



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y  
Compañía en el periodo 2022-2023.**

**MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JADAN ROBALINO JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos  
y Compañía en el periodo 2022-2023.**

**MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JADAN ROBALINO JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos  
y Compañía en el periodo 2022-2023.**

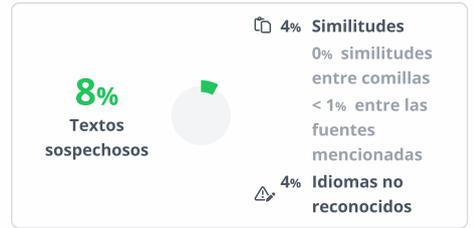
**MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JADAN ROBALINO JEAN CARLOS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA**

**MACHALA  
2024**

# GESTIÓN DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GUILLEN GALLEGOS Y COMPAÑÍA EN EL PERIODO 2022-2023



<p><b>Nombre del documento:</b> Estudio de caso Cindy Mendoza - Jean Jadan (1).pdf</p> <p><b>ID del documento:</b> 3438f15d7b692f8a867f9ac483f456d396786cec</p> <p><b>Tamaño del documento original:</b> 1,52 MB</p> <p><b>Autores:</b> Cindy Nahomy Mendoza Cedillo, Jean Carlos Jadan Robalino</p>	<p><b>Depositante:</b> GLADYS NARCISA ZUÑIGA REYES</p> <p><b>Fecha de depósito:</b> 26/2/2025</p> <p><b>Tipo de carga:</b> interface</p> <p><b>fecha de fin de análisis:</b> 26/2/2025</p>	<p><b>Número de palabras:</b> 10.447</p> <p><b>Número de caracteres:</b> 73.155</p>
--	--	---

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<p><a href="https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19173/1/Trabajo_Titulacion_517.pdf">repositorio.utmachala.edu.ec</a> https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19173/1/Trabajo_Titulacion_517.pdf</p> <p>10 fuentes similares</p>	2%		Palabras idénticas: 2% (191 palabras)
2	<p><a href="http://hdl.handle.net/20.500.12918/9415">hdl.handle.net</a>   Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empr... http://hdl.handle.net/20.500.12918/9415</p> <p>6 fuentes similares</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
3	<p><a href="http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937">dx.doi.org</a>   El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los esta... http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937</p> <p>7 fuentes similares</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (57 palabras)
4	<p>Documento de otro usuario #25068f El documento proviene de otro grupo</p> <p>4 fuentes similares</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
5	<p><a href="http://dx.doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303">dx.doi.org</a>   Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estu... http://dx.doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303</p> <p>4 fuentes similares</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (45 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<p>Documento de otro usuario #a0691a El documento proviene de otro grupo</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
2	<p><a href="http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14123">dspace.utb.edu.ec</a>   Propuesta de mejora en el proceso de control de inventario de l... http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14123</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
3	<p><a href="http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20971">dspace.ups.edu.ec</a>   Efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Infor... http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20971</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
4	<p><a href="https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314">doi.org</a>   Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos ... https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
5	<p><a href="https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/7144054">dialnet.unirioja.es</a>   Dialnet Métricas - Documento Modelo de gestión y control de in... https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/7144054</p>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)

## Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	<a href="https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545">https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545</a>
2	<a href="https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA">https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA</a>
3	<a href="https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n57/art06.pdf">https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n57/art06.pdf</a>
4	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12872/622">http://hdl.handle.net/20.500.12872/622</a>
5	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94469878009">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94469878009</a>

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

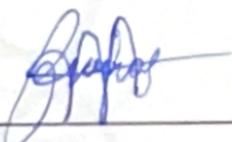
Los que suscriben, MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY y JADAN ROBALINO JEAN CARLOS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el periodo 2022-2023., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY

0706141058



JADAN ROBALINO JEAN CARLOS

0750547564

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de tesis, en primer lugar, a Jehová, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales para alcanzar este importante logro, puesto que me ha brindado la perseverancia y la determinación necesarias para no rendirme ante los desafíos.

Asimismo, extendiendo esta dedicatoria a mi madre, Martha Cedillo, cuyo apoyo incondicional ha sido un pilar fundamental en mi vida académica y personal; y dedico este trabajo a mi querido gato, Tom, quien representa una compañía invaluable y un motivo constante de alegría en mi día a día.

*Cindy Nahomy Mendoza Cedillo*

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, quien con su amor infinito y su guía llena de fe me permitió recorrer este camino con determinación y esperanza. Su luz me ha acompañado en cada paso, dándome fuerzas en los momentos de incertidumbre y reafirmando mi propósito. Asimismo, dedico este logro a mí mismo, porque cada desafío superado, cada obstáculo vencido y cada sacrificio realizado han sido fruto de mi esfuerzo, resiliencia y dedicación. Culminar esta etapa es el reflejo de que los sueños se alcanzan con determinación.

A mi madre, Maricruz Robalino, quien ha sido un pilar fundamental y ejemplo a seguir ya que de ella aprendí que rendirse nunca es una opción. Su apoyo y enseñanzas han sido importantes para que hoy pueda celebrar este logro. Finalmente, dedico este proyecto a mi emprendimiento, *Party Planet*, el cual ha sido un pilar en mi vida y un motor que me impulsó a seguir adelante. Gracias a él, aprendí el valor del esfuerzo y la creatividad, permitiéndome crecer personal y profesionalmente y gracias a él pude terminar mi carrera.

*Jean Carlos Jadan Robalino*

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más profundo agradecimiento, en primer lugar, a Dios, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales a lo largo de mi trayectoria académica y en la realización de este trabajo de titulación. Asimismo, manifiesto mi gratitud a mis padres, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido pilares esenciales en mi formación. A mis hermanos Lesly y Josthin Mendoza, les agradezco por estar siempre a mi lado y ayudarme a afrontar cualquier dificultad. Extiendo también mi reconocimiento a los amigos que hice en la Universidad, cuya compañía hizo de estos años una experiencia enriquecedora, y de manera especial a mi grupo de trabajo: Chenoa Charro, Yajaira Neira y mi compañero de tesis, Jean Jadan. Y finalmente, expreso mi sincero agradecimiento a los docentes que, con su conocimiento y enseñanza, me han brindado las herramientas necesarias para ejercer con confianza mi profesión, en particular, agradezco a la ingeniera Gladys Zúñiga, que nos orientó en cada etapa de esta tesis. A todas las personas que, de una u otra manera, han contribuido a este logro, les reitero mi más sincera gratitud.

*Cindy Nahomy Mendoza Cedillo*

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han formado parte de este proceso, en primer lugar, quiero agradecer a mi artista favorita, Katy Perry, cuya música ha sido un refugio en los días difíciles, sus letras y su mensaje inspirador me han motivado a seguir adelante, recordándome siempre que "si puedes enfocar tus pensamientos y sueños y actuar sobre ellos, ¡puedes crearlo todo!". Extiendo mi gratitud a mi compañera de tesis, Nahomy, sin cuya ayuda este trabajo no habría sido posible. A mis grandes amigas Yajaira y Chenoa, con quienes compartí innumerables salidas y recuerdos graciosos. A Karen, Jahir y Jostin, quienes hicieron más amenas mis jornadas universitarias con charlas llenas de risas, en especial en nuestras visitas al bar de la universidad para cuando quería disfrutar de un ceviche blanco. A mis compañeras Nelly y Geanella, con quienes compartí muchas risas, y a Mary, cuya espontaneidad y ocurrencias siempre lograron sacarme una sonrisa. Finalmente, a una persona muy especial, Yairly, por cada vez que me sentaba junto a ella y teníamos esos ataques de risas por todas las cosas que decíamos y por todas las veces que hice conexión ella, haciendo que cada día en la universidad fuese más ameno.

*Jean Carlos Jadan Robalino*

## RESUMEN

La gestión eficiente de inventarios es un factor importante en la operatividad y rentabilidad de las empresas comerciales, ya que permite optimizar los recursos, reducir costos y mejorar el servicio al cliente, en este contexto, la presente investigación se centra en el análisis de la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía durante el periodo 2022-2023, con el objetivo de identificar áreas de mejora que optimicen el uso de recursos, minimicen costos y aumenten la rentabilidad.

Para ello, se adoptó una metodología cuantitativa, no experimental y de carácter deductivo, lo que permitió recolectar y analizar datos reales sin modificar las condiciones existentes, y es través de entrevistas estructuradas con responsables del área administrativa, revisión documental y el uso de indicadores financieros como la rotación de inventarios y el tiempo promedio de almacenamiento, se pudo identificar problemáticas relevantes, entre ellas, destacan el manejo inadecuado de productos de baja rotación, una gestión deficiente de excedentes y la falta de actualización en estrategias de marketing, lo que ha resultado en una disminución en la frecuencia de rotación de inventarios y un incremento en los costos asociados al almacenamiento.

Con base en estos hallazgos, se proponen soluciones estratégicas como la implementación de un software especializado en control de inventarios con alertas automáticas, la capacitación periódica del personal administrativo y el diseño de campañas promocionales dirigidas a productos de lenta comercialización; estas recomendaciones buscan no solo optimizar el desempeño operativo, sino también fortalecer la posición competitiva de la empresa en el mercado, garantizando así su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

**Palabras claves:** Inventario, Rotación, Gestión, Empresa comercial, Mercadería, Control interno.

## **ABSTRACT**

Efficient inventory management is a crucial factor in the operational performance and profitability of commercial enterprises, as it allows for resource optimization, cost reduction, and improved customer service. In this context, the present research focuses on analyzing inventory turnover management at Guillen Gallegos y Compañía during the 2022-2023 period, aiming to identify areas for improvement that optimize resource utilization, minimize costs, and increase profitability.

To achieve this, a quantitative, non-experimental, and deductive methodology was adopted, enabling the collection and analysis of real data without altering existing conditions. Through structured interviews with administrative staff, document reviews, and the use of financial indicators such as inventory turnover and average storage time, significant challenges were identified. These include the improper handling of low-turnover products, inefficient surplus management, and a lack of updated marketing strategies, resulting in a decrease in inventory turnover frequency and an increase in storage costs.

Based on these findings, strategic solutions are proposed, including the implementation of specialized inventory control software with automated alerts, periodic training for administrative staff, and promotional campaigns targeting slow-moving products. These recommendations aim not only to optimize operational performance but also to strengthen the company's competitive position in the market, thereby ensuring its growth and long-term sustainability.

