



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

**ROMERO ARMIJOS DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MONCADA CAÑAR MARLON IVAN
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

**ROMERO ARMIJOS DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MONCADA CAÑAR MARLON IVAN
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

Estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

**ROMERO ARMIJOS DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MONCADA CAÑAR MARLON IVAN
LICENCIADO EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2024**

ESTUDIO DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA REPRESA TAHUÍN, CANTÓN ARENILLAS

por Moncada Cañar Marlon Ivan & Romero Armijos Daniela
Carolina

Fecha de entrega: 12-ago-2024 12:03p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2431132078

Nombre del archivo: DE_TITULACION_-REPRESA_TAHUIN_-CAP_I_y_II_CORRECCION_1.docx (5.87M)

Total de palabras: 20099

Total de caracteres: 114134

ESTUDIO DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA REPRESA TAHUÍN, CANTÓN ARENILLAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

2%

2

docplayer.es

Fuente de Internet

2%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, ROMERO ARMIJOS DANIELA CAROLINA y MONCADA CAÑAR MARLON IVAN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

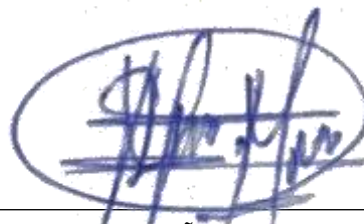
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ROMERO ARMIJOS DANIELA CAROLINA

0705580348



MONCADA CAÑAR MARLON IVAN

0705850279

DEDICATORIA

Este gran logro alcanzado en nuestra vida profesional va dedicado a Dios por darnos las virtudes y la fortaleza necesarias para salir adelante pese a las dificultades. A nuestros padres, porque creyeron en nosotros. Por darnos ejemplos dignos de superación y entrega, porque gracias a ellos, hoy puedo ver alcanzada esta primera meta, ya que siempre estuvieron impulsando en los momentos más difíciles de nuestra carrera, y porque el orgullo que sienten por nosotros, fue lo que me hizo llegar hasta el final.

También a la Universidad Técnica de Machala, que, a través de la Carrera de Turismo, nos dieron la oportunidad de formarnos como profesionales y así poder servir a la sociedad. En particular a mi Tutora de Tesis a la Lic. Lourdes Amaiquema, por el tiempo dedicado para que la presente investigación se haya llevado a cabo satisfactoriamente.

AGRADECIMIENTO

Nos es muy grato dejar constancia de agradecimiento especial; a la Universidad Técnica de Machala, que a través de la carrera de Turismo nos formó con conocimientos teóricos-prácticos brindados por el personal docente, que bajo su tutela guiaron día a día nuestra formación académica-profesional, de manera especial nuestro sincero agradecimiento a la Lic. Lourdes Amaiquema Tutora de Tesis, quien con infinita tolerancia, tuvo la bondad de impartir sus conocimientos, siempre vastos, durante el periodo de formación, la exigencia de un educador y la mano amiga de un formador, para guiarnos en el desarrollo del presente trabajo.

Con cariño agradecemos a Dios por habernos dotado de la sabiduría y fortaleza necesaria para superar las adversidades presentadas, a nuestros queridos padres que nos brindaron su apoyo incondicional. Finalmente nos es grato agradecer, a todos y cada de las personas que de una u otra manera nos dedicaron su apoyo para feliz culminación del presente trabajo.

RESUMEN

"Estudio de Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, Cantón Arenillas" se centra en analizar el potencial ecoturístico de la represa Tahuín y su entorno. Esto implica identificar y evaluar los servicios y actividades turísticas que podrían implementarse para promover un desarrollo sostenible en la zona. La metodología utilizada es metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Se llevó a cabo un muestreo con la participación de 164 personas, entre las cuales se incluyen turistas, la comunidad local, representantes del (GAD) municipal de Arenillas, la Prefectura de El Oro y proveedores de oferta turística. Los resultados del estudio de las encuestas indicaron la viabilidad y el interés de turistas en la implementación de actividades turísticas innovadoras y atractivas como el Flyboard y el Bungee Trampolín. Estas actividades no solo aumentan la oferta turística de la represa, sino que también atraen a un público más amplio y diverso, y a su vez genera la economía a la comunidad local. En este estudio se analizaron los ejes de desarrollo tanto económico, social, ambiental, turístico.

Palabras Claves: Servicios Turísticos, Actividades turísticas, Flyboard, Bungee Trampolín

ABSTRACT

"Study of Tourist Services and Activities for the Sustainable Ecotourism Development of the Tahuín Dam, Cantón Arenillas" focuses on analyzing the ecotourism potential of the Tahuín dam and its surroundings. This involves identifying and evaluating tourism services and activities that could be implemented to promote sustainable development in the area. The methodology used is mixed methodology, combining quantitative and qualitative approaches. A sampling was carried out with the participation of 164 people, including tourists, the local community, representatives of the municipal (GAD) of Arenillas, the Prefecture of El Oro and tourism supply providers. The results of the survey study indicated the viability and interest of tourists in the implementation of innovative and attractive tourist activities such as Flyboard and Bungee Trampoline. These activities not only increase the tourist offer of the dam, but also attract a broader and more diverse audience, and in turn generate the economy for the local community. In this study, the axes of economic, social, environmental and tourist development were analyzed.

Keywords: Tourist Services, Tourist Activities, Flyboard, Bungee Trampoline

Índice

Índice de Tablas	8
Índice de Gráficos	8
1. Capítulo.....	9
1.1 Introducción	9
1.2 Justificación.....	11
1.3 Formulación Del Problema	13
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos Específicos.....	14
2. Capítulo.....	15
2.1 Marco Teórico	15
2.1.1 Ecoturismo.....	15
2.1.2 Represa Tahuín	16
2.1.3 Represa de Agoyán.....	17
2.2 Marco Conceptual.....	18
2.2.1 Turismo Sostenible.....	18
2.2.2 Sistema Turístico	18
2.2.3 Superestructura	19
2.2.4 Infraestructura.....	19
2.2.5 Oferta	19
2.2.6 Demanda.....	19
2.2.7 Comunidad Receptora	20
2.2.8 Atractivos Turísticos.....	20
2.2.9 Atractivos Naturales	20
2.2.10 Sostenibilidad.....	21
2.2.11 Sostenibilidad Económico	21
2.2.12 Sostenibilidad Social	21
2.2.13 Sostenibilidad Ambiental.....	21
2.2.14 Sustentabilidad	22

2.2.15 Ecoturismo	22
2.2.16 Servicios Turísticos:	22
2.2.17 Alojamiento	23
2.2.18 Alimentos y bebidas.....	23
2.2.19 Actividades Turísticas:	24
2.2.20 Actividades Terrestres.....	24
2.2.21 Actividades Acuáticas.....	25
2.3 Marco Legal	26
2.3.1 Reglamento General a la Ley de Turismo	26
2.3.2 Reglamento General De Actividades Turísticas.....	26
2.3.3 Reglamento del Código Orgánico Ambiental	27
3. Capitulo.....	28
3.1 Metodología	28
3.2 Método	29
3.2.1 Método Inductivo - Deductivo	29
3.2.1 Población.....	30
3.2.2 Muestra.....	30
3.3 Diseño y Aplicación de Instrumentos de Recolección de Datos.....	31
3.3.1 Instrumentos.....	31
3.3.2 Encuesta.....	31
3.3.3 Entrevista	32
3.3.4 Ficha Para El Levantamiento Y Jerarquización De Atractivos Turísticos Mintur - 2017	32
3.4 Interpretación de Resultados.....	33
3.4.1 Encuesta A Turistas.....	33
3.4.3 Encuesta Comunidad Receptora.....	39
3.5 Análisis Y Discusión De Resultados.....	47
3.5.1 Análisis Turistas	47
3.5.2 Análisis De Comunidad Receptora	49
3.5.2 Análisis Y Discusión De Entrevistas	51
3.5.3 Análisis De Entrevista Superestructura “Prefectura De El Oro”.....	51
3.5.4 Análisis De Entrevista Superestructura “Gad Cantonal De Arenillas”.....	54

3.5.5 Análisis De Entrevista A Oferta “Glamping Sport Lodge”	57
3.5.7 Análisis Y Discusión De La Ficha De Levantamiento De Información Y Jerarquización De Atractivos Turísticos	59
4. CAPÍTULO.....	62
4.1. Propuesta Integradora.....	62
4.1.1 Misión.....	62
4.1.2 Visión	62
4.1.3 Objetivos:	62
4.1.3.1 Objetivo General.....	62
4.1.3.2 Objetivos Específicos	63
4.1.4 Valores	63
4.1.5 Estrategias	64
4.1.6 Alcance del Análisis	65
4.1.6.1 Determinación del Plan de Acción Turística	65
4.1.6.2 Cronograma de ejecución	67
4.1.6.3 Aproximación Presupuestaria	68
4.1.7 Perfiles de Proyectos Plan de Acción Turística.....	68
4.2. Conclusiones	79
4.3. Recomendaciones	80
4.4 Bibliografía	82
4.5 ANEXOS.....	86
4.5.1 Anexos de encuesta a Turista	86
4.5.2 Anexos de Encuesta a la Comunidad Receptora	88
4.5.2 Entrevista a la Oferta Turística.....	90
4.5.3 Entrevista a la Prefectura de El Oro	94
4.5.4 Entrevista al GAD Cantonal de Arenillas	97

Índice de Tablas

Tabla 1 Criterios de Ponderación del atractivo Represa Tahuín (R.T).....	59
Tabla 2 Jerarquía del atractivo turístico Represa Tahuín (R.T).....	59
Tabla 3 Alcance del análisis	65
Tabla 4 Plan de Acción en la Represa Tahuín (R.T).....	66
Tabla 5 Cronograma de ejecución de proyectos.....	67
Tabla 6 Presupuesto General.....	68
Tabla 7 Perfil de proyecto: implementación de restaurante sustentable y cabaña ecológica.	69
Tabla 8 Presupuesto de proyecto implementación de restaurante sustentable y cabaña ecológica.	70
Tabla 9 Perfil de proyecto capacitación sobre emprendimientos turísticos.	71
Tabla 10 Presupuesto de proyecto de capacitación sobre emprendimientos y guianza turística.....	72
Tabla 11 Perfil de proyecto Campañas de concienciación de reciclaje	73
Tabla 12 Presupuesto de proyecto Campañas de concienciación de reciclaje	75
Tabla 13 Perfil de proyecto de implementación de actividades turísticas.....	76
Tabla 14 Presupuesto de proyecto implementación de actividades turísticas	77

Índice de Gráficos

Grafica 1 Genero de Turistas	33
Grafica 2 Rango aproximado de edad.....	33
Grafica 3 Motivo principal de visita a la Represa Tahuín.....	34
Grafica 4 Implementación de actividad turística.	35
Grafica 5 Actividades turísticas terrestres.....	35
Grafica 6 Actividades turísticas acuáticas.....	36
Grafica 7 Tipos de Alojamiento	37
Grafica 8 Tipos de Establecimiento de Alimentos y Bebidas.	37
Grafica 9 Otros Servicios Turísticos Importantes.....	38
Grafica 10 Género de la Comunidad Receptora	39
Grafica 11 Rango aproximado de edad.....	39
Grafica 12 Propuesta de servicios y actividad turística	40
Grafica 13 Factores importantes	41
Grafica 14 Actividades turísticas terrestres.....	42
Grafica 15 Actividades turísticas acuáticas.....	43
Grafica 16 Mejor estrategia	44
Grafica 17 Emprendimiento de servicios turísticos	44
Grafica 18 Alojamiento.....	45
Grafica 19 Establecimiento alimentos y bebidas	46

1. Capítulo

1.1 Introducción

En un contexto global donde la preservación del medio ambiente y el turismo sostenible han adquirido una importancia crucial, este proyecto busca entender cómo la oferta turística en esta área puede ser gestionada de manera responsable y beneficiosa tanto para el ecosistema del recurso, como para la comunidad local. La Represa Tahuín, con su rica biodiversidad y paisajes naturales, emerge como un enclave potencial para la promoción del ecoturismo, que no solo fomenta la conservación ambiental, sino que también genere oportunidades económicas y sociales para las familias aledañas.

Para lograr un desarrollo ecoturístico en la zona con la participación activa de la comunidad, es importante realizar un estudio general sobre la implementación de servicios y actividades turísticas en la Represa Tahuín, ubicada a 18.5 km de la cabecera Cantonal de Arenillas. Según Carvache et al. (2023) mencionan que “el desarrollo ecoturismo sostenible toma en cuenta la preservación del entorno” de tal manera que se busca el desarrollo de la economía local generado a través de la actividad turística, pero sin perjudicar el medio ambiente.

Para llevar a cabo el desarrollo del trabajo de investigación, se utilizó una Metodología Mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, mediante la elaboración de encuestas a las personas residentes del lugar y visitantes. También se realizó el levantamiento de información mediante la Ficha Técnica otorgada por el Ministerio de Turismo, para determinar el estado actual del atractivo e identificar su nivel jerárquico. Además, se aplicaron entrevistas a la Unidad de Fomento turístico de la Prefectura de EL Oro, GAD Cantonal de Arenillas y La Oferta

Turística activa de la Represa Tahuín con la final de obtener datos necesarios para la elaboración del presente trabajo de titulación.

Luego de haber completado el análisis de factibilidad, se planteó la propuesta a la comunidad local sobre la implementación de servicios y actividades turísticas que son más factibles para desarrollarse en la zona, logrando un desarrollo ecoturístico sostenible en la Represa Tahuín. Según Tubay et al. (2023) “las actividades turísticas se han convertido en la estrategia fundamental para el desarrollo de los países”; en este contexto, se toma en cuenta los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad, tanto lo social como la participación de la comunidad local, lo ambiental como la preservación del recurso y lo económico como el beneficio que obtendrá la comunidad mediante los emprendimientos que se logren desarrollar en la Represa Tahuín.

1.2 Justificación

La Represa Tahuín es un atractivo con gran potencial turístico que hasta el momento ha sido poco aprovechada, al visitar el lugar y ver su riqueza natural en cuanto a flora, fauna, extensos cuerpos de agua, motivó la idea de desarrollar un proyecto de servicios y actividades turísticas aprovechando al máximo estos recursos con la finalidad incrementar la afluencia turística en la zona.

Es importante mencionar que, el objetivo del trabajo de investigación es mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad local, generando empleo y promoviendo la conservación del entorno. Lo que impulsa a llevar a cabo esta iniciativa es la propuesta de implementación de un turismo ecológico que genere ingresos, pero sin perjudicar el medio ambiente.

Otro dato importante es su ubicada estratégica que puede ser aprovechada, queda a 15 minutos del Cantón de Arenillas, lo cual lo convierte en un destino cercano para que visitantes puedan desarrollar un turismo ecológico. Es importante mencionar que, la implementación de actividades turísticas debe promover la conservación del medio ambiente y la participación activa de la comunidad local.

Este recurso natural es un punto estratégico para observar aves migratorias y admirar la flora y fauna endémica, lo cual sirve de interés para los visitantes y puede ser aprovechado para implementar actividades turísticas en la represa Tahuín, las cuales generarán oportunidades económicas para los habitantes de la comunidad. Además, la comunidad cuenta con gastronomía típica de la zona, artesanías y otros productos que son atractivos ante los ojos de los visitantes.

Debido a las necesidades y demandas de los potenciales turistas en busca de realizar un turismo natural, facilita la creación de servicios y actividades turísticas terrestres y acuáticas que se ajusten a sus intereses y preferencias. Esto contribuirá a brindar experiencias memorables a los visitantes, lo que a su vez mejorará la imagen y reputación del destino. El estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín en el Cantón Arenillas es un proyecto necesario y beneficioso (GAD Arenillas, 2021, p. 88).

1.3 Formulación Del Problema

El Ministerio de Turismo siendo el máximo ente rector lidera la actividad turística en el Ecuador, firmó un convenio con la Empresa Pública del Agua y los Administradores de la Represa el 28 de febrero del año 2017 en la ciudad de Loja, lo cual permitió a los visitantes desarrollar varias actividades dentro del espejo de agua (MINTUR, 2017).

Sin embargo; hoy en día la Represa Tahuín enfrenta un bajo índice de visitantes debido a la falta de servicios y actividades turísticas, además la falta de conocimiento de la comunidad local sobre el desarrollo ecoturístico sostenible no ha permitido que este recurso natural logre posicionarse turísticamente.

¿De qué manera la implementación de servicios y actividades turísticas podría mejorar el desarrollo ecoturístico sostenible, tomando en cuenta la participación de la comunidad local de la Represa Tahuín del Cantón Arenillas?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Proponer la implementación de servicios y actividades turísticas con la participación de la comunidad local, para el desarrollo ecoturístico sostenible de la Represa Tahuín del Cantón Arenillas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información bibliográfica para la obtención de conocimientos teóricos sobre servicios y actividades turísticas, que puedan implementarse en la Represa Tahuín.
- Realizar levantamiento de información metodológica en la Represa Tahuín sobre los servicios y actividades turísticas a desarrollarse, lo que permitirá la obtención de un estudio de factibilidad.
- Proponer a la comunidad local el estudio de los servicios y actividades turísticas más demandadas según los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes, contribuyendo al desarrollo de la economía local de la Represa Tahuín, del Cantón Arenillas.

2. Capítulo

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Ecoturismo

Ecoturismo de la década de 1980, cuando comenzó a surgir una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la necesidad de promover un turismo más sostenible. En ese momento, se empezaron a reconocer los impactos que el turismo convencional podía tener en los ecosistemas naturales, la biodiversidad y las comunidades.

El término "ecoturismo" fue acuñado por primera vez por el sociólogo mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin en 1983, quien lo definió como "el turismo responsable en áreas naturales que conserva y mejora el bienestar de la comunidad cercana". Desde entonces, el ecoturismo ha evolucionado como una forma de turismo que se enfoca en la conservación, la educación ambiental, la participación comunitaria y el desarrollo sostenible.

El ecoturismo se basa en la idea de que el turismo puede ser una herramienta eficaz para proteger la naturaleza y promover el desarrollo sostenible. El ecoturismo tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia de proteger los ecosistemas, conservar la biodiversidad y apoyar a las comunidades locales brindando a los visitantes experiencias auténticas y significativas en el entorno natural.

El ecoturismo tiene sus raíces en el movimiento conservacionista del siglo XIX, que defendía la protección de la naturaleza y los recursos naturales. A medida que creció la conciencia ambiental en el siglo XX, se reconoció la importancia de proteger los ecosistemas naturales y la biodiversidad.

