



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**IMPACTO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE PRIMERO DE
BACHILLERATO: UN ESTUDIO EN EL COLEGIO NUEVE DE OCTUBRE**

**BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEJIA HIDALGO CESAR RICARDO
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**IMPACTO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE PRIMERO
DE BACHILLERATO: UN ESTUDIO EN EL COLEGIO NUEVE DE
OCTUBRE**

**BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEJIA HIDALGO CESAR RICARDO
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**IMPACTO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE
PRIMERO DE BACHILLERATO: UN ESTUDIO EN EL COLEGIO
NUEVE DE OCTUBRE**

**BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MEJIA HIDALGO CESAR RICARDO
LICENCIADO EN COMUNICACION**

LOPEZ AGUILAR JOSE LUIS

**MACHALA
2024**

BECERRA MEDINA
NAOMIMAILYN – MEJÍA
HIDALGOCÉSAR
RICARDO

por Cesar Ricardo Mejia Hidalgo

Fecha de entrega: 11-ago-2024 04:12p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2430529706

Nombre del archivo: BecerraYMejia.pdf

(1.12M)**Total de palabras:** 17334

Total de caracteres: 102037

BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN – MEJÍA HIDALGO CÉSAR RICARDO

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ eujournal.org

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

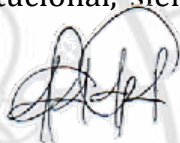
Los que suscriben, BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN y MEJIA HIDALGO CESAR RICARDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado IMPACTO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO: UN ESTUDIO EN EL COLEGIO NUEVE DE OCTUBRE, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BECERRA MEDINA NAOMI MAILYN

0750217267



MEJIA HIDALGO CESAR RICARDO

0706145125

DEDICATORIA

Al plasmar mis conocimientos y fundamentos en cada página de esta tesis solo puedo recordar con intachable sabiduría y amor a mi abuela materna, quien desde que era una niña ayudó a mi madre en mi crianza, llenándome de valores, amor, correcciones y demás, a esa mujer cuya paciencia, tolerancia y carácter me enseñó a afrontar la vida con perseverancia y dedicación,

Te dedico cada palabra, cada investigación, cada abstracto de este trabajo, y aunque todos los días recuerde tu partida, mi corazón y mi mente siempre llevarán presente esa sonrisa que me humedecía el corazón y me llenaba la vida.

Por último, dedico este trabajo a mis bellos padres, Aldo Becerra y Sonia Medina cuyo esfuerzo y sacrificio diario me han ayudado a forjarme como una mujer de bien y llena de esperanzas por alcanzar un futuro mejor.

Naomi Mailyn Becerra Medina

Este trabajo va dedicado a mi abuela, a pesar de no estar conmigo, eres, fuiste y serás el motivo de mi inspiración. Tu ausencia me ha dado más fuerzas para conseguir algo que los dos anhelábamos demasiado. Este trabajo está dedicado a ti Julia María Hidalgo Macas, como recompensa de tu gran esfuerzo y lucha por verme convertido en una persona de éxito. ¡Gracias por todo, Julita!

De igual manera, dedico este éxito a mis tíos Luis Galarza y María de Lourdes Mejía, que me han sabido apoyar como si fuera su propio hijo.

César Ricardo Mejía Hidalgo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por darnos la vida, por darnos salud y por permitir que el día de hoy podamos finalizar con alegría este trabajo de titulación, a quien cada día nos da fuerzas para seguir adelante y nos calienta el alma con el sol que nace en las mañanas.

Deseamos ofrecer nuestros más sinceros agradecimientos a nuestros padres quienes, con su esfuerzo, amor y sacrificio ayudaron a nuestra formación personal y académica y a quienes les debemos todos los valores y carácter que hoy nos forjan como personas de bien, agradecemos sus enseñanzas, sus críticas constructivas, su esfuerzo económico y su paciencia para con nosotros que un día como hoy se refleja en estas páginas el esfuerzo y dedicación que nuestros padres han entregado a nuestra formación y nuestro desempeño, dándonos el impulso necesario para caminar hacia el bien y lograr metas que desde niños hemos soñado.

Por último, pero no menos importante, queremos expresar nuestros agradecimientos al Dr. José Luis López, tutor de tesis, quien nos ha guiado con sus conocimientos, sabiduría, profesionalismo y orientación y de quien nos llevamos recomendaciones y sugerencias que han enriquecido positivamente a nuestro trabajo que el día de hoy finaliza con bien.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	
2	
3	
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
10	
11	
1.1 Justificación	11
1.2 Planteamiento del problema.....	12
1.3 Objetivos de la investigación	13
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	<i>13</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	<i>13</i>
Capítulo 2. Antecedentes del tema.....	14
2.1 Estudios previos al tema	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales	14
2.2 Definiciones de educomunicación	15
2.3 Herramientas educomunicativas y su impacto	16
2.4 Impacto en la educación	17
2.5 Teorías educativas aplicadas a la educomunicación.....	19
2.5.1 Modelos de la educomunicación	19
2.6 Tipos y clasificación de herramientas educomunicativas.....	20
2.6.1 Clasificación de herramientas educomunicativas	21
2.7 Rendimiento académico.....	22
2.7.1 Factores que influyen en el rendimiento académico.....	22
Capítulo 3. Materiales y Métodos.....	23
3.1 Enfoque	23
3.2 Alcance	23
3.3 Población y muestra	24
3.3.1 Discusión sobre la selección de la población.....	27
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	27
Capítulo 4. Resultados	28
4.1 Resultados	28
4.4 Discusión de los resultados	44
4.5 Conclusiones y recomendaciones	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestreo de docentes por ciclo de bachillerato.....	25
Tabla 2 Número de estudiantes por paralelo de primero de bachillerato general y unificado....	26
Tabla 3 Edad del estudiante.....	28
Tabla 4 Género del estudiante.....	28
Tabla 5 Percepciones sobre el nivel de facilidad para utilizar herramientas educomunicativas en el bachillerato	29
Tabla 6 Frecuencia de uso de herramientas educomunicativas al aprender fuera del colegio....	30
Tabla 7 Percepción sobre herramientas educomunicativas para el aprendizaje.....	31
Tabla 8 Herramientas multimedia percibidas como importantes por los estudiantes	32
Tabla 9 Preferencia de métodos de estudio para mejorar el rendimiento académico	33
Tabla 10 Grado de cumplimiento de tareas académicas	34
Tabla 11 Actividades en clase más efectivas para el aprendizaje	34
Tabla 12 Principales obstáculos para un estudio efectivo	35
Tabla 13 Importancia de la asistencia regular a clases para el rendimiento académico.....	36
Tabla 14 Concepto e Importancia de Herramientas Educomunicativas en el proceso Enseñanza-Aprendizaje.....	37
Tabla 15 Desafíos de Implementación de Herramientas en la Práctica Docente.....	38
Tabla 16 Desafíos de estas Herramientas y cómo los ha Abordado.....	39
Tabla 17 Influencia de Herramientas Educomunicativas en el Rendimiento de los Estudiantes.	40
Tabla 18 Herramientas Educomunicativa con mayor Impacto en el Rendimiento de los Estudiantes.....	41
Tabla 19 Desafío al Implementar Herramientas que hayan Afectado a los Estudiantes.....	42
Tabla 20 Mejoras y Consejos para la Implementación de Herramientas Educomunicativas.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1 Cálculo de la muestra.....	24
------------------------------------	----

RESUMEN

Esta investigación explora el impacto de herramientas educomunicativas en estudiantes de primero de bachillerato del colegio “Nueve de Octubre” de la ciudad de Machala, haciendo énfasis en la medición de los factores de las motivaciones y herramientas que los estudiantes puedan usar en su entorno escolar y el valor positivo o negativo que estas puedan representar en su vida académica.

Con respecto a los fundamentos teóricos, se señalan conceptos, características, factores y bases analíticas consideradas y extraídas de varios estudios sobre las herramientas educomunicativas y el rendimiento académico, de la misma manera, se muestra diferentes concepciones y consideraciones sobre herramientas adecuadas para el proceso enseñanza aprendizaje y el impacto que estas han tenido en el entorno académico.

La metodología de este trabajo posee un enfoque mixto y un alcance descriptivo y se aplicó a un total de 237 estudiantes de primero de bachillerato mediante un cuestionario desarrollado de 11 preguntas, divididas en tres secciones, la primera de datos demográficos, la segunda de herramientas educomunicativas y la tercera de rendimiento académico, por otra parte, se aplicó una entrevista a 4 especialistas docentes donde según sus experiencias mostraron tener conocimientos y fundamentos base sobre estas herramientas desarrolladas en clase.

Una vez obtenidos los resultados se pudo evidenciar que: 1) la mayoría de los estudiantes están familiarizados con los nombres y el uso de herramientas educomunicativas en su entorno escolar, puesto que las usan dentro y fuera del colegio, no al mismo nivel pero con un grado considerado de factibilidad, además, tienen una percepción positiva en cuanto al adecuado uso de estas herramientas, sin embargo, no se puede dejar de lado al grupo de estudiantes que afirman estar seguros al momento de debatir si estas son importantes o no, en su vida escolar; 2) los estudiantes encuestados dicen tener varios factores que pueden afectar positiva o negativamente a su desempeño académico, por ejemplo; en su gran mayoría la acción de tomar apuntes de las clases los hacen retener mejor la información para posibles debates y actividades.

Según los resultados se puede recaer en que en su mayoría los participantes valoran positivamente las herramientas educomunicativas que hoy en día se puede encontrar en cualquier momento y lugar, de igual forma; aún les falta la implementación constante de estas herramientas no solo para el desarrollo de los mismos estudiantes, sino también, para mejorar sus actividades y participación en clase, puesto que en un grupo minoritario indica que la distracción en redes sociales y la poca motivación son obstáculos que muchas veces no les permiten usar de manera adecuada la tecnología.

En cuanto a las conclusiones y referencias, esta investigación ofrece variada información para profesionales de la educomunicación y docentes que en la nueva era digital deseen dar uso significativo a las herramientas educomunicativas y fortalecer el rendimiento, habilidades y

competencias de sus estudiantes, así mismo esta información es valiosa para futuras investigaciones y aficionados que exploran día a día nuevos conceptos relacionados a este tema.

Palabras clave: Herramientas educomunicativas, educación, rendimiento académico, TICS, motivación.

ABSTRACT

This research explores the impact of educommunicative tools in first year high school students of the "Nueve de Octubre" school in the city of Machala, emphasizing the measurement of factors that can be key points in the motivations and tools that students can use in their academic environment and how these can represent a positive or negative value in their academic life.

With respect to the theoretical foundations, concepts, characteristics, factors and analytical bases considered and extracted from several studies on educommunicative tools and academic performance are pointed out. In addition, different conceptions and considerations on adequate tools for the teaching-learning process and the impact they have had on the academic environment are shown.

The methodology of this work has a mixed approach and a descriptive scope and was applied to a total of 237 students of the first year of high school through a questionnaire developed with 11 questions, these divided into three sections, the first of demographic data, the second of educommunicative tools and the third of academic performance, on the other hand, an interview was applied to 4 teaching specialists where according to their experiences they showed to have knowledge and basic foundations about these tools developed in class.

Once the results were obtained, it became evident that: 1) most of the students are familiar with the names and use of educommunicative tools in their school environment, since they use them inside and outside the school, not at the same level but with a considered degree of feasibility, they also have a positive perception regarding the proper use of these tools, however we cannot leave aside the group of students who say they are between yes and no at the time of debating whether these are important or not, in their school life; 2) the students surveyed say that they have several factors that can positively or negatively affect their academic performance, for example, most of them take notes of the classes to better retain the information for possible debates and activities.

Based on these results, it can be concluded that most of the participants value positively the educommunicative tools that nowadays can be found at any time and place, in the same way they still lack the constant implementation of these tools not only for the development of the students themselves but also to improve their activities and participation in class, since a minority group indicates that distraction in social networks and low motivation are obstacles that often do not allow them to adequately use technology.

