



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS FACILIDADES  
TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO, PARROQUIA UZHCURRUMI.**

**TOCTO SUAREZ JORGE JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS  
FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO,  
PARROQUIA UZHCURRUMI.**

**TOCTO SUAREZ JORGE JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS  
FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO,  
PARROQUIA UZHCURRUMI.**

**TOCTO SUAREZ JORGE JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**AGUILAR GONZALEZ FREDDY ERNESTO**

**MACHALA  
2024**

# PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO, PARROQUIA UZHCURRUMI.

*por* Jorge Josue Tocto Suárez

---

**Fecha de entrega:** 12-ago-2024 01:44p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2431168810

**Nombre del archivo:** Tesis\_Jorge\_Tocto\_Final.docx (7.74M)

**Total de palabras:** 15994

**Total de caracteres:** 92812

# PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO, PARROQUIA UZHCURRUMI.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
2	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1%
3	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1%
4	<a href="http://www.revistas.ucr.ac.cr">www.revistas.ucr.ac.cr</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://revistas.uexternado.edu.co">revistas.uexternado.edu.co</a> Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to uniandesec Trabajo del estudiante	<1%
7	<a href="http://dspace.uazuay.edu.ec">dspace.uazuay.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	<1%

---

9	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
10	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Trabajo del estudiante	<1 %
12	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Instituto Superior Tecnológico Espiritu Santo Trabajo del estudiante	<1 %
14	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1 %
17	biblioteca.uteg.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

20	<a href="https://doaj.org">doaj.org</a> Fuente de Internet	<1 %
21	CESEL S A. "EIA-SD del Proyecto Línea de Transmisión en 220 kV S.E. Carabayllo - S.E. Nueva Jicamarca-IGA0003081", R.D. N° 352-2013-MEM/AAE, 2020 Publicación	<1 %
22	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
23	<a href="https://pesquisa.bvsalud.org">pesquisa.bvsalud.org</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="https://repositorio.lamolina.edu.pe">repositorio.lamolina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
26	<a href="https://pt.slideshare.net">pt.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="https://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="https://wiki2.org">wiki2.org</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="https://www.wiram.de">www.wiram.de</a> Fuente de Internet	<1 %

30	Submitted to Caribbean University Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Universidad EAN Trabajo del estudiante	<1 %
32	antropologiasocial.org Fuente de Internet	<1 %
33	www.diputados.gub.uy Fuente de Internet	<1 %
34	www.peru.info Fuente de Internet	<1 %
35	www.powtoon.com Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
37	dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
38	www.canfcocemfe.org Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Instituto Superior de Formacion Docente Salomé Urenq Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.cubanet.org Fuente de Internet	<1 %



41	<a href="http://www.visitacostadelsol.com">www.visitacostadelsol.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Universidad de Guayaquil	Trabajo del estudiante	<1 %
43	<a href="http://www.cec.org">www.cec.org</a>	Fuente de Internet	<1 %
44	<a href="http://www.ibarra.gob.ec">www.ibarra.gob.ec</a>	Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://www.uncsd2012.org">www.uncsd2012.org</a>	Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad Estatal a Distancia	Trabajo del estudiante	<1 %
47	Submitted to Universidad de Costa Rica	Trabajo del estudiante	<1 %
48	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a>	Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://www.eiard.org">www.eiard.org</a>	Fuente de Internet	<1 %
50	<a href="http://allyouneedisecuadornow.blogspot.com">allyouneedisecuadornow.blogspot.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://news.airbnb.com">news.airbnb.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a>	Fuente de Internet	<1 %

53

[www.semanticscholar.org](http://www.semanticscholar.org)

Fuente de Internet

<1 %

---

54

[www.uteg.edu.ec](http://www.uteg.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

---

55

[addi.ehu.es](http://addi.ehu.es)

Fuente de Internet

<1 %

---

56

[espanol.cdc.gov](http://espanol.cdc.gov)

Fuente de Internet

<1 %

---

57

[steemit.com](http://steemit.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

58

[www.antropologia.com.ar](http://www.antropologia.com.ar)

Fuente de Internet

<1 %

---

59

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

60

[www.humboldt.org.co](http://www.humboldt.org.co)

Fuente de Internet

<1 %

---

61

[www.nacion.co.cr](http://www.nacion.co.cr)

Fuente de Internet

<1 %

---

62

[www.redtelework.com](http://www.redtelework.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

63

[www.revistafuturos.info](http://www.revistafuturos.info)

Fuente de Internet

<1 %

---

64

[www.voanoticias.com](http://www.voanoticias.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

65	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Trabajo del estudiante	<1 %
66	antiguo.cermi.es Fuente de Internet	<1 %
67	buscadorinfo.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
68	ecofanatics.org Fuente de Internet	<1 %
69	legacy.wral.com Fuente de Internet	<1 %
70	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
72	repositorio.unphu.edu.do Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.up.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
75	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
76	transportesynegocios.wordpress.com	

Fuente de Internet

<1 %

77

**Submitted to ueb**

Trabajo del estudiante

<1 %

78

**unesdoc.unesco.org**

Fuente de Internet

<1 %

79

**webcontenidos.labolsa.com**

Fuente de Internet

<1 %

80

**www.alternative-finance.org.uk**

Fuente de Internet

<1 %

81

**www.congresopuebla.gob.mx**

Fuente de Internet

<1 %

82

**www.esade.es**

Fuente de Internet

<1 %

83

**www.georgetown.edu**

Fuente de Internet

<1 %

84

**www.pcatodo.com**

Fuente de Internet

<1 %

85

**www.periodicos.ufc.br**

Fuente de Internet

<1 %

86

**www.radiohc.cu**

Fuente de Internet

<1 %

87

**www.researchgate.net**

Fuente de Internet

<1 %

88	<a href="http://www.scielo.org.mx">www.scielo.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="http://www.ucsg.edu.ec">www.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
90	<a href="http://www.valdostadailytimes.com">www.valdostadailytimes.com</a> Fuente de Internet	<1 %
91	<a href="http://www.weprix.com">www.weprix.com</a> Fuente de Internet	<1 %
92	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %
93	<a href="http://cienciadigital.org">cienciadigital.org</a> Fuente de Internet	<1 %
94	<a href="http://doczz.net">doczz.net</a> Fuente de Internet	<1 %
95	<a href="http://es-us.noticias.yahoo.com">es-us.noticias.yahoo.com</a> Fuente de Internet	<1 %
96	<a href="http://eujournal.org">eujournal.org</a> Fuente de Internet	<1 %
97	<a href="http://gestiopolis.com">gestiopolis.com</a> Fuente de Internet	<1 %
98	<a href="http://hb.bbv.com.ar">hb.bbv.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
99	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %

100	<a href="http://oa.upm.es">oa.upm.es</a> Fuente de Internet	<1 %
101	<a href="http://ociotur.blogspot.com">ociotur.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
102	<a href="http://openjicareport.jica.go.jp">openjicareport.jica.go.jp</a> Fuente de Internet	<1 %
103	<a href="http://repositorio.ute.edu.ec">repositorio.ute.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
104	<a href="http://servicios.iesa.edu.ve">servicios.iesa.edu.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
105	<a href="http://tangara.uis.edu.co">tangara.uis.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
106	<a href="http://utnba.centrodeeelearning.com">utnba.centrodeeelearning.com</a> Fuente de Internet	<1 %
107	<a href="http://www.brazadv.com">www.brazadv.com</a> Fuente de Internet	<1 %
108	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
109	<a href="http://www.ergoprojects.com">www.ergoprojects.com</a> Fuente de Internet	<1 %
110	<a href="http://www.kioscodelahistoria.com">www.kioscodelahistoria.com</a> Fuente de Internet	<1 %
111	<a href="http://www.lincolncastleacademy.co.uk">www.lincolncastleacademy.co.uk</a> Fuente de Internet	<1 %

**112** [www.linguee.com](http://www.linguee.com) Fuente de Internet <1 %

---

**113** [www.marco-juridico.cl](http://www.marco-juridico.cl) Fuente de Internet <1 %

---

**114** [www.mrn.gouv.qc.ca](http://www.mrn.gouv.qc.ca) Fuente de Internet <1 %

---

**115** [www.mysciencework.com](http://www.mysciencework.com) Fuente de Internet <1 %

---

**116** [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com) Fuente de Internet <1 %

---

**117** [www.sudeseq.gov.ve](http://www.sudeseq.gov.ve) Fuente de Internet <1 %

---

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



## **CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL**

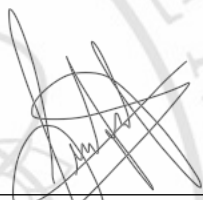
El que suscribe, TOCTO SUAREZ JORGE JOSUE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SITIO RÍO PINDO, PARROQUIA UZHCURRUMI., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



TOCTO SUAREZ JORGE JOSUE

0707016911

UNIVERSITAS  
MAGISTRO-  
RUM  
ET SCHOLAR-  
IUM

## Índice

<b>PORTADA .....</b>	<b>1</b>
<b>Índice .....</b>	<b>2</b>
<b>Índice de Figuras .....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de Tablas.....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de Anexos.....</b>	<b>11</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>12</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>13</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>14</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo I .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1 Introducción .....</b>	<b>16</b>
<b>1.2 Justificación.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Formulación Del Problema.....</b>	<b>19</b>
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.1 Objetivo General.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.2 Objetivos Específicos .....</b>	<b>20</b>
<b>1.4 Planteamiento Del Problema .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4.1 Macro .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4.2 Meso .....</b>	<b>21</b>
<b>1.4.3 Micro .....</b>	<b>22</b>

<b>Capítulo II</b> .....	23
<b>2.1 Marco Teórico</b> .....	23
<b>2.1.1 Turismo</b> .....	23
<b>2.1.2 Tipos De Turismo</b> .....	24
<b>2.1.3 Turismo Comunitario. -</b> .....	24
<b>2.1.4 El Turismo Deportivo. -</b> .....	25
<b>2.1.5 Turismo De Naturaleza. -</b> .....	25
<b>2.1.6 Turismo Cultural. -</b> .....	26
<b>2.1.7 Turismo De Salud. -</b> .....	26
<b>2.1.8 Turismo De Negocios. -</b> .....	27
<b>2.1.9 Turismo Gastronómico. -</b> .....	27
<b>2.1.10 Beneficios Del Turismo Accesible</b> .....	28
<b>2.1.11 Turismo Accesible</b> .....	29
<b>2.1.12 Accesibilidad En El Sector Turístico</b> .....	29
<b>2.1.13 Características De La Accesibilidad Turística</b> .....	30
<b>2.1.14 Gestión Del Turismo Accesible En Complejos Turísticos De Ecuador</b> .....	30
<b>2.1.15 Señalización Turística</b> .....	31
<b>2.1.16 Características De Las Señaléticas</b> .....	32
<b>2.1.17 Tipos De Señaléticas</b> .....	33
<b>2.1.18 Pictograma</b> .....	34
<b>2.1.19 Clasificación De Pictogramas</b> .....	34
<b>2.1.20 Ubicación De Las Señaléticas</b> .....	38

<b>2.2 Marco Histórico</b> .....	39
<b>2.2.1 Uzhcurrumi</b> .....	39
<b>2.2.2 Gastronomía:</b> .....	40
<b>2.2.3 Río Pindo</b> .....	40
<b>2.3 Marco Conceptual</b> .....	42
<b>2.3.1 Atractivo Turístico</b> .....	42
<b>2.3.2 Señal</b> .....	42
<b>2.3.3 Señalización</b> .....	43
<b>2.3.4 Turismo</b> .....	43
<b>2.3.5 Zona Turística</b> .....	43
<b>2.4 Marco Legal</b> .....	45
<b>Capítulo III</b> .....	49
<b>3.1 Metodología</b> .....	49
<b>3.1.1 Metodología Cuantitativa</b> .....	49
<b>3.1.2 Metodología Cualitativa</b> .....	49
<b>3.2 Método</b> .....	52
<b>3.2.1 Método Inductivo</b> .....	52
<b>3.2.2 Método Deductivo</b> .....	52
<b>3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</b> .....	53
<b>3.3.1 Encuesta</b> .....	53
<b>3.3.2 Entrevista</b> .....	53
<b>3.3.3 Campo</b> .....	54

<b>3.4 Población y Universo</b> .....	54
<b>3.4.1 Población</b> .....	54
<b>3.4.2 Muestra</b> .....	55
<b>3.5 Interpretación De Los Resultados De La Encuesta</b> .....	57
<b>3.6 Entrevista</b> .....	69
<b>3.7 Análisis y discusión de resultados</b> .....	72
<b>3.8 Matriz FODA</b> .....	74
<b>3.9 Identificación Del Atractivo Natural</b> .....	75
<b>3.10 Zonificación Mediante la Aplicación ArcGIS</b> .....	77
<b>3.11 Clasificación De Acuerdo Al Manual De Facilidades Turísticas</b> .....	79
<b>4 CAPITULO IV</b> .....	83
<b>4.1 Propuesta Integradora</b> .....	83
<b>4.1.1 Objetivo General</b> .....	83
<b>4.1.2 Objetivos Específicos</b> .....	83
<b>4.1.3 Misión:</b> .....	84
<b>4.1.4 Visión</b> .....	84
<b>4.1.5 Valores</b> .....	84
<b>4.2 Estrategias</b> .....	84
<b>4.3 Alcance del análisis</b> .....	85
<b>4.4 Determinación del Plan de Acción Turística</b> .....	86
<b>4.5 Cronograma de Ejecución</b> .....	86
<b>4.6 Aproximación de Presupuesto</b> .....	87

<b>4.7 Perfiles de proyecto de plan de acción y gestión para el desarrollo de la zona.....</b>	<b>88</b>
<b>4.7.1 Perfil 1: Facilidades de recorrido y descanso .....</b>	<b>88</b>
<b>4.7.2 Perfil 2: Facilidades de servicio y equipamiento .....</b>	<b>96</b>
<b>4.7.3 Perfil 3: Programa de Capacitación Turística .....</b>	<b>109</b>
<b>6 Recomendaciones.....</b>	<b>116</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>117</b>
<b>7 Anexos.....</b>	<b>124</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Pictograma de Atractivos Naturales. ....	34
<b>Figura 2</b> Pictogramas de Atractivos Culturales.....	35
<b>Figura 3</b> Pictogramas de Actividades de Turismo de Naturaleza .....	35
<b>Figura 4</b> Pictogramas de Actividades de Turismo Cultural .....	36
<b>Figura 5</b> Pictogramas de Actividades de Aventura .....	36
<b>Figura 6</b> Pictogramas de Servicios Complementarios .....	37
<b>Figura 7</b> Pictogramas de Identificación de Infraestructura .....	37
<b>Figura 8</b> Pictogramas de Normativa y Restricción .....	38
<b>Figura 12</b> Gráfico Estadístico sobre Encuesta a Turistas.....	57
<b>Figura 13</b> Gráfico Estadísticos sobre edad de los turistas encuestados.....	58
<b>Figura 14</b> Gráfico Estadístico sobre pregunta ¿Cuál sería el principal motivo de su visita al Río Pindo?.....	59
<b>Figura 15</b> Gráfico Estadístico sobre la pregunta ¿Qué tan importante cree que es la preservación del entorno natural al planificar mejoras en las facilidades turísticas en las Cascadas de Río Pindo? .....	60
<b>Figura 16</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Qué tipo de facilidades turísticas consideras más necesarias en un atractivo turístico natural (Cascadas)?.....	61
<b>Figura 17</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Qué servicios adicionales crees que podrían mejorar la experiencia turística en las Cascadas de Río Pindo?.....	62
<b>Figura 18</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Qué aspectos crees que deberían mejorar prioritariamente para aumentar la satisfacción del visitante en las Cascadas del Río Pindo? .	63
<b>Figura 19</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Qué tipo de información adicional le gustaría recibir sobre las cascadas del Río Pindo antes o durante su visita?.....	64

<b>Figura 20</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Cómo calificaría la infraestructura de acceso a las cascadas del Río Pindo? .....	65
<b>Figura 21</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Cómo calificaría la disponibilidad y accesibilidad de la información turística en las cascadas de Río Pindo? .....	66
<b>Figura 22</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Consideras necesario aumentar la señalización y mejorar la accesibilidad para facilitar la orientación y experiencias del turista? .....	67
<b>Figura 23</b> Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Ha experimentado dificultades para encontrar puntos de interés, senderos o servicios debido a la falta de señalizaciones los atractivos del Río Pindo?.....	68
<b>Figura 24</b> FODA .....	74
<b>Figura 25</b> Cascada de Río Pindo .....	75
<b>Figura 26</b> Zonificación mediante la Aplicación ArcGIS Parroquia Uzcurrumi.....	77
<b>Figura 27</b> Zonificación mediante la Aplicación ArcGIS Sitio Río Pindo.....	78
<b>Figura 28</b> Modelos de Senderos a Implementar.....	90
<b>Figura 29</b> Atractivos Naturales, Cascada .....	101
<b>Figura 30</b> Vista panorámica .....	102
<b>Figura 31</b> Observación de Aves Terrestres .....	103
<b>Figura 32</b> Observación de Flora.....	103
<b>Figura 33</b> Actividades de Aventura.....	104
<b>Figura 34</b> Senderos.....	104
<b>Figura 35</b> Identificación de Infraestructura.....	105
<b>Figura 36</b> Restaurante .....	105
<b>Figura 37</b> Estacionamiento.....	106
<b>Figura 38</b> Referencia de Señalización Turística a Implementar .....	106



**Figura 39** Código QR..... 107

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Técnicas de Recolección de Información.....	51
<b>Tabla 2</b> Tipos de clima en el Ecuador .....	79
<b>Tabla 3</b> Valorización de Variables ambientales para definir elementos de diseño .....	79
<b>Tabla 4</b> Diseños Arquitectónicos .....	80
<b>Tabla 5</b> Tipos de Suelo .....	81
<b>Tabla 6</b> Cobertura de Vegetación.....	82
<b>Tabla 7</b> Producto Turístico a Desarrollarse: Turismo De Naturaleza .....	86
<b>Tabla 8</b> Cronograma de Ejecución .....	87
<b>Tabla 9</b> Aproximación de Presupuesto.....	87
<b>Tabla 10</b> Perfil, Datos Generales del Sitio Uzhcurrumi .....	88
<b>Tabla 11</b> Presupuesto.....	96
<b>Tabla 12</b> Facilidad de Servicio y equipamiento .....	96
<b>Tabla 13</b> Presupuesto.....	108
<b>Tabla 14</b> Programa de Capacitación Turística.....	109
<b>Tabla 15</b> Presupuesto.....	114

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1</b> Entrevista al presidente del GAD parroquial de Uzhcurrumi .....	124
<b>Anexo 2</b> Entrevista Al Propietario De Las Cascadas De Río Pindo .....	124
<b>Anexo 3</b> Modelo de entrevista al propietario de las cascadas del Río Pindo.....	125
<b>Anexo 4</b> Modelo de entrevista al GAD Parroquial .....	125
<b>Anexo 5</b> Ficha para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos .....	126
<b>Anexo 6</b> Resultados de Evaluación Técnica .....	134
<b>Anexo 7</b> Oficio dirigido al Presidente de la Comunidad de Río Pindo .....	135
<b>Anexo 8</b> Oficio de Aprobación del Dueño del Atractivo.....	136
<b>Anexo 9</b> Cascada de Río Pindo.....	136
<b>Anexo 10</b> Balto Guardian de las Cascadas .....	137

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico en Primer lugar a Dios por brindarme sabiduría para poder alcanzar este gran logro, a mis amados padres Luis Jorge Tocto y Martha Suárez, a mi hermana Estefanía Tocto gracias por enseñarme el valor de la perseverancia y por estar siempre a mi lado, brindándome su sabiduría y consejo en cada paso del camino. Sin su aliento constante, no habría podido alcanzar esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza y la perseverancia para alcanzar esta meta. Agradezco profundamente a mi familia, por su amor inquebrantable y su constante apoyo durante toda esta travesía académica.

Expreso mi gratitud a mis profesores y asesores, cuya guía y conocimientos fueron fundamentales para la realización de esta tesis. Su paciencia y dedicación me inspiraron a superar cada obstáculo.

## Resumen

El presente trabajo tiene la finalidad de ofrecer una propuesta de plan de mejoramiento para las facilidades turísticas en el Sitio Río Pindo, ubicado en la Parroquia Uzhecurumi. El estudio se enfoca en la necesidad de optimizar la infraestructura y servicios turísticos para potenciar la región como un destino atractivo y sostenible. En el primer capítulo, se realiza una caracterización detallada del área, destacando sus recursos naturales y atracciones turísticas, así como su estado actual de accesibilidad y señalización.

