



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD.**

**VALLE PEREZ MELISSA YAMILETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AGREDA ALVARADO CAROLYN NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA
COLECTIVIDAD.**

**VALLE PEREZ MELISSA YAMILETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AGREDA ALVARADO CAROLYN NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA
COLECTIVIDAD.**

**VALLE PEREZ MELISSA YAMILETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AGREDA ALVARADO CAROLYN NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE

**MACHALA
2024**

IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD

por Melissa Yamileth Valle Pérez & Carolyn Nicole Agreda Alvarado

Fecha de entrega: 01-ago-2024 08:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2426030838

Nombre del archivo: TESIS_AGREDA-VALLE.docx (1.54M)

Total de palabras: 6131

Total de caracteres: 33773

IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1%
3	www.powtoon.com Fuente de Internet	<1%
4	www.revistas.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.unv.org Fuente de Internet	<1%
8	cursos.iadb.org Fuente de Internet	<1%

9	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	www.centrojuanmontalvo.org.do Fuente de Internet	<1 %
12	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	journaldatabase.info Fuente de Internet	<1 %
15	mail.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
16	moam.info Fuente de Internet	<1 %
17	www.fao.org Fuente de Internet	<1 %
18	www.oteodental.com Fuente de Internet	<1 %
19	aceitesmaeva.com Fuente de Internet	<1 %
20	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

21 es.scribd.com Fuente de Internet <1 %

22 www.comfasucre.com.co Fuente de Internet <1 %

23 www.nureinvestigacion.es Fuente de Internet <1 %

24 www.utmachala.edu.ec Fuente de Internet <1 %

Excluir citas Apagado

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

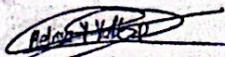
Las que suscriben, VALLE PEREZ MELISSA YAMILETH y AGREDA ALVARADO CAROLYN NICOLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VALLE PEREZ MELISSA YAMILETH

0750821118



AGREDA ALVARADO CAROLYN NICOLE

0750366023

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por no haberme dejado desmayar durante todo mi ciclo universitario, a mi familia, por ser mi pilar fundamental y motivarme siempre a seguir adelante, en especial a mis hermanos por enseñarme a base de su propio ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

Melissa Yamileth Valle Pérez

A mis padres por su amor incondicional y constante apoyo que han sido guía y fuente de inspiración. A mis abuelas, en especial a la que ya no esta con nosotros físicamente, por su cariño y sabiduría que siempre perduraran en mi corazón. A mis hermanos por su apoyo incondicional y compañía en cada etapa de mi vida. Con profunda gratitud y amor dedico este trabajo a ustedes.

Carolyn Nicole Agreda Alvarado

AGRADECIMIENTO

A mi tutor, por su orientación y paciencia durante todo el proceso de mi tesis, a mi estimada Paola por su guía, consejos y por haber sido una pieza clave en mi ardua formación académica, a mis padres que siempre me inculcaron el ser una gran profesional a pesar de la difícil situación económica, nunca desistieron para que nosotros podamos cumplir nuestros sueños. Finalmente agradezco a German Vásquez por brindarme su apoyo incondicional durante toda esta trayectoria.

Melissa Yamileth Valle Pérez

En primer lugar, a Dios por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, brindándome la sabiduría y perseverancia para alcanzar esta meta. A mi tutor por su paciencia, orientación y apoyo incondicional, los cuales fueron fundamentales para la realización de este trabajo. A mi tía Sandra Agreda por su cariño, motivación y por estar siempre a mi lado, siendo una fuente constante de inspiración y confianza.

Carolyn Nicole Agreda Alvarado

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se centra en el impacto de los proyectos de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría con la colectividad en el periodo 2022 D1-D2 en la Universidad Técnica de Machala. Dentro de lo cual se destaca que los proyectos de vinculación se enfocan en los problemas o necesidades que haya dentro de la comunidad, con el fin de que exista cooperación por parte de los estudiantes, siempre y cuando este problema o necesidad esté relacionado netamente con su carrera. Por ende, el objetivo es analizar cuál fue el impacto que tuvo el desarrollo de los proyectos de vinculación en la colectividad en el periodo establecido, así mismo se resalta que se aplicó un diseño de investigación transeccional debido a que es en un tiempo establecido, se utilizó un tipo de investigación analítica descriptiva con un enfoque cuantitativo con la finalidad de obtener resultados objetivos, se aplicó como técnica dos encuestas dirigidas a 103 estudiantes y 158 beneficiarios, lo cual se obtuvieron como resultado que alrededor de un 84% equivalente a 126 personas están agradecidos y contentos con la labor de los estudiantes en los proyectos de vinculación, sin embargo las personas restantes consideran que se deben mejorar más en temas contables, administrativos y tributarios.

Palabras Claves: Contabilidad, proyectos de vinculación, colectividad, tributario.

ABSTRACT

This research work is focused on the impact of the linkage projects of the accounting and auditing career with the community in the period 2022 D1-D2 at the Technical University of Machala. Within which it is emphasized that the outreach projects focus on the problems or needs that exist within the community, so that there is cooperation from the students, as long as this problem or need is clearly related to their career. Therefore, the objective is to analyze what was the impact of the development of the projects of linkage in the community in the established period, likewise, it is emphasized that a trans-sectional research design was applied because it is in an established time, a descriptive analytical type of research with a quantitative approach was used in order to obtain objective results, Two surveys were applied as a technique directed to 103 students and 158 beneficiaries, which resulted in about 84% equivalent to 126 people are grateful and happy with the work of students in the linkage projects, however the remaining people consider that they should improve more in accounting, administrative and tax issues.

Keywords: Accounting, outreach projects, community, taxation.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I	11
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	11
1.1.1 Tema de Investigación	11
1.1.2 Objeto de Estudio	11
1.1.3 Contextualización	13
Árbol de problemas	15
1.2 Hechos de interés	15
1.2.1 Problemática de la Investigación	15
1.2.2 Justificación de la Investigación	16
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivo Especifico	17
CAPITULO II	17
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	17
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	17
2.1.1 Descripción del paradigma	17
2.2 Bases teóricas	18
2.2.1 Vinculación de proyectos	18
2.2.2 Desarrollo empresarial.....	18
2.2.3 Contabilidad básica.....	19
2.2.4 Tributación.....	19
2.2.5 Organismos de control.....	19
2.2.6 Acceso al crédito	19
2.2.7 Políticas de control interno	19

CAPITULO III	20
PROCESO METODOLÓGICO	20
3.1 Definición del proceso metodológico	20
<i>Matriz de diseño de investigación</i>	20
3.2 Enfoque	21
3.3 Paradigma.....	21
3.4 Método	21
3.5 Diseño.....	21
3.6 Técnica de la investigación	22
3.6.1 Encuesta.....	22
3.7 Instrumentos de investigación.....	22
3.7.1 Cuestionario de encuesta	22
3.8 Población.....	23
3.9 Muestra.....	23
3.9.1 Cálculo del tamaño de la muestra.....	24
3.10 Sistema de categorización en el análisis de datos	24
CAPITULO IV	26
RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	26
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	26
4.1.1 Tabulación e interpretación de las encuestas aplicadas.....	26
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	46
Anexo 1. Cuestionario de preguntas para estudiantes.....	46
Anexo 2. Cuestionario de preguntas para beneficiarios.....	49
Anexo 4. Cuadro de citas	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de diseño de investigación.....	20
---	----

Tabla 2 Muestreo de los estudiantes y beneficiarios - 2022 Periodo D1-D2.....	23
Tabla 3 Cálculo del tamaño de la muestra- estudiantes y beneficiarios	24
Tabla 4 Matriz de operacionalización de las variables	25

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Árbol de problemas.....	15
Gráfica 2 Importancia de temarios de los proyectos de vinculación	26
Gráfica 3 Resolución de dudas en los proyectos de vinculación	27
Gráfica 4 Tiempo de duración de los proyectos de vinculación.....	27
Gráfica 5 Influencia de los temarios en la contabilidad, auditoria y tributación	28
Gráfica 6 Importancia de la UTMACH con los proyectos de vinculación.....	28
Gráfica 7 Experiencia en proyectos de vinculación.....	29
Gráfica 8 Importancia de conocer temarios para aplicar en los proyectos de vinculación.....	29
Gráfica 9 Capacidad de desarrollar políticas contables	30
Gráfica 10 Elaboración de un registro de inventarios.....	30
Gráfica 11 Devolución de IVA	31
Gráfica 12 Relevancia de las temáticas para un mejor manejo del negocio.....	31
Gráfica 13 Importancia de proyectos de vinculación en el manejo del negocio	32
Gráfica 14 Eficiencia de los alumnos ante la necesidad en proyectos de vinculación	32
Gráfica 15 Participaciones del negocio en proyectos de vinculación.....	33
Gráfica 16 Proyectos de vinculación en el mejoramiento de contabilidad y tributación	33
Gráfica 17 Importancia de desarrollar proyectos de vinculación dirigido por la UTMACH.....	34
Gráfica 18 Desarrollo de los estudiantes	34
Gráfica 19 Beneficios sobre el conocimiento de la declaración del impuesto a la renta.....	35
Gráfica 20 Importancia de establecer políticas contables en el negocio	36
Gráfica 21 Manejo de inventarios.....	36
Gráfica 22 Devolución de IVA a los adultos mayores	37
Gráfica 23 Relevancia de las temáticas para tramites en el negocio	37

INTRODUCCIÓN

La carrera de contabilidad y Auditoría (CCA) a través de los proyectos de vinculación los cuales son generados desde la carrera, son presentados en la dirección de vinculación, quienes son los encargados de aprobar dichos proyectos, siempre y cuando estos tengan un objetivo planteado y sea dirigido a un sector, en este caso los beneficiarios (pequeños emprendedores, asociaciones, personas naturales, estudiantes secundarios) además cada proyecto debe de presentar un producto basándose en los campos que sostiene la carrera, es decir, producto contable, producto tributario, producto acceso al crédito, producto políticas contables, por ende cada producto debe de estar al mando de un docente, el cual será el encargado de llevar a cabo el desarrollo de cada producto por medio de los estudiantes y beneficiarios, además, los estudiantes de 5to semestres tienen la obligación de cumplir con una asignatura la cual se denomina Servicio comunitario y mediante ella podrán desarrollar dichos proyectos ya antes mencionados, lo ideal es fortalecer el conocimiento de aquellos beneficiarios para que así tenga una amplia visión del mercado y esto pueda ayudar a crecer sus riquezas de una manera adecuada y así evitar futuros problemas con los organismos de control.

