



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**"EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION  
DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA - PERIODO 2023.**

**VILELA CASTILLO MATEO JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TAPIA QUEVEDO MARLENE MAYERLI  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**"EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA  
DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA  
DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE  
MACHALA - PERIODO 2023.**

**VILELA CASTILLO MATEO JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TAPIA QUEVEDO MARLENE MAYERLI  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**"EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA  
DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA  
DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE  
MACHALA - PERIODO 2023.**

**VILELA CASTILLO MATEO JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TAPIA QUEVEDO MARLENE MAYERLI  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA**

**MACHALA  
2024**

# "EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA – PERIODO 2023."

*por Vilela Castillo Mateo Josue & Tapia Quevedo Marlene Mayerli*

---

**Fecha de entrega:** 10-ago-2024 01:08a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2429860300

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL\_DE\_MATEO\_VILELA-\_MARLENE\_TAPIA.pdf (10.19M)

**Total de palabras:** 11445

**Total de caracteres:** 64262

# "EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA - PERIODO 2023."

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://patronatopastaza.gob.ec">patronatopastaza.gob.ec</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.unesum.edu.ec">repositorio.unesum.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://dspace.utpl.edu.ec">dspace.utpl.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://www.cna-ecuador.com">www.cna-ecuador.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.juntadebeneficencia.org.ec">www.juntadebeneficencia.org.ec</a> Fuente de Internet	< 1%
6	<a href="http://creditorafcomp.weebly.com">creditorafcomp.weebly.com</a> Fuente de Internet	< 1%
7	<a href="http://espanol.doingbusiness.org">espanol.doingbusiness.org</a> Fuente de Internet	< 1%
8	<a href="http://kimberlygranda.blogspot.com">kimberlygranda.blogspot.com</a> Fuente de Internet	< 1%

9	<a href="http://www.secretariassenado.gov.co">www.secretariassenado.gov.co</a> Fuente de Internet	< 1%
10	<a href="http://www.bcn.cl">www.bcn.cl</a> Fuente de Internet	< 1%
11	Submitted to Universidad Internacional del Ecuador Trabajo del estudiante	< 1%
12	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	< 1%
13	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	< 1%
14	<a href="http://repositorio.ulead.edu.ec">repositorio.ulead.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1%
15	<a href="http://vdocuments.mx">vdocuments.mx</a> Fuente de Internet	< 1%
16	Submitted to ueb Trabajo del estudiante	< 1%
17	<a href="http://repositorio.utmachala.edu.ec">repositorio.utmachala.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1%
18	<a href="http://de.slideshare.net">de.slideshare.net</a> Fuente de Internet	< 1%
19	<a href="http://kipdf.com">kipdf.com</a> Fuente de Internet	< 1%

20	<a href="http://www.ute.edu.ec">www.ute.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1%
21	<a href="http://www.flacsoandes.edu.ec">www.flacsoandes.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1%
22	<a href="http://deproyectoenproyecto.blogspot.com">deproyectoenproyecto.blogspot.com</a> Fuente de Internet	< 1%
23	Felipe S. Coronel-Maldonado, Rodrigo A. Pinto-Leon, Freddy L. Bueno-Palomeque. "Identification of basic patterns in hand movements using surface electromyography", 2017 IEEE International Autumn Meeting on Power, Electronics and Computing (ROPEC), 2017 Publicación	< 1%
24	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1%
25	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	< 1%
26	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	< 1%
27	<a href="http://disabilityworld.org">disabilityworld.org</a> Fuente de Internet	< 1%
28	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	< 1%

29

[riberdis.cedid.es](http://riberdis.cedid.es)

Fuente de Internet

< 1%

---

30

[www.cedd.net](http://www.cedd.net)

Fuente de Internet

< 1%

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo



## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, VILELA CASTILLO MATEO JOSUE y TAPIA QUEVEDO MARLENE MAYERLI, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado "EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA - PERIODO 2023., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VILELA CASTILLO MATEO JOSUE

0706864899



TAPIA QUEVEDO MARLENE MAYERLI

0750767287

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	1
AGRADECIMIENTO .....	2
RESUMEN .....	3
ABSTRACT .....	3
INTRODUCCIÓN .....	4
CAPITULO I .....	6
1.1 GENERALIDADES DEL OBJETIVO DE ESTUDIO .....	6
1.2 HECHO DE INTERÉS .....	7
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
1.3.1 General .....	9
1.3.2 Específicos .....	9
CAPITULO II Fundamentación teórico- epistemológica del estudio .....	10
2.1 DESCRIPION DEL ENFOQUE EPISTEMIOLÓGICO DE REFERENCIA. ....	10
PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN: .....	10
DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO .....	10
2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO .....	11
CONCEPTO DE TRANSFERENCIA .....	11
BASE IMPONIBLE GENERAL .....	11
HECHO GENERADOR .....	12
SUSTENTO DE CREDITO TRIBUTARIO. ....	13
CASOS EN LOS QUE NO HAY DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO .....	13
DECLARACIÓN DEL IMPUESTO .....	14
DEVOLUCION DEL IVA A PERSONAS DISCAPACITADAS .....	15
Capitulo III. Proceso Metodológico. ....	25
Diseño o tradición de investigación seleccionada. ....	25
1.1 METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN: .....	25
1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: .....	26
1.4 TIPO DE ENFOQUE .....	26
1.5 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	27
Sistema de categorización en el análisis de los datos. ....	64
CAPITULO IV. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
• Descripción y argumentación teórica de resultados .....	65
CONCLUSIONES .....	67

RECOMENDACIONES .....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	71

## **FIGURAS**

<b>FIGURA 1</b> .....	14
<b>FIGURA 2</b> .....	16
<b>FIGURA 3</b> .....	17
<b>FIGURA 4</b> .....	17
<b>FIGURA 5</b> .....	17
<b>FIGURA 6</b> .....	18
<b>FIGURA 7</b> .....	18
<b>FIGURA 8</b> .....	20
<b>FIGURA 9</b> .....	21
<b>FIGURA 10</b> .....	22
<b>FIGURA 11</b> .....	23
<b>FIGURA 12</b> .....	28
<b>FIGURA 13</b> .....	28
<b>FIGURA 14</b> .....	29
<b>FIGURA 15</b> .....	29
<b>FIGURA 16</b> .....	30
<b>FIGURA 17</b> .....	30
<b>FIGURA 18</b> .....	31
<b>FIGURA 19</b> .....	32
<b>FIGURA 20</b> .....	33
<b>FIGURA 21</b> .....	34
<b>FIGURA 22</b> .....	58
<b>FIGURA 23</b> .....	59
<b>FIGURA 24</b> .....	59
<b>FIGURA 25</b> .....	60

## **DEDICATORIA**

Este trabajo en primer lugar se lo dedico y expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, por ser mi guía y fortaleza a lo largo de este arduo camino. A mi padre Jimmy Manuel Vilela Zambrano, por su amor inquebrantable, paciencia infinita y apoyo constante; su ejemplo de esfuerzo y dedicación ha sido fundamental para que pudiera llegar hasta aquí. A mi madre Karina Elizabeth Castillo Infante, por su ternura, comprensión y sabiduría; su amor incondicional y sacrificios me han inspirado a alcanzar mis metas. A mi hermana Noelia, por su amor constante y que ha sido una fuente de fortaleza en cada momento. A mi hermana Naomi, que desde el cielo ilumina mi vida y me motiva a seguir adelante con su espíritu y amor. Y a mis abuelos José Castillo y Milena Infante, quienes también me cuidan desde el cielo, por sus enseñanzas y por ser pilares de sabiduría y fortaleza. A todos ellos y a cada miembro de mi familia que siempre estuvieron conmigo en cada paso, mi eterno agradecimiento y dedicación por este logro.

***Mateo Josue Vilela Castillo***

Esta tesis primordialmente se la dedico a Dios, gracias al e lograr concluir mi carrera, A mi madre Adela Quevedo por darme todo amor día a día, por ser mi guía, apoyarme en mis metas, a mi padre Felipe Tapia, por mostrarme que luchando por lo que quieres podrás lograrlo, por darme su fuerza para afrontar todas las dificultades, por darme su amor y paciencia, a mi hermano Mauricio Tapia, que a pesar de todo me ha acompañado hasta ahora en todo momento a pesar de los problemas de la vida, en especial quiero agradecer a mi abuelita María, quien me cuida desde el cielo, por siempre haberme enseñado a seguir adelante. Le dedico a ellos que siempre estuvieron conmigo en cada paso de mi vida, mi mayor agradecimiento a ustedes.

***Marlene Mayerli Tapia Quevedo***

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, deseo expresar mi gratitud más profunda a Dios, cuya guía y fortaleza han sido mi sostén en cada momento de este arduo camino académico. Sin Su presencia constante, este logro no habría sido posible.

A mi familia, quienes han sido mi mayor fuente de amor y apoyo incondicional. Gracias por su paciencia infinita, por creer siempre en mí y por estar a mi lado en cada paso de este viaje. Sus sacrificios y enseñanzas han sido la base sobre la cual he construido mis sueños.

A mis amigos y compañeros de estudio, que han sido cómplices en este recorrido, su apoyo inquebrantable y su compañía han hecho que los días difíciles sean más llevaderos y que las alegrías sean aún mayores. Su amistad ha sido un pilar esencial en mi vida, convirtiéndose en la familia que elegí a lo largo de este camino.

