



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Gestión del inventario y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad del
negocio Avícola de Luis Angel León Tacuri (2022-2023)**

**NAVARRO DIOSES WILSON AARON
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GALVEZ GUEVARA MELANIE SCARLETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Gestión del inventario y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad
del negocio Avícola de Luis Angel León Tacuri (2022-2023)**

**NAVARRO DIOSES WILSON AARON
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GALVEZ GUEVARA MELANIE SCARLETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Gestión del inventario y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad
del negocio Avícola de Luis Angel León Tacuri (2022-2023)**

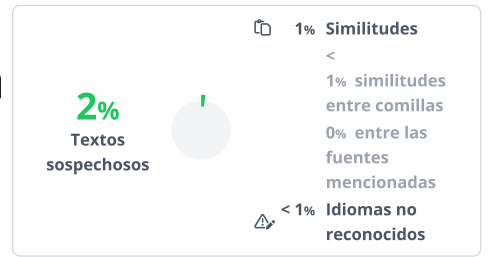
**NAVARRO DIOSES WILSON AARON
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GALVEZ GUEVARA MELANIE SCARLETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR

**MACHALA
2024**

Gestión del inventario y su impacto en la liquidez y rentabilidad del negocio avícola de Luis Ángel León Tacuri (2022-2023).- Tesis Melanie Gálvez y Wilson Navarro



Nombre del documento: Gestión del inventario y su impacto en la liquidez y rentabilidad del negocio avícola de Luis Ángel León Tacuri (2022-2023).-Tesis Melanie Gálvez y Wilson Navarro.docx
ID del documento: 33dce78e0a37ccbd544f00f4a1d114bdf1af71
Tamaño del documento original: 11,8 MB
Autores: MELANIE SCARLETH GÁLVEZ GUEVARA, WILSON AARON NAVARRO DIOSES

Depositante: GONZALO JUNIOR CHAVEZ CRUZ
Fecha de depósito: 11/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/2/2025

Número de palabras: 12.965
Número de caracteres: 82.526

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.ifrs.org 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (45 palabras)
2	repositorio.utmachala.edu.ec El control interno de los inventarios y su impacto e... 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
3	dialnet.unirioja.es	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	niif.info Sección 13 NIIF para PYMES - NIIF.INFO	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	Documento de otro usuario #cf091a El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
3	repositorio.utmachala.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
4	dspace.itb.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	Análisis financiero en la toma de decisiones y su impacto en la empr... #aa8c6b El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, NAVARRO DIOSES WILSON AARON y GALVEZ GUEVARA MELANIE SCARLETH, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Gestión del inventario y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad del negocio Avícola de Luis Angel León Tacuri (2022-2023), otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

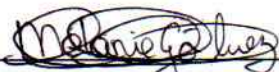
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NAVARRO DIOSES WILSON AARON

0750322109



GALVEZ GUEVARA MELANIE SCARLETH

0750996092

DEDICATORIA

A Dios por brindarme sabiduría y resiliencia para enfrentar obstáculos en este camino, a mis padres, Dorys Guevara y Jinsop Gálvez, por su absoluta fraternidad y amor sincero, por su comprensión y extenderme su mano para seguir adelante, a mis hermanos Joao e Iker por su cariño y apoyo. A mis tíos, primos y abuelos por su carisma y abrigarme con su calidez. Finalmente, a mis amigos, por su apoyo y consejos que, sin duda alguna, perdurarán en mi corazón. Con total gratitud dedico este trabajo a ustedes.

Melanie Scarleth Gálvez Guevara

A mi madre Ruth Dioses, por su amor infinito y por ser mi mayor fuente de fortaleza, siempre presente con su apoyo incondicional. A mi padre Alfonso Navarro, cuya ausencia física deja un vacío inmenso, pero cuya presencia y enseñanzas siguen guiando mis pasos, su recuerdo vive en cada uno de mis logros. A mi tía Esmidia Dioses, por su apoyo y por ser un pilar fundamental en mi vida. A mi novia Melanie Gálvez, por su amor, paciencia y por ser mi compañera en este hermoso camino, siempre alentándome a seguir adelante. A mis hermanos, por su apoyo constante. Con profundo agradecimiento y amor, dedico este trabajo a todos ustedes, quienes han sido mi fuerza y mi inspiración.

Wilson Aaron Navarro Dioses

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a mis padres, por ser mi guía y cuidar de mí en cada momento, por su amor y entendimiento ante las adversidades, por estar de mi lado y brindarme su apoyo y compañía siempre que lo necesité. A mi tía Shirley Guevara, quien, desde la cercanía y la distancia siempre ha sido un pilar de apoyo y de motivación, por estar siempre dispuesta a ayudar y llenarme con los más lindos recuerdos de diversión y dulzura. A mi novio, Aaron Navarro, quien ha sido mi compañero en el transcurso de alcanzar esta meta, por su fortaleza, su amor y su capacidad de asumir nuevos retos en este camino. Y a mi mejor amiga Yensi, quien ha sido un gran apoyo en todo este proceso, priorizando mi salud mental y siendo un ejemplo de dedicación. A cada uno de ustedes, expreso mis más sinceros agradecimientos.

Melanie Scarleth Gálvez Guevara

Agradezco profundamente a mi madre, por su amor incondicional y su apoyo en cada etapa de mi vida; a mi padre, cuya memoria y enseñanzas siguen siendo mi guía y fortaleza; a mi tía, por su cariño y constante respaldo; a mi novia, por su paciencia, comprensión y compañía inquebrantable; ya mis hermanos, por ser un pilar fundamental en mi camino. A cada uno de ustedes, gracias por estar siempre a mi lado, motivándome a seguir adelante.

Wilson Aaron Navarro Dioses

RESUMEN

El presente trabajo está centrado en analizar el impacto de la gestión del inventario en 2022 y 2023 del negocio avícola Su Pollería de Luis Ángel León Tacuri. En el sector avícola, donde los productos son perecederos, es importante llevar a cabo una adecuada gestión del inventario para evitar pérdidas económicas y garantizar el desarrollo en términos de rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

El propósito principal de este estudio consiste en determinar cómo el manejo de esta cuenta incide en la liquidez y la rentabilidad mediante la aplicación de indicadores financieros, que a su vez sirven de base para plantear estrategias encaminadas a optimizar el control del inventario, para ello, se examinaron los procesos de compra, almacenamiento, rotación y venta de productos en el establecimiento avícola.

Es importante considerar que, por la naturaleza de esta industria, se necesita de un continuo monitoreo de los flujos de entrada y salida para evitar inconvenientes, como pérdidas o daños, que atenten al bienestar contable financiero. En ese sentido, mediante el estudio de caso se busca abordar la problemática latente en el negocio y a partir de su análisis plantear el desarrollo de un sistema de control interno de inventario con el fin de mejorar los procesos, las actividades, la rentabilidad y la liquidez.

En el marco metodológico se aplicó un enfoque cuantitativo y cualitativo, en donde se analizaron los registros financieros, como balances generales, estados de resultados. Del mismo modo se abordó un paradigma positivista orientado a la búsqueda de verdades absolutas empleando un método de investigación deductivo. En cuanto a las técnicas para recopilar información, se aplicó encuestas de preguntas cerradas dirigidas al equipo de trabajo del establecimiento que se vinculan directamente con el inventario y de esta manera se permiten conocer las estrategias que aplicaban y los posibles problemas y desafíos a los que se enfrentan.

Dentro del contexto de este negocio, llevar una deficiente gestión de inventarios ha conducido al lugar a enfrentar problemas como el desconocimiento acerca de la disponibilidad y el manejo apropiado de la mercadería. También se evidenció un posible manejo deficiente de los recursos del establecimiento, pues otro de los problemas que se reflejan a partir de la aplicación de indicadores financieros fue un bajo grado de

conocimiento relacionado con la rentabilidad que generan los activos en el negocio “Su Pollería”.

El documento finaliza con las recomendaciones propuestas a partir de las conclusiones que se han generado, y que permitan mejorar la gestión de los inventarios. A su vez, se aborda una propuesta de implementación de un Sistema de Control Interno de Inventarios creado mediante el programa Excel que permita realizar un registro más eficiente de los ingresos y salidas de la mercadería, y de este modo conocer la cantidad de inventario disponible para la venta y así evitar pérdidas por excesos de esta cuenta.

El principal objetivo de esta propuesta es contribuir a optimizar la rentabilidad del negocio, así como permitir realizar análisis de tendencias y estadísticas que el sistema proporciona mediante un dashboard a partir de una base de datos que se alimenta a medida que los movimientos del negocio son registrados.

Palabras clave:

Gestión de inventarios, inventarios, liquidez, rentabilidad, estudio de caso.

ABSTRACT

This study is focused on analyzing the impact of inventory management in 2022 and 2023 of Luis Ángel León Tacuri's poultry business "Su Pollería". In the poultry sector, where products are perishable, it is important to carry out proper inventory management to avoid economic losses and ensure the development in terms of profitability and sustainability of the business.

The main purpose of this study is to determine how the management of this account affects liquidity and profitability through the application of financial indicators, which in turn serve as a basis to propose strategies aimed at optimizing inventory control, for this purpose, the processes of purchase, storage, rotation and sale of products in the poultry establishment were examined.

It is important to consider that, due to the nature of this industry, a continuous monitoring of incoming and outgoing flows is necessary to avoid inconveniences, such as losses or damages, which may threaten the financial accounting welfare. In this sense, the case study seeks to address the latent problem in the business and, based on its analysis, to propose the development of an internal inventory control system in order to improve processes, activities, profitability and liquidity.

In the methodological framework, a quantitative and qualitative approach was applied, where financial records, such as balance sheets and income statements, were analyzed. Likewise, a positivist paradigm oriented to the search for absolute truths was used, employing a deductive research method. As for the techniques to collect information, surveys were applied with closed questions addressed to the establishment's work team that are directly linked to the inventory, thus allowing to know the strategies they applied and the possible problems and challenges they face.

Within the context of this business, poor inventory management has led the place to face problems such as lack of knowledge about the availability and proper handling of merchandise. A possible deficient management of the establishment's resources was also evidenced, since another of the problems reflected from the application of financial indicators was a low degree of knowledge related to the profitability generated by the assets in the business "Su Pollería".

The document ends with the recommendations proposed from the conclusions that have been generated, and that allow improving the management of inventories. At the same time, a proposal is made for the implementation of an Internal Inventory Control System created through the Excel program that allows a more efficient registration of the inputs and outputs of the merchandise, and thus to know the amount of inventory available for sale and thus avoid losses due to excesses of this account.

The main objective of this proposal is to contribute to optimize the profitability of the business, as well as to allow trend analysis and statistics that the system provides through a dashboard from a database that is fed as the movements of the business are recorded.

Key words:

Inventory management, inventories, liquidity, profitability, case study.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE OBJETO DE ESTUDIO.....	17
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio	17
1.1.1. Tema de investigación.....	17
1.1.2. Objeto de estudio.....	17
1.1.3. Contextualización.....	17
1.1.3.1. Contexto macro.....	17
1.1.3.2. Contexto meso	18
1.1.3.3. Contexto micro	18
1.2. Hechos de interés	19
1.2.1. Problemática del tema de estudio	19
1.2.1.1. Árbol de problema	20
1.2.2. Justificación de la investigación.....	21
1.3. Objetivos de la investigación	22
1.3.1. Objetivo general	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	23
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	23
2.1.1. Paradigma de la investigación	23
2.1.2. Fundamentación legal.....	24
2.2. Bases teóricas de la investigación	25
2.2.1. Gestión del inventario.....	25
2.2.1.1. Inventarios	25
2.2.1.2. Sistemas y métodos de valoración de inventarios	27
2.2.2. Indicadores financieros.....	29
2.2.2.1. Indicador de liquidez	29
2.2.2.2. Indicadores de actividad o gestión.....	30
2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad	31
2.2.3. Estados financieros.....	32

2.2.3.1. Estado de situación financiera	32
2.2.3.2. Estado de resultados integrales	33
CAPÍTULO III. PROCESO METODOLÓGICO.....	36
3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	36
3.1.1. Metodología de la investigación.....	36
3.1.1.1. Enfoque de investigación.....	36
3.1.1.2. Paradigma positivista.....	37
3.1.1. 3. Método deductivo	37
3.1.1.4. Investigación descriptiva	37
3.1.1.5. Diseño de la investigación	38
3.1.1.6. Población y muestra.....	38
3.1.1.7. Técnicas de recolección de datos.....	38
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.....	39
3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4.1. Descripción y argumentación teórica de los resultados	41
4.1.1. Resultados de la encuesta	41
4.1.2. Aplicación del análisis de indicadores financieros.....	55
4.2. Conclusiones	61
4.3. Recomendaciones.....	61
CAPÍTULO V. PROPUESTA	63
5.1. Nombre de la propuesta	63
5.2. Antecedentes de la propuesta	63
5.3. Justificación de la propuesta	63
5.4. Objetivos	64
5.4.1. Objetivo general	64
5.4.2. Objetivos específicos.....	64
5.5. Fundamentación de la propuesta.....	64
5.5.1. Políticas contables	65
5.5.2. Políticas de control interno	65
5.5.3 Procedimiento de control.....	67
5.5.3.1. Registro de compras.....	67
5.5.3.2. Registro de almacenamiento.....	69
5.5.3.3. Registro de ventas.....	70

5.5.4. Dashboard Para análisis de estadística de inventario	72
5.5.4.1. Dashboard de ventas	72
5.5.4.2. Dashboard de compras	73
5.5.5. Manual de procedimiento del sistema desarrollado en Excel.....	74
5.5.5.1. Especificaciones generales	74
5.5.5.2. Registro de salidas de mercadería.....	75
5.5.5.3. Registro de entrada de mercadería.....	78
5.5.5.4. Manual de controles de acceso rápido	82
5.6. Plan de aplicación de la propuesta	85
5.7. Estrategia de implementación de la propuesta	85
5.8. Resultados esperados	85
REFERENCIAS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura del estado de situación financiera.....	33
Tabla 2. Estructura del estado de resultados integrales	34
Tabla 3. Marco metodológico	36
Tabla 4. Matriz de operacionalización de variables	40
Tabla 5. Nivel de conocimiento de la NIC 2-Inventarios	41
Tabla 6. Valoración de inventarios de mercadería a valor razonable	42
Tabla 7. Gestión del inventario para el control de mínimos y máximos de stock ..	43
Tabla 8. Eficiencia en el uso del capital de trabajo a través de la gestión de inventario.....	44
Tabla 9. Control de rotación de inventarios a través del sistema de gestión actual	45
Tabla 10. Identificación de costos de adquisición y almacenamiento mediante el control de inventario.....	46
Tabla 11. Políticas contables para el reconocimiento, la medición, la baja y el deterioro de inventarios según la normativa vigente.....	47
Tabla 12. Verificación del estado físico de la mercadería en el momento de la recepción	48
Tabla 13. Seguimiento en tiempo real de las entradas y salidas del inventario.....	49
Tabla 14. Efectividad del control de inventario para minimizar pérdidas y costos	50
Tabla 15. Impacto de la mejora de la rotación del inventario en el rendimiento de los activos.....	51
Tabla 16. Medición de la liquidez en el análisis financiero para la toma de decisiones	52
Tabla 17. Impacto de la acumulación excesiva de inventario en la liquidez.....	53
Tabla 18. Análisis mensual de la liquidez para tomar decisiones sobre inversiones y gastos.....	54
Tabla 19. Análisis de razón corriente	58
Tabla 20. Análisis de la prueba ácida	59
Tabla 21. Análisis del capital de trabajo.....	59
Tabla 22. Análisis del retorno sobre activos (ROA).....	60
Tabla 23. Análisis del retorno sobre el patrimonio (ROE)	60
Tabla 24. Análisis de la rentabilidad sobre ventas.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas	20
Figura 2. Esquema para recopilar información.....	39
Figura 3. ¿Conoces usted la NIC 2-Inventarios?	41
Figura 4. ¿Los inventarios de mercadería se encuentran valorados a valor razonable?.....	42
Figura 5. ¿La gestión del inventario permite mantener mínimos y máximos de stock de inventario en el negocio?	43
Figura 6. ¿La gestión del inventario está diseñada para garantizar que el capital de trabajo sea utilizado de manera efectiva?.....	44
Figura 7. ¿El sistema de gestión de inventario actual permite conocer la rotación de los inventarios?.....	45
Figura 8. ¿El control del inventario en el negocio permite identificar claramente los costos asociados a la adquisición y almacenamiento de productos? 46	
Figura 9. ¿El negocio tiene políticas contables para el reconocimiento, la medición, la baja y el deterioro de los inventarios de acuerdo con la normativa vigente?	47
Figura 10. ¿Se verifica el estado físico de la mercadería al momento de la recepción?.....	48
Figura 11. ¿Existe un seguimiento adecuado de las entradas y salidas del inventario en tiempo real?	49
Figura 12. ¿El control de inventario es efectivo para minimizar pérdidas y costos innecesarios?	50
Figura 13. ¿La mejora en la rotación del inventario contribuye a mejorar el rendimiento de los activos?	51
Figura 14. ¿La medición de la liquidez forma parte del análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas?	52
Figura 15. ¿El negocio ha tenido inconvenientes con la liquidez en el pasado debido a la acumulación excesiva de inventario sin vender?.....	53
Figura 15. ¿El negocio realiza análisis de liquidez mensual para tomar decisiones informadas sobre las inversiones y los gastos?	54
Figura 17. Balance general 2022	55
Figura 18. Estado de pérdidas y ganancias 2022	56

Figura 19. Balance general 2023	57
Figura 20. Estado de pérdidas y ganancias 2023	58
Figura 21. Flujograma de compras	68
Figura 22. Flujograma de almacenamiento.....	69
Figura 23. Flujograma de ventas.....	71
Figura 24. Sistema de control	72
Figura 25. Dashboard de ventas.....	72
Figura 26. Dashboard de compras	73
Figura 27. Ingreso al sistema	74
Figura 28. Menú principal	75
Figura 29. Facturador.....	75
Figura 30. Registro de salidas.....	76
Figura 31. Formulario para el registro de salidas	76
Figura 32. Vista general registro de salidas	77
Figura 33. Impresión ticket de venta	77
Figura 34. Registro de salida sin impresión de ticket de venta.....	78
Figura 35. Borrar datos	78
Figura 36. Página principal de registro de entradas.....	79
Figura 37. Menú de registro de entrada	79
Figura 38. Proceso de registro de entrada.....	80
Figura 39. Vista general de registro de entrada	80
Figura 40. Vista general de registro de entrada	81
Figura 41. Impresión de registro de entrada	81
Figura 42. Borrar datos	82
Figura 43. Página principal de mando de controles.....	82
Figura 44. Mando de controles	83
Figura 45. Acceso a la base de datos de venta.....	83
Figura 46. Acceso a la base de datos de compras.....	84
Figura 47. Acceso a base de datos reportes de ventas	84
Figura 48. Reportes de registros realizados	85

INTRODUCCIÓN

El sector avícola es de gran relevancia para la economía de Ecuador, pues las actividades de producción y comercialización de aves de corral para el consumo constituyen fuentes de ingresos significativas. Sin embargo, es innegable que la industria enfrenta constantes desafíos que limitan la eficiencia de sus operaciones diarias y ocasionan impactos en el crecimiento financiero.

Precisamente, el principal problema de estudio se enfoca en la gestión del inventario y las repercusiones graduales en la liquidez y la rentabilidad del negocio Su Pollería de la ciudad de Machala. Al fin y al cabo, el manejo ineficiente del inventario afecta la administración de los recursos financieros y conduce al cierre de las empresas cuando alcanzan un nivel de endeudamiento que les torna incapaces de cubrir con sus obligaciones a corto y a largo plazo.

En ese sentido, el objetivo general consiste en analizar la gestión del inventario y cómo impacta en la liquidez y la rentabilidad del negocio Su Pollería en 2022 y 2023 por medio de indicadores financieros con el fin de identificar estrategias para optimizar su control. Esto implica proporcionar información beneficiosa para mejorar la eficiencia en las operaciones y el manejo de los recursos.

El estudio aborda así factores relacionados con el manejo del inventario, las ventajas al cumplir con las normativas vinculadas y recaba información sobre la gestión de los recursos, así como la importancia de contar con un sistema que contribuya a optimizar el registro de las entradas y salidas. Para tal efecto, el documento está dividido en cinco capítulos.

El primer capítulo presenta el caso de estudio, que corresponde a un negocio del sector avícola. Aborda también definiciones, presenta el árbol del problema y, posteriormente, indica los antecedentes de la investigación, detallando los factores relacionados con la problemática.

El segundo capítulo ahonda en la fundamentación teórico-epistemológica que sustenta el presente trabajo. Del mismo modo, establece las bases teóricas y especifica cada uno de los conceptos fundamentales relacionados con el tema y el papel de la normativa contable.

El tercer capítulo corresponde a las dimensiones metodológicas, pues explica el diseño de la investigación, el proceso de recolección de datos con sus respectivas técnicas y herramientas, la población, muestra y otros aspectos específicos.

El cuarto capítulo se orienta al análisis e interpretación de los resultados tras aplicar los instrumentos. Los datos se plasman en gráficos y tablas que permiten comprender fácilmente la información y que sirve de base para determinar cuantitativamente el estado real en el que se encuentra el negocio.

Por último, el quinto capítulo corresponde a la implementación de la propuesta de un programa desarrollado en Excel exclusivamente para Su Pollería. Explica a detalle cada sección del sistema, la manera en que contribuye a automatizar los procesos y las actividades vinculadas con la gestión del inventario, además del potencial impacto a corto y largo plazo en la rentabilidad y liquidez.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1. Tema de investigación

Gestión del inventario y su impacto en la liquidez y rentabilidad del negocio avícola de Luis Ángel León Tacuri (2022-2023).

1.1.2. Objeto de estudio

El propósito de la presente investigación es evaluar por medio de indicadores la gestión del inventario, el impacto en la liquidez y rentabilidad y los principales problemas del negocio de faenamiento avícola de Luis Ángel León Tacuri en el periodo 2022-2023.

1.1.3. Contextualización

1.1.3.1. Contexto macro

Debido a su grado de materialidad, gestionar el inventario de manera eficiente es necesario para preservar esta cuenta contable y los factores relacionados (recursos, tiempo y dinero), pues es uno de los principales activos de la empresa. Precisamente, Camacho et al. (2020) enfatizan que este activo es superior al 50 % del total y, por lo general, requiere de la mayor inversión por parte de la compañía.

En efecto, es una “cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo” (García y Rodríguez, 2024, p. 144). Es decir, contribuye a generar liquidez suficiente para cubrir las obligaciones inmediatas, lo que significa tener una adecuada salud financiera, la cual puede determinarse a partir de varios indicadores, como liquidez corriente y rotación de inventarios.

Sobre este último punto, Villón (2021) expresa que el nivel de rotación determina el crecimiento económico debido a que significa mayores ventas; entonces, mientras más eficiente sea la gestión, más rentabilidad y liquidez se logra obtener. Por esa razón, las empresas comercializadoras, independientemente si son pymes o grandes corporaciones, deben mantener un correcto control para cumplir con las demandas del mercado, mejorar su posición ante la competencia y disminuir costos (Camacho et al., 2020).

Lo expuesto demuestra que la gestión del inventario acarrea importantes beneficios para las compañías en lo que respecta a la eficiencia operacional, competitividad y salud financiera. Claro que también implica implementar políticas de reconocimiento y

medición porque promueven el cumplimiento de estándares mundiales, como es el caso de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las Pymes Sección 13 Inventarios que determina que estos son activos a ser vendidos durante el curso normal del negocio y cuya información a socializar consiste en “...el importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación apropiada para la entidad” (International Accounting Standards Committee Foundation [IASCF], 2019, p. 84) En resumen, la información a presentar en libros tiene que ser veraz y concordar con las cifras de las existencias en almacén.

