



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA-VENTA DE
COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES
PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022.**

**RAMIREZ MOREIRA WILMER FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MEJIA GONZALEZ MARIA FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA-VENTA DE
COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE
CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022.**

**RAMIREZ MOREIRA WILMER FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MEJIA GONZALEZ MARIA FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA-VENTA DE
COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE
CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022.**

**RAMIREZ MOREIRA WILMER FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MEJIA GONZALEZ MARIA FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

CHAVEZ CRUZ ROBERT BOLIVAR

**MACHALA
2024**

CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA – VENTA DE COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022

por María Fernanda Mejía
Gonzalez y Wilmer Fernando
Ramírez Moreira

Fecha de entrega: 08-ago-2024 05:41p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2429210136

Nombre del archivo: MEJIA_MARI_A____WILMER_RAMIREZ.docx (396.67K)

Total de palabras: 8425

Total de caracteres: 46296

CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA - VENTA DE COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	1library.co Fuente de Internet	1%
3	prezi.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
5	Luis Roberto Asencio Cristobal, Edwin González Ascencio, Mariana Lozano Robles. "El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas.", Retos, 2017 Publicación	< 1%
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	< 1%
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	

<1%

8

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

9

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1%

10

notioro.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

11

Submitted to Universidad de Guayaquil

Trabajo del estudiante

<1%

12

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

13

Submitted to Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Trabajo del estudiante

<1%

14

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

15

www.studocu.com

Fuente de Internet

<1%

16

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1%

17

Submitted to Universitat Internacional de Catalunya

Trabajo del estudiante

<1%

18	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
19	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
20	es.mongabay.com Fuente de Internet	< 1%
21	www.alejandria.cl Fuente de Internet	< 1%
22	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
23	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
24	doczz.es Fuente de Internet	< 1%
25	dspace.umh.es Fuente de Internet	< 1%
26	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
27	www.computerworld.es Fuente de Internet	< 1%
28	www.pasajedelasnieves.blogspot.com Fuente de Internet	< 1%
29	business.tutsplus.com Fuente de Internet	< 1%

30	issuu.com Fuente de Internet	< 1%
31	repositorio-digital.cide.edu Fuente de Internet	< 1%
32	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
33	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
34	www.desi.iteso.mx Fuente de Internet	< 1%
35	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	< 1%
36	www.researchgate.net Fuente de Internet	< 1%
37	www.slideshare.net Fuente de Internet	< 1%
38	www.uanl.mx Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

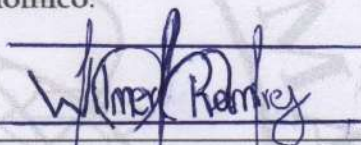
Los que suscriben, RAMIREZ MOREIRA WILMER FERNANDO y MEJIA GONZALEZ MARIA FERNANDA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado CONTROL DEL INVENTARIO EN LA COMPRA-VENTA DE COMBUSTIBLE EN EL SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO PERIODO 2022., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RAMIREZ MOREIRA WILMER FERNANDO

0707107595



MEJIA GONZALEZ MARIA FERNANDA

0750715922

DEDICATORIA

María Fernanda Mejía González

Al concluir esta extraordinaria etapa de nuestra prestigiosa carrera, quiero extender mis más sinceros agradecimientos primordialmente a Dios por darnos salud por permitirnos vivir cada una de nuestra experiencias que nos llenaron de conocimientos, a mi familia a mis padres Rene Fernando Mejía Torres y Soraya González Zambrano a mis hermanos que siempre me han apoyado y motivado a perseguir mis sueños, a mis docentes que nos han encaminado y guiado en toda nuestra carrera y a mis compañeros por su constante apoyo, me llevo todo lo positivo en cada etapa vivida al Ing. Robert Chávez Cruz por la fortaleza, paciencia y dedicación para enseñarnos sus conocimientos profesionalmente.

Mi gratitud también al Ing. Com. Alexander Geovanny Herrera Freire, PhD., por su orientación en este caminar por sus enseñanzas que nos dejó este proceso del trabajo de titulación, a mis estimados especialistas el Ing. José Maza Iñiguez y al Ing. Ronny Olaya Cum y finalmente a mi compañero Wilmer Ramírez Moreira por su compromiso en esta elaboración del trabajo deseándole todos los mejores éxitos a cada una de las personas que nos acompañan en este proceso de titulación. Y mi esposo Kenneth Becerra por su apoyo incondicional.

Wilmer Fernando Ramírez Moreira

La presente tesis se la dedico primeramente a Dios, por haberme permitido concluir mi carrera y cumplir esta meta deseada, asimismo a mis padres Hugo Ramírez y María Moreira porque ellos han sido mi pilar fundamental en mi formación como profesional por brindarme su apoyo incondicional y sus consejos que me sirvieron ser una mejor persona, a mis hermanos Darwin Ramírez y Víctor Ramírez por estar atentos y motivándome para ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTO

María Fernanda Mejía González

Al concluir esta extraordinaria etapa de nuestra prestigiosa carrera, quiero extender mis más sinceros agradecimientos primordialmente a Dios por darnos salud por permitirnos vivir cada una de nuestra experiencias que nos llenaron de conocimientos, a mi familia a mis padres Rene Fernando Mejía Torres y Soraya González Zambrano a mis hermanos que siempre me han apoyado y motivado a perseguir mis sueños, a mis docentes que nos han encaminado y guiado en toda nuestra carrera y a mis compañeros por su constante apoyo, me llevo todo lo positivo en cada etapa vivida al Ing. Robert Chávez Cruz por la fortaleza, paciencia y dedicación para enseñarnos sus conocimientos profesionalmente.

Mi gratitud también al Ing. Com. Alexander Geovanny Herrera Freire, PhD., por su orientación en este caminar por sus enseñanzas que nos dejó este proceso del trabajo de titulación, a mis estimados especialistas el Ing. José Maza Iñiguez y al Ing. Rony Olaya Cum y finalmente a mi compañero Wilmer Ramírez Moreira por su compromiso en esta elaboración del trabajo deseándole todos los mejores éxitos a cada una de las personas que nos acompañan en este proceso de titulación.

Wilmer Fernando Ramírez Moreira

En primera instancia agradezco a Dios por haberme permitido llegar a este punto que lo considero el más importante, a mis padres, hermanos y mi familia quienes han influido en lo necesario para cumplir esta meta. Además, a todos mis familiares y amigos, gracias por su apoyo moral y por el impulso que me brindaron para no rendirme y culminar mi carrera universitaria.

Me gustaría agradecer a la Universidad Técnica de Machala por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional y a mi tutor de tesis Ing. Chávez Cruz Robert Bolívar que junto a mi compañera nos ayudó a recopilar datos y le dedicó el debido tiempo para revisar nuestro trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación trata sobre el “Control de inventarios en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022”, con el objetivo de diseñar los lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en la estación de servicio. Por lo tanto, para abordar el objetivo planteado, se decidió aplicar una metodología cuantitativa, centrada en la recopilación y el análisis de datos numéricos mediante encuestas dirigidas al personal administrativo y contable, responsables del correcto control del combustible.

Basándose en los resultados, se identificaron tanto situaciones favorables como desfavorables en la estación de servicio. Entre las favorables, se destaca el uso de herramientas tecnológicas como el software Sodinfo y el Kardex para la administración del inventario, junto con la emisión mensual y el registro automático de los reportes de despacho en el sistema. Por otro lado, se encontraron aspectos desfavorables como la medición manual de niveles en los tanques de combustible, lo que resulta en discrepancias frecuentes entre el inventario registrado y el físico.

Palabras Claves: Control de inventario, combustible, compra-venta.

ABSTRACT

This degree work deals with "Inventory control in the purchase and sale of fuel in the Provincial Union of Professional Drivers of El Oro during the period 2022", with the objective of Implementing an inventory control system in the purchase and sale of fuel at the service station. Therefore, to address the stated objective, it was decided to apply a quantitative methodology, focused on the collection and analysis of numerical data through surveys directed at administrative and accounting personnel, responsible for the correct control of fuel.

Based on the results, both favorable and unfavorable situations at the service station were identified. Among the favorable ones, the use of technological tools such as Sodinfo and Kardex software for inventory management stands out, along with the monthly issuance and automatic registration of dispatch reports in the system. On the other hand, unfavorable aspects were found such as the manual measurement of levels in fuel tanks, which results in frequent discrepancies between the recorded inventory and the physical one.

Keywords: Inventory control, fuel, purchase and sale.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE CUADROS	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	12
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	12
1.1.1 Tema de investigación	12
1.1.2 Objeto de estudio	12
1.1.3 Contextualización	12
1.1.3.1 Contextualización a nivel Macro	12
1.1.3.2 Contextualización a nivel Meso.....	13
1.1.3.3 Contextualización a nivel Micro	14
1.1.4 Árbol del Problema.....	15
1.2 Hechos de interés	15
1.2.1 Antecedentes de investigación.....	15
1.3 Objetivos de la investigación	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO II.....	18
2. FUNDAMENTO TEORICO-EPISTEMOLOGICA DEL ESTUDIO	18

2.1	Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	18
2.2	Bases teóricas de investigación.....	18
2.2.1	Inventario.....	18
2.2.1.1	Definición.....	18
2.2.1.2	Importancia.....	19
2.2.1.3	Objetivos.....	19
2.2.1.4	Tipos de sistema de inventario.....	20
2.2.1.4.1	Cantidad económica de pedido.....	20
2.2.1.4.2	Sistema de revisión continúa.....	20
2.2.1.4.3	Sistema de revisión periódica.....	21
2.2.2	Nic 2.....	21
2.2.2.1	Definición.....	21
2.2.2.2	Objetivo.....	21
2.2.2.3	Alcance.....	22
2.2.2.4	Medición de los inventarios.....	22
2.2.3	Rotación del inventario.....	22
2.2.4	Duración del inventario.....	23
2.2.5	Control de inventario.....	23
2.2.6	Objetivo del control de inventario.....	23
2.2.7	Importancia del control de inventario.....	23
2.2.8	Métodos para el control de Inventarios.....	24
2.2.8.1	Método ABC.....	24
2.2.8.2	Diagrama de Pareto.....	24
2.2.8.3	Método 5S.....	25
2.2.8.4	Método PEPS.....	26
1.1.1.1	Tarjeta Kardex.....	26
2.2.7	Registro de operaciones.....	29

2.2.7.1 Ventas	30
2.2.7.1.1 Medios de pago	30
2.2.7.2 Compras	31
2.2.7.2.1 Proceso de Adquisición.....	31
CAPÍTULO III.....	32
3. PROCESO METODOLÓGICO	32
3.1 Diseño o tradición de la Investigación	32
3.1.1 Enfoque Cuantitativo	32
3.1.2 Paradigma Positivista.....	33
3.1.3 Método Deductivo	33
3.1.4 Investigación analítica	34
3.1.5 Diseño No experimental	34
3.1.6 Técnica Encuesta cerrada.....	34
3.1.7 Instrumento de Cuestionario de encuesta	35
3.1.8 Unidad de estudio	35
3.1.9 Participantes.....	35
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.....	36
3.2.1 Plan de procesamiento y análisis de la información.....	36
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos	37
CAPITULO IV	40
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	40
4.1.1 <i>Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas</i>	40
4.2 Conclusiones	47
4.3 Recomendaciones.....	47
ANEXOS	48
Anexo 1	49
Anexo 2	50
Anexo 3	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del problema.....	15
Figura 2. Métodos de Medición de Niveles en Tanques Subterráneos de Gasolineras .	40
Figura 3. Diferencias entre el inventario registrado y físico.....	41
Figura 4. Influencia de la Baja Rotación de Inventario en la Rentabilidad Empresarial	41
Figura 5. Aplicación de Indicadores de Control de Inventario en la Empresa	42
Figura 6. Evaluación del Sistema de Control de Inventarios en la Gestión de Recursos del Sindicato en el Último Año.....	42
Figura 7. Reporte de Despacho de la Gasolinera.....	43
Figura 8. Herramientas tecnológicas (software) para la gestión de inventarios	43
Figura 9. Técnicas y Herramientas que se utilizan para administrar el inventario	44
Figura 10. Emisión de comprobantes de venta por cada transacción realizada.....	44
Figura 11. Cumplimiento de expectativas y necesidades en el sistema de control de inventarios de la gasolinera.....	45

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Clasificación de los inventarios de acuerdo con la representación empresarial (sistema ABC).....	24
Cuadro 2. Matriz de diseño de la investigación.....	32
Cuadro 3. Matriz de Operacionalización de Variables	38

INTRODUCCIÓN

El control de inventarios en las gasolineras es una estrategia que permite salvaguardar los activos de la empresa para futuras acciones o irregularidades internas que pongan en riesgo los estados financieros. Además, es considerada útil para la mejora y gestión de procesos logísticos, así como de reducir los costos de movimientos de productos o materias primas (Benites & Damacén, 2020).

