



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024

**RAMIREZ CONTRERAS ANTHONY JESUS
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MALDONADO APOLO ALISSON VANESSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el
incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de
Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024**

**RAMIREZ CONTRERAS ANTHONY JESUS
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MALDONADO APOLO ALISSON VANESSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el
incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de
Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024**

**RAMIREZ CONTRERAS ANTHONY JESUS
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MALDONADO APOLO ALISSON VANESSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

**MACHALA
2024**

Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024

3%
Textos
sospechosos



3% Similitudes

0% similitudes
entre comillas

0% entre las
fuentes
mencionadas

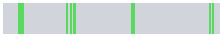
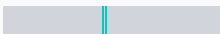
< 1% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.docx ID del documento: dc99d52fae0fa8ba8107aade5eb6cc50cbc8d389 Tamaño del documento original: 159 kB Autores: ALISSON VANESSA MALDONADO APOLO, ANTHONY JESUS RAMIREZ CONTRERAS	Depositante: Aguilar Ordóñez Luis Ramiro Fecha de depósito: 13/3/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 13/3/2025	Número de palabras: 13.894 Número de caracteres: 94.411
--	---	--

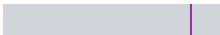
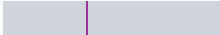
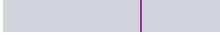
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 ANTIPLAGIO CELI SAMANTHA.pdf ANTIPLAGIO CELI SAMANTHA #c928c7 El documento proviene de mi grupo	2%		 Palabras idénticas: 2% (256 palabras)
2	 www.cna-ecuador.com CAMARÓN CIERRA 2023 CON CIFRAS EN ROJO EN MATE... https://www.cna-ecuador.com/camaron-cierra-2023-con-cifras-en-rojo-en-materia-economica... 3 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
3	 repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/23308/1/Trabajo_Titulacion_3407.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #300f14 El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
2	 ecologiadigital.bio Importancia del desarrollo sostenible: logros y beneficios https://ecologiadigital.bio/que-se-busca-lograr-con-el-desarrollo-sostenible-y-cual-es-su-impo...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
3	 Documento de otro usuario #18f7a6 El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, RAMIREZ CONTRERAS ANTHONY JESUS y MALDONADO APOLO ALISSON VANESSA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RAMIREZ CONTRERAS ANTHONY JESUS

0750876823



MALDONADO APOLO ALISSON VANESSA

0751002585

PENSAMIENTO

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa.”

- Mahatma Gandhi

DEDICATORIA

A Dios

A mi familia

A mis amigos

A mis docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Carrera de Comercio

Exterior

Alisson Vanessa Maldonado Apolo

A Dios

A mi madre Martha Cecilia Contreras Tamayo

A mi padre Manuel Antonio Ramírez Navarro

A mi hermana Geanella del Cisne Ramírez Contreras

A mi abuela Esther Celina Tamayo

A mi abuelo José Honorio Contreras

A mi prima María Cristina Ledesma Contreras

Anthony Jesús Ramírez Contreras

AGRADECIMIENTO

- En primer lugar, le agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar esta hermosa carrera, por permitirme obtener conocimiento y por rodearme de personas maravillosas.
- Le agradezco a mis compañeros que me motivaron y a mis profesores de la facultad de ciencias empresariales de la carrera de comercio exterior, que fueron de apoyo para poder seguir mostrando mi potencial en esta carrera.
- Al mismo tiempo le agradezco a mi tutor de titulación, el Ing. Michael Zamora por su esfuerzo, dedicación, paciencia y motivación, que han sido muy importante para mí en este proceso de mi carrera universitaria.
- Le agradezco al docente Dr. Luis Pastor Carmenate por inculcarnos conocimiento de calidad y por guiarnos a convertirnos en buenos investigadores.
- También quiero agradecer a mi familia y a aquellas personas que me motivaron y confiaron en mi potencial, por animarme y demostrarme que creen en mí y de que soy muy capaz de lograr mis metas y objetivos.

Alisson Vanessa Maldonado Apolo

- En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la fortaleza y sabiduría necesarias para estudiar tan prestigiosa carrera. Sin su guía y bendiciones, nada de esto hubiera sido posible.
- A mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor fuente de inspiración y motivación. Gracias por creer en mí y por sacrificar tanto para darme la mejor educación posible.
- A mi hermana, por su constante apoyo, comprensión y ánimo en los momentos difíciles.
- A mis abuelos que, aunque no están presentes físicamente, sé que me cuidan y me guían desde el cielo. Sus enseñanzas y amor perduran en mi corazón y han sido una guía importante en mi vida.
- A mis amigos, por sus palabras de aliento, su compañía en los buenos y malos momentos, y por hacer de este viaje una experiencia inolvidable.
- Le agradezco profundamente a mi tutor de tesis, Ing. Michael Zamora por su dedicación y esfuerzo durante todo este tiempo y una mención especial para el Dr. Luis Pastor Carmenate Fuentes quien con su guía y conocimientos ha sido una pieza importante en el desarrollo de esta tesis.

Anthony Jesús Ramírez Contreras

RESUMEN

La presente investigación se centra en el objetivo del desarrollo de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de exportaciones del sector camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno, en el contexto del acuerdo comercial entre Ecuador y Chile en el 2024. La importancia del tema consiste en la necesidad de fortalecer la competitividad del sector camaronero ecuatoriano, que enfrenta grandes desafíos en un mercado global que se encuentra cada vez más exigente en términos de sostenibilidad y calidad. El estudio se desarrolla desde un enfoque cuantitativo con una perspectiva pragmática, respaldado por la teoría de la complementariedad. Se emplearán métodos teóricos y empíricos, como el estudio de documentos y la opinión de expertos. Los resultados esperados de esta investigación incluirán el análisis de los factores críticos para el éxito de las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el mercado chileno. Las conclusiones proporcionaran información valiosa para formular recomendaciones específicas, dirigidas tanto a las instituciones como personas participativas en el sector productivo camaronero ecuatoriano, para mejorar las prácticas de producción y exportación con un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad, y adaptarse a las exigencias del mercado chileno. Se espera que las recomendaciones no solo beneficien a las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno dentro del acuerdo comercial, sino que también promuevan un crecimiento económico general y a una mayor competitividad de la industria camaronera ecuatoriana.

PALABRAS CLAVE: Camarón, competitividad, estrategia, exportaciones, sostenibilidad.

ABSTRACT

This research focuses on the development of an economic and commercial sustainability strategy to increase exports of the Ecuadorian shrimp sector to the Chilean market, in the context of the trade agreement between Ecuador and Chile in 2024. The importance of the topic lies in the need to strengthen the competitiveness of the Ecuadorian shrimp sector, which faces great challenges in a global market that is increasingly demanding in terms of sustainability and quality. The study is developed from a quantitative approach with a pragmatic perspective supported by the theory of complementarity. Theoretical and empirical methods will be employed, such as the study of documents and expert opinion. The expected results of this research will include the analysis of the critical factors for the success of Ecuadorian shrimp exports in the Chilean market. The conclusions will provide valuable information to formulate specific recommendations, directed to both institutions and individuals involved in the Ecuadorian shrimp production sector, to improve production and export practices with a proactive approach towards sustainability, and to adapt to the demands of the Chilean market. Is expected that the recommendations will not only benefit the Ecuadorian shrimp sector's exports to the Chilean market within the trade agreement, but will also promote overall economic growth and greater competitiveness of the Ecuadorian shrimp industry.

KEY WORDS: Shrimp, competitiveness, strategy, exports, sustainability.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	21
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	21
Tendencias evolutivas de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial en el proceso de exportación de camarón en relación con las exportaciones dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.....	21
1.1.1 Evolución de la sostenibilidad económica y comercial	21
1.1.2 Evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile.....	23
1.1.3 Historia del desarrollo del camarón en el Ecuador y su comercialización hacia el mercado chileno dentro del Acuerdo de Integración Comercial.....	25
1.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES Y REFERENCIALES.	27
Caracterización gnoseológica, económica y administrativa del proceso de exportación del camarón.	27
Comercio Exterior	27
Mercado	28
Comercialización.....	28
Oferta	29
Demanda	29
Acuerdos Comerciales	29
Competitividad.....	30
Estrategia	30
Exportaciones de camarones.....	30

Caracterización gnoseológica de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial.....	31
Gestión	31
Sostenibilidad	32
Gestión estratégica.....	32
Gestión sostenible.....	33
Gestión económica y comercial.....	33
1.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES.....	33
Diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.....	33
Factores externos	35
Factores Internos	36
Exportaciones del camarón ecuatoriano.....	37
Exportaciones de camarón de Ecuador a Chile	38
CAPITULO II	40
METODOLOGÍA.....	40
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	44
3.1 Fundamento teórico de las estrategias de sostenibilidad económica y comercial	44
3.2 Descripción y análisis de los resultados	46
3.2.1 La fundamentación teórica del aporte práctico	46
3.3 Aporte práctico	47
CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

ANEXOS	75
---------------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	38
Tabla 2	41
Tabla 3	48
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	52
Tabla 8	53
Tabla 9	53
Tabla 10	55
Tabla 11	56
Tabla 12	56
Tabla 13	59
Tabla 14	60

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	35
Ilustración 2	37

INTRODUCCIÓN

El sector camaronero ecuatoriano a lo largo de los años ha sido históricamente considerado uno de los principales pilares de la economía del país, generando grandes ingresos y trabajo, y contribuyendo al desarrollo económico, no obstante, en los últimos años este sector ha enfrentado grandes desafíos que han puesto en riesgo su sostenibilidad y competitividad en las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno. La industria camaronera atraviesa un momento crítico debido a una reducción del 5% en sus ingresos, registrada durante el primer semestre de 2023, lo que diagnóstica y refleja una pérdida de 230 millones de dólares en ventas (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023). Esto resalta la necesidad y la importancia de incorporar una estrategia de sostenibilidad económica y comercial, que no solo aborde problemas internos del sector, sino que también fortalezca la exportación hacia el mercado chileno en el contexto del acuerdo comercial vigente.

La relevancia del tema se especifica en la capacidad que tiene el sector camaronero ecuatoriano para contribuir al desarrollo económico del país, como en la generación de empleo y en la aplicación de prácticas sostenibles en la industria acuícola que ayuden a incrementar las exportaciones hacia el mercado chileno.

La sostenibilidad es uno de los factores que se han convertido fundamentales para los consumidores y los mercados, ya que, es importante que las empresas camaroneras adopten estrategias donde no solo puedan mejorar su competitividad y estabilidad en el mercado, sino que también protejan y aseguren la conservación de los recursos naturales. Por ende, el desafío que se plantea es la realización de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial, por lo cual, se requiere de una investigación exhaustiva en el sector productivo camaronero ecuatoriano, para mejorar así las exportaciones hacia el mercado chileno y asegurar su competitividad a largo plazo.

En este contexto, el sector productivo camaronero forma parte de uno de los sectores más importantes, que mantiene la economía del país con las exportaciones de camarón a nivel mundial; cuyo producto se destaca por producirse en zonas geográficas idóneas para conservar su calidad, por consiguiente, al contar con características positivas se genera una problemática donde se plantea resolver ¿Cómo incrementar las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024?

La presente investigación se enfoca en el sector camaronero ecuatoriano, de manera específica en las principales empresas exportadoras; las causas de la problemática radican en varios factores, como el aumento de la competencia en el mercado internacional, que ha llevado a una presión significativa sobre las empresas camaroneras ecuatorianas, segundo la situación económica y social del país, que ha sido marcada por la inestabilidad e inseguridad, lo que ha afectado negativamente la producción y exportación del camarón. Además, los métodos de producción nacional, que no cumplen con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, que limitan la capacidad de las empresas para acceder a mercados más exigentes.

El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en elaborar una estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024; este objetivo no solo busca mejorar el rendimiento económico de las empresas camaroneras ecuatorianas, sino que también contribuir a la sostenibilidad del sector en su conjunto. El campo de acción de la investigación se centra en la gestión de la sostenibilidad económica y comercial, este enfoque permitirá un análisis exhaustivo de aquellas prácticas actuales e identificación de oportunidades para implementar una estrategia efectiva que responda a las necesidades del sector.

Los antecedentes históricos, destacan que las exportaciones de camarón de Ecuador a Chile han sido un factor estratégico para la economía ecuatoriana durante las últimas tres décadas; el sector ha ido evolucionando y de esta forma tan se ha ido adaptando a las demandas del mercado. Sin embargo, la falta de atención a la sostenibilidad del sector ha comenzado a afectarlo, lo que hace necesario un enfoque renovado en la gestión de las exportaciones.

En lo que respecta de los antecedentes conceptuales del tema de investigación, se fundamenta que la gestión de la sostenibilidad económica y comercial enfatiza la importancia de integrar prácticas sostenibles en los procesos productivos y de exportación, estas sugieren que la sostenibilidad no solo es un imperativo ético, sino que también una estrategia de sostenibilidad económica y comercial puede fortalecer la competitividad y rentabilidad de las empresas del sector camaronero ecuatoriano.

La investigación se fundamenta en la hipótesis de que “Si se implementan estrategias de sostenibilidad económica y comercial, basadas en la mejora del camarón ecuatoriano que

resuelvan la contracción de las bajas exportaciones entonces se incrementan las exportaciones dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.”

Esta hipótesis se articula en torno a la relación entre la implementación de prácticas sostenibles, y el aumento en la competitividad, valor de exportaciones y el volumen de exportaciones del sector. En cuanto a la conceptualización y operacionalización de variables, se identifica dos variables: La variable independiente, que es la estrategia de sostenibilidad económica y comercial, y la variable dependiente, que es el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024. La estrategia de sostenibilidad económica y comercial se conceptualiza como una práctica que busca equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social; por otro lado, el incremento de las exportaciones se medirá por medio de indicadores como el volumen de ventas y la penetración en el mercado chileno. Para realizar esta investigación, se emplearán métodos teóricos y empíricos, los métodos empíricos llevarán a cabo el estudio de documentos y la opinión de expertos.

