



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EFFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA Y
SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN DE LA UTMACH.**

**FREIRE FAICAN GABRIELA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**CARRION PIZARRO ODALIS MADELINE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EFFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA Y
SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UTMACH.**

**FREIRE FAICAN GABRIELA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**CARRION PIZARRO ODALIS MADELINE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**EFFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA
Y SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UTMACH.**

**FREIRE FAICAN GABRIELA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**CARRION PIZARRO ODALIS MADELINE
LICENCIADA EN COMUNICACION**

LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE

**MACHALA
2024**

TITULACIÓN CARRIÓN Y FREIRE EFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA Y CRISIS DE SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN UTMACH.

por ODALIS MADELAINE CARRIÓN PIZARRO

Fecha de entrega: 05-ago-2024 09:55p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2427962919

Nombre del archivo: OS_DIGITALES_LOCALES_EN_ESTUDIANTES_DE_COMUNICACION_UTMACH..docx
(2.86M)

Total de palabras: 14702

Total de caracteres: 81583

TITULACIÓN CARRIÓN Y FREIRE EFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA Y CRISIS DE SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN UTMACH.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	issuu.com Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad del Desarrollo Trabajo del estudiante	1%
3	www.psicologia.unam.mx Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	ibdigital.uib.cat Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Trabajo del estudiante	<1%
7	Piñas Piñas, Luis Fernando, Castillo Villacrés, Hernán Patricio, Zhinin Cobo, Juan Edmundo, Romero Pérez, Erica Thalia. "Diez años de	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, FREIRE FAICAN GABRIELA CAROLINA y CARRION PIZARRO ODALIS MADELINE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado EFECTOS DEL CONSUMO DE NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA Y SEGURIDAD EN MEDIOS DIGITALES LOCALES EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN DE LA UTMACH., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Gabriela Freire

FREIRE FAICAN GABRIELA CAROLINA

0705856144

Odalis Carrion

CARRION PIZARRO ODALIS MADELINE

0750768905



DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a todos quienes investigan, buscan informarse y entender sobre el impacto que tienen los medios de comunicación en época de violencia en jóvenes adolescentes. A quienes han sido partícipes, en todo este proceso desde el primer día de enseñanza impartida en esta distinguida universidad hasta la culminación de mi carrera profesional.

Gabriela Freire

*A mis padres, por su comprensión, paciencia y por ser mi apoyo constante. Su presencia ha sido fundamental en los momentos desafiantes.
A mis abuelos quienes desde pequeña me inculcaron valores y me formaron para ser la persona que soy hoy en día. Su influencia ha sido la luz que ilumina mi camino.*

Odalís Carrión

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a todos los docentes que, a lo largo de mi proceso académico impartieron sus mejores conocimientos para que mi enseñanza sea agradable y acertada.

Mi más sincero y fortuito agradecimiento a mi Abuelita, mi mentora de vida, Nancy Rocafuerte, que, aunque ya no se encuentra entre nosotros y ahora es mi ángel guardián, fue el pilar fundamental para que el día de hoy esté dónde esté, sus valores, enseñanzas, me han dado la apertura a ser una mujer fuerte, y capaz de lograr todo lo que me proponga.

Gabriela Freire

Agradezco a la Lic. Lizette Lazo Serrano por su orientación experta y apoyo durante todo el proceso de investigación. Su dedicación y conocimientos han sido fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Mi profundo agradecimiento a mi familia por su inquebrantable apoyo emocional y comprensión durante esta travesía académica. Sin su aliento, este logro no habría sido posible. Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de una forma u otra, contribuyeron a la realización de esta tesis. Este logro es el resultado de un esfuerzo y estoy agradecida por el apoyo recibido.

Odalís Carrión

RESUMEN

El presente trabajo que se titula “Efectos del consumo de noticias sobre violencia y seguridad en medios digitales locales en estudiantes de la carrera de comunicación de la UTMACH.”, se realiza debido a la problemática que presentan los medios de comunicación en la presentación de noticias en época de violencia que busca analizar el impacto emocional en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Utmach, quienes son receptores de información.

A través de una revisión exhaustiva de la literatura y la implementación de métodos que incluyen encuestas, focus group y entrevistas, exploramos cómo la exposición a medios de comunicación violentos afecta el bienestar psicoemocional de estos estudiantes. Se estudian aspectos como los cambios en la percepción de la realidad, las reacciones emocionales y los posibles efectos en la conducta.

El estudio también consideró factores moderadores como el apoyo familiar y la educación mediática. Los hallazgos proporcionan una comprensión integral de este fenómeno y sugieren posibles estrategias de mitigación para promover la salud mental de los estudiantes expuestos a medios violentos.

PALABRAS CLAVES: Violencia, Noticias, Medios, Seguridad

ABSTRACT

The thesis titled "Effects of Consuming News on Violence and Security in Local Digital Media among Communication Students at UTMACH" addresses a significant issue in media: the presentation of news during periods of violence. This study analyzes the emotional impact on students of the Faculty of Social Sciences at UTMACH, who are recipients of this information.

Through a thorough literature review and the implementation of methods such as surveys, focus groups, and interviews, we explore how exposure to violent media affects the psycho-emotional well-being of these students. Aspects such as changes in reality perception, emotional reactions, and potential behavioral effects are examined.

The study also considers moderating factors like family support and media literacy. The findings provide a comprehensive understanding of this phenomenon and suggest mitigation strategies to promote the mental health of students exposed to violent media.

Keywords: Violence, News, Media, Security

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
CAPÍTULO I	7
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA	7
1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	7
1.2 OBJETIVOS	10
1.2.1 Objetivo General	10
1.2.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
2.1. ANTECEDENTES DEL TEMA	11
2.1.1 El papel de los medios de comunicación y publicación de noticias de violencia	11
2.2 Efectos del consumo de noticias de violencia en los jóvenes.	13
2.3 Teorías de los efectos de los medios	16
2.3.1 Teoría de la Agenda-Setting y medios digitales	16
CAPÍTULO III. Materiales y métodos	26
3.1 Metodología	26
3.1.1 Tabla de categorías:	27
CAPÍTULO IV	30
4.1 Resultados	30
4.2 Discusión	58
4.3 Conclusiones y Recomendaciones	58
	47

CAPÍTULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Hoy en día, los medios de comunicación, la transmisión de la violencia y los efectos en quienes consumen, desempeñan un papel central en la configuración de la percepción social y la construcción de la realidad.

En 2012, un 24,4% de los adolescentes en España reportaron haber encontrado de manera involuntaria sitios web con contenido de peleas, golpizas o burlas. Un 22% se topó con páginas que fomentan el racismo y la intolerancia religiosa, y un 11,9% encontró sitios que promueven el suicidio y el daño autoinfligido. Además, la probabilidad de acceso no intencional a este tipo de contenidos aumenta con la edad y es más frecuente entre los chicos. (Menor Sendra & López de Ayala López, 2018, 17)

Según Ordóñez et al., (2020) esta realidad confronta la teoría hipodérmica que les otorga a los medios la capacidad de influir en las personas ya sea de manera positiva o negativa para la sociedad, y que transgreden los criterios editoriales del acuerdo de seguridad de datos en relación con la violencia.

Los medios de comunicación que abordan temas de violencia y crisis de seguridad tienen el deber profesional de informar con responsabilidad de manera veraz, objetiva y verificada. Además, deben garantizar que su trabajo o labor periodística no interfiera con el trabajo de los organismos de seguridad que tienen como deber el de combatir el crimen organizado, ni ponga en peligro la vida de los agentes encargados de la seguridad nacional. Esto no significa que los medios deban limitarse y evitar cuestionar las acciones y políticas gubernamentales relacionadas con la lucha contra el crimen organizado. (Ordóñez et al., 2020)

Según, Levoyer (2019) La manifestación más evidente de la deteriorada situación en un país que, apenas hace cinco años, ostentaba el título de ser el segundo más seguro de Suramérica, es el aumento de los asesinatos por encargo, los cuales van más allá de simples ajustes de cuentas entre traficantes de drogas.

Para Casanello (2023) es esencial que la política de seguridad se trate desde una perspectiva en la que se abordan diferentes aspectos de la crisis, tales como la desigualdad social, el abandono de las prisiones, la confiscación de flujos económicos ilícitos y el fortalecimiento de los

controles fronterizos. Este enfoque debe incluir tanto reformas legales como la implementación de políticas públicas y asignaciones presupuestarias inmediatas. En el ámbito legislativo, es crucial reformar la Ley de Extinción de Dominio para que pueda aplicarse sin necesidad de una sentencia firme, en cambio que en el ámbito ejecutivo, se requiere una reestructuración de las instituciones de inteligencia y rehabilitación social, retomando el control de las cárceles y realizando una inversión significativa en educación e intervención en las poblaciones más vulnerables.

Como menciona, Mendigure et al., (2020). Los jóvenes universitarios son más propensos a percibir la información mal interpretada, ya que se exponen diariamente a la desinformación en las redes. En cada época se han utilizado los medios de difundir propaganda y falsedades, para informar o desinformar., ya que actualmente la web ha cambiado la dinámica de la transmisión en la manera que llega la información y como esto juntos con los hechos se distorsionan alterando la verdad y la realidad del hecho o situación.

Un estudio realizado por el grupo de investigación Stanford History Education Group en 2016 sobre la habilidad de los jóvenes para evaluar mensajes y detectar sesgos en la información en Internet reveló que gran parte de los jóvenes estudiantes no logran diferenciar las noticias que no son reales, con las que sí son, ya que la capacidad de los jóvenes para distinguir entre diferentes informaciones en línea de fuentes creíbles y aquellas que no lo son es realmente escaso. (Mendiguren et al., 2020)

Por eso este tema de investigación estudia cuáles son los efectos que los estudiantes presentan al recibir la información. Los medios de comunicación digitales, en varias ocasiones, presentan la información con el fin de influir en emociones de impacto, asombro, zozobra, o simplemente transmitir una realidad dolorosa basada en la violencia que necesita ser contada.

Esta investigación analiza los hábitos de consumo de contenidos en los jóvenes que se están rodeando de temas violentos; se debe entender, que la información se genera en el entorno de las personas y los acontecimientos que se estudian suceden a diario. El propósito de este estudio es proporcionar información valiosa sobre los posibles efectos de la exposición continua a contenidos violentos.

Debido a la situación de inseguridad que se vive a nivel nacional, las personas están expuestas continuamente a contenidos mediáticos violentos.

La elección del tema del trabajo de titulación se justifica en que es importante comprender cómo las noticias de violencia presentadas por los medios digitales, a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH. En esta situación, se ha evidenciado que el periodismo en el ámbito digital juega un papel fundamental en la obtención de información en el momento preciso.

Mediante el aprovechamiento de las tecnologías disponibles, los medios digitales han generado contenido atractivo, manteniéndose pertinentes para las audiencias contemporáneas, tal como lo señala Peña Fernández et al. (2019).

¿Qué efectos causan en los jóvenes el consumo cotidiano de noticias sobre hechos de violencia y de la crisis de seguridad en Ecuador a través de medios digitales?

- ¿Cómo influyen las noticias sobre hechos de violencia y de la crisis de seguridad en Ecuador transmitidas por medios digitales locales en los estudiantes de primer a octavo semestre de comunicación de la FCS?
- ¿Cuáles son los factores motivadores que impulsan a los estudiantes a consumir diariamente noticias de violencia a través de redes sociales locales?
- ¿Qué tipo de información y qué formatos prefieren los estudiantes al consumir noticias sobre hechos de violencia y la crisis de seguridad en Ecuador a través de los canales digitales locales?
- ¿Qué tipo de emociones producen las noticias de violencia en los estudiantes de la carrera de comunicación?

Comprender este fenómeno, es esencial porque permite que se diseñen intervenciones educativas y sociales que promuevan un desarrollo saludable y equilibrado en específico en los estudiantes y también en este caso de la comunidad universitaria de la carrera de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales. Garcés Veloz & Caisa Yucailla (2022) mencionan que la comunicación digital cumple un factor importante por la gran eficiencia en relación con los usuarios y su fácil procesamiento de información por el que se puede comprender el contenido de un mensaje de forma más rápida.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Analizar los efectos del consumo de **noticias sobre hechos de violencia y la crisis de seguridad ecuatoriana** a través de los medios digitales locales, en los estudiantes de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar cómo el consumo de este tipo de noticias afecta a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Identificar el tipo de emociones que producen las noticias de violencia y crisis de seguridad ecuatoriana en los estudiantes.
- Evaluar el tipo de información y los formatos que prefieren los estudiantes al consumir noticias sobre hechos de violencia y la crisis de seguridad en Ecuador a través de los canales digitales locales.

CAPÍTULO II

2.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

2.1.1 El papel de los medios de comunicación y publicación de noticias de violencia

Las herramientas digitales son provechosas porque permiten compartir contenido actualizado para brindar al cliente información valiosa, novedosa y fácil de interpretar (Castillo, 2019).

Califano (2015), examina la relación entre la prensa y la esfera pública en América Latina, partiendo de la idea de que la prensa puede promover la crítica, el debate y la diversidad de opiniones a través de tres funciones principales: la supervisión del poder político, la cobertura de temas importantes que requieren atención pública y la difusión de diversas perspectivas.

La prensa debería actuar como una plataforma que fomente el diálogo entre ciudadanos, incentive el debate sobre diversos temas públicos y destaque asuntos de interés tanto para los responsables de políticas como para la sociedad en general.

Saez (2015), examina cómo los diferentes contenidos mediáticos de violencia influyeron en seis conglomerados urbanos de Argentina entre los años 2005 y 2008. Su estudio concluye que el lenguaje y las imágenes violentas son recibidas con gran relevancia por el público. Se afirma que el lenguaje y las imágenes violentas son receptados con mucha importancia, es probable que la presencia explícita de dolor y daño en una escenificación violenta inhibe el aprendizaje de comportamientos violentos, dado que el espectador considera mucho más seria una escena violenta que contiene muestras de uno y otro que aquella otra de las que están ausentes las consecuencias perjudiciales de la violencia.

López Raventós et al. (2022) mencionan, que el surgimiento de los medios de comunicación, se concebía que desempeñarían un papel crucial en la democratización de la sociedad al proporcionar información, promover valores y facilitar la educación de sus audiencias. Considerando la vastedad de información a la que estamos expuestos, la proliferación masiva de noticias falsas, el ritmo acelerado de vida que impide a muchos consultar diversas fuentes, la presencia de numerosos medios de comunicación con sesgos ideológicos, la tendencia de las personas a buscar información que coincida con sus creencias y la promoción de prejuicios por parte de muchos, es esencial reflexionar sobre cómo regular dichos medios.

Es esencial también considerar al periodista como un defensor y promotor de los mensajes transmitidos a las audiencias mediante la información diaria, en el contexto del papel de los medios de comunicación. De esta manera, el rol de los medios se revela como una herramienta

de doble filo, capaz de fomentar la empatía y la defensa de los derechos humanos, pero también susceptible de propagar el odio, los estereotipos y la desinformación.

Según explica Bushman (2016), el incremento de contenidos violentos en la presentación de noticias por los medios de comunicación causa poca empatía en los jóvenes y la desensibilización hacia estos contenidos, generando que la juventud no reaccione adecuadamente ante situaciones violentas. Este autor/investigador encontró una analogía significativa sobre los estudios que analizan la relación entre la presentación a los medios de comunicación con contenido violento expuesto y las evaluaciones hostiles.

Es crucial reconocer que la presentación de noticias de violencia puede impactar emocional y psicológicamente a quienes las consumen, especialmente cuando la exposición es frecuente. La manera en que los medios comunican estos eventos puede influir en la percepción pública, la opinión sobre temas relacionados y la comprensión de la sociedad en general.

El estudio de Mutsvairo et al. (2021), señala que numerosos países en América Latina enfrentan conflictos e inseguridad. En esta región, la concentración de los medios de comunicación, la apropiación de estos por intereses particulares, la violencia contra periodistas y la manipulación política del periodismo siguen siendo obstáculos para el acceso de la sociedad a la información. Conceptos como la libertad de prensa, la función de supervisión de los medios y el cuarto poder no reflejan adecuadamente las necesidades de las sociedades latinoamericanas en constante cambio.

Según los autores, el rol del periodismo en contextos como los ataques contra la prensa en México, la violencia de pandillas en Honduras, el autoritarismo en Venezuela, la crisis social en Chile, la represión policial en Colombia, las tensiones étnicas en Bolivia y la corrupción sistémica en Perú, son situaciones que requieren una respuesta urgente por parte de la comunidad académica.

Según Marín Llumipanta et al. (2024), los profesionales en comunicación desempeñan un papel fundamental como mediadores entre la realidad de los sucesos y la influencia que estos ejercen en la sociedad. Las noticias de violencia, tanto en medios tradicionales como digitales, han sido objeto de atención constante en la sociedad. Estas noticias abarcan una amplia gama de eventos que involucran agresiones físicas, conflictos, delitos, entre otros. La cobertura de estos sucesos puede tener diversos efectos en la audiencia, desde generar conciencia sobre problemáticas sociales hasta influir en la percepción del entorno y la seguridad.

Para Figueira & Santos (2019), la situación parece cada vez más nublada, no solo para quienes presentan la información en este caso periodistas, sino también para todos los ciudadanos, que no comprenden de la manera más correcta y eficaz la producción y circulación de noticias presentadas por los diferentes medios, y que están cada vez hay más información de todo tipo, con mayor alcance.

2.2 Efectos del consumo de noticias de violencia en los jóvenes.

Los nativos digitales son los principales usuarios de medios digitales, gracias a la transición hacia dispositivos móviles, la navegación en espacios en línea y la prominencia de las redes sociales. Los jóvenes suelen adoptar un estilo de consumo informacional rápido e incidental (García Jiménez et al., 2018). El uso del teléfono móvil permite acceder a la información en diferentes momentos del día, "a veces de manera casi inconsciente o sin un propósito definido", mientras se realizan otras actividades, "en un espacio de tiempo normalmente inaccesible para los medios tradicionales: los distintos intersticios entre las rutinas diarias".

En este contexto, algunos autores como García Jiménez et al. (2018) y Espinar Ruiz et al. (2020), describen un modelo de consumo incidental para caracterizar el comportamiento predominante de los jóvenes en línea al adquirir información: reciben noticias, principalmente a través de redes sociales y dispositivos móviles, pero sin una búsqueda directa y dedicando poco tiempo a la lectura o interacción con la fuente periodística para profundizar en el contenido.

Masanet & Establés (2018), sostienen que existe una segmentación significativa entre los adolescentes en cuanto a su capacidad para identificar y comprender los contenidos de los medios digitales y sus connotaciones. Mientras que algunos jóvenes demuestran habilidades avanzadas para discernir y analizar estos contenidos, existe otro grupo considerable con actitudes más pasivas que no prestan suficiente atención a los detalles y matices presentes en dichos medios.

En concreto, los jóvenes que utilizan los medios digitales pueden entender diversos aspectos de las redes digitales en distintos grados. Estos aspectos incluyen la identificación y análisis de estereotipos en los contenidos difundidos, la verificación de las fuentes de información y la comprensión de los mecanismos mediante los cuales los medios generan contenido para su monetización. No obstante, es crucial destacar que no todos los usuarios jóvenes poseen esta

habilidad para identificar contenidos adecuados para su consumo, lo que genera una disparidad en la calidad de la comprensión y el consumo de la información digital.

Las nuevas tecnologías implican tanto peligros como oportunidades en el desarrollo de la identidad y socialización de los adolescentes. Entre los peligros se encuentran el aislamiento físico, las adicciones, el ciberacoso y la pérdida de privacidad, entre otros. Sin embargo, también ofrecen oportunidades como la mejora de las relaciones sociales, la adquisición de habilidades mediáticas y el fomento de la creatividad y la capacidad para resolver problemas. Por lo tanto, es crucial identificar estos riesgos y proporcionar a los adolescentes herramientas para enfrentarlos, además de reconocer y promover los posibles beneficios. (Masanet & Establés, 2018)

En otro ámbito, la violencia en los medios y su construcción social es un tema central en el análisis de la interacción y transmisión de valores, leyes y normas sociales. (Healy, 2019) sostiene que la violencia se configura y se legitima a través de un proceso de interacción que implica dimensiones afectivas y culturales compartidas y validadas intersubjetivamente.

