



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay**

**VILLEGAS VERDEZOTO JACQUELINE MELISSA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**SIGUENCIA ZUÑIGA KELVIN SANTIAGO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay**

**VILLEGAS VERDEZOTO JACQUELINE MELISSA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**SIGUENCIA ZUÑIGA KELVIN SANTIAGO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el  
uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia  
Casacay**

**VILLEGAS VERDEZOTO JACQUELINE MELISSA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**SIGUENCIA ZUÑIGA KELVIN SANTIAGO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL**

**MACHALA  
2024**

# Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay

*por* Jacqueline Melissa Villegas Verdezoto

---

**Fecha de entrega:** 09-ago-2024 08:40p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2429770381

**Nombre del archivo:**

Diseño\_de\_espacios\_museográficos\_interactivos\_para\_fomentar\_el\_uso\_social\_del\_patrimonio\_natural\_y\_cultural\_de\_la\_parroquia\_Casacay.docx  
(24.27M)

**Total de palabras:** 17248

**Total de caracteres:** 100749

# Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	"Diseño de ambientes educativos interactivos multimedia para museos", 'Universitat Politecnica de Valencia' Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://www.cadernosdedereitoactual.es">www.cadernosdedereitoactual.es</a> Fuente de Internet	<1%
3	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
4	Sandra Rodriguez Trigo. "La profesión de la gestión cultural en España: análisis interdisciplinario sobre su evolución, formación y adaptación en la era digital postpandemia", Universitat Politecnica de Valencia, 2024 Publicación	<1%
5	Maria Martha Margarita Silva Gonzalez. "Enseñanza del diseño didáctico interactivo enfocado a la museografía interactiva", EDU	<1%

REVIEW. International Education and Learning  
Review / Revista Internacional de Educación y  
Aprendizaje, 2022

Publicación

---

6	<a href="https://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="https://repositorio.uees.edu.ec">repositorio.uees.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="https://www.muninamora.gob.pe">www.muninamora.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
9	M'hamed Ahrabous, Khalil Allali, Aziz Fadlaoui, Fatima Arib, Maria Dolores de-Miguel, Francisco Alcon. "Economic valuation of cultural services at the Todgha Oasis, Morocco", Journal for Nature Conservation, 2023 Publicación	<1 %
10	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
11	<a href="https://efs.efeservicios.com">efs.efeservicios.com</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="https://www.ces.gva.es">www.ces.gva.es</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %

---

[myslide.es](https://myslide.es)

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

14	Fuente de Internet	<1 %
15	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
16	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
19	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
20	evemuseografia.com Fuente de Internet	<1 %
21	redicces.org.sv Fuente de Internet	<1 %
22	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
23	www.jccm.es Fuente de Internet	<1 %
24	www.lajornadamaya.mx Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 20 words

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

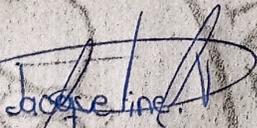
Las que suscriben, VILLEGAS VERDEZOTO JACQUELINE MELISSA y SIGUENCIA ZUÑIGA KELVIN SANTIAGO, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Diseño de espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

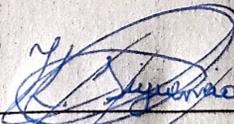
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VILLEGAS VERDEZOTO JACQUELINE MELISSA

0750477549



SIGUENCIA ZUÑIGA KELVIN SANTIAGO

0706683711

## Dedicatoria

Dedicó este trabajo a mis queridos padres, quienes con su amor, esfuerzo y sacrificio me brindaron la oportunidad de estudiar y alcanzar mis metas. A mi novia, que siempre creyó en mí, incluso cuando yo dudaba; su apoyo incondicional ha sido la base sobre la que he construido mis sueños. Su perseverancia y dedicación me enseñaron el verdadero valor del trabajo duro y la importancia de nunca rendirse.

Con amor,

Kelvin Santiago Siguencia Zuñiga

A mi querida laptop HP, que, aunque ya debería estar disfrutando de un descanso en paz, sigue aferrándose a la vida con tenacidad admirable. Aunque me quieran dar \$150, para mí su valor es incalculable. Su resiliencia me recuerda que incluso en nuestros momentos más difíciles, debemos seguir adelante.

A mi mami, por ser mi pilar inquebrantable desde el principio, siempre brindándome el ánimo necesario para continuar. Su apoyo ha sido la chispa que ha encendido cada uno de mis logros.

A mi novio cuya inteligencia y dedicación me han inspirado a esforzarme más. Gracias por ser mi motivación constante a ser una persona dedicada, me encuentro orgullosa de su capacidad intelectual.

Y finalmente, a nuestra estimada coordinadora, Maisa Bastidas, cuya guía ha sido fundamental en este transcurso. Gracias por compartir sus enseñanzas, que han sido claves para nuestro crecimiento tanto académico como profesional

Con amor,

Jacqueline Melissa Villegas Verdezoto

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, cuyas enseñanzas y apoyo incondicional han sido fundamentales en mi desarrollo académico y personal. Su fe en mí me ha dado la fuerza para perseverar y alcanzar mis metas. A mis padres, por ser mis pilares, por sacrificarse día a día para brindarme una educación de calidad y por enseñarme el verdadero significado de la dedicación y el amor incondicional.

Agradezco también a mis profesores y mentores, quienes con su guía y conocimiento me han ayudado a crecer y a enfrentar los desafíos de este proyecto. Su dedicación y paciencia han sido una fuente de inspiración constante. Finalmente, quiero agradecer a Jacqueline Villegas Verdezoto, por su colaboración, esfuerzo y compañerismo durante todo este proyecto. Tu apoyo y dedicación han sido esenciales para el éxito de este trabajo.

Con cariño, Kelvin Santiago Siguencia Zuñiga

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, cuyas enseñanzas y apoyo inquebrantable han sido esenciales en mi crecimiento académico y personal. Su confianza en mí me ha dado la fuerza para persistir y alcanzar mis objetivos. A ellos, por ser mis pilares, por su sacrificio diario para brindarme una educación de calidad y por enseñarme el verdadero significado de la dedicación y el amor incondicional.

Por último, quiero expresar mi gratitud a Kelvin Siguencia Zuñiga por su colaboración, esfuerzo y compañerismo a lo largo de todo este proyecto. Tu apoyo y dedicación han sido fundamentales para el éxito de este trabajo.

Con cariño, Jacqueline Melissa Villegas Verdezoto

## Índice

1. CAPÍTULO I.....	11
1.1. Introducción.....	11
1.2. Justificación.....	12
1.3. Formulación de Problema .....	14
1.4. Objetivos .....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos específicos .....	16
2. CAPÍTULO II.....	17
2.1. Marco Teórico .....	17
2.2. Marco Legal .....	20
2.3. Marco Conceptual .....	22
3. CAPITULO III .....	28
3.1. Metodología .....	28
3.2. Método .....	29
3.3. Diseño y aplicación de instrumentos.....	33
3.4. Interpretación de resultados .....	41
3.5. Análisis y discusión de datos .....	72
4. CAPITULO IV .....	78
4.1. Propuesta integradora.....	78
4.2. Conclusiones .....	116
4.3. Recomendaciones.....	117

Bibliografía .....	146
--------------------	-----

### Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Ficha de jerarquización de atractivos turísticos .....	33
Ilustración 2 Ficha de jerarquización de Laguna Azul .....	41
Ilustración 3 Ficha de jerarquización de Laguna del Amor .....	42
Ilustración 4 Ficha de jerarquización de La Cocha.....	43
Ilustración 5 Membrillo ( <i>Gustavia angustifolia</i> ).....	45
Ilustración 6 Yuca ( <i>Manihot esculenta</i> ).....	45
Ilustración 7 Hawaiana ( <i>Alpinia purpurata</i> ) .....	45
Ilustración 8 Plátano Rosa <i>Musa velutina</i> .....	46
Ilustración 9 Achiote <i>Bixa orellana</i> .....	46
Ilustración 10 Naranjilla <i>Solanum quitoense</i> .....	46
Ilustración 11 Cacao <i>Theobroma cacao</i> .....	47
Ilustración 12 <i>Argiope submaronica</i> .....	47
Ilustración 13 Hormiga Bala ( <i>Paraponera clavata</i> ).....	48
Ilustración 14 Tortuga de Labios Blancos Sudamericana <i>Kinosternon leucostomum</i> .....	48
Ilustración 15 Lagartijas de Collar género <i>Stenocercus</i> .....	48
Ilustración 16 Armadillo de Nueve Bandas ( <i>Dasypus novemcinctus</i> ) .....	49
Ilustración 17 Tucán de Pico Negro ( <i>Ramphastos ambiguus</i> ).....	49
Ilustración 18 Iguana Verde ( <i>Iguana iguana</i> ).....	49
Ilustración 19 Lagartija Terrestre de Cola Azul ( <i>Holcosus septemlineatus</i> ) .....	50
Ilustración 20 Milano Tijereta ( <i>Elanoides forficatus</i> ).....	50
Ilustración 21 Vaco Cabecinegro ( <i>Tigrisoma fasciatum</i> ) .....	50

Ilustración 22 Pteroglossus torquatus (ssp. erythropygius) .....	51
Ilustración 23 Loro Negro (Pionus chalcopterus) .....	51
Ilustración 24 Carpintero Cara Negra Melanerpes pucherani.....	51
Ilustración 25 Iglesia de Casacay.....	52
Ilustración 26 Yacimientos Arqueológicos de Casacay.....	53
Ilustración 27 Festividad de San Pedro y San Pablo.....	54
Ilustración 28 Flauta de caña .....	54
Ilustración 29 Fl tambor.....	55
Ilustración 30 La guitarra.....	55
Ilustración 31 Técnica de tejido.....	56
Ilustración 32 Técnica de cerámica.....	56
Ilustración 33 Técnica tallado en madera .....	56
Ilustración 34 Seco de carne .....	57
Ilustración 35 Sudado mixto .....	58
Ilustración 36 Sango de verde.....	58
Ilustración 37 Fiestas de Parroquialización .....	59
Ilustración 38 Fiestas patronales.....	59
Ilustración 39 Festividades en honor de la Virgen de Chilla.....	59
Ilustración 40 Fiestas la patrona de la Nube .....	59
Ilustración 41 Tipo de género .....	60
Ilustración 42 Rango de edades .....	60
Ilustración 43 Niveles de educación actualmente.....	61
Ilustración 44 Formato de exhibiciones.....	61
Ilustración 45 Actividades complementarias .....	62
Ilustración 46 Información de preferencia.....	62

Ilustración 47 Elementos interactivos .....	63
Ilustración 48 Actividades culturales .....	63
Ilustración 49 Programa de voluntariado .....	64
Ilustración 50 Impacto del museo .....	64
Ilustración 51 Factores influyentes en la frecuencia de visita .....	65
Ilustración 52 Tarifa de entrada al museo .....	66
Ilustración 53 Ubicación de la Parroquia Casacay del Cantón Pasaje .....	78
Ilustración 54 Ubicación del Centro de Interpretación Casacay .....	79
Ilustración 55 Plano 3D- Vista Frontal .....	81
Ilustración 56 Plano 3D- Vista aérea .....	81
Ilustración 57 Exposición 1 .....	87
Ilustración 58 Panel 1 Definición de Patrimonio Natural .....	89
Ilustración 59 Panel 2 Visión del Centro de Interpretación .....	90
Ilustración 60 Panel 3 Visión del Centro de Interpretación .....	90
Ilustración 61 Exposición 2 .....	91
Ilustración 62 Panel 4 Tucán de pico Negro .....	93
Ilustración 63 Panel 5 Argiope Submaronica .....	93
Ilustración 64 Panel 6 Hormiga Bala .....	94
Ilustración 65 Panel 7 Tortuga de labios blancos Sudamericana .....	94
Ilustración 66 Panel 8 Lagartijas de collar .....	95
Ilustración 67 Panel 9 Armadillo de nueve bandas .....	95
Ilustración 68 Panel 10 Iguana Verde .....	96
Ilustración 69 Panel 11 Lagartija Terrestre de Cola Azul .....	96
Ilustración 70 Panel 12 Milano Tijereta .....	97
Ilustración 71 Panel 13 Vaco Cabecinegro .....	97

Ilustración 72 Panel 14 Pteroglossus Torquatus .....	98
Ilustración 73 Panel 15 Loro Negro.....	98
Ilustración 74 Panel 16 Carpintero Cara Negra .....	98
Ilustración 75 Panel 17 Membrillo .....	99
Ilustración 76 Panel 18 Yuca .....	100
Ilustración 77 Panel 19 Hawaiana.....	100
Ilustración 78 Panel 20 Plátano Rosa.....	101
Ilustración 79 Panel 21 Achiote .....	101
Ilustración 80 Panel 22 Naranjilla.....	102
Ilustración 81 Panel 23 Membrillo .....	102
Ilustración 82 Exposición 3 .....	103
Ilustración 83 Maqueta de referencia.....	105
Ilustración 84 Panel 24 La cocha .....	105
Ilustración 85 Panel 25 Laguna del Amor .....	106
Ilustración 86 Panel 26 Laguna Azul.....	106
Ilustración 87 Exposición 4 .....	107
Ilustración 88 Panel 27 Definición de Patrimonio Cultural.....	108
Ilustración 89 Panel 28 Actividad económica .....	109
Ilustración 90 Panel 29 Iglesia de Casacay.....	109
Ilustración 91 Panel 30 Yacimientos Arqueológicos de Casacay.....	110
Ilustración 92 Panel 31 Festividad de San Pedro y San Pablo.....	110
Ilustración 93 Panel 32 Instrumentos de Música Tradicional de Casacay.....	111
Ilustración 94 Panel 33 Artesanía Local de Casacay .....	111
Ilustración 95 Panel 34 Gastronomía Tradicional de Casacay .....	112
Ilustración 96 Panel 35 Fiestas Tradicionales de Casacay.....	112

Ilustración 97 Exposición temporal 5 .....	113
--	-----

### **Índice de Tablas**

Tabla 1 Población del Cantón Pasaje.....	30
Tabla 2 Lista de Atractivos Naturales y Culturales .....	34
Tabla 3 Nómina de los empleados del Centro de Interpretación .....	84
Tabla 4 Guion Museográfico de Sala Expositiva 1 .....	88
Tabla 5 Guion Museográfico de Sala Expositiva 2 .....	91
Tabla 6 Guion Museográfico de Sala Expositiva 3 .....	103
Tabla 7 Guion Museográfico de Sala Expositiva 4 .....	107
Tabla 8 Guion Museográfico de Sala Expositiva 5 .....	113
Tabla 9 Guion Museográfico de Culminación de la guianza turística.....	115

## Resumen

El objetivo del presente estudio es diseñar un espacio museográfico interactivo que fomente el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay, destacando la importancia de la preservación del patrimonio y la promoción del turismo sostenible en la región. La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, con un enfoque mixto, utilizando un diseño no experimental y una muestra de 383 participantes, incluyendo residentes y turistas. Los métodos de recolección de datos incluyeron análisis documental, observaciones de campo, encuestas y entrevistas, empleando fichas de jerarquización proporcionadas por el MINTUR, cuestionarios estructurados y guías de entrevista. Entre los principales resultados, se identificaron y documentaron sitios arqueológicos, elementos históricos relevantes y una rica biodiversidad en Casacay. Las encuestas revelaron un fuerte interés de la comunidad local y de los turistas en la creación de un espacio museográfico, mientras que las entrevistas indicaron que los habitantes están dispuestos a participar activamente en la divulgación de su patrimonio. Estos hallazgos apoyan la hipótesis de que un centro de interpretación cultural y natural puede promover el turismo y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. En conclusión, la implementación de un centro de interpretación cultural y natural en Casacay tiene un gran potencial para impactar positivamente en la economía turística y en la preservación del patrimonio local. Se recomienda integrar tecnologías interactivas y actividades didácticas para maximizar el impacto educativo y cultural del centro, asegurando un enfoque participativo y sostenible en su diseño y operación.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural y natural, museografía interactiva, conservación, turismo sostenible, Casacay.

## Abstract

The objective of this study is to design an interactive museum space that encourages the social use of the natural and cultural heritage of the Casacay parish, highlighting the importance of heritage preservation and the promotion of sustainable tourism in the region. The research is exploratory and descriptive, with a mixed approach, using a non-experimental design and a sample of 383 participants, including residents and tourists. Data collection methods included documentary analysis, field observations, surveys and interviews, using ranking sheets provided by MINTUR, structured questionnaires and interview guides. Among the main results, archaeological sites, relevant historical elements and rich biodiversity in Casacay were identified and documented. The surveys revealed a strong interest from the local community and tourists in the creation of a museum space, while the interviews indicated that the inhabitants are willing to actively participate in the dissemination of their heritage. These findings support the hypothesis that a cultural and natural interpretation center can promote tourism and strengthen the cultural identity of the community. In conclusion, the implementation of a cultural and natural interpretation centre in Casacay has great potential to positively impact the tourism economy and the preservation of local heritage. It is recommended to integrate interactive technologies and educational activities to maximise the educational and cultural impact of the centre, ensuring a participatory and sustainable approach in its design and operation.

**Keywords:** Cultural heritage, interactive museography, conservation, sustainable tourism, Casacay.

## 1. CAPÍTULO I

### 1.1. Introducción

Los espacios museográficos, albergan una relevancia significativa en la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural. Estos sitios no sólo resguardan valiosos elementos culturales y naturales, sino que también despliegan estrategias ingeniosas para realzar la riqueza de la herencia de una sociedad. Tienen un papel crucial como custodios, conservando artefactos históricos, obras de arte y elementos culturales, garantizando su disfrute y aprendizaje para las generaciones futuras. Además, en el ámbito del patrimonio natural, los museos desempeñan un papel clave al conservar especímenes raros y fósiles.

La interpretación contextualizada del patrimonio es otra función esencial de los museos, proporcionando información detallada sobre su origen, evolución y significado. Esto contribuye a la educación pública y a la comprensión de la diversidad cultural y natural. La disposición de elementos interactivos en los museos, como exhibiciones táctiles y multimedia, brinda a los visitantes una experiencia educativa única, fomentando la participación y la retención del conocimiento. La realización de un inventario del patrimonio natural y cultural emerge como un paso fundamental y estratégico en el proceso de establecer un espacio museográfico con dedicación al uso social de estos recursos. El inventario no solo se presenta como un requisito técnico, sino que su importancia radica en diversos aspectos clave que respaldan la planificación, gestión y promoción efectiva del espacio museográfico.

En el contexto específico de la creación de un espacio museográfico con uso social, el inventario se convierte en la base para diseñar exposiciones, programas educativos y actividades que reflejen la riqueza y singularidad del patrimonio. Facilita la curaduría de contenido significativo y relevante, contribuyendo a una experiencia museográfica enriquecedora y educativa para la comunidad local y los visitantes.

La falta de un museo dedicado a su patrimonio en la parroquia Casacay implica una desconexión palpable entre la comunidad y sus raíces culturales y naturales. La creación de un espacio museográfico no solo sería una respuesta a esta carencia, sino que también constituirá un instrumento clave para revitalizar la memoria colectiva, impulsar la valoración de la identidad local y generar oportunidades turísticas y educativas.

Y para poder cumplir con ese objetivo, se aplicará la metodología cuantitativa mediante el uso de encuestas, las cuales se realizará una serie de preguntas diferentes para dos grupos, el primero será para conocer el interés de los locales por la propuesta de crear un espacio museográfico en su localidad mientras que al segundo grupo se enfocará en los turistas que visitan la parroquia por sus atractivos, y se les preguntará sobre si están interesados en conocer más la cultural de la parroquia.

## **1.2. Justificación**

La propuesta de diseñar un espacio museográfico en la parroquia Casacay se fundamenta en la necesidad urgente de preservar y potenciar su valioso patrimonio natural y cultural. Smith (2010) aborda la función transformadora de los museos en su obra "Museos y Desarrollo Comunitario", argumentando que estos pueden convertirse en agentes de cambio social. En la parroquia de Casacay, la creación de un espacio museográfico es un medio para conservar el patrimonio, establecer un vínculo más profundo entre la comunidad y sus raíces, generando un sentido de pertenencia y empoderamiento.

García-Sampedro y Gutiérrez (2018) mencionan en su trabajo la importancia del diseño en la creación de experiencias significativas e inclusivas. En el caso específico de la parroquia Casacay, el diseño cuidadoso del espacio museográfico puede influir directamente en la percepción y participación de la comunidad. Bedón et al. (2020) también concuerda que

la presentación adecuada del patrimonio puede convertirse en una herramienta efectiva para transmitir la riqueza cultural y natural de la parroquia de manera cautivadora.

En su obra “Vínculos entre el turismo y el desarrollo local”, Patiño (2018) argumenta que una administración cuidadosa del patrimonio puede impulsar el crecimiento económico a nivel local. Teniendo en cuenta la importancia patrimonial de la parroquia Casacay, la creación de un museo no solo protegerá el legado cultural, sino que también promoverá el turismo sostenible y generará beneficios económicos para la comunidad.

Paño (2012), en "Patrimonio Cultural y Participación Ciudadana", resalta la importancia de involucrar activamente a la comunidad en la gestión del patrimonio. De tal manera la participación ciudadana en la creación y gestión del espacio museográfico aseguraría representatividad, así mismo fortalecerá el tejido social, involucrando a los residentes en la valoración y cuidado de su patrimonio.