**Keywords:** Inventory, Turnover, Management, Commercial enterprise, Merchandise, Internal control.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>1</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>2</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio .....</b>	<b>10</b>
1.1.1. Tema de investigación .....	10
1.1.2. Objeto de Estudio.....	10
1.1.3. Definición y contextualización .....	10
<b>1.2. Hecho de Interés.....</b>	<b>11</b>
1.2.1. Problemática de la Investigación .....	11
1.2.2. Justificación de la investigación .....	12
<b>1.3 Objetivo de la investigación .....</b>	<b>13</b>
1.3.1. Objetivo General:.....	13
1.3.2. Objetivos Específicos: .....	13
<b>CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA - EPISTEMOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Descripción del enfoque epistemológico .....</b>	<b>13</b>
2.1.1. Antecedentes investigativos.....	13
2.1.2. Fundamentación legal .....	15
<b>2.2. Bases teóricas de la investigación .....</b>	<b>16</b>

2.2.1. Inventario .....	16
2.2.2. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF).....	16
2.2.3. NIIF para PYMES .....	17
2.2.3.1. Sección 13: Inventarios .....	17
2.2.3.2. Reconocimiento de los Inventarios .....	18
2.2.3.3. Medición de los Inventarios.....	19
2.2.3.4. Costos de los Inventarios.....	19
2.2.3.5. Deterioro del valor de los inventarios.....	20
2.2.4. Control Interno.....	21
2.2.4.1. Gestión de Inventario.....	21
2.2.4.2. Software de Gestión de Inventario.....	22
2.2.5. Análisis Financiero .....	23
2.2.6. Ratios Financieros.....	24
2.2.6.1. Razones de Actividad.....	24
<b>CAPÍTULO III PROCESO METODOLÓGICO .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1. Definición de proceso metodológico .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2. Diseño o tradición de investigación seleccionada .....</b>	<b>25</b>
3.2.1 Modalidades básicas de la investigación .....	25
3.2.2. Enfoque Cuantitativo .....	26
3.2.3. Paradigma Positivista.....	26
3.2.4. Método Deductivo .....	27
3.2.5. Investigación descriptiva .....	27
3.2.6. Diseño No Experimental.....	28
3.2.7. Técnica de investigación.....	28

3.2.7.1 <i>Revisión documental</i> .....	28
3.2.7.2. <i>Entrevista estructurada</i> .....	29
3.2.8. Instrumento de investigación .....	29
3.2.8.1 <i>Guión de entrevista</i> .....	29
3.2.9. Población .....	30
3.2.10. <i>Muestra</i> .....	30
3.2.11. Participantes.....	30
<b>CAPÍTULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1. Descripción y argumentación teórica de resultado.....</b>	<b>31</b>
4.1.2. Resultados de la entrevista.....	31
4.1.3. Resultados de los Indicadores Financieros .....	35
<b>4.2. Conclusiones .....</b>	<b>36</b>
<b>4.3. Recomendaciones .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>38</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>46</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Matriz de diseño de la investigación .....	25
<b>Cuadro 2.</b> Recopilación de entrevista .....	31
<b>Cuadro 3.</b> Comparación de la rotación de inventario del período 2022-2023.....	35
<b>Cuadro 4.</b> Comparación de la edad promedio de inventario del período 2022-2023 ....	35

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en el mundo de los negocios, el correcto manejo de los inventarios ayuda a que una empresa pueda llegar a ser exitosa y eficiente, es por eso, que se debe de conocer cuánto stock se tiene y cómo gestionarlo, para satisfacer a los clientes sin tener demasiada mercadería o muy poca, y es por medio de la rotación de inventarios, un indicador financiero, que describe la rapidez con la que una empresa vende y repone sus productos; este estudio se enfoca en Guillen Gallegos y Compañía, una empresa comercial que, como muchas otras, enfrenta el desafío de gestionar sus inventarios de manera efectiva, por eso, la idea es analizar cómo la empresa maneja sus productos e identificar qué mejoras se pueden hacer para ahorrar costos y mantener la satisfacción de los clientes.

La gestión de inventarios no solo evita la acumulación de productos que no se venden, también ayuda a estar preparados ante cualquier cambio en la demanda del mercado; mediante esta investigación, buscamos entender los procesos que manejan Guillen Gallegos y Compañía actualmente en su mercadería, además de identificar los problemas que enfrentan y recomendar soluciones simples y prácticas para mejorar su gestión.

Este trabajo se centra en analizar la gestión de inventarios en Guillen Gallegos y Compañía, considerando la necesidad de un adecuado control mediante los indicadores financieros requeridos, específicamente las razones de actividad que están relacionados con los inventarios y su gestión, para evitar la pérdida o abundante stock.

La investigación se estructura en cuatro capítulos, en el Capítulo I, se define, contextualiza y delimita el objeto de estudio, estableciendo los puntos de interés de la investigación, en el Capítulo II aborda los aspectos legales y normativos relacionados con la gestión de inventarios, en el Capítulo III, se describirán los instrumentos y la metodología utilizados para la recolección de datos y finalmente, en el Capítulo IV presenta los resultados de los instrumentos utilizados para la obtención de la información de la empresa, que mediante un análisis se expone las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio**

#### **1.1.1. Tema de investigación**

Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2022-2023

#### **1.1.2. Objeto de Estudio**

La presente investigación está orientada en examinar la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2022-2023, se centra en evaluar cómo administran sus inventarios, de acuerdo a los procesos que tengan establecidos, para mantener un equilibrio adecuado entre exceso y escasez de productos, optimizando así los costos y mejorando la eficiencia operativa, asimismo, la investigación analiza el sistema de software utilizado para el control de inventarios y revisa las políticas actuales para asegurar que estén alineadas con la demanda del mercado y la necesidad de la empresa.

#### **1.1.3. Definición y contextualización**

El inventario de las empresas comerciales a nivel mundial abarca todos los artículos que desean comprar, vender y usar en sus operaciones diarias o incluso fabricar sus productos, por ende, debe incluir lo más importante, la materia prima; también en las empresas que ofrecen servicios, tienen inventario, y este está presente en todos los suministros que necesitan para el funcionamiento diario de la organización, como materiales de oficina y equipos (Plúa Plúa et al., 2017).

La inversión más importante de las organizaciones es el inventario, ya que producen ganancias mediante las ventas del mismo, generando utilidades, puesto que estos bienes ayudan en la elaboración del producto o servicio, como pueden también ser producidos para atender la demanda del mercado o se adquieren para comercializarlos (Guzmán Segovia et al., 2021).

Es importante una gestión efectiva del inventario para las empresas, ya que, si se planifica el control y seguimiento del mismo correctamente, obtendrán ganancias, incluso si sus

gastos son considerables, pero una inadecuada gestión de su mercadería lamentablemente tendrá pérdidas en sus períodos (Torres Estrella et al., 2019).

Una gestión adecuada del inventario garantiza la disponibilidad de productos, optimiza los costos y mejora la eficiencia operativa, además, el manejar bien el inventario la empresa puede satisfacer la demanda del mercado y mantener un flujo de operaciones continuo, ayudando alcanzar el éxito y crecimiento de la organización (Torres Estrella et al., 2019).

En la actualidad, las empresas operan de manera muy diferente a como era antes, debido a que la tecnología ha avanzado tanto que la competencia en el mercado, el valor de la marca ante sus clientes y el comercio internacional han transformado significativamente la realidad empresarial, por ende, las empresas toman decisiones basadas en la gestión de inventarios, debido a que las empresas buscan incrementar la rotación del mismo, para lograr mejores resultados y mejorar su posición en el mercado (Lopez Cornejo & Medina Hoyos, 2022).

En las empresas es muy importante controlar los inventarios, lo que abarca la planificación, evaluación y dirección de su uso para asegurar una rotación constante y eficiente, lo que nos dará resultados positivos en la actividad económica, y posteriormente generando beneficios; también se apoyan de herramientas financieras como los ratios, para que los gerentes tomen correctas decisiones de acuerdo a sus finanzas, aumentando así sus ganancias; y, las políticas y procedimientos establecidos para manejar los inventarios son también relevantes en su control, ya que estos miden cuántas veces y cuántos días los productos están en bodega, lo que ayuda a crear estrategias para aumentar las ventas y hacer que los clientes compren más productos (Villón Tigrero, 2021).

## **1.2. Hecho de Interés**

### **1.2.1. Problemática de la Investigación**

En el ámbito empresarial la eficiencia operativa está estrechamente relacionada con la gestión de inventarios, por consiguiente, la problemática de esta investigación se centra en la necesidad de analizar la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía durante el período 2022-2023, con el objetivo de identificar posibles problemas y proponer soluciones que optimicen el control y flujo de productos.

Es fundamental evaluar si la empresa cuenta con un sistema de software adecuado para el control de mercadería, puesto que, la falta de un sistema eficiente puede llevar a una disminución de productos sin contabilizar e inexactitudes en los registros de inventario; también se debe examinar las políticas de inventario vigentes, ya que políticas mal definidas pueden dificultar el incremento de las ventas de acuerdo a la demanda del cliente, afectando la capacidad de la empresa para satisfacer el mercado; y otro aspecto importante es el conocimiento del tipo de mercado al que se ajusta mejor la empresa, ya que la falta de identificación del mercado más adecuado puede resultar en una inadecuada rotación de inventarios, impidiendo una mejor optimización de los mismos.

La problemática se presenta cuando estos elementos no se gestionan adecuadamente, lo que puede llevar a la acumulación de inventarios obsoletos, inexactitud en los registros contables, elevados costos de almacenamiento, y una deficiente respuesta a la demanda del mercado. Estas deficiencias no solo afectan la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa, sino que también ponen en riesgo la satisfacción del cliente y el cumplimiento de normativas legales y fiscales; la investigación buscará determinar si estos u otros problemas están presentes en la empresa Guillen Gallegos y Compañía, evaluando el estado actual de su gestión de inventarios.

### **1.2.2. Justificación de la investigación**

Los inventarios son un activo esencial para las organizaciones, ya que facilitan la realización de diversas actividades que generan recursos, permitiendo a la empresa competir eficazmente en el mercado, por eso, una gestión adecuada de inventarios mejora la eficiencia y eficacia operativa, reduciendo costos, gastos, pérdidas y deterioros del stock.

Por esta razón, es fundamental aplicar mecanismos de control eficientes, que deben ser evaluados periódicamente para asegurar su cumplimiento y efectividad, ya que tienen un impacto directo en los estados financieros y puedan lograr una optimización de la gestión de la rotación de inventarios, asegurando una correcta contabilización, implementación de políticas eficientes y mejor identificación del mercado adecuado; además mejora el rendimiento de las existencias y la situación financiera de la empresa, contribuyendo a su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

### **1.3 Objetivo de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General:**

- Analizar la gestión de rotación de inventarios para la optimización del control y flujo de productos en la empresa, reduciendo costos, minimizando el riesgo de obsolescencia y aumento de la satisfacción del cliente.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- Identificar un sistema de software para el control de mercadería para la disminución de productos sin contabilizar.
- Distinguir la política de inventario según la demanda del cliente para el incremento de las ventas.
- Identificar el tipo de mercado que la empresa mejor se ajuste para la optimización de la rotación de inventario.

## **CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA - EPISTEMOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **2.1. Descripción del enfoque epistemológico**

#### **2.1.1. Antecedentes investigativos**

García Chávez et al. (2022) llevaron a cabo una investigación en la que desarrollaron un modelo de gestión de inventarios que combina cuatro herramientas distintas, este modelo tiene como finalidad optimizar la rotación de inventarios en las empresas comerciales, en la actualidad estas empresas deben estar más preparadas que nunca para satisfacer las demandas del mercado, por lo que es importante abordar uno de los problemas más críticos del sector: la rotación de inventarios, para ello, se debe identificar las causas subyacentes de este problema, tales como una gestión inadecuada en los procesos de compra y almacenamiento.

Así mismo, Feijoo Castillo & Delgado Macas (2022) llevaron a cabo un estudio de caso, y en su análisis, determinaron que, aunque existe un respaldo físico para el control de las existencias, la información no se está gestionando adecuadamente, esta información debe

estar correctamente resguardada en el sistema contable para garantizar la precisión y confiabilidad de los estados financieros.

Cabe destacar que los modelos de gestión de inventarios proporcionan información que garantiza la obtención de ventajas competitivas en el mercado, por ende, la aplicación de estos modelos permite reconocer y valorar el esfuerzo del equipo en el control y supervisión de las existencias, lo cual es crucial para el éxito organizacional (León Paladines et al., 2020).

