



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos en el
Balneario Rio Bonito del cantón El Guabo, provincia El Oro**

**FAJARDO JUMBO DAYANA ESTEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CENTENO OROZCO GENESIS SCARLETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos en
el Balneario Rio Bonito del cantón El Guabo, provincia El Oro**

**FAJARDO JUMBO DAYANA ESTEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CENTENO OROZCO GENESIS SCARLETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos
en el Balneario Rio Bonito del cantón El Guabo, provincia El Oro**

**FAJARDO JUMBO DAYANA ESTEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CENTENO OROZCO GENESIS SCARLETH
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2024**

PLAN DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL BALNEARIO RIO BONITO DEL CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE EL ORO

por Genesis Scarlet Centeno Orozco Dayana Estefanía Fajardo Jumbo

Fecha de entrega: 12-ago-2024 12:04p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2431132463

Nombre del archivo: DOC-20240812-WA0020.docx (1.61M)

Total de palabras: 11678

Total de caracteres: 66619

PLAN DE DESARROLLO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL BALNEARIO RIO BONITO DEL CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE EL ORO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

6%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, FAJARDO JUMBO DAYANA ESTEFANIA y CENTENO OROZCO GENESIS SCARLETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos en el Balneario Rio Bonito del cantón El Guabo, provincia El Oro, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FAJARDO JUMBO DAYANA ESTEFANIA

0706498458



CENTENO OROZCO GENESIS SCARLETH

0750446759

Índice

Capítulo I	3
1.1 Introducción.....	7
1.2 Justificación.....	8
1.3 Problemática	9
1.3.1 Formulación del problema:	10
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo General.....	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
Capítulo II	11
2.1 Marco Teórico	11
2.1.1 Marco conceptual.....	15
2.1.2 Marco Legal.....	22
Capítulo III	23
3.1 Metodología.....	23
3.2 Método	25
3.3 Población o muestra	26
3.3.1 Muestra	27
3.3.2 Fórmula de muestra finita	28
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	28
3.4.1 Encuestas	29
3.4.2 Entrevista	30
3.4.3 Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos	30
3.5 Interpretación de resultados	32
3.5.1 Interpretación de Resultados de las encuestas Dirigidas a los Turistas que visitan el Balneario Río Bonito.....	32
3.5.2 Interpretaciones resultados de las encuestas dirigida a la comunidad local de la parroquia Río Bonito.....	41
3.6 Análisis y discusión de resultados	46
3.6.1 Análisis de las entrevistas	47
3.6.2 Ponderación de criterios de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	50
3.6.3 Análisis de interpretación de los resultados de la investigación de campo/ficha de observación	52
Capítulo IV	55
4.1 Propuesta Integradora	55

4.1.1 Misión	55
4.1.2 Visión	55
4.1.3 Objetivo	56
4.1.4 Estrategias	56
4.1.5 Alcance del Análisis	56
4.1.6 Valores de Propuesta.....	57
5.1 Conclusiones.....	68
5.2 Recomendaciones	69

Índice de tablas

Tabla 1 Población censo 2020.....	27
Tabla 2 Ponderación de criterios.....	50
Tabla 3 Ficha de observación.....	52
Tabla 4 Alcance de análisis.....	56
Tabla 5 Desarrollo sostenible turístico	56
Tabla 6 Perfil	58
Tabla 7 Presupuesto	59
Tabla 8 Datos.....	59
Tabla 9 Presupuesto	61
Tabla 10 Perfil	62
Tabla 11 Presupuesto.....	64
Tabla 12 Perfil	65
Tabla 13 Presupuesto	67

Índice de Figuras

Figura 1	32
Figura 2	33
Figura 3	34
Figura 4.....	35
Figura 5	36
Figura 6.....	37
Figura 7	38
Figura 8	39
Figura 9	40
Figura 10	41
Figura 11	42
Figura 12	43
Figura 13	44
Figura 14	45
Figura 15	46

Dedicatoria

Genesis Scarlet Centeno Orozco

Dedico este trabajo ante todo a Dios, a mis queridos padres Mario Gonzalo Centeno Pineda el cual fue en vida un hombre que se esforzó por darme el mejor regalo que se le puede dar a un hijo, el estudio.

A mí adorada madre que desde el vientre luchó por mi bienestar, que con su carácter fuerte y aguerrida siempre me empujó para así lograr hacer de mí una excelente mujer, para así lograr mis objetivos y cumplir mis sueños y metas.

También a mi gata Lucifer que me ha alegrado la vida y a todos los que han estado conmigo en este proceso, incluyendo a mi enamorado Anthony Pacheco.

Dayana Estefanía Fajardo Jumbo

El presente trabajo de investigación está dedicada a mi abuelo Ramón Fajardo y Lubertino Jumbo, fueron un pilar importante en mi vida, ya que siempre estuvieron para mí, guiándome y cuidándome, aunque ahora no estén conmigo físicamente, siempre intentaron cuidar de mí con sus enseñanzas y consejos.

Agradecimiento

Genesis Scarlet Centeno Orozco

Doy gracias a Dios por la vida que me ha dado. Y con su amor y amabilidad, me ilumino para seguir mi carrera y así mismo la oportunidad de lograr un objetivo más de mi vida.

Estaré eternamente agradecida con mis padres, que con su sabiduría y amor me brindaron apoyo incondicional para mi desarrollo profesional ya que mis logros son de ellos.

A la Universidad Técnica de Machala, que me acogió y brindo la oportunidad de formarme en tan prestigiosa institución.

Muchas gracias a la Lic. Lourdes Amaiquema, tutora de tesis, quien me guio para culminar este proyecto.

Y a todas las personas que de una o otra manera se preocuparon y me apoyaron para alcanzarla meta en este recorrido de mi vida estudiantil.

Dayana Estefanía Fajardo Jumbo

Primeramente, agradezco a Dios, quien me ha brindado sabiduría e inteligencia que me ha permitido seguir esta increíble carrera como lo es Turismo. Gracias a mis padres, Carlos Fajardo y Olga Jumbo debido a su apoyo no solo económico también en los momentos difíciles, llenos de estrés. Gracias por creer en mi, en mi potencial por permitirme seguir con mis estudios, gracias a mi tutora fue de la primera docente que me impulsó a seguir con su manera tan maravillosa de enseñar.

Plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos en el Balneario Río

Bonito del Cantón el Guabo, provincia de El Oro

Autores:

Centeno Orozco Genesis Scarlet

Fajardo Jumbo Dayana Estefanía

Tutor:

Lcda. Lourdes Amaiquema

RESUMEN

La Parroquia Río Bonito, situada al sur occidente del Ecuador en el cantón El Guabo, provincia de El Oro, es reconocida por sus hermosos ríos de agua dulce y su comunidad amable. El Balneario Río Bonito es un atractivo local con un ambiente tranquilo.

Este trabajo se enfoca en el desarrollo del balneario a nivel provincial mediante la presentación de una propuesta dirigida a la Junta Parroquial, orientada a la implementación de servicios turísticos. La metodología aplicada será el método descriptivo con un enfoque de observación directa, utilizando instrumentos como fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y entrevistas a la comunidad para evaluar la demanda, la oferta y la infraestructura existente.

El objetivo es presentar al GAD Parroquial una propuesta para implementar servicios turísticos en el balneario. Además, se busca promover el turismo en la parroquia y fomentar el desarrollo económico local mediante capacitaciones en emprendimientos y atención al cliente, incentivando la creación de puestos de alimentos, bebidas y recreación, contribuyendo así al bienestar y la economía de la comunidad local.

Palabras claves: Implementación, Servicios, Comunidad, Balneario, Turismo

Development plan for the implementation of tourist services in the Rio Bonito Spa in the El Guabo Canton, El Oro province

Authors:

Centeno Orozco Genesis Scarlet

Fajardo Jumbo Dayana Estefanía

Tutor:

Lcda. Lourdes Amaiquema

ABSTRACT

The Río Bonito Parish, located in the southwest of Ecuador in the El Guabo canton, El Oro province, is known for its beautiful freshwater rivers and friendly community. The Río Bonito Spa is a local attraction with a peaceful atmosphere.

This work focuses on the development of the spa at the provincial level by presenting a proposal to the Parish Board, aimed at the implementation of tourist services. The methodology applied will be the descriptive method with a direct observation approach, using instruments such as survey and ranking sheets of tourist attractions from the Ministry of Tourism and interviews with the community to evaluate demand, supply and existing infrastructure.

The objective is to present to the Parish GAD a proposal to implement tourist services in the spa. In addition, it seeks to promote tourism in the parish and encourage local economic development through training in entrepreneurship and customer service, encouraging the creation of food, drink and recreation stands, thus contributing to the well-being and economy of the local community.

Keywords: Implementation, Services, Community, Spa, Tourism

Capítulo I

1.1 Introducción

La parroquia Río Bonito está situada al sur occidente del Ecuador en la parte norte del Cantón El Guabo, Provincia de el Oro, cuenta con hermosos ríos de agua dulce y gente amable. En general, el Balneario Río bonito es un recurso donde los turistas locales lo visitan para disfrutar en familia, para recreación además de ser lugar tranquilo y pacífico, tiene más afluencia de turistas en los días festivos por ejemplo carnaval debido a que realizan bailes, llegan orquestas al lugar.

El presente trabajo estará direccionado al conocimiento del balneario a nivel provincial y para ello se requiere presentar una propuesta a la junta parroquial encaminada a la implementación de servicios turísticos. La metodología por utilizar en el presente trabajo será el método descriptivo con un enfoque de observación directa donde se utiliza los instrumentos como: ficha de jerarquización, entrevistas de la comunidad para conocer su demanda, oferta, infraestructura y comunidad receptora entre otros instrumentos de investigación.

Con la investigación se presentará la propuesta de la implementación de servicios turísticos ante el GAD Parroquial para que el balneario Río Bonito cumpla con las necesidades de los turistas, sea como: Áreas de descanso, cambiadores, mesas, sillas, pasamanos para mayor seguridad de los turistas. De esa manera se impulsará el turismo en la Parroquia además de contribuir a la comunidad local con capacitaciones mediante charlas,

talleres sobre emprendimientos, atencional al cliente para favorecer al turismo. tengan la iniciativa de poner sus puestos de servicios como lo es alimentos y bebidas, recreación y al mismo tiempo contribuiríamos a la economía de la comunidad local.

1.2 Justificación

El turismo es un sector clave para la generación de ingresos en el Ecuador. Por ello sería posible implementar servicios turísticos para atraer la atención de visitantes. Sin embargo, la poca demanda que existe ha desenfrenado de alguna manera este desarrollo. La inversión es la más indicada para solventar los cambios que necesita el país. Al no contar con balnearios turísticos sostenibles no se realiza un turismo local. Y la comunidad prefiere visitar sitios más lejanos con sus familias para pasar tiempo de recreación, esparcimiento y no enfrentar incomodidades, ya que las personas que visitan por primera vez ya no quieren volver al mismo sitio que no cuenta con servicios turísticos, por ello es ideal crear un balneario sostenible, seguro y con servicios para el deleite de quienes lo visitan (Castañeda, 2021)

En el presente proyecto se buscará proponer al GAD Parroquial de Rio Bonito su colaboración para su implementación de servicios turísticos en el Balneario, ya que ellos hace tres años se implementó chozas junto a la comunidad para la temporada de carnaval. Pero como no tuvo mantenimiento ni cuidados se fueron deteriorando y perdiendo por completo. El proyecto ayudará en el turismo y tendrá un efecto positivo, ya que permitirá a los habitantes de la parroquia desarrollar alternativas de emprendimiento mediante los servicios

y productos que pueden ofrecer a través de sus micro emprendimientos reactivando el comercio de la zona contribuyendo con los ingresos económicos y generando de manera directa e indirecta empleos en el sector.

El balneario ofrecerá un sitio adecuado para que los visitantes que lleguen al lugar se sientan contentos, cómodos y seguros con la garantía de encontrar servicios que satisfacen sus necesidades recomienden el lugar y seguir desarrollándose eficazmente la implementación a más atractivos para una mayor demanda turística, distinguiéndose de la competencia aportando de las nuevas formas de hacer turismo junto con la comunidad y preservación del medio ambiente. Los habitantes locales son los principales beneficiados de la implementación de servicios turísticos en el Balneario les permitirá encontrar las nuevas alternativas de desarrollo económico para ellos y sus familias motivándolos a emprender dando oportunidades de empleo a su comunidad y mejorando sus estilos de vida.