Finalmente, Martínez et al. (2019) aporta desde la perspectiva arquitectónica en "Arquitectura para la Conservación del Patrimonio", enfatizando que el diseño del espacio museográfico debe integrarse armónicamente con la arquitectura local. Este enfoque garantiza la funcionalidad del museo, también su cohesión con la identidad cultural de la parroquia Casacay, creando un entorno estéticamente equilibrado.

Con base a lo mencionado por Álvarez (2020) se debe buscar que el museo posibilite una relación más cercana entre el patrimonio y la comunidad/público, para establecer una interrelación más consciente y crítica con su medio ambiente, herencia histórica y cultural. En otras palabras, la creación de un espacio museográfico en la parroquia Casacay, respaldada por las perspectivas de estos autores, emerge como una estrategia necesaria, la cual contribuiría a la preservación del patrimonio, promovería el desarrollo comunitario, el turismo sostenible y la participación ciudadana, convirtiéndose en

un catalizador para el florecimiento social, económico y cultural de la parroquia objeto de estudio.

### **1.3. Formulación de Problema**

La preservación del patrimonio natural y cultural desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Lugo et al. (2011) indican la importancia del patrimonio cultural para un pueblo, así como los beneficios sociales y económicos que puede representar si se aprovecha de forma planificada. A nivel global, existe una creciente conciencia sobre la importancia de salvaguardar las raíces culturales y naturales para las generaciones futuras según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (1997). Sin embargo, en muchas regiones, incluida el territorio ecuatoriano, se enfrenta a desafíos significativos para la preservación y divulgación de su patrimonio, especialmente de las zonas apartadas del núcleo urbano.

“En Ecuador la riqueza cultural de nuestro país compuesta por artesanías, arte popular, edificios patrimoniales” (Celorio y Huerto, 2020). Estos son atractivos de interés para quienes buscan involucrarse en temas de historia y cultura de nuestro país o simplemente para quien tiene interés en conocerlos. En la provincia de El Oro, específicamente el cantón Pasaje, se destaca por su riqueza histórica y diversidad biológica. Sin embargo, la ausencia de un lugar específico para la recolección, exhibición y educación sobre este patrimonio restringe las oportunidades para que la comunidad local y los visitantes se conecten con su historia y entorno (Pilay & Custoja, 2023). La ausencia de un espacio museográfico en las parroquias del cantón Pasaje ocasiona una brecha en la valoración y promoción de sus activos naturales y culturales

La parroquia Casacay enfrenta desafíos específicos relacionados con la falta de instituciones que resguarden y difundan su herencia. Según estudios locales (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2021), se evidencia una carencia de iniciativas que destaquen la importancia de los sitios arqueológicos locales y la biodiversidad única de la región. Además, la falta de conciencia y participación de la comunidad en la preservación de su patrimonio contribuye a la amenaza de pérdida irreversible de estas riquezas. El diseño de un espacio museográfico en Casacay se presenta como una respuesta necesaria para abordar estas deficiencias y promover la identidad cultural y ambiental en el ámbito local.

La ausencia de un espacio museográfico que aproveche de manera turística y social dedicado al patrimonio natural y cultural en la parroquia Casacay, ubicada en el cantón Pasaje de la provincia de El Oro, Ecuador, plantea una problemática significativa en la preservación y difusión de su identidad local. Como menciona Gómez et al. (2016), la falta de espacios destinados a la conservación y exposición del patrimonio cultural y natural limita la comprensión y valoración de la historia y el entorno de una comunidad concluyendo así que es imposible la existencia de una cultura sin patrimonio y una sociedad sin memoria

La falta de puesta de valor del patrimonio en Casacay subestima la relevancia de su historia y entorno, además autores como Hernández et al. (2018) señalan que "el patrimonio cultural es un activo fundamental para el desarrollo de las comunidades, ya que proporciona un sentido de identidad, cohesión social y oportunidades económicas". Por ende, la falta de un espacio que resguarde, exhiba y eduque sobre el patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay en el cantón Pasaje de El Oro, Ecuador, plantea una situación que afecta la comprensión, conservación y proyección de su identidad histórica y ambiental.

- ¿Cómo se beneficiará la parroquia Casacay de la creación de un espacio museográfico dedicado a la puesta en valor de su patrimonio natural y cultural?

- ¿De qué manera los habitantes de la parroquia Casacay van a participar de forma activa en la divulgación y uso social y turístico de su patrimonio?

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Diseñar una propuesta de un espacio museográfico del Patrimonio Natural y Cultural en la parroquia Casacay a través de los criterios de la museografía interactiva, con el fin de fomentar el uso social del patrimonio natural y cultural.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Realizar un inventario del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay, identificando sitios arqueológicos, elementos históricos relevantes y la biodiversidad característica de la región.
- Determinar las necesidades y expectativas de la comunidad local y futuros usuarios con respecto a la creación del espacio museográfico.
- Determinar cómo los habitantes de la parroquia van a formar parte de la divulgación de su patrimonio mediante entrevistas.
- Desarrollar un plan museográfico que se ajuste a las características y necesidades de la parroquia Casacay, asegurando la participación activa de la comunidad en el proceso de planificación.

## 2. CAPÍTULO II

### 2.1. Marco Teórico

#### **Museografía participativa**

Según Simon (2010) la museografía participativa es el espacio donde confluyen el conocimiento sobre la colección de todo el personal del museo y la curiosidad creadora de los usuarios. En este espacio, la colección crece por la contribución de los usuarios a la vez que la institución afianza su relación con la comunidad, promocionando los valores culturales, científicos y naturales de una sociedad. En el museo participativo, el mensaje no es masivo, por el contrario, es personalizado y creado junto al usuario. La institución conserva sus objetivos básicos, pero es dinámica, descentralizada y democrática.

La institución cobra relevancia para los usuarios, brindando las herramientas y posibilidades diversas, que apelan a sus gustos como consumidores de contenidos, mientras se brindan las oportunidades de contribuir activamente, agregando o modificando el contenido de la colección (Scalfi & Marandino, 2021). También se ofrece la posibilidad de compartir la experiencia con otros socialmente dentro y fuera del museo físico o virtual, ya sea como colectores, críticos o co-creadores. Para diseñar las herramientas encaminadas a la participación de los usuarios, es necesario comprender los comportamientos, que los usuarios pueden tener frente a la colección y a la motivación que tienen en diferentes estancias.

#### **Museografía interactiva**

Según Silva (2022), la museografía interactiva ha transformado la forma en que las personas se relacionan con la cultura y el conocimiento. Este tipo de museo no solo tiene como objetivo educar de forma no formal, sino que también proporciona un lugar para el ocio. La interactividad juega un papel crucial en este entorno, ya que facilita una comunicación más animada y divertida entre los visitantes y las exposiciones. El objetivo

principal de estos museos es difundir el conocimiento de una forma accesible y atractiva para todos los públicos.

Lo novedoso de esta museografía radica en la forma en que se relaciona el visitante con los objetos expuestos. En lugar de limitarse a observar pasivamente, se invita al público a participar activamente en la experiencia como se menciona en el trabajo de Martín et al. (2022). Esto se logra mediante la creación de experiencias multisensoriales que involucran el tacto, la vista, el oído y otros sentidos. Los visitantes pueden manipular los contenidos, sacar conclusiones por sí mismos y compartir sus reflexiones en un entorno comunicativo abierto. Además, la posibilidad de llevarse consigo el aprendizaje adquirido refuerza el impacto de la experiencia.

### **Museografía Didáctica**

La disciplina de la museografía busca transformar las prácticas tradicionales de exhibición en los museos. Silva, (2022) para lograr una propuesta museográfica efectiva, es necesario incorporar elementos de mediación de diversa naturaleza y tipología, creando así un espacio de comunicación compartido que facilite la comprensión y el aprendizaje del arte por parte del público visitante.

Los museos albergan una variedad de objetos patrimoniales y obras de arte, cada uno con su propia carga simbólica y convenciones. Sin embargo, es crucial que estos objetos sean accesibles al entendimiento del público. López y Elecalde (2021) destacan la importancia de una reelaboración didáctica que traduzca los conceptos científicos más complejos en términos comprensibles para todos. De lo contrario, existe el riesgo de que la exhibición se convierta en un mero despliegue estético o, en el extremo opuesto, en una presentación demasiado técnica y difícil de entender.

En este sentido, la museografía didáctica desempeña un papel fundamental al proponer y revolucionar la manera en que se presentan los contenidos en los museos. Su responsabilidad radica en encontrar un equilibrio entre la estética y la comprensión, utilizando una variedad de elementos de intermediación para garantizar una experiencia enriquecedora y educativa para el público.

### **Relación de la museografía con el fomento al uso social y turístico del patrimonio natural y cultural**

Batista da Costa et al., (2023) mencionan que la museografía puede ser una herramienta poderosa para la promoción turística del patrimonio natural y cultural. Un museo que sea atractivo, esté bien diseñado y cuente con una museografía actualizada puede transformarse en un destacado centro de interés turístico, lo que generaría beneficios económicos para la comunidad local (Kofi Preko, & Gyepi-Garbrah, 2021). La museografía busca que el público se apropie del patrimonio, es decir, que lo reconozca como parte de su identidad y lo disfrute. Esto se logra a través de la creación de espacios inclusivos y participativos, que inviten a la interacción y al diálogo. Weil (2002): afirma que la museografía debe "fomentar la participación activa del público en la experiencia museística".

Es importante mencionar que la creación de un plan museográfico no garantiza que se aproveche el potencial del patrimonio natural y cultural, para ello es necesario contar con una planificación adecuada, recursos financieros y humanos suficientes, además de una gestión profesional de los museos y centros de interpretación. (ICOM, 2020).

### **Museografía Comunitaria**

Richard Sandell en su libro "Museums, Equality and Social Justice" (2012) aborda la idea de que los museos tienen un papel fundamental en la promoción de la inclusión social al

proporcionar espacios y oportunidades para la participación equitativa de diversos grupos en la sociedad. Argumenta que los museos deben ser más conscientes de las barreras que enfrentan ciertos grupos, como personas con discapacidad, minorías étnicas y socioeconómicas, y trabajar activamente para superar estas barreras y promover la inclusión.

Sandell propone un enfoque centrado en el visitante que reconoce la diversidad de experiencias y perspectivas de los visitantes y busca crear experiencias museísticas inclusivas y significativas para todos. Esto implica no solo hacer que los museos sean físicamente accesibles, sino también involucrar a comunidades marginadas en la planificación, desarrollo y presentación de exhibiciones y programas. Sandell sostiene que los museos pueden desempeñar un papel transformador en la sociedad al desafiar estereotipos, fomentar el diálogo intercultural y promover la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes grupos.

Para Ortega (2021) los museos comunitarios está íntimamente relacionada con la nueva museología, cuya concepción es presentar los objetos en su contexto recreado, bajo una doble función: patrimonial y socio-educativa acorde con las necesidades de las comunidades.

## **2.2. Marco Legal**

La Ley de Cultura del Ecuador (2016) define el patrimonio cultural como "el conjunto de bienes tangibles e intangibles, de origen natural o cultural, que forman parte de la memoria colectiva del Ecuador y que tienen una identidad propia" (Art. 3). La ley también establece que el Estado ecuatoriano tiene la obligación de proteger y promover el patrimonio cultural, y que debe garantizar el acceso a la cultura para todos los ciudadanos (Art. 4).

El proyecto de titulación busca fomentar el uso social del patrimonio cultural de la parroquia Casacay, alineándose con la ley y fortaleciendo su marco legal. La ley exige la protección y promoción del patrimonio, lo cual es fundamental para el éxito del proyecto, ya

que los espacios museográficos interactivos que se diseñen podrán ser utilizados para difundir el patrimonio cultural de Casacay a la comunidad.

La Ley Orgánica de Patrimonio Cultural (2018) desarrolla lo establecido en la Ley de Cultura y establece los mecanismos para la protección, conservación, investigación, difusión y promoción del patrimonio cultural. La ley define diferentes tipos de patrimonio cultural, incluyendo el patrimonio natural, el patrimonio cultural material y el patrimonio cultural inmaterial.

La presente ley, al desarrollar mecanismos para la protección del patrimonio cultural, se vuelve crucial para el proyecto de titulación, debido a que busca diseñar espacios museográficos interactivos para fomentar el uso social del patrimonio, encuentra en la ley las herramientas necesarias para protegerlo durante el diseño e implementación de los espacios.

El Plan Nacional de Desarrollo (2023-2025) del Ecuador reconoce la importancia del patrimonio cultural como un factor de desarrollo social y económico. El PND establece como objetivo "fortalecer la identidad cultural ecuatoriana mediante la protección, conservación, investigación, difusión y promoción del patrimonio cultural" (Objetivo 9).

El Plan Nacional de Desarrollo reconoce el patrimonio cultural como un motor del desarrollo social y económico. El proyecto de titulación de diseño de espacios museográficos interactivos en Casacay permitirán difundir el patrimonio y generar un impacto positivo en la comunidad, impulsando el turismo cultural, creando empleos e ingresos para los habitantes. La iniciativa se presenta como una herramienta valiosa para el desarrollo integral de Casacay, en consonancia con el Plan Nacional de Desarrollo.

La Ley Orgánica de Museos y Centros Culturales (2019) define los museos como "instituciones permanentes, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abiertas al público, que adquieren, conservan, investigan, exponen y difunden el patrimonio

cultural material e inmaterial" (Art. 2). La ley también establece que los museos deben ser espacios interactivos y accesibles a todos los públicos (Art. 5).

La Ley anteriormente mencionada define los museos como espacios interactivos y accesibles a todos los públicos, lo que se alinea perfectamente con el proyecto de titulación puesto que la ley proporciona una valiosa guía para el diseño de estos espacios, al establecer requisitos específicos como la accesibilidad para personas con discapacidad, de tal manera el proyecto de titulación debe considerar estos requisitos para garantizar que los espacios museográficos sean inclusivos y brinden una experiencia de calidad a todos los visitantes.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **Espacio museográfico**

La comprensión del concepto de espacio museográfico es esencial para diseñar instalaciones que cumplan con los estándares museológicos y sean capaces de atraer y retener la atención de los visitantes. Al entender qué constituye un espacio museográfico adecuado, el investigador puede planificar y diseñar instalaciones que sean visualmente atractivas, informativas y accesibles, lo que contribuye a promover el uso social del patrimonio.

Según Fariña (2023), un espacio museográfico se refiere al lugar físico donde se muestran una o más elementos culturales representativos, particularmente relacionados con la historia. Este lugar de exposición se ve como un ambiente favorable para la experimentación y la interacción entre la obra de arte y el entorno físico, proporcionando una experiencia envolvente para los visitantes.

Autores como Moreno (2022) indican que los espacios museográficos abarca la planificación y el diseño de entornos expositivos que facilitan la presentación y la interpretación del patrimonio cultural y natural. Estos espacios están concebidos para optimizar la experiencia del visitante mediante la integración de elementos físicos, visuales y

digitales, y buscan promover una inmersión en los contenidos exhibidos, contribuyendo así a la educación y apreciación cultural de manera efectiva.

### **Museología**

La museología proporciona un marco teórico sólido para abordar el diseño de espacios museográficos. Al comprender este concepto, el investigador puede contextualizar el diseño dentro de un enfoque más amplio de gestión y operación de museos, asegurando que las prácticas estén fundamentadas en principios teóricos y metodológicos sólidos. Además, la museología brinda herramientas conceptuales para analizar críticamente los impactos sociales y culturales de los espacios museográficos diseñados, lo que es fundamental para evaluar su efectividad en el fomento del uso social del patrimonio.

Para Freeman Tilden (2006) la museología es la disciplina que se encarga del estudio y la gestión de los museos y sus actividades. Se ocupa de aspectos como la conservación, investigación, exhibición, educación y difusión del patrimonio cultural y natural que albergan los museos. La museología abarca tanto aspectos teóricos como prácticos relacionados con la administración y el funcionamiento de los museos, así como la interpretación y valoración de los objetos y colecciones que forman parte de su acervo.

Otros autores como Moreno-Medrano (2023) indican que la museología se entiende como una disciplina práctica que se dedica al estudio y análisis de los museos, cubriendo aspectos como su desarrollo histórico, su papel en la sociedad, así como los métodos y técnicas asociados con la investigación, conservación, exhibición y difusión del patrimonio cultural. También se ocupa de aspectos relacionados con la administración y organización de los museos, incluyendo la arquitectura y diseño de las instalaciones de los museos, la elección de lugares apropiados, la clasificación de las colecciones y el cumplimiento de principios éticos en el trabajo de los museos.

### **Museografía interactiva**

La inclusión de la museología interactiva en la concepción de espacios museográficos facilita una participación más activa por parte de los visitantes. Al comprender este enfoque, el investigador puede idear estrategias y recursos interactivos que involucren de manera más profunda a los visitantes, estimulando su curiosidad y facilitando la comprensión del patrimonio de la parroquia Casacay. Esta práctica no solo incrementa la participación del público, sino que también enriquece su experiencia, lo que conlleva a un mayor compromiso con el patrimonio.

La museografía interactiva se está convirtiendo en una herramienta esencial para el desarrollo de proyectos museísticos innovadores y pertinentes en la actualidad. Según Radicelli-García y Pomboza (2022), esta se define como una metodología que trasciende la mera exposición de objetos, convirtiendo el espacio del museo en un ambiente dinámico y participativo.

Este enfoque se fundamenta en el uso de dispositivos táctiles, realidad aumentada, juegos y actividades multimedia para crear experiencias inmersivas y dinámicas en el museo. El propósito fundamental es fomentar la interacción y el diálogo entre los visitantes y los contenidos presentados, lo que permite una mejor comprensión y disfrute de los temas abordados. De esta manera, la museografía interactiva emerge como una herramienta innovadora y eficaz para mejorar la experiencia museística y atraer la atención de una amplia gama de públicos.

### **Museografía didáctica**

La comprensión de la museografía didáctica es esencial para el diseño de espacios museográficos interactivos en la parroquia Casacay. Este enfoque permite presentar el patrimonio de manera educativa y pedagógica, asegurando que las exhibiciones sean informativas y accesibles para una amplia gama de visitantes. Al adoptar una museografía

didáctica, el investigador puede facilitar la transmisión efectiva de conocimientos y la creación de conexiones significativas con el público, lo que contribuye a promover el uso social del patrimonio.

La definición más importante de museografía didáctica (IP) proviene de Freeman Tilden, quien es considerado el padre de esta disciplina. Según Tilden, la IP es una actividad educativa destinada a revelar significados e interrelaciones utilizando objetos originales, experiencias directas y medios ilustrativos, en lugar de limitarse a transmitir información factual (Tilden, 2006).

Arroyo & Cuenca (2021) sostienen que la museografía didáctica se presenta como un instrumento eficaz para la difusión del conocimiento y la generación de interés en el público hacia el patrimonio cultural y artístico. Esta visión de la museografía se distingue por tener en cuenta la accesibilidad, la diversidad de audiencias y la adaptación de los contenidos a las necesidades e intereses de cada visitante. De esta forma, se fomenta una experiencia enriquecedora y memorable en el museo.

### **Museo All Aperto**

Un "Museo All'Aperto" es un concepto italiano que se traduce literalmente como "Museo al aire libre". Este tipo de museo se refiere a espacios públicos, generalmente al aire libre, donde se exhiben obras de arte, monumentos históricos, o elementos culturales significativos. Gonzales y Quesada (2020) mencionan que a diferencia de los museos tradicionales, que suelen ubicarse en edificios cerrados, los museos al aire libre aprovechan entornos urbanos o naturales para presentar sus colecciones.

Otros autores han mencionado lo siguiente:

Un museo al aire libre se define como un tipo de institución museística que exhibe colecciones de artefactos, estructuras o paisajes en entornos naturales o urbanos, en contraposición a los edificios convencionales de museos. Esta definición resalta la

importancia de la integración del patrimonio cultural con el entorno físico circundante, lo que proporciona a los visitantes una experiencia más auténtica y contextualizada. Además, la cita subraya que los museos al aire libre ofrecen a los visitantes la oportunidad única de interactuar con el patrimonio cultural en un contexto auténtico, lo que fomenta una comprensión más profunda y una apreciación más significativa de la historia y la cultura. En resumen, la cita destaca el valor de los museos al aire libre como espacios dinámicos y participativos que enriquecen la experiencia del visitante y promueven una conexión más profunda con el patrimonio cultural y natural. (Sandell & Janes, 2007)

Estos museos pueden abarcar una amplia variedad de elementos, como esculturas, murales, arte callejero, ruinas arqueológicas, entre otros. La característica principal es que las obras se presentan en un contexto público accesible para todos, lo que democratiza el acceso al arte y la cultura.

### **Centro de interpretación cultural**

Al adentrarse en el entendimiento de este concepto, el investigador adquiere la capacidad de concebir el espacio museográfico como mucho más que un mero escaparate de objetos. Se trata de transformarlo en un auténtico centro de interpretación cultural, un lugar donde las experiencias de aprendizaje y conexión con el vasto patrimonio cultural y natural de la parroquia Casacay adquieren una dimensión significativa y profunda. En este sentido, se crea un entorno propicio para que los visitantes no solo observen, sino que también participen activamente, interactuando con el patrimonio de manera personal y enriquecedora. Esta perspectiva resulta de vital importancia para alcanzar el objetivo último de fomentar el uso social del patrimonio, ya que promueve un mayor compromiso y aprecio por parte del público hacia su herencia cultural y natural.