Un agradecimiento especial a mis profesores, quienes no solo impartieron conocimiento, sino que también se convirtieron en amigos y mentores. Gracias por su dedicación y por la paciencia con la que nos guiaron, siempre dispuestos a escuchar y a motivarnos a dar lo mejor de nosotros mismos. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en mi formación académica y personal.

***Mateo Josue Vilela Castillo***

Quiero expresar mi gratitud primeramente a Dios por darme la vida y darme la oportunidad de cumplir mis anhelos, quien ha sido mi fortaleza y luz en este viaje académico.

A mis padres que me han dado inspiración para seguir adelante y por haber estado siempre a mi lado y darme sus consejos cuando más los necesitaba. También a mi hermano por haber estado a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mis compañeros y amigos, les agradezco por haber formado parte de mi vida y por haberme permitido formar parte de la suya.

A todos mis profesores de aula y en especial a mi tutora de tesis Ing. Ena Maritza Feijoo González que con sus enseñanzas han hecho de mí una persona preparada para un futuro mejor y saber que todo es posible, en momentos de incertidumbre y desafío.

***Marlene Mayerli Tapia Quevedo***

## RESUMEN

Esta investigación se enfocó en examinar la cultura tributaria y los obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad en Machala para acceder al beneficio de la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA). A través de un estudio cualitativo y cuantitativo, se identificaron las principales dificultades que este grupo experimenta al ejercer sus derechos tributarios. Los resultados muestran que hay un desconocimiento generalizado entre las personas con discapacidad sobre su derecho a la devolución del IVA, además de una serie de barreras burocráticas que dificultan el acceso a este beneficio. La complejidad de los trámites, la falta de información clara y accesible, y la falta de adaptación de los servicios a sus necesidades específicas fueron identificadas como los principales obstáculos. Para mejorar esta situación, se proponen varias recomendaciones. Entre ellas, es crucial fortalecer la educación tributaria mediante campañas de concienciación dirigidas a las personas con discapacidad y sus cuidadores. También se sugiere simplificar los trámites administrativos, digitalizar los procesos y adaptar los servicios a las necesidades específicas de cada individuo. La colaboración entre el Servicio de Rentas Internas y el CONADIS es fundamental para asegurar la implementación efectiva de estas medidas.

**Palabras clave:** Devolución de IVA, Personas con discapacidad, Derechos tributarios, Educación tributaria.

## ABSTRACT

This research focused on examining the tax culture and the obstacles faced by people with disabilities in Machala in accessing the benefit of the Value Added Tax (VAT) refund. Through a qualitative and quantitative study, the main difficulties this group experiences in exercising their tax rights were identified. The results show a widespread lack of awareness among people with disabilities about their right to a VAT refund, as well as a series of bureaucratic barriers that hinder access to this benefit. The complexity of procedures, the lack of clear and accessible information, and the lack of adaptation of services to their specific needs were identified as the main obstacles. To improve this situation, several recommendations are proposed. Among them, it is crucial to strengthen tax education through awareness campaigns directed at people with disabilities and their caregivers. It is also suggested to simplify administrative procedures, digitalize processes, and adapt services to the specific needs of each individual. Collaboration between the Internal Revenue Service and CONADIS is essential to ensure the effective implementation of these measures.

**Keywords:** VAT refund, People with disabilities, Tax rights, Tax education.

## INTRODUCCIÓN

La problemática de la discapacidad debe ser prioritaria en la agenda del Estado ecuatoriano en aras del desarrollo social, dado que la incidencia de discapacidades tiende a ser más significativa en naciones en vías de desarrollo. Además, existe una estrecha relación entre discapacidad y pobreza, ya que ambas se refuerzan mutuamente y perpetúan un ciclo desfavorable. “La Organización Mundial de la Salud” (OMS) se considera como un tema de derechos humanos, destacando la importancia de garantizar que las personas con discapacidad disfruten de un acceso equitativo a todas las oportunidades y servicios esenciales necesarios para llevar una vida plena y digna. Estas personas a menudo enfrentan desigualdades y son objeto de numerosas violaciones de sus derechos, como violencia, perjuicios, abusos y falta de respeto. Además, se les priva de su autonomía. Es fundamental que organismos como el “Ministerio de Salud Pública y Conadis” se esfuercen en salvaguardar y fomentar los derechos de las personas discapacitadas, asegurando su integración y bienestar dentro de la sociedad. (2021).

Según la Encuesta de la OMS, aproximadamente 785 millones de individuos, que constituyen el 15.6% de los habitantes de 15 años y más y enfrentan algún tipo de discapacidad. Sin embargo, el Proyecto Carga Mundial de Enfermedades estima que esta cifra es aún mayor, alcanzando casi 975 millones de personas, o el 19.4% de este grupo de edad. Dentro de esta población, la Encuesta de la OMS indica que los 110 millones de personas el (2.2%) tienen dificultades de funcionamiento muy graves. Por otro lado, el Proyecto Carga Mundial de Enfermedades informa que 190 millones de personas (3.8%) sufren de una "discapacidad grave", que incluye condiciones como la cuadriplejía, la depresión severa o la ceguera. Cabe destacar que solo el Proyecto Carga Mundial de Enfermedades incluye datos sobre discapacidades en niños entre 0 y 14 años, consideran que existen 95 “millones” de niños (5.1%) en esta situación. Estos, 13 “millones” (0.7%) son clasificados como niños con "discapacidades graves" (OMS, 2011).

La razón fundamental que impulsa la presente investigación se centra en el grupo prioritario conformado por personas con discapacidad, quienes deberían recibir cursos de capacitación relacionados con sus responsabilidades tributarias y las ventajas asociadas a las mismas. Es fundamental que dicha educación comience desde una edad temprana y se incorpore en el currículo escolar y colegios para incorporar estos conceptos a su cultura e inculcarlos en el individuo, quien pasará a formar parte de ella en algún momento de su vida que se convertirán en un grupo de contribuyentes con un aporte a la sociedad a través

del reembolso tributario.

El propósito de esta investigación es analizar el comportamiento tributario y su impacto en el sistema de declaración de impuestos para las personas con discapacidad en Machala durante el periodo 2023. Además, se busca identificar los beneficios de la declaración de impuestos en Machala según las estadísticas proporcionadas por el CONADIS; finalmente, se analizarán los factores que restringen el acceso a estos beneficios sociales para estas personas discapacitadas de Machala.

Para alcanzar estos objetivos, se empleará una metodología de investigación cualitativa - descriptiva, utilizando técnicas de recopilación de información mediante una revisión documental. De esta forma, se explicarán las variables y los factores que afectan la aplicación de beneficios a estas personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

Se utilizarán como herramientas de recolección de datos la muestra y el cuestionario, dirigidos a las personas con discapacidad de la ciudad de Machala. Los resultados podrán revelar si el régimen fiscal presenta limitaciones en relación con las devoluciones de impuestos adicionales para las personas con discapacidad.

El primer capítulo, se desarrolla un problema con sus características, fundamentos, objetivos generales y específicos.

El segundo “capítulo” abordará el arte y presentará un entorno que describirá varios subtemas relacionados con el tema principal, como la cultura tributaria y conceptos asociados con las devoluciones de impuestos.

El tercer capítulo describirá el proceso metodológico, la recolección y la categorización de la información, junto con el análisis correspondiente de estudio.

Finalmente, el cuarto capítulo abarcará los resultados de la investigación, proporcionando las argumentaciones teóricas de los resultados, las conclusiones pertinentes y las recomendaciones derivadas del estudio.



## CAPITULO I

### 1.1 GENERALIDADES DEL OBJETIVO DE ESTUDIO

Sin duda, estamos inmersos en la sociedad y es crucial tener conocimientos sobre impuestos, ya que como ciudadanos tenemos derechos y deberes conforme a las leyes vigentes. Los impuestos se definen como contribuciones que cada ciudadano paga al gobierno, como el IVA. En este sentido, el sistema tributario se destaca como una herramienta fundamental para la población, ya que proporciona claridad y transparencia en la administración fiscal del país.

Aunque es evidente, dentro de la ciudadanía, se identifica un grupo prioritario compuesto por personas con diferentes tipos de discapacidad, como física, auditiva, intelectual, visual y del lenguaje, entre otras. Este colectivo está amparado por normativas tanto nacionales como internacionales, incluyendo la “Constitución de la República del Ecuador”, la “Ley Orgánica de Discapacidades” y sus reglamentos, así como la Convención sobre “los Derechos de las Personas con Discapacidad”.

Actualmente, no se dispone de un análisis exhaustivo que examine la cultura tributaria de las personas con discapacidad en su función como contribuyentes. Por este motivo, el objetivo de esta investigación es recopilar información sobre "El Impacto De La Cultura Tributaria En La Devolución Del Impuesto Al Valor Agregado (IVA) De Las Personas Con Discapacidad En La Ciudad De Machala Durante El Periodo 2023".

Según lo dispuesto en el artículo 74 de la "Ley de Régimen Tributario Interno" (LRTI) de 2023, las personas discapacitadas tienen derecho a solicitar la devolución IVA que hayan pagado por la compra de bienes y servicios necesarios para su uso personal. Este reembolso se efectúa mediante un cheque, transferencia bancaria u otro medio de pago, sin generación de intereses, y debe completarse en un plazo máximo de noventa (90) días a partir de la presentación de la solicitud, conforme al reglamento aplicable (pág. 82).