A lo largo de los años, el ecoturismo ha ganado popularidad en todo el mundo, con destinos que ofrecen una amplia gama de experiencias de turismo sostenible, desde observación de aves y caminatas por la selva tropical hasta turismo comunitario y proyectos de conservación. Hoy en día, el ecoturismo es una industria en crecimiento, con muchas empresas y organizaciones dedicadas a promover prácticas turísticas responsables y sostenibles. (Benavides, 2020, p. 15)

2.1.2 Represa Tahuín

La Represa Tahuin está ubicada en la provincia de El Oro, precisamente en la provincia de Arenillas, Ecuador. La represa es parte de un sistema de riego que beneficia a los agricultores de la zona y les permite cultivar una variedad de cultivos. Además, también contribuye a la generación de energía hidroeléctrica. Alberga una variedad de flora y fauna en su entorno natural, lo que la convierte en un lugar ideal para la observación de la naturaleza.

Esta represa es una importante fuente de agua para riego y abastecimiento de la región. Además, también es un punto de atracción turística por su impresionante paisaje y sus posibilidades de ocio y actividades deportivas. La represa Tahuin es una parte importante de la infraestructura hídrica de la región y contribuye significativamente al desarrollo agrícola y económico de la región. (Muñoz, 2020)

2.1.3 Represa de Agoyán

Una de las represas que está desarrollando actividades turísticas en Ecuador es la Represa Agoyán, ubicada en la Provincia de Tungurahua, cerca de la ciudad de Baños de Agua Santa. La represa de Agoyán es la principal fuente de energía hidroeléctrica del Ecuador y también brinda oportunidades para el turismo de aventura y el ecoturismo.

Las actividades en el área de la Represa de Agoyán incluyen caminatas, observación de aves, rafting, kayak y paseos en bote. También hay un mirador donde se puede observar el impresionante Cascada, el cual se formó por el desfogue de agua de la represa.

La Represa Agoyán también cuenta con infraestructura turística como miradores, áreas de picnic, rutas de senderismo y servicios turísticos para los visitantes. Esta combinación de energía hidroeléctrica y turismo sostenible ha convertido a la represa de Agoyán en un destino turístico popular en Ecuador.

Las actividades turísticas alrededor de la represa de Agoyán no solo brindan una experiencia emocionante para los visitantes, sino que también contribuyen al desarrollo económico de la región y promueven la conservación de los recursos naturales. La incorporación del turismo a proyectos de infraestructura como represas es un ejemplo de cómo se pueden utilizar los recursos naturales de manera sostenible en beneficio de las comunidades locales y el medio ambiente. (Pérez et al., 2020)

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Turismo Sostenible

Según Löw, (2022) “El turismo sostenible tiene como objetivo minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente, la economía y la cultura de un lugar al mismo tiempo que contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades locales”. Se basa en los principios de conservación del medio ambiente, el respeto a la cultura local. Participación y beneficio de las comunidades anfitrionas, y gestión responsable de los recursos naturales y culturales.

Se trata de una implementación consciente y responsable que tiene en cuenta el impacto económico, social y ambiental en los destinos que visitamos. El principal objetivo del turismo sostenible es proteger los recursos naturales y culturales de un destino y luchar por su desarrollo a largo plazo.

2.2.2 Sistema Turístico

Es un conjunto de elementos que interactúan para lograr un objetivo común. Según Garzón & Florido (2021) el desarrollo turístico de una región implica contar con un sistema turístico en el que cada elemento aporta acciones e impactos con el fin de lograr impactos positivos que identifiquen a la región o ciudad como un lugar adecuado para el desarrollo turístico de Actividades turísticas (p. 363)

El autor menciona seis elementos del sistema turístico de los cuales dependerá la potencialidad turística de un determinado territorio, los cuales serán mencionados a continuación:

2.2.3 Superestructura

La superestructura turística está compuesta por entidades públicas y privadas. Pinochet & Echeverri (2023) mencionan que la gobernanza hace referencia a las entidades públicas las cuales tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo con un propósito común (p. 27).

2.2.4 Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país o un territorio, que contribuyen al uso y permiten el acceso a los atractivos o destinos turísticos. Taguenca & Neria, (2021) mencionan “que la exigencia del sector turístico es que la infraestructura bien desarrollada”, además no solo son las carreteras, puertos o aeropuertos, sino también las actividades sociales y culturales, entrando también los hospitales, alojamiento, restaurantes, etc. (p. 125)

2.2.5 Oferta

Es la combinación de servicios y productos turísticos que se le ofrecen a un turista que desee realizar un viaje o cuando visita un lugar determinado. Según Tite et al. (2021) la oferta en el análisis económico es la cantidad de productos o servicios que entran en el mercado consumidor a un precio y periodo determinado. (p. 60)

2.2.6 Demanda

La demanda comprende a los turistas cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran y utilizan servicios, tales como hospedaje, alimentos y bebidas o pagar por realizar algún tipo de actividad turística. Garcia et al. (2020)

determina la demanda desde un enfoque turístico como la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. (p. 152)

2.2.7 Comunidad Receptora

Es el conjunto de personas que viven en un lugar determinado llamados también oriundos ya sea de una de un sitio, parroquia o cantón. Para Pineda et al. (2019) la comunidad receptora como los residentes de un territorio, los cuales deben ocupar una posición central en los nuevos ejes de turismo sostenible. (p. 169)

2.2.8 Atractivos Turísticos

Son lugares o espacios específicos que permiten el funcionamiento de instalaciones turísticas y son de gran interés para los visitantes. Según Reza et al. (2021) “los atractivos turísticos son cosas que tiene una región, y pueden ser naturales o culturales”. Estos lugares tienen características tangibles e intangibles, que contribuyen a que los turistas tengan experiencias vividas.

2.2.9 Atractivos Naturales

Son elementos del entorno natural que atraen a los turistas y se consideran de valor paisajístico, ecológico o recreativo. Esto incluye, entre otros, paisajes, parques nacionales, reservas naturales, playas, ríos, montañas y bosques. Según Salazar, (2023) menciona "Estos atractivos naturales son la base de las prácticas turísticas sostenibles en general", ya que su protección y mantenimiento es esencial para garantizar la calidad de la experiencia turística y la continuidad del turismo en la región.

Se trata de elementos naturales que ejercen una determinada atracción que obliga a las personas a abandonar su lugar de nacimiento durante un determinado periodo de tiempo con el fin de satisfacer sus necesidades recreativas.

2.2.10 Sostenibilidad

Según Riveros (2020) “Se refiere a la capacidad de conservar o proteger los recursos naturales, el equilibrio ecológico y el bienestar humano a largo plazo”, asegurando que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (p. 73)

2.2.11 Sostenibilidad Económico

la capacidad de mantener la producción económica y financiera a largo plazo; Esto incluye la creación de ingresos y empleos estables, el desarrollo de una economía innovadora y competitiva y la promoción de la inversión responsable y el crecimiento equitativo. (Palacios et al., 2020, p. 26).

2.2.12 Sostenibilidad Social

Centra en el bienestar humano y la justicia social. Estamos comprometidos a garantizar la calidad de vida de todos los miembros de la sociedad y promover la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos humanos, la justicia social, la inclusión y la participación cívica. (Carrillo & Galarza, 2022, p. 63)

2.2.13 Sostenibilidad Ambiental

Incluye la protección de los recursos naturales y el medio ambiente. Trabajar para mantener el equilibrio ecológico, proteger la biodiversidad, reducir las emisiones de gases de

efecto invernadero, promover el uso eficiente de los recursos naturales y promover prácticas de producción sostenibles.(Chávez, 2023)

2.2.14 Sustentabilidad

La capacidad de mantener o preservar ciertos procesos y sistemas a lo largo del tiempo de manera que se satisfagan las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades se conoce como sustentabilidad. El objetivo de la sustentabilidad es equilibrar el bienestar económico, social y ambiental. La capacidad de un sistema, ya sea ecológico, social o económico, para sobrevivir y funcionar de manera eficiente y saludable a lo largo del tiempo se conoce como "capacidad de supervivencia". (Ricaurte et al., 2017)

2.2.15 Ecoturismo

Según Esparza et al. (2020) mencionan "Es una forma de turismo que promueve la protección y el respeto del medio ambiente y las comunidades locales". Se caracteriza por brindar experiencias turísticas que tratan el entorno natural de manera sostenible y responsable. El propósito del Ecoturismo es promover la educación ambiental, la biodiversidad, conservación y desarrollo comunitario. (p. 443)

Centra en la naturaleza y el medio ambiente, con el objetivo de promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Nuestro enfoque está en visitar áreas naturales como parques nacionales, reservas naturales, selvas, montañas, ríos y costas, y disfrutar de la belleza y biodiversidad de la naturaleza, respetando y protegiendo el medio ambiente.

2.2.16 Servicios Turísticos:

Estas son todas las actividades y facilidades que se ofrecen al turista durante su estancia en el destino. Según Contreras (2021) "Esto incluye, entre otros, actividades tales como excursiones, visitas guiadas, actividades deportivas y entretenimiento". Incluye también alojamiento, transporte, tours, actividades de ocio, incluidos, entre otros, restaurantes. (p. 48)

Estos servicios tienen como objetivo satisfacer las necesidades y deseos de los turistas y brindarles comodidad, entretenimiento, información y experiencias únicas durante su estadía en el destino. Los servicios turísticos son prestados por empresas de turismo, hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos, guías turísticos, restaurantes, etc.

2.2.17 Alojamiento

Un lugar donde los turistas pueden alojarse durante su viaje. "Estos incluyen, entre otros, hoteles, hostales, albergues, cabañas y campamentos". Los alojamientos turísticos suelen ofrecer comodidades y servicios adicionales para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estancia.

Los alojamientos pueden variar en servicios, precio, ubicación y estilo, según las necesidades y preferencias del viajero. En general, esta instalación proporciona un lugar seguro y cómodo para que los turistas descansen y se relajen durante su estancia en el destino turístico. (Orjuela et al., 2022)

2.2.18 Alimentos y bebidas

Según Solarte et al. (2022) mencionan "Desempeñan un papel importante en la industria del turismo. En muchos destinos, su gastronomía local es una parte integral de la experiencia de viaje". A menudo intentamos probar diferentes platos típicos, su comida y las bebidas auténticas

y típicas de las regiones que visitamos, como por ejemplo la cerveza, licores locales y otros ingredientes únicos.(p. 99).

Tenemos, los restaurantes, cafeterías, bares y mercados locales son destinos populares para los turistas y ofrecen oportunidades para experimentar la cultura gastronómica local e interactuar con la comunidad. Muchos destinos turísticos también organizan festivales gastronómicos y enológicos, recorridos culinarios y clases de cocina para atraer a los viajeros amantes de la comida.

2.2.19 Actividades Turísticas:

Son cosas que se hacen mientras se viaja o se visita un lugar para disfrutar y conocer sus atractivos, cultura, paisajes, actividades de ocio, etc. Según Acle et al. (2020) mencionan “Ejemplos de actividades turísticas incluyen visitas a monumentos históricos, recorridos por la naturaleza, deportes al aire libre, visitas a museos, degustación de la gastronomía local, compras en mercados y tiendas típicas, etc., permite a los turistas descubrir y disfrutar de la diversidad de destinos turísticos”. (p. 248).

Las actividades turísticas sirven para enriquecer la experiencia de viaje de los turistas y, por tanto, son la base para el desarrollo y promoción del turismo en un destino. Son todas las acciones que los visitantes realizan durante su estancia en un destino para disfrutar, conocer y experimentar los atractivos, la cultura, la gastronomía, la naturaleza y las actividades de ocio que el destino tiene para ofrecer.

2.2.20 Actividades Terrestres

Se trata de actividades que se realizan en tierra, como senderismo, ciclismo, escalada, carrera y acampada. “Estas actividades suelen realizarse al aire libre y son tanto de carácter

deportivo como recreativo. También se pueden realizar en un entorno urbano”. Algunas de ellas se pueden realizar de forma individual, mientras que otras requieren la participación de un grupo.

Las actividades terrestres son populares entre personas de todas las edades porque ofrecen la oportunidad de conectarse con la naturaleza, disfrutar de paisajes impresionantes, mantener la salud física y mental y escapar del estrés de la vida cotidiana. (Pimienta & Pacheco, 2021, p. 12)

2.2.21 Actividades Acuáticas

Según Rocha & Albarracín (2020) “Se refiere a todas las actividades que se desarrollan en ríos, lagos, océanos, piscinas y otros cuerpos de agua. Estas actividades incluyen una variedad de deportes, actividades de ocio y pasatiempos, y las personas las practican”. Su encanto lo hacen muy popular en todo el mundo entre todos los grupos de edad. También puede ser una forma de promover el turismo sostenible, ya que promueve la conciencia sobre la importancia de conservar los ecosistemas acuáticos y proteger el medio marino. (p. 97).

Las actividades acuáticas más comunes incluyen natación, surf, buceo, snorkel, vela, kayak, paseos en bote, esquí acuático, remo y pesca. Muchas de estas actividades requieren de esfuerzo físico y brindan una sensación de relajación y bienestar a través del contacto con el agua y la naturaleza, por lo que no sólo brindan diversión y entretenimiento, sino que también aportan beneficios para la salud física y mental.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Reglamento General a la Ley de Turismo

Según el Reglamento General a la Ley de Turismo (2014) menciona que:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación
- d. Operación
- e. Casinos y salas de juegos.

Es importante recalcar que para la realización de este trabajo de investigación solo se tomará en cuenta los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.

2.3.2 Reglamento General De Actividades Turísticas

Este reglamento tiene como objetivo principal establecer las normas y procedimientos que deben seguir tanto las empresas y prestadores de servicios turísticos como los turistas y visitantes, con el fin de garantizar la calidad y seguridad en la prestación de servicios turísticos, proteger el patrimonio cultural y natural, y promover un turismo sostenible.

El reglamento también contempla las obligaciones de los turistas y visitantes, como respetar las normas de convivencia, proteger el entorno natural y cultural, y contribuir al desarrollo local de las comunidades visitadas. Asimismo, se establecen las sanciones y medidas que se aplicarán en caso de incumplimiento de las normas, con el fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones y promover un turismo responsable. (Reglamento General de Actividades Turísticas, 2002)

2.3.3 Reglamento del Código Orgánico Ambiental

El objetivo principal de este Código es garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Esto sugiere una preocupación por la protección del medio ambiente y la salud de las personas.

Art 6: Se establece que la naturaleza tiene derechos que deben ser respetados y protegidos. Estos derechos incluyen el respeto integral de su existencia, el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos, así como la restauración de los ecosistemas.

El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica tiene un papel fundamental en definir estos criterios y en desarrollar lineamientos técnicos relacionados con los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos de la naturaleza.

La protección de los derechos de la naturaleza es fundamental para garantizar la sostenibilidad ambiental y el equilibrio ecológico, promoviendo un desarrollo sostenible que respete y valore los ecosistemas naturales (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2017).

3. Capítulo

3.1 Metodología

Según Díaz (2020) "se refiere a un grupo de métodos, procesos y recursos utilizados para llevar a cabo investigaciones, proyectos y tareas de manera estructurada y organizada. Se trata de actividades gestionadas de forma ordenada con el fin de alcanzar resultados concretos y definitivos". La aplicación de este enfoque puede diferir según el ámbito de estudio o aplicación, teniendo como propósito principal asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

En este proyecto de "Estudio De Servicios Y Actividades Turísticas Para El Desarrollo Ecoturístico Sostenible De La Represa Tahuín, Cantón Arenillas ", se empleará una Metodología Mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Este enfoque facilita obtener una comprensión completa y detallada de la situación actual del ecoturismo en la zona, así como identificar las necesidades y oportunidades para su fortalecimiento.

- Se llevará a cabo encuestas a diferentes turistas y a la comunidad local, también entrevistas en profundidad con actores clave del GAD del Cantón Arenillas y a la Prefectura de el Oro.
- Se utilizará la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017
- Los datos recolectados serán analizados de forma tanto cuantitativa como cualitativa. Se emplearán herramientas estadísticas para examinar las encuestas, y métodos de análisis de contenido para estudiar las entrevistas y observaciones.

- A partir de los hallazgos, se elaborarán propuestas concretas para nuevos servicios y actividades turísticas que promuevan el ecoturismo sostenible en la Represa Tahuín.

3.2 Método

3.2.1 Método Inductivo - Deductivo

En el proyecto de “Estudio De Servicios Y Actividades Turísticas Para El Desarrollo Ecoturístico Sostenible De La Represa Tahuín, Cantón Arenillas”, se utilizará el **Método Inductivo - Deductivo** en las investigaciones cualitativas, cuantitativas o mixtas en la mayoría de los casos, se opta por utilizar procesos inductivos y deductivos. Por lo tanto, Chinche et al., (2020) menciona que “el método inductivo hace referencia desde la experiencia hacia la idea, mientras que el método deductivo va desde la idea hacia la experiencia”. En este contexto, las ideas abstractas consisten en los conocimientos teóricos o conceptos, y la experiencia son los pensamientos, vivencias o percepciones que ha adquirido una persona en su vida cotidiana.

El método inductivo-deductivo se desarrolla de manera integral en el estudio de servicios y actividades turísticas para el desarrollo ecoturístico sostenible de la represa Tahuín, del Cantón Arenillas. En primera instancia, se aplicará el enfoque inductivo para recolectar datos y observaciones sobre el estado actual de la represa y su entorno, así como sobre las prácticas turísticas existentes en la zona (Gómez & Botero, 2021) . A partir de esta información, se formularán propuestas y se generarán teorías preliminares sobre las posibles estrategias de desarrollo ecoturístico.

Posteriormente, se emplea el enfoque deductivo para validar los resultados mediante el análisis de datos obtenidos, las encuestas aplicadas a visitantes y habitantes locales y las entrevistas realizadas a la Prefectura de El Oro y GAD cantonal de Arenillas. Este proceso

permitirá diseñar la propuesta de servicios y actividades turísticas para potenciar el desarrollo ecoturismo en la Represa Tahuín de manera sostenible y responsable.

3.2.1 Población

Según Villalba & Ortega (2021) "Se refiere a un conjunto de individuos que residen en una ubicación geográfica concreta en un momento específico. Puede hacer alusión a los habitantes de un país, ciudad, región u otro territorio delimitado". Las poblaciones pueden ser evaluadas y estudiadas en función de su tamaño, densidad, estructura por edades, género, etnia, etc., entre otros aspectos.

Según los datos oficiales del INEC 2010 el Cantón Arenillas cuenta con una población de 26.844 habitantes.

3.2.2 Muestra

Como afirma, Quispe et al. (2020) "El muestreo es el procedimiento de elegir una muestra que sea representativa de una población más extensa, con el objetivo de realizar inferencias o generalizaciones sobre dicha población. Consiste en seleccionar un subgrupo de la población de interés para poder estudiarlo de manera más eficaz y precisa.

Fórmula de muestra infinita:

Datos:

Segmentación del mercado: Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula de muestra finita.

