



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón
Pasaje**

**GARCIA SANTANA MELANIE DESIRE
LICENCIADA EN TURISMO**

**GUERRERO ZAMBRANO HEIDY ANABEL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial
del cantón Pasaje**

**GARCIA SANTANA MELANIE DESIRE
LICENCIADA EN TURISMO**

**GUERRERO ZAMBRANO HEIDY ANABEL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial
del cantón Pasaje**

**GARCIA SANTANA MELANIE DESIRE
LICENCIADA EN TURISMO**

**GUERRERO ZAMBRANO HEIDY ANABEL
LICENCIADA EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2024**

Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.docx

por Heidiy Anabel Guerrero Zambrano & Melanie Desiré García Santana

Fecha de entrega: 08-ago-2024 04:13p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2429125111

Nombre del archivo:

Estrategias_de_recuperación_y_difusión_del_patrimonio_inmaterial_del_cantón_Pasaje.docx (2.87M)

Total de palabras: 26738

Total de caracteres: 159480

Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.morona.gob.ec Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	www.derechoecuador.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
5	issuu.com Fuente de Internet	<1%
6	gesicom.co Fuente de Internet	<1%
7	archive.org Fuente de Internet	<1%
8	esacc.corteconstitucional.gob.ec Fuente de Internet	<1%
9	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

Nuno Moutinho. "Aparição de novos paradigmas geracionais na educação - transmedia, remix e gamification, VI Encontro Ibéricooin VI Encontro Ibérico EDICIC 2013 – Globalização, Ciência, Informação – Atas, Faculdade de Letras da Universidade do Porto – CETAC.MEDIA, pp.1314-1332, pp.-, 2013", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014.

Publicación

<1 %

11

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

12

Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

13

Gerardo Jesús García Olivares. "Lo inmaterial en el museo. Museos y patrimonio alimentario", Universitat Politecnica de Valencia, 2021

Publicación

<1 %

14

www.parquesinfantiles.com.mx

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1 %

16	derechoecuador.com Fuente de Internet	<1 %
17	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
18	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Anáhuac Poniente -- Investigaciones y Estudios Superiores, S.C. Trabajo del estudiante	<1 %
20	repositorio.uam.es Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Argentina John F. Kennedy Trabajo del estudiante	<1 %
22	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
23	www.proyectodfidcolombia.org Fuente de Internet	<1 %
24	www.worldcat.org Fuente de Internet	<1 %
25	docslib.org Fuente de Internet	<1 %
26	Javier Alfonso Gómez Chavarro. "Apropiación y puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial en los festivales de folklore: una	<1 %

mirada desde la gestión artística en música -
danza.", Universitat Politecnica de Valencia,
2020

Publicación

27

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

28

unesdoc.unesco.org

Fuente de Internet

<1 %

29

politica.eluniversal.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, GARCIA SANTANA MELANIE DESIRE y GUERRERO ZAMBRANO HEIDY ANABEL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GARCIA SANTANA MELANIE DESIRE
0750199176



GUERRERO ZAMBRANO HEIDY ANABEL
0706183951

Contenido

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	5
Abstract	5
CAPITULO I	6
1.1 Introducción	6
1.2 Justificación	9
1.3 Formulación del problema	10
1.3.1 Planteamiento del problema	11
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general:	13
1.4.2 Objetivos específicos:	13
CAPITULO II	14
2.1 Marco Teórico	14
2.1.1 Patrimonio inmaterial como constructor de la memoria colectiva	14
2.1.2 Recuperación y difusión como medios para la preservación del patrimonio inmaterial	15
2.1.3 Estrategias de recuperación y difusión para la salvaguarda al patrimonio inmaterial	16
2.1.4 Identidad del patrimonio inmaterial como esencia en la cultura comunitaria	16
2.1.5 Conservación y difusión del patrimonio inmaterial para la transmisión intergeneracional	17
2.1.6 Gestión turística del patrimonio inmaterial como motor de desarrollo	

sostenible.....	17
2.1.7 Sentido de pertenencia cómo fundamento para la protección del patrimonio inmaterial.....	18
2.2.1 Marco teórico conceptual	18
2.3.1 Marco Legal.....	22
CAPITULO III.....	25
3.1 Metodología	25
3.2 MÉTODOS	27
3.2.1 Método analítico.....	27
3.3.1 Técnicas y herramientas.....	28
3.3 Población y muestra.....	30
3.3.1 Formula.....	30
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	31
3.8 Análisis y discusión	68
CAPITULO IV: Propuesta.....	74
4.1 Propuesta integradora	74
4.1.1 Plan estratégico para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial	74
4.1.2 Justificación:.....	75
4.1.3 Visión:	76
4.1.4 Misión:	76
4.1.5 Vocación.....	76
4.1.7 Objetivo general:.....	77
4.1.8 Objetivos específicos:	77
4.1.9 Análisis FODA (Factores internos).....	80
4.2 Matriz de planificación estratégica	82
5.1 Conclusiones.....	154

5.2 Recomendaciones	155
Bibliografía	157

Dedicatoria

En primer lugar, dedico este trabajo de titulación a Dios, por ser mi guía constante y mi fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres, quienes con su amor incondicional y sacrificio me han brindado el apoyo necesario para alcanzar mis sueños. A mi familia, por su comprensión y apoyo inagotable durante estos años de dedicación y esfuerzo. A mis amigos, por sus palabras de ánimo y por estar siempre a mi lado tanto en momentos de alegría como en momentos difíciles. Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que creen en la preservación de nuestra cultura y patrimonio y que contribuyen a mantener viva nuestra identidad con su labor diaria.

Heidy Anabel Guerrero Zambrano

En primer lugar, agradezco a Dios por permitir en ayudarme a terminar este proyecto integrador junto con mi compañera, gracias por darme valor y la fuerza para poder hacer de este sueño. También agradezco a mi mamá que es el pilar fundamental de mi vida, por estar a mi lado en cada momento, por guiar mis pasos. También agradezco a mi amada hermana por apoyarme incondicionalmente.

Melanie Desiré Garcia Santana

Agradecimiento

Dedicamos este proyecto principalmente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido fundamentales en la realización de este trabajo de titulación.

En primer lugar, agradecemos a nuestra tutora de tesis María Isabel Bastidas por su invaluable guía y apoyo. Su paciencia, dedicación y conocimiento fueron esenciales para la culminación exitosa de este proyecto. Agradecemos a nuestros profesores, quienes con su enseñanza y compromiso nos han formado a lo largo de estos años. Su pasión por la educación ha sido una fuente constante de inspiración para nosotros. A nuestros padres, les agradecemos profundamente por su amor incondicional y apoyo constante. Su confianza en nuestras capacidades y su ánimo en los momentos difíciles nos impulsaron a seguir adelante.

A nuestros amigos, gracias por su amistad y por estar siempre a nuestro lado. Sus palabras de aliento y compañía han sido un pilar en este viaje. Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a todas las personas e instituciones que de alguna manera contribuyeron a la realización de este trabajo. Su colaboración y disposición fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto. A todos, nuestro más profundo agradecimiento.

Heidy Anabel Guerrero Zambrano & Melani Desiré Garcia Santana

Resumen

Este trabajo se centra en las estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial en el Cantón Pasaje, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador. El objetivo principal es preservar y promover la riqueza cultural del cantón, incluyendo tradiciones, festividades y saberes ancestrales que son fundamentales para la identidad de la comunidad.

Palabras claves: Patrimonio inmaterial, estrategia, recuperación, difusión, Pasaje

Abstract

This paper focuses on strategies for the recovery and dissemination of intangible heritage in the canton of Pasaje, located in the province of El Oro, Ecuador. The main objective is to preserve and promote the cultural richness of the canton, including traditions, festivities and ancestral knowledge that are fundamental to the identity of the community.

Keywords: Intangible Heritage, strategy, recovery, dissemination, Passage

CAPITULO I

1.1 Introducción

El presente trabajo muestra la necesidad de implementar una estrategia para restaurar y difundir el patrimonio intangible del estado Pasaje debido al limitado conocimiento educativo y la conciencia sobre la importancia de proteger los productos intangibles en la sociedad. Este estudio detalla las estrategias desarrolladas para promover y proteger activamente el patrimonio intangible de Pasaje. A lo largo de este trabajo, se discutirán las distintas estrategias que se están implementando para preservar y valorizar el patrimonio inmaterial de la región. Además, se estudiará la importancia y los desafíos de estas estrategias en la protección y la promoción del patrimonio cultural del cantón.

La búsqueda de soluciones a las problemáticas de la rehabilitación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es fundamental para garantizar su pervivencia y para mejorar la calidad de vida de la población regional. A través de esta investigación, se espera aumentar la concienciación de la comunidad sobre la importancia del patrimonio inmaterial y sobre la necesidad de protegerlo y difundirlo para las generaciones futuras. (Parraga et al., 2021)

El presente proyecto también busca abordar las limitaciones que existen en la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje y proponer soluciones y recomendaciones que puedan mejorar las estrategias existentes y desarrollar más que sean efectivas. Al final del proyecto, se espera obtener un conjunto de soluciones y recomendaciones que puedan ser implementadas por diferentes organizaciones y entidades para mejorar la protección y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

La implementación de estrategias efectivas para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es fundamental no solo para preservar la identidad cultural de la comunidad, sino también para garantizar la sostenibilidad del turismo en la región. El cantón Pasaje es conocido por ser un destino turístico importante y por ofrecer una variedad de experiencias culturales única en la región. Sin embargo, la calidad y la cantidad de turistas que visitan el cantón pueden verse afectados negativamente por la falta de políticas y estrategias efectivas para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial. (Maldonado et al., 2020)

En este sentido, es fundamental que las entidades y organizaciones que trabajan en la rehabilitación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje trabajen juntas para desarrollar estrategias más efectivas que puedan mejorar la calidad y la cantidad de turistas que visitan la región. Al trabajar juntos, se pueden desarrollar estrategias más completas y efectivas que puedan mejorar la calidad y la cantidad de turistas que visitan la región y que puedan garantizar la sostenibilidad del turismo en la región a largo plazo.

En definitiva, la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es fundamental para garantizar la pervivencia de la cultura y la identidad regional y para garantizar la sostenibilidad del turismo en la región. A través de este proyecto, se espera aumentar la concienciación de la comunidad sobre la importancia del patrimonio inmaterial y sobre la necesidad de protegerlo y difundirlo para las generaciones futuras, y se espera promover el desarrollo de estrategias más efectivas para la rehabilitación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje. (López de Atalaya et al., 2023).

El cantón Pasaje es uno de los cantones más importantes de la provincia de El Oro, en términos de diversidad cultural. Su patrimonio inmaterial, que incluye tradiciones, creencias, leyendas y artesanía, es uno de los más valiosos de la región y es fundamental para mantener la identidad cultural de la comunidad. Sin embargo, a pesar de su importancia, el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje se encuentra actualmente en riesgo de perderse o degradarse.

Por lo tanto, la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es clave para la preservación y la promoción de la cultura regional y para el desarrollo económico y social. En este sentido, en los próximos párrafos se presentarán algunas de las estrategias más efectivas para recuperar y difundir el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

Pasaje es una ciudad de amplia actividad comercial. Su economía se basa en el comercio, la ganadería y la agricultura. Pasaje por ser una zona agrícola, posee una gran variedad de productos los mismos que sirven tanto para exportación así mismo como para el consumo interno. Los principales ingresos de los Pasajeños son el comercio formal e informal, los negocios, la agricultura y la acuicultura, el comercio de la gran mayoría consta de microempresas.

1.2 Justificación

Si no se llega a realizar estas estrategias que pongan en valor el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, se perdería oportunidades para la difusión y promoción de la cultura y la identidad del cantón, lo que podría llevar a una pérdida de la memoria colectiva y al debilitamiento de su identidad. El cantón Pasaje es un área con una rica cultura y una larga historia que necesita ser preservada y promocionada para garantizar un futuro sostenible y una mejor calidad de vida para las generaciones futuras.

Además, una estrategia de este tipo también podría ser importante para la creación de oportunidades de desarrollo turístico y económico, ya que tal vez atraería a turistas y visitantes interesados en la cultura y la historia del lugar. Esto también podría proporcionar una fuente de ingresos y empleo a nivel local.

El patrimonio inmaterial de un cantón es un legado cultural valioso que debe ser preservado y resaltado para las generaciones futuras. La creación de estas estrategias que ponga en valor dicho patrimonio es fundamental para garantizar que la cultura local no se pierda o se olvide. La implementación de una museografía didáctica e interpretativa es fundamental para la conservación del patrimonio inmaterial. Una museografía didáctica e interpretativa permite a los visitantes aprender y entender mejor la importancia de la conservación y promoción de estos elementos culturales y patrimoniales.

La escasez de conocimientos y educación hace que la sociedad en general del cantón Pasaje necesite tener una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación y promoción del patrimonio inmaterial.

Los programas de educación y participación en estas estrategias son fundamentales para formar una mayor conciencia sobre el tema y su importancia cultural y patrimonial. La poca tecnología y recursos para la difusión es también un factor importante, ya que la creación y distribución de contenido sobre la cultura y la historia local es esencial para la promoción y conservación del patrimonio inmaterial. Entre las estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial se pueden encontrar como menciona (Chías, 2023), realizar planes de difusión, ferias, estrategias de museología o museografía del patrimonio inmaterial.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo el diseño de una estrategia va ayudar en la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del Cantón Pasaje, abordando la poca conciencia, educación, la falta de tecnología y recursos?

Por la poca conciencia y educación sobre la importancia de la conservación del patrimonio inmaterial en la sociedad en general del cantón Pasaje, así como la falta de tecnología y recursos para la difusión son fundamentales para la difusión y promoción del patrimonio inmaterial, ya que permiten la creación y distribución de contenido sobre la cultura y la historia (Pérez-Guilarte, 2022).

Sin embargo, la carencia de capacidad y recursos técnico es el objetivo de la conservación del patrimonio inmaterial, requerirá la implementación de tecnologías y recursos adecuados para la implementación de una museografía didáctica e interpretativa que facilite la comprensión y enseñanza sobre la importancia cultural ya que permite a los visitantes aprender y entender mejor la importancia de la conservación y promoción de estos elementos culturales y patrimoniales, la escasez de conocimientos y educación hace que la sociedad en general del cantón Pasaje necesite tener una mayor conciencia sobre la importancia de la conservación y promoción del patrimonio

inmaterial. Se necesitan programas de educación y participación que ayuden a formar una mayor conciencia sobre el tema y su importancia cultural y patrimonial, la deficiencia de políticas y estrategias de preservación puede destruir o dañar irreversiblemente los elementos culturales.

La carencia de una estrategia efectiva para la difusión del patrimonio inmaterial en el cantón Pasaje se traduce en la pérdida de oportunidades significativas para preservar y compartir las ricas tradiciones culturales arraigadas en la comunidad. La falta de una dirección clara ha dejado a este valioso patrimonio prácticamente invisible a ojos de propios y forasteros, dificultando la transmisión intergeneracional de conocimientos y prácticas tradicionales. La ausencia de una difusión planificada impide que las expresiones culturales locales alcancen audiencias más amplias, lo que podría haber contribuido a la apreciación y comprensión de la diversidad cultural de Pasaje. Esta falta de estrategia también puede dar lugar a una disminución del interés y la participación comunitaria en la preservación del patrimonio inmaterial, comprometiendo así la continuidad de las costumbres que han sido fundamentales para la identidad de este cantón ecuatoriano.

1.3.1 Planteamiento del problema

El patrimonio cultural inmaterial es tradicional, contemporáneo y vivo; incluye no sólo las tradiciones heredadas del pasado, sino también las peculiaridades de uso de diferentes grupos culturales en el campo y las ciudades de hoy.

La insuficiente atención de las autoridades a la restauración, protección, mejora y revalorización de su cultura ha provocado la pérdida de identidad, costumbres y tradiciones, por lo que es inevitable estudiar sus diversas causas y valores si queremos equilibrar esta contradicción, consecuencias y luego ser capaz de identificar posibles soluciones alternativas. (Alberca-Sialer & Soto-Cáceda, 2021). En Europa, a pesar de los esfuerzos por preservar el

patrimonio inmaterial, todavía existen varios problemas y desafíos relacionados con su preservación.

La globalización y la modernización pueden conducir a la pérdida gradual de tradiciones y costumbres culturales locales. La rápida urbanización y la adopción de un estilo de vida más occidentalizado pueden hacer que algunos elementos del patrimonio inmaterial queden obsoletos (Merino, 2020)

Abordar estos desafíos requiere una estrategia integral que involucre a las comunidades locales, la sociedad civil, los gobiernos y las organizaciones internacionales para garantizar que el rico patrimonio cultural inmaterial de Europa esté adecuadamente protegido y comunicado.

América Latina es rica en diversidad cultural y enfrenta serios desafíos para proteger su patrimonio intangible. Las tradiciones, festivales, expresiones artísticas y conocimientos ancestrales pueden desaparecer debido a varios factores, incluida la globalización, los cambios socioeconómicos y la falta de medidas de sostenibilidad.

El patrimonio intangible de la región está amenazado por la pérdida de prácticas culturales locales y la disminución de la transmisión intergeneracional de conocimientos tradicionales. La falta de recursos, de políticas efectivas y de conciencia colectiva sobre la importancia de preservar este patrimonio han provocado su paulatino declive.

Sin embargo, en comparación con los beneficios económicos mencionados anteriormente, la afluencia de turistas puede crear conflictos para el país anfitrión. Ante este problema, la ONU cree que los bienes culturales y los paisajes naturales con “especial valor universal” deben ser objeto de atención y protección. Por tanto, los principales objetivos son proteger, preservar, comprender e incrementar el valor cultural de estos lugares. (Leonardi et al., 2022).

El cantón Pasaje, como entidad territorial, posee un rico y variado patrimonio inmaterial que refleja la identidad, tradiciones y valores de su comunidad. Sin embargo, a pesar de su invaluable importancia cultural, este patrimonio se enfrenta a diversos desafíos que comprometen su preservación y difusión efectiva. La falta de una estrategia integral de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial en el cantón Pasaje se ha convertido en un obstáculo significativo para la transmisión de conocimientos y la salvaguardia de las manifestaciones culturales únicas que caracterizan a esta región.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

- Diseñar estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial a través de herramientas tecnológicas y criterios de museografía didáctica e interactiva para la puesta en valor y aprovechamiento turístico del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Recolectar la información relacionada con las prácticas y tradiciones del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.
- Evaluar el nivel de conciencia y conocimiento sobre la importancia del patrimonio inmaterial del cantón entre la comunidad, se llevará a cabo mediante encuestas para interpretar los resultados para comprender qué entiende la comunidad de su propio patrimonio inmaterial.
- Diseñar una propuesta para la preservación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, mediante la creación de un plan detallado que describa las estrategias y acciones necesarias para proteger y promover el patrimonio inmaterial y su uso turístico.

CAPITULO II

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Patrimonio inmaterial como constructor de la memoria colectiva

Define lo que debes saber sobre la herencia irrelevante, ya que de esta manera puede contribuir al mantenimiento de la diversidad cultural frente a un nuevo y creciente mundo globalizado. (Merino, 2020)

El patrimonio cultural intangible de Riobamba es diverso, porque es una ciudad llena de primera fruta, rodeada de mucha historia y tradición, donde el turismo cultural, el turismo religioso y Turismo gastronómico con una variedad de platos y bebidas típicas. Sin embargo, uno de los principales problemas en la ciudad de Riobamba es el desarrollo del pobre turismo, porque el patrimonio cultural no es valorado y los esfuerzos son muy limitados, por lo que es imposible. Propuesta para el beneficio de la ciudad (Padilla & Herrera, 2023).

El patrimonio cultural incluye un conjunto de elementos de interés cultural con materiales marcados y personajes no materiales, incluido el teatro títeres. UNESCO en el texto de la convención para protección del patrimonio cultural intangible en la búsqueda para responder a las amenazas de esta herencia, define la herencia no tangible en el Artículo 2 como: “Usar, representación, expresión junto con instrumentos, objetos, Artefactos y espacios culturales inherentes (Cortés, 2022).

El patrimonio inmaterial es un elemento fundamental en el desarrollo del turismo local, y su práctica y protección se promueven en la visión integral de los actores sociales, estatales y empresariales, a partir de su razonable responsabilidad de promover el bienestar social y cultural.

2.1.2 Recuperación y difusión como medios para la preservación del patrimonio inmaterial

La conservación del patrimonio cultural se ha convertido en un gran problema para la comunidad global, por lo que existe un creciente interés en actividades de capacitación en este campo, explicando que el Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de Bienes Culturales (ICCROM) es el pionero. instituciones al ofrecer diversos tipos de programas en diversas áreas de especialización (Racionero, 2023).

Existen desafíos, dilemas y oportunidades asociados con los enfoques de valor social para la conservación y gestión del patrimonio, argumentando que los métodos tradicionales de evaluación de la importancia dirigidos por expertos no reflejan el valor social del entorno histórico, que incluye la importancia del entorno histórico para la comunidad contemporánea, incluido el sentido de identidad, pertenencia y lugar de las personas, y las formas de memoria y asociación espiritual, con un reciente mayor énfasis en las políticas públicas y la práctica de conservación, los valores sociales asociados con el entorno histórico, sin embargo estos cambios en los valores. que subyacen a la gestión y conservación del patrimonio, crearon una serie de problemas filosóficos y prácticos (Báez, 2022).

La riqueza cultural se encuentra en gran medida en los centros históricos de las ciudades, pero nos dice que la mayoría de estos centros han sido dañados negativamente por un proceso de decadencia permanente que amenaza la preservación del patrimonio cultural histórico., pérdida de un recurso valioso que, si se conserva y utiliza adecuadamente, contribuye a mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Preservar el patrimonio urbano parece ser una prioridad menor en comparación con cuestiones más apremiantes como el desarrollo de infraestructura, el alivio de la pobreza o la creación de empleo. Sin embargo, a largo plazo, la preservación efectiva del

patrimonio inmobiliario no sólo contribuye a la preservación y protección de los recursos, sino también a la revitalización, fortalece la economía local y genera un sentido de identidad, orgullo y pertenencia entre los residentes. Pero también nos muestra que las buenas estrategias de conservación del patrimonio requieren una mejor apreciación del valor del patrimonio y la integración de dichas estrategias en los procesos más amplios de planificación y desarrollo de una ciudad o área urbana (Schreinmoser, 2022).

2.1.3 Estrategias de recuperación y difusión para la salvaguarda al patrimonio inmaterial

En Alentejo, Portugal, se muestra cómo una taberna puede ser un espacio para fomentar recuerdos a través de narrativas orales entre clientes habituales y nuevos, en el mismo lugar es posible conocer la historia, gastronomía de una región a través de fotografías, el espacio genera un intercambio de experiencias y refuerza la importancia de la alimentación local para el futuro de la sociedad (Carrillo & Varela, 2020).

En Latinoamérica, especialmente en Ecuador, se propone un sitio web que conecte restaurantes, chiringuitos y camiones de comida que contengan elementos de identidad cultural y conserven comidas típicas y tradicionales de los cantones del Ecuador, como estrategia para sistematizar la gastronomía y promocionar mejor la provincia (Muñoz del Campo & Henríquez, 2022).

2.1.4 Identidad del patrimonio inmaterial como esencia en la cultura comunitaria

La perspectiva de que el patrimonio cultural existe por sí mismo no es del todo específica, ya que es una construcción social que incluye objetos del pasado que son seleccionados por grupos en el poder. La cultura es un patrimonio en sí misma, pero no todos tienen la misma relación con ella. La gestión y conservación del patrimonio cultural pueden ser diferentes según la forma de

gestión y las diferentes concepciones de los actores sociales. Además, hay desigualdades en la apropiación, relación identitaria y acceso al patrimonio cultural (Aroca, 2023).

2.1.5 Conservación y difusión del patrimonio inmaterial para la transmisión intergeneracional

La preservación y difusión del patrimonio inmaterial son dos aspectos interrelacionados que tienen como objetivo proteger y compartir expresiones culturales que no tienen forma material. La protección del patrimonio inmaterial se refiere a la protección y preservación de las tradiciones, expresiones, conocimientos y prácticas culturales heredados del patrimonio cultural inmaterial. Generación tras generación. Esto puede incluir folklore, música, danza, rituales, técnicas artesanales, historia oral y otras expresiones culturales que son parte integral de la identidad de la comunidad (Roigé et al., 2020).

2.1.6 Gestión turística del patrimonio inmaterial como motor de desarrollo sostenible

La gestión del patrimonio inmaterial en el turismo implica el desarrollo de estrategias y prácticas para promover y proteger las expresiones culturales, las tradiciones y los conocimientos transmitidos de generación en generación, al tiempo que se gestionan de forma sostenible las actividades turísticas. Este enfoque busca equilibrar la promoción turística con la preservación y conservación. Proteger las expresiones y tradiciones culturales que constituyen el patrimonio inmaterial de una comunidad o región (Castro & González, 2021).

2.1.7 Sentido de pertenencia cómo fundamento para la protección del patrimonio inmaterial

La pertenencia al patrimonio se refiere a la conexión emocional y cultural que las personas sienten con elementos de su patrimonio cultural, histórico o natural. Este vínculo implica un aprecio, respeto y responsabilidad compartidos para proteger y promover el patrimonio y con ello promover su continuidad en el tiempo (Cedillo-Mendoza et al., 2021).

2.2.1 Marco teórico conceptual

Patrimonio inmaterial

En este sentido, define patrimonio cultural inmaterial como elementos culturales no físicos, bienes intangibles que representan los conocimientos y/o expresiones ancestrales de un pueblo, cuyo patrimonio se transmite en el tiempo, influyendo en el sentido de pertenencia e identidad que él cree. Éste se fundamenta en un marco de respeto a la diversidad cultural, cuyo principal objetivo es promover la práctica y transmisión oral de esos conocimientos con el fin de preservarlos (Inga-Aguagallo & Cruz-Pucha, 2020).