Lebrún (2016) menciona que un centro de interpretación cultural se define como una institución cuyo propósito fundamental es promover la difusión y el enriquecimiento del

patrimonio cultural. Esta labor se lleva a cabo mediante la organización de exposiciones, talleres, conferencias y otras actividades educativas y de entretenimiento. Estos centros no solo buscan preservar y destacar la riqueza del legado cultural, sino también brindar al público la oportunidad de comprenderlo y apreciarlo de manera significativa. Así, se convierten en espacios dinámicos que fomentan el conocimiento y la valoración de la historia, el arte y las tradiciones de una comunidad o región.

### 3. CAPITULO III

#### 3.1. Metodología

La metodología de la investigación se basa en un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos, con el fin de obtener una comprensión más profunda y completa del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay, así como de las necesidades y expectativas de la comunidad local con respecto a la creación de un espacio museográfico.

Según Molano et al. (2021) “La metodología cualitativa ofrece flexibilidad y adaptabilidad para capturar la diversidad de perspectivas y dinámicas sociales relacionadas con el tema, permitiendo un análisis interpretativo que identifique patrones y temas emergentes clave”. Por ende, la metodología cualitativa es recomendable debido a su enfoque centrado en las personas y su capacidad para generar conocimientos profundos, fundamentales para el diseño exitoso de espacios museográficos interactivos en la parroquia Casacay, además permite adentrarse en las vivencias, tradiciones y perspectivas de los habitantes a través de técnicas como el análisis de documentos, la observación de campo y los entrevistas por vía zoom se logra captar la esencia del patrimonio, como un conjunto de objetos o sitios, una parte viva y dinámica de la identidad local.

En cuanto al enfoque cuantitativo, menciona Monje (2011, citado por Sánchez y Murillo, 2021) que “La metodología del enfoque cuantitativo permitirá recopilar datos numéricos y realizar análisis estadísticos para complementar y validar los hallazgos cualitativos”. Esto resalta la utilidad de la metodología en la investigación al permitir la recopilación de datos numéricos y la realización de análisis estadísticos.

La metodología se centra en la obtención de información cuantificable, ya sea a través de encuestas, mediciones o cuestionarios, y su posterior análisis estadístico. Su objetivo principal es complementar y validar los hallazgos cualitativos obtenidos mediante otros métodos de investigación. De esta manera, al combinar enfoques cualitativos y cuantitativos, se logra una comprensión más completa y rigurosa de los fenómenos estudiados, permitiendo una interpretación más sólida de los resultados.

### **3.2. Método**

El análisis de documentos históricos, arqueológicos y bibliográficos, mediante una revisión minuciosa, permite reconstruir la historia de Casacay, comprender el origen de sus recursos naturales y culturales, y descubrir las tradiciones que han moldeado la identidad de sus habitantes. Esta investigación detallada proporciona una base sólida para entender el presente y proyectar el futuro del patrimonio local, asegurando una preservación efectiva.

Las observaciones de campo, realizadas en los sitios patrimoniales, permiten evaluar su potencial para el desarrollo turístico sostenible, identificando fortalezas y áreas que requieren atención. Esta evaluación exhaustiva es crucial para tomar decisiones informadas sobre la gestión y valorización del patrimonio, garantizando su conservación para las generaciones futuras y para ellos las fichas de jerarquización son una herramienta muy eficaz como menciona Atkins et al., (2020)

Además, las entrevistas realizadas con un grupo de residentes de Casacay serán una técnica participativa efectiva para recopilar información sobre las expectativas de la comunidad. Estas entrevistas podrían revelar información sobre las ideas de los habitantes para el diseño y funcionamiento del museo, así como su disposición a involucrarse en su gestión. Al incluir a los residentes en el proceso de toma de decisiones, se asegura que el

espacio museográfico refleje genuinamente su identidad y necesidades, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso con su patrimonio.

Paralelamente, se llevará a cabo una encuesta a la población de Pasaje con el objetivo de determinar sus necesidades y expectativas en relación con la creación del espacio museográfico. Diseñada para recopilar información sobre los intereses de la población en cuanto a los contenidos del museo, las actividades que se ofrecerán y la forma en que les gustaría participar en el proyecto, esta encuesta proporcionará datos valiosos. Los resultados serán analizados utilizando técnicas estadísticas para identificar patrones y tendencias, asegurando que el diseño del espacio museográfico satisfaga las necesidades de la comunidad local y de los turistas.

Por último, se realizará un análisis exhaustivo del entorno del museo para identificar oportunidades y desafíos que podrían surgir durante la implementación del proyecto. Utilizando diversas herramientas TIC, como mapas digitales, fotografías y datos estadísticos, se obtendrá una visión completa y detallada del contexto en el que se ubicará el espacio museográfico.

Mediante la combinación de estos métodos cualitativos y cuantitativos, se logrará una comprensión integral y detallada del patrimonio de Casacay y de las expectativas de su comunidad. Este enfoque asegura que el diseño del espacio museográfico sea inclusivo, relevante y sostenible, promoviendo tanto la conservación del patrimonio como la participación activa de la comunidad en su gestión y disfrute.

## **Población**

Tabla 1 Población del Cantón Pasaje

PASAJE	Hombre	Mujer	Total
BUENAVISTA	3.447	3.094	6.541
CAÑA QUEMADA	972	867	1.839
CASACAY	1.260	1.197	2.457
LA PEÑA	1.825	1.776	3.601
PASAJE	26.743	26.742	53.485
PROGRESO	2.079	1.888	3.967
UZHCURRUMI	466	450	916
<b>Total</b>	<b>36.792</b>	<b>36.014</b>	<b>72.806</b>

Fuente: Último censo realizado por el INEC en el año 2010

El cantón Pasaje, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador, ha sido seleccionado como el área de estudio para este proyecto de diseño de espacios museográficos interactivos por varias razones clave. En primer lugar, una parte significativa de los turistas que visitan la parroquia Casacay provienen del cantón Pasaje, lo que indica una conexión natural y un interés inherente por la región y su patrimonio. Además, Pasaje cuenta con una rica historia y diversidad biológica que no solo es significativa para la comunidad local, sino también para los visitantes. Esta diversidad proporciona un amplio abanico de recursos culturales y naturales que pueden ser preservados y exhibidos en el espacio museográfico.

Actualmente, en la parroquia Casacay no existe un museo dedicado a la recolección, exhibición y educación sobre su patrimonio natural y cultural. Esta ausencia representa una oportunidad importante para establecer un centro que promueva la identidad local y atraiga a más turistas. Finalmente, la creación de un espacio museográfico en la parroquia objeto de estudio, no solo ayudaría a preservar el patrimonio local, sino que también fomentaría la participación activa de la comunidad en la gestión y promoción de su patrimonio. Esto puede llevar a una mayor cohesión social, empoderamiento comunitario y desarrollo económico a través del turismo.

### **Muestra**

Para determinar la muestra de la población de estudio, se empleó la fórmula para calcular el tamaño de muestra necesaria en encuestas de poblaciones finitas:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: población total o universo

z: porcentaje de fiabilidad

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia

e: error de muestreo

Procedemos a reemplazar las incógnitas con los datos obtenidos al realizar las investigaciones pertinentes para obtener la población:

Datos	Valores
N	72806
z	95%
p	50%
q	50%
e	5%

$$n = \frac{72806(1,96)^2 0,5 * 0,5}{0,05^2(72806 - 1) + 1,96^2 0,5 * 0,5}$$

$$n = 383$$

Después de calcular el tamaño de muestra necesario utilizando la fórmula correspondiente, se determinó que se requerirían aproximadamente 383 encuestas para obtener resultados estadísticamente significativos y representativos. Por lo tanto, se llevarán a cabo las encuestas a los residentes de la parroquia Casacay. La selección de esta cantidad

específica se basa en asegurar la representatividad y validez estadística de los datos recopilados. La muestra se seleccionará de manera aleatoria dentro de la parroquia Casacay, utilizando métodos como el muestreo aleatorio simple o estratificado, con el objetivo de incluir una variedad adecuada de participantes. Este enfoque ayudará a minimizar cualquier sesgo en la selección de los encuestados y permitirá obtener resultados que reflejen las diferentes perspectivas de la población local.

La recolección de datos a través de esta muestra permitirá obtener información significativa y relevante sobre las percepciones y preferencias de la comunidad en relación con el diseño de espacios museográficos interactivos. Estos datos serán fundamentales para respaldar el análisis y las conclusiones de la investigación, especialmente en términos de cómo mejorar el uso social del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay a través de iniciativas museográficas innovadoras.

### **3.3. Diseño y aplicación de instrumentos**

#### **Fichas de jerarquización**

Las fichas de jerarquización utilizadas por el MINTUR en Ecuador son herramientas fundamentales para la sistematización y valoración del patrimonio cultural y natural. Estas fichas permiten clasificar y evaluar de manera objetiva los distintos elementos patrimoniales, asegurando una adecuada documentación y priorización de los recursos. Al proporcionar criterios claros y estandarizados, estas fichas facilitan la identificación de sitios arqueológicos, elementos históricos relevantes y la biodiversidad característica de la región.

Ilustración 1 Ficha de jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
<b>1. DATOS GENERALES</b>								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico								
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia				
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal		
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)		2.10 Altitud (msnm)				
<b>2.11 Información del administrador</b>								
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:				
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:				
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:				
Observaciones:								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>								
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>								
a. Clima			b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica (mm)		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
a. Primitiva <input type="checkbox"/>		b. Primitiva <input type="checkbox"/>		c. Rústica Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbana <input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Horario de Atención				c. Atención				

Fuente: MINTUR

En el caso específico de la parroquia Casacay, la implementación de estas fichas es crucial para cumplir con el objetivo de realizar un inventario exhaustivo del patrimonio natural y cultural. Este enfoque metódico garantiza que se reconozcan y preserven adecuadamente los valores y recursos locales, promoviendo así la conservación y el desarrollo sostenible de la parroquia. Los atractivos naturales y culturales a jerarquizar serán los siguiente:

Tabla 2 Lista de Atractivos Naturales y Culturales

Atractivos culturales	Atractivos Naturales
Patrimonio Material <ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia de Casacay</li> <li>Yacimientos Arqueológicos de Casacay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cocha</li> <li>Laguna del Amor</li> <li>Laguna Azul</li> </ul>
Patrimonio Inmaterial <ul style="list-style-type: none"> <li>Festividad de San Pedro y San Pablo</li> <li>Fiestas la patrona de la Nube</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festividades en honor de la Virgen de Chilla</li> <li>• Fiestas patronales</li> <li>• Fiestas de Parroquialización</li> </ul>	
--	--

Fuente: Elaboración propia

### **Revisión Bibliográfica**

La página de iNaturalist Ecuador es una fuente confiable para tomar datos geográficos debido a su naturaleza colaborativa y científica. iNaturalist es una plataforma global respaldada por instituciones prestigiosas como la Academia de Ciencias de California y la National Geographic Society, lo que garantiza la seriedad y precisión de la información proporcionada. La plataforma permite a científicos, naturalistas y ciudadanos interesados subir observaciones de flora y fauna, que son posteriormente verificadas por la comunidad y expertos en la materia. Esto asegura que los datos geográficos y biológicos sean actualizados, precisos y reflejen la realidad del terreno.

iNaturalist utiliza tecnología avanzada de geolocalización para mapear observaciones, lo que proporciona un recurso detallado y fiable para investigaciones académicas y científicas. La transparencia en la metodología de recolección de datos y la posibilidad de acceder a la información de manera abierta y verificable refuerzan aún más la confiabilidad de esta plataforma para el desarrollo de tesis y otros estudios académicos.

### **Flora**

La parroquia Casacay se caracteriza por una rica biodiversidad que incluye una variedad de especies de flora debido a su ubicación entre las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes y la región costera sur.

### **Fauna**

La parroquia Casacay se destaca por su diversidad biológica, albergando una variedad de especies de fauna. Su ubicación entre las estribaciones de la cordillera occidental de los

Andes y la región costera sur favorece la presencia de distintos animales en su entorno natural.

### **Patrimonio Cultural**

Se utilizó el análisis documental para recolectar información sobre el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la parroquia Casacay, se desarrollaron instrumentos meticulosos que aseguraron la obtención de datos precisos y detallados. El proceso comenzó con la identificación y selección de fuentes oficiales sobre el patrimonio de la parroquia Casacay.

Para el Patrimonio Cultural Material, la recolección de datos se realizó mediante técnicas de revisión exhaustiva y análisis comparativo de documentos. Cada fuente fue evaluada críticamente para determinar su fiabilidad y relevancia, asegurando la precisión de los detalles históricos. Se organizó y categorizó la información obtenida, facilitando la extracción de datos específicos sobre la descripción física, la historia constructiva y las características que poseen, la cual se destacan:

El diseño de los instrumentos de recolección de datos se orientó hacia la sistematización y coherencia en la recopilación de información tanto del Patrimonio Cultural Material como Inmaterial. El diseño y aplicación de instrumentos de análisis documental proporcionó una base sólida de información para el proyecto de diseño de espacios museográficos interactivos en Casacay, promoviendo la valoración y difusión de su patrimonio cultural diverso y significativo.

### **Encuestas**

El objetivo de esta encuesta, que consta de 383 participantes, es obtener una comprensión detallada de las preferencias y expectativas de los visitantes potenciales de un

museo en Casacay. Se eligieron preguntas específicas para recopilar información demográfica, gustos en formatos de exhibiciones, actividades complementarias, formas de participación, y factores que influyen en la frecuencia de visitas y disposición a pagar. Esta información es crucial para diseñar un museo que no sólo atraiga visitantes, sino que también satisfaga sus necesidades y contribuya al desarrollo cultural y económico de la comunidad.

**¿Cuál es su género?**

- Masculino
- Femenino

**¿Qué edad tiene?**

- Menos de 18
- 19-65
- Más de 65 años

**¿Cuál es su nivel de educación actualmente?**

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior (universidad, instituto técnico, etc.)

**Formato de exhibiciones**

**¿Qué formato de exhibiciones preferiría ver en el museo?**

- a) Interactivas (Explorativa, Experiencial, Participativa)
- b) Didácticas (Clásica, Histórica, Estática)
- c) Tradicionales (Clásica, Histórica, Estática)
- d) Digitales (Tecnológica, Inmersiva, Innovadora)

**¿Qué actividades complementarias le gustaría que se ofrecieran en el museo?**

- Talleres educativos
- Charlas y conferencias
- Visitas guiadas
- Eventos culturales

**Participación en Actividades del Museo****¿Cómo preferiría que se presentará la información en el museo?**

- a) Textos y paneles informativos
- b) Videos y documentales
- c) Guías en persona
- d) Aplicaciones móviles

**¿Qué elementos interactivos le gustaría encontrar en el museo?**

- a) Pantallas táctiles informativas
- b) Simuladores de realidad virtual
- c) Juegos educativos
- d) Audioguías

**¿Qué otras actividades culturales considera importantes para el museo?**

- a) Presentaciones de teatro
- b) Conciertos de música local
- c) Proyecciones de cine
- d) Ferias y mercados artesanales

### **Involucramiento en la Gestión del Museo**

¿Le gustaría formar parte de algún programa de voluntariado del museo?

- a) Sí, como guía turístico
- b) Sí, en actividades educativas
- c) Sí, en la organización de eventos
- d) No, prefiero solo visitar

**¿Cómo cree que un museo en Casacay impactaría a la comunidad?**

- Promoviendo el turismo en la parroquia
- Generando empleo
- Fortaleciendo la identidad cultural
- Ningún impacto

### **Frecuencia de Visita**

**¿Qué factores influirían en su decisión de visitar el museo con frecuencia?**

- a) Cambios regulares en las exposiciones
- b) Programación de eventos y actividades
- c) Ubicación y accesibilidad
- d) Costo de entrada

**¿Qué tarifa estaría dispuesto a pagar para ingresar al museo?**

- \$0
- \$0,50 - \$1,50
- \$1,50 - \$4,00

- \$4;00 - \$5,00

### **Entrevistas**

Con la realización de entrevistas, se busca profundizar en las perspectivas y expectativas de los participantes en relación a la creación de un museo en Casacay. Garcia (2020) menciona que las preguntas han sido cuidadosamente seleccionadas para obtener insights sobre las historias y tradiciones locales que se deben preservar, el diseño preferido del museo, los elementos imprescindibles, las formas de participación comunitaria, y los beneficios e impactos esperados del museo en la comunidad y en las futuras generaciones. Esta información es esencial para asegurar que el museo refleje adecuadamente los valores y necesidades de la comunidad, promoviendo su desarrollo cultural y social.

- ¿Qué historias o tradiciones locales consideran que deberían ser preservadas y mostradas en el museo?
- ¿Qué tipo de diseño les gustaría para el museo (tradicional, moderno, interactivo)?
- ¿Qué elementos creen que son imprescindibles en el museo (exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos)?
- ¿Cómo les gustaría participar en la creación y gestión del museo?
- ¿Qué beneficios creen que traería la creación del museo a la comunidad?
- ¿Qué impacto les gustaría que el museo tuviera en las futuras generaciones?

### 3.4. Interpretación de resultados

#### Ficha de jerarquización

#### Laguna Azul (Jerarquía I, 30.2)

Ilustración 2 Ficha de jerarquización de Laguna Azul

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	30,2

Fuente: Elaboración propia

La Laguna Azul ha sido clasificada con la jerarquía I, con un puntaje de 30.2. Esta jerarquía indica que la Laguna Azul posee características sobresalientes que la posicionan como un atractivo de alto valor turístico para la parroquia. Los factores que contribuyen a esta clasificación incluyen:

- **Calidad del Recurso:** La Laguna Azul se distingue por su belleza natural y el estado de conservación de su entorno. Su agua cristalina y el paisaje circundante ofrecen una experiencia visual impactante.
- **Infraestructura y Accesibilidad:** Este atractivo cuenta con una infraestructura adecuada para recibir visitantes de manera moderada, incluyendo caminos de acceso bien mantenidos y áreas designadas para el turismo.

- **Servicios y Facilidades:** La Laguna Azul ofrece servicios básicos como áreas de descanso, baños y opciones de alimentación. Estos servicios mejoran la experiencia del visitante y permiten una estancia más cómoda.
- **Actividades Turísticas:** Se pueden realizar diversas actividades recreativas y deportivas, como natación, caminatas y observación de la naturaleza, lo que aumenta su atractivo turístico.

### Laguna del Amor (Recurso, 29.0)

Ilustración 3 Ficha de jerarquización de Laguna del Amor

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	29,1

Fuente: Elaboración propia

La Laguna del Amor ha sido clasificada simplemente como un recurso con un puntaje de 29.0. Aunque no alcanza una jerarquía alta, sigue siendo un sitio significativo que ofrece potencial para el desarrollo turístico. Los puntos clave de su evaluación incluyen:

- **Calidad del Recurso:** La Laguna del Amor es conocida por su entorno romántico y paisajes serenos. Aunque el recurso es de alta calidad, carece de algunos elementos de infraestructura y servicios que limitan su clasificación.

- **Infraestructura:** La infraestructura alrededor de la Laguna del Amor es inexistente. Pero es importante mencionar que existe un potencial considerable para mejorar las instalaciones y accesos, lo cual podría aumentar su jerarquía en el futuro.
- **Servicios:** Los servicios disponibles son limitados, lo que afecta la capacidad de atraer y retener visitantes por períodos más largos.
- **Potencial de Desarrollo:** Con inversiones adecuadas en infraestructura y promoción, la Laguna del Amor tiene el potencial de convertirse en un atractivo más significativo.

### La Cocha (Jerarquía II, 57.7)

Ilustración 4 Ficha de jerarquización de La Cocha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	57,7

Fuente: Elaboración propia

La Cocha ha sido clasificada con la jerarquía II, obteniendo un puntaje de 57.7, lo que refleja su importancia como atractivo turístico con un alto nivel de desarrollo. Los aspectos que contribuyen a esta clasificación incluyen:

- **Calidad del Recurso:** La Cocha es apreciada por su entorno natural y la biodiversidad que alberga. La calidad del recurso es alta, con un ecosistema bien preservado que atrae tanto a turistas como a investigadores.
- **Infraestructura:** Cuenta con infraestructura bien desarrollada que facilita el acceso y la comodidad de los visitantes. Esto incluye senderos, áreas de observación, y facilidades para actividades recreativas.
- **Servicios:** La Cocha dispone de una gama de servicios que incluyen guías turísticos, áreas de descanso, baños y opciones de alimentación, lo que mejora significativamente la experiencia del visitante.
- **Actividades Turísticas:** Ofrece una variedad de actividades como paseos en bote, observación de aves, pesca recreativa y caminatas, que incrementan su atractivo turístico y la diversidad de experiencias disponibles.

### **Revisión bibliográfica para Inventariar el Patrimonio Natural**

#### **Flora**

Implementar la flora de Casacay en el espacio museográfico es una iniciativa valiosa que permite a los visitantes apreciar la diversidad y riqueza botánica de esta región específica. A través de exposiciones que detallan las características, usos y beneficios ecológicos de las plantas locales, el museo puede educar al público sobre la importancia de la conservación y el papel vital que juega la flora en los ecosistemas regionales. Además, esta integración ofrece una oportunidad para resaltar la relación entre la vegetación y la cultura local, mostrando cómo las comunidades han interactuado históricamente con su entorno natural para satisfacer sus necesidades. Las principales especies de flora en esta región incluyen:

Ilustración 5 Membrillo (*Gustavia angustifolia*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/mijly>

Ilustración 2.

