



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

MAESTRÍA EN MEDICINA VETERINARIA MENCIÓN CLÍNICA Y CIRUGÍA DE
PEQUEÑAS ESPECIES

MODELO DE GESTIÓN PARA IMPLANTAR UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES
PARA MASCOTAS EN GUAYAQUIL

DESIREÉ MARITZA AGUDO UBE

TESIS

TUTOR(A) *DR JHONNY PEREZ, PhD*

MACHALA
2024

PENSAMIENTO

El hombre será siempre el principio y fin de todo sistema productivo.

- (L. Vasquez)

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres por ser mis pilares fundamentales en mi formación moral y académica, a mis hermanos que me dieron el apoyo para no rendirme ante cada obstáculo de la vida.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermanos quienes me ayudaron de muchas maneras a lo largo de la Maestría.

A mis tíos, abuela y primos que fueron pilares fundamentales para mi desarrollo académico en toda esta etapa.

A mi tutor Dr Jhonny Perez que fue mi mentor con sus consejos para la culminación de este trabajo de titulación.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, Desireé Maritza Agudo Ube con C.I. 0931079248, declaro que el trabajo de “MODELO DE GESTIÓN PARA IMPLANTAR UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES PARA MASCOTAS EN GUAYAQUIL”, en opción al título de Magister en MAESTRÍA EN MEDICINA VETERINARIA MENCIÓN CLÍNICA Y CIRUGÍA DE PEQUEÑAS ESPECIES, es original y auténtico; cuyo contenido: conceptos, definiciones, datos empíricos, criterios, comentarios y resultados son de mi exclusiva responsabilidad.

DESIREÉ MARITZA AGUDO UBE

C.I. 0931079248

Machala, 2024/06/10

REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Jhonny Edgar Perez Rodriguez, *PhD* con C.I. número de_cédula_o_pasaporte; tutor del trabajo de titulación “MODELO DE GESTIÓN PARA IMPLANTAR UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES PARA MASCOTAS EN GUAYAQUIL”, modalidad TESIS, en opción al título de Magister en MAESTRÍA EN MEDICINA VETERINARIA MENCIÓN CLÍNICA Y CIRUGÍA DE PEQUEÑAS ESPECIES, declaro que el trabajo ha sido revisado, y está enmarcado en los procedimientos científicos, técnicos, metodológicos y administrativos establecidos por la Dirección de Posgrado de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), razón por la cual doy fe de los méritos suficientes para que sea presentado a evaluación.

JHONNY EDGAR PEREZ RODRIGUEZ

C.C. /C.I. /Pasaporte número_de_cédula_o_pasaporte

Machala, 2024/06/15

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Desireé Maritza Agudo Ube con C.I. 0931079248, autor del trabajo de titulación “MODELO DE GESTIÓN PARA IMPLANTAR UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES PARA MASCOTAS EN GUAYAQUIL”, en opción al título de Magister en MAESTRÍA EN MEDICINA VETERINARIA MENCIÓN CLÍNICA Y CIRUGÍA DE PEQUEÑAS ESPECIES, declaro bajo juramento que:

- El trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.
- Cede a la Universidad Técnica de Machala de forma exclusiva con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra en el repositorio institucional para su demostración a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia *Creative Commons Attribution-NoCommercial* – Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY NCSA 4.0); la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en INTERNET, así como correspondiéndome como Autora la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

DESIREÉ MARITZA AGUDO UBE

C.I. 0931079248

Machala, 2024/mes/día

CERTIFICACIÓN DE PUBLICACIÓN

-Coloque su certificación aquí-

RESUMEN

El creciente número de mascotas en los hogares ecuatorianos ha generado una mayor preocupación por su bienestar, lo que ha impulsado la demanda de seguros médicos para mascotas como una opción para aliviar la carga económica asociada con los costos médicos. Aunque algunos propietarios enfrentan dificultades financieras para acceder a tratamientos y diagnósticos costosos, el interés en asegurar la salud de sus mascotas es evidente, con un 98.8% de los encuestados mostrando disposición a contratar un seguro.

La investigación se centra en establecer un modelo de seguro médico y de accidentes para mascotas en Guayaquil, evaluando su viabilidad y rentabilidad mediante encuestas y análisis estadísticos. Aunque el mercado de seguros para mascotas en Ecuador está en desarrollo, se observa un creciente interés, con algunas opciones disponibles en Guayaquil, aunque estas a menudo no cubren patologías complejas o accidentes graves.

Además de los costos directos de salud, los propietarios de mascotas enfrentan otros riesgos como agresiones a terceros, robo y pérdida de mascotas, que podrían ser cubiertos por un seguro. La investigación busca comprender las necesidades y percepciones de los propietarios de mascotas, así como establecer los medios publicitarios más efectivos para atraer a los posibles compradores. Los resultados preliminares muestran una alta aceptación del seguro por parte de los propietarios y revelan tendencias en la preferencia de plataformas de redes sociales para la publicidad. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para el diseño e implementación de un modelo de gestión efectivo para el seguro médico y de accidentes para mascotas en Guayaquil, atendiendo a las necesidades del mercado local.

PALABRAS CLAVES: Mascota, seguro médico, propietario, bienestar y redes sociales.

ABSTRACT

The increasing number of pets in Ecuadorian households has heightened concerns for their well-being, driving the demand for pet medical insurance as a means to alleviate the financial burden associated with medical costs. Although some owners face financial challenges in accessing expensive treatments and diagnostics, the interest in securing their pets' health is evident, with 98.8% of respondents expressing willingness to purchase insurance.

This research focuses on establishing a model for pet medical and accident insurance in Guayaquil, evaluating its feasibility and profitability through surveys and statistical analysis. While the pet insurance market in Ecuador is still developing, there is a noticeable growing interest, with some options available in Guayaquil. However, these often do not cover complex pathologies or severe accidents.

In addition to direct health costs, pet owners face other risks such as third-party aggression, theft, and loss of pets, which could be covered by insurance. The research aims to understand the needs and perceptions of pet owners and to identify the most effective advertising methods to attract potential buyers. Preliminary results show high acceptance of insurance among pet owners and reveal trends in the preference for social media platforms for advertising. These findings provide a solid foundation for designing and implementing an effective management model for pet medical and accident insurance in Guayaquil, addressing the needs of the local market.

KEYWORDS: Pet, medical insurance, owner, well-being, social media.