1.1.3.2. Contexto meso

Actualmente, el entorno empresarial es muy competitivo debido a que la globalización ocasiona que los negocios internacionales impacten en los mercados locales y, por esa razón, un manejo adecuado del inventario es determinante para el éxito empresarial. En Ecuador, así como ocurre en otros países, las compañías buscan generar ganancias, crecer y obtener mayores beneficios, lo que requiere de una gestión eficiente de las operaciones comerciales, una buena planificación y control de las existencias (Solórzano y Mendoza, 2022).

Ciertamente, en el contexto de la economía ecuatoriana, varias empresas (independientemente de su tamaño) presentan dificultades para gestionar el inventario, lo que despierta preocupación en sus administradores ante la incapacidad para conocer los valores reales de existencias, hecho que ocasiona su eventual quiebra. Es por eso que García y Rodríguez (2024) sugieren cuidar la inversión del inventario y establecer varios controles y políticas para asegurar la rentabilidad al final del periodo.

Es síntesis, es fundamental que la operatividad de la empresa tome en cuenta una gestión eficiente del inventario, así como normativas y políticas orientadas a su medición, de tal modo que puedan eliminarse aquellas deficiencias que inciden negativamente en la rentabilidad y liquidez.

1.1.3.3. Contexto micro

El análisis se centra en el negocio Su Pollería, cuya actividad económica es el faenamiento de aves de corral. Su propietario es Luis Ángel León Tacuri, persona natural obligada a llevar contabilidad que empezó sus actividades en 2012. El establecimiento está localizado en la vía La Primavera, en Machala, provincia de El Oro.

Si bien el negocio evidencia un movimiento considerable en las cuentas, al momento tiene dificultades para manejar de forma adecuada el inventario debido a la falta de políticas internas. Por ende, es necesario evaluar su gestión para conocer las incidencias en la liquidez y rentabilidad.

1.2. Hechos de interés

1.2.1. Problemática del tema de estudio

Debido a que Su Pollería maneja cuentas de inventario, es importante conocer el impacto en la rentabilidad y liquidez durante los años 2022 y 2023. Una de las problemáticas tiene que ver con las deficiencias al registrar las entradas y salidas, es decir, pollos crudos y pollos en pie, debido al desconocimiento de las normas de control, en particular las NIIF (sección 13), además de poca supervisión de las existencias, políticas inconsistentes y métodos no definidos para valorar el inventario.

Como resultado se obtienen valores imprecisos de la cuenta inventario, errores en el registro y la reconciliación con el stock físico, así como irregularidades en la elaboración de los estados financieros. En ese sentido, es preciso determinar si el negocio se alinea al menos a las normas contables vigentes en Ecuador, de tal modo que sea posible asegurar mayor precisión en los registros y saldos razonables.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que el inventario de Su Pollería está conformado por productos perecederos, por lo que la inadecuada supervisión conlleva a daños de la mercadería y a problemas para cubrir la demanda del mercado. Además, impacta en el aspecto económico, puesto que se requiere de una inversión significativa para mantener el inventario

(Cruz y Zamudio, 2019).

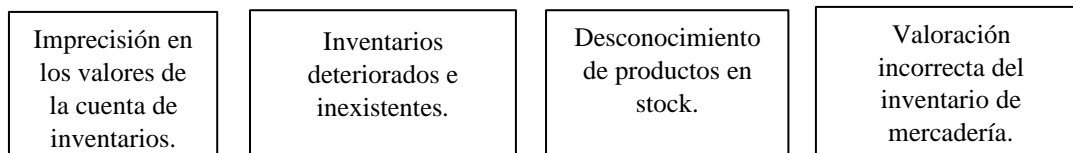
Debido a la falta de procesos claros para registrar los movimientos, es complejo identificar con exactitud las existencias físicas. Por ese motivo, es importante analizar la implementación de políticas y métodos que establezcan la gestión de las entradas y salidas con el fin de que garanticen la precisión en los valores de esta cuenta y la integridad del inventario. Caso contrario, se obtienen valores irreales de las existencias y las ventas, lo que a su vez incide negativamente en las decisiones de compras, ventas o estrategias en los precios; inclusive, hay riesgo de que puedan manipularse deliberadamente los datos.

1.2.1.1. Árbol de problema

A continuación, la Figura 1 presenta el árbol de problema:

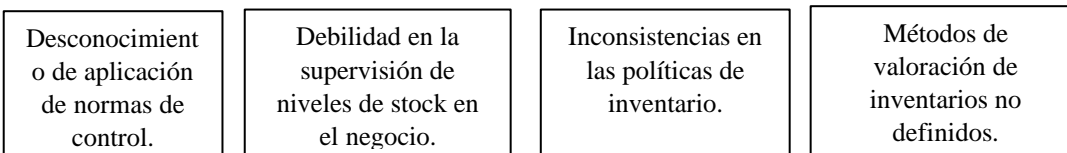
Figura 1. Árbol de problemas

Efectos



¿De qué manera la gestión de la cuenta inventario incide sobre la liquidez y rentabilidad del negocio de faenamiento avícola del propietario Luis Ángel León Tacuri en el periodo 2022-2023?

Causas



Elaborado por: Autores (2024).

1.2.2. Justificación de la investigación

En varios negocios, la gestión del inventario es clave para asegurar la operación y rentabilidad, como es el caso de Su Pollería, comercializadora avícola de propiedad de Luis León que hasta el momento presenta deficiencias debido, entre otros aspectos, a la falta de implementación de políticas de control. Por ese motivo, al abordar esta problemática se pueden identificar oportunidades de mejora y eficiencia operativa, de tal modo que se asegure la competitividad, liquidez y rentabilidad a largo plazo.

Para tal efecto, se toman en cuenta artículos científicos locales y extranjeros relacionados con el tema con el propósito de argumentar con mayor solidez la propuesta, puesto que es un asunto que vulnera la operación diaria y la estabilidad financiera del negocio. Cabe aclarar que el propósito de delimitar el análisis a un periodo en particular es simplificar la adquisición de datos actualizados y pertinentes, lo que posibilita a realizar un análisis preciso y concreto. De esa manera, tras aplicar indicadores financieros y efectuar un análisis comparativo, el estudio ofrece información específica para optimizar los procedimientos de control del inventario.

El proceso de investigación parte de un análisis de lo que expide la norma sobre el manejo de la cuenta inventario para luego recabar información directamente del propietario y de los empleados. La finalidad es obtener datos verídicos que sirvan de base para tomar acciones encaminadas a disminuir riesgos y costos ocasionados por las ineficiencias operativas. Asimismo, se busca realzar el papel que tienen las políticas de control y proporcionar bases teórico-prácticas que servirán como referencia para futuros trabajos.

Finalmente, el principal beneficiario de la investigación es el propietario del negocio al contar con una visión más clara sobre el estado actual del inventario, la manera de optimizar sus recursos y tomar decisiones estratégicas que aporten a mejorar las compras, disminuir costos y elevar el nivel de competitividad. En un sentido más amplio, el trabajo aporta a la comunidad académica debido a que enriquece los conocimientos sobre la gestión del inventario y su repercusión en la estabilidad financiera de los pequeños negocios y las grandes empresas.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la gestión del inventario y cómo impacta en la liquidez y la rentabilidad del negocio Su Pollería en 2022 y 2023 por medio de indicadores financieros con el fin de identificar estrategias para optimizar su control.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la gestión del inventario.
- Aplicar el análisis de indicadores financieros.
- Diseñar lineamientos para la mejor toma de decisiones.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

2.1.1. Paradigma de la investigación

En primera instancia, es necesario aclarar que la epistemología es una disciplina encargada de reflexionar sobre las condiciones de producción y validación del conocimiento científico (Ynoub, 2020) y, por ende, establece las bases para el análisis del presente estudio. En ese sentido, En Ecuador, el sector avícola constituye uno de los principales negocios que genera réditos económicos, a tal punto que su valor bruto es de dos mil millones de dólares, lo que equivale al 2 % del PIB nacional, y emplea a más de 200 mil empleados directos e indirectos (AviNews, 2023).

El pollo es uno de los principales alimentos que se consume a nivel nacional, lo que ha ocasionado un aumento en su producción y comercialización. Sin embargo, el manejo de productos perecibles, como son todos los tipos de carne, requiere de un cuidado intensivo y recurrente para evitar que se dañen. Inclusive, Cuesta et al. (2020) aclaran que las aves de corral, aunque estén vivas, pierden calidad y peso a medida que pasa el tiempo, por lo que es necesario que sean comercializadas tan pronto sea posible para su consumo.

En este sentido, el manejo de inventarios adquiere especial relevancia para las avícolas, sobre todo las que se dedican al faenamiento que, como se indicó en líneas anteriores, están concentradas en algunas provincias. Sobre el tema, destacan dos publicaciones relevantes. La primera corresponde al trabajo de Chávez y Nieves (2022), *Implementación de un sistema de control de inventario en la agroavícola Mena de la ciudad de Pasaje*, quien evidencia que el negocio carece de un control de existencias. Por ende, sugiere utilizar el registro del inventario para conocer el stock físico y cumplir con la demanda de sus clientes.

Por otro lado, el trabajo de Guauche (2015), *El control interno de los inventarios y su impacto en la rentabilidad en la empresa La nueva casa del Filtro de la ciudad de Machala, periodo 2013*, demuestra cómo el inventario incide en los resultados de la rentabilidad obtenidos en ese año. Plantea así una propuesta sobre un sistema de control que permita gestionar mejor la mercadería.

2.1.2. Fundamentación legal

Aplicar normativas contables nacionales e internacionales es imperante para obtener información confiable que permita maximizar los recursos de la empresa y obtener la mayor rentabilidad posible (Perramon y Boar, 2020). En este caso, Su Pollería debe alinearse a las disposiciones y normativas vigentes en el país, como es la sección 13 de la NIIF para las pymes, la cual establece que los inventarios son activos al ser parte de la etapa producción y con intención futura de venta y, por consiguiente, deben fijarse políticas y una planificación para mantener y optimizar su uso.

Esta normativa hace énfasis en el manejo del inventario, pues de un gran porcentaje de ventas se generan las utilidades, lo que a su vez determina la rentabilidad. Perramon y Boar (2020) destacan además que la NIC 2 prescribe el tratamiento contable del inventario por medio de principios para su reconocimiento y medición, tomando en cuenta que es medido en función del importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. Esta normativa está vigente a partir de los estados financieros del 1 de enero de 2005 y proporciona una guía para el manejo de bienes, propiedades de inversión, productos en fabricación y terminados, así como materiales empleados durante la producción que son adquiridos y almacenados para la venta.

Según el artículo 28 del Reglamento para la aplicación del Régimen Tributario Interno (2024), las pérdidas ocasionadas por las bajas de inventarios tienen que justificarse por medio de declaraciones juramentadas antes un notario o juez, en las que además se especifique su destrucción o donación a una entidad privada sin fines de lucro. No obstante, si ocurre la desaparición de inventario como consecuencia de un delito cometido por terceros, la persona natural o jurídica tiene que adjuntar al acta la denuncia corresponde a la autoridad y a la aseguradora (si fuera el caso).

Por otra parte, debido a la naturaleza del negocio objeto de estudio, hay que tener presente que la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD, 2020) es la entidad encargada de regular y controlar al sector agropecuario, lo que incluye la inocuidad de los alimentos en la producción primaria. En ese sentido, su Guía de buenas prácticas avícolas emitida por este organismo establece en su artículo 61 la obligación por mantener un mínimo de existencias para el inventario general de aves, nuevos

ingresos, egresos y destinos de producción, además de contar con un registro de los plaguicidas utilizados.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Gestión del inventario

Por gestión de inventario se entiende al control y la supervisión de aquellos bienes disponibles para la venta o para el uso durante la operación del negocio. Romero et al. (2021) lo conciben como una herramienta de gran valor que aporta a las compañías a administrar y monitorear sus productos adecuadamente por medio de políticas, procesos y métodos claros.

Como es lógico, gestionar el inventario trae consigo beneficios en la rentabilidad de la empresa, puesto que además se toman en consideración factores que elevan los costos. Por esa razón, toda decisión de compra debe fundamentarse en un plan de ventas y proyecciones de ingreso (Marcillo y Zambrano, 2023).

2.2.1.1. Inventarios

Los inventarios están constituidos por los recursos con los que una empresa cuenta para su operación y que permanecen almacenados con el fin de ser utilizados y/o consumidos (Vélez y Pazmiño, 2022). Siempre forman parte del proceso de producción y logística, sea como materia prima, provisiones, componentes o productos terminados que deben ser vendidos al cliente (Samaniego, 2020).

La NIC 2 Inventarios (IFRS Foundation, 2003) establece en su párrafo 6 que los inventarios constituyen activos que serán vendidos durante la operación, aquellos en proceso de producción, así como materiales y suministros utilizados durante la producción o al prestar algún servicio. En definitiva, son bienes que la empresa adquiere a un proveedor para transformarlos o venderlos directamente (como las comercializadoras) o que son de propiedad exclusiva del negocio y que se los usa en alguna fase de la producción.

- **Medición de inventarios**

La medición del inventario se la hace en función al costo o al valor neto realizable, dependiendo el que sea menor y considerando que el costo inicial del inventario está dado por los costos de adquisición, transformación y cualquier otro necesario para lograr su condición actual, como indica la NIC 2 en su párrafo 9 (IFRS Foundation, 2003). En

cuanto a los costos de adquisición corresponden a los aranceles, transporte, materiales y servicios, mientras el costo de transformación lo conforman aquellos inevitables para procesar los productos frente al valor neto realizable, que incluye una estimación del precio de venta de un activo en el curso de la operación menos los costos para terminar la producción y para su venta.

Ciertamente, hay otros costos que, de acuerdo con el párrafo 15 de la NIC 2, es posible incluirlos siempre que se haya incurrido para que los inventarios adquieran sus características actuales, por ejemplo, costos indirectos no derivados de la producción o los vinculados a diseños específicos para clientes.

- **Tipos de inventarios**

En función de las características, los inventarios se dividen en los siguientes tipos:

- De materia prima o insumos: materiales sin modificar ni transformar en el proceso productivo.
- De materia semielaborada o productos en proceso: materiales que sí se transforman durante el proceso productivo, pero no son aptos para la venta.
- De productos terminados: aquellos destinados para la venta al consumidor final.
- En tránsito: sostienen las operaciones para abastecer los canales entre la compañía, los proveedores y clientes, pues los materiales deben transportarse hacia otro destino.
- De materiales para soporte de operaciones o piezas y repuestos: no se encuentran disponibles para la venta, pero indirectamente inciden en la comercialización.
- En consignación: aquellos que el proveedor entrega por un determinado tiempo a la empresa para que sean vendidos o consumidos (Remache et al., 2020).

- **Técnicas de medición de costos**

La NIC 2 establece en el párrafo 21 que existen dos métodos de medición: 1) el de costo estándar, establecido en función de los niveles comunes de consumo de materia prima, mano de obra, además de los suministros, la eficiencia y uso de la capacidad; 2), el de minoristas, utilizado en el sector comercial con el fin medir el inventario debido a que existe una alta rotación, por lo que el costo está dado al deducir un porcentaje apropiado de margen bruto del precio de venta.

Asimismo, el párrafo 23 indica que el costo de los inventarios, especialmente de productos poco comunes y relacionados con actividades en específico, se establece al identificar los costos individuales; en otras palabras, cada tipo de costo es distribuido entre varias partidas establecidas en los inventarios. Pero en el caso de productos comunes e intercambiables, el párrafo 24 aclara que pueden seleccionarse los productos individuales que permanecerán en la existencia final y así obtener efectos predeterminados en el término de un periodo (IFRS Foundation, 2003).

2.2.1.2. Sistemas y métodos de valoración de inventarios

- **Sistemas de valoración de inventarios**

Los sistemas de valoración aportan a controlar las existencias ya sea con el fin de minimizar los riesgos de pérdidas por hurtos y mermas o porque es complejo contar con un software de información actualizado. Se identifican dos tipos: permanentes y periódicos. Venera (2022) sostiene que el primero de ellos es mundialmente más aceptado para pymes y grandes empresas debido a que brinda más seguridad y fiabilidad de los datos financieros, mientras que el segundo es opcional para las microempresas.

Con respecto al sistema de inventario permanente, Chávez et al. (2015) explican que las transacciones comerciales se registran al mismo tiempo en que suceden y además cuentan con un kardex que puede obtenerse en ese instante, lo que asegura un control eficaz de las entradas y salidas. Por ende, no hay exceso de mercadería y los resultados económicos pueden conocerse en cualquier momento.

En cambio, el sistema de inventario periódico registra las existencias al culminar un determinado tiempo y esos resultados quedan plasmados en los informes financieros. En este caso, no existen monitoreos continuos del stock, sino que se lleva a cabo un control por intervalos mensuales, trimestrales u otros (Maza et al., 2020).

- **Métodos de valoración de inventarios**

Estos métodos permiten determinar el costo que conlleva asignar un artículo al inventario y actúan como instrumentos de valoración del costo de un determinado ítem vendido, lo que a su vez brinda información sobre las existencias (Coronel et al., 2019). Como lo indican Parrales et al. (2021), las empresas controlan estos métodos mediante tarjetas kardex que son usadas para registrar las entradas, salidas y devoluciones de ventas y compras.

Ahora bien, existen dos métodos para obtener el costo de inventarios: 1) el FIFO, cuyas siglas corresponden a *first in, first out*, lo que implica que los primeros productos en adquirir son los primeros que deben venderse, y es muy útil cuando se trata de alimentos y productos que tienen fecha de caducidad; 2) el método de costo promedio ponderado, el cual busca identificar el costo promedio de cada material registrado en el inventario final cuando son unidades parecidas, a excepción del precio de compra que pudo diferir por haberse adquirido en distintos momentos (Ortega et al., 2022; Coronel et al., 2019).

Cabe acotar la NIC 2, en su párrafo 25, expone que las empresas deben utilizar la misma fórmula de costo para los inventarios de similar naturaleza. Asimismo, el párrafo 34 menciona que, al venderse los inventarios, el importe en los libros tiene que reconocerse como gasto del periodo en el que se registren los ingresos. No obstante, el importe de reversiones de las rebajas del valor, como resultado de un aumento en el valor neto realizable, se debe identificar como una reducción en el valor de los inventarios reconocidos como gastos en el periodo en el que se recuperó su valor (IFRS Foundation, 2003).

- **Políticas de control interno de inventario**

El control interno permite observar de forma clara la eficacia y eficiencia de las operaciones de la empresa y el grado de cumplimiento con los registros y las leyes. Además, brinda una razonable seguridad y, por ende, asegura alcanzar los objetivos planteados (Vásquez et al., 2023). En palabras de Restrepo et al. (2020):

El control interno de inventarios debe apoyarse en políticas sólidas acordes a los intereses financieros de la empresa u organización; puesto que desde allí se dan las pautas para que los sistemas de control interno de la organización direccionen sus pautas organizacionales en un tiempo razonable y sin afectar su objeto social. (p. 146)

Por último, hay que tener presente que existe una clasificación general sobre las políticas para controlar un inventario y que responden a dos sistemas de revisión:

- Continua: consiste en llevar a cabo una inspección de la mercadería durante una transacción y hacer un pedido de una cierta cantidad al estar por debajo del punto de reorden.

- Periódica: implica una inspección por intervalos de tiempo. La cantidad de mercadería a solicitar es el resultado de la diferencia entre el efectivo y el inventario máximo (Paredes et al., 2019; Romero et al., 2021).

- **Sistemas de automatización**

Automatizar la gestión de inventarios es clave para agilizar los procesos y actividades relacionadas y reducir los riesgos de pérdidas o inexistencias. Este hecho es posible gracias a algoritmos que permiten anticiparse a la demanda con mejor precisión y evitar que exista demasiada o escasa mercadería (Rolón, 2024).

Asimismo, Calzado (2022) acota que los avances tecnológicos han permitido incorporar mejoras importantes, como los códigos de barras y los escáneres móviles, lo que indudablemente simplifica el registro de las entradas y salidas del inventario. Lo expuesto da fe de la importancia que tiene la tecnificación de los procesos en torno a los inventarios con el fin de evitar errores que fácilmente pueden cometerse al realizarlo de forma manual.

2.2.2. *Indicadores financieros*

Un indicador financiero constituye un cociente entre dos valores relacionados a los estados financieros que permiten evaluar la situación de la empresa y medir su crecimiento a lo largo de los años. En ese sentido, resaltan tres indicadores principales: liquidez, actividad y rentabilidad (Peña et al., 2021).

2.2.2.1. *Indicador de liquidez*

Este indicador determina el nivel de efectivo que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, por lo que se posiciona como un elemento determinante para la gestión de las finanzas durante el proceso productivo; inclusive, es posible evidenciar falencias y desviaciones (Sáenz y Sáenz, 2019). En ese sentido, Carchi et al. (2020) aclaran que la liquidez puede medirse de tres maneras:

- Razón corriente: mide el grado de respuesta a las obligaciones de corto plazo (Ecuación 1):

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

(1)

- Prueba ácida: mide qué tan capaz es la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo sin depender de los inventarios (Ecuación 2):

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}} \quad (2)$$

- Capital de trabajo: el propósito es evaluar lo que presenta la empresa cuando sus obligaciones corrientes han sido deducidas (Ecuación 3):

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente} \quad (3)$$

2.2.2.2. Indicadores de actividad o gestión

Este indicador aporta a evaluar el nivel de productividad y desempeño financiero, así como las potenciales áreas de mejora, para aprovechar con más eficiencia los recursos y tomar decisiones informadas y sustentadas (Haro et al., 2023). En este caso, Gitman y Zutter (2012) resalta los siguientes indicadores:

- Rotación de inventarios: se usa para medir la actividad o liquidez del inventario (Ecuación 4):

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}} \quad (4)$$

- Periodo promedio de cobro: es ideal para medir las políticas de crédito y cobranza a raíz del saldo de las cuentas por cobrar y las ventas diarias promedio (Ecuación 5):

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas diarias promedio}} \quad (5)$$

El valor de las ventas diarias promedio se calcula por medio de la Ecuación 6:

$$\text{Ventas diarias promedio} = \frac{\text{Ventas anuales}}{365} \quad (6)$$

- Periodo promedio de pago: hace referencia al tiempo promedio necesario para pagar las cuentas (Ecuación 7):

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras diarias promedio}} \quad (7)$$

En este caso, se utiliza la Ecuación 8 para calcular las compras diarias promedio:

$$\text{Compras diarias promedio} = \frac{\text{Compras anuales}}{365} \quad (8)$$

- Rotación de los activos totales: determina qué tan eficiente es la compañía al utilizar los activos para generar ventas (Ecuación 9):

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Total de activos}} \quad (9)$$

2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son ideales para evaluar la capacidad de la compañía para generar réditos a partir de sus ingresos, activos o capital, además del cumplimiento de los compromisos operacionales (Carchi et al., 2020). La rentabilidad puede medirse mediante el retorno sobre los activos (ROA), que relaciona el rendimiento con el capital invertido, y el retorno sobre el patrimonio (ROE), es decir, la rentabilidad para los accionistas (Calahorrano et al., 2021). Cada uno se explica detalladamente sobre la base de López et al. (2020):

- ROA: es uno de los índices más empleados con la finalidad de conocer la capacidad para obtener ganancias y, por ende, evidenciar qué tan eficiente es la empresa en el rendimiento de los activos. En palabras más simples, mide la cantidad de veces que el negocio recupera los activos por medio de las ventas (Ecuación 10):

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}} \quad (10)$$

- ROE: se calcula a partir del margen de utilidad, el grado de manejo de activos y el apalancamiento financiero del año contable (Ecuación 11):

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} \quad (11)$$

En definitiva, la rentabilidad demuestra la facultad para administrar los costos y gastos con el objetivo de lograr utilidades. Por supuesto, se requiere para tal efecto una adecuada gestión de los inventarios para asegurar las existencias y evitar pérdidas que impacten en este indicador (Córdova et al., 2022; Contreras et al., 2022).