Mientras que Navarrete Lozada (2019) tiene como objetivo en su artículo realizar un análisis sobre la gestión de inventarios desde la perspectiva de diversos autores y de las normativas internacionales, destacando la aplicación del método FIFO como una opción eficaz para el manejo de inventarios en las empresas; lo que nos menciona el autor es que la gestión de inventarios ayuda a las organizaciones a administrar su materia prima según su vida útil, teniendo en cuenta las diferentes circunstancias que se pueden presentar en el almacenamiento y las condiciones climáticas que pueden afectar su conservación y provocar su deterioro, además, se debe considerar el tipo de producto al momento de gestionar de manera eficaz los recursos, reduciendo gastos innecesarios, que pueden ser debido a la falta de control en herramientas o materias primas cuando se ejecutan los procedimientos.

Mientras que Pavón Sierra et al. (2019) llevaron a cabo un estudio en el cual concluyeron que, a medida que avanza la tecnología, es imprescindible la aplicación de nuevos mecanismos y procesos de control más eficientes, resaltaron que las organizaciones deben tener un sistema de control interno, en particular, para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que dicho sistema mejora la gestión de inventarios, incrementa su productividad y les permite alcanzar sus objetivos.

Juca et al. (2019) realizaron una investigación en la Empresa Modesto CASAJOANA Cía. Ltda., donde llegaron a la conclusión que al aplicar un modelo de gestión y control del inventario de acuerdo a la naturaleza de la organización mejora la administración de la mercadería, dando como resultado su eficiente operación.

Moreno Quintero et al. (2011) en su investigación reafirman que las empresas aún no cuentan con un sistema de administración eficiente de los inventarios, e igualmente, inadecuadas políticas afectan el flujo de la mercadería, es por eso, que los principales

encargados de la gestión de los inventarios son los bodegueros, puesto que tienen experiencia sobre los almacenes, lo que les permite decidir cuándo y cuánto pedir; sin embargo, los autores sugieren que la organización adopten políticas que estén estructuradas de acuerdo al manejo de sus inventarios para la obtención de una gestión eficiente de estos activos durante su proceso productivo.

Por último, Hernández et al. (2021) en su investigación destacan que los inventarios deben tener un orden y administración que ayude a la gestión operativa y el cumplimiento de los objetivos de la organización para obtener un mejoramiento en los procedimientos del servicio o producto a ofrecer, y con los instrumentos adecuados se garantiza un sistema de inventarios de calidad.

### **2.1.2. Fundamentación legal**

Este trabajo se alinea con las leyes vigentes en Ecuador, para asegurar su validez y compromiso ciudadano. A continuación, se detalla la base legal relacionada con la gestión de la rotación de inventarios:

Primero, la Constitución de la República del Ecuador de 2008 es la ley más importante del país, todas las demás leyes deben seguir lo que establece la Constitución, no seguirla puede tener consecuencias legales; en el contexto de la gestión de inventarios en las empresas, asegura que las prácticas y políticas sigan un marco legal que proteja los derechos de todas las partes involucradas.

Luego, está la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) y su reglamento, esta ley regula los impuestos y establece las obligaciones que las empresas deben cumplir; por ende, para una correcta gestión de inventarios se debe de presentar la declaración y pago de impuestos, ya que afecta el costo de ventas y el inventario final, no cumplir con estas obligaciones puede resultar en sanciones, por eso, al revisar esta ley aseguramos que la rotación de inventarios se refleje adecuadamente en los estados financieros y declaraciones fiscales.

También se incluyen las normas del Código de Trabajo y la Ley de Seguridad Social, ya que para una eficiente gestión de inventarios, se necesita personal capacitado y asegurado, con derechos y obligaciones claras, lo que garantiza buenas relaciones entre empleadores y empleados, optimizando el control y manejo del inventario, además, el cumplimiento

de estas leyes asegura que las operaciones empresariales se realicen dentro del marco legal, permitiendo alcanzar los objetivos que las organizaciones tienen para la rotación de inventarios y que esta sea de manera eficiente y ética.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Inventario**

El inventario se define como el registro de los bienes almacenados destinados a la venta o al consumo en una empresa, además, siempre están en circulación, puesto que al adquirir los bienes entra el inventario, pero cuando se realiza una venta este sale; también se debe tener en cuenta que los inventarios incluyen bienes para la venta, que se venderán durante el periodo, también los bienes en proceso de producción que son fabricados para en un futuro venderlos; y materiales de consumo, que se usan al momento de fabricar los bienes o en actividades de la organización (Tamayo Guzmán et al., 2019).

A su vez Perilla Plata et al. (2016) define de acuerdo a la sección 13 de las NIIF para PYMES, que los inventarios son activos destinados a la venta, bienes en proceso de producción con la intención de venderlos, como también los materiales y suministros utilizados en esa producción; a los inventarios se les realiza una evaluación periódica para reconocer posibles pérdidas por deterioro u obsolescencia cuando el valor en libros de los inventarios sea superior a su valor recuperable mediante la venta.

### **2.2.2. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

#### **(NIIF)**

De acuerdo con De la Hoz Suárez et al. (2020) las Normas Internacionales de Información Financiera comprenden un conjunto de pautas, reglas y lineamientos que facilitan la detección, cuantificación, categorización, validación, comprensión, estudio, valoración y divulgación de las operaciones financieras de una organización, asegurando que los datos sean exactos e íntegros.

Las NIIF fueron creadas en 2003 para ofrecer seguridad a los empresarios, ya que el mercado financiero depende de la confianza en los reportes contables, puesto que antes de su creación, la diversidad en las normas contables generaba complicaciones y desconfianza en las auditorías internacionales, pero con la llegada de las NIIF se estandarizó las prácticas contables, lo que brindó transparencia e integridad a las operaciones de las organizaciones. En Ecuador, siguiendo esta tendencia, se decidió en

2008 adoptar las NIIF y la Superintendencia de Compañías implementó un cronograma para su aplicación, asegurando así una adopción uniforme de estas normas contables según la resolución No. 08.G.DSC.010, R.O. No. 498 (Chávez Pullas & Herrera Estrella, 2018).

### **2.2.3. NIIF para PYMES**

De acuerdo a Guncay Hernandez (2024), las NIIF para PYMES representan un marco normativo elaborado por el organismo regulador contable global con el propósito de atender los requerimientos de estas entidades, abarcando también a las compañías de menor tamaño.

Las NIIF para PYMES fueron emitidas por el IASB en julio de 2009 para abordar las necesidades de las empresas más pequeñas; es independiente y está diseñado para ser fácil de entender y aplicar en diferentes países, puesto que su lenguaje es claro y menos complejo que las NIIF completas o muchas normas contables locales, ya que simplifican las opciones de políticas contables, los principios de reconocimiento y medición (Pérez Jácome & Rodríguez Palma, 2011).

El registro correcto del manejo de inventarios, basado en las NIIF para PYMES, ayuda a prevenir robos, pérdidas y deterioros de la mercadería, lo que evita impactos negativos en el patrimonio de la empresa, esto mejora significativamente el control sobre el costo de las mercancías y permite conocer su valor real, por eso, los empresarios deberían considerar el control periódico de inventarios como una herramienta esencial, ya que proporciona información precisa y confiable sobre las entradas, salidas y rotación de los productos en el almacén, facilitando una gestión más efectiva (Pinzón Bustos, 2023).

#### **2.2.3.1. Sección 13: Inventarios**

Para Guncay Hernández (2024), el apartado 13 de estos reglamentos dispone directrices financieras precisas y ajustadas a los negocios pequeños para el adecuado registro y supervisión de sus existencias, buscando que tales organizaciones representen correctamente este recurso en sus reportes contables.

Un correcto control de inventarios, es posible gracias a la Sección 13 de las NIIF para PYMES, porque ayuda a calcular el costo de venta, el margen de utilidad y la obtención

de información financiera confiable para una toma de decisiones que contribuya con el crecimiento económico de la empresa (Guncay Hernández, 2024).

Ocejos Carapaz (2021) nos explica que esta sección de la NIIF para PYMES clasifica los inventarios según su uso en la empresa, ya sea como productos listos para la venta, bienes en producción para esa venta, o materiales y suministros necesarios para fabricar productos o brindar servicios, lo que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a gestionar y reportar sus inventarios de manera más clara y eficiente.

La Sección 13 tiene como objetivo ofrecer directrices para el manejo de los inventarios de las empresas, donde hay cierta parte del costo se lo debe de ver como un activo que va hacer transferido en la cuenta de resultados; esta sección nos ayuda a definir el costo inicial, para luego considerarlo como gasto, lo que comprende un ajuste en los costos de terminación teniendo en cuenta posibles descuentos en el precio de venta. (Pinzón Bustos, 2023).

### **2.2.3.2. Reconocimiento de los Inventarios**

Soto Cano et al. (2021) nos menciona que dentro del marco conceptual de existencias se encuentra la definición de inventarios, donde se determinan las categorías o procedimientos para su identificación, estos se entienden como los recursos materiales destinados a la comercialización en el desarrollo habitual de una compañía o los que están en trámite de venta.

En otras palabras, es un procedimiento para el registro en los libros contables que se consideren activos, pasivos, ingresos o gastos y que tengan confiabilidad y relevancia, por ello, los inventarios se los identifica a partir de que entran a la organización y asumen los problemas que pueden surgir y beneficios asociados con ellos. (Galindo Auma, 2019).

La sección 13 de las NIIF para PYMES describe los inventarios como activos que se destinan a la venta durante el periodo operativo, como también pueden ser los que están siendo producidos para ser vendidos, o materiales y suministros que se necesitan al momento de elaborar el producto o realizar el servicio; por lo tanto, son activos previstos para la venta, para obtener resultados económicos, cumpliendo con los objetivos establecidos de la empresa, lo que sin políticas del control del inventario no puede gestionarse cada proceso de manera eficiente (López et al., 2022).

### 2.2.3.3. Medición de los Inventarios

En la normativa contable emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) se establece que las organizaciones al momento de evaluar los inventarios deben calcularse al valor neto realizable, es decir, utilizar el menor valor entre el costo de adquisición y la estimación del precio de venta, después de descontar las devoluciones y los costos de venta asociados. (Morales Saba & Oliva Sanchez, 2022).

**Medición Inicial:** Se consideran dos tipos de costos, como primero, el costo de adquisición, que, para su cálculo, hay que basarse en el precio de compra más reciente utilizando el método ABC e incluir cualquier ajuste que reduzca el precio de adquisición. También se considera el costo de transformación, en este se identifican varios elementos: la mano de obra directa involucrada en la producción y prestación de servicios, las materias primas necesarias y los costos indirectos de fabricación (Quintero Ruiz, 2023).

**Medición Posterior:** Los inventarios deben medirse al menor valor entre su costo y el precio de venta estimado, menos los costos de terminación y venta establecido por las IASB; si se detecta una alta rotación de inventarios y una falta de ellos, deben ser registrados como una disminución del valor del inventario y reconocidos como un gasto, pero si se encuentra un excedente, se registra como ingreso por reintegro (Campos García, 2024).

### 2.2.3.4. Costos de los Inventarios

De acuerdo a Olaya Guzmán (2021) los costos de los inventarios se pueden clasificar en tres categorías:

1. **Costos de adquisición:** Es todo lo que la organización realiza para conseguir los inventarios, ya sea el precio de compra, impuestos, envíos y cualquier otro costo relacionado, e incluso descuentos y rebajas, puesto que se deben de considerar para el cálculo total del costo.
2. **Costos de transformación:** Todo lo relacionado con los cambios que tenga la materia prima al momento de pasar a ser un producto terminado, incluyen la mano de obra directa e indirecta y los costos indirectos de fabricación (CIF), como el mantenimiento, arrendamiento, capacitaciones entre otros.