Esto se ve reflejado en el ámbito social, López Fernández & Rubio Amores (2020) exponen cómo los elevados niveles de violencia tienen repercusiones significativas en las esferas económica y política, y afectan negativamente la cohesión social. Esta desintegración de los lazos sociales y la cooperación conduce a un incremento en la violencia estructural y social, observándose una mayor participación de jóvenes en actividades delictivas como consecuencia de estas dinámicas.

En resumen, la capacidad de los jóvenes para interactuar con los medios digitales y su percepción de la información implica profundas mejoras en la calidad del consumo informativo y en la estructura social en la que se desenvuelven. La educación en medios y la promoción de habilidades críticas se presentan como elementos fundamentales para mitigar los efectos negativos y fomentar un consumo de información más consciente y responsable.

Según Galán Jiménez (2018) Una constante exposición a la violencia puede hacer que las actitudes positivas hacia la violencia se incrementan, hasta generar disminución de censura, e incluso el agrado o gusto por ella. A su vez, disminuye: la simpatía por las víctimas de violencia culpabilizándolas e impactando la distinción de la gravedad de un evento y el interés prosocial, donde además se observaron sesgos cognitivos como la tendencia a atribuir intenciones

hostiles, la incentivación del comportamiento agresivo y, al mismo tiempo, la imitación de conductas violentas por parte de sus compañeros.

Según el estudio de Krahé et al., (2011) consumir consecutivamente las noticias e información de violencia y crisis de seguridad en los medios informativos reveló una correspondencia negativa con la conductancia de la piel en el transcurso de los fragmentos violentos, por tanto que se relaciona de manera positiva con una mayor parte de excitación agradable, periodos de respuesta más apresurados para palabras ofensivas y un notable incremento en el rasgo de violencia. Al desarrollar el estudio de ruta que dominaba el rasgo de agresividad, los valores éticos y la sensibilidad emocional, se encontró que el consumo frecuente de contenido violento predecía una mayor rapidez en la activación de pensamientos hostiles, en parte debido a una estimulación afectiva gratificante. Asimismo, la agresión proactiva a lo largo de la labor de tiempo de reacción fue anticipada por niveles más bajos de tensión emocional.

Por ello, estas experiencias llevan a efectos negativos, como un trauma en colectividad, prolongando consecuencias negativas en los hábitos y aflorando emociones como la ansiedad y el miedo, ya que la gran magnitud de cobertura en estas ocasiones genera un gran alcance a estos sucesos.

Las emociones son fundamentales en la comunicación, la toma de decisiones y la adaptación a diferentes situaciones. Las imágenes violentas tienen un efecto con mucho peso, provocando un sinnúmero de diferentes emociones con una carga muy elevada en varias ocasiones. Estas emociones suelen presentarse de manera negativa, como son, el miedo, la ira, la sorpresa y la tristeza e incluso también pueden resultar satisfactorias como la felicidad, estas son respuestas psicofisiológicas que reaccionan a estímulos internos o externos por parte de la mente y el cuerpo de un individuo. (Fernández Villanueva et al., 2011)

Es crucial destacar que hay mayor inquietud entre los ciudadanos, abarcando a la sociedad en su conjunto, respecto a este tipo de contenido violento, que genera pánico, morbosidad y ansiedad, especialmente en la evaluación crítica de los jóvenes. Los medios de comunicación, particularmente la televisión, configuran opiniones que, en su mayoría, generan inquietud y afectan emocionalmente a la audiencia.

La perspectiva de quienes observan cambia en gran grado cuando saben que las situaciones son reales. Revilla Castro et al.(2013). La realidad es más llamativa e interesante, se disfruta poco y suele ser compleja en tolerarla. Los argumentos para poder visualizar la violencia son

mayormente difíciles cuando se considera de escenas reales con repercusiones en las acciones de la sociedad.

La normalización y poco importismo hacia la violencia es poco entendible y bastante cuestionable; lo más común es el interés, algo natural al observarse. Sin embargo, este interés no es malo o con grado de morbosidad, sino que responde a la necesidad de estar siempre informado, de entender las dimensiones de lo que sucede constantemente. Las imágenes violentas muestran esos indicios que de otra manera no se revelarían y generan estos efectos y emociones tanto en las víctimas como quienes les hacen daño. (Revilla Castro et al., 2013)

2.3 Teorías de los efectos de los medios

2.3.1 Teoría de la Agenda-Setting y medios digitales

La Agenda Setting contiene sus principios en el paradigma funcionalista de los estudios de comunicación de masas en Norteamérica, se presenta como una teoría centrada . De tal manera, sus debates con teorías anteriores se basan principalmente en el alcance que de cierta forma se le atribuye a los impactos o efectos de los medios de comunicación sobre sus públicos objetivos. (Aruguete, 2017)

El poder de los medios de comunicación en cuanto al establecimiento de la agenda de medios y los integrantes que participan en el debate acerca de la seguridad sin duda es muy importante. Desde un punto de vista social, es fundamental examinar distintos elementos como los cambios que pueden llegar a ser sumamente relevantes en cuanto a la estructura, la cultura y la forma en la que los jóvenes actúan en la sociedad, al indagar y analizar los múltiples componentes de este impacto.

Guo & Vargo (2015), afirmaron que "en un contexto de medios saturados, el surgimiento de nuevas plataformas en línea y redes sociales crea noticias e información más allá de la capacidad de consumo de todos. Los métodos tradicionales de establecimiento de agenda parecen inadecuados para capturar la complejidad del entorno mediático actual".

En este contexto, la teoría de la agenda setting destaca la noción de un mundo real, en su mayoría inaccesible de manera directa, siendo percibido a través de las imágenes proporcionadas por los medios de comunicación. Este mundo real, caracterizado como "no manipulado", se considera objetivo al reflejarse en datos, cifras y hechos, respaldados por

indicadores demográficos, económicos u otros, que influyen en la conducta humana y los eventos actuales.

La capacidad de los medios de comunicación para seleccionar y presentar información, atrayendo la atención hacia ciertos temas que consideran relevantes, se conoce como la Agenda Setting explica que esta capacidad de influir en la importancia de los asuntos en el repertorio público se denomina fijación de la agenda por parte de los medios de comunicación. (Healy, 2019)

2.3.2 Teoría de la comunicación persuasiva

Según Egido Piqueras (2023), la comunicación se entiende como una evolución que se trata de intercambiar información entre una o varias personas. La comunicación persuasiva, que tiene como fin actuar en las opiniones y acciones de los receptores, es un componente esencial de la comunicación.

Las Relaciones Públicas son una disciplina que tiene como fin generar y fortalecer buenas relaciones entre la empresa y su público objetivo. En este ámbito, la comunicación y la persuasión se utilizan como herramientas para que una organización pueda impactar positivamente la percepción y conducta de su audiencia mediante estrategias efectivas. La comunicación persuasiva sobresale por la intención que genera el emisor de su impacto informativo en quienes la reciben y la generan, con el fin trazado de influir y modificar su comportamiento en alguna dirección específica.

Según González Reyna, (2018) La construcción del mensaje persuasivo se fundamenta en la naturaleza social de la comunicación, la cual incorpora una influencia intrínseca en el comportamiento humano. Este comportamiento puede manifestarse en formas de miedo, que a su vez se traducen en ajuste o confrontación. Este enfoque se vincula con un modelo de reacciones interactuantes que incluye componentes racionales y emocionales, actuando de manera aislada, pero con interacción en las respuestas generadas o anticipadas a través de la comunicación

Factores como la veracidad de la fuente, el apego a las emociones y la firmeza con las creencias previas juegan un papel crucial. Las noticias de violencia, dependiendo de como se muestran, pueden generar la persuasión en la perspectiva de los jóvenes para que adopten diferentes o

ciertas posturas. Además, la interacción constante con estos mensajes podría contribuir a la formación de sus valores y percepciones sobre la sociedad. (González Reyna, 2018)

Cuando la comunicación persuasiva es valedera, por lo general se genera un cambio en la opinión al momento que opina el sujeto, y éste la trae a la luz cada vez que la ocasión lo permite. Sin embargo, puede pasar en algunos casos que la opinión manifestada del individuo esté de acuerdo con opinión actual del individuo, para que la opinión que no expresa no cambie (Egido Piqueras, 2023).

Ferran (2006), alude que la comunicación persuasiva se presenta como el agente principal que debe ser dominado tanto antes como después del establecimiento de la marca, sin descuidar el entendimiento y conocimiento de la interfaz. Los jóvenes recurren al contenido mediático para respaldar o argumentar sus opiniones e ideas, integrándose como parte esencial de su proceso de socialización y contribuyendo al fortalecimiento de su sentido de pertenencia.

En numerosas ocasiones, estas narrativas mediáticas inciden en las conversaciones dentro de los grupos juveniles. Además, cabe destacar que, en muchos casos, muestran una actitud marcada por un profundo descontento ante la imagen que los medios proyectan de ellos.

2.4 Intervención de los medios de comunicación ante una crisis social

Farfán Casanova & Cedeño Carreño (2022) manifiestan, que los medios digitales constituyen entornos donde se facilita la comunicación y el flujo de información entre aquellos que producen contenidos digitales, como empresas, bloggers o plataformas de noticias, y los usuarios que participan en estos espacios. Las redes sociales, son utilizadas frecuentemente por masas que prefieren los medios alternativos y dejan en segundo plano a los tradicionales, un insumo para contrastar contenidos noticiosos.

Los medios de comunicación han sido tradicionalmente utilizados como instrumentos para ejercer control social. De igual manera, en situaciones de alarma social o crisis de salud, la información se ha empleado como un mecanismo para ejercer control sobre la población. En este contexto, la desinformación y la manipulación informativa se convierten en herramientas efectivas de control social, utilizadas de manera organizada con el fin de alcanzar objetivos económicos, sociales, culturales o políticos (Román Etxebarriet et al., 2020).

Román Etxebarriet et al. (2020), mencionan que el manejo inadecuado de las redes sociales puede causar serios problemas en los adolescentes, especialmente cuando reciben comentarios

negativos, lo que puede tener un impacto psicológico significativo, como la depresión, e incluso puede llevar a algunos adolescentes a situaciones extremas como el suicidio.

Para Carrión (2002), el concepto de seguridad humana debe ser comprendido en su totalidad para adoptar estrategias que abarquen la protección de los ciudadanos de situaciones graves, garantizando su plena democracia y protección por parte del Estado. Para enfrentar estos desafíos, es esencial que haya ayuda de todo el territorio que abarca el país, implementando políticas públicas y con la intervención de diversos ministerios, con el objetivo de avanzar en la seguridad humana, la ayuda humanitaria, los derechos humanos y el desarrollo local.

Oruguete et al. (2024), mencionan que, en los temas de delito, se observan diferencias en el tratamiento de la información que varían según la economía y la edad de las personas. Por ejemplo, un femicidio es tratado de una forma distinta según el estatus socioeconómico de la víctima. Ya que no es igual, si el hecho ocurrió en un barrio privado que en una zona barrial común, ya que esto afecta el enfoque del reportaje. En cuanto a los delitos por corrupción en el ámbito público o privado, los entrevistados no creen que exista una censura como tal, es decir, que se niegue abordar ciertos temas debido a la implicación de funcionarios gubernamentales o la influencia de la pauta oficial en los medios.

Otro factor importante es el tratamiento informativo en casos donde una persona que acaba de ser amedrentada y le roban sus pertenencias procede a matar a su agresor. Las entrevistas revelan que la víctima suele ser presentada como el asaltado, destacando su profesión, lo que hacía antes del ataque y su reacción en defensa propia. Por el contrario, el enfoque rara vez recae en el asaltante, su historia de vida o los factores generales, históricos y contextuales que lo llevaron a cometer el robo, sino en motivaciones individuales y subjetivas.(Oruguete et al., 2024)

Siguiendo a Ortega & Pino (2021), la crisis de seguridad en un país no afecta solo de forma negativa a las víctimas directas, sino que también indirectamente afecta a toda una sociedad, donde las repercusiones suelen ser devastadoras. Desde esta perspectiva, la delincuencia puede debilitar los vínculos afectivos entre las personas, ya que sentir que no hay seguridad y la pérdida de confianza en su entorno pueden poner en riesgo la salud tanto física como mental y perjudicar las relaciones interpersonales, teñidas por la desconfianza y la incertidumbre.

La seguridad no se puede definir únicamente como la ausencia de conflictos armados, ya sea dentro de un estado o entre estados. Las violaciones de derechos humanos, los desplazamientos

de la población civil, el terrorismo internacional, la pandemia del SIDA, y el tráfico de armas, drogas y personas, así como los desastres ambientales, representan amenazas directas para la seguridad humana. Esto nos obliga a adoptar una estrategia coordinada. Es importante destacar que este concepto aparece en los planes estratégicos de la UNESCO, organización que mantuvo una página web dedicada a este tema hasta 2007, con el objetivo 5 orientado a mejorar la seguridad humana mediante una mejor gestión del entorno y el cambio social (Piñas Piñas et al., 2019)

Los diversos tipos de comunicación han permitido que los comunicadores utilicen una variedad de medios para transmitir mensajes desde un emisor hacia una audiencia amplia. A través de estos medios masivos, el receptor tiene la capacidad de rechazar, aceptar o confirmar la información utilizando otros canales. Este tipo de comunicación, conocido como comunicación de masas, ha sido hábilmente aprovechado por los comunicadores, quienes han transformado su rol con la llegada del internet y el uso de las redes sociales. Estas plataformas ya no cumplen únicamente una función socializadora virtual, sino que se han convertido en herramientas socioeducativas utilizadas por aquellos interesados en adquirir conocimientos formativos e informativos en diversas áreas. (Sánchez & R, 2016)

Por otro lado, Odriozola Chené et al., (2016) destacan la relevancia crucial de la educación académica en la formación de periodistas de alto nivel. Los autores enfatizan la necesidad de actualizar y revisar constantemente los planes de estudio de periodismo para que puedan responder de manera efectiva a las demandas del entorno profesional contemporáneo. Su investigación propone adaptar los contenidos educativos con el fin de elevar la calidad del periodismo.

En estudios previos llevados a cabo por Fócas (2013), se exploraron las características acerca de las noticias sobre inseguridad presentadas en los noticieros de televisión. Este análisis permitió identificar y clarificar varios términos relacionados con la producción de información mediática sobre crímenes.. Se destaca que los programas informativos juegan un papel importante en la creación de un ambiente de temor al utilizar conceptos de incertidumbre e inseguridad, contribuyendo así a la percepción pública de una mayor inseguridad.

Estas investigaciones proporcionan una base sólida para entender cómo la educación y los medios de comunicación interactúan y afectan la percepción de la seguridad pública. A medida que los planes de estudio se ajustan para satisfacer las demandas del entorno laboral, es

fundamental considerar cómo la cobertura mediática de la inseguridad influye en la opinión pública y en la sensación de seguridad de la ciudadanía.

2.5 Formas de Consumo de información en los jóvenes

Según Simge Andi (2021), en su estudio sobre cómo y por qué las audiencias acceden a las noticias en redes sociales, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Snapchat y TikTok son las plataformas más influyentes para los jóvenes en la actualidad. Entre todas ellas, Facebook y Twitter destacan como las principales fuentes a las que los usuarios acuden intencionalmente para informarse.

En concreto, Twitter es considerada por un 21% de los encuestados como un buen lugar para informarse de las últimas noticias, mientras que Facebook es vista en un 56% de los casos como la red donde los usuarios encuentran noticias mientras navegan por ella. Por otro lado, Youtube, Instagram, Snapchat y TikTok son más valoradas por su capacidad de entretenimiento que como fuentes de información, aunque ocasionalmente se puede informar de manera accidental a través de ellas.

Yuste (2020), menciona que en los últimos diez años el consumo informativo por parte de los jóvenes se ha modificado debido al abandono de la lectura de prensa. La mayoría se ha trasladado a medios como la televisión, pero sobre todo a internet y las redes sociales.

El 43 % de jóvenes elige al internet como su medio para consumir contenidos informativos, mientras que el segundo preferido es la televisión por el 35 %. Le siguen la radio con 27 % y la prensa con tan solo 14 %. Algunas razones por las que el público joven se aleja de los periódicos y otros medios tienen que ver con el tratamiento que recibe la información:

- En las noticias se suele ofrecer una visión parcial de los acontecimientos juveniles.
- La aparición de los jóvenes se basa más en lo que hacen que en lo que dicen.
- Los relatos de los medios de comunicación refuerzan la estabilidad del mundo adulto y, por contrato, afianzan la inestabilidad del mundo joven.

En su estudio, García et al. (2015) encuentran una relación significativa entre el tiempo que los jóvenes pasan en el ciberespacio y su consumo de noticias. Los jóvenes que utilizan internet menos de una hora al día suelen mostrar menos interés en mantenerse al día con los eventos actuales. Por otro lado, aquellos que pasan más tiempo en línea tienden a dedicar más esfuerzo

a verificar la veracidad de las noticias que consumen. Además, sin importar cuánto tiempo pasen en el ciberespacio, los jóvenes prefieren compartir la información que obtienen a través de interacciones cara a cara.

Urcola Eceiza et al., (2022) investigan cómo el consumo de noticias televisivas entre los jóvenes ha evolucionado durante una transición en el modelo televisivo, desde un período con pocos canales hasta uno con una amplia variedad de opciones. Según sus hallazgos, este cambio está teniendo un impacto significativo en los hábitos de consumo de noticias audiovisuales por parte de los jóvenes. En síntesis, la transformación del entorno televisivo influye notablemente en cómo los jóvenes consumen y procesan información noticiosa audiovisual.

Por otro lado, se observa que los adultos jóvenes pasan menos tiempo viendo programas de noticias en la televisión cuando hay más alternativas de canales disponibles, siendo esta tendencia más marcada entre los jóvenes de menor edad. La prevalencia del ocio digital se explica por su ajuste a las necesidades psicosociales de los adolescentes, especialmente en términos de identidad y sexualidad.

Recientemente, varios estudios han confirmado que los jóvenes utilizan dispositivos móviles y redes sociales para acceder a contenido audiovisual y de entretenimiento. Es por ello que grupos como Mediaset o Atresmedia en España han optado por plataformas digitales gratuitas (Yuste, 2020), permitiendo ver programas ya emitidos en diversos canales del grupo en cualquier momento y a través de Internet. El éxito de estas iniciativas entre el público joven se debe a la posibilidad de acceder a contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de ajustarse a la programación de la televisión tradicional.

Según López (2013), tanto jóvenes como adolescentes comparten un gusto marcado por la ficción y el entretenimiento, mostrando un especial interés en las series y el cine. Entre los jóvenes, se destaca un mayor inclinación hacia las dramedias y las sitcoms, en contraste con las soap operas, mini series y Tv movies. Por otro lado, para aquellos mayores de 18 años, sigue siendo predominante el interés por las series de ficción, aunque se observa un creciente interés por el cine transmitido por televisión.

Por su parte, Hernández y Martínez (2016) encontraron a través de una muestra de estudiantes universitarios que el 98% de los jóvenes encuestados estaban satisfechos con la calidad de las

series que consumían en internet. Según estos estudiantes, ver estas series les proporcionaba relajación, distracción o contribuía a su descanso (54%). Además, casi todos ellos (96%) opinaban que estas series tenían una calidad superior y resultaban más satisfactorias en comparación con otros contenidos disponibles en la red.

En cuanto al consumo a través de internet en Facebook, los encuestados opinaban que era más cómodo, les permitía programarlo según sus necesidades y sentían una necesidad específica de consumirlas en comparación con otros programas.

Según Yuste (2020), la forma en que los jóvenes acceden a la información está cambiando. Por un lado, se está viendo una disminución gradual en la lectura de periódicos impresos. Por otro lado, los jóvenes están optando cada vez más por medios como el ciberespacio y las redes sociales en lugar de la televisión, considerándolos más atractivos debido a sus mayores servicios y oportunidades, facilitados en gran medida por los teléfonos inteligentes.

Además, es notable la falta de interés que muchos jóvenes muestran hacia los contenidos ofrecidos por los medios tradicionales, así como las distorsiones en la representación de su grupo demográfico. Al mismo tiempo, la conexión de los jóvenes con las noticias está influenciada, al menos en parte, por la frecuencia con la que utilizan el ciberespacio. En otras palabras, aquellos que dedican menos tiempo a navegar en línea también experimentan una reducción en su acceso a información actualizada.

