



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

**MALO ROMERO GINGER MICHELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LUZURIAGA VELEZ LUIS FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

**MALO ROMERO GINGER MICHELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LUZURIAGA VELEZ LUIS FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

**MALO ROMERO GINGER MICHELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**LUZURIAGA VELEZ LUIS FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MOROCHO ROMAN ZAIDA PATRICIA

**MACHALA
2024**

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

por Ginger Michelle Malo Romero

Luis Fernando Luzuriaga Vélez

Fecha de entrega: 09-ago-2024 07:24p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2429748036

Nombre del archivo: encia_en_la_rentabilidad_de_la_empresa_VENPETROS_CIA._LTDA..docx (135.59K)

Total de palabras: 12499

Total de caracteres: 69886

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
4	pdfslide.tips Fuente de Internet	<1%
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
7	issuu.com Fuente de Internet	<1%
8	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
9	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MALO ROMERO GINGER MICHELLE y LUZURIAGA VELEZ LUIS FERNANDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LUZURIAGA VELEZ LUIS FERNANDO

0706977287



MALO ROMERO GINGER MICHELLE

0107063760

DEDICATORIA 1

Dedico esta investigación, en primer lugar, a Dios, por la fuerza que me otorga cada día y por brindarme la oportunidad de alcanzar esta meta. A mi hermano, Alejandro, que siempre creyó en mí y me brindó su apoyo incondicional en este camino; su confianza ha sido mi mayor impulso. A mis compañeros de aula, con quienes compartí momentos únicos y de quienes estoy profundamente agradecido por su compañía. Y, finalmente, a todos los docentes que compartieron su conocimiento y contribuyeron a mi formación profesional.

Luzuriaga Vélez Luis Fernando

DEDICATORIA 2

Principalmente dedico la presente investigación a Dios, quien siempre ha sido mi guía y compañía en el día a día, su presencia constante me ha enseñado que, con fortaleza, dedicación y perseverancia, puedo alcanzar cualquier meta que me proponga. A mis amados padres, por su sacrificio y apoyo incondicional en este camino. A mis hermanos Edison, Jinson y Frank, quienes desde el principio han creído en mí, su apoyo inquebrantable ha sido mi mayor motivación impulsándome a mejorar continuamente y ser un ejemplo a seguir para ellos. A mis docentes, por su paciencia y generosidad al compartir su conocimiento, lo cual ha sido fundamental para mi formación profesional.

Malo Romero Ginger Michelle

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar, en primer lugar, nuestra profunda gratitud a Dios, cuya bendición guía cada paso en nuestras vidas y en las de nuestros seres queridos, quienes nos han acompañado incondicionalmente en este viaje.

Nuestro sincero agradecimiento se extiende al personal de la Empresa VENPETROS CÍA. LTDA., por confiar en nosotros, abrirnos las puertas y permitirnos realizar nuestra investigación en sus instalaciones, facilitando así el logro de nuestros objetivos.

Agradecemos profundamente a la Universidad Técnica de Machala, a la Facultad de Ciencias Empresariales, y a nuestros estimados catedráticos. Su dedicación y transmisión de conocimientos han sido esenciales para nuestro crecimiento tanto académico como profesional, día tras día. Apreciamos especialmente su paciencia, apoyo constante, y la amistad que nos han brindado a lo largo de nuestra formación.

Finalmente, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Ing. Zaida Patricia Morocho Román, cuya colaboración ha sido fundamental en este proceso. Su dirección, conocimiento y enseñanzas han sido pilares esenciales para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación desarrolla el tema sobre la gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad para la empresa Venpétros Cía. Ltda., situada en la cantón de Camilo Ponce Enríquez, la empresa es de tipo comercial dedicada principalmente a la extracción y venta de materiales de construcción al por mayor y menor, en la actualidad la empresa ha logrado posicionarse de manera estable en el mercado en las compras ha sido factible desarrollar una solución al problema la misma que trata La gestión interna del inventario de consumo, esta solución entrega resultados que beneficia a la empresa donde los Gerentes y administradores puedan ser partes de una mejora continua para el desarrollo de la empresa con una liquidez solvente, de esta manera la investigación se ha desarrollado mediante capítulos que a continuación se detalla: En el Capítulo I se redacta sobre los aspectos básicos de la investigación, tales como el hecho de interés, justificación y los objetivos que dan paso al desarrollo de la problemática que se encuentra presente en la empresa y por las cuales fue factible realizar la investigación, con el propósito de solucionarlo. En el Capítulo II se realiza el marco teórico, mediante el cual se investiga sobre los conceptos de las variables independientes como dependientes del problema planteado, tomando en cuenta investigaciones previamente validadas y catalogadas en bases de datos académicas, con el fin de fortalecer la validez científica y teórica de los datos expuestos. En el Capítulo III se aborda la Modalidad Básica de investigación, utilizando un enfoque de investigación bibliográfica y documental. Se especifica la población y muestra disponible en la empresa para la implementación de las técnicas investigativas. En el Capítulo IV se lleva a cabo el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a partir de la revisión de los documentos empresariales. Se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis estadístico realizado.

Palabras clave: Gestión, inventarios, rentabilidad, control interno.

ABSTRACT

This research work develops the topic of internal management of consumer inventory and its impact on the profitability of the company Venpétros Cia. Ltda., located in the canton of Camilo Ponce Enríquez, the company is a commercial company dedicated mainly to the extraction and sale of construction materials wholesale and retail, currently the company has managed to position itself stably in the market in purchasing has been feasible to develop a solution to the problem, the same one that addresses the internal management of consumption inventory, this solution delivers results that benefit the company where Managers and administrators can be part of a continuous improvement for the development of the company with solvent liquidity, in this way the research has been developed through chapters detailed below: Chapter I writes about the basic aspects of the research, such as the fact of interest, justification and the objectives that give rise to the development of the problem that is present in the company and for which it was feasible to carry out the research. with the purpose of solving it. In Chapter II, the theoretical framework is carried out, through which the concepts of the independent variables as dependent on the problem posed are investigated, taking into account research previously validated and cataloged in academic databases, in order to strengthen scientific validity. and theory of the data presented. In Chapter III, the Basic Research Modality is addressed, utilizing a bibliographic and documentary research approach. The population and sample available within the company for implementing research techniques are specified. In Chapter IV, the analysis and interpretation of the results obtained from the review of the company's documents are conducted. The conclusions and recommendations derived from the statistical analysis performed are presented.

Keywords: *Management, inventories, profitability, internal control.*

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS.....	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I.....	8
1.1. La Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio.....	8
1.1.1. Tema De Investigación	8
1.1.2. El Objeto de Estudio	8
1.1.3. Contextualización	8
1.2. Hechos De Interés	12
1.2.1. Problemática	12
1.2.2. Árbol De Problemas.....	18
1.2.3. Planteamiento Del Problema.....	18
1.2.4. Preguntas Directrices	19
1.2.5. Relación Causa – Efecto	19
1.3. Justificación.....	20
1.4. Objetivos	21
1.4.1. Objetivo General:.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos:	21
CAPITULO II.....	22
2.1. Descripción Del Enfoque Epistemológico De Referencia	22
2.1.1. Antecedentes Investigativos.....	22
2.2. Bases Teóricas De La Investigación	24
2.2.1. Control Interno.....	24
2.2.2. Gestión de Inventarios	26
2.2.3. Gestión Financiera	29
2.2.4. Rentabilidad	31
2.2.5. Liquidez	31
CAPITULO III.....	32
3.1. Diseño o Tradición de Investigación Seleccionada.....	32
3.2. Población y Muestra.....	34
3.2.1. Población	34
3.2.2. Muestra	35
3.2.3. Tipos de Muestreo	35
3.2.4. Muestreo No Probabilístico.....	35

3.3. Proceso de recolección de datos en la investigación.....	39
3.3.1. Plan para la recolección de información.....	39
3.3.2. Herramientas seleccionadas o elaboradas conforme a la técnica elegida.....	41
3.3.3. Explicación de Métodos para la recopilación de datos.....	41
3.4. Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	43
3.5. Plan de procesamiento de información	44
3.6. Plan de Análisis de Resultados.....	45
CAPÍTULO IV	46
4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados.....	46
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Cantidad de facturas de adquisiciones de mercancías emitidas a los proveedores durante el año 2023 en la empresa Venpétros Cía. Ltda.....	34
Tabla 2.-Facturas seleccionadas mediante Muestreo No Probabilístico.....	35
Tabla 3.-Técnicas Aplicadas para la Obtención de Datos	42
Tabla 4.-Observaciones para los documentos de compra.....	43
Tabla 5.-Matriz de Consistencia	43
Tabla 6.-Firmas de los responsables dentro de las órdenes de compra.	46
Tabla 7.-Orden de compra junto con las facturas de compra.	47
Tabla 8.-Convenio de compras con proveedores.....	48
Tabla 9.-Archivación mensual de facturas de compra.....	48
Tabla 10.-Retenciones de las facturas de compra.	49
Tabla 11.-Autorización de órdenes de compra.	50
Tabla 12.-Inclusión de adquisiciones en el plan de compra.	51
Tabla 13.-Pago a proveedores.....	51
Tabla 14.-Convenio de pago con los proveedores.	52
Tabla 15.-Propuesta de control interno para el procedimiento de compras.....	59

INTRODUCCIÓN

El cantón Camilo Ponce Enríquez destaca por su diversidad de los recursos naturales y mineros, su aporte relacionado a las actividades de agricultura, comercio, extracción y explotación de materiales para la construcción han sido de una gran relevancia para fomentar el crecimiento económico de la provincia del Azuay.

En este sector las entidades denominadas (PYMES) palabra utilizada para caracterizar a las empresas pequeñas y medianas han tratado en los últimos años buscar regularizar ante el gobierno estas actividades. La expedición de leyes pide que se garantice al momento de realizar las actividades se las cumpla de una manera responsable para el uso sostenible y manejo correcto de los recursos ambientales.

La gestión eficiente del inventario de consumo es un aspecto crucial para el desempeño y la rentabilidad de cualquier empresa, especialmente en sectores donde los recursos materiales representan una parte significativa de los costos operativos. En el caso de Venpétros Cía. Ltda., una empresa dedicada al sector tan sensible como el de la extracción de materiales de construcción y la comercialización de piedras naturales, la gestión interna del inventario de consumo adquiere una importancia aún mayor.

Este estudio de caso se enfoca en analizar y comprender cómo la gestión interna del inventario de consumo tiene un impacto directo en la rentabilidad de la COMPAÑÍA ESPINOZA & ASOCIADOS VENPETROS CIA LTDA. Se explorarán diversos aspectos relacionados con el manejo o gestión de existencias, incluyendo las estrategias de planificación, el tomando en cuenta el control, la organización y la optimización de los recursos, así como su impacto en la eficiencia operativa y la capacidad de generación de ventas o ingresos del establecimiento.

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.La Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio

1.1.1. Tema De Investigación

La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CIA. LTDA.

1.1.2. El Objeto de Estudio

En este análisis se pretende determinar el tipo de gestión de inventarios que tienen las empresas dedicadas a la explotación de materiales pétreos, en conformidad con las normativas pertinentes que regulan dichos activos. Además, se analiza el impacto correspondiente en la rentabilidad de Venpétros Cía. Ltda. durante el periodo 2023. Esto se lleva a cabo mediante el estudio de los procedimientos empleados en la actividad, con el fin de observar las variaciones en los libros financieros de la compañía y luego del análisis determinar el método más apropiado y rentable para su implementación en sus operaciones.

1.1.3. Contextualización

1.1.3.1.Contexto Macro

Dentro del Ecuador las empresas extractoras y comercializadoras de materiales pétreos han ido creciendo con el tiempo. La extracción de este tipo de materiales es de suma importancia para la economía a nivel nacional, específicamente se enmarca en áreas como la construcción ya que la materia prima que se extrae sirve como base primordial para cualquier obra civil, por lo cual, es necesario la obtención del producto tanto en cantidad como en calidad.

Actualmente una de las empresas extractoras de materiales pétreos que lidera el mercado ecuatoriano es CEMEX que es una compañía global dedicada a la extracción de materiales para la construcción que opera en varios países, incluido Ecuador. En Ecuador, dicha entidad ofrece productos como piedra bola, arena fina, grava, entre otros. que son utilizados en la construcción de carreteras, edificios y muchas otras infraestructuras.

Para proceder con el análisis del manejo del inventario, lo principal es cuestionarse, ¿Qué es la gestión de inventario? Esta parte del desarrollo en una entidad comercial engloba la identificación de cuáles son los productos que se deben priorizar para la capacidad de inversión. También abarca lo relacionado a la conservación eficiente de cantidades de producto así como la identificación de las mejores oportunidades para la solicitud de pedidos y en qué cantidad. Si bien parece sencillo, la realidad del proceso de gestión de inventario necesita la participación de los departamentos de compra y venta, así como la influencia de los departamentos de finanzas y de producción, ya que sin la colaboración eficiente entre los mismos, podría desembocar en pérdidas económicas (Malindzakova & Zimon, 2019).

