



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Control de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa
ABC**

**LEMA BASTIDAS MARIA ALICIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Control de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa ABC**

**LEMA BASTIDAS MARIA ALICIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Control de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa ABC**

**LEMA BASTIDAS MARIA ALICIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

BALDEON VALENCIA BLANCA ALEXANDRA

**MACHALA
2024**

Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC

por MARIA ALICIA LEMA BASTIDAS

Fecha de entrega: 31-jul-2024 12:32p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2425381273

Nombre del archivo: ABC.docx (850.67K)

Total de palabras: 7840

Total de caracteres: 42619

Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ [slidetodoc.com](#)

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LEMA BASTIDAS MARIA ALICIA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Control de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LEMA BASTIDAS MARIA ALICIA

0650240195

DEDICATORIA

La concepción de este trabajo de investigación está dedicada a Dios, a mi padre Manuel Lema Tene, a mi hija Emma Victoria Reyes Lema; por ser las personas fundamentales y cuya inspiración, amor y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental en este viaje académico. Su aliento constante y confianza en mí me han impulsado a superar cada desafío.

Depositando su entera confianza, en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia alentándome en todo el trayecto de esta carrera universitaria.

A Joseph Davis Reyes Loja, que siempre estuvo a mi lado, brindándome fuerzas en los momentos de duda y celebrando mis logros. Este esfuerzo es tan suyo como mío.

Y, en especial, a Facultad de Ciencias Empresariales, por su influencia positiva y por ser una fuente constante de motivación y apoyo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi director de tesis, Mgs. Blanca Baldeon, por su guía invaluable, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso. Su expertise y sugerencias han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

También deseo agradecer a los miembros del comité de tesis, Ing. Robert Chávez e Ing. Gladys Zúñiga por sus aportaciones críticas y su tiempo. Sus observaciones han enriquecido enormemente este trabajo.

Mi gratitud se extiende a la Universidad Técnica de Machala por brindarme los recursos y el ambiente académico necesario para llevar a cabo este proyecto.

No puedo dejar de mencionar a mi familia y amigos, especialmente a mi padre Manuel Lema Tena y mi pareja Joseph Davis Reyes Loja, por su comprensión, ánimo incondicional y por estar siempre a mi lado. Su apoyo ha sido una fuente constante de motivación.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de alguna manera, contribuyeron a este trabajo y que, aunque no mencionados aquí, han tenido un impacto significativo en mi desarrollo académico y personal.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimientos

CONTENIDO

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INDICE DE CONTENIDO	3
INTRODUCCION	5
CAPITULO I.....	6
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	6
1.1 Definición y Contextualización del objeto de estudio	6
1.1.2 Contextualización del objeto de estudio.....	7
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.3.1 Objetivo General.....	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
CAPITULO II	14
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO- EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO.....	14
2.1.1 Descripción del enfoque epistemológico.....	14
2.2. BASES TEORICAS	15
2.2.1 Control	15
2.2.2 Inventarios	16
2.2.3 Tipos de Inventarios.....	17
2.2.4 METODOS DE ADMINISTRACION DE INVENTARIOS	18
2.2.5 Razones o Ratios Financieros.....	21
2.2.5.1. TIPOS DE RAZONES FINANCIERAS	21
2.2.5.1.1 RENTABILIDAD.....	21
CAPITULO III.....	24
PROCESO METODOLOGICO	24
3.1 Definición de proceso metodológico	24
3.2. Diseño de tradición de investigación seleccionada.	24
3.2.1 Modalidades básicas de la investigación.	24
3.2.2 Enfoque Cuantitativo.....	25
3.2.3 Enfoque Cualitativo	25
3.3. Paradigma de la Investigacion	26
3.4 Metodologia de la investigacion	26
3.4.1 Deductivo	26
3.4.2 Inductivo	26

3.5 Tipo de Investigacion	27
3.6 Diseño de Investigacion	27
3.7 Técnica de Investigación	28
3.7.1 Encuesta	28
3.8 Instrumento de investigación	28
3.8.1 Cuestionario de encuesta	29
3.9 Población	29
3.9.1 Muestra	29
3.10 Proceso de recolección de datos de la investigación	30
CAPITULO IV	31
RESULTADO DE LA INVESTIGACION	31
4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados	31
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se basa en el control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “ABC” de la ciudad de Machala, la cual dedica sus actividades de comercialización de productos de primera necesidad y de consumo masivo para la ciudadanía machaleña, con el fin de analizar y evaluar si dichas actividades comerciales llevadas a cabo por la empresa brinda o proporciona una rentabilidad alta y satisfactoria al dueño de dicha empresa a través de un análisis profundo e indicado de los elementos pertenecientes al control de inventarios.

También tienen como objetivo principal analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa “ABC”, con lo cual se podrá determinar si existe mejoras o pérdidas en los ingresos a la hora de determinar y analizar la rentabilidad de la empresa.

Los resultados obtenidos en esta investigación indicarán a la empresa la manera correcta de planificar y actualizar los registros de las existencias con el objetivo de garantizar la integridad y conservación física de dichas existencias o mercadería, con una adecuada y pertinente información.

Palabras Claves: Control de inventarios, Rentabilidad, Contabilidad

ABSTRACT

This degree work is based on inventory control and its impact on the profitability of the company "ABC" in the city of Machala, which dedicates its activities to the marketing of essential and mass consumption products for citizens. machaleña, in order to analyze and evaluate whether said commercial activities carried out by the company provide or provide high and satisfactory profitability to the owner of said company through a deep and indicated analysis of the elements belonging to inventory control.

Their main objective is also to analyze the impact of inventory control on the profitability of the company "ABC", with which it will be possible to determine if there are improvements or losses in income when determining and analyzing the profitability of the company.

The results obtained in this research will indicate to the company the correct way to plan and update stock records with the objective of guaranteeing the integrity and physical conservation of said stock or merchandise, with adequate and pertinent information.

Keywords: Inventory control, Profitability, Accounting

INTRODUCCION

El sector comercial es una de las principales fuentes económicas del Ecuador generando recursos para la economía del país, sin embargo, varios factores que influyen en la rentabilidad de las empresas. Para lo cual es indispensable contar con un control de inventarios eficiente como factor necesario para la gerencia en las entradas y salidas de sus productos y reconocimiento de oportunidades buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad. Actualmente vivimos en un mundo competitivo, en el cual se desenvuelven los negocios y es necesario fomentar mecanismos de control de inventarios que ayuden a las empresas a reducir sus costos para poder generar una mayor rentabilidad.

Los resultados conseguidos, demuestran los principales inconvenientes del control de inventarios en la distribución de productos, centrándose mayormente en la carencia de mecanismos de control, asociándose con el tiempo de rotación. Los resultados obtenidos en esta investigación servirán de referencia para aquellas futuras investigaciones, teniendo en cuenta otros factores en la conducción de inventarios de las empresas comercializadoras, que permitan diseñar sistemas de control contables contribuyendo al óptimo costo de comercialización de este sector, resaltando la necesidad del uso crítico y reflexivo de la teoría contable a lo largo del proceso de investigación. Los inventarios forman parte de la mayoría del capital del trabajo de las empresas y la decisión de inversión en este rubro. Ciertamente un control de inventarios es de vital importancia ya que permite integrar en forma ordenada los productos de acuerdo a la operación de la empresa.

La Empresa ABC, que tiene como actividad principal la venta al por mayor de productos de consumo masivo, presenta problemas a causa del débil control de inventarios en sus actividades, causando dificultades considerables en la rentabilidad de la empresa.

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y Contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Definición del objeto de estudio.

Inventarios

Según Cruz (2017), un inventario, es un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de la empresa, según las características del bien. Estos son agrupados por similitud y valorados debido a que representan una parte del patrimonio de la empresa (Perez Hualtibamba & Wong Aitken, 2018, pág. 14), en otras palabras, los inventarios son documentos en los cuales se registran o se catalogan todos los bienes tangibles y en existencia que posee una empresa determinada, los cuales son clasificados de acuerdo a su semejanza y función.

Los inventarios representan las existencias de recursos que las organizaciones emplean para cumplir con sus objetivos. No obstante, tiene diferentes connotaciones según el tipo de organización de que se trate; así, por ejemplo, en las empresas comerciales los stocks se refieren a diversos artículos elaborados; en las empresas industriales tienen que ver con la materia prima e insumos, los productos semi elaborados y los productos terminados; y en las empresas de servicios abarcan todos los suministros requeridos para la prestación del servicio (Bustos Flores & Chacon Parra, 2018, pág. 6), en efecto dichos inventarios se encargan de detallar y ordenar la mercadería, producto o servicio que posee la empresa, estos inventarios varían según el tipo de empresa u organización y los servicios que ofrecen los mismos, ante las necesidades de la población en general.