3. **Otros costos:** Son todos esos costos que indirectamente conllevan a que se pueda realizar cada procedimiento del inventario, como los gastos generales y costos de ventas.

Las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes) ofrecen varias maneras de asignar el costo a los inventarios, en primer lugar, en la sección 13, específicamente en el párrafo 13.17, establece que cuando los inventarios no se pueden intercambiar fácilmente o están destinados a un proyecto en particular, se debe usar la identificación específica de costos para medir su valor, lo que significa que cada artículo evalúa el costo que tiene individualmente (López et al., 2022).

Por otro lado, el párrafo 13.18 indica que para los inventarios que no se incluyen en el párrafo 13.17, deben usar el método FIFO o costo promedio ponderado, ya que ayudan a determinar de manera sólida el costo de los inventarios que tengan un uso parecido, en cambio si su naturaleza es distinta puede usarse cualquier otro método (López et al., 2022).

#### **2.2.3.5. Deterioro del valor de los inventarios**

Si un inventario ha sufrido una pérdida de su valor, en la Sección 27 de las NIIF para PYMES, específicamente en los párrafos 27.2 a 27.4, menciona que debe realizar la organización una evaluación al inventario, para poder identificar el porqué de la existencia de deterioro, ya que hay muchas causas que verificar como una inadecuada condición de almacenamiento que puede resultar en rupturas o pérdidas del inventario, como también baja de precios y que el producto esté siendo obsoleto (López et al., 2022).

Franco Ramírez & Muñoz (2021) también mencionan que para garantizar la calidad de la información financiera, la Sección 27 de las NIIF para PYMES establece para todas las empresas como se debe gestionar el deterioro del valor de los activos, y así no manifestar datos inexactos que pueden tener una sobrevaloración, puede ocurrir el deterioro cuando el valor en libros de un activo supera su valor razonable, o cuando el valor de una unidad de activos que genera ingresos (UGE) es menor que su valor en libros; es por eso que es importante que se evalúe al final de cada periodo si hay factores internos y externos que afecten en un futuro al valor de los activos.

#### **2.2.4. Control Interno**

El control interno asegura la confiabilidad de un sistema contable, puesto que ayuda a garantizar que las operaciones registradas en los estados financieros sean precisas, sin embargo, por sí solo no puede asegurar el crecimiento económico de la empresa, pero sí guía en la toma de decisiones, ya que ayuda en la gestión y evaluación de posibles riesgos (Pavón Sierra et al., 2019).

En este contexto, Palomo Pereira (2019) explicó que el control interno implica un costo relacionado con la preparación de formatos que registran las entradas y salidas de inventarios, los cuales deben estar elaborados, autorizados y recibidos adecuadamente, sin embargo, los pequeños negocios no han visto la necesidad de un control interno ya que obtienen resultados positivos en simplemente utilizar una libreta para registrar cada movimientos de su mercadería, o incluso sólo de estimaciones que realiza el dueño, pero si desean crecer económicamente necesitarán planificar e invertir en un sistema y control.

Adicionalmente, Mantilla (2018) indicó que el modelo COSO tiene como objetivo fomentar la verificación en todos los niveles de una organización, desde la alta dirección hasta los empleados, asegurando que las operaciones se realicen de manera eficiente y efectiva para minimizar riesgos de pérdida de activos, también proporciona información financiera confiable y ayuda a cumplir con las normas establecidas y los objetivos de la empresa.

Por lo tanto, el control interno es una herramienta que facilita la gestión operativa para cumplir con los planes establecidos de las organizaciones ayudando a que la toma de decisiones futuras sea más acertada, puesto que al realizar cada proceso siguiendo las normas, procedimientos y políticas garantizamos su correcta ejecución, lo cual resguardará a los activos, proporcionando confiabilidad en su información financiera (Calle Torres et al., 2021).

##### **2.2.4.1. Gestión de Inventario**

Delgado Soto et al. (2019) nos indican que los inventarios son muy importantes en las empresas, porque se invierte mucho para su obtención, puesto que si no se gestiona correctamente no se tendrán las ganancias planificadas, por eso, las organizaciones

realizan un control de ellos, analizan su rotación e identifican cuáles son las temporadas de mayor consumo.

Las organizaciones realizan la gestión de inventario para obtener la información de entrada y salida de mercadería y así solicitar lo que en verdad se necesita a los proveedores, igualmente ayuda a identificar la cantidad adecuada para cada pedido y el tiempo de espera para el siguiente pedido y cuánto hay de disponibilidad actualmente (Pacheco, 2019).

En este sentido, González (2020) señala que, en una organización, la gestión de inventarios implica que todas las etapas tienen conexión con el manejo de los inventarios, desde la producción hasta la distribución y venta, es por eso que para que esta sea efectiva, debe alinearse tanto con los planes que tiene la empresa para alcanzar sus objetivos, como también con las operaciones involucradas en el proceso.

De manera similar, Zambrano Bravo & Zambrano Farías (2022) destacan que, si se maneja de manera eficiente la gestión de inventarios, ya sea de manera estructural se logrará obtener una reducción de los costos operativos y un crecimiento de la empresa, esto conlleva estar pendiente de la rotación de inventarios en el almacén, tanto costos, gastos e incluso en las inversiones en tecnología, como software de gestión.

#### **2.2.4.2. Software de Gestión de Inventario**

La innovación tecnológica ha tenido un impacto en la forma en que se gestionan los inventarios en las organizaciones, desde pequeños negocios hasta grandes corporaciones han cambiado el manejo de sus existencias, puesto que han visto como mejora la precisión del control de inventarios y dichas actualizaciones en el software de los sistemas permiten un seguimiento en tiempo real de la mercadería, reduciendo al máximo los errores humanos y minimizando la pérdida de productos por problemas de gestión (Carlos Ornelas et al., 2021).

Las organizaciones al implementar cambios tecnológicos en la gestión de inventarios les permiten monitorear sus existencias de manera más eficaz, de este modo, informa con mayor exactitud la cantidad de cuántos productos o servicios se entregarán a los clientes en cierto período, lo cual ayudará al momento de su elaboración; lo que favorece el

análisis de las tendencias actuales del consumidor, contribuyendo a tomar decisiones más acertadas que beneficien su operación (Rolón Ramírez, 2024).

El uso de tecnología en los inventarios permite ver el recorrido del producto o servicio, por lo tanto, se obtiene una mayor organización con los proveedores, anticipando problemas que puedan afectar la suficiente existencia de productos para los clientes, lo cual, ha dado resultados positivos en sus expectativas, ya que siempre está actualizando los productos que están disponibles, como también realiza con mayor rapidez los pedidos; asimismo, elimina operaciones que no ayudan con la eficiencia de la gestión de inventarios, economizando en gastos e incrementa la importancia de conservar los datos de manera digital para preservar la privacidad de los mismos (Rolón Ramírez, 2024).

### **2.2.5. Análisis Financiero**

El análisis de los estados financieros mediante la información contable obtenida, explica el porqué de los resultados de cada decisión empresarial, es decir, busca comprender la condición que actualmente tiene la empresa, para poder evitar riesgos, generar oportunidades, y tomar decisiones que ayuden a mejorar el desempeño de la organización; como primer paso del análisis, examina documentos contables, luego interpreta los resultados obtenidos y proyecta soluciones (Reyes Ruiz & Hernández Hernández, 2021).

El análisis financiero examina las operaciones de una empresa para ver cómo está en términos económicos y financieros, utilizando indicadores específicos para cada situación de la entidad, puesto que proporcionan información que ayuda al momento de tomar una decisión que influye en cualquier proceso de la organización (Macías Arteaga & Sánchez Arteaga, 2022).

Haro Sarango et al. (2023) confirman que en un análisis financiero se utilizan herramientas para una evaluación de la empresa, donde se verifica si tiene o no problemas, mediante la revisión de todos sus estados financieros, ayudando a que los inversores y empresarios tomen decisiones correctas sobre la salud financiera de la organización, incrementando su rentabilidad.

## **2.2.6. Ratios Financieros**

Los ratios financieros son herramientas para evaluar cómo está funcionando una empresa en términos de eficiencia y rentabilidad, mediante su cálculo se obtiene un análisis que ayuda a saber cómo está financieramente la organización en diferentes elementos, por eso al aplicarlos se debe tener en cuenta tanto el contexto específico de la empresa como el sector en el que opera (Marchena, 2023).

Para realizar una comparación del desempeño de diferentes organizaciones, se necesitan de los ratios financieros, puesto que no solo permiten a dos empresas del mismo sector realizar una evaluación conjunta, también pueden analizar cómo ha cambiado el desempeño de una empresa a lo largo del tiempo, es decir, se obtiene los resultados actuales de una empresa al compararse con un periodo anterior o con un ciclo de negocio similar (Marchena, 2023).

### **2.2.6.1. Razones de Actividad**

Los ratios de gestión se utilizan para ver si se está administrando de manera efectiva y eficiente el capital de trabajo, es decir, muestran cómo las decisiones y políticas establecidas influyen en la manera en que se utilizan sus recursos financieros, ya que al evaluar si la empresa está manejando adecuadamente los activos, se puede obtener la información de cómo cada procedimiento implementado tiene un resultado en el rendimiento general de la empresa (Hernandez Celis et al., 2022).

Estos son instrumentos utilizados en las organizaciones para ver cómo sus recursos están generando ingresos y si están cumpliendo con los objetivos y metas, además, ayudan a determinar cómo se maneja cada control operacional, que mediante una evaluación del rendimiento, se logra proponer mejoras que pueden realizarse en los diferentes procesos operativos, lo que conlleva a una gestión eficiente de sus recursos, para reducir costos y aumentar la rentabilidad (Haro Sarango et al., 2023).

Según Gitman & Zutter (2016) las razones de actividad se dividen en: Rotación de Inventarios, Edad Promedio de Inventario, Periodo Promedio de Cobro, Periodo Promedio de Pago y Rotación de Activos Totales; y son los primeros dos indicadores los que nos ayudarán con los resultados de la gestión del inventario para poder analizar si la administración de este es eficiente.

Para medir la actividad o la liquidez del inventario de una compañía se utiliza el indicador Rotación de Inventarios, y de acuerdo a Macías Loor & Delgado Suárez (2023), este ayuda a ver si se está obteniendo ventas altas o bajas, lo que permite tomar decisiones estratégicas para no tener acumulación o escasez de la mercadería, su cálculo es dividiendo el costo de venta para el inventario total promedio, este promedio se lo extrae del inventario inicial más el final dividido para dos; el resultado de la rotación del inventario es el número de veces que rotan en el período.

## **CAPÍTULO III PROCESO METODOLÓGICO**

### **3.1. Definición de proceso metodológico**

La Metodología de la investigación proporciona herramientas para llevar a cabo el estudio con una estructura ordenada y fundamentada, debido a que mediante este se obtienen normas establecidas y estandarizadas para una investigación, y así cada proceso sea claro y tenga su debida relación (Pilozo Cedeño, 2016).

Bonilla García & López Suárez (2016) mencionan que este método se compone de tres técnicas, las cualitativas, cuantitativas o mixtas, que sirven para investigar información y realizar su respectivo análisis de la misma, cada una se utiliza dependiendo del tipo de investigación, para la obtención de resultados esperados del objeto de estudio, es decir, poder interpretar correctamente la problemática encontrada.

### **3.2. Diseño o tradición de investigación seleccionada**

#### **3.2.1 Modalidades básicas de la investigación**

En el tercer capítulo se presentó un análisis teórico de la metodología y los recursos que se aplicaron en esta investigación, para la elaboración de la matriz de diseño, se recopiló información de la empresa Guillen Gallegos y Compañía correspondiente al período 2022-2023, lo que permitió definir el enfoque, los métodos y las herramientas necesarias para la ejecución del estudio.