La administración tributaria, responsable de la recaudación de impuestos, tiene el deber de desarrollar políticas destinadas a prevenir el fraude y la evasión fiscal. También debe ofrecer información relevante a los contribuyentes sobre sus derechos, incluyendo la devolución de impuestos, a través de múltiples canales de comunicación. En este marco, la administración tributaria se ocupa de asegurar que se cumplan todos los requisitos necesarios para la correcta tramitación y otorgamiento de las devoluciones fiscales para llevar a cabo el proceso de devolución, el cual está disponible para personas naturales que

se benefician de sus derechos.

Por lo tanto, “El Impuesto al Valor Agregado” (IVA) es un impuesto indirecto que se aplica al consumo de bienes y servicios, afectando tanto a personas físicas como a entidades jurídicas. Este tributo constituye una de las principales fuentes de ingresos para el Presupuesto General del Estado (PGE). El periodo del 2023, se prevé que el IVA contribuirá con el 44% de los ingresos fiscales totales, lo que resalta su relevancia para asegurar los recursos económicos necesarios para el país.

Indudablemente, las personas con discapacidad enfrentan vulnerabilidades generales debido a sus limitaciones. Muchos contribuyentes no están familiarizados con las disposiciones tributarias relacionadas con la devolución de montos pagados por impuestos sobre bienes y servicios, recursos que podrían mejorar significativamente su calidad de vida.

Por este motivo, es esencial que las personas con “discapacidad” comprendan claramente el proceso para solicitar la devolución del IVA, dado que este beneficio puede tener un efecto positivo en su bienestar. Obtener el reembolso del IVA puede proporcionar un ingreso mensual que ayudará a mejorar su situación financiera.

Este enfoque está respaldado por la legislación actual, que abarca la “Ley Orgánica de Discapacidades” (LOD), “la Ley de Régimen Tributario Interno” (LRTI) y los reglamentos pertinentes de implementación a LOD (RLOD).

Sin embargo, el objetivo es abordar la falta de información y garantizar que los derechos no se vean comprometidos. Para ello, se busca proporcionar la orientación necesaria para que cada contribuyente pueda acceder al proceso adecuado para solicitar el reembolso del IVA.

## **1.2 HECHO DE INTERÉS**

Según Cabezas et al. (2024), en su revista titulada "La devolución del Impuesto al Valor Agregado y su incidencia en el Presupuesto del Gobierno", IVA constituye un 18.20% del presupuesto general del estado, siendo su recaudación crucial para el funcionamiento del gobierno central. También se destaca que una parte importante del presupuesto destinada al gasto social incluye devoluciones del IVA a personas discapacitadas o adultos. Este impacto representa un 0.00448% del total de los ingresos por concepto de IVA, lo que significa que su efecto en el PGE en 2019 fue poco significativo.

La responsabilidad de la recaudación de tributos recae en la administración tributaria. En

consecuencia, en los últimos años se ha dado prioridad y se ha concentrado en la formulación de políticas destinadas a una recaudación eficiente de estos tributos. El objetivo principal es reducir la evasión fiscal y los retrasos y cumplir con las obligaciones financieras de tributación, con el fin de asegurar que los ingresos generados por la recaudación tributaria se utilicen para financiar las actividades programadas.

En la investigación titulada "Análisis Tributario de la devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad", los autores Pazmiño y Rodríguez (2022), analizan el asunto vigente de devolución del IVA para personas discapacitadas, establecido por el SRI, presenta desafíos significativos para los beneficiarios, quienes enfrentan dificultades tanto en los trámites presenciales como en el portal en línea. Por lo tanto, se propone un sistema automatizado para mejorar y simplificar este procedimiento. La propuesta tiene como objetivo facilitar el acceso a devolver la tarifa para esas personas que actualmente no pueden beneficiarse debido a las complicaciones existentes.

Los autores Quimis y Quiñonez (2023), presentan un estudio titulado "La Cultura Tributaria, Conjunto de valores y actitudes para el cumplimiento de las obligaciones fiscales", según lo visto (Vite Cevallos, H., Carvajal Romero, H., Gutiérrez Jaramillo et al, 2021) , realizado por investigadores de la Universidad de Machala de Tecnología del Ecuador, el estudio nacional examina "los principios esenciales para fortalecer la cultura de pequeñas y medianas empresas en Machala". Los autores destacan la relevancia de la cultura tributaria en todos los ámbitos comerciales y proponen estrategias para mejorar el comportamiento de los contribuyentes.

En otro estudio regional realizado por Baque, A. (2021) en la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), se considera que fomentar la cultura de responsabilidad tributaria es fundamental optimizar las responsabilidades fiscales que deben cumplir. El análisis a estos valores y conocimientos revela que quienes participan en actividades empresariales deben entender el significado y la importancia de cumplir con sus deberes fiscales. La investigación, basada en pruebas de hipótesis, concluye que la cultura tributaria está estrechamente vinculada con la efectividad en la recaudación de obligaciones fiscales.

Lo anterior demuestra que para asegurar el cumplimiento de esos paraísos fiscales es esencial fomentar la comprensión y difusión de las normas actuales mediante la provisión y promoción de conocimientos de leyes vigentes brindando y promoviendo conocimientos, valores y comportamientos tributarios acordes con la realidad. El curso comienza con la educación fiscal. Esto se debe a que promueve el desarrollo de la cultura

tributaria de cada individuo, para que comprenda sus responsabilidades tributarias ante el gobierno en el futuro.

Los antecedentes revisados subrayan la relevancia del IVA en el presupuesto gubernamental, destacando especialmente la devolución del IVA para grupos específicos. Se propone implementar un sistema automatizado para mejorar el acceso a estas devoluciones. La administración tributaria busca optimizar la recaudación para financiar las actividades del gobierno. Además, las investigaciones destacan la necesidad de fortalecer la cultura tributaria y desarrollar estrategias educativas para mejorar el cumplimiento fiscal. En conjunto, se evidencia la complejidad entre la recaudación, la devolución del IVA y la influencia cultural en las obligaciones fiscales, resaltando la importancia de un enfoque integral para garantizar el cumplimiento continuo de la responsabilidad de tributación.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 General**

Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de “Devolución del Impuesto al Valor Agregado” IVA para las personas con discapacidad en la ciudad de Machala durante el periodo 2023.

#### **1.3.2 Específicos**

- Identificar el número de personas con discapacidad en la Ciudad de Machala según las estadísticas del “Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades”.
- Analizar los factores que limitan el acceso a este beneficio fiscal por parte de las personas con discapacidad en la ciudad de Machala

## **CAPITULO II Fundamentación teórico- epistemológica del estudio**

### **2.1 DESCRIPION DEL ENFOQUE EPISTEMIOLÓGICO DE REFERENCIA.**

#### **PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN:**

El paradigma positivista postula que es posible alcanzar verdades absolutas manteniendo una distancia notable entre un investigador y objeto de estudio. Desde una perspectiva epistemológica, este enfoque establece una separación distintiva entre el investigador y el tema de investigación, quien es visto como neutral, y la realidad estudiada, la cual se considera independiente de la influencia del investigador (Beltrán, S. M., & Ortiz Bernal, J. A., 2021)

El paradigma positivista según nos menciona Hernández (2017) se enfoca en desempeñar un papel crucial en la creación de ingresos para al Estado, los cuales son asignados a diversos proyectos tanto sociales como económicos. Asimismo, el positivismo tiene relación causa-efecto siendo esto un principio fundamental del paradigma.

Finol de Franco & Vera Solórzano (2020) proponen que, dentro del paradigma positivista aplicado a la investigación científica, se sigue un proceso metodológico lineal y sistemático que incluye varias etapas: se comienza con la formulación de un problema de investigación específico, precedida por un análisis detallado de la literatura y las teorías formales relacionadas con el fenómeno en cuestión. Luego, se desarrollan hipótesis basadas en el marco teórico revisado. A continuación, se define una metodología rigurosa que abarca el diseño del estudio, la determinación del grupo objetivo y selección del subconjunto de estudio, junto con la elección de técnicas y herramientas para la recolección de información. Los instrumentos de medición deben someterse a procedimientos técnicos que garanticen su validez y fiabilidad.

Posteriormente, se revisan los hallazgos obtenidos utilizando métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, junto con otros métodos analíticos pertinentes. Todo este proceso se basa en el método hipotético-deductivo para contrastar empíricamente las hipótesis planteadas y en el método inductivo para derivar conclusiones a partir de las observaciones.

El enfoque epistemológico positivista se aplica en el estudio de las variaciones de la devolución de IVA, mediante el método descriptivo para analizar datos cuantitativos y cualitativos, para explicar bien las variaciones.

#### **DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO**

El Reembolso del IVA examina los requisitos y condiciones para la restitución del

Impuesto sobre el Valor Añadido aplicables a personas con discapacidad o sus representantes legales en 2022. Para el reembolso del valor correspondiente al período comprendido entre el 1 de agosto de 2008 y el 31 de diciembre de 2013, se exige un grado de discapacidad mínimo del 30%. Para el intervalo del 1 de enero de 2014 al 31 de mayo de 2017, el porcentaje mínimo de discapacidad requerido para acceder al reembolso es del 40%. La mayoría de las solicitudes de reembolso provienen de personas mayores o con discapacidad. Además, se ha notado que el efecto de estos reembolsos representó el 0,00448% de los ingresos totales del IVA en 2019, lo que tuvo un impacto marginal en los presupuestos públicos. (Alves, P. M., 2016)

## **2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**

De acuerdo con su artículo 52 de la LORTI, el IVA se aplica al valor de la transferencia de propiedad o importación de bienes muebles tangibles en cada fase de comercialización. Además, este impuesto incluye los derechos de autor, los derechos de propiedad industrial y relacionados, así como el costo de los servicios proporcionados, de acuerdo con los términos y normativas especificados en esta ley.