Ilustración 6 Yuca (*Manihot esculenta*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

Ilustración 7 Hawaiiana (*Alpinia purpurata*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

Ilustración 8 Plátano Rosa Musa velutina



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

Ilustración 9 Achiote Bixa orellana



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

Ilustración 10 Naranjilla Solanum quitoense



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

Ilustración 11 Cacao *Theobroma cacao*

Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de: <https://n9.cl/d3ahu>

### **Fauna**

Al presentar información sobre los distintos animales que habitan esta área, el museo puede fomentar una mayor comprensión y respeto por estas especies y su hábitat. Esto no solo incrementa la conciencia sobre la necesidad de proteger la fauna local, sino que también permite a los visitantes conectarse emocionalmente con la naturaleza, inspirando esfuerzos de conservación y un sentido de responsabilidad hacia la preservación de la biodiversidad. Este enfoque educativo y de sensibilización es crucial para fomentar una cultura de conservación ambiental. La fauna representativa de la parroquia es la siguiente:

Ilustración 12 *Argiope submaronica*

Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/220910817>

Ilustración 13 Hormiga Bala (*Paraponera clavata*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/195296360>

Ilustración 14 Tortuga de Labios Blancos Sudamericana *Kinosternon leucostomum*



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado

de:<https://ecuador.inaturalist.org/observations/129829157>

Ilustración 15 Lagartijas de Collar género *Stenocercus*



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado

de:<https://ecuador.inaturalist.org/observations/192212424>

Ilustración 16 Armadillo de Nueve Bandas (*Dasypus novemcinctus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/144898652>

Ilustración 17 Tucán de Pico Negro (*Ramphastos ambiguus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/194933872>

Ilustración 18 Iguana Verde (*Iguana iguana*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/195078917>

Ilustración 19 Lagartija Terrestre de Cola Azul (*Holcosus septemlineatus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/140184802>

Ilustración 20 Milano Tijereta (*Elanoides forficatus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/103285499>

Ilustración 21 Vaco Cabecinegro (*Tigrisoma fasciatum*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado

de: <https://ecuador.inaturalist.org/observations/192877218>

Ilustración 22 *Pteroglossus torquatus* (ssp. *erythroptygus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/102687888>

Ilustración 23 Loro Negro (*Pionus chalcopterus*)



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/222312138>

Ilustración 24 Carpintero Cara Negra *Melanerpes pucherani*



Nota: Habrá más información adicional en el capítulo IV. Tomado de:

<https://ecuador.inaturalist.org/observations/188833104>

## Patrimonio Cultural

### Patrimonio Cultural Material

#### Iglesia de Casacay

- Descripción: La Iglesia de Casacay es una estructura emblemática construida en estilo colonial. Hecha principalmente de materiales locales como adobe y madera, presenta una arquitectura que combina influencias españolas con elementos indígenas.
- Historia: La construcción de la Iglesia Matriz se inició a mediados del siglo XIX, siendo un punto focal tanto para la práctica religiosa como para las reuniones sociales de la comunidad. Ha sido testigo de eventos históricos y celebraciones culturales que han marcado la identidad de Casacay.
- Características: Destacan sus paredes gruesas, bóvedas altas y un campanario distintivo que sirve como punto de referencia visual en la parroquia. Su diseño arquitectónico refleja la adaptación al clima local y las necesidades de la comunidad.

Ilustración 25 Iglesia de Casacay



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

#### Yacimientos Arqueológicos de Casacay

- Descripción: Los yacimientos arqueológicos de Casacay son un testimonio del pasado precolombino de la región. Compuesto por artefactos que datan de varias épocas, el sitio revela la ocupación temprana de la zona y la vida de las civilizaciones antiguas.
- Historia: Estos yacimientos han sido objeto de estudios arqueológicos desde principios del siglo XX, revelando enterramientos, cerámicas y herramientas que proporcionan insights sobre las prácticas culturales y rituales de los habitantes originales de Casacay.
- Características: Incluye estructuras de piedra y barro, destacando la habilidad ancestral y la organización social de las antiguas civilizaciones locales.

Ilustración 26 Yacimientos Arqueológicos de Casacay



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

## Patrimonio Cultural Inmaterial

### Festividad de San Pedro y San Pablo

- Descripción: Celebrada cada 29 de junio, esta festividad religiosa es un evento central en la vida de Casacay. Incluye procesiones, misas y actividades comunitarias que fortalecen los lazos sociales y la identidad cultural.
- Historia: La festividad tiene raíces ancestrales que se remontan a la cristianización de la región. Ha evolucionado con el tiempo, incorporando elementos de música, danza y gastronomía que son transmitidos de generación en generación.

- **Importancia:** Sirve como un momento de unión para los residentes de Casacay, reafirmando sus tradiciones religiosas y culturales frente a los desafíos modernos.

Ilustración 27 Festividad de San Pedro y San Pablo



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

#### Instrumentos de Música Tradicional de Casacay

- **Descripción:** La música tradicional de Casacay es una expresión artística que combina influencias indígenas y mestizas. Incluye instrumentos como la flauta de caña, el tambor y la guitarra, acompañando festividades y eventos sociales.
- **Historia:** Estas melodías han sido transmitidas oralmente a lo largo de generaciones, sirviendo como un medio para narrar la historia local y expresar emociones profundas ligadas a la vida cotidiana y las celebraciones comunitarias.
- **Características:** Se distingue por su ritmo animado y letras que reflejan la vida rural, el amor, la naturaleza y las creencias espirituales de los habitantes de Casacay.

Ilustración 28 Flauta de caña



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 29 El tambor



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 30 La guitarra



Artesanía Local de Casacay

Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

#### Artesanía Local de Casacay

- Descripción: La artesanía local de Casacay incluye técnicas ancestrales de tejido, cerámica y tallado en madera. Cada pieza no solo representa habilidades artísticas, sino también conocimientos transmitidos de generación en generación.

- Historia: Estas habilidades se han desarrollado a lo largo de siglos, adaptándose a los recursos naturales y a las necesidades de la comunidad. Los artesanos locales juegan un papel crucial en la preservación de estas tradiciones.
- Importancia: Las artesanías son valoradas tanto por su estética como por su utilidad práctica, siendo piezas que conectan a Casacay con su herencia cultural y que encuentran un mercado tanto local como internacional.

Ilustración 31 Técnica de tejido



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 32 Técnica de cerámica



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 33 Técnica tallado en madera



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

## Gastronomía Tradicional de Casacay

- **Descripción:** La gastronomía tradicional de Casacay refleja la riqueza de los ingredientes locales y las influencias culinarias de diversas culturas. Platos como el seco de carne, sudado de pescado y sango de verde son emblemáticos de la cocina local.
- **Historia:** Estos platillos tienen sus raíces en las prácticas alimentarias de las comunidades indígenas y mestizas que han habitado la región durante siglos. Han evolucionado con el tiempo, incorporando técnicas y sabores que son patrimonio cultural compartido.
- **Características:** La gastronomía de Casacay destaca por el uso de ingredientes frescos como maíz, papas, carne de res y especias locales. Cada plato cuenta una historia de resistencia cultural y adaptación a condiciones climáticas y geográficas específicas.

Ilustración 34 Seco de carne



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 35 Sudado mixto



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

Ilustración 36 Sango de verde



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

### Fiestas Tradicionales de Casacay

- Descripción: Las fiestas tradicionales de Casacay son expresiones artísticas que celebran momentos clave en la vida comunitaria, la cuál incluye fiestas de Parroquialización, patronales, de la Virgen de Chilla y la patrona de la Nube
- Historia: Estas fiestas tienen raíces profundas en las tradiciones y costumbres de la parroquia. Transmitidas de generación en generación, son una forma de conectar con la historia compartida y fortalecer el sentido de identidad cultural.
- Importancia: Más allá de sus funciones tradicionales de Casacay fomentan la cohesión social y el orgullo local. Son manifestaciones vivas de la creatividad y el ingenio de la parroquia de Casacay, perpetuando su legado cultural.

### Ilustración 37 Fiestas de Parroquialización



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

### Ilustración 38 Fiestas patronales



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

### Ilustración 39 Festividades en honor de la Virgen de Chilla



Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

### Ilustración 40 Fiestas la patrona de la Nube



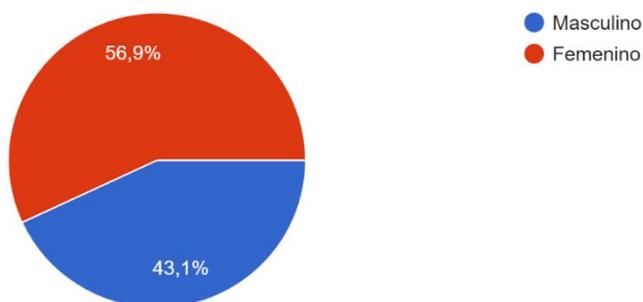
Nota: Obtenido de GAD parroquial Casacay <http://www.casacay.gob.ec/>

## Encuesta

Ilustración 41 Tipo de género

¿Cuál es su género?

383 respuestas



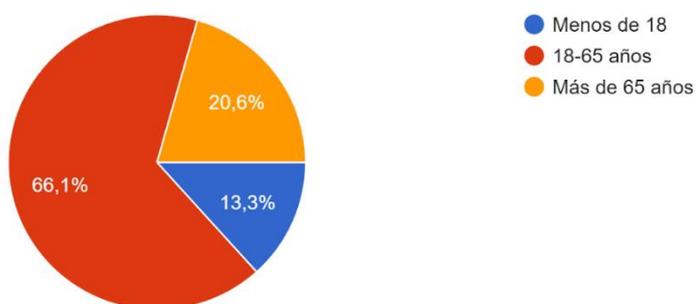
Fuente: Elaboración propia

El gráfico 1 muestra que la mayoría de los encuestados, el 56,9%, son hombres. El 43,1% restante son mujeres. Esta distribución por género es ligeramente superior a la media global, donde las mujeres representan aproximadamente el 51% de la población.

Ilustración 42 Rango de edades

¿Qué edad tiene?

383 respuestas



Fuente de elaboración propia

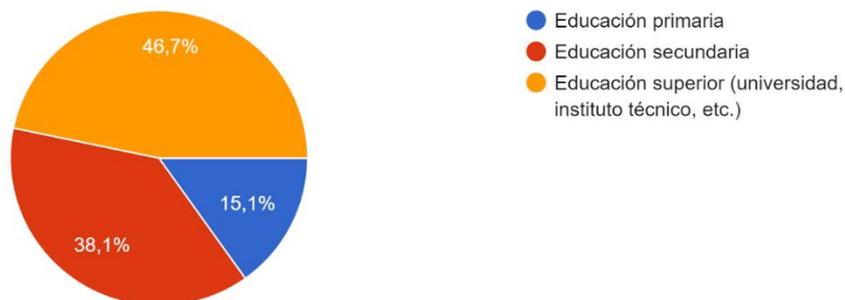
El gráfico 2 muestra que la mayoría de los encuestados, el 60,1%, tienen entre 18 y 65 años. El 20,6% de los encuestados son menores de 18 años y el 19,3% tienen más de 65 años.

Esta distribución por edad es similar a la de la población general, donde el grupo de edad de 18 a 65 años representa aproximadamente el 63% de la población.

#### Ilustración 43 Niveles de educación actualmente

¿Cuál es su nivel de educación actualmente?

383 respuestas



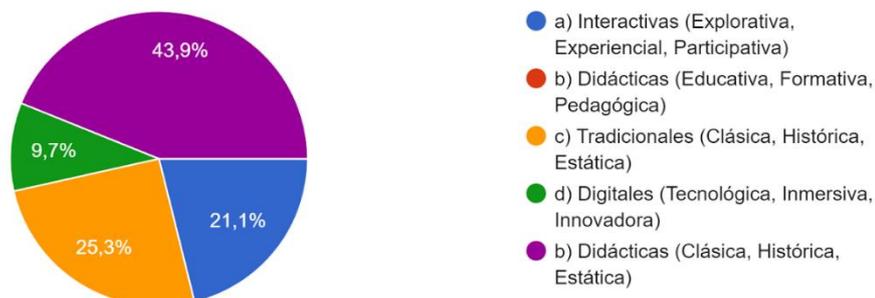
Fuente de elaboración propia

El gráfico 3 muestra que la mayoría de los encuestados, el 38,1%, tienen una educación superior (universidad o instituto técnico). El 32,1% de los encuestados tienen una educación secundaria y el 29,8% tienen una educación primaria o inferior. Esta distribución por nivel educativo es superior a la media global, donde solo el 33% de la población tiene educación superior.

#### Ilustración 44 Formato de exhibiciones

¿Qué formato de exhibiciones preferiría ver en el museo?

383 respuestas



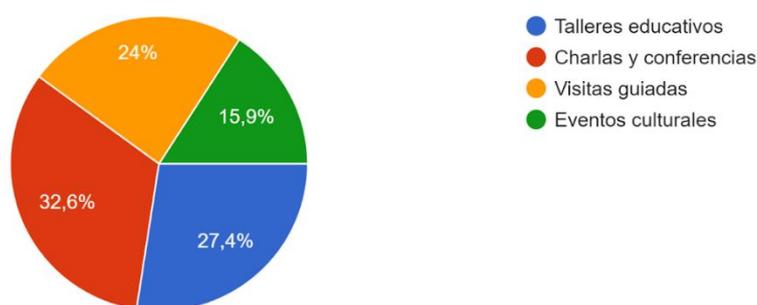
Fuente de elaboración propia

El gráfico 4 muestra que gran parte de los encuestados (43,9%), prefiere un formato de exhibición didáctico, en donde se priorice la educación formativa y pedagógica. Las exhibiciones digitales (9,7%), donde se trata de incluir la tecnología de forma inmersiva e innovadora, es la opción que menos le gusta a los moradores de Pasaje.

#### Ilustración 45 Actividades complementarias

¿Qué actividades complementarias le gustaría que se ofrecieran en el museo?

383 respuestas



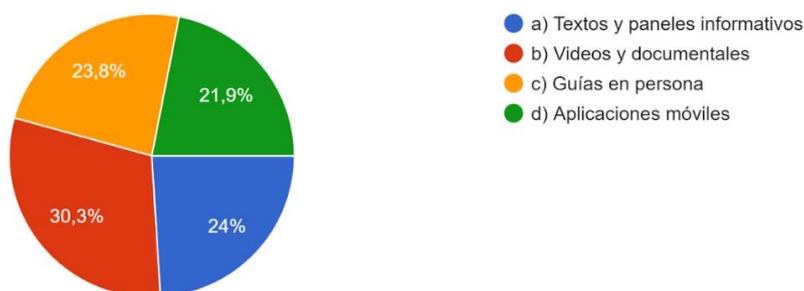
Fuente de elaboración propia

El gráfico 5 muestra que los encuestados están interesados en una variedad de actividades complementarias. Los talleres educativos, las charlas y conferencias y las visitas guiadas son las opciones más populares, lo que sugiere que los visitantes valoran las experiencias interactivas y educativas.

#### Ilustración 46 Información de preferencia

¿Cómo preferiría que se presentará la información en el museo?

383 respuestas



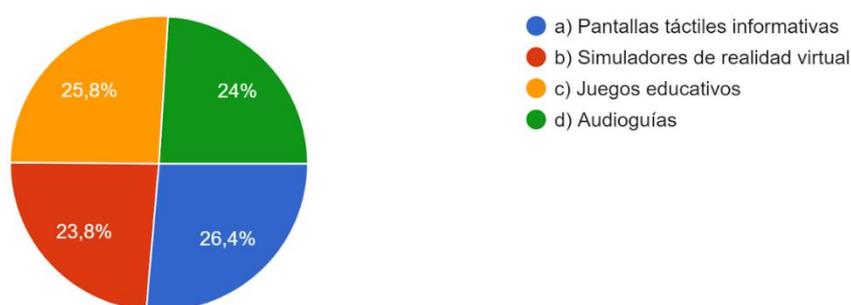
Fuente de elaboración propia

El gráfico 6 muestra que los encuestados tienen una ligera preferencia a que la información proporcionada en el museo sea a través de videos y documentales con un 30,3%; los textos y paneles informativos, guías en persona y aplicaciones móviles son de similar interés para el público.

#### Ilustración 47 Elementos interactivos

¿Qué elementos interactivos le gustaría encontrar en el museo?

383 respuestas



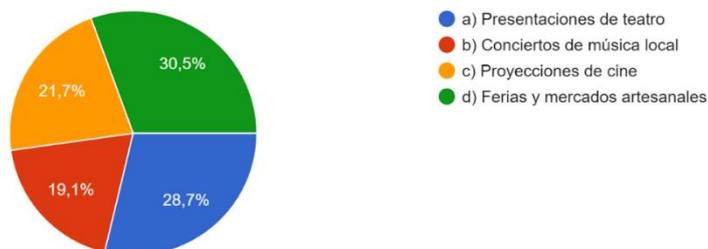
Fuente de elaboración propia

En el gráfico no se denota ninguna preferencia fuerte por parte de los pasajeños, por lo que a su criterio las pantallas táctiles informativas, los simuladores de realidad virtual, los juegos educativos y las audioguías son opciones que les gustaría ver a las personas implementadas dentro del espacio museográfico.

#### Ilustración 48 Actividades culturales

¿Qué otras actividades culturales considera importantes para el museo?

383 respuestas



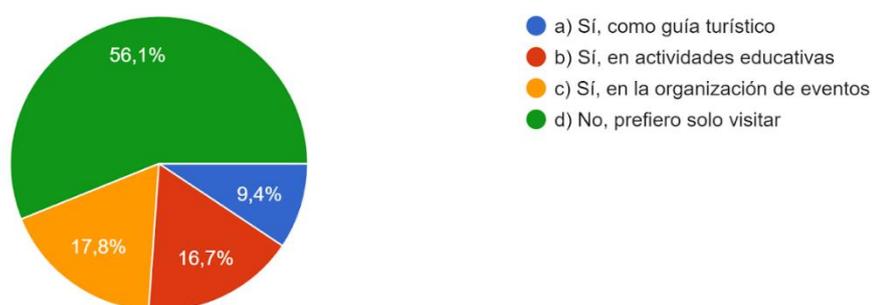
### Fuente de elaboración propia

Las ferias y mercados artesanales es la opción favorita de los encuestados con un 30,5%.; seguido de cerca por las presentaciones de teatro y de igual manera con las proyecciones de cine. Sin embargo, queda claro que los conciertos de música local no son una necesidad a implementar.

### Ilustración 49 Programa de voluntariado

¿Le gustaría formar parte de algún programa de voluntariado del museo?

383 respuestas



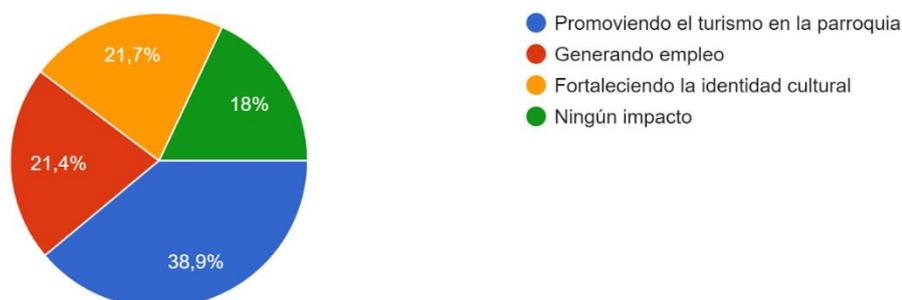
### Fuente de elaboración propia

El gráfico 9 muestra que con gran diferencia, las personas no quieren formar parte de algún programa de voluntariado del museo, solamente prefieren visitar el espacio museográfico y esto se ve reflejado en el gran margen de diferencia en el diagrama de pastel (56,1%). En donde el porcentaje restante si muestra interés en participar de alguna forma en la divulgación del patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay, ya sea como guía turístico, en actividades educativas o en la organización de eventos.

### Ilustración 50 Impacto del museo

¿Cómo cree que un museo en Casacay impactaría a la comunidad?

383 respuestas



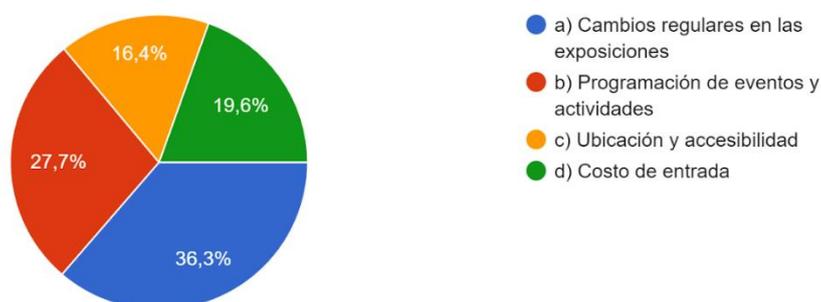
Fuente de elaboración propia

La mayoría de las personas creen que la creación de un museo en Casacay, tendrá un impacto positivo en la parroquia, siendo el más destacado que promoverá el turismo en la zona (38,9%). También piensan que ayudará a la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural.