La (NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2 Inventarios, 2005) numeral 6 define como Inventarios:

Inventarios son activos:

- (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Según la NIC 2, los inventarios son activos, los cuales pueden ser conservados para comercializar, estos inventarios también pueden ser inventarios en proceso, utilizados en la elaboración de algún tipo de producto y finalmente los inventarios también pueden ser materias primas o suministros útiles para la venta.

Administrar los inventarios implica decidir qué cantidad de material se necesita y realizar los pedidos, recibir, almacenar y llevar el registro, debido a que su principal objetivo es mantener los costos bajos y conservar suficientes productos terminados para las ventas

Los inventarios o stocks según Diaz (1999) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, ya sea disponible para la venta o para ser tratados en la producción de bienes o servicios para posteriormente ser comercializado.

Estableciendo el nexo entre la producción y la venta de un producto representando una inversión considerable para la empresa, el cual debe ser controlado y tratado cuidadosamente ya que es el activo corriente de menor liquidez.

1.1.2 Contextualización del objeto de estudio

El adecuado uso de los inventarios contribuye a mantener un balance o equilibrio en las existencias de un almacén y los productos o artículos que tienen mayor demanda. Esta acción puede reducir costos, ya que refleja oportunamente lo que no posee una rotación saludable y lo

que se debe suministrar lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se deterioren materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado.

Un eficiente sistema de control de inventario no tratará por igual a todos los renglones en existencia, sino que aplicará métodos de control y análisis en correspondencia con la importancia económica relativa de cada producto. (Delgado Soto, Cruz Rivero, & Lince Olguin, 2019, pág. 53), lo que quiere decir que un sistema de inventarios adecuado y eficaz contribuirá notablemente a que la rentabilidad y el estado económico de la empresa aumente.

Mundialmente el sector comercial posee un alcance fundamental en la economía de varios países en desarrollo, actualmente muchas empresas pertenecientes a este sector han desaparecido del mercado, este suceso se debe a las constantes pérdidas que han presentado en sus resultados, los cuales han sido provocados por la mala gestión de los inventarios.

En nuestro país los problemas de esta índole también se han hecho presente, dentro de varias empresas del sector comercial, debido a la deficiencia en la gestión de inventarios, lo cual implica un desequilibrio en la economía de estas empresas que en su gran parte no pueden mantenerse en el mercado debido a este problema.

La EMPRESA ABC, la cual es una entidad cuya actividad principal es dedicarse a la venta al por mayor de productos de consumo masivo; presenta problemas provocados por la falta de control de inventarios en sus actividades, debido a que dicha entidad no realiza conteo físico de inventarios, ocasionando diferencias en los reportes presentados, ya que contienen información errónea las cuales influyen en la toma de decisiones de la empresa.

A continuación, se detallará los efectos que traen consigo el manejo inadecuado de los inventarios dentro de las empresas

- **Mal servicio al cliente**

El poco control de los inventarios puede causar retrasos en los envíos de productos a los clientes. Adicional, un mal manejo de inventarios puede crear un déficit dentro de la empresa, debido a que no se cuenta con las piezas o productos adecuados para su comercio, dando como resultado el incumplimiento de parte de la empresa hacia sus clientes.

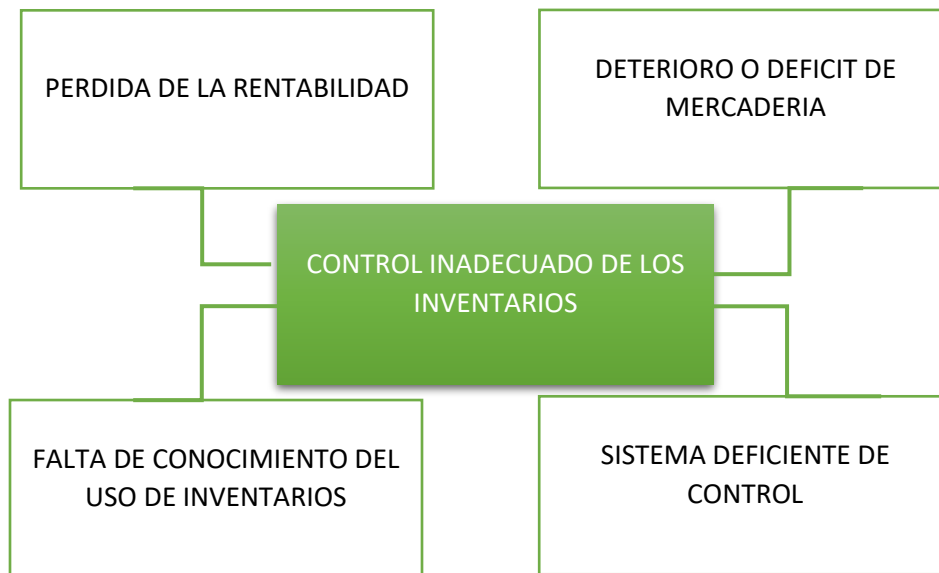
- **Pérdida de Rentabilidad**

El uso inadecuado de los inventarios puede resultar bastante costoso para la empresa, ya que, si posee demasiada mercadería o producto, tiende a ser destruido o dañado con el tiempo, debido a razones que están fuera de su control, afectando notoriamente la rentabilidad de la empresa.

- **Planificación deficiente**

Esto sucede ya que las empresas no poseen con un sistema óptimo de inventarios y al comenzar con un inventario defectuoso puede costarle dinero a la empresa, debido a que no puede cumplir con los pedidos para evitar este tipo de sucesos las empresas deben realizar un seguimiento del inventario para poder cubrir los pedidos de los clientes en todo momento.

Figura 1. Árbol del problema



Elaborado por: Autora

1.2 HECHOS DE INTERES

1.2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Los antecedentes de los inventarios, empieza en los tiempos arcaicos, cuando algunas poblaciones entre ellas los egipcios y otros pueblos de la antigüedad tuvieron que pasar periodos críticos y crónicos de escasez y hambruna, tiempos en los cuales murieron muchas personas entre ellas: campesinos, gente de clase baja incluyendo niños y bebés, debido al desabastecimiento de alimentos, granos y animales.

Desde tiempos inmemorables, los egipcios y demás pueblos de la antigüedad, acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en los tiempos de sequía o de calamidades. Es así como surge o nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los períodos de escasez, que además le aseguraran la subsistencia y el desarrollo de sus actividades normales. (Cespedes Trujillo, Paz Rodriguez, Jimenez Figueredo, Perez Molina, & Perez Mayedo, 2017, pág. 197) en otras palabras, las distintas formas de

almacenamiento de los bienes y alimentos utilizados para asegurar la subsistencia de los egipcios y otros pueblos antiguos en tiempos de sequía o calamidades, contribuyo a la existencia de los inventarios.

Según Álvarez, 2006, se denomina inventario a un conjunto de recursos o mercancías en buen estado, que se encuentran almacenados con el objetivo de ser utilizados en un futuro. Estos recursos pueden ser materiales, equipos, dinero, etcétera. (Paz Rodriguez & Perez Molina, 2017, pág. 198) este apartado señala que, los inventarios son registros de los productos, partes, componentes y materia prima que posee una empresa los cuales son y serán utilizados en los procesos de producción y ventas de la empresa.

El adecuado uso de los inventarios contribuye a mantener un balance o equilibrio en las existencias de un almacén y los productos o artículos que tienen mayor demanda. Esta acción puede reducir costos, ya que refleja oportunamente lo que no posee una rotación saludable y lo que se debe suministrar lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se deterioren materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. Un mal uso de los inventarios puede dar como resultado un impacto negativo financiero dentro de la empresa.

Variable Independiente: Control de Inventarios

Se define como control de inventarios a aquel sistema que permite realizar un tratamiento de las existencias de una empresa, entidad o almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida del inventario

El control de inventarios es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto se determina resultados de manera razonable, con llevando a establecer la situación financiera de la empresa. (Lopez, 2010, pág. 56)

Espinoza (2013, pág. 78), manifiesta que “el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias”. (Davila Guamuro & Maldonado Malca, 2019)

La importancia de la gestión y control de inventarios se resume en el objetivo de toda empresa comercial, que es ser, rentable y competitiva, y para serlo depende del nivel óptimo de las ventas, por lo tanto, la manera en que sus inventarios sean gestionados y controlados asegurara su solvencia. (Juca, Narvaez , Erazo, & Luna, 2019, pág. 21) es decir, su importancia radica en ayudar a las empresas a ser flexibles y eficaces a la hora de tomar decisiones para planificar, comprar, o elaborar lotes de producción de sus inventarios, permitiendo tener control sobre los costos que los inventarios representan para la empresa los cuales se verán reflejado en sus balances.

