



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023**

**JIMENEZ CASTILLO NICOLE YAMILETH  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**RAMON PINZON KERLY CORAIMA  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la  
Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023**

**JIMENEZ CASTILLO NICOLE YAMILETH  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**RAMON PINZON KERLY CORAIMA  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la  
Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023**

**JIMENEZ CASTILLO NICOLE YAMILETH  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**RAMON PINZON KERLY CORAIMA  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR**

**MACHALA  
2024**

# Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023

*por* Nicole Yamileth Jiménez Castillo

---

**Fecha de entrega:** 15-ago-2024 10:23a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2432140037

**Nombre del archivo:** JIMENEZ\_CASTILLO\_NICOLE\_YAMILETH-RAMON\_PINZON\_KERLY\_CORAIMA.docx  
(1.19M)

**Total de palabras:** 11529

**Total de caracteres:** 64532

# Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Confeitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.utmachala.edu.ec](https://repositorio.utmachala.edu.ec)

Fuente de Internet

2%

2

[repositorio.uss.edu.pe](https://repositorio.uss.edu.pe)

Fuente de Internet

<1%

3

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

<1%

4

[dspace.uazuay.edu.ec](https://dspace.uazuay.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

5

[1library.co](https://1library.co)

Fuente de Internet

<1%

6

[revistaenfoques.org](https://revistaenfoques.org)

Fuente de Internet

<1%

7

[dspace.utb.edu.ec](https://dspace.utb.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

8

[baixardoc.com](https://baixardoc.com)

Fuente de Internet

<1%

9	<a href="http://repositorio.pucesa.edu.ec">repositorio.pucesa.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://www.sypsoft360.com">www.sypsoft360.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://aldiaconmatices.blogspot.com">aldiaconmatices.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://biblioteca.usac.edu.gt">biblioteca.usac.edu.gt</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://repositorio.uprit.edu.pe">repositorio.uprit.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, JIMENEZ CASTILLO NICOLE YAMILETH y RAMON PINZON KERLY CORAIMA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JIMENEZ CASTILLO NICOLE YAMILETH

0706978202



RAMON PINZON KERLY CORAIMA

0705937860



## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios por brindarme la fortaleza y la perseverancia necesarias para llevarlo a cabo. Agradezco profundamente a mi madre Mónica Jiménez por su apoyo incondicional, a mis abuelos Manuel Jiménez y María Castillo por su fe en mí, y a mi compañero de vida Juan Tello por su constante motivación. De igual manera, expreso mi gratitud a mi compañera de carrera Kerly Ramón, quien fue una pieza fundamental en este proceso. A todos ellos dedico este logro, fruto de nuestro esfuerzo conjunto.

### **Nicole Yamileth Jiménez Castillo**

El presente análisis de caso, se lo dedico primeramente a Dios por ser mi voluntad de seguir en pie, a mis padres Betty Pinzón y Freddy Ramón siendo los mismos los pilares fundamentales de mi vida, a mis hermanas Dayra Ramón y Dayana Ramón, a mi amiga perruna Kyra que llego a reflejar mi felicidad a base de amor y acompañamiento en las largas noches de estudio, a mi compañera de estudio desde un comienzo en esta etapa universitaria Nicole Jiménez por tanta paciencia y risas la cual me ayudaba a seguir con esto, y a mi novio Victor Jaramillo que no me dejo decaer cuando sentía que no podía seguir, a cada uno de ellos les dedico esta meta de mi vida el cual fue un sueño realizado, gracias por confianza y el hecho de que no dudaron de mi en que lo lograría.

### **Kerly Coraima Ramón Pinzón**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por las bendiciones recibidas durante este proceso, especialmente en aquel momento en que nos sentimos abrumados y encontramos la fortaleza para seguir adelante. A nuestra alma mater, la Universidad Técnica de Machala, por brindarnos un ambiente académico estimulante y por fomentar en nosotros el espíritu de investigación. Un agradecimiento especial a nuestro tutor, cuya paciencia infinita y su capacidad para explicar conceptos complejos nos permitieron comprender a profundidad los temas abordados en este trabajo. Gracias a sus consejos y orientación, hemos desarrollado habilidades de análisis y resolución de problemas que serán fundamentales en nuestra carrera profesional. A nuestros compañeros de estudio, quienes con su buen humor y apoyo incondicional convirtieron las largas jornadas de trabajo en momentos agradables, les expresamos nuestra más sincera gratitud

**Atentamente**

**Nicole Yamileth Jiménez Castillo**

**Kerly Coraima Ramón Pinzón**

## RESUMEN

El presente análisis de caso titulado " Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad" aborda cómo la gestión eficiente de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa "Confitería y Plásticos Reina del Cisne" durante el período contable 2023. A través de un enfoque metodológico detallado, se analizan las políticas y procesos de control de inventarios y su impacto en los resultados financieros de la empresa.

El estudio destaca la importancia del control de inventarios para mantener un balance óptimo entre la oferta y la demanda, evitando tanto el exceso de inventarios como el desabastecimiento, que pueden afectar negativamente la rentabilidad y competitividad de la empresa. Además, se subraya la necesidad de implementar sistemas de control efectivos que permitan obtener información precisa y actualizada para la toma de decisiones estratégicas.

En el contexto de la empresa estudiada, una gestión deficiente de inventarios ha llevado a problemas como la acumulación de productos estancados, desabastecimiento y riesgos tributarios, lo cual ha afectado la liquidez y la capacidad de la empresa para cumplir con sus objetivos financieros.

El documento concluye con recomendaciones para mejorar el control de inventarios, proponiendo la implementación de métodos de previsión de la demanda y la utilización de sistemas de control más precisos que puedan contribuir a optimizar la rentabilidad de la empresa.

**Palabras claves:** Control de inventarios, rentabilidad, ratios financieras, auditoria, toma de decisiones.

## **ABSTRACT**

The present case analysis titled "Inventory Control and its Impact on Profitability" addresses how efficient inventory management influences the profitability of the company "Confitería y Plásticos Reina del Cisne" during the 2023 accounting period. Through a detailed methodological approach, the policies and processes of inventory control and their impact on the company's financial results are analyzed.

The study highlights the importance of inventory control in maintaining an optimal balance between supply and demand, avoiding both excess inventory and stockouts, which can negatively affect the company's profitability and competitiveness. Additionally, it emphasizes the need to implement effective control systems that provide accurate and up-to-date information for strategic decision-making.

In the context of the company studied, poor inventory management has led to issues such as the accumulation of stagnant products, stockouts, and tax risks, which have affected the company's liquidity and ability to meet its financial objectives.

The document concludes with recommendations to improve inventory control, proposing the implementation of demand forecasting methods and the use of more precise control systems that can help optimize the company's profitability.

**Keywords:** Inventory control, profitability, financial ratios, audits, decision making.

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
RESUMEN .....	3
ABSTRACT.....	4
INDICE GENERAL.....	5
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	9
LISTA DE TABLAS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	10
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	10
1.1 Definición y contextualización del Objeto de Estudio .....	10
1.1.2 Objeto de Estudio.....	11
1.1.3 Contextualización .....	11
1.2 Hecho de Interés .....	13
1.2.1 Problemática .....	13
1.2.2 Justificación .....	14
1.3 Objetivos .....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II .....	15
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA- EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO.....	15
2.1 Descripción del Enfoque Epistemológico de Referencia.....	15
2.2.1.1 Contabilidad de costos.....	18
2.2.1.2 Gastos Operativos .....	19
2.2.1.3 Kardex .....	19
2.2.1.4 Control interno .....	20

2.2.1.5 Inventario.....	21
2.2.1.6 Tipos de Inventario.....	22
2.2.1.7 Administración de inventarios .....	22
2.2.1.9 Sistema de Control de Inventarios .....	23
2.2.1.10 Políticas de Inventarios.....	24
2.2.1.11 Clasificación de materiales mediante el método "ABC" o PARETO: .....	25
2.2.1.12 Método de Control de Inventarios:.....	25
2.2.1.13 Análisis financiero.....	26
2.2.1.14 Análisis vertical.....	26
2.2.1.15 Análisis horizontal.....	27
2.2.1.16 Razones financieras.....	27
2.2.1.17 Rentabilidad .....	27
2.2.1.18 Ratios de rentabilidad .....	27
2.2.1.19 Margen de utilidad neta .....	28
2.2.1.20 Retorno sobre activos (ROA).....	28
2.2.1.21 Retorno sobre Patrimonio (ROE).....	28
2.2.1.22 Margen de utilidad bruta.....	28
2.2.1.23 Margen de utilidad operativa .....	29
2.2.1.24 Método COSO.....	29
2.2.1.25 Método FIFO .....	29
2.2.1.26 Método justo a tiempo .....	30
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>30</b>
<b>PROCESO METODOLÓGICO</b> .....	<b>30</b>
3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada .....	30
3.1.1 Modalidades básicas de la investigación.....	30
3.1.1.1 De acuerdo con el objetivo de estudio.....	30
3.1.1.2 Según la extensión del estudio .....	31

3.1.1.3 Tomando en cuenta el periodo temporal .....	31
3.1.1.4 En función del período a realizar .....	31
3.1.1.5 Considerando las técnicas de recolección de datos.....	31
3.1.1.6 En relación al propósito general .....	31
3.1.2 Metodología de la investigación .....	31
3.1.2.1 Método deductivo.....	32
3.1.2.2 Método de inducción .....	32
3.1.2.3 Método de análisis.....	32
3.1.2.4 Método de síntesis .....	32
3.1.2.5 Método inductivo-deductivo.....	32
3.1.2.6 Método hipotético-deductivo .....	32
3.1.2.7 Método analítico- sintético .....	33
3.1.2.8 Método histórico-comparativo.....	33
3.1.2.9 Método cuantitativo.....	33
3.1.2. 10 Método cualitativo.....	33
3.1.3 Análisis de factibilidad de la investigación .....	33
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación .....	34
3.2.1 Plan de recolección de información .....	34
3.2.1.1 Acercamiento a la empresa .....	34
3.2.1.2 Recopilación de datos primarios. ....	36
3.2.1.3 Recopilación de datos secundarios.....	36
3.2.1.4 Observación Directa en la empresa.....	36
3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de información .....	37
3.3 Sistema de categorización de datos .....	39
3.3.1 Operacionalización de variables .....	39
3.3.2 Análisis de los estados financieros.....	39
ESTADOS FINANCIEROS/ PROCESOS.....	40

3.3.3.1 Cuestionario .....	41
3.3.3.2 Evaluación de control interno al personal .....	42
3.3.4. Sistema ABC .....	44
3.3.5 Método justo a tiempo .....	45
3.3.6 Método de valoración FIFO .....	46
3.3.7 Método de valoración costo promedio ponderado .....	47
3.4. Indicadores financieros de rentabilidad .....	47
3.4.1 Margen de utilidad neta .....	47
3.4.2 Retorno sobre activos (ROA) .....	48
3.4.3 Margen de Utilidad Bruta .....	48
3.4.4 Margen de utilidad operativa .....	48
3.5 Incidencia de las cuentas contables en el control de inventario .....	49
3.5.1 Activo corriente .....	49
3.5.2 Pasivo corriente .....	49
3.5.3 Estado de resultados .....	49
3.6 Impacto en la Rentabilidad .....	52
3.6.1 Reducir los costos .....	53
3.6.2 Aumentar las ventas .....	53
3.6.3 Mejorar la eficiencia operativa .....	53
CAPITULO IV .....	53
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
4.1 Descripción y argumentación de los resultados .....	53
4.2 Conclusiones .....	54
4.3 Recomendaciones .....	55
Bibliografía .....	56



## LISTA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1</i> Árbol del problema .....	13
<i>Ilustración 2</i> Proceso de recopilación de información.....	36
<i>Ilustración 3</i> Estado de Situación Financiera .....	40
<i>Ilustración 4</i> Estado de resultados integral .....	41
<i>Ilustración 5</i> Método ABC.....	44
<i>Ilustración 6</i> Kardex .....	46
<i>Ilustración 7</i> Promedio ponderado.....	47
<i>Ilustración 8</i> Contraste en aplicación de técnicas.....	50
<i>Ilustración 9</i> Cuenta inventario mercadería.....	51
<i>Ilustración 10</i> Cuenta Gasto.....	51
<i>Ilustración 11</i> Cuenta utilidad .....	52
<i>Ilustración 12</i> Cuenta y documentos por cobrar.....	52

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Fases de procesamiento de información.....	39
<i>Tabla 2</i> Cuestionario control interno.....	42
<i>Tabla 3</i> Cuestionario de evaluación.....	43
<i>Tabla 4</i> Nivel de confianza y riesgo.....	44
<i>Tabla 5</i> Método justo a tiempo por tiempo.....	45
<i>Tabla 6</i> Método justo a tiempo por compra.....	46
<i>Tabla 7</i> Margen de utilidad neta .....	48
<i>Tabla 8</i> ROA.....	48
<i>Tabla 9</i> Margen de utilidad bruta.....	48
<i>Tabla 10</i> Margen de utilidad operativa.....	49

## INTRODUCCIÓN

En el mundo de las empresas comercializadoras, el manejo eficiente de los inventarios es un factor crucial para lograr el éxito ya que representan un costo significativo para su funcionamiento. Conocer con exactitud el flujo de entrada y salida de mercaderías, a través de controles adecuados y permanentes, permite disponer de información confiable en todo momento, es decir permite a las empresas mantener un stock adecuado en el su mercado comercial.

Sin embargo, tener equilibrio y vigilancia rigurosa de inventarios se ha transformado en una tarea de gran seriedad y una obligación. Esto se vuelve todavía más crítico en el momento los inventarios se usan para distintos propósitos y no haya ningún registro su salida o destino.

Implementar políticas y procesos adecuados para la gestión de inventarios otorga un mayor control a las empresas, lo que facilita determinar estrategias por la administración principal y contribuye a la rentabilidad y salud financiera de la organización.

Para la empresa comercial, Confitería y Plásticos Reina del Cisne, que opera en un sector con alta demanda de compra de productos, la gestión de inventarios juega un papel crucial en el éxito de una empresa. Este caso de estudio explora cómo el control de los stocks afecta los beneficios

La demostración de esta problemática se desarrolla en las siguientes fases:

Se presenta el planteamiento del problema, estableciendo objetivos generales y específicos del estudio. Además, se incluye el porqué de la investigación, la acotación del tema y el alcance.