Objetivos específicos de la investigación

1. Determinar la evolución de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial en el proceso de exportación del camarón en relación con las exportaciones dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.
2. Caracterizar gnoseológicamente, económicamente y administrativamente el proceso de exportación del camarón.
3. Caracterizar gnoseológicamente y metodológicamente la gestión de la sostenibilidad económica y comercial.
4. Valorar la situación actual de las exportaciones del sector camaronero en el mercado chileno en el 2024.
5. Fundamentar teóricamente la estrategia de sostenibilidad económica y comercial.
6. Elaborar una estrategia de sostenibilidad económica y comercial.
7. Valorar por un criterio de expertos la incidencia de la estrategia de sostenibilidad económica y comercial en el incremento de las exportaciones de camarón del sector camaronero ecuatoriano en el mercado de chileno en el 2024.

El tipo de investigación según su finalidad es aplicada, según su objetivo gnoseológico es explicativa, según su contexto es de campo, según su orientación temporal es longitudinal, y según su nivel de generalidad, es un estudio de situaciones específicas. Además, se asume un paradigma cuantitativo desde un punto de vista pragmático, considerando la teoría de la complementariedad.

Unidad de análisis: Sector camaronero ecuatoriano

Población: Tres empresas del sector productivo camaronero ecuatoriano

Se ha tomado como población a las empresas del sector camaronero ecuatoriano que más han exportado y participado en el mercado internacional, como en el mercado chileno, debido a que tienen gran influencia por su tamaño y capacidad de producción.

Entre los materiales utilizados, se encuentran bases de datos como Dialnet, Scielo, Redalyc, Trade Map, entre otros. También revistas especializadas, como páginas web y reportes de organizaciones como: La Cámara Nacional de Acuicultura, Sistema de Información de Comercio Exterior, entre otros.

Los métodos teóricos empleados en la investigación son: Histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, abstracción-concreción, modelación, y el sistémico. Los métodos empíricos abarcan la observación, el estudio de documentos clásico y el criterio de expertos.

Se espera que con los resultados de la investigación se tenga una visión clara de las exportaciones del sector camaronero hacia Chile y de la efectividad de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones a largo plazo. Con los resultados, además, se revelará no solo el potencial del crecimiento en las exportaciones de camarón, sino también las áreas críticas que necesitan de atención para mejorar la competitividad del sector.

Las conclusiones y recomendaciones se centran en la necesidad de adoptar un enfoque integral hacia la sostenibilidad en el sector camaronero, además se recomienda a las empresas la implementación de prácticas sostenibles que no solo cumplan con los estándares internacionales, sino que además respondan a las expectativas del mercado chileno.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Tendencias evolutivas de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial en el proceso de exportación de camarón en relación con las exportaciones dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.

En esta sección se presentará la evolución histórica de las estrategias de sostenibilidad económica y comercial desde el inicio de los pensamientos de los economistas clásicos hasta la actualidad. Además, se investigará la influencia de las estrategias de sostenibilidad y su pertinencia con la exportación de camarón dentro del acuerdo comercial de Ecuador y Chile.

1.1.1 Evolución de la sostenibilidad económica y comercial

1.1.1.1 Los economistas clásicos: Amenaza del estado estacionario (XVIII-XIX)

Según, Moralejo et al., (2009) las ideas de estos autores encabezados por Adam Smith, sostenían que la riqueza residía en la acumulación de factores de producción, pero a la vez reconocían que el crecimiento económico estaba restringido por aquellas disponibilidades de dichos factores.

Por lo tanto, estos autores sostenían la idea de que mientras se tuvieran factores de producción, como tierras libres, se tendría riqueza, por otro lado, si estas tierras se escasearan, ocurría lo que se llama un estado estacionario, donde para posponerlo, se recurriría a innovaciones, las cuales llevarían a cabo una serie de prácticas relacionadas a inversión, estrategias, donde tendría en cuenta factores económicos y sostenibles.

1.1.1.2 El desarrollo humano y el desarrollo humano sostenible (1990)

El desarrollo humano está relacionado con la sostenibilidad, debido a factores, como la protección del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos, el fortalecimiento de las comunidades y sectores resilientes.

Según, Moralejo et al., (2009) el Programa de las Naciones Unidas propuso el concepto de desarrollo humano, el cual ha sido respaldado por varios expertos, uno de ellos, llamado Sen, el cual argumentó la idea de que la causa de la pobreza no estaba radicada en la no disponibilidad de recursos suficientes, sino que en la falta de accesibilidad. No obstante, el concepto de desarrollo sostenible también juega un papel clave en la satisfacción de las necesidades básicas, caracterizadas como el elemento central de desarrollo; aquel desarrollo que representa más dimensiones a parte de las económicas.

Este nuevo enfoque permitió implementar aportaciones, para equilibrar aquellas necesidades básicas que son importantes para el desarrollo humano y sostenible, a través de estrategias relacionadas a la gestión de la sostenibilidad económica y comercial.

1.1.1.3 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, Europa (2010-2020)

El concepto de desarrollo sostenible no solo se refiere a la protección del medio ambiente, sino que también se enfoca en otros factores importantes relacionados al estilo de vida, es decir, abarca sobre las dimensiones económicas, sociales, entre otros. Los principales rectores del desarrollo sostenible son conocidos como: La sostenibilidad del medio ambiente, la sostenibilidad social, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad cultural (Vincentiis, 2012).

El desarrollo en las regiones está dado por varias dimensiones, estas culturales, medioambientales, económicas y sociales; por lo que, es fundamental, que éstas se mantengan en buen estado o equilibradas, ya que, podrían ocasionar una crisis que afectaría al estilo de vida de las personas.

Ante los diversos problemas de desarrollo en Europa, la Comisión, implementó en 2010 una nueva estrategia con el propósito de superar la crisis y mejorar situación social del mercado (Vincentiis, 2012).

La crisis social del mercado de Europa se vería tan afectado, tanto en el intercambio comercial, como en el mercado nacional, que la Comisión tomó esta decisión de implementar una estrategia para mantener la sostenibilidad y el crecimiento.

1.1.1.4 Estrategias de sostenibilidad económica y comercial y su impacto (Actualidad)

Estas estrategias de sostenibilidad económica y comercial se forman a través de un proyecto para lograr objetivos a largo plazo que solucionen problemas que generan un impacto negativo en el contexto en el cual estén tratando.

Según, Punina y Torres (2022) la información es fundamental para el diseño de estrategias; en el caso de las organizaciones públicas y privadas, es necesario que elaboren y difundan informes de responsabilidad social y sostenibilidad. Esto permite, que la sociedad, el Estado y los distintos sectores, identifiquen los beneficios que estos esfuerzos generan en términos de cuidado económico, social y ambiental.

La sostenibilidad económica y comercial, en la economía representa la capacidad que tiene, para mantenerse con su competitividad y rentabilidad, adaptándose a prácticas responsables que minimicen el impacto negativo como la inestabilidad, de esta manera, haciéndola crecer de manera equilibrada y duradera; con el fin de mejorarse el desarrollo sostenible dentro de las empresas u organizaciones, éstas han implementado estrategias de sostenibilidad, que les han permitido mejorar y mantener sus operaciones o servicios dentro del mercado. Según Frohkmann et al., (2021) los efectos del comercio internacional en el desarrollo sostenible forman parte de la política comercial y aquellas intervenciones de carácter público que promueven la sostenibilidad en los procesos productivos.

La sostenibilidad en las empresas camaroneras se enfrenta a problemas medioambientales, de seguridad, entre otros importantes, que afectan de manera significativa a la sociedad, las empresas y al sector; por esta razón, para el mejorar el sector de las exportaciones del sector productivo camaronero ecuatoriano dentro del acuerdo entre Ecuador y Chile, es necesario implementar estrategias de sostenibilidad que tengan en cuenta los estándares del mercado chileno.

1.1.2 Evolución de las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile

Las exportaciones de Ecuador a Chile durante los últimos 30 años han sido para la economía del país un factor estratégico, por diversos elementos importantes tales como: El empleo, sectores productivos, la biodiversidad, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB), entre otros; que marcan el crecimiento y desarrollo económico del país. Según Guerra (2022), las exportaciones tradicionales de Ecuador experimentaron un crecimiento constante entre 1996 al 2019, no obstante, en el año 2000 alcanzaron su nivel más bajo, con un valor estimado de 1.306 millones de dólares, esto por consecuencia, de una crisis económica.

Luego de la crisis, por la cual se disminuyeron las exportaciones en el año 2000, el crecimiento volvió significativamente, por lo que, se mejoró el nivel de exportación en productos tradicionales. Las exportaciones tradicionales son parte de las exportaciones no petroleras, en donde participan los siguientes productos: Banano y plátano, camarón, cacao, atún, y café. El camarón, reconocido como el segundo producto tradicional de las exportaciones, sufrió una notable disminución en sus exportaciones en lo que respecta de los años 2000 y 2001 (Guerra, 2022).

Esto evidencia que el sector camaronero ecuatoriano ha tenido caídas en lo que respecta de los años 2000 y 2001. El producto del camarón en el sector de exportación en la economía ecuatoriana es muy importante; en las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile, con los acuerdos establecidos, siempre se ha tenido el objetivo de facilitar el intercambio comercial entre ambos países, en lo que respecta a los diferentes sectores. Desde hace más de dos décadas Ecuador y Chile mantienen relaciones comerciales, por lo que, con los años, han generado integración económica y comercial, aportando en la economía de manera sostenible.

1.1.2.1 Acuerdo de Complementación Económica (1995)

Chile y Ecuador, como naciones sudamericanas, han establecidos relaciones comerciales económicas desde hace varios años. En contexto del Acuerdo de Complementación Económica (ACE N°32), establecido en el año de 1994, y que entró en vigor en 1995, significó un gran aporte en el comercio. A través de este acuerdo, ambos países evaluarían los tratamientos e incentivos en el sector de exportaciones, donde se destaca el camarón, con el fin de corregir los posibles inconvenientes que afecten el flujo comercial entre ellos (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, s.f.).

1.1.2.2 Acuerdo de Complementación Económica N°65 (2010)

Este acuerdo fue negociado en el año de 2004, reemplazando al anterior acuerdo, anteriormente mencionado el (ACE N°32); no obstante, este acuerdo entro en vigencia en el año del 2010. Con el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N°65), se ampliaron capítulos con conexión al comercio de servicios, inversiones y el respectivo mecanismo de solución de polémicas en relación a los diferentes sectores conformados por la economía (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, s.f.).

Con este acuerdo establecido, se buscó la forma de solucionar aquellas controversias establecidas tanto en el comercio nacional como internacional, abarcando los diferentes sectores productivos de ambos países.

1.1.2.3 Tercera reunión de la comisión administrativa ACE N°.65 (2016)

En la reunión del día 29 de abril de 2016, ambos países, revisaron la agenda para dinamizar e impulsar lo respectivo a comercio e inversiones; en el contexto de la difícil situación económica del Ecuador, por consecuencias del grave terremoto ocurrido durante el 16 de abril de 2016. Durante este encuentro, se realizaron análisis respecto al tema de acceso a mercados, las reglas de origen y procedimientos de aduana, entre otros puntos importantes, que se relacionan con las importaciones de Ecuador a Chile desde el año 2015 (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2016).

1.1.2.4 Nuevo tratado de libre comercio (2022 hasta la actualidad)

El Acuerdo de Integración Comercial entre Chile y Ecuador (ACE N°75) entra en vigencia en mayo del 2022 y así sustituye al anterior acuerdo denominado (ACE N°65); este acuerdo propone incorporar nuevos temas en materia de comercio exterior e internacional, que permitan abrir nuevas oportunidades en el mercado ecuatoriano.

En el 2024 con este acuerdo comercial vigente las exportaciones de camarón hacia Chile representaron una disminución, debido a diferentes causas, como: La competencia internacional en el sector productivo camaronero, la situación económica y social del país, la deficiencia de las empresas camaroneras nacionales y los métodos de producción nacional.

En 2023, el sector camaronero experimentó una disminución en sus ingresos, con una pérdida aproximada de 1.500 millones de dólares, esto debido a la causa de la baja de los precios internacionales del camarón (Ekos, 2024).

Debido a esto, en el sector camaronero ecuatoriano dentro del acuerdo de Chile y Ecuador, se pudo analizar que fue afectado por diferentes factores, estos tanto internos como externos, estos de suma importancia para el desenvolvimiento de las exportaciones.

1.1.3 Historia del desarrollo del camarón en el Ecuador y su comercialización hacia el mercado chileno dentro del Acuerdo de Integración Comercial

La industria del camarón tuvo su inicio en el Ecuador a finales en la década de los 60; en el año de 1969 cuando se logra implementar la primera piscina comercial, donde se posiciona como líder en cultivos extensivos (Fonseca Moreno, 2010).

La producción nacional de camarón ha estado básicamente concentrada en la región costera del país, donde las provincias que agrupan el mayor porcentaje del valor agregado bruto son: El Oro, Guayas y Manabí (Cruz, 2016).

La sostenibilidad económica y comercial en el desarrollo del sector camaronero ha sido fundamental para su crecimiento a lo largo de la historia, ya que, de esta forma se ha podido mantener al producto de manera equilibrada en el mercado tanto nacional como internacional. Según, Pérez (2018) la creación de la Cámara Nacional de Acuicultura en 1993, fue con el fin de determinar de manera efectiva las necesidades específicas del sector acuicultor a nivel nacional, con un ente que defienda los principios y establezca un ambiente de comercio sostenido, en especial con el sector camaronero, aportando con mejorar la actividad de los que se desenvuelven en este sector, forjándose en los diferentes aspectos técnicos, sanitarios y comerciales.