Uno de los activos más comunes de la empresa es el inventario, ya que este representa el activo mayor importancia. El manejo adecuado de este proceso garantizará la demanda de los clientes, tanto en tiempo y forma. Por otro lado, la gestión de este proceso garantizará un mejor flujo de los materiales disponibles en el almacén y, asimismo, monitorear el producto de mejor manera. Es por tal motivo que, mantener un adecuado control de inventario permitirá, en casos de que exista un exceso de productos, reducir los costos de almacenamiento, mientras que, si existe agotamiento, habrá una baja en las ventas, sea como sea el caso, en ambos casos el negocio se vería afectado de manera negativa (Corella-Parra et al., 2023).

A nivel mundial, la comercialización de productos derivados del petróleo ha generado grandes ganancias a industrias y organizaciones y, a su vez, han contribuido con el Producto Interno Bruto (PIB), no obstante, la contabilización y registro de inventarios suele ser compleja por las mermas o evaporizaciones del producto, razón por la cual, la implementación de indicadores podría resultar eficiente para las pequeñas y medianas empresas, tal como acontece en las industrias de alto impacto.

La estación de servicio de Puerto Bolívar del Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro, está siendo afectada por un escaso control de inventario en el registro de la compra-venta de combustible lo que ocasiona una diferencia entre el inventario real y el registrado en el sistema contable, por ende el presente estudio busca diseñar lineamientos de control del inventario en el combustible, identificando si existen áreas de mejora para una eficaz gestión del inventario, para lo cual se aplica el método cuantitativo mediante utilización de la técnica de encuesta cerrada aplicada al departamento administrativo encargados del registro y control del inventario.

Refiriéndose a la estructura del trabajo, el presente se encuentra constituido por cuatro capítulos, siendo el primero aquel donde se abordará las generalidades del objeto de

estudio, la contextualización a nivel macro, meso y micro, del mismo modo, el objetivo general y los objetivos específicos, así como, los hechos de interés.

Después, se procede con el segundo capítulo se da a conocer un marco teórico que comprende definiciones y conceptos relevantes para abordar la temática y comprender el control de inventario de manera más exhaustiva. En esta sección se establecen los fundamentos de la investigación.

En el Capítulo III, se describe detalladamente el proceso metodológico, abarcando el diseño de la investigación, el proceso de recolección de datos y el sistema de categorización utilizado en el análisis de los datos.

Finalmente, en el Capítulo IV, se presentan y discuten los resultados obtenidos de la investigación. A partir de estos resultados, se formulan las conclusiones y se ofrecen recomendaciones específicas dirigidas a la estación de servicios del Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

“Control de inventarios en la compra - venta de combustible en el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro en el periodo 2022”.

1.1.2 Objeto de estudio

El presente análisis de caso plantea como objeto de estudio diseñar los lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022. Las variables identificadas en la investigación es la medición manual del combustible lo que genera excedentes o mermas y los métodos de control del inventario ineficaces, lo cual afecta directamente la rentabilidad de la gasolinera. Por esta razón, se pretende implementar propuestas de mejora en la estación de servicio, con el propósito de minimizar los riesgos que ocasionan pérdidas económicas a largo plazo. Es necesario mantener un control adecuado sobre estos riesgos y abordar directamente los problemas identificados.

1.1.3 Contextualización

1.1.3.1 Contextualización a nivel Macro

Medio Oriente es una región que representa el 49,95% de las reservas de petróleo, lo cual se estima en una cantidad de 849,10 billones de barriles, esta repartición se distribuye teniendo a Arabia Saudita como el país con la mayor reserva, equivalente a 259 billones de barriles, seguido por Irán con 209 billones, Irak con 145 billones, Kuwait 102 billones y Emiratos Árabes con 98 billones de barriles de crudo (Mosquera, 2022).

El control de inventarios en las organizaciones o empresas que ofrecen la compra y venta de derivados del petróleo (combustible) suele ser compleja debido a la contabilización rigurosa que deben realizarse en los excedentes o sobrantes y en las mermas o evaporizaciones del producto, ya que, dicho registro refleja las diferencias entre las

existencias teóricas del libro contable y las existencias reales (Mayorga, 2022). Como expresa Ladrón de Guevara (2020), los inventarios de mercancía o material almacenado representan ganancia para la empresa, por lo que, el control de combustible en las estaciones de servicio debe ser exhaustivo en cuanto a la cantidad de combustible disponible y el costo de venta, el cual va en dependencia de la cantidad almacenada.

El petróleo es uno de los productos que genera la mayor cantidad de divisas para algunos países. Actualmente la industria petrolera representa la fuente energética más importante debido al crecimiento económico que produce a nivel mundial, representado hasta el 2,5% del PIB. Sin embargo, la mayoría de los lugares donde se lleva a cabo esta actividad son indígenas, lo cual representa una influencia directa para el medioambiente (Haro de Rosario et al., 2016).

1.1.3.2 Contextualización a nivel Meso

De acuerdo a lo enunciado por Ponce (2014), la implementación de indicadores en el control de inventarios resulta estratégicos a corto y mediano plazo, llegando ofrecer a las empresas ventajas competitivas que ayuden a posicionar a las empresas a nivel nacional e internacional. Actualmente, varias empresas líderes de Japón, Alemania, Francia y Estados Unidos han implementado los indicadores para el control logístico, logrando su posicionamiento en varios países. No obstante, Benites & Damacén (2020), menciona que, en América Latina uno de los principales problemas en las empresas es la escasa aplicación de indicadores de rotación y el uso de codificación similar para los productos.

Un estudio realizado por Prado (2019) en una organización denominada EDIMEC S.A.C. ubicada en Perú señala que, la falta de eficacia en un sistema de distribución y almacenamiento de productos vinculada al control de inventarios conlleva a una deficiente organización desencadenante de inestabilidades en los estados financieros y baja rentabilidad empresarial.

De la misma manera, Durán et al. (2022) indican que las empresas mexicanas carecen de sistemas de control de inventarios posterior al proceso de pandemia, siendo únicamente las empresas con niveles óptimos de eficiencia de mercadería las que sobrevivieron aquella temporada, ya que generaban niveles óptimos de mercancías y reducían las mermas, haciendo posible obtener niveles óptimos de ganancias.

1.1.3.3 Contextualización a nivel Micro

La actividad petrolera en Ecuador surge a partir de 1978 cuando la empresa Mier and Company toma posesión de la zona de Santa Elena para llevar a cabo la exploración, sin embargo, no fue hasta 1909 que ejecutó dicha acción. En 1972, el inicio del boom petrolero conllevó el ingreso del país a mercados internaciones, trayendo consigo créditos externos, no obstante, las variaciones del precio del crudo y, con ello, del volumen de las exportaciones provocó un conjunto de desequilibrios e irregularidades en el control interno y externo del desarrollo económico nacional, lo cual, dio origen al posible endeudamiento externo del Ecuador (Morales et al., 2022).

De acuerdo a la Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (2023), a finales de 2022 registró una producción total de 99,89 millones de barriles diariamente (Mmb/d), representando América Latina el 7%, es decir, produjo 7,03 Mmb/d. Además, en base a los datos proporcionados por la Administración de Información Energética de Estados Unidos, en 2022 las reservas de crudo alcanzaron un volumen de 1.700 billones de barriles, siendo para Ecuador un registro de 8,30 billones de barriles equivalente a 2,51% en América Latina.

Esta actividad ha tenido gran relevancia a partir del descubrimiento de los yacimientos en la Amazonía, razón por la cual, empresas extranjeras invirtieron sus finanzas y realizaron excavaciones que conllevaron a su enriquecimiento, sin embargo, las irregularidades administrativas y fluctuaciones del precio del crudo en el mercado internacional provocó el descenso de la economía ecuatoriano por ser dependiente a dicha actividad, razón por la cual, el control de los inventarios de los productos o servicios resulta esencial en el crecimiento y mantenimiento de la economía (Morales et al., 2022).

En la provincia de El Oro, ha habido un aumento en la cantidad de consumidores de los carburantes diésel, gasolina súper y eco país, lo cual se ha reflejado en el incremento de ventas de la estación de servicios. Una mayor evidencia ha sido vista en el diésel por parte de los conductores, de entre 500% y 700% durante los meses de abril, marzo y mayo de 2023 (El Correo, 2023).

El Sindicato Provincial de choferes profesionales fue fundada el 07 de mayo de 1946 en la provincia de El Oro. Actualmente cuenta con varios establecimientos cuyas actividades son de servicio, entre ellas una vulcanizadora, un complejo deportivo ubicado en vía

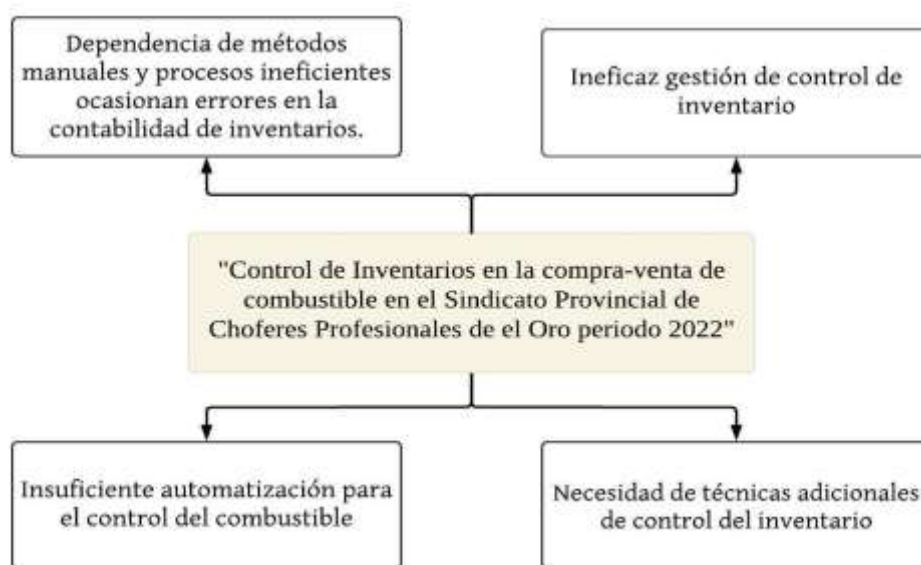
Balosa, Escuela de conducción, además, es concesionario de radio de una de las emisoras más antiguas de la provincia. Siendo la principal actividad la provisión de combustible a nivel cantonal.

Durante la trayectoria de brindar servicios de combustible, el sindicato de choferes ha registrado varias problemáticas, siendo la pérdida porcentual de combustible la causante de desperdicios y derrames, afectando directamente el proceso de control de inventario.

1.1.4 Árbol del Problema

Figura 1

Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia (2024)

1.2 Hechos de interés

1.2.1 Antecedentes de investigación

En base a lo mencionado por Da Silva (2021), los inventarios permiten la contabilización de los productos o bienes que se exhiben a la venta en la empresa, pudiendo ser productos de características perecederas o no perecederas, pudiendo significar un problema financiero o contable, razón por la cual, la aplicación de estrategias y técnicas que faciliten el inventario ayudan a la disminución de pérdidas en la empresa.

De acuerdo a lo establecido por Salas-Navarro et al. (2017), las técnicas y estrategias de inventarios resultan útiles para el seguimiento y control de los bienes que se adquieren, ya que, permite la integración de las políticas de la empresa. No obstante, existen otros factores a considerarse para una mejor gestión de inventario, como la revisión periódica de los productos en almacenamiento que minimizan los gastos asignados al mantenimiento de los artículos y materiales.

Tanto en Ecuador como en la mayoría de los países de Sudamérica, los inventarios representan a uno de los mayores activos en cuanto refiere al balance de los materiales, los insumos, la mercadería o los artículos para la venta por parte de las diferentes organizaciones (Prado, 2019).

Como menciona Orrala (2020), la técnica más empleada en el control de inventario es la del método ABC, por sus siglas en inglés Core Business Activity, cuya técnica consiste en designar un grado de importancia en base a la demanda y el precio/ costo unitario, para establecer en forma descendente su categoría. Siendo los de clase A los de más baja frecuencia en ventas, representantes del 20% del total del inventario, mientras que la clase B expresan el 40% del total de los artículos, y la clase C, los de mayor demanda, representando el 40% de los artículos.

Actualmente, las compañías especializadas en la compra-venta de combustibles están atravesando problemas financieros debido a la ineficacia que surge en el seguimiento y control de inventarios. El principal factor desencadenante de los problemas internos a nivel empresarial es la escasez de inspectores que apliquen las técnicas de control que mantengan las cuentas contables y el inventario (Juca et al., 2019).