Para recolectar información sobre el estado actual en el que se encuentra y se determinó que hace falta servicios turísticos para hacerlo llamativo y cómodo para los turistas por eso se realizara capacitaciones y talleres a la comunidad local para mejor conocimiento. Por último, se le presentara el proyecto GAD Parroquial para la implantación de sitios de descanso, alimentos y bebidas, vestidores para comodidad de los visitantes.

1.3 Problemática

Ecuador es un país que tiene atractivos inigualables por su diversidad, naturaleza y culturas que ofrece oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o explotadas. En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión, los recursos son empleados y se usan para satisfacer necesidades básicas, por lo que los países en vías de desarrollo no tienen renta extra para los viajes o actividades de ocio. Ecuador considera cada vez más al turismo como motor del desarrollo endógeno y permite un importante desarrollo sectorial.

En la Provincia de el Oro, su economía depende de las actividades agropecuarias y comerciales. El turismo no forma parte de esa actividad ya que no busca aprovechar los recursos naturales, culturales que ofrece la Provincia. En esta Provincia se encuentra ubicada la Parroquia Río Bonito donde existen varios ríos y el que destaca más es el Balneario Río Bonito y la principal problemática del lugar es:

- Falta de servicios turísticos.
- Escasez de áreas de descanso, Vestidores.
- Falta de difusión.
- Falta de establecimientos de alimentos y bebidas.

Razón por la cual los visitantes optan por llevar sus propios alimentos, teniendo que turismo es consumo o gasto y dado a eso no favorece a la comunidad local.

1.3.1 Formulación del problema:

¿Cómo un plan de desarrollo en los servicios turístico mejorará las condiciones actuales del balneario Rio Bonito?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo de servicios turísticos mediante la aplicación de fichas de jerarquización que permita la determinación de las condiciones actuales del balneario Río Bonito, del Cantón El Guabo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Recolectar información mediante un diagnóstico situacional para el conocimiento del estado actual del balneario Rio Bonito.
- Aplicar fichas de jerarquización que determine las condiciones actuales del balneario Río Bonito.
- Proponer la implementación de servicios turísticos en el Balneario Rio Bonito, que mejore las condiciones actuales del lugar.

Capitulo II

2.1 Marco Teórico

El Marco teórico referencial contribuye con el proceso de desarrollo de la investigación, analiza teorías básicas de diversos autores para comprender mejor las variables de estudio dentro de esta investigación. Para desarrollar la actividad turística en un sitio es necesario planificar y esto se logra a través de un diagnóstico turístico previo porque con esto se dispondrá la información que permita conocer las condiciones el sitio. Por ello, el proyecto del Plan de desarrollo para implementar servicios turísticos en el Balneario Rio Bonito realizara un diagnóstico con la visita en situ para conocer el estado actual de Balneario y Planificar la propuesta.(Roca et al., 2022)

Se observó que, a finales de los siglos XX hubo un cambio de las ciudades, es decir cambios que impulsan la globalización y el desarrollo socio económico. Y realización de nuevas oportunidades den sectores de servicios porque actualmente hay ciudades en un entorno competente. Todas las ciudades están preocupadas por la expansión periférica, como el crecimiento, para tener una buena infraestructura y así atraer a los turistas.(Padrón , 2024)

Las actividades turísticas pueden afectar la calidad de vida de un lugar que adoptado un desarrollo turístico a través de impactos sociales, económicos, culturales y ambientales. Es lógico que las comunidades con perfil turístico perciban sus actividades como una oportunidad para abrir negocios , mejorar las opciones de empleo, en consecuencias incrementar los ingresos familiares , el turismo se transforma en una alternativa para el desarrollo económico y socio comunitario, para los espacios locales en beneficio del turismo se refiere en cómo se puede desarrollar si se tiene como indicadores, creación de empleos ,

generación de divisas , creación de emprendimientos , mano de obra y mejore en servicios básicos turísticos por tanto , al tener charlas con la comunidad para que conozcan más sobre las necesidades del turistas se puede fomentar la creación de empleo en la comunidad local y el aumento de los ingresos privados. (Molina et al., 2023)

Es necesario hacer un estudio sobre la potencialidad turística de un destino en cuanto a recursos naturales, como Balnearios para que mediante información se pueda planificar mejor el destino turístico y así definir la capacidad que tiene un territorio frente a diversas posibilidades de desarrollo (Zuccarini et al., 2022) . El turismo es una actividad que juega un papel importante en el desarrollo local de las comunidades, ya que propone un conjunto de beneficios, sociales, económicos, ambientales y culturales.

Si es debidamente planificado y gestionado puede producir efectos positivos para el territorio en este sentido es importante considerar que el turismo precisa de un método que haga optimizar al máximo los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados propios y externos del territorio .Por eso , el primer paso es la elaborar estrategias del desarrollo local y realizar un diagnóstico de la zona o el territorio en el que se analiza los problemas y las necesidades teniendo el conocimiento de los recursos en los que se puede contar. (Castillo et al., 2023)

A partir del Diagnostico se planifica, implementan y evalúan niveles progresivos de formación de los participantes y el compromiso con el modelo turístico con el fin de

minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios potenciales. La participación de la comunidad en crear servicios turísticos que beneficiaran este lugar dando importancia y valor de los resultados. Corresponde a la implicación de los diferentes factores sociales y económicos. El aporte de la comunidad creando oportunidades de capacitación y participación, abriendo espacios de dialogo, reflexión y aprendizaje. La transferencia y socialización del conocimiento se realiza mediante sesiones de trabajo. (Alvarez & Perroni, 2023)

El proceso de un Plan estratégico de turismo tiene herramientas de gestión, que planifica el desarrollo sectorial de cada zona como el de turismo integral, implica la interrelación de objetos que obligan a diversos extractos sociales y a la red empresarial de todos los sectores es un tema importante porque ayudaría al mejoramiento de la calidad de servicios turísticos (Rojas & Orihuela , 2020)

El turismo en Cuba ha aumentado la participación en los emprendimientos por ese motivo necesitaron herramientas para elevar su calidad y competitividad. Por ello identificar la base normativa aplicable para contribuir al cumplimiento de los requisitos de calidad en los emprendimientos turísticos realizaron capacitaciones con los emprendedores para mejorar e incentivar a que se establezcan, adecuar el Balneario para que sea más llamativo y beneficiar a la comunidad local se impartirá Charlas. Los planes de desarrollo turísticos se elaboran cada cierto tiempo, para renovar las estrategias antes las cambiantes situaciones que puedan atreverán. (Pintado & Zúñiga, 2024)

Trinidad Ciudad colonial de Cuba es un atractivo turístico con un gran recibimiento grande de turistas, sin embargo, eso no lo exime de dificultades por superar. Aunque los problemas existentes no reflejen signos de estancamientos, si no se les ofrece un trato adecuado esta investigación surgió ante la necesidad de plantearse nuevas estrategias y acciones que garanticen un turismo más respetuoso con el medio ambiente y que ayude a mantenerse en fase de consolidación en medio desarrollo. (Cortés & Hruby, 2024)

Basado al Plan de Ordenamiento territorial del Ecuador, la estrategia de Desarrollo Local el desarrollo local de Habilidad y el Diagnóstico del peligro, vulnerabilidad y riesgo que afecta al municipio de gestión se realizaron de forma implementaría publicados para validar las determinaciones hechas entorno a la temática. Para el desarrollo de estos trabajos propone procesamiento que puede ser trabajado con actores y decisiones desde el diseño de la estrategia local y que han sido contextualizados a partir del criterio que aborda (Ramírez et al., 2021)

2.1.1 Marco conceptual

Actividad Turística

Hoy en día existen instrumentos de medición de la percepción que la comunidad no logra expresar comunes que son de vital importancia para el éxito de la comunidad. (Luis & Rodriguez, 2020)

Según los autores la afinidad turística debe considerarse estrategias y esto conlleva impactos positivos y negativos, se dan, en la economía, pero también en la ecología, la cultura, educación, porque se requiere de mucha responsabilidad en su planeación y en su realización.

Comunidad Receptora

La comunidad receptora es uno de los elementos más valiosos de un destino turístico porque su percepción acerca del turismo constituye un pilar fundamental para diseñar estrategias de desarrollo turísticos (Olaya et al., 2024)

El argumento se centra en que la participación activa de la comunidad local y fundamental para cuidar y preservar los recursos turísticos Olaya sugiere que cuando la comunidad local está involucrada de manera activa hay un mayor compromiso en garantizar la sostenibilidad de los recursos turísticos por ese motivo que el proyecto se lo realizara en la comunidad local para aportar a la economía del lugar.

Diagnóstico Turístico

El diagnóstico es una herramienta del turismo con la premisa de investigar el fenómeno turístico desde diferentes ángulos de observación, es decir en forma de segmentos del mercado.(Gutiérrez et al., 2023)

El autor insinúa que la calidad del diagnóstico turístico establecerá las bases para las etapas posteriores de planificación. Esto sugiere que la información recopilada y la comprensión de la situación turística local influirán en las decisiones estratégicas y en la eficacia de las decisiones estratégicas y la eficacia de las acciones implementadas en las fases posteriores del proceso de planificación.

Servicios Turísticos

Los servicios son esencialmente intangibles y su compra supone la adquisición de un bien inmaterial. Sin embargo, los elementos de soporte para la apreciación del servicio como son los hoteles, aviones etc., si son tangibles los servicios tales de comprarlos. La intangibilidad es la característica definitiva que distingue los productos de los servicios y supone tanto un elemento palpable como un elemento mental. Esta característica conlleva a que el consumidor tenga un elevado grado de incertidumbre durante el proceso de compra del servicio (Condori & Flores, 2023)

Los autores destacan que los servicios son esencialmente intangibles, lo que significa que no se pueden tocar ni poseer de la misma manera que los bienes materiales. Esta es una característica fundamental que distingue los servicios de los productos tangibles. En este proyecto se ofrecerá servicios tangibles e intangibles ya que se implementarán sitios de descanso y lugares de alimentos y bebidas.

Los servicios turísticos tienen rasgos distintivos frente a los productos como la intangibilidad, variabilidad, caducidad, temporalidad, inseparabilidad, no devolución, interdependencia, estacionalidad e intransferible. (Magaña et al., 2024)

La autora proporciona una visión detallada de las características específicas que distinguen a los servicios turísticos, resaltando su naturaleza única y las consideraciones importantes para quienes trabajan en la industria turística.

Servicios turísticos es un concepto que se encuentra enmarcado dentro de lo que se conoce como comercialización y que conecta la producción de productos y servicios turísticos con la demanda turística, siendo su función vincular unos bienes y servicios a disposición del consumidor final en tiempo y lugar para cuando esté deseé comprarlos.(Martínez et al., 2023)

El autor presenta una definición y contextualización clara de los servicios turísticos, centrándose en conectar la producción y la demanda en tiempo y lugar, en el contexto de su comercialización en el sector turístico.

Balnearios

Los balnearios fueron los primeros núcleos que conocieron el fenómeno contemporáneo del turismo, entendido como ejercicio de descanso, óseo y diversión social (López, 2023)

Se destaca que los balnearios fueron lugares donde se buscaba el descanso óseo y la diversión social. Este enfoque en el bienestar físico y la interacción social señala la importancia de los balnearios como destinos turísticos multifacéticos.

Establecimientos turísticos

Los establecimientos turísticos se conforman por: establecimientos de alojamiento, operación, alimentos y bebidas, complejos turísticos, quintas de eventos y recepciones, artesanal y agroturismo.(Padilla et al., 2021)

El autor proporciona una visión general de los establecimientos turísticos, abarcando diversas categorías para reflejar la amplitud y diversidad de la oferta en la industria del turismo.

Economía

La economía turística es un instrumento que facilita el alcance de un crecimiento sostenible en el tiempo y requiere acciones de mediano plazo. La economía es una serie de

actividades que involucran la producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios por diversas entidades económicas. (Navarro et al., 2024)

Navarro aboga por una perspectiva de economía turística que no solo busque crecimiento económico, sino que también tenga en cuenta la sostenibilidad a largo plazo, resaltando la necesidad de acciones planificadas y a mediano plazo para lograr estos objetivos.