2.2.3. Estados financieros

Los estados financieros son documentos que indican la situación de la empresa durante un periodo económico, pues detallan los resultados de las operaciones, las finanzas y los cambios experimentados (Sáenz, 2020). Esta información es trascendental para evaluar el desempeño, conocer con exactitud la rentabilidad, liquidez y solvencia, además que es la base para tomar decisiones fundamentadas, puesto que agrupa “datos financieros, económicos y contables sobre las actividades pasadas y permiten proyectar con mayor certeza el futuro de la organización” (Castrellón et al., 2021, p. 84). Para efectos del presente trabajo se ahonda con mayor detalle en el estado de situación financiera y el estado de resultados integral.

2.2.3.1. Estado de situación financiera

Más conocido como balance general, este documento contable demuestra qué tan saludable se encuentran las finanzas de la empresa hasta una fecha en particular en función de los activos, los pasivos y el patrimonio o capital contable (Elizalde, 2019). La Tabla 1 presenta la estructura establecida por las NIIF 1:

Tabla 1. Estructura del estado de situación financiera

Activos	Pasivos
ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE
Efectivo y equivalente del efectivo	Cuentas y documentos por pagar
Cuentas por cobrar	Obligaciones a corto plazo
Deudores diversos	Impuestos por pagar
Inventarios	Obligaciones financieras a corto plazo
ACTIVO NO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE
Terrenos	Obligaciones a largo plazo
Edificios	Impuestos diferidos
Vehículos	Obligaciones financieras a largo plazo
Equipos de oficina	
	Patrimonio
	Capital social
	Reserva legal
	Utilidades del ejercicio anterior
	Utilidades del ejercicio

Elaborado por: Autores (2024).

Cabe indicar que la NIC 2, en su párrafo 35, señala que algunos inventarios pueden incorporarse a otras cuentas de activo (por ejemplo, los inventarios empleados) como un componente de las propiedades, plata y equipo de propia construcción; no obstante, aquellos asignados a otros activos deben reconocerse como gasto (IFRS Foundation, 2003).

2.2.3.2. *Estado de resultados integrales*

También es conocido como estado de pérdidas y ganancias, pues muestra la utilidad o pérdida en un periodo determinado por las actividades ordinarias y extraordinarias. Es una de las estrategias contables que busca explicar la situación económica mediante el vínculo ingresos-costos-gastos. Inclusive, a partir de este documento pueden elaborarse los estados financieros y garantizar que la información contable sea correcta (Guadalupe y Solórzano, 2019). La estructura la presenta la Tabla 2:

Tabla 2. Estructura del estado de resultados integrales

Ingresos
Ventas o ingresos operativos
Costo de ventas
Utilidad bruta
Gastos operativos
Gastos de venta
Gastos administrativos
Utilidad operativa
Otros ingresos y gastos
Utilidad antes de impuestos
Impuestos
Utilidad neta

Elaborado por: Autores (2024).

En general, cualquier tipo de estado financiero debe proporcionar a las personas “...una comprensión clara y completa de la naturaleza, cantidad, ubicación y evaluación de los inventarios” (Albarracín y Díaz, 2023, p. 18). Además, la NIC 2 indica en el párrafo 36 que estos documentos requieren detallar los siguientes puntos:

- Las políticas contables para medir los inventarios, la ecuación del costo y cualquier modificación en el método de costeo.
- El importe en los libros de los inventarios e importes parciales.
- El importe en los libros de los inventarios llevados a valor razonable, restando los costos de venta.
- El importe total del costo de los inventarios reconocidos como gastos.
- El monto de rebajas del valor de inventarios determinado como gasto.
- Las reversiones ocurridas en las rebajas de los valores anteriores reconocidos como reducción en la cuantía del gasto por inventarios, así como las circunstancias que condujeron a las reversiones.
- El importe en libros de los inventarios puestos en garantía en el pago de deudas (IFRS Foundation, 2003).

Además, el párrafo 37 aclara que la información del importe en los libros de los inventarios es de gran utilidad para todos los actores involucrados en los estados

financieros. En resumen, el análisis financiero comprende métodos y procedimientos para evaluar la información contable y, por lo tanto, tiene que emplearse en todo tipo de empresa (Macías, 2022). En definitiva, permite evaluar el rendimiento de la organización y las tendencias de desarrollo.

CAPÍTULO III. PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

3.1.1. Metodología de la investigación

El capítulo presenta los aspectos relacionados con el diseño, la población, la muestra, las técnicas y los instrumentos para recopilar datos. En primera instancia, la Tabla 3 resume el marco metodológico:

Tabla 3. Marco metodológico

Enfoque	Paradigma	Método
Mixto	Positivista	Deductivo
Tipo de investigación	Diseño	Técnicas
Descriptiva-analítica	No experimental	Encuesta de preguntas cerradas
Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cuestionario de preguntas dicotómicas	Población: Negocio avícola Su Pollería de Luis Ángel León Tacuri	- Propietario del negocio - Contador general
	Muestra: No se requirió la fórmula del tamaño muestral. Por ser un universo pequeño, los instrumentos se aplicaron al 100 % de la población.	- Auxiliar contable - Secretaria - Administrador - Bodegueros

Elaborado por: Autores (2024).

El trabajo estuvo alineado a un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, de naturaleza descriptiva-analítica y no experimental. El proceso de investigación procuró identificar cómo la gestión de inventario del negocio Su Pollería afectó a la liquidez y rentabilidad entre 2022 y 2023 al comparar los resultados de los indicadores financieros y los métodos de valoración del inventario, de tal modo que se plantearon soluciones correctivas.

3.1.1.1. Enfoque de investigación

Las investigaciones cuantitativas se enfocan en alcanzar un conocimiento certero, observable, medible y cuantificable de la realidad, mientras que las cualitativas pretenden comprender e interpretar el objeto de estudio (Huamán et al., 2022; Sánchez, 2019). En

otras palabras, el primero aborda fenómenos a ser medidos y el segundo se sustenta en evidencias para describir profundamente un hecho o elemento.

En ese sentido, el abordaje de la gestión de inventario estuvo alineado a métodos de recopilación de información a partir de bases numéricas y evidencias subjetivas, lo que permitió esclarecer de forma minuciosa y detallada las deficiencias y establecer condiciones que permitieron encaminar a una solución.

3.1.1.2. Paradigma positivista

Los trabajos alineados a un paradigma positivista se caracterizan porque plantean verdades absolutas y, desde una perspectiva epistemológica, distinguen al investigador como un individuo neutral y a la realidad como objeto de estudio (Miranda y Ortiz, 2020).

Asimismo, Roca (2020) expone algunos preceptos principales que determinan a este tipo de investigaciones:

- Solo hay un objeto de estudio tangible y es independiente del investigador.
- Se mantiene la objetividad sin incidencia de juicios ni valores.
- Los resultados finales son generalizaciones independientes de tiempo y contexto.

3.1.1.3. Método deductivo

Consiste en un procedimiento que se desarrolla a partir de principios y razonamientos lógicos, pues "...se enmarca en la lógica racional y parte de premisas generales hasta llegar a inferencias particulares" (Lafuente y Marín, 2008, p. 6). Entonces, el punto de referencia son los principios establecidos socialmente de los que parten deducciones hasta plantear conclusiones específicas y dar paso a un nuevo conocimiento.

Este método, por lo tanto, es un instrumento de apoyo para sistematizar y organizar premisas, validar hallazgos y generar nuevos saberes (Espinoza, 2023). En la presente investigación fue clave para analizar el conocimiento de fuentes científicas y establecer conclusiones y soluciones.

3.1.1.4. Investigación descriptiva

Los estudios descriptivos detallan sobre la base de criterios sistemáticos los componentes principales de una realidad, aquellas características de conjuntos homogéneos y fenómenos. El propósito es identificar su comportamiento y contrastar la información con

otras fuentes, por lo que el investigador elige una postura, ya sea como observador o participante completo o un participante-observador (Guevara et al., 2020).

Como es lógico, para los trabajos descriptivos se deben conocer las características del fenómeno y exponer su presencia en un grupo. Además, pueden tener un alcance cualitativo para describir las representaciones subjetivas o cuantitativo para analizar datos de tendencias central, dispersión y plantear hipótesis (Ramos, 2020).

3.1.1.5. Diseño de la investigación

El estudio fue no experimental, el cual se caracteriza por no manipular ninguna variable de manera intencional, sino observar y analizar los fenómenos tal como ocurren (Agudelo et al., 2008; Aucancela et al., 2021). Es decir, el investigador no pretende alterar las condiciones del estudio, pues su interés es abordarlo desde su entorno natural y así tener un entendimiento más auténtico.

En este caso, el trabajo fue no experimental debido a que se buscó analizar los indicadores financieros y la gestión de inventario entre 2022 y 2023 con el fin de que los resultados sirvan de base para plantear acciones correctivas que aporten a mejorar el proceso y asegurar la rentabilidad y liquidez.

3.1.1.6. Población y muestra

Por población se comprende al total de elementos, personas, animales, casos u otros que van a analizarse y comparten características similares, mientras que la muestra es un grupo representativo que se lo utiliza para aplicar algún instrumento de medición y cuyos resultados pueden generalizarse (Chero, 2024). Para determinar la cantidad de este subconjunto debe aplicarse un cálculo muestral que asegure un número adecuado.

Ahora bien, la población del presente estudio fue reducida, conformada por cuatro personas de destinas áreas del negocio que tienen incidencia directa en la operatividad y el movimiento del inventario: propietario, contadora, auxiliar contable y bodeguero (pueden ser varios, pero se considera como uno). Por esa razón, no fue necesario calcular ninguna muestra.

3.1.1.7. Técnicas de recolección de datos

Para recabar los datos se estructuró una encuesta que fue aplicada a los participantes por medio de un cuestionario, el cual estuvo conformado por preguntas cerradas y respuestas

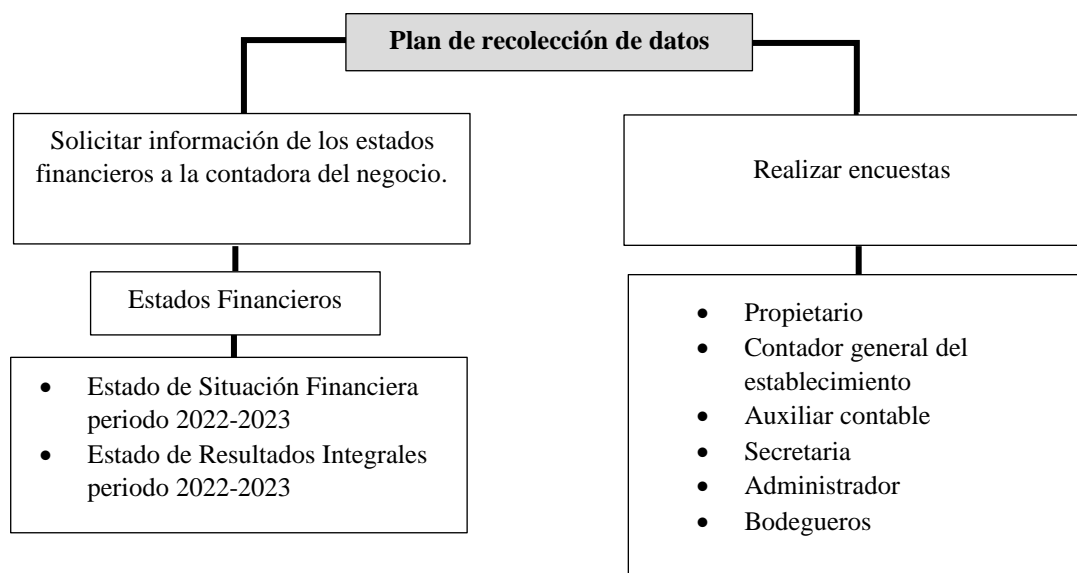
dicotómicas. El propósito consistió en contar con información precisa y específica de Su Pollería, de tal modo que pueda identificarse fácilmente la realidad y plantear soluciones.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

Previo a llevar a cabo la encuesta, se efectuaron los siguientes pasos:

- Enviar un oficio a Luis Ángel León, propietario del negocio.
- Contar con su aprobación para acceder a los estados financieros de 2022 y 2023.
- -Aplicar la encuesta al personal (Figura 2).

Figura 2. Esquema para recopilar información



Elaborado por: Autores (2024).

La información fue procesada y presentada en tablas y gráficos que facilitan el análisis.

3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos

La Tabla 4 presenta la matriz de operacionalización de las variables:

Tabla 4. Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES													
Título													
Gestión del inventario y su impacto en la Liquidez y Rentabilidad del Negocio Avícola de Luis Ángel León Tacuri (2022-2023)													
Objetivo General													
Analizar la gestión inventario mediante el análisis de su impacto en la liquidez y rentabilidad aplicando el análisis de indicadores financieros con el fin de identificar estrategias que optimicen el control del inventario en el negocio de faenamiento avícola del señor Luis Ángel León Tacuri año 2022-2023													
Objetivo Específico	Variables	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores	AUTORES	MEDIO						
Aplicar el análisis de indicadores financieros	Liquidez y Rentabilidad	De acuerdo con (Peña Jaramillo et al., 2021): "Los indicadores financieros son uno de los mecanismos que frecuentemente se utilizan en la ejecución del diagnóstico financiero, permiten medir el comportamiento y el crecimiento de la organización en el transcurso del tiempo, debido a que un indicador es el cociente entre dos cantidades pertenecientes a los estados financieros" (p. 356)	Indicadores Financieros	Indicadores de Liquidez	Razón Corriente	Peña (2021) Saenz (2019) Carchi et al. (2020) Haro et al. (2023) Gitman y Zutter (2012) Calahorrano et al. (2021) López (2020) Contreras et al. (2022) Sáenz (2020) Castrellón et al. (2021) Elizalde (2019) Guadalupe y Solórzano (2019) Albarracín y Díaz (2023) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Macías (2022)	ESTADOS FINANCIEROS						
					Prueba Ácida.								
					Capital de Trabajo.								
				Indicadores de Actividad	Rotación de inventarios								
					Periodo promedio de cobro								
					Periodo promedio de pago								
				Indicadores de Rentabilidad	ROA (Retorno sobre Activos)								
					ROE (Retorno sobre el Patrimonio)								
				Estados Financieros	Estado de Situación Financiera								
					Estado de Resultados Integrales								
				Analizar la gestión del inventario	Gestión de inventario			Para (Romero Agila et al., 2021) "la gestión de inventarios es una herramienta que ayuda a las empresas a administrar y controlar sus productos correctamente estableciendo de forma clara políticas, métodos y procedimientos" (p. 1496).	Gestión de inventario	Medición de inventarios	Medición al Costo	Remache Silva et al. (2020) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Vásquez, Chávez y González (2023) Consuelo et al. (2020) Paredes et al. (2019) Romero et al. (2021) Venera (2022) Chávez y Alvarado (2015) Maza et al. (2020) Coronel et al. (2019) Parrales et al. (2021) Ortega et al. (2022) Rolón (2024) Calzado (2022)	GUÍA DE ENCUESTA Y ENTREVISTA
											Valor neto realizable		
Políticas de control interno de inventario	Sistema de revisión continua												
	Sistema de revisión periódica												
Tipos de inventarios	Materia prima e insumos												
	Materia semielaborada/productos en proceso												
	Productos terminados												
	Inventarios en tránsito												
	De piezas y repuestos												
	Inventario en consignación												
Medición de costos	Costo estándar												
	Método de minorista												
Sistemas de valoración de inventarios	Inventario permanente												
	Inventario periódico												
Métodos de valoración de inventarios	Método PEPS o FIFO (First in, first out):												
	Método de costo promedio												

Elaborado por: Autores (2024).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y argumentación teórica de los resultados

4.1.1. Resultados de la encuesta

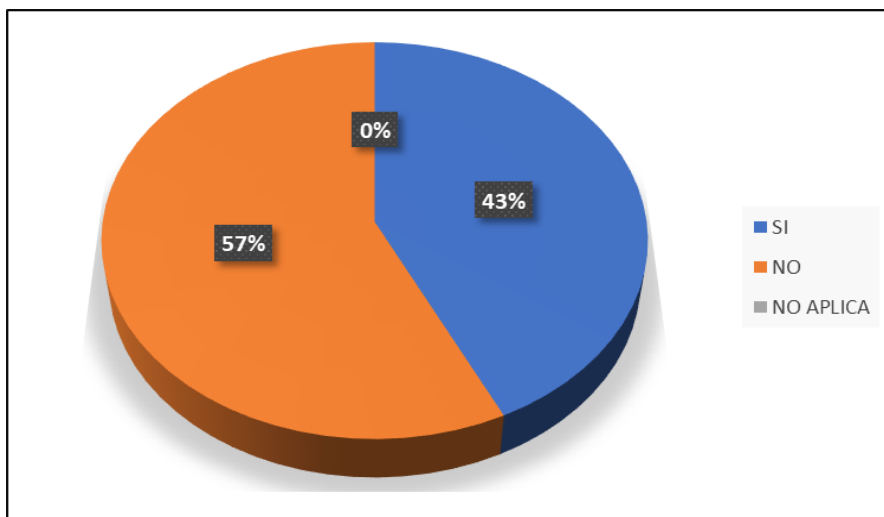
Con respecto al nivel de conocimiento de la NIC 2-Inventarios, la Tabla 5 y Figura 3 presentan los resultados:

Tabla 5. Nivel de conocimiento de la NIC 2-Inventarios

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	3	42.86 %
No	4	57.14 %
No aplica	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 3. ¿Conoces usted la NIC 2-Inventarios?



Elaborado por: Autores (2024).

Análisis:

Como puede observarse, del total de los trabajos del negocio avícola, el 57 % desconoce sobre la aplicación de la NIC 2-Inventarios, mientras que el 43 % afirma que sí tiene conocimiento sobre la normativa.

Interpretación:

Debido a que la mayoría de los participantes desconoce la NIC 2 y su relación con el tratamiento contable del inventario, es recomendable capacitar al personal clave sobre las normas legales que deben cumplirse y así adoptar prácticas adecuadas de gestión.

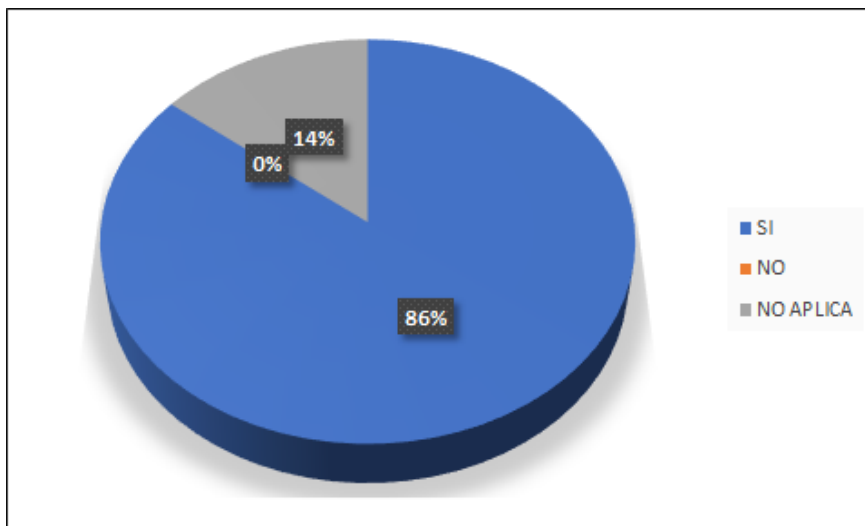
Por otro lado, La Tabla 6 y Figura 4 detallan los resultados de la segunda pregunta:

Tabla 6. Valoración de inventarios de mercadería a valor razonable

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	6	85.71 %
No	0	0 %
No aplica	1	14.29 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 4. ¿Los inventarios de mercadería se encuentran valorados a valor razonable?



Elaborado por: Autores (2024).

Análisis:

Las respuestas demuestran que el 86 % de las personas encuestadas afirman que los inventarios se encuentran a valor razonable, pero el 14 % enfatiza que en realidad no lo están.

Interpretación:

Es muy importante que los trabajadores cuenten con conocimiento pleno sobre la medición de los inventarios, pues eso les permite entender el valor económico del negocio, lo que es esencial para la contabilidad y la toma de decisiones estratégicas.

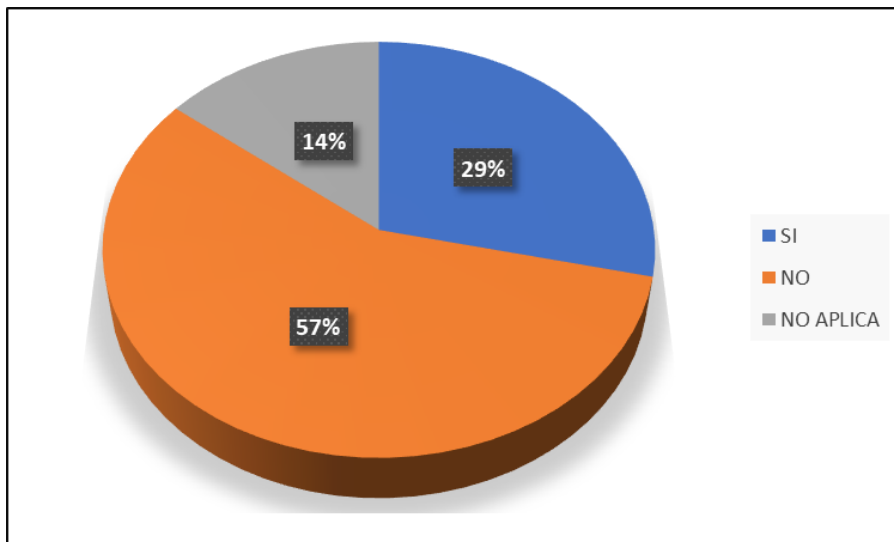
A continuación, la Tabla 7 y la Figura 5 detallan los resultados de la pregunta tres:

Tabla 7. Gestión del inventario para el control de mínimos y máximos de stock

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	2	29 %
No	4	57 %
No aplica	1	14 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 5. ¿La gestión del inventario permite mantener mínimos y máximos de stock de inventario en el negocio?



Elaborado por: Autores (2024).

Análisis:

Como es posible observar, el 57 % de los participantes indican que la gestión del inventario no les permite mantener mínimos y máximos de stock, a diferencia del 29 % que afirma que sí es posible. Por último, para el 14 % resulta un tema desconocido.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados afirman que la manera en que el inventario es gestionado les impide conocer cantidades mínimas y máximas de existencias que el negocio requiere para su operación. Por lo tanto, puede preverse posibles inconvenientes en la visibilidad, los controles y la planificación de los procesos de gestión.

