



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los
estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023**

**HONORES REY ERIKA THALIA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**VILLAVICENCIO CASTRO MOISES IGNACIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en
los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023**

**HONORES REY ERIKA THALIA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**VILLAVICENCIO CASTRO MOISES IGNACIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en
los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023**

**HONORES REY ERIKA THALIA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**VILLAVICENCIO CASTRO MOISES IGNACIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

ZAMBRANO CAMPOVERDE JORGE ARMANDO

**MACHALA
2024**

Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023

por Moisés Villavicencio Castro

Fecha de entrega: 25-jul-2024 01:55p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2422376280

Nombre del archivo:

Las_Redес_Sociales_En_La_Generación_De_Patrones_Socioculturales_En_Los_Estudiantes_De_Sociología_De_La_UTMACH_Año_2023.docx
(207.63K)

Total de palabras: 29376

Total de caracteres: 164592

Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
3	scielo.sld.cu Fuente de Internet	<1%
4	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1%
6	www.scielo.sa.cr Fuente de Internet	<1%
7	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.tecnologia-ciencia-educacion.com Fuente de Internet	<1%

9	Amor Pérez-Rodríguez, Daniela Jaramillo-Dent, Amanda Paz Alencar. "Culturas digitales en las redes sociales:", Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 2022 Publicación	<1 %
10	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	zenodo.org Fuente de Internet	<1 %
12	proteccionderechosquito.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
13	repository.ut.edu.co Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
16	scielo.senescyt.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
17	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %

19

www.un.org

Fuente de Internet

<1 %

20

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

21

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

22

www.planificacion.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, HONORES REY ERIKA THALIA y VILLAVICENCIO CASTRO MOISES IGNACIO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



HONORES REY ERIKA THALIA

0706587540



VILLAVICENCIO CASTRO MOISES IGNACIO

0703572867

DEDICATORIA

El trabajo va dedicado a Dios por darme lo necesario para culminar esta etapa de mi vida, a mi querido hijo Yeray por ser la luz de mi vida y mi mayor inspiración, esto es tanto tuyo como mío y recuerda que con dedicación y esfuerzo todo es posible. A mi amada abuela quien ahora descansa en el cielo, pero su amor y sabiduría siguen siendo una guía en mi vida; aunque no estés físicamente aquí, siento tu presencia en cada momento importante y en cada pequeño logro. A mi amado esposo Víctor; gracias por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba; por animarme a seguir adelante en los momentos difíciles y por celebrar cada pequeño avance conmigo. A mi mamá Rosita; gracias por sus palabras de aliento y sus oraciones. A mis suegros que han sido como padres para mí; gracias por su cariño y generosidad, por acogerme en su familia y por su constante apoyo y comprensión. A mi amiga Jhosselin Namicela, por ser mi confidente, mi apoyo y mi compañera en cada paso de este camino. A mi compañero de titulación Moisés, quien con su ayuda y paciencia este logro fue posible. A mis amigos y compañeros de clases Evelyn, Nathaly, Mayerly, Janneth y Keyla, por estar a mi lado siempre. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en mi vida

Erika Honores

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi familia, mis amigos y mis mascotas. A mi esposa Veryto, por mantener los pilares de mi hogar y ser mi apoyo incondicional sin abandonar el barco por fuertes que se puedan manifestar las mareas, junto a mis niños Neithan, Abigail, Naim y Valentina. A mi padre que me ha dado todo cuanto le ha sido posible e imposible sin escatimar en su amor y sabiduría. A mi madre que me ha enseñado el beneficio del valor y de perseverar ante los objetivos planteados; y a mis hermanos, por mantenerse siempre presente en cada etapa y proceso de esta expedición a la muerte que es la vida, como lo dijo Mario Benedetti. A mi compañera de titulación Erika, por brindar su apoyo y energía ante este trabajo, a mis amigos y ahora colegas Keyla, Janeth, Mayerly, Evelyn, y Nathaly, por ayudar a ver lo hilarante de este hermoso sufrimiento que es el aprendizaje; a mis amigos del Hospital por sus motivaciones; a mi Reina, cuyo ser se encuentra en las memorias de este corazón que no ha dejado de amarla y a todas mis mascotas que son fuente de mi locura, material necesario para no perder la cordura. Finalmente, pero no menos importante; me lo dedico a mí, por no saber rendirme.

Moisés Villavicencio

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestros familiares, docentes y compañeros de la carrera de Sociología. Es primordial darle las congratulaciones a las personas que se encuentran junto a nosotros, como esposa y esposo, por brindar la compañía y apoyo incondicional los cuales han sido necesarios durante este largo proceso de metamorfosis intelectual. A nuestros hijos, que se convierten en fuente de energía, para mantener la decisión y motivación intacta, como también a nuestros padres, quienes han inculcado valores y principios, para buscar el camino académico y de provecho para la sociedad.

Es fundamental también, agradecer la realización de este proyecto, a los precursores del aprendizaje y desarrollo del mismo, como fue nuestro tutor de titulación el Soc. Galo Mendoza, quien manejó con paciencia y mesura su conocimiento, para compartirlo con nosotros; a los profesores, el Lic. Jorge Zambrano, la Soc. Alba Granda y el Lic. Pablo Granda, nuestros especialistas 1, 2 y 3, respectivamente; así también a toda la planta docente, que realiza su trabajo con pasión, para que cada estudiante aproveche la oportunidad de convertirse en profesional. Gracias a la Universidad Técnica de Machala, por el espacio permitido, para ocupar las aulas en donde recibimos la instrucción impartida.

Finalmente, a nuestros compañeros de aula, quienes se mantuvieron avivando la llama en días de lluvia, para continuar sin desmayar frente a esta carrera de resistencia en la que se convierte la experiencia universitaria; a ellos nuestros sinceros y fraternos agradecimientos, por el comportamiento de altura como aspirantes a colegas con licenciatura en Sociología.

Los Autores

RESUMEN

En el contexto actual de la sociedad, es esencial comprender los patrones socioculturales de los jóvenes que se están formando como Licenciados en Sociología, dado que, estos futuros profesionales tienen el potencial de influir académica y correctamente en la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su formación. Por ello, la presencia de una población significativa en esta carrera universitaria convierte a estos estudiantes en un foco de estudio crucial para identificar los elementos exógenos que, influyen directa o indirectamente en sus hábitos y comportamientos, los cuales pueden replicarse en el resto de la colectividad.

De modo que, para obtener resultados precisos y relevantes, se implementaron diversos métodos y técnicas de investigación con un enfoque metodológico mixto, combinando la aplicación cuantitativa y cualitativa, bajo la utilización de instrumentos específicos que permitieron indagar y comprender en profundidad el fenómeno de estudio. Por lo que, a través de este riguroso proceso, se buscó obtener una visión integral de las dinámicas socioculturales que afectan a los estudiantes de la carrera de Sociología y, por extensión, a la sociedad en general.

En consonancia con este enfoque, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los estudiantes de los ocho semestres de dicha carrera universitaria, con la finalidad de obtener información sobre el papel de las redes sociales en la generación de patrones socioculturales. Paralelamente, se realizaron entrevistas a profesores con conocimientos profundos en las bases teóricas de la sociología y en el uso de los medios de comunicación digital, las cuales incluyeron al coordinador de la misma, responsable de la organización y dirección del cuerpo docente.

Pues, a través de estas entrevistas, los docentes y el coordinador pudieron expresar sus perspectivas sobre el comportamiento de los alumnos y debatir la controversia en torno a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) disponibles en la actualidad, las cuales proporcionaron una visión integral de cómo los medios digitales y las redes sociales influyen en la formación académica y en los patrones de conducta de los estudiantes de la carrera de Sociología.

Por lo tanto, a partir de la información obtenida en la investigación empírica, se concluyó que los estudiantes de Sociología mostraron un patrón de dependencia en el uso de redes

sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok, puesto que, utilizan estas plataformas digitales con alta frecuencia, dedicando gran parte del día a su consumo y recurriendo a ellas siempre que lo consideran necesario, desencadenando una alteración en su forma de comunicarse, con un énfasis predominante en el entretenimiento y noticias. Dando como resultado que, dicho comportamiento resalte el nivel de influencia que ejercen estos medios sobre los alumnos, evidenciando un desaprovechamiento de su potencial para promover la cultura y la educación.

Esto subraya la necesidad de implementar el "Taller de Uso de las Redes Sociales desde la Ética y la Deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH", el cual proporcionará un espacio complementario para los alumnos, aprovechando los recursos tecnológicos disponibles en la actualidad, dado que se enfocará en la difusión de material relevante y de carácter académico, promoviendo un uso más consciente de las plataformas digitales.

De manera que, la planificación operativa de esta propuesta buscará maximizar la facilidad de obtención de información relevante, reforzando así el perfil profesional de los estudiantes de la carrera de Sociología, debido a que, al incrementar el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, se preparará a los estudiantes para el ejercicio práctico en un campo laboral altamente competitivo. Dando como efecto que, sus capacidades y habilidades serán potenciadas, mejorando su competitividad y su eficacia en el manejo de las plataformas digitales para fines académicos y peritos.

Finalmente, la implementación de dicho Taller aludido en la Propuesta Integradora será viable, dado que se han analizado exhaustivamente todas las dimensiones necesarias, incluyendo los aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales, proyectando resultados prometedores y demostrando la factibilidad de llevar a cabo esta intervención de manera efectiva y sostenible.

Palabras claves: Redes sociales, patrones socioculturales, Sociología, estudiantes

ABSTRACT

In the current societal context, it is essential to understand the socio-cultural patterns of young people who are training to become Bachelors in Sociology. These future professionals have the potential to influence the application of the knowledge acquired during their training in an academic and correct manner. Therefore, the presence of a significant population in this university program makes these students a crucial focus of study to identify the exogenous elements that directly or indirectly influence their habits and behaviors, which may replicate in the broader community.

To obtain precise and relevant results, various research methods and techniques were implemented with a mixed methodological approach, combining quantitative and qualitative applications using specific instruments that allowed an in-depth investigation and understanding of the phenomenon under study. Through this rigorous process, an integral vision of the socio-cultural dynamics affecting Sociology students and, by extension, society in general was sought.

In line with this approach, surveys were conducted among students from all eight semesters of the Sociology program to gather information on the role of social media in generating socio-cultural patterns. Simultaneously, interviews were conducted with professors possessing deep knowledge of the theoretical foundations of sociology and the use of digital communication media, including the program coordinator, responsible for organizing and directing the teaching staff.

Through these interviews, the professors and the coordinator were able to express their perspectives on student behavior and discuss the controversy surrounding the Information and Communication Technologies (ICT) available today. These discussions provided a comprehensive view of how digital media and social networks influence the academic formation and behavioral patterns of Sociology students.

Therefore, based on the information obtained from the empirical research, it was concluded that Sociology students exhibit a pattern of dependency on social media platforms such as WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat, and TikTok. They use these digital platforms frequently, dedicating a significant portion of their day to them and turning to them whenever they deem necessary. This results in an alteration of their communication methods, with a

predominant focus on entertainment and news. This behavior highlights the level of influence these media exert on the students, indicating a missed opportunity to leverage their potential to promote culture and education.

This underscores the need to implement the "Workshop on the Use of Social Media from the Perspective of Ethics and Professional Deontology for Sociology Students at UTMACH," which will provide a complementary space for students, taking advantage of the technological resources available today. It will focus on disseminating relevant and academic material, promoting a more conscious use of digital platforms.

The operational planning of this proposal will seek to maximize the ease of obtaining relevant information, thus reinforcing the professional profile of Sociology students. By increasing the proper use of technological tools, students will be better prepared for practical work in a highly competitive labor market. Consequently, their skills and abilities will be enhanced, improving their competitiveness and effectiveness in managing digital platforms for academic and professional purposes.

Finally, the implementation of the mentioned workshop in the Integrative Proposal is viable, as all necessary dimensions, including technical, economic, social, and environmental aspects, have been thoroughly analyzed, projecting promising results and demonstrating the feasibility of carrying out this intervention effectively and sustainably.

Keywords: Social media, socio-cultural patterns, Sociology, students

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	10
1. PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....	12
1.1 Planteamiento del Problema.....	12
1.1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.2 Sistematización del problema.....	15
1.2 Justificación de la investigación.....	15
1.3 Objetivo de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4 Hipótesis.....	19
1.4.1 Hipótesis Central.....	19
1.4.2 Hipótesis Particulares.....	19
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.....	20
1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.....	20
1.5.2 Normativa legal relacionada con el objeto de estudio.....	45
1.6 Descripción del proceso diagnóstico.....	48
1.6.1 Tipo de investigación.....	48
1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....	49
1.6.3 Análisis del contexto.....	50
1.7 Resultados de la investigación empírica.....	51
1.7.1 Resultados de la encuesta.....	51
1.7.2 Resultados de la entrevista.....	64
1.8 Conclusiones y recomendaciones.....	78
1.8.1 Conclusiones.....	78
1.8.2 Recomendaciones.....	79
1.9 Sistema de requerimientos.....	80

1.9.1	<i>Matriz de requerimientos comunitarios</i>	80
1.9.2	<i>Selección y justificación del requerimiento a intervenir</i>	81
2.	PROPUESTA INTEGRADORA.....	83
2.1	Descripción de la propuesta	83
2.1.1	<i>Título</i>	83
2.1.2	<i>Antecedentes</i>	83
2.1.3	<i>Justificación de la propuesta</i>	84
2.2	Objetivos de la propuesta	85
2.2.1	<i>Objetivo general</i>	85
2.2.2	<i>Objetivos específicos</i>	85
2.3	Componentes Estructurales	86
2.3.1	<i>Fundamentación teórica de la propuesta</i>	86
2.3.2	<i>Institución ejecutiva de la propuesta</i>	87
2.3.3	<i>Responsables de la ejecución de la propuesta</i>	87
2.3.4	<i>Beneficiarios de la propuesta</i>	88
2.3.5	<i>Planificación operativa de la propuesta</i>	89
2.3.6	<i>Cronograma de ejecución de la propuesta</i>	91
2.4	Fases de implementación de la propuesta	92
2.5	Estrategias de la Evaluación de la propuesta.....	93
2.6	Recursos logísticos	94
2.6.1	<i>Recursos humanos</i>	94
2.6.2	<i>Recursos materiales</i>	94
2.6.3	<i>Equipos</i>	94
2.6.4	<i>Presupuesto</i>	94
2.6.5	<i>Financiamiento</i>	95
3.	VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD	96
3.1.	Análisis de la dimensión técnica de la implementación de la propuesta.....	96
3.2.	Análisis de la dimensión económica de la implementación de la propuesta....	96
3.3.	Análisis de la dimensión social de la implementación de la propuesta.....	96
3.4.	Análisis de la dimensión ambiental de la implementación de la propuesta	96
	REFERENCIAS	97

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Redes Sociales más utilizadas.....	51
Cuadro 2. Tipos de contenidos que consume	52
Cuadro 3. Frecuencia de visita de las redes sociales	53
Cuadro 4. Tiempo que utiliza las redes sociales.....	54
Cuadro 5. Momentos en que navega en redes sociales.....	54
Cuadro 6. Uso de redes sociales en clase	55
Cuadro 7. Verificación de la información	56
Cuadro 8. Patrones socioculturales.....	56
Cuadro 9. Consecuencias del uso de las redes sociales.....	58
Cuadro 10. Modificación de valores y normas sociales por el uso de redes sociales	59
Cuadro 11. Importancia de las redes sociales en actividades académicas.....	60
Cuadro 12. Frecuencia de uso de las redes sociales para fines académicos	60
Cuadro 13. Capacitación para el buen uso de las redes.....	61
Cuadro 14. Uso de las redes sociales para interactuar con otros semestres	62
Cuadro 15. Redes sociales más usadas para la academia	63
Cuadro 16. Beneficio de las redes sociales en la academia.....	64

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, titulado “Las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023”, se centró en un análisis exhaustivo del comportamiento de los estudiantes de esta carrera universitaria bajo la influencia de las plataformas digitales, teniendo como finalidad, identificar los hábitos que se han instaurado en los alumnos debido a su interrelación con estas redes virtuales, así como comprender en profundidad cómo dichas interacciones inciden a la modificación de su conducta social.

Dado que, en un contexto donde estos medios se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana, resulta crucial entender los mecanismos a través de los cuales estas plataformas influyen en las directrices de comportamiento de los alumnos de la carrera de Sociología. Por lo que se formuló como objetivo general del estudio: identificar los tipos de patrones socioculturales generados por las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) durante el año 2023.

Dicho estudio aborda no solo los aspectos cuantitativos de la utilización de los medios virtuales, como la frecuencia y la duración del mismo, sino también los cualitativos, tales como los tipos de contenido consumido y compartido, las dinámicas de comunicación y las formas en que estas interacciones refuerzan o transforman normas y valores sociales. De modo que, la investigación se desglosó en tres objetivos específicos que orientaron la indagación de manera detallada y exhaustiva; determinando las redes sociales más utilizadas, describiendo las características que adoptan los patrones socioculturales y estableciendo la importancia del uso de las mismas para fines académicos por los estudiantes de la carrera de Sociología de la UTMACH en el año 2023.

Estos objetivos permitieron estructurar un marco de investigación integral que aborda tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos del fenómeno estudiado, suministrando una comprensión profunda y matizada de cómo las redes sociales influyen en las configuraciones socioculturales de los estudiantes de la carrera de Sociología de la UTMACH, puesto que al incluir un enfoque de proporción, se pudo recopilar datos precisos y medibles sobre la frecuencia, duración y tipo de uso de las plataformas digitales por parte de los 240 alumnos, permitiendo identificar tendencias y comportamientos comunes dentro del grupo estudiado.

Simultáneamente, el enfoque cualitativo proporcionó una perspectiva más rica y detallada sobre las experiencias individuales y colectivas de los docentes estratégicamente seleccionados en relación con su interacción con las redes sociales, pues, mediante entrevistas semiestructuradas, se exploraron las percepciones, actitudes y valores que ellos asocian con el uso de estas plataformas, posibilitando descubrir las narrativas y significados que los profesores construyen alrededor de su participación en estos medios, así como los impactos emocionales y cognitivos de dicha interacción.

En conjunto, la combinación de estos enfoques metodológicos permitió desarrollar un entendimiento integral de cómo las redes sociales actúan como agentes de socialización, moldeando las normas y valores de los estudiantes de la carrera de Sociología, por lo que, este marco de investigación no solo reveló los patrones de comportamiento y uso de las plataformas digitales, sino que también ofreció percepciones valiosas proporcionadas por los docentes sobre las dinámicas de poder, identidad y comunidad que emergen en el entorno virtual.

Conviene especificar que, el presente trabajo de titulación adquiere relevancia al haber recopilado información detallada sobre el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Sociología de la UTMACH en el año 2023, en relación con los patrones socioculturales generados por el uso de las redes sociales. Consecuentemente, la investigación reveló una dependencia significativa de estas plataformas virtuales y una necesidad constante de interactuar con ellas cuando lo consideran pertinente.

Estos factores se manifiestan como resultado de las transformaciones en las formas de comunicación en las últimas décadas y la creciente globalización, las cuales han facilitado el acceso a una amplia variedad de contenidos, incluyendo noticias, cultura, entretenimiento y material académico, debido a que, la facilidad con la que se puede obtener datos a través de las redes sociales ha influido profundamente en los hábitos y comportamientos de los estudiantes, moldeando nuevas dinámicas de interacción social y consumo de información.

Por lo que, el estudio destaca cómo estas plataformas digitales no solo actúan como herramientas de comunicación, sino también como agentes de socialización que influyen en la formación de normas y valores dentro de la comunidad estudiantil, reflejando un cambio en la manera en que los estudiantes perciben y utilizan el tiempo, priorizando la inmediatez y la constante actualización de información.

La estructuración de la investigación se encuentra diseñada de manera sistemática, con la finalidad de abordar de manera integral y coherente los elementos principales que permiten comprender en su totalidad el problema en cuestión. En tal sentido, el primer capítulo aborda el diagnóstico del objeto de estudio, presentando los objetivos generales y específicos, la justificación e hipótesis de la indagación. Además, se incluyen las concepciones teóricas, la fundamentación sociológica, el estado del arte, el marco legal y el análisis del contexto. Finalmente, este describe detalladamente la metodología empleada, la cual permitió obtener los resultados de la averiguación de campo, constituyendo la base para las conclusiones y recomendaciones necesarias para componer la matriz de requerimientos comunitarios.

Por consiguiente, el segundo capítulo incorpora la propuesta integradora que surgió a partir de la matriz de requerimientos, en donde se establecen los antecedentes, la justificación, los objetivos y la planificación operativa correspondiente, detallando las actividades planificadas para fortalecer el uso de las redes sociales desde la ética y la deontología, así como la estrategia de evaluación, el presupuesto y el financiamiento necesario para su ejecución. Finalmente, en la tercera y última sección, la cual está centrada en la estimación de la factibilidad del proyecto, se desarrolla un análisis exhaustivo de la dimensión técnica, económica, social y ambiental, valorando las influencias y repercusiones que estas tendrán en la implementación del mismo, siendo crucial para asegurar que este sea viable y sostenible en el tiempo, garantizando su efectividad y éxito.

1. PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Descripción del problema. Como uno de los productos de la globalización y la expansión del internet, surgieron aplicaciones, servicios, correos electrónicos, redes sociales

(RRSS), etc. Concibiéndose este último, como herramientas con el propósito de romper con las fronteras, la distancia y la necesidad de ser aceptados; se puede acotar, además, que son utilizadas en presentación de cuentas individuales o colectivas, en donde se puede hacer circular textos, fotografías, vídeos, etc. De tal manera que, se vuelve atractivo independientemente del grupo etario o género al que pertenezcan. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020)

En tal sentido, el uso de las redes sociales a través de la interacción genera patrones socioculturales, los cuales son comportamientos adquiridos y actitudes que se comparten, y estos, a su vez, rigen la vida social, la forma de pensar y la comunicación, ya sean de tiempo volátil o duradera. Asimismo, estas explican que se realiza en función de las tradiciones, costumbres, creencias, que se manifiestan en las sociedades o comunidades, que en este caso son de manera virtual, en donde los usuarios adquieren conductas similares entre los que emplean estas plataformas, siendo algo habitual observar a las personas caminando con el teléfono celular en la mano, navegando en Facebook, Instagram, etc. (Chiriboga et al., 2022).

Por lo que, las personas han adoptado un comportamiento adictivo al uso del celular, dado que, al ser este el dispositivo electrónico portátil en donde pueden acceder a las redes sociales, “la comunidad académica ha desatado un intenso debate y suscitado esperanzas y escepticismo” (González, 2023, p. 585); dando espacio al confrontamiento de pensar si son para beneficio o no. Según el periódico Primicias, alrededor de 5000 millones de personas utilizan las redes sociales a nivel global, de una población total de 8000 millones de acuerdo a los datos de la CEPAL, de los cuales 662 millones se encuentran en la zona de América Latina y el Caribe.

En Ecuador, al igual que el resto del planeta, se encuentra enlazado al uso de las redes sociales y esto en general se hace posible a la facilidad de las conexiones desde sus teléfonos celulares. De acuerdo a la página oficial del Ministerio de Telecomunicaciones indica que:

Según datos del Observatorio TIC, hasta el 2015, el 91% de personas que utilizan celular accedió a redes sociales, a través de su dispositivo móvil inteligente, es decir, 21 puntos porcentuales más que en el 2011, cuando se registró un 69,92% de personas que ingresaron a redes sociales desde sus teléfonos. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020; párr 2)

A esto también se puede sumar los datos del INEC indicados en su boletín técnico en una encuesta realizada en el 2021, con los siguientes reportes:

En el 2020, la población a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, de las cuales el 92,2% corresponde a la población de 5 y más años; el 58,0% de los mismos, cuenta con al menos un celular activado, y el 47,4% dispone de un celular Smartphone, de los cuales, el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular. (INEC, 2021, pág. 22)

Dichas cifras ponen en evidencia que el empleo de estas herramientas de comunicación es a gran escala y no hace diferencia de género, edad, lugar o condición social, para ser utilizadas, pues el principal requisito para ocuparlas es la conectividad a internet y el dispositivo electrónico.

En la página oficial del Ministerio de Telecomunicaciones, se indica que:

Pichincha es la provincia con mayor acceso a redes sociales en Ecuador con el 49,7%, seguido de Azuay con el 43,4% y El Oro con el 43,0%. Otras provincias con altos porcentajes de incursión en las redes sociales son: Guayas con el 42,7% y Pastaza con el 40,1%. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2015; párr 3)

De manera que la provincia de El Oro es una de las que cuentan con mayor acceso a las redes sociales, cifras que evidentemente van en aumento al verse cada vez mayor espacio publicitario, noticias, etc. circulando en cuentas, como Facebook, Instagram, etc. Esto indica la influencia que existe de estos medios, los cuales aparecieron a partir de la globalización y la conexión del internet y el impacto sociocultural en las últimas décadas.

