



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA DE LA VIDA NOCTURNA DE LA PARROQUIA PUERTO
HUALTACO**

**MORAN PARDO DANIELA FIORELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TORRES ARELLANO KEYKO SOFIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA VIDA NOCTURNA DE
LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO**

**MORAN PARDO DANIELA FIORELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TORRES ARELLANO KEYKO SOFIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA VIDA NOCTURNA DE
LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO**

**MORAN PARDO DANIELA FIORELLA
LICENCIADA EN TURISMO**

**TORRES ARELLANO KEYKO SOFIA
LICENCIADA EN TURISMO**

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

**MACHALA
2024**

Diseño de actividades turísticas para la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco

por Daniela Fiorella Morán Pardo & Keyko Sofía Torres Arellano

Fecha de entrega: 11-ago-2024 11:40a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2430415493

Nombre del archivo: Tesis_-_Mor_n_y_Torres_-_ANTIPLAGIO.pdf (1.82M)

Total de palabras: 12881

Total de caracteres: 75073

Diseño de actividades turísticas para la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
2	rein.umcc.cu Fuente de Internet	<1 %
3	www.itson.mx Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	repositorio.sangregorio.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
8	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %

9	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.pucese.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
12	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	repository.lasalle.edu.co Fuente de Internet	<1 %
16	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
22	1library.co Fuente de Internet	<1 %
23	vlex.com.co Fuente de Internet	<1 %
24	coggle.it Fuente de Internet	<1 %
25	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
26	visiondefuturo.fce.unam.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
28	repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
29	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
30	www.cervantesvirtual.com Fuente de Internet	<1 %
31	cge.es Fuente de Internet	<1 %
32	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

33	poliz.usal.es Fuente de Internet	<1 %
34	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	tecnologiasysociedad.uniandes.edu.co Fuente de Internet	<1 %
36	www.ciad.mx Fuente de Internet	<1 %
37	www.scielo.br Fuente de Internet	<1 %
38	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
39	www.ugtextremadura.org Fuente de Internet	<1 %
40	api.fablabs.io Fuente de Internet	<1 %
41	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
42	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
43	laguajirahoy.com Fuente de Internet	<1 %
44	pesquisa1.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %

45	silotips Fuente de Internet	<1 %
46	sip.mty.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
47	www.badenoches.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.cecarm.com Fuente de Internet	<1 %
49	www.entrepreneur.com Fuente de Internet	<1 %
50	www.fundacion-biodiversidad.es Fuente de Internet	<1 %
51	www.inap.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
52	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
53	www01.eib.org Fuente de Internet	<1 %
54	Fatikha Agissova, Alexandra Ivanova, Elena Sautkina. " Political values, patriotism, institutional trust and connectedness to nature predict environmental attitudes and pro-environmental behaviour () ", PsyEcology, 2023 Publicación	<1 %

55	Manuela Escobar-Sierra, Luis-Augusto Lara-Valencia, Pilar ValenciaDeLara. " 'Step-by-step' method to conduct applied research in organizational engineering and business management () ", Culture and Education, 2021 Publicación	<1 %
56	apdr.pt Fuente de Internet	<1 %
57	ar.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
58	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
59	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	<1 %
60	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
61	viajeros.com Fuente de Internet	<1 %
62	web.siiia.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
63	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
64	www.caribbeanhotels.org Fuente de Internet	<1 %

65	www.chile.com Fuente de Internet	<1 %
66	www.ci.san-fernando.ca.us Fuente de Internet	<1 %
67	www.edicionuno.com.ar Fuente de Internet	<1 %
68	www.mindmeister.com Fuente de Internet	<1 %
69	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
70	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

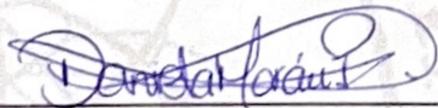
Las que suscriben, MORAN PARDO DANIELA FIORELLA y TORRES ARELLANO KEYKO SOFIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA VIDA NOCTURNA DE LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

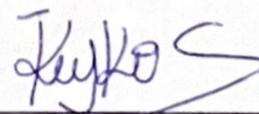
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MORAN PARDO DANIELA FIORELLA

0750793309



TORRES ARELLANO KEYKO SOFIA

0706055597

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I	7
1. INTRODUCCIÓN	7
2. JUSTIFICACIÓN	9
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
5. OBJETIVOS	12
5.1 <i>Objetivo General</i> :.....	12
5.2 <i>Objetivos Específicos</i> :	12
CAPÍTULO II	13
2. BASES TEÓRICAS	13
2.1. MARCO TEÓRICO	13
2.1.1 <i>Actividades Turísticas</i>	13
2.1.2 <i>Reactivación Turística</i>	16
2.1.3 <i>La relación entre actividades turísticas y la reactivación turística</i>	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL	21
2.2.1 <i>Actividades turísticas</i>	21
2.2.2 <i>Implementación</i>	22
2.2.3 <i>Marketing turístico</i>	22
2.2.4 <i>Economía turística</i>	22
2.2.5 <i>Reactivación turística</i>	22
2.3 MARCO LEGAL	22
2.3.1 <i>Ley de turismo</i>	23
2.4 MARCO HISTÓRICO	24
2.4.1 <i>Historia de Puerto Hualtaco</i>	24
2.4.2 <i>Historia de Huaquillas</i>	26
CAPÍTULO III	29
3. METODOLOGÍA	29

3.1 Enfoque de investigación	29
3.2 Método.....	29
3.3 Tipos de Investigación.....	30
3.4 Población y muestra.....	31
3.5 Fórmula de la población y tamaño de la muestra:.....	31
3.6.1 Interpretación de resultados de la entrevista	33
3.6.2 Interpretación de resultados de la encuesta	35
3.7 Interpretación de resultados.....	47
3.8 Análisis y discusión de resultados	48
CAPÍTULO IV	49
4. PROPUESTA.....	49
4.1 Historia de Puerto Hualtaco.....	49
4.2 Descripción de la propuesta.....	50
4.3 Objetivo de la propuesta.....	51
4.4 Estrategias para mejorar las actividades nocturnas	51
5. CONCLUSIONES	59
6. RECOMENDACIONES	60
ANEXOS	68

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro con todo mi corazón a mis padres, David Morán y Marianela Pardo, por su amor incondicional y por enseñarme el valor de la perseverancia. A mi hermana: Ma. Teresa Morán Pardo, quien ha sido mi compañera de aventuras y mi mayor apoyo en los momentos difíciles. A mis abuelitos maternos: Amable Pardo (+), y Teresa Castro (+), y a mis abuelitos paternos: César Morán y Fanny Cazares, por su sabiduría y palabras llenas de cariño que siempre me han impulsado a seguir adelante. Y por último y no menos importante, a mi Nino, mi hijo perruno, por brindarme su compañía inigualable y llenar mis días de alegría y ternura. Y también, me dedico este éxito a mí misma, por la fuerza, dedicación y coraje que me han permitido alcanzar esta meta.

Daniela Fiorella Morán Pardo.

Dedico este logro a mis queridos padres, Kelvin Torres y Janina Arellano que me han dado la fortaleza y la sabiduría necesarias para llegar hasta aquí, por su apoyo constante a lo largo de este camino, su confianza en mí ha sido un pilar fundamental para la culminación mis estudios. A mis hermanos, Doménica Daleska Torres Arellano y Kelvin Bolívar Torres Arellano, por ser mis compañeros de vida, gracias por sus palabras de aliento en los momentos de incertidumbre y por su apoyo incondicional en cada etapa de este proceso. A mis abuelos paternos y maternos (+), quienes siempre creyeron en mis capacidades y cuya sabiduría me ha acompañado en cada paso que he dado. Finalmente, este éxito me lo dedico a mí por mi esfuerzo y dedicación que me ha permitido alcanzar esta meta importante.

Keyko Sofía Torres Arellano.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por su infinita sabiduría y fortaleza, que me han guiado en cada paso de este camino. A nuestro tutor de tesis: Dr. Mauricio Noblecilla, por su dedicación, paciencia y orientación invaluable, que han sido fundamentales para la culminación de este proyecto. A los docentes en general, quienes con su conocimiento y entrega han contribuido significativamente a mi formación académica y personal. Cada lección impartida y cada consejo ofrecido han fundamental en mi desarrollo, y por ello, les estoy profundamente agradecida. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

Daniela Fiorella Morán Pardo.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por haberme dado la fortaleza y la sabiduría necesarias para llegar hasta este punto. A mi tutor de tesis: Mauricio Noblecilla, por su invaluable guía y apoyo durante el desarrollo de nuestro trabajo. Su conocimiento y dedicación fueron fundamentales en la culminación de nuestra tesis. Finalmente, agradezco a todos mis profesores y compañeros, quienes con sus conocimientos, consejos y amistad, han contribuido de manera significativa a mi formación académica y personal.

Keyko Sofía Torres Arellano.

RESUMEN

El objetivo del proyecto "Diseño de actividades turísticas para la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco" es impulsar la economía local mediante la creación y promoción de eventos turísticos durante la noche. El objetivo es aumentar la atracción de Puerto Hualtaco como destino turístico a través de la organización de festivales, conciertos, ferias artesanales y campañas de marketing digital.

La metodología aplicada utiliza una combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos. Los datos se recopilan a través de encuestas a la comunidad y entrevistas a actores importantes del sector turístico para determinar necesidades y oportunidades. Además, para garantizar la sostenibilidad de las actividades propuestas, se realiza un análisis de viabilidad y turismo. Por último, se diseñan planes y presupuestos detallados para la ejecución de las actividades, asegurando su alineación con los objetivos de reactivación económica.

Palabras Claves: Reactivación económica, turismo nocturno, actividades turísticas.

ABSTRACT

The objective of the project “Design of tourism activities for the economic reactivation of nightlife in the parish of Puerto Hualtaco” is to boost the local economy through the creation and promotion of tourism events during the night. The objective is to increase the attraction of Puerto Hualtaco as a tourist destination through the organization of festivals, concerts, craft fairs and digital marketing campaigns.

The methodology applied uses a combination of qualitative and quantitative approaches. Data is collected through community surveys and interviews with key stakeholders in the tourism sector to determine needs and opportunities. In addition, to ensure the sustainability of the proposed activities, a feasibility and tourism analysis is conducted. Finally, detailed plans and budgets are designed for the implementation of the activities, ensuring alignment with economic revitalization objectives.

Key words: Economic reactivation, night tourism, tourism activities.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En el país, el turismo se ha consolidado como pilar fundamental para el desarrollo productivo y económico, impulsando nuevas perspectivas y tendencias. Dicha evolución ha despertado el interés de la población y algunas instituciones públicas en invertir en esta actividad. Esto se refleja especialmente en lugares menos desarrollados, como el cantón Huaquillas, donde se prevé que el turismo genere múltiples fuentes de empleo.

En este puerto, existen locales comerciales destinados a la creación de una zona nocturna, los cuales están bajo la administración del GAD Municipal Huaquillas. Por lo que, se busca mediante concursos, que dichos locales puedan ser arrendados a individuos que presenten propuestas turísticas innovadoras, con el objetivo de ofrecer a los turistas una experiencia memorable y de alta calidad. La meta es proporcionar una imagen positiva del lugar y garantizar que los visitantes se lleven consigo recuerdos gratos de su estancia en este sitio.

Para consolidarse como proveedores de turismo de calidad a nivel nacional, la estrategia principal implica resaltar que nuestro puerto recibe miles de turistas debido a su condición como punto de acceso más cercano que existe a la Isla San Gregorio. De tal manera, también se busca diversificar y mejorar constantemente los servicios turísticos ofrecidos, con el fin de garantizar una experiencia memorable para los visitantes. Asimismo, se proyecta una campaña de marketing sólida que destaque a Puerto Hualtaco, posicionándolo como un destino turístico imperdible.

La propuesta de investigación plantea la creación y puesta en marcha de una zona nocturna turística en Puerto Hualtaco, con el objetivo de impulsar el turismo en el cantón Huaquillas, provincia de El Oro. Este plan estratégico busca aprovechar el potencial del puerto para enriquecer la oferta turística y generar un impacto positivo en la economía local. Además, se espera que esta

iniciativa contribuya a mejorar la infraestructura y servicios turísticos en la zona, atrayendo así a un mayor número de visitantes y promoviendo el desarrollo sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la reactivación económica de destinos turísticos se ha convertido en un aspecto crucial, y el enfoque en la vida nocturna emerge como un componente esencial de esta estrategia. Para la industria turística, la vida nocturna no solo constituye una expresión cultural vibrante, sino que también desempeña un papel vital en la atracción de visitantes y la generación de actividad económica local. Sin embargo, es imperativo reconocer que la planificación estratégica y el diseño cuidadoso de actividades son fundamentales para desbloquear el potencial completo de la vida nocturna como un recurso económico sostenible.

En su investigación sobre el turismo nocturno y la economía de la noche expone un panorama donde se evidencia una expansión significativa en este ámbito. La relación entre el turismo nocturno y la economía de la noche se presenta como un fenómeno complejo y multifacético, caracterizado por una diversidad de interacciones y procesos económicos y sociales. Este corpus económico-social emergente ha captado la atención de la comunidad académica en años recientes, marcando un interés creciente en comprender sus dinámicas y repercusiones. (Giordano, 2018).

En la parroquia Puerto Hualtaco, se reconoce la subestimación de la contribución económica de la vida nocturna, a pesar de su significativo potencial para atraer turistas, generar empleo y estimular la economía local. La carencia de un enfoque estratégico en este contexto ha resultado en una oferta de entretenimiento limitada y poco atractiva, lo cual incide directamente en la experiencia del visitante y restringe las oportunidades de desarrollo económico. Por lo tanto, la parroquia destaca la urgencia de emprender investigaciones más profundas y compromisos comunitarios para diseñar actividades que capturen verdaderamente la identidad local.

En la presente investigación, se desarrolla principalmente desde una perspectiva práctica, ya que, se plantea la necesidad de diseñar e implementar actividades turísticas que contribuyan a la reactivación económica de la vida nocturna en este lugar. Dado que, principalmente se resalta la importancia de una planificación estratégica y el diseño cuidadoso de actividades para desbloquear el potencial completo de la vida nocturna como recurso económico sostenible.

Finalmente, se afronta la necesidad de establecer una coordinación efectiva entre los actores locales y los organismos turísticos como un factor determinante para el éxito de las iniciativas turísticas, lo que subraya la importancia de esta colaboración para potenciar el desarrollo turístico de Puerto Hualtaco, reconociendo su potencial como destino.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carencia de un diseño efectivo de actividades turísticas destinadas a la reactivación económica de la vida nocturna en el Ecuador se presenta como un desafío significativo. A lo largo del país, la falta de iniciativas estratégicas ha llevado a un estancamiento en el desarrollo económico vinculado a la vida nocturna. La ausencia de un enfoque coordinado y planificado ha limitado el potencial turístico de numerosas localidades, lo que resulta en oportunidades desaprovechadas para el crecimiento económico sostenible. Es imperativo abordar esta problemática mediante la formulación y ejecución de un plan integral que no solo dinamice la vida nocturna, sino que también posicione al Ecuador como un destino atractivo para visitantes, generando así un impacto positivo en la economía nacional. (Quilumba, 2018)

En el marco de la vida nocturna en la provincia de El Oro, surge el problema de una oferta limitada y poco diversificada. La escasa variedad de opciones de entretenimiento nocturno puede resultar en una experiencia limitada para residentes y visitantes, además, la falta de medidas de seguridad y promoción efectiva podría afectar la atracción de turistas interesados en experiencias nocturnas, lo que a su vez impacta negativamente en la dinámica económica local. Se plantea la necesidad de desarrollar estrategias que impulsen una vida nocturna más vibrante, segura y atractiva para diversos públicos. (GAD Provincial de El Oro, 2021).

Por otro lado, está la inseguridad que se vive hoy en día en el país, siendo este uno de los factores con mayor influencia para que el turista no se sienta a gusto de salir y disfrutar de las atracciones que tiene nuestra provincia.

En la actualidad Puerto Hualtaco es una de las parroquias que enfrentan varios cambios de manera constante, sin embargo, el sector de entretenimiento y diversión se ha mantenido estático, prueba de eso es la ausencia de eventos de vida nocturna, debido a la inexistencia de un estudio de

factibilidad sobre esta necesidad de mercado, que se encuentra en dicho sitio, de manera que, la problemática surge por la inexistencia de creatividad e innovación de centros de distracción, que se ha dado por las faltas de conocimientos de puerto Hualtaco, disminuyendo las visitas de turistas. (Albán, 2019).