En el país no existe un modelo estándar sobre el manejo correcto de los inventarios en este tipo de empresas extractoras de materiales pétreos, más bien depende netamente de como cada compañía decida llevar el control como mejor le convenga ya que una buena gestión eficiente de inventarios puede contribuir a la optimización de recursos a nivel nacional, reduciendo el desperdicio y mejorando el nivel de eficiencia y eficacia de suministro.

1.1.3.2.Contexto Meso

Dentro de la provincia orense existen aproximadamente 50 empresas dedicadas a la extracción y comercialización de materiales pétreos.

El control de inventario en Ecuador se puede posicionar y caracterizar como una de las inversiones fundamentales para las instituciones o empresas, en contraste directo con los demás activos parte de la empresa, ya que juegan una clave crucial en las operaciones de ventas y son indispensables para potenciar la rentabilidad. Dichos inventarios abarcan recursos que se pueden manipular, y que son dirigidos de manera principal al consumo, sobre todo en lo que concierne a la elaboración de bienes o alquiler de servicios, así como para su ulterior comercialización y venta (López & Vásquez, 2019).

La gestión eficaz del inventario es esencial para el éxito de una empresa. Al equilibrar la inversión en inventario con la demanda real, una empresa puede satisfacer las necesidades de los clientes y mejorar su rentabilidad.

En adición a lo anterior, el tipo de modelo de inventario que es implementado y usado por cualquier empresa, es una elección que depende principalmente del contexto específico de su situación ante la demanda de lo que provee. Estos productos y la extensión de su demanda pueden llegar a ser determinística, lo que significa que no habrá lugar a incertidumbre sobre la cantidad total en un rango de tiempo y análisis. Sin embargo, también puede ser probabilística, que da lugar al desconocimiento sobre cuáles serán las cantidades necesarias para el futuro

El control interno contable es crucial para la gestión efectiva de las organizaciones, asegurando la precisión y transparencia de la información financiera. Este sistema se fundamenta en políticas y procedimientos diseñados para salvaguardar los activos, mantener registros exactos y cumplir con las normativas legales. Entre sus beneficios se encuentran la optimización de la eficiencia operativa y la confiabilidad de los informes económicos. (Castillo, Morales & Espinoza, 2023).

Las empresas extractoras de materiales pétreos en la provincia de El Oro no tiene una visión clara sobre cómo llevar los pasos o procedimientos de las compras establecidos, ya que, esto afecta directamente al control interno de la empresa por estas razones el área administrativa de cada entidad han adaptado sus políticas internas para tener una gestión eficiente de sus inventarios fortaleciendo los procedimientos y planificando de una manera más rigurosa para garantizar un suministro constante de materiales de alta calidad y cumplir a cabalidad con las demandas de las personas que hacen el consumo y las regulaciones establecidas, con esto intentan mitigar problemas como realizar compras sin presupuesto anticipado, La falta de proyecciones de pagos futuros y los problemas con la recuperación de créditos están afectando la liquidez de la empresa.

1.1.3.3.Contexto Micro

La COMPAÑÍA ESPINOZA & ASOCIADOS VENPETROS CIA LTDA, es una empresa la cual tiene su establecimiento laboral ubicada en la ciudad de Machala, Provincia del Oro fue fundada el 21 de agosto del 2014 con Ruc N.º 0791773652001. Su representante Legal la Sra. Zoila del Rocío Quezada Pizarro.

Esta compañía nació gracias a la visión del señor Manuel Espinoza y un equipo de emprendedores pertenecientes a la ciudad de Machala, con el propósito de cubrir las demandas de la población orense y brindarles productos de buena calidad, mejorar la calidad de vida y brindar fuentes de laburo en el sector.

La compañía de Espinoza & asociados Venpétros Cía. Ltda. se dedica a la extracción y venta al por mayor de materiales utilizados para construcción tales como: Piedra bola, arena fina, arena gruesa, grava, lastre fino, relleno y cemento...Haciendo que la empresa sea nombrada entre los clientes por la calidad de sus productos ofertados y por brindar un buen servicio al cliente, la matriz principal se encuentra ubicada entre las calles Salvador y S/N de la parroquia providencia,

a doscientos cincuenta metros de la bodega de Tomebamba, ciudad de Machala, provincia de El Oro.

En los siguientes años la empresa decide abrir su primera sucursal, pero esta vez en la provincia vecina del Azuay en el cantón C. Ponce Enríquez, vía Panamericana, sector Rio Gala. Hoy en día la compañía es reconocida a nivel provincial en la ciudad de Machala y también en Camilo Ponce Enríquez y sus alrededores, ofrece la venta y transportación de materiales pétreos para la construcción de obras civiles como puentes, carreteras, casas, edificios, entre otros.

La falta de un sistema que tenga el control y registro en los inventarios de compras para el consumo se ha convertido en un problema ya que no les permite tener una gestión eficiente y puede conducir a pérdidas innecesarias de stock o almacenamiento excesivo afectando de forma directa a la rentabilidad de la empresa.

Por lo tanto, se debe realizar un estudio para que facilite la toma de decisiones estratégicas con respecto a los inventarios, el objetivo es mejorar su efectividad al momento de realizar las compras, se puede hacer mediante una planificación anticipada las compras, realizando un estudio de mercado y buscar precios más accesibles.

1.2.Hechos De Interés

1.2.1. Problemática

Se han identificado posibles ineficiencias en los procesos de control, seguimiento y reposición de inventarios de consumo en la empresa, como se ha determinado dentro de la Figura 1 de Árbol de problemas.

Durante la etapa de análisis y observación, se ha encontrado una falta de coordinación entre los diferentes departamentos responsables de la gestión de inventarios de consumo en Venpétros

Cía. Ltda. Esta falta de coordinación ha llevado a problemas en los procesos de control, y reposición de inventarios. Por ejemplo, se han registrado casos de desabastecimiento de productos esenciales, lo que ha resultado en retrasos en la producción y pérdida de ventas. Además, se ha detectado un exceso de inventario en ciertos productos, lo que ha generado costos adicionales de almacenamiento y obsolescencia de productos.

Variable Independiente: Gestión Interna del inventario de consumo

La gestión de inventarios, o también conocida como gestión de la cadena de suministro, es un aspecto crucial para las empresas de producción y servicios. Debe manejarse meticulosamente para garantizar una producción constante y confiable, al mismo tiempo que se minimiza el uso de recursos y los costos, con el objetivo final de lograr una alta calidad interna y la satisfacción del cliente.

Según Palacios & Rodríguez (2021), la logística es el proceso de planificar, implementar y controlar eficientemente el flujo de materias primas, productos en proceso, productos terminados y la información relacionada con ellos, desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente. En un contexto más amplio, A lo largo de las etapas del proceso de producción y la logística las existencias clasificadas como suministros, trabajos de productos en proceso y terminados además de la materia prima se almacenan, hasta que el artículo o servicio final se entrega al consumidor final.

La calidad de la infraestructura y las políticas económicas juegan un papel fundamental en la competitividad del sector empresarial, ya que influyen en la capacidad para enfrentar los desafíos de la globalización económica. En este sentido, la gestión de inventarios se convierte en un aspecto esencial, ya que una correcta administración de los recursos y el control eficiente de los niveles de inventario son clave para mantener la competitividad en un entorno globalizado

A lo largo de las etapas del proceso de producción y la logística las existencias clasificadas como suministros, trabajos de productos en proceso y terminados además de la materia prima se almacenan, hasta que el artículo o servicio final se entrega al consumidor final. Este autor nos brinda una conceptualización teórica sobre cómo se manejan los inventarios y aporta como los inventarios pueden ser utilizados en las etapas de la producción del producto y también la logística.

El manejo de los inventarios es un aspecto complejo para las empresas, que luchan continuamente por mantener niveles de stock equilibrado. A menudo, se ven limitadas por los conocimientos y las habilidades de sus directivos, que no siempre encuentran soluciones eficaces para cumplir los objetivos de la organización

El equilibrio de inventario es una estrategia vital para optimizar los recursos en el proceso de producción, buscando no solo reducir el uso de energía, sino también eliminar desperdicios. Este enfoque es especialmente relevante para pequeñas y medianas empresas. (Feng Liu et al., 2024). Reforzando lo que nos dicen los autores Mori & Bardales (2020) “gestionar el talento humano en las instituciones ha generado diversas dificultades que va desde el nivel productivo que toda empresa desea al no tener personal comprometido e involucrado.” La evidencia muestra que la manipulación y ejecución de los inventarios es un tema delicado, con un impacto significativo en la longevidad de las empresas. En México, por ejemplo, setenta de cada cien pequeñas y medianas empresas (PYME) no logran sobrevivir más allá de cinco años debido a un control inadecuado de los inventarios y a la falta de herramientas de apoyo. La gestión de inventarios plantea un desafío complejo para las empresas, que frecuentemente enfrentan dificultades para mantener niveles de existencias equilibrados debido a los limitados habilidades de sus administradores, quienes no siempre encuentran formas efectivas de alcanzar los objetivos

organizacionales. Sin embargo, este artículo demuestra cómo la empresa ha abordado estos problemas creando una solución para mejorar sus prácticas de gestión de inventarios.

En Ecuador, al igual que en otras naciones sudamericanas, para las organizaciones los inventarios figuran como una cuenta del activo fundamental e infaltable en los libros contables.

Asimismo, uno de los aspectos clave en los modelos de gestión y control de inventarios es la gestión de compras. Este proceso implica iniciar la solicitud de materiales y suministros necesarios para mantener el inventario de bodegas, así como seleccionar los proveedores adecuados. El registro de inventarios se centra en documentar estos movimientos para asegurar un control preciso y eficiente del stock. (Paladines, Moreno & Córdova, 2020). Por lo tanto, es importante que estos tengan una gestión eficaz en todos sus procesos ya sean abastecimiento, almacenamiento y distribución, evitando así los costos adicionales de almacenamiento y/o la obsolescencia.

Así entonces, basándonos en la dinámica de sistemas de inventarios se puede definir como un instrumento que ayuda al control, a la supervisión y gestión eficaz de los distintos sistemas operativos. Mediante simulaciones, permite visualizar de forma casi real cómo se comportan y evolucionan los procesos a lo largo del tiempo

La gestión y supervisión consiste en coordinar la planificación, el control y la supervisión del flujo y almacenamiento de productos en una organización. Su objetivo principal es asegurar que los niveles de inventario sean adecuados para satisfacer la demanda de los clientes, mientras se minimizan los costos asociados con el almacenamiento y el mantenimiento de los productos. (Ramírez, 2024). Venpétros tendrá que desarrollar una estrategia que le contribuya para mejorar su liquidez.

Otros expertos también sostienen que el objetivo principal de los sistemas que manipulan los inventarios es para poder controlar mejor las transacciones que ocurran diariamente en la empresa enfocándose en tres factores clave: la atención que se le brinda a los clientes, los valores del costo de existencias y los gastos incurridos en las operaciones normales. Un enfoque de gestión en el ámbito de los informes corporativos sobre biodiversidad se dedica a examinar cómo las empresas comunican los eventos adversos relacionados con sus impactos ambientales (Goizeder et al., 2024). La empresa estudiada en este caso buscara como enfrentar y resolver los problemas con la gestión de las existencias para obtener una mejora en el desempeño organizacional.

Variable Dependiente: Rentabilidad

En este caso de investigación comprende el impacto del inventario de consumo y como este afecta de forma directa e indirectamente a la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Dentro del Art. Noventa y ocho del Código Tributario del Ecuador en el periodo 2018 define la liquidez como “la forma en que una organización pueda abordar a cabalidad con sus responsabilidades inmediatas, sirviendo como una medida de su salud financiera a corto plazo”. Explica además que la liquidez se refiere a la estabilidad financiera general de la organización, indicando la facilidad con la que la empresa puede liquidar sus deudas.

Una gestión adecuada garantiza la liquidez necesaria para el funcionamiento eficiente de la organización. Además, asegura el cumplimiento oportuno de sus obligaciones a corto plazo con terceros. Aquí, la liquidez se refiere a la capacidad de la empresa para disponer de suficientes recursos líquidos para cubrir sus compromisos financieros inmediatos (Mantilla & Huanca, 2020).

Según (Escobar et al, 2023) “En la actualidad el control interno y la rentabilidad cobran gran importancia para lograr resultados favorables en las utilidades de cualquier organización

económica.”. En otras palabras, hoy en día, la gestión del control interno y la rentabilidad son fundamentales para alcanzar resultados positivos en las ganancias de cualquier organización económica. mide cuán eficientemente se utilizan los recursos invertidos para generar ganancias.

Por lo tanto, “las inversiones en activos de tributación bonificada, adoptando decisiones reales operativas que den lugar a ventajas fiscales, y como objetivo de segundo orden, diferir la deuda tributaria a ejercicios futuros”. (Monterrey & Sánchez, 2020, p.226) Es decir, los inversores eligen dónde colocar su dinero en función de los rendimientos o ganancias que esperan obtener.