2.6 Estructura de contenido noticioso en plataformas digitales

Según (Silva Torres et al., 2022). Hoy los medios de comunicación, los valores de la noticia adquieren importancia desde el momento en que se recopila la información, la cual proviene de fuentes externas al periodista. Con el surgimiento de los medios de comunicación integrados, como televisión, periódicos, radio y agencias, se observa una tendencia hacia la eliminación de referencias a las agencias informativas.

El proceso de estructuración del texto y la edición de la noticia en los medios están mayormente determinados durante la fase de recopilación, dejando al periodista con una función marginal de ajuste. (Silva Torres et al., 2022)

A su vez, Gangadhar Bala et al. (2014) evidencian que, en el caso de los jóvenes, las redes sociales ofrecen una percepción de mayor dominio sobre la información recibida en comparación con otras fuentes, además de brindar flexibilidad. Pese a ello, los jóvenes inicialmente se informan a través de las redes sociales; sin embargo, recurren a los medios de comunicación en su formato digital para validar y comprobar la información obtenida.

A pesar de las variaciones en la evolución de los medios digitales en distintos países, actualmente se observa la utilización de aplicaciones con funciones interactivas en la elaboración de publicaciones. En el ámbito del ciberperiodismo, los medios españoles han desempeñado un papel destacado como referencia para Iberoamérica.

En el entorno mediático actual, las redes sociales han emergido como una novedosa esfera que ha dado lugar a la creación de nuevos formatos informativos dirigidos específicamente a la comunidad en línea. Estos formatos están diseñados para alinearse con las capacidades cognitivas de los consumidores, en particular de los nativos digitales, cuya forma de leer y percibir información difiere sustancialmente de las prácticas tradicionales.

Por otro lado, Benaissa Pedriza (2018) mencionan, que el periodismo ciudadano ha progresado hacia una mayor participación activa de las audiencias en la creación de contenidos periodísticos, esto no significa que los ciudadanos se conviertan automáticamente en periodistas, pero sí implica que los usuarios de redes sociales pueden transformarse en fuentes de información periodística de manera voluntaria.

De acuerdo con Corzo y Salaverría (2019), la irrupción de las redes sociales, junto con la participación en foros, comentarios y encuestas en línea, proporciona a los medios de comunicación una valiosa fuente de información derivada directamente de sus audiencias. Este flujo de datos permite no solo comprender mejor los hábitos de consumo y los intereses informativos de la audiencia, sino que también posibilita la construcción de perfiles detallados utilizando aplicaciones y programas contemporáneos basados en métricas y retroalimentación. Estos elementos tienen un impacto directo en la configuración de la agenda informativa de los medios digitales nativos.

Por su parte, Veliz y Paúl (2017) destacan que, a lo largo de la historia, la tecnología ha desempeñado un papel transformador en las dinámicas de comunicación, desde la invención de la imprenta hasta la expansión del internet. En cada una de estas etapas, se ha subrayado la importancia de la difusión y la accesibilidad a la información. En el ámbito del periodismo, se ha observado una evolución significativa con la transición de la edición impresa al entorno digital, dando lugar al denominado periodismo 2.0, caracterizado por la entrega de noticias a través de plataformas web.

En la elaboración de noticias, es crucial que el lector reciba la información de manera imparcial, sin la influencia de juicios personales. El periodista debe esforzarse por ser objetivo, veraz y preciso en su relato de los hechos, en lugar de buscar destacar por su originalidad o creatividad. Según Grijelmo (2017), las directrices para el estilo lingüístico estipulan que debe ser claro, conciso y exacto.

Carrasco (2018), subraya la importancia de que los periodistas utilicen un lenguaje neutral, manteniendo una cobertura equilibrada y expresiones imparciales al redactar noticias, con el objetivo de no influir en los lectores ni inclinarse hacia una postura específica. Sin embargo, admite que alcanzar una total imparcialidad es un desafío considerable. A pesar de que se debe aspirar a la neutralidad, reconoce que es casi una utopía, dado que todas las personas tienen sus propias perspectivas y estas pueden reflejarse en la escritura. Por lo tanto, recomienda buscar información en periódicos confiables que se esfuercen por presentar las noticias de la manera más objetiva posible.

En el periodismo en internet, es muy importante el uso de hipervínculos, ya que, le permite al lector ir de una parte de la página a otra, e incluso navegar entre diferentes páginas. Aunque cada vez más gente se está enganchando a este tipo de formatos novedosos, lo más importante es que se sigan respetando los principios básicos del periodismo, por encima de las nuevas formas de presentar la información. (Antunish, 2021)

Este planteamiento cuenta con el apoyo de investigadores como Freire Cabello et al. (2020) quienes afirman que los avances tecnológicos han traído muchas más formas de poder comunicarse y compartir información. Esto ha ido afectando gradualmente a los medios tradicionales, dando paso al surgimiento de nuevas maneras de comunicar y transmitir contenidos.

CAPÍTULO III. Materiales y métodos

3.1 Metodología

El presente trabajo, de carácter descriptivo, busca proporcionar una visión detallada de cómo el consumo de noticias sobre violencia y seguridad influye en los estudiantes de la carrera de comunicación de la UTMACH; para ello, se utiliza la metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo así también una mejor comprensión al identificar los medios digitales con más preferencia de los estudiantes, las emociones que estas les generan al momento de consumir noticias sobre hechos de violencia y la crisis de seguridad ecuatoriana.

Para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo sobre determinar cómo el consumo de noticias de violencia afecta a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, se llevaron a cabo encuestas exploratorias respecto al impacto de las noticias de violencia y el estado de ánimo, emociones y niveles de estrés que estas provocan en los estudiantes, donde se incluyeron preguntas para indagar su percepción sobre cómo estas noticias afectan su bienestar general, su capacidad para desempeñarse en sus estudios y en su vida cotidiana. Además de entrevistas a profundidad semiestructuradas a expertos tanto en el área psicológica como comunicacional con experiencia en este campo donde se analizarán los signos y síntomas comunes provocados por este tipo de noticias.

En base al tercer objetivo en el que se va a evaluar el tipo de información y los formatos preferidos por los estudiantes al consumir noticias sobre hechos de violencia y la crisis de seguridad en Ecuador a través de los canales digitales locales, se realizó un estudio más interactivo, con un grupo focal a estudiantes donde expresaron sus preferencias y opiniones de manera directa, en este grupo se discutió sobre los formatos de información que prefieren, como texto, video, infografías, etc.

Según Benavides- Lara et al. (2022), mediante un grupo focal el investigador puede examinar la forma en que los participantes abordan y desarrollan ciertos temas durante la discusión, así como la manera en que reflexionan y elaboran su comprensión de su experiencia individual en contraste con la suma de argumentos, experiencias y conocimientos de los demás participantes. Asimismo, en el análisis, el investigador puede explorar cómo las contribuciones individuales ayudan a conformar una red de conocimientos socialmente compartidos que surgen a través del debate grupal. El universo de esta investigación está conformado por 191 estudiantes de la

carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala. Al constituirse una población pequeña se ha tomado en consideración a todos los estudiantes de la carrera para el estudio.

Para analizar las variables de investigación se ha levantado la siguiente tabla de categorías que sirve para elaborar los instrumentos de investigación citados.

3.1.1 Tabla de categorías:

Categorías	Subcategorías	Descripción
Impacto del	Actitudes /Emociones	Normalización y falta de sensibilidad hacia la violencia y sus víctimas, agrado o gusto por la violencia, disminución de

<p>Consumo de Noticias de Violencia</p> <p>Galan (2018) Ekman (2017) Orrego (2022) Kleemans, Schindwein y Dohmen (2017) Saltzman, (1996); Singer et al. (1995), Kirsh (2012) Semetko y Valkenburg (2000) Dammert (2005)</p>	<p>positivas hacia la violencia</p> <p>Sesgos cognitivos</p> <p>Hábitos Negativos</p> <p>Trauma en la colectividad</p> <p>Generación de emociones y percepciones negativas</p> <p>Dificultades Académicas</p>	<p>simpatía por las víctimas culpabilizo ándolas, disminución de censura, disminución de la distinción de la gravedad de un evento y aumento del interés prosocial al discutir el contenido constructivo de las noticias puede hacer que las noticias negativas sean menos dañinas para los preadolescentes.</p> <p>Atribución de intenciones hostiles, promoción del comportamiento agresivo, modelamiento de conductas violentas</p> <p>Consumo de alcohol y tabaco, inicio temprano de la actividad sexual, o el desarrollo de hábitos de alimentación poco saludables.</p> <p>Aumento de conductas violentas, agresivas y comportamiento antisocial,</p> <p>Miedo, ansiedad, preocupación, ira o tristeza; altas prevalencias de trastornos mentales.</p> <p>Déficit de atención, disminución del rendimiento cognitivo y disminución del logro académico. Descenso de los niveles de concentración.</p>
<p>Tipo de información, contenido de noticias en medios digitales que se difunde.</p> <p>Semetko & Valkenburg (2000)</p>	<p><i>Enfoques o frames</i></p>	<p>De conflicto: está dirigido hacia las dinámicas entre individuos, grupos o instituciones como estrategia para cautivar las audiencias.</p> <p>De interés humano: Enfatizando la dimensión humana y el aspecto emocional que son parte integral de los eventos en cuestión.</p> <p>De consecuencias económicas: se presenta un análisis detallado de cómo los eventos reportados pueden impactar económicamente a individuos, grupos o incluso a sociedades en su totalidad.</p> <p>De moralidad: explorando las diversas interpretaciones religiosas, éticas o morales relacionadas con los hechos en consideración</p> <p>De responsabilidad: individuos o entidades que se consideran responsables de los acontecimientos analizados.</p> <p>Postura antiviolencia: Rechazar enérgicamente la violencia perpetrada por entidades delictivas organizadas.</p>

<p>Criterios editoriales para cobertura de la violencia</p> <p>González Macías (2017)</p>		<p>Evitar inadvertidamente convertirse en un vehículo propagandístico de la delincuencia organizada.</p> <p>Evaluar exhaustivamente la información: Exponer con precisión la realidad del problema, sus ramificaciones y su entorno, en base a casos análogos o afines.</p> <p>Determinar los momentos oportunos, los medios adecuados, los espacios idóneos y la frecuencia apropiada para la publicación o difusión de imágenes y fotografías relacionadas con actos de violencia y terrorismo.</p> <p>Atribuir la responsabilidad de las acciones a sus respectivos perpetradores.</p> <p>Proteger los derechos de las víctimas y los menores de edad, garantizando su dignidad al momento de divulgar información.</p> <p>Abstenerse de interferir en las labores de las autoridades encargadas de combatir la delincuencia.</p>
<p>Formatos y géneros de medios digitales en que se utilizan para notas de este tema.</p> <p>Checa (2014)</p> <p>Levy (2022)</p>	<p>Géneros</p> <p>Formatos</p>	<p>Crónica: Es un formato para narrar historias crudas, terrenales, que reflejan la realidad que viven los lectores.</p> <p>Crónica Híbrida: Combina la función referencial e informativa con elementos literarios, poéticos y subjetivos.</p> <p>Noticia: Su principal objetivo es dar a conocer eventos relevantes para la comunidad en general.</p> <p>Entrevista: Es un intercambio dialéctico de preguntas y respuestas para obtener información relevante, interpretaciones, opiniones o experiencias.</p> <p>Reportaje: Busca trascender la mera exposición de los acontecimientos, procurando contextualizarlos y ofrecer una perspectiva crítica o reflexiva sobre los mismos.</p> <p>Columna y artículo: Esta sección presenta un análisis conciso sobre asuntos de relevancia y acontecimientos contemporáneos.</p> <p>Video: Los videos se han vuelto el formato más popular en las redes sociales. Plataformas como YouTube, TikTok y Snapchat fueron creadas específicamente para este tipo de contenido.</p> <p>Transmisiones en vivo: Este es un formato esencial para compartir noticias y eventos importantes en las redes</p>

		<p>sociales. Permite la interacción entre personas y comunidades.</p> <p>Imágenes: Las imágenes son uno de los tipos de contenido más utilizados en redes sociales. Pueden ser fotografías, gráficos, mapas, fotografías o ilustraciones.</p> <p>Texto: Los formatos de texto son ideales para compartir conocimientos o experiencias sobre un tema en particular.</p> <p>Audio: Formato relevante en las redes sociales, se puede usar para compartir entrevistas, discursos, conversaciones, promocionar música nueva o proporcionar información a través de la voz de una persona reconocida en la comunidad.</p>
<p>Plataformas usadas para consumo noticias</p> <p>Simge Andi (2021)</p>	<p>Redes Sociales</p>	<p>Facebook, Youtube, Twitter (X), Instagram, Snapchat y TikTok</p> <p>Twitter es considerada como una buena red social para informarse de las últimas noticias, esta cuenta en un 21% de los casos.</p> <p>Facebook es vista en un 56% de los casos como la red social en la que ven noticias mientras también interactúan con publicaciones, videos etc.</p>

CAPÍTULO IV

4.1 Resultados de las encuestas a estudiantes de la carrera de Comunicación.

La Encuesta aplicada a los estudiantes de 1er a 8vo semestre de la carrera de comunicación de la Facultad de ciencias sociales, se realizó mediante un formulario electrónico, en la totalidad de los estudiantes que asisten a clase, que estuvieron presentes el día de la encuesta, abordando temas como el impacto emocional, preferencia de formatos y géneros de noticias, percepción sobre la crisis de seguridad, contribuyendo así al conocimiento académico y a la formulación de estrategias que puedan mitigar dichos efectos.

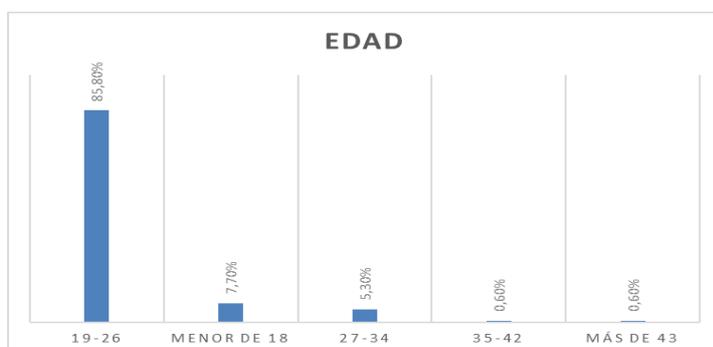
Este enfoque cuantitativo es crucial para establecer patrones claros entre la exposición a noticias de violencia y los efectos en la población estudiantil, ofreciendo una base sólida para nuestras conclusiones y recomendaciones

Tabla 1

<i>Edad</i>		
<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Menor de 18	13	7.70%
19-26	145	85.80%
27-34	9	5.30%
35-42	1	0.60%
Más de 43	1	0.60%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

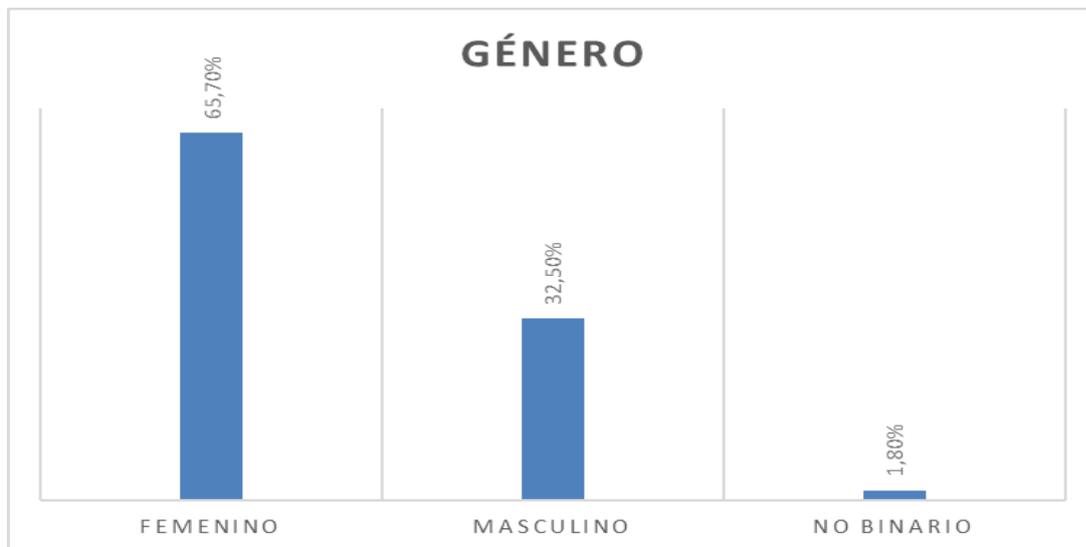
De los 191 estudiantes de la carrera comunicación, el 85,8%. se concentran en la edad de 19 a 26 años. El 7,7% de los encuestados son menores de 18 años. El grupo de edad de 27 a 34 años constituye el 5,3% de la muestra, los rangos de edad de 35 a 42 años y más de 43 años son los menos representados en la muestra, con solo un 0,6% cada uno, equivalentes a un individuo por grupo. Se puede inferir que la mayoría de los estudiantes se encuentran en el rango de la investigación al ser jóvenes menores de 27 años.

Tabla 2

Género de los encuestados		
Opción	Respuestas	Porcentaje
Femenino	111	65.70%
Masculino	55	7,7%
No binario	6	5,3%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

En el género de los estudiantes, de los 169 encuestados, el 65.70% se identifican como femeninos, representando la mayor parte de la muestra. Por otro lado, el género masculino

forma el 32.54% del total, siendo un grupo menor a las femeninas. Además, un pequeño porcentaje de encuestados, equivalente al 5.3%, se identifican como no binario, reflejando que en la carrera de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala predomina el género femenino, ya que es la población mayoritaria en la carrera.

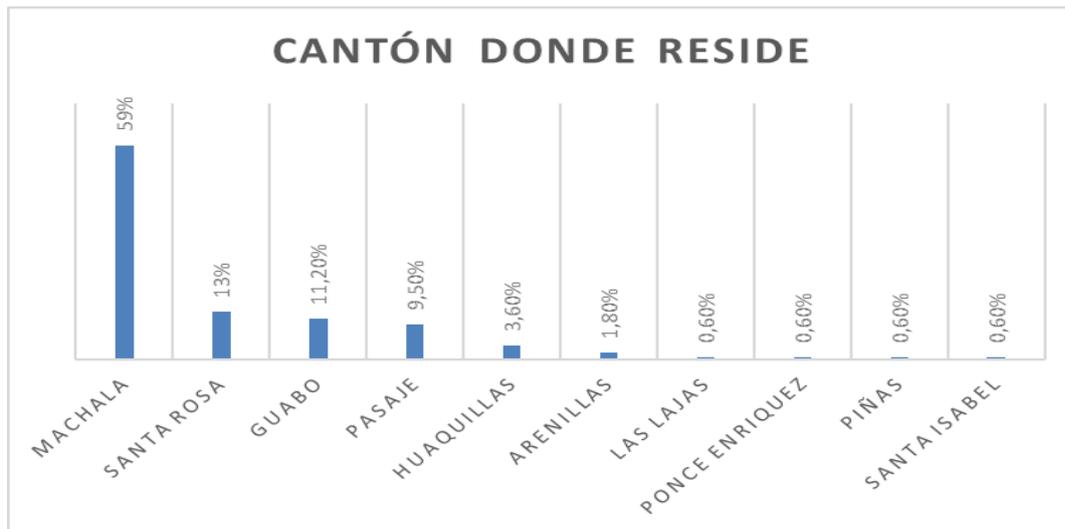
Tabla 3

Cantón de los encuestados

<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Machala	98	58%
Santa Rosa	22	13%
Guabo	19	11.20%
Pasaje	16	11.20%
Huaquillas	6	3.6%
Arenillas	3	1.8%
Las Lajas	1	0.06%
Ponce Enriquez	1	0.06%
Piñas	1	0.06%
Santa Isabel	1	0.06%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Acercas del cantón donde residen los encuestados la encuesta refleja una participación mayoritaria de residentes de Machala con el 58,57%, luego el cantón Santa Rosa con el 13,0%, le sigue, el cantón El Guabo que refleja el 11,2% y el cantón Pasaje con el 9,5%. Los cantones restantes con un pequeño porcentaje de participación que varía entre el 0,6% y el 3,6%. Esto indica que Machala es el cantón en el que residen la mayor parte de los estudiantes encuestados, mientras que los otros cantones tienen una presencia significativamente menor.