Por otra parte, en la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) se nota la presencia de las redes sociales al observar que la institución, las facultades y las carreras poseen usuarios activos, como páginas oficiales de cada una de ellas. Así también los alumnos de Sociología mantienen el uso de las plataformas en donde se difunden las novedades de la carrera. No obstante, el margen de relación no se queda en lo académico, dado que lo utilizan para acciones personales y en tiempo no adecuado en algunas ocasiones, puesto que se puede observar a los estudiantes manipulando los teléfonos celulares en las aulas, mientras el profesor se encuentra explicando la clase, lo que se convierte en un patrón sociocultural.

El uso de las redes sociales es prevalente entre los jóvenes universitarios, la cual puede tener efectos tanto positivos como negativos, y desplaza el enfoque de observación hacia los estudiantes, quienes con sus teléfonos inteligentes, acceden y utilizan sus cuentas virtuales de manera constante, lo que genera un campo de investigación significativo para comprender las implicaciones socioculturales de esta práctica; aun así, en estudios realizados por Espinoza & Espinoza (2020), mencionan que “no se evidencian resultados de adicción en los estudiantes universitarios (Obsesión por las RRSS, con una media de 2,18 en niveles del 1 al 5 evaluados)” (p. 47). Por lo que, a este dato se lo puede colocar como un resultado a favor, dado que es un promedio bajo sobre los alumnos de tercer nivel que no aprovechan la calidad del servicio que brinda los frutos de la globalización.

1.1.1 Sistematización del problema

1.1.1.1 Problema central

- ¿Qué tipo de patrones socioculturales están generando las redes sociales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023?

1.1.1.2 Problemas Complementarios

- ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023?
- ¿Qué características adoptan los patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023?
- ¿Qué importancia les dan a las redes sociales para fines académicos los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023?

1.2 Justificación de la investigación

Las redes sociales son un medio de comunicación masiva que se han expandido en los últimos años con la globalización a través del internet, generando una serie de cambios socioculturales en el contexto de la población mundial y muy particularmente entre los jóvenes, especialmente en los estudiantes universitarios, quienes frecuentemente las están utilizando para interactuar con compañeros, profesionales, docentes, familiares y amigos con el fin de intercambiar ideas, opiniones de carácter social, político, económico y de otra

índole, ocasionando en su accionar y comportamiento cambios que lentamente vienen deteriorando la cultura, la identidad, los hábitos y tradiciones locales y nacionales.

Por otra parte, los patrones socioculturales son el producto de aquellas interacciones sociales que se han convertido en costumbres o hábitos en una sociedad. De tal forma que, el constante uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las redes sociales generan un patrón en sus usuarios, es decir, subir contenido, fotografías, comentarios, entre otros, son parte de las acciones repetitivas de aquellos que poseen cuentas en estas plataformas. De modo que, el reflejo inconsciente del comportamiento de los estudiantes universitarios al utilizar los medios digitales es mantenerse constantemente en conexión, olvidando el espacio-tiempo.

A nivel nacional el uso de las redes sociales está contribuyendo positiva y negativamente en la constitución de los patrones socioculturales, pues millones de ecuatorianos se encuentran activos en estas cuentas. Según el INEC afirmó:

En el 2020, la población a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, de las cuales el 92,2% corresponde a la población de 5 y más años; el 58,0% de los mismos, cuenta con al menos un celular activado, y el 47,4% dispone de un celular Smartphone, de los cuales, el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular. (p. 22)

La versatilidad que ofrecen estas plataformas permite que sean utilizadas para difusión de noticias, publicidad comercial, información académica, entre otras. En función de esto se facilita que existan usuarios individuales, publicando fotos personales; como también, propaganda de empresas sobre sus servicios. Además, los estudiantes universitarios también se encuentran haciendo uso de estas herramientas de comunicación, para socializar entre compañeros y amigos, generando patrones de distracción en los horarios de clase y fuera de ellos.

En la provincia de El Oro, la manifestación de las redes sociales es evidente desde pequeños negocios hasta grandes empresas, en donde se ven haciendo sus anuncios en sus cuentas. Pero, además del uso publicitario que se puede generar, también se ve el patrón sociocultural, que empieza desde el nivel personal y que posteriormente ha ido adoptando la población regional. Se ha convertido en algo habitual observar a las personas navegando en sus plataformas digitales al mismo tiempo que se encuentran caminando por la ciudad.

Por lo que, la interacción social, inherente al individuo, (como ya lo planteó Aristóteles al describir a los seres humanos como animales racionales, políticos y sociales) implica que mantener la cercanía entre sujetos es prioritario y esto ha impulsado a que se creen nuevas formas de realizarlo. En primera instancia, se dio paso a la creación de medios de transporte, posteriormente a los de comunicación, y con la globalización, el internet se convirtió en el elemento tecnológico de mayor interrelación entre personas sin importar la distancia. No obstante, a lo largo del tiempo, han surgido y desaparecido diversas plataformas virtuales, como MySpace, Messenger y Hi5, reflejando la dinámica volátil del ciberespacio, la cual es una característica intrínseca de la web, donde las redes pueden ganar y perder relevancia rápidamente, adaptándose constantemente a las nuevas demandas y comportamientos de los usuarios.

Actualmente se puede ver a los jóvenes universitarios interactuando constantemente en las redes sociales a través de sus teléfonos inteligentes, generando nuevos patrones socioculturales en la juventud, donde el interés por la lectura académica está disminuyendo, siendo reemplazado por lecturas simples y de contenido superficial, como los "memes", los cuales contienen textos cortos con chistes irónicos acompañados de imágenes que fomentan hábitos de comunicación indirecta y desinterés por la interacción personal, ocasionando que se relacionen a través de chats en donde prolifera la mala ortografía. Además, tienden a compartir sus novedades íntimas en estas plataformas, buscando la aprobación y la atención de sus contactos, reflejando una tendencia hacia la superficialidad y la inmediatez, en detrimento de una interrelación más profunda y significativa.

Pues, al haber la facilidad de interactuar con estas redes sociales desde un teléfono celular, posibilita el uso del artefacto en el salón de clases, ocasionando una desatención a lo que están exponiendo los profesores, desencadenando vacíos en sus conocimientos, de tal manera que, estas acciones se convierten en nuevos patrones socioculturales de los estudiantes en las diferentes instancias educativas de las disímiles carreras de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) incluyendo a los de Sociología, provocando bajo rendimiento académico en los aspirantes a profesionales, lo que tendrá efectos negativos tanto a corto como a largo plazo en aquellos que adopten estos hábitos.

Es de gran importancia analizar los patrones socioculturales que se están generando entre los estudiantes de la carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala

(UTMACH), con el fin de abordarlos a tiempo y transformar las debilidades en fortalezas. De lo contrario, los futuros Licenciados en Sociología se enfrentarán a una sociedad cada vez más enfocada en la apariencia, perdiendo su identidad cultural. Además, se ha vuelto habitual el uso excesivo de dispositivos móviles durante las clases, así como un deficiente manejo de la literatura académica y una disociación de la sustancia elemental, que es el pensamiento crítico.

De modo que, conocer, manejar y resolver estos inconvenientes es una parte fundamental del ejercicio profesional del sociólogo, pues al comprender la realidad en la que se encuentra y promover soluciones alternativas que mejoren la situación presente, es crucial que los estudiantes de Sociología de la UTMACH logren equilibrar el uso de la tecnología, fortalecer su vínculo con la identidad cultural y desarrollar un mayor dominio de la literatura especializada, aprovechando los avances tecnológicos que brinda la época actual. De esta manera, estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad moderna y contribuir de manera efectiva a su transformación.

Realizar el análisis sobre esta temática hará que se coloque énfasis en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Sociología de la UTMACH en cuanto a todo lo que ofertan las TIC, lo cual tiene relevancia al centrarse en la conducta actual de los alumnos con respecto a los patrones socioculturales ya establecidos; la finalidad es revertir este efecto para evitar que se proliferen los malos hábitos e incentivar nuevas prácticas sociales en donde prime el buen uso del internet y las plataformas digitales, en función del beneficio a los discentes y así conseguir promover actividades que mejoren la dinámica académica, impulsando atracción en esta noble profesión.

Por lo tanto, la presente investigación se enfoca en la carrera de Sociología de la UTMACH, lo cual la hace factible debido a la disponibilidad de la documentación bibliográfica necesaria, cabe recalcar que, la viabilidad del estudio está asegurada tanto por el acceso a los datos esenciales para sustentar este trabajo como por la posibilidad de aplicar instrumentos cuantitativos entre los estudiantes. Por lo que, esta combinación de recursos permitirá recabar información pertinente y abordar el problema planteado de manera efectiva, proporcionando una base sólida para la resolución de las cuestiones indagadas.

1.3 Objetivo de la investigación

1.3.1 Objetivo General

- Identificar los tipos de patrones socioculturales generados por las redes sociales en los estudiantes de la UTMACH, año 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023
- Describir las características que adoptan los patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023
- Establecer la importancia del uso de las redes sociales para fines académicos en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, año 2023

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis Central

- El uso de las redes sociales entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH está generando patrones socioculturales que se caracterizan por la influencia de las dinámicas virtuales en la formación de identidades, percepciones sociales y relaciones interpersonales.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Sociología de la UTMACH en 2023 serán aquellas que faciliten la interacción social, el intercambio de información y la expresión de opiniones, como Instagram, WhatsApp y Facebook.
- Los patrones socioculturales adoptados por los estudiantes de Sociología de la UTMACH reflejarán una fusión de influencias globales y locales, manifestándose en la adopción de tendencias, valores y estilos de vida promovidos en plataformas digitales.
- Aunque las redes sociales son ampliamente utilizadas para fines sociales y de entretenimiento, los estudiantes de Sociología de la UTMACH deben reconocer la

importancia de estas plataformas digitales para acceder a recursos académicos, participar en debates relevantes y establecer redes profesionales.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio. En relación con la generación de nuevos patrones socioculturales, el portal web de las Organizaciones de Naciones Unidas (ONU) – Departamento de Asuntos Económicos y Sociales exhorta a realizar un cambio significativo en los esquemas actuales, dado que “los jóvenes del mundo pueden liderar los cambios globales para romper con los patrones del pasado y encaminar al mundo hacia un futuro sostenible” (Organización de las Naciones Unidas, 2016; párr 1). Lo cual, pone de relieve la capacidad y responsabilidad de las nuevas generaciones para impulsar transformaciones profundas que promuevan prácticas sustentables y equitativas en todos los ámbitos de la sociedad.

Por lo que, se destaca la importancia de empoderar a los jóvenes mediante la educación y el acceso a la información, permitiéndoles adoptar y difundir valores que favorezcan el desarrollo sostenible, debido a que, al involucrarlos en procesos de toma de decisiones y en la implementación de iniciativas innovadoras, se pueden construir comunidades resilientes y preparadas para enfrentar los desafíos del futuro; implicando una revisión crítica de los patrones heredados y la adopción de nuevas perspectivas que integren la sustentabilidad como un principio central.

En este sentido, “...las redes sociales ayudan a los jóvenes a satisfacer las necesidades psicosociales humanas, pues pretenden crear relaciones permanentes en un mundo geográficamente movedido” (Barón Pulido et al., 2020, p. 142), dado que al facilitar la conexión y el intercambio de ideas, se promueve un espacio donde la juventud puede explorar, aprender y colaborar en la búsqueda de soluciones razonables, fortaleciendo así su capacidad para liderar cambios significativos en sus comunidades.

Simultáneamente, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) ha manifestado una creciente preocupación respecto a la utilización de las redes sociales y las potenciales consecuencias negativas que podrían afectar a la población, por lo que, en respuesta a ello, ha desarrollado una serie de programas destinados a mitigar estos riesgos y maximizar los beneficios de las herramientas tecnológicas, los cuales están

diseñados para educar a los usuarios sobre el manejo responsable de las plataformas digitales y las TIC. De modo que, en los talleres y actividades promovidas por el Gabinete, los asistentes han reconocido la importancia de tales iniciativas, que no solo buscan prevenir los efectos adversos del uso inadecuado de estas aplicaciones, sino también fomentar un entorno virtual más seguro y productivo (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2015).

Al implementar estas estrategias, se pretende capacitar a la ciudadanía, especialmente a los jóvenes, en competencias digitales que les permitan aprovechar al máximo las TIC para el aprendizaje, la comunicación efectiva y el desarrollo profesional, incluyendo la colaboración con instituciones educativas y organizaciones comunitarias para extender el alcance de los programas, asegurando que un mayor número de personas se beneficien de las oportunidades educativas y formativas, contribuyendo a la construcción de una sociedad más informada, conectada y resiliente frente a los desafíos del mundo digital.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica. La fundamentación sociológica consiste en el estudio de diversas perspectivas teóricas que sirven como base para relacionar los disímiles postulados por los autores con las manifestaciones de la realidad, es decir, se utilizan los razonamientos planteados, para que puedan ser aplicados en la práctica social diaria. En este sentido, la teoría que sustenta esta investigación es:

- *Teoría del Interaccionismo Simbólico*

En un estudio realizado por Gadea (2018) sobre la perspectiva teórica postulada por Herbert Blumer menciona que se debe:

...proponer una metodología para el estudio de la vida en grupo, diría que el medio de toda interacción es, necesariamente, un medio definido simbólicamente, en la medida en que las personas interpretan y definen las acciones ajenas, dándoles respuestas basadas en los significados que le otorgan a las mismas. (p. 46)

La unidad más fundamental de la vida social es la situación de interacción social, que constituye un pilar esencial de la sociedad, de su funcionamiento, de sus instituciones y cultura. En el contexto de las redes sociales y la generación de patrones socioculturales de los estudiantes de la carrera de Sociología, se pueden identificar modelos que se manifiestan en la conducta y las formas de comunicación y la construcción de significados a través de

estas plataformas, dichos formatos de relación se convierten en una consecuencia de la tendencia natural a las interrelaciones humanas más predecibles y menos arriesgadas en su organización y evolución.

De manera que, desde el mundo físico se mueve el digital, el cual se interpreta a través de gráficos, pues, para conseguir una socialización con el resto de agentes externos ya sea que se encuentren en lugares cercanos como en lejanos, tal como lo menciona Ernesto Sánchez (2008) en una investigación sobre Herbert Blumer, menciona las 3 premisas en las que se basó:

- a) Los seres humanos tratan los mundos físico y social desde sus significados;
- b) Estos significados se construyen en la interacción social por medio de símbolos;
- c) Los significados son establecidos y modificados por la interpretación realizada por un sujeto agente. (p. 58)

El interaccionismo simbólico destaca la naturaleza distintiva de la vida social y se centra en el estudio de la interpretación por parte de los actores de los símbolos nacidos de sus actividades interactivas. Por lo que, esta perspectiva pone en evidencia la importancia de retomar y hacer observable la comunicación atendiendo a su significado original: la puesta en común, el diálogo, la comunión, y, si bien es cierto, se menciona que “cada interacción es un conjunto variado de conductas con un efecto pragmático” (Milessi & Hildebrand, 2020, p. 49), dado que genera ciertos patrones de comportamiento, lo que va creando una nueva cultura.

Entonces, las plataformas virtuales se convierten así en espacios donde se desarrollan significados compartidos, subculturas digitales y cimentación continua de paralelismos en línea, pues, la retroalimentación social, expresada a través de likes y comentarios, desempeña un papel decisivo, puesto que los individuos interpretan estas interacciones simbólicas como validación, influyendo en la forma en cómo construyen conceptualizaciones y perciben su identidad en el entorno virtual. En tal sentido, el interaccionismo simbólico proporciona un marco teórico integral para analizar la complejidad de las redes sociales desde una perspectiva sociológica.

1.5.1.2 Estado del Arte

- *La globalización y las TIC.* El proceso de globalización y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han forjado una conexión inseparable, redefiniendo la manera en que el mundo interactúa con estas, incluyendo el internet y las redes sociales; esto hace referencia a la revolución que tiene la relación global, dando paso al vínculo instantáneo entre personas y el sector económico sin importar las distancias geográficas.

De esta manera, las personas puedan comunicarse sin importar la distancia, oír o ver situaciones que ocurren en otro lugar y, las más recientes, poder trabajar o realizar actividades de forma virtual, a través del correo electrónico, la búsqueda y el filtro de la información, descarga de materiales, comercio en línea, e-learning, Apps, etc. (Gallo Macias et al., 2021, p. 48)

Este fenómeno ha propiciado un comercio internacional más eficiente a través de aspectos electrónicos eliminando barreras y abriendo nuevas oportunidades de mercado, debido a que la accesibilidad a la información ha sido clave al ser esta la que empodera a individuos con un flujo constante de conocimiento global en tiempo real. Dado que, las TIC abrieron las puertas al teletrabajo y eso brindó facilidad a la colaboración a distancia, permitiendo a empresas y empleados interactuar en un entorno sin restricciones geográficas, beneficiando el ámbito laboral. De igual manera, en el ámbito académico se logró implementar con éxito las clases virtuales debido al apoyo de diversas plataformas digitales; en el plano personal, las redes sociales accesibles a través de teléfonos celulares y computadoras han permitido a los usuarios mantener una sensación de cercanía y conexión.

Además, en términos de gestión, suministro, producción y distribución de bienes a nivel internacional, estas tecnologías han demostrado ser fundamentales, dado que la cultura global se ha expandido significativamente debido a la accesibilidad de la música, las películas y otros contenidos artísticos facilitados por el internet. Por lo que, este fenómeno ha generado un intenso intercambio cultural, permitiendo a individuos de diferentes partes del mundo compartir y consumir una diversidad de expresiones culturales con una facilidad sin precedentes. Así, las TIC no solo han transformado la educación y la interacción social, sino que también han potenciado la globalización de la información, enriqueciendo el panorama universal y fomentando una mayor comprensión y apreciación intercultural.

Sin embargo, estos adelantos también han dilucidado la distancia en las clases sociales, como la creación de brechas digitales y las desigualdades socioeconómicas, lo cual se establece como desafío para la sociedad, de manera que esto “...forma un problema social en cuanto a tecnología dentro de los centros de enseñanza, retrasando así el desarrollo del aprendizaje dentro de las instituciones” (Malla Valdiviezo et al., 2023, p. 1460). Por tanto, abordar de manera ética estos cambios es esencial para garantizar que los beneficios del avance tecnológico estén al alcance de todos, amenorando disparidades y, a su vez, promover un desarrollo equitativo en esta era de globalización impulsada por las TIC.

• *Desarrollo de medios de comunicación masiva.* El desarrollo de los medios de comunicación masiva ha sido un fenómeno incidente y también generador de cambios a lo largo de la historia, con lo que ha ido marcando hitos fundamentales en la evolución de la sociedad y transformación moderna. Según lo explica Ramírez (2005) en la reproducción de la imagen y su impacto en la construcción de nuevas realidades:

La fabricación del papel sentó las bases para la invención de la imprenta y para el desarrollo y popularización del grabado xilográfico y calcográfico (tanto en estampas sueltas que se hicieron comunes como, posteriormente, a través de su aplicación a la imprenta). (p. 250)

De manera que, la imprenta consolidó la difusión de información y la formación de opiniones a grandes conglomerados a través de la prensa escrita en los siglos XVII y XVIII, fue pionera en la producción a gran escala de libros, facilitando el acceso al conocimiento y democratizando la educación. Asimismo, a principios del siglo XX, la radio se introdujo como un nuevo método de transmisión en tiempo real, ganando una popularidad significativa dada su capacidad para informar de manera inmediata siendo vital durante eventos históricos como la Segunda Guerra Mundial, donde desempeñó un papel crucial en la comunicación de noticias y en la movilización de masas.

Más adelante, la televisión se consolidó como el medio de comunicación más influyente Post-Segunda Guerra Mundial, convirtiéndose en el principal instrumento para la difusión de entretenimiento e información a las familias, marcando un cambio significativo en la dinámica cultural y social de la época. Pues, la televisión produjo un nuevo patrón en la cultura popular, atrayendo a los miembros de un hogar a reunirse de manera informal y

casual para ver la programación que ofrecía, unificando las percepciones y opiniones sobre los acontecimientos globales.

Indistintamente, la televisión permitió a la colectividad acceder a noticias, documentales, programas de entretenimiento y eventos deportivos en tiempo real, proporcionando una ventana al mundo que antes era inaccesible, por lo que, este fenómeno transformó la manera en que los individuos se relacionaban con la información, creando una sociedad de consumo mediático que influyó profundamente las identidades y valores de la época. Además, jugó un pilar decisivo en la construcción de una cultura de masas, donde las mismas imágenes y narrativas eran compartidas simultáneamente por millones de personas, generando una homogeneización de experiencias y un sentido de comunidad más amplio, planteando críticas sobre la pasividad de dicho consumismo y la centralización del control de los datos en manos de unas pocas corporaciones.

Las nuevas formas de comunicación devinieron en el medio de organización y gestión que las civilizaciones más complejas (de progreso en este sentido) han hecho posible mediante las nuevas fuentes de energía. La conjunción de la tecnología de comunicación de Internet y las energías renovables en el siglo XXI, dio cabida lugar a la Tercera Revolución Industrial. (Rodríguez et al., 2021, p. 408)

La era digital, con el auge de Internet en la década de 1990, revolucionó la forma en que se consume la información, evolucionando de manera volátil y dando paso al surgimiento de medios digitales, sitios web mediáticos y redes sociales, haciendo que esta transformación permitiera que los individuos pasaran de ser meros consumidores de noticias a convertirse en generadores activos de contenido. Sin embargo, estos avances también han traído consigo desafíos significativos, desde el aumento de las fake news generando preocupación sobre la veracidad de los hechos, hasta cuestiones de privacidad en línea se han convertido en temas críticos. Además, la concentración de poder en grandes plataformas virtuales ha planteado interrogantes sobre el control e influencia en la opinión pública.

El desarrollo de los medios de comunicación masiva ha sido un viaje histórico que ha moldeado profundamente la forma en que las personas se informan, entretienen y conectan a nivel global, desde la imprenta hasta la radio, la televisión y ahora el Internet, cada etapa ha dejado una marca indeleble en la sociedad. Pues, en la era digital, el acceso instantáneo a la información y la capacidad de participar en la creación de contenidos han democratizado

la conmutación, pero también han planteado nuevos retos que requieren atención y soluciones innovadoras para garantizar un ecosistema mediático equitativo y fiable.

- *Conceptualización de las redes sociales.* Son plataformas digitales en línea que facilitan la conexión y la interacción entre individuos, grupos o comunidades, a través de la creación, compartición y consumo de contenido. Estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles personales o de grupo, compartir información, fotos, videos y enlaces, así como la opción de participar en conversaciones y actividades en tiempo real usando el chat, como bien lo indica Canals & Hülkamp (2020) “aun en entornos abiertos, pero con normativas impuestas, aparecen la mayoría de las plataformas de redes sociales, como WhatsApp, Twitter o Facebook” (p. 10). Pues, esta forma de comunicación se ha proliferado en Internet, proporcionando un espacio virtual donde las personas pueden establecer relaciones, comunicarse y transmitir experiencias, intereses y opiniones.

Uno de los elementos distintivos de las redes sociales es la bidireccionalidad de la comunicación, donde los usuarios no solo consumen contenido, sino que también contribuyen activamente con sus propias publicaciones, comentarios y reacciones. Por lo tanto, estas plataformas han transformado radicalmente la manera en que las personas se conectan y comparten información, ejerciendo una profunda influencia en la cultura, el activismo, el marketing y la generación y consumo de noticias. Sin embargo, a pesar de los múltiples beneficios que ofrecen estas, también han suscitado preocupaciones significativas, pues la violación de la privacidad en línea, la difusión mediática falsa, el ciberacoso y la adicción digital son algunos de los problemas asociados con su uso, las cuales han llevado a un debate constante sobre cómo equilibrar los aspectos positivos de este medio con la necesidad de proteger a los usuarios y mantener la integridad de la pesquisa.

No obstante, las redes sociales continúan siendo una parte integral de la vida cotidiana para millones de personas en todo el mundo, puesto que proporcionan un espacio virtual para la expresión personal, la conexión social y la construcción de comunidades en línea. En este sentido, estas no solo facilitan la comunicación y el intercambio de ideas a escala global, sino que también permiten a los individuos participar en movimientos, campañas de marketing y debates políticos, permitiendo la evolución y adaptación, reflejada en las cambiantes dinámicas de la sociedad contemporánea (Marcelo Martínez et al., 2023).