N: Tamaño de muestra buscado

Z: Nivel de confianza 1.28 80%

P= Probabilidad de fracaso 50%

Q= Probabilidad de éxito 50 %

E= Margen de error de estimación 5%

$$N = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * Q}{e^{2 * (N - 1)} + Z_{\alpha}^2 * P * Q}$$

$$N = \frac{26844 * 1.28^2 * 50 * 50}{5^{2 * (26844 - 1)} + 1.28^2 * 50 * 50}$$

$$N = \frac{10995.3024}{6751.71}$$

$$N = 164$$

Fuente 1 Elaboración Propia, 2024

Se clasificaron de esta forma 80 personas encuestadas a turistas y 80 personas para la Comunidad Receptora, tres entrevistas divididas en la oferta turística, una a la Prefectura de El Oro, otra al GAD Cantonal de Arenillas.

3.3 Diseño y Aplicación de Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1 Instrumentos

3.3.2 Encuesta

Como lo manifiesta Bernasconi et al. (2021) “Es una técnica de investigación que recopila datos de un grupo representativo de individuos con el fin de obtener información sobre un tema específico”. Las encuestas pueden llevarse a cabo en persona, por teléfono, correo electrónico o en línea, e incluir preguntas abiertas o cerradas. También es posible plantear cuestiones confidenciales. Los resultados de las encuestas se utilizan para analizar tendencias, opiniones, preferencias y comportamientos de la población.

3.3.3 Entrevista

Es un diálogo formal entre dos o más individuos, por lo general con un objetivo concreto, como obtener datos, evaluar candidatos para un trabajo o recopilar información para investigaciones. Durante la entrevista se plantean preguntas y respuestas, y se comparte información relevante.” (Cruz & Gordillo, 2020).

3.3.4 Ficha Para El Levantamiento Y Jerarquización De Atractivos Turísticos Mintur - 2017

Es una herramienta para recopilar información y priorizar atractivos turísticos específicos. Esta ficha establece lineamientos técnicos para identificar, clasificar y evaluar atractivos turísticos con condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos. Además, la ley consta de dos fases. La primera es la creación de un registro de atractivos turísticos, que consta de tres etapas. Es importante mencionar que para realizar este estudio se utilizan las dos primeras fases que se enumeran a continuación.

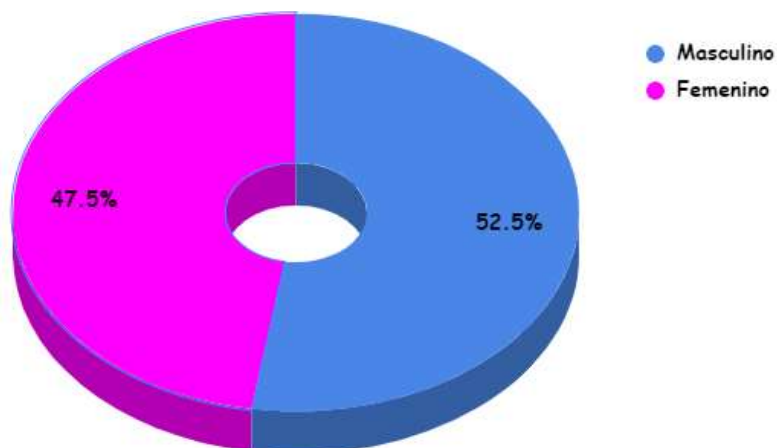
La Fase 1 es investigación y registro, y la Fase 2 es ponderación y clasificación. Esto ayudará a determinar el nivel de jerarquía de la represa Tahuin. “Pretende ser una herramienta de análisis y planificación para el desarrollo turístico, que permita identificar las fortalezas y debilidades de cada atractivo turístico y desarrollar estrategias para incrementar su atractivo e incentivar las visitas”. (Morales, 2021)

3.4 Interpretación de Resultados

3.4.1 Encuesta A Turistas

GÉNERO:

Grafica 1 Genero de Turistas

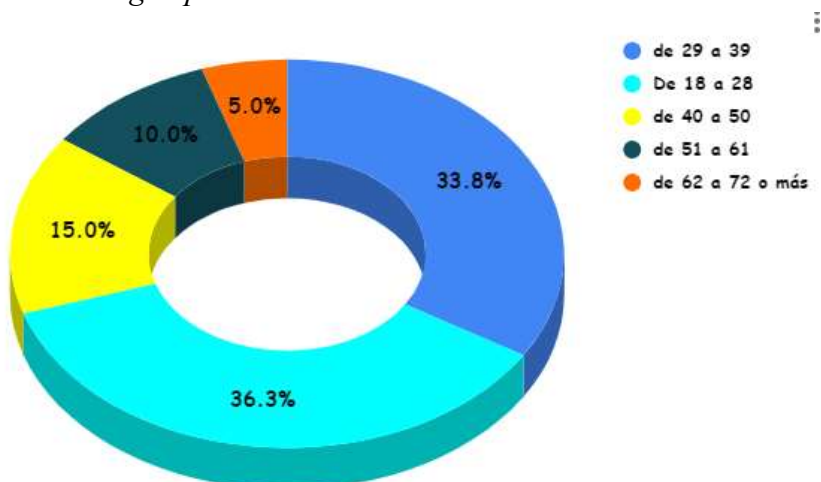


Fuente 2 Autores, 2024

En base a la encuesta aplicada arrojó como resultado que el 52.5% corresponde al género masculino y el 47.5% corresponde al género femenino.

EDAD:

Grafica 2 Rango aproximado de edad.

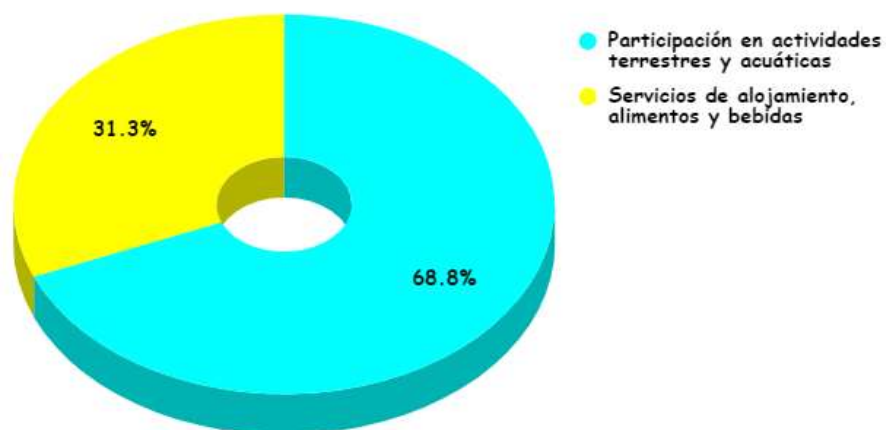


Fuente 3 Autores, 2024

Como se puede observar en el gráfico los porcentajes más elevados corresponden al 36.3% con un rango de edad de 18 a 28 años y el 33.8% con un rango de edad de 29 a 39 años, comprobando que la Represa Tahuín es más visitada por personas jóvenes. Los porcentajes menos elevados corresponden al 15% con un rango de edad de 40 a 50 años, el 10% con un rango de edad entre los 51 a 61 años, y finalmente tan solo el 5% corresponde a personas de 62 a 72 años, catalogados como adultos mayores.

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Represa Tahuín?

Grafica 3 Motivo principal de visita a la Represa Tahuín.

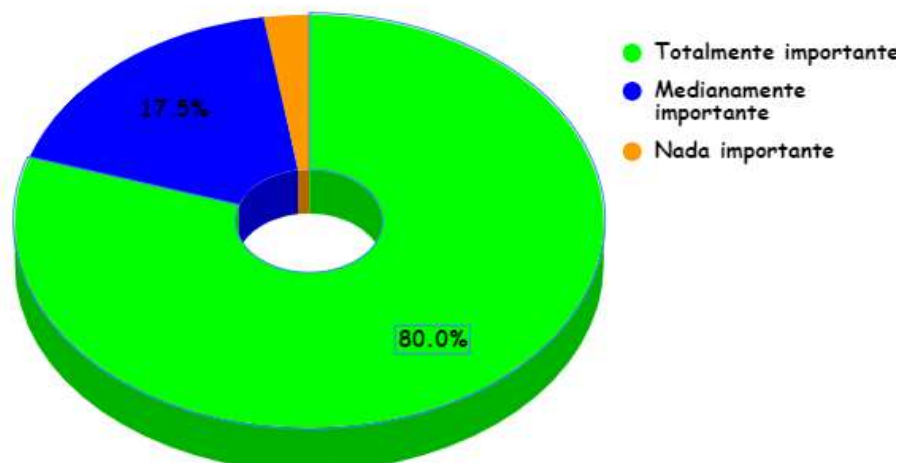


Fuente 4 Autores, 2024

En base a la encuesta aplicada se puede observar en el gráfico tres que el principal motivo de visita es la participación en actividades turísticas terrestres y acuáticas con porcentaje del 68.8% siendo este el más elevado, mientras tanto el 31.3% restante corresponde a personas que visitan el atractivo por los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas.

2. ¿Considera usted importante la implementación de nuevas actividades turísticas terrestres y acuáticas para el mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín y el Cantón Arenillas?

Grafica 4 Implementación de actividad turística.

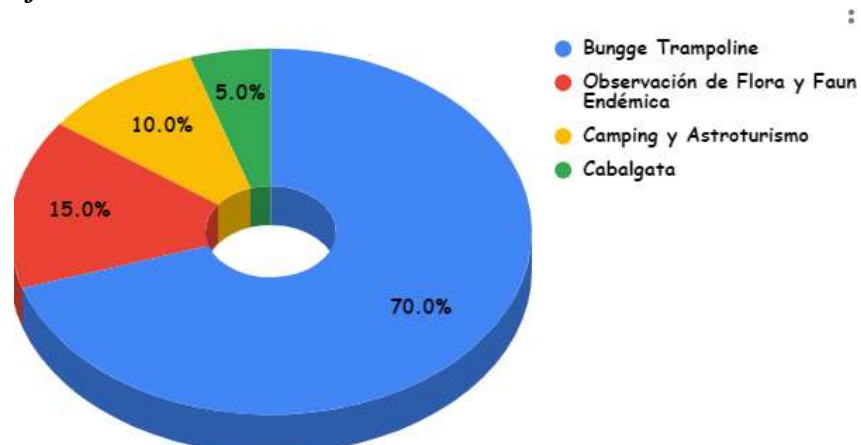


Fuente 5 Autores, 2024

Como se puede observar en el gráfico el 80% de los turistas encuestados consideran totalmente importante la implementación de actividades turísticas para el mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín. Mientras que el 17.5% lo consideran medianamente importante y tan solo el 2.5% lo consideró nada importante.

3. ¿Qué actividades turísticas terrestres le gustaría encontrar en el atractivo turístico de la Represa Tahuín?

Grafica 5 Actividades turísticas terrestres.

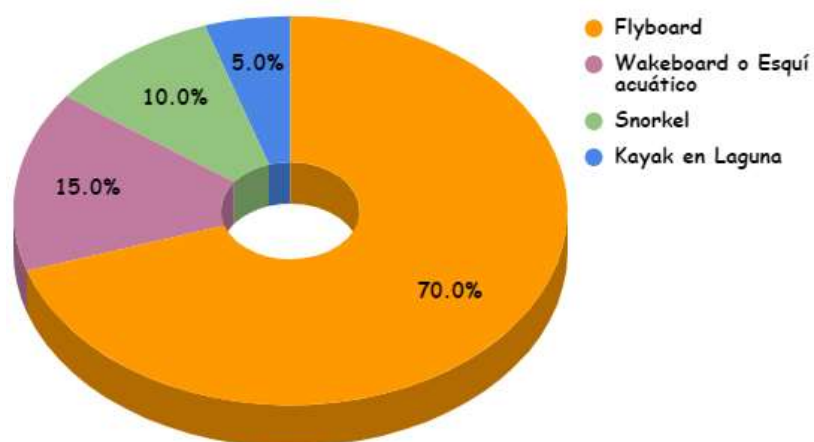


Fuente 6 Autores, 2024

De acuerdo a los resultados que arrojó la encuesta el 70% de los turistas encuestados optaron por el Bungee Trampoline como una actividad turística que les gustaría encontrar en el atractivo. Mientras que el 15% optó por la observación de flora y fauna endémica, el 10% por realizar actividades como camping y astroturismo, y finalmente el 5% prefirió la cabalgata o los más conocidos como paseos en caballos.

4. ¿Qué actividades turísticas acuáticas le gustaría encontrar en el atractivo turístico de la Represa Tahuin?

Grafica 6 Actividades turísticas acuáticas

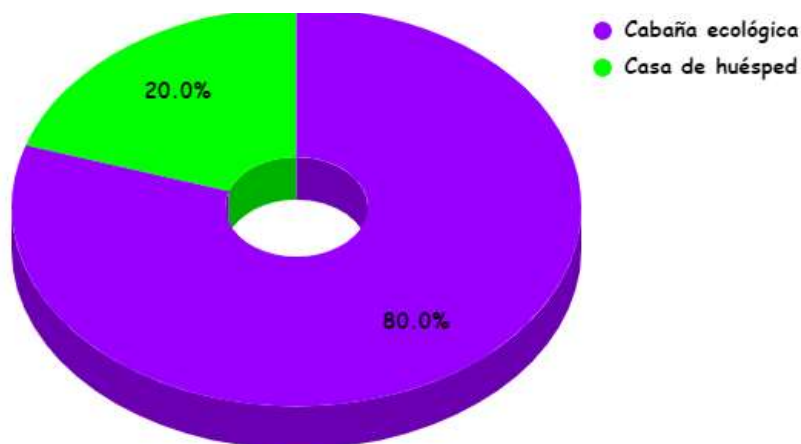


Fuente 7 Autores, 2024

De acuerdo a los resultados que arrojó la encuesta el 70% de los turistas encuestados optaron por el Flyboard como una actividad turística acuática que les gustaría encontrar en el atractivo. Mientras que el 15% optó por el Wakeboard o Esquí acuático, el 10% por realizar actividad de Snorkel, y finalmente el 5% prefirió la actividad de kayak en laguna.

5. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante su estadía en la Represa Tahuín?

Grafica 7 Tipos de Alojamiento

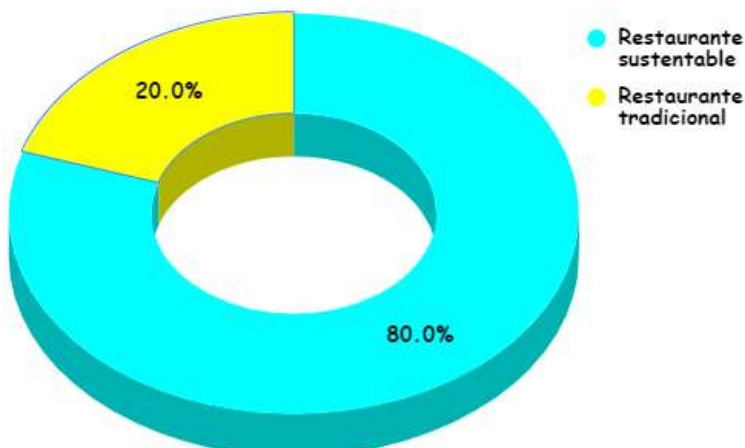


Fuente 8 Autores, 2024

Como se puede observar en el gráfico, el 80% de los turistas encuestados prefirieron una Cabaña Ecológica, en la cual les gustaría pasar su estadía en la Represa Tahuín. Mientras que el 20% restante optó por una casa de huésped.

6. ¿Qué tipo de establecimiento prefiere para satisfacer sus necesidades en cuanto a servicios de alimentos y bebidas?

Grafica 8 Tipos de Establecimiento de Alimentos y Bebidas.

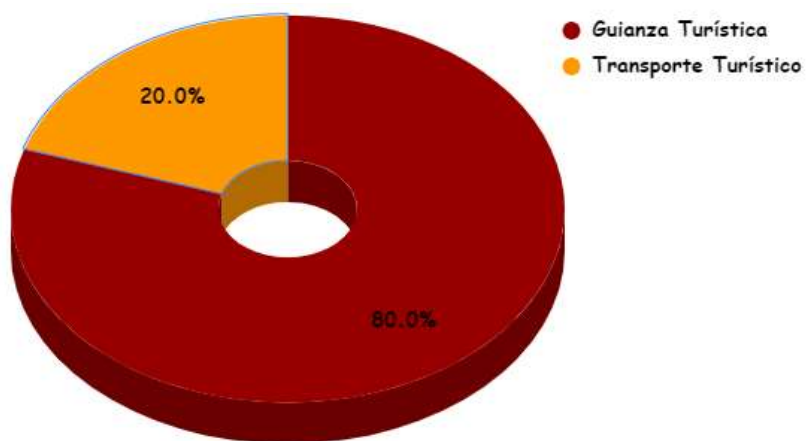


Fuente 9 Autores, 2024

Como se puede observar en el gráfico, el 80% de los turistas encuestados prefirieron un Restaurante Sustentable, en el cual podrían deleitarse de la rica gastronomía en la Represa Tahuín. Mientras que el 20% restante optó por un restaurante tradicional.

7. ¿Qué otros servicios turísticos consideran importantes para vivir una mejor experiencia durante su visita en la Represa Tahuín?

Grafica 9 Otros Servicios Turísticos Importantes.



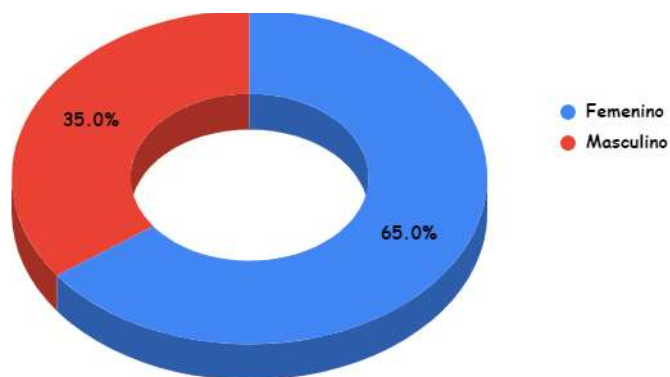
Fuente 10 Autores, 2024

En base a la encuesta realizada arrojó como resultado que el 80% de los turistas encuestados prefieren tener un servicio de guianza turística, es decir; una persona capacitada que los guíe durante su visita en el Represa Tahuín. Mientras que el 20% restante optó por el transporte turístico, mencionado que es importante para poder arribar al atractivo.

3.4.3 Encuesta Comunidad Receptora

GÉNERO:

Grafica 10 Género de la Comunidad Receptora

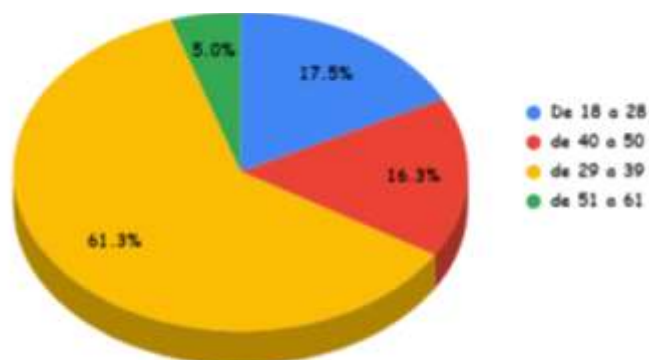


Fuente 11 Autores, 2024

Los resultados de la encuesta muestran que el 65% de la comunidad receptora es femenina, mientras que el 35% es masculina.