En el segundo capítulo, se describe la metodología empleada para el desarrollo del proyecto, que incluye la observación directa y el levantamiento de fichas técnicas. Estas herramientas permitieron recolectar información sobre las condiciones actuales de las facilidades turísticas, identificando las principales carencias y áreas de mejora. El análisis de los datos recolectados facilita la formulación de estrategias efectivas para el mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos.

Este proyecto está enfocado en elaborar un plan que mejore la accesibilidad, señalización y otras facilidades turísticas en Río Pindo, promoviendo un aumento en la afluencia de visitantes y fomentando el desarrollo socioeconómico de la región. La propuesta se basa en principios de sostenibilidad y busca garantizar una experiencia turística enriquecedora y segura para los visitantes, al tiempo que beneficia a la comunidad local.

**Palabras clave:** Servicios turísticos, Sitio Río Pindo, Plan de mejoramiento.

## Abstract

The present project aims to offer a proposal for an improvement plan for the tourist facilities at the Río Pindo site, located in the Uzhcurrumi Parish. The study focuses on the need to optimize the infrastructure and tourist services to enhance the region as an attractive and sustainable destination. In the first chapter, a detailed characterization of the area is carried out, highlighting its natural resources and tourist attractions, as well as its current state of accessibility and signage.

In the second chapter, the methodology used for the development of the project is described, which includes direct observation and technical data collection through detailed forms. These tools allowed for gathering information on the current conditions of the tourist facilities, identifying the main deficiencies and areas for improvement. The analysis of the collected data facilitates the formulation of effective strategies for improving the infrastructure and tourist services.

This project is focused on developing a plan that enhances accessibility, signage, and other tourist facilities at Río Pindo, promoting an increase in visitor numbers and fostering the socioeconomic development of the region. The proposal is based on sustainability principles and aims to ensure an enriching and safe tourist experience for visitors while benefiting the local community.

**Keywords:** Tourist services, Río Pindo site, Improvement plan.

# Capítulo I

## 1.1 Introducción

Dentro del I capítulo la caracterización del Sitio Río Pindo como Destino Turístico. En este segmento inicial se procederá a introducir el área, localizada en la Parroquia de Uzhcurremí, destacando su relevancia como punto de interés turístico dentro de la región. Se realizará un análisis detallado de sus atributos naturales y atracciones turísticas que alberga, resaltando su potencial turístico. Así mismo se abordará el estado actual de la accesibilidad y señalización turística en el sitio, identificando carencias y demandas que requieren ser atendidas para optimizar la experiencia de los visitantes.

Lo que compete al II capítulo Dentro de los medios que se utilizaran para llevar a cabo el desarrollo del Proyecto será mediante la aplicación de la metodología de observación Directa y Levantamiento de Fichas. En esta sección se expondrán los procedimientos empleados para recabar datos sobre la accesibilidad y señalización turística en el entorno de Río Pindo. Se describirá de manera exhaustiva el método de observación directa, ilustrando el proceso de análisis in situ de las condiciones de accesibilidad y señalización preexistentes. Adicionalmente, se delinear el procedimiento de levantamiento de fichas, destacando la recolección de información concerniente a la infraestructura turística, señalética y las facilidades disponibles en la zona. Se discutirán las ventajas y limitaciones inherentes cada metodología, así como su pertinencia en la formulación de un plan de mejoramiento integral.

Por ende, el Presente Proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan de mejora de accesibilidad y señalización turística en diversos puntos de interés. Este Enfoque pretende fomentar el crecimiento socioeconómico mediante el aumento previsto en la afluencia de visitantes. En consecuencia, se espera generar oportunidades para la participación de actividades turísticas, reduciendo los tiempos de desplazamiento de los turistas al dirigirlos de



manera efectiva hacia los destinados deseados. Además, se busca realzar la experiencia global del turista mediante la implementación de estas mejoras.

## 1.2 Justificación

La presente investigación busca mejorar la calidad y la sostenibilidad del turismo en el Sitio Río Pindo, ubicado en la Parroquia Uzhecurrumi. Esta región, rica en recursos turísticos y atractivos naturales, enfrenta actualmente desafíos significativos en términos de accesibilidad, señalización y gestión ética del turismo. La ejecución de un Plan de Mejoramiento se presenta como una iniciativa crucial para abordar estos desafíos y asegurar que el desarrollo turístico sea beneficioso tanto para la comunidad local como para los visitantes.

El objetivo de este estudio es generar un plan de mejora que abarque una zonificación detallada y mapeo, estableciendo las rutas de accesibilidad que conecten eficientemente los atractivos y recursos existentes en el Sitio Río Pindo. La importancia de esta investigación radica en su potencial para transformar el lugar en un destino turístico ejemplar, donde la accesibilidad, la señalización sean los pilares de una experiencia turística enriquecedora y respetuosa, el mismo que no solo se mejorará la calidad del turismo en el área, sino que también se sentarán las bases para un desarrollo sostenible que beneficie a todas las partes involucradas.

### 1.3 Formulación Del Problema

¿Cómo desarrollar un efectivo plan de mejoramiento para la accesibilidad y señalización turística en el Sitio Río Pindo, Parroquia Uzhcurrumi, ¿con el objetivo de optimizar la experiencia turística?

Uno de los problemas en la actualidad en las diversas áreas turísticas del Cantón Pasaje parroquia Uzhcurrumi, es la falta de potencialización y desarrollo de los mismos, ya que los lugares turísticos no ofrecen una buena accesibilidad ni señalización provocando una deficiente experiencia al turista debido a la poca importancia y falta de adecuaciones en los espacios turísticos.

En el presente trabajo de investigación mediante el uso de métodos y técnicas de investigación se aplicó la observación directa y levantamiento de fichas técnicas (Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos) se constató que el sitio río Pindo carece de adecuaciones en los senderos de accesibilidad para realizar rutas de senderismo en los atractivos naturales.

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo General

- Diseñar un plan de mejoramiento integral para la accesibilidad y señalización turística en el Sitio Rio Pindo, Parroquia Uzhcurrumi, que permita mejorar las condiciones de acceso, orientación y experiencia del visitante, promoviendo así el desarrollo turístico sostenible.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar una zonificación e inventario de atractivos y recursos turísticos para el diseño de facilidades turísticas.
- Efectuar un Diagnóstico integral del sitio, abarcando la oferta, demanda, gobernanza un análisis FODA, con el propósito de identificar oportunidades de desarrollo sostenible que impulsen el crecimiento económico y social de la comunidad local.
- Promover la mejora de la accesibilidad y señalización en las cascadas del Río Pindo, mediante la propuesta de senderos accesibles, señalización clara y medidas de conservación ambiental.

## 1.4 Planteamiento Del Problema

### 1.4.1 Macro

Europa ha emergido como un precursor en el turismo accesible, respaldando la premisa de que el ocio constituye un derecho humano fundamental, del cual nadie debería ser excluido por motivos de género, orientación sexual, edad, raza, religión, estado de salud o discapacidad. La Mayoría de las estructuras turísticas en la región ha sido diseñadas con estándares de accesibilidad y movilidad en el entorno físico, mientras que los profesionales que se dedican a esta industria reciben capacitaciones continuas centradas en la atención a los turistas con discapacidad. Desde el punto de vista económico, la gestión del turismo accesible resulta interesante ya que permite atraer a turistas y visitantes de atención prioritaria, incluyendo a las personas con discapacidad que suelen viajar acompañadas por otros clientes. Esto significa que son considerados como "multiclientes" lo que puede generar beneficios económicos para las empresas turísticas (Cunalata et al., 2021) .

### 1.4.2 Meso

América Latina se caracteriza por poseer una extensa variedad de lugares turísticos para conocer, pero la mayoría de las autoridades gubernamentales no emplean las estrategias adecuadas, ni le dan la importancia debida a la implementación de mejoras en cuanto a la accesibilidad y señalización para poder visitar los atractivos y garantizar una experiencia única a los turistas. La actividad turística en Argentina en la década de los 70 se asoció con el desarrollo de estrategias en la globalización económica entre la política sectorial y la prevalencia del turismo receptivo (Schenkel 2020). Ante el cambio evolutivo de la economía ya que esta se iba internacionalizando cada vez más y la baja tasa de turismo que atravesaba el país, se presentó a la actividad turística como una oportunidad para atraer divisas, generar ingresos y empleo y, así, sostener el crecimiento de la economía nacional. Esta apuesta del Estado argentino se consolidó en la poscrisis argentina del 2001, ante una balanza de pagos

altamente deficitaria y una abultada deuda externa declarada en cesación de pagos (TITE et al., 2021).

En cuanto a Cuba específicamente en la Isla Santa Clara se la considera como uno de los destinos turísticos más pintorescos cuenta con un sin número de atractivos lastimosamente no se cuentan con acciones concretas que lleven al desarrollo del turismo accesible ya que es complicado desplazarse y disfrutar de todos los recursos que se ofertan debido a la falta de infraestructura adecuadas, adicionalmente el mal estado de las rutas y carreteras imposibilitan el recorrido adecuado de los turistas incluyendo a los niños, adultos mayores, y personas con discapacidades (Pérez & Hernandez, 2023).

### **1.4.3 Micro**

El sistema turístico en la ciudad de Pasaje está conformado por un conjunto de elementos tanto social, política, ambiental cultural, y económica; e internos como oferta, demanda comunidad e infraestructura, vinculados entre sí con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. En cuanto a la parroquia de Uzhcurrumi presentan diversos factores que componen el sistema turístico tales como flora, fauna, cultura, cascadas, etc., En los cuales se pudo observar notables falencias en la ejecución de los mismos (PINEDA et al., 2019).

Una de las principales falencias en el desarrollo y la potencialización de los Sectores turísticos del cantón es la falta de señaléticas con información de atractivos, provocando el desconocimiento en el turista o visitante sobre el origen y/o conservación de la flora y fauna local del sector Río Pindo perteneciente a la parroquia rural Uzhcurrumi del Cantón Pasaje, este se caracteriza por ser un lugar privilegiado y poseer una amplia biodiversidad, costumbres y etnohistoria propia, el mismo que está siendo afectado por la falta de intervención por parte de autoridades competentes en este caso la Prefectura.

## Capítulo II

### 2.1 Marco Teórico

#### 2.1.1 Turismo.

El turismo representa un fenómeno de importancia cultural, social y económica a nivel mundial, relacionado con el desplazamiento de individuos a destinos diferentes a su lugar de residencia habitual, ya sea por razones personales, culturales o relacionadas con actividades de negocios o profesionales. A estos individuos se les conoce como visitantes, y pueden clasificarse como turistas o excursionistas, residentes o no residentes. El turismo se centra en las actividades realizadas por estos visitantes y estos consumos generan mayor crecimiento económico en el sector turístico (López et al., 2022).

El turismo, posee una capacidad innata para potenciar la productividad y fomentar el desarrollo económico, se erige como uno de los pilares fundamentales en la visión estratégica de Ecuador. En este país, se vislumbra una apuesta decidida por impulsar su economía mediante la atracción y promoción de visitantes, reconociendo que nos encontramos inmersos en una era donde las economías agrícolas, industriales y de servicios convergen en una danza interconectada. Ecuador, con su vasto potencial, aspira a consolidarse como una economía de servicios sólida, respaldada por una estructura económica equilibrada. A medida que se expanden los horizontes de los servicios financieros y turísticos, se vislumbra con certeza que serán los impulsores clave de la economía en el futuro. La apuesta no solo se centra en el presente, sino también en el compromiso inquebrantable con el estado de derecho, con la firme convicción de trabajar e invertir de manera pacífica en el país. Esta apuesta, sostenida por la convicción de un compromiso duradero, define la visión de Ecuador hacia un futuro donde el turismo no solo se percibe como una actividad, sino como un motor esencial que impulsa el progreso económico y la armonía social (López et al., 2022).

Según (Calle, 2023) manifiesta que el sector turístico continúa su proceso de recuperación tras enfrentar la crisis más severa en su historia en términos de la demanda turística, a pesar de los desafíos presentados por factores geopolíticos y socioeconómicos.

En Ecuador, el turismo representa una importante herramienta para impulsar el crecimiento en los ámbitos social, económico y cultural. Su objetivo es fortalecer las formas de turismo relacionadas con la naturaleza, lo rural y lo comunitario, como motores para el desarrollo económico. Buscando así la colaboración entre los sectores público y privado y fomentando el crecimiento para que tenga en cuenta la sostenibilidad de las comunidades rurales, según lo señalado por el Ministerio de Turismo (Cuétara et al., 2022).

### **2.1.2 Tipos De Turismo**

En el Cantón Pasaje, en la provincia de El Oro, Ecuador, se despliega una variedad de oportunidades turísticas para todos los gustos. Desde la exploración de su rica herencia cultural hasta la inmersión en la belleza natural de sus paisajes, Pasaje ofrece una amplia gama de experiencias. Ya sea disfrutando de su gastronomía local, participando en actividades al aire libre o explorando sus rincones históricos.

### **2.1.3 Turismo Comunitario. -**

Esta forma de turismo permite a los habitantes locales convertirse en guías turísticos y ofrecer servicios a sus visitantes. Al mismo tiempo, otorga a las comunidades la oportunidad de participar en la movilización de recursos de producción y el intercambio de bienes y servicios en el sector correspondiente. El turismo comunitario emerge como una opción para abordar las desigualdades sociales y económicas presentes en las comunidades rurales, además es una alternativa para aquellos grupos que buscan diversificar sus fuentes de ingresos más



allá de sus actividades económicas cotidianas, aprovechando los recursos culturales, naturales y locales de una región específica (Galv et al., 2022).

#### **2.1.4 El Turismo Deportivo. -**

El turismo deportivo abarca todos los viajes realizados por eventos deportivos, debido a la importancia de la actividad deportiva a nivel mundial, así como por instituciones y asociaciones recreativas. Este turismo engloba varios subgrupos, como el turismo de invierno como el esquí y el alpinismo, el acuático que abarca disciplinas como la natación la pesca y la vela, el relacionado con la equitación, el ciclismo y la caza, entre otros. Además, genera empleo, movimientos masivos de visitantes en términos de cantidad y duración de las visitas, y tiene un alto impacto positivo en el ingreso nacional. Cuando se combina con deportes de alto riesgo o extremos, puede considerarse como turismo de aventura. Aunque el turismo deportivo tiende a ser muy lucrativo, requiere inversiones considerables en infraestructura deportiva (Mogorrón, 2020).

#### **2.1.5 Turismo De Naturaleza. -**

También conocido como ecoturismo o turismo ecológico, se centra en actividades turísticas que implican la observación y apreciación del entorno natural. Se trata de una forma de turismo alternativo o ecologista, que difiere del turismo convencional o de masas. Este enfoque se refleja en el diseño de las actividades turísticas, que se rigen por criterios de sostenibilidad y conservación del medio ambiente. Aunque existen diversas interpretaciones, en la mayoría de los casos, el turismo de naturaleza se promueve como una actividad que prioriza el respeto por la tranquilidad de las comunidades locales (Sánchez et al., 2023).

Este turismo se lo considera ambientalmente responsable porque implica visitar áreas naturales para aprender, disfrutar y apreciar los atractivos naturales tales como flora, fauna, paisajes silvestres de las áreas, y cualquier expresión histórica o cultural que pueda

encontrarse allí. Este proceso está diseñado para promover la conservación del entorno natural y cultural (Larrosa et al., 2023).

El turismo de naturaleza surgió como una alternativa al turismo convencional, promueve el crecimiento social, cultural y económico de las poblaciones locales, debido a que este enfoque se basa en los principios del desarrollo sostenible, que busca preservar los recursos naturales en el presente para que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos de manera equitativa (Rivero et al., 2022).

### **2.1.6 Turismo Cultural. -**

Este tipo de turismo aporta significativos beneficios al sector, dado que atrae turistas durante todo el año y fomenta el desarrollo de la identidad local del destino, aquí los turistas se interesan por explorar los aspectos culturales relacionados con un país que les llama la atención, en la mayoría de los casos, su historia, arte y cocina tradicional. Entre las actividades más solicitadas por los viajeros están recorridos por museos, degustación de la comida local y participación en festivales o incluso tener la oportunidad de aprender el idioma local o asistir a eventos íntimos de la comunidad (López et al., 2022).

### **2.1.7 Turismo De Salud. -**

El turismo médico es una forma de viajar a destinos fuera de su residencia habitual para acceder a instalaciones que ofrecen servicios específicos para promover el bienestar físico. Además, el turismo médico puede ofrecer opciones de tratamiento que pueden no estar disponibles en sus lugares de origen, lo que les brinda la oportunidad de acceder a tratamientos innovadores o especializados (Moreno & Fernandez, 2023).

Este turismo no se limita solo al entretenimiento, sino a buscar atención médica de calidad. Los turistas que optan por el turismo médico encuentran una variedad de servicios de salud, que van desde el tratamiento de enfermedades comunes hasta la atención de

discapacidades y la realización de procedimientos quirúrgicos especializados. Este enfoque permite a los viajeros recibir cuidados médicos mientras exploran nuevos destinos, combinando la recuperación con la experiencia de viaje (Brace et al., 2023).

Dentro de esta categoría, la cirugía estética es una de las opciones más solicitadas, aunque el turismo médico abarca una amplia gama de procedimientos y consultas médicas. Este tipo de turismo ha generado críticas globales, principalmente por la diversidad de motivos que impulsan a los turistas, que pueden incluir consideraciones económicas, ya que en algunos lugares los servicios médicos son más accesibles económicamente (López et al., 2022).

#### **2.1.8 Turismo De Negocios. -**

Según (Mogorrón, 2020) Este tipo de turismo se caracteriza por la necesidad de los individuos de cumplir con compromisos laborales y profesionales, que pueden incluir la asistencia a convenciones, eventos, congresos o exposiciones y a medida que la globalización y la tecnología continúan avanzando, el turismo de negocios, conocido como turismo de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones, está experimentando un crecimiento significativo en la industria turística, el mismo que refleja en un aumento en la demanda de instalaciones para eventos, servicios de organización y destinos especializados en la gestión de reuniones y convenciones. Además, el turismo MICE juega un papel crucial en la promoción del desarrollo económico regional y local, al atraer a viajeros de negocios que generan ingresos para la industria turística y contribuyen a la creación de empleo en el sector de servicios.

#### **2.1.9 Turismo Gastronómico. -**

El turismo gastronómico, aunque forma parte del turismo cultural, se distingue por el interés del viajero ya que aquí el turista disfruta exclusivamente de la gastronomía local,

dejando de lado otras expresiones culturales. Las actividades gastronómicas se centran en degustar platos y bebidas regionales o locales y en participar en experiencias culinarias auténticas. Es importante destacar que la profundidad de la experiencia gastronómica dependerá de las preferencias del viajero, que pueden incluir desde visitas a restaurantes locales hasta clases particulares de cocina impartidas por expertos de la comunidad. Además, muchos destinos ofrecen rutas gastronómicas y festivales culinarios programados en diferentes momentos del año, lo que atrae a un gran número de turistas y genera un importante impacto económico en la región (Choez & Vanessa, 2023).

#### **2.1.10 Beneficios Del Turismo Accesible**

La promoción y desarrollo del turismo accesible no solo beneficia a las personas con discapacidad, sino también a la sociedad en su conjunto, al sector turístico y a la economía en general. Aunque inicialmente pueda implicar costos considerables para realizar las adaptaciones necesarias, como en alojamiento o transporte, es recomendable actuar por los beneficios que se obtendrán (Campozano, 2023).

Se debe garantizar el acceso a las actividades turísticas como parte integral de la prestación de servicios y la visita a destinos turísticos específicos. Esto implica desarrollar y poner en práctica facilidades que permitan a todas las personas, independientemente de sus capacidades o movilidad, disfrutar de los atractivos naturales y culturales. Este enfoque se considera esencial para promover la sostenibilidad, calidad y responsabilidad en la industria turística, según lo indicado por la Organización Mundial del Turismo (Martínez, 2023).

Este segmento turístico está en constante crecimiento, especialmente debido al envejecimiento de la población. Además, genera oportunidades de empleo, ya que se requieren trabajadores especializados en la atención a clientes con necesidades especiales, así como aquellos que también puedan tener alguna discapacidad. Por último, promueve la

capacitación y formación del personal del sector turístico en materia de accesibilidad, lo que contribuye a mejorar la calidad del servicio ofrecido (Martínez, 2023).