• *Tipos de redes sociales.* Las redes sociales abarcan una amplia diversidad de plataformas digitales diseñadas para enlazar a individuos y comunidades en línea; las conexiones generalistas, destacan Facebook y Twitter, dado que permiten a los usuarios compartir diversos tipos de contenido y participar en conversaciones abiertas y dinámicas, debido a que estas plataformas facilitan la interacción social a gran escala, convirtiéndose en espacios donde se discuten temas de interés general y se comparten experiencias personales (Lozano-Blasco y otros, 2023). Por otro lado, las interconexiones profesionales, como LinkedIn, se enfocan en la construcción de vínculos laborales y el desarrollo de una malla de peritos.

En este contexto, LinkedIn facilita la búsqueda de empleo, la promoción de logros laborales y el establecimiento de relaciones comerciales, pues, a través de esta, los usuarios pueden presentar sus habilidades y experiencias, conectándose con colegas y potenciales empleadores, accediendo a oportunidades de crecimiento profesional. Por lo que, estas plataformas han redefinido la forma en que se desenvuelven las carreras y se construyen los vínculos en el mundo moderno.

Cabe destacar que algunas de las redes sociales más conocidas en internet incluyen Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y TikTok, dado que, cada una de estas plataformas tiene características específicas y servicios distintivos que se adaptan a diferentes tipos de interacciones y propósitos; la primera, siguiendo el orden, facilita la conexión entre amigos y familiares, permitiendo compartir una amplia variedad de contenidos; la segunda se centra en la comunicación rápida y concisa a través de mensajes cortos, siendo una herramienta clave para el debate público y las noticias en tiempo real.

La tercera, la cual corresponde a Instagram, se especializa en la compartición de fotos y videos, fomentando la creatividad y el visual storytelling, el cual se define “como «una técnica», «una herramienta», «un arte» e incluso «una forma ordenada de contar algo»” (Vizcaíno Alcantud et al., 2023, p. 315). Por lo que, esta plataforma ha revolucionado la forma en que las personas comparten y consumen contenido, proporcionando una narrativa que permite a los usuarios contar historias a través de filmaciones, creando una conexión emocional más profunda con su audiencia y permitiendo una comunicación más efectiva y atractiva.

Consiguientemente, la cuarta, correspondiente a LinkedIn, se dedica a la construcción de mallas profesionales y el desarrollo de carreras, mientras que la quinta y última concierne a

TikTok, la cual se enfoca en la creación y difusión de videos cortos y entretenidos, capturando la atención de audiencias jóvenes con contenido viral. En general, estas plataformas han revolucionado la forma en que las personas se conectan, comunican y acceden a la información, convirtiéndose en una parte integral de la cultura en la era digital contemporánea, dado que, no solo han transformado la interacción social, sino también el marketing, el entretenimiento, la educación y la forma en que se generan y consumen las noticias (Míguez-González y otros, 2023).

Dicho de otro modo, no se puede pasar por alto que “las redes sociales son espacios virtuales creados para articular relaciones interpersonales, o al menos, esa es su expectativa, entre personas que pueden o no conocerse” (Morán Pallero & Felipe Castaño, 2021, pág. 612). En este caso, Instagram, Pinterest y TikTok se especializan en la compartición de imágenes y videos, proporcionando un medio para la expresión visual, permitiendo a los usuarios crear y descubrir un espacio creativo de formato breve. Por otro lado, plataformas de mensajería instantánea, como WhatsApp y Messenger, se utilizan para la comunicación privada a través de mensajes de texto, voz y fotos, facilitando la interacción directa y en tiempo real entre individuos o grupos, posibilitando un vínculo rápido y eficiente.

Por otra parte, existen también comunidades en línea, como Reddit y Quora, que funcionan como foros donde los usuarios pueden participar en discusiones, hacer preguntas y compartir conocimientos en temas específicos. En el ámbito profesional y empresarial, redes sociales como BizSugar y GrowthHackers permiten a profesionales y emprendedores intercambiar ideas y estrategias de negocios; en cuando al área romántica, aplicaciones de citas como Tinder y Bumble facilitan la conexión entre personas con intereses sentimentales compartidos. Estos ejemplos representan solo una fracción del amplio espectro de estos medios, los cuales continúan evolucionando para satisfacer las diversas necesidades y preferencias de los consumidores en la web.

Al respecto, Quiroz (2020) señala que:

Las demandas actuales de la juventud para participar en redes sociales de Internet se asocian a la potencialidad que tengan estas redes para cumplir con una serie de factores; es decir, que se adapten a su ritmo de vida, a sus intereses tecnológicos, a su necesidad de socialización y a sus intereses personales. (p. 4)

Por tanto, la importancia de las redes sociales para la era digital actual radica en su capacidad para satisfacer diversas demandas y necesidades, en donde, estas plataformas deben adaptarse al ritmo de vida dinámico de los individuos, ofreciendo tecnología innovadora que coincida con sus intereses, para, a su vez, facilitar la socialización mediante la proporción de contenido personalizado, comprendiendo cómo estos medios influyen en la configuración de los patrones socioculturales de esta generación.

De modo que, las redes sociales permiten a la colectividad mantenerse interconectada con elementos colindantes y distantes, descubriendo nuevos estilos y participando en comunidades en línea que comparten sus intereses, suministrado un espacio para la autoexpresión y el desarrollo de la identidad personal, posibilitando a los individuos a explorar y definir quiénes son en un entorno digital. Puesto que, la capacidad de estas plataformas para ofrecer contenido algorítmico, es decir, que se adapta a las experiencias de los usuarios según sus preferencias y comportamientos, moldea sustancialmente la percepción y comportamiento de manera continua (Colina, 2023).

- *Efectos socioeconómicos de las redes sociales.* Las redes sociales han tenido un efecto sustancial, tanto en el ámbito social como en el económico, el cual ha transformado la manera en cómo se desarrolla el movimiento comercial, creando nuevas estrategias de marketing con la finalidad de promocionar los productos que ofrecen, los cuales, a su vez, son publicados a través de las plataformas digitales. De hecho, las empresas aprovechan la versatilidad que brindan estas mismas, dado que pueden llegar a audiencias más amplias y diversificadas, empleando las oportunidades de interacción directa y dinámica con los clientes.

A esto se suma el hecho de involucrar directamente a la economía con las redes, puesto que “este razonamiento sugiere que los usos informacionales y expresivos de plataformas como Facebook o Twitter pueden producir ganancias diferenciales en términos cognitivos y actitudinales” (Zumárraga Espinosa, 2020, pág. 60); dando lugar a nuevos modelos de negocio, como son los YouTubers, quienes obtienen ganancias al grabar videoclips en la plataforma de YouTube a través de la monetización de las filmaciones realizadas.

De la misma forma, es posible también llevar a cabo estas grabaciones en otras plataformas virtuales, como Facebook e Instagram, dado que, el material audiovisual, como también el resto de información que es subida a la red, la cual es admirada y republicada por otros

usuarios, y, a su vez, siendo esta la razón por la que optan el nombre de influencers, que “...se relaciona en primer lugar con la posible influencia que se ejerce sobre sus seguidores y seguidoras...” (Collado-Alonso et al., 2023, p. 264), es recompensada financieramente debido a la publicidad que consiguen vender dada su popularidad, que, posteriormente, es vendida por las empresas que contratan a estos individuos con la finalidad de beneficiarse económicamente de los mismos.

Con estos fenómenos actuales, se observa cómo cualquier individuo puede obtener millonarias ganancias a través de las redes sociales, independientemente de su nivel académico o del tipo de mensaje que transmitan en sus videos, teniendo un impacto significativo que no siempre es positivo en la audiencia que lo recibe. Dado que, al estar al alcance de personas de todas las edades, es posible que los contenidos sean consumidos por usuarios muy jóvenes, quienes aún no disponen de la capacidad crítica necesaria para filtrar información irrelevante o potencialmente dañina.

Por lo que, esta situación puede inculcar la percepción de que es posible obtener ganancias monetarias de manera rápida y efímera sin importar la calidad o el contenido del mensaje que se difunde, pudiendo desencadenar la desincentivación a la búsqueda de preparación académica y profesional, promoviendo un enfoque en la gratificación instantánea en lugar de un desarrollo a largo plazo.

- *Efectos en la economía.* Las redes sociales han transformado profundamente el panorama económico al proporcionar a las empresas herramientas innovadoras para la promoción y venta de productos, debido a que el marketing y la publicidad en plataformas como Facebook e Instagram les ha permitido llegar de manera más eficiente, e incluso medir el retorno de la inversión y ajustar estrategias en tiempo real, extrayendo el mayor beneficio de estas, por lo tanto, este enfoque ha redefinido las tácticas comerciales, permitiendo adaptarse a las necesidades cambiantes y de preferencia para el consumidor según su edad y localidad de manera ágil.

En este sentido, para Andrade et al. (2021) “las redes sociales han abierto la posibilidad de recibir información, no solo unidireccionalmente, sino que han dado la oportunidad al ciudadano promedio de ser un creador de contenido” (p. 88). Pues, las personas con una base significativa de seguidores son los más seleccionados a colaborar con marcas para promocionar diversos productos, de manera que, este modelo ha instaurado nuevas

oportunidades económicas para diferentes creadores de contenido y ha desafiado las formas tradicionales de publicidad, las cuales se detonaron con mayor impacto durante y post a la pandemia ocasionada por el covid-19, permitiendo una conexión más auténtica entre los artículos y sus audiencias. Adicionalmente, la integración del comercio electrónico en las redes sociales ha facilitado a los consumidores descubrir y comprar bienes directamente desde estas plataformas, generando incidencia en las transacciones comerciales en línea.

Por tanto, el análisis de datos provenientes de las redes sociales se ha convertido en un recurso esencial para las empresas, proporcionando información sobre tendencias de compradores, comportamiento del consumidor y análisis de competencia, haciendo que esta capacidad de obtener y estudiar información en tiempo real mejore la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a las corporaciones adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. En conjunto, estos efectos económicos han redefinido la forma en que las compañías operan y se conectan con sus clientes en la era digital caracterizada por ser un entorno dinámico.

- *Efectos en la educación.* Si se observa el campo educativo, las redes sociales han dejado una huella significativa en este panorama, transformando la forma en que estudiantes y educadores acceden a la información y en cómo se relacionan entre sí, debido a que la disponibilidad a recursos educativos se ha expandido enormemente gracias a YouTube y grupos de estudio en plataformas como Facebook, las cuales permiten compartir tutoriales, conferencias y materiales formativos, democratizando el aprendizaje y ofreciendo oportunidades más allá de las aulas tradicionales.

De modo que es relevante mencionar que “se ha intentado equilibrar la necesidad de implementación de nuevas políticas educativas con visiones que consideraban que existía una óptima implantación de creación de entornos” (Gil Fernández & Calderón Garrido, 2021, p. 98). Sugiriendo que, cada vez que se implementan nuevas tecnologías y formas de comunicación en la sociedad, se produce una réplica en las aulas de la academia, dado que, la incorporación de estas tecnologías en el ámbito educativo refleja la adaptación de las instituciones académicas a los cambios en la colectividad. Pues, los salones se convierten en microcosmos donde se prueban y refinan nuevas herramientas y métodos de enseñanza, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades distinguidas y adaptarse a un entorno digital en constante evolución.

Como menciona López et al. (2020):

En el terreno educativo, las redes sociales están asumiendo una gran repercusión, debido a las potencialidades y beneficios que otorga al proceso de enseñanza y aprendizaje. (...) Esta evolución ha repercutido notablemente en la sociedad en general y en el mundo educativo en particular, de forma que el número de estudiantes que participa en la utilización de alguna red social es cada vez mayor. (p. 5)

Puesto que se destaca la evolución que estas plataformas han tenido, no solo en la sociedad en general, sino también dentro de las instituciones educativas, viéndose reflejado en el aumento constante del número de estudiantes que participan activamente en estas, sugiriendo un cambio fundamental en la forma en que los alumnos interactúan con la tecnología y entre ellos, reconociendo el potencial de las redes sociales para mejorar la educación al fomentar la colaboración y proporcionar acceso a recursos formativos.

Pues, el desarrollo de habilidades digitales es un efecto clave, debido a que la participación activa, ayuda a los estudiantes a perfeccionar la alfabetización mediática y la evaluación crítica de la información en línea junto al beneficio que pueden brindar las redes sociales, ofreciendo oportunidades para la formación continua de educadores, quienes pueden ser partícipes en comunidades en línea, seguir a expertos y compartir mejores prácticas para mejorar sus habilidades pedagógicas. Por lo que, la educación debe fomentar la autonomía y la responsabilidad del alumnado en su propio transcurso de aprendizaje, forjando personas con pensamiento analítico, así como su intervención en la construcción de una sociedad que apunte a la búsqueda de valores justos, igualitarios y de carácter sostenible.

• *Efecto en la cultura.* Las redes sociales han tenido un impacto profundo y multifacético en la cultura contemporánea, marcando cambios significativos en la forma en que las personas se conectan, expresan y consumen, pues a nivel global, estas plataformas digitales han facilitado la difusión instantánea de tendencias culturales, estilos de vida y expresiones artísticas, contribuyendo a una mayor interconexión cultural, siendo catalizadoras en la formación de subculturas en línea, donde individuos con intereses comunes pueden vincularse y compartir su pasión, dando lugar a comunidades virtuales que trascienden fronteras geográficas (Ruvalcaba Arredondo y otros, 2022).

En tal contexto, para Pérez et al. (2022) “las opciones de las redes y plataformas (...) facilitan el diálogo, el intercambio y la posibilidad de que los distintos colectivos logren la

significatividad de sus contenidos ante el resto de la ciudadanía” (p. 7), de esta manera, se resalta la posibilidad del intercambio de ideas, implicando la compartición y discusión de manera fluida y abierta, ofreciendo la oportunidad para que diferentes grupos puedan hacer que sus mensajes y contribuciones sean relevantes y valorados por la sociedad. Sin embargo, la influencia de las redes sociales también se ha manifestado en aspectos más personales, como la percepción de la belleza y la imagen corporal, dando como consecuencia a establecer estándares estéticos y a crear una presión constante para cumplir con ciertos ideales, generando disputas sobre la autenticidad y la representación en línea.

Además, estas plataformas han moldeado nuevos lenguajes y formas de comunicación, introduciendo emojis, memes y términos específicos de Internet que se han integrado en la cultura cotidiana, los cuales han alterado las dinámicas tradicionales de expresión y conexión, estableciendo una forma de relacionarse más visual y rápida. De modo que, el papel de las redes sociales no se limita solo a aspectos culturales y personales, sino que también ha sido un motor clave en la movilización social y el activismo cultural. Adicionalmente, estas también han permitido la preservación y documentación de culturas locales, ofreciendo a comunidades la oportunidad de compartir sus prácticas y costumbres, contribuyendo a una representación más diversa y enriquecedora.

- *El desarrollo cultural.* El desarrollo cultural engloba el progreso y la evolución de una sociedad en términos de valores, creencias, conocimientos, prácticas y expresiones artísticas, lo cual implica cambios tanto en las normas y tradiciones previamente establecidas, como en las formas de pensar y relacionarse colectivamente en una comunidad, abarcando la preservación y promoción de la diversidad que se encuentra en una población, el respeto por las identidades y la inclusión de diferentes perspectivas en la vida cotidiana.

En este contexto globalizado e interconectado, el empoderamiento y capacitación básica de las personas y sobre todo de los más jóvenes considerados nativos digitales pueden encontrar en las redes sociales un lugar para expandirse adecuadamente, como formas comunicativas que vinculan a personas tras romper límites espaciales y de configuración lingüística o cultural. (Gozávez-Pérez & Cortijo-Ruiz, 2023, p. 45)

Pues, las redes sociales han ejercido una profunda influencia en el desarrollo cultural, abriendo nuevas vías de expresión, conexión y difusión de la diversidad, debido a que han

permitido una democratización sin precedentes en la creación y propagación de información; es decir, artistas, músicos, escritores y creadores de contenido pueden compartir sus obras directamente con audiencias globales, eliminando intermediarios tradicionales, siendo esta, además, una fuerza impulsora para la preservación y revitalización de costumbres y prácticas en un escenario mundial, llevando a una mayor conciencia del intercambio enriquecedor de perspectivas.

Sin embargo, no se puede pasar por alto el desafío de la homogeneización cultural y la apropiación indebida que algunas comunidades enfrentan en un entorno digital globalizado, dado que a medida que las tendencias se propagan rápidamente a través de las redes sociales, existe el riesgo de que algunas expresiones culturales sean malinterpretadas o explotadas, planteando interrogantes sobre la autenticidad y el respeto hacia las formas en que se manifiestan las disímiles colectividades. No obstante, al proporcionar plataformas para la exteriorización y difusión de la diversidad de una población, estos medios también generan oportunidades para el intercambio intercultural en la era actual, puesto que permiten que diferentes civilizaciones compartan sus tradiciones, conocimientos y perspectivas, enriqueciendo la comprensión global. (Gozálvez-Pérez & Cortijo-Ruiz, 2023).

• *Definición de patrones socioculturales.* Es el comportamiento adoptado como hábito en las personas de una sociedad, las cuales las definen y las caracterizan de otras. Pues, de acuerdo con Díaz Campo y Fernández Gómez (2017) citado por Lazo Serrano et al. (2022)

Los patrones socioculturales se refieren a las conductas, reglas, costumbres y hábitos que forjan el camino de los seres humanos, quienes se adaptan a estos patrones; sin embargo, este tipo de patrones socioculturales son los más influyentes y generalmente se difunden de manera sigilosa. (p. 409)

Por lo que, en el contexto de las redes sociales, los patrones socioculturales se refieren a los estilos virales y comportamientos recurrentes observados en la interacción humana en plataformas en línea, los cuales emergen de la forma en que los usuarios se relacionan, comparten información, expresan identidades y participan en colectividades virtuales basadas en intereses comunes, dado que al ser espacios digitales donde se congregan individuos de diversas culturas y tejidos sociales, generan dinámicas específicas que reflejan y a veces modifican los modelos tradicionales, tales como la adopción de ciertos lenguajes y expresiones concretas de Internet, y, por otra parte, la representación de la identificación,

la construcción de perfiles y la interrelación, reinterpretando los esquemas presentes en la sociedad offline.

Dando como consecuencia que, la rapidez con la que se propaga la información, la influencia de las redes sociales en la opinión pública y la capacidad de generar cambios sociales mediante la movilización en línea son ejemplos claros de cómo los patrones socioculturales se manifiestan en este entorno digital, demostrando la evolución de los mismos y creando un espacio dinámico que no solo refleja la cultura contemporánea, sino que también contribuye activamente a su desarrollo.

- *Tipos y funciones de patrones socioculturales.* En las redes sociales, los patrones socioculturales adquieren diversas formas que reflejan la complejidad de la interacción en línea, pues uno de los tipos más evidentes es la adopción de lenguajes específicos de Internet, como hashtags y memes, que no solo facilitan la comunicación, sino que también establecen una especie de código cultural compartido. Además, la formación de comunidades virtuales es un fenómeno común, donde los usuarios se congregan en torno a intereses compartidos, dando lugar a modelos de interrelación y comportamiento únicos en cada grupo.

Las redes sociales han redefinido la forma en que nos conectamos con otras personas, permitiéndonos establecer y mantener relaciones a través de fronteras geográficas y barreras culturales. Estas plataformas nos brindan la capacidad de compartir instantáneamente pensamientos, ideas, noticias y contenido multimedia, lo que ha democratizado la creación y distribución de la información. (Giménez, 2023, p. 6)

Por un lado, la influencia en la opinión pública es una función notoria, dado que ciertos contenidos pueden volverse virales, generando modelos de participación masiva y afectando la percepción colectiva sobre determinados temas. Y, por otro, la socialización digital, debido a que las redes sociales se convierten en medios para la construcción de relaciones y la reproducción de dinámicas offline; por lo que, los patrones socioculturales en plataformas virtuales desempeñan un papel en la formación de tejidos interrelacionados los cuales reflejan y contribuyen a la cultura contemporánea.

- *Los valores sociales.* El concepto se refiere a aquellos principios, creencias y normas que son compartidas por los miembros de una sociedad que orientan su comportamiento individual y colectivo, generando una calidad de moral sobre aquello que está permitido y proscrito, creando rasgos que le agregan mayor valía a una persona y que están establecidas

en su cultura, las cuales son fundamentales para conseguir la convivencia y por consecuencia la cohesión social, dado que proporcionan un marco de referencia común que guía las acciones y decisiones de los sujetos en colectividad.

En este sentido, dentro del ámbito de las redes sociales, los valores juegan un papel esencial en que las personas interactúan y se relacionan en línea, en donde el respeto a la diversidad y la honestidad en la comunicación son primordiales para fomentar un ambiente global en el que los usuarios puedan compartir sus opiniones y experiencias de manera constructiva, reconociendo la humanidad detrás de cada perfil. Por lo que, Gómez-Urrutia & Figueroa (2022) mencionan que:

Si bien en el mundo de las interacciones cara a cara también hay múltiples referentes, las redes sociales posibilitan una mayor plasticidad en cuanto a la imagen que se puede presentar, acentuando la dimensión performativa. Aceptar a alguien como amigo/a en una red social, compartir pensamientos e imágenes y hacerse parte de una comunidad virtual de intereses estimulan un sentido de pertenencia y conexión con otros/as a través de plataformas que han sido diseñadas explícitamente para ese propósito, y que permite que NNA construyan y administren redes mucho más extensas y elaboradas de lo que habría sido posible sin estas plataformas. (p. 6)

De modo que, la integridad, la privacidad responsable y la tolerancia a la divergencia de opiniones son aspectos clave para mantener un entorno virtual ético y respetuoso, debido a que, en el contexto de las redes sociales, la transparencia adquiere una importancia notoria, dado que los usuarios valoran la autenticidad y la veracidad de la información compartida, puesto que la ausencia de estos principios puede erosionar la confianza y la credibilidad en estas plataformas, entendiéndose esta como civismo digital, el cual implica el cumplimiento de normas y políticas, así como la promoción de interacciones constructivas.

En última instancia, los valores sociales en las redes contribuyen a la cimentación de una cultura digital basada en el respeto mutuo, la intimidad y la colaboración, de modo que, promover estos es básico para crear prácticas en línea más efectivas, dado que fortifica la conexión y la reciprocidad dentro de la comunidad virtual, suministrando un medio donde todos los usuarios puedan participar de manera inequívoca y fructuosa.

Por otro lado, la gestión del tiempo en las redes sociales es un valor clave, ya que al reconocer el impacto del uso excesivo en la salud mental y el bienestar personal acentúa la necesidad

de establecer límites, es decir, apreciar y proteger este fuera de las pantallas es fundamental para mantener una medida apropiada entre la vida digital y análoga, mejorando la calidad de las interacciones tangibles e intangibles en la colectividad. Sin embargo,

La generación YouTube o generación C se caracteriza porque los programas de televisión tradicional les parecen aburridos, mientras se sienten más a gusto con los chats móviles. Comparten sus vivencias y experiencias a través de narrativas digitales en las redes sociales. (Balladares & Jaramillo, 2022, p. 45)

En otras palabras, el rechazo de los medios tradicionales y la atracción por la interactividad indican un cambio significativo en los hábitos de consumo, donde la televisión pierde terreno frente a medios digitales más interactivos y personalizados, pues la preferencia por los chats móviles y las redes sociales sugiere que la generación C, (por "Contenido" y "Conectado") valora la interactividad y la inmediatez en su comunicación, permitiendo una conexión bidireccional y una retroalimentación instantánea.

Sin embargo, la naturaleza efímera de las redes sociales puede promover una cultura de superficialidad, donde el contenido debe ser rápido y atractivo para captar la atención en un entorno saturado de información, lo que puede llevar a una disminución en la profundidad del pensamiento crítico y en la calidad de las discusiones, en donde la constante necesidad de estar conectado y de compartir experiencias puede generar estrés y ansiedad, con la presión de mantener una imagen perfecta y obtener validación social afectando negativamente la autoestima y el bienestar emocional. Pues, la preferencia por la comunicación digital puede perturbar las habilidades de interacción tradicionales, reduciendo la eficacia de las relaciones personales, dado que estas tienen el potencial de robustecer burbujas informativas y cámaras de eco, limitando la ostentación a perspectivas disímiles (García & Moya, 2023).