Capítulo II. Fundamentación teórica – epistemológica del estudio: Se desenvuelve el marco teórico, revisando antecedentes de la temática, las bases teóricas y legales que sustentan el estudio, y las bases que se acentúan dentro de las variables dependiente e independiente.

Capítulo III. Proceso metodológico parte practica fundamentada para demostrar lo que estamos buscando en nuestro análisis de caso

Capítulo IV. Acciones de resultados, conclusiones y recomendaciones sobre el proceso metodológico

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Definición y contextualización del Objeto de Estudio**

##### **1.1.1 Tema de Investigación**

Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne en su periodo contable 2023

### **1.1.2 Objeto de Estudio**

El enfoque de este trabajo de análisis se enfoca en la incidencia que genera el manejo eficiente de los inventarios, de tal manera que contribuye al aumento y disminución de las utilidades de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne, con el objetivo de analizar políticas y mecanismos que se emplean para la comprobación de mercadería dentro del periodo 2023. En empresas comerciales el tener demasiado stock de mercadería o de inventario puede perjudicar a los márgenes de ganancias y al tener poco inventario puede ser igualmente destructivo para los niveles de servicio, si no se puede ser capaz de satisfacer la demanda en el momento oportuno no se puede competir a nivel empresarial, lo que significa que los clientes buscarán sus necesidades en otros lugares y, en algunos casos, se quedarán con ese nuevo negocio, en lugar de regresar.

Dentro de esta propuesta uno de los puntos relevantes se centra en el control de inventario, que ayuda a controlar la mercadería y por lo tanto puede determinar con precisión las entradas y salidas, lo que permite al personal autorizado obtener más fácilmente la información proporcionada por el sistema, por lo tanto, las devoluciones o cancelaciones se reflejarán en los sistemas adquiridos.

Actualmente las empresas han empezado a realizar tareas de inventario debido a que consideran que es una de las mejores opciones que toda empresa u organización tiene para que exista una buena armonía en los espacios de almacenaje. Un punto importante del control de inventario es tener registros precisos y actualizados según las fluctuaciones de venta u compra de productos para la comercialización. Esto incluye el seguimiento de qué productos hay en stock, dónde se encuentran y cuándo es necesario reponerlos. Los registros precisos son esenciales para garantizar que los niveles de existencias se mantengan en el nivel óptimo. Dando así la efectiva adecuación de los productos a elaborar y la convicción de los productos al momento de comercializar.

### **1.1.3 Contextualización**

La comercialización es un motor clave en las economías emergentes a nivel global. Sin embargo, muchas empresas de este sector han enfrentado serias dificultades debido a una gestión ineficiente de sus inventarios. Estas pérdidas han provocado el cierre de numerosas compañías. Para revertir esta situación, es fundamental implementar sistemas

de control de inventarios sólidos. Estos sistemas permitirán a las empresas obtener información financiera precisa y elaborar estados financieros confiables, lo que a su vez contribuirá a su sostenibilidad a largo plazo.

En el contexto ecuatoriano, muchas empresas se enfrentan al desafío de no contar con sistemas adecuados para gestionar sus inventarios. La ausencia de procesos claros y eficientes impide ofrecer servicios de calidad, lo que a su vez genera una pérdida de clientes y afecta negativamente la situación financiera de estas compañías

La dinámica cambiante de los mercados nacional e internacional ha obligado a las empresas a replantear sus estrategias tradicionales. Hoy en día, se reconoce que la implementación de buenas prácticas empresariales implica una mayor integración entre los diferentes departamentos, desde compras y finanzas hasta transporte y gestión de inventario (Bermudes del Sol et al., 2022).

La gestión eficaz de los inventarios es un elemento clave para el éxito de cualquier proceso de fusión empresarial. Esta área refleja tanto la visión estratégica de los líderes como la capacidad de la nueva organización para responder a las demandas del mercado. Al optimizar los inventarios, las empresas fusionadas pueden maximizar sus recursos, reducir costos y mejorar su eficiencia operativa, lo que a su vez conduce a una mayor satisfacción del cliente y una mayor rentabilidad (Bermudes del Sol et al., 2022).

En el contexto de la gestión de la cadena de suministro, la gestión de inventarios juega un papel fundamental. La necesidad de mantener productos en almacenes para satisfacer la demanda de los clientes genera costos de almacenamiento. Por lo tanto, las empresas deben buscar estrategias para optimizar sus niveles de inventario y minimizar estos costos, garantizando así un flujo eficiente de productos a lo largo de toda la cadena de suministro.

En la provincia de el Oro, de la ciudad de Machala la empresa de compra y venta de productos Confitería y Plásticos Reina del Cisne; la misma al tener una gestión deficiente del inventario genera un círculo vicioso de desabastecimiento, exceso de existencias y productos estancados, lo que obstaculiza el crecimiento y la rentabilidad del negocio, así como el deterioro de los productos y con los probables riesgos tributarios, esto a su vez influyen directamente con la baja rentabilidad y así la empresa no cumple sus metas y

objetivos propuestos de manera que afecta la situación financiera, que resultó en la imposibilidad de incrementar el nivel de liquidez, por lo que se reduce el capital de trabajo destinado a la implementación de estrategias de gestión, lo que a su vez disminuye las ventas

## 1.2 Hecho de Interés

### 1.2.1 Problemática

¿Cómo afecta el manejo ineficiente de inventarios a la rentabilidad de la Confeitería y Plásticos Reina del Cisne, de la ciudad de Machala?

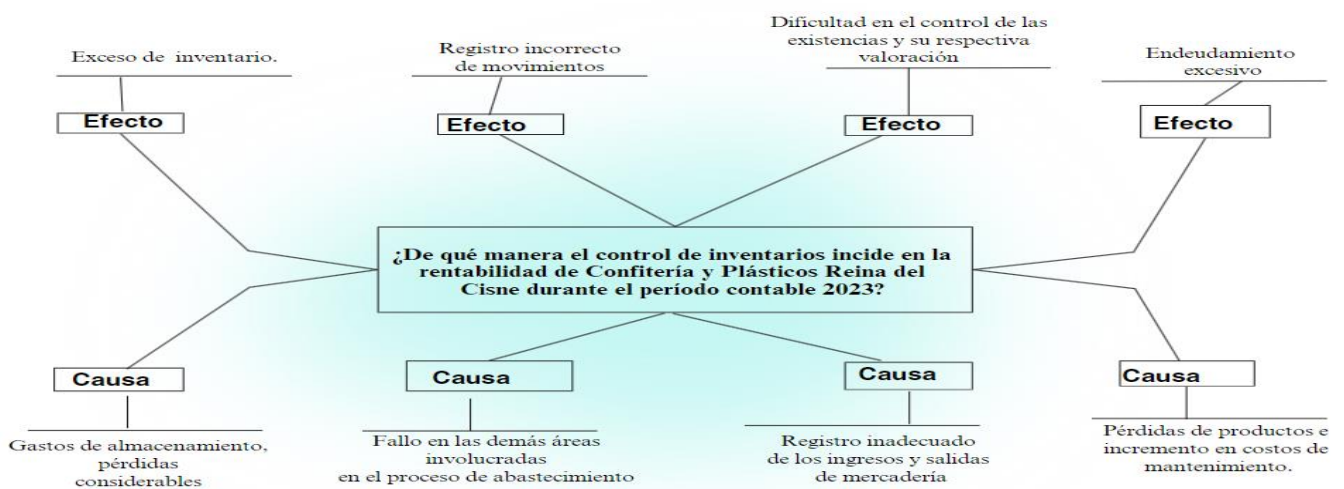


Ilustración 1 Árbol del problema

Elaborado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

Un manejo adecuado de las existencias es sumamente importante para las empresas comerciales, de tal manera, que les garantiza obtener valores razonables que cumplan con las necesidades del cliente y que le permita identificar los productos que son más rentables para tomar decisiones con mayor claridad al momento que se decida hacer una nueva inversión. La capacidad de una empresa para lograr una mayor rentabilidad depende de las ventas. Por lo tanto, es necesario implementar un sistema para administrar adecuadamente el inventario con el fin de brindar a los vendedores información oportuna sobre los productos que poseen y evitar la pérdida o deterioro del producto.

La eficiencia de un sistema de gestión de inventario requiere un análisis exhaustivo de factores que puedan tener en cuenta todas las variables relacionadas con la gestión de existencias y, especialmente, la introducción de métodos precisos de previsión de la

demanda. depende. Inherente a este método al estimar tendencias y fluctuaciones en la demanda para cada producto mantenido en el inventario.

### **1.2.2 Justificación**

Esta investigación surge de la necesidad de medir las consecuencias del control de existencias sobre la rentabilidad financiera que se lleve a cabo, para ello será necesario observar la situación en términos de liquidez y rentabilidad y relación en los resultados operacionales brindados por la organización.

La clave para mantenerse productivos y competitivos radica en un manejo preciso de las existencias. El inventario es considerado como la parte esencial en las ventas de la empresa, y todo esto va relacionado con las ofertas innovadoras para cubrir con las necesidades de cada consumidor, con toda esta información la empresa podrá llevar un control más adecuado.

Es por ello que el control de inventarios se encarga de verificar las actividades realizadas por cada uno de los que conforman la empresa, se puede decir que es una de las partes esenciales para que la empresa pueda obtener información veraz y real con el fin de satisfacer y cumplir con las expectativas de la misma. Los sistemas de control de existencias es parte esencial dentro de cada organización porque contribuye al cumplimiento de cada uno de los objetivos a través de verificaciones secuenciales.

Es por eso que el control de inventarios suministrada la información, que identifique los procesos que afecten directamente al cumplimiento de objetivos propuestos y que inciden en los estados financieros

La gestión de existencias de mercadería es fundamental para una empresa porque se puede aumentar su productividad y capacidad para seguir siendo competitivos. El inventario se considera un factor determinante para el éxito financiero y se trata de ofertas innovadoras.

Las empresas podrán llevar toda esta información para satisfacer las necesidades de cada consumidor mayor control. Por lo tanto, la gestión de inventarios se encarga de comprobar las actividades realizadas por cada persona.

Como uno de los componentes de la empresa, se puede decir que es uno de los componentes importantes de la empresa. Las empresas pueden obtener información real y factual para conocer y convivir expectativas al respecto. Un sistema de gestión de

inventario es un componente importante. Cada organización contribuye a cada objetivo a través de una verificación secuencial. Por lo tanto, la gestión de inventarios proporciona información que puede identificar procesos que afectan directamente el logro de objetivos y cuentas.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar el control de inventarios de la Confitería y Plástico Del Cisne la ciudad de Machala, a través del uso de razones financieras, la Norma Internacional de Contabilidad y control interno para determinar cómo incide en la rentabilidad.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar el actual desenvolvimiento en relación al control de inventarios de mercaderías en la empresa.
- Analizar exactitud de las previsiones de demanda para la gestión de inventario.
- Evaluar la eficiencia del proceso de gestión, incluyendo el tiempo y los recursos utilizados.
- Analizar los puntos débiles en los sistemas de seguridad que protegen el inventario.

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA- EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO**

#### **2.1 Descripción del Enfoque Epistemológico de Referencia**

En las primeras etapas del análisis de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne en la ciudad de Machala, hemos empleado una variedad de métodos y técnicas. El propósito es identificar las causas fundamentales del problema existente en el establecimiento, centrándonos en un enfoque específico que nos permita determinar la responsabilidad y las causas atribuidas a cada uno de los actores en los diversos departamentos contables y administrativos de la empresa.



Al examinar la problemática de los inventarios en la Confeitería y Plásticos Reina del Cisne, hemos optado por un enfoque cualitativo. Este enfoque implica una descripción detallada del problema sin manipular ninguna de las variables involucradas. Paralelamente, hemos integrado un componente cuantitativo en nuestro estudio. Los resultados obtenidos durante la investigación de campo se presentarán de manera visual a través de gráficas y cuadros.

Esta combinación de métodos cualitativos y cuantitativos busca proporcionar una comprensión completa y detallada de la problemática de inventarios en la Confeitería y Plásticos Reina del Cisne. Este enfoque mixto facilita una evaluación más integral y precisa de la situación, permitiéndonos identificar de manera específica las causas y las responsabilidades dentro de los diferentes sectores de la empresa.

Según lo mencionan Hernández, Fernández , & Baptista (2014), la metodología de la investigación cualitativa, que busca comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, sigue un recorrido que va desde la identificación de la pregunta de investigación hasta la construcción de significados a partir de los datos recolectado.

Este enfoque se sustenta en la recolección de datos a través de la observación de realidades subjetivas como técnica principal. A medida que se realizan observaciones y se recopilan datos, la propia naturaleza de la realidad va tomando forma. A diferencia de los métodos cuantitativos, no se emplea medición numérica, sino que se busca identificar la evolución de las preguntas de investigación a partir de la interpretación de los resultados (Piza Burgos et al., 2019)

### **2.1.1 Antecedentes Investigativos**

González Citelly (2019). “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa “CODILITESA S.A”. Proyección de estudio en tesis de la Facultad de Sistemas Mercantiles.

Con el fin de analizar la influencia del control de existencias en la rentabilidad de negocios de primera necesidad.

García Ponce y Rodríguez Mendoza (2024). “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad caso: lubricadora los gemelos, de la ciudad de Portoviejo – Ecuador”. Artículo de la revista Brazilian Journal of Business.

Tiene como objetivo analizar los aspectos asociados de una empresa que no está obligada a llevar contabilidad y que tampoco tiene un bodeguero encargado del control de los inventarios, de tal manera que se pueda observar la incidencia que se tiene en la rentabilidad.

Rojas Solis (2023). Inventario de las sociedades farmacéuticas para mantener la rentabilidad en Ecuador. Artículo de la Revista Enfoques (Revista de Investigación en Ciencias de la Administración).

Pretendió evaluar la importancia de los inventarios para mantener las utilidades de las empresas farmacéuticas locales.

Balcázar Suarez (2015) “El control de inventario y su impacto en el proceso contable de la Corporación Minera Rey de Oro S.A. de la ciudad de Machala”. Tesis de Grado de la UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala, Ecuador.

Menciona que, en el sector minero, la competitividad exige una gestión eficiente de los recursos. Este estudio tiene como objetivo evaluar cómo los controles de inventario contribuyen a la precisión y fiabilidad de la información contable en las empresas mineras.