Con esta entidad el sector camaronero ecuatoriano ha podido mantener registro de sus actividades, percatándose tanto de la vida de los trabajadores del sector, como del proceso de producción, comercialización, y exportación del camarón. Es de gran importancia que el desenvolvimiento del sector acuícola sea sostenible para que no se perjudique a los recursos naturales, ni se cause problemas en las exportaciones futuras. Los sectores camaroneros y pesqueros entonces son fundamentales, ya que, han generado gran porcentaje de PIB, lo que evidencia su significativa contribución en la economía del país (Bernabé, 2016).

El sector camaronero genera en el país muchas oportunidades, ya que, participa en el mercado internacional de manera consecutiva. Según, Cruz (2016) entre 1982 y 1984, el 10% de las empresas exportaba el 45% del camarón, lo que impulsó un aumento en el valor de las exportaciones, alcanzando los 185 millones de dólares; esto convirtió al camarón en el segundo rubro de divisas y el representó el 7% del valor total de las exportaciones del Ecuador.

Lo que indica que las exportaciones de camarón se volvieron parte fundamental de la economía del Ecuador. Como resultado, el producto del camarón ecuatoriano ha sido bien recibido en los mercados internacionales, de esta manera, resultando una fuente importante de ingresos en divisas para el país (Alvarado-Barrera et al., 2024).

Las exportaciones de camarón en los mercados internacionales han sido de gran aportación para el Producto Interno Bruto (PIB), por lo que, hay que tener en cuenta que en ciertos países es el principal proveedor, como en el caso del mercado chileno. Las importaciones de camarón en el mercado chileno han sido muy importantes, ya que, han aportado significativamente en la economía de Chile (Juarez, 2013).

Las relaciones comerciales establecidas entre Chile y Ecuador han sido muy importantes para establecer acuerdos, los cuales han permitido mejorar varios aspectos económicos, políticos, entre otros. Lo cual ha marcado una diferencia en los aspectos de intercambio comercial. Según, la Cámara de Comercio de Quito (2022) las exportaciones de camarón a Chile, en el marco del acuerdo comercial actual, aumentaron un 114%, lo que generó un ingreso adicional de 25 millones de dólares más en comparación con 2020; por otro lado, en 2021 las exportaciones de preparaciones y conservas de mar tuvieron un decrecimiento en 55%.

Actualmente, las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el 2024 se han visto disminuidas debido a varias causas, por lo que, para mejorar las exportaciones hacia el mercado chileno, resulta esencial incorporar estrategias de sostenibilidad económica y comercial que abarquen las diferencias del mercado chileno.

1.2 ANTECEDENTES CONCEPTUALES Y REFERENCIALES.

Caracterización gnoseológica, económica y administrativa del proceso de exportación del camarón.

Comercio Exterior

El comercio exterior se define como el intercambio de bienes y servicios entre diversas naciones y regiones, centrandose en las transacciones comerciales transfronterizas y las normativas que las regulan (Petrovici, 2022).

Es un instrumento de comercialización internacional que ayuda a las transacciones comerciales entre los países; accede a que las economías puedan proteger su industria interna al desalentar la importación, a su vez que incrementa la demanda del producto nacional (Cabeza y Caicedo, 2021).

Petrovici (2022) se enfoca que el comercio exterior como el intercambio de bienes y servicios entre naciones, enfatizando las transacciones transfronterizas y las normativas que las

regulan, por otro lado, Quiñonez (2020) define el comercio exterior como un instrumento de negociación internacional y una herramienta para proteger la industria interna.

Mercado

Según, Valenzuela (1998) mercado se refiere al centro de los sistemas comerciales, estableciendo una clara separación entre esta dinámica económica y el ámbito político que se encarga de las decisiones y regulaciones. Mientras que en el mercado se destacan los aspectos técnicos relacionados con la oferta, demanda y los precios, en cambio en el ámbito estatal priman las dimensiones ideológicas y las políticas públicas.

Mercado es el grupo de compradores que comparten una necesidad o función y que están dispuestos a satisfacerla a través del trueque (Echeverri-Romero et al., 2021).

Ambos autores tienen una definición clara de lo que es mercado, sin embargo, cada uno destaca aspectos distintos, primero Valenzuela (1998) la separación entre el mercado como esfera económica y el Estado como entidad política, subrayando las habilidades del mercado frente a la ideología estatal. Por su lado, Echeverri (2021) menciona que mercado es un grupo de consumidores que coinciden con una necesidad.

Comercialización

Se define como el proceso de poner en venta un producto, asignarle condiciones comerciales necesarias para su venta y de las vías de distribución que permitan su llegada al público final (Guamán et al., 2021).

Comercialización involucra el deber de identificar los distintos canales y niveles de distribución en diferentes segmentos de mercado, asimismo de determinar dónde se deben poner los productos en los lugares precisos (Manrique et al., 2019).

Los dos autores comparten la idea sobre comercialización que es poder llevar un producto al mercado y ponerlo a disposición de los consumidores. Sin embargo, Guamán et al. (2021) se centra en el proceso de venta en sí, desde la asignación de condiciones comerciales hasta la distribución. En cambio, Manrique et al. (2019) extiende el concepto al resaltar la importancia de reconocer los canales y niveles de distribución apropiados para cada segmento de mercado, así como la necesidad de colocar los productos en los lugares adecuados.

Oferta

Según, De Jesús et al., (2008) en economía, la oferta se contempla como el lugar donde se ofrecen los bienes o servicios a una cantidad, por retribución a la venta del producto; es decir, se origina un intercambio de intereses, es por ello, ofertar bienes o servicios por parte de los productos en un mercado y en un momento dado, genera la atracción por parte de los consumidores de conseguir cierto producto a un precio establecido.

El autor se refiere a que la oferta es una interacción dinámica entre productores y consumidores, donde los productores buscan atraer a los consumidores para que adquieran sus productos.

Demanda

Según, Gutiérrez et al., (2019) es importante siempre tener en cuenta que los cambios en los ingresos por parte de los consumidores, será un factor fundamental en la compra u obtención de un producto en el mercado, por lo cual, toda empresa debe tener en cuenta este factor al momento de fijar precios. Entonces, en un mercado la prioridad siempre será satisfacer la demanda de bienes y servicios para cubrir necesidades, pero, una innovación atractiva en un producto impactará al consumidor, por tal motivo, dicho valor agregado va más allá de satisfacer una necesidad, debido al deseo del ser humano por adquirir un producto llamativo. El autor destaca la importancia del ingreso de los consumidores como un factor determinante en sus decisiones de compra. Es lógico que la capacidad adquisitiva de una persona influya directamente en la elección de sus productos y servicios.

Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales son herramientas que facilitan el comercio, incentivan la apertura de nuevos mercados y además reducen las barreras comerciales estableciendo reglamentos para el intercambio fronterizo (Torres et al., 2024).

Según, Solano y Ubieta., (2019) mencionan que existen distintos tipos de acuerdos comerciales como: tratados de libre comercio, uniones aduaneras, acuerdos marco, acuerdos comerciales preferenciales, etc.

Los dos autores destacan la importancia de los acuerdos comerciales como instrumentos clave para promover el comercio internacional, la integración económica y el desarrollo, al facilitar este el intercambio de bienes y servicios, reduciendo barreras y establecer reglas

estrictas, los acuerdos comerciales contribuyen a crear un entorno más predecible y favorable para las empresas y los consumidores.

Competitividad

La competitividad es la disposición que tienen las empresas para producir bienes y servicios de manera eficaz, ofreciendo precios accesibles y productos de gran calidad, para lograr competir en un mercado rigurosos (Vega et al., 2021).

La competitividad es la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y lograr mantener o aumentar su demanda de productos en el mercado y generar empleo (Victor Medeiros y Teixeira, 2019).

Carrasco et al. (2021) destacan la capacidad de las empresas para producir bienes y servicios de manera eficiente, ofreciendo precios accesibles y productos de alta calidad como elementos clave de la competitividad. Por su parte, Medeiros et al. (2019) resaltan la capacidad de las empresas para crear e implementar estrategias competitivas que les permitan mantener o aumentar su demanda de productos en el mercado.

Estrategia

Se enfoca en la capacidad de transformar y guiar a las organizaciones hacia estados elevados, contribuyendo al futuro mediante la disposición de los medios y mecanismos necesarios (Abildgaard, 2018).

Es el reconocimiento sistemático de oportunidades y amenazas futuras, combinadas con datos importantes que servirán para la toma de las mejores decisiones que sean necesarias (Rodríguez, 2020).

Ambos autores dan conceptos importantes sobre estrategia, aunque con enfoque distintos, primero Abildgaard (2018) se enfoca en la capacidad de transformar y guiar a las organizaciones hacia niveles superiores, destacando la importancia de disponer de los recursos necesarios, por otro lado, Palacios (2020) destaca el reconocimiento sistemático de oportunidades y amenazas futuras como un factor importante de la estrategia.

Exportaciones de camarones

Según, Mora et al., (2020) las exportaciones se las considera fundamental entorno a la economía y las fluctuaciones en este factor estas pueden generar cambios importantes para el crecimiento económico, además impulsar la evolución tecnológica, innovación, aumento de productividad y por último la generación de empleos, dentro de estas categorías de

exportaciones, se encuentran las exportaciones primarias, en las cuales Ecuador y algunos países más que conforman América Latina dependen en su gran medida, aunque dichas exportaciones tienen un impacto representativo en el producto interno bruto, además de su dependencia de los precios de las materias primas a nivel internacional.

Según, Sornoza et al., (2022) cómo se han examinado en los informes económicos el país tiene una dependencia sobre las exportaciones de la materia prima en las cuales sobresalen varios productos como el banano, las flores y el camarón. La industria camaronera de Ecuador se contempla como un ejemplo de éxito debido a su eficiente gestión en las crianzas de los crustáceos.

Los autores destacan la importancia de las exportaciones para la economía, especialmente en el caso de Ecuador y otros países de América Latina. Se destaca que las exportaciones pueden impulsar el crecimiento económico, la innovación tecnológica, la productividad y la generación de empleo. En este entorno también señala que Ecuador y otros países de la región dependen en gran medida de las exportaciones primarias, como el banano, las flores y el camarón. Si bien estas exportaciones tienen un impacto significativo en el Producto Interno Bruto (PIB), también generan una dependencia de los precios de las materias primas a nivel internacional, lo que puede generar inestabilidad económica.

Caracterización gnoseológica de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial

Gestión

Según Olis et al., (2021) la gestión produce acciones normativas, operativas, financieras, administrativas, sociales, de planificación, seguimiento y de control articuladas e interrelacionadas, la meta es reconocer aquellos elementos que potencialmente podrían ocasionar una crisis o también tener un impacto adversito en la organización e interferir en la empresa. Por consiguiente, es precavido que la organización tenga un análisis del entorno para reconocer los conflictos potenciales y establecer así tiempo necesario para evaluar y desarrollar estrategias.

Lograr el avance económico del sector empresarial necesita de una gestión eficiente, no solo beneficia a las empresas que apliquen prácticas de gestión eficaces, sino que además de esto, contribuyen a la expansión del sector industrial en el que estas estén operando (Julio, 2020).

Los dos autores tienen sus ideas claras sobre la gestión, primero Olis et al. (2021) explica la gestión como un conjunto de acciones interrelacionadas que abordan a distintas áreas de la organización, que van desde las normativas y operativas hasta las financieras, administrativas, sociales, de planificación, seguimiento y control; la meta principal de esta gestión integral es identificar y prevenir posibles crisis o impactos adversos que puedan afectar a la organización. En segundo lugar, Julio (2020) destaca la relación entre gestión eficiente y avance económico en el sector empresarial, argumenta que una gestión eficaz no solo beneficia a las empresas individualmente, sino que además contribuye al desarrollo y expansión del sector industrial en su conjunto.

Sostenibilidad

Según, Enríquez et al., (2020) sostenibilidad es entendida como la relación que hay entre la sociedad y la naturaleza implica considerar los límites impuestos por la naturaleza a las organizaciones y al cambio social, las cuales se enfocan en entender y negociar con estos límites y la inquietud que los rodea.

Sostenibilidad es una perspectiva que va hacia el progreso social, económico y político que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias (Valdivieso y Zambrano, 2022).

Los dos autores nos dan conceptos complementarios sobre la sostenibilidad, primero, Enríquez et al. (2020) señala la relación que hay entre la sociedad y la naturaleza, haciendo resaltar los límites impuestos por las organizaciones y al cambio social, además destaca la importancia de comprender y gestionar los límites, sin embargo para Muñoz y Macías (2022) este nos da un concepto más extenso sobre la sostenibilidad dando a entender que es un proceso de social, económico y político que busca resolver las necesidades presentes sin comprometer la capacidades de las generación futura para satisfacer las suyas.

Gestión estratégica

La gestión estratégica es un factor importante que abarca poder obtener beneficios financieros y no financieros, lo que hace que las empresas puedan garantizar sus ventajas competitivas (Quiñónez et al., 2020).

La ventaja competitiva esta determinadamente en relación con la gestión estratégica, ya que entre los principales objetivos que se tienen, las empresas están en poder mejorar su rendimiento en relación de su competencia (Gallardo, 2021).

Los conceptos son claros de la gestión estratégica y su relación con la ventaja competitiva, si bien se dice que la gestión estratégica genera beneficios tanto financieros como no financieros y además que la ventaja competitiva es una meta clave para las empresas.