En las empresas, el uso de los kárdex resulta importante, ya que de esta manera se logrará controlar los ingresos y las salidas de mercadería y la existencia de los productos que se encuentren en stock o en el área de bodega, del mismo modo, la aplicación de este documento permitirá evaluar que dentro de la empresa exista transparencia en todo el proceso (Espinoza & Mora, 2022).

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Examinar la automatización utilizada en el control de inventario de ingresos y salidas de combustible de la estación de servicio.
- Determinar cuáles son las técnicas de manejo empleadas en el proceso de venta de combustible.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTO TEORICO-EPISTEMOLOGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

Para abordar una investigación es importante utilizar fuentes bibliográficas confiables y, desde el punto de vista epistemológico, apurar toda la información necesaria que oriente al investigador para realizar el estudio en aras de causar un impacto significativo en la ciencia y dar respuesta a un problema que exista en la sociedad, en otras palabras, el proceso investigativo no es más que agrupar la información analizada a través de procesos metódicos y de análisis aplicadas al estudio de un determinado problema o problemas (Yáñez, 2018).

Así mismo, Neill & Cortéz (2018), refieren a que la investigación es aquel proceso que recaba datos de fuentes primarias y los sintetiza para obtener nuevos conocimientos. No se considera investigación si se fundamenta solamente en la recopilación de información ya existente sin ninguna contribución en el saber científico.

El origen de la gestión de inventarios se remonta a la necesidad que experimentaron tanto los egipcios como las comunidades antiguas de llevar un seguimiento y control de los recursos y alimentos almacenados como reservas, destinados a enfrentar periodos de sequía o dificultades, así como para respaldar sus operaciones diarias. En otras palabras, el control de la materia prima surge a raíz de la imperiosa necesidad de supervisar la cantidad de insumos almacenados (Durán, 2012).

2.2 Bases teóricas de investigación

✓ **Variable Independiente: Control del inventario**

2.2.1 Inventario

2.2.1.1 Definición

El inventario es un recurso de gran valor para las diferentes firmas, en efecto, la eficiencia y gestión en el control son dos puntos clave que determina el crecimiento de una empresa.

El control de este bien permite abastecer oportunamente la demanda de los diversos clientes, mientras que, su gestión permite una asignación de los diferentes productos hacia áreas cercanas, a fin de habilitar el flujo de los mismos y llevar un monitoreo físico. Tanto el exceso de producto como su escasez, afectan de manera negativa a la empresa, por un lado, se suscita el incremento de los costos de almacenamiento y, así como a bajar el volumen de ventas (Corella-Parra et al., 2023).

2.2.1.2 Importancia

El manejo de los inventarios pretende conservar con una buena calidad los productos, objetos de comercialización, desde su momento de ingreso en el almacén hasta su entrega a los trabajadores, así como, conocer la cantidad de productos en stock haciendo uso del kardex de cada material (Paricahua, 2022).

En busca de la satisfacción de la demanda de tiempo, las empresas buscan tener el insumo suficiente de la mercadería que desean vender, en efecto, además de vender, busca a través de la administración aminorar los costos relacionados con el mantenimiento de los inventarios y la demanda del cliente (Puente et al., 2017).

2.2.1.3 Objetivos

De acuerdo a lo expuesto por Izar et al. (2015), los sistemas de inventarios persiguen varios objetivos y los más comunes son:

- Reducir los gastos relacionados con la gestión del inventario.
- Optimizar los beneficios económicos, incluyendo los ahorros obtenidos a través de descuentos.
- Aumentar la tasa interna de retorno de la inversión en inventarios.
- Encontrar una solución práctica para la administración del inventario.
- Asegurar la flexibilidad en la gestión para adaptarse a futuros cambios o incertidumbres.

2.2.1.4 Tipos de sistema de inventario

Aplicar un sistema de inventarios resulta ser un punto crucial en mantener el almacén abastecido de productos y no sobrepasar su límite para incrementar costos de almacenamiento, por tal razón, aplicar técnicas para mejorar el sistema de inventarios es importante, ya que así se garantiza satisfacer la demanda del cliente y ofrecer productos de calidad a través de la correcta organización de la mercadería en stock (Castro-Sigüenza et al., 2022). Existen diferentes técnicas para mantener un adecuado sistema de inventarios, entre ellos, destacan los siguientes.

2.2.1.4.1 Cantidad económica de pedido

La cantidad económica de pedido (CEP) o (EOQ, del inglés Economic Order Quantity) Este modelo surge de demanda del comerciante y la cantidad de mercadería hacia el proveedor es fija, por lo cual, se trata de un acuerdo establecido en el que no existirá agotamiento de la mercadería y el costo no es fluctuante. Este modelo persigue la optimización de manera ordenada de los pedidos a fin de reducir el costo; la principal razón de usar este modelo yace en la facilidad que brinda al momento de realizar los cálculos al realizar un pedido (Puente et al., 2017).

Sin embargo, Puente et al. (2017) refiere que, a pesar de la sencillez del método en el proceso de realizar los cálculos necesarios, esto conlleva desventajas, ya que en la práctica la demanda fluctúa, tiene patrones estacionales e irregularidades.

En el modelo CEP, mantener los inventarios comprenden dos aspectos importantes, entre ellos, el coste de financiamiento que se ve expresado como el coste de la oportunidad del capital inmovilizado en forma de artículos en inventario y, el coste del almacenamiento que comprende transporte y manejo, calefacción y refrigeración, seguridad, seguros, obsolescencia, impuestos, entre otros (Çalışkan, 2021).

2.2.1.4.2 Sistema de revisión continua

El sistema de revisión continua (Q), comprende el rastreo que se le sigue a un producto una vez que sale del almacén, cuyo propósito persigue conocer el restante del mismo con el objetivo de, en caso de ser necesario, de hacer un nuevo pedido para reabastecer el

almacén, siguiendo los cálculos de reordenamiento, inventario de seguridad y establecimiento de una política de nivel de servicio (Muñoz & Villegas, 2017).

2.2.1.4.3 Sistema de revisión periódica

El sistema de revisión periódica hace referencia a que la cantidad de abastecimiento es variable, lo que dependerá del nivel de inventario en el almacén. No obstante, este sistema tiene desventajas, como la de requerir un nivel de inventario excedente para mantener funcionando esta política (L. Asencio et al., 2017). Del mismo modo, al existir una demanda estacional, entendida como el aumento de la demanda de determinados productos en diferentes épocas del año, tiende a incidir en la falta de productos cuando esa demanda aumenta y no es considerada en el periodo de revisión. Este tipo de modelo tiende a ser más económico, ya que, al darse con puntos de reorden y lotes dependientes del nivel de inventario, sin embargo, requiere de un esfuerzo mayor en cuanto al recurso y nivel computacional (Osorio, 2013).

2.2.2 Nic 2

2.2.2.1 Definición

La NIC 2 dentro del desarrollo e los procesos contables es reconocido como la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 la cual se encarga del manejo de todos los elementos que comprenden a los inventarios de una empresa, se considera que, dentro de esta norma, los inventarios se identifican como un costo y se ingresan como un activo en función de la actividad del negocio (Quispe, 2022).

Esta Norma internacional se define como un conjunto de acciones que se encargan de suministrar a la empresa una guía práctica para la determinación de cualquier tipo de costo, así como para establecer un manejo del gasto del periodo, dentro de esta normativa se incluye también cualquier deterioro que rebaje el importe establecido en los libros al valor neto realizable.

2.2.2.2 Objetivo

La NIC 2 tiene como objetivo principal el guiar a que se desarrolle una correcta aplicación y manejo de inventarios, todo esto con la finalidad de mantener dentro de las empresas

un buen control y directrices eficientes en el manejo de las mercaderías, de tal manera que se considera que gracias a esta normativa se ayuda a estar alerta sobre los deterioros y todo lo correspondiente a las consecuencias que afectan los valores presentes en los libros contables (Correa & Correa, 2021).

Se considera que el objetivo de esta Norma esta direccionado a prescribir el tratamiento contable de los inventarios, tomando en cuenta que los inventarios responden a la cantidad de costo que al interior de una empresa deben reconocerse como un activo, para que este en función de su atribución logre ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

2.2.2.3 Alcance

La NIC 2 dentro de su espectro abarcan una amplia gama de inventarios los cuales están dentro del desarrollo contable de las empresas, por ello esta normativa se aplica en todos los inventarios, incluyendo, los correspondientes a bienes destinados para la venta, sin dejar de lado a las materias primas, productos en proceso y bienes terminados (Morocho et al., 2023).

2.2.2.4 Medición de los inventarios

La medición de inventarios se define como una acción que se plantea dentro de la actividad contable con la finalidad de identificar el costo o valor neto realizable entre los productos correspondientes a la adquisición, transformación y el precio de venta, todo esto se ejecuta partiendo de las causas que llevan a un inadecuado control de la mercadería y el funcionamiento propuesto en la comercialización (Castillo, 2021).

2.2.3 Rotación del inventario

La rotación de inventario se define como una manera en la cual dentro de las empresas se lograr realizar una medición sobre el ritmo con el que se consume lo correspondiente al inventario durante un ciclo contable, de tal manera que al momento que se efectúa la rotación de inventario se refiere a productos en venta, la cual en muchos casos suele expresarse como un índice que denota lo establecido en la rotación de inventario (Moya, 2021).

2.2.4 Duración del inventario

La duración del inventario se refiere al período de tiempo que un producto permanece en el inventario antes de ser vendido o utilizado en la producción. Este indicador es importante para medir la eficiencia de la gestión del inventario, ya que un inventario con una duración excesiva puede indicar problemas como sobreproducción, demanda inadecuada o gestión ineficiente (González & Torres, 2021).

2.2.5 Control de inventario

De acuerdo Escudero (2018) el control de inventarios es una práctica empresarial fundamental para supervisar la existencia de productos o mercancía de manera precisa. Implica gestionar correctamente los niveles de existencia, ya sea, en stock o almacenamiento para garantizar las unidades disponibles a los consumidores y, con ello, satisfacer la demanda. De la misma, Quizhpi & Fernando (2018), lo definen como un procedimiento operacional que se realiza de forma específica para mantener el control de los productos de almacenamiento y en cada cierto periodo de tiempo, siendo lo ideal manejarlos por denominaciones como entradas, salidas, lotes y fechas de elaboración de inventarios), para asegurar su mantenimiento en el tiempo.

2.2.6 Objetivo del control de inventario

El objetivo del control de inventario es proveer y garantizar una adecuada cantidad de productos a la empresa para mantener la demanda y, consecuentemente, incrementar las ganancias. Es decir, ayuda a determinar el nivel económico más conveniente para la empresa en cuanto a la adquisición de materiales, productos en elaboración y terminados (Ortega et al., 2017).

2.2.7 Importancia del control de inventario

Los controles de inventarios ayudan a mantener la estabilidad financiera de la empresa, así como su estabilidad en el mercado, puesto que, permite reconocer con antelación las carencias de productos o mercancías que están afectando la actividad económica. En otras palabras, el control de inventario permite mantener las cantidades óptimas de los productos y, con ello, reducir los costos de la entidad financiera (Lima, 2020).

En base a lo mencionado por Ortega et al. (2017) un adecuado control de inventario opera desde dos controles; Operativo y Contable. El control operativo sugiere mantener la existencia de los bienes o productos de manera cualitativa y cuantitativa, garantizando un control previo a las operaciones, mientras que, el control contable refiere a enfocar los principales errores o falencias que se producen durante el inventario para ejercer acciones correctivas.

2.2.8 Métodos para el control de Inventarios

2.2.8.1 Método ABC

El método de Actividad Básica Económica (ABC) permite la clasificación y establecimiento de precios de los productos de acuerdo a la demanda que presente en el mercado, siendo ideal la clasificación de los productos de manera ascendente generando una mejor toma de decisiones para la empresa (Asencio, 2020).

El sistema ABC se encuentra estructurado como se detalla en la tabla 1.

Cuadro 1

Clasificación de los inventarios de acuerdo con la representación empresarial (sistema ABC)

Grupos	Representación en el inventario (%)	Representación en stock – costos (%)
Grupo A	20%	70 – 80%
	Productos más relevantes en la empresa	
Grupo B	30%	10 – 20%
	Productos menos estrictos durante el control de inventarios	
Grupo C	50%	5 – 10%
	Productos de carente salida de la empresa	

Fuente: Quizhpi & Fernando (2018) y (Asencio, 2020).

2.2.8.2 Diagrama de Pareto

El diagrama de Pareto es una representación gráfica que se basa en el principio 80/20 de Pareto, es decir, que el 80% de los efectos provienen del 20% de las causas. En el sistema para el control de inventarios este diagrama es usado para reconocer los elementos más

relevantes que contribuyen a los costes de los inventarios o los problemas de existencia (Babiloni et al., 2023).