Vergara Briones (2023). “Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022”. Tesis de Grado de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática.

Menciona la importancia fundamental de conocer el procedimiento exacto que utiliza la Despensa Don Agucho para registrar la entrada y salida de productos, ya que esto nos permitirá evaluar por qué existe un manejo inadecuado de inventario y si este a su vez será causante de la disminución de ganancias y si está afectó en la rentabilidad del período 2022.

## **2.1.2 Fundamentación Legal**

### **2.1.2.1. Norma Internacional de Contabilidad**

Según la Norma Internacional de Contabilidad (2023), menciona que para los inventarios se estableció la NIC 2, en el apartado 1, en donde especifica que:

Esta norma tiene por objetivo establecer el manejo contable de los inventarios, teniendo en cuenta la medición con el total del costo histórico. Por lo tanto, en el control de los inventarios contablemente es el reconocimiento total del costo que se posterga en un activo hasta que se reconozcan los ingresos relacionados. Proporciona una guía empírica para que se pueda determinar tal costo y su respectivo baja del valor en libros por reconocimiento de gasto o por pérdida por deterioro

### **2.1.2.2 Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios**

Se consideran documentos contables válidos: facturas comerciales, notas de venta, RISE emitidos por la autoridad competente, comprobantes de compra de bienes y servicios, tiquetes de caja registradora, boletos de eventos públicos y cualquier otro documento autorizado según lo establecido en este reglamento.

### **2.1.2.3 Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Machala**

Según lo que menciona este reglamento en el artículo 33 hace referencia a:

Análisis de casos. Es un proceso de exploración exhaustiva de un caso para identificar los elementos que lo conforman. En este sentido, dependiendo de la naturaleza del objeto investigado y la forma de pensar del investigador, se pueden tomar diferentes posiciones epistemológicas (Universidad Técnica de Machala, 2015)

## **2.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Variables de la investigación**

➤ **Variable Independiente:** Inventario

➤ **Variable Dependiente:** Rentabilidad

#### **2.2.1.1 Contabilidad de costos**

Los procesos de costos son componentes especializados dentro de la contabilidad general que gestionan la información que se relaciona con el costo total de construcción. Su aplicación abarca asignación, acumulación, control de datos y categorización, para lo cual se requiere seguir un conjunto de reglas contables, métodos de acumulación de datos dirigidos a establecer el costo unitario del producto, y técnicas.

Adicionalmente, se argumenta que un sistema de precios contribuye a la mejora continua de las empresas y puede ser definido como un conjunto elaborado de métodos y criterios para la acumulación, categorización y asignación de costos a los productos y centros de actividad. La gestión de costos juega un papel de importancia destacada para organizaciones de diversos índoles, se enfatiza en la necesidad de comprender los costos profundizando en las implicaciones más amplias de producción o prestación de servicios es así que se conlleva a que su objetivo es proporcionar control e información crucial para facilitar la toma de decisiones (Meleán Romero y Torres, 2021).

### **2.2.1.2 Gastos Operativos**

Los gastos operativos representan los costos asociados con las actividades diarias de una entidad y comprenden el dinero utilizado para convertir el inventario en ganancias. Estos gastos abarcan pagos a empleados, costos indirectos de producción y gastos generales, incluyendo intereses y depreciación, independientemente de si se generan ventas o no.

Cada empresa tiene gastos necesarios para mantener sus operaciones, considerados gastos fijos, ya que persisten incluso en días en los que la compañía no está operando, continuando su acumulación con el tiempo.

Sin embargo, podemos encontrar impactos significativos en eventos no previstos como pandemias u eventos catastróficos, los cuales tienen un impacto directo en los gastos operativos de las empresas. El declive de la producción, a la par de un aumento en de los costos de insumos y la necesidad de implementar medidas de bioseguridad incrementan significativamente los gastos operacionales (Quiroz Peña et al., 2023).

### **2.2.1.3 Kardex**

El formato de Kardex sirve como un sistema de control de mercancías, organizando y registrando de manera sistemática toda la información esencial de los productos y artículos, junto con sus respectivas codificaciones, dividiéndolos por familias y grupos de bienes.

Las tarjetas se erigen como una herramienta fundamental para el control exhaustivo de los movimientos de mercaderías en una empresa. Su implementación permite registrar de manera precisa y detallada los ingresos, egresos y devoluciones de productos, brindando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas.

En este sentido, se convierte en un aliado indispensable para conocer la cantidad y variedad de productos disponibles en stock, por lo que se realiza una serie de pasos sistemáticos que una empresa sigue para seleccionar la mejor opción entre varias alternativas. Esta información, a su vez, resulta crucial para responder a las necesidades de la empresa y garantizar su correcto desarrollo (Parrales Carvajal et al., 2021).

El Kardex también facilita la organización de mercancías en el almacén mediante su codificación, lo que optimiza el tiempo necesario para buscar productos y atender a los clientes. Además de todo esto, evalúa y mantiene el control de las mercancías, identificando los artículos que permanecen en inventario y permitiendo conocer la existencia de todos los accesorios que posee la Empresa, también es instrumental para seguir un proceso adecuado en el control de inventarios, ya sea para productos de rotación rápida o aquellos que requieren un ciclo de demanda, detallando los movimientos y saldos en cualquier momento.

En términos tributarios, el Kardex es equivalente al "Registro de inventario permanente valorizado". Este registro contable, con implicaciones tributarias, documenta toda la información relacionada con cada tipo de existencia, ya sea la entrada o salida de productos del almacén, respaldada por comprobantes de pago y otros documentos que certifiquen la salida real de la mercancía.

#### **2.2.1.4 Control interno**

La implementación de un sistema de control interno sólido es fundamental para generar confianza en los inversores y para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo, este proceso dirigido por el consejo de directores, busca implementar controles que aseguren el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Los colaboradores, por otro lado, desempeñan un papel crucial al proporcionar información segura, razonable, veraz y transparente, contribuyendo así a mejorar la administración de recursos, especialmente en la gestión de inventarios, y garantizando la confiabilidad de la información financiera.

El control interno juega un papel crucial en el ejercicio del poder organizacional. Al permitir a las organizaciones ejercer un control efectivo sobre sus diversas actividades, procesos y operaciones, el control interno se convierte en una herramienta indispensable

para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos, la gestión eficiente de los recursos y la protección del patrimonio de la organización (Catagua Briones et al., 2023).

### **2.2.1.5 Inventario**

Los inventarios representan los bienes o productos destinados por el empresario para su actividad, buscando satisfacer los distintos intereses y expectativas de los usuarios y sociedad para lograr beneficios. Es esencial destacar que el inventario constituye un registro detallado y valorado de todas las existencias en el almacén de los bienes destinados a un propósito específico. Este elemento adquiere una importancia fundamental en cualquier negocio, ya que implica una inversión en su adquisición. Sin embargo, es crucial señalar que un manejo inadecuado de los inventarios puede resultar en pérdidas debido a sustracciones, deterioro o almacenamiento sin generar utilidades.

Para optimizar la gestión de los bienes almacenados en cualquier negocio, es crucial identificar la cantidad adecuada a asignar para su adquisición. En aquellas empresas que carecen de políticas, procedimientos y controles específicos para los inventarios, se dificulta mantener un manejo eficiente de los mismos. Es esencial analizar los inventarios desde la fase de planificación de la compra, pasando por la producción, hasta la etapa de venta.

En general, la cantidad de inventario debe estar situado entre un límite inferior y uno superior "razonables". Para bienes de capital, la cota máxima de acumulación no suele ser relevante, ya que no hay un límite superior para su aprovisionamiento. No obstante, para bienes perecederos o sujetos a obsolescencia, la determinación de la cantidad óptima es crucial, pues el exceso de inventario puede generar desperdicios o pérdidas.

En cuanto a la cota mínima de abastecimiento, esta es inherente a todos los tipos de bienes. El problema de gestión de inventarios surge al considerar los gastos relacionados con almacenar, faltante y reabastecer un producto determinado. El objetivo de la gestión de inventarios es encontrar el punto óptimo, donde estos costos se minimizan (Ponsot B, 2008).

La gestión de inventarios es un proceso complejo que busca optimizar la cantidad de bienes almacenados, considerando la incertidumbre del futuro, los costos asociados y la necesidad de protegerse contra la escasez.

### 2.2.1.6 Tipos de Inventario

En el ámbito empresarial, la decisión de cuándo registrar la adquisición y el consumo del inventario es crucial para una gestión financiera precisa. Existen dos sistemas principales para llevar a cabo este registro: el inventario perpetuo y el inventario periódico (Torres Estrella et al., 2019).

Según lo expuesto por Duran (2012), se establece una clasificación de inventarios de la siguiente manera:

- **Inventario de materia prima.** Incluye un listado exhaustivo de los insumos necesarios para fabricar el producto.
- **Inventario de productos en elaboración.** Engloba todos los recursos tangibles empleados en la transformación de la materia prima en producto terminado.
- **Inventario productos listos para la venta.** Representa el stock de productos terminados listos para su despacho. una vez que han alcanzado su grado total de terminación.

### 2.2.1.7 Administración de inventarios

La administración de inventarios juega un papel esencial para administrar de manera eficiente de las mercancías, debido a que facilita prevenir pérdidas por daños, disminuir costos de almacenamiento y optimizar el ciclo de compras. Por estas razones, resulta crucial analizar el inventario para establecer o mejorar un sistema de gestión de mercancías completo y preciso en el almacén. En este sentido, el método ABC se presenta como una herramienta eficaz para el control de inventarios (Castro Analuiza y Salas Fariño, 2022).

La administración se alinea con el fin de maximizar la eficiencia en la gestión de recursos y satisfacer la demanda del cliente, por lo que destaca que la dimensión financiera o económica es de suma importancia al implementar estrategias de inventario en una empresa. Algunos artículos pueden requerir una atención especial, y en caso necesario, se puede optar por gestionar un stock exclusivo. La naturaleza cambiante de los productos, su volumen y las limitaciones físicas de almacenamiento impactan en la forma de administrar el inventario.

### 2.2.1.8 Funciones del Control de Inventario



Un sistema de gestión de existencias eficaz proporciona a la gerencia información precisa sobre los costos de inventario, las pérdidas por mercadería vencida y las cantidades físicas exactas disponibles para la venta.

Diseñar e implementar un marco de control interno integral que abarque todas las operaciones, desde la planificación hasta la ejecución, considerando los riesgos internos y externos es fundamental para un control de existencias eficiente (Angulo, 2019). En el ámbito internacional, es práctica común establecer sistemas de control interno para resguardar los insumos, productos terminados y demás activos tangibles de las empresas.

Esta necesidad es consecuencia de equilibrar la producción con la demanda, que en varios casos es inusual o estacional, las funciones en el control de inventario permiten a las empresas contar con operaciones confiables, evitando el desperdicio de recursos y optimizando los diversos procesos involucrados en la obtención del producto terminado (Solórzano Mendoza y Vera Mendoza, 2022).

Esto conduce al crecimiento, aprovechamiento de los recursos y promoción de la eficiencia organizacional, lo que a su vez colabora en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, mejora sus actividades, genera beneficios colectivos y aumenta sus ingresos y competitividad en el mercado (Pavón Sierra et al., 2019).

Las funciones principales incluyen:

1. Mantener registros actualizados de existencias, cuya prioridad varía según la empresa y la categoría de producto.
2. Comunicar el nivel de existencias óptimo para definir el momento preciso de realizar una nueva compra y cuánto pedir de cada mercancía.
3. Informar sobre situaciones anormales que podrían indicar errores o fallos en el sistema.
4. Elaborar reportes para la gerencia y el equipo de inventario.

#### **2.2.1.9 Sistema de Control de Inventarios**

La gestión del inventario está estrechamente vinculada a la contabilidad y a los sistemas utilizados para mantener un registro preciso de las existencias de la empresa. Esto implica no solo el control físico de las mercancías, sino también un registro adecuado en la documentación correspondiente.

Un sistema de control de inventarios eficaz ofrece información actualizada sobre el inventario de la empresa, lo que resulta fundamental para optimizar los procesos internos, mejorar la productividad y, en última instancia, aumentar la rentabilidad (Magallanes Zamora y Guerrero, 2023).

Para que una empresa funcione correctamente y sea rentable, necesita una organización integral, incluyendo las finanzas y los productos, tanto los comercializados como los utilizados, como las materias primas. En consecuencia, cualquier empresa con inventarios, independientemente de su naturaleza, requiere programas de control de inventarios que ayuden al empresario a mantener el control y la organización de los productos.

El sistema de control de inventario implica contabilizar cada artículo que sale del almacén y gestionar eficientemente el movimiento y almacenamiento de las mercancías, así como el flujo de información y recursos asociados. La elección del programa debe ser personalizada según las necesidades únicas de cada empresa.

#### **2.2.1.10 Políticas de Inventarios**

Los inventarios son un activo crucial para cualquier empresa y tienen un impacto directo en todas las áreas de la organización, los cuales pueden entrar en conflicto entre sí.

La política de inventario busca establecer el estándar esperado de inversión en la mercadería y conservar los niveles físicos lo más juntos posible de lo esperado, manteniendo un equilibrio os gastos de inventario y la capacidad de satisfacer la demanda.

La cuarta etapa en la gestión del inventario es la selección de la política o método de gestión de inventario adecuado, tomando en cuenta el comportamiento de la demanda analizado previamente.

Existen diferentes métodos de gestión de inventarios que se pueden clasificar en tres grupos principales:

- **Determinísticos:** Se basan en el modelo de Wilson del Lote Económico de Compra (EOQ) y suponen una demanda conocida y sin variaciones en el tiempo. Este modelo tiene limitaciones y no es aplicable en todos los casos.

- Probabilísticos: Integran fluctuaciones aleatorias de la demanda se categorizan de acuerdo con la demanda (dependiente o independiente). Estos modelos son más flexibles y se adaptan mejor a situaciones reales.

La selección de la política de inventarios debe responder a las preguntas de cuándo revisar el inventario, cuándo realizar un pedido y qué cantidad pedir, es importante considerar que la elección del método puede variar significativamente dependiendo del tipo de producto (terminado o materia prima) y del ambiente de producción (González, 2020).

