



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Análisis de factibilidad turística de la hacienda La María de la Parroquia El Retiro en el año 2024**

**ROMERO CHAVEZ MARIA GABRIELA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**PINEDA QUITIO JEAN PIERRE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Análisis de factibilidad turística de la hacienda La María de la  
Parroquia El Retiro en el año 2024**

**ROMERO CHAVEZ MARIA GABRIELA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**PINEDA QUITIO JEAN PIERRE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Análisis de factibilidad turística de la hacienda La María de la  
Parroquia El Retiro en el año 2024**

**ROMERO CHAVEZ MARIA GABRIELA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**PINEDA QUITIO JEAN PIERRE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**ILLESCAS ESPINOZA WILMER HENRY**

**MACHALA  
2024**

# ANALISIS DE FACTIBILIDAD TURISTICA DE LA HACIENDA LA MARÍA DE LA PARROQUIA EL RETIRO EN EL AÑO 2024

*por* Romero Chavez María Gabriela

---

**Fecha de entrega:** 12-ago-2024 10:24p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2431349209

**Nombre del archivo:** Proyecto\_de\_Titulaci\_n\_Estudio\_de\_factibilidad.pdf (1.85M)

**Total de palabras:** 10184

**Total de caracteres:** 62352

# ANALISIS DE FACTIBILIDAD TURISTICA DE LA HACIENDA LA MARÍA DE LA PARROQUIA EL RETIRO EN EL AÑO 2024

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://editorialibkn.com">editorialibkn.com</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://www.scielo.org.mx">www.scielo.org.mx</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://fundacionkoinonia.com.ve">fundacionkoinonia.com.ve</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://argentinapoloday.wordpress.com">argentinapoloday.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://repositorio.espam.edu.ec">repositorio.espam.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	

<1 %

10

Submitted to Institución Tecnológica  
Metropolitana de Medellín

Trabajo del estudiante

<1 %

11

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

12

[revistas.pedagogica.edu.co](http://revistas.pedagogica.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

13

[rraae.cedia.edu.ec](http://rraae.cedia.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

14

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1 %

15

[es.slideshare.net](http://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

16

[fourweekmba.com](http://fourweekmba.com)

Fuente de Internet

<1 %

17

[repositorio.utc.edu.ec](http://repositorio.utc.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Universidad de Chile

Trabajo del estudiante

<1 %

19

[www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com)

Fuente de Internet

<1 %

20

[andaluciajunta.es](http://andaluciajunta.es)

Fuente de Internet

<1 %

21 [repositorio.ug.edu.ec](https://repositorio.ug.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

22 [www.esascosas.com](http://www.esascosas.com)

Fuente de Internet

<1 %

23 [www.scribd.com](http://www.scribd.com)

Fuente de Internet

<1 %

24 [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

25 Submitted to Universidad de las Islas Baleares

Trabajo del estudiante

<1 %

26 [afrol.com](http://afrol.com)

Fuente de Internet

<1 %

27 [de.slideshare.net](http://de.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

28 [dspace.unach.edu.ec](https://dspace.unach.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

29 [es.geocities.com](http://es.geocities.com)

Fuente de Internet

<1 %

30 [repositorio.uileam.edu.ec](https://repositorio.uileam.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

31 [repositorio.usi.edu.ar](https://repositorio.usi.edu.ar)

Fuente de Internet

<1 %

32	<a href="http://www.ciudadanosconlaconstitucion.com">www.ciudadanosconlaconstitucion.com</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://dspace.unl.edu.ec">dspace.unl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://idoc.tips">idoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://repositorio.espe.edu.ec">repositorio.espe.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec">repositorio.ucsg.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://www.europarl.europa.eu">www.europarl.europa.eu</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://www.grafiati.com">www.grafiati.com</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://www.investigarmqr.com">www.investigarmqr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
43	Benjamín Franklin Paredes-Rodríguez, Fidel Ricardo Chiriboga-Mendoza, Enrique Cristóbal	<1 %

Zambrano-Pilay. "TURISMO RURAL Y  
DESARROLLO PRODUCTIVO", REVISTA  
CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA  
"YACHASUN", 2022

Publicación

44

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, ROMERO CHAVEZ MARIA GABRIELA y PINEDA QUITIO JEAN PIERRE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de factibilidad turística de la hacienda La María de la Parroquia El Retiro en el año 2024, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

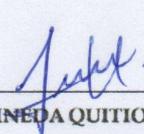
Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

ROMERO CHAVEZ MARIA GABRIELA

0706843620



---

PINEDA QUITIO JEAN PIERRE

0707050753

## **DEDICATORIA**

### **JEAN PIERRE PINEDA**

Este trabajo de investigación se lo dedico con mucha nostalgia, alegría y amor a mis padres, Doris Alexandra Quitio Condor y Mario Ivan Pineda Espinoza, y a mis hermanos Steeven Ivan Pineda Quitio y Kimberly Anais Pineda Quitio quienes me han brindado su apoyo incondicional a lo largo de todo mi recorrido universitario.

### **MARÍA GABRIELA ROMERO CHAVEZ**

Dedico este trabajo de investigación con mucho afecto y gratitud a mis hermanos Alisson, Domenica y Nicolás, así como a mis padres, María de las Mercedes Chávez y Jorge Enrique Romero Gálvez, por su constante apoyo en la culminación de mis estudios y por el amor que me han brindado en cada etapa de mi vida. También quiero expresar mi agradecimiento a mi hijo Emiliano Gabriel Matamoros Romero, a mi esposo Bryan Enrique Matamoros De La Rosa y a mi fiel amiga Melissa Katiana Arias Álvarez, quienes siempre me han alentado a no rendirme y me han acompañado en cada fase de mi trayectoria universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

### **JEAN PIERRE PINEDA**

Quiero agradecer a nuestro tutor el Dr. Wilmer Henry Illescas Espinoza, por guiarnos de la mejor manera en nuestro proyecto integrador, por ser muy paciente haber sido una persona que nos impartió sus conocimientos y enseñanzas por explicarnos cada detalle para culminar esta primera parte del proyecto.

### **MARÍA GABRIELA ROMERO CHAVEZ**

Quiero agradecer a nuestro tutor externo del proyecto integrador el Dr. Wilmer Henry Illescas Espinoza, por su guía y comprensión al ayudarnos a completar nuestro proyecto, por sus conocimientos adquiridos y cuando teníamos dudas que siempre estuvo predispuesto a resolver con amabilidad.

## RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo llevar a cabo un estudio de factibilidad en la Hacienda La María, ubicada en la parroquia E l Retiro. Este estudio evalúa diversos aspectos socioculturales, ambientales y económicos de la hacienda para determinar la viabilidad de diversificar en nuevas disciplinas ecuestres.

Se empleo una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos, mediante métodos de observación, análisis descriptivo y sintáctico para identificar los factores clave en la evaluación de la factibilidad turística, así como las debilidades y fortalezas del lugar. Las técnicas utilizadas incluyeron encuestas a turistas para conocer sus preferencias en cuanto a las disciplinas ecuestres propuestas y entrevista con el propietario, el Sr. Luis Minuche, para conocer sobre sus planes a largo plazo.

Finalmente, se propondrá cuatro disciplinas ecuestres para implementar en la hacienda. Se detallarán los implementos necesarios, los requisitos y los costos asociados, así como un croquis que indique la ubicación optima para los establos de equitación y las áreas donde se llevarán a cabo las disciplinas.

### **Palabras claves:**

Turística. Estudio, factibilidad, disciplinas ecuestres, hacienda, técnicas, ubicación.

## **SUMMARY**

The objective of this project is to carry out a feasibility study at Hacienda La María, located in the El Retiro parish. This study evaluates various sociocultural, environmental and economic aspects of the ranch to determine the viability of diversifying into new equestrian disciplines.

A mixed methodology is used, combining quantitative and qualitative approaches, through observation methods, descriptive and syntactic analysis to identify the key factors in the evaluation of tourism feasibility, as well as the weaknesses and strengths of the place. The techniques used include surveys of tourists to find out their preferences regarding the proposed equestrian disciplines and an interview with the owner, Mr. Luis Minuche, to learn about his long-term plans.

Finally, four equestrian disciplines will be proposed to implement on the ranch. The necessary implements, requirements and associated costs will be detailed, as well as a sketch indicating the optimal location for the riding stables and the areas where the disciplines will take place.

### **Keywords:**

Tour. Study, feasibility, equestrian disciplines, property, techniques, location.

# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	
<b>Capítulo I: Introducción y Justificación</b> .....	8
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Justificación</b> .....	9
<b>Problemática</b> .....	10
<b>Formulación del problema</b> .....	10
<b>Objetivos: Generales y Específicos</b> .....	12
<b>Objetivo General</b> .....	12
<b>Objetivos específicos</b> .....	12
<b>Capítulo II</b> .....	13
<b>Marco Teórico</b> .....	13
<b>El turismo y su innovación en la implementación de productos turísticos</b> .....	13
<b>Turismo ecuestre</b> .....	13
<b>Turismo rural</b> .....	17
<b>Marco Conceptual</b> .....	17
<b>Estudio de factibilidad</b> .....	17
<b>Turismo</b> .....	18
<b>Turismo Ecuestre</b> .....	18
<b>Planificación Financiera</b> .....	19

<b>Diversificación concéntrica .....</b>	<b>19</b>
<b>Marco Legal .....</b>	<b>20</b>
<b>Ley de Turismo .....</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo III .....</b>	<b>21</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>21</b>
<b>Metodología Mixta .....</b>	<b>21</b>
<b>Método .....</b>	<b>21</b>
<b>Método observación .....</b>	<b>21</b>
<b>Método descriptivo .....</b>	<b>22</b>
<b>Método sintético .....</b>	<b>22</b>
<b>Técnicas .....</b>	<b>22</b>
<b>Entrevista .....</b>	<b>22</b>
<b>Encuesta .....</b>	<b>23</b>
<b>Población y muestra .....</b>	<b>23</b>
<b>Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>25</b>
<b>Resultado de la entrevista .....</b>	<b>25</b>
<b>Matriz FODA .....</b>	<b>26</b>
<b>Resultados de la encuesta .....</b>	<b>27</b>
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>37</b>
<b>Propuesta Integrada .....</b>	<b>37</b>

<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	61
<b>Conclusiones</b> .....	61
<b>Recomendaciones</b> .....	63
<b>Bibliografía</b> .....	64
<b>Anexos</b> .....	68

## **Capítulo I: Introducción y Justificación**

### **Introducción**

El trabajo consiste en el estudio de factibilidad turística para la propuesta de la diversificación de los productos turísticos existentes en esta zona. En esta región surge la necesidad de divulgar las labores desempeñadas en la hacienda por medio del turismo rural que representa una oportunidad de ingresos y desarrollo para la comunidad. Gracias a sus recursos y potencialidades turísticas que los convierte en atractivos que benefician de una u otra forma la actividad económica del sector (Cejas, 2020).