Jerarquización

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los Recursos Turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. (Casanova et al., 2023)

La recopilada la información del atractivo se procede a asignar valor numérico al mismo que representa el puntaje alcanzado

Potencial turístico

El análisis del turismo parte de la combinación de diferentes factores interrelacionados como los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se desarrolla la actividad. De todos ellos, los recursos, o más propiamente los atractivos turísticos, sustentan el sistema turístico apoyados por los operadores del mercado. (Soria et al., 2023)

El potencial turístico puede ser evaluado a partir de la identificación y análisis de las características y recursos turísticos de la zona, incluyendo la cultura, la naturaleza, el clima, la gastronomía, entre otros.

Potencial económico

El concepto de potencial económico está relacionado con las oportunidades y capacidades de una región o territorio para generar riqueza y empleo en el mediano y largo plazo. Se puede desarrollar a través de la implementación de políticas y programas económicos adecuados, como la educación, la capacitación, la investigación y el desarrollo, entre otros. (Einsle & Escalera, 2024)

El potencial económico ayuda a identificar las oportunidades y ventajas competitivas de una región y a determinar las políticas y programas económicos adecuados para aprovechar estas ventajas y transformar el potencial en realidad.

Plan estratégico

La planificación estratégica es el proceso de crear un plan para alcanzar tus objetivos estratégicos. El proceso de planificación estratégica tiene varias partes: implica recopilar información, desarrollar la estrategia y gestionar el desempeño una vez que el plan está en marcha embargo, en buena parte de los estudios aplicados al análisis y a la planificación

turística, se toman como actores secundarios, tratados como un simple listado de factores y elementos que atraen a los turistas. (Franco et al., 2021)

El artículo analiza el hecho de que el proceso de planificación turística a menudo pasa por alto el papel de los actores y sólo se centra en los factores que atraen a los turistas. La falta de consideración del papel de los actores, como los turistas y los lugareños, puede conducir a un enfoque unilateral de la planificación y limitar la eficacia del proceso de planificación. Para mejorar la planificación turística, es fundamental considerar el papel de todos los actores en el proceso y desarrollar estrategias que tengan en cuenta sus necesidades e intereses.

2.1.2 Marco Legal

De acuerdo a la Constitución del Ecuador, en su Art. 267, numeral 1, se menciona como competencia exclusiva de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel Parroquial la de: “Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial”. Esto puntualiza la responsabilidad y competencia del GAD de la parroquia Rio Bonito, para formular los instrumentos y herramientas de planificación del desarrollo y del ordenamiento territorial y su correspondencia entre ellos y la necesidad de que se articulen entre sí con los distintos niveles de gobierno.(Centeno et al., 2021)

Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”. Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el Art. 43, del COPFP, “Son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico productivas el manejo de los recurso naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo. (Soc Lenny Ramón Remda ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DESARROLLO Y ORDENAMIENTO, 2023)

Esto indica que los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel Parroquial tienen por objetivo el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo para la parroquia, por ello al proponer el plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos, en el balneario Rio Bonito ayudaría a la comunidad y al lugar a desarrollarse económicamente.

Capítulo III

3.1 Metodología

La metodología es la fase por la que pasan los proyectos de investigación para cumplir con las expectativas planteadas antes en los objetivos y así que se alcancen. La metodología es considerada como materia teórica-práctica que proporciona herramientas que ayudan a la

planificación y ejecución de una investigación o procesos dirigidos para adquirir nuevos conocimientos. También estudia el estado actual del objeto de estudio para encontrar soluciones, ponerlas en práctica y tener resultados positivos.(Del Valle, 2023)

La importancia de la metodología de investigación radica en que es fundamental para generar producción científica y se convierte en un factor clave en cualquier estudio realizado. La metodología de investigación proporciona las competencias fundamentales para abordar una investigación a partir de la racionalidad lógica, objetiva y reflexiva. Situación que permite no disgregar esfuerzo y tiempo en la producción de un nuevo conocimiento, para dar un marco sistemático al investigador.(Marcano, 2023)

La metodología para emplear en este proyecto será mixta o en otras palabras cualitativa y cuantitativa, por lo que el proyecto se enfocará en conocer la perspectiva poblacional mediante encuestas y entrevistas a las autoridades. Sin dejar de lado a la visita In situ que determinará cómo evidencia del estado actual del recurso mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos.(Luz, 2024)

El ministerio de turismo del Ecuador, presente en su documento “Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en Ecuador” los lineamientos técnicos para identificar, clasificar y valorar aquellos atractivos turísticos con mayor potencial para el desarrollo de productos turísticos. Adicionalmente, la metodología establece

los criterios de asociatividad, tamaño de superficie y distribución de elementos complementarios que se consideran para definir los espacios turísticos. (MINTUR, 2017)

El ministerio de turismo ha establecido una metodología para la jerarquización de atractivos turísticos, clasificándolos en cinco niveles (Recurso, I, II, III y IV). Esta jerarquización se realiza mediante una evaluación que considera diversos criterios establecidos en la Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.

La valoración de cada atractivo turístico se basa en los siguientes criterios:

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística y complementarios
- Estado de conservación e integración del atractivo
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades
- Difusión del atractivo
- Registro de visitantes y afluencia
- Recurso humano

3.2 Método

El método científico es un proceso sistemático y riguroso que nos permite adquirir y comprobar conocimientos en el ámbito de la ciencia. A través de este método, podemos

establecer conclusiones confiables que pueden dar lugar a teorías y leyes que explican el conocimiento del mundo que nos rodea. A lo largo de este proceso, se emplean diferentes estrategias de pensamiento, como el análisis para descomponer problemas en partes más pequeñas, la síntesis para integrar información y generar nuevas ideas, la inducción para identificar patrones a partir de observaciones específicas y la deducción para aplicar principios generales a casos particulares.(Ruiz, 2024)

Para el estudio del presente proyecto, se lo realizará mediante el método exploratorio que hace referencia a una visita in situ y a su vez se realizarán la investigación de campo por medio de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, como parte de este método que utilizaremos es el mixto con la aportación de encuestas y entrevistas en la cual nos permitirá conocer la situación actual y real de cómo se encuentra el recurso turístico del Balneario Río Bonito, para así lograr con nuestro objetivo, de elaborar un plan de desarrollo para la implementación de servicios turísticos mediante la aplicación de fichas de jerarquización que permita la determinación de las condiciones actuales del Balneario Río Bonito, del Cantón el Guabo.(Castro, 2024)

3.3 Población o muestra

Los datos de población constituyen el conjunto total y completo de elementos que son objeto de estudio en una investigación. Por otro lado, la muestra es un subconjunto de la población que se selecciona mediante técnicas de muestreo específicas. Ambos elementos son aspectos cruciales para el desarrollo de cualquier investigación. Sí bien realizar una

encuesta a toda la población (Censo) proporcionará los datos más precisos, esto no siempre es factible o viable debido a limitaciones de tiempo, recursos o complejidad logística. En estos casos el muestreo se convierte en una herramienta fundamental para obtener información representativa de la población con un margen de error aceptable. Es importante considerar los diferentes enfoques de investigación que existen, ya que la elección del enfoque adecuado dependerá de la naturaleza de las variables involucradas en el estudio. (Palacios, 2021)

Con el objetivo de obtener datos precisos, se consultó al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). De acuerdo a la información proporcionada por esta entidad, la parroquia Río Bonito alberga una población de 5.476 habitantes.

Tabla 1 Población censo 2020

Parroquia	Cantón	Población
Río Bonito	El Guabo	5.476

3.3.1 Muestra

Los métodos que buscan seleccionar al azar a los sujetos de una población para representarla y formar parte de la muestra son los más comúnmente utilizados en la investigación científica, ya que buscan lograr una mayor representatividad. Se hace una selección demuestra que debe representar a la población de interés. Es fundamental realizar un análisis matemático de los datos con pruebas estadísticas apropiadas para obtener resultados válidos. (Estrada et al., 2024)

Para obtener un resultado más preciso se hace una selección de muestra finita en este caso sería a la población y con los datos más actuales sacar el resultado facilitando con la formulación.

3.3.2 Fórmula de muestra finita

$$N = \frac{N * z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + (Z^2) * p * q}$$

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la Población o Universo

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC) 1.96

E: Error de estimación máximo aceptado

P: Probabilidad a Favor

Q: Probabilidad en contra

Calcular

$$N = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(5.476)}{(0,05)^2(5.476 - 1) + (1.96^2)*0.5*0.5}$$

$$\frac{N: 5259.1504}{14,622}$$

$$N = 360$$

3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos en el recurso turístico Balneario Río Bonito se llevará a cabo por entrevista, encuestas y ficha de levantamiento de jerarquización del atractivo turístico, por medio de estos diseños nos ayudarán a recolectar información explícita de una manera más confidencial.(Pincay , 2024)

3.4.1 Encuestas

La encuesta se caracteriza como un procedimiento de investigación cuantitativa donde el investigador obtiene información a través de un cuestionario previamente diseñado. A diferencia de otros métodos, la encuesta no altera el entorno o el fenómeno que se estudia. Los resultados se pueden presentar en diversos formatos, como trípticos, gráficos, tablas o informes escritos. Además, la encuesta permite personalizar las preguntas para cada grupo, adaptándolas a sus necesidades específicas y facilitando la comparación de los resultados entre ellos. (Fernandez, 2023)

Es una herramienta que nos ayudará en la recopilación de la información, está dirigida a los habitantes de la parroquia Río Bonito del cantón El Guabo como una muestra de 360 encuestados y contará con 5 preguntas, para obtener referencias de datos relevantes y actualizados para la investigación, los mismos que nos guiarán para elaborar una propuesta a nivel del recurso. Por ende, las encuestas cumplirán con el segundo objetivo específico planteado.

3.4.2 Entrevista

Es un instrumento eficaz que sirve para desarrollar investigaciones cualitativas y pretende recabar datos que después podremos aplicar a nuestros estudios. Es una técnica que se caracteriza por ser una conversación dirigida entre el investigador y el sujeto de estudio como un fin determinado y enfocado a la resolución de los objetivos y productos de investigación de trabajos. (Núñez, 2024)

Se le realizará preguntas a las autoridades del cantón El Guabo, como el Municipio, Prefectura y a la Junta Parroquial, para iniciar se llevará a cabo una entrevista abierta la cual está conformada por cinco preguntas con el fin de adquirir información a través de sus respuestas, este instrumento es de Gran valor porque nos da facilidad de acoplar la situación de una manera formal y acomedida en el cual nos ayuda en la orientación de las referencias sobre el recurso turístico Balneario Rio Bonito, para así poder lograr con nuestro objetivo, de elaborar un plan de desarrollo de servicios turísticos que permita la determinación de las condiciones actuales del balneario.

