



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Impacto de las exportaciones de los productos banano y camarón, tras la
pandemia de COVID 19 en Ecuador (2019-2023)**

**DE LA CRUZ VERA KEVIN SEBASTIAN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Impacto de las exportaciones de los productos banano y camarón,
tras la pandemia de COVID 19 en Ecuador (2019-2023)**

**DE LA CRUZ VERA KEVIN SEBASTIAN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Impacto de las exportaciones de los productos banano y camarón,
tras la pandemia de COVID 19 en Ecuador (2019-2023)**

**DE LA CRUZ VERA KEVIN SEBASTIAN
ECONOMISTA**

IOZZELLI VALAREZO MARIANA MALVINA

**MACHALA
2023**

IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS BANANO Y CAMARÓN, TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ECUADOR (2019-2023)

por De La Cruz Vera Kevin Sebastian

Fecha de entrega: 05-mar-2024 10:40p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312951260

Nombre del archivo: 05-03-24_Archivo_Turnitin_-
_IMPACTO_DE_LAS_EXPORTACIONES_DE_LOS_PRODUCTOS_BANANO_Y_CAMARÓN_-_FINAL.docx (503.35K)

Total de palabras: 11332

Total de caracteres: 62317

IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRODUCTOS BANANO Y CAMARÓN, TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ECUADOR (2019-2023)

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo Trabajo del estudiante	<1 %
2	lacocinadelafresneda.home.blog Fuente de Internet	<1 %
3	ojs.southfloridapublishing.com Fuente de Internet	<1 %
4	camurdavo.cocolog-nifty.com Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Columbia Central University Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Colegio Delta Trabajo del estudiante	<1 %
7	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	<1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, DE LA CRUZ VERA KEVIN SEBASTIAN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Impacto de las exportaciones de los productos banano y camarón, tras la pandemia de COVID 19 en Ecuador (2019-2023), otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



DE LA CRUZ VERA KEVIN SEBASTIAN
0707023933

Agradecimiento

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y por enseñarme a perseguir mis sueños con perseverancia y humildad. A mis hermanos, por ser mi fuente constante de inspiración y alegría.

A mis amigos, por estar siempre a mi lado, brindándome su compañía y aliento en los momentos difíciles y compartiendo las alegrías de los logros alcanzados.

A mis profesores y mentores, por su paciencia, sabiduría y por guiarme a través del camino del conocimiento y la investigación.

A todas aquellas personas que, de una manera u otra, contribuyeron a la realización de este proyecto. Gracias por creer en mí y por su valiosa colaboración.

Kevin Sebastián De La Cruz Vera

Agradecimiento

Al culminar esta tesis, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas y entidades que hicieron posible la realización de este trabajo.

En primer lugar, agradezco a mis padres, quienes con su amor, paciencia y apoyo constante me han brindado la fortaleza y la motivación necesarias para alcanzar este logro. Su confianza en mí ha sido fundamental para llegar a este momento.

A mis hermanos, por su ánimo incondicional y por ser siempre una fuente de inspiración y alegría. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este camino.

A mis amigos, por su compañía, comprensión y palabras de aliento durante las etapas más desafiantes de este proceso. Su amistad ha sido un pilar fundamental en mi vida.

A mis profesores y mentores, especialmente a [nombre del asesor principal], por su orientación, conocimiento y dedicación. Su guía ha sido invaluable para el desarrollo y culminación de esta investigación.

Kevin Sebastián De La Cruz Vera

Resumen

Este documento analiza el impacto de la pandemia de COVID-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador. El virus, originado en Wuhan-China a fines de 2019, se convirtió en una crisis sanitaria global que provocó disrupciones económicas significativas, incluyendo una caída en las exportaciones debido a restricciones comerciales y de movilidad. En Ecuador, aunque inicialmente la producción se mantuvo estable, la llegada del virus en febrero de 2020 y el confinamiento de 60 días generaron cambios profundos, especialmente en el sector agroexportador. La CEPAL indica que las exportaciones disminuyeron 17% entre enero y mayo de 2020 respecto a 2019.

El estudio emplea metodología descriptiva, correlacional, enfoque cualitativo y método analítico. Se realizará revisión bibliográfica en fuentes oficiales para obtener datos sobre tendencias de exportación antes, durante y después de la pandemia, analizando cambios en volumen, valor, destinos, precios y factores relevantes. Se examinará la correlación entre propagación del virus, medidas restrictivas y cambios en exportaciones de banano y camarón. El objetivo es determinar el grado en que la pandemia afectó estas exportaciones clave para la economía ecuatoriana, brindando información valiosa sobre el impacto económico en el sector agroexportador.

Palabras Claves

Exportaciones, banano, camarón, Ecuador, covid-19, pandemia, impacto económico, sector agroexportador, restricciones comerciales, confinamiento, oferta y demanda

Abstract

This document analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on banana and shrimp exports in Ecuador. The virus, which originated in Wuhan, China in late 2019, became a global health crisis that caused significant economic disruptions, including a decline in exports due to trade and mobility restrictions. In Ecuador, although production initially remained stable, the arrival of the virus in February 2020 and the 60-day confinement generated profound changes, especially in the agricultural export sector. ECLAC indicates that exports decreased by 17% between January and May 2020 compared to 2019.

The study employs descriptive, correlational, qualitative methodology and the analytical method. A bibliographic review of official sources will be conducted to obtain data on export trends before, during, and after the pandemic, analyzing changes in volume, value, destinations, prices, and relevant factors. The correlation between the spread of the virus, restrictive measures, and changes in banana and shrimp exports will be examined. The objective is to determine the degree to which the pandemic affected these key exports for the Ecuadorian economy, providing valuable information on the economic impact on the agricultural export sector.

Keywords

Exports, banana, shrimp, Ecuador, covid-19, pandemic, economic impact, agro-export sector, trade restrictions, confinement, supply and demand

1.	Introducción	7
2.	Justificación	8
2.1	Justificación Teórica	8
2.2	Justificación Práctica.....	9
2.3	Justificación Metodológica	9
3.	Planteamiento Del Problema	9
3.1	Enunciado del problema.....	9
4.	Objetivos	13
4.1	Objetivo General	13
4.2	Objetivos Específicos	13
5.	Variables.....	13
6.	Antecedentes Históricos	14
6.1	Banano	14
6.2	Camarón	15
7.	Marco Teórico Conceptual	17
7.1	Exportaciones	17
7.2	Ventaja Absoluta	18
7.3	Ventaja Comparativa	19
7.4	Sector agropecuario ecuatoriano	19
7.5	Afectaciones en la logística.....	21
7.6	Definición de banano.....	22
7.7	Destinos de exportación	23
7.8	Definición de Camarón	24
7.9	Destinos de exportación	25
8.	Marco Teórico Contextual	26
8.1	Banano	26
8.2	Camarón	27
8.3	Producción de Banano.....	28
8.4	Producción de Camarón	28
9.	Metodología.....	29
9.1	Tipo de Investigación.....	29
9.2	Investigación Correlacional.....	29
9.3	Enfoque cualitativo.....	30
9.4	Método Analítico	30
9.5	Técnica	31
9.6	Población.....	31
10.	Descripción.....	31
11.	Situación.....	33
11.1	Banano	33

11.2	Camarón	34
12.	Análisis de la problemática.....	35
12.1	Exportaciones de Camarón 2019-2022.....	35
12.2	Exportaciones de Banano 2019-2022	36
12.3	Balanza Comercial de las Exportaciones de Banano y Camarón	37
12.4	Producto Interno Bruto de Banano y Camarón	39
12.4.1	PIB banano.....	39
12.4.2	PIB camarón	40
13.	Diseño, alcance y alternativas de solución	42
13.1	Diseño de soluciones	42
13.1.1	Banano.....	42
13.1.2	Camarón	42
13.2	Alcance de soluciones.....	44
14.	Selección de alternativas de solución.....	45
15.	Posibles resultados obtenidos.....	47
16.	Discusión	49
17.	Conclusiones	51
18.	Recomendaciones	52
19.	Referencias Bibliográficas.....	52
20.	ANEXOS	57

CAPÍTULO I

1. Introducción

En 2019 en el mes de diciembre, llegó al mundo un virus llamado Covid-19 o también llamado coronavirus originado en Wuhan-China, donde la Organización Mundial de la Salud fue la que dio a conocer este nuevo virus que atacó al mundo entero (OMS, 2020). La propagación acelerada del COVID-19 a nivel global condujo a que los gobiernos implementaran medidas, lo cual generó importantes dificultades para la economía mundial.

La crisis sanitaria mundial ha provocado que las exportaciones decaigan debido a las restricciones al comercio y a los movimientos. Sin embargo, a medida que se suavizaron estas restricciones y se ajustaron los protocolos de seguridad, las exportaciones se recuperaron gradualmente. El objetivo de la investigación será analizar el impacto del COVID-19 en las exportaciones de banano y camarón en el Ecuador de tal manera que podamos ver realmente en que grado afectó a la economía del país

Durante el primer semestre de 2020, se cerraron las fronteras y la mayoría de las actividades de producción se vieron afectadas debido a la pandemia, comenzando en Asia, Europa y América del Norte, y luego extendiéndose a otros continentes. En Ecuador, la producción y exportación de productos primarios se mantuvo estable durante los primeros dos meses del año. Sin embargo, a finales de febrero se detectó el primer caso de COVID-19 en el país, inicialmente considerado como una epidemia y posteriormente declarado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo.

Ante esta situación, en marzo se implementó un confinamiento de 60 días para toda la población ecuatoriana, lo que generó rápidamente cambios significativos en todas las actividades productivas, especialmente en el sector agroexportador. Estos cambios

incluyeron la reducción de las horas de trabajo, la paralización del transporte y el cierre de fronteras, aeropuertos y puertos, entre otras medidas. Del mismo modo, esta situación tuvo un impacto en la dinámica económica, tanto en Ecuador como en el resto del mundo.

El informe de la CEPAL revela que las exportaciones de bienes disminuyeron en un 17% entre enero y mayo de 2020 en comparación con el año anterior. Esta reducción se debió a un choque tanto en la oferta, debido al cierre parcial de la producción, como en la demanda, debido a la contracción económica en los principales mercados de la región. Por otro lado, China experimentó una contracción del 2% en comparación con otras economías, pero logró controlar el virus a partir de marzo y su economía se reactivó rápidamente, lo que resultó beneficioso para las exportaciones de materias primas de los países sudamericanos. Durante la pandemia, las regiones de América Latina y el Caribe fueron las más afectadas (CEPAL, 2020).

2. Justificación

2.1 Justificación Teórica

Dentro de éste análisis de caso se busca analizar el impacto que tuvieron las exportaciones de uno de los principales productos de exportaciones de Ecuador como lo son el banano y camarón, como es de saber se dio la inesperada pandemia del coronavirus por lo tanto las fronteras y los mercados de exportaciones se cerraron causando así un impacto negativo tanto para los países que recibían los productos y para el Ecuador en cuanto a los ingresos, de manera analítica realizaremos el estudio de caso, utilizaremos datos ya existentes para lograr un análisis claro en que magnitud afectó a la economía del país, de tal manera se busca una comparativa pre y post pandemia (Loayza *et al*, 2022).

2.2 Justificación Práctica

El presente estudio proporciona información útil para los estudiantes o el público en general que estén interesados en el tema sobre el sector exportador en Ecuador, para futuras investigaciones sobre años actuales.

Durante la emergencia sanitaria en el Ecuador los principales productos para la exportación se vieron afectada, por lo tanto, existen empresas que no suspendieron sus actividades, pero sin embargo tuvieron decrecimiento en las exportaciones de sus productos entre sus principales productos, se tratará de dar a entender los productos exportables que no fueron afectados en el ecuador durante la emergencia sanitaria (Macias *et al*, 2020).

2.3 Justificación Metodológica

La metodología a usar en el presente análisis de caso es justificada mediante el tipo de investigación, las técnicas y métodos. El tipo de investigación a emplear es descriptiva y correlacional, ya que va de acuerdo con la búsqueda de información acerca del tema a investigar, la técnica que se utilizará es la recolección de información en bases de datos y en fuentes bibliográficas de igual manera en páginas web oficiales tales como la Cepal, OMS y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

3. Planteamiento Del Problema

3.1 Enunciado del problema

A escala global, para la mayoría de los países que se dedican a la exportación de productos del sector primario desempeña un papel de vital importancia, ya que constituye uno de los pilares fundamentales de su economía. Esto se debe a que dicho sector tiene el potencial de asegurar un crecimiento económico constante, brindar oportunidades

laborales adicionales, fomentar la innovación y facilitar un mayor acceso a la tecnología, así como promover un desarrollo más sólido y una posición favorable en el mercado internacional de exportación (Taco y Pizarro, 2023).

En Ecuador existe la economía abierta y como es de conocimiento dentro de la misma el principal ingreso en divisas se debe a las exportaciones por lo tanto es de gran importancia realizar un estudio económico donde se apliquen indicadores que permitan observar y medir el impacto que se generó en este sector a partir de este factor externo a nivel mundial, llamada la pandemia del Covid-19.

El cierre de fronteras de los países, en este caso en Ecuador fue para evitar la propagación de este virus a partir del 16 de abril del 2020 donde se declaró un estado de excepción la economía se paralizó, los instrumentos de mercado que se empleaban hasta ese momento resultaron totalmente ineficaces para la crisis que se estaba suscitando.

Dicha situación afectó a las exportaciones en Ecuador al realizar el análisis correspondiente se puede evidenciar que respectivamente en el 2019 a la economía de nuestro país fueron inyectados 1 706.000 millones de dólares siendo así uno de los productos no petroleros más exportados. En cuestión al sector bananero se vio totalmente afectado por la caída de la productividad con aproximadamente el 70% todo esto por las restricciones impuestas, sabiendo esto es de gran importancia analizar el impacto que tuvieron estas caídas en las exportaciones de estos productos porque para el país representa uno de los rubros más importantes dentro del Producto Interno Bruto (Taco y Pizarro, 2023).

En el sector camaronero podemos observar que en los años 2019 las exportaciones hacia USA, Europa y Asia estaban en un gran ascenso, según cifras del Banco Central del Ecuador se había logrado un 15,6% realizando una comparativa con el 2018, y ya en el

2020 se generó una crisis sobre este rubro generada por el coronavirus, sabiendo que Ecuador no se caracteriza por tener una gran estabilidad tanto económica, social ni política, la misma causó una gran perplejidad desarrollándose así una crisis sanitario y por lo tanto económica (BCE, 2020).

Figura 1

Exportaciones de banano por cajas en Ecuador

Mes	2019	2020
Enero	31.769.012	37.670.960
Febrero	29.598.329	33.649.615
Marzo	33.907.855	33.019.699
Abril	32.358.742	35.799.490
Mayo	30.694.883	35.450.941
Junio	29.060.296	28.377.658
Julio	25.688.739	26.356.694
Agosto	27.265.904	30.321.514
Septiembre	27.990.986	26.338.188
Octubre	25.487.081	28.122.246
Noviembre	30.725.737	32.373.667
Diciembre	32.455.835	33.012.443
Total	357.003.399	380.493.115
Variación	6.441.231	23.489.716
% Variación	1,84%	6,58%

Fuente: ACORBANEC (2021)

Elaboración: De Acorbanec

Como se puede observar en la Tabla 1 que comparando en los meses de enero entre 2019 y 2020 existe un gran incremento de casi 6 millones de unidades, pero ya en febrero del 2020 se evidencia una gran caída en las exportaciones todo esto con las alertas de pandemia, de tal manera se evidencia que en ningún mes se acerca en cantidad a enero de 2020.