Hiernaux (2020), manifiesta que el sobreturismo no debe evaluarse únicamente solo en la cantidad de turistas sino también por la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen en los destinos turísticos. Por lo tanto, consideramos de gran importancia la diversificación de nuevas disciplinas ecuestres en la hacienda. ¿De qué nos sirve atraer grandes cantidades de turistas, si continuamos ofreciendo los mismos servicios? No hay garantía de que estos servicios sean del agrado de los visitantes. En cambio, si se incorpora una gama de disciplinas y espacios adecuados para su práctica, la experiencia de la turista sería de calidad. Esto proporcionara nuevas oportunidades y experiencias que en nuestra localidad es muy difícil de encontrar un sitio que la ofrezca.

Es fundamental para mantener la competitividad y atraer a un público más amplio en el sector turístico, una de las principales oportunidades de diversificación para la hacienda La María es el desarrollo de turismo ecuestre. Este tipo de turismo permite a los visitantes disfrutar de la belleza natural de la hacienda a través de interacción con los caballos ofreciendo una experiencia única y memorable. Los caballos brindan un estado de relajación y tranquilidad inmediata, junto a otros factores que captan y mantienen la atención de las personas que lo rodean (Games et al., 2022).

La diversificación empresarial o diversificación de mercados, se la conoce como el uso de recursos y capacidades que tienen como objetivo apoyar las actividades realizadas por la empresa, logrando mejores rendimientos (Arango et al., 2021). La diversificación de los productos turísticos de la hacienda La María con un énfasis especial en el turismo ecuestre, es una estrategia clave debido a que se ofrecerán una gama mas amplia de actividades y experiencias, la hacienda podría posicionarse como destino turístico atractivo y competitivo, fomentando el desarrollo sostenible de la región.

### **Justificación**

Mikery & Pérez (2018) nos habla acerca de cómo la incorporación del turismo en las actividades productivas rurales puede ser una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Se han realizado estudios que exploran el potencial del territorio rural para integrar diversas actividades turísticas desde diferentes perspectivas. En este contexto, el turismo ecuestre se presenta como una opción viable, dado que muchos residentes de la parroquia El Retiro poseen caballos, lo cual podría ser aprovechado como un producto turístico.

De acuerdo con Galindo et al., (2020) nos dice que el estudio de factibilidad se refiere a la recolección de datos relevantes acerca del desarrollo de un proyecto y en base a estos datos llegar a considerar la mejor decisión y si es viable su desarrollo. La hacienda La María cuenta con servicios turísticos únicos a nivel cantonal, que no han sido implementados de la mejor manera para obtener mayores ingresos y reconocimiento.

Por lo tanto, el objetivo de este proyecto es analizar el estudio de factibilidad de la hacienda La María en la diversificación de los productos turísticos ecuestres. Esta hacienda es un destino ideal

para el esparcimiento y la recreación familiar. Ofrece espacios rodeados de naturaleza y in establo con animales para realizar paseos a caballo, clases de equitación y una ruta turística, aunque esta experimentando un crecimiento en el ámbito turístico, diversos factores han retrasado su desarrollo.

Ampliar y diversificar la oferta de productos turísticos permitirá a la hacienda la María destacarse en un mercado turístico más competitivo, ofrecer experiencias únicas y variadas atraerá a diferentes tipos de turistas nacionales e internacionales, aumentando así su visibilidad y atractivo en comparación con otras opciones turísticas. Una pista de equitación proporciona un espacio adecuado para la organización de eventos ecuestres, como competencias exhibiciones.

La diversificación de los productos turísticos de la Hacienda La María se justifica no solo por su potencial para mejorar la competitividad y generar ingresos económicos adicionales, sino también por su capacidad para satisfacer mejor las expectativas de los turistas y contribuir al desarrollo integral de la comunidad local.

## **Problemática**

### **Formulación del problema**

La parroquia El Retiro, posee un potencial natural excepcional y una gran cantidad de haciendas, convirtiéndola en un destino idóneo para los turistas que buscan integrarse con la naturaleza. Sin embargo, hasta el momento, no ha alcanzado el nivel de desarrollo turístico esperado, lo que ha llevado a que el turismo sea reconocido como una oportunidad económica para la comunidad y el cantón.

La Hacienda la María, situada en la parroquia El Retiro del Cantón Machala, es conocida por sus variados productos turísticos, que incluyen caballos, ponis, restaurante, actividades de cabalgata y rutas turísticas guiadas, estos servicios han contribuido a su crecimiento económico gradual. Sin embargo, enfrenta diversas dificultades que obstaculizan su desarrollo, entre estas se destacan

- Desconocimiento de la aplicación de las estrategias por parte de las autoridades gubernamentales.
- Desconocimiento en estrategias de marketing y publicidad, así como en técnicas de interactividad para atraer a los turistas.
- Desinterés y falta de información sobre las haciendas y actividades ecuestres por parte de la población en general.
- Actividades que no son diversificados para su respectiva oferta.
- La mala organización de las autoridades hace que la comunidad ponga poco interés en difundir el turismo ecuestre.

Por consiguiente, surge la siguiente interrogante: ¿Es viable la diversificación de los productos turísticos ecuestres de La Hacienda La María de la Parroquia El Retiro, mediante un estudio de factibilidad?

## **Objetivos: Generales y Específicos**

### **Objetivo General**

Determinar la factibilidad turística para la implementación de un área de espectáculos en la Hacienda La María.

### **Objetivos específicos**

- Desarrollar el estudio de la factibilidad turística de la hacienda La María.
- Determinar la rentabilidad económica financiera de las diferentes disciplinas ecuestres a proponer.
- Diseñar una propuesta concreta para diversificar la oferta turística en la hacienda La María.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

#### **El turismo y su innovación en la implementación de productos turísticos**

La innovación en el desarrollo desempeña un papel crucial en la búsqueda y aplicación de nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales. Dentro de una empresa, la innovación puede ser tanto externa como interna. La innovación interna puede tener un efecto multiplicador, mejorando la calidad de los lugares de trabajo y abriendo oportunidades para otros tipos de innovación en productos o servicios. En las últimas dos décadas, especialmente desde la crisis económica y la crisis de legitimidad del modelo económico actual basado en empresas privadas con fines de lucro, han surgido numerosos términos y conceptos en los ámbitos académico, económico y político. Entre estos se encuentran la empresa turística social, la economía solidaria, la economía cooperativa, la economía circular, la economía del bien público, el cuarto sector, la innovación turística y la responsabilidad empresarial. (Paredes-Rodríguez et al., 2022)

En este contexto, el enfoque de productos para el desarrollo se adaptó con éxito al turismo en los países de Europa occidental durante los años ochenta y noventa. Durante la transformación de la economía, se promulgaron nuevas políticas de desarrollo para facilitar la aplicación de este enfoque al turismo. La construcción de productos turísticos requiere tiempo e incorporar imágenes distintivas para fortalecer la ventaja competitiva de un destino turístico. (Graja-Zwolińska et al., 2020)

#### **Turismo ecuestre**

El turismo ecuestre es una modalidad que forma parte del turismo de aventura y se caracteriza por ofrecer actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones

culturales locales. Este tipo de turismo promueve una actitud de respeto, disfrute y participación activa en la conservación de los recursos naturales y culturales. Generalmente, se asocia a destinos con características geográficas y paisajísticas específicas que permiten el desarrollo de actividades como la equitación, el senderismo y el ciclismo de montaña. En el Cantón Mejía, en Ecuador, el turismo ecuestre ha cobrado una relevancia significativa, convirtiéndose en una de las principales atracciones turísticas de la región. Esto se debe a su geografía singular, que incluye diversos ecosistemas naturales como bosques húmedos, páramos herbáceos y matorrales húmedos, los cuales favorecen el desarrollo de esta actividad. Además, el turismo ecuestre en esta área está estrechamente vinculado a la cultura chacarera y la tradición del Paseo Procesional del Chagra, lo que ha potenciado una oferta de productos turísticos en las haciendas locales. (Andrea Rivas Ramírez et al., 2020)

A pesar del reconocimiento que ha obtenido el Cantón Mejía como destino de turismo ecuestre, esta actividad aún no se ha consolidado completamente como un producto turístico estratégico para la región. Por lo tanto, es esencial fomentar su desarrollo y promoción, así como integrar a los diversos actores involucrados en su implementación, para aprovechar plenamente su potencial turístico y generar beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad local.

### **La estrategia de diversificación como herramienta de gestión empresarial.**

La estrategia de diversificación es una herramienta de gestión muy utilizada en los países desarrollados desde mediados del siglo XX. Si bien esta estrategia debe aplicarse con cautela, para las empresas chinas también presenta importantes oportunidades de crecimiento y desarrollo. Si se ejecuta correctamente, la diversificación puede ayudar a las empresas a mitigar los riesgos,

ampliar su alcance de mercado y mejorar la competitividad general. El caso del Grupo Giant, a pesar de poner de relieve algunos de los desafíos asociados con la diversificación, también demuestra los beneficios potenciales que puede aportar la diversificación a las empresas chinas. (Li & Sun, 2020)

Para aprovechar eficazmente los beneficios de la diversificación, las empresas deben poseer ciertas condiciones previas, como una fuerte posición competitiva en su negocio principal, recursos excedentes para invertir en nuevas áreas y una comprensión integral del entorno externo. Cuando se cumplen estas condiciones, la diversificación puede permitir a las empresas desarrollar nuevas ventajas competitivas, apoyar el desarrollo holístico de sus áreas de negocio y lograr un crecimiento sostenible a largo plazo. Aunque el Grupo Gigante encontró dificultades en su proceso de diversificación, esto no implica que la estrategia carezca de mérito para las empresas chinas. Más bien, subraya la importancia de una implementación cuidadosa y un análisis exhaustivo. (Li & Sun, 2020)

### **Diversificación concéntrica.**

La diversificación concéntrica, que implica que las nuevas actividades de una empresa estén alineadas con sus competencias centrales, ha demostrado ser una estrategia altamente eficaz para mejorar el rendimiento empresarial. Al aprovechar sus fortalezas y capacidades existentes, las empresas que implementan este tipo de diversificación pueden generar sinergias significativas y eficiencias operativas.