### **CONCEPTO DE TRANSFERENCIA**

(Bacal, H. A., 2017), nos indica que la transferencia se concibe solo como un reflejo de desplazamientos de los afectos y las acciones, gradualmente consideradas como una característica de manera amplia y relevante para el tratamiento.

De acuerdo con el artículo 53 de la LORTI, se define como transferencia en el contexto de este impuesto:

1. La transmisión de propiedad de bienes raíces, derechos de autor, derechos de propiedad industrial y derechos conexos, mediante transacciones o acuerdos realizados por individuos o entidades, abarcando la asignación en el acuerdo o trato y los términos pactados entre las partes.
2. La comercialización de bienes muebles, que comprende tanto la venta como el alquiler con opción a compra y venta, así como cualquier forma de arrendamiento comercial.
3. El uso o consumo por parte del contribuyente de bienes muebles destinados a su fabricación o venta.

### **BASE IMPONIBLE GENERAL**

El artículo 58 de la LORTI dispone que la base imponible del IVA está determinada por

el valor total de los bienes muebles transferidos o de los servicios ofrecidos. Este valor se establece considerando el precio de adquisición o el costo de los servicios prestados, e incluye impuestos, tarifas por servicios y cualquier cargo aplicable. El valor se determina considerando que los cargos y créditos emitidos al comprador, tanto para uso comercial como personal, deben ser reflejados en la factura correspondiente. Además, se deben incluir los bienes y embalajes que el comprador devuelva, así como el seguro de las compras pagadas.

### **HECHO GENERADOR**

Según el artículo 61 de la LORTI, el hecho generador al impuesto valor añadido se confirma en los siguientes momentos:

1. Cuando se transfiera el título de propiedad local a través de un pago en efectivo o crédito, se debe proporcionar un recibo de compra al momento de la entrega, ya sea total o parcial, o mediante tarjeta de crédito, dependiendo de lo que ocurra primero.
2. Al prestar servicios, la venta se acredita cuando los servicios sean efectivamente prestados, ya sea total o parcialmente, según la elección del contribuyente, y puede incluir un cargo a cuenta.
3. Para los servicios vinculados con el progreso de una obra o fase, el hecho generador del impuesto se confirma mediante la emisión de un certificado de avance y el correspondiente recibo de pago.
4. Si el contribuyente usa o consume los bienes fabricados o vendidos, el hecho se considera cuando los bienes son utilizados.
5. En el caso de la importación de mercancías al país, se aplicarán impuestos de acuerdo con los términos de entrega.
6. Si el contribuyente realiza intercambios de bienes o presta servicios de forma habitual, deberá pagar el IVA cuando se cumplan las condiciones habituales y presentar la prueba correspondiente.
7. El programa de construcción relacionado con la importación de servicios digitales se autoriza cuando un residente o no residente ecuatoriano paga a una entidad no residente por servicios digitales.
8. Los pagos por servicios digitales que incluyen entrega de bienes personales están sujetos al IVA sobre la comisión pagada, además del valor de los bienes entregados por entidades no residentes, siendo los residentes en Ecuador quienes

prefieren estas entidades no residentes. Las reglas establecen los términos y condiciones aplicables.

### **SUSTENTO DE CREDITO TRIBUTARIO.**

El artículo 156 del Reglamento de la LRTI establece el derecho a un crédito fiscal para los proveedores de bienes y servicios que hayan sufrido retención de IVA. Este beneficio se concede solo si se cumplen los requisitos legales y se presentan los comprobantes de retención conforme a la normativa vigente.

El crédito fiscal sirve como un mecanismo para compensar el IVA pagado y retenido en la declaración mensual del contribuyente. Es crucial que el contribuyente conserve los comprobantes de retención durante el período de prescripción señalado en el Código Tributario. Además, los contribuyentes deben registrar contablemente el crédito fiscal por las retenciones de IVA, utilizando los registros adecuados y detallando las retenciones efectuadas.

### **CASOS EN LOS QUE NO HAY DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO**

El artículo 157 del Reglamento para la LRTI establece las siguientes situaciones en las que no se concede el crédito tributario por IVA:

1. **Compras o adquisiciones locales de bienes para activos fijos:** Esto abarca servicios utilizados para la producción de bienes o servicios sujetos a una tasa de IVA del cero por ciento (0%). El IVA pagado en estas adquisiciones se integra al costo de los bienes o servicios.
2. **Importación o compra local de bienes, materias primas, insumos o servicios:** Cuando estos se emplean en la transferencia de bienes o la prestación de servicios con una tasa de IVA del cero por ciento (0%), el IVA pagado se contabiliza como un gasto.
3. **Reembolso del IVA al comprador:** Si el IVA ha sido reembolsado de alguna manera, como a través de la devolución automática de impuestos al comercio exterior para el exportador de bienes por parte del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, conforme al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.
4. **Pagos superiores a mil dólares:** Cuando los pagos en efectivo o a crédito que superan los mil dólares estadounidenses (o su equivalente en otras monedas, incluidos impuestos) y que se realizan a favor del mismo proveedor o partes relacionadas en el transcurso de un mes fiscal, no se efectúan a través del sistema financiero.
5. **Adquisiciones realizadas por entidades estatales:** Incluye las importaciones o adquisiciones locales de bienes y servicios efectuadas por instituciones, entidades y



organismos del Presupuesto General del Estado (PGE), la Seguridad Social, entidades financieras públicas y Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

## **DECLARACIÓN DEL IMPUESTO**

El artículo 158 del Reglamento de la LRTI indica que los contribuyentes del IVA que realizan intercambios de bienes o prestan servicios, así como aquellos que venden y proporcionan servicios, deben aplicar una tasa de IVA del 12%. Para los pagos sujetos a retención de IVA, es obligatorio presentar una declaración mensual que detalle las actividades relacionadas con este impuesto realizadas en el mes anterior, incluyendo una descripción y el monto acumulado del respectivo, de acuerdo con los plazos estipulados en la normativa.

Los contribuyentes bajo el Régimen Impositivo para Microempresas deben cumplir con los requisitos establecidos por el sistema. Aquellos que intercambian bienes o prestan servicios sujetos a una tasa del 0% y retienen el impuesto añadido acumulado deben presentar una declaración anual. No obstante, si el contribuyente tiene la obligación de actuar como agente de retención del Impuesto valor agregado, debe presentar la declaración mensualmente.

Los contribuyentes deben presentar mensualmente los impuestos correspondientes a las actividades realizadas y pagar el monto de la liquidación en el mes siguiente, en la fecha establecida según el noveno dígito del número del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

### **FIGURA 1**

*Fechas de declaración del IVA*

<b>NOVENO DÍGITO DEL RUC</b>	<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	<b>FECHA DE DECLARACIÓN SEMESTRAL</b>	
	<b>MENSUAL</b>	<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>
1	10 del siguiente mes	10 de julio	10 de enero
2	12 del siguiente mes	12 de julio	12 de enero
3	14 del siguiente mes	14 de julio	14 de enero
4	16 del siguiente mes	16 de julio	16 de enero
5	18 del siguiente mes	18 de julio	18 de enero
6	20 del siguiente mes	20 de julio	20 de enero
7	22 del siguiente mes	22 de julio	22 de enero
8	24 del siguiente mes	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del siguiente mes	28 de julio	28 de enero

*Nota: Datos obtenidos del (SRI, 2023)*

El artículo 74 de la LOD en Ecuador concede varios beneficios a las personas con

discapacidad y a las entidades que les brindan apoyo, particularmente en relación con la importación de bienes destinados exclusivamente a su uso. Estos beneficios comprenden la exención de impuestos al comercio exterior, IVA e impuestos a los consumos especiales. La normativa categoriza los bienes que pueden ser importados bajo estos beneficios de la siguiente manera:

- **Prótesis:** Para personas con discapacidad auditiva, visual y física.
- **Órtesis:** Dispositivos ortopédicos que ayudan a corregir o mejorar funciones corporales.
- **Equipos, medicamentos y elementos para rehabilitación:** Necesarios para el proceso de recuperación y para mejorar la calidad de vida.
- **Equipos, maquinarias y útiles de trabajo adaptados:** Diseñados específicamente para su uso por personas con discapacidad.
- **Elementos de ayuda para accesibilidad, movilidad, cuidado, higiene, autonomía y seguridad:** Que faciliten la vida diaria de las personas con discapacidad.
- **Equipos y material pedagógico especiales:** Para educación, capacitación, deporte y recreación.
- **Elementos y equipos de tecnología de la información, comunicación y señalización:** Que permiten a las personas con discapacidad comunicarse e interactuar de manera efectiva.
- **Equipos, maquinarias y materia prima para fabricar productos para personas con discapacidad:** Dedicados a la creación de productos que beneficien a este grupo.
- **Otros bienes que se establezcan en el reglamento de la ley.**

## **DEVOLUCION DEL IVA A PERSONAS DISCAPACITADAS**

Para solicitar la restitución del IVA, las personas con discapacidad deben obtener la certificación adecuada de la autoridad sanitaria nacional mediante el Sistema Nacional de Salud. Además, los representantes legales deben presentar la certificación expedida por la autoridad nacional de inclusión económica y social o del trabajo, según corresponda, conforme a la legislación aplicable. En Ecuador, se reconocen diversas formas de discapacidad, tales como físicas, visuales, auditivas, del habla, psicosociales e intelectuales. En relación con el proceso de restitución, es fundamental considerar la

proporcionalidad definida en el Reglamento de la LOD. La FIGURA 2 muestra gráficamente las distintas discapacidades.