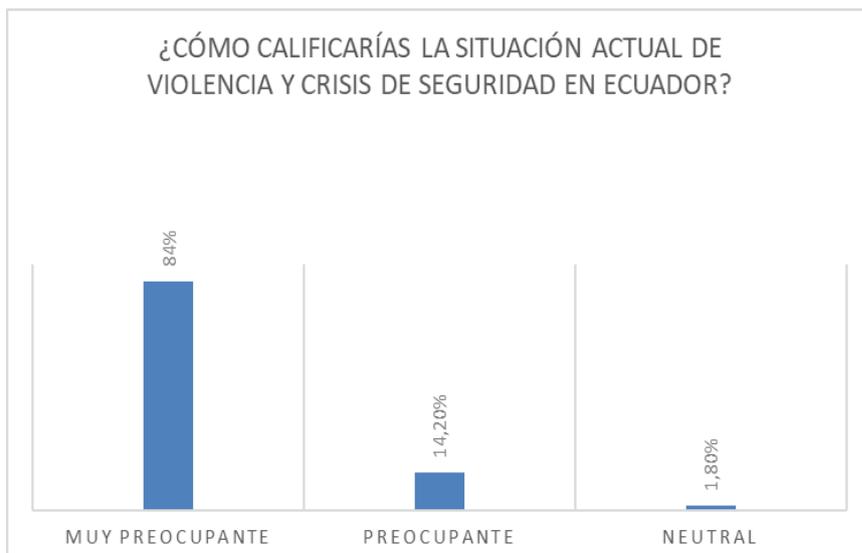
Tabla 4

¿Cómo calificarías la situación actual de violencia y crisis de seguridad en Ecuador?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Muy preocupante	142	84,0%
Preocupante	24	14,2%
Neutral	3	1,8%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

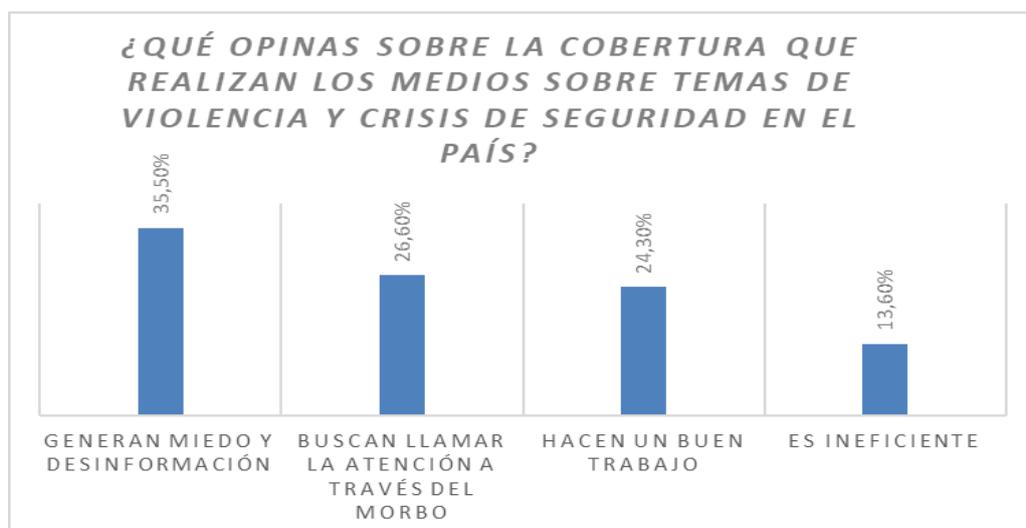
El 84% de encuestados calificaron la situación en la que se encuentra el país como muy preocupante, le sigue, el 14,2% que consideran que la situación es preocupante, por otro lado el 1,8% se mostraron neutral respecto a la situación actual. Esta minoría representa una perspectiva más equilibrada o posiblemente una falta de información suficiente para formar una opinión contundente. Estos resultados sugieren un alto nivel de preocupación por los niveles de violencia y la crisis de seguridad en la que se encuentra el país, además indican que la percepción general de la crisis de seguridad en Ecuador es extremadamente negativa.

Tabla 5

<i>¿Qué opinas sobre la cobertura que realizan los medios sobre temas de violencia y crisis de seguridad?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Generan miedo y desinformación	60	35,5%
Buscan llamar la atención a través del morbo	45	26,6%
Hacen un buen trabajo	41	24,3%
Es ineficiente	23	13,6%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

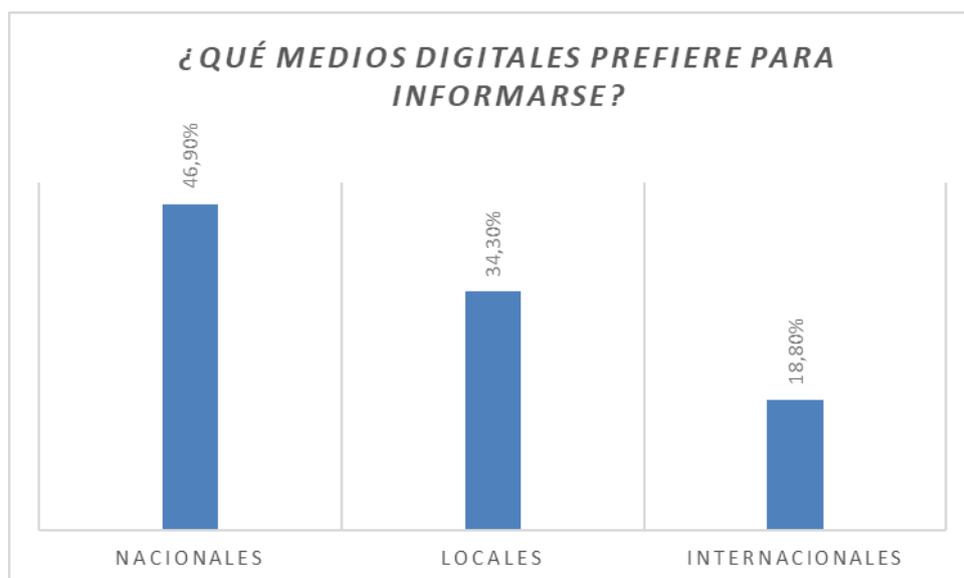
Sobre la cobertura que realizan los medios, el 35,50% de los encuestados siente que los medios generan miedo y desinformación. Le siguen el 26,6% que considera que los medios buscan llamar la atención a través del morbo. Sin embargo, el 24,3% selecciona que los medios hacen un buen trabajo en la cobertura de estos temas. Finalmente, un 13,6% piensan que la cobertura es ineficiente. Los resultados muestran que existe una percepción mayoritariamente negativa, como principal el medio generado y la desinformación sobre la cobertura mediática de la violencia y la crisis de seguridad en el país.

Tabla 6

¿Qué medios digitales prefiere para informarse?		
Opción	Respuestas	Porcentaje
Nacionales	115	46.90%
Locales	84	34.30%
Internacionales	46	18.80%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

El 46.90%, de los estudiantes, muestran una clara preferencia por los medios digitales nacionales para mantenerse informados. Un 34.30%, prefieren los medios digitales locales. Por último, el 18.80% del total, revelan una preferencia por los medios internacionales. Aunque es el grupo menos numeroso, aún destaca una notable cantidad de estudiantes que buscan información global, reflejando una apertura y un interés por eventos y noticias más allá de las fronteras nacionales. Esto indica que la mayor parte de los estudiantes encuestados confían más al momento de informarse en los medios digitales nacionales, mientras que una proporción significativa también valora la información de fuentes locales e internacionales.

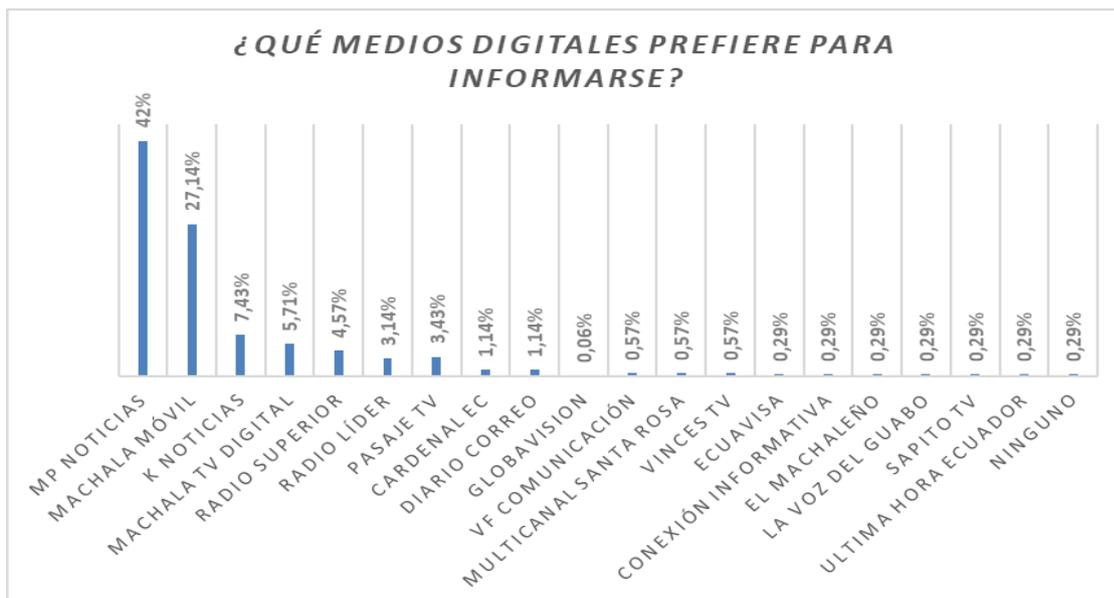
Tabla 7

<i>¿Qué medios digitales prefiere para informarse?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
MP noticias	147	42,00%
Machala Móvil	95	27.14%
K noticias	26	7.43%
Machala Tv Digital	20	5.71%

Radio Superior	16	4.57%
Radio Líder	11	3.14%
Pasaje Tv	12	3.43%
Cardenal Ec	4	1.14%
Diario Correo	4	1.14%
Globavision	2	0.57%
VF Comunicación	2	0.57%
Multicanal Santa Rosa	2	0.57%
Vinces TV	2	0.57%
Ecuavisa	1	0.29%
Conexión Informativa	1	0.29%
El Machaleño	1	0.29%
La voz del Guabo	1	0.29%
Sapito Tv	1	0.29%
Ultima Hora Ecuador	1	0.29%
Ninguno	1	0.29%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

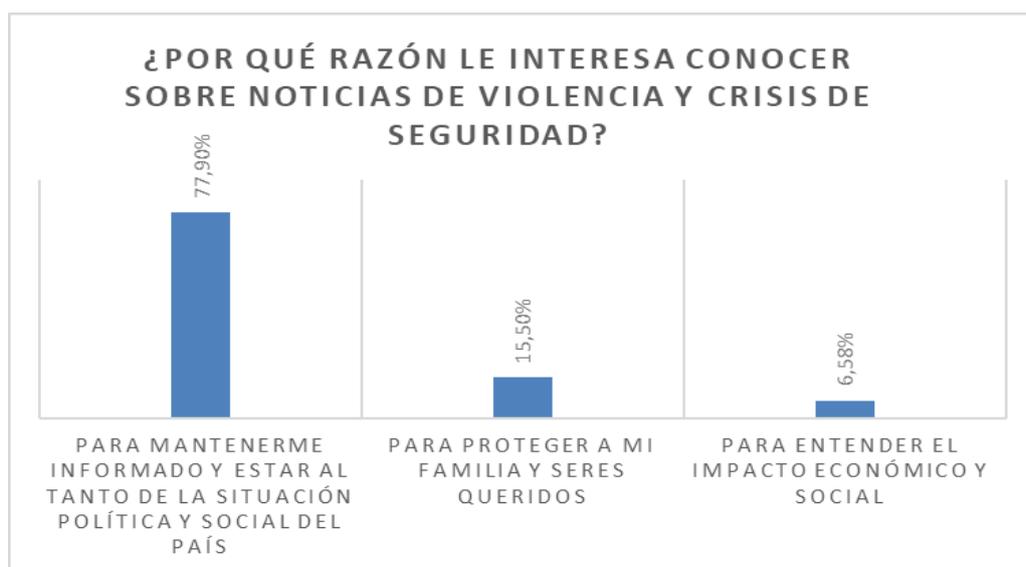
En la preferencia de medios locales, el medio digital más popular entre los encuestados es MP Noticias, con 147 respuestas, representando el 42.00% del total. En segundo lugar se encuentra Machala Móvil con 95 respuestas, lo que equivale al 27.14%. K Noticias y Machala TV Digital ocupan el tercer y cuarto lugar con 26 respuestas que representa el 7.43% y 20 representando el 5.71%. Radio Superior con 16 respuestas con el 4.57% y Radio Líder 11 respuestas, representando el 3.14%. El resto de los medios digitales como Pasaje TV con un 3.43%, Cardenal Ec con el 1.14%, Diario Correo con el 1.14%, y Globavisión con el 0.06%. Ecuavisa, Conexión Informativa, El Machaleño, La voz del Guabo, Sapito TV, Ultima Hora Ecuador, tienen una preferencia cada uno, representando el 0.29% del total. Esto indica que MP Noticias y Machala Móvil son los medios locales más preferidos por una gran parte de los encuestados. El resto de los medios tienen una menor cantidad de selección, destacando que la preferencia se concentra significativamente en estos dos principales medios.

Tabla 8

¿Por qué razón le interesa conocer sobre noticias de violencia y crisis de seguridad?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Para mantenerte informado y estar al tanto de la situación política y económica del país	201	77.90%
Para proteger a mi familia y seres queridos	40	15.50%
Para entender el impacto económico y social	17	6.58%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Los resultados reflejan que la razón principal por la que las personas se interesan en conocer noticias sobre violencia y crisis de seguridad es para mantenerse informados con un total del 77.90%. Luego, le sigue el 15.50% afirmando que su interés radica en estar al tanto de la situación política y social. Además, un 6.58% expresa que su motivación por conocer sobre este tipo de noticias es proteger a su familia y seres queridos. Finalmente, un 15.50% indica que les interesa entender el impacto económico y social que conllevan estas crisis de seguridad. Estos resultados muestran que la mayoría de las personas buscan noticias sobre violencia y

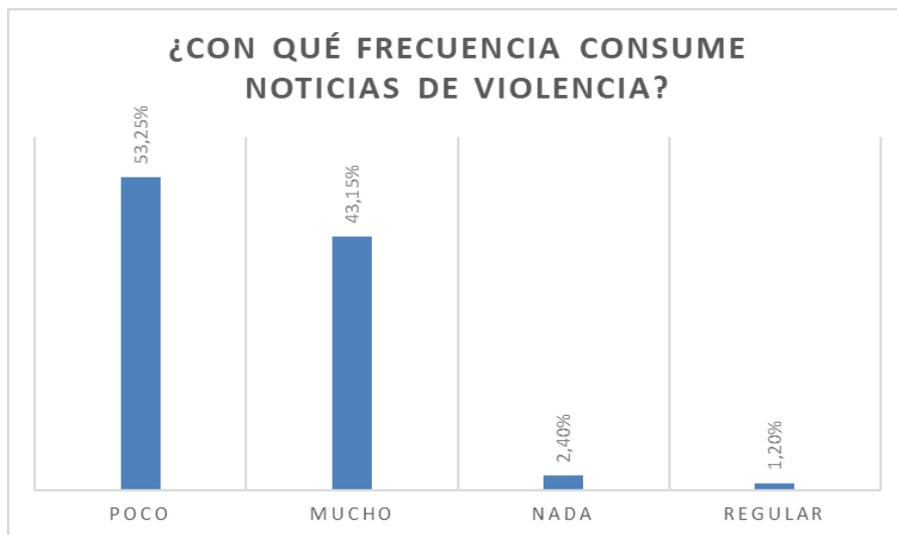
crisis de seguridad para mantenerse informadas y estar al tanto de la situación política y económica del país, mientras que la parte restante de los encuestados tiene una preocupación notable por la protección de sus familias y seres queridos.

Tabla 9

<i>¿Con qué frecuencia consume noticias de violencia?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco	90	53.25%
Mucho	73	43.15%
Nada	44	2.40%
Regular	2	1.20%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

En los resultados sobre la frecuencia de consumo de noticias de violencia, se evidencia que el 53,25% afirman consumir pocas noticias de violencia. Seguido del 43,15% que afirman consumir mucho, por otra parte el 2,40% , mencionan que no consumen nada y finalmente el 1,20% seleccionan que regularmente suelen consumir este tipo de noticias. Los resultados revelan que la mayoría de las personas prefieren limitar su exposición a noticias de violencia,

aunque hay una proporción considerable que las consume activamente. Esto puede indicar una sensibilidad general hacia este tipo de contenido, con una parte significativa de la audiencia que busca mantener un equilibrio entre estar informado y evitar un exceso de información negativa.

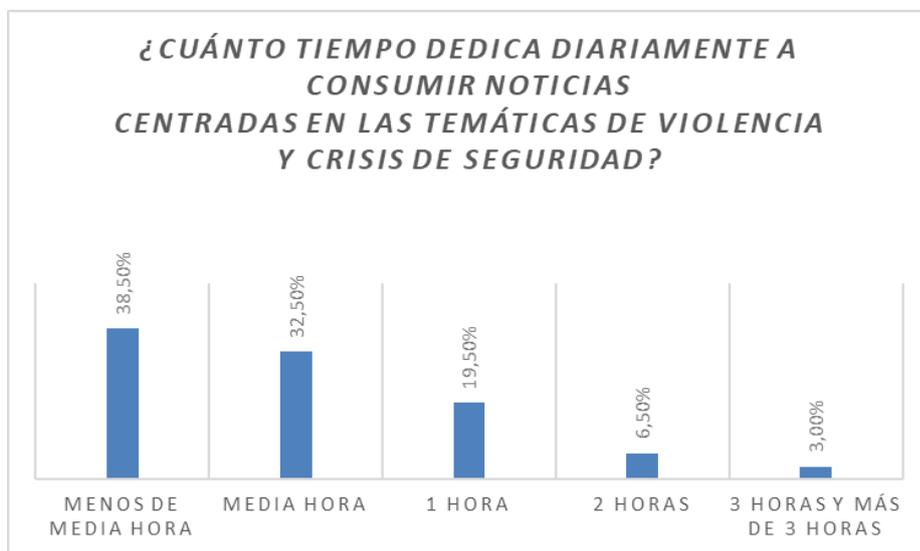
Tabla 10

¿Cuánto tiempo dedica diariamente a consumir noticias centradas en las temáticas de violencia y crisis de seguridad?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de media hora	65	38.50%
Media hora	55	32.50%
1 hora	33	19.50%
2 horas	11	6.50%
3 horas y más de 3 horas	5	3%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

La distribución del tiempo dedicado al consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad refleja que, el 38.50% de la muestra dedica menos de media hora al día a consumir noticias sobre violencia y crisis de seguridad, seguido un 32.50% que consume este tipo de

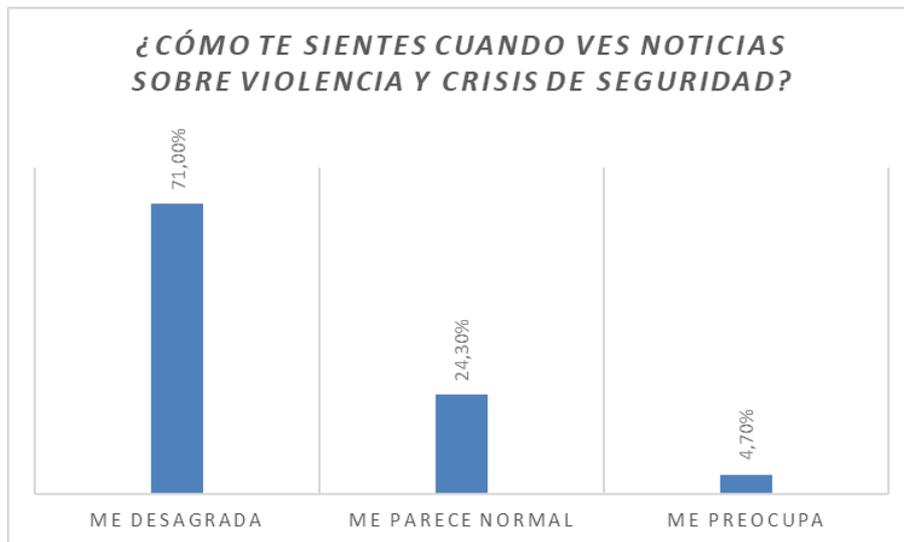
noticias durante media hora diaria. El 19.50% de los participantes dedica aproximadamente una hora al día, sin embargo, un 6.50% de los encuestados pasa dos horas diarias consumiendo. Finalmente, el 3% de los encuestados informó dedicar exactamente tres horas y más de tres horas diarias. Se concluye, que una parte significativa dedica menos de media hora al día a este tipo de noticias, siguiendo otro grupo considerable que consume noticias de violencia durante media hora diaria.