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de Investigación

Impacto de los proyectos de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Colectividad.

1.1.2 Objeto de Estudio

Los proyectos de vinculación son elaborados con el fin de cubrir una necesidad o problema que exista en la sociedad que sea vulnerable a los mismos, por ende, sus objetivos son sumamente específicos para poder cumplirlos en un determinado tiempo y que las personas involucradas culminen este proceso de manera exitosa. (Díaz & Giménez, 2018)

El Consejo de Educación superior se encarga de planificar y a su vez coordinar el Sistema de Educación superior, con la finalidad de desarrollar mecanismos efectivos que ayuden en la formación de futuros profesionales, dentro del plan de desarrollo se plasma los proyectos de vinculación como un aporte fundamental para crear profesionales que más adelante puedan contribuir significativamente con el desarrollo del país.

Es por ello que las Instituciones de Educación Superior realizan este tipo de proyectos, los cuales generan un intercambio de saberes en consonancia con los campos académicos de las IES, este proceso es esencial para asegurar la formulación de respuestas efectivas a las demandas y desafíos emergentes del entorno social y productivo, reforzando así la relevancia y adecuación de la labor educativa.

La Dirección de vinculación regulan la participación de las carreras con proyectos de vinculación cuya misión es promover de manera continua la articulación con la sociedad, así como la colaboración interinstitucional tanto a nivel nacional como internacional, con el

propósito de facilitar la investigación y proponer soluciones efectivas a los desafíos que enfrenta la comunidad.

Los proyectos de vinculación son generados desde las carreras y posteriormente aprobados para su ejecución en coordinación con los docentes de la asignatura servicio comunitario quienes asentarán una calificación para aprobación de los estudiantes del quinto nivel participantes en los proyectos, para lo cual deben presentar un informe en el que se destaque sus actividades y los productos obtenidos del proyecto.

Si bien es cierto, estos proyectos tienen como intención trabajar en equipo de docentes y estudiantes, unidos en un proyecto de vinculación que contribuya a la solución de los problemas presentados en la colectividad, por ende, es necesario realizar un diagnóstico de cada grupo social y poder establecer las características de los grupos sociales y sus necesidades.

A raíz de este diagnóstico se podrá generar productos académicos en los estudiantes con la guía de un docente, de tal manera que las personas a quien está siendo dirigido el proyecto denominados beneficiarios puedan nutrirse de cada uno de estos procesos que se irán desarrollando para poder llevar a cabo un proyecto exitoso.

En la CCA de la Universidad Técnica de Machala, durante estos últimos años se ha venido desarrollando distintos proyectos de vinculación los cuales han sido centrados en ámbitos contables, tributarios con el fin de contribuir a promover un correcto manejo de sus negocios, cabe recalcar que estos proyectos han sido llevados por medio de estudiantes y docentes de la carrera.

Por ello se parte de una línea base en donde se han detectado a los grupos económicos y sus necesidades, luego de lo cual se han elaborado los proyectos de vinculación empleando estrategias claras y concisas para cumplir con el objetivo de cada proyecto, el docente de la asignatura servicio comunitario será quien confirme la participación de los estudiantes mediante una nota académica.

Para los estudiantes de la CCA ha sido un gran paso ser partícipes de estos proyectos, ya que los ha ayudado a desarrollar habilidades necesarias para desenvolverse en los distintos campos que abarca la carrera, sobre todo tener una amplia idea sobre el campo laboral y poder poner

en práctica aquellos conocimientos de los cuales se ha ido enriqueciendo durante su formación académica.

Por eso la investigación se orienta para conocer el impacto que tuvieron los diferentes proyectos de vinculación generados desde la CCA, que cambios positivos o negativos surgieron tras el desarrollo de estos proyectos en la colectividad, como ha beneficiado la participación de los estudiantes y docentes de la carrera, para alcanzar este objetivo se empleará un método de investigación cualitativo mediante encuestas dirigidas a estudiantes y grupos sociales participantes.

1.1.3 Contextualización

Un proyecto de vinculación se describe como un proceso sustantivo y entrelazado, en el cual profesores y estudiantes colaboran en conjunto con una organización beneficiaria, cuyo propósito es contribuir con opciones de soluciones factibles frente a las necesidades identificadas en un grupo vulnerable (Navarrete Pita et. Al., 2020).

De acuerdo con Marín-Manjarrés (2022) se resalta que los proyectos de vinculación a un nivel mundial son importantes para fomentar el impulso y progreso de un desarrollo sostenible, promover la cooperación intercontinental, ya que hay una colaboración más allá de las limitaciones geográficas y se contribuye activamente a la creación de un mundo más razonable y equitativo.

De manera similar, en el contexto de Latinoamérica, Quezada et al (2021) argumentan que estos proyectos están orientados a mejorar la calidad de vida, promover el desarrollo de los países latinoamericanos y estimular la cooperación e intercambio de conocimientos a nivel continental.

Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Hernandez-Rodriguez y Delgado-Caicedo (2020) afirman que, en Ecuador, la integración de la universidad con la sociedad se ve como una de las funciones clave de la educación superior, orientada a abordar problemas comunitarios mediante la realización de proyectos y practicas preprofesionales.

García & Lalangui (2023) indica que el proyecto de vinculación desarrollado en la Universidad Metropolitana del Ecuador, ubicada en Machala, beneficia la formación académica de los

estudiantes al proporcionarles conocimientos impartidos por docentes certificados por el SRI, con el objetivo de que los universitarios fomenten una cultura tributaria en la comunidad.

En la malla curricular de la CCA se incluye la asignatura de Servicio Comunitario, la cual desempeña un papel fundamental en el impulso de la vinculación con la sociedad. Según los autores Ganga et al. (2021) se argumenta que esta asignatura fomenta la involucración de los estudiantes de quinto nivel en actividades que favorecen el desarrollo y el bienestar de la comunidad. El proceso de participación se lleva a cabo a través de proyectos que son cuidadosamente seleccionados y aceptados por la gestión de vinculación de Universidad Técnica de Machala. Estos proyectos deben demostrar claramente como abordan y responden a las necesidades reales de la sociedad, garantizando así un impacto positivo y significativa en la misma.

La CCA ha implementado diversos proyectos de vinculación con el objetivo de apoyar a la comunidad, proporcionando conocimientos clave en contabilidad, tributación, políticas de control y acceso al crédito. Este enfoque es de suma importancia, ya que proporciona a los miembros de esta colectividad una mayor comprensión sobre la gestión de sus emprendimientos. Al adquirir estas habilidades fundamentales, los pequeños emprendedores se encontrarán mejor equipados para la administración de sus negocios de manera eficiente, lo que a su vez contribuirá al crecimiento y fortalecimiento de sus empresas.

Es importante destacar que el apego a las regulaciones contables y fiscales es un aspecto esencial en este proceso. Tomando a consideración la investigación de Remache (2022) se establece que, al acatar estas regulaciones, los pequeños emprendedores pueden evitar posibles problemas legales o financieros que podrán surgir de un manejo inadecuado de sus negocios. La carencia de comprensión e información puede poner a los sujetos en riesgo de ser objeto de atención y sanciones por parte de organismos reguladores, como el SRI en cuestiones relacionadas con el registro del RUC, la declaración y el pago de impuestos, registros contables, etc.; de igual manera el Ministerio de Trabajo puede intervenir en casos relacionados con la contratación de empleados.

La implementación de proyectos de vinculación por parte de la carrera se establece como un componente fundamental para el desarrollo educativo y laboral de los alumnos, ya que ofrecen

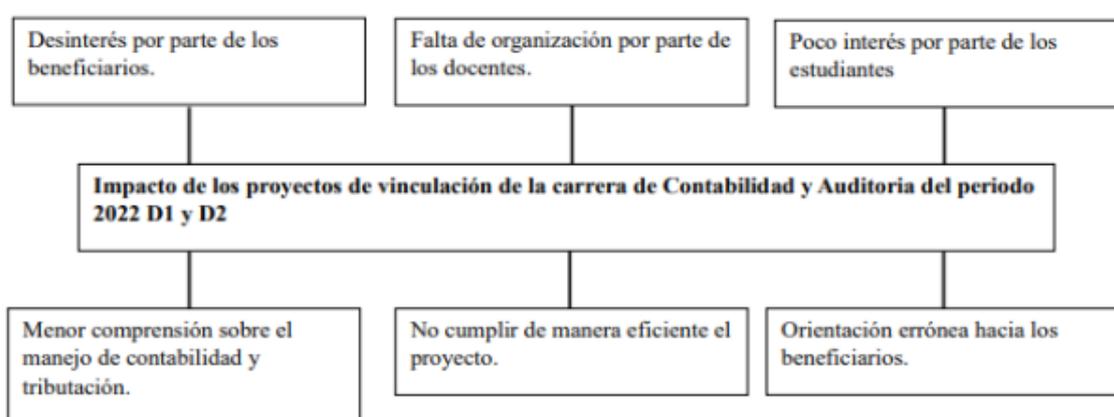
una plataforma idónea para que los futuros contadores y auditores amplíen su visión sobre los diversos aspectos que abarca su campo de estudio y trabajo. Al participar en estas actividades, los alumnos tienen la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos adquiridos en las fases iniciales de su preparación y desarrollar habilidades esenciales para su crecimiento profesional y personal.