#### **2.2.1.11 Clasificación de materiales mediante el método "ABC" o PARETO:**

Para una gestión eficiente del inventario, se destacan tres metodologías ampliamente utilizadas en las empresas, esta metodología clasifica los productos en función de su importancia, dividiéndolos en tres categorías:

**A:** Representa el 20% de los artículos, pero el 80% del valor total del inventario. Requiere controles exhaustivos y frecuentes, ubicándose en zonas de fácil acceso.

**B:** Comprende el 15% del valor total del inventario y el 30% de los artículos. Se monitorea mediante sistemas computarizados en ciclos de revisión periódicos, ubicándose en zonas de altura intermedia con acceso no tan directo como los productos A.

**C:** Incluye el 50% de los artículos, pero solo el 5% del valor total del inventario. Requiere poca o nula inspección, ubicándose en las zonas más altas y menos accesibles, ya que son los productos menos demandados.

Un inventario bien gestionado es fundamental para las empresas, ya que les permite tener un control preciso de la cantidad de bienes y productos que poseen (Pulla Morocho, 2020).

#### **2.2.1.12 Método de Control de Inventarios:**

El control de inventarios es una función esencial en cualquier empresa, ya que permite gestionar de manera eficiente los productos almacenados. Un buen sistema de control garantiza que siempre haya suficiente inventario para satisfacer la demanda, pero sin excederse y generar costos innecesarios.

El control de inventarios es un proceso que involucra todas las actividades relacionadas con el seguimiento, almacenamiento y movimiento de los productos dentro de una

organización. Su objetivo principal es optimizar los niveles de inventario para minimizar costos y maximizar la eficiencia.

Para el establecimiento de este control se debe elaborar un plan estratégico siguiendo una metodología que incluye:

**Formulación de objetivos:** Se construye una jerarquía de objetivos que guiarán las acciones de la empresa.

**Análisis DOFA:** Se realiza un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa.

**Generación de alternativas:** Se exploran diferentes opciones estratégicas para alcanzar los objetivos.

**Selección y evaluación de estrategias:** Se selecciona la estrategia más adecuada y se establecen los planes de acción necesarios (Guzmán Segovia et al., 2021).

#### **2.2.1.13 Análisis financiero**

Hace alusión a evaluar de manera cuantitativa y cualitativa a cada uno de los componentes de cualquier organismo, de tal manera que poseer procesos y procedimientos correctos en el ámbito de las finanzas, constituye un vigoroso instrumento de control, permitiendo un adecuado desarrollo en la gestión, determinación estructural, evaluación de proyectos de inversión, además de adecuar sus vínculos con la banca, la administración tributaria, entre otros (Espinosa et al., 2022).

#### **2.2.1.14 Análisis vertical**

Este análisis es una técnica utilizado para la evaluación financiera que proporciona información relacionada con cada una de sus partidas del monto base del estado financiero implica la comparación de cada partida del estado financiero con respecto a un total específico el cual se mostrará como un porcentaje, sirve como punto de partida para la evaluación detallada del desempeño de la empresa y perspectivas futuras, facilitando la toma de decisiones (Chávez et al., 2024).

### **2.2.1.15 Análisis horizontal**

Este análisis se considera como una técnica para comparar datos financieros de un periodo con otro y sus respectivos cambios evolutivos de la empresa. Este tipo de análisis implica la revisión y comparación de las cifras de estados financieros para identificar tendencias (Chávez et al., 2024).

### **2.2.1.16 Razones financieras**

Para Gitman & Zutter, (2016) estas razones son indicadores cuantitativos que brindan información detallada la buena gestión financiera es clave para el bienestar económico y el rendimiento de una empresa, involucra realizar cálculos que permiten interpretar y analizar cómo se ha desempeñado de la organización a través del tiempo, usando como base los datos de los documentos financieros clave para este análisis son el estado de resultados y el balance general (Pineda, 2023).

### **2.2.1.17 Rentabilidad**

Para Alarussi & Alhaderi, (2018) la rentabilidad se puede definir como la relación entre las ganancias de una empresa que se generan a partir de los ingresos luego de cumplir con todos los gastos incurridos durante ese período. Por lo tanto, al resultado se lo conoce como beneficios o utilidades que se generan en términos de ganancia o pérdida (Zurita et al., 2023).

Las empresas comerciales tienen a la rentabilidad como el principal objetivo. Si no se mide y proyecta su rentabilidad, la empresa no podrá mantenerse a largo plazo.

### **2.2.1.18 Ratios de rentabilidad**

Las ratios financieras son como lupas que permiten examinar a fondo la salud financiera de una empresa. Al analizarlos, podemos obtener información valiosa sobre su capacidad para cumplir con sus obligaciones, generar ganancias y gestionar sus recursos de manera eficiente. Entre los tipos de ratios más comunes encontramos:

Existen distintos tipos de ratios financieros, cada uno con un enfoque específico. Algunos miden la liquidez, es decir, la capacidad de la empresa de hacer frente a sus compromisos financieros inmediatos, es decir, su solvencia o la fortaleza financiera a largo plazo para

enfrentar deudas. También hay ratios que analizan la rentabilidad, la habilidad para generar utilidades, la eficiencia operativa, y el buen uso de los recursos (Marchena, 2023).

#### **2.2.1.19 Margen de utilidad neta**

Para Córdoba, (2014) el margen de utilidad neta es el resultado de dividir las ganancias netas entre los ingresos totales. Por otro lado, Gitman & Zutter, (2016) mencionan que esta razón mide el porcentaje de cada dólar es igual a la porción de las ventas que queda como ganancia una vez cubiertos todos los costos. Cuanto mayor sea el margen de beneficio neto de la empresa (Lievano, 2022).

#### **Fórmula:**

Margen de utilidad operativa = (Utilidad operativa / Ventas) \* 100

#### **2.2.1.20 Retorno sobre activos (ROA)**

Para Gitman & Zutter, (2016) este indicador evalúa la eficiencia de la gestión para obtener beneficios de sus fondos líquidos, es decir, que entre mayor sea la proporción de beneficio neto generado en relación a todos sus activos, más beneficioso será. Por lo tanto, reflejan de manera positiva cada precio de acción (Calderón, 2019).

#### **Fórmula:**

ROA= (Utilidad Neta/ Total de activos) \* 100

#### **2.2.1.21 Retorno sobre Patrimonio (ROE)**

Este indicador cuantifica el beneficio obtenido por la inversión de todos aquellos inversores en acciones comunes de la organización. Generalmente, mientras mayor es el dividendo, más beneficio será para el propietario porque recibirá mayores ingresos (Calderón, 2019).

#### **Fórmula:**

ROE= (Utilidad Neta/Patrimonio total) \* 100

#### **2.2.1.22 Margen de utilidad bruta**

Para Guajardo & Andrade (2008) en su libro menciona que el análisis financiero, menciona que un indicador financiero se relaciona entre cifras de los documentos oficiales

que evidencian la situación económica de la empresa. Dentro de estos indicadores se encuentra el margen de utilidad bruta que según lo que especifica los autores Gitman & Zutter, (2016) facilita conocer el porcentaje de cada venta que contribuye al aumento del beneficio neto luego de que la empresa haya pagado el total de la mercancía (Quispe, 2024).

**Fórmula:**

Margen de Utilidad Bruta= (Utilidad Bruta/ingresos totales) ×100

**2.2.1.23 Margen de utilidad operativa**

La utilidad operativa muestra qué parte de cada venta queda disponible para cubrir gastos financieros e impuestos, y generar utilidades para los accionistas. Los ingresos operativos son "limpios" porque miden únicamente la utilidad ganada e ignoran los pagos que debe realizar la empresa a los tenedores de acciones preferentes, incluyendo intereses, impuestos y dividendos. Se refiere al deseo de incrementar el porcentaje de ganancia por cada venta (Quispe, 2024)

**2.2.1.24 Método COSO**

Este método permite realizar un estudio profundo de las organizaciones para identificar sus fortalezas, debilidades y áreas de mejora, y establecer sistemas de control interno sólidos para garantizar la eficiencia, eficacia y cumplimiento normativo (Orellana, 2023).

Es decir, el método COSO es un manual de buenas prácticas para que las empresas gestionen mejor sus riesgos y controles internos, es una herramienta muy útil para que las empresas se vuelvan más fuertes, seguras y confiables. Al seguir sus principios, las empresas pueden mejorar su desempeño y hasta su reputación dentro de los mercados de competencia.

**2.2.1.25 Método FIFO**

El método FIFO, o 'primero en entrar, primero en salir', es una estrategia de gestión de inventario que prioriza la venta de los productos más antiguos. Esta práctica no solo es útil para contabilizar el costo de las mercancías vendidas, sino que también ayuda a prevenir pérdidas por productos vencidos u obsoletos, especialmente en industrias con productos perecederos. Al aplicar FIFO, las empresas pueden optimizar sus procesos de

producción y distribución, asegurando que los productos más recientes permanezcan en inventario por menos tiempo (Navarrete Lozada, 2019).

#### **2.2.1.26 Método justo a tiempo**

Just in Time es mucho más que una simple estrategia de gestión de inventario. Es una filosofía empresarial que busca la excelencia operativa a través de la eliminación de desperdicios y la mejora continua. Al reducir los tiempos de ciclo y aumentar la eficiencia, las empresas que adoptan este sistema pueden ofrecer un mayor valor a sus clientes y responder de manera más ágil a las fluctuaciones del mercado. Sin embargo, es esencial comprender que Just in Time es solo una pieza del rompecabezas y debe complementarse con otras iniciativas para lograr un éxito sostenible (Rodríguez, 2007)

## **CAPÍTULO III PROCESO METODOLÓGICO**

### **3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada**

#### **3.1.1 Modalidades básicas de la investigación**

Este trabajo de investigación tiene la necesidad de desarrollarse de una manera formativa, ya sea en pregrado o posgrado. Lo importante es que se direcciona al desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación. Dentro de este proceso existen modalidades básicas que son esenciales para el progreso científico y tecnológico, ya que ofrece las bases para futuras aplicaciones y permite comprender mejor el mundo que nos rodea de una manera que necesita de la investigación, dentro de la misma se puede encontrar variedad de clasificaciones, a continuación, se describen unas de las más importantes o utilizadas (Salguero Rosero y Pérez Barral, 2022).

##### **3.1.1.1 De acuerdo con el objetivo de estudio**

por lo que el aprendizaje continuo es esencial para generar nuevas ideas y soluciones que respondan a las necesidades de la era digital. Por otro lado (Sanca Tinta, 2011) Se diferencia entre la investigación inicial que buscar incrementar el nivel de conocimiento



y la investigación aplicada que tiene por objetivos proponer cambios o implementar o aplicar teoría (Paucar Lema y García Robertson, 2021).

#### **3.1.1.2 Según la extensión del estudio**

Se centra en la cantidad de individuos con un nivel de estudio requerido que se diferencia entre la investigación de campo y los estudios de casos que se especializa en tomar un caso y estudiarlo a través de la información detallada que se obtiene (Sanca Tinta, 2011).

#### **3.1.1.3 Tomando en cuenta el periodo temporal**

Se refiere a aquella investigación histórica que investiga, analiza y estudia eventos del pasado (Sanca Tinta, 2011).

#### **3.1.1.4 En función del período a realizar**

Esta modalidad va a depender del momento es decir si ocurre a lo largo del tiempo o en ese momento específico, este tipo de investigación se dividen sincrónicas o diacrónicas (Sanca Tinta, 2011).

#### **3.1.1.5 Considerando las técnicas de recolección de datos**

Esta investigación tiene por objetivo incluir la modalidad de participación, lo que indica que se incluyen a los objetos de estudio, en todo el proceso a realizar (Sanca Tinta, 2011).

#### **3.1.1.6 En relación al propósito general**

Aquí se considerará el objetivo principal de la investigación con el fin de proporcionar soluciones a los problemas encontrados, contradecir o afirmar alguna hipótesis. Dentro de esta modalidad se encuentra la investigación descriptiva, investigación, descriptiva, predictiva y la evaluativa (Sanca Tinta, 2011).

### **3.1.2 Metodología de la investigación**

Es de conocimiento general que el ser humano desde que nace investiga y llena de conocimientos cada día, ya sea por una sola pregunta o tal vez por algo que se interesó en conocer de manera profunda para lograr un mayor entendimiento. Arias (2014), considera que la lógica es una de los más grandes alcances del pensamiento, por lo tanto, entre más se use el razonamiento se forjará una brecha de diferencia en comparación de los demás

que lo utilizaran a una escala menor, este autor considera cuatro métodos para realizar una investigación.

### **3.1.2.1 Método deductivo**

En este método existen dos situaciones, la primera puede ser implementada dentro el marco teórico es un compendio de conceptos, teorías y antecedentes que sirven para contextualizar y explicar el problema de investigación, porque es necesario utilizar el planteamiento o antecedentes de otros autores que se las consideran como una primicia. La segunda situación es la comparación de características para verificar si algo es correcto a lo que se había planteado.

### **3.1.2.2 Método de inducción**

Este método trata de generalizar a través de la obtención de resultados de una muestra del todo o una primicia y de ahí sacar una conclusión.

### **3.1.2.3 Método de análisis**

Consiste en separar una pequeña parte del todo para poder estudiarlo a profundidad, de tal manera que luego se pueda conocer cuáles son las partes que se relacionan.

### **3.1.2.4 Método de síntesis**

Al contrario que el análisis, este método toma varios elementos dispersos, creando una nueva totalidad, es muy común el uso de la síntesis al plantear hipótesis.

Actualmente de la aparición de los métodos de investigación lógicos mencionados anteriormente se han conjugado y para Bernal (2016), incluye más métodos mencionados a continuación.

### **3.1.2.5 Método inductivo-deductivo**

Este método saca conclusiones basándose en la lógica y de igual manera estudia los hechos partiendo de algo exclusivo a lo general y viceversa

### **3.1.2.6 Método hipotético-deductivo**

Busca que las partes de afirmaciones en calidad de hipótesis sean refutadas o negadas, con el fin de concluir de manera general antes de que estos hechos puedan convertirse en una posible teoría.

### **3.1.2.7 Método analítico- sintético**

Estudia aquellos hechos que fueron descompuesto de un todo y estudiarlas individualmente para luego integrar todas esas partes de manera global

### **3.1.2.8 Método histórico-comparativo**

Esclarecer fenómenos socioculturales con el fin de establecer semejanzas para inferir una conclusión de su origen.

La forma de estudiar la realidad social cambia según cómo la entendemos. Por eso, hay métodos que usan números y otros que buscan entender más a fondo las cosas a investigar.