**Cuadro 1.** Matriz de diseño de la investigación

<b>Enfoque</b>	<b>Paradigma</b>	<b>Método</b>
Cuantitativo	Positivista	Deductivo

<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Diseño</b>	<b>Técnica</b>
Descriptivo	No experimental	Revisión documental Entrevista
<b>Instrumento</b>	<b>Unidad de estudio</b>	<b>Participantes</b>
Guión de Entrevista	Población: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Empresa comercial: Guillen Gallegos y Compañía</li> </ul> Muestra: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gerente general</li> <li>● Administrador general</li> </ul>	Departamento administrativo: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gerente general</li> <li>● Administrador general</li> </ul>

Elaborado por: Autores.

### **3.2.2. Enfoque Cuantitativo**

Los enfoques metodológicos ayudaron a definir cómo se abordó la realidad estudiada en esta investigación; según Palazzolo & Mutuverría (2022), el enfoque cuantitativo, ejecutado en el estudio, se centra en que los resultados sean aritméticos de acuerdo a la muestra adquirida, y se realice una relación o comparación de las fórmulas o métodos utilizados, para conseguir datos precisos y consistentes.

El enfoque cuantitativo brindó una perspectiva objetiva sobre el problema analizado en la empresa Guillen Gallegos y Compañía, puesto que fue considerado adecuado para la investigación de la rotación de inventarios, porque permitió obtener resultados medibles sobre la gestión de inventarios durante el período 2022-2023.

### **3.2.3. Paradigma Positivista**

El paradigma positivista se basa en la idea de que existe una verdad absoluta, que solo puede descubrirse mediante un método que recoja información auténtica, aunque hoy en

día no se busca una visión completamente objetiva de los procesos sociales, este enfoque sigue siendo útil para identificar percepciones nuevas sobre algún asunto en particular (Palazzolo & Mutuverría, 2022).

Este paradigma proporcionó la estructura necesaria para la investigación, puesto que, según Finol de Franco & Vera Solórzano (2020), es caracterizado por tener un proceso ordenado y metódico, que inicia con la identificación de un problema, luego se realiza una búsqueda de información para plantear una hipótesis que ayuda en la metodología propuesta a seguir en la investigación, que engloba cada herramienta que se necesita para analizar los resultados de la información proporcionada por la empresa Guillen Gallegos y Compañía en la gestión de sus inventarios.

#### **3.2.4. Método Deductivo**

Según Espinoza Freire (2023) el método deductivo permite conectar los contenidos académicos con situaciones de la vida, ya que sirve para estructurar las recientes ideas o planteamientos, lo cual, mediante un estudio y explicación sobre la información, se aprende de manera más clara y práctica.

Este enfoque permitió examinar la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía siguiendo una guía estructurada mediante una observación del problema, permitiendo la obtención de nuevo conocimiento dirigida al caso, es decir, a la información otorgada por la organización, facilitando un análisis claro y organizado del estudio.

#### **3.2.5. Investigación descriptiva**

El estudio descriptivo está enfocado en una única variable y considera factores que se presentan en el medio, llamados factores de caracterización, que están vinculados a la variante y se derivan de la población estudiada, además, el criterio del investigador es relevante al momento de medir de forma experimental, según su aprendizaje, la proporción de estos factores (Ochoa Pachas & Yunkor Romero, 2021).

Guevara Alban et al. (2020), mencionan que la investigación descriptiva se enfoca en identificar y detallar las características de algún grupo en específico elegido, al aplicar criterios estructurados, permite analizar cada proceso y su realización, generando

información organizada que puede ser comparada con otros datos; y es por eso, que este tipo de investigación permitió identificar las características fundamentales de la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía, lo que facilitó la recolección de datos claros y organizados para su posterior análisis.

### **3.2.6. Diseño No Experimental**

El presente trabajo adoptó un diseño de investigación de tipo no experimental, el cual, según Agudelo et al. (2010), se caracteriza por no intervenir de manera intencional en las variables estudiadas; en lugar de modificar las condiciones existentes, el investigador se limita a examinar datos obtenidos, con el propósito de analizarlos y comprenderlos tal como se presentan en su estado original; este diseño resultó adecuado para la tesis, ya que permitió estudiar la gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía sin alterar las condiciones operativas, facilitando así un análisis más fiel y realista de la situación.

### **3.2.7. Técnica de investigación**

En la presente investigación se emplea la técnica de revisión documental, complementada con entrevistas dirigidas al administrador y gerente general de la empresa Guillen Gallegos y Compañía durante el período 2022-2023, estas entrevistas tienen como propósito recopilar sus perspectivas sobre el funcionamiento de la gestión de rotación de inventarios en la organización, para luego detallar la metodología correspondiente a cada técnica utilizada.

#### **3.2.7.1 Revisión documental**

Según Martínez Corona et al. (2023), la revisión documental es una técnica de investigación que busca información específica sobre el tema ya escogido y analiza los datos escritos, su propósito es identificar y delimitar qué se investiga para reducir la duración innecesaria de cada proceso de la investigación, permitiendo comprender el estado actual del problema planteado, para luego realizar el respectivo análisis.

### **3.2.7.2. Entrevista estructurada**

El investigador debe realizar una planificación sobre las entrevistas que se van a realizar, para que cada pregunta elaborada permita recopilar información relevante sin influir en las respuestas ni causar incomodidad, por eso se comienza preguntando sobre el entrevistado; además, se recomienda revisar antes exhaustivamente la entrevista para que no haya errores o confusiones que tropiece la recolección de datos (Valle Taiman et al., 2022).

Este proceso de obtención de información ayudó a la investigación, puesto que las entrevistas realizadas a los responsables de la gestión de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía permitieron obtener datos valiosos y precisos para el análisis de la rotación de inventarios, asegurando que los datos recolectados fueran pertinentes y efectivos.

### **3.2.8. Instrumento de investigación**

Para el desarrollo de este estudio, se empleó un guión de entrevista, diseñado específicamente para recabar información detallada sobre la gestión de inventarios implementada en la empresa, lo cual permitió indagar cómo las prácticas de control interno contribuyen a la organización, supervisión y optimización de los procesos relacionados con el manejo de los inventarios, garantizando una gestión eficiente y precisa de los recursos.

#### **3.2.8.1 Guión de entrevista**

En la investigación, el guión debe diseñarse tomando como referencia la hipótesis y los objetivos, abarcando todos los temas que se desea conocer o dar respuesta, este guión se estructura primero de una explicación sobre la realización de la entrevista, también del formato o procedimiento de esta y cuáles son los resultados esperados, para esto, los entrevistados deben comprender que la información recopilada será analizada cuidadosamente, garantizando la protección de la información en todo momento (Robles, 2011).

Esta estructura ayudó a la investigación, porque permitió que las entrevistas se realicen de manera ordenada y coherente, garantizando que los temas más relevantes sobre la gestión de rotación de inventarios fueran abordados de manera completa y detallada, de

esta manera, se logró obtener información que facilitó el análisis profundo de la situación en la empresa Guillen Gallegos y Compañía, contribuyendo significativamente a los objetivos del estudio.

### **3.2.9. Población**

La población objeto de estudio en la presente investigación está constituida exclusivamente por la empresa comercial Guillen Gallegos y Compañía, esta delimitación permite enfocar el análisis en los procesos y actividades propias de dicha organización, garantizando que los hallazgos sean representativos y relevantes para la realidad empresarial específica en el periodo estudiado.

### **3.2.10. Muestra**

Para la aplicación de los instrumentos de investigación, se seleccionó una muestra conformada por los colaboradores de la organización, quienes poseen un conocimiento profundo sobre la gestión de inventarios, el cual incluyó al gerente general, y al administrador, cuya experiencia y perspectiva resultan fundamentales para el análisis del estudio.

### **3.2.11. Participantes**

En la investigación realizada a la empresa comercial Guillen Gallegos y Compañía, los participantes fueron el gerente general y el administrador del departamento administrativo, ellos desempeñaron un papel crucial en el desarrollo de la investigación, ya que sus roles y experiencias proporcionaron información relevante sobre la gestión de la rotación de inventarios en la empresa.

El departamento administrativo, encabezado por el gerente general, principal responsable de la dirección estratégica de la empresa, su rol incluye la toma de decisiones de alto nivel, la definición de objetivos organizacionales y la supervisión global de todas las áreas de la compañía, asegurando que las operaciones se alineen con la visión empresarial.

La administradora, por su parte, tiene a su cargo la gestión operativa y administrativa, esto abarca la coordinación de los procesos internos, la supervisión del cumplimiento de

políticas internas, y la optimización de los recursos humanos y materiales para garantizar un funcionamiento eficiente en las operaciones diarias.

## **CAPÍTULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Descripción y argumentación teórica de resultado**

Este capítulo se enfocó en la presentación e interpretación de los datos finales recopilados a través de los instrumentos aplicados en este trabajo de titulación. Los aspectos identificados en la entrevista se organizaron en una tabla con su correspondiente análisis; además, se analizó la rotación de inventarios de la empresa Guillen Gallegos y Compañía del año 2022-2023, utilizando indicadores financieros, que permiten determinar, por un lado, cuántas veces rota el inventario durante un período específico y, por otro lado, en cuántos días promedio se realiza dicha rotación. Los datos utilizados para este análisis fueron proporcionados directamente por la empresa, asegurando así la precisión y relevancia de la información para los cálculos realizados.

#### **4.1.2. Resultados de la entrevista**

**Cuadro 2.** Recopilación de entrevista

<b>CRITERIOS</b>	<b>RESPUESTA GERENTE GENERAL</b>	<b>RESPUESTA ADMINISTRADORA</b>
Políticas de Control de Inventario	Sí, la empresa implementa un procedimiento de mapeo semanal del inventario, el cual se realiza los días viernes y consiste en la verificación de los productos existentes.	<p>Sí, en la empresa se implementan diversas estrategias de control de inventario, entre las cuales destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboración de reportes semanales de existencias.</li> <li>● Realización de mapeos semanales para la verificación</li> </ul>

		de faltantes y sobrantes.
Nivel de Rotación	El nivel de rotación de productos se considera moderado.	El nivel de rotación de productos se considera moderado.
Ratios o Indicadores Financieros	<p>Sí, se emplean los siguientes indicadores y métricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tasa de rotación de inventario.</li> <li>● Detección de faltantes.</li> <li>● Valor promedio del inventario.</li> </ul>	<p>Sí, se utilizan las siguientes métricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tasa de rotación de inventario.</li> <li>● Detección y corrección de faltantes y sobrantes.</li> <li>● Valor promedio del inventario.</li> </ul>
Problemas detectados en el Inventario	<p>Los principales desafíos enfrentados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Control de faltantes de productos.</li> <li>● Control de sobrantes de productos.</li> <li>● Gestión de productos de baja rotación, los cuales presentan un mayor riesgo de obsolescencia.</li> </ul>	<p>Los principales desafíos identificados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementación de alertas en el software de inventario para la detección oportuna del stock de productos de alta rotación.</li> <li>● Detección del tiempo de caducidad de productos, con el fin de gestionar su</li> </ul>

		respectivo canje con los proveedores.
Procesos de exceso o desabastecimiento de Stock	<p>Los procesos implementados incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de un software contable para el control de inventarios.</li> <li>• Generación de reportes semanales que analizan el comportamiento del inventario en función de las ventas.</li> </ul>	<p>Los procesos establecidos para evitar excesos de mercadería son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de un software contable para el control de inventarios.</li> <li>• Elaboración de reportes semanales sobre el comportamiento del inventario, basados en las ventas.</li> </ul>
Revisión de Stock de inventario	<p>La revisión del stock se realiza de manera semanal, mediante un proceso de mapeo que clasifica los productos en grupos y subgrupos, con la participación del equipo de logística y control de inventarios.</p>	<p>La empresa realiza un mapeo semanal del inventario, el cual se organiza por grupos y subgrupos de ítems.</p>
Sistemas de Software contable	<p>Sí, la empresa cuenta con un software contable integral en línea, que facilita el registro y el control eficiente del inventario.</p>	<p>Sí, la empresa cuenta con un software contable integral en línea que permite el registro y control eficiente del inventario.</p>

Capacitaciones al personal	Sí, la empresa capacita a su personal de ventas, pero estas capacitaciones no se realizan de manera periódica.	Se realizan capacitaciones cuando entra un nuevo producto o empleado.
Factores que determinan la demanda del mercado	La demanda del mercado de electrodomésticos depende de factores estacionales, ya que las ventas varían por temporadas, como en fechas de rebajas o festividades, y no por una población específica.	La demanda de electrodomésticos está influenciada por factores estacionales y no por un grupo poblacional específico, porque las ventas cambian según la época del año, como en las temporadas de descuentos o celebraciones.
Estrategias de Marketing	Las estrategias que implementa son las mismas establecidas en periodos anteriores.	La empresa no ha cambiado las estrategias de marketing de años anteriores.