El efecto en la rentabilidad de la empresa se refiere a “ la ganancia o pérdida que genera una inversión o activo financiero en un período de tiempo específico. Este rendimiento puede medirse en términos absolutos (cantidad de dinero ganado o perdido) o en términos relativos”. (Constantine et al., 2024). De acuerdo con el autor podemos decir que el impacto de la rentabilidad en la empresa Venpétros con respecto a la gestión de los inventarios de consumo trata de evaluar cómo las existencias reflejadas en estos documentos financieros influyen en la rentabilidad de la empresa.

Mamani & Huancollo (2021) resaltan que la comunicación entre empleados y directivos es esencial para mantener a los trabajadores bien informados sobre los requisitos y actualizaciones constantes de la empresa. Además, permite estar al tanto de sus necesidades y abordarlas en la medida de lo posible. Aunque algunos autores distinguen entre rendimiento laboral y desempeño laboral, es fundamental comprender estas diferencias para mejorar ambos aspectos.

Analizan empíricamente el comportamiento de las empresas pequeñas, medianas y grandes cuando alcanzan una alta rentabilidad. Para explicar este comportamiento, el estudio emplea un modelo de regresión. Las principales investigaciones sobre los factores que afectan la rentabilidad empresarial han puesto de relieve la importancia de comprender cómo los indicadores financieros

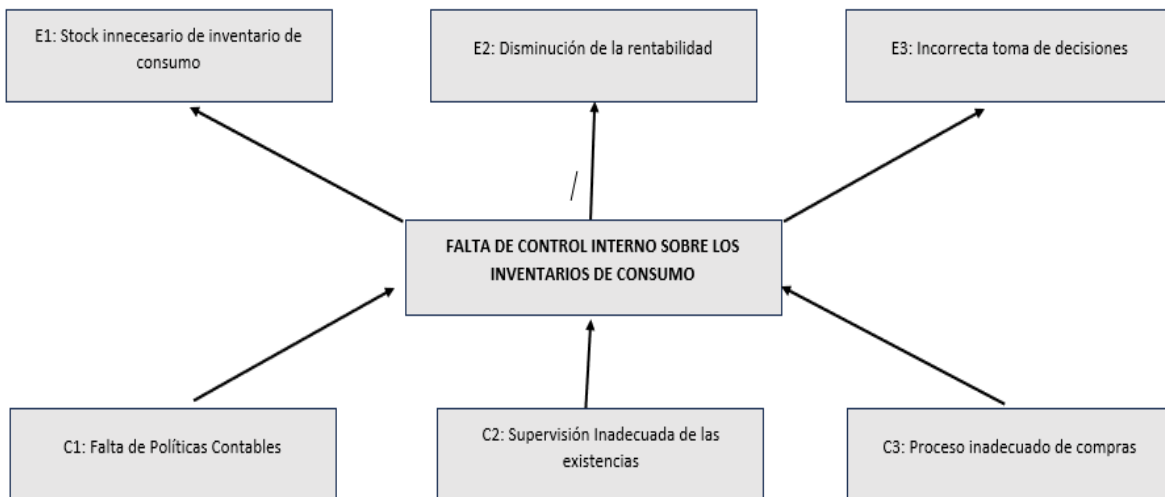
y el tamaño de la entidad financiera ya sea grande, mediana o pequeña influyen en el rendimiento organizacional. (Ortega, 2021).

Estos estudios subrayan la necesidad de considerar tanto los elementos internos, como las condiciones financieras y operativas, como los aspectos estructurales, como el tamaño, para explicar las diferencias en la rentabilidad empresarial.

1.2.2. Árbol De Problemas

Durante el planteamiento de la problemática de investigación se determinaron tres causales que inciden de forma desfavorable para la entidad, como se muestra en la figura a continuación:

Figura 1.-Árbol de Problemas



1.2.3. Planteamiento Del Problema

1.2.3.1. Formulación Del Problema

¿Es inadecuada la gestión interna de los inventarios de consumo en Venpétros Cía. Ltda. en el periodo 2023?

Variables del Problema

Variable Independiente: Gestión Interna del inventario de consumo

Variable Dependiente: Rentabilidad

1.2.4. Preguntas Directrices

- ¿Cómo es la gestión interna de los suministros de consumo en la entidad Venpétros Cía. Ltda.?
- ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Venpétros Cía. Ltda. en relación con el inventario de consumo en el periodo 2023?
- ¿Qué métodos de gestión interna se pueden aplicar a la gestión de inventarios de consumo para obtener una rentabilidad apropiada en la empresa Venpétros Cía. Ltda.?

1.2.5. Relación Causa – Efecto

Una de las causas se relaciona en la ausencia de formación profesional adecuada para el personal encargado de gestionar los inventarios de consumo podría estar afectando la calidad de dicha gestión, evidenciándose en errores en el registro, control y manejo de inventarios. Otro aspecto crucial identificado en la gestión interna del inventario de consumo en Venpétros Cía. Ltda. es la falta de capacitación adecuada del personal encargado de esta tarea.

Aunque el manejo de inventarios puede parecer una tarea sencilla, requiere un conjunto específico de habilidades y conocimientos para llevarse a cabo de manera eficiente. Sin embargo, se ha observado que los empleados que se encargan del control de los inventarios carecen de la capacitación necesaria para realizar esta tarea de manera efectiva. Esto se ha reflejado en errores frecuentes en el registro, control y manejo de inventarios, como discrepancias en los registros de inventario físico y en sistema, pérdidas por deterioro o caducidad de productos, y dificultades en la identificación de oportunidades de optimización de inventarios.

Se ha observado un vínculo potencial entre problemas en la gestión interna de los inventarios de consumo y una disminución considerable en el margen de beneficio de la organización. Durante el periodo de análisis, se ha identificado que los problemas en la gestión interna de inventarios de consumo han coincidido con una disminución en los márgenes de rentabilidad de Venpétros Cía. Ltda. Esta correlación sugiere que las ineficiencias en la gestión de inventarios pueden estar impactando negativamente en la rentabilidad de la empresa. Por ejemplo, los retrasos en la reposición de inventarios pueden llevar a pérdidas de ventas y clientes, afectando directamente los ingresos y márgenes de beneficio de la empresa.

Existe la necesidad de investigar y comprender cómo los problemas en la gestión interna de inventarios de consumo están afectando la rentabilidad de Venpétros Cía. Ltda. Aunque se ha observado una posible correlación entre los problemas en la gestión interna de inventarios de consumo y la eficiencia económica de la entidad financiera, es necesario realizar un estudio más detallado para comprender mejor la naturaleza y el alcance de este impacto.

Esto implicaría examinar cómo las ineficiencias en la gestión de inventarios afectan directamente los costos operativos, los ingresos y los márgenes de beneficio de la empresa. Además, se requeriría evaluar el potencial impacto a largo plazo en la competitividad y sostenibilidad financiera de Venpétros Cía. Ltda.

1.3. Justificación

El presente estudio es importante y esencial porque Venpétros Cía. Ltda. enfrenta una dificultad que requiere una solución y alternativas para comenzar a gestionar de manera consistente los procesos de compras en el establecimiento.

Entre los resultados esperados de esta investigación se encuentran cambios en el proceso de compras, donde se establecerá un control sobre los inventarios de consumo, lo que permitirá a

los encargados de adquisiciones desarrollar e implementar un plan de compras integral. Con este plan, será posible pronosticar las ventas y los ingresos, lo que se traducirá en un aumento en el margen de utilidad, lo que en última instancia beneficiará tanto a la corporación como a sus empleados.

El beneficio para la empresa de esta investigación es obtener mayor control que necesitan los responsables de compras a la hora de realizar pedidos a los proveedores. Esto mejorará su capacidad de análisis y toma de decisiones de compra precisas, lo que se traducirá en un mejor control de la rentabilidad y en decisiones futuras más informadas.

Esta investigación es viable gracias al apoyo y colaboración de funcionarios de la entidad como el gerente general y contador de planta ing. Juan Carlos Durán C, además del personal delgado al departamento de compras, quienes aportan los documentos indispensables para el análisis. Esto se ve validado por el hecho de que la investigación se realiza en el lugar donde ocurrieron los hechos.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo General:

Examinar las consecuencias de la gestión interna de los inventarios de consumo para determinar su incidencia en la rentabilidad de Venpétros Cía. Ltda., durante el periodo 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Evaluar el proceso de la gestión interna de los inventarios de consumo para detectar los puntos críticos de la empresa Venpétros Cía. Ltda.
- Proponer políticas de control interno para la gestión adecuada de los inventarios de consumo y poder mejorar el margen de utilidad en la empresa Venpétros Cía. Ltda.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1.Descripción Del Enfoque Epistemológico De Referencia

2.1.1. Antecedentes Investigativos

La valoración de inventarios a precios de mercado cobra importancia en situaciones en las que se ha producido una notable disminución en el valor de los mismos. La correcta dirección financiera de las compañías requiere que los profesionales de las finanzas adopten nuevos principios y desarrollen técnicas de gestión avanzadas. Esto es especialmente relevante cuando se considera la incidencia de la liquidez en la salud financiera de una empresa. La liquidez, que se refiere a la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es un factor crucial que puede influir en todas las decisiones financieras. (Quispe et al, 2020).

Y como estipula la Norma Internacional de Contabilidad número dos (NIC #02), esta tiene como objetivo principal ofrecer datos relevantes que faciliten la toma de decisiones económicas y financieras, tanto a nivel interno como externo. Esta norma se considera fundamental en la evaluación del beneficio o ganancia de una sociedad y en la determinación de su capacidad para generar beneficios de manera sostenible (Maza et al., 2020).

En Ecuador, como mencionan Torres et al. (2019), los inventarios son considerados importantes productos y/o bienes, los cuales son la base primordial de los procesos de una empresa que busca la rentabilidad y el crecimiento económico, siguiendo el objetivo de analizar, identificar y suplir una demanda nacida de los requerimientos de la sociedad o una clientela, con el fin principal de generar ganancias. Por ello, el correcto manejo y funcionamiento del inventario significa una optimista seguridad de la eficiencia de los procesos a trabajar de una empresa. El

inventario está unido de forma intrínseca a la valoración de todo lo que existe en la bodega y que será usado para cumplir con los planes de la empresa. Este elemento y su pertinencia no puede ser tomadas en vano, ya que en el inventario, la inversión realizada en cuanto a la adquisición de productos puede ser llevado a cabo sin un correcto funcionamiento, lo que podría llevar a una decadencia financiera, directamente a los valores de la empresa, por la pérdida o incluso el desuso de los productos de inventario que no estén generando ninguna ganancia.

Se debe recalcar, además, que clasificar de manera adecuada los inventarios es una de las partes principales del eficiente manejo de los procesos de una empresa, como estipulan González (2020), La clasificación de inventarios mediante la metodología ABC es una técnica comúnmente utilizada para agrupar productos según su importancia en la gestión de inventarios. En algunos casos, esta clasificación se mejora con enfoques matemáticos avanzados, como la ABC-Fuzzy Classification (ABC-FC), que utiliza conjuntos difusos para un control más preciso. Además, existen variaciones que integran múltiples criterios para refinar aún más la clasificación. Estas diversas metodologías permiten a las empresas adaptar la clasificación de productos de manera más precisa a sus necesidades específicas.

También en lo que concierne a la evaluación y reevaluación de inventarios, esta actividad es vital sea comprendida y presentada cada cierto tiempo, para de esa manera conseguir que aparezcan de forma precisa los cambios en los valores netos y de esa forma no dar lugar a ningún tipo de sobrevaloraciones. En todo caso, al analizar el costo nacido del manejo de inventarios, no debe faltar la aparición de los costos relevantes a transportes, seguros y otros gastos que son parte del proceso de la movilización del producto.

Haciendo énfasis en lo dicho anteriormente, el costo de los inventarios también es un importante componente que necesita de un entendimiento claro, ya que debe comprender en su

totalidad los gastos que son derivados de la obtención así como la transformación de los productos en el inventario, sumado a la inclusión de otros gastos varios que han sido parte del proceso de convertirlos en su condición actual y ubicación.

El costo del inventario en el peor de los casos podría llegar a ser imposible de recuperar, si se llega al punto del deterioro de los mismos. o si su adquisición puede considerarse en parte o en todo su conjunto como obsoletos. Y, así mismo, en el aprovisionamiento se deben de incluir un listado de que actividades que incluyen pero también superan las necesidades básicas como es la negociación y cualquier tipo de proceso de los departamentos, llegando al objetivo de conseguir negociaciones favorables, lo que desemboca en la mayoría de casos en un ahorro de los gastos, y en el alcance de una clientela que se sienta positiva al respecto de los tiempos y calidad de todo lo que es la adquisición y correcto manejo que forma parte de los futuros beneficios que garanticen el éxito de la entidad, caso contrario, solo llevará a la pérdida.

Otro caso a considerar es la posibilidad de que los precios que antes se mantenían en el mercado hayan sufrido una disminución, esto también radica en la pérdida del inventario. El costo de los inventarios puede no ser recuperable si estos se encuentran dañados, se han vuelto parcial o totalmente obsoletos, o si sus precios de mercado han disminuido. Del mismo modo, el costo de los inventarios puede no recuperarse si los costos estimados para finalizarlos o venderlos han incrementado (Hernández et al., 2020).