As for conclusions and references, this research offers a variety of information for educommunication professionals and teachers who in the new digital era wish to make significant use of educommunicative tools and strengthen the performance, skills and competencies of their students. In the same way, this information is valuable for future research and amateurs who explore

new concepts and studies related to this topic on a daily basis.

Keywords: Educommunicative tools, education, academic performance, TICS, motivation.

INTRODUCCIÓN

En un mundo digitalizado con la creación de nuevas plataformas, contenidos instantáneos y personas sedientas de información, la educomunicación surge como un planteamiento interesante que engloba herramientas que responden a la importancia de la comunicación y la educación ya que guardan un papel importante para el correcto desarrollo de una sociedad. Por su parte, la comunicación es el vínculo directo para que exista vida y las relaciones humanas puedan ser efectivas y la educación esa órbita que permite al mismo ser humano desarrollarse y obtener un pensamiento crítico que pondrá al servicio de los demás, sin embargo ¿Qué tan importante es aprender con herramientas educomunicativas, cuando la digitalización toma mayor terreno en la vida de los jóvenes estudiantes y si estas herramientas son útiles para su desarrollo académico? Cuando estos dos términos se fusionan crean la educomunicación, término que se refiere al campo entre la teoría y la práctica como base fundamental para un eficaz aprendizaje en las aulas, al introducir este término, damos luz verde a la enseñanza colectiva de docentes a estudiantes y viceversa, lo cual garantizará la empatía entre compañeros, el desenvolvimiento en las diferentes actividades educativas y el desarrollo de habilidades y competencias académicas que antes era casi imposible concebir.

Comprender los alcances de una iniciativa basada en la educomunicación dentro de esta investigación significa un gran reto, no solo por lo difícil que pueda representar el cambio del estilo de enseñanza – aprendizaje de un grupo de estudiantes sino también porque es importante detectar si resulta ser eficaz para todo el grupo o solo para un porcentaje, sin embargo, también se presenta una oportunidad para continuar la búsqueda del cambio de la educación tradicional que con las técnicas y herramientas correctas de comunicación pueden mejorar el clima educativo de las aulas y la enseñanza y que no se limite solo a recibir la teoría ordinaria de siempre sino un campo abierto y lleno de posibilidades para aprender en la práctica.

Este proyecto de titulación es un aporte que engloba la teoría y la práctica y el cual escoge como estudio de caso al colegio de bachillerato “Nueve de Octubre”, de la ciudad de Machala, provincia de El Oro - Ecuador, esta institución educativa plantea a sus estudiantes el método de enseñanza tradicional en la teoría y la práctica, el objeto de estudio será sometido a las técnicas y métodos comunicacionales para evaluar la efectividad de los mismos en los estudiantes de primero de bachillerato. Asimismo, permitirá abrir una fuente más de información, análisis y resultados para aquellos docentes, investigadores y estudiantes que deseen profundizar en el tema de la educomunicación como herramienta y método pedagógico que promueve una cultura participativa y alternativa para todos.

Capítulo 1. Contextualización del Estudio

1.1 Justificación

La presente investigación se enfocará en el análisis del impacto de herramientas comunicativas en estudiantes de primero de bachillerato del colegio “Nueve de Octubre” de la ciudad de Machala, ya que gracias a las nuevas tecnologías, el manejo de dispositivos electrónicos y demás herramientas de fácil acceso y uso, el desinterés de los estudiantes por el rendimiento académico ha disminuido considerablemente y es que al tener tanto accesibilidad a contenidos y navegación en internet, su rendimiento no parece estar en un nivel correspondiente a su edad y desarrollo académico.

En un estudio que realizó la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Universidad Ramon Llull (URLL) se utilizaron encuestas a 5.538 estudiantes de la ESO y se concluyó que al someterse a un tiempo prolongado en los teléfonos móviles, videojuegos y tecnologías avanzadas aumentaba el índice de fracaso escolar. En conclusión, el fracaso escolar afecta al 29% de los jóvenes que usa el computador más de 3 horas diarias; a un 20% de los que lo utilizan entre 2 y 3 horas; a un 17% del grupo que lo usa entre 1 y 2 horas y un 16% entre los participantes que utiliza el computador menos de una hora al día (Muñoz et al., 2013).

Asimismo, para (Santos, García y Moreno 2022), conocer el estado actual de las comunicaciones y las relaciones interpersonales que se crea entre el alumnado y los docentes es importante para desarrollar la función pedagógica y evaluar el alcance de sus intervenciones en la construcción de la personalidad.

Con base en estos conceptos y en un entorno donde parece todo estar perdido las herramientas comunicativas pueden llegar a ser una solución profunda a esta problemática, mediante este trabajo de investigación se llevará a cabo un análisis exhaustivo del uso de estas herramientas en clase para mejorar la atención y capacidad de retención de los estudiantes permitiendo una libre y espontánea participación y el fortalecimiento de capacidades y competencias que permitan desarrollarse correctamente.

1.2 Planteamiento del Problema

"En un espacio donde la tecnología y el uso de dispositivos electrónicos han invadido la mente de los jóvenes, estos pasan dos o más horas navegando en internet. Este fenómeno ha puesto en peligro la capacidad de atención y desempeño académico de los adolescentes", es por esto que el estudio se llevará a cabo mediante el enfoque de herramientas educomunicativas que podrán ser usadas para estimular la interacción en las aulas. En este proyecto se investigará si la implementación de estas herramientas contribuye positiva o negativamente a su retentiva y atención mediante métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar los resultados de cada participante y comprender sus posturas.

La importancia de la educación desde la infancia subraya la necesidad de evaluar la efectividad de las técnicas y métodos docentes. Es por esto que, mediante la implementación de instrumentos de recolección de datos como cuestionarios y entrevistas a especialistas se examinarán las reacciones de los estudiantes a diferentes estímulos educativos, buscando despertar su interés y participación a través de métodos que motiven y generen curiosidad.

Según López, V., y Perez, J. (2011) "El cuestionario, es un conjunto de preguntas sobre hechos y aspectos que interesan en una investigación y son contestadas por los encuestados, siendo este un instrumento fundamental para la obtención de datos (p. 2)

Los cuestionarios pueden ser:

Cuestionarios individuales: Estos permiten que el encuestado conteste de forma individual y por escrito las preguntas planteadas sin la intervención del encuestador.

Cuestionarios lista: Este tipo de cuestionarios se realiza preguntando al encuestado en una entrevista por uno de los especialistas de la investigación.

De la misma manera, se puede decir que los cuestionarios están formados por preguntas y se clasifican por su forma de su respuesta de la siguiente manera:

Preguntas cerradas, son aquellas que proporcionan al sujeto observado (encuestado) una serie de opciones para que escoja una alternativa que describa mejor su respuesta. Esta clase de preguntas tienen la ventaja de facilitar al encuestador el procesamiento y codificación de la información; pero también tiene la desventaja de limitar las respuestas debido a que, si están mal diseñadas las opciones, el sujeto encuestado no encontrará la opción deseada.

Preguntas abiertas, son útiles cuando no tenemos información sobre posibles respuestas de las personas o cuando esta información es insuficiente, es decir que consiste en dejar totalmente libre al sujeto.

De la misma manera se han empleado entrevistas a expertos las cuales recaen en las afirmaciones de autores que defienden la importancia de estos instrumentos. Las definiciones simples pueden perder riqueza para presentar un fenómeno de manera comprensible para la mayoría,

sin embargo, son útiles como punto de partida. Siempre hay dificultades al definir los contornos de un tema, y la entrevista implica interrelación, contacto, comunicación, confrontación, reporte, informe, reflexión e indagación. En resumen, es una técnica antigua donde se realiza un acto de comunicación para obtener información (López y Deslauriers 2011, p. 2)

Para Sarabia y Alconero (2019) el uso de instrumentos fiables y válidos es un respaldo de calidad de las respuestas obtenidas. Una investigación exhaustiva requiere implementar encuestas válidas con buenas propiedades psicométricas que, si se dan, de lo contrario, los datos recopilados no podrán ser válidos ni generalizados y pueden invalidar cualquier conclusión extraída.

Tomando como referencia estas concepciones de varios autores y con base en lo anterior, este estudio busca responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo mejora el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de bachillerato mediante la implementación de herramientas educomunicacionales en comparación con métodos tradicionales durante el periodo de marzo a julio de 2024?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto generado por las herramientas *eduducativas* en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primero de bachillerato del colegio “Nueve de Octubre”

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Investigar los fundamentos teóricos sobre la aplicación de herramientas *eduducativas* en el entorno académico.
2. Identificar cuáles son esas herramientas *eduducativas* más eficaces para mejorar el rendimiento y capacidad de atención de los estudiantes.
3. Examinar si las herramientas *eduducativas* aplicadas en el campo académico resultan efectivas para la misma cantidad de estudiantes por igual.

Capítulo 2. Antecedentes del tema

2.1 Estudios Previos al Tema

A continuación, se presentan algunos artículos, estudios recientes que examinan cómo las herramientas educomunicativas impulsan la participación activa y el pensamiento crítico en los estudiantes de primero de bachillerato.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Según Carías et al. (2021), en su artículo científico: “Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio”. El objetivo de este artículo fue establecer criterios para integrar dos áreas disciplinarias que parecían antagónicas: la educomunicación y la interculturalidad. Se buscó mostrar cómo estas disciplinas podían conectarse e interactuar para servir a proyectos de gestión educativa que vincularan la educación, la comunicación y la cultura. El estudio reveló que la radio educativa puede ser una herramienta efectiva para la revitalización cultural y el fortalecimiento de la identidad en contextos interculturales. La investigación concluyó que la integración de la educomunicación y la interculturalidad mediante la radio educativa pudo generar espacios significativos de diálogo y aprendizaje. Estas prácticas no solo mejoraron los procesos educativos en contextos interculturales, sino que también contribuyeron a la construcción de sociedades más democráticas y a la promoción de una cultura de paz. La educomunicación se consolidó como una disciplina que, a través de su praxis, pudo confrontar y transformar la realidad sociocultural, apoyando el bienestar y el buen vivir de las comunidades.

Asimismo, Limniou (2021), en su artículo científico: “The Effect of Digital Device Usage on Student Academic Performance: A Case Study”. El objetivo de este estudio fue explorar el comportamiento de los estudiantes cuando llevaban sus propios dispositivos digitales a una sala de conferencias. Se centró en analizar cómo el uso de dispositivos digitales afectaba el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados mostraron que no hubo una diferencia significativa en el rendimiento académico entre los años de estudio en relación con el uso de dispositivos digitales. Sin embargo, los estudiantes que utilizaban solo una aplicación durante el tiempo de clase tenían más probabilidades de obtener un mejor rendimiento académico, ya que estaban menos distraídos de sus tareas principales de procesamiento y retención de información. La investigación concluyó en la importancia de reconsiderar el proceso de enseñanza para evitar que los estudiantes usen dispositivos durante las clases debido a su nivel de compromiso y presiones normativas de la conferencia.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Chica (2023), en su artículo científico: “La comunicación digital como herramienta educomunicativa en los estudiantes de bachillerato”. El objetivo del estudio fue analizar los tipos y el grado de uso de la comunicación digital como herramienta de educomunicación por parte de

estudiantes de bachillerato de los colegios privados de Milagro, Ecuador. Los resultados mostraron que los estudiantes alcanzaron un alto nivel de competencia en comunicación digital. En términos de administración y uso de herramientas educacionales, los estudiantes demostraron un buen dominio de la gestión. Además, se identificó que los profesores también presentaron un alto dominio en el uso y aplicación de las TIC. Las herramientas de comunicación más utilizadas fueron las redes sociales y el aula virtual, junto con infografías y presentaciones de diapositivas. El estudio concluyó que existe un alto nivel de uso de la comunicación digital como herramienta de educación en los programas de pregrado de las instituciones educativas privadas. Los medios de comunicación más utilizados por los estudiantes y profesores fueron las redes sociales y las aulas virtuales, lo que facilitó un proceso de enseñanza-aprendizaje más interactivo y efectivo.