Figura 2

Exportaciones de camarón en libra-dólares

Periodo	Libras	Dólares	Libras	Dólares
			% Variación	% Variación
ene-dic 2017	938.583.529	\$ 2.860.631.433	-	-
ene-dic 2018	1.115.223.755	\$ 3.198.715.523	19%	12%
ene-dic 2019	1.397.490.379	\$ 3.652.684.081	25%	14%
ene-dic 2020	1.491.132.214	\$ 3.611.870.630	7%	-1%

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2020)

Elaboración: Cámara Nacional de Acuicultura

Podemos observar que se data la información por año, teniendo en cuenta el rubro de dólares existió un impacto negativo teniendo un variación negativo de -1% es evidente que el covid-19 también tuvo su impacto negativo, añadiendo que para el mes de julio del 2020 existió un problema en la Aduana de China donde se detectó y comunicó al gobierno ecuatoriano restos del virus en empaques y en paredes de los contenedores por este hecho China canceló totalmente la compra del camarón ecuatoriano afectando en mayor proporción la exportación de este crustáceo ya que para Ecuador el país asiático representa el 65% de las exportaciones ecuatorianas (Peñaloza *et al*, 2021).

3.2. Formulación del problema

3.2.1. Problema General

¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador y como las medidas restrictivas impuestas afectaron económicamente al país?

3.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles fue el comportamiento de la balanza comercial durante la pandemia?
- ¿Cuál fue el impacto del PIB a causa del declive de las exportaciones?

- ¿Qué consecuencias ocasionó la pandemia a los sectores productivos del país?

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar el impacto de las exportaciones de banano y camarón tras la pandemia del Covid-19 en Ecuador mediante la revisión bibliográfica de fuentes confiables y de sitios web oficiales para la determinación de las consecuencias económicas del país.

4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar datos sobre las exportaciones de banano y camarón en Ecuador antes, durante y después de la pandemia del Covid-19, a partir de fuentes confiables y sitios web oficiales del país.
- Analizar los cambios en los volúmenes de exportación de banano y camarón durante la pandemia, comparando los datos previos a la pandemia con los datos actuales, y determinar las posibles causas de estas variaciones.
- Evaluar el impacto económico de la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador, considerando factores como la disminución de la demanda internacional, las restricciones comerciales y las interrupciones en las cadenas de suministro.

5. Variables

En el presente análisis de caso se utiliza como variable dependiente el impacto que tuvieron las exportaciones de banano y camarón y la variable independiente es la pandemia del Covid-19 y sus efectos en la economía ecuatoriana.

6. Antecedentes Históricos

6.1 Banano

El progreso económico está vinculado a la formación de un país con una perspectiva centralizada y uniforme, que prioriza el beneficio global en lugar de considerar las particularidades culturales. En el caso de Ecuador, el desarrollo económico se ha apoyado principalmente en las exportaciones y en el cambio de su matriz productiva. Estas medidas han tenido un impacto significativo al agregar valor a ciertos productos ecuatorianos, lo que ha mejorado su presencia en los mercados internacionales. La innovación ha sido un indicador clave que ha impulsado la competitividad del país a nivel global.

En la segunda mitad del siglo XX, Ecuador experimentó una recuperación económica gracias al auge del banano, después de un prolongado período de estancamiento y la disminución de las exportaciones de cacao. Esto permitió que el país comenzara a consolidar su economía con un enfoque en la exportación de materias primas. Los países europeos, caracterizados por climas fríos, se ven en desventaja en la producción de ciertas frutas que se desarrollan mejor en climas tropicales, lo que otorga una ventaja competitiva a los países latinoamericanos. Sin embargo, muchos países en desarrollo que dependen de un modelo económico basado en la exportación de materias primas enfrentan desafíos como una cesta exportadora limitada y la inestabilidad de las exportaciones debido a los términos de intercambio (Acaro y Córdova, 2021).

El banano ecuatoriano es uno de los productos más ampliamente exportados, ubicándose en el top 5 de países exportadores de esta fruta según los datos recopilados de Trade Map. El sector bananero se destaca por su estabilidad en el país; durante el periodo de enero a agosto de 2014, generó ingresos de 1,664 millones de dólares FOB, mientras que en el

mismo periodo del año presente los ingresos ascienden a 1,858 millones de dólares FOB, mostrando un aumento positivo del 11,6%. Estados Unidos se posiciona como el principal destino de estas exportaciones (Camino *et al*, 2016).

Como Ecuador llegó a superar los 17 millones de habitantes, aproximadamente un millón se dedican a la industria bananera ya sea de manera directa o indirecta, esta actividad está estrechamente relacionada con la iniciativa privada de los ecuatorianos, quienes han invertido tanto recursos económicos como mano de obra en el cultivo y exportación del banano. Gracias a esta colaboración, el país ha sido capaz de atraer una significativa inversión de capital internacional, lo que ha contribuido a su destacada posición como el principal exportador mundial de banano.

Entre los años 1949 y 1950, los cultivos experimentaron un aumento significativo desde el sur de la provincia de Guayas hasta las regiones de Machala, Pasaje y Santa Rosa. Esta expansión se llevó a cabo de manera indiscriminada, incluso en zonas de tierras bajas no drenables, pero con la ventaja de estar ubicadas cerca de la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar (Cabrera *et al*, 2016).

En términos de producción nacional, la provincia de El Oro sobresale, representando el 28.5% del total de productores de banano en el país. Esto la convierte en la segunda provincia con mayor influencia en la producción de esta fruta, solo después de la provincia de Los Ríos.

6.2 Camarón

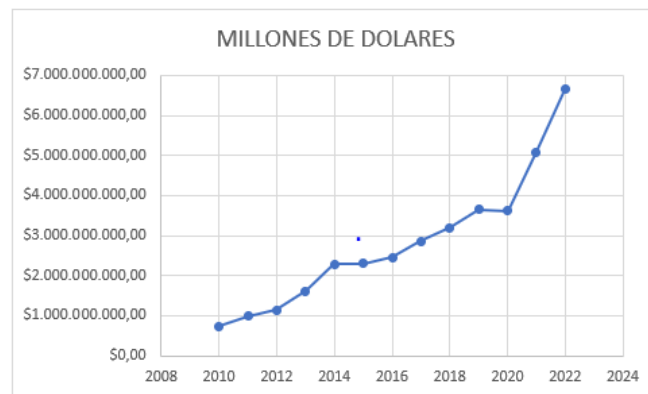
Los camarones son crustáceos decápodos que pueden encontrarse tanto en aguas saladas como dulces. Existen más de 300 especies de camarón con diferentes tamaños y formas distribuidas en todo el mundo. En Ecuador, la industria camaronera ha experimentado un notorio crecimiento en la última década, llegando a superar las ventas del banano en el

año 2017, convirtiéndose así en el principal producto de exportación no petrolera del país. Este éxito se ha logrado gracias a la búsqueda continua de mejoras por parte de la industria camaronera, lo que ha permitido desarrollar camarones resistentes a enfermedades y de alta calidad para su comercialización en el mercado internacional (Cevallos, 2019).

Es relevante mencionar que el aumento en la exportación de camarón se ha visto impulsado en gran medida por la creciente demanda en el continente asiático, especialmente en países como Corea del Sur y China. Esta mayor demanda ha motivado a la industria camaronera ecuatoriana a incrementar su producción, lo que ha generado un aumento significativo en los beneficios y ganancias del sector.

Figura 3

Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2022)

Elaboración propia

A partir de la figura 3 acerca del reporte de las exportaciones totales del camarón en Ecuador rescatado de la Cámara Nacional de Acuicultura, las exportaciones en millones de dólares en la última década, precisamente desde el año 2010 hasta el 2019 ha ido en crecimiento de manera paulatina, hasta que llega el 2020 donde se presencié el covid-19

y existió una considerable caída dentro de la economía del Ecuador siendo hasta el siguiente año en 2021 donde se logró recuperar y hubo un gran crecimiento de hasta el doble en cantidades e ingresos, con esto se puede observar que el camarón es un producto de alta demanda en los mercados internacionales, esto se debe a los productores y trabajadores que no cesaron en sus labores y siguieron ofreciendo producto de calidad.

Ecuador ha destacado como un líder en la producción y exportación tanto de banano como de camarón, lo cual tiene un impacto positivo tanto en la rentabilidad de las empresas involucradas en estas industrias como en el crecimiento económico del país. Esta prosperidad se refleja en la creación de empleo y la estabilidad laboral, además de permitir al gobierno invertir en servicios públicos que benefician a la población, gracias a los impuestos recaudados.

7. Marco Teórico Conceptual

Actualmente, en Ecuador, las exportaciones desempeñan un papel crucial en el impulso de la economía nacional. Al generar ingresos en divisas, contribuyen significativamente al desarrollo socioeconómico del país y ejercen una influencia positiva en la balanza comercial. Las exportaciones no petroleras han experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para la nación. Entre los productos más destacados se encuentran el banano, camarón, flores, atún y cacao, los cuales han experimentado un notable progreso a lo largo del tiempo. Además, el aumento de la demanda de estos productos a nivel internacional ha impulsado el desarrollo y la evolución positiva de estos sectores económicos en Ecuador (Cevallos, 2019).

7.1 Exportaciones

Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. En otras palabras,

corresponden a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía. Su análisis es importante al menos desde tres ámbitos: a) desde la estructura; b) desde su evolución (o dinamismo); y c) desde su registro y valoración. En cuanto a la composición de las exportaciones es necesario señalar que el tipo de productos incluidos mayoritariamente en la estructura exportadora de bienes determinará el patrón de comercio del país.

Así, la mayor presencia de recursos naturales en las exportaciones totales de bienes determinará mayores ventajas en la exportación de productos de dicha categoría. Lo mismo cabe para la categoría comercio de servicios, los cuales según el mayor o menor peso son indicadores complementarios al comercio de bienes y permiten una visión amplia del real efecto de la globalización de los patrones de producción en un mundo cada vez más interdependiente (Durán y Álvarez, 2018).

7.2 Ventaja Absoluta

En su famoso libro de 1776, *La riqueza de las naciones*, Adam Smith cuestionó la idea mercantilista de que el comercio es un juego de suma cero. Según él, los países tienen diferentes capacidades para producir bienes. Por ejemplo, en ese tiempo, los ingleses eran los líderes en la eficiente fabricación de textiles, mientras que los franceses destacaban en la industria vitivinícola debido a su clima propicio, buenos suelos y conocimientos acumulados.

Smith defendía la noción de ventaja absoluta, donde un país es más eficiente que cualquier otro en la producción de un bien en particular. En función de esto, sugería que los países se especializaran en producir los bienes para los cuales tienen ventaja absoluta y luego intercambiarlos con otros países. Siguiendo este enfoque, Inglaterra se centraría en la producción de textiles, mientras que Francia se enfocaría en la producción de vino.

Este intercambio basado en la especialización llevaría a que ambos países se beneficien del comercio. Inglaterra podría obtener todo el vino que necesita vendiendo sus textiles a Francia, y Francia, a su vez, obtendría todos los textiles que necesite mediante el comercio de vino con Inglaterra. El argumento central de Smith es que los países deben evitar producir bienes que puedan adquirir a un menor costo en otros países, ya que, al especializarse y comerciar según sus ventajas, ambos se verán favorecidos en el proceso (Hill, 2011).

7.3 Ventaja Comparativa

El incremento en la producción mundial gracias al comercio internacional se debe a la capacidad que tiene cada país para especializarse en la producción de bienes en los que tiene una ventaja comparativa. La ventaja comparativa se refiere al menor costo de oportunidad que un país tiene al producir un bien en comparación con otro bien. Al enfocarse en producir aquellos bienes en los que son más eficientes, los países pueden beneficiarse del comercio al intercambiar estos bienes entre sí. Esto permite obtener más bienes y servicios en conjunto de lo que podrían haber producido si intentaran producir todos los bienes por sí mismos. La especialización y el comercio internacional basados en la ventaja comparativa conducen a un aumento en la producción global y benefician a todas las naciones involucradas al permitirles aprovechar sus fortalezas y comerciar de manera eficiente (Krugman, 2012).

7.4 Sector agropecuario ecuatoriano

La economía ecuatoriana, así como la de otros países en vías de desarrollo, está sustentada principalmente por el sector primario para reducir la pobreza. Desde este punto de vista el territorio de 277 000 km² de superficie se caracteriza por una diversidad biológica repartida en tres zonas geográficas, en la región Costa prolifera la mayor expansión

agroindustrial; en la Sierra existe una fuerte preponderancia pecuaria y de recursos naturales; por último, en la Amazonía se presentan en petroleros (Lara y Martínez, 2021).

El sector agropecuario ecuatoriano desempeña un papel importante en la economía del país debido a su diversidad geográfica y climática, que permite una amplia variedad de cultivos y actividades agrícolas. Los principales cultivos agrícolas incluyen banano, camarón. Las políticas agrícolas del gobierno, que incluyen programas de apoyo a los agricultores y medidas de protección, han sido clave en el desarrollo del sector. Sin embargo, existen desafíos, como la falta de tecnología y capacitación en áreas rurales, sostenibilidad ambiental y dependencia de los precios internacionales.

El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el sector, y Ecuador es conocido por ser uno de los principales exportadores de banano y camarón. Aunque el sector agropecuario ha contribuido significativamente al país, es esencial abordar las preocupaciones de sostenibilidad y medio ambiente para garantizar un crecimiento sostenible.

El impacto de la crisis económica es particularmente pronunciado en los países menos desarrollados, y Ecuador no es una excepción. El país ha enfrentado el impacto de shocks externos relacionados con flujos financieros y el comercio internacional, además de verse afectado por la pandemia del Covid-19 y problemas internos.

En 2019, el sector agropecuario en Ecuador concentró la mayor parte de la población económicamente activa, aunque su participación en la producción total se situó en un 8%. Esto permitió que el impacto al sector fuera relativamente menor durante la pandemia, y que las actividades esenciales para la economía no se paralizaran. Las medidas adoptadas por el Gobierno en el contexto de la pandemia buscaron mantener activo el sector y

garantizar el suministro de alimentos y la generación de ingresos a través de la comercialización.

A pesar de que las actividades del sector agropecuario no se paralizaron, el impacto de la pandemia fue significativo. La CEPAL, en 2020, señaló que la contracción del comercio internacional y la disminución de la importación de bienes y el consumo por parte de los países desarrollados afectaron directamente a los estratos más vulnerables de los países menos desarrollados. En el caso del sector agropecuario, la contracción del comercio mundial y la disminución de la demanda tuvieron un efecto negativo que se manifestó en un impacto directo sobre el sector, lo que subraya la importancia de considerar medidas para fortalecer la resiliencia del sector agropecuario en el futuro.

7.5 Afectaciones en la logística

Cómo menciona Capurro (2020) la logística desempeña un papel de vital importancia en la economía de cada nación, especialmente en el contexto actual, donde la globalización ha conectado los mercados de diferentes modelos económicos, propiciando el crecimiento regional. Es evidente que la logística se convierte en la columna vertebral del desarrollo de un país y una fuerza impulsora para la creación de nuevas infraestructuras. En un mundo caracterizado por la apertura comercial, el desarrollo de servicios logísticos se vuelve esencial para aumentar la competitividad y reducir tanto los tiempos de entrega como los costos asociados.