El diagrama de Pareto ayuda a controlar el inventario clasificando los artículos en grupos, comúnmente, categorizándolos como A, B y C. El grupo A son los más valiosos, ya que, constituyen un pequeño porcentaje del total de artículos, pero representan una gran parte del valor del inventario. Los artículos "B" representan a los de valor moderado, y los artículos "C" son variados, pero individualmente contribuyen poco al valor total del inventario. Aplicando esta categorización, las empresas pueden aplicar diferentes estrategias de control del inventario para cada categoría, como una gestión más rigurosa y una revisión frecuente de los artículos "A", mientras que los artículos "C" pueden pedirse en lotes más grandes y revisarse con menos frecuencia (Conceição et al., 2021).

2.2.8.3 Método 5S

La metodología 5S denominada así por su origen japonés, basado en 5 palabras claves para aumentar la rentabilidad empresarial y fomentar un entorno un buen entorno laboral. Fue aplicado por primera vez por Toyota en 1960, y, su alto impacto a nivel financiero a provocado su aplicación en varias empresas que ofrecen bienes o servicios a lo largo de los años, entre éstas; Colgate-Palmolive, Ford, American Express, Dell, Kimberly Clark, entre otras (Gutiérrez, 2022).

El método se base en la aplicación de 5 principios que engloban un ciclo, los cuales son:

- **Clasificación:** Requiere de la eliminación de materiales, insumos o elementos personales que no aporten en el área laboral, ya que, desvían el control del trabajo mediante dichas distracciones visuales, lo que induce al desarrollo de falencias laborales (Gutiérrez, 2022).
- **Orden:** Requiere de colocar insumos y materiales en un sitio adecuado que aporten al proceso laboral, facilitando la visualización de los materiales (Vásquez & Arlen, 2022).
- **Limpieza:** Consiste en la eliminación absoluta de polvo y suciedad de las áreas laborales y de los elementos ya sean aquellos con alta frecuencia de manipulación o escasa para detectar problemas o defectos que presenten incluso la maquinaria o herramientas que forman parte del sistema productivo (Gutiérrez, 2022).

- **Estandarización:** Proceso que permite la identificación de irregularidades en la empresa, con el propósito de mantener los logros (Vásquez & Arlen, 2022).
- **Mantener la disciplina:** Busca convertir y mantener el hábito de la utilización de los métodos estandarizados para la limpieza de las áreas laborales (Vásquez & Arlen, 2022).

2.2.8.4 Método PEPS

El método PEPS, también conocido como "Primeras Entradas, Primeras Salidas", es una técnica de gestión de inventarios que se basa en priorizar la venta o el uso de los productos más antiguos que ingresaron al almacén antes que los más recientes. Para Arteaga et ál. (2022) menciona que “el método PEPS se enfoca en priorizar las mercancías según su llegada al stock, asegurando que las primeras en entrar sean las primeras en salir, lo que facilita el control de las unidades adquiridas mediante registros detallados” (p.14).

Manosalvas et al. (2020) describen el procedimiento de gestión de inventarios aplicando el método PEPS mediante la utilización de las Tarjetas Kárdex. El procedimiento propuesto es el siguiente:

- Se detalla la cantidad de productos que salen en la columna denominada “Salida”, priorizando los productos de fecha de ingreso con mayor antigüedad.
- Se realiza la sumatoria de los valores correspondientes al valor unitario por la cantidad total de ítems que salen.
- En la columna “saldo” se deberá reducir la cantidad de productos salientes del total para obtener la cantidad restante.
- Para conocer los valores totales de los productos disponibles se debe multiplicar los valores unitarios de la columna “Saldos” por la cantidad de ítems.

1.1.1.1 Tarjeta Kardex

Las Tarjetas Kárdex son un recurso que favorece al control del inventario, este puede realizarse de forma manual o mediado por un Software. La principal función de este tipo de recurso es facilitar al encargado del área de bodega a llevar un registro detallado de las “Entradas y Salidas” de productos o insumos de producción dentro del almacén. Cada producto debe mantener un registro por separado, es decir que no se puede realizar el

control de bodega desde una mismo Kárdex, lo que facilita el control específico de administración, en el que se registra la cantidad inicial, saldo actual, fechas de ingreso y egreso, costo o valor, específico y general del inventario.

Trujillo (2020), presenta un sistema para el control de inventarios en las que vincula la implementación del método PEPS y las Tarjetas Kárdex para gestionar una administración eficiente, reduciendo las pérdidas. En función de lo anteriormente expuesto, afirma que resulta necesario estandarizar procesos y procedimientos en el manejo y control de inventarios, considerando que el recurso humano si bien es capacitado pueden persistir contratiempos, en medida de ello presenta a las Tarjetas Kárdex como un mecanismo para controlar la gestión dentro de la empresa a la cual integra el recurso informático para facilitar la gestión.

Importancia:

El almacén es un área de suma relevancia para la productividad de las empresas, Gutiérrez y Zambrano (2023) expresan que el almacén es indispensable dentro de las operaciones adecuadas en la gestión del inventario, debido a que esta área es la encargada de manipular, recibir, redistribuir y factibilizar los recursos cuando sean requeridos.

Las empresas deben aplicar instrumentos que faculten a disminuir en gran medida el desvío y pérdida de recursos, Toctaquiza y Peñaloza (2021) señalan que es de vital importancia que se establezcan la creación códigos y mecanismos de ética en las áreas administrativas y gestión de procesos, para ello plantea la planificación estratégica además de establecer normativas de control que mejoren la organización y producción.

Referente a la importancia de las Tarjetas Kárdex Cruz (2020) en su estudio destaca planteamientos de otros autores como Botero (1991) quien afirma que los mantenimientos preventivos facultan a la empresa a diagnosticar factores de riesgo, evitando la mayor cantidad de daños previstos, reduciendo costos operativos, gastos financieros y logística post perdida. También menciona López y Rodríguez (2019) en donde exponen que el Kárdex es indispensable para el control de materia en bodega, además permite adquirir información del estado de los ingresos, salidas saldos de cada uno de los recursos disponibles en el almacén.

Control Preciso del Inventario:

León-Paladines et al. (2020) define a las políticas de control de inventario como estrategias diseñadas en administración para el control y manejo de recursos adquiridos de forma eficiente. En su estudio referencia que el 80% de las empresas de gran valor monetarios e instituciones con una gestión de inventarios balanceada realizan una revisión de los insumos detallados en las Tarjetas Kárdex y corroboran la información con una revisión física en bodega.

Para García-Pacheco y San Andrés-Laz (2021) el sistema perpetuo mantiene un control actualizado de los recursos disponibles en el almacén, además de los costos de la mercancía vendida. La relación recíproca de estos dos elementos es la siguiente: cuando se adquiere mercancía aumentan los recursos dentro del inventario, cuando se venden los productos estas cantidades disminuyen y aumenta el valor del volumen en ventas. Además, establecen que es necesario llevar un control de inventario físico debido a que se registra el costo de la mercancía vendida al finalizar períodos determinados por la empresa.

Los sistemas de inventarios permanentes son referenciados por Castro y Salas (2022) quienes mencionan lo propuesto por Johnson (2009) quien afirma que este sistema determina el costo de las ventas registrando la cantidad por el valor unitario, utilizando el método Promedio Ponderado, el método PEPS, además de que implementa el método UEPS o últimas entradas-primero, métodos que se relacionan en la gestión del inventario recurriendo a la implementación de las tarjetas Kárdex-Retail.

Toma de Decisiones Informadas:

Silva et al. (2021) en su estudio analiza la gestión en el control de inventarios de la Cruz Roja de Pastaza, en donde evalúa el manejo de recursos, en donde expone que se utilizar Kárdex para el registro de ingresos y egresos de las áreas operativas, no obstante, los resultados no han sido favorables, en medida de ello Silva propone utilizar recursos informáticos para que la información resultante sea procesada de forma más eficiente, con los cuales mitigará el riesgo de pérdida de materiales además de que se evitará inconsistencias en los informes de gestión. El sistema informático implementado para la propuesta será Open Date Kit (ODK).

Valenzuela (2023) en su investigación propone procedimientos para el control de inventarios en el área de bodega, en el cual hace referencia a varios factores a considerar para mejorar la administración de almacén, en los que menciona los siguientes:

- **Mejora en la Toma de Decisiones:** Los registros detallados aportan fiabilidad en información que la gerencia puede utilizar para tomar medidas en función del desempeño del área de bodega.
- **Cumplimiento Normativo:** Seguir normativas legales y regulaciones en el manejo de inventarios puede evitar sanciones que afecten a la imagen y productividad de la empresa.
- **Desarrollo del Personal:** La capacitación constante mejora la optimización de las labores dentro de la empresa brindando una mayor productividad.
- **Mejora de la Eficiencia Operativa:** Mejorar los procesos de gestión de los inventarios reduce el tiempo-esfuerzo empleado en realizar las actividades y genera nuevos mecanismos para actuar ante posibles contratiempos.
- **Adaptabilidad y Actualización:** La empresa ha de ser abierto a la actualización, esto en cuestión de nuevos recursos, nuevas operaciones, nuevos equipos de Hardware y Software, regulaciones e inclusive nuevas estrategias para la gestión de inventarios.

✓ **Variable dependiente: Compra y venta**

2.2.7. Registro de operaciones

Para la autora Toribio (2020) menciona que “los registros contables son cruciales para el éxito empresarial, ya que son esenciales para la toma de decisiones y permiten medir la situación financiera tanto a corto como a largo plazo” (p.13), por lo tanto, registrar las operaciones de una empresa de manera ordenada y justificada nos permitirá evaluar el rendimiento financiero y conocer como está marchando la empresa.

2.2.7.1 Ventas

Para Ramos (2017) menciona que “el éxito de un negocio y de una carrera profesional depende de la efectividad y volumen de las ventas, y la rentabilidad generada, lo que asegura la continuidad y relevancia de las empresas en el mercado” (p.14). En el ámbito contable, la venta es una partida que se considera acreedora y que refleja los movimientos financieros relacionados con la actividad operativa de la entidad.

2.2.7.1.1 Medios de pago

- **Transferencias Electrónicas**

La transferencia bancaria es una transacción financiera donde el titular de una cuenta corriente (ordenante) instruye a su banco (entidad ordenante) para que debite una suma específica de su cuenta y la acredite en la cuenta de otro titular (beneficiario), que puede estar en el mismo o en otro banco (entidad beneficiaria) (Romero, 2003).

- **Tarjetas de débito**

Una tarjeta de débito permite realizar transacciones en cajeros automáticos, cargando los fondos de una cuenta corriente, de ahorros o básica del cliente. También facilita pagos en establecimientos, descontando el monto de la cuenta principal vinculada a la tarjeta, es decir, la primera cuenta asociada al producto (Superintendencia De Bancos y Seguro, 2017).

- **Tarjetas de crédito**

Las tarjetas de crédito representan un préstamo otorgado por la entidad al usuario. Debido a este crédito, los cargos de las transacciones efectuadas con la tarjeta no se debitan inmediatamente de la cuenta del cliente, sino que el pago se difiere a una fecha posterior (Quezada, 2017).

- **Dinero en efectivo**

Los pagos en efectivo son transacciones monetarias en las que se utiliza dinero físico, como billetes y monedas para adquirir bienes y servicios y para saldar deudas. También

se utiliza como referencia para determinar el valor económico relativo de diversos bienes y servicios (Rivas & Serrano, 2010).

2.2.7.2 Compras

Comprar implica obtener algo a cambio, ya sea un bien o un servicio. No obstante, esta acción influye considerablemente en la actividad opuesta y complementaria: la venta. Durante el proceso de compra, el comprador proporciona dinero al vendedor a cambio de un bien o servicio, mientras que el vendedor entrega dicho bien o servicio (Alvarez, 2017).

2.2.7.2.1 Proceso de Adquisición

Según L. Krajewski, L. Ritzman (200, citado por Gavilánes, 2010) sostienen que el proceso de adquisición consta de cinco pasos:

1. Identificar una necesidad
2. Elegir proveedores
3. Realizar el pedido
4. Rastrear el pedido
5. Recibir el pedido

1. **Identificación de la necesidad:** Reconocer qué productos o servicios son necesarios.
2. **Selección de proveedores:** Investigar y escoger a los proveedores adecuados para satisfacer esa necesidad.
3. **Realización del pedido:** Formalizar la solicitud del producto o servicio elegido.
4. **Seguimiento del pedido:** Monitorizar el estado y progreso del pedido para asegurarse de su correcta gestión.
5. **Recepción del pedido:** Aceptar y verificar la entrega del pedido para confirmar que cumple con las especificaciones requeridas.