EDAD:

Grafica 11 Rango aproximado de edad.



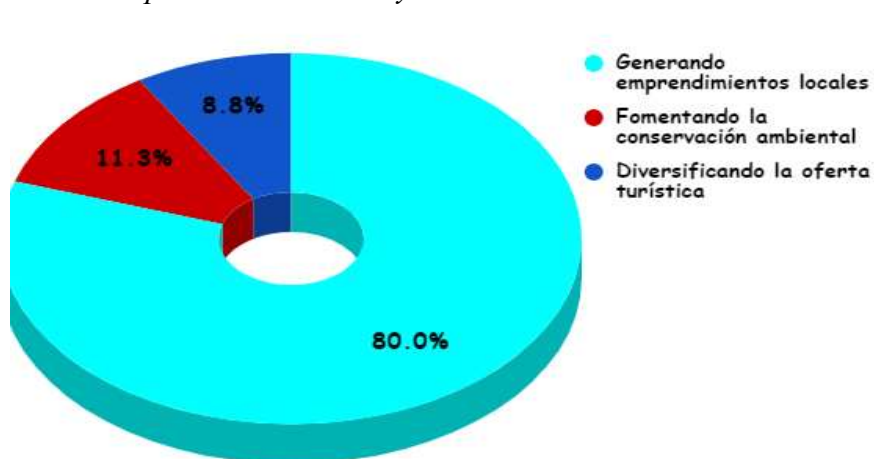
Fuente 12 Autores, 2024

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de la comunidad receptora tiene edades comprendidas entre 29 y 39 años, representando el 61.3% de la muestra. Además, el

17.5% se encuentra en el rango de edad de 18 a 28 años, el 16.3% tiene entre 40 y 50 años, y el 5.0% pertenece al grupo de edad de 51 a 61 años.

1. ¿Cómo cree usted que la propuesta de servicios y actividades turísticas, podría contribuir al mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín?

Grafica 12 Propuesta de servicios y actividad turística

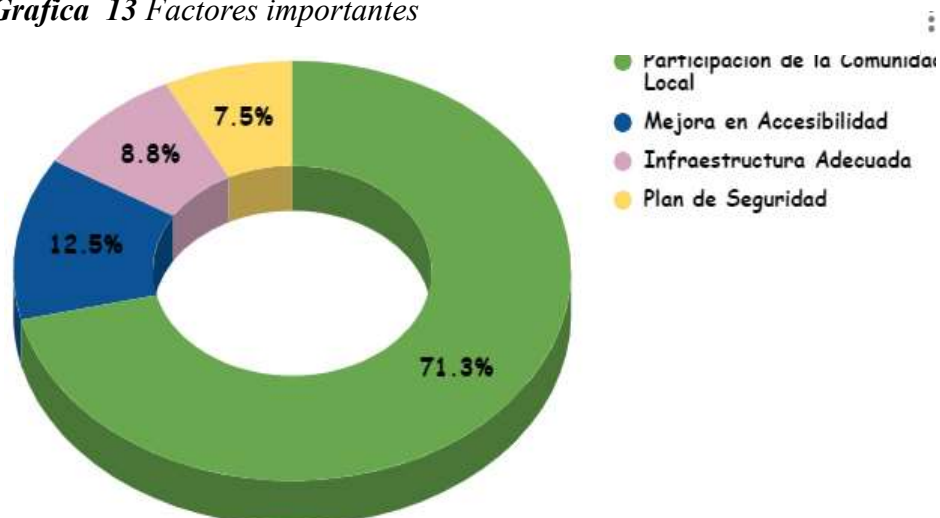


Fuente 13 Autores, 2024

La mayoría de las personas encuestadas están interesadas con un 80 % en crear emprendimientos locales y contribuir al mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín, según los resultados proporcionados por la comunidad receptora. Es una señal prometedora de que el turismo genera un interés en el desarrollo económico sostenible a nivel local. El 11.3 % expresó que se debería promover la preservación ambiental de la Represa Tahuín, mientras que el 8.8 % dijo que se debería ampliar la variedad de opciones de turismo.

2. ¿Qué factor considera más importante para que los servicios y actividades turísticas tengan éxito en la Represa Tahuín, Cantón Arenillas?

Grafica 13 Factores importantes

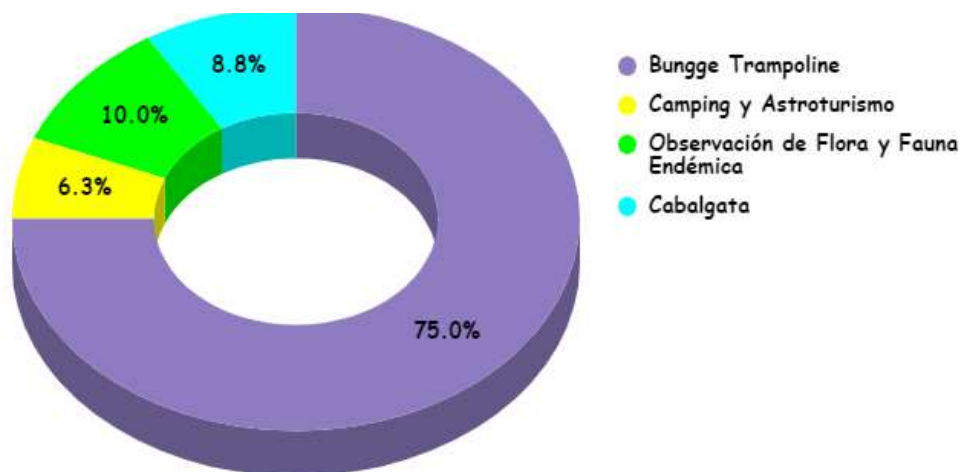


Fuente 14 Autores, 2024

Según los datos recopilados del Estudio de Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Reserva Tahuín. El 71.3% cree que el éxito de los servicios y actividades turísticas en la Represa Tahuín, Cantón Arenillas depende de la participación de la comunidad local. El 12.5 % optó por mejorar la accesibilidad del lugar. El 8.8 % cree que tener una infraestructura adecuada es fundamental. El 7.5% expresó la importancia de tener un plan de seguridad

3. ¿Qué actividades turísticas terrestres le gustaría encontrar en el atractivo turístico de la Represa Tahuín?

Grafica 14 Actividades turísticas terrestres

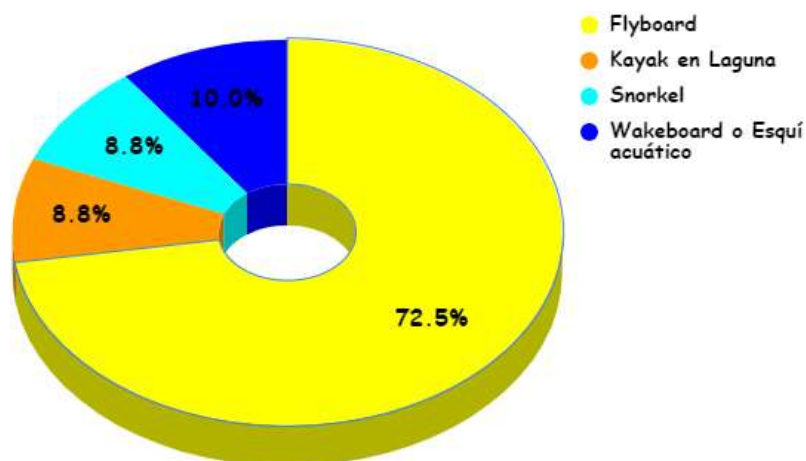


Fuente 15 Autores, 2024

La mayoría de los encuestados optaron por el Bungge Trampoline como actividad turística terrestre porque recibió la mayor preferencia del 75 % de la comunidad receptora y se implementaría como la actividad turística terrestre más popular y demandada en La Represa Tahuín. El 10 % de las personas expresaron interés en la observación de la flora y la fauna locales. La cabalgata fue la actividad turística terrestre elegida por el 8,8 %. El 6.3% de los turistas prefirieron campamentos y astroturismo.

4. ¿Qué actividades turísticas acuáticas le gustaría encontrar en el atractivo turístico de la Represa Tahuin?

Grafica 15 Actividades turísticas acuáticas

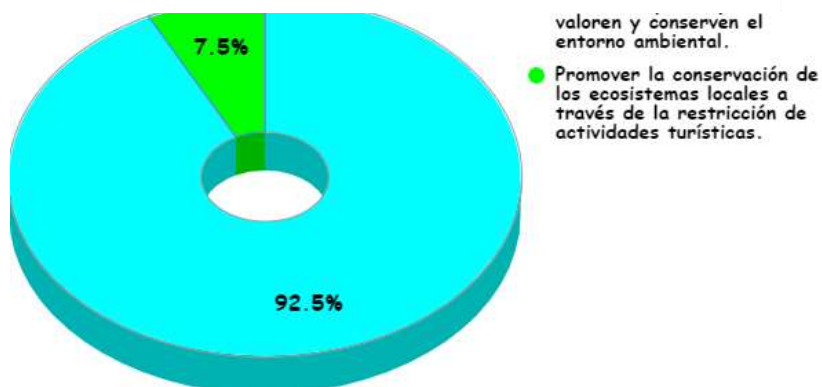


Fuente 16 Autores, 2024

El gráfico refleja claramente que el 72.5% optó por la actividad acuática de flyboard más popular en La Represa Tahuín, lo que indica un alto porcentaje de personas interesadas en participar. El 10.0% prefirió actividades acuáticas como wakeboard o esquí acuático. El 8.8% decidió practicar snorkel en el agua. El kayak en la laguna fue la opción turística elegida por el 8.8%.

5. Según su criterio: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la estrategia propuesta para mejorar el ecoturismo en la Represa Tahuín, a través de la implementación de actividades turísticas?

Grafica 16 Mejor estrategia

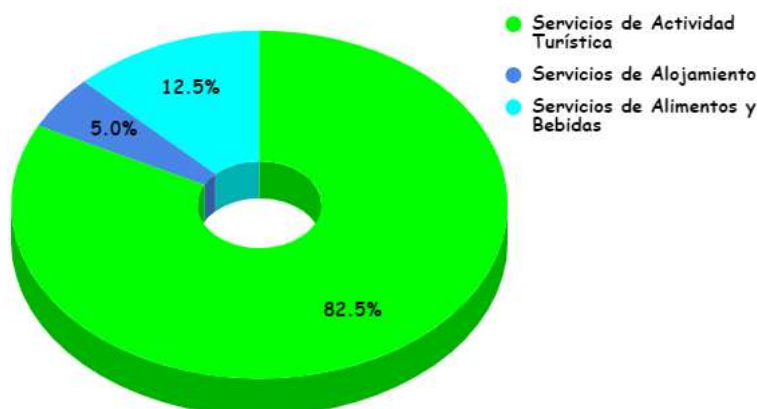


Fuente 17 Autores, 2024

El 92.5% apoyó más la implementación de actividades turísticas terrestres y acuáticas que respeten, valoren y conserven el entorno ambiental, lo que puede garantizar la protección a largo plazo de los recursos naturales y promover un modelo de ecoturismo responsable que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes. El 7.5% optó por limitar las actividades turísticas para promover la conservación de los ecosistemas locales.

6. ¿Estaría usted dispuesto(a) a emprender en servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas o actividad turística, aprovechando la afluencia de visitantes en la Represa Tahuín?

Grafica 17 Emprendimiento de servicios turísticos

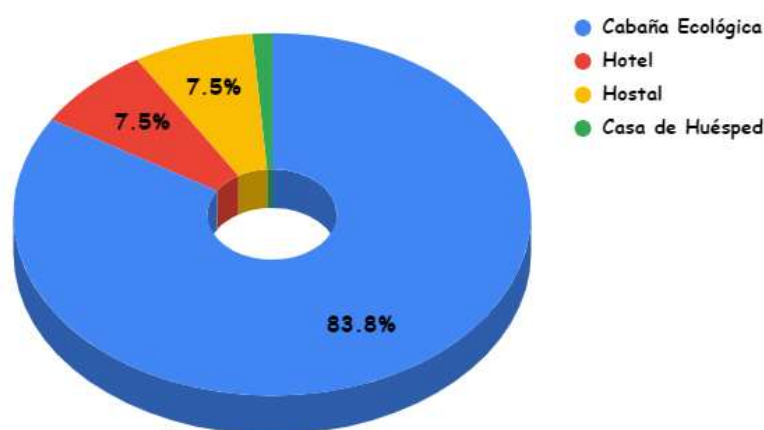


Fuente 18 Autores, 2024

Considerando los porcentajes obtenidos, es importante tener en cuenta que el 82.5% de los encuestados mostró un mayor interés en los servicios de actividades turísticas. Sin embargo, el porcentaje significativo el 12.5% expresó interés en servicios de alimentos y bebidas también es importante. El porcentaje más bajo, el 5,0 %, expresó interés en los servicios de alojamiento.

7. Está usted de acuerdo con la implementación de servicios de alojamiento que sea amigable con el medio ambiente, marque una opción:

Grafica 18 Alojamiento

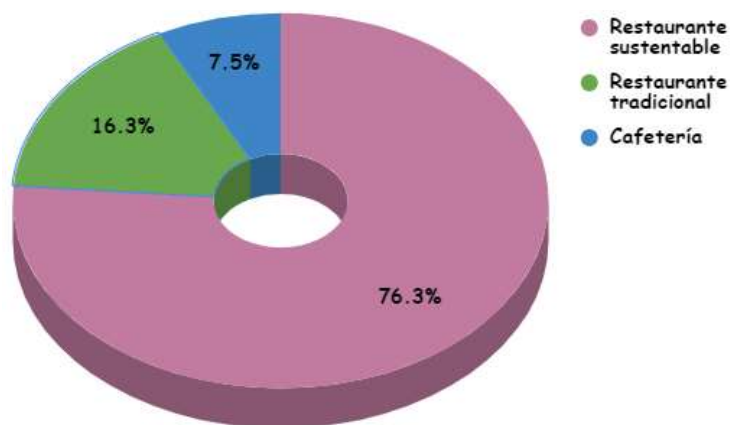


Fuente 19 Autores, 2024

Como resultado de los resultados de los encuestados, la cabaña ecológica fue la opción de alojamiento más popular, con el 83.8% de los encuestados. Parece haber una clara preferencia por los servicios de alojamiento respetuosos con el medio ambiente. El 12.5% optó por los servicios alimenticios y de bebidas. El hotel y el hostel compartieron el mismo porcentaje de elección, el 7,5 %. El porcentaje más bajo fue el 5% que optó por la casa de huéspedes.

8. ¿Qué tipo de establecimiento prefiere en la Represa Tahuín, para satisfacer las necesidades en cuanto a servicios de alimentos y bebidas?

Grafica 19 Establecimiento alimentos y bebidas



Fuente 20 Autores, 2024

Se puede decir que existe una fuerte demanda de establecimientos de alimentos y bebidas que promuevan la sostenibilidad ambiental y social porque la mayoría de los encuestados (76.3%) dijeron que preferirían un restaurante sustentable. Los consumidores están cada vez más interesados en el origen de los alimentos, la gestión responsable de los recursos y las prácticas ecológicamente amigables de la industria alimentaria. Todavía hay una parte de la población interesada en experiencias más tradicionales y arraigadas en la cultura local, como lo demuestra el 16.3% que optó por un restaurante tradicional. Sin embargo, el 7.5% de las personas que eligieron una cafetería indica que también están interesadas en opciones más informales y centradas en bebidas y alimentos ligeros.

3.5 Análisis Y Discusión De Resultados

3.5.1 Análisis Turistas

Para la implementación de actividades y servicios turísticos, se optó por obtener el conocimiento del rango de edad de las personas con el fin de desarrollar actividades turísticas acordes a sus años, el porcentaje más alto de los turistas encuestados tenía 18 a 28 años y 29 a 39 años. Por otro lado, la mayoría de los turistas encuestados son de género masculino, y los turistas de género femenino son los más jóvenes.

Sin embargo, se confirma que la participación en actividades turísticas terrestres y acuáticas es el principal motivo de visita para los turistas. Este número es significativo porque muestra que la mayoría de los visitantes se sienten atraídos por este tipo de actividades mientras están en su viaje. Este resultado indica que la oferta de actividades turísticas terrestres y acuáticas en el destino es muy valorada por los visitantes. Esto puede ser un punto fuerte a tener en cuenta para atraer a más visitantes en el futuro.

Dado a que los turistas son cruciales para el desarrollo de iniciativas ecoturísticas en la zona de la Represa Tahuín. Este resultado indica que los visitantes valoran y están interesados en experiencias turísticas que promuevan la sostenibilidad y la conservación ambiental en el destino. La implementación de actividades ecoturísticas podría ayudar al desarrollo sostenible de la región y atraer así más visitantes comprometidos con la protección del entorno.

Debido a la oportunidad de diversificar las ofertas de actividades turísticas en el atractivo, atrayendo a un segmento específico de turistas que buscan vivir experiencias emocionantes y aventureras. La instalación de un Bungee Trampoline podría diferenciar al atractivo del competidor y atraer a los visitantes que buscan experiencias emocionantes y únicas.

No obstante, el interés por parte de los turistas en disfrutar de la experiencia del Flyboard durante su visita al atractivo turístico. Al brindar una experiencia única y emocionante, el Flyboard, un deporte poco conocido, puede ser un punto destacado para diferenciar el atractivo de otros destinos turísticos de la provincia de El Oro. Esta actividad podría atraer a un grupo específico de visitantes que buscan emociones y nuevas experiencias acuáticas.

La mayoría de los visitantes prefieren hospedarse en una Cabaña Ecológica durante su estadía porque tienen un gran interés en experimentar un alojamiento que esté en armonía con la naturaleza y que respete el entorno ecológico de la Reserva Tahuín. Este resultado refleja una tendencia creciente hacia el turismo sostenible y las experiencias de alojamiento más ambientalmente conscientes. Es una posibilidad de establecer infraestructuras de alojamiento sostenibles en la región, que no solo cumpliría con las expectativas de los visitantes, sino que también ayudaría a preservar el entorno natural de la Reserva Tahuín.

Desde mi punto de vista, es mejor un restaurante sostenible para disfrutar de la gastronomía local, sugerido por la mayoría de los interesados por parte de los visitantes, ya que es importante probar la gastronomía local donde tienen diferentes platos típicos que ofrecer a quienes los visiten.