La logística se define como un conjunto de actividades y procesos cuyo objetivo es garantizar la entrega de mercancías al cliente final. Este proceso incluye todas las acciones necesarias para transportar los bienes desde su lugar de producción hasta el punto de venta o entrega al consumidor final. Para llevar a cabo una logística efectiva, se requiere una cuidadosa planificación de volúmenes de carga, redes de orígenes y destinos,

consolidación y desconsolidación, almacenamiento, organización de transporte multimodal, trámites aduaneros, control de inventarios, empaque, embalaje y verificación de la calidad de los productos (Montañez *et al*, 2015)

La pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto significativo no solo en la salud pública, sino también en el ámbito económico. La suspensión temporal de actividades productivas ha afectado las exportaciones, las inversiones y el consumo, pilares fundamentales del crecimiento económico en cualquier país. Ante este escenario, el sector logístico ha tenido que adaptarse rápidamente para continuar ofreciendo servicios a sus clientes.

Muchas empresas logísticas se han visto obligadas a implementar recortes en sus costos operativos para redireccionar recursos hacia áreas como las ventas en línea o el mercado digital. Esto se debe a que la población se muestra reacia a salir a las calles y prefiere realizar sus compras de forma virtual para evitar el riesgo de contagio.

Se erige como un factor determinante para el desarrollo económico y la competitividad de cualquier nación en la era globalizada. Sin embargo, la pandemia ha presentado desafíos sin precedentes, impulsando a las empresas logísticas a reinventarse y adaptarse para seguir brindando servicios de manera efectiva en un entorno en constante cambio. La capacidad de adaptación y la adopción de tecnologías emergentes se han convertido en elementos clave para asegurar el flujo eficiente de mercancías y el mantenimiento de la cadena de suministro en estos tiempos desafiantes.

7.6 Definición de banano

El plátano o banano es una fruta tropical que proviene de una planta herbácea conocida como musácea. Tiene una forma alargada o ligeramente curvada y suele pesar entre 100 y 200 gramos. Su piel es gruesa, de color amarillo y se puede pelar con facilidad, mientras que su pulpa es carnosa y puede ser de color blanco o amarillento (Salazar *et al*, 2017).

Aunque se ha mencionado América Central como posible lugar de origen del plátano, muchos expertos creen que esta fruta tiene sus raíces en el sudeste asiático, particularmente en la India. Su conocimiento se difundió en el Mediterráneo después de la conquista árabe en el año 650 d.C. Posteriormente, en el siglo XV, la especie llegó a Canarias y desde allí fue llevada a América en el año 1516.

Existen numerosas variedades de plátanos, entre las más conocidas se encuentran: pequeño, enano, grande, plátano de Canarias, plátano macho, rojo y gigante.

7.7 Destinos de exportación

Según el informe del OEB, la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), por segundo año consecutivo, hubo una disminución en los envíos de banano. En 2020, se exportaron 386,35 millones de cajas, con un peso de 18,14 kilos cada una.

En 2022, la cifra se redujo en 24,94 millones de cajas en comparación con 2021 y en 31,75 millones respecto a 2020. La AEBE atribuye principalmente esta disminución a tres factores: la guerra en Ucrania, las protestas lideradas por el movimiento indígena que paralizaron el país durante 18 días en junio, y la apreciación del dólar frente al euro (Efeagro, 2023).

Estas tres causas representan el 39 % de la caída de las exportaciones, lo que equivale a 9,77 millones de cajas, incluyendo 3,52 millones por el conflicto bélico, 3,22 millones por el paro indígena y 3,03 millones por el tipo de cambio.

La Unión Europea (UE) sigue siendo el principal destino del banano ecuatoriano, concentrando el 26,35 % de las exportaciones globales. Sin embargo, los envíos al mercado europeo disminuyeron en un 9,15 %, pasando de 102,85 millones de cajas en 2021 a 93,44 millones en 2022.

Dentro de la Unión Europea, Países Bajos es el país con mayor participación, recibiendo 24,52 millones de cajas, un 9,76 % más que en 2021, lo que representa el 26,24 % de las exportaciones al bloque europeo. Alemania ocupa el segundo lugar con una tasa del 13,14 %, seguido de Italia con el 12,39 %.

Rusia sigue siendo un importante destino, con el 23,43 % de los envíos totales del banano ecuatoriano, aunque se registró una disminución del 0,40 % con respecto al año anterior, a pesar del conflicto en Ucrania. Por otro lado, las exportaciones a Ucrania se vieron fuertemente afectadas, con solo 1,31 millones de cajas enviadas en 2022 debido al bloqueo de puertos y la crisis derivada de la invasión rusa a partir de abril de 2022.

Otros destinos relevantes del banano ecuatoriano son Estados Unidos, con 32,56 millones de cajas (-12,54 %); Turquía, con 17,97 millones de cajas (-20,37 %); Argentina, con 15,30 millones de cajas (+8,72 %); Chile, con 11,95 millones de cajas (-9,11 %), y Arabia Saudí, con 12,56 millones de cajas (+14,19 %).

7.8 Definición de Camarón

El camarón, cuyo nombre científico es *Palaemon serratus*, es un crustáceo que se asemeja mucho a la gamba, aunque es de menor tamaño. Su cuerpo es largo y está aplanado lateralmente. Posee un rostro largo y aserrado que se curva hacia arriba, y está equipado con antenas. Los dos primeros pares de patas se terminan en pinzas pequeñas, siendo el segundo par más grueso, mientras que los tres últimos pares son cortos y están adaptados para la locomoción, tomando la forma de uñas. Su cuerpo es transparente y muestra bandas transversales y líneas de pequeños puntos oscuros en los segmentos abdominales. A diferencia de la gamba, su caparazón es algo más frágil. La longitud del camarón varía entre 5 y 8 cm, siendo las hembras más grandes en tamaño (Moreno, 2010).

7.9 Destinos de exportación

MercoPress, red aliada al Mercosur menciona que “Después de un continuo crecimiento desde 2018, Ecuador ha consolidado al camarón como su segundo producto más exportado, ubicándose detrás del petróleo y desplazando así al banano, que por mucho tiempo ocupó esa posición. Según información proporcionada en Quito, las exportaciones de camarón superaron los 6.200 millones de dólares entre enero y octubre de 2022, mientras que las de banano alcanzaron los 2.700 millones de dólares en el mismo período” (MercoPress, 2023).

China se posiciona como principal destino de las exportaciones de camarón procedente de Ecuador, recibiendo el 50% de los envíos de este producto. Para la industria camaronera ecuatoriana, resulta esencial continuar promocionando las características que distinguen al “Mejor Camarón del Mundo” en sus mercados primordiales. En el año 2018, las exportaciones de camarón ecuatoriano alcanzaron un valor de \$280,476,400, y un notable 52.76% de esta cifra se dirigió a naciones ubicadas en el continente asiático. Esto constata la significativa trascendencia del mercado asiático para esta industria.

Durante 2022, el camarón se convirtió en el producto de exportación no petrolera que más ingresos generó para el país, gracias al crecimiento en la producción y las cantidades exportadas, así como al aumento en el precio de venta, según datos oficiales de los últimos cinco años. En 2018, las exportaciones anuales de camarón superaron los 3.100 millones de dólares, mientras que en 2022 esta cifra se duplicó.

El sector camaronero también juega un papel importante en la generación de empleo a nivel nacional. Según la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador, las empresas de este sector proporcionan 130.000 empleos directos y 140.000 empleos indirectos.

El camarón ecuatoriano tiene como principales compradores a China, Estados Unidos y España, pero sus exportaciones llegan a más de 40 países alrededor del mundo. Solo en noviembre de 2022, China adquirió más de 105 millones de toneladas métricas de camarón ecuatoriano.

En la actualidad, Ecuador se ubica como el segundo mayor exportador de camarón después de la India. Durante el año 2022, las exportaciones de camarón se duplicaron en comparación con las cifras del año anterior, registrando un crecimiento del 30% entre enero y octubre de ese año, según informó el Ministerio de la Producción de Ecuador.

8. Marco Teórico Contextual

Ecuador se encuentra en América Latina, situado en la región noroccidental del subcontinente. Limita al sur con Perú, al norte con Colombia y al oeste con el Océano Pacífico. Con una superficie de 256 370 Km² de tierra, es el tercer país más compacto en América del Sur (GoRaymi, 2023).

8.1 Banano

A finales de 2019, las exportaciones de banano en nuestro país aumentaron solo un 1,78%, marcando el crecimiento más bajo desde 2016. En diciembre de ese año, se enviaron 356 millones 825 mil 216 cajas de banano de 43 libras, un 1,7% más que en el mismo período de 2018. Sin embargo, es importante señalar que el crecimiento en 2018 fue del 7,4%, mientras que en 2017 fue del 2,29%. Esto indica que en general, durante 2019, las exportaciones de banano se estancaron (Poveda *et al*, 2021).

- Las condiciones climáticas presentadas en el tercer trimestre del 2019

- Las manifestaciones de octubre que incidieron negativamente en la actividad de embarque.
- La reducción en el embarque de cajas de 43 libras

8.2 Camarón

La pandemia también afectó la exportación de camarón a uno de sus principales mercados, debido a las deficiencias en la cadena de exportación de Ecuador. Esto provocó problemas con China cuando encontraron paquetes de camarón con rastros de COVID-19. Como resultado, la producción de camarón en Ecuador disminuyó drásticamente, ya que los precios de exportación cayeron, lo que generó pérdidas significativas para los productores que no pudieron recuperar sus inversiones (Alvarez *et al*, 2021).

Para hacer frente a los altos costos de producción y la baja demanda, los productores realizaron ajustes en su operación, reduciendo gastos y disminuyendo el número de piscinas cultivadas internamente en un 30% a 40%. También optaron por cambiar la dieta de los camarones, utilizando un balanceado predigerido a base de soya y derivados de arroz, y redujeron el personal, las vitaminas y los probióticos.

Además, la escasez de insumos, como el balanceado para alimentar a los camarones, se sintió con mayor fuerza durante la emergencia declarada en marzo en Ecuador. La cuarentena a nivel nacional afectó la cadena de logística y el temor al contagio de COVID-19 en la población también causó estragos en el sector camaronero. Este sector ya necesitaba recuperarse desde septiembre de 2019, cuando varias empresas exportadoras fueron suspendidas por China debido a posibles envíos contaminados por el Covid-19.

Tabla 1

Exportaciones del sector primario petrolero y no petrolero período 2020-2022 (banano y camarón)

Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

Elaboración propia

Al analizar el cuadro, podemos observar varias tendencias y cambios en la producción de banano y camarón en los períodos de tiempo mencionados (Ene-Dic 2020, Ene-Dic 2021 y Ene-Dic 2022).

8.3 Producción de Banano

Durante el período de Ene-Dic 2020 a Ene-Dic 2021, la producción de banano experimentó un aumento significativo, pasando de 1,402.2 miles de toneladas a 2,356.7 miles de toneladas. Esto representa un incremento del 68.5% en un año. Luego, en el período de Ene-Dic 2021 a Ene-Dic 2022, la producción de banano continuó creciendo, alcanzando 3,371.9 miles de toneladas. Esto representa otro aumento significativo del 43.2% en un año.

8.4 Producción de Camarón

En el caso del camarón, también hubo un aumento en la producción durante el período de Ene-Dic 2020 a Ene-Dic 2021. La producción pasó de 1,269.7 miles de toneladas a 1,335.2 miles de toneladas, lo que representa un incremento del 5.2% en un año. Sin embargo, en el período de Ene-Dic 2021 a Ene-Dic 2022, la producción de camarón experimentó un crecimiento mucho más significativo, aumentando a 2,387.5 miles de toneladas. Esto representa un aumento del 78.8% en un año.

- La producción de banano ha mostrado un crecimiento constante y significativo en los tres años, lo que indica un aumento en la demanda o en la capacidad de producción del país.

- La producción de camarón también ha aumentado considerablemente, especialmente en el último período analizado. Esto podría deberse a inversiones en la industria o mejoras en las prácticas de cultivo.
- Ambas industrias parecen ser importantes para la economía del país, ya que están experimentando crecimientos notables en la producción.
- El aumento en la producción de camarón en el último período supera al del banano, lo que sugiere que la industria camaronera podría estar experimentando un rápido crecimiento.

9. Metodología

9.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación descriptiva se centra en la tarea de presentar las cualidades esenciales de conjuntos uniformes de fenómenos. Este método emplea criterios sistemáticos que permiten revelar la estructura o el comportamiento de los fenómenos bajo análisis, generando datos sistemáticos y comparables con los de otras fuentes (Guevara *et al*, 2020).

Este tipo de investigación se utilizaría para describir y analizar detalladamente el impacto de la pandemia del COVID-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador. Se recopilarían datos sobre las tendencias de exportación antes, durante y después de la pandemia, y se analizarían los cambios en volumen, valor, destinos de exportación, precios y otros factores relevantes.

9.2 Investigación Correlacional

Dado que el estudio busca comprender la relación entre la pandemia del COVID-19 y las exportaciones de banano y camarón, la investigación correlacional sería relevante. Se analizaría si existe una correlación entre las variaciones en la propagación de la pandemia, las medidas de restricción adoptadas en diferentes países y los cambios en las exportaciones de estos productos ecuatorianos.

El estudio probablemente involucraría una combinación de investigación descriptiva para analizar las tendencias de exportación y una investigación correlacional para examinar las posibles relaciones entre la pandemia y las exportaciones de banano y camarón en Ecuador.

9.3 Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo se refiere a un método de investigación que emplea elementos como palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes. Su objetivo es analizar diversos aspectos de la vida social de los individuos a través de la interpretación de los significados que estos construyen (Sanchez, 2019).

Este enfoque será utilizado en la investigación de tal manera que todos los datos que sean encontrados acerca de las exportaciones pre y post pandemia serán sujetos a comparativas en los años estudiados y así tener más conocimiento de como las exportaciones de banano y camarón fueron evolucionando con el pasar de los años y si realmente afectó a gran escala la economía del Ecuador.

9.4 Método Analítico

Se define al método analítico como el proceso de descomponer un fenómeno en sus componentes esenciales. Luego, concebimos el método como una forma sistemática de avanzar hacia un objetivo específico: la verdad, el poder, la persuasión, el autocuidado, el nirvana, la alegría, la certeza, el placer, la validez, la redención, la reconciliación, el amor. El método representa un camino, una forma de proceder que puede incluso transformarse en un modo de vida, lo que refleja su dimensión ética. En este sentido, el método analítico se presenta como una vía para alcanzar un resultado al desglosar un fenómeno en sus elementos fundamentales (Lopera *et al*, 2010).

El método analítico se convierte en una herramienta esencial al abordar el tema de las exportaciones de banano y camarón en Ecuador debido a la intrincada naturaleza de estos sectores económicos. Estas dos industrias desempeñan un papel crucial en la economía del país y están influenciadas por una amplia gama de factores que requieren un análisis detallado y desglosado para su comprensión adecuada.

9.5 Técnica

Se realizará una revisión bibliográfica en fuentes web oficiales para la obtención de datos verídicos para ser analizados y lograr un análisis comparativo entre los productos estudiados.

9.6 Población

La totalidad de los elementos a los que se hace referencia en el estudio puede ser identificada como la "población" o el "universo". Esta población representa el conjunto completo de individuos, objetos o datos relevantes para la investigación. Además, es posible definirla como el conjunto que abarca todas las unidades que podrían ser seleccionadas para formar parte de la muestra en el proceso de investigación (Bernal, 2010).