Gestión sostenible

Según, Espinoza et al., (2022) la gestión sostenible implica a las instituciones que no solo deben seguir el mismo proceso de siempre en la producción de bienes y servicios, sino que actualmente en un mundo más globalizado se tiene que tener objetivos empresariales con relación en la sostenibilidad de todos los recursos implicados en la gestión empresarial.

El autor destaca un tema importante actualmente hoy en el mundo, la gestión sostenible, destaca la necesidad que las instituciones vayan más allá de los típicos procesos de producción tradiciones de siempre he implementen un enfoque empresarial que este con relación con la sostenibilidad de los recursos.

Gestión económica y comercial

Es un proceso difícil que le implica a la administración de los recursos financieros con el fin de mejorar las relaciones internas como externas de las empresas y además de esto se busca mejor el desarrollo de las empresas (Alizo et al., 2009).

1.3 ANTECEDENTES CONTEXTUALES.

Diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.

En esta sección, se presentará el estado actual de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en comparación con los anteriores años, enfocándose en el 2024. El Pleno de la Asamblea Nacional, con 87 votos afirmativos ratificó el acuerdo (AIC) entre Ecuador y Chile, haciendo avance en la incorporación del país en la Alianza del Pacífico, así complementando el marco preferencial de acceso al mercado chileno (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, s.f.).

Por el uso completo de los contingentes y preferencias obtenidos a través del acuerdo, se prevé un aumento alrededor de 12.6 millones de USD en las exportaciones de Ecuador hacia este mercado (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, s.f.).

El sector camaronero es uno de los sectores productivos más importantes del Ecuador, debido a su capacidad de generar divisas, empleo y desarrollo económico, así también como por su contribución a la innovación y a la sostenibilidad en la producción acuícola.

Las exportaciones y su estudio son importantes, ya que, son un factor de crecimiento económico de un país. Esto representa que los países realizan la exportación de la producción de bienes y servicios como una variable macroeconómica para realizar la medición de su crecimiento económico (Burgos, 2024).

Los productos como el camarón y el atún son de los recursos marítimos más importantes que posee el Ecuador, en la generación de divisas, ya que, aquellos se comercializan tanto en el mercado interno como externo (Toapanta, 2023).

El sector acuícola es muy importante para el crecimiento de la economía del país, debido a que los productos como el camarón y el atún son altamente demandados en los mercados internacionales. Aunque el camarón ha superado récords en ventas, como uno de los primeros productos de exportación, la Cámara Nacional de Acuicultura señala que la realidad a la que se enfrenta el sector acuícola ecuatoriano es de carácter crítico (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023).

Esto indica que en el sector existen varios factores, como la inseguridad, que ha sido en varias ocasiones denunciada; esta situación no solo representa un alto costo, sino que también ha causado la pérdida de varias vidas (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023).

Esto nos indica, que varias de las diferentes alternativas propuestas por el sector camaronero no han sido consideradas; el cierre de cifras en rojo en el año 2023, del sector camaronero representa una alarmante disminución en sus ingresos. Esto ha afectado directamente el desarrollo de las exportaciones, resultando en una disminución del 6% en 2023 (Cámara Nacional de Acuicultura, 2023).

Por lo tanto, los ingresos provenientes de las exportaciones de camarón se han convertido en una fuente importante de divisas en una economía dolarizada, lo que ha llevado a que sean priorizados en las políticas públicas (Córdova et al., 2022).

En el 2024 el sector camaronero exige acciones que sean inmediatas para enfrentar los desafíos y preservar la competitividad, debido a que esta industria contribuye a la economía con divisas, la generación de empleo, que se podrían ver socavadas por la inacción por parte del Gobierno ecuatoriano, por lo que, se debe de tomar medidas que sean efectivas para de

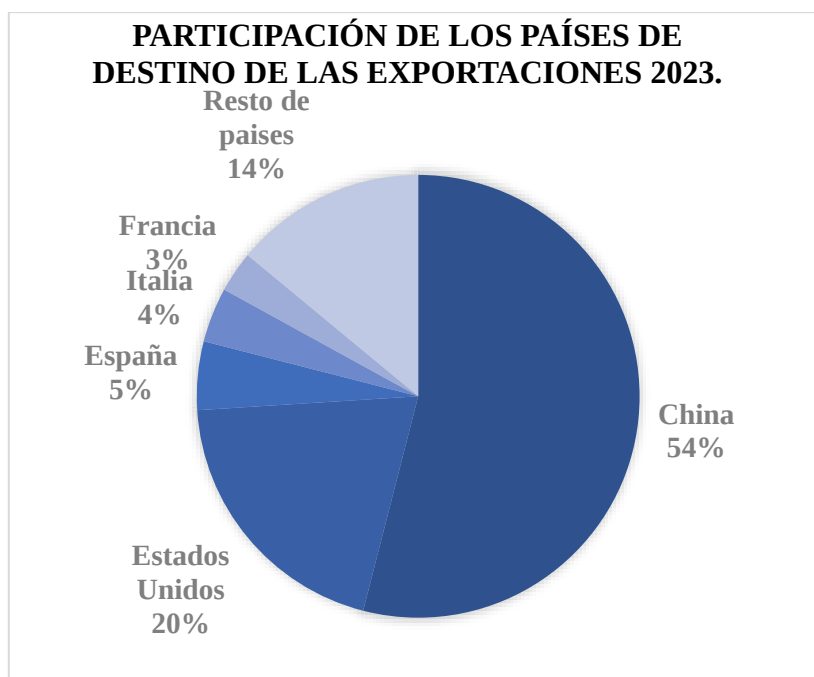
esta manera, proteger el futuro de este importante sector productivo. Para mantenerse las cifras de exportación, en la industria camaronera se aplicó la venta a mayor volumen, pero por menos dólares, y esto se debe a las siguientes causas: Factores internos y externos. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023)

Factores externos

Un factor importante son los principales destinos del camarón ecuatoriano, los cuales influyen en la economía del país de manera significativa.

Ilustración 1

Exportaciones de Camarones y Langostinos.



Nota. Tomado de la Corporación Financiera Nacional (s. f.)

En la gráfica podemos observar que los principales destinos de las exportaciones relacionadas al camarón son a China con el 54%, Estados Unidos con el 20%, España con el 5%, Italia con el 4%, Francia con el 3%, y los demás países con el 14%, en lo que respecta del año 2023. Esto nos indica, que el destino del camarón al mercado chileno se enfrenta a una gran competitividad.

Otro factor, es la competencia con India y Vietnam, aquellos son el segundo y tercer productor de camarón en el mundo, poseen ventajas como: Salarios más bajos, políticas de fomento y la moneda propia para devaluar a voluntad (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

Por lo tanto, la competitividad en el sector se debe a ventajas, que se pueden ajustar a las necesidades del sector camaronero. Ecuador es un país rico en recursos naturales, por ende, los mercados internacionales se han visto interesados, fomentando la importación de la producción ecuatoriana; sin embargo, al existir competencia con mejores prácticas en los diferentes sectores, como el camaronero, se ha disminuido la demanda de sus productos. Al presentarse una disminución de exportación en el mercado internacional, hay que tener en cuenta que se debe de aplicar prácticas que tengan ventajas comparativas y competitivas (Olivares, 2021).

Factores Internos

Respecto a estos factores, tenemos que los costos relacionados a la producción, el procesamiento y a la comercialización en el sector camaronero, han aumentado en 2023, con USD 0.28 adicionales por cada libra producida en comparación a costos de 2022 (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

Con esto podemos observar cómo el sector camaronero se ha visto afectado en los precios para su procesamiento y producción, por otro lado, también es importante la seguridad del sector, debido a que en parte contribuye a que se continúen los procesos de producción como encuentran estimados. El aumento de los costos, según la Cámara Nacional de Acuacultura (2023), se debe al gasto anual de 80 millones de dólares en materia de seguridad, lo que es una considerable carga financiera para el sector camaronero; no obstante, se resalta que el año de 2023 cierra con un total de 77 incidentes delictivos, con 58 personas heridas y cuatro víctimas fatales, esto según información de la Dirección de Seguridad respectiva a la Cámara Nacional de Acuacultura.

Esto afecta sobre todo a la rentabilidad del sector, ya que, el aumento de costos y problemas de seguridad hacen que se debilite la producción y la comercialización del sector camaronero, lo que también disminuye las exportaciones hacia los diferentes mercados, como el chileno. Es fundamental que el gobierno ecuatoriano se enfoque en combatir la delincuencia, como también reducir los costos, para de manera, asegurar el desarrollo del sector acuícola. Por

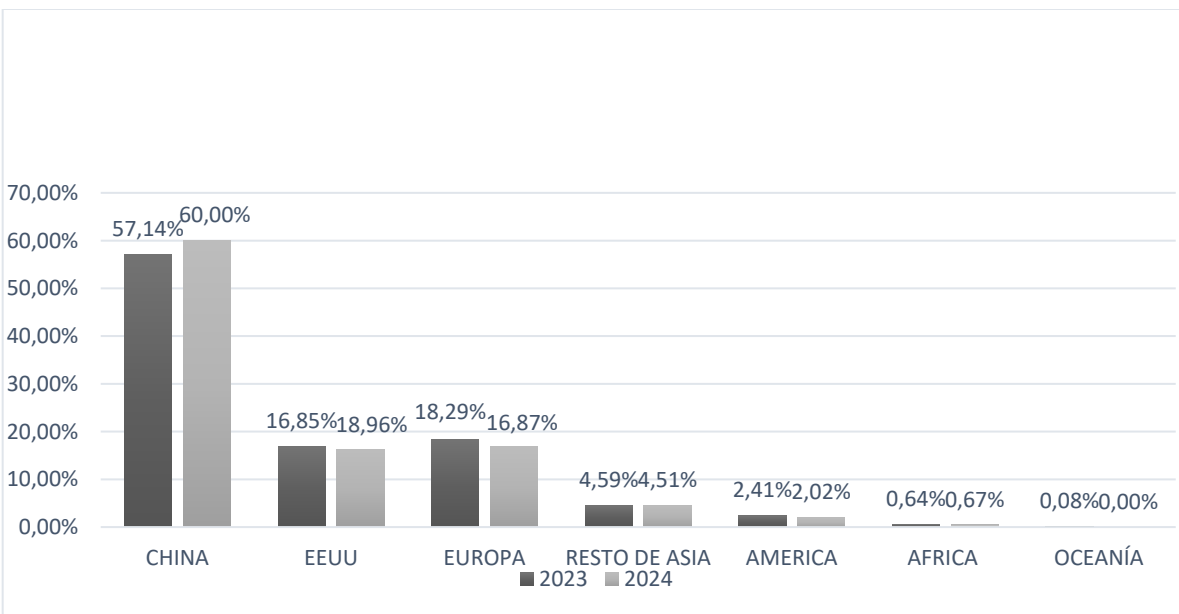
otro lado, la (CNA) se ha dispuesto a reiterar su compromiso de seguir trabajando con el sector público, con el fin de buscar alternativas que ayuden a mejorar la situación del sector camaronero (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

Exportaciones del camarón ecuatoriano

La siguiente figura representa el porcentaje de participación de las exportaciones de camarón ecuatoriano en libras de noviembre 2023 al noviembre 2024.

Ilustración 2

Mercados: % participación exportaciones (Libras) Noviembre 2023 vs 2024



Nota. Tomado de Cámara Nacional de Acuacultura (s. f.).

Se puede observar que la cantidad de exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en libras hacia a América, ha tenido una disminución en comparación con el año 2023, representándose con el 2,02% de participación, esto debido a factores como lo son: La situación económica social del país, la competencia en el mercado, entre otros. Las prácticas sostenibles en el sector de las exportaciones representan, una ventaja comparativa, por lo que, se debe de implementar una estrategia que gestione la sostenibilidad económica y comercial del sector camaronero.

Estas prácticas sostenibles se pueden ver reflejadas en los procesos de producción del camarón, procesos como lo de inocuidad, de seguridad, entre otros; por esta razón, es

necesario implementar una estrategia que ayude a mejorar la rentabilidad del sector, permitiendo que aumenten sus exportaciones a los mercados internacionales, en especial al mercado de Chile, que se encuentra dentro de las exportaciones hacia América.

Exportaciones de camarón de Ecuador a Chile

Las exportaciones de Ecuador a Chile se representan con una variación diferente respecto a noviembre de 2023 con el 2024.

Tabla 1

*Exportaciones Acumuladas por Mercado y País - Comparativo Noviembre 2024 –
Camarón*

PAÍS	ene - nov 23		ene - nov 24		% Variación		Part. Libras
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras	
CHILE	\$ 26.158.966	10.389.734	\$ 24.235.287	9.700.148	-7,35%	-6,64%	0,39%

Nota. Información tomada de la Cámara Nacional de Acuicultura (s. f.).

Esta tabla nos indica que la variación en dólares en lo respecta de noviembre de 2023 y 2024, es negativa con un -7,35%, lo que representa un decrecimiento de las exportaciones del sector camaronero hacia el mercado chileno durante el vigente Acuerdo de Integración Comercial entre Chile y Ecuador. Así, representando que el sector camaronero ecuatoriano de exportación debe de abordar eficazmente los problemas descritos, para mejorar su rentabilidad y crecimiento, por lo que, se propone la creación de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial, que beneficie tanto a la sociedad, como a las empresas y al sector.