Asimismo, Morales et al. (2020), en su artículo científico: “Estrategias de educación para la enseñanza-aprendizaje en la Unidad Educativa Mariano Benítez, 2020-2021”. El objetivo del estudio fue proponer estrategias de educación para el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Unidad Educativa "Mariano Benítez". Se buscó mejorar la educación y comunicación de los estudiantes y docentes, desarrollando estrategias adecuadas para sus necesidades. Los resultados mostraron que el 72% de los encuestados no conocían el término educación y el 67% indicó que el método de enseñanza en la institución era tradicional. El 83% de los encuestados consideró que se debían implementar estrategias de educación, sugiriendo el uso de páginas web para buscar noticias y recursos educativos. Se desarrolló una estrategia audiovisual llamada "Autoaprendizaje", que incluyó la participación conjunta de estudiantes y docentes utilizando herramientas como YouTube Teachers y Socrative. El estudio concluyó que establecer herramientas pedagógicas óptimas, adaptadas a las posibilidades socioeconómicas de los estudiantes, permitió utilizar diferentes métodos de enseñanza-aprendizaje como el conductista, desarrollista y constructivista.

2.2 Definiciones de Educación

La educación es un campo de estudio transdisciplinario que aborda las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación. Por lo tanto, la UNESCO concluye que la educación (educación en materia de comunicación) incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir las situaciones del diario vivir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación" (Sardiñas et al., 2021).

La educomunicación es un campo que fusiona la educación y la comunicación. Jesús Martín-Barbero y Mario Kaplún son algunos de los teóricos destacados en este ámbito. La educomunicación busca desarrollar competencias comunicativas y críticas en los estudiantes, promoviendo una participación activa y consciente en los procesos educativos (Ahmad, 2023).

La educomunicación es un campo que fusiona la educación y la comunicación, buscando desarrollar competencias comunicativas críticas y promover una ciudadanía activa y responsable. La educomunicación es un campo interdisciplinario que une la educación y la comunicación para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este enfoque busca desarrollar competencias comunicativas críticas en los estudiantes y promover una ciudadanía activa y responsable (Cuadros y Ogosi, 2024).

La educomunicación se basa en una concepción dialógica y crítica, que considera que la persona es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el que se desarrolla. Este enfoque considera que la comunicación es un proceso que implica la construcción y reconstrucción de significados culturales compartidos, y que los medios y las tecnologías son herramientas para el análisis y la acción en la comprensión y transformación del mundo (Aguayo, 2023).

La competencia comunicativa es un componente clave en la educomunicación. Según Michael Canale (1980), la competencia comunicativa se compone de cuatro componentes interrelacionados: competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica. Estas competencias permiten a los estudiantes utilizar el lenguaje de manera efectiva y adecuada en diferentes contextos y situaciones (Mata y García, 2022).

La educomunicación también se enfoca en la educación mediática, que busca dotar a los estudiantes de capacidades para interactuar críticamente con los medios de comunicación. Esto incluye la capacidad de analizar y comprender los contenidos mediáticos, así como de construir una identidad virtual coherente y de analizar estereotipos y representaciones (Navarrete y Romero, 2021).

2.3 Herramientas Educomunicativas y su Impacto

Según García (2024), las herramientas educomunicativas son recursos que fusionan la educación y la comunicación para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Algunas de las herramientas educomunicativas más destacadas:

1. **TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación):** Facilitan la gestión de información y la comunicación. Ejemplos incluyen computadoras, tabletas, smartphones, internet, software educativo y aplicaciones interactivas.
2. **Medios Audiovisuales:** Recursos visuales y sonoros que enriquecen la enseñanza, como videos educativos, presentaciones multimedia, podcasts y animaciones.
3. **Plataformas de Aprendizaje en Línea:** Entornos virtuales que permiten la gestión de

contenidos educativos, la interacción y el seguimiento del progreso de los estudiantes. Ejemplos incluyen Moodle, Google Classroom y Blackboard.

4. **Metodologías Colaborativas:** Estrategias pedagógicas que promueven el trabajo en equipo y la participación activa, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje cooperativo y los debates en clase.
5. **Infografías:** Las infografías son herramientas visuales efectivas para sintetizar y comunicar información compleja de manera clara y atractiva. Investigaciones recientes han señalado sus beneficios para comprender contenidos y promover el uso de las TIC en la docencia (Valdez et al., 2022).
6. **Audios:** Los audios permiten a los estudiantes expresar ideas y contenidos de manera creativa y accesible. Además, facilitan la comunicación y el aprendizaje en entornos virtuales.

Estudios sobre el impacto de estas herramientas educomunicativas han demostrado que:

- Mejoran la percepción de los docentes sobre el uso de tecnologías digitales en la enseñanza.
- Fortalecen el desarrollo de competencias comunicativas y digitales de los estudiantes.
- Facilitan la integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Fomentan la participación activa y la construcción colaborativa de conocimiento

Además, el empleo de estas herramientas favorece las prácticas educomunicativas, donde el conocimiento es gestionado de forma colaborativa por los estudiantes, quienes se convierten en generadores de sus propios contenidos digitales.

Sin embargo, la integración de las TIC en la educación también enfrenta desafíos como la falta de infraestructura, la resistencia al cambio y la desigualdad en el acceso a la tecnología. Por lo que se requiere una estrategia educativa sólida y una inversión adecuada para asegurar que estas herramientas beneficien a todos los estudiantes y mejoren la eficacia del entorno educativo en la era digital (Navarrete, 2023).

2.4 Impacto en la Educación

Las herramientas educomunicativas han demostrado mejorar significativamente varios aspectos del proceso educativo. Aquí se detalla el impacto en el rendimiento académico, la motivación, las habilidades críticas y creativas, y la autonomía y responsabilidad de los estudiantes:

2.4.1 Rendimiento Académico

A continuación, se presentan propuestas sobre cómo las TIC y las metodologías colaborativas pueden ayudar a los estudiantes a obtener mejores resultados académicos.

- a) **Blended Learning:** La combinación de enseñanza en línea y presencial ha demostrado ser efectiva en mejorar el rendimiento académico en diversas disciplinas. En un estudio, se

observó que los estudiantes que participaron en un modelo de aprendizaje combinado obtuvieron resultados significativamente mejores en comparación con aquellos que solo recibieron enseñanza tradicional (Cao, 2023).

- b) **Tecnologías Digitales:** El uso de dispositivos digitales y plataformas interactivas ha mejorado los resultados académicos, especialmente cuando se integran de manera efectiva en el currículo (Cao, 2023).

2.4.2 Motivación y Compromiso:

El uso de recursos interactivos y audiovisuales puede aumentar el interés y la motivación de los estudiantes como se detalla a continuación:

- a) **Recursos Interactivos:** Las herramientas como Kahoot y Quizlet, que utilizan elementos de juego y aprendizaje interactivo, han incrementado la motivación y el compromiso de los estudiantes, haciendo el aprendizaje más atractivo y dinámico (Machaca, 2022).
- b) **Ambientes de Aprendizaje Flexibles:** Los enfoques de aprendizaje combinado también han sido eficaces para mantener altos niveles de compromiso y satisfacción entre los estudiantes, al proporcionar un ambiente de aprendizaje más flexible y adaptativo (Hernández, et al. 2019).

2.4.3 Habilidades Críticas y Creativas

Las herramientas educomunicativas también contribuyen a fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas, por ejemplo:

- a) **Pensamiento Crítico:** Las herramientas educomunicativas han facilitado el desarrollo del pensamiento crítico, un componente esencial para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Estas habilidades incluyen la capacidad de analizar, evaluar y crear nuevos conocimientos de manera reflexiva y autónoma (Lasso y Frausto, 2021).
- b) **Creatividad y Resolución de Problemas:** La integración de tecnologías y metodologías colaborativas fomenta la creatividad y la capacidad de resolver problemas complejos, preparando mejor a los estudiantes para situaciones reales (Pesantez et al., 2020).

2.4.4 Fomento de la Autonomía y Responsabilidad:

Los estudiantes desarrollan una mayor autonomía en su aprendizaje y una mayor responsabilidad hacia su educación (Medina, 2022). A continuación, se cita trabajos al respecto:

- a) **Autonomía en el Aprendizaje:** Las plataformas digitales y los recursos educativos en línea permiten a los estudiantes gestionar su propio aprendizaje, desarrollando una mayor autonomía y responsabilidad hacia sus estudios (Armesto et al. 2021).
- b) **Responsabilidad Personal:** Los métodos de aprendizaje autónomo, como los módulos autodirigidos y las evaluaciones formativas, ayudan a los estudiantes a tomar control de su proceso educativo y a asumir la responsabilidad de su propio progreso (Cruzado, 2022).

2.5 Teorías Educativas Aplicadas a la Educomunicación

La educación es un proceso permanente, considerada un arma de las pocas que cualquier cultura posee para poder construirse a sí misma. Se reporta las siguientes teorías educativas:

- a) **Teoría Cognitivista:** teoría ajustada y acoplada a las diferentes formas de aprendizaje, en donde existen habilidades, patrones y conductas de manera personal. En esta teoría se establece una zona en donde algunos aprendices estarán cerca y otros les superarán. Siendo el alumno el centro y pasando la teoría en sus capacidades y en sus propios progresos (Tapia, 2022).
- b) **Teoría Constructivista:** que es una corriente en donde los estudiantes construyen su propio aprendizaje, además contribuyen de manera activa para conseguirlo, siendo el docente un guía y facilitador. En esta teoría, el alumno es un sujeto activo, que procesa información, en donde aprende a poseer competencias cognitivas para resolver problemas, y no solo eso, sino que profundiza y discute, organiza y concluye lo que está aprendiendo (Benítez, 2023).
- c) **Teoría Conectivista:** que surge a raíz de la combinación del cognitivismo y el constructivismo para darle paso a un nuevo aprendizaje digital, valiéndose de esta era digital y globalizante. Ésta es otra de las teorías pedagógicas actuales que basa su esencia principalmente en establecer conexiones en el aprendizaje cooperativo, aprovechando las nuevas tecnologías y la gran cantidad de información. Tiene que ver con el aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y al hacerlo construyen un hecho educativo (Torres y Barnabé, 2020).

2.5.1 Modelos de la Educomunicación

En cuanto a la pedagogía de la comunicación, se identifican tres modelos fundamentales:

- a) **En el Modelo Tradicional** se les da importancia a los contenidos, surgiendo durante el siglo XVII con la finalidad de educar a las masas para que den respuesta a los diferentes cambios culturales y económicos propuestos por el desarrollo de la producción. La característica principal de este modelo es que se da de manera vertical, partiendo de un educador autoritario, a un estudiante copista, memorístico y subordinado. Tanto el docente como el estudiante tienen un rol bien marcado, siendo el profesor el que siempre educa, el que habla, el que escoge el contenido de los programas, es el sujeto del proceso, mientras que el alumno, son los que siempre son educados, los que escuchan, reciben el contenido en forma de depósito, el que no sabe, es el objetivo del proceso (Galván y Siado, 2021).
- b) En el **Modelo Conductista** se les da importancia a los efectos, naciendo en EE. UU, durante la segunda guerra mundial en el siglo XX, principalmente se desarrolló para el adiestramiento militar. En 1960 (en la época del desarrollo) llega a América Latina como respuesta a la alianza del progreso (problema del subdesarrollo). Su principal meta es el

moldeamiento de la conducta y la transmisión de códigos, valores, conocimientos, competencias y habilidades. El objetivo principal del modelo conductista es que el educando haga, se le acumula de aprendizaje, brindándoles información para con esto, lograr procesos repetitivos y un cambio permanente en la conducta. En la comunicación empieza a presentarse la retroalimentación, pero los estudiantes siguen siendo subordinados, con la diferencia que aparece una respuesta o reacción, siendo la retroalimentación un instrumento para asegurar el logro del comunicador (Polanco et al., 2020).