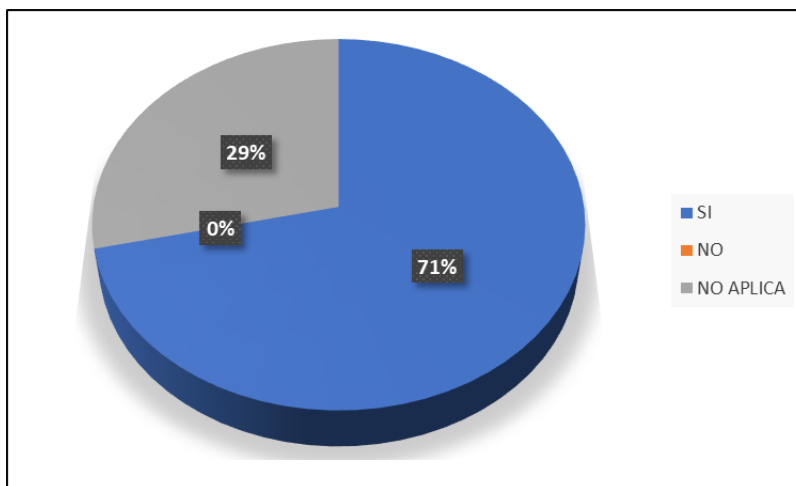
Por otro lado, la Tabla 8 y Figura 6 detallan los resultados sobre la eficiencia en el uso del capital de trabajo:

Tabla 8. Eficiencia en el uso del capital de trabajo a través de la gestión de inventario

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	5	71 %
No	0	0 %
No aplica	2	29 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 6. ¿La gestión del inventario está diseñada para garantizar que el capital de trabajo sea utilizado de manera efectiva?



Elaborado por: Autores (2024).

Análisis:

El 71 % de los participantes indican que la gestión del inventario sí está diseñada para garantizar que el capital de trabajo sea utilizado efectivamente, contrario al 29 % que afirma desconocer sobre el tema.

Interpretación:

Pese a que la gran mayoría indica que el manejo de inventario sí asegura que el capital de trabajo sea utilizado de forma efectiva, es fundamental que todos comprendan de qué manera y en qué medida las decisiones inciden en la liquidez y el rendimiento financiero.

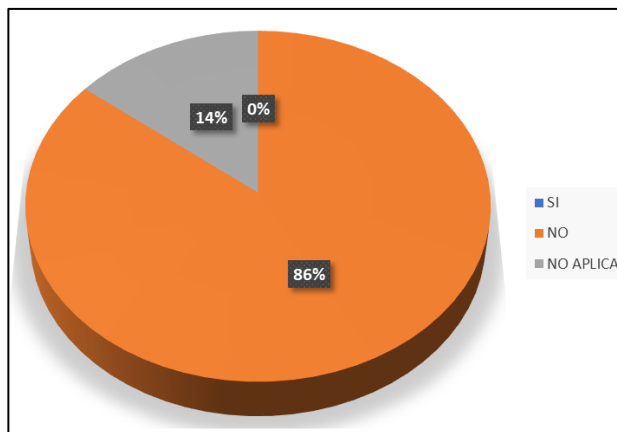
En cuanto al control de rotación, la Tabla 9 la Figura 7 presentan los resultados:

Tabla 9. Control de rotación de inventarios a través del sistema de gestión actual

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	0	0 %
No	6	86 %
No aplica	1	14 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 7. ¿El sistema de gestión de inventario actual permite conocer la rotación de los inventarios?



Elaborado por: Autores (2024).

Análisis:

De acuerdo con las respuestas, para el 86 %, el sistema de gestión de inventario actual no permite conocer la rotación, mientras que el 14 % indica que desconoce sobre el tema.

Interpretación:

En vista de que el sistema de gestión de inventario no brinda datos sobre la rotación, es importante garantizar que los registros de entradas y salidas sean capturados correctamente con el fin de contar con información certera y medible.

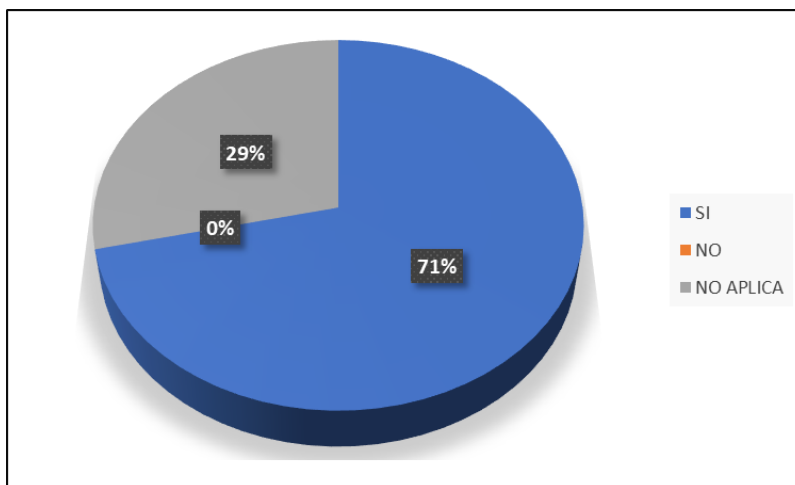
En cuanto a la facilidad para identificar los costos de adquisición y almacenamiento, la Tabla 10 y Figura 8 presentan los resultados:

Tabla 10. Identificación de costos de adquisición y almacenamiento mediante el control de inventario

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	5	71 %
No	0	0 %
No aplica	2	29 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 8. ¿El control del inventario en el negocio permite identificar claramente los costos asociados a la adquisición y almacenamiento de productos?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 71 % de los encuestados afirman que el control del inventario sí les permite identificar los costos asociados a la adquisición y el almacenamiento de los productos. Por el contrario, el 29 % desconoce sobre el tema.

Interpretación:

El hecho de que el control del inventario sí aporte a conocer e identificar los costos asociados a la adquisición y el almacenamiento sugiere que existe una adecuada práctica y seguimiento de los costos, así como la toma de decisiones informada sobre proveedores y estrategias de almacenamiento.

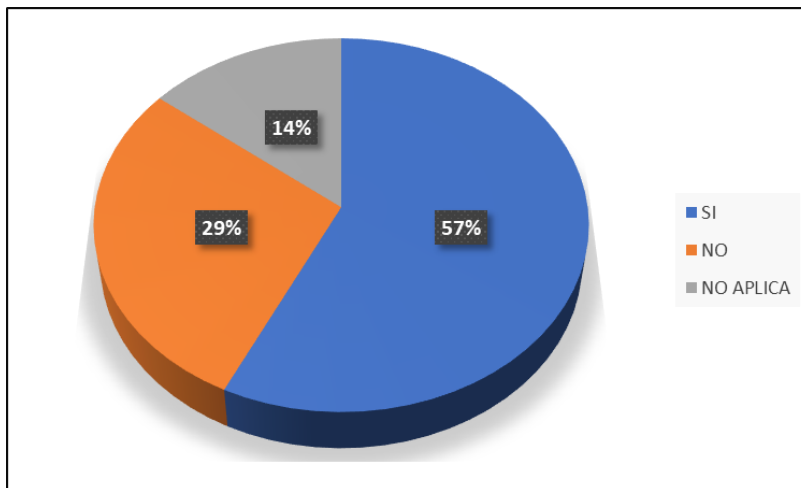
Por otra parte, la Tabla 11 y Figura 9 exponen los datos sobre las políticas contables y su relación con el inventario:

Tabla 11. Políticas contables para el reconocimiento, la medición, la baja y el deterioro de inventarios según la normativa vigente

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	4	57 %
No	2	29 %
No aplica	1	14 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 9. ¿El negocio tiene políticas contables para el reconocimiento, la medición, la baja y el deterioro de los inventarios de acuerdo con la normativa vigente?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 57 % sostiene que el negocio sí cuenta con políticas contables para el reconocimiento y medición, baja y deterioro de los inventarios de acuerdo con la normativa vigente, pero el 29 % afirma que no es así. Por último, el 14 % ignora el tema.

Interpretación:

El negocio sí aplica políticas contables que permiten el reconocimiento, la medición, la baja y el deterioro de los inventarios de acuerdo con la normativa vigente, lo que es fundamental para plantear potenciales soluciones frente a posibles deficiencias.

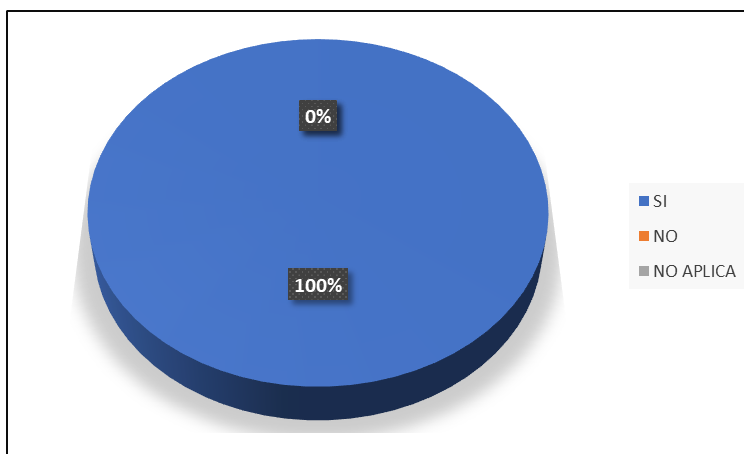
En cuanto a la verificación del estado físico de la mercadería, la Tabla 12 y la Figura 10 presentan los datos:

Tabla 12. Verificación del estado físico de la mercadería en el momento de la recepción

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	7	100 %
No	0	0 %
No aplica	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 10. ¿Se verifica el estado físico de la mercadería al momento de la recepción?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

Como es posible observar en los resultados, la totalidad de la población indica que en el negocio sí se verifica el estado físico de la mercadería al momento de recibirla.

Interpretación:

El hecho de que en el negocio se lleve a cabo la verificación de los productos al momento de su recepción permite identificar a tiempo cualquier tipo de error que podría generar inconvenientes en las operaciones.

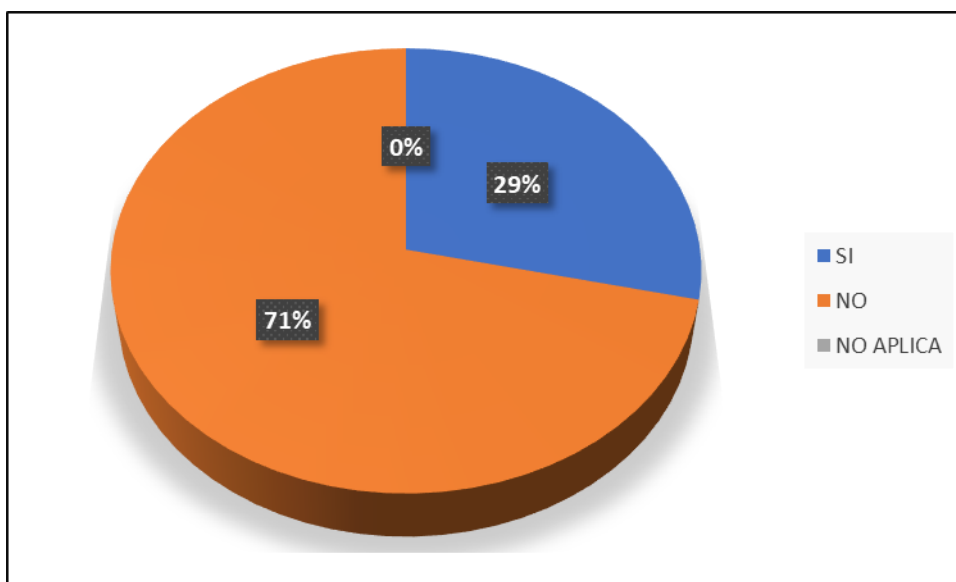
En lo que concierne al seguimiento de las entradas y salidas, la Tabla 13 y Figura 11 exponen los resultados:

Tabla 13. Seguimiento en tiempo real de las entradas y salidas del inventario

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	2	29 %
No	5	71 %
No aplica	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 11. ¿Existe un seguimiento adecuado de las entradas y salidas del inventario en tiempo real?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

Como es posible observar, el 71 % expresa que no existe un seguimiento adecuado de las entradas y salidas del inventario, mientras que el 29 % defiende que sí hay un monitoreo correcto.

Interpretación:

El hecho de que en el negocio no se lleve a cabo un seguimiento adecuado de las entradas y salidas puede generar inconvenientes de distinto tipo que afecten al rendimiento de las operaciones.

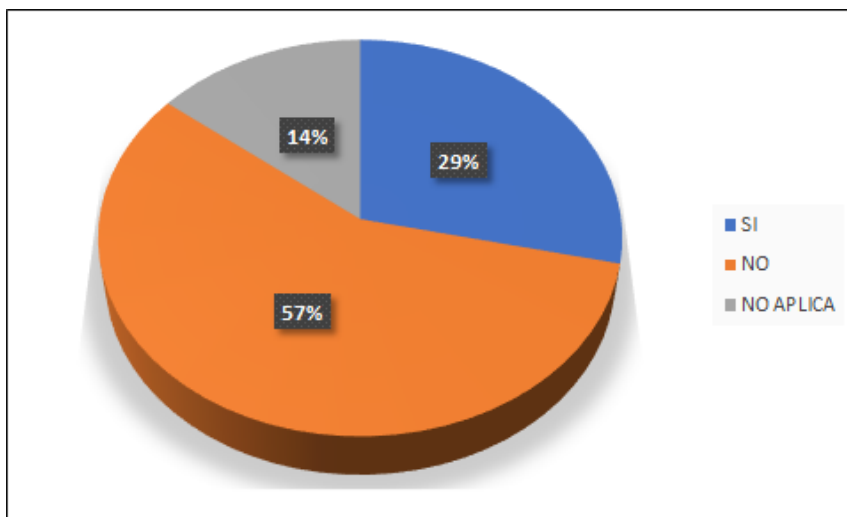
A continuación, la Tabla 14 y Figura 12 presentan los resultados sobre la efectividad del control de inventario:

Tabla 14. Efectividad del control de inventario para minimizar pérdidas y costos

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	2	29 %
No	4	57 %
No aplica	1	14 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 12. ¿El control de inventario es efectivo para minimizar pérdidas y costos innecesarios?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 57 % de los participantes sostienen que el control de inventario no es efectivo para minimizar pérdidas y reducir costos innecesarios, mientras que el 29 % indica que sí lo es. Por el contrario, el 14 % desconoce sobre ello.

Interpretación:

Tras los resultados de la pregunta anterior, es lógico que el control de inventario no sea efectivo y, por ende, no sea posible hasta el momento minimizar perdidas y disminuir costos asociados.

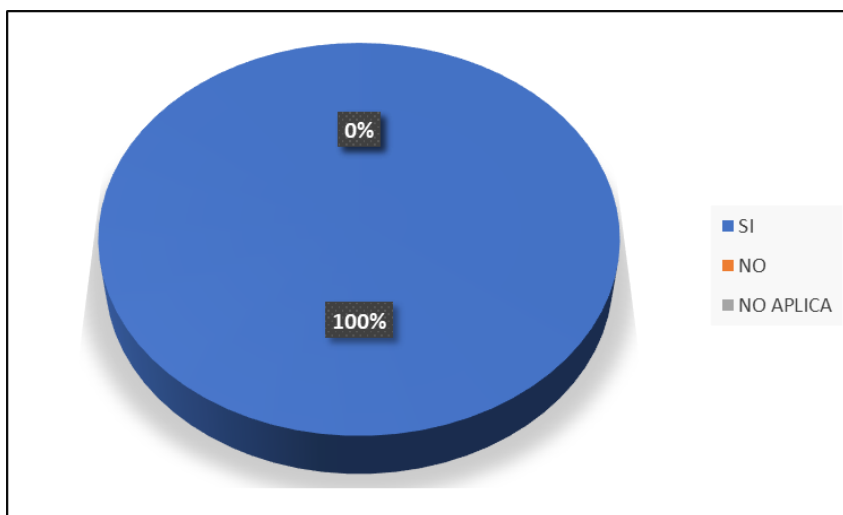
Por otra parte, la Tabla 15 y la Figura 13 exponen sí al mejorar la rotación del inventario se obtiene un mayor rendimiento de los activos:

Tabla 15. Impacto de la mejora de la rotación del inventario en el rendimiento de los activos

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	7	100 %
No	0	0 %
No aplica	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024).

Figura 13. ¿La mejora en la rotación del inventario contribuye a mejorar el rendimiento de los activos?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

Sin duda alguna, el 100 % indica que una mejora en la rotación del inventario efectivamente contribuiría a potenciar el rendimiento de los activos de la empresa.

Interpretación:

Evidentemente, todos los participantes tienen claro que al mejorar la gestión de inventarios se logra incrementar el rendimiento de los activos de Su Pollería.

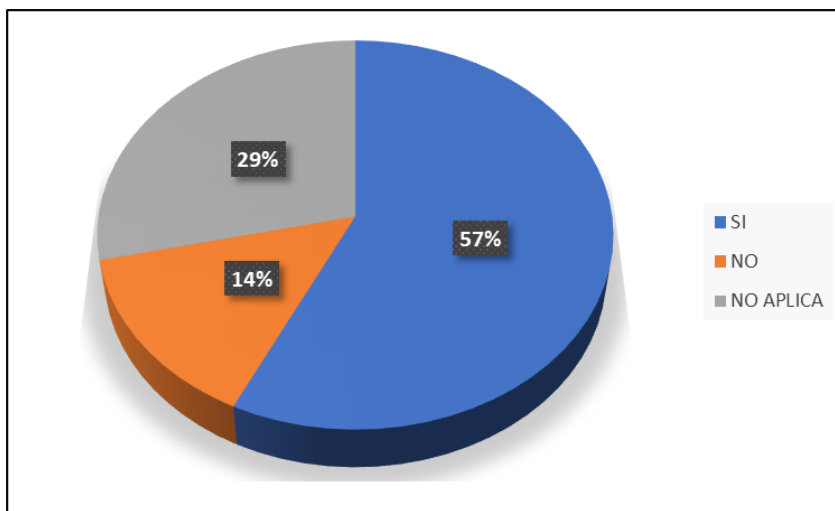
Por otra parte, la Tabla 16 y Figura 14 presentan las respuestas con respecto a la medición de la liquidez:

Tabla 16. Medición de la liquidez en el análisis financiero para la toma de decisiones

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	4	57 %
No	1	14 %
No aplica	2	29 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 14. ¿La medición de la liquidez forma parte del análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 57 % de los participantes indica que la medición de la liquidez sí forma parte del análisis financiero del negocio para tomar decisiones estratégicas, pero para el 14 % no es así. Por último, el 29 % desconoce el tema.

Interpretación:

Sin duda, es un aspecto positivo que en el negocio sí se mida la liquidez como parte del análisis financiero y que sea una información trascendental para la toma de decisiones estratégicas.

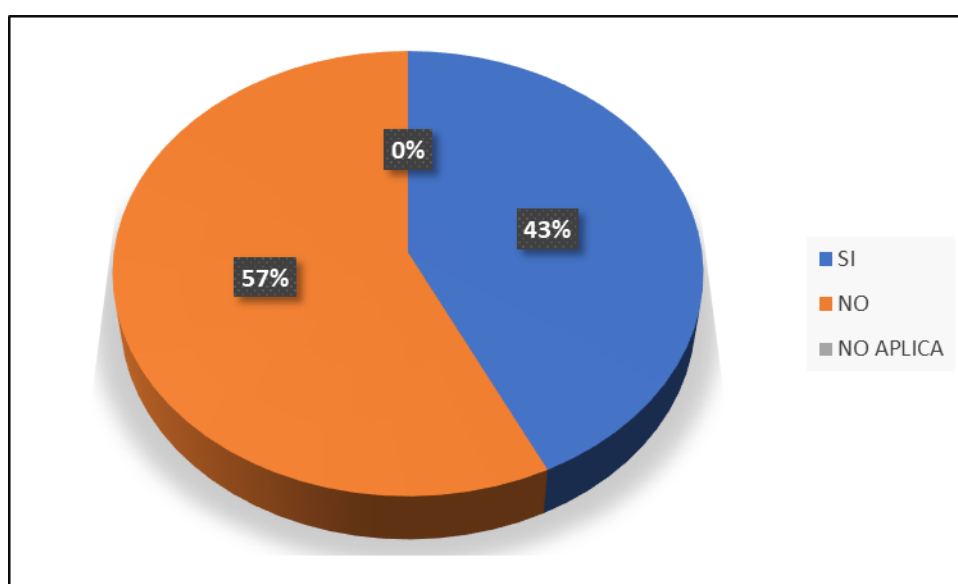
A continuación, la Tabla 17 y la Figura 15 presentan cómo impacta la acumulación excesiva de inventario en la liquidez:

Tabla 17. Impacto de la acumulación excesiva de inventario en la liquidez

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	3	43 %
No	4	57 %
No aplica	0	0 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 15. ¿El negocio ha tenido inconvenientes con la liquidez en el pasado debido a la acumulación excesiva de inventario sin vender?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 57 % indica que el negocio nunca ha presentado inconvenientes con la liquidez como consecuencia de una acumulación excesiva del inventario, pero el 43 % afirma que sí han existido problemas por mantener mercadería sin vender.

Interpretación:

La diferencia entre ambas respuestas no presenta una brecha grande, lo que deja a entrever que hay dos posturas que se debaten y requiere entonces identificarse con exactitud si realmente ha existido o no problemas producto del exceso de inventario.

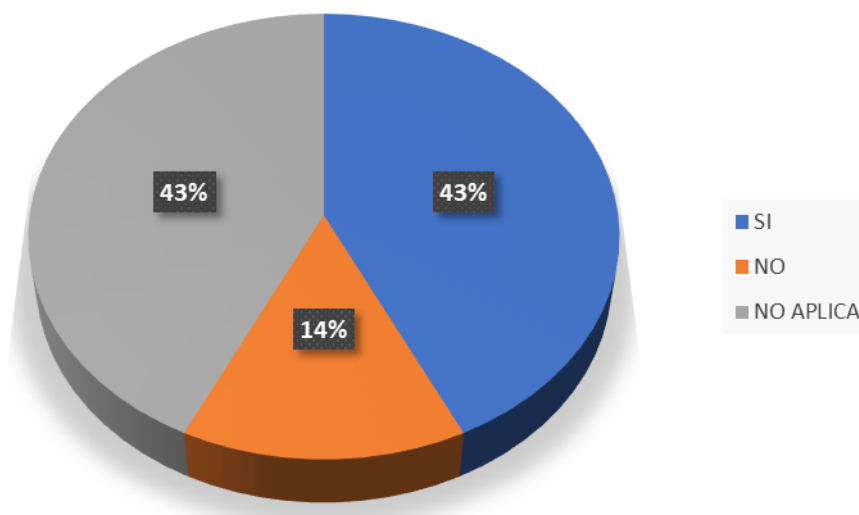
Finalmente, la Tabla 18 y la Figura 15 exponen los resultados de la última pregunta:

Tabla 18. Análisis mensual de la liquidez para tomar decisiones sobre inversiones y gastos

Respuestas	Trabajadores	Porcentajes
Sí	3	43 %
No	1	14 %
No aplica	3	43 %
Total	7	100 %

Elaborado por: Autores (2024)

Figura 16. ¿El negocio realiza análisis de liquidez mensual para tomar decisiones informadas sobre las inversiones y los gastos?



Elaborado por: Autores (2024)

Análisis:

El 43 % sostiene que en el negocio sí se realiza un análisis de liquidez mensual para tomar decisiones informadas sobre inversiones y gastos, pero el 14 % indica que no es así. Por último, el 43 % restante desconoce el tema.

Interpretación:

Como puede observarse, las opiniones están divididas, lo que implica que es necesario corroborar directamente si realmente se lleva o no un análisis mensual de liquidez.

