



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL ESTADO
DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y
PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA.**

**CORREA SAMANIEGO JIMMY STEVEN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CUENCA MOROCHO MADELAINE STEPHANIE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y
PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA.**

**CORREA SAMANIEGO JIMMY STEVEN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CUENCA MOROCHO MADELAINE STEPHANIE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y
PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA.**

**CORREA SAMANIEGO JIMMY STEVEN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CUENCA MOROCHO MADELAINE STEPHANIE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA

**MACHALA
2024**

INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA

Fecha de entrega: 08-ago-2024 12:17 p.m. (UTC-0500)
por Madelaine Stephanie Cuenca Morocho

Identificador de la entrega: 2429104397

Nombre del archivo: ANALISIS_DE_CASO_CUENCA_MADELAINE-CORREA_JIMMY.docx (225.52K)

Total de palabras: 10406

Total de caracteres: 58163

INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.sangregorio.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1%
7	fundacionkoinonia.com.ve Fuente de Internet	<1%

8

Fuente de Internet

<1 %

9

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

10

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

11

www.scielo.org.mx

Fuente de Internet

<1 %

12

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

<1 %

13

portal.amelica.org

Fuente de Internet

<1 %

14

Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-
Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE

Trabajo del estudiante

<1 %

15

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

16

revistas.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

publicaciones.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Aliat Universidades

Trabajo del estudiante

<1 %

19	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.pallabreirulliones.com Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
22	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

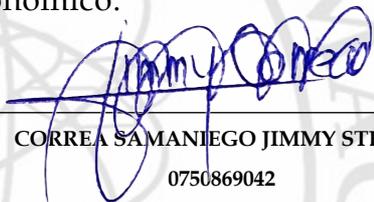
Los que suscriben, CORREA SAMANIEGO JIMMY STEVEN y CUENCA MOROCHO MADELAINE STEPHANIE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado INFLUENCIA DEL CONTROL DE LOS INVENTARIOS EN EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA PANADERÍA Y PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CORREA SAMANIEGO JIMMY STEVEN

0750869042



CUENCA MOROCHO MADELAINE STEPHANIE

0750051286

UNIVERSITAS
MAGISTRORUM
ET SCHOLARIUM

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, Jimmy Correa y Liliana Samaniego, quienes son mi inspiración para esforzarme día a día.

A mis abuelos, Gonzalo Samaniego y Mariana Apolo por hacerme creer en mí incluso en momentos en donde yo no lo hice, esta tesis es un reflejo de su fe inquebrantable y su inspiración constante.

A mi enamorada Madelaine Cuenca por ser mi apoyo desde el inicio de la carrera, por apoyarme en cada momento y ser mi fuente de inspiración y motivación para estar en la lucha diaria, esto es para ti amor, te amo.

Jimmy Steven Correa Samaniego.

Dedico mi trabajo en primer lugar a Dios por iluminar mi camino y darme fuerzas cuando creía que no lo lograría.

A mis padres, Guillermo y Sally, que con su apoyo y amor incondicional han sido mi motor para seguir adelante, a mi hermana Sofi por su cariño infinito.

A Jimmy Correa, mi enamorado y compañero de tesis, por estar a mi lado en este extenso recorrido, por confiar en mí cuando yo misma tenía dudas, y por darme el impulso necesario en los momentos más difíciles. Lo logramos juntos, te amo.

Madelaine Stephanie Cuenca Morocho.

AGRADECIMIENTO

Quiero manifestar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía constante y mi fuente de fortaleza a lo largo de este viaje. A mis padres, les debo una profunda gratitud por su amor incondicional y su constante apoyo, que han sido mi mayor inspiración.

Asimismo, deseo expresar mi agradecimiento a mi estimada tutora, la docente Gladys Zuñiga, sus consejos han sido fundamentales para dar forma a este trabajo y llevarlo a buen término.

Jimmy Steven Correa Samaniego.

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía constante y mi fuente de fortaleza durante este recorrido. A mis padres, les estoy eternamente agradecida por su amor incondicional y su continuo apoyo, que han sido mi mayor fuente de inspiración.

También quiero dar las gracias a mi apreciada tutora la docente Gladys Zuñiga por su dedicación y enseñanza. Su sabiduría y apoyo han sido esenciales en este proceso. Este logro también le pertenece Ing.

Madelaine Stephanie Cuenca Morocho

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

1. Capítulo I: Generalidades del objeto de estudio.....	8
1.1 Definición Y Contextualización Del Objeto De Estudio.....	8
1.1.1. Antecedentes Históricos	9
1.1.2 Antecedentes Globales.....	9
1.2 Árbol de problemas	10
1.3 Hechos De Interés.....	10
1.4 Objetivos de la Investigación.....	14
1.4.1 Objetivo General:.....	14
1.4.2 Objetivos Específicos:	14
2. Capítulo II: Fundamentación teórico – epistemológica del estudio.....	15
2.1. Descripción del enfoque epistemológico.....	15
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	16
2.2.1 Control de inventarios:	16
2.2.2 Bases Legales	17
2.2.2.1 NIC 2	17
2.2.2.2 NIIF PARA PYMES	18
2.2.3 Estado de situación financiera:	19
2.2.4 Comercialización:.....	20
2.2.5 Costos de producción:	20
2.2.6. Harina.....	21
2.2.7 Agua	21
2.2.8 Sal	21
2.2.9 Azúcar.....	22
2.2.10 Huevos	22
2.2.11 Mantequilla	22
2.2.12 Levadura	22
3 CAPÍTULO III: Proceso Metodológico.....	23
3.1. Diseño de investigación	24

3.1.1 Tipo de investigación:	25
3.1.2 Métodos de investigación:	25
3.1.3 Instrumentos:	25
3.1.4 Revisión de documentos:	26
3.1.5 Guía de observación:	26
3.1.6 Matrices:	26
3.1.7 Entrevista:	27
3.2. Plan de recolección y procesamiento de información:	28
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1 Resultados de la guía de observación:	30
4.2 Resultados De Matrices	32
4.3 Resultados De La Entrevista	35
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
Referencias	39

RESUMEN

El control de inventarios es un mecanismo esencial para gestionar las existencias de productos en una organización, permitiendo analizar su movimiento y frecuencia. Históricamente, este control se realizaba manualmente, pero con el avance de la tecnología, se ha digitalizado, las organizaciones actuales deben adaptarse a las herramientas tecnológicas debido a la globalización y la necesidad de manejar la información interna de manera eficiente.

Las empresas de producción y comercialización deben registrar las existencias en sus balances financieros y asegurar que coincidan con la realidad de sus bodegas. En Latinoamérica, muchas empresas han adoptado sistemas digitales para registrar las existencias diarias, utilizando programas contables para una gestión más rápida y precisa. La pandemia de COVID-19 impactó negativamente en la economía, reduciendo las existencias de productos en las empresas.

Un buen control de inventarios permite mantener niveles adecuados de mercaderías, evitando pérdidas y maximizando las ganancias. Un control frecuente ayuda a prevenir la pérdida total de productos y mejora el margen de ganancia.

Palabras clave: Inventario, control, gestión.

ABSTRACTS

Inventory control is an essential mechanism for managing product stocks in an organization, allowing you to analyze their movement and frequency. Historically, this control was carried out manually, but with the advancement of technology, it has been digitized, current organizations must adapt to technological tools due to globalization and the need to handle internal information efficiently.

Production and marketing companies must record stocks on their balance sheets and ensure that they match the reality of their warehouses. In Latin America, many companies have adopted digital systems to record daily stocks, using accounting programs for faster and more accurate management. The COVID-19 pandemic negatively impacted the economy, reducing product stocks in companies.

Good inventory control allows you to maintain adequate levels of goods, avoiding loss of goods.

Keywords: Inventory, control, management.

INTRODUCCION

El control de inventarios es un componente fundamental en la gestión de las existencias de productos dentro de cualquier organización. Este mecanismo permite un seguimiento detallado del movimiento y la frecuencia de los productos, facilitando una administración eficiente. Aunque en sus inicios el control de inventarios se realizaba de forma manual, el avance tecnológico ha llevado a su digitalización, transformando significativamente su implementación. Pacheco (2019) destaca que, en el contexto actual de globalización, las organizaciones deben adaptarse a herramientas tecnológicas para gestionar la información interna de manera más efectiva.

Las empresas, tanto de producción como de comercialización, necesitan registrar con precisión las existencias en sus balances financieros y asegurar que estos registros reflejen la realidad de sus bodegas. En Latinoamérica, muchas empresas han adoptado sistemas digitales para registrar y gestionar las existencias diarias, utilizando programas contables que permiten una administración más rápida y exacta. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto notable en la economía, provocando una disminución significativa en las existencias de productos en las empresas.

Capítulo I: Generalidades del objeto de estudio

1.1 Definición Y Contextualización Del Objeto De Estudio

Control de inventarios es el mecanismo utilizado para controlar correctamente a las existencias de los productos de una determinada organización. Este sistema también sirve para analizar el nivel y la frecuencia en la cual se mueven los productos. A nivel mundial existen varias maneras en la cual se puede realizar el control de inventarios. En un principio se realizaban de manera manual, en donde los bodegueros registraban a mano el número de productos existentes en bodega, esto fue cambiando con el pasar del tiempo gracias al implemento de las nuevas tecnologías.