Además, ofrece a los universitarios la posibilidad de reforzar habilidades como la capacidad para resolver desafíos, la selección de resoluciones, el trabajo colaborativo y otras competencias esenciales en el entorno laboral actual. Asimismo, la inmersión en proyectos de vinculación les otorga una comprensión profunda del entorno empresarial, así como las diversas dificultades que enfrentan las organizaciones en su funcionamiento diariamente.

Los investigadores Vizcaíno et al. (2022) sostienen que permite desarrollar o fortalecer dichas habilidades, además de despertar el interés en los estudiantes con un sentido de responsabilidad social, al abordar desafíos reales y contribuir al mejoramiento de la sociedad mediante acciones con impacto positivo, los alumnos conciencian sobre el papel activo que pueden desempeñar en la creación de una sociedad más justa y favorable.

Gráfica 1

Árbol de problemas



1.2 Hechos de interés

1.2.1 Problemática de la Investigación

- *Fortalecimiento y acompañamiento contable a los emprendimientos para el cumplimiento de las obligaciones en los organismos de control “FACECOOC”*

Lo desarrolló el escaso control contable-financiero para cumplir las obligaciones con los organismos de control y el acceso al crédito financiero, a quienes buscan beneficiar este proyecto son emprendedores, asociaciones y personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.

- ***Fortalecimiento de capacidades de los estudiantes secundarios de la provincia de el Oro, en áreas de la formación empresarial.***

Se elabora este proyecto debido a la falta de concientización emprendedora hacia los estudiantes, por ende, se promueve un proceso de capacitación para fortalecer las capacidades de alumnos de tercero de bachillerato del colegio “Carmen Mora de Encalada” de la ciudad de Pasaje y que de esta manera tengan oportunidades de emprender en caso de no poder acceder a una carrera Universitaria.

- ***Línea base de las actividades del sector productivo de la Provincia de El Oro.***

Se elaboró por la falta de una línea base que permita identificar las organizaciones productivas de la provincia de El Oro que están bajo la supervisión de la Super Intendencia de Compañías (SUPERCIAS). La carencia de información esencial impide la generación de proyectos de vinculación e investigaciones coherentes.

Los proyectos de vinculación antes mencionados fueron desarrollados por la falta de conocimiento económico, tributario, contables, entre otros, que existe en los beneficiarios, ya que se buscó aquellos sitios más vulnerables a estos problemas, para que los estudiantes puedan brindar solución, de tal manera estarían contribuyendo a la sociedad lo cual es el principal objetivo de este tipo de proyectos.

1.2.2 Justificación de la Investigación

- Se decidió realizar dicha investigación del proyecto “FACECOOC” para poder determinar si cumplió su objetivo a cabalidad, si las personas involucradas quedaron satisfechas por dicho proyecto, que cambio ocurrió luego de ser partícipes.
- Buscamos analizar qué impacto causó hacia los estudiantes secundarios del colegio de bachillerato “Carmen Mora”, si después de haber desarrollado este proyecto causó un

cambio positivo, el cual es uno de sus objetivos principales y no menos importante fomentar una conciencia emprendedora.

- Mediante este proyecto se busca identificar las zonas más adecuadas para los procesos de vinculación, utilizando para ello la creación de una base de datos consolidada de los negocios y empresas asentadas en la provincia de El Oro, para poder contribuir en la resolución de problemas mediante proyectos.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto que ha tenido los proyectos de vinculación de la carrera de contabilidad en la colectividad en el periodo 2022 D1-D2

1.3.2 Objetivo Especifico

- Identificar el grado de comprensión que obtuvieron los beneficiarios sobre los conocimientos base de contabilidad y tributación.
- Verificar si los proyectos de vinculación han sido culminados de manera eficiente.
- Detectar las causas de desatención de los beneficiarios.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

2.1.1 Descripción del paradigma

Los proyectos de vinculación dentro de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) han sido muy fundamentales para el aprendizaje de los estudiantes, creando en ellos una visión más amplia sobre el mundo laboral y enriqueciendo sus conocimientos basados en la realidad, creando así un impacto tanto en los estudiantes como los beneficiarios, para nuestra investigación realizamos una breve recopilación de investigaciones que están llevadas a cabo hacia nuestro mismo enfoque, las cuales serán citadas a continuación:

Marín-Figuera & Zambrano (2022) en su artículo investigativo *La vinculación universitaria: aprender desde la comunidad*, indicó que, al referirnos al impacto en la colectividad sobre un proyecto de vinculación universitario, este deber ser evaluado mediante procesos, para poder obtener resultados sobre los aprendizajes de las personas involucradas de forma individual, ya que esta evaluación podrá servir para renovar y reforzar el proyecto en cada uno de sus ciclos en el cual se desarrolle.

Zamora-Sánchez (2022), nos mencionan que uno de los más grandes dilemas a los que se tienen que confrontar las universidades que realizan este tipo de proyectos es al momento de tener que evaluar con determinación el progreso y el impacto que causó en la colectividad, ya que esta evaluación va a permitir corroborar la eficacia de la ejecución de dicho proyecto y observar que tan productivo fue para la sociedad.

Vera (2020) nos resalta que los procesos que se realicen durante los proyectos de vinculación es de suma importancia que sean revisados y actualizados, dependiendo del objetivo que implante cada proyecto, por ende aquellos docentes que sean partícipes de estos proyectos de vinculación deberán mantener procesos y procedimientos oportunos los cuales les permitirá generar información concreta para la toma de decisiones ya que esto les servirá también como evidencia para las evaluaciones posteriores de dichos proyectos y poder verificar su impacto.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Vinculación de proyectos

Los proyectos de vinculación implican la cooperación entre diversas entidades, como instituciones educativas, compañías y organizaciones, con la meta de crear efectos benéficos tanto en la sociedad como en el ámbito académico. (Novillo, 2019)

2.2.2 Desarrollo empresarial

Varios factores están relacionados con el desarrollo empresarial, como el crecimiento de la economía en una unidad económica, el desarrollo mediante otras unidades y las optimizaciones en la eficiencia y la efectividad, Además, mejorando la liquidez, la gestión, la solvencia y la rentabilidad. (Mieles, Macias y Poveda, 2021)

2.2.3 Contabilidad básica

La contabilidad básica se enfoca en el registro y control de las transacciones financieras de una organización, se sustenta en principios contables que permiten la elaboración de informes contables que muestran la situación económica de una organización. (Casanova et al., 2023)

2.2.4 Tributación

La imposición fiscal desempeña un papel crucial en el equilibrio financiero de un país, ya que proporciona los ingresos regulares necesarios para cubrir el gasto durante el período económico y fiscal correspondiente. La interacción entre estos elementos contribuye a establecer la estabilidad económica de una nación. (Del Aguila,2020)

2.2.5 Organismos de control

Los organismos de control son entidades gubernamentales que supervisan y regulan las actividades de financieras y operativas de las organizaciones. Su objetivo es asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones, prevenir fraudes y garantizar la transparencia y rendimiento de cuentas. (Campoverde et al., 2021)

2.2.6 Acceso al crédito

El acceso de crédito es vital para el crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones, implica la capacidad de obtener financiamiento a través de préstamos bancarios, líneas de crédito, emisión de bonos, etc. (Pérez, 2023)

2.2.7 Políticas de control interno

Son métodos y sistemas adoptados por una entidad para proteger sus recursos, garantizar la exactitud y fiabilidad de la información financiera, y fomentar la eficiencia en sus operaciones. (Vera, 2020)

CAPITULO III

PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Definición del proceso metodológico

El proceso metodológico es la parte principal de un trabajo investigativo, según Díaz et al. (2021) se determina que la terminología es clara y precisa, porque enfatiza que permite guiar al investigador, para que al finalizar el producto responda a la problemática de la investigación.

De acuerdo con la definición de proceso metodológico, en esta investigación se desarrolló a cabo el presente capítulo con un proceso adecuado, se procedió a elaborar una matriz de diseño de investigación, para obtener una visión clara de lo que se realizará a posteriori para dar una solución a la problemática, también se resalta que la matriz consta de puntos claves como: el enfoque, paradigma, método, instrumentos, técnicas, población y muestra.

Tabla 1. *Matriz de diseño de investigación*

CUADRO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN								
Enfoque	Paradigma	Método	Tipos de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de Estudio	Participantes
Cuantitativo	Positivista	Deductivo	Analítica Descriptiva	Transeccional	Encuesta cerrada	Cédula de cuestionario (Escala de LIKERT)	Población: Estudiantes, Docentes de la carrera de contabilidad y Auditoría, Beneficiarios (emprendedores) Muestra (Sistémico) : Estudiantes de 5to semestre, Docente encargado del proyecto, emprendedores de la ciudad de Machala	Docentes de la carrera de contabilidad y Auditoría (Tutores encargados de los proyectos) Beneficiarios (Emprendedores de la ciudad de Machala) Estudiantes (De la carrera de contabilidad y Auditoría del 5to semestre)

Fuente: Autores

En base a la tabla 1 sobre la matriz del diseño de investigación se resuelve como se llevará a cabo la parte metodológica del proyecto, por lo cual enfatiza en direccionar el trabajo con un enfoque cuantitativo, empleando la técnica de la encuesta, enfocada a estudiantes de la universidad y a beneficiarios de los proyectos, con la finalidad de mostrar un análisis descriptivo de los resultados y el impacto que ha tenido los proyectos de vinculación con la sociedad.

3.2 Enfoque

Según Acosta (2023), se define al enfoque como un planteamiento sistemático que pretende orientar a la solución de la investigación, este enfoque está relacionado con los instrumentos y técnicas a aplicar para obtener la información requerida. Por lo tanto, se debe aplicar un enfoque cuantitativo o cualitativo dependiendo el grado de información que necesito obtener.