Por ende, la importancia de un guía turístico durante la visita, ya que los visitantes valoran la oportunidad de tener una experiencia más valiosa en la que puedan aprender sobre la historia, la cultura, la flora y fauna de la región a través de un experto local. Los guías capacitados pueden brindar información detallada, su contexto histórico y anécdotas interesantes que enriquezcan la experiencia de los visitantes, así como garantizar su seguridad y comodidad

mientras exploran la Reserva Tahuin, lo que puede proporcionar con varios beneficios tanto para los turistas como para el atractivo turístico de la zona.

3.5.2 Análisis De Comunidad Receptora

Para la implementación de actividades turísticas y servicios turísticos, se optó por obtener el conocimiento del rango de edad y género de la comunidad local para presentar este proyecto a personas adultas totalmente responsables de emprender y atender satisfactoriamente a los visitantes. El porcentaje más alto de la comunidad local tiene un rango de 29 a 39 años, seguido por un rango de 40 a 50 años. Sin embargo, la mayoría de los miembros de la comunidad local son de género femenino y los miembros de menor género son masculinos.

La población encuestada expresa su interés en ofrecer servicios y actividades turísticas que fomenten la economía local y contribuyan al turismo ecológico de la región a través de actividades y servicios que no afecten negativamente al medio ambiente. Además, se demuestra la importancia de fomentar iniciativas locales que fomenten la economía mientras se preserva el entorno natural, lo que resulta en beneficios a largo plazo para la comunidad, el desarrollo socioeconómico y la preservación del patrimonio natural.

Por lo tanto, la comunidad receptora resalta la importancia de la participación local en el éxito de los servicios y actividades turísticas y resalta el papel fundamental que desempeñan los residentes en el desarrollo y la promoción del turismo sostenible en la zona. destaca su importancia de empoderar a la comunidad local y ofrecerles la oportunidad de buscar trabajo en general dentro de la comunidad.

A la comunidad receptora le gustaría encontrar la actividad turística terrestre Bungee Trampoline en la Represa Tahuín para aquellos que buscan experiencias terrestres llenas de

adrenalina. Esto sugiere que la actividad se puede llevar a cabo en la Represa Tahuín y es factible para los residentes locales porque así el lugar se vuelve más visitado por los turistas, atrayendo a visitantes interesados en este tipo de experiencia y contribuyendo a la dinamización de la economía local a través de la creación de empleos y negocios relacionados con la actividad.

Por lo tanto, la actividad turística acuática Flyboard podría mejorar significativamente la oferta turística de la Represa Tahuín y aumentar la atracción turística a través de esta experiencia en particular, como una actividad emocionante, innovadora y atractiva para los residentes locales, que podría mejorar la oferta turística de la región.

Al igual que la mejor estrategia sugerida es la implementación de actividades turísticas terrestres y acuáticas que respeten, valoren y conserven el entorno ambiental de la región, este resultado puede ser una oportunidad para desarrollar estrategias turísticas que integren prácticas responsables, educación ambiental y sensibilización hacia la protección de la biodiversidad y los ecosistemas locales.

Dado el gran número de visitantes que visitan la región, invertir en servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas, o actividades turísticas en la Reserva Tahuín podría ser una excelente oportunidad. Es fundamental identificar y desarrollar servicios de actividades turísticas novedosos, atractivos y capaces de generar interés y participación por parte de la comunidad local, con el fin de impulsar la oferta turística y el desarrollo económico de la comunidad local.

Es esencial desarrollar y promover opciones de hospedaje sostenibles y respetuosas con el entorno natural en el que se ubican para la implementación de servicios de alojamiento

amigables con el medio ambiente, como la Cabaña Ecológica, para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes preocupados por la conservación de los recursos naturales.

De la misma manera, tener un restaurante sostenible es una excelente opción para satisfacer las demandas de alimentos y bebidas. Este tipo de restaurante no solo brinda a los visitantes una deliciosa comida, sino que también fomenta prácticas socialmente y ambientalmente responsables. Puede ser una oportunidad para los empresarios y emprendedores del sector gastronómico de la región, ya que demuestra una demanda creciente por experiencias culinarias que integren la sostenibilidad como parte fundamental de su propuesta de valor.

3.5.2 Análisis Y Discusión De Entrevistas

3.5.3 Análisis De Entrevista Superestructura “Prefectura De El Oro”.

Sra. M. Sc LILIA ORTIZ BERREZUETA

JEFA DE LA UNIDAD DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA PREFECTURA DE EL ORO.

La Prefectura de El Oro, cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico conocido como “Plan Maestro”, el cual lo elaboraron el año 2019 y contiene los 5 ejes transversales de trabajo, los cuales serán mencionados a continuación, estos sirven para la gestión de un destino turístico provincial. El Plan si incluye a la Represa Tahuín.

En el año 2020 presentaron dentro del POA (Plan Operativo Anual), una propuesta para hacer un proyecto ecoturístico en la Represa Tahuín para poder aprovechar todos los recursos naturales que posee, pero lamentablemente por cuestiones del COVID-19 se vieron obligados a

desistir del proyecto y también por los recortes presupuestarios, ya que fue un tiempo de emergencia. Sin embargo, tienen considerado este año dentro del POA 2024, la implementación de un Parque Ecoturístico en la Represa Tahuín, que está valorado en un monto aproximado de \$2 millones de dólares.

Dentro del POA (Plan Operativo Anual), el presupuesto para el 2024 es de aproximadamente \$3 millones de dólares, donde tienen previsto la implementación del Mirador Turístico “La Colina” en el Cantón Zaruma y también la implementación del Parque Ecoturístico en la Represa Tahuín del Cantón Arenillas. Si está considerado el presupuesto dentro del POA 2024, ya que todo proyecto lo planifican con uno o hasta tres años de anticipación, por lo que deben trabajar con estudios de pre factibilidad, factibilidad y diseños definitivos.

Con respecto al tema de los permisos medioambientales, una vez generados los convenios interinstitucionales o convenios de cooperación para la construcción de infraestructura turística en la Represa Tahuín, se realiza un convenio tripartito entre la EPA (Empresa Pública de Agua), institución a cargo de la administración de la Represa Tahuín y el GAD Municipal de Arenillas, entonces mediante este convenio existen contrapartes de cada una de las instituciones y en esas contrapartes están los aportes que cada institución realiza. En este caso los aportes vienen tanto de EPA y del Municipio de Arenillas, quienes otorgan los permisos para la construcción. La Prefectura hace la inversión, pone el presupuesto, realizan los estudios y las otras instituciones que también intervienen hacen el resto, como el tema de licencias, el tema de permisos ambientales y permisos de construcción.

Además, diseñaron un Plan llamado PICTUR (Plan Integral de Capacitación Turística), que lo crearon a partir del año 2020 para contrarrestar las consecuencias del COVID-19, es decir;

crearon justamente el Plan de Capacitación de Protocolos de Bioseguridad para todos los prestadores de servicios turísticos que habían cerrado en ese momento, con la finalidad de volver a reactivar los establecimientos de hoteles, restaurantes y servicios de taxistas. Y en cuanto a la comunidad cercana a la Represa Tahuín no han realizado ninguna capacitación, sin embargo; todos los proyectos de infraestructura no están solos, también vienen acompañados de accesibilidad el cual está considerado dentro de un presupuesto para la construcción de la vía desde el Cantón Arenillas hasta la Represa Tahuín, lo cual administra la Dirección de Obras Públicas, estos proyectos tienen incluido planes de capacitación. Es importante recalcar que cuando la Prefectura ejecuta, se unen todas las Direcciones para dar un proyecto integral.

Una de las medidas de sostenibilidad ambiental que toman a partir de la elaboración de un proyecto es el material que van a utilizar como, por ejemplo; en el Bosque Petrificado Puyango solicitaron materiales que sean amigables con el medio ambiente, en los senderos utilizaron madera plástica para los pasamanos sustituyendo la madera natural. En el piso no se puede usar este tipo de material ya que es resbaladizo y puede ocasionar alguna caída, entonces para ello utilizaron otro tipo de material rústico. En cuanto al tema de los pasamanos, bancas, entre otros, optaron por madera plástica. El mismo material mencionado pretenden utilizar en la Represa Tahuín, con una visión de mantener en armonía el ambiente del atractivo.

En cuanto a estrategias que están utilizando para promover y dar a conocer los nuevos destinos turísticos son las que dicta el Plan Maestro de Turismo. El Plan Provincial de Desarrollo Turístico Territorial indica 5 ejes transversales:

- El primer eje corresponde a la implementación de infraestructura y facilidades turísticas.
- El segundo eje corresponde a la capacitación.

- El tercer eje inteligencia de mercados.
- El cuarto eje desarrollo de productos turísticos y diversificación de la oferta turística.
- El quinto eje corresponde a promoción y comercialización turística.

Una vez que implementan la infraestructura y facilidades turísticas, trabajan con los temas de capacitación, accesibilidad y creación de rutas. Actualmente ya cuentan con rutas turísticas, un mapa turístico, por ende, ya cuentan con la oferta para posteriormente realizar la comercialización.

La Prefectura ha hecho inversiones en Yacuvíña y Puyango. En el Cantón Piñas se está implementando el Parque de Aventura en el Cerro Pata Grande, en el Cantón Zaruma que se está implementando el mirador turístico “La Colina”, y en Tahuín que se va a implementar el Parque Ecoturístico, además; están trabajando en un evento de vitrina, la primera vitrina turística El Oro lo tiene todo, donde invitaron a todas las agencias de viajes y operadores turísticos de los mercados meta, quienes compran los productos.

3.5.4 Análisis De Entrevista Superestructura “Gad Cantonal De Arenillas”.

LCDO. STONY SALVATIERRA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD CANTONAL DE ARENILLAS.

El Cantón Arenillas actualmente cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico, el cual empezó su elaboración en el año 2020 junto con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), para posteriormente ser aprobado en el año 2021.

Dentro del Plan de Desarrollo Turístico aprobado en el año 2021, la Represa Tahuín está dentro del Plan de Acción, donde establecen que van a generar nuevos productos turísticos en el sector para mejorar la oferta que actualmente casi es nula, también pretenden aprovechar la capacidad instalada de la Represa para desarrollar nuevos productos turísticos y gestionar convenios con la Prefectura del Oro para repotenciar el turismo en el sector.

En la Represa Tahuín no existen normativas ni ordenanzas, pero a través del Coordinador del Área, están gestionando la aprobación. Además, manifestaron que ya fue presentada una ordenanza para controlar el Desarrollo Turístico del Cantón Arenillas y establecer un techo de la tasa única de anual de funcionamiento turística, en este caso la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), de manera general para todo el Cantón Arenillas.

Para la ejecución de Proyectos Turísticos en las zonas rurales la Prefectura de El Oro, analiza la viabilidad de fondos mancomunados para poder establecer convenios y poder llegar a realizar la obra en el atractivo. Es importante recalcar que para que esto suceda tienen que ambos Concejos, tanto como el Concejo Provincial como el Concejo Cantonal en sí, tienen que tener una similitud de ideas para ver hacia dónde quieren llegar y así poder ejecutar este tipo de proyectos innovadores.

En el año 2023 se llevó a cabo una visita técnica donde estuvo inmiscuida la Prefectura y el GAD cantonal de Arenillas, donde establecieron que implementarán un proyecto multipropósito turístico en Tahuín, además, es bien conocido por todos que ya están trabajando en el tema de vialidad y pretenden que para el año 2025 este hecho realidad, por parte de la ejecución de Prefectura de Oro a través de la Gestión del GAD Municipal de Arenillas.

El GAD Municipal de Arenillas abarca las cuatro parroquias y los 14 atractivos turísticos que existen en el Cantón, por ende, plantearon al Sr., alcalde el Dr. Eber Ponce Rosero a través de la Coordinación de la Unidad de Turismo, un Plan de Capacitación, en este caso están empezando por taxistas que sean los primeros portavoces turísticos al visitante que llega al Cantón Arenillas. Cabe recalcar que los prestadores de servicios turísticos de cada sitio que deseen capacitarse, pueden acercarse a dicha capacitación.

Es importante mencionar que El GAD Cantonal de Arenillas como tal no asigna presupuesto a personas naturales, sin embargo; se tiene que conformar primero una Asociación de Emprendedores Turísticos y ver cuál es el mejor proyecto siendo este el primer paso. El segundo paso es formar una mancomunidad, ya que si existe una figura legal para ayudar la cual se denomina inversión pública o privada. Por otra parte, si el GAD Cantonal a través del Señor Alcalde y todo su Concejo aprueba la destinación de fondos hasta antes de octubre de cada año, se accionarían fondos siempre y cuando el Concejo Cantonal apruebe esa alianza pública o privada, caso contrario los proyectos tendrían que ser ejecutados en el siguiente año, ya que de esa manera lo han venido haciendo como Unidad de Turismo en el tema de Desarrollo de Proyectos, Acompañamiento y Logística, Visualización de Ideas que tenga el Emprendedor, Acompañamiento de los Productos que vayan a ofrecer y Promoción ya que poseen la Competencia de Turismo en el Cantón Arenillas.

La Represa Tahuín está incluida a través de la Coordinación de la Unidad de Turismo, en la cual están trabajando en una aplicación turística donde todos los prestadores de servicios turísticos estén comprometidos a emitir información para poderla subir a la plataforma, en este caso; existen prestadores de servicios turísticos en la Represa Tahuín como el Glamping Sport

Ecolodge, esto tienen la obligación de compartir información para que a través del diseñador de la Unidad puedan elevar las artes a la plataforma turística en la que están trabajando; este trabajo está en coordinación directamente con la Alcaldía a través de la Unidad de Turismo, pero es un proyecto de dar y dar, la Unidad de Turismo plantea la idea, pero los prestadores de servicios turísticos tienen que brindar la información necesaria para que la puedan subir a la plataforma.

3.5.5 Análisis De Entrevista A Oferta “Glamping Sport Lodge”.

LCDO. ANDRÉS CRUZ.

PROPIETARIO DEL GLAMPING SPORT LODGE.

Ofrece servicio de alojamiento principalmente en el Domo, el cual cuenta con aire acondicionado, baño privado, mirador, hamaca y su capacidad máxima es cuatro personas. En cuanto a servicios de alimentos y bebidas ofrece platos típicos de la zona como seco de gallina criolla, pescado y langostino obtenido de la misma laguna a la mesa. Además, ofrece diferentes actividades turísticas para disfrutar durante la estadía.

Los turistas que mayormente visitan el Glamping son locales del Cantón Arenillas. También ha recibido visitas de residentes de otros cantones como Huaquillas, Santa Rosa y Machala. Gracias a las redes sociales y publicidad se ha logrado llegar a más personas de otras ciudades muy importantes como Cuenca, Loja y Guayaquil. Las actividades terrestres que ofrece son senderismo 12K, camping, aviturismo, ciclismo y ping pong. Y en cuanto a actividades acuáticas ofrece kayak de laguna, paddle surf, natación y pesca deportiva.

Utiliza publicidad por redes sociales tanto como Facebook, Instagram y Tik Tok, lo cual lo convierte en el medio actualmente más adecuado para llegar a los ojos de muchas personas, especialmente de los jóvenes quienes pasan la mayor parte del tiempo en el internet. Su

establecimiento está ligado a un tipo de asociación conocida como Cámara Provincial de Turismo - CAPTUR, ya que es una organización que tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo del Turismo en la Provincia de El Oro.

No ha recibido ningún apoyo por parte de las instituciones mencionadas, debido a que es un emprendimiento privado donde el propietario invirtió recursos económicos propios para construcción y puesta en marcha del establecimiento. Aproximadamente recibe de 50 a 60 personas mensuales. Si los turistas desean hospedarse en el Domo deben confirmar su reserva con el 50% del costo con anticipación. Las tarifas son: Domo \$60, Carpa \$45, y los pase día \$30 precios por persona.

Actualmente hay tres personas de la comunidad local laborando en el Glamping. Una persona se encarga preparar platos típicos de la zona, otra persona se encarga de atender a las personas durante la realización de las actividades turísticas terrestres y un guía se encuentra a disposición de los turistas que deseen realizar actividades turísticas acuáticas. Para la puesta en marcha del establecimiento desarrolló un Plan de Manejo de Área, además realizó un inventario de especies tanto de flora y fauna, también desarrolló un tema de operación o manejo de desechos con la finalidad de proteger el medio ambiente.

Para la construcción del Glamping invirtió aproximadamente \$120.000 dólares, valor que está distribuido en la compra de diferentes materiales u objetos necesarios para la construcción y operación del establecimiento, en total son 34 hectáreas, de las cuales 4 están destinadas al Glamping, senderos deportivos y las 30has restantes como ambiente forestal. Es importante mencionar que, para emprender un establecimiento para la actividad turística, se debe realizar la

compra del espacio a los propietarios de los predios que están cerca del atractivo, siempre y cuando estos estén de acuerdo en llegar a una negociación de compra y venta.

3.5.7 Análisis Y Discusión De La Ficha De Levantamiento De Información Y Jerarquización De Atractivos Turísticos

Tabla 1 Criterios de Ponderación del atractivo Represa Tahuín (R.T).

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	12,25
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	10
C HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	68,65

Fuente 21 Autores, 2024

Tabla 2 Jerarquía del atractivo turístico Represa Tahuín (R.T)

RANGOS	JERARQUÍA
86 - 100	IV
61 - 85	III
36 - 60	II
11 - 35	I
0 - 10	Recurso

Fuente 22 Autores, 2024

De acuerdo con los datos obtenidos, en los criterios de ponderación denominados como Estado de Conservación, Higiene y Seguridad del Atractivo Represa Tahuín, presentan buenas condiciones para la realización de actividades turísticas y por ende desarrollar servicios turísticos. Sin embargo, los criterios sobre Planta Turística y las Actividades que se practican en el atractivo presentan un resultado bastante bajo, de esta manera se puede evidenciar la problemática existente en el lugar.

En cuanto a los criterios de Conectividad y Accesibilidad; Políticas y Regulaciones los resultados no son favorables, sin embargo; la Prefectura de El Oro a través de la Dirección de Obras Públicas se está gestionando el mejoramiento de la red vial desde en Cantón Arenillas hasta la Represa Tahuín. Es importante recalcar que el atractivo se encuentra considerado dentro de la Planificación Territorial Turística Cantonal, donde en conjunto con la Prefectura de El Oro se encuentran trabajando en un proyecto multipropósito llamado Parque Ecoturístico para deportes extremos, en donde se pretende dinamizar la economía de la zona.

Además, los resultados de los criterios Difusión del Atractivo es bajo, sin embargo; el GAD cantonal de Arenillas está desarrollando una aplicación para promover el atractivo. Por lo tanto, en el criterio de Registro de Visitantes y Afluencia Turística en el atractivo los visitantes se deben registrar en bitácora con el personal encargado de seguridad. Por último, según el criterio de Recursos Humanos, solo existen dos guardias de seguridad en horarios rotativos, su nivel de instrucción es secundaria y cuentan con credencial de Guardia de Seguridad otorgado mediante Escuelas de Capacitación avaladas por el Ministerio del Interior del Ecuador.