### **2.1.11 Turismo Accesible**

Es importante considerar el fomento del turismo accesible ya que despliegan desde una perspectiva social, trascendiendo más allá de un mero enfoque comercial. Este enfoque no solo tiene implicaciones sociales, sino que se proyecta hacia el ámbito económico, revelando un terreno fértil de oportunidades. En consecuencia, la gestión del turismo accesible emerge no solo como una respuesta a la demanda desatendida, sino como una inversión inteligente que, además de impulsar la inclusión social, nutre la fortaleza y sostenibilidad económica del turismo (Cunalata et al., 2021).

### **2.1.12 Accesibilidad En El Sector Turístico**

La definición de Turismo Accesible por parte de la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT) abarca los servicios y facilidades que incluyen información, transporte, comunicación e infraestructura física. Estos servicios están diseñados para que las personas con capacidades limitadas, permanente o temporal, disfruten de sus períodos vacacionales y tiempo libre sin obstáculos o dificultades específicas. El turismo accesible se define como aquel que se centra en la creación de viajes adaptados para satisfacer las diversas necesidades y discapacidades de cada individuo. (Pérez & Hernandez, 2023).

Las ventajas de fomentar la gestión del turismo accesible se derivan de diversas perspectivas. En primer lugar, desde un punto de vista social, esto contribuye al aumento de la calidad de vida de las personas al proporcionarles la oportunidad de participar en actividades turísticas de manera inclusiva. Además, desde la óptica del marketing, promover el turismo accesible puede mejorar la imagen comercial de las organizaciones turísticas al mostrar su compromiso con la diversidad y la equidad (Cunalata et al., 2021).

Al incorporar medidas de accesibilidad, el sector turístico tiene la oportunidad de aumentar su audiencia sin la necesidad de especializarse o modificar su enfoque comercial. En lugar de crear una oferta exclusiva para personas con discapacidad, niños, adultos mayores y embarazadas se trata de ampliar la oferta existente para que sea accesible para todas las personas, independientemente de sus limitaciones (Pérez & Hernandez, 2023).

### 2.1.13 Características De La Accesibilidad Turística

**Facilidad de uso intuitivo:** El diseño debe ser claro y comprensible para cualquier persona, sin importar su nivel de habilidad.

**Reducción del esfuerzo físico:** El diseño debe permitir que el usuario pueda interactuar con los elementos manteniendo una posición corporal cómoda y natural.

**Claridad de la información:** Se debe asegurar que la información presentada tenga en cuenta las capacidades sensoriales de los usuarios, utilizando medios como audios, imágenes y relieves.

**Amplitud de espacio para acceso y uso:** El diseño debe asegurar que los elementos sean accesibles y tengan el tamaño adecuado para su uso cómodo.

**Prevención de errores:** El diseño debe eliminar cualquier elemento que pueda representar un riesgo y proporcionar señalizaciones para garantizar la seguridad del usuario (Salinas & Navarro, 2023).

### 2.1.14 Gestión Del Turismo Accesible En Complejos Turísticos De Ecuador

Las organizaciones turísticas en Ecuador resaltan a los complejos turísticos, reconocidos como espacios destinados a la recreación y al entretenimiento familiar, ofreciendo una amplia gama de actividades y servicios recreativos . Estos complejos,

ubicados en zonas rurales, se caracterizan por poseer una infraestructura turística sus atractivos naturales que tiende a ser de estilo rústico. A menudo, su gestión carece de una planificación estratégica formal, así como de indicadores de satisfacción del cliente y capacitaciones en atención al visitante prioritario y turista.

Además, se observa un creciente interés de los propietarios de estos complejos en la transición de una gestión empírica a una gestión más responsable, para impulsar el desarrollo institucional y atraer más visitantes, lo que aumentaría los ingresos. La integración de herramientas de gestión del turismo accesible en estos complejos no solo añade valor a la oferta turística, sino que también mejora la imagen institucional (Cunalata et al., 2021).

#### **2.1.15 Señalización Turística**

Las señalizaciones turísticas, también llamadas sistemas de información, son componentes estratégicamente ubicados en diversos puntos y áreas de un destino turístico. Además de proporcionar guías, las señalizaciones también desempeñan un papel crucial en la seguridad, al utilizar símbolos, letreros e incluso pictogramas para ofrecer una orientación clara y comprensible en el entorno. El objetivo principal es facilitar la localización de puntos estratégicos y lugares de interés, lo que contribuye significativamente a la orientación de los visitantes, permitiéndoles identificar los atractivos mediante un manual turístico (Moreno et al., 2023).

Otra de las importancias trascendental en el turismo es la señalización ya que en la industria del turismo radica como uno de los elementos gráficos más significativos. Debido a que la información proporcionada por cualquier sistema de señales no solo debe ser visualmente atractiva, sino que también debe facilitar, las diversas rutas o la comprensión clara del mensaje que se busca transmitir. La eficacia de la señalización no solo reside en su capacidad para guiar a los turistas, sino también en su habilidad para comunicar de manera

eficiente, contribuyendo así a una experiencia turística más fluida y enriquecedora. (Bayas et al., 2020).

Debido a la importancia del turismo en la economía mundial, es esencial priorizar el desarrollo de una señalética efectiva que no solo ayude a los turistas a explorar y apreciar los diferentes destinos turísticos, sino que también mejore su experiencia en general. La adecuada implementación de señalizaciones turísticas puede influir positivamente en la percepción del destino y en la satisfacción del visitante, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en el flujo turístico y, en última instancia, en el desarrollo económico local y regional (Bayas et al., 2020).

Las señaléticas turísticas ofrecen a los residentes la oportunidad de facilitar el acceso de los turistas a los atractivos naturales de cada rincón del país, contribuyendo así al aumento de la demanda en la parroquia en estudio. Además, se señala la importancia de identificar la situación actual de las señaléticas que guían a los conductores a lo largo de su recorrido, proporcionando información sobre direcciones, lugares de interés y destinos turísticos (Moreno et al., 2023).

#### **2.1.16 Características De Las Señaléticas**

- La señalización desempeña un papel crucial para identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios necesarios en un determinado entorno.
- Es un sistema que se activa de manera opcional, adaptándose según las necesidades individuales que surjan.
- Debe Contribuir a la cohesión y reconocimiento del entorno.
- Cada caso particular requiere la creación o adaptación del sistema de señalización correspondiente, ya que las señales son la respuesta directa a problemas específicos que se presentan.



- Las señaléticas deben seguir normas estandarizadas y sean homologadas por el diseñador del programa, para garantizar su eficacia.
- La efectividad de la señalización está ligada a las características del entorno en el que se encuentran.
- Aporta factores de identidad y diferenciación, fortaleciendo la imagen pública del lugar (Bayas et al., 2020).

### **2.1.17 Tipos De Señaléticas**

#### **Señales Regulatorias Código R. -**

Tienen la función de controlar el flujo del tránsito y señalar la aplicación de requisitos legales. El incumplimiento de estas instrucciones constituye una infracción.

#### **Señales Preventivas Código P.**

Alertan a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en sectores adyacentes al sector.

#### **Señales de Información Código I.**

Proporcionan a los usuarios de la vía datos sobre direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

#### **Señales Especiales Delineadoras Código D.**

Delimitan el tráfico que se acerca a zonas con cambios repentinos en el ancho, altura o dirección de la vía.

#### **Señales para Trabajos en la Vía y Propósitos Especiales Código T.**

Ofrecen advertencias, información y orientación a los turistas para garantizar su seguridad al transitar por zonas de obras en las carreteras y aceras. Además, alertan sobre

condiciones temporales y peligrosas que podrían representar riesgos para los usuarios en la zona (Bayas et al., 2020).

### 2.1.18 Pictograma

Los Pictogramas se integran en el entorno humano, agrupándose siempre en conjuntos. Estos conjuntos forman familias de símbolos que representan temas y conceptos específicos, con el propósito de comunicar mensajes en entornos urbanos y arquitectónicos. Esta disposición secuencial y su naturaleza como símbolos en serie son características fundamentales de los pictogramas (MINTUR, 2020)

### 2.1.19 Clasificación De Pictogramas

Existe una gran variedad de Clases de Pictogramas los cuales permiten la señalización de espacios determinados

- **Pictogramas de Atractivos Naturales**

#### Figura 1

*Pictograma de Atractivos Naturales.*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 32) por Ministerio de Turismo. 2020

- **Pictogramas De Atractivos Culturales**

**Figura 2**

*Pictogramas de Atractivos Culturales*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 37) por Ministerio de Turismo. 2020

- **Pictogramas de Actividades de Turismo de Naturaleza**

**Figura 3**

*Pictogramas de Actividades de Turismo de Naturaleza*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo.

2020

- **Pictogramas de Actividades de Turismo Cultural**

**Figura 4**

*Pictogramas de Actividades de Turismo Cultural*

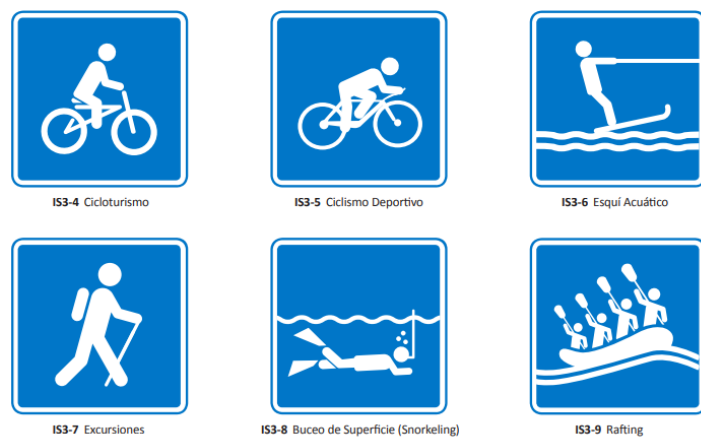


*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 47) por Ministerio de Turismo. 2020

- **Pictogramas de Actividades de Aventura**

**Figura 5**

*Pictogramas de Actividades de Aventura*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 49) por Ministerio de Turismo. 2020

- **Pictogramas de Servicios Complementarios**

**Figura 6**

*Pictogramas de Servicios Complementarios*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 53) por Ministerio de Turismo.

2020

- **Pictogramas de Identificación de Infraestructura**

**Figura 7**

*Pictogramas de Identificación de Infraestructura*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 61) por Ministerio de Turismo.

2020

- **Pictogramas de normativa y Restricción**

**Figura 8**

*Pictogramas de Normativa y Restricción*



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 68) por Ministerio de Turismo.

2020

### 2.1.20 Ubicación De Las Señaléticas

Estos elementos serán dispuestos a lo largo de la vía en áreas que aseguren una buena visibilidad y no causen confusión al turista o visitante. Cuando se señale la aproximación a un atractivo, servicio o destino turístico, generalmente se colocará una señal ejecutiva o de aproximación del destino en el lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes, indicando la cercanía al lugar de interés turístico. Los contenidos de los mensajes varían y dependen de las condiciones específicas de cada vía, del destino o atractivo, así como del lugar de ubicación. (Bayas et al., 2020).

## 2.2 Marco Histórico

### 2.2.1 Uzhcurrumi

La provincia de El Oro se distingue por su amplia biodiversidad y su pintoresco paisaje, lo que la convierte en un destino propicio para la realización de diversas actividades turísticas. Nos enfocaremos en la parroquia de Uzhcurrumi, ubicada en el Cantón Pasaje, una región que ofrece escenarios naturales ideales para el turismo. Uzhcurrumi presenta una exuberante belleza con una extensión de 35 kilómetros cuadrados, situada a lo largo de las márgenes del río Jubones y rodeada por majestuosas montañas que configuran un valle paradisíaco.

Esta localidad, reconocida por su activa actividad ganadera y agrícola, desempeñó un papel fundamental en la historia regional, siendo un importante centro de comercio hasta la década de los '80, facilitando el intercambio entre la Provincia de El Oro y la Provincia del Azuay. Además de su importancia histórica, Uzhcurrumi se destaca como un verdadero tesoro natural y arqueológico, albergando una variedad de atractivos turísticos que incluyen las impresionantes Cascadas de Portillo, el relajante Balneario de Quera, las enigmáticas Cavernas de Chillayacu, y monumentos históricos como el Puente Histórico que marca el límite entre El Oro y Azuay (Cartuche et al., 2018).

Por otro lado, el clima Semi-Húmedo-Tropical Seco, propio de las zonas interandinas, abarca la mayor parte del territorio de Uzhcurrumi, especialmente en los valles resguardados. Aquí, proporcionando un ambiente templado durante todo el año. Estas características climáticas, según datos del GAD (2023), configuran un entorno climático particularmente agradable y favorable para diversas actividades turísticas y actividades al aire libre (GAD Uzhcurrumi, 2015).

### **2.2.2 Gastronomía:**

Tradicionalmente, la Parroquia ha sido reconocida por su gastronomía autóctona, que incluye platos emblemáticos como el Caldo de Gallina Criolla, el Seco de Gallina Criolla, la Asadura de Chanco, entre otros. Además, otro plato que resalta en su oferta culinaria es la Tilapia frita (GAD Uzhcurrumi, 2015).

### **2.2.3 Río Pindo**

El Río Pindo destaca por su principal característica: una impresionante cascada de 80 metros de altura, en lo alto de las montañas, a una hora del Cantón Pasaje, por la que fluye el río del mismo nombre. Para llegar a este destino, los visitantes recorren un sendero montañoso, donde pueden disfrutar de la exuberante vegetación y avistar diversas especies animales, como monos y una variada gama de aves (GAD Uzhcurrumi, 2015).

El entorno del Río Pindo satisface las demandas de los turistas aficionados a la aventura, los deportes extremos y la exploración de la naturaleza. "Ofrece cascadas con lagunas cristalinas ideales para refrescarse, senderos para caminatas en grupo y admirar la diversidad del bosque y el paisaje montañoso. También disponemos de rutas para cabalgatas y opciones para alojamiento en la montaña" (GAD Uzhcurrumi, 2015).

Aunque carece de señalización a lo largo de su recorrido hay guías locales disponibles para acompañar a los aventureros. La afluencia de visitantes es esporádica, con mayor afluencia los fines de semana y días festivos. Las vías principales de acceso están asfaltadas, seguidas de un camino empedrado que conduce a la comunidad donde se encuentra el atractivo, manteniendo su estado natural. En la temporada de lluvias, el acceso puede tornarse embarrado y requiere un esfuerzo físico adicional (GAD Uzhcurrumi, 2015).



La economía local también se sustenta en la agricultura, con cultivos de plátano, cacao y diversas frutas, que se cosechan tanto para consumo local como para la venta en los mercados. El transporte público de las cooperativas Pasaje y Transportes Guanazán facilita el acceso al área. Además, se ofrece servicio de alimentos y bebidas, ya que la comunidad ha dedicado esfuerzos significativos para mejorar la experiencia turística (GAD Uzhcurrumi, 2015).

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Atractivo Turístico**

Abarca cualquier lugar, objeto o evento que pueda atraer turistas o visitantes, además de motivar a las personas a viajar a diferentes destinos turísticos para experimentarlo y disfrutarlo recreativamente. hace referencia a cualquier elemento de interés que motive a los viajeros a desplazarse desde sus lugares de residencia para visitarlo (López et al., 2022).

Las Cascadas de Río Pindo se destacan como un atractivo turístico debido a su capacidad para atraer visitantes que buscan experiencias recreativas y naturales. Las Cascadas de Río Pindo, con su belleza escénica y entorno natural, cumplen con esta definición al ofrecer un destino que invita a los viajeros a desplazarse desde sus lugares de residencia para disfrutar de su esplendor. Este tipo de entorno no solo proporciona una experiencia visual impresionante, sino también oportunidades para actividades recreativas como el senderismo, fotografía y deportes extremos, consolidando así su posición como un destacado atractivo turístico.

### **2.3.2 Señal**

Las señales son elementos que utilizamos para identificar los puntos de referencia que nos orientan al desplazarnos hacia algún lugar, ya sea a pie, en bicicleta, en automóvil o utilizando transporte público (Bayas et al., 2020).

Las Cascadas de Río Pindo pueden beneficiarse de la implementación de señales efectivas, ya que estas son cruciales para orientar a los visitantes en su camino hacia este atractivo turístico. Las señales sirven como puntos de referencia que facilitan la orientación y navegación de los turistas. Al proporcionar indicaciones claras y visibles, se mejora la

accesibilidad y la experiencia general de los visitantes, asegurando que puedan encontrar y disfrutar de las Cascadas de Río Pindo con mayor facilidad y seguridad.

### **2.3.3 Señalización**

La señalización abarca el campo de la comunicación visual que se enfoca en comprender las relaciones prácticas entre los símbolos utilizados para la orientación espacial y el comportamiento de las personas. Se caracteriza por ser un proceso autodidáctico, lo que implica una forma de interacción entre los individuos y su entorno (Bayas et al., 2020).

La señalización en el atractivo natural de las Cascadas de Río Pindo juega un papel crucial al orientar a los visitantes de manera efectiva. Mediante símbolos visuales claros y comprensibles, los turistas puedan navegar por los senderos y puntos de interés, mejorando su experiencia al explorar las Cascadas.

### **2.3.4 Turismo**

El turismo abarca una amplia gama de actividades que las personas llevan a cabo durante sus desplazamientos y estadías en diferentes destinos, ya sea por motivos laborales, de ocio o por compromisos familiares, entre otras situaciones (Sosa, 2023).

El turismo en las Cascadas de Río Pindo permite a los visitantes disfrutar de actividades recreativas y de ocio en un entorno natural. Este atractivo natural atrae a personas que buscan explorar la naturaleza, relajarse y participar en experiencias al aire libre, aprovechando la belleza y tranquilidad del lugar.

### **2.3.5 Zona Turística**

Una zona turística se señaló que este lugar es altamente apreciado por los visitantes, quienes lo valoran especialmente por su impresionante belleza natural y por la calidad de la infraestructura y los servicios que ofrece a la comunidad local. (López et al., 2022)

Las Cascadas de Río Pindo, como zona turística, son muy apreciadas por los visitantes debido a su impresionante belleza natural. Además, la calidad de la infraestructura y los servicios disponibles en el área mejora la experiencia de los turistas, haciendo de este lugar un destino destacado.

## 2.4 Marco Legal

El marco legal que rige la accesibilidad y señalización turística en atractivos naturales está conformado por una serie de leyes, reglamentos y políticas a nivel nacional, regional y local. A continuación, se presentará las disposiciones principales legales relevantes.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Discapacidades

**Artículo 44** publicada en el Registro Oficial Suplemento 796 el 25 de septiembre de 2012, establece que la autoridad nacional encargada del turismo, en colaboración con los gobiernos autónomos descentralizados, supervisara que las personas con discapacidad tengan acceso a las diversas opciones turísticas. Esto implica proporcionar atención prioritaria, servicios diseñados universalmente, transporte accesible y servicios adaptados según las necesidades de cada tipo de discapacidad.

Según el Plan de turismo 2030 fue aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Nro. 2019062 con fecha del 27 de diciembre de 2019. Este plan se establece como un instrumento de política pública destinado a dirigir y coordinar los esfuerzos de los sectores público, privado, asociativo y comunitario para el desarrollo turístico en el país. Se enfoca en aprovechar las potencialidades de distintos territorios y se fundamenta en los principios de inclusión, equidad, sostenibilidad y accesibilidad.

De acuerdo al Ministerio de Turismo

**Artículo 1** establece la aprobación de la Política Pública de Turismo Accesible 2030, la cual se encuentra detallada en el Anexo 1 del mismo, Esta política se configura como un mecanismo de coordinación entre los diferentes sectores públicos, privados, académicos, asociativos y comunitarios, con el propósito de impulsar el desarrollo del turismo accesible en Ecuador. Se fundamenta en los principios de inclusión, accesibilidad, sostenibilidad y equidad alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como en la

competitividad, la gestión descentralizada y la gobernanza colaborativa. Su objetivo es garantizar que todas las personas puedan disfrutar del turismo en condiciones de igualdad.

La ministra de Turismo Emitido el Oficio Nro. MT-MINTUR-2020-3931-OF, dirigió al Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador, al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, al Gobierno Provincial de Imbabura, al Ministerio de Ambiente y Agua. En dicho Oficio, se solicitó la revisión y aprobación del Manual de Señalización Turística. Este Manual se concibió como una propuesta para estandarizar el uso de símbolos y signos que faciliten la orientación de los flujos turísticos en los principales destinos a nivel nacional. Se espera que esta herramienta esté disponible para todos los niveles de gobierno, permitiendo una intervención territorial efectiva. La solicitud se realizó con el objetivo de obtener la aprobación del área técnica competente de cada institución para su posterior implementación.

La resolución de **Artículo 13** establece las atribuciones de gestión correspondientes a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos en el ámbito del desarrollo de actividades turísticas dentro de su respectiva circunscripción territorial. Entre estas atribuciones, se destaca la responsabilidad de actualizar y mantener adecuadamente la señalización turística del cantón.