Dicho de otra forma, los valores sociales abarcan desde la transparencia y la privacidad hasta el civismo digital y la gestión del tiempo, en donde integrar estos en la interacción cotidiana en línea no solo fortalece la calidad de las relaciones digitales, sino que también contribuye a la creación de un entorno más ético, respetuoso e inclusivo en el vasto mundo de las redes. Dado que, la superficialidad y la presión por la validación social, junto con la posibilidad de crear burbujas informativas, resaltan la necesidad de fomentar una cultura virtual basada en

raíces sólidas en la que las personas se sientan libres de expresar sus auténticas identidades sin temor a juicio o discriminación.

• *La tradición.* Al hablar de tradición se hace referencia al comportamiento, costumbres y creencias que se han generado en las sociedades, formando y manteniendo los patrones socioculturales, los cuales trascienden en el tiempo a futuras generaciones, haciendo que se perpetúen en cada organización social, preservando la cultura que se adoptó y caracterizándola de manera intrínseca de acuerdo al espacio geográfico en el que se asienta. En este sentido, Díaz et al. (2022) afirma que:

Mediante el uso de las redes sociales se puede generar un ambiente más interactivo, amigable, innovador y eficiente, de manera que en la comunidad educativa se generen escenarios saludables para la conservación de la identidad cultural en el marco de los valores, costumbres, tradiciones y territorios de cada pueblo. (p. 2)

Por lo que, la idea central radica en la integración de la tecnología digital como herramienta facilitadora de la conservación y desarrollo de la diversidad cultural, permitiendo así una mayor participación y vínculo entre la colectividad, pues, las redes sociales posibilitan una comunicación bidireccional y una cooperación activa, lo que fomenta un sentido de pertenencia. Dado que, los estudiantes y docentes pueden compartir experiencias y conocimientos, enriqueciendo el aprendizaje y promoviendo un mayor respeto y apreciación por la multiplicidad. Asimismo, las redes sociales pueden ser utilizadas para organizar eventos y actividades, facilitando la preservación de las tradiciones y costumbres locales, puesto que estas plataformas han llegado a ser espacios donde las personas comparten y perpetúan sus hábitos, valores y prácticas culturales.

Por un lado, permiten la difusión y preservación de tradiciones culturales a nivel global, ya que las personas pueden compartir sus festividades, rituales y eventos significativos con una audiencia amplia, facilitando la conexión entre comunidades dispersas geográficamente, promoviendo la diversificación y comprensión mutua. Y, por otro lado, han dado lugar a nuevas formas de tradición virtual, donde los usuarios crean y participan en tendencias, memes y ritos en línea. No obstante, es importante destacar que la rapidez del cambio en las redes sociales puede llevar a la pérdida de ciertas prácticas, dado que, la forma en que los individuos interactúan con estas, plantea desafíos en términos de autenticidad y conservación, por lo que, encontrar un equilibrio entre la innovación digital y el amparo de

los hábitos más arraigados se vuelve esencial para garantizar que la riqueza cultural no se vea comprometida en este entorno intangible (González Coronel, 2023).

Asimismo, la tradición en las redes sociales también se manifiesta en la forma en que las plataformas han redefinido la comunicación intergeneracional, pues, las familias y comunidades pueden utilizar estas herramientas para compartir historias, recuerdos y conocimientos transmitidos mediante fotos, videos y publicaciones, ofreciendo un espacio para conservar y transferir la riqueza de la tradición cultural y familiar. Puesto que, la capacidad de comunicar en tiempo real durante festividades, bodas u otras celebraciones permite que personas de todo el mundo se unan virtualmente a eventos importantes, posibilitando la interconexión entre individuos.

- *Las costumbres.* Son patrones de comportamiento, prácticas o rutinas intergeneracionales que se transmiten dentro de una comunidad; según la Real Academia Española - RAE (2001) son un “hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto”, dado que, las mismas que suelen perdurar y mantenerse por un indeterminado tiempo se convierten en tradiciones, siendo parte integral de la identidad cultural de un grupo humano, desempeñando un papel importante en la cohesión social y transmisión de valores y creencias.

De modo que, en las redes sociales, las costumbres han evolucionado como parte integral de la vida diaria de millones de usuarios; en primer lugar, la etiqueta y las normas de comportamiento dictan cómo se llevan a cabo las interacciones, desde el tono de las conversaciones hasta el respeto a la privacidad, siendo esencial para mantener un ambiente cortés y constructivo en las plataformas; como segundo punto, el uso de hashtags se ha convertido en una práctica arraigada para categorizar y etiquetar contenido, permitiendo a los consumidores unirse a conversaciones específicas o participar en tendencias globales, a través likes y comentarios, formando la base de la interrelación social.

En tercer lugar, la compartición de contenido multimedia, como fotos y videos, es una costumbre dominante que facilita la expresión de ideas y la narración visual de historias temporales, las cuales, a su vez, han cambiado la dinámica al permitir momentos más efímeros y en tiempo real. Y, por último, la creación y difusión de memes, así como el uso de emojis como reacciones, que representan una forma única de expresar humor y emociones

en las redes sociales, que desencadenan una constante evolución social la cual influencia la manera en que se construyen relaciones en el entorno digital.

El rápido desarrollo de las tecnologías de Internet en los últimos años ha convertido a las plataformas de redes sociales en una actividad a la que se puede acceder desde cualquier lugar. Por lo tanto, Facebook, Whatsapp, Tik Tok, Youtube e Instagram se han convertido en una parte integral de la vida cotidiana de los adolescentes. Dichas redes sociales apoyan las necesidades básicas de pertenencia y autopresentación de los adolescentes, contribuyendo en su diversión y mejorando sus interacciones sociales. (Bautista-Quispe et al., 2023, p. 515)

Por lo que, las redes sociales ofrecen un entorno donde los jóvenes pueden explorar y definir quiénes son, recibir retroalimentación y validación de sus pares, y participar en comunidades que comparten sus intereses y pasiones, posibilitando una comunicación rápida y eficiente, tanto a nivel local como global, dado que pueden ampliar sus horizontes y desarrollar una comprensión más amplia de diferentes culturas y perspectivas. No obstante, reconocer la existencia de retos como la exposición a contenido inapropiado, el ciberacoso y la presión por mantener una imagen perfecta, es esencial, puesto que el uso responsable y seguro de las plataformas virtuales, promueve un equilibrio saludable en el entorno digital y análogo.

Finalmente, en términos de marketing y promoción, la costumbre de colaborar con influencers se ha hecho omnipresente, dado que, diferentes marcas y empresas buscan asociarse con estos personajes para llegar a audiencias específicas y aprovechar su credibilidad, lo cual ha transformado la dinámica de la publicidad, centrándose en conexiones más auténticas y personales con el público.

- *Características de los patrones socioculturales.* Los patrones socioculturales en las redes sociales se manifiestan a través de diversas características que reflejan las dinámicas de interacción presentes en la sociedad digital. Principalmente la diversidad cultural se destaca, dado que las plataformas conectan a personas de todo el mundo, permitiendo la compartición de tradiciones y expresiones propias de cada comunidad, puesto que “tal programación colectiva que diferencia a un grupo humano de otro y que se transmite de generación en generación” (Páramo, 2017, p. 5) ocasiona la interrelación global en línea, la cual fomenta la comprensión y aprecio de las diversas culturas en la web.

Debido a que, las tendencias y lo viral son características prominentes de las redes sociales, las cuales influyen en los patrones socioculturales, prevaleciendo fenómenos víricos como memes y expresiones artísticas que se propagan velozmente, reflejando las preferencias y valores emergentes de la sociedad, estas contribuyen a la creación de una cultura virtual que se comparte en la web. Por otro lado, la identidad digital es otra particularidad, donde los usuarios, a través de sus perfiles y participación en comunidades en línea, forman una representación intangible de cada individuo dentro del colectivo.

El uso de las plataformas digitales ha transformado diversos ámbitos; de manera específica, las redes sociales se han convertido no sólo en un medio de comunicación e interacción a distancia, sino que también han sido adoptadas para recibir noticias y solicitar servicios. (Mora Noriega et al., 2024, p. 82)

Por lo que, la influencia de medios de entretenimiento se refleja en los patrones socioculturales en las redes sociales, pues, contenidos de películas, música, programas de televisión y eventos deportivos pueden tener un impacto significativo en las conversaciones y tendencias en línea, pues, la cultura pop y los acontecimientos mediáticos contribuyen a la alineación de una formación digital que incorpora elementos tradicionales y contemporáneos. Asimismo, el activismo y la conciencia social son aspectos considerables, dado que, estas plataformas se han convertido en canales importantes para la expresión de opiniones y la participación en causas sociales, porque la viralidad de ciertos mensajes o campañas reflejan la capacidad de estas para movilizar a comunidades en torno a circunstancias justas.

Asimismo, la comunicación en las redes sociales ha experimentado cambios significativos en los patrones socioculturales, fomentando un estilo más informal y visual, donde emojis, gifs y abreviaturas se utilizan para expresar emociones y pensamientos de manera concisa, dando paso a una evolución que refleja la adaptación de las plataformas a las preferencias culturales cambiantes. De modo que, el uso de estos elementos permite una conexión más rápida y eficiente conforme al ritmo acelerado de la vida moderna, debido a que posibilitan transmitir sentimientos complejos con un solo símbolo, y en algunos casos, añadiendo capas de humor a una conversación, por lo que, esta manera de comunicarse ha permitido que las interacciones en línea sean más personales y emotivas, a pesar de la falta de contacto físico (Buitrago & Feria, 2024).

Sin embargo, esta evolución también plantea desafíos, dado que, la informalidad y la brevedad pueden llevar a malentendidos y a una menor profundidad en las conversaciones, pues la dependencia excesiva de los símbolos visuales puede afectar las habilidades de comunicación verbal y escrita tradicionales, por lo que, es importante equilibrar el uso de estas herramientas para asegurar una comprensión y conexión completa.

- *Factores socioculturales.* Son aquellos elementos que influyen en la generación y modificación de la interacción de las personas, pudiendo incluir aspectos como las normas sociales, los valores culturales, las tradiciones, las creencias religiosas, los sistemas de educación, la estructura familiar, la economía, entre otros; los cuales marcan un impacto significativo en la identidad individual y colectiva, repercutiendo en la forma en que los seres humanos perciben, comprenden y responden a diferentes situaciones en su entorno.

Pues, las normas sociales dictan comportamientos aceptables y esperados dentro de una comunidad, moldeando la interacción cotidiana y estableciendo las bases para la convivencia, ofreciendo un sentido de pertenencia y continuidad, transmitiendo de manera intergeneracional las prácticas que definen a un grupo social. En este sentido, “las redes sociales se han convertido en un agente que es imprescindible nombrar para poder hablar de la socialización en la adolescencia actual y de su constante necesidad de comunicación y de contacto con los demás” (Villar del Saz Bedmar & Baile Ayensa, 2023, p. 148). Por lo que, el sistema educativo juega un papel crucial en la formación de la identidad, inculcando conocimientos, habilidades y valores que preparan a los individuos para participar en la sociedad.

Por otra parte, la estructura familiar es indistintamente fundamental, dado que las dinámicas y roles dentro de esta afectan profundamente el desarrollo personal y la interacción social, entonces, en conjunto, estos elementos configuran el contexto en el que las personas se relacionan con el mundo, determinando no solo cómo perciben y comprenden su entorno, sino también cómo responden a él, adaptándose a los cambios y desafíos que enfrentan.

- *Factores socioculturales en los estudiantes universitarios.* Son influencias cruciales que afectan la forma en que estos jóvenes interactúan, aprenden y se relacionan, puesto que, principalmente, la identificación digital adquiere un papel destacado, dado que, los estudiantes universitarios utilizan las redes sociales para construir y expresar sus identidades en línea, mostrando aspectos de sus vidas académicas y personales. Por lo que, se establecen

normas sociales que dictan comportamientos aceptables en una comunidad, repercutiendo en aspectos como la asistencia a clases, la participación en actividades extracurriculares y la interrelación con la información.

Por lo tanto, “la habilidad para investigar y buscar información con las TIC pertenece a un código que tiene importancia entre los actores universitarios, especialmente en el área de ciencias sociales” (Verdugo-Guamán y otros, 2023, pág. 8), debido a que los valores culturales de los estudiantes, que incluyen creencias, prácticas y prioridades compartidas, impactan significativamente en su enfoque hacia la educación y la vida universitaria, determinando la importancia que le dan al éxito académico, la colaboración y el respeto a la diversidad, con la finalidad de fomentar un sentido de pertenencia, ya que, a través de las plataformas digitales, el alumnado construye la formación de comunidades en línea y la creación de redes de apoyo.

De modo que, la situación económica de los estudiantes y sus familias puede afectar su acceso a recursos educativos, oportunidades de desarrollo profesional y bienestar general, en donde los discentes de entornos económicos menos favorecidos pueden enfrentar desafíos adicionales en su vida académica, porque es un hecho que “el impacto de la procrastinación académica no solo guarda relación con el uso excesivo de redes sociales, sino que también impacta en la calidad del sueño” (Schult & Bejarano, 2023, p. 8). Por tanto, la accesibilidad a la tecnología y los medios de comunicación digitales inciden en cómo los alumnos obtienen información, siendo cada vez más relevantes la integración del internet en instituciones y el uso de plataformas en línea para el aprendizaje y la socialización.

No obstante, las plataformas digitales, al ofrecer una fuente constante de entretenimiento e interacción social, pueden distraer a los estudiantes de sus responsabilidades académicas, disminuyendo el tiempo disponible para el estudio y conduciendo a un manejo ineficaz del tiempo, resultando en la postergación de tareas importantes, dado que la exposición prolongada a la luz azul emitida por las pantallas de los dispositivos electrónicos puede interferir con los ritmos circadianos del cuerpo, dificultando la capacidad de conciliar y mantener un sueño reparador, afectando el rendimiento cognitivo y dando como consecuencia un ciclo vicioso que conlleva a una mayor procrastinación.

• *Características Socioeconómicas de los estudiantes de la UTMACH.* El rendimiento académico y las oportunidades futuras de los estudiantes están influenciados por una

pluralidad de factores relacionados con el estatus económico y social de su hogar, tanto así que, el nivel educativo y el tipo de empleo de sus progenitores juegan un papel decisivo en esta dinámica, afectando el acceso a recursos educativos esenciales como libros y tecnología. En este sentido Floriano et al. (2024) manifiestan que:

Las principales problemáticas relacionadas con la competencia digital y el rendimiento académico es el acceso y manejo de las TIC en los estudiantes, donde a pesar que el acceso a dispositivos tecnológicos se ha ido incrementando (...) en los últimos años, todavía existen diferencias significativas (...), así como entre los distintos niveles socioeconómicos, pudiendo afectar el avance en la competencia digital, pues no todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades para adquirir las habilidades y conocimientos necesarios. (p. 5)

Dado que, las familias con mayor capacidad adquisitiva y formativa tienden a proporcionar un entorno más propicio para el éxito escolar, debido a que la accesibilidad a actividades extracurriculares y redes de apoyo potencian su aprendizaje y progreso personal, mientras que los estudiantes de hogares con menos recursos pueden enfrentar desafíos adicionales que afectan su rendimiento académico y sus perspectivas futuras, dada la falta de acceso a herramientas educativas adecuadas, junto con un medio doméstico inestable, pudiendo limitar sus oportunidades de formación y desarrollo. Además, la presión para contribuir económicamente a la casa puede reducir el tiempo y la energía disponible para el estudio.

Por lo que, el estatus económico y social de las familias, junto con otros factores como el apoyo emocional y la estabilidad del hogar, tienen un impacto profundo en la experiencia educativa de los estudiantes, influyendo en el rendimiento académico, las aspiraciones educativas y profesionales, y las oportunidades futuras.

• *Las Redes Sociales y su efecto Sociocultural en los estudiantes de Sociología.* Las redes sociales han transformado radicalmente la manera en que las personas se comunican, interactúa y acceden a la información; dentro del contexto académico, especialmente en la carrera de Sociología, estas plataformas juegan un papel crucial en la formación de la identidad de los estudiantes y en la difusión del conocimiento. Pues,

La población universitaria constituye uno de los principales targets para las plataformas de redes sociales. Se ha observado que este grupo suele pasar una porción significativa del tiempo navegando y consumiendo contenidos en estas

plataformas. Puntualmente, Instagram ha alcanzado una fuerte adhesión entre los usuarios universitarios, desplazando progresivamente en popularidad a otras como Facebook y Twitter. (Castillo-Riquelme et al., 2023, p. 4)

Por lo que, los eventos, conferencias, seminarios y proyectos de investigación, que son presentados a la coordinación de la carrera para su aprobación y posterior propagación, generan un eco significativo tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria, porque los estudiantes, al compartir fotografías y videos de estos acontecimientos, no solo amplían su alcance, sino que también vigorizan un sentido de pertenencia, lo cual contribuye a una cultura académica más dinámica y conexas, donde los discentes se sienten interrelacionados y envueltos con su institución.

En tal caso, las redes sociales han permitido a los estudiantes de Sociología construir y expresar sus identidades digitales, exponiendo aspectos de sus vidas académicas, sociales y personales, facilitando la formación de colectividades virtuales basadas en beneficios simultáneos y vivencias universitarias, ocasionando la creación de espacios para la autoexpresión y la búsqueda de validación social, haciendo que se transformen los patrones socioculturales, dado que involuntariamente se promueve un estilo más informal y visual, alejado de lo tradicionalista. Pues, el uso de emojis, gifs y abreviaturas, al posibilitar un vínculo más veloz, anticipa una superficialidad en las conversaciones y la dependencia excesiva de los símbolos, los cuales pueden perturbar las destrezas de comunicación verbal y escrita tradicionales (Guadalupe Aurora y otros, 2019).

1.5.2 Normativa legal relacionada con el objeto de estudio. El presente trabajo investigativo se vinculó con las siguientes normativas vigentes de la República del Ecuador.

1.5.2.1 Constitución del Ecuador 2008. A través de sus artículos estipula que:

Art. 314.- El Estado será responsable de la provisión de los servicios públicos de agua potable y de riego, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, vialidad, infraestructuras portuarias y aeroportuarias, y los demás que determine la ley.

El Estado garantizará que los servicios públicos y su provisión respondan a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad y calidad. El Estado dispondrá que los precios y tarifas de los servicios públicos sean equitativos, y establecerá su control y regulación.

Art. 261.- Es Estado central tendrá competencias exclusivas sobre: ...

10. El espectro radioeléctrico y el régimen general de comunicaciones y telecomunicaciones; puertos y aeropuertos.

1.5.2.2 Ley Orgánica de Telecomunicaciones

CAPÍTULO II DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. -(Sustituido por el Art. 10 de la Ley s/n, R.O. 432-S, 20-II-2019). - Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel, de periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la Ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso segundo. Estará prohibida toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

Sección II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

Art. 84.- Definición. - (Sustituido por el Art. 66 de la Ley s/n, R.O. 432-S, 20-II-2019). - Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios comerciales de divulgación o intercambio de contenidos, de su propia creación o provistas por terceros, a través de diversas plataformas tecnológicas de comunicación.

Art. 84.1.- Comercialización de productos y servicios comunicacionales. - (Agregado por el Art. 67 de la Ley s/n, R.O. 432-S, 20-II-2019). - El Estado garantizará que los medios de comunicación privados, ejerzan sus derechos a explotar comercialmente la provisión y venta de sus productos y servicios comunicacionales relativos a la difusión e intercambio de información, aplicando estándares de eficiencia productiva y competitividad.

1.5.2.3 Ley Especial de Telecomunicaciones

Capítulo III

Del plan de desarrollo de las telecomunicaciones

Art. 24.- PLAN DE DESARROLLO. - El Plan de Desarrollo de las Telecomunicaciones tiene por finalidad dotar al país de un sistema de telecomunicaciones capaz de satisfacer las necesidades de desarrollo, para establecer sistemas de comunicaciones eficientes, económicas y seguras.

EJE Social

Seguridad integral

Violencia y cometidos de delitos... en su último párrafo estipula que: La y ciberseguridad para niños, niñas adolescentes es un tema de suma importancia, ya que, ellos son los usuarios más frecuentes del internet y las redes sociales; por lo que son los más vulnerables a riesgos en el ciberespacio, tales como acceso a contenidos nocivos, ciberacoso, sexting, grooming, pornografía infantil, entre otros.

1.5.2.4 Plan de Desarrollo Nacional para el Nuevo Ecuador 2024-2025

En la Política 2.4 del Objetivo 2 del Eje Social del PND 2024-2025 menciona:

Desarrollar el sistema de educación superior a través de nuevas modalidades de estudio, carreras y profundización de la educación técnica tecnológica como mecanismo para la profesionalización de la población.

En la Política 8.1 del Objetivo 2 del Eje Infraestructura, Energía y Medio Ambiente establece:

Mejorar la conectividad digital y el acceso a nuevas tecnologías para la población.

Estrategias:

a. Incrementar la cobertura de la tecnología 4G en el territorio nacional.

b. Aumentar la cobertura de fibra óptica en el país.

Metas

Objetivo 8

1. Incrementar el porcentaje de cobertura poblacional con tecnología 4G de 78,08% en el año 2022 a 80,00% al 2025.

1.6 Descripción del proceso diagnóstico

1.6.1 Tipo de investigación. La investigación realizada es de carácter básico, enfocada en explorar y profundizar en la información relacionada con el problema de estudio, el cual se centra en el impacto de las redes sociales en la generación de patrones socioculturales entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH, teniendo como objetivo principal comprender el fenómeno en cuestión y proponer alternativas para mitigar los aspectos negativos que se presentan en esta carrera, buscando aprovechar las tecnologías y los medios de comunicación masivo disponibles en la actualidad, con el fin de agregar valor positivo a las costumbres y prácticas de discentes y docentes.

Por lo que, mediante un enfoque integral y crítico, la investigación aspira a ofrecer un panorama claro sobre cómo las redes sociales moldean las interacciones y comportamientos en la comunidad estudiantil, y cómo estas plataformas pueden ser utilizadas de manera constructiva para fomentar un ambiente académico más enriquecedor y equilibrado.

En este sentido, el trabajo investigativo adopta un diseño metodológico no experimental, caracterizado por la obtención y observación de los fenómenos en su contexto natural, lo cual simboliza que los investigadores no intervinieron ni manipularon las variables del estudio; en cambio, se limitaron a observar y analizar los sucesos tal como ocurren en el entorno. De modo que, los hechos y efectos que se presentan de manera espontánea en el contexto de los estudiantes de Sociología de la UTMACH se convirtieron en el objeto de

estudio, permitiendo un estudio detallado de las dinámicas generadas por el uso de las redes sociales y su impacto en los patrones socioculturales.

Asimismo, la investigación fue de carácter descriptivo, con el objetivo de detallar minuciosamente el comportamiento de cada variable relacionada con el fenómeno en estudio, con la finalidad de proporcionar una comprensión profunda de cómo las plataformas digitales impactan estos modelos. Paralelamente, el trabajo se desarrolló con un enfoque diagnóstico, asociando la problemática con sus características, causas, efectos y los protagonistas sociales involucrados, permitiendo examinar y comprender el suceso de manera precisa y detallada. Sin embargo, la investigación también adoptó una óptica propositiva, dado que se elaboró una propuesta de solución frente a la problemática identificada.

Por tanto, esta tríada en la trayectoria posibilitó no solo establecer y analizar en profundidad los impactos de las redes sociales en los patrones socioculturales de los estudiantes de Sociología de la UTMACH, sino también ofrecer estrategias concretas para mitigar los aspectos negativos y promover un uso constructivo de estas plataformas en el contexto académico.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico. El presente trabajo tuvo un enfoque metodológico mixto, aplicando instrumentos de investigación como encuestas y entrevistas para obtener información relevante y precisa, con el fin de lograr una comprensión óptima del fenómeno estudiado; en cuanto al aporte cuantitativo, se proporcionaron datos estadísticos sobre las redes sociales y su influencia en la generación de patrones entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH, mientras que el cualitativo contribuyó a conocer las prácticas de los docentes y autoridades de la carrera, así como su percepción y manejo del uso de las plataformas digitales en el ámbito académico, ayudando a mitigar los efectos negativos y orientar hacia una mejora significativa.

1.6.2.1 Métodos de investigación. Los métodos aplicados en la presente investigación fueron los siguientes:

- **Método Inductivo:** Se utilizó este método dado que, al observar y recoger datos de punto en concreto, se puede obtener una conclusión general sobre los hechos.