Como lo explica (Pacheco, 2019) hoy en día; las organizaciones, se encuentran envueltas en un entorno variable en donde es necesario utilizar herramientas que se adapten a los cambios de la globalización. Con la introducción de la globalización en el mundo, las entidades han debido sujetarse a la nueva manera de manejo de información interna de una empresa.

De manera general, las organizaciones que requieren controlar el inventario son las de producción y las de comercialización, debido a que deben registrar en los balances financieros respectivos todo lo concerniente a existencias. Lo que es detallado en los ESF deben coincidir con la existencia real dentro de las bodegas. Es esencial que las empresas realicen este control.

En Latinoamérica las empresas ejecutan sistemas de control de inventarios de manera digital, existen varias plataformas en las cuales se registra diariamente la cantidad de productos en stock, existen programas contables que registran de manera más rápida la información. Dichos resultados sirven para evaluar periódicamente el estado en el que se encuentra la entidad para tomar decisiones. En los últimos años, los países latinoamericanos demostraron el nivel de afectación e impacto que tuvo el covid-19, esta situación provocó un declive total en la economía de las empresas y; por ende, disminuyeron notoriamente la existencia de productos en las empresas.

Por otro lado, como lo explica Durán (2022) las empresas “que llevan un buen control de inventarios son capaces de generar un nivel adecuado en las mercaderías, evitando las mermas y generar ganancias minimizando los gastos para la empresa” (p. 2). Según lo

expuesto por los autores, un correcto control de inventarios provoca una disminución importante en la pérdida económica por falta de prevención ante esta situación. Una frecuente revisión al control de inventarios, permitirá prever la pérdida total del producto y se obtendrá un margen de ganancia significativo del mismo.

El control de inventarios a nivel de Ecuador, suele identificarse como complejo debido a que las empresas presentan dificultades para lograr un stock equilibrado. La principal causa de que surja el problema en el control de existencias es la falta de conocimiento del personal encargado. Para Samaniego (2019) las organizaciones definen como administrar sus existencias “desde diferentes perspectivas: operaciones, simulacion con eventos discretos o; a su vez, con modelos econométricos” (p. 137). En el país existen inconsistencias al momento de presentar un control de inventarios; ya sea por, desconocimiento o por mala organización de la entidad. El mal registro de las existencias, pueden provocar pérdidas severas dentro de una empresa.

Este es uno de los motivos por el cual se debe revisar continuamente dichos registros para tomar decisiones correctivas dentro del área logístico e implementar la educación en el personal respecto a los cambios y mejoras constantes que se presenten dentro de la empresa. El hecho de ofrecer servicios o productos a un público específico, compromete a mantener en stock la cantidad suficiente para saciar las necesidades manifestadas por los consumidores y generar ganancias dentro de la organización.

1.1.1. Antecedentes Históricos

Desde las épocas de los ancestros, se ha llevado a cabo el conocido “trueque” que consistía en el intercambio de bienes y servicios; ya sea con otros productos o con otros servicios. Los primeros asentamientos adoptaron esta idea de intercambio como principio de un movimiento comercial. Acotando a esta premisa las mismas civilizaciones almacenaban los productos en depósitos o bodegas para el consumo posterior.

Los ancestros sufrían diferentes tipos de desastres naturales, temporales climáticos entre otros factores desfavorables, los cuales los llevaron a tomar medidas de prevención y supervivencia entre civilizaciones. Las civilizaciones realizaban intercambios de productos bienes o servicios con la finalidad de poder sobrevivir ante las situaciones adversas que se presentaban inesperadamente. Los períodos de escasez por sequía de tierras que no permitían la germinación de semillas de frutas o vegetales, obligaron a los habitantes almacenar productos de primera necesidad para ser consumidos en épocas difíciles. Es por este motivo que, surge la necesidad de llevar un control de inventarios para los productos adquiridos y la rotación de los mismos para evitar las pérdidas de alimentos y aprovecharlos al máximo.

La principal actividad económica de una empresa comercial es el intercambio de bienes o servicios, si una empresa se dedica a la comercialización de productos tiene que tener la capacidad en almacenamiento de existencias capaces de cubrir las necesidades de los consumidores. El inventario de manera contable forma parte del activo corriente, debido a la rotación del mismo en el mercado.

Al hablar de inventarios, se habla de un rubro delicado y que necesita de extrema atención por parte de los mandos para un buen funcionamiento de la organización. Si una empresa se dedica al comercio de bienes, debe presentar un mayor interés y enfoque en cuanto al control de inventarios; puesto que, sus ingresos dependen 100% de la comercialización del producto final. Aunque hoy en día las empresas apliquen métodos de control, existe riesgo de que en algún momento las técnicas de prevención fallen.

Hoy en día es frecuente visualizar que existen pequeñas y medianas empresas dedicadas a la comercialización de productos; sin embargo, resulta ineficiente el sistema de control de inventarios que llevan para medir el valor razonable los costos y el manejo de productos o

clasificación dentro de la empresa. En Ecuador especialmente, las entidades no administran de manera adecuada las existencias, existen inconsistencias en lo que respecta a inventarios.

Las empresas de comercio manufactureras generan ingresos considerables para el desarrollo de un país; por este motivo Gutiérrez y Vidal (2008) describen que no se debe ignorar los efectos que producen las decisiones sobre la forma de administrar los inventarios, este mando debe ser ejecutado por una persona altamente capacitada, íntegra que responda de manera eficiente ante los ingresos, costos y gastos.

1.1.2 Antecedentes Globales

Con la revolución industrial y apareamiento de tecnologías, la mayoría de las empresas manufactureras tuvieron que acogerse a métodos tecnológicos capaces de automatizar los registros contables y comerciales que se realizaron dentro de las de las organizaciones comerciales para presentarse posteriormente en estados financieros. El cambio repentino del manejo de inventarios generó la creación de normativas contables que regulaban las entradas y salidas de mercadería. Con la aparición de la globalización, las empresas se sometieron a la automatización de información, agilizando procesos y volviéndolas más competitivas. La atención al cliente se convirtió en un reto para captar consumidores, el mercado se volvió más exigente y las técnicas de control: contable, financiero y administrativo Samaniego (2020).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2015), las TICS; es decir, tecnologías de la información y comunicación han facilitado la administración de información y es considerado como un recurso de telecomunicaciones que se presentan en ordenadores con conectividad a internet con relación a archivos multimedia.

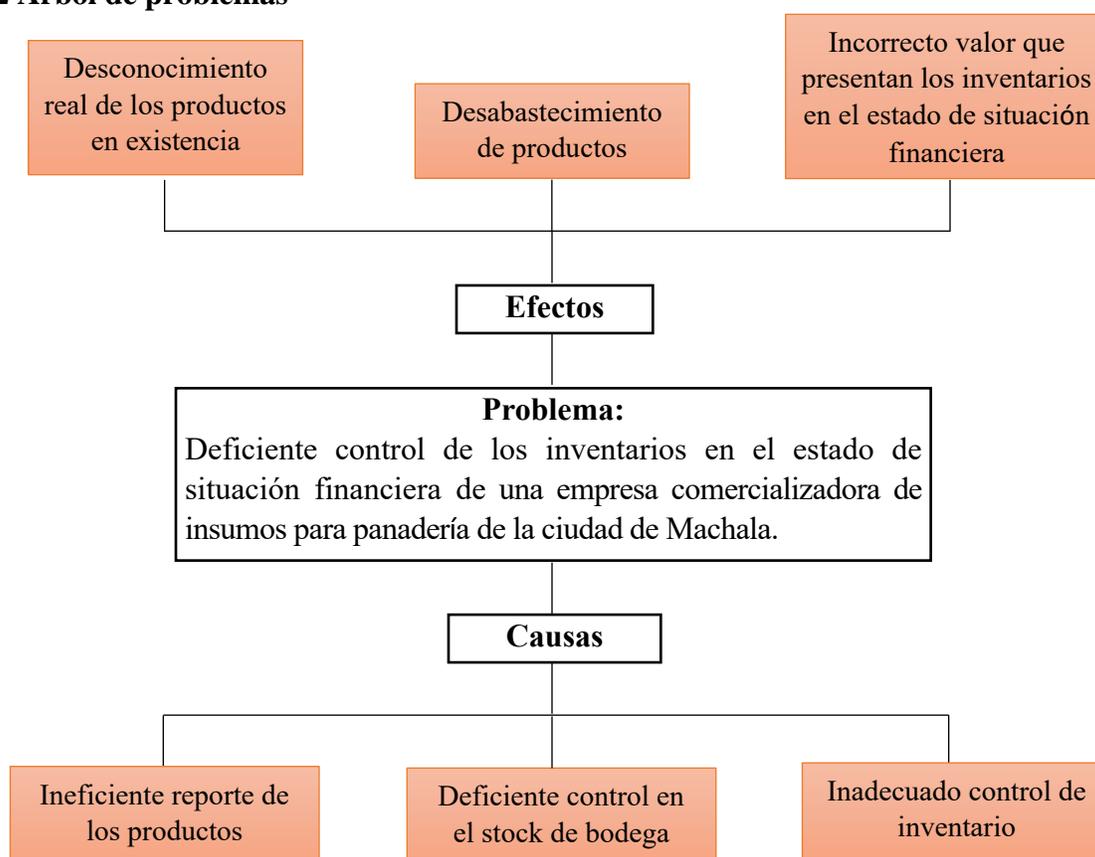
Cruz, et al, (2016) determinan que el uso de tecnologías para automatizar inventarios permite: calcular el costo total de inventario en almacén, localización, tiempo de almacenaje, fecha de caducidad, fecha de fabricación, entre otras características propias de productos; las cuales, permite al encargado de bodega clasificar los productos y aplicar un método de control eficiente adaptado a las necesidades de la manufacturera.