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de la Investigación

A continuación, en el cuadro 2 se explica la metodología aplicada durante el estudio de la investigación:

Cuadro 2

Matriz de diseño de la investigación

Enfoque	Paradigma	Método
Cuantitativo	Positivismo	Deductivo
Tipo de investigación	Diseño	Técnicas
Descriptivo	No experimental	Encuesta cerrada Recopilación documental
Instrumentos	Unidades de Estudio	Participantes
Cuestionario de encuesta	Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de el Oro	<i>Departamento administrativo:</i> (Administrador general) <i>Departamento contable:</i> (contador general y auxiliares contable)

Fuente: Elaboración propia (2024)

3.1.1 Enfoque Cuantitativo

El siguiente trabajo de investigación se ha elaborado con un enfoque cuantitativo, puesto que se centra en emplear datos numéricos y análisis estadísticos para gestionar eficazmente los niveles de inventario en una empresa con el fin de optimizar la gestión de sus recursos y comprobar teorías existentes. Los métodos cuantitativos se basan en medir las características de los fenómenos sociales, derivar hipótesis a partir de un marco conceptual, establecer relaciones deductivas entre variables y tender a generalizar y normalizar los resultados (Bernal, 2006).

Cuando hablamos de investigación cuantitativa implica recopilar y analizar datos de diferentes fuentes. Para cuantificar el problema y generalizarlo para aplicarlo a una población más amplia, utiliza herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para obtener resultados concluyentes (Neill & Liliana, 2018).

3.1.2 Paradigma Positivista

Dentro de esta concepción Beltrán & Ortiz (2020) mencionan que la teoría positivista sugiere buscar verdades absolutas al abordar los problemas, enfatizando una separación significativa entre el investigador y el objeto de estudio. En otras palabras, este paradigma positivista entiende a la realidad como objetiva, es decir, como algo que se estudia mediante datos o hechos medibles y comprobables, evitando la intervención de la imaginación, pensamientos u opiniones de quién realiza el estudio de investigación. Además, se centra en el estudio de variables, es decir, características o propiedades de un sujeto u objeto que pueden sufrir cambios, los cuales son propensos a observarse y medirse.

Basándonos en lo mencionado, se optó por utilizar este enfoque positivista en el control del inventario de la Gasolinera del Sindicato de Choferes, porque utilizaremos datos reales de la empresa. Estos datos se recopilarán a través de encuestas, reportes de ventas y compras, y otros métodos de investigación.

3.1.3 Método Deductivo

El método deductivo dentro del contexto metodológico de esta investigación, consiste en extraer leyes generales y verificables en la realidad avanzando desde lo más general y conocido hacia lo más específico y próximo a conocerse. Según Abreu (2014) manifiesta que el método deductivo posibilita identificar las particularidades de un fenómeno específico, partiendo de principios generales establecidos previamente en leyes científicas. A través de la deducción, se obtienen las implicaciones particulares de conclusiones generales aceptadas.

El uso de este método deductivo ayuda a establecer relaciones causa-efecto entre variables clave del inventario, como la demanda, los tiempos de entrega y los niveles de stock, facilitando una gestión más eficiente.

3.1.4 Investigación descriptiva

El propósito de la investigación descriptiva es detallar ciertas características clave de grupos homogéneos de fenómenos, empleando criterios sistemáticos que faciliten la identificación de la estructura o el comportamiento de los fenómenos analizados, ofreciendo información organizada y comparable con la proveniente de otras fuentes (Guevara et al. 2020).

3.1.5 Diseño No experimental

El diseño de la investigación es no experimental debido que no se llevó a cabo la manipulación de ninguna variable sino simplemente observamos, analizamos y describimos. Bajo este contexto se tuvo que trabajar con los participantes del área administrativa y contable del sindicato de choferes profesionales de el Oro donde se realizó una encuesta para determinar el manejo del control Inventario en la compra - venta del combustible y analizar ciertos datos que tiene relevancia en la investigación del periodo de estudio que se requiere para este caso práctico, además al ser un diseño de investigación no experimental, no solucionamos ningún problema.

Para Landero (2021) manifiesta que la investigación no experimental, el investigador no interviene en una variable independiente, sino que observa y analiza el entorno para recopilar información. Se basa en la interpretación y la observación para llegar a conclusiones, a diferencia de la investigación experimental, que controla las variables.

3.1.6 Técnica Encuesta cerrada

Utilizar la técnica de encuesta cerrada en la presente investigación nos ayuda a obtener respuestas específicas y cuantificables, lo que facilita la tabulación y el análisis estadístico de los resultados obtenidos y esto permite ahorrar tiempo tanto a los encuestados como a los encargados de analizar los datos. Para Casas et al. (2002) menciona que las encuestas cerradas, los participantes deben elegir entre opciones predeterminadas como "sí-no", "verdadero-falso" para expresar sus opiniones personales. Su principal ventaja es la facilidad de respuesta y codificación, pero su limitación es la cantidad de información que proporcionan.

3.1.7 Instrumento de Cuestionario de encuesta

Al optar por este tipo de instrumento en nuestra investigación, podemos recopilar información para el respectivo control del inventario en la institución. Es fundamental redactar preguntas de forma coherente y ajustada al objetivo deseado para asegurar la precisión y fiabilidad de los resultados. En definitiva, un cuestionario bien diseñado constituye una herramienta poderosa para comprender opiniones, actitudes y comportamientos en diversas áreas de estudio. Para el autor Bernal (2006) menciona que las encuestas están en declive debido al sesgo que presentan los encuestados, continúan siendo una de las estrategias más comunes para obtener datos. En el centro de una encuesta se encuentra un cuestionario diseñado para obtener información directamente de los individuos.

3.1.8 Unidad de estudio

En una investigación aplicar la unidad de estudio “población y muestra” puede ayudar a minimizar el tiempo necesario para llevar a cabo una investigación. En lugar de estudiar a todos los individuos u objetos en una población completa, se selecciona una muestra representativa; que no es más que sacar un extracto o una parte de esa población.

Para esta investigación, no aplicaremos el método de muestreo, ya que la población está dentro de nuestro alcance. Por ejemplo, en nuestra investigación, la muestra consistirá en una gasolinera del sindicato de choferes profesionales del Oro, donde encuestaremos a un grupo selecto de personas encargadas del área administrativa y contable. Por lo tanto, no se aplicará el muestreo, ya que la muestra no sería representativa.

3.1.9 Participantes

Se ha estimado que en la siguiente investigación participen en la aplicación del instrumento de encuesta:

- Administrador general es el encargado de asegurar que todas las áreas de la gasolinera trabajen de manera eficiente para lograr con los objetivos establecidos.
- Contador en la empresa desempeña varias funciones clave, puesto que cuenta con información importante sobre el manejo que se le da al combustible como

inventario, en el registro de las operaciones diarias del giro del negocio, en la elaboración de los estados financieros para ayudar en la toma de decisiones y en la declaración de impuestos.

- El auxiliar contable tiene la responsabilidad de asistir al contador en sus tareas diarias dentro de la empresa. Esto incluye actividades fundamentales como conciliaciones bancarias, registro de asientos contables, ingreso de facturas, realizar los roles de pago, etc. En muchos casos, los auxiliares contables están familiarizados con toda la información relevante, ya que manejan una carga de trabajo considerable.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

El proceso de recolección de datos de la investigación se realiza a través de la aplicación del instrumento de cuestionario de encuesta y contiene preguntas hechas en base a la matriz de operacionalización de variables, en donde se ha establecido dos variables una independiente (control del inventario) y otra dependiente (compras y ventas), por lo tanto en base a las variables se han formulado 10 preguntas dirigidas al personal administrativo y contable del Sindicato de Choferes profesionales de El Oro.

La encuesta se llevará a cabo de manera digital utilizando Google Forms, lo que nos permitirá recopilar datos de forma eficiente y ahorrar tiempo en la tabulación. Una vez que los participantes completen las encuestas en Google Forms, las respuestas se registrarán automáticamente en una hoja de cálculo de Google Sheets. Esto nos brinda la capacidad de analizar, organizar y visualizar los datos a través de tablas y gráficos estadísticos.

3.2.1 Plan de procesamiento y análisis de la información

- **Recolección de información:** Este proceso se inició con un oficio emitido por el coordinador de la carrera de Contabilidad y Auditoría, se pudo llevar a cabo el trabajo de investigación. El objetivo era obtener información sobre la gestión del inventario de la gasolinera, utilizando encuestas aplicadas al personal administrativo y contable.

- **Análisis de información:** A partir de los datos recopilados en las encuestas aplicadas a la Gasolinera del Sindicato de Choferes Profesionales de El Oro, se procede a evaluar el control del inventario si es eficiente o ineficiente.
- **Interpretación de resultados:** Una vez obtenida la base de datos de la investigación se procedió al análisis y dar sentido a los datos recopilados durante la encuesta para extraer conclusiones válidas y fundamentadas, con el objetivo de ofrecer soluciones o recomendaciones pertinentes.
- **Conclusiones y recomendaciones:** En el siguiente trabajo desarrollado se recomienda las siguientes conclusiones que se deberán aplicar a la empresa donde se está desarrollando el trabajo de titulación y se ofrecerán las estrategias para mejorar el desempeño de la estación de servicios.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

A continuación, en el cuadro 3 se ilustra la matriz de operacionalización de variables que resume el enfoque adoptado en el desarrollo de esta investigación.

Cuadro 3

Matriz de Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
Tema: Control de Inventarios en la compra - venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro periodo 2022						
Objetivo General: Diseñar los lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022.						
Objetivo Específico	Variables	Tipo	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Examinar la automatización utilizada en el control de inventario de ingresos y salidas de combustible de la estación de servicio.	Control de Inventarios	Independiente	De acuerdo Escudero (2018) el control de inventarios es una práctica empresarial fundamental para supervisar la existencia de productos o mercancía de manera precisa. Implica gestionar correctamente los niveles de existencia, ya sea, en stock o almacenamiento para garantizar las unidades disponibles a los consumidores y, con ello, satisfacer la demanda.	Método de control de inventarios	Kardex	Método PEPS
				Nic 2	Verificación de Inventarios	Tratamiento contable
				Indicador de Inventario	Rotación del Inventario	<u>Costo de los bienes vendidos</u> Inventario
				Medición del combustible	Manual	Regla o varilla

Determinar cuales son las técnicas de manejo empleadas en el proceso de venta de combustible.	Compra y Venta	Dependiente	Comprar implica obtener algo a cambio, ya sea un bien o un servicio. No obstante, esta acción influye considerablemente en la actividad opuesta y complementaria: la venta. Durante el proceso de compra, el comprador proporciona dinero al vendedor a cambio de un bien o servicio, mientras que el vendedor entrega dicho bien o servicio. En esta interacción, se produce un intercambio monetario por parte del comprador hacia el vendedor (Alvarez, 2017)	Registro de operaciones	Automatizado	Emisión de los comprobantes de venta por cada operación
						Reporte de ventas
				Formas de pago	Venta del combustible	Efectivo
						Tarjetas de crédito y debito

Fuente: Elaboración propia (2024)

CAPITULO IV

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

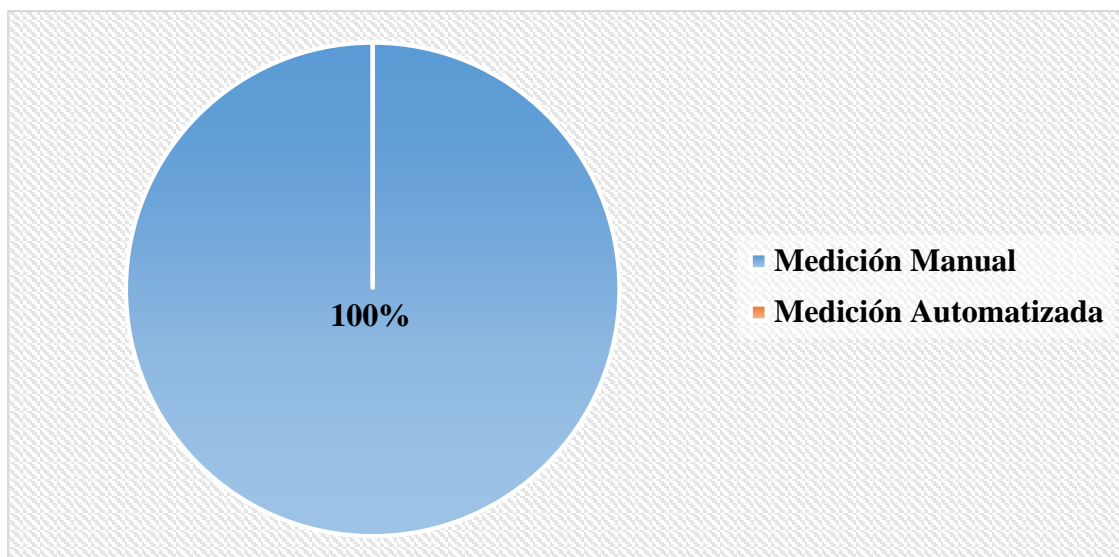
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

El desarrollo de este capítulo se enfoca en presentar e interpretar los resultados obtenidos a partir de los Instrumentos de cuestionario de encuestas definidos para este trabajo de titulación. Estos instrumentos, administrados a través de Google Forms, permitieron recopilar datos de manera eficiente y precisa. Los resultados han sido representados gráficamente para facilitar su interpretación y comprensión.