#### Ilustración 51 Factores influyentes en la frecuencia de visita

¿Qué factores influirían en su decisión de visitar el museo con frecuencia?

383 respuestas



Fuente de elaboración propia

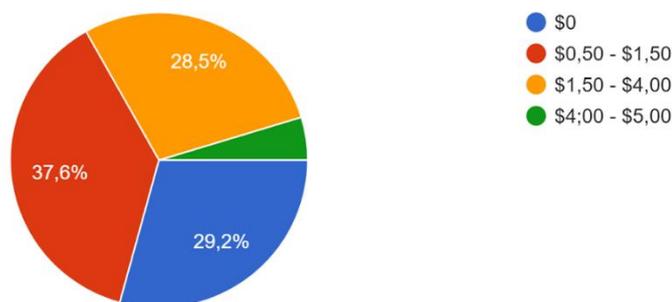
La encuesta indica que la renovación constante de las exposiciones es el principal motivo que impulsa a los turistas a regresar. También es crucial considerar la organización de eventos, así como la ubicación y la facilidad de acceso, ya que influyen significativamente en

la decisión. En último lugar, el precio de la entrada se muestra como el factor menos importante para que una persona decida volver a un museo.

Ilustración 52 Tarifa de entrada al museo

¿Qué tarifa estaría dispuesto a pagar para ingresar al museo?

383 respuestas



Fuente de elaboración propia

El diagrama de pastel muestra que la tarifa que la mayoría de los encuestados consideraron como asequible es de entre \$0,50-\$1,50; mientras que el resto prefiere pagar una tarifa mayor. Sin embargo, el 29% no está de acuerdo con ese precio y prefiere que la entrada no tenga costo.

## Entrevistas

### Guía de Entrevista:

- **Datos del entrevistado:** Residente de Casacay, Guadalupe Lopéz
  - **Fecha:** 12/06/2024
  - **Lugar:** Vía Zoom
  - **Nivel de Formación:** Bachiller
  - **Entrevistador:** Kelvin Santiago Siguencia Zuñiga
- **¿Qué historias o tradiciones locales consideran que deberían ser preservadas y mostradas en el museo?**

Bueno, en el museo deberían mostrar las historias de nuestras fiestas tradicionales, como la quema de la vaca loca También sería chévere que contaran sobre cómo nuestros

abuelos trabajaban la tierra y las técnicas antiguas de cultivo que usaban. No pueden faltar las leyendas locales, como la del río Casacay y las historias de los antiguos habitantes.

- **¿Qué tipo de diseño les gustaría para el museo (tradicional, moderno, interactivo)?**

Yo creo que un diseño que combine lo tradicional con lo moderno estaría genial. Que tenga una estructura que recuerde a nuestras casas antiguas, pero por dentro sea moderno y bien interactivo, con pantallas y cosas así. Que los niños puedan tocar y aprender jugando.

- **¿Qué elementos creen que son imprescindibles en el museo (exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos)?**

Es importantísimo que haya exhibiciones que muestren nuestra cultura y tradiciones, pero también deberían tener áreas de descanso para que la gente pueda relajarse un rato. Y claro, no pueden faltar los espacios educativos, donde los niños y jóvenes puedan aprender sobre nuestra historia de manera divertida.

- **¿Cómo les gustaría participar en la creación y gestión del museo?**

A mí me gustaría participar dando ideas sobre lo que se podría mostrar en el museo y ayudar en la organización de eventos. También podríamos colaborar contando nuestras propias historias o trayendo objetos antiguos de nuestras casas. Sería chévere que toda la comunidad se sienta parte del proyecto.

- **¿Qué beneficios creen que traería la creación del museo a la comunidad?**

El museo podría atraer más turistas y eso siempre es bueno para el comercio local. Además, sería un espacio para que las nuevas generaciones aprendan a valorar nuestras raíces. También podría ser un punto de encuentro para la comunidad, donde se organicen eventos culturales y educativos.

- **¿Qué impacto les gustaría que el museo tuviera en las futuras generaciones?**

Me encantaría que el museo inspire a las futuras generaciones a cuidar y preservar nuestra cultura y tradiciones. Que los niños y jóvenes se sientan orgullosos de ser de Casacay y aprendan la importancia de mantener viva nuestra historia. Además, sería bonito que se convierta en un lugar donde se fomente la creatividad y el aprendizaje.

**Guía de Entrevista:**

- **Datos del entrevistado:** Residente de Casacay, Carlos Gómez
- **Fecha:** 08/06/2024
- **Lugar:** Vía Zoom
- **Nivel de Formación:** Tercer Nivel
- **Entrevistador:** Kelvin Santiago Siguencia Zuñiga

- **¿Qué historias o tradiciones locales consideran que deberían ser preservadas y mostradas en el museo?**

Se podría decir la naturaleza conservar el medio ambiente que existe aquí en la parroquia Casacay

- **¿Qué tipo de diseño les gustaría para el museo (tradicional, moderno, interactivo)?**

La primera opción escojo, prefiero lo clásico

- **¿Qué elementos creen que son imprescindibles en el museo (exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos)?**

Yo indicaría que se debe más aprender acerca de nuestra cultura de aprender de los antiguos porque los antiguos tenían un poquito más de conocimiento de las plantas los animales etcétera

- **¿Cómo les gustaría participar en la creación y gestión del museo?**

En ese aspecto yo preferiría participar solamente como visitante la verdad no tengo el tiempo ni los conocimientos necesarios como para poder formar parte de un museo

- **¿Qué beneficios creen que traería la creación del museo a la comunidad?**

Más turismo habría se podría decir que también al traer turismo se crean fuentes de trabajo cubrir a más locales tiendas se va expandiendo gracias a eso

- **¿Qué impacto les gustaría que el museo tuviera en las futuras generaciones?**

Algo que preserve algo llamativo como la cultura que existe aquí que deben enseñar lo que uno debe que de lo que las personas han dejado de conservar y lo que han perdido ya que el medio ambiente es lo más importante para aquí para la parte de Casacay ya que las personas no cuidan más bien contaminan

**Guía de Entrevista:**

- **Datos del entrevistado:** Residente de Casacay, Mariuxi Asanza
- **Fecha:** 12/06/2024
- **Lugar:** Vía Zoom
- **Nivel de Formación:** Tercer Nivel
- **Entrevistador:** Jacqueline Melissa Villegas Verdezoto

**¿Qué historias o tradiciones locales consideran que deberían ser preservadas y mostradas en el museo?**

Sería genial que en el museo se preserven las historias de cómo nuestros abuelos llegaron y formaron Casacay. Las tradiciones de nuestras fiestas patronales, especialmente la de San Antonio, deberían estar allí. También, las recetas de platos típicos como el bolón y el seco de chivo que han pasado de generación en generación.

**¿Qué tipo de diseño les gustaría para el museo (tradicional, moderno, interactivo)?**

Me gustaría que el museo tenga un diseño tradicional por fuera, para que se vea como las casas antiguas de Casacay, pero que por dentro sea moderno e interactivo. Que tenga tecnología para que los niños puedan aprender jugando y todos disfrutemos de la experiencia.

**¿Qué elementos creen que son imprescindibles en el museo (exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos)?**

Las exhibiciones son fundamentales, pero también necesitamos áreas de descanso con sillas y mesas para que la gente pueda relajarse. Los espacios educativos son imprescindibles, donde podamos tener talleres y charlas sobre nuestra historia y tradiciones.

### **¿Cómo les gustaría participar en la creación y gestión del museo?**

Me encantaría participar aportando ideas y contando las historias de mi familia. También podría colaborar en la organización de eventos y actividades culturales. Creo que todos debemos poner nuestro granito de arena para que el museo sea un éxito.

### **¿Qué beneficios creen que traería la creación del museo a la comunidad?**

El museo traería muchos beneficios, como atraer turistas que impulsarán la economía local. Además, sería un espacio donde nuestros niños y jóvenes pueden aprender sobre sus raíces y sentirse orgullosos de ser de Casacay. También fomentaría un mayor sentido de comunidad.

### **¿Qué impacto les gustaría que el museo tuviera en las futuras generaciones?**

Espero que el museo inspire a las futuras generaciones a valorar y preservar nuestras tradiciones y cultura. Que sea un lugar donde se sientan orgullosos de su identidad y aprendan sobre la historia de nuestra parroquia de una manera divertida y educativa.

### **Guía de Entrevista:**

- **Datos del entrevistado:** Residente de Casacay, Andrea Espinoza
- **Fecha:** 12/06/2024
- **Lugar:** Vía Zoom
- **Nivel de Formación:** Tercer Nivel
- **Entrevistador:** Kelvin Santiago Siguencia Zuñiga y Jacqueline Melissa Villegas Verdezoto.

**¿Qué historias o tradiciones locales consideran que deberían ser preservadas y mostradas en el museo?**

El museo debería mostrar las historias de nuestros antepasados y cómo se formó Casacay. También las tradiciones de nuestras fiestas religiosas, como la celebración de San Antonio, y los antiguos juegos que jugábamos de niños, como el trompo y la rayuela.

**¿Qué tipo de diseño les gustaría para el museo (tradicional, moderno, interactivo)?**

A mí me gustaría un diseño moderno e interactivo. Algo que sea atractivo para los jóvenes y los niños, con muchas pantallas táctiles y actividades interactivas. Pero también con detalles tradicionales que nos recuerden nuestras raíces.

**¿Qué elementos creen que son imprescindibles en el museo (exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos)?**

Las exhibiciones son lo más importante, pero también áreas de descanso para que la gente pueda sentarse y disfrutar del museo con calma. Espacios educativos con talleres y actividades para los niños son fundamentales para que aprendan mientras se divierten.

**¿Cómo les gustaría participar en la creación y gestión del museo?**

Si estoy de acuerdo con que se haga un museo en la parroquia pero no estoy me siento capacitada para poder formar parte de un equipo de museo.

**¿Qué beneficios creen que traería la creación del museo a la comunidad?**

El museo traería muchos beneficios, como atraer más visitantes a Casacay y mejorar la economía local. También sería un espacio donde nuestros niños y jóvenes pueden aprender sobre nuestra historia y cultura, y sentirse más conectados con su comunidad.

**¿Qué impacto les gustaría que el museo tuviera en las futuras generaciones?**

Me encantaría que el museo inspire a las futuras generaciones a cuidar y valorar nuestras tradiciones y cultura. Que sea un lugar donde puedan aprender sobre la historia de Casacay de una manera entretenida y educativa, y que se sientan orgullosos de ser parte de esta comunidad.

### **3.5. Análisis y discusión de datos**

#### **Ficha de jerarquización**

Incluir los atractivos turísticos de Laguna Azul, Laguna del Amor y La Cocha en el Centro de Interpretación Cultural de Casacay es una estrategia esencial que contribuirá significativamente al valor educativo y cultural del centro. Esta integración no solo permitirá a los visitantes apreciar la riqueza natural de la región, sino que también fomentará un mayor entendimiento y respeto por estos ecosistemas únicos. Al exponer estos atractivos de manera interactiva y educativa, se podrá resaltar su importancia ecológica, histórica y cultural, proporcionando una experiencia integral que conecta a las personas con el entorno natural de Casacay.

El uso de diversos medios interactivos, como paneles informativos, maquetas en 3D, y experiencias audiovisuales, permitirá una comprensión más profunda de cada atractivo. Por ejemplo, la Laguna Azul, con su entorno prístino y sus actividades recreativas, puede ser destacada a través de videos inmersivos y simulaciones interactivas que permitan a los visitantes explorar sus aguas cristalinas y la biodiversidad circundante. Esta forma de presentación no solo educa, sino que también inspira a los visitantes a valorar y proteger este recurso natural.

Para la Laguna del Amor, su inclusión en el centro de interpretación puede centrarse en el aspecto cultural y emocional del lugar. A través de relatos y leyendas locales, los

visitantes pueden conocer la historia y el simbolismo de esta laguna, creando una conexión emocional que trasciende la mera apreciación visual. La exposición de obras de arte y fotografías que capturan la serenidad y el romanticismo de la laguna puede reforzar este vínculo, mientras que la información sobre los esfuerzos de conservación necesarios puede incentivar a los visitantes a participar activamente en la preservación del entorno.

La Cocha, con su infraestructura desarrollada y variedad de actividades, puede servir como un modelo de turismo sostenible en el centro de interpretación. Al presentar documentales sobre su biodiversidad y los proyectos de conservación en curso, se puede educar a los visitantes sobre la importancia de mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente. Los talleres y charlas programados pueden ofrecer una plataforma para discutir estrategias de conservación e involucrar a la comunidad en estos esfuerzos, promoviendo una conciencia ambiental más profunda y sostenida.

En conjunto, la inclusión de estos tres atractivos turísticos en el Centro de Interpretación Cultural y Natural de Casacay no sólo realzará el valor del centro como un recurso educativo y cultural, sino que también desempeñará un papel crucial en la promoción de la conservación y el aprecio de los recursos naturales de la zona. Como menciona Guzmán et al, (2024) es necesario cambiar las actitudes y hábitos de los visitantes; la educación ambiental y la interpretación del patrimonio son herramientas efectivas para ello.

La cuestión radica en definir quién, cómo, cuándo y con qué medios se implementarán estas herramientas. En este caso, un espacio museográfico es el medio ideal y a través de una experiencia inmersiva y significativa, los visitantes pueden desarrollar un sentido de responsabilidad hacia el patrimonio natural de Casacay, asegurando que estos tesoros ecológicos sean valorados y protegidos para las futuras generaciones (Reyes et al, 2020)

## **Revisión bibliográfica para Inventariar el Patrimonio Natural**

La parroquia Casacay es rica en biodiversidad, con una variedad de especies de flora y fauna que son únicas en la región. Los documentos revisados destacan la presencia de ecosistemas diversos que albergan especies endémicas y amenazadas. La flora incluye plantas medicinales y árboles que son cruciales para la economía local y la salud de los habitantes. La fauna abarca una amplia gama de animales, desde aves hasta mamíferos y reptiles, que forman parte integral del ecosistema local. (Chávez et. al, 2024).

Es importante destacar que, a lo largo de los años, el crecimiento urbano y la expansión de la localidad han tenido un impacto significativo en las especies de flora y fauna de la región. Este fenómeno ha provocado el desplazamiento de numerosas especies de fauna hacia áreas más alejadas o menos perturbadas. En particular, la fauna ha sufrido considerablemente debido a la invasión de su hábitat natural. Además, la presencia y proliferación de animales domésticos, como perros y gatos, ha exacerbado esta situación.

Estos animales domésticos no solo compiten por los recursos, sino que también pueden depredar directamente sobre las especies silvestres, alterando los equilibrios ecológicos y poniendo en riesgo la biodiversidad local. Por lo tanto, el desplazamiento de la fauna y la presión ejercida por los animales domésticos representan desafíos críticos para la conservación de la vida silvestre en esta región. El espacio museográfico puede ser la oportunidad perfecta para solucionar este problema, puesto que se puede concientizar a través de las exposiciones sobre la importancia de preservar la fauna autóctona del lugar. Lo antes mencionado se ve corroborado por lo que menciona el siguiente autor:

La introducción de especies invasoras puede producir efectos negativos como la reducción de la diversidad de especies nativas, la alteración del hábitat, la hibridación, la competencia, la depredación y el parasitismo, y cambios en la estructura de las redes alimenticias comunitarias, el ciclo de nutrientes y, en consecuencia, en el

funcionamiento del ecosistema invadido (Gubiani et al., 2018, citado en Prado et al., 2021).

### **Patrimonio Cultural**

Se ha recopilado y revisado información sobre el patrimonio cultural material e inmaterial de Casacay, específicamente enfocándonos en la Iglesia de Casacay y el sitio arqueológico, así como en la festividad de San Pedro y San Pablo, la música tradicional, la artesanía local, la gastronomía y las fiestas tradicionales. Utilizando técnicas de revisión exhaustiva y análisis comparativo de documentos provenientes de fuentes oficiales, se han obtenido los siguientes resultados.

#### **Patrimonio Cultural Material**

La Iglesia de Casacay, una estructura colonial de adobe y madera, combina influencias españolas e indígenas y ha sido un centro religioso y social desde el siglo XIX, con gruesas paredes, altas bóvedas y un distintivo campanario. El sitio arqueológico de Casacay, compuesto por artefactos de varias épocas, revela la vida de civilizaciones antiguas con estructuras de piedra y cerámica, destacando la organización social y habilidad tecnológica de sus antiguos habitantes.

#### **Patrimonio Cultural Inmaterial**

La festividad de San Pedro y San Pablo, celebrada cada 29 de junio, incluye procesiones, misas y actividades comunitarias que fortalecen la identidad cultural y social de Casacay. La música tradicional, transmitida oralmente, combina influencias indígenas y mestizas y utiliza instrumentos como la flauta de caña y el tambor. La artesanía local, que incluye tejido, cerámica y tallado en madera, refleja habilidades y conocimientos ancestrales. La gastronomía, con platos como el seco de carne y el sudado de pescado, utiliza ingredientes

locales y técnicas tradicionales. Las fiestas tradicionales, como las patronales y las de la Virgen de Chilla, celebran momentos clave en la vida comunitaria y fomentan la cohesión social.

Para llevar a cabo este análisis, se realizó un proceso exhaustivo de revisión y análisis comparativo de documentos provenientes de fuentes oficiales, garantizando la precisión y la relevancia de la información obtenida. Según autores como Velasquez et al, (2021), la importancia de una revisión documental exhaustiva radica en la capacidad de captar las múltiples facetas del patrimonio cultural y su impacto en la identidad local. Cabe añadir que toda obra que forme parte del legado cultural de un pueblo o comunidad y que es considerado patrimonio cultural, debe ser promovido y difundido a través de medios de comunicación para garantizar su conocimiento, conservación, y defensa. (Walls, 2020)

### **Encuesta**

Los datos de la encuesta evidencian una clara demanda por un museo en Casacay. La mayoría de los encuestados cree que un museo tendría un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el turismo, la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural. Esto se ve respaldado por la alta proporción de participantes que consideran que el museo traería beneficios a la comunidad (83,9%).

Los visitantes del museo valoran las experiencias interactivas y educativas. Esto se refleja en la preferencia por un formato de exhibición didáctico (43,9%), la alta valoración de actividades complementarias como talleres educativos, charlas y conferencias (Gráfico 5), y el interés en diversos elementos interactivos (Gráfico 7). El museo debe enfocarse en crear exhibiciones y actividades que sean atractivas y estimulantes para los visitantes, utilizando recursos tecnológicos y fomentando la participación activa del público.

Los datos de la encuesta revelan una diversidad de intereses entre los potenciales visitantes del museo. Esto se observa en la variedad de actividades complementarias que son populares (Gráfico 5), la ausencia de una fuerte preferencia por un tipo de elemento interactivo en particular (Gráfico 7) y la variedad de actividades culturales que son de interés (Gráfico 8). El museo debe considerar esta diversidad y ofrecer una variedad de actividades y servicios para atender a una amplia audiencia, incluyendo diferentes grupos de edad, niveles educativos e intereses.

### **Entrevistas**

Los datos obtenidos de las entrevistas complementan los hallazgos de la encuesta, profundizando en las opiniones y sugerencias de los residentes de Casacay. Existe un fuerte interés en preservar y mostrar las historias y tradiciones locales, incluyendo las fiestas patronales, la gastronomía y los juegos antiguos.

En cuanto al diseño, se prefiere una combinación de elementos tradicionales y modernos, reflejando la identidad de la comunidad sin dejar de lado la innovación. Los residentes valoran la inclusión de diversos elementos en el museo, como exhibiciones, áreas de descanso, espacios educativos y elementos interactivos. Se manifiesta una gran disposición a participar en la creación y gestión del museo, aportando ideas, historias, objetos y colaborando en la organización de eventos. Los residentes esperan que el museo traiga beneficios a la comunidad, como el turismo, el desarrollo económico, la educación y el fortalecimiento de la identidad cultural.

## 4. CAPITULO IV

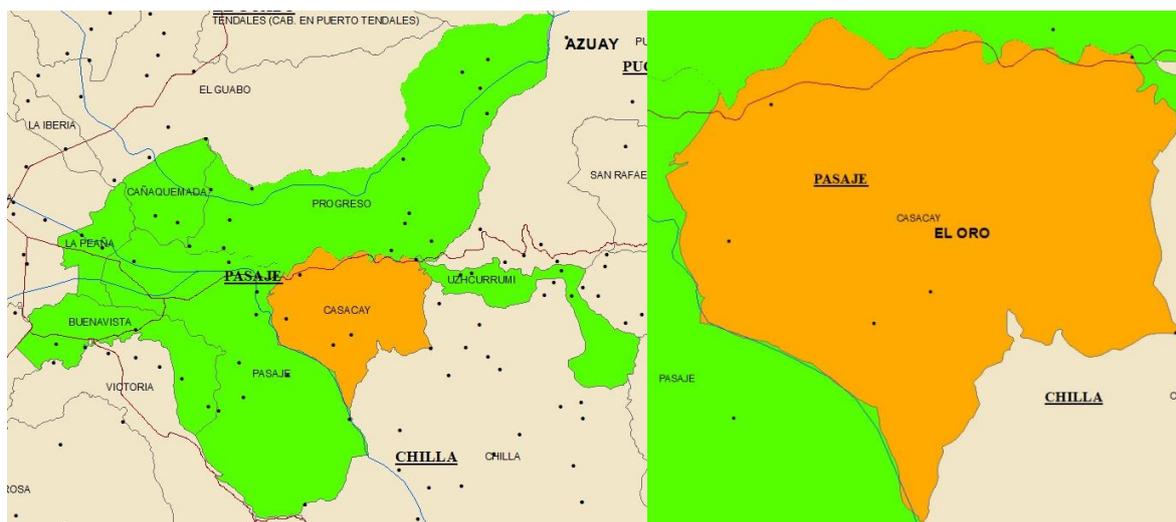
### 4.1. Propuesta integradora

#### **Centro de Interpretación Natural y Cultural de Casacay**

Un centro de interpretación cultural es una institución dedicada a la conservación, difusión y valorización del patrimonio cultural y natural de una comunidad. Estos centros ofrecen a los visitantes una comprensión profunda de la historia, las tradiciones, los valores culturales y la biodiversidad local a través de exposiciones interactivas, programas educativos y actividades participativas. Entre los beneficios de un centro de interpretación cultural se incluyen la promoción de la identidad y la cohesión cultural, el fomento del turismo sostenible, la educación comunitaria sobre la importancia de la preservación del patrimonio y la sensibilización ambiental.