### **3.1.2.9 Método cuantitativo**

Según Creswell, J. W., & Creswell, D. C. (2018). Esta metodología tiene un enfoque sistemático para la recolección y análisis de datos numéricos con la finalidad de comprender y explicar fenómenos del mundo natural y social. Por lo tanto, Se concibe al sujeto como una entidad distinta y separada de la realidad externa que este observa, la cual es aprendida por la persona que investiga (Sánchez Molina y Murillo Garza, 2021).

### **3.1.2. 10 Método cualitativo**

Según Rodríguez Gil (2007), la metodología se centra en analizar artículos científicos y libros que se han publicado de manera correcta para poder respaldar la teoría que se evalúa, en particular en lo que concierne al análisis del capital de trabajo y rentabilidad. Dicho estudio se estructura como una investigación documental, explicativa y no experimental con método mixto el cual busca explorar la conexión con la causa del problema de investigación.

Esta metodología se centra en la fenomenología social, es decir, en la comprensión de la realidad a partir de las experiencias subjetivas de los individuos (Sánchez Molina y Murillo Garza, 2021).

### **3.1.3 Análisis de factibilidad de la investigación**

Confitería y Plásticos Reina del Cisne busca mejorar su rentabilidad en el presente periodo 2024, y el control de inventario es clave para lograrlo. Este estudio analiza su impacto durante el período contable 2023 para así fomentar estrategias claves de ser necesario para generar una mayor rentabilidad o para ver cómo mantener su equilibrio económico en caso de no encontrar alguna eventualidad del caso dentro de sus inventarios.

Se realiza un estudio de caso utilizando información financiera de 2023 y una metodología mixta que combina investigación documental y análisis financiero. Mostrando objetivos esenciales para la realización de este proceso como el hecho de evaluar el impacto en la rentabilidad, el identificar áreas de mejora en el manejo del inventario y así proponer estrategias para optimizar la gestión de mercadería y aumentar la rentabilidad.

A lo largo de todo el procedimiento se utiliza las siguientes bases para trabajar el análisis del caso:

**Recursos:** Estados financieros, artículos científicos, libros, software de análisis financiero y otros recursos tecnológicos.

**Análisis financiero:** Se aplican indicadores como rotación de inventarios, días de inventario, margen de utilidad bruta y rentabilidad para evaluar la eficiencia del manejo un inventario bien controlado es un factor determinante para el éxito financiero de cualquier negocio

El estudio de la relación entre el control de stocks y el aumento de los beneficios de la confitería Reina del Cisne en el periodo 2023 puede generar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Se espera que los resultados contribuyan a aumentar la eficiencia operativa para fortalecer la posición competitiva

## **3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación**

### **3.2.1 Plan de recolección de información**

En este apartado se presenta el proceso seguido para obtener la evidencia empírica que respalda las conclusiones del estudio, con el fin de abordar la problemática planteada y alcanzar los objetivos de la tesis.

#### **3.2.1.1 Acercamiento a la empresa**

En el corazón de la ciudad de Machala, Ecuador, se encuentra Confitería y Plásticos Reina del Cisne, una empresa que ha transformado la industria local con su deliciosa oferta de dulces y su amplia gama de productos plásticos de alta calidad. Ubicada estratégicamente para adaptarse a las particularidades y requerimientos de la comunidad, la empresa se ha

convertido en un referente en la región, impulsando el desarrollo económico y el bienestar de sus colaboradores.

En la competitiva industria de la confitería, la rentabilidad depende de una utilización eficiente de los recursos, y el control de inventario juega un papel fundamental en este aspecto. Una adecuada administración de las existencias de materias primas, productos en proceso y productos terminados permite a las empresas optimizar sus costos, mejorar su flujo de caja y maximizar sus ganancias.

- **Contactar a la gerente y propietaria.** Buscar el contacto de la gerente y propietaria de la empresa a través de su página web, redes sociales o directorio comercial. Enviar un correo electrónico o llamar por teléfono para solicitar una reunión.
- **Preparación para la reunión.** Preparar una presentación clara y concisa del trabajo de investigación, destacando sus objetivos, metodología y potencial impacto para la empresa. Anticipar posibles preguntas y preparar respuestas adecuadas.
- **Desarrollo de la reunión.** En la reunión, presentarse cordialmente y explicar el propósito de la investigación. Presentar la propuesta de investigación y destacar los beneficios que la empresa podría obtener de su participación en el estudio.
- **Solicitud de acceso a datos.** Formalizar la solicitud de acceso a los datos necesarios para la investigación, especificando claramente qué tipo de datos se requieren y cómo se utilizarán. Asegurar a la gerente y propietaria que la información se maneja con confidencialidad y profesionalismo.
- **Concertación de entrevistas.** Proponer fechas y horarios para realizar entrevistas a la gerente y propietaria. Adaptarse a su disponibilidad y mostrar flexibilidad para encontrar un momento adecuado para ambas partes.
- **Agradecimiento y seguimiento.** Agradecer a la gerente y propietaria por su tiempo y consideración. Enviar un correo electrónico de seguimiento para confirmar los acuerdos establecidos y reiterar el interés en colaborar con la empresa.

### 3.2.1.2 Recopilación de datos primarios.

Se recopiló información a través de entrevistas ya que son una herramienta fundamental para comprender en profundidad la gestión del control que se está manejado en las áreas para la recolección de datos en inventario dentro de la empresa. A través de conversaciones con la gerencia, el área contable y adicionalmente a trabajadores del mismo establecimiento, se puede obtener información rica y detallada sobre sus procesos, estrategias y los impactos en la rentabilidad y la operatividad.

Las entrevistas tienen la peculiaridad de permitir aproximar de manera natural y sencilla a las opiniones y sentimientos del entrevistado a modo de conversación desde sus propios intereses (Fernández Navas et al., 2022). Según Sampieri y otros (2019), las entrevistas ofrecen ventajas significativas en comparación con los cuestionarios:

Permitirá explorar temas en mayor detalle, obtener explicaciones y ejemplos concretos, y adaptar la conversación a las respuestas y experiencias de los entrevistados, además de la facilitación en la comprensión de las perspectivas, motivaciones y creencias de los participantes, proporcionando una visión más completa de la realidad.

### 3.2.1.3 Recopilación de datos secundarios.

Para obtener una visión completa de la situación financiera de la empresa, se solicitará acceso a los informes financieros clave que reflejan la situación financiera y los resultados operativos de la empresa del período de 2023.

### 3.2.1.4 Observación Directa en la empresa

La visita a la Confitería permitirá observar directamente los procesos operativos y el manejo del inventario, al igual que facilitará recopilar datos de primera mano sobre las prácticas reales de gestión del capital de trabajo en la empresa.



Ilustración 2 Proceso de recopilación de información

Este proceso permite recopilar información en profundidad y detallada sobre las percepciones, experiencias y conocimientos de los entrevistados, siendo una herramienta valiosa para diversas investigaciones.

### 3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de información

Este plan establece un marco metodológico riguroso para el procesamiento y análisis de información en lo que se constata el Control de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad de Confeitería y Plásticos Reina del Cisne en 2023. Lo cual estratégicamente se lo derivó a tres fases: recolección, procesamiento y análisis de información, asegurando un enfoque sistemático y objetivo.

<b>Fase 1: Recolección de Información</b>	
<b>Identificación de Fuentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados financieros de Reina del Cisne (2023).</li> <li>• Entrevistas estructuradas a personal clave (gerente general, finanzas, inventarios).</li> <li>• Artículos científicos, libros y fuentes confiables sobre control de inventario, capital de trabajo y rentabilidad.</li> <li>• Sitios web oficiales de Reina del Cisne, organismos gubernamentales y entidades relevantes.</li> </ul>
<b>Recopilación de Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar y obtener acceso a estados financieros con la debida autorización.</li> <li>• Agendar y realizar entrevistas, siguiendo un protocolo estructurado y obteniendo consentimiento informado.</li> <li>• Consultar y seleccionar fuentes confiables, asegurando calidad y relevancia.</li> <li>• Descargar y procesar información de sitios web oficiales, verificando autenticidad y confiabilidad.</li> </ul>
<b>Fase 2: Procesamiento de Información</b>	

<p><b>Organización de la Información</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación por tipo, fuente y relevancia.</li> <li>• Creación de un sistema de archivo digital o físico organizado y accesible.</li> <li>• Utilización de herramientas de gestión de referencias bibliográficas.</li> </ul>
<p><b>Preparación de Datos para Análisis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación de datos en un formato adecuado para análisis estadístico o financiero.</li> <li>• Cálculo de indicadores financieros relevantes</li> <li>• Creación de tablas y gráficos para visualizar la información de manera clara y comprensible.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Fase 3: Análisis de Información</b></p>	
<p><b>Análisis Descriptivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de las características principales de los datos recopilados (medidas de tendencia central, dispersión y distribución de frecuencias).</li> <li>• Identificación de patrones o tendencias generales en los datos relacionados con la gestión de mercadería y la rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Utilización de gráficos y tablas para ilustrar los resultados del análisis descriptivo.</li> </ul>
<p><b>Análisis Inferencial</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de pruebas estadísticas para determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Identificación de variables que influyen significativamente en las utilidades de la empresa.</li> <li>• Interpretación de los resultados del análisis inferencial y extracción de conclusiones relevantes para la investigación.</li> </ul>
<p><b>Triangulación de Datos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación y contraste de resultados obtenidos de diferentes fuentes para aumentar la confiabilidad del análisis.</li> <li>• Identificación de convergencias o divergencias en los datos recopilados y análisis de las posibles causas de estas</li> </ul>



	<p>diferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de la triangulación de datos para fortalecer la validez y robustez de las conclusiones de la investigación.</li> </ul>
--	---

*Tabla 1 Fases de procesamiento de información*

**Elaborado por:** Kerly Ramón y Nicole Jiménez

En base al análisis realizado, se formularán conclusiones que respondan a los objetivos de la investigación y brindan información valiosa los efectos del manejo de inventario en la rentabilidad de Confitería y Plásticos Reina del Cisne en 2023. Se presentarán recomendaciones prácticas para mejorar el manejo del stock y optimizar la parte rentable de la organización.

Este plan de procesamiento y análisis de información garantiza un enfoque sistemático, riguroso y profesional para la tesis, permitiendo obtener conclusiones válidas y confiables sobre el control de mercadería y su impacto de manera positiva o negativa de Confitería y Plásticos Reina del Cisne en 2023.

### **3.3 Sistema de categorización de datos**

#### **3.3.1 Operacionalización de variables**

Según lo que mencionan los autores Moran y Alvarado (2010), Las variables deben entenderse de dos maneras: definiciones conceptuales y definiciones operativas, la primera pregunta debe definir las variables como palabras o frases y en la segunda se precisa la forma en que se mide la variable, también denominado como operacionalización de variables (Arias Gonzáles, 2021).

#### **3.3.2 Análisis de los estados financieros**

El estado financiero proporciona documentación de manera concreta que utilizan las empresas para detallar y registrar cada una de sus actividades financieras. El presente análisis de caso los clasifica en básicos y complementarios, en los cuales se reconoce lo más relevante, ya que contienen los datos para el progreso de la pregunta de investigación planteada.

## ESTADOS FINANCIEROS/ PROCESOS

**REINA DEL CISNE**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Al 31 de diciembre del 2023**  
**(Dólares de los EEUU)**

<b>ACTIVO</b>	
Caja general	50.303,00
Caja chica	500,00
Bancos	17.100,20
Inventarios de mercadería	5.000,00
Inversiones corrientes	1.000,00
Anticipo a proveedores	3.000,00
Cuentas por cobrar	1.500,00
Cuentas por Cobrar a Clientes	673,00
IVA compras	2.467,00
Documentos por cobrar	700,50
Provisión de cuentas incobrables	120,00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>82.363,70</b>
Muebles de oficina	3.120,00
Depreciación acumulada	5.750,00
Equipo computación	7.900,00
Vehículos	28.000,00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>44.770,00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>127.133,70</b>
<b>PASIVO</b>	
Cuentas y documentos por pagar	7.600,00
Obligaciones bancarias a corto plazo	1.840,00
Anticipo de clientes	8.700,00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>18.140,00</b>
Prestamo bancario por pagar L/P	14.700,00
Cuentas y documentos por pagar a L/p	9.780,00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>24.480,00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>42.620,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	34.670,00
Reservas	5.717,00
Resultados de ejercicios anteriores	3.875,00
Utilidad o pérdida	40.251,70
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>84.513,70</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>127.133,70</b>

*Ilustración 3 Estado de Situación Financiera*

**Dado por:** Confitería y Plásticos Reina del Cisne

**Estado de Resultados Integral**  
**Al 31 de diciembre del 2023**  
**(Dólares de los EEUU)**

<b>INGRESOS</b>	
Ventas	70.345,30
<b>Total de ingresos</b>	<b>70.345,30</b>
Costos Operativos	8.020,00
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>62.325,30</b>
<b>GASTOS</b>	
Gastos Operacionales	7.597,00
Gastos de Ventas	5.487,00
Gastos Financieros	6.973,00
<b>TOTAL DE GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>20.057,00</b>
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>42.268,30</b>
Participación de trabajadores	916,70
Impuesto a la Renta causado	1.099,90
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>40.251,70</b>

*Ilustración 4 Estado de resultados integral*

**Dado por:** Confitería y Plásticos Reina del Cisne

**Nota.** Los datos expuestos han sido proporcionados por la Confitería y Plásticos Reina Del Cisne en los que nos demuestra cómo está su salud financiera.