Esta estrategia, se presenta en un plan de prácticas que ayudan al sector en sus procesos de producción y en la reducción de sus costos elevados por problemas relacionados a la situación económica y social del país. Esto significa investigar métodos que mejoren la seguridad del sector, y así mismo que se mantenga la calidad de la producción, para que siga siendo atractivo para la exportación. La calidad de la producción del camarón es fundamental para

la satisfacción de los clientes en el mercado chileno, por esta razón, hay que tener en cuenta las ventajas comparativas con relación a la competencia. Las capacitaciones en la empresas ecuatorianas son una de las ventajas comparativas, para ayudar de manera significativa a la rentabilidad del sector, así también, la investigación de métodos eficientes que abarquen la mejora en la inversión de seguridad, así también las prácticas sostenibles con el medio ambiente, los procesos de inocuidad, entre otros; estas son importantes para mejorar y mantener en equilibrio y crecimiento al sector productivo camaronero, de esta manera, mejorando el sector de las exportaciones hacia el mercado chileno frente a la competencia, dentro del acuerdo vigente.

La implementación de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial ayudará al sector camaronero a incrementar sus exportaciones y establecerse de manera más competitiva en el mercado chileno dentro del acuerdo vigente, lo que permitirá beneficiar a largo plazo, tanto al sector camaronero nacional, sus empresas, y a la economía del país.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Una metodología clara y bien organizada garantiza que los resultados obtenidos sean fiables, y de esta forma, permitan a otros investigadores evaluar y comprender los procedimientos y enfoques utilizados. Por consiguiente, el presente proyecto de investigación relacionado a las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024 adopta según su finalidad una investigación aplicada, debido a que no solo busca generar conocimiento teórico, sino que además también, busca aplicarlos a situaciones y prácticas reales, relacionadas al contexto de la investigación. Al aplicar este tipo de investigación se buscará mejorar los procesos y problemas específicos, de esta manera, optimizando así una estrategia de sostenibilidad de un producto de exportación que es importante para la economía del país. Según su contexto es de campo, porque implica la recolección de datos directamente en el entorno donde ocurre el fenómeno de estudio, este enfoque permite obtener información actual y relevante sobre la situación del sector camaronero en el Ecuador. Según su objetivo gnoseológico, es explicativa, porque busca detallar y describir características y problemas asociados a la exportación de camarón hacia el mercado chileno. En cuanto a su orientación temporal, es longitudinal, ya que, se permite observar cambios y tendencias a lo largo del tiempo. Finalmente, según su nivel de generalidad, es un estudio de situaciones específicas, debido a que se centrará en casos particulares dentro del contexto de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chileno con relación al acuerdo vigente.

Paradigma o perspectiva general

La presente investigación examina principalmente el paradigma cuantitativo desde un punto de vista pragmático, considerando la teoría de la complementariedad. Esta técnica incorpora varias metodologías y perspectivas, para de esta manera proporcionar una comprensión más especificada sobre el tema abordado. El paradigma cuantitativo, ayuda de forma fundamental en el diseño de la estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024. Además, a través de este paradigma se obtendrá la recolección de datos numéricos y su posterior análisis, que son relevantes para la investigación, ya que, se

podrán identificar patrones y tendencias dentro del sector de exportación del camarón. El método pragmático propone la capacidad para elegir los instrumentos y técnicas más específicas para alcanzar el objetivo de la investigación. La teoría de la complementariedad hace uso de varios métodos y técnicas de recolección de datos cuantitativos, para obtener una visión más completa del tema de investigación, este paradigma mencionado es importante debido a que comprende las experiencias, percepciones y prácticas en el sector productivo camaronero en las exportaciones de camarón.

Población y muestra

Para el desarrollo del presente estudio, la población de la investigación está formada por tres de las mayores empresas exportadoras de camarón ecuatoriano, que exportaron más en el 2023, y que han comercializado anteriormente al mercado chileno.

Tabla 2

Mayores empresas de camarón ecuatorianas que exportaron más en el 2023 y participan en el mercado chileno

Nombre de empresa	Cifras en US\$ Millones 2023
Pesquera Santa Priscila	US\$ 634,8 millones
Songa S.A	US\$ 235,9 millones
Empagran S.A	US\$ 110,8 millones

Nota. Elaborado por autores, información tomada de la fuente (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

Materiales

Hasta la actualidad se ha recopilado un total de 25 fuentes bibliográficas de artículos científicos de base de datos como: Redalyc, Dialnet, Scielo, entre otros. Así también, se ha recopilado información de repositorios institucionales y de sitios web como el Sistema de información de comercio exterior, Cámara Nacional de Acuacultura, entre otros.

Los materiales como los documentos se han escogido en función de su pertinencia para la exportación del camarón, para las estrategias de sostenibilidad económica y comercial, y la

competitividad en el mercado chileno. Las publicaciones científicas ayudan a establecer una base de teorías, modelos y estudios, por otro lado, los sitios web proporcionan datos estadísticos actualizados y el análisis de las situaciones económicas en el mercado, de forma, que complementan la información que se ha adquirido de las fuentes académicas.

Métodos Teóricos

Los métodos teóricos fueron seleccionados para el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Los siguientes son:

Histórico-Lógico

Este método fue utilizado para analizar y comprender la evolución de la gestión de la sostenibilidad económica y comercial en las exportaciones de camarón ecuatoriano dentro del acuerdo de Ecuador y Chile; a través de este método se permite identificar tendencias y cambios históricos que han influido en la exportación de camarón hacia el mercado chileno, permitiendo entender cómo han cambiado a través del tiempo de acuerdo al contexto de la investigación.

Analítico-Sintético e Inductivo-Deductivo

El presente trabajo de investigación utilizó estos métodos para la caracterización gnoseológica, económica y administrativa del proceso de exportación del sector camaronero en sus componentes esenciales y luego sintetizar esta información, para la valoración de la situación actual de las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.

La metodología inductivo-deductivo ayuda a formular hipótesis basadas en las observaciones de las exportaciones de Ecuador hacia el mercado chileno y posteriormente obtener conclusiones generales, este método sirve para identificar patrones y tendencias en el sector productivo camaronero ecuatoriano, permitiendo crear estrategias de carácter sostenible para el incremento de las exportaciones hacia el mercado chileno basadas en datos empíricos.

Abstracción-concreción

Este método permitió determinar la situación actual de las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno dentro del acuerdo de integración comercial de Ecuador y Chile, la construcción del marco teórico sobre el proceso de exportación del camarón y la gestión de la sostenibilidad económica y comercial, hasta la fundamentación teórica de las estrategias de sostenibilidad económica y comercial.

Modelación

La modelación teórica se utilizó para fundamentar, elaborar, y corroborar teóricamente las estrategias de sostenibilidad económica y comercial, que mejoren las exportaciones del sector productivo camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno.

Métodos empíricos

Para el desarrollo de la presente investigación, la adopción de métodos empíricos es fundamental para obtener información importante acerca del contexto abordado, además, con la selección eficaz, se determina con éxito los resultados, para ello, se utilizará la observación y el análisis del estudio de documentos, como principales métodos empíricos.

Con el estudio de documentos se analizará fuentes documentales, informes de exportación, estudios previos de sostenibilidad en la industria camaronera y datos estadísticos relevantes que aporten a la investigación. Empleando la observación con el análisis de estudio de documentos, se enriquece de manera significativa la investigación, debido a que se permite la triangulación de datos, que permitirán identificar tendencias, patrones y relaciones que ayuden a comprender mejor la situación actual del sector y la efectividad de la incorporación de una estrategia en su contexto.

El método empírico de la observación ofrece información de manera precisa y eficaz en el contexto de la investigación, por otro lado, con el estudio de documentos se facilitará la corroboración de la información y la fundamentación teórica necesaria para el desarrollo de una estrategia de sostenibilidad económica y comercial que contribuya al incremento de las exportaciones de camarón dentro del acuerdo de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024.

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El siguiente capítulo presenta un análisis detallado de los resultados conseguidos mediante la metodología de revisión de documentos, en relación con el sector camaronero ecuatoriano y su capacidad de exportación hacia el mercado chileno. Aquí se presentan y se validan los hallazgos vinculados a las estrategias de sostenibilidad económica y comercial que se han identificado, con el objetivo de incrementar las exportaciones de camarón en el sector productivo camaronero ecuatoriano dentro del acuerdo de Ecuador y Chile.

Así mismo, se busca brindar un enfoque integral que permita a las empresas camaroneras ecuatorianas implementar estrategias eficaces para aumentar las exportaciones destacando factores importantes como la innovación en el sector camaronero, la responsabilidad social empresarial en los trabajadores del sector, la incorporación y el cumplimiento de una certificación de calidad eficiente en el mercado chileno.

3.1 Fundamento teórico de las estrategias de sostenibilidad económica y comercial

La industria camaronera del Ecuador es importante en la economía nacional, ya que, esta aporta significativamente al producto interno bruto (PIB), como producto no petrolero y a su vez siendo de los principales generadores de empleo. Su contribución a la balanza comercial del Ecuador es determinante, especialmente al ser uno de los mayores exportadores de camarón a nivel mundial, pero, sin embargo, en los últimos años la industria camaronera ha presentado una serie de problemas relacionadas a su sostenibilidad, que limitaban su desarrollo en los mercados internacionales.

La sostenibilidad económica y comercial son importantes para afrontar desafíos que se puedan ir presentando en el sector camaronero ecuatoriano. Con lo que a sostenibilidad se refiere, a que no es únicamente un compromiso ético y ambiental, sino que, además, ofrece una oportunidad para el incremento de la rentabilidad y fortalecer la competitividad de las empresas (González y Roffé, 2024).

Según, Mosquera & Palacio (2019) hay que tener en cuenta, que la ausencia de un consenso claro sobre los conceptos e implicaciones de la sostenibilidad, lo cual ha generado un extenso campo de estudio sobre las estrategias, acciones y resultados en la gestión de sostenibilidad, así también dentro de las organizaciones.

Con la realidad de la situación económica y social del país, Ecuador debe de adaptarse a una visión transformadora con orientación al cambio de la matriz productiva, impulsando la

implementación de políticas públicas que promuevan la sostenibilidad económica y comercial (Ormaza Andrade et al., 2020).

Según, Barroso et al., (2021) la sostenibilidad económica es aquella que busca un equilibrio entre un respectivo desempeño económico, como el uso correcto de los recursos empleados, estos en relación con el cuidado del medio ambiente y la población con su aceptación social, como objeto de inversión.

Por esta razón, el presente trabajo de investigación busca fundamentar las estrategias de sostenibilidad económica y comercial, dando un enfoque importante en mejorar el sector de exportación del camarón y ayudándolo a competir con otros competidores en el mercado chileno, de esta manera aumentando las exportaciones dentro del Acuerdo de Integración Económica y Comercial. Basado en los principios de la sostenibilidad, el análisis del sector productivo camaronero y del sector de exportación del camarón, se pretende identificar y proponer acciones que permitan que las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno dentro del acuerdo vigente se incrementen y fortalezcan las relaciones comerciales entre Chile y Ecuador. Estos fundamentos teóricos serán primordiales para poder analizar los resultados, y de esta forma, desarrollar una buena propuesta que responda a las exigencias del proceso de exportación de camarón ecuatoriano hacia el mercado chileno dentro del acuerdo de integración comercial vigente.

Estrategias de sostenibilidad económica y comercial

Las estrategias de sostenibilidad son primordiales para poder mantener el producto de camarón con una buena responsabilidad ambiental y con éxito económico, asegurándose que las actividades del sector sean viables a largo plazo, esto en comparación con otros mercados competidores en el mercado chileno, lo que permitirá el incremento de las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno, dentro del acuerdo vigente entre Ecuador y Chile. En el presente contexto se reconocen las siguientes acciones de carácter fundamental:

- **Certificaciones Internacionales**

La obtención de certificaciones internacionales garantiza que el producto, cumpla con los estándares de calidad en términos de calidad, seguridad y sostenibilidad, de esta manera, ayudando a las empresas camaroneras del sector productivo a fortalecerse, dentro y fuera del país; además estas ayudan a fortalecer la confianza de consumidores y compradores, mejorando el crecimiento de las exportaciones hacia el mercado elegido. La certificación es

importante para lograr que las empresas cumplan con normativas internacionales, de esta manera, mejorándose sus operaciones comerciales en el mercado internacional (Cámara de Industria y Comercio del Mercosur y las Américas, s.f.).

- **Responsabilidad social empresarial**

Esta estrategia de responsabilidad social empresarial asegura que las empresas exportadoras de camarón puedan comprometerse al desarrollo de iniciativas de la empresa en materia de responsabilidad social empresarial. Según Eugenio et al., (2021) el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se establece como una estrategia, ya que, se dedica a cubrir las necesidades y las expectativas de consumidores, distribuidores y minoristas, que poseen un gran compromiso social y ambiental, de aquellas empresas internacionales, de las cuales adquieren sus productos.

- **Innovación en el proceso de exportación del camarón**

La innovación en el proceso de exportación del camarón se basa en la mejora de la trazabilidad, ya que, ayuda a la reducción de costos operativos y los tiempos de gestión. Según, Suárez y Neira (2023) la implementación de la tecnología del “Blockchain” para la innovación en las exportaciones y proceso de producción de camarón, genera una base de datos compartidas en manera de bloques, donde tiene como ventaja mejorar la trazabilidad, así generando confianza en los proveedores, ya que, les permite acceder a información más completa del producto, mostrando el historial de todos los componentes de la cadena, sobre sus intercambios y sobre la distribución del producto.

Con estas estrategias se busca no solo lograr el incremento de la exportación de camarón dentro del sector productivo camaronero ecuatoriano, sino que también lograr mejorar las exportaciones hacia el mercado chileno dentro del Acuerdo de Integración Económica y Comercial, mejorando así la competitividad con los países que exportan camarón hacia Chile.