Tabla 11

<i>¿Cómo te sientes cuando ves noticias de violencia y crisis de seguridad?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Me desagrada	120	71.00%
Me parece normal	41	24.30%
Me preocupa	8	4.70%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Según los datos obtenidos de un total de 169 estudiantes encuestados, 120 representando el 71,00% de ellos, manifiestan que les desagrada ver noticias de violencia. Por otro lado, el 24,30%, que corresponde a 41 personas, indican que les parece normal, este porcentaje refleja

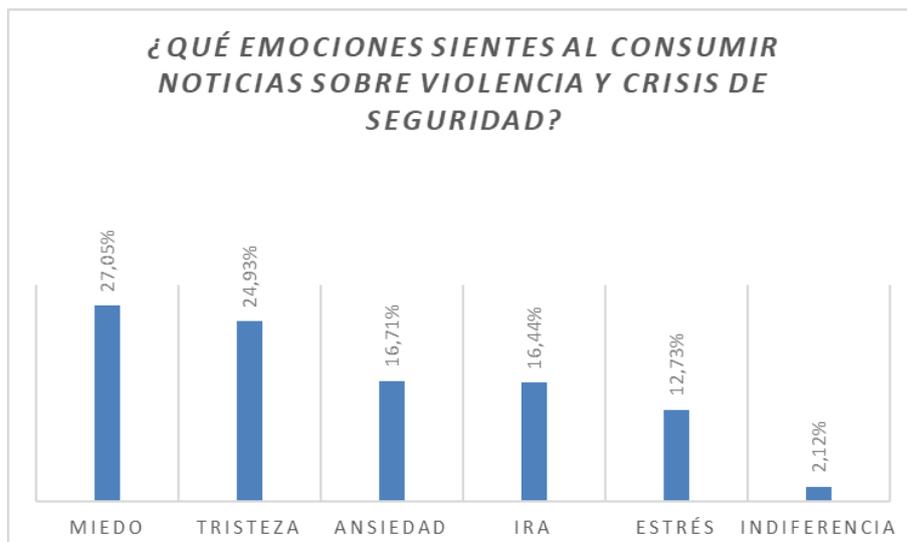
la normalización de este tipo de noticias. Finalmente, el 4,70%, representado por 8 estudiantes, expresan que les preocupa. Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados expresan un desagrado significativo al ver las noticias de violencia.

Tabla 12

<i>¿Qué emociones sientes al consumir noticias sobre violencia y crisis de seguridad?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Miedo	102	27.05%
Tristeza	94	24.93%
Ansiedad	63	16.71%
Ira	62	16.44%
Estrés	48	12.73%
Indiferencia	8	2.12%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

De las diversas emociones que los individuos experimentan al consumir noticias relacionadas con violencia y crisis de seguridad, el miedo es la emoción predominante, siendo experimentada por el 27.05% de los encuestados. La tristeza es la segunda emoción más frecuente, reportada por el 24.93% de los participantes, luego, la ansiedad es sentida por el 16.71% de los encuestados, la ira es otra respuesta emocional significativa, con un 16.44%, siguiendo el estrés, que afecta al 12.73% de los encuestados y por último, la indiferencia es la emoción menos reportada, con solo un 2.12%. Con estos datos se puede percibir que la mayoría de las personas experimentan emociones negativas significativas, sin embargo, predominando el miedo, seguido de la tristeza como emociones principales, al consumir noticias sobre violencia y crisis de seguridad.

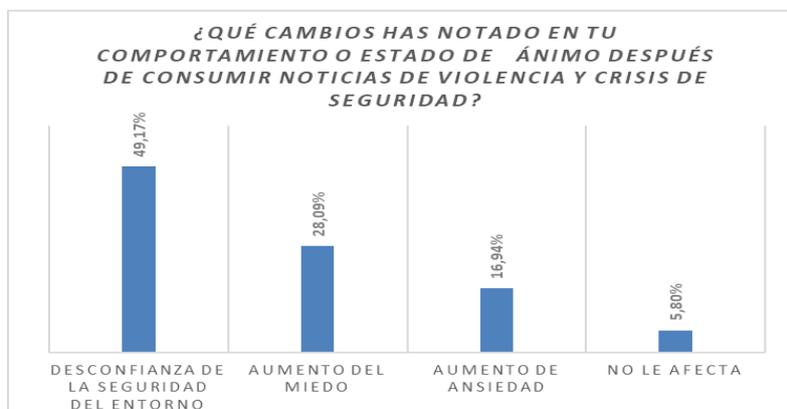
Tabla 13

¿Qué cambios has notado en tu comportamiento o estado de ánimo después de consumir noticias de violencia y crisis de seguridad?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Desconfianza de la seguridad del entorno	119	49.17%
Aumento del miedo	68	28.09%
Aumento de ansiedad	41	16.94%
No le afecta	14	5.80%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

De acuerdo a los resultados arrojados en cuanto a los cambios en el comportamiento y estado de ánimo después de consumir noticias de violencia y crisis de seguridad los resultados muestran que el cambio más notorio es la desconfianza de la seguridad del entorno, con un 49.17% reportando 119 respuestas. Asimismo, 68 respuestas que representan el 28.09% de los participantes experimentó un aumento del miedo, mientras que 41 respuestas reflejan que el 16.94% manifestó un aumento de ansiedad. Sin embargo, el 5.80%, indicó que este tipo de noticias no les afecta. Estos resultados muestran que una considerable parte de los encuestados resaltan cómo las noticias de violencia y crisis de seguridad han tenido un cambio en su comportamiento de manera significativa en la percepción en la seguridad de su entorno.

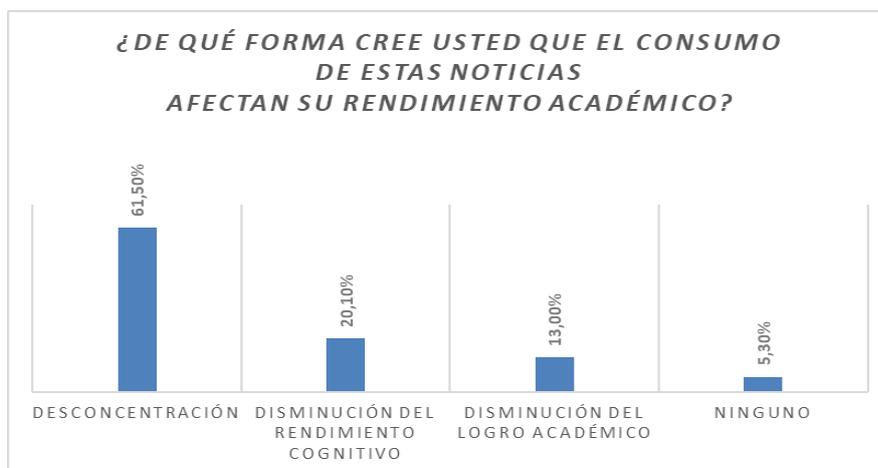
Tabla 14

¿De qué forma cree usted que el consumo de estas noticias afectan su rendimiento académico?

<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Desconcentración	104	61.50%
Disminución del rendimiento cognitivo	34	28.09%
Disminución del logro académico	22	13.00%
Ninguno	9	5.30%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

El consumo de noticias violentas y de crisis de seguridad tiene un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes, según los datos obtenidos por la encuesta a los mismos. El 61.50%, reportaron desconcentración como el principal efecto negativo, seguido por una disminución del rendimiento cognitivo, representando el 20.10%. Además, el 13.00% señaló una disminución del logro académico como consecuencia directa del consumo de estas noticias. Finalmente 5.30% de los encuestados indicaron que no experimentaron ningún efecto en lo académico, cognitivo y en la manera de concentrarse. Dados los resultados obtenidos, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes reportaron la desconcentración como el principal efecto negativo del consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad.

Tabla 15

<i>¿Cómo influyen las noticias de violencia y crisis de seguridad en tu percepción del mundo y de tu entorno?</i>		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sensación de seguridad y precaución en salir de casa	169	52.81%
Percepción negativa del país	71	22.18%
Pensamientos negativos	63	19.68%
Tomar conciencia y acción.	17	5%

Fuente: Encuestas
Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Según los resultados presentados, las noticias sobre violencia y crisis de seguridad tienen un impacto significativo en la percepción del entorno. Un 29.06% indicaron sentir principalmente sensación de inseguridad, un 23.75% mostraron mayor precaución al salir de casa, un 22.18% reflejaron desarrollar una percepción negativa del país, un 19.68% experimentaron pensamientos negativos, y un 5% señalaron tomar conciencia y acción frente a esta situación. Estos datos evidencian que el impacto más significativo se traduce en un sentimiento generalizado de inseguridad y temor entre la población, lo cual afecta directamente su calidad de vida y bienestar.

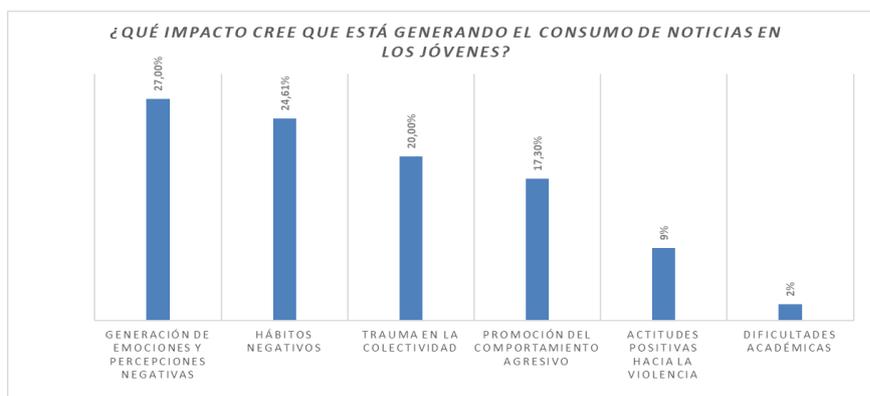
Tabla 16

¿Qué impacto cree que está generando el consumo de noticias en los jóvenes?

<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Generación de emociones y percepciones negativas	70	27.00%
Hábitos negativos	64	24.61%
Trauma en la colectividad	52	20.00%
Promoción del comportamiento agresivo	45	17.30%
Actitudes positivas hacia la violencia	32	9.00%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

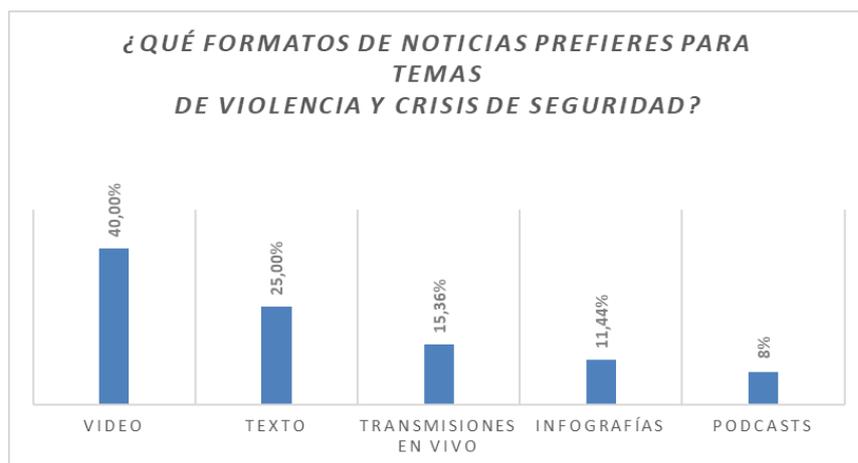
El consumo de noticias entre los jóvenes parece tener una influencia significativa, según los datos recopilados. Un 27% de los encuestados indica que este consumo genera emociones y percepciones negativas, siguiendo un 24.61% que considera que le genera hábitos negativos. Además, un 20% de los jóvenes experimenta trauma en la colectividad debido a estas noticias, mientras que un 17.30% considera que promueven comportamientos agresivos. Solo un 8.84% menciona que se desarrollan actitudes positivas hacia la violencia y un pequeño 2% asocia este consumo con dificultades académicas. Estos hallazgos evidencian que el impacto predominante del consumo de este tipo de noticias en la población joven es la generación de emociones, percepciones y hábitos negativos, así como la experiencia de trauma colectivo y la promoción de comportamientos agresivos.

Tabla 17

<i>¿Qué Formatos de noticias prefieres para temas de violencia y crisis de seguridad?</i>		
<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Video	132	40.00%
Texto	83	25.00%
Transmisiones en vivo	51	15.36%
Infografías	38	11.44%
Podcasts	28	8.00%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

En cuanto a los formatos de noticias sobre violencia y crisis de

seguridad, de los 169 estudiantes encuestados la mayoría prefiere ver vídeos, con 139 respuestas representando un 40%, siguiéndole, un 25% que prefiere leer textos, mientras que un 15.36% de los encuestados prefiere informarse a través de transmisiones en vivo. Las infografías son la elección del 11.44% de las personas, y los podcasts, aunque menos populares, son preferidos por el 8.43% de los encuestados. Estos datos indican que los formatos audiovisuales, especialmente los videos, son los más atractivos y preferidos por los estudiantes para consumir noticias sobre violencia y crisis de seguridad. Esto sugiere que las estrategias de comunicación y difusión de este tipo de información deberían enfocarse principalmente en el desarrollo de contenido en formato de video.

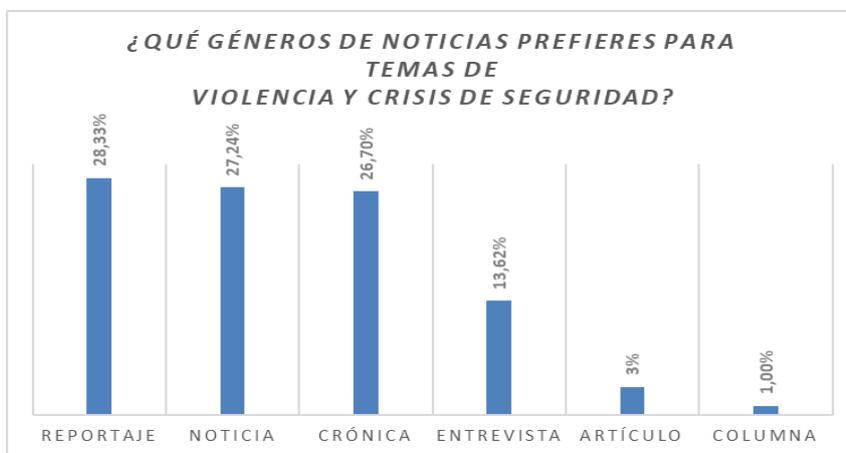
Tabla 18

¿Qué géneros de noticias prefieres para temas de violencia y crisis de seguridad?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Reportaje	104	28.33%
Noticia	100	27.24%
Crónica	98	26.70%
Entrevista	50	13.62%
Artículo	12	3.00%
Columna	3	1.00%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Los géneros de noticias preferidos por los encuestados para temas de violencia y crisis de seguridad muestran una clara inclinación hacia los reportajes, que representan el 28.33%, seguidos de cerca por las noticias con un 27.24% y las crónicas con un 26.70% , el 13.62%, señala que los artículos y las columnas son los géneros menos preferidos, con solo un 3.30% y un 1% respectivamente. Para concluir, se puede mencionar que los tres géneros de noticias más preferidos por los encuestados en temas de violencia y crisis de seguridad son los reportajes, las noticias y las crónicas con un porcentaje minoritario de diferencia.

Tabla 19

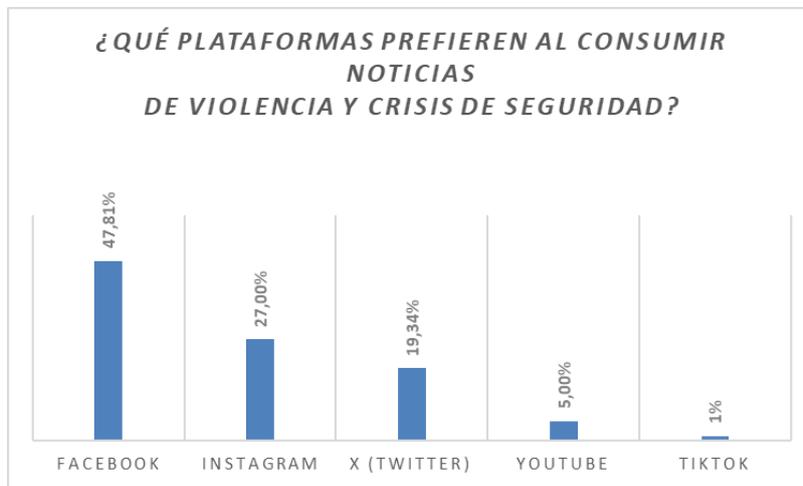
¿Qué plataformas prefieren al consumir noticias de violencia y crisis de seguridad?

Opción	Respuestas	Porcentaje
Facebook	131	47.81%

Instagram	74	27.00%
X (Twitter)	53	19.34%
Youtube	13	4.74%
Tiktok	3	1%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

En la preferencia de plataformas para consumir noticias de violencia y crisis de seguridad, se observa que para los estudiantes Facebook es consumida por un 47.81% de los encuestados eligiendo como su principal fuente. Le sigue Instagram con un 27.00%, mientras que X es preferido por el 19.34% de los participantes. YouTube tiene una menor preferencia con un 4.74%, y la plataforma de Tiktok con 1,09%. En cuanto a la preferencia de plataformas para consumir noticias de violencia y crisis de seguridad, se observa que para los estudiantes, Facebook es la opción más consumida, esto indica una clara tendencia hacia el uso de redes sociales tradicionales.

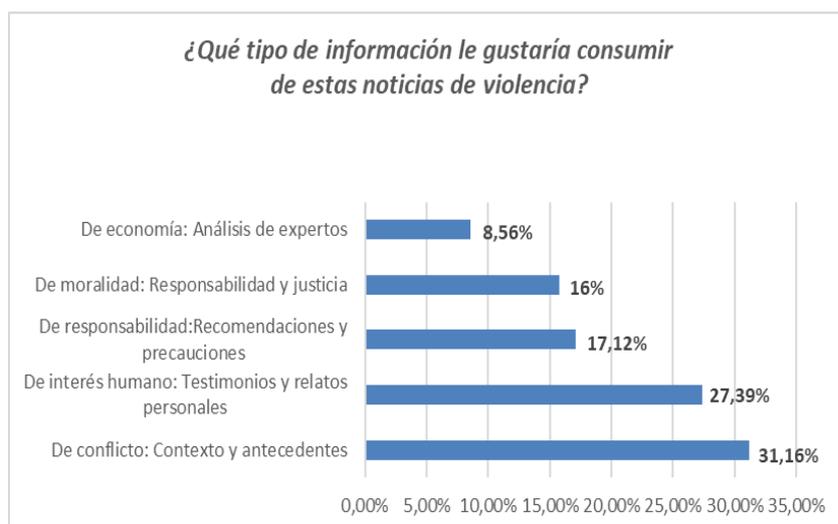
Tabla 20

¿Qué tipo de información le gustaría consumir de estas noticias de violencia?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De conflicto: Contexto y antecedentes	91	31.16%
De interés humano: Testimonios y relatos personales	80	27.39%
De responsabilidad: Recomendaciones y precauciones	50	17.12%
De moralidad: Responsabilidad y justicia	46	15.75%
De economía: Análisis de expertos	25	8.56%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

Un total del 31.16%, busca entender el conflicto a través de detalles y antecedentes. siguiendo, el 27.39%, valoran especialmente los relatos personales y testimonios humanos. El 17.12%, están interesados en recibir consejos y precauciones sobre responsabilidad. Por otro lado, el 15.75%, buscan entender temas de moralidad, responsabilidad y justicia. Finalmente, un 8.56%, prefieren análisis de economía realizados por expertos. Como resultado sobre el tipo de información que a los estudiantes les gustaría consumir de estas noticias de violencia y crisis de seguridad, muestran como principal referencia la información de Conflicto: contexto y antecedentes, seguida de Interés humano: testimonios y relatos personales.