4.1.2. Aplicación del análisis de indicadores financieros

Tras revisar los indicadores, desde la Figura 17 a la 20 se presentan los estados financieros de 2022 y 2023, respectivamente:

Figura 17. Balance general 2022

LUIS ANGEL LEON TACURI		
BALANCE GENERAL		
del 1ro de enero al 31 de Diciembre 2022		
1	ACTIVO	978.714,76
1,1	CORRIENTE DISPONIBLES	144.308,23
1,1,01,01	CAJA BANCOS	42106,5
1,1,02,02	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	65900,5
1,1,03	OTRAS CUENTA POR COBRAR	
1,1,03,01	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	
1,1,04,01,01	INVENTARIOS DE MERCADERIA	36.301,23
1,2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1,2,01,01	OTROS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	
1,2,01	FIJO NO DEPRECIABLES	53.604,50
1,2,01,01	TERRENOS	53.604,50
1,2,02	FIJO DEPRECIABLES	780.802,03
1,2,02,01	INMUEBLES	241094,89
1,2,02,02	MUEBLES Y ENESERES	783,54
1,2,02,03	MAQUINARIAS, PLANTA, EQUIPOS E INSTAL	467363,51
1,2,02,04	VEHICULOS	163036,92
1,2,02,05	DEPRECIACION VEHICULOS	32.607,38
1,2,02,06	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	78,35
1,2,02,07	DEPRECIACION DE INMUEBLES	12.054,74
1,2,02,08	DEPRECIACION MAQUINARIAS Y EQUIPOS	46.736,35
	TOTAL ACTIVO	<u>978.714,76</u>
2	PASIVO	660.574,82
2,01	PASIVO CORRIENTE	150.250,00
2,1,02,01	CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORE	<u>150.250,00</u>
1,02	PASIVO CORRIENTE	510.324,82
1,1,02,02	OBLIGACIONES FINANCIERAS	510324,82
1,03	OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	0,00
	TOTAL PASIVO	660.574,82
3	PATRIMONIO	318.139,94
3,3	CAPITAL	318.139,94
3,3,02	CUANTAS DE RESULTADIO	
3,3,02,01	UTILIDAD DEL EJERCICIO	5.476,24
	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	<u>978.714,76</u>

Elaborado por: Autores (2024) a partir de datos de la empresa.

Figura 18. Estado de pérdidas y ganancias 2022

LUIS ANGEL LEON TACURI		
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS		
del 1ro de enero al 31 de Diciembre 2022		
INGRESOS		9.279.510,98
INGRESOS VENTAS	9279510,98	
OTROS INGRESOS	0	9.279.510,98
EGRESOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		34.931,87
SUELDOS Y SALARIOS	21706,18	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL/F RESERVA	6.358,09	
HONORARIOS PROFESIONALES	267,85	
DECIMO CUARTO SUELDO	505,00	
DECIMO TERCERO SUELDO	904,42	
OTROS SALARIOS E INDEMNIZACIONES	5.190,33	
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS		9.238.136,48
COMPRA DE MATERIA PRIMA	9125972,61	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	8.250,00	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	23889,96	
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	9.854,00	
SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	1.022,00	
MANTERIAL DE LIMPIEZA	1.890,00	
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	50.520,81	
ARRENDAMIENTO LOCAL	13.500,00	
CONSUMO LUZ	2.051,10	
CONSUMO AGUA POTABLE	700,00	
INTERNET-CAMARAS	486,00	
TOTAL EGRESOS		9.273.068,35
UTILIDAD DEL PERIODO ANTES DE IMPUESTO		6.442,63
UTILIDAD DE TRABAJADORES		966,39
IMPUESTO RENTA AÑO 2022		0,00
UTILIDAD A DICIEMBRE 2022		5.476,24

Elaborado por: Autores (2024) a partir de datos de la empresa.

Figura 19. Balance general 2023

LUIS ANGEL LEON TACURI		
BALANCE GENERAL		
del 1ro de enero al 31 de Diciembre 2023		
1	ACTIVO	963.937,88
1,1	CORRIENTE DISPONIBLES	120.350,79
1,1,01,01	CAJA BANCOS	6210,33
1,1,02,02	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	38950,23
1,1,03	OTRAS CUENTA POR COBRAR	
1,1,03,01	PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	
1,1,04,01,01	INVENTARIOS DE MERCADERIA	75.190,23
1,2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1,2,01,01	OTROS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	
1,2,01	FIJO NO DEPRECIABLES	53.604,50
1,2,01,01	TERRENOS	53.604,50
1,2,02	FIJO DEPRECIABLES	789.982,59
1,2,02,01	INMUEBLES	229040,15
1,2,02,02	MUEBLES Y ENESERES	705,18
1,2,02,03	MAQUINARIAS, PLANTA, EQUIPOS E INSTALACIONES	420627,16
1,2,02,04	VEHICULOS	241494,18
1,2,02,05	DEPRECIACION VEHICULOS	48.298,84
1,2,02,06	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	70,52
1,2,02,07	DEPRECIACION DE INMUEBLES	11.452,01
1,2,02,08	DEPRECIACION MAQUINARIAS Y EQUIPOS	42.062,72
	TOTAL ACTIVO	963.937,88
2	PASIVO	321.860,31
2,01	PASIVO CORRIENTE	103.167,63
2,1,02,01	CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	103.167,63
1,02	PASIVO NO CORRIENTE	218.692,68
1,1,02,02	OBLIGACIONES FINANCIERAS	218.692,68
	BANCO LOJA	50.000,00
	BANCO GUAYAQUIL	168.692,68
1,03	OTRAS OBLIGACIONES POR PAGAR	0,00
	TOTAL PASIVO	321.860,31
3	PATRIMONIO	642.077,57
3,3	CAPITAL	584.754,55
3,3,02,01	GANACIAS (PERDIAS) ACUMULADAS	57.323,02
	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	963.937,88

Elaborado por: Autores (2024) a partir de datos de la empresa.

Figura 20. Estado de pérdidas y ganancias 2023

LUIS ANGEL LEON TACURI		
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS INTERNO		
del 1ro de enero al 31 de Diciembre 2023		
INGRESOS		16.830.482,34
INGRESOS VENTAS	16.830.482,34	
OTROS INGRESOS		16.830.482,34
EGRESOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		95.263,93
SUELDOS Y SALARIOS	43807,99	
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL/F RESERVA	1.835,73	
HONORARIOS PROFESIONALES	3.500,00	
DECIMO CUARTO SUELDO	3.519,09	
DECIMO TERCERO SUELDO	3.650,67	
OTROS SALARIOS E IDEMNIZACIONES	38.950,45	
COSTOS		16.481.981,27
INVENTARIO INICIAL	37.006,41	
COSTOS MATERIA PRIMA	16.520.165,09	
INVENTARIO FINAL	75.190,23	
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS		187.043,11
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	40.540,20	
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	38.600,00	
MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	15.202,30	
SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	2.500,45	
MANTERIAL DE LIMPIEZA	3.020,11	
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	70.499,17	
ARRENDAMIENTO LOCAL	7.500,00	
CONSUMO LUZ	6.150,00	
CONSUMO AGUA POTABLE	1.590,88	
INTERNET-CAMARAS	1.440,00	
TOTAL EGRESOS		16.764.288,31
UTILIDAD DEL PERIODO ANTES DE IMPUESTO		66.194,03
IMPUESTO RENTA 2023		22.100,81
UTILIDAD A DICIEMBRE 2023		44.093,22

Elaborado por: Autores (2024) a partir de datos de la empresa.

Razones de liquidez

La Tabla 19 detalle el análisis de razón corriente:

Tabla 19. Análisis de razón corriente

Razón corriente	
Fórmula:	
$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivo corriente}}$	
2022	2023
$\frac{144.308,23}{150.250,00} = 0.96$	$\frac{120.350,79}{103.167,63} = 1.67$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

Al calcular los indicadores con base en los estados financieros se obtuvo que la razón corriente fue de 1,67 en 2023 y de 0,96 en 2022, lo que indica que en el último periodo el establecimiento fue capaz de cancelar sus obligaciones. Es decir, por cada dólar de obligaciones contraídas se cuenta con \$1,67 para cubrirlas.

En cuanto a la prueba ácida, la Tabla 20 detalla los resultados:

Tabla 20. Análisis de la prueba ácida

Prueba Ácida	
Fórmula:	
$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$	
2022	2023
$\frac{144.308,23 - 36.301,23}{150.250,00} = 0.72$	$\frac{120.350,79 - 75.190,23}{103.167,63} = 0.44$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

En ambos periodos, el negocio dependió en gran medida del inventario para cubrir sus pasivos corrientes, obteniendo así \$ 0,44 en relación a \$1 para cancelar sus obligaciones a corto plazo en 2023, lo que significa que no cuenta con suficiente liquidez para cubrir sus pasivos corrientes.

Por otro lado, la Tabla 21 detalla el capital de trabajo:

Tabla 21. Análisis del capital de trabajo

Capital de trabajo	
Fórmula	
$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$	
2022	2023
$\text{CT} = 144.308,23 - 150.250,00$ $= -5.941,77$	$\text{CT} = 120.350,79 - 103.167,63$ $= 17.183,16$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

El capital de trabajo de 2022 obtuvo un valor negativo, es decir, el negocio no contaba con la suficiente liquidez para cubrir sus obligaciones corrientes. En cambio, en 2023 se logró un valor positivo de \$17183,16 que corresponde a una situación financiera saludable.

Razones de rentabilidad

La Tabla 22 presenta el análisis del ROA:

Tabla 22. Análisis del retorno sobre activos (ROA)

ROA (Retorno sobre activos)	
Fórmula	
	$\frac{Utilidad\ Neta}{Activos}$
2022	2023
$\frac{5.476,24}{978.714,76} \times 100 = 0.56\%$	$\frac{44.093,23}{963.937,83} \times 100 = 4.57\%$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

La rentabilidad sobre los activos del negocio fue de 4,57 % en 2023, es decir, \$4,57 dólares de ganancias por cada \$100,00 de activos.

Por otra parte, la Tabla 23 presenta el análisis del ROE:

Tabla 23. Análisis del retorno sobre el patrimonio (ROE)

ROE (Retorno sobre el patrimonio)	
Formula	
	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$
2022	2023
$\frac{5.476,24}{318.139,94} \times 100 = 1.72\%$	$\frac{44.093,23}{642.077,57} \times 100 = 6.87\%$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

La rentabilidad financiera de 2023 se posicionó en 6,87 %, lo que quiere decir \$6.87 de ganancias por cada \$100,00 de patrimonio generado por el establecimiento.

Por último, la Tabla 24 detalla la rentabilidad sobre las ventas:

Tabla 24. Análisis de la rentabilidad sobre ventas

Rentabilidad sobre ventas		
Fórmula	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	
	2022	2023
	$\frac{5.476,24}{9.279.510,98} \times 100 = 0.06\%$	$\frac{44.093,23}{16.830.482,34} \times 100 = 0.26\%$

Elaborado por: Autores (2024).

Interpretación:

Al calcular la rentabilidad financiera se obtuvo 0.26 % en 2023, lo que quiere decir que el negocio cuenta con \$0.26 de ganancias con relación a cada \$100,00 de ventas.

4.2. Conclusiones

- Tras el análisis realizado se evidencia que no existe una adecuada gestión del inventario, lo que impide generar de manera oportuna información sobre la disponibilidad y el manejo de la mercadería.
- Los resultados de los indicadores financieros determinan que el negocio cuenta con suficiente liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo y llevar a cabo sus operaciones diarias.
- El propietario desconoce la rentabilidad de los activos que posee, lo que se traduce a un deficiente manejo de los recursos.
- El negocio aplica de manera limitada el análisis financiero de su rentabilidad como medida para evaluar las variaciones por la rotación y el movimiento del inventario.

4.3. Recomendaciones

- Se recomienda diseñar un sistema de control de inventarios para mantener un registro de las entradas y salidas a tiempo real. De esa manera, es posible contar con información sólida para tomar decisiones oportunas y sustentadas.

- Es importante llevar a cabo un análisis continuo de la liquidez para fortalecer la gestión del capital de trabajo, mejorar la gestión de las cuentas por cobrar y la eficiencia operativa.
- Es necesario definir procedimientos que permitan conocer de manera oportuna el tratamiento y uso de los recursos, fomentando así la responsabilidad financiera.
- Por último, se sugiere realizar análisis financieros periódicos de la mano de un monitoreo continuo.

CAPÍTULO V. PROPUESTA

5.1. Nombre de la propuesta

Sistema de control de inventarios para optimizar la rentabilidad del negocio Su Pollería en la ciudad de Machala en el año 2024.

5.2. Antecedentes de la propuesta

Su Pollería requiere aplicar un sistema de control de inventarios como herramienta para registrar las entradas y salidas de la mercadería y que permita mejorar la gestión, así como incrementar los niveles de liquidez y rentabilidad. En efecto, la falta de un software automatizado hace imposible obtener información a tiempo real y datos consistentes sobre las existencias y la rentabilidad.

A partir de la investigación realizada fue posible comprobar que el negocio no mantiene una adecuada gestión del inventario, por ejemplo, al recibir la mercadería se realiza una inspección simple y no es posible conocer la cifra exacta del número de aves. También, durante el faenamiento y la comercialización no se cuenta con el registro de la cantidad de animales, lo que ocasiona inconvenientes económicos a largo plazo que impactan en la rentabilidad del negocio.

Por lo expuesto, es indispensable contar con una base de datos con la información de los ingresos y las salidas con sus respectivos comprobantes, así como definir los procesos de gestión de inventario en los que se incluya el conteo físico, el registro digital en el sistema y la emisión de reportes de seguimiento. De este modo, se prevé solucionar los problemas actuales y asegurar que de ahora en adelante la administración cuente en cualquier momento con información para tomar decisiones sustentadas que beneficien la rentabilidad y liquidez.

5.3. Justificación de la propuesta

El desarrollo de la propuesta se sustenta ante la necesidad de implementar un sistema de control interno de inventarios con el propósito de mantener a tiempo real el registro y control de las entradas y salidas, lo que garantiza realizar transacciones fiables y precisas, mejorar la rentabilidad y reducir costos. Como es evidente, la falta de una adecuada gestión ocasiona inconvenientes de distinta índole en vista de que no es posible obtener información al instante, hecho que impacta en la operación y eficiencia.

Frente a este escenario, la presente propuesta pretende estimular el crecimiento económico del negocio y elevar el nivel de eficiencia en contraste con los competidores, lo que requiere tomar en cuenta que la satisfacción del cliente depende de recibir productos en condiciones idóneas y completamente frescos para su consumo. En ese sentido, tras aplicar el sistema de control interno de inventarios se espera contar con información cuantitativa, verídica y a tiempo real proveniente de los encargados de bodega y de quienes se dedican a comercializar el producto faenado y en pie, pues son los responsables de alimentar la base de datos.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Desarrollar un sistema de control interno de inventario en Excel alineado con los requerimientos del proceso operativo del negocio con el propósito de mejorar la rentabilidad a través del registro y el control eficiente de las operaciones de entrada y salida de la mercadería.

5.4.2. Objetivos específicos

- Definir las políticas y funciones eficientemente para garantizar que la gestión de inventario se realice de manera oportuna.
- Desarrollar procedimientos específicos para la correcta gestión de inventario, asegurando que las transacciones de entradas y salidas sean registradas de manera precisa con el fin de determinar la utilidad obtenida al final de cada periodo contable.
- Implementar reportes automáticos en el sistema para facilitar el seguimiento de la rentabilidad mediante la comparación de las existencias iniciales y finales.
- Elaborar un manual de uso del sistema para el personal encargado de la gestión de inventarios con el fin de asegurar su correcta aplicación para administrar las existencias y controlar las operaciones de compra y venta.

5.5. Fundamentación de la propuesta

La propuesta se sustenta en los siguientes puntos:

- Definición de las políticas contables para el correcto control de los inventarios.
- Establecimiento de los procedimientos para el registro de los inventarios.

- Implementación un dashboard que se actualicen para ver estadísticas del comportamiento del inventario.
- Manual de procedimiento del sistema desarrollado en Excel.

5.5.1. Políticas contables

Se establecen las siguientes políticas contables para Su Pollería con el fin de diseñar y asegurar un sistema eficiente de control de inventario que garantice un adecuado manejo de las operaciones y el cumplimiento de las normativas:

- Capacitar al personal sobre las normativas vigentes, como la NIC 2, y el tratamiento contable del inventario.
- Realizar arquezos de caja al final de las ventas del día para promover un adecuado control del efectivo y la transparencia en el manejo de los recursos.
- El efectivo recaudado debe depositarse inmediatamente al día siguiente como medida de seguridad y para mejorar la gestión financiera.
- Efectuar tomas físicas de inventario al menos una vez por semana.
- Limitar el acceso a bodega únicamente al personal autorizado para el manejo y control de inventario.

Exigir que las entradas y salidas estén respaldadas por una orden de compra, facturas, guías de remisión u otros.

- Con el objetivo de evitar errores o manipulación de los datos del sistema de control interno, su uso debe estar limitado a quien corresponda.
- Los costos de inventarios tienen que incluir los costos de compra, comercialización y otros incurridos para darles su condición actual.

5.5.2. Políticas de control interno

Para que el sistema de control interno de inventarios funcione adecuadamente es necesario plantear políticas que aseguren contar con existencias suficientes de mercadería para responder a las demandas de los clientes. Además, es fundamental determinar las funciones de cada colaborador y desarrollar un manual con lineamientos para la protección de los activos y recursos de la organización. En ese sentido, se establece lo siguiente:

- Designar a una persona encargada de mantener actualizados los registros correspondientes a las entradas y salidas del inventario en bodega.
- Para mantener un adecuado control de la documentación, el encargado de bodega ha de conservar una copia organizada y actualizada de los documentos relacionados con las existencias: facturas, órdenes de compras, guías de despachos, entre otros.
- El inventario de bodega debe estar en concordancia con los registros para facilitar la obtención precisa por parte del administrador, evitar acumulaciones y la adquisición de productos innecesarios.
- El responsable de bodega es el encargado de organizar y supervisar el conteo físico periódico del inventario.
- La bodega permanece en óptimas condiciones de higiene, mantenimiento y seguridad.
- Previo a efectuar la inspección física del inventario debe asegurarse que el área esté limpia y la mercadería organizada de acuerdo con el peso y las características.
- La mercadería dañada ha de separarse inmediatamente del resto del inventario en concordancia con las normas de higiene para evitar contaminación de los demás productos perecederos.
- Efectuar inventarios físicos al menos una vez por semana.
- Las compras deben ser aprobadas por el propietario del negocio mediante una requisición de compra; no se aceptarán solicitudes verbales.
- Todas las compras, a crédito o al contado, deben presentar su respaldo, por ejemplo, la orden de pedido emitida al proveedor.
- La recepción de la mercadería es responsabilidad del encargado de bodega, quien debe revisar cada unidad y contrastar con las facturas. Si detecta faltantes o productos dañados está obligado a comunicar inmediatamente al propietario del negocio.
- El ingreso de la mercadería al sistema se realiza a través de un código numérico asignado por el encargado de compras.

- No se entrega mercadería sin que previamente esté registrada en el sistema, excepto si la administración lo autoriza.
- Se aceptan devoluciones inmediatamente luego de la entrega en caso de que la mercadería esté incorrecta o dañada.
- Si es necesario consumir mercadería del inventario del negocio se aplica el concepto de autoconsumo para su registro y control.

5.5.3 Procedimiento de control

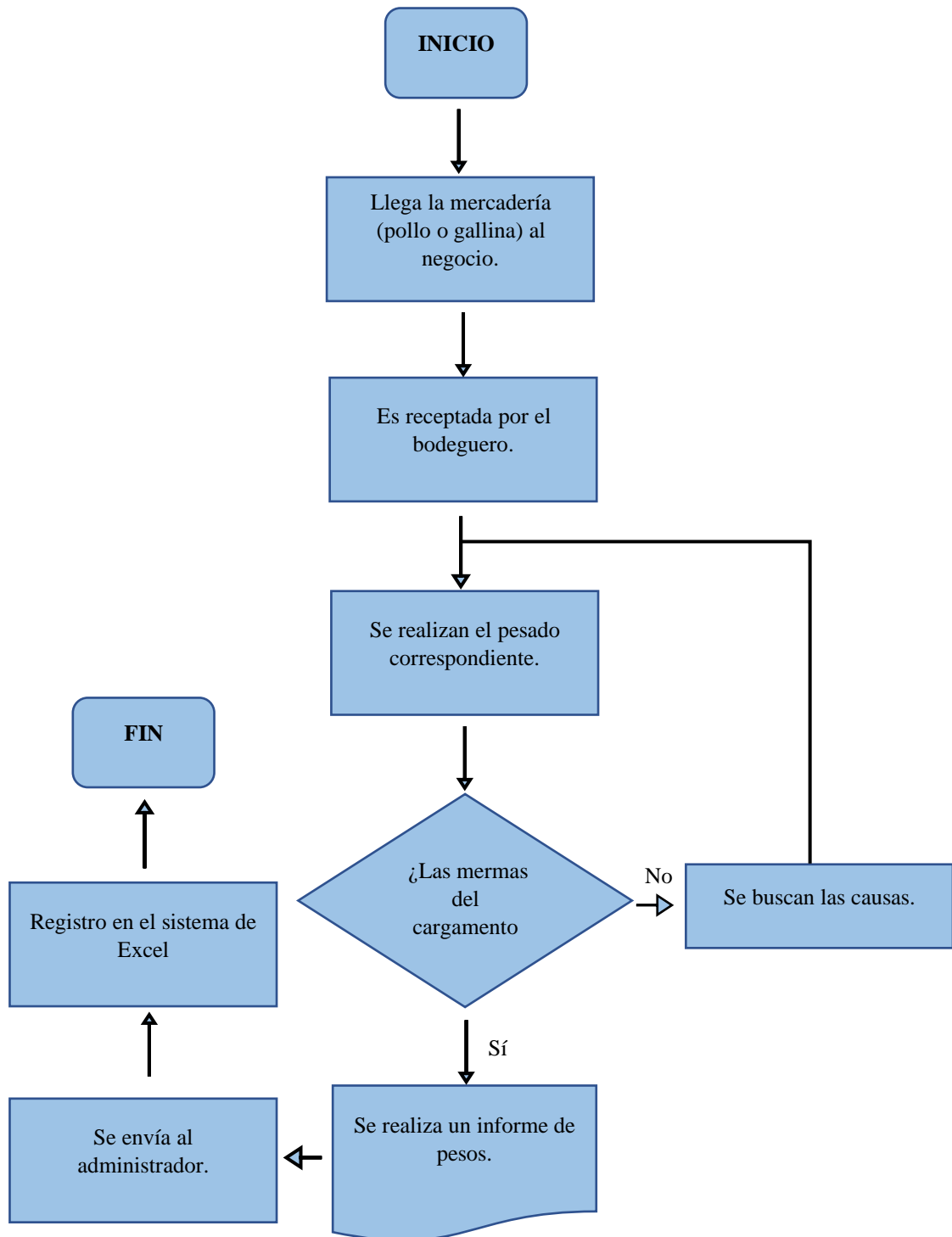
Para controlar los inventarios es fundamental contar con documentos que respalden la compra de la mercadería y asignar adecuadamente las responsabilidades a cada empleado. De ese modo, es posible evitar confusiones en los registros contables y extracontables y proporcionar información precisa para evaluar el rendimiento económico.