3.2 Descripción y análisis de los resultados

3.2.1 La fundamentación teórica del aporte práctico

La contribución pragmática de esta investigación se especializa en suministrar a las empresas exportadoras de camarón estrategias de sostenibilidad económica y comercial, que sean factibles y aplicables, para mejorar sus exportaciones hacia el mercado chileno dentro del presente acuerdo. Los desafíos que existen en el sector productivo camaronero ecuatoriano

son los altos costos operativos, marcada inestabilidad en la logística, y el no contar con certificaciones internacionales que permitan demostrar la calidad del producto, lo que limita la expansión en mercados internacionales y además a esto se le suma los problemas en la seguridad.

Chile como socio comercial, representa una gran oportunidad para las empresas camaroneras exportadoras ecuatorianas, por lo que, esta metodología es para favorecer al sector productivo camaronero ecuatoriano y a aquellas empresas exportadoras de camarón que comercializan hacia el mercado chileno, que confrontan retos relacionados a la insostenibilidad, considerables en cuanto a volúmenes de exportaciones de otros países productores, y prácticas de sostenibilidad como el cumplimiento de certificaciones de otros países exportadores. El presente trabajo busca fomentar que los actores del sector acuícola introduzcan nuevas estrategias de sostenibilidad económica y comercial, para que puedan optimizar sus procesos en la comercialización y exportación del camarón, de esta manera, incrementando su competitividad y así alcanzar una mejor estabilidad tanto en los mercados internacionales como en el mercado chileno. Así también, logrando el incremento de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia Chile dentro del acuerdo vigente.

3.3 Aporte práctico

La propuesta estratégica de la presente investigación se organiza comenzando con el análisis de la situación actual, de esta manera, incluyendo un diagnóstico SWOT, para la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y oportunidades en el sector camaronero ecuatoriano; también en el análisis externo se incluye un análisis PESTEL, para el país chileno. De esta forma, se logran definir los objetivos estratégicos basados en el modelo SMART, para lograr que las metas sean alcanzables, así, se seleccionan aquellas estrategias enfocadas en la sostenibilidad económica y comercial, y luego se detalla un plan de acción en el que se debe de contar con plazos definidos, y con un sistema de evaluación y control para la medición del proceso y realizar algún ajuste si es necesario.

La estrategia desarrollada en este trabajo servirá como un instrumento replicable para otros sectores productivos acuícolas del país que deseen mejorar su sostenibilidad e incrementar sus exportaciones frente a la competencia.

Propuesta: Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para incrementar las exportaciones de camarón del sector productivo camaronero ecuatoriano dentro del Acuerdo de Ecuador y Chile

Nombre de la propuesta

Estrategia de sostenibilidad económica y comercial para el producto de camarón ecuatoriano en el mercado chileno.

Objetivo

Diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad económica y comercial que fortalezcan la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado chileno y lo diferencie de la competencia, garantizando el incremento de sus exportaciones dentro del Acuerdo de Ecuador y Chile.

Análisis de la situación actual

Diagnóstico Externo

Con los datos adquiridos por Trade map, se visualiza en la tabla los principales competidores de crustáceos, como el camarón, pescado, entre otros; lo que representa al Ecuador en el mercado chileno como su principal país proveedor. No obstante, el producto del camarón ha tenido sus deficiencias en el mercado chileno, debido a diferentes causas como: La situación social y económica del país, la deficiencia de las empresas camaroneras nacionales, los métodos de producción y procesamiento de camarón, y la competencia internacional. Estas han sido las principales causas que disminuyeron las exportaciones de camarón hacia el mercado chileno de enero a noviembre del 2024, datos reflejados en la tabla 1 de la presente investigación.

Tabla 3

Países que exportan crustáceos a Chile año 2023

Exportadores	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023
Mundo	74955	49043	42232
Ecuador	36123	25306	26683
China	36322	23097	15011
Argentina	802	556	315
Honduras		1	158

Colombia	33	37	49
Islandia			9
Corea, República de			6
Reino Unido	1	0	2
Taipei Chino			1
Zona Nep	1		
Australia		23	
Chile	238		
Noruega	6		
Perú	22	0	
India	333		
Viet Nam	665	13	
España	8	6	
Tailandia	392		
Ucrania		1	
Estados Unidos de América	10	4	

Nota. Datos tomados por Trade Map (s.f.).

Tabla 4

PESTEL: CHILE

P	E	S
Político Estabilidad política: Chile actualmente es reconocido por contar con una estabilidad política estable, esto facilita la inversión de forma global. Reformas constitucionales: En la actualidad Chile ha estado en un proceso de reforma constitucional, lo que podría generar cambios en el	Económico Dependencia de las exportaciones: Su economía depende en su mayoría de las exportaciones de cobre y otros recursos naturales, lo que lo vuelve vulnerable a cambios en los precios internacionales. Acuerdos comerciales: Cuenta con múltiples tratados de libre comercio lo que garantiza el acceso a los	Social Desigualdad: A pesar del crecimiento económico, Chile enfrenta algunos desafíos en ámbitos de desigualdad social. Cambio demográfico: El envejecimiento de la población y la migración han impactado el mercado laboral y los servicios públicos.

entorno regulatorio y económico.	mercados internacionales y ayuda a su economía.	
T	E	L
Tecnológico Crecimiento en innovación y startups: Se ha impulsado los programas startup chile para impulsar el emprendimiento y la innovación tecnológica. Extensión de la digitalización: La implementación de tecnología en los sectores financieros y el comercio han crecido, impulsado la economía digital.	Ecológico Cambios climáticos: Enfrenta problemas de desertificación y la escasez de agua han afectado la agricultura y la producción energética. Energías renovables: Chile ha logrado el desarrollo de energías limpias, como la solar y eólica buscando reducir la dependencia de los combustibles fósiles.	Legal Regulación laboral: Cuenta con leyes laborales estrictas, pero esto puede representar desafíos para las empresas en términos de costos. Normativas medioambientales: La legislación ambiental se endureció, exigiendo a las empresas cumplir con todos los estándares de sostenibilidad.

Nota. Elaborado por autores

Diagnóstico Interno

Tabla 5

Análisis FODA del sector camaronero ecuatoriano

Fortalezas	Oportunidades
• Reputación del país • Acuerdo de Integración Económica y Comercial • Capacidad de implementar estrategias sostenibles	• Crecimiento del mercado en Chile • Preferencia del mercado por productos sostenibles • Fortalecimiento de la economía ecuatoriana
Debilidades	Amenazas

• Inseguridad en el sector camaronero • Desafíos en el proceso de producción • Limitada infraestructura	• Competencia internacional • Cambio en las políticas comerciales de Chile • Cambios de preferencia del mercado chileno
---	---

Nota. Elaborado por autores

Definición de objetivos estratégicos

Metas claras:

- Lograr el incremento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en un 7% en el mercado chileno en los próximos dos años.
- Desarrollar e implementar en el sector camaronero ecuatoriano estrategias relacionadas a la sostenibilidad económica y comercial, enfocándose en las relaciones empresariales, las certificaciones internacionales y la innovación del sector. Además, lograr que las empresas exportadoras camaroneras apliquen estrategias de sostenibilidad en los próximos 22 meses.

Tabla 6

Objetivos SMART

SMART: Objetivos

Específicos	Incrementar las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado chileno en un 7% durante los siguientes dos años.
Medibles	Lograr que las empresas exportadoras camaroneras mejoren sus procesos con sostenibilidad en los próximos 22 meses.

Alcanzables	Incorporar en el sector productivo camaronero la innovación en los procesos de producción y exportación.
Relevantes	La diferenciación entre la competencia internacional frente al mercado chileno.
Tiempo definido	Incrementar las exportaciones del camarón ecuatoriano en un 7% en el mercado chileno en los próximos dos años, con un seguimiento trimestral para la evaluación del proceso.

Nota. Elaborado por autores

Identificación de opciones estratégicas

Estrategia: Obtención de Certificaciones Internacionales

Acción: Establecer el uso de las certificaciones internacionales es fundamental para ganar la confianza y preferencia, y mantener la demanda en el mercado, además de cumplir con los estándares de calidad exigidos por el mercado chileno.

A continuación, se presentan las siguientes certificaciones:

Tabla 7

Certificación sostenible: Fair Trade

Certificación Fair Trade	
Beneficios	
Ambientales	Cumplimiento de las normas medioambientales. Prácticas sostenibles de los sectores de producción.
Económicos	Un salario justo para los trabajadores Relaciones comerciales de forma más equitativa.

Sociales y Culturales

Se respetan los derechos humanos de los trabajadores.

Capacitación de los trabajadores.

Nota. Elaborado por autores

Tabla 8

Certificación sostenible: Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Certificación Aquaculture Stewardship Council (ASC)	
	Beneficios
Ambientales	Prácticas de producción sean responsables y sostenibles, minimizando el impacto en los ecosistemas acuáticos. Promueve prácticas que protegen la biodiversidad marina y minimizan la sobreexplotación de especies silvestres, como la pesca de camarones silvestre
Económicos	Productos certificados por ASC son valorados por su sostenibilidad. Expansión a mercados internacionales que requieren estándares de sostenibilidad.
Sociales y Culturales	Condiciones de trabajo justas y seguras para los trabajadores.

Nota. Elaborado por autores

Tabla 9

Certificación sostenible: Mejores Prácticas Acuícolas (BAP)

Certificación Mejores Practicas Acuícolas (BAP)	
	Beneficios

Ambientales	Ayuda a optimizando el uso de los recursos naturales. Prácticas responsables disminuyen la sobreexplotación y conservan los ecosistemas acuáticos
Económicos	Expansión hacia nuevos mercados internacionales que requieren estándares de sostenibilidad. Adoptar prácticas que mejoran la calidad del producto y reducen costos los operacionales
Sociales y Culturales	Promueve el respeto de los derechos laborales

Nota. Elaborado por autores

La implementación de estas certificaciones permiten a las empresas exportadoras de camarón ecuatoriano a diferenciarse en el mercado chileno; además con la obtención de la certificación internacional Fair Trade ayudará no solo promoviendo la sostenibilidad ambiental, sino que además mejora la vida y los derechos de los trabajadores garantizándoles condiciones laborales justas y seguras. Por medio de las certificaciones las empresas se planean su responsabilidad con la seguridad de los consumidores y con los estándares del mercado en los diversos ámbitos (Vásquez-Tejos y Torres-Vallejos, 2018).

Estrategia: Responsabilidad social empresarial

Acción: Aplicar y desarrollar iniciativas en la empresa en materia de responsabilidad social empresarial, que es fundamental para mantener la comunicación y promover una gestión empresarial más responsable y sostenible, que considera el impacto social, ambiental y económico, por lo que, la imagen de las empresas exportadoras puede ser más llamativas en el mercado chileno. Por esto, es esencial la obtención de plataformas de comunicación internas y externas, tales como sitios web, boletines informativos, entre otros; para el desarrollo de las actividades del sector camaronero.

Tabla 10

Uso de las plataformas de comunicación en las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Camaroneras

Plataformas comunicativas en las dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial	
Ambiental	Las publicaciones de informes de impacto ambiental.
	Divulgación de certificaciones sostenibles como la de Fair Trade y alianzas con instituciones ambientales para proyectos de conservación.
Social	La comunicación de proyectos de impacto social y ambiental en sectores camaroneros, como de educación, salud y empleo.
	La participación en foros y eventos sobre sostenibilidad y comercio responsables, como también la participación en campañas sobre el comercio justo y la protección de recursos.
Económica	Transparencia financiera sobre costos y beneficios de las prácticas sostenibles.
	La atracción de inversionistas en el sector.

Nota. Elaborado por autores

Estrategia: Innovación

Acción: Implementar un sistema de trazabilidad del producto para monitorear y hacer el registro en la cadena de suministro. Buscar un sistema de software que permita realizar la actividad de la trazabilidad del producto de forma segura.

El “Blockchain” se caracteriza por ser registro digital, en donde cada transacción o evento dentro de la cadena de suministro se almacena en una base de datos que se caracterizan como bloques de información; la información en estos bloques está de forma segura, estableciendo un seguimiento confiable del producto.

Tabla 11

Uso de Blockchain para la trazabilidad del camarón

Dimensiones para el uso del "Blockchain" para la trazabilidad del camarón	
Ambiental	El registro seguro del uso de antibióticos y productos químicos.
	La facilitación de auditorías ambientales y de certificaciones sostenibles.
Social	La transparencia en el pago justo a los productores y trabajadores del sector camaronero.
	El registro de las condiciones laborales, de esta forma asegurando el cumplimiento de normas.
Económica	Previene fraudes y falsificaciones, asegurando así que los productos certificados lleguen al consumidor.
	La reducción de los costos de control mediante un sistema digitalizado.

Nota. Elaborado por autores

Selección de estrategias

Tabla 12

Análisis de la selección de estrategias

Nombre de la Estrategia	Descripción de la estrategia	Beneficios clave de la estrategia	Relación con los objetivos Smart	Impacto esperado de la estrategia
Certificación Internacional	Contribuye a mejorar la sostenibilidad del producto, a través de aspectos económicos,	Producto considerado sostenible para el mercado chileno.	Incrementar las exportaciones en un tiempo determinado de dos años y la	Posiciona al camarón ecuatoriano como mejor

	sociales y económicos.		diferenciación de la competencia.	producto en sostenibilidad.
Responsabilidad social empresarial	Mejora la comunicación en la empresa permitiendo una gestión empresarial más sostenible.	Mayor consultoría para difundir iniciativas y avances de las empresas.	Lograr que las empresas camaroneras apliquen sus procesos con sostenibilidad en los próximos 22 meses.	Demuestra que las empresas llevan a cabo una buena dirección debido a su comunicación.
Innovación	Implementa un sistema mejorado en el proceso de inocuidad del producto lo que fomenta más seguridad.	Un sistema mejorado en el proceso de inocuidad en el sector camaronero.	La implementación de innovación en los procesos de producción y exportación del camarón.	Mayor seguridad en los procesos de producción y exportación del producto.