En este contexto, Díaz considera patrimonio cultural inmaterial aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y prácticas -junto con las herramientas, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que comunidades, grupos y, en algunos casos, En algunos casos, la gente lo reconoce como parte integral de su patrimonio cultural.

El Patrimonio inmaterial es un concepto para describir los aspectos de la cultura que no son materiales, es decir, que no se pueden tocar, ver o saborear. Estos aspectos pueden incluir tradiciones orales, ritos, festividades, gastronomía, artesanía y artes escénicas, entre otros. El Patrimonio inmaterial es importante porque tiene el poder de conservar la identidad cultural de un lugar y transmitir valores y habilidades a las generaciones futuras.

Difusión del patrimonio

Para la difusión del patrimonio documental como parte esencial del patrimonio cultural de la ciudad de Ibagué se proponen las siguientes estrategias. La identidad de una ciudad como elemento y factor cultural, a través de su integración en las actividades turísticas, se convierte en un elemento de dinamización de la oferta turística como atractivo para el desarrollo social y económico. De hecho, la política de turismo cultural, como elemento de identidad y desarrollo competitivo del patrimonio cultural, estipula que se debe potenciar el patrimonio documental para el turismo cultural (Carrillo & Varela, 2020).

Ésta es la importancia de la difusión el ser considerado un activo intangible para la sociedad, preservación de costumbres, conocimientos ancestrales, historia comunitaria. Se pueden mostrar los factores de iniciación y renovación en cada etapa de la comunidad que el patrimonio cultural no se compone sólo de monumentos y colecciones de objetos, sino que también incluye tradiciones o expresiones de vida heredadas de nosotros antepasados y transmitidos a nuestros descendientes, por ejemplo, tradiciones orales, arte Espectáculos, usos sociales, rituales, ocasiones de celebración, tradiciones y prácticas. Relacionados con la naturaleza, el universo y las técnicas y conocimientos relacionados con él artesanía tradicional (Coello et al., 2022).

La difusión del patrimonio cultural es el proceso de llevar conocimiento sobre los aspectos culturales e históricos de un lugar a un público más amplio. Esto puede incluir la transmisión de información sobre la historia y la cultura de un lugar, así como la promoción de actividades culturales y artísticas que reflejen la identidad y la memoria colectiva de ese lugar.

Preservación y valoración del patrimonio inmaterial

La importancia del reconocimiento público para la conservación radica en su capacidad para fortalecer los vínculos entre la sociedad y el patrimonio. Además, su enfoque considera cuidadosamente que el valor del patrimonio puede variar entre grupos sociales. Este reconocimiento público no solo promueve la conciencia colectiva sobre la importancia del patrimonio, sino que también contribuye a una valoración más equitativa y comprensiva del mismo en diversos sectores de la sociedad. (Pilay & Neves, 2020).

Es fundamental para mantener la diversidad cultural y la riqueza de las comunidades locales. El patrimonio inmaterial, que incluye tradición oral, festividades, rituales y artesanía, es importante para la identidad y memoria colectiva de un lugar. Estas prácticas culturales son una fuente de inspiración y construcción de la memoria social. Es necesario conservar y valorar este patrimonio para mantener la cultura viva y promover una identidad local diversa y auténtica.

Preservación de la identidad

Preservar la identidad significa reconocer la importancia de preservar y transmitir a las generaciones futuras la identidad cultural que constituye un grupo. Esto puede incluir la protección de expresiones tangibles e intangibles como monumentos históricos, arte, música, danza, rituales, historias y todas las expresiones que conforman la identidad colectiva (Otavo & Portilla, 2022).

Es una parte importante de la gestión del patrimonio cultural. En el contexto del patrimonio inmaterial, se refiere a la conservación y promoción de prácticas, creencias, costumbres y valores culturales que están arraigados en una comunidad específica. La identidad se refiere a la percepción de quien se es y cómo se diferencia de otros. La preservación de la identidad es esencial para la protección de la diversidad cultural y la promoción de la memoria histórica y social.

Experiencias culturales

Una experiencia cultural es una experiencia que conecta a las personas con los elementos culturales de una sociedad o comunidad. Estas experiencias pueden tomar muchas formas, como asistir a eventos artísticos, explorar sitios históricos, disfrutar de la música, asistir a festivales, profundizar en las tradiciones culinarias, interactuar con obras de arte, asistir a representaciones teatrales y más (Grevtsova & Sibina, 2020).

La experiencia cultural se refiere a las experiencias que las personas tienen con la cultura y las artes. Esto incluye las artes visuales, la música, la danza, la literatura y otras expresiones culturales. La experiencia cultural es importante porque puede ser una fuente de disfrute y fuente de identidad y sentido de pertenencia a una comunidad.

Protección y la promoción del patrimonio cultural

La promoción del patrimonio cultural incluye actividades destinadas a resaltar, difundir y valorar la riqueza cultural de una comunidad, y enfatiza la importancia de la promoción del patrimonio cultural como medio para involucrar a las comunidades locales en la valoración y comprensión de su patrimonio. Cree que la promoción debe ser un proceso participativo y dialógico que promueva la apropiación comunitaria del patrimonio (Jiménez et al., 2020).

La protección y promoción del patrimonio inmaterial es esencial para asegurar la diversidad cultural y la identidad comunitaria. El patrimonio inmaterial, que incluye tradiciones orales, rituales, arte, música, cocina y otros elementos culturales, es fundamental para la identidad y memoria colectiva de una comunidad.

2.3.1 Marco Legal

QUE, El Concejo Municipal Del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Pasaje Considerando:

QUE, el artículo 1 de la Constitución de la República, determina que el Ecuador en un Estado constitucional de Derechos y Justicia Social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico;

QUE, el numeral 1, del artículo 3 de la Constitución establece que son deberes primordiales del Estado “1 Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes (...)”;

QUE, de conformidad con el numeral 8 del artículo 3 de la Constitución, es deber primordial del Estado, entre otros, el garantizar el derecho a una cultura de paz y a la seguridad integral;

QUE, el artículo 14 de la Constitución reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir;

QUE, de conformidad con el artículo 30 de la Constitución, las personas tienen derecho a vivir en un hábitat seguro y saludable, en concordancia con el inciso primero artículo 32 ibídem, que dispone que la salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos entre ellos el agua y aquellos que sustentan el buen vivir;

QUE, de conformidad con el artículo 83.1 de la Constitución, son deberes y responsabilidades de los habitantes del Ecuador acatar y cumplir con la Constitución, la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente;

QUE, los numerales 2 y 4 del artículo 225 de la Constitución prescriben que el sector

público comprende, entre otros a: “2. Las entidades que integran el régimen autónomo descentralizado. (...), 4. Las personas jurídicas creadas por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios públicos”;

QUE, el artículo 226 de la Constitución dispone que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias facultades que les sean atribuidas en las Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución;

QUE, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 264.2 de la Constitución, es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados municipales ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo urbano y rural en su jurisdicción;

QUE, el artículo 4, literal f) del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización – COOTAD, determina como fin de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) la obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos;

QUE, de conformidad con el artículo 415 del COOTAD, los GAD municipales ejercen dominio sobre los bienes de uso público como calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación; así como en plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística. De igual forma los GAD municipales ejercen dominio sobre las aceras que formen parte integrante de las calles, plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos así también en casas comunales, canchas, mercados escenarios deportivos, conchas acústicas y otros de análoga función; y, en los demás bienes que en razón de su uso o destino cumplen con una función semejantes a los citados y demás de dominios de los GAD municipales;

QUE, el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud, declaró al COVID 19 como una pandemia.

QUE, mediante Suplemento del Registro Oficial No. 163 de fecha 17 de marzo de 2020 se publicó el Decreto 1017 mediante el cual el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, en el Artículo 1, dispone: “Declárese el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de coronavirus confirmados y la declaratoria de pandemia de COVID19 por parte de la Organización Mundial de la Salud, que representan un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía y generan afectación a los derechos a la salud y convivencia pacífica del Estado, a fin de controlar la situación de emergencia sanitaria para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus COVID-19 en Ecuador”;

QUE, mediante Resolución No. AP-GADMP-005-2020, de fecha 20 de marzo 2020, la alcaldesa Subrogante del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pasaje, declaró el estado de emergencia en todo el territorio del cantón, en consecuencia, de la declaratoria de emergencia de la ministra de Salud por el COVID-19 como pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud y la consecuente declaratoria de estado de excepción en todo el territorio nacional;

Que, el COE Nacional con fecha 06 de abril de 2020, dispuso que los Gobiernos Autónomos Descentralizados, mediante las correspondientes ordenanzas regulen la obligatoriedad del uso de la mascarilla de seguridad para todos los ciudadanos dentro de su jurisdicción Cantonal.

CAPITULO III

3.1 Metodología

"Un estudio de los métodos de investigación utilizados en la ciencia". Enfatizar la importancia de la metodología para la validez y confiabilidad de los resultados de la investigación (Rochina et al., 2020).

Se llevó a cabo un estudio integral del patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje, que incluyó una metodología cuantitativa y cualitativa como entrevistas y encuestas con la población local, así como el registro de tradiciones culturales. Se han identificado los elementos más representativos del patrimonio inmaterial con potencial turístico, como las tradiciones orales, las fiestas, la artesanía, la gastronomía y las expresiones artísticas.

Se refiere a los métodos cuantitativos como un enfoque que utiliza la evaluación cuantitativa y el análisis estadístico para estudiar los fenómenos sociales. Define la metodología cuantitativa como una forma de investigación que se centra en la objetividad y la respetabilidad, utilizando datos numéricos para realizar análisis estadísticos y teoría de pruebas (Espinoza, 2020).

“Argumentan que es necesario evaluar la investigación cualitativa con base en criterios basados en un sistema de referencia para este tipo de investigación. Utilizando criterios generalmente aceptados para la investigación cuantitativa (validez interna, validez externa, confiabilidad y objetividad), el autor establece conceptos equivalentes de: confiabilidad, viabilidad, transferibilidad, dependencia y comodidad, identificándolos como adecuados a las características de la investigación cualitativa” (Finol & Vera, 2020).

Utilizando herramientas tecnológicas, didácticas y criterios de museografía didáctica e interactiva, queremos restaurar y difundir el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, incrementando su valor cultural y su utilidad para el turista. La implementación de estas estrategias

aumentará la participación de la comunidad y enriquecerá la experiencia del visitante, promoviendo el desarrollo turístico sostenible en la región.

Para recopilar información sobre las costumbres y tradiciones del patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje, se realizará una investigación bibliográfica de fuentes secundarias y análisis de documentos como también de páginas oficiales del GAD Pasaje y el SIPCE, realizando un cuestionario de entrevistas al personal encargado del patrimonio inmaterial de cantón Pasaje, consultando y encuestando a la población local, registrando historia oral, celebraciones, artesanías, gastronomía y expresión artística. Esta información no sólo documenta la riqueza cultural de la región, sino que también sienta las bases para futuras iniciativas destinadas a proteger y promover el patrimonio de la región.

Para evaluar el nivel de conciencia y conocimiento sobre la importancia del patrimonio Inmaterial en las comunidades, estaremos desarrollando e implementando cuestionario de encuestas a 382 habitantes Pasajeños, en la cual se ha utilizado un muestreo finito ya que el número de la población a muestrear es de 90.000 habitantes, estos cuestionarios de encuesta estarán estructuradas en formatos digitales que permitan una amplia participación. Analizaremos los resultados para explicar la comprensión y apreciación de la comunidad sobre el patrimonio inmaterial, identificando áreas donde se puede mejorar la concientización y la educación.

A partir de la información y análisis recibidos, hemos desarrollado una propuesta integral para proteger y promover el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje. Esta propuesta incluye un plan detallado que contiene las estrategias y acciones necesarias para proteger y promover el patrimonio, así como su uso con fines turísticos. Las estrategias incluyen la creación de contenido digital (publicaciones de blogs, videos educativos) y juegos interactivos. Además, integrará el uso de códigos QR en ubicaciones estratégicas del cantón para brindar a los residentes y visitantes una

experiencia interactiva y educativa.

3.2 MÉTODOS

3.2.1 Método analítico

Recordemos que la distinción analítico-sintético tiene sus raíces en la filosofía griega. Esta tradición se revela en el siguiente escolio del libro XIII de los Elementos de Euclides: "El análisis consiste, pues, en aceptar como ya reconocido lo que se busca, y llegar así a algo cuya verdad ha sido reconocida, mientras que "la síntesis consiste en la aceptación". de algo reconocido y la transformación de las consecuencias en algo aceptado como verdad." (Arboleda, 2020)

Este método se aplicará luego de recibir retroalimentación de encuestas, entrevistas, fichas de observación, y paginas como el SIPCE, público en general, operadores y autoridades pertinentes para conocer los aspectos positivos y negativos del Cantón Pasaje en el sector turístico.

Al aplicar el método analítico podremos identificar y clasificar las fuentes de información más importantes como entrevistar a personal encargado del patrimonio inmaterial, revisar documentos históricos, observar eventos culturales. Del mismo modo, la organización de datos requiere el uso de técnicas analíticas que permitan organizar sistemáticamente la información recopilada, facilitando el análisis posterior. Esto puede incluir la importancia cultural de las prácticas y tradiciones del patrimonio inmaterial, lo que permitirá conocer su desarrollo y su estado actual.

El diseño de encuestas nos ayuda a aplicar métodos analíticos para desarrollar encuestas efectivas que reflejen el conocimiento y las percepciones de la comunidad sobre el patrimonio inmaterial. Esto incluye seleccionar preguntas importantes. Recopilar y procesar datos. Utilizaremos el método analítico para recopilar y procesar datos de encuestas.

Interpretación de resultados. Utilizaremos análisis estadísticos y cualitativos para interpretar los resultados de la encuesta, identificar áreas de alto y bajo conocimiento y factores que influyen

en la percepción de la comunidad.

Este método facilita el desarrollo de propuestas para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje a través de la recolección y análisis de datos provenientes de encuestas y entrevistas a turistas, público y autoridades.

A partir de estos hallazgos, se desarrollaron estrategias específicas y se elaborará un plan detallado para delinear las acciones necesarias para recuperar y difundir el patrimonio inmaterial. El plan incluye objetivos claros, acciones específicas, recursos requeridos y responsabilidades.

3.3.1 Técnicas y herramientas

Investigación bibliográfica

Es una plataforma de información creada utilizando métodos de análisis de documentos, cuyo principal recurso es el mantenimiento de documentos bibliográficos. Este sistema le permite crear una base de datos compuesta principalmente por artículos científicos que presentan resultados de investigaciones y evalúan publicaciones según palabras clave específicas en el campo de la práctica y la educación (Asiú y otros, 2021).

Esta herramienta se utilizará para recolectar información de los sitios web del cantón Pasaje, por ser información valiosa sobre las tradiciones culturales, danzas y leyendas que constituyen el patrimonio inmaterial mediante fuentes con información confiable, como la municipalidad y GAD Parroquial.

Encuesta

Acosta afirma que, el cuestionario constituye una serie de preguntas, con el fin de aplicarlas dentro de una encuesta o una entrevista. En este mismo sentido, en Diferencia entre encuesta y entrevista, se asume al mismo como el componente estructural de la primera, que permite recopilar la información.

La realización de la encuesta nos ayudará a obtener la información necesaria y precisa sobre las preferencias de los turistas y residentes de la ciudad sobre la cultura e identidad de su tierra natal y cuánto saben sobre ella. Realizar una encuesta nos ayudará a obtener la información necesaria y precisa.

Entrevista

No lo clasifican como método o técnica, pero lo defienden. El estado del instrumento más comúnmente utilizado para recolectar datos y definirlos es un conjunto de preguntas sobre una o más variables que se están midiendo (Feria et al., 2020).

Este instrumento es necesario y servirá de gran ayuda para conocer las opiniones y recomendaciones de los entrevistados acerca del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje. Estas entrevistas estarán dirigidas a los residentes para verificar cual es el nivel de conocimiento de los habitantes Pasajeños.

Fichas de observación

La importancia de los estudios de casos en la ficha de observación. La define como un enfoque que permite a los investigadores comprender fenómenos complejos en sus contextos del mundo real mediante la recopilación de datos directamente de fuentes primarias, utilizando métodos innovadores como la observación participante y entrevistas en profundidad (Leyva & Guerra, 2020).

Este método se utilizará para recopilar información detallada sobre el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje. Esta actividad utilizará fichas de observación generadas por los estudiantes para recopilar datos específicos y relevantes. Estas fichas se construirán teniendo en cuenta criterios precisos para garantizar la calidad y coherencia de la información recopilada, sobre los aspectos culturales, históricos y sociales que forman parte del patrimonio inmaterial.

3.3 Población y muestra

Primero, la investigación de campo debe realizarse en el lugar de investigación propuesto y se calculará la muestra poblacional a la que se aplicará el estudio, se define como población a la totalidad y la muestra no son más que una representación parcial del grupo.

Con ello se pretende facilitar el uso de encuestas y, por tanto, la investigación. Se definió como población la ciudad de Pasaje y la población muestreada; se realizará un muestreo probabilístico aleatorio simple: este tipo de muestreo selecciona a todos al azar

El cálculo se realizará mediante una fórmula que determina el número de personas que son parte de un patrón específico. Los resultados nos dan 382 personas a las que se les aplicará las encuestas. Esto nos permitirá analizar la situación social relevante con la identidad cultural de Pasaje, su recepción y su espacio de desarrollo.

3.3.1 Formula

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población 83.597.

σ = Desviación estándar de la población 0.5.

Z = Valor correspondiente a la distribución de gauss,

$z\alpha = 0.05 = 1.96$

e = error de la muestra 5%

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

$$n = \frac{83.597 * 0.5^2 * 1.96^2}{(83597 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{8028.65588}{209.9504}$$

$$n = 382$$

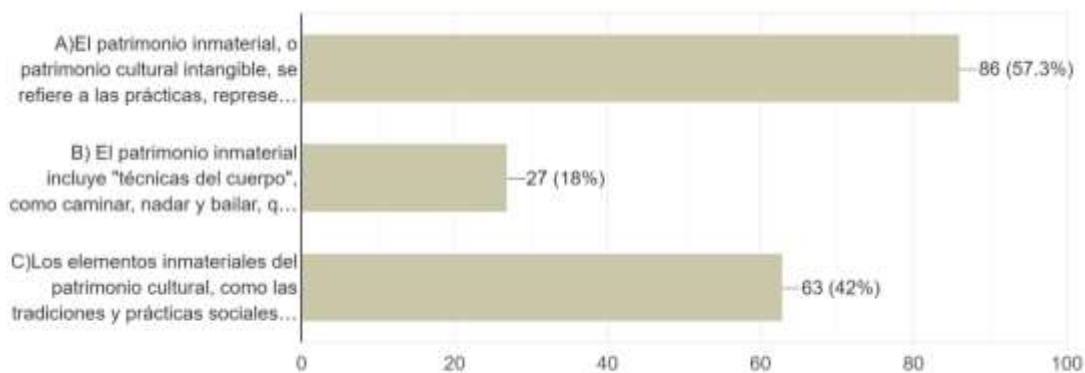
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Alan Bryman define el desarrollo de instrumentos de recopilación de datos como un proceso que implica formular preguntas claras y concisas, seleccionar formas de respuesta apropiadas y realizar pruebas piloto para perfeccionar las herramientas de ajuste y prueba. El uso de estas herramientas debe seguir procedimientos estándar para minimizar sesgos y errores (Cisneros y otros, 2022).

En este sentido, la encuesta incluye 14 preguntas; Por otro lado, las preguntas se estructuran de manera sistemática y objetiva, con varias opciones, algunas de las cuales se basan en la recopilación de información fáctica sobre el patrimonio inmaterial del estado de Pasaje.

Interpretación De Los Resultados De La Encuesta

Ilustración 1. ¿Qué es para usted el patrimonio inmaterial?



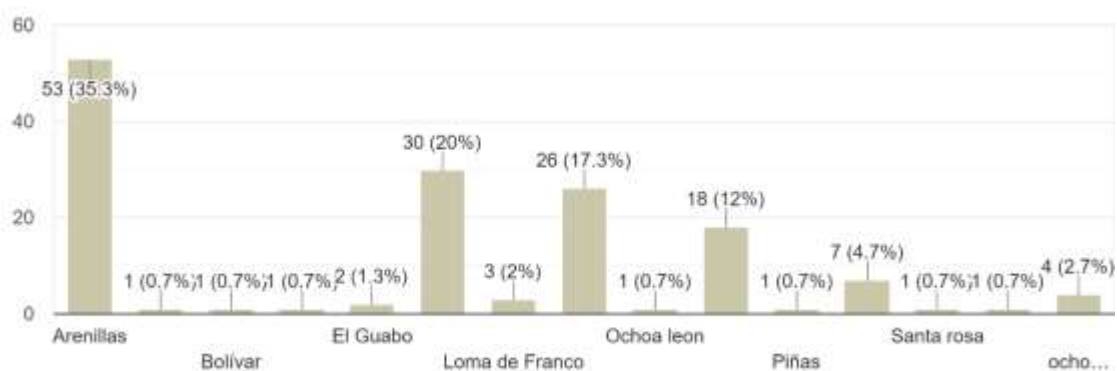
Análisis e Interpretación:

En la siguiente pregunta los encuestados respondieron con un 57,3% que para ellos el patrimonio inmaterial, o patrimonio cultural intangible, se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos e individuos consideran

parte de su herencia cultural; seguido con 42% nos comenta que para ellos, los elementos inmateriales del patrimonio cultural, como las tradiciones y prácticas sociales, son esenciales para la memoria colectiva y la identidad de una nación o comunidad, manteniendo un vínculo con el pasado y un 18% comenta que para ellos el patrimonio inmaterial incluye "técnicas del cuerpo", como caminar, nadar y bailar, que son habilidades transmitidas culturalmente, representando una parte fundamental de esta herencia.

Al tener un porcentaje alto en la pregunta que más se acerca de un patrimonio inmaterial nos da a entender que los encuestados tienen conocimiento claro sobre el tema.

Ilustración 2. Residencia (colocar el nombre de la parroquia o cantón donde reside)

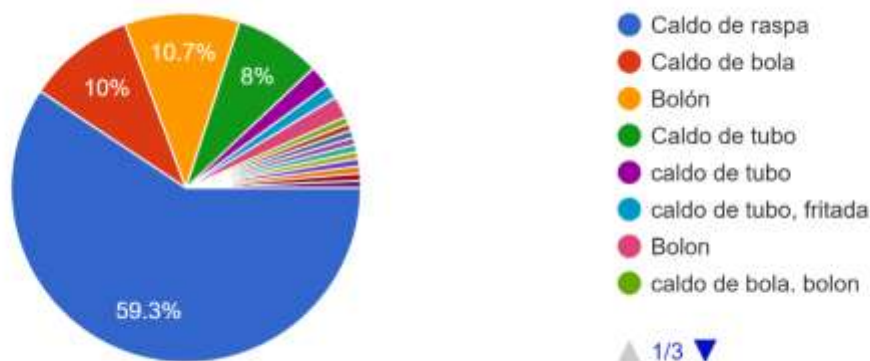


Análisis e Interpretación:

En la siguiente se preguntó a los encuestados lugares donde reside teniendo un 36.7% del Cantón Arenilla, un 20% del cantón Huaquillas un 17.3% del cantón Machala, un 12% del Cantón Pasaje, un 5.4% del Cantón Santa rosa, un 3.4% de la parroquia Ochoa león, un 2% de la parroquia Loma de franco, un 1.3% del Cantón El guabo, un 0.7 de la parroquia Bolívar, un 0.7% de la parroquia Tres cerritos, un 0.5% del Cantón Piñas. Esto nos ayudara a identificar que tanto conocen del patrimonio inmaterial de su localidad y con qué información aportar a la sociedad.

Ilustración 3. ¿Cuáles son los platos típicos de Pasaje?

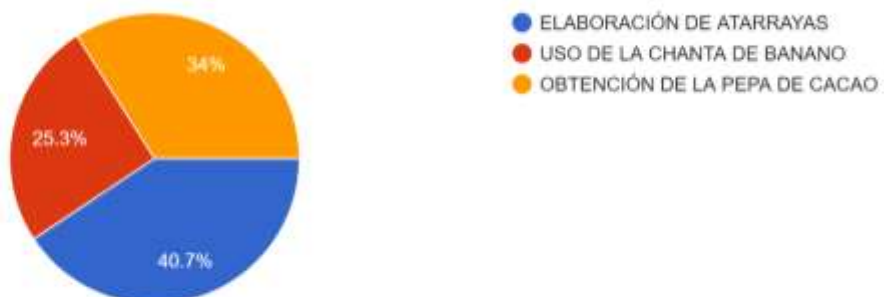
Análisis e Interpretación:



Mediante las encuestas realizadas un 59.3% de los encuestado nos manifestó que el plato típico que ellos conocen es el caldo de raspa, un 10.7% comento que le gusta el bolón, seguido de in 10% del caldo de bola, un 8% de caldo de tubo,

Esto nos ayuda a reconocer un plato muy conocido entre los pasajeños como el caldo de raspa, les gusta deleitar de este plato caliente al igual que los platos que se pueden servir derivados del verde ya que es la principal producción.

Ilustración 4 ¿Puede mencionar algún elemento del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje?