Desde la perspectiva de la teoría basada en recursos, la diversificación concéntrica permite a las empresas transferir y aplicar sus habilidades, conocimientos y tecnologías a nuevos dominios

relacionados. Esto les proporciona la oportunidad de utilizar sus recursos excedentes de manera más eficiente, resultando en ventajas competitivas sostenibles.

Además, la diversificación relacionada minimiza los riesgos asociados con la entrada en nuevos mercados y sectores. Al aprovechar las sinergias con sus actividades actuales, las empresas pueden mitigar los desafíos de la expansión y lograr una mayor estabilidad en sus resultados. Esto les permite mantener su competitividad y mejorar su rendimiento general.

La evidencia sugiere que la diversificación concéntrica, al estar alineada con las competencias centrales de la empresa, puede ser una estrategia sumamente beneficiosa. Al aprovechar sus fortalezas existentes, las empresas pueden alcanzar economías de escala y alcance, reducir riesgos y optimizar la utilización de recursos, lo que finalmente se traduce en un mejor desempeño empresarial. (Le, 1960)

## **Estudio de mercado**

El estudio de mercado es crucial al iniciar un emprendimiento, ya que facilita la asignación óptima de recursos para bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de individuos y empresas. Este análisis permite determinar la opción más viable para un proyecto de inversión mediante el estudio de las relaciones económicas actuales y las tendencias futuras. Es esencial examinar los diversos comportamientos de la demanda, la oferta, los costos, los beneficios, así como el mercado de proveedores, competidores, distribuidores y consumidores. (Koinonía Venezuela et al., 2020)

De igual manera, podemos afirmar que el objetivo principal es determinar si hay un mercado disponible para iniciar el proyecto. Para ello, es necesario considerar la siguiente estructura:

producto, análisis de la demanda y la oferta, análisis de la demanda no satisfecha y comercialización del producto.

## **Turismo rural**

El turismo rural surge como una alternativa turística que se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Por consiguiente, constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el desarrollo de los territorios. (León Abarca & Reyes Vargas, 2020)

Tanto el turismo rural como el agroturismo son conceptos de importancia que sirven como guía para orientar hacia donde se quiere llegar y con qué particularidades, aunque el objetivo central es la diversificación de ingresos de los productores al ofrecer una forma no tradicional de agronegocio. La incorporación del turismo rural como estrategia de multifuncionalidad del espacio, busca mejorar el bienestar y reducir el estado de pobreza de las familias rurales. (Rodríguez Alonso, 2019)

Al considerar estos aspectos bajo un paradigma agro ecosistémico, se propone el término agro ecoturismo para definir la modalidad turística en áreas rurales donde se desarrollan actividades productivas primarias (agropecuarias) junto con otras de tipo secundario (artesanales, productos alimenticios, entre otras) y terciario (turismo), así como actividades de conservación de la biodiversidad, a fin de impulsar la cultura y desarrollo local sustentable. (Alejandre-Castellanos et al., 2019)

## **Marco Conceptual**

### **Estudio de factibilidad**

Un estudio de factibilidad es una herramienta utilizada para determinar la viabilidad de una propuesta empresarial si puede realizarse con éxito. La factibilidad también se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos o metas planteados y se basa en tres aspectos fundamentales: operativo, técnico y económico. El éxito de un proyecto depende del grado de viabilidad que presente en cada uno de estos tres aspectos. En el ámbito del turismo, el estudio de factibilidad recopila datos importantes sobre el desarrollo de un proyecto turístico, permitiendo tomar decisiones informadas sobre su ejecución, desarrollo y viabilidad. (Basurto Bravo et al., 2022)

### **Turismo**

El turismo es una actividad que demanda un proceso constante de innovación debido a los frecuentes cambios en los ámbitos social, económico y cultural. La capacidad de innovar permite a las empresas y destinos turísticos ajustarse a las nuevas necesidades y expectativas de los visitantes, proporcionando experiencias frescas y únicas. Además, la innovación es un elemento estratégico fundamental para asegurar que los destinos turísticos mantengan niveles óptimos de competitividad en el competitivo mercado turístico a nivel mundial. Esta adaptación constante no solo atrae a más visitantes, sino que también mejora la calidad de los servicios ofrecidos, fortaleciendo la posición de los destinos turísticos en un entorno global en constante evolución. (Mogollón et al., 2020)

### **Turismo Ecuestre**

El turismo ecuestre implica realizar actividades relacionadas con los caballos en entornos naturales, principalmente mediante rutas señalizadas. Estas actividades pueden abarcar otras

experiencias vinculadas al mundo equino, pero las más destacadas son las rutas a través de la naturaleza. Este tipo de turismo está estrechamente ligado al crecimiento del turismo rural, con muchos alojamientos rurales ofreciendo la posibilidad de realizar actividades a caballo, enriqueciendo así la experiencia del visitante y promoviendo la conexión con el entorno natural. (Nasimba et al., 2019)

### **Planificación Financiera**

La planificación financiera es una herramienta extremadamente versátil que puede ajustarse y emplearse en diversos contextos, tanto empresariales como personales. Puede abarcar áreas como la elaboración de un presupuesto familiar, la asistencia a un cliente en el establecimiento de metas y estrategias para lograrlas, la planificación de fondos educativos para niños, la planificación de compensaciones, la jubilación y el patrimonio, la liquidez familiar, la distribución de pensiones, el cuidado de ancianos, incluyendo posiblemente servicios de pago de cuentas, y la planificación para personas con enfermedades terminales. (Valle Núñez, 2020)

### **Diversificación concéntrica**

La diversificación concéntrica, también llamada diversificación relacionada, es una estrategia empresarial que implica expandirse hacia áreas de negocio cuyos procesos y actividades en la cadena de valor están alineados estratégicamente de manera competitiva. En particular, esta forma de diversificación permite a la empresa ingresar a nuevos mercados o productos cuyas operaciones son lo suficientemente similares a las existentes, presentando así oportunidades para aprovechar las capacidades y recursos actuales de la empresa. (Wilfred et al., 2014)

## **Marco Legal**

### **Ley de Turismo**

**Art. 3.-** Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico. Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística.

**Art. 26.-** La ley de turismo establece incentivos para quienes presenten proyectos turísticos aprobados por el Ministerio de Turismo tales como la exoneración total de impuesto a la renta, e impuestos sobre la transferencia de dominio de inmuebles, incremento del capital y acceso al crédito. Para acogerse a estos incentivos, las empresas deben estar debidamente constituidas y registrada en el catastro del Ministerio de Turismo, entendiéndose por eso con todos las tasas habilitantes previamente pagadas. (Ministerio de Turismo, 2009)

### **Capítulo III**

#### **Metodología**

El estudio se realizó en la parroquia El Retiro, de acuerdo con el GAD Parroquial cuenta con una superficie de 127 km<sup>2</sup> y a 17.5 km de distancia a la cabecera cantonal. El censo realizado en el 2010 por la INEC determino que cuenta con 4367 habitantes.

#### **Metodología Mixta**

Este proyecto propone la adopción de una metodología mixta, dado que la recopilación de información involucra dos enfoques distintos. Por un lado, se realiza una investigación cualitativa centrada en la recopilación estadística descriptiva mediante viabilidad comercial.

Mientras que para la metodología cuantitativa mediante una visita INSITU se pretende recopilar información acerca de las actividades turísticas y sobre la evaluación financiera.

Bagur-Pons et al., (2021) nos dice que la metodología mixta se define como el análisis de información que abarca tanto aspectos cuantitativos (numéricos) como cualitativos (no numéricos). Se utiliza esta metodología para abordar problemáticas desde una perspectiva amplia, que permite una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados.

#### **Método**

##### **Método observación**

Citando a Guevara et al., (2020), nos dice que este método mide características a investigar, donde sus datos pueden ser variados (cuantitativos y cualitativos), que se lleva a cabo en el entorno natural del encuestado.

A través de las visitas de campo, se identificarán los aspectos clave para evaluar la factibilidad turística. Esto permitirá determinar los aspectos necesarios a considerar y consecuentemente la viabilidad de implementar un lugar apropiado para las diferentes disciplinas ecuestres.

### **Método descriptivo**

De acuerdo con Hernández (2023), nos dice que el análisis descriptivo es considerado un texto de difusión que presenta la descomposición de las partes y elementos. Para poder reconocer las debilidades y fortalezas de la hacienda es de gran importancia utilizar el método descriptivo, analizando los alrededores de la hacienda.

### **Método sintético**

De acuerdo con Sapatanga & Cárdenas (2021) el método sintético es el estudio de los componentes que integran un todo, es decir parte de lo particular a lo general, para llegar a conclusiones fundamentadas. Una vez recopiladas las características de la hacienda, se hará un estudio exhaustivo para identificar sus fortalezas y debilidades.

### **Técnicas**

Las técnicas utilizadas incluyeron la búsqueda, registro, análisis y síntesis de información relacionada con el estudio de factibilidad del proyecto, para este propósito, se emplearon entrevistas y encuestas.

### **Entrevista**

En la última fase del diseño de la diversificación de los productos turísticos, se consideró aplicar entrevistas como método de recolección de información para reconocer la opinión por parte de las autoridades correspondientes sobre el proyecto y determinar cuál sería su aporte, los datos

recopilados contribuyen a identificar la relevancia del proyecto desde la perspectiva de los entrevistados.

### **Encuesta**

En la segunda fase de estudio de mercado, se consideró aplicar entrevistas como método de recolección de información para reconocer que actividades estarían dispuestos a realizar los turistas, los datos recopilados contribuyen a identificar la relevancia del proyecto desde la perspectiva de los encuestados.