Desde una perspectiva negativa, es esencial considerar que la falta de atención a las preferencias y gustos de la comunidad puede llevar a una desconexión con los centros de entretenimiento de vida nocturna. Esta falta de innovación en la oferta de servicios puede resultar en una pérdida de interés por parte de los individuos, lo que los lleva a buscar opciones alternativas en otros lugares y como consecuencia, los locales de vida nocturna experimentan una disminución en la afluencia de clientes. (Mejías et al., 2018).

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el diseño de actividades turísticas podría beneficiar a la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General:

Desarrollar un plan integral de diseño de actividades turísticas mediante un análisis de los recursos turísticos que impulse a la reactivación económica de la vida nocturna en la parroquia Puerto Hualtaco.

5.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la situación actual de la vida nocturna de Puerto Hualtaco.
- Aplicar una metodología de investigación que permita el conocimiento de las actividades actuales de la vida nocturna de Puerto Hualtaco.
- Diseñar un plan de marketing que permita la elaboración de estrategias de eventos culturales y de entretenimiento de la vida nocturna de Puerto Hualtaco.

CAPÍTULO II

2. BASES TEÓRICAS

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Actividades Turísticas

Las actividades turísticas se han convertido en un componente fundamental dentro de la industria del turismo, desempeñando un papel crucial en la experiencia global del viajero y en el desarrollo económico de las regiones receptoras. De esta manera se afirma que el objetivo es entender en profundidad las actividades turísticas, para sí ir abarcando su definición y su impacto en los ámbitos social, económico y ambiental. (Tubay et al., 2023)

Se atribuye que el turismo surge como una oportunidad para el desarrollo local, por lo tanto, este se asocia con las actividades turísticas de enfoque sustentable, ya que se las considera como aquella estrategia para mejorar la calidad de vida de la población de la localidad, puesto que, el propósito es ofrecer una comprensión integral del turismo, abordando desde su definición hasta su influencia en aspectos sociales, económicos y ambientales. (Peralta et al., 2021).

De hecho, uno de los principales enfoques que se da dentro de las actividades turísticas, es aquel que se relaciona con el turismo cultural de masas, y que al mismo tiempo se caracteriza por proporcionar una comprensión completa del turismo, desde su definición hasta su impacto en la sociedad, la economía y el medio ambiente, mostrando como estas actividades afectan diversos aspectos de la vida. (Suárez, 2021).

Se manifiesta que las actividades turísticas pueden verse afectadas por catástrofes sociales, como conflictos o protestas, que pueden causar grandes pérdidas económicas y dañar la imagen del destino turístico. (Becerra et al., 2020)

Las actividades turísticas son el corazón del turismo, la razón fundamental por la que los viajeros emprenden sus aventuras y se sumergen en nuevos destinos. Son la esencia de lo que hace que cada viaje sea único e inolvidable, proporcionando experiencias que enriquecen la vida. Por esta razón, es imperativo implementar buenas prácticas para una gestión adecuada de la actividad turística, con el objetivo de garantizar la preservación del ecosistema y promover cambios positivos en el comportamiento de los turistas. (Carreto et al., 2019).

Por tanto, surge la necesidad de reconceptualizar el turismo en Colombia con el fin de hacerlo más sostenible, inclusivo y resiliente ante crisis. A través de un análisis de contenido, se identificaron criterios fundamentales para la innovación social en el turismo sostenible, proponiendo una estrategia basada en cinco criterios; arraigo, multifuncionalidad, bienes públicos y recursos comunes, mercados nicho e institucionales, y gobernanza. Esta propuesta tiene como objetivo promover un desarrollo sostenible del sector turístico en Colombia, priorizando valores ambientales y socioculturales. (Vargas et al., 2023).

Tomando como referencia al proyecto “De vuelta al centro”, se analiza el impacto económico del Covid-19 en el centro Histórico de Quito, mostrando que el 20% de los locales cerraron, mientras que otros redujeron el personal, horarios y la clientela, con una pérdida de 1 a 3 empleos por local. Sin embargo, hubo una tendencia hacia la comercialización digital, con el 70% de los locales utilizando redes sociales y el 60% vendiendo productos en líneas durante el confinamiento. El estudio busca identificar estrategias para la reactivación económica del Centro Histórico de Quito. (Salgado, 2022).

El turismo tiene un gran potencial como factor de desarrollo en el Cantón Pedernales, especialmente cuando se valoran sus condiciones naturales y se comparan estadísticamente los lujos turísticos. Los resultados muestran que el turismo es un factor clave para el desarrollo

económico a nivel global y nacional. Por lo tanto se argumenta que Pedernales tiene condiciones naturales favorables, pero carece de infraestructura y estrategias de promoción, debido a la falta de planificación e inversión pública y privada. Estas deficiencias restringen su capacidad para generar ingresos y contribuir al desarrollo endógeno del cantón. (Aguilar et al., 2021)

Las cadenas productivas de las industrias turísticas para dinamizar la actividad y poder hacer frente a la competencia son fundamentales. Dado que, la implementación de estrategias como los clusters y cadenas de valor resultan favorables para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y elevar la calidad de los servicios ofrecidos. La coordinación interna y la innovación continua se proyectan esencialmente a mantener la competitividad en un entorno dinámico y en constante evolución. (Benavides, 2019)

Las investigaciones se centran en poder describir los componentes del contenido de marketing digital para la reactivación de emprendimientos turísticos en Tungurahua, Ecuador. De manera que se aplicó una encuesta a 384 clientes potenciales y se encontró que son principalmente jefes de hogar que utilizan constantemente las redes sociales. Por eso, los clientes buscan información sobre las características de los productos o servicios turísticos, como precios, ubicación y actividades. Mientras que la investigación busca ayudar a los emprendimientos turísticos a reformular su contenido publicitario para atraer a los clientes en la fase de reactivación. (Labre et al., 2023).

En el cantón San Vicente, Manabí, se implementó un corredor ecoturístico comunitario con el fin de preservar los recursos naturales, fomentar el desarrollo económico y promover un turismo sostenible. La metodología empleada incluyó un diagnóstico, zonificación, creación de rutas, guías, plataforma virtual, promoción y capacitaciones. Dando como resultados la riqueza natural y cultural del cantón, pero también limitaciones como contaminación y pérdida de

conocimientos ancestrales. De manera que se diseñaron actividades turísticas por medio de paquetes turísticos, además se realizaron capacitaciones y se prepararon materiales promocionales para un desarrollo sostenible. Por lo tanto, este estudio demuestra el potencial del ecoturismo y la importancia de una gestión sostenible que involucre a las comunidades locales. (Andrade et al., 2023).

De acuerdo a las estrategias de marketing diseñadas para promocionar el destino turístico de Jama, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador. Se ha identificado que la oferta de productos turísticos que incluye tanto sol y playa, arqueología y gastronomía, tienen un fuerte atractivo para los visitantes. Es por ello que, para maximizar este potencial, es crucial desarrollar una sólida imagen de marca para el destino. Además, el uso de plataformas digitales emerge como una herramienta clave para la comercialización efectiva de esta zona. Dado que al implementar estas estrategias pueden posicionar a gama común destino de gran relevancia en el periodo post pandemia, impulsando economía local y el desarrollo sostenible del turismo en la región gracias a las actividades turísticas. (Carbache & Bazurto, 2022)

2.1.2 Reactivación Turística

Se expone los grandes procesos de integración, mismos que han tenido como ejes importantes las actividades económicas, esto a su vez ha buscado mayores integraciones, para así poder lograr las creaciones de las asociaciones y poder tener asociados. La creación de zonas de turismo sostenible en el Caribe busca ampliar la visión del turismo más allá de lo tradicional, integrando geopolítica e interculturalidad, esto se podría mejorar la economía regional y posicionar al turismo como un eje económico fundamental. (César et al., 2020)

Dentro del nuevo paradigma económico y sus nuevas formas de poder comunicar, comercializar, vender y consumir al turismo. Que se encuentra relación con las industrias, a esto

le podemos sumar las nuevas generaciones de personas, en donde las emociones y comportamientos de los viajeros, influenciados por las redes sociales y la tecnología, reconfiguran las actividades turísticas. Esto nos permite conectar mejor con los clientes y desarrollar el turismo de manera más sustentable. (Dieckow, 2021)

Las dinámicas del turismo en las reservas naturales han tenido varios componentes y características que se apartan en el turismo de playas o negocios. De tal forma que manifiesta que las investigaciones se pueden estudiar los comportamientos de los consumidores turísticos de parque nacional Cotopaxi. Además, el objetivo es hacer que el lugar sea atractivo para los turistas y extranjeros, mejorando así su economía a través de contribuciones voluntarias de los visitantes. (Valle et al., 2020)

La pandemia del COVID 19 ha creado desafíos globales como la emergencia, crisis sanitaria y económica, generando consecuencias directas en todos los sectores económicos, incluidos el turismo y los viajes. Mismos que contribuyen de manera importante a las industrias de los servicios en todo el mundo. Por otro lado, argumentan que los efectos de la pandemia se estaban volviendo aún más severos debido a las restricciones que se encontraban, por esta razón la economía se encontraba afectada por la gravedad que se estaba viviendo y que perjudicaba al turismo. Las investigaciones muestran que potenciar el turismo rural comunitario puede convertirlo en una actividad económica significativa para la población local. (Largo & Posligua, 2023)

Los turistas de diversos bienes y servicios contribuyen al desarrollo de las industrias locales, oportunidades de desarrollo local como es el caso del municipio de Capulhuac. Sin embargo, se propone que las actividades turísticas ayuden a reactivar las economías locales,

promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural como base para su desarrollo. (Flores et al., 2021)

La incidencia de las estrategias de marketing en la reactivación económica de las empresas hoteleras y de alimentación en Crucita después del estado de excepción por la pandemia del Covid-19. En esto se aplicó un cuestionario a hoteles, negocios de alimentación y clientes potenciales, concluyendo que las estrategias de marketing como segmentación, producto o servicio, posicionamiento, diferenciación y precio, se tiene un impacto positivo en la reactivación económica, atrayendo a clientes potenciales en feriados y fines de semanas. (Macías & Feijó, 2021).

Por otro lado, se logró reactivar el turismo en el Cantón Quero, Tungurahua, Ecuador, mediante un plan de marketing digital. Sin embargo, la pandemia del Covid-19 afectó severamente la industria turística local, cerrando negocios y disminuyendo el flujo de turistas. De esta manera, se realizó un levantamiento de información cuantitativa y cualitativa, incluyendo encuestas y análisis deductivos, centrándose en los atractivos turísticos de Quero, recopilando información de la provincia de Tungurahua. Siendo así que, el plan de marketing digital busca poder promocionar Quero a nivel internacional y revitalizar la industria turística. (Haro et al., 2023).

La pandemia del Covid-19 afectó al sector turístico, especialmente a los hostales, en cuánto a una revisión sistemática de la literatura, se sugirió que estrategias como medidas de prevención, asociatividad y adopción de tecnología puedan ayudar a reactivar el sector y recuperarse de las crisis. (Schneider & González, 2023)

Los gobiernos emplean políticas turísticas para fomentar el desarrollo del sector, adoptando una perspectiva de análisis de políticas públicas, es decir, esta aproximación ha permitido funcionar enfoques del turismo y la ciencia política. En el contexto de la reactivación turística, este enfoque resulta importante ya que permite identificar y analizar las estrategias gubernamentales

que pueden revitalizar la actividad turística especialmente en áreas afectadas por crisis económicas o cambios en las dinámicas de viaje. Las políticas diseñadas pueden impulsar la recuperación y el crecimiento sostenible del turismo beneficiando a las comunidades locales y fortaleciendo la economía regional. (Lemoine et al., 2021).

La relación entre el turismo y la política busca conciliar tanto los enfoques del turismo y la ciencia política, destacando la relevancia de la política en la reactivación de actividades turísticas. Por lo tanto, dentro del contexto de la reactivación turística es esencial considerar como la política pública puede influir en la planificación y ejecución de actividades turísticas, como festivales gastronómicos, conciertos, ferias artesanales y campañas de marketing de contenidos. Estas actividades no sólo fomentan el turismo, sino que también contribuyen al desarrollo económico y cultural de las localidades. La integración de enfoques políticos y económicos en el diseño ejecución de estas actividades permite una reactivación más robusto y sostenible el sector turístico. (Schenkel, 2019).

Se considera que dentro de la promoción turística se engloba a aquellos materiales que se utilizan como técnicas verbales y no verbales para influir en las decisiones de los turistas potenciales. Por tanto, el estudio revela la importancia de la selección de contenido verbal en la promoción turística, ya que proporcionan información útil, evoca sentimientos y ayuda a los usuarios, estos resultados muestran ejemplos concretos de cómo se utilizan técnicas verbales para atraer turistas, lo que esto proporciona información valiosa sobre la retórica del discurso turístico. (Zakharova, 2021)

Se desarrolla un procedimiento para la gestión del marketing digital en organizaciones turísticas, con el objetivo de mejorar su comercialización. Por lo cual, se emplean métodos teóricos, empíricos y estadísticos que ayuden a poder diseñar el procedimiento, el cual se aplicó

en el Hotel Brisas Guardalavaca. Dicho esto, se dio paso a una reactivación turística por medio de la aplicación de herramientas de redes sociales, aumentando los indicadores de interacción. Además, se analizaron las causas de desviaciones en el posicionamiento y sitio web, proponiendo alternativas en un plan de acción. El procedimiento es una estrategia clave para las marcas turísticas, ofreciendo oportunidades de crecimiento, posicionamiento y difusión en el mercado digital. (Fernández et al., 2022)

2.1.3 La relación entre actividades turísticas y la reactivación turística

En investigaciones pasadas se señala que en Ecuador la economía se ha basado en la exportación de productos primarios, el turismo ha estado subdesarrollado, y al momento de aplicar el efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y a nivel nacional fue crucial para así lograr una economía sostenible centrada en el desarrollo turístico. (Suárez et al., 2023)

La importancia de hacer del turismo un pilar nacional radica en centrarse en la participación comunitaria y el desarrollo local. Por ende, es importante integrar ambos aspectos para impulsar la economía de la localidad. Además, es esencial considerar la organización eficaz de los atractivos turísticos más relevantes de la zona, para así poder aprovecharlos como destino turístico y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Cisneros & Llanes, 2021).

Se menciona que la implementación de estrategias para captar turistas y distribuirlos a los distintos atractivos locales y sus alrededores, implicaría un enfoque en el desarrollo de infraestructura turística, promoción y marketing, mismos que pueden generar inversiones y oportunidades de la mano de lo económico, adicionales para la región. (Navarro & Leyte, 2020).

En la actualidad, el turismo ha surgido como un poderoso motor de crecimiento económico en numerosas naciones, evidenciando así su potencial para impulsar el desarrollo de regiones y ciudades. En este contexto, el fomento del turismo no solo puede revitalizar economías locales,

sino también transformarlas de manera significativa. En el caso particular de Portoviejo, se propone la implementación de estrategias de marketing sostenible con el objetivo de consolidar su posición como un destino turístico destacado, siendo que esta iniciativa no solo busca atraer visitantes, sino más bien busca generar ingresos que repercutan positivamente en la economía local. De esta manera, el desarrollo turístico se erige como una herramienta clave para el progreso económico y social de esta zona. (Valarezo & Rosillo, 2020).

El turismo rural brinda al público una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para las comunidades rurales con atractivos turísticos tanto naturales como culturales. (Santistevan et al., 2023).

Indican que “el turismo ha desencadenado un notable crecimiento económico tanto a escala global como nacional”. De manera que, este crecimiento va de la mano con el surgimiento de emprendimientos innovadores que generan oportunidades laborales, impulsando así el desarrollo del sector turístico, mismo que se centra en la interacción entre la demanda y la oferta, destacando así, la importancia de adoptar medidas para evaluar el uso efectivo de los recursos. Por lo tanto, el turismo emerge como un factor decisivo en el análisis de indicadores económicos, resaltando la necesidad de estrategias que aseguren su sostenibilidad y eficiencia en el tiempo. (Hernández et al., 2020)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Actividades turísticas

Las actividades turísticas son aquellas que están encaminadas a producir típicamente productos característicos del turismo, y que en ellas se engloban todos aquellos establecimientos que contengan por actividad principal una actividad turística. (ONU Turismo, 2024).

2.2.2 Implementación

Implementación se define como aplicar los métodos y medidas necesarios para establecer y poner en ejecución doctrinas, prácticas o costumbres nuevas. Con el fin de clarificar el concepto de control desde sus distintas perspectivas se plasman definiciones de distintos autores y se profundiza algunos elementos relevantes. (Gaxiola et al., 2011).