2.2.Bases Teóricas De La Investigación

2.2.1. Control Interno

Cuando se aborda el tema de control interno se entiende que constituye un entramado de directrices, protocolos y medidas diseñadas con el propósito de resguardar los activos de una entidad, garantizar la veracidad de los datos de contabilidad y financiera, y fomentar eficacia y

eficiencia de la operación dentro de la sociedad. En particular, el control interno desempeña un papel crucial en las empresas emergentes del ámbito comercial, las cuales se encuentran inmersas en un entorno empresarial ecuatoriano caracterizado por una diversidad de riesgos y desafíos. La gestión de riesgos en los procesos empresariales es vital para proteger a las organizaciones de amenazas que pueden comprometer su integridad. Es fundamental que el diseño de estos procesos incorpore medidas de seguridad para mitigar los riesgos, integrándolos en los sistemas operativos e informáticos. (Rosado et al., 2024).

El nivel de control interno en las empresas comerciales emergentes se caracteriza por ser insuficiente, lo que conlleva a una fragilidad en la gestión tanto administrativa como financiera de las mismas. Diversos factores contribuyen a esta situación, entre los cuales destacan la carencia de formación y concienciación acerca de la relevancia del control interno, la inexistencia de lineamientos y directrices documentados, la carencia de segregación correcta de cargos y responsabilidades, la escasa documentación y registro de las transacciones, la limitada adopción de sistemas informáticos, y la insuficiente supervisión y monitoreo de las actividades empresariales. Esta combinación de deficiencias en el control interno puede exponer a las empresas a riesgos significativos y obstaculizar su desarrollo y crecimiento en el competitivo entorno empresarial actual (Macías, 2022).

Para potenciar el rendimiento, la competencia y rango viable a futuro de las empresas comerciales en sus etapas iniciales, es imperativo instaurar un mecanismo de supervisión interna adaptado a sus particularidades y requerimientos. Con el propósito de lograr este cometido, se sugiere una serie de medidas clave: brindar formación al personal acerca de los fundamentos y ventajas del control interno, elaborar y difundir manuales detallados de políticas y procedimientos, delinear de manera precisa deberes y obligaciones de cada área y cargo, establecer mecanismos de

supervisión y validación de las operaciones, emplear herramientas tecnológicas que agilicen los procesos y evaluación de los datos de información, y llevar a cabo revisiones internas y externas de forma periódica. Estas acciones estratégicas no solo fortalecerán la estructura operativa de las empresas, sino que también les brindarán una base sólida para su crecimiento y éxito en un entorno empresarial dinámico y desafiante (Rivas, 2022).

2.2.2. Gestión de Inventarios

El inventario es uno de los componentes más importantes de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como del activo corriente del balance general. La gestión del inventario puede definir el éxito o el fracaso de las empresas. El inventario es una de las dos formas en que el exceso de inventario acumulado bloquea la sangre financiera de la organización y aumenta el costo de mantenimiento del inventario, mientras que un stock mínimo puede obstaculizar el proceso de producción debido a la escasez de materia prima y puede obligar a adquirir materia prima costosa en caso de crisis. Por lo tanto, es muy importante tener un sistema de gestión de inventario efectivo y un nivel óptimo del inventario como tal.

La gestión de inventario brinda consigo un número de costos que incluyen el valor en dólares de la inversión, el espacio, la labor de recibir, revisar la calidad, almacenar, regresar, seleccionar, empaquetar, y trasladar los bienes, así como tomar en cuenta el deterioro, daño y obsolescencia de los mismos. El inventario juega roles importantes en la rentabilidad de una empresa, entre los que se encuentran la predictibilidad, las adaptación ante la demanda, y la protección de los valores invertidos.

Asimismo, la administración del inventario constituye un elemento clave en la estrategia de gestión empresarial porque influye directamente en la rentabilidad, la competitividad y la satisfacción del cliente. Una buena gestión de inventario implica:

- Reducir los costos de almacenamiento, transporte, obsolescencia y pérdida de los productos.
- Aumentar la rotación y la disponibilidad de los productos.
- Evitar el desabastecimiento y el exceso de inventario.
- Mejorar la calidad de los productos.
- Adaptarse a las fluctuaciones de la demanda y a los cambios del mercado.

Para lograr una gestión de inventario eficaz, se requiere de una planificación, una organización, un seguimiento y una evaluación de los niveles de inventario, así como de la aplicación de técnicas y herramientas que permitan optimizar el proceso.

El inventario suele ser el activo más significativo para muchas empresas, lo que hace que su control y gestión sean cruciales para el desempeño y estabilidad organizacional. Una gestión eficiente del inventario asegura que la empresa pueda satisfacer la demanda de los clientes de manera oportuna, evitando faltantes o excesos de stock que pueden afectar las ventas y la satisfacción del cliente (Corella & Olea, 2023).

2.2.2.1. Tipos de Inventarios

Existen diferentes tipos de existencias según su función, forma, frecuencia, logística y otros criterios. Algunos ejemplos de inventarios son:

- Productos terminados
- Productos en proceso
- Materias primas
- Anticipación

- Seguridad

El inventario de materias primas es aquellos que contienen los elementos para la producción parcial de productos, mientras que los inventarios de productos en procesos son los que contienen ítems considerados como trabajo en proceso durante el tiempo donde el material es almacenado como un producto parcial, un subconjunto de un producto terminado.

El registro de productos terminados engloba los artículos listos para la venta al consumidor, y pueden también ser usados para regular la manufactura frente a predecibles e impredecibles demandas del mercado. En otras palabras, por ejemplo, una compañía manufacturera puede producir una oferta o suministro de juguetes durante el año por el predecible flujo de ventas durante distintas temporadas.

Esto desemboca en el inventario de anticipación, que son inventarios gestionados en anticipación a temporadas conocidas en el mercado, como lo son las festividades o periodos comunes de alza en consumo. Sin embargo, la falencia de vender durante estas temporadas anticipadas puede resultar desastroso, porque se puede quedar con considerables cantidades de producto en el inventario más allá de su vida útil.

El inventario de seguridad es el tipo de inventario que puede servir varios propósitos, entre los que se puede encontrar un tipo de compensación por las incertidumbres ante la oferta y la demanda, y también como un punto de desacoplamiento y separación de diferentes partes de la operación y el inventario, para que puedan funcionar independientes unos de los otros.

Los inventarios juegan un papel crucial en el éxito de una empresa, ya que requieren un equilibrio entre el nivel de existencias, el costo de almacenamiento, el servicio al cliente y la rentabilidad. Una gestión eficiente de los inventarios ayuda a maximizar el uso de los recursos,

minimizar los desperdicios, mejorar la calidad, elevar la satisfacción del cliente y crear ventajas competitivas. (Orlenys et al., 2024).

2.2.3. Gestión Financiera

¿Cuáles son los aspectos financieros del inventario? El inventario es dinero; es importante entender y apreciar que la gestión de inventario, y la información relacionada al mismo, en declaraciones financieras es útil para la operación de un negocio. Un entendimiento básico de cómo aparece el inventario en una hoja de balance y su impacto en el enunciado de ganancias y el flujo de capital mejora la habilidad de tener el ítem correcto en el inventario, en la cantidad adecuada y en el tiempo óptimo.

La gestión financiera comprende la planificación, implementación y supervisión de los recursos económicos y financieros de una organización. Para lograr una gestión financiera eficaz y exitosa, es indispensable adoptar un enfoque basado en procesos que facilite la identificación, análisis, mejora y seguimiento de las actividades que aportan valor añadido y que respaldan el logro de los objetivos estratégicos de la empresa. Este enfoque procesal no solo optimiza la toma de decisiones financieras, sino que también fortalece la capacidad de la organización para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo (Huacchillo et al., 2020).

Los inventarios encajan en este tipo de organización general, sin embargo, el monto que influye en su categoría varía en gran medida dependiendo de las características específicas de una industria y negocio. Por ejemplo, los tipos de inventario encontrados en ambientes de distribución son fundamentalmente distintos a los inventarios encontrados en ambientes de manufactura. Los negocios de distribución suelen llevar en su inventario productos terminados para la reventa, mientras que las compañías de producción tienen menos productos terminados y más inventario

de materias primas y productos en proceso. Tomando en cuenta estas diferencias es natural que la gestión financiera presente variación según el contexto.

Dentro de las actividades de un proceso de gestión financiera se incluye la elaboración y registro detallado de los procedimientos financieros, junto con la especificación de sus insumos, resultados, responsables, proveedores y clientes involucrados. Asimismo, se destaca la importancia de identificar y eliminar aquellas tareas que no añaden valor o que generan ineficiencias, demoras o errores en los procesos financieros. Además, se resalta la necesidad de mantener al día y aplicar las normativas y principios contables vigentes, así como en abordar con las obligaciones legales y fiscales pertinentes, entre otras responsabilidades clave en la gestión financiera. Estas acciones son fundamentales para garantizar la transparencia, eficacia y cumplimiento normativo en las operaciones financieras de la organización (Espinoza et al., 2020).

El valor de los bienes en el inventario que no es vendido es representado por el inventario final en una hoja de balance, calculado como $\text{Inventario final} = \text{Inventario inicial} + \text{adquisiciones} - \text{costo de los bienes vendidos}$, esta información es beneficiosa porque puede ser usada para mostrar cómo una compañía oficialmente realiza la gestión financiera del inventario. Con ella, también se puede revisar el costo de las adquisiciones modificando la ecuación de manera que $\text{Adquisiciones} = \text{Inventario final} - \text{Inventario inicial} + \text{Costo de los bienes vendidos}$, o a su vez, se puede encontrar el costo de productos comercializados con la información de las adquisiciones si se plantea como $\text{Costo de los productos comercializados o vendidos} = \text{Inventario inicial} + \text{Adquisiciones} - \text{Inventario final}$. Finalmente, mientras se vende o se usa el inventario y se reúne la ganancia del mismo, se sustrae el costo de los ítems del ingreso monetario, dando como resultado la ganancia bruta.

2.2.4. Rentabilidad

La rentabilidad de las empresas en Ecuador se erige como un factor determinante para su viabilidad y expansión. En este contexto, la gestión financiera adquiere un rol primordial en la consecución de niveles óptimos de rentabilidad. La eficacia en las operaciones empresariales se revela como un factor clave para el logro de dicha rentabilidad. Por consiguiente, la gestión financiera debe orientarse hacia la disminución de los valores del costo, el aumento de la producción y la optimización de los recursos disponibles. Este enfoque implica una gestión eficaz de inventarios y un control interno eficiente, elementos fundamentales para potenciar el margen de ganancia y el mantenimiento de las empresas en el entorno económico ecuatoriano (Belloso et al., 2021).

2.2.5. Liquidez

La liquidez es un elemento de vital importancia en la administración y manejo financiero de las organizaciones en Ecuador, son reflejo de la aptitud para hacer frente a obligaciones y mantener un funcionamiento fluido. Una gestión financiera eficaz capacita a las empresas para anticipar sus requerimientos de liquidez y adoptar decisiones fundamentadas en relación con préstamos, inversiones y pagos. Asimismo, la instalación de un sólido sistema de control operativo interno trabaja un papel crucial en la anticipación de fraudes, errores y desvíos de fondos que pudieran incidir negativamente en la liquidez de la empresa. Este enfoque proactivo no solo fortalece la posición financiera de la organización, sino que también contribuye a garantizar su estabilidad y continuidad en el mercado (Zambrano et al., 2021).

CAPITULO III

PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño o Tradición de Investigación Seleccionada.

En el contexto del estudio sobre la gestión interna de inventarios de consumo en Venpétros Cía. Ltda., se ha adoptado un enfoque cuantitativo para analizar y comprender los aspectos relacionados con la rentabilidad y la eficiencia en la empresa.

Este enfoque se alinea con el paradigma positivista, que busca establecer relaciones causales y generalizaciones a través de la medición objetiva y el análisis estadístico, asumiendo que existe una proyección objetiva que puede ser evaluada y calculada de manera precisa. Se emplea el método hipotético-deductivo para formular hipótesis específicas sobre la relación entre la gestión interna de existencias y la rentabilidad.

A partir de estas hipótesis, se diseñan experimentos y se recopilan datos para probar o refutar las afirmaciones. Además, la investigación es de tipo descriptivo, centrándose en describir y evaluar el manejo del stock y su impacto en la rentabilidad, recopilando datos sobre variables relevantes para entender la realidad actual y las posibles variaciones.

Estipula Villegas (2022), que la Investigación de Campo se define como el análisis metódico de los acontecimientos en el entorno donde tienen lugar, permitiendo a los investigadores interactuar directamente con lo real para recopilar datos acordes a los objetivos del estudio en cuestión. El presente enfoque implica una inmersión activa en el contexto de estudio, facilitando la obtención de datos relevantes y la comprensión profunda de los fenómenos investigados. La Investigación de Campo se erige como una herramienta fundamental para la adquisición de conocimiento empírico y la generación de hallazgos significativos en diversas disciplinas académicas y profesionales.