## FIGURA 2

### *Identificación de Discapacidades*



#### **Nota: FIGURA sobre identidad de las personas con discapacidad.**

Las personas con discapacidad y sus representantes, el monto total de la “devolución del IVA” no debe superar el límite máximo establecido para la persona con discapacidad correspondiente. En cuanto a la devolución del IVA por la compra local de bienes detallados en los numerales 1 al 8 del artículo 74 de la LOD, destinados exclusivamente al uso personal de la persona con discapacidad, no se aplicará el límite de la base imponible alta de un mensual de consumo.

Al analizar el impacto de la restitución del IVA, es esencial considerar las siguientes variables:

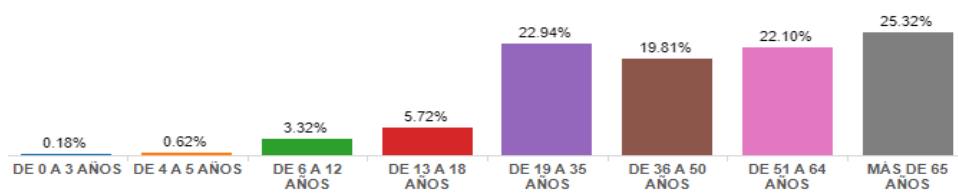
- **Conocimiento de la normativa:** Familiaridad con las disposiciones establecidas en el artículo 74 de la” Ley Orgánica de Discapacidades”.
- **Plazos para “la devolución del IVA”:** Periodos establecidos para solicitar y procesar la devolución del impuesto.
- **Documentación y formularios necesarios:** Requisitos documentales y formularios que deben presentarse para solicitar la “devolución del IVA”.

Personas con una discapacidad de 30% o más, según la evaluación del Ministerio de Salud Pública, tienen derecho a un descuento del 50% en el monto mensual del consumo residencial. Este descuento no incluye costos adicionales como la tasa de recolección de basura ni el impuesto al cuerpo de bomberos, y se aplica hasta un máximo que equivale al 50% de un salario básico unificado del sector privado. (“Reglamento para aplicar la Ley de Régimen Tributario Interno”, 2021)

De acuerdo con datos CONADIS año 2023, en la ciudad de Machala, el grupo etario que muestra el mayor aumento de gente a esta categoría prioritaria, según el Registro Nacional de Discapacidad, es el de los mayores de 65 años.

**FIGURA 3**

**Grupos Etarios**

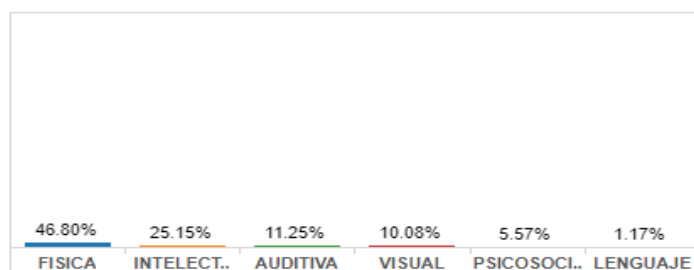


*Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS*

Por lo tanto, constató una discapacidad física es la más común entre los individuos registrado en el “Registro Nacional de Discapacidad” en la ciudad de Machala, según los datos proporcionados por la CONADIS en 2023.

**FIGURA 4**

**Tipo de Discapacidad**

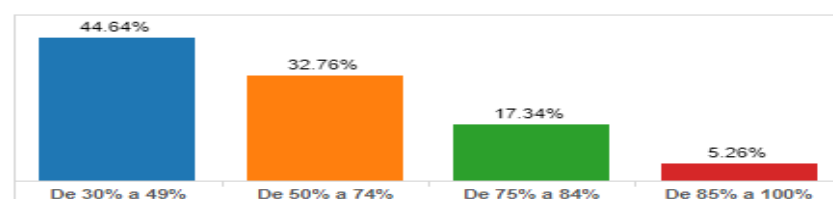


*Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS*

Asimismo, ha indicado un grado de discapacidad más común entre las personas registradas en el “Registro Nacional de Discapacidad” en Machala corresponde al rango mínimo requerido para ser incluido en este grupo vulnerable, es decir, entre el 30% y el 49% de discapacidad, según los datos de CONADIS de 2023.

**FIGURA 5**

**Grado de Discapacidad**



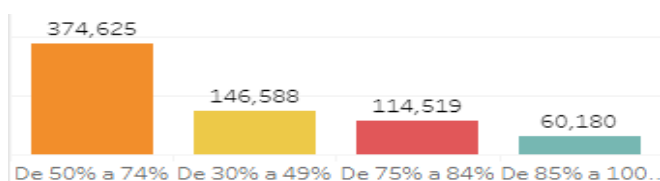
*Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS*

Según datos estadísticos del CONADIS, basados en información del SRI, en la ciudad de Machala se efectuaron 4.146 devoluciones del IVA en 2023, beneficiando a 607 personas con discapacidad. El importe total reembolsado a estos individuos alcanzó los USD \$695.912, con un 99.69% reintegrado directamente a los beneficiarios y el 0.31% restante a sus representantes. En cuanto al género, el grupo masculino encabezó las devoluciones con 2.307, equivalentes a USD \$387.042, seguido por el grupo femenino con 1.839 devoluciones, totalizando USD \$308.870.

Respecto a los montos reembolsados por IVA, la mayor parte de las restituciones se efectuaron principalmente habitantes con un grado de discapacidad entre el 50% y el 74%, seguidas por aquellas con un grado de discapacidad que oscila entre el 30% y el 49% según los datos proporcionados por CONADIS en 2023.

**FIGURA 6**

**Montos Del Iva Devueltos Por Tipo De Discapacidades**

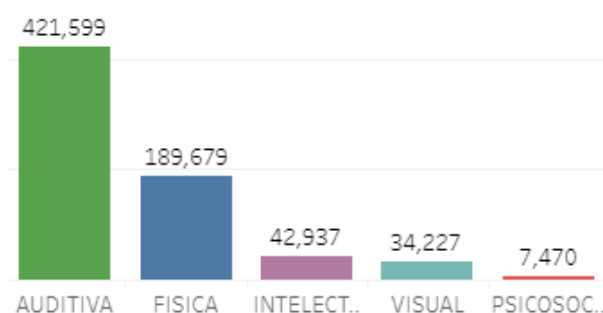


*Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS*

Debido que, más del 50% del monto total de IVA reembolsado está vinculado a la discapacidad física, superando a otros ejemplos de discapacidad, según la investigación proporcional por el CONADIS en 2023.

**FIGURA 7**

**Montos Del IVA Devuelto Por Tipo De Discapacidad**



*Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS*

## **CONTENIDO: LA SOLICITUD DE “DEVOLUCIÓN DEL IVA”**

Toda solicitud de reembolso del IVA debe ser presentada por escrito utilizando los formularios aprobados por la “Administración Tributaria”. Estos formularios deben contener la siguiente información:

La designación de la autoridad administrativa ante la cual se presenta la solicitud.


- Nombre, apellido y número de cédula de identidad del solicitante; en el caso de sociedades, la razón social y el número del Registro Único de Contribuyentes.
- Base legal que respalda la solicitud.
- Detalle específico de la solicitud, incluyendo el mes, la base imponible y el monto del IVA solicitado para la devolución.
- Indicación del domicilio fiscal y la dirección para recibir notificaciones.
- Especificación del método de pago o de acreditación en cuenta.
- Firma del solicitante, ya sea una persona natural o el representante legal en el caso de sociedades.

Además, es importante destacar que no se aceptarán nuevas solicitudes para el mismo período, a menos que se hayan mostrado las afirmaciones substitutas pertinentes. La devolución estará limitada a los impuestos relacionados con adquisiciones que no fueron incluidas en la solicitud inicial. Por lo tanto, no se aceptarán solicitudes adicionales después de haber presentado la solicitud de devolución original. (“Reglamento para aplicar la Ley de Régimen Tributario Interno”, 2021)

Actualmente, SRI facilita un reembolso de IVA mediante su portal web, y este proceso de devolución es válido para transacciones realizadas hasta cinco años atrás.

# FIGURA 8

## Solicitud para la atención de “devolución del IVA” a personas con discapacidad












**Solicitud para la atención de devolución del IVA a personas con discapacidad**  
EXCLUSIVAMENTE PARA LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE PRIMERA NECESIDAD DE USO O CONSUMO PERSONAL.  
FORMULARIO SRI-001-2017-003-001

(Ciudad) \_\_\_\_\_ (día) \_\_\_\_\_ de (mes) \_\_\_\_\_ del 20\_\_\_\_

Señor(a) \_\_\_\_\_

Director Zonal / Provincial del Servicio de Rentas Internas: \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_ portador de la cédula No \_\_\_\_\_ persona con discapacidad ( ) o representante legal ( ), apoderado especial ( ) de (de ser el caso registrar el nombre de la persona con discapacidad a quien represento) \_\_\_\_\_ en pleno conocimiento de las responsabilidades que podría incurrir por falsedad, omisión, simulación, ocultación o engaño, certifico que los comprobantes de venta originales, copias notariadas o certificadas por la misma empresa adherida a la presente solicitud, corresponden a las adquisiciones de bienes y servicios de primera necesidad de uso o consumo personal. A partir de enero de 2016, los comprobantes de venta detallados corresponden a la adquisición de bienes y servicios de primera necesidad, de uso o consumo personal, que fueron emitidos a mi nombre y que cumplen requisitos:

Por lo expuesto, solicito que de conformidad a los límites y condiciones que se establecen en el artículo 78 de la Ley Orgánica de Desacapitación y el artículo 74 de la Ley de Régimen Tributario Interno, se devuelvan los valores del Impuesto al Valor Agregado:

- Desde el 01 de mayo de 2016: "El monto máximo de consumo mensual a la que se aplicará el valor a devolver podrá ser de hasta dos salarios básicos anuales de trabajadores, vigentes al 1 de enero del año en que se efectuó la adquisición". Desde el 1 de enero de 2017, el monto máximo mensual a devolver es de USD \$2,64.