La UNE - ISO 21902 proporciona directrices y criterios para hacer que el turismo sea accesible. Por ejemplo, para que una playa sea considerada accesible, debe estar equipada con duchas, baños y rutas que sean accesibles para todas las personas. Del mismo modo, las rutas peatonales en entornos naturales deben contar con un pavimento estable y continuo, señalización clara y detalles del itinerario antes de su inicio. Además, se recomienda que los establecimientos turísticos utilicen comunicaciones escritas claras y sencillas, con imágenes y

símbolos gráficos cuando sea necesario, y una presentación visualmente accesible mediante el uso de contrastes y fuentes legibles.

Dado que muchas veces los entornos, infraestructuras y servicios turísticos no están diseñados teniendo en cuenta la accesibilidad, los turistas con discapacidad enfrentan desafíos que van desde la planificación del viaje hasta la experiencia en el destino. En este sentido, la norma ISO 21902 pretende ser un catalizador para fomentar un cambio significativo en la manera en que se conciben y ofrecen los servicios turísticos.

En el marco del Capítulo V, bajo el Artículo 19, se delega al Ministerio de Turismo la atribución exclusiva de establecer las categorías oficiales para todas las actividades relacionadas con el turismo. Dichas categorías deben cumplir con los estándares internacionales establecidos. Con este propósito, el Ministerio emitirá tanto normativas técnicas y de calidad generales que apliquen a todas las actividades turísticas, como normas específicas para cada categoría en particular. Este enfoque busca garantizar un nivel de calidad homogéneo en la oferta turística, al tiempo que promueve la adaptación a estándares reconocidos a nivel mundial (Congreso, 2023).

Por otro lado, de acuerdo con el Artículo 13, se establece que el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, en colaboración con la autoridad nacional encargada del turismo, será responsable de formular políticas públicas destinadas a fomentar el turismo accesible para las personas con discapacidad (CONADIS, 2017). Aunque la normativa legal garantiza la accesibilidad en espacios públicos o privados para las personas con discapacidad, se observa una brecha significativa en el desarrollo de infraestructuras turísticas adecuadas para este grupo.

Asimismo, en el Artículo 8, se consagra el derecho a la libertad de desplazamiento turístico. Según el derecho internacional y las leyes nacionales, los turistas y visitantes tienen

la capacidad de circular tanto dentro de sus países como entre Estados, sin enfrentar excesivas formalidades o discriminaciones, tal como lo establece el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Además, se reconoce su derecho a acceder a zonas de tránsito y estancia, así como a sitios turísticos y culturales, sin barreras exageradas.

"Todas las personas deben ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos, conforme al artículo 7 del Código Ético Mundial para el Turismo". Esto significa que, de acuerdo con la ley 326, es esencial contar con espacios que permitan a los turistas, tanto con discapacidad como sin ella, disfrutar de sus actividades sin encontrar obstáculos, garantizando así su libertad de esparcimiento (Pololikashvili, 2020).



## Capítulo III

### 3.1 Metodología

La metodología describe como el investigador recoge, organiza y analiza los datos obtenidos, tiene como propósito desarrollar, definir y sistematizar rigurosamente el conjunto de técnicas y métodos necesarios para llevar a cabo un proceso de investigación, asegurando que los procedimientos escogidos sean los más adecuados para el objeto de estudio definido (Guerrero & Guerrero, 2020).

El Proyecto de Investigación se centra en el mejoramiento de la infraestructura turística del Sitio Rio Pindo, con el fin de elevar la calidad del servicio turístico, promover la sostenibilidad y fomentar el desarrollo local. Por lo cual el enfoque de esta investigación es mixto combinando métodos cuantitativos y cualitativos para ofrecer una comprensión integral de las necesidades y percepciones sobre las facilidades turísticas en el sitio.

#### 3.1.1 Metodología Cuantitativa

La metodología cuantitativa se basa en el positivismo, que promueve la idea de una unidad científica mediante el uso de metodología común, similar a la empleada en ciencias exactas. Esta metodología generalmente se fundamenta en teorías aceptadas por la comunidad científica, a partir de las cuales se formulan hipótesis sobre las relaciones esperadas entre las variables involucradas en el problema de estudio (Sánchez & Murillo, 2021).

Esta metodología se relaciona con el objetivo dos y tres ya que nos permitirá obtener datos sólidos y objetivos, facilitando el análisis estadístico lo cual permitirá la generalización de resultados, y respaldando la toma de decisiones informadas y la evaluación de impacto.

#### 3.1.2 Metodología Cualitativa

En la investigación cualitativa, el investigador aborda un problema sin seguir un proceso claramente definido y con planteamientos iniciales menos específicos que en el

enfoque cuantitativa. Este método sigue una lógica inductiva, explorando y describiendo para generar perspectivas teóricas que van de lo particular a lo general (Guzmán, 2021).

Esta metodología se relaciona con el objetivo uno y dos, porque vamos a recolectar información mediante la visita de campo permitiéndonos profundizar en la comprensión de fenómenos complejos y proporcionar una base sólida para desarrollos teóricos y recomendaciones prácticas.

**Tabla 1***Técnicas de Recolección de Información*

<b>Objetivo</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Fuente</b>
Realizar una zonificación e inventario de atractivos y recursos turísticos para el diseño de rutas temáticas.	Cualitativo	Observación	Ficha de observación	Recopilación de datos mediante visita de campo
Efectuar un Diagnóstico integral del sitio, abarcando la oferta, demanda, gobernanza un análisis FODA, con el propósito de identificar oportunidades de desarrollo sostenible que impulsen el crecimiento económico y social de la comunidad local.	Cualitativo/ Cuantitativo	Encuestas/ entrevistas Bibliografía	Fichas/ Cuestionarios	Turistas/Visita de campo
Promover la mejora de la accesibilidad y señalización en las cascadas del Río Pindo, mediante la propuesta de senderos accesibles, señalización clara y medidas de conservación ambiental	Cuantitativo	Encuesta/ Entrevistas	Cuestionario	Comunidad local y turistas

### **3.2 Método**

El método de investigación es un proceso general que abarca múltiples técnicas de investigación, siendo un enfoque estructurado y metódico empleado para abordar una pregunta o resolver un problema de investigación (Medina et al., 2023).

En consecuencia, el proyecto se implementará utilizando los siguientes enfoques metodológicos:

#### **3.2.1 Método Inductivo**

El método inductivo es un enfoque de razonamiento que empieza con la observación de casos específicos para formar generalizaciones y teorías más amplias. En lugar de partir de principios generalidades, se basa en la recolección de datos concretos para identificar patrones y desarrollar conclusiones generales. Este método facilita la creación de nuevas teorías a partir de la experiencia y la evidencia empírica observada, permitiendo formular hipótesis y principios a partir de información específica (Palmett, 2020).

El método inductivo se usará en el objetivo específico uno el cual se basa en recopilar información sobre el atractivo turístico Cascada de Rio Pindo para adquirir conocimientos de las modificaciones e implementaciones que se podrían realizar.

#### **3.2.2 Método Deductivo**

El método deductivo es un enfoque de razonamiento que parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas. Se basa en aplicar teorías o conceptos abstractos a casos particulares, comenzando con ideas amplias y derivando conclusiones concretas. En la investigación científica, este método es esencial para probar teorías existentes y desarrollar hipótesis a partir de conceptos ya establecidos (Espinoza, 2023).

Se utilizará el método deductivo para saber a través de del punto de vista de servicios turísticos que carece el atractivo en las Cascadas de Rio Pindo.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La recopilación se reconoce como un paso fundamental para obtener conocimiento científico. Las herramientas utilizadas para esta recopilación están diseñadas específicamente para realizar mediciones. Los datos Representan un concepto abstracto que refleja el mundo real y las sensaciones que pueden ser percibidas directa o indirectamente por los sentidos, todas las experiencias son susceptibles de ser medidas (Mendoza & Avila, 2020).

Los diseños de los instrumentos a utilizar para llevar a cabo la investigación son: la ficha de observación, encuestas y entrevistas.

#### **3.3.1 Encuesta**

Una Encuesta es un Método que implica la obtención de información directamente de individuos vinculados al tema de investigación, aunque se distingue de una entrevista por involucrar una interacción menor con dichos individuos. La recopilación de datos puedes llevarse a cabo mediante cuestionarios, pruebas o evaluaciones de conocimientos (Useche et al., 2019).

La encuesta nos permitirá recolectar información de una muestra, facilitando la identificación de tendencias y relación estadísticas variables, asegurando la generalización de los resultados, comprendiendo las necesidades y expectativas de los turistas y apoyar la elaboración de un diagnóstico integral que impulse el desarrollo sostenible en las cascadas de Rio Pindo.

#### **3.3.2 Entrevista**

Este escenario implica un encuentro cara a cara entre dos personas. Durante la interacción, una de ellas (el entrevistador) recopila información verbalmente de la otra persona (el entrevistado), mientras que ambas comparten ideas e información sobre un tema específico (Useche M. C. et al., 2019).

La entrevista nos proporcionara información profunda y detallada lo cual es esencial para comprender las experiencias y percepciones de los actores clave, facilitando la elaboración de propuestas específicas y mejorando la validez del diagnóstico integral del sitio.

### **3.3.3 Campo**

El trabajo de campo consiste en la recolección directa y meticulosa de datos sobre un fenómeno específico en su entorno natural. Este método es aplicable a diversas disciplinas científicas. Es crucial planificar con detalle que se va a investigar, por qué y cómo, ya que las campañas de trabajo son generalmente de corta duración y se realización en momentos específicos, lo que exige una preparación exhaustiva para afrontar cualquier eventualidad (Antumaño, 2022).

La investigación utilizara la metodología del Ministerio del Turismo para la Jerarquización de los Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador, con el propósito de establecer lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo turístico de Río Pindo (Turismo, 2018).

## **3.4 Población y Universo**

### **3.4.1 Población**

Una población está formada por elementos con características particulares que se desean examinar. Se utiliza un enfoque inductivo al pasar de la población a la muestra, con la expectativa de que esta muestra refleje adecuadamente la realidad, lo que permitirá validar los resultados del estudio (Villalba & Ortega, 2021).

Para este Proyecto hemos seleccionado la población de la Parroquia Rural Uzhcurrumi tiene como población que cuenta con 1.439 habitantes.

### 3.4.2 Muestra

Una muestra es un subconjunto o segmento del universo o población que se va a investigar. Posteriormente, se emplearán formulas y métodos y métodos lógicos para calcular el tamaño de la muestra. Se asume que esta muestra es representativa de la población (Mucha et al., 2020).

El tipo de muestreo que se aplicará en el Proyecto será el muestreo de conveniencia. Este tipo de muestreo se selecciona por facilidad de acceso y disponibilidad de los participantes en un lugar y momento específico en este caso sería el atractivo natural el cual cuenta con un ingreso de 50 turistas mensuales basándonos en los datos cedidos por parte del propietario.

#### **Segmentación del mercado:**

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente: Fórmula de muestra finita.

#### **Datos:**

**n:** Tamaño de muestra buscado.

**N:** Tamaño de la Población o Universo: 50

**z:** Nivel de confianza: 95% = 1,96.

**e=** Error de estimación máximo aceptado: 5%= 0.05

**p:** Probabilidad de que ocurra el evento estudiado: 50% = 0.5

**q:** (1- p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado. 50%= 0.5

**n**

$$= \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * (1 - q)}{(N - 1) * e^2 * + z^2 * p * q * (1 - p)}$$

$$n = \frac{50 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(50 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{50 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{49 \cdot 0.0025 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{48.02}{0.1225 + 0.9604}$$

$$n \approx \frac{48.02}{1.0829}$$

$$n \approx 44.36$$

**Tamaño de muestra = 44**

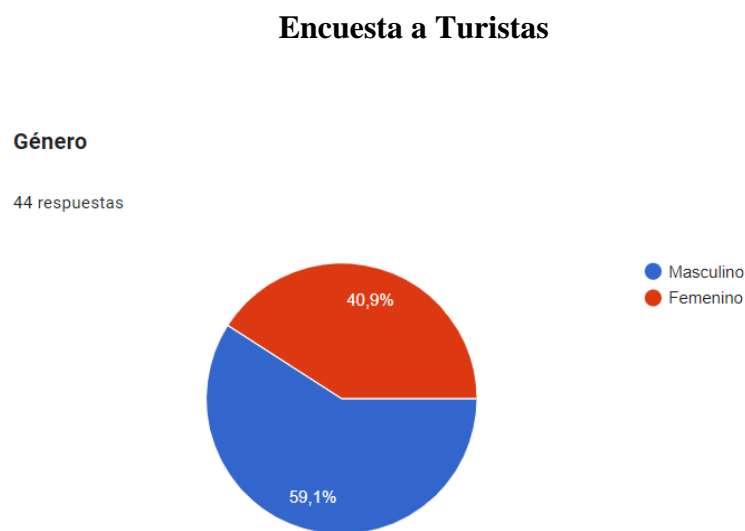
Para proceder a realizar la obtención de la muestra, se consideró el 5% de margen de error, un nivel de confianza de 95%, la probabilidad de que ocurra se emplea el 50%, basándonos en estos porcentajes la muestra es de 44.



### 3.5 Interpretación De Los Resultados De La Encuesta

#### Figura 9

Gráfico Estadístico sobre Encuesta a Turistas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico muestra, donde el 59,15 son hombres y el 40,9% son mujeres. Esto refleja una mayor participación masculina en la encuesta, aunque también destaca una representación significativa femenina.

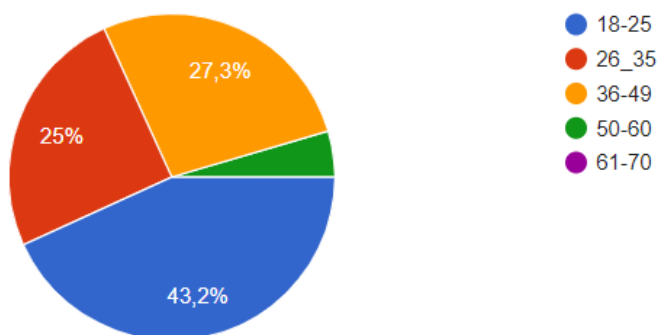
Esta diversidad en las respuestas es crucial para comprender las diferentes perspectivas y preferencias de los visitantes potenciales.

**Figura 10**

*Gráfico Estadísticos sobre edad de los turistas encuestados*

**Edad**

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico muestra la distribución de edad, con 43.2% entre 18 y 25 años, un 25% entre 26 y 35 años, un 27.3% entre 36 y 49 años y un 2.3% entre 50 y 60 años, sin participación de personas entre 61 y 70 años.

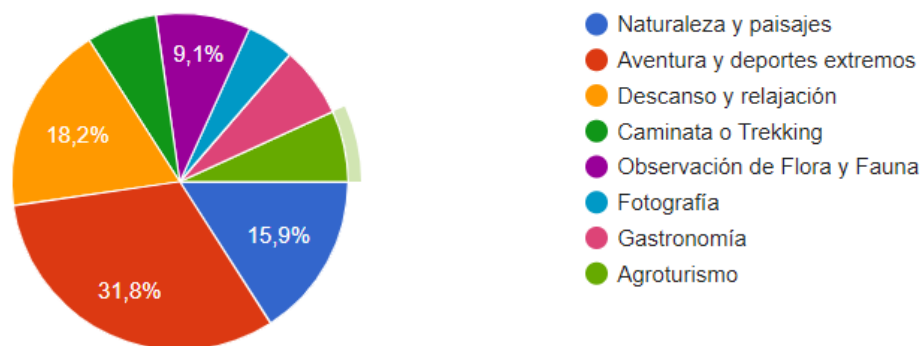
Esto indica que la mayoría de los participantes son jóvenes adultos y adultos de mediana edad, lo que sugiere que las mejoras de las Cascadas del Río Pindo deben enfocarse en las necesidades y preferencias de estos grupos etarios.

**Figura 11**

*Gráfico Estadístico sobre pregunta ¿Cuál sería el principal motivo de su visita al Río Pindo?*

### ¿Cuál sería el principal motivo de su visita al Río Pindo?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico muestra los principales motivos de visita al Río Pindo. El 31,8% de los encuestados visita Río Pindo por aventura y deportes extremos, siendo este el motivo más común. Le siguen la naturaleza y paisajes con un 15,9% y descanso y relajación con un 18,2%. Otros motivos incluyen caminata o tracking con 9,1%, observación de flora y fauna con 6,8%, fotografía con 9,1%, gastronomía con 4,5% y agroturismo con 4,5%.

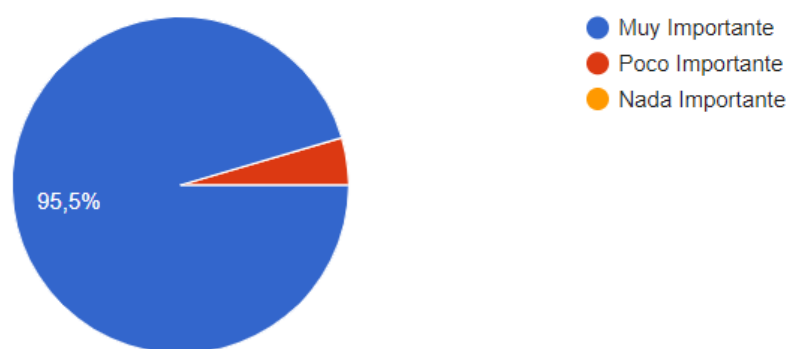
Estos datos indican que la mayoría de los visitantes busca actividades de aventura y disfrute del entorno natural, lo que sugiere la necesidad de enfocar esfuerzos en mejorar y promover estas áreas.

## Figura 12

*Gráfico Estadístico sobre la pregunta ¿Qué tan importante cree que es la preservación del entorno natural al planificar mejoras en las facilidades turísticas en las Cascadas de Río Pindo?*

### ¿Qué tan importante cree que es la preservación del entorno natural al planificar mejoras en las facilidades turísticas en las Cascadas de Río Pindo?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico refleja la importancia que los encuestados asignan a la preservación del entorno natural al planificar mejoras en las instalaciones turísticas de las cascadas de Río Pindo. Un abrumador 95.5% considera que la preservación es muy importante mientras que solo un 4.5% califica como poco importante, ningún encuestado considera nada importante.

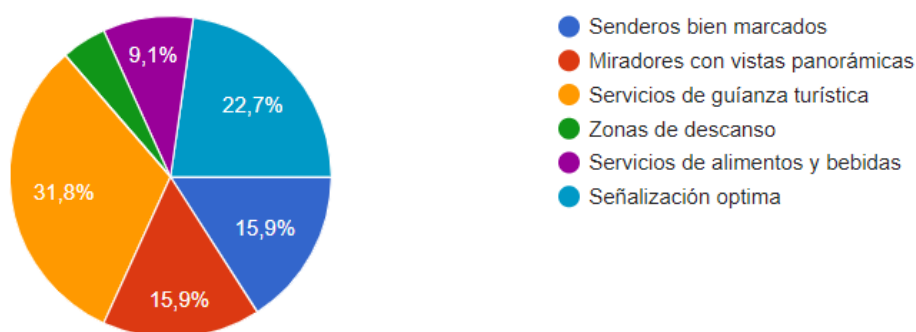
Esto subraya la alta prioridad que la mayoría de los visitantes otorgan a la conservación ambiental, sugiriendo que cualquier mejora en las instalaciones turísticas debe tener un enfoque sostenible y respetuoso con el entorno natural.

### Figura 13

Gráfico estadístico sobre la pregunta *¿Qué tipo de facilidades turísticas consideras más necesarias en un atractivo turístico natural (Cascadas)?*

#### ¿Qué tipo de facilidades turísticas consideras más necesarias en un atractivo natural (Cascadas)?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico muestra los resultados sobre las facilidades turísticas más necesarias en un atractivo natural. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados con 31.8% consideran que los servicios de guía turístico es la facilidad más necesaria. Le siguen la señalización óptima con 22.7%, miradores con vistas panorámicas 15.9%, los senderos bien marcados 15.9%, los servicios de alimentos y bebidas 9.1%.