3.4.3 Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos

La jerarquización de un atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconocen su estructura y determina su importancia, otorgándole un valor expresado en puntos preestablecidos, la función fundamental de la jerarquización es establecer los atractivos turísticos según la estructura y diversificación en relación directa al

interés generalizado de diversos sectores de la demanda turística y establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza considerando las características o elementos componentes en cada uno. (Montilla, 2023)

Esta técnica permitió conocer el espacio estructural y material en el que se encuentran estos atractivos; e inventariar y priorizar su potencial, que permita armonizar los criterios de registro de los atractivos turísticos y brindar información actualizada de la localización del atractivo, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, además de evaluar y valorar sus propiedades. (Morales, 2021)

La ficha de levantamiento de jerarquización atractivos turísticos es una herramienta para ayudar a identificar el nivel jerárquico de un destino turístico, el mismo que determinará si cumple con las características para hacer atractivo turístico o se mantiene como recurso turístico. (Reyes, 2024)

También ayudará con la categorización y el estudio in situ para determinar y delimitar el estado actual del recurso, el mismo que si resulta positivo beneficiará a la población local de la parroquia Río Bonito. El levantamiento de información secundara la jerarquización del recurso haciendo que este tenga la categoría que merece para darse a conocer profesionalmente a nivel nacional. (Mero et al., 2024)

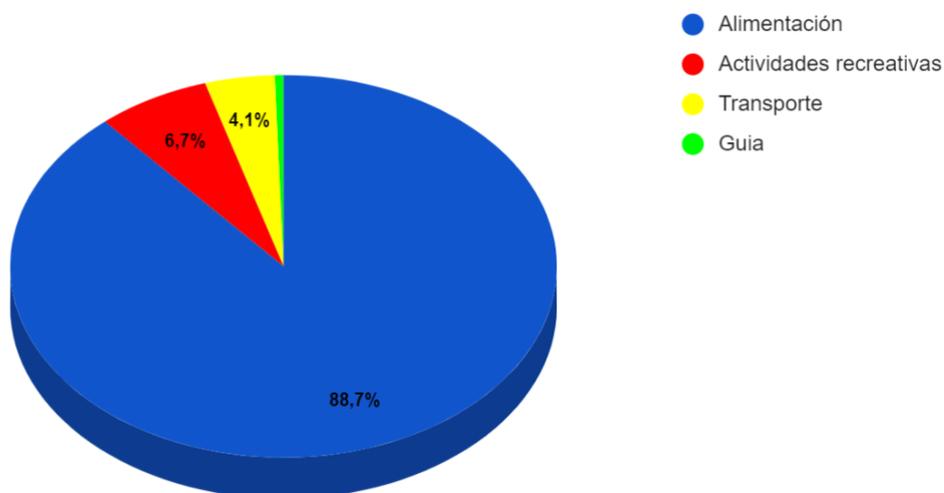
3.5 Interpretación de resultados

La siguiente herramienta se aplicó personalmente y virtualmente para agilizar para tener respaldo y completar con la meta propuesta, esperando los resultados apropiados, según nuestro trabajo.

3.5.1 Interpretación de Resultados de las encuestas Dirigidas a los Turistas que visitan el Balneario Rio Bonito

Figura 1

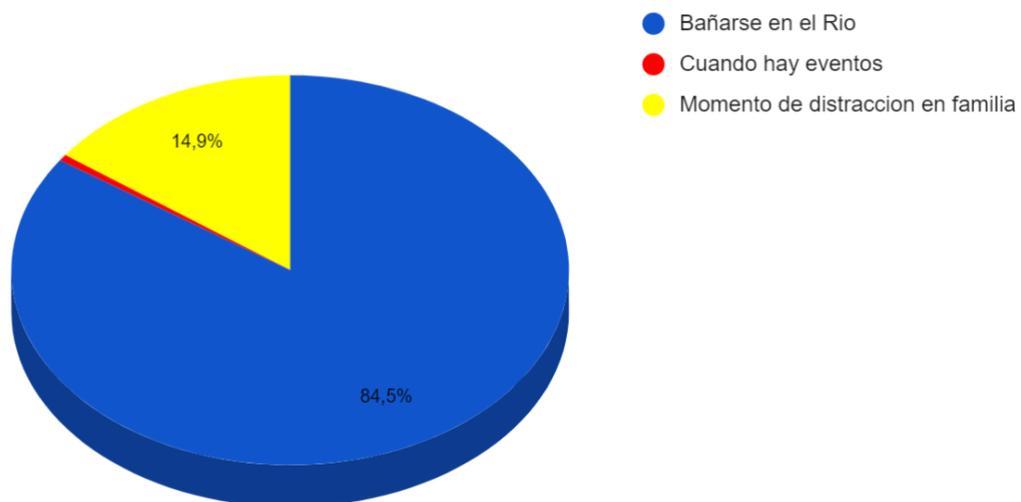
1. ¿Qué servicios cubrirían sus necesidades?



Los resultados de las encuestas manifestaron que el 88,7% que sitios de alimentos y bebidas, en 6,7% qué actividades recreativas, el 4,1% transporte y el 1% guianza.

Figura 2

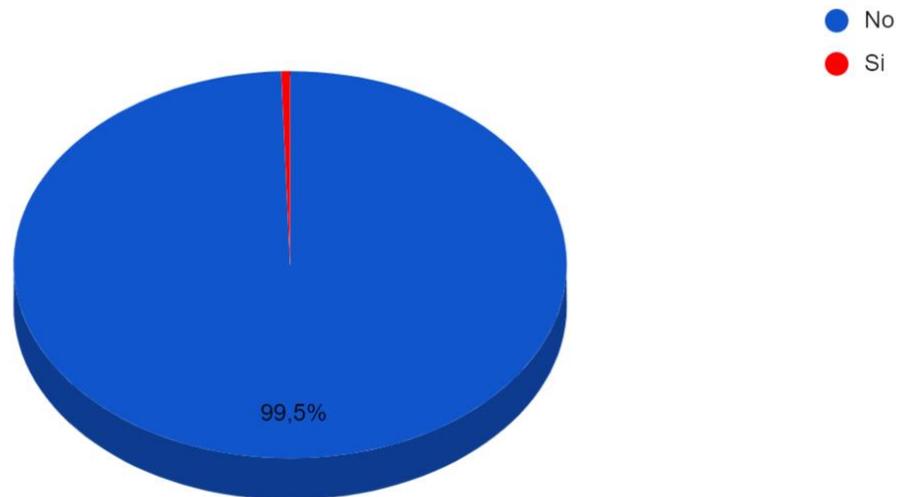
2. ¿Qué le motiva a usted a visitar el Balneario Rio Bonito?



Los resultados de las encuestas determinaron que; el 84,5% de personas que visitan el Balneario es para bañarse en el río, el 14,7% para un momento de distracción en familia y el 1% cuando realizan eventos.

Figura 3

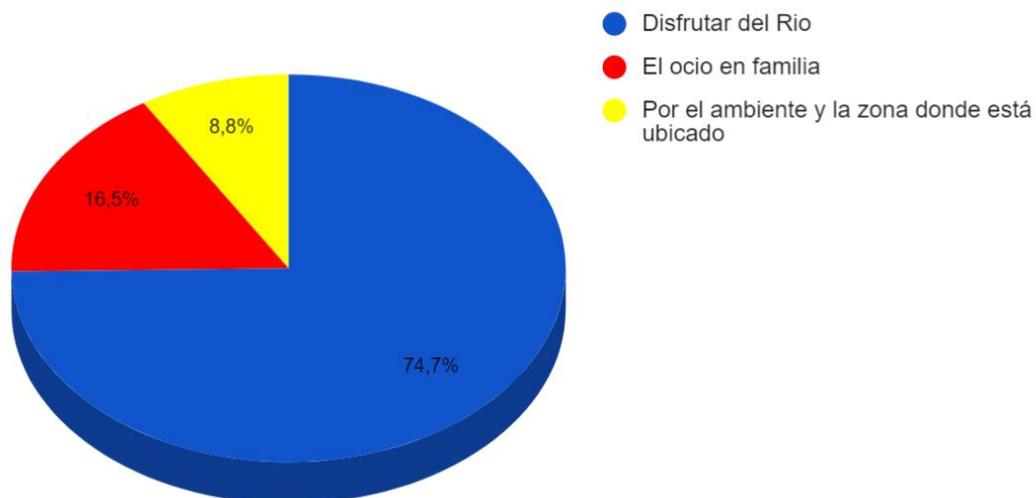
3. ¿Considera usted que el Balneario Rio Bonito cuenta con los servicios turísticos necesarios?



Según la gráfica 3, el 99,5% de personas indicaron que el Balneario río bonito no cuenta con los servicios turísticos necesarios y el 0,5% supieron responder positivamente que sí cuenta con los servicios.

Figura 4

4. ¿Cuál cree usted que sería el motivo para visitar el recurso turístico Balneario Rio Bonito?



La gráfica 4 muestra que, en 74,7% que el motivo podría ser bañarse en el río, el 16,5% indicaron que es por el ocio en familia y el 8,8% es por el ambiente y la zona donde está ubicado.

Figura 5

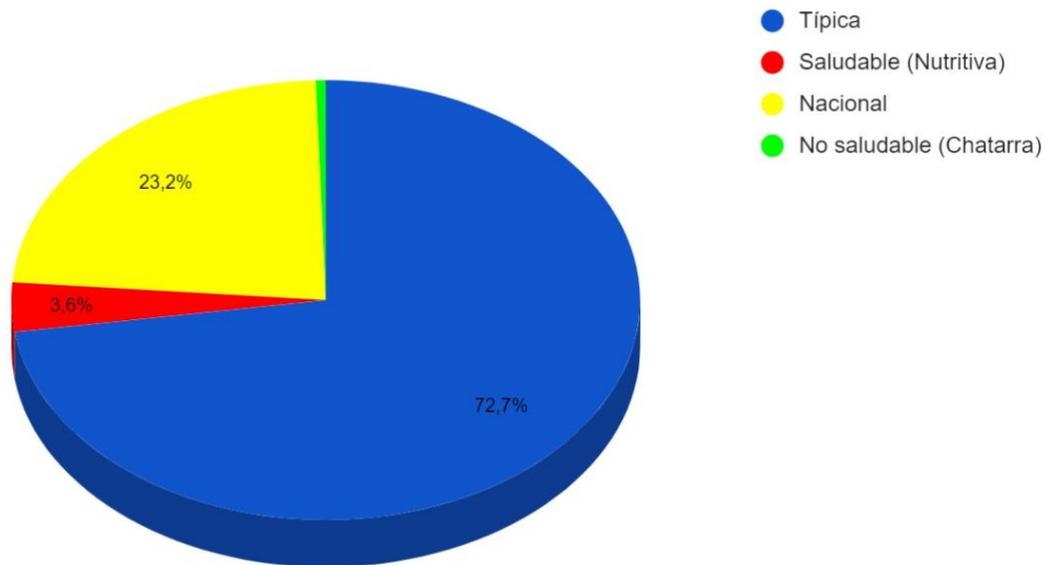
5. ¿Qué facilidades turísticas creen que hacen falta para el desarrollo turístico del sitio?



La gráfica 5 indica que, el 48,5% de personas encuestadas supieron manifestar que facilidades de servicio y equipamiento (Batería sanitaria, Módulo de uso múltiple: duchas, vestidores, área de descanso, lavandería, bodega, estacionamientos), el 22,2% de personas expresaron que mobiliario compuesto por: (estación de sombra y descanso, bancas, mesas, depósitos de basura, señalética turística, señalización turística), 16,5% de personas indicaron facilidades de recorrido y descanso (senderos, campamentos turísticos, refugios), el 11,9% de personas actividades recreativas, y el 1,0% de personas facilidades de observación y vigilancia (miradores, torre de avistamiento de aves, torre de vigilancia de salvavidas).

Figura 6

6. ¿Qué tipo de comida prefiere?



La gráfica 6 los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar la alternativa de su preferencia, a partir de ello 72,7% de turistas optaron por la comida típica, el 23,2% por la comida nacional, el 3,6% por la comida saludable (nutritiva) y el 0,5% prefiere la comida no saludable (chatarra).

Figura 7

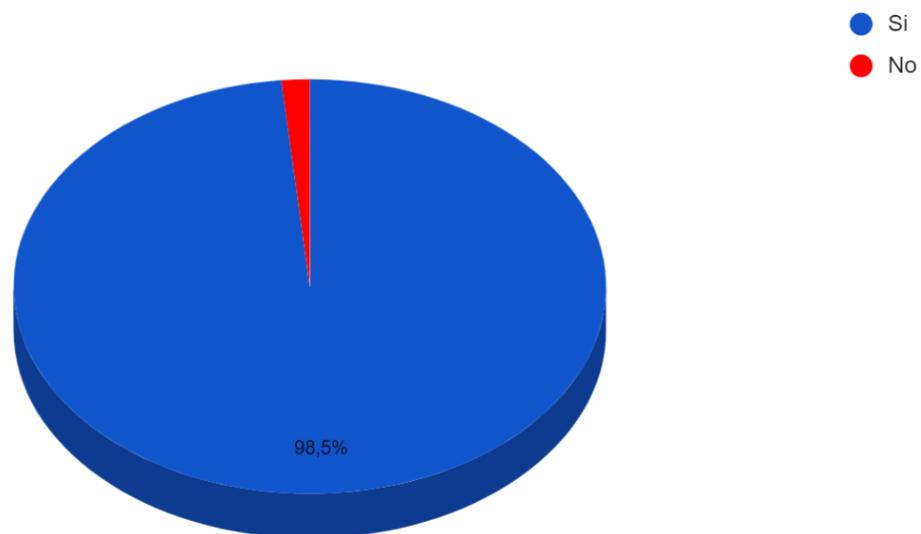
7. ¿Qué medidas de seguridad usted ha encontrado en el balneario rio Bonito?