5.5.3.1. Registro de compras

- Las compras de pollo y gallina deben ser pesadas para un mayor control de las mermas previo a registrarse en el sistema.
- El bodeguero envía al administrador la información de la cantidad y calidad del producto. Si hay inconvenientes se notifica inmediatamente al proveedor.
- Se ingresa al sistema la información proporcionada por el bodeguero sobre la cantidad exacta de mercadería recibida.
- En caso de devoluciones se elabora un documento que especifique las razones: defecto, daño o producto incorrecto.

A continuación, la Figura 21 detalla el flujograma:

Figura 21. Flujograma de compras



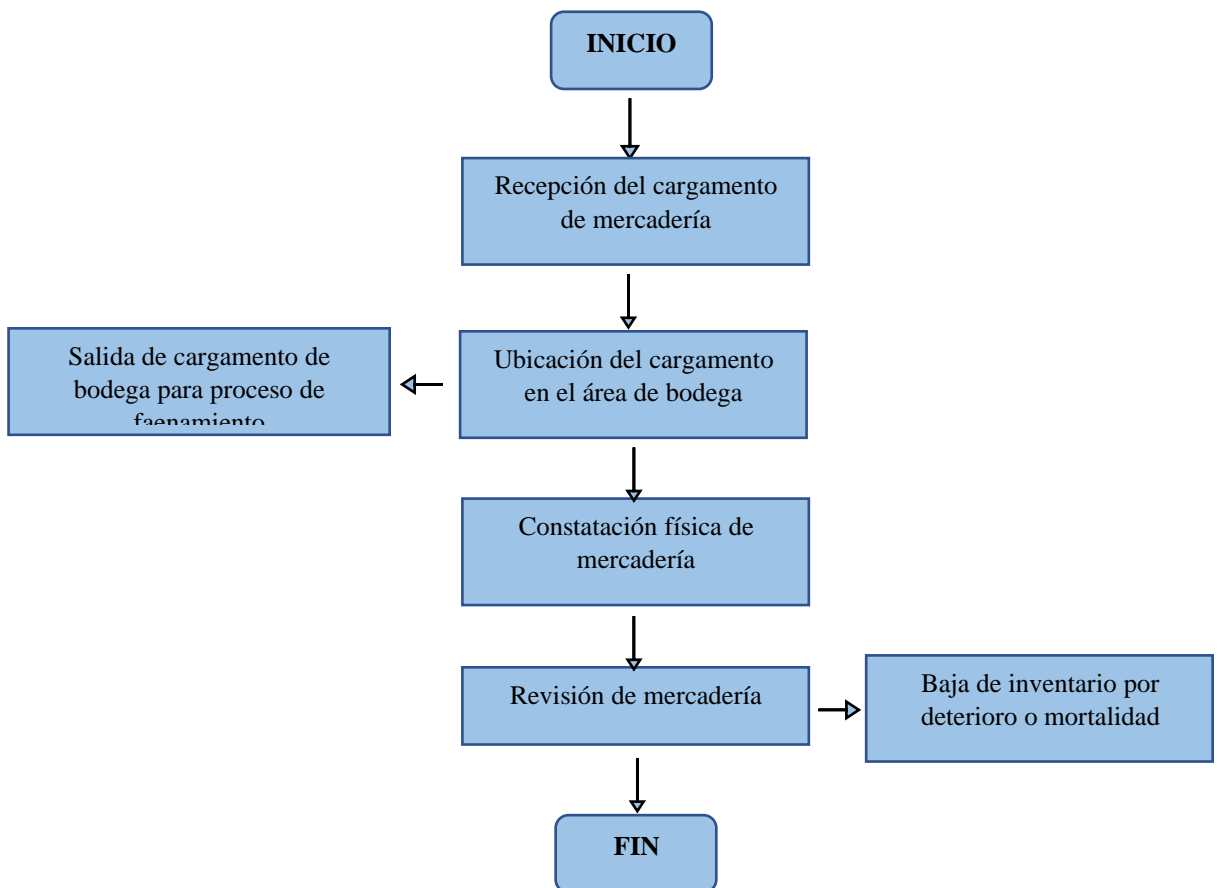
Elaborado por: Autores (2024).

5.5.3.2. Registro de almacenamiento

- Luego de haber verificado los pesos y, por consiguiente, el registro en el sistema, el responsable de bodega coloca de forma ordenada cada cargamento en el lugar que corresponde.
- A medida que el personal de faenamiento lo requiera, el bodeguero entrega la cantidad necesaria de aves para el posterior proceso de faenado.
- Los registros deben coincidir con la cantidad física de inventario; caso contrario, se elabora un informe para que el encargado del almacén justifique lo sucedido.
- El contador y el bodeguero verifican si la mercadería está en buenas condiciones o si está defectuosa o muerta con el fin de ser reposicionada o dada de baja.

La Figura 22 detalla el flujograma:

Figura 22. Flujograma de almacenamiento



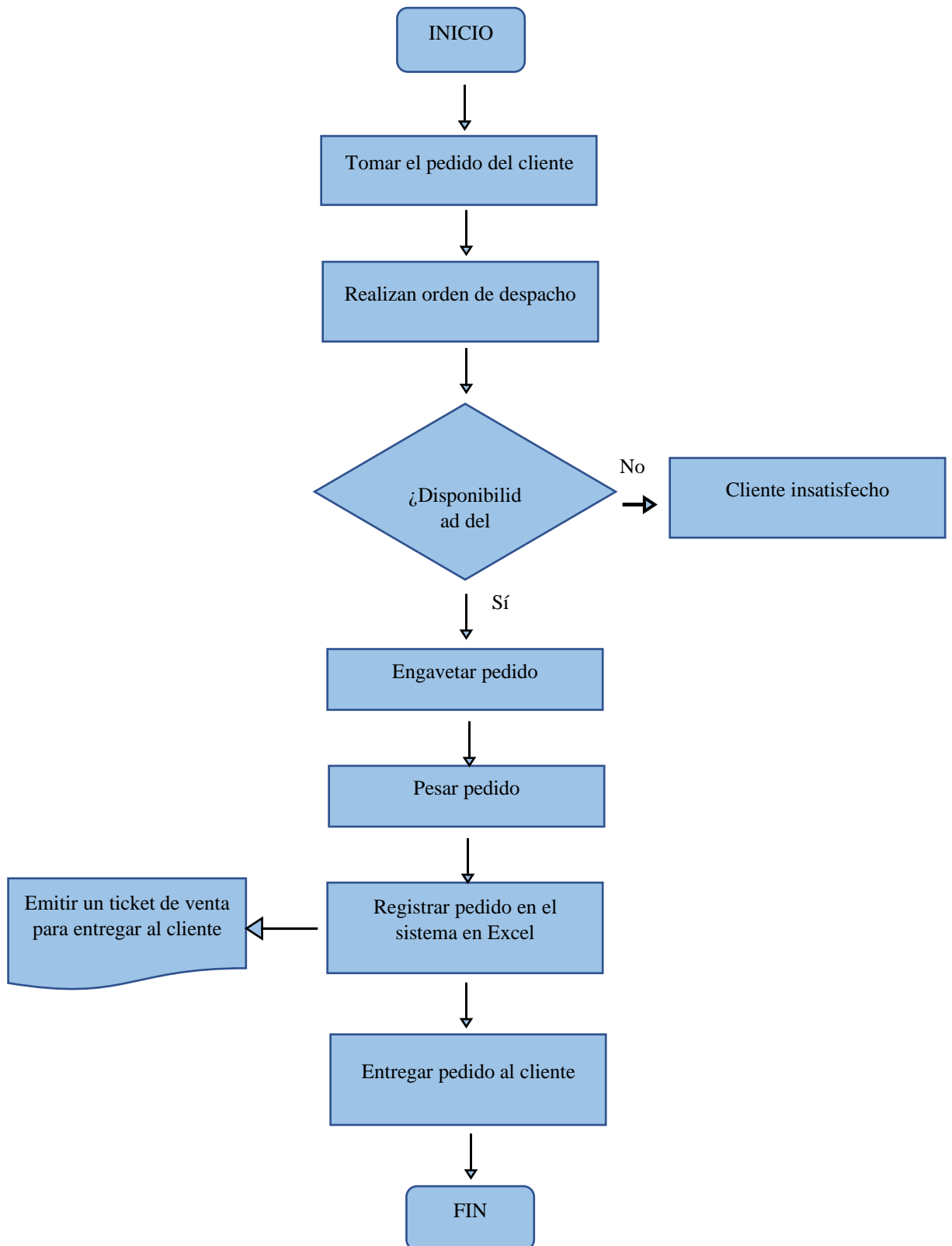
Elaborado por: Autores (2024).

5.5.3.3. Registro de ventas

- El administrador y el bodeguero encargado del área de aves faenadas atienden el pedido del cliente.
- El bodeguero revisa si las aves faenadas cumplen con las especificaciones del pedido del cliente en peso y cantidad.
- Se engaveta el pedido para ser pesado en las balanzas. El administrador toma los pesos y se registran en el sistema, el cual emite un ticket de venta y la información queda almacenada en la base de datos.
- El pedido se coloca en los camiones para su despacho.
- El conductor recibe el ticket de venta que debe entregarse al cliente.
- El cliente recibe la mercadería.

La Figura 23 muestra el flujograma:

Figura 23. Flujograma de ventas

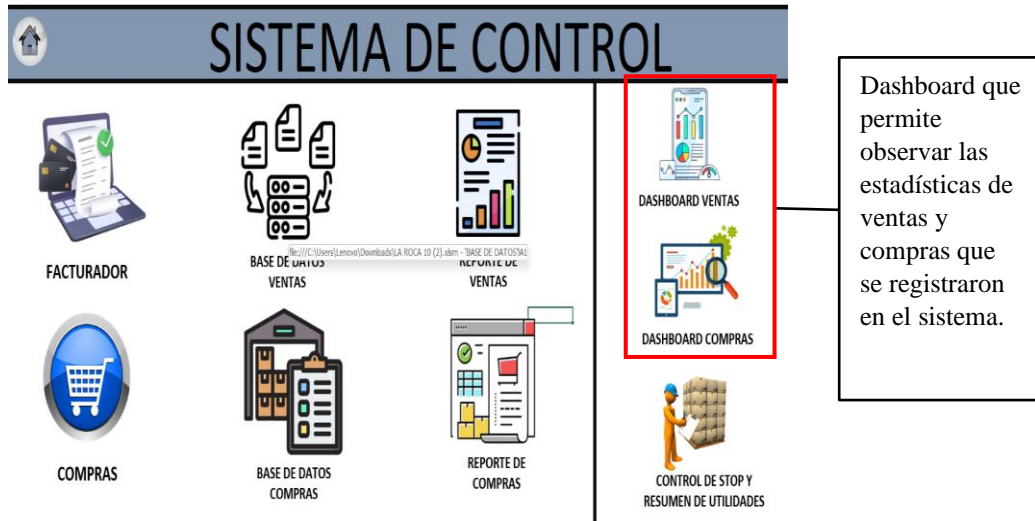


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.4. Dashboard Para análisis de estadística de inventario

La Figura 24 indica el sistema de control:

Figura 24. Sistema de control

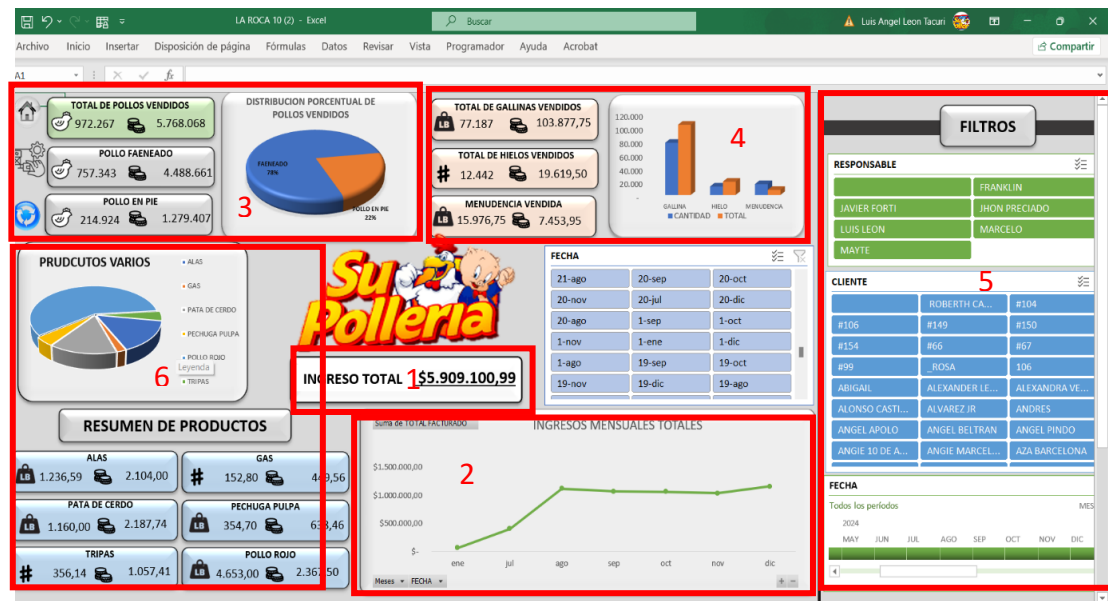


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.4.1. Dashboard de ventas

La Figura 25 expone la pantalla del dashboard de ventas:

Figura 25. Dashboard de ventas



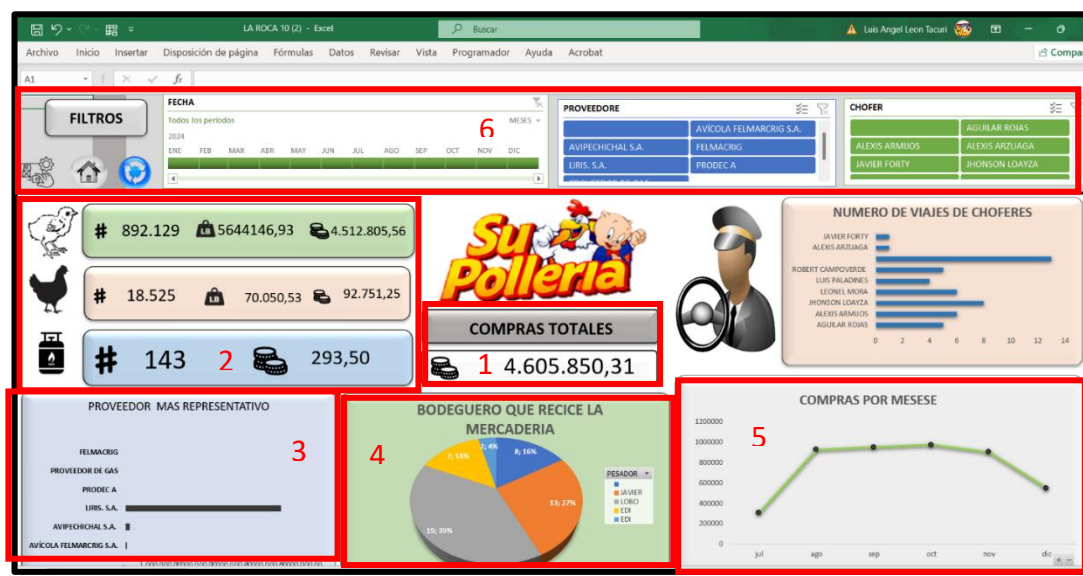
Elaborado por: Autores (2024).

- 1) Cantidad monetaria del total de las ventas registradas en el sistema.
- 2) Indica el comportamiento de las ventas por meses de manera muy visual, lo que permite hacer planificaciones y elaborar presupuestos.
- 3) Proporciona información del número de pollos y las libras vendidas a lo largo del periodo.
- 4) Indica el número de gallinas y libras vendidas en el periodo.
- 5) Permite filtrar información por temporadas para hacer un análisis más completo.
- 6) El apartado de ventas resume los productos secundarios que se venden.

5.5.4.2. Dashboard de compras

La Figura 26 presenta el dashboard de compras:

Figura 26. Dashboard de compras



Elaborado por: Autores (2024).

- 1) Valor monetario total generado por las compras registradas en el sistema.
- 2) Cantidad de aves y libras representadas en cifras monetarias.
- 3) Proveedores del negocio; se muestra el más representativo.
- 4) Número de veces que cada bodeguero recibe cargamento.
- 5) Comportamiento de las compras con el fin de hacer un análisis para planificar y elaborar presupuestos.

6) Filtra información por temporadas para poder analizar y tomar decisiones.

5.5.5. Manual de procedimiento del sistema desarrollado en Excel

5.5.5.1. Especificaciones generales

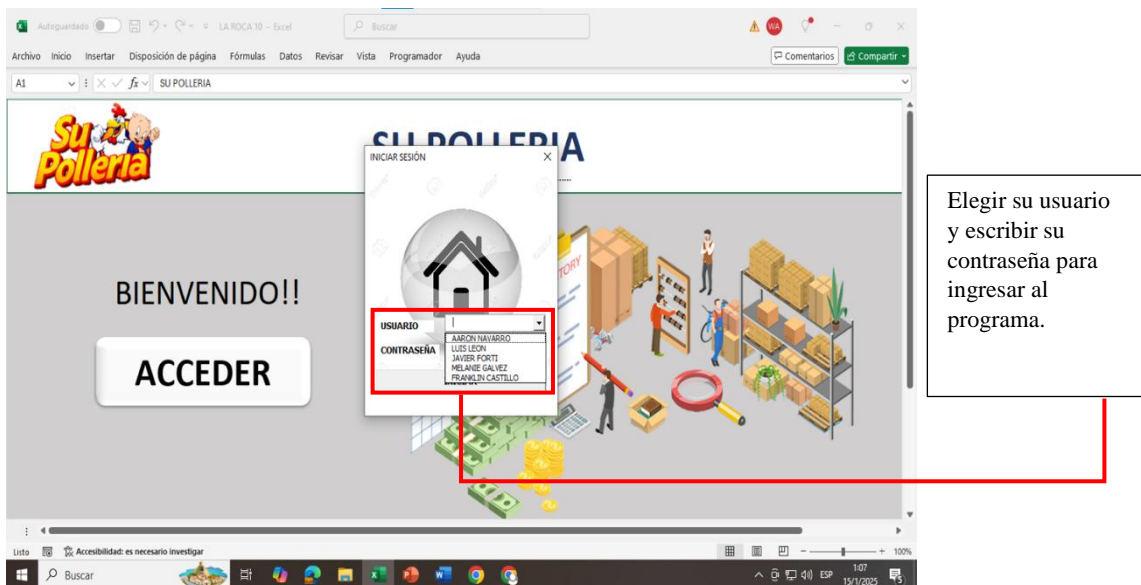
- **Ingresar al sistema**

El personal cuenta con su propio usuario y contraseña y diferentes niveles de acceso:

- Administrador: tiene acceso a todas las funciones del sistema.
- Usuario: accede a determinadas funciones, como facturación o registro de cargamentos.

La Figura 27 presenta el ingreso al sistema:

Figura 27. Ingreso al sistema



Elaborado por: Autores (2024).

- **Menú Principal**

Al ingresar con el usuario y la contraseña se despliega el menú principal con tres opciones, como lo muestra la Figura 28:

Figura 28. Menú principal



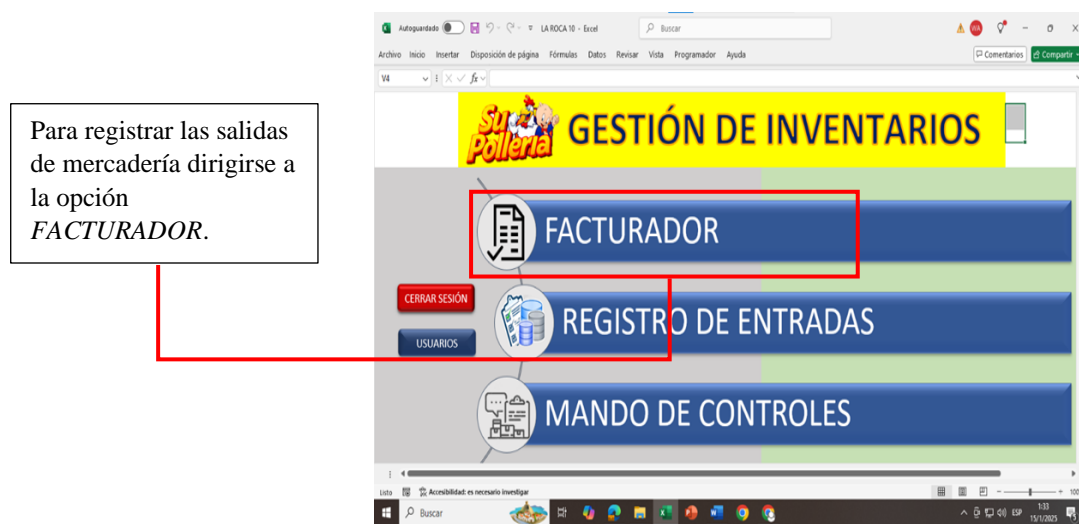
Elaborado por: Autores (2024).

- Facturador: emite todas las salidas de mercadería, las cuales quedan almacenadas en la base de datos.
- Registro de entradas: espacio para guardar los datos de los nuevos ingresos.
- Mando de controles: acceso rápido a distintas funciones del sistema.
- Cerrar sesión: culmina la sesión del programa.
- Usuarios: el administrador tiene acceso para crear y determinar los niveles de los usuarios.

5.5.5.2. Registro de salidas de mercadería

Para registrar las salidas seleccione la opción correspondiente (Figura 29):

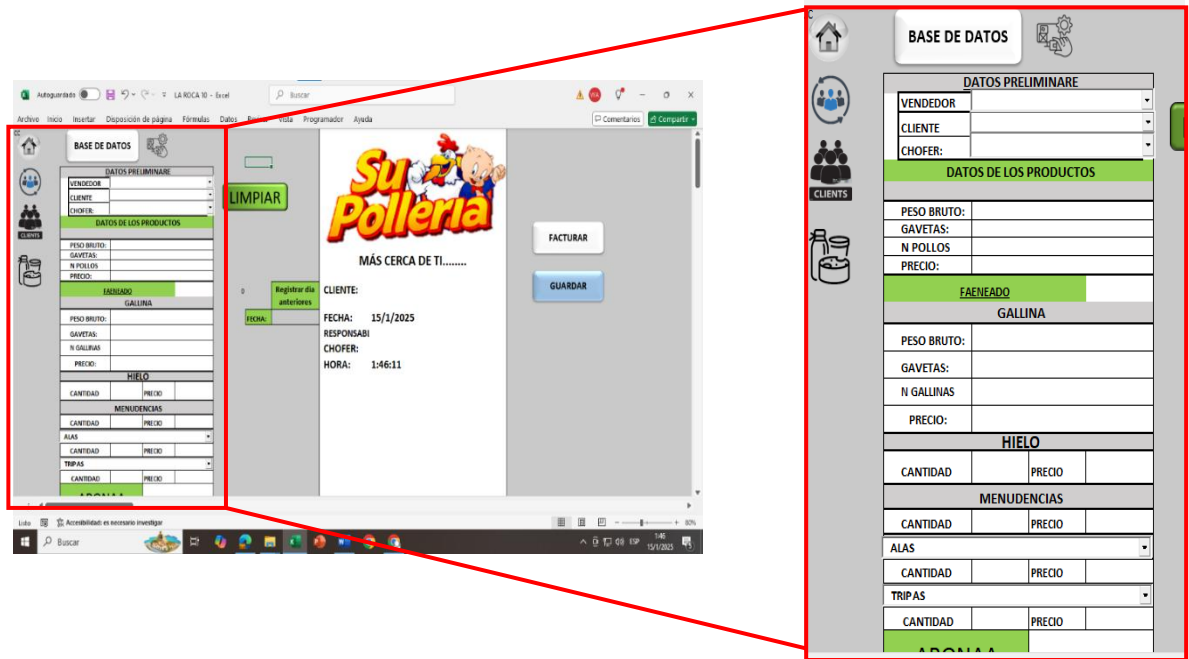
Figura 29. Facturador



Elaborado por: Autores (2024).