Si usted realizó adquisiciones de bienes y servicios de uso o consumo personal de primera necesidad en los municipios de Manabí y/o Esmeraldas, en el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2016 al 31 de mayo de 2017, debe solicitar el valor del IVA por estas facturas, reduciendo el descuento del 2% otorgado al momento de la compra. En el caso de tener una nota de crédito emitida por alguna de las adquisiciones de bienes y servicios de uso o consumo personal, debe indicar la devolución del IVA sobre la diferencia que resulta al restar el valor del IVA consignado en la factura menos el valor del IVA que se creditó en la nota de crédito.

Porcentaje de discapacidad de la persona beneficiaria \_\_\_\_\_ % Tipo de discapacidad \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento de la persona con discapacidad (dd/mm/aaaa) \_\_\_\_\_

Incluye facturas emitidas entre el 1 de junio de 2016 al 31 de mayo de 2017, en Manabí y/o Esmeraldas?  SI  NO

Año Ingresó el año (uno por solicitud)	Mes (marque con una X el o los meses que realizó la compra)	Total de comprobantes Ingresó la cantidad total de comprobantes de cada mes	Valor mensual de IVA		
			IVA Esmeraldas y Manabí entre el 01-06-2016 al 31-05-2017	IVA resto del país	Total de IVA
20____	Enero				
	Febrero				
	Marzo				
	Abril				
	Mayo				
	Junio				
	Julio				
	Agosto				
	Septiembre				
	Octubre				
	Noviembre				
	Diciembre				
<b>Total</b>					

**1. SOLICITO QUE LOS VALORES SEAN ACREDITADOS MEDIANTE LO SEÑALADO A CONTINUACIÓN Y AUTORIZO SE DESCUENTE LA COMISIÓN POR TRANSFERENCIA BANCARIA**

Nombre de la institución financiera \_\_\_\_\_ Ahorros  Corriente

Datos para acreditación: Número de cuenta \_\_\_\_\_ Nombre del titular de la cuenta \_\_\_\_\_ (como se encuentra registrado en la institución financiera) Número de cédula / RUC / pasaporte del titular de la cuenta \_\_\_\_\_ (como se encuentra registrado en la institución financiera)

**2. EN CASO DE EXISTIR PROBLEMAS CON LA ACREDITACIÓN, POR FAVOR CONTACTARME A:**

Teléfono _____	Celular _____	E-mail _____
Dirección domiciliar o tributaria _____	Ciudad _____ Parroquia _____ Barrio _____	Sector _____ Calle principal _____ Intersección _____
Casa N° _____	Lote N° _____	Edificio _____
Referencia de ubicación _____		

**3. FIRMA DEL BENEFICIARIO / REPRESENTANTE LEGAL / APODERADO**

\_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

**LLENAR ÚNICAMENTE SI LA PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD LA REALIZA UNA TERCERA PERSONA**

Autorizo para que realice la presentación de la solicitud para la atención de devolución del IVA a personas con discapacidad, en mi representación, a \_\_\_\_\_

Portador de la cédula de ciudadanía No \_\_\_\_\_ con quien mantengo el parentesco o relación de: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del beneficiario / representante legal / apoderado \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma de quien presenta la solicitud por el beneficiario \_\_\_\_\_ C.I. \_\_\_\_\_

**4. REQUISITOS** (documentos que debe adjuntar)

**Requisitos básicos**

- Copia de la presente solicitud para respaldo de recepción.
- Presentación de la cédula del beneficiario.
- Presentación del carné del CONADIS o MSP.
- Comprobantes de venta originales, copias notariadas o certificadas por la casa emisora.

**En caso de presentación de la solicitud por una tercera persona:**

- Cédula de la persona con discapacidad.
- Presentación de la cédula y papeleta de votación de la persona que ingresa la solicitud.

**En caso de que la solicitud sea firmada por un tercero en calidad de sustituto:**

- Copia del certificado de sustituto (emitido por la autoridad nacional competente).
- Cédula de ciudadanía de la persona con discapacidad.
- Presentación de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del tercero.

**Requisitos especiales**

**En calidad de representante (padre, madre, curador o mandatario):**

- Copia del poder general, especial o documentación que a la fecha de la solicitud permita identificar que el representante legal ostenta tal calidad (remítirse a la resolución No NAC-001/13/14-07/16).
- Cédula de ciudadanía de la persona con discapacidad.
- Presentación de la cédula de ciudadanía y certificado de votación del tercero.

**En caso de que la solicitud sea presentada por una persona de nacionalidad extranjera no naturalizada:**

- Si solicita la devolución de un periodo anterior a la expedición de su cédula, presentar la copia del documento que acredite la fecha de su inscripción en el Registro de Extranjeros del Departamento Consular del Ministerio de Relaciones Exteriores.

**5. PASOS PARA SOLICITAR LA DEVOLUCIÓN POR INTERNET**

1. Obtener la clave de acceso para SRI en Línea. Acercarse a cualquiera de las agencias del SRI con su cédula. Para recuperarla, hacerlo a través de [www.sri.gub.ec](http://www.sri.gub.ec).
2. Ingresar a [www.sri.gub.ec](http://www.sri.gub.ec), escoger la opción Devoluciones / IVA / Personas con discapacidad.
3. Descargar la "Guía para llenar y enviar el formato de registro de comprobantes de venta para solicitudes enviadas por internet".
4. Llenar el "Formato para registro de comprobantes de venta para solicitudes enviadas por internet".
5. Ingresar a [www.sri.gub.ec](http://www.sri.gub.ec) y escoger la opción SRI en Línea / Devoluciones.
6. Una vez registrada la solicitud en línea, verificar 24 horas después con el número de trámite.
7. Comprobar la acreditación en la cuenta bancaria.

Revisado que, de conformidad con lo que establece el numeral 19 del artículo 298 del Código Orgánico Integral Penal, la adherencia involuntaria de una devolución de tributo, impuesto o multas, constituye defraudación tributaria sancionada con pena privativa de libertad de 5 a 7 años.

### Devolución del IVA para las personas naturales con discapacidad.

Según Quezada (2018), el SRI determina que las organizaciones del sector público, las empresas estatales, así como las sociedades, sucesiones indivisas y personas naturales designadas como “contribuyentes especiales”, deben pagar el IVA correspondiente por la adquisición de capitales y valores de proveedores sujetos a este impuesto, de acuerdo con lo estipulado en el reglamento.

También Álvarez (2013), se menciona que un estudio reciente tuvo como objetivo promover la actualización del SRI para personas con discapacidad, implementando un módulo de escalas.

El IVA abonado por los bienes o servicios en cuestión será restituido mediante el proceso de reembolso del IVA. Los bienes y servicios clasificados como de primera necesidad abarcan sectores como educación, vivienda, ropa, salud, comunicación, cultura, alimentación y deportes.

El SRI tiene autoridad para verificar la exactitud de las devoluciones mediante un control posterior. Si la administración tributaria establece que se ha realizado una devolución por

un monto mayor al permitido por la Ley, el Reglamento o la resolución correspondiente, se reserva el derecho de recuperar el exceso, incluyendo los intereses, o de ajustarlo contra futuras reembolsos a favor del remunerado. ("Reglamento para aplicar la Ley de Régimen Tributario Interno", 2021)

### **Proceso de devolución del IVA para personas naturales con discapacidad**

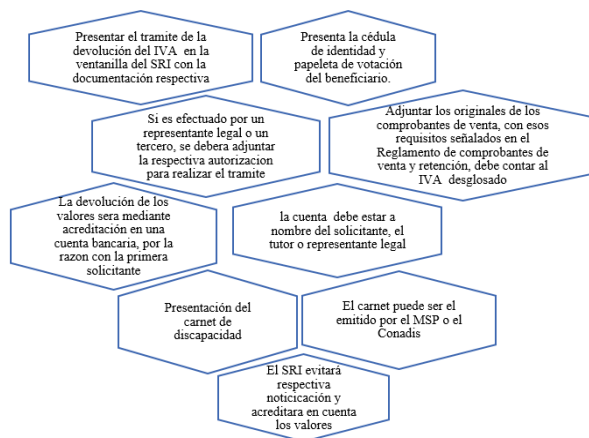
Ecuador se han establecido políticas específicas para elevar la calidad de vida de las personas con discapacidad, y la administración tributaria ha desarrollado un esquema detallado que se ilustra en la imagen proporcionada.

Este enfoque busca hacer más accesible la devolución del IVA y aumentar la comprensión de los procedimientos asociados, especialmente para personas discapacitadas (Quezada, 2018).

El SRI presenta el proceso de devolución del impuesto valor añadido en formato presencial, como se muestra en la FIGURA 9.