- **Método Deductivo:** Fue utilizado porque a partir de los datos generales aceptados como válidos, se puede generar una conclusión específica para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

1.6.2.2 *Técnicas e instrumentos de investigación.* Las técnicas a utilizarse para la recolección de la información fueron:

- **Revisión documental:** Las fuentes incluyeron artículos científicos, datos secundarios, estadísticas e informes de los últimos años.
- **Observación:** Esta técnica facilitó un análisis integral de los aspectos físicos del contexto de estudio.
- **Encuesta (cuestionario):** Este instrumento de investigación se utilizó en el contexto del estudio para recopilar datos cuantificables mediante el desarrollo de un cuestionario.
- **Entrevistas (guía de entrevista semiestructurada):** Se realizaron entrevistas semiestructuradas para recopilar información sobre el problema de estudio a los docentes de la carrera de Sociología de la UTMACH.

1.6.2.3 *Unidades de investigación.* Las unidades de investigación que fueron objeto del estudio son:

- Estudiantes de Sociología
- Docentes de sociología
- Autoridades de Sociología

1.6.2.4 *Universo y muestra.* El universo de investigación está constituido por 240 estudiantes de la carrera de Sociología. Dada la cantidad relativamente pequeña de la población de estudio, no fue necesario aplicar una fórmula para determinar el tamaño del ejemplar.

1.6.3 *Análisis del contexto.* La presente investigación se llevó a cabo en las aulas de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), involucrando tanto a estudiantes como a un grupo selecto de docentes de esta carrera de Sociología, la cual fue fundada como Facultad en la UTMACH el 20 de octubre de 1972, a través de una sesión ordinaria del Honorable Consejo Universitario, en donde, desde su creación, esta profesión ha experimentado diversos cambios hasta la fecha actual, incluyendo procesos de reestructuración y análisis de programas.

En 1980, la facultad pasó a llamarse Facultad de Sociología y Ciencias Políticas mediante una reforma del Plan General de materias; aquellos estudiantes que optaban por esta profesión se enfrentaban al campo laboral con el título de Licenciados en Sociología y Ciencias Políticas, y para obtener la titulación de Sociólogos debían cumplir con ciertos requisitos necesarios para su investidura.

Durante estas décadas, la carrera ha estado fuertemente influenciada por un ambiente político, ya que se reconoce como una profesión centrada en la investigación, la política y el pensamiento crítico, entre otros aspectos. Sin embargo, muchos de los jóvenes que actualmente ingresan a esta, lo hacen sin un claro conocimiento de su enfoque o sus estudios, descubriendo las diversas especializaciones durante su formación académica.

Por lo que, a pesar de ser una carrera que apunta al campo político, muchos estudiantes actuales muestran desinterés debido a la decepción generalizada con los agentes de gobierno de los últimos 20 años y más, quienes perciben que la historia ecuatoriana ha sido corrompida por quienes ejercen el poder. Por lo tanto, la falta de conocimiento sobre esta y la mala reputación de sus principales áreas de acción han llevado a una pérdida del sentido de pertenencia, tanto entre graduados que no ejercen como entre discentes que no sienten pasión por la Sociología.

En este contexto, el aprovechamiento de las tecnologías, especialmente las redes sociales, se presenta como una alternativa para captar la atención de los estudiantes actuales, de los graduados y de aquellos que aún no conocen la carrera, orientándolos hacia un mayor interés y compromiso con la Sociología.

1.7 Resultados de la investigación empírica

1.7.1 Resultados de la encuesta

1.7.1.1 Redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Sociología de la UTMACH.

- *Redes sociales más utilizadas.* Son el medio de comunicación masiva que mayormente utilizan los estudiantes, se refieren a estructuras virtuales que se conectan a través del internet, en donde se pueden publicar contenidos de toda índole para socializar entre los integrantes que se encuentren agregados a estas cuentas.

Cuadro 1. Redes Sociales más utilizadas

Redes Sociales	f.	%
WhatsApp	109	45,42
Facebook	73	30,42
Instagram	71	29,58
Snapchat	4	1,67
TikTok	96	40,00
Telegram	17	7,08
X	7	2,92
Otros	4	1,67
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Con base en la investigación realizada, se obtiene que WhatsApp es la red social más utilizada, con un 45,42%, seguida de TikTok con un 40%. Facebook, que solía ser una de las más populares, se encuentra en tercer lugar con un 30,42%, superando ligeramente a Instagram, que cuenta con un 29,58%. Otras redes sociales como Telegram, X, Snapchat y otras alcanzan un 13,34% en conjunto.

Estos datos indican que los estudiantes de Sociología prefieren la comunicación instantánea y la versatilidad que ofrecen las redes sociales, en donde WhatsApp lidera debido a su capacidad para enviar y recibir documentos, imágenes, audios, ubicaciones y realizar videollamadas, proporcionando múltiples servicios que pueden utilizarse en diversas actividades.

• *Tipos de contenidos que consume.* Los contenidos se refieren al material disponible en las redes sociales, mientras que los tipos hacen referencia a las temáticas de consumo. Por lo tanto, existe una variedad de preferencias que los usuarios de la carrera de Sociología consideran prioritarias para compartir en sus cuentas individuales o grupales.

Cuadro 2. Tipos de contenidos que consume

Tipos de contenidos	f.	%
Mensajes	66	27,50
Fotos	50	20,83
Noticias	85	35,42
Memes	52	21,67
Diversión	53	22,08
Comercio	14	5,83
Entretenimiento	82	34,17
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

El cuadro anterior demuestra de manera taxativa, que los tres principales contenidos se encuentran entre noticias, entretenimiento y mensajes, representados con un 35,42%;

34,14% y 27,50% respectivamente; sin embargo, esto no está muy delante de diversión, memes y fotos, con porcentajes de 22,08%; 21,67% y 20,83% según el orden mencionado. Esto deja un corto empleo de las redes sociales para el comercio con un 5,83% entre los temas que más consumen los estudiantes de Sociología.

De acuerdo con los hallazgos, se observa que los estudiantes de Sociología tienen diversas prioridades al utilizar las redes sociales; aunque las noticias son una prioridad, lo cual es un síntoma positivo, el entretenimiento, la diversión y los memes también ocupan un gran espacio entre los contenidos más consumidos, indicando que, si bien hay un gran interés en temas de relevancia general e importancia para la comunidad académica, las preferencias individuales siguen desempeñando un papel significativo en el uso de las plataformas digitales.

- *Frecuencia de visita de las redes sociales.* Cantidad de veces que se accede a redes sociales dentro de un período de tiempo específico, como diariamente, semanalmente o mensualmente, midiendo el nivel de actividad y dependencia de los individuos.

Cuadro 3. Frecuencia de visita de las redes sociales

Frecuencia	N	%
Menos de 1 vez al día	13	5,42
1-3 veces al día	58	24,17
4-6 veces al día	76	31,67
Más de 6 veces al día	89	37,08
Otro	4	1,67
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Los resultados de la encuesta evidenciaron que la variable de acceso a las redes sociales más de 6 veces al día se mantiene en la punta superior con un 37,08%, seguida de las frecuencias de 4-6 veces al día y 1-3 veces al día, con un 31,08% y un 24,17% respectivamente. Las frecuencias menores, como menos de 1 vez al día y otras, suman un total de 7,09%.

Los datos recolectados indican que el uso de las redes sociales es principalmente alto, ya que la mayoría de los estudiantes visita estas cuentas diariamente al menos 1-3 veces, lo que sugiere que el uso de las plataformas digitales se ha convertido en algo cotidiano, posicionando al internet como una de las necesidades básicas, dado que es el medio de conexión que facilita la viabilidad de estos medios digitales.

Es importante señalar que, a pesar de las dificultades sociales como el desempleo y la inseguridad, estas no impiden la adquisición de teléfonos móviles con acceso a datos de internet, lo cual facilita el uso diario de las redes digitales.

- *Tiempo que utiliza las redes sociales.* Cantidad total de minutos u horas que se dedica diaria, semanal o mensualmente a interactuar en redes sociales; clave para evaluar el impacto en la productividad, bienestar emocional y relaciones de los usuarios.

Cuadro 4. Tiempo que utiliza las redes sociales

Tiempo	f.	%
1 hora	18	7,50
2 horas	34	14,17
3 horas	66	27,50
4 horas	39	16,25
5 horas a más	83	34,58
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Conforme a los datos obtenidos, con base en la investigación realizada, el uso de las redes sociales por más de cinco horas diarias tiene el porcentaje más alto, alcanzando el 34,58%. Le sigue la variable de tres horas con un 27,50%, superando a la de cuatro horas que alcanza el 16,25%, y a la de dos horas con un 14,17%. Finalmente, el uso de plataformas digitales por una hora diaria se encuentra en el 7,50%.

Los resultados establecidos exponen el constante tiempo de uso de las redes sociales, lo que significa que los estudiantes de Sociología de la UTMACH utilizan sus cuentas virtuales durante al menos una cuarta parte del día, representando la magnitud de la cercanía entre los alumnos y estos medios de comunicación en línea.

- *Momentos en que navega en sus redes sociales.* Esto hace referencia a los momentos específicos del día o de la semana en que una persona utiliza plataformas de redes sociales, considerando la frecuencia y la duración de estas sesiones.

Cuadro 5. Momentos en que navega en redes sociales

Tiempo	f.	%
Horas de clases	26	10,83
En horas determinadas	116	48,33
En tiempo libre	152	63,33
Cuando lo requiere	178	74,17
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

La investigación demuestra que el 74,17% de los estudiantes de Sociología utiliza sus redes sociales cuando lo requieren, y una gran parte hace uso de ellas en su tiempo libre, alcanzando el 63,33%. Esto deja un espacio menor, pero aún representativo, con el 48,33% utilizando las plataformas en horas determinadas y solo el 10,83% interrumpiendo las horas de clase para navegar.

Estos datos son un claro ejemplo de que los estudiantes de Sociología, sin importar el momento o la actividad en la que se encuentren, hacen uso de sus redes sociales, lo cual sugiere que mantenerse en comunicación se ha convertido en una prioridad mayor que otras actividades diarias, ya sea como estudiantes o en cualquier otro rol que desempeñen.

Asimismo, es notable que el tiempo de ocio se utiliza en gran medida para interactuar en redes sociales, lo que confirma la existencia de un patrón sociocultural entre los estudiantes de Sociología que se orienta hacia la necesidad y función de sus interacciones cibernéticas.

- *Uso de redes sociales en clase.* Es la práctica de acceder y utilizar redes sociales durante las horas de instrucción académica. Esta actividad puede incluir la interacción con contenido en línea, la comunicación con otros estudiantes o la distracción personal, y puede influir en la atención, participación y rendimiento escolar de los discentes.

Cuadro 6. Uso de redes sociales en clase

Tiempo	N	%
Siempre	23	9,58
A veces	209	87,08
Nunca	8	3,33
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

La mayoría de los estudiantes (87.08%) usa redes sociales "a veces" durante las clases, por lo que, sugiere que el uso de estas no es una actividad constante, pero sí intermitente y posiblemente relacionada con momentos de menor vigilancia o mayor aburrimiento durante estas. Un 9.58% de los alumnos utilizan plataformas virtuales "siempre", y, si bien este grupo es minoritario, su comportamiento puede indicar una dependencia significativa de estos medios, lo que podría afectar su atención y rendimiento académico. Por otro lado, un pequeño porcentaje (3.33%) de discentes podría estar más enfocado en la actividad escolar o carecer del interés o necesidad de conectarse durante la cátedra.

Por lo que, el uso de redes sociales, aunque sea ocasional, puede interrumpir el proceso de aprendizaje y disminuir la calidad de la educación, dado que, la atención dividida puede resultar en la pérdida de información clave y en un menor rendimiento académico.

- *Verificación de la información.* Esto es a la práctica de verificar la exactitud y autenticidad de los datos o noticias que una persona encuentra en las redes sociales antes de difundirlos a otros. Este proceso implica revisar fuentes confiables y contrastar hechos para evitar la propagación de información falsa o engañosa.

Cuadro 7. Verificación de la información

Información verídica	N	%
Sí	219	91,25
No	21	8,75
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

La investigación demuestra que el 91,25% de los estudiantes de Sociología verifican la información que están por compartir, dejando un escaso 8,75% para los que no lo hacen así, manifestando que la responsabilidad de los alumnos está madurando al cuestionarse y darle paso al pensamiento crítico, buscando no comunicar falsedades en sus cuentas de las redes sociales, sino brindar un aporte eficiente a la comunidad a través de la difusión de información verificada y real. Por lo que, los discentes han adoptado un sentido de compromiso al no propagar las “fakes news”, que sólo distorsionan la realidad social de su entorno.

1.7.1.2 Características que adoptan los patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH.

- *Patrones socioculturales que influyen en las redes sociales.* Son las normas, valores, comportamientos y prácticas culturales predominantes en una sociedad que moldean cómo los individuos interactúan y se presentan en estas plataformas digitales, determinando qué tipo de contenido es compartido y cómo se comunican, construyen, perciben las identidades y relaciones sociales en el entorno virtual.

Cuadro 8. Patrones socioculturales

Patrones socioculturales	f.	%
Costumbres y tradiciones	42	17,50
Valores y normas sociales	68	28,33
Organización familiar	29	12,08

Patrones de comunicación	70	29,17
Sistemas de creencias y religión	25	10,42
Prácticas económicas	24	10,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, los patrones de comunicación son los factores más influyentes, representando el 29.17%, destacando la centralidad del enlace en la vida de los estudiantes de Sociología, dado que, la manera en que se vinculan y el uso de TIC tienen un impacto en su formación, reflejando cómo las formas de conexión modernas moldean las interacciones sociales y las dinámicas grupales en el entorno académico; los valores y normas sociales son identificados como el segundo elemento más seleccionado, con un 28.33%, subrayando la importancia de las pautas como guías de comportamiento, estableciendo expectativas y regulando las interrelaciones, manifestando una clara estructura normativa dentro de la comunidad estudiantil.

Por otro lado, las costumbres y tradiciones representan el 17.50% de los patrones socioculturales observados, lo cual indica que, aunque significativas, no son los factores predominantes en la configuración de los estudiantes de Sociología, por lo que, estas prácticas influyen en las formas de interacción y en la transmisión intergeneracional de conocimientos culturales, pero su impacto parece estar moderado en comparación con otros componentes; la organización familiar, con un 12.08%, muestra una influencia mesurada, dado que, si bien desempeña un papel crucial en la formación de las identidades individuales y colectivas, su incidencia es menor; los sistemas de creencias y religión, con un 10.42%, tienen una repercusión relativamente mínima en comparación con otros elementos. Sin embargo, no deben ser subestimados, ya que pueden proporcionar un marco moral y ético que condiciona las decisiones y comportamientos de los discentes.

Finalmente, las prácticas económicas representan el 10.00% el cual incluye aspectos como el manejo de recursos financieros y el acceso a oportunidades, y, aunque su influencia es la menor entre los factores analizados, dichas habilidades siguen siendo relevantes, especialmente en términos de acceso a herramientas educativas para desarrollo profesional.

- *Consecuencias del uso de las redes sociales.* Este fenómeno abarca tanto efectos positivos como negativos en la vida de los estudiantes. Por un lado, las redes sociales pueden fomentar una mayor conectividad, facilitando el acceso a información relevante y proporcionando un

apoyo social significativo. Por otro parte, también pueden resultar en adicción, disminución del rendimiento académico y problemas de salud mental, como ansiedad y depresión.

Cuadro 9. Consecuencias del uso de las redes sociales

Consecuencias	f.	%
Dependencia y adicción	70	29,17
Cambios en la socialización	162	67,50
Disminución de la privacidad	32	13,33
Comparación social y baja autoestima	42	17,50
Desinformación y polarización	40	16,67
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

De acuerdo con la investigación, el 67,50% de los estudiantes declara que uno de los principales efectos de las redes sociales es el cambio en la socialización, representando el porcentaje más elevado. Siguiendo este efecto, la dependencia y adicción a las redes sociales se observan en un 29,17%, indicando una brecha considerable respecto al impacto en la comunicación. En un término medio, la comparación social y la baja autoestima afectan al 17,50% de los discentes, por otra parte, la desinformación y la polarización, perturban al 16,67%, y la disminución de la privacidad, que se manifiesta en el 13,33% de los casos.

Estos hallazgos cuantitativos describen cómo las redes sociales están transformando fundamentalmente la manera en que los estudiantes interactúan entre sí, puesto que las plataformas digitales han reemplazado muchas interacciones perceptibles, facilitando la comunicación instantánea, pero cambiando la naturaleza de las relaciones sociales. Pues, la utilización excesiva de estos medios puede generar un ciclo compulsivo que es difícil de romper, afectando negativamente el rendimiento académico y el bienestar general. Además, al permitir la constante visualización de las vidas aparentemente perfectas de otros, pueden forjar sentimientos de insuficiencia y envidia, haciendo que disminuya la autoestima de los alumnos.

Asimismo, la facilidad con la que se difunden noticias falsas y la tendencia de las redes sociales a crear cámaras de eco donde se refuerzan las propias creencias pueden llevar a una comprensión distorsionada de la realidad, perturbando la capacidad de los estudiantes para discernir información veraz y equilibrada, afectando su juicio crítico y su capacidad para participar en debates informados, y de igual manera, el uso de estas implica compartir grandes cantidades de información personal, por lo que la exposición de datos personales puede resultar en vulnerabilidades, como el robo de identidad o el acoso en línea.

- *Modificación de valores y normas sociales por el uso de redes sociales.* Son los cambios en las creencias, comportamientos y expectativas que resultan del uso intensivo de plataformas digitales. Estas modificaciones pueden alterar cómo las personas perciben y practican aspectos culturales, éticos y sociales, influenciando desde la comunicación hasta las relaciones interpersonales y comunitarias.

Cuadro 10. Modificación de valores y normas sociales por el uso de redes sociales

Modificación de Normas y Valores	N	%
Nada	6	2,50
Poco	128	53,33
Regular	94	39,17
Mucho	12	5,00
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Según la investigación realizada entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH, se obtuvieron datos reveladores sobre la modificación de valores y normas sociales debido al uso de las redes sociales; los resultados indican que un 53,33% percibe que estos cambios han sido mínimos; un 39,17% considera que la modificación ha sido moderada, mientras que un reducido 7,50% se sitúa en los extremos, con opiniones que van desde cambios significativos hasta la ausencia de alteraciones.

En conjunto, estos datos indican que, aunque las redes sociales tienen algún nivel de influencia en los valores y normas sociales de los estudiantes de Sociología de la UTMACH, la mayoría percibe este impacto como mínimo o moderado, pues, la variabilidad en las percepciones subraya la complejidad del fenómeno y sugiere que la influencia de las redes sociales puede depender de factores individuales y contextuales específicos.

1.7.1.3 Importancia del uso de las redes sociales para fines académicos en los estudiantes de Sociología de la UTMACH.

- *Importancia de las redes sociales en actividades académicas.* Esto radica en su capacidad para facilitar la comunicación y colaboración entre estudiantes y profesores, compartir recursos educativos, y fomentar el aprendizaje a través de comunidades virtuales. Estas

plataformas pueden enriquecer la experiencia educativa al proporcionar acceso rápido a información y promover el intercambio de ideas.

Cuadro 11. Importancia de las redes sociales en actividades académicas

Importancia	N	%
Sí	171	71,25
No	26	10,83
Tal vez	43	17,92
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Según los resultados de la encuesta, se establece que una abrumadora mayoría del 71,25% de los estudiantes considera que las redes sociales son importantes en las actividades académicas; en contraste, un 17,92% de los encuestados no está seguro de esta y seleccionó la opción "tal vez". Finalmente, un pequeño grupo del 10,83% de los discentes considera que estas no tienen relevancia en el ámbito académico.

Estos resultados destacan una clara tendencia hacia la valorización de las redes sociales como herramientas académicas, evidenciando la relevancia de la era digital en la que la mayoría de los estudiantes de Sociología le dan una importancia al cambio que apunta a la interconectividad y lo que conlleva con eso, como es el uso de plataformas digitales. En otras palabras, la educación está buscando la dirección hacia un replanteamiento autónomo en donde se deben aprovechar las fortalezas que brinda el mundo virtual, mitigando las debilidades que también forman parte de ello.

- *Frecuencia de uso de las redes sociales para fines académicos.* Se trata del empleo de plataformas digitales para respaldar y optimizar tanto el aprendizaje como la enseñanza. Esto abarca la distribución de materiales educativos, la participación en debates académicos, la colaboración en trabajos en grupo, y el acceso a recursos y referencias importantes, promoviendo una educación más dinámica y conectada.

Cuadro 12. Frecuencia de uso de las redes sociales para fines académicos

Importancia	N	%
Todos los días	122	50,83
4-6 veces por semana	71	29,58
2-3 veces por semana	26	10,83
1 vez a la semana	12	5,00
Nunca	9	3,75
Total	240	100,00

Fuente: Investigación directa
Elaboración: Autores

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación, al menos la mitad de los estudiantes de Sociología utilizan las redes sociales para sus actividades universitarias, con un 50,83% reportando este uso; un 29,58% de los discentes manejan estas plataformas entre cuatro y seis ocasiones por semana para fines académicos. Por otra parte, un pequeño 19,58% les da menor importancia a estos medios para sus estudios, mientras que un 10,83% las manipulan entre dos y tres veces; y un 5% las usa una vez cada siete días. Por último, un reducido 3,75% de los alumnos nunca recurren a estas para temas relacionados.

La investigación revela que una proporción significativa de estudiantes de Sociología utiliza las redes sociales para actividades académicas, empleándolas para sus tareas universitarias, indicando una integración considerable de estos medios en su vida escolar. Esto es evidencia de las variaciones en la dependencia y percepción de utilidad de estas plataformas en el ámbito y dirección del aspecto estudiantil. Por lo tanto, muchos discentes, quienes ya son “nativos digitales” involucran la red en todo ámbito.

- *Capacitación para el buen uso de las redes.* El proceso de educar a los usuarios, en este caso a los estudiantes de Sociología de la UTMACH, implica enseñarles cómo utilizar las redes sociales de manera efectiva, segura y responsable, abarcando varias áreas clave: la gestión del tiempo para evitar la procrastinación y la adicción, la verificación de información para combatir la desinformación, la protección de la privacidad para salvaguardar datos personales, y la comunicación ética en línea para fomentar interacciones corteses y constructivas.

Cuadro 13. Capacitación para el buen uso de las redes

Capacitación	N	%
Nunca	122	50,83
A veces	71	29,58
A menudo	26	10,83
Siempre	12	5,00
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa Elaboración: Autores		

Los datos recabados en la encuesta indican que al menos la mitad de los estudiantes de Sociología nunca han recibido capacitación sobre el buen uso de las redes sociales, representando un 50,83%. Por otro lado, la otra media de los discentes ha tenido alguna

forma de capacitación, con un 29,58% indicando que la recibieron ocasionalmente, un 10,83% afirmando que la recibieron con frecuencia, y un 5% que siempre ha tenido acceso a esta formación.

Conforme a la investigación, se observa una notable disputa entre aquellos estudiantes que nunca han recibido capacitación sobre el buen uso de las redes sociales y aquellos que sí han sido instruidos para aprovechar estos recursos como herramientas que fortalezcan el aprendizaje obtenido en las aulas. Sin embargo, la formación no es constante, ya que casi la mitad de los alumnos reporta haber recibido capacitación de manera ocasional, frecuente o siempre, indicando una necesidad crítica de implementar programas más regulares y sistemáticos para asegurar que todos los discentes puedan beneficiarse plenamente de la utilización educativa de las plataformas digitales.

- *Uso de las redes sociales para interactuar con otros semestres.* Esto apunta a la práctica de utilizar plataformas digitales para comunicarse, colaborar y compartir información entre estudiantes de diferentes niveles académicos dentro de la carrera, facilitando el intercambio de experiencias, conocimientos y apoyo mutuo.

Cuadro 14. Uso de las redes sociales para interactuar con otros semestres

Interacción	N	%
Nunca	55	22,92
A veces	130	54,17
A menudo	30	12,50
Siempre	25	10,42
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

Una vez aplicada la encuesta, se encontró que el 54,17% de los estudiantes de la carrera de Sociología, a veces utilizan las redes sociales para interactuar con sus compañeros de otros semestres, lo que significa que es más de la mitad, existiendo una amplia brecha entre los que nunca lo han hecho, quienes representan el 22,92%. Por otro lado, los alumnos que las utilizan con mayor frecuencia para relacionarse con otros ciclos están divididos entre un 12,50% que lo hacen a menudo y un 10,42% que lo hacen siempre.

Una vez más, la interconectividad se manifiesta entre los estudiantes de Sociología, quienes, aunque no lo hagan siempre, utilizan mayoritariamente las redes sociales como medios de comunicación masiva para interactuar con sus compañeros de distintos semestres de la

misma carrera, lo cual apunta a la existencia de una dinámica de relación social activa entre los alumnos desde el primer hasta el octavo ciclo, facilitando el intercambio de información, experiencias y apoyo académico a través de estas plataformas digitales.