En el presente análisis de caso al tratarse de las importaciones de todo el Ecuador la población y muestra se trata de todo el país donde se realiza el análisis general y el impacto que el mismo ha tenido en la economía del país.

Capítulo III

10. Descripción

En el escenario global, la notable participación de Ecuador en dos dominios principales, banano y camarón, lo distingue. Específicamente en el ámbito del plátano, la nación ocupa una posición fundamental como uno de los principales exportadores a nivel internacional, lo que contribuye significativamente a su estabilidad económica. Las provincias de Guayas y Los Ríos sirven como centros para esta industria, albergando

extensas plantaciones y granjas especializadas en el cultivo de diversos tipos de plátanos, siendo la variante "Cavendish" la más frecuente.

La producción y exportación de banano en Ecuador ha tenido éxito. Sin embargo, enfermedades como la TR4 representan una amenaza real y han desafiado a la industria. Además, las condiciones y eventos climáticos variables pueden afectar la cadena de producción, lo que requiere enfoques de gestión estratégica y diversificación (Muñoz et al, 2017).

La industria camaronera de Ecuador se ha consolidado como un importante actor mundial, impulsada principalmente por el sector camaroneros. Las provincias que bordean sus costas, particularmente Guayas, son famosas por sus vastas granjas camaroneras. La acuicultura del país abarca diferentes tipos de productos del mar, entre ellos el camarón blanco, que ha aumentado enormemente las exportaciones.

La gestión ambiental plantea desafíos para el sector hotelero, particularmente en lo que respecta a la sostenibilidad. Se deben cumplir las regulaciones internacionales para garantizar la calidad y la seguridad alimentaria, lo que genera atención a las prácticas sostenibles debido a las preocupaciones en torno al impacto ambiental de la acuicultura.

En Ecuador, los sectores bananero y camaronero son cruciales para el crecimiento económico y la creación de empleos a nivel local. Para que estas industrias sigan prosperando a largo plazo, la sostenibilidad y la adaptabilidad son factores importantes que deben tenerse en cuenta en medio de los nuevos desafíos que puedan surgir.

11. Situación

11.1 Banano

Según estadísticas de FreshPlaza, en los primeros siete meses de 2023 las exportaciones de banano de Ecuador aumentaron un 6,99% anual, alcanzando 220,17 millones de cajas.

Expertos del sector señalaron que el aumento de las exportaciones de frutas se debió a tres factores principales. En primer lugar, destaca la fortaleza del mercado ecuatoriano, que tiene una temporada más invernal en comparación con otros productos bananeros en Estados Unidos. Esto permite al país satisfacer la demanda incluso cuando la producción en otros países disminuye (CAMA E, 2023).

En segundo lugar, la disminución de los costos de transporte en comparación al año 2022 es muy buena. La estabilidad de precios beneficia a los exportadores ecuatorianos al ayudar a reducir los costos de importación. Sin embargo, dijo que los costos de transporte a Rusia siguen siendo altos y las exportaciones al país requieren un pago por adelantado del 100 por ciento.

Finalmente, el aumento de las exportaciones de banano orgánico a EE.UU. afecta las exportaciones del país. Las exportaciones de Ecuador están aumentando.

Además, las importaciones de banano ecuatoriano provenientes de 27 países de la UE aumentaron un 23,54%, convirtiéndose en los principales importadores de este producto. Países como Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica, Grecia y Eslovenia, que experimentaron un aumento en la producción de fruta en los primeros siete meses de 2023, se mostraron efectivos en este crecimiento. Mientras que las importaciones de los Países Bajos aumentaron un 16,08 por ciento, Alemania aumentó su producción de fruta un 16,08 por ciento. Aumentó un 39,50% y Grecia aumentó un 42,07%.

Las últimas estadísticas de 2023 indican una reducción del 5% en las ganancias de la industria, lo que significa una disminución en las ventas de 230 millones de dólares en la primera mitad del año. Este escenario es alarmante, especialmente teniendo en cuenta el incremento del 15% en la producción, corroborando nuestras alertas desde finales de 2022 sobre la significativa baja de precios que hemos presenciado este año.

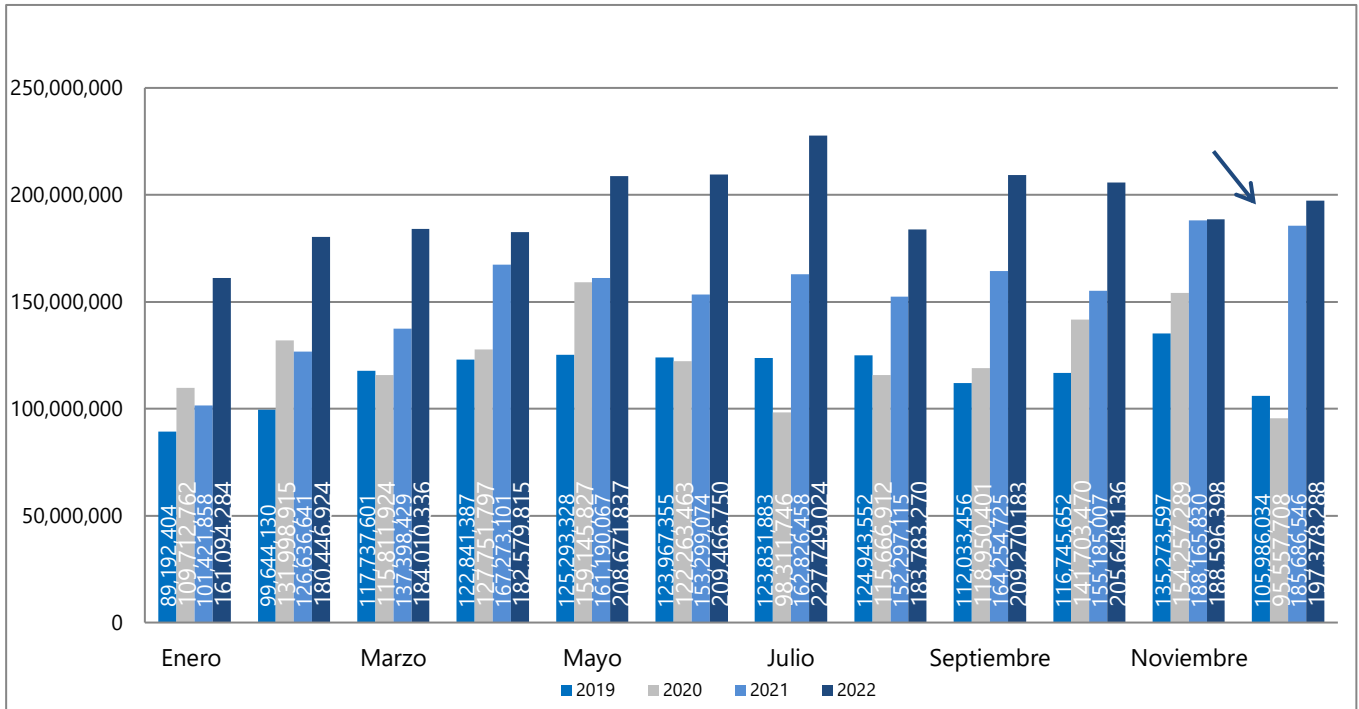
11.2 Camarón

La industria se ve afectada tanto por los precios globales como por dificultades internas que el Gobierno ha ignorado. Ninguna de las soluciones sugeridas por el sector camaronero ha sido tomada en cuenta, incluyendo propuestas como el empleo de armamento especial para empresas privadas o la doble deducción de los costos de seguridad (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023).

Además, alertamos acerca de las consecuencias significativas que conllevaría la supresión total del subsidio al diésel sin un plan de acción adecuado. Actualmente, dada la dinámica del mercado y el incremento del precio del combustible, los productores promedio observan cómo su capital de trabajo se disipa, mientras que otros acumulan deudas o se ven obligados a solicitar financiamiento para mantener sus operaciones. Todo esto sucede sin una explicación clara sobre cómo se establecen los precios de los combustibles, mientras se continúa vendiendo diésel subsidiado sin limitaciones.

La industria del camarón en Ecuador ha experimentado una pérdida de liquidez superior a los 1,200 millones de dólares hasta julio de 2023, tal como se predijo hace meses. A este déficit se suma la ausencia de fondos para los servicios públicos del sector, generando ineficiencias que requieren tiempo y dinero de los productores y exportadores. Aunque se abordó este asunto con el presidente Lasso, quien se comprometió a asignar fondos, hasta ahora, esta promesa no se ha materializado.

La industria del camarón solicita medidas concretas y urgentes para enfrentar estos retos y mantener nuestra competitividad. No podemos dejar que este sector, que aporta



considerablemente a la economía con divisas y más de 290,000 puestos de trabajo, sea minado por la inacción gubernamental. Es momento de poner en marcha acciones efectivas y salvaguardar nuestro porvenir.

12. Análisis de la problemática

12.1 Exportaciones de Camarón 2019-2022

Fuente: Ministerio de Acuicultura y Pesca

Durante el lapso comprendido entre 2018 y 2022, se observa un patrón de crecimiento constante en las exportaciones de banano en Ecuador, expresadas en millones de dólares. El año 2020 se destaca por registrar un aumento, aunque este no fue tan marcado como en años anteriores, posiblemente como consecuencia de los impactos derivados de la pandemia de COVID-19 en los mercados internacionales. La incertidumbre y las

perturbaciones en las cadenas de suministro influyeron en este crecimiento moderado. En contraste, los años 2021 y 2022 emergen como periodos de notorio crecimiento en las exportaciones, indicando un resurgimiento vigoroso de la actividad comercial. Este fenómeno podría atribuirse a factores como una recuperación económica más sólida, demanda creciente, o la implementación de estrategias exitosas en el ámbito comercial. El análisis de este período sugiere que, si bien la pandemia afectó el rendimiento en 2020, la industria experimentó una recuperación robusta en los años subsiguientes, señalando la resiliencia y adaptabilidad del sector bananero ecuatoriano.

12.2 Exportaciones de Banano 2019-2022



Fuente: Banco Central del Ecuador

Ecuador se destaca como uno de los principales exportadores mundiales de banano, experimentando un crecimiento constante en su presencia en el comercio global. Sin embargo, en el año 2022, las exportaciones experimentaron una disminución notable debido a perturbaciones externas generadas por conflictos geopolíticos entre naciones

consumidoras de esta fruta, según informes del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en 2022. En el período comprendido entre 2018 y 2021, las cifras de exportación variaron, alcanzando su punto más bajo en 2021 a causa de fenómenos externos, con un total de 6411.92 toneladas. El descenso continuó en 2022, registrándose una cifra considerablemente menor de 6025.10 toneladas de banano exportadas.

12.3 Balanza Comercial de las Exportaciones de Banano y Camarón

	2019			2020			2021			2022			2023		
	Enero-Marzo			Enero-Marzo			Enero-Marzo			Enero-Marzo			Enero-Marzo		
	TONELADAS MÉTRICAS	FOB	VALOR UNITARIO	TONELADAS MÉTRICAS	FOB	VALOR UNITARIO	TONELADAS MÉTRICAS	FOB	VALOR UNITARIO	TONELADAS MÉTRICAS	FOB	VALOR UNITARIO	TONELADAS MÉTRICAS	FOB	VALOR UNITARIO
CAMARÓN	161,25	972,62	6031,4	172	955,87	1388,37	167	901,4	5405,8	241	1755,6	7296,8	297	1871,9	6302,4
BANANO	1718,75	823,75	479,3	1815,25	917,25	126,33	1904	927,6	487,2	1779	941,9	529,5	1973	1055,4	535

Fuente: Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022)

Autoría Propiacx

Balanza Comercial de Camarón:

Producción de Camarón:

Ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en 2023 con 297 toneladas métricas.

Valor FOB (Free on Board - Valor de Exportación):

Experimentó un aumento significativo en 2022, alcanzando su punto máximo de 1,755.6 en ese año. Sin embargo, en 2023, hubo una ligera disminución a 1,871.9.

Valor Unitario: Mostró una tendencia creciente hasta 2022, seguida de una disminución en 2023. Esto podría indicar cambios en la demanda o condiciones del mercado.

Variación por Año:

2019 a 2020: Aumento en producción, pero ligera disminución en el valor FOB y el valor unitario.

2020 a 2021: Disminución en producción, valor FOB y valor unitario.

2021 a 2022: Aumento significativo en todos los aspectos.

2022 a 2023: Aumento en producción, ligera disminución en valor FOB y disminución en valor unitario.

Balanza Comercial de Banano:

Producción de Banano: Experimentó fluctuaciones, alcanzando su punto máximo en 2022 con 1,973 toneladas métricas.

Valor FOB: Ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en 2023 con 1,055.4.

Valor Unitario: Mostró variabilidad, con una disminución en 2021 seguida de un aumento en 2022 y 2023.

Variación por Año:

2019 a 2020: Aumento en producción y valor FOB, disminución en valor unitario.

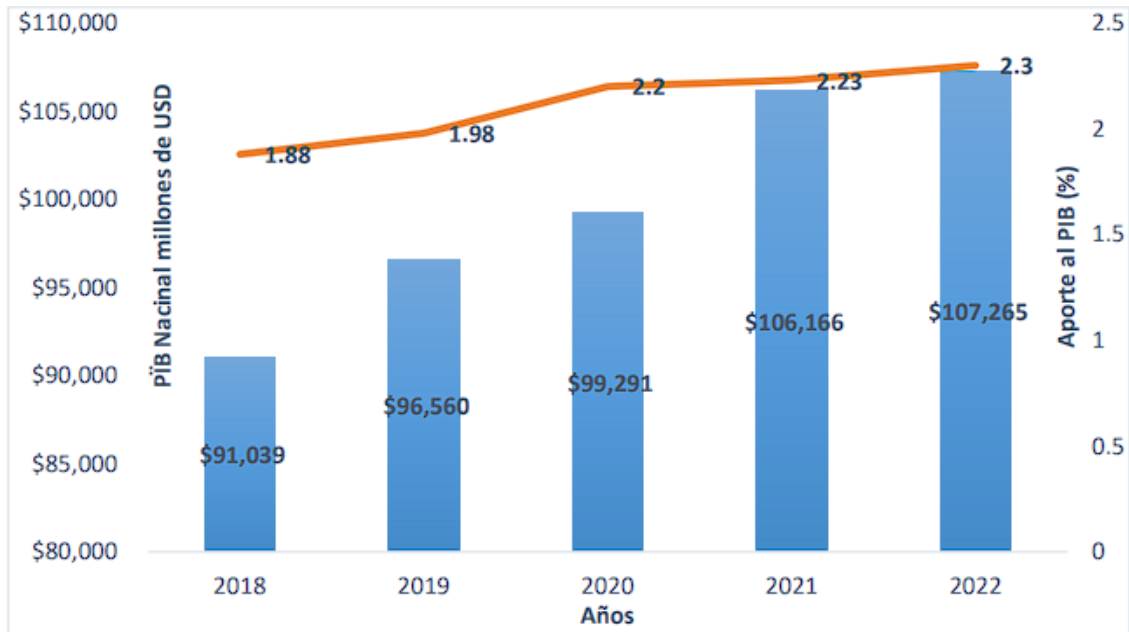
2020 a 2021: Aumento en producción, pero disminución en valor FOB y valor unitario.