2.2.3 Marketing turístico

El marketing turístico representa una estrategia contemporánea fundamental que busca estimular a los consumidores a elegir un producto o servicio específico, mediante la oferta de experiencias significativas que generen una preferencia marcada por una marca en particular frente a otras alternativas. (Paredes et al., 2021).

2.2.4 Economía turística

La economía del turismo es una ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, así como el consumo de productos y servicios turísticos que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. (Muñoz et al., 2011).

2.2.5 Reactivación turística

La reactivación turística se refiere al proceso de recuperación y revitalización de la industria del turismo después de una crisis o período de inactividad. En el contexto actual, la reactivación turística se centra en la recuperación de la industria después de los impactos causados por la pandemia de COVID-19. (Padilla et al., 2021).

2.3 MARCO LEGAL

Es esencial comprender que cualquier acuerdo estará fundamentado en un reglamento que garantice el cumplimiento de las leyes establecidas en la constitución. Por consiguiente, al

referirnos a las normativas vinculadas a la industria turística, es pertinente mencionar la Ley de Turismo (MINTUR).

Siendo así que, se han identificado ciertos artículos que reciben un mayor énfasis dentro del marco de esta ley, y sobre todo en la puesta en marcha de esta investigación, y que estos elementos destacados constituyen pilares fundamentales que orientan y regulan diversas facetas de la actividad turística.

2.3.1 Ley de turismo

Capítulo 1: Generalidades

En el Art. 1 de la Ley de Turismo se menciona que dicha ley tiene por objetivo determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

De tal manera que, el Art. 2 se manifiesta que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Así mismo, los principios de la actividad turística que están asociados con el Art. 3, nos dicen que:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Capítulo II: De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Considerando al Art. 5, se define que las actividades turísticas pueden ser ejercidas, tanto por, personas naturales o jurídicas, mismas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades relacionadas al turismo. También se menciona al Art. 8, donde este nos dice que “para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes”. (Ministerio de Turismo, 2014).

2.4 MARCO HISTÓRICO

2.4.1 Historia de Puerto Hualtaco

Hablar de Puerto Hualtaco es adentrarse en la historia de Ecuador, ya que está ubicado en el último rincón al sur del país, a escasos metros de Perú. Sus habitantes han sido testigos de los conflictos con el vecino país. Hualtaco, de apenas 1.800 habitantes, con el fin de atraer a los turistas, proyecta, desde hace 4 años, una nueva imagen. El sitio costero pertenece al cantón Huaquillas, provincia de El Oro. La transformación arquitectónica e intervención integral del malecón o puerto pesquero, se inició en 2009 y reactivó la economía de sus habitantes y de más de 100 personas de nacionalidad peruana que tienen negocios en la zona.

Pedro Luna, un machaleño, acudió con su familia a disfrutar de los mariscos que allí se ofrecen, pues el lugar forma parte de la Ruta Gastronómica del país. Luna se mostró sorprendido pues la última vez que visitó el lugar, hace 5 años, Hualtaco estaba abandonado y desatendido.

“Me he quedado asombrado de ver cómo ha cambiado este puerto. Ahora hay parques, malecón, los locales comerciales se han renovado y áreas verdes, todo está organizado, así se incentiva venir de nuevo”, dijo el visitante.

El Gobierno Nacional ha invertido, desde 2008, aproximadamente \$ 66 millones en las obras que benefician a Huaquillas y Hualtaco, como parte del Programa de Intervención Territorial Integral (PITI). Se prevé que la ejecución del programa se extienda hasta 2015. Los recursos son utilizados, básicamente, en obras en 4 poblaciones ecuatorianas: San Lorenzo del Pailón (Esmeraldas), Puerto López (Manabí), Río Verde (Tungurahua) y Huaquillas (El Oro), en las que la inversión asciende a aproximadamente \$248 millones.

Puerto Hualtaco ha dado un giro en torno a su imagen, por ello los empresarios se han interesado en invertir en este rincón fronterizo.

Es el caso de Dalton Otero, quien posee un restaurante de mariscos. Él indicó que Hualtaco actualmente recibe más turistas que hace 5 años y resalta la gastronomía de la zona, pues sus habitantes se dedican a la pesca, recolección de cangrejo y concha.

Sin embargo, en cuestión de difusión aún no tienen apoyo, comenta uno de sus habitantes, pues quienes visitaron hace 4 años, aún mantienen esa imagen antigua, por ello sus moradores aspiran a que el Ministerio de Turismo los apoye para entrar en una campaña de difusión, no solo para ese lugar, sino para toda la ruta gastronómica de la parte baja de El Oro conformada por: Puerto Bolívar (Machala), Puerto Jelí (Santa Rosa), La Pitaya (Arenillas) y Hualtaco (Huaquillas).

El puerto fronterizo, como también se lo conoce, empezó a generar un alto movimiento comercial y turístico. Según el Ministerio de Turismo, antes de que el Gobierno interviniera, semanalmente llegaban a Hualtaco de 60 a 90 turistas para recorrer el estero en lancha.

Actualmente, reciben entre 200 y 300 visitantes, de ellos un 40% son ciudadanos peruanos. (Cruz, 2014).

2.4.2 Historia de Huaquillas

Huaquillas era un sitio de caserío con muy pocos habitantes, estaba bajo la jurisdicción del Cantón Santa Rosa quien había delegado a un policía como autoridad de lo que aún era considerado una hacienda de gente dedicada a la agricultura con un gran espíritu trabajador que se palpaba en sus sembríos y productividad agrícola y ganadera.

Para el año de 1935 el tabaco era una de las actividades de mayor afluencia y aunque algo costosa en la época, los huaquillenses se dedicaban a esto por medio de préstamos a terceros. Y sus cultivos eran llevados hasta la fábrica de tabaco “El Progreso” en la ciudad de Guayaquil. El transporte para llegar y salir de Huaquillas vía terrestre era por medio de bestias de carga (burros, caballos) en un inicio luego por medio de mingas comunitarias se abrió un carretero provisional hasta Chacras, y sucesivamente hasta Arenillas.

Las tierras eran muy ricas en recursos minerales, y todo lo que se sembraba producía sin mayor dificultad, el agua abundaba y los habitantes eran privilegiados con un puerto pesquero llamado Hualtaco donde llegaban balandras y embarcaciones que dejaban y llevaban productos hacia diferentes lugares, por lo que Hualtaco era considerado un puerto muy importante también para viajar hacia Machala o Guayaquil, su gran profundidad y entrada de mar permitía a barcos tales como el Vapor Olmedo desembarcar en sus orillas.

Con un número aproximado de 200 habitantes Huaquillas vivió una época de paz en este rincón de la patria muy hospitalarios ya que en épocas de invierno algunos ganaderos se trasladaban sus tierras a invernar, en aquellos tiempos la extensión territorial de Huaquillas pasaba las aguas del río Zarumilla que fue considerado por la población como un recurso natural que

ayudó al progreso de sus habitantes, hasta el conflicto armado que vivió el Ecuador, los peruanos desviaron las aguas del río por otro sendero del cual nunca jamás regresaría.

El 5 de julio de 1941 estalla la Guerra entre Ecuador y Perú, este último argumentando que Tropas ecuatorianas invadieron territorio peruano por lo que este país declara una guerra hasta hoy injustificada en la que participaron cerca de 1500 soldados ecuatorianos contra más de 20.000 soldados peruanos.

Durante la guerra, Huaquillas quedó sumida en la tristeza y la amargura. Sus habitantes se veían forzados a permanecer en sus hogares, con un toque de queda a las 4 de la tarde. A pesar de la presencia de solo cuatro policías, conocidos como "carabineros", no podían detener los abusos perpetrados por los soldados peruanos invasores. Sin embargo, la llegada del Batallón Cayambe marcó un cambio. Acamparon en Huaquillas y lograron repeler algunos ataques enemigos. Además, el valiente Batallón Montecristi se destacó en combate. Pero la verdadera resistencia vino de los jóvenes fronterizos como Isaac Aponte, Salomón Izquierdo, Teófilo Solórzano y Tranquilino Medina. A pesar de contar con escasos recursos, lucharon con fervor por su pueblo y por la patria.

El esfuerzo y sacrificio de la comunidad huaquillense se vió reflejada en la ejecución de gestiones y movilización hacia Quito, obteniendo la aprobación para la Cantonización el 1 de octubre de 1980 por parte del presidente Jaime Roldós. Este trabajo abnegado no solo trajo esperanza a Huaquillas, sino también el deseo de controlar su destino. Después de diversas luchas, el Congreso Nacional emitió el Decreto y el presidente Roldós lo ejecutó el 6 de octubre de 1980, estableciendo a Huaquillas como cantón.

El cantón Huaquillas quedo con la jurisdicción de una superficie de 72 Km² que representa el 6% del área del Cantón Arenillas que tiene aproximadamente 1.190 km² ya que este cantón se opuso

a ceder territorio manifestando al Congreso Nacional que estaba siendo lesionada en sus intereses y condiciones de desarrollo.

Vale recalcar el apoyo innegable de los habitantes de Balsalito, Guabillo, Chacras y Carcabón con (121 firmas de apoyo), a pesar de que estos caseríos no fueron incluidos en la jurisdicción territorial de Huaquillas. El 8 de febrero de 1981 en el sindicato de trabajadores de embarque y desembarque de frutas y anexos, con presencia de gran parte de la ciudadanía se forma el Primer Concejo Cantonal de Huaquillas que marcará el inicio de la independiente Centinela sin Relevo hasta llegar a conocerse en la actualidad como Huaquillas Ciudad Guardiana de la Paz y de la Integración Fronteriza. (GAD Municipal de Huaquillas, 2020).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de investigación

La metodología de la investigación hace referencia a la perspectiva desde la cual se estructura y se lleva a cabo todo el proceso de investigación. Por lo tanto, este enfoque guía las decisiones sobre cómo recopilar, analizar e interpretar los datos, en otras palabras, rige bajo la teoría y la práctica, influyendo en la elección de las herramientas y técnicas metodológicas adecuadas. (Vizcaíno et al., 2023).

Se conoce que la investigación cualitativa es la que produce la comprensión profunda y detallada de fenómenos sociales o humanos, mediante técnicas que permitan recopilar dicha información. Mientras que, en lo cuantitativo, esta se estructura de técnicas mucho más específicas que facilita abordar en la recolección y el análisis de datos numéricos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. (Hernández et al., 2014).

De modo que, en esta investigación se aplicará un enfoque mixto, siendo que, al utilizar lo cuantitativo, se recopilará datos numéricos y objetivos, que permitirán analizar tendencias, patrones y correlaciones con precisión. En cambio, al sumergirnos en lo cualitativo exploraremos las experiencias, percepciones y significados subyacentes detrás de estos datos cuantificables.

Esta combinación permitirá no solo cuantificar el caso, sino también, al integrar estas dos perspectivas, dicha investigación busca ofrecer una visión integral y enriquecedora que aborde tanto la dimensión cuantitativa como cualitativa del tema en cuestión.

3.2 Método

Al momento de mencionar al método de investigación, básicamente se aborda al papel fundamental que desempeñan dichos métodos en el alcance y la consecución de los objetivos

planteados en este caso de estudio. Para garantizar la claridad y la sistematicidad en el proceso de investigación, se apoyará en métodos de investigación que permitan recopilar datos relevantes y valiosos que contribuyan al desarrollo de nuestra investigación. (Argüelles et al., 2021).

El método deductivo parte de la formulación de una hipótesis o teoría general y luego procede a probar su validez a través de la recolección y análisis de datos específicos. Por otro lado, el método inductivo implica la observación directa de fenómenos particulares que permitan identificar patrones, tendencias o regularidades que ayuden a conducir al desarrollo de teorías o generalizaciones más amplias. (Corona, 2018).

Señalando que para este punto del trabajo de investigación se empleará los métodos mencionados anteriormente. Abordando así de manera integral y rigurosa el objeto de estudio.

3.3 Tipos de Investigación

Existen diferentes enfoques en la metodología de investigación, como la investigación cuantitativa, que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, y la investigación cualitativa, que se centra en la comprensión profunda de fenómenos sociales o humanos a través de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y análisis de texto. (Monje, 2011).

La investigación descriptiva busca comprender y caracterizar fenómenos, situaciones o poblaciones tal como son, sin modificarlos. Por otro lado, una investigación explicativa, es aquella que posibilita buscar y profundizar en las relaciones de causalidad y entender por qué ocurren ciertos fenómenos o eventos. (Prieto, 2018).

Por lo tanto, dentro de la investigación se utilizará el tipo de investigación tanto descriptiva y explicativa derivándolas en técnicas como la encuesta, entrevista, y así mismo, una visita de campo que facilite estadísticamente recopilar y presentar datos de manera objetiva, con el fin de

describir las características, comportamientos o relaciones entre variables en un contexto específico.

3.4 Población y muestra

Para alcanzar los objetivos establecidos en este proyecto, es crucial identificar con precisión tanto la población de interés como la muestra que representará adecuadamente a dicha población. Este paso garantizará la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos, permitiendo una investigación efectiva y significativa. Además, una selección cuidadosa de la población y la muestra facilitará la extrapolación de conclusiones y la aplicación de hallazgos en contextos relevantes, maximizando así el impacto y la utilidad del estudio. (Condori, 2020).

Para garantizar la representatividad y validez de los resultados de nuestro estudio, es imprescindible llevar a cabo un muestreo adecuado, utilizando técnicas estadísticas que posibilitan determinar el tamaño de la muestra necesario. Este proceso asegura que obtengamos una muestra que refleje fielmente la población objetivo, permitiéndonos realizar inferencias significativas y generalizables a partir de los datos recopilados. Por lo tanto, el cálculo preciso del tamaño de la muestra es fundamental para garantizar la validez y fiabilidad de nuestra investigación.

Para este proyecto, se utilizará al cantón Huaquillas como la población de estudio. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022), la población total de Huaquillas es de 57,765 habitantes. Esta cifra proporciona un marco demográfico sólido y representativo para llevar a cabo el análisis y las investigaciones pertinentes dentro del contexto de la ciudad.

3.5 Fórmula de la población y tamaño de la muestra:

Cochran (1977) detalla la importancia de la estimación del tamaño de la muestra para garantizar la precisión en los estudios estadísticos. De manera que la fórmula para calcular el

tamaño de la muestra es esencial para minimizar el error estándar y asegurar que los resultados sean representativos de la población.

Para determinar la validez interna del estudio, se implementó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2} \quad (1)$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N - tamaño de la población (56,303 habitantes del Cantón Huaquillas)

σ = Desviación estándar de la población 0.5.

Z - Valor correspondiente a la distribución de gauss, $Z_{\alpha} = 0.05 = 1.96$

e = error de la muestra 5%

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{57365 * 0.5^2 * 1.96^2}{(57365 - 1) * 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2} \quad (2)$$

$$n = \frac{54073.4012}{141.7154}$$

$$n = 381.5633389$$

$$n = 381$$

Por lo tanto, para el desarrollo de las encuestas se aplicó a la muestra obtenida de 381 habitantes pertenecientes a el cantón Huaquillas.

3.6. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Encuesta**

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, se define como una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un dialogo coloquial.

- **Instrumentos**

Se utilizaron instrumentos tales como:

- Guía de preguntas para la entrevista.
- Cuestionario de encuesta.

3.6.1 Interpretación de resultados de la entrevista

Entrevista dirigida al GAD Municipal de Huaquillas

1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo en la reactivación económica de Puerto Hualtaco y cómo cree que podría contribuir al desarrollo de la vida nocturna?

Mi opinión sobre el tema de reactivación de Puerto Hualtaco, es que, esta administración recién está tomando el tema de diferentes actividades, diferentes proyectos para poder reactivar el tema de Puerto Hualtaco, porque lastimosamente las anteriores administraciones no le han tomado la debida importancia al tema de turismo, no solamente en Puerto Hualtaco, si no a nivel de toda la ciudad de Huaquillas.

2. ¿Qué acciones considera necesarias para diagnosticar la situación actual de la vida nocturna en Puerto Hualtaco y qué información específica cree que se debería recopilar?

Bueno en la actualidad no existen actividades nocturnas en Puerto Hualtaco, lo que más estamos controlando como es de conocimiento público, son los operativos nocturnos, porque hay muchas personas que van a libar, o hacer diferentes actividades que no están correctas y nosotros estamos haciendo un trabajo coordinado con la Policía Nacional, con los militares y con la Comisaría Municipal, por el tema de que Hualtaco no puede convertirse en un lugar donde van las personas solamente a causar daño, deberían de tomarse diferentes acciones con el tema. Si hay algún proyecto encaminado al tema nocturno en Puerto Hualtaco, pero que tenga también sus limitaciones para poder mantener a Hualtaco como un lugar turístico, como en la actualidad hay, también hemos realizado algunas visitas a diferentes organizaciones para poderlo reactivar.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentaría la implementación de un plan integral de diseño de actividades turísticas en la parroquia y cómo se podrían superar?