Por otro lado Rodríguez López et. al. (2018) debaten que “La gestión de inventarios es un asunto o aspecto complejo; por ello, las empresas enfrentan permanentemente dificultades

para lograr un stock equilibrado”. Hay que reconocer que el inventario demanda una administración casi que perfecta para que sea aprovechada y genere ingresos considerable, minimizando costos y gastos.

Moreira Rosales et. al, (2019) determinan que, las empresas comerciales definen estrategias y políticas internas de control de acuerdo a un previo examen a la entidad, la capacidad de aprovechamiento de gestión de inventarios depende netamente del grado de importancia en el que este rubro se encuentre.

1.2 Árbol de problemas



1.3 Hechos De Interés

Según Chase y Jacobs (2014), un eficiente control de inventarios se genera en base a las políticas internas que una comercializadora plantee, un análisis periódico de inventarios para detectar las falencias o mejorías en el mercado, un estudio de mercado amplio, estrategias de

prevención de riesgos, clasificación de productos, sistemas automatizados y demás técnicas de control generarán un alto nivel de rendimiento de productos.

Todas las empresas buscan que sus ingresos sean beneficiosos para cumplir con las metas y objetivos trazados, el control de inventarios sirve para minimizar la inversión en costos de producción a cambio de que el inventario disponible para la venta, generen ingresos superiores a los esperados.

El manejo de inventarios está ligado a la selección de métodos e instrucciones que se aplican de forma sistemática dentro de la organización. En un principio las organizaciones realizaban un control manual de inventarios, con la aplicación de la tecnología en las empresas esta situación ha mejorado, existen programas o sistemas contables que facilitan el registro de existencias acorde al método de control seleccionado.

Una de las principales funciones de la adaptación de estos controles es que permite abastecer de manera oportuna la demanda de los clientes en tiempo y forma; cuando ya se ha realizado un estudio de mercado, se detectan cuales son los clientes más frecuente y la cantidad de mercadería que solicitan, punto que favorece a la entidad para identificar la cantidad de productos que necesita almacenada en relación a la adquisición y ofertas que realizan los proveedores. Es necesario, que el almacén no se sobre-abastezca de producto que no tenga mucha frecuencia de comercialización, para evitar la generación de mermas.

De manera general se conoce el grado de importancia de estados financieros porque reflejan el estado en el que una empresa se encuentra financieramente, al finalizar un periodo contable; que por lo general, se comprende hasta el 31 de diciembre de cada año, en la sección de activos se encuentra inmersa en cantidades monetarias con cuando cuenta la organización en inventarios.

Las normativas que rigen la presentación de los ESF son las NIC y las NIIF; en Ecuador, se aplican las NIIF para pymes de pequeñas y medianas empresas, dicha normativa está conformada por varias secciones, en donde, en su sección 13 se refiere a inventarios y valor razonable. Los estados financieros más relevantes según las NIC y NIIF son: estado de situación financiera, estado de resultados, flujos de efectivo, notas aclaratorias.

El análisis financiero es aplicado a la información proporcionada en los balances, se encuentra información a corto y largo plazo, que sirve para analizar la rentabilidad obtenida de las transacciones comerciales realizadas. La presentación de dichos balances son expuestos en las superintendencias de los distintos países y se destaca que una de las ventajas de la aplicación de normas internacionales, permiten a las organizaciones ser comparadas con otras empresas del mismo ámbito.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General:

- ✓ Analizar el control de inventarios en la empresa comercializadora de insumos para panadería de la Ciudad de Machala para la correcta presentación del rubro en el Estado de Situación Financiera.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- ✓ Revisar los reportes de los productos elaborados por el jefe de bodega para el cotejo de los productos en existencias.
- ✓ Analizar el control en el stock de bodega para que se garantice el abastecimiento adecuado de productos a ofertar en el mercado
- ✓ Identificar las causas del inadecuado control de inventarios de la empresa para la fiable presentación del estado de situación financiera al término del periodo contable.

1. Capítulo II: Fundamentación teórico – epistemológica del estudio

2.1. Descripción del enfoque epistemológico

Para Segura y Olvera (2022) “Los inventarios tienen su origen en el antiguo Egipto y otros pueblos de la antigüedad, que acostumbraban almacenar grandes cantidades de alimentos para su utilización en los tiempos de sequía” (p. 102). El control de inventarios ha venido siendo practicado desde los tiempos de las primeras civilizaciones y tal cual cuando las comunidades debían de provisionar raciones importantes que puedan suplir las necesidades básicas de los ciudadanos.

A más de eso un inventario es considerado como un activo de rotación frecuente en el mercado, que genera tanto ingresos como gastos al momento de efectuarse una venta. Dentro de esta definición de “producción de artículos” se encuentran inmersas las materias primas, costos de producción, los costos de ventas, costos directos e indirectos que deben ser implementados para obtener un producto final.

Aveiga y Ramírez (2022) describen que “Los inventarios tienen como función: flexibilizar las operaciones administrativas convirtiéndola en una necesidad absoluta, que permite el desarrollo y expansión en los procesos” (p. 2241). Los inventarios son aquellos a través de los cuales las empresas pueden determinar el flujo de la entrada y salida de mercadería y a su vez definir cuáles son los productos en los que se deben invertir aun más para obtener utilidades beneficiosas para la entidad, permite que la empresa crezca notoriamente y que sus ingresos mejoren.

Con los avances tecnológicos las sociedades se han visto forzadas a actualizar el manejo y control de sus inventarios debido a que como describe Pacheco (2019) “Esta situación, genera cada vez mayor competitividad en las empresas; lo cual, es necesario para garantizar la permanencia de las mismas en el mercado” (p. 189). Este fragmento detalla que para que una organización permanezca de pie, es necesario que se mantenga en constante actualización tanto en sistemas como en estrategias y generar presión ante las demás empresas.

Por otro lado como explica Silva et al., (2021) “la tecnología ha establecido una brecha entre relación a los modelos tradicionales para dirigir una empresa” (p. 1). Los autores detallan que para que una entidad pueda crecer es primordial la creación de estrategias estructuradas de manera eficiente para atraer las miradas del público en general.

En un principio las empresas llevaban un control de inventarios de manera manual en donde registraban a mano las entradas y salidas de mercadería para controlar las cantidades que debía constar en stock para el ofrecimiento a los demandantes.

Para Paredes et al., (2021) detalla que el control de inventarios se ha “convertido en un tema apasionante y complejo debido a la gran incertidumbre que existe en el mercado... después del transporte, el inventario es la actividad que mayor aporte tiene en los costos logísticos en las organizaciones” (p. 2). El control de inventarios conlleva a realizarse gastos dentro de una organización por la inversión que se realiza para llevar el orden de los productos ofertados. Puede existir la implementación de un sistema informático para el manejo de control de inventarios, esto será visto como una inversión que puede ser a largo o corto plazo.

Con los avances en la tecnología, las empresas no solo implementan estrategias para el control de inventarios; sino, también, mejoran el acercamiento hacia su público demandante. Las entidades pueden ofertar sus productos o servicios gracias a plataformas digitales como lo pueden ser: revistas digitales, call center, entre otros. A través de esta comunicación que se tiene con los clientes se cierran lo que son los pedidos de ventas y la empresa puede organizarse para abastecerse de los productos necesario para la venta e incluso, se puede proyectar para las ventas futuras.

Por otro lado, para León-Bermeo y Murillo-Párraga (2021) la aplicación de indicadores financieros dentro de una empresa tiene que ver con que es un “herramienta relacionada con datos financieros para comparar y determinar la condición financiera y funcional de una organización” (p. 247). Para las empresas comerciales o de servicios, se ha muy normal el hecho de la aplicación de estas herramientas que, les permitirán tomar decisiones ante la situación económica de la entidad.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Control de inventarios:

Pavón et al., (2019) “conjunto de métodos generados la mayoría por la gerencia administrativa que tienen por finalidad prevenir posibles riesgos en un período y obtener una seguridad prudente sobre la eficacia y eficiencia de los procedimientos de una organización” (p. 860). Se expresa que un control de inventarios conllevan a procedimientos que evaluarán a eficacia y eficiencia que posee la empresa para cumplir con las necesidades de los demandantes. También es considerada como una herramienta que previene los posibles

acontecimientos riesgosos y la manera en la que la empresa respondería por ante dicha situación.