El Centro de Interpretación Cultural y Natural de Casacay se ajusta perfectamente a las necesidades y expectativas de la parroquia al proporcionar un espacio donde se celebra y preserva tanto la rica historia y diversidad cultural como la biodiversidad natural de la región. Este centro no solo sirve como un recurso educativo para los residentes locales y las escuelas, sino que también atrae a turistas, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad. Al ofrecer programas y actividades adaptados a diferentes grupos de edad, desde jóvenes hasta adultos mayores, el centro garantiza que todos los visitantes puedan disfrutar y aprender sobre la cultura y la naturaleza locales.

Ilustración 53 Ubicación de la Parroquia Casacay del Cantón Pasaje



Fuente: Imagen obtenida de ArcGIS

#### Ilustración 54 Ubicación del Centro de Interpretación Casacay



Fuente: Imagen obtenida de Google Earth.

### Plan museológico y museográfico

#### Objetivo General

Elaborar un plan museológico y museográfico a través de estrategias didácticas e interactivas en la parroquia Casacay que promueva el uso social del patrimonio natural y cultural, fomentando la educación, la conservación y la participación comunitaria.

### **Objetivo Especifico**

- Documentar el patrimonio natural y cultural de la parroquia Casacay para asegurar una representación integral y precisa en el espacio museográfico.
- Desarrollar estrategias didácticas y tecnológicas interactivas que faciliten el aprendizaje y la participación activa de los visitantes.
- Involucrar a la comunidad local en el diseño del espacio museográfico para garantizar que el espacio museográfico refleje y respete la identidad cultural y las necesidades de la población local.

### **Misión**

Promover el conocimiento y la valoración del patrimonio natural y cultural de Casacay mediante la educación, la conservación y la participación comunitaria. Nos comprometemos a fortalecer la identidad local y fomentar prácticas ambientales sostenibles, integrando el conocimiento y los recursos locales en todas nuestras actividades.

### **Visión**

Ser un referente regional en la preservación y difusión del patrimonio natural y cultural, impulsando el desarrollo sostenible y la cohesión social. Aspiramos a crear un impacto positivo y duradero, inspirando a futuras generaciones a proteger y valorar su entorno y cultura, promoviendo prácticas responsables y conscientes.

### **Plano del Centro de Interpretación**

El Centro de Interpretación Natural y Cultural Casacay se ubicará en la parroquia Casacay, en el cantón Pasaje, provincia de El Oro. Pasaje, conocida por su riqueza cultural y natural, está experimentando un desarrollo gradual con mejoras en su infraestructura y servicios básicos. Recientes esfuerzos en la revitalización del centro urbano y la promoción

de su patrimonio cultural han incrementado su atractivo como destino turístico. Esta ubicación estratégica en Casacay permitirá a los visitantes, tanto locales como extranjeros, acceder fácilmente a los recursos culturales y naturales de la región, fomentando un mayor interés y apoyo hacia la conservación del patrimonio local. También hay que recalcar que según Araguillín y Cevallos (2020) las actividades interpretativas ejecutadas por estas instituciones tienen por objetivo mostrar de una manera diferente, divertida e interesante temas culturales, históricos y naturales; motivando a los visitantes a conocer más del lugar.

Ilustración 55 Plano 3D- Vista Frontal



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 56 Plano 3D- Vista aérea



Fuente: Elaboración Propia

## **Exposición**

### **Permanente**

La exposición permanente del Centro de Interpretación Natural y Cultural de Casacay se centrará en la representación del patrimonio natural y cultural de la parroquia. Se presentará la biodiversidad local con dioramas, fotografías y paneles informativos que describen las características y hábitats de especies emblemáticas como la Laguna Azul y la Laguna del Amor, mostrando las interacciones ecológicas de estos ecosistemas. Paralelamente, el patrimonio cultural se exhibirá a través de artefactos históricos, vestimenta tradicional, herramientas agrícolas y objetos cotidianos, destacando festividades locales, danzas y prácticas artesanales, lo que proporcionará una visión integral del legado cultural de Casacay.

### **Temporal**

La exposición temporal complementará la permanente con muestras itinerantes, colaboraciones con otros museos, y presentaciones temáticas sobre aspectos específicos no cubiertos en la exhibición permanente. Además, se realizarán talleres didácticos sobre conservación ambiental, técnicas artesanales y la historia oral de la comunidad. Estas exposiciones temporales podrán adaptarse a eventos especiales y celebraciones locales, manteniendo el interés de la comunidad y atrayendo a nuevos visitantes, permitiendo al centro permanecer dinámico y relevante.

### **Difusión y Comunicación**

El plan de difusión y comunicación del Centro de Interpretación Casacay, en la ciudad de Pasaje, debe ser diseñado para captar la atención de un público diverso. Asimismo, crear un sentimiento de pertenencia y empoderamiento servirá para atraer a los visitantes

adecuados, establecer conexiones emocionales y asegurar una comunicación consistente a lo largo del tiempo, lo que permitirá que el museo siga siendo visitado a largo plazo y conserve su relevancia.

Es importante aprovechar los feriados y las redes sociales para promocionarse de manera eficaz, incrementando su visibilidad y atrayendo un mayor número de visitantes. Los feriados representan oportunidades clave para implementar campañas de marketing dirigidas a personas que buscan actividades recreativas y educativas durante su tiempo libre.

Durante los periodos de feriados, el centro puede organizar eventos especiales y actividades temáticas que atraigan a familias, turistas y residentes locales. Promocionar estos eventos en las redes sociales permite alcanzar un amplio público objetivo. Plataformas como Facebook e Instagram son ideales para crear publicaciones atractivas que incluyan imágenes de eventos anteriores, videos promocionales y testimonios de visitantes. Utilizar Instagram Stories y Facebook Events facilita la difusión rápida y efectiva de información sobre los eventos programados, incrementando la participación y el interés del público.

### **Seguridad**

La planificación de eventos y actividades en el Centro de Interpretación Casacay debe priorizar la seguridad de los visitantes y del personal. Para ello, se realizarán capacitaciones específicas impartidas por bomberos y policías, que abordarán procedimientos de emergencia, protocolos de evacuación y técnicas de primeros auxilios. Los bomberos se centrarán en la prevención de incendios y el uso correcto de extintores, mientras que la policía ofrecerá formación en seguridad general, gestión de multitudes y respuesta ante emergencias, asegurando que el personal esté preparado para cualquier incidente.

El centro también contará con un guardia de seguridad y cámaras para el registro de visitantes y la vigilancia, además de implementar elementos básicos de seguridad como extintores estratégicamente ubicados, señalización clara de las rutas de evacuación y botiquines de primeros auxilios accesibles. Estas medidas son fundamentales para crear un entorno seguro y acogedor, promoviendo la confianza y tranquilidad de los visitantes. La implementación de estas prácticas no solo cumple con los estándares de seguridad, sino que también demuestra el compromiso del Centro de Interpretación Casacay con la protección y el bienestar de la comunidad.

### Recursos Humanos

Tabla 3 Nómina de los empleados del Centro de Interpretación

Cargo	Ocupación	Sueldo
<b>Director del Centro de Interpretación Natural y Cultural de Casacay</b>	Es responsable de la gestión general y la administración del centro. Sus funciones incluyen la planificación y ejecución de programas y actividades, la supervisión del personal, la gestión del presupuesto y la promoción del centro. Además, coordina con autoridades locales y organismos culturales para desarrollar proyectos que beneficien a la comunidad.	el salario para un cargo de dirección en el sector cultural puede variar, pero generalmente se encuentra en el rango de \$800 a \$1,000 mensuales
<b>Guia turístico/Recepcionista</b>	Los guías del museo son responsables de recibir a los visitantes, conducir recorridos educativos a través de las exhibiciones, responder preguntas y	El sueldo para un encargado de limpieza generalmente está en el

	proporcionar información detallada sobre la historia, cultura y biodiversidad de Casacay. También ayudan en la organización de actividades didácticas y eventos especiales.	rango de \$400 a \$450 mensuales en Ecuador.
<b>Guardia de Seguridad</b>	Es responsable de la vigilancia del centro, asegurando la seguridad de los visitantes y el personal. Esto incluye monitorear las cámaras de seguridad, registrar a los visitantes y responder a cualquier incidente de emergencia. También realizan rondas periódicas para garantizar que todas las áreas del museo estén seguras.	El sueldo para un encargado de limpieza generalmente está en el rango de \$400 a \$450 mensuales en Ecuador.
<b>Encargado de Limpieza</b>	Mantener limpio y en orden todas las áreas del centro. Esto incluye limpiar las salas de exposición, oficinas, baños y áreas comunes, así como gestionar los suministros de limpieza y asegurarse de que se cumplan los estándares de higiene.	El sueldo para un encargado de limpieza generalmente está en el rango de \$400 a \$450 mensuales en Ecuador.

Fuente: Elaboración propia

### **Accesibilidad**

El Centro de Interpretación Cultural de Casacay estará equipado con las medidas necesarias para satisfacer las necesidades de personas con discapacidad visual o física. Las instalaciones,

como los baños, serán adaptadas específicamente para asegurar comodidad y accesibilidad a toda la comunidad. Las salas de exposición estarán interconectadas sin puertas para facilitar el desplazamiento, permitiendo un acceso fluido y sin obstáculos. Además, se implementarán rampas en puntos estratégicos para garantizar la movilidad en todas las áreas del centro. Estas adaptaciones no solo cumplen con las normativas vigentes, sino que también reflejan el compromiso del centro con la inclusión y el bienestar de todos sus visitantes, asegurando que cada persona pueda disfrutar y aprender de las exposiciones sin barreras.

## **Plan museográfico**

### **Justificación**

La implementación de espacios museográficos interactivos en la parroquia Casacay se fundamenta en la necesidad de aprovechar las metodologías para mejorar la experiencia educativa y cultural de la comunidad. Hasta la fecha, se han llevado a cabo estudios preliminares que han revelado un interés significativo de los residentes por conservar y promover su patrimonio, lo cual ha permitido identificar los elementos naturales y culturales más valorados, sentando las bases para un diseño museográfico que refleje fielmente la identidad local y responda a las expectativas comunitarias.

Por otro lado, radica en el potencial de los museos interactivos para fomentar el desarrollo económico y el turismo sostenible. Los datos recopilados durante las fases iniciales del proyecto indican que un espacio museográfico bien diseñado puede atraer tanto a turistas locales como internacionales. Esto, a su vez, generaría ingresos adicionales que podrían reinvertirse en la conservación del patrimonio y en otros proyectos comunitarios.

Finalmente, se sustenta en la necesidad de empoderar a la comunidad a través de su participación activa en el diseño y gestión del museo. La inclusión de los residentes en todas las etapas del proyecto asegura que el espacio museográfico sea representativo y que también

sea un reflejo auténtico de sus valores y aspiraciones, ya que la colaboración comunitaria fortalece el tejido social, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida en la preservación del patrimonio.

### **Distribución espacial**

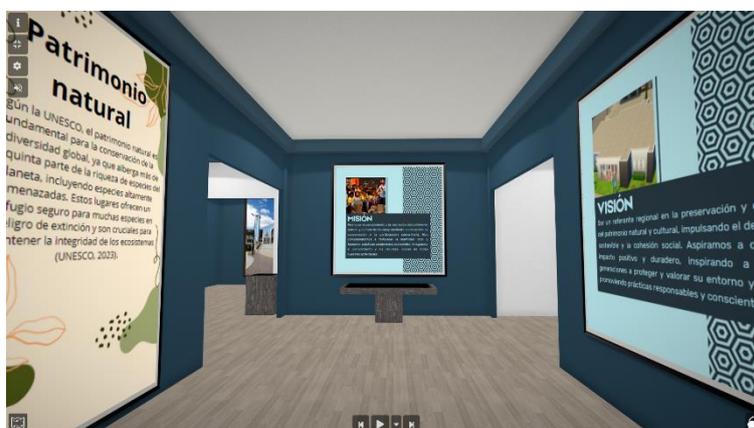
La estructura interna del museo se organizará en 9 habitaciones, de las cuales 5 estarán dedicadas a salas de exposición distribuidas en forma de circuito. Cada sala abordará un tema específico, lo que facilita el flujo de visitantes y asegura una secuencia lógica en el recorrido, proporcionando un orden preestablecido para la exhibición. En estas salas, se incluirán imágenes y paneles informativos sobre los recursos patrimoniales. Además, se llevarán a cabo actividades didácticas para enriquecer la experiencia educativa de los visitantes.

#### **Sala 1: Recepción y Souvenir**

Esta área de bienvenida recibe a los visitantes y ofrece productos de souvenir relacionados con el museo y la parroquia. Aquí, los visitantes pueden obtener información general y empezar su recorrido.

#### **Sala 2: Sala Expositiva 1 – Historia de la parroquia y del Centro de Interpretación**

Ilustración 57 Exposición 1



Fuente: Elaboración propia

En esta sala se presenta la misión y visión del museo, proporcionando una introducción al propósito y objetivos de la institución.

Tabla 4 Guion Museográfico de Sala Expositiva 1

<b>Nombre</b>	Sala Expositiva 1 – Historia de la parroquia y del Centro de Interpretación
<b>Objetivo Didáctico</b>	El objetivo de esta sala es ofrecer una visión integral de la historia de la parroquia Casacay y la importancia del Centro de Interpretación Cultural, destacando su evolución y papel en la comunidad.
<b>Contenidos Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de Casacay,</li> <li>• Misión y Visión del Centro de Interpretación Natural y Cultural.</li> </ul>
<b>Guion</b>	<p>En esta sala conoceremos la historia de la parroquia Casacay y del centro de interpretación cultural. La parroquia Casacay, ubicada en la provincia de El Oro, Ecuador, fue oficialmente establecida el 4 de julio de 1956 y ratificada mediante el acuerdo ministerial No. 518 el 30 de noviembre del mismo año. Situada cerca de la ciudad de Pasaje, Casacay es conocida por su riqueza natural y cultural. Su economía se basa principalmente en la agricultura, destacando cultivos como el cacao y la yuca. En cuanto a la historia del centro de interpretación, se creó para solucionar la falta de divulgación del patrimonio natural y cultural de la parroquia, incluso siendo desconocidas por los mismos habitantes. Es por ello que por medio de este lugar se busca dar a conocer el patrimonio y educar a la población y a los turistas o a las</p>

	<p>personas que deseen conocer el patrimonio natural y cultural de la parroquia.</p> <p>Al finalizar esta sala de exposición, les invito a aprovechar dos recursos adicionales en la recepción. Primero, pueden acceder a nuestros mapas digitales interactivos, que resaltan los puntos de interés tanto dentro del museo como en la parroquia de Casacay, facilitándoles planificar su visita y explorar más a fondo.</p>
<p><b>Recurso</b></p> <p><b>Museográfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles Informativos</li> <li>• Mapas Interactivos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## Patrimonio Natural de Casacay

Ilustración 58 Panel 1 Definición de Patrimonio Natural



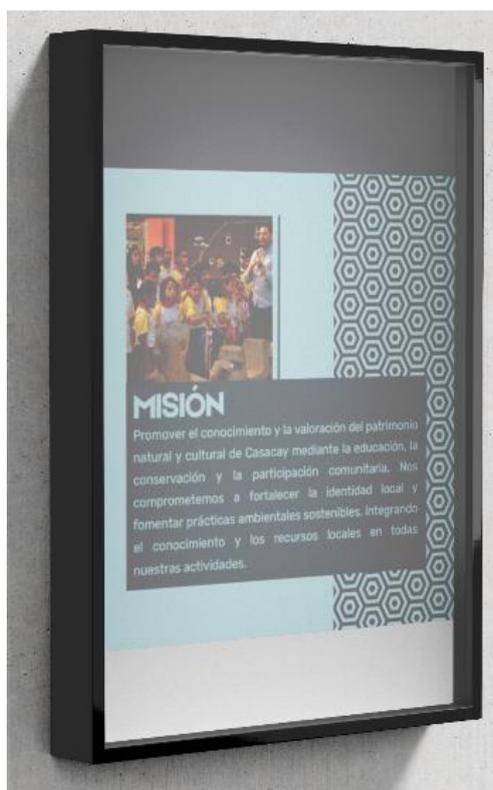
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 59 Panel 2 Visión del Centro de Interpretación



Fuente: Elaboración propia

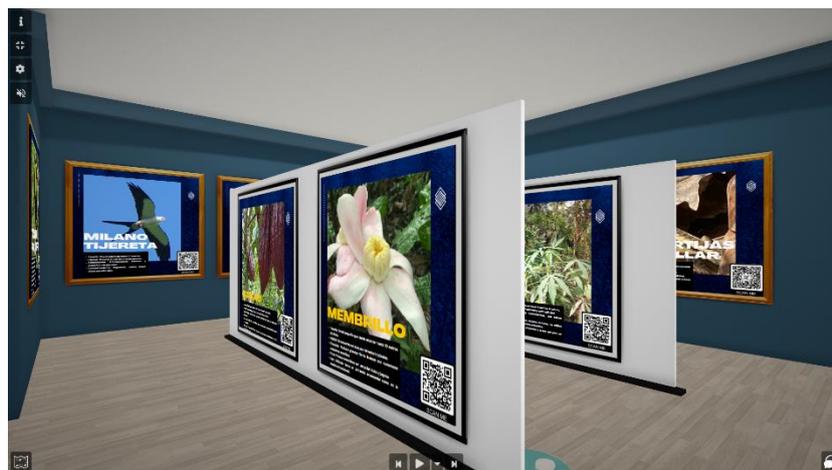
Ilustración 60 Panel 3 Visión del Centro de Interpretación



Fuente: Elaboración propia

### Sala 3: Sala Expositiva 2 – Flora y Fauna de Casacay

Ilustración 61 Exposición 2



**Fuente: Elaboración propia**

Esta sala explora la riqueza de la flora y fauna local, explicando los conceptos de patrimonio natural y destacando la biodiversidad de la región. Los visitantes aprenderán sobre las especies autóctonas y su importancia ecológica.