Para Márquez et al. (2020) el enfoque del trabajo investigativo es el cuantitativo, debido a que se requiere información objetiva que permita su identificación mediante gráficas y estadísticas, el enfoque cuantitativo es el mejor utilizado en una investigación de intervención, en la que se aplica un instrumento que es la encuesta, que contiene preguntas específicas para dar un resultado claro con datos estadísticos o porcentuales.

3.3 Paradigma

Los paradigma para considerar en la investigación son el naturalismo y el constructivismo, estos dan un mejor direccionamiento al trabajo de investigación, el naturalismo es necesario para observar la práctica del ser humano y darle significado, así mismo el constructivismo enfatiza que el conocimiento construido por medio del entorno social y cognitivo sobre los proyectos de vinculación será útil de ponerlo a consideración porque se aceptará las respuestas de los encuestados frente al problema planteado para proponer posibles soluciones o recomendaciones desde una mirada crítica que ayude a mejorar.

3.4 Método

La investigación utiliza dos métodos de investigación, estos son el deductivo y el analítico, según Palmett (2020) considera que el método deductivo se parte de lo global a lo específico, por lo cual servirá para hacer un análisis crítico al impacto de los proyectos de vinculación de la CCA, de la misma manera, una vez obtenido los resultados del instrumento aplicado se utiliza el método analítico que enfatizará en dar criterios acertados en base a las respuestas de las encuestas aplicadas.

3.5 Diseño

La investigación utilizara un diseño es no experimental, porque al aplicar la técnica e instrumentos me brindará información acertada para describirla y aplicar la criticidad sobre el

impacto positivo o negativo de los proyectos de vinculación, según Ramos (2021) este diseño se caracteriza por la observación del fenómeno a ser estudiado, no manipula las variables y busca obtener resultados con la finalidad de brindar una respuesta acertada en base a la problemática de la investigación.

3.6 Técnica de la investigación

Según el diseño planteado, se empleará la técnica de la encuesta longitudinal para la recolección de datos, tomando a consideración un periodo establecido, es decir, se analizará el impacto de los proyectos de vinculación de la carrera del año 2022 periodo D1-D2, cabe resaltar que la técnica se ha elaborado por dimensiones, para que quienes respondan las dos encuestas den información acertada necesaria a los parámetros solicitados en la investigación.

3.6.1 Encuesta

Para Cisneros et al., (2022) la encuesta es una técnica muy utilizada en investigaciones donde se busca respuestas directas de forma objetiva, es versátil y se implementa para que el investigador obtenga resultados fidedignos con datos estadísticos. En la presente investigación el objeto de estudio está enfocado en el año 2022 periodo D1-D2 en la que responderán la encuesta una muestra de los estudiantes que participaron en dicho ciclo y los beneficiarios de los proyectos.

3.7 Instrumentos de investigación

La aplicación de una técnica se dirige con su respectivo instrumento de investigación, según Herman (2020) cuando se aplica una técnica para obtener información objetiva y específica como la encuesta se debe usar un cuestionario de preguntas, test o pruebas en las que se pueda medir y evidenciar toda la información necesaria para exponer y constatarla como resolución del problema.

3.7.1 Cuestionario de encuesta

Según López et al., (2024) el instrumento de la encuesta es el cuestionario de preguntas, puede elaborarse con preguntas de varios tipos, con la escala de Likert, opción múltiple, preguntas de si o no. En base a lo manifestado, la investigación se ve en la necesidad de aplicar un

cuestionario de preguntas estructuradas para dar respuestas de manera específica al problema central.

3.8 Población

Para Vizcaíno et al., (2023) la población en un estudio se refiere al grupo de personas u objetos que se usarán para estudiar una problemática, una vez dadas las técnicas e instrumentos a utilizar se debe determinar a qué población se encuestará, por lo que se seleccionará una población considerando el espacio y tiempo para obtener resultados confiables en la investigación. En el presente trabajo se requiere de una población estudiantil de la UTMACH y emprendedores de la ciudad de Machala.

3.9 Muestra

Mucha y Lora (2021) sostienen que el termino muestreo o muestra hace referencia a un grupo que está dentro de una población, es decir, es el subconjunto que está inmerso en el conjunto, en la investigación se aplicaron dos encuestas, la primera dirigida a los estudiantes de dicho periodo en específico y la segunda a los beneficiarios de los emprendimientos que han sido servidos por los proyectos de vinculación. Para desarrollar la fórmula de muestreo se toma a consideración los siguientes datos.

Tabla 2. *Muestreo de los estudiantes y beneficiarios - 2022 Periodo D1-D2*

PERIODO 2022 D1-D2		
	Estudiantes	Beneficiarios
2022-D1	66	115
2022 D-2	69	130
Total de ambos periodos	135	245

Fuente: Autores

De acuerdo a la tabla 2 presentada anteriormente se expone el número de estudiantes y beneficiarios a ser considerados en el muestreo, por lo cual, en los estudiantes se toma a consideración las tres secciones en el periodo D1 y D2 arrojando un total de 135 estudiantes, mientras que en los beneficiarios tomando en cuenta los mismos aspectos se tomará en cuenta 245 personas.

3.9.1 Cálculo del tamaño de la muestra

Una vez conociendo el número total de estudiantes y beneficiarios en las respectivas secciones y dicho periodo D1-D2 se procede a realizar la fórmula de muestreo, con la finalidad de obtener la proporción de la población a ser encuestada.

Tabla 3. *Cálculo del tamaño de la muestra- estudiantes y beneficiarios*

CALCULO PARA MUESTRA DE ESTUDIANTES Y BENEFICIARIOS 2022 D1-D2								
	N	Z	p	q	E	Dividir	Resultado	Nivel de Confianza
Estudiantes	135	1.96	0.5	0.5	5%	$\frac{129.654}{12.954}$	100	95%
Beneficiarios	245	1.96	0.5	0.5	5%	$\frac{235.298}{15.704}$	150	95%

Fuente: Autores

En síntesis, general de la tabla 3 expuesta se resuelve que se utilizó la misma fórmula para obtener el muestreo de los estudiantes y beneficiarios, teniendo un grado de confiabilidad de 95%, una vez aplicada la fórmula se obtuvo los siguientes resultados: 100 estudiantes y 150 beneficiarios del periodo 2022 D1-D2 serán encuestados para la respectiva recolección de información.

3.10 Sistema de categorización en el análisis de datos

El sistema de clasificación para la obtención de los resultados hace énfasis a la parte de la aplicación de los instrumentos y técnicas siendo aplicadas de forma correcta conforme indique la variable independiente o dependiente. Para mejor entendimiento a continuación se presentará la matriz de operacionalización de las variables.

Tabla 4. Matriz de operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							
Título: Impacto de los proyectos de vinculación en la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Colectividad.							
Objetivo General: Analizar el impacto que ha tenido los proyectos de vinculación de la carrera de contabilidad en la colectividad							
Objetivo Específico	Variables	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores	Autores	Items
Identificar el grado de comprensión que obtuvieron los beneficiarios sobre los conocimientos base de contabilidad y tributación.	Grado de comprensión en contabilidad y tributación	El grado de comprensión en contabilidad y tributación es esencial para la correcta preparación y presentación de las obligaciones fiscales. Un conocimiento profundo en estas áreas permite a los profesionales no solo cumplir con la normativa vigente, sino también optimizar las estrategias fiscales de las organizaciones. (González & Pérez, 2020, p. 78).	Grado de comprensión en contabilidad y tributación	Manejo de principios contables y tributarios.	Declaración de IR	González & Pérez, 2020	7,18
					Devolución IVA		10,21
					Declaración de IVA		11
					Políticas contables		8,19
					Inventarios	9,20	
					Contabilidad básica		4
Verificar si los proyectos de vinculación han sido culminados de manera eficiente.	Eficiencia en la culminación de proyectos de vinculación	La capacidad de producir un efecto deseado con un mínimo de esfuerzo, lo cual implica cumplir con los objetivos establecidos, mantener el cronograma previsto y manejar adecuadamente los recursos asignados para lograr resultados satisfactorios y oportunos (Merriam, 2024).	Eficiencia en la culminación de proyectos de vinculación	Cumplimiento del cronograma y presupuesto	Porcentaje de los proyectos de vinculación que ayudaron de manera positiva en la colectividad.	Merriam, 2024	1,2,5,6,12,16
					Porcentaje de proyectos que finalizaron dentro del plazo establecido		3
					Calidad de los productos o servicios entregados		13
					Proyectos de vinculación en los que a participado		14
Detectar cualquier inclinación incorrecta en la atención a los beneficiarios y su efecto.	Inclinación incorrecta en la atención de los beneficiarios	Este fenómeno se observa cuando los procedimientos, actitudes o enfoques del personal de atención no se alinean con las expectativas o necesidades de los beneficiarios, lo que puede generar insatisfacción y reducir la efectividad de los servicios prestados (Gómez & Martínez, 2022, p. 75).	Inclinación incorrecta en la atención de los beneficiarios	Enfoque limitado en las necesidades de los beneficiarios	Comparación de las expectativas de los beneficiarios con los servicios recibidos.	Gómez & Martínez, 2022	17
					Solución a inquietudes o dudas sobre temas de contabilidad y tributación a los beneficiarios		15
					Porcentaje de beneficiarios que reciben información completa y clara sobre los servicios disponibles.		22

Fuente: Autores

Conforme lo establecido en la tabla 4 se destaca que el direccionamiento de los resultados finales sea enfocado a los objetivos planteados, es decir en base al objetivo específico 1 se define la variable a obtener como resultado de las encuestas, con la finalidad de medir el grado de influencia que los proyectos de vinculación han tenido en la comunidad.

CAPITULO IV

RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.