### **Población y muestra**

Para recolectar información mediante instrumentos como la encuesta, fue necesario identificar a la población económicamente activa. La Hacienda La María se encuentra ubicada en la parroquia El Retiro, el cual se ubicada en el Cantón Machala, al sur de su cabecera cantonal homónima y de la parroquia El Cambio. Limitada al norte con Machala y El Cambio, al sur con el Cantón Santa Rosa, su territorio tiene una superficie de 127 km<sup>2</sup> y tiene una población de 4367 habitantes según el Gad Parroquial 2021.

### **Muestra**

La muestra representa la cantidad de respuestas completas que recibe tu herramienta de obtención de datos. Es el conjunto de personas a las que se aplica el método para comprender sus opiniones o comportamientos relevantes para la investigación.

La fórmula de muestra que se utilizó en la investigación y dio como resultado 354 personas.

Ecuación:

$$n = N \cdot k^2 \cdot p \cdot q / e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q$$

Dónde N= 4367 población

k= nivel de confianza (0.5)

p= Probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

q=Probabilidad de fracaso (50%)

e= Precisión (Error admisible en términos de proporción) (5%)

n= Tamaño de la muestra estudiada

**Tamaño de la muestra:**

N: Tamaño de la población 354 personas.

p: Posibilidad que ocurra un evento, p= 0,5

## **Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos**

### **Resultado de la entrevista**

La hacienda La María se distingue de la competencia por ofrecer una variedad única de servicios turísticos centrados en la disciplina ecuestre. Entre ellos destacan la equinoterapia gratuita para personas discapacitadas y grupos vulnerables, clases de equitación, alquiler de pesebreras, venta de caballos reproductores y crías, así como la posibilidad de celebrar eventos en sus instalaciones. A mediano y largo plazo, planean diversificar más sus servicios con la construcción de una cancha de polo y una plaza de rodeos, para expandirse en deportes ecuestres como el salto, doma clásica, polo, concursos completos, entre otros.

El bienestar animal es una prioridad para la hacienda, implementan protocolos de salud e higiene supervisados por un veterinario semanalmente, solicitan el certificado de vacunación si los visitantes son externos. En cuanto al personal se les ofrece capacitaciones para las actividades ecuestres y el buen trato a los animales, sin embargo, enfrentan desafíos como mantenerse competitivos en el mercado, falta de personal capacitado, insuficientes estrategias de marketing y conocimiento sobre innovación tecnológica.

## Matriz FODA

**Tabla 1**

FODA de la hacienda la María.

INTERNAS		EXTERNAS	
Fortalezas		Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuenta con Equinoterapia gratuita para discapacitados y grupos vulnerables sin costo alguno.</li><li>• Buena reputación de confiabilidad entre comunidad y autoridades del cantón.</li><li>• Vías de acceso en buen estado</li><li>• Existencia de seguridad policial en la zona.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia del río Motuche</li><li>• No existen haciendas turísticas que ofrecen estas actividades ecuestres en la ciudad.</li><li>• Ofrecer nuevas actividades ecuestre para visitantes nacionales e internacionales.</li></ul>		
Debilidades		Amenazas	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Insuficiencia de personal capacitado para actividades ecuestres.</li><li>• Dificultad para manejar temas relacionados con marketing.</li><li>• Falta de diversificación en actividades ecuestre.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasez de afluencia de visitantes.</li><li>• Inseguridad</li><li>• Inestabilidad económica a nivel nacional.</li></ul>		

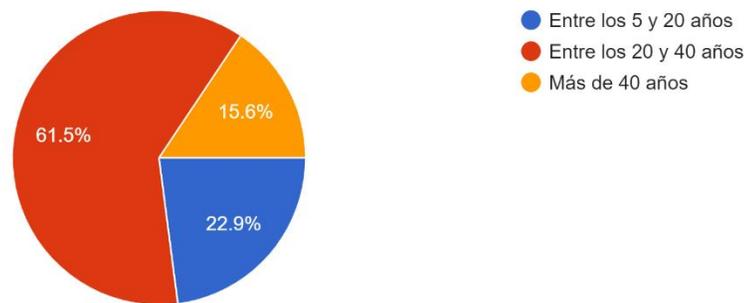
## Resultados de la encuesta

La siguiente encuesta fue aplicada a uno de los integrantes que represente al grupo que visita la hacienda, destacando que la afluencia de este lugar mayoritariamente es por grupos.

### Figura 1

#### *Rango de edades*

1. Rango de edades de las personas del grupo.  
353 respuestas



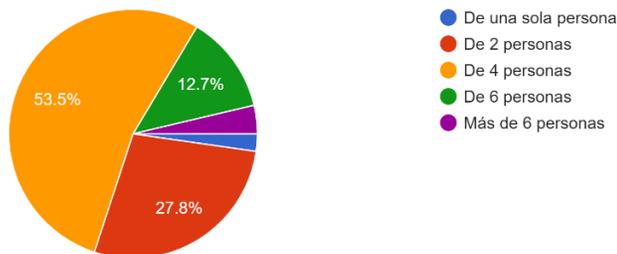
**Nota:** El gráfico demuestra el rango de edades de los encuestados.

Se realizaron un total de 354 encuestas que fueron aplicadas a los turistas de la hacienda "La María" para conocer los gustos de estos sobre diferentes actividades turísticas ecuestres que se busca ofertar. Podemos observar en el gráfico que la mayoría de los encuestados tienen entre 20 y 40 años con el 61.5 %, mientras que el 22.9 % representan a las personas que están entre 5 y 20 años y el 15.6 % a las personas con más de 40 años. En conclusión, la gran parte de los visitantes son de 20 y 40 años.

## Figura 2

### *Numero de personas que conforman el grupo*

2. De cuantas personas esta conformado el grupo.  
353 respuestas



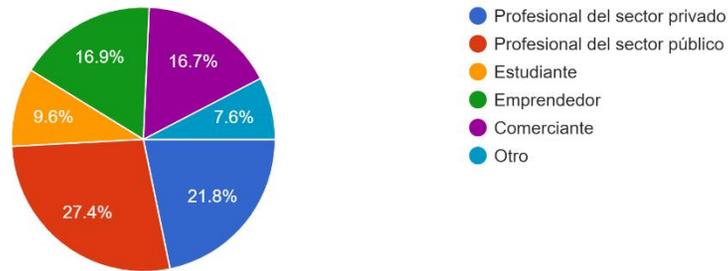
**Nota:** Se puede observar el numero de los grupos que visitan la hacienda.

En cuanto a la pregunta con referencia al número de personas que integran los grupos de turistas, el gráfico muestra que la mayoría de los visitantes vienen en grupos de 4 personas con el 53.5 %, en 2 personas con el 27.8%, luego los grupos de 6 personas con el 12.7 %, como desenlace podemos reconocer que las personas que visitan la hacienda son en grupos de 4 personas.

### Figura 3

#### *Ocupación de los encuestados*

3. Ocupación:  
354 respuestas



**Nota:** Se ilustra la ocupación de los turistas.

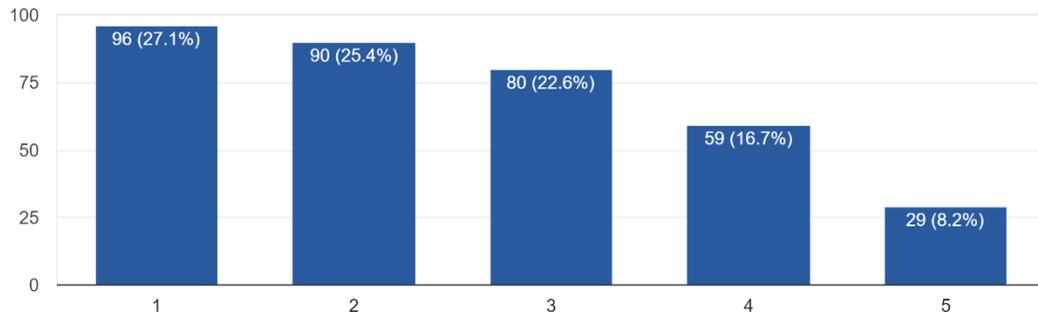
Según lo indicado en el gráfico estadístico se interpreta que el 27.4% de los visitantes laboran en el sector público, por consiguiente, el 21.8% en el sector privado, con el 16.9% en emprendedores, el 16.7% son comerciantes y el 7.6% en otras ocupaciones. Como resultado, la gran parte se acentúan en el sector público.

## Figura 4

### *Frecuencia de los turistas en la hacienda*

4. ¿Con qué frecuencia ha visitado la Hacienda La Maria?

354 respuestas



**Nota:** Se ilustra la frecuencia de los turistas.

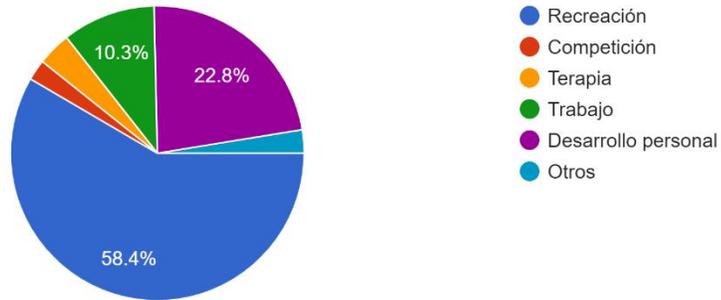
Reconociendo que el ítem 1 representa "casi nunca", el ítem 2 "raramente", el ítem 3 "ocasionalmente", el ítem 4 "frecuentemente" y el ítem 5 "muy frecuentemente", se interpreta lo siguiente: el 27.1% de los encuestados casi nunca visitan el lugar, el 25.4% raramente, el 22.6% ocasionalmente, el 16.7% frecuentemente y el 8.2% muy frecuentemente. En conclusión, la mayoría de los visitantes casi nunca visitan la hacienda La María.

## Figura 5

### *Objetivo principal para realizar actividades ecuestres*

5. ¿Cuál es su objetivo principal al participar en actividades ecuestres?