Tabla 5 Guion Museográfico de Sala Expositiva 2

<b>Nombre</b>	Sala Expositiva 2 – Flora y Fauna de Casacay
<b>Objetivo Didáctico</b>	Proporcionar a los visitantes una comprensión y apreciación de la diversidad biológica de Casacay, destacando las especies de flora y fauna nativas. A través de esta exposición, se busca educar sobre la importancia ecológica de la región, las características únicas de su biodiversidad y la necesidad de conservación de estos recursos naturales.
<b>Contenidos Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora y Fauna de Casacay</li> <li>• Características de los animales y plantas</li> </ul>
<b>Guion</b>	La flora y fauna de Casacay es notablemente diversa debido a su ubicación en una zona montañosa y tropical con abundantes lluvias y

	<p>fuentes fluviales, lo que favorece el crecimiento y la diversificación de plantas y animales. En cuanto a la fauna, Casacay alberga una amplia variedad de insectos, reptiles, anfibios, mamíferos y, de manera destacada, aves. Con un poco de suerte, es posible avistar especies raras y espectaculares como tucanes y loros negros.</p> <p>En relación a la flora, Casacay cuenta con una gran diversidad de plantas, incluyendo especies como la hawaiana, el plátano rosa y la yuca. Sin embargo, el cacao es especialmente importante para la parroquia debido a su valor cultural y económico. Esta planta no solo es fundamental para la agricultura local, sino que también es un símbolo de la identidad y tradición de la comunidad.</p> <p>Es importante mencionar el impacto que tiene la expansión urbana sobre la flora y fauna. Por ejemplo, la introducción de especies domésticas ha provocado el desplazamiento que los animales salvajes autóctonos de la zona, lo que a su vez dificulta su observación, sin mencionar</p>
<p><b>Recurso</b> <b>Museográfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles Informativos</li> <li>• Códigos QR</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## Fauna

Ilustración 62 Panel 4 Tucán de pico Negro



Fuente: National Geographic

Ilustración 63 Panel 5 Argoipe Submaronica



Fuente: National Geographic

Ilustración 64 Panel 6 Hormiga Bala



Fuente: National Geographic

Ilustración 65 Panel 7 Tortuga de labios blancos Sudamericana



Fuente: National Geographic

Ilustración 66 Panel 8 Lagartijas de collar



Fuente: National Geographic

Ilustración 67 Panel 9 Armadillo de nueve bandas



Fuente: National Geographic

Ilustración 68 Panel 10 Iguana Verde



**Fuente:** National Geographic

Ilustración 69 Panel 11 Lagartija Terrestre de Cola Azul



**Fuente:** National Geographic

Ilustración 70 Panel 12 Milano Tijereta



**Fuente:** National Geographic  
Ilustración 71 Panel 13 Vaco Cabecinegro



**Fuente:** National Geographic

Ilustración 72 Panel 14 Pteroglossus Torquatus



**Fuente:** National Geographic  
Ilustración 73 Panel 15 Loro Negro



**Fuente:** National Geographic

Ilustración 74 Panel 16 Carpintero Cara Negra



Fuente: National Geographic

## Flora

### Ilustración 75 Panel 17 Membrillo



Fuente: INABIO

Ilustración 76 Panel 18 Yuca



Fuente: INABIO

Ilustración 77 Panel 19 Hawaiana



Fuente: INABIO

Ilustración 78 Panel 20 Plátano Rosa



Fuente: INABIO

Ilustración 79 Panel 21 Achiote



Fuente: INABIO

Ilustración 80 Panel 22 Naranjilla



Fuente: INABIO

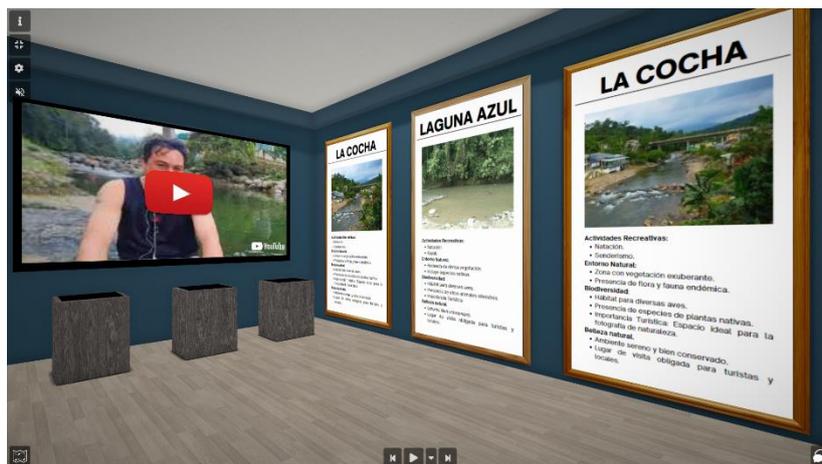
Ilustración 81 Panel 23 Membrillo



Fuente: INABIO

## Sala 4: Sala Expositiva 3 – Atractivos Turísticos

Ilustración 82 Exposición 3



Fuente: Elaboración propia

En esta sala se detallan los principales atractivos turísticos de Casacay, proporcionando una visión histórica y cultural de cada uno. La información se presenta de manera que resalte la importancia de estos sitios para la comunidad y los visitantes.

Tabla 6 Guion Museográfico de Sala Expositiva 3

<b>Nombre</b>	Sala Expositiva 3 – Atractivos Turísticos
<b>Objetivo Didáctico</b>	Presentar y promover los principales atractivos turísticos de Casacay, como la Laguna Azul, la Laguna del Amor y La Cocha. El objetivo es informar a los visitantes sobre la historia, el acceso y las actividades que cada sitio ofrece, destacando su relevancia para el desarrollo económico y cultural de la comunidad local, y fomentando el turismo sostenible.
<b>Contenidos Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre los atractivos turísticos</li> <li>• Representación de los atractivos</li> </ul>
<b>Guion</b>	En esta sección, exploraremos los principales atractivos de la parroquia Casacay: la Laguna Azul, la Laguna del Amor y La Cocha,

	<p>siendo este último el principal atractivo turístico. Estos sitios han sido fundamentales para el desarrollo del turismo en la parroquia, contribuyendo significativamente a los ingresos económicos de los residentes locales.</p> <p>Laguna Azul se destaca por sus aguas cristalinas y su entorno natural prístino, ideal para actividades recreativas como la natación. La Laguna del Amor, conocida por su belleza escénica, ofrece un ambiente tranquilo perfecto para el ecoturismo y la observación de aves. La Cocha, el atractivo más importante, no solo es un lugar de gran belleza natural, sino también un sitio histórico de gran valor cultural.</p> <p>Los paneles informativos proporcionan detalles sobre la historia y características de cada uno de estos atractivos, así como indicaciones sobre cómo llegar a ellos. Además, se incluye información sobre la relevancia histórica y cultural de estos lugares, subrayando su importancia en la identidad y el desarrollo económico de la comunidad de Casacay. A través de esta información, los visitantes pueden comprender mejor la significancia de estos sitios y planificar su visita de manera informada y enriquecedora.</p>
<p><b>Recurso</b> <b>Museográfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles Informativos</li> <li>• Códigos QR</li> <li>• Maquetas</li> <li>• Mapas interactivos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 83 Maqueta de referencia



Fuente: Museo Pumapungo

Ilustración 84 Panel 24 La cocha



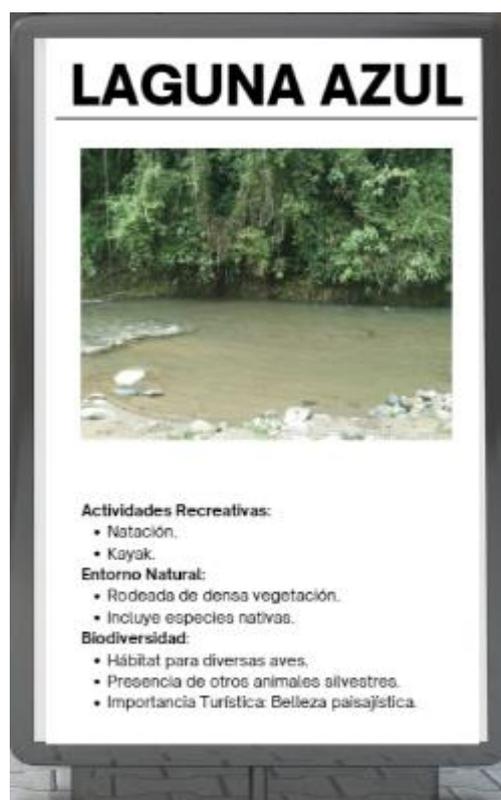
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 85 Panel 25 Laguna del Amor



Fuente: GAD parroquial Casacay (2023)

Ilustración 86 Panel 26 Laguna Azul



Fuente: GAD parroquial Casacay (2023)

## Sala 5: Sala Expositiva 4 – Patrimonio Cultural

Ilustración 87 Exposición 4



Fuente: Elaboración propia

Esta sección está dedicada al patrimonio cultural, diferenciando entre patrimonio material e inmaterial. Los visitantes podrán explorar conceptos clave y ejemplos relevantes que ilustran la herencia cultural de Casacay.

Tabla 7 Guion Museográfico de Sala Expositiva 4

<b>Nombre</b>	Sala Expositiva 4 – Patrimonio Cultural
<b>Objetivo Didáctico</b>	Educar a los visitantes sobre la riqueza del patrimonio cultural material e inmaterial de Casacay, resaltando su historia, tradiciones y contribuciones únicas.
<b>Contenidos Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía</li> <li>• Costumbres</li> <li>• Fiestas de Casacay</li> <li>• Artesanías</li> </ul>
<b>Guion</b>	Pueden apreciar nuestras vitrinas con exhibiciones de artefactos históricos, vestimenta tradicional y herramientas agrícolas. Estos objetos representan la rica herencia cultural de Casacay. Además, no olviden interactuar con los paneles táctiles, que les permiten explorar la historia detrás de cada artefacto y su relevancia cultural. Estos

	paneles proporcionan una experiencia más profunda y significativa de nuestra exposición.
<b>Recurso Museográfico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles Informativos</li> <li>• Recetas de los platos típicos</li> <li>• Replicas interactivas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## Patrimonio Cultural de Casacay

### Patrimonio Cultural Material

Ilustración 88 Panel 27 Definición de Patrimonio Cultural



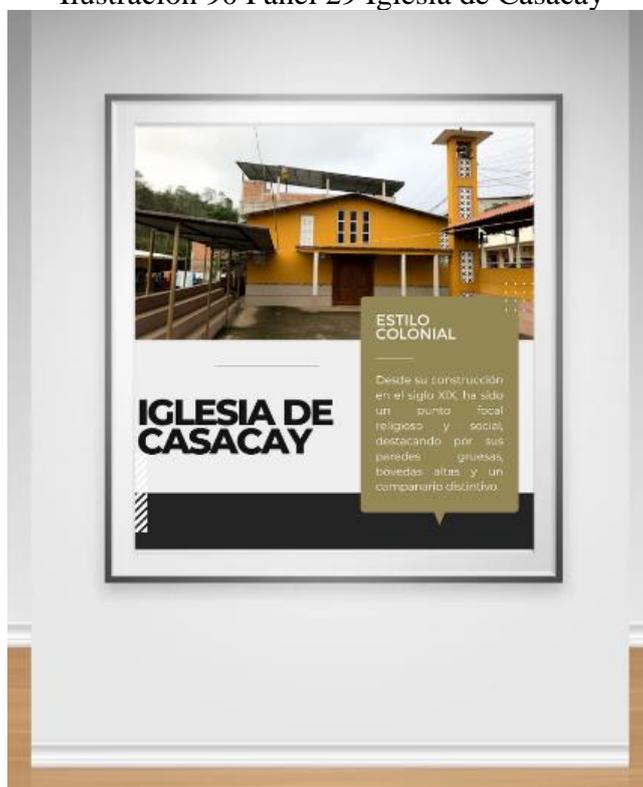
Fuente: Real Academia Española (2024)

Ilustración 89 Panel 28 Actividad económica



Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

Ilustración 90 Panel 29 Iglesia de Casacay



Fuente: GAD parroquial Casacay (2023)

Ilustración 91 Panel 30 Yacimientos Arqueológicos de Casacay



Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

## Patrimonio Cultural Inmaterial

Ilustración 92 Panel 31 Festividad de San Pedro y San Pablo



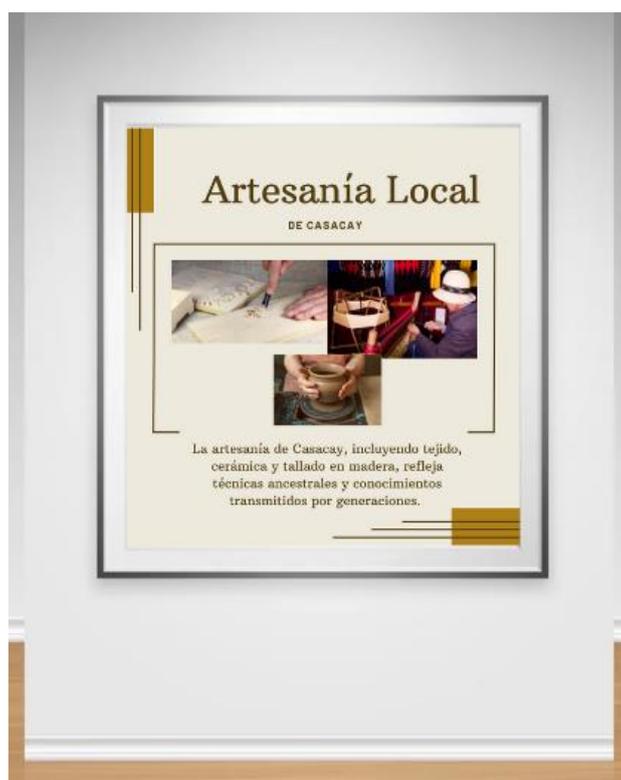
Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

Ilustración 93 Panel 32 Instrumentos de Música Tradicional de Casacay



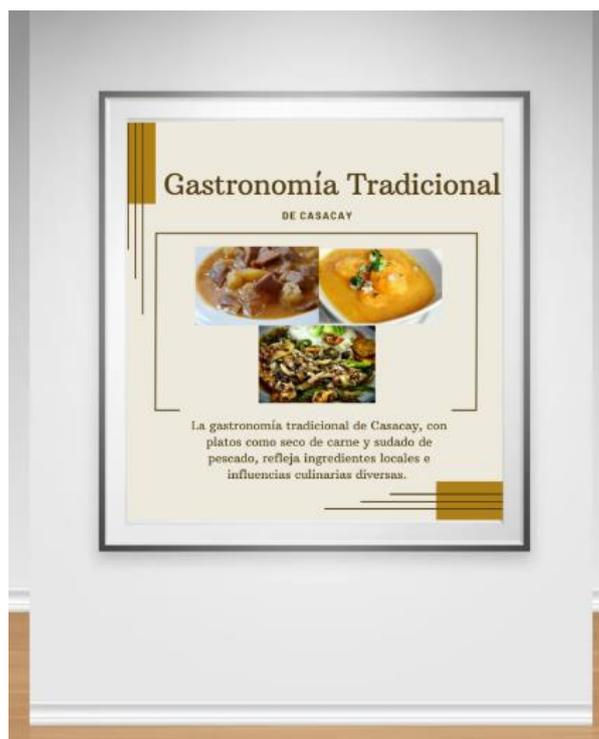
Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

Ilustración 94 Panel 33 Artesanía Local de Casacay



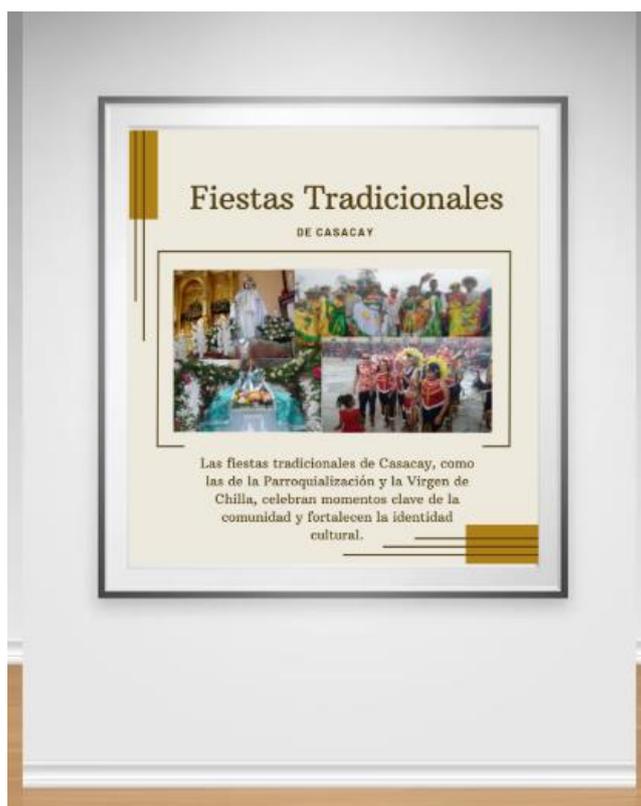
Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

Ilustración 95 Panel 34 Gastronomía Tradicional de Casacay



Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

Ilustración 96 Panel 35 Fiestas Tradicionales de Casacay



Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo (2019)

## Sala 6: Sala Expositiva 5 – Sala de Exposiciones Temporales/Sala de Talleres

Ilustración 97 Exposición temporal 5



Fuente: Elaboración propia

Un espacio versátil para exposiciones temporales que cambian regularmente, así como para talleres educativos y actividades interactivas que permiten a los visitantes participar activamente en el aprendizaje y la recreación cultural.

Tabla 8 Guion Museográfico de Sala Expositiva 5

<b>Nombre</b>	Sala Expositiva 5 – Sala de Exposiciones Temporales/Sala de Talleres
<b>Objetivo Didáctico</b>	Colaborar con instituciones o hacer convenios con organizaciones que deseen formar parte de la divulgación del patrimonio o proporcionar materiales para la elaboración de talleres.
<b>Contenidos Temáticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoológico y Jardín Virtual</li> <li>• Identificación del Patrimonio Cultural</li> </ul>
<b>Guion</b>	<p>Taller 1: Zoológico y Jardín Virtual</p> <p>En el primer taller, los visitantes participarán en la creación de un zoológico y jardín virtual interactivo. Aquí, deberán clasificar los animales y plantas que conocieron durante la exposición. Se les entregarán imágenes o fichas digitales de diferentes animales y deberán decidir si son mamíferos, reptiles, aves o insectos. Utilizando</p>

	<p>pantallas táctiles o tablets, podrán arrastrar y soltar estas imágenes en la categoría correspondiente. Además, también se les presentarán diversas plantas, y su tarea será clasificarlas según su uso: ornamental, comestible o silvestre. Al finalizar el taller, cada participante verá un zoológico y jardín virtual completos, con todos los animales y plantas correctamente clasificados. Esta actividad no solo refuerza el conocimiento adquirido durante la visita, sino que también hace que el aprendizaje sea divertido y participativo.</p> <p><b>Taller 2: Identificación del Patrimonio Cultural</b></p> <p>El segundo taller consiste en identificar y asociar características específicas del patrimonio cultural de la parroquia Casacay con los elementos culturales correspondientes. Primero, se presentarán diversas características del patrimonio cultural a los participantes, ya sea mediante tarjetas impresas o pantallas táctiles. Estas características incluirán descripciones detalladas de festividades, artesanías, vestimenta tradicional, danzas y otros elementos culturales. Los participantes deberán escuchar atentamente y, luego, identificar a qué elemento cultural pertenecen dichas características. Utilizando tarjetas de identificación o aplicaciones en tablets, los visitantes realizarán la asociación correcta. Este taller no solo asegura que los visitantes presten atención a las exposiciones, sino que también promueve una comprensión profunda y participativa de los elementos culturales específicos de Casacay.</p>
--	---

<b>Recurso Museográfico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paneles Informativos</li> <li>• Códigos QR</li> <li>• Murales</li> <li>• Pantallas táctiles</li> </ul>
---------------------------------	---

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 9 Guion Museográfico de Culminación del recorrido

<b>Despedida</b>	<p>Gracias por acompañarnos en este recorrido por el Centro de Interpretación Natural y Cultural Casacay. Hemos explorado juntos las diferentes salas expositivas, cada una de ellas ofreciendo una visión única y educativa de nuestra parroquia. Esperamos que esta visita haya sido informativa y enriquecedora, y que haya inspirado en ustedes un mayor aprecio por la historia, la naturaleza y la cultura de Casacay. Los invitamos a continuar explorando y participando en nuestras actividades y programas para seguir descubriendo y celebrando todo lo que nuestra maravillosa parroquia tiene para ofrecer. ¡Gracias por su visita y los esperamos nuevamente!</p>
------------------	---

Fuente: Elaboración Propia

### **Sala 7: Baños**

Área destinada a la comodidad y necesidades básicas de los visitantes.

### **Sala 8: Oficina**

Espacio administrativo donde se gestionan las operaciones del museo y se coordina el personal.

### **Sala 9: Área de Almacenamiento y Conservación del Patrimonio/Biblioteca**

Zona especializada para el almacenamiento y conservación de colecciones del museo,

así como una biblioteca que proporciona recursos adicionales para la investigación y el estudio del patrimonio cultural y natural.

### **Recorrido virtual a través del Centro de Interpretación Natural y Cultural Casacay**

<https://n9.cl/a27au2>

#### **4.2. Conclusiones**

Se logró inventariar con éxito el patrimonio cultural y natural de la parroquia Casacay, identificando sitios arqueológicos, elementos históricos relevantes y la biodiversidad característica de la región. Este proceso no solo destacó la importancia del patrimonio local, sino que también estableció un marco sólido para su preservación y valorización a largo plazo. El inventario detallado proporciona una base informativa esencial para futuras acciones de conservación y promoción, asegurando que los recursos patrimoniales sean adecuadamente documentados y protegidos.

Mediante encuestas, se pudo determinar con precisión las necesidades y expectativas de la comunidad local y de futuros usuarios respecto a la creación de un espacio museográfico en Casacay. Los resultados obtenidos ofrecen una visión clara de los intereses y preferencias de los residentes, permitiendo diseñar un espacio que responda adecuadamente a sus aspiraciones. Este enfoque fomenta una mayor participación y apreciación del patrimonio local, asegurando que el espacio museográfico se alinee con las expectativas de la comunidad y contribuya a su desarrollo cultural.

Las entrevistas realizadas revelaron que los habitantes de la parroquia Casacay están altamente predispuestos a participar activamente en la divulgación de su patrimonio. Este hallazgo es crucial, ya que garantiza que la comunidad local se involucre en la promoción y

conservación de su patrimonio cultural y natural. La participación activa de los residentes fortalece el sentido de identidad y pertenencia, y fomenta un compromiso continuo con la preservación y promoción de su herencia cultural.

Basándose en los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, se desarrolló un plan museográfico que se ajusta a las características y necesidades de la parroquia Casacay. La opción de un centro de interpretación natural y cultural se determinó como la mejor alternativa, permitiendo una participación activa de la comunidad en el proceso de planificación y operación del espacio. Este enfoque garantiza que el centro refleje auténticamente la identidad y patrimonio local, promoviendo un compromiso continuo de los residentes con la conservación y divulgación de su herencia cultural y natural.