Finalmente, luego de sumar los resultados de la evaluación técnica se obtuvo como resultado con un total de 57,6 lo cual está dentro del rango 61-85, presentando un nivel de

jerarquía III, donde menciona que el atractivo posee rasgos excepcionales siendo capaz de motivar una corriente potencial de visitantes tanto nacionales o extranjeros. Además, presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos que sean de interés para los turistas enfocados en el mercado nacional.

4. CAPÍTULO

4.1. Propuesta Integradora

Propuesta para la implementación de servicios y actividades turísticas tomando en consideración las normas y principios sobre ecoturismo sostenible, a través de la participación de la comunidad local por medio de emprendimientos que contribuyan al desarrollo económico de la Represa Tahuín, del Cantón Arenillas.

4.1.1 Misión

La Represa Tahuín es un atractivo natural, conformado por extensos cuerpos de agua cristalina con una exuberante riqueza de flora y fauna, de tal manera que brinda las condiciones necesarias para implementar servicios turísticos y actividades turísticas con la finalidad de potenciar el desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de la comunidad local.

4.1.2 Visión

Para el año 2029, la Represa Tahuín en el cantón Arenillas se convertirá en un destino de ecoturismo sostenible en la región. Se habrán implementado una variedad de servicios y actividades turísticas que destacan la belleza natural y cultural única de la región, inspirados por la participación activa de la comunidad local.

4.1.3 Objetivos:

4.1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta sobre la implementación de servicios y actividades turísticas mediante los cuatro ejes de desarrollo económico, social, ambiental y turístico, para que la comunidad local a través de emprendimientos, puedan beneficiarse económicamente, fortaleciendo el ecoturismo sostenible, de la Represa Tahuín.

4.1.3.2 *Objetivos Específicos*

- Realizar el alcance del análisis para determinación del producto turístico a desarrollarse.
- Determinar el plan de acción turístico de los cuatro ejes de desarrollo para la realización de los programas y proyectos.
- Establecer el cronograma de ejecución con el listado de proyectos a ejecutarse en un tiempo determinado.
- Elaborar las aproximaciones presupuestarias de cada perfil de proyecto para conocimiento de los valores totales por cada actividad.

4.1.4 Valores

Conservación Ambiental: Dar la máxima importancia a la preservación y conservación del entorno natural de la Reserva Tahuín, reduciendo el impacto ambiental de las actividades turísticas y fomentando un turismo más sostenible.

Inclusión y Participación Comunitaria: Involucrar activamente a la comunidad local en la planificación, implementación y beneficios del ecoturismo, asegurando que el desarrollo turístico tenga un impacto económico y cultural positivo.

Educación y Sensibilización: Promover la educación ambiental entre los visitantes y la comunidad local, destacando la importancia de la conservación y el respeto por la biodiversidad de la región.

Respeto Cultural: Valorar y preservar las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de la comunidad mientras se integran de manera respetuosa en las experiencias turísticas ofrecidas.

Calidad y Experiencia del Visitante: Comprometerse con la excelencia en la calidad del servicio y la experiencia del visitante, asegurando que cada actividad turística brinde valor adicional y satisfacción.

4.1.5 Estrategias

Participación de la comunidad local

Participar activamente en el desarrollo de servicios y actividades turísticas, fomentando la colaboración con emprendedores, guías turísticos y artesanos locales. Promueve la valorización de las tradiciones y culturas locales en la oferta turística.

Desarrollo de emprendimientos locales

Fomentar la creación de negocios turísticos y servicios locales que estén relacionados con el ecoturismo sostenible. ayudando a los empresarios locales a administrar sus empresas y a adoptar prácticas sostenibles.

Identificación de recursos naturales y culturales

Explorar y registrar minuciosamente los recursos naturales y culturales disponibles en la región de la Represa Tahuín. Esto permitirá una mejor comprensión del potencial turístico de la zona y la creación de experiencias turísticas que resalten sus valores distintivos.

Educación ambiental y sensibilización

Para aumentar la conciencia de los visitantes sobre la importancia de la conservación del entorno natural, incorpore programas de educación ambiental y sensibilización en sus servicios turísticos. Facilita la adopción de prácticas sostenibles y el respeto por la biodiversidad local.

Promoción de actividades de bajo impacto

Priorizar la promoción de actividades turísticas que no tienen un impacto ambiental negativo, como senderismo, paseos en kayak y observación de aves. A través de estas actividades, los visitantes pueden disfrutar de la naturaleza sin comprometer su conservación.

4.1.6 Alcance del Análisis

En la presente tabla se puede evidenciar la zona y el producto turístico a desarrollarse en la Represa Tahuín, del Cantón Arenillas.

Tabla 3 Alcance del análisis

CANTÓN - PROVINCIA	ZONIFICACIÓN	PRODUCTOTURÍSTICO	SECTOR
Arenillas, El Oro	Zona I	Turismo de Naturaleza	Represa Tahuín

Fuente 23 Autores, 2024

4.1.6.1 Determinación del Plan de Acción Turística

Posteriormente se establecen los programas y proyectos, los cuales deben ejecutarse para lograr un mejor desarrollo ecoturístico sostenible de la Represa Tahuín

Tabla 4 Plan de Acción en la Represa Tahuín (R.T).

DESARROLLO ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE				
PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE NATURALEZA				
EJE	DE	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTORES
DESARROLLO				RESPONSABLES
Económico	Emprendimientos	en	Implementación de un restaurante sustentable y una cabaña ecológica para servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.	Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas, Comunidad Local de la Represa Tahuín.
Social	Fortalecimiento	en	Capacitación a la comunidad local sobre emprendimientos turísticos y guianza turística.	GAD municipal del Cantón Arenillas y estudiantes de Turismo de la UTMACH.
Ambiental	Buenas prácticas ambientales.		Realizar campañas de concientización sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los desechos para minimizar el impacto ambiental.	Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas, Comunidad Local de la Represa Tahuín.
Turístico	Implementación	de	Implementar actividades Turísticas de Flyboard y Bungee Trampolín en la Represa Tahuín para Fomentar el Turismo de Aventura Acuática y Terrestre.	Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas.

Fuente 24 Elaboración Propia

4.1.6.2 Cronograma de ejecución

A continuación, se muestra el cronograma de ejecución, siendo una herramienta de gestión el cual muestra el listado de proyectos a ejecutarse en los tiempos determinados.

Tabla 5 Cronograma de ejecución de proyectos.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					
PROYECTOS	2025	2026	2027	2028	2029
Implementación de un restaurante sustentable y una cabaña ecológica para servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.	X				
Capacitación a la comunidad local sobre emprendimientos turísticos y guianza turística.	X				
Realizar campañas de concientización sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los desechos para minimizar el impacto ambiental.	X	X	X	X	X
Desarrollar actividades Turísticas de Flyboard y Bungee Trampolín en la Represa Tahuín para Fomentar el Turismo de Aventura Acuática y Terrestre.	X				

Fuente 25 Elaboración Propia

4.1.6.3 Aproximación Presupuestaria

Tabla 6 Presupuesto General

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA REPRESA TAHUÍN.				
PROGRAMAS	N°	DE VALOR	POR PROYECTO	TOTAL, DEL
	PROYECTOS	USD		PROGRAMA USD
Emprendimientos en servicios turísticos.	1	\$120.000,00		\$120.000,00
ZONA I Fortalecimiento en capacitación turística.	1	\$910,00		\$910,00
Buenas prácticas ambientales.	1	\$ 700,00		\$ 700,00
Implementación de actividades turísticas.	1	\$200.000,00		\$200.000,00
TOTAL				\$321.150,00 USD

Fuente 26 Elaboración Propia

4.1.7 Perfiles de Proyectos Plan de Acción Turística

4.1.7.1 Perfil de Proyecto: Implementación de un restaurante sustentable y una cabaña ecológica para servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.

Tabla 7 Perfil de proyecto: implementación de restaurante sustentable y cabaña ecológica.

DATOS GENERALES

Cantón - Provincia	Arenillas, El Oro
Producto a Desarrollarse	Turismo de Naturaleza
Eje de Desarrollo	Económico
Programa	Emprendimientos en servicios turísticos.
Nombre del proyecto	Implementación de un restaurante sustentable y una cabaña ecológica para servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.



Fuente 27 Elaboración Propia

Justificación:

La implementación de un Restaurante Sustentable y una Cabaña Ecológica en la Represa Tahuín es necesaria para brindar servicios de alojamiento, alimentos y bebidas a los visitantes; lo cual generará un aporte económico a la comunidad local. Además, en la actualidad existe un interés por un ecoturismo sostenible donde se refleja la preocupación por el medio ambiente y la construcción de este restaurante y cabaña ecológica responde a esta tendencia, minimizando el impacto ambiental.

Objetivo:

Gestionar la implementación de un restaurante sustentable y una cabaña ecológica mediante la utilización de materiales amigables con el medio ambiente para el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas de los visitantes.

Competencias:

- Determinación del terreno y diseño ecológico.
- Construcción, operación y mantenimiento.

Unidad Ejecutora:

Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas, Comunidad Local de la Represa Tahuín.

Resultados Esperados:

Implementación del restaurante sustentable y la cabaña ecológica por parte de los habitantes de la comunidad, con apoyo y financiamiento de las autoridades competentes.

Presupuesto Aproximado:

Tabla 8 Presupuesto de proyecto implementación de restaurante sustentable y cabaña ecológica.

ACTIVIDADES	VALOR USD
Determinación del terreno y diseño ecológico:	\$60.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Personal para el análisis de las características del suelo y la topografía. • Compra del terreno para la construcción. • Selección y utilización de materiales ecológicos, reciclados y locales para reducir la huella de carbono. 	\$5.000,00 \$45.000,00 \$10.000,00
Construcción, operación y mantenimiento:	\$60.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personal para la construcción. • Instalación de sistemas de saneamiento ecológico. 	40.000,00 10.000,00

- | | |
|---|-----------|
| • Mantenimiento de infraestructuras utilizando métodos sostenibles. | 10.000,00 |
|---|-----------|

TOTAL:	\$120.000,00
---------------	---------------------

Fuente 28 Elaboración Propia

4.1.7.2 Perfil de Proyecto: Capacitación a la comunidad local sobre emprendimientos turísticos y guianza turística.

Tabla 9 Perfil de proyecto capacitación sobre emprendimientos turísticos.

DATOS GENERALES



Cantón - Provincia	Arenillas, El Oro
Producto a Desarrollarse	Turismo de Naturaleza
Eje de Desarrollo	Social
Programa	Fortalecimiento en capacitación turística.
Nombre del proyecto	Capacitación a la comunidad local sobre emprendimientos turísticos y guianza turística.

Fuente 29 Elaboración Propia

Justificación:

La capacitación a la comunidad local de la Represa Tahuín es fundamental para que puedan desarrollar y gestionar emprendimientos turísticos de manera efectiva y sostenible. Además, a través de la capacitación sobre guianza turística, los habitantes pueden aprender habilidades que les permitan interpretar y actuar con los visitantes de una manera eficiente, lo que a su vez generará empleo directo e indirecto en la comunidad.

Objetivo:

Capacitar a la comunidad local mediante reuniones presenciales sobre desarrollo de emprendimientos y guianza turística de manera efectiva sostenible.

Competencias:

- Logística para el desarrollo de la capacitación.
- Materiales didácticos.

Unidad Ejecutora:

GAD municipal del Cantón Arenillas y estudiantes de Turismo de la UTMACH.

Resultados Esperados:

El 80% de los habitantes de la comunidad local capacitados sobre emprendimientos y guianza turística.

Presupuesto Aproximado:

Tabla 10 Presupuesto de proyecto de capacitación sobre emprendimientos y guianza turística.

ACTIVIDADES	VALOR USD
Logística para el desarrollo de la capacitación:	\$870,00
• Selección del lugar.	\$00,00
• Sillas y Mesas.	\$00,00
• Proyector.	\$450,00
• Pizarra.	\$100,00
• Profesional capacitador por 8 días, 4 fines de semana.	\$320,00

Materiales didácticos:	\$40,00
• Impresiones de guías del emprendedor turístico.	\$20,00
• Presentaciones y recursos virtuales.	\$00,00
• Impresiones de talleres prácticos.	\$10,00
• Impresiones de Certificados de Participación.	\$20,00
TOTAL:	\$910,00

Fuente 30 Elaboración Propia

4.1.7.3 Perfil de Proyecto: Realizar campañas de concienciación dirigidas a visitantes y residentes sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos para minimizar el impacto ambiental.

Tabla 11 Perfil de proyecto Campañas de concienciación de reciclaje

DATOS GENERALES

Cantón - Provincia	Arenillas, El Oro
Producto a Desarrollarse	Turismo de Naturaleza
Eje de Desarrollo	Ambiental
Programa	Buenas prácticas ambientales.
Nombre del proyecto	Realizar campañas de concientización sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los desechos para minimizar el impacto ambiental.



Fuente 31 Elaboración Propia

Justificación:

La realización de campañas de sostenibles y responsables entre los visitantes y los residentes de la zona requiere la realización de campañas de concientización sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los desechos. Estas medidas tienen como objetivo aumentar la conciencia sobre los efectos de los desechos en el medio ambiente, fomentar prácticas ambientalmente respetuosas y apoyar la preservación del entorno natural, en este caso, la región de la represa Tahuín.

Objetivo:

Establecer campañas de sostenibles y responsables sobre importancia de reutilizar y reciclar los residuos, con el fin de minimizar el impacto ambiental en la zona de la represa Tahuín y así fomentar un cambio positivo en los hábitos de consumo y eliminación de desechos.

Competencias:

- Rutas y contenedores para la recolección de residuos
- Centro de reciclaje para la clasificación

Unidad Ejecutora:

Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas, Comunidad Local de la Represa Tahuín.

Resultados Esperados:

Se mejorará así la calidad del aire, del agua y del suelo de la represa Tahuín.

Presupuesto Aproximado:

Tabla 12 Presupuesto de proyecto Campañas de concienciación de reciclaje

ACTIVIDADES	VALOR USD
Rutas y contenedores para la recolección de residuos:	
• Adquisición de contenedores y material de recolección	\$7000
• Personal para el servicio de recolección	
• Mantenimiento de los contenedores y vehículos	\$3000
	\$2500
	\$1500
Centro de reciclaje para la clasificación	
	\$ 8000
• Equipamiento para el centro de reciclaje (baldes de separación, cintas transportadoras, etc.)	\$5000
	\$2000
• Personal para la clasificación de residuos:	\$1000
• Gastos operativos del centro	
TOTAL:	\$15,000

Fuente 32 Elaboración Propia

4.1.7.4 Perfil de Proyecto: Implementar actividades Turísticas de Flyboard y Bungee Trampolín en la Represa Tahuín para Fomentar el Turismo de Aventura Acuática y Terrestre.

*Tabla 13 Perfil de proyecto de implementación de actividades turísticas***DATOS GENERALES**

Cantón - Provincia	Arenillas, El Oro
Producto a Desarrollarse	Turismo de Naturaleza
Eje de Desarrollo	Turístico
Programa	Implementación de actividades turísticas
Nombre del proyecto	Implementar actividades Turísticas de Flyboard y Bungee Trampolín en la Represa Tahuín para Fomentar el Turismo de Aventura Acuática y Terrestre.



Fuente 33 Elaboración Propia

Justificación:

La Represa Tahuín ofrece una gran oportunidad para el turismo de aventura tanto acuática como terrestre. Las actividades de Flyboard y Bungee Trampolín que se están desarrollando en esta ubicación atraerán a los visitantes que buscan emociones extremas y aventuras inolvidables. La diversificación de las opciones turísticas también promoverá la conservación del entorno natural y el desarrollo económico de la región.

Objetivo:

Fomentar el turismo de aventura acuática y terrestre en la Represa Tahuín a través de actividades como Flyboard y Bungee Trampolín, proteger el entorno natural y apoyar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Competencias:

- Planificación y Diseño de Espacios
- Preparación del terreno seleccionado
- Conocimientos en turismo de aventura y actividades acuáticas.
- Habilidades en planificación y coordinación de eventos y actividades.

Unidad Ejecutora:

Prefectura de El Oro, GAD Municipal de Arenillas

Resultados Esperados:

Generación de empleo y oportunidades económicas para la comunidad local también mejorar la oferta turística de la región, diversificando las opciones de entretenimiento y aventura.

Presupuesto Aproximado:

Tabla 14 Presupuesto de proyecto implementación de actividades turísticas

ACTIVIDADES	VALOR USD
Planificación y Diseño de Espacios	
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de arquitectos o diseñadores de espacios para la planificación de zonas de lanzamiento, áreas de seguridad, señalización y accesos. 	\$5,000
Preparación del terreno seleccionado	
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de limpieza, nivelación, acondicionamiento y preparación del terreno para las actividades de Flyboard y Bungee Trampolín. 	\$8,000

Conocimientos en turismo de aventura y actividades acuáticas

- Costos de formación y capacitación en turismo de aventura, seguridad acuática y manejo de equipos específicos para las actividades propuestas. \$3,000

Habilidades en planificación y coordinación de eventos y actividades

- Gastos asociados a la planificación, coordinación y ejecución de eventos promocionales para el lanzamiento de las actividades de Flyboard y Bungee Trampolín. \$2,000

TOTAL: **\$18,000**

Fuente 34 Elaboración Propia

4.2. Conclusiones

La Represa Tahuín como objeto de estudio del presente trabajo de investigación, permitió identificar un atractivo natural ideal para la implementación de servicios turísticos y actividad turística, de tal manera que los visitantes puedan adquirir nuevas experiencias ecoturísticas. Además, el desarrollo y la puesta en marcha de estos servicios como alojamiento, alimentación y actividades recreativas puede contribuir al beneficio económico de la comunidad local.

Es importante mencionar que, para llevar a cabo el estudio de la teoría a la práctica, se respete la ética medioambiental, es decir; se debe tener un compromiso hacia la preservación y cuidado del atractivo. Desde la construcción de infraestructura turística se debe utilizar materiales ecológicos que no afecte el ecosistema, además de las visitas de múltiples turistas puede generar residuos sólidos los cuales deben ser recolectados para posteriormente ser reciclados.

La factibilidad de la propuesta está basada en cuatro ejes fundamentales, el eje económico, social, ambiental y turístico, con los cuales se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes cercanos al atractivo, a través de emprendimientos turísticos los cuales estarán financiados con presupuestos públicos destinados al sector turístico. Cabe mencionar que para la designación de fondos se debe crear una asociación entre toda la comunidad local para posteriormente presentar el proyecto al GAD Cantonal de Arenillas, el cual luego de su aprobación, la Unidad de Turismo se encargará de apoyar el desarrollo del proyecto, con logística, visualización de ideas que tenga la asociación, acompañamiento de los productos que vayan a ofrecer y promoción.