Corella y Olea (2023) “Controlar permite abastecer de manera oportuna la demanda de los clientes en tiempo y forma; mientras que gestionar, asigna y distribuye los productos en áreas cercanas y de fácil acceso, las cuales habiliten un mejor flujo de materiales dentro de almacén y faciliten el monitoreo físico” (p. 2). Para estos autores es importante realizar un control de inventario para tener una proyección sobre la mercadería más demandada para realizar los respectivos abastecimientos del mismo y no generar pérdidas.

Paredes et al., (2019) exponen que este control relaciona al costo de almacenamiento des producto terminado con el ineficiente abastecimiento de productos para cubrir la demanda. Cuando una mercaderia es almacenada o elaborada, se debe tener en cuenta los costos de producción que estos generan a la empresa, es por ello que, los autores indican que es importante realizar un control de inventarios correcto para que se tenga una noción exacta de la afectación de los costos de producción en la empresa.

Por otro lado para Sánchez-Suárez et. al, (2023) la aplicación de control de inventarios servirá para que los recursos materiales e intelectuales sean administrado con una logistica apropiada, afirmando la eficiencia del sistema. Para que una empresa vea ganancias en su actividad economica, debe utilizar de manera adecuada y eficiente sus recursos indistintamente del tipo que sean; por este motivo, las empresas deben de llevar un correcto control sobre los bienes y servicios que ofrecen en el mercado.

2.2.2 Bases Legales

2.2.2.1 NIC 2

Los imventarios pueden ser controlados de distintas maneras; es por ello, que esta norma nos permite determinar el tratamiento a seguir durante el periodo contable de la entidad. Se considera como inventario aquellos productos que estan disponibles para su comercialización dentro de una empresa, en pocas palabras, aquí constan productos terminados destinados a ser comercilizados. En esta parte como lo es en el sector industrial, que elabora sus productos se considera como parte de activos al costo de venta a los que se incurren para producir un bien.

Dentro de los costos mas relevantes tenemos:

Costo directo, que comprenden basicamente a la materia prima a utilizar en la elaboracion del producto final.

Costo indirecto, en la cual constan aquellos costos que influyen en la producción del bien, pero no de manera directa, sino mas bien como un complemento del proceso.

Adicional a esta informacion, tambien se podrían encontrar otros costos que influyen en la comercializacion del bien, pero esto se pdoría incluir dependiendo de las politicas internas que cada organización adapte.

Por otro lado, en esta norma internacional de contabilidad, se mencionan los metodos en los cuales las empresas pueden acogerse para controlar e ingresar su mercaderia en stock, las cuales son:

El metodo FIFO es aquel que sirve para medir el costo de inventarios que se basa practicamente en que los productos que primero entran son los primeros en salir, aquí se considera que los primeros productos elaborados son los primeros que deben ser comercializados y puede darse esta situacion por distintas estrategias que se elaboren.

Por otro lado, el metodo promedio ponderado, es aquel que acoge la suma total de todos los costos en los que se han incurrido para ser dividido por el numero de bienes totales producidos durante un determinado tiempo y así asignar el costo de produccion de cada bien.

En este caso la empresa comercializadora de insumos para panadería y pastelería de la ciudad de machala, deberia acogerse a ambos metodos probando como varia el costo de producción de cada uno, añadiendo el hecho de que los resutados arrojados le permitiran tomar decisiones de manera acertiva y mejorar la administracion de recursos materiales, económicos, humanos, entre otros.

2.2.2.2 NIIF PARA PYMES

Alrededor del año 2012 en Ecuador se implementó el uso de las NIIF para Pymes; sin embargo, en la actualidad no todas las empresas ecuatorianas implementan estas normativas para la presentación de reportes financieros al termino contable.

Las Normas Internacionales de Información Financiera poseen una estructura única para la presentación de los EF. La finalidad de aplicar estas normas en una empresa, se centra en el reconocimiento adecuado de los recursos y la información económica. Para Encalada Encarnación (2022) las NIIF implican “razonabilidad de los datos de gestión económico-financiera, que permitan comparar dicha información con otras empresas relacionadas o del mismo sector” (p. 57). Para comparar una empresa con empresa del mismo sector económico es necesario enfocarse principalmente en las normativas que ambas aplican para agilizar la comparación.

Gracias una investigación realizada en la provincia del Guayas, se determinó que una de las secciones menos implementadas de las entidades comerciales de este territorio es la de los inventarios. Con este resultado se determina que las empresas no se preocupan por la gestión económica de la entidad y que no se tiene un conocimiento adecuado sobre la aplicación de estas normas internacionales.

Por otro lado Rubio-Rodríguez et. al, (2020) detalla que la aplicación de las NIIF permiten “las empresas hablarán un solo idioma por medio de la información contable presentada de forma relevante y de alta calidad” (p. 4). La razón por la cual se originaron las normas, es para que a nivel mundial las empresas presenten un esquemas de estados financieros proporcionando así, una buena estructuración política y de estrategias.

Iñiguez-López et. al, (2020) la aplicación de las NIIF son significativas porque aportan a una “estructuración de información financiera, ajustes en los sistemas de comunicación, formación de recursos humanos, análisis de riesgos y manejo de indicadores financieros y de gestión, análisis de incidencia tributaria y evaluación de estrategias para las decisiones financieras y de inversión” (p.160). cuando una empresa aplica estas normas a su empresa, la vuelve mas relevante y llamativa, pues cuenta con una estructura financiera que puede ser reconocida y evaluada a nivel internacional.

2.2.3 Estado de situación financiera:

Escalona et al., (2019) los estados de situación financiera son reportes que presentan la situación de la empresa y lo ocurrido durante cierto periodo” (p. 128). Los estados de situación financiera son aquellos que la empresa genera al finalizar el período contable y en

donde reposan toda la información financiera que ha registrado la entidad de manera contable.

Morelo y Torres (2021) indican que los estados financieros de las organizaciones se pueden comparar en distintos periodos con la finalidad de visualizar la magnitud económica que dista de ambos periodos; a su vez que, analiza el rendimiento financiero. Esta información es reportada a los altos mandos de las empresas con la finalidad de que analicen el escenario económico en la cual se localiza la empresa para ejecutar acciones correctivas que servirán para mejorar las condiciones de la organización o a su vez proyectar sus próximas metas.

2.2.4 Comercialización:

La mercantilización de los productos de primera necesidad se puede realizar de manera continua y forma parte de las más relevantes en el país. Por ello Acaro-Chamba et al., (2021) recuerdan que el país ha llegado a ser reconocido “como uno de los países de mayor participación en los mercados internacionales, caracterizado por sus buenas condiciones climáticas; que, le permiten obtener un producto de calidad” (p. 257). Es importante reconocer que, gracias a las condiciones climáticas del país, los productos han llegado a ser reconocidos internacionalmente mejorando la economía.

Cantero et al., (2021) la comercialización es la etapa en donde una organización definirá la continuidad de sus actividades comerciales dependiendo de la aceptación de los bienes o servicios ofertados ante la demanda. En esta fase las empresas deben contar con todos los documentos necesarios para su correcto procedimiento de comercialización hacia los mercados existentes en el país o a su vez en países internacionales.

2.2.5 Costos de producción:

Costos de producción son aquellos que según Uribe (2001, citado por Orbe y Robles, 2017) “son los rubros en los que se incurre para hacer la transformación de materias primas, con la participación de recursos que pueden ser: humanos, técnicos e insumos que sean requeridos” (p. 210). Es necesario invertir en los costos de producción ya que así la entidad obtendrá una estimación de los gastos que deben generarse para la obtención de un producto final.

Para complementar el concepto anterior sobre costo, se toma en cuenta el concepto dado por Hansen y Mowen (2007 citado por Casanova et al., 2021) “valor equivalente de efectivo

sacrificado por productos y servicios que se espera que aporten un beneficio presente o futuro a una organización” (p. 306). La finalidad de los costos es aportar para un futuro en el beneficio de una organización; es decir, ingresos. Los costes de producción tienden a expirar una vez que generan un ingreso, es ahí cuando de costo pasa a ser considerado un gasto.

2.2.6. Harina

Como lo describe Enríquez et. al, (2022) consideran que la harina proveniente del trigo, es aquel polvo considerado como cereal, utilizada como almidón en la cual se pueden elaborar pasteles, postres, entre otros (p. 9). Este recurso es uno de los primordiales para la elaboración de productos de panadería, el trigo es el cereal base para que posterior a su proceso de industrialización sea utilizado para producción de pan.

Este recurso es infaltable ya que con este se elabora la masa que después de esto será horneada para obtener el pan como producto final, adicional a esto para la elaboración de pasteles entre otros derivados.

2.2.7 Agua

Céspedes (2020) señala que el agua es aquel “recurso hídrico esencial para la vida en nuestro planeta; así como: las actividades humanas, económicas, sociales y culturales” (p. 181). Como líquido vital ha sido denominada al agua para el ser humano, es importante su insumo para poder subsistir y para realizar diversas actividades en lo que está incluida la alimentación. El agua va incluida en la masa para el pan y debe usarle la porción indicada de la misma para evitar una masa inadecuada.