En este proyecto de tesis se realiza una investigación de campo en Venpétros Cía. Ltda., centrándose específicamente en su departamento de Contabilidad. La investigación identifica problemas en el control interno del proceso de compras. Al observar estos desafíos directamente en el lugar, la investigación destaca la necesidad de proponer soluciones específicas en el futuro.

Según expertas como Barona y Norma (2020), la investigación bibliográfica documental, en torno a lo contable, se enfoca en la identificación, la ampliación y la profundización en todo lo enfocado a específicos temas de estudio, haciendo uso de las, teorías disponibles, así como las bases provenientes de los conceptos y criterios de autores previos y modernos, haciendo uso directo de documentos (fuentes primarias) o a través de la consulta de textos, revistas científicas, periódicos relevantes, libros y otras publicaciones (fuentes secundarias).

Este tipo de investigación se centra en la revisión exhaustiva de la literatura existente para recopilar información relevante y contrastar diferentes perspectivas académicas y profesionales sobre el tema de estudio. La investigación bibliográfica documental constituye un pilar crucial en la construcción del conocimiento y en la fundamentación teórica de investigaciones en diversas áreas del saber.

En nuestra investigación en el departamento Contable de Venpétros Cía. Ltda., también se ha aplicado la indagación bibliográfica-documental. Ya que nos fue necesario consultar textos en libros, documentos en la web y archivos relevantes para comprender en profundidad los problemas que enfrenta la empresa y así poder encontrar una solución efectiva.

El diseño experimental propuesto tiene como meta analizar la eficacia de los distintos métodos de gestión de inventarios. Para ello, se manipulan variables independientes, que corresponden a distintas estrategias de gestión, y se medirán los efectos en la variable dependiente, que es la rentabilidad. Se utilizarán técnicas cuantitativas, tales como encuestas, análisis financiero y estadísticas descriptivas, y los instrumentos empleados incluirán cuestionarios estructurados,

registros financieros y herramientas de análisis.

Las unidades de estudio serán empresas dedicadas a la explotación de materiales pétreos, con un enfoque específico en Venpétros Cía. Ltda. En este contexto, se analizarán datos financieros, registros de inventario y políticas internas de la entidad.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Según Pastor (2019), la población se refiere como el total de personas, objetos o medidas de interés que conforman el conjunto completo en un contexto específico.

Los participantes designados como responsables de la gestión de inventarios en Venpétros Cía. Ltda. serán objeto de recopilación de datos a través de entrevistas, encuestas u observaciones. En el transcurso de este trabajo de investigación, se analizarán las facturas de las compras emitidas a proveedores, las cuales conforman un total de población de 519 comprobantes.

Tabla 1.- Cantidad de facturas de adquisiciones de mercancías emitidas a los proveedores durante el año 2023 en la empresa Venpétros Cía. Ltda.

Empresa Venpétros Cía. Ltda.	
Facturas del periodo 2023	
Mes	C.Facturas
En	38
Feb	40
Mar	39
Abr	24
May	27
Jun	17
Jul	18
Agos	36
Sep	74
Oct	90
Nov	79
Dic	37

Total	519 facturas
--------------	---------------------

3.2.2. Muestra

El concepto de la muestra representa una selección o recuento de medidas de una porción de los elementos que forman parte de una población (Mucha et al., 2021).

Una vez que se ha investigado y recopilado los documentos de la empresa, considerando el número conocido de elementos en la población, se procede a realizar la muestra para poblaciones finitas.

3.2.3. Tipos de Muestreo

3.2.4. Muestreo No Probabilístico

Con respecto a este tipo de muestreo se define como una técnica de selección de muestras en la que los elementos no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, y la selección se basa en criterios subjetivos o prácticos en lugar de en procesos aleatorios.

De esta manera, se organizarán los documentos por secciones, específicamente por mes para este estudio. Se examinarán las facturas en función del producto para evaluar y confirmar su existencia frente a las órdenes de compra. Esto dará como resultado una tabulación de las 85 facturas seleccionadas a lo largo de los 12 meses del año.

Tabla 2.-Facturas seleccionadas mediante Muestreo No Probabilístico

Mes	Proveedor	Documento	Valor
Enero	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010-	858,61
		C 000002936	
	CONAUTO C.A.	F 006901-	748,90
		C 000186097	
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011-	121,70
		C 000013791	
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011-	56,88
		C 000013843	

	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000002985	1.572,30
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
		C	000013856	162,72
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000002995	585,00
Febrero	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003012	1.192,50
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
		C	000014181	65,36
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003051	273,60
	BUELE MORENO JOSELITO ROYERS	F	001100-	
	C	000259131	467,50	
	IASA S.A.	F	008004-	
		C	000048994	142,80
Marzo	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003058	585,00
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
		C	000014308	132,41
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
	C	000014434	469,22	
	CONAUTO C.A.	F	006901-	
		C	000191224	748,90
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003101	1.466,10
Abril	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003141	1.298,70
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
		C	000014919	582,90
	CONAUTO C.A.	F	006901-	
	C	000193784	748,90	
	IASA S.A.	F	008004-	
		C	000049772	1.544,69
Mayo	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003194	881,11
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003224	585,00
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
	C	000015351	815,76	
	CARRILLO IBARRA VICTOR ANIBAL	F	001002-	
		C	000036476	205,36
	CONAUTO C.A.	F	006901-	
		C	000197783	686,40
Junio	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003297	858,60
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F	005010-	
		C	000003323	1.192,50
	CARRION CASTILLO CARLOS FERNANDO	F	001502-	
	C	000037127	70,80	
	IASA S.A.	F	008004-	
		C	000050434	108,20
Julio	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F	001011-	
		C	000015772	395,54

Agosto	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000200595	738,91
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003396	858,60
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011- C 000016161	404,77
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003423	273,60
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003442	585,00
	IASA S.A.	F 008004- C 000051063	102,53
	BUSTAMANTE ROSERO MARCO TULIO	F 002002- C 000026382	234,21
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003478	1.192,50
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011- C 000016590	458,44
	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000204773	686,40
Septiembre	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003511	410,40
	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000205967	665,48
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003529	585,00
	JUMBO SANCHEZ MARCOS EULALIO	F 001011- C 000003736	51,79
	CEVALLOS MIRANDA MARIO RAUL	F 004400- C 000015286	1.523,38
	SALAS NOBLECILLA MARIA SUSANA	F 002002- C 000003709	535,71
	CEVALLOS MIRANDA MARIO RAUL	F 004400- C 000015355	11,71
	REIPROACERO SA	F 001002- C 000079068	1.947,67
	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000206834	686,40
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011- C 000016949	421,53
Octubre	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003559	585,00
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003595	273,60
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000096	357,25
	AQUINO PALOMEQUE JOSE CARLOS	F 001100- C 000000008	1.339,29
	AQUINO PALOMEQUE JOSE CARLOS	F 001100- C 000000009	1.339,29
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000098	1.920,27
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000099	1.362,43

	IASA S.A.	F 008004- C 000052317	114,92
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003635	585,00
	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000209624	697,00
	DAVILA TOMALA TOMASA JOSEFINA	F 001011- C 000017332	434,78
	CONAUTO C.A.	F 006901- C 000210909	640,00
	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003671	1.192,50
	AQUINO PALOMEQUE JOSE CARLOS	F 001100- C 000000010	1.339,29
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000101	952,91
	CARRION CASTILLO CARLOS FERNANDO	F 001501- C 000059954	4,60
	GUAYCHA CARRENO ANGEL ORACIO	F 001100- C 000000401	3,97
	ALVARADO PORRAS TANIA XIMENA	F 004002- C 000011526	89,29
	AQUINO PALOMEQUE JOSE CARLOS	F 001100- C 000000012	1.339,29
Noviembre	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000103	1.708,06
	IASA S.A.	F 008004- C 000052495	379,64
	REIPROACERO SA	F 001002- C 000080249	434,70
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000105	457,51
	ALVARADO PORRAS TANIA XIMENA	F 004002- C 000011610	89,29
	FADESE C LTDA	F 001005- C 000001010	163,27
	REIPROACERO SA	F 001002- C 000080358	557,21
	AQUINO PALOMEQUE JOSE CARLOS	F 001100- C 000000013	1.339,29
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000111	641,73
	GALLARDO RAMIA CARLOS ENRIQUE	F 002011- C 000007618	127,81
	IASA S.A.	F 008004- C 000052753	130,96
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000113	572,49
Diciembre	LUBTECHNOLOGY C. LTDA.	F 005010- C 000003715	858,60
	SANCHEZ INGA EDINSON FERNANDO	F 001100- C 000000123	368,50
	ORODIESEL C LTDA	F 001001- C 000233515	208,68

3.3. Proceso de recolección de datos en la investigación

Según Guao & Royman (2020), el proceso de construcción de información involucra dos fases: primera, la planificación de la recolección de datos, y segunda, la planificación del procesamiento de la información recolectada.

3.3.1. Plan para la recolección de información

Este plan comprende las estrategias metodológicas requeridas para cumplir con los objetivos y verificar las hipótesis de investigación, fundamentándose en el enfoque seleccionado. Tiene en cuenta elementos como la selección de herramientas de análisis adecuadas, la definición clara de la población y la muestra, y la ejecución de procedimientos para la compilación y estudio de datos.

Para la investigación titulada "La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de Venpétros Cía. Ltda.", se emplearán herramientas de recopilación de datos como entrevistas, observación directa y cuestionarios de preguntas hacia documentos. La información se obtendrá principalmente de documentos clave como órdenes de compra, facturas y comprobantes extraídos de los mayores generales de inventarios de consumo, específicamente en las categorías de suministros de ferretería y lubricantes y combustibles. La observación de estos documentos permitirá identificar patrones y discrepancias en la gestión del inventario.

Además, se llevará a cabo una entrevista con el ingeniero Juan Carlos Durán, contador de la planta, para obtener una visión detallada sobre los procedimientos actuales de gestión del stock y su impacto en el margen de rentabilidad. La entrevista se preparará con un guion de preguntas que aborden la gestión del inventario, los desafíos enfrentados, y las posibles áreas de mejora. La información obtenida se analizará en conjunto con los datos de los documentos para evaluar cómo

la gestión del inventario afecta la rentabilidad y elaborar un informe con conclusiones y recomendaciones.

➤ **Definición de individuos u objetos que serán sujetos de investigación**

Como parte del marco y enfoque de la investigación, se han realizado análisis exhaustivos de los empleados responsables de las adquisiciones.

- Bodeguero – Encargado de receptar las solicitudes de inventarios necesarios para la operatividad.
- Administrador financiero – Encargado de aprobar el presupuesto y emitir las órdenes de compra.
- Contador – Encargado de registrar las facturas brindadas por el área de compras.
- Jefe del área de compras – Encargado de realizar las adquisiciones y manejar las relaciones con proveedores.

También se han llevado a cabo revisiones detalladas de los comprobantes de adquisición, cruciales para el proceso de adquisición de bienes en Venpétros Cía. Ltda.

- Órdenes de compras
- Facturas
- Comprobantes

Además, se ha evaluado la precisión y efectividad de las políticas de compras existentes. Este enfoque metodológico proporciona una visión detallada de las prácticas de compras y mejora la comprensión de los procedimientos operativos en la gestión de inventarios de la organización.

➤ **Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.**

Dentro contexto del análisis del estudio de Venpétros Cía. Ltda., a lo largo del proceso de recopilación de datos, se realizará una entrevista con el personal encargado del departamento contable involucrado directamente en las adquisiciones.

Además, se llevaron a cabo observaciones detalladas de los documentos relevantes para dicho proceso. Para la ejecución de estas actividades, se emplearon las siguientes técnicas metodológicas:

- Entrevista
- Observación

3.3.2. Herramientas seleccionadas o elaboradas conforme a la técnica elegida.

Los métodos empleados en el proyecto de investigación incluyen la realización de una entrevista aplicada al contador de la planta, así como también el examen de los documentos de adquisición pertenecientes a la entidad Venpétros Cía. Ltda.

También, se ha implementado una evaluación exhaustiva de los procesos internos para asegurar la precisión y fiabilidad de los datos recopilados.

Personal de la Empresa:

- Una Entrevista de Control Interno dirigida al Contador.

Documentos a Evaluar:

- Observación a los documentos de compras (facturas, órdenes de compra).

3.3.3. Explicación de Métodos para la recopilación de datos.

Para la recolección de información en el presente proyecto de investigación, se llevarán a cabo la utilización de las herramientas de observación y entrevista, junto con condiciones de tiempo y espacio específicas.

El estudio implicará la realización de entrevistas y la realización de observaciones directas. Estas tareas se realizarán en las oficinas de Venpétreos Cía. Ltda. durante la semana designada para la entrevista. Las observaciones se centrarán en las facturas y documentos correspondientes a los inventarios de consumo mientras que la entrevista se realizará con el contador de la empresa: el ingeniero Juan Carlos Durán. El propósito de estas acciones es alcanzar los objetivos establecidos para la investigación, que se centra en la gestión interna de los inventarios de consumo.