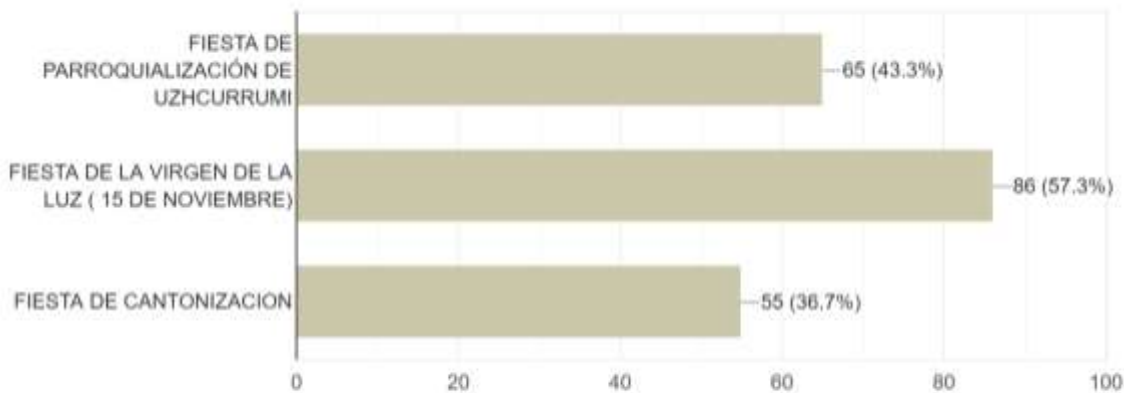


Análisis e Interpretación:

Según los encuestados un 40.7% menciona como patrimonio inmaterial del cantón Pasaje la elaboración de atarrayas, un 34% la obtención de la pepa de cacao, seguido de un 25.3 % el uso de la chanta de banano.

Lo que resalta de los elementos mencionados es que los encuestados les gusta que se conserven estas actividades que son conocidas como patrimonio inmaterial.

Ilustración 5 ¿Cuáles de las siguientes fiestas cree usted que son mayormente mencionadas?

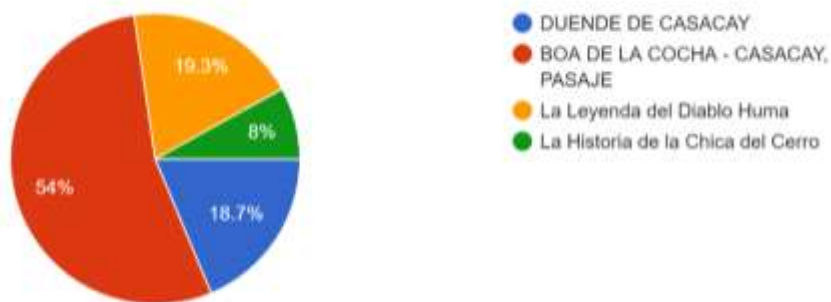


Análisis e Interpretación:

En los encuestados el 57.3% manifiesta que es la fiesta de la Virgen de la Luz, seguido de un 43.3% fiesta de parroquialización de Uzcurrumi, seguido de un 36.7% fiesta de cantonización. La mayoría que visita el cantón Pasaje, una de sus motivaciones de viaje son las fiestas realizadas por el mismo, haciendo que todos estos eventos sean importantes tanto para los locales como

visitantes

Ilustración 6 ¿Cuál de las siguientes leyendas ha escuchado usted?

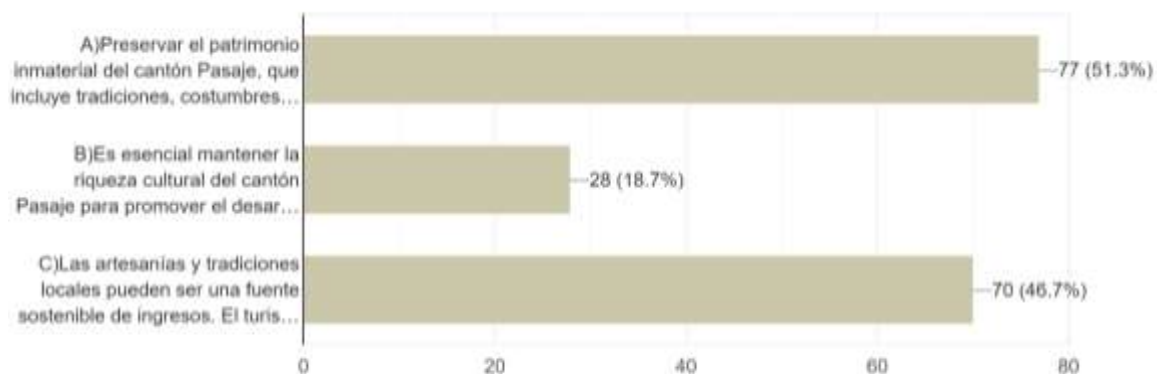


Análisis e Interpretación:

En la siguiente encuesta el 54% de los encuestados conoce la leyenda de la Boa de la cocha, seguido del 19.3% de la leyenda del Diablo huma, así mismo el 18.7% conoce la leyenda del Duende de Casacay y con el 8% la historia de la chica del cerro.

Ayuda a entender cómo se distribuye el conocimiento de diferentes leyendas en la población pasajeña, que tan presente y conocidas son. Esto puede indicar que estas leyendas son parte fundamental del patrimonio inmaterial de pasaje.

Ilustración 7 ¿Por qué creen que es importante preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje?

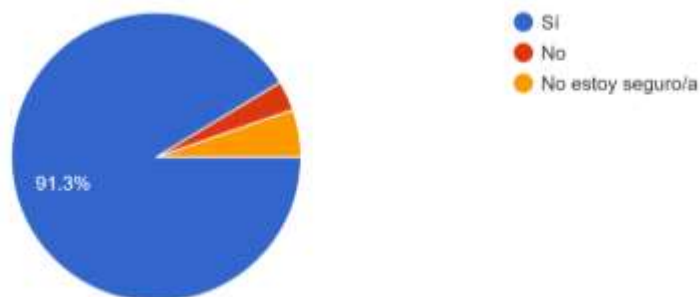


Análisis e Interpretación:

El 51.3% de los encuestados cree que es importante preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, que incluye tradiciones, costumbres, festividades y artesanías, es crucial para mantener su identidad cultural, siguiendo así con 46.7% piensan que las artesanías y tradiciones locales pueden ser una fuente sostenible de ingresos. El turismo cultural, al valorar el patrimonio inmaterial, ofrece oportunidades económicas sin grandes infraestructuras, beneficiando a las comunidades locales y por último con el 18.7% que piensa que es esencial mantener la riqueza cultural del cantón Pasaje para promover el desarrollo sostenible, fortalecer la identidad comunitaria y asegurar la transmisión de conocimientos y tradiciones a futuras generaciones.

El análisis muestra que la comunidad valora su patrimonio inmaterial y ve en él tanto como preservar una oportunidad para el desarrollo.

Ilustración 8 ¿Le gustaría aprender más sobre el patrimonio inmaterial de Pasaje?



Análisis e Interpretación:

El 91.3% dice que, si les gustaría aprender sobre el patrimonio inmaterial, mientras que el 5.3% dice que no está seguro y por último el 3.3% dice que no

Dando un número alto de personas que están dispuestas a aprender y conocer sobre el patrimonio inmaterial lo cual se podría realizar capacitaciones o cursos para informar a la población y así conservar el patrimonio por mucho tiempo.

Ilustración 9 ¿Qué acciones cree que se deberían tomar para preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje?



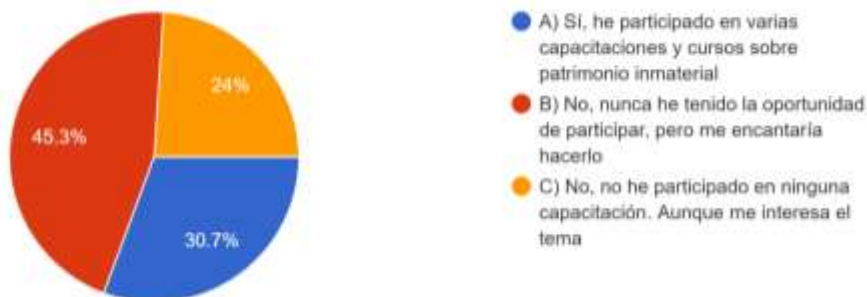
Análisis e Interpretación:

El 44% cree que debe ver difusión, utilizar las plataformas digitales y redes sociales para promover las tradiciones y prácticas culturales, el 39.3% opina que debería a ver más promoción del Turismo Cultural desarrollar rutas y circuitos turísticos que destaquen el patrimonio inmaterial y por último el 16.7% opina que se debe realizar celebraciones organizar festivales, ferias y eventos culturales que celebren y difundan el patrimonio inmaterial.

En la actualidad la manera más rápida y directa para dar una información es por medio del Internet, es una herramienta importante para realizar todas las opciones que fueron respondidas por los encuestados.

Análisis y discusión de resultados

Ilustración 10. Alguna vez ha participado en capacitaciones o cursos o espacios de difusión del patrimonio inmaterial de parte de municipio o alguna otra institución.



Análisis e Interpretación:

El 45.3% indica que no, no he participado en ninguna capacitación. Aunque le interesa el tema, mientras que el 30.7% Sí, ha participado en varias capacitaciones y cursos sobre patrimonio inmaterial por último el 24% No, no ha participado en ninguna capacitación. aunque le interesa el

tema.

El análisis muestra un interés significativo en el patrimonio inmaterial que no se ha traducido plenamente en participación o capacitaciones. Mejorar la oferta y comunicación de las oportunidades de capacitación, se puede capitalizar este interés y fortalecer la preservación y promoción del patrimonio inmaterial.

3.5 Interpretación de resultados de la encuesta

Interpretación de las fichas de observación

Ficha de Observación del Patrimonio Inmaterial

Elaboración de Atrarayas

Tabla 1

1. Ficha de Observación sobre la elaboración de la Atraraya

Nombre del Patrimonio	Elaboración de Atrarayas
Categoría	Artesanía tradicional
Descripción	Proceso artesanal de creación de redes de pesca típicas de la región utilizadas principalmente en ríos del cantón Pasaje para la captura de peces.
Ubicación	Casacay, Pasaje Provincia de el Oro, Ecuador
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La elaboración de las atrarayas es una técnica artesanal que ha sido

	<p>transmitida de generación en generación.</p> <p>Originaria de las comunidades pesqueras de la región esta práctica ha sido fundamental para la subsistencia local.</p>
Significado Cultural	<p>Las atarrayas representan la herencia cultural de la de los pesqueros de la zona, simbolizando su relación con el medio ambiente y su forma de vivir son un elemento crucial para la identidad cultural y económica de la comunidad.</p>
Prácticas y Usos	<p>Las atarrayas se utilizan principalmente en la pesca artesanal. Su uso es diario, principalmente durante las temporadas de pesca los pescadores lanzan las redes al agua para capturar peces de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.</p>
Instrumentos y Materiales Utilizados	<p>Hilos de nylon, aguja de tejer, patrón de red, tijeras.</p>
Personas Involucradas	<p>Pescadores locales, artesanos especializados en la elaboración de redes, miembros de la comunidad que participan en talleres de aprendizaje.</p>

Frecuencia y Calendario	La elaboración de atarrayas es una actividad continua, aunque la demanda puede aumentar en ciertas épocas del año, como durante festividades o temporadas de pesca.
Amenazas y Peligros	La pérdida de interés en las nuevas generaciones debido a la falta de rentabilidad comparada con otras ocupaciones, la competencia con redes industriales más baratas, y la posible sobreexplotación de los recursos pesqueros que podría reducir la demanda de las atarrayas.
Medidas de Salvaguardia	Implementación de talleres de capacitación para jóvenes, promoción de la artesanía en ferias y mercados, apoyo institucional para la preservación de la técnica, incentivos económicos para los artesanos.
Observaciones Adicionales	La comunidad ha demostrado un interés con su creciente en mantener viva esta tradición, pero se necesita un mayor apoyo institucional y promoción para

	asegurar su continuidad y relevancia en el mercado moderno.
--	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

2. Ficha de observación sobre el uso de la chanta de banano

Nombre del Patrimonio	Uso de las chanta de banano
Categoría	Práctica agrícola
Descripción	Método tradicional de uso de la chanca de banano para diversos fines, incluyendo alimentación de ganado y fertilización de suelos
Ubicación	Cantón Pasaje, provincia de El oro, Ecuador
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La utilización de la planta de banano es una práctica antigua de la zona rurales del cantón, transmitida a través de generaciones como una técnica sostenible de manejo de residuos agrícolas.
Significado Cultural	Representa el conocimiento tradicional en el manejo de recursos

	naturales y la sostenibilidad ambiental en las prácticas agrícolas de la comunidad.
Prácticas y Usos	La chanta de banano se utiliza principalmente como alimento para el ganado y como fertilizante orgánico en cultivos. Es un recurso esencial en las fincas de la región.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Machete, recipientes para recolectar y almacenar la chanta
Personas Involucradas	Agricultores locales, trabajadores de fincas, familias rurales.
Frecuencia y Calendario	Esta práctica es continúa, realizándose semanalmente en las fincas durante todo el año.
Amenazas y Peligros	La introducción de métodos agrícolas modernos que podrían desplazar esa técnica tradicional, y la falta de transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones.
Medidas de Salvaguardia	Promoción de la práctica a través de programas educativos y de extensión agrícola, y fomento del uso de técnicas agrícolas sostenibles.

Observaciones Adicionales	La práctica es valorada por su contribución a la sostenibilidad y la economía circular en la agricultura local.
---------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

3. Ficha de obtención sobre la pepa de cacao

Nombre del Patrimonio	Obtención de la Pepa de cacao
Categoría	Práctica agrícola
Descripción	Proceso tradicional de extracción y fermentación de las pepas de cacao, fundamental para la producción de chocolate artesanal.
Ubicación	Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La extracción de pepas de cacao es una técnica ancestral utilizada por los agricultores locales desde tiempos precolombinos. Esta práctica evolucionada y se ha perfeccionado a lo largo de los siglos.

Significado Cultural	El cacao es una producción emblemática de la región, y su cultivo y procesamiento forma parte esencial de la identidad cultural y económica de la comunidad.
Prácticas y Usos	Las pepas de cacao se extraen de las mazorcas maduras, se fermentan y se secan antes de ser procesadas para la producción de chocolate y otros productos derivados.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Cuchillos para abrir las mazorcas, recipientes para fermentación, bandejas de secado
Personas Involucradas	Agricultores de cacao, trabajadores de fincas, productores de chocolate.
Frecuencia y Calendario	La cosecha y procesamiento de cacao se realiza principalmente durante las temporadas de cosecha, dos veces al año.
Amenazas y Peligros	Enfermedades del cacao, fluctuaciones del mercado internacional, y

	la falta de apoyo técnico para pequeños agricultores.
Medidas de Salvaguardia	Capacitación técnica para agricultores implementación de prácticas agrícolas sostenibles, y promoción de productos de comercio justo.
Observaciones Adicionales	La producción de cacao de alta calidad es un orgullo local, y se están desarrollando iniciativas para mejorar la comercialización y el valor añadido el producto.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

4. Ficha de observación sobre el caldo de raspa

Nombre del Patrimonio	Caldo de raspa
Categoría	Gastronomía tradicional
Descripción	Plato típico de la región, elaborado a base de raspadura de panela, plátano, yuca y pescado.
Ubicación	Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia

Historia y Origen	El caldo de raspa es una receta tradicional que se ha transmitido a través de generaciones en la región. Es un plato nutritivo y energético ideal para el clima de la zona.
Significado Cultural	Este plato es una representación de la riqueza culinaria y la reactividad de la comunidad local en el uso de ingredientes disponibles de la región.
Prácticas y Usos	El caldo de raspa se prepara regularmente en los hogares de la región y es especialmente popular durante festividades y eventos comunitarios.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Ollas grandes, cuchillos, utensilios de cocina tradicionales.
Personas Involucradas	Cocineras locales, familias, participantes en festividades y eventos comunitarios.
Frecuencia y Calendario	El caldo de raspa se prepara todo el año, con mayor frecuencia durante festividades y celebraciones.
Amenazas y Peligros	La pérdida de interés en las recetas tradicionales entre las nuevas

	generaciones, y la influencia de comidas rápidas y procesadas.
Medidas de Salvaguardia	Promoción de la gastronomía local en ferias y festivales, inclusión de recetas tradicionales en programas educativos, y apoyo a restaurantes que ofrecen platos típicos.
Observaciones Adicionales	El caldo de raspa es valorado no solo por su sabor, sino también por su valor nutricional y su papel en la cuestión social de la comunidad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

5. Ficha de observación sobre fiesta de parroquialización de Uzhcurrumi

Nombre del Patrimonio	Fiestas de parroquial ización de Uzhcurrumi
Categoría	Festividad cultural
Descripción	Celebración anual que conmemora la parroquia realización de Uzhcurrumi ,con actividades culturales religiosas y sociales .
Ubicación	Uzhcurrumi, Cantón Pasaje, provincia de El oro, Ecuador

Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La fiesta de parroquia Uzhcurrumi, descubro mi tiene sus raíces en la fundación de la parroquia y ha evolucionado a lo largo de los años para incluir una variedad de actividades que reflejan la historia y cultura local.
Significado Cultural	La festividad es una ocasión importante para la comunidad ya que fortalece los lazos sociales y celebra la identidad y el patrimonio cultural de Uzhcurrumi.
Prácticas y Usos	Durante la fiesta se realizan desfiles danzas tradicionales ferias de comida y eventos religiosos. La comunidad participa activamente en la organización y celebración.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Trajes tradicionales, instrumentos musicales, decoraciones festivas.
Personas Involucradas	Residentes de Uzhcurrumi, autoridades locales, visitantes de otras regiones.

Frecuencia y Calendario	S/N
Amenazas y Peligros	La modernización y la migración de jóvenes a las ciudades lo que reduciría la participación y la transmisión de las tradiciones.
Medidas de Salvaguardia	Promoción y apoyo gubernamental y comunitario para la organización de festividad, incluso de actividades para atraer a las nuevas generaciones, y documentación y difusión de las tradiciones.
Observaciones Adicionales	La fiesta es una oportunidad para reforzarla en identidad cultural y atraer el turismo, lo que puede contribuir al desarrollo económico de la parroquia.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

6. Ficha de observación sobre la fiesta de la virgen de la luz

Nombre del Patrimonio	Fiesta de la Virgen de la luz
Categoría	Fiesta religiosa
Descripción	Celebración religiosa en honor a la Virgen de la luz, con procesiones misas y eventos culturales.

Ubicación	Cantón Pasaje, provincia de El oro, Ecuador
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La devoción a la Virgen de la luz
Significado Cultural	Representa la fe y devoción de la comunidad hacia la Virgen, considerada protectora del cantón.
Prácticas y Usos	Procesiones, novenas, misas, bailes, tradicionales y ferias
Instrumentos y Materiales Utilizados	Estatuas, velas, flores, vestimentas, tradicionales, instrumentos musicales.
Personas Involucradas	Habitantes cantón, autoridades locales, parroquias, grupos religiosos.
Frecuencia y Calendario	S/N
Amenazas y Peligros	Pérdida de interés en las nuevas generaciones, problemas de organización.
Medidas de Salvaguardia	Promoción cultura involucramiento de jóvenes documentación y registro
Observaciones Adicionales	Ninguna

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7*7. Ficha de observación sobre la fiesta de cantonización*

Nombre del Patrimonio	Fiesta de Cantonización
Categoría	Fiesta Cívica
Descripción	Celebración del aniversario de la cantonización de Pasaje con desfiles, eventos culturales y deportivos.
Ubicación	Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador.
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La cantonización de Pasaje se conmemora desde 1894, cuando se estableció como cantón.
Significado Cultural	Celebra la historia y desarrollo del cantón, fomentando el orgullo local.
Prácticas y Usos	Desfiles, sesiones solemnes, eventos deportivos, ferias artesanales.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Trajes típicos, banderas, instrumentos de banda, decoraciones.
Personas Involucradas	Autoridades locales, estudiantes, asociaciones culturales, comunidad en general.

Frecuencia y Calendario	S/N
Amenazas y Peligros	Desinterés de la población, falta de recursos para organización.
Medidas de Salvaguardia	Apoyo gubernamental, participación comunitaria, difusión en medios.
Observaciones Adicionales	Ninguna

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

8. Ficha de observación sobre el duende de Casacay

Nombre del Patrimonio	Duende de Casacay
Categoría	Leyenda Popular
Descripción	Leyenda local sobre un duende que habita en la zona de Casacay, conocido por sus travesuras y presencia misteriosa.
Ubicación	Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador.
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La leyenda del Duende de Casacay se ha transmitido oralmente desde hace

	generaciones, siendo parte del folclore local.
Significado Cultural	Refleja las creencias y tradiciones orales de la comunidad, enriqueciendo su patrimonio inmaterial.
Prácticas y Usos	Relatos orales, representaciones teatrales, cuentos infantiles.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Vestimentas de duende, materiales para escenificaciones.
Personas Involucradas	Narradores, actores locales, comunidad en general.
Frecuencia y Calendario	No tiene una frecuencia específica, pero es común en festividades y eventos culturales.
Amenazas y Peligros	Pérdida de tradición oral, falta de interés en las nuevas generaciones.
Medidas de Salvaguardia	Registro documental, inclusión en programas educativos, promoción en eventos culturales.
Observaciones Adicionales	Ninguna

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9*9. Ficha de observación sobre la boa de la Cocha - Casacay, Pasaje*

Nombre del Patrimonio	Boa de la Cocha
Categoría	Leyenda Popular
Descripción	Leyenda que habla de una gran boa que habita en la laguna de la Cocha, en Casacay, y su influencia en la comunidad local.
Ubicación	Cantón Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador.
Fecha de Observación	17 de julio 2024
Responsable de la Observación	Heidy Guerrero – Melani Garcia
Historia y Origen	La leyenda de la Boa de la Cocha ha sido parte de las historias contadas por los ancianos de la comunidad durante siglos.
Significado Cultural	Simboliza el respeto y temor hacia la naturaleza, destacando la importancia de la laguna en la vida local.
Prácticas y Usos	Relatos orales, historias contadas en reuniones familiares y comunitarias.
Instrumentos y Materiales Utilizados	Representaciones artísticas de la boa, narraciones orales.
Personas Involucradas	Narradores locales, comunidad en general.
Frecuencia y Calendario	No tiene una frecuencia específica, es parte de la tradición oral continua.
Amenazas y Peligros	Desaparición de la tradición oral, falta de documentación.
Medidas de Salvaguardia	Registro y documentación de la leyenda, inclusión en programas educativos y culturales.
Observaciones Adicionales	Ninguna

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10*10. Interpretación de las fichas de observación*

Patrimonios	Interpretación
Elaboración De Atarrayas	Las atarrayas o redes de pesca son una técnica tradicional en las comunidades pesqueras. La fabricación de redes usadas implica conocimientos de artesanía y materiales, como el uso de hilos especiales y técnicas de tejido. Este patrimonio no sólo es una parte importante de la pesca local, sino que también refleja la relación con el medio ambiente y la sostenibilidad.
Uso De La Chanta De Banano	La chanta de banano se elabora a partir de hojas de plátano y se utiliza para construir artículos prácticos y decorativos. Este uso refleja la adaptabilidad de la sociedad a los recursos disponibles en su entorno y la capacidad de transformar materiales naturales en productos funcionales.
Obtención De La Pepa De Cacao	La recolección y procesamiento de los granos de cacao es esencial en las regiones productoras de cacao. El proceso involucra métodos tradicionales de cultivo, cosecha, fermentación y secado, que son esenciales para la producción de chocolate y otros productos derivados. Este patrimonio resalta la importancia cultural y económica del cacao en la región.
Caldo De Raspa	El caldo de raspado es un método de cocción tradicional que utiliza ingredientes locales, como huesos de carne, para crear un caldo nutritivo. Este patrimonio refleja hábitos alimentarios tradicionales y el uso integrado de los recursos animales.
Fiesta De Parroquialización De Uzhcurrumi	Este festival celebra el establecimiento o mejora de la Parroquia de Uzhcurrumi. Es una expresión de identidad local y un evento importante para la comunidad

	que marca su autonomía y cohesión social a través de celebraciones, rituales y eventos culturales.
Fiesta De La Virgen De La Luz	Esta fiesta religiosa honra la devoción a Nuestra virgen de la Luz en la región. Las celebraciones incluyen ceremonias, procesiones y actividades que fortalecen la identidad religiosa y cultural de la comunidad y la conexión con su herencia católica.
Fiesta De Cantonizacion	Un día nacional celebra el establecimiento o elevación de una ciudad a estado. Es una oportunidad para celebrar el reconocimiento oficial de la región como unidad administrativa, promoviendo el sentido de pertenencia y orgullo local.
Duende De Casacay	El Duende es una figura mítica en la cultura popular de la región, y las referencias a él en Casacay sugieren una tradición oral llena de leyendas e historias. Este patrimonio refleja las creencias y la imaginación de un pueblo y su impacto en la cultura y la identidad locales.
Boa De La Cocha - Casacay, Pasaje	Boa de la Cocha puede referirse a un tipo de serpiente que vive en agua o zonas pantanosas. Su mención en asociación con Casacay reflejar la importancia de la fauna local en las leyendas, creencias y prácticas culturales de la zona.

Fuente: Elaboración propia

3.7 Interpretación de entrevista

1. ¿Cuáles son los principales proyectos que el GAD Municipal de Pasaje ha desarrollado para preservar y promover el patrimonio inmaterial de la ciudad?

La coordinación para la conservación del patrimonio inmaterial ha evolucionado con el tiempo. Anteriormente, las entidades locales trabajaban en conjunto con instituciones nacionales para cuantificar y catalogar los elementos culturales que debían ser preservados. Este proceso comenzó de manera más estructurada hace aproximadamente cuatro años, y aunque se ha avanzado, aún queda mucho por hacer.

Es fundamental comprender que no solo las edificaciones pueden ser consideradas patrimonio. Las tradiciones, prácticas culturales y conocimientos ancestrales también forman una parte esencial de nuestra herencia. Por ello, se está llevando a cabo un inventario detallado de estas prácticas para entender y valorar su importancia en el contexto actual.