- c) En el **Modelo Liberador**, se le da importancia al proceso, siendo Paulo Freire el que empieza a elaborar la teoría pedagógica durante la segunda mitad del siglo XX en Latinoamérica. Proponiendo un nuevo estilo de relación entre el educando y el educador, en donde se busca educar a las personas para llevarlas a transformar la realidad de su sociedad. La educación en este modelo es praxis, reflexión, es una acción que busca desarrollar a las personas y llevarlas a mejorar su calidad de vida. Este modelo sugiere que el sujeto aprenda a aprender, siendo capaz de razonar por sí mismo, desarrollando capacidades de deducción y crítica. Su principal objetivo es la participación activa del sujeto en el proceso educativo, siendo éste quien investiga, hace preguntas y busca respuestas (Rojas, 2022).

2.6 Tipos y Clasificación de Herramientas Educomunicativas

- a) **Herramientas Digitales:** Las herramientas digitales incluyen software y aplicaciones que facilitan el aprendizaje interactivo y colaborativo. Algunos ejemplos comunes son: Google Classroom, Moodle y Microsoft Teams. Estas herramientas permiten la gestión de cursos, el intercambio de materiales didácticos y la comunicación continua entre profesores y estudiantes (Akram et al., 2022).
- b) **Multimedia Educativa:** La multimedia educativa comprende videos educativos, podcasts y presentaciones interactivas que se utilizan para enriquecer el contenido de aprendizaje. Estas herramientas ayudan a ilustrar conceptos complejos, mantener el interés de los estudiantes y ofrecer múltiples formas de representación del conocimiento (Akinoso, 2020).
- c) **Redes Sociales y Plataformas de Colaboración:** Las redes sociales y plataformas de colaboración, como Facebook, Twitter y Slack, facilitan la colaboración y la discusión entre estudiantes y profesores. Promueven el aprendizaje social, la participación activa y la interacción fuera del aula tradicional (Marín y Cabero, 2019).
- d) **Simulaciones y Juegos Educativos:** Las simulaciones y juegos educativos utilizan entornos virtuales y simulaciones para enseñar conceptos prácticos y teóricos. Permiten el aprendizaje experiencial y práctico, mejorando la comprensión y la retención de información a través de la práctica (Alonso y Navazo, 2019).

- e) **Herramientas de Creación de Contenidos:** Las herramientas de creación de contenidos incluyen software para la creación de blogs, wikis y contenido multimedia por parte de los estudiantes. Fomentan la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de síntesis y comunicación de los estudiantes (Pellas, 2023).

2.6.1 Clasificación de Herramientas Educomunicativas

Las herramientas educomunicativas son recursos tecnológicos diseñados para facilitar y mejorar el proceso educativo a través de la comunicación efectiva y la creación de contenidos interactivos. Estas herramientas se pueden clasificar en varias categorías según su propósito y funcionalidad. A continuación, se presenta una clasificación detallada:

- a) **Plataformas Educativas:** Estas plataformas integran diversas funcionalidades para facilitar la gestión y el desarrollo de cursos en línea. Algunas de las más destacadas son: Google for Education: Suite de herramientas de Google adaptadas para el ámbito educativo. Moodle: Sistema de gestión de aprendizaje de código abierto que permite crear cursos en línea. Canvas: Plataforma de aprendizaje en línea que ofrece herramientas para la creación y gestión de cursos (Abuhassna et al., 2020).
- b) **Plataformas Online:** Sitios web que ofrecen cursos, recursos y herramientas educativas de manera gratuita y numerosa. Por ejemplo: Coursera: Plataforma que ofrece cursos en línea de universidades y empresas. edX: Iniciativa sin fines de lucro que provee cursos en línea de instituciones de educación superior. Udemy: Sitio web que permite a los instructores crear sus propios cursos en línea (Abuhassna et al., 2020).
- c) **Apps Educativas:** Aplicaciones móviles diseñadas para facilitar el aprendizaje en diversas áreas. Algunas apps educativas populares son: GeoGebra: Aplicación de matemáticas dinámicas para aprender y enseñar. Socrative: App que permite a los docentes crear actividades y evaluaciones interactivas. Scratch: Entorno de programación que permite a los estudiantes crear sus propios proyectos interactivos (Klimova, 2019).
- d) **Herramientas de Comunicación:** Aplicaciones y plataformas que facilitan la comunicación y colaboración entre docentes y estudiantes. Algunas de ellas son: Zoom: Plataforma de videoconferencias para reuniones, clases y eventos en línea. Skype: Aplicación que permite realizar llamadas, videollamadas y enviar mensajes. Microsoft Teams: Plataforma de colaboración que integra chat, videoconferencias, almacenamiento y aplicaciones (Mujica, 2021).

2.7 Rendimiento Académico

El rendimiento académico es el logro o desempeño que tiene un estudiante, esto se puede evaluar a través de diferentes indicadores como sus calificaciones, tareas, lecciones, participación en clases, entre otros. El rendimiento académico puede medir la capacidad de análisis, la

comprensión de conceptos, esfuerzo del estudiante en su proceso de aprendizaje (Voyer y Ronis, 2021).

El rendimiento académico de los estudiantes es un tema crucial en el ámbito educativo, y diversos estudios han explorado factores que influyen en este aspecto. Hay estudiantes los cuales tienen mejor desempeño en diferentes formas de estudio, algunos que se desempeñan mejor trabajando individualmente donde usa más la parte conceptual donde optan por dar los conceptos de una manera directa y teoría; hay otro parte que se manejan mejor trabajando en grupo ya que ellos trabajan más de manera reflexiva. Pero el rendimiento no solo depende de los estilos de aprendizaje, depende de varios factores como: motivación, socioeconómico, metodologías de enseñanza, competencias previas. Con la llegada de la tecnología se ha generado cambios en la vida cotidiana con resultados significativos, pero a su vez también esto ha provocado riesgos y amenazas. El mal uso de la tecnología ha tenido un gran impacto en el tiempo que los jóvenes dedican al estudio, afectando la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico (Satrústegui et al., 2024).

El rendimiento académico de los estudiantes es un tema amplio y complejo que abarca varios aspectos. A continuación, se presentan algunos puntos clave relacionados con el rendimiento académico de los estudiantes.

2.7.1 Factores que influyen en el Rendimiento Académico

- a) **Estrategias de Aprendizaje:** Los estudiantes que tienen estrategias efectivas de aprendizaje, como la revisión de apuntes y la dedicación de tiempo significativo a las tareas, suelen tener un rendimiento académico más alto.
- b) **Hábitos de Estudio:** Los hábitos de estudio, como la regularidad y la dedicación, también influyen en el rendimiento académico. Los estudiantes que tienen hábitos de estudio organizados y dedicados suelen tener un rendimiento más alto.
- c) **Motivación:** La motivación es un factor clave en el rendimiento académico. Los estudiantes que están motivados para aprender y mejorar su rendimiento suelen tener un desempeño más alto.
- d) **Calificaciones:** Las calificaciones son un indicador común para evaluar el rendimiento académico. Los estudiantes que tienen calificaciones altas suelen tener un rendimiento más alto (Betancourt, 2020).

Capítulo 3. Materiales y Métodos

3.1 Enfoque

Dentro de esta investigación se ha empleado una metodología de enfoque mixto ya que es adecuada para este tipo de estudio, ya que combina la objetividad y precisión del análisis cuantitativo con la profundidad y el detalle que proporciona el análisis cualitativo. Esto con la finalidad de comprender cómo las herramientas educomunicativas impactan en el rendimiento académico de los estudiantes. Se analizó la variable educomunicación hacia el aprendizaje. El enfoque fundamental de este análisis se basó en el uso del cuestionario con base en una escala de Likert, para evaluar la satisfacción y percepción sobre la efectividad de las herramientas en las aulas de clase.

Es por esto que se propone un enfoque metodológico cuantitativo, ya que “la investigación cuantitativa presenta características esenciales en su forma de abordar los estudios como es el establecimiento de las hipótesis, las cuales se generan antes de recolectar y analizar los datos. Este paso precede una recolección de información las cuales fundamentan la medición de variables o conceptos contenidos en las hipótesis. Para realizar esta recolección se recurre a procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Es necesario desde este enfoque los fenómenos estudiados deben poder observarse o medirse y ser analizados a través de métodos estadísticos” (Otero, 2018, p.5).

Por otro lado, se adoptó también la metodología cualitativa ya que según Munarriz y Begoña (1992), el estudio cualitativo usa métodos y técnicas múltiples como una gama de estrategias que permitirán agrupar datos que van a utilizarse para la inferencia y la comprensión, para la explicación y la predicción.

Se consideró pertinente la alternativa de una metodología mixta por la amplitud de proporcionar datos precisos y óptimos, además de identificar relaciones interpersonales, y recolección de datos estadísticos pertinentes que permitan responder a la pregunta de investigación: *¿Cómo mejora el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de bachillerato mediante la implementación de herramientas educomunicacionales en comparación con métodos tradicionales durante el periodo de marzo a julio de 2024?*

3.2 Alcance

La investigación tiene un enfoque descriptivo, ya que, como señala Hernández Sampieri (2014), su propósito es detallar fenómenos, situaciones, contextos y eventos, describiendo cómo son y cómo se manifiestan. Este tipo de estudios busca identificar las propiedades, características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que se evalúan.

3.3 Población y Muestra

La investigación se enfocará en primero de bachillerato del colegio “Nueve de Octubre”,

ya que dispone de una gran afluencia de estudiantes que cuenta con un total de 616 estudiantes del ciclo bachillerato del técnico y el básico, entre estudiantes varones y mujeres un total de 1948 alumnos matriculados en el periodo 2024-2025. El dato exacto de estudiantes matriculados, se obtuvo a través de la Unidad de Secretaría y vicerrectorado del colegio de bachillerato “Nueve de Octubre”, una vez obtenida esta información total de estudiantes, se procede a realizar la muestra representativa para someterla a evaluación y análisis.

Para obtener el tamaño de la muestra, se realizó la aplicación de la fórmula para calcular el tamaño de la misma, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{616 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{(616 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50} = \frac{5,916}{2,497} = 237$$

Figura 1. Cálculo de la muestra

El resultado de este cálculo indicó que un muestreo representativo consistiría en 237 alumnos, asegurando que es válida la estadística para los resultados. Una vez determinado el tamaño de la muestra se separó el muestreo por especialidades de bachillerato en base al porcentaje de estudiantes matriculados que tiene cada especialidad, fomentando un equilibrio entre aquellas con mayor y menor número de estudiantes, sin embargo, al utilizar solo una muestra de 237 estudiantes se decidió encuestar a solo 14 estudiantes por paralelo para alcanzar el número requerido de 237.

Al revisar muy detalladamente el documento se puede visualizar que la institución solo cuenta con una especialidad para el ciclo técnico la cual es: “agropecuaria”.

Asimismo, para evaluar a los especialistas en el caso, se consideró entrevistar a docentes de primero de bachillerato, puesto que quienes más calificados al momento de saber que herramientas usan al abordar sus clases.

Para elegir a estos especialistas se consideró utilizar una última pregunta plasmada en el cuestionario de los estudiantes, preguntando a estos, cuales de sus docentes de cualquier asignatura implementa herramientas educacionales y según sus respuestas, los nombres de los docentes más pronunciados serán entrevistados para el posterior análisis de resultados, es decir se decidió usar una selección intencional.

Tabla 1

Muestreo de Docentes por Ciclo de Bachillerato

ÁREA DE MATEMÁTICAS	ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA
---------------------	-----------------------------

Cristhian Tenezaca García, Mgs.
Edison Aguilar Valarezo, Mgs.
Gladis Aguirre Sánchez, Lic.
Javier Suárez Armijos, Mgs.
Rafael Jaramillo Armijos, Mgs.

ÁREA EXPERIMENTAL

Ángel Añazco Paccha, Mgs.
Byron Aguirre Tene, Lic.
Harold González Illescas, Lic.
Janneth Ríos Orellana, Mgs.
Jenifer Lata Guanoquiza, Lic.
Jenny Gordillo Labanda, Mgs.
José L. Intriago Fray, Mgs.
Julián Reyes Molina, Mgs.

ÁREA DE INGLÉS

Denny Jara Arias, Lic.
Ximena Bravo Ramírez, Lic.

Elena Verduga Zamora, Mgs.
María J. Vásquez Lorenti, Mgs.
Marcia Ramírez Ponce, Lic.
Elena Enríquez Erreis, Lic.