4.3. Recomendaciones

- En la actualidad la inseguridad se ha convertido en una problemática que afecta muchas áreas entre ellas al sector turístico. La Represa Tahuín atrae a visitantes locales, de otros cantones y de otras provincias por lo que es fundamental su seguridad. Por lo tanto, es esencial desarrollar un Plan de Seguridad Integral que minimice los riesgos y garantice una experiencia segura para los visitantes.
- Solicitar a las autoridades competentes el asfaltado y mejoramiento de las vías de acceso a la Represa Tahuín, con su debida señalización adecuada, con la finalidad de facilitar el traslado de los visitantes.
- Ofrecer cursos de capacitación en primeros auxilios para guías y personal turístico. Esto garantiza una respuesta rápida y efectiva ante cualquier caso de emergencia.
- Fortalecer el estado de conservación del atractivo es fundamental para garantizar la sostenibilidad medioambiental y protección de especies de flora y fauna. Además, esto ayudaría a delimitar zonas vulnerables las cuales están en riesgo debido a la práctica agrícola como la ganadería, que con el paso del tiempo han ido ocupando parte del área natural, para realizar dicha actividad.
- Involucrar a las comunidades locales en la planificación y operación de las actividades turísticas. Esto no solo garantiza beneficios económicos directos para la comunidad, sino que también promueve la preservación de sus tradiciones y cultura, fomentando el uso de productos locales, gastronómicos y servicios turísticos ofrecidos.
- La promoción y comercialización de la Represa Tahuín es fundamental para aumentar la afluencia de visitantes. En un medio tan competitivo es esencial desarrollar estrategias

innovadoras que resalten las características del atractivo y logren posicionamiento como un destino preferido.

4.4 Bibliografía

- Acle, M. R., Santos, D. J., & Herrera, L. B. (2020). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Scielo*, *10*(2), 237-248.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/10624/8993
- Benavides, V. S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Scielo*, *25*(57), 1-29. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/eys.25-57.1>
- Bernasconi, A., Berríos, C. P., Guzmán, P., Véliz, D., & Celis, S. (2021). La profesión académica en Chile: perspectivas desde una encuesta internacional. *Revista Calidad en la educación*(54), 46-72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n54.923>
- Briggitt, A. A. (2023). La gestion del ecoturismo para el caso del Canton Arenillas. (U. C. Cuenca, Ed.) *dspace*, 14-25.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/539b0fd3-13b2-48c8-bb99-e403614a6fe9/content>
- Carrillo, P. A., & Galarza, T. S. (2022). Reportes de Sostenibilidad de Organizaciones Sudamericanas. *Revista Digital FCE-UNLP*, *12*(20), 63-82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e103>
- Carvache, F. S., Erazo, Á. J., Matovelle, R. M., & Narváez, Z. C. (2023, Noviembre 23). Motivaciones y segmentación del ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental en áreas protegidas marino costeras. *SCielo*, *19*(90), 05.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000100178&script=sci_arttext
- Chávez, M. C. (2023). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aporte en la Educación Ambiental ecuatoriana. *Revista De investigación Educativa Y Deportiva*, *2*(4), 110-136.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56200/mried.v2i4.5175>
- Chinche, D. J., Ramón, P. J., & López, A. J. (2020). El Método Científico: Análisis de la literatura. *Revista Imaginario Social*, *3*(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/is.v3i2.5>
- Contreras, C. E. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. *Scielo*, *31*(81), 35-48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571>
- Cruz, V. V., & Gordillo, F. E. (2020). Validación de entrevistas por juicio de expertos en el estudio de la inclusión educativa en el área de lenguas extranjeras. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, *11*(21).
<https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.710>
- Díaz, M. G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Scielo Revista chilena de radiología*, *26*(3), 100-104. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100>

- Esparza, H. R., Flores, C. E., & Barrantes, D. Á. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Scielo*, 12(4), 436-443.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436
- GAD Arenillas. (2021). Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Arenillas. (C. y. Unidad de Turismo, Ed.) *amevirtual*, 88-96. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-GAD-ARENILLAS_compressed-3.pdf
- García, R. N., Moreira, D. G., & Ichazo, Y. Q. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(2), 136-152.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2020000200136&script=sci_arttext
- Garzón, G. R., & Florido, T. G. (2021). Nuevos planteamientos en la docencia universitaria en turismo: propuesta didáctica para el estudio de los recursos territoriales turísticos. *Revista Cuadernos de Turismo*, 47, 329–363.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.474141>
- Gómez, G. M., & Botero, B. S. (2021). Apreciación del docente para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico. *Revista eleuthera*, 22(2), 15-30.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17151/eleu.2020.22.2.2>
- González, I. T. (2018). Estudio de la Represa Tahuín del Cantón Arenillas: Políticas turísticas y etnoturismo: rururbanización y el desarrollo de capacidades. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 16(1), 21-36.
https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_02.pdf
- Löw, J. (2022). Conceptos de Turismo Sostenible en Ostfriesland. *uvadoc*, 13-52.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/55085/TFG-N.%201814.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2017). *CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE*.
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/REGLAMENTO%20AL%20CODIGO%20ORGANICO%20DEL%20AMBIENTE.pdf>
- MINTUR. (28 de Febrero de 2017). *Ministerio de Turismo*. La Represa Tahuín abre sus puertas al turismo: <https://www.turismo.gob.ec/la-represa-tahuin-abre-sus-puertas-al-turismo/>
- Morales, B. A. (2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Revista Indexada Explorador Digital*, 5(1), 81-102.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491>
- Muñoz, H. B. (2020). Pasado, presente y futuro del aprovechamiento de los recursos hídricos por la humanidad. *Revista de la Sección Académica de Ciencias Naturales*, 4(1), 33-52.
<https://www.researchgate.net/profile/Holger-M-Benavides->

- Munoz/publication/349289194_Pasado_presente_y_futuro_del_aprovechamiento_de_los_recursos_hidricos_por_la_humanidad_Revista_Naturaleza_12_02_2021_ISBN_978-9942-763-58-7/links/6028038f92851c4ed56dd343/
- Orjuela, A., Escobar, D. A., & Moncada, C. A. (2022). Accesibilidad territorial de los servicios de alojamiento turístico en la región del Paisaje Cultural Cafetero, Colombia. *Scielo*, 33(3), 159-168. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000300159>
- Palacios, E. P., Pomboza, M. d., & Radicelli, C. D. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista espacios*, 41(01), 26. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p26.pdf>
- Pérez, J. H., Romero, L. C., Guerrero, L. T., Parada, Á. R., & Gil, Z. E. (2020). Macroinvertebrados bioindicadores de calidad de agua en sistemas hídricos artificiales del Departamento de Boyacá, Colombia. *Scielo*, 15(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-04552020000100035&script=sci_arttext
- Pimienta, S. E., & Pacheco, B. C. (2021). Perspectivas sobre el impacto ambiental de las actividades antropogénicas y la generación de residuos sólidos en playas del caribe colombiano. *Revista Científica y tecnológica*, 24(2), 1-12. https://revistaingenieria.univalle.edu.co/index.php/ingenieria_y_competitividad/article/view/11365/14966
- Pineda, R. A., López, G. L., & Ñíguez, M. P. (2019, Octubre 30). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162-169. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Pinochet Sánchez, G. V., & Echeverri Rubio, A. (2023, Julio). Red de gobernanza para el aprovechamiento turístico del socio ecosistema de Ibagué y su zona rural. *Investigaciones Turísticas*(26), 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INTURI.20960>
- Quispe, A. M., Pinto, D. F., Huaman, M. R., Bueno, G. M., & Valle, A. C. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, *Scielo*, 13(1), 78-83. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2014). Ley de Turismo. *Artículo 5*, 02. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu166166original.pdf>
- Reglamento General de Actividades Turísticas. (2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. eSilec Profesional: https://vivecuador.com/Reglamento_LeyTurismo/PDF/REGLAMENTO_GENERAL_ACTIVIDADES_TURISTICAS.pdf
- Reyes, A. A., Ferrusca, F. J., & Ramírez, C. A. (2020). Incidencia de la intervención urbana en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia, Michoacán. *Scielo*, 42, 105-119.

- https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-50512020000100108&script=sci_arttext&tlng=en
- Reza, S. A., Villarroel, N. J., Sánchez, M. J., & Gutiérrez, J. M. (2021, Enero 15). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 04. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>
- Ricaurte, P. R., Armanza, O. J., & Solórzano, C. J. (2017). Estudio de factibilidad para la creación de un restaurante sustentable en el cantón General Villamil Playas. *INNOVA Research Journal*, 2(11), 1-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n11.2017.289>
- Riveros, M. T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45
- Rocha, D., & Albarracín, P. A. (2020). Revisión bibliográfica de las prácticas acuáticas escolares en argentina. Propuesta de intervención. *Dialnet*, 4(8), 81-97. <https://doi.org/https://doi.org/10.21134/riaa.v4i8.1312>
- Salazar, T. E. (2023). Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú. *Revista Evsos*, 2(1), 22-31. <https://revistaevsos.com/index.php/evsos/article/view/80/119>
- Solarte, C. M., Rivera, V. G., Bolaños, D. S., & Pupiales, L. E. (2022). Diagnóstico de la innovación en el sector de producción de alimentos y bebidas de Pasto. *Scielo*, 23(2), 78-99. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.222302.202>
- Taguenca, B. J., & Neria, B. L. (2021). La incidencia de la participación ciudadana en la eficiencia: El caso del Fondo de Infraestructura Social Municipal (FISM) en Hidalgo. *SCielo*, 30(1), 101-125. <https://doi.org/https://doi.org/10.29265/gypv.v30i1.807>
- Tite, C. G., Avila, M. O., Rosero, D. A., & Landa, V. T. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Tubay Moreira, M. F., Macias Sánchez, M. D., Carranza Patiño, H. M., & Chang Muñoz, W. L. (2023, marzo 14). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Científica Ciencia y Tecnología*, 23(38), 36-48. <https://doi.org/https://doi.org/10.47189/rcct.v23i38.601>
- Urzola, A. M. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista Crítica Transdisciplinaria*, 1(3), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>

Villalba, B. E., & Ortega, C. R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Scielo*, 12(26), 31-40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a4>

4.5 ANEXOS

4.5.1 Anexos de encuesta a Turista

Encuesta A Turistas

¡Reciba un cordial saludo! Nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos requeridos para el trabajo de titulación denominado “Estudio De Servicios y Actividades Turísticas, para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas”, elaborado desde la Universidad Técnica de Machala, el cual tiene como objetivo investigar los servicios turísticos y actividad turística que el turista desearía encontrar en la Represa Tahuín. Para tal efecto, esperamos contar con su participación, de modo que pueda escoger la respuesta que resulte más conveniente para usted.

GÉNERO:

- FEMENINO ()
- MASCULINO ()

EDAD:

- 18-28 ()
- 29-39 ()
- 40-50 ()
- 51-61 ()
- 62-72 ()

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a la Represa Tahuín?

- a. Participación en actividades terrestres y acuáticas ()
- b. Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas ()

2. ¿Considera usted importante la implementación de nuevas actividades turísticas terrestres y acuáticas para el mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín y el Cantón Arenillas?

- a. Nada importante ()
- b. Medianamente importante ()

c. Totalmente importante ()

3. ¿Qué actividades turísticas terrestres y acuáticas le gustaría encontrar en el atractivo turístico de la Represa Tahuín?

• **Actividades Turísticas Terrestres:**

- a. Cabalgata ()
- b. Camping y Astroturismo ()
- c. Observación de Flora y Fauna Endémica ()
- d. Bungge Trampoline ()

• **Actividades Turísticas Acuáticas:**

- a. Wakeboard o Esquí acuático ()
- b. Snorkel ()
- c. Kayak en laguna ()
- d. Flyboard ()

4. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante su estadía en la Represa Tahuín?

- a. Hotel ()
- b. Hostal ()
- c. Cabaña ecológica ()
- d. Casa de huesped ()

5. ¿Qué tipo de establecimiento prefiere para satisfacer sus necesidades en cuanto a servicios de alimentos y bebidas?

- a. Cafetería ()
- b. Restaurante tradicional ()
- c. Restaurante sustentable ()

6. ¿Qué otros servicios turísticos considera importantes para vivir una mejor experiencia durante su visita en la Represa Tahuín?

- a. Transporte Turístico ()
- b. Guianza Turística ()

Gracias por su tiempo y colaboración en esta encuesta. Sus respuestas son fundamentales para la propuesta de iniciativas sobre servicios y actividades turísticas que benefician a la comunidad local y promueven el ecoturismo sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

4.5.2 Anexos de Encuesta a la Comunidad Receptora

Encuesta Comunidad Receptora

¡Reciba un cordial saludo! Nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos requeridos para el trabajo de titulación denominado “Estudio De Servicios y Actividades Turísticas, para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas”, elaborado desde la Universidad Técnica de Machala, el cual tiene como objetivo investigar los servicios y actividades turísticas que la comunidad local desearía poseer en la Represa Tahuín. Para tal efecto, esperamos contar con su participación, de modo que pueda escoger la respuesta que resulte más conveniente para usted.

GÉNERO:

- FEMENINO ()
- MASCULINO ()

EDAD:

- 18-28 ()
- 29-39 ()
- 40-50 ()
- 51-61 ()
- 62-72 ()

1. ¿Cómo cree usted que la propuesta de servicios y actividades turísticas, podría contribuir al mejoramiento ecoturístico de la Represa Tahuín?

- a. Fomentando la conservación ambiental ()
- b. Generando emprendimientos locales ()
- c. Diversificando la oferta turística ()

2. ¿Qué factor considera más importante para que los servicios y actividades turísticas tengan éxito en la Represa Tahuín, Cantón Arenillas?

- a. Mejora en Accesibilidad ()
- b. Plan de Seguridad ()
- c. Infraestructura Adecuada ()
- d. Participación de la Comunidad Local ()

3. Identifique las actividades turísticas acuáticas y terrestres que considere necesaria implementar en La Represa Tahuín:

Represa Tahuín:

- **Actividades turísticas Terrestres:**
 - a. Cabalgata ()
 - b. Camping y Astroturismo ()
 - c. Observación de Flora y Fauna Endémica ()
 - d. Bungee Trampoline ()
- **Actividades Turísticas Acuáticas:**
 - a. Wakeboard o Esquí acuático ()
 - b. Snorkel ()
 - c. Kayak en laguna ()
 - d. Flyboard ()

4. Según su criterio: ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la estrategia propuesta para mejorar el ecoturismo en la Represa Tahuín, a través de la implementación de actividades turísticas?

- a. Implementar actividades turísticas terrestres y acuáticas que respeten, valoren y conserven el entorno ambiental. ()
- b. Promover la conservación de los ecosistemas locales a través de la restricción de actividades turísticas. ()

5. ¿Estaría usted dispuesto(a) a emprender en servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas o actividad turística, aprovechando la afluencia de visitantes en la Represa Tahuín?.

- a. Servicios de Alojamiento ()
- b. Servicios de Alimentos y Bebidas ()
- c. Servicios de Actividad Turística ()
- d. Ninguna de las anteriores

6. Está usted de acuerdo con la implementación de servicios de alojamiento que sea amigable con el medio ambiente, marque una opción:

- a. Hotel ()
- b. Hostal ()
- c. Cabaña Ecológica ()
- d. Casa de huésped ()

7. ¿Qué tipo de establecimiento prefiere en la Represa Tahuín, para satisfacer las necesidades en cuanto a servicios de alimentos y bebidas?

- a. Cafetería ()
- b. Restaurante tradicional ()
- c. Restaurante sustentable ()

Gracias por su tiempo y colaboración en esta encuesta. Sus respuestas son fundamentales para la propuesta de iniciativas sobre servicios y actividades turísticas que benefician a la comunidad local y promueven el ecoturismo sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

4.5.2 Entrevista a la Oferta Turística

Encuesta Oferta Turística De La Represa Tahuín Glamping Sport Lodge

*¡Cordial saludo! Nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, con el fin de recolectar los datos requeridos para el trabajo de titulación denominado “**Estudio De Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas**”, elaborado desde la Universidad Técnica de Machala, el cual tiene como objetivo investigar los servicios y actividades turísticas que la **oferta** actualmente ofrece en la Represa Tahuín. Para tal efecto, esperamos contar con su participación, de modo que pueda escoger la respuesta que resulte más conveniente para usted.*

1. ¿Qué tipo de servicios ofrece su establecimiento?

- a. Servicio de alojamiento ()
- b. Servicio de alimentos y bebidas ()
- c. Actividades Turísticas ()
- d. Todos (X)

2. ¿Qué tipo de turistas visitan mayormente su establecimiento?

- a. Extranjeros ()
- b. Nacionales ()
- c. Locales (X)

3. De las siguientes actividades turísticas terrestres y acuáticas señale cuales actualmente se están implementando en su negocio:

Represa Tahuín:

- **Actividades turísticas Terrestres:**
 - a. Cabalgata ()
 - b. Camping y Astroturismo (X)
 - c. Aviturismo (X)
 - d. Bungee Trampoline ()
 - e. Ninguna de las anteriores ()

- **Actividades Turísticas Acuáticas:**
 - a. Wakeboard o Esquí acuático ()
 - b. Motonáutica ()
 - c. Kayak de laguna (X)
 - d. Flyboard ()
 - e. Ninguna de las anteriores ()

3. ¿Cuáles son las estrategias que utiliza usted en su establecimiento para dar a conocer sus servicios y productos?

- a. Publicidad por redes sociales. (X)
- b. Medios de comunicación. ()
- c. Operadores Turísticos. ()

4. ¿Su establecimiento está ligado a algún tipo de asociación? Si su respuesta es SI mencione:

- a. Si (X)
- b. No ()
- c. Mencione: CÁMARA DE TURISMO.

5. Su establecimiento o negocio ha recibido algún tipo de apoyo por parte de las Instituciones Públicas como el GAD Cantonal de Arenillas o Prefectura de El Oro? Si su respuesta es SI, mencione que tipo de ayuda recibió.

- a. Si ()
- b. No (X)
- c. Mencione: _____.

6. ¿Cuál es el promedio que recibe de visitantes por mes en su establecimiento?

- a. De 10 a 50. ()
- b. De 50 a 100. (X)
- c. Más de 100. ()
- d. Respuesta: DE 50 A 60 PERSONAS MENSUAL.

7. En cuanto a colaboradores: ¿En su establecimiento o negocio cuenta con personal de la comunidad local?

- a. Si (X).
- b. No ().
- c. Respuesta: 3 PERSONAS DE LA COMUNIDAD LOCAL.

8. ¿Cuáles son los permisos medioambientales o la gestión que realizó para la puesta en marcha del establecimiento? Mencione:

- a. Respuesta: NOSOTROS DESARROLLAMOS UN PLAN DE MANEJO DE ÁREA, REALIZAMOS UN INVENTARIO DE ESPECIES TANTO DE FLORA Y FAUNA, Y TAMBIÉN DESARROLLAMOS UN TEMA DE OPERACIÓN O MANEJO DE DESECHOS.

9. ¿Cuánto fue el presupuesto de inversión para la construcción de su establecimiento?