ÍNDICE GENERAL

	pág.
PENSAMIENTO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	5
REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN	6
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	7
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	8
CERTIFICACIÓN DE PUBLICACIÓN	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
ÍNDICE GENERAL	12
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	18
HISTORIA DEL SEGURO	19
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO 3. RESULTADOS	29
Tabla 4. Representación de la cobertura más importante para el propietario	29
Gráfico 1 representacion de la cobertura más importante para el propietario	¡Error! Marcador no definido.29
3.1 DETERMINACION DE LA FACTIBILIDAD SOBRE LA RENTABILIDAD DEL SEGURO MEDICO	30
Tabla 5. Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro médico	¡Error! Marcador no definido.30
Gráfico 2 Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro médico	¡Error! Marcador no definido.30
3.2 DETERMINAR LOS COSTOS DE INVERSIÓN DE UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES DE MASCOTAS.	30
Tabla 6. Representación de los costos que están dispuestos a pagar por un seguro para mascotas	31
Gráfico 3 Representación de los costos que estñan dispuestos a pagar por un seguro para mascotas	31
3.3 DETERMINACION DE LA INCIDENCIA DE PROPIETARIOS CON SEGURO MEDICO VETERINARIA ACTIVO 2023	32
Tabla 7 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas	32
Gráfico 4 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas	32
3.4 SELECCIONAR LOS MEDIOS PUBLICITARIOS MÁS CAUTIVADORES PARA EL POSIBLE COMPRADOR.	33
Tabla 8 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador	33
Gráfico 5 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador	33
CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN	34
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cobertura de seguros de mascotas en Guayaquil	23
Tabla 2 Requisitos de seguros por edad.....	23
Tabla 3 Lectura de factibilidad	28
Tabla 4 Representación de la cobertura más importante para el propietario.....	29
Tabla 5 Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro medico.....	30
Tabla 6 Representación de los costos que están dispuestos a pagar por un seguro para mascotas	31
Tabla 7 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas.....	32
Tabla 8 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador.....	33

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Representación de la cobertura más importante para el propietario	30
Gráfico 2 Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro medico	30
Gráfico 3 Representación de los costos que están dispuestos a pagar por un seguro para mascotas	31
Gráfico 4 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas.....	32
Gráfico 5 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador	33

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Ecuador ha experimentado un notable aumento en el número de mascotas en los hogares, lo que ha llevado a un incremento en la preocupación por su bienestar, en este sentido, con el aumento de mascotas, también se ha observado un incremento en las enfermedades y accidentes a los que están propensas. Como respuesta a esta creciente necesidad, numerosas clínicas veterinarias se han establecido en todo el país, priorizando el cuidado y la salud de las mascotas. Sin embargo, aunque estas clínicas ofrecen servicios de calidad, los gastos veterinarios pueden representar una carga económica significativa para muchas familias ecuatorianas.

En momentos de accidente, ya sea causado por enfermedad o factores externos, la carga económica puede resultar abrumadora y poco previsible. Por lo tanto, la opción de contar con un seguro médico para mascotas se presenta como una solución valiosa. Aunque esta alternativa brinda tranquilidad a los dueños de mascotas al cubrir los gastos médicos en los centros especializados, lamentablemente, no está disponible en todas las áreas de la ciudad.

En Ecuador, los medios informan sobre agresiones de animales domésticos y los altos costos que enfrentan los dueños por daños a terceros. La pérdida, robo o muerte de mascotas también genera problemas económicos y emocionales. Se investigará la viabilidad de un seguro que cubra estos costos, identificando a quienes estarían interesados en protegerse financieramente contra estos riesgos.

Sin embargo, hay ocasiones en la que los propietarios tienden a gastar altos valores en sus mascotas cuando se presentan accidentes o enfermedades, que representan una carga financiera. Actualmente los seguros médicos para ellos tienen un enfoque muy importante en la atención médica básica y de rutina, los cuales no abarcan patologías complejas o accidentes que desencadenan situaciones desesperadas para los propietarios. Por lo que es importante establecer un modelo de gestión para un seguro médico y de accidentes para mascotas en Guayaquil, mediante la realización de encuestas, para la implementación de un servicio que satisfaga las necesidades de la comunidad local.

Descripción del problema

Las mascotas son consideradas compañeros indispensables en los hogares y los propietarios se esfuerzan por cuidar de ellos (1). Sin embargo, hay ocasiones en la que los propietarios tienden a gastar altos valores en sus mascotas cuando existe enfermedades o accidentes, los cuales representan una carga financiera. En la actualidad han surgido seguros médicos para ellos de los cuales una gran parte se enfocan en atención médica básica y de rutina, sin cubrir patologías complejas o accidentes que puede llevar a situaciones desesperadas para los propietarios (2).

Los grandes costos de diagnóstico y tratamiento imposibilitan a los dueños y afectan a los médicos veterinarios a salvar la vida de la mascota de manera oportuna cuando se trata de casos de urgencia debido a que en ocasiones los dueños no cuentan con los valores necesarios para solventar los costos que requieren, lo que conlleva a los dueños a tomar decisiones drásticas y dolorosas, como sacrificar la calidad de vida de su mascota o considerar aplicar la eutanasia como último recurso (3). Por tal razón, (2) mencionan que esta situación no solo genera angustia emocional para los propietarios, sino que también puede provocar un sufrimiento innecesario en el animal hasta que el dueño pueda solventar los gastos médicos.

Justificación.

Actualmente, en la sociedad ecuatoriana, los medios de comunicación informan sobre agresiones regulares de animales domésticos a individuos. Los dueños de mascotas enfrentan costos exorbitantes cuando se trata de reconocer los daños de terceros. En ocasiones, la pérdida de mascotas, el robo o la muerte involuntaria de las mascotas genera daños en el hogar, ya que en el Ecuador existe un número significativo de personas que disfrutan de tener y cuidar animales domésticos en sus hogares, en particular los de razas. Se ha tomado la decisión de investigar la posibilidad de brindar un servicio que cubra los costos económicos de estas situaciones inesperadas. El objetivo es identificar el grupo de personas que pueden estar interesadas en contar con un seguro que les brinde seguridad financiera ante cualquier riesgo potencial relacionado con las mascotas, incluyendo salud, accidentes, robo o pérdida.

Objetivos de la investigación

Objetivo General.

Establecer un modelo de gestión para un seguro médico y de accidentes para mascotas en Guayaquil, mediante la realización de encuestas, para la implementación de un servicio que satisfaga las necesidades de la comunidad local.

Objetivo Específicos.

- Realizar un estudio de factibilidad sobre la rentabilidad del seguro médico para mascotas en Guayaquil.
- Determinar los costos de inversión de un seguro médico y accidentes de mascotas.
- Seleccionar los medios publicitarios más cautivadores para el posible comprador.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

En los últimos años, la acogida de la mercancia de las compañías de seguros en Ecuador se ha incrementado debido a la creciente demanda por el aseguramiento de un proveedor de servicios confiable en caso de una emergencia (4). En las regiones europeas y americanas, existe desde hace mucho tiempo, ya que Claes Virgin afirmó que su caballo era parte de su negocio en Suecia en 1890. En 1982, la hembra Lassie de la raza Collie se convirtió en el primer perro en ser mantenido en los Estados Unidos (5). España es un ejemplo de mercado de mascotas en el que Petplan, especializada en seguros para animales de compañía, ofrece diversos servicios a los clientes, entre los que se incluyen devoluciones e indemnizaciones (6). La tendencia de brindar cuidados especiales a las mascotas ha experimentado un avance significativo en Ecuador, lo que ha llevado a la promulgación de nuevas leyes que penalizan la crueldad hacia los animales y les brindan cierta protección (7). Sin embargo, no hay implementación del seguro de salud para mascotas(8).

El artículo realizado por Carmona (2014) determina las bases de los principios legales y doctrinales que rigen las garantías y excepciones de las pólizas de seguro para animales de compañía en Colombia. Además, se lleva a cabo un análisis comparativo de la eficacia de las pólizas de responsabilidad civil extracontractual establecidas en la Ley 734 de 2002 para la tenencia de perros potencialmente peligrosos. Asimismo, se traza un recorrido histórico y analítico de la evolución normativa de los seguros para mascotas en España, Argentina y México, con el fin de determinar su alcance y desarrollo (9).