La diferencia clave entre el patrimonio arquitectónico y el inmaterial radica en que el primero se enfoca en estructuras físicas, mientras que el segundo se centra en elementos intangibles como las costumbres, el folclore y los conocimientos tradicionales. Es crucial que el estado y las municipalidades trabajen en conjunto para proporcionar los recursos necesarios para la preservación del patrimonio inmaterial.

Uno de los proyectos actuales involucra la restauración de un edificio histórico que también alberga prácticas culturales significativas. Aunque el edificio en sí necesita restauración, es igualmente importante preservar las actividades culturales que ocurren allí. El estado está evaluando este proyecto para proporcionar el aval y el presupuesto necesario para su ejecución.

Este enfoque no solo se aplica a las estructuras físicas, sino también a la revitalización de prácticas culturales. Por ejemplo, en Guayaquil, el Museo del Cacao no solo preserva un edificio,

sino también las historias y tradiciones relacionadas con la producción de chocolate en la región. Este tipo de proyectos demuestran cómo el patrimonio inmaterial y el arquitectónico pueden complementarse para mantener viva nuestra cultura.

2. ¿Cómo involucran a la comunidad en la identificación y salvaguardia del patrimonio inmaterial de Pasaje?

La conservación del patrimonio inmaterial es crucial para la preservación de nuestra identidad cultural. Es importante establecer alianzas estratégicas que permitan una colaboración efectiva entre diferentes entidades, incluyendo municipalidades y otras organizaciones culturales.

Estas alianzas deben centrarse en la recolección y documentación de tradiciones, festividades, artes y oficios que forman parte de nuestro patrimonio inmaterial. No basta con que estas entidades estudien y consulten; es esencial que este conocimiento llegue a la población general. Debemos asegurar que la comunidad esté involucrada en el proceso de conservación, y que tenga acceso a los recursos necesarios para mantener vivas estas prácticas culturales.

Es necesario implementar programas de inversión y apoyo que integren a todos los actores relevantes, asegurando que el patrimonio inmaterial reciba la atención y los fondos adecuados para su preservación y revitalización. Solo a través de un esfuerzo conjunto y estratégico podremos garantizar que nuestro patrimonio inmaterial se conserve y se transmita a las futuras generaciones.

3. ¿Qué estrategias utilizan para documentar y transmitir las tradiciones culturales y prácticas ancestrales de la región?

La conservación del patrimonio inmaterial va de la mano con la educación y la sensibilización de la población. Es fundamental que los conocimientos tradicionales, como los relacionados con la elaboración de monteras y otros elementos culturales, se transmitan y se

valoren adecuadamente.

Actualmente, muchas personas desconocen la importancia de estas prácticas y, en algunos casos, ni siquiera saben dónde encontrar ejemplos vivos de estas tradiciones. Por ejemplo, aunque una casa tradicional pueda estar ubicada en el centro de la ciudad, su valor cultural puede ser igualmente significativo si se encuentra en cualquier otra ubicación. Sin embargo, esta relevancia suele ser subestimada o ignorada.

Es crucial que las comunidades se involucren activamente en el cuidado y la preservación de estos conocimientos y prácticas. Las municipalidades y otras entidades deben trabajar conjuntamente para documentar y difundir estos elementos del patrimonio inmaterial, asegurando que la población reconozca su valor y participe en su conservación. Además, es necesario implementar programas de apoyo que proporcionen los recursos necesarios para que estas tradiciones se mantengan vivas y se transmitan a futuras generaciones.

4. ¿Cómo se seleccionan y priorizan los elementos del patrimonio inmaterial que serán objeto de atención y protección por parte del municipio?

En relación con el grado de antigüedad y su sincronía cultural en el contexto de la ciudad, se establece un sistema de calificación para evaluar el patrimonio inmaterial. Este sistema califica diferentes aspectos de las tradiciones, festividades, artes y oficios, para determinar su valor y relevancia cultural.

Una vez que se realiza esta calificación, se asigna un valor a cada elemento del patrimonio inmaterial. Este proceso incluye una revisión exhaustiva, conforme a criterios filosóficos y culturales, para asegurar una evaluación justa y precisa.

Las indicaciones que exigimos deben cumplir con estos criterios de calificación para garantizar que cada elemento del patrimonio inmaterial reciba la atención y preservación adecuadas. La comunidad y los expertos se encargan de verificar y aprobar estos valores, asegurando la correcta conservación y transmisión de nuestra herencia cultural a las futuras generaciones.

5. ¿Qué colaboraciones o alianzas establecen con organizaciones locales o nacionales para fortalecer las iniciativas relacionadas con el patrimonio inmaterial?

Cuando se fortalecen las relaciones entre las entidades encargadas de la conservación del patrimonio inmaterial, es crucial reconocer que este es un proceso reciente y aún en desarrollo. No siempre ha habido suficientes instrucciones y directrices claras para guiar estos esfuerzos.

Una de las iniciativas más importantes en el país ha sido la labor de catalogar y proteger elementos del patrimonio inmaterial, gracias a la cual se ha podido realizar un inventario significativo. Hace veinte años, por ejemplo, ya se mencionaban ciertos lugares y tradiciones en los inventarios oficiales, lo que demuestra que había un conocimiento y un reconocimiento previo de estos elementos culturales.

En aquella época, muchos funcionarios conocían y valoraban las visitas a lugares que habían sido adecuadamente registrados y preservados. Esta familiaridad y el esfuerzo por mantener y revitalizar el patrimonio inmaterial han sido fundamentales para su conservación.

Para continuar fortaleciendo estas relaciones y asegurar la protección del patrimonio inmaterial, es necesario seguir trabajando en la creación de directrices claras y en la formación de profesionales que comprendan la importancia de estas tradiciones. Asimismo, es crucial involucrar a la comunidad en estos esfuerzos, asegurando que el conocimiento y la valoración del patrimonio inmaterial se transmitan a futuras generaciones.

6. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan al intentar preservar y promover el patrimonio inmaterial de Pasaje?

Uno de los principales desafíos en la conservación del patrimonio inmaterial es el aspecto económico y el conocimiento cultural de las personas involucradas. A menudo, quienes se interesan por estas prácticas no cuentan con los recursos económicos necesarios o con el bagaje profesional adecuado para valorarlas y preservarlas correctamente.

Como funcionarios, es importante no solo analizar la situación de quienes buscan conservar estos elementos, sino también ofrecer apoyo y orientación. Por ejemplo, hay casos donde una persona podría querer transformar una casa con valor cultural en un negocio moderno, sin comprender la importancia de mantener la tradición asociada a ese lugar.

Es crucial educar a la comunidad y a los profesionales sobre la importancia del patrimonio inmaterial. Cuando alguien desea modificar un elemento cultural, como una casa tradicional que refleja el estilo de una época anterior, es necesario proporcionar la información y los recursos para que comprenda su valor. En muchos casos, las personas cambian su perspectiva cuando se les explica la importancia cultural de estos elementos.

Para preservar el patrimonio inmaterial, debemos fomentar un cambio de mentalidad que valore nuestras tradiciones y prácticas culturales. Además, es fundamental invertir en programas que apoyen tanto económica como profesionalmente a quienes buscan mantener vivos estos aspectos de nuestra identidad cultural. Así, podremos asegurar que nuestras tradiciones se mantengan y se adapten de manera respetuosa y sostenible a los tiempos modernos.

7. ¿Cómo evalúan el impacto de sus proyectos en la comunidad y en la salvaguardia del patrimonio inmaterial a largo plazo?

Para que el patrimonio inmaterial sea verdaderamente valorado, es esencial darle la jerarquía y el reconocimiento que merece. Es importante mostrar cómo estas tradiciones y costumbres pueden ser apreciadas y apropiadas por la comunidad. La única forma de lograr esto es mediante un esfuerzo conjunto, donde se promueva la inversión en programas que ayuden a las personas a entender y valorar su patrimonio. Esto incluye, por ejemplo, ayudar a las familias a mantener sus viviendas en buenas condiciones, creando espacios ordenados y limpios que reflejen la importancia de las tradiciones.

Además, es crucial que la municipalidad implemente programas educativos y de apoyo que hagan ver a las personas el valor de sus prácticas culturales y cómo estas forman parte de su identidad. No solo deben ser educadas con palabras, sino también con acciones concretas que demuestren el compromiso con la preservación del patrimonio inmaterial.

Estos programas pueden incluir iniciativas para que la comunidad participe activamente en la conservación de sus tradiciones, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia. Al mostrar cómo una casa o una práctica cultural puede ser hermosa y valiosa, se motiva a las personas a mantener y revitalizar su patrimonio inmaterial.

8. ¿Qué medidas toman para garantizar la transmisión generacional de las prácticas y tradiciones culturales en Pasaje?

Para garantizar la transmisión generacional de las prácticas y tradiciones culturales en Pasaje, implementamos varias estrategias clave. En primer lugar, desarrollamos programas educativos en las escuelas locales que incluyen la enseñanza de la historia y las tradiciones de nuestra comunidad. Estas clases son diseñadas para despertar el interés y el orgullo en los

estudiantes por su herencia cultural desde una edad temprana.

Además, organizamos talleres y actividades intergeneracionales donde los jóvenes pueden aprender directamente de los mayores. Estas actividades incluyen la participación en festividades tradicionales, la práctica de artesanías locales y la narración de historias y leyendas ancestrales. De esta manera, fomentamos un intercambio activo de conocimientos y habilidades.

También hemos establecido centros culturales comunitarios que actúan como espacios de reunión y aprendizaje para todas las edades. Estos centros ofrecen recursos y programas continuos para que los residentes puedan explorar y practicar sus tradiciones culturales de manera regular.

Asimismo, trabajamos en la documentación y digitalización de nuestras prácticas culturales, creando archivos accesibles y materiales educativos en línea. Esto no solo preserva el conocimiento, sino que también facilita su difusión y aprendizaje entre las nuevas generaciones.

Por último, promovemos la participación de la comunidad en la conservación del patrimonio cultural a través de incentivos y reconocimientos. Al valorar y celebrar públicamente a quienes mantienen vivas nuestras tradiciones, incentivamos a las nuevas generaciones a continuar este legado con orgullo y compromiso.

9. ¿Cómo integrarán las nuevas tecnologías y medios de comunicación en la preservación y difusión del patrimonio inmaterial?

La conservación del patrimonio inmaterial debe ir acompañada de un proceso educativo que comience en las escuelas. Hemos iniciado un programa educativo que se enfoca en enseñar a los estudiantes sobre la importancia de nuestro patrimonio cultural. Este programa abarca diversos grados, comenzando desde el nivel inicial, y busca crear conciencia sobre el valor de nuestras tradiciones y prácticas culturales.

Para ello, hemos llevado a cabo sesiones educativas en las que mostramos videos y explicamos las diferentes tradiciones y prácticas que forman parte de nuestro patrimonio inmaterial. Este esfuerzo ha despertado en los estudiantes un sentido de aprecio y orgullo por su cultura, ayudándoles a entender la importancia de preservar estas tradiciones.

Además, hemos implementado actividades prácticas, como la toma de fotografías y la documentación de prácticas culturales, para involucrar a los estudiantes activamente en la conservación del patrimonio inmaterial. Estos proyectos no solo enseñan a los estudiantes sobre su cultura, sino que también fomentan un sentido de responsabilidad hacia su preservación.

Es crucial que la comunidad entienda que el valor de nuestro patrimonio inmaterial radica en su significado cultural y en las historias y tradiciones que transmite. La educación es la clave para cambiar las percepciones y fomentar un respeto y aprecio genuino por nuestras tradiciones.

Para lograr este objetivo, debemos seguir trabajando en programas educativos que promuevan el conocimiento y la valoración del patrimonio inmaterial, asegurando que estas tradiciones sean apreciadas y mantenidas por las futuras generaciones.

10. ¿Cuál es la visión del GAD Municipal de Pasaje para el futuro en relación con la protección y promoción del patrimonio inmaterial de la ciudad?

En la actualidad, estamos enfrentando una gran lucha por la protección del patrimonio inmaterial, ya que muchas personas consideran que ciertos aspectos de nuestra cultura han quedado obsoletos y desean eliminarlos. Sin embargo, es crucial preservar estos elementos que son parte integral de nuestro legado cultural.

La ley debe considerar la conservación del patrimonio inmaterial con la misma importancia que otros tipos de patrimonio. Es necesario que el estado implemente proyectos de inversión que permitan a los ciudadanos acceder a fondos y recursos para la preservación de tradiciones,

festividades, artes y oficios, que son esenciales para mantener nuestra identidad cultural.

Además, el estado debe fomentar la participación activa de la comunidad en la conservación de este patrimonio inmaterial, asegurando que no solo se preserve, sino que también se revitalice y se transmita a las futuras generaciones.

Tabla 11

3.7.1. Interpretación de las entrevistas

Preguntas	Interpretación
1. ¿Cuáles son los principales proyectos que el GAD Municipal de Pasaje ha desarrollado para preservar y promover el patrimonio inmaterial de la ciudad?	El Departamento de Asuntos Públicos del municipio de Pasaje ha logrado proteger el patrimonio inmaterial en coordinación con los organismos gubernamentales. Además de la restauración de edificios históricos que también contienen prácticas culturales, realizamos un inventario detallado de tradiciones y conocimientos ancestrales. La principal diferencia entre patrimonio construido y patrimonio inmaterial es su patrimonio inmaterial, naturaleza intangible, y los gobiernos estatales y locales intentan trabajar juntos para proteger ambos aspectos. Un ejemplo famoso es el Museo del Cacao en Guayaquil, que muestra cómo se puede integrar el patrimonio inmaterial.
2. ¿Cómo involucran a la comunidad en la identificación y salvaguardia del patrimonio inmaterial de Pasaje?	La sociedad desempeña un papel crucial en la protección del patrimonio inmaterial. Se deben formar alianzas estratégicas entre municipios y organizaciones culturales para documentar y difundir tradiciones y festivales. Es importante que las personas participen activamente en la conservación, tengan acceso a los recursos y reciban el apoyo adecuado para preservar estas prácticas culturales.
3. ¿Qué estrategias utilizan para documentar y transmitir las tradiciones culturales y prácticas ancestrales de la región?	La educación y la sensibilización son esenciales para preservar el patrimonio inmaterial. Se deben implementar programas educativos que valoren las tradiciones culturales como monteras y se debe garantizar la participación pública en la recuperación y difusión de estas prácticas. Los programas de apoyo deben proporcionar los recursos

	necesarios para que las tradiciones puedan preservarse y transmitirse a las generaciones futuras.
4. ¿Cómo se seleccionan y priorizan los elementos del patrimonio inmaterial que serán objeto de atención y protección por parte del municipio?	La ciudad utiliza un sistema de clasificación para evaluar el valor cultural y la antigüedad de los elementos del patrimonio cultural inmaterial. Este proceso implica una revisión exhaustiva basada en criterios filosóficos y culturales. El público y los expertos participan en la validación y validación de estos elementos para garantizar su correcta conservación.
5. ¿Qué colaboraciones o alianzas establecen con organizaciones locales o nacionales para fortalecer las iniciativas relacionadas con el patrimonio inmaterial?	La cooperación entre entidades para la protección del patrimonio inmaterial se ha desarrollado, pero aún está evolucionando. Se han llevado a cabo extensos trabajos de limpieza y la participación de los funcionarios y del público es esencial. Para garantizar una conservación eficaz del patrimonio inmaterial, es importante fortalecer aún más esta relación mediante el desarrollo de directrices claras y la formación de profesionales.
6. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan al intentar preservar y promover el patrimonio inmaterial de Pasaje?	Los desafíos incluyen problemas financieros y una falta de conocimiento cultural entre los involucrados. Se debe educar a las comunidades sobre la importancia del patrimonio inmaterial y brindarles apoyo y orientación para evitar cambios inapropiados en los elementos culturales. Para preservar estas tradiciones, la clave es fomentar un cambio de mentalidad y proporcionar recursos adecuados.
7. ¿Cómo evalúan el impacto de sus proyectos en la comunidad y en la salvaguardia del patrimonio inmaterial a largo plazo?	Evaluar el impacto de los proyectos incluye demostrar el valor del patrimonio intangible y promover la inversión en educación y programas de apoyo. Las iniciativas activas en las comunidades locales y orgullosas de su patrimonio ayudan a garantizar que el patrimonio se conserve y transmita bien.
8. ¿Qué medidas toman para garantizar la transmisión generacional de las prácticas y tradiciones culturales en Pasaje?	Las escuelas y las actividades intergeneracionales desarrollan programas educativos para enseñar y practicar tradiciones culturales. Los centros culturales locales y la documentación digital también contribuyen a la preservación y difusión de las prácticas culturales. Alentar a los mantenedores

	tradicionales puede aumentar el interés y el compromiso de las generaciones más jóvenes.
9. ¿Cómo integrarán las nuevas tecnologías y medios de comunicación en la preservación y difusión del patrimonio inmaterial?	Incorporar nuevas tecnologías a la conservación a través de programas educativos que incluyan videos y actividades prácticas. Registrar y digitalizar prácticas culturales facilita su adquisición y aprendizaje. Estos esfuerzos ayudan a las comunidades a comprender el valor del patrimonio y desarrollar un respeto genuino por la tradición.
10. ¿Cuál es la visión del GAD Municipal de Pasaje para el futuro en relación con la protección y promoción del patrimonio inmaterial de la ciudad?	La visión del GAD en el Municipio de Pasaje es preservar el patrimonio inmaterial, a pesar de la percepción de que está obsoleto. Fomentar una mayor inversión pública y participación comunitaria para proteger y revivir las tradiciones y garantizar su preservación y transmisión a las generaciones futuras.

Fuente: Elaboración propia

3.8 Análisis y discusión

En la siguiente sección encontrará un desglose de la información recopilada mediante métodos y herramientas para la investigación de campo, encuestas, entrevistas y fichas de observación. A través de ellos, será posible conocer cómo perciben las personas de la comunidad local el patrimonio inmaterial, si lo consideran importante, si son conscientes de él, si lo ven como una necesidad positiva de conservación o no, así como a través de sus enseñanzas y valor interactivo, de difusión didáctica e interactiva que cumpla con las necesidades que en la problemática se pudieron encontrar.

“En el resultado de la pregunta 5 la mayoría de encuestados dicen que el patrimonio inmaterial, o patrimonio cultural intangible, se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos e individuos consideran parte de su herencia cultural. El autor De la Cruz corrobora que el patrimonio inmaterial es patrimonio vivo desarrollado mediante el proceso de conservación; tanto tradicional como

transformador, dependiendo de quién seas. Por tanto, este patrimonio vivo está en riesgo de extinción con cada generación que pasa, sólo queda su difusión original, que en ocasiones se produce a través del proceso de transmisión del patrimonio de una vez por todas. Naturalmente, en ocasiones es necesario incorporarlo a la práctica educativa, preservar las raíces sobre las que hemos construido nuestro modo de vida” (De La Cruz & Cuba, 2023).

El análisis de los resultados reveló una comprensión rica y diversa del patrimonio inmaterial entre los encuestados. La mayoría adopta una perspectiva amplia que incluye prácticas, conocimientos y habilidades culturales, otros enfatizan la importancia de la tradición para la identidad y la memoria colectiva, y un grupo más pequeño enfatiza un fuerte énfasis en las técnicas corporales. Estos resultados proporcionan una base sólida para desarrollar programas educativos y de divulgación que cubran todos estos aspectos, promoviendo una comprensión integral del patrimonio intangible dentro de la comunidad de Pasaje.

A través de estrategias y acciones inclusivas y participativas se puede mejorar la protección y promoción de este valioso patrimonio cultural. La mayoría de los encuestados tenía un conocimiento completo y detallado del patrimonio inmaterial, incluida una variedad de prácticas y conocimientos. Esto es positivo ya que refleja una buena educación y concienciación sobre el tema. Utilice esta base sólida para promover la educación y promover el patrimonio inmaterial. Los programas educativos y las campañas de sensibilización pueden aprovechar esta comprensión destacando ejemplos específicos y su relevancia para la vida cotidiana.

“En el resultado de la pregunta 14 la mayoría de encuestados dicen que nunca han tenido la oportunidad de participar, pero les encantaría hacerlo. Lo que muestra que se necesita más programas de participación. El autor Guerrero nos menciona que reconocer y valorar el patrimonio inmaterial requiere esfuerzos de colaboración entre comunidades, científicos y gobiernos. Educar

y empoderar a las comunidades para que registren y preserven sus tradiciones es un enfoque eficaz” (Guerrero, 2021).

El análisis de los resultados muestra que existe un gran interés por el patrimonio inmaterial pero una importante falta de acceso a la formación. Este desequilibrio ofrece a los gobiernos municipales la oportunidad de ampliar y mejorar los programas de capacitación y extensión. Eliminando las barreras existentes y aprovechando el potencial de crecimiento, se puede lograr un mayor compromiso y participación de la comunidad en la protección de su patrimonio inmaterial.

Casi la mitad de los encuestados están interesados en el patrimonio inmaterial pero no han tenido la oportunidad de participar en cursos de formación, lo que indica una demanda reprimida de oportunidades educativas en este campo. Menos de un tercio participa activamente en la capacitación, lo que indica un interés y acceso limitados a estos recursos. Esto pone de relieve la urgente necesidad de ampliar y mejorar las oportunidades de aprendizaje para responder a las preocupaciones existentes y mejorar la difusión y protección del patrimonio inmaterial. La resolución exige el desarrollo y la provisión de programas adicionales de educación y capacitación en el campo del patrimonio inmaterial para satisfacer esta necesidad.

Si sumamos los grupos que no participaron en ninguna formación (45,3% 24%), el resultado es que el 69,3% de los encuestados no tuvo acceso a formación en el ámbito del patrimonio inmaterial, a pesar de estar interesados en el tema. Esto representa una clara mayoría y muestra una brecha significativa en la oferta de formación, si sumamos los grupos que no participaron en ninguna formación (45,3% 24%), el resultado es que el 69,3% de los encuestados no tuvo acceso a formación en el ámbito del patrimonio inmaterial, a pesar de estar interesados en el tema. Esto representa una clara mayoría y muestra una brecha significativa en la oferta de formación.

En el resultado de la pregunta 12 la mayoría de encuestados dicen que sí les gustaría conocer más sobre el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, lo que tiene positivismo ante la situación. El autor Freire y Cipriano menciona que el patrimonio inmaterial de la cerámica de Talavera enfrenta un problema: originalmente era considerada un material decorativo. La Asociación Tierras de Cerámica ha trabajado para transformar esta visión y alcanzar el estatus de Bien de Interés Cultural Inmaterial (BICI) como exige la UNESCO. Durante 2013 y 2015 se tomaron declaraciones de testigos y se grabaron en soportes duraderos y se tomaron medidas de seguridad. Se han introducido parámetros antropológicos para resaltar los procesos, conocimientos e identidades asociados a la cerámica, permitiendo su reconocimiento como patrimonio inmaterial (Freire & Cipriano, 2024).

La gran mayoría de los encuestados mostró gran interés en aprender más sobre el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje. Este es un indicador muy positivo de la disposición y apertura de la sociedad a la educación cultural y la mejora del valor de su patrimonio. El alto nivel de interés en profundizar sus conocimientos crea importantes oportunidades para programas educativos y de información sobre el patrimonio inmaterial. Esto puede incluir talleres, cursos, charlas, exposiciones y eventos culturales.

Desarrollar y promover una serie de programas educativos y eventos interactivos para capitalizar este interés. Pueden participar tanto instituciones educativas como organizaciones culturales locales. Esto proporciona excelentes oportunidades para desarrollar e implementar programas educativos e informativos. Sin embargo, es importante tener en cuenta las necesidades de los grupos indecisos y divididos, garantizando que todos tengan acceso y participación en la información y las actividades. A través de una combinación de estrategias educativas innovadoras y una comunicación efectiva, se puede mejorar el reconocimiento y la protección del patrimonio

inmaterial dentro del cantón Pasaje.

Es extremadamente importante aumentar la disponibilidad y accesibilidad de los programas de formación. Para satisfacer esta necesidad, los gobiernos municipales y otras organizaciones pueden organizar más seminarios, cursos y eventos educativos.

La protección del patrimonio inmaterial enfrenta serios desafíos, como la falta de conocimiento público y de recursos adecuados. Es necesario realizar campañas educativas y fortalecer la cooperación institucional para preservarla. Además, los diseños arquitectónicos deben abordar la revitalización de las prácticas culturales, utilizando tecnología moderna para registrar y difundir estas tradiciones. Este enfoque integral no sólo protegerá el patrimonio cultural, sino que también enriquecerá la identidad comunitaria y la cohesión social.

El patrimonio inmaterial carece de directrices claras y de una formación profesional adecuada en el cantón Pasaje, lo que dificulta la preservación y transmisión efectiva del conocimiento cultural. Para abordar esta cuestión, es necesario desarrollar capacitaciones a expertos, involucrar activamente a las comunidades y crear alianzas estratégicas. Además, el uso de tecnologías modernas, como los museos virtuales y los códigos QR, ayudará a registrar y difundir el patrimonio, garantizando su preservación y su mayor valor para las generaciones futuras.

El principal problema en la preservación del patrimonio inmaterial es la falta de recursos económicos y conocimientos culturales de las personas involucradas. Muchas personas interesadas en mantener estas prácticas carecen del apoyo necesario, lo que puede llevar a malentendidos sobre su valor. Para solucionar este problema es necesario implementar programas de apoyo económico, empleo y construcción e integrar programas educativos en las escuelas y comunidades. La formación de centros culturales y la digitalización del conocimiento cultural contribuirán a

preservar y transmitir estas tradiciones a las generaciones futuras.

La técnica artesanal de elaboración de atarrayas del cantón Pasaje está amenazado. Este proceso tradicional es esencial para la pesca sostenible en los ríos locales, que enfrentan la competencia de cadenas industriales más baratas y la falta de interés de las nuevas generaciones. Para preservar esta técnica, es importante realizar talleres de formación para jóvenes y promocionar el oficio en ferias y ferias, asegurando su continuidad e importancia económica.