De los resultados obtenidos de la entrevista dirigida a la Administradora y Gerente de la empresa Guillen Gallegos y Compañía se obtuvieron criterios importantes respecto a los procedimientos y estrategias empleadas para el control de inventario, asimismo, se identificaron diversos desafíos relacionados con la rotación de productos y el manejo del stock, los cuales la empresa está en capacidad de resolver mediante el uso de herramientas tecnológicas y estrategias ya establecidas. Sin embargo, se observó que las estrategias de marketing implementadas para el inventario han permanecido sin cambios respecto a periodos anteriores. Además, la empresa no realiza capacitaciones de manera periódica lo que podría afectar la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación a las demandas del mercado.

### 4.1.3. Resultados de los Indicadores Financieros

**Cuadro 3.** Comparación de la rotación de inventario del período 2022-2023

ROTACION DE INVENTARIO - 2022		ROTACION DE INVENTARIO - 2023	
$RI = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario promedio}}$	$I.P. = \frac{\text{Inv Inicial} + \text{Inv Final}}{2}$	$RI = \frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario promedio}}$	$I.P. = \frac{\text{Inv Inicial} + \text{Inv Final}}{2}$
$RI = \frac{473.096,09}{244.717,15}$	$I.P. = \frac{190.760,45+298.673,85}{2}$	$RI = \frac{470.471,90}{281.433,76}$	$I.P. = \frac{298.673,85+264.193,67}{2}$
$RI = 1,93 \text{ veces}$	$I.P. = \frac{489434,3}{2}$	$RI = 1,67 \text{ veces}$	$I.P. = \frac{562867,52}{2}$
	$I.P. = 244.717,15$		$I.P. = 281.433,76$

Elaborado por Autores.

Análisis: La empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2023 hace rotar su mercadería 1,67 veces, que comparando con el año 2022 que fue de 1,93 veces, evidencia un resultado no tan favorable, debido a que disminuyó la rotación del inventario.

**Cuadro 4.** Comparación de la edad promedio de inventario del período 2022-2023

EDAD PROMEDIO INVENTARIO - 2022	EDAD PROMEDIO INVENTARIO - 2023
$PPC = \frac{365}{\text{Rotacion de Inventario}}$	$PPC = \frac{365}{\text{Rotacion de Inventario}}$
$PPC = \frac{365}{1,93}$	$PPC = \frac{365}{1,67}$
$PPC = 189,12 \text{ días}$	$PPC = 218,56 \text{ días}$

Elaborado por Autores.

Análisis: La empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2023 hace rotar su mercadería a los 218,56 días, que comparado con el año 2022 que fue de 189,12 días, evidencia un resultado no tan favorable, debido a que disminuyeron las ventas y aumentó el inventario.

## 4.2. Conclusiones

Se concluye que:

- La empresa Guillen Gallegos y Compañía en relación con la identificación de un sistema de software para el control de mercadería y la reducción de productos sin contabilizar, cuenta con herramientas tecnológicas y procedimientos definidos para la gestión de inventarios, puesto que implementa un sistema software contable integral, junto con reportes semanales de stock, permitiendo un control eficiente del inventario.
- La organización manifiesta desafíos por el control de faltantes y sobrantes, así como la gestión de productos de baja rotación, es por eso que, mediante la incorporación de funcionalidades adicionales, como alertas automáticas y monitoreo del tiempo de caducidad, contribuiría a optimizar aún más la gestión del inventario.
- La empresa respecto a sus políticas de inventario refleja mantener un manejo de mercadería moderado, dando como resultado una estabilidad en sus operaciones, aunque una mejora y control en sus estrategias puede llevar a una mayor eficiencia en la rotación y reducir costos asociados, puesto que la falta de capacitaciones periódicas para el equipo de ventas y la permanencia de estrategias de marketing sin actualizaciones representan áreas de oportunidad dentro de sus políticas establecidas, por eso la ausencia de innovación en estos aspectos podría limitar su capacidad de adaptación a las tendencias del mercado y afectar la satisfacción del cliente, impactando así su competitividad.
- La empresa presenta una disminución en la frecuencia de rotación, pasando de 1,93 veces en 2022 a 1,67 veces en 2023, lo cual se debe a una disminución en relación a sus ventas o a la falta de estrategias de marketing para poder llegar a más clientes, asimismo, la edad promedio del inventario se incrementó de 189,12 días en 2022 a 218,56 días en 2023, lo que indica una comercialización más lenta, debido a que la empresa rota su inventario pasando un periodo de más de 7 meses en el año; esta situación puede estar influenciada por la naturaleza del negocio, como el producto que ofrece son electrodomésticos, conlleva a un incremento del inventario y una disminución de ventas cada año, lo que se identifica como que

estos productos son vendidos más por temporadas, es decir solo por estaciones se reduce el tiempo de almacenamiento de los productos.

#### **4.3. Recomendaciones**

- Incorporar alertas automáticas en el software contable para la detección de productos de alta y baja rotación, permite un control más preciso del inventario, así como monitorear la caducidad de los artículos con el fin de evitar pérdidas y contribuir con la optimización de la gestión de existencias.
- Evaluar nuevas estrategias de ventas y promociones dirigidas a productos de baja rotación como descuentos o paquetes promocionales en temporadas estratégicas para incentivar la demanda y acelerar la comercialización de estos productos, con el objetivo de reducir el tiempo de almacenamiento para disminuir costos asociados al mantenimiento del inventario y mejorar la rentabilidad.
- Implementar estrategias de marketing actualizadas que permitan aumentar la captación de clientes, es decir, reforzar las acciones comerciales en temporadas de baja demanda, para fortalecer el posicionamiento de la empresa en el mercado y así evitar una acumulación excesiva de inventario.
- Realizar entrenamientos periódicos acompañados de evaluaciones constantes para medir su efectividad y verificar si se están alcanzando los resultados esperados, lo que permitirá optimizar el conocimiento sobre los productos, mejorar las técnicas de venta y fortalecer los procedimientos de control de inventario, asegurando una gestión más eficiente.
- Integrar los ratios financieros, como la rotación de inventarios y la edad promedio del inventario, para evaluar periódicamente el desempeño y tomar decisiones estratégicas informadas, lo que permitirá a la empresa ajustar sus políticas de inventario y evitar problemas como el exceso de stock o la falta de productos.
- Capacitar al personal de bodega va a ayudar a prevenir la acumulación innecesaria de mercadería y garantizar que los productos se mantengan en óptimas condiciones, y la realización de revisiones periódicas del stock mejorará la gestión del almacenamiento y reducirá las pérdidas por obsolescencia o deterioro.

## ANEXOS

### Anexo 1. Autorización de la empresa Guillen Gallegos Y Compañía



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*

Oficio nro. UTMACH-CC-CA-2024-0014-OF  
Machala, 19 de Junio del 2024

**Asunto:** Trabajo de titulación

Estimado

Sr. Guillen Farez Miguel Angel  
Gerente General De La Empresa Comercial "Guillen Gallegos Y Compañía"  
Ciudad

Presente

De mi consideración:

En nombre de la coordinación de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Machala, tiene el grato honor de dirigirse a usted muy cordialmente para hacerle llegar un saludo fraterno y a la vez expresarle los mejores deseos y éxitos con sus labores diarias.

Elevo a usted el requerimiento formal para que los estudiantes: **JEAN CARLOS JADAN ROBALINO** con número de cédula **0750547564** y **MENDOZA CEDILLO CINDY NAHOMY** con número de cédula **0706141058**, estudiantes del Séptimo nivel paralelo "A" sección Vespertino de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales, solicito a usted por su digno intermedio la realización del Trabajo de Titulación que tiene como tema "**GESTIÓN DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA GUILLEN GALLEGOS Y COMPAÑÍA EN EL PERIODO 2022 - 2023**" bajo la tutoría de la docente Ing. Zuñiga Reyes Gladys Narcisca , para la obtención del título de tercer nivel de Licenciado /a en Contabilidad y Auditoría. Además, indicar a usted que los resultados del trabajo de titulación serán divulgados ante su autoridad y a la comunidad universitaria.

Esperando una respuesta favorable aprovecho la oportunidad para reiterar a usted los sentimientos de alta consideración y estima.



Firmado electrónicamente por:  
**ALEXANDER GEOVANNY HERRERA FREIRE**  
Fecha: 2024-06-19  
21:00:51  
Generado por: SIUTMACH/Comunicaciones 2024-06-19 21:00:45 - Emitido por: aherrera

Página 1 / 2

Dirección: P.O. Box 5173, Vía Machala-Puyo. Tel: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

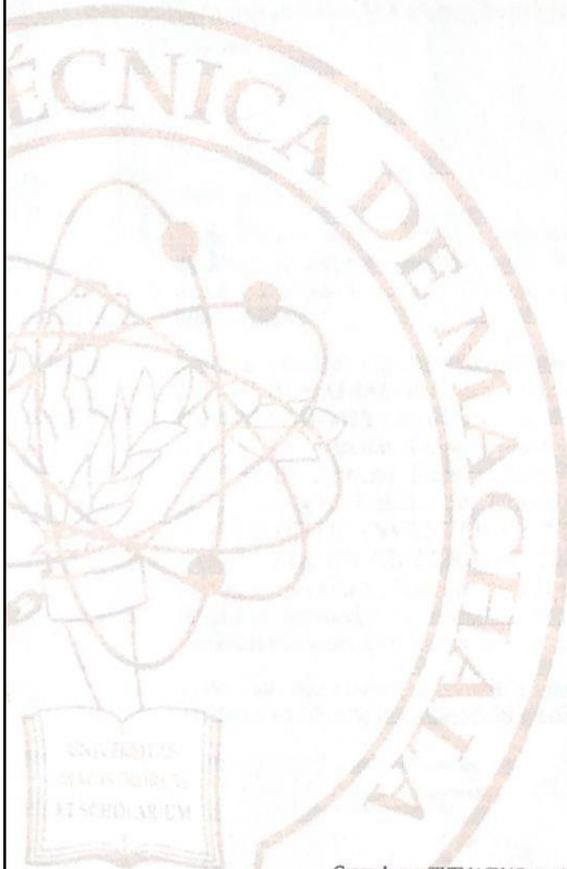
*Calidad, Pertinencia y Calidez*

Oficio nro. UTMACH-CC-CA-2024-0014-OF

ING. COM. ALEXANDER GEOVANNY HERRERA FREIRE, PHD.  
**Coordinador de la Carrera de Contabilidad y Auditoría**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