El inadecuado tratamiento y valoración de los inventarios puede contribuir a la quiebra de las empresas, no obstante, un tratamiento, control adecuado y administración aporta al éxito empresarial.

Variable dependiente: Rentabilidad en las empresas

La rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos. (Apaza, 2006, pág. 15)

Para el autor (Ccaccya, 2016, pág. 45) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios naturales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Desde otro punto de vista la rentabilidad son las ganancias o pérdidas que se generan en un ciclo de producción, generalmente en un tiempo de un año en relación a todos los costos incurridos para la realización de las actividades en la organización. Las informaciones obtenidas y reflejadas en los estados financieros ayudaran a tener una vista global del manejo de normas y políticas empresariales, estos libros de contabilidad se elaboran al fin del mes fiscal es decir a fin de año, así podemos determinar la situación de la rentabilidad y la economía de la empresa (Canahua , 2012, pág. 15)

En otras palabras, la rentabilidad se define como la capacidad que tiene dicha entidad, empresa o negocio para aprovechar y generar ganancias, enfrentando las obligaciones que posee la empresa, cubriendo las deudas que esta pueda poseer y contraer, midiendo la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión que se hace para conseguir esas ganancias.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empre ABC.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Reconocer los fallos que existen en las medidas de seguridad de las existencias del inventario.
- Demostrar cómo influye el déficit de los inventarios en la rentabilidad de la empresa

CAPITULO II

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO- EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1.1 Descripción del enfoque epistemológico

En todo estudio y dependiendo del problema de investigación, enfoque y contexto en el cual se planea realizarlo, es necesario adaptar o estandarizar, métodos, procedimientos e instrumentos, tomando en cuenta las características y condiciones de la población de estudio, empleando procesos cuidadosos, metódicos y empíricos para poder responder nuestras interrogantes.

La presente investigación posee un enfoque Cuanti-Cualitativo ya que, en lo cuantitativo utilizaremos la recolección y el análisis de datos para conseguir respuestas a las preguntas de investigación y tratar hipótesis previamente establecidas al momento de iniciar este estudio.

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos brincar o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 5)

Este enfoque emplea la recolección y análisis de los datos para perfeccionar las preguntas de investigación o descubrir nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

La estructura para investigación cuantitativa se integra por las siguientes fases: Teoría, hipótesis, observaciones, recolección de datos, análisis de los datos y resultados. Entre la teoría y

la hipótesis se da la deducción; entre la hipótesis y la recolección de datos se presenta la operacionalización; entre la recolección y el análisis de datos se suscita el procesamiento de datos; entre el análisis de datos y los resultados emerge la interpretación y, por último, de los resultados se origina la inducción. (Sanchez Molina & Murillo Galarza , 2021, pág. 153)

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos. Con frecuencia, estas actividades sirven primero, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Baptista Lucio, 2014, pág. 8)

Evidenciando que la presente investigación abarca los paradigmas del positivismo y constructivismo ya que, busca demostrar si la hipótesis planteada es cierta o no para luego poder analizar y fundamentar una interpretación verídica de los hechos.

Este estudio se realiza bajo el enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que, demostrará que será netamente descriptivo con relación a los hechos y a su vez explicativo al aclarar los antecedentes.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1 Control

El control se define como “aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases anteriores

sean los deseados” (Perez Carballo Veiga, 2006, pág. 21), el control cumple con la función de obtener resultados óptimos y eficaces que beneficien a la empresa.

El control es una actividad dinámica que implica dirigir operaciones y procesos que realiza la administración, con el propósito de alertar, detectar y orientar la salud económica de la empresa.

El control se instaura siguiendo las pautas establecidas por la organización y esta, con su desempeño, hace eficientes, efectivos y económicos las actividades y los controles involucrados para todas las funciones estructuradas por áreas, gerencias, departamentos, secciones o tarea personal (Dextre Flores & Del Pozo Rivas, 2012, pág. 72), los autores hacen referencia a que el correcto y eficaz control dentro de las empresas provoca que las actividades de las mismas sean más optimas y mejoren la actividad económica de la empresa.

La eficiencia del control se logra si este, está bien estructurado, es continuo y seguido por toda la organización. Debe estar acorde con las políticas y con los propósitos institucionales.

2.2.2 Inventarios

Se define como inventario al registro de productos, partes componentes, mercadería o materia prima que una empresa posee y utiliza dentro de sus actividades de producción o ventas. El inventario es “la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestros registros, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios” (Meana Coalla, 2017, pág. 4), es decir, el inventario es el registro de materiales, productos o mercadería que posee una empresa o negocio, registro que indica si la empresa o negocio tiene ganancias o pérdidas.

El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas

con los inventarios como forma básica están presente los siguientes componentes: Inventarios (inicial), compras, devoluciones en compras, gastos de compras, ventas, devoluciones de ventas, mercancías en tránsito, mercancías en consignación, inventarios (final), (Garrido Bayas & Cejas Martinez, 2017, pág. 112), las autoras nos indican que los inventarios son muy importantes, ya que componen la mayor parte de activos dentro de la empresa y su estabilidad económica dependerá de los inventarios.

El manejo de inventarios tiene como función manejar las operaciones administrativas para lograr el desarrollo y expansión de la empresa evitando la compra o producción en exceso de productos, lo cual resulta perjudicial para la empresa.

El adecuado manejo de inventarios es de suma importancia, ya que si no se lleva un control adecuado la empresa no puede cumplir con sus objetivos presentes ni futuros y tampoco podrá cubrir las demandas y necesidades de los clientes.

2.2.3 Tipos de Inventarios

Las empresas se dedican a diversas actividades económicas y tienen su propio objetivo, por ende, existen diferentes tipos de inventarios para poder cumplir con cada objetivo empresarial, el adecuado control de inventarios contribuye a al incremento de ganancias, cuidando uno de los mayores activos que posee la empresa.

Otro factor que influye para clasificar los inventarios es el tiempo en que se realiza el control, a continuación, se muestra los tipos de inventarios que existen:

- **INVENTARIO PERPETUO:** Este tipo de inventarios es el más utilizado y consiste en registrar los productos o mercancía en existencia de manera continua y detallada, de tal forma que podemos saber de manera exacta el monto vendido o en stock sin la necesidad de hacer conteos manuales y de esta forma ahorrar tiempo.

- **INVENTARIO INICIAL:** Como su nombre lo indica se lo realiza al inicio del periodo e indica la cantidad de producto o mercancía que posee la empresa.
- **INVENTARIO FINAL:** Este tipo de inventario se lo realiza al cierre de cada periodo contable con el fin de conocer la cantidad y el valor total de los bienes que posee la empresa.
- **INVENTARIO EN TRANSITO:** Es la mercadería, producto o suministro que ya han sido pagados por el proveedor y ya no se encuentra dentro de la empresa, es decir está en movimiento para ser entregados.
- **INVENTARIO DE MATERIA PRIMA:** Se refiere a las existencias en insumos básicos de materias primas, los cuales posteriormente serán incorporados a los procesos de producción.
- **INVENTARIO PERIODICO:** Este se lleva periódicamente ya sea mensual, semestre, trimestralmente o anualmente. Permite que la empresa conozca el stock exacto que posee y el costo de las ventas.
- **INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS:** Es el registro del producto ya elaborado o terminado el cual es inventariado para comenzar a ser comercializada o vendida.
- **INVENTARIO DE EXISTENCIAS OBSOLETAS:** Este tipo de inventarios monitorea las perdidas, mercadería obsoleta, producto vencido o caducado y los productos que no se venden.

2.2.4 METODOS DE ADMINISTRACION DE INVENTARIOS

Existen diversos tipos de inventarios, ya que cada uno de los inventarios es diferente entre sí y van acorde a las actividades económicas u operaciones de la empresa, debido a que

cada empresa se dedica a diferentes actividades. De tal manera que se utiliza distintos métodos para poderlos estudiar correctamente.

Entre los métodos existentes están:

METODO ABC

Clasifica a los inventarios según su importancia y necesidad de la empresa “es el método de conteo más sofisticado, consiste en dividir el inventario de clasificación ABC, esta se basa en la regla 80-20 o Ley de Pareto, en la cual los artículos se clasifican de dos maneras: su valor en dinero o su valor de frecuencia de uso. En muchos casos se utiliza una combinación de los dos.

Esto permite distinguir tres categorías de productos y cada una de ellas debe definirse en función de la parte de la cifra de negocios que representa (Olivos Aaron & Penagos Vargas, 2013, pág. 108), para los autores este método consiste en dividir en tres maneras A,B y C como su nombre lo indica, tratando de distinta manera a cada uno de los artículos según su importancia y orden.