La producción sostenible del uso de la chanta de banano también se ve amenazada por la adopción de métodos agrícolas modernos. Este método, necesario para criar animales de granja y fertilizar el suelo, resulta menos atractivo para las nuevas generaciones. Para abordar esta amenaza, es necesario promover programas educativos y agrícolas que promuevan el uso sostenible de la tecnología, garanticen que el conocimiento se transmita a las generaciones futuras y apoyen la economía circular local.

La obtención de la pepa de cacao, una técnica ancestral fundamental para la producción de chocolate artesanal, plantea desafíos como las enfermedades del cacao y las fluctuaciones del mercado internacional. Para proteger esta práctica, es importante brindar capacitación técnica a los agricultores y promover productos de comercio justo. Además, implementar prácticas agrícolas sostenibles puede ayudar a garantizar la calidad y continuidad de esta tradición, fortalecer las economías locales y proteger el patrimonio cultural.

CAPITULO IV: Propuesta

4.1 Propuesta integradora

Propuesta para el desarrollo de estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

4.1.1 Plan estratégico para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial

De los autores que argumentan sobre cómo se abordan las estrategias de recuperación y difusión del patrimonio inmaterial, se propone, a través de este proyecto, la consideración de un plan estratégico para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

Luego de realizar una minuciosa investigación y análisis detallado de las necesidades y preferencias de toda la población de Pasaje, además de documentar estrategias efectivas para restaurar y promover el patrimonio inmaterial, se ha propuesto un plan estratégico integral para satisfacer las expectativas de los usuarios. El plan tiene como objetivo revitalizar las tradiciones culturales y fortalecer la identidad comunitaria mediante el uso de métodos innovadores y participativos.

El plan se basa en la creación de un programa de actividades que involucren la participación comunitaria en el registro y protección del patrimonio cultural. En cooperación con las escuelas locales, se organizarán talleres y programas educativos en los que los jóvenes podrán aprender prácticas tradicionales directamente de sus mayores. Además, se llevará a cabo la creación de un blog para promover una mayor comprensión de las costumbres y tradiciones de Pasaje.

Además, se llevarán a cabo eventos y festivales culturales para honrar los festivales y artesanías locales, promover el turismo cultural y traer beneficios económicos a la comunidad. Este plan estratégico pretende no sólo preservar el patrimonio inmaterial de Pasaje sino también restaurarlo y adaptarlo a los tiempos modernos, asegurando su transmisión a las generaciones

futuras.

4.1.2 Justificación:

La estrategia propuesta para restaurar y difundir el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje se basa en la urgente necesidad de preservar las tradiciones y costumbres que forman parte de la identidad cultural de esta región. A lo largo de los años, la globalización y la modernización han amenazado con la extinción de muchas de estas actividades. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias específicas para registrar, restaurar y promover estos elementos culturales, asegurando su transmisión a las generaciones futuras.

Las estrategias de restauración incluyen identificar y catalogar completamente las actividades culturales existentes e involucrar a la población local para recopilar información y evidencia. Este enfoque participativo no sólo garantiza la exactitud e integridad de la documentación, sino que también fortalece la conexión de la comunidad con su patrimonio. Además, establecer cooperación con instituciones educativas y culturales facilitará la organización de talleres y eventos intergeneracionales en los que se compartirán conocimientos y habilidades tradicionales y se aprenderá a través de la práctica.

Cuando se trata de difundir información, es esencial desarrollar campañas de concientización y promoción tanto a nivel local como nacional. Aprovechando los medios tradicionales y digitales, se puede aumentar el interés y la apreciación del patrimonio inmaterial de Pasaje. La creación de contenido educativo, como documentales, publicaciones y materiales educativos, promoverá una mayor visibilidad y comprensión de estas tradiciones. Asimismo, la celebración de eventos y festivales culturales mostrará la riqueza cultural del estado a un público más amplio, promoviendo el turismo cultural y, por tanto, haciendo crecer la economía local. Estas estrategias apuntan no sólo a preservar el patrimonio inmaterial sino también a restaurarlo y

adaptarlo a los tiempos modernos sin perder su esencia. Al realizar estas actividades, contribuimos al desarrollo cultural sustentable del cantón Pasaje, asegurando que las generaciones futuras tengan la oportunidad de aprender, apreciar y continuar con estas valiosas actividades. En definitiva, la restauración y difusión del patrimonio inmaterial es necesaria para preservar la identidad cultural y fortalecer el tejido social de la sociedad.

4.1.3 Visión:

“Ser un modelo a nivel nacional en la recuperación, preservación y promoción del patrimonio inmaterial, fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad del cantón Pasaje a largo plazo desde 2025 hasta 2028 es el tiempo estimado.”

4.1.4 Misión:

“Promover y difundir el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje mediante estrategias participativas e inclusivas, fomentando la educación, la participación comunitaria y el uso de tecnologías modernas para asegurar su preservación y transmisión a futuras generaciones.”

4.1.5 Vocación

Revitalizar y difundir el patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje a través de estrategias innovadoras y participativas. Buscar activamente integrar a las comunidades locales en la reactivación y promoción de las tradiciones de nuestros antepasados, utilizando métodos modernos para garantizar que estas expresiones culturales sean preservadas y apreciadas tanto a nivel local como internacional. Preservar la identidad única del estado promoviendo un sentido de orgullo y pertenencia para su gente. El objetivo no es sólo registrar y estudiar estas actividades culturales sino también compartir su riqueza con las nuevas generaciones y públicos de todo el mundo, promoviendo así el diálogo intercultural encaminado a enriquecer a nuestras comunidades y fortalecer nuestras raíces históricas.

4.1.7 Objetivo general:

Desarrollar un plan integral que promueva la recuperación, preservación y difusión efectiva del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, involucrando a la comunidad local y utilizando tecnologías y métodos contemporáneos para asegurar su relevancia y continuidad cultural.

4.1.8 Objetivos específicos:

1. Identificar y documentar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

Específicamente: Identificar y registrar al menos cinco manifestaciones del patrimonio intangible en el cantón Pasaje, incluyendo tradiciones, festivales y prácticas culturales.

Medible: Elaborar un informe detallado para cada expresión cultural identificada, con descripción, origen y estado actual. El informe debe ser revisado y aprobado por un experto en patrimonio cultural.

Alcanzable: Colaborar con expertos y comunidades locales para recopilar la información necesaria, utilizando encuestas y entrevistas para garantizar una documentación precisa.

Importancia: La identificación y documentación son fundamentales para la preservación y valoración del patrimonio inmaterial, promoviendo su reconocimiento y protección.

Plazo: Identificar y documentar completamente los eventos dentro de los 6 meses posteriores al inicio del programa.

2. Desarrollar estrategias para la protección y conservación de dicho patrimonio

Específicamente: Desarrollar un plan de conservación que incluya al menos tres estrategias principales para proteger y preservar el patrimonio inmaterial registrado.

Medible: Prepare un documento que detalle cada estrategia, incluidos los objetivos, las actividades propuestas y los recursos necesarios. Este plan debe ser aprobado por las autoridades

locales y expertos en conservación de la naturaleza.

Alcance: Trabajar con organizaciones patrimoniales, autoridades locales y líderes comunitarios para garantizar que las estrategias sean realistas y efectivas.

Importancia: Proteger y preservar el patrimonio es necesario para que las generaciones futuras puedan aprender y apreciar estas tradiciones.

Plazo: Desarrollar y presentar un plan de conservación dentro de los 4 meses posteriores a la finalización de los documentos patrimoniales.

3. Utilizar el patrimonio inmaterial como recurso para el desarrollo del turismo sostenible en la región.

Específicamente: Desarrollar un programa de turismo sustentable basado en el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje incluyendo al menos tres rutas turísticas y actividades relacionadas.

Medible: Cree un plan de marketing para su programa turístico y establezca métricas de éxito como el número de visitantes, la satisfacción de los turistas y la generación de ingresos para la comunidad local.

Alcance: Asociarse con operadores turísticos locales y expertos en sostenibilidad para garantizar la viabilidad del programa y los beneficios para la comunidad.

Importancia: El desarrollo del turismo sostenible puede ayudar a generar ingresos para la sociedad y contribuir a preservar el patrimonio inmaterial.

Plazo: Implementar el programa de turismo sustentable dentro de los 8 meses posteriores a la finalización del plan de conservación.

4. Integrar tecnologías digitales y métodos didácticos en la enseñanza y promoción del patrimonio inmaterial.

Específicamente: Introducir al menos dos tecnologías digitales y tres métodos de enseñanza para promover el patrimonio cultural, como aplicaciones móviles, plataformas en línea y seminarios educativos.

Medible: Desarrollar y lanzar una aplicación móvil y una plataforma en línea para la educación patrimonial, y organizar al menos 5 talleres educativos para la comunidad local en un plazo de 6 meses. **Alcanzable:** Colaborar con desarrolladores de tecnología y educadores para garantizar la efectividad y accesibilidad de las herramientas y métodos de enseñanza digitales.

Plazo: La integración de la tecnología digital y los métodos de aprendizaje puede mejorar el acceso y el conocimiento del patrimonio inmaterial, promoviendo una apreciación y una participación más amplias. Implementar tecnología digital y métodos de enseñanza dentro de los 6 meses siguientes a la fecha de creación del programa.

Tabla 12*4.1.9 Análisis FODA (Factores internos)*

FORTALEZAS +	DEBILIDADES –
<ul style="list-style-type: none"> - Un sentido de pertenencia y orgullo cultural entre sus habitantes - La disponibilidad de eventos y prácticas culturales que facilitan la educación y apreciación del patrimonio entre los residentes. - Pertenencia de pocos educadores que fomentan la valoración del patrimonio material. - la existencia de relatos y narrativas tradicionales que pueden ser utilizados para educar y sensibilizar a la población sobre el valor de su Patrimonio Inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de las autoridades y comunidades locales en la protección del patrimonio. - Falta de formación especializada en gestión del patrimonio cultural. - Poca Publicidad - La falta de mecanismos y procesos formales para registrar el patrimonio inmaterial puede provocar la pérdida de información valiosa para las generaciones futuras.

OPORTUNIDADES +	AMENAZAS –
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar al GAD municipal Pasaje con el reconocimiento del patrimonio inmaterial en los habitantes. - El creciente interés de los turistas por el patrimonio inmaterial. - Capacidad para realizar alianzas estratégicas con instituciones educativas y culturales. - El cantón pasaje se caracteriza por una rica diversidad cultural que incluye tradiciones, fiestas, artesanías y gastronomía lo que abre muchas oportunidades para la restauración y difusión del patrimonio material. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de interés entre las nuevas generaciones. - Educación inadecuada del patrimonio inmaterial. - Desconocimiento en los habitantes del cantón pasaje sobre el patrimonio inmaterial. - Pérdida de portadores de conocimiento al no compartir la debida. <p>transferencia a las generaciones más jóvenes puede llevar a la carencia de estos saberes.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.2 Matriz de planificación estratégica

Para el cantón Pasaje, se han identificado tres ejes estratégicos para la gestión del patrimonio inmaterial: recuperación, preservación y difusión.

Recuperación: Se centra en investigar y documentar expresiones culturales locales mediante la recopilación de información de fuentes oficiales, la realización de talleres con la participación de la comunidad y el uso de encuestas, entrevistas y fichas de observación. Las actividades incluyen encontrar información precisa, planificar talleres apropiados y registrar los hallazgos. El programa pertinente es el "Programa de recuperación del Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje".

Preservación: Tiene como objetivo preservar el patrimonio cultural inmaterial (PCI) mediante el uso de tecnología. Propuesta para crear plataformas digitales, catálogos y archivos del PCI y realizar talleres sobre recuperación y transferencia del PCI. Las actividades incluyen la introducción de una aplicación móvil educativa, un motor de búsqueda de datos, la recopilación de información sobre leyendas, danza y gastronomía, y el establecimiento de un comité de protección del PCI. Estos esfuerzos forman parte del "Programa de preservación del Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje a través de Plataformas Digitales".

Difusión: Tiene como objetivo promover el PCI a través de plataformas digitales, redes sociales y eventos. Las actividades incluyen la creación de blogs, sitios web, aplicaciones móviles y experiencias de realidad virtual (VR), así como la creación de materiales promocionales e instalación de paneles informativos interactivos y murales educativos. El programa que incluye estas iniciativas se denomina "Programa Integral de Difusión y Promoción del Patrimonio Inmaterial del Estado de Pasaje".

Tabla 13

Matriz de ejes estratégicos

EJES ESTRATEGICOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATÉGIA	ACCIONES	PROGRAMA
RECUPERACIÓN	Investigar las manifestaciones culturales del cantón Pasaje.	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de información en páginas oficiales. - Realización de talleres participativos con la comunidad. - Búsqueda de información mediante encuestas, entrevistas, fichas de observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar información verídica de páginas oficiales como del GAD municipal Pasaje y el SIPCE. - Planificar temas y objetivos asegurando que los talleres aborden temas relevantes con la comunidad y líderes comunitarios sobre el patrimonio inmaterial. - Documentar los resultados de las fichas de observación y del taller recogiendo la retroalimentación de los participantes mediante encuestas y entrevistas. 	“Programa de recuperación del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.”
PRESERVACIÓN	Preservar el PCI a través de las tecnologías.	- Creación de plataformas digitales especiales para el PCI	- Implementar una aplicación móvil educativa como herramienta de	“Programa de preservación del patrimonio inmaterial del

		<ul style="list-style-type: none"> - catalogación e inventario del patrimonio inmaterial (leyendas, danzas, gastronomía) - Talleres para la recuperación y transmisión. 	<p>aprendizaje para la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar herramientas de búsqueda y filtrado para facilitar el acceso a los datos. - Preparación de los elementos específicos a catalogar a través de recopilación de Información y documentación de leyendas, danzas, y gastronomía. - Establecer un comité de protección del patrimonio inmaterial con la participación de representantes del público y expertos en patrimonio inmaterial. 	<p>cantón Pasaje a través de plataformas digitales.”</p>
DIFUSIÓN	Difundir y promocionar el patrimonio inmaterial.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de plataformas digitales para difundir el patrimonio inmaterial como blogs, páginas web, app móvil, RV. - Promoción en redes sociales, Ferias, eventos, exposiciones y fiestas relacionados con el PCI. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un blog, páginas web, app móvil y RV para que la comunidad conozca la importancia del patrimonio inmaterial y como protegerlo. 	<p>“Programa integral para la difusión y promoción del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.”</p>

		<ul style="list-style-type: none">- Implantación de artefactos interpretativos en el cantón.	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar materiales promocionales que resalten el patrimonio inmaterial.- Implantar paneles informativos interactivos, crear murales educativos y artísticos e instalar puntos de realidad virtual (RV) dentro del cantón.	
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.3 Programas estratégicos

4.3.1 Programa de recuperación

RECUPERACIÓN

Título del Programa

“Programa de recuperación del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.”

Definición del Programa

El programa de recuperación del Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje es una iniciativa integral encaminada a identificar, preservar, restaurar y promover las expresiones culturales y materiales que forman parte del patrimonio histórico y cultural de cantón Pasaje. Éste programa engloba las prácticas, conocimientos, costumbres, celebraciones, expresiones artísticas tradicionales que se transmiten de generación en generación y forman parte esencial de la cultura identitaria de una comunidad.

Descripción General

Este programa tiene como objetivo restaurar preservar y promover el Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje. a través de diversas actividades y estrategias, nos esforzamos por preservar las tradiciones, costumbres, expresiones artísticas y conocimientos artesanales que configuran la identidad cultural de la comunidad. El programa supone la participación activa de los habitantes del cantón, promoviendo el reconocimiento y respeto a su patrimonio inmaterial. Además, se realizarán talleres, eventos y campañas educativas para que este patrimonio sea transmitido a las generaciones futuras, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo sostenible en la región.

Objetivos del Programa

Objetivo 1: Desarrollo del inventario y la documentación del patrimonio inmaterial con cantón Pasaje.

Específico: Inventariar y registrar las principales actividades culturales y materiales del cantón Pasaje.

Medible: Elaborar un catálogo integral de al menos 50 expresiones culturales inmateriales documentadas.

Alcanzable: Contar con un equipo capacitado y con recursos para realizar el trabajo.

Relevante: Proporciona la base de datos principal para proteger y promover el patrimonio material.

Temporal: Inventario de documentación completos antes del 31 de diciembre de 2024.

Objetivo 2: Desarrollo e implementación de un plan integral para la preservación de prácticas culturales en peligro en el cantón Pasaje.

Específico: Desarrollar e implementar un plan para preservar prácticas culturales en peligro de desaparición.

Medible: Identificar y proteger al menos 10 actividades culturales en peligro a través de estrategias de educación y conservación.

Alcanzable: Colaborar con expertos en Patrimonio Inmaterial y recursos locales para desarrollar e implementar el plan.

Relevante: Garantizar la preservación de elementos claves del Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje.

Temporal: Implementar plan de mantenimiento y protección hasta el 30 de junio de 2025.

Objetivo 3: Organizar eventos culturales para la preservación y difusión de tradiciones locales.

Específico: Organizar y conducir eventos y seminarios para restaurar y promover las tradiciones culturales locales.

Medible: Realizar al menos 2 eventos y talleres culturales al año.

Alcanzable: Colaborar con líderes comunitarios y grupos culturales locales para garantizar la participación activa.

Relevante: Fomentar la participación comunitaria y el interés de los jóvenes en las tradiciones locales.

Temporal: Completar la organización y ejecución de eventos y talleres para el 28 de noviembre de 2024.

Objetivo 4: Desarrollo y ejecución de una campaña informativa para la conciencia del Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje.

Específico: Crear una campaña informativa para crear conciencia sobre el Patrimonio Inmaterial del cantón Pasaje.

Medible: Desarrollar y lanzar la campaña en al menos 3 canales de medios (redes sociales medios locales y sitios web).

Alcanzable: Aprovechar los recursos de los medios y los expertos para desarrollar y ejecutar campañas.

Relevante: Incrementar el conocimiento y la comprensión del Patrimonio Inmaterial tanto a nivel local como nacional.

Temporal: Despliegue de campaña informativa hasta el 30 de agosto del 2024.

Planificación del Programa

2.1. Alcance del Programa

El “Programa de recuperación del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje”, tiene como objetivo recuperar, restaurar y promover las antiguas tradiciones, costumbres y conocimientos del cantón. El programa se implementará sobre la base de un enfoque integrado que incluirá muchas áreas diferentes para garantizar una restauración efectiva y la mejora del valor del patrimonio inmaterial.

Como parte del programa:

1. Investiga y toma notas:

- Identificación y registro de expresiones culturales (música, danza, gastronomía, artesanía, fiestas). - Crear un archivo físico y digital de documentos, entrevistas.

2. Formación y seminarios:

- Capacitar a los miembros de la comunidad en documentación del patrimonio y técnicas de conservación.

- Talleres de impartición de conocimientos tradicionales a la nueva generación.

3. Eventos y actividades culturales:

- Organizar festivales, ferias, encuentros culturales para promover el patrimonio inmaterial.

- Exposiciones temporales y permanentes en centros culturales.

4. Promoción y distribución:

- Desarrollar campañas de información y educación a través de medios de comunicación locales y redes sociales.

- Producción de materiales educativos (folletos, libros, documentales).

5. Infraestructura y equipamiento:

- Adquisición de equipos tecnológicos para documentación y mantenimiento (cámaras, computadoras).

Excluidos del programa:**1. Renovación física de edificios:**

- Cualquier trabajo de restauración o renovación de edificios históricos o museos.

2. Crea contenido irrelevante:

- Producción de materiales no relacionados directamente con el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

3. Infraestructura turística:

- El programa no estipula la construcción de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, carreteras).

4. Gestión de recursos naturales:

- Actividades relacionadas con la gestión y protección de los recursos naturales y paisajes.

Limitaciones de diseño:

- El alcance se limita estrictamente a actividades relacionadas con la restauración y promoción del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

- El programa se centrará en el contexto histórico y cultural del Cantón Pasaje, excluyendo influencias externas ajenas.

Tabla 14**2.2. Cronograma del Programa**

ACCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Buscar información verídica de páginas oficiales como del GAD municipal Pasaje y el SIPCE.	01/09/2024	01/10/2024
Planificar temas y objetivos asegurando que los talleres aborden temas relevantes con la comunidad y líderes comunitarios sobre el patrimonio inmaterial.	20/10/2024	01/02/2025
Documentar los resultados de las fichas de observación y del taller recogiendo la retroalimentación de los participantes mediante encuestas y entrevistas.	01/03/2025	01/05/2025

Fuente: Elaboración propia

2.3. Recursos Necesarios**Recursos humanos:****1. Curador:**

- Expertos en historia y cultura locales supervisarán la investigación y documentación de las expresiones culturales.

2. Diseñador:

- Especialista responsable del diseño de exposiciones, inmateriales promocionales y contenidos educativos.

3. Expertos técnicos:

- Expertos en equipos audiovisuales y tecnología interactiva contribuirán a la digitalización y conservación del patrimonio.

4. Personal del museo:

- Personal operativo para la gestión diaria de museos y centros culturales, incluidos guías

turísticos, responsables de mantenimiento y personal administrativo.

Fuentes financieras:

- **Presupuesto estimado:** 100.000 USD.
- **División de presupuesto**
- **Investigaciones y documentos:** 20.000 USD.
- **Capacitaciones y seminarios:** 15.000 USD.
- **Eventos y actividades culturales:** 25.000 USD.
- **Promoción y distribución:** 10.000 USD.
- **Infraestructura y equipamiento:** 30.000 USD.

Recursos Materiales

1. Hardware de realidad aumentada:

- Herramientas para crear experiencias interactivas y educativas que permitan a los visitantes explorar el patrimonio inmaterial.

2. Vitrinas

- Contenedor confiable para exhibir artefactos culturales y artefactos históricos.

3. Panel informativo:

- La estructura proporciona información detallada sobre exposiciones y eventos culturales.

Recursos tecnológicos:

1. Software de diseño de exposiciones interactivas:

- Programas especializados para crear exposiciones virtuales y experiencias inmersivas.

2. Equipo tecnológico adicional:

- Cámaras de alta resolución, ordenadores y servidores para almacenar y gestionar datos.

Tabla 15*2.4. Presupuesto*

Rubro	Costo Estimado (\$)
Investigación y Diseño	\$15,000
Investigación cultural	\$8,000
Diseño de exhibiciones	\$5,000
Consultoría y asesoría	\$2,000
Compra de Tecnología	\$30,000
Equipos de realidad aumentada	\$15,000
Software para diseño interactivo	\$10,000
Equipos audiovisuales	\$5,000
Instalación y Configuración	\$20,000
Instalación de equipos	\$10,000
Configuración de software	\$5,000
Pruebas y ajustes	\$5,000
Capacitación	\$10,000
Talleres de formación	\$6,000
Materiales educativos	\$2,000
Honorarios de instructores	\$2,000
Promoción y Marketing	\$15,000
Campañas de sensibilización	\$7,000
Material promocional	\$5,000
Eventos de lanzamiento	\$3,000
Contingencias	\$10,000
Reserva para imprevistos	\$10,000
Total	\$100,000

Fuente Elaboración propia

3. Implementación del Programa

3.1. Actividades del Programa

Investigación sobre prácticas culturales: Recopilar información sobre tradiciones, costumbres y conocimientos locales en peligro de desaparición.

Evaluar los recursos disponibles: Identificar recursos locales y expertos en el campo del patrimonio inmaterial.

Análisis estudio de caso: Investigar programas y proyectos similares para identificar las mejores prácticas.

Elaborar un inventario: El inventario identifica prácticas culturales y registra sus características.

Crear una estrategia de conservación: Desarrollar estrategias para proteger y restaurar prácticas culturales.

Desarrollar materiales educativos: Crear contenidos educativos para concienciar al público sobre la importancia del patrimonio inmaterial.

Implementar estrategia de protección: Aplicar actividades de conservación y restauración de acuerdo al plan desarrollado.

Organización de eventos culturales: planificar y realizar eventos para promover y revivir las tradiciones culturales.

Capacitación y Talleres: Brindar talleres y capacitación a las comunidades sobre prácticas culturales y técnicas de conservación. Monitorear y evaluar:

Monitorear el progreso: Evaluar la implementación de estrategias y acciones ambientales. Recopile comentarios: obtenga opiniones de la comunidad y de los participantes sobre la efectividad de la actividad.

Ajuste y mejore: Ajuste sus planes y acciones en función de los comentarios que reciba y los resultados que observe.

Desarrollar campañas de sensibilización: Desarrollar y poner en marcha campañas de sensibilización sobre el patrimonio inmaterial.

Utilice los medios: Correr la voz a través de las redes sociales, los medios locales y otros canales de comunicación.

Eventos de concientización: Organice eventos para resaltar los logros del programa y promover la participación de la comunidad.

3.2. Gestión de Riesgos

3.3. Gestión de la Comunicación

Reporte mensual:

Objetivo: Proporcionar a los visitantes y autoridades del museo información detallada sobre el avance del programa.

Contenido: Resumen de actividades realizadas, resultados alcanzados, presupuesto y próximos pasos.

Distribución: Informar por correo electrónico a los donantes, miembros de la junta directiva y otras partes interesadas.

Formato: Informe escrito con gráficos y datos clave para su fácil comprensión.

Boletines informativos:

Objetivo: Informar al público y a los medios de comunicación sobre los avances del proyecto y eventos importantes.

Contenido: Noticias del programa, historias destacadas, próximos eventos y cómo participar.

Frecuencia: Publicado mensual o trimestralmente según la fase del programa.

Distribución: Envíe boletines por correo electrónico, redes sociales y medios locales.