AH/Alexander H.  
NT: 0141-2024-CC-CA

**GUILLEN GALLEGOS & COMPAÑIA**  
MACHALA - EL DRO  
RUC: 0799831059001  
-----  
GERENTE GENERAL



Generado por: SIUTMACH/Comunicaciones 2024-06-19 21:00:45 - Emitido por: aherrera

Página 2 / 2

Dpto. Asesoría Jurídica Km. 5 1/2 Vía Machala-Puyo Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

[www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

## Anexo 2. Formato de entrevista

<p style="text-align: center;"><b>ENTREVISTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b></p> <p style="text-align: center;"><i>“Calidad, Pertinencia y Calidez”</i></p> <p style="text-align: center;"><b>CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b></p> <p><b>TESIS:</b> Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2022-2023</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Evaluar la percepción de los colaboradores sobre la gestión de inventarios en la empresa Guillén Gallegos y Compañía durante el periodo 2022-2023, identificando las herramientas, sistemas y procedimientos utilizados, así como los principales desafíos en el control y rotación de inventarios para proponer mejoras que optimicen su eficiencia y reduzcan costos operativos.</p> <p><b>DIRIGIDO A:</b></p> <p><b>1. PREGUNTAS GENERALES</b></p> <p>1.1 ¿Cuál es su nombre completo?</p> <p>_____</p> <p>1.2 ¿Qué cargo usted desempeña en la empresa?</p> <p>_____</p> <p>1.3 ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa Guillem Gallegos y Compañía?</p> <p>_____</p> <p>1.4 ¿Cuál es su formación académica?</p> <p>a) Primaria _____</p> <p>b) Secundaria _____</p> <p>c) Superior _____</p> <p>d) Cuarto Nivel _____</p> <p><b>2. DESARROLLO</b></p> <p>2.2 ¿Existen políticas o procedimientos para llevar a cabo el control de inventario en la empresa Guillen Gallegos y Compañía?</p> <p>_____</p> <p>2.3 ¿Cómo se determina el nivel de rotación de productos en el inventario de Guillen Gallegos y Compañía?</p>
---

a) Óptimo \_\_\_\_\_

b) Moderado \_\_\_\_\_

c) Bajo \_\_\_\_\_

2.4 ¿La empresa emplea indicadores financieros o métricas que ayuden a evaluar la efectividad de la gestión de inventarios?

a) Si                      ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

b) No

2.5 ¿Qué desafíos o problemas enfrenta la empresa Guillen Gallegos y Compañía en la rotación de inventarios?

\_\_\_\_\_

2.6 ¿Qué procesos implementan para evitar el exceso o desabastecimiento de mercadería en el inventario de la empresa Guillen Gallegos y Compañía?

\_\_\_\_\_

2.7 ¿Con qué frecuencia la empresa revisa el stock de inventarios y quienes están involucrados en este proceso?

\_\_\_\_\_

2.8 ¿La empresa dispone de herramientas tecnológicas o sistemas para registrar y controlar el inventario?

a) SI \_\_\_\_\_                      ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

b) NO \_\_\_\_\_

2.9 ¿La empresa realiza capacitaciones periódicas para el personal de ventas con el fin de mejorar sus técnicas y el conocimiento de los productos?

\_\_\_\_\_

2.10 ¿Cuáles son los factores que determinan la demanda del mercado en la empresa?

\_\_\_\_\_

2.11. ¿Las estrategias de marketing que aplica la empresa están actualizadas y alineadas con las necesidades del mercado y del equipo de ventas?

\_\_\_\_\_

### Anexo 3. Entrevista dirigida al administrador

#### ENTREVISTA

#### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

*“Calidad, Pertinencia y Calidez”*

#### CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS:** Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2022-2023

**OBJETIVO:** Evaluar la percepción de los colaboradores sobre la gestión de inventarios en la empresa Guillén Gallegos y Compañía durante el periodo 2022-2023, identificando las herramientas, sistemas y procedimientos utilizados, así como los principales desafíos en el control y rotación de inventarios para proponer mejoras que optimicen su eficiencia y reduzcan costos operativos.

#### **DIRIGIDO A:**

Administración

#### **1. PREGUNTAS GENERALES**

##### **1.1. ¿Cuál es su nombre completo?**

GLENDA KATERINE GUILLEN GALLEGOS

##### **1.2. ¿Qué cargo usted desempeña en la empresa?**

ADMINISTRADORA DE LA EMPRESA - PRESIDENTA

##### **1.3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa Guillen Gallegos y Compañía?**

4 AÑOS

##### **1.4. ¿Cuál es su formación académica?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior
- d) Cuarto Nivel

#### **2. DESARROLLO**

##### **2.2 ¿Existen políticas o procedimientos para llevar a cabo el control de inventario en la empresa Guillen gallegos y Compañía?**

SI APLICAMOS DIFERENTES ESTRATEGÍAS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS COMO SON:

- REPORTES SEMANALES DE EXISTENCIAS
- MAPEO SEMANAL PARA VERIFICAR FALTANTES Y SOBRANTES.

**2.3 ¿Cómo se determina el nivel de rotación de productos en el inventario de Guillen Gallegos y Compañía?**

a) Optimo

b) Moderado

c) Bajo

**2.4. ¿La empresa emplea indicadores financieros o métricas que ayuden a evaluar la efectividad de la gestión de inventarios?**

a) Si  ¿Cuáles?: -Tasa de rotación de inventario

b) No - Detección y corrección de faltantes y sobrantes.

- Valor promedio del inventario

**2.5. ¿Qué desafíos o problemas enfrenta la empresa Guillen Gallegos y Compañía en la rotación de inventarios?**

Implementar una opción de alertas en el software de inventarios para la detección del stock de los productos de alta rotación de la empresa.

Detección del tiempo de caducidad de aquellos productos para su respectivo canje con el proveedor.

**2.6. ¿Qué procesos implementan para evitar el exceso o desabastecimiento de mercadería en el inventario de la empresa Guillen Gallegos y Compañía?**

- Aplicación de un software contable (control de inventarios)

- Reportes semanales del comportamiento del inventario basados en las ventas.

**2.7. ¿Con qué frecuencia la empresa revisa el stock de inventarios y quienes están involucrados en este proceso?**

Mapeo semanal, mediante grupos y subgrupos de ítems

**2.8. ¿La empresa dispone de herramientas tecnológicas o sistemas para registrar y controlar el inventario?**

a) SI

b) NO

- ¿Cuál? Software contable Integral en línea

**2.9. ¿La empresa realiza capacitaciones periódicas para el personal de ventas con el fin de mejorar sus técnicas y el conocimiento de los productos?**

Se realizan capacitaciones cuando entra un nuevo producto o empleado.

**2.10. ¿Cuáles son los factores que determinan la demanda del mercado en la empresa?**

La demanda de electrodomésticos está influenciada por factores estacionales y no por un grupo poblacional específico, porque las ventas cambian según la época del año, como en las temporadas de descuentos o celebraciones.

**2.11. ¿Las estrategias de marketing que aplica la empresa están actualizadas y alineadas con las necesidades del mercado y del equipo de ventas?**

No han cambiado las estrategias de marketing de años anteriores.

**Anexo 4.** Entrevista dirigida al gerente general

**ENTREVISTA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
*“Calidad, Pertinencia y Calidez”*  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TESIS:** Gestión de rotación de inventarios en la empresa Guillen Gallegos y Compañía en el período 2022-2023

**OBJETIVO:** Evaluar la percepción de los colaboradores sobre la gestión de inventarios en la empresa Guillén Gallegos y Compañía durante el periodo 2022-2023, identificando las herramientas, sistemas y procedimientos utilizados, así como los principales desafíos en el control y rotación de inventarios para proponer mejoras que optimicen su eficiencia y reduzcan costos operativos.

**DIRIGIDO A:**

Gerencia

**1. PREGUNTAS GENERALES**

**1.1. ¿Cuál es su nombre completo?**

MIGUEL ANGEL GUILLEN FAREZ

**1.2. ¿Qué cargo usted desempeña en la empresa?**

GERENTE GENERAL

**1.3. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa Guillen Gallegos y Compañía?**

4 AÑOS

**1.4. ¿Cuál es su formación académica?**

a) Primaria\_\_\_\_\_

b) Secundaria

c) Superior\_\_\_\_\_

d) Cuarto Nivel\_\_\_\_\_

**2. DESARROLLO**

**2.2. ¿Existen políticas o procedimientos para llevar a cabo el control de inventario en la empresa Guillen gallegos y Compañía?**

MAPEO SEMANAL DEL INVENTARIO (Verificación de los productos todos los viernes)

**2.3. ¿Cómo se determina el nivel de rotación de productos en el inventario de Guillen Gallegos y Compañía?**

- a) Optimo
- b) Moderado
- c) Bajo

**2.4. ¿La empresa emplea indicadores financieros o métricas que ayuden a evaluar la efectividad de la gestión de inventarios?**

- a) Si  ¿Cuáles?: -Tasa de rotación de inventario
- b) No
  - Detección de faltantes
  - Valor promedio del inventario

**2.5. ¿Qué desafíos o problemas enfrenta la empresa Guillen Gallegos y Compañía en la rotación de inventarios?**

- Control de faltantes de productos
- Control de sobrantes de productos
- Productos de baja rotación

**2.6. ¿Qué procesos implementan para evitar el exceso o desabastecimiento de mercadería en el inventario de la empresa Guillen Gallegos y Compañía?**

- Aplicación de un software contable (control de inventarios)
- Reportes semanales del comportamiento del inventario basados en las ventas.

**2.7. ¿Con qué frecuencia la empresa revisa el stock de inventarios y quienes están involucrados en este proceso?**

- Mapeo semanal, mediante grupos y subgrupos

**2.8. ¿La empresa dispone de herramientas tecnológicas o sistemas para registrar y controlar el inventario?**

- a) SI
- b) NO
- c) ¿Cuál?

**2.9. ¿La empresa realiza capacitaciones periódicas para el personal de ventas con el fin de mejorar sus técnicas y el conocimiento de los productos?**

Sí, la empresa capacita a su personal de ventas, pero estas capacitaciones no se realizan de manera periódica.

**2.10. ¿Cuáles son los factores que determinan la demanda del mercado en la empresa?**

La demanda del mercado de electrodomésticos depende de factores estacionales, ya que las ventas varían por temporadas, como en fechas de rebajas o festividades, y no por una población específica.