METODO DE ULTIMAS ENTRADAS- PRIMERAS SALIDAS (UEPS O LIFO)

Este método, se basa en que los últimos artículos que ingresan a bodega o almacén son los primeros en salir a la venta.

El método LIFO es generalmente utilizado en empresas o negocios cuya actividad se basa en el tratamiento de productos no perecederos o manejan un stock considerable de mercadería o productos y no necesitan una rotación constante en sus productos. Por ejemplo, se usa para artículos metálicos, plásticos o de vidrio o para materiales de construcción, ya que estos productos pueden durar almacenados un largo tiempo sin sufrir ningún tipo de alteraciones o descomposición. El método antes mencionado se adapta perfectamente a las características de los productos y de las empresas.

Mediante la aplicación de este método, las existencias al finalizar el ejercicio quedan reconocidas a los precios de adquisición o de producción más antiguos, mientras que en el estado de resultados los costos son más actuales (Santoyo Gonzalez , Chagolla Farias, & Flores Romero, 2021, pág. 23), la aplicación de este método favorece a la empresa ya que ayuda a reducir los costos.

METODO PRIMERAS ENTRADAS- PRIMERAS SALIDAS (FIFO)

A diferencia del Método LIFO, el METODO FIFO da prioridad a los productos que entran primero a bodega o almacén, haciendo referencia su nombre PRIMERAS ENTRADAS- PRIMERAS SALIDAS.

El método de inventario FIFO (primero en entrar, primero en salir) sugiere que los primeros productos que se compran también serán los primeros que se vendan. El inventario FIFO puede verse como un modelo teórico del flujo real de productos, utilizado en el contexto de la contabilidad o las finanzas (Navarrete Lozada, 2019, pág. 58), este método es diseñado para limitar los problemas de vencimiento de productos que tienen un impacto negativo en la rentabilidad económica de la empresa.

Es empleado habitualmente en empresas dedicadas al comercio o manipula productos o materiales perecederos, los cuales pueden deteriorarse si permanecen almacenados por mucho tiempo, razón por la cual deben ser vendidos o utilizados primeros.

La aplicación de este método tiene como propósito la excelencia de la rotación de las existencias dando prioridad a la calidad de la mercadería productos evitando perdida o deterioros.

2.2.5 Razones o Ratios Financieros

Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del balance o del estado de ganancias y pérdidas. Las ratios brindan información acerca de la rotación de inventarios, la recuperación de cartera de clientes. Esta información permite tomar decisiones acertadas en mejora y beneficio de la empresa

Las razones financieras o ratios financieros son indicadores utilizados como una herramienta para medir o cuantificar el estado económico y financiero de una empresa, y la capacidad de asumir o enfrentar las obligaciones que esta posea.

Estas ratios pueden servir para identificar las fortalezas o debilidades existentes en una empresa examinando el estado actual o pasado de una empresa.

El objetivo de las razones o ratios financieros es comprender y dar a conocer la situación económica de la empresa o identificar los problemas que la institución posea a través del análisis completo de la situación financiera.

2.2.5.1. TIPOS DE RAZONES FINANCIERAS

Según su utilidad las razones financieras se dividen en cuatro tipos:

- Razones de Liquidez
- Razones de Actividad
- Razones de Endeudamiento
- Razones de Rentabilidad

2.2.5.1.1 RENTABILIDAD

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta

sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (Morillo, pág. 36), es decir la rentabilidad es un indicador que mide el beneficio obtenido por la empresa en base a sus propios recursos, sin la necesidad de terceros ósea los préstamos.

2.2.5.1.2 INDICADORES DE RENTABILIDAD

Los indicadores de rentabilidad muestran los resultados obtenidos de la combinación de la liquidez, el manejo de los activos y la administración de las deudas sobre los resultados operativos. Sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa de cubrir gastos y controlar costos convirtiendo las ventas en utilidades.

Los indicadores de rentabilidad son:

- Margen de Utilidad Bruta
- Margen de Utilidad Neta
- Rendimiento sobre Activos ROA
- Rendimiento sobre Capital ROE

Margen de Utilidad Bruta

Se determina del estudio de la eficiencia de las operaciones, a partir de las relaciones entre la utilidad y el patrimonio de la empresa.

FORMULA:

$$\textit{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas Totales}}$$

Margen de Utilidad Neta

Muestra la eficiencia de la empresa en el manejo de costos y sus políticas de precios.

FORMULA:

$$\textit{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas Totales}}$$

Rendimiento sobre Activos ROA

Este indicador muestra que tan rentable es la empresa en base a sus activos.

FORMULA:

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos Totales}}$$

Rendimiento sobre Capital ROE

Indica la rentabilidad de la empresa sobre el patrimonio de esta, es decir la capacidad que posee el patrimonio para generar rentabilidad.

La Rentabilidad sobre el Patrimonio mide la rentabilidad financiera de las instituciones y relaciona netas con el patrimonio. (Jara Quevedo, 2018, pág. 58)

FORMULA:

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

CAPITULO III

PROCESO METODOLOGICO

3.1 Definición de proceso metodológico

El proceso metodológico según (Mercado Piedra & Coronado Manqueros, 2021, pág. 81) es un rompe cabezas que inicia con una lluvia de ideas por parte del investigador para poder interesarse en lo que se investiga, es decir un proceso metodológico en una investigación es una guía teórica, minuciosa y detallada para abordar el tema de investigación y lograr que terceros se interesen por el tema investigado.

El proceso metodológico abarca la secuencia de actividades planificadas y organizadas para ejecutar determinadas acciones, por lo cual el proceso metodológico es un sistema estructurado ordenadamente para cumplir con un objetivo determinado.

3.2. Diseño de tradición de investigación seleccionada.

3.2.1 Modalidades básicas de la investigación.

El presente trabajo de titulación se enfoca en el control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC, se realiza un despliegue teórico en cuanto a la metodología, instrumentos y técnicas a ser aplicadas dentro de la investigación; siendo necesaria realizar la revisión literaria de aquellos procesos que facilitaron el estudio de la situación problemática central, por lo cual se utilizará un enfoque Cuanti-Cualitativo debido a que contribuirá a la investigación.

Todo estudio y dependiendo del estudio de investigación, enfoque y contenido en el cual se planea realizarlo, es indispensable adaptar o estandarizar, métodos, procedimientos e instrumentos, tomando en cuenta las características y condiciones de la población de estudio

Cuadro

Matriz de diseño de la investigación

Enfoque	Paradigma	Metodo	Tipo de Investigación	Diseño	Tecnicas	Instrumentos	Unidades de Estudio	Participantes
Cuantitativo Cualitativo	Positivista	Deductivo Inductivo	Descriptivo	No Experimental	Encuesta cerrada	Cuestionario de encuesta	Personal de la empresa	Gerentes Contador Auxiliares Contables Cajeros Bodegueros

Elaborado: Autora

3.2.2 Enfoque Cuantitativo

El enfoque cuantitativo es utilizado en las investigaciones con el objetivo de reunir información numérica, razón por la cual se define como un conjunto de técnicas y herramientas basadas en las estadísticas para poder conseguir una información exacta y verídica, probando así hipótesis y teorías.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Fernandez Collado, Hernandez Sampieri, & Baptista Lucio, 2014, pág. 5)

El enfoque cuantitativo es el indicado para realizar investigaciones que buscan determinar patrones y relaciones por medio de la recolección y análisis de datos numéricos, basados en técnicas estadísticas para validar la hipótesis planteada en la investigación.

3.2.3 Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se enfoca en la recolección de información con el fin de probar una hipótesis, debido a que este enfoque nos permite acceder a la información para luego poder analizar la información obtenida y poder estudiarla profundamente.

El enfoque cualitativo analiza, interpreta y comprende la realidad estudiada tal como aparece, esto es, tal como es y se da, situación que la hace caracterizar como una metodología fenomenológica (Piña Ferrer, 2023) , se refiere a que el enfoque cualitativo se centra en comprender fenómenos sociales y humanos con el finde comprender fenómenos complejos.

3.3. Paradigma de la Investigacion

El paradigma positivista se enfoca en la observacion empirica, la objetividad y el metodo científico riguroso, buscando la causa y la explicacion de los fenomenos; identificando las causas reales, temporalmente precedentes o simultaneas.

Este paradigma plantea la posibilidad de llegar a verdades absolutas en la medida en que se abordan los problemas y se establece una distancia significativa entre el investigador y el objeto de estudio (Miranda Beltran & Ortiz Bernal, 2021).

3.4 Metodologia de la investigacion

Luego de establecer el enfoque y a su vez el paradigma, se estipula que para esta investigacion utilizaremos el metodo deductivo e inductivo.