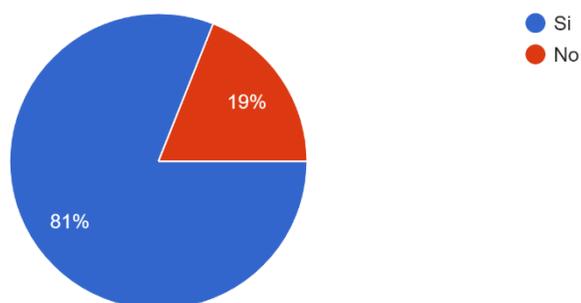
Para López et al., (2024) toda investigación debe tener su proceso sistemático mismo que permita detallar cada capítulo del trabajo investigativo, en este parámetro de los resultados de la investigación se hará énfasis a los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos, lo cual serán expuestos en a través de graficas porcentuales recabados de la herramienta Google Forms en formato Excel, a continuación, se presentará la primera encuesta dirigida a los estudiantes, posteriormente la misma técnica dirigida a los beneficiarios.

4.1.1 Tabulación e interpretación de las encuestas aplicadas

4.1.1.1 Resultados de la encuesta dirigida a los estudiantes

Gráfica 1

Importancia de temarios de los proyectos de vinculación

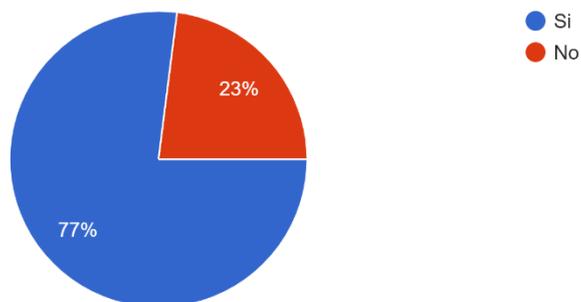


Análisis

En base a la gráfica expuesta sobre la importancia de analizar los temas relevantes en los proyectos de vinculación y su efecto en la formación académica, alrededor de 81 estudiantes equivalente a 81% manifiestan que, si han sido útil y les ha servido, mientras que el 19% restante consideran que no es importante y no influye en nada.

Gráfica 2

Resolución de dudas en los proyectos de vinculación

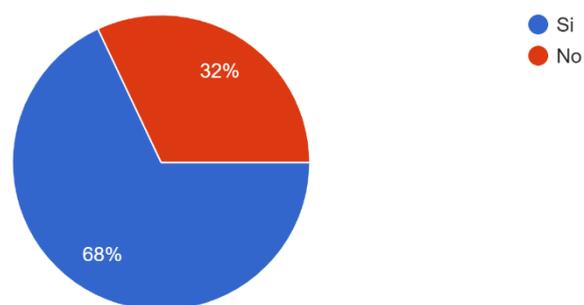


Análisis

Enfocados en los resultados obtenidos sobre la capacidad revolvedora sobre temas en los proyectos de vinculación, un total de 77 personas votaron que si les ha permitido aprender para aplicar en cualquier negocio donde hagan los proyectos de vinculación, de la misma manera alrededor del 23% sostienen que no ha sido de ayuda para resolver dudas

Gráfica 3

Tiempo de duración de los proyectos de vinculación

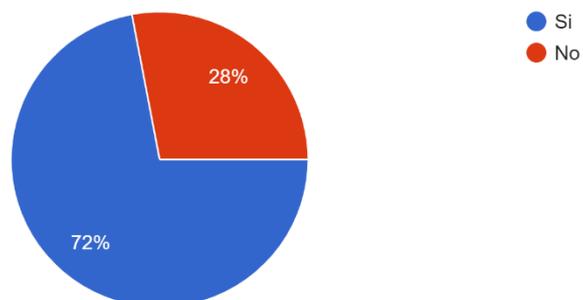


Análisis

De acuerdo con la pregunta expuesta sobre si está de acuerdo con el tiempo de duración de los proyectos de vinculación, exactamente el 68% que representa 68 estudiantes manifestaron que sí consideran el tiempo adecuado, mientras que el 32% restante no está de acuerdo con aquello.

Gráfica 4

Influencia de los temarios en la contabilidad, auditoría y tributación

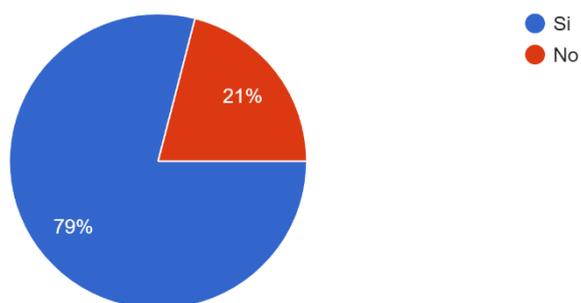


Análisis

En base a los resultados recopilados sobre si se considera que gracias a los proyectos de vinculación se aprendieron mejores temas de contabilidad, auditoría y tributación, un 72% de personas consideran que, si ha sido positivo porque ha permitido conocer y comprender estos temarios importantes, mientras que un 28% considera totalmente lo contrario.

Gráfica 5

Importancia de la UTMACH con los proyectos de vinculación

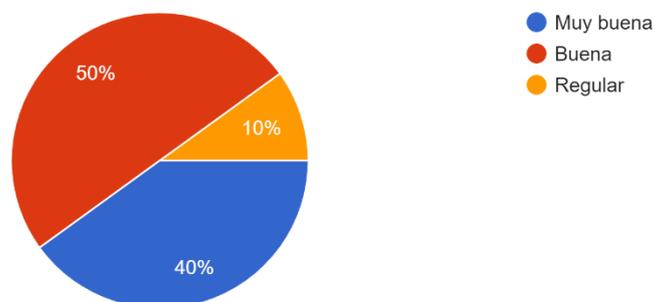


Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos de la presente pregunta que trata en si está de acuerdo o no que la Universidad desarrolle estos proyectos de vinculación, se concretaron los siguientes resultados, con el 79% correspondiente a 79 personas se enfatiza en que, sí están de acuerdo, mientras que el 21% restante considera que no están de acuerdo con que se desarrollen este tipo de proyectos en la Universidad-

Gráfica 6

Experiencia en proyectos de vinculación

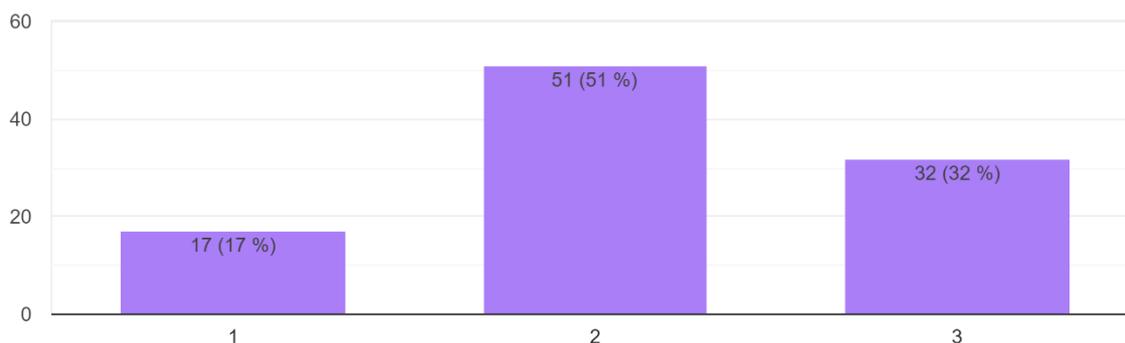


Análisis

Según los resultados obtenidos de la pregunta que hace énfasis a como considera la experiencia al participar en estos proyectos de vinculación, se resuelve que, el 50% correspondiente a 50 personas consideran que su experiencia ha sido buena, así mismo el 40% selecciono que la experiencia es muy buena, finalmente 10 personas correspondiente al 10% manifestaron que su experiencia ha sido regular.

Gráfica 7

Importancia de conocer temarios para aplicar en los proyectos de vinculación



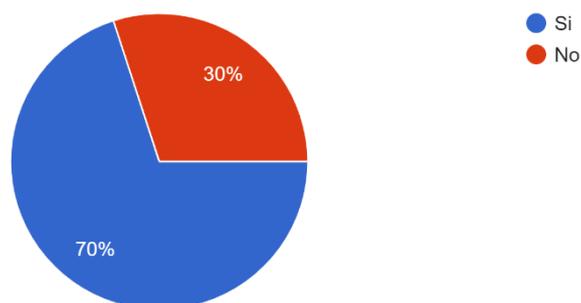
Análisis

De acuerdo con la gráfica expuesta, se determina que con el 17% equivalente a 17 personas consideran que no ha sido beneficioso que el estudiante oriente a los beneficiarios en temas de devolución de IVA, declaración de IVA e impuesto a la renta, mientras que el 51% de estudiantes seleccionaron la opción 2 considerando normal el aporte que brindaron a los

beneficiarios, finalmente el 32% seleccionó la opción 3 enfatizando a que fue muy bueno y contribuyó mucho aquellos conocimientos.

Gráfica 8

Capacidad de desarrollar políticas contables

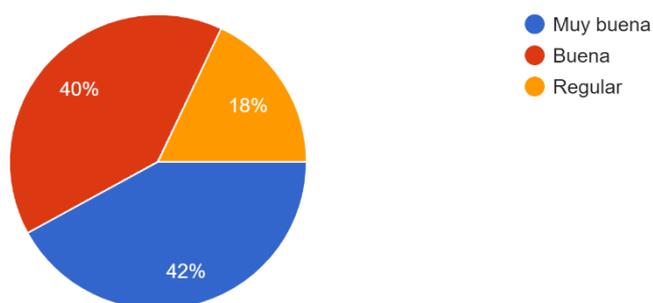


Análisis

La presente pregunta que trata sobre ¿Está capacitado para desarrollar políticas contables? arrojó los siguientes resultados, el 70 % de estudiantes puede intervenir y desarrollar políticas contables, mientras el 30 % no se anima o no se siente capaz de involucrarse más en este tema.