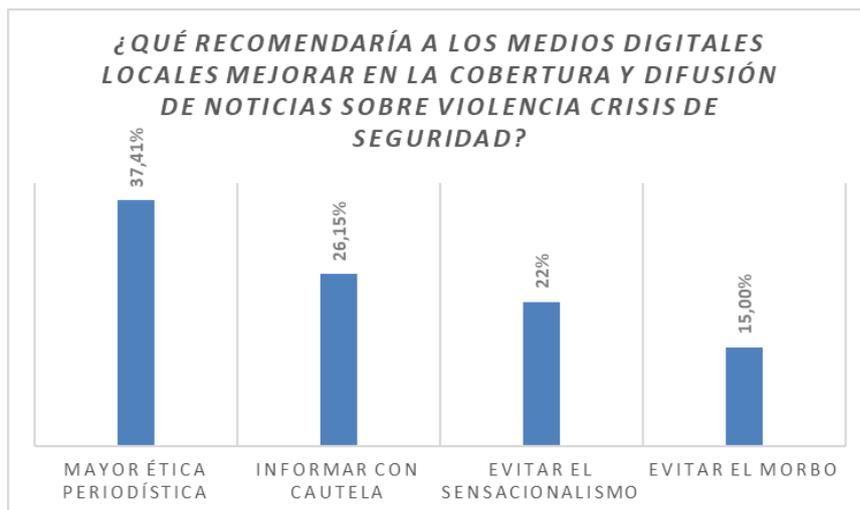
Tabla 21

¿Qué recomendaría a los medios digitales locales mejorar en la cobertura y difusión de noticias sobre violencia crisis de seguridad?

<i>Opción</i>	<i>Respuestas</i>	<i>Porcentaje</i>
Mayor ética periodística	113	37.41%
Informar con cautela	79	26.15%
Evitar el sensacionalismo	66	21.85%
Evitar el morbo	44	15.00%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Autoras



Fuente: Autoras

El 37.41% de estudiantes, sugieren una mayor ética periodística como prioridad principal. Asimismo, un 26.15% destaca la importancia de informar con cautela, mientras que un 21.85% aboga por evitar el sensacionalismo. Finalmente, un 15% de los estudiantes recomienda evitar el morbo en la presentación de estas noticias. A partir de estos datos, se puede inferir que los estudiantes valoran profundamente la responsabilidad de una mayor ética periodística, especialmente al tratar temas de violencia y crisis de seguridad.

Resultados del grupo focal con estudiantes

Con el objetivo de comprender en tiempo real, el impacto que tienen las noticias de violencia visibilizadas en medios digitales por los estudiantes de la carrera de Comunicación, se llevó a cabo un grupo focal conformado por 9 participantes entre ellos hombres y mujeres provenientes de diferentes semestres de la carrera.

La dinámica del grupo focal se desarrolló con la presentación de un video donde se recopilan las noticias de los últimos meses, abordando temas, como el impacto emocional, el tratamiento de la información en la cobertura de medios, preferencias de géneros, formatos, y percepciones. Esto permitió generar un espacio de diálogo abierto y reflexivo, donde los estudiantes se pudieron expresar libremente. La moderación del grupo buscó fomentar un ambiente de confianza y respeto, propicio para que los participantes compartieran sus puntos de vista de manera sincera y detallada.

- **Reacciones emocionales de los participantes:** Los participantes expresaron fuertes reacciones y emociones al ver las noticias de violencia presentadas, como: desagrado,

enojo, movimientos de manos y rostro, además de las emociones generadas como la angustia, miedo, preocupación por sus seres queridos y sensación generalizada de inseguridad. Los participantes de manera igualitaria, comentaron que han normalizado este tipo de contenidos, mientras que otros prefieren evitarlos debido al impacto emocional que les genera.

- **Críticas a la cobertura de los medios de comunicación:** Los participantes discutieron críticamente sobre la manera en que los medios de comunicación cubren las crisis de seguridad. Consideran que a veces hay un enfoque muy sensacionalista, con imágenes demasiado crudas. Perciben que la información se presenta de manera alarmante, en lugar de de forma más pasiva y objetiva. Plantean la necesidad de que los medios adopten un abordaje menos polarizante y más neutral.
- **Importancia de la participación ciudadana:** se resaltó la importancia de que la ciudadanía tome medidas para evitar la propagación excesiva de contenidos violentos. Los participantes expresaron que esto puede contribuir a generar un clima de miedo e inseguridad generalizado.
- **Necesidad de una cobertura más responsable y sensible:** En general, los participantes expresaron la necesidad de que la información se presente de manera más responsable y con un enfoque que priorice el bienestar emocional de la audiencia.

Los resultados del focus group revelan que los participantes, tanto hombres y mujeres, se ven fuertemente afectados emocionalmente por las noticias de violencia, y consideran que los medios de comunicación deben adoptar un abordaje más neutral y sensible a la hora de cubrir este tipo de crisis de seguridad. Asimismo, destacan la importancia de la participación ciudadana para evitar la propagación excesiva de estos contenidos.

Los participantes consideran que en ocasiones repetidas hay un enfoque muy sensacionalista, con imágenes demasiado crudas, y que la información se presenta de manera alarmante en lugar de de forma más pasiva y objetiva. Plantean la necesidad de que los medios adopten un abordaje menos polarizante y más neutral, resaltando de la misma manera la importancia de que la ciudadanía tome medidas para evitar la propagación excesiva de este tipo de contenidos violentos, lo cual puede contribuir a generar un clima de miedo e inseguridad generalizado.

Resultado de las entrevistas a expertos: Psicólogos.

La técnica de la entrevista se aplicó a los Psicólogos Josías Tenesaca, experto en Psicología con especialización en psicoanálisis y psicología educativa, y Katherine Saritama, Psicóloga

Clínica, graduada de la Universidad Técnica de Machala. quien cuenta con 7 años de experiencia ejerciendo su profesión en entidades públicas y privadas, como el Ministerio de Inclusión y organizaciones de ayuda humanitaria, donde también se ha desempeñado como coordinadora de proyectos.

Mediante un banco de preguntas semi-estructuradas, se abordaron temas como el impacto psicológico y emocional del consumo de noticias violentas, los síntomas y problemas observados a nivel cognitivo y conductual, así como las estrategias y recomendaciones para que los jóvenes manejen de manera saludable dicho impacto emocional. También se exploraron las razones por las que algunas personas desarrollan actitudes y emociones positivas hacia la violencia, y el impacto de estas actitudes en el rendimiento académico.

La evidencia recogida en las entrevistas muestra que el consumo continuo de noticias y contenidos relacionados con la violencia puede tener graves efectos psicológicos y emocionales en los jóvenes.

Consecuencias de la exposición a los contenidos de violencia: Entre las principales consecuencias nombradas, detalladas por los entrevistados se encuentran o se incluyen:

- Normalización de la violencia, el exceso de exposición a hechos de violencia puede llevar a los jóvenes a ver estos acontecimientos como algo "normal" y perder la capacidad de asombrarse o horrorizarse ante ellos. Los expertos de la psicología concuerdan que esto es sumamente peligroso, ya que la violencia se percibe como algo habitual y no se genera la motivación para combatirla.
- Problemas a nivel psicológico y emocional, este tipo de contenidos genera en los jóvenes fuertes sentimientos de angustia, miedo, preocupación e inseguridad, aseguran que algunos jóvenes han llegado a normalizar estos contenidos, mientras que otros los evitan por el impacto negativo que les causan.
- Los profesionales mencionan que a largo plazo esto puede derivar incluso en enfermedades físicas como problemas gastrointestinales, esto se debe a que la constante exposición a la idea de la muerte genera una sensación de inseguridad y miedo.
- Los psicólogos señalan que en varios casos, se observa que ciertos individuos pueden desarrollar una atracción y placer enfermizo por los contenidos violentos, lo cual es un indicio de serios problemas psicológicos que requieren atención especializada.

Tratamiento de la Información: Los entrevistados mencionan, que es crucial que los medios de comunicación adopten un manejo más responsable y sensible al informar sobre hechos violentos, más cuidadosos en el tratamiento y presentación de noticias violentas, considerando que sus audiencias incluyen a un público joven que puede verse severamente afectado por este tipo de contenidos, evitando la exposición excesiva y explícita que puede contribuir a la normalización.

Percepción de la Violencia a través de los medios: Ambos profesionales consideran que es importante que tanto los jóvenes como la sociedad en general desarrollen una mirada más crítica y empática ante la violencia, sin perder de vista el profundo impacto emocional y psicológico que estos eventos pueden generar, especialmente en las generaciones más vulnerables.

Estrategias Psicológicas Para hacer frente a esta problemática, se resalta la importancia de que los jóvenes busquen apoyo psicológico y terapéutico. Las universidades y centros educativos también tienen un papel fundamental, brindando espacios de atención y acompañamiento a los estudiantes más afectados. Asimismo, se pide a los medios de comunicación a informar de manera responsable para así evitar la banalización de la violencia.

Recomendaciones para abordar estos efectos, se recomienda que las universidades y centros educativos ofrezcan espacios de apoyo y acompañamiento psicológico para los estudiantes expuestos a este tipo de contenidos, ya sea por razones académicas o personales, fomentando espacios de confianza y colaborando con el sector salud para promover talleres sobre salud mental.

Para hacer frente a esta problemática, se sugiere que los jóvenes deben buscar apoyo en sus familias y acudir a ayuda profesional, como servicios de psicología.

Se puede concluir que, los hallazgos de estas entrevistas, revelan el profundo impacto psicológico y emocional que tiene el consumo frecuente de noticias y contenidos violentos en los jóvenes. Por un lado, se evidencia que los profesionales son conscientes y preocupados por una creciente desensibilización y normalización de la violencia. Esto puede ser sumamente peligroso, pues debilita la empatía de los jóvenes y la motivación para tomar medidas para detener la violencia. Por otro lado, los expertos confirman que, la exposición constante a estos contenidos genera síntomas como ansiedad, pesadillas, aislamiento y bajo rendimiento académico. Los jóvenes pueden desarrollar problemas psicológicos más profundos.

Resultado de las entrevistas a expertos: Comunicadores.

Se aplicó la técnica de entrevista a tres comunicadores, un docente investigador, Lic. Omar Soto, quien tiene una Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Central del Ecuador y una especialización en Periodismo Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar, actualmente, se encuentra cursando un doctorado en Comunicación en la Universidad Austral de Argentina. y dos periodistas de medios digitales locales: Lic Erick Feijoo con tres años de experiencia en Conexión Informativa y Lic Brayan Calvache quien labora desde hace dos años en MP Noticias.

Con el fin de obtener una comprensión más profunda de la cobertura mediática que realizan los medios de comunicación, las cuestiones éticas y prácticas de los periodistas en beneficio de la sociedad. Mediante un banco de preguntas semi-estructuradas y temas indagados como, la cobertura responsable de noticias, impacto de los diferentes formatos de presentación, papel de plataformas y redes sociales, prácticas para contextualizar adecuadamente los hechos violentos en los reportes, diferencias en recepción e impacto de noticias violentas según el formato, impacto en la concentración y logro académico. A Continuación se detallan los datos obtenidos:

- Dada la grave situación de violencia que enfrenta el país, es inevitable que los medios de comunicación tengan que cubrir estos temas.
- Es crucial que los periodistas y comunicadores lo hagan de manera responsable, evitando la normalización y el sensacionalismo.
- Los medios deben presentar estos hechos violentos como situaciones excepcionales, fuera de lo normal, para que no se perciban como algo cotidiano o aceptable por la sociedad.
- Es importante utilizar un lenguaje cuidadoso y evitar terminología que pueda generar falsos heroísmos o glorificación de la violencia.
- Se recalca la necesidad de que los medios eviten convertirse, involuntariamente, en vehículos de propaganda para grupos delictivos.
- Los medios deben reducir la visibilidad y atención que se les da a estos actores, no difundir sus comunicados sin un análisis crítico, y enfocarse más en las consecuencias de sus actos para la ciudadanía.

Los resultados obtenidos proporcionan una perspectiva integral sobre cómo estos contenidos afectan a las audiencias, especialmente a los jóvenes, y ofrecen valiosas recomendaciones para abordar los desafíos identificados, al respecto se puede concluir que, los periodistas y editores tienen el reto de mantener el rigor informativo, pero a la vez contextualizar adecuadamente los hechos violentos, priorizando la investigación y el contraste de fuentes por sobre la primicia o el sensacionalismo. Deben buscar un equilibrio entre informar y evitar un impacto emocional excesivo, especialmente en audiencias vulnerables como los jóvenes.

Los medios deben ser muy cuidadosos en la elección de los formatos, (texto, imágenes, videos, transmisiones en vivo, etc.) pues algunos pueden tener un mayor impacto emocional que otros, ya que, juegan un papel crucial en la forma en que se recibe y consume este tipo de noticia.

4.2 Discusión

Luego del análisis de las entrevistas, grupos focales y la encuesta a los estudiantes, sobre los efectos de las noticias de violencia y crisis de seguridad en medios digitales locales, el estudio revela que el consumo continuo de noticias violentas y de crisis de seguridad ecuatoriana a través de medios digitales locales, afecta significativamente a los estudiantes de comunicación.

De acuerdo a lo planteado por los psicólogos entrevistados, Josías Tenesaca y Katherine Saritama, la exposición constante a contenidos violentos puede llevar a la normalización de la violencia entre los jóvenes y la afección en sus emociones. De la misma forma, los autores Farfán Casanova & Cedeño Carreño (2022), Saez (2015), concuerdan con que esto no solo afecta su percepción de la seguridad personal, sino que también puede contribuir a problemas psicológicos como ansiedad, miedo y depresión.

Sobre las preferencias de consumo, los jóvenes muestran una inclinación hacia formatos digitales y redes sociales, como la plataforma de Facebook la cual es la principal para acceder a noticias, e interactuar de manera rápida e imprevista con la información. Esto sugiere que los medios deben adaptarse a estas plataformas para alcanzar efectivamente a su audiencia joven como lo mencionan García Jiménez et al. (2018).

Los comunicadores, como Omar Soto y Erick Feijoo, enfatizan la necesidad de un mejor manejo en el contraste de la información que cubren, presentando de manera más responsable y ética los temas de violencia y crisis de seguridad. Esto implica evitar la exposición excesiva y explícita que pueda contribuir a la normalización de la violencia, así como ofrecer contextos y análisis que promuevan una comprensión crítica entre los jóvenes. Román Etxebarriet et al.

(2020), mencionan que el manejo inadecuado de las plataformas y redes sociales puede causar serios problemas en los adolescentes, especialmente cuando reciben comentarios negativos, lo que puede tener un impacto psicológico significativo, ya que la desinformación y la manipulación informativa se convierten en herramientas efectivas de control social.

De acuerdo a los resultados analizados, los estudiantes al momento de informarse se inclinan por contenidos que abarquen temas de conflicto y de interés humano principalmente. Tal y como concuerda el estudio de Semetko y Valkenburg (2000) quienes desarrollaron un modelo que identifica cinco marcos o "frames" comunes utilizados en la cobertura mediática. Estos marcos son técnicas empleadas por los medios para organizar y presentar información, lo que influye en cómo el público percibe y comprende los eventos.

En conclusión, el estudio resalta la importancia de poder comprender de mejor manera los efectos psicológicos y emocionales del consumo de noticias violentas en los jóvenes estudiantes de comunicación. Este conocimiento no solo informa sobre los riesgos asociados con la normalización de la violencia, sino que también señala la responsabilidad ética de los medios y la forma en que intentan mitigar estos impactos a través de prácticas informativas más responsables y formatos adaptados a las plataformas digitales.

4.3 Conclusiones

En relación con los objetivos planteados en la presente investigación sobre “Efectos del consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales locales en estudiantes de la carrera de comunicación de la UTMACH” se presentan las siguientes conclusiones:

- En cuanto al consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad a través de medios digitales se identificó que este tiene afectación en la salud psicológica y emocional de los estudiantes de la carrera de comunicación, los efectos predominantes incluyen sentimientos de angustia, miedo, preocupación, ira e inseguridad por su bienestar y el de sus seres queridos.
- El consumo excesivo de noticias violentas afecta el aumento de la sensibilidad y la percepción del peligro entre los estudiantes. En lugar de volverse insensibles, muchos jóvenes sienten inseguridad y desagrado hacia estos eventos, lo que les impulsa a mantenerse informados para proteger a sus familias, esta constante exposición a la violencia los hace ver estos eventos como una amenaza real y continua.

- Se logró identificar que existe una preferencia mayoritaria por los formatos audiovisuales, especialmente los de vídeo; entre los formatos escritos, el género que prefieren es la noticia y la crónica los cuales influyen significativamente en cómo los jóvenes perciben y procesan la información sobre violencia. Los estudiantes valoran una cobertura que priorice el contexto de la situación y la imparcialidad del medio y del periodista al momento de presentar la información.
- Los estudiantes muestran preferencias específicas en cuanto a los formatos de presentación de las noticias. Los medios digitales ofrecen una amplia gama de formatos como texto, video, infografías y transmisiones en vivo, cada uno de los cuales influye significativamente en cómo los jóvenes perciben y procesan la información sobre violencia.

4.4 Recomendaciones

- Promover coberturas responsables ya que es crucial que tanto los medios de comunicación como los periodistas adopten prácticas de tratamiento de información sean más responsables y objetivos en los que se pueda evitar el sensacionalismo y proporcionar contextos que contribuyan a reducir el impacto emocional negativo en los consumidores de noticias.
- Que los estudiantes diversifiquen sus fuentes de información y busquen medios que proporcionen una cobertura neutral y más equilibrada, de esta manera podrán evitar la exposición continua a noticias excesivamente negativas y sensacionalistas.
- Continuar investigando sobre los efectos del consumo de noticias violentas, adaptando las estrategias educativas y de apoyo en base a los nuevos hallazgos, ya que mantenerse en constante actualización sobre las tendencias y efectos puede ayudar a diseñar intervenciones más efectivas.
- Se recomienda que para contrarrestar los efectos negativos del consumo de noticias violentas las universidades implementen programas de apoyo psicológico y educación emocional, talleres de manejo del estrés y ejercicios de autocuidado, que sean accesibles para todos los estudiantes de la Universidad.
- Que los medios de comunicación implementen campañas sobre los tema de violencia, donde se incluyan contenidos educativos sobre las causas y efectos de consumir excesivamente contenido de violencia, destacar historias de superación y promover iniciativas con la comunidad, de esta forma al sensibilizar a la audiencia y así los medios pueden contribuir de manera positiva a una sociedad más empática.
- Capacitar a los periodistas sobre cobertura responsable y sensible en temas de violencia y crisis de seguridad, ya que, de esta manera se puede ayudar a mejorar la calidad periodística y el impacto que se genera en la audiencia.