Bueno, el primer desafío sería que se debe hacer una reforma a la ordenanza que tiene Puerto Hualtaco. Porque en la ordenanza estipula de que no se puede vender alcohol, entonces para poder hacer actividades nocturnas, primero debemos observar que en la actualidad no hay ningún establecimiento que genere una actividad nocturna. Ahora con el tema de las cafeterías estaría muy bien, pero el tema de la venta de alcohol, ya es algo que se debe controlar con mayor precautela, entonces se empezaría con el tema de la reforma de la ordenanza municipal, para poder darle vida en el aspecto nocturno a Hualtaco.

4. ¿Existen regulaciones o restricciones que podrían afectar el diseño y la ejecución de actividades turísticas nocturnas en la zona?

Claro, como les decía el tema de la ordenanza que es lo principal, se debe hacer una reforma a la ordenanza, siempre y cuando exista un proyecto bien encaminado para activar el tema nocturno

en Puerto Hualtaco, una vez que se realice la reforma a la ordenanza, se debe hacer un reglamento también para poderlos ejecutar.

5. ¿Qué apoyo gubernamental o de organizaciones externas se está buscando para impulsar el desarrollo de la vida nocturna turística en Puerto Hualtaco?

En el tema nocturno, en la actualidad ninguno, para el tema de actividades turísticas sí, pero el tema nocturno no lo hemos tomado directamente, por el tema de seguridad que se conoce y que vive todo el país y no se están haciendo por eso actividades nocturnas, se tratan de hacer todas las actividades en horas de la mañana y tarde, pero lo que es en la noche no, por el tema de seguridad, de ahí hemos estado trabajando con el Ministerio de Turismo, principalmente con la Prefectura de El Oro, que son los aliados estratégicos y con algunas organizaciones que están brindando apoyo para reactivar a Puerto Hualtaco.

Conclusión de la entrevista

La reactivación económica de Puerto Hualtaco a través del turismo es vital y está siendo abordada por la administración actual tras la falta de atención de gestiones anteriores. Aunque que la vida nocturna podría contribuir significativamente, actualmente no hay actividades nocturnas debido a preocupaciones de seguridad y restricciones legales. La implementación de un plan turístico integral enfrenta desafíos como la necesidad de reformar la ordenanza que prohíbe la venta de alcohol. Sin embargo, con un enfoque integral que incluya reformas legales, medidas de seguridad y apoyo de organizaciones, se puede lograr un entorno turístico vibrante y seguro.

3.6.2 Interpretación de resultados de la encuesta

En el marco de la presente investigación, denominada como “Diseño de actividades turísticas para la reactivación de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco”, se llevaron a cabo diversas encuestas para comprender las preferencias y necesidades de los residentes y

visitantes de la zona. Por lo tanto, los resultados obtenidos revelan que hay un interés significativo en revitalizar la vida nocturna de esta zona y las posibles tendencias turísticas que se puedan aplicar.

Encuesta dirigida a la comunidad

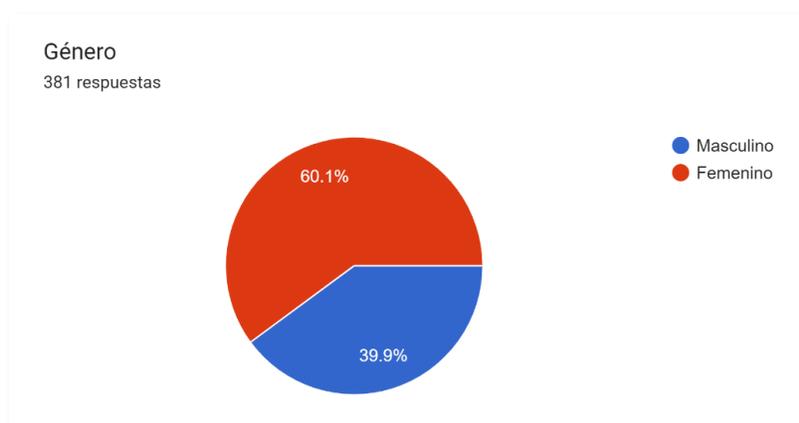
Tabla 1

Género

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Masculino</i>	228	60,1%
<i>Femenino</i>	153	39,9%
Total	381	100%

Figura 1

Género



Análisis: Entre las 381 personas se determinó que el 60.1% corresponden al género femenino mientras que el otro 39.9% restante pertenece al género masculino.

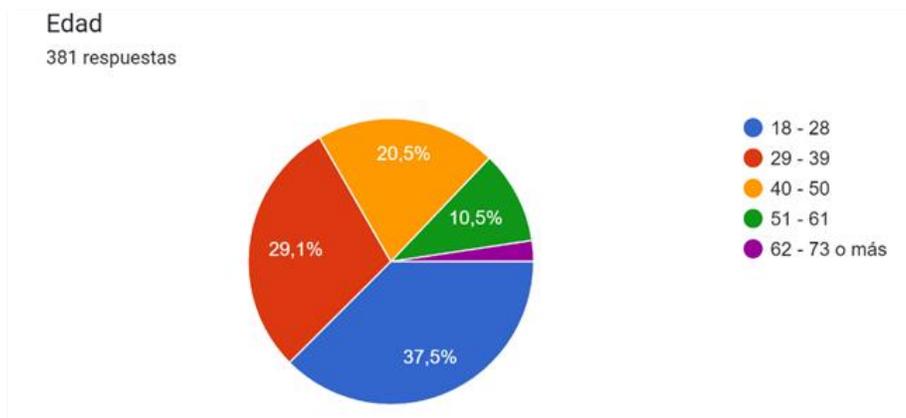
Tabla 2

Edad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
18-28	143	37,5%
29-39	111	29,1%
40-50	78	20,5%
51-61	40	10,5%
62-73 o más	9	2,4%
Total	381	100%

Figura 2

Edad



Análisis: Mediante este instrumento se logró identificar que la edad predominante fue entre 18 y 28 años con un 37.5%, las edades entre 29 y 39 años un 29.1%, las edades entre 40 y 50 años un 20.5%, las edades de 10.5%, las edades entre 62 y 73 años arrojaron el resultado de 2.4%.

Este resultado nos permite determinar la edad de los encuestados, teniendo en cuenta las opiniones de cada grupo de edad, siendo variadas y a su vez respetada, es satisfactorio saber que las edades predominantes son de rangos donde la innovación se desarrolla a diario, lo que nos permite que las respuestas sean adoptadas con opción para el correcto desarrollo.

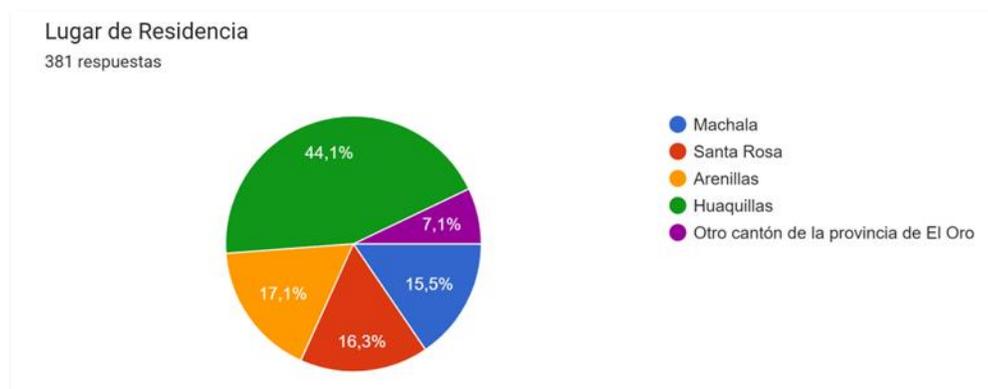
Tabla 3

Lugar de Residencia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Machala</i>	59	15,5%
<i>Santa Rosa</i>	62	16,3%
<i>Arenillas</i>	65	17,1%
<i>Huaquillas</i>	168	44,1%
<i>Otro cantón de la Prov. de El Oro</i>	27	7,1%
Total	381	100%

Figura 3

Lugar de Residencia



Análisis: Se determinó que la mayoría de los encuestados procedían de la ciudad de Huaquillas con el 44.1%, seguido por Arenillas con el 17.1%, Santa Rosa con 16.3%, Machala con 15.5% y finalmente con el menor porcentaje otro Cantón de la provincia de El Oro 7.1%.

En este resultado nos permitió identificar el origen de la población encuestada, permitiéndonos obtener respuestas y opiniones de la provincia de El Oro. Debemos tener en cuenta que la diversidad de opiniones nos puede dar resultados beneficiosos y eficaces.

Tabla 4

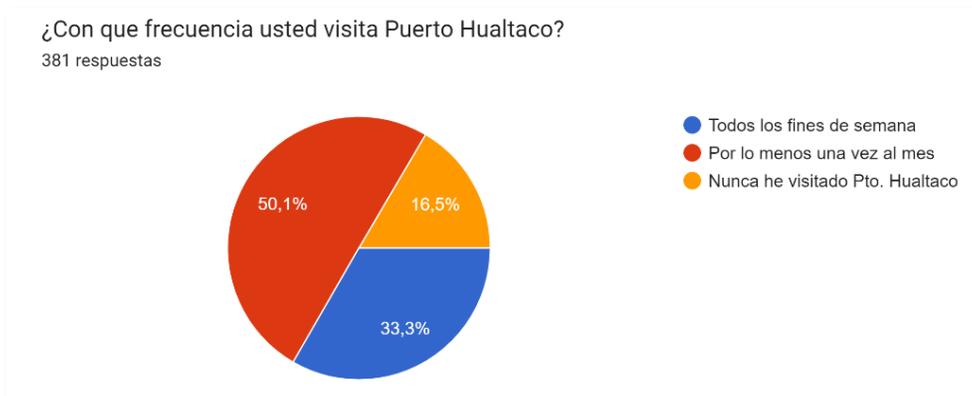
¿Con que frecuencia usted visita Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Todos los fines de semana</i>	127	33,3%

<i>Por lo menos una vez al mes</i>	<i>191</i>	<i>50,1%</i>
<i>Nunca he visitado Puerto Hualtaco</i>	<i>63</i>	<i>16,5%</i>
Total	381	100%

Figura 4

¿Con que frecuencia usted visita Puerto Hualtaco?



Análisis: Se pudo lograr identificar el motivo por el cual los encuestados visitan Puerto Hualtaco, arrojando el siguiente resultado. Predominando por motivo de por lo menos una vez al mes con un 50.1%, a continuación, con un 33.3% son todos los fines de semana, luego esta por motivo de nunca he visitado Puerto Hualtaco con un 16.5%, de respuesta.

A través de esta encuesta pudimos determinar las razones por las cuales los encuestados visitan frecuentemente Puerto Hualtaco, permitiéndonos formular estrategias para el desarrollo de una vida nocturna, teniendo en cuenta las necesidades.

Tabla 5

¿Está de acuerdo con la reactivación de una vida nocturna en Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>255</i>	<i>66,9%</i>
<i>No estoy seguro</i>	<i>91</i>	<i>23,9%</i>
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	<i>35</i>	<i>9,2%</i>

Total	381	100%
--------------	------------	-------------

Figura 5

¿Está de acuerdo con la reactivación de una vida nocturna en Puerto Hualtaco?



Análisis: Mediante esta pregunta, se pudo determinar si las personas están de acuerdo con la reactivación nocturna en donde nos permite establecer el porcentaje de las personas si están de acuerdo. Entre los resultados encontramos que el 66.9% están totalmente de acuerdo, en cambio el 23.9% no están de acuerdo con la reactivación de la vida nocturna, finalmente el 9.2% de los encuestados nos dan a conocer que están totalmente en desacuerdo.

Los encuestados que respondieron que, si están de acuerdo, es porque a ellos les llama mucho la atención de la reactivación, ya que con eso puede reactivarse la economía para Puerto Hualtaco.

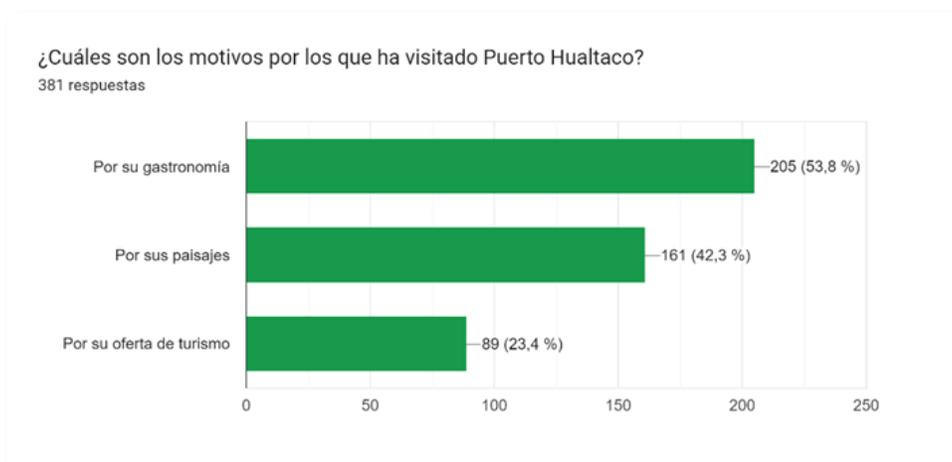
Tabla 6

¿Cuáles son los motivos por los que ha visitado Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Por su gastronomía</i>	205	53,8%
<i>Por sus paisajes</i>	161	42,3%
<i>Por su oferta de turismo</i>	89	23,4%
Total	381	100%

Figura 6

¿Cuáles son los motivos por los que ha visitado Puerto Hualtaco?



Análisis: A través de esta pregunta se pudo determinar los motivos por lo cual los turistas visitan Puerto Hualtaco, en donde nos permite ver el porcentaje de las personas encuestadas, 53.8% han visitado por su rica gastronomía, en cambio el 42.3% por los maravillosos paisajes que se pueden observar, finalmente el 23.4% nos da a conocer que por su oferta turística.

Esta pregunta es decisiva para poder saber los motivos por el cual ellos visitan Puerto Hualtaco, ya que se podrá tener un mejor conocimiento y poder implementar las estrategias.

Tabla 7

¿Cómo creen que se podría aumentar la participación de la comunidad en los eventos de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Opiniones de los residentes</i>	<i>61</i>	<i>16%</i>
<i>Promoviendo la cultura local</i>	<i>133</i>	<i>34,9%</i>
<i>Ofreciendo incentivos</i>	<i>57</i>	<i>15%</i>
<i>Todas las anteriores</i>	<i>130</i>	<i>34,1%</i>
Total	381	100%

Figura 7

¿Cómo creen que se podría aumentar la participación de la comunidad en los eventos de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?



Análisis: Mediante la siguiente pregunta realizada a los usuarios, se determinó que el 34.9% es promoviendo la cultura local, mientras que el 34.1% todas las anteriores, en cambio el 16% las opiniones de los residentes y para finalizar el 15% ofreciendo incentivos a la comunidad.

Con esta pregunta nos dio a conocer de qué manera podemos aumentar la participación de la comunidad de Puerto Hualtaco, para la reactivación de la vida nocturna y así poder implementar varias estrategias.

Tabla 8

¿Qué estrategias de marketing consideran efectivas para promover los eventos culturales y de entretenimiento en Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Redes Sociales</i>	212	55,6%
<i>Campañas Publicitarias</i>	188	49,9%
<i>Alianzas con empresas turísticas</i>	114	29,9%
Total	381	100%

Figura 8

¿Qué estrategias de marketing consideran efectivas para promover los eventos culturales y de entretenimiento en Puerto Hualtaco?



Análisis: Se determinó en las siguientes preguntas que se realizó a las personas, que estrategias de marketing consideran efectivas para poder promover eventos culturales y de entretenimiento dentro de la zona, con un 55.6% en redes sociales, en cambio 49.3% en campañas publicitarias, finalmente el 29.9% en alianzas con las empresas turísticas.

Para poder promover estas estrategias podrán aumentar la visibilidad y atracción hacia los eventos, fomentando una mayor participación del público local y de turistas.

Tabla 9

¿Cómo pueden los empresarios locales contribuir al éxito del plan integral de diseño de actividades turísticas?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Creación y promoción de eventos</i>	<i>142</i>	<i>37,3%</i>
<i>Mejorar la calidad de sus servicios</i>	<i>164</i>	<i>43%</i>
<i>Colaborando en promociones</i>	<i>75</i>	<i>19,7%</i>
Total	381	100%

Figura 9

¿Cómo pueden los empresarios locales contribuir al éxito del plan integral de diseño de actividades turísticas?