Tabla 16
3.2. *Gestión de Riesgos*

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación
Retrasos en la entrega de equipos	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer acuerdos con proveedores alternativos. - Planificar con anticipación, incluyendo tiempos de entrega en el cronograma
Sobrecostos	Alta	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un fondo de contingencia. - Supervisar el presupuesto regularmente y ajustar gastos según sea necesario
Resistencia al cambio del personal	Media	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer capacitación y talleres de sensibilización. - Involucrar al personal en el proceso de implementación para fomentar la aceptación
Falta de interés de la comunidad	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar campañas de sensibilización y educación. - Involucrar a líderes comunitarios y realizar actividades participativas.

Problemas técnicos con la tecnología	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con soporte técnico especializado. - Realizar pruebas exhaustivas antes de la implementación.
Falta de financiamiento adicional	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar financiamiento adicional a través de subvenciones y patrocinadores. - Gestionar eficientemente los recursos disponibles.
Cambios en la legislación	Baja	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenerse informado sobre cambios legislativos. - Asegurar la flexibilidad en el plan del proyecto para adaptarse a nuevos requerimientos.
Impacto ambiental negativo	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar evaluaciones de impacto ambiental. - Implementar prácticas sostenibles y de bajo impacto.
Desastres naturales	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un plan de emergencia y contingencia. - Asegurar que los archivos y registros se almacenen de

			manera segura y redundante.
--	--	--	-----------------------------

Fuente Elaboración propia

3.3. Gestión de la Comunicación

Actualizaciones de redes sociales:

Objetivo: Informar e involucrar al público y a la comunidad en línea.

Contenido: Noticias breves, imágenes de eventos, avances y evaluación del programa.

Plataformas: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

Frecuencia: Publicar periódicamente durante la implementación del programa.

Intercambiar

Información con los interesados:

Objetivo: Informar a las partes interesadas clave (comunidades, expertos, organizaciones locales) sobre las actividades y resultados.

Método: Reuniones periódicas, correos electrónicos y actualizaciones en reuniones comunitarias.

Frecuencia: Depende del nivel de participación de cada interesado.

Gestión de retroalimentación:

Objetivo: Recopilar y procesar comentarios de los participantes y la comunidad.

Métodos: Encuestas en línea, comentarios y formularios.

Uso: Incorporar retroalimentación en la planificación y ejecución del programa para una mejora continua.

4. Monitoreo y Control

4.1. Indicadores de Rendimiento (KPIs)

Mejorar la participación comunitaria:

Indicador: aumentar la participación en eventos y talleres culturales en un 25%.

Objetivo: Medir el éxito en involucrar a más miembros de la comunidad en las actividades del programa.

Avances en la documentación del patrimonio:

Indicador: Documentación completa y catálogo de al menos el 80% de las actividades culturales identificadas.

Objetivo: Evaluar los avances en la recopilación y organización de información sobre el patrimonio inmaterial.

Satisfacción de los participantes del evento:

Indicador: Lograr al menos un índice de satisfacción del 85% en las encuestas posteriores al evento.

Objetivo: Garantizar que los eventos y conferencias sean bien recibidos y cumplan con las expectativas de los participantes.

Cumplimiento del cronograma de ejecución del programa:

Indicador: Finalización de cada fase del proyecto a tiempo con un error del 10%.

Objetivo: Asegurar que el proyecto avance de acuerdo al plan y cronograma.

Eficacia de la campaña de información:

Indicador: Se logró un aumento del 30% en la conciencia pública sobre el patrimonio inmaterial, medido mediante encuestas previas y posteriores a la campaña.

Objetivo: Evaluar el impacto de las campañas de información en la sensibilización y

comprensión del patrimonio cultural.

Impacto en la preservación de las tradiciones culturales:

Indicador: Registrar y preservar al menos 10 prácticas culturales en peligro de extinción.

Objetivo: Medir el éxito en la preservación y revitalización de prácticas culturales específicas.

Colabore con expertos y recursos locales:

Objetivo: Establecer al menos 5 proyectos colaborativos eficaces con expertos en el campo del patrimonio inmaterial y organizaciones locales.

Objetivo: Evaluar la efectividad de la cooperación en la construcción e implementación de programa.

Opinión de la comunidad:

Indicador: Lograr al menos un 80% de retroalimentación positiva en encuestas sociales sobre idoneidad y viabilidad del programa.

Objetivo: Medir la percepción de la comunidad sobre el impacto y el éxito del programa.

4.2. Revisiones y Ajustes

Proceso de evaluación continua

Seguimiento periódico:

- **Frecuencia:** Realizar revisiones mensuales para evaluar el avance del proyecto.

- **Indicadores de desempeño:** Establecer indicadores clave de desempeño (KPI) para cada fase del proyecto, como la cantidad de expresiones culturales registradas, la cantidad de talleres realizados y el acompañamiento de participación comunitaria en los eventos.

Resumen del progreso:

- **Reuniones de seguimiento:** Realizar reuniones de equipo cada dos semanas para discutir

el estado actual del programa, identificar problemas y proponer soluciones.

- **Informes de progreso:** Genere informes mensuales que resuma el progreso, los problemas encontrados y las acciones correctivas tomadas.

Evaluación de impacto:

- **Evaluación periódica:** Realizar evaluaciones trimestrales para medir el impacto de las actividades del proyecto en la sociedad y la conservación del patrimonio inmaterial.

- **Comentarios de la comunidad:** Recopile comentarios de la comunidad a través de encuestas, entrevistas y reuniones comunitarias para evaluar la aceptabilidad y eficacia del programa.

Proceso de ajuste

Identifique el problema:

- **Análisis de problemas:** Utilizar datos recopilados del proceso de seguimiento y evaluación para identificar problemas específicos y áreas que necesitan remediación.

- **Priorizar problemas:** Clasificar los problemas por nivel de impacto y urgencia para resolver primero los problemas más importantes.

Construya una estrategia de recuperación

- **Proponer soluciones:** Desarrollar estrategias específicas para resolver los problemas identificados, asegurando practicidad y viabilidad.

- **Plan de acción:** Cree un plan de acción detallado que incluya responsabilidades, cronogramas y recursos necesarios para implementar estrategias de recuperación.

3.Realizar la instalación:

- Asignación de recursos: Reasignar recursos según sea necesario para realizar cambios,

asegurando que otras áreas del programa no se vean afectadas.

- Acción: Poner en práctica estrategias correctivas de manera oportuna y efectiva.

4. Descripción general de la instalación:

- **Seguimiento de resultados:** Supervise de cerca los resultados de los ajustes que realice para asegurarse de que tengan el efecto deseado.

- **Reevaluación continua:** Realizar evaluaciones continuas para determinar si se necesitan ajustes adicionales y ajustar la estrategia según sea necesario.

Herramientas y técnicas

Software de gestión de programas:

- Utilizar software especializado para planificar, monitorear y gestionar todas las actividades del programa.

- Herramientas recomendadas: Asana, Trello, Microsoft Project.

Análisis FODA

- Realizar análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) periódicos para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.

Reunión informativa:

- Crear un ambiente de comunicación abierta en las reuniones de equipo para que todas las opiniones sean escuchadas y tenidas en cuenta.

Beneficios del proceso de revisión y ajuste

- **Adaptabilidad:** Permite que el programa se adapte rápidamente a cambios y problemas imprevistos.

- **Mejora continua:** Promover una cultura de mejora continua, asegurando que los

proyectos crezcan y mejoren con el tiempo.

- **Adecuación al propósito:** Garantizar que el proyecto esté en línea con sus objetivos originales, maximizando su impacto positivo en la comunidad.

5. Cierre del programa

5.1. Evaluación Final

Logros del programa

Preservación cultural: Se han registrado y revivido muchas tradiciones, la artesanía y la cocina. **Formación y empleo:** Más de 100 personas fueron formadas en habilidades relacionadas con la promoción de la cultura y el turismo, generando empleo local

Infraestructuras: Se han mejorado importantes equipamientos culturales y se han creado nuevos espacios dedicados a la cultura.

Promoción: El Cantón Pasaje ha sido reconocido como un centro cultural emergente.

Lecciones aprendidas

Aspectos positivos

Colaboración comunitaria: la participación activa de la comunidad es fundamental para el éxito del proyecto.

La participación de líderes comunitarios y poseedores de conocimientos antiguos ha permitido una implementación más auténtica y aceptable.

Promoción efectiva.

Las campañas de marketing digital y las asociaciones con empresas de viajes han demostrado ser eficaces para atraer visitantes.

Áreas que necesitan mejora

Finanzas sostenibles: Proporcionar fuentes de financiación más diversas y sostenibles para respaldar operaciones a largo plazo.

Infraestructura adicional: Incrementar la inversión en infraestructura para atender a más turistas y mejorar la experiencia del visitante.

Formación continua: Proporcionar al público formación continua en gestión cultural y servicios turísticos.

Recomendaciones para futuros proyectos.

Innovación promocional: utilizar nuevas tecnologías como la realidad aumentada y aplicaciones móviles para enriquecer las experiencias culturales de los visitantes.

Programas Educativos: Incorporar programas educativos en las escuelas locales para fortalecer la identidad cultural desde temprana edad.

Sostenibilidad ambiental: Garantizar actividades turísticas ambientalmente sostenibles, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente local.

PRESERVACIÓN

Definición del programa

Título del Programa

“Programa de preservación del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje a través de plataformas digitales.”

1.2. Descripción General

Éste programa tiene como objetivo utilizar la tecnología digital para registrar, preservar y promover las tradiciones culturales, el conocimiento organizacional pionero y la expresión artística del cantón Pasaje. Este enfoque innovador tiene como objetivo garantizar la sostenibilidad y accesibilidad del patrimonio inmaterial para las generaciones y audiencias futuras de todo el mundo.

1.3. Objetivos del programa

Digitalizar y archivar 50 sitios del patrimonio inmaterial del estado Pasaje antes de diciembre de 2024.

Específico: planificación para digitalizar y archivar 50 patrimonios inmateriales.

Medible: 50 artículos digitalizados y archivados.

Alcanzable: aprovechar los recursos y la tecnología existentes.

Relevancia: coherente con la misión de preservar el patrimonio inmaterial.

Temporales: Fecha límite de diciembre de 2024.

Desarrollar una plataforma digital interactiva que permita a los usuarios acceder y explorar el patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje para marzo del 2025.

Específico: Crear una plataforma digital interactiva.

Medible: La plataforma está bien desarrollada y es funcional.

Alcanzable: Con su equipo de desarrollo y recursos tecnológicos.

Relevante: Crear condiciones favorables para el acceso y la investigación del patrimonio.

Temporal: Plazo – marzo 2025

Incrementar el acceso y la participación de la comunidad en actividades de conservación del patrimonio en un 30% para finales de 2025.

Específico: Incrementar la participación comunitaria en actividades de protección ambiental.

Medible: El compromiso aumentó en un 30%.

Alcanzable: A través de campañas de información y publicidad.

Relevante: Incrementar la participación comunitaria en la conservación del patrimonio.

Temporal: Fecha límite de diciembre de 2025.

Capacitar a 100 miembros de la comunidad en el uso de plataformas y métodos digitales para proteger el patrimonio inmaterial para junio de 2025.

Específico: Capacitar a 100 miembros de la comunidad.

Medible: 100 personas capacitadas.

Alcanzable: Con recursos y capacitación del personal.

Importante: Mejorar el uso y mantenimiento de la plataforma.

Temporal: Fecha límite de junio de 2025.

2. Planificación del programa

2.1. Alcance del programa

- Contenido del programa

Documentación y digitalización

- Recopilar y documentar las tradiciones culturales, conocimientos ancestrales y

creatividad artística del cantón Pasaje.

- Digitalizar vídeos, imágenes, grabaciones de audio y documentos de texto relacionados.
- Crear un archivo digital integral disponible en Internet.

Desarrollo de plataformas digitales

- Desarrollar un sitio web dedicado a la protección y promoción del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje.

- Crear aplicaciones móviles interactivas que contengan mapas, recorridos virtuales y contenido multimedia.

Formación y educación

- Realizar programas educativos y talleres utilizando recursos digitales para enseñar la cultura y tradiciones locales.

- Capacitar a los miembros de la comunidad en el uso de herramientas digitales para registrar y promover el patrimonio inmaterial.

Promoción y distribución

- Estrategia de marketing digital para la promoción del patrimonio inmaterial a través de redes sociales, blogs y sitios web especializados.

- Organizar presentaciones y eventos para la comunidad y los medios locales.

Equipos de procesamiento

- Adquirir el equipamiento tecnológico necesario para la digitalización de alta calidad (cámaras, escáneres, grabadores de audio, etc.).

- Comprar software especializado para gestionar contenidos digitales y crear plataformas online.

Crear contenido no cultural

- Crear contenido que no esté directamente relacionado con el contexto histórico y cultural del cantón de Pasaje.

- Desarrollar materiales promocionales que no estén destinados a promover el patrimonio inmaterial.

Actividades fuera del ámbito digital

- Organizar eventos culturales que no utilicen ni promocionen la plataforma digital desarrollada en el programa.

- Participar en ferias o exposiciones más allá del contexto digital.

Financiamiento para programas secundarios

- Financiamiento de programas culturales no relacionados directamente con la protección del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje a través de plataformas digitales.

- Apoyo financiero a iniciativas individuales que no cumplan con los objetivos del programa.

2. Determinar límites**Limitaciones de diseño**

- El programa se centrará íntegramente en registrar, digitalizar y promover el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje utilizando tecnología digital.

- No se considerarán actividades que requieran inversión en infraestructura física o desvíen la atención del patrimonio inmaterial hacia otros temas no relacionados.

Gestión de variaciones

- Establecer un comité de control de cambios para revisar y aprobar cualquier cambio significativo en el alcance del programa.

- Implantar un sistema de seguimiento y evaluación continuo para asegurar que el programa se mantiene dentro de los límites establecidos.

Tabla 17

2.2. Cronograma del Proyecto

ACCIONES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
Implementar una aplicación móvil educativa como herramienta de aprendizaje para la comunidad.	01/06/2025	01/08/2025
Implementar herramientas de búsqueda y filtrado para facilitar el acceso a los datos.	17/08/2025	01/10/2025
Preparación de los elementos específicos a catalogar a través de recopilación de Información y documentación de leyendas, danzas, y gastronomía.	01/11/2025	01/12/2025
Preparación de los elementos específicos a catalogar a través de recopilación de Información y documentación de leyendas, danzas, y gastronomía.	01/01/2026	01/03/2026

Fuente Elaboración propia

2.3. Recursos Necesarios

Gestores culturales

- Responsable de seleccionar y registrar tradiciones y expresiones culturales para su digitalización.

- Cantidad estimada: 3

-Diseño gráfico y sitio web.

- Responsable del diseño visual del sitio web y aplicación móvil.

- Cantidad estimada: 2

- Desarrolladores de software y aplicaciones móviles:

- Responsable de la creación y soporte de plataformas digitales y aplicaciones móviles.

- Cantidad estimada: 3

- Especialista en tecnologías de la información:

- Responsable de la instalación, configuración y mantenimiento de los equipos de proceso.

- Cantidad estimada: 2

Experto en marketing digital:

- Responsable de implementar campañas de promoción y difusión del patrimonio cultural en plataformas digitales.

- Cantidad estimada: 2

- Responsable de desarrollar e implementar talleres y programas educativos para la comunidad local.

- Cantidad estimada: 2

- Asistente de Proyecto

- Soporte logístico y coordinación general del proyecto.

- Cantidad estimada: 2

2. Recursos financieros

- **Costo total estimado:** 90.000 USD.

- **Salario y honorarios:** 50.000 USD.

- Comisarios, diseñadores, programadores, técnicos y personal formador.

- **Equipamiento tecnológico:** 20.000 USD.

- Compra y venta de cámaras, escáneres, grabadoras, ordenadores y servidores.

- **Software y licencia:** 10.000 USD.

- Software interactivo de diseño de exposiciones, sistema de gestión de contenidos y plataforma en la nube.

- **Promoción y marketing digital:** 5.000 USD.

- Campañas en redes sociales, creación de contenido promocional y colaboración con influencers.

- **Capacitaciones y seminarios:** 5.000 USD.

- Materiales de formación, pago de ponentes y organización de eventos.

3. Fuente de materias primas**Hardware de realidad aumentada:**

- Los dispositivos interactivos permiten a los usuarios sumergirse en el patrimonio cultural.

- Cantidad estimada: 5 dispositivos

Equipos de digitalización:

- Cámara de alta resolución, escáner 3D, grabador de audio y vídeo. - Cantidad: 2 cámaras, 1 escáner 3D, 2 grabadoras de audio.

- Vitrinas y paneles informativos:

- Proporcionar exhibiciones físicas adicionales para mejorar la información digital.

- **Cantidad estimada:** 10 vitrinas, 15 paneles informativos.

Materiales educativos:

- Folletos, guías y otros materiales impresos y digitales para seminarios y programas educativos.

- **Cantidad:** 500 ejemplares en acceso impreso y digital.

4. Recursos tecnológicos**- Software interactivo de diseño de exposiciones:**

- Herramientas para crear experiencias multimedia que combinan vídeo, audio y gráficos interactivos.

- **Por ejemplo:** Adobe Creative Suite, Unity, Blender.

- Plataforma de gestión de contenidos (CMS):

- Sistema de organización y publicación de archivos digitales y otros contenidos.

- **Por ejemplo:** WordPress, Drupal.

- Almacenamiento en la nube:

- Un lugar seguro para almacenar tus archivos digitales.

- **Por ejemplo:** Google Cloud, Amazon Web Services (AWS).

- Herramientas de marketing digital:

- Software y servicios para gestión de campañas en redes sociales, análisis de tráfico web

y optimización de motores de búsqueda (SEO).

- Przykłady: HootSuite, Google Analytics, MailChimp.

Tabla 18

2.4. Presupuesto

Rubro	Costo Estimado (\$)
Investigación y Diseño	15,000
Compra de Tecnología	25,000
Instalación y Configuración	10,000
Capacitación	8,000
Promoción y Marketing	15,000
Contingencias	7,000
Total	90,000

Fuente Elaboración propia

Detalle de Costos

Investigación y Diseño (\$15,000)

Consultoría y expertos en patrimonio inmaterial: \$8,000

Investigación de campo y recolección de datos: \$4,000

Diseño de la plataforma digital: \$3,000

Compra de Tecnología (\$25,000)

Servidores y almacenamiento: \$10,000

Software especializado y licencias: \$7,000

Equipos audiovisuales (cámaras, micrófonos, etc.): \$8,000

Instalación y Configuración (\$10,000)

Instalación de servidores y redes: \$5,000

Configuración de software y pruebas iniciales: \$3,000

Implementación de medidas de seguridad digital: \$2,000

Capacitación (\$8,000)

Capacitación técnica para el equipo interno: \$4,000

Talleres de uso de la plataforma para la comunidad: \$4,000

Promoción y Marketing (\$15,000)

Campañas en redes sociales y medios locales: \$8,000

Materiales promocionales (folletos, vídeos, etc.): \$4,000

Eventos de lanzamiento y difusión: \$3,000

Contingencias (\$7,000)

Imprevistos tecnológicos: \$3,000

Imprevistos operacionales: \$2,000

Imprevistos de marketing y promoción: \$2,000

Total: \$90,000

3. Implementación del programa

Fase 1: Investigación y análisis

Trabajar:

- Investigar museos creativos:

- Explore museos exitosos y programas de preservación digital en todo el mundo.

- Documentar las mejores prácticas y tecnologías utilizadas.

- Identificar la tecnología adecuada:

- Evaluar las diferentes plataformas digitales y tecnologías disponibles para proteger el patrimonio inmaterial.

- Seleccionar la tecnología que mejor se adapta a las necesidades del programa.

- Recopilación de datos:

- Realizar entrevistas y encuestas a personas para identificar elementos del patrimonio inmaterial.

- Recopilar información, imágenes, videos relacionados con el patrimonio cultural del cantón Pasaje.

Etapas 2: Desarrollar ideas

Trabajar:

- Diseño de contenidos expositivos:

- Planificar contenidos detallados para exposiciones digitales.
- Desarrollar guiones y narrativas para películas y presentaciones interactivas.
- Conoce a curadores y expertos:
- Organizar reuniones con comisarios, historiadores y expertos en patrimonio para revisar y enriquecer contenidos.

- Recopilar información y sugerencias para mejorar tus exposiciones digitales.

- Diseño de plataforma digital:

- Colaborar con diseñadores y desarrolladores para crear el diseño visual y la estructura de la plataforma.

- Asegurar que la plataforma sea intuitiva y accesible para todos los usuarios.

Paso 3: instalar**Trabajar:****- Configuración de hardware:**

- Configurar servidores y soluciones de almacenamiento para alojar plataformas digitales.
- Instalar y configurar el software necesario para desarrollar y mantener la plataforma.

- Instalación de equipos audiovisuales:

- Configurar y probar cámaras, micrófonos y otros equipos necesarios para registrar y digitalizar el patrimonio.

- Implementar medidas de seguridad digital:

- Configurar firewalls, programas antivirus y otras medidas de seguridad para proteger la plataforma.

Fase 4: Verificar y ajustar**Trabajar:****- Evaluar la experiencia del usuario:**

- Realizar pruebas de usabilidad con usuarios de la comunidad para identificar posibles mejoras.

- Ajustes técnicos:

- Realizar ajustes y mejoras basados en los comentarios de los usuarios y los resultados de las pruebas.

- Pruebas de carga y rendimiento:

- Realizar pruebas de carga para garantizar que la plataforma pueda manejar una gran cantidad de usuarios simultáneamente.

Etapa 5: Inicio

Trabajar:

- Evento de inauguración:

- Organizar un evento oficial de lanzamiento de la plataforma, invitando al público, autoridades locales y medios de comunicación.

- Estrategia de promoción continua:

- Desarrollar y ejecutar campañas de marketing en redes sociales y medios locales.
- Crear y distribuir folletos, videos y otros materiales promocionales para informar a la comunidad sobre el proyecto.

- Monitorear y evaluar después de la implementación:

- Supervisar continuamente el uso de la plataforma y recopilar comentarios de los usuarios.
- Si es necesario, ajustar y mejorar la plataforma en función de los comentarios recibidos.

3.2. Gestión de Riesgos

Detalles de las estrategias de mitigación

Retrasos en la entrega de equipos

Planifique con anticipación: Solicite su programa con anticipación. Acuerdos con proveedores alternativos: Identificar y establecer relaciones con múltiples proveedores para evitar la dependencia de un solo proveedor.

Sobrecosto

Fondo de emergencia: Asigne un porcentaje de su presupuesto para cubrir posibles gastos excesivos. Monitoreo regular del presupuesto: realice revisiones presupuestarias periódicas para identificar y corregir las variaciones de manera oportuna. Resistirse a los cambios de personal

Capacitaciones y talleres de sensibilización.

Proporcionar programas y actividades de educación continua que enfatizen los beneficios del cambio.

Comunicación abierta: mantenga una comunicación clara con los empleados sobre los objetivos y beneficios del proyecto.

Fallo tecnológico

Equipo de soporte técnico: Hay un equipo para resolver problemas técnicos rápidamente. Inspección y mantenimiento periódicos. Realizar inspecciones periódicas y mantenimiento preventivo de sistemas y equipos.

Datos perdidos

Sistema de respaldo.

Implementar políticas periódicas de respaldo de datos y sistemas de recuperación ante desastres.

Copias de seguridad periódicas: Cree copias de seguridad diarias y guárdelas en un lugar seguro.

Baja aceptación de la comunidad

Campañas de concientización: Realizar esfuerzos continuos para informar y educar a la comunidad sobre la importancia del programa.

Involucrar a los líderes comunitarios: Trabajar con los líderes locales para avanzar en el programa y generar confianza.

Problemas con la conexión

Cooperar con los ISP: Garantizar que la infraestructura de Internet local sea adecuada para el programa.

Soluciones alternativas de conectividad: Evaluar y preparar soluciones alternativas, como conectividad celular o satelital, si es necesario.

Cambios en la ley.

Seguimiento continuo: Actualizar cualquier cambio normativo que pueda afectar al programa.

Adáptese rápidamente: Ajuste las políticas y procedimientos del programa para cumplir con las nuevas regulaciones.

Amenazas a la ciberseguridad

Fuertes medidas de seguridad: implemente firewalls, programas antivirus y otras herramientas de ciberseguridad. Pruebas de seguridad periódicas: realice auditorías y pruebas de penetración periódicas para identificar y corregir vulnerabilidades de seguridad. Desgaste o daño al equipo.

Mantenimiento preventivo: Realice inspecciones y mantenimiento periódicos de todos los equipos. Inventario de repuestos importantes. Tenga siempre repuestos disponibles para reparaciones rápidas cuando surjan problemas.

Tabla 19*3.2.1 Tala de gestión de riesgos*

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación
Retrasos en la entrega de equipos	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer acuerdos con proveedores alternativos. - Planificar con anticipación.
Sobrecostos	Alta	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un fondo de contingencia. - Supervisar el presupuesto regularmente.
Resistencia al cambio del personal	Media	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer capacitación y talleres de sensibilización.
Fallas tecnológicas	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener un equipo de soporte técnico disponible. - Realizar pruebas y mantenimientos periódicos.
Pérdida de datos	Bajo	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar sistemas de respaldo y recuperación de datos. - Realizar copias de seguridad regulares.
Baja adopción por parte de la comunidad	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas de concientización y promoción.

			- Involucrar a líderes comunitarios.
Problemas de conectividad	Media	Medio	- Trabajar con proveedores de servicios de internet locales para asegurar una conectividad estable.
Cambio en la legislación	Baja	Medio	- Mantenerse informado sobre cambios legislativos. - Adaptar el proyecto conforme a las nuevas regulaciones.
Riesgos de seguridad cibernética	Alta	Alto	- Implementar medidas de seguridad robustas. - Realizar auditorías de seguridad periódicas.
Desgaste o daño de equipos	Media	Medio	- Realizar mantenimiento preventivo y tener un inventario de repuestos críticos.