### 3.3.3 Aplicación del Informe Coso

#### 3.3.3.1 Cuestionario

<b>CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO</b>				
<b>Área:</b> Inventarios				
<b>Componente:</b> Inventarios				
<b>Periodo:</b> Del 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023				
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Existe un reglamento interno para el manejo de la cuenta inventarios?		X	No existe reglamento interno.
2	¿Existe un manual de procedimientos para inventarios mercadería?		X	No existe manual de procedimientos.
3	¿El registro de inventarios se realiza de forma periódica?		X	Se realiza inventarios cuando estos son solicitados.
4	¿Se encuentran subidos los inventarios en el sistema de la empresa?		X	Son tomados de forma física no subidos al sistema.
5	¿Las actas de bajas por daño o deterioro de la mercadería están registradas?	X		
6	¿El personal encargado presenta documentos de	X		

	respaldo de la realización de los inventarios?			
7	¿Se cuadran los saldos con los registros inventarios?		X	No cuadran saldos.
8	¿Se realizan comprobaciones periódicas de los registros del inventario?		X	No se realizan comprobaciones periódicas.
9	¿Para otorgar un crédito de consumo al personal existe autorización de alguna autoridad?	X		
<b>SUMA TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

Tabla 2 Cuestionario control interno

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

### 3.3.3.2 Evaluación de control interno al personal

<b>EVALUACION DE CONTROL</b>			
<b>Área:</b> Inventarios			
<b>Componente:</b> Personal			
Periodo: Del 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2023			
<b>N°</b>	<b>CONTROLES CLAVES</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>CALIFICACION</b>
1	Reglamento para el manejo de inventarios	1	0
2	Aplicación de normas contables	1	0

	de forma adecuada		
3	Control de inventarios	1	0
4	Almacenamiento de mercadería	1	0
5	Entradas y salidas de mercadería	1	1
6	Documento de respaldo	1	1
7	Toma de inventarios de forma correcta	1	0
8	Valoración de inventarios	1	0
9	Constatación de mercadería	1	1
Calificación total = CT		3	
Ponderación total = PT		9	
Nivel de confianza		33,33%	
Nivel de riesgo inherente		66,67%	
Riesgo inherente		66,67% ALTO	

*Tabla 3 Cuestionario de evaluación*

**Realizado por:** Kerly Ramón y Nicole Jiménez

<b>INVENTARIOS</b>			
Calificación total	3	Nc/ri	Enfoque de auditoria

Ponderación total	9	50%	
Nivel de confianza	%	33,33	Sustantiva
Riesgo inherente	%	66,67	
Hallazgo importante a comunicar			

Tabla 4 Nivel de confianza y riesgo

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

### 3.3.4. Sistema ABC

Al hacer uso del sistema ABC, dentro de una empresa el método ABC categoriza el inventario en tres grupos según su contribución al valor total del inventario. El grupo A, compuesto por un número reducido de artículos de alto valor, representa la mayor parte de la inversión en inventario. El grupo B incluye artículos de valor intermedio, mientras que el grupo C está formado por un gran número de artículos de bajo valor unitario (Zutter y Smart, Principles of Managerial Finance, 2022).

Se elaboró por método ABC el análisis previo de los productos que han sido adquiridos por la Confitería por mes de acuerdo a los productos que presentan mayor demanda.

CONFITERIA Y PLASTICOS REINA DEL CISNE							
PRODUCTOS	(a) Dato	(b) Dato	(c) Dato	(d) (b x c)	(f) (e/k)x100	(g)	(h)
SURTIDO 1.5	D67	105	26	2730,00	13,79	16,96	A 48,55 Representa el 48,55% de inversión y el 12,74% del total de los productos
JUNGLITAS	D76	100	20	2000,00	10,10	27,06	
BOMBON HUEVITO	C82	80	18	1440,00	7,27	34,33	
FERRERO X 18	D81	80	18	1440,00	7,27	41,61	
FERRERO X16	C66	50	16,5	825,00	4,17	45,77	
NOGGI 500G	C71	50	11	550,00	2,78	48,55	
KINDER BARA	C75	200	8,5	1700,00	8,59	8,76	B 36,94 Representa el 37,52% de inversión y el 33,29% del total de los productos
FERRERO	C74	210	6,75	1417,50	7,16	15,92	
TRUFON	C79	215	6	1290,00	6,52	22,43	
NUTELLA	C85	190	5,75	1092,50	5,52	27,95	
JEP	C82	200	4,5	900,00	4,55	32,50	
QUIPITOS	D54	200	4,4	880,00	4,44	36,94	
CUCHARA PLASTICAS	P77	300	1,4	420,00	2,12	2,12	C 6,99 Representa el 6,99% de inversión y el 53,97% del total de los productos
PLATOS	P78	300	0,9	270,00	1,36	3,49	
VASOS	P80	420	0,7	294,00	1,48	4,97	
GRISLY	D65	100	0,7	70,00	0,35	5,32	
TACOS SAL	S64	150	0,6	90,00	0,45	5,78	
MALVA VISCOS	D68	100	0,3	30,00	0,15	5,93	
TRULULU	D69	350	0,6	210,00	1,06	6,99	
GALAK	C78	250	8,6	2150,00	10,86	9,35	
		3650		19799,00			

Ilustración 5 Método ABC

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

Se pudo observar que dentro de la empresa las mayores inversiones pertenecen a los productos de alta calidad y la mayor cantidad de productos adquiridos pertenecen a los

productos de menos gama pero que se tienen buena acogida con la clientela, y dentro de los productos con media y menor inversión se mantiene una posición de equilibrio en la adquisición de los mismo lo cual produce no tener costos relativamente altos que puedan generar pérdidas en caso de no ser vendidos en el tiempo establecido.

### 3.3.5 Método justo a tiempo

Este método es una estrategia de gestión de inventarios que se enfoca en minimizar el stock de materias primas, productos en proceso y productos terminados, asegurando que solo se produzcan las cantidades requeridas en el instante exacto de su utilización en que se requieren. Tiene como objetivo optimizar el flujo de materiales y reducir significativamente los gastos derivados de mantener productos en almacenes y la obsolescencia de inventarios (Zutter y Smart, Principles of Managerial Finance, 2022).

Producto	Demanda mensual (unidades)	Consumo promedio mensual (unidades)	Inventario actual (unidades)
Surtido 1.5	105	95	30
Junglitas	100	90	26
Bombón Huevito	80	80	58
Ferrero X 18	80	75	43
Ferrero X16	50	45	75
Noggi 500G	50	50	33

Tabla 5 Método justo a tiempo por tiempo

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

SURTIDO 1.5	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> $= DEMANDA - INVENTARIO ACTUAL$ <b>CC SURTIDO</b> = 105 - 30 = 75
JUNGLITAS	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> $= DEMANDA - INVENTARIO ACTUAL$ <b>CC SURTIDO</b> = 100 - 26 = 74

BOMBÓN HUEVITO	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> = DEMANDA – INVENTARIO ACTUAL <b>CC SURTIDO</b> = 80 – 58 = 28
FERRERO X18	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> = DEMANDA – INVENTARIO ACTUAL <b>CC SURTIDO</b> = 80 – 43 = 37
FERRERO X16	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> = DEMANDA – INVENTARIO ACTUAL <b>CC SURTIDO</b> = 105 – 30 = 75
NOGGI 500G	<b>CANTIDADES A COMPRAR</b> = DEMANDA – INVENTARIO ACTUAL <b>CC SURTIDO</b> = 105 – 30 = 75

Tabla 6 Método justo a tiempo por compra

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

### 3.3.6 Método de valoración FIFO

El inventario se consume siguiendo un orden cronológico de entrada al almacén los productos que entran primero son los primeros en ser vendidos. Esto significa que los costos de los productos vendidos se basan en los precios de compra de los primeros productos en entrar al inventario, refleja de forma más precisa el desempeño financiero de la empresa.


CONFITERIA Y PLASTICOS REINA DEL CISNE 									
TARJETA KARDEX									
MÉTODO: Ponderado				UNIDAD DE MEDIDA: Caja					
ARTÍCULO: CHOCOLATE FERRERO				CANTIDAD MÁXIMA: 195					
CÓDIGO: 000-001				CANTIDAD MÍNIMA: 50					
DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
	CANT	P. UNI.	V. TOTAL	CANT	P. UNI.	V. TOTAL	CANT	P. UNI.	V. TOTAL
Inv. Inicial							65,00	18,00	1.170,00
							65,00	18,00	1.170,00
Compra	50	16,50	825,00				50,00	16,50	825,00
venta				30,00	18,00	540,00	35,00	18,00	630,00
							50,00	16,50	825,00
venta				35,00	18,00	630,00	-	18,00	-
				10,00	16,50	165,00	40,00	16,50	660,00
compra	10,00	17,50	175,00			-	-	18,00	-
						-	40,00	16,50	660,00
							10,00	17,50	175,00
venta				40,00	16,50	660,00	-	18,00	
				2,00	17,50	35,00	-	16,5	
							8,00	17,50	140,00
			1.000,00			2.030,00			

Ilustración 6 Kardex

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

**Análisis:** El Kardex proporcionado muestra que la empresa lleva un control adecuado del inventario del producto "CHOCOLATE FERRERO". La herramienta se utiliza



correctamente y la información se encuentra actualizada. Se recomienda continuar utilizando el Kardex y realizar análisis periódicos para optimizar el inventario.

### 3.3.7 Método de valoración costo promedio ponderado

Este método proporciona una estimación más precisa dado que asigna a cada unidad vendida un costo promedio, calculado a partir del costo total de todas las unidades en inventario para la venta durante un período determinado (Zutter y Smart, Principles of Managerial Finance, 2022).


CONFITERIA Y PLASTICOS REINA DEL CISNE 									
DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
	CANT	P. UNI.	V. TOTAL	CANT	P. UNI.	V. TOTAL	CANT	P. UNI.	V. TOTAL
Inv. Inicial	65,00	18,00	1.170,00				65,00	18,00	1.170,00
Compra	50,00	17,35	825,00				115,00	17,35	1.995,00
venta			-	30,00	17,35	520,43	85,00	17,35	1.474,57
venta			-	45,00	17,35	780,75	40,00	17,35	694,00
Compra	10,00	17,38	173,80			-	50,00	17,38	869,00
venta			-	42,00	17,38	729,96	8,00	17,38	139,04
			-				8,00	17,38	139,04

Ilustración 7 Promedio ponderado

Realizado por: Kerly Ramón y Nicole Jiménez

**Análisis:** La tabla muestra que la organización utiliza un sistema eficiente para el control de su stock perpetuo para los productos del grupo A. Esto significa que se mantiene un registro constante de las entradas, salidas y existencias de estos productos y su precio varía con respecto a los nuevos productos adquiridos con sus nuevos precios.

### 3.4. Indicadores financieros de rentabilidad

#### 3.4.1 Margen de utilidad neta

Formula	Aplicación	Análisis
$MUO = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas}} \times 100$	$MUO = \frac{42268,30}{70345,30} \times 100$ $MUO = 60,09\%$	Según los resultados obtenidos se considera que la empresa está funcionando de manera eficaz en la generación

		de ganancias a partir de sus ventas.
--	--	--------------------------------------

Tabla 7 Margen de utilidad neta

### 3.4.2 Retorno sobre activos (ROA)

Formula	Aplicación	Análisis
$MUO = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{total de activos}} \times 100$	$MUO = \frac{40251,70}{127133,70} \times 100$ $MUO = 31,60\%$	Con lo que hemos evidenciado de los resultados se puede mencionar que la empresa por medio de sus activos esta con una señal regular en la generación de ganancias por medio de activos.

Tabla 8 ROA

### 3.4.3 Margen de Utilidad Bruta

Formula	Aplicación	Análisis
$MUO = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	$MUO = \frac{62325,30}{70345,30} \times 100$ $MUO = 88,59\%$	Considerando los resultados, se recomienda que la empresa está manejándose de manera eficiente en los costos de producción.

Tabla 9 Margen de utilidad bruta

### 3.4.4 Margen de utilidad operativa

Formula	Aplicación	Análisis
$MUO = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ingresos totales}} \times 100$	$MUO = \frac{42251,70}{70345,30} \times 100$ $MUO = 60,06\%$	Se puede ver con el resultado obtenido que la empresa está generando

		ganancias a partir de sus operaciones principales.
--	--	--

*Tabla 10 Margen de utilidad operativa*

### 3.5 Incidencia de las cuentas contables en el control de inventario

Sin duda la administración de existencias tiene un impacto relevante porque, representa al menos la mitad de los activos de una organización. Si se da el caso de exceso de inventario, se verá reflejado esta afectación en la incrementación los costos de una manera significativa, el exceso de inventario no solo genera costos de almacenamiento, sino que también conlleva el riesgo de que los productos pierdan su valor comercial (Camacho Zapata et al., 2020).

A continuación, se detalla cómo el control de inventario afecta a estas cuentas

#### 3.5.1 Activo corriente

- **Inventario de mercadería.** El control de inventario efectivo ayuda a mantener los niveles óptimos de inventario, lo que reduce el monto de activos inmovilizados en productos o materias primas. Esto mejora la eficiencia del capital de trabajo y la liquidez de la empresa.
- **Cuentas por cobrar.** Un control eficiente del inventario ayuda a prevenir la venta de productos que no están disponibles, esta acción contribuye a una gestión más eficiente de las cuentas por cobrar, disminuyendo las pérdidas económicas y fortaleciendo la posición financiera de la empresa.

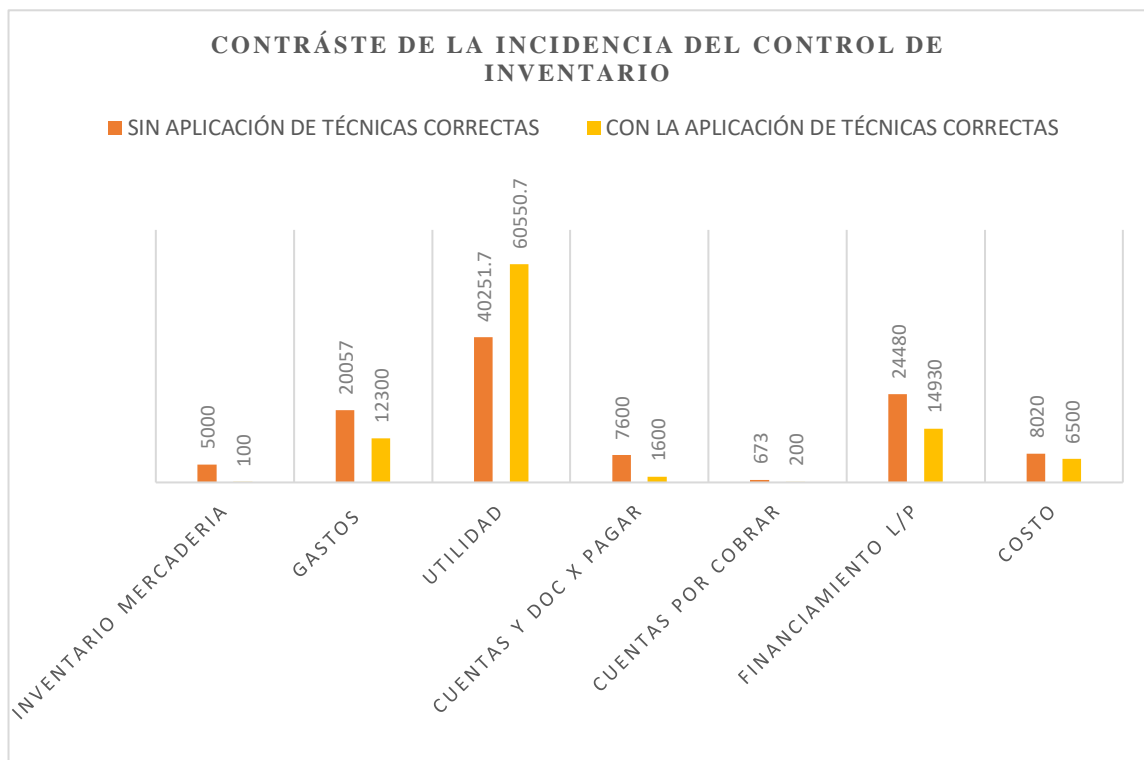
#### 3.5.2 Pasivo corriente

- **Cuentas y documento por pagar.** Un buen control de inventario permite negociar mejores condiciones de pago con proveedores, lo que reduce los costos financieros y mejora la posición de liquidez de la empresa.