4.1.1 Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas

Figura 2

Métodos de Medición de Niveles en Tanques Subterráneos de Gasolineras



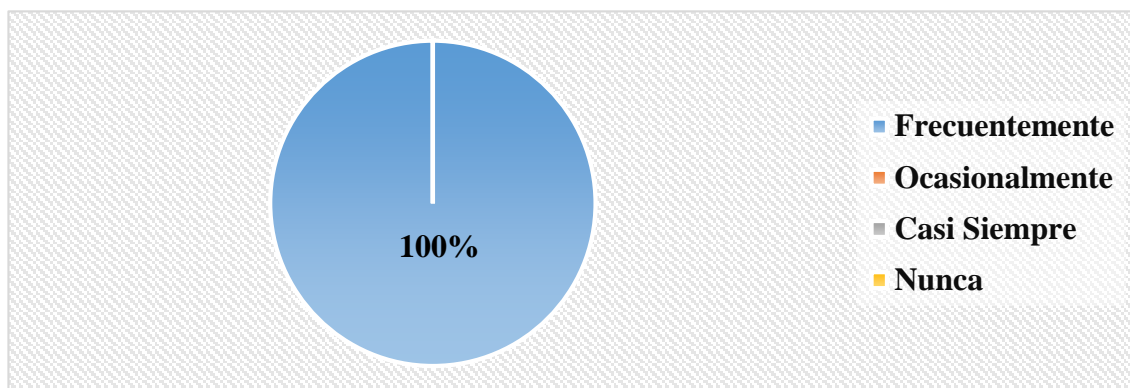
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis

El total de encuestados afirma que la medición de niveles en los tanques subterráneos de la gasolinera del Sindicato de Choferes Profesionales del Oro se realiza mediante métodos manuales, como el uso de reglas o varillas.

Figura 3

Diferencias entre el inventario registrado y físico



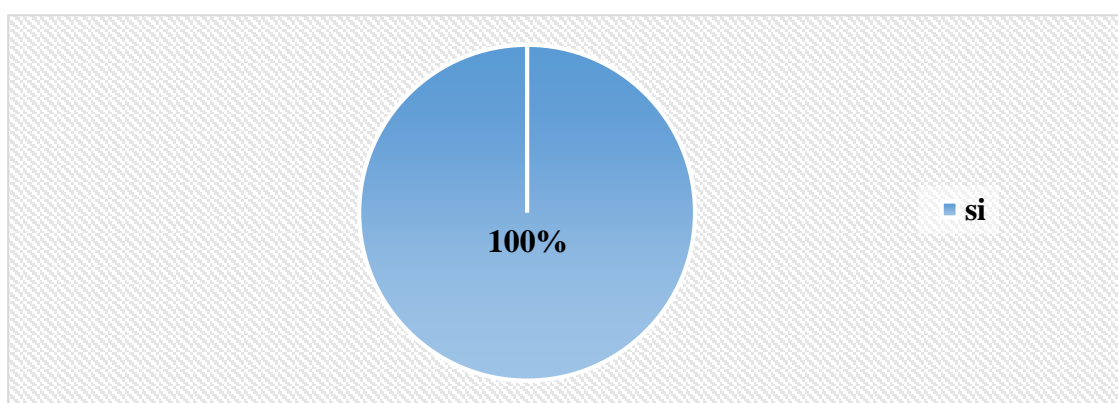
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis

En la Figura 3, afirman que la frecuencia de discrepancias entre el inventario registrado y el inventario físico es un problema significativo para la gasolinera del Sindicato de Choferes Profesionales del Oro.

Figura 4

Influencia de la Baja Rotación de Inventario en la Rentabilidad Empresarial



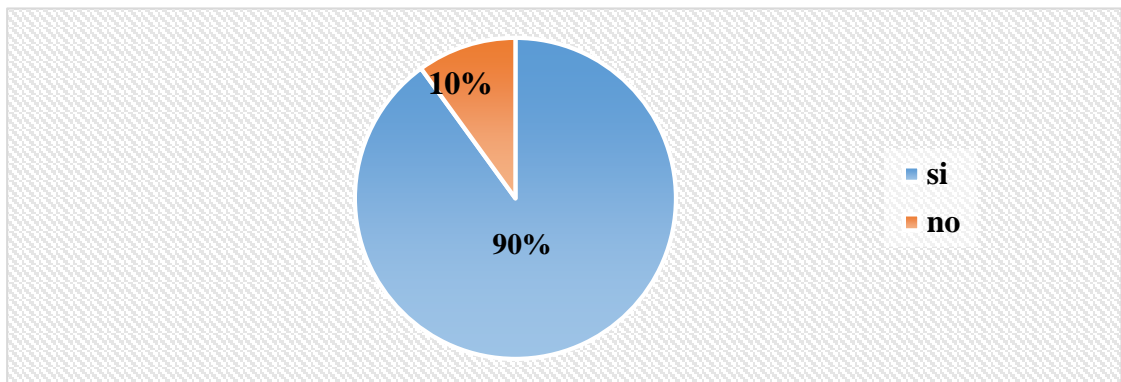
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis

Del 100% de los encuestados indicaron que una baja rotación de inventario sí influye negativamente en la rentabilidad de la empresa.

Figura 5

Aplicación de Indicadores de Control de Inventario en la Empresa



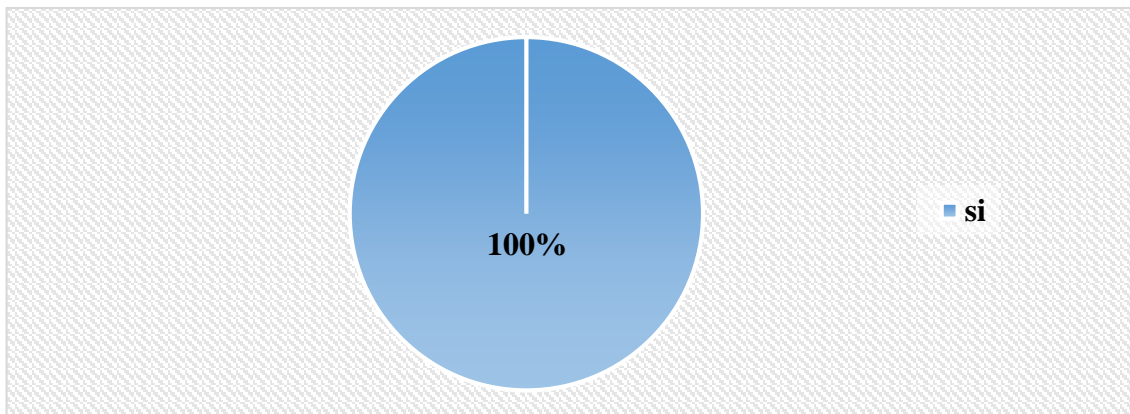
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis

En el siguiente análisis el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa aplica indicadores de control de inventario, y el 10% de los encuestados que no conocen de la aplicación de estos indicadores.

Figura 6

Evaluación del Sistema de Control de Inventarios en la Gestión de Recursos del Sindicato en el Último Año



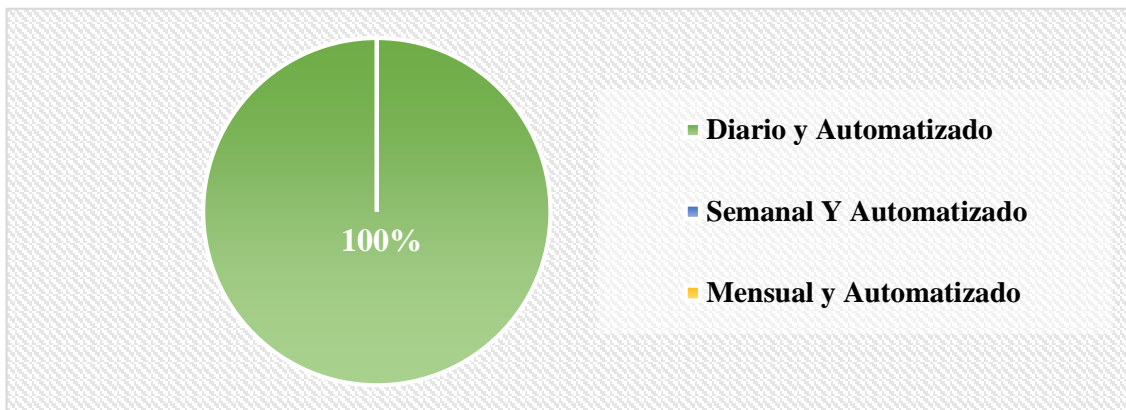
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis

En la Figura 6 se demuestra que el 100% de los encuestados indican una percepción ampliamente positiva sobre el sistema de control de inventarios ha mejorado la gestión y optimización de los recursos.

Figura 7

Reporte de Despacho de la Gasolinera



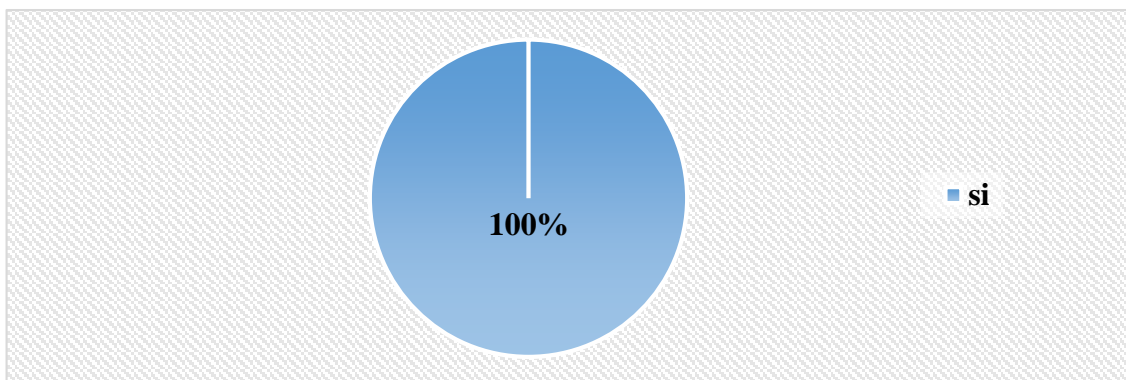
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis:

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en la gasolinera, el reporte de ventas se elabora de forma diaria, detallando lo recaudado en el día. Posteriormente, este reporte es entregado al administrador, quien lo revisa antes de enviarlo al contador para su verificación y conciliación.

Figura 8

Herramientas tecnológicas (software) para la gestión de inventarios



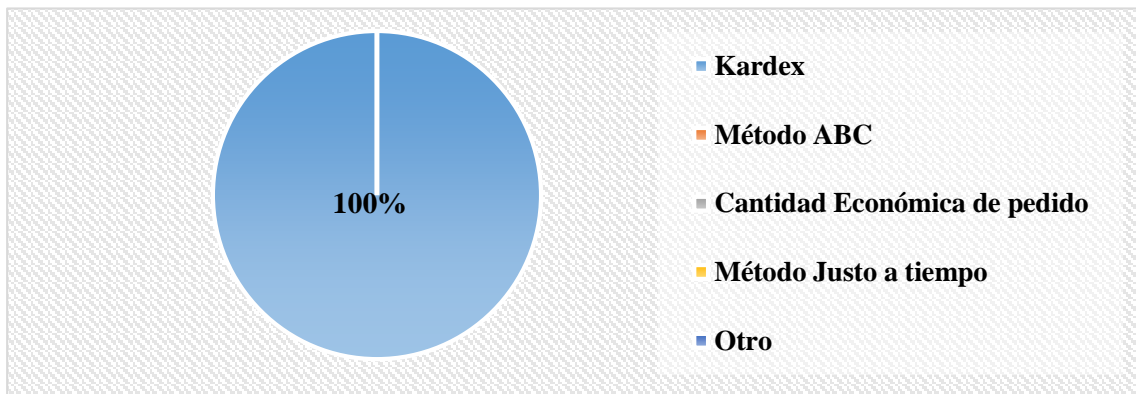
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis:

Efectivamente si se utilizan herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios se utiliza un programa llamado Sodinfo.