Nota. Elaborado por autores

Análisis de la selección de estrategias

Estrategia de certificación internacional

Es importante que las empresas tengan una certificación internacional, ya que, estas permiten que los productos cumplan con los estándares del mercado internacional. A través de la certificación Fair Trade, esta les permitirá competir de mejor manera en el mercado internacional frente al mercado chileno, ya que, esta les proporciona sostenibilidad tanto en la gestión ambiental, como la económica y social. Por lo tanto, esta estrategia aporta significativamente a los objetivos Smart, ya que, ayudará al incremento de exportaciones, en un determinado tiempo de dos años.

Estrategia de responsabilidad social empresarial

Las relaciones entre los trabajadores del sector camaronero deben ser transparentes y responsables, para el buen desarrollo de las actividades del sector, ya que, de esta forma promueven una gestión empresarial más responsable y sostenible, por consiguiente, contribuyen a los objetivos Smart, permitiendo que las empresas ecuatorianas mejoren sus procesos con sostenibilidad en un determinado tiempo.

Estrategia de innovación

Con esta estrategia se mejora el proceso de inocuidad del producto, ya que, se innova en los procesos de producción, a través de un sistema de trazabilidad nuevo, lo que se relaciona al objetivo Smart que consiste en la innovación en los procesos de producción del producto de camarón ecuatoriano.

Por lo tanto, el cumplimiento de los objetivos Smart abarcan las siguientes estrategias, ya que, estas se relacionan eficazmente a estos, estas estrategias son:

La certificación internacional, la responsabilidad social empresarial, y la innovación, ya que, estas contribuyen destacando la sostenibilidad económica y comercial del producto del camarón ecuatoriano.

Contribución de Objetivos

Aquellas estrategias aportan al cumplimiento de los objetivos Smart debido a que permiten aumentar su sostenibilidad y mejorar su competencia el mercado chileno, permitiendo de esta forma incrementar las exportaciones dentro del Acuerdo de Integración Comercial de Ecuador y Chile.

Evaluación del impacto de sostenibilidad económica y comercial de las estrategias

Indicadores de evaluación

Ambientales: Al aplicar estas estrategias se mejora la gestión de los recursos, de esta forma protegiendo al medio ambiente, en las prácticas que se aplican en el sector camaronero, posicionándolo como uno de los productos más sostenibles en el mercado chileno frente a la competencia.

Económicos: Promueve economía más equitativa, fomentando que las empresas ofrezcan un salario justo a sus trabajadores, así destacando que el producto sea más considerado de buena reputación en el mercado chileno.

Culturales y sociales: El respeto de los derechos de los trabajadores y las prácticas empresariales con la responsabilidad social empresarial, junto a la innovación en el sector, hace que los procesos de producción se realicen de manera más sostenible, de esta forma, posicionado al producto y permitiéndole ser el más demandado en el mercado chileno, así obteniendo el incremento de las exportaciones dentro del Acuerdo de Integración Comercial de Ecuador y Chile.

Monitoreo recurrente

Es importante que se lleve un monitoreo recurrente para medir el impacto ambiental, económico, culturales y sociales, para esto se utilizara el indicador KPI para medir los resultados obtenidos.

Tabla 13

Indicador KPI

Indicador	Descripción	Meta
Exportaciones de camarón.	Mide el porcentaje de aumento en las exportaciones.	Aumento del 7% de exportaciones en los 2 próximos años.
Cumplimiento de certificaciones internacionales.	Porcentaje de empresas camaroneras que obtienen certificaciones.	Lograr que el 75% obtengan certificaciones internacionales en los próximos 2 años.
Reducción en costos operativos.	Porcentaje de disminución en los costos operativos	Reducir costos en un 10% en los próximos 22 meses.
Reducción en el uso de recursos.	Mide la cantidad de reducción en el uso de recursos.	Reducir uso de recursos en un 15% en el contexto de la implementación de prácticas sostenibles.
Iniciativas de comunicación sobre la RSE.	Frecuencia y calidad de las iniciativas de comunicación sobre la RSE.	Implementar al mínimo 4 campañas de comunicación sobre RSE en el año.

Efectividad de la Innovación en los procesos de producción.	Mide el tiempo promedio de producción, desde su captura hasta la exportación, utilizando sistemas tecnológicos para mejorar la eficiencia.	Reducir el tiempo promedio de producción en un 20% mediante la implementación de un sistema de trazabilidad y monitoreo.
---	--	--

Nota. Elaborado por autores

Los KPI propuestos facilitaran el monitoreo recurrente de la optimización de costos de producción, iniciativas de RSE, practicas sostenibles, esto permitirá fortalecer la competitividad del sector al enfrentar los desafíos del mercado chileno, esto tiene como meta ayudar a las empresas a gestionar sus recursos y procesos de maneras más eficaces.

Evaluación teórica del aporte práctico

Para determinar el éxito de la estrategia de sostenibilidad económica y comercial, se contó con la participación de 5 expertos. Para la selección de los profesionales se basó en sus logros en el ámbito laboral, su conocimiento en relación con la temática de la investigación y sus años de experiencia en diversas áreas del Comercio Exterior, incluyendo aspectos de exportación y legislación aduanera, así como un amplio entendimiento de las normativas comerciales y legales, entre otros.

Una vez escogidos los expertos, se les envió a través de correo electrónico la base teórica y la propuesta práctica de la investigación, permitiéndoles realizar la evaluación correspondiente.

El método de evaluación consiste en 9 criterios con una escala de valoración. Los resultados de esta evaluación detallaran un análisis sobre la viabilidad de las estrategias propuestas.

Tabla 14

Evaluación Criterio de Expertos

		EVALUACIÓN DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL						
		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7
Experto 1	I. Bien Concebido	X	X	X	X	X	X	X

	II. Haría Cambios							
	III. Haría Adiciones							
	IV. Haría Supresiones							
	I. Bien Concebido			X		X		X
Experto 2	II. Haría Cambios				X			
	III. Haría Adiciones	X	X				X	
	IV. Haría Supresiones							
	I. Bien Concebido		X			X		
Experto 3	II. Haría Cambios			X			X	X
	III. Haría Adiciones	X			X			
	IV. Haría Supresiones							
	I. Bien Concebido		X	X	X	X		X
Experto 4	II. Haría Cambios	X					X	
	III. Haría Adiciones							
	IV. Haría Supresiones							
	I. Bien Concebido	X	X			X	X	X
Experto 5	II. Haría Cambios							
	III. Haría Adiciones			X	X			
	IV. Haría Supresiones							
	I. Bien Concebido	X	X			X	X	X

Nota. Elaborado por autores.

Una vez recopilados los resultados que fueron emitidos por los expertos, se corroboró la viabilidad de la estrategia de sostenibilidad económica y comercial del sector productivo camaronero hacia el mercado chileno.

Los expertos coinciden en que las fases propuestas son importantes para la consecución del éxito de la exportación de las empresas camaroneras ecuatorianas hacia el mercado chileno; sin embargo, los especialistas realizaron observaciones y recomendaciones, que son importantes con el objetivo de fortalecer la eficacia de la estrategia de sostenibilidad económica y comercial, mejorando, de esta forma, su utilidad en la práctica y aumentar las exportaciones de las empresas camaroneras ecuatorianas hacia el mercado chileno dentro del Acuerdo de Integración Comercial de Ecuador y Chile.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos sobre la implementación de estrategia de sostenibilidad económica y comercial para las exportaciones de camarón, la literatura apoya la idea de que la sostenibilidad económica es importante para lograr un equilibrio entre el rendimiento económico y la responsabilidad social y ambiental.

Esto sugiere que las empresas camaroneras no solo deben enfocarse en incrementar sus ingresos, sino además asegurar que sus prácticas sean socialmente responsables y ambientalmente sostenibles.

La evaluación de la estrategia hacia los 5 expertos permitió conocer que la estrategia de sostenibilidad y comercial está basada en principios teóricos importantes para el entorno de la investigación. Sin embargo, un experto mencionó que añadiríamos más certificaciones de calidad internacional. Los resultados permitieron conocer que las etapas de cada estrategia están ordenadas de manera precisa. Sin embargo, un experto nos mencionó que se las describan de manera más detallada las etapas de cada estrategia. Además, otro experto mencionó que haría adiciones, como el de investigar más a profundidad el mercado de destino. Por otro parte, los expertos también mencionaron una gran aceptación de las estrategias como solución al problema. No obstante, un experto recomendó tomar en cuenta más los acuerdos comerciales que se han establecido con el mercado chileno. También, encuentran que las estrategias propuestas son posibles para enfrentar los desafíos del mercado chileno. Por último, los 5 expertos coincidieron en que las estrategias propuestas contribuyen a la mejora de las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno dentro del acuerdo actual.

En este contexto del comercio el cumplimiento con los estándares de calidad y sostenibilidad se han vuelto importantes para incrementar las exportaciones. Las certificaciones se plantean como una estrategia para el fortalecimiento de la reputación empresarial, de esta forma, asegurando el cumplimiento de rigurosos estándares en los procesos de producción (Mora-Córdova et al., 2020).

Además, la responsabilidad social empresarial (RSE) juega un papel fundamental en la construcción de la reputación de las empresas. También, fomentando un compromiso entre las empresas y sus empleados, e incluyendo a la comunidad o al sector (Reyes de Blobfeld, 2013).

Las empresas que adoptan prácticas de RSE no solo generan un impacto positivo en la sociedad, sino que además mejoran su reputación, lo que incrementa la lealtad del consumidor. Es necesario para toda empresa el sostener un actuar ético y responsable para el cumplimiento de su objetivo principal, el cual es de incorporar y generar rentabilidad y sostenibilidad a través de sus actividades (Carreño-Godoy et al., 2020).

Los resultados resaltan que la implementación de la innovación es fundamental para mejorar los procesos de producción. Debido a que mediante la aplicación de la innovación las empresas pueden definir mejor su enfoque en la exportación (Pérez-Arévalo et al., 2023).

Con los resultados obtenidos se demuestra que la hipótesis planteada “si se elabora una estrategia de sostenibilidad económica y comercial, entonces se incrementarán las exportaciones de camarón dentro del acuerdo comercial de Ecuador y Chile en el sector productivo camaronero en el 2024” es accesible teóricamente puesto que las estrategias no fueron aplicadas en el ámbito práctico, pero si fueron revisadas y evaluadas por expertos en el área, concluyendo en la eficacia de las estrategias.

En el transcurso del estudio no se presentaron limitaciones a lo largo de la revisión de la literatura para cumplir con el objetivo establecido.

CONCLUSIONES

- Es indispensable aplicar estrategias de sostenibilidad económica y comercial que no solo garanticen los cumplimientos de estándares internacionales, sino que además satisfagan las expectativas del mercado chileno. Esto implica el desarrollo de prácticas responsables que aseguren la factibilidad a largo plazo del sector camaronero.
- La investigación resalta la importancia de los métodos empíricos, como estudio de documentos y la observación, para entender de mejor manera el entorno del sector, estos métodos garantizan identificar tendencias que faciliten fundamentar mejor las estrategias propuestas.
- La innovación en los procesos de producción es transcendental para mantener y aumentar la competitividad del sector camaronero, la implementación de tecnología de última generación y prácticas innovadoras resultaran importantes para adaptarse a la alta exigencia y sostenibilidad del mercado chileno.
- La integración de la responsabilidad social empresarial y las certificaciones internacionales para las prácticas de las empresas camaroneras no solo le da reputación a su imagen, sino que además de esto impulsa el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las empresas camaroneras implementen prácticas sostenibles en su cadena de producción y distribución. Esto implica la adopción de sistemas de cultivos responsables, optimización del uso del agua y energía y además de esto la reducción de desechos.
- Se sugiere que las empresas inviertan en la capacitación de su personal laboral en temas con respecto a la sostenibilidad, calidad y responsabilidad social, esto les garantizara que todo el personal conozca y aplique las mejores prácticas para el cultivo y procesamiento del camarón.
- Se sugiere la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y el gobierno para impulsar la innovación y el desarrollo de tecnologías sostenibles, esto facilitaría el acceso a recursos y conocimientos que ayuden a mejorar la competitividad de sector camaronero.
- Se recomienda la implementación de sistemas de monitoreo continuo y evaluación que permitan a las empresas y al sector camaronero medir el impacto de las estrategias de sostenibilidad aplicadas, esto facilita la identificación de áreas que necesiten ajustes para su mejora.
- Se sugiere que las empresas camaroneras participen en ferias y exposiciones internacionales para así mejorar la visibilidad, además de esto establecer redes de contacto y evaluar las tendencias de la demanda del camarón en el mercado chileno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abildgaard, E. (2018). PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:. *CUADERNO URBANO*, 25(25). <https://www.redalyc.org/journal/3692/369259081009/369259081009.pdf>
- Aguado Moralejo, I., Echebarria Miguel, C., & Barrutia Legarreta, J. M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*(21), 87-110.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/866/86611886004.pdf>
- Alizo, M. A., Gratero, Á., & Rodríguez, A. (2009). Gestión económica relacionada con la inversión y el mercado de los emprendimientos emergentes de negocio tipo PYME. *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, 19, 121-165.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3291651>
- Alvarado-Barrera, L. F., Félix-Zambrano, M. V., Zambrano-Sánchez, R. M., & Chávez-Naranjo, M. d. (2024). Exportación del camarón y su impacto a la economía ecuatoriana en el periodo 2019-2023. *Dialnet*, pp 190-199 .
<https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2581>
- Barroso, A. M., Ferreira, G. L., & Obregón, J. M. (2021). La sostenibilidad económica de la inversión en el sector energético renovable de Sancti Spíritus, Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 252-261.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300252
- Bernabé, L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *Revistas.espol.edu.ec*.
<https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100/107>
- Burgos, J. A. (2024). *LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR, UNA COMPARATIVA DE SIGNIFICANCIA DEL CAMARÓN, BANANO Y CACAO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MODELO SOLOW-SWAM*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA.
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27382>
- Cabeza, M. R., & Caicedo, L. N. (2021). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266–284.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.81>