Según la gráfica 7 se supo manifestar que el, 63,4% encontraron como medida de seguridad que existe una adecuada instalación de iluminación, el 24,2% de personas que hiciste señalización clara y fácilmente comprensible para llegar a la parroquia, el 7,2% que hay presencia visible de fuerzas de seguridad en el área, el 4,6% supervisión permanente en el río y por último el 0,5% que realizan controles de acceso al sitio.

Figura 8

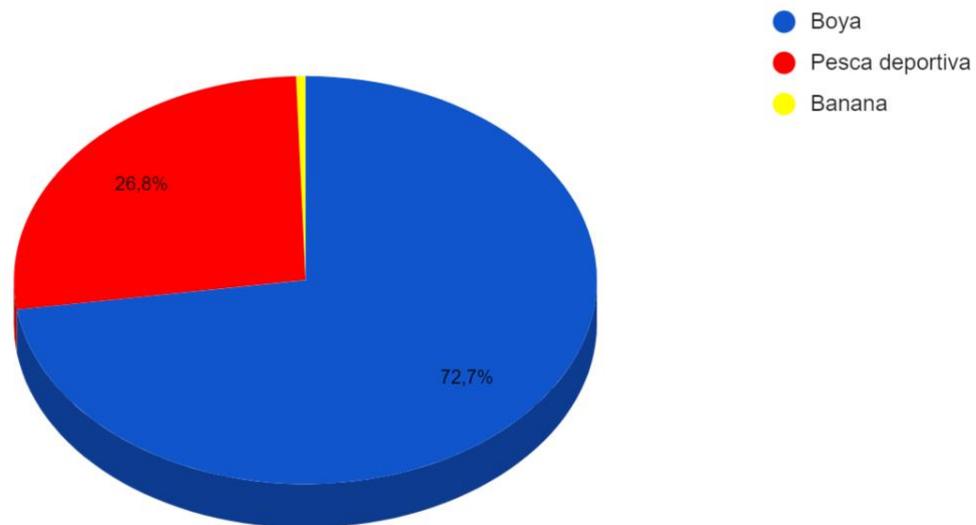
8. ¿Regresaría al Balneario si se implementan las facilidades para el turista?



De acuerdo con la gráfica 8, el 98,5% indicaron que si regresarían al balneario si simplemente las facilidades para el turista y el 1,5% indicaron que no.

Figura 9

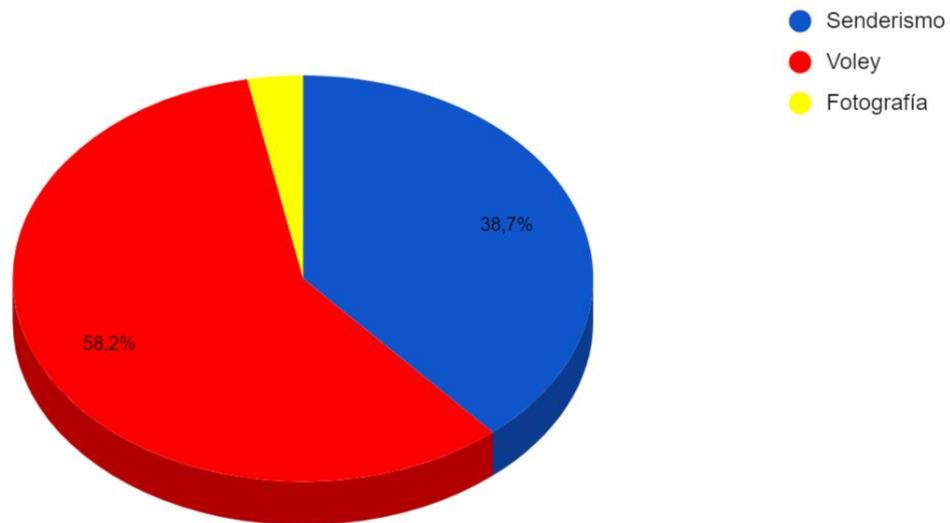
9. ¿Que actividades acuáticas le gustaría que implementarán en el Balneario Rio Bonito?



De acuerdo con la gráfica 9, el 72,7% indicaron que le gustaría que se implementara lo que es la Boya, el 26,8% expresó que preferiría la pesca deportiva y el 0,5% la banana.

Figura 10

10 ¿Que actividades terrestres le gustaría que implementarán en el Balneario Rio Bonito?



La gráfica 10 supieron manifestar él o 58,2% que le gustaría el Vóley, el 38,7% del senderismo y el 3,1% La fotografía.

3.5.2 Interpretaciones resultados de las encuestas dirigida a la comunidad local de la parroquia Río Bonito

Figura 11

¿Cuáles son los principales problemas de su comunidad?

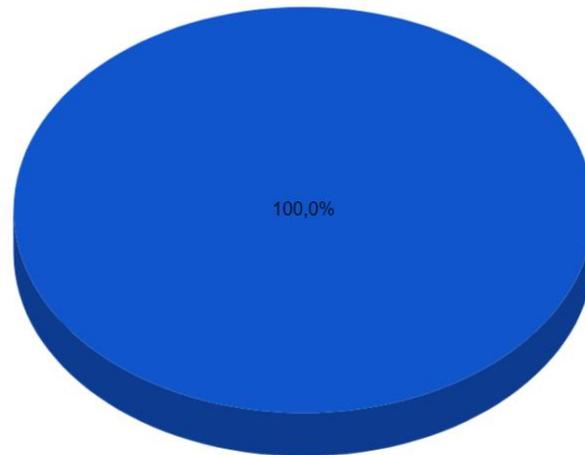


En el gráfico 1, el 38,9% informaron que los principales problemas de su comunidad es la falta de servicios turísticos, el 20,6% indicaron que falta de establecimiento de comida, por ejemplo, restaurante coma el 18,9% inseguridad, el 14,4% indicaron que la falta de iluminación, y el 7,2% desempleo.

Figura 12

¿Usted cree que el Balneario Rio Bonito cuenta con los servicios turísticos necesarios para ofrecerle al visitante?

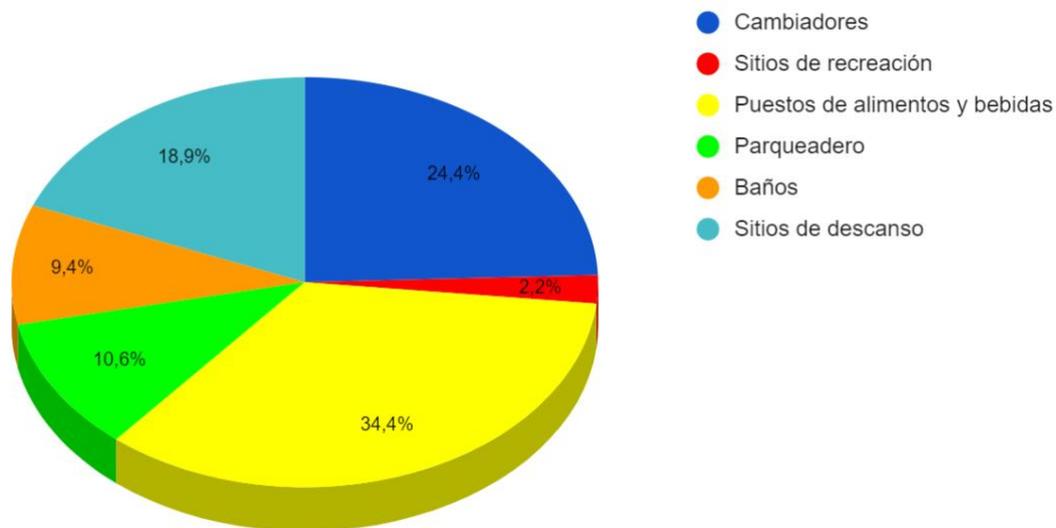
● No



Se muestra en el gráfico 2, que el 100% indicó que el Balneario Rio Bonito no cuenta con los servicios turísticos necesarios para ofrecerle al visitante.

Figura 13

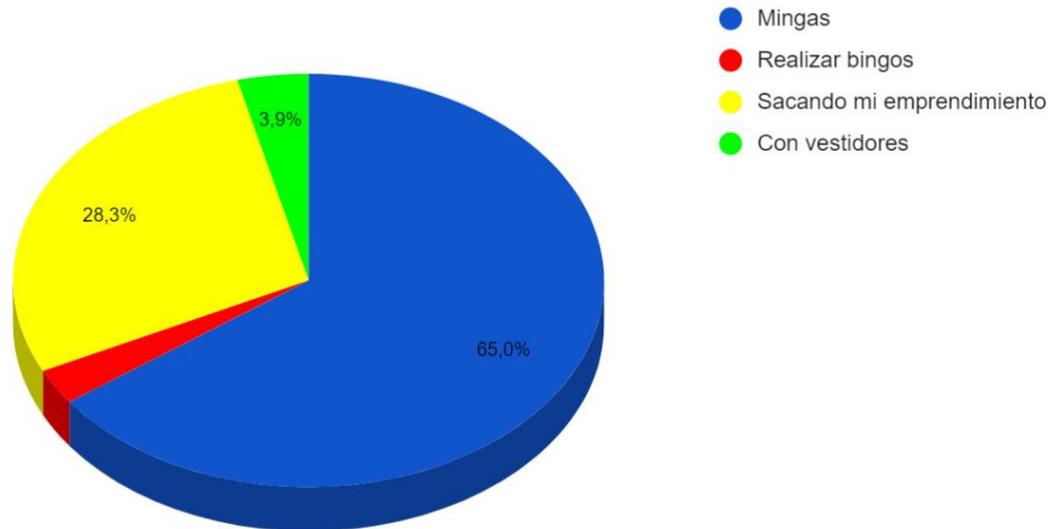
¿Cuáles cree usted que son las necesidades del turista en Balneario Rio Bonito?



Según la gráfica 3, el 34,4% de personas creen que las necesidades del turista para la comunidad de este en el puesto de alimentos y bebidas, el 24,4% cambiadores, el 18,9% sitio de descanso, el 10,6% parqueadero, el 9,4% baños y el 2,2% sitios de recreación.

Figura 14

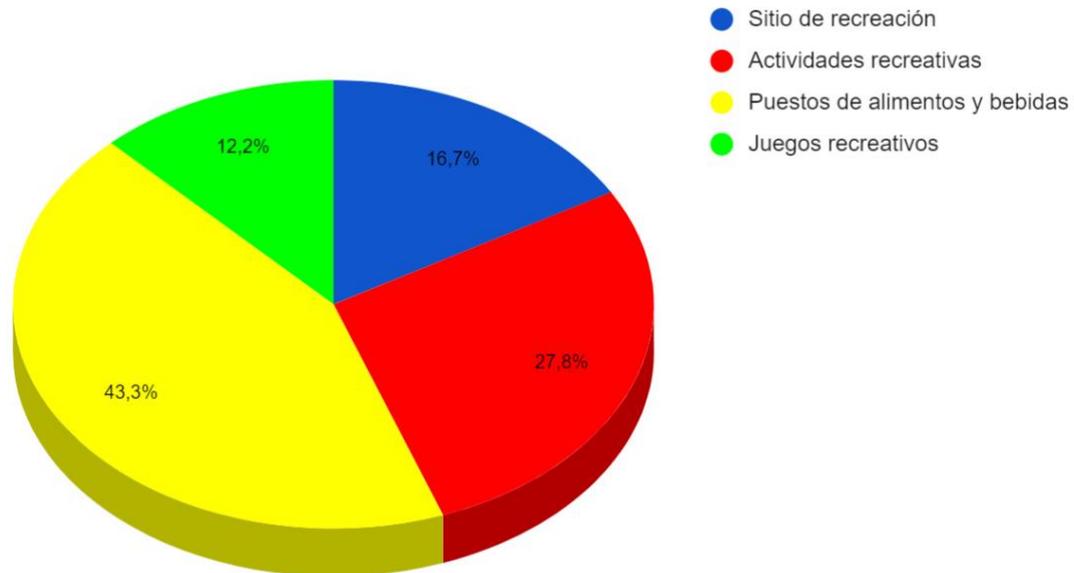
¿Como estaría usted dispuesto a contribuir con la mejora del desarrollo turístico del balneario Rio Bonito?