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Carolina Becerra Vélez, Lic.
Leonor Granda Betancourt, Lic.
Karla Urigüen Urigüen, Lic.
Jenny Caguana Cuzco. Lic.

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES 2

Danner Apolo Torres, Mgs.
Danny Cueva Rojas, Mgs.

Tabla 2

Número de estudiantes por paralelo de primero de bachillerato general y unificado

CURSO Y PARALELO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
------------------	-----------------------

1ro. BGU "A"

39

1ro. BGU “B”	33	
1ro. BGU “C”	38	
1ro. BGU “D”	35	
1ro. BGU “E”	32	
1ro. BGU “F”	34	
1ro. BGU “G”	38	
1ro. BGU “H”	36	
1ro. BGU “I”	38	
1ro. BGU “J”	38	
1ro. BGU “K”	33	
1ro. BGU “L”	42	
1ro. BGU “M”	45	481

CURSO Y PARALELO	NÚMERO DE ESTUDIANTES	
1ro. BT “A”	32	
1ro. BT “B”	33	
1ro. BT “C”	33	
1ro. BT “D”	37	135

3.3.1 Discusión sobre la Selección de la Población

La población fue seleccionada debido a que los estudiantes del colegio de bachillerato “Nueve de Octubre” en su mayoría cuentan con métodos de enseñanza tradicional lo que ha significado un reto al adaptarse a nuevas tecnologías y herramientas educacionales, esto denota que este estudio presenta aportaciones sobre cómo actúa la mayoría de los estudiantes frente a la

utilización de estas herramientas y si realmente son favorables e importantes entre los estudiantes de este nivel académico para aprender y contribuir a su formación personal y profesional.

3.4 Técnicas de Recolección de Datos

Para esta sección del estudio investigativo se optó por utilizar la *escala de Likert* ya que de acuerdo con la clasificación de Namakforoosh (2000) este método de recopilación de datos es más conocido que otros métodos especialmente en relaciones sociales y humanas, donde frecuentemente el objeto de estudio lo constituyen seres humanos, quienes tienen los datos que se requieren o pueden ofrecer testificaciones sobre el asunto estudiado. Gracias a esta escala en el trabajo se pudo hacer una adaptación en función de los objetivos planteados, enfocados en medir el impacto en el aprendizaje autónomo en las aulas de clase convencional y cómo este puede resultar positivo para el rendimiento académico de los estudiantes sometidos a la prueba.

La escala de Likert representa un instrumento de medición usado principalmente en para llegar a comprender las opiniones y actitudes de los estudiantes participantes hacia el uso de las herramientas educomunicativas.

3.5 Protocolo Ético

En este trabajo de investigación se respetaron las siguientes consideraciones éticas:

- Los estudiantes participaron voluntariamente en el proceso de encuestas.
- Se trabajó únicamente con estudiantes de primero de bachillerato, quienes emitieron su consentimiento para participar en el levantamiento de la información.
- Los participantes no recibieron ningún pago económico ni otro tipo de recompensa extrínseca por ser parte de la investigación.
- Se garantizó la confidencialidad de los datos personales de los participantes.
- Los encuestados contaron con la libertad de retirarse en cualquier momento del estudio, sin que ello represente ningún perjuicio para ellos.

Capítulo 4. Resultados y Discusiones

4.1 Resultados

4.1.1 Datos Socio demográficos de la Muestra

Tabla 3

Edad del Estudiante

Género	Frecuencia	Porcentaje
Más de 18 años	2	0,8 %
17 a 18 años	11	4,6 %
15 a 16 años	181	76,4 %
13 a 14 años	43	18,1 %
Total	237	100 %

Tabla 4

Género de los Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	105	44,3 %
Femenino	128	54 %
No binario	1	0,4 %
Prefiero no decirlo	3	1,3
Total	237	100 %

Nota: Los datos reflejan la distribución de géneros en los datos de la muestra.

Para este estudio se encuestó a 237 jóvenes estudiantes de primero de bachillerato del colegio “Nueve de Octubre” de la ciudad de Machala, con edades comprendidas entre 13 a 18 años, se identificaron dos estudiantes mayores de 18 años. El grupo dominante, en términos de edad, es el de estudiantes en edades comprendidas de 15 a 16 años.

Asimismo, en la tabla 6 se indica que de los estudiantes encuestados el grupo predominante de todo el ciclo bachillerato es el femenino con una cifra de 128 estudiantes mujeres a diferencia del género masculino con un número total de 105 personas. Por otro lado, el grupo no binario y los

que no respondieron su género, reflejan una cifra minoritaria a comparación de los otros datos.

4.1.2 Percepciones sobre herramientas educomunicativas

Tabla 5

Percepciones sobre el nivel de facilidad para utilizar herramientas educomunicativas en el bachillerato

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Muy difícil	9	3,8 %
Difícil	15	6,3 %
Ni fácil ni difícil	147	62 %
Muy fácil	16	6,8 %
Fácil	50	21,1 %
Total	237	100 %

Nota: La categoría "Ni fácil ni difícil" se refiere a los estudiantes que perciben las herramientas educomunicativas como neutrales en términos de facilidad de uso.

La mayoría de los estudiantes encuestados de primer año de bachillerato tiene una percepción neutral sobre el uso de herramientas educomunicativas, lo que demuestra que no las consideran ni fáciles ni difíciles. El grupo que constituye la mayor parte de la muestra, indica que, aunque las herramientas no presentan grandes barreras, tampoco son vitalmente importantes. Ahora bien, una muestra considerable de estudiantes percibe estas herramientas como fáciles de usar. Esta percepción positiva resalta que un grupo significativo de los alumnos se siente cómodos y confiados al interactuar con estas tecnologías.

De la misma manera, una pequeña parte de los alumnos aseguran que estas herramientas son muy fáciles, reforzando la idea de que, para algunos, la experiencia es bastante buena y sin complicaciones. Sin embargo, una minoría enfrenta dificultades al usar las herramientas educomunicativas, lo que indica que existen barreras que aún deben ser intervenidas.

Estos datos demuestran la importancia de seguir mejorando la accesibilidad y el diseño adecuado de estas herramientas para asegurar que todos los estudiantes puedan utilizarlas eficazmente en su vida académica.

Tabla 6

Frecuencia de uso de herramientas educomunicativas al aprender fuera del colegio

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	5,1 %
Rara vez	56	23,6 %
A veces	92	38,8 %
Frecuentemente	58	24,5 %
Siempre	19	8 %
Total	237	100 %

Nota: La mayoría de los estudiantes encuestados utilizan herramientas educomunicativas ocasionalmente fuera del colegio.

El análisis de la tabla 8 demuestra una diversidad en los patrones de uso entre los encuestados. En general, se observa que la mayoría de las personas utiliza estas herramientas al menos de manera ocasional, lo que demuestra que hay un reconocimiento de su valor educativo fuera del colegio. Otro grupo considerable utiliza estas herramientas con bastante regularidad, lo que indica que las consideran recursos importantes y efectivos para su aprendizaje. Esto puede indicar una actitud positiva hacia el aprendizaje fuera del aula, donde estas herramientas se convierten en una parte importante de su rutina de estudio.

De la misma manera, hay personas que solo las utilizan de vez en cuando. Esto puede ser porque, aunque reconocen su utilidad, no siempre tienen la necesidad de usarlas de manera frecuente. Sin embargo, hay una pequeña parte de estudiantes que las usan rara vez o nunca, lo que indica una falta de interés, acceso o conocimiento sobre cómo aprovechar estas herramientas educomunicativas.

En general, la mayoría de las personas integra estas herramientas en su aprendizaje de alguna forma, pero el nivel de frecuencia varía entre las cifras. Estos datos demuestran la variedad de actitudes hacia estas herramientas.

Tabla 7

Percepción sobre herramientas educomunicativas para el aprendizaje

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	5,9 %
En desacuerdo	8	3,4 %
Neutral	51	21,5 %
De acuerdo	107	45,1 %
Totalmente de acuerdo	57	24,1 %
Total	237	100 %

Según los datos de la tabla 9 se refleja que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción favorable. Una gran parte de estudiantes está de acuerdo en que estas herramientas mejoran su experiencia de aprendizaje, demostrando que ven a estas herramientas útiles y efectivas para generar interés entre ellos. Una parte considerable de los encuestados indica que estas herramientas no solo cumplen su fin educativo, sino hacen el proceso de aprendizaje más atractivo y accesible. Este grupo parece beneficiarse de estas herramientas educomunicativas.

Por otro lado, una parte significativa de los estudiantes se mantiene neutral, lo que demuestra que, aunque no ven un impacto negativo, tampoco consideran un beneficio significativo de su uso. Finalmente, una pequeña cifra de estudiantes está en desacuerdo. Esto puede entenderse como que para algunos estudiantes estas herramientas no son útiles o prefieren métodos de estudio tradicionales.

En conclusión, se interpreta que la mayoría de los estudiantes de primero de bachillerato opinan que las herramientas educomunicativas hacen que el aprendizaje sea más interesante y fácil. Estos datos indican una percepción positiva hacia la integración de estas herramientas en el entorno educativo.

Tabla 8

Herramientas multimedia percibidas como importantes por los estudiantes

Herramientas	Frecuencia	Porcentaje
Proyectores	100	42,2 %
Computadoras	174	73,4 %
Software educativo	37	15,6 %
Internet	162	68,4 %
Pizarras interactivas	49	20,7 %
teléfonos móviles	103	43,5 %
Recursos en formato digital	53	22,4 %

Tomando en cuenta los datos obtenidos, se puede indicar que los estudiantes tienen una visión amplia de herramientas multimedia que se pueden usar en un colegio público. En primer lugar, las computadoras sobresalen como la herramienta más valorada, lo que sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de las computadoras como una plataforma base para diversas actividades educativas e interactivas. El uso de internet también es altamente valorado, lo que refleja su importancia en el aprendizaje de una era actualmente digitalizada.

Los teléfonos móviles son otra herramienta considerable, lo que muestra su uso como dispositivos portátiles que pueden acceder a material educativo en cualquier momento y lugar. Los proyectores también son considerados importantes, lo que demuestra que los encuestados valoran las presentaciones visuales en el aula.

En menor cantidad se encuentran los recursos en formato digital, estos datos indican que los estudiantes valoran el acceso a recursos en formatos que pueden ser fácilmente manejables y usados en múltiples dispositivos. Las pizarras interactivas, aunque no tan destacadas como otras herramientas, todavía son valoradas por una parte de los estudiantes, aunque no son muy utilizadas o conocidas. Finalmente, el software educativo es la opción menos indicada, lo que demuestra menor familiaridad con estas herramientas.

En general, los estudiantes de primero de bachillerato muestran una clara preferencia por las computadoras y el acceso a internet, seguidos por los teléfonos móviles y los proyectores.

4.1.3. Percepciones sobre rendimiento académico

Tabla 9

Preferencia de métodos de estudio para mejorar el rendimiento académico

Métodos	Frecuencia	Porcentaje
Tomar apuntes	111	46,8 %
Hacer un resumen de la clase	32	13,5 %
Tener horarios de estudio	17	7,2 %
Estudiar después de clases	32	13,5 %
Trabajar en grupo	42	17,7 %
Participar en clase	1	0,4 %
Llevar el teléfono a clases	1	0,4 %
Explicar bien por parte de los profesores	1	0,4 %
Total	237	100 %

Analizando las preferencias de los estudiantes se encuentran varias tendencias interesantes sobre sus métodos de estudio. En primer lugar, tomar apuntes durante las clases se destaca como el método más popular entre los estudiantes. Esto indica que muchos ven el tomar apuntes como una herramienta clave para retener la información de la clase. El siguiente grupo considera que hacer resúmenes de la clase y estudiar después de clase es efectivo lo que puede indicar que algunos estudiantes encuentran útil repasar los conceptos tomados en clase para futuros exámenes o intervenciones.