El impacto de la creación de un centro de interpretación cultural y natural en Casacay puede ser muy positivo, promoviendo la economía del turismo y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad. Este centro no solo atraerá a visitantes interesados en la rica historia y biodiversidad de Casacay, sino que también ofrecerá oportunidades educativas y recreativas para los residentes. Al fomentar el turismo sostenible y la valorización del patrimonio local, el centro contribuirá significativamente al desarrollo económico y cultural de la parroquia, asegurando que las generaciones futuras puedan disfrutar y aprender de su herencia.

#### **4.3. Recomendaciones**

- Para asegurar la viabilidad a largo plazo del centro de interpretación y las actividades de conservación del patrimonio, se recomienda desarrollar estrategias de financiamiento sostenible, podría incluir la búsqueda de subvenciones, patrocinios y alianzas con organizaciones no gubernamentales y empresas locales.

- Es esencial capacitar al personal local en la gestión del centro de interpretación y en la preservación del patrimonio. Se recomienda implementar programas de formación que incluyan tanto la gestión museográfica como habilidades en comunicación y servicio al visitante.
- Formar alianzas con museos, universidades y organizaciones culturales permitirá compartir recursos, conocimientos y buenas prácticas. Además, la colaboración con otras entidades puede facilitar la organización de eventos conjuntos, exposiciones itinerantes y proyectos educativos, ampliando así el alcance y la visibilidad del patrimonio de Casacay a un público más amplio.
- Es crucial desarrollar un plan de comunicación y promoción efectivo para atraer visitantes al centro de interpretación y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del patrimonio. Se recomienda utilizar una variedad de canales de comunicación, incluyendo redes sociales, medios locales, y colaboraciones con influencers y medios de comunicación especializados.
- Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto del centro en la comunidad y en el turismo local, así como para identificar áreas de mejora. Estas evaluaciones deben incluir la recopilación de feedback de visitantes, residentes y colaboradores, y el análisis de datos relacionados con el desempeño del centro. La información obtenida permitirá realizar ajustes y mejoras continuas, asegurando la eficacia y relevancia del proyecto a lo largo del tiempo.

## Anexos

### Anexos A: Encuestas

Fotografía 1. Encuesta realizada a los habitantes de Pasaje



Fotografía 2. Encuesta realizada a los habitantes de Pasaje



Fotografía 4. Encuesta realizada a los habitantes de Pasaje



## Anexos B: Entrevistas

Fotografía 1. Entrevista a Guadalupe López, residente de Casacay



Fotografía 2. Entrevista a Carlos Gómez, residente de Casacay



Fotografía 3. Entrevista a Andrea Espinoza, residente de Casacay.



Fotografía 4. Entrevista a Mariuxi Asanza, residente de Casacay



## Anexos C: Fichas de Jerarquización

Fotografía 1 Ficha de Jerarquización de La Cocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LA COCHA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				PASAJE				CASACAY									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
CASACAY																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)							
										113							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical húmedo				b. Temperatura(°C): 29°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pegado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				temporada de verano													
Observaciones: las fechas de cosecha es cuando mas hay turistas																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CASACAY							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:15 h/mn		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0		Long.: 0					
Observaciones: el atractivo esta muy cerca de la comunidad																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	-3.3201785	-79.72251,18	0	texto	Buena	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Benco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Bimestral		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE CALDERON	ESTACION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hay que hacer parada por motivo que el bus no entra a la parroquia	
COOPERATIVA DE TAXI PASAJE	ESTACION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE CHILLA	ESTACION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hay que hacer parada por motivo que el bus no entra a la parroquia	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	10	40	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	10	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	20	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	5	20		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadores	<input type="checkbox"/>	0			Operadores	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Güía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Grutas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	si servicio se separa por motivo los espacios pocos accesibles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Baterías solares	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <i>solo está un sendero ecológico pero no llega a otros atractivos cercanos tiene pocos kilómetros para recorrer</i>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>el atractivo ha sido mejorado en condiciones accesibles para los turistas</i>			
6.1.1 Factores de atención y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>los pobladores han incorporado locales de varios servicios</i>			
6.2.1 Factores de atención y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	1	0	letrero de señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: solo cuenta con señalización de ubicación								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: no queda tan cerca del poblado de casacay								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: no tiene			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año elaboración:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Año de elaboración: 2018			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique:			
en la municipalidad no pudieron dar la suficiente información por motivo que esa información clasificada			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique:			
información clasificada no pudieron especificar las normativas			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
Especifique:			
información clasificada no pudieron especificar las normativas			
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
NO <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buzco <input type="checkbox"/>			
b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kitesurf <input type="checkbox"/>			
g. Rafting <input type="checkbox"/>			
h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>			
j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			
l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			
o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>			
q. Baranca flotante <input type="checkbox"/>			
r. Boya <input type="checkbox"/>			
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones: no existen muchas actividades de distracción en el atractivo			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>			
b. Canopy <input type="checkbox"/>			
c. Parapente <input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>			
b. Escalada <input type="checkbox"/>			
c. Senderismo <input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>			
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>			
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input type="checkbox"/>			
j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>			
l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>			
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>			
n. Otro <input type="checkbox"/>			
texto			
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorrido guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>			
Observaciones:					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">facebook</a>				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">no ya que cada visitante va de forma individual y no existe una agencia turística la cual ofrece esos paquetes</a>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro <input type="checkbox"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	enero febrero suelen ser buenos ya que es fin de año y carnaval	Número de visitantes	<input type="checkbox"/>	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		los meses de junio julio usualmente son meses bajos por motivos de lluvia		<input type="checkbox"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	pasaje	no existe registro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Países de origen	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contacto:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádicos <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">los visitantes siempre van a quedar 3 unas cuantas horas es muy rara la vez que piden hospedaje</a>					

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SR
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>		
Observaciones: en el lugar solo hay un establecimiento al cual cuenta con personas que realizan algún curso o capacitación						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
En las orillas del río Casacay se encuentra el balneario La Cocha, ubicado en la parroquia Casacay, del cantón Pasaje. Este balneario es visitado por turistas nacionales quienes pueden disfrutar del agua y de la naturaleza que lo rodea. Aquí se han depositado gigantescas piedras, las que llaman la atención por sus caprichosas formas dando resaca al paisaje.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Elaboración propia						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Maps						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Kahin Siganda	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Técnica de Machala	Institución		Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	siguecl@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	098472377	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

## Fotografía 2 Ficha de Jerarquización de Laguna del Amor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1						
	Provincia	Centón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Laguna del Amor																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
EL_ORO				PASAJE				CASACAY															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal													
Casacay				S/N				S/N		S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
-3.332553				-79.7384						89													
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				S/N				b. Nombre de la Institución:				S/N											
c. Nombre del Administrador:				S/N				d. Cargo que ocupa:				S/N											
e. Teléfono / Celular:				S/N				f. Correo Electrónico:				S/N											
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Tropical de Sabana				b. Temperatura(°C):		29°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1689					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturales				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventuras				<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>							
e. Precio:				Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>							
								Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>			
								Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
								Cheque				<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																							
Observaciones:																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
Si <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Casacay											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:07:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -3.3223269 Long.: -79.72332008											
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.319796960833437, -79.72481810382419	-3.328836861165713, -79.74211298760635	3	Asfaltada	Regular	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.329179604571125, -79.74284254846069	-3.332735560362385, -79.73816477592408	0,8	Tierra	Malo	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">Hace falta mas señalizacion para llegar al atractivo. Y los pocos que hay estan en estado deplorable.</a>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>							
SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pícaras
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	12	48		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	<i>Hay agua potable al alcance de cualquier persona.</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique:	<i>No suelen haber apagones o problemas con la red eléctrica</i>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique: Hay una planta de saneamiento de agua						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: El recoleto de basura pasa una vez por semana.						
Observaciones: Es una zona apartada por lo que los servicios básicos no llegan hasta el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	No se encuentran al alcance la vista.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales: ítems de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Terremoto <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0	
Observaciones: No existe un plan de contingencia en caso de catástrofes.			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2017	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRATIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buzo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kitesurf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>				
Observaciones:						
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i></span>						
Observaciones:						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0</span>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:</span>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	SN	Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SN		0		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Machala	SN	0	<i>texto</i>	0	0
	Passaje	SN	0	<i>texto</i>	0	0
	Quito	SN	0	<i>texto</i>	0	0
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:			Contacto:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:						

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		Sensibilización de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>Ofrece las mejores opciones para compartir en familia, hacer turismo de aventura, como el tubing y refrescarse en el estero espejo de agua. Es apto para disfrutar del baño, no recomendable para consumo sin tratamiento.</p> <p>La presencia de árboles de Anona de montaña permite apreciar que en el lugar todavía quedan remanentes de espacios de bosques naturales, leonil, guarumo, Inapadone, cacao, café guatío. El turista que la visita este lugar paradisíaco vive la mejor experiencia de su vida.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD):						
						
Fuente: <a href="https://www.goraym.com/ec/ec/af-cro/patale/lagunas/laguna-smo-afwzajgo">https://www.goraym.com/ec/ec/af-cro/patale/lagunas/laguna-smo-afwzajgo</a>						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/Laguna+de+Amor/@-3.3325183,-79.2471135,340m/data=!3m1!1e3!4m2!1m1!1s0x0:01f4c78f79f0d70e60007e2e7958f01d:233251791647978439815m1!1s757eas">https://www.google.com/maps/place/Laguna+de+Amor/@-3.3325183,-79.2471135,340m/data=!3m1!1e3!4m2!1m1!1s0x0:01f4c78f79f0d70e60007e2e7958f01d:233251791647978439815m1!1s757eas</a>						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Kelvin Siguenda	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad Técnica de Machala	Institución		Institución		
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	<a href="mailto:kwonmityshu7@gmail.com">kwonmityshu7@gmail.com</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	28/10/2023	Fecha		Fecha		

Fotografía 3 Ficha de Jerarquización de Laguna Azul

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	2	A	N	0	4	0	1	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna Azul																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				PASAJE				CASACAY									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Casacay				S/N				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.32003				-79.71540				120									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Tropical de Sabana				b. Temperatura(°C):		20°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todo los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones:													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Parroquia Casacay			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: -3.3223269		Long: -79.723300008					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-3.3224039807264016 - 79.72314607278199	-3.3294299225744236 - 79.7134042896034	1	Empedrada		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (L) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (L) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Carro <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
Cooperativa 9 de Mayo	Ciudad de Paeze	Día <input type="checkbox"/>	Semana <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Bimestral <input type="checkbox"/>	El servicio de taxi desde cooperativa a cualquier hora, aunque es peligroso ir de noche y debido a la distancia, la tarifa puede ser elevada.	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (L)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Hace falta más señalización para llegar al atractivo.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	4	16		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	6	12	48		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadores	<input type="checkbox"/>	0			Operadores	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardante	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías solares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.33954825377583, -79.71330732685168	-3.32900417198326, -79.71299446733012	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Hay techos de basura, pero el servicio de recolección de basura no va al atractivo, así que la basura se sigue acumulando.</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: <i>Hay agua potable al alcance de cualquier persona.</i>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: <i>No suelen haber apagones o problemas con la red eléctrica</i>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique: Hay una planta de saneamiento de agua						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: El recolector de basura pasa una vez por semana.						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	No se encuentran al alcance la vista.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Boliquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Agujetas <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones: No existe un plan de contingencia en caso de catástrofes.			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2017
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buco <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parassailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: Las actividades que se pueden realizar son escasas.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	SN	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		SN	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Michela	SN <input type="text" value="0"/>	Países de origen
	Paseje	SN <input type="text" value="0"/>	
	Quabo	SN <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inestante <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



## Bibliografía

- Alcaraz Flores, M., & Mellink Méndez, S. (2024). La narración visual como elemento significativo para la divulgación científica en los espacios expositivos de museos. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*.  
doi:<https://doi.org/10.18682/cdc.vi229.11356>
- Álvarez, P. (2020). Museos pedagógicos universitarios en ciudades educadoras del tiempo presente: Divulgación del patrimonio histórico educativo. *Tempo e Argumento*, 12(31). doi:<https://doi.org/10.5965/2175180312312020e0201>
- Araguillín Rojas, A., & Cevallos Becerra, R. (2020). INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL: GESTIÓN EDUCATIVA Y LÚDICA PARA LA VALORACIÓN DEL LEGADO NATURAL Y CULTURAL DEL PARQUE LA ALAMEDA. *Revista Turismo y Patrimonio*, 14, 49–66. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.04>
- Arroyo, E., & Cuenca, J. M. (2021). Patrimonios controversiales y educación ciudadana a través del museo en Educación Infantil. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*., 35, 109-118. doi:<https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.3.91433>
- Batista, E., Pulgarín-Osorio, Y., Garibay, J. A., & Pasuy, W. (2023). USOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO Y PATRIMONIO-TERRITORIAL EN MERCADOS DE COLOMBIA Y MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*.  
doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.593621>
- Bedón, C. B., Mora, A., & Quispe, M. P. (2020). Cerámica Panzaleo y Puruhá como recurso para el diseño artesanal en la Parroquia Sucre del cantón Patate. *APUNTES - Journal of Cultural Heritage Studies*., 12. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu33.cppr>
- Celorio Manzaba, J. S., & Huerta Vera, J. F. (2024). E-marketing turístico aplicado a la difusión de bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad de Portoviejo, Ecuador. *turismo y patrimonio*. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.01>

- Chávez López, Y., Ramírez Guillén, L., Schmitter Soto, J. J., Carrera Parra, L. F., & Salazar Vallejo, S. (2024). Museos de historia natural, taxonomía, colecciones biológicas y plan de acción. *Biología y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.29105/bys7.14-127>
- Fariña, M. J. (2023). REVISITANDO LOS MUSEOS ABANDONADOS, CRÓNICA SIMBÓLICA DE UN MUNDO EN DESCOMPOSICIÓN. *Pasavento revista de estudios hispánicos*. doi:<https://doi.org/10.37536/preh.2023.11.1.1989>
- García-Sampedro, M., & Gutiérrez, S. (2018). El museo como espacio multicultural y de aprendizaje: algunas experiencias inclusivas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6516441>
- Gómez, C., Calaf, R., & Fontal, O. (2016). Colección “Roser Calaf” de recursos didácticos textuales para museos y sitios de patrimonio: análisis y valoración desde la perspectiva de la educación patrimonial. *Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Centro Asociado de Sevilla*. doi:<https://doi.org/10.5944/rdh.28.2016.16495>
- Gonzales, C. M., & Quesada, A. M. (2020). De pintar las medianeras al diseño de un museo al aire libre. Puerto Street Art, un espacio abierto a la creatividad. *Architecture, City and Environment*, 15, 1-24. doi:10.5821/ace.15.44.9271
- Guzmán Díaz, B. E., Tarapuez Chamorro, E., & Parra Hernández, R. (2024). Estrategia e innovación en atractivos turísticos. *Turismo y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n35.03>
- Hernández, A., De La Torre, C. E., & Vázquez, F. J. (2018). Accesibilidad al patrimonio cultural para débiles visuales y ciegos en el centro histórico de Puebla. Una experiencia táctil. *Corporación Universidad de la Costa*. doi:10.17981/mod.arq.cuc.18.2.2018.07

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2021). Recuperado el 11 de March de 2024, de Plan Estratégico Institucional 2021-2025:  
<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2022/julio/PEI/PEI.PDF>
- Jiménez Prado, P. J., Vásquez, F., Rodríguez-Olarte, D., & Taphorn, D. (2020). Effects of the invasive species *Poecilia gillii* (Cyprinodontiformes: Poeciliidae) on *Pseudopoecilia fria* in coastal rivers of the Choco region, Ecuador. *Biología Tropical*.  
doi:<https://doi.org/10.15517/rbt.v68i1.36000>
- Kofi Preko., A., & Gyepi-Garbrah, T. F. (2021). Museum experience and satisfaction: moderating role of visiting frequency in national museum of Ghana. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 239-253.  
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.016>
- Lebrún, A. M. (2016). Centro de Interpretación de la Diversidad Cultural de Jauja, Junín – Perú. *Consensus*, 21(2). doi:<https://doi.org/10.33539/consensus.2016.v21n2.390>
- López, M. J., & Guerrero, R. (2021). La Didáctica de la historia local de Córdoba a través del Museo arqueológico como praxis educativa en el Grado de Educación Primaria. *Praxis Educativa*, 25, 1-20. doi:<https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2021-250212>
- Lugo, G., Manzanares, M. d., Figueroa, O. L., & Magaña, D. T. (2011). Patrimonio cultural y género como estrategia de desarrollo en Tepetlaoxtoc, Estado de México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.  
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.057>
- Martín, C., Gil, R., Calderón, D., & Hünter, S. (2022). Confluencias entre el objeto y la educación. Análisis de la maleta didáctica como elemento eficaz de diálogo entre la educación formal y no formal. *Artseduca*, 163-177. doi:10.6035/artseduca.6065

- Martínez, M., Molinero, F., & Baraja, E. (2019). Criterios de la UNESCO para la declaración de regiones vitícolas como paisaje cultural: su aplicación al caso español. *Asociación Española de Geografía*. doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2614>
- Molano de la Roche, M., Valencia Estupiñán, A. M., & Apraez Pulido, M. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 2. Obtenido de <https://revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/314/178>
- Molina Velásquez, E. R., Villagrán Olivo, P. A., Guerrero Carvajal, F. R., & Villarreal Cando, C. A. (2021). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 mundos. *turismo y patrimonio*. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.07>
- Molina, A. A., & Garza, A. M. (2024). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*. doi:<https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Moreno-Medrano, A. (2023). Clasificación de los museos de arte según sus TIC educativas. Una clasificación a partir de la confluencia de la museología, la pedagogía y la neuroeducación. *UNES: Universidad Escuela & Sociedad*, 15, 75-101. doi:<https://doi.org/10.30827/unes.i15.27498>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1997). Declaración sobre las Responsabilidades de las Generaciones Actuales para con las Generaciones Futuras. Paris, Francia. Obtenido de <https://es.unesco.org/about-us/legal-affairs/declaracion-responsabilidades-generaciones-actuales-generaciones-futuras>

- Ortega Muñoz, A. (2021). Museo Comunitario de Morocoy: su importancia como lugar de sociabilidad cultural para la comunidad y para el turista. *Estudios De Cultura Maya*. doi:<https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2021.58.23869>
- Paño, P. (2012). Gestión del patrimonio cultural y participación ciudadana. Presupuestos participativos como ejemplo de decisión y gestión compartida del patrimonio cultural entre instituciones públicas y ciudadanía. *Trabajos de arqueología*. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/tda.18>
- Patiño, A. (2018). Vínculos entre el turismo y el desarrollo local. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT*(12). doi:<https://doi.org/10.5565/rev/tda.18>
- Pilay, L., & Custoja Ripol, M. (2023). Tejiendo la memoria huancavilca. Experiencias en el codiseño para la conservación de prácticas textiles ancestrales. *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino.*, 28(2), 1-19. doi:[doi.org/10.56522/BMCHAP.0020020280003](https://doi.org/10.56522/BMCHAP.0020020280003)
- Radicelli-García, C., & Pomboza, M. (2022). Interactive digital museums, a new way of generate and transmute knowledge. *Dyna*, 89(222), 83-90. doi: <https://doi.org/10.5209/soci.71255>
- Sandell, R., & Janes, R. R. (Edits.). (2007). *Museum Management and Marketing*. Routledge. Obtenido de <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9780203964194&type=googlepdf>
- Sandell, R., & Nightingale, E. (Edits.). (2012). *Museums, Equality, and Social Justice*. Routledge. Obtenido de <https://library.oapen.org/bitstream/id/567abc4e-455f-44d1-a37e-aa9888c8b16c/9781136318702.pdf>

- Scalfi, G., & Marandino, M. (2021). Una propuesta de metodología con la participación de los niños en visitas familiares a museos de ciencia. *Sociedad e Infancias.*, 5(1), 69-83.  
doi:<https://doi.org/10.5209/soci.71255>
- Silva, M. (2022). *ENSEÑANZA DEL DISEÑO DIDÁCTICO INTERACTIVO ENFOCADO A LA MUSEOGRAFÍA INTERACTIVA*. (Vol. 10).  
doi:<https://doi.org/10.37467/revedu.v10.3424>
- Simon, N. (2010). *The Participatory Museum*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qun060HUcOcC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Simon,+N.+\(2010\).+The+Participatory+Museum.+Museum+2.0.&ots=EgF6yev0Dc&sig=5ImfCON5u2hun02b-O-nIWtYBIA#v=onepage&q=Simon%20N.%20\(2010\).%20The%20Participatory%20Museum.%20Museum](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qun060HUcOcC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Simon,+N.+(2010).+The+Participatory+Museum.+Museum+2.0.&ots=EgF6yev0Dc&sig=5ImfCON5u2hun02b-O-nIWtYBIA#v=onepage&q=Simon%20N.%20(2010).%20The%20Participatory%20Museum.%20Museum)
- Smith, R. (2010). *Manual de ecoturismo para la amazonia ecuatoriana*. Obtenido de [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1302&context=abya\\_yalla](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1302&context=abya_yalla)
- Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Obtenido de [https://play.google.com/books/reader?id=-dguBgAAQBAJ&pg=GBS.PA3.w.0.2.103\\_65&hl=es](https://play.google.com/books/reader?id=-dguBgAAQBAJ&pg=GBS.PA3.w.0.2.103_65&hl=es)
- Walls Ramírez, M. (2020). APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Ciencias de la comunicación e información*.  
doi:[https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)