351 respuestas



**Nota:** En el gráfico se ilustra el objetivo principal para realizar actividades ecuestres.

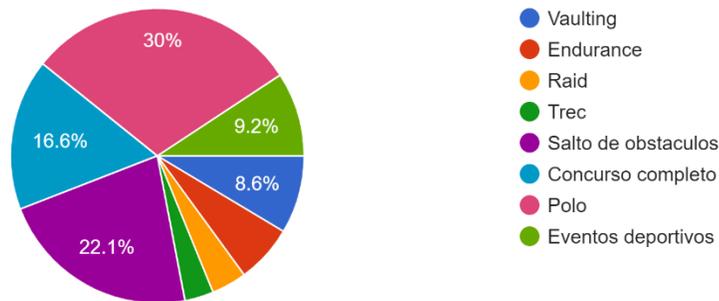
Conforme lo demuestra el gráfico estadístico se identificó que el 58.4% de las personas realizan actividades ecuestres con el objetivo de recreación, mientras que el 22.8% por desarrollo personal, y el 10.3% por trabajo.

## Figura 6

### *Actividades ecuestres a incorporar en la hacienda*

6. ¿Qué actividades ecuestres considera usted que sería apropiado incorporar en La Hacienda la María?

354 respuestas



**Nota:** Se observa las diferentes disciplinas ecuestres que se consideran incorporar.

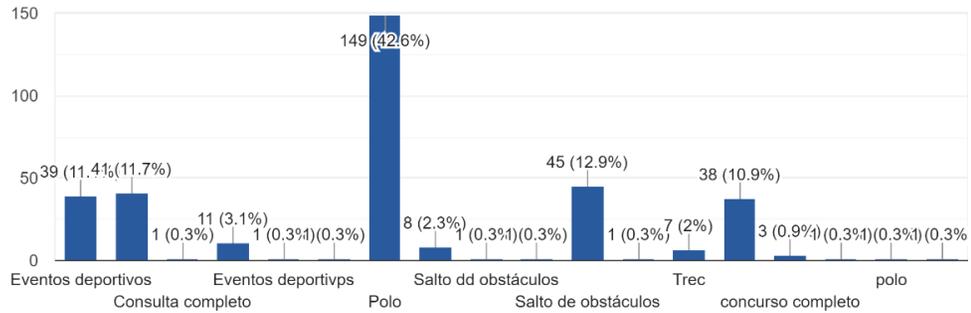
De acuerdo con el gráfico el 30% de los encuestados eligieron el polo como una actividad predominante en las disciplinas ecuestres propuestas, con el 22.1% salto de obstáculos, el 16.6% las actividades de concurso completo, mientras que con el 9.2% los eventos deportivos y finalmente con el 8.6% el vaulting.

**Figura 7**

*Actividades ecuestres de acuerdo a sus preferencias*

7. De acuerdo con las actividades mencionadas anteriormente, ¿cuáles realizarías según tus gustos?

350 respuestas



**Nota:** Se observa las actividades ecuestres mas populares entre los turistas.

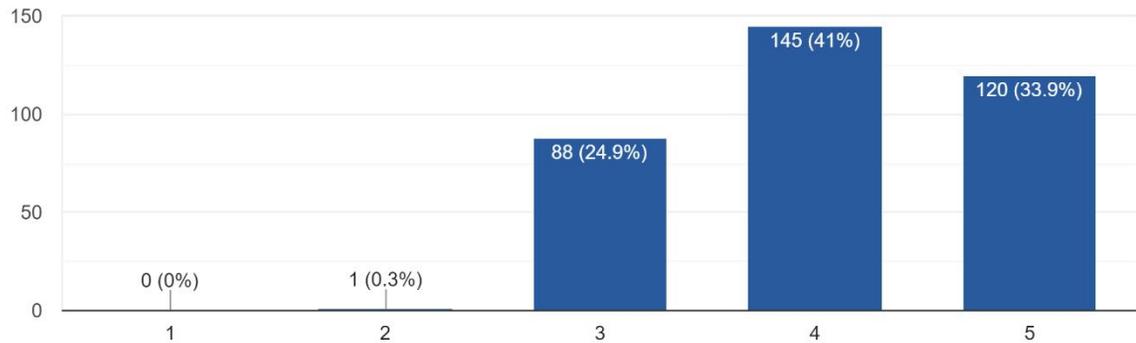
En este grafico se observa las preferencias de los encuestados con respecto a las actividades ecuestre que les gustaría realizar. El 42,6 prefiere el polo siendo el más preferido, el 11,4 % eligió eventos deportivos, y el 12,9 salto de obstáculos, mientras que solo el 10,9 % opto por concurso completo. Esto sugiere que el polo es la actividad más atractiva para los encuestados.

## Figura 8

### *Experiencia en la hacienda*

8. ¿Qué le pareció la experiencia en La Hacienda la María?

354 respuestas



**Nota:** Se ilustra los resultados de la encuesta sobre la experiencia en la hacienda

De acuerdo con la evaluación de la experiencia de los turistas en la hacienda la María. El 41% de los encuestados calificó su experiencia con un 4 dando a entender que fue una buena experiencia, seguido por el 33,9% que la calificó con un 5. Un 24,9 % la valoró con un 3, mientras que prácticamente nadie la evaluó con 1 o 2 (0,3%). Estos resultados indican que los turistas han tenido una buena experiencia visitando la Hacienda la María.

## Tabla 2

### *Recomendaciones*

---

312 respuestas

---

#### 9. ¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar la experiencia?

---

- Más actividades
- Restaurante
- Seguridad en el sitio
- Información
- Más personal capacitado
- mejorar las actividades ecuestres

---

**Nota:** Se ilustra las recomendaciones que consideran los turistas.

El gráfico presenta las recomendaciones de los encuestados para mejorar la experiencia en la Hacienda la María. Estos puntos reflejan donde se podrían mejorar para así mejorar la experiencia de los visitantes, enfocándose en la diversificación de actividades, la oferta de servicios adicionales, y la seguridad y capacitación del personal.

### **3.6 Análisis y discusión de resultados**

La entrevista estuvo dirigida al dueño de la hacienda La María de la parroquia El Retiro, por ende, se obtuvo su respectiva aceptación y aprobación de cooperar en esta investigación. La

finalidad de realizar la entrevista es conocer sobre la factibilidad de la implementación de actividades ecuestres. En este capítulo se examinará los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a los visitantes de la hacienda La María, para comprender las preferencias y recomendaciones de los turistas para mejorar la experiencia en este destino turístico.

Basándonos en los resultados de las encuestas, es evidente que la Hacienda La María tiene un gran potencial para mejorar y diversificar su oferta turística. La mayoría de los visitantes son jóvenes adultos que buscan actividades recreativas en grupos medianos. Existe una clara demanda por actividades como el polo y una necesidad de mejorar la infraestructura y la seguridad del sitio. Implementar las recomendaciones de los visitantes y enfocar las estrategias en atraer visitas repetidas pueden contribuir significativamente al éxito y la sostenibilidad de la Hacienda como destino turístico.

El respaldo de las autoridades gubernamentales y la implementación de estrategias adecuadas son esenciales para mejorar el potencial turístico de la Hacienda La María. La colaboración con los residentes y la optimización de los recursos naturales disponibles serán clave para impulsar la actividad turística y lograr una experiencia enriquecedora para los visitantes.

## **Capítulo IV**

### **Propuesta Integrada**

La propuesta de la investigación es realizar una diversificación de actividades ecuestres, en el cual fomente el desarrollo turístico de la parroquia El Retiro. Por lo que, se realizó una encuesta a los visitantes para conocer las disciplinas ecuestres que desearían realizar, en las cuales resalto polo, salto de obstáculo, concurso completo y eventos deportivos. Realizaremos un plan de implementación en el cual se describirá cada una de estas actividades, el quipo necesario, requisitos, espacio a utilizar, público dirigido, cual sería el costo apropiado para cada una de ellas, entre otros puntos.

#### **Misión**

Nuestra misión es proponer nuevas disciplinas ecuestres para implementar en la hacienda La María como una alternativa de desarrollo turístico para la parroquia El Retiro, mediante un estudio de factibilidad turística.

#### **Visión**

En el 2029, la hacienda La María de la parroquia El Retiro se ubicará a un alto reconocimiento cantonal, por la variedad de actividades ecuestres que ofrezcan, beneficiando a la comunidad.

#### **Objetivos**

##### **Objetivo general**

Proponer nuevas disciplinas ecuestres en la hacienda La María de la parroquia El Retiro mediante el estudio de factibilidad turística para determinar su viabilidad.

## **Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de factibilidad turística para identificar la viabilidad de la diversificación de nuevas actividades ecuestres.
- Proponer nuevas disciplinas ecuestres en base a los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas de la hacienda La María.

### **Análisis de Factibilidad**

#### **Factibilidad Socio-Cultural**

Esta propuesta evaluará la factibilidad sociocultural, dado que la implementación de actividades ecuestres fomenta la participación de todos los actores involucrados, destacando a los turistas que se beneficiarían directamente. Las prácticas y torneos facilitarían la interacción entre los visitantes y la comunidad de una manera intercultural, promoviendo a más turistas amantes a este tipo de disciplina ecuestre en la Hacienda la María. Asimismo, quienes forman parte del talento humano en la prestación del servicio turístico debe estar constantemente preparados para comunicarse eficazmente y ofrecer explicaciones claras sobre las actividades ecuestres. De esta manera, pueden intercambiar conocimientos con los visitantes de la hacienda, enriqueciendo la experiencia de los visitantes.

#### **Factibilidad Ambiental**

Al momento que el visitante ingresa a la Hacienda establece un contacto directo con la naturaleza, Por eso es importante que el turista conozca y respete las normas para así preservar el medio ambiente, evitando así cualquier tipo de impacto negativo. Esto incluye el uso adecuado de las instalaciones siguiendo siempre las normas de preservación para asegurar que no haya

accidentes geográficos que causen erosión del suelo y, en consecuencia, no afecten la flora y fauna.

### **Factibilidad Económica**

Durante este tiempo en que la hacienda ha ofrecido servicios turísticos, ha dependido de la autogestión y el financiamiento del propietario. Esta propuesta busca continuar con el autofinanciamiento, pero a un nivel reducido, lo cual facilitará la contratación de personal y la implementación de nuevas actividades ecuestres. Una vez que las actividades ecuestres propuestas estén en marcha, los ingresos generados se destinarán a la remuneración del personal y al mantenimiento de la Haciendas. Además, esta propuesta está directamente vinculada con el personal responsable del desarrollo de estas actividades.