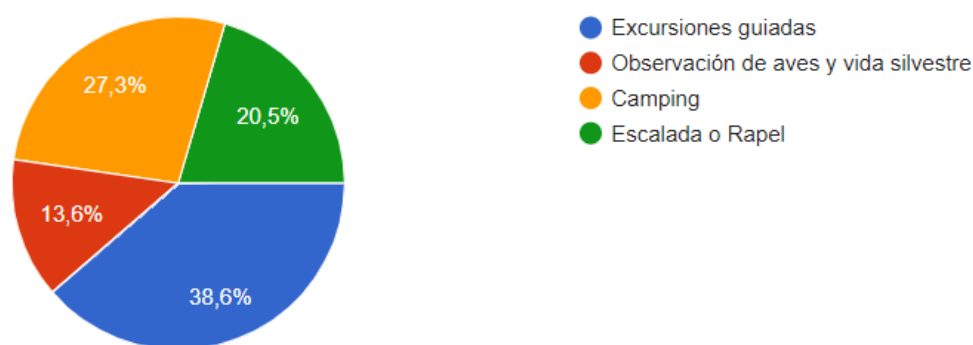
Los turistas valoran principalmente el acceso a información y orientación experta durante su visita en el atractivo natural. La guía turística mejora la experiencia al proporcionar conocimientos sobre el entorno. La señalización óptima es crucial para la seguridad y comodidad del visitante. Los miradores con vistas panorámicas y los senderos bien marcados son valorados, ya que permiten disfrutar de las vistas escénicas y explorar el entorno de manera segura. Finalmente, los servicios de alimentos y bebidas, siguen siendo importantes para asegurar una experiencia cómoda y satisfactoria.

## Figura 14

Gráfico estadístico sobre la pregunta *¿Qué servicios adicionales crees que podrían mejorar la experiencia turística en las Cascadas de Río Pindo?*

### ¿Qué servicios adicionales crees que podrían mejorar la experiencia turística en las Cascadas de Río Pindo?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico realizado a 44 visitantes de las Cascadas de Río Pindo revela que los servicios adicionales más demandados son: excursiones guiadas con 38.6%, camping con 27.3% seguido de observación de aves y vida silvestre con 20.5% y finalmente con escalada o rapel con el 20,5%. Estos resultados sugieren implementar excursiones con un guía capacitado y brindar un área verde donde pueda realizarse la actividad de camping.

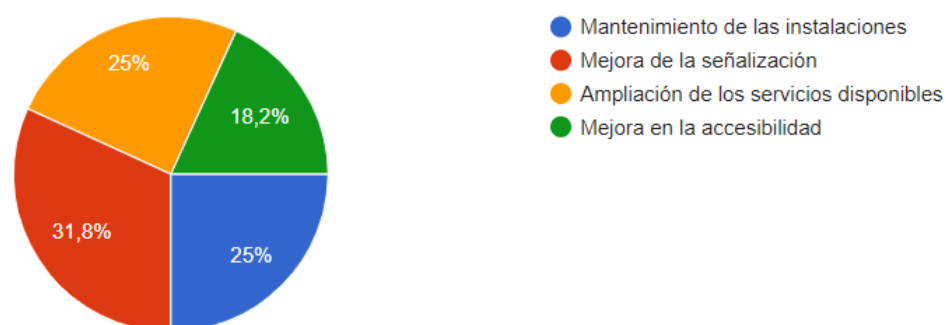
La implementación de excursiones con un guía capacitado, permitirá una experiencia más enriquecedora y segura al visitante. Además, se recomienda brindar un área verde para la actividad de camping, lo que permitirá al visitante disfrutar una experiencia al aire libre. La atención a estas demandas contribuirá significativamente a mejorar la satisfacción general de los visitantes y a diversificar las actividades disponibles en las cascadas.

## Figura 15

*Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Qué aspectos crees que deberían mejorar prioritariamente para aumentar la satisfacción del visitante en las Cascadas del Río Pindo?*

**¿Qué aspectos crees que deberían mejorar prioritariamente para aumentar la satisfacción del visitante en las Cascadas de Río Pindo?**

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico sobre los aspectos a mejorar para mejorar la satisfacción del visitante en las Cascadas se reveló los siguientes resultados, mejora de señalización 31.8% seguido de mantenimiento de las instalaciones 25%, ampliación de los servicios disponibles 25% y mejora de la accesibilidad 18.2%.

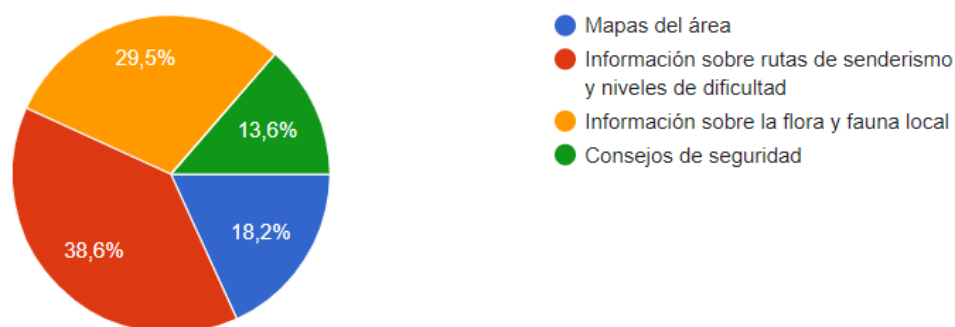
Mejorar la señalización ayudaría a los visitantes a orientarse más fácilmente, encontrar puntos de interés de manera clara y eficiente. El mantenimiento de las instalaciones es crucial para asegurar que los servicios y estructuras se mantengan en buen estado. La ampliación de los servicios disponibles, como áreas de descanso, zonas de información, atenderá mejor las necesidades del visitante y mejorará la calidad de su estadía. Finalmente, mejorar la accesibilidad permitirá que más personas, incluyendo aquellas con movilidad reducida, puedan disfrutar de las Cascadas.

## Figura 16

Gráfico estadístico sobre la pregunta *¿Qué tipo de información adicional le gustaría recibir sobre las cascadas del Río Pindo antes o durante su visita?*

### ¿Qué tipo de información adicional le gustaría recibir sobre las cascadas del Río Pindo antes o durante su visita?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico revela que los aspectos que más se deben mejorar para aumentar la satisfacción del visitante en las Cascadas de Río Pindo son la información sobre rutas de senderismo y niveles de dificultad 38,6%, información sobre la flora y fauna local 29,5%, mapas del área 18,2% y consejos de seguridad 13,6%.

Mejorar la información sobre rutas de senderismo permitirá al visitante planificar sus caminatas de forma segura y adecuada, proporcionar información sobre la flora y fauna local enriquecerá la experiencia educativa y apreciación del entorno natural, aumentando el interés y respeto por la biodiversidad, actualizar y mejorar los mapas del área facilitará la orientación y planificación de visitas y finalmente ofrecer consejos de seguridad específicos reducirá el riesgo de accidentes y asegurará una experiencia segura y placentera en las Cascadas.

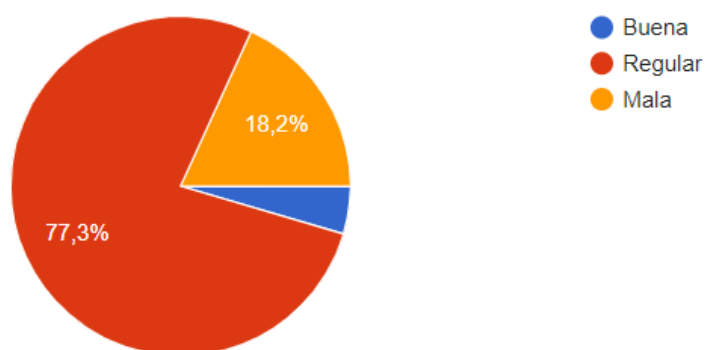


**Figura 17**

*Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Cómo calificaría la infraestructura de acceso a las cascadas del Río Pindo?*

**¿Cómo calificaría la infraestructura de acceso a las cascadas del Río Pindo ?**

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

Las opiniones sobre los turistas de cómo calificaría la infraestructura de acceso a las Cascadas de Río Pindo se obtuvo un 77.3% regular, seguida del 18.2% con una regular infraestructura.

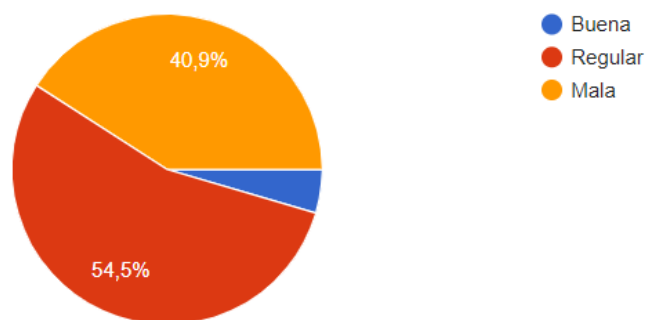
Esta evaluación justifica la necesidad de invertir en la mejora de la infraestructura de acceso para aumentar la satisfacción de los turistas. Mejorar la infraestructura puede incluir pavimentación de caminos, señalización clara e implementación de medidas de seguridad.

## Figura 18

*Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Cómo calificaría la disponibilidad y accesibilidad de la información turística en las cascadas de Río Pindo?*

### ¿Cómo calificaría la disponibilidad y accesibilidad de la información turística en las cascadas de Río Pindo?

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico de cómo calificaría la disponibilidad y accesibilidad de información turística en Río Pindo muestra, regular 40.9% seguido de mala 40.9%. esta distribución de respuestas sugiere que la mayoría de visitantes no está satisfecha con la disponibilidad y accesibilidad de información turista en el área.

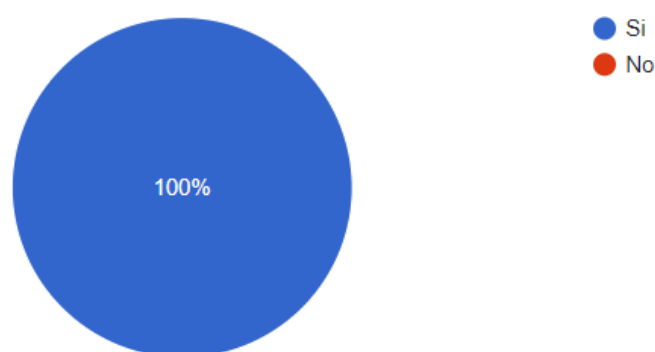
Esto señala la necesidad de mejorar la infraestructura de información turística en el destino con la finalidad de optimizar la experiencia del turista.

## Figura 19

*Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Consideras necesario aumentar la señalización y mejorar la accesibilidad para facilitar la orientación y experiencias del turista?*

**¿Consideras necesario aumentar la señalización y mejorar la accesibilidad para facilitar la orientación y experiencias del turista?**

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre si se considera necesario aumentar la señalización y accesibilidad para mejorar la experiencia turística son, si 100% y no 0%. De acuerdo a todos los encuestados consideraron que si es necesario aumentar la señalización y mejorar la accesibilidad para mejorar la experiencia turística.

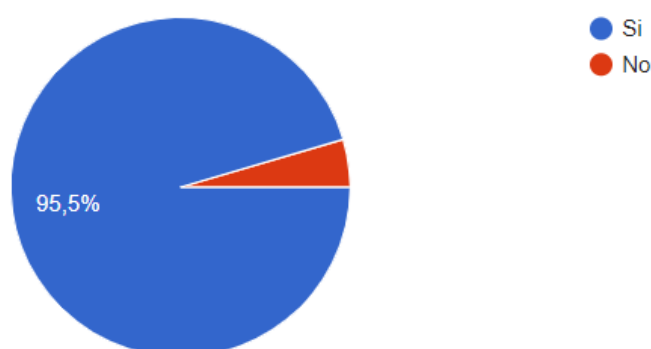
El aumentar la señalización y accesibilidad en el atractivo es la clave de optimizar la experiencia del turista permitiendo así elevar la potencialidad que puede brindar el atractivo natural.

## Figura 20

*Gráfico estadístico sobre la pregunta ¿Ha experimentado dificultades para encontrar puntos de interés, senderos o servicios debido a la falta de señalizaciones los atractivos del Río Pindo?*

**¿Ha experimentado dificultades para encontrar puntos de interés, senderos o servicios debido a la falta de señalización en los atractivos de Rio Pindo?**

44 respuestas



**Elaborado por:** Jorge Tocto

El gráfico sobre si se ha experimentado dificultades para poder encontrar puntos de interés en el atractivo se obtuvo que el 95.5% respondió si mientras que un 0.5% respondió que no, dando a entender que es importante atender esta necesidad en el atractivo.

El garantizar una buena experiencia al turista ofreciendo una mejora en la señalización, accesibilidad y servicios en el atractivo dará como resultado una mayor demanda por parte del turista siendo recomendado el atractivo natural y mejorando su potencialidad.

### 3.6 Entrevista

#### Presidente del GAD Parroquial de Uzhcurrumi

Sr. Enrique Macas

**¿La parroquia Uzhcurrumi cuenta actualmente con un plan de desarrollo estratégico?**

Si cuenta con un plan de Desarrollo estratégico el cual consiste en fomentar el turismo brindando seguridad y hospitalidad.

**¿Qué medidas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible y responsable en Río Pindo desde la perspectiva municipal?**

Existe proyectos por parte del GAD Municipal y Parroquial, los cuales abarcan el mejoramiento de los senderos hacia las cascadas de Río Pindo.

**¿Cuál es la planificación a largo plazo de las autoridades municipales en cuanto al desarrollo turístico de Río Pindo y la conservación del medio ambiente?**

La planificación a largo plazo por parte de las autoridades es mejorar el turismo, ejecutar nuevos proyectos beneficiosos y fomentar nuevas actividades en el atractivo natural de Río Pindo.

**¿Qué tipo de colaboración o apoyo esperan de las entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales o empresas privadas para mejorar el turismo en Río Pindo?**

Hay una colaboración por parte del Sr Juan José Ugarte y el Sr Diego Orellana, apoyan brindando tour guiados en donde realizan deportes extremos en los atractivos y al mismo tiempo ofreciendo la variedad de comida típica del lugar.

**¿Existen planes para diversificar las actividades turísticas en Río Pindo o desarrollar nuevos productos turísticos para atraer a diferentes segmentos de visitantes?**

Si cuentan con planes para diversificar las actividades turísticas en Río Pindo, los cuales consisten en brindar, facilitar y promocionar información del lugar específica.

**¿Qué estrategias se están implementando para garantizar la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Río Pindo?**

Por parte de la comunidad brindan apoyo sobre información visual, gastronomía y referencias positivas del lugar con finalidad de garantizar una mayor demanda turística.

## **Entrevista al Propietario de las Cascadas de Rio Pindo**

### **Presidente de la comunidad de Rio Pindo- Propietario**

**Sr. Galo Velepucha**

**¿Cuáles son las principales carencias o desafíos que enfrente actualmente las Cascadas del Rio Pindo?**

Las cascadas de Rio Pindo como principal problema y carencia que enfrenta actualmente es la accesibilidad ya que debido a la dificultad que se tiene para ingresar al atractivo no permite tener una mayor acogida y comodidad por parte del turista.

**¿Cuenta con algún plan o proyecto en marcha que aborde todos los desafíos que atraviesa el atractivo?**

No cuenta con planes o proyectos que aborden los desafíos que atraviesa el atractivo.

**¿Cuál es su Visión a largo plazo para las Cascadas de Rio Pindo?**

Tenencia de mejora continua en las Cascadas implementando nuevas mejoras para satisfacer las necesidades de los turistas.

**¿Qué acciones están tomando para promover prácticas de turismo sostenible y minimizar el impacto ambiental de la afluencia de visitantes en el área de las cascadas?**

Se dan recomendaciones antes de ingresar al atractivo con finalidad de prevalecer el medio ambiente. Ofrecer variedad de actividades (elaboración del café-pesca de tilapia).

**¿Están colaborando con organizaciones locales o gubernamentales en el desarrollo de la infraestructura turísticas de las cascadas? ¿De qué manera?**

No cuenta con ningún tipo de apoyo por parte de Organizaciones Gubernamentales.

### 3.7 Análisis y discusión de resultados

La presente encuesta se llevó a cabo como parte de la investigación para el proyecto de tesis sobre Propuesta de un Plan de mejora en las facilidades turísticas en las Cascadas de Río Pindo, Parroquia Uzhcurrumi. El objetivo principal es comprender las necesidades y preferencias de los turistas

El impulso de la oferta turística nacional, junto con el turismo receptivo y comunitario, integrando los conocimientos y habilidades en los procesos turísticos. Al aprovechar y potenciar las capacidades ya desarrolladas, todo esto dentro del marco de promoción y protección de los derechos humanos y de la naturaleza, así como de la conservación y uso sostenible de la riqueza matrimonial cultural (Salas, 2021).

La encuesta realizada a los turistas de las Cascadas de Río Pindo revela tendencias importantes para guiar las mejoras del atractivo turístico. En el cual la preservación del entorno natural es altamente valorada por los visitantes, lo que subraya la necesidad de implementar practicas sostenibles en cualquier desarrollo turístico futuro.

La información obtenida mediante los estudios realizados se basa en conocer la actualidad de las facilidades turísticas de las Cascadas de Rio Pindo. Se comprendió de manera más detalladas los niveles de satisfacción de los turistas.

Los principales motivos de visita incluyen la búsqueda de aventura, deportes extremos y el disfrute de la naturaleza y paisajes. Por lo tanto, la oferta turística debería enfocarse en mejorar y promover áreas, asegurando la disponibilidad de actividades de aventura y el mantenimiento de la belleza natural del lugar. Además, los turistas destacan la importancia de los servicios de guía turístico y una señalización optima, lo que implica que proporcionar



información clara y accesible, así como orientación experta, es crucial para una experiencia satisfactoria.

Los resultados muestran una necesidad urgente de mejorar la infraestructura y los servicios disponibles. Los turistas perciben la infraestructura de acceso y la disponibilidad de información turística como áreas críticas para el desarrollo. La señalización y la accesibilidad deben mejorarse significativamente para optimizar la experiencia del visitante y elevar el atractivo del sitio. En conjunto, estos hallazgos proporcionan una hoja de ruta clara para el desarrollo sostenible y la mejora de la satisfacción de los turistas en las Cascadas del Río Pindo.

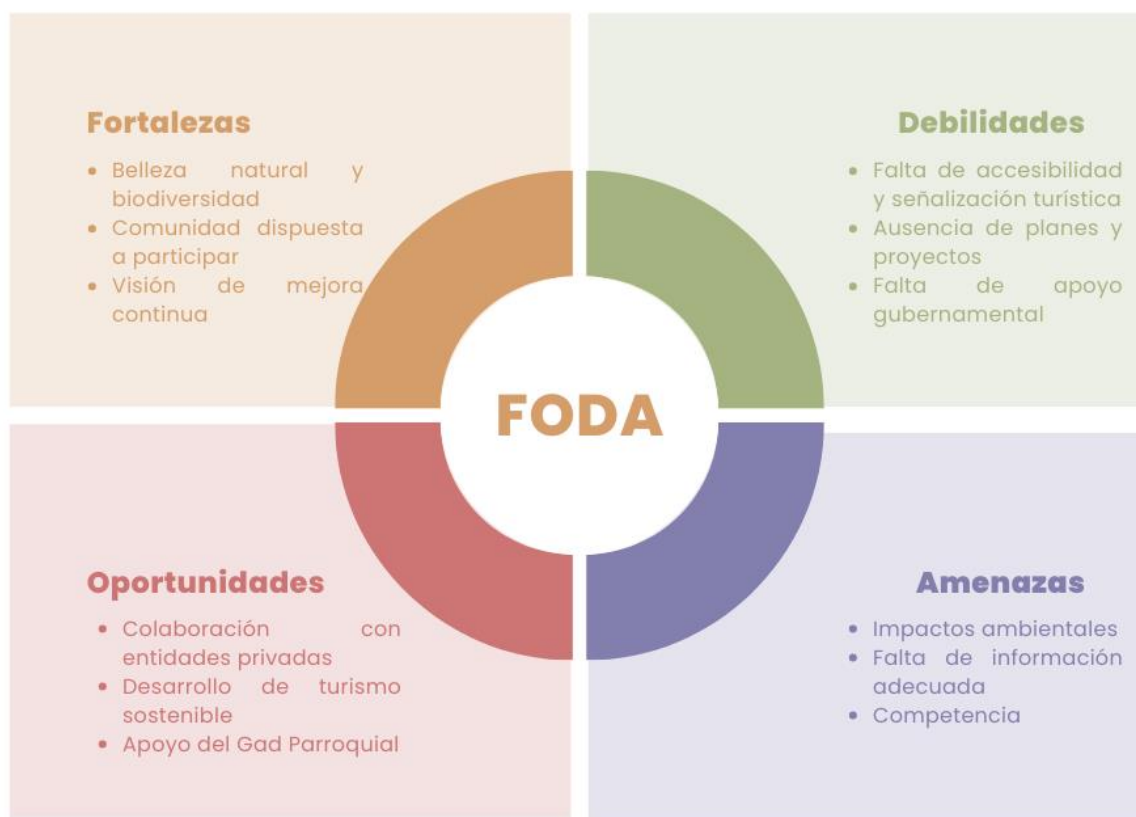
La evaluación sobre la opinión de calidad y variedad de la infraestructura turística en las Cascadas de Río Pindo ha sido esencial para poder identificar las áreas de mejora continua, asegurando que se satisfagan las expectativas y necesidades de los visitantes.