BIBLIOGRAFÍA:

- Antunish, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *Revista USFQ*, 5.
<https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2327>
- Aruguete, N. (2017, Enero). Agenda Setting y Framing: un Debate Teórico Inconcluso. *Más Poder Local*. <http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/294-F5862cb2e2941482869550-articulo-1.pdf>
- Benaissa Pedriza, S. (2018). Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española ('El País', 'El Mundo', 'La Vanguardia' y 'ABC'). *Dialnet*, 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6711305>
- Benavides- Lara, M. A., Pompa Mansilla, M., Servín, M. d. A., Sánchez Mendiola, M., & Rendón Cazales, V. J. (2022, 1-11). Los grupos focales como estrategia de investigación en educación: Algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *CPU-e Revista de Investigación Educativa*, 34.
<https://doi.org/10.25009/cpue.v0i34.2793>
- Bushman, B. J. (2016). *Medios Violentos y Valoraciones Hostiles: Una revisión meta analítica* (6th ed., Vol. 42). <https://doi.org/10.1002/ab.21655>
- Califano, B. (2015, Julio-Diciembre). Los Medios de Comunicación, Las Noticias y su influencia sobre el Sistema política. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19.
<https://www.elsevier.es/es-revista-revista-mexicana-opinion-publica-109-articulo-los-medios-comunicacion-noticias-su-S1870730015000046>
- Carrión, F. (Ed.). (2002). *Seguridad Ciudadana, ¿Espejismo o Realidad?* (1st ed.).
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45073.pdf>

- Casanello, N. (2023, Octubre). CRISIS DE SEGURIDAD EN ECUADOR: PASADO, PRESENTE Y FUTURO. *Agenda estado de Derecho*.
<https://agendaestadodederecho.com/crisis-de-seguridad-en-ecuador/>
- Egido Piqueras, M. (2023, Julio 28). La comunicación persuasiva con estrategia de neurocomunicación para Las Relaciones públicas. *Revista innovacionumh*, 14.
<https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/1961>
- Espinar Ruiz, E., González Díaz, C., & Martínez Grass, R. (2020, Octubre). Análisis del Consumo de noticias entre estudiantes de la Universidad de Alicante. *Redalyc*, 27.
<https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.13286>
- Farfán Casanova, O. D., & Cedeño Carreño, R. B. (2022, Octubre). Las redes sociales y su impacto en las habilidades sociales en adolescentes de la Escuela Fiscal Mixta “Rubén Darío” del sitio la soledad del Cantón Junín. *Dialnet*, 7(70).
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/issue/view/98>
- Feria Avila, H., Matilla Gonzáles, M., & Mantecón Licea, S. (2020, Agosto). La Entrevista y la Encuesta: ¿Métodos o Técnicas de Indagación Empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Fernández Villanueva, C., Revilla Castro, J. C., & Domínguez Bilbao, R. (2011, Febrero). Las emociones que suscita la violencia en la comunicación. *Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR*. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-02-10>
- Ferran, L. (2006, Octubre). ¿Constituye la comunicación persuasiva el paradigma comunicativo de la sociedad del conocimiento? *Redalyc*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79000304>

Figueira, J., & Santos, S. (2019, Mayo). Percepción de las Noticias Falsas en Universitarios de Portugal: Análisis de su consumo y actitudes. *Revista profesional de la Información*, 28.

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.15>

Fócas, B. (2013, Junio). Inseguridad: En Busca del Rol de los Medios de comunicación. *Scielo*, 17(1).

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282013000100010

Freire Cabello, K. K., Rivera Rendón, D. E., & Ordoñez Iturralde, D. D. (2020, 11). Estrategias de marketing digital como medio de comunicación e impulso de las ventas. *Revista contribuciones a las ciencias sociales*, 13.

<https://ojs.revistacontribuciones.com/ojs/index.php/clcs/article/view/136>

Galán Jiménez, J. S. F. (2018, Julio). Exposición a la violencia en adolescentes: desensibilización, legitimación, naturalización. *Diversitas*, 14.

<https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2018.0001.04>

Galán Jiménez, J. S. F., Calderón Mafud, J. L., Sánchez-Armáss Cappello, O., & Guzmán Sescosse, M. (2022, Marzo). Exposición y Desensibilización a la Violencia en Jóvenes Mexicanos en distintos contextos sociales. *Redalyc*, 12.

<https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2022.3.458>

Garcés Veloz, M. P., & Caisa Yucailla, E. D. (2022, Junio). La Comunicación Digital y El Comportamiento Del Consumidor de la Empresa Textil Buenaño del Cantón Ambato. *ALFA publicaciones*, 4. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.128>

García, B. C., García Jiménez, A., & Montes Vozmediano, M. (2015, Diciembre). Jóvenes y Consumo de Noticias a través de Internet y los Medios Sociales. *Historia y Comunicación Social*, 20(2). https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402

- García Jiménez, A., Tur-Viñes, V., & Pastor Ruiz, Y. (2018, Enero). Consumo Mediático de Adolescentes y Jóvenes. Noticias, Contenidos audiovisuales y medición de Audiencias. *Icono 14, 16*. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>
- González Macias, R. A. (2017). Entre la espada y la pared: Violencia y publicidad oficial como obstáculos para la modernización del periodismo Mexicano. *Redalyc, 30*. <https://www.redalyc.org/pdf/595/59555067012.pdf>
- González Reyna, S. (2018). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Revistasunam*. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.65182>
- Guo, L., & Vargo, C. (2015, Junio). The Power of Message Networks: A Big-Data Analysis of the Network Agenda Setting Model and Issue Ownership. *Mass Communication and Society*. <http://dx.doi.org/10.1080/15205436.2015.1045300>
- Healy, M. (2019, Abril 27). *Consumo de Noticias Violentas pueden generar Estrés*. Los Ángeles Times. <https://www.latimes.com/espanol/vidayestilo/la-es-consumo-de-noticias-violentas-pueden-generar-estres-20190422-story.html>
- Krahé, B., Moller, I., L.Rowell, H., Kirwil, L., Ferbel, J., & Berger, A. (2011). Desensibilización a la violencia mediática: Vínculos con la exposición habitual a la violencia mediática, cogniciones agresivas y comportamiento agresivos. *Revista de personalidad y psicología social*. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0021711>
- Levoyer, S. (2019, Noviembre). Los Desafíos De La Cobertura Del Crimen Organizado en El periodismo Ecuatoriano. *Revista UFSQ, 3*. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1557/1690>
- López Fernández, E., & Rubio Amores, D. (2020, Junio 30). Reflexiones sobre la Violencia Intrafamiliar. *CienciÁmerica*. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/319/580>

López Raventós, C., Padrós Blázquez, F., & Navarro Contreras, G. (2022, Diciembre). El Papel de los Medios de Comunicación en el Fortalecimiento de La Democracia. Hacia un sello de calidad a Medios de Comunicación, Plurales y Libres de prejuicios. *Revistas UPB*, 48. <https://doi.org/10.18566/comunica.n48.a02>

Marín Llumipanta, M. M., Saltos Tobar, A. C., Cabrera Martínez, L. Y., & Ureña López, R. F. (2024, Junio). Tratamiento Informativo sobre el Femicidio en Plataformas Digitales de Medios Tradicionales de Ecuador. *Revista Enfoques de La Comunicación*.
<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/159/597>

Masanet, M. J., & Establés, M. J. (2018, Marzo). Competencia en la prevención de riesgos, ideología y ética. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/324720697_Competicencias_en_la_prevenicion_de_riesgos_ideologia_y_etica

Mendigurre, T., Pérez, J., & Meso, K. (2020, Marzo). Actitud ante las Fake News: Estudio del País Vasco Caso de los Estudiantes de la Universidad de. *Revista de Comunicación*, 19. <http://dx.doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A10>

Mendiguren, T., Pérez Dasilva, J., & Meso Ayerdi, K. (2020, Enero). Actitud ante Las Fake News: Estudio del Caso de Los Estudiantes de la Universidad Del País Vasco. *Revista de Comunicación*, 19.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/1645/1521>

Menor Sendra, J., López de Ayala López, M. C. (2018, Junio). Influencia en la violencia de los medios de comunicación: Guía de buenas prácticas. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 33.
https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/47/publicaciones/1._influencia_en_la_violencia_de_los_medios_de_comunicacion._guia_de_buenas_practicas.pdf

Mutsvairo, B., Borges-Rey, E., Thussu, D., Bebawi, S., Márquez-Ramírez, M., Mellado, C., Badr, H., Glowacki, M., & Mawindi Mabwezara, H. (2021, Octubre). Diferente pero igual: Cómo el Sur Global está desafiando las Epistemologías y Ontologías Hegemónicas de los Estudios Periodísticos Occidentalizados /Centrados en Occidente. *Journalism & Mass Communication Quarterly (JMCQ)*, 98.

<https://doi.org/10.1177/10776990211048883>

Odriozola Chené, J., Bernal Suárez, J. D., & Aguirre Mayorga, C. (2016, Diciembre). Influencia de la Formación Académica en la Percepción de la Profesión Periodística en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (133).

<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i133.2904>

Ordóñez, K., Andrade, R., & Mier, C. (2020, Noviembre). La Cobertura Informativa de la Violencia en Ecuador. Análisis de las Noticias de Crónica Roja de la Televisión Ecuatoriana. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 4.

<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/13/24>

Ortega, K. M., & Pino, S. L. (2021). Impacto Social y Económico de los Factores de riesgo que afectan la seguridad ciudadana en Ecuador. *Revista Espacios*, 42.

<https://revistaespacios.com/a21v42n21/21422104.html>

Oruguete, N., Carboni, O., Retegui, L., Rodríguez Miranda, C., Becerra, M., Kessler, G., & Raimondo Anselmino, N. (2024). Capítulo V: La tv insegura. Estudio del circuito productivo de las noticias sobre delito, violencia e inseguridad en noticieros de Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. In *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad* (pp. 61-90).

<https://books.openedition.org/eunrn/4978#anchor-toc-1-6>

- Peña Fernández, S., Lazkano Arrillaga, I., & Larrondo Ureta, A. (2019, Marzo). Medios de Comunicación e Innovación Social. El Auge de las Audiencias Activas en el Entorno Digital. *Redalyc*, 16. <https://www.redalyc.org/journal/628/62862870017/html/>
- Piñas Piñas, L. F., Castillo Villacrés, H. P., Zhinin Cobo, J. E., & Romero Pérez, E. T. (2019, Diciembre 01). Diez años de Seguridad Disfrazada: Una crisis anunciada. *Revista uniandes*, 6. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1772>
- Revilla Castro, J. C., González Fernández, R., & Lozano Maneiro, B. (2013). Violencia en la Televisión. ¿Desagradable, interesante o morboso? *Revista Latina de Comunicación Social*. <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/982>
- Román Etxebarriet, G., Álvarez Rementería, M., Pérez Aguirre, E., & Dosil Santamaria, M. (2020, Octubre). El papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis sanitaria. La percepción de la población en torno al control y las normas sociales durante la pandemia del COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/272/826>
- Saez, V. (2015, Enero-Junio). Una mirada a la Investigación sobre medios, Violencia y Escuela. *Redalyc*, 11. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265440664010.pdf>
- Sánchez, A., & R, I. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Dialnet*, 12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766698>

- Semetko, H., & Valkenburg, P. M. (2000). Enmarcando la política europea: un análisis de contenido de las noticias de prensa y televisión. *Researchgate*.
https://www.researchgate.net/publication/227670569_Framing_European_Politics_A_Content_Analysis_of_Press_and
- Silva Torres, N. G., Paredes Placencia, I. E., & Ocaña Morales, J. M. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de la noticia. *Recimundo*, 6.
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1814/2167>
- Urcola Eceiza, E., Azkunaga García, L., & Fernández de Arroyabe Olaourtua, A. (2022, septiembre). Una brecha generacional: Nuevas Tendencias del Consumo Audiovisual Entre los Jóvenes Universitarios. *Revista Científica Complutenses*, 28(3).
<https://doi.org/10.5209/esmp.79005>
- Yuste, B. (2020). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista jóvenes y generación 2020*.
https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_14-nuevas-formas-consumir-informacion.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista 1: JOSÍAS TENESACA, PSICÓLOGO, EXPERTO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA, PSICOANÁLISIS.

¿Cómo describiría el impacto psicológico y emocional que tiene en los jóvenes el consumo frecuente de noticias y contenidos en los medios de comunicación que abordan temas de violencia?

La sociedad se enfrenta a una desensibilización de la violencia. Es decir, una cabeza rodó; en otro lugar, un taxi explotó; acribillaron a una persona y luego a los familiares cuando la estaban velando en el entierro. Las personas empiezan a ver esto con normalidad. Inclusive, en TikTok circulaba un video de una chica disparando a su alrededor, diciendo "es por allá, es por allá", como si no pasara nada. Los efectos son que la gente empieza a ver normal que haya violencia. Este es un efecto muy peligroso, porque si usted normaliza la violencia, no va a hacer nada

para que pare

¿Qué síntomas o problemas a nivel cognitivo, conductual y emocional suelen observarse en jóvenes que consumen regularmente noticias y contenidos relacionados con hechos de violencia?

Muchas personas, ante el exceso de violencia en los medios de comunicación y en las redes, pueden presentar algunos síntomas o estados ansiosos. Esto se debe a que cada uno de estos elementos de violencia los acerca a la idea de muerte. Pensar en la muerte genera angustia, que es una de las cosas principales que se ve en consulta.

Hay algunas cosas que se presentan con más continuidad. Lo primero que suele presentarse son las pesadillas, porque los sueños son una forma de vivir; es una forma de metaforizar lo que nos angustia. Entonces, las personas tienen sueños relacionados con la muerte, ya que los sueños toman elementos del día para metaforizar aquello que nos angustia, y lo que angustia es la idea de muerte.

Otro aspecto es hablar mucho sobre la angustia, las personas, al estar siempre expuestas, Y digo "siempre" porque muchos evitan tener contacto, pero el amigo viene y le cuenta, la mamá le cuenta, abren el periódico y ahí está la primera escena con la sangre y la imagen, etc. Este tipo de cosas hace que retorne la idea de muerte, y muchas personas se angustian ante eso.

¿Qué estrategias y recomendaciones daría a los jóvenes para que puedan manejar de manera saludable y adaptativa el impacto emocional que les genera el consumo de este tipo de noticias?

Cuando uno empieza a angustiarse, tiene que ir a consulta. Esto significa que las herramientas y elementos que utiliza para enfrentar la vida no están funcionando, y por eso se angustia. La angustia no es solo por la idea de la muerte, sino por otras cosas que hacen que esa idea genere ese efecto. Por ejemplo, usted podría caminar todos los días por el cementerio o escuchar entierros cerca de su casa sin entrar en pánico. Pero, ¿por qué se pone en pánico ahora? Esa pregunta es inconsciente y solo se puede trabajar en el consultorio. Por eso, si empieza a tener esta sintomatología, no queda otra que ir a un consultorio, ya que es el único lugar donde podrá trabajarla.

Por otro lado, es importante acudir a consulta porque, aunque en internet se puede encontrar información útil, como "ya no veo noticias" o "medite", hay demasiada información. Estas cosas pueden servir para despejar la cabeza, pero si consume las noticias, ya sea porque se las cuenta su mamá o porque las escucha en su lugar de trabajo, puede ser problemático. Si usted coge el teléfono y sigue cuentas que muestran sangre, muertos y cosas así, surge otra pregunta: ¿Por qué las consume?

Hay una satisfacción relacionada con la muerte en todos nosotros, aunque en algunos más que en otros. Por eso, usted va al cine, ve una película de terror y sale contento, pero en otros casos, puede haber una exposición mayor. Esa es una pregunta que habrá que resolver, porque es peligroso empezar a tener satisfacciones con elementos mórbidos relacionados con la muerte.

¿De qué forma podrían las universidades y los centros educativos apoyar y acompañar a los estudiantes que se ven afectados por el consumo continuo de noticias y contenidos relacionados con la violencia?

Las universidades tienen que, por un lado, brindar espacios de atención. Para aquellos que están por la carrera de periodismo., porque trabajan en tal lugar. Porque la familia sufrió un atentado. Es decir. Que están expuestos al contenido mortífero, tengan el espacio de atención.

¿Qué elementos clave deberían tener en cuenta los medios de comunicación al momento de informar sobre hechos de violencia y crisis de seguridad, con el fin de evitar la normalización y banalización de estos temas?

Los elementos clave que los medios de comunicación deberían tener en cuenta al informar sobre hechos de violencia y crisis de seguridad, con el fin de evitar la normalización y banalización de estos temas, no tienen una respuesta específica. Sin embargo, hay ciertos principios que deben guiar esta labor. Primero, no se debe mostrar a los muertos de manera explícita. La palabra "muerte" debe manejarse con cuidado para evitar la insensibilidad y la banalización. Aunque es fundamental no normalizar estos eventos, también es necesario que la audiencia se horrorice y tome conciencia de la gravedad de la situación, ya que sin ese impacto, es probable que no se tomen acciones.

Es importante respetar la integridad de las personas como sujetos. Actualmente, hay regulaciones sobre la muestra de imágenes explícitas, pero no todos los espacios en las redes sociales las siguen. Mientras que los periódicos pueden evitar mostrar sangre y escenas explícitas, plataformas en línea como algunas páginas de videos pueden compartir y reproducir este tipo de contenido, este tipo de exposición atenta contra la integridad y debe ser censurado completamente, ya que no se puede controlar quién lo verá y podría contribuir a la normalización de la violencia.

En cuanto a consejos para personas expuestas a contenidos violentos en su vida diaria para desarrollar una perspectiva más crítica y empática, es relevante entender el contexto de la exposición. Si la exposición es por motivos laborales, como en el caso de estudiantes trabajando en proyectos de titulación que requieren informar sobre hechos violentos, deben ser conscientes de la necesidad de un manejo responsable y sensible del contenido. Es vital que los jóvenes y demás personas expuestas desarrollen una actitud crítica hacia la información,

cuestionando siempre la fuente y el contexto, y manteniendo un enfoque empático hacia las víctimas de la violencia.

Además, se recomienda limitar la exposición repetitiva a contenidos violentos y buscar apoyo emocional si es necesario, para evitar la desensibilización y el impacto negativo en la salud mental.

¿Qué consejos daría a las personas que se encuentran expuestas a contenidos violentos en su vida diaria para desarrollar una perspectiva más crítica y empática?

Se les aconsejaría no enfocarse únicamente en desarrollar una perspectiva crítica y empática, sino en cuidar su salud mental. Es similar a lo que hace un futbolista para no lesionarse: va al gimnasio. De la misma manera, alguien que enfrenta imágenes de muerte o trabaja en un quirófano, como un médico o un periodista, necesita ir a terapia.

Es importante hablar sobre el impacto que tienen esas imágenes, sobre las fantasías y miedos que despiertan, o sobre la desensibilización que pueden causar. Por ejemplo, se ha atendido a médicos y periodistas que han compartido el horror que sienten a pesar de estar acostumbrados a ver estas imágenes constantemente. Este tipo de exposición genera una angustia que necesita ser expresada y manejada.

Cada persona puede encontrar su propia forma de lidiar con este estrés, y muchas veces, este descubrimiento se realiza en el proceso terapéutico. Algunos, por ejemplo, encuentran alivio en la meditación. En resumen, la recomendación principal sería buscar apoyo terapéutico para gestionar el impacto emocional de estar expuesto a contenidos violentos.

¿Cuáles cree que son las principales razones por las que algunas personas desarrollan actitudes y emociones positivas hacia la violencia?

Se considera que hay dos razones principales por las cuales algunas personas desarrollan actitudes y emociones positivas hacia la violencia. En primer lugar, está la naturalización de dichos actos, donde la exposición repetida lleva a perder la sensibilidad o el horror asociado. Esto contrasta con generaciones anteriores y tienen una percepción diferente de la violencia. Por ejemplo, la participación de familiares en actividades violentas puede normalizar estos comportamientos en el entorno diario de una persona.

Por otro lado, existe la satisfacción que algunos individuos encuentran en la muerte y el horror. Este placer puede derivar tanto de la acción de causar daño como de la observación de actos violentos. Se menciona que algunas personas pueden disfrutar del gore y el horror en contextos como películas de terror, pero para otros, estas experiencias no son suficientes y buscan formas más extremas de satisfacción. Este fenómeno no se limita al ámbito criminal, sino que también se observa en profesiones como la policía, la medicina y el ejército, donde hay quienes

encuentran gratificación en infligir daño a otros.

Es crucial reconocer que estos comportamientos no constituyen una simple naturalización, sino que son síntomas de problemas más profundos y potencialmente peligrosos. Si no se abordan adecuadamente, estos rasgos pueden perpetuarse y agravarse con el tiempo, tanto en contextos de violencia como en otros ámbitos profesionales.

¿Qué impacto pueden tener estas actitudes positivas hacia la violencia en el rendimiento académico y el desarrollo cognitivo de las personas?

En el ámbito académico, no se puede proporcionar una respuesta fundamentada debido a la falta de estudios realizados sobre este impacto específico. Sin embargo, se puede inferir que las actitudes positivas hacia la violencia podrían afectar negativamente a los niños, quienes podrían tener dificultades para procesar tales situaciones debido a su incapacidad para comprenderlas como lo haría un adulto. Por ejemplo, presenciar actos violentos como un choque vehicular o un funeral podría alterar su pensamiento y concentración en las actividades escolares.

A nivel psicológico y subjetivo, una persona que normaliza la violencia o encuentra aspectos positivos en ella podría reaccionar de manera diferente ante situaciones violentas. Por ejemplo, podría no sentir horror frente a situaciones violentas o desarrollar habilidades para enfrentar el peligro de manera inapropiada, como permitir ser víctima de violencia debido a una naturalización de este tipo de conductas desde una edad temprana.