**Tabla 3**

Proyección Financiera a 5 Años

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ingresos Proyectados (USD)	\$87,500	\$91,875	\$96,469	\$101,292	\$106,356	\$483,492
Costos Operativos (USD)	\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$60,000
Flujos de Caja Netos (USD)	\$75,500	\$79,875	\$84,469	\$89,292	\$94,356	\$423,492
Servicios de Deuda (USD)	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$40,000	\$200,000
Flujos de Caja Netos después de Deuda (USD)	\$35,500	\$39,875	\$44,469	\$49,292	\$54,356	\$223,492
VAN (USD)	-	-	-	-	-	\$169,103
TIR (USD)	-	-	-	-	-	25%
TAE (USD)	-	-	-	-	-	15%

---

Periodo de Amortización de	-	-	-	-	-	5
Deuda (Años)						

---

**Descripción detallada del cuadro**

**Ingresos Estimados (USD):** Esta sección detalla los ingresos previstos para cada uno de los cinco años. Se ha proyectado un incremento anual del 5% en la cantidad de turistas, lo que provoca un crecimiento gradual en los ingresos, comenzando con \$87,500 USD en el primer año y alcanzando \$106,356 USD en el quinto año.

**Costos Operativos (USD):** Esta categoría incluye los gastos relacionados con el mantenimiento de las canchas y otros costos operacionales necesarios para el funcionamiento del proyecto. Estos costos se han mantenido estables en \$12,000 USD anuales durante los cinco años.

**Flujos de Caja Netos (USD):** Los flujos de caja netos se obtienen al restar los costos operativos de los ingresos proyectados. Estos reflejan el efectivo disponible antes de considerar el pago de la deuda. Como se puede observar, estos flujos aumentan conforme crecen los ingresos, desde \$75,500 USD en el primer año hasta \$94,356 USD en el quinto año.

**Servicio de Deuda (USD):** Aquí se detalla el pago anual necesario para cubrir el financiamiento del proyecto. Con un monto financiado de \$200,000 USD y un pago anual de \$40,000 USD, esta línea muestra este pago de manera constante durante los cinco años.

**Flujos de Caja Netos después de Deuda (USD):** Estos representan los flujos de caja que quedan disponibles después de pagar la deuda anual. Estos valores positivos indican

que, tras cubrir la deuda, el proyecto sigue siendo rentable, con un flujo neto que aumenta de \$35,500 USD en el primer año a \$54,356 USD en el quinto año.

**VAN (Valor Actual Neto):** Este indicador esencial calcula el valor presente de los flujos de caja futuros descontando la inversión inicial y el costo de capital. En este escenario, el VAN es positivo (\$169,103 USD), lo que sugiere que el proyecto aporta un valor neto adicional a los inversores.

**TIR (Tasa Interna de Retorno):** La TIR del 25% refleja la rentabilidad del proyecto, mostrando la tasa de retorno esperada sobre la inversión inicial. Dado que esta tasa es mayor que la del financiamiento, el proyecto se considera financieramente atractivo.

**TAE (Tasa Anual Equivalente):** La TAE del 15% indica el costo real del financiamiento, considerando los intereses compuestos durante el plazo del préstamo. Al ser más baja que la TIR, se refuerza la viabilidad financiera del proyecto.

**Período de Amortización de Deuda (Años):** Este indicador muestra el tiempo necesario para liquidar la deuda del proyecto, que en este caso es de 5 años, coincidiendo con el plazo de financiamiento.

### **Disciplinas ecuestres para implementar**

- **Polo**

#### **Descripción**

Deporte ecuestre de equipo dinámico que es accesible a personas que estén dispuestas a aprender sus reglas y técnicas. El polo combina habilidad ecuestre, estrategias de equipo y velocidad, dado que el partido es una experiencia única para los jugadores como para los espectadores.

## Figura 9

*Equipo necesario para el jugador*



Webretail, (2022). Stanley presenta su equipo de polo. [imagen].

<https://acortar.link/DxQtg4>.

- Casco duro
- Botas altas
- Rodilleras protectoras.
- Camiseta coloreada y numerada, dependiendo del color de preferencia.
- El mazo
- Los guantes son opcionales
- Gafas protectoras

## Figura 10

*Equipo necesario para el caballo*



HorseTv. (2023). Caballos de polo: características y razas.

<https://acortar.link/ypYt83>.

- Bandas protectoras
- La silla de montar

### **Reglas del juego**

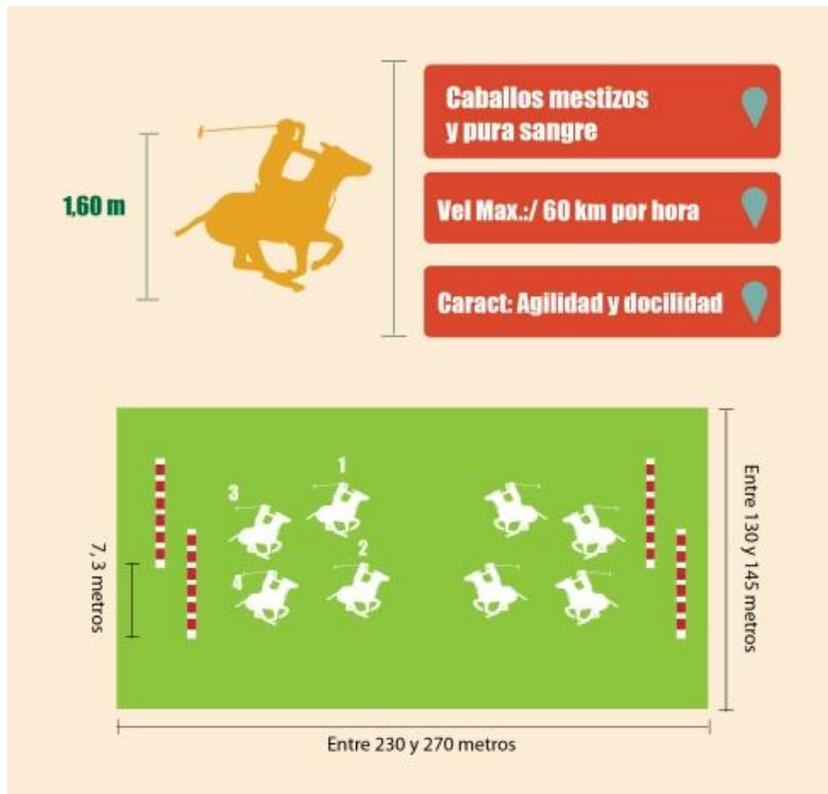
El partido de polo se realiza en un gran campo de hierba, en el cual compiten dos equipos de cuatro jinetes. Su objetivo es simple: anotar goles golpeando con un mazo una pelota de madera o plástico en la portería contraria.

### **Espacio para utilizar**

Tiene entre 230 y 270 metros de largo, y entre 130 y 145 metros de ancho (como el tamaño de unas cinco canchas de fútbol). Pueden llegar a ser de césped o gramilla y tiene con dos arcos de postes de mimbre que están a 7,3 metros de distancia entre uno al otro.

## Figura 11

### *Medidas de la cancha de polo*



Esperanza. (2013). El juego de polo. [imagen]. Argentina polo day.

<https://acortar.link/0Ukxb0>.

### **Costo**

De acuerdo con el diario "El comercio" el deporte polo en el Ecuador se practica en cuatro ciudades, Quito, Guayaquil, Riobamba y Cuenca. En estos lugares su costo es de \$200 por 4 clases donde incluye todo el equipo necesario para esta actividad.

Por lo tanto, consideramos que el costo sea el mismo con la diferencia de al finalizar el curso puedan demostrar sus habilidades adquiridas en un partido entre compañeros.

Basándome en la información proporcionada en los resultados de búsqueda, a continuación, presento un presupuesto aproximado para la implementación de una cancha de polo en una hacienda:

### **Presupuesto**

- Construcción de la Cancha
  - Preparación del suelo, nivelación: \$5,000
  - Siembra de césped apropiado para polo: \$8,000
  - Sistema de riego: \$3,000
- Infraestructura
  - Cercado perimetral: \$3,000
  - Instalaciones básicas (baños, vestuarios): \$5,000
- Equipamiento
  - Mazas y pelotas: \$1,000
  - Utilización de caballos existentes en la hacienda
- Mantenimiento
  - Cuidado del césped (corte, fertilización, riego): \$2,000 anuales
  - Mantenimiento de caballos (alimentación, atención veterinaria): \$3,000 anuales
- Licencias y Permisos
  - Verificación de regulaciones locales: \$500
- Promoción y Eventos
  - Organización de torneos y actividades: \$2,000

### **Costos Estimados**

**Tabla 4**

*Resumen de costos para la creación de una cancha de polo*

---

<b>Descripción</b>	<b>Costo estimado</b>
Construcción de la cancha	\$16,000
Infraestructura	\$8,000
Equipamiento	\$1,000
Mantenimiento anual	\$5,000
Licencias y permisos	\$500
Promoción y eventos	\$2,000
Total, Aproximado	\$42,500

---

- **Salto de obstáculos**

**Descripción**

Es una actividad que consiste que junto al caballo deben de superar una serie de obstáculos en un recorrido en un tiempo determinado, es una actividad muy entretenida dentro del mundo ecuestre.

**Equipo necesario para el jinete**

- Casco
- Chaqueta
- Camisa

- Corbata o pañuelo
- Pantalones
- Botas
- Guantes

### **Figura 12**

*Equipo para el jinete*



Guía completa de salto de obstáculos. (2024). [imagen].

<https://acortar.link/QI7z1q>.

### **Equipo para el caballo**

- Silla de salto
- Protectores para el animal
- Riendas
- Estribos

## Figura 13

*Equipo para el caballo*



Vásquez Goyoaga, J. (2020). Gimnasia del caballo de saltos.

[imagen]. <https://acortar.link/aW9z03>.

### **Elementos básicos para la disciplina de salto de obstáculo**

- Postes
- Soportes
- Largueros o railes
- Bases
- Elementos decorativos

### **Medidas de los obstáculos**

- Principiante: Rango de altura 0,60 a 0,90 metros
- Intermedio: Rango de altura 0,90 a 1,10 metros
- Avanzado: Rango de altura 1,20 a 1,60 metros

## **Presupuesto**

- Terreno

- Adecuación del terreno: Preparación del área destinada para el salto, que incluye nivelación y limpieza: \$5,000

- Construcción de la Pista

Una pista de salto debe tener un tamaño adecuado, de 60 x 40 metros.