Pai *et al.*, informaron que el seguro de mascotas en América del Norte sigue siendo una industria en crecimiento. A diferencia de Europa, donde algunos países tienen asegurado hasta el 50% de la población de mascotas, muy pocas mascotas en América del Norte están aseguradas. Las prácticas de fijación de precios en el pasado se han basado en objetivos de cuota de mercado más que en la experiencia real.

Facts at your Fingertips: Pet Insurance estudio realizado por Bower, J. mostraron que alrededor del 98 por ciento de las prácticas veterinarias de animales pequeños exhiben

literatura sobre seguros para mascotas o recomiendan activamente por seguro (11) .Con el progreso en la medicina veterinaria y nuestra capacidad de hacer más por los animales en términos de diagnóstico, atención y tratamiento, los costos inevitablemente aumentan y el seguro de salud para mascotas es una forma sensata para que los dueños presupuesten los costos de salud de sus mascotas. Pero es importante asegurarse de que las pólizas cubran las necesidades probables de los clientes y las mascotas.

La investigación de Díaz Videla pone de manifiesto un cambio paradigmático en las concepciones familiares, evidenciado por la creciente inclusión de los animales en los núcleos domésticos. Esta tendencia, que se observa con particular intensidad en Occidente, donde el 90% de la población humaniza a sus mascotas, contrasta con la persistente omisión de esta realidad en el ámbito clínico. Herramientas como el genograma familiar, por ejemplo, han sido tradicionalmente diseñadas sin considerar la relevancia de los vínculos humano-animales (12).

HISTORIA DEL SEGURO

En Babilonia, alrededor del siglo XVIII a.C., los comerciantes marítimos contrataron para financiar sus viajes comerciales. Si los barcos se perdían en el mar o sufrían daños, los préstamos no tenían que ser reembolsados. Esto se considera un ejemplo temprano de seguro de transporte marítimo, de igual manera en la antigua China, en el siglo III a.c., los mercaderes que viajaban por rutas peligrosas almacenaban bienes valiosos en diferentes caravanas, por lo que, si una caravana se perdía o era atacada por bandidos, el riesgo se distribuía entre varias caravanas, lo que proporcionaba cierta protección contra las pérdidas (13).

Durante el Imperio Romano, los comerciantes y los propietarios de barcos también se protegían contra los riesgos del transporte marítimo. Formaban asociaciones conocidas como "collegia", en las que cada miembro contribuía con una cierta cantidad de dinero para cubrir las pérdidas de los demás(14). Si un barco se perdía en el mar, los demás miembros compensaban al propietario de la nave.

El concepto moderno de seguro surgió en Europa durante la Edad Media, cuando los comerciantes y los marineros comenzaron a enfrentarse a riesgos cada vez mayores. En los puertos marítimos de Italia y Flandes, se seguirán "casas de seguros" donde los propietarios de barcos y los comerciantes podrían obtener protección contra las pérdidas causadas por naufragios o robos (13).

En 1666, el Gran Incendio de Londres condujo al desarrollo del seguro de propiedades. Las compañías de seguros comenzaron a emitir pólizas para proteger a los propietarios contra los riesgos de incendio. Estas pólizas incluyeron cláusulas específicas que detallaron los términos y condiciones de la cobertura(14).

La expansión del comercio y la industrialización a finales del siglo XVIII y principios del XIX propició una creciente demanda de mecanismos de protección financiera. En respuesta a esta necesidad, surgió un floreciente sector asegurador en Europa y Estados Unidos, ofreciendo una gama cada vez más amplia de productos que abarcaban desde seguros de vida y salud hasta coberturas para bienes materiales (15).

SEGUROS EN ECUADOR

Los progresos en la práctica con animales pequeños en medicina veterinaria ha logrado ampliar significativamente el abanico de herramientas diagnósticas y terapéuticas para mascotas. Sin embargo, la atención médica avanzada a menudo se asocia con costos significativos y es posible que los veterinarios no puedan brindar la mejor atención médica posible debido a los recursos financieros limitados de los clientes (16). La implementación de un seguro médico para mascotas puede reducir estos desafíos al aumentar la capacidad de llevar a cabo las intervenciones de diagnóstico y tratamiento necesarias, o potencialmente prevenir la eutanasia basada en limitaciones financieras (17).

El costo de la atención es con frecuencia un factor limitante en la calidad de la medicina que un veterinario puede proporcionar, y algunos informes sugieren que las decisiones de poner fin a la vida de un animal sobre la base de factores económicos (es decir, eutanasia económica) son cada vez más frecuentes. Las consecuencias de las limitaciones económicas pueden incluir una disminución en el número de visitas veterinarias, disminución en la calidad de la atención al paciente, eutanasia económica, estrés moral para los veterinarios y dueños de mascotas, limitaciones de ingresos profesionales y una menor realización profesional para veterinarios (17).

En Ecuador el seguro tiene sus inicios desde la época colonial del cual las primeras compañías de seguros fueron establecidas por compañías extranjeras(18), y el en siglo XX fue que Ecuador tomo impulso para el desarrollo del mercado de seguros propios.

En los últimos años, el sector asegurador en Ecuador ha experimentado avances tecnológicos significativos, ya que las compañías de seguros han adoptado plataformas digitales y herramientas en línea para facilitar la contratación de seguros y la gestión de reclamaciones(19).

A lo largo del tiempo, la industria del seguro ha experimentado cambios significativos en los términos de aplicación, prácticas comerciales y tecnología. Hoy en día, las compañías de seguros operan en todo el mundo y ofrecen una amplia gama de productos para proteger a las personas, mascotas y las empresas contra diversos riesgos y pérdidas (18).

Índice de perros y gatos en Ecuador

En el año 2022 en Ecuador se realizó un censo en la cual reflejó un dato importante en la cual más de dos millones de niños y niñas conviven con perros o gatos dando un total de 2.014.575 infantes conviven con estas mascotas. Entre ellos los que tienen solo perros es de 169.491, los que poseen solo gatos es 34.571 mientras que el 73.628 disfrutan de tener la compañía de tanto como perros y gatos estos datos reflejan que la tenencia de animales de compañías en Ecuador es muy común (20).

Reglamento para la tenencia de mascotas

La falta de conocimiento en la adecuada tendencia responsable de perros y otros animales de compañía ha generado efectos adversos tanto a nivel individual y colectivo. Esta situación no solo pone en riesgo la seguridad tanto de los animales como de los humanos si no que contribuyen en el deterioro del entorno ambiental. Por lo cual resulta indispensable un reglamento que promueva las buenas prácticas en la tenencia de mascotas basado en el fortalecimiento operativo, coordinación eficaz y colaboración de diversos sectores e instituciones (21).