- *Redes sociales más usadas para la academia.* Son cuentas digitales que los discentes y docentes pueden utilizar para actividades educativas, las cuales incluyen Facebook, YouTube para clases en video, LinkedIn, y WhatsApp o Telegram para comunicarse.

Cuadro 15. Redes sociales más usadas para la academia

Uso académico	f.	%
Facebook	76	31,67
X	54	22,50
Instagram	58	24,17
LinkedIn	24	10,00
Ninguna	76	31,67
Whatsapp	40	16,67
Otros	8	3,33
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

La investigación realizada demuestra que la mayoría de los estudiantes utiliza alguna o algunas de las redes sociales para la academia, estableciendo a Facebook como la que más manipulada por los alumnos con un 31,67%, seguido de Instagram con el 24,7%, X en tercer lugar de preferencia con un 22,50%; Por último, el 16,67% prefieren WhatsApp para sus actividades académicas y un escaso 3,33 alguna otra.

Esto implica, que los estudiantes tienen algunas opciones de redes sociales para fortalecer el estudio académico y hacer uso de ellas; por lo tanto, la mayoría de los alumnos de Sociología se sirven del servicio que proporciona el internet, como son estas cuentas virtuales. Esto no aparta el hecho de que existe una población que no confía en estos recursos, para realizar sus tareas universitarias, dada la desinformación provocada por las fake news y la propagación de contenido el cual no puede ser validado o verificado por fuentes confiables.

- *Beneficio de las redes sociales en la academia.* Esto radica en la capacidad para facilitar la comunicación, el intercambio de información y la colaboración entre estudiantes y docentes, fortaleciendo el proceso educativo y promoviendo un aprendizaje mayormente dinámico e interacción constante.

Cuadro 16. Beneficio de las redes sociales en la academia

Beneficios	f.	%
Sí, en gran medida	0	25,42
Sí, en cierta medida	145	60,42
No, ha tenido un impacto significativo	24	10,00
No, ha sido más perjudicial que beneficioso	4	1,67
No utilizo con fines académicos	6	2,50
Total	240	100,00
Fuente: Investigación directa		
Elaboración: Autores		

De acuerdo con los datos extraídos de la investigación, se encontró que el 60,42% de los estudiantes de Sociología consideran que las redes sociales han sido beneficiosas en la academia, representando la mayoría del alumnado. Este resultado se ve reforzado por un 25,42% de estudiantes que piensan que las redes sociales son beneficiosas en gran medida. En contraste, solo un 14,17% de los estudiantes estiman que el uso de estas herramientas tiene una menor importancia como recurso académico.

A propósito de los resultados hallados, se entiende que la dinámica estudiantil universitaria, y, en este caso, de los estudiantes de Sociología de la UTMACH, están revolucionando la dinámica de aprendizaje, dado que la mayor parte de alumnos defiende las redes sociales como beneficiosas, aún con la dificultad de los riesgos que existen apuntando a una modificación de valores no positivos. Sin embargo, es imposible apartarse del cambio social en el que se encuentra el gremio educativo, pues las cuentas virtuales se localizan en la sociedad actual.

1.7.2 Resultados de la entrevista

Con el fin de extraer la información válida sobre las redes sociales en la generación de patrones socioculturales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH.

1.7.2.1 Resultados de la entrevista realizada a diferentes docentes de la carrera de Sociología, los cual fueron:

E.1. Soc. Francisco Sánchez

E.2. Lic. Pablo Granda

E.3. Doc. Manuel Valdiviezo

Pregunta 1. ¿Cuál es su criterio sobre el impacto que ha tenido el uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Sociología de la UTMACH?

E.1. *El impacto que ha tenido las redes sociales en el rendimiento académico es bastante relativo, porque estas herramientas pueden estar contribuyendo mucho al proceso de aprendizaje, sin embargo, el mal uso y la subutilización de estos medios ha generado un impacto bajo, porque lo ideal sería que estos materiales tecnológicos pudiesen contribuir a mejorar la productividad y la formación de nuestros estudiantes. Pero vemos que no ha tenido esa incidencia, por el contrario, yo diría que los jóvenes, obviamente con excepciones, más están en plataformas de entretenimiento que observando algún tipo de información importante relacionado con la carrera que ellos siguen.*

E.2. *El impacto después de la pandemia de COVID-19 en la educación ha sido significativo, afectando no solo la formación superior, sino también la primaria y secundaria, porque esta modificación en las conductas de los estudiantes, quienes ahora buscan más frecuentemente carreras o estudios en línea, genera una tendencia que se fortaleció durante este acontecimiento. Pues, las preferencias por la enseñanza en línea han alterado varios aspectos fundamentales de la experiencia educativa; la relación con los docentes, el enfoque en las tareas, y el entorno del aula han cambiado notablemente. Es decir, la virtualidad no proporciona ciertas ventajas de la presencialidad, como la interacción cara a cara, pero ofrece otras facilidades, como la capacidad de albergar más estudiantes en un aula virtual y el acceso inmediato a la información en línea.*

E.3. *Podemos decir que las redes sociales están actuando como agente distractor o desconcentrador del proceso académico de cada estudiante en la medida de que en el momento a veces afecta la conveniencia de aprendizaje, se puede observar muchos alumnos están creando dependencia, primero del teléfono y luego de la tecnología que podríamos llamarla nomofilia, es decir el miedo a estar desconectado de las redes sociales, de interacción virtual y eso no deja de ser un factor que puede afectar a los procesos de generación de conocimiento de cada estudiante.*

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. El coordinador señala que el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Sociología de la UTMACH es relativo y depende de su uso, dado que, si bien reconoce el gran potencial de estas plataformas como herramientas educativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando el acceso a información relevante y la colaboración, destaca que esta capacidad no se ha alcanzado plenamente debido a la

mala utilización. Puesto que, muchos discentes las emplean principalmente para entretenimiento, lo que ha llevado a un efecto negativo o limitado en su productividad, por lo que, se sugiere una orientación y capacitación para que los alumnos aprovechen mejor estos medios digitales en su formación, indicando una oportunidad para mejorar su integración en el ámbito educativo.

E.2. El Lic. Pablo Granda aborda de manera comprensiva los múltiples cambios que la pandemia ha traído a la educación, incluyendo una mayor preferencia por la formación en línea, modificaciones en los patrones y conductas educativas, diferencias en la dinámica del aula entre la virtualidad y la presencialidad, y el papel crucial de la tecnología. Entonces, para promocionar y adaptar la carrera de Sociología en este nuevo contexto, es esencial considerar estos cambios y desarrollar estrategias que integren las ventajas de ambas modalidades, al tiempo que se abordan los desafíos asociados con la enseñanza virtual.

E.3. Aquí, el docente destaca que las redes sociales, aunque potencialmente útiles, a menudo actúan como agentes distractores que perjudican el rendimiento académico de los estudiantes de Sociología en la UTMACH, señalando que muchos desarrollan una dependencia tanto del teléfono como de la tecnología en general, lo que se manifiesta en fenómenos como el miedo a estar desconectado, afectando negativamente los procesos de generación de conocimiento, ya que la atención de los discentes se desvía de las actividades académicas esenciales hacia la interacción virtual y el entretenimiento proporcionado por estos medios.

Pregunta 2. ¿Qué redes sociales recomienda usted a los estudiantes de Sociología como recurso para su aprendizaje? Justifique el por qué

E.1. *Considero que no deberían estar en el Facebook, dado que es entretenimiento; en TikTok hay publicaciones interesantes, pero no las toman; en X si se quiere hacer un análisis sociológico sobre un evento social, económico, político que esté ocurriendo, se observa que hay buenos expositores en esa dirección, por lo que, siguiendo el hilo en la aplicación, puedo tener un buen criterio; hasta para poder dar una opinión, porque yo he seguido algunos, y, por ejemplo, esa es otra red que podría ser utilizada para poner un tema de discusión y generar un debate.*

E.2. *En redes sociales hay que hacer una discreción, porque hay que analizar si en realidad esta me ayuda para la formación o más bien me podría ayudar como una aplicación para generar contenido, por lo que, creo que ahí está una de las situaciones que hay que observar,*

para que las plataformas tengan información que sirva para futuras generaciones. Puesto que, podría recomendar también más que una red, aplicaciones las cuales se utilicen como Zoom, Microsoft, Google Meet y algunas otras que tenemos para poder conectar y construir este entorno educativo y cultural que se necesita. No obstante, diría que actualmente TikTok podría tener datos adecuados para la enseñanza.

E.3. *Las redes sociales en general difunden contenidos muchas veces que no son productivos y constructivos, si alguna discusión sobre cuestiones importantes puede darse en la red social X (Twitter) donde hay al menos una disputa de algunos temas económicos y políticos, fundamentalmente se deja ver algún criterio formado entre los que interaccionan en estas redes, aunque hay muchos que se basan en asuntos no probados todavía, decir que se puede alejar de la redes sociales en este momento, o que son una fuente de información, no lo sé, pero en donde hay un criterio más desarrollado es en X (Twitter).*

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. Según el coordinador, la respuesta recomienda el uso de X (Twitter) como una plataforma que puede ofrecer un entorno más académico y enriquecedor para los estudiantes de Sociología, destacando la importancia de seleccionar cuidadosamente las redes sociales para maximizar el potencial educativo, sugiriendo una estrategia para integrar el uso de X en el proceso de aprendizaje a través de la participación activa en debates y el seguimiento de contenido relevante.

E.2. La respuesta del docente señala la importancia de la discreción como de la selección en el uso de redes sociales para la educación, recomendando considerar aplicaciones educativas específicas por su diseño y funcionalidad orientada al aprendizaje. Al mismo tiempo, reconoce que plataformas como TikTok pueden ser valiosas si se utilizan de manera adecuada y con contenido educativo. Por lo que, la estrategia óptima implica un equilibrio entre el uso de herramientas educativas tradicionales y la exploración de nuevas redes sociales para maximizar la interacción cultural.

E.3. El docente sugiere que, aunque las redes sociales en general a menudo difunden contenidos poco productivos, Twitter se destaca como una aplicación útil para los estudiantes de Sociología. Argumenta que en esta se pueden encontrar discusiones sobre temas económicos y políticos donde participan personas con criterios formados. A pesar de que no toda la información en esta red es probada o confiable, el docente considera que

ofrece un espacio más propicio para el aprendizaje en comparación con otras plataformas digitales. Es decir, recomienda X por su potencial para facilitar debates y el intercambio de ideas fundamentadas, lo cual es atractivo y de relevancia académica, aunque advierte sobre la necesidad de discernir la validez del contenido encontrado y ahí debe primar el pensamiento crítico.

Pregunta 3. ¿Qué beneficios considera usted que obtienen los estudiantes de Sociología al utilizar las redes sociales para su rendimiento académico?

E.1. *Mayor información que el docente, pero solo si utilizan las redes adecuadas, porque si se va a estar en el TikTok, reiterando sobre la aplicación, dado que, vale la pena recordar que existe contenido valioso en la plataforma; por ejemplo, técnicas de investigación y los métodos científicos, las cuales he compartido. Es decir, hay gente profesional que publica en esta red social, no obstante, si se está haciendo uso de manera contraproducente para estar en el entretenimiento del consumo de “influencers” puesto que, lo importante sería estar condicionado de individuos que sean mejores que nosotros, no de aquellos que sean hombres o mujeres con cuerpos y rostros bonitos que tienen una nula capacidad intelectual pero una gran facilidad de comunicar.*

E.2. *Es una situación que hay que analizar con detenimiento, dado que, si vemos beneficios que estén enfocados de manera positiva como la cercanía o la inmediatez con la que puedas tener información para poder resolver inconvenientes, alguna duda o inquietud, pero siempre revisando el contenido que aporta, como TikTok, la cual es la más vista actualmente por los jóvenes.*

E.3. *En términos generales, los usuarios de este tipo de redes sociales consideraríamos que no hay muchos beneficios, más son factores en contra que a favor, puesto que estas distraen en la mayor parte, moviéndose más, como decía Comte “más fetichistas”, es decir, que se genera sin haber pasado los filtros de verificación de la exigencia académica, de esta manera, lo que se difunde en estos medios es muy susceptible para modificarse, entonces, ¿quiénes son los que interactúan? Ustedes saben que académicamente ya no podemos hacer uso de páginas web como referentes teóricos o metodológicos, porque no cumplen con los requisitos que se les exige; si eso ocurre con estas donde usted puede encontrarse mucha información, aparentemente, digamos positivas o constructivas ¿qué pasa con las redes*

sociales? Las redes sociales son esto, lo cotidiano, lo del día a día, lo que se difunde basado solamente en la concepción del criterio muy a prior de los intelectuales.

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. De acuerdo a la entrevista realizada el coordinador indica, que las redes sociales tienen el potencial de beneficiar el rendimiento académico de los estudiantes de Sociología al proporcionar información adicional y recursos educativos. Sin embargo, esto solo se realiza plenamente si los alumnos las utilizan adecuadamente y son críticos con los influencers que siguen. Por lo tanto, es fundamental que los discentes aprendan a distinguir entre contenido educativo y de entretenimiento, orientándose a promover el pensamiento analítico y el aprendizaje continuo.

E.2. El profesor ofrece una visión equilibrada sobre el uso de redes sociales en el ámbito académico, reconociendo el potencial para facilitar el acceso rápido a la información, pero advierte sobre la variabilidad en la calidad del contenido y la necesidad de un enfoque crítico, mencionando TikTok para ilustrar el desafío de integrar plataformas de entretenimiento en la educación.

E.3. El docente expresa una visión crítica sobre el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de Sociología en relación con su rendimiento académico. Argumenta que, en general, estas plataformas ofrecen más distracciones que beneficios educativos, ya que la información que se comparte a menudo carece de rigor y no ha sido verificada adecuadamente. Además, menciona que, al igual que muchas páginas web no son consideradas válidas académicamente, las redes sociales también están llenas de contenido "fetichista" o superficial, que no cumple con los estándares académicos necesarios.

Pues, aunque algunas páginas web pueden contener información valiosa, su falta de validez académica las hace poco confiables como fuentes. Por tanto, sugiere que las redes sociales, siendo aún más informales y basadas en criterios personales no verificados, son menos adecuadas para un uso serio, y podrían ser más perjudiciales que beneficiosas para la productividad de los estudiantes.

Pregunta 4. ¿Qué desafíos considera que enfrentan los estudiantes de Sociología al utilizar redes sociales para que no afecten de manera negativa su rendimiento académico?

E.1. *La utilización de las redes sociales de manera apropiada, saber seleccionar y dar un buen uso; no se significa que no pueda tener un tiempo de entretenimiento con sus compañeros, pero, sin temor a errar, diría que hay un 90% de estudiantes que no los utiliza adecuadamente a estos medios. Entonces, no están aprovechando la tecnología convenientemente y ese es el problema que tenemos en los jóvenes, por tal razón, existen universidades en otras partes del mundo que tienen prohibido el ingreso con dispositivos electrónicos a los salones de clases, incluso gobiernos han incrementado el presupuesto destinado a la inquisición de los libros para que los discentes vuelvan a leer.*

E.2. *Los desafíos en la educación incluyen la necesidad de adaptar la literatura académica a formatos más accesibles y contemporáneos para los estudiantes. Por lo que, una solución podría ser desarrollar aplicaciones dinámicas y virtuales que presenten conceptos como el pensamiento marxista, el capitalismo y el comunismo de manera interactiva y lúdica, permitiendo a los alumnos aprender sobre temas complejos de una forma más atractiva y relevante. Por ejemplo, una app que enseñe sociología a través de actividades interactivas podría facilitar la comprensión y el interés, haciendo que el estudio sea más accesible desde sus dispositivos móviles.*

E.3. *El desafío es trabajar más como decía Heidegger a mayor razón, mayor libertad, entonces, centrado en el desarrollo de la capacidad de análisis de la reflexión de síntesis de la sujetos, en este caso, de los estudiantes de sociología, en la medida de qué aborde contenidos de qué puedan contribuir para ampliar la visión de conjunto y universal sobre los diferentes fenómenos sociales basados, por ejemplo, en principios que muestran la misma historia crítica, que teorías del conflictos manejar, cultural relacionado con lo teórico, donde está realmente lo esencial y que fija el rumbo del desarrollo para actuar tanto metodológicamente como procedimentalmente. Por lo que, el desafío de los sociólogos, básicamente es entender que, si nuestro conocimiento está basado en lo que dicen las redes sociales, definitivamente no estamos en la sociología y la sociología va mucho más allá, va sobre la posibilidad de adoptar y adaptar juicio crítico y una postura filosófica y epistemológica, no solamente de la teoría o de la ciencia, sino de la cotidianidad, para tratar de despertar el sujeto y la capacidad, la curiosidad.*

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. El coordinador logra identificar varios desafíos que son clave y que enfrentan los estudiantes de Sociología, pues, la necesidad de un uso adecuado y equilibrado de las plataformas, tomando en cuenta que se ven absueltos a una utilización inapropiada, implica que una gran mayoría no está aprovechando plenamente las tecnologías disponibles, percibiéndose como un problema significativo entre los universitarios. Por lo que, poner de relieve la urgencia de una gestión más consciente y responsable del manejo de las redes sociales en el ámbito académico es fundamental; por este motivo promover la educación digital, considerando enfoques integradores, aprovechará de manera efectiva el contorno educacional.

E.2. Aquí el docente resalta que los estudiantes de Sociología enfrentan desafíos al usar redes sociales, especialmente en integrar literatura sociológica de manera accesible y contemporánea. De modo que, propone aplicaciones dinámicas y lúdicas podrían facilitar la comprensión de conceptos sociológicos, mejorando la accesibilidad y relevancia de la información, dado que, estas herramientas tecnológicas podrían transformar el estudio en una experiencia interactiva y útil, ofreciendo una solución viable para los desafíos tecnológicos en la educación.

E.3. Para esta pregunta, el docente responde, que uno de los principales desafíos que enfrentan los estudiantes de Sociología al utilizar redes sociales es desarrollar una capacidad reflexiva frente al contenido que consumen. Haciendo referencia a la filosofía de Heidegger, en donde señala que, el incremento en la capacidad de razonamiento otorga mayor libertad, lo cual es esencial para ellos. En este contexto, es crucial que los alumnos no se limiten a la información superficial que encuentran en estos medios, sino que busquen entender y analizar profundamente los fenómenos basándose en teorías críticas, históricas y culturales, enfatizando que la ciencia exige un conocimiento que va más allá de lo que se comparte; requiere una comprensión metodológica, procedimental y filosófica que abarca tanto la teoría como la práctica cotidiana. Así, el verdadero desafío es que los estudiantes cultiven una postura analítica y una curiosidad intelectual que les permita ver más allá de las simplificaciones de las plataformas digitales y adoptar un enfoque más profundo y riguroso en su estudio.

Pregunta 5. ¿Qué cambios ha identificado en los estudiantes de Sociología en lo que respecta a practica de valores y normas sociales a partir del uso de las redes sociales?

E.1. *La cuestión de los valores en la educación actual es preocupante, especialmente en aspectos básicos como el saludo, que parece haber disminuido significativamente, dado que, he observado que muchos maestros y estudiantes ya no saludan y eso una señal clara de una evolución en la cultura, pues, comparándolo con estudiantes de hace una década, se nota una gran diferencia en su comportamiento y actitud.*

La pandemia ha sido un punto de inflexión, obligándonos a la virtualidad de manera abrupta; si bien existen numerosas herramientas tecnológicas para la enseñanza en línea, muchos maestros, incluido yo, no estaban capacitados para esta modalidad. No obstante, la educación continuó, pero el impacto no fue el óptimo; los jóvenes de hoy están en una "onda" diferente, y es lamentable que la formación tenga que adaptarse a esta realidad, en lugar de poder mantener ciertos estándares de calidad y valores tradicionales.

La virtualidad tiene sus ventajas, pero también sus desventajas, es decir, muchos estudiantes y profesores creen que la educación presencial es superior, por lo que, esta transición forzada ha mostrado que, aunque disponemos de herramientas avanzadas, no necesariamente se traduce en una mejor formación. He consultado con maestros de larga trayectoria, y aunque la pregunta de si la enseñanza de antes era mejor que la actual es relativa, muchos concluyen que la de hoy debería ser excelente, dados los recursos disponibles. Sin embargo, la realidad no siempre refleja esta expectativa, dado que, en antaño, acceder a un libro en la biblioteca era un desafío; hoy, toda la información está aprovechable en línea, lo que debería facilitar un aprendizaje más efectivo, pero esto no siempre se cumple en la práctica.

E.2. *Creo que el individualismo. La tecnología si bien es cierto te acerca más a la información de primera mano, pero también puede influir al alejarse de la construcción del círculo social, las relaciones interpersonales, concepto familiar, espacios deportivos, entonces creo que esos cambios son notables; en el tema académico, se están alejando de los libros y justamente ahí es el desafío. Tal vez la educación pública va a paso más lento que la privada, desde los primeros años ves un poco más de intensidad con el avance tecnológico, entonces si los chicos ya tienen ese chip, ya en la enseñanza superior tiene que estar ajustada a dar ese salto a la era digital y mantener estas carreras como sociología, porque aunque es super importante la valoración y el estudio formado, la actualización en el tema de como estudiar esta ciencia desde el punto de vista de lo que estamos viendo ahora es fundamental.*

E.3. *La práctica de valores debe incluir el uso adecuado de las redes sociales, un proceso que comienza fundamentalmente con los conocimientos transmitidos en la primera unidad nuclear de la sociedad: la familia. Sin embargo, esta también está atravesada por los mismos medios. Con el avance y desarrollo de la ciencia y la tecnología, hemos pasado de la televisión a los teléfonos celulares y la conectividad constante en estas, pues, en muchos hogares, los niños reciben dispositivos a una edad muy temprana, a menudo antes de desarrollar una plena conciencia, alrededor de los 4 o 5 años, lo cual puede tener consecuencias no deseadas para el futuro de la sociedad, creando una generación altamente dependiente de las plataformas digitales, con trastornos como la depresión y la ansiedad ya identificados tanto en jóvenes como en adultos por la falta de acceso o la desconexión de estos elementos. Sociológicamente, como plantean filósofos como Max Weber, la falta de reconocimiento y afecto en el núcleo familiar puede llevar a individuos a buscar validación y afecto en otros lugares, incluyendo las redes sociales y esta búsqueda de reconocimiento social a través de plataformas digitales puede conducir a trastornos adicionales.*

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. El coordinador observa un cambio notable en la práctica de valores y normas sociales entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH, destacando una disminución en conductas básicas de cortesía, como el saludo, y relacionándolo con la creciente influencia de las redes sociales y la transición a la virtualidad acelerada por la pandemia de COVID-19. Señala que la falta de preparación para la educación virtual ha tenido un impacto negativo en la calidad educativa, afectando tanto a discentes como a docentes.

Aunque las herramientas tecnológicas actuales tienen el potencial de mejorar la educación, su implementación inadecuada ha resultado en una disminución de la práctica de valores académicos y sociales tradicionales, subrayando la necesidad de una mejor integración y adaptación de las plataformas digitales en el ámbito educativo, con el fin de fomentar una cultura de respeto y responsabilidad en el entorno virtual.

E.2. Según la respuesta que brindó el docente, ofrece una visión crítica de los cambios en los valores y normas sociales de los estudiantes de Sociología debido al uso de las redes sociales, destacando los desafíos que enfrenta la educación en la era digital y la importancia de adaptarse a estos cambios sin perder de vista los fundamentos tradicionales de la disciplina.

E.3. Aquí, el docente identifica cambios significativos en la práctica de valores y normas sociales entre los estudiantes de Sociología debido al uso de las redes sociales, señalando que este fenómeno tiene raíces desde la familia, que es la primera estructura social. Señala que, desde una edad muy temprana, los niños son expuestos a la tecnología, especialmente a los teléfonos celulares, creando una dependencia que puede resultar en trastornos emocionales como la depresión y la ansiedad, exacerbada cuando no se tiene acceso constante al teléfono o a las plataformas digitales.

Además, menciona que esta dependencia afecta la dinámica familiar, donde la falta de afecto y reconocimiento dentro del hogar empuja a los jóvenes a buscar validación y conexión fuera de la familia, predominantemente a través de redes sociales, sugiriendo que la carencia de vínculos afectivos en el núcleo doméstico puede llevar a los individuos a buscar reconocimiento en otros ámbitos, incrementando su vulnerabilidad y afectando negativamente sus valores y normas sociales.

Pregunta 6. ¿Qué medidas toma Ud. para mitigar los efectos negativos en los estudiantes por el uso de las redes sociales?