De acuerdo con la gráfica cuatro manifestaron, el 65% de personas mediante mingas, el 28,3% sacando sus emprendimientos como puestos de alimentos y bebidas, el 3,9% propusieron implementar vestidores y el 2,8% realizando bingos.

Figura 15

¿Qué actividades implementaría para el crecimiento turístico del Balneario Rio Bonito?



La gráfica 5 muestra que el 43,3% de personas manifestaron que implementarían puestos de alimentos y bebidas, el 27,8% actividades recreativas, el 16,7% sitio de recreación y el 12,2% juego recreativo.

3.6 Análisis y discusión de resultados

Tras el análisis de los resultados de la investigación se denota que es necesario implementar servicios turísticos para influenciar a la comunidad local a sacar sus emprendimientos, ya que así le brindará comodidad al turista y se beneficiarán ellos mismos.

Es importante implementar los servicios turísticos aprovechando la ayuda del GAD parroquial y la comunidad para que los visitantes puedan disfrutar del balneario y, de esta manera obtener mayor afluencia de turistas.

Un estacionamiento es muy necesario porque da facilidad para movilizarse y comodidad de dónde dejar su automóvil, así se satisface las necesidades del turista, motivadas por la curiosidad del balneario para conocer los emprendimientos logrando renovar las necesidades personales.

El Balneario río bonito no dispone de los servicios turísticos necesarios para ofrecer un buen servicio a las personas que lo visitan; cabe recalcar que, para que exista mayor desarrollo del turismo en el balneario se puede implementar sitio de descanso, vestidores, baños, sitio de alimentos y bebidas aprovechando los recursos del entorno y mejorar sus instalaciones mediante mingas los cuales son aspectos importantes del lugar debido a que esto atraería mayor afluencia de visitantes al sentirse en un ambiente cálido, agradable, conservado, y sostenible con el ecosistema.

3.6.1 Análisis de las entrevistas

A través de las entrevistas realizadas a diferentes autoridades y representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Río Bonito y del GAD Municipal del Guabo, así como las autoridades de la Prefectura de Machala, se obtuvo una visión integral sobre el estado actual y las perspectivas de desarrollo turístico del balneario río bonito. Aquí se presenta un análisis general de las respuestas obtenidas:

Proyectos encaminados al Desarrollo del Balneario Río Bonito

El GAD Parroquial de Río Bonito indicó que existe un proyecto sobre la construcción de un malecón, gestionado por el GAD Municipal, la misma que manifestó que sí existió ese proyecto en el 2019 donde se planeó construir el malecón, pero no se realizó por problemas de financiamiento, pero estarían dispuestos a contribuir con lo que es señaléticas para llegar al atractivo, la contraindicación del por qué, por el momento no han desarrollado algún proyecto nuevo es por el motivo de que hay preocupaciones por la delincuencia y en la prefectura de Machala no existen proyectos específicos para el desarrollo turístico del Balneario Río Bonito.

Existe una clara discrepancia en la percepción y realidad de los proyectos para el desarrollo del Balneario Río Bonito. Mientras GAD Parroquial muestra una visión más optimista y proactiva, el GAD Municipal y la Prefectura indica una falta de proyectos claros y problemas financieros o de recursos humanos.

Condiciones para la implementación de un Plan de Desarrollo

El GAD Parroquial de Río Bonito manifestó que el balneario está en condiciones para la implementación de un plan de desarrollo con servicios turísticos necesarios, para evitar el problema de la falta de conservación de los servicios turísticos por parte de la comunidad se podrían realizar lo que son charlas a la localidad. En el GAD Municipal informaron que no se ha realizado un plan de desarrollo para implementar lo que son servicios turísticos en el Balneario Río Bonito por falta de talento humano. El GAD parroquial cuenta con un plan de desarrollo, pero está desactualizado y el que tiene no está bien elaborado.

Las opiniones varían en cuanto a las condiciones actuales del balneario. Mientras que la presidenta del GAD parroquial considera que las condiciones son adecuadas, otras autoridades indican que falta desarrollo y conservación.

Promoción Turística del Balneario

Para promocionar el Balneario Rio Bonito se lo puedo hacer A través de la página de la prefectura, redes sociales y radios. Pero antes de eso primero se tiene que acondicionar el lugar e infraestructura y dotar de lo básico como señaléticas, servicios turísticos entre otras facilidades para el turista.

Hay consenso en la importancia de la promoción turística a través de diversos medios y en el papel activo de la comunidad para mantener el lugar. Sin embargo, se requiere un esfuerzo coordinado y apoyo institucional para mejorar las condiciones y atraer turismo.

Contribución de la comunidad local

La comunicación juega un papel esencial en el desarrollo turístico, y es vital que se fortalezca su participación y conciencia sobre la importancia de mantener el Balneario en óptimas condiciones. Por eso la localidad sí contribuye con el mantenimiento y limpieza mediante mingas. También son amables con los turistas y mantienen limpio el sector .

El GAD Municipal está dispuesto a ayudar al GAD Parroquial conjunto con la comunidad local para el desarrollo del Balneario Río Bonito.

Apoyo y aportaciones de la Prefectura de Machala

La Prefectura está dispuesta a apoyar con proyectos de señalética e infraestructura, pero actualmente no tiene proyectos específicos en marcha. Su apoyo depende de solicitudes de los funcionarios o la comunidad.

El análisis sugiere la necesidad de una mayor coordinación entre diferentes entidades gubernamentales y la comunidad local para actualizar y concretar planes de desarrollo que beneficien al Balneario Río Bonito, asegurando un crecimiento turístico sostenible.

3.6.2 Ponderación de criterios de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Tabla 2 Ponderación de criterios

PONDERACIÓN DE CRITERIOS		
LITERALES	CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADOS DE PONDERACIÓN
A	Accesibilidad y conectividad	7,5
B	Planta turística / servicios	7,2
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
D	Higiene y seguridad turística	9,5
E	Políticas y regulaciones	6
F	Actividades que se practican en el atractivo	0
G	Difusión del atractivo	0
H	Tipo de visitante y afluencia	2
I	Recursos humanos	0
Total		46,2

Análisis

El Balneario Rio Bonito, de acuerdo con los resultados, tiene una ponderación de 46.2, considerando todos los criterios de valoración que exige el documento de la guía metodológica de la ficha de Jerarquización, cuál resultado dio la jerarquía II, porque de acuerdo con el rango indica que 36-60 corresponde a esa jerarquía.

El Balneario Rio Bonito, es un atractivo turístico que se encuentra ubicado en la parroquia Río Bonito, cantón El Guabo. La zona rural cosa de un clima tropical con temperatura promedio de 25°C rodeada de una maravillosa naturaleza.

El ingreso al atractivo es libre todos los meses del año. La vía de acceso para llegar a las afueras del recurso esa faltada y está en buenas condiciones, pero para entrar es de tierra y está en una condición regular.

La movilización de los usuarios la realizan en voz de la cooperativa Centinela del Sur.

Las personas con discapacidad no tienen accesibilidad motriz al atractivo turístico ya que no cuenta con rampas ni pasa manos para ingresar al lugar. Tampoco cuenta con señalización de aproximación al atractivo. Cuenta con un sendero, pero no cuenta con estaciones de sombra y descanso, posee una batería sanitaria en mal estado. El estado de recursos se encuentra conservado ya que la parroquial se encarga una vez a la semana de hacer la empresa al río y sus alrededores.

El atractivo y en la ciudad los servicios básicos que el estado brinda son energía eléctrica y recolección de residuos a través del camión recolector. La comunicación es a través de internet y telefonía móvil. En Rio Bonito brinda la asistencia de salud por medio del subcentro y el seguro campesino.

La zona en temporada de lluvia se ve afectada por inundaciones ya que se desborda el río. El recurso dispone un plan de desarrollo territorial, pero se encuentra desactualizado. En lo que respecta a la promoción turística, no cuentan con un plan de ofertas turísticas.

3.6.3 Análisis de interpretación de los resultados de la investigación de campo/ficha de observación

Tabla 3 Ficha de observación

Nombre del Atractivo: Balneario río Bonito	
<u>Ubicación Político-Administrativa</u> Provincia: El Oro Comuna: Rio Bonito Ubicación Especifica: 13 min (8,7 km) por Vía a la Liga de Oro y Troncal de la Costa/E25	<u>Clasificación</u> Categoría: Sitios Naturales Tipo: Rio Subtipo: Rio Jerarquía: 2 Modalidad Turística Actual: Turismo de naturaleza Modalidad Turística Potencial: Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo Comunitario
	<u>Administración del lugar</u> • Publica Concesión Privada Otra



Descripción del atractivo

El Balneario Rio Bonito está situado en la cabecera Parroquial, para los amantes de la naturaleza se puede disfrutar de su belleza paisajística como flora y fauna, este río es una corriente de agua continua y en movimiento que fluye por un cauce en la superficie terrestre. En sus orillas crecen árboles frondosos, hierbas silvestres y flores coloridas, este balneario es un lugar seguro y tranquilo para pasar un momento de ocio y distracción en familia.

Accesos

<u>Rutas principales</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Estado</u>	<u>Señalización Caminera</u>	<u>Señalización Turística</u>
Ruta V6QJ	Principal Secundaria	Asfalto Tierra	Bueno	Bueno No existe	No existe No existe
Ruta G5V			Regular		

Accesibilidad

Acceso principal: Desde Machala tomar la ruta V6QJ calle Troncal de la Costa que conduce al Balneario Rio Bonito, cubrir una distancia 36 km, hasta llegar la ruta G5V
Acceso secundario: Al llegar a la parroquia Rio Bonito virar por la ruta G5V, cubrir la distancia de 25 m.

Medios de transporte

Se puede acceder en automóvil particular y buses interprovinciales hasta el Balneario Rio Bonito

Distancias desde Localidades Principales

Distancia desde Machala 36 Kms Tiempo aproximado de viaje por tierra 0.39 hrs,min	
Distancia desde El Guabo 18 Kms Tiempo aproximado de viaje por tierra 0.18 hrs,min	
Distancia desde La Ponce 6.1Kms Tiempo aproximado de viaje por tierra 0.9 hrs,min	
Tipo de uso turístico	Grado uso turístico
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permanente ✓ Estacional Solo algunos días 	<ul style="list-style-type: none"> Actual ✓ Potencial

El Balneario Río Bonito se encuentra ubicado en un entorno natural, parroquia Río Bonito, cantón El Guabo. En la actualidad, la zona se encuentra administrada por GAD Municipal del cantón El Guabo, el GAD Parroquial de Río Bonito y la presidenta de la comunidad. En virtud de aquello, se parte de una realidad concreta para impulsar a la comunidad local a sacar sus emprendimientos para generar ingresos y así ayudar a potenciar el turismo, gracias al servicio que brindarían, conjunto a los administradores se implementará facilidades turísticas para la comunidad de los visitantes que visitan el balneario.

El Balneario Río Bonito, por el ecosistema natural que lo rodea posee vías de acceso de primera y segundo orden que permiten el ingreso de los diferentes tipos de transporte terrestre, aunque no existe señalización turística. La comunicación de telefonía internet en el Balneario es estable por estar cerca de la comunidad.

El transporte público que brinda el servicio a los usuarios hacia el sitio Río Bonito son los buses de la cooperativa Centinela del Sur que hacen el recorrido Machala – Río Bonito – Cotopaxi- Chimborazo – San Miguel de Brasil – Páquina y viceversa; recorrido que lo realizan de lunes a viernes desde las 7h00 AM a 20h00 pm.

Es lo que corresponde a conectividad los servicios básicos que el estado brinda la parroquia Río Bonito son energía eléctrica y recolección de residuos. Cuentan con sub

centros, un punto de UPC; rara vez los elementos de la policía realizan recorridos desde la vía Panamericana hacia el Balneario Río Bonito.