Fuente Elaboración propia

3.3. Gestión de la Comunicación

Objetivos del plan de comunicación

- Garantizar una comunicación clara y consistente entre todos los miembros del equipo y las partes interesadas.

- Promover la toma de decisiones informada y oportuna.

- Informar a la comunidad y medios de comunicación sobre el avance del proyecto.

- Garantizar la transparencia y la confianza entre los patrocinadores y la dirección.

Canales y frecuencias de comunicación.

1. Reunión semanal

Propósito: Revisar el progreso del programa y mantener al equipo informado sobre cualquier cambio o problema.

- **Participantes:** Equipo de programa, líder de equipo, coordinador.

- **Frecuencia semanal.**

- **Formato:** reunión presencial o virtual.

- **Contenido:**

Evaluar el progreso semanal.

Identificar y resolver problemas.

- Planificar el trabajo para la próxima semana.

- Manténgase informado sobre cualquier cambio en su horario o presupuesto.

2. Reporte mensual

Objetivo: Proporcionar al patrocinador un informe detallado sobre el progreso del programa.

- **Participantes:**

Patrocinadores, consejo del museo, equipo del programa.

- **Frecuencia:** mensual.

- **Formato:** Informe escrito enviado por correo electrónico, seguido de una reunión virtual o presencial para discutir.

Contenido:

- Resumen de actividades y logros durante el mes.

- Estado actual del presupuesto.

- Identificar problemas y riesgos.

- Plan de acción para el próximo mes.

3. Boletín

Finalidad: informar al público y a los medios de comunicación sobre los avances y eventos del programa.

- **Participantes:** público, medios de comunicación, comunidad local.

- **Frecuencia:** 2 veces/mes.

- **Formato:** Boletín electrónico enviado vía correo electrónico y publicado en la página web del programa.

Contenido:

- Información actualizada sobre el avance del programa.

- Próximos eventos y actividades.

- Historias destacadas y entrevistas con miembros del equipo o de la comunidad.

- Invitación a participar en seminarios o presentaciones.

Tabla 20*3.1 Plan de comunicación detallado*

Canal	Frecuencia	Participantes	Formato	Contenido
Reuniones Semanales	Semanal	Equipo del proyecto, líderes de equipo, coordinadores	Presencial/Virtual	Progreso semanal, problemas, planificación de tareas
Informes Mensuales	Mensual	Patrocinadores, consejo del museo, equipo del proyecto	Escrito/Virtual	Actividades mensuales, estado del presupuesto, riesgos
Boletines Informativos	Bimensual	Público general, medios de comunicación, comunidad local	Electrónico/Web	Progreso del proyecto, eventos futuros, historias destacadas

Fuente Elaboración propia

Estrategia de comunicación

primero. Reuniones efectivas:

- Preparar una agenda clara y distribuirla antes de la reunión.
- Grabar actas de reuniones y compartirlas con todos los participantes.
- Asegurar la participación activa de todos los miembros.

2. Reporte detallado

- Utilice una forma coherente para facilitar la comprensión.
- Incluye cuadros y gráficos para visualizar su progreso y datos financieros.
- Resaltar tanto los logros como los desafíos para obtener una visión completa del programa.

3. Novedades atractivas:

- Adjunta fotos y vídeos para hacer más atractiva tu newsletter.
- Utilice un lenguaje claro y accesible para llegar a un público amplio.
- Promover la interacción a través de encuestas o preguntas abiertas.

Monitoreo y evaluación

- **Evaluación trimestral:** Cada tres meses evaluar la efectividad de la comunicación y realizar los ajustes necesarios.

- **Comentarios continuos:** Recopile comentarios de los participantes de la reunión e informe para mejorar continuamente la comunicación.

4. Monitoreo y Control

4.1. Indicadores de Rendimiento (KPIs)

1. Incrementar el número de visitantes

Métricas: Incremento de visitantes a plataformas digitales y eventos relacionados.

Objetivo: Aumentar el número de visitantes a plataformas digitales en un 20% para el primer trimestre de 2025 en comparación con el último trimestre de 2024.

Medición: Analizar el tráfico de su sitio web con herramientas de análisis como Google Analytics.

Frecuencia: mensual.

2. Satisfacción del huésped

Métricas: Satisfacción de los visitantes con la plataforma y los eventos.

Objetivo: 90% de los usuarios están satisfechos con la encuesta.

Medición: Se envían encuestas online a los usuarios después de cada visita o evento.

Frecuencia: 2 veces/mes. 3.

Mantener un horario

Métricas: Completar cada fase del proyecto en el plazo establecido.

Objetivo: Completar el 100% de las fases del proyecto según el cronograma inicial.

Medición: Comparar la fecha de finalización prevista con la fecha de finalización real.

Frecuencia: mensual.

4. Participación de la comunidad

Meta: Número de miembros de la comunidad que participan en las actividades del programa.

Meta: Incrementar la participación comunitaria en un 30% para finales de 2025.

Medición: Registro de asistencia a congresos, eventos y actos sociales.

Frecuencia: trimestral.

5. Calidad del contenido digital

Métrica: Evalúa la calidad del contenido digital (video, fotos, texto) en la plataforma.

Meta: Mantener el nivel de calidad por encima del 85% según estándares internos.

Medición: El Consejo de Calidad revisa y evalúa internamente los contenidos digitales.

Frecuencia: trimestral.

6. Interactuar en redes sociales

Métrica: Nivel de interacción en redes sociales (comentarios, me gusta, reposts).

Objetivo: Aumentar la participación en las redes sociales en un 50 % para finales de 2025.

Medición: Analizar métricas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) utilizando herramientas de análisis de redes sociales.

Frecuencia: mensual.

7. Retener a los usuarios

Métrica: Porcentaje de usuarios que regresan a la plataforma después de su primera visita.

Objetivo: Alcanzar una tasa de retención del 70% para el segundo trimestre de 2025.

Medición: Analizar el tráfico web y el comportamiento de los usuarios con herramientas de análisis web.

Frecuencia: trimestral.

8. Eficiencia presupuestaria

Métrica: Desviación porcentual del presupuesto esperado.

Objetivo: Mantener el déficit presupuestario por debajo del 10%.

Medición: Comparar estimaciones con costos reales.

Frecuencia: Mensual.

Plan de seguimiento y control

1. Reunión de supervisión

- **Frecuencia:** Semanal (interna), mensual (con patrocinadores y junta directiva).

- **Propósito:** Revisar el progreso del proyecto utilizando indicadores clave de desempeño, identificar y resolver problemas, ajustar la estrategia si es necesario.

- **Participantes:** Equipo del proyecto, jefe del equipo, patrocinador.

2. Informe de progreso

- **Frecuencia:** Mensual.

- **Propósito:** Proporcionar informes detallados de progreso del proyecto, indicando KPI alcanzados, desafíos y planes de acción.

- **Destinatario:** Patrocinador, junta directiva del museo, equipo del proyecto.

3. Evaluación continua

- **Frecuencia:** trimestral.

- **Propósito:** Evaluar la efectividad de las estrategias de implementación y comunicación, realizar ajustes en base a los resultados de KPI.

- **Participantes:** Comité de evaluación interna, equipo de programa.

4. Opinión de la comunidad

- **Frecuencia:** 2 veces/mes.

- **Finalidad:** Recopilar continuamente comentarios de la comunidad y de los usuarios de la plataforma para mejorar la experiencia y el contenido.

- **Métodos:** Encuesta en línea, foro de discusión, reunión comunitaria.

4.2. Revisiones y Ajustes

Proceso continuo de evaluación y ajuste

1. Evaluación periódica

Propósito: Evaluar el progreso del programa y realizar los ajustes necesarios.

Frecuencia: mensual

Participantes: Equipo del proyecto, líder del equipo, patrocinador.

Trabajar:

- **Revisar los indicadores clave de desempeño:** Evaluar el desempeño del proyecto en función de los indicadores clave de desempeño.

- **Análisis de variaciones:** Identificar desviaciones del plan original (cronograma, presupuesto, calidad) y analizar sus causas.

- **Reunión de evaluación:** Realizar reuniones mensuales para discutir avances, problemas

existentes y acciones correctivas necesarias.

- **Documentación:** Registros de resultados de inspección y acciones acordadas.

2. Evaluación intermedia

Objetivo: Realizar una evaluación integral del proyecto en etapas clave durante la implementación.

Frecuencia: cada seis meses

Participantes: Equipo del proyecto, patrocinadores, dirección del museo, miembros de la comunidad.

Trabajar:

- **Evaluación de impacto:** Mide el impacto del programa en la comunidad y la preservación del patrimonio inmaterial.

- **Análisis de opinión:** Recopilar y analizar comentarios de los usuarios y otras partes interesadas.

- **Evaluación objetiva:** Evaluar y ajustar las metas del proyecto en función de los resultados y la retroalimentación.

- **Plan de ajuste:** Recomendar y planificar ajustes significativos en función de los hallazgos.

3. Reunión de corrección de errores

Objetivo: Realizar los ajustes necesarios con base en evaluaciones periódicas y de mediano plazo.

Frecuencia: Cuando sea necesario

Participantes: Equipo del programa, patrocinadores.

Trabajar:

- **Planificación de cambios:** Identificar y priorizar los ajustes necesarios al cronograma, presupuesto y actividades del programa.

- **Implementar cambios:** Implementar cambios planificados y monitorear sus consecuencias.

- **Comunicar cambios:** Asegúrese de que todos los cambios se comuniquen claramente a todas las partes interesadas.

Revisión y corrección de la estrategia.

primero. Monitoreo continuo

Trabajar:

- **Recopilar datos:** Utilizar herramientas de seguimiento para recopilar datos continuamente sobre el progreso del programa.

- **Análisis de datos:** Analizar los datos recopilados para identificar tendencias y predecir problemas potenciales.

2. Resumen de indicadores clave (KPI)

Trabajar:

- **Revisiones periódicas:** Revisar mensualmente los indicadores clave de desempeño para identificar desviaciones y áreas de mejora.

- **Análisis de tendencias:** Realizar análisis de tendencias para predecir problemas futuros y ajustar estrategias.

3. Recopilar y analizar comentarios

Trabajar:

- **Encuestas periódicas:** Envíe encuestas a usuarios y partes interesadas para recopilar comentarios.

- **Reuniones comunitarias:** Organice reuniones y foros de discusión para obtener aportaciones directas de la comunidad.

4. Actualizar el plan del programa

Trabajar:

- **Revisión del plan:** Revisar y actualizar el plan del proyecto en función de los resultados de la revisión y los comentarios recibidos.

- **Ajustar el cronograma y el presupuesto:** Si es necesario, ajustar el cronograma y el presupuesto para reflejar los cambios y ajustes realizados.

5. Documentación y comunicación

Trabajar:

- **Registro de cambios:** Registre todos los cambios y ajustes realizados y sus motivos.

- **Comunicación efectiva:** Comunicar claramente los cambios a todas las partes interesadas a través de boletines, informes mensuales y reuniones. Estrategia de mitigación de riesgos

1. Detectar problemas a tiempo

Trabajar:

- **Monitoreo activo:** Mantener una lista de posibles amenazas y problemas identificados durante las evaluaciones periódicas.

- **Asignar responsabilidad:** Asignar responsabilidad para el seguimiento y manejo de cada riesgo identificado.

2. Plan de contingencia

Trabajar:

- **Desarrollar planes:** Desarrollar planes de contingencia para riesgos identificados que podrían afectar significativamente el programa.

- **Preparar el equipo:** Asegúrese de que el equipo esté capacitado y listo para ejecutar estos planes si es necesario.

3. Estimación después del ajuste

Trabajar:

- **Evaluación de impacto:** Evaluar el impacto de los ajustes realizados al proyecto.
- **Mejora continua:** Asegurar que los cambios resuelvan los problemas identificados y mejoren el progreso del programa.

Proceso de revisión y ajuste

Programar una reunión de revisión

- **Programar reuniones:** Programar reuniones de resumen y ajustar mensual y semestralmente.
- **Preparar documentos:** Preparar los documentos necesarios para las reuniones, incluidos informes de progreso, revisiones de KPI y comentarios. 2. Realizar la reunión
- **Realizar reuniones:** Realizar reuniones según el cronograma acordado y garantizado.

5. Cierre del programa

5.1. Evaluación Final

Análisis de datos: Recopile y analice datos sobre el número de visitantes de la plataforma digital y eventos relacionados.

Comparar.

Compare sus datos de asistencia con sus objetivos y datos históricos.

Tendencia.

Identificar tendencias y patrones en el flujo de invitados a lo largo del programa.

Retroalimentación recibida:

Encuestas y Opiniones: Resumen de los resultados de las encuestas de satisfacción y otras formas de retroalimentación.

Análisis de sentimiento: Evalúa el estado de ánimo general de los invitados y participantes, identificando aspectos positivos y áreas de mejora.

Comentarios: Incluye revisiones críticas y comentarios de usuarios y partes interesadas.

2. Lecciones aprendidas

Objetivo: Revisar qué funcionó bien y qué podría mejorarse en proyectos futuros.

Aspectos positivos:

Éxito del proyecto: Documentar aspectos particularmente exitosos del programa.

Mejores prácticas: Identificar los métodos y estrategias que contribuyeron al éxito del programa.

Innovación: Destaca las innovaciones y los enfoques creativos que se han implementado con éxito.

Ubicación del desarrollo:

Problemas y obstáculos: Describa los principales problemas y obstáculos encontrados durante la implementación del programa.

Lecciones aprendidas: Reflexionar sobre lo que se podría haber hecho de manera diferente para abordar estos desafíos.

Recomendaciones: Sugerir mejoras para futuros proyectos basándose en las lecciones aprendidas.

DIFUNDIR

1. Definición del programa

1.1. Título del programa

“La vida en una cultura transformada: un programa integral destinado a difundir y difundir el patrimonio inmaterial”

1.2. Descripción General

El objetivo principal de este programa es proteger, difundir y promover el patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje. A través del uso de plataformas digitales y la implementación de diversas actividades culturales, nos esforzamos por restaurar y preservar las tradiciones, costumbres y conocimientos de las comunidades ancestrales. El programa incluye la creación de contenidos multimedia, la organización de eventos culturales y la formación de comunidades locales en el uso de herramientas digitales para registrar y promover su patrimonio. Se espera que el proyecto no sólo preserve el patrimonio cultural de Pasaje, sino que también fortalezca la identidad local y promueva el turismo cultural sostenible en la región.

1.3. Objetivos del programa

“Programa integral orientado a la difusión y difusión del patrimonio inmaterial del estado de Pasaje”

1. Desarrollar y lanzar antes del 30 de noviembre de 2024, una plataforma digital interactiva dedicada al patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje.

- **Específicamente:** Crear una plataforma digital que muestre información sobre tradiciones, costumbres y conocimientos antiguos de Pasaje.

- **Medible:** Lanzar la plataforma web y hacerla funcionar.

- **Alcanzable:** Utilizar los recursos humanos y técnicos existentes para desarrollar la

plataforma.

- **Importante:** Contribuir a la conservación y difusión del patrimonio inmaterial de la región.

- **Temporal:** Hasta el 30 de noviembre de 2024

2. Organizar al menos cuatro eventos culturales locales, como festivales, talleres o exposiciones, para promover el patrimonio inmaterial de Pasaje de aquí a 2025.

- **Específicamente:** Organizar eventos culturales que destaquen las tradiciones locales.

- **Medible:** Número de eventos organizados.

- **Alcanzable:** Planificar y coordinar con los recursos y el personal local.

- **Relevancia:** Promover la participación comunitaria y el interés por el patrimonio local.

- **Temporal:** Hasta 2025.

3. Capacitar al menos a 50 miembros de la comunidad local en el uso de herramientas digitales para registrar y promover el patrimonio inmaterial antes del 31 de julio de 2025.

- **En concreto:** Impartir formación sobre el uso de herramientas digitales para proteger el patrimonio cultural inmaterial.

- **Medible:** Número de personas capacitadas.

- **Alcanzable:** Realizar talleres y capacitaciones utilizando los recursos disponibles.

- **Significado:** Brinda a la comunidad la oportunidad de participar activamente en la conservación del patrimonio.

- **Temporal:** Hasta el 31 de julio de 2025

4. Aumentar el conocimiento del patrimonio inmaterial de Pasaje en las redes sociales en un 30 % para finales del primer semestre de 2025.

- **En concreto:** Aumentar la visibilidad y la interacción en las redes sociales.

- **Medible:** Incremento porcentual de seguidores y engagement.
- **Alcance:** Implementar contenidos atractivos y estrategias de marketing digital.
- **Importante:** Ampliar el alcance del patrimonio cultural y promover el desarrollo

turístico.

- **Temporal:** Finales del primer semestre de 2025

Alcance del proyecto: “Un programa integral de difusión y divulgación del patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje”.

2. Planificación del programa

2.1. Alcance del programa

1. Desarrollo de plataformas digitales:

- Construir y lanzar un sitio web interactivo que muestre el patrimonio inmaterial de Pasaje, incluidas las tradiciones, costumbres y conocimientos ancestrales.

- Integrar contenidos multimedia como vídeo, audio e imágenes.

2. Organización de eventos culturales:

- Planificar y ejecutar al menos 4 eventos culturales anuales como festivales, talleres y exposiciones dedicados al patrimonio inmaterial de Pascua.

- Colaborar con artistas locales, grupos culturales y expertos para ejecutar estos eventos.

3. Formación comunitaria:

- Realizar programas de capacitación para al menos 50 miembros de la comunidad sobre cómo utilizar herramientas digitales para documentar y promover el patrimonio.

- Organizar seminarios y cursos sobre tecnología digital y aplicarlos en la protección del patrimonio cultural.

4. Campaña publicitaria en redes sociales:

- Crear una estrategia de marketing digital para aumentar la visibilidad y el compromiso del patrimonio de Pasaje en las plataformas de redes sociales.

- Crear contenido atractivo y relevante para las audiencias en las redes sociales.

Excluidos del programa:

1. Actualización de infraestructura:

- No incluye reparaciones físicas a los edificios o instalaciones del patrimonio cultural de Pasaje.

2. Desarrollar contenidos fuera del contexto local:

- El proyecto no implicará la creación de contenidos que no estén directamente relacionados con el patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje.

3. Adquisición de equipos tecnológicos modernos:

- No planear adquirir equipos tecnológicos avanzados que excedan el presupuesto del proyecto y los recursos disponibles.

4. Actividades turísticas directas:

- El programa no incluye la organización de tours ni la construcción de infraestructura para el turismo, distintos de los eventos culturales organizados.

Tabla 21*2.2. Fases de la planificación del programa**2.2. Cronograma del programa*

Fase	Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Planificación	Investigación y Análisis	01/04/2026	30/05/2026
Diseño	Desarrollo de Concepto de Exhibiciones	01/06/2026	31/07/2026
Implementación	Instalación de Tecnologías	01/10/2026	15/11/2026
Evaluación	Prueba y Ajustes	16/01/2027	31/03/2027
Lanzamiento	Inauguración de Exhibiciones	01/04/2027	31/05/2027

Fuente Elaboración propia

Recursos necesarios

Recursos humanos

1. Curador: Responsable de seleccionar, organizar y presentar el contenido expositivo. Debe asegurarse de que la información proporcionada sea precisa y esté actualizada.

2. Diseñador: Experto en diseño expositivo y materiales visuales. Responsable de crear estética y organizar exhibiciones.

3. Técnico: Experto en instalación y mantenimiento de dispositivos tecnológicos como realidad aumentada y software interactivo. Garantizan el funcionamiento normal de las tecnologías utilizadas en la exposición.

4. Personal del museo: Incluye guías turísticos, recepcionistas y personal de mantenimiento. Son responsables del servicio al cliente, la supervisión de la exposición y el

mantenimiento diario de las instalaciones.

Fuentes financieras

- El presupuesto estimado es de 100.000 USD. Este presupuesto debe incluir todos los costos asociados con el proyecto, incluidos recursos humanos, materiales, tecnología y otros costos operativos y de implementación.

Fuente de materias primas

1. Hardware de realidad aumentada: Los dispositivos y la tecnología necesarios para brindar a los visitantes una experiencia inmersiva e interactiva.

2. Exhibición: Estructuras utilizadas para exhibir objetos y artefactos de manera segura y visual.

3. Paneles informativos: Documentos gráficos y de texto que brindan contexto e información detallada sobre el artefacto.

Recursos tecnológicos

1. Software de diseño de exposiciones interactivas: Herramientas digitales para crear experiencias interactivas y multimedia que enriquezcan las presentaciones expositivas. Esto puede incluir diseño gráfico, modelado 3D y software de gestión de contenido digital.

Comentarios adicionales

- **Logística y transporte:** Incluye el transporte de materiales y equipos desde y hacia el recinto ferial.

- **Marketing y promoción:** Recursos dedicados a promocionar el programa para atraer visitantes, como campañas publicitarias y materiales promocionales.

Tabla 22*2.3 Presupuesto Detallado*

Rubro	Costo Estimado (\$)	Descripción
Investigación y Diseño	15,000	Costos relacionados con la investigación preliminar, el diseño conceptual y la planificación de la exposición. Incluye honorarios de gestión y diseño.
Compra de Tecnología	30,000	Compre dispositivos de realidad aumentada, software de exhibición interactiva y otros dispositivos tecnológicos.
Instalación y Configuración	20,000	Costos de instalación y configuración de equipos de tratamiento, incluidos los costos de los técnicos y los materiales necesarios para operar
Capacitación	10,000	Capacitar al personal sobre cómo utilizar las nuevas tecnologías y gestionar exposiciones. Incluye el costo de matrícula y materiales de estudio.
Promoción y Marketing	15,000	Gastos de campañas publicitarias, materiales promocionales, inauguraciones de eventos y otras

		actividades de atracción de turistas.
Contingencias	10,000	Hacer provisiones para imprevistos y ajustes necesarios durante el desarrollo del programa.

Fuente Elaboración propia

Total

\$100,000

Desglose por Fase del programa

Planificación

Investigación y Diseño: \$15,000

Contingencias (parte de esta fase): \$2,000

Diseño

Investigación y Diseño (continúa): \$5,000 (restante)

Compra de Tecnología (planificación inicial): \$5,000 (adelanto)

Implementación

Compra de Tecnología: \$25,000 (restante)

Instalación y Configuración: \$20,000

Evaluación

Capacitación: \$10,000

Lanzamiento

Promoción y Marketing: \$15,000

Contingencias (restante): \$8,000

3. Implementación del programa

3.1. Actividades del programa

Investigación y Análisis:

- Estudio de museos innovadores en el ámbito nacional e internacional.
- Identificación de tecnologías adecuadas para la creación de exhibiciones interactivas.
- Análisis de la audiencia y sus preferencias para adaptar el contenido.

Desarrollo de Concepto:

- Diseño de contenido digital y físico para las exhibiciones.
- Reuniones con curadores y expertos en patrimonio inmaterial.
- Creación de guiones y descripciones para las experiencias interactivas.

Instalación:

- Configuración de equipos tecnológicos como pantallas táctiles, proyectores, y sistemas de audio.

- Montaje de las exhibiciones interactivas y pruebas de funcionamiento.
- Integración de códigos QR para acceso a información adicional.

Prueba y Ajustes:

- Evaluación de la experiencia del usuario a través de pruebas piloto.

- Recolección de feedback de usuarios y expertos para realizar ajustes técnicos y de contenido.

- Implementación de mejoras basadas en los resultados de las pruebas.

Lanzamiento:

- Planificación y ejecución del evento de inauguración.
- Estrategias de promoción a través de medios tradicionales y digitales.

- Colaboración con influencers y medios de comunicación para aumentar la visibilidad.

Tabla 23

3.2. Gestión de Riesgos

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Estrategia de Mitigación
Retrasos en la entrega de equipos	Media	Alto	Establecer acuerdos con proveedores alternativos, planificar con anticipación.
Sobrecostos	Alta	Medio	Establecer un fondo de contingencia, supervisar el presupuesto regularmente.
Resistencia al cambio del personal	Media	Medio	Ofrecer capacitación y talleres de sensibilización.
Fallos técnicos en las exhibiciones	Media	Alto	Realizar pruebas exhaustivas, tener técnicos de soporte disponibles.
Baja afluencia de visitantes inicial	Media	Medio	Implementar campañas de marketing agresivas, ofertas especiales y eventos promocionales.

Fuente Elaboración propia

3.3. Gestión de la Comunicación

Reuniones Semanales:

- Revisiones del progreso y actualización del equipo.

- Identificación y resolución de problemas emergentes.

Informes Mensuales:

- Informes detallados para los patrocinadores.
- Actualización sobre el uso de recursos y avances en el programa.

Boletines Informativos:

- Comunicaciones regulares para el público y medios de comunicación.
- Noticias sobre avances y próximos eventos relacionados con el programa.

4. Monitoreo y Control**4.1. Indicadores de Rendimiento (KPIs)****Aumento en la cantidad de visitantes:**

- Incremento del 20% en la afluencia de visitantes para el primer trimestre de 2025.

Satisfacción del visitante:

- Encuestas que muestren un 90% de satisfacción general de los visitantes.

Cumplimiento del cronograma:

- Finalización de cada fase del proyecto dentro del plazo establecido.

4.2. Revisiones y Ajustes**Evaluaciones periódicas:**

- Revisión mensual del progreso y ajuste de estrategias si es necesario.
- Reuniones con el equipo para discutir y solucionar problemas.

• Feedback de usuarios:

- Análisis continuo del feedback recibido de visitantes y partes interesadas.

- Implementación de cambios y mejoras basados en el feedback.

5. Cierre del programa

5.1. Evaluación Final

Informe de Impacto:

- Análisis de la afluencia de visitantes y el feedback recibido.
- Comparación de los resultados con los objetivos iniciales del proyecto.