2.2.8 Sal

Monckeberg (2012) la sal es el condimento que se usa de manera diaria en las recetas elaboradas por las personas y que cumple con la función regulatoria de líquidos en el organismo (p. 195). La sal es un mineral que luego de su respectivo proceso de elaboración se encuentra apta para el consumo humano, sirve para darle sabor a las comidas y, por ende, es importante utilizarla en la masa de pan o de productos derivados de panadería para compensar el sabor de los demás utensilios implementados.

2.2.9 Azúcar

Arias y López (2019) “sustancia cristalina, dulce y de color blanco, soluble en agua; que se obtiene de la caña dulce, de la remolacha y de otros vegetales”. El azúcar es aquel elemento soluble que le da un toque dulce a las comidas, es aquel utilizado para equilibrar el sentido tanto en sal como en azúcar, la adecuada cantidad de azúcar en la masa, provocará que la masa sea la correcta y no tener inconvenientes o mal sabor en los productos de panadería a obtener.

2.2.10 Huevos

Vera et al., (2020) detallan que el huevo es un: “alimento altamente nutritivo, completo, fácil de digerir, rico en proteína, con aminoácidos esenciales, en proporciones óptimas” (p. 771). Aparte de que el huevo es un alimento importante para la dieta de todo ser humano, es un alimento que se implementa en la elaboración de una masa únicamente para realizar productos o panes especiales y que vienen a clasificarse como de uso secundario.

2.2.11 Mantequilla

Bello et a., (2023) para estos autores la mantequilla “consiste en una pasta cremosa y sabrosa... considerada un alimento nutritivo y saludable”. La mantequilla es una grasa saludable que se agrega para dar sabor a los productos horneados y que su masa sea suave y se obtenga la textura deseada en el producto final, con su sabor aumenta mayoritariamente el deseo por adquirir un producto panadero como: pasteles, panes, galletas, etc.

2.2.12 Levadura

Portilla et al., (2021) señalan que la levadura es un “hongo unicelular del grupo ascomicetos, utilizada por su capacidad de esponjar el pan” (p. 1). La levadura es el elemento que le da mayor volumindad a la masa, sirve para mejorar la cantidad de masa que se ha creado para así proceder a obtener a un más productos de panadería. Ayuda a esponjar o cuagar de mejor manera al pan, cuando se implementa este recurso a la masa, se suele aumentar su grosor y por ende, se pueden elaborar mas panes y se aprovecha al máximo el total de la masa y obtener ganancias.

3 CAPÍTULO III: Proceso Metodológico.

La investigación refleja el proceso metodológico utilizado basado en aspectos cuantitativos para la fabricación de resultados. La investigación se realizó para generar conocimiento, en la cual se aplicó un proceso ordenado de la investigación hasta la revelación de los resultados. Se aplicaron instrumentos que permitieron observar, comprender, transformar y explicar de manera empírica el fenómeno investigado. Es decir que, se generó conocimiento a través de la aplicación de una herramienta a una población determinada que permitieron obtener resultados de manera eficaz dando soporte y credibilidad al trabajo.

Para Rojas (2020) el proceso metodológico es aquel que lleva consigo, elementos metodológicos elaborados para realizar un bosquejo sobre un problema previamente determinado (pág. 121). El autor detalla que el proceso metodológico lleva consigo instrumentos que se aplican en una muestra de la población determinada que permitan resolver las interrogantes presentadas en el problema planteado dentro de la investigación.

Tabla 1**Metodología de la Investigación Cualitativa**

Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de Diseño de investigación	Técnicas	Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cuantitativo	Positivista	Deductivo	Analítico	Descriptiva	Revisión de documentos Guías de observación Matrices	Estados Financieros, indicadores financieros. Guión de observación Matrices de Excel.	Población: Estados financieros de la Empresa Comercializadora De Insumos Para Panadería Y Pastelería De La Ciudad De Machala Muestra: Gerente Colaboradores

Fuente: Autores

3.1. Diseño de investigación

Acotando a lo expuesto por Bonilla y Rodríguez (1997 citado por Sánchez y Murillo, 2021) "La investigación cuantitativa, se inspira en el positivismo. Este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia; es decir, la utilización de una metodología única, que es la misma de las ciencias exactas y naturales"(p. 152). De manera general se plantea que el positivismo es aquel conocimiento que es capaz de ser medido gracias a la aplicación de instrumentos de investigación que permiten llegar a un resultado real para luego, contribuir con sus resultados a la propia ciencia. Al hablar de positivismo se habla a su vez de que el conocimiento nace de la perspectiva de la observación, el investigador puede generar las respuestas a sus interrogantes por medio de la evidencia acumulada en diversas situaciones que sirven para sustentar las suposiciones principalmente bosquejadas en el proyecto.

Se empleó una investigación de carácter cuantitativo porque es importante que la sociedad sepa el impacto que se produce por el hecho de no ejecutar de manera adecuada el control de inventarios en entidades de producción. En este caso gracias a la aplicación de la investigación cuantitativa ha sido posible detectar que las pequeñas productoras y comercializadoras decaen significativamente por distintos factores.

3.1.1 Tipo de investigación:

En un proyecto de investigación no solo se aplica un enfoque, sino que también se añade el tipo de investigación que se realiza, por esta razón Sosa (2019) expone que la investigación analítica es aquella “metodología de investigación: consiste en la búsqueda de explicaciones universales de los fenómenos sociales a partir del estudio de casos” (p. 15). Esta clase de investigación se apega al enfoque cuantitativo debido a que tal como explica el autor, se busca explicaciones en su gran parte de fenómenos sociales, por lo cual la sociedad es medida con cualquier tipo de instrumento que le permita al investigador indagar y dar un resultado luego de haber observado.

3.1.2 Métodos de investigación:

Sánchez y Murillo (2021) indican que el método deductivo es aquel que “focalicen su atención en probar hipótesis a partir de un doble referente, por un lado, el cuerpo conceptual, y por el otro la realidad concreta que se estudia” (p. 153). Esto da a entender que el método deductivo es empleado para identificar de manera cualitativa y cuantitativa las variables que intervienen en una investigación para posteriormente descartar o aprobar una hipótesis.

Al ir de manera deductiva en la investigación, su mayor concentración decae en el hecho de que gracias al comportamiento reflejado en la entidad, el impacto de no llevar un control correcto sobre los inventarios ocasionó un declive en los inventarios de la comercializadora.

El método deductivo es aquel en donde la hipótesis es afirmada o descartada y que parte desde la perspectiva y los ejemplos en otras entidades que el investigador ha encontrado.

3.1.3 Instrumentos:

Cuando ya se han determinado los pasos anteriores queda seleccionar los instrumentos que se derivan directamente de la técnica con los cuales se podrá evaluar al fenómeno, los mismos pueden ser: observación, entrevistas, cuestionarios, recolección de datos,

entre otros. Estos instrumentos son elegidos dependiendo de lo que busca el investigador; es por ello que estos siempre van a variar y, por ende, van a arrojar resultados diferentes.

3.1.4 Revisión de documentos:

Para Brossard-Grenot (2021) analizar la información financiera implica el análisis de los registros contables que ayuden a determinar en que situación financiera se encuentra una organización en específico (p. 1). Tal y como lo indica el autor, los documentos financieros que se presentan al finalizar un periodo contable son obtenidos gracias al registro contable que se lleva de los mismos; es por ello que, en la investigación se obtienen los resultados financieros de la entidad y compararlos con el correcto control de inventarios para obtener una diferencia puntual y que la misma se analizada.

Para realizar la aplicación de este instrumento se obtuvo información financiera de la comercializadora de insumos panaderos que fueron comparados con lo establecido en las normas de contabilidad, obteniendo así un resultado real.

3.1.5 Guía de observación:

Para Palacios (2019) detalla que es una herramienta ejecutada que tiene como función identificar dificultades, necesidades y deficiencias (p. 193). La observación en esta investigación es recomendable aplicar a través de una herramienta que permita identificar el proceso por el cual ha pasado el fenómeno ha investigar y a la vez, ayude a proponer soluciones en base lo experimentado.

Como describió el autor, la guía de observación es un instrumento en donde se ve reflejado la exploración y el diagnóstico del entorno en el cual se desenvuelve la investigación, al final de esto se encuentra la formulación del problema principal que se abarca.

La guía de observación sirvió para que el investigador obtenga resultados necesarios desde la propia fuente, sin necesidad de suponer resultados, a través de dicho instrumento se determina como se encuentra el entorno del problema y la gravedad que se refleja en la misma. Se encontró que la entidad presenta anomalías y falencias sobre control de existencias y la dirección interna que se lleva dentro del mismo.

3.1.6 Matrices:

Instrumento relevante son las matrices, herramienta que plasma de manera estructurada información primordial y que en específicamente en la investigación se dará de manera

numérica, sobresaliendo así los elementos más importantes. Giesecke (2020) plantea que las matrices son aquella propuesta de herramienta metodológica que estructura y organiza proyectos de investigación con enfoque específico (p. 415). El enfoque cuantitativo va a organizar los elementos de acuerdo a la escala de prioridad que cumplen y que deviene del enfoque deductivo.