Por otro lado, el estudio después de clase y trabajar en grupo son otros métodos que recibe una atención notable, aunque no tanto, lo que sugiere una parte de los estudiantes valoran la colaboración con compañeros para entender mejor los temas, beneficiándose del intercambio de ideas. Ahora bien, algunos métodos menos convencionales, como llevar el teléfono a clase, participar activamente en clase, o tener un horario de estudio específico, tienen una frecuencia muy baja, lo que demuestra que los estudiantes no ven estos métodos como factores importantes para su éxito académico en comparación con otros.

En conclusión, los datos de la tabla reflejan que los encuestados prefieren métodos de estudio

organizativos y de revisión como tomar apuntes y hacer resúmenes, mientras que técnicas como el trabajo en grupo y el estudio después de clase también son valoradas en menor medida.

Tabla 10

Grado de cumplimiento de tareas académicas

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1,7 %
Rara vez	8	3,4 %
A veces	32	13,5 %
Frecuentemente	76	32,1 %
Siempre	117	49,4 %
Total	237	100 %

Los datos presentes en la tabla 12 muestran que la mayoría de los encuestados sigue de manera regular sus responsabilidades escolares. La mayoría de los estudiantes indican que cumplen con sus tareas “siempre” o “frecuentemente”, lo que indica un compromiso con sus obligaciones académicas. Este patrón indica que muchos estudiantes opinan que es importante mantener una buena rutina para completar sus tareas.

En contraste, una pequeña cantidad de estudiantes menciona que rara vez o nunca cumple con sus tareas. Este grupo minoritario podría estar enfrentando desafíos o problemas en la gestión del tiempo o en la motivación para completar sus responsabilidades de estudio.

En definitiva, los datos revelan que la mayoría de los encuestados tiene una actitud positiva hacia el cumplimiento de sus tareas, mientras que una minoría enfrenta dificultades para mantenerse al día con sus obligaciones escolares.

Tabla 11

Actividades en clase más efectivas para el aprendizaje

Actividades en clase	Frecuencia	Porcentaje
Participar activamente en clase	87	36,7 %
Realizar exposiciones	11	4,6 %

Trabajar en equipo	89	37,6 %
Participar en debates	13	5,5 %
Realizar actividades prácticas	36	15,2 %
Estar solo	1	0,4 %
Total	237	100 %

Los datos revelan que, en primer lugar, participar en clase y trabajar en equipo son las actividades más valoradas por los estudiantes, este dato sugiere que los estudiantes valoran el intercambio de ideas y el aprendizaje a través de la interacción con sus compañeros y el docente. Las actividades prácticas también tienen una presencia considerable entre las opciones seleccionadas, los encuestados consideran que estas son efectivas porque les permiten aplicar lo que han aprendido de manera tangible y puedan experimentar conceptos reales.

Sin embargo, realizar exposiciones y participar en debates reciben menos preferencia, lo cual refleja una menor preferencia por actividades que requieren una mayor preparación. Por otro lado, los estudiantes dicen que estar solo no es un método eficaz para mejorar su rendimiento académico.

En definitiva, los datos de la tabla indican que los estudiantes valoran principalmente las actividades que promueven la participación activa y el trabajo en equipo, mientras que actividades más estructuradas o individuales tienen menos relevancia para ellos en términos de efectividad para su aprendizaje.

Tabla 12

Principales obstáculos para un estudio efectivo

Obstáculos	Frecuencia	Porcentaje
Poca motivación	43	18,1 %
Distracción en redes sociales	44	18,6 %
Responsabilidades fuera del colegio	52	21,9 %
Poca concentración	26	11 %
Estrés o poca energía	70	29,5 %
El docente me grita	1	0,4 %
Todas las opciones	1	0,4 %
Total	237	100 %

Los datos de la tabla revelan varios desafíos que enfrentan los estudiantes al mantener buenos hábitos de estudio. Según los datos, el mayor obstáculo es el estrés o la falta de energía, lo que sugiere que muchos estudiantes sienten que estos factores son barreras significativas para su capacidad de estudiar. Por otro lado, la distracción en redes sociales y las responsabilidades fuera del colegio también aparecen como obstáculos importantes, los estudiantes encuestados parecen verse muy afectados por las distracciones digitales y por la necesidad de manejar tareas y compromisos externos, la poca motivación y la poca concentración son otros obstáculos notables. Esto señala que algunos estudiantes tienen dificultades para mantenerse enfocados y encontrar la motivación necesaria para completar sus tareas.

Otros aspectos menos comunes como que el docente grite a los estudiantes o que todos los obstáculos sean relevantes para cada estudiante aparecen en una cifra muy pequeña, indicando que estos no son tan predominantes en comparación con otros desafíos. En conclusión, se muestra que el estrés, las distracciones externas y la falta de motivación son los mayores obstáculos que los estudiantes enfrentan al tratar de estudiar de manera efectiva.

Tabla 13

Importancia de la asistencia regular a clases para el rendimiento académico

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Nada importante	7	3 %
Poco importante	13	5,5 %
Moderadamente importante	42	17,7 %
Importante	85	35,9 %
Muy importante	90	38 %
Total	237	100 %

La tabla 15 revela que una gran mayoría de los estudiantes considera que asistir a clase de manera constante es importante para su rendimiento académico. La mayoría de los estudiantes ve la asistencia a clases como "importante" o "muy importante", lo que sugiere que, para ellos, estar presente en clase es un factor clave para tener éxito en sus estudios. Esto muestra que los encuestados valoran la oportunidad de participar en las lecciones, resolver dudas en tiempo real y seguir el ritmo de las actividades académicas.

Aunque hay una pequeña cantidad de estudiantes que considera la asistencia como "poco importante" o "nada importante", estos números son bastante bajos en comparación con los que

valoran la asistencia. La menor proporción de estudiantes que considera la asistencia "moderadamente importante" refuerza la idea de que, en general, estos individuos ven la asistencia regular a clases como una pieza fundamental en el logro de buenos resultados en su récord académico.

En definitiva, los datos muestran que la gran mayoría de los estudiantes cree que asistir a clases regularmente es esencial para su rendimiento académico, mientras que solo un pequeño grupo no comparte esta opinión.

4.2 Entrevistas a Docentes

4.2.1 Datos socio-demográficos de la muestra

Los docentes entrevistados poseen edades que varían desde los 43 años hasta los 55 años, estos tienen una experiencia docente que oscila entre los 10 y 25 años. Imparten las asignaturas de Biología, Matemática y un Módulo de Producción de Cultivo de Ciclo Corto. Se nota una diversidad en la experiencia y áreas de enseñanza, esto podría aportar diferentes perspectivas en el ámbito educativo.

4.2.2 Percepciones de los Docentes sobre Herramientas Educomunicativas

Tabla 14

Concepto e Importancia de Herramientas Educomunicativas en el proceso Enseñanza-Aprendizaje

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
Las herramientas educomunicativas para mí son las más importantes, porque hacen que el estudiante se esfuerce en escribir, ponga atención a lo que está viendo o lo que está haciendo y presente después en una evaluación para poder nosotros calificar.	Generalmente la buena comunicación, obviamente en enseñanza es muy importante. La preparación del profesor y más de todo utilizar palabras adecuadas cuando uno está enseñando es lo más importante, así los estudiantes asimilen el conocimiento nuevo.	Las herramientas educomunicativas nos sirven principalmente para desarrollar las habilidades intelectuales, creativas de los estudiantes, ya que esto permite desarrollar sus capacidades intelectuales como el análisis, el resumen, y tomar sobre todo las herramientas tecnológicas como un recurso digital importantísimo al desarrollo de su proceso.	Son herramientas útiles para el proceso de enseñanza que nos sirven tanto para que los chicos se desenvuelvan y para que nosotros podamos aportar con conocimiento a los estudiantes.

Según las respuestas de los entrevistados, las herramientas educomunicativas son muy importantes en el proceso enseñanza-aprendizaje. Aunque todos coinciden en la importancia general de estas herramientas, sus respuestas se enfocan en diferentes aspectos" para mejorar la fluidez y claridad. Unos destacan acerca de la preparación del profesor y la comunicación docente-alumno, otros se centran en el desarrollo de habilidades creativas e intelectuales.

En conclusión, las herramientas educomunicativas son importantes para el proceso enseñanza-aprendizaje ya que motivan a los estudiantes a la participación activa, permiten el desarrollo de habilidades y mejoran la comunicación. Además, son un recurso valioso tanto para estudiantes como para docentes.

Tabla 15

Desafíos de Implementación de Herramientas en la Práctica Docente

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
<p>Primeramente, se les hace un taller con la clase que se dio anteriormente y segundo, un banco de preguntas, de tres preguntas y un dibujo, para que el dibujo sea captado en la brevedad posible.</p> <p>Por ejemplo, estamos hablando ahorita de métodos científicos, entonces se le manda, se le hace la pregunta ¿Qué es para usted el método científico? ¿O qué entendió por el método científico? ellos me responden</p> <p>Dibújeme una imagen de que usted vea que se acerque o esté claro con el método científico y yo me dibujo, entonces yo le califico, esa es la validación de la clase.</p>	<p>Generalmente por la trayectoria que uno tiene de experiencia utilizamos la comunicación activa normalmente, trabajamos con experiencias previas, experiencias para transformarla en una experiencia nueva y así los chicos realicen actividades en base al entorno social, porque se trabaja siempre al entorno de ellos.</p>	<p>Lo fomentamos a través de la observación de videos, escucha de videos, responder preguntas en cuanto a la observación de los videos.</p> <p>También les mandamos a hacer flyers y el tik tok, a crear canciones, a crear dramatizaciones en lo posible de los científicos que estudiamos y aplicar sobre todo el conocimiento científico a través de la práctica de laboratorio, a través de la experimentación casera.</p>	<p>Los desafíos serían, en este caso, muchas veces la falta de estas herramientas o de estos equipos, o muchas veces nosotros para usar las salas audiovisuales tenemos que esperar, puede ser que, por ejemplo, en este momento alguien la esté usando, tenemos que esperar que la use, o a veces nosotros buscar alternativas, como ya le digo, el proyector y con parlante y para que los estudiantes escuchen.</p>

Luego de analizar las respuestas de los entrevistados, se puede notar que todos coinciden en la importancia de integrar las herramientas educomunicativas en clases para impulsar la participación activa de los estudiantes. A pesar de eso, las estrategias que implementan varían, desde la creación de flyers hasta un banco de preguntas el cual sirve para medir su conocimiento.

En resumen, las estrategias utilizadas pueden variar según las capacidades y preferencias del docente, pero en lo que si están de acuerdo todos, es que las herramientas educomunicativas son de gran importancia en las clases para fomentar la participación activa de los estudiantes.

Tabla 16

Desafíos de estas Herramientas y cómo los ha Abordado

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
Muchos desafíos, la verdad que los estudiantes de esta época están en cero ¿Qué quiere decir cero? que no han hecho nada y lo tengo sumamente, los paralelos están todos distorsionados. Los que llegan a tercero, tal vez a la universidad dos o tres porque no ponen atención solo vienen a molestar, a fregar en el aula.	No, no ha habido muchos desafíos porque considero que el básico, los compañeros están a veces preparados para eso y han venido adecuadamente con esa preparación	Bueno, los desafíos son principalmente, como aquí no contamos, ustedes comprenderán con pizarras digitales, como maestra utilizo mis herramientas como son la computadora, una grabadora para poder reproducir los videos y trabajar con los estudiantes a través de la forma independiente de ellos, orientándolos para que trabajen en casa o en los cyber, de forma cibernética se podría decir, pero que salgan adelante con las habilidades.	Bueno, los desafíos serían, en este caso, muchas veces la falta de estas herramientas o de estos equipos, o muchas veces nosotros para usar las salas audiovisuales tenemos que esperar, puede ser que, por ejemplo, en este momento alguien la esté usando, tenemos que esperar que la use, o a veces nosotros buscar alternativas, como ya le digo, el proyector y con parlante y para que los estudiantes escuchen.

Con base en a las respuestas de los docentes, se puede notar que hay opiniones divergentes. Un docente mencionó que ha enfrentado muchos desafíos debido al poco interés por parte de los estudiantes, otro docente indicó que no ha tenido mayores dificultades ya que son docentes que están preparados y algunos adecuadamente equipados.