Art. 3.- Todo propietario, tenedor y guía de perros, estará obligado a (21):

- Otorgar las condiciones de vida adecuadas y un hábitat dentro de un entorno saludable
- "Mantener en buenas condiciones físicas e higiénicas y de salud tanto en su hábitat como al momento de transportarlo, según los requerimientos de su especie;"
- Pasear a sus perros por las vías y espacios públicos, con el correspondiente collar y sujetos con trilla de tal manera que facilite su interacción;

Enfermedades y accidentes en mascotas más comunes en mascotas

Para garantizar la salud y el bienestar de nuestros fieles amigos caninos, es fundamental contar con conocimientos adecuados sobre prevención y control de enfermedades. Esto implica una comprensión profunda de la importancia de la vacunación y una educación continua a lado de un médico veterinarios sobre cómo manejar la salud de nuestras mascotas entre las enfermedades caninas más importantes a tener en cuenta se encuentran la rabia, la gastroenteritis parvoviral canina, el moquillo canino, la infección por coronavirus canino, el rotavirus canino, el herpesvirus canino, la leptospirosis, la brucelosis, los tumores venéreos transmisibles (TVT), la tos de las perreras y el pioderma. Una revisión detallada de estas enfermedades proporciona una visión general que incluye información esencial sobre los agentes causales y otros detalles relevantes para una prevención y tratamiento eficaces (1) (22).

Las enfermedades más comunes en los gatos incluyen osteoartritis, enfermedad renal crónica, disfunción cognitiva, enfermedad dental/periodontal, enfermedad de hipertiroidismo, neoplasia (particularmente linfoma), pérdida de visión y audición, enfermedades cardíacas adquiridas, enfermedades cardíacas congénitas y enfermedades que afectan el tracto respiratorio (23), En este sentido, (24) mencionan que los gatos también pueden sufrir lesiones oculares causadas por agentes infecciosos sistémicos como el virus de la leucemia felina, el virus de la peritonitis infecciosa felina y *Cryptococcus* sp., lo que provoca afecciones como uveítis, neuritis óptica y meningitis del nervio óptico (25).

En los últimos años, ha habido un incremento en las enfermedades transmitidas por garrapatas, como la borreliosis, la rickettsiosis (anaplasmosis, ehrlichiosis), la encefalitis transmitida por garrapatas, entre otras. Los cambios climáticos y ecológicos, así como la migración de animales domésticos, están alterando la situación epizootológica de estas enfermedades transmisibles. (26)

Situación económica de ecuador

Si bien los indicadores laborales a escala nacional han experimentado una mejora, reflejada en un aumento del 9.8% en el salario real promedio durante el tercer trimestre de 2023, alcanzando los 261.3 dólares mensuales, persisten desafíos estructurales en el mercado laboral ecuatoriano .La elevada inflación , particularmente en alimentos, y la escasez de empleos formales de calidad contrastan con el crecimiento del empleo en el sector servicios (52%) que ofrece los mayores salarios a nivel nacional (323,5 dólares).

A pesar de este dinamismo, la informalidad laboral, las brechas salariales y un entorno de inversión débil continúan limitando las oportunidades de empleo digno para una significativa porción de la población, especialmente en zonas rurales y entre ciertos grupos demográficos (27).

El sistema financiero ecuatoriano se caracteriza por una marcada concentración en entidades bancarias y cooperativas de crédito. Según el Índice de Desarrollo Financiero del FMI, en 2019 el país se posicionó en el puesto 133 de 192 economías a nivel global, evidenciando un desarrollo financiero relativamente bajo en comparación con sus pares. Esta situación se refleja en una oferta de productos financieros predominantemente tradicional y en una limitada penetración en segmentos poblacionales desatendidos o excluidos del sistema financiero (28).

ESTUDIO DEL MERCADO

El mercado de seguros es un sector en el que se ofrecen servicios destinados a solucionar diversas necesidades cotidianas, como la falta de información, conocimientos, habilidades, protección o seguridad. En Ecuador, se examinarán los distintos modelos de adquisición de seguros o servicios existentes, donde los seguros están siendo considerados como parte de la canasta básica familiar, al igual que está sucediendo con los seguros de vivienda y vehículos. Algunas de las compañías de seguros conocidas en Ecuador son:

Tabla 1 Cobertura de seguros de mascotas en Guayaquil

SEGUROS	COBERTURA -PAGO MENSUAL		
MAXI SEGUROS	\$12.99		
CHUBB-PATITAS PROTEGIDAS Bco. Guayaquil	\$7.35 Plan Básico	\$11.75 Plan estándar	\$19.00 Plan Premium
SWEADEN PET	\$12.99		

Fuente: Autora propia

Tabla 2 Requisitos de seguros por edad

SEGUROS	REQUISITOS POR EDAD
---------	---------------------

MAXI SEGUROS	6 meses		Permanencia hasta 9 años
SWEADEN PET	Perros y gatos mayores a 3 meses	Perros y gatos hasta 8 años	Permanencia hasta los 10 años

Fuente: Autora propia

Los seguros para mascotas varían según la compañía y el plan elegido, pero generalmente incluyen lo siguiente:

Patitas Protegidas:

- Plan Básico: \$7,35 al mes. Incluye muerte por accidente hasta \$5,000, aló veterinario, hospitalización, visitas a domicilio, consultas veterinarias, gastos en medicamentos, eutanasia, visitas a la peluquería, y hotel para mascotas.
- Plan Estándar: \$11,75 al mes. Ofrece las mismas coberturas que el plan básico, con algunas mejoras.
- Plan Premium: \$19,00 al mes. Incluye todas las coberturas anteriores con posibles mejoras adicionales

MAXI SEGUROS:

- Las tarifas son de \$12,99 por mes y \$115,88 por año.
- Muerte por enfermedad o accidente.
- Sacrificio forzado (bajo supervisión veterinaria).
- Envíos a todo el país.
- Responsabilidad civil por lesiones corporales causadas a un tercero por ganado, hasta un hecho por año, independientemente del importe de la indemnización en cada caso.
- Soporte telefónico ilimitado las 24 horas, los 7 días de la semana para emergencias que pueda enfrentar su mascota.
- Los servicios funerarios de su mascota son brindados por las mejores empresas funerarias del país.
- Consultar a un veterinario en caso de emergencia.
- Hospitalización de su mascota por accidente, cobertura de \$150.
- Paseo privado de una hora para tu mascota.
- Protegeremos a su mascota brindándole una compensación en caso de su fallecimiento.

SWEADEN PET:

- Prima cuota mensual \$12.99
- Cobertura para el dueño por muerte accidental \$5000 y gastos por sepelio por reembolso hasta \$1200
- Cobertura para la mascota:
 1. Gastos veterinarios por accidente 2 eventos al año \$500
 2. Canasta por muerte accidental del dueño \$100 mensuales hasta termino de vigencia
 3. Canasta por incapacidad total o permanente del dueño hasta \$100 mensuales hasta termino de vigencia
 4. Gastos de sepelio por reembolso \$200
- **Beneficios para la mascota:**
 1. Baño rápido ilimitado con copago de \$10 por evento
 2. Hotel por hospitalización del dueño 3 días de hospedaje con copago de 20% sin limites al año
 3. Orientación veterinaria sin límite 24hrs
 4. Asistencia medica en caso de emergencia por daños a terceros con alcance de \$50 por evento (sin límite)
 5. Veterinario a domicilio ilimitado con copago de \$10 por evento
 6. Traslado de la mascota por accidente sin limite

Es esencial revisar los términos y condiciones del seguro, ya que pueden existir exclusiones y límites de cobertura, así como periodos de espera para ciertos tratamientos.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El método teórico es deductivo-inductivo, con un enfoque de investigación mixta (Cualitativa/cuantitativa). Es una investigación de tipo Observacional, descriptiva, prospectiva y transversal.