3.4.1 Deductivo

Aristoteles señala que, el metodo deductivo es una forma de razonamiento que va del todo a las partes, es decir, intenta extraer de una verdad universal otras particularas (Burgos Lazaro, Gilsanz Rodriguez, Burgos Frias, Tellez de Peralta, & Rodriguez Montes, 2020, pág. 9).

3.4.2 Inductivo

El metodo inductivo va desde la experiencia hacia la idea abstracta es la teoria o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepcion y opinion del

sujeto que ha cultivado desde el quehacer cotidiano diario laboral, profesional u otro campo (Palmett Urzola, 2020, pág. 38)

Basado en la observacion de hechos y fenomenos generalizando a partir de las observaciones, obteniendo conclusiones probables con el objetivo de generar nuevos conocimientos; esta forma de razonamiento va de lo particular a lo general.

3.5 Tipo de Investigacion

Con respecto al tipo de investigacion que se utilizara en este trabajo sera la investigacion descriptiva, ya que este tipo de investigacion se enfoca en observar, y registrara traves de la descripcion exacta de las catividades, objetos y procesos. Para llevar a cabo este tipo de investigacion , emplearemos metodos cualitativos, y para obtener una precision exacta, metodos de carácter cuantitativos.

La investigacion descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Guevara Alban, Verdesoto Arguello, & Castro Molina, 2020)

3.6 Diseño de Investigacion

Para satisfacer las interrogantes de este trabajo de investigacion se ha establecido que su diseño es no experimental, ya que este estudio es de tipo descriptiva y tienen sus bases en la aplicación de los instrumentos de investigacion verificando los antecedentes historicos para resolver la problemática de estudio.

Según (Arias Gonzales & Covinos Gallardo, 2021, pág. 78) menciona que, en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los

sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio, es decir que las variables del trabajo no sufren ningún tipo de cambio ni alteración durante el desarrollo del mismo.

3.7 Técnica de Investigación

El presente trabajo de investigación aplicaremos como técnica de investigación la encuesta para lo cual emplearemos el cuestionario ya que, este instrumento nos ayudara a recoger datos y es comúnmente utilizado en los trabajos de investigación.

La encuesta y el cuestionario de la misma, es aplicado al personal de trabajo de la empresa ABC específicamente al gerente, contador, auxiliares contables, cajeros y bodegueros de la empresa.

3.7.1 Encuesta

Para (Sanchez Huarcaya, y otros, 2020, pág. 51) la encuesta es un método de investigación empleado en estudios cuantitativos y cualitativos, este método se centra en realizar preguntas ordenadas y lógicas con el fin de obtener datos numéricos para el desarrollo de nuestra investigación.

3.8 Instrumento de investigación

Para el desarrollo de este trabajo de investigación hemos requerido de instrumentos de investigación como el cuestionario de encuestas ya que las preguntas realizadas en dicha encuesta, nos ayudara a la obtención de información acerca del control y manipulación de los inventarios en la empresa ABC.

3.8.1 Cuestionario de encuesta

(Cisneros Caicedo, Guevara Garcia, Urdanigo Cedeño, & Garces Bravo, 2022) Los autores señalan que en el cuestionario las preguntas, abiertas o cerradas, entre otras, y sus contenidos son tan variados como los aspectos que se pretendan medir, sin embargo, cada pregunta y sus posibles respuestas deben ser diseñadas, implementadas y valoradas con rigor estadístico, y el esquema a seguir debe obedecer a un orden en gran medida jerárquico para asegurar la calidad del resultado, este instrumento es utilizado para obtener respuestas reales y exactas a través de las preguntas diseñadas, de esta manera poseemos más información sobre las variables a estudiar.

3.9 Población

(Condori Ojeda, pág. 3) señala que, la población son los elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio, es decir que es importante determinar la población en el cual basaremos nuestra investigación para poder generalizar los datos obtenidos de acuerdo a cada situación.

La población es el conjunto de elementos o individuos relacionados entre si, en el cual se basara la investigación realizada. En este trabajo de investigación utilizaremos como población la empresa ABC, aplicaremos la encuesta a los colaboradores de la misma población seleccionada.

3.9.1 Muestra

(Mucha Hospinal, Chamorro Mejia, Oseda Lazo, & Alania Contreras, 2021, pág. 53) menciona que, las muestras logran originar estadísticos que son observados en la población, dicha muestra es seleccionada con el objetivo de analizar fenómenos de una forma mas precisa ya que se basa en los datos recogidos.

En este trabajo requeriremos de 10 colaboradores de la empresa ABC, los cuales especificamos a continuación:

Tabla

Empresa ABC	
Gerente	1
Contador	1
Auxiliares Contables	3
Cajeros	3
Bodegueros	2

Elaborado por: Autora

3.10 Proceso de recolección de datos de la investigación

Este proceso hace referencia al uso de una variedad de técnicas y herramientas, las cuales serán utilizadas para el desarrollo de los instrumentos de investigación, en este caso nos ayudara en el desarrollo y análisis del cuestionario de encuesta.

La recolección de datos para la investigación se realizará por medio del uso de la encuesta y como instrumento de investigación el cuestionario de la misma, la cual contiene interrogantes basadas en el problema de la empresa, es decir en el control de inventarios de la empresa ABC.

CAPITULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACION

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados

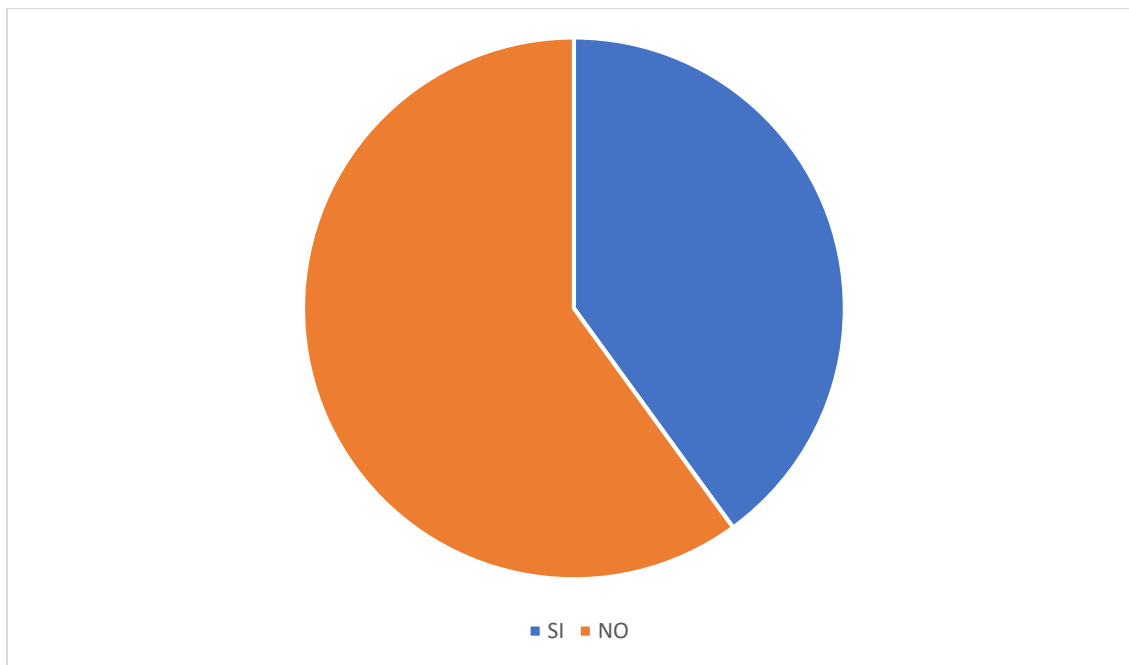
El desarrollo de este capítulo se enfoca en la proyección e interpretación de los datos finales obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación aplicados en este trabajo de investigación.

Los resultados logrados en la encuesta realizada serán expuestos gráficamente con la ayuda de un Excel, detallando los resultados obtenidos y las preguntas realizadas en la encuesta y aplicada en la empresa ABC.