Este fenómeno de normalización de la violencia puede llevar a que las personas, al convertirse en adultos, se acostumbren a entornos violentos, como jefes, profesores, supervisores o parejas que muestran comportamientos violentos, sin reaccionar adecuadamente ante estas situaciones, lo que representa un problema significativo y frecuente en la sociedad.

ANEXO 2

Entrevista 2: Katherine Saritama, Psicóloga Clínica.

¿Cómo describiría el impacto psicológico y emocional que tiene en los jóvenes el consumo frecuente de noticias y contenidos en los medios de comunicación que abordan temas de violencia?

El consumo frecuente de noticias y contenidos violentos en los medios de comunicación tiene

un fuerte impacto psicológico y emocional en los jóvenes. Este tipo de contenidos generan en ellos sentimientos intensos de angustia, miedo, preocupación e inseguridad. Algunos jóvenes incluso han llegado a normalizar estos contenidos, mientras que otros los evitan por el impacto negativo que les causan.

¿Qué síntomas o problemas a nivel cognitivo, conductual y emocional suelen observarse en jóvenes que consumen regularmente noticias y contenidos relacionados con hechos de violencia?

En los jóvenes que consumen regularmente este tipo de noticias y contenidos, se observan síntomas y problemas como depresión, ansiedad, bajo rendimiento académico y aislamiento social. Además, a largo plazo puede derivar incluso en enfermedades físicas como problemas gastrointestinales.

¿Qué estrategias y recomendaciones daría a los jóvenes para que puedan manejar de manera saludable y adaptativa el impacto emocional que les genera el consumo de este tipo de noticias?

Es importante que los jóvenes busquen apoyo en sus familias y acudan a ayuda profesional, como servicios de psicología, para hacer frente al impacto emocional que les genera el consumo de noticias y contenidos violentos. Esto les permitirá desarrollar estrategias saludables y adaptativas para manejar estas situaciones.

¿De qué forma podrían las universidades y los centros educativos apoyar y acompañar a los estudiantes que se ven afectados por el consumo continuo de noticias y contenidos relacionados con la violencia?

Las universidades y centros educativos deben coordinar con el Ministerio de Salud para promover la salud mental a través de charlas y talleres, donde los jóvenes puedan aprender herramientas y saber dónde buscar ayuda cuando presenten síntomas. Además, los docentes deben crear un ambiente de confianza para que los estudiantes se sientan protegidos y acompañados.

¿Qué elementos clave deberían tener en cuenta los medios de comunicación al momento de informar sobre hechos de violencia y crisis de seguridad, con el fin de evitar la normalización y banalización de estos temas?

Los medios de comunicación deben tener en cuenta que su audiencia incluye a jóvenes, por lo que deben ser cuidadosos con los titulares y el tratamiento de las noticias violentas. Además, deben utilizar advertencias y proteger la privacidad en caso de presentar contenidos delicados.

¿Cuáles cree que son las principales razones por las que algunas personas desarrollan actitudes y emociones positivas hacia la violencia?

Las personas que han sido criadas en ambientes seguros, con autoestima y vínculos familiares sólidos, no suelen verse afectadas negativamente por el consumo de noticias violentas. Para ellas, este tipo de contenidos se convierten en una herramienta de aprendizaje y prevención, sin generar emociones positivas hacia la violencia.

¿Qué impacto pueden tener estas actitudes positivas hacia la violencia en el rendimiento académico y el desarrollo cognitivo de las personas?

Las actitudes positivas hacia la violencia no tendrían un impacto negativo en el rendimiento académico y el desarrollo cognitivo de las personas. Por el contrario, estas personas podrían tomar las noticias violentas como un aprendizaje y una forma de estar alertas, sin que afecte su desempeño ni su salud mental.

ANEXO 3

Entrevista 3: Brayan Calvache Lcdo en Comunicación Mp Noticias, 2 años laborando en el medio.

¿Cómo deben los medios de comunicación cubrir las noticias de violencia y crisis de seguridad de manera responsable, sin normalizar estos temas?

Los medios de comunicación deben cubrir las noticias de violencia y crisis de seguridad de manera cuidadosa y responsable, evitando la normalización de estos temas. Algunas recomendaciones son: presentar los hechos como excepcionales, no utilizar un lenguaje sensacionalista o terminología agresiva, contextualizar adecuadamente los eventos para evitar falsos heroísmos, y enfatizar las consecuencias negativas y el impacto emocional que genera la violencia.

¿Qué papel cree que juegan los diferentes formatos de presentación (texto, video, infografías, Transmisiones en vivo, etc.) en el impacto emocional que las noticias de violencia generan en la audiencia, especialmente en los jóvenes?

Los diferentes formatos de presentación pueden tener un impacto significativo en la recepción y el efecto emocional que las noticias de violencia tienen en la audiencia, especialmente en los jóvenes. Por ejemplo, los videos y transmisiones en vivo pueden generar un impacto más intenso y abrumador, mientras que los formatos más gráficos como infografías pueden distanciar emocionalmente a la audiencia. Es importante que los medios consideren cuidadosamente el formato más adecuado para minimizar el impacto psicológico negativo.

¿Cómo pueden los medios evitar convertirse involuntariamente en vehículos de propaganda para grupos delictivos?

Para evitar convertirse en vehículos de propaganda para grupos delictivos, los medios deben tener mucho cuidado en la forma en que cubren y presentan la información sobre hechos de violencia. Deben evitar dar demasiada visibilidad o atención a los grupos delictivos, no difundir sus comunicados o mensajes sin un análisis crítico, y enfocarse en las consecuencias y el impacto de sus acciones en la sociedad, en lugar de en sus motivaciones o ideologías.

¿Cómo pueden los comunicadores trabajar con otros profesionales para abordar el impacto del consumo de estas noticias?

Los comunicadores deben establecer vínculos y colaborar estrechamente con profesionales de la salud mental, expertos en educación y psicólogos, entre otros, para abordar de manera integral el impacto del consumo de noticias violentas. Pueden trabajar en la creación de contenidos informativos que orienten a la audiencia, especialmente a los jóvenes, sobre cómo

manejar emociones y síntomas relacionados con este tipo de noticias, y promover el acceso a servicios de apoyo psicológico.

¿Qué papel juegan las plataformas y redes sociales en la difusión y consumo de noticias relacionadas con la violencia?

Las plataformas y redes sociales tienen un papel fundamental en la difusión y consumo de noticias relacionadas con la violencia. Debido a su alcance, rapidez y falta de filtros, estas plataformas facilitan la propagación y viralización de este tipo de contenidos, contribuyendo a su normalización y al impacto emocional en la audiencia, especialmente en los jóvenes. Es necesario que se implementen mayores controles y regulaciones en estas plataformas para limitar la exposición a noticias violentas.

¿Cómo pueden los medios de comunicación equilibrar la necesidad de informar sobre temas de violencia con la responsabilidad de evitar un impacto emocional excesivo en la audiencia?

Los medios de comunicación deben encontrar un equilibrio entre la necesidad de informar sobre temas de violencia y la responsabilidad de evitar un impacto emocional excesivo en la audiencia, especialmente en los jóvenes. Algunas formas de hacerlo incluyen: contextualizar adecuadamente los hechos, enfatizar las consecuencias negativas, utilizar un lenguaje menos sensacionalista, ofrecer recursos de apoyo psicológico, y presentar alternativas y soluciones que promuevan la prevención y la construcción de una cultura de paz.

¿Qué buenas prácticas recomendaría a los periodistas y editores para contextualizar adecuadamente los hechos violentos en sus reportes, sin perder el rigor informativo?

Algunas buenas prácticas recomendadas a los periodistas y editores para contextualizar adecuadamente los hechos violentos son: evitar el uso de un lenguaje sensacionalista o terminología agresiva, presentar los hechos como excepcionales y no normalizarlos, resaltar las consecuencias negativas de la violencia, incluir testimonios y voces de expertos que aporten una perspectiva más amplia, y respetar la dignidad y privacidad de las víctimas.

¿Qué diferencias hay entre la recepción y el impacto de las noticias violentas cuando se presentan en formato de crónica, reportaje o entrevista?

Los diferentes formatos de presentación de noticias violentas pueden generar distintos niveles de impacto emocional en la audiencia. Por ejemplo, los formatos más descriptivos y narrativos, como las crónicas, pueden generar una mayor identificación y sensación de cercanía con los hechos. Los reportajes, con un abordaje más amplio y contextualizado, pueden ayudar a comprender mejor las causas y consecuencias. Las entrevistas, por su parte, pueden aportar una

perspectiva más personal y humanizada. Es importante que los medios consideren cuidadosamente el formato más adecuado para minimizar el impacto psicológico negativo.

¿Cómo cree que influye el consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales en comparación con medios tradicionales?

El consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales, como redes sociales y plataformas en línea, tiende a tener un mayor impacto emocional en comparación con los medios tradicionales. Esto se debe a la rapidez y facilidad de acceso a este tipo de contenidos, la falta de filtros y controles, y la posibilidad de una exposición prolongada y repetitiva. Además, las interacciones y comentarios en las plataformas digitales pueden amplificar y normalizar aún más la violencia. Es necesario que los medios digitales implementen estrategias para mitigar estos efectos.

¿De qué manera las noticias violentas pueden contribuir a una disminución de los niveles de concentración y logro académico?

El consumo frecuente de noticias violentas puede tener un impacto negativo en los niveles de concentración y logro académico de los jóvenes. La exposición a este tipo de contenidos puede generar altos niveles de ansiedad, estrés y problemas emocionales, lo que dificulta la capacidad de los estudiantes para enfocarse y rendir adecuadamente en sus actividades académicas. Esto puede derivar en un bajo rendimiento, dificultades de aprendizaje y, a largo plazo, en una disminución del rendimiento y logros académicos. Es crucial que los medios y las instituciones educativas trabajen de manera coordinada para abordar esta problemática.

ANEXO 4

Entrevista 4: Lcdo en Comunicación- Omar Soto

¿Cómo deben los medios de comunicación cubrir las noticias de violencia y crisis de seguridad de manera responsable, sin normalizar estos temas?

Los medios de comunicación deben cubrir las noticias de violencia y crisis de seguridad de manera responsable, evitando ser sensacionalista y amarillista, y la normalización de estos temas. Deben contextualizar adecuadamente los hechos, enfocándose en las causas, consecuencias y datos, sin caer en detalles morbosos o imágenes demasiado impactantes. El objetivo debe ser informar con rigor y profundidad, sin generar un impacto emocional excesivo.

¿Qué papel cree que juegan los diferentes formatos de presentación (texto, video, infografías, Transmisiones en vivo, etc.) en el impacto emocional que las noticias de violencia generan en la audiencia, especialmente en los jóvenes?

Los diferentes formatos de presentación, como texto, video, infografías y transmisiones en

vivo, tienen un papel importante en el impacto emocional que estas noticias generan, especialmente en los jóvenes. Los recursos audiovisuales pueden tener un efecto más fuerte que el texto. Los medios deben usar estos recursos de manera moderada y acompañarlos de explicaciones que permitan un consumo más reflexivo.

¿Cómo pueden los medios evitar convertirse involuntariamente en vehículos de propaganda para grupos delictivos?

Para evitar convertirse involuntariamente en vehículos de propaganda de grupos delictivos, los medios deben mantener un enfoque informativo riguroso, contrastando fuentes y evitando dar tribuna a voceros de estos grupos. Deben priorizar la información veraz sobre las acciones de las autoridades y la sociedad civil, sin resaltar acciones violentas de forma sensacionalista.

¿Cómo pueden los comunicadores trabajar con otros profesionales para abordar el impacto del consumo de estas noticias?

Los comunicadores deben trabajar de manera interdisciplinaria con psicólogos, educadores y expertos en salud mental para desarrollar estrategias que ayuden a mitigar el impacto emocional negativo que el consumo de noticias violentas puede tener, especialmente en niños y adolescentes. Esta colaboración es clave para abordar el problema de forma integral.

¿Qué papel juegan las plataformas y redes sociales en la difusión y consumo de noticias relacionadas con la violencia?

Las plataformas y redes sociales tienen un papel fundamental en la difusión y consumo de noticias violentas, al facilitar la viralización y el impacto emocional inmediato. Los medios deben colaborar con estas empresas para establecer protocolos que limitan la desinformación y el sensacionalismo en estos espacios.

¿Cómo pueden los medios de comunicación equilibrar la necesidad de informar sobre temas de violencia con la responsabilidad de evitar un impacto emocional excesivo en la audiencia?

Los medios deben mantener un delicado equilibrio entre informar de manera rigurosa sobre temas de violencia y seguridad, y evitar un impacto emocional excesivo en la audiencia. Deben priorizar el análisis contextual, las explicaciones y el enfoque en soluciones y prevención, por encima de los detalles truculentos.

¿Qué buenas prácticas recomendaría a los periodistas y editores para contextualizar adecuadamente los hechos violentos en sus reportes, sin perder el rigor informativo?

Algunas buenas prácticas que se recomendarían a periodistas y editores incluyen: evitar detalles morbosos, enfocarse en las causas y consecuencias de los hechos, dar voz a expertos y autoridades, promover el respeto a las víctimas y resaltar las acciones de la sociedad civil y las

instituciones para abordar la problemática.

¿Qué diferencias hay entre la recepción y el impacto de las noticias violentas cuando se presentan en formato de crónica, reportaje o entrevista?

En general, los formatos de crónica y reportaje permiten un abordaje más contextual y equilibrado de las noticias violentas, mientras que las entrevistas pueden tender a profundizar en detalles dramáticos. Los medios deben elegir cuidadosamente el formato más apropiado para cada situación.

¿Cómo cree que influye el consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales en comparación con medios tradicionales?

El consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales puede tener un mayor impacto negativo, dado el mayor acceso, la viralización y la inmediatez. Sin embargo, los medios tradicionales también deben ser cuidadosos en el manejo de estos temas.

¿De qué manera las noticias violentas pueden contribuir a una disminución de los niveles de concentración y logro académico?

Las noticias violentas pueden contribuir a una disminución de los niveles de concentración y logro académico, sobre todo en niños y jóvenes, al generar un impacto emocional que afecta su capacidad de atención y desempeño. Los medios y los comunicadores deben trabajar en conjunto con el sector educativo para mitigar estos efectos.

ANEXO 5

ERIK FEIJOO

CONEXIÓN INFORMATIVA

Licenciado en Comunicación, laborando hace 3 años en un medio de comunicación digital, conexión informativa de SEM.

¿cómo deben los medios de comunicación cubrir las noticias de violencia y crisis de seguridad de manera responsable sin normalizar este tipo de temas?

Esto ya está normalizado entonces no habría cómo dejarlo de que no se normalicen estas noticias de violencia o de crímenes, robos, asaltos de crónica roja.

El medio de comunicación lo que hace es informar, sobre todo hoy en día con la cantidad de medios digitales. Desde el hecho que informamos, ya se va a normalizar y ya está normalizado. Entonces quizás como que si existe la forma de no normalizar, va a ser algo difícil porque ya lo está.

¿Qué papel cree que juegan los diferentes formatos de presentación (texto, video,

infografías, Transmisiones en vivo, etc.) en el impacto emocional que las noticias de violencia generan en la audiencia, especialmente en los jóvenes?

El papel que cada uno de estos formatos cumple es el enfoque que da cada una de ellas da al tratamiento de la información.

El enfoque de una transmisión es ver en directo, el ambiente, la familia de la persona afectada, sin embargo, en el texto va a depender de cómo el periodista lo redacte ya sea de manera sencilla, analista, etc.

De la misma forma que en una infografía, el diseño de esta tiene su característica, es por ello, que cada uno de estos formatos de acuerdo a su presentación van a tener un impacto diferente en la audiencia.

¿Cómo pueden los medios evitar convertirse involuntariamente en vehículos de propaganda para grupos delictivos?

La clave está en la dirección que se le da a la noticia. No se trata de dejar de cubrir ciertos temas, solo porque hay que hacerlo, ya que los medios de comunicación están para informar. Sin embargo, es esencial enfocar la noticia desde un punto de vista más social, sin darle realce al grupo delictivo. Esto implica poner énfasis en la forma de redactar, el enfoque, el diseño y el titular de la noticia. Lo fundamental es que los periodistas y los medios se centren en los problemas que afectan a la ciudadanía en lugar de resaltar las acciones de los grupos delictivos, garantizando así una cobertura responsable y centrada en la comunidad.

¿Cómo pueden los comunicadores trabajar con otros profesionales para abordar el impacto del consumo de estas noticias?

La propuesta es reunir a los mismos colegas y determinar una manera de cubrir las noticias sin resaltar temas de violencia. Sin embargo, siempre surge el desafío de la época actual. La cuestión es que cualquier persona, aunque no sea periodista o comunicadora, puede crear una página y subir información. ¿Cómo se puede controlar a esas personas? ¿Cómo coordinar con quienes quizás crean una página y empiezan a subir noticias con imágenes explícitas, como personas ensangrentadas o decapitadas?, cualquier persona puede crear una página de Facebook y establecer un medio digital, lo que complica la regulación del contenido publicado.

¿Qué papel juegan las plataformas y redes sociales en la difusión y consumo de noticias relacionadas con la violencia?

Desde la responsabilidad de la difusión de noticias, aquí se aborda el papel de las plataformas digitales en la difusión de información, Por ejemplo, en el caso de la página de facebook, si se considera que una imagen es demasiado sensible, podría restringirse para evitar el bloqueo de la página. Sin embargo, existen páginas que no se preocupan por estas restricciones y se crean

sin la intención de actuar como medios de comunicación responsables.

El papel de las redes sociales es controlar un poco la difusión de contenido violento. Aunque las plataformas digitales tienen cierto nivel de control, como el mencionado de Facebook, que bloquea contenido gráfico como un cuerpo ensangrentado o con orificios de disparo, es esencial mantener un control adecuado en la difusión de noticias de violencia.

¿Qué buenas prácticas recomendaría a los periodistas y editores para contextualizar adecuadamente los hechos violentos en sus reportes, sin perder el rigor informativo?

Concentrarse en informar sin caer en la subjetividad. En varias situaciones, los periodistas dan su opinión sin ser objetivos, cuando no es una columna de opinión. Muchas veces se cae en el sensacionalismo o en el amarillismo.

Es importante cumplir con el labor del periodismo, informando de manera profesional el suceso, informando los datos, opiniones de las personas, autoridades presentes, dándole voz a la ciudadanía.

¿Qué diferencias hay entre la recepción y el impacto de las noticias violentas cuando se presentan en formato de crónica, reportaje o entrevista?

La diferencia radica en el formato. En una transmisión en vivo, la información se presenta tal como sucede, en tiempo real. En cambio, un reportaje es más detallado. El periodista se enfoca en aspectos específicos, como los casquillos de bala, el automóvil con el parabrisas perforado por balas, el vehículo acribillado, y la familia llorando o gritando, por otro lado, en un texto, el periodista tiene la libertad de preparar y revisar la información, lo que elimina la inmediatez propia de una transmisión en vivo. Así, cada formato (transmisiones en vivo, reportajes, textos, noticias redactadas, diseño, etc.) presenta diferencias en la forma en que se aborda y se transmite la información.

¿Cómo cree que influye el consumo de noticias sobre violencia y crisis de seguridad en medios digitales en comparación con medios tradicionales?

En los medios tradicionales hay más filtros antes de que la información salga a la luz, sin embargo, en los medios digitales, hay una mayor propensión a violar estas normas, ya que el control es menos riguroso en comparación con los medios tradicionales. Esto permite que las personas publiquen contenido de manera más libre, lo que puede aumentar el impacto y la difusión de noticias violentas.

¿De qué manera las noticias violentas pueden contribuir a una disminución de los niveles de concentración y logro académico?

Las noticias de violencia pueden llegar a afectar a las personas a sentirse inseguras en su propio entorno, no tener claro si se puede salir de sus hogares, incluso para movilizarse a cumplir con

sus labores diarias. Esto se debe a la forma como se da la información o se presenta la noticia, ya que al estar en un mundo globalizado, se llega a cientos de personas, y el nivel de poder que tiene la información o el medio de comunicación, puede afectar la vida cotidiana, tanto en el ámbito educativo como en el ámbito profesional.