Respecto a la infraestructura turística, no cuentan con servicio de alojamiento, guianza turística, áreas de acampar, bancos, refugios, centros de interpretación, estacionamientos y muelle.

Cabe recalcar que el estudio de campo que se realizó permitió determinar que el Balneario río bonito posee un gran potencial para impulsar a la comunidad local a sacar sus emprendimientos lo cual beneficiaría social, cultural y económicamente a la comunidad y sus sectores aledaños mejorando la calidad de vida de las familias.

Capítulo IV

4.1 Propuesta Integradora

4.1.1 Misión

El balneario Río Bonito del Cantón el Guabo es un atractivo natural que posee características potenciales para llegar a ser un atractivo turístico, destacado en el Cantón El Guabo. Se busca implementar servicios turísticos que mejoren la experiencia de los visitantes, además de preservando su estado natural.

4.1.2 Visión

Para el año 2026 se convertirá al Balneario Río Bonito en un atractivo turístico reconocido a nivel provincial, destacado por sus paisajes naturales, la hospitalidad de su comunidad, la oferta de servicios turísticos de calidad que, respetando los valores del entorno natural, contribuyendo de esta manera el desarrollo socioeconómico sostenible del Cantón El Guabo y la Provincia de el Oro.

4.1.3 Objetivo

Implementar servicios turísticos del Balneario Rio Bonito del Cantón El Guabo, para posicionarlo como un atractivo sostenible, promoviendo el desarrollo económico local y la conservación del medio ambiente.

4.1.4 Estrategias

Crear vínculos de cooperación entre instituciones públicas y empresas del sector privado, para la gestión y ejecución de la presente propuesta a través de la autogestión.

Establecer equipos de trabajo de vinculación entre la comunidad local para el desarrollo de la presente propuesta.

4.1.5 Alcance del Análisis

Se ha identificado la zona, en el cual se puede desarrollar el siguiente producto turístico.

Tabla 4 Alcance de análisis

Parroquia & Provincia	Zonificación	Producto	Sector
Rio Bonito	Zona 1	Turismo	Balneario
El Oro		Rural	Rio Bonito

Tabla 5 Desarrollo sostenible turístico

Producto turístico para desarrollar: Turismo rural

Eje de Producto	Programa	Proyecto
Cultural	Fortalecimiento de la competencia turística.	Fomentar el turismo en el Balneario Rio Bonito a través de la Creación de un sitio web para la comercialización y difusión turística del balneario y sea reconocido como el principal atractivo de la Parroquia Rio Bonito.
Social	Desarrollo Turístico	Facilidades turísticas como áreas de descanso baterías sanitarias, vestidores.
Económico	Emprendimiento	Ferias de emprendimiento para impulsar el desarrollo local.
Ambiental	Gestión Ambiental	Protección y mantenimiento del entorno

4.1.6 Valores de Propuesta

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Con la finalidad de que la propuesta sea desarrollada adecuadamente, se hace imprescindible que se determinen los perfiles de proyectos de cada uno de los programas planteados para el desarrollo de la comunidad del Balneario Rio Bonito.

Dichos perfiles se detallan a continuación.

Tabla 6 Perfil

Datos Generales	
Parroquia- Sitio	Guabo-El Oro
Producto para desarrollarse	Turismo Rural
Eje de desarrollo	Cultural
Programa	Fortalecimiento de las competencias turísticas
Nombre del Proyecto	Fomentar el turismo en el Balneario Rio Bonito a través de la Creación de un sitio web para la comercialización y difusión turística del balneario y sea reconocido como el principal atractivo de la Parroquia Rio Bonito.

Justificación

Para fomentar la difusión turística es necesario crear una página web, presentaría cambios y beneficios para a la comunidad local, para ello deben existir profesionales encargados de crear la página web y de la administración, además se realiza una pequeña inversión para difundir información sobre recurso turístico.

Competencia

- Creación de la página
- Gestión y manejo de la página web.

Unidad Ejecutora

GAD Municipal Cantón El Guabo

Responsables

GAD municipal Cantón El Guabo

Profesionales de Turismo

Resultados Esperados

El Balneario se posicionará como un producto turístico a nivel Provincial, el sé que basará en los principios de sostenibilidad.

Tabla 7 Presupuesto

Actividades	Precio por mes	Valor
Creación de la página web	\$60	\$60
Promoción Turística a través de la página Web	\$55	\$660 por 1 año
		720

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Para desarrollar un proyecto en el Balneario Rio Bonito es importante considerar varios aspectos claves que formen parte del Plan de Acción y gestión para el desarrollo de la zona.

Tabla 8 Datos

Datos Generales	
Parroquia- Sitio	Guabo-El Oro
Producto para desarrollarse	Turismo Rural
Eje de desarrollo	Social
Programa	Desarrollo Turismo
Nombre del Proyecto	Facilidades turísticas como áreas de descanso baterías sanitarias, vestidores.

Justificación

Para un desarrollo turístico es fundamental contar con facilidades turísticas como áreas de descanso, baterías sanitarias, para mejoramiento de la experiencia general del visitante.

Los turistas buscan comunidad y accesibilidad durante su viaje, y la ausencia de instalaciones adecuadas puede afectar negativamente su percepción del destino. Mantenimiento de baterías sanitarias y accesibles proporcionan una necesidad básica que garantiza la satisfacción del visitante. Las áreas de descanso, por otro lado, permiten a los turistas relajarse y disfrutar de su tiempo en el destino, lo cual puede prolongar su estancia y aumentar su gasto en la comunidad.

Objetivo

Mejora de la infraestructura turística del atractivo mediante la implementación y mejora de facilidades esenciales, áreas de descanso y baterías sanitarias, con el fin de

proporcionar una experiencia más cómoda, segura y satisfactoria para los visitantes con la contribución del Municipio de el Guabo

Competencia

Satisfacer necesidades del turista

Unidad Ejecutora

GAD Municipal del Cantón del Guabo.

Responsables

GAD Municipal del Cantón del Guabo.

Profesionales de turismo.

Resultados Esperados

Alcanzar un 90% de visitantes satisfechos que buscan un lugar de confort.

Tabla 9 Presupuesto

	Materiales	Valor por Unidad	Valor por Mayor
Materiales de construcción (Cemento, bloque, cerámica, duchas pintura, batería sanitaria, tubería)	Cemento	\$8	\$80
	Bloque	\$0,70	\$70
	Cerámica	\$11,00	\$55
	Material para duchas	\$20	\$100
	Pintura		

	Batería Sanitaria	\$9	\$45
	Tubería	\$40	\$200
		\$20	\$100
Hamacas, sillas, mesas	Hamaca	\$12	\$60
	Sillas	\$11	\$110
	Mesas	\$9	\$90
TOTAL			3,160

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Con la finalidad de que la propuesta sea desarrollada adecuadamente, se hace imperdible que se determinen los perfiles de proyectos de cada uno de los programas planteados para el desarrollo de la comunidad de la Parroquia Rio Bonito.

Dichos Perfiles se detallan a continuación.

Tabla 10 Perfil

Datos Generales	
Parroquia- Sitio	Guabo-El Oro
Producto para desarrollarse	Turismo Rural

Eje de desarrollo	Económico
Programa	Emprendimiento
Nombre del Proyecto	Ferias de Emprendimientos para impulsar el desarrollo Local.

Justificación

El desarrollo económico local es importante para el crecimiento y mejora de la calidad de vida de las comunidades, El proyecto de ferias de emprendimiento surge como una estrategia clave para fomentar la creación de empleo y fortalecimiento de la economía local.

Objetivo

Ejecutar ferias de emprendimiento promoviendo el crecimiento local, fortaleciendo el desarrollo mediante la exhibición de servicios y la creación de oportunidades de empleo con la contribución del Municipio del Guabo.

Competencia

Fortalecimiento de la economía local.

Unidad Ejecutora

Municipio del Guabo.

GAD Parroquial del Guabo.

Responsables

GAD Parroquial del Guabo.

Profesionales de turismo.

Resultados Esperados

El Balneario Rio Bonito Proporcionada servicios de comidas y bebidas a través de las ferias.

Contribuir a la economía local.

Tabla 11 Presupuesto

Materiales	Valor por Unidad	Valor por mayor Por 7 días 40 personas
Puestos de emprendimiento	\$50	\$250
Talleres de capacitación en servicio y atención al cliente, capacitador.	\$20 Diarios por 40 horas	\$140
Materiales para la capacitación, Proyector	\$200	\$200
Paleógrafos	\$0,50	\$2,50

Marcadores	\$1,00	\$5,00
Refrigerio	\$1,00	\$280
Total		1.317,50

Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de Zona

Para que la Propuesta se desarrolle adecuadamente es imprescindible que se determine los perfiles de proyectos de cada programa planteado para el desarrollo del Balneario Rio Bonito.

Dichos perfiles se detallan a continuación.

Tabla 12 Perfil

Datos Generales	
Parroquia- Sitio	Guabo-El Oro
Producto para desarrollarse	Turismo Rural
Eje de desarrollo	Ambiental
Programa	Protección del Entorno
Nombre del Proyecto	Participación ciudadana a través de mingas, limpieza, mantenimiento y cuidado incentivando el reciclaje

Justificación

Las mingas promueven la sensibilización sobre la importancia de cuidar el medio Ambiente.

Al centrarse en el Reciclaje Comunitario, se educa a los ciudadanos sobre cómo sus acciones individuales pueden tener un impacto positivo en el entorno. Además de fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre vecinos al participar juntos en una causa compartida como el reciclaje, se fortalece los lazos sociales y se promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva.

El reciclaje ayuda a reducir la cantidad de desechos, disminuyendo así la contaminación ambiental.

Objetivo

Promover prácticas sostenibles, incentivando el uso responsable de los recursos y la adopción de hábitos consiente a través de las capacitaciones impartidas por el Gad del municipio del Cantón El Guabo.

Competencias

Organización Comunitaria.

Habilidades de Planificación.

Coordinación de mingas.

Unidad Ejecutora

GAD del Municipio del Cantón del Guabo.

Profesionales de Turismo.

Resultados Esperados

Se espera lograr la reducción de residuos, generados por los turistas o comunidad para el mantenimiento del Balneario Rio Bonito.

Presupuesto

Tabla 13 Presupuesto

Actividades	Valor
Reuniones preparatorias: Convocar a reuniones con líderes comunitarios, vecinos y autoridades locales para discutir y planificar las mingas de reciclaje.	\$200
Campañas de concienciación: Desarrollar materiales educativos (folletos, carteles, redes sociales) sobre la importancia del reciclaje y los beneficios para el medio ambiente, refrigerios para personas que colaboran.	\$400
Recolectores de basura, escobas, fundas de basura, recogedores, pintura, palas, carretillas, material de limpieza.	\$600
Total	1200

5.1 Conclusiones

En virtud de lo estudiado, el estado actual del Balneario Río Bonito; es bueno, ya que se pudo determinar que la demanda al atractivo cuenta con visitantes sobre todo los fines de semana y feriados. Esto no siempre es, ya que el lugar no cuenta con los servicios turísticos necesarios para ofrecerle al turista y así busque regresar, es común que visiten el recurso turístico una sola vez para conocerlo, pero buscarán ríos aledaños que le brinden los servicios necesarios.

En cuanto a la oferta, al Balneario Río Bonito le hace falta muchos servicios como alojamiento, ya que este no existe, así como también la oferta en el transporte turístico el cual permita un acceso más rápido y fácil hacia el atractivo. Por otra parte, se requieren instalaciones como alimentos y bebidas, ya que el atractivo solo tiene unas carpas donde moradores dan servicio básico de alimentación en días festivos.

Siguiendo con la infraestructura, en el Balneario re bonito para llegar a la parroquia la vía está asfaltada eso conlleva mejor accesibilidad hacia las afueras del atractivo. La superestructura del lugar hace su mayor esfuerzo con la comunidad y estarían de acuerdo a contribuir para potenciar el Balneario Rio Bonito.

Por otro lado, en su mayoría, la comunidad receptora del atractivo se involucra para el mejoramiento del atractivo ya que organizan migas de limpieza y están dispuestos a ofrecer servicios de alimentos y bebidas sacando sus emprendimientos.