Gráfica 9

Elaboración de un registro de inventarios

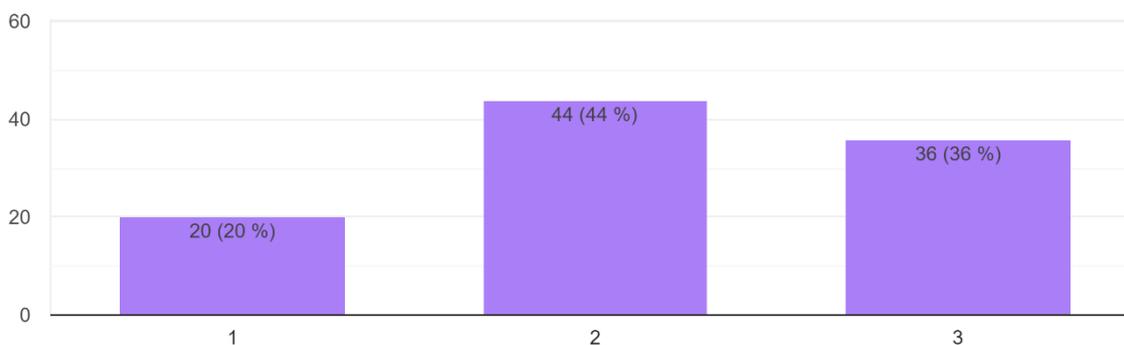


Análisis

Según los resultados obtenidos sobre cómo desarrollar un registro de inventarios, los estudiantes manifestaron lo siguiente, un 42% seleccionaron la opción muy buena, y el 40% correspondiente a 40 estudiantes se inclinó por el literal buena, enfatizando que mantienen un nivel positivo en cuanto a su experiencia para elaborar un registro, y un 18% considera regular el nivel de experiencia adquirido para elaborar un registro de inventarios.

Gráfica 10

Devolución de IVA

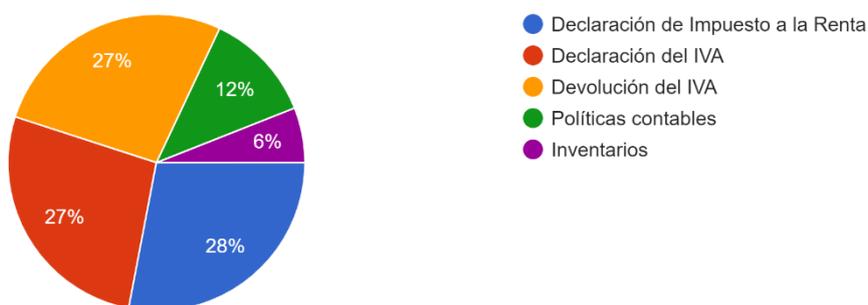


Análisis

Conforme a los resultados obtenidos de la pregunta ¿Qué tan capaz se considera en estos momentos para realizar una Devolución de IVA? Se recolectó lo siguiente, el 20% de estudiantes consideró la opción 1 expresando que no está capacitado para realizar aquello, mientras que el 44% se considera normalmente capacitado para volver al IVA, y el 36% seleccionó la opción 3 manifestando que está totalmente capacitado para intervenir y ayudar con lo requerido.

Gráfica 11

Relevancia de las temáticas para un mejor manejo del negocio



Análisis

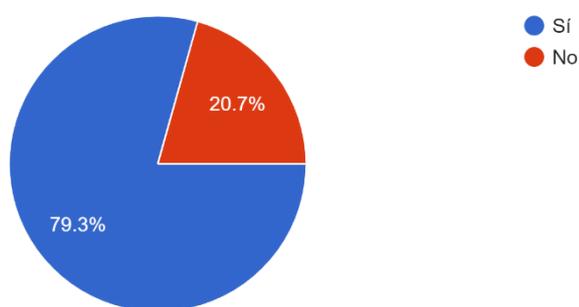
Enfocándose en los resultados dados de la pregunta ¿Cuál de los siguientes temas considera usted que le falto comprender más su manejo? se resuelve que, un 28% correspondiente a 28 estudiantes manifiestan como prioridad la declaración del impuesto a la renta, de la misma

manera con un 27% fueron seleccionadas las opciones devolución y declaración de IVA, posteriormente con 12% se toma como prioridad a las políticas contables y finalmente al registro de inventarios.

4.1.1.2 Resultados de la encuesta dirigida a los beneficiarios

Gráfica 12

Importancia de proyectos de vinculación en el manejo del negocio

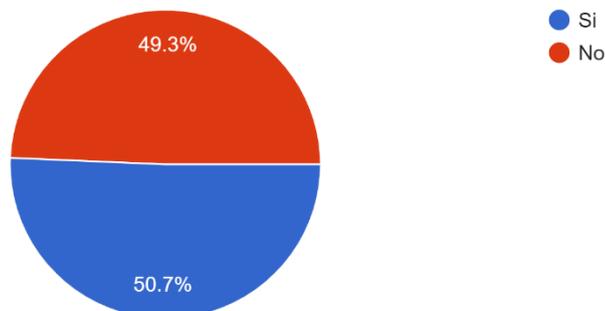


Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la importancia de los temas de los proyectos de vinculación en el manejo del negocio se resuelve que el 79% equivalente a 119 estudiantes indicaron que, si son importantes, mientras que el 29.7% restante manifestaron que no son importantes y que no contribuyen en el manejo del negocio.

Gráfica 13

Eficiencia de los alumnos ante la necesidad en proyectos de vinculación

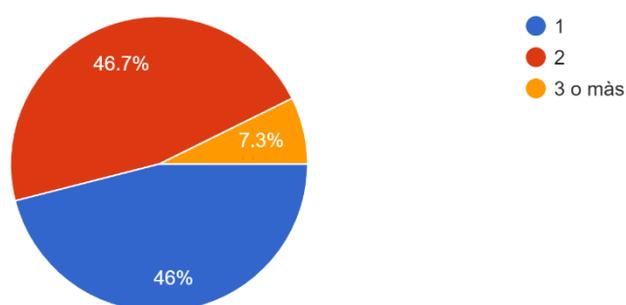


Análisis

Conforme a la gráfica expuesta anteriormente, se sostiene que el 50.7% si está totalmente capacitado en torno a los proyectos de vinculación, porque ha sabido manejar las dudas de forma eficaz y rápida, mientras que el 49.3% equivalente a 74 personas indicaron que los alumnos no tienen conocimiento certero en cuanto a las dudas que se han presentado en los proyectos.

Gráfica 14

Participaciones del negocio en proyectos de vinculación

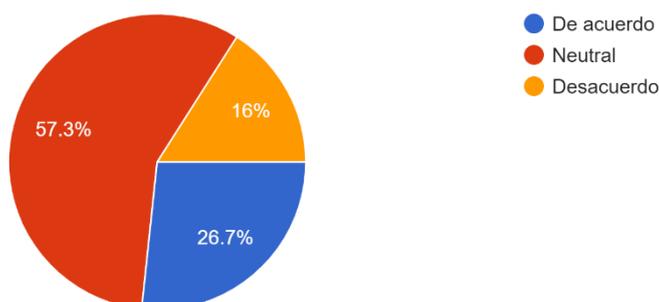


Análisis

Según la gráfica porcentual, se denota que es una pregunta con direccionamiento personal, en la que alrededor de 46.7% sostienen que han participado en 2 ocasiones en proyectos de vinculación orquestados por la UTMACH, así mismo, el 46% equivalente a 69 personas enfatizan que han participado solo en una ocasión, finalmente el 7.3% que corresponde a 11 personas indicaron que han estado presente en 3 o más ocasiones.

Gráfica 15

Proyectos de vinculación en el mejoramiento de contabilidad y tributación

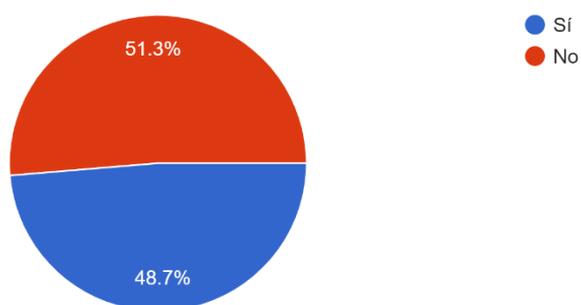


Análisis

De acuerdo con la presente pregunta sobre la incidencia de los proyectos de vinculación para que exista una mejor comprensión contable y tributaria se obtuvieron los siguientes resultados, con un 57.3% equivalente a 86 personas sostienen una postura neutral, mientras que el 26.7% correspondiente a 40 beneficiarios indicaron que están de acuerdo, finalmente el 16% restante están en desacuerdo porque no han observado ningún beneficio de los proyectos en estas áreas.

Gráfica 16

Importancia de desarrollar proyectos de vinculación dirigido por la UTMACH

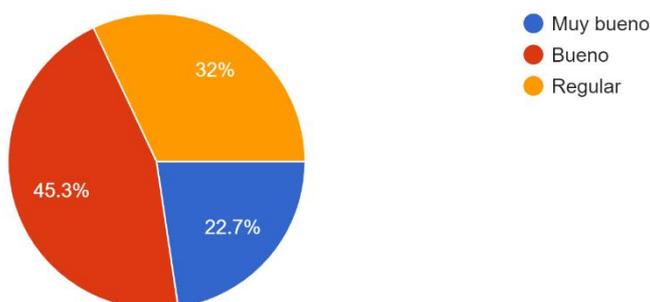


Análisis

En referencia a la pregunta planteada sobre la importancia que la UTMACH desarrolle y aplique los proyectos de vinculación, alrededor de un 51.3% correspondiente a 77 beneficiarios enfatizan en que no son importantes estos proyectos en los negocios, mientras que 73 beneficiarios equivalentes al 48.7% indican que estos proyectos promocionados por la Universidad son positivos en los negocios.