La investigación mixta integra dos tipos de análisis, dentro de ellos encontramos la investigación cualitativa la misma que permite comprender las percepciones, actitudes y necesidades de los propietarios de las mascotas respecto a los seguros médicos y de accidentes. A través de entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido, se pueden obtener expectativas y preocupaciones de los propietarios de mascotas, en las barreras y motivaciones que podrían influir en adquirir este seguro. La información que nos brindan es crucial para diseñar un modelo de gestión funcional.

La investigación cuantitativa es crucial en la evaluación de viabilidad y eficacia del modelo de gestión propuesto. Mediante encuestas y análisis estadísticos, donde se puede cuantificar el tamaño del mercado potencial, medir el interés y disposición a pagar los seguros, y evaluar el impacto económico de la implementación de seguro para mascotas. Además, la recopilación y análisis de datos numéricos permite identificar tendencias y patrones que pueden influir en la toma de decisiones estratégicas, como la fijación de precios y la selección de coberturas. La combinación de ambos enfoques de investigación, cualitativo y cuantitativo, proporciona una visión integral, asegurando que el modelo de gestión sea tanto efectivo como alineado con las necesidades y expectativas del mercado.

POBLACIÓN

La población será los propietarios de animales domésticos con un resultado de 770.000 mascotas que habitan en la ciudad de Guayaquil.

MUESTRA

Se toma las muestras en base a lo registrado en el censo realizado por la Dirección de Bienestar Animal en la ciudad de Guayaquil que es de 770.000 mascotas, se determinó de acuerdo a las tablas de cálculo con un coeficiente de fiabilidad del 95%; se requieren # 385 encuestas con un error estándar del +/-5%.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra (n) sería:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times (1 - p)}{E^2}$$

- n: tamaño de la muestra necesario.
- Z: el valor crítico de la distribución normal estándar correspondiente al nivel de confianza deseado.
- p: proporción estimada de una población que tiene un rasgo determinado.
- E: margen de error permitido.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 385$$

Dado que no se puede tener una fracción de una persona en la muestra, se redondea. Por lo tanto, necesitaría al menos 385 encuestas para lograr un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5% en una población total de 770,000.

La encuesta es considerada como a un instrumento de investigación que se utilizó para recopilar datos e información de los propietarios. Por medio de estas preguntas estructuradas, las encuesta deber permitir obtener las opiniones y características de los

participantes, es fundamental en este estudio, ya que, nos proporciona una base sólida para la toma de decisiones y así poder generar el conocimiento

Las técnicas de la metodología cualitativa es aquella que nos brindó la información para poder identificar y describir las cualidades del objeto de estudio, mediante el cual se utilizó el grupo focal y la información del documento que en este caso hacemos referencia a la encuesta.

La tabulación estadística en base a los datos obtenidos, se utilizó Excel como un programa que permite la creación de gráficos y la tabulación de datos estadísticos. Con sus diversas funciones y herramientas, donde se puede organizar, analizar y visualizar datos de manera eficiente. En el programa de Excel facilita la generación de gráficos en barra, lineal, dispersión, entre otro, donde nos proporciona las capacidades avanzadas para realizar cálculos y análisis estadísticos donde se detallan cada uno de los aspectos.

Lectura de factibilidad:

La factibilidad se determinará en base a la pregunta número 4 del cuestionario denominado “¿Estaría dispuesto a contratar un seguro para mascotas?”, en donde se establece quien desea un seguro médico – en base a la respuesta representada en % se determinará su grado de factibilidad.

Tabla 3 Lectura de factibilidad

	<i>Propietarios</i>	<i>%</i>
<i>Esta dispuesto a contratar el seguro</i>	380	98.7
<i>No está dispuesto a contratar el seguro</i>	5	1.3
<i>TOTAL</i>	385	100

Fuente: Autora propia

Cálculos de frecuencia (%)

El 98.7% representado por 380 propietarios están dispuestos en contratar un seguro para mascotas.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

DETERMINAR UN MODELO DE GESTIÓN PARA IMPLANTAR UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES DE MASCOTAS EN GUAYAQUIL.

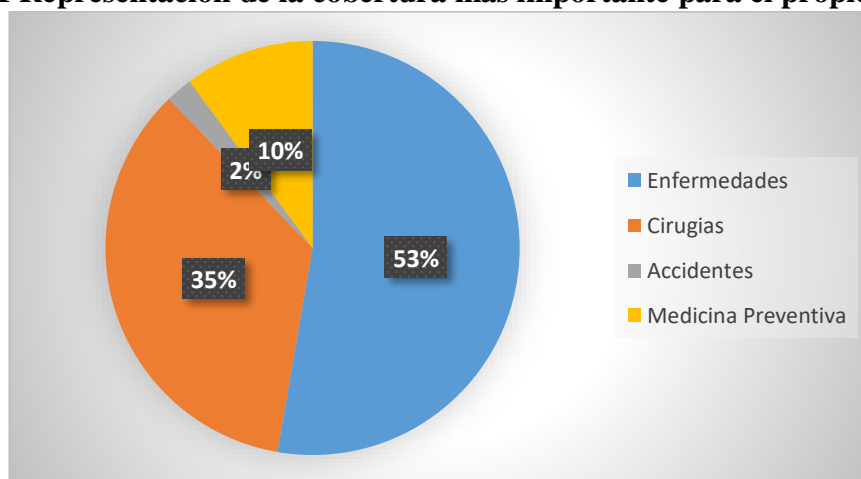
De los 385 propietarios encuestados, 203 de ellos, lo que representa el 52.7%, eligieron las enfermedades como la cobertura más crucial que debería incluir su seguro. Por otro lado, el 35.1% de los encuestados (135) optaron por las cirugías como su prioridad. En cuanto a la medicina preventiva, el 10.1%, equivalente a 39 propietarios, la consideraron esencial. Finalmente, el 2.1% de los encuestados (8 personas) señaló que los accidentes eran su elección preferida, como los representa la tabla 4 y gráfico 1 a continuación