De igual manera, las entrevistas al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial han proporcionado información sobre las iniciativas actuales y futuras relacionadas con la sostenibilidad de las Cascadas del Río Pindo.

### 3.8 Matriz FODA


Figura 21

FODA



Elaborado por: Jorge Tocto

### 3.9 Identificación Del Atractivo Natural

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Cascadas de Río Pindo</b>	<b>Jerarquía: II</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
Atractivos Naturales	Río	Cascada
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
<b>El Oro</b>	<b>Pasaje</b>	<b>Uzhcurrumi</b>
<b>Ubicación:</b>		
El atractivo natural se ubica en el Sitio Río Pindo a una altitud de 766 metros sobre el nivel del mar. La zona presenta un clima mesotérmico con una temperatura que oscila los 17° C. Las coordenadas geográficas del lugar son aproximadamente latitud -3.36492 y longitud -79.57326.		
<b>Característica:</b>		
Ubicada a 5 km de Uzhcurrumi, Las Cascadas de Río Pindo ofrece una cascada de 80 metros de altura, para llegar. El trayecto por la cordillera y los senderos toma aproximadamente 45 minutos hasta llegar a la cascada. Este lugar es ideal para turismo extremo, fotografía turística y actividades en grupo. Viajar a Río Pindo es como embarcarse en un viaje imaginario a	<p><b>Figura 22</b></p> <p><i>Cascada de Río Pindo</i></p> 	

través de paisajes interminables y ambientes cargados de misterio.	
<b>Actividades que se pueden realizar:</b>	<b>Recomendaciones:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Senderismo</li><li>• Canyoning</li><li>• Observación de Flora y Fauna</li><li>• Gastronomía</li><li>• Recorridos guiados</li><li>• Fotografía</li></ul>	Es esencial llevar ropa y calzado adecuado para realizar la caminata y su respectiva botella con agua.

### 3.10 Zonificación Mediante la Aplicación ArcGIS

Figura 23

Zonificación mediante la Aplicación ArcGIS Parroquia Uzhcurrumi



#### Datos

- Poblado
- Red Vial Estatal
- ▭ Cuencas Hidrograficas

Se trata de la parroquia Uzhcurrumi, cuyo nombre proviene de los términos quechuas que significan uzhcu: gallinazo y rumi: piedra. Gallinazo de Piedra. Esta localidad oreña, que ha sido escenario de leyendas, es considerado un lugar privilegiado. Esaltan sus cascadas de aguas cristalinas que nacen de los ríos que bañan estos territorios.

**Figura 24**

*Zonificación mediante la Aplicación ArcGIS Sitio Río Pindo*



### 3.11 Clasificación De Acuerdo Al Manual De Facilidades Turísticas

**Tabla 2**

*Tipos de clima en el Ecuador*

TIPOS DE CLIMA EN EL ECUADOR					
Clima	Temperatura	Asoleamiento	Viento	Precipitación mm Anual	Humedad Relativa
Caliente Semi-Húmedo	19,5°C - 25,6 °C	Distribución uniforme entre días soleados y nublado durante el año.	Variable depende del sitio	2.029,3 mm a 3.029,9 mm	Alta

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 49) por Ministerio de Turismo. 2020

**Tabla 3**

*Valorización de Variables ambientales para definir elementos de diseño*

VALORIZACIÓN DE VARIABLES AMBIENTALES PARA DEFINIR ELEMENTOS DE DISEÑO				
Variables	Condición	Características	Aplicación Del Diseño	Problemas Por Resolver
Temperatura	Alta 21,5°C - 26,5 °C	En trópico: lluvia abundante, humedad elevada	Procurar ventilación cruzada y espacios sombreados. Muros gruesos, techos altos, pórticos.	Sombras
Asoleamiento	Tangente o indirecto	Exposición media reflejos.	Áreas residenciales y de equipamiento urbano. Usar parte soles para matizar reflejos. Reflejos.	Reflejos.
Vientos	Secundarios	Ventilación variable o de temporal.	Aprovechamiento al máximo.	Obstaculizar vientos indeseables.
Lluvias	Alta 60% – 100%	Asoleamiento bueno muy lluvioso.	Procurar sombras y ventilación cruzada. Espacios grandes, claros y altos.	Ventilación.

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg. 49) por Ministerio de Turismo. 2020

**Tabla 4***Diseños Arquitectónicos*

<b>Diseños Arquitectónicos</b>						
<b>Tipo De Clima</b>	<b>Tipo De Edificación</b>	<b>Planta</b>	<b>Orientación</b>	<b>Forma</b>	<b>Interiores</b>	<b>Color</b>
Clima caliente semihúmedo	Construcciones semi-compactas: cerradas hacia orientación desfavorable y abierta hacia los exteriores favorables. Son deseables pequeños grupos de edificaciones.	Edificaciones parcialmente cerradas. Abiertas hacia vistas y vientos deseables conviene construcción de un sólo nivel para evitar ganancia de calor. La altura de algunos espacios puede ser mayor a 2.30 m.	Exposición hacia orientaciones norte y oriente, cerrando el lado poniente y protegiendo el lado sur	Rectangular, cuyo lado corto debe ser cerrado sobre el poniente o sur poniente, y el lado largo sobre oriente o norponiente.	Los espacios con buena orientación pueden ser poco profundos, los espacios con orientación menos adecuada requieren de mayor profundidad para evitar asoleamiento. Es indispensable la ventilación cruzada	Preferencia por colores claros que son más reflejantes, sobre todo en fachadas de fuerte exposición solar. Colores medianos y oscuros que son absorbentes pueden ser utilizados en fachadas con menor exposición solar.

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg. 49) por Ministerio de Turismo.

2020.



**Tabla 5***Tipos de Suelo*

<b>TIPOS DE SUELOS</b>		
<b>SUELOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>USO RECOMENDADO</b>
Arcilloso	Grano muy fino, suave y arenoso cuando está seco se torna plástico cuando está húmedo, erosionable.	Construcciones de densidad baja. Bueno como material para carretera.
<b>PENDIENTES DE SUELO</b>		
<b>PENDIENTES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>USO RECOMENDADO</b>
10 – 15%	Pendientes variables. Zonas poco arregladas. Buen asoleamiento. Suelo accesible para construcción. Movimiento de tierra. Cimentación irregular. Visibilidad amplia. Ventilación aprovechable. Drenaje variable.	Habitación de mediana y alta densidad. Equipamiento. Zonas de recreación. Zonas de reforestación. Zonas preservable.

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (pg. 49) por Ministerio de Turismo.

2020.

**Tabla 6***Cobertura de Vegetación*

<b>COBERTURA DE VEGETACIÓN</b>		
<b>VEGETACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>USO RECOMENDADO</b>
Selva baja	Vegetación media de difícil sustitución. Temperaturas altas y medias. Humedad constante. Asoleamiento 50% de día con nublados.	Ganadería. Reserva natural. No urbanizar

<b>HIDROGRAFÍA</b>		
<b>HIDROGRAFÍA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>USO RECOMENDADO</b>
Pantanos	Clima de humedad alta. Semiselvático. Tierra muy blanda Fauna variada.	Conservación natural. No tiene uso definido.

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (pg. 49) por Ministerio de Turismo.

2020

## **4 CAPITULO IV**

### **4.1 Propuesta Integradora**

Después de un análisis exhaustivo utilizando técnicas de observación, fichas de jerarquización de atractivos turísticos, encuestas y entrevistas en la Parroquia Uzhcurrumi, se determinó que el atractivo natural tiene un gran potencial turístico. En este ámbito, se ha desarrollado una propuesta para mejorar las facilidades turísticas en el sector turístico, con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y potenciar el desarrollo sostenible en la Parroquia Uzhcurrumi.

Se plantean los siguientes objetivos para el desarrollo de la propuesta:

#### **4.1.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de mejoramiento integral para el Sitio Río Pindo, Parroquia Uzhcurrumi, que optimice las facilidades de recorrido y descanso, facilidades de servicio y equipamiento, con el fin de mejorar la experiencia del visitante, promoviendo así el desarrollo turístico sostenible de la zona.

#### **4.1.2 Objetivos Específicos**

- Mejorar las facilidades de recorrido y descanso, así como senderos accesibles para optimizar la experiencia del visitante durante su recorrido por el entorno natural.
- Optimizar las facilidades de servicio y equipamiento, implementando puntos de información turística eficientes y dotando al sitio con el equipamiento necesario para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes.
- Implementar estrategias de desarrollo turístico sostenible que involucren al propietario del atractivo, promuevan la conservación del ecosistema del Sitio Río Pindo, asegurando la viabilidad a largo plazo del proyecto turístico.

#### **4.1.3 Misión:**

Desarrollar y optimizar las facilidades turísticas en las Cascadas del Sitio Río Pindo, Parroquia Uzhcurrumi, mediante la implementación de infraestructura accesible, servicios de alta calidad y practicas sostenibles. Nuestro objetivo es mejorar la experiencia de los visitantes y fomentar un turismo responsable y sostenible que contribuya al desarrollo económico y social de la comunidad local.

#### **4.1.4 Visión**

Ser un destino turístico sostenible y reconocido por su belleza natural, infraestructura de calidad y compromiso con la conservación ambiental y el bienestar de la comunidad local.

#### **4.1.5 Valores**

Nuestro valor es la sostenibilidad, responsabilidad ambiental y el respeto por la naturaleza.

Priorizamos la inclusión y participación comunitaria, asegurando que el turismo beneficie a todos en Uzhcurrumi.

### **4.2 Estrategias**

Implementación de señalética interpretativa y educativa para orientar y enriquecer la experiencia de los visitantes en el Sitio Río Pindo.

Mejoramiento del sendero natural de las Cascadas de Río Pindo para mejorar la accesibilidad y optimizar la experiencia del turista.

Diseño de una red de senderos con estaciones interpretativas para facilitar la exploración y aprendizaje sobre el ecosistema de Río Pindo.

Formación con un programa integral de desarrollo de capacidades en gestión turística sostenible y servicio al cliente para el propietario de las Cascadas.

Evaluación y monitoreo participativo de la calidad del servicio turístico en las Cascadas de Río Pindo.

Elaboración de un sistema de gestión de residuos en las Cascadas de Río Pindo, complementando con programas de concientización ambiental para visitantes y residentes, promoviendo prácticas sostenibles y un entorno limpio y saludable.

La propuesta se estructura en tres etapas secuenciales, abordando el desarrollo sostenible, promoción del atractivo natural y actividades complementarias. Esta estructura se basa en los hallazgos y conclusiones derivado del análisis previo, detallado en el tercer capítulo de este estudio. La secuencia de fases permite una implementación progresiva y coherente de las estrategias, fundamentada en la información recopilada y analizada anteriormente.

#### 4.3 Alcance del análisis

El análisis ha permitido la identificación de un área turística específica con potencial de mejora. En este espacio, se presenta la oportunidad de desarrollar y consolidar una nueva oferta turística adaptada a las características y recursos de la zona.

<b>Parroquia- Provincias</b>	<b>Zonificación</b>	<b>Producto turístico</b>	<b>Sector</b>
Uzhcurrumi – Pasaje El Oro	Zona 7	Turismo Sostenible	Rural

#### 4.4 Determinación del Plan de Acción Turística

Se establecerán programas y proyectos, los cuales permitirán lograr un desarrollo turístico sostenible

**Tabla 7**

*Producto Turístico a Desarrollarse: Turismo De Naturaleza*

<b>PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE NATURALEZA</b>			
<b>Eje</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Actores responsables</b>
Ambiental	Concientización Ambiental	Senderos Naturales de Río Pindo	GAD Parroquial Ministerio de Turismo
Turístico	Buenas Prácticas Turísticas	Señalización Turística	Gad Parroquial Ministerio de Turismo
Económico	Desarrollo Sostenible en Río Pindo	Prácticas De Turismo Sostenible Para El Desarrollo Económico Local	Gad Parroquial Ministerio de Turismo

#### 4.5 Cronograma de Ejecución

El cronograma de ejecución servirá como una guía detallada, proporcionando el marco temporal claro, lo que facilita la planificación, coordinación y control de recursos y materiales.

**Tabla 8***Cronograma de Ejecución*

<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN</b>				
<b>Proyecto</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Senderos Naturales de Río Pindo	X			
Señalización Turística	X			
Prácticas De Turismo Sostenible Para El Desarrollo Económico Local	X	X		

**4.6 Aproximación de Presupuesto****Tabla 9***Aproximación de Presupuesto*

<b>Proyectos</b>	<b>Valor aproximado</b>
Senderos Naturales de Río Pindo	\$750
Señalización Turística	\$750
Prácticas De Turismo Sostenible Para El Desarrollo Económico Local	\$800
<b>Total</b>	<b>\$2.300</b>

## 4.7 Perfiles de proyecto de plan de acción y gestión para el desarrollo de la zona

Para garantizar la implementación efectiva de la propuesta, es fundamental establecer perfiles detallados del proyecto para cada uno de los programas concebidos. Estos perfiles, que se presentan a continuación son esenciales para guiar el desarrollo integral de la comunidad de Uzhecurrumi y asegurar la correcta ejecución de las iniciativas planteadas.

### 4.7.1 Perfil 1: Facilidades de recorrido y descanso

**Tabla 10**

*Perfil, Datos Generales del Sitio Uzhecurrumi*

<b>Datos Generales</b>	
<b>Parroquia-Sitio</b>	Uzhecurrumi-Pasaje
<b>Producto a Desarrollarse</b>	Turismo Sostenible
<b>Eje de Desarrollo</b>	Ambiental
<b>Programa</b>	Concientización Ambiental
<b>Nombre del Proyecto</b>	Senderos Naturales de Río Pindo

Elaborado por: Jorge Tocto

### **Justificación**

El Sitio Río Pindo, ubicado en la Parroquia Uzhecurrumi, posee un gran potencial turístico debido a sus Cascadas. Sin embargo, actualmente carece de facilidades adecuadas para el recorrido y descanso de los visitantes. Este proyecto busca optimizar la experiencia del turista mediante la implementación de senderos accesibles, siguiendo los lineamientos técnicos establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador. La mejora de estas



facilidades no solo aumentará la satisfacción del visitante, sino que también contribuirá al desarrollo turístico sostenible de la zona, y beneficiando a la comunidad local.

**Objetivo:**

Mejorar los senderos existentes en el área de las Cascadas para aumentar la accesibilidad, seguridad y disfrute de los visitantes, mientras se preserva y protege el entorno natural.

**Desarrollo:**

El presente proyecto tiene como objetivo la construcción y mejoramiento de senderos en las Cascadas del Sitio Río Pindo. Este enfoque busca ofrecer una experiencia segura y enriquecedora para los visitantes mientras se promueve la conservación del entorno natural. La metodología propuesta asegura que cada etapa de la construcción y mantenimiento del sendero se realice con precisión y cuidado, resultando en una infraestructura de alta calidad que mejora la experiencia del visitante y protege el medio ambiente.

**Clasificación del tipo de sendero a utilizar:**

**Sendero para excursión:** Más extensos, diseñados para resaltar valores escénicos o ecológicos.

**Estructura del Sendero**

**Corredor:** Área a ambos lados del sendero

**Construcción**

- Desbroce de la vegetación según los lineamientos técnicos.
- Utilización de materiales como grava, madera, rocas etc.
- Instalación de señalización adecuada para guiar y educar a los visitantes.

## Modelo de Sendero y Lineamientos

### Senderos Naturales

- **Usuario:** Peatón
- **Ancho del Piso:** 60-95 cm
- **Corredor:** 1.2-1.5m
- **Pendiente Máxima:** 20%
- **Pendiente de Desagüe:** 2.4%

### Diseño

El sendero natural para excursionismo en las Cascadas del Sitio Río Pindo, Parroquia Uzhcurrumi, será diseñado con un enfoque en accesibilidad y sostenibilidad. El sendero tendrá un ancho de piso de 60 a 95 cm y un corredor total de 1.2 a 1.5 m, permitiendo un paso cómodo para los peatones mientras se integra armoniosamente con el entorno natural. La pendiente máxima del sendero será del 20% con un drenaje adecuado entre 2% y 4% para evitar la acumulación de agua.

### Modelos de Senderos a Implementar

#### Figura 25

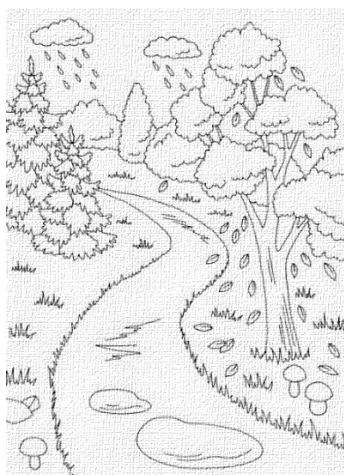
*Modelos de Senderos a Implementar*



**Coordenadas: -3.365956,-79.573141**



**Coordenadas: -3.363081,-79.572336**



**Coordenadas: -3.363896,-79.572851**

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (pg. 42) por Ministerio de Turismo.

2020

**Procedimiento para la implementación del sendero:**

**Estudio Topográfico:**

**Contratación de un topógrafo:** Es necesario contratar a un profesional que realice un levantamiento topográfico detallado del área. Esto incluye la identificación de curvas de nivel,

cuerpos de agua y obstáculos naturales, utilizando herramientas como GPS diferencial y drones para crear modelos 3D precisos del terreno.

**Análisis de suelos:** En puntos clave, se debe realizar un análisis de suelos para determinar su estabilidad y capacidad de drenaje, garantizando que el sendero se construya sobre terrenos adecuados.

### **Identificación de puntos de interés**

**Recorridos de campo:** Se deben realizar caminatas guiadas con expertos locales en biología y geología para identificar flora y fauna endémica, especies en peligro, formaciones geológicas únicas y vistas panorámicas.

**Inventario fotográfico:** Documentar visualmente cada punto de interés para su posterior inclusión en el diseño del sendero, permitiendo una integración adecuada de estos elementos en el recorrido.

## **Marcado del Sendero**

### **Marcado inicial**

- **Estacas con madera local:** Utilizar materiales biodegradables para marcar el recorrido propuesto. Las estacas deben estar numeradas secuencialmente para facilitar el seguimiento del trazado.
- **Cintas biodegradables:** Usar cintas de diferentes colores para marcar el eje central del sendero y los límites del corredor.

## Desbroce y preparación del terreno

### Limpieza

- **Herramientas manuales:** Emplear machetes y podadoras para despejar la vegetación, evitando el uso de maquinaria pesada para minimizar el impacto.
- **Protocolo de bioseguridad:** Implementar medidas para evitar la propagación de especies invasoras y crear un banco de semillas para la futura revegetación.

### Remoción de obstáculos

- **Evaluación geológica:** Evaluar la importancia de cada obstáculo con un geólogo, removiendo aquellos que sean peligrosos o impidan el paso.
- **Incorporación de obstáculos seguros:** Integrar algunos obstáculos como elementos naturales del sendero, siempre y cuando sean seguros y atractivos.

### Construcción del piso del sendero

#### Nivelación

**Nivel laser:** asegurar una nivelación precisa en tramos largos y utilizar técnicas de corte completo en pendientes laterales para mayor estabilidad.

#### Refuerzo

**Geotextiles:** Aplicar en áreas propensas a erosión y utilizar técnicas de refuerzo con rocas locales para estabilización.

#### Compactación

Compactador de placa vibratoria: Usar en áreas accesibles, técnicas manuales en áreas remotas

## **Construcción de estructuras auxiliares:**

### **Escalones**

Técnica de zampeado: Utilizar para construir escalones en pendientes pronunciadas, asegurando cada escalón con anclajes enterrados para mayor estabilidad.

### **Puentes**

**Estudio hidrológico:** Determinar el nivel máximo de agua en cruces de arroyos y construir puentes rústicos con madera tratada.

### **Recorrido de prueba**

Condiciones diversas: Realizar pruebas en diferentes condiciones climáticas y con un grupo diverso de probadores.

Dispositivos GPS: Mapear las rutas reales tomadas por los probadores para identificar áreas problemáticas

### **Plan de mantenimiento**

**Calendario de Inspección:** Documentar cada inspección con sistema de reportes digitales y monitoreo fotográfico en puntos clave.