Tras los resultados de los criterios de ponderación y jerarquización, el atractivo turístico tuvo una ponderación de 46,2 lo que indica que tiene una jerarquía de II y su estado actual es conservado. Entre los criterios más destacados están el estado de conservación

sitio/entorno, higiene y seguridad turística, accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, políticas y regulaciones, tipo de visitantes y afluencia. Los criterios en los que menos puntaje obtuvieron actividades practicadas en el atractivo, difusión del atractivo y recursos humanos.

Se elaboró una propuesta para la implementación de servicios turísticos para el Balneario Río Bonito, en donde se propuso algunas estrategias y perfiles de proyectos de acción y gestión en la zona, para así tener un mejor desarrollo del turismo.

El Balneario Río Bonito tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico sostenible y exitoso. La implementación de los servicios turísticos permitirá aprovechar este potencial y generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local. El éxito de esto dependerá de la colaboración entre el sector público, privado y la comunidad local y así tener un impacto positivo significativo en el Balneario Río Bonito.

Se espera que esto genere los siguientes beneficios: aumento del número de turistas, creación de empleos, generación de ingresos, mejora de la calidad de vida de la comunidad local y preservación del medio ambiente.

5.2 Recomendaciones

Resaltando la importancia que tiene este trabajo de titulación y en función a los resultados que se obtuvieron se indica algunas sugerencias, esto se da con la finalidad de que el Balneario Río Bonito sea reconocido y valorado por su riqueza natural.

- Se recomendaría la implementación de los servicios turísticos como alojamiento en el atractivo turístico, para que el turista tenga una mejor experiencia y esté en contacto directo con el atractivo turístico. Por otra parte, que se dé la implementación del transporte turístico para mejorar la accesibilidad al atractivo y establecimiento de alimentos y bebidas entre otras facilidades para el visitante.
- Se recomienda crear un comité de gestión turística para coordinar la implementación de los servicios turísticos y garantizar su éxito. Es importante monitorear y evaluar el impacto de manera regular para realizar ajustes necesarios.
- Es importante implementar prácticas de turismo sostenibles para minimizar el impacto ambiental del desarrollo turístico y proteger los recursos naturales del balneario. Se deben desarrollar programas de capacitación para la comunidad local en materia de atención al cliente, gestión de negocios turísticos, idiomas y conservación ambiental.

Lista De Referencias

- Alvarez Alejandra, & Perroni Micaela. (2023). PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE PROBLEMÁTICAS TURÍSTICAS_FINAL_isbn_0. *Artículo científico*.
- Casanova Imbaquingo, L. E., Benítez Pereira, J. P., Guerrero Cabezas, T. E., & Narváz Córdoba, C. G. (2023). Ruta Turística Parajes del Toisán en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, Imbabura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 7727-7745. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7519
- Castañeda, J. (2021). Plan estratégico para la toma de decisiones en la municipalidad provincial de Chiclayo. *Revista Científica Pakamuros*, 9(1), 66-75. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.164>
- Castillo, R., Barcia, D., & Moreira, R. (2023). Capacidad de Carga Turística de las Playas “Liguiqui” y “El Murcielago” del Cantón Manta, Ecuador. *CEDAMAZ*, 13(2), 132-139. <https://doi.org/10.54753/cedamaz.v13i2.2025>
- Castro Yuri. (2024). Factores relacionados al estado Todo-Menos-Tesis en la formación de grado de odontólogos de una universidad peruana. *Revista de Investigación e Innovación En Ciencias de La Salud*, 6(2), press. <https://doi.org/10.46634/riics.291>
- Centeno Parra, E. X., Alarcón Parra, G. J., Pilaguano Mendoza, J. G., & Viscarra Armijos, C. P. (2021). Elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Caso Gobierno autónomo descentralizado de Calpi 2011 (Competencia del desarrollo parroquial). *Conciencia Digital*, 4(2.2), 21–39. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.2.1735>
- Condori Chura, D., & Flores-Vargas, S. A. (2023). Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: Una revisión sistemática. *Artículo científico*, 5, e540. <https://doi.org/10.37073/puriq.5.540>
- Cortés, R., & Hruby, R. (2024). Narrativas turísticas: en torno al legado colonial afrodescendiente en la ciudad de Buenos Aires. *Investigaciones Turísticas*, 27, 181-202. <https://doi.org/10.14198/inturi.24919>
- Del Valle Arévalo Raúl. (2023). Revista Universitaria Ruta. Vol.25 -II / (2023) TURISMO EN UN MODELO DE PROYECCIÓN DE PASAJEROS PARA DIMENSIONAR UN TERMINAL AÉREO. *Artículo Científico*, 25, 1–21. <https://doi.org/10.15443/RUTA20232114>
- Estrada-Araoz, E. G., Gallegos-Ramos, N. A., Paredes-Valverde, Y., Quispe-Herrera, R., & Rivera-Mamani, F. A. (2024). Exploring attitude toward scientific research among Peruvian university students: A cross-sectional study. *Artículo Científico*, 3. <https://doi.org/10.56294/sctconf2024657>
- Fernandez Fatima. (2023). Gestión del conocimiento en un núcleo de investigación de una institución de Educación Superior. Caso de estudio. *Artículo Científico*, March 2024. <https://doi.org/10.57201/rcff.v17i.4>
- Franco Aníbal, Tinitana Darwyn, & Freire Diego. (2021). Plan estratégico para el desarrollo turístico del. *Artículo científico*.
- Gutiérrez Palacios, Y., Quevedo González, A. M., González Infante, M. Á., & Díaz Pompa, F. (2023). Diagnóstico del proceso logístico comercial en tiendas de sol y playa: Tiendas Caracol Guardalavaca. *Visionario Digital*, 7(1), 61-84. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i1.2430>

- Inca Roca, B., Tabraj, A., & Cárdenas, S. (2022). DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA REGIÓN JUNÍN*. *Artículo científico* .
- López Morales, M. (2023). El Potencial turístico de los balnearios. *Revista de Estudios Turísticos*, 157, 125-145. <https://doi.org/10.61520/et.1572003.921>
- Luis, J., & Rodriguez, G. (2020). RELACIÓN ENTRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y FACTORES QUE AFECTAN AL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO. *Artículo científico*. <https://www.researchgate.net/publication/344621604>
- Luz, A. (2024). Impacto de las TIC en la enseñanza y aprendizaje en estudiantes inclusivos del programa de Licenciatura en Informática. *Artículo Científico*, 7, 20–29. <https://doi.org/10.34069/RA/2024.13.03>
- Magaña Valencia, K. G., López Caamal, M. E., Ruíz de Chávez Figueroa, M. C., Muñoz González, D. A., & Cauich Uicab, M. C. (2024). El posicionamiento de servicios turísticos de San Francisco de Campeche y sus relaciones de consumo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1643>
- Marcano de Blanco, E. (2023). Enseñanza de la metodología de la investigación en la educación universitaria. *Artículo Científico*, 3(5), 270–292. [https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3\(5\)270-292](https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3(5)270-292)
- Martínez Sánchez, T. A., Meneses Mendoza, E. J., Coronado Meneses, M., González Cadena, M., Pedraza Amador, E. M., & Guadarrama Atrizco, V. H. (2023). Prestadores de servicios turísticos que implementan tendencias de seguridad para la prevención de la trata de personas en el Estado de Hidalgo. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 9(Especial), 83-93. <https://doi.org/10.29057/est.v9iespecial.11781>
- Mero Santana, E. A., Caicedo Lastra, Y. L., Delgado Ponce, L. D., Ríos Pincay, K. P., & Parrales Cantos, G. N. (2024). Estudio de Caso sobre la Planificación, Programación y Control de Obra Aplicado al Proceso Constructivo de una Vivienda Unifamiliar en la Ciudadela Municipal del cantón Portoviejo. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 2090–2110. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i1.162>
- MINTUR. (2017). De atractivos turísticos. *Revista*, 1–140. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Montilla Argenis. (2023). JERARQUIZACIÓN DE SITIOS TURÍSTICOS NATURALES DEL Resúmen. *Artículo Científico*, 5, 265–275. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i6.855>
- Morales Adriana. (2021). Evaluation of tourist resources in Canasí . *Artículo Científico*, 5, 2–11. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491>
- Navarro-Azorín, J. M., Marí, J., Parreño, R., & Artal-Tur, A. (2024). DT03-23. Impactos del turismo, interacción turista-residente y percepción de la población local sobre el turismo sostenible. *Artículo científico* . <https://www.researchgate.net/publication/378568164>
- Núñez Adoracion. (2024). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Núñez Villuendas, Adoración (REIS N°109. NOTAS DE INVESTIGACIÓN). *Artículo Científico*, 219–236. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.109.219>

- Olaya Reyes, J. A., Landeta Bejarano, Z. N., & Candell Saldarreaga, A. M. (2024). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 8(1), 9-34. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n1.a4602>
- Padilla Buñay, A., Alfonso, L., Luna, L., Roberto, W., Arboleda, Á., Ramírez Rodríguez, B. E., Buñay, P., Álvarez Arboleda, L. A., & Rodríguez, R. (2021). CRISIS Y REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN TIEMPOS DE COVID-19. CÁMARA DE TURISMO PROVINCIA DE PASTAZA. *Revista Universidad y Sociedad*, 13. <https://orcid.org/0000-0001-8419-9173>
- Padrón Avila Hugo. (2024). Análisis del impacto turístico de las actividades y visitas de los turistas de Analyzing the impact of tourist activities and visits in the island of Tenerife. *Artículo Científico* . <https://orcid.org/0000-0001-6181-4698>
- Palacios Lina. (2021). Una revisión sistemática : Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica A systematic review : Attitude towards research in Latin American universities. *Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 195–205. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v38a230086>
- Pincay Narcisca. (2024). Control interno en la gestión financiera de los gobiernos autónomos descentralizados municipales. *Revista ECA Sinergia*, 15, 77–91. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i2.6162>
- Pintado Aguilera, E., & Zúñiga Igarza, L. M. (2024). Análisis bibliográfico del concepto de idea de inversión constructiva para el turismo en Cuba. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 48, 189-210. <https://doi.org/10.5377/farem.v12i48.17530>
- Ramírez Pérez, J., Guadalupe, V., Torres, L., Alonso, S., Castillo, H., & Valdés, M. M. (2021). UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria LEAN SIX SIGMA E INDUSTRIA 4.0 EN LEAN SIX SIGMA E INDUSTRIA 4.0, UNA REVISIÓN DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES PARA LA MEJORA CONTINUA DE LAS ORGANIZACIONES. *Publicación cuatrimestral*, 5(4), 151-168.
- Reyes María. (2024). TURÍSTICO COMUNITARIO STUDY OF TOURISM POTENTIAL OF THE CHICO COPATAZA COMMUNITY , PROVINCE OF PASTAZA TO. *Artículo Científico*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10987
- Rojas Oscar, & Orihuela Andrea. (2020). Plan_estrategico_provincial_de_turismo_de_Tarma_PE. *Artículo científico*.
- Ruiz-Catalán Jacinto. (2024). ARTÍCULO El Método General de Resolución de Ecuaciones en la Arithmetica Universal de José Zaragoza (1669) General Method for Solving Equations in the book Arithmetica Universal. *Artículo Científico*, 1669, 1–22. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v38a230084>
- Sarabia Molina, M., Iñiguez Apolo, R., & Santiago Romo, R. (2023). Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia en la provincia de Santa Elena-Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 17(1), 76-99. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9276>
- Sarah Einsle, C., & Escalera Izquierdo, G. (2024). El Turismo Deportivo ¿Dinamizador económico post COVID? *Artículo científico*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10651922>
- Soc Lenny Ramón Remda ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DESARROLLO Y ORDENAMIENTO, C. DE. (2023). ADMINISTRACIÓN 2019-2023 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL RIO BONITO

CANTÓN EL GUABO-PROVINCIA DE EL ORO. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento*. www.riobonito.gob.ec

- Soria Leyva, E., Luis Mariño Vivar, J., Díaz Pompa, F., & Parra Parra, D. (2023). Modelo sintético para estandarizar el índice de potencial turístico: un enfoque basado en el concepto de distancia Synthetic model for standardizing the tourism potential index: a distance-based approach. *Artículo científico* .
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.7447>
- Zuccarini Luisina, Speake María Angeles, & Pérez María Valentina. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Artículo científico*, 31.