**FIGURA 9**

### **Proceso del trámite de devolución del IVA en formato presencial**



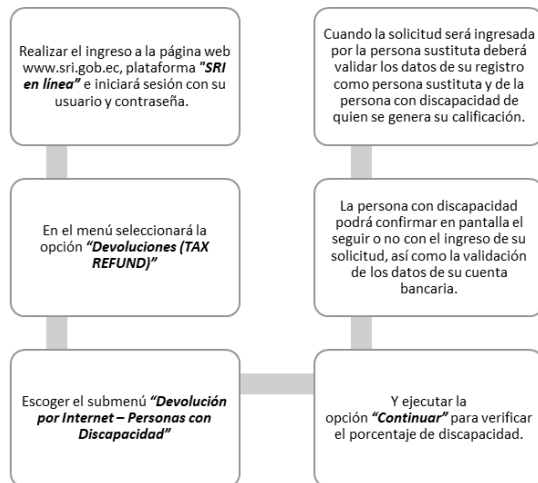
**Nota:** La FIGURA ilustra los pasos a seguir para realizar el trámite de devolución del IVA en formato presencial.

Además, el proceso de devolución del IVA también está disponible en formato virtual, como se detalla en la FIGURA 9.



**FIGURA 10**

**Proceso del trámite de la devolución del IVA en formato virtual**



**Nota:** La FIGURA presenta los pasos necesarios para llevar a cabo el trámite de devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de forma virtual.

La Administración Tributaria, a través de la "RESOLUCIÓN No. NAC-DGERCGC14-00784", define pautas al reembolso IVA asociado a la ganancia de bienes y servicios dirigidas a personas discapacitadas. De acuerdo con esta resolución, el proceso de reembolso del IVA puede efectuarse de manera mensual y acumularse durante varios meses. Se permite presentar múltiples solicitudes de reembolso para el mismo período, siempre que dichas solicitudes se basen en comprobantes de venta nuevos que no hayan sido presentados previamente.

**Bienes y servicios de materiales de devolución**

Personas con un grado de discapacidad superior al 40%, según la evaluación de la autoridad sanitaria nacional, o sus representantes, tienen derecho a solicitar la devolución del IVA en la compra local de los siguientes bienes y servicios:

- Prótesis para personas con discapacidad auditiva, visual o física.
- Órtesis.
- Equipos, medicamentos y otros elementos esenciales para su rehabilitación.
- Equipos, maquinarias y herramientas de trabajo especialmente diseñados y adaptados para personas con discapacidad.
- Elementos de apoyo que mejoren la accesibilidad, movilidad, cuidado, higiene, autonomía y seguridad.
- Equipos y material pedagógico especializado para fines educativos, de capacitación,

deportivos y recreativos.

- Elementos y equipos vinculados a la tecnología de la información, las comunicaciones y la señalización.

- Equipos, maquinarias y materias primas necesarias para la fabricación de productos destinados exclusivamente a personas con discapacidad (Ley Orgánica de Discapacidades, L. O., 2016)

## **FIGURA 11**

**Se presentan los porcentajes de “devolución del Impuesto valor agregado” aplicables a personas discapacitadas.**

<b>GRADO DE DISCAPACIDAD</b>	<b>PORCENTAJE PARA APLICACION DEL BENEFICIO</b>
Del 30% al 49%	60%
Del 50% al 74%	70%
Del 75 al 84%	80%
Del 85% al 100%	100%

*Nota: “Datos obtenidos del Servicio de Rentas Internas” (2023).*

### **Cultura Tributaria**

La cultura tributaria define al conjunto de actitudes y conductas donde los contribuyentes asumen respecto a los impuestos, basados en su conocimiento y experiencia acumulada.

Esta cultura abarca la comprensión de conocimientos, valores y actitudes que todos los ciudadanos deben tener respecto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias y el respeto a la ley. Cada gobierno busca instaurar una cultura tributaria en la sociedad para mejorar no solo los ingresos nacionales, sino también el entorno social. Su importancia radica en que promueve la formación de individuos responsables que cumplen con las disposiciones legales. Además, es el vínculo entre el conocimiento de los tributos en un país y la importancia de su cumplimiento por parte de la sociedad, que entiende que sin ellos no sería posible alcanzar los objetivos del Estado (Carolina Roca, 2023)

En toda América Latina, y particularmente en nuestro país, se han implementado diversas Estrategias para que los ciudadanos valoren la tributación como una responsabilidad crucial pueden abarcar diversos enfoques, políticas, discursos y medidas. No obstante, el método más democrático y eficaz para promover una “ciudadanía fiscal” y una “cultura tributaria” robusta integrada a la educación sobre estos temas en los niveles básicos de enseñanza hasta la universitaria, proporcionándoles al menos un conocimiento

fundamental sobre sus deberes y derechos como contribuyentes.

A pesar del contexto democrático actual y la historia del pueblo ecuatoriano, aún persiste una notable falta de información sobre temas tributarios en la sociedad. Por lo tanto, para entender completamente la cultura tributaria, es importante considerar aspectos como:

- Las tasas del IVA.
- El pago de impuestos.
- Las declaraciones fiscales.
- Las responsabilidades y obligaciones tributarias.

La integración de estas experiencias con el conocimiento necesario para entender la legislación tributaria ecuatoriana destaca la urgente información de acercar este tema al público general. (SRI, 2019)

### **Capítulo III. Proceso Metodológico.**

#### **Diseño o tradición de investigación seleccionada.**

##### **1.1 METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN:**

###### **Método Inductivo**

La investigación se basa en el enfoque inductivo, conforme a Dávila (2006), que se enmarca dentro del paradigma positivista de investigación. Este enfoque nos permite entender el fenómeno en cuestión mediante la observación y análisis de casos específicos. Se distingue por iniciar con datos concretos y particulares para, posteriormente, desarrollar generalizaciones o conclusiones más amplias.

Con un enfoque inductivo, el objetivo es descubrir patrones, regularidades y relaciones causales en el tema de investigación, que en este caso se enfoca en el efecto de la “cultura tributaria” sobre restitución del IVA a personas con discapacidad en la ciudad de Machala el año 2023.

##### **1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

###### **Campo**

Según Tamayo y Tamayo (2003) se considera una investigación que permite recopilar datos directamente de la realidad desarrollándose en el escenario real donde se produce el fenómeno de estudio, en la ciudad de Machala. Esta investigación busca obtener datos directos y de alta calidad, procedentes de la población objetivo: las personas discapacitadas de la ciudad.

Para recopilar los datos necesarios para el análisis, se aplicaron encuestas a un grupo representativo de personas que presenten una discapacidad o residentes en la ciudad de Machala. Las encuestas fueron diseñadas cuidadosamente para obtener información relevante sobre su conocimiento del beneficio de la devolución del IVA

###### **Documental**

Arias (2012) nos menciona que esta investigación es un proceso basado en búsqueda y se caracteriza por ser un proceso sistemático que incluye la recolección, el examen y la integración de información de diferentes fuentes documentales. Esta metodología se enfoca en la recopilación de datos a partir de fuentes confiables, como libros, artículos científicos, informes oficiales y registros históricos, entre otros.

### **1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Según el autor Fernández y Baptista (2014) la "Investigación no experimental", radica los estudios realizados sin la manipulación premeditada de variables, se la naturaleza del problema que abordamos en esta investigación nos ha llevado a adoptar un enfoque no experimental. Esto significa que, a lo largo del proceso investigativo, no hemos manipulado intencionalmente las variables involucradas. En cambio, hemos optado por analizar el fenómeno en su estado natural, sin modificar su desarrollo o intervenir en él.

Al optar por un enfoque no experimental, hemos podido:

**1. Observar y Describir la Realidad:** Hemos documentado y analizado el fenómeno en su estado natural, sin interferir en su desarrollo. Esto nos ha permitido obtener una comprensión profunda y detallada de las características, relaciones y patrones que lo conforman.

**2. Comprender las Relaciones Causales:** A través de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo, hemos identificado las relaciones causales entre las variables del estudio, sin manipularlas de forma artificial. Esto nos ha permitido comprender cómo "la cultura tributaria" influye la devolución del "valor agregado" a personas que contenga discapacidades en la ciudad de Machala.

**3. Respetar la Autonomía de los Participantes:** Al no intervenir en el curso natural del fenómeno, hemos respetado la autonomía de las personas con discapacidad y los restantes representantes en el proceso de devolución del IVA.

**4. Triangular los Datos:** La combinación de técnicas de investigación no experimentales con otras metodologías, como el análisis documental o las entrevistas, nos ha permitido triangular los datos y fortalecer la validez de los hallazgos.

### **1.4 TIPO DE ENFOQUE**

De acuerdo con Blasco y Pérez (2007), la indagación cualitativa se enfoca en analizar la realidad dentro de su entorno natural, explorando cómo se presentan los fenómenos y cómo los individuos involucrados los interpretan. Este enfoque emplea varias técnicas de recolección de información, como entrevistas, imágenes, observaciones, relatos de vida, para entender las rutinas, problemas y significados que los participantes asignan a sus experiencias. En este estudio, se ha elegido un enfoque cualitativo para explorar de

manera profunda las opiniones, experiencias y perspectivas de los contribuyentes sobre la cultura tributaria y el proceso de reembolso del IVA. Este enfoque ha permitido:

**Capturar la Profundidad de las Opiniones:** Mediante técnicas como entrevistas, grupos focales y análisis de documentos, hemos logrado obtener información detallada y matizada sobre las opiniones de los contribuyentes.

- **Comprender las Experiencias Personales:** Hemos investigado las experiencias individuales de cada contribuyente en relación con la “cultura tributaria” y “la devolución del IVA”, identificando patrones y variaciones entre ellos.
- **Revelar Perspectivas Detalladas:** Hemos ido más allá de las respuestas superficiales, indagando en las motivaciones, creencias y valores subyacentes a las opiniones de los contribuyentes.