Análisis: Mediante las encuestas realizadas a los usuarios, se realizó la siguiente pregunta para tener conocimientos acerca de cómo poder contribuir con un plan integral de diseño de actividades, el 43% mejorar la calidad de sus servicios, mientras el 37.3% la creación y promoción de eventos y para poder finalizar el 19.7% colaborando en promociones.

Los empresarios locales podrán contribuir significativamente al éxito del plan integral del diseño de actividades turísticas, en estas acciones se puede aumentar la atracción turística y beneficiar tanto a los empresarios como a la comunidad local.

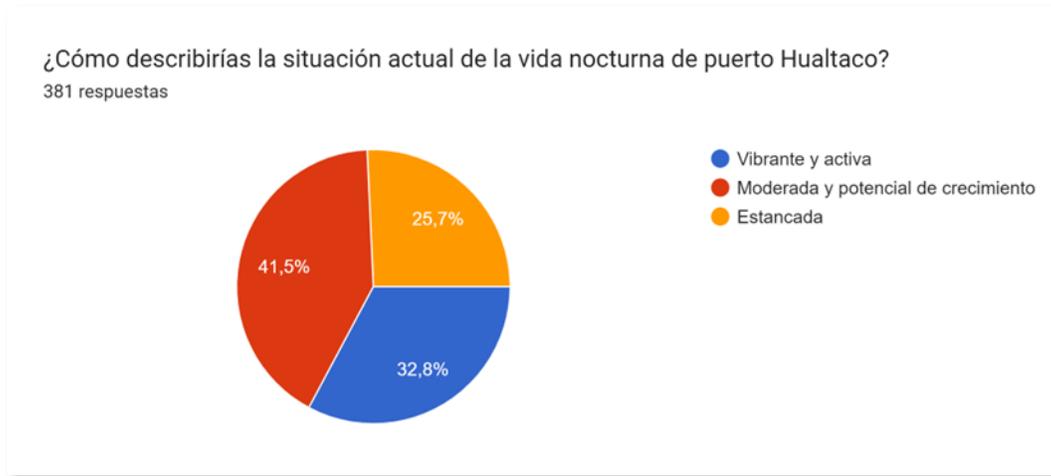
Tabla 10

¿Cómo describirías la situación actual de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Vibrante y activa</i>	125	32,8%
<i>Moderada y potencial de crecimiento</i>	158	41,5%
<i>Estancada</i>	98	25,7%
Total	381	100%

Figura 10

¿Cómo describirías la situación actual de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?



Análisis: Al realizar esta encuesta a las personas, nos supieron dar a conocer como ellos podrían describir la situación actual de la vida nocturna de Hualtaco, el 41.5% moderada y potencial de crecimiento, en cambio el 32.8% vibrante y activa, y por último el 25.7 estancada.

Este resultado nos permite tener conocimiento claro, acerca de cómo se encuentra Puerto Hualtaco, nos da a conocer que, en una situación moderada con un potencial significativo de crecimiento, con las implementaciones de estrategias adecuadas, la vida nocturna de Puerto Hualtaco puede transformarse en una escena vibrante y activa, atrayendo a más visitantes y mejorando la experiencia del turismo.

Tabla 11

¿Qué tipos de actividades te gustaría ver impulsadas en la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Conciertos y presentaciones en vivo</i>	<i>152</i>	<i>39,9%</i>
<i>Festividades culturales</i>	<i>149</i>	<i>39,1%</i>
<i>Rutas gastronómicas nocturnas</i>	<i>80</i>	<i>21%</i>
Total	381	100%

Figura 11

¿Qué tipos de actividades te gustaría ver impulsadas en la vida nocturna de Puerto Hualtaco?



Análisis: A través de la siguiente pregunta que se le realizó a las personas. Se les pudo preguntar qué tipos de actividades les gustaría que se puedan impulsar en la vida nocturna en Hualtaco, en la que nos supieron dar a conocer que, el 39.9% concierto y presentaciones en vivo, el que les sigue con un 39.1% festividades culturales y para finalizar el 21% rutas gastronómicas.

Mediante los resultados de las encuestas, nos dio a conocer que impulsar estas actividades diversificaría la oferta nocturna de Puerto Hualtaco, atrayendo a diferentes tipos de visitantes y así fomentando un ambiente más vibrante y activo.

Tabla 12

¿Qué otras actividades o servicios le gustaría que se ofrezcan en la reactivación de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
<i>Ventas de artesanías</i>	93	24,4%
<i>Hospedaje en la comunidad</i>	111	29,1%
<i>Actividades recreativas y turísticas</i>	177	46,5%
Total	381	100%

Figura 12

¿Qué otras actividades o servicios le gustaría que se ofrezcan en la reactivación de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?



Análisis: A través de esta pregunta fue posible identificar qué actividades o servicios les gustaría a los turistas que se les ofrezca en la reactivación de la vida nocturna de puerto Hualtaco, entre las más populares con el 46.5% actividades recreativas y turísticas, luego con un 29.1% hospedaje en la comunidad, el 24.4% opto por las ventas de artesanías, donde así nos permite identificar lo que los turistas quieren que se les ofrezca dentro de la reactivación de la vida nocturna.

La inclusión de estas actividades y servicios para la reactivación de la vida nocturna de Puerto Hualtaco, los encuestados consideran una buena propuesta, ya que se diversificaría su oferta nocturna y así atraer a más turistas y poder fortalecer la economía local.

3.7 Interpretación de resultados

La encuesta realizada a la población local revelo que el 44.1% de los visitantes de puerto Hualtaco provienen de la ciudad de Huaquillas. Además, el 50.1% de los encuestados indico que visitan Hualtaco con frecuencia, la mayoría de los encuestados, el 66.9% está a favor de la reactivación de la vida nocturna en Puerto Hualtaco. También se encontró que el 53.8% de los visitantes se sienten atraídos por la variedad de gastronomía que ofrece el lugar. Sin embargo, el 34.9% de los encuestados sugirió que se podrían aumentar la participación de la comunidad en los

eventos mediante la opinión de los residentes. Además, el 55.6% considero que las estrategias de marketing son efectivas para promover los eventos en Hualtaco. En cuanto a las actividades que se impulsarían, el 39.9% sugirió conciertos y presentaciones en vivo, lo que podría generar más economía en el lugar, con base en los resultados de la encuesta y las propuestas de los 381 encuestados, se podrán satisfacer mejor las necesidades y lograr un mayor progreso en la reactivación de actividades nocturnas en Puerto Hualtaco.

3.8 Análisis y discusión de resultados

En este proyecto, realizamos un análisis cuantitativo profundo mediante entrevistas y encuestas para diagnosticar el grado de conocimiento sobre la reactivación económica de la vida nocturna de Puerto Hualtaco. Nuestro objetivo es fomentar el turismo en la zona e identificar oportunidades para mejorar la economía local. Los resultados mostraron que la reactivación de actividades nocturnas es fundamental para generar ingresos económicos y fuentes de trabajo en la Parroquia de Puerto Hualtaco, lo que nos lleva a diseñar actividades turísticas innovadoras para impulsar la reactivación económica de la vida nocturna en la zona.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Historia de Puerto Hualtaco

Puerto hualtaco, es una joya escondida en el cantón Huaquillas, tiene una historia rica y vibrante que refleja la tenacidad y el espíritu emprendedor de su gente. Enclavado en la costa del pacífico, este puerto ha sido testigo de un crecimiento significativo desde sus humildes comienzos como un pequeño asentamiento pesquero. La abundancia de recursos marinos y la estratégica ubicación geográfica impulsaron a los primeros habitantes a establecer una comunidad basada en la pesca y el comercio marítimo, actividades que aún son vitales para su economía.

A lo largo de las décadas, Puerto Hualtaco ha evolucionado en respuesta a los cambios económicos y sociales. Durante la segunda mitad del siglo XX, el puerto experimentó un auge comercial debido a la apertura de nuevas rutas de comercio y la construcción de infraestructuras claves. Este desarrollo atrajo inmigrantes de diversas partes del país, quienes trajeron consigo nuevas costumbres y prácticas que enriquecieron la cultura local. Las festividades y tradiciones de Puerto Hualtaco son un testimonio de esta mezcla cultural, destacando la importancia de la comunidad y la familia.

Uno de los momentos más significativos en la historia de este puerto fue la creación de las cooperativas pesqueras, que marcaron antes de un después en la organización del trabajo local. Estas cooperativas no sólo mejoraron las condiciones laborales de los pescadores, sino que también fomentaron un sentido de identidad y solidaridad entre los habitantes. La pesca sostenible y el cuidado del medio ambiente se convirtieron en prioridades, garantizando la conservación de los recursos naturales para las futuras generaciones.

En años recientes, Puerto Hualtaco ha visto un aumento en el turismo, con visitantes atraídos por sus paisajes y la calidez de su gente. Las inversiones en infraestructura turística y la

promoción de la cultura local han comenzado a transformar al puerto en un destino emergente en la ecuatoriana, dado que este puerto es considerado como uno de los puntos de acceso más cercanos a la Isla San Gregorio. Esa nueva fuente de ingresos está ayudando diversificar la economía local y ofrecer nuevas oportunidades a los jóvenes de la comunidad y muchos turistas.

Hoy en día, Puerto Hualtaco sigue siendo un símbolo de resiliencia y adaptación. Sus habitantes continúan trabajando arduamente para preservar su identidad y tradiciones mientras abrazan el progreso de las nuevas oportunidades. La historia de este puerto es narrativa de esfuerzo colectivo y visión a futuro, donde el pasado y el presente se entrelazan para construir un futuro próspero y sostenible para todos.

4.2 Descripción de la propuesta

La propuesta busca revitalizar la economía de la parroquia Puerto Hualtaco a través del diseño y promoción de actividades turísticas nocturnas innovadoras. Estas actividades incluirán eventos musicales, ferias gastronómicas, rutas culturales y diversas actividades que atraigan a turistas nacionales e internacionales.

Para asegurar el éxito de la propuesta, se implementará una campaña de marketing integral utilizando medios digitales y tradicionales, promoviendo activamente la vida nocturna de Puerto Hualtaco. Se fortalecerán las alianzas entre el sector público y privado, mejorando la infraestructura local con iluminación, seguridad y accesibilidad adecuadas.

Para el desarrollo de estas actividades, se llevará a cabo un análisis de los recursos y atractivos existente, así como las necesidades y preferencias del mercado objetivo. Se prevé la colaboración con actores locales, incluyendo así negocios, y autoridades municipales, para asegurar la sostenibilidad y el gran impacto positivo a largo plazo de las iniciativas propuesta.

Con esta propuesta no solo se pretende revitalizar la economía local, sino también fortalecer el tejido social y cultural de la parroquia, promoviendo un desarrollo turístico responsable y sostenible.

4.3 Objetivo de la propuesta

Diseñar y promover actividades turísticas innovadoras y atractivas que impulsen la reactivación económica de la vida nocturna en la Parroquia Puerto Hualtaco, aumentando la afluencia de visitantes y mejorando la experiencia turística local.

4.4 Estrategias para mejorar las actividades nocturnas

- Estrategia 1: Eventos Culturales
- Estrategia 2: Comunicaciones sociales digitales
- Estrategia 3: Colaboraciones y Alianzas

Tabla 13

Estrategia 1: Eventos Culturales

ITEM	ACTIVIDAD	ALCANCE	DESCRIPCIÓN
1	Ferias Artesanales	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Comunidad Local • GAD Municipal 	Ofertar una plataforma para que los artesanos locales muestren sus habilidades y vendan sus productos únicos. Desde tejidos hasta joyerías y arte de madera, los visitantes pueden descubrir una amplia gama de artículos hechos a mano que reflejan la herencia y el talento local.
2	Eventos Gastronómicos	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Comunidad Local • GAD Municipal 	Este tipo de eventos son una celebración vibrante de la cocina local y sus sabores distintivos. Por tanto, se busca reunir a chefs, cocineros y productores locales que ofrecen una variedad de platos que destacan los ingredientes y la sazón única para satisfacer a

3

Conciertos

- Turistas
- Comunidad Local
- GAD Municipal

los visitantes y que de una u otra forma estos educan sobre la rica herencia culinaria de la zona.

Dichos eventos dinámicos son los que llenan de vida y energía el entorno. Por ello, se busca que, por medio de este tipo de espectáculos, se presente una mezcla de géneros musicales que van desde lo tradicional hasta lo contemporáneo, los conciertos destacan tanto a talentos locales como artistas reconocidos.

Figura 13

Modelo Gráfico: Etapas de ejecución de la actividad 1.

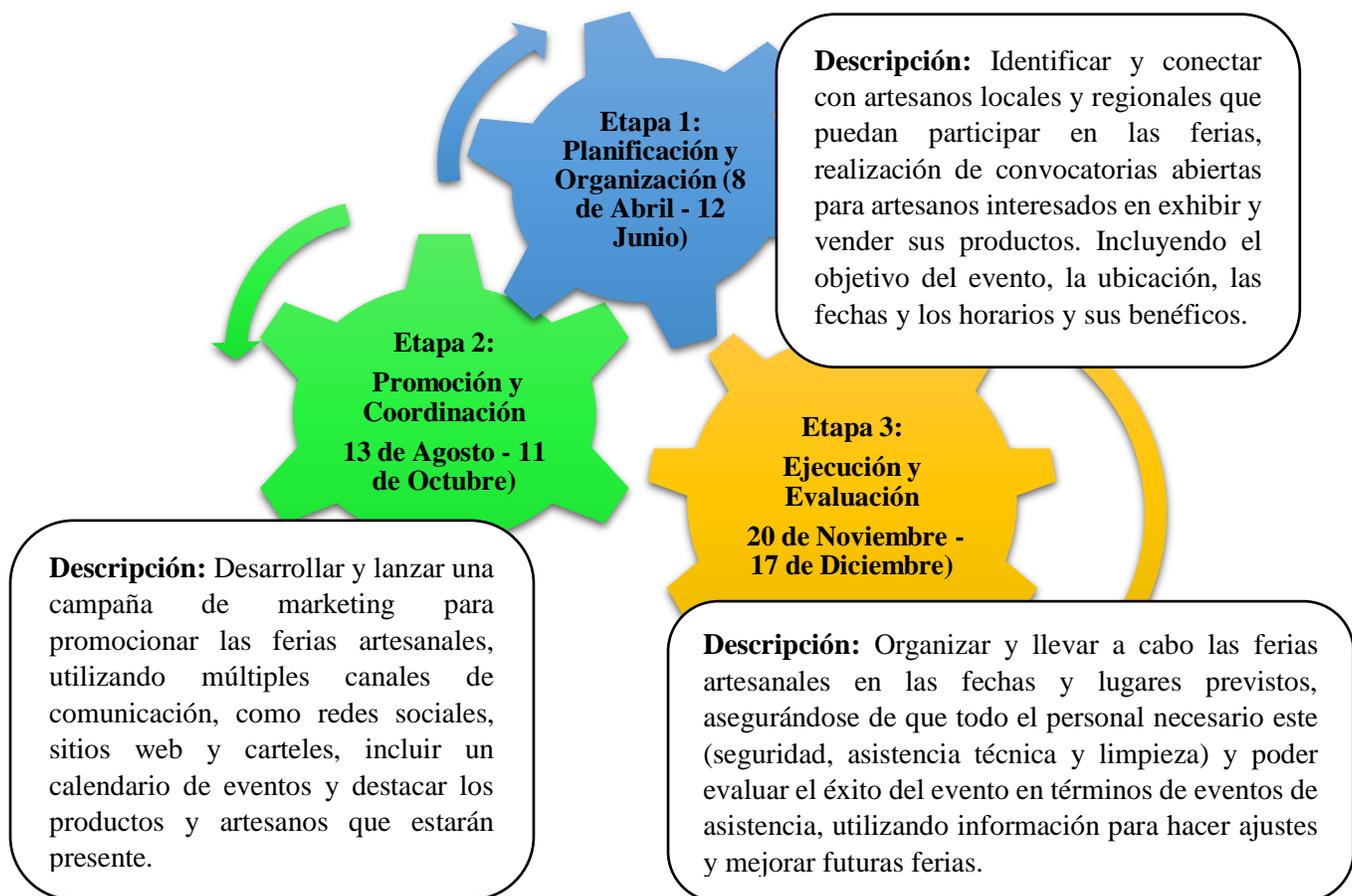


Tabla 14

Presupuesto: Ferias Artesanales

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Publicidad y Marketing	1	\$250	\$250
Diseño de Flyers	1	\$25	\$25
Seguridad	4	\$50	\$200
Alquiler de Carpas	25	\$20	\$500
Equipo de Sonido	1	\$400	\$400
Escenario	1	\$200	\$200
Decoración	1	\$150	\$150
Personal de Apoyo	10 personas	\$25	\$250
Servicios Sanitarios	5 baños	\$75	\$375
TOTAL		\$1.520	\$2.350

Figura 14

Modelo Gráfico: Etapas de ejecución de la actividad 2.