Lecciones Aprendidas:

- Reflexiones sobre qué funcionó bien y qué podría mejorarse en futuros programas.
- Documentación de las mejores prácticas y recomendaciones para proyectos similares en el futuro.

Estrategia: Blog y Contenidos Digitales

CÓDIGO QR:



Visualización del blog

UN VIAJE FASCINANTE POR EL CANTÓN PASAJE
BUSCAR

Descubre los Juegos Interactivos - Cantón Pasaje: TRIVIA Cultural, Mapas del Tesoro y Rompecabezas

Julio 23, 2024

TRIVIA CULTURAL ¿Qué fiestas se celebran en Pasaje? ¿Cuáles son las leyendas de Pasaje? ¿Cuáles son los juegos tradicionales en Pasaje? ¿Qué comidas típicas se preparan en Pasaje? ¿Qué artesanías se hacen en Pasaje? ¿Qué rituales tradicionales se hacen en Pasaje? ¿Qué juegos ...

COMPARTIR
PUBLICAR UN COMENTARIO
LEER MÁS

Acerca de mí



Guardián de la memoria Pasajeña

VISITAR PERFIL

Archivo v

Denunciar abuso

na fiesta inolvida



La pepa de cacao: El ingrediente clave para un chocolate perfecto

Julio 25, 2024

USO DE LA PEPA DE CACAO INFORMANTE: María Fernández En el cantón Pasaje, la pepa de cacao es más que un ingrediente, es una tradición que se ha transmitido de generación en generación. Desde tiempos inmemoriales, nuestras abuelas y madres han utilizado la pepa ...

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO LEER MÁS



La fiesta de la parroquialización de Uzhcurrumi: Un evento que dejará huella en tu corazón

Julio 25, 2024

La fiesta de la parroquialización de Uzhcurrumi Pero la que más sobresale en la fiesta cívica de Parroquialización de Uzhcurrumi, la que



Delicias de Pasaje: Sabores Auténticos que Deleitan el Paladar

Julio 25, 2024

CALDO DE RASPA. INFORMANTE: Carlos Sánchez En el corazón del cantón Pasaje, donde las tradiciones se entrelazan con la historia, hay un plato que se ha convertido en un símbolo de nuestra identidad: el caldo de raspa. Este delicioso manjar, que se prepara con esmero año tras año...

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO

LEER MÁS



La virgen de la luz ilumina Pasaje: Tradición y fe en el cantón

Julio 25, 2024

INFORMANTE: Miguel Rodríguez Nos cuenta como vivió las fiestas de la virgen de la luz en su cantón. El pasado 15 de noviembre se celebraron las fiestas matinales de la Ciudad de las Nieves, en honor a nuestra...



UN VIAJE FASCINANTE POR EL CANTÓN PASAJE

BUSCAR

Pasaje: Un cantón con historia, una fiesta con tradición

Julio 25, 2024

Cantonización de Pasaje (1 de noviembre de 1849) Un 1 de noviembre de 1894, el expresidente del Ecuador, Dr. Luis Febres Cordero, aprobó oficialmente la cantonización de Pasaje. Fue gracias al sacerdote José Ochoa León, quien consiguió dialogar con el expresidente Febres...

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO

LEER MÁS



Arte en Manos de Maestros: Artesanías Tradicionales de Pasaje Reveladas

Julio 24, 2024

ELABORACIÓN DE ATARRAYAS. INFORMANTE: Luis Martínez **EDAD:** 49 años **ORIGEN:** Cantón Pasaje Recuerdo cuando mi abuelo me...



UN VIAJE FASCINANTE POR EL CANTÓN PASAJE
BUSCAR

Los Secretos de Pasaje: Leyendas y Mitos que Definen nuestra Identidad

Julio 26, 2024

EL DUENDE DE CASACAY INFORMANTE: Felix Lopez EDAD: 65 años
 ORIGEN: Cantón Pasaje La leyenda del Duende de Casacay cuenta que hace muchos años, en el cantón Pasaje de la parroquia Casacay, vivía un hombre llamado Juan. Juan era un hombre muy rico y avaro, que re= ...

COMPARTIR PUBLICAR UN COMENTARIO LEER MÁS



Acceso de mi



Guardián de la memoria Pasajeña

[VISITAR PERFIL](#)

Archivo ▼

[Denunciar abuso](#)

Introducción al cantón Pasaje

Julio 17, 2024

El cantón Pasaje está situado al Suroeste del país; limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con el cantón Santa Rosa, al Este con la



Link del blog: <https://pasajeculturalonline.blogspot.com/>

ANEXOS

Encuesta

Preguntas Generales

1. Edad:

- Menos de 18 años
- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-60 años
- Más de 60 años

2. Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro
- Prefiero no decirlo

3. Nivel educativo:

- Primaria
- Secundaria
- Educación técnica o tecnológica
- Universidad
- Postgrado

4. Ocupación:

- Estudiante
- Empleado
- Autónomo
- Desempleado
- Jubilado
- Otro

5. Residencia (colocar el nombre de la parroquia o cantón donde reside)

6. De las siguientes opciones ¿Cuáles son los platos típicos de Pasaje? (poner una sola opción)

- Caldo de raspa
- otros

7. ¿Qué es para usted el patrimonio inmaterial?

A) El patrimonio inmaterial, o patrimonio cultural intangible, se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos e individuos reconocen como parte de su herencia cultural.

B) El entendimiento del patrimonio inmaterial a través de su concepto de "técnicas del cuerpo", estas técnicas incluyen formas de caminar, nadar, bailar y otras habilidades aprendidas que son transmitidas culturalmente y que varían entre sociedades, representando una parte fundamental de la herencia cultural inmaterial.

C) Los elementos inmateriales del patrimonio cultural, como las tradiciones y las prácticas sociales, son esenciales para la construcción de la memoria colectiva el patrimonio inmaterial forma parte de la identidad de una nación o comunidad, ayudando a mantener un vínculo con el pasado.

8. ¿Puede mencionar algún elemento del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje? (Ej.: fiestas tradicionales, danzas, artesanías, leyendas, gastronomía, etc.)

- ELABORACIÓN DE ATARRAYAS
- USO DE LA CHANTA DE BANANO
- OBTENCIÓN DE LA PEPA DE CACAO

9. Cuáles de las siguientes fiestas cree usted que son mayormente mencionadas

- FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN DE UZHCURRUMI
- FIESTA DE LA VIRGEN DE LA LUZ
- FIESTA DE CANTONIZACION

10. ¿Cuál de las siguientes leyendas ha escuchado usted?

- DUENDE DE CASACAY
- BOA DE LA COCHA - CASACAY, PASAJE
- La Leyenda del Diablo Huma
- La Historia de la Chica del Cerro

11. De las siguientes opciones selecciónelas que crea o sienta que son patrimonio inmaterial o es típico del cantón Pasaje.

- Elaboración de atarrayas
- Cerámica
- Tallado en Madera
- Joyería
- Bordados y Tejidos

12. ¿Porque creen que es importante preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje?

A) Preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es crucial por la Identidad Cultural, que incluye tradiciones, costumbres, festividades y artesanías, es esencial para la identidad cultural de Pasaje. Mantener estas tradiciones vivas.

B) Es esencial para mantener la riqueza cultural del Cantón Pasaje, promover el desarrollo sostenible, fortalecer la identidad comunitaria y asegurar la transmisión de valiosos conocimientos y tradiciones a las futuras generaciones.

C) Desarrollo Sostenible las artesanías y tradiciones locales pueden ser una fuente de ingresos sostenible para las comunidades. El turismo cultural, que valora y respeta el patrimonio inmaterial, puede proporcionar oportunidades económicas sin necesidad de grandes infraestructuras, beneficiando así a los habitantes locales.

13. ¿Qué acciones cree que se deberían tomar para preservar el patrimonio inmaterial del cantón Pasaje?

A) Promoción del Turismo Cultural desarrollar rutas y circuitos turísticos que destaquen el patrimonio inmaterial, incluyendo festividades, talleres de artesanía y demostraciones de tradiciones locales.

B) Celebración organizar festivales, ferias y eventos culturales que celebren y difundan el patrimonio inmaterial, atrayendo tanto a la comunidad local como a visitantes.

C) Difusión utilizar las plataformas digitales y redes sociales para promover las tradiciones y prácticas culturales de Pasaje a una audiencia más amplia.

14. ¿Le gustaría aprender más sobre el patrimonio inmaterial de Pasaje?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

15. Alguna vez ha participado en capacitaciones o cursos o espacios de difusión del patrimonio inmaterial de parte de municipio o alguna otra institución.

A) Sí, he participado en varias capacitaciones y cursos sobre patrimonio inmaterial organizados por el municipio de mi ciudad.

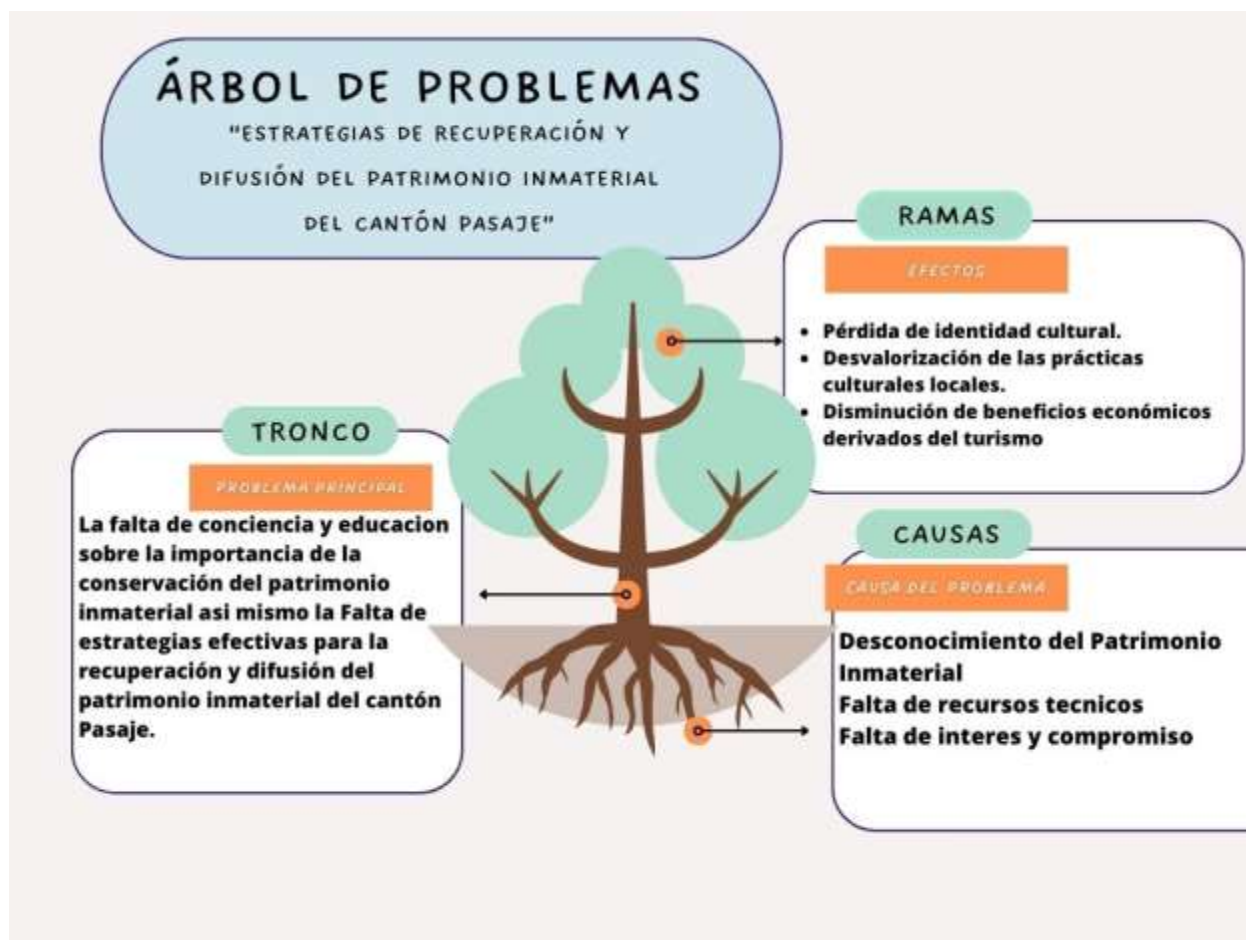
B) No, nunca he tenido la oportunidad de participar en capacitaciones o cursos de este tipo, pero me encantaría hacerlo. Creo que es muy importante preservar y difundir nuestro patrimonio inmaterial y me interesaría mucho aprender más sobre nuestras tradiciones y cultura.

C) No, no he participado en ninguna capacitación o curso sobre patrimonio inmaterial. Aunque me interesa el tema, no he encontrado muchos eventos de este tipo en mi área y mi horario a veces dificulta que pueda asistir a actividades de este tipo.

Entrevista

1. ¿Cuáles son los principales proyectos que el GAD Municipal de Pasaje ha desarrollado para preservar y promover el patrimonio inmaterial de la ciudad?
2. ¿Cómo involucran a la comunidad en la identificación y salvaguardia del patrimonio inmaterial de Pasaje?
3. ¿Qué estrategias utilizan para documentar y transmitir las tradiciones culturales y prácticas ancestrales de la región?
4. ¿Cómo se seleccionan y priorizan los elementos del patrimonio inmaterial que serán objeto de atención y protección por parte del municipio?
5. ¿Qué colaboraciones o alianzas establecen con organizaciones locales o nacionales para fortalecer las iniciativas relacionadas con el patrimonio inmaterial?
6. ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan al intentar preservar y promover el patrimonio inmaterial de Pasaje?
7. ¿Cómo evalúan el impacto de sus proyectos en la comunidad y en la salvaguardia del patrimonio inmaterial a largo plazo?
8. ¿Qué medidas toman para garantizar la transmisión generacional de las prácticas y tradiciones culturales en Pasaje?
9. ¿Cómo integrarán las nuevas tecnologías y medios de comunicación en la preservación y difusión del patrimonio inmaterial?
10. ¿Cuál es la visión del GAD Municipal de Pasaje para el futuro en relación con la protección y promoción del patrimonio inmaterial de la ciudad?

ÁRBOL DE PROBLEMA



Contenido audiovisual (entrevistas)



5.1 Conclusiones

En conclusión, la implementación de una estrategia para la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón de Pasaje, utilizando herramientas tecnológicas, es fundamental para la puesta en valor y aprovechamiento turístico de dicho patrimonio. Recopilar información sobre costumbres y tradiciones locales es un paso esencial para crear una base de conocimiento sólida que nos permitirá comprender y documentar completamente el patrimonio cultural inmaterial del cantón. Este proceso no sólo ayuda a preservar la memoria colectiva, sino que también facilita la transmisión de este conocimiento a las generaciones futuras.

Otro factor importante es evaluar el nivel de concientización y conocimiento sobre la importancia del patrimonio inmaterial en la comunidad del Cantón Pasaje. A través de encuestas, entrevistas y fichas de observación, se puede lograr una comprensión clara de cómo una comunidad ve su patrimonio inmaterial. Esta revisión identificará áreas que requieren mayor atención y enfoque en estrategias de educación y sensibilización. Comprender las percepciones de la comunidad es esencial para desarrollar acciones efectivas para mejorar el valor y la protección del patrimonio inmaterial.

El desarrollo de una propuesta detallada sobre la recuperación y difusión del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje es un paso importante hacia la protección y promoción de estos bienes culturales. Este plan debe incluir estrategias y acciones específicas destinadas a proteger y difundir el patrimonio inmaterial, garantizando el uso de herramientas tecnológicas avanzadas y técnicas interactivas para atraer el interés a numerosos públicos, incluidos los turistas. La integración de la tecnología digital y los métodos de aprendizaje puede enriquecer la experiencia del visitante y promover una comprensión más profunda del patrimonio inmaterial local.

El aprovechamiento turístico del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje no sólo contribuirá a proteger este patrimonio, sino que también contribuirá al desarrollo económico local. Apreciar el patrimonio cultural a través del turismo puede generar ingresos y empleos, beneficiar a la sociedad y promover un sentimiento de orgullo y pertenencia. Es importante que las estrategias desarrolladas sean sostenibles y respetuosas con la cultura local, asegurando que el turismo no se convierta en una amenaza para el patrimonio sino en una herramienta para protegerlo y mejorarlo. Por lo tanto, la implementación de estas estrategias contribuirá significativamente a la preservación, promoción y aprovechamiento turístico del patrimonio inmaterial del cantón Pasaje, asegurando la continuidad y relevancia de este patrimonio para la generación futura.

5.2 Recomendaciones

- Recomendamos continuar, ampliar y adaptar las estrategias de recuperación y difusión del Patrimonio Inmaterial del cantón pasaje a medida que se identifiquen las nuevas necesidades y oportunidades. Es importante destacar que estas iniciativas incluyen programas educativos e informativos para la para residentes y turistas, para aumentar el conocimiento y la comprensión del patrimonio inmaterial del cantón. Además, se debe fomentar la participación pública activa en todas las etapas del proceso, asegurando que las voces y conocimientos locales se conviertan en una parte integral de las estrategias de conservación.

- Es necesario seguir introduciendo métodos de registro y documentación del Patrimonio Inmaterial, no solo con fines de conservación sino también como herramienta educativa y promocional. Recomendamos evaluar periódicamente las estrategias utilizadas para adaptarlas y mejorarlas, de acuerdo con los resultados alcanzados y los cambios en el contexto cultural y social del cantón Pasaje.

- Te recomendamos participar activamente en eventos culturales y familiares en los que se transmitan los conocimientos y costumbres de tus antepasados. Es muy importante aprender de nuestros mayores y proteger nuestras tradiciones, ya que son una parte integral de nuestra identidad cultural. Participar en festivales, rituales y actividades artesanales locales no solo fortalece nuestra conexión con el pasado, sino que también nos enriquece como individuos y como comunidades.

- Recomendamos Promover activamente nuestras tradiciones dentro y fuera de la comunidad. Compartan nuestro rico patrimonio inmaterial en las redes sociales, en escuelas, en el trabajo y cuando viaje. Ser guardianes y promotores de nuestro patrimonio inmaterial, inspirando a otros a apreciar y proteger nuestra cultura. Al convertirnos en promotores del Patrimonio, no sólo fortalecemos nuestro sentido de pertenencia, sino que también ayudamos a construir un futuro donde nuestras tradiciones sean valoradas y respetadas en nuestra comunidad y en todo el mundo.

Bibliografía

- Alberca-Sialer, F., & Soto-Cáceda, D. (24 de 04 de 2021). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica. *Revista Investigaciones Turísticas*(23), 112-139. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.6>
- Arboleda, L. (2020). MUTIS Y LA INTRODUCCIÓN DEL MÉTODO ANALÍTICO EN COLOMBIA. *Historia y Memoria de la Educación* (11), 87-112. <https://doi.org/10.5944/hme.11.2020.23959>
- Aroca, C. (2023). Patrimonio cultural inmaterial como mecanismo de identidad, inclusión y participación intercultural de familias migrantes en tres escuelas chilenas. *Arxius de Ciències Socials*(48), 69-85. <https://doi.org/https://doi.org/10.7203/acs.48.27381>
- Asiú, L., Asiú, A., & Barboza, Ó. (02 de febrero de 2021). EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA. *Revista Conrado*, XVII(78), 134-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442021000100134
- Báez, J. (2022). Una mirada crítica sobre el patrimonio mundial de la UNESCO. *Márgenes Espacio Arte y Sociedad*, XIV(21), 55–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.22370/margenes.2021.14.21.3095>
- Carrillo, J., & Varela, J. (2020). Estrategias para la identificación y divulgación del patrimonio documental de la ciudad de Ibagué. *Sena Sistema de bibliotecas Portal de revistas*, VII(1), 51-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.23850/2422068X.3367>
- Castro, A., & González, C. (2021). La ética en la gestión turística del patrimonio cultural y su conservación: reflexiones a propósito de la ciudad de Córdoba (España). *V*(2), 116–130.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.13683>

Cedillo-Mendoza, A., Izquierdo-Espinoza, M., Jiménez-Nicolalde, V., & Cabrera-Jara, N.

(2021). REGENERACIÓN URBANA, SENTIDO DE PERTENENCIA Y APROPIACIÓN EN ÁREAS PATRIMONIALES. *Daya*, XI(11), 81–106.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33324/daya.vi11.460>

Chías, P. (2023). Documentar, estudiar y difundir el patrimonio: Posibilidades, criterios y retos.

VLC arquitectura Research Journal, X(2), 153-175.

<https://doi.org/https://doi.org/10.4995/vlc.2023.19657>

Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la

Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia.

Dominio de las ciencias, VIII(1), 1165-1185. <https://doi.org/>

<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>

Coello, R., Pico, L., & Moreira, E. (2022). La Gestión de contenidos en podcast, como una

propuesta para la difusión del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano. *Sapientia*

Technological, III(2), 1-22. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/576/5763709003/html/>

Cortés, C. (2022). Soluciones creativas en la gestión del patrimonio cultural inmaterial: Análisis

de caso a las Buenas Prácticas de Salvaguardia de la UNESCO en Sudamérica. *scielo*,

XXVII. <https://doi.org/https://doi.org/10.22352/SAUSTRAL202127004>

De La Cruz, C., & Cuba, N. (2023). Importancia del patrimonio cultural inmaterial en el

desarrollo turístico de la costa central del Perú. *Dilemas Contemporáneos: Educación,*

Política y Valores., V(3), 1-24.

<https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i3.3653>

Espinoza, E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico.

- Revista Conrado*, XVI(75), 103-110.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000400103
- Feria, H., Matilla, M., Mantecón, & Silverio. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE. *Dialnet*, XI(3), 62-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Finol, M., & Vera, J. (Enero – Junio de 2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *MUND RECURSIV*, III(1).
<https://atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Freire, E., & Cipriano, C. (09 de Julio de 2024). Completar el puzzle de la UNESCO: el patrimonio inmaterial como tabla de salvación para la cerámica talaverana. *Disparidades Revista de Antropología*, I(79). <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/dra.2024.004>
- García, J. (2021). Metodología de la investigación para administradores. *Ediciones de la U*.
- Grevtsova, I., & Sibina, J. (2020). Experiencias inmersivas culturales. Formatos y tendencias. *casa del libro*, VII(3). <https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=46474>
- Guerrero, C. (2021). La esencia de la definición del patrimonio cultural inmaterial: su elemento subjetivo. *Administración Pública*, V(2015), 261-288.
<https://doi.org/ttps://doi.org/10.18042/cepc/rap.215.10>
- Inga-Aguagallo, C., & Cruz-Pucha, M. (enero-junio de 2020). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL COMO FACTOR DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, III(4), 36-42.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>

- Jiménez, D., Martínez, S., & Vizcaíno, J. (2020). El papel de la escuela en la promoción del patrimonio cultural. *Dialnet*, *XXIII*(3), 67-82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/reifop.384021>
- Leonardi, V., Elías, S., & Tortul, M. (2022, mayo). Sitios de patrimonio mundial como determinantes de la demanda de turismo internacional en Latinoamérica y Caribe. *Lecturas de Economía*(96), 171-200.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17533/udea.le.n96a342804>
- Leyva, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes. *scielo*, *XII*(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-28742020000300241&script=sci_arttext
- López de Atalaya, S., Ponce, A., & Pinto, H. (2023, Septiembre 2). El desarrollo del pensamiento histórico a través del patrimonio cultural inmaterial en la formación inicial docente formación inicial docente. *Clio. History and History Teaching*(49), 38–56.
https://doi.org/https://doi.org/10.26754/ojs_clio/clio.2023499564
- Maldonado, A., Villar, M., & Mora, M. d. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social. Investigaciones desde el Diseño para la generación de conocimiento. *XV*(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.24310/Idisenio.2020.v15i0.10603>
- Matas, A. (2020). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *XX*(1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Merino, I. (enero-junio de 2020). La protección del Patrimonio Cultural Inmaterial en Europa. *Revista de Estudios Europeos*(75), 261-276.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7216854>

- Muñoz del Campo, M., & Henríquez, V. (2022). Registro y valoración del Patrimonio Arquitectónico de Playa Ancha, una experiencia de investigación formativa. *REDCA, IV(12)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36677/redca.v4i12.17352>
- Otavo, G., & Portilla, M. (2022). Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Criterios, XXIX(2)*, 26-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.31948/rev.criterios/29.2-art2>
- Padilla, J., & Herrera, R. (5 de Julio de 2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, VIII(2)*, 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i2.5746>
- Parraga, T. K., Illescas, V. K., & Bastidas, M. (2021, septiembre 10). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañin, El Oro. *El Oro. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6)*, 92-113. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.746>
- Pérez-Guilarte, Y. (2022). El patrimonio inmaterial y el paisaje como recursos didácticos: una investigación acción a través del. *Revista de Investigación en Educación, XX(204-221)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35869/reined.v20i2.4226>
- Pilay, L., & Neves, M. (2020). Diseño para la valoración del patrimonio cultural-gráfico de la ciudad. *gráfica, VIII(15)*, 55- 61. <https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/grafica.171>
- Racionero, R. (2023). Preservando la identidad escénica del patrimonio material e inmaterial del teatro de títeres: conservación de los contenidos a través de las formas. *MÓIN-MÓIN, II(27)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5965/2595034702272022106>
- Rochina, S., Ortiz, J., & Paguay, L. (2020, febrero 02). La metodología de la enseñanza

aprendizaje en la educación superior: algunas reflexiones. *Universidad y Sociedad*, XII, 386-389. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1469>

Roigé, X., del Marmol, C., & Guil, M. (2020). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XVII(6). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165960002>

Schreinmoser, C. R. (14 de Diciembre de 2022). Cincuenta años de la Convención del Patrimonio Mundial: un balance crítico. *Anuario da Facultade de Dereito da Universidade da Coruña*, XXVI(26), 308-335.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17979/afdudc.2022.26.0.9184>