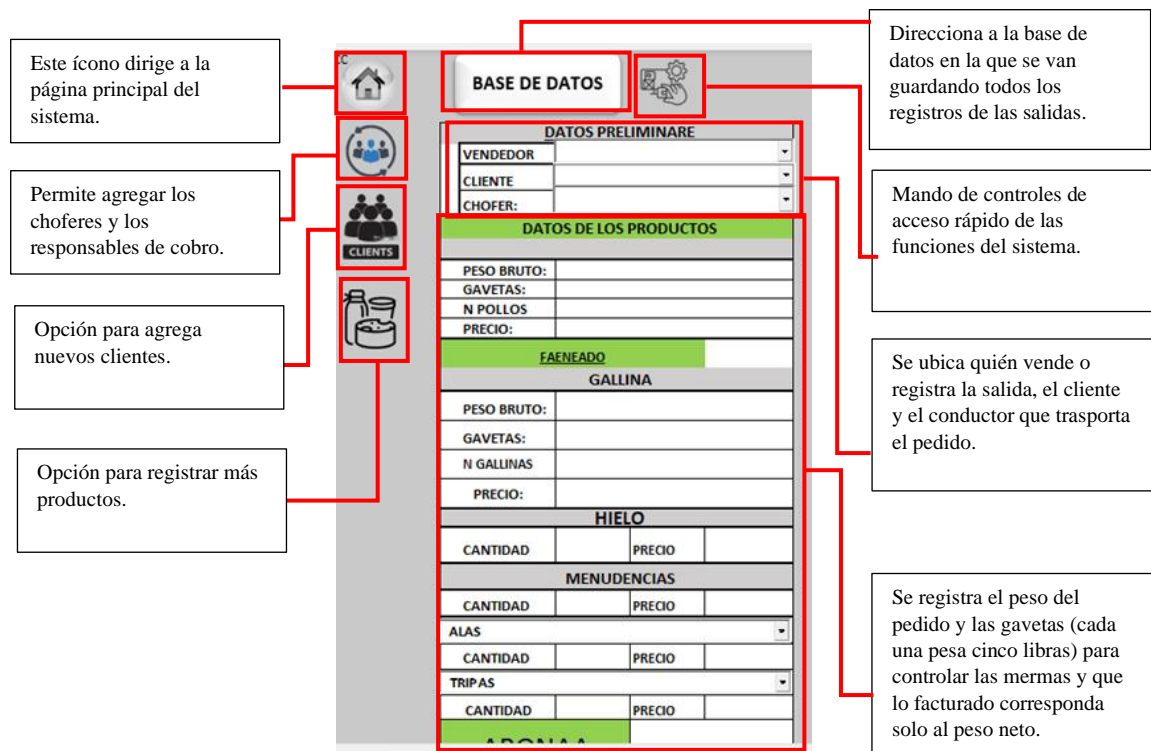
La información de las salidas se almacena en una base de datos que permite tener un control más preciso del inventario (ver Figura 30 y 31):

Figura 30. Registro de salidas



Elaborado por: Autores (2024).

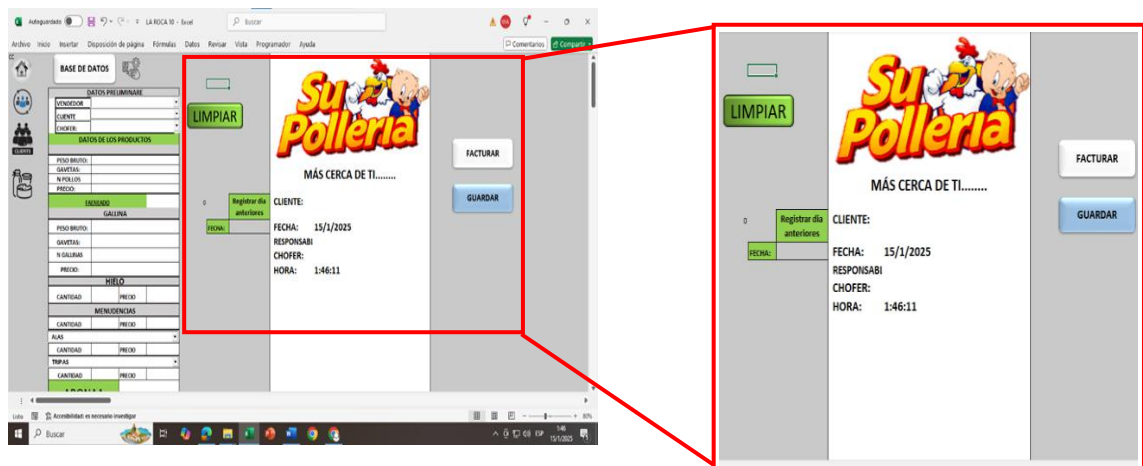
Figura 31. Formulario para el registro de salidas



Elaborado por: Autores (2024).

Una vez ingresados los datos requeridos, los siguientes pasos a realizar corresponden a la Figura 32 en adelante:

Figura 32. Vista general registro de salidas



Elaborado por: Autores (2024).

- **Registrar salida e imprimir ticket de venta**

Para guardar el registro en la base de datos e imprimir un ticket de venta presione la opción *FACTURAR* (Figura 33):

Figura 33. Impresión ticket de venta

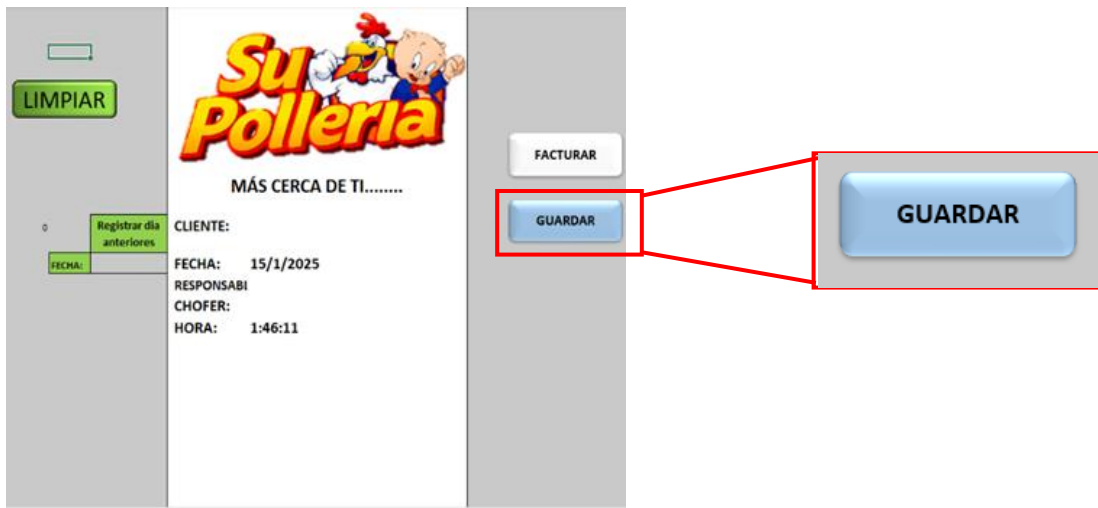


Elaborado por: Autores (2024).

- **Registrar salida sin imprimir ticket de venta**

Para guardar el registro de la salida de mercadería sin imprimir el ticket seleccione la opción *GUARDAR* (Figura 34):

Figura 34. Registro de salida sin impresión de ticket de venta

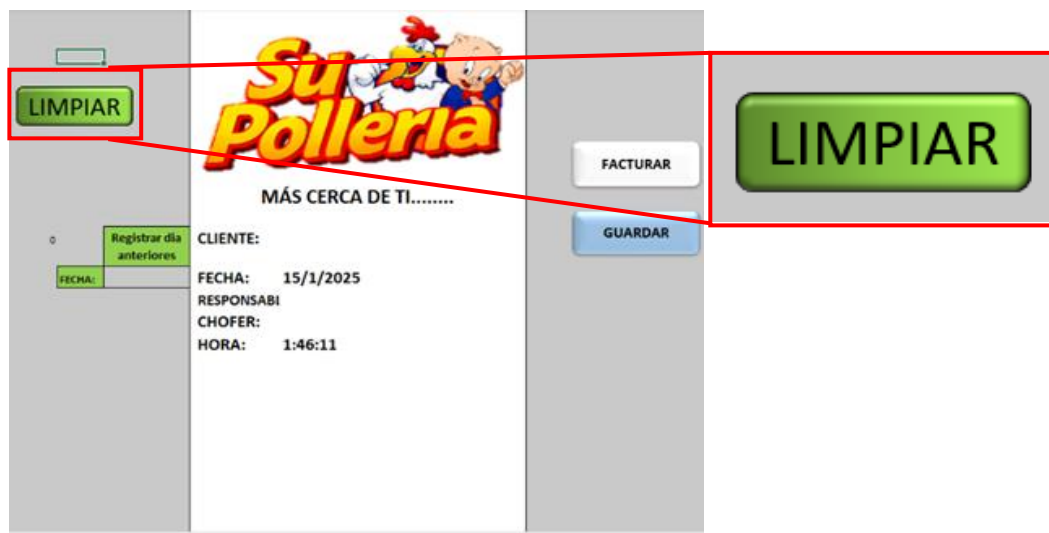


Elaborado por: Autores (2024).

- **Borrar datos**

Para generar otro registro de salida es necesario borrar los datos previamente colocados, lo que puede realizarse fácilmente con el botón *LIMPIAR* (Figura 35):

Figura 35. Borrar datos

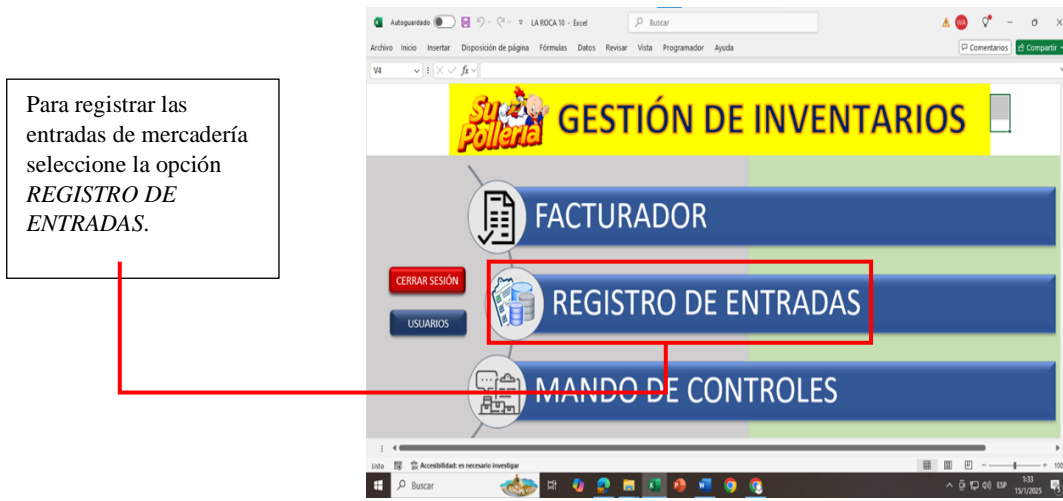


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.5.3. Registro de entrada de mercadería

La Figura 36 presenta la página principal del registro de entradas:

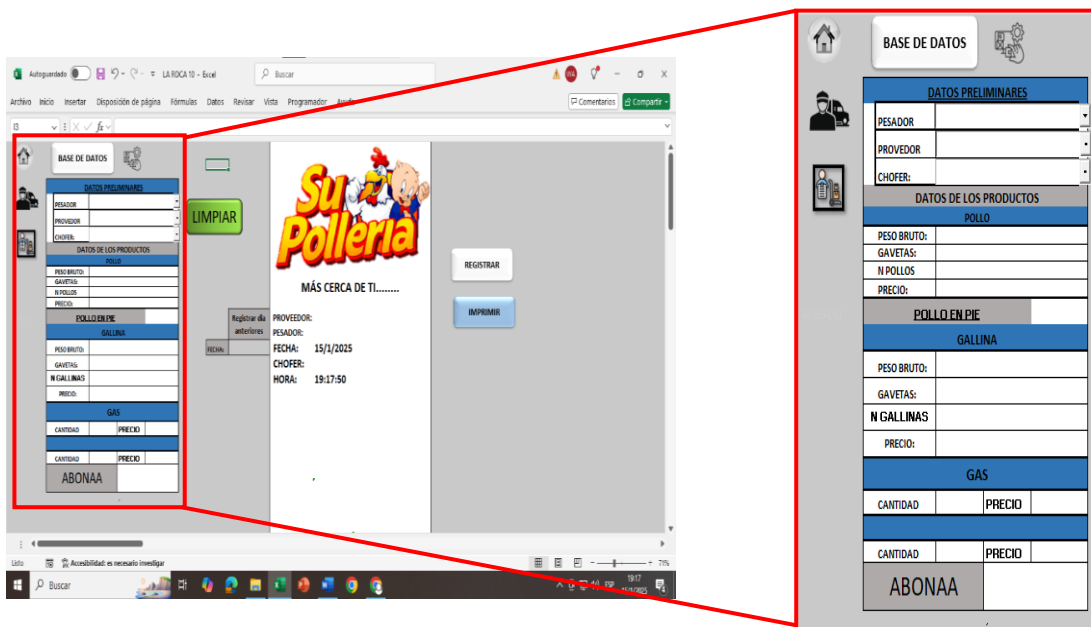
Figura 36. Página principal de registro de entradas



Elaborado por: Autores (2024).

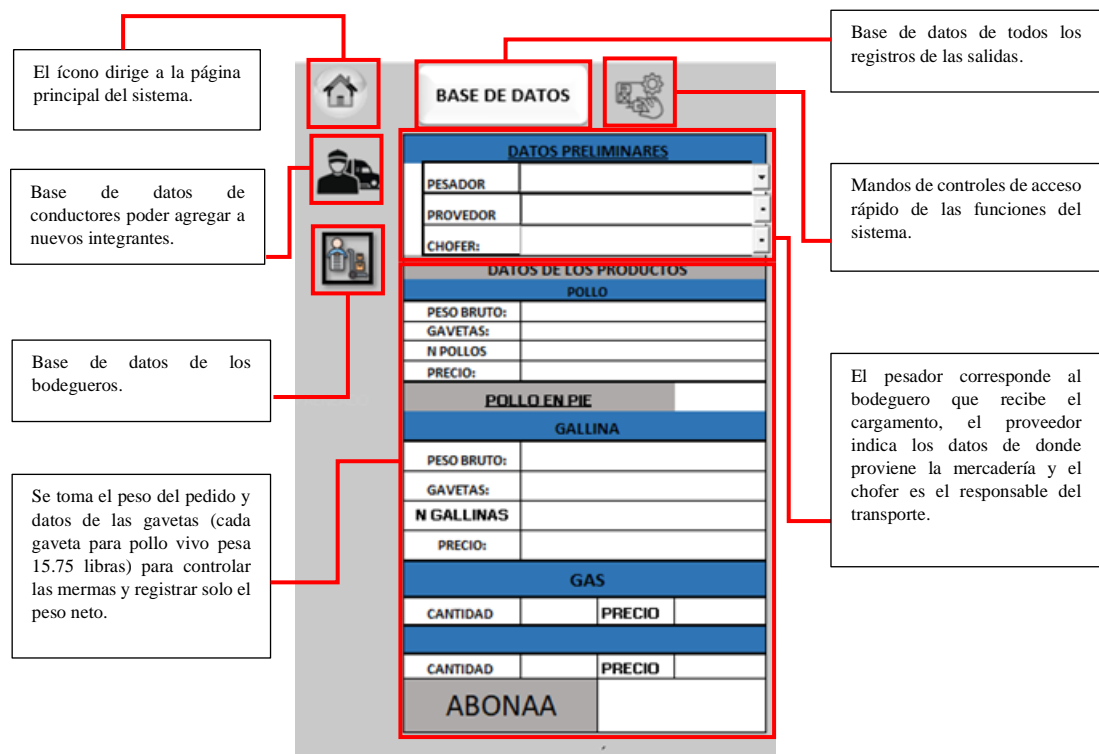
Al ingresar, el usuario puede registrar las entradas de mercadería que inmediatamente se almacenan en la base de datos (ver Figura 37 y 38):

Figura 37. Menú de registro de entrada



Elaborado por: Autores (2024).

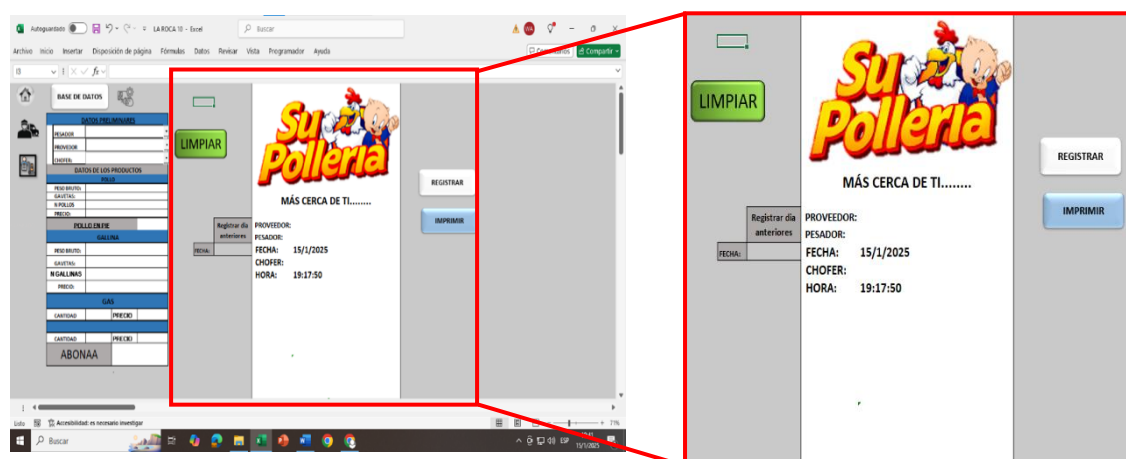
Figura 38. Proceso de registro de entrada



Elaborado por: Autores (2024).

Una vez ingresados los datos para registrar las entradas de mercadería, los siguientes pasos a seguir corresponden a la Figura 39 en adelante:

Figura 39. Vista general de registro de entrada

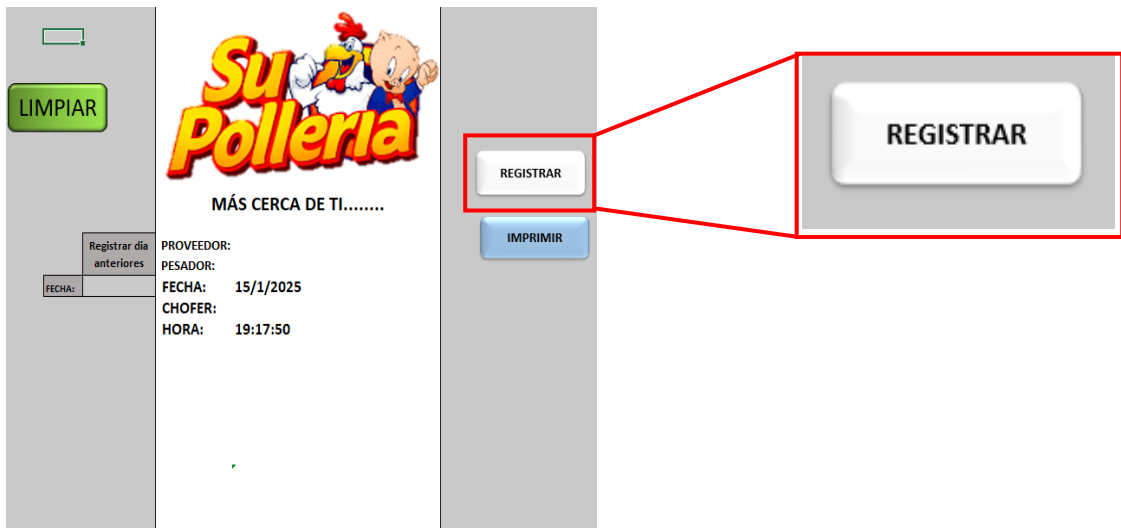


Elaborado por: Autores (2024).

- **Registrar entrada**

Seleccione la opción *REGISTRAR* Para guardar la información en la base de datos (Figura 40):

Figura 40. Vista general de registro de entrada

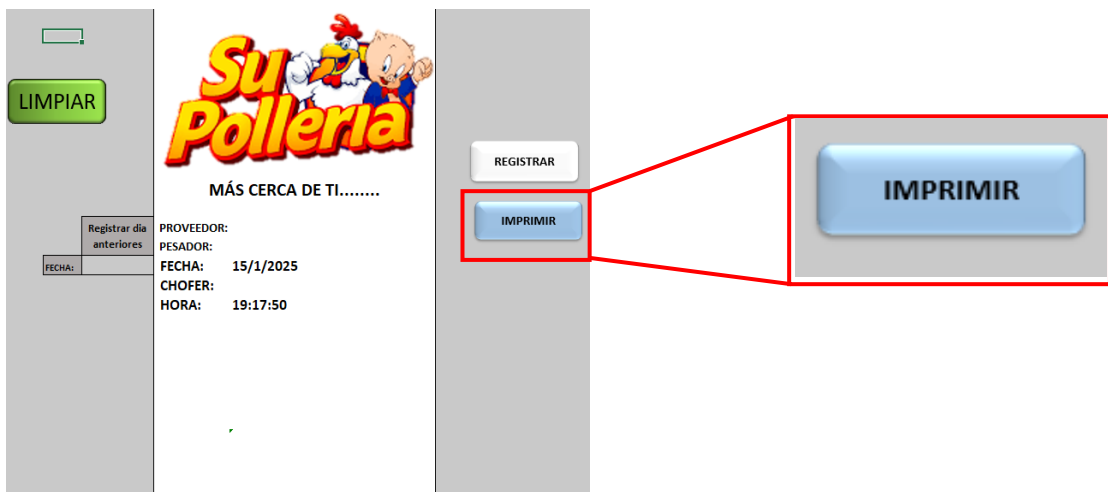


Elaborado por: Autores (2024).

- **Imprimir registro de entrada**

La impresión del registro se detalla en la Figura 41:

Figura 41. Impresión de registro de entrada

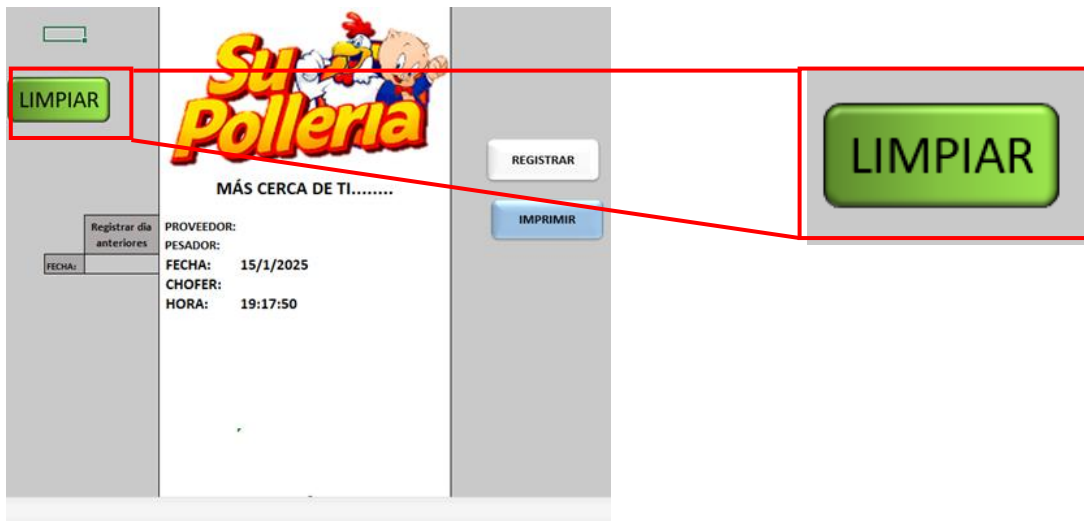


Elaborado por: Autores (2024).