- Superficie: Instalación de una superficie adecuada (arena o césped) para el salto: \$10,000

- Obstáculos

- Compra de obstáculos: vallas, barras, y otros elementos necesarios para el salto: \$5,000

- Infraestructura

- Cercado: Instalación de cercas alrededor de la pista para seguridad.

- Gradas: Construcción de gradas para espectadores.

- Baños y vestuarios: Instalaciones básicas para los jinetes y espectadores.

\$10,000

- Equipamiento

- Sillas de montar y bridas: Equipamiento necesario para los caballos: \$3,000

- Mantenimiento

- Cuidado de la pista: Costos de mantenimiento de la superficie.

- Cuidado de los caballos: Alimentación, atención veterinaria y entrenamiento.

\$2,000 anuales.

- Licencias y Permisos

- Regulaciones: Costos asociados a la obtención de permisos y licencias necesarios para operar.

\$500

- Promoción y Eventos

- Organización de competiciones: Gastos en publicidad y organización de eventos para atraer nuevos clientes. \$2,000

### **Costos Estimados**

**Tabla 5**

*Resumen de costos para la implementación de la disciplina salto de obstáculos*

Descripción	Costo estimado
Adecuación del terreno	\$5,000
Construcción de la pista	\$10,000
Obstáculos	\$5,000
Infraestructura	\$10,000
Equipamiento	\$3,000

---

Mantenimiento anual	\$2,000
Licencias y permisos	\$500
Promoción y eventos	\$2,000
Total	\$38,500

---

- **Concurso completo**

### **Descripción**

Es la combinación de tres disciplinas que son salto de obstáculos, doma clásica y campo a través, donde se desarrolla un largo recorrido que existen obstáculos, generalmente se la realiza de 2 a 5 días.

### **Requisitos**

- Agilidad
- Resistencia
- Adiestramiento
- Conocimiento de salto de obstáculos
- Conocimiento de doma clásica

### **Equipo necesario para el competidor**

- Casco protector
- Fustas
- Espuelas
- Botas

- Chaleco

### **Figura 14**

*Equipo para el jinete*



Horse House. (2010). ¿Qué ropa debo llevar en competición?

[imagen]. <https://acortar.link/HX4Zjq>.

### **Equipo para el caballo**

- Silla
- Estribos
- Correas
- Manta
- Protectores
- Herraje

**Figura 15**

*Equipo para el caballo*



Equinos. (2021). Equitación equipo del caballo. [imagen].

<https://acortar.link/HvDNRQ>.

### **Presupuesto**

- Terreno
  - Adecuación del terreno: Preparación del área para las diferentes pruebas, nivelación y limpieza: \$10,000
- Construcción de Pistas

- Pista para la realización de Doma clásica: Dimensiones de 20 x 60 metros con superficie adecuada (arena o césped).

- Pista de salto de obstáculos: Diseño y construcción de obstáculos fijos y móviles en un área de 100 x 80 metros.

- Pista para el campo a través: Dimensiones de 60 x 40 metros con superficie apropiada.

\$30,000

- Obstáculos

- Compra de obstáculos: vallas, troncos, y otros elementos necesarios para las pruebas. \$10,000  
- \$20,000.

- Infraestructura

- Cercado: cercas alrededor de las pistas para seguridad.

- Gradas: gradas para espectadores.

- Baños y vestuarios. \$15,000

- Equipamiento

- Sillas de montar y bridas: Equipo para los caballos. \$5,000

- Mantenimiento

- Cuidado de las pistas: mantenimiento de las superficies.

- Cuidado de los caballos: Alimentación, atención veterinaria y entrenamiento. \$5,000 anuales.

- Licencias y Permisos

- Regulaciones locales: Costos para la obtención de permisos y licencias para operar.

\$1,000.

- Promoción y Eventos

- Organización de competencias: publicidad y organización de evento. \$5,000

### **Costos Estimados**

#### **Tabla 6**

*Resumen de costos para la disciplina de concurso completo*

<b>Descripción</b>	<b>Costo Estimado</b>
Adecuación del terreno	\$ 10,000
Construcción de pistas	\$ 30.000
Obstáculos	\$ 10,000
Infraestructura	\$ 15,000
Equipamiento	\$ 5,000
Mantenimiento anual	\$ 5,000
Licencias y permisos	\$ 1,000
Promoción y eventos	\$ 5,000
<b>Total, Aproximado</b>	<b>\$ 81,000</b>

- **Eventos deportivos**

Esta actividad consistirá en realizar diferentes tipos de actividades ecuestres en las instalaciones, como lo son:

- Competencia de polo
- Competencia de poni
- Rodeo
- Ponis
- Concurso completo

Se podrá presentar las agilidades obtenidas de los jinetes que practiquen las diferentes disciplinas, serán eventos máximos, donde se pretende lograr mayor reconocimiento a nivel cantonal y así poder ver mayores ingresos económicos.

Para implementar la actividad de eventos deportivos en una hacienda, incluyendo competencias de polo, ponis, rodeo y concurso completo, se requiere un presupuesto detallado que considere todos los elementos necesarios. A continuación, se presenta un presupuesto estimado:

### **Presupuesto**

- Terreno y Adecuación

Preparación del terreno para las diferentes actividades: \$20,000

- Construcción

- Cancha de Polo: Dimensiones de 300 x 160 metros con superficie adecuada: \$30,000

- Pista de Concurso Completo: Pista de doma clásica de 20 x 60 metros, Pista de obstáculos de 100 x 80 metros y Pista para el campo a través 60 x 40 metros: \$30,000

- Área de Rodeo: Cercado y chutes para el rodeo: \$10,000
  
- Pista para Ponis: Dimensiones de 100 x 50 metros: \$5,000
  
- Obstáculos y Equipamiento
  
- Obstáculos para Polo, Concurso Completo y Ponis: \$10,000
  
- Equipamiento para Rodeo: Cuerdas, sillas de montar, etc.: \$5,000
  
- Infraestructura
  
- Gradas para espectadores: \$10,000
  
- Logística y Organización
  
- Permisos y licencias: \$2,000
  
- Publicidad y promoción: \$5,000
  
- Personal de apoyo y seguridad: \$5,000 por evento.
  
- Mantenimiento
  
- Cuidado de las instalaciones y pistas: \$10,000 anuales.
  
- Alimentación y atención veterinaria de caballos: \$20,000 anuales.

## **Costos**

**Tabla 7**

*Costos para realizar eventos deportivos en la hacienda.*

---

Descripción	Costo
Terreno	\$20,000
Instalaciones	\$90,000
Infraestructura	\$25,000
Logística	\$12,000
Mantenimiento anual	\$30,000
Total	\$192,000

---

Por lo tanto, consideramos apropiado la creación de unas canchas adecuadas donde se realicen las diferentes disciplinas propuestas, continuación se detallará.

## Ubicación de pistas.

**Figura 16**

Ubicación de pistas ecuestres



Romero, M. (2024) [imagen]<https://maps.app.goo.gl/MFtrR5SCyxKd5ozx9>.

1. En la cancha de polo con medidas de 300 x 160 metros, se implementará gradas con una capacidad para 70 personas, con vestuarios y baños en la parte inferior.
2. Cancha con sus respectivos obstáculos, medida de 100 x 80 metros, gradas con capacidad de 70 personas y vestuarios y baños en la parte inferior.
3. Pista de concurso completo 100 x 80 metros, con gradas, cercas, vestuarios y baños en la parte inferior.

**Costo total**

**Tabla 8**

*Costo total de los proyectos ecuestres*

---

**PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA ECUESTRE**

<b>Disciplina ecuestre</b>	<b>Número de proyecto</b>	<b>Valor por proyecto</b>	<b>Total, por programa</b>
<b>Polo</b>	1	\$42,000	\$42,000
<b>Salto de obstáculos</b>	1	\$38,500	\$38,500
<b>Concurso completo</b>	1	\$ 81,000	\$ 81,000
<b>Eventos deportivos</b>	1	\$182,000	\$192,000
<b>Costo total de todos los proyectos</b>			\$353,500

---

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

- La diversificación de actividades ecuestres que incluye Polo, Salto con Obstáculos y Concurso Completo, como propuesta a plantear, ofrecerá a los visitantes una experiencia emocionante y distintiva. Estas disciplinas ecuestres no solo proporcionarán una variedad de opciones de entretenimiento, sino que también enriquecerán la oferta turística al incorporar elementos de competición y habilidad. Además, permitirán a los visitantes interactuar de manera directa con varios equinos, fomentando un vínculo más cercano y personal con los animales. Esta interacción será educativa y ofrecerá una oportunidad única para que los visitantes aprecien la elegancia y el entrenamiento de los caballos en su entorno natural. La propuesta busca crear un ambiente inclusivo y dinámico donde tanto aficionados como principiantes puedan disfrutar y aprender sobre el mundo ecuestre en un entorno seguro y acogedor, haciendo de su visita una experiencia memorable y enriquecedora.
- Según las encuestas realizadas, se pudo revelar un alto interés en las disciplinas de Polo, Salto con Obstáculos y Concurso Completo, demostrando una demanda clara y significativa para estas actividades dentro de la comunidad de visitantes. Los resultados indican que estas disciplinas ecuestres son altamente valoradas por los encuestados, quienes expresaron su entusiasmo y disposición para participar y asistir a eventos relacionados. Este interés refleja una tendencia positiva y una oportunidad para desarrollar y promover estas actividades como parte integral de la oferta turística. La implementación de estas disciplinas no solo responderá a las preferencias de los visitantes, sino que también

contribuirá a diversificar y enriquecer las experiencias disponibles, atrayendo a un público más amplio y aumentando el atractivo del destino como un centro ecuestre destacado.

- De acuerdo con los resultados del análisis de factibilidad, la implementación de más actividades ecuestres en la Hacienda La María es viable y beneficiosa. Esta iniciativa no solo promueve la interacción cultural entre turistas y la comunidad, sino que también protege el medio ambiente mediante la adopción de normas de conservación. Al enriquecer la experiencia de los visitantes con una mayor variedad de actividades, se fomenta un mayor interés y participación en el turismo ecuestre. Además, la propuesta apoya el desarrollo local de manera sostenible, creando oportunidades económicas y sociales para la comunidad circundante. Esta combinación de beneficios culturales, ambientales y económicos asegura que la expansión de las actividades ecuestres en la Hacienda La María contribuirá positivamente tanto a los visitantes como a los residentes locales, fortaleciendo el destino como un referente en turismo ecuestre y sostenible.