Es importante destacar que hay docentes que a pesar de que es un colegio fiscal donde no tienen los recursos necesarios, ellos buscan recursos propios para poder implementar estas herramientas.

En conclusión, mientras un docente enfrenta dificultades por la falta de interés y falta de recursos, otros buscan alternativas y usan sus propias herramientas para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.2.3 Percepciones de los Docentes sobre las Herramientas Educomunicativas y Rendimiento Académico

Tabla 17

Influencia de Herramientas Educomunicativas en el Rendimiento de los Estudiantes

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
Sí, si el estudiante está preparado para utilizarla sí influye, pero si no lamentablemente no influye en nada.	Bueno, sí influye de manera positiva cuando es realmente bien orientado, cuando son mal orientados obviamente los jóvenes tienden a confundirse.	Bastante, sí. Bastante influyen de forma positiva para mí porque le ayuda al estudiante a ser más investigativo, creativo, participativo, a hacer creaciones, se podría decir, diversas en cuanto a su aprendizaje, que sea más dinámico.	Muchos de los estudiantes a veces ahora con el uso del celular, están mucho más pendientes en videos, por ejemplo, hay a veces más comprenden en lo que escuchan en el video que en lo que escuchan a nosotros en la clase. Muchas veces yo les envío a ellos, les envío el video al WhatsApp al grupo de WhatsApp, les envío el video para que ellos analicen el video que vimos acá, pero según el contexto, vean y hagan un pequeño resumen de lo que hemos visto viendo el video que yo les he pasado.

Según las respuestas de los entrevistados se puede ver que todos están de acuerdo en que las herramientas educomunicativas tienen impacto de manera positiva en el rendimiento académico si

estás son orientadas y utilizadas de manera correcta.

Asimismo, dan a conocer que es importante adaptarse a las nuevas tecnologías para que los estudiantes capten de mejor manera ya que estas nuevas tecnologías forman parte de su entorno en el día a día.

En conclusión, las herramientas educomunicativas pueden influir de manera positiva en el rendimiento académico siempre y cuando sean usadas de manera correcta. Sin embargo, los estudiantes deben estar aptos para usar estas herramientas.

Tabla 18

Herramientas Educomunicativa con mayor Impacto en el Rendimiento de los Estudiantes

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
Como le dije anteriormente si tiene un poquito de conocimiento cualquier herramienta es válida. Si no tiene nada, ninguna herramienta vale porque a los estudiantes no les interesa la educación, La que yo creo son los videos	Normalmente utilizo lo que son los videos de YouTube de profesores que enseñan, aparte también les envío por interno los videos que yo grabo para que los chicos revisen por WhatsApp.	Realmente pienso, para mí todas, la utilización de diapositivas, los videos, la creación de TikTok. Pero lo que más a ellas les agrada, por ejemplo, es la creación de videos donde ellas participen dentro de su aprendizaje, lógicamente.	La mayor herramienta sería el, si hablamos de herramientas o de equipos, mi proyector que de vez en cuando puede ser, quizás la proyección de video, material audiovisual. Es que nosotros usamos eso también por lo que, como ustedes saben, en bachillerato técnico, en este caso en agropecuaria, no tenemos libros. No es como decir, lo que le digo a ustedes, no es como decir en matemática, háblenme de la página tal, estado, o en cien naturales, biología, la página tal y tal, tal y tal. Nosotros no, entonces nosotros la información que tenemos, nosotros la proyectamos.

Según las respuestas dadas por los entrevistados, todos coinciden en que las herramientas audiovisuales son las más recomendables en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Estas herramientas audiovisuales pueden ser de plataformas como YouTube con videos creados por los propios docentes, quienes se graban para facilitar la comprensión de la clase. Asimismo hay docentes que hacen a los estudiantes crear contenido fomentando así la participación activa.

En resumen, se puede decir que las herramientas educomunicativas, en general las audiovisuales permiten tanto a docentes como a estudiantes adaptarse a los nuevos métodos de aprendizaje.

Tabla 19

Desafío al Implementar Herramientas que hayan Afectado a los Estudiantes

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
No, desafío nada uno cuando domina la materia se lo va a los estudiantes. Cuando no domina es que están ¿Qué es esto? Si no la dominan se quedan calladitos ni le dicen nada, es que es así.	Lo que pasa es que a veces los jóvenes como no vienen preparados a la nueva tendencia de enseñanza hay que actualizarlos y hay jóvenes que realmente utilizan esas herramientas para otras cosas menos para la parte educativa. Entonces esa es la dificultad de los jóvenes que no entienden que hay que trabajar con esas herramientas siempre en el perfil de la educación	A veces me han explicado que a veces no cuentan con su tiempo, sí, pero yo trato como docente de darles un tiempo adecuado para que ellos logren hacer el trabajo que se hacen. Sí, el tiempo.	No, en lo personal no he tenido inconvenientes al implementar estas herramientas.

Según la respuesta de los entrevistados se aprecia que 2 no han presentado desafíos, mientras que 2 si han presentado.

Estos desafíos pueden presentarse por el hecho de que los estudiantes no están capacitados para usar estas herramientas. Por otro lado, se observa que el tiempo es un factor clave que puede estar afectando el rendimiento académico.

En resumen, los desafíos que se han presentado al momento de implementar estas herramientas son la falta de conocimiento de los estudiantes acerca de estas y por otra parte la falta de tiempo, lo cual se interpone, en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tabla 20

Mejoras y Consejos para la Implementación de Herramientas Educomunicativas

Julián Reyes	Cristian Tenezaca	Jenny Gordillo	Danny Cueva
Si los estudiantes no están en un nivel donde pueda aplicar estas herramientas lamentablement e todo se viene abajo. Recomiendo a los docentes poner los videos, capacitarlos para darle una breve charla.	Lo primero que deben es hacer actualización curricular, sustituir a los docentes que no tienen la capacidad de hacer actualización curricular. Sobre todo, ellos mismos de ser personas que quieran auto educarse de pronto a veces no quieren pagar cursos y lo adecuado ahora actualmente justamente en YouTube se ven todo lo que se puede utilizar en base al mejoramiento educativo de parte de los estudiantes.	Que las implementen, que son muy necesarias, que a pesar que no tengamos una pantalla digital, aquí en la institución que debemos procurar con nuestros recursos como docentes, poder facilitarles a los estudiantes ese aprendizaje, que es muy fundamental. Estamos en la plena era del siglo XXI y tenemos que ir a la par con el avance de la ciencia.	Yo recomendaría que los demás compañeros usen alternativas como el uso de otros equipos, herramientas audiovisuales o cualquier otro tipo de herramientas porque con eso nosotros reforzamos el conocimiento de los estudiantes.

Según los encuestados, todos recomiendan que se debe implementar estas herramientas para así mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Sin embargo, también señalan que, antes de introducir estas herramientas deben estar preparados para esto, para poder enfrentar los desafíos que puedan surgir.

En resumen, los docentes aconsejan a los docentes que usen estas herramientas comunicativas siempre y cuando estén capacitados.

4.4 Discusión de los Resultados

Al desarrollar este estudio, se constató que las teorías y modelos que sustentan las herramientas comunicativas y su relación con el rendimiento académico están directamente alineados con la motivación de los estudiantes para aprender. Es decir, mientras menos ganas tengan los jóvenes de estudiar, menos sabrán cómo dar un buen uso a las herramientas comunicativas. Sin embargo, un porcentaje considerable indica que no todo está perdido, ya que, si estas herramientas se utilizaran de manera constante, el entorno escolar mejoraría significativamente.

En cuanto a las percepciones sobre el nivel de facilidad al usar herramientas comunicativas, la mayoría de los estudiantes indicó que no les resulta ni fácil ni difícil usarlas. Esto podría estar relacionado con los obstáculos que interfieren en su rendimiento académico, como el hecho de que una gran mayoría de los encuestados señaló que las obligaciones fuera del colegio son muy grandes e importantes, lo que les impide desarrollarse bien. De la misma manera, una cantidad mínima coincidió en que la falta de energía puede ser un problema para concentrarse, lo cual podría explicar por qué el 3,8 % de los estudiantes respondió que usar herramientas comunicativas es muy difícil.

Por otra parte, en lo que respecta a la dimensión que busca identificar cuáles son las herramientas más utilizadas por los jóvenes estudiantes, se destaca que las más seleccionadas fueron las computadoras, el internet y los teléfonos móviles. Esta selección concuerda con los autores Akram et al. (2022), quienes afirman que las herramientas digitales, que incluyen software y aplicaciones, facilitan el aprendizaje interactivo y colaborativo. Esto evidencia claramente que los encuestados tienen una percepción positiva del uso de estas herramientas para aprender de manera online. Sin embargo, es interesante observar que, aunque la mayoría de los alumnos prefieren usar estas herramientas, un 22,4 % de los estudiantes coincidió en que prefiere recursos en formato digital, lo cual puede ser porque estas herramientas permiten acceder a dichos recursos.

En cuanto al rendimiento académico de los participantes, se coincide en que la mejor iniciativa para retener la información y desarrollarse bien en clase es la toma de apuntes diarios y el trabajo en grupo. Esto concuerda con las concepciones de Satrústegui et al. (2024), quienes indican que algunos estudiantes se manejan mejor trabajando en grupo, ya que esto les permite trabajar de

manera más reflexiva. Por lo tanto, podría considerarse que algunos estudiantes, al trabajar solos, se sienten retraídos, tal vez por la desconcentración o simplemente por la necesidad de escuchar nuevas ideas y retroalimentar las suyas.

Del mismo modo, los resultados de las encuestas muestran que hay un alto porcentaje de docentes que tiene ideas claras sobre los conceptos y bases para aplicar herramientas educomunicativas en clase. Sin embargo, es curioso y relevante destacar que los cuatro especialistas docentes, a pesar de querer fomentar el uso de herramientas educomunicativas en clase, coinciden en que los estudiantes no están lo suficientemente informados y preparados para utilizar estas herramientas, ni dentro ni fuera de las clases. Esto resulta contradictorio al compararlo con las respuestas de los jóvenes, quienes afirman tener conciencia sobre el uso y manejo de estas herramientas. Estos datos podrían indicar que cada grupo tiene percepciones distintas sobre el otro, pero también demuestran que, si se implementara la educomunicación de manera constante, no solo mejoraría la participación de los estudiantes, sino también la de los docentes.

En cuanto a cuestiones metodológicas, una limitación que se identificó es que el colegio "Nueve de Octubre" no permite a sus estudiantes llevar ni utilizar teléfonos celulares en clase, ya que para la institución esto significaría una distracción total para los estudiantes, según lo comunicado por la vicerrectora académica. Esto presentaba un obstáculo para reflejar si los estudiantes usaban herramientas educomunicativas en clase si no llevaban teléfonos móviles. Sin embargo, al momento de realizar la recolección de datos en cada paralelo, se pudo demostrar que, en su gran mayoría, los estudiantes sí llevaban a escondidas sus teléfonos celulares y los usaban para hacer tareas en clase y para interactuar en grupos de WhatsApp. Además, gracias a las opiniones de los docentes, se pudo identificar que, aunque se les exige a los alumnos no llevar teléfonos, no se les aleja abruptamente de la tecnología. La institución cuenta con un laboratorio químico y otro tecnológico, donde se realizan prácticas basadas en videos, ruletas y otras actividades prácticas que requieren herramientas educomunicativas.

Cabe resaltar que las encuestas fueron aplicadas en grupos separados, es decir, los docentes por un lado y los estudiantes por otro, sin la presencia del docente a cargo, lo cual creó un ambiente de mayor confianza y seguridad para los estudiantes.

4.5 Conclusiones y Recomendaciones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto de las herramientas educomunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primero de bachillerato del colegio "Nueve de Octubre". A lo largo de la investigación, se exploraron diversos aspectos relacionados con el uso de estas herramientas, desde los fundamentos teóricos hasta la percepción y efectividad de su aplicación en el entorno académico. Se realizaron encuestas y entrevistas tanto a estudiantes

como a docentes, con el fin de obtener una visión integral sobre la influencia de las herramientas educomunicativas en el rendimiento académico y la participación activa en el aula.