Tabla 4 Representación de la cobertura más importante para el propietario

	PROPIETARIO	%
ENFERMEDADES	203	52.7
CIRUGÍAS	135	35.1
ACCIDENTES	8	2.1
MEDICINA PREVENTIVA	39	10.1

Fuente: Autora propia

Gráfico 1 Representación de la cobertura más importante para el propietario



Fuente: Autora propia

3.1 DETERMINACION DE LA FACTIBILIDAD SOBRE LA RENTABILIDAD DEL SEGURO MEDICO

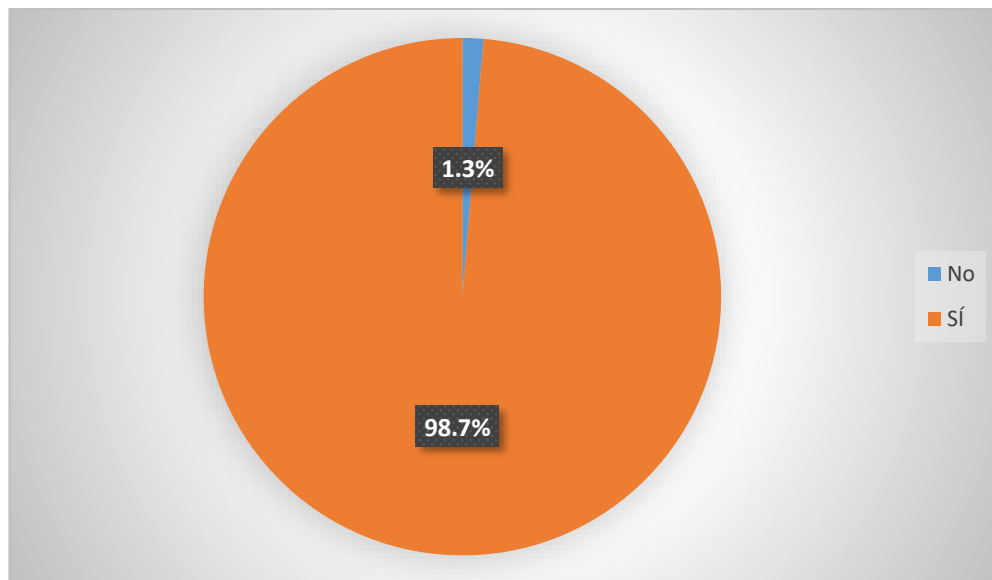
De un total de 385 propietarios encuestados, 380 propietarios están dispuestos en contratar un seguro para mascotas representando el mayor porcentaje con 98.8%, mientras que el 1.3% no está dispuesto en contratar un seguro para mascotas, como lo representa la tabla 5 y el grafico 2 a continuación

Tabla 5 Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro médico

	Propietarios	%
Esta dispuesto a contratar el seguro	380	98.7
No está dispuesto a contratar el seguro	5	1.3
TOTAL	385	100

Fuente: Autora propia

Gráfico 2 Factibilidad sobre la rentabilidad del seguro medico



Fuente: Autora propia

3.2 DETERMINAR LOS COSTOS DE INVERSIÓN DE UN SEGURO MÉDICO Y ACCIDENTES DE MASCOTAS.

De 385 propietarios encuestados, 215 de estos manifestaron que estarían dispuestos a pagar hasta \$180 por el seguro para mascotas anual ofrecido, representando el mayor

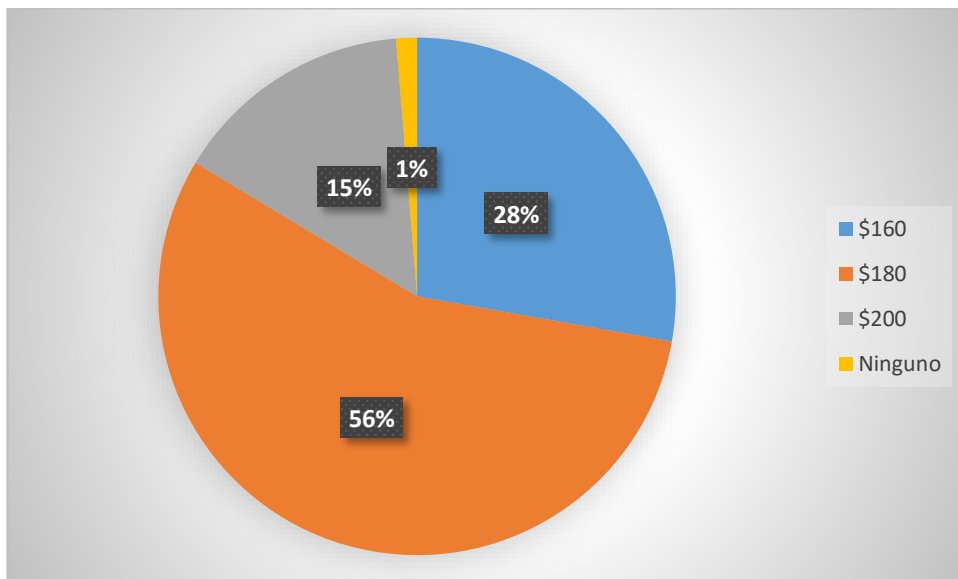
porcentaje con 55.8%. Mientras que un 27.8% de los encuestados (107), estarían dispuestos a pagar hasta \$160 por el servicio; el 15.1% que representa 58 propietarios muestran disposición a pagar hasta \$200, y finalmente el 1.3% no indico valor alguno a la encuesta planteada. Estos porcentajes representan la disposición de los propietarios a pagar tarifas específicas anuales en el servicio de seguro médico para mascotas, como lo representa la tabla 6 y el grafico 3 a continuación

Tabla 6 Representación de los costos que están dispuestos a pagar por un seguro para mascotas

	PROPIETARIOS	%
\$160	107	27.8
\$180	215	55.8
\$200	58	15.1
Ninguno	5	1.3
TOTAL	385	100

Fuente: Autora propia

Gráfico 3 Representación de los costos que están dispuestos a pagar por un seguro para mascotas



Fuente: Autora propia

3.3 DETERMINACION DE LA INCIDENCIA DE PROPIETARIOS CON SEGURO MEDICO VETERINARIA ACTIVO 2023

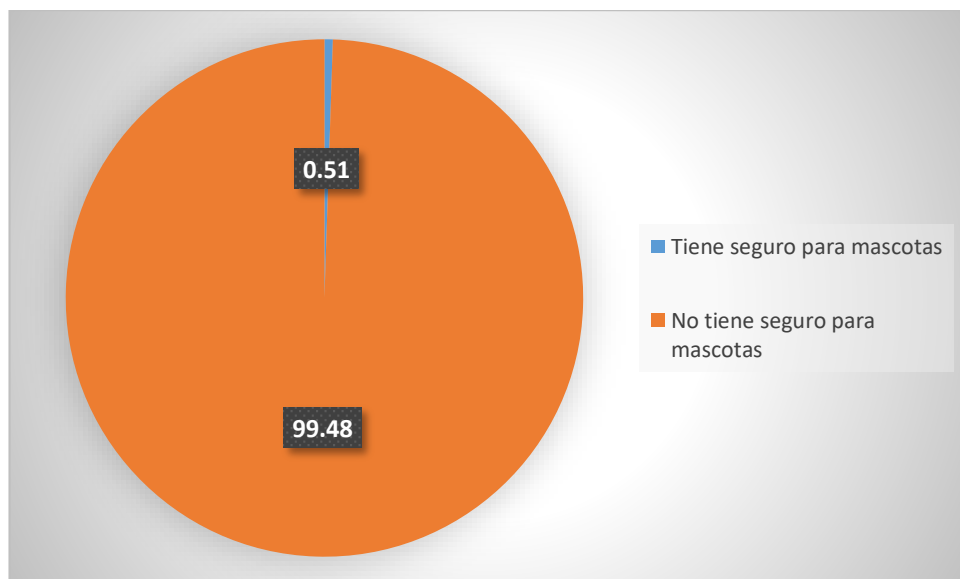
La incidencia de propietarios (2) con seguro médico para mascotas es de 0.51%, siendo así el mayor número de propietarios (383) que no tienen seguro médico con un porcentaje de 99.48%, como lo representa la tabla 7 y grafico 4 a continuación