Tabla 3.-Técnicas Aplicadas para la Obtención de Datos

Técnicas	Proceso
Observación y Entrevista	¿Cómo? Se realizará mediante la utilización de entrevistas y la observación.
	¿Dónde? Se realiza dentro de las oficinas de la empresa Venpétreos Cía. Ltda.
	¿Cuándo? En la semana que ha sido establecida la entrevista.
	¿A quién? La entrevista está dirigida al contador de la empresa Venpétreos Cía. Ltda.
	¿Para qué? Las observaciones están dirigidas a facturas y documentos de inventarios de consumo
	¿Sobre qué? Para lograr los objetivos de la investigación.
	¿Sobre qué? Sobre la gestión interna de los inventarios de consumo.

De igual forma, se ha establecido un cuestionario de preguntas dirigido a las facturas que han sido seleccionadas para abordar temas referentes a la gestión que mantiene la entidad sobre el procedimiento de compras y su relación con proveedores.

Tabla 4.-Observaciones para los documentos de compra

N°	Observación	Si	No	Comentario
1	¿Poseen firmas de responsabilidad las órdenes de compra?			
2	¿Están todas las facturas de compra acompañadas de su correspondiente orden de compra?			
3	¿Se formaliza un acuerdo con el proveedor antes de efectuar la compra?			
4	¿Se encuentran archivadas mensualmente las facturas de compra?			
5	¿Se han realizado las respectivas retenciones en las facturas de compra?			
6	¿Existe la debida autorización de la gerencia para las órdenes de compra?			
7	¿Todas las adquisiciones están incluidas en su correspondiente plan de compras?			
8	¿Las facturas de compras son canceladas en las fechas dispuestas por el proveedor?			
9	¿Existe algún tipo de convenio para los pagos por escrito para la cancelación a los proveedores de las facturas de compras en el 2023?			

3.4. Sistema de categorización en el análisis de los datos.

Tabla 5.-Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA - OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE							
TEMA DE INVESTIGACIÓN: La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Venpétros Cía. Ltda.							
Objetivo General: Examinar las consecuencias de la gestión interna de los inventarios de consumo para determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Venpétros Cía. Ltda., durante el periodo 2023							
Objetivos específicos	Variables	Conceptos	Dimensión	Subdimensión	Autores	Indicador	Ítems
Evaluar el proceso de gestión interna de los inventarios de consumo para identificar los puntos críticos en la empresa Venpétros Cía. Ltda..	Gestión Interna del inventario de consumo	Analizar y evaluar los métodos ocupados para la gestión y supervisión de los inventarios de consumo para medir la eficiencia de dicha gestión.	Control de costos en los inventarios	Cumplimiento Continuo	José Mauricio Serna Hernández	Aspectos Administrativos	1
				Cumplimiento Regulatorio	Leidy Johanna González	Indicadores de Obligaciones	2
			Planificación de solicitud del consumidor	Cumplimiento Regulatorio	Andrés Felipe Aristizábal	Proceso de ejecución	3

				MPP	José Mauricio Serna Hernández	Observación	4
						Revisión	5
Sugerir políticas de gestión interna para asegurar el manejo efectivo de los inventarios de consumo y mejorar la rentabilidad en Venpétros Cía. Ltda..	Rentabilidad	Investigar y comprender que impacto tiene la deficiente gestión de los inventarios por parte del personal encargado a la rentabilidad de la empresa.	Estados Financieros	Decisiones Individuales	Ferrer, María Alejandra	Consecuencias económicas para la empresa	6
				Decisiones Operativas	De La Hoz Suárez	Procedimiento ya establecido	7, 8

3.5. Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recopilada:** Esta etapa implica la depuración de datos defectuosos, como aquellos que sean contradictorios, incompletos, irrelevantes, entre otros aspectos que puedan afectar la precisión y confianza en los datos recopilados. Es fundamental realizar una exhaustiva limpieza de los datos para garantizar la coherencia y precisión de los resultados del estudio.
- **Repetición de la recolección de datos:** En situaciones específicas, puede optar por volver a recopilar información para subsanar posibles errores en las respuestas proporcionadas. Esta práctica se lleva a cabo con el fin de corregir fallos en la contestación y asegurar la integridad de los datos recabados.
- **Tabulación o cuadros de datos por variables:** Tras la realización de las entrevistas pertinentes, se lleva a cabo la tabulación de cada una de ellas para su posterior recuento. Estos datos tabulados se presentarán en forma de cuadros estadísticos, los cuales se

estructuran siguiendo un modelo de tablas para simplificar la visualización y el estudio de los resultados obtenidos.

3.6. Plan de Análisis de Resultados

Análisis de los resultados estadísticos: Los datos recopilados a partir de las encuestas se analizan para destacar tendencias y relaciones notables, en línea con los objetivos e hipótesis definidos. Este análisis estadístico ayuda a descubrir patrones importantes y correlaciones relevantes, lo que ayuda a interpretar los resultados y lograr los objetivos de la investigación.

Interpretación de los resultados: Al proceder con la interpretación de los resultados, se analizarán cada una de las preguntas con el respaldo del marco teórico pertinente, centrándose en los aspectos relevantes para obtener conclusiones significativas y coherentes con la investigación realizada.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones: En el contexto del estudio de investigación, se desarrollarán conclusiones y recomendaciones pertinentes después de realizar los análisis e interpretar la información recopilada a través de entrevistas y observaciones. Este proceso permitirá extraer conclusiones fundamentadas y formular recomendaciones prácticas para orientar futuras acciones o decisiones en base a los hallazgos obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados

Tras la aplicación de la técnica de observación a los documentos del proceso de compras (como órdenes de compra, planes de compras, facturas y comprobantes de pago) para recopilar datos pertinentes, se lograron los resultados que se detallan a continuación.

1. ¿Poseen firmas de responsabilidad las órdenes de compra?

Tabla 6.-Firmas de los responsables dentro de las órdenes de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	33	39%
No	52	61%
Total	85	100%

Análisis:

Del total 85 documentos evaluados en la entidad, se encontró que existe un porcentaje de órdenes de compra en un 39% que presentan las firmas de responsabilidad correspondientes, mientras que el 61% restante carece de dichas firmas. Esta discrepancia subraya la necesidad de mejorar la adherencia a los procesos de la supervisión control interno.

Interpretación:

El análisis de las órdenes de compra revisadas revela que una mayoría significativa de estas carece de la firma de responsabilidad adecuada. Esto indica una deficiencia en el control del proceso de compras, lo que podría comprometer la integridad y la supervisión del proceso de adquisición.

2. ¿Están todas las facturas de compra acompañadas de su correspondiente orden de compra?

Tabla 7.-Orden de compra junto con las facturas de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	36	42%
No	49	58%
Total	85	100%

Análisis:

De las 85 facturas revisadas, se identificó que 36 facturas (equivalentes al 42%) están debidamente respaldadas por sus correspondientes órdenes de compra. En contraste, 49 facturas (equivalentes al 58%) no cuentan con las órdenes de compra asociadas, lo que refleja una inconsistencia en la documentación. Esta situación sugiere la necesidad de revisar y fortalecer los procedimientos de archivo y validación de documentos.

Interpretación:

Se observa que la mayoría de las facturas adquiridas durante el año 2023 no están acompañadas por las órdenes de compra necesarias, con solo una proporción menor de facturas presentando la documentación completa. Este hallazgo pone de manifiesto deficiencias en la supervisión del proceso de compras.

Las tabulaciones indican que la empresa no está gestionando adecuadamente el control en el proceso de adquisiciones; las órdenes de compra deberían existir para cada factura, pero la revisión directa de los documentos demuestra la ausencia de dicho control, lo que podría afectar la precisión financiera y la gestión de los recursos.

3. ¿Se formaliza un acuerdo con el proveedor antes de efectuar la compra?

Tabla 8.-Convenio de compras con proveedores.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	40	47%
No	45	53%
Total	85	100%

Análisis:

De un total de 85 documentos evaluados, 40 facturas equivalentes al 47% indican que sí se realizan convenios, mientras que el 53% de las facturas señalan que no se realizan dichos convenios. Esta distribución revela una ligera mayoría de casos en los que no se formaliza un convenio previo con los proveedores.

Interpretación:

La información indica que más de la mitad de las compras efectuadas no están respaldadas por un acuerdo formal con el proveedor antes de la adquisición, ya que el 53% de las respuestas indican la ausencia de dicho convenio. Esto evidencia una deficiencia en el proceso de formalización de acuerdos, lo que podría resultar en una falta de claridad en los términos de compra y en la gestión de las relaciones con los proveedores. La ausencia de convenios puede impactar negativamente en la negociación de condiciones y en el control de las adquisiciones, lo que a su vez puede afectar la efectividad y la transparencia del proceso de las compras.

4. ¿Se encuentran archivadas mensualmente las facturas de compra?

Tabla 9.-Archivación mensual de facturas de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	80	94%
No	5	6%
Total	85	100%

Análisis:

De las 85 facturas revisadas, se observa que la mayoría, aproximadamente el 94%, están archivadas de manera ordenada, lo que representa un total de 80 facturas. Por otro lado, el restante 6%, conformado por 5 facturas, no estaban archivadas en la fecha correspondiente, siendo esta la minoría en la muestra analizada.

Interpretación:

De las observaciones efectuadas, se destaca que la mayoría, compuesta por 80 facturas de compras, estaban archivadas de manera ordenada. Por otro lado, una minoría de 5 facturas no se encontraban archivadas en la fecha correspondiente, marcando una diferencia en el proceso de archivo de documentos.

5. ¿Se han realizado las respectivas retenciones en las facturas de compra?

Tabla 10.-Retenciones de las facturas de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	82	96%
No	3	4%
Total	85	100%

Análisis:

Tras llevar a cabo la observación, se concluye que, del total evaluado, el 96% de las facturas de compras muestran la correcta aplicación de las retenciones, mientras que únicamente el 4% restante carece de las retenciones requeridas. Este alto porcentaje de cumplimiento indica un sólido proceso de control interno en cuanto a las retenciones fiscales.

Interpretación:

De las 85 facturas examinadas, se verificó que 82 de ellas incluyen las retenciones fiscales pertinentes, mientras que en 3 facturas no se encontraron las retenciones correspondientes. Esta

baja incidencia de omisiones sugiere que el proceso de control en las retenciones fiscales es generalmente efectivo, aunque es necesario abordar y corregir las excepciones detectadas para asegurar la total conformidad.

6. ¿Existe la debida autorización de la gerencia para las órdenes de compra?

Tabla 11.-Autorización de órdenes de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	18	21%
No	67	79%
Total	85	100%

Análisis:

Tras realizar la observación, se determinó que únicamente el 21% de los documentos, correspondientes a 18 órdenes de compra, presentan la firma del Gerente General. En contraste, el 79% restante, que equivale a 67 documentos, no cuenta con ninguna referencia o firma del representante legal de la empresa, alcanzando un a totalidad de 85 documentos revisados. Este hallazgo resalta una deficiencia en el proceso de autorización.

Interpretación:

La mayor parte de los documentos revisados muestra que las órdenes de compra carecen de la rúbrica autorizada del Gerente General, indicando que estas adquisiciones no cuentan con la debida autorización. En cambio, sólo una minoría de las órdenes de compra incluye la firma del Gerente General, lo que confirma que dichas adquisiciones fueron debidamente aprobadas. Esta discrepancia sugiere una necesidad urgente de mejorar los procedimientos de autorización para asegurar el cumplimiento de los controles internos.

7. ¿Todas las adquisiciones están incluidas en su correspondiente plan de compras?

Tabla 12.-Inclusión de adquisiciones en el plan de compra.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	47	55%
No	38	45%
Total	85	100%

Análisis:

Se observa que, del total evaluado, el 55% de los casos indican que se han elaborado los planes de compra correspondientes, mientras que el 45% restante no ha generado planes de compra para la adquisición de neumáticos. Este resultado sugiere una variabilidad en la práctica de planificación dentro del gestión de compras.

Interpretación:

De los 85 comprobantes revisados, se identificaron 47 planes de compra correspondientes al año 2023 que respaldan las adquisiciones realizadas. Sin embargo, 38 facturas de compra no estaban acompañadas por un plan de compra, lo que indica una brecha en la planificación previa a las adquisiciones. Esta situación revela una falta de consistencia en la implementación de procedimientos de planificación, lo que podría afectar la eficiencia y la optimización del operatividad de compras.

8. ¿Las facturas de compras son canceladas en las fechas dispuestas por el proveedor?

Tabla 13.-Pago a proveedores.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	63	74%
No	22	26%
Total	85	100%

Análisis:

De la totalidad de las facturas evaluadas, se observó que el 74% de las facturas fueron pagadas dentro de los plazos establecidos por los proveedores, mientras que el 26% restante no respetó las fechas de pago estipuladas. Este hallazgo indica un grado aceptable de cumplimiento en términos de puntualidad de los pagos.

Interpretación:

Tras revisar los 85 documentos de facturas, se determinó que 63 facturas fueron abonadas conforme a los plazos establecidos por los proveedores, mientras que 22 facturas se pagaron fuera de los plazos acordados. Este análisis sugiere que, aunque la empresa cumple en gran medida con sus obligaciones de pago, existe una discrepancia significativa en los pagos tardíos. Esta falta de supervisión en el proceso de adquisición de compras podría llevar a una acumulación de obligaciones no atendidas, lo que, a su vez, puede afectar negativamente la liquidez de la empresa y deteriorar la relación con los proveedores si las demandas de los clientes no se cumplen adecuadamente.