Figura 9

Técnicas y Herramientas que se utilizan para administrar el inventario



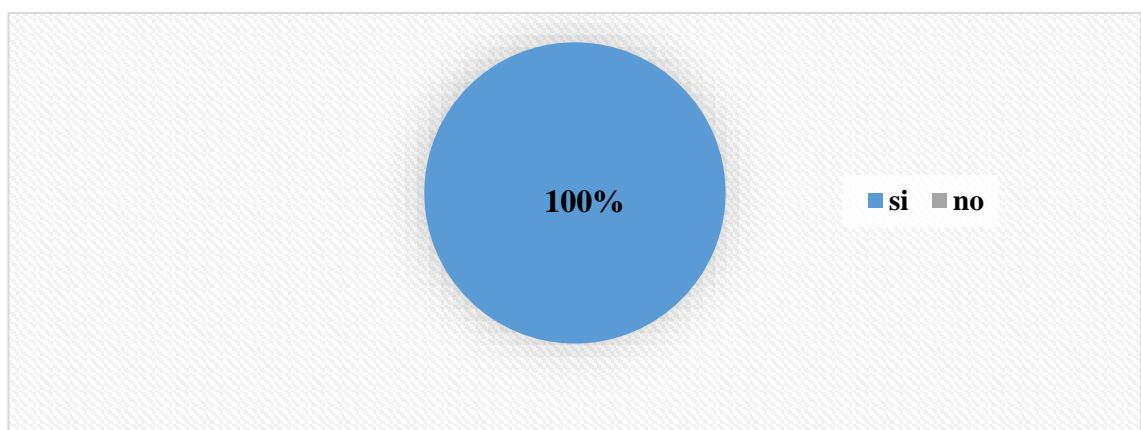
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis:

El método utilizado es el Kardex para controlar el inventario ya que de esta manera se lleva un registro ordenado secuencialmente por producto identificando así el volumen de venta.

Figura 10

Emisión de comprobantes de venta por cada transacción realizada



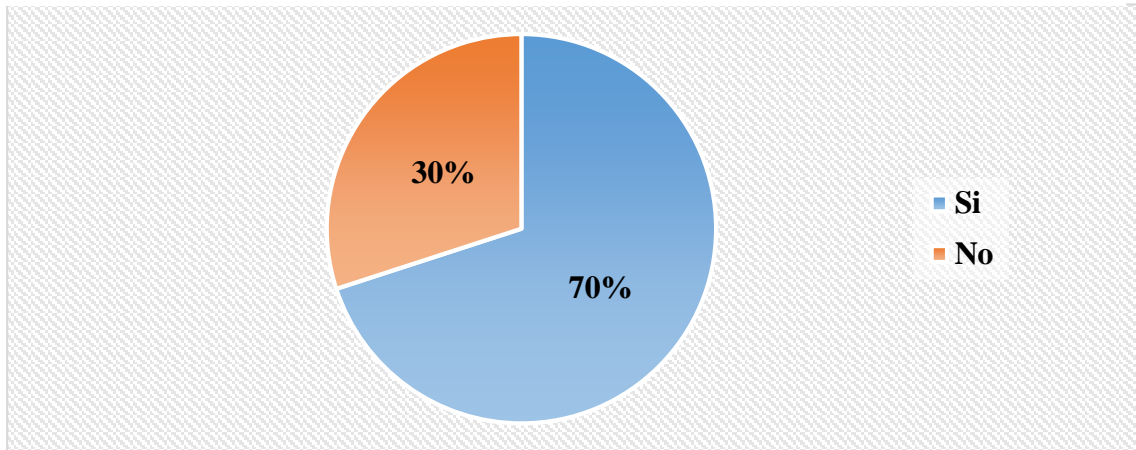
Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis:

En cada transacción si se emiten comprobantes de venta de manera que se obtenga evidencias de las ventas ya sean al contado, tarjetas o convenio con dicha gasolinera.

Figura 11

Cumplimiento de expectativas y necesidades en el sistema de control de inventarios de la gasolinera



Fuente: Elaboración propia (2024), a partir de información proporcionada por el sindicato provincial de choferes profesionales de El Oro

Análisis:

El 70 % contestó que, si es bueno, y el 30% manifestaron existen algunas irregularidades ya que lo medido no son valores exactos y muchas veces el sistema tiene pequeñas falencias de actualización.

4.2 Descripción de lineamientos

Diseño de lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022:

1. Adopción de un software especializado que posibilite el seguimiento en tiempo real del inventario, la generación de reportes automáticos, alertas de niveles mínimos de stock y la reconciliación automática con los registros de venta.
2. Establecer políticas claras contables para la gestión de inventario, que incluyan protocolos para el manejo de discrepancias, autorizaciones necesarias para ajustes de inventario y directrices para la realización de conteos físicos.
3. Implementar conteos cíclicos regulares en diferentes secciones del inventario, para identificar y corregir discrepancias de forma continua.

4. Restringir el acceso al área de inventario únicamente al personal autorizado y utilizar sistemas de seguridad, como cámaras de vigilancia para monitorear la actividad en cada área.
5. Establecer un calendario para auditorías internas periódicas que permita revisar y ajustar los procesos de inventario.
6. Organizar talleres de formación para el personal, centrados en las nuevas tecnologías y procedimientos implementados.
7. Mantener canales de comunicación abiertos para que los empleados puedan proporcionar retroalimentación sobre el nuevo sistema de control de inventario.
8. Programar reuniones mensuales para evaluar el progreso y ajustar estrategias según sea necesario.
9. Asignar funciones y responsabilidades claras a cada miembro del equipo involucrado en la optimización del sistema de control de inventario.
10. Definir un calendario con fechas específicas para la implementación de cada estrategia propuesta.

4.3 Conclusiones

- La falta de un sistema de automatización en el proceso de medición del combustible genera problemas en el registro del inventario, ocasionando diferencias entre el inventario contable y el inventario físico, lo que dificulta la gestión de recursos y la planificación operativa de la gasolinera del sindicato de choferes profesionales del Oro.
- En la gasolinera, se ha determinado que los despachadores emiten comprobantes de venta electrónicos por cada transacción realizada, lo que permite un control adecuado. Esto facilita la comparación entre los galones de gasolina recibidos de los proveedores y los galones de gasolina facturados por los despachadores, verificando así la existencia de sobrantes o pérdidas.

4.4 Recomendaciones

- Implementar un sistema automatizado para la medición del combustible reduciría la dependencia de métodos manuales y mejoraría la precisión de los registros. Además, permitiría determinar con mayor exactitud la capacidad real del tanque, lo que garantizaría una mayor seguridad al realizar nuevos llenados.
- Se recomienda capacitar constantemente a los despachadores de la gasolinera del Sindicato de Choferes Profesionales de el Oro, permitiendo mejorar su desempeño laboral en beneficio de la empresa.

ANEXOS

Anexo 1

 **SINDICATO PROVINCIAL DE CHOFERES PROFESIONALES DE EL ORO**
INSTITUCIÓN JURÍDICA DESDE EL AÑO 1988 - ENTIDAD DE LA CLASE DEL VOLANTE AL SERVICIO DEL SOCIO Y LA COMUNIDAD

Memorando no. UTMACH-CC-CA-2023-0693-M
Machala, 20 de Febrero del 2024

Señores -
María Fernanda Mejía Gonzalez y Wilmer Fernando Ramírez Moreira.
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Ciudad -

De mi consideración:

A nombre y en representación del Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro, me es grato dirigirme a usted para expresarle el saludo cordial a la vez desearle los mejores éxitos en sus funciones.

Informo a usted que hemos **ACEPTADO** su petición recibida por el Oficio no. UTMACH-CC-CA-2023-0693-M con fecha 28 de diciembre del 2023, para que los estudiantes: **MARIA FERNANDA MEJIA GONZALEZ Y WILMER FERNANDO RAMIREZ MOREIRA**, del Séptimo Semestre, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Machala pueda realizar su trabajo de titulación en nuestra institución.

Particular que se comunica para los fines pertinentes.

ATENTAMENTE:

 
JORGE WASHINGTON GRANDA FEIJOO
SECRETARIO GENERAL

Ax. 25 de Junio y Arizaga • Teléfono: (07) 2983-162 • E-mail: sindicatochofereseloro@hotmail.com
MACHALA - EL ORO - ECUADOR

Anexo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Tema de Investigación: Control de Inventarios en la compra - venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro periodo 2022.

Objetivo General: Diseñar los lineamientos del sistema de control de inventario en la compra y venta de combustible en el Sindicato Provincial de Choferes Profesionales de El Oro durante el periodo 2022.

Dirigido al: Personal Administrativo, Contable y auxiliares contables

Instrucciones: Responde a las siguientes preguntas y elige la opción que creas más apropiada.

Datos Informativos

- **Sexo:** M () F ()
- **Edad:** 24 a 30 años () 31 a 37 años () 38 a 44 años () 45 en adelante ()
- **Cargo que ejerce:** _____

Desarrollo

1. ¿Cómo se miden los niveles presentes en los tanques subterráneos de la gasolinera?
 - a) Medición automática
 - b) Medición manual (Regla o varilla)
 - c) Otro

2. ¿Con qué frecuencia se observan diferencias entre el inventario que está registrado y el inventario físico?
 - a) Frecuentemente
 - b) Ocasionalmente
 - c) Casi siempre
 - d) Nunca

3. ¿Cree usted que una baja rotación de inventario puede influir negativamente en la rentabilidad de la empresa?
 - a) Si
 - b) No

4. - ¿Conoce usted si la empresa aplica indicadores de control de inventario?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Considera que el sistema de control de inventarios ha mejorado la gestión de los recursos del sindicato en el último año?
 - a) Si
 - b) No

6. El reporte de despacho de la Gasolinera es:
 - a) Diario y Automatizado
 - b) Semanal y automatizado
 - c) Mensual y Automatizado

7. ¿Se utilizan herramientas tecnológicas (software) para la gestión de inventarios?
 - a) Sí
 - b) No

8. ¿Qué técnicas y herramientas se utilizan para administrar el inventario?
 - a) Método ABC
 - b) Kardex
 - c) Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas)
 - d) Método EOQ (Cantidad Económica de Pedido)
 - e) Sistema de revisión periódica

f) Otro

9. ¿La gasolinera emite comprobantes de venta por cada transacción realizada?

a) Si

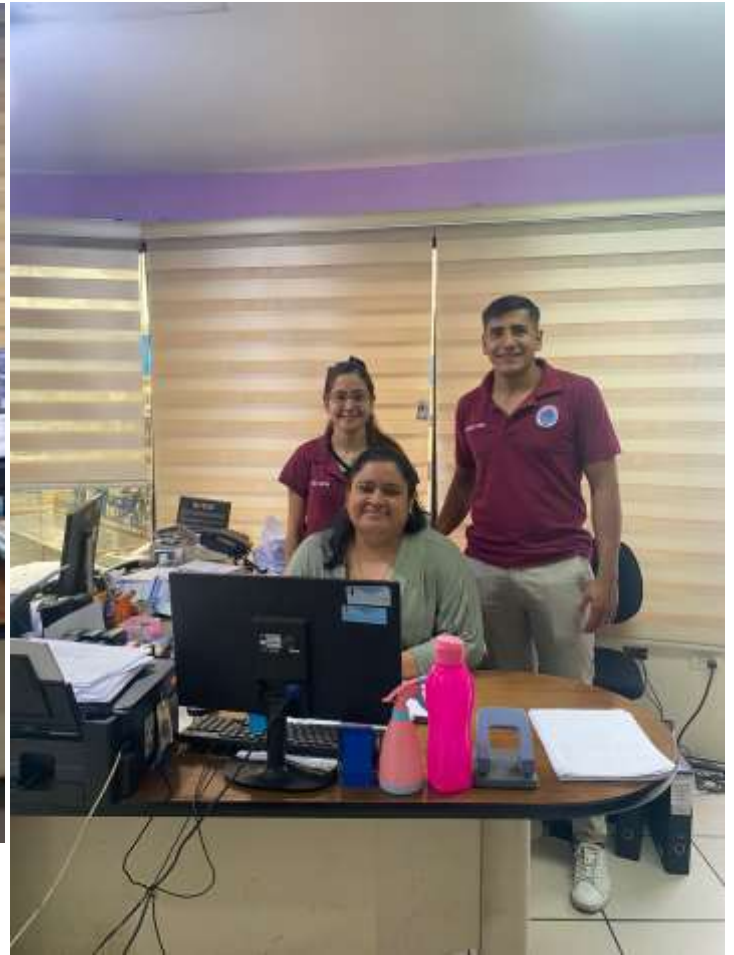
b) No

10. ¿El sistema de control de inventarios actual cumple con las expectativas y necesidades?