Por lo tanto, en un aspecto cuantitativo las matrices recogerán información de los actores o sujetos que intervienen en ella, pero en un caso cuantitativo las matrices reflejarán la recolección de información numérica de los factores que intervienen en la misma. Las matrices varían de acuerdo a la finalidad para las que se ejecuten, no es necesario generar muchas o de cada elemento, es más práctico generar una matriz que acoga los componentes primordiales y lleven a una respuesta apegada a los objetivos.

Por medio de este instrumento se puede determinar el impacto económico que sufre la comercializadora por el mal manejo del inventario. A diferencia de la guía de observación, este instrumento permite tener una cantidad exacta de la pérdida generada. Se escogieron las variables más relevantes de la investigación en donde predomina el control de inventarios y los estados de situación financiera.

Las matrices han sido estructuradas de manera que el investigador recoja toda la información financiera de la entidad investigada, para posteriormente, someter los resultados a un análisis crítico respecto al control de inventarios llevados a cabo dentro de la comercializadora. La principal finalidad de la recolección de información financiera en matrices, recae en que así el investigador afirma o descarta su hipótesis inicial.

La manera en como el control de inventarios sea ejecutado dentro de una comercializadora determinará si este proceso está apegado a lo expuesto en la NIIF y como el hecho de llevar un mal control de inventarios puede afectar a la economía de una entidad. Los resultados obtenidos a través de las matrices permiten demostrar a las entidades la importancia del control de inventarios e incluso comenzar a erradicar y evitar que los errores encontrados persistan por desconocimiento o falta de información.

3.1.7 Entrevista:

Para abarcar el aspecto social en una investigación analítica se pueden aplicar otros instrumentos como: la entrevista. Sordini (2019) señala que desde su perspectiva la entrevista “radica en invitar a la conversación, en asumir que la persona entrevistada es

experta en el tema de interés; porque, la información que relata ha sido experimentada e interpretada personalmente” (p. 80). La entrevista es el medio por el cual se transmiten las opiniones, sentimientos y pensamiento de manera personal ya sea propio o a través de la experiencia.

En la empresa XYZ se ha identificado que el personal principal ha entrevistado, es el departamento de bodega. Aquí se entrevista al bodeguero respecto a los ítems de inventarios más relevantes en la investigación. La aplicación de la entrevista se realiza para conocer desde un punto de vista social como el control de inventarios es ejecutado dentro de la organización, cual es la perspectiva del personal y como se ha llevado a cabo durante este periodo.

3.2. Plan de recolección y procesamiento de información.

Cuando ya se han definido los instrumentos a utilizar, el siguiente paso a seguir es ejecutarlos y es ahí cuando Monje (2011) citado por Sánchez y Murillo (2021) determinan en su (p. 157) que los instrumentos definidos en la metodología de investigación pueden variar dependiendo del tipo de investigación, existen instrumentos, de observación, de carácter social, documentables, entre otros. Los instrumentos a aplicar ya se han determinado; por lo que, a través de ellos se recoge datos que servirán para realizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

a) GUÍA DE OBSERVACIÓN:

1. Agendar el día para la visita.
2. Elaborar la guía de observación.
3. Identificar puntos claves relacionados para optimizar el tiempo de la visita.
4. Visita a la comercializadora de panadería y pastelería.
5. Llenar la guía con lo observado en la comercializadora.

Se aplican las guías de observación con el objetivo de revisar los reportes de existencias elaborados por bodega y detectar a simple vista las anomalías en cuanto a inventarios. Además de realizar un estudio de mercado sobre los productos ofertados y determinar el flujo comercial de la existencia en un tiempo trazado.

b) MATRICES:

1. Revisión de libros diarios y estados financieros de la pequeña productora del periodo 2023.

2. Identificar el método de control de inventario de la entidad.
3. Elaboración de matrices en la herramienta Excel.
4. Presentar los resultados en los formatos correspondientes.
5. Someter a los resultados a un análisis crítico profundo sobre la situación en la cual se encuentra la empresa por la manera en como se ha llevado el control de inventarios en el último periodo.
6. Desarrollar las conclusiones respectivas de los resultados.

C) ENTREVISTA

1. Agendar día de visita.
2. Elaborar las interrogantes a investigar.
3. Visitar a la empresa.
4. Entrevistar al bodeguero.
5. Recolectar la información adecuada.
6. Llenar hoja de entrevista.

Identificar el impacto que produce un mal control de inventarios dentro de la comercializadora y si, el stock encontrado en bodega satisface a sus clientes. Presentar a los gerentes de la entidad el déficit de conocimiento contable que existe en la organización para ejecutar un plan de acciones correctivas que mejoren la situación encontrada.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El control de inventarios en el sector comercial e industrial se realiza periódicamente permitió conocer el movimiento de la mercadería, que surge con el hecho de adquirir las materias primas, hasta la comercialización del bien elaborado; es por ello que, con los resultados alcanzados gracias a la aplicación del instrumento de observación y de las matrices, se determinó que el desconocimiento de los propietarios de pequeñas y medianas empresas han provocado que se presenten de manera incorrecta a la información en sus estados financieros.

Los instrumentos de investigación expuestos en el capítulo anterior permitieron presentar los resultados del trabajo en curso, en los cuales se escogieron los criterios más relevantes para establecer el grado de influencia respecto del control de inventarios, todo esto gracias a la estructura correcta de los instrumentos.

Los resultados expuestos en la investigación demostraron los descubrimientos encontrados posteriores a la aplicación de los instrumentos de investigación. A continuación, se presentan los resultados obtenidos gracias a la aplicación de los instrumentos y los documentos contables de la comercializadora de insumos de panadería y pastelería de la ciudad de Machala y el control de inventarios llevado a cabo dentro de la misma.

4.1 Resultados de la guía de observación:

La guía de observación cumple con un papel fundamental en la determinación de características principales con las que cuenta la comercializadora de insumos de panadería y pastelería respecto al rubro de inventarios. En la siguiente tabla se detallarán los resultados determinados mediante la aplicación de la guía de observación, instrumento por el cual se pudo identificar los puntos críticos, para así llegar a conocer el estado en el cual se encuentra la comercializadora.

Tabla 2

Resultados de la guía de observación.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

CRITERIO	RESPUESTA
CONTROL DE INVENTARIOS	La comercializadora no cuenta con un método definido de control de inventarios, no poseen un inventario físico de los productos. Existe un déficit de información acerca del inventario en bodega de los productos de menor rotación.
REPORTES DE BODEGA	El bodeguero no emite la información real en sus reportes de inventarios. Existen sobrantes en bodega con los productos físicos; mientras que, en los reportes de bodega todos los productos están cuadrados.
EXISTENCIAS	Dentro de la bodega se ha encontrado que los productos de mayor valor cuentan con un control de inventarios por el valor representativo que generan a la empresa, pero este no es el mismo caso para los productos con menor rotación comercial. Varios de los productos de menor comercialización no constan en un inventario físico.
ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS	Los productos que adquiere la comercializadora, tienen una rotación variable, existen productos que registran entradas y salidas de manera más frecuente; pero así mismo, existen productos que no se comercializan incluso en un periodo mayor a un mes.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	Los estados de situación financiera no reflejan la realidad que existe en la empresa en cuanto a inventarios, los reportes de bodega han presentado información incorrecta sobre este rubro; por lo que, se debe implementar un método riguroso de control. Existe la desinformación sobre este tema por parte de la gerencia de la entidad, adicional de que no cumple con lo expuesto en la NIIF para Pymes.

Los resultados detallados en la anterior tabla demostraron que la entidad no lleva un mecanismo correcto sobre el control de existencias. La persona encargada de la entrada y salida de productos, posee un alto nivel de desconocimiento sobre este rubro. Existe falta de compromiso en la manipulación de productos, los reportes no coinciden con los productos en existencia, existen productos que no han sido registrado en los reportes que únicamente generan irregularidades en la presentación de estados financieros.