**Capacitación:** Desarrollar y certificar al personal local, realizando simulacros de respuesta a emergencias y reparaciones mayores.

Este procedimiento asegura que el sendero se integre bien con el entorno natural de las Cascadas del Sitio Río Pindo, ofreciendo una experiencia segura y enriquecedora para los visitantes mientras se minimiza el impacto ambiental. La implementación debe ser supervisada por profesionales con experiencia en construcción de senderos y manejo de áreas naturales.

**Competencias:**

- Evaluación y planificación de los senderos existentes.
- Diseño de senderos accesibles y seguros según los estándares del manual.
- Construcción y mejora de los senderos, incluyendo el desbroce, conformación del piso y pendientes.
- Establecimiento de un plan de mantenimiento continuo.

**Unidad Ejecutora**

- Gad Parroquial
- Ministerio del Ambiente

**Resultados**

- Garantizar la conservación y uso sostenible del atractivo.
- Senderos mejorados y adaptados según los lineamientos técnicos del manual.
- Aumento en el número de visitantes y su satisfacción.
- Mejora en la seguridad de los visitantes.

## Presupuesto

**Tabla 11**

*Presupuesto*

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Total</b>
Construcción de senderos	1	\$200	\$200
Consultoría de un plan de manejo	1	\$75	\$75
Material de obra	1	\$175	\$175
Herramientas y equipo	1	\$200	\$200
Plan de mantenimiento	1	\$100	\$100
<b>Total</b>			<b>\$750</b>

Elaborado por: Jorge Tocto

### 4.7.2 Perfil 2: Facilidades de servicio y equipamiento

**Tabla 12**

*Facilidad de Servicio y equipamiento*

<b>Datos Generales</b>	
<b>Parroquia-Sitio</b>	Uzhcurrumi-Pasaje
<b>Producto a Desarrollarse</b>	Turismo de Naturaleza
<b>Eje de Desarrollo</b>	Turístico
<b>Programa</b>	Buenas Prácticas Turísticas
<b>Nombre del Proyecto</b>	Señalización Turística

Elaborado por: Jorge Tocto



## **Justificación**

En el Sitio Río Pindo, ubicado en la Parroquia Uzcurrumi, es un atractivo natural significativo debido a sus impresionantes cascadas. Sin embargo, la falta de señalización adecuada dificulta la orientación de los visitantes y la interpretación de los elementos naturales y culturales presentes en la zona. Este proyecto pretende mejorar la experiencia de los turistas mediante la implementación de una señalización clara y educativa, siguiendo los lineamientos técnicos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Una adecuada señalización no solo aumentará la satisfacción de los visitantes, sino que también contribuirá al desarrollo turístico sostenible y a la protección del entorno natural.

## **Objetivo**

Mejorar la señalización turística en el área de las Cascadas de Río Pindo para facilitar la orientación, seguridad y disfrute de los visitantes, al mismo tiempo que se promueve la educación ambiental y cultural.

## **Desarrollo**

### **Plan de Implementación para el Mejoramiento de la Señalización Turística en las Cascadas de Río Pindo**

#### **Características de la señalización**

Asumiendo que los senderos en las Cascadas de Río Pindo son principalmente caminos estrechos o rutas de senderismo, probablemente usaremos el tamaño más pequeño:

600x600 mm para todos los pictogramas

#### **Color de Fondo**

**Azul:** Para servicios e información general

**Café:** para atractivos naturales

### **Ubicación:**

- En los puntos de entrada a los senderos
- Intersecciones de caminos
- Cerca de cascadas y otros puntos de interés

### **Estudio Inicial**

**Preparación:** Se utilizarán cámaras con buena resolución, equipos como GPS diferencial y software como ArcGIS.

### **Ejecución**

**Topografía:** Mediante ArcGIS se podrá tomar datos referenciales del terreno a utilizar.

**Fotografía:** Se tomarán imágenes de los puntos críticos y de interés, complementando el levantamiento topográfico.

Los datos obtenidos servirán como base para el diseño del sistema de señalización.

### **Implementación**

#### **Fabricación de Señales**

##### **Preparación**

- Contratar a un fabricante de señales que utilice materiales duraderos y técnicas de impresión de alta calidad.

- Asegurar que el fabricante tenga experiencia en la producción de señalización turística.

## **Ejecución**

### **Producción**

- Fabricar señales informativas y de advertencia siguiendo los diseños aprobados por el Ministerio de Turismo.
- Utilizar materiales resistentes a la intemperie para garantizar la durabilidad de las señales.

#### **Verificación de Calidad:**

Inspeccionar las señales fabricadas para asegurarse de que cumplan con los estándares de calidad y durabilidad.

Dando como resultado la obtención del conjunto completo de señales listas para su instalación.

### **Instalación de Señales**

#### **Preparación**

- Reunir un equipo de instalación compuesto por personal capacitados en el montaje de señales.
- Asegurarse de tener todas las herramientas y materiales necesarios para la instalación (postes, anclajes, herramientas manuales, etc.).

## **Ejecución**

**Señales Direccionales:** Colocar señales en todas las bifurcaciones y cruces del sendero, asegurando que sean claramente visibles desde la distancia.

**Señales Informáticas:** Instalar señales en puntos de interés y áreas de descanso, proporcionando información educativa y relevante.

**Montaje:** Asegurar que todas las señales estén bien fijadas y sean resistentes a condiciones climáticas adversas.

Dadas estas recomendaciones permitirá la instalación completa de todas las señales, proporcionando una guía clara y educativa para los visitantes.

## **Mantenimiento y evaluación**

### **Preparación**

Establecer una inspección regular (mensual) para verificar el estado de las señales.

### **Ejecución**

#### **Inspección Regular**

- Realizar inspecciones mensuales para verificar la visibilidad, legibilidad y estabilidad de las señales.
- Documentar cualquier daño o deterioro y planificar reparaciones.

#### **Capacitación**

Capacitar al personal local en técnicas de mantenimiento y reparación de señalización.

Este sistema de mantenimiento efectivo que asegura la longevidad y efectividad de la señalización.

Este plan de implementación detallado asegura que cada etapa del proyecto de mejoramiento de la señalización turística en las Cascadas de Río Pindo se lleve a cabo con precisión y cuidado, resultando en una infraestructura de alta calidad que mejora la experiencia del visitante y promueve la conservación ambiental.

## Modelos de Señalización Turística a Implementar

### Pictogramas

#### Atractivos Naturales

##### *Figura 26*

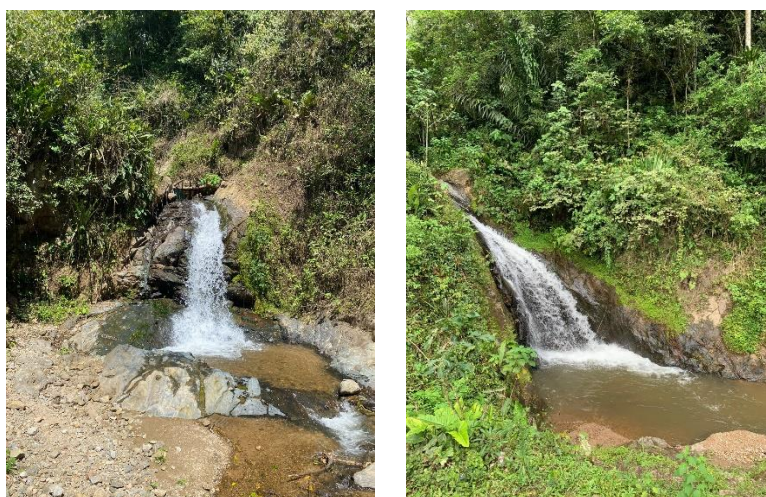
##### *Atractivos Naturales, Cascada*



IT1-5 Cascada

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (pg. 42) por Ministerio de Turismo.

2020



***Elaborado por: Jorge Tocto***



**Coordenadas:** -3.365458,-79.572808

***Elaborado por:*** Jorge Tocto

**Figura 27**

*Vista panorámica*



**IT1-12** Vista Panorámica



**Coordenadas:** -3.365527,-79.573635

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

**Actividades de Naturaleza**

**Figura 28***Observación de Aves Terrestres*

IS1-3 Observación de Aves Terrestres

**Coordenadas: -3.364602,-79.572894**

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

**Figura 29***Observación de Flora*

IS1-10 Observación de Flora

**Coordenadas: -3.365956,-79.573141**

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

**Actividades de Aventura**

**Figura 30***Actividades de Aventura*

SR8-21 Canyoning en Técnica de Rappel

**Coordenadas:** -3.3663702-79.572572*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020**Figura 31***Senderos*

IT4-4 Senderos

**Coordenadas:** -3.363081,-79.572336*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020



## Identificación de Infraestructura

**Figura 32**

*Identificación de Infraestructura*



IT4-15 Servicios Higiénicos H/M



**Coordenadas:** -3.363896,-79.572851

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

**Figura 33**

*Restaurante*



IT3-11 Restaurante



**Coordenadas:** -3.363494,-79.572608

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

## Figura 34

### Estacionamiento



IT4-20 Estacionamiento

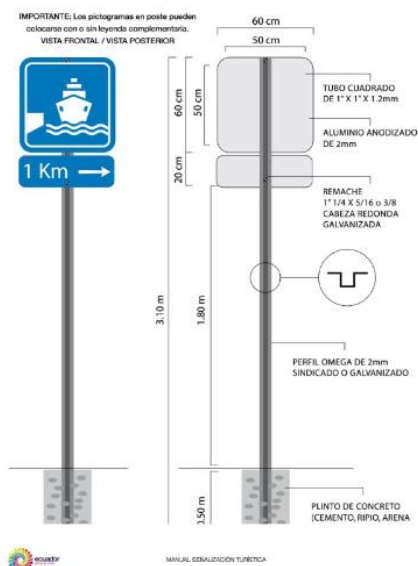


**Coordenadas: -3.363494,-79.572821**

*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

## Figura 35

### Referencia de Señalización Turística a Implementar



*Nota.* Adaptado de *Manual de señalización Turística* (Pg 42) por Ministerio de Turismo. 2020

**Figura 36***Código QR*

*Elaborado por: Jorge Tocto*

El código QR será implementado al inicio del sendero en un punto estratégico debido a que es el único punto con acceso a internet en donde podrá visualizar la flora y fauna que se encontrará a lo largo de trayecto del sendero permitiendo informar al turística y enriquecer su conocimiento.

**Competencias**

- Diseño y planificación de señalización turística.
- Implementación de señalización según los estándares del Ministerio de Turismo.
- Mantenimiento continuo de la señalización.

**Unidad Ejecutora**

- GAD Parroquial de Uzhcurrumi
- Ministerio de Ambiente

## Resultados

- Aumento en la satisfacción y seguridad de los visitantes.
- Mayor conocimiento y apreciación de los recursos naturales.
- Reducción del impacto ambiental debido a una mejor orientación de los visitantes.

## Presupuesto

**Tabla 13**

*Presupuesto*

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Total</b>
Contratación de expertos en turismo sostenible	10	\$25	\$250
Mano de Obra	3	\$50	\$150
Herramientas	1	\$100	\$100
Materiales para señalización turística	1	\$150	\$150
TRANSPORTE	1	\$100	\$100
<b>Total</b>			\$750

*Elaborado por: Jorge Tocto*

### 4.7.3 Perfil 3: Programa de Capacitación Turística

**Tabla 14**

*Programa de Capacitación Turística*

<b>Datos Generales</b>	
<b>Parroquia-Sitio</b>	Uzhcurrumi-Pasaje
<b>Producto a Desarrollarse</b>	Turismo de Sostenible
<b>Eje de Desarrollo</b>	Económico
<b>Programa</b>	Desarrollo Turístico Sostenible en Río Pindo
<b>Nombre del Proyecto</b>	Prácticas de Turismo Sostenible Para El Desarrollo Económico Local

*Elaborado por: Jorge Tocto*

#### **Justificación**

Las Cascadas de Río Pindo poseen un gran potencial turístico debido a su belleza natural y biodiversidad. Sin embargo, para asegurar que este recurso siga siendo atractivo y sostenible a largo plazo, es esencial implementar prácticas adecuadas de gestión y conservación. Esta capacitación contribuirá significativamente con la finalidad de empoderar al Propietario del atractivo con las habilidades y conocimientos necesarios. Además, en respuesta a la creciente demanda global por experiencias responsables, esta capacitación posicionara al sitio como un destino atractivo para turistas conscientes.

#### **Objetivo**

Capacitar al propietario de las Cascadas de Río Pindo en turismo sostenible para minimizar el impacto ambiental, conservar el recurso natural y promover el desarrollo económico local mediante un turismo responsable.

## **Desarrollo**

El programa de capacitación en turismo sostenible para el propietario de las Cascadas de Río Pindo se llevará a cabo siguiendo un enfoque estructurado y práctico, diseñado para maximizar el aprendizaje y la aplicación efectiva de los conceptos enseñados.

A continuación, se describe como se ejecutará el programa:

### **1. Plan Inicial**

#### **Identificación de Necesidades**

- Antes de iniciar el programa, se realizará una evaluación inicial para identificar las necesidades específicas del propietario y del sitio turístico. Esto incluirá:
  - Revisión de la situación actual en términos de gestión ambiental, infraestructura, participación comunitaria y promoción turística.
  - Encuestas y entrevistas con el propietario y la comunidad local para entender sus expectativas y áreas de interés.

#### **Diseño del Programa**

Basado en la evaluación inicial, se adaptará el contenido del programa para abordar las necesidades identificadas. Se establecerá un calendario detallado, con fechas y horarios de cada sesión y se determinarán los recursos necesarios (materiales educativos, equipos, etc.).

### **2. Implementación del Programa**

#### **Desarrollo de Módulos**

El programa se dividirá en cuatro módulos principales, cada uno con sesiones teóricas y prácticas:

- Introducción al Turismo Sostenible

- Gestión Ambiental
- Atención al Visitante
- Promoción del atractivo

### **Participación Comunitaria**

Se promoverá la participación activa de la comunidad local en el programa a través de:

**Foros y talleres comunitarios:** Para integrar las perspectivas locales y fomentar la colaboración.

**Capacitación en habilidades específicas:** Como guías turísticos, proveedores de servicios y artesanos.

### **3. Monitoreo y Evaluación**

#### **a. Evaluación Continua**

Durante la implementación del programa, se llevará a cabo una evaluación continua para asegurar que los objetivos de aprendizaje se estén cumpliendo:

**Retroalimentación:** Encuestas y entrevistas para evaluar la satisfacción y el aprendizaje.

**Observación Directa:** Monitoreo del progreso en la implementación de prácticas sostenibles.

#### **b. Ajustes y Mejoras**

Con base en los resultados de la evaluación continua, se harán ajustes en el programa para abordar cualquier área de mejora identificada, asegurando la relevancia y efectividad del contenido.

## 4. Seguimiento Post-Capacitación

### a. Plan de Acción a Largo Plazo

Al finalizar el programa, se desarrollará un plan de acción para continuar mejorando y manteniendo las prácticas de turismo sostenible:

**Metas a Corto y Largo Plazo:** Definición de objetivos específicos y plazos para su implementación.

**Apoyo Continuo:** Asesoramiento y apoyo continuo por parte de los facilitadores del programa y posibles alianzas con organizaciones de turismo sostenible.

### b. Evaluación de Impacto

Se realizarán evaluaciones periódicas para medir el impacto del programa en la sostenibilidad del sitio turístico.

## Presentaciones Teóricas

### 1. Introducción al Turismo Sostenible

**Implementación:** Contratar a un experto en turismo sostenible para dar charlas.

**Discusión en grupo:** Desarrollar las presentaciones de grupo interactivas sin agresividad para compartir las ideas y crear relaciones fuertes.

**Materiales educativos:** Desarrollar y distribuir materiales informativos que los participantes puedan llevar consigo para que puedan recordar lo aprendido en el curso.

### 2. Gestión Ambiental

**Talleres Prácticos:** Realizar sesiones de grupo para ejecutar las técnicas de gestión ambiental y manejo de residuos.



**Evaluaciones de campo:** Recomendar algunas prácticas para los desafíos mencionados.

**Implementar directrices de campo:** Aplicar técnicas directamente en el sitio y reducir el impacto.

### 3. Atención al Visitante

**Simulador:** Llevar a cabo simulaciones de situaciones habituales al cliente y el visitante.

**Sensibilización:** Crear talleres para fomentar la empatía y la comprensión de las necesidades del turista, entre otras actividades.

**Capacitación:** Brindar oportunidades de aprendizaje continuo para asegurar la conservación y adquisición de habilidades.

### 4. Promoción del Atractivo

**Marketing Digital:** Crear campañas en redes sociales y optimizar la web con contenido visual del atractivo Cascadas de Río Pindo

**Materiales Promocionales:** Diseñar y distribuir folletos y guías informativas en puntos turísticos clave

**Colaboraciones:** Establecer alianzas con operadores turísticos y participar en eventos para aumentar la visibilidad.

**Eventos Especiales:** Organizar actividades y visitas temáticas para atraer turistas.

### Competencias

- Contratar a un experto en turismo sostenible para dar charlas.
- Desarrollar presentaciones de grupo interactivas.

- Distribuir materiales informativos que los participantes puedan consultar posteriormente.
- Fortalecer los conocimientos del propietario.

### Unidad Ejecutora

- GAD Parroquial de Uzhcurrumi
- MINTUR

### Resultados Esperados

- Reducción del impacto ambiental asociado con el turismo en las Cascadas de Río Pindo.
- Formación al propietario del atractivo en prácticas de turismo sostenible.

### Presupuesto

**Tabla 15**

*Presupuesto*

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Total</b>
Transporte	1	\$100	\$100
Contratación de Expertos	4	\$100	\$400
Material de Formación	1	\$200	\$200
Promoción del programa	1	\$100	\$100
<b>Total</b>			\$800

*Elaborado por: Jorge Tocto*

## 5 Conclusiones

- Las Cascadas de Río Pindo tienen un notable potencial turístico debido a su belleza natural y biodiversidad, atrayendo principalmente a visitantes interesados en actividades de aventura y en la apreciación del entorno natural. Sin embargo, enfrenta desafíos importantes relacionados con la infraestructura y la accesibilidad.
- El diagnóstico realizado en la parroquia reveló que uno de los principales problemas enfrentados por los turistas es la infraestructura deficiente y las dificultades de acceso en las Cascadas de Río Pindo. La falta de adecuación en los caminos y la insuficiente señalización contribuyen a una experiencia menos satisfactoria.
- Además, se destacó la importancia de mantener y preservar el entorno natural de las Cascadas de Río Pindo. La alta valoración de la conservación ambiental destaca la necesidad de implementar prácticas de turismo sostenible. Asegurar que las actividades turísticas no dañen el ecosistema local es esencial para mantener la calidad del atractivo y cumplir con las expectativas de los visitantes.
- La percepción negativa sobre la falta de señalización y la escasa disponibilidad de información sobre rutas, flora y fauna limitan la calidad de la experiencia turística. Estas deficiencias afectan la capacidad de los visitantes para disfrutar plenamente del atractivo y explorar sus características de manera segura y eficiente.

## 6 Recomendaciones

- Se recomienda realizar una inversión significativa en la mejora de la infraestructura de acceso, incluyendo la adecuación de senderos y la instalación de señalización clara y efectiva. Esto no solo facilitará el acceso de los turistas, sino que también mejorará su seguridad y comodidad durante la visita. Además, la infraestructura mejorada puede contribuir a una mejor experiencia general y aumentar la capacidad de carga del sitio.
- Se deben adoptar y promover prácticas de turismo sostenible para asegurar la preservación del entorno natural. Esto incluye la gestión adecuada de residuos, la educación de los visitantes sobre la importancia de la conservación, y la implementación de medidas que minimicen el impacto ambiental. La integración de estas prácticas en el desarrollo turístico ayudará a mantener el atractivo natural y alinear la oferta turística con las expectativas de los visitantes preocupados por el medio ambiente.
- Es crucial desarrollar los servicios turísticos disponibles en las Cascadas de Río Pindo. La implementación de guías turísticos capacitados y la creación de áreas de descanso adecuadas son pasos importantes para mejorar la experiencia del visitante.
- Es fundamental fomentar la participación activa de la comunidad local en el desarrollo y gestión del turismo. Involucrar a los residentes en la toma de decisiones y en la prestación de servicios puede mejorar la autenticidad de la experiencia turística y fortalecer el apoyo local. Además, establecer colaboraciones con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas puede proporcionar los recursos necesarios para implementar mejoras y desarrollar proyectos sostenibles a largo plazo.