E.1. *Un poco de concientización desde el salón con los jóvenes inculcándoles que las herramientas tecnológicas son para utilizarlas adecuadamente, que es una ventaja en comparación con época anteriores, ya que no hay punto de asimilación con las primacías actuales, dado que por más que el profesor sea despreocupado, aunque se en el aula virtual ya tiene que tener subido el contenido debido de cada clase. Puesto que, en el Sílabo, el sistema puede verificar los temas que el docente nos va a dar y podemos investigar acerca de eso. En antaño para tener conocimiento hacían los dictados y todo eso se debía anotar para el estudio del mismo, actualmente ni siquiera cogen apuntes de los temas dados. Estamos hablando que para desarrollar necesitamos ciencia y tecnología claramente debemos producirlas con el pensamiento crítico.*

E.2. *Primero se debe hacer una valoración al interior de cada una de las carreras, en este caso, Sociología; saber qué se puede proponer para que los estudiantes estén más conectados y lo que consumen en el día. Pero, reitero, en las redes sociales también hay mucho contenido basura, por lo que debe ser modificado por la academia para que se ajuste a que los nuevos alumnos se enamoren de estudiar esta carrera, ya que la sociología a nivel personal es sumamente importante.*

E.3. *Restringir el uso de estos dispositivos es necesario para evitar distracciones; por otro, convertirlos en herramientas de aprendizaje es el verdadero reto. Para lograrlo, los docentes debemos desempeñar un papel central en dirigir el uso de teléfonos celulares hacia fines educativos. Ejemplificando, durante las actividades de aprendizaje en el aula, se puede orientar a los estudiantes a utilizar estos para buscar respuestas a las preguntas planteadas, asegurándose de que la información encontrada esté relacionada con el tema en discusión. Sucede que, el problema actual es que muchos alumnos se vuelven dependientes, revisándolos constantemente, entonces esta distracción puede afectar negativamente el proceso de enseñanza. Por lo tanto, es crucial reorientar el uso de la tecnología, para que sirva como instrumento que promuevan la formación en lugar de obstaculizarlo.*

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. El coordinador subraya la importancia de la concientización desde el aula, enfocándose en educar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las herramientas tecnológicas, destacando las ventajas sobre esto en comparación con épocas anteriores, dado que, permiten un acceso más fácil y organizado a los contenidos educativos. Sin embargo, también señala que muchos alumnos no las aprovechan, pues tienden a no tomar apuntes o no colaborar en el proceso de aprendizaje, confiando demasiado en la disponibilidad de materiales en línea.

Para mitigar estos efectos negativos, el coordinador enfatiza la necesidad de fomentar el pensamiento crítico y la correcta utilización de la tecnología para el desarrollo académico. Esto incluye el uso de plataformas virtuales para asegurar que los contenidos de cada clase estén accesibles y el incentivo para que los estudiantes investiguen y se preparen previamente sobre los temas a tratar, promoviendo una educación más proactiva y comprometida.

E.2. La respuesta proporcionada por el docente, muestra una conciencia de los posibles efectos negativos del uso de las redes sociales en los estudiantes de Sociología y propone medidas concretas para abordar estos efectos, subrayando la importancia de comprender las necesidades y comportamientos de los discentes, así como la responsabilidad de la academia para adaptar el contenido educativo de manera que sea relevante y significativo para estos, sugiriendo un enfoque proactivo y centrado en el alumno para mitigar los consecuencias nocivas de la utilización de las plataformas digitales en el contexto académico.

E.3. El docente señala que en el aula implementa dos principales medidas para mitigar los efectos negativos del uso de las redes sociales en los estudiantes. Primero, restringe el uso de los teléfonos celulares, que son el principal canal para acceder a estas, limitando su utilización a situaciones estrictamente necesarias. Segundo, enfatiza la necesidad de convertir estos instrumentos en herramientas de aprendizaje. Para lograrlo, el docente debe dirigir el manejo del teléfono hacia actividades que promuevan la enseñanza, como buscar respuestas a inquietudes relacionadas con el contenido de la clase.

Sin embargo, reconoce el desafío que representa la dependencia de los estudiantes a sus teléfonos, con algunos revisando sus dispositivos constantemente. Por lo tanto, el enfoque es reorientar el uso de la tecnología en el aula para que los discentes la utilicen de manera constructiva y relacionada con su aprendizaje, mitigando así los efectos negativos de la constante conexión a las redes sociales.

Pregunta 7. ¿Qué estrategia considera oportuna para promocionar la carrera de Sociología?

E.1. *En la carrera es evidentemente crítica política y técnica, ya que nosotros vamos por el asunto teórico paradigmas sociológicos, manejamos un instrumental hábil. Por ejemplo, planes de desarrollo, consultorías etc. Entonces, ahí ya vamos formando parte de esta. Pero nosotros no podemos desarrollar un proyecto competente si no está respaldado por teorías, por lo que encontramos algunas fallas; a la gente no le gusta leer, la tecnología ha vuelto algunas cosas muy cómodas y ahora con la inteligencia artificial aún más. Los estudiantes ya no estudian un libro ni hacen un resumen puesto que tienen la facilidad de preguntar a la IA y en cuestión de segundos tengo el resultado necesario. Para ejemplificar, hay diferentes tipos de anuncios que dicen “no pierdas tu tiempo leyendo e interpretando todo lo que necesites y hazlo en cuestión de minutos con la inteligencia artificial”, ¿hacia dónde nos está llevando la tecnología? Esto es parte del sistema capitalista, pues, no quiere que pensemos por mérito propio; algunas personas dicen que la sociología va a terminarse, pero eso sería algo absurdo.*

Para hacer alguna actividad, hay personas que dicen que se necesita un análisis sociológico esto significa un análisis integral que tenga un contacto social estudiando todo del tema planteado. El gobierno si no nos aventamos a saber de quién más proviene quien nos representa hasta le podemos perdonar porque dicen que es muy joven o tiene muy poco

tiempo para su mandato, pero desde ahí también tenemos que tomar la perspectiva y ver todo lo que conlleva con los espacios de diálogo y discusión para entender que la sociología lleva todo eso.

E.2. *Hay que modificar algunas asignaturas, fortalecer la comunicación con los colegios y a los espacios donde se están desarrollando, conocer con lo que se desenvuelven los jóvenes para poder entender cuál es su dinámica para poder llegar a ellos. Puesto que a estos no le podría interesar la sociología, pero si, por el contrario, esta se llamara Sociología Digital, podría interesarles, dado que esta palabra llama la atención y crea intriga en ellos, así podemos buscar algunos términos que se conecten a las estudiantes.*

E.3. *La carrera de sociología es la que tiene más fortaleza frente a otras mallas curriculares, evidentemente hemos destacado los núcleos básicos de formación que ingresan con conocimientos amplios en la planificación estratégica, la investigación, organización social, que son áreas neurales para ejecutar y gerenciar proyectos. Asimismo, para asesores políticos y claro eso también estará la medida y la dedicación de cada sociólogo o estudiante; no tiene ningún problema por cuestión de población estudiantil, pienso que ha cambiado en cuestión de la generación que accede a la universidad, que todavía es gente sin conciencia social; la inmadurez derivada de la fase del bachillerato y tomar carreras como esta, pues, no le llama mucho la atención, dado que hay que tener un criterio más formado.*

Allí hay dos estrategias la primera enfocarse en captar el criterio de ese público o esos posibles aspirante a formarse (que dejaron de hacerlo en determinado momento cuando ocurrieron estos cambios transcendentales en el sistema educación superiores en el Ecuador) de la sociología, y segundo, reemprender la idea de ponerla más atractiva, conectarse más con las redes sociales aunque sea superficial, entonces es un discurso que conecte con lo que está empezando en las nuevas generaciones; un poco la estrategia del marketing básicamente, estrategia comunicacional es lo que está haciendo falta.

Análisis e interpretación de las respuestas

E.1. El coordinador destaca la importancia de equilibrar el conocimiento teórico y técnico en la formación de los estudiantes, resaltando el papel que desempeña la disciplina. Puesto que, reconoce los avances tecnológicos y su impacto en los hábitos de lectura, lo que ha llevado a una mayor dependencia de la inteligencia artificial para obtener información de

manera rápida y conveniente, limitando el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de los estudiantes. Además, enfatiza la necesidad de promover una comprensión integral y contextualizada de los fenómenos, matizando el valor de la sociología en la comprensión de las complejidades políticas y sociales contemporáneas. Pues, la promoción efectiva de la carrera implica resaltar su relevancia en el entendimiento y transformación de la sociedad, fomentando un enfoque analítico y reflexivo en el análisis de los problemas.

E.2. El docente señala una comprensión de la necesidad de adaptarse a las tendencias y los intereses de los jóvenes para promocionar eficazmente la carrera de Sociología, proponiendo una estrategia que combina la modificación del contenido académico, el fortalecimiento de la comunicación y el uso de términos atractivos para captar la atención de los mismos. Esta aproximación refleja un enfoque centrado en el discente para promover la Sociología de una manera relevante y persuasiva, apuntando a una táctica integral que busque conectar con los intereses y motivaciones de la juventud para fomentar su participación en la carrera.

E.3. El docente menciona que la Sociología tiene fortalezas significativas en comparación con otras carreras, debido a sus sólidos núcleos básicos de formación, que incluyen planificación estratégica, investigación y organización social, preparando a los estudiantes para roles en la ejecución y gestión de proyectos y asesoría política. Sin embargo, señala que, a pesar de estas fortificaciones, se enfrenta el desafío de captar el interés de una generación de alumnos que, al ingresar a la universidad, carecen de una conciencia social desarrollada y presentan inmadurez debido a su reciente salida del bachillerato. Por lo que, sugiere dos estrategias para promocionar la carrera de Sociología: enfocar la promoción en atraer a un público más maduro, y hacerla más atractiva para los nuevos alumnos mediante una estrategia de marketing agresiva que utilice redes sociales para conectar con los intereses actuales de los jóvenes, teniendo un enfoque comunicacional efectivo y dirigido a captar la atención de posibles aspirantes, adaptando el discurso a temas y plataformas que interesan a la contemporaneidad.

1.8 Conclusiones y recomendaciones

1.8.1 Conclusiones

- La aparición de las redes sociales es uno de los efectos más destacados de la globalización y de los avances en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), debido a que estas, dada su naturaleza social, no son estáticas; por el contrario, se mantienen en una

dinámica constante, permitiendo la aparición de nuevos medios mientras otros se extinguen, impactando sustancialmente en las personas que los utilizan. Asimismo, una vez realizada la investigación se revela que las plataformas digitales más utilizadas por los estudiantes son WhatsApp, TikTok, Facebook, Instagram, Telegram, Snapchat y X, no obstante, cuando se trata de actividades meramente académicas, las plataformas más dominantes son Facebook, Instagram, X, WhatsApp y LinkedIn, evidenciando que, aunque los discentes usan una variedad de estas en su vida diaria, optan por aquellas que ofrecen funcionalidades más adecuadas para el aprendizaje y la interacción.

- Una vez finalizada la investigación de campo, se observó que los estudiantes han experimentado modificaciones significativas en su comportamiento y en los patrones socioculturales; siendo uno de los más notables, la disminución del saludo formal y respetuoso, tanto entre los discentes como hacia los docentes, reflejando una erosión en las prácticas de cortesía y respeto que tradicionalmente caracterizan las interacciones. Además, el tiempo dedicado a las actividades académicas se ha visto considerablemente afectado por el alto consumo de redes sociales, dado que, tienden a priorizar la utilización de estas plataformas independientemente del momento del día, lo cual interfiere con su destreza para concentrarse, lo que ocasiona una conducta compulsiva que repercute en su productividad en el aula.

- Frente a los cambios constantes y todo lo que estos implican, es relevante señalar la importancia de las redes sociales para fines académicos entre los estudiantes de Sociología; dilucidando que, estas plataformas se han constituido como herramientas esenciales para sus estudios, permitiendo la obtención y el intercambio inmediato de información, dado su alcance. En este contexto, los aspirantes a sociólogos aprovechan estos recursos, que forman parte de los fenómenos contemporáneos, como facilitadores de contenido, mejorando su acceso al conocimiento y posibilitando la actualización y participación en discusiones educacionales en tiempo real. Por tanto, no solo cumplen una función social, sino que se han integrado de manera efectiva en el entorno universitario, potenciando el aprendizaje y la colaboración entre discentes.

1.8.2 Recomendaciones

- **Promover el uso responsable y académico de las redes sociales:** Es fundamental que desde la coordinación de la carrera se desarrollen programas de capacitación y talleres para

estudiantes y profesores que fomenten el uso adecuado y eficiente de las redes sociales para fines académicos, dichas capacitaciones deben incluir estrategias para filtrar información no confiable y enfocarse en plataformas que proporcionen recursos educativos, como Facebook, Instagram, X, WhatsApp y LinkedIn, maximizando su potencial como herramientas de aprendizaje.

• **Implementar políticas institucionales de control y apoyo:** Los estudiantes deben registrarse a políticas que regulen el uso de dispositivos móviles y redes sociales dentro del aula, para minimizar distracciones y promover la concentración en actividades académicas. Al mismo tiempo, se deben crear espacios de apoyo psicológico y asesoramiento que aborden temas de dependencia y manejo del tiempo, ayudando a los discentes a equilibrar su vida universitaria y su interacción en plataformas digitales.

• **Fomentar la interacción respetuosa y el fortalecimiento de valores socioculturales:** Los docentes deben diseñar e implementar campañas y actividades que promuevan el respeto y la interacción formal tanto entre estudiantes como con los profesores, las cuales pueden incluir charlas, seminarios y dinámicas grupales que refuercen la importancia de los valores socioculturales tradicionales, adaptándolos al contexto moderno influenciado por la tecnología y las redes sociales.

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

Problema	Situación actual	Situación objetivo	Requerimiento
Deterioro en la comunicación, normas y valores por el uso de las redes sociales en los estudiantes de Sociología de la UTMACH	El uso inadecuado de las redes sociales incide negativamente en las buenas prácticas de la comunicación, normas y valores, desencadenando un desaprovechamiento de la riqueza informativa y formativa a la que se tiene acceso en las actividades prácticas de la carrera.	La carrera de Sociología promueve los patrones socioculturales en la recuperación de valores, al mismo tiempo que aprovecha las redes sociales con el fin de prepararse a la época contemporánea y globalización.	Taller de Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH

Uso inapropiado de las redes sociales por parte de los estudiantes de Sociología de la UTMACH	Los estudiantes no aprovechan el beneficio de las redes sociales para fines académicos, porque las usan principalmente para el ocio.	Se impulsa el uso de las redes sociales para interacciones de carácter académico desde la carrera de Sociología.	Taller sobre Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional dirigido a los estudiantes de Sociología de la UTMACH
Uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de Sociología de la UTMACH	Los estudiantes tienen el hábito de la dependencia y adicción hacia las redes sociales, proliferando la baja autoestima y desinformación.	Los estudiantes fortalecen las relaciones sociales, mediante la implementación de iniciativas, logrando aumentar el rendimiento académico.	Diseño de plan de actividades de refuerzo académico dirigida a los estudiantes de Sociología de la UTMACH
No existe una difusión adecuada de la carrera debido al uso inadecuado de la información relevante en los estudiantes de Sociología de la UTMACH	En su mayoría los estudiantes hacen uso de redes sociales como Facebook e Instagram para acceder a información de noticias y académica.	Los estudiantes reciben por parte de los docentes conocimiento sobre cuáles son los medios viables para obtener información verídica.	Programa de concientización sobre la difusión de información académica a través de las redes sociales dirigida por los docentes de la carrera de Sociología

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir

Conforme a los resultados de la investigación empírica y la elaboración matriz de requerimientos comunitarios en donde se detectaron cuatro problemas principales, de los cuales, se ha identificado el primordial requisito para abordar el problema del uso inadecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes, por lo que, la opción que se ha seleccionado fue la siguiente: *“Taller de Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH”*.

Este requerimiento selecto se formula con el fin de recuperar, a través de la población estudiantil de Sociología de la UTMACH, los valores que se han deteriorado debido a la adopción de patrones socioculturales extranjeros impulsados por la globalización. Por lo que, el objetivo es promover un cambio positivo en la sociedad, fomentando el uso crítico de las redes sociales desde una perspectiva académica y orientada hacia la carrera, puesto que, al

aprovechar estas plataformas con discernimiento, se busca no solo preservar los valores locales, sino también integrar el conocimiento global de manera constructiva, fortaleciendo así la identidad cultural y el impacto social de los futuros sociólogos.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título. Taller de Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH.

2.1.2 Antecedentes. Esta propuesta surge ante el reconocimiento de lo que genera la nueva era tecnológica, la cual se está presentando en los estudiantes de Sociología de la UTMACH, en donde se puede observar a menudo que hacen uso de los teléfonos celulares y cuentan con redes sociales, perdiendo costumbres sencillas, pero de valor, como el saludo y la interacción entre discentes y docentes, y es aquí donde se manifiesta la interrogante del material de difusión sobre el cual hacen uso los alumnos. Por lo que, es un tema de atención, debido a que no existe un control o una dirección por parte de los profesores o autoridades de la universidad, con el fin de dirigir el tiempo y el acatamiento de manera prioritaria hacia enfoques académicos y de interés, mitigando los distractores que se apoderan del estudiantado.

Con base a lo planteado, desde el contexto micro el cual tiene un enfoque hacia los estudiantes de Sociología de la UTMACH, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los mismos para averiguar qué redes sociales son las que utilizan, para qué lo hacen y cómo se ha cambiado las costumbres, en vista a la preferencia de información y difusión del ocio y la academia, así también el momento en el que las ocupan. Además, como complemento se realizaron entrevistas a docentes claves, para conocer la percepción sobre esta problemática.

Por ello, el Soc. Francisco Sánchez, expresó su opinión desde su cargo de coordinador; el Lic, Pablo Granda como comunicador social y conocedor de los medios de comunicación masiva, y, por último, al Soc. Manuel Valdiviezo, PhD, dado que, como docente que maneja la cátedra de las corrientes sociológicas y especialista en la realización de análisis críticos, proporcionó una visión integral y enriquecida de los efectos de las redes sociales en el ámbito académico y sociocultural de los estudiantes.

De modo que, quedó en evidencia que, los estudiantes de Sociología no se encuentran totalmente conscientes de cómo aprovechar las TIC y que tampoco se realiza una difusión o actividad que lo promueva, además, cada discente tiene una formación individual sobre este tema, lo que indica una desconexión con el ámbito académico que necesita ser abordada y

mejorada, implementando estrategias desde la carrera para integrar el uso de estas en el aprendizaje educacional de manera efectiva y cohesiva.

Consecuentemente, una vez obtenidos los datos del levantamiento, se procedió a elaborar una matriz de requerimientos, en donde se identificó cuatro problemas principales surgidos de la investigación de campo, los cuales sirven como base para desarrollar alternativas de mitigación dirigidas a la comunidad estudiantil de la carrera. En este sentido, como propuesta integradora, se presentó la implementación de actividades extracurriculares dirigidas a los estudiantes de Sociología de la UTMACH, con el objetivo de abordar y resolver los desafíos identificados.

2.1.3 Justificación de la propuesta. El taller de Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH, es una medida apropiada, para buscar educar a los discentes de la carrera en las plataformas virtual sin apartar el pensamiento crítico y los valores sociales y profesionales que se han visto afectados en la transformación digital que ofrece el mundo actual.

En referencia a esta temática, la investigación de campo realizada proporcionó un respaldo sólido al identificar la generación de patrones socioculturales debido al uso de las redes sociales, en donde se observó que estas plataformas están cambiando la forma en que los estudiantes socializan, creando una dependencia significativa para múltiples actividades. De modo que, dicha necesidad puede estar llevando a consecuencias adversativas, como baja autoestima y desinformación, debido al acceso a fuentes no confiables que desfavorecen a la sociedad, empujando a los jóvenes hacia prácticas irrelevantes que contribuyen a la disminución de valores esenciales.

Por ello, surge la necesidad de implementar el taller "Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH", dado que este abordará diversos temas destinados a fortalecer el periodo académico de los alumnos, permitiéndoles aplicar sus conocimientos sociológicos en contextos reales, promoviendo valores básicos como la empatía, la cooperación y el liderazgo, así como principios cívicos que subrayen la importancia de los acontecimientos significativos del país. De esta forma, se llevará a cabo de manera integral los desafíos generados por la utilización excesiva de las plataformas digitales, proporcionando a los discentes las herramientas necesarias para un

manejo más consciente y responsable de estas, fortaleciendo sus habilidades sociales y preparándolos para enfrentar las demandas de su futura profesión.

Por lo tanto, es imperativo concentrar la atención en el desarrollo del pensamiento crítico mediante la introducción de este taller; considerando que las redes sociales son vistas como una vía hacia el tecnofeudalismo, es decisivo fomentar el razonamiento analítico y su aplicación en la navegación por internet, dado que, este enfoque es ineludible para preparar a la comunidad estudiantil con la finalidad de que sepan enfrentar los desafíos actuales y futuros en estos temas de interés sociológico. De modo que, no solo ayudará a los estudiantes a evaluar y cuestionar la información que encuentran en las plataformas digitales, sino que también los equipará con las habilidades necesarias para analizar de manera más profunda las estructuras y dinámicas socioculturales que la era digitalizada impone.

Por lo que, en sí, se busca perfeccionar la alfabetización digital de los estudiantes, a través de la información en línea, permitiéndoles discernir la veracidad de los datos que se exponen en la web, bajo la identificación de fuentes fidedignas, comprendiendo las implicaciones éticas del contenido que consumen y comparten, dando como consecuencia, un enfoque que integrará la educación tecnológica con los principios sociológicos y el uso consciente y reflexivo de las herramientas digitales. En conjunto, esto no solo beneficiará a los discentes en su vida académica, sino que también los prepararán para contribuir positivamente a la sociedad, enfrentando con mayor eficacia los retos contemporáneos relacionados con la inmediatez, interconectividad, en vista de una era globalizada digitalmente.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

- Desarrollar en los estudiantes de Sociología de la UTMACH una comprensión crítica del uso ético y deontológico de las redes sociales, mediante un taller formativo que promueva las prácticas profesionales responsables y la difusión de contenido fidedigno.

2.2.2 Objetivos específicos

- Capacitar al alumnado en el manejo efectivo de las redes sociales, mediante la identificación de fuentes confiables, enfatizando la importancia de la veracidad del contenido.

- Impulsar en los estudiantes el uso responsable de las redes sociales, proporcionando herramientas tecnológicas y promoviendo la creación y difusión de contenido académico.

2.3 Componentes Estructurales

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta. La propuesta integradora se fundamenta en la Teoría de la Complejidad de Edgar Morin, debido a que esta posee un marco teórico firme para apoyar el “taller Uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional para los estudiantes de Sociología de la UTMACH”, puesto que se centra en la comprensión holística y transdisciplinaria de los fenómenos, lo cual es esencial para abordar la interacción entre plataformas digitales, conducta humana y principios éticos en el contexto educativo, permitiendo analizar estos medios no solo como herramientas tecnológicas, sino también como espacios de interrelación social complejos que influyen en los comportamientos de los usuarios.

Además, la teoría enfatiza la importancia de considerar múltiples perspectivas y niveles de análisis, lo que es crucial para entender cómo las redes sociales pueden ser utilizadas de manera ética y responsable en el ámbito académico, posibilitando a los estudiantes de Sociología desarrollar una visión analítica y reflexiva sobre su uso de estas herramientas, promoviendo prácticas profesionales que integren conocimientos sociológicos con una conciencia ética y deontológica.

De este modo, si bien es cierto, Morin, sostiene que todos los fenómenos están interconectados y deben ser comprendidos en relación con su contexto y sus partes, él indica que el pensamiento complejo emerge en tiempos de crisis, cuando las teorías basadas en conceptos simples y aislados se derrumban ante la necesidad de reorganización y transdisciplinaria del conocimiento. De modo que, en el taller, se explorará cómo los valores éticos y deontológicos de los futuros sociólogos se ven influenciados y, a su vez, inciden en el uso de las redes sociales, permitiendo entender cómo sus interacciones en estas pueden reflejar y afectar sus convicciones personales y profesionales, promoviendo una comprensión más recóndita de las dinámicas tecnológicas en juego dado sus comportamientos en línea (Domínguez Alvarado, 2019).