Acotando a lo que expresan Corella-Parra y Olea-Miranda (2023) existen varios factores por las cuales las pymes no llevan una buena gestión de inventarios y por ello, la realizan de manera empírica, las mismas que pueden ser: economía, falta de conocimiento, falta de tiempo o por el grado de importancia (p. 3). Los autores describen que luego de haber

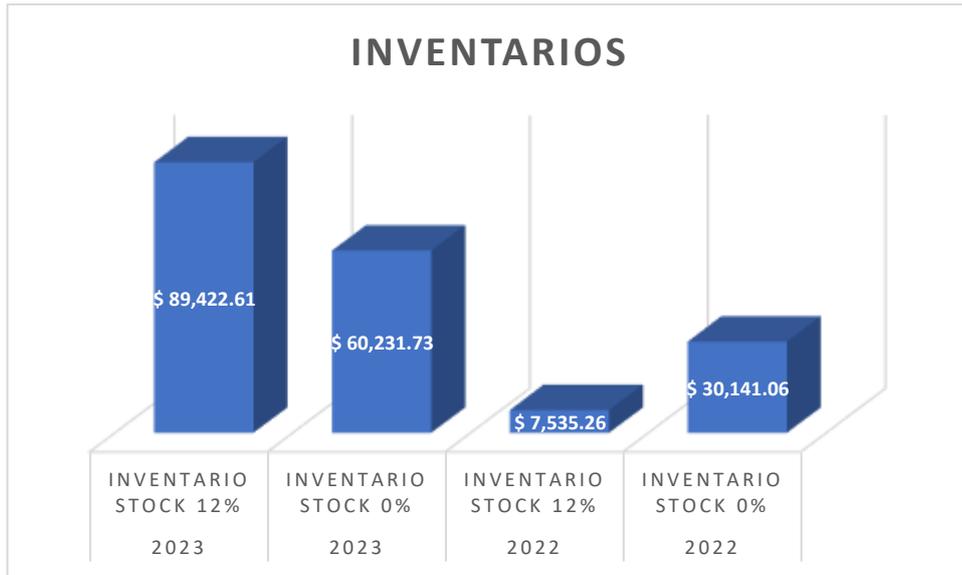
realizado el estudio de campo pertinente, en Ecuador al menos un 66% de las empresas no aplican lo expuesto en la sección 13 de las NIIF correspondiente al rubro de inventarios. En este caso se encontró que una de las principales causas por la cual no se ejecuta un correcto control, se debe al desconocimiento por parte del bodeguero encargado, la elaboración de los reportes no tiene una estructura apegada a lo que dispone la NIIF para Pymes. Llevar un buen control de inventarios refleja la capacidad de la organización al monitorear el flujo de entradas y salidas de mercadería y que brinde al consumidor la satisfacción en el producto o servicio generando ingresos a la empresa y mejorando su nivel de competencia en el mercado nacional.

Por otro lado, se ha observado que la empresa tiene anomalías en la presentación de los estados financieros, ya que los mismos no reflejan veracidad en sus resultados. Existe información oculta por parte del personal, generando desconfianza entre colaborador y empleador. La pequeña comercializadora no cuenta con un supervisor general que monitoree los diversos movimientos comerciales para evitar este tipo de inconvenientes existentes.

4.2 Resultados De Matrices

RESULTADOS DE EXISTENCIAS AÑOS 2022-2023

AÑO	TIPO DE MERCADERIA	SALDOS
2023	Inventario Stock 12%	\$ 89.422,61
2023	Inventario stock 0%	\$ 60.231,73
2022	Inventario Stock 12%	\$ 7.535,26
2022	Inventario stock 0%	\$ 30.141,06

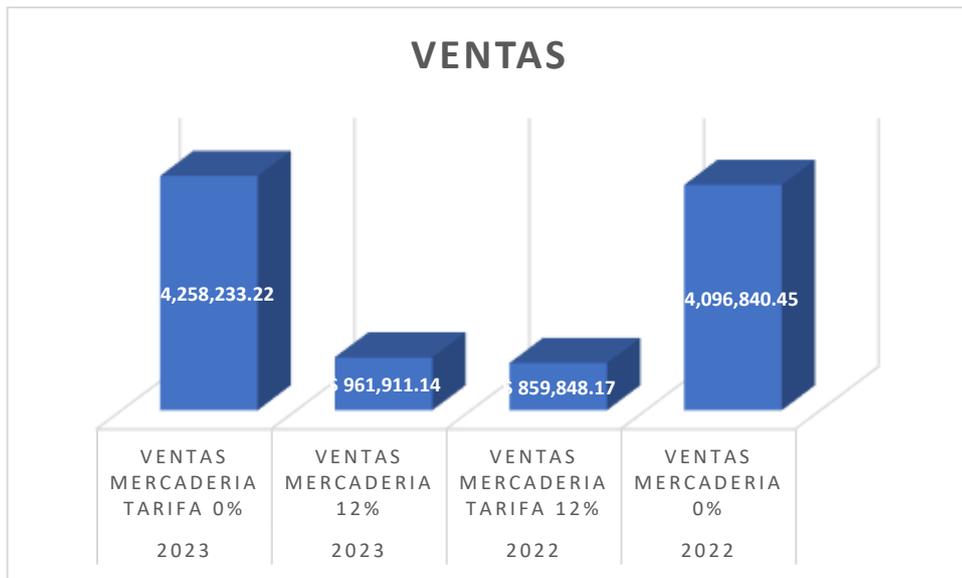


En este gráfico se observa que en los libros contables, la empresa tiene en stock de inventario tarifa 12% con \$89422,61 y, por otro lado, en inventario tarifa 0% \$60231,73, todo esto en el periodo 2023. Es decir, que en el año 2023 el abastecimiento de mercadería ascendió favorable en comparación a lo obtenido en el año 2022 en donde los resultados fueron 12% con \$7535,26 y tarifa 0% \$30141,06.

Con la revisión de los documentos financieros presentados se determinó que la empresa garantiza el abastecimiento de mercadería para cubrir con la demanda. El stock físico de mercadería no coincide con el valor detallado en los informes financieros al año 2023; pero, en lo que coinciden es que se realizan ingresos de mercadería periódicamente para la rotación de productos. El resultado obtenido mostró que las existencias de mayor volumen son los productos de tarifa 0% que están comprendidas en productos como: azúcar, panela, sal, manteca, margarina, avena, maicena, entre otros.

RESULTADOS DE VENTAS AÑOS 2022-2023

AÑO	TIPO DE MERCADERIA	SALDOS
2023	Ventas Mercadería tarifa 0%	\$ 4.258.233,22
2023	Ventas Mercadería 12%	\$ 961.911,14
2022	Ventas Mercadería tarifa 12%	\$ 859.848,17
2022	Ventas Mercadería 0%	\$ 4.096.840,45



Las ventas en los años 2022 y 2023 demuestran que la entidad tiene una buena rotación de productos y que las ganancias generadas se dan mayoritariamente en los productos de tarifa 0%, dando como resultado que estos productos deben estar en constante control para que sean aprovechados de manera eficiente; sin embargo, no existen reportes de bodega en donde se constata que dichas transacciones comerciales se realizaron; es en esta parte donde se fusiona lo descrito en la guía de observación, el bodeguero encargado no describe de manera correcta a las entradas y salidas de mercadería y que genera mercadería sobrante en bodega.

Esta mercadería no es constatada por el departamento pertinente, lo que genera inconsistencias y errores en los estados financieros del periodo. De manera general se puede decir que la empresa posee un valor mayor a lo reflejado en los estados, porque solo se colocan en los informes el valor estimado por parte del bodeguero sin la revisión de Kardex y solo con cantidades estimadas.

Hay que tener en cuenta que la baja de productos en inventarios, se debería a la reactivación del comercio para el año 2022 a nivel mundial, en donde los consumidores comienzan a laborar para cubrir con sus necesidades básicas. El incorrecto control de los inventarios dentro de la comercializadora ha generado la presentación de un nivel económico bajo en la entidad.

Para el año 2023 la empresa se recupera drásticamente en cuanto al stock de productos con una presentación final en su estado financiero de al menos un valor de \$149.654,34. Aunque para el nuevo periodo comercial la empresa se ha recuperado significativamente,

a la empresa le siguen afectando las problemáticas presentadas en el periodo 2022. Resulta preocupante la cantidad de mercadería no registrada en reportes; por los distintos ámbitos a los que afectan. En el caso de la aplicación de herramientas financieras, los resultados que arrojen no serán los verídicos y se tomaran decisiones incorrectas al respecto; por otro lado, al momento de generarse una auditoría, la empresa puede caer y ser considerada como aquella entidad que oculta información financiera para la evasión de impuestos, situación en la cual la empresa decaería ante la ley.

Con todo lo encontrado y examinado en los ESF se determina que la comercializadora presenta en sus estados financieros, cantidades estimadas por parte del bodeguero. No existe un método de control contable que respalde la información presentada y que, además, incumple con lo expuesto en la NIIF. Esta situación puede afectar a la expansión de la empresa a nivel nacional, por las inconsistencias en su inventario.

4.3 Resultados De La Entrevista

Tabla 3

Resultados de la entrevista

ENTREVISTA	
CRITERIO	RESPUESTA
CONTROL DE INVENTARIOS	La comercializadora no registra correctamente las entradas y salidas de mercadería por diversos factores como: desconocimiento por parte del bodeguero, no hay estructura de control, acumulación de despachos a clientes que pasan por desapercibido ante el bodeguero.
REPORTES DE BODEGA	No se implementa un método de inventario, lo que ocasiona distorsión en las cantidades de mercadería en stock. No se realizan revisiones periódicas de inventario.

El bodeguero detalló que una de las principales causas del ineficiente control de inventarios ha sido provocado por la falta de comunicación y organización con los demás departamentos respectivos. Explicó que se despacha mercadería sin un documento soporte (guía de remisión) teniendo como único respaldo a la factura que se genera desde oficinas, dificultando el proceso de registro. Adicionalmente, detalló que los productos que se comercializan no están clasificados por la tarifa en la cual se venden.

El encargado de bodega manifestó que existen ocasiones en las cuales la demanda es alta y por ello, no se registran las entradas y salidas de mercadería, por lo que, esto ocasiona

que se presenten inconsistencias y que no existe concordancia en lo que presenta el sistema contable con las cantidades de existencia física que se almacena en bodega.