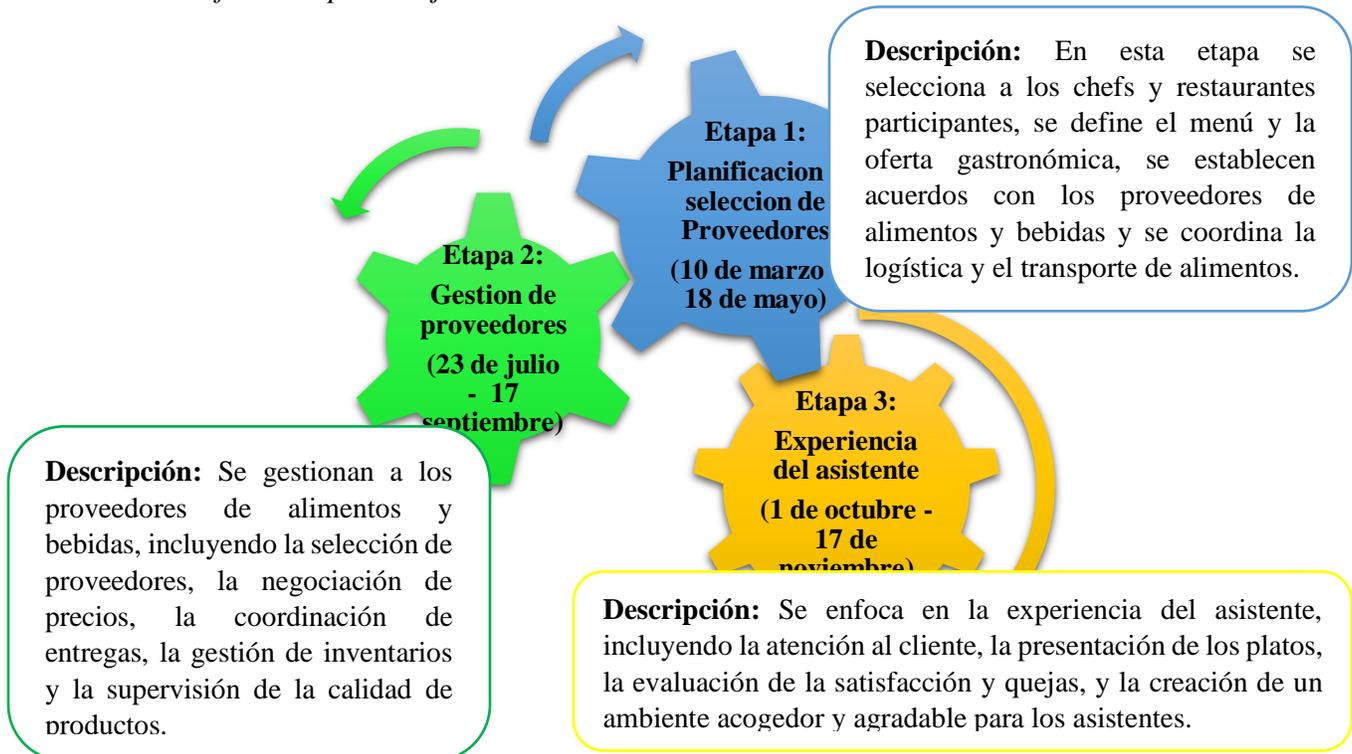


Tabla 15

Presupuesto: Festivales Gastronómicos

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Flyer	1	\$25	\$25
Seguridad	4	\$50	\$200
Alquiler de Carpas	30	\$20	\$600
Alquiler de Sillas	100	\$0.50	\$50
Sonido	1	\$350	\$300
Escenario	1	\$200	\$200
Decoración	1	\$150	\$150
Contratación de Personal	10 personas	\$25	\$250
Baños Portátiles	4	\$60	\$240
Animadores	2	\$150	\$300
Artista	1	\$5.000	\$5.000
Catering para el Staff y Artistas	1	\$350	\$350
TOTAL		\$6.380	\$7.665

Figura 15

Modelo Gráfico: Etapas de ejecución de la actividad 3.

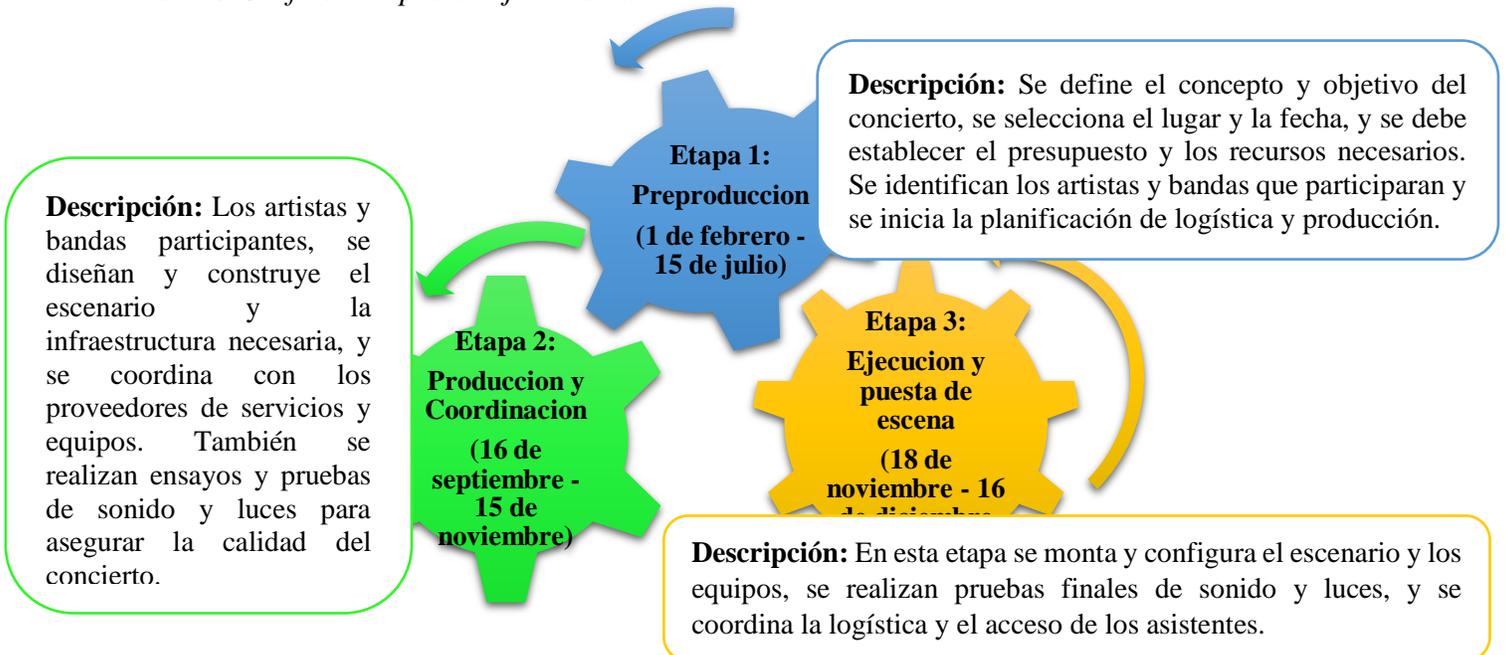


Tabla 16*Presupuesto: Conciertos*

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Permisos	1	\$500	\$500
Material Promocional	1 paquete	\$500	\$500
Alquiler de Escenario y Sonido	1	\$1.000	\$1.000
Personal de Apoyo	15 personas	\$25	\$375
Servicios Sanitarios	4	\$60	\$240
Animadores	2	\$150	\$300
Artistas	2	\$2.500	\$5.000
Decoración y Ambientación	1	\$800	\$800
Alquiler de Stands y Food Trucks	5 stands	\$50	\$250
Catering para el Staff y Artistas	1	\$350	\$350
TOTAL		\$5.935	\$9.315

Tabla 17*Estrategia 2: Comunicaciones sociales digitales*

ITEM	ACTIVIDAD	ALCANCE	DESCRIPCIÓN
1	Campañas de Marketing de Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas • Comunidad Local • GAD Municipal 	<p>Crear y distribuir contenidos de alta calidad y valor agregado a través de blogs, infografías, videos, podcasts y de una revista digital que destaquen aspectos únicos del destino turístico, como cultura, gastronomía, historia y actividades. Esta estrategia no solo atrae a nuevos visitantes, sino que también mejora el posicionamiento en motores de búsqueda</p>

(SEO), haciendo que el destino sea más visible en línea.

Figura 16

Modelo Gráfico: Etapas de ejecución de la actividad 4.

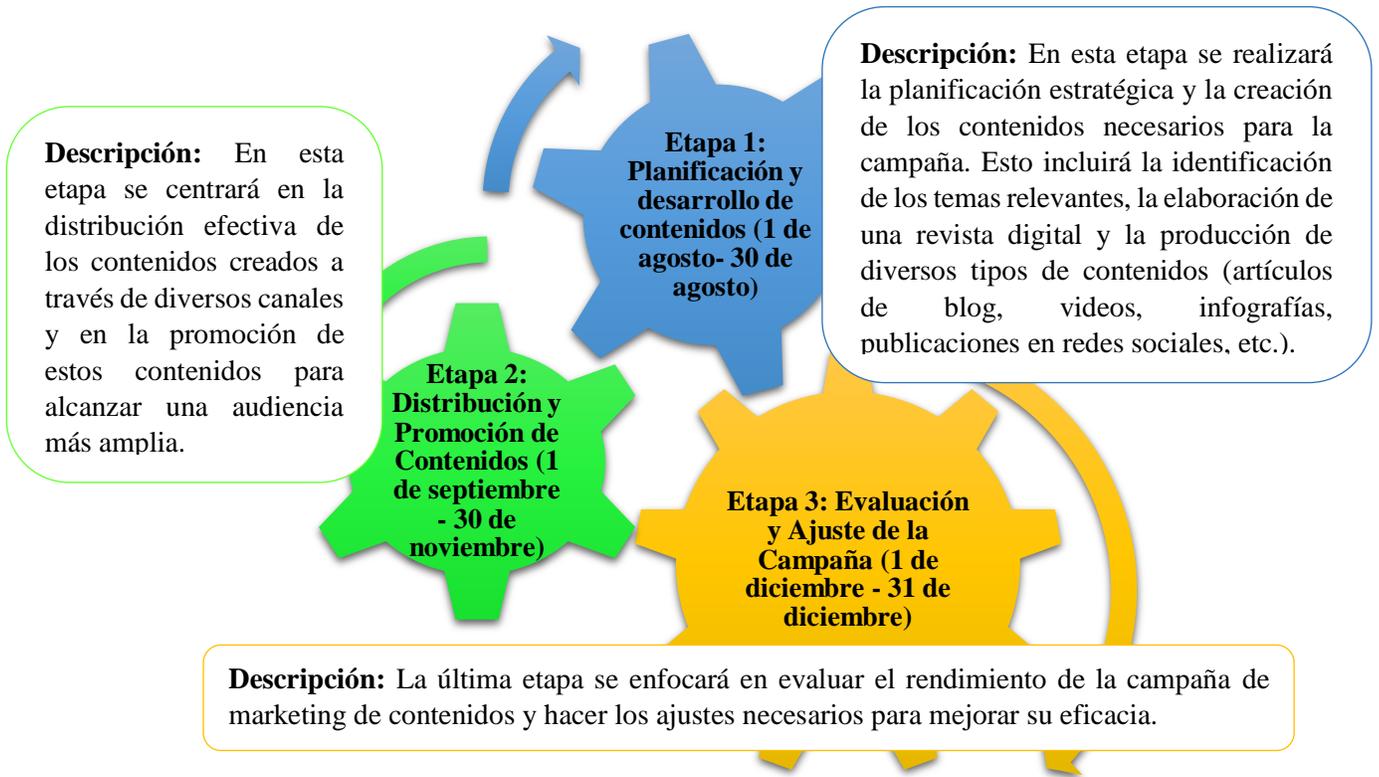


Tabla 18

Presupuesto: Comunicaciones sociales digitales

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO	COSTO
		UNITARIO	TOTAL
Internet	1	\$20 mensual	\$240
Energía Eléctrica	1	\$10 mensual	\$120
Equipos digitales	1	\$800 aprox.	\$800
Diseño Gráfico	Variable	Variable	Variable

Campañas en Redes Sociales	1 campaña mensual	\$125	\$1.500
Revista Digital	1	\$50	\$50
Colaboraciones y Patrocinios	3 campañas	\$1.500 por campaña	\$4.500
TOTAL		\$1.505	\$4.500

Tabla 19

Estrategia 3: Colaboraciones y Alianzas

ITEM	ACTIVIDAD	ALCANCE	DESCRIPCIÓN
1	Asociación con empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad local GAD Municipal 	Establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos, agencias de viajes, y otros actores clave en la industria del turismo para potenciar la oferta y visibilidad de la parroquia Puerto Hualtaco. Esta colaboración permitirá la creación de promociones conjuntas, y el intercambio de recursos y conocimientos.

Figura 17

Modelo Gráfico: Etapas de ejecución de la actividad 5.

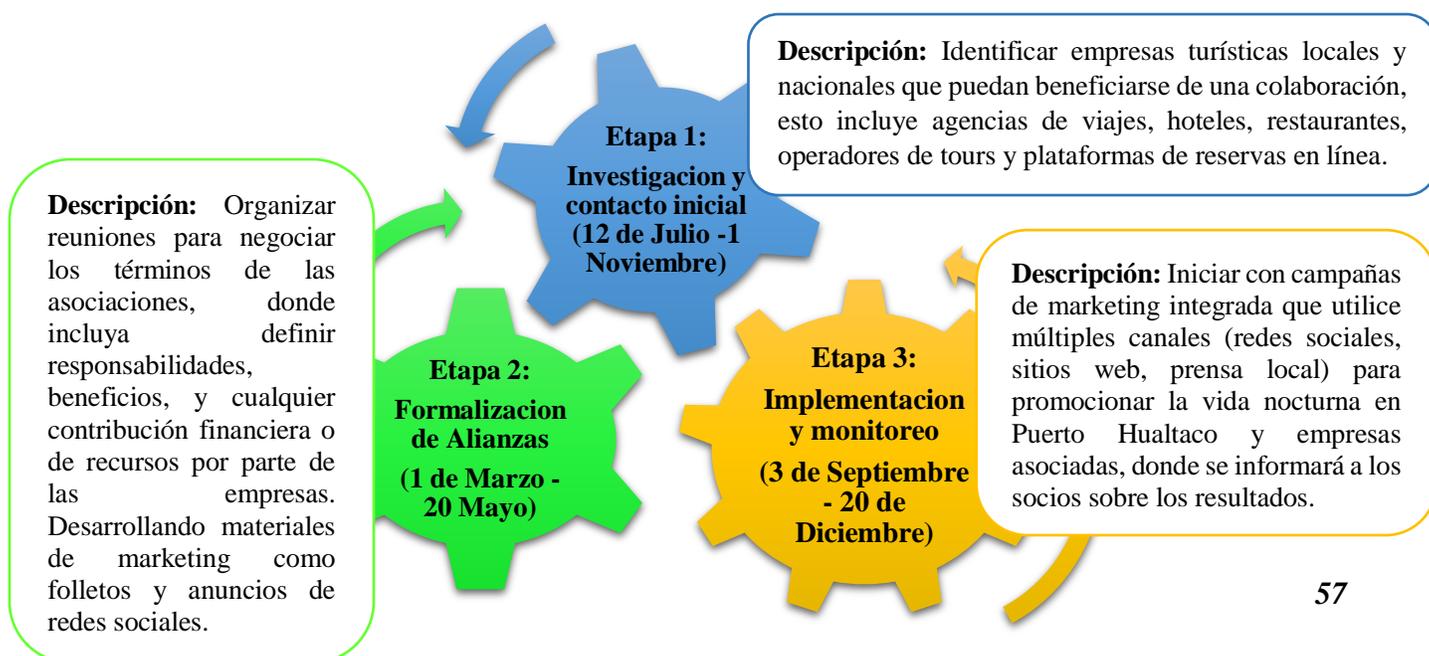


Tabla 20*Presupuesto: Colaboraciones y Alianzas*

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Análisis del mercado objetivo y definición del perfil de audiencia.	1	\$500	\$500
Creación de temas, formatos y calendario editorial.	1	\$800	\$800
Creación de Contenidos Digitales	Variable	Variable	Variable
Diseño Gráfico y Multimedia	Variable	Variable	Variable
Campañas en Redes Sociales	1 campaña mensual	\$125	\$1.500
Colaboraciones y Patrocinios	1	\$250 por colab. o patro. al mes	\$3.000
TOTAL		\$1.675	\$5.800

Tabla 21*Presupuesto total de las 3 estrategias a emplear*

ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
Ferias Artesanales	\$2.350
Festivales Gastronómicos	\$7.665
Conciertos	\$9.315
Comunicaciones sociales digitales	\$4.500
Convenios y alianzas	\$5.800
TOTAL	\$29.630

5. CONCLUSIONES

Las actividades turísticas diseñadas para la vida nocturna en la parroquia Puerto Hualtaco tienen un potencial significativo para revitalizar la economía local. Dado que la implementación de eventos y festivales puede atraer a visitantes, generar empleo y estimular el comercio local, promoviendo así un entorno económico más dinámico y sostenible.