9. ¿Existe algún tipo de convenio para los pagos por escrito para la cancelación a los proveedores de las facturas de compras en el 2023?

Tabla 14.-Convenio de pago con los proveedores.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sí	7	8%
No	78	92%
Total	85	100%

Análisis:

De las 85 facturas evaluadas, se observa que el 8% (equivalente a 7 facturas) está respaldado por un documento de convenio para el pago. En contraste, el 92% restante (78 facturas)

no cuenta con el soporte documental correspondiente para el convenio de pagos. Esta situación destaca una falta significativa en la documentación de los acuerdos de pago.

Interpretación:

El análisis de los 85 documentos revela que únicamente 7 facturas están respaldadas por un convenio de pago formal, mientras que las 78 facturas restantes no cuentan con dicho documento. Esto indica una deficiencia en la formalización de los acuerdos de pago, lo que podría afectar la gestión efectiva de las obligaciones financieras y crear incertidumbre en el cumplimiento de las condiciones pactadas.

Análisis de la liquidez

Para el análisis de liquidez se consideraron los ratios de liquidez con base en el Balance General del año 2023, utilizando la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{l} \text{1. Liquidez} \\ \text{Corriente} \end{array} \quad \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{46.344,34}{46.270,47} = 1,0015965$$

El análisis del indicador de liquidez corriente revela que, por cada dólar en la cuenta de los pasivos que la organización tiene, obtiene un dólar americano en activos disponibles para cubrir sus obligaciones financieras. El resultado de 1,0015965 implica que la empresa tiene una capacidad apenas superior a la unidad para cubrir sus pasivos a corto plazo con sus activos corrientes. Este valor cercano a 1 sugiere que la empresa está en una posición marginalmente solvente en términos de liquidez, dado que dispone de casi todos los recursos necesarios para cumplir con sus responsabilidades a corto plazo.

Sin embargo, un resultado de 1,0015965 indica que la empresa no cuenta con un margen significativo de seguridad. Una cifra ligeramente superior a 1 implica que, aunque en teoría puede cubrir sus deudas inmediatas, cualquier variación negativa en los ingresos o un aumento en los pasivos podría poner en riesgo su capacidad para mantener este equilibrio.

Este nivel de liquidez podría ser motivo de preocupación si se considera que idealmente, una relación de liquidez corriente superior a 1,5 o 2 es generalmente recomendada para asegurar una adecuada capacidad de cobertura de las obligaciones financieras y para enfrentar imprevistos o fluctuaciones en el flujo de caja.

CONCLUSIONES

La gestión interna de los inventarios de consumo en Venpétros Cía. Ltda. presenta varias deficiencias que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa. La falta de procedimientos de control adecuados y la inconsistencia en la documentación de las compras y pagos han llevado a una administración ineficiente de los recursos, impactando la rentabilidad al igual que la estabilidad financiera de la empresa.

Al realizar la evaluación del proceso de la gestión interna que existe sobre las existencias de consumo de la Venpétros Cía. Ltda. También se logró identificar varios puntos críticos que requieren de una solución. Solo el 39% de las órdenes de compra están firmadas, lo que indica una deficiente adhesión a los procedimientos internos. Además, solo el 42% de las facturas están respaldadas adecuadamente, mostrando una inconsistencia en la documentación. El 53% de las compras no tienen acuerdos formales con los proveedores, lo que puede causar disputas. Aunque el 94% de las facturas están correctamente archivadas, el 6% necesita atención. El 96% de las facturas tienen retenciones fiscales correctas, reflejando un buen control en este aspecto. Solo el

21% de las órdenes de compra tienen la firma de la gerencia, lo que indica una grave deficiencia en el proceso de autorización. El 45% de las facturas no están respaldadas por un plan de compras, revelando una falta de planificación. El 26% de las facturas no se pagaron a tiempo, lo que puede afectar las relaciones y la credibilidad de la empresa. El 92% de las facturas no tienen convenios de pago documentados, mostrando una falta significativa en la documentación. Finalmente, el indicador de liquidez corriente de 1,0015965 muestra que la entidad apenas puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo, indicando una posición financiera marginalmente solvente.

La ausencia de firmas de responsabilidad y la falta de autorización de la gerencia en las órdenes de compra indican una pobre implementación de controles internos, lo que podría derivar en compras no autorizadas o fraudulentas. La inconsistencia en el respaldo de las facturas con órdenes de compra y la falta de planificación en las adquisiciones evidencian una gestión ineficaz de los inventarios, pudiendo ocasionar sobrecostos y pérdidas. La falta de acuerdos formalizados con proveedores y de convenios de pago documentados puede provocar disputas y afectar negativamente las relaciones comerciales. Aunque el archivado de facturas y las retenciones fiscales se manejan adecuadamente, la empresa enfrenta problemas de puntualidad en los pagos y en la planificación de compras, los cuales deben ser abordados para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad. Por lo tanto, es necesaria la recomendación de políticas de supervisión interna para lograr la gestión adecuada de los inventarios de consumo y poder mejorar el margen de utilidad en la empresa Venpétros Cía. Ltda.

RECOMENDACIONES

La administración interna de los inventarios de consumo en Venpétros Cía. Ltda. muestra varias deficiencias que perjudican la rentabilidad de la empresa. La ausencia de procedimientos de control adecuados y la inconsistencia en la documentación de compras y pagos han resultado en una gestión ineficaz de los recursos, afectando tanto la rentabilidad como la estabilidad financiera de la empresa.

Control Interno de Compras

Se refiere al supervisión de compras implica la organización y coordinación entre el sistema del área de contabilidad, los roles de la nómina y los procesos para garantizar información precisa, oportuna y confiable, al mismo tiempo que se mejora la eficiencia de las operaciones de compras.

La función de las adquisiciones, o área de suministros, es responsable de conseguir los suministros y materiales que se requieren para las operaciones diarias de la empresa y tiene como objetivo asegurar los mejores precios en los contratos.

Fundamentos del Control Interno

1. Actividades separadas para adquisición, pago y registro de compras.
2. Ningún individuo involucrado en compras debe acceder a los registros contables relacionados con sus transacciones.
3. Los empleados de compras deben tener roles complementarios en lugar de roles de revisión.

4. El departamento de contabilidad debe manejar exclusivamente el registro de las operaciones de compra.

Objetivos del Control Interno

1. Prevenir el fraude en las compras debido al favoritismo o la colusión.
2. Identificar errores en la administración, contabilidad y finanzas.
3. Proporcionar información de compra segura, oportuna y confiable.
4. Optimizar la efectividad del equipo de compras.

Procedimiento de Compras

- a. Solicitud de adquisición:** Cuando se requieren herramientas o suministros, se elabora una solicitud en tres copias numeradas que especifican cantidad, tipo, calidad y características detalladas. La copia inicial se remite al área de adquisiciones, la segunda copia se guarda en el departamento contable, y la última permanece en el sector que generó inicialmente el pedido, que es en este caso el área de compras.
- b. Autorización de compra:** El departamento de finanzas o un gerente senior debe autorizar cada compra utilizando la requisición para el control presupuestario.
- c. Cotización de precio de compra:** Al recibir y aprobar la requisición, el departamento de compras revisa su archivo de proveedores para reunir información como la denominación, itinerarios, valores, cláusulas y fechas de entrega, con el fin de elaborar y efectuar la petición al distribuidor seleccionado.
- d. Orden de adquisición y solicitud al distribuidor:** Después de seleccionar al distribuidor, se elabora una orden de compra que incluye detalles como el nombre, la dirección, las condiciones, las fechas de solicitud y entrega, al igual que la cantidad, el tipo, la calidad y

los valores de los productos. Esta orden se emite en cuatro copias numeradas: la original para el distribuidor, un duplicado sin los valores para el recibo de almacén, un triplicado para el departamento contable y un cuadruplicado para el archivo del departamento de compras, junto con la requisición original.

- e. Ingreso de bienes y materiales:** El almacén se prepara para la recepción de bienes conforme a los pedidos realizados a los proveedores. A la llegada de la mercancía, se procede a verificar el tipo, cantidad, calidad y demás características del producto en comparación con la requisición, orden de adquisición y la entrega del distribuidor. Tras esta verificación, se emite una nota de entrada en cuatro copias numeradas: la inicial para el área de compras, una copia para el área contable, la tercera para el departamento de circulación y una cuadruplicada para bodega, todas ellas firmadas por los responsables correspondientes.
- f. Verificación y aprobación de facturas de adquisición:** Al recibir la adquisición del proveedor, el área de adquisiciones al igual que el departamento contable realizan una revisión. El área de compras verifica las unidades, valor, ejemplar y cualidades de los bienes en comparación con la orden de compra, y procede a emitir la nota de entrega y la factura. Luego, se sella la factura con el plazo de recepción, el tiempo del pedido y la fecha prevista de entrega por parte del distribuidor, así como la rúbrica del responsable.

Políticas del Proceso de Compras de Inventarios de Consumo

Se propone el siguiente modelo de control interno para tener una gestión adecuada de los registros del inventario de consumo y todo el procedimiento que conlleva. Dicho formato posee el objetivo para el control interno planteado, al igual que las políticas de compras que se van a aplicar

dentro de la empresa y el procedimiento paso a paso que deberán seguir todos los involucrados en la adquisición de bienes.

Tabla 15.-Propuesta de control interno para el procedimiento de compras.

VENPETROS CÍA. LTDA.	Control Interno Procedimiento de Compras	Fecha: xx/xx/xx Código: xxxxx Revisión: xx	
Objetivo del Control Interno			
Administrar el procedimiento en compras con la finalidad de prevenir fraudes y favoritismos, identificar errores administrativos, asegurar información precisa y promover la eficiencia del personal para optimizar recursos y mejorar la rentabilidad.			
Políticas de Compras			
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Previo a una compra, se debe de revisar los bienes existentes dentro de las bodegas. 2.- Para realizar las adquisiciones se debe generar un plan de compras el cual ingresará a una junta para que sea aprobada dicha compra. 3.- Todas las adquisiciones deben ser respaldadas con su respectiva orden de compra. 4.- Las órdenes de compra deberán ser organizadas de manera secuencial y según la fecha. 5.- Los desembolsos de las adquisiciones de lubricantes y combustibles se realizarán a través de cheques bancarios. 6.- Los desembolsos de las adquisiciones de suministros de ferretería se realizarán a través de cheques bancarios. 7.- Los desembolsos de las adquisiciones de neumáticos se realizarán a través de cheques bancarios. 			
Procedimiento de Compras			
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Revisar las solicitudes de Venpétros Cía. Ltda. junto al inventario de bienes para posteriormente aprobarlas. 2.- Realizar el plan de compras en base al presupuesto asignado. 3.- Entregar a la junta el plan de compras para su aprobación. 4.- Establecer al distribuidor dependiendo de la calidad, precios, garantías y condiciones de la entidad o persona que va a proveer el bien. 			

- 5.- Entablar negociaciones con el distribuidor, estableciendo aquellos puntos de oferta que pueden ser ajustables y finalizar el acuerdo.
- 6.- Crear la orden de compra del distribuidor una vez finalizada la compra.
- 7.- Autorización de la orden de compra con las respectivas firmas.
- 8.- Petición de orden de compra al distribuidor, deberá poseer la firma del distribuidor.
- 9.- El ingreso de los bienes lo realizará el encargado de bodega, deberá tener la guía de remisión y orden de compra que acompañen la factura del distribuidor para revisar los bienes.
- 10.- Cuando el bien ingrese a bodega, se enviará la factura de adquisición original al jefe del área de compras, el cual revisará el documento según el acuerdo mantenido con el distribuidor. Posteriormente, los documentos serán entregados al contador y se generará una copia de la orden y factura de adquisición que será archivada por el administrador financiero.
- 11.- El contador se encarga registrar la factura de compra en el sistema de la entidad.
- 12.- El contador realizará la retención de impuestos de ser el caso.
- 13.- El contador envía los papeles ingresados al administrador financiero para registrar los pagos al flujo de bancos de la entidad.
- 14.- Posterior a la autorización del gerente, el administrador financiero elabora los cheques.
- 15.- El administrador financiero archiva los papeles luego de que estos han sido aprobados al igual que las facturas de adquisición al ser canceladas.