Tabla 7 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas

	PROPIETARIOS	%
TIENE SEGURO PARA MASCOTAS	2	0.51
NO TIENE SEGURO PARA MASCOTAS	383	99.48
TOTAL	385	100

Fuente: Autora propia

Gráfico 4 Representación de la incidencia de propietarios con seguro médico para mascotas



Fuente: Autora propia

3.4 SELECCIONAR LOS MEDIOS PUBLICITARIOS MÁS CAUTIVADORES PARA EL POSIBLE COMPRADOR.

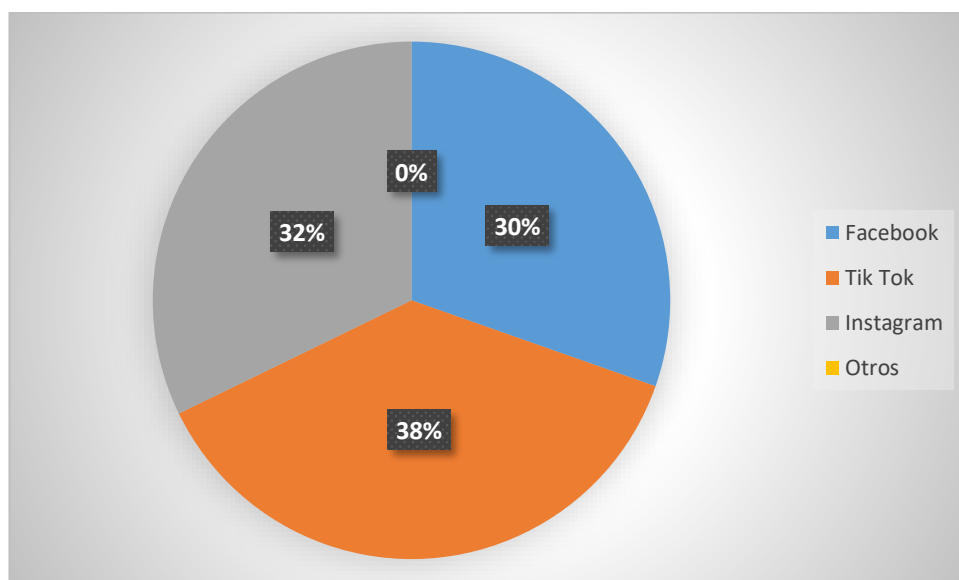
De un total de 385 propietarios encuestados, él 37.4% de los encuestados (144) selecciono como alternativa más cautivadora Tik Tok. Mientras que 124 propietarios votaron por Instagram con 32.2%, finalmente el 30.4% de encuestados (117) seleccionaron Facebook, como lo representa la tabla 8 y gráfico 5 a continuación

Tabla 8 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador

	Propietario	%
Facebook	117	30.4
Tik Tok	144	37.4
Instagram	124	32.2
Otros	-	-
Total	385	100

Fuente: Autora propia

Gráfico 5 Medios Publicitarios más cautivadores para el posible comprador



Fuente: Autora propia

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN

La alta disposición de los propietarios a contratar un seguro para mascotas, con el 98.8% de los 385 encuestados, refleja un creciente reconocimiento de la importancia de garantizar la salud y el bienestar de sus animales de compañía. Este fuerte interés puede atribuirse a una mayor conciencia sobre la atención veterinaria y el deseo de proporcionar una protección integral para mascotas. Aunque solo el 1.3% no muestra disposición, esta minoría podría indicar áreas de oportunidad para comprender y abordar posibles preocupaciones o barreras que algunos propietarios puedan tener respecto a los seguros para mascotas.

La diversidad en las respuestas de los 385 propietarios encuestados proporciona una visión detallada de su disposición a invertir en un seguro médico para mascotas. La mayoría constituida por el 55.8% muestra una preferencia por tarifas anuales de hasta \$180, lo que sugiere una sensibilidad financiera y una búsqueda de opciones accesibles. El segmento del 27.8% dispuesto a pagar hasta \$160 refleja una inclinación hacia opciones más económicas, indicando que una parte significativa de los propietarios valora la asequibilidad en sus decisiones de seguro para mascotas. Por otro lado, el 15.1% dispuesto a pagar hasta \$200, revela un grupo dispuesto a invertir más, posiblemente interesado en coberturas adicionales o servicios premium.

La presencia del 1.3% que no proporciono un valor destaca una proporción pequeña pero intrigante que podría beneficiar de investigaciones adicionales para comprender las razones detrás de su elección de no indicar un monto.

La baja incidencia de propietarios con seguro médicos para mascotas, representada por un 0.51%, destaca la tendencia predominante de la mayoría de los encuestados (99.48%) que no cuentan con este tipo de cobertura. Este hallazgo puede deberse a diversas razones, como la falta de conciencia sobre la disponibilidad y beneficios de los seguros para mascotas, percepciones de costos elevados o simplemente la ausencia de consideración prioritaria hacia esta forma de protección.

La elección de las plataformas de redes sociales por parte de los 385 propietarios encuestados revela patrones interesantes en sus preferencias. El hecho de que el 37.4% haya seleccionado Tik Tok como la alternativa más cautivadora sugiere una tendencia hacia plataformas de formato corto y contenido visualmente atractivo.

La votación del 32.2% a favor de Instagram indica que esta plataforma sigue siendo una opción sólida, especialmente dada su orientación visual y la capacidad de compartir diversos tipos de contenidos. Por otro lado, el 30.4% que selecciono Facebook destaca la persistencia de esta plataforma, aunque con un porcentaje ligeramente menor sugiriendo que sigue siendo relevante, pero quizás entre un grupo demográfico más específico.

CONCLUSIONES

Según el estudio de establecer un modelo de gestión para un seguro médico y de accidentes para mascotas en Guayaquil fue del 98.8% según las encuestas aplicadas a un total de 385 propietarios, mientras que el 1.3% no está dispuesto en contratar un seguro para mascotas. La diferencia significativa entre los propietarios que no tuvieron seguro para mascotas se debe a la falta de información ya que podría haber barreras que limitan

Los resultados del estudio de factibilidad sobre la rentabilidad del seguro médico, respondieron en un 55.8 % a su disponibilidad de pagar \$180 al año, el 27.8 % estaría en su posibilidad de pagar al año un valor de \$160, se debía considerar que tan solo un 15.1 % estaría en disposición de cancelar por el servicio hasta \$200, y finalmente el 1.3 % no respondió a la encuesta. Estos resultados subrayaban la importancia de ofrecer opciones de tarifas flexibles y servicios personalizados para satisfacer las diversas preferencias y capacidades financieras de los propietarios, contribuyendo así a una mayor aceptación del seguro médico para mascotas. Este valor de pago por lo tutores confirmaba un servicio factible en relación a la rentabilidad del emprendimiento.

Los resultados ilustraron la diversidad de preferencias en redes sociales entre los propietarios encuestados, lo que se determinó el costo de inversión que representaron la disposición de los propietarios a pagar tarifas específicas anuales en el servicio brindado siendo el 55.8% el mayor porcentaje indicado según las encuestas, además, se encontraran implicaciones importantes para estrategias de marketing y comunicación dirigidas a este público específico. Adaptar las estrategias a las plataformas preferidas podría haber sido clave para maximizar el alcance y la efectividad de las campañas.