Tabulación e interpretación de la encuesta aplicada

Figura 1

Conocimiento sobre el control de los inventarios



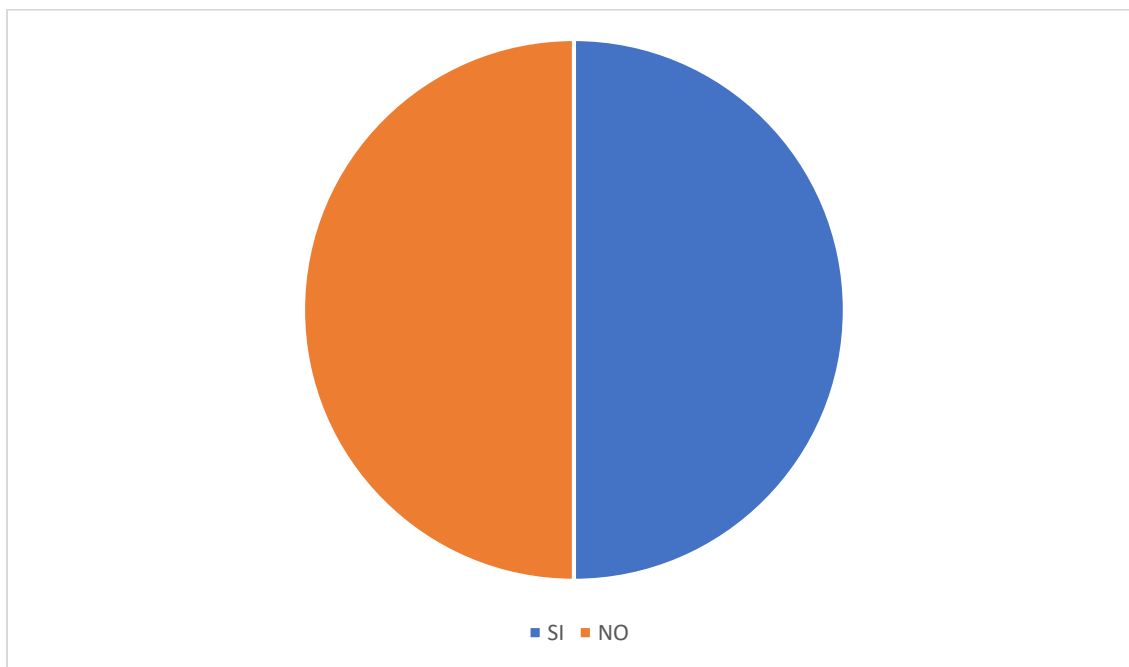
Elaborado por: Autora

Análisis

Basándonos en los resultados obtenidos con la ayuda de las encuestas en relación al conocimiento acerca del control de los inventarios el 60% indico conocer sobre este tema, de esta manera se determina que los colaboradores de la empresa ABC comprenden acerca del control de los inventarios, es resultado es algo preocupante ya que la falta de conocimiento en este tema puede afectar la rentabilidad de la empresa ABC.

Figura 2

Manejo de algún software contable.



Elaborado por: Autora

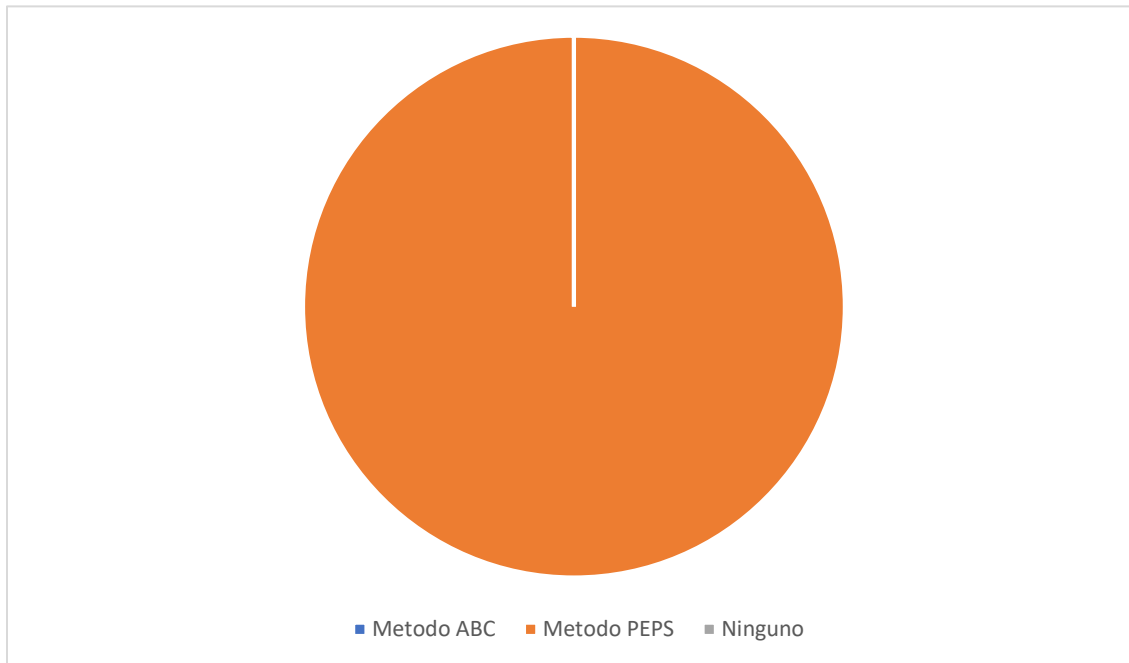
Análisis

Los resultados recabados acerca del manejo de un software contable, demuestran que el 50% de los encuestados tienen conocimiento acerca del manejo de este tipo de software y el otro 50% no tienen conocimiento ni capacitación acerca de este tema, lo cual es preocupante ya que

esto puede afectar el desempeño y a su vez la rentabilidad de la empresa ABC, debido a que no todo el personal esta capacitado para manejar este tipo de sistemas.

Figura 3

Método de Control de Inventario que aplica la empresa



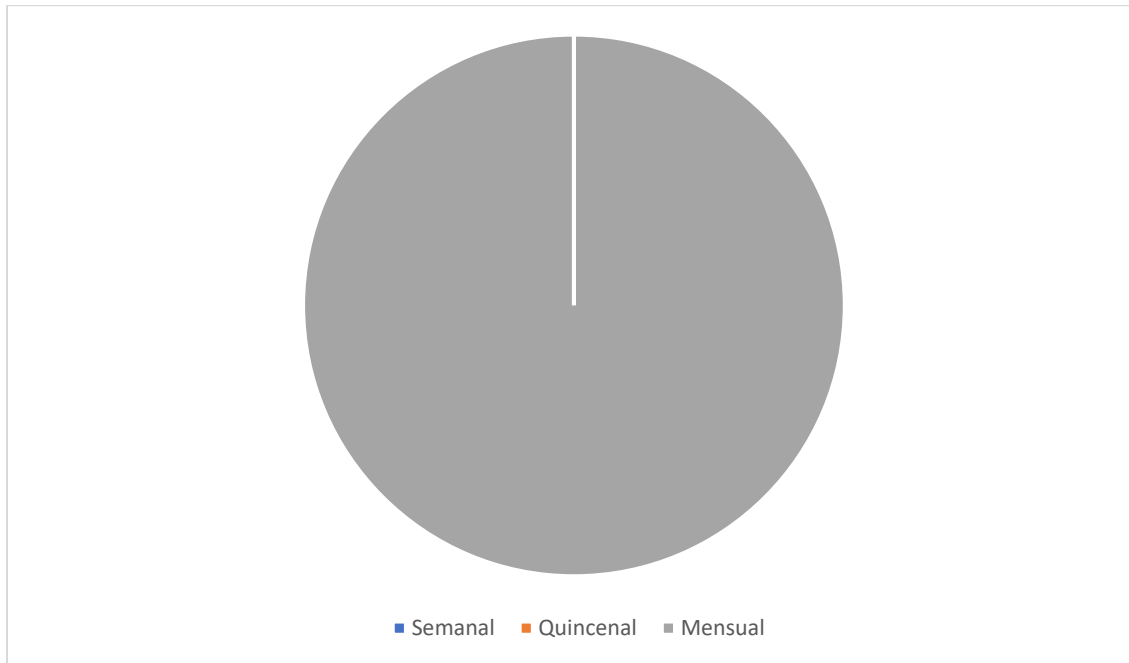
Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados recopilados demuestran que el 100% de la empresa utiliza el método PEPS para llevar el control de los inventarios en la empresa ABC, ante estos resultados se concluye que el método empleado no es el adecuado para este tipo de empresa y puede afectar de manera considerable la rentabilidad, debido a que la empresa ABC se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo para la población.