2021 a 2022: Disminución en producción y valor FOB, aumento en valor unitario.

2022 a 2023: Aumento en producción, valor FOB y ligera disminución en valor unitario.

12.4 Producto Interno Bruto de Banano y Camarón

12.4.1 PIB banano



Fuente: Banco Central del Ecuador

Autoría: BCE

La incidencia del PIB en Ecuador ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años. En 2018, el PIB alcanzó los \$91.039 millones y ha aumentado significativamente desde entonces. En 2019, el valor aumentó a \$96.560 millones, mostrando un incremento positivo. En 2020, el PIB llegó a \$99.291 millones y en 2021 alcanzó los \$106.166 millones, indicando un crecimiento significativo en comparación con años anteriores. En 2022, se registró otro aumento en el PIB del banano, llegando a \$107.265 millones.

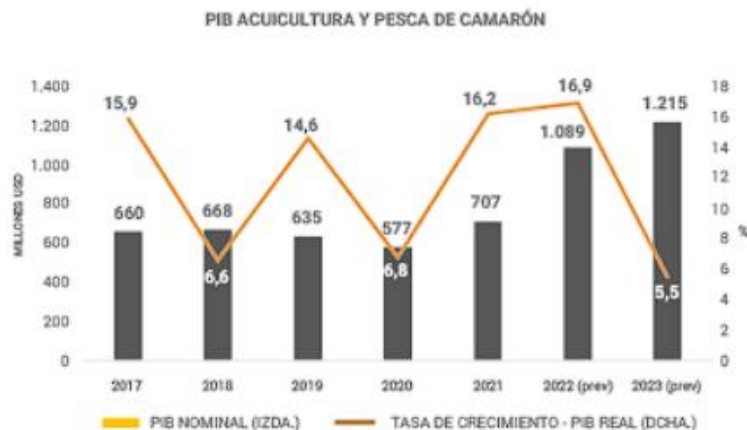
El constante aumento del Producto Interno Bruto (PIB) proveniente del sector bananero en Ecuador ha tenido diversos impactos en la economía y la sociedad del país. Una de las

ventajas más destacadas es la generación de empleo en las zonas dedicadas al cultivo y procesamiento del banano, lo que ha contribuido a disminuir las tasas de desempleo y a mejorar las condiciones de vida de muchas personas.

Este incremento en el PIB del banano se traduce en un aumento sostenido de los ingresos por exportaciones, dado que el banano es uno de los principales productos de exportación de Ecuador. Este aumento en los ingresos provenientes de las exportaciones ha fortalecido la balanza comercial del país y ha tenido un impacto positivo en el ingreso de divisas, lo que puede respaldar la estabilidad económica y financiera.

El crecimiento del sector bananero también ha estimulado inversiones tanto a nivel nacional como extranjero, lo que ha conducido al desarrollo de infraestructura y tecnología relacionada con la producción y exportación de banano. Estas inversiones en infraestructura podrían mejorar la eficiencia y la competitividad del sector, así como fortalecer la cadena de suministro y logística asociada con la producción bananera.

12.4.2 PIB camarón



Fuente: Banco Central del Ecuador

Autoría: BCE

A lo largo de estos años, he observado con interés la dinámica del Producto Interno Bruto (PIB) nominal del camarón en Ecuador, y su historia revela un viaje fascinante marcado por desafíos notables y momentos de resiliencia impresionante. En 2019, la industria camaronera dejó una huella considerable en la economía del país, con un PIB destacado de 14,6 unidades. Sin embargo, este éxito se vio eclipsado en 2020, con una abrupta disminución a 6,8 unidades, una caída que parece tener sus raíces en los desafíos generados por la pandemia de COVID-19, que impactó negativamente a diversas industrias, incluida la del camarón.

El año 2021 marcó un sorprendente repunte, con un PIB que alcanzó las 16,2 unidades, superando incluso el nivel registrado en 2019. Este notorio rebote se atribuye tanto a la recuperación económica post pandemia como a las estrategias de adaptación y resiliencia implementadas por la industria camaronera para superar los desafíos previos.

En 2022, presenciamos un ligero aumento en el PIB del camarón, alcanzando las 16,9 unidades. Este incremento podría interpretarse como una continuación de la tendencia positiva del año anterior, sugiriendo cierta estabilidad y un crecimiento sostenido en la industria. Sin embargo, el panorama cambia radicalmente en 2023, donde se registra una marcada disminución a 5,5 unidades en el PIB.

En resumen, el PIB nominal del camarón en Ecuador ha experimentado fluctuaciones notables a lo largo de estos años, revelando una combinación de desafíos y momentos de crecimiento robusto. Mi análisis destaca la importancia de examinar detenidamente los factores contextuales y las condiciones específicas de la industria para comprender mejor las tendencias económicas y anticipar posibles escenarios futuros. Es un recordatorio claro de la necesidad de adaptarse y fortalecer la resiliencia en un entorno económico cambiante.

13. Diseño, alcance y alternativas de solución

13.1 Diseño de soluciones

13.1.1 Banano

La balanza comercial del banano en Ecuador presenta desafíos y oportunidades que pueden abordarse estratégicamente. A pesar de las fluctuaciones en la producción, que alcanzó su punto máximo en 2022 con 1,973 toneladas métricas, el valor FOB ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en 2023 con 1,055.4. Sin embargo, el valor unitario ha mostrado variabilidad, lo que sugiere la necesidad de enfoques específicos.

Para mejorar la estabilidad y diversificar los ingresos, se podría considerar la apertura de nuevos mercados como una estrategia clave. La dependencia de ciertos destinos de exportación podría reducirse, mitigando así los riesgos asociados con las fluctuaciones en la producción. Además, la optimización del valor unitario es esencial; entender las razones detrás de las fluctuaciones y mejorar la calidad del producto o diversificar las variedades podría contribuir a mantener precios competitivos.

La posibilidad de desarrollar valor agregado en los productos derivados del banano también se presenta como una oportunidad. La elaboración de productos procesados, como snacks, jugos o productos orgánicos, podría atraer a segmentos de consumidores dispuestos a pagar un precio premium por la innovación y la calidad. Además, la inversión en tecnología agrícola y prácticas sostenibles se destaca como fundamental para garantizar un suministro constante y de alta calidad.

13.1.2 Camarón

La situación presentada en la balanza comercial del camarón muestra algunos desafíos y oportunidades clave que podrían abordarse mediante estrategias específicas. El

crecimiento constante en la producción de camarón hasta 2023 indica una capacidad de respuesta positiva de la industria, pero se observan fluctuaciones en otros indicadores.

Para abordar la ligera disminución en el valor FOB en 2023, se podrían explorar iniciativas para mejorar la calidad del camarón exportado, así como diversificar los productos o desarrollar valor agregado. Establecer estándares de calidad más altos podría permitir precios competitivos y consolidar la posición de Ecuador en los mercados internacionales.

La tendencia decreciente en el valor unitario en 2023 sugiere posibles desafíos en la percepción de calidad o la competitividad de los productos ecuatorianos. Una estrategia efectiva podría incluir campañas de marketing y promoción para resaltar la calidad y sostenibilidad del camarón ecuatoriano, fomentando así una percepción de mayor valor por parte de los consumidores internacionales.

En relación con la variación por año, el aumento en la producción de 2022 a 2023 es positivo, pero la disminución en el valor FOB y valor unitario indica que podría haber excedentes o problemas de percepción de calidad. Para abordar esto, sería crucial enfocarse en estrategias de gestión de inventario, así como en la diversificación de mercados y la identificación de segmentos de consumidores dispuestos a pagar precios más altos por productos premium.

La implementación de medidas para mejorar la calidad, diversificar productos y mercados, y fortalecer la imagen de marca del camarón ecuatoriano podría contribuir a superar los desafíos planteados en la balanza comercial, aprovechando así el crecimiento constante en la producción y maximizando el valor exportado.

13.2 Alcance de soluciones

Banano

La situación de la balanza comercial del banano en Ecuador presenta desafíos y oportunidades que requieren una estrategia integral. Aunque la producción ha experimentado fluctuaciones, alcanzando su punto máximo en 2022 con 1,973 toneladas métricas, el valor FOB ha mantenido un crecimiento constante, alcanzando su punto máximo en 2023 con 1,055.4. Sin embargo, la variabilidad en el valor unitario indica la necesidad de abordar este aspecto de manera específica.

Para mejorar la estabilidad y diversificar los ingresos del sector, es crucial considerar la apertura de nuevos mercados. Reducir la dependencia de ciertos destinos de exportación puede ayudar a mitigar los riesgos asociados con las fluctuaciones en la producción, brindando mayor estabilidad.

Además, es fundamental optimizar el valor unitario del banano. Entender las razones detrás de las fluctuaciones y mejorar la calidad del producto, así como diversificar las variedades, pueden contribuir significativamente a mantener precios competitivos y estabilizar los ingresos.

Una oportunidad adicional reside en el desarrollo de valor agregado en los productos derivados del banano. La elaboración de productos procesados, como snacks, jugos o productos orgánicos, puede atraer a segmentos de consumidores dispuestos a pagar un precio premium por la innovación y la calidad, lo que ampliaría las oportunidades de mercado y generaría mayores ingresos para los productores.

Camarón

La estrategia para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades en la balanza comercial del camarón ecuatoriano implica una serie de acciones integrales. En primer lugar, es esencial concentrarse en mejorar la calidad del camarón destinado a la exportación mediante la implementación de programas de capacitación y auditoría dirigidos a productores y exportadores. Estos programas garantizarán estándares de calidad elevados en todas las fases de producción y procesamiento.

Además, se propone explorar la diversificación de productos y el incremento del valor agregado para el camarón, considerando la introducción de nuevas presentaciones o formas de procesamiento que realcen su valor, como opciones procesadas, congeladas o listas para el consumo.

Para potenciar la promoción y el posicionamiento del camarón ecuatoriano en los mercados internacionales, se requieren campañas de marketing y promoción que resalten su calidad, sostenibilidad y procedencia. Estas campañas deben emplear una variedad de medios para alcanzar distintos segmentos de consumidores, tanto a nivel local como internacional.

Asimismo, la gestión eficiente del inventario desempeña un papel crucial para prevenir excedentes y minimizar pérdidas. Es esencial explorar y diversificar mercados potenciales para el camarón ecuatoriano, identificando segmentos de consumidores dispuestos a pagar precios más elevados por productos de alta calidad.

14. Selección de alternativas de solución

La elaboración de productos procesados a bases de banano como snacks, jugos o artículos orgánicos emerge como una estrategia eficaz y eficiente para potenciar las exportaciones de Ecuador. Este enfoque agrega valor al producto original, posibilitando la obtención de precios más favorables en el ámbito internacional y ampliando la gama de productos

exportables, disminuyendo la dependencia de un solo tipo de artículo. Además, al ofrecer una variedad de productos procesados, se abre la puerta a nuevos grupos de consumidores que podrían no estar interesados en el banano fresco, expandiendo así las posibilidades de mercado. La mayor durabilidad de los productos procesados facilita su transporte y almacenamiento, al tiempo que fortalece la reputación del banano ecuatoriano como un producto de primera calidad y distinción en los mercados globales. La elaboración de productos procesados potencia el valor, diversifica la oferta y mejora la competitividad del banano ecuatoriano a nivel mundial.

Desplegar estrategias de promoción y marketing que enfatizan la calidad, sustentabilidad y origen del camarón ecuatoriano emerge como una táctica esencial para fortalecer las exportaciones de camarón en Ecuador. Estas acciones permiten destacar al camarón ecuatoriano en un mercado competitivo, construir una imagen de marca positiva que genere confianza en los consumidores, y alcanzar segmentos de consumidores informados que valoran la sostenibilidad. Asimismo, estas iniciativas facilitan la internacionalización de la marca del camarón ecuatoriano, posicionándolo como un producto de alta calidad y sustentable a nivel global. Al educar a los consumidores sobre los atributos del camarón ecuatoriano, estas campañas potencian el impacto de otras medidas, como la mejora de su calidad y la diversificación de productos, lo que resulta en un impulso significativo para las exportaciones de camarón del país.

15. Posibles resultados obtenidos

Regresion de la balanza comercial del banano

regress t f vu

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	5
-----+-----				F(2, 2)	=	3.12
Model	30903.2085	2	15451.6042	Prob > F	=	0.2426
Residual	9896.9165	2	4948.45825	R-squared	=	0.7574
-----+-----				Adj R-squared	=	0.5149
Total	40800.125	4	10200.0313	Root MSE	=	70.345

t	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
-----+-----						
f	1.063504	.4266502	2.49	0.130	-.7722237	2.899231
vu	-.0063531	.1810734	-0.04	0.975	-.7854489	.7727428
_cons	848.4921	412.6627	2.06	0.176	-927.0524	2624.037

Elaboración propia

La variable fob tiene un valor p de 0.130, lo que indica que no es estadísticamente significativa al nivel de significancia del 5%. Por lo tanto, no podemos concluir que el valor FOB tenga un efecto significativo en la balanza comercial del banano.

La variable valoru tiene un valor p de 0.975, lo que indica que no es estadísticamente significativa al nivel de significancia del 5%. Por lo tanto, no podemos concluir que el valor unitario tenga un efecto significativo en la balanza comercial del banano.

Regresion de la balanza comercial del camarón

regress t f v

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	5
-----+-----				F(2, 2)	=	15.60
Model	13318.2656	2	6659.1328	Prob > F	=	0.0602
Residual	853.684402	2	426.842201	R-squared	=	0.9398
-----+-----				Adj R-squared	=	0.8795
Total	14171.95	4	3542.9875	Root MSE	=	20.66

ton	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
-----+-----						
fob	.1292813	.0265264	4.87	0.040	.0151476	.2434151
valoru	-.003444	.0055667	-0.62	0.599	-.0273956	.0205076

Elaboración propia

La variable fob tiene un valor p de 0.040, lo que indica que es estadísticamente significativa al nivel de significancia del 5%. Por lo tanto, podemos concluir que el valor FOB tiene un efecto significativo en la balanza comercial del camarón.

La variable valoru tiene un valor p de 0.599, lo que indica que no es estadísticamente significativa al nivel de significancia del 5%. Por lo tanto, no podemos concluir que el valor unitario tenga un efecto significativo en la balanza comercial del camarón.

16. Discusión

Ecuador, como país, ha construido una sólida base económica en torno a la exportación de productos agrícolas, destacando entre ellos el banano y camarón. Estos productos no solo representan una parte significativa de las exportaciones totales de Ecuador, sino que también son pilares fundamentales en la generación de ingresos y empleo en el país. La dependencia en estos productos ha cobrado relevancia en un contexto marcado por la volatilidad de los precios del petróleo y las exportaciones relacionadas. (Taco y Pizarro, 2023)

La relación comercial de Ecuador con China es particularmente relevante, siendo el destino de alrededor del 11% de sus exportaciones. Dentro de esta dinámica, el banano y camarón son dos de los principales productos primarios no petroleros que destacan en el escenario internacional. La diversificación de la producción agrícola se plantea como una estrategia para reducir la dependencia del petróleo y fortalecer la economía frente a los desafíos económicos globales.