En este sentido, la inclinación heterogénea de Morin aboga por la integración de diversos saberes y disciplinas, debido a lo cual, el taller tendrá una perspectiva transdisciplinaria que combine sociológica, psicológica, ética y tecnológicamente la formación integral para

enfrentar la complejidad del mundo digital. Caber destacar que, en su libro *Introducción al Pensamiento Complejo* menciona que “hoy en día, la ciencia se ubica en el corazón de la sociedad” (Morin, 1990, p. 101), enfatizando la necesidad de desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, el cual desencadene habilidades analíticas con la finalidad de coadyuvar a los estudiantes a valorar críticamente la información que consumen y comparten en las redes sociales.

Pues, como bien lo alude Maldonado (2005), en su artículo denominado “*Ciencias de la complejidad: ciencias de los cambios súbitos*”:

El interés por los sistemas complejos proviene de múltiples campos y responde, en rigor, a la evolución misma de lo mejor del pensamiento científico del siglo XX. Ello explica la multiplicidad de ciencias y disciplinas que tanto confluyen en, como brotan de, ese interés. (p. 5)

Entonces, a tal efecto se le caracteriza por un reconocimiento creciente de la interconexión y la interdependencia de diversos fenómenos sociales, naturales y tecnológicos, pues, la naturaleza multifacética de las estructuras compuestas exige una aproximación interdisciplinaria, llevando a la convergencia de múltiples ciencias y disciplinas. Por lo que, estos sistemas, entendidos como las redes sociales, son herramientas vigorosas para comprender cómo las acciones individuales pueden dar lugar a patrones colectivos e influir cambios en otros sectores aparentemente desconectados, considerando los factores endógenos y exógenos al analizar cualquier realidad social (Solana, 2019).

En ese marco, se destaca la importancia de adaptarse y responder a la incertidumbre y la complejidad del mundo moderno, debido a lo cual, el taller propuesto les permitirá no solo adaptarse a los cambios tecnológicos, sino también utilizar estos medios de manera constructiva y ética. Pues, si bien es cierto, se necesita tanto del ambiente externo como del interno, la elucidación de los procesos establecerá una relación dialógica que promoverá una comprensión integral y holística de las dinámicas en juego.

2.3.2 *Institución ejecutiva de la propuesta.* Universidad Técnica de Machala, Facultad de Ciencias Sociales.

2.3.3 *Responsables de la ejecución de la propuesta.*

- Docentes de la carrera de Sociología

- Presidente de la Carrera de Sociología
- Autores de la propuesta (Erika Honores y Moisés Villavicencio).

2.3.4 *Beneficiarios de la propuesta.* Los que serán beneficiados directamente al realizarse esta propuesta descrita, serán los estudiantes de Sociología de la UTMACH e indirectamente serán la siguiente generación de discentes que ingresen a la Universidad.

2.3.5 Planificación operativa de la propuesta.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	FECHAS DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Capacitar al alumnado en el manejo efectivo de las redes sociales, mediante la identificación de fuentes confiables, enfatizando la importancia de la veracidad del contenido.	Elaboración del plan para ejecutar las actividades incluidas en la propuesta integradora.	Planificación eficiente del proceso de divulgación y realización de la propuesta integradora.	Semana 1-2	Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Invitación a los profesores de la carrera de Sociología para presentar y discutir el proyecto y las acciones propuestas.	Los docentes de la carrera de Sociología están al tanto de la propuesta integradora y han asumido el compromiso de participar activamente.	Semana 2-3	Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Taller introductorio para capacitar a los estudiantes en técnicas de verificación de información y evaluación de fuentes en redes sociales.	Los estudiantes podrán identificar y utilizar fuentes de información confiables en sus investigaciones académicas.	Semana 3-4	Docentes de la carrera de Sociología, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Sesión práctica en donde los estudiantes analicen casos reales de desinformación en redes sociales y apliquen las técnicas de verificación aprendidas.	Los estudiantes habrán aplicado técnicas de verificación a casos reales, mejorando su capacidad crítica.	Semana 4-5	Docentes de la carrera de Sociología
	Desarrollar y distribuir una guía escrita sobre buenas prácticas y verificación de información en redes sociales.	Los estudiantes tendrán una guía de referencia que podrán consultar en cualquier momento para asegurar la veracidad de la información.	Semana 5-6	Docentes de la carrera de Sociología, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Seminario con expertos en verificación de información y manejo de redes sociales.	Los estudiantes obtendrán conocimientos avanzados y técnicas innovadoras en verificación de información de fuentes externas.	Semana 6-7	Profesional especializado en Redes Sociales, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta

Impulsar en los estudiantes el uso responsable de las redes sociales, proporcionando herramientas tecnológicas y promoviendo la creación y difusión de contenido académico.	Charla impartida por un experto en ética digital, donde se aborden los principios de uso ético y responsable de las redes sociales.	Los estudiantes comprenderán los principios éticos y la importancia de un comportamiento responsable en línea.	Semana 7-8	Profesional especializado en Redes Sociales, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Foro de discusión en el que los estudiantes analicen y debatan casos reales de comportamiento ético y no ético en redes sociales.	Los estudiantes desarrollarán una mayor capacidad para analizar y discutir cuestiones éticas relacionadas con las redes sociales.	Semana 8-9	Docentes de la carrera de Sociología, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Seminario donde se enseñen a los estudiantes diversas herramientas tecnológicas útiles para la creación de contenido académico, como editores de video, programas de diseño gráfico y plataformas de publicación en redes sociales.	Los estudiantes serán capaces de utilizar herramientas tecnológicas para producir y compartir contenido académico en redes sociales.	Semana 9-10	Profesional especializado en Redes Sociales, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Taller práctico donde los estudiantes diseñen y ejecuten campañas educativas utilizando redes sociales, enfocadas en temas relevantes de su carrera.	Los estudiantes habrán creado y ejecutado una campaña educativa en redes sociales, alcanzando una audiencia significativa.	Semana 10-11	Profesional especializado en Redes Sociales, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Campaña de sensibilización en la universidad, utilizando carteles, redes sociales y presentaciones, para promover el uso responsable de las redes sociales.	Aumento en la concienciación y adopción de prácticas responsables y éticas en el uso de redes sociales entre los estudiantes.	Semana 11-12	Docentes de la carrera de Sociología, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta
	Proyecto colaborativo donde los estudiantes trabajen en grupos para crear contenido académico que será publicado en las redes sociales de la universidad.	Los estudiantes habrán producido contenido académico colaborativo que será difundido en las redes sociales de la universidad, demostrando sus habilidades en trabajo en equipo y creación de contenido.	Semana 12-15	Docentes de la carrera de Sociología, Directiva Aso Carrera, Autores de la propuesta

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta.

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES/ SEMANAS														
	MES 1					MES 2					MES 3				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Elaboración del plan para ejecutar las actividades incluidas en la propuesta integradora.	■														
Invitación a los profesores de la carrera de Sociología para presentar y discutir el proyecto y las acciones propuestas.		■													
Taller introductorio para capacitar a los estudiantes en técnicas de verificación de información y evaluación de fuentes en redes sociales.			■												
Sesión práctica en donde los estudiantes analicen casos reales de desinformación en redes sociales y apliquen las técnicas de verificación aprendidas.				■											
Desarrollar y distribuir una guía escrita sobre buenas prácticas y verificación de información en redes sociales.					■										
Seminario con expertos en verificación de información y manejo de redes sociales.						■									
Charla impartida por un experto en ética digital, donde se aborden los principios de uso ético y responsable de las redes sociales.							■								
Foro de discusión en el que los estudiantes analicen y debatan casos reales de comportamiento ético y no ético en redes sociales.								■							
Seminario donde se enseñen a los estudiantes diversas herramientas tecnológicas útiles para la creación de contenido académico, como editores de video, programas de diseño gráfico y plataformas de publicación en redes sociales.									■						
Taller práctico donde los estudiantes diseñen y ejecuten campañas educativas utilizando redes sociales, enfocadas en temas relevantes de su carrera.										■					
Campaña de sensibilización en la universidad, utilizando carteles, redes sociales y presentaciones, para promover el uso responsable de las redes sociales.											■				
Proyecto colaborativo donde los estudiantes trabajen en grupos para crear contenido académico que será publicado en las redes sociales de la universidad.												■	■	■	■

2.4 Fases de implementación de la propuesta

FASE 1: Presentación y socialización de la propuesta integradora al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, a los integrantes de la ASO Carrera de Sociología y a los docentes.

FASE 2: Revisión y aprobación de la propuesta por parte del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, integrantes de ASO Carrera de Sociología y de los docentes.

FASE 3: Autorización para la ejecución de la propuesta por parte del Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, integrantes de ASO Carrera de Sociología y de los docentes.

FASE 4: Socialización de la propuesta a los estudiantes de la carrera de Sociología.

FASE 5: Ejecución de las actividades de la propuesta (seminarios, debates, talleres prácticos y capacitaciones).

FASE 6: Evaluación de la propuesta integradora a cargo del personal responsable de la ejecución de la propuesta.

FASE 7: Proceso de seguimiento a los acuerdos, compromisos y logros alcanzados.

FASE 8: Informe final sobre los resultados obtenidos en la implementación de la propuesta.

FASE 9: Entrega del informe final al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, integrantes de ASO Carrera de Sociología y al coordinador de la carrera de Sociología.

2.5 Estrategias de la Evaluación de la propuesta

La evaluación se llevará a cabo en tres etapas importantes; comenzando desde la evaluación ex-ante, que permitirá determinar la viabilidad de la ejecución; evaluación concurrente, que brindará resultados de cómo se está implementado cada actividad prevista y, por último, una evaluación ex-post, que contribuirá a conocer el nivel de impacto tanto que se obtuvo de la propuesta hacia los beneficiarios directos después de su intervención.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por parte Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, a los integrantes de la ASO Carrera de Sociología y a los docentes.			
	La propuesta ha sido socializada a los estudiantes de la carrera de Sociología.			
DURANTE	Se invitó cordialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios directos de la propuesta para su participación en las actividades planificadas.			
	Se explicaron los motivos, objetivos y contenidos de la propuesta.			
	Se ejecutaron las capacitaciones, talleres y seminarios conversatorio acorde al cronograma y presupuesto determinado.			
	Los estudiantes de la carrera de Sociología participaron en todas las actividades descritas en el plan operativo de la propuesta.			
	Los profesionales encargados en dirigir las capacitaciones, seminarios y talleres demostraron las capacidades y habilidades adecuadas para transmitir conocimiento.			
	Se cumplieron los objetivos establecidos en su totalidad.			
	Los recursos logísticos fueron los adecuados.			
	Los recursos didácticos utilizados en las capacitaciones, talleres y seminarios fueron los adecuados.			
DESPUÉS	Se ha realizado un monitoreo periódico de la ejecución de la propuesta.			
	Los estudiantes de la carrera de Sociología han cumplido con los compromisos asumidos para alcanzar los resultados establecidos en la propuesta.			
	Se ha aplicado un estudio de satisfacción a los estudiantes de la carrera de Sociología.			
	Se ha realizado una evaluación final de la ejecución de la propuesta.			
	Se ha elaborado un informe final de la ejecución de la propuesta.			

2.6 Recursos logísticos

2.6.1 *Recursos humanos.* En la implementación de la propuesta participarán los docentes de la carrera, la directiva de la ASO Carrera y autores del presente proyecto. Así también, los estudiantes de Sociología, quienes serán los beneficiarios directos.

2.6.2 *Recursos materiales.* Las actividades planeadas en la planificación operativa de la propuesta se manejarán de manera presencial, por lo tanto, serán necesarios materiales como: mesas, sillas, marcadores, hojas de papel A4 y lapiceros.

2.6.3 *Equipos.* Los dispositivos tecnológicos que se necesitarán para ejecutar las diferentes actividades serán: proyector, pantalla de proyección, laptop, parlante, micrófono y servicio de internet.

2.6.4 *Presupuesto.*

A. Recursos Humanos:				
Nº	Denominación	Tiempo	Costo mensual	Total
2	Docentes	3 meses	\$960	\$2880
1	Profesional especializado en redes sociales	2 horas diarias a \$15/h por 4 días	\$120	\$120,00
Subtotal				3.000,00
B. Recursos materiales:				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Hojas de papel A4		2 resmas	\$4,00	\$8,00
Caja de lapiceros		15	\$1,60	\$24,00
Marcadores		3 cajas de marcadores	\$3,70	\$11,10
Subtotal				\$43.10
C. Recursos tecnológicos:				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Laptop		1	\$320,00	\$320,00
Proyector (alquiler)		1	\$50,00	\$50,00
Pantalla de proyección (alquiler)		1	\$20,00	\$40,00
Parlante (alquiler)		1	\$20,00	\$20,00
Micrófono		1	\$10,00	10,00
Subtotal				\$440,00
D. Otros recursos:				
Descripción				Total
Subtotal				\$3.483,10
E. IMPREVISTOS (5% DE A+B+C+D)				\$174,20
Costo total de la propuesta (A+B+C+D+E)				\$3483,10

2.6.5 *Financiamiento.*

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	CANTIDAD
Aporte de Universidad Técnica de Machala	\$ 3.000
Aporte de las autoras de la propuesta	\$ 283,20
Directiva de la ASO Carrera de Sociología	\$ 200
TOTAL	\$ 3.483,20

3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

3.1. Análisis de la dimensión técnica de la implementación de la propuesta

Desde la óptica técnica, la propuesta planteada es viable en su ejecución, ya que se han descrito de manera minuciosa y precisa los recursos a utilizar, así como las actividades y su orden de desarrollo en el taller dirigido a los estudiantes de Sociología. De modo que, se contará con la participación de profesionales altamente calificados para dirigir los seminarios, prácticas, debates, ejercicios, evaluaciones y todo lo necesario para la culminación exitosa del mismo.

3.2. Análisis de la dimensión económica de la implementación de la propuesta

En cuanto a la dimensión económica, los docentes están bajo relación de dependencia con la UTMACH, por lo que los \$3000 están incluidos en el presupuesto mensual de la administración de la institución, asegurando su disponibilidad. Por otra parte, los \$483,20 restantes serán aportados por los autores y la directiva de la ASO Carrera, a través de autogestión por ambas partes, para poder cubrir los detalles de recursos materiales y tecnológicos establecidos, posibilitando desarrollar la propuesta sin retrasos y ofrecer un taller de calidad a los estudiantes de Sociología.

3.3. Análisis de la dimensión social de la implementación de la propuesta

Desde una perspectiva social, la presente propuesta es viable y adecuada para fortalecer los aspectos que influyen en la sociedad civil, dado que, mejorará significativamente los retos y desafíos que los estudiantes de Sociología enfrentarán en el futuro, desarrollando competencias relevantes para su labor como sociólogos y constructores de un mejor entorno desde las aulas del campus. Además, fomentará el pensamiento crítico sobre el uso de las redes sociales desde la ética y la deontología profesional.

3.4. Análisis de la dimensión ambiental de la implementación de la propuesta

En relación con el análisis ambiental, es relevante destacar que toda actividad humana, por pequeña que sea, contribuye a la contaminación del medio ambiente. Sin embargo, la propuesta mencionada para su desarrollo no genera daños significativos al ecosistema, ya que las actividades planificadas se limitan al uso de equipos tecnológicos y papelería doméstica, lo cual no representa una amenaza considerable para esta dimensión.

REFERENCIAS

1. Gozálvarez-Pérez, V., & Cortijo-Ruiz, G. (2023). Desarrollo humano y redes sociales en sociedades digitales. *Sophia, colección de Filosofía de la Educación*(34), 41-64. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/soph.n34.2023.01>
2. Andrade Vargas, L. D., Iriarte Solano, M., Rivera Rogel, D. E., & Yunga Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*(69), 85-95. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C69-2021-07>
3. Balladares, B. J., & Jaramillo, B. C. (2022). Valores para una ética digital a partir de las generaciones digitales y el uso de las redes sociales: una revisión de la literatura. *Digital Publisher*, 7(1), 40-52. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.1.747>
4. Barón Pulido, M., Duque Soto, Á., Mendoza Lozano, F., & Quintero Peña, W. (2020). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *REVISTA INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA*, 1(1), 123-148. <https://doi.org/https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.29>
5. Bautista-Quispe, J. A., Velazco Reyes, B., Estrada Araoz, E. G., Córdova-Rojas, L. M., & Ascona Garcia, P. P. (2023). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 509-517. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n3/2218-3620-rus-15-03-509.pdf>
6. Buitrago, H. A., & Feria, M. A. (2024). Incidencia del Internet en patrones de consumo audiovisual: análisis desde la infraestructura local en Colombia. *riología Ciencia Tecnología Sociedad*, 16(32), 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/21457778.2889>
7. Canals, A., & Hülskamp, I. (2020). Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. *OIKONOMICS*(14), 1-14.

https://comein.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/14/canals-hulskamp_Oikonomics14_esp.pdf

8. Castillo-Riquelme, V. F., Lamilla-Cifuentes, Y. E., Araya-Fernández, M. E., & Martínez-Lecaros, B. N. (2023). (Des)regulación emocional en estudiantes universitarios: cuando la adicción a dispositivos móviles pasa factura. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), 1-20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1753>
9. Chiriboga, A. F., Vique, D. F., Rea, Á. B., & Manya, G. J. (2022, junio). Investigación sobre estereotipos y patrones culturales que inciden en la violencia de género en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, 2019. *Polo del Conocimiento*, 2206-2230. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4189>
10. Colina, C. (2023). Manipulación algorítmica y sesgo psicosocial en redes sociales. *Temas De Comunicación*(46), 6-26. <https://doi.org/ISSN: 0798-7803>
11. Collado-Alonso, R., Picazo-Sánchez, L., López-Pastor, A.-T., & García-Matilla, A. (2023). ¿Qué enseña el social media? Influencers y followers ante la educación informal en redes sociales. *evista Mediterránea De Comunicación*, 14(2), 259–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23658>
12. Cristina del Pino-Romero, Vizcaíno-Alcantud, P., & Gómez Borja, M. Á. (2023). El “storytelling” desde la perspectiva profesional y académica: filiaciones conceptuales y factores de su auge en publicidad. *AdComunica*(26), 307–328. <https://doi.org/https://doi.org/10.6035/adcomunica.7243>
13. Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
14. Diaz Quichimboa, D. M., Crespo Asquia, J. D., & Contreras Moina, M. J. (2022). Las redes sociales para fomentar la interculturalidad en la educación superior. *Revista Andina de Educación*, 5(1), 1-7. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.1.10>

15. Domínguez Alvarado, E. I. (2019). Edgar Morin, su pensamiento y la complejidad. *Reflexiones Marginales*.
<https://revista.reflexionesmarginales.com/edgar-morin-su-pensamiento-y-la-complejidad/>
16. Espinoza, M., & Espinoza, M. (2020). Las redes sociales y su influencia en alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(23), 37-49.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n23/a20v41n23p04.pdf>
17. Floriano, R. R., Contreras Horna, R. F., Manrique Placido, J. M., & Montano Barbuda, J. J. (2024). INFLUENCIA DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ENFOQUE SOCIOECONÓMICO. *RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(2), 1-15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n2-055>
18. Gadea, C. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad. *Sociológica*, 33(95), 39-64.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305058137002>
19. Gallo Macias, G. G., Cañas Suarez, A. J., & Campi Mayorga, J. A. (2021). Aplicaciones de las TIC en la educación. *RECIAMUC*, 5(2), 45-56.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.45-56](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.45-56)
20. García, S. S., & Moya, P. N. (2023). El análisis de redes sociales (ARS) en las ciencias sociales. *Universidad Y Sociedad*, 15(S1), 464–470.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3782/3712>
21. Gil Fernández, R., & Calderón Garrido, D. (2021). El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. *digital education*(40), 82-109.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219965>
22. Giménez, S. (2023). *Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023*. OBS Business School.
<https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf>

23. Gómez-Urrutia, V., & Figueroa, A. J. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 29, 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/INDES.30.1.303.661>
24. González Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579-593. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
25. González, C. K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Internacional*, 7(4), 579-593. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
26. Guadalupe Aurora, M. B., García González, J., & Sampedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 153-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
27. INEC. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación. Encuesta Multipropósito.* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
28. INEC. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación. Dirección de Estadísticas Sociodemográficas.* https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
29. INEC. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación. Encuesta Multipropósito.* https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
30. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (septiembre de 2023). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y->

- ROMAN JAKOBSON. *HOLOGRAMATICA*, 2(32), 41-55. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1910/hologram32_v2_pp41_55.pdf
39. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2015). *¿Sabes qué provincia del país tiene más acceso a redes sociales?* <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/sabes-que-provincia-del-pais-tiene-mas-acceso-a-redes-sociales/>
40. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (16 de junio de 2015). *Ciberbullyng y uso adecuado de redes sociales, temas de interés para el Gobierno Nacional*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ciberbullyng-y-uso-adecuado-de-redes-sociales-temas-de-interes-para-el-gobierno-nacional/>
41. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2020). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/#:~:text=91%25%20de%20ecuatorianos%20utiliza%20las%20redes%20sociales%20en%20su%20tel%C3%A9fono%20inteligente,-Hasta%20el%202015&text=Quito>.
42. Mora Noriega, H. E., Díaz Sánchez, R., & Ulloa Flores, R. E. (2024). Patrones de uso y adopción de tecnologías digitales de adultos hispanohablantes durante la pandemia por COVID-19. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*(38), 81-87. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18509959.38.e8>
43. Morán Pallero, N., & Felipe Castaño, E. (2021). AUTOCONCEPTO EN LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL AFECTO EN ADOLESCENTES. *Psicología Conductual*, 29(3), 611-625. <https://doi.org/https://doi.org/10.51668/bp.8321306s>
44. Morin, E. (1990). *Introducción al Pensamiento Complejo*. Gedisa. https://doi.org/https://cursoenlineasincostoedgarmorin.org/images/descargables/Morin_Introduccion_al_pensamiento_complejo.pdf

45. Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Departamento de Asuntos Económicos y Sociales*. <https://www.un.org/es/desa/international-day-youth-2016>
46. Páramo, M. D. (2017). Cultura y comportamiento humano. *Pensamiento y Gestión*(42), 1-6. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/646/64653514001.pdf>
47. Pérez Rodríguez, A., Jaramillo Dent, D., & Alencar, A. (2022). Culturas digitales en las redes sociales: Nuevos modelos de creatividad, (auto)representación y participación. *ICONO* 14, 20(2), 1-13. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1928/2107>
48. Quiroz, N. T. (2020). TIKTOK LA APLICACIÓN FAVORITA DURANTE EL AISLAMIENTO. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*(14), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18524907e044>
49. Ramírez Alvarado, M. d. (2005). La reproducción de la imagen y su impacto en la construcción de nuevas realidades: historia del papel y de la imprenta en el continente americano. *Ámbitos*(13-14), 247-263. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801414.pdf>
50. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (2001)*. Real Academia Española: <https://www.rae.es/drae2001/costumbre>
51. Rodríguez, M., Castellar Rodríguez, A., & Barrios Lozano, O. F. (2021). Desafíos de las universidades ante la sociedad del conocimiento, la era digital y la electrónica para la formación profesional. *Filosofía*(97), 406-416. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4885440>
52. Ruvalcaba Arredondo, L., Ríos Rodríguez, L., & Carmona, E. A. (2022). Utilización de redes sociales por estudiantes mexicanos. *Acta universitaria*, 32, 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2022.3380>
53. Sánchez Jerez, E. (2008). EL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y LA EDUCACION DUAL. *Revistas Temas*(2), 55-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/rt.v0i2.760>

54. Schult, R. N., & Bejarano, Á. P. (2023). Uso de redes sociales y procrastinación en estudiantes universitarios: una revisión sistemática. *Revista peruana de investigación e innovación educativa*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/rpiiedu.v3i1.24035>
55. Solana, R. J. (2019). El pensamiento complejo de Edgar Morin en acción, algunos ejemplos. *Gazeta de Antropología*, 35(2), 1-21. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/63747/Gazeta-2019-35-2-articulo-07.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
56. Verdugo-Guamán, M. E., Cabrera-Ortiz, F. P., Cabrera-Tenecela, H. P., & Escudero-Durán, M. L. (2023). Factores que inciden en el rendimiento académico en los primeros años de los estudiantes de la Universidad de Cuenca, Ecuador. *Revista Andina de Educación*, 6(2), 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.2.10>
57. Villar del Saz Bedmar, M., & Baile Ayensa, J. I. (2023). La influencia de las redes sociales como factor de riesgo en el desarrollo de la anorexia y la bulimia nerviosas durante la adolescencia. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*(24), 141–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.51302/tce.2023.743>
58. Zumárraga Espinosa, M. (2020). Redes sociales y protesta política: un análisis del rol moderador del estatus socioeconómico y la pertenencia a grupos políticos. *Doxa Comunicación*, 55-77. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/6043/1/Redes%20sociales%20y%20protesta%20social.pdf