Gráfica 17

Desenvolvimiento de los estudiantes

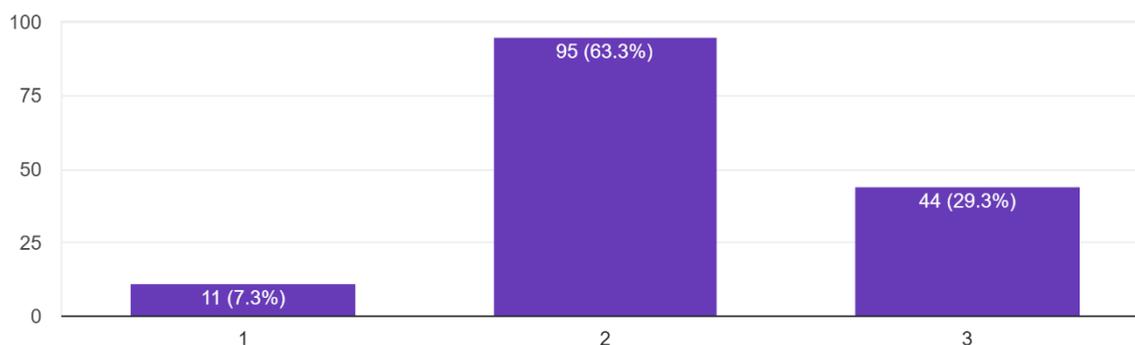


Análisis

En base a la pregunta sobre el desenvolvimiento de los estudiantes en los proyectos de vinculación y las tareas asignadas en el negocio, los beneficiarios indicaron que, el 45.3% equivalente a 68 personas consideran que hacen un trabajo bien realizado, de la misma manera el 22.7% correspondiente a 34 personas sostienen que el trabajo realizado por los estudiantes es muy bueno, finalmente el 32% restante indican que realizan las actividades de forma regular.

Gráfica 18

Beneficios sobre el conocimiento de la declaración del impuesto a la renta

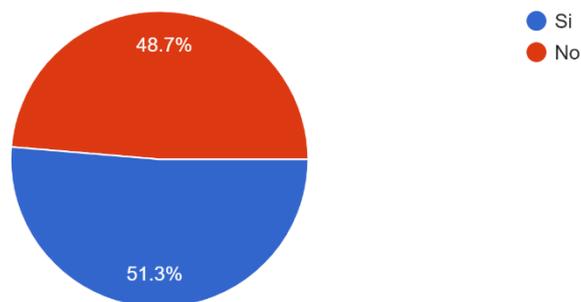


Análisis

De acuerdo con la gráfica estadística sobre la importancia que los estudiantes conozcan de temas como la declaración de impuesto a la renta se resuelve que, 11 beneficiarios equivalente al 7.3% sostienen la idea que no ha sido beneficioso que los estudiantes conozcan sobre estos temas, mientras que el 63.3% correspondiente a 95 personas seleccionaron la opción 2 indicando que es normal que los alumnos conozcan estos temas, finalmente el 29.3% restante seleccionó la opción 3 considerando que es muy bueno que los estudiantes conozcan sobre estos temas porque son temas básicos.

Gráfica 19

Importancia de establecer políticas contables en el negocio

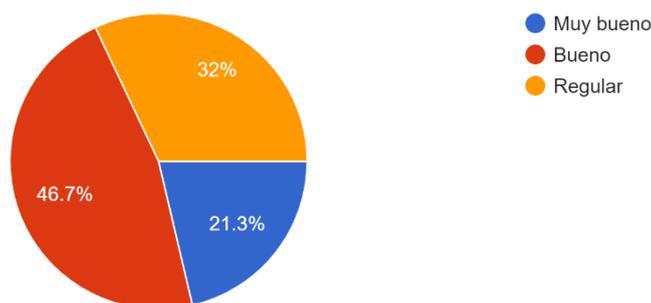


Análisis

Los resultados obtenidos en la presente pregunta sobre la incidencia de aplicar políticas contables con el desenvolvimiento del negocio, se indica que el 51.3% equivalente a 77 beneficiarios expresan que sí se deben emplear políticas contables porque arroja resultados positivos en el negocio, mientras que el 48.7% sostiene que no están de acuerdo en que se usen políticas contables porque no surge ningún beneficio para el negocio.

Gráfica 20

Manejo de inventarios

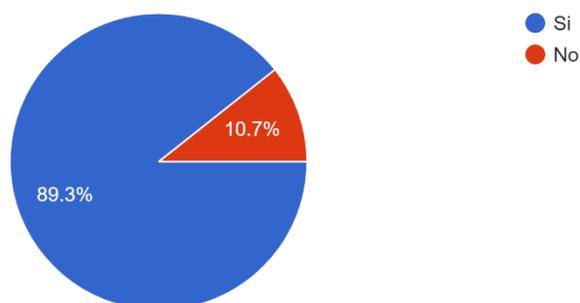


Análisis

Según las respuestas de los beneficiarios sobre el grado de eficiencia al manejar los inventarios estudiantiles, se resuelve que el 46.7 % equivalente a 70 personas sostienen que manejan bien los inventarios, el 32 % correspondiente a 48 personas sostienen como regular, y el 21.3 % restante argumentan que es muy bueno usar los inventarios de los estudiantes en los negocios.

Gráfica 21

Devolución de IVA a los adultos mayores



Análisis

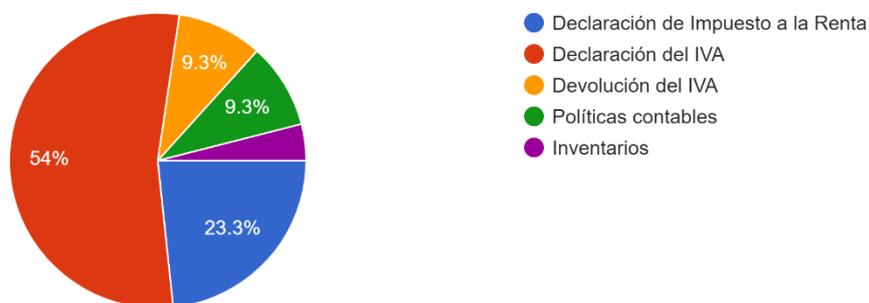
Según los resultados sobre la consideración positiva o negativa de la colaboración estudiantil sobre el trámite de la devolución de IVA a los adultos mayores, el 89.3 % correspondiente a 134 beneficiarios consideran que, si han aportado y ha sido de gran ayuda, mientras que el 10.7 % restante no está de acuerdo y califican de negativa la ayuda estudiantil.

Gráfica 22

Relevancia de las temáticas para tramites en el negocio

¿Cuál de estos temas considera que debería tener más profundidad en su explicación?

150 respuestas



Análisis

Conforme los resultados obtenidos sobre cuál es el tema que considera más importante para ser explicado a mayor profundidad, los beneficiarios seleccionaron lo siguiente: con el 54% equivalente a 81 personas manifiestan que el tema más relevante para su empresa es la

declaración del IVA, posteriormente con el 23.3% correspondiente a 35 personas seleccionaron la opción declaración de impuesto a la renta, así mismo la devolución del IVA y las políticas contables han sido seleccionadas por un 9.3% de beneficiarios y finalmente 6 personas equivalente a 4% indican que el tema de los inventarios debe tener más explicación detallada.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los antecedentes expuestos en el primer capítulo, mediante el uso de las técnicas, instrumentos y la orientación adecuada de la investigación se resuelve el cumplimiento a carta cabal del objetivo general que enfatiza en el impacto que ha tenido los proyectos de vinculación de la carrera de contabilidad en el periodo 2022 D1-D2 de la UTMACH mismo que ha sido parcialmente positivo generando aportes y cambios en la sociedad y los negocios de los beneficiarios. Explicando con datos estadísticos se concreta que cerca de un 50% está de acuerdo con la ayuda que brindan los alumnos de la CCA, sin embargo, exigen más conocimiento en temas relevantes para el funcionamiento y servicios de su empresa.

- Se determina el cumplimiento del primer objetivo específico debido a que se realizó un bosquejo a través de un análisis FODA para identificar aspectos positivos y negativos de las temáticas, así mismo en la gráfica 16 se detalla que de un 100% alrededor de un 84% de personas beneficiarias manifiestan que los proyectos han contribuido con un rol positivo en la sociedad, lo cual se determinó un nexo de confianza para que realice las acciones pertinentes de forma correcta.
- En cuanto al cumplimiento de los proyectos de vinculación, se determinó a través de las técnicas e instrumentos aplicados en la investigación que los proyectos de vinculación se han cumplido parcialmente en el periodo determinado, en la gráfica 13 del presente proyecto se detalla que exactamente un 79.3% equivalente a 119 beneficiarios consideran que los proyectos de vinculación ayudaron al manejo de su negocio, por lo tanto se resuelve que los estudiantes cumplieron con los parámetros y horarios establecidos pero aún existe una pequeña parte que indica que los proyectos no han sido culminados eficientemente.
- Los beneficiarios están parcialmente contentos con las labores de los estudiantes de la CCA en cuanto a los proyectos de vinculación, corroborando aquello se toma a consideración la gráfica 14 que se enfoca sobre la capacidad revolvedora de las dudas en los proyectos de vinculación, misma que resalta con un 50.7% correspondiente a 76 personas que expresaron que existen temas que los estudiantes si pudieron resolver, pero a su vez se denota que una parte de los beneficiarios muestran desconfianza hacia

la capacidad que tienen los estudiantes para resolver sus dudas y ofrecer soluciones efectivas debido a la falta de experiencia.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones presentadas en el punto anterior, se plantean las recomendaciones, mismas que buscan dar una solución a la problemática planteada:

- En base al impacto de los proyectos de vinculación, se debe fomentar una cultura de autenticidad en la que se desarrollen proyectos innovadores con enfoque contable y tributario para el beneficio social y económico que llamen la atención de la colectividad.
- Se debe realizar una inspección al cumplimiento de los horarios establecidos de los estudiantes en cuanto a los proyectos de vinculación, para posteriormente identificar y perfeccionar los aportes que brinda al beneficiario.
- Se recomienda al docente de la CCA capacitar a los estudiantes sobre temas de interés social y de gran importancia en los emprendimientos de los beneficiarios, es decir, enfatizar temas contables, administrativos y tributarios para mejorar aspectos y solucionar problemas de la colectividad y a su vez promover casos de proyectos anteriores en donde la colaboración de los estudiantes hacia los emprendedores haya sido un total éxito.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. Revista Lationamericana Ogmios, 3(8). <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Campoverde, A., Molina, J., & Castro, W. (2021). Eficacia de las leyes y de los organismos de control de la contratación pública ecuatoriana. CIENCIAMATRIA, Vol. 7, Nº. Extra 1,, 295-308.
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. Journal of Economic and Social Science Research, 3(1), 17-30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 8(1), 1165-1185. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Del Aguila Mori, T. Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de muebles distrito de Callería, 2020.<https://hdl.handle.net/20.500.13032/27554>
- Díaz Guillen, P. A., Andrade Arango, Y., Hincapié Zuleta, A. M., & Uribe Uran, A. P. (2021). Análisis del proceso metodológico en programas de educación superior en modalidad virtual. Revista de Educación a Distancia (RED), 21(65). <https://doi.org/10.6018/red.450711>

- Díaz, L. J. Á., & Gimenez, S. (2018). Linking with society through university extension: the case of UNA-FCE. *Población y desarrollo*, 24(46), 83-92.
[https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024\(46\).083-092](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(46).083-092)
- Ganga-Contreras, F., Rodríguez-Quezada, E., & Guiñez-Cabrera, N. (2021). Metodología de aprendizaje-servicio en un proyecto integrado de costos y marketing. *Revista de Educación Alteridad*, 16(1). <https://doi.org/10.17163/alt.v16n1.2021.04>
- García, M. K. C., & Lalangui, M. A. R. (2023). Fomento de la cultura tributaria a través de Centros de Asesoría Fiscal. *TECHNO REVIEW International Technology Science And Society Review /Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 14(3), 1-15. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4834>
- Lemoine-Quintero, F., Carvajal-Zambrano, G., Hernández-Rodríguez, N., & Delgado-Caicedo, Y. (2020). Rol y pertinencia en universidades del Ecuador en la actividad de vinculación con la sociedad. *Maestro y Sociedad*. Obtenido de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5212>
- López García, A. (2024). Preguntar y contraargumentar. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/166045>
- López Pumar, G. M., del Castillo Martín, N. P., & Oramas Viera, A. (2011). Validez y confiabilidad del Cuestionario Índice de Capacidad de Trabajo en su versión cubana. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 12(2), 29-34.
<https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsytr/article/view/650/666>
- Marín-Figuera, M., & Manjarrés-Zambrano, N. (2022). La vinculación universitaria: aprender desde la comunidad. *IPSA Scientia*, revista científica multidisciplinaria, 7(1). <https://doi.org/10.25214/27114406.1324>

- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., & Cartay Angulo, R. C. (2020). Desarrollo y crecimiento económico análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Dialnet*, 26(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Mieles, J. J. M., Macías, G. M. M., & Poveda, M. L. P. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Mucha Hospinal, L. F., & Lora Loza, M. G. (2021). Técnica de muestreo para investigación cuantitativa: aplicación informática. Fondo Editorial Universidad César Vallejo. www.doi.org/10.18050/tecnicasmuestreo
- Navarrete Pita, Y., Zambrano Intriago, G. Z., Alcivar Molina, S. A., y Rodríguez Fiallos, J. L. (2020). Incidencia de los proyectos de vinculación con la sociedad y su contribución a la educación de los estudiantes. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000200006&script=sci_arttext&tlng=en
- Novillo Díaz, Lenin Alexander. (2019). La inclusión de grupos de atención prioritaria en proyectos de vinculación de la sociedad. *Conrado*, 15(67), 75-80. Epub 02 de junio de 2019. Recuperado en 26 de febrero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200075&lng=es&tlng=es.
- Palmett Urzola, A. M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>

- Pérez, R. (2023) DETERMINANTES DEL ACCESO A CRÉDITO EN LOS HOGARES ECUATORIANOS. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas*, 6(10), 129-141. <https://doi.org/10.37135/kai.03.10.07>
- Quezada Ortega, J. R., Banegas Campoverde, C. M., & Castillo Ortega, Y. (2021). Evaluación del impacto de la vinculación con la sociedad en el caso de la carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca. *Conciencia Digital*, 4(1.1). <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.1.1550>
- Ramos-Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *Dialnet*, 10(1). <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Remache Farez, D. R. (2022). La Norma Internacional de Contabilidad n.o 12 y su consenso tributario en el Ecuador. *COFIN Habana*, 16(2). <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/507>
- Tarazona Mirabal, H. (2020). Observaciones para la construcción y validación de instrumentos de investigación. *Revista Desafíos*, 11(2), 177–182. <https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.2.213>
- Vera, I. I. A. (2020). *Eficacia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685080>
- Vera Loor, R. Y. (2020). Control interno como herramienta antifraude para las organizaciones. *Caleidoscopio de las Ciencias Sociales*, 7. <https://doi.org/10.38202/caleidoscopio.1>
- Vizcaíno Imacaña, F. P., Correa Naranjo, R. S., Suárez Jurado, N. J., & Guanuche Larco, D. (2022). Estrategias de vinculación social que proponen las universidades del Ecuador

en el entorno de COVID-19. *Revista Educación*, 46(2).

<http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v46i2.45449>

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023).

Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zamora-Sánchez, R., Rodríguez-Castellanos, A., & Barrutia-Güenaga, J. (2022).

Universidades y desarrollo socioeconómico: una propuesta de evaluación de sus

proyectos de vinculación con la sociedad. *Problemas del Desarrollo*, 53(210).

<https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2022.210.69807>

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de preguntas para estudiantes

IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACION DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD.

1. **¿Considera que los temas tratados en los proyectos de vinculación ayudaron a su formación académica?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

2. **¿Usted como estudiante considera que resolvió sus dudas acerca de los temas tratados en los proyectos de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

3. **¿Considera adecuado el tiempo de duración de un proyecto de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

4. **¿Considera usted que gracias a los proyectos de vinculación pudo comprender de mejor manera temas de Contabilidad, Auditoria y Tributación?**

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

5. **¿Está de acuerdo con que la UTMACH desarrolle este tipo de proyectos de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

6. **¿Cómo podría considerar su experiencia al ser participe en un proyecto de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Muy buena
 Buena
 Regular

7. **En una escala del 1 al 3, considerando 3 como calificación máxima ¿Qué tan beneficioso fue para usted como estudiante orientar a los beneficiarios en temas de tributación, tales como devolucion de IVA, declaracion de IVA e impuesto a la renta?**

Marca solo un óvalo.

1 2 3

8. **En base a su experiencia ¿Usted como estudiante se siente en la capacidad de poder desarrollar Políticas contables?**

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

9. **¿Cómo considera usted su experiencia al elaborar un registro de Inventarios?**

Marca solo un óvalo.

- Muy buena
 Buena
 Regular

10. **En una escala del 1 al 3, considerando 3 como calificación máxima ¿Qué tan capaz se considera en estos momentos para realizar una Devolución de IVA?**

Marca solo un óvalo.

1 2 3

11. **¿Cuál de los siguientes temas considera usted que le falto comprender mas su manejo?**

Marca solo un óvalo.

- Declaración de Impuesto a la Renta
 Declaración del IVA
 Devolución del IVA
 Políticas contables
 Inventarios

Anexo 2. Cuestionario de preguntas para beneficiarios

IMPACTO DE LOS PROYECTOS DE VINCULACION DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA EN LA COLECTIVIDAD

1. **¿Considera que los temas tratados en los proyectos de vinculación ayudaron en el manejo de su negocio?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

2. **¿Los alumnos resolvieron sus dudas sobre los temas tratados en los proyectos de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

3. **¿En cuantos proyectos de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría de la UTMACH ha participado?**

Marca solo un óvalo.

- 1
 2
 3 o más

4. **¿Cree usted que los proyectos de vinculación han contribuido a una mejor comprensión acerca a contabilidad y tributación?**

Marca solo un óvalo.

- De acuerdo
 Neutral
 Desacuerdo

5. **¿Está de acuerdo con que la UTMACH desarrolle este tipo de proyectos de vinculación?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

6. **¿Como podría usted considerar el desenvolvimiento de los estudiantes en las tareas asignadas?**

Marca solo un óvalo.

- Muy bueno
 Bueno
 Regular

7. **En una escala del 1 al 3, considerando 3 como calificación máxima. ¿Qué tan beneficioso fue para usted que los estudiantes le hayan orientado en temas, tales como declaración de impuesto a la renta?**

Marca solo un óvalo.

1	2	3
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. **¿Está de acuerdo en que establecer políticas contables en su negocio es un pilar fundamental para el desenvolvimiento del mismo?**

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

9. **¿Como considera usted que fue el manejo de los inventarios de su negocio por parte de los estudiantes?**

Marca solo un óvalo.

- Muy bueno
 Bueno
 Regular

10. **¿Usted considera que fue de gran ayuda por parte de los estudiantes realizar trámites tales, como devolución de IVA adultos mayores?**

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

11. **¿Cuál de estos temas considera que debería tener más profundidad en su explicación?**

Marca solo un óvalo.

- Declaración de Impuesto a la Renta
 Declaración del IVA
 Devolución del IVA
 Políticas contables
 Inventarios