Los principales mercados de exportación de Ecuador, como Estados Unidos, China, Vietnam y Perú, reflejan la importancia de estos productos en la economía mundial y la capacidad del país para competir en el mercado internacional. Sin embargo, la crisis desencadenada por la caída de los precios del petróleo ha puesto de relieve la necesidad de explorar

La producción de camarón ha experimentado un crecimiento constante hasta 2023, con un ligero retroceso en el valor FOB y el valor unitario ese mismo año. Por otro lado, la producción de banano ha sido más variable, pero ha mostrado un crecimiento sostenido en el valor FOB, alcanzando su punto máximo en 2023. Estos datos sugieren una estabilidad en la demanda internacional de ambos productos, aunque con fluctuaciones en sus precios y volúmenes de producción.

Es evidente que Ecuador depende en gran medida de la exportación de estos productos agrícolas, particularmente en un contexto donde la caída de los precios del petróleo ha afectado su economía y ha impulsado la necesidad de diversificación. La crisis desencadenada por la disminución de los precios del petróleo ha subrayado la importancia de las exportaciones no petroleras como fuentes alternativas de ingresos y divisas para el país. Además, la presencia de mercados clave como Estados Unidos, China, Vietnam y Perú destaca la relevancia de estos productos en el ámbito internacional.

En este sentido, la diversificación de la producción agrícola emerge como una estrategia fundamental para fortalecer la economía ecuatoriana y reducir su dependencia del petróleo. Si bien el camarón y el banano han demostrado ser pilares importantes de la economía, la exploración de nuevos productos agrícolas y la expansión hacia otros mercados podrían contribuir a una mayor estabilidad y resiliencia económica. En resumen, el análisis de la balanza comercial de camarón y banano en Ecuador revela tanto

la vitalidad como la necesidad de adaptación y diversificación en el panorama económico del país nuevas oportunidades y diversificar la base productiva del país.

17. Conclusiones

La balanza comercial ecuatoriana, centrada en el banano y el camarón, subraya su significativa relevancia económica pero también pone al descubierto la fragilidad del país frente a las fluctuaciones del mercado global. Aunque históricamente el banano y el camarón han sido pilares de ingresos sólidos para Ecuador, su excesiva dependencia implica riesgos considerables. La crisis reciente, desencadenada por la caída de los precios del petróleo, ha enfatizado la necesidad urgente de diversificar la economía ecuatoriana y reducir su dependencia de un solo sector.

La dependencia en el banano y el camarón se ve amenazada por la volatilidad de los precios internacionales y los cambios en la demanda de los consumidores. La habilidad de Ecuador para adaptarse a estos cambios y diversificar su base productiva será esencial para mantener la estabilidad económica y el bienestar de su población. La diversificación agrícola no solo contribuiría a disminuir la vulnerabilidad frente a las fluctuaciones en precios y demanda, sino que también abriría nuevas oportunidades comerciales e impulsaría la innovación en el sector agrícola.

Además, la exploración de nuevos mercados y la diversificación de los productos exportables podrían permitir a Ecuador capitalizar oportunidades emergentes y establecer relaciones comerciales más sólidas a nivel global. A pesar de la importancia de mercados tradicionales como Estados Unidos y China, la búsqueda de nuevos socios comerciales y la expansión hacia mercados en crecimiento podrían mitigar los riesgos asociados con depender de un número limitado de mercados.

18. Recomendaciones

Basándonos en las conclusiones, se sugiere que Ecuador adopte medidas estratégicas para diversificar su base económica y disminuir su dependencia de los sectores del banano y el camarón. Esto implica fomentar la diversificación agrícola mediante incentivos para la investigación y desarrollo de nuevos cultivos, así como brindar apoyo técnico a los agricultores para que puedan adoptar prácticas innovadoras. Asimismo, se recomienda explorar activamente nuevos mercados internacionales y diversificar la gama de productos exportables para aprovechar oportunidades emergentes y reducir los riesgos asociados con depender en gran medida de unos pocos mercados. Es fundamental fortalecer la resiliencia económica del país mediante políticas que fomenten la innovación, la adaptabilidad y la apertura a nuevas oportunidades comerciales en el ámbito global.

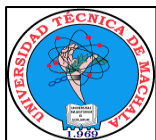
19. Referencias Bibliográficas

- Acaro, L., & Córdova, A. (20 de Julio de 2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 -Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 -. *Ciencias Económicas y Empresariales*(19), 1-9. doi:doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074
- ACORBANEC. (s.f.). ACORBANEC. Obtenido de 2021: <https://acorbanec.com/2023/02/01/las-exportaciones-de-banana-de-ecuador-descienden-un-1216-en-2022/#:~:text=en%202022%20%E2%80%93%20Acorbanec-,Las%20exportaciones%20de%20banana%20de%20Ecuador%20descienden%20un%2012%2C16,a%20los%20despachos%20de%202021.>
- AEI. (2020). *Ecuador, un país emprendedor e innovador 2020*. Alianza para el emprendimiento e innovación. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Alvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (08 de Marzo de 2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*(140), 133-145. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551

- Banco Central del Ecuador. (31 de Marzo de 2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Informe de Resultados Comercio Exterior*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Prentice Hall. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cabrera, K., Arce, J., Vega, Y., & Luna, E. (Diciembre de 2016). Análisis económico del sector bananero y su relación con El Niño Oscilación del Sur (ENOS) en la provincia de El Oro (2001-2014). *Revista Tecnológica ESPOL*, 29(9), 116. doi:200.10.150.204
- CAMAE. (21 de Septiembre de 2023). *Cámara Marítima del Ecuador*. Obtenido de <http://www.camae.org/ecuador/exportaciones-de-banano-ecuatoriano-crecen-un-699-en-lo-que-va-de-2023/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (27 de Septiembre de 2023). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/sector-camaronero-el-principal-producto-de-exportacion-denuncia-abandono-por-parte-del-gobierno/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20del,como%20se%20anticip%C3%B3%20meses%20atr%C3%A1s.>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (s.f.). *CNA Estadísticas*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Camino, S., Andrade, V., & Pesántez, D. (22 de Junio de 2016). Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial. *Revista Ciencia Unemi*, 9(6), pág. 49. Obtenido de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/323/279>
- Capurro, E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Ciencias de técnicas y aplicadas*, 16. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1571>
- CEPAL. (16 de Agosto de 2020). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- Cevallos. (2019). *ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR 2008-2018*. Pontifica Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf>
- Cevallos, P. (2019). *ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR 2008-2018*. Tesis de Grado, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf>

- Durán, J., & Álvarez, M. (2018). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Efeagro. (31 de Enero de 2023). *La exportación de banano de Ecuador cae 6,57 % en 2022 con 354 millones de cajas*. Obtenido de <https://efeagro.com/exportacion-banano-ecuador/>
- GoRaymi. (04 de Agosto de 2023). *GoRaymi*. Obtenido de GoRaymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/recomendaciones/ubicacion-ecuador-acq2orbd7>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*(166), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales*. Washington: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf
- Krugman, P. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política*. Madrid: Pearson Education. Obtenido de <https://rodrigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>
- Lara, M., & Martínez, J. (2021). *El impacto de las crisis en el desempeño del sector agropecuario del Ecuador*. Bogotá: Revista Finanzas y Política Económica. doi:doi.org/10.14718/
- Loayza, C., Pastor, J., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (Enero de 2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *Sinergia*, 13(1), 21-32. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/3311/4187>
- Lopera, J. D., Ramírez, C. A., Zuluaga, M. U., & Ortiz, J. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas*, 1-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Macias, L., Montalvan, J., Mero, C., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 97. doi:10.23857/pc.v5i10.1790
- MercoPress. (4 de Enero de 2023). *MercoPress*. Obtenido de MercoPress: <https://es.mercopress.com/2023/01/04/el-camaron-es-ahora-el-segundo-producto-mas-exportado-de-ecuador>
- Montanez, L., Granada, I., Rodriguez, R., & Veverka, J. (2015). *Guía Logística - Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas*. Washington. Obtenido de [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-\(2015\).pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-log%C3%ADstica-aspectos-conceptuales-y-pr%C3%A1cticos-de-la-log%C3%ADstica-de-cargas-(2015).pdf)
- Montoya, B., & Centeno, L. (2022). *Afectación del comercio internacional por cierre de fronteras entre Ecuador y USA debido al covid 19*. Trabajo de Titulación, Universidad

- Politécnica Salesiana, Carrera de Administración de Empresas, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24844/1/UPS-GT004331.pdf>
- Moreno, F. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación acuática. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63613160006.pdf>
- OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V. P., & Quezada, J. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. *South Florida Journal of Development*, 8-9. doi:10.46932/sfjdv2n4-050
- Pesca, M. d. (9 de Septiembre de 2019). *Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>
- Poveda, G., Cabrera, C., Carrera, J., & Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3200-3212. doi:10.46932/sfjdv2n2-158
- Prieto, Y. (2022). *Análisis del impacto de los créditos otorgados por la banca privada, periodo 2007 - 2021*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8760/1/T3838-MGFARF-Prieto-Analisis.pdf>
- Salazar, V., Durán, G., & Acosta, R. (2017). *Elbanano y su consumo en el Ecuador*. Guayaquil. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/848/pdf_612
- Sanchez, F. (15 de Junio de 2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA*, 1-21. doi:doi.org/10.19083
- Taco, L., & Pizarro, K. (Mayo de 2023). ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN, CACAO Y BANANO DEL ECUADOR DE LOS AÑOS 2018 – 2022 Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL. 3. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ECONOMÍA



20. ANEXOS

Formulación de problema	Objetivos	Variables	Tipos y Diseño de investigación	Población y muestra
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿Cuál fue el impacto del Covid-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador y como afectó económicamente al país?</p> <p><u>Problemas Específicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles fue el comportamiento de la balanza comercial durante la pandemia? • ¿Cuál fue el impacto del PIB a causa del declive de las exportaciones? • ¿Qué consecuencias ocasionó la pandemia a los sectores productivos del país? 	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Analizar el impacto de las exportaciones de banano y camarón tras la pandemia del Covid-19 en Ecuador mediante la revisión bibliográfica de fuentes confiables y de sitios web oficiales y así establecer las consecuencias económicas que tuvo el país</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilar datos sobre las exportaciones de banano y camarón en Ecuador antes, durante y después de la pandemia del Covid-19, a partir de fuentes confiables y sitios web oficiales del país. • Analizar los cambios en los volúmenes de exportación de banano y camarón durante la pandemia, comparando los datos previos a la pandemia con los datos actuales, y determinar las posibles causas de estas variaciones. • Evaluar el impacto económico de la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de banano y camarón en Ecuador, considerando factores como la disminución de la demanda internacional, las restricciones comerciales y las interrupciones en las cadenas de suministro. 	<p>Variable dependiente</p> <p>Impacto que tuvieron las exportaciones de banano y camarón tras la pandemia del coronavirus en el Ecuador.</p> <p>Variable independiente</p> <p>Impacto económico que tuvo la pandemia en el país.</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Descriptiva y Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Cualitativo</p>	<p>Todos los datos acerca de las exportaciones en Ecuador</p>

MATRIZ DE ARTÍCULOS

N°	Nombre de la Obra de Relevancia	Base de Datos	Revista Indexada	Resumen	Año de publicación	ISSN-DOI
1	EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL ECUADOR Y SU RELACIÓN CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL DURANTE EL COVID-19	Redalyc	Journal of business and entrepreneurial studies	<p>El impacto económico generado por la pandemia ha perjudicado al sector financiero de todos los países, y podemos decir que la epidemia ha afectado fuertemente en la economía del Ecuador a una gran velocidad y gravedad sin precedentes. En Ecuador a causa del Covid, ya se registran cierre de empresas, más desempleos, falta de insumos, hambruna, entre otros factores. Actualmente se tiene como objetivo, buscar la colaboración de un Organismo Internacional (OI), como es el Fondo Monetario Internacional (FMI), que hace todo lo que está a su alcance para garantizar que Ecuador, un país afectado por esta pandemia, tenga un rápido apoyo a través de financiamiento de emergencia, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica. Con el presente artículo se permite conocer cuáles son los mecanismos que deberá adoptar y utilizar el estado ecuatoriano para mejorar, reabrir e incrementar su economía durante y después de esta catástrofe mundial provocada por el Covid-19, por ende, el estudio de este artículo</p>	2021	<p>ISSN 2576-0971</p> <p>DOI:</p>

				se realizó dentro de los siguientes tipos de investigación, Descriptiva, Analítica y Bibliográfica.		
Link: https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/						
2	La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis de caso ecuatoriano	Redalyc	INNOVA Research Journal	Este trabajo analiza el comercio justo de banano en Ecuador. Esta modalidad de comercialización ha permitido a los productores campesinos organizados obtener mejores ingresos económicos que los campesinos que comercializan la fruta a través del sistema tradicional. El comercio justo está también asociado con la disminución en la aplicación de insumos y el uso de tecnologías que causan menor impacto al ambiente. Las potencialidades y limitaciones de la comercialización alternativa se discuten a través del texto.	2016	ISSN: 1390-8928 DOI: http://dx.doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185
Link: https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/185/3206						
3	"El comercio colombo-ecuatoriano: análisis de las medidas de salvaguardia impuestas por Ecuador"	Redalyc	Revista de Economía del Rosario	Mediante el uso de un modelo de equilibrio general se simulan los efectos de la acción simultanea de la devaluación del peso colombiano y de las medidas de salvaguardia impuestas por Ecuador, sobre el comercio bilateral y la producción. Dado que se usa un modelo "real", se utiliza una metodología ad hoc para estimar los efectos de la devaluación. Los resultados indican que la devaluación puede tener un impacto importante sobre los flujos comerciales y que la implementación de las medidas de salvaguardia solo lo compensa parcialmente. Adicionalmente, se encuentra que las salvaguardias generan efectos muy variados	2023	ISSN: 0123-5362

				entre sectores y que producen un mayor impacto negativo sobre las exportaciones ecuatorianas hacia Colombia. Los efectos sobre la producción tienden a ser ambiguos para Colombia y negativos para Ecuador, aun en un escenario de devaluación relativamente moderada.		
Link: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=509555113002						
4	Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador.	Dialnet	Polo del conocimiento	Actualmente en el mundo se está atravesando una crisis debido al Covid-19, en donde no solo se ha visto afectada la humanidad, ya que el comercio internacional también ha sido uno de los sectores más comprometidos. Este trabajo tiene como objetivo analizar el Covid- 19 y sus impactos en el comercio internacional de Ecuador, a través de revisión documental. Se aplica una perspectiva cualitativa, de tipo descriptiva, mediante el método analítico-sintético. Los resultados obtenidos indican que el impacto de este virus en el comercio internacional del Ecuador se ve reflejado en la menor cantidad de importaciones y exportaciones, caídas de precios de los productos estrellas, disminución de la producción, demanda internacional y la aplicación de nuevos enfoques de ventas a través de la tecnología. Se concluye que la emergencia sanitaria es un llamado de atención para Ecuador para mejorar los modelos de negocios tradicionales y fomentar un comercio internacional sustentable.	2022	ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v7i1.3583
Link: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?Pid=S2007-78902021000600032&script=sci_arttext_plus&tlng=es						
5	"Responsabilidad	Redalyc	Revista de	"Uno de los sectores de mayor importancia de la provincia de El	2021	ISSN:

	social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador"		Ciencias Sociales	<p>Oro-Ecuador es el bananero, que desde el siglo pasado contribuye de forma significativa en el crecimiento económico del país. Sin embargo, ha tenido inconvenientes relacionados con el cuidado ambiental en sus procesos de cultivos, que demanda una revisión más concreta en torno a la relación con sus grupos de interés tanto internos como externos. Bajo estas consideraciones, el presente estudio tiene por objetivo determinar la relación de la aplicación de actividades de responsabilidad social empresarial del sector bananero de la provincia de El Oro con sus stakeholders.</p> <p>Para ello, se empleó un estudio descriptivo–correlacional, de corte transversal, en empresas registradas en la base de datos del Ranking Empresarial de los Entes Controlados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, resultando seleccionadas 200 unidades económicas, en las cuales se aplicó un cuestionario de 15 ítems para reforzar la relación planteada. Los resultados evidencian una fuerte correlación entre las actividades de responsabilidad social empresarial del sector con sus stakeholders; permitiendo concluir los esfuerzos de las empresas en mantener acciones con grupos de interés que trascienden en lo económico, social y ambiental, de ejemplo para otros sectores."</p>		1315-9518
Link: https://www.redalyc.org/journal/280/28068740025/html/						