Las conclusiones que se presentan a continuación sintetizan los hallazgos más relevantes de esta investigación, destacando los principales resultados obtenidos y ofreciendo una reflexión sobre las implicaciones de estos resultados para la práctica educativa. A través de este análisis, se pretende proporcionar una base sólida para futuras intervenciones que busquen optimizar el uso de herramientas educomunicativas en el contexto escolar, promoviendo un entorno de aprendizaje más dinámico y efectivo.

1. **Impacto de las Herramientas Educomunicativas en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje:** A través del análisis realizado, se constató que las herramientas educomunicativas tienen un impacto significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de primero de bachillerato del colegio "Nueve de Octubre". Sin embargo, la percepción de los estudiantes es en su mayoría neutra, lo que indica que, aunque no enfrentan grandes obstáculos para su uso, tampoco consideran estas herramientas como esenciales en su ámbito académico. Este hallazgo sugiere que, para maximizar el impacto positivo de estas herramientas, es necesario un enfoque más estratégico en su implementación y en la motivación de los estudiantes para que las perciban como un recurso valioso en su aprendizaje.
2. **Fundamentos Teóricos y Percepción de Herramientas Educomunicativas:** Aunque se exploraron los fundamentos teóricos sobre la aplicación de herramientas educomunicativas en el entorno académico, las respuestas de los estudiantes reflejan una desconexión entre la teoría y la práctica. Los estudiantes reconocen la utilidad de estas herramientas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no las perciben como cruciales. Este hallazgo indica la necesidad de fortalecer la relación entre los fundamentos teóricos y la práctica en el aula, para que los estudiantes puedan comprender y aprovechar mejor los beneficios de estas herramientas.
3. **Identificación de Herramientas Educomunicativas Eficaces:** El estudio identificó que las herramientas educomunicativas más valoradas por los estudiantes incluyen el uso de computadoras, internet y teléfonos móviles, junto con actividades prácticas como el trabajo en equipo y la creación de videos. Estas herramientas se consideran efectivas para mejorar el rendimiento académico y fomentar la participación activa de los estudiantes. Este hallazgo es consistente con la literatura, que señala la importancia de las herramientas digitales para facilitar el aprendizaje interactivo y colaborativo.
4. **Efectividad de las Herramientas Educomunicativas y Obstáculos Identificados:** Aunque las herramientas educomunicativas son vistas como útiles, su efectividad varía entre los

estudiantes. Se identificaron varios obstáculos que limitan su uso efectivo, como la distracción en redes sociales, la falta de motivación y las responsabilidades fuera del colegio. Estos desafíos resaltan la necesidad de un enfoque más estructurado para la implementación de herramientas educomunicativas, que incluya estrategias para minimizar las distracciones y fomentar una mayor motivación entre los estudiantes.

5. **Recomendaciones para la Implementación de Herramientas Educomunicativas:** Para que las herramientas educomunicativas sean efectivas en el contexto académico, es crucial que los docentes estén capacitados y que las estrategias de implementación se adapten a las necesidades específicas de los estudiantes. Además, es importante involucrar a los estudiantes en el proceso, ayudándoles a comprender el valor de estas herramientas y a usarlas de manera efectiva para mejorar su rendimiento académico. La educación sobre el uso adecuado de estas herramientas y la integración de prácticas que fomenten la participación activa pueden transformar la percepción neutra en una más positiva y comprometida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuhassna, H., Mugahed Al-Rahmi, W., Yahya, N., y Aman, M. (2020). Development of a new model on utilizing online learning platforms to improve students' academic achievements and satisfactio. *International Journal of Higher Education*, 17(38), 1-23. <https://n9.cl/8crc0>
- Aguayo Reyes, R. E. (2023). Aplicación de herramientas educucomunicativas digitales para el diseño de productos informativos. *Universidad Politécnica Salesiana*, 1-28. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24391>
- Ahmad Bhat, R. (2023). The Impact of Technology Integration on Student Learning Outcomes: A Comparative Study. *International Journal of Social Science Educational Economics Agriculture Research and Technology*, 2(9), 592-596. <https://n9.cl/h3jgw>
- Akinoso, S. O. (2020). Effect of the Use of Multimedia on Students' Performance in Secondary School Mathematics. *Global Media Journal*, 16(30), 1-8. <https://n9.cl/wlovxx>
- Akram, H., Abdelrady, A., Al-Adwan, A., y Ramzan, M. (2022). Teachers' Perceptions of Technology Integration in Teaching-Learning Practices: A Systematic Review. *Front. Psychol.*, 13, 1-9. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.920317/full>
- Alonso Martínez, D., y Navazo Ostúa, P. (2019). Juegos y simulaciones en la educación actual. *Revista Prisma Social*(25), 537-548. <https://revistaprimasocial.es/article/view/2702>
- Benítez Vargas, B. (2023). El Constructivismo. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 10(19), 65-66. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/10453>
- Betancourt Pereira, J. (2020). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Secretariado Ejecutivo, Machala – Ecuador. *Investigación Valdizana*, 14(1), 29-37. <https://www.redalyc.org/journal/5860/586062237005/>
- Cao, W. (2023). A meta-analysis of effects of blended learning on performance, attitude, achievement, and engagement across different countries. *Front. Psychol*, 14, 1-15. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2023.1212056/full>

- Carias Pérez, F., Marín Gutiérrez, I., y Hernando Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 35, 39-60. <https://n9.cl/z7eq5>
- Chica Pincay, J. (2023). La comunicación digital como herramienta educomunicativa en los estudiantes de bachillerato. *Revista ComHumanitas*, 14(1), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9111406>
- Cruzado Saldaña, J. J. (2022). La evaluación formativa en la educación. *Comuni@cción*, 13(2), 149-160. <https://www.redalyc.org/journal/4498/449872026006/>
- Cuadros Ircañaupa, E., y Ogosi Murillo, R. (2024). Competencias comunicativas en la educación. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 417 – 430. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1345/2517>
- Galván Cardoso, A. P., y Siado Ramos, E. (2021). Educación Tradicional: Un modelo de enseñanza centrado en el estudiante. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 962-975. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7915387>
- García Cruz, H. I. (2024). Impacto de las herramientas digitales y la capacitación en los docentes de la Universidad Tamaulipeca durante 2020-2021. *Brazilian Journal of Development*, 10(2), 01-21. <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/67395/47992>
- Hernández Gómez, A. S., Carro Pérez, E. H., y Martínez Trejo, I. (2019). Plataformas digitales en la educación a distancia en México, una alternativa de estudio en comunicación. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(60), 1-27. <https://revistas.um.es/red/article/view/373411>
- Klimova, B. (2019). Impact of Mobile Learning on Students' Achievement Results. *Education Sciences*, 9(2), 1-8. <https://n9.cl/a1tjq>
- Lasso Avendaño, J., Rojas, F., y Mireya. (2021). Pensamiento crítico a partir del aprendizaje basado en problemas (PENCABP), una guía didáctica. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica*, 5(2), 63-71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9110995>
- Limniou, M. (2021). The effect of digital device usage on student academic performance: A case study. *Education Sciences*, 11(3), 1-15. <https://n9.cl/4y6d5>
- López, R., y Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la

- investigación en trabajo social [Pág. 2]. *Repositorio DSPACE*
<http://148.202.167.116:8080/xmlui/>
- López, V., y Pérez, J. (2011). Técnicas de recopilación de datos en la investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 1, 486.
http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/raci/v10/v10_a08.pdf
- Machaca Huamantorcco, E. (2022). Aplicación de Kahoot como herramienta educativa para la enseñanza. *Educación*, 31(61), 116-127. <https://n9.cl/oilmix>
- Marín Díaz, V., y Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-30.
<https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/>
- Mata Marroquín, D. B., y García González, M. (2022). Desarrollo de competencias comunicativas en la formación de profesionales de Inglés. *Referencia Pedagógica*, 10(2), 121-133. <http://scielo.sld.cu/pdf/rp/v10n2/2308-3042-rp-10-02-126.pdf>
- Medina Pardo, E. (2022). Comunicación Educativa y Rendimiento Académico: Estudiantes de Nivelación en la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Científica y Académica Vitalia*, 3(1), 226–240.
<https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/51>
- Morales Amán, M. A., Cabezas Ramos, J. R., y Chávez García, E. M. (2020). Estrategias de educomunicación para la enseñanza aprendizaje en la unidad educativa Mariano Benítez, 2020-2021. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(10), 134-144.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659409>
- Mujica Sequera, R. (2021). Clasificación de las Herramientas Digitales en la Tecnoeducación. *Clasificación de las Herramientas Digitales en la Tecnoeducación*, 1(1), 71-85. <https://n9.cl/jcx7g>
- Muñoz Miralles, R., Ortega González, R., Batalla Martínez, C., López Morón, M. R., Manresa, J. M., y Torán Monserrat, P. (2013). Acceso y uso de nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud. Estudio JOITIC. *Revista de Epidemiología y Salud Pública*, 46 (2), 77-88.
<https://n9.cl/0eoze>
- Navarrete Cazales, Z. (2023). Políticas educativas para la integración de las TIC en el

- sistema educativo nacional mexicano. *Revista de Innovación Educativa*, 15(2), 134-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9197108>
- Navarrete Vega, M. A., y Romero González, R. M. (2021). Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 12, 1-20. <https://www.redalyc.org/journal/5216/521665144025/>
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. *Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico*, 1, 9-10. <https://n9.cl/o3ser>
- Pellas, N. (2023). The influence of sociodemographic factors on students' attitudes toward AI-generated video content creation. *Smart Learning Environments*, 10(1), 1-20. <https://n9.cl/v37740>
- Pesantez Arcos, K. D., García Herrera, D. G., Ochoa Encalada, S. C., y Erazo Álvarez, J. C. (2020). Trabajo colaborativo y herramientas digitales para la enseñanza-aprendizaje en la educación en línea del bachillerato. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(5), 68-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696080>
- Polanco, F., Beria, J., Klappenbach, H., y Ardila, R. (2020). El conductismo atravesando América. Un estudio sociobibliométrico de la Revista Interamericana de Psicología y la Revista Latinoamericana de Psicología en sus primeras cuatro décadas. *Revista de Historia de la Psicología*, 41(3), 33-50. <https://n9.cl/uc5ss>
- Rojas Livia, J. (2022). Educación liberadora de Freire, retos en las modalidades presencial y virtual. *Revista ConCiencia*, 7(1), 1-14. <https://revistaconcienciaepg.edu.pe/ojs/index.php/55551/article/view/190>
- Santos, P., García, L., y Moreno, R. (2022). La comunicación en el aula y su influencia en las relaciones interpersonales: Un estudio de caso. *Revista de psicología educativa* 20(2), 45-60. <https://n9.cl/u6au5>
- Sardiñas González, Y. D. (2021). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*(71), 18-24. <https://n9.cl/nlljz>
- Satrústegui Moreno, A., Quílez Robres, A., Mateo González, E., y Cortés-Pascual, A. (2024). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en materias STEM en Educación Secundaria. *Revista Fuentes*, 26(1), 36–47. <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/23324>

- Tapia Sosa, H. (2022). Aprendizaje cognoscitivo impulsor de la autorregulación en la construcción del conocimiento. *Revista de ciencias sociales*, 28(5), 172-183. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471682>
- Torres Ortiz, J. A., y Barnabé Corrêa, T. H. (2020). Aspectos pedagógicos del conectivismo y su relación con redes sociales y ecologías del aprendizaje. *Revista Brasileira de Educação*, 25, 1-22. <https://www.scielo.br/j/rbedu/a/YKWKtBBvbhWbSRvgQs78DRR/?lang=es>
- Valdez Borroel, M. d., Guzmán Lechuga, A., y Muñiz Flores, J. Á. (2022). Sistema de infografías interactivas y agenda institucional para estudiantes. *Zincografía*, 6(12), 156-180. <https://n9.cl/id40c>
- Voyer, D., y Ronis, S. (2021). The Effect of Notetaking Method on Academic Performance: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Contemporary Educational Psychology*, 68(3). <https://n9.cl/tdsaa>