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:
-----	-----	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda Quispe, L. I., Canaza Ordoñez, D. S., & Paredes Monzoy, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 19–27. Recuperado a partir de https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391
- Barona, L., & Norma, E. (2020). Evolución y nuevas tendencias de la investigación contable. *Actualidad contable FACES*, 23(40). <https://biblat.unam.mx/hevila/ActualidadcontableFACES/2020/vol23/no40/1.pdf>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Castro Mori, K. O., & Delgado Bardales, J. M. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral: Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 684-703. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.107
- Constantin Duguleană, Liliana Duguleană, Klára-Dalma Deszke, Financial performance and capital structure – an econometric approach for Romanian e-commerce companies during the COVID-19 pandemic, *Economic Analysis and Policy*, Volume 83, 2024, Pages 786-812, ISSN 0313-5926, <https://doi.org/10.1016/j.eap.2024.05.024>
- Cumbicos Castillo, H. A., Señalin Morales, L. O., & Tapia Espinoza, N. J. (2023). La importancia del control interno contable en la gestión efectiva de las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1635-1647. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6981
- David G. Rosado, Luis E. Sánchez, Ángel Jesús Varela-Vaca, Antonio Santos-Olmo, María Teresa Gómez-López, Rafael M. Gasca, Eduardo Fernández-Medina, Enabling security risk assessment and management for business process models, *Journal of Information Security and Applications*, Volume 84, 2024, 103829, ISSN 2214-2126, <https://doi.org/10.1016/j.jisa.2024.103829>
- Escobar Zurita, Hugo Wiley, Surichaqui Carhuallanqui, Libia Magaly, & Calvinapón Alva, Flor Alicia. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de futuro*, 27(1), 160-181. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082023000100160&script=sci_abstract
- Espinoza, G. M. D., León, F. C., Soto, K. G., & Quezada, J. C. A. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878929>

- Feng Liu, Yanling Yu, Yongchun Fang, Minghao Zhu, Yangyan Shi, Shufeng (Simon) Xiao, Lean strategy in SMEs: Inventory leanness, operational leanness, and financial performance, *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, Volume 40, Issue 2, 2024, Pages 109-117, ISSN 2092-5212, <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2024.02.003>
- Goizeder Blanco-Zaitegi, Igor Álvarez Etxeberria, José M. Moneva, Impression management of biodiversity reporting in the energy and utilities sectors: An assessment of transparency in the disclosure of negative events, *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, Volume 42, 2024, 100942, ISSN 2214-6350, <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2024.100942>
- González, Adolfo. (2020). An inventory management model based on competitive strategy. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Guao-Samper, R. (2020). Teoría crítica e investigación contable. El caso de la opacidad de la información financiera. *Actualidad contable FACES*, 23(40). <https://biblat.unam.mx/hevila/ActualidadcontableFACES/2020/vol23/no40/2.pdf>
- Hernández, Fanny & Lara, Angélica & Paladines, Mónica. (2020). Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2151/2206>
- Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., & Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_arttext
- Inga Rivas, V. S., & Lamilla Mora, R. D. (2022). Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Ecuatanques SA (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022.). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5880/1/T-ULVR-4819.pdf>
- Larico Mamani, E., Machaca Huancollo, D. F., Condori Cari, L. W., & Apaza Apaza, K. (2021). Estrés laboral y rendimiento laboral de los trabajadores en entidades financieras. *Dominio De Las Ciencias*, 7(4), 356–372. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2097>
- León-Paladines, K. C., Moreno-Narváez, V. P., & Díaz-Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4–33. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Macías, A. I. (2022). Control interno en empresas comerciales nacientes en Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(9), 336-360. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9401538>

- Malindzakova, M., & Zimon, D. (2019). Design supply cycle for inventory management. *TEM journal*, 8(3), 894.
https://www.temjournal.com/content/83/TEMJournalAugust2019_894_899.pdf
- Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIÉENDO*, 23(4), 259-263. <https://doi.org/10.17268/scienciendo.2020.030>
- María Isabel López Lema, Javier Alexander Vásquez Guale y Roberto Flores Moncayo (2019): “Plan estratégico para la gestión de ventas e inventarios en la microempresa atomizadores Ecuador”, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* (mayo 2019). En línea <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/05/gestion-ventas-inventarios.html>
- Maza, M. E., Guzmán, D. M., & Andrade, J. E. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473-503.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7651663.pdf>
- Monterrey, J., & Sánchez, A. (2020). ¿Cómo ha evolucionado la presión fiscal de la empresa española en la última década? Remedios normativos frente a la planificación fiscal. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 23(2), 224-237.
<https://doi.org/10.6018/rcsar.370841>
- Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57.
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Orlenys López-Pintado, Marlon Dumas, Jonas Berx, Discovery, simulation, and optimization of business processes with differentiated resources, *Information Systems*, Volume 120, 2024, 102289, ISSN 0306-4379, <https://doi.org/10.1016/j.is.2023.102289>
- Ortega, N. I. D. (2021). Tamaño y rentabilidad de las empresas del sector arcilla en Colombia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21(1), 19-30
<https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/102>
- Palacios, D., & Rodriguez, M. (2021). Herramientas de logística esbelta aplicadas a un sistema de abastecimiento de materiales. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 8(2), 70-81.
<http://www.reibci.org/publicados/2021/ago/4200111.pdf>
- Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247.
<https://journal.upao.edu.pe/index.php/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Rolón Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes, *Revisión Bibliográfica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 3551-3566. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

Torres Estrella, P. E., Mendoza Arechua, G. R., & Ramírez Yépez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (junio). <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>

Villegas, M. G. (2022). Elementos para comprender la investigación contable en Colombia. *Apuntes contables: Revista Científica de Contabilidad*, (29), 5-13. https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Gomez-2/publication/356742141_Elementos_para_comprender_la_investigacion_contable_en_Colombia/links/61b77309a6251b553ab659cc/Elementos-para-comprender-la-investigacion-contable-en-Colombia.pdf

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



“La gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa VENPETROS CÍA. LTDA.”

Objetivo: Recopilar información que nos permita comprender cómo la gestión interna del inventario de consumo afecta la rentabilidad de la empresa Venpétros Cía. Ltda.

Dirigido a:

Contador de la empresa Venpétros Cía. Ltda. - Ing. Com. Juan Carlos Durán Carpio.

Estamos realizando un análisis de caso sobre la gestión interna del inventario de consumo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Venpétros Cía. Ltda.

Agradecemos su disposición para compartir información relevante y brindar una visión interna sobre cómo la gestión del inventario afecta la rentabilidad de la empresa. Su colaboración es fundamental para el éxito de este proyecto.

1.- ¿Cómo se controlan los costos asociados con la adquisición y almacenamiento del inventario de bienes de consumo en la empresa Venpétros Cía. Ltda.?

A través del centro de costos que son es decir de una figura contable que se aplica dentro de la contabilidad de costos para poder identificar todas aquellas transacciones que van destinadas a cada rubro que se comprometa directamente con materia prima, mano de obra y los costos indirectos de producción.

El centro de costo por lo general siempre va dentro de una planificación de acuerdo al plan de cuentas y de su grupo contable de costos del grupo número cinco que son los costos.

Ejemplo: la compañía tiene 6 vehículos son externos a la empresa, entonces si por ejemplo una volqueta necesita por A o B motivo un mantenimiento ya sea cambio de llantas o de aceite, repuestos, combustibles, etc., para la empresa adquirir la reposición de los repuestos se saca la factura con todos los detalles pero al momento de contabilizarla se destina a un centro de costos que se llama vehículos, (dentro de esta cuenta se detallan como: vehículo 1, 2, 3, 4), al final del periodo se realiza un reporte para la administración detallados por centro de costos.

2. ¿Cómo se asegura un seguimiento completo y detallado de los costos asociados con la adquisición y almacenamiento del inventario de bienes de consumo en la empresa de Venpétros Cía. Ltda.?

El seguimiento que se da a través de nuestro administrador de planta en cuestiones operativas y el seguimiento de costos figura el jefe de contabilidad. El administrador de planta y el contador de la empresa se aseguran que toda transacción esté contabilizada en el centro de costos involucrado.

Hablamos con el contador de planta y les dan estrictamente a todas las adquisiciones de cada transacción perdón que estén contabilizando de acuerdo al centro

3.- ¿Cómo se lleva a cabo la planificación para anticipar de manera efectiva la demanda futura de los inventarios de consumo en Venpétros Cía. Ltda.?

Mediante el área de bodega que por lo general cada cierto periodo, es decir cada 15 días o cada 20 días el jefe de bodega de esta empresa nos reporta al administrador de planta los productos o artículos de consumo para la empresa (repuestos, materiales de trituración, aceites, grasas, soldadura, etc...), reporta el stock mínimo y máximo con la finalidad de gestionar la adquisición de futuras compras y anticipar al área de financiamiento para que aprueben el presupuesto.

Para la anticipación de manera efectiva de la demanda futura de los inventarios el jefe de bodega tiene la responsabilidad autónoma de presentar periódicamente de acuerdo a la producción de material pétreo de esta empresa, los recursos, materiales que se está necesitando dentro de su área que es la que suministra todos los otros centros de costos.

4.- ¿Qué desafíos enfrentan en la gestión interna del inventario de consumo y cómo los abordan para mantener un nivel deseado de rentabilidad?

Conforme a esta pregunta si hay un riesgo se puede decir en la gestión interna del inventario en el sentido de que, al ser Venpétros una empresa de producción en donde se explora el campo o los yacimientos de arenas, los equipos por lo general sufren daños no deseados o daños infortuitos ya sea por sobreesfuerzos de manera involuntaria por hundimiento de equipos como volquetas o incluso bombas o motores dentro de las de las áreas de agua, entonces si existen los daños colaterales, el desafío para la empresa es financiarse económicamente en algo que no estaba dentro de la planificación principal.

La empresa debe tener aprobado un plan de contingencia mediante un presupuesto destinado a la aprobación de gerencia, es decir, si un periodo fiscal de un año sea logrado producir x cantidad de metros cúbicos hemos tenido daños imprevistos que nos representan económicamente entonces significa que para el segundo semestre del año nosotros debemos aumentar un presupuesto para poder cubrir o en este caso batallar en los centros de costos de la producción.

En el inventario de consumo también se obtienen perdidas ya sea por malas entregas o recepción del producto que está directamente relacionado con el jefe de bodega con el administrador y si es que no se tiene una solución inmediata como empresa y de acuerdo a las políticas internas de la empresa se les aplica una multa o sanciones a los responsables directos.

5.- ¿Qué estrategias implementan para agilizar los procesos de recepción y almacenamiento de productos en relación con el inventario de consumo?

Nosotros involucramos estrictamente al administrador de planta él delega su jefe de bodega o al personal que esté disponible en su momento para poder hacer abastecernos tanto con nuestros proveedores y abastecernos internamente a la empresa.

Ejemplo cuando los vehículos sufren daños como el ponchado de llanta o daño de algún eje, todos los materiales de reposición hay que tenerlos dentro de bodega, al no tenerlos se debe adquirirlos

de manera inmediata y para ello nosotros debemos contar con los presupuestos ya aprobado por el departamento financiero y obviamente aprobado por contabilidad.

6.- ¿Qué tecnologías o herramientas utilizan para mantener una comunicación fluida y eficiente entre los diferentes departamentos involucrados en la gestión del inventario para minimizar el tiempo de respuesta ante cambios en la demanda?

Las tecnologías en esta empresa al ser un trabajo rústico, son las maquinarias y las herramientas que utilizamos son en un sistema de control interno de inventarios aprobado dentro de las políticas contables y dentro de las NIC.

Mantenemos una comunicación mediante equipos internos aprobados como por ejemplo las radios de comunicación aquí está totalmente prohibido los celulares salvo en el caso del personal de primer nivel.

Los departamentos involucrados para la gestión de inventario son el área de bodega que es a través de su jefe de área y el departamento financiero mediante el jefe financiero que es el encargado de la aprobación del presupuesto o recursos económicos.

7.- ¿Cuáles son las políticas específicas de la empresa para la gestión de inventarios de consumo, incluyendo la determinación del nivel óptimo de inventario, análisis de rotación, políticas de compra y almacenamiento, manejo de variaciones estacionales en la demanda, para optimizar costos relacionados con el inventario como almacenamiento y obsolescencia?

Las políticas a las cuales se rige la empresa es a la NIC 2 inventarios, regulada por la Super Intendencia de Compañías, esta política para nosotros es fundamental porque el área de producción está representada por el 70 % del presupuesto anual de la empresa.

Con respecto a la gestión del inventario, nosotros nos manejamos a través de una persona que tiene la responsabilidad que es el administrador y a su vez tiene un delegado que es el jefe de bodega que los dos directa o indirectamente tiene que tener todos los recursos de inventarios disponibles para el uso o consumo de esta empresa.

Y el nivel óptimo de inventario se mide de acuerdo a los reportes o seguimiento del jefe de bodega y jefe financiero para determinar si el inventario esta óptimo para un siguiente año o periodo.

8.- ¿Qué canales específicos de información utiliza Venpétros Cía. Ltda. para mantenerse al tanto de las mejores prácticas en la gestión interna del inventario de consumo, considerando su impacto directo en la rentabilidad y la solución implementada para mejorar esta área?

Los canales de distribución están directamente relacionados con el área de contabilidad que son quienes deben informar, planificar y dirigir con el departamento de gerencia y producción para asuntos de informaciones, capacitaciones (uso de herramientas, uso de equipos de protección) a los choferes se les actualiza sobre normativas a cumplir con los reglamentos de tránsito y disposiciones de ley para el traslado de materiales pétreos como por ejemplo que las volquetas tienen que tener una cubierta o manto como lo dispone la ley de tránsito.