6	"Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador"	Redalyc	Instituto de Información Científica y Tecnológica	Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo y su presencia en el comercio mundial va en aumento. Las tecnologías de producción destinadas a la exportación generalmente son intensivas y altamente dependientes de insumos externos. Sin embargo, en las dos últimas décadas se ha extendido la producción de banano orgánico que reduce el impacto al medio ambiente y en los costos totales de producción. El objetivo de este estudio fue realizar un análisis económico de la producción de banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. Para ello se seleccionaron dos fincas ubicadas en los cantones Quinsaloma y Quevedo destinadas a la producción orgánica y convencional respectivamente. Para el análisis de los datos se empleó una metodología que abarcó desde la definición de las diferentes fuentes de información hasta el procesamiento de la misma. Los costos tanto en banano orgánico como en el convencional son similares. La producción de banano convencional fue superior con un valor de 3120.00 ha-1 año-1 frente a 2600.00 ha-1 año-1 obtenidas en el banano orgánico, sin embargo, los costos en ambos sistemas son similares. Desde el punto de vista ambiental el banano orgánico presenta mayores beneficios y aceptación por parte de los clientes.	2021	ISSN: 1562-3297 DOI:
LINK: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869393005						
7	Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el	Redalyc	South Florida Journal of Development	"Debido a la aparición del nuevo virus llamado covid-19 que se originó en Wuhan-China y que rápidamente se propagó alrededor del mundo, el mismo ocasionó graves problemas en todos los sectores, por lo que los gobiernos decidieron realizar un confinamiento en los primeros meses del 2020, con ello el cierre	2021	ISSN: 2675-5459 DOI: 10.46932/sfjd

	2020			<p>de los puertos, aeropuertos y fronteras, así como también, la reducción de horas de trabajo, paralización del transporte, entre otros. Las regiones más afectadas por la pandemia fueron América Latina y El Caribe. Los sectores más dinámicos en la economía en Ecuador son: el bananero, camaronero y de las flores, los mismos que en los últimos años han aumentado su contribución al Producto Interno Bruto (PIB). El objetivo del presente artículo es analizar el impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores tomando en cuenta los factores preponderantes que han hecho que estos sectores se vean afectados durante el periodo 2020. Se realizó mediante un diseño no experimental, descriptivo, para la sección de resultados se tomó la información de páginas oficiales y seguidamente su análisis de los tres sectores. Se concluye que para el 2020, las exportaciones ecuatorianas fueron positivas, debido a que tuvieron un crecimiento en los productos de banano y camarón; mientras que, las flores fue el sector más perjudicado. Los mercados más importantes para las exportaciones del país son EEUU, la Unión Europea y China. "</p>		v2n4-050
<p>Link: https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/719/652/2130</p>						
8	Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el	ReshearchGate	Digital Publisher	<p>El cultivo de camarón es una de las actividades que aporta mayor cantidad de ingresos no petroleros en el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador; el camarón ecuatoriano posee gran relevancia en el comercio exterior,</p>	2021	<p>ISSN: 2588-0705</p> <p>DOI: doi.org/10.33</p>

	<p>periodo 2019-2020</p>		<p>posicionándolo como uno de los productos estrella más cotizados en el mercado internacional; pero con el inicio de la cuarentena a nivel global por el virus del Covid-19, este sector de la economía ecuatoriana presentó numerosos obstáculos; el principal fue cuando China uno de los países de mayor destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano; encontró en el interior de uno de los contenedores trazas del virus, y como consecuencia el gobierno chino ordeno el retiro del producto de sus mercados; provocando un declive en los ingresos no petroleros del país percibidos por exportación de camarón. Por consiguiente, el objetivo de este trabajo es realizar un análisis comparativo de las cifras estadísticas emitidas por el Consejo Nacional de Acuicultura (CNA), relacionadas a la exportación de camarón del periodo 2019-2020; y a través de esto determinar la magnitud del impacto económico provocado por el Covid-19. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, se hace recopilación de la información mediante el uso de artículos de revistas científicas, documentos oficiales emitidos por organismo gubernamentales oficiales, y también se utiliza el método analítico-sintético. Los resultados reflejan la</p>		<p>386/593dp.20 21.3.551</p>
--	--------------------------	--	--	--	----------------------------------

				crisis en la que estuvo inmerso el sector camaronero, la cual dejo cuantiosas pérdidas monetarias para las empresas ecuatorianas, sumado a esto el declive del precio del camarón a nivel internacional.		
Link: https://www.researchgate.net/publication/351694439_Covid-19_Impacto_economico_en_las_exportaciones_del_sector_camaronero_ecuatoriano_en_el_periodo_2019-2020						
9	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN, CACAO Y BANANO DEL ECUADOR DE LOS AÑOS 2018 – 2022 Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL	Redalyc	Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas	En el presente trabajo se analizan las exportaciones del Ecuador, principalmente de productos como el camarón, cacao y banano. el objetivo del presente estudio es el siguiente: Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador en el periodo 2018 – 2022 y la incidencia que tiene este en la balanza comercial. El enfoque investigativo utilizado ha sido el mixto, desde lo cualitativo se estudiaron las características y cualidades del mercado en cuanto a la parte petrolera y no petrolera. En relación con lo cuantitativo se estudiaron datos que representan cifras relacionadas con: exportaciones petroleras, no petroleras, importaciones, valor monetario, déficit, superávit etc., obtenidos por el Banco Central del Ecuador. Ecuador refleja un alto nivel de dependencia de las exportaciones en productos agrícolas tales como plátanos, camarones, y los granos de cacao. Los productos agrícolas representan aproximadamente el 11% de las exportaciones totales de Ecuador a China, distribuidos principalmente en cuatro partes arancelarios como el camarón, harina de pescado, granos de cacao y plátanos. La producción de camarón, banano y cacao,	2023	ISSN: 2631-2662 DOI:

				<p>representa en la actualidad una de las principales fuentes de ingreso para el país, a raíz de la caída del precio del petróleo y los niveles de exportación de productos petroleros. El principal mercado de Ecuador es Estados Unidos, China y seguido por Vietnam y Perú.</p>		
<p>Link: https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676/682</p>						
10	<p>CRISIS ECONÓMICAS Y COVID-19 EN ECUADOR: IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES</p>	Scielo	<p>Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos</p>	<p>A través de los años Ecuador ha pasado por varias crisis económicas que han incidido en aspectos políticos, sociales, ambientales y culturales. En el presente trabajo se analiza estadísticamente las exportaciones del Ecuador en el periodo 1998–2020, el objetivo es determinar cuál ha sido el impacto en el nivel de exportaciones respecto a las crisis económicas en dicho período. Se realizó un trabajo investigativo documental, revisando las cifras de las exportaciones publicadas en organismos oficiales como el Banco Central del Ecuador. Mediante gráficos se muestra el monto total de las exportaciones anuales, enfatizando el nivel exportador durante las crisis vecinadas tras el fenómeno El Niño en 1998, el feriado bancario en 1999, la dolarización en el 2000, la limitada productividad del petróleo en el 2002, la crisis inmobiliaria en 2008 y sus repercusiones en el precio del crudo en el 2009, el terremoto en Manabí en el 2016 y la pandemia Covid-19. La investigación determinó que fue el año 2015 el de menor monto en las exportaciones con una disminución aproximada del -28%, ocasionada principalmente por la caída de los precios de petróleo a nivel internacional, demostrando cuán dependiente es la economía del país de este recurso.</p>	2020	<p>ISSN 2218-3620</p>

Link: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>

11	Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021	Dialnet	Polo del Conocimiento	<p>El propósito de la presente investigación es efectuar un análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011-2021, considerando aspectos como los precios a nivel internacional, procesos productivos y participación de mercado, lo cual posteriormente posee un impacto en la balanza comercial. En lo referente a la metodología, posee un estudio tanto a nivel cuantitativo como cualitativo con información secundaria proveniente de fuentes bibliográficas científicas que son confiables; asimismo, se aplica la investigación de tipo descriptivo y explicativo por cuanto se describen aspectos trascendentales acerca del sector camaronero y cómo esto posee influencia en el crecimiento económico del país. Ahora bien, cabe destacar que, si los precios varían constantemente, esto repercute significativa y negativamente tanto en esta actividad como a nivel macro en el crecimiento de la economía ecuatoriana. Es importante que el país ejecute tratados internacionales con los principales compradores como por ejemplo la Unión Europea con la finalidad de gestionar la productividad del área camaronera y así generar ingresos que no solo aporten a la empresa sino coadyuven al crecimiento económico mediante una balanza comercial con superávit.</p>	2022	ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v7i1.3620
----	--	---------	-----------------------	---	------	---

Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931>

12	<p>Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo</p>	Semantic Scholar	Ciencias Económicas y Empresariales	<p>La exportación del banano es la primera actividad económica en la provincia de El Oro, la misma que ha generado gran impacto en los últimos años en el desarrollo económico del país, siendo una de las provincias con mayor porcentaje de exportación a nivel nacional, sin embargo, debido a las medidas oficiales de confinamiento obligatorio, por la pandemia mundial de COVID-19, las empresas se han visto obligadas a tomar medidas transitorias de reducción en la capacidad productiva. Por lo expuesto, actualmente la provincia de El Oro se encuentra gravemente afectada en sus exportaciones de banano. El presente estudio tiene como objetivo analizar la evolución en las exportaciones de banano y su impacto en el desarrollo económico de la provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia y pandemia, mediante la aplicación de series de tiempo. Esta investigación es descriptiva, y se elaboró con un enfoque cuantitativo, basado en información obtenida de datos históricos del BCE, los resultados obtenidos fueron presentados mediante pruebas, tales como, Filtro de Hodrick-Prescott, Test de Holt Winters, Test de Dickey-Fuller para raíz unitaria, regresión Arma con un rezago y test de ruido blanco, con estas pruebas se determinó que la evolución de las exportaciones han sido favorables para la economía en la última década, a excepción del año 2012 en donde se refleja un decrecimiento de las exportación del 2,32% a causa del invierno, de forma similar, el año 2020 sufrió una afectación económica debido al pandemia, y según el Test Winters se prevé que este decrecimiento continúe para el 2021.</p>	2021	<p>ISSN: 2477-8818</p> <p>DOI: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074</p>
<p>Link: https://www.semanticscholar.org/paper/Evoluci%C3%B3n-en-las-exportaciones-de-banano-e-impacto-Chamba-Montoya/15fa12f7d990dbf932225001024f9d95c2937369</p>						

13	Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria	Dialnet	20.1.1 Polo del Conocimiento	<p>El objetivo del artículo es realizar un análisis de las exportaciones ecuatorianas no afectada por la emergencia sanitaria en el año 2020, a fin de obtener información que permitan identificar los productos que sostuvieron las finanzas ecuatorianas en el marco de la pandemia. Se aplicó el método descriptivo-documental, no experimental. Como conclusión, el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en este mismo contexto la problemática radica en la paralización de las actividades productivas primarias exportadoras incididas por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como medidas para detener la propagación del virus Covid-19; el valor de las exportaciones caería cerca un 15% según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) debido a la reducción de la demanda por parte de los principales socios comerciales del país: China, Europa y Estados Unidos; los principales productos ecuatorianos se mantuvieron exportando en la etapa más crítica de la pandemia, sin embargo, se presentó una reducción en las exportaciones en general; productos como el cacao, el banano, el camarón, las flores, el pescado y sus derivados presentaron un menor impacto en el primer semestre del año 2020, incluso algunos de ellos crecieron en el volumen exportado respecto al primer semestre del año anterior, lo que significaron ingresos para el Ecuador, que le permitieron apaciguar en cierta medida los problemas en el comercio internacional en el ámbito de las exportaciones.</p>	2020	<p>ISSN: 2550 - 682X</p> <p>DOI: 10.23857/pc.v5i10.1790</p>
----	---	---------	------------------------------	--	------	---

Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429>

14	Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19	DIALNET	South Florida Journal of Development	<p>En los actuales momentos, el desarrollo económico del Ecuador se encuentra seriamente comprometido ante la declaración de la pandemia a causa del COVID19, por cuanto las medidas de bioseguridad adoptadas obligan al confinamiento de los habitantes en sus hogares, y una seria reducción de la capacidad empresarial y productiva de todos los sectores. Las generalidades en el comportamiento de la economía reflejan una perspectiva global muy compleja en el sector bananero del país, por cuanto desde el pequeño productor independiente hasta las grandes empresas nacionales y transnacionales dedicadas a la producción y comercialización de la fruta se ven seriamente afectados en toda su cadena logística. Las operaciones de comercio internacional, así como el consecuente impacto al medio ambiente se ha reducido significativamente en todos sus indicadores, afectando el ingreso de divisas, liquidez del sistema financiero, estabilidad de personal, pago de proveedores y otros. Es de recordar que el banano representa uno de los principales recursos renovables que posee el Ecuador dentro de su oferta exportable tomando en cuenta que según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador los envíos al exterior crecieron un 4% durante el primer semestre 2019 representando 1706 millones de dólares que se inyectan directamente a la economía nacional. La oferta exportable del banano se ha reducido aproximadamente un 70% en los mercados internacionales y a su vez también se han incrementado el precio de los servicios logísticos multimodal requeridos para el transporte de la fruta por el riesgo inherente a un contagio no deseado que conlleva en los actuales momentos el desarrollo de toda actividad comercial. En la planificación de la política</p>	2021	<p>ISSN: 2675-5459</p> <p>DOI: 10.46932/sfjd v2n2-158</p>
----	---	---------	--------------------------------------	--	------	---

				pública ecuatoriana, está muy presente que el banano tiene un importante aporte a la economía fundamental del Ecuador. Dándole la debida importancia siendo el banano la segunda fuente de ingresos al estado. Constituyéndose este en un elemento clave de la economía ecuatoriana.		
Link: https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/435						
15	Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020	Dialnet	Polo del Conocimiento	Ecuador en la actualidad se encuentra entre los más importantes productores y exportadores de camarón del mundo, siendo la provincia de El Oro una de las principales provincias productoras, con el 15% del total de la producción del país. La presente investigación tiene, como objetivo analizar la producción de camarón en el Ecuador y su incidencia en las exportaciones a la Unión Europea en el Periodo 2015-2020. El alcance de la investigación es de tipo no experimental con la utilización de fuentes secundarias y la recolección de datos estadísticos de las exportaciones de camarón. Por otra parte el número de hectáreas sembrados de camarón entre 2015-2020 tuvo un crecimiento constante, lo que ha permitido que las exportaciones la UE entre 2015 y 2020 mantuvo un crecimiento ascendente, el mundo atravesó la emergencia sanitaria de la Pandemia Covid-19 las exportaciones del sector ha crecido en un 6% en 2020 con 328.628.672 lb de camarón para exportación, incorporando graves problemas para la economía local ya que los pequeños productores al disminuir la demanda algunos dejaron producir; ante esa perspectiva, se debe promover la generación	2021	ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v6i9.3093

				de acciones colectivas y de cooperación entre los involucrados mediante mecanismos de parte del estado al acceso de créditos para poder reactivar la economía, que permitirán al sector recuperarse y generar dinamismo económico ya que la actividad camaronera forme parte del eje estratégico de la generación de empleo en el país.		
Link: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094522.pdf						
16	Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria	Dialnet	20.2 Polo del Conocimiento	El objetivo del artículo es realizar un análisis de las exportaciones ecuatorianas no afectada por la emergencia sanitaria en el año 2020, a fin de obtener información que permitan identificar los productos que sostuvieron las finanzas ecuatorianas en el marco de la pandemia. Se aplicó el método descriptivo-documental, no experimental. Como conclusión, el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en este mismo contexto la problemática radica en la paralización de las actividades productivas primarias exportadoras incididas por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como medidas para detener la propagación del virus Covid-19; el valor de las exportaciones caería cerca un 15% según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) debido a la reducción de la demanda por parte de los principales socios comerciales del país: China, Europa	2020	20.3 ISSN 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v5i10.1790