## **Recomendaciones**

- Implementar esta propuesta mencionada ofrecerá a los visitantes una opción de ocio que combina recreación, relajación y contacto directo con los equinos, que es lo que brinda esta propuesta de actividades ecuestres.
- Para mejorar la experiencia de los visitantes en la Hacienda es diversificar las actividades mencionadas, junto la implementación de sistemas de vigilancia y señalización clara garantizará una experiencia segura y agradable para todos los visitantes.
- Explorar continuamente nuevas actividades y servicios complementarios que puedan integrarse a la oferta actual, basándose en las tendencias del mercado y las preferencias de los visitantes. Esto garantizará que la Hacienda la María se mantenga en el mercado como un destino atractivo y dinámico.

## Bibliografía

- Alejandro-Castellanos, L. R., Devezé-Murillo, P., Mora-Brito, Á. H., & Villagómez-Cortés, J. A. (2019). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55). <https://doi.org/10.24836/ES.V30I55.841>
- Andrea Rivas Ramírez, Mk., Verónica Parra Cárdenas, A., & Gonzalo Fuentes Moreno, A. (2020). Turismo Ecuestre y otras modalidades en el Cantón Mejía. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 12. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-60.pdf>
- Arango Herrera, Briseño Arturo & Garcia Osvaldo Diversificación empresarial e innovación: Un análisis bibliométrico de la literatura. (2021). *Lúmina*, 22(1), E0004. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n1.4063.2021>
- Basurto Bravo, Isabel Yaqueline;, Buste Moreira, & Gabriela Dolores. (2022). *Estudio de factibilidad para un parque acuático en el cantón Manta, Ecuador*. *Revista ECA Sinergia*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588563772006>
- Bagur Pons, S., Rosselló Ramon, M. R. ., Paz Lourido, B., & Verger, S. . (2021). El Enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa . *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 27(1). <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Cejas Martínez Magda Francisca . El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES [en línea]*. 2020, 4(16), 261-271[fecha de Consulta 28 de Julio de 2024]. DOI: <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.98>

Gámez-Calvo, L., Gamonales, J. M., Hernández-Beltrán, V., & Muñoz-Jiménez, J. (2022). Beneficios de la hipoterapia para personas con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad en edad escolar. Revisión sistemática exploratoria (Benefits of hypotherapy for people with Attention Deficit and Hyperactivity Disorder in school age. *Expl. Retos*, 43, 88–97.

<https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88655>

Galindo-Aguirre, J. C., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Matovelle-Romo, M. M. (2020). Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 862–892. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.838>

Graja-Zwolińska, S., Mackowiak, M., & Majewski, J. (2020). Rural Tourism Product Development: The Polish Experience. *Tourism Development in Post-Soviet Nations*, 175–189.

[https://doi.org/10.1007/978-3-030-30715-8\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-30715-8_11)

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández-Rodríguez, E. (2023). Caracterización de análisis descriptivos en prácticas retroalimentadas de revisión y edición textual en bachillerato . *Folios*, (57), 83–102.

<https://doi.org/10.17227/folios.57-14499>

Hiernaux Nicolas, D., (2020). NUEVAS ENCRUCIJADAS PARA EL TURISMO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(3),996-1011. ISSN: 0327-5841. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180764278008>

Koinonía Venezuela, F., Cristina, J., Carlos, J., Ivonne, C., & Marcelo Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural, M. (2020). Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10). <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.838>

- Le, H. (1960). Literature Review on Diversification Strategy, Enterprise Core Competence and Enterprise Performance. *American Journal of Industrial and Business Management*, 9, 91–108. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2019.91008>
- León Abarca, & Reyes Vargas. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 7(3), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ECOCIENCIA.73.342>
- Li, W., & Sun, L. (2020). *The Strategy of Diversified Management of Enterprises: Taking Giant Group as an Example*. <https://doi.org/10.2991/AEBMR.K.191225.120>
- Mogollón, J. M. H., González, B. S. P., & Cerro, A. M. C. (2020). Application of the experiential approach to innovation in destination marketing: Recommendations for its implementation in Ecuador. *Innovar*, 30(77), 63–76. <https://doi.org/10.15446/INNOVAR.V30N77.87429>
- Ministerio de Turismo. (2009). REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS. Quito: Lexis. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARALOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Mikery Gutiérrez Mildred Joselyn, y Pérez-Vázquez Arturo. 2018. «Métodos Para El análisis Del Potencial turístico Del Territorio Rural». *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, n.º 9 (abril). México, ME:1729-40. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>.
- Nasimba, C., Cárdenas, A., Benavides, I., Guanoluisa, J., Cadena, O., Sánchez, A., Pulloquina, M., & Cabezas, E. (2019). *TURISMO ECUESTRE, UNA VISIÓN DESDE EL CANTÓN MEJÍA*. [www.espe.edu.ec](http://www.espe.edu.ec)
- Paredes-Rodríguez, E., Franklin, B., Chiriboga-Mendoza, ;, Ricardo, F., Zambrano-Pilay, ;, Cristóbal, E., Rural, T., & Desarrollo, Y. (2022). TURISMO RURAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO

RURAL TOURISM AND PRODUCTIVE DEVELOPMENT. *Revista Científica*

*Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(10), 2–7. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i10.0140>

Rodríguez Alonso, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible The Agrotourism, a vision from sustainable development Revista Centro Agrícola*. 46(1), 62–65.  
<http://cagricola.uclv.edu.cu>

Sapatanga-Villavicencio, D. M., & Cárdenas-Cordero, N. M. (2021). Estrategia didáctica para el desarrollo de la lectoescritura en la modalidad virtual. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 350–378. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i3.1317>

Valle Núñez, A. P. (2020). *La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales Junio*. 12. <https://orcid.org/0000-0003-1099-2253>

Wilfred, M., Bernard, O., & Enock George, G. (2014). An analysis of concentric diversification strategy on Organization competitiveness: Case of sugar firms in Kenya. *European Journal of Business and Management Wwww.Iiste.Org ISSN*, 6(19). [www.iiste.org](http://www.iiste.org)

## **Anexos**

### **ANEXO A**

#### Entrevista

### **ENTREVISTA AL DUEÑO DE LA HACIENDA LA MARIA DE LA PARROQUIA EL RETIRO DEL CANTON MACHALA.**



El objetivo actual de la entrevista es la obtención de información la Hacienda la María de la parroquia El Retiro. Los datos serán utilizados únicamente con fines académicos para la Universidad Técnica de Machala, Carrera de Turismo, y se guardara confidencialidad de estos.

1. ¿Cómo evalúa usted la situación actual del turismo en la Parroquia El Retiro turismo se siente capacitado para atender turistas?
2. ¿Qué actividades y servicios turísticos ofrece actualmente la Hacienda la María y cómo podrían mejorarse?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos y debilidades que se presentan en la Hacienda la María y qué estrategias podrían implementarse para superarlo?

## **ANEXO B**

### Encuesta

1. Edad:

- Entre 20 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Más de 50 años

2. Sexo:

- Hombre
- Mujer

3. Ocupación:

- Profesional del sector privado
- Profesional del sector público
- Estudiante
- Emprendedor
- Comerciante
- Actividades agropecuarias

4. ¿Qué tan bien conoce usted Hacienda la María?

- La conozco muy bien
- La conozco bastante bien

- La conozco un poco
- He oído hablar de ella
- No la conozco en absoluto

5. ¿Qué tan satisfecho estuvo con su experiencia en La Hacienda la María?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

6. ¿Con qué frecuencia ha visitado la Hacienda La Maria?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

7. ¿Está de acuerdo que en la Hacienda la María se pueden realizar actividades ecuestres?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Qué actividad estaría dispuesto a realizar en la Hacienda la María?

- a) Carreras de trote
- b) Salto ecuestre
- c) Reining
- d) Raid ecuestre
- e) Doma clásica

9. ¿El turismo en una comunidad rural, mejoraría las condiciones sociales, económicas de las familias?

- Muy probablemente
- Probablemente
- Medianamente probable
- Poco probable
- Nada probable

10. ¿Qué tan importante considera el apoyo de la ciudadanía en las actividades turísticas ecuestres de la Hacienda la María?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- Poco importante
- Nada importante

## ANEXOS C:

### Fotografias



## ANEXO D

### Permiso de uso de las instalaciones

  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE TURISMO**  
*"Calidad, pertinencia y calidez"*

Machala, 08 de marzo del 2024

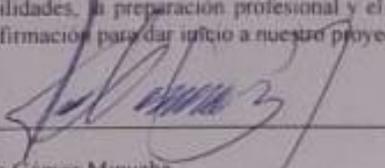
Sr.  
Luis Gómez Minuche  
Representante legal de la Hacienda La Maria  
De mi consideración:

Con el firme propósito de avanzar en mi proyecto de tesis, me dirijo respetuosamente a usted para solicitar el permiso necesario para llevar a cabo mi investigación en sus instalaciones. Adjunto a esta solicitud, detallo los aspectos pertinentes para que se otorgue la autorización de realizar mi estudio, que se enfoca en la evaluación de la Factibilidad Turística de la Hacienda La Maria. Mi trabajo consistirá en proponer los requisitos necesarios para convertir este lugar en un atractivo turístico, incluyendo la implementación de actividades agroturísticas.

A continuación, presento la información sobre los estudiantes responsables de llevar a cabo este proyecto.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Maria Gabriela Romero Chavez</li><li>• Carrera de turismo</li><li>• 7mo Semestre</li><li>• tlf. 0984852854</li><li>• C.I. 0706843620</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jean Pierre Pineda Quitio</li><li>• Carrera de turismo</li><li>• 7mo Semestre</li><li>• Tlf 0993157339</li><li>• C.I. 0707050753</li></ul>
--	--

La elaboración del proyecto de tesis es un paso crucial para los estudiantes, ya que no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también promueve el desarrollo de habilidades, la preparación profesional y el crecimiento personal. Quedo a la espera de su confirmación para dar inicio a nuestro proyecto. Desde ya, le agradezco el tiempo dedicado.

  
Sr.  
Luis Gómez Minuche  
Representante legal de la Hacienda La Maria