#### 3.5.3 Estado de resultados

- **Costo de ventas.** El control de inventario ayuda a minimizar el desperdicio, la obsolescencia y las pérdidas por robo, lo que reduce los costos de ventas y mejora la rentabilidad de la empresa.
- **Utilidad bruta.** Al reducir el costo de ventas, el control de inventario contribuye a aumentar la utilidad bruta.

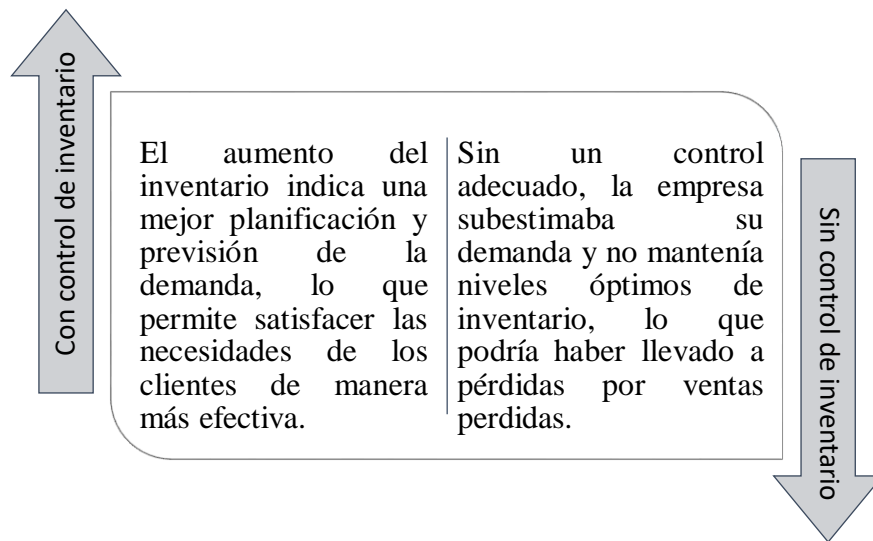
- **Utilidad.** Al aumentar la mejora de la utilidad y reducir los costos financieros, el control de inventario contribuye a aumentar los ingresos totales de la empresa menos todos los gastos. Además de las cuentas mencionadas anteriormente, el control de inventario también puede afectar otras cuentas, como:
- **Gastos.** Un control eficiente del inventario puede ayudar a reducir los gastos administrativos relacionados con el almacenamiento, el manejo y la gestión de inventarios.
- **Financiamiento.** Un control eficiente del inventario puede reducir la necesidad de espacio de almacenamiento, lo que puede reducir la inversión en activos fijos. En general, el manejo óptimo de los inventarios es una herramienta indispensable para tomar decisiones financieras acertadas. De igual manera puede ayudar a mejorar la eficiencia del capital de trabajo, la liquidez, la rentabilidad y la posición financiera general de la empresa.



*Ilustración 8 Contraste en aplicación de técnicas*

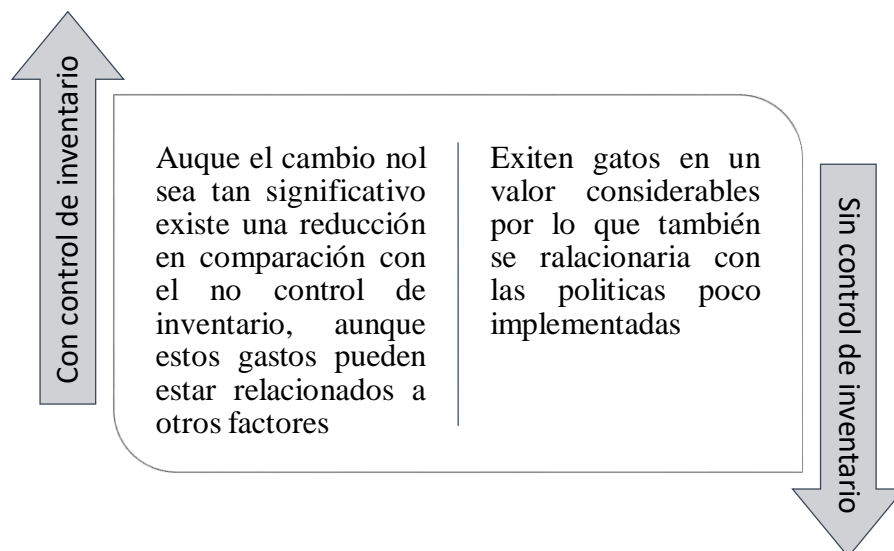
Al analizar las barras comparativas se puede observar que el control de inventario si incide en la rentabilidad de la empresa porque al existir un buen sistema de control y por lo tanto:

➤ **Cuenta de inventario de mercadería**



*Ilustración 9 Cuenta inventario mercadería*

➤ **Gastos**



*Ilustración 10 Cuenta Gasto*

➤ **Utilidad**

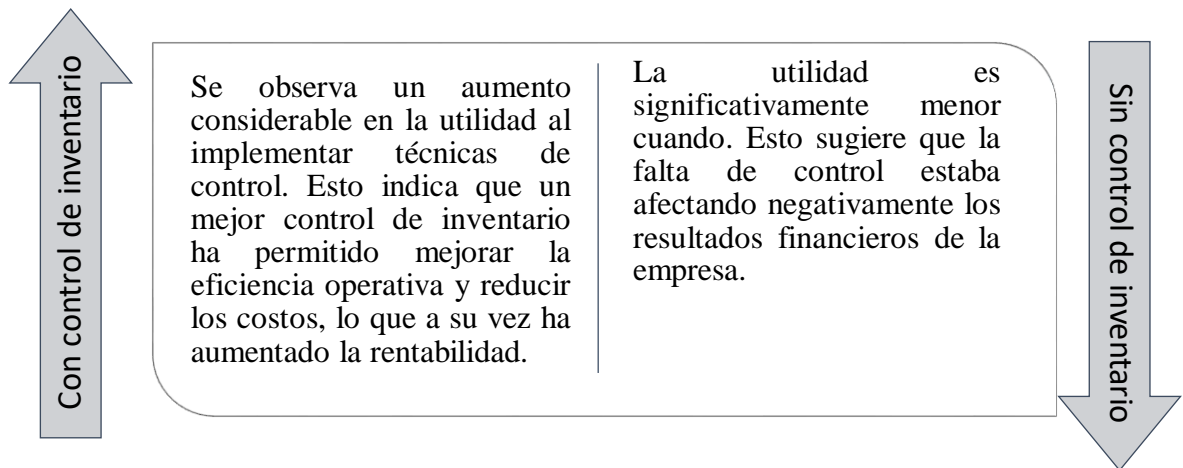


Ilustración 11 Cuenta utilidad

➤ **Cuentas y documentos por cobrar**

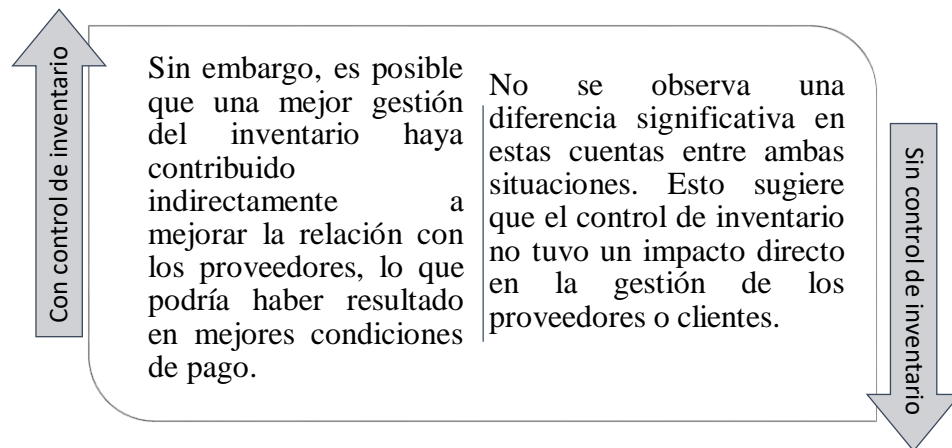


Ilustración 12 Cuenta y documentos por cobrar

**3.6 Impacto en la Rentabilidad**

La gráfica muestra claramente que la integración de técnicas correctas de del manejo de inventario ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Al mejorar la gestión del inventario.

### **3.6.1 Reducir los costos**

Al evitar la escasez de inventario y la obsolescencia, se reducen los costos asociados a la compra de emergencia y al almacenamiento de productos obsoletos.

### **3.6.2 Aumentar las ventas**

Al tener el inventario adecuado en el momento adecuado, se puede obtener una mayor eficiencia en la satisfacción de las necesidades del cliente se traduce directamente en un incremento en nuestros ingresos

### **3.6.3 Mejorar la eficiencia operativa**

Un mejor control de inventario permite optimizar los procesos internos y reducir el tiempo dedicado a la gestión del inventario.

Al optimizar la gestión de nuestros inventarios, hemos conseguido mejorar notablemente la rentabilidad de la empresa, demostrando así la importancia de contar con un sistema de control eficiente para optimizar los recursos y maximizar los beneficios.

## **CAPITULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 Descripción y argumentación de los resultados**

La aplicación de técnicas correctas de control de inventario tiene un impacto positivo en los resultados financieros de la empresa. Al optimizar los niveles de inventario, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa, se logra aumentar la utilidad y mejorar la posición financiera de la empresa. La reducción del inventario de mercadería es una de las principales consecuencias de la aplicación de técnicas correctas. Un inventario más eficiente libera capital de trabajo y reduce los costos asociados al almacenamiento. La mejora en la gestión de los pagos y las cobranzas es otro beneficio de la aplicación de técnicas correctas de control de inventario. Al aplicar todas esas técnicas generará una mejor gestión del flujo de efectivo contribuye a la estabilidad financiera de la empresa.

El control de inventario es una práctica esencial que impacta directamente en la salud financiera de una empresa. Al optimizar los niveles de inventario, se reducen los costos asociados al almacenamiento, como el alquiler de espacio, los seguros y la mano de obra. Además, se libera capital de trabajo que puede ser reinvertido en áreas más productivas, como marketing o investigación y desarrollo.

Por lo tanto, una gestión de inventario eficiente también mejora la satisfacción del cliente al garantizar la disponibilidad de los productos cuando los necesitan. Esto reduce las pérdidas por ventas perdidas y fortalece la lealtad del cliente. Asimismo, al minimizar el inventario obsoleto, se evitan pérdidas financieras y se optimiza el uso de los recursos.

La implementación de un sistema de control de inventario eficaz requiere la adopción de herramientas y tecnologías adecuadas, como software de gestión de inventario y sistemas de seguimiento en tiempo real. Además, es fundamental contar con personal capacitado y procesos bien definidos para garantizar el éxito de la iniciativa.

## **4.2 Conclusiones**

Al analizar el actual desenvolvimiento del control de inventarios de mercaderías en Confitería y Plástico Reina del Cisne, se identificaron deficiencias significativas en los sistemas de registro y en la precisión de los pronósticos de demanda. Estas deficiencias han generado un exceso de inventario en algunos productos, lo que ha derivado en altos costos de almacenamiento y obsolescencia, y una escasez de otros productos, lo que ha ocasionado pérdidas por ventas perdidas. Es evidente que el sistema actual de gestión de inventarios presenta ineficiencias y falta de control, lo que está impactando negativamente en la rentabilidad de la empresa al generar costos innecesarios y reducir la satisfacción del cliente.

La precisión de los pronósticos de demanda en Confitería y Plástico Reina del Cisne es un área que requiere una mejora significativa. Es necesario implementar una metodología de pronóstico más sofisticada, actualizar los pronósticos con mayor frecuencia y considerar un mayor número de factores que influyen en la demanda. Al mejorar la precisión de los pronósticos, la empresa podrá optimizar sus niveles de inventario, reducir costos.

El proceso de gestión de inventarios en Confitería y Plástico Reina del Cisne presenta diversas ineficiencias que están impactando negativamente en la rentabilidad de la empresa. Es necesario implementar medidas para mejorar la eficiencia de los procesos.

Las medidas de seguridad implementadas para proteger las existencias de inventario en Confitería y Plástico Reina del Cisne son insuficientes y exponen a la empresa a un riesgo significativo de pérdidas. Es necesario implementar un sistema de seguridad integral que



incluya controles de acceso, vigilancia, seguimiento de las existencias y procedimientos de inventario estandarizados.

### **4.3 Recomendaciones**

Luego de analizar las falencias de la confitería y plásticos Reina del Cisne es importante mencionar que para que haya una óptima mejora en su rentabilidad Se recomienda evaluar y adoptar una metodología de pronóstico, como modelos de la técnica justo a tiempo o modelos de demanda basados en inteligencia artificial.

Actualizar los pronósticos de manera más frecuente, al menos mensualmente, y ajustar los modelos de pronóstico de acuerdo con los cambios en las condiciones del mercado. Incluir en los modelos de pronóstico factores externos que puedan influir en la demanda, como promociones, eventos especiales, cambios en los precios de los productos sustitutos o complementarios, y condiciones climáticas.