## 1.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

### - Población

Según Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), En el marco de este estudio, "población" se refiere a un vínculo consumado de individuos, objetos o fenómenos que comparten uno o más atributos comunes y que son el centro de la investigación.

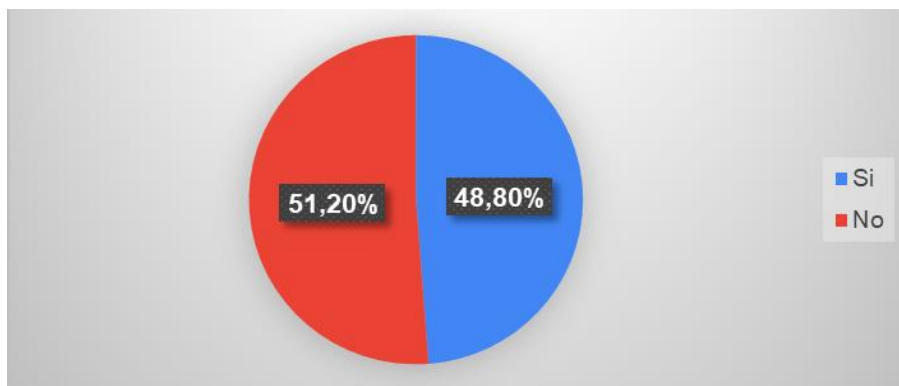
En este caso, la población está formada de personas discapacitadas que residen en la ciudad de Machala y que tienen derecho a solicitar el reembolso del “IVA pagado por la adquisición de bienes y servicios” locales sujetos a este impuesto. Según la información más reciente del 29 de diciembre de 2023 proporcionada por CONADIS, en Machala se encuentran registradas 7,870 personas con discapacidad.

Estos individuos, que están registrados en el CONADIS, son los principales representantes de devolver el IVA por sus compras locales. El registro del CONADIS es la fuente oficial y actualizada que define con precisión la población de interés para esta investigación.

Para recopilar información relacionada al objetivo general, se realizaron las siguientes preguntas:

**FIGURA 12**

*¿Has solicitado la devolución de IVA alguna vez?*

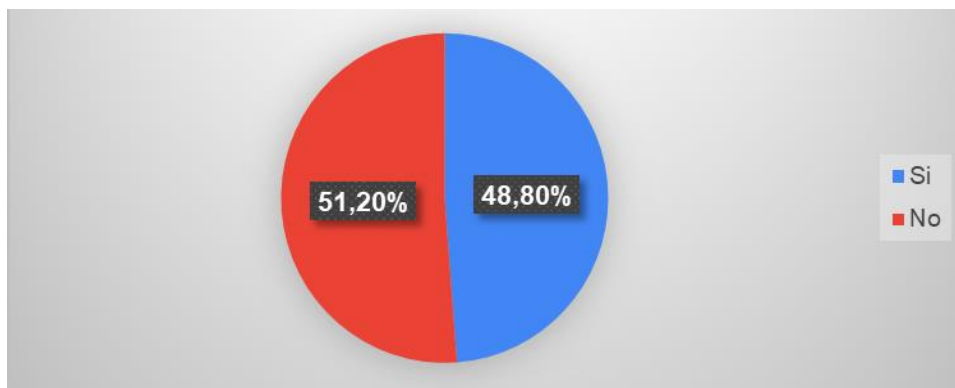


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** La gráfica revela que el 51.20% de las personas con discapacidad en Machala han solicitado la “devolución del IVA”, mientras que el 48.80% sí lo ha hecho, lo que sugiere un ligero desconocimiento o dificultades en el proceso por parte de la mayoría. Esta distribución equilibrada indica que, aunque casi la mitad de la población con discapacidad aprovecha este beneficio tributario, existe una ligera mayoría que no lo hace, posiblemente debido a falta de información, barreras en el acceso o complejidad del procedimiento. Estos resultados destacan la necesidad de pronta mejora de información sobre los derechos tributarios y simplificar los procesos de solicitud para certificar que todas las personas con discapacidad logren beneficiarse plenamente sus remuneraciones fiscales.

**FIGURA 13**

*¿Conocía usted que puede acceder a la devolución por discapacidad?*



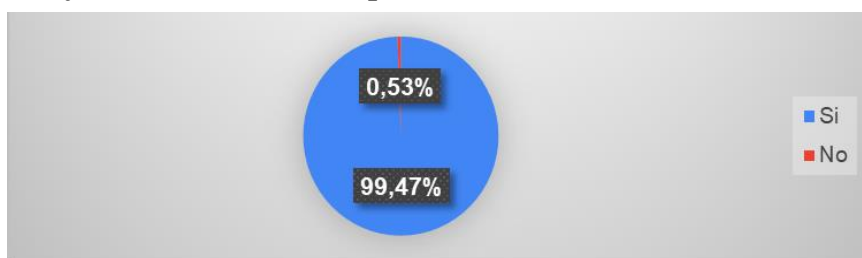
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de

Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico muestra que el 51.20% de las personas con discapacidad en Machala desconocían su derecho a solicitar “reembolso del IVA”, con el 48.80% sí estaban informadas. Esto indica que una ligera mayoría de esta población no está al tanto de este beneficio fiscal. Esta falta de conocimiento señala una deficiencia en la comunicación y difusión de los derechos tributarios entre las personas con discapacidad, subrayando la necesidad de mejorar la información y la educación sobre estos derechos llevando a cabo campañas educativas y de concienciación más efectivas. Esto garantizará que todos los ciudadanos puedan ejercer plenamente sus derechos fiscales.

**FIGURA 14**

*¿Asistiría a charlas las cuales le ayudarían a tener mayor conocimiento sobre los beneficios tributarios a los que usted tiene derecho?*

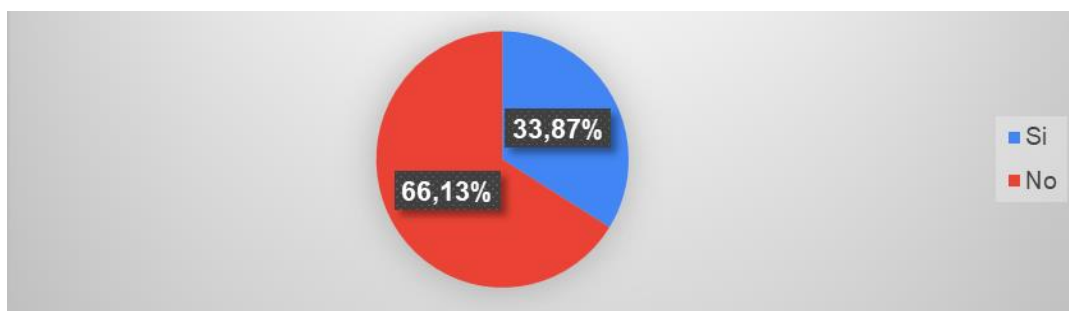


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El 99.47% expresó su interés en participar en charlas informativas para aumentar su comprensión sobre los beneficios fiscales a los que tienen derecho, mientras que apenas un 0.53% indicó que no asistiría. Esta gran mayoría revela una clara necesidad y deseo por parte de la entidad de individuos con discapacidad de recibir información adicional sobre estos derechos a un mejor entendimiento de sus derechos fiscales, lo que sugiere que incrementar las iniciativas educativas podría ser un factor crucial para mejorar el acceso y la efectividad en la devolución del IVA.

**FIGURA 15**

*¿Sabía usted que puede solicitar la devolución del IVA por internet de manera que se evite dificultades en el traslado de las personas con discapacidad?*



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de

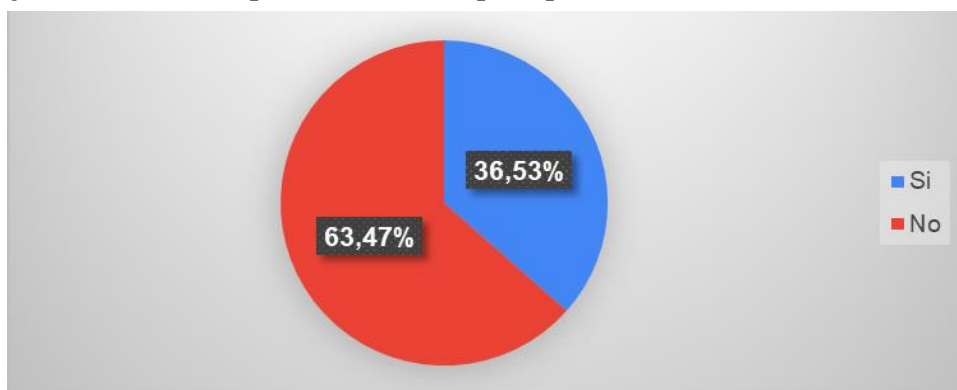


Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico revela que el 66.13% de las personas con discapacidad en Machala no sabían cómo solicitar la devolución del IVA en línea, mientras que solo el 33.87% estaban al tanto de esta posibilidad. Esto sugiere que una gran mayoría de esta población no conoce la opción de realizar este trámite por internet, lo cual podría simplificar considerablemente el proceso al evitar problemas de desplazamiento. Estos datos subrayan la urgente necesidad de promover y educar sobre las alternativas de solicitud de devolución del IVA en línea, para asegurar que más personas con discapacidad puedan aprovechar este procedimiento de manera más fácil y accesible.

**FIGURA 16**

*¿Conoce usted los pasos necesarios para poder obtener reembolso de IVA?*