Por otro lado, el contador explicó que se encarga de supervisar los registros contables que el sistema automatizado le proporciona y que, al finalizar el mes, en la presentación de estados financieros mensuales se comunica con el jefe de bodega para constatar que los valores coincidan y que, al no presentarse novedades no se realiza un inventario físico regular.

CONCLUSIONES

Con los resultados presentados se concluye que, en Ecuador no existe una aplicación correcta de las NIIF para Pymes en pequeñas y medianas empresas siendo exigida su aplicación en el año 2014. El desconocimiento de la empresa respecto a este tipo de normativa es notorio debido a que el personal no ha recibido instrucción respecto a su aplicación, lo que se detectó cuando se aplicaron las interrogantes expuestas en los instrumentos de investigación.

Se analizó que el control de inventarios de la comercializadora de insumos para panadería de la ciudad de Machala es deficiente en respecto a sus estados financieros. La comercializadora no aplica las normativas pertinentes y presentó inconsistencias en el control de este rubro. El resultado obtenido gracias a la aplicación de guía de observación y de matrices, demostraron que la sociedad no ejecuta un correcto control de existencias alineada con lo expuesto a las NIIF y que como indicaron Corella-Parra y Olea-Miranda (2023) la empresa XYZ forma parte del 66% de Pymes que no aplican normativas internacionales dentro del territorio ecuatoriano.

Se revisó los reportes de la mercadería elaborado por el jefe de bodega encargado en la comercializadora de insumos de panadería y se encontró que el personal correspondiente no lleva un control eficiente en cuanto a entradas y salidas de la existencia de los productos en stock, no existe un sistema informático en donde se plasmen dichas cantidades; por lo que este, solo presenta cantidades estimadas de productos en bodega.

Por otro lado, se analizó que la comercializadora posee un stock óptimo para cubrir con las necesidades de los consumidores; sin embargo, en bodega se visualizó que, en algunos casos, existe sobreabastecimiento de mercadería. Se invierte en productos que no presenten salidas frecuentes o que son comercializadas de manera tardía, pero que en los reportes presentados por el bodeguero no se presenta esta novedad, aparentemente en sus registros no existen sobrantes de mercadería.

El desconocimiento presentado por parte del bodeguero encargado demuestra que una de las principales causas de un mal control de existencias es esa, desconocimiento. Existe una mala administración de los productos en bodega, lo que ocasiona que se realicen malos despachos y confusión en los productos, tener la bodega desordenada hace que el bodeguero solicite más stock de un producto determinado, el cual solo genera, sobrantes de mercadería. Se concluye también, que la comercializadora de insumos de panadería

sea supervisada frecuentemente por parte de un jefe de logística que realice arqueos sorprendidos de los productos en stock y compararlos con la comercialización presentado a cortes de tiempo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la comercializadora de insumos panaderos para que garantice su continuidad en el mercado laboral debe capacitarse en su mayoría respecto con las normativas contables internacionales que tiene por objetivo presentar con razonabilidad y correcta valoración a los inventarios. La empresa debe mejorar la presentación de sus estados financieros; pues hay rubros que no son considerados dentro de ellos, para esto se debe cumplir con los estándares de contabilidad existentes.

Capacitar al jefe de bodega para que elabore de manera correcta los reportes de inventarios, monitorear periódicamente en bodega física como en el sistema contable el movimiento de existencias; además de estructurar un modelo de inventarios de entradas y salidas adecuado, clasificando a los productos inventariados en tarifa 0% y tarifa 12% para un mejor control. Mantener en constante capacitación al personal en general para evitar sanciones con las instituciones reguladoras pertinentes.

Programar el abastecimiento de productos dependiendo al flujo de entradas y salidas que esta presente durante un periodo determinado, escoger un control de inventarios fijo para que este sea proyectado en el documento de Kardex. Realizar un estudio de mercado en cuanto a los productos más comercializados y que generen ingresos significativos. Evaluar periódicamente y experimentar con productos nuevos con una publicidad asertiva que llame la atención de los consumidores.

Adquirir conocimientos contables básicos para que sean ejecutados dentro de las pymes, las mismas que les permita; clasificar, medir en nivel de rotación de productos, realizar proyecciones de inventario a corto y largo plazo, establecer propuestas de compras, entre otras relacionadas al rubro de inventarios. Realizar auditorías internas enfocadas a inventarios para detectar al 100% las anomalías y las pérdidas causadas por un mal control de existencias. Presentar estados financieros mensuales y debatirlos en una sala de reunión con el personal pertinente y tomar decisiones en función a los resultados encontrados.

Referencias

- Aveiga, G., & Ramírez, D. (2022). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchilas. *South Florida Journal of Development*, 3(2), 2239-2256. Obtenido de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/1308/1063/3322>
- Arias, S., & López, D. (2019). Reacciones químicas de los azúcares simples empleados en la industria alimentaria. *Lámpsakos*(22), 123-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6139/613964509011/613964509011.pdf>
- Bello, R., Valarezo, C., & Valarezo, M. (2023). Diagnóstico de la cadena de valor de mantequilla de maní en Tosagua, Ecuador. *ECA Sinergia*, 14(3), 91-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588575738008/html/>
- Brossard-Grenot, A. (2021). Procedimiento de análisis económico-financiero para tomar decisiones en la gestión administrativa. *Ciencias Holguín*, 27(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181569023003/html/>
- Cantero, H., Herrera, Y., Leyva, E., & Nápoles, A. (2021). La gestión por procesos en una empresa Comercializadora del territorio holguinero. *Ciencias Holguín*, 27(2), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181566671001/html/>
- Céspedes, M. (2020). El agua como catalizador para la paz y seguridad mundial. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*(7), 180-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6002/600263428013/600263428013.pdf>
- Corella, L., & Olea, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 14(1), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40475449006>
- Corella-Parra, L. M., & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*, XXIV(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Encalada Encarnación, V. R. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Económicas y Administrativas*, 14(10), 49-74. Obtenido de <https://revfinypolecon.ucatolica.edu.co/article/view/3878/4052>
- Enríquez, M., López, R., & Uvidia, H. (2022). Índice de calidad de la harina de trigo de tres variedades (Cotacachi, Zhalao y Cojitambo) y su efecto en la comercialización. *Revista ECA Sinergia*, 13(2), 7-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220001/588571220001.pdf>
- Escalona, K., Paz, M., & Vilorio, M. (2019). PROYECCIÓN ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS: LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES). *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(10), 126-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968042003>

- Iñiguez-López, A., Narváez-Zurita, C., & Erazo-Álvarez, J. (2020). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Unidades Educativas Particulares. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 126-159. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215006/html/>
- León-Bermeo, S., & Murillo-Párraga, D. (2021). Análisis Financiero: Gestionar los riesgos en las Cooperativas de Ahorro y Crédito segmento 1. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 242-272. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1289>
- Monckeberg, F. (2012). La sal es indispensable para la vida, ¿pero cuánta? *Revista Chilena de Nutrición*, 39(4), 192-195. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/469/46926262004.pdf>
- Morelo, D., & Torres, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674637006/html/>
- Pacheco, P. (2019). GESTIÓN DE INVENTARIO EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MATERIA PRIMA DEL SECTOR PANADERO EN EL ESTADO ZULIA. *ENFOQUES*, 188-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Paredes, A., Chud, V., & Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595-603. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84961238007>
- Paredes, A., Ciro, K., & Jaramillo, J. (2021). Simulación de una política de inventario basada en la metodología Demand Driven MRP desde un enfoque de redes de Petri. *Revista Ingeniería*, 27(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.14483/23448393.18002>
- Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-870. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>
- Portilla, G., Vergara, J., & Ceballos, A. (2021). *Producción de levadura seca en secador de lecho fluidizado a escala piloto*. Universidad Icesi. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/99925/1/TG03702.pdf
- Rubio-Rodríguez, G., Hernández Aros, L., Bermeo Pazmiño, K., & Meneses Varón, N. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*(31), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571162102016/571162102016.pdf>
- SÁNCHEZ-SUÁREZ, Y., TRUJILLO-GARCÍA, L., MARQUÉS-LEÓN, M., & PANCORBO-SANDOVAL, J. (2023). Planificación del Sistema de Inventarios. Caso de Estudio Photoclub Flash, División Comercial Hicacos. *Economía y Negocios*, 14(01), 26-39. doi:<https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092>
- Segura, E., & Olvera, V. (2022). Análisis de rentabilidad y posoptimalidad de un modelo de inventario colaborativo. *The Anáhuac Journal*, 22(2), 100-122. Obtenido de https://revistas.anahuac.mx/index.php/the_anahuac_journal/article/view/1536/1571

- Silva, N., Peña, D., Navas, G., & Kaiser, G. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, IX, 1-23. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/view/3028/3026>
- Sordini, M. (2019). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública. *Revista Reflexiones*, 98(1), 75-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/729/72958113005/72958113005.pdf>
- Vera, J., Cepeda, W., Torres, K., Bueno, E., Mendoza, C., Merchan, B., . . . Rivera, D. (2020). Evaluación de la calidad del huevo marrón comercial del cantón La Troncal, Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencia Animal - RECIA*, 12(2), 771. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5958/595863522007/html/>