Figura 4

Tiempo para abastecer la empresa



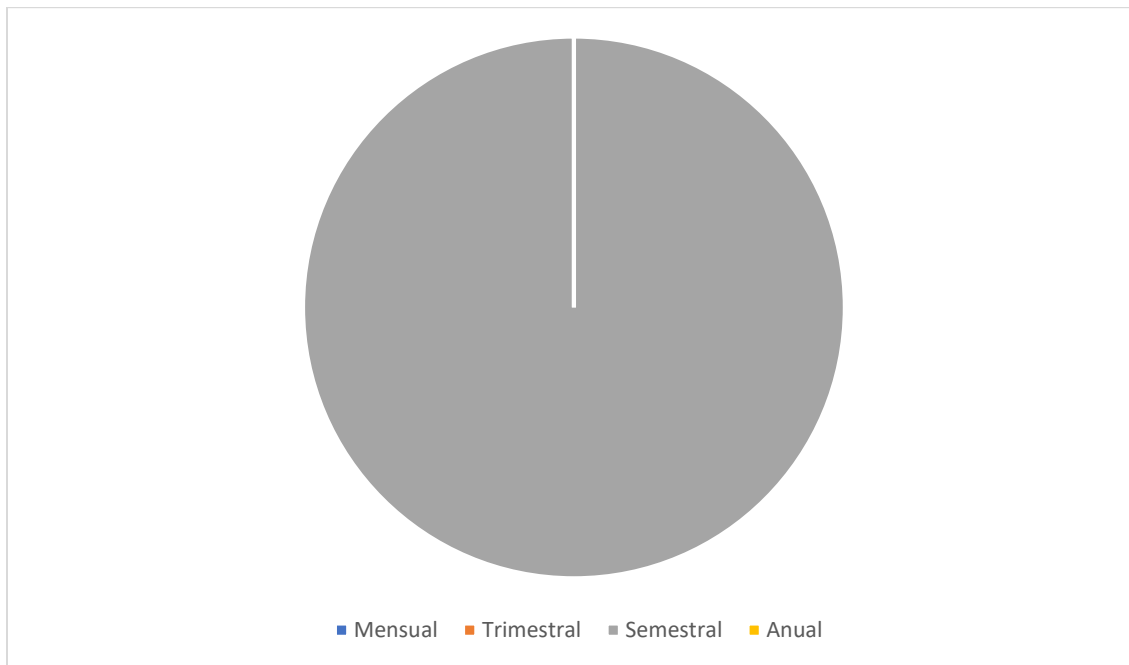
Elaborado por: Autora

Análisis

Luego de analizar los resultados obtenidos, se concluye que el inventario de la empresa ABC se abastece mensualmente, debido a que en este periodo el inventario de la empresa es insuficiente para cumplir con la actividad de la empresa.

Figura 5

Tiempo en que se realiza el inventario de la empresa ABC



Elaborado por: Autora

Análisis

Analizando los resultados obtenidos nos damos cuenta que la empresa ABC, realiza el inventario cada seis meses, lo cual es preocupante ya que la actividad de la empresa es la comercialización de productos de primera necesidad para lo cual es de suma importancia realizar el inventario mensualmente.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO \$ 653.837,16

CAJA \$ 556.551,96

Caja general \$ 550.551,96

Caja chica \$ 6.000,00

BANCOS \$ 97.285,20

Banco Pichincha \$ 97.285,20

ACTIVOS FINANCIEROS \$ 353.789,40

Cuentas por Cobrar \$ 357.363,00

Clientes \$ 357.363,00

(-) PROV. CTAS INCOBRABLES Y DETERIORO \$ 3.573,60

(-) Provisión de cuentas incobrables \$ 3.573,60

INVENTARIOS

INV. DEMERCADERIA \$ 554.952,36

Inventario de Mercaderías en almacen \$ 554.952,36

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO \$ 44.380,04

Muebles y Enseres \$ 22.000,00 \$ 19.800,00

(-)Dep. Acum Muebles y Enseres \$ 2.200,00

Equipo de Computo \$ 1.200,00 \$ 800,04

(-)Dep. Acum Equipo de Computo \$ 399,96

Equipo de Oficina \$ 4.200,00 \$ 3.780,00

(-)Dep. Acum Equipo de Oficina \$ 420,00

Vehiculos \$ 25.000,00 \$ 20.000,00

(-)Dep. Acum Vehiculos \$ 5.000,00

TOTAL ACTIVO \$ 1.606.958,96

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR \$ 109.345,56

Cuentas por pagar \$ 109.345,56

Proveedores \$ 109.345,56

OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES \$ 39.534,08

CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA \$ 19.176,60

IVA por pagar \$ 17.781,60

1% Retención en la Fuentes Impuesto a la Renta por pagar \$ 907,44

2% Retención en la Fuentes Impuesto a la Renta por pagar \$ 487,56

CON EL IESS \$ 2.176,32

IESS por pagar \$ 2.176,32

POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS \$ 6.672,12

XIII por Pagar \$ 1.919,16

XIV por Pagar \$ 1.875,00

Vacaciones por Pagar \$ 959,52

Fondo de Reserva por Pagar \$ 1.918,44

PART. TRAB. POR PAGAR DEL EJERCICIO \$ 11.509,04

Participación 15% Trabajadores \$ 11.509,04

TOTAL PASIVO \$ 148.879,64

PATRIMONIO

CAPITAL \$ 1.407.209,36

CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO \$ 1.407.209,36

Capital social \$ 1.407.209,36

RESULTADOS DEL EJERCICIO

GANANCIA NETA DEL PERIODO \$ 50.869,96

GANANCIA NETA DEL PERIODO \$ 50.869,96

Utilidad del Ejercicio \$ 50.869,96

TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO \$ 1.606.958,96

FUENTE: Empresa ABC

ESTADO DE RESULTADOS
EMPRESA ABC
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2023

INGRESOS

INGRESOS DE ACTIVIDADES
ORDINARIAS

VENTAS	\$ 1.012.899,63
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 830.964,69
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 181.934,94
	\$ 98.260,44

GASTOS

GASTOS DE VENTAS \$ 56.770,30

Gasto Sueldos y Salarios \$ 27.399,05

Gasto Aporte Patronal \$ 3.328,98

Gasto Fondos de Reserva \$ 1.965,71

Gasto XIII Sueldo \$ 2.546,78

Gasto XIV Sueldo \$ 1.837,87

Gasto Vacaciones \$ 1.273,36

Gasto combustible \$ 329,28

Gasto Prov. cuentas incobrables \$ 2.100,00

Gasto Comisión Ventas \$ 3.221,81

Gasto transporte \$ 12.767,46

GASTOS DE OPERACIÓN \$ 19.609,46

Gasto Sueldos y Salarios \$ 14.400,96

Gasto Aporte Patronal \$ 1.749,72

Gasto Fondos de Reserva	\$		
		1.017,51	
Gasto XIII Sueldo	\$		
		1.200,10	
Gasto XIV Sueldo	\$		
		641,13	
Gasto Vacaciones	\$		
		600,04	
GASTOS GENERALES			\$ 14.664,27
Gasto servicios basicos-energia eléctrica	\$		
		4.584,93	
Gasto servicios básicos-agua potable	\$		
		472,83	
Gasto servicios basicos-telefono	\$		
		1.314,50	
Gasto Suministros de oficina	\$		
		272,05	
Gasto Depreciación Muebles y Enseres	\$		
		2.200,00	
Gasto Depreciación Equipo de Computo	\$		
		399,96	
Gasto Depreciación Equipo de Oficina	\$		
		420,00	
Gasto Depreciación Vehículos	\$		
		<u>5.000,00</u>	
GASTOS FINANCIEROS			\$ 7.216,41
Gasto Intereses y Comisiones Bancarias	\$		
		<u>7.216,41</u>	
			\$ 83.674,50
(=) GANANCIA OPERACIONAL			
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES			\$ 12.551,17
			\$ 71.123,32
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO			
(-) IMPUESTO A LA RENTA			\$ 15.647,13
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO			\$ 55.476,19

Fuentes: Empresa ABC

EMPRESA ABC S.A.

ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ABC

Indicadores de rentabilidad	Fórmula	2022	Porcentaje	2023	Porcentaje	Variación
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad bruta	\$ 181.934,94	18%	\$ 149.164,21	16%	2%
	Ventas	\$ 1.012.899,63		\$ 980.128,90		
Margen de Utilidad Neta	Utilidad neta	\$ 55.476,19	6%	\$ 49.150,37	5%	1%
	Ventas			\$ 980.128,90		
				\$ 1.012.899,63		
Rendimientos sobre los Activo	Utilidad neta	\$ 55.476,19	4%	\$ 49.150,37	3%	1%
	Total de activos	\$ 1.606.958,96		\$ 1.606.958,96		
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad neta	\$ 55.476,19	4%	\$ 49.150,37	3.49%	0.51%
	Patrimonio			\$ 1.401.560,99		

Elaborado por: Autora

Interpretación:

Margen de Utilidad Bruta: La empresa ABC en el 2022, presenta un margen de utilidad bruta del 18% que generaron las ventas después de que pagó sus bienes; mientras que llevando un adecuado control de inventarios tuvo una pérdida bruta de 16%. Lo que indica una disminución de la utilidad que fue en un 2%.