**2.11. ¿Las estrategias de marketing que aplica la empresa están actualizadas y alineadas con las necesidades del mercado y del equipo de ventas?**

Las estrategias que implementa son las mismas establecidas en periodos anteriores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *La Sociología En Sus Escenarios*, (18).  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución de la República del Ecuador.  
<https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Bonilla García, M. Á., & López Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*, (57), 305-315.  
<https://www.scielo.cl/pdf/cmoebio/n57/art06.pdf>
- Calle Torres, L. D., Hurtado de Mendoza Delgado, M., & Mamani Gutiérrez, J. A. (2021). *Control interno y la gestión de inventarios de una empresa comercial*. Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH):  
<http://hdl.handle.net/20.500.12872/622>
- Campos García, M. F. (2024). *Propuesta de política contable para el rubro de inventarios según la sección 13 de NIIF para pymes caso de estudio: Empresa Químicos del Sur SAS*. Universidad Santo Tomás:  
<http://hdl.handle.net/11634/56206>
- Carlos Ornelas, C. E., Muñoz Muñoz, M., Campos Viscencio, S. I., Acosta Rosales, D. A., Castañuela Ríos, M. E., & Westrup Reyes, J. I. (2021). Impacto del uso de las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas pequeñas de Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica*, (62), 1-8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94469878009>
- Chávez Pullas, M. A., & Herrera Estrella, M. (2018). *Aplicación de las NIIF en Ecuador desde la perspectiva contable positiva*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana:  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17056>
- CONGRESO NACIONAL. (2020). CÓDIGO DE TRABAJO.  
[https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal\\_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf](https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf)
- CONGRESO NACIONAL. (2022). LEY DE SEGURIDAD SOCIAL.  
[https://www.iess.gob.ec/es/regulaciones/-/document\\_library\\_display/8Kvk/view/27200122/146048?\\_110\\_INSTANCE\\_8](https://www.iess.gob.ec/es/regulaciones/-/document_library_display/8Kvk/view/27200122/146048?_110_INSTANCE_8)

Kvk\_redirect=https%3A%2F%2Fwww.iesgob.ec%2Fes%2Fregulaciones%2F-%2Fdocument\_library\_display%2F8Kvk%2Fview%2F27200122%3F\_110\_INS TANCE\_8Kvk\_advanced

- De La Hoz Suárez, B. A., Castro Ramírez, R. X., & Suriaga Sánchez, M. A. (2020). Aplicación de las normas internacionales de información financiera en las empresas ecuatorianas. *Dominio de las Ciencias*, 878-895.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1254/2093>
- Delgado Soto, S. E., Cruz Rivero, L., & Lince Olguín, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia Administrativa*, 12(1), 2-7. <https://www.uv.mx/liesca/Files/2019/10/08ca201901.Pdf>
- Espinoza Freire, E. E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. *Revista Mexicana de Investigación e Intervención Educativa*, 2(2), 34-41.
- Feijoo Castillo, N. I., & Delgado Macas, D. R. (2022). *Gestión de inventarios y su efecto en la presentación de estados financieros de la asociación Camino Real Asocarel*. Repositorio Digital de la UTMACH:  
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19173>
- Finol de Franco, M., & Vera Solórzano, J. L. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Revista Científica Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. <https://atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Franco Ramírez, M. C., & Muñoz, D. O. (2021). EL DETERIORO DE LOS ACTIVOS BAJO NIIF EN LAS PYMES DE COLOMBIA. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, 9(13), 82-88.  
<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/1279>
- Galindo Auma, D. (2019). *Adopción de la sección 13 inventarios de NIIF para PYMES como política contable y su influencia en el reconocimiento y medición de existencias de la empresa Electronic Mihaba Corporation S.R.L. periodo 2016 - 2017*. Universidad Nacional del Altiplano:  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13117>
- García Chavez, G. I., Del Rosario Carmelo Mendieta, V., Collao Díaz, M. F., & Quiroz Flores, J. (2022). Inventory management model based on Demand Forecasting, 5S, BPM and Max-Min to improve turnover in commercial enterprises. *Congreso Internacional de Innovación y Tendencias en Ingeniería (CONIITI)*, pp. 1-6. <https://0e109xcis-y-https-www-scopus->

- com.itmsp.museknowledge.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85143705234&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sot=b&sdt=b&s=AUTH%28Carmelo+and+mendieta%29&relpos=0
- Gitman, L., & Zutter, C. (2016). *Principios de administración financiera* (14ª ed.). Pearson Educación. <https://es.scribd.com/document/450498071/Principio-de-administracion-fin-Lawrence-J-Gitman-Chad-J-Zut-pdf>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Guncay Hernández, L. A. (2024). *Tratamiento contable de inventarios bajo NIIF para Pymes en Lubricadora Don César del cantón Babahoyo, durante el periodo 2022 y 2023*. Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15725>
- Guzmán Segovia, M., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/653>
- Haro Sarango, A. F., Carranza Guerrero, M. N., López Solís, O. P., Mayorga Naranjo, C. E., & Morales Ramos, K. E. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 2405–2418.
- Hernandez Celis, D., Inocente Jacobo, F. G., Sandoval Ypanaqué, M., & Hernandez Celis Vallejos, J. P. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *TecnoHumanismo*, 2(3), 1-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356011>
- Hernández, H. A., Cruz Gil, Y. L., Puentes Saavedra, M. D., & Mendoza-Patiño, D. E. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén técnilaller S.A.S de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 33(2), 143-152.
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de

- suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. 593. *Digital Publisher*, 19-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- León Paladines, K. C., Moreno Narváez, V. P., & Díaz Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria*, 34 *KOINONIA*, 4-33.
- Lopez Cornejo, B. S., & Medina Hoyos, L. S. (2022). Rotación de inventarios y su relación con la liquidez: Caso de estudio compañía industrial de Lima, 2015-2021. (Universidad Peruana Unión). <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5606>
- López, L. M., Giraldo, M. C., & Cruz, L. P. (2022). Aplicación de los criterios de reconocimiento y medición de los inventarios para PyMEs. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 10(20), 1-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9183039>
- Macías Arteaga, M. F., & Sánchez Arteaga, A. A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE ISSN: 2600-6030*, 5(10), 2–20.
- Macías Loor, F. I., & Delgado Suárez, M. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(2), 895-918. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152110>
- Mantilla, S. A. (2018). *Auditoría del control Interno* (4.ª ed.). Bogota, Colombia: Eco Ediciones. [https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf?srsltid=AfmBOooTYamwIDed2SbHwa8kaTrZmj8v7r\\_LopjPoMsapfnfJ8jmm97\\_](https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf?srsltid=AfmBOooTYamwIDed2SbHwa8kaTrZmj8v7r_LopjPoMsapfnfJ8jmm97_)
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables Y De Administración*, 14(1), 39–65.
- Martínez Corona, J. I., Palacios Almón, G. E., & Oliva Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67–83.
- Morales Saba, J. R., & Oliva Sanchez, T. L. (2022). *Adopción de la sección 13-NIIF para PYMES en la empresa DMQ Computers EIRL–Sullana 2021*. Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98146>

- Moreno Quintero, R. J., Meleán Romero, R. A., & Bonomie Sánchez, M. E. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso de avícola La Rosita. *Agroalimentaria*, 17(32), 99-112.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1992/199218360008.pdf>
- Navarrete Lozada, E. G. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 1(1), 11-11.  
<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/v1.n1.a6>
- Ocejos Carapaz, J. E. (2021). *Efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) sección 13.19 Deterioro de inventarios, en las empresas dedicadas a las ventas al por menor de artículos de ferretería ubicada*. Universidad Politécnica Salesiana: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20971>
- Ochoa Pachas, J., & Yunkor Romero, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta jurídica peruana*, 2(2).  
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Olaya Guzman, Y. C. (2021). *Tratamiento contable de inventarios en empresas pymes*. Universidad Militar Nueva Granada:  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstreams/22362f90-b566-4dea-ad2e-1fc39293209a/download>
- Pacheco B., D. D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(11), 188-201.
- Palazzolo, F., & Mutuverría, M. (2022). ¿Cómo construimos la metodología? Desafíos e inquietudes frecuentes en los diseños metodológicos en comunicación social. *Trayectorias Universitarias*, 8 (14).
- Palomo Pereira, C. A. (2019). *Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad*. IMCP.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xM\\_DDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Pereira,+C.+\(2019\).+Control+interno+en+las+empresas,+su+aplicacion+y+efectividad.+&ots=BMT0JFwXo3&sig=HIDV3Z3NUbUSvN2UNZLEpa6Y6gY#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xM_DDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=Pereira,+C.+(2019).+Control+interno+en+las+empresas,+su+aplicacion+y+efectividad.+&ots=BMT0JFwXo3&sig=HIDV3Z3NUbUSvN2UNZLEpa6Y6gY#v=onepage&q&f=false)

- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(87), 860-873.
- Pérez Jácome, G. A., & Rodríguez Palma, I. F. (2011). *Impacto de la aplicación de NIIF para PYMES en la preparación y presentación de estados financieros en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador*. PUCE: <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/15587>
- Perilla Plata, M. Y., Poveda Rosas, D. P., & Romero Valderrama, O. J. (2016). *La implementación de la sección 13 inventarios NIIF para Pymes y el efecto en los costos en una empresa de confección*. [https://docs.google.com/document/d/1AzKAMXaztNnbTL5tPHM7Es90su0\\_QAxle8qRAaprULc/edit?tab=t.0](https://docs.google.com/document/d/1AzKAMXaztNnbTL5tPHM7Es90su0_QAxle8qRAaprULc/edit?tab=t.0)
- Pilozo Cedeño, R. A. (2016). Alternativa para enseñar metodología de la investigación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Luz*, 15(4), 57-66. <https://www.redalyc.org/pdf/5891/589166500007.pdf>
- Pinzón Bustos, D. C. (2023). *Impacto en los estados financieros por la medición de los inventarios según la sección 13 de las NIIF para las PYMES en la empresa Proaño Representaciones SA año 2020*. UMET Universidad Metropolitana: <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/239>
- Plúa Plúa, D. L., Loor Salazar, M., Zurita Fabre, A., Espinoza Pérez, P., & Pine Ramirez, W. (2017). Los inventarios y sus efectos en la liquidez de las empresas comerciales. *Contribuciones a la Economía*, 15(3), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9031577>
- Quintero Ruiz, L. A. (2023). *Manual de políticas contables para el manejo del inventario NIIF para PYMES: VICTOR ANTONIO RUIZ SAS*. Universitaria Agustiniiana - Repositorio Institucional: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1920>
- Reyes Ruiz, G., & Hernández Hernández, M. (2021). Un análisis empírico sobre la incidencia del tamaño de las PYMES mediante ratios financieros. *Brazilian Journal of Business*, 3(2), 1469–1489.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf>

- Rolón Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes, Revisión Bibliográfica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 3551-3566.
- Servicio de Rentas Internas de Ecuador. (2023). Ley de Régimen Tributario Interno. SRI. [https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/1c04850c-093e-44bf-ba98-e9bc8baae57e/Ley\\_Regimen\\_Tributario\\_Interno\\_20\\_jun\\_2023.pdf](https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/1c04850c-093e-44bf-ba98-e9bc8baae57e/Ley_Regimen_Tributario_Interno_20_jun_2023.pdf)
- Servicio de Rentas Internas de Ecuador. (2023). Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. SRI. [https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/aa569bb7-b871-458c-a8c7-6bcf49841843/Reglamento\\_LRTI\\_24Nov2023.pdf](https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/aa569bb7-b871-458c-a8c7-6bcf49841843/Reglamento_LRTI_24Nov2023.pdf)
- Soto Cano, K. D., Rico Rojas, C. F., & Mora Ochoa, C. L. (2021). Evaluación Sección 13 NIIF para pymes aplicada a las microempresas en Colombia. *Reflexiones Contables UFPS*, 4(1), 34-40.
- Tamayo Guzmán, K. J., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 683-702.
- Torres Estrella, P. E., Mendoza Arechua, G. R., & Ramírez Yépez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (junio). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9003963>
- Valle Taiman, A., Manrique Villavicencio, L., & Revilla Figueroa, D. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/b5d6a4d5-9f3f-4e26-89da-1531725f3931>
- Villón Tigrero, A. M. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial*. Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5895>
- Zambrano Bravo, E. A., & Zambrano Farías, J. I. (2022). Gestión de inventarios en empresas públicas fusionadas. *Dominio De Las Ciencias*, 8(2), 387–401. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2651>