- Cámara de Comercio de Quito* . (2022). <https://ccq.ec/nuevo-acuerdo-comercial-con-chile-generara-cera-de-16-mil-empleos/>
- Cámara de Industria y Comercio del Mercosur y las Américas*. (s.f.).
<https://ccmercosur.org/portfolio/certificaciones-internacionales/>
- Cámara Nacional de Acuacultura*. (2023). <https://www.cna-ecuador.com/sector-camaronero-el-principal-producto-de-exportacion-denuncia-abandono-por-parte-del-gobierno/>
- Cámara Nacional de Acuacultura*. (2023). <https://www.cna-ecuador.com/sector-camaronero-el-principal-producto-de-exportacion-denuncia-abandono-por-parte-del-gobierno/>
- Cámara Nacional de Acuacultura*. (s. f.). <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Carreño-Godoy, M. J., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>
- Córdova, B. N., Maza, J. A., Fuentes, L. P., & Maldonado, M. F. (2022). Estrategias Competitivas en las Empresas Ecuatorianas exportadoras de Camarón hacia el Mercado Europeo. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8765556>
- Corporación Financiera Nacional*. (s. f.). <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Camar%C2%A2n.pdf>
- Cruz, J. A. (2016). *Análisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano y su incidencia en el empleo, período 2010 - 2014*.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5462>
- De Jesús-Mora, J. E., Salcido-Vega, T. y., & Zamorano-Armenta, D. d. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *Ra Ximhai*, 4(2), 295-309. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46140215.pdf>
- Echeverri-Romero, R. D., Ruano-Arcos, L., & Bolaños-Delgado, S. I. (2021). Políticas, innovación abierta e internacionalización en pymes. *Pensamiento & Gestión*(50), 246-273. <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/pege.50.658.406>

- Ekos. (2024). <https://ekosnegocios.com/articulo/el-sector-camaronero-cerro-2023-con-cifras-en-rojo-en-materia-economica-y-de-seguridad#:~:text=En%202023%2C%20el%20sector%20camaronero,la%20pandemia%20de%20Covid%2D19>.
- Enríquez, J. M., Duce, C., & González, L. J. (2020). Repensar la sostenibilidad. *UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=780729>
- Espinoza, G. A., Godínez, C. L., Aguirre, S. D., & Alfonso, Y. R. (2022). Modelo para la contribución a la gestión de la sostenibilidad en universidades ecuatorianas. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 733-744.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000300733
- Eugenio, K. R., Apolo, J. E., Illescas, M. L., & Fuentes, L. P. (2021). La responsabilidad social empresarial como estrategia de diferenciación de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 171-189.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1832>
- Fonseca Moreno, E. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 11(5), pp. 1-20. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/636/63613160006.pdf>
- Frohkmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2021). *CEPAL Repositorio Digital*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content>
- Gallardo, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- González, F. A., & Roffé, M. A. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 28(1), 195-220.
<https://www.redalyc.org/journal/3579/357976095011/>
- Guamán, C. R., Rivera, D. P., Vivar, S. A., & Lapo, E. V. (2021). Transformación digital de la comercialización en las pequeñas y medianas empresas a través de redes

- sociales. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 484-490.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300484
- Guerra, K. F. (2022). *Análisis del impacto del acuerdo de complementación económica ACE n°65 en las relaciones comerciales entre Ecuador y Chile en el periodo 1996 al 2019 [Tesis de maestría, Universidad de Chile]*. REPOSITORIO ACADÉMICO de la Universidad de Chile, Santiago, Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/185384>
- Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 9-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>
- Juarez, R. E. (2013). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDORES CHILENOS HACIA ATRIBUTOS DEL CAMARÓN BLANCO DEL PACIFICO (Penaeus vannamei) PROCESADO*. UNIVERSIDAD DE CHILE, CHILE.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147488/ANALISIS%20DEL%20COMPORTAMIENTO%20DE%20CONSUMIDORES%20HACIA%20ATRIBUTOS%20DEL%20CAMARON.pdf?sequence=1>
- Julio, P. d. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 272-283. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Manrique, M. A., Quispe, J. T., Llave, A. M., & Morales, J. A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30168>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (s.f.).
<https://www.produccion.gob.ec/asamblea-nacional-ratifico-acuerdo-de-integracion-comercial-entre-ecuador-y-chile/>
- Mora, M. A., Martínez, N. R., & Luzuriaga, F. V. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140>

- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Mosquera, A. Q., & Palacio, J. P. (2019). GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES INDUSTRIALES DE VILLAVICENCIO. *10*(1), 133-156. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7045882.pdf>
- Olis, I. M., Reyes, G. E., Martin-Fiorino, V., & Villalobos-Antúnez, J. V. (2021). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 93-112.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28069360008/html/>
- Olivares, P. M. (2021). *Análisis de la balanza comercial del sector camaronero durante el período 2016-2020*. UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16642>
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(3), 175-193.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519009>
- Pérez, E. R. (2018). *“LAS EXPORTACIONES DEL CAMARÓN ECUATORIANO Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA, PERÍODO 2013-2017”*. Universidad de Guayaquil.
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/02f8ddbd-dc6e-41b3-ac10-edad2b79aebc/content>
- Pérez-Arévalo, J. E., Quezada-Orjuela, J. C., & Guzmán-Arias, R. D. (2023). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación para la búsqueda de estrategias de internacionalización de las empresas camaroneras de la provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 8(3), 368-382. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1745>
- Petrovici, Z. (2022). «Comercializar» la diplomacia: desafíos, soluciones y limitaciones de una adaptación necesaria en la política exterior de la España de Alfonso XIII. *Hispania*, 82(271), 489–517.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3989/hispania.2022.014>

- Punina, A. C., & Torres, S. G. (2022). Reportes de Sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas. *Ciencias administrativas*(20), 2.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5116/511669592005/511669592005.pdf>
- Quiñónez, O., Castillo Cabeza, S. N., Bruno Jaime, C. E., & Oyarvide Ibarra, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 194-206.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519015/28063519015.pdf>
- Reyes de Blobfeld, E. (2013). La responsabilidad social empresarial y la justicia restaurativa como factores clave del Proyecto Alcatraz de la Fundación Santa Teresa. *Sapienza Organizacional*, 1(1).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553056603004>
- Rodríguez, M. Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional de Administración*, 11(2), 2756.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. (2016).
http://www.sice.oas.org/tpd/chl_ecu/Implementation/3rd_Meeting_Administrative_Commission_s.pdf
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. (s.f.).
<http://www.sice.oas.org/Trade/chilec/chec1.asp#I>
- Solano Ruiz, J., & Ubieta Alonso, S. (2019). Integración económica y acuerdos comerciales: Una revisión conceptual. *Yura*, 15-41. <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/10/20.2-Integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-y-acuerdos-comerciales-2.pdf>
- Sornoza, J. W., Chila, R. R., Almeida, J. A., & Gerardo, V. Á. (2022). Análisis comparativo de la producción camaronera en Ecuador en el periodo 2010-2020. 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.25127/aps.20221.849>
- Suárez, L. S., & Neira, A. F. (2023). *Diseño de estrategias para la exportación de camarón: caso ecuatoriano*. Universidad Politécnica Salesiana.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26482/1/UPS-GT004848.pdf>

- Toapanta, S. L. (2023). *Estimación de volatilidades y pronóstico en los precios del atún y camarón de exportación en el Ecuador período 2010-2020*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12334/1/Toapanta%20Chancusig%2C%20S%282024%29Estimaci%C3%B3n%20de%20volatilidades%20y%20pron%C3%B3stico%20en%20los%20precios%20del%20at%C3%BAn%20y%20camar%C3%B3n%20de%20exportaci%C3%B3n%20ecuatoriano%20periodo%20>
- Torres, Y. E., Alarcón, L. A., Alarcón, F. X., & Vallejo, R. A. (2024). Acuerdos Comerciales y su Impacto en el Comercio Exterior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 7629-7679.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11162
- Trade Map: Estadísticas de comercio internacional. . (s.f.).
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c152%7c%7c%7c%7c0306%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Valdivieso, M. B., & Zambrano, N. M. (2022). Análisis de la sostenibilidad del comercio autónomo de la calle Alajuela, Portoviejo. *ECA Sinergia*, 13(2), 71-82.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4384
- Valenzuela Espinosa, I. (1998). ESTADO, MERCADO Y DESARROLLO. *Revista de Ciencias Sociales (CI)*, 7(8), 122-131.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61303/07172257.v7i8.58>
- Vásquez-Tejos, J., & Torres-Vallejos, J. (2018). Caracterización de los auditores de sistemas de gestión pertenecientes a empresas certificadoras en Chile. *Signos Investigación en sistemas de gestión*, 10(2), 55-69.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6726334.pdf>
- Vega, Y. L., Virhuez, N. E., Cuadra, Y. M., Zavaleta, R. M., & Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 557-564.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500557

- Victor Medeiros, L. G., & Teixeira, E. C. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 7-28. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/553123>
- Vincentiis, G. D. (2012). LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE. *REVISTA ELECTRÓNICA DE DERECHO AMBIENTAL*(23). <https://doi.org/https://huespedes.cica.es/gimadus/principal23.htm>

ANEXOS

ANEXO A

ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR EL EXPERTO PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN A LAS ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL PARA EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN DENTRO DEL ACUERDO DE ECUADOR Y CHILE EN EL SECTOR PRODUCTIVO CAMARONERO EN EL 2024.

Estimado Experto en Comercio Exterior:

Usted ha sido seleccionado, por su calificación científico-técnica, sus años de experiencia y los resultados alcanzados en su labor profesional, como experto para evaluar los resultados teóricos de esta investigación, por lo que se le pide que ofrezca sus ideas y criterios sobre las bondades, deficiencias e insuficiencias que presentan la estrategia económica y comercial para mejorar las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano hacia el mercado chileno en el 2024 en su concepción teórica y que pudiera presentar al ser aplicada en la práctica, a partir de valorar los aspectos que se relacionan a continuación ordenándolos de manera decreciente, asignando el número 9 al aspecto (o los aspectos) que usted considere que mejor se revelan o se manifiestan en las estrategias competitivas, el número 8 al siguiente y así sucesivamente hasta el número 1.

1.- ¿Considera usted que las estrategias propuestas se fundamentan en principios teóricos relevantes y específicos para mejorar las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Chile?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(II)	(III)	(IV)
BIEN CONCEBIDO	HARIA CAMBIOS	HARIA ADICIONES	HARIA SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....

.....

.....

.....

2. - ¿Evalúa que las estrategias de sostenibilidad económica y comercial planteadas favorecen el logro del objetivo de incrementar las exportaciones del camarón ecuatoriano en un 7% en los próximos dos años?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(II)	(III)	(IV)
BIEN CONCEBIDO	HARIA CAMBIOS	HARIA ADICIONES	HARIA SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....
.....
.....
.....

3.- ¿Cree que las etapas descritas en cada estrategia están organizadas de forma lógica para resolver las limitaciones del sector camaronero ecuatoriano frente al mercado chileno?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(II)	(III)	(IV)
BIEN CONCEBIDO	HARIA CAMBIOS	HARIA ADICIONES	HARIA SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....
.....

.....

.....

4.- ¿Considera que las acciones específicas descritas en cada estrategia (ejemplo: implementar certificación Fair Trade, desarrollar plataformas de comunicación interna, adoptar un sistema de trazabilidad) están definidas con claridad y precisión?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(II)	(III)	(IV)
BIEN CONCEBIDO	HARIA CAMBIOS	HARIA ADICIONES	HARIA SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....

.....

.....

.....

5- ¿Son adecuados los indicadores de evaluación propuestos (ambientales, económicos, sociales y culturales) como guía para medir el impacto de las estrategias en el sector camaronero ecuatoriano?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(II)	(III)	(IV)
BIEN CONCEBIDO	HARIA CAMBIOS	HARIA ADICIONES	HARIA SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (II), (III) ó (IV) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....

.....

.....

.....

6- ¿Qué nivel de satisfacción tiene con las estrategias como solución al problema identificado y qué posibilidades reales ve para su aplicación en el contexto del sector camaronero ecuatoriano?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(I I)	(I I I)	(I V)
BIEN	HARIA	HARIA	HARIA
CONCEBIDO	CAMBIOS	ADICIONES	SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (I I), (I I I) ó (I V) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....

.....

.....

.....

7.- ¿Cree que las estrategias propuestas están alineadas con las capacidades y recursos del sector camaronero ecuatoriano para superar los desafíos del mercado chileno y asegurar el cumplimiento de los objetivos SMART?

1	2	3	4	5		6	7	8	9
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---

Marque cuál de los siguientes ítems usted considera que se pone de manifiesto en este aspecto:

(I)	(I I)	(I I I)	(I V)
BIEN	HARIA	HARIA	HARIA

CONCEBIDO	CAMBIOS	ADICIONES	SUPRESIONES

Siempre que usted marque una de las columnas (I I), (I I I) ó (I V) especifique el cambio, adición o supresión que usted haría.

.....
.....
.....
.....

Para finalizar, queremos agradecerle que sus criterios y opiniones se manejarán de forma anónima, además le agradezco por anticipado su valiosa colaboración y estamos seguros de que sus sugerencias y señalamientos críticos contribuirán a perfeccionar las estrategias de sostenibilidad económica y comercial, tanto en su concepción teórica como en su futura aplicación en la práctica. Muchas gracias por su colaboración y le pedimos disculpas por las molestias ocasionadas.