				<p>y Estados Unidos; los principales productos ecuatorianos se mantuvieron exportando en la etapa más crítica de la pandemia, sin embargo, se presentó una reducción en las exportaciones en general; productos como el cacao, el banano, el camarón, las flores, el pescado y sus derivados presentaron un menor impacto en el primer semestre del año 2020, incluso algunos de ellos crecieron en el volumen exportado respecto al primer semestre del año anterior, lo que significaron ingresos para el Ecuador, que le permitieron apaciguar en cierta medida los problemas en el comercio internacional en el ámbito de las exportaciones.</p>		
<p>Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429</p>						
17	<p>El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana</p>	Redalyc	<p>Economía y Desarrollo</p>	<p>La fragmentación del proceso productivo a nivel internacional, junto a otros factores, ha modificado la estructura y dirección de los flujos del comercio mundial, alterando algunos patrones históricos que dominaban los intercambios internacionales desde la II Guerra Mundial. Este artículo analiza las principales tendencias y transformaciones que han tenido lugar en el comercio mundial en los últimos años y sus implicaciones para los países en desarrollo. Al final se resumen algunos desafíos para la economía cubana, que muestra todavía un perfil muy vulnerable de relaciones comerciales externas.</p>	2015	<p>ISSN: 0252-8584</p>

Link: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541211012.pdf>

18	LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIAL DE EL ORO Y SU IMPACTO EN LA AGROBIODIVERSIDAD	ResearchGate	Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas	El objetivo de esta investigación fue analizar los mayores impactos causados por la industria del banano tales como la afectación a los ecosistemas naturales por el aumento constante de las zonas de cultivo que afectan la diversidad propiciando la erosión genética de muchas especies endémicas, cuyos hábitats son destruidos al momento de establecer monocultivos de banano, junto con la utilización indiscriminada de agroquímicos. Para desarrollar este estudio se realizó una investigación bibliográfica a partir del análisis de artículos científicos, análisis de datos y metadatos de organismos internacionales y gubernamentales referentes a zonas de vegetación afectadas por la industria del banano. Los resultados de estos análisis nos permiten concluir que la industria bananera ha presentado una demanda de su producción en aumento exponencial en los mercados internacionales hasta los actuales momentos, justificado por la calidad de la fruta que se obtiene gracias a las condiciones ecogeográficas favorables que presentan las zonas bananeras en Ecuador, especialmente la zona sur comprendida por los cantones Machala, Pasaje, El Guabo, Sta. Rosa y Arenillas en la Provincia de El Oro	2020	ISSN: 2631-2662
----	---	--------------	---	---	------	--------------------

Link: https://www.researchgate.net/publication/348019331_La_produccion_de_banano_en_la_Provincipal_de_El_Oro_y_su_impacto_en_la_agrobiodiversidad

19	Comportamiento de las exportaciones	Dialnet	Polo del Conocimiento	En el entorno actual, altamente dinámico y competitivo, la gestión de conocimiento y la innovación adquieren un papel	2022	ISSN: 2550 - 682X
----	-------------------------------------	---------	-----------------------	---	------	----------------------

	<p>de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021</p>			<p>relevante para el desarrollo y supervivencia de las organizaciones, y la cultura organizacional parece ser el mecanismo a través del cual es posible fomentar ambas, ya que esta última potencializa el aprendizaje, la participación y el comportamiento innovador. De ahí, que diversas investigaciones enfatizan la necesidad de que las organizaciones promuevan y construyan valores culturales y establezcan iniciativas para la gestión de conocimiento que les permitan generar, modificar y conservar el conocimiento para desarrollar innovación y mantenerse competitivas. Así, el objetivo de este estudio es explorar la relación existente entre la Gestión de Conocimiento, la Cultura Organizacional y la Innovación en una muestra de empresas del Estado de Querétaro. Los resultados alcanzados muestran que la Gestión de conocimiento está asociada positivamente con la Innovación y que la Cultura organizacional puede incidir tanto en la Gestión de conocimiento como en la Innovación pero también puede actuar como una barrera para el éxito de la misma. Por lo que, se concluye en la necesidad de que las organizaciones construyan una cultura organizacional que incentive la adquisición, conservación, aplicación y creación de conocimiento; al igual que fomente un ambiente que favorezca un comportamiento innovador que propicie el desarrollo de innovaciones, tanto en los procesos como en los productos, con efectos directos en la competitividad y los resultados organizacionales.</p>		<p>DOI: 10.23857/pc.v7i1.3620</p>
<p>Link: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931</p>						

20	Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia	Dialnet	Ciencias de técnicas y aplicadas	<p>La pandemia del Covid-19 ha llevado a muchos países a plantearse el cómo gestionar sus operaciones a todo nivel, minimizando en lo posible la paralización de actividades productivas y, poniendo todo en juego para que la logística que se ejerce en las cadenas de suministro de alimentos, insumos y bienes esenciales no se vea afectada por los embates del virus. Es importante recalcar que los efectos derivados de la pandemia han generado fuertes impactos en la economía de la sociedad en todos los niveles, incrementando los niveles de desempleo, viéndose arrojadas por la demanda las cadenas de suministro, el cierre ya sea parcial o total de conexiones marítimas, terrestre e inclusive aéreas que limitan la interacción del comercio de importación y exportación, vitales para el sustento de toda economía. El presente artículo tiene como eje primordial revisar el basamento teórico que sustenta a los impactos negativos que han surgido y que en el aspecto económico en el ramo de la logística en la República del Ecuador, poniendo además en contexto el entorno globalizado y a los aspectos positivos que se han derivado a nivel local y sobre todo en la región latinoamericana, para tener un esbozo de los aspectos que han afectado a dicha área productiva y que además genera movilidad en los bienes que consumimos en el día a día y que sin darnos cuenta representan un eslabón primordial en la vida productiva de toda nación. El artículo presentado está enfocado de acuerdo a un criterio metodológico documental o desk research</p>	2020	<p>ISSN: 2477-8818</p> <p>DOI: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1571</p>
<p>Link: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8638101.pdf</p>						

21	EFECTO COVID-19 EN LAS DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAMARONERO DEL ECUADOR, AÑO 2020	Dialnet	Sinergia	El artículo analiza el impacto que ha tenido la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de camarón en Ecuador para el año 2020, comparando dos escenarios: en el primero se analizaron las exportaciones de camarón del año 2020 y en el segundo se proyectaron las exportaciones de camarón asumiendo la no existencia del Covid-19 en el año 2020, mediante el modelo arima. Las variables observadas fueron libras exportadas, ingresos en dólares por libras exportadas y precio promedio por libra; además esta investigación es de tipo descriptiva y longitudinal con un enfoque cuantitativo porque se analizó y estudió el comportamiento de las variables durante un determinado periodo de tiempo. Los resultados obtenidos demostraron que las exportaciones de camarón tienen tendencia creciente y al compararlos con los datos reales se verificó que la pandemia por el Covid-19 ha generado un impacto significativo en las variables estudiadas	2022	ISSN: 2528 - 7869 DOI:
Link: https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/3311/4187						

22	LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR	Dialnet	Revista de la Facultad de Ciencias Económicas	El objetivo de este artículo es analizar la evolución del comercio exterior ecuatoriano durante el periodo 2019 - 2021 y los efectos que la pandemia por COVID-19 ha generado. Se inició con una evaluación situacional de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, así como de las importaciones principales. Adicionalmente se realizó un análisis de las condiciones que enfrentaron los exportadores e importadores, junto con las acciones y medidas implementadas por el gobierno para contrarrestar las consecuencias de la pandemia en el	2022	ISSN: 2806-5980 DOI:
----	--	---------	---	--	------	-----------------------------------

				comercio exterior. El enfoque utilizado es mixto; cuantitativo por el análisis de bases de datos; y cualitativo por la revisión documental de artículos científicos, y revistas nacionales e internacionales sobre las consecuencias e impacto de la pandemia. Los resultados aunque reflejan superávit en la balanza comercial, realmente la pandemia produjo efectos negativos sin precedentes, en la economía del país, así como en los sectores exportadores de las flores y turístico, por otro lado benefició a ciertos productos por las expectativas económicas y cambio de preferencias de los consumidores, este cambio debe considerarse para expandir y mejorar la oferta exportable así como la implementación de estrategias y políticas públicas para la reactivación del comercio internacional		
Link: https://revistas.ug.edu.ec/index.php/fce/article/download/1851/2646/5389						
23	LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR	Dialnet	Revista de la Facultad de Ciencias Económicas	El objetivo de este artículo es analizar la evolución del comercio exterior ecuatoriano durante el período 2019 - 2021 y los efectos que la pandemia por COVID-19 ha generado. Se inició con una evaluación situacional de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, así como de las importaciones principales. Adicionalmente se realizó un análisis de las condiciones que enfrentaron los exportadores e importadores, junto con las acciones y medidas implementadas por el gobierno para contrarrestar las consecuencias de la pandemia en el comercio exterior. El enfoque utilizado es mixto; cuantitativo por el análisis de bases de datos; y cualitativo por la revisión documental de artículos científicos, y revistas nacionales e internacionales sobre las consecuencias e impacto de la pandemia. Los resultados aunque reflejan superávit en la balanza comercial, realmente la pandemia produjo efectos negativos sin precedentes, en la economía del país, así como en los sectores exportadores de las flores y turístico, por otro lado benefició a ciertos productos por las expectativas económicas y cambio de preferencias de los consumidores, este cambio debe considerarse	2022	ISSN: 2806-5980 DOI:

				para expandir y mejorar la oferta exportable así como la implementación de estrategias y políticas públicas para la reactivación del comercio internacional		
Link: https://revistas.ug.edu.ec/index.php/fce/article/download/1851/2646/5389						

MATRIZ DE INFORMES

N°	Tema	Resumen	Año de publicación
1	ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR, 2008– 2018	En la actualidad las exportaciones en el Ecuador son un impulso a la economía del País, ya que generan ingresos de divisas, de este modo contribuyen al desarrollo socioeconómico y logran un gran aporte a la balanza comercial. Las exportaciones no petroleras han evolucionado de tal manera que se han constituido como la principal fuente de ingresos del país, sus principales productos son: el banano, el camarón, las flores, el atún y el cacao, han tenido un gran progreso a lo largo de estos años , así como también los países externos han aumentado su demanda de la producción nacional del Ecuador, lo cual ha impulsado a que estos sectores se desarrollen y evolucionen de manera positiva . Para efectuar el presente estudio se aplicó el método cualitativo que permitió que se describieran los principales productos de exportación no petrolera y su evolución a lo largo de los 10 últimos años (2008-2018). Se pudo analizar que las exportaciones han incidido de manera positiva en la balanza comercial del país, sin embargo las importaciones tendieron a ser más relevantes , logrando que el Ecuador se encuentre en un déficit comercial que hasta la actualidad no se ha podido equilibrar. Se concluye que el progreso que han tenido los productos de exportación no petrolera ha sido muy significativo, queriendo así que en años futuros se equilibre la balanza comercial y se pueda generar mayor ingreso de divisas al país y tener una economía más estable y equilibrada	2019
Link: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1911/1/CEVALLOS%20BECERRA%20PATRICIO%20STIVEN.pdf			
2	Análisis de las variables macro y	El presente artículo académico tiene como finalidad de identificar cuáles fueron	2019

	micro económicas que afectan la inclusión financiera en el periodo 2010-2017	las consecuencias del impacto del COVID 19, las estrategias para no verse afectado en la pandemia, como también conocer la planificación que mejoraría la situación logística y económica de las exportaciones en los pequeños exportadores, en Ecuador, año 2020, El objetivo es analizar la situación que vivieron los pequeños productores en las exportaciones, saber si tuvieron una mejora de su situación entre el año 2020 y 2021. El nivel es descriptivo porque se podrá visualizarla problemática de forma analítica, el método es analítico sintético que permite descomponer el problema general en base al tema, se aplica el trabajo investigativo tipo documental, aplicándose encuestas a 10 empresas productoras que exporten los productos tradicionales y entrevistas a 3 expertos del tema. En el año 2021, estas organizaciones fueron apoyadas por el gobierno central para que los productos tradicionales puedan ser exportados sin ningún problema y concluyendo se obtuvo que, el Gobierno dio privilegio a la importación de los insumos médicos con el fin de continuar con la actividad laboral, también se favoreció en la promoción de ferias virtuales de pequeños productores para que sus productos destaquen y sean valorados en los destinos más importantes del mundo.	
Link: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19152/1/T-UCE-0005-CEC-219.pdf			
3	Análisis de la baja profundización financiera del Sistema	El objetivo general de la investigación realizada consistió en el análisis de la baja profundización financiera del sistema financiero ecuatoriano durante el periodo 2013- 2018. Se enfatizó en la banca privada por ser las instituciones financieras con mayor participación en las actividades de intermediación financiera. La investigación constó de un enfoque mixto y fue de tipo descriptivo y explicativo, con un método analítico sintético. Al calcular un índice completo de profundización financiera para Ecuador, se obtuvo que este oscila próximo a la media regional, con un ritmo crecimiento estable y robusto, donde la banca y las Cooperativas tienen un rol protagónico. Se determinó mediante un modelo de regresión lineal un alto grado de correlación entre profundización e inclusión financiera, por lo que se concluye a esta última como principal factor que incide sobre el comportamiento de la	2020

	profundización financiera.	
	Link: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23763/1/UPS-GT004054.pdf	

MATRIZ DE SITIOS WEB

N°	Tema	Pagina	Año de publicación
1	La exportación de banano de Ecuador cae 6,57 % en 2022 con 354 millones de cajas	EFE: Aro	2023
Link: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100005&lang=es			

MATRIZ DE LIBROS

N°	Nombre de la Obra de Relevancia	Año de publicación
1	ESTADO DEL BANANO EN ECUADOR: acumulación, desigualdad y derechos laborales	2022
2	Negocios Internacionales	2011
3	Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial	2008
4	Economía internacional Teoría y política	2012
5	GUÍA LOGÍSTICA Aspectos conceptuales y prácticos de la logística de cargas	2015