Por otro lado, la integración de estrategias de marketing digital y asociaciones con empresas turísticas han demostrado ser efectivas para aumentar la visibilidad de los destinos nocturnos. Estas estrategias permiten que la parroquia llegue a un público más amplio, mejorando su perfil y atractivo en el mercado turístico.

En cuanto a la diversificación de actividades nocturnas, se considera que los festivales gastronómicos conciertos y ferias artesanales, contribuyen a crear una oferta turística variada que puede satisfacer diferentes intereses y preferencias. Por lo tanto, esta variedad ayuda a captar distintos segmentos del mercado turístico, desde los interesados en la cultural local hasta los amantes de la gastronomía.

La participación de los residentes en la planificación y ejecución de actividades turísticas fortalece el sentido de comunidad y compromiso con la parroquia. Por ende, esto da como resultado una colaboración más efectiva entre los actores locales y una mayor aceptación de los proyectos turísticos por parte de la población.

Es por ello que, la planificación adecuada y la ejecución de actividades turísticas sostenibles son clave para garantizar el éxito a largo plazo en esta zona. De manera que, la implementación de prácticas responsables y la evolución continua permiten ajustar las estrategias según las necesidades y el feedback de los visitantes, asegurando así una reactivación económica duradera y equilibrada.

6. RECOMENDACIONES

Es factible poder fomentar asociaciones con empresas turísticas y operadores locales para poder lograr maximizar los recursos y ampliar la promoción de los eventos nocturnos. Es por ello que, estas colaboraciones pueden incluir acuerdos de co-marketing, paquetes turísticos conjuntos y promociones exclusivas.

En cuanto a la implementación de estrategias de marketing digital, se debe invertir en campañas de marketing digital dirigidas a audiencias específicas, utilizando redes sociales, blogs de turismo, publicidad en línea y para aumentar la visibilidad de los eventos de atraer a más visitantes a la parroquia es recomendable fomentar información enriquecedora para alimentar aún más el conocimiento de los turistas, comunidad local, entre otros.

El poder capacitar a los residentes y empresarios locales en gestión de eventos, hospitalidad y marketing turístico es muy importante porque esto ayuda a asegurar la calidad y el éxito de las actividades nocturnas. Programas de formación pueden mejorar las competencias y preparar al personal para atender a un mayor número de turistas.

Cabe mencionar que establecer mecanismos de evaluación para poder monitorear el desempeño de las actividades turísticas y recoger retroalimentación de los visitantes es de gran ayuda, ya que se puede utilizar estos datos para ajustar las estrategias y mejorar continuamente la oferta garantizará la relevancia y la atracción de las actividades a lo largo del tiempo.

Finalmente, el incorporar prácticas sostenibles en el diseño de ejecución de eventos resulta ser algo fundamental para poder preservar los recursos naturales y culturales de la parroquia. Con el fin de promover la utilización de materiales reciclables minimizar el impacto ambiental y apoyar iniciativas ecológicas que contribuyan a un desarrollo turístico más responsable y duradero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, C., Vinces, M., & Mogro, F. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales - Manabí. *Revista Científica: Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 1340–1353. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Andrade, L., De Iaonni, G., Bazurto, L., & Contreras, D. (2023). Reactivación de medios de vida mediante la implementación de un corredor ecoturístico comunitario en San Vicente, Manabí. *Revista de Ciencia e Investigación*, 8(1), 191–212. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10223499>
- Argüelles, V., Hernández, A., & Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de La Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33–34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Becerra, J., Becerra, M., Trueba, B., & Montilla, A. (2020). CATÁSTROFES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE QUITO, ECUADOR. EL PARO NACIONAL DE OCTUBRE DE 2019. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 26–36. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.2684>
- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuad. Latam. de Admón.*, 15(29), 24–37. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Carbache, C., & Bazurto, J. (2022). Estrategia de marketing para la comercialización del destino turístico Jama, Manabí. *Económicas CUC*, 43(2), 35–52. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.org.1>

- Carreto, F., Menchaca, M. del S., & Sieron, K. (2019). Diagnóstico de las actividades turísticas que se realizan en el Parque Nacional Pico de Orizaba, Veracruz. *UVserva: Revista Electrónica de La Coordinación Universitaria de Observatorios de La Universidad Veracruzana*, 6, 24–32. <https://doi.org/10.25009/uvs.v0i6.2579>
- César, A., Arnaiz, S., & César, F. (2020). EL CARIBE Y CENTROAMÉRICA Cooperación y desarrollo en una economía turística multinacional. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(4), 1215–1231.
- Cisneros, L., & Llanes, D. (2021). El turismo, pilar del desarrollo local. Los paladares en Cuba. *Explorador Digital*, 5(1), 64–80. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1490>
- Cochran, W. (1977). Técnicas de Muestreo. *Compañía Editorial Continental, S. A. México*.
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Google Academic: Acta Académica*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Corona, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 144, 69–76. <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Dieckow, L. (2021). Los nuevos paradigmas económicos y tecnológicos en la actividad turística y su relación con el ambiente. *Visión de Futuro*, 25(2), 124–144. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02.006.es>
- Fernández, N., Pérez, E. del C., Medina, J., Coronado, K., & Fera, F. (2022). Gestión del marketing digital en organizaciones turísticas. *Revista Científica “Visión de Futuro,”* 26(2), 188–210. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2022.26.02.006.es>

- Flores, E., Pedroni, F., & Almaraz, T. (2021). LA RUTA TURÍSTICA COMO UNA ALTERNATIVA A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO LOCAL. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 22, 66–79. <https://doi.org/10.51896/rilcods>
- Gaxiola, J., Tapia, I., Fornés, R., Macías, A., & Salazar, G. (2011). MEJORA DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL IMPLEMENTANDO UN PROCESO DE CONTROL BASADO EN UN ERP. *Revista El Buzón de Pacioli*, 74. https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no74/33.-_mejora_del_desempeno_organizacional_erp.pdf
- Haro, M., Casanova, K., & Espinoza, D. (2023). REACTIVACIÓN TURÍSTICA POSCOVID-19 APLICANDO ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, CASO QUERO - ECUADOR. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 11(3). <https://doi.org/10.51896/caribe>
- Hernández, C., Cevallos, T., Cifuentes, J., & Guerrero, O. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico “UEA.” *Explorador Digital*, 4(4), 107–128. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS. *Métodos y Técnicas de Investigación Social*, 1(1), 2–21. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17852.72329>
- Labre, W., Villena, Lady, & Ballesteros, L. (2023). Marketing digital en los emprendimientos turísticos de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato. *Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS*, 1(1), 29–37.

- Largo, G., & Posligua, M. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>
- Lemoine, F., Gilces, W., Hernández, N., & Villacis, L. (2021). Marketing Experiencial para gestionar la comercialización del destino turístico Bahía-San Vicente. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín*, 27(4). <https://doi.org/181569023001>
- Macías, M., & Feijó, T. (2021). Estrategias de marketing en la reactivación económica de Crucita, post estado de excepción. *Revista Científico - Profesional: Polo Del Conocimiento*, 6(3), 2111–2129. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2495>
- Mejías, A., Godoy, E., & Piña, R. (2018). Impacto de la calidad de los servicios sobre la satisfacción de los clientes en una empresa de mantenimiento. *Compendium*, 21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88055200020>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley De Turismo Del Ecuador*. Lexis. <https://www.fao.org/faolex/results/details/es/c/LEX-FAOC166166/>
- Monje, C. A. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica. In *Universidad Surcolombiana* (pp. 1–18). https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25070w/Seman2/Guia_didactica_CAP1.pdf
- Muñoz, F., De Rus, G., & León Carmelo. (2011). LA ECONOMÍA DEL TURISMO: Un confuso e insostenible panorama conceptual. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 4(1988–5261), 71–109.

- Navarro, M., & Leyte, H. (2020). Motivaciones turísticas del Corredor del Valle de Teotihuacán; estudio de caso en Zona Arqueológica de Teotihuacán, Estado de México. *Boletín Científico INVESTIGIUM de La Escuela Superior de Tizayuca*, 10, 45–49.
<https://doi.org/10.29057/est.v5i10.4981>
- ONU Turismo. (2024). *Glosario de términos de turismo*. OMT - Organización Mundial de Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). CRISIS Y REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN TIEMPOS DE COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 13, 426–434.
<https://doi.org/10.23857/pc.v4i2.910>
- Paredes, B., Becerra, M., & Macías, M. (2021). MARKETING TURÍSTICO Y CALIDAD DE SERVICIO. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA “YACHASUN,”* 5(2697–3456), 57–62. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespdic.0138>
- Peralta, U., Palafox, A., & Martínez, O. (2021). Propuesta de estudio del desarrollo local en destinos turísticos. *Revista de Investigación En Turismo*, 21, 79–99.
<https://doi.org/10.1344/ara.v11i1.33842>
- Prieto, B. (2018). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46).
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>
- Quilumba, F. (2018). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIÓN NOCTURNA, EN LA MODALIDAD DE BAR DISCOTECA, “APOYANDO EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR” EN EL SECTOR*

DE LA CONCEPCIÓN, NORTE DEL D. M. DE QUITO, 2017-2018. Tecnológico superior cordillera.

- Salgado, D. (2022). De vuelta al centro. Estudio geoespacial para la reactivación económica postpandemia de los locales comerciales en el centro histórico de Quito. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, 6(142), 128–146. <https://doi.org/10.20868/ciur.2022.142.4891>
- Santistevan, K., Castro, J., & Guaranda, J. (2023). Aprovechamiento del potencial turístico y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Pedro Pablo Gómez. *Polo Del Conocimiento*, 8(2550–682x), 1200–1215. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, 98(2), 129–140. <https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212>
- Schneider, L., & Gonzalez, J. (2023). Estrategias de integración para la reactivación económica en el sector de hostales: una revisión. *Revista Científica Anfibios*, 6(1), 44–56. <https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.125>
- Suárez, J. (2021). ÉTICA Y TURISMO EN EL MARCO DE LAS ‘TRIBUS MORALES’ EL POTENCIAL MORAL INDIRECTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESDE UNA PERSPECTIVA EVOLUTIVA. *Azafea Revista Filosófica*, 23, 307–330. <https://doi.org/10.14201/azafea202123307330>
- Suárez, R., Pelegrín, N., & Cobeña, E. (2023). Efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y en la economía nacional. *RILCO DS: Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(42), 27–37. <https://doi.org/10.51896/rilcods.v5i42.112>

- Tubay, M., Macias, M., Carranza, H., & Chang, W. (2023). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(38), 36–48. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i38.601>
- Valarezo, S., & Rosillo, N. (2020). Estrategias de marketing sostenible para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa parroquia Crucita Ecuador. *Revista Sinapsis*, 1(16). <https://doi.org/10.37117/s.v2i17.352>
- Valle, A., Valencia, E., Mantilla, L., & Mayorga, T. (2020). Visión panorámica de contribuciones económicas del turista que visita áreas protegidas en el Ecuador. Caso Parque Nacional Cotopaxi. *Revista Científica Hermes*, 26, 43–55. <https://doi.org/10.21710/rch.v26i0.507>
- Vargas, A., Lafosse, H., & Morales, C. (2023). Innovación social en el turismo sostenible como una propuesta de reactivación económica en la postpandemia. *Cooperativismo & Desarrollo*, 31(127), 1–23. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.03.11>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zakharova, G. (2021). Tourism language properties determining successful marketing process. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 5(1), 17–30. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13292>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz para la elaboración de preguntas dirigidas a la comunidad local, turistas y GAD Municipal de Huaquillas.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Informantes
Determinar cómo los habitantes de puerto Hualtaco perciben la vida nocturna actual y que tipo de actividades les gustaría ver implementadas	Lugar de residencia	De que sitio nos visitan	N/A	¿Cuál es su lugar de residencia? <input type="checkbox"/> Machala <input type="checkbox"/> Huaquillas <input type="checkbox"/> Arenillas <input type="checkbox"/> Otro Cantón de la Provincia de el Oro	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
	Visita	Le gusta visitar puerto hualtaco	N/A	¿Con que frecuencia usted visita Puerto Hualtaco? <input type="checkbox"/> Todos los fines de semana <input type="checkbox"/> Por lo menos una vez al mes <input type="checkbox"/> Nunca he visitado puerto Hualtaco	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
	Visita	Motivos por lo que visita puerto Hualtaco	N/A	¿Cuáles son los motivos por los que ha visitado Puerto Hualtaco? <input type="checkbox"/> Por su gastronomía <input type="checkbox"/> por sus paisajes	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes

	Actividades	Factores que toman en cuenta los turistas	N/A	() por su oferta de turismo ¿Qué tipos de actividades te gustaría ver impulsadas en la vida nocturna de puerto Hualtaco? () Conciertos y presentaciones en vivo () Festividades culturales () Rutas gastronómicas nocturnas ¿Qué otras actividades o servicios le gustaría que se ofrezcan en la reactivación de la vida nocturna de puerto hualtaco? () Ventas de artesanías () Hospedaje en la comunidad () actividades recreativas y turísticas ¿Está de acuerdo con la reactivación de una vida	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
	Actividades	Los sitios cuentan con actividades turísticas	N/A		Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
Reactivar la economía nocturna de puerto Hualtaco mediante la implementación	Estrategia	Qué estrategia	N/A		Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes

de actividades turísticas que atraigan tanto a residentes como a visitantes, promoviendo un ambiente seguro y vibrante

usan para la reactivación

nocturna en puerto Hualtaco?

- () Totalmente de acuerdo
- () No estoy seguro
- () Totalmente en desacuerdo

¿Cómo creen que se podría aumentar la participación de la comunidad en los eventos de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

- () Opiniones de los residentes
- () Promoviendo la cultura local
- () Ofreciendo incentivos
- () Todas las anteriores

¿Qué estrategias de marketing consideran

efectivas para promover los eventos culturales y de entretenimiento en Puerto Hualtaco?