- **Borrar datos**

Seleccione la opción *LIMPIAR* para borrar los datos y registrar otros nuevos (Figura 42):

Figura 42. Borrar datos

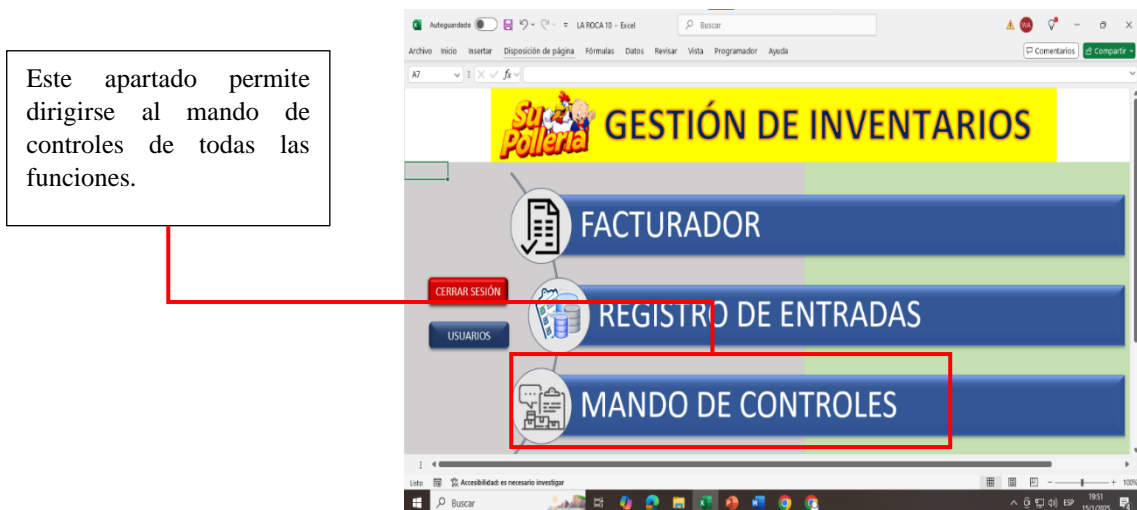


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.5.4. Manual de controles de acceso rápido

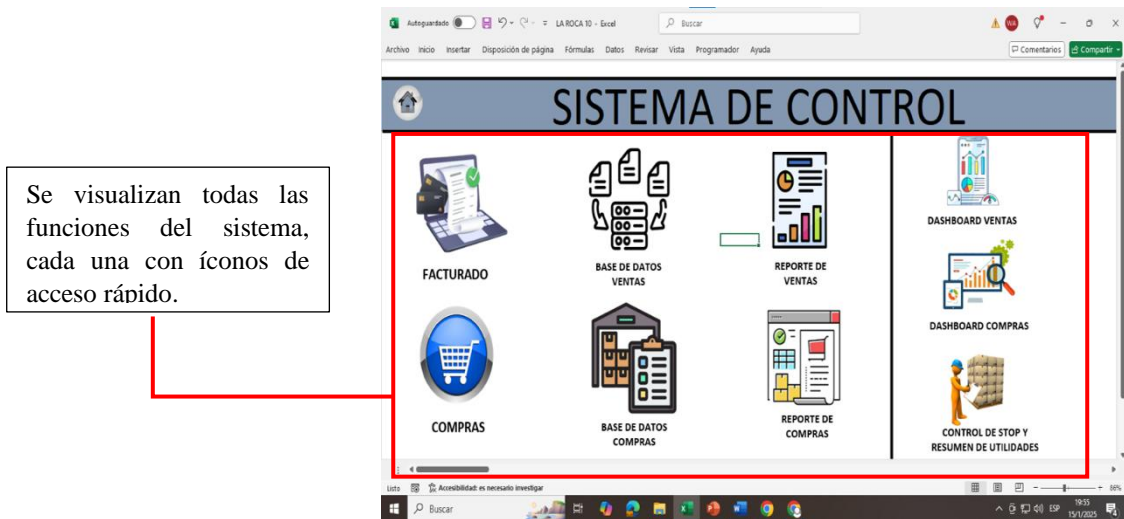
La Figura 43 y 44 muestran el acceso al mando de controles:

Figura 43. Página principal de mando de controles



Elaborado por: Autores (2024).

Figura 44. Mando de controles

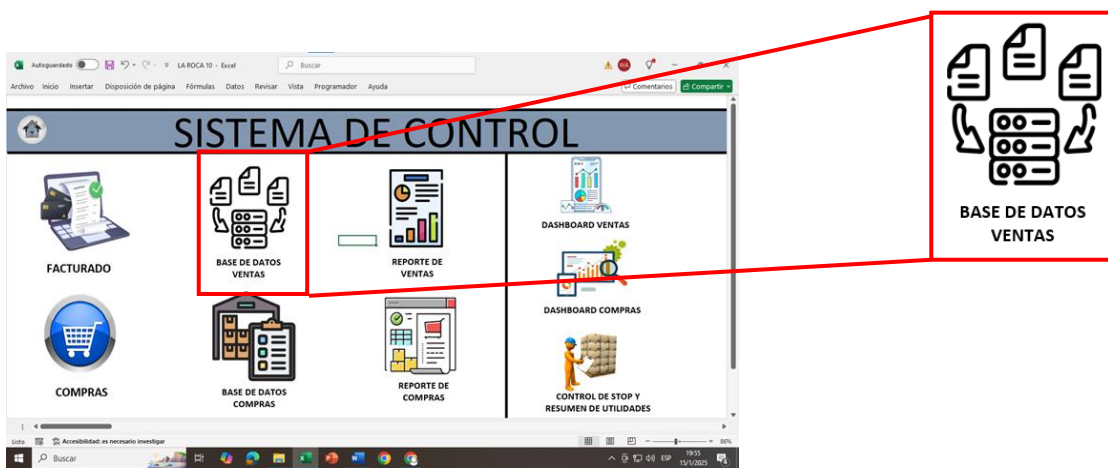


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.5.4.1 Acceso rápido a las bases de datos de venta

La Figura 45 muestra el acceso a la base de datos de venta:

Figura 45. Acceso a la base de datos de venta

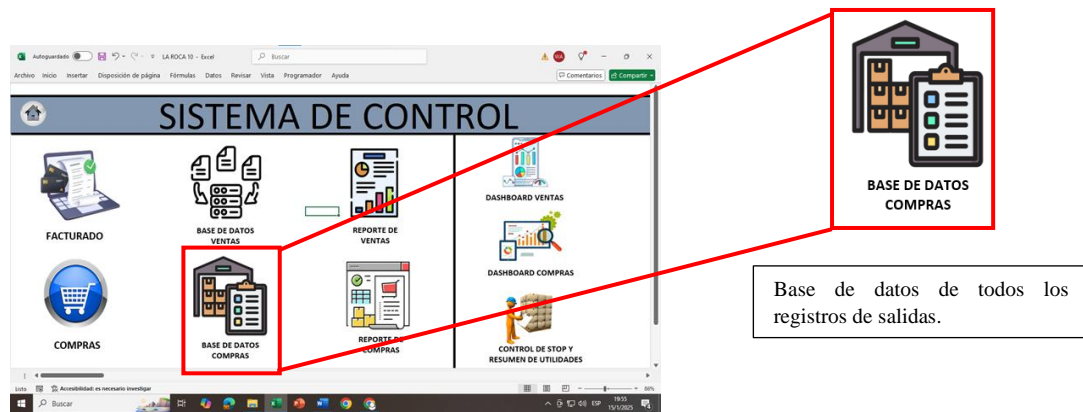


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.5.4.2 Acceso rápido a las bases de datos de compras

La Figura 46 presente el acceso a la base de datos de compras:

Figura 46. Acceso a la base de datos de compras

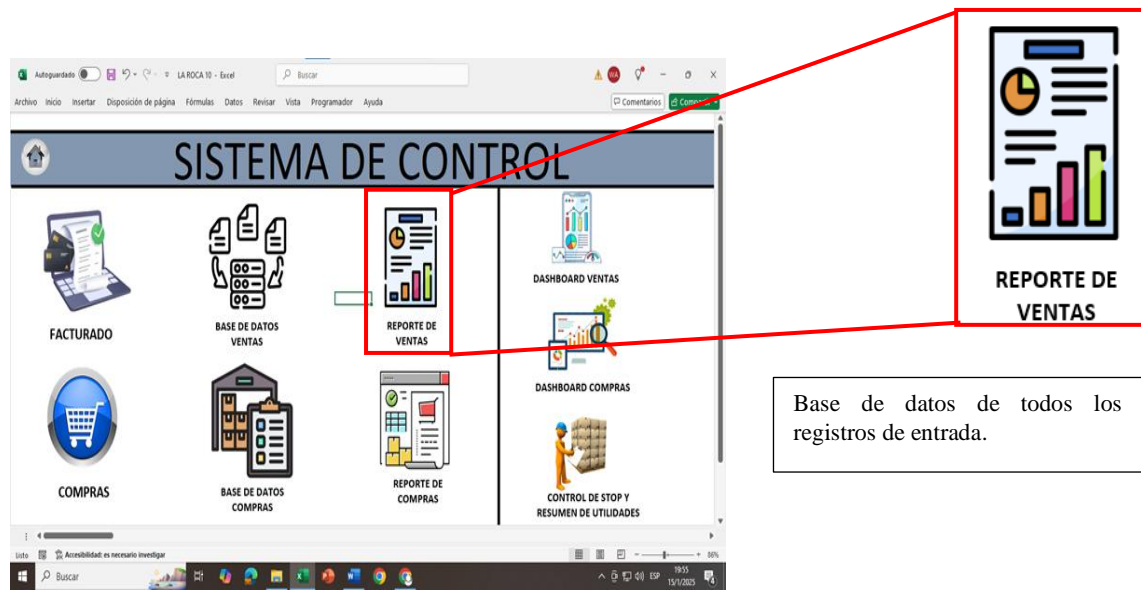


Elaborado por: Autores (2024).

5.5.5.4.3 Acceso rápido a los reportes de ventas.

La Figura 47 muestra el acceso a los reportes de ventas:

Figura 47. Acceso a base de datos reportes de ventas



Elaborado por: Autores (2024).

Por último, en esta opción se realizan reportes de los registros de salida de mercadería, tal como lo muestra la Figura 48:

Figura 48. Reportes de registros realizados

Opción para generar reportes de los registros realizados.

N	FECHA	HORA	CLIENTE	RESPONSABLE	CHOFER	N POLLOS	PESO NETO	PRECIO P	PESO PROM	TOTAL P	N GALLINA	PESO NETO	PRECIO	PESO PROM	TOTAL G	MENUDENC	TOTAL M	TOTAL FACTURAD
1	30/12/2024	17:55:07	SE FIANCART	JHON PFEICADO		20	165,90	0,83	3,23	165,90	0							165,90
2	30/12/2024	17:55:07	BALBUZA	JHON PFEICADO	JHONSON LOAYZA	100	785,00	0,80	7,85	688,50	0							688,50
3	30/12/2024	17:55:07	OSOR LUIS BASURTO CE	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	23	165,00	0,05	7,39	756,24	0							756,24
4	30/12/2024	17:55:07	#14	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	25	177,00	0,06	7,08	67,62	0							67,62
5	30/12/2024	17:55:07	CARMEN LEONES	JHON PFEICADO	LUIS PERES	35	100,00	1,05	6,80	307,50	0							307,50
6	30/12/2024	17:55:07	BRIAN CARPIS	JHON PFEICADO	MARCELO	35	80,00	1,20	5,94	37,50	0							37,50
7	30/12/2024	17:55:07	HENRY ARMUJO	JHON PFEICADO	MARCELO	7	46,00	1,05	5,57	48,50	0							48,50
8	30/12/2024	17:55:07	ROSITA TORRES	JHON PFEICADO	JHONCTO	40	248,00	1,04	5,95	243,26	0					30,00	12,00	231,26
9	30/12/2024	17:55:07	AZA PICHINCHA LA LEN	JHON PFEICADO		40	280,00	1,04	7,00	238,00	0							238,00
10	30/12/2024	17:55:07	IVAN GUERRERO	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	35	180,00	1,05	5,67	305,00	0							305,00
11	30/12/2024	17:55:07	MARCO SOSA	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	35	227,50	1,05	6,79	249,38	0							249,38
12	30/12/2024	17:55:07	BLANCA RIVERA	JHON PFEICADO		40	280,00	1,04	5,38	223,60	0							223,60
13	30/12/2024	17:55:07	AZA PEDRO	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	20	130,00	1,04	6,50	136,24	0							136,24
14	30/12/2024	17:55:07	SEVERINO	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	4	25,60	1,08	6,40	27,68	0							27,68
15	30/12/2024	17:55:07	MARITZA PITO	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	440	265,00	1,04	6,13	302,20	6	18,28	1,35	3,64	24,92			227,28
16	30/12/2024	17:55:07	GATO PITO	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	-3	14,00	1,05	4,67	14,70	0							14,70
17	30/12/2024	17:55:07	LUCIANO PITO	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	5	25,70	1,05	5,34	28,04	4	4,00	1,40	1,68	5,68			23,36
18	30/12/2024	17:55:07	IVAN PARRERA	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	15	77,40	1,04	5,85	69,50	0							69,50
19	30/12/2024	17:55:07	JOSSELO	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	5	26,00	1,05	5,20	27,50	0							27,50
20	30/12/2024	17:55:07	ALVARO JR	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	40	230,00	1,04	5,75	238,00	0							238,00
21	30/12/2024	17:55:07	MAYRA LEONES	JHON PFEICADO	JHON PFEICADO	40	304,00	1,05	7,10	288,20	0							288,20
22	30/12/2024	17:55:07	PECHURON	JHON PFEICADO	MARCELO	80	571,00	1,06	7,14	605,25	0							605,25
23	30/12/2024	17:55:07	VENY	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	35	320,00	1,03	5,80	305,51	0							305,51
24	30/12/2024	17:55:07	#18	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	5	35,30	1,06	7,86	41,68	0							41,68
25	30/12/2024	17:55:07	#10	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	10	61,80	1,06	6,18	67,71	0							67,71
26	30/12/2024	17:55:07	#17	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	15	88,80	1,06	7,40	94,13	0							94,13
27	30/12/2024	17:55:07	#14	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	30	85,50	1,06	5,89	70,81	0							70,81
28	30/12/2024	17:55:07	#14	JHON PFEICADO	ALEXIS ARZUAGA	20	165,70	1,06	6,81	179,81	0							179,81

Elaborado por: Autores (2024).

5.6. Plan de aplicación de la propuesta

El plan abarca todas las acciones que se llevarán a cabo con el fin de poner en funcionamiento la propuesta, contar con la aprobación del propietario y corregir algún posible error. Se considera tomar medidas adecuadas que optimicen la rentabilidad de las operaciones y actividades.

5.7. Estrategia de implementación de la propuesta

La aplicación del proyecto se enmarca en las siguientes actividades:

- Presentación y entrega de la propuesta a Luis Ángel León, a la contadora y al encargado de la bodega.
- Capacitación para el uso adecuado del sistema.
- Implementar el sistema para optimizar el control interno de los inventarios y de las operaciones relacionadas.
- Monitorear la aplicación de la propuesta.

5.8. Resultados esperados

Los resultados esperados tras la implementación del sistema son:

- Orden de todos los registros de entrada y salida de inventario.
- Mejora en 100 % los procesos operativos.
- Implementación total, al 100 %, del control de los inventarios.
- Aplicación correcta de las normas contables.
- Alcanzar una mejora en la rentabilidad del 100 %.
- Toma decisiones adecuada que aseguren el crecimiento del negocio.
- Mejora en ventas y generación de utilidades.
- Seguimiento de las políticas y procesos sugeridos al 100 %.
- Optimización de la salud financiera del negocio.

REFERENCIAS

- Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario [AGROCALIDAD]. (2020). *Guía de buenas prácticas avícolas*. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/pecu4.pdf>
- Agudelo, G., Aigner, M. y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no experimental. *La sociología en sus Escenarios*, (18), 1-46. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Albarracín, D. y Díaz, J. (2023). NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. *RELIGACIÓN*, 8(36), 1-28. <http://doi.org/10.46652/rgn.v8i36.1049>
- Aucancela, B. y Velasco, V. (2021). Gestión Turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Chakiñan*, (13), 102-116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- AviNews. (11 de diciembre de 2023). Diana Espín: La avicultura alimenta al Ecuador. *AviNews*. <https://avinews.com/diana-espín-la-avicultura-alimenta-a-ecuador/>
- Calahorrano, G., Chacón, F. y Tulcanaza, A. (2021). Indicadores financieros y rentabilidad en bancos grandes y medianos, periodo: 2016-2019. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 225-239. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1700>
- Calzado, Z. (2022). Proyecto de codificación industrial en la gestión de inventarios. *Ciencias Holguín*, 28(3). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181572159007/181572159007.pdf>
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J. y Rojas, R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *BILO*, 2(2). <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Carchi, K., Crespo, M., González, S. y Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26-50. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Castrellón, X., Cuevas, G. y Calderón, R. (2021). La importancia de los Estados Financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *FAECOSAPIENS*, 4(2), 82-96. <https://up-rid.up.ac.pa/4668/1/2018>

- Chávez, E. y Nieves, E. (2022). *Implementación de un sistema de control de inventario en la Agroavícola Mena de la ciudad de Pasaje* [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala].
https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20117/1/Trabajo_Titulacion_1061.pdf
- Chávez, G., Campuzano, J. y Alvarado, F. (2015). *Contabilidad intermedia*. Universidad Técnica de Machala.
- Chero, V. (2024). Población y muestra. *International Journal of Interdisciplinary Dentistry*, 17(2), 66. <http://dx.doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066>
- Contreras, O., Polo, J. y Montoya, G. (2022). Revisión de la literatura sobre gestión de inventario en la industria textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26-40.
<https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. y Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-40.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/2153488003.pdf>
- Coronel, J., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Análisis del impacto financiero y tributario a partir de la valuación de inventarios bajo NIIF en la empresa VETNAR S.A. *KOINONIA*, 4(2), 56-83. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i2.467>
- Cruz, D. y Zamudio, E. (2019). *NIIF para Pymes-Sección 13 Inventarios* [tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7ba254ee-cf78-4b15-b08f-f886c8f0f924/content>
- Cuesta, J., Reátegui, L., Loor, K. y Patiño, D. (2020). Control de inventario de una empresa de venta de aves de corral usando algoritmo AHP. *Ecuadorian Science Journal*, 4(1), 32-36. <https://doi.org/10.46480/esj.4.1.46>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 217-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Espinoza, E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 2(2), 34-41.
<https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50>

- García, C. y Rodríguez, W. (2024). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad caso: lubricadora los gemelos, de la ciudad de Portoviejo-Ecuador. *Brazilian Journal of Business*, 6(1), 143-151. <https://doi.org/10.34140/bjbv6n1-011>
- Gitman, L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. Pearson
- Guadalupe, C. y Solórzano, L. (2019). Estado de resultados integrales dispuestos en las NIIF. *Observatorio de la economía latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/02/resultados-integrales-niif.zip>
- Guauche, M. (2015). *El control interno de los inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa "La nueva casa del filtro" de la ciudad de Machala, periodo 2013* [tesos de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4665/1/TTUACE-2015-CA-CD00118.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Haro, A., Carranza, M., López, O., Mayorga, C. y Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405-2418. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Huamán, J., Treviños, L. y Medina, W. (2021). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia*, 12(23), 27-47. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>
- IFRS Foundation. (2003). *NIC 2 Inventarios*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- International Accounting Standards Committee Foundation [IASCF]. (Julio de 2019). *NIIF para las pymes. Sección 13 Inventarios*. [https://niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INVENTARIOS.pdf](https://niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INVENTARIOS.pdf)
- Lafuente, C. y Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista EAN*, (64), 5-18. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/450/442>

- López, C., Pérez, L., Amado, F. y Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en la inversión en las plataformas tecnológicas administradoras de fondos de pensiones. *FACE*, 20(1), 61-75. <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/466>
- Macías, M. (2022). El análisis financiero: un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *SAPIENTIAE*, 5(10), 2-20. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>
- Marcillo, J. y Zambrano, E. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta, Ecuador. *Uniandes EPISTEME*, 10(2), 151-165. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9052907.pdf>
- Maza, M., Cordero, D. y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 473-502. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Miranda, S. y Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación *RIDE*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Ortega, S., López, Z. y Eras, R. (2022). Métodos de control y valoración de inventarios utilizados en empresas de electrodomésticos del cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 315-327. <http://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1363>
- Paredes, A., Chud, V. y Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595-603. <https://doi.org/10.22517/23447214.22331>
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D. y Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of Science and Research*, 6(2), 24-36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Peña, S., Cárdenas, Y. y Gutiérrez, N. (2021). Examen financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 353-362. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738>
- Perramon, J. y Boar, A. (Coords.). (2020). *Normas Internacionales de información financiera NIC/NIF*. Profit Editorial.

- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Reglamento para la aplicación del Régimen Tributario Interno [Servicio de Rentas Internas]. Por el cual se establecen los parámetros de este régimen. Modificado el 28 de febrero de 2024.
- Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E. y Encalada, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 774-788.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2499>
- Restrepo, M., Chamorro, C. y Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Roca, C. (2020). Teoría y elección metodológica en la investigación. En C. Lopezosa, J. Díaz y L. Codina (Eds.), *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, (pp. 1-3) Universitat Pompeu Fabra.
<https://doi.org/10.31009/methodos.2020.i01.01>
- Rolón, D. (2024). Transformación tecnológica en el modelo de gestión de inventarios en las Mipymes, revisión bibliográfica. *Ciencia Latina*, 8(1), 3551-3566.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701
- Romero, S., Sáenz, S. y Pacheco, A. (2021). La gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento*, 6(9),1495-1518.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3124>
- Sáenz, L. (2020). Estados financieros: competencia contable básica en la formación de contadores públicos autorizados. *Revista Saberes*, 3(2), 69-81.
https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/1426/1711NN
- Sáenz, L. y Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis Cognita*, 3(1), 81-90. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión*, (6), 135-155.
<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Solórzano, M. y Mendoza, C. (2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
- Vásquez, A., Chávez, G. y González, J. (2023). La auditoría interna en las entidades públicas y privados de Ecuador. *Enfoques*, 7(26), 162-169. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i26.162>
- Vélez, S. y Pazmiño, S. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *Alfa Publicaciones*, 4(11), 342-357. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>
- Venera, L. (2022). *Sistemas de inventarios en Colombia*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b175c39e-b6fe-4eaa-a0a1-735229335c34/content>
- Villón, A. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial* [tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5895/1/UPSE-TCA-2021-0086.pdf>
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en Diseño. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (82), 17-31. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi82.3711>