Margen de Utilidad Neta: En el año 2022, la empresa ABC obtuvo un margen de utilidad neta del 6% obtenida de las ventas y el costo de ventas, cuando se registró los descuentos y devoluciones en ventas en el año 2023 se obtuvo una disminución del 5%. La variación porcentual de los años presentados con relación, al llevar un correcto control de inventarios fue del 1%

Rendimiento sobre los Activos: Al relacionar la utilidad neta con los activos totales de la empresa ABC., en el año 2022 se obtuvo una rentabilidad del 4%; mientras que, en el año 2023, obtuvo una pérdida del 3%. Al comparar los resultados, se observa una disminución de la rentabilidad sobre la inversión en activos del 1%.

Rentabilidad sobre el Patrimonio: La empresa ABC., obtuvo una rentabilidad para sus accionistas del 4% en el año 2022, mientras que refleja una pérdida de 3,49% para el año 2023, es decir que sus accionistas obtuvieron una disminución poco significativa sobre la inversión que realizaron; lo que indica una disminución del 0.51% en la rentabilidad sobre el patrimonio.

CONCLUSIONES

El adecuado control de los inventarios nos ayuda a obtener un balance real y verídico de los ingresos y gastos que tiene la Empresa “ABC” en el periodo contable establecido por la misma, lo cual ayuda en la toma de decisiones para el avance del negocio, y conocer acerca de la situación financiera de la empresa y lo más importante conocer la rentabilidad que posee la misma.

Esta investigación permitirá y contribuirá con la empresa a mejorar su rentabilidad manejando adecuadamente los procedimientos contables con la finalidad de optimizar tiempo y recursos para una correcta toma de decisiones futuras para la empresa para poder realizando sus actividades en este caso la comercialización de productos de consumo masivo o primera necesidad para la ciudadanía machaleña.

A través del manejo adecuado y el debido control de los inventarios dentro de la Empresa “ABC” perteneciente al Cantón Machala, se obtuvo un aumento en la rentabilidad gracias a las diferentes herramientas contables y a los indicadores de rentabilidad empleados en esta investigación, demostrando la eficacia y efectividad en la aplicación de los mismos.

RECOMENDACIONES

Es recomendable la utilización y administración de un control de inventarios para favorecer las oportunidades de un crecimiento empresarial, generando así un beneficio empresarial y común entre todos los integrantes de la empresa “ABC”, de esta manera obtener información oportuna, confiable, y veraz.

Para el correcto desarrollo de la empresa se debe aplicar un control adecuado, que las personas que conforman el departamento de talento humano tengan conocimiento de lo sucedido en la empresa, una buena interrelación entre los recursos, áreas y que responsabilidades debe tener cada persona.

Se debe organizar y capacitar a todo el personal que conforma la empresa con el fin de revisar los resultados obtenidos después de la implementación de los lineamientos señalados y tomar decisiones acordes al bienestar de la misma.

REFERENCIAS

- Apaza, M. (2006). *Gestion Financiera Empresarial* (Vol. II). Peru, Peru: Entrelinesas.
- Arias Gonzales, J., & Covinos Gallardo, M. (Junio de 2021). Diseño y metodología de la investigacion. *ENFOQUES CONSULTING EIRL*, 78. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (Sexta ed.). Mexico. Recuperado el 24 de 09 de 2023
- Burgos Lazaro, R., Gilsanz Rodriguez, F., Burgos Frias, N., Tellez de Peralta, G., & Rodriguez Montes, J. A. (2020). Aristóteles: creador de la filosofía de la ciencia y del método científico. *Anales de la Real Academia de Doctores de España*, 5(2), 279-295. Obtenido de https://www.rade.es/doc/08-BURGOS%20et%20al._aristoteles.pdf
- Bustos Flores , C., & Chacon Parra, G. (2018). El MRP en la gestion de los inventarios. *vision gerencial*, 1, 5-17.
- Canahua , D. (2012). *Índices Financieros*.
- Ccaccya. (2016). *Analisis de los Estados Financieros*.
- Cespedes Trujillo, N., Paz Rodriguez, J., Jimenez Figueredo, F. E., Perez Molina, L., & Perez Mayedo, Y. (20 de Mayo de 2017). LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO. *Boletin Redipe*, 5-6, 197-198.
- Cisneros Caicedo, A., Guevara Garcia, A., Urdanigo Cedeño, J., & Garces Bravo, J. (28 de Enero-Marzo de 2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que

- apoyan a la. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8, 14. Obtenido de
file:///C:/Users/jotar/Downloads/Dialnet-
TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf
- Condori Ojeda, P. (s.f.). Universo, población y muestra. 3. Obtenido de
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Davila Guamuro, L., & Maldonado Malca, M. R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. *Repositorio Digital de Ciencia, Tecnologia e Innovacion de Acceso Abierto*.
- Delgado Soto, S., Cruz Rivero, L., & Lince Olguin, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia Administrativa*, 1, 52-53.
- Dextre Flores, J., & Del Pozo Rivas, R. (2012). ¿Control de gestion o gestion de control? *Contabilidad y Negocios*, 7(14), 69-80.
- Fernandez Collado, C., Hernandez Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *Metodología de la investigación*, 22, 5. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=172
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martinez, M. (2017). *LA GESTION DE INVENTARIOS COMO FACTOR ESTRATEGICO EN LAS ADMINISTRACION DE LAS EMPRESAS* (Vol. 13). Maracaibo, Venezuela: Negotium.

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (Julio- Septiembre de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 4(3).

doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS* (Sexta ed.). MEXICO. Recuperado el 24 de 09 de 2023

Jara Quevedo, G. (Diciembre de 2018). ANÁLISIS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD DE LA PEQUEÑA BANCA PRIVADA EN EL ECUADOR A PARTIR DE LA DOLARIZACIÓN. 5(12), 54-76.

Juca, C., Narvaez , C., Erazo, J., & Luna, K. (Junio de 2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinacion de los niveles optimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cia. Ltda. *Digital Publisher*, 4(3), 19-39.

Lainez, & Jarrin. (2022). CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL RÉGIMEN.

Obtenido de

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20109/1/Trabajo_Titulacion_1030.pdf

f

Lopez, A. (2010). 56.

Meana Coalla, P. (2017). *Gestion de Inventarios* (Paraninfo S.A ed.). Madrid, España.

Mercado Piedra, J. A., & Coronado Manqueros, J. M. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de. *MANUAL DE TEMAS NODALES DE LA INVESTIGACIÓN*

CUANTITATIVA. UN ABORDAJE DIDÁCTICO, 81, 82. Obtenido de <https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82>

Miranda Beltran, S., & Ortiz Bernal, J. (23 de Abril de 2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *11*(21). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>

Morillo, M. (s.f.). RENTABILIDAD FINANCIERA Y REDUCCION DE COSTOS. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48.

Mucha Hospinal, L., Chamorro Mejia, R., Oseda Lazo, M., & Alania Contreras, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revistas Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*, 53. doi:37711

Navarrete Lozada, E. G. (Junio de 2019). IMPORTANCIA DE LA GESTION DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS. *Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 52-62.

NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2 Inventarios. (2005). 2-3.

Olivos Aaron, S., & Penagos Vargas, J. (16 de ABRIL de 2013). *CONTEO CICLICO POR ANALISIS ABC*. Barranquilla, COLOMBIA: INGENIARE.

Palmett Urzola, A. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Critica Transdisciplinar*, 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>

Paz Rodriguez, J., & Perez Molina, L. (MAYO de 2017). LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACION FINANCIERA A CORTO PLAZO. 6, 198-199.

Perez Carballo Veiga, J. (2006). *Control de la gestion empresarial* (sexta ed.). Madrid: ESIC.

Perez Hualtibamba, M., & Wong Aitken, H. (2018). GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA SOHO COLOR SALON Y SPA EN TRUJILLO. *Cudernos Latinoamericanos de Administracion*, 14(27), 4-7.

Piña Ferrer, L. (11 de 06 de 2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. 8(15). doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>

Sanchez Huarcaya, A., Revilla Figueroa, D., Deloga, M. A., Sime Poma, L., Mendivil Trelles de Peña, L., & Tafur Puente, R. (Julio de 2020). LOS MÉTODOS DE. 51. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/195750/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2-2.pdf?sequence=1#page=51>

Sanchez Molina, A., & Murillo Galarza , A. (Julio de 2021). Enfoques metodológicos en la investigación historicas: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *DEBATES POR LA HISTORIA*, 9(2), 153-155. Recuperado el 24 de 09 de 2023

Santoyo Gonzalez , F., Chagolla Farias, M., & Flores Romero, B. (2021). EL METODO UEPS, VIGENTE AÚN. *Claustro de Profesores de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo*(37).