a) Si

b) No

Anexo 3





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asencio, D. (2020). *MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA EL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD* [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador. (2023). *El petróleo en cifras de 2022*. Globalcorp. <https://www.aihe.org.ec/wp-content/uploads/2023/04/CIFRAS-PETROLEO-EN-CIFRAS-2022.pdf>
- Babiloni, E., Guijarro, E., & Trapero, J. R. (2023). Stock control analytics: A data-driven approach to compute the fill rate considering undershoots. *Operational Research*, 23(1), 18. <https://doi.org/10.1007/s12351-023-00748-y>
- Benites, K., & Damacén, M. (2020). *MODELO DE GESTIÓN DE ALMACÉN E INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS* [Informativa, Universidad Privada del Norte]. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26052/Benites%20Melgar%20ejo%20Katty%20Yolanda_Damacen%20Escorra%20Miluska%20Belen_Total.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Bian, Y. (2018). Tactical production planning for physical and financial flows of supply chain in a multi-site context | 4OR. *QJ Oper Reas*, 16, 445-446. <https://doi.org/10.1007/s10288-018-0379-1>
- Çalışkan, C. (2021). The economic order quantity model with compounding. *Omega*, 102, 102307. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2020.102307>
- Castro-Sigüenza, A., Ramírez-Guerrero, D., Pacheco-Molina, A., & Ollague-Valarezo, J. (2022). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo | 593 Digital Publisher CEIT. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 274-286. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.579>

- Conceição, J., Souza, J. de, Rossini, E. G., Risso, A., & Beluco, A. (2021). Implementation of inventory management in footwear industry. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(2), Article 2. <https://doi.org/10.3926/jiem.3223>
- Corella-Parra, L. M., Olea-Miranda, J., Corella-Parra, L. M., & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 24(1). <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Da Silva, J. (2021). Propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para reducir costos de insumos y productos: Estudio de caso en Casa Monsenhor. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, 05(05), 48-70.
- Durán, M., Calles, F., & Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 37, Article 37. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1, 55-78.
- El Correo. (2023, septiembre 27). *Sistema de cupos genera desabastecimiento ¡NO HAY DIÉSEL EN GASOLINERAS DE EL ORO!* [Informativa]. Diario El Correo. <https://diariocorreo.com.ec/88913/ciudad/sistema-de-cupos-genera-desabastecimiento-no-hay-diesel-en-gasolineras-de-el-oro>
- Escudero, J. (2018). *SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA COMERCIALIZADORA LITURGICA Y EDITORIAL LTDA.* [Corporación Universitaria Minuto de Dio]. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11190/1/UVDT.CP_EscuderoCanoJairAlejandro_2018.pdf
- Espinoza, N., & Mora, M. (2022). *Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje* [Universidad Técnica de Machala]. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20080/1/Trabajo_Titulacion_851.pdf

- Gutiérrez, E. (2022). *Estudio y aplicación de la metodología de las 5S en una empresa de envasado*. Universidad Politécnica de Valencia.
- Haro de Rosario, A., Saraite, L., Caba, C., Gálvez Rodríguez, M. del M., Haro de Rosario, A., Saraite, L., Caba, C., & Gálvez Rodríguez, M. del M. (2016). Las empresas latinoamericanas del Sector del petróleo y gas ante la Información sobre sostenibilidad. *Tec Empresarial*, 10(1), 39-49. <https://doi.org/10.18845/te.v10i1.2533>
- Izar, J., Ynzunza, C., & Zermeño, E. (2015). Cálculo del punto de reorden cuando el tiempo de entrega y la demanda están correlacionados. *Contaduría y administración*, 60(4), 864-873. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.003>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo Álvarez, J. C., & Luna Altamirano, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(Extra 3-1), 19-39.
- Ladrón de Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Tutor Formación. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Guevara.\(2020\).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+UF0476.+Tutor+Formaci%C3%B3n.&ots=HHUNKttigQ&sig=nyKuAbYjs72I-ccTeFRdtZRMvWA#v=onepage&q=Guevara.%20\(2020\).%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios.%20UF0476.%20Tutor%20Formaci%C3%B3n.&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Guevara.(2020).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+UF0476.+Tutor+Formaci%C3%B3n.&ots=HHUNKttigQ&sig=nyKuAbYjs72I-ccTeFRdtZRMvWA#v=onepage&q=Guevara.%20(2020).%20Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios.%20UF0476.%20Tutor%20Formaci%C3%B3n.&f=false)
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. [Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Mayorga, M. (2022). *CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA POR EXCEDENTES Y MERMAS DE COMBUSTIBLES EN LAS ESTACIONES DE SERVICIOS DEL GRUPO JIMENEZ REYES, YAGUACHI 2020-2021* [Informativa, Universidad Estatal de Milagro]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/6332/MAYORGA%20MORALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, I., Guadalupe, K., Sanchez, K., & Cedeño, P. (2022). Impacto de la actividad petrolera en las finanzas de Ecuador. *RECIAMUC*, 6(1), Article 1. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.284-293](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.284-293)

- Mosquera, S. (2022). *EL PETROLEO EN CIFRAS*. Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador. <https://www.aihe.org.ec/wp-content/uploads/2023/04/CIFRAS-PETROLEO-EN-CIFRAS-2022.pdf>
- Muñoz, C., & Villegas, G. (2017). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTO TERMINADO PARA UN INGENIO AZUCARERO UBICADO EN EL NORTE DEL VALLE DEL CAUCA* [UNIVERSIDAD DEL VALLE]. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/e9b50447-9379-43c7-9124-1a0a187a0010/content>
- Neill, D., & Cortéz, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (Primera edición). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Orrala, D. (2020). *MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA EL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD* [Informativa, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), Article 1.
- Osorio, C. A. (2013). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6). <https://doi.org/10.15765/pnrm.v2i6.241>
- Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Ponce, M. (2014). *Impacto de los indicadores de control de inventarios en la cadena de suministro* [UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA]. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13370>
- Prado, C. (2019). *Gestión de inventarios en la empresa Estación de Servicios Pritex S.A.C* (6, ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD). <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305>

- Puente, M., Sanmartín, M., & Viñán, J. (2017). GESTIÓN DE INVENTARIOS. MODELO CANTIDAD ECONÓMICA DEL PEDIDO. CASO DE ESTUDIO AGROTÉCNICA. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-15.
- Quizhpi, D., & Fernando, D. (2018). *Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la Empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A.* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Romero, R. (2016). *Manual para uso de Kardex aplicando procedimientos de cálculo según NIC 2 EN BANARIEGO S.A.* [Universidad Estatal de Milagro]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3154/1/MANUAL%20PARA%20USO%20DE%20KARDEX%20APLICANDO%20PROCEDIMIENTOS%20DE%20CALCULO%20SEGUN%20NIC%202%20EN%20BANARIEGO%20S.A..pdf>
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., Acevedo-Chedid, J., Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Inventory Management Methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Vásquez, A., & Arlen, N. (2022). *Aplicación de la metodología 5s para la mejora de productividad en una empresa productora de papeles absorbentes.* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23148/1/UPS-GT003916.pdf>
- Yáñez, P. (2018). Estilos de pensamiento, enfoques epistemológicos y la generación del conocimiento científico. *Revista Espacios*, 39(51), 18-28.
- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. Obtenido de El Método de la Investigación: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alvarez, I. R. (2017). Operación de compras, almacenes e inventarios. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1197/Operaci%C3%B3n%20de%20compras%20almacenes%20e%20inventarios.pdf>
- Beltrán, S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. Obtenido de Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar

desde el campo de la investigación educativa:
<https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v11n21/2007-7467-ride-11-21-e064.pdf>

- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación . México: Pearson Educación.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Obtenido de La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I):
<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castillo, A. I. (2021). AUDITORÍA FINANCIERA PARA LA ELABORACIÓN DE HOJA DE AJUSTE DEL COMPONENTE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA PARTE TRIBUTARIA. Obtenido de UTMACH:
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17424/1/E-11799_CASTILLO%20MONTUFAR%20ALEXANDRA%20ABIGAIL.pdf
- Correa, J., & Correa, D. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. Cuadernos de Contabilidad, 22, 1-19.
doi:<https://www.redalyc.org/journal/3836/383674637014/html/>
- Gavilánes, C. (2010). Análisis y mejoramiento de los procesos de abastecimiento de Primax en Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2712/1/T0881-MBA-Gavil%c3%a1nez-An%c3%a1lisis%20y%20mejoramiento.pdf>
- Landero, D. (2021). INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO EXPERIMENTAL. Obtenido de INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO EXPERIMENTAL:
<https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/6102aa6750ff4/tareas/9252cbda265c7f789a59cbc8557cc217investigacion%20experiemmntal.pdf>
- Morocho, J., León, L., & Betancourt, V. (2023). NIC 2 y su impacto en la presentación adecuada de los Estados Financieros. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(3).
doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/6633/10108/>
- Moya, P. (2021). Indicadores clave de desarrollo enfocados al control de inventarios en la industria textil “CM ORIGINAL”. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA

DE

AMBATO:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33308/1/t1855id.pdf>

Neill, D., & Liliana, C. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. Obtenido de Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Quezada, G. (2017). Análisis del uso de Tarjetas de Crédito como medio de Pago en la Ciudad de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18281/1/Gabriela%20Anabel%20Quezada%20Mar%C3%ADn.pdf>

Quispe, W. (2022). Aplicación de la NIC 2 y su influencia en la rentabilidad de la empresa exportadora Millwa 2019-2020. Obtenido de Universidad Continental: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11797/1/IV_FCE_310_TE_Quispe_Bautista_2022.pdf

Ramos, S. (2017). Técnicas de ventas. Obtenido de Técnicas de Ventas: <https://core.ac.uk/download/pdf/326425109.pdf>

Rivas, M., & Serrano, K. (2010). ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE PAGO MÁS UTILIZADOS POR LOS DEMANDANTES AL MOMENTO DE REALIZAR SUS TRANSACCIONES DE DESEMBOLSO, EN LA CIUDAD DE LOJA. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5518/1/MEDIOS%20DE%20PAGO.pdf>

Romero, J. (2003). DE NUEVO SOBRE LA TRANSFERENCIA BANCARIA. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11441/63669>

SEGUROS, S. D. (2017). LIBRO I.- NORMAS GENERALES PARA LAS INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO. Obtenido de https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2017/06/L1_VI_cap_XII.pdf

Toribio, S. (2020). REGISTROS CONTABLES Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS VAROT SAC –

CAJABAMBA 2018. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7367/Toribio%20Ramos%20Sara%20Rocina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

León-Paladines, K. C., Moreno-Narváez, V. P., y Díaz-Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4–33. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>

Castro, J., y Salas Fariño, C. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir: Goods management from a clothing inventory Perspective. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 9(2), 77–98. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>

Manosalvas Gómez, Luis Rodolfo, Baque Villanueva, Lisenia Karina, & Peñafiel Nivelá, Gonzalo Arturo. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Epub 02 de agosto de 2020. Recuperado en 04 de agosto de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=pt.

Trujillo Leon, J. (2020). SISTEMA PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA “INVERSIONES NOVILLO DE ORO S.A.S”. *Revista Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información*, 7(14), 105 - 116. Recuperado a partir de <https://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/ingenieria/article/view/671>

Silva Álvarez, Nancy Deidamia, Peña Suárez, Dailin, Navas Espín, Galo Renato, & Kaisar Chuinda, Gaby Dámaris. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(spe1), 00115. Epub 31 de enero de 2022. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3028>

CRUZ, A., IPARRAGUIRRE, D.D., LOZANO, E., PARIMANGO, L.Y. y CASTILLO, R. (2020). Diseño de plan de mantenimiento preventivo, kardex, VSM y balance de línea para reducir costos. *Rev. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*. Julio-diciembre 2020. Vol. 7/ N° 2, pp. 142-151-ISSN: 2313-1926

- García-Pacheco, M. C., & San Andrés-Laz, E. M. . (2021). DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS PARA EL MANEJO DE INVENTARIOS. CASO: FERRETERÍA QUIROZ. REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456, 5(9 Ed. esp.), 180–203. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsoct.0118>
- Valenzuela, A. (2023) MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ÁREA DE BODEGA. Revista de Investigación, Formativa, Innovación y Aplicaciones, 5 (2),<https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/327/548>.
- Marcillo Gutiérrez, J. P., & Zambrano Zambrano, E. J. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta, Ecuador. Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 10(2), 151-165.
- Toctaquiza, R., y Peñaloza, V. (2021). Control interno jurídico administrativo para la toma de decisiones en el sector público[Internal administrative legal control for decision making in the public sector]. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 9. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.2992>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>