- a. Respuesta: CONSTRUCCIÓN DEL GLAMPING \$120.000.

10. En el caso de desear emprender otro establecimiento, es necesario tener un predio o terreno, en tal caso; ¿Se realiza la compra del predio para la construcción a los dueños de terrenos locales o se gestiona a través de las instituciones públicas a cargo de la Represa?.

- a. Respuesta: COMPRA DE PREDIO A PROPIETARIOS LOCALES.

Gracias por su tiempo y colaboración en esta encuesta. Sus respuestas son fundamentales para la propuesta de iniciativas sobre servicios y actividades turísticas que benefician a la comunidad local y promueven el ecoturismo sostenible de la represa Tahuín, Cantón Arenillas.

Encuesta Oferta Turística De La Represa Tahuín Casa Del Búho Blanco

*¡Cordial saludo! Nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, con el fin de recolectar los datos requeridos para el trabajo de titulación denominado “**Estudio De Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas**”, elaborado desde la Universidad Técnica de Machala, el cual tiene como objetivo investigar los servicios y actividades turísticas que la **oferta** actualmente ofrece en la Represa Tahuín. Para tal efecto, esperamos contar con su participación, de modo que pueda escoger la respuesta que resulte más conveniente para usted.*

1. ¿Qué tipo de servicios ofrece su establecimiento?

- a. Servicio de alojamiento ()
- b. Servicio de alimentos y bebidas (X)
- c. Actividades Turísticas ()
- d. Mencione: TRANSPORTE TERRESTRE Y FLUVIAL.

2. ¿Qué tipo de turistas visitan mayormente su establecimiento?

- a. Extranjeros ()
- b. Nacionales ()
- c. Locales (X)

3. De las siguientes actividades turísticas terrestres y acuáticas señale cuales actualmente se están implementando en su negocio:

Represa Tahuín:

- **Actividades turísticas Terrestres:**
 - a. Cabalgata (X)
 - b. Camping y Astroturismo (X)
 - c. Aviturismo (X)
 - d. Bungee Trampoline ()
 - e. Ninguna de las anteriores ()
- **Actividades Turísticas Acuáticas:**
 - a. Wakeboard o Esquí acuático ()
 - b. Motonáutica ()
 - c. Kayak de laguna (X)
 - d. Flyboard ()
 - e. Ninguna de las anteriores ()

3. ¿Cuáles son las estrategias que utiliza usted en su establecimiento para dar a conocer sus servicios y productos?

- a. Publicidad por redes sociales. (X)
- b. Medios de comunicación. ()
- c. Operadores Turísticos. ()

4. ¿Su establecimiento está ligado a algún tipo de asociación? Si su respuesta es SI mencione:

- a. Si (X)
- b. No ()
- c. Detalle: EMPRENDIMIENTO FAMILIAR.

5. Su establecimiento o negocio ha recibido algún tipo de apoyo por parte de las Instituciones Públicas como el GAD Cantonal de Arenillas o Prefectura de El Oro? Si su respuesta es SI, mencione que tipo de ayuda recibió.

- a. Si (X)
- b. No ()
- c. Mencione: MARKETING.

6. ¿Cuál es el promedio que recibe de visitantes por mes en su establecimiento?

- a. De 10 a 50. ()
- b. De 50 a 100. ()

- c. Más de 100. (X)
- d. Detalle: SE RECIBE UN PROMEDIO DE 40 PERSONAS SEMANAL.

7. En cuanto a colaboradores: ¿En su establecimiento o negocio cuenta con personal de la comunidad local?

- a. Si (X).
- b. No ().
- c. Detalle: VAQUEROS, LA PERSONA DEL BOTE, GUÍA TURÍSTICO.

8. ¿Cuáles son los permisos medioambientales o la gestión que realizó para la puesta en marcha del establecimiento? Mencione:

- a. Respuesta: SE GESTIONÓ A TRAVÉS DE LA PREFECTURA DE EL ORO, MINISTERIO DE TURISMO Y MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. LA CÁMARA DE TURISMO NO ES UNA INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL, SIN EMBARGO, APOYA AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO LOCAL.

9. ¿Cuánto fue el presupuesto de inversión para la construcción de su establecimiento?

- a. Respuesta: CONSTRUCCIÓN DE LA CASA DEL BÚHO \$200.000, INCLUYENDO TERRENO \$250.000.

10. En el caso de desear emprender otro establecimiento, es necesario tener un predio o terreno, en tal caso; ¿Se realiza la compra del predio para la construcción a los dueños de terrenos locales o se gestiona a través de las instituciones públicas a cargo de la Represa?

- a. Respuesta: COMPRA DE PREDIO A PROPIETARIOS LOCALES.

4.5.3 Entrevista a la Prefectura de El Oro

Lunes, 20 de mayo 2024

Estimada,

**Sra. M.S.C LILIA ORTIZ BERREZUETA
JEFA DE LA UNIDAD DE FOMENTO TURÍSTICO DE LA PREFECTURA DE EL ORO.**

Reciba un cordial saludo, esperando que se encuentre bien.

Somos estudiantes de la carrera de Turismo Octavo semestre de la Universidad Técnica de Machala.

Actualmente estamos realizando nuestro trabajo de titulación denominado “Estudio De Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas” por lo cual solicitamos a usted de la manera más comedida que nos ayude contestando algunas preguntas de forma verbal, la cual será grabada en forma de una nota de voz, para un posterior

análisis y transcripción en nuestro trabajo de Titulación., con la finalidad de tener información sobre la ejecución de Proyectos Turísticos. Sus respuestas se emplearán para fines académicos.

ENTREVISTA

1. ¿La Prefectura de El Oro cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial y cuál fue el año de elaboración? Si su respuesta es SI, ¿El Plan incluye la Represa Tahuín?

Nosotros como la prefectura del oro tenemos un plan de desarrollo turístico que es el plan maestro que se lo elaboró en el 2019 y de acuerdo a ese plan nosotros trabajamos bajos los 5 ejes transversales que es para la gestión de un destino turístico provincial. Si incluye el plan de la Represa Tahuín.

2. ¿De qué manera la Unidad de Fomento Turístico de la Prefectura de El Oro, apoya a los proyectos turísticos enfocados al desarrollo ecoturístico sostenible en las zonas rurales de la Provincia?

Nosotros como Prefectura de El Oro, en el 2020 presentamos dentro de nuestro POA una propuesta para hacer un proyecto ecoturístico en la represa Tahuín para poder aprovechar todos los recursos naturales que tiene Tahuín, pero lamentablemente por cuestiones del Covid se vio obligado y forzado la institución a desistir del proyecto por los recortes presupuestarios porque estuvimos en un tiempo de emergencia, pero igual nosotros lo tenemos considerado en este año dentro de nuestro POA 2024 tenemos considerado la implementación de un parque ecoturístico en la Represa Tahuín que está valorado más o menos en un monto de cerca de \$2 millones el presupuesto de inversión, es un proyecto muy bonito.

3. ¿Cuál es el presupuesto asignado por la Prefectura para la ejecución de programas o proyectos en los diferentes atractivos turísticos de la provincia de El Oro, en este caso; ¿la Represa Tahuín?

Nosotros dentro de nuestro POA nuestro presupuesto para el 2024 tenemos un presupuesto de casi \$3 millones, donde tenemos la implementación en un mirador en la colina en el cantón Zaruma, tenemos también la implementación del parque ecoturístico en la represa Tahuin. Si está considerado el presupuesto dentro del POA 2024, caso contrario te hubiera dicho que no, porque todo proyecto se planifica con anticipación, siempre con uno, dos, tres años de anticipación, porque para ello hay que trabajar con estudios de pre factibilidad, factibilidad y diseños definitivos.

4. ¿Cuáles son los permisos medioambientales, políticas o regulaciones requeridos para realizar operaciones de actividad turística en la Represa Tahuín?

Con respecto al tema de los permisos medioambientales, eso una vez que nosotros generamos los convenios interinstitucionales o convenios de cooperación para la construcción de la represa, se va a hacer un convenio tripartito entre la EPA que es la Empresa Pública de Agua, que es la que la dueña de la Represa Tahuín y el GAD municipal. Entonces como el GAD municipal y en ese convenio pues hay las contrapartes de cada una de las instituciones y en esas contrapartes pues

están los aportes que cada uno hace. Los aportes vendrían tanto de EPA y del Municipio de Arenillas, quienes dan permisos de construcción, sacan los permisos de cada institución hace su trabajo, nosotros hacemos la inversión, ponemos el presupuesto, hacemos los estudios y las otras instituciones que intervienen hacen el resto, el tema de licencias, el tema de permisos ambientales, permisos de construcción, en este caso GAD municipal de Arenillas.

5. ¿La Unidad de Fomento Turístico mantiene capacitaciones para involucrar a la comunidad local en el desarrollo e implementación de los proyectos turísticos?

Sí, nosotros diseñamos un plan que se llama el PICTUR, el Plan Integral de Capacitación Turística, que se creó a partir del 2020 con el pretexto del COVID 19, cuando se crearon justamente los protocolos de bioseguridad para todos los servidores turísticos que habían cerrado sus puertas y en el trabajo de poder volver a apertura sus puertas se trabajó justamente a través del PICTUR con un plan de capacitación de protocolos de bioseguridad tanto para hoteles, como restaurantes, taxistas. Y en el tema de Tahuín exactamente no, no se ha hecho ninguna capacitación, pero todos los proyectos de infraestructura no están solos, vienen acompañados desde accesibilidad, del tema vial tenemos considerado un presupuesto dentro de lo que es la Dirección de Obras Públicas, un presupuesto para la construcción de la vía Tahuín, en lo cual está incluido lo que es capacitación, cuando la PREFECTURA ejecuta se unen todas las Direcciones para dar un proyecto integral.

6. ¿Qué medidas se están tomando para garantizar la sostenibilidad ambiental en los atractivos turísticos, a partir de la ejecución de estos proyectos?

Una de las medidas de sostenibilidad ambiental es desde el inicio de elaboración de proyecto cuál es el material que vamos a implementar como por ejemplo; el Bosque Petrificado Puyango se solicitó que los materiales que vayan a utilizar sean eco amigables con el ambiente, se utilizó madera plastificada en los senderos en el piso no se puede usar este material por lo que es húmedo puede que se vayan a resbalar los turistas, en el piso necesariamente va ir material rústico, el tema de los pasamanos, bancas, entre otras, se utilizan madera plástica el mismo material mencionado se va a utilizar en la Represa Tahuín con una visión de mantener con armonía el ambiente al lugar.

7. ¿Qué estrategia está implementando la Prefectura de El Oro para promover y dar a conocer los nuevos destinos turísticos en donde se hayan implementado los proyectos?

La estrategia que estamos utilizando necesariamente lo que nos dicta el Plan Maestro de Turismo (Plan Provincial De Desarrollo Turístico Territorial) indica 5 ejes transversales, para poder promocionar que es el último eslabón pero no el menos importante, nosotros tenemos que hacer lo primero qué es la implementación de infraestructura y facilidades turísticas del primer eje, el segundo eje es el tema de capacitación, el tercer eje es el tema de inteligencia del mercados, el cuarto eje es el tema de desarrollo de productos turísticos y diversificación de la oferta turística y el cinco eje promoción y comercialización turística, una vez que implementamos la infraestructura implementamos las facilidades, trabajamos con los temas de capacitación, con el tema de accesibilidad, de creación de rutas, porque ya tenemos las rutas turísticas, tenemos un

mapa turístico, ya tenemos lo que es la oferta allí ya puedo hacer la comercialización por ejemplo no estamos realizando como prefectura ya hemos hecho inversión en Yacuvíña, Puyango, Piñas que se está implementando parque de aventura en el Cerro Pata Grande, en Zaruma que se está implementando un mirador en la colina, en Tahuín que se va a implementar el parque ecoturístico, se está trabajando con una evento de vitrina la primera vitrina turístico el Oro tiene todo donde estamos invitando a todo las agencias de viajes y operadores turísticos de nuestros mercados meta, quienes compran nuestros productos.

4.5.4 Entrevista al GAD Cantonal de Arenillas

Miércoles, 22 de mayo 2024

Estimado,

Lcdo. STONY SALVATIERRA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD CANTONAL DE ARENILLAS.

Reciba un cordial saludo, esperando que se encuentre bien.

Somos estudiantes de la carrera de Turismo Octavo semestre de la Universidad Técnica de Machala.

*Actualmente estamos realizando nuestro trabajo de titulación denominado “**Estudio De Servicios y Actividades Turísticas para el Desarrollo Ecoturístico Sostenible de la Represa Tahuín, del cantón Arenillas**” por lo cual solicitamos a usted de la manera más comedida que nos ayude contestando algunas preguntas de forma verbal, la cual será grabada en forma de una nota de voz, para un posterior análisis y transcripción en nuestro trabajo de Titulación., con la finalidad de tener información sobre la ejecución de Proyectos Turísticos. Sus respuestas se emplearán para fines académicos.*

ENTREVISTA

- 1. ¿El GAD cantonal de Arenillas cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial y cuál fue el año de elaboración?**

Claro que sí, Arenillas cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico aprobado en el año 2021, pero fue elaborado en el 2020, con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) anterior, este fue aprobado por la anterior administración en sesión de consejo para la asignación de fondos dentro del Plan de Acción que este Plan Desarrollo Turístico arrojó mediante las fichas problemas que se inventarió a los prestadores de servicios turísticos.

2. ¿La Represa Tahuín se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?

Sí claro, dentro del Plan de Desarrollo Turístico desarrollado en el año 2020, la Represa Tahuín está dentro del Plan de Acción como una repotenciación turística para ejecutarse, además en el Plan de Acción número siete está el Proyecto de Desarrollo Turístico de la Represa Tahuín, donde se establece que se van a generar nuevos productos turísticos en el sector para mejorar la oferta que actualmente casi es nula, aprovechar la capacidad instalada de la represa para desarrollar nuestros productos turísticos y gestionar convenios con la Prefectura del Oro para potenciar el turismo en el sector.

3. ¿Existen normativas y ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en la Represa Tahuín?

Como tal en la Represa no, pero estamos a través del Coordinador del Área, se está gestionando la aprobación, porque ya fue presentada una ordenanza para controlar el Desarrollo Turístico del Cantón Arenillas y establecer un techo de la tasa única de anual de funcionamiento turística, en este caso la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), pero como tal para el atractivo que estás mencionando no, sino de manera general para todo el Cantón Arenillas, se está queriendo aprobar una ordenanza para que fomente y desarrolle el turismo aquí en el cantón.

4. Para la ejecución de proyectos turísticos en los atractivos rurales, en este caso; la Represa Tahuín, ¿el GAD cantonal trabaja conjuntamente con la Prefectura de El Oro?

Claro que sí, nosotros planteamos Proyectos a la Prefectura, en este caso para ver la viabilidad de fondos mancomunados, en este caso Prefectura del Oro con el Cantón Arenillas para poder establecer convenio y poder llegar hacia hacer la obra en el atractivo. Ahora claro está que para que esto suceda tienen que ambos consejos, tanto como el consejo provincial como el concejo cantonal en sí, tener una similitud de ideas para ver hacia dónde se quiere llegar para poder apoyar este tipo de proyectos innovadores.

Ahora se planteó en el año 2023 una visita técnica donde estuvo inmiscuido la Prefectura y en este caso nosotros que la solicitamos, donde se estableció que se crea un proyecto multipropósito turístico en Tahuín y gracias a Dios creo que en el 2025 se va a hacer realidad por parte de la Prefectura del Oro y es bien conocido por todos que ya se está trabajando en el tema de vialidad y en el año 2025 van a hacer la ejecución del proyecto completo ecoturístico que está realizando la Prefectura de Oro a través de la Gestión del GAD Municipal de Arenillas.

5. ¿Existe alguna estrategia de capacitación implementada por el GAD Municipal de Arenillas, para que la comunidad local de la Represa Tahuín tenga iniciativas para emprender en el atractivo?

Como lo había mencionado anteriormente no nos centramos solamente en un atractivo, como GAD Municipal tenemos que abarcar las cuatro parroquias y los 14 atractivos turísticos que hay en el Cantón Arenillas. Entonces se planteó al señor alcalde a través de la Coordinación de la Unidad de Turismo un Plan de Capacitación, en este caso primero para taxistas que sean los primeros portavoces turísticos al visitante que llega al Cantón Arenillas, porque recuerda que visitante no es lo mismo que turista, porque el visitante es el que hace el turismo en el día, pero turista es el que pasa más de una noche aquí, entonces nosotros nos enfocamos más en el tema general y, los prestadores de servicios turísticos de cada sitio que tenga un, valga la redundancia, un atractivo, pueden venir a esa capacitación, pero estamos empezando por taxistas porque son los primeros que reciben a los visitantes que llegan aquí al Cantón Arenillas.

6. El GAD cantonal de Arenillas apoya a las asociaciones de las comunidades rurales que decidan presentar proyectos turísticos sobre servicios y actividades turísticas, de ser así; ¿Cuál sería el presupuesto asignado para la ejecución del proyecto aprobado?

El GAD Cantonal como tal no asigna presupuesto a personas naturales, se tendría que formar primero una Asociación de Emprendedores Turísticos y ver cuál sería el mejor proyecto y ese sería el primer paso. El segundo paso sería formar mancomunidad que si hay figura legal para ayudar que sería una inversión pública o privada esa es la figura, ahora si el GAD Cantonal a través del señor alcalde todo su consejo aprueba la destinación de fondos hasta antes de octubre de cada año, porque se planifica para el siguiente año hasta octubre y noviembre máximo se accionaria fondo siempre y cuando el Consejo Cantonal apruebe esa alianza pública o privada, si no los proyectos tendrían que ser ejecutados en el siguiente apoyo que lo hemos venido haciendo como Unidad en el tema de Desarrollo de Proyectos, en el tema de Acompañamiento y Logística, en el tema Visualización de Ideas que tenga el Emprendedor en el tema de acompañamiento de los productos que vayan a ofrecer y en el tema de Promoción ya que tenemos la competencia como Turismo en el Cantón Arenillas.

7. ¿Existe un Plan de Promoción turística cantonal si su respuesta es positiva mencione si la Represa Tahuín está incluida en ese plan?

Si está incluida la Represa a través de la Coordinación de la Unidad de Turismo está trabajando para una aplicación turística donde todos los prestadores de servicios turísticos están comprometidos a emitir información para nosotros poderla subir a la plataforma, en este caso; si hay prestadores de servicios turísticos en la Represa Tahuín que ahora hay uno conocido el Glamping Sport Ecolodge tendría la obligación de compartirnos la información para nosotros a través del diseñador de la Unidad poder elevar las artes a la plataforma turística que se está trabajando en coordinación directamente con la Alcaldía a través de la Unidad de Turismo, si están todos los atractivos, pero es un proyecto de dar y dar, nosotros planteamos la idea pero los prestadores de servicios turísticos tienen que brindar la información necesaria para poder subir a la plataforma.