- () Redes sociales

Uso

Uso frecuente de aumentar la participación

N/A

Encuestas

Cuestionario

Residentes o visitantes

Estrategias

Qué tipo de información le gustaría que se de

N/A

Encuestas

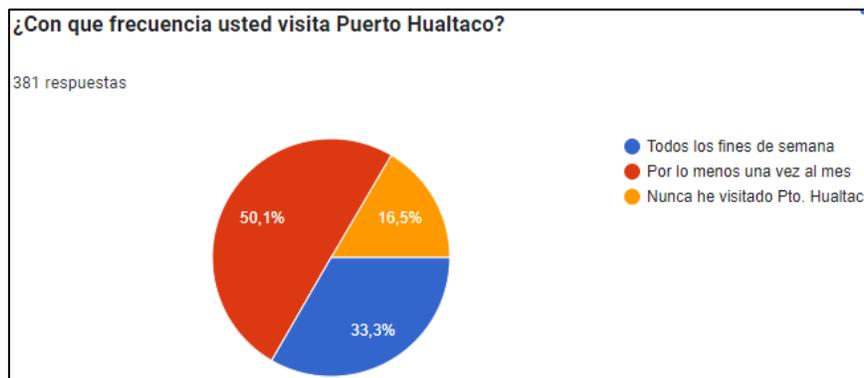
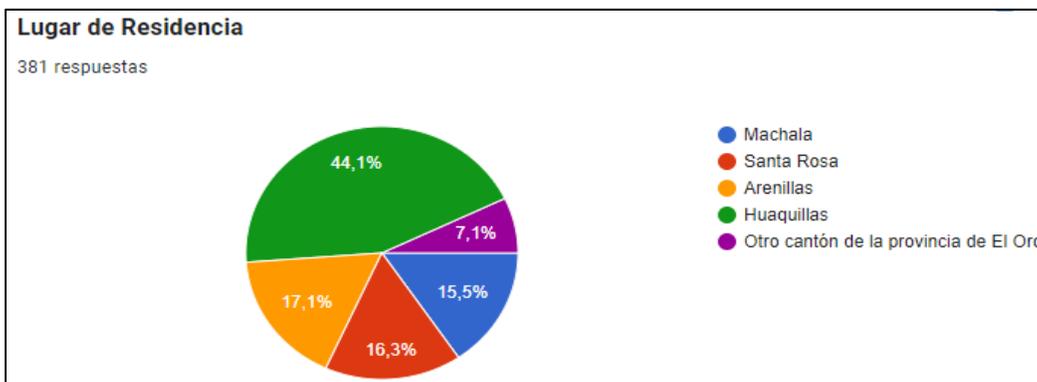
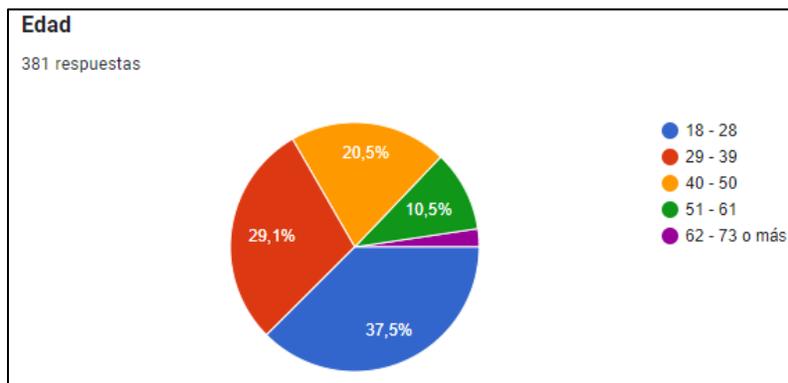
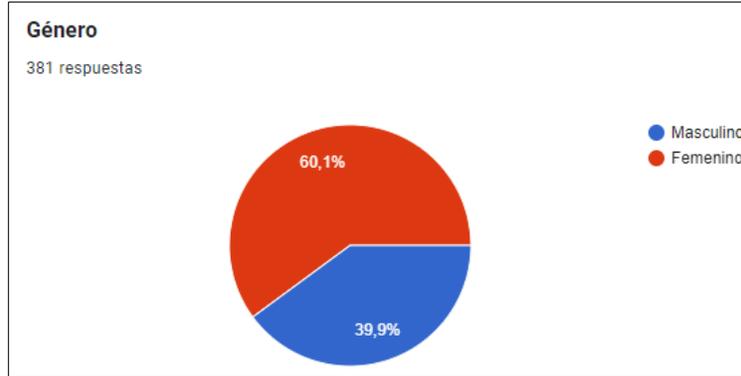
Cuestionario

Residentes o visitantes

Estrategia	Qué estrategia se podría implementar	N/A	<input type="checkbox"/> Campañas publicitarias <input type="checkbox"/> Alianzas con empresas turistas ¿Cómo pueden los empresarios locales contribuir al éxito del plan integral de diseño de actividades turísticas? <input type="checkbox"/> Creación y promoción de eventos <input type="checkbox"/> Mejorar la calidad de sus servicios <input type="checkbox"/> Colaborando en promociones	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
Descripción	De qué manera se podría dar a conocer la situación actual	N/A	¿Cómo describirías la situación actual de la vida nocturna de puerto Hualtaco? <input type="checkbox"/> Vibrante y activa <input type="checkbox"/> Moderada y potencial de crecimiento <input type="checkbox"/> Estancada	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes
Opinión	Su opinión acerca del turismo en	N/A	¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo en la	Encuestas	Cuestionario	Residentes o visitantes

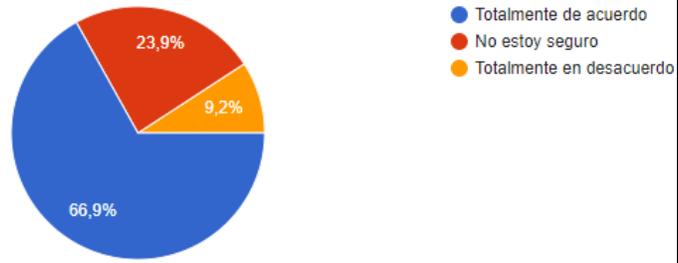
	la reactivación		reactivación económica de Puerto Hualtaco y cómo cree que podría contribuir al desarrollo de la vida nocturna? ¿Qué acciones considera necesarias para diagnosticar la situación actual de la vida nocturna en Puerto Hualtaco y qué información específica cree que se debería recopilar? ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentaría la implementación de un plan integral de diseño de actividades turísticas en la parroquia y cómo se podrían superar?
Informacion	Informacion sobre diagnosticar la situación actual	N/A	
Informacion	Informacion sobre los principales desafíos que enfrentarían	N/A	

Anexo 2: Encuesta realizada a turistas y comunidad local de la parroquia Puerto Hualtaco.



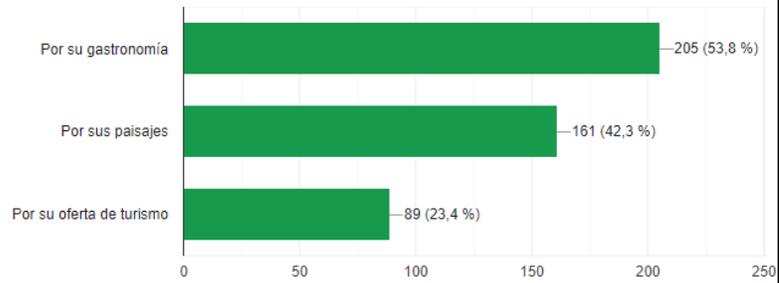
¿Está de acuerdo con la reactivación de una vida nocturna en Puerto Hualtaco?

381 respuestas



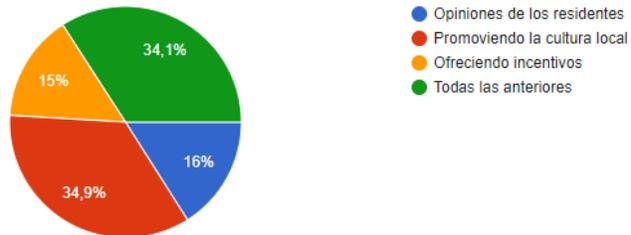
¿Cuáles son los motivos por los que ha visitado Puerto Hualtaco?

381 respuestas



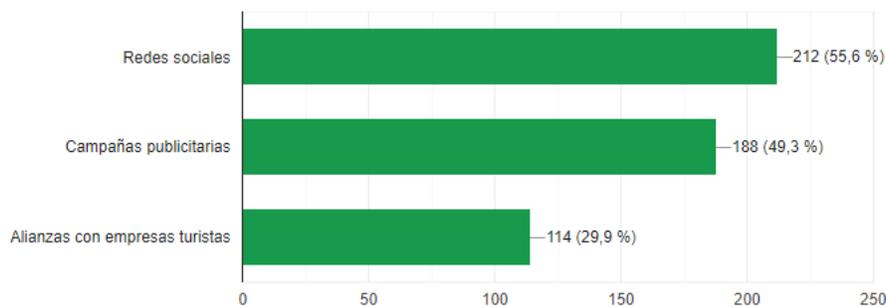
¿Cómo creen que se podría aumentar la participación de la comunidad en los eventos de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?

381 respuestas



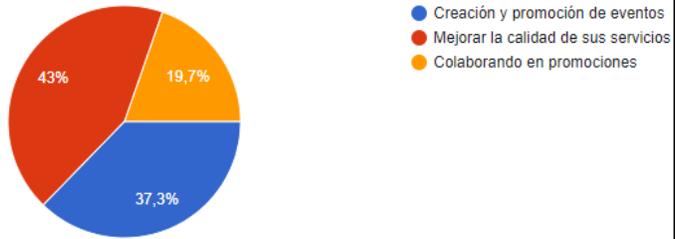
¿Qué estrategias de marketing consideran efectivas para promover los eventos culturales y de entretenimiento en Puerto Hualtaco?

381 respuestas



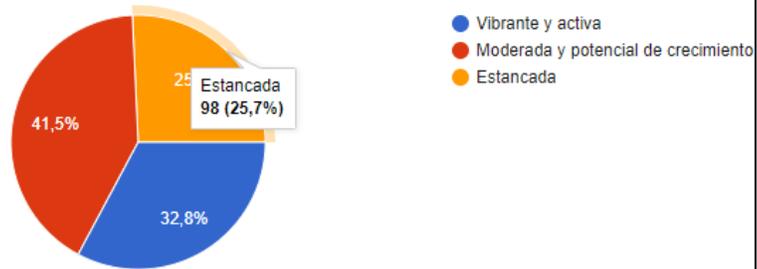
¿Cómo pueden los empresarios locales contribuir al éxito del plan integral de diseño de actividades turísticas?

381 respuestas



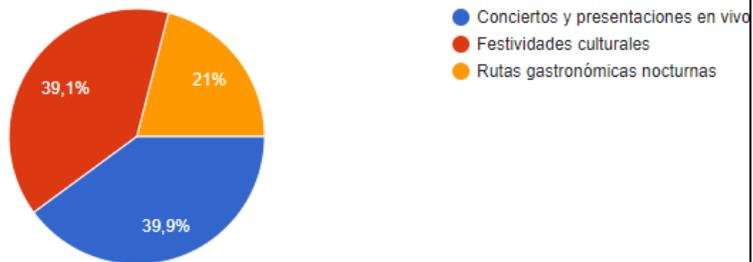
¿Cómo describirías la situación actual de la vida nocturna de puerto Hualtaco?

381 respuestas



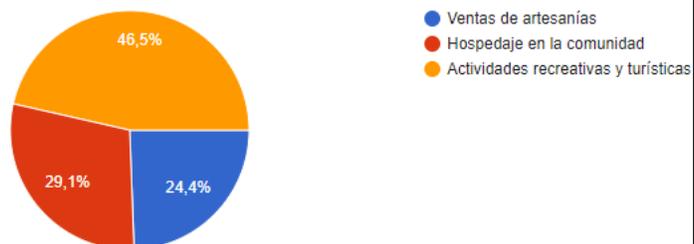
¿Qué tipos de actividades te gustaría ver impulsadas en la vida nocturna de puerto Hualtaco?

381 respuestas



¿Qué otras actividades o servicios le gustaría que se ofrezcan en la reactivación de la vida nocturna de puerto hualtaco?

381 respuestas



Anexo 3: Encuesta dirigida a la comunidad local y turistas de Puerto Hualtaco.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO

Lunes, 03 de junio 2024

Estimado/a,

¡Reciba un cordial saludo! Nos dirigimos a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar datos requeridos para el trabajo de titulación denominado **“Diseño de actividades turísticas para la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Pto. Hualtaco”**, elaborado desde la Universidad Técnica de Machala, el cual tiene como objetivo investigar los servicios y actividades turísticas que la comunidad local desearía poseer en la dicha zona. Para tal efecto, esperamos contar con su participación, de modo que, se pueda escoger la respuesta que resulte más conveniente para usted.

1. GENERO

MASCULINO

FEMENINO

2. EDAD

15-25

26-36

37-47

49-60

61 o más

3. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Machala

Huaquillas

Arenillas

Otro Cantón de la Provincia de el Oro

4. ¿Con que frecuencia usted visita Puerto Hualtaco?

Todos los fines de semana



- Por lo menos una vez al mes
 - Nunca he visitado puerto Hualtaco
5. **¿Está de acuerdo con la reactivación de una vida nocturna en puerto Hualtaco?**
- Totalmente de acuerdo
 - No estoy seguro
 - Totalmente en desacuerdo
6. **¿Cuáles son los motivos por los que ha visitado Puerto Hualtaco?**
- Por su gastronomía
 - Por sus paisajes
 - Por su oferta de turismo
7. **¿Cómo creen que se podría aumentar la participación de la comunidad en los eventos de la vida nocturna de Puerto Hualtaco?**
- Opiniones de los residentes
 - Promoviendo la cultura local
 - Ofreciendo incentivos
 - Todas las anteriores
8. **¿Qué estrategias de marketing consideran efectivas para promover los eventos culturales y de entretenimiento en Puerto Hualtaco?**
- Redes sociales
 - Campañas publicitarias
 - Alianzas con empresas turistas
9. **¿Cómo pueden los empresarios locales contribuir al éxito del plan integral de diseño de actividades turísticas?**
- Creación y promoción de eventos
 - Mejorar la calidad de sus servicios
 - Colaborando en promociones
10. **¿Cómo describirías la situación actual de la vida nocturna de puerto Hualtaco?**

- Vibrante y activa
- Moderada y potencial de crecimiento
- Estancada



11. ¿Qué tipos de actividades te gustaría ver impulsadas en la vida nocturna de puerto Hualtaco?

- Conciertos y presentaciones en vivo
- Festividades culturales
- Rutas gastronómicas nocturnas

12. ¿Qué otras actividades o servicios le gustaría que se ofrezcan en la reactivación de la vida nocturna de puerto hualtaco?

- Ventas de artesanías
- Hospedaje en la comunidad
- Actividades recreativas y turísticas

1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo en la reactivación económica de Puerto Hualtaco y cómo cree que podría contribuir al desarrollo de la vida nocturna?

El turismo es una actividad que puede contribuir al desarrollo de la vida nocturna de Puerto Hualtaco, ya que atrae a visitantes que buscan disfrutar de la vida nocturna de la ciudad. Esto puede generar ingresos para los negocios locales y crear empleos para los habitantes de la zona.

2. ¿Qué acciones considera necesarias para diagnosticar la situación actual de la vida nocturna en Puerto Hualtaco y qué información específica cree que se debería recibir?

Se debería realizar un estudio de mercado para conocer la situación actual de la vida nocturna en Puerto Hualtaco. Esto podría incluir encuestas a los visitantes y a los habitantes de la zona, así como entrevistas con los empresarios locales. La información que se debería recibir incluye el número de visitantes, los tipos de actividades que se ofrecen y los niveles de satisfacción de los visitantes.

Anexo 4: Entrevista al departamento de turismo del GAD Municipal de Huaquillas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO



Lunes, 03 de junio 2024

Estimada,

LCDA. ALEJANDRA RIVERA
ESPECIALISTA DE LA UNIDAD DE TURISMO Y PATRIMONIO DEL
CANTÓN HUAQUILLAS.

Reciba un cordial saludo, esperando que se encuentre bien. Somos estudiantes de la carrera de Turismo Octavo semestre de la Universidad Técnica de Machala. Actualmente estamos realizando en nuestro trabajo de titulación denominado *“Diseño de actividades turísticas para la reactivación económica de la vida nocturna de la parroquia Puerto Hualtaco”*, por lo cual solicitamos a usted de la manera más comedida que nos ayude contestando algunas preguntas de forma verbal, la cual será almacenada por medio de una nota de voz, para un posterior análisis y transcripción en nuestro trabajo de investigación, con la finalidad de tener información sobre la ejecución de Proyectos Turísticos. Sus respuestas serán utilizadas únicamente para fines académicos.

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo en la reactivación económica de Puerto Hualtaco y cómo cree que podría contribuir al desarrollo de la vida nocturna?

La actual administración se está encargando de retomar diferentes proyectos y actividades que ayuden a reactivar el tema de Puerto Hualtaco.

2. ¿Qué acciones considera necesarias para diagnosticar la situación actual de la vida nocturna en Puerto Hualtaco y qué información específica cree que se debería recopilar?

Actualmente, no existen actividades nocturnas en la zona, pero si se lleva control nocturno, por que ultimamente si se ve personas visitando estos lugares por la apertura de locales nocturnos.

3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentaría la implementación de un plan integral de diseño de actividades turísticas en la parroquia y cómo se podrían superar?

Primero, se tomaría en cuenta la realización de una nueva reforma a la ordenanza municipal que se lleva a cabo en este lugar.

4. ¿Existen regulaciones o restricciones que podrían afectar el diseño y la ejecución de actividades turísticas nocturnas en la zona?

Existiendo proyectos bien encaminados a reactivar la zona, se daría paso a una nueva reforma de ordenanza como la decaía anteriormente.

5. ¿Qué apoyo gubernamental o de organizaciones externas se está buscando para impulsar el desarrollo de la vida nocturna turística en Puerto Hualtaco?

En el tema nocturno, en la actualidad ninguno en cuanto a lo nocturno pero generalmente en temas turísticos, pues sí.

Anexo 5: Código QR de la revista digital



Anexo 6: Evidencia de entrevista, encuestas y visita a los establecimientos.