RECOMENDACIONES

Es necesario que las empresas o emprendedores se sumen al sector de seguros médicos para mascotas, dado el crecimiento continuo de la necesidad en este ámbito y la rentabilidad comprobada y destacada que ofrecerá.

Se debería difundir conceptos acerca de lo que implica tener un seguro para mascotas utilizando medios de comunicación para concientizar los beneficios que resulta tener un seguro cuando se presentan incidentes, como se ha demostrado en el proyecto de manera sencilla, didáctica y con fácil acceso.

Crear planes de seguro económicos con coberturas básicas para el 55.8% de los encuestados dispuestos a pagar hasta \$180 anuales. Esto ayudará a captar el segmento mayoritario que busca opciones asequibles.

Ofrecer opciones aún más asequibles, dirigidas al 27.8% que prefiere pagar hasta \$160. Estos planes pueden tener coberturas esenciales mínimas para atraer a los propietarios sensibles al precio.

Desarrollar planes con coberturas adicionales y servicios premium para el 15.1% dispuesto a pagar hasta \$200. Incluir beneficios como visitas ilimitadas al veterinario, cobertura de emergencias y tratamientos especializados.

El pago del seguro como las condiciones establecidas en los contratos de tarifas flexibles y servicios personalizados deberán mejorar para así evitar que con el tiempo surjan inconvenientes futuros.

BIBLIOGRAFÍA

1. Solanki K, Desai A, Dalvi M, Jani H. Review on important diseases of Dogs: At glance. *International Journal of Veterinary Sciences and Animal Husbandry*. 2023 Mar 1;8(2):01–7.
2. McCulloch S. Comments on the dilemma in the January/February issue: Clients who cannot afford to pay. In *Pract*. 2018 Mar;40(2):79–79.
3. Wemmers AC, Pawlak S, Medl N, Bokemeyer J, Wagels R, Harms O, et al. Economic Considerations on Costs and Pricing of Two Surgical Techniques for Treating Cranial Cruciate Disease in Dogs. *Animals*. 2023 Apr 28;13(9):1505.
4. Búa DC. Análisis de la calidad, satisfacción, lealtad y seguridad en la contratación de servicios en línea para el cuidado de mascotas. *The Anáhuac Journal*. 2017 Dec 1;17(2).
5. Ackerman L. Pet Health Insurance. In: *Pet-Specific Care for the Veterinary Team*. Wiley; 2021. p. 843–7.
6. Jarvis S. Is pet insurance sustainable? Vol. 184, *Veterinary Record*. 2019.
7. Pet insurance: choosing the right cover. *Veterinary Record*. 2020;187(6).
8. Rodríguez D. El daño moral de los dueños por ataques a sus mascotas. *Rev Cienc Soc*. 2021 May 3;1(76).
9. Carmona Y. Importancia De La Póliza De Mascotas En Colombia En Relación con el derecho comparado. *Nuevo Derecho*, Vol 10, No 14. 2014;
10. Pai JS, Shand KJ, Wang X. Compound Poisson Model with Covariates: A Case Study on Pet Insurance. *North American Actuarial Journal*. 2006 Oct 1;10(4):219–34.
11. Bower J. Facts at your Fingertips: Pet Insurance . *Veterinary Nursing Journal*. 2000 Nov;15(6):240–2.
12. Díaz Videla M, Rodríguez Ceberio M. Las mascotas en el sistema familiar. Legitimidad, formación y dinámicas de la familia humano-animal. *Revista de Psicología*. 2019 Dec 19;18(2):44–63.
13. Zheng H, Shang M, Zhao X. Chinese policy on fishery insurance: Evolution, characteristics and challenges. *Mar Policy*. 2020;119.
14. Hope WT, Jenkins D, Yoneyama T. History of Insurance. *J Risk Insur*. 2001 Sep;68(3):533.
15. Masci P. The History of Insurance: Risk, Uncertainty and Entrepreneurship. *Business and Public Administration Studies*. 2011;6(1).
16. Kondrup S V., Anhøj KP, Rødsgaard-Rosenbeck C, Lund TB, Nissen MH, Sandøe P. Veterinarian's dilemma: a study of how Danish small animal practitioners handle financially limited clients. *Veterinary Record*. 2016 Dec 10;179(23):596–596.

17. Kipperman BS, Kass PH, Rishniw M. Factors that influence small animal veterinarians' opinions and actions regarding cost of care and effects of economic limitations on patient care and outcome and professional career satisfaction and burnout. *J Am Vet Med Assoc.* 2017 Apr 1;250(7):785–94.
18. Eras Piedra AA, Redrobán Chamorro ÁG. Evolución del mercado de seguros en Ecuador. *REVISTA ERUDITUS.* 2020;1(3).
19. Segarra-Cobos JP, Murillo-Párraga DY. Desarrollo y gestión de riesgos del Sector Asegurador en el Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía.* 2021 Jul 1;6(12):273.
20. INEC. Más de 2 millones de niños en el Ecuador viven con mascotas. Instituto nacional de estadística y censos . 2023 Nov 13;
21. FAO. Acuerdo N° 0116 LA SRA. Ministra De Salud Publica Y El Ministro De Agricultura, Ganaderia, Acuacultura Y Pesca (E) [Internet]. Ecuador; 2009 Feb [cited 2024 May 11]. Available from: <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC087735/>
22. Ángel Mauricio Valle Garay, Gloria Fabiola Miele Soriano, Glenda Llaguno Lazo. Patologías diagnosticas en perros en la clínica veterinaria de la universidad agraria del Ecuador durante el periodo 2012 al 2014. 2016 [cited 2024 May 10];8–10. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uagraria.edu.ec/publicaciones/revistas_cientificas/13/049-2017.pdf
23. Davis G, Halperin I. The Senior Cat. In: *Clinical Handbook of Feline Behavior Medicine.* Wiley; 2022. p. 212–31.
24. Wronski JG, de Cecco BS, Raiter J, Henker LC, de Lorenzo C, Bandinelli MB, et al. Ophthalmic and immunopathological characterization of systemic infectious diseases in cats. *Vet Pathol.* 2023 May 4;60(3):352–9.
25. Rudenko AA, Usenko DS, Rudenko AF. Bile microbiocenosis in cats suffering from acute cholangiohepatitis. *Veterinary Science Today.* 2020 Sep 16;(3):193–8.
26. Escárceca, A., Luna , B., Covarrubias , A., & Jiménez, F. (2018). Análisis exploratorio de enfermedades Rickettsiales transmitidas por garrapatas en perros de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. *Scielo* .
27. José Manuel Salazar-Xirinachs, Javier Medina Vásquez, Raúl García Buchaca, Daniel Titelman, Sally Shaw. Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023 [Internet]. 2023 Dec. Available from: www.issuu.com/publicacionescepal/stacks
28. INTERNATIONAL MONETARY FUND. Ecuador: Financial System Stability Assessment; IMF Country Report No. 23/335; August 4, 2023 [Internet]. Washington, D.C.; 2023 Sep. Available from: <http://www.imf.org>