## Bibliografía

- Antumaño, I. (2022). Trabajo de Campo. 103-132.  
<https://doi.org/10.36950/elies.2022.45.8852>
- Bayas, A., Espiniza, E., Abril, A., Cevallos, S., & Irene, C. (2020). Manual de Señalización Turística. Ministerio de Turismo del Ecuador, 13-197. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Brace, O., Garrido, M., & García, R. (2023). Aproximación al turismo de salud desde la Geografía, Definición y Campo de estudio. *REVISTAS CIENTÍFICAS UNIVERSIDAD DE MURCIA*, LI, 211-226. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.571521>
- Calle, J. (2023). El turismo internacional supera rápidamente la crisis pandémica. (OMT, Editor) *ONU TURISMO*: <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigorouso-arranque-en-2023>
- Campozano, F. (2023). Beneficios del “turismo para todos” en Ecuador. Un estudio de caso. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, VI(12), 234-252.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0153>
- Cartuche, D., Romero, J., & Yajaira, R. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, XIV(2), 102-113.  
<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00102.pdf>
- Choez, M., & Vanessa, S. (2023). Desarrollo turístico sostenible por medio de la gastronomía ancestral en un área urbana de Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, VI(12), 2-20.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0151>

- Coelho, F. (2023). Metodologia. Scielo, 12-25. <https://www.significados.com/metodologia/>
- Congreso, N. (2023). Ley de Turismo. LEXIS. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo>
- Cuétara, S. L., Sablón Cossio, N., Márquez Ortiz, L. E., & Angulo, C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(2), 287-295. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565019>
- Cunalata, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista SCIELO*, C(1), 1-22. <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Espinoza, E. (2023). La enseñanza de las ciencias sociales mediante el método deductivo. II(2), 4-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.62697/rmiie.v2i2.50>
- Gad Uzhcurrumi. (2015). Pagina del gobierno autonomo de Uzhcurrumi. (2015) <https://gadparroquialuzhcurrumi.gob.ec/index.php/2012-12-27-00-31-53/atractivos-turisticos>
- Galvá, A., Portela, L., & Cabrera, E. (2022). Turismo de naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible en Guamuhaya. *Revista Scielo*, XIV(5), 204-214. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500204](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500204)
- Guerrero, G., & Guerrero, M. (2020). Metodología de la Investigación (Segunda ed.). Patria. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+metodologia&ots=-j4ad-\\_6Rq&sig=Jspz6v7Otw1AIGPm9XxqZVKtMs#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+metodologia&ots=-j4ad-_6Rq&sig=Jspz6v7Otw1AIGPm9XxqZVKtMs#v=onepage&q&f=false)

- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. I, 19-31. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- J.C.Vilanova. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación. SERAM, 54, 108-114.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rx.2011.05.015>
- Larrosa, J., Amat, X., & Cortés, C. (2023). Aproximación conceptual a las Tipologías Turísticas. Propuesta de Clasificación. REvista Universidad de Murcia(51), 51-77.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.571461>
- López, C., Chérrez, R., & Proaño, G. (2022). ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL ECUADOR PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA. In C. López, R. Chérrez, & G. Proaño, ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL ECUADOR PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA (Primera ed., pp. 15-145). ECUADOR: CASA EDITORA DEL POLO. <https://doi.org/10.23857/978-9942-816-81-8>
- Martínez, J. (2023). Accesibilidad Universal en los entornos naturales y culturales turísticos Panameños: Una revisión de la literatura. Revista FAECOSAPIENS, VI(1), 145-155.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2213811010/2213811010.pdf>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación (Primera ed.). Puno, Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mendoza, S., & Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 51-53.  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

- MINTUR. (2020). AME VIRTUAL. (MINTUR, Editor) [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Revista Dialnet*, VII, 145-174.  
<https://doi.org/10.7764/onomazein.ne7.10>
- Morales, C., & Tavira, N. (2023). La producción del espacio turístico litoral y sus impactos sociales, el caso de Cancún, México. *REVISTA SCIELO*, XXIII(72).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22136/est20231774>
- Moreno, A. L., & Fernandez, C. (2023). Turismo de salud y bienestar. Una oportunidad para la especialización internacional de La Palma. *ResearchGate*, 17- 138.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10135984>
- Moreno, L., Apaza, C., Ramirez, E., & Yauris, W. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revistas Científicas y humanísticas de la Universidad de Zulia*, XXIX(3), 412-423.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v29i3.40723>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades*.  
<https://doi.org/10.37711>
- Palmett, A. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos*, 3-7. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>



- Pérez, E., & Hernandez, A. (2023). TurismoPropuesta de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa ClaraProposal. *REVISTA DE OCIO Y TURISMO*, XVII(1), 20-40.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9227>
- PINEDA, A., SOJOS, G., & CALLE, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *REVISTA SCIELO*, XV(2), 162-169.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Pololikashvili, Z. (2020). Código Ético Mundial para el Turismo. Organismo especializado de Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidactica*(14), 5-39. <https://doi.org/1136-1034>
- Rivero, A., Portela, L., & Cabrera, E. (2022). Turismo de naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible en Guamuhaya. *Revista Universidad y Sociedad*, IV(5), 204-2014. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-204.pdf>
- Salas, P. (2021). EN EL ANÁLISIS DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SENDERO. *Resvista Cientifica de la Universidad de Cienfuegos*, XIII(1), 1-9.  
Retrieved Julio 8, 2024, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-26.pdf>
- Salinas, M., & Navarro, D. (2023). Turismo accesible en áreas protegidas de Mnedoza, Argentina. *Turismo y Sociedad*, XXXII(32), 187-217.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n32.08>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación. IX(2), 147-181. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dh/v9n2/2594-2956-dh-9-02-147.pdf>

- Sánchez, A., Varona, F., Avilas, J., & Avila, B. (2023). Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. REDALYC ORG, XXIX(2), 2 - 10.  
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181574886006/181574886006.pdf>
- SERRANO, PÉREZ, OLIVEIRA, & ÁLVAREZ. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la. REVISTA ESPACIOS, XLI(25), 372-386. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01>
- Sosa, M. (2023). La planeación del desarrollo turístico como. Revista Científica "Visión de Futuro", XXVII(1), 40-49. <https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- TITE, G., CARRILLO, D., & OCHOA, M. (2021). TURISMO ACCESIBLE: ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO. REVISTA TURISMO Y SOCIEDAD, XXVIII, 115-132.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n28.06>
- Turismo, M. d. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Turiscos: <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Colombia: Gente Nueva.  
[https://www.academia.edu/44142559/T%C3%A9cnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_recolecci%C3%B3n\\_de\\_datos\\_Cuali\\_cuantitativos](https://www.academia.edu/44142559/T%C3%A9cnicas_e_instrumentos_de_recolecci%C3%B3n_de_datos_Cuali_cuantitativos)
- Useche, M., Artigas, W., & Queipo, B. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Colombia: Gente Nueva.  
[https://www.researchgate.net/publication/344256464\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos\\_de\\_recoleccion\\_de\\_datos\\_Cuali-Cuantitativos](https://www.researchgate.net/publication/344256464_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_Cuali-Cuantitativos)

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014)

Villalba, E., & Ortega, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay,. 4-10.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N26.A4>

## 7 Anexos

### Anexo 1

*Entrevista al presidente del GAD parroquial de Uzhcurremi*



**Elaborado por:** Jorge Tocto

### Anexo 2

*Entrevista Al Propietario De Las Cascadas De Río Pindo*



**Elaborado por:** Jorge Tocto

### Anexo 3

#### Modelo de entrevista al propietario de las cascadas del Río Pindo.

##### Entrevista al Propietario de las Cascadas de Río Pindo

¿Cuáles son las principales carencias o desafíos que enfrenta actualmente las Cascadas del Río Pindo?

Problemas de Accesibilidad - falta de Señalización

¿Cuenta con algún plan o proyecto en marcha que aborde todos los desafíos que atraviesa el atractivo?

No cuenta con Proyectos (del que aborden los necesidades)

¿Cuál es su Visión a largo plazo para las Cascadas de Río Pindo?

Tenerlo de Ahora continúa en las cascadas implementando nuevas mejoras para satisfacer las necesidades de los turistas

¿Qué acciones están tomando para promover prácticas de turismo sostenible y minimizar el impacto ambiental de la afluencia de visitantes en el área de las cascadas?

Se dan recomendaciones antes de ingresar al atractivo con finalidades de preservar el medio ambiente  
Ofrecer variedades de facilidades de actividades (por colaboración del café-tienda propia etc)

¿Están colaborando con organizaciones locales o gubernamentales en el desarrollo de la infraestructura turística de las cascadas? ¿De qué manera?

No cuenta con ningún tipo de apoyo por parte de organizaciones Gubernamentales

**Elaborado por: Jorge Tocto**

### Anexo 4

#### Modelo de entrevista al GAD Parroquial

##### ENTREVISTA GAD PARROQUIAL

¿La parroquia Uzhcurrumi cuenta actualmente con un plan de desarrollo estratégico?

Si cuenta con un plan de desarrollo estratégico, fomentar el turismo (buenas seguridad y hospitalidad)

¿Qué medidas se han implementado hasta ahora para promover el turismo sostenible y responsable en Río Pindo desde la perspectiva municipal?

Invitado por parte del Municipio y GAD Parroquial, mejoramiento de los senderos hacia la cascadas de Río Pindo

¿Cuál es la planificación a largo plazo de las autoridades municipales en cuanto al desarrollo turístico de Río Pindo y la conservación del medio ambiente?

Mejorar el Turismo, Nuevos Proyectos o ejecutar, Fomentar nuevas actividades en el Atractivo.

¿Qué tipo de colaboración o apoyo esperan de las entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales o empresas privadas para mejorar el turismo en Río Pindo?


Señor Hugarte Juan José y el Sr Diego Ordóñez apogan brindando Tour Guacales y realizan actividades deportivas en el lugar

¿Existen planes para diversificar las actividades turísticas en Río Pindo o desarrollar nuevos productos turísticos para atraer a diferentes segmentos de visitantes?

Si cuentan con planes, Brindar y facilitar información del lugar de la llada

¿Qué estrategias se están implementando para garantizar la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Río Pindo?

Por parte de la comunidad Brindan apoyo sobre Información Visual, gastronomía y referencial bien al lugar con finalidad de garantizar una mayor demanda.

  
CI 070 28 56 121

**Elaborado por: Jorge Tocto**

## Anexo 5

### Ficha para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	5	A	N	0	4	0	4	0	3	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascadas de Río Pindo																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
EL_ORO				PASAJE				UZHCURRUMI									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Río Pindo				S/N				S/N		s/n							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-3.36492				-79.57326						766							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Comunidad Río Pindo													
c. Nombre del Administrador: Sr. Galo Velepucha								d. Cargo que ocupa: Presidente									
e. Teléfono / Celular: (+593) 992438189								f. Correo Electrónico: S/i									
Observaciones: Las Cascadas se encuentra bajo el cuidado y mantenimiento de los habitantes de la comunidad Río Pindo.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico				b. Temperatura(°C): 17.6 C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 900									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Enero, febrero, Septiembre, Octubre y noviembre													
Observaciones: Se maneja un sistema de resvas por vía telefónica con el presidente de la comunidad.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Pasaje					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		37.55	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.32735	Long.:	-79.80734				

Observaciones: Se encuentra a 37.55 km y a 1h30 del parque central de Pasaje. En la vía 59, dirección noroeste, rumbo al Cantón Chillla.							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.32735,-79.80734	3.32026	14 km	Asfaltado	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.32026,-79.67560	-3.32351,-79.59315	16 km	Asfaltado	Bueno	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.32351,-79.59315	-3.35155,-79.59695	7,55 km	Lastrado	Regular	
Observaciones: Las vías de primer orden que comienza desde la plaza central del cantón hasta la parroquia y se encuentran en buen estado, seguido de la vía de segundo orden que va desde la parroquia hacia el atractivo también se encuentra en perfectas condiciones. De ahí la vía de tercer orden que va desde la parroquia hacia el atractivo es regular.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Aeropuerto Regional "Santa Rosa". A 30.5 km y en un tiempo de 1h a Pasaje, por vía de primer orden. (Fuente: Google maps).							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Las cooperativas de buses público avanza hasta sitio Chillayacu y también lo pueden hacer en taxi, o transporte 4x4.							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa Guanazán	Eloy Alfaro y 1ero de Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje - Uzhcurumi - sitio Chillayacu	
Cooperativa de taxi	Av. Rocafuerte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje - Uzhcurumi - sitio Chillayacu	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe accesibilidad para las personas con discapacidad.							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe señalética de aproximación hacia al atractivo de material de lona.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	18	53
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	85	224

Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	25	91		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	En la comunidad Río Pinto presta servicio de alojamiento por el desarrollo de turismo comunitario				Observaciones:	Según Mintur/2020 se establece que la ciudad mas cercana ofrece servicios de hotel, hostal y hostería.					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	28	332	1335		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	283	1136		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	13	163	748		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	77	286		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Por motivos de emergencia mundial, algunos establecimientos se encuentran en proceso de cierre.					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	texto				Observaciones:	No existen aa.w en la ciudad de Pasaje.					
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
Observaciones:	texto				Observaciones:	En la comunidad prestan servicio de guianza.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.32735, -79.80734	GADM Pasaje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.35163, -79.57077	Sr. Galo Velepucha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.35163, -79.57081	Sr. Galo Velepucha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.35164, -79.57090	Sr. Galo Velepucha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.35163, -79.57081	Sr. Galo Velepucha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		





<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">En el centro poblado de Uzhcurrumi se alquila equipos especializados para la realizar canopy y tarabita.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">El atractivo natural es conservado y cuidado por la comunidad Río Pindo.</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">La cuenca hidrográfica se desborda y toma como causa crecientes de río donde produce afectación a la comunidad.</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">En el entorno del atractivo existen implementaciones de servicio para la actividad turística, conservando el recurso natural.</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">Cuencas hidrográficas.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Entubada</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">Agua de río entubada</a>		Especifique: <a href="#">Sistema de AA.PP de AGUAPAS</a>	


Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	Sistema Nacional Interconectado		Especifique:	Sistema Eléctrico Nacional Interconectado				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	Sin planta de tratamiento de aa.ss		Especifique:	Sistema público de AA.SS de AGUAPAS				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Terreno baldío o quebrada	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	Deposición de desechos en terreno baldío		Especifique:	Recorrido diario, en base a itinerario de AGUAPAS EP.				
Observaciones: En el centro poblado de Uzhcurrumi se encuentran contenedores para la recolección de desechos.								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	2	Lona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1			

Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Al Atractivo turístico "Chorrera de Río Pindo", se considera el Distrito 07D01 de Salud sector consolidado de Pasaje, el Hospital San Vicente de Paúl, localizado en Av. Quito y Sucre. Teléfono: Ecu 911. Se encuentra a 28 km y a 34 min en vehículo, aproximadamente.							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU-911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911, existiendo en la Parroquia Uzhcurrumi el UPC, llamando al 911. Localizado a 1.3 km y en un tiempo de 5 minutos, en vehículo.							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En el atractivo existe señal para móvil claro y movistar.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Gadm Pasaje Nombre del Plan de contingencia: Plan de contingencia Invernal Año de elaboración: 2019							
Observaciones: El Plan de Contingencia Invernal tiene una actualización anual por parte de la dirección de Gestión de Riesgos y Control Ambiental - Gadm Pasaje.							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
El atractivo es considerado en el PDOT Municipal y PDT, en proceso de elaboración.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
Las ordenanzas aplican a tasas de impuesto para los permisos de establecimientos turísticos.							
Observaciones: La Jefatura de Desarrollo Turístico se encuentra desarrollando el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: En la Chorrera de Río Pindo se puede realizar la pesca deportiva.										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía		
Observaciones: En el atractivo Río Pindo se pueden realizar actividades de caminata y fotografía.										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones in vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Existen actividades planteadas en POA donde el atractivo es considerado para rutas de FAMPRESS										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Se lo promociona a través de medios digitales										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.pasaje.gob.ec">www.pasaje.gob.ec</a>				Mensual				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo Pasaje				Mensual				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna				
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turísticas y trípticos				Mensual				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Desarrollo Turístico				Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio Jubones, Pasaje Tv				Trimestral				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Nivel de provincia o zona 7				Mensual				
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Roll up, muestras, llaveros, gorros, camisetas y otros				Mensual				
Observaciones: Existen eventos turísticos programados mensualmente, por la jefatura donde se manifiesta la colaboración a diferentes medios de prensa para la promoción y difusión.										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Full Day										
Observaciones: El atractivo forma parte de la promoción turística cantonal por parte de la municipalidad y organizaciones privadas										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										

c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto		0	0		Paises de origen	texto		0	0			
	texto		0	0			texto		0	0			
	texto		0	0			texto		0	0			
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Sr. Galo Velepucha						Contactos: (+593) 992438189							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	20	Fines de semana	50	Días feriados	150	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La Jefatura de Desarrollo Turístico realiza inspección al atractivo para socialización de la demanda turística													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	10	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: La familia Velepucha se encarga de la guianza local.													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
Chorrera de Río Pindo, ubicado en Uzhcurrumi_Pasaje_El Oro; con temperatura de 18°C, ingreso gratuito. Se caracteriza por poseer tres cascadas, con altura de 5 a 100 metros. Existen escenarios paisajísticos donde se observa la flora y fauna. En la comunidad han implementado facilidades turísticas para darle un realce al lugar, como: cabañas, baterías sanitarias y servicio de hospedaje. En el lugar se practica de turismo de naturaleza, recreación, esparcimiento, pesca deportiva y caminata.													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
													
Fuente: GAD Municipal Pasaje - Dirección de Relaciones Públicas													
<b>b. Ubicación gráfica del Atractivo</b>													

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Tocto Suárez Jorge Josué	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Machala	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	lorgetoctosuares@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0985915167	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/06/2024	Fecha		Fecha	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

## Anexo 6

### Resultados de Evaluación Técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11.5
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9.3
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>70.5</b>

**Fuente:** Ministerio de turismo

## Anexo 7

### Oficio dirigido al Presidente de la Comunidad de Río Pindo

Sábado, 01 de Junio del 2024

Sr. Galo Vele pucha

Presidente de la Comunidad de Río Pindo

Pasaje

Estimado Sr. Velepucha,

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted en mi calidad de Jorge Josue Tocto Suárez estudiante de Turismo en Universidad Técnica de Machala. Actualmente me encuentro en la fase final de mi formación académica, para la cual es requisito indispensable la realización de un trabajo de tesis.

El tema seleccionado para mi tesis es "Estudio y Promoción del Atractivo Natural Cascadas de Río Pindo", debido a la relevancia y el potencial turístico que este sitio representa para nuestra región. Considero que su riqueza natural y belleza escénica proporcionan un marco ideal para desarrollar un estudio exhaustivo que contribuya tanto al conocimiento académico como al fomento del turismo sostenible en la zona.

Por tal motivo, solicito formalmente su autorización para llevar a cabo este trabajo de tesis en las Cascadas de Río Pindo. La realización de este estudio incluirá visitas de campo, toma de fotografías, entrevistas a visitantes y autoridades locales, así como la recopilación de datos relevantes sobre la flora, fauna y geología del lugar.

Me comprometo a realizar este estudio de manera respetuosa y responsable, sin alterar el entorno natural ni afectar negativamente el ecosistema del área. Asimismo, quedo a su disposición para coordinar cualquier aspecto que considere necesario y cumplir con los requisitos y regulaciones que su autoridad disponga.

Agradezco de antemano su colaboración y quedo atento a su pronta respuesta. Estoy seguro de que, con su apoyo, podremos contribuir al desarrollo y promoción de este valioso recurso natural.

Atentamente,



Jorge Josue Tocto Suárez

0707016911

Turismo

Universidad Técnica de Machala

Jtocto3@utmachala.edu.ec

**Elaborado por:** Jorge Tocto

## Anexo 8

### *Oficio de Aprobación del Dueño del Atractivo*

**Autorización:**

Yo, Sr. Galo Velepucha, autorizo al estudiante Jorge Josue Tocto Suarez a realizar su trabajo de tesis en el atractivo natural Cascadas de Río Pindo conforme a lo descrito en el presente oficio.

Este ajuste asegura que el Sr. Galo Velepucha tenga un lugar específico para firmar y dar su autorización formal.

Firma del Sr. Galo Velepucha

Fecha: 03 de Junio del 2024

  
Firma

**Elaborado por:** Jorge Tocto

## Anexo 9

### *Cascada de Río Pindo*



**Elaborado por:** Jorge Tocto



**Anexo 10***Balto Guardian de las Cascadas*

*Elaborado por: Jorge Tocto*