Implementar un proceso formal para comparar los pronósticos con los datos reales de ventas y realizar los ajustes necesarios en la metodología de pronóstico. Se recomienda utilizar herramientas de software especializadas para la gestión de inventario y la elaboración de pronósticos, lo que permitirá automatizar los procesos y mejorar la eficiencia.

También es recomendable capacitar al personal en los procedimientos de seguridad y en la importancia de proteger las existencias de la empresa.

## Bibliografía

- Arias Gonzáles, J. L. (02 de Octubre de 2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio I+D, Innovación mas desarrollo*, 10(28), 42-56.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- Balcázar Suarez, Á. M. (2015). *EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN EL PROCESO CONTABLE DE LA CORPORACIÓN MINERA REY DE ORO S.A DE LA CIUDAD DE MACHALA*. Universidad Técnica de Machala, Machala, El Oro, Ecuador.  
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7030/3/TUACE-2015-CA-CD00392.pdf>
- Balcázar Suarez, A. M. (2015). *El control de inventario y su impacto en el proceso contable de la corporación minera Rey de Oro S.A de la ciudad de Machala*. Universidad Técnica de Machala, Contabilidad y Auditoría. Machala: Repositorio Digital UTMACH.  
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7030/3/TUACE-2015-CA-CD00392.pdf>
- Bermudes del Sol, A., Cossio, N., Escobar Barroso, E., Castro Coello, R., & Suarez Mella, R. (1 de Diciembre de 2022). Diseño de un sistema de control de inventario. *Revista de la Facultad de Ingeniería*(43), 63.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26439/ing.ind2022.n43.6109>
- Bermudes del Sol, A., Cossio, N., Escobar Barroso, E., Castro Coello, R., & Suarez Mella, R. (1 de Diciembre de 2022). Diseño de un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes. *Revista de la Facultad de Ingeniería*(43), 61-79.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26439/ing.ind2022.n43.6109>
- Calderón, E. T. (2019). EFECTO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA Y OPERATIVA EN EL PRECIO DE LAS ACCIONES DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES. *Quipukamayoc*, 27(54), 8.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16484>
- Camacho Zapata, A. S., Ríos Baldovino, J. P., Mojica Herazo, J., & Rojas Millán, R. (27 de Diciembre de 2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de

- Manufacura. *BILO Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 1-6.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.17981/bilo.2.2.2020.05>
- Castro Analuiza, J. C., & Salas Fariño, C. (25 de Marzo de 2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *ECOCIENCIA*, 9(2), 77-98.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Castro Analuiza, J. C., & Salas Fariño, C. (25 de Marzo de 2022). LA GESTIÓN DE LAS MERCANCÍAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE LOS INVENTARIOS EN PRENDAS DE VESTIR. *ECOCIENCIA*, 9(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vinces, M. E. (28 de Diciembre de 2023). Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. *Podium*(44), 4-5.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macías, M. F., & Mendoza Vinces, M. E. (28 de Diciembre de 2023). Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. *Podium*(44), 151–166.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- Chávez, J. S., Vásquez, K. X., & Saavedra, F. R. (2024). Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa peruana de servicios turísticos. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(1), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.51252/race.v3i1.685>
- Contabilidad, N. I. (2023). *NIC 2 Inventarios*.  
[https://asesorateenbolivia.com/media/anexos/2019/09/01/13\\_Norma\\_Contable\\_NC\\_2.pdf](https://asesorateenbolivia.com/media/anexos/2019/09/01/13_Norma_Contable_NC_2.pdf)
- Daen, S. T. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga Boliviana*, 12, 621-624.
- Durán, Y. (1 de Enero de 2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Sistema de Información Científica Redalyc*(1). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

- Durán, Y. (1 de Enero de 2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*(1), 55-78. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Espinosa, M. V., Con, F. d., & González, M. S. (2022). Las relaciones financieras en la sociedad cubana actual. Experiencias y resultados. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 12(2), 2. Retrieved 12 de junio de 2024, from <https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/1144>
- Fernández Navas, M., Postigo Fuentes, A. Y., Pérez Granados, L., & Alcaraz Salarirche, N. (1 de Diciembre de 2022). Cómo hacer investigación cualitativa en el área de tecnología educativa. *RiiTe Interuniversitaria de Investigación y Tecnología Educativa*(13), 93-116. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/riite.547251>
- García Ponce, C. M., & Rodríguez Mendoza, W. R. (2 de Febrero de 2024). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad caso: lubricadora los gemelos, de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. *Brazilian Journal of Business*, 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.34140/bjbv6n1-011>
- García Ponce, C. M., & Rodríguez Mendoza, W. R. (2 de Febrero de 2024). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad caso: lubricadora los gemelos, de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. *Brazilian Journal of Business*, 6(1), 143-151. <https://doi.org/https://doi.org/10.34140/bjbv6n1-011>
- Gonzales, J. L. (02 de Octubre de 2021). Guia para elaborar la operacionalizacion de variables. *Espacio I+D, Innovacion mas desarrollo*, 10(28), 46. <https://doi.org/https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- González Citelly, R. E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A"*. Tesis de licenciatura, Universidad Regional Autonoma de los Andes Uniades, Contabilidad Superior y Auditoría, Ambato. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>
- González Citelly, R. E. (2019). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD*. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES, Ambato, Ecuador.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

- González, A. (Marzo de 2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1).  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- González, A. (17 de Marzo de 2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (16 de Junio de 2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (16 de Junio de 2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130.  
<https://doi.org/10.26820/reciamuc>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). (M. H. España, Ed.) Mexico: Books Medicos.  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). (M. H. España, Ed., y 632, Trad.) Mexico: Books Medicos.  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Lievano, J. A. (2022). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA*, 33, 18.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.4450>

- Magallanes Zamora, A. J., & Guerrero, A. R. (1 de Agosto de 2023). Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec S.A. De. *Polo del Conocimiento*, 8(8). <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8>
- Magallanes Zamora, A. J., & Guerrero, A. R. (1 de Agosto de 2023). Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec S.A. de la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 154-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152380>
- Marchena, O. (28 de Marzo de 2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y de Administración*, 14(1), 39-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Marchena, O. (28 de Marzo de 2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y de Administración*, 14(1), 39-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Meleán Romero, R., & Torres, F. (29 de Marzo de 2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 142. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Meleán Romero, R., & Torres, F. (29 de Marzo de 2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Molina, A. A., & Garza, A. M. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Navarrete Lozada, E. G. (3 de Julio de 2019). Importancia de la Gestión de Inventario en las Empresas. *Investigación Formativa: Innovación Y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 52-62. <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/v1.n1.a6>

- Navas, M. F., Fuentes, A. Y., Granados, L. P., & Salarirche, N. A. (2022). Cómo hacer investigación cualitativa en el área de tecnología educativa. *Revisata Interuniversitaria de Investigación y Tecnología Educativa*(13), 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/riite.547251>
- Norma Internacional de Contabilidad. (2023). *NIC 2 Inventarios*. [https://asesorateenbolivia.com/media/anexos/2019/09/01/13\\_Norma\\_Contable\\_NC\\_2.pdf](https://asesorateenbolivia.com/media/anexos/2019/09/01/13_Norma_Contable_NC_2.pdf)
- Orellana, L. C. (2023). RELACIÓN DEL MODELO COSO ERM EN EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO ECUATORIANO, Y SU EFECTO EN LA GESTIÓN PÚBLICA. 61. <https://doi.org/http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6352>
- Parrales Carvajal, V. M., Gómez Costain, D. J., & Merchán Jácome, V. A. (12 de Octubre de 2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones. *ZENODO JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 6(2), 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Parrales Carvajal, V. M., Gómez Costain, D. J., & Merchán Jácome, V. A. (12 de Octubre de 2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Zenodo*, 6(2), 24-36. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Paucar Lema, M. L., & García Robertson, X. C. (08 de Febrero de 2021). Perspectivas metodológicas para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de la básica media. *Ciencias de la Educación*, 7(1), 110-132. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1694>
- Paucar, M. L., & García, R. X. (2021). Perspectivas metodológicas para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de la básica media. *Ciencias de la Educación*, 7(1), 23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1694>
- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (20 de Mayo de 2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/revista.v24i87>

- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (20 de Mayo de 2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 859-870. <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/revista.v24i87>
- Pineda, D. A. (2023). La importancia de la efectiva administración del capital de trabajo en empresas ferreteras. *Revista Diversidad Científica*, 3(2), 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.36314/diversidad.v3i2.72>
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (16 de Octubre de 2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (16 de Octubre de 2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Ponsot B, E. (Diciembre de 2008). El estudio de inventarios en la cadena. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), 4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25711784008>
- Ponsot B, E. (17 de Diciembre de 2008). El estudio de inventarios en la cadena de suministros: Una mirada desde el subdesarrollo. *Actualidad Contable Faces*, 11(17), 82-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25711784008>
- Pulla Morocho, C. A. (15 de Septiembre de 2020). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-8. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/inventarios-abc.html>
- Pulla Morocho, C. A. (Julio de 2022). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/07/inventarios-abc.html>
- Quiroz Peña, J. I., De La Torre Lascano, C. M., Páez López, D. O., Soria, R., Rhea, S., & León Carlosama, R. (15 de Septiembre de 2023). Impacto de la Covid-19 en la



situación financiera de las empresas del sector manufacturero textil ecuatoriano. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(3), 698-715. <https://doi.org/https://doi.org/10.36390/telos253.09>

Quiroz Peña, J. I., De La Torre Lascano, C. M., Páez López, D. O., Soria, R., Rhea, S., & León Carlosama, R. (2023). IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO TEXTIL ECUATORIANO. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(3), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.36390/telos253.09>

Quispe, Y. R. (2024). Arrendamiento financiero y margen de utilidad en la Empresa de Transporte Turístico Pequeña Roma Tour S.R.L., Cusco 2022. *UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES*, 107. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12557/6434>

Rodriguez, V. S. (2007). Estrategia logística del justo a tiempo para crear ventajas competitivas en las. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 5(1), 78-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496251109013>

Rodriguez, V. S. (2007). Estrategia logística del justo a tiempo para crear ventajas competitivas en las organizaciones. *Prospectiva*, 5(1), 78-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496251109013>

Rojas Solis, S. (18 de Julio de 2023). Inventario de las sociedades farmacéuticas para mantener la rentabilidad en Ecuador. *Enfoques*, 7(27). <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i27.169>

Rojas Solis, S. (18 de Julio de 2023). Inventario de las sociedades farmacéuticas para mantener la rentabilidad en Ecuador. *Enfoques*, 7(27), 250-262. <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i27.169>

Rosero, J. S. (2023). APROXIMACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(19), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.19.13>

- Salguero Rosero, J. R., & Pérez Barral, O. (15 de Diciembre de 2022). Aproximaciones teóricas y metodológicas para la gestión de investigaciones formativa. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(19), 217-235. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.19.13>
- Sanca Tinta, M. D. (2 de Septiembre de 2011). Tipos de investigación científica. *Actualización Clínica Investiga Boliviana*, 9, 621-624. [http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci\\_arttext](http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext)
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (16 de Junio de 2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Solórzano Mendoza, M. A., & Vera Mendoza, C. A. (8 de Abril de 2022). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 158-169. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
- Solórzano Mendoza, M. A., & Vera Mendoza, C. A. (8 de Abril de 2022). l control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián" Manabí-Ecuador 2019-2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
- Torres Estrella, P. E., Mendoza Arechua, G. R., & Ramírez Yépez, P. (Junio de 2019). CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS. *Observatorio de la Economía*, 5. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9003963.pdf>
- Torres Estrella, P. E., Mendoza Arechua, G. R., & Ramírez Yépez, P. (2 de Junio de 2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(6), 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9003963>
- Universidad Técnica de Machala. (4 de mayo de 2015). *Reglamento de titulación*. Universidad Técnica de Machala : <https://www.utmachala.edu.ec/archivos/ley-transparencia-2015/Reglamentos/reglamento.pdf>

- Vergara Briones, G. N. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14131>
- Vergara Briones, G. N. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en la Despensa Don Agucho del cantón Babahoyo en el período 2022*. Examen complejo de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo, Administración, Finanzas e informática, Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14131>
- Zapata, A. S., Baldovino, J. P., Herazo, J. M., & Millán, R. R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 6. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/bilo.2.2.2020.05>
- Zurita, H. W., Carhuallanqui, L. M., & Alva, F. A. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 27(1), 16. <https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2022). *Principles of Managerial Finance*. Mexico: PEARSON.
- Zutter, C. J., & Smart, S. B. (2022). *Principles of Managerial Finance*. Mexico: PEARSON. <https://za.pearson.com/content/dam/region-growth/south-africa/pearson-south-africa/TVET/newReport191Titles/documents/9781485709190-Principles-of-Managerial-Finance-Chapters-1.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Certificación de la empresa



Machala, 01 de Mayo del 2024

#### CARTA DE ACEPTACIÓN PARA EL USO DEL NOMBRE LEGAL DEL LOCAL COMERCIAL Y USO DE SUS ESTADOS CONTABLES

Mediante la presente queremos dejar constancia que **Confitería y Plásticos Reina del Cisne** con RUC **0704018704001** debidamente representada por su gerente y propietaria **Sra. Maryuri Yaqueline Bustamante Blacio**, identificada con cédula N°, acepta la utilización del nombre del local comercial y a brindar la información requerida para la realización del presente trabajo académico **“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Confitería y Plásticos Reina del Cisne del periodo contable 2023”** con fines de titulación para la obtención de las licenciaturas, para las estudiantes **Kerly Coraima Ramón Pinzón** con cédula N° **070593786-0** y **Nicole Yamileth Jiménez Castillo** con cédula N° **070697820-2** las mismas que están cursando el Octavo Semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría dentro de la Universidad Técnica de Machala.

De antemano extendemos un sincero agradecimiento y su interés en nuestro local comercial y nos comprometemos a brindarles las facilidades necesarias para que realicen su análisis de caso, les deseamos muchos éxitos y esperamos que esta colaboración sea beneficiosa para ambas partes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maryuri', is written over a horizontal line.

**Sra. Maryuri Yaqueline Bustamante Blacio**

**Propietaria**

**C.I 0704018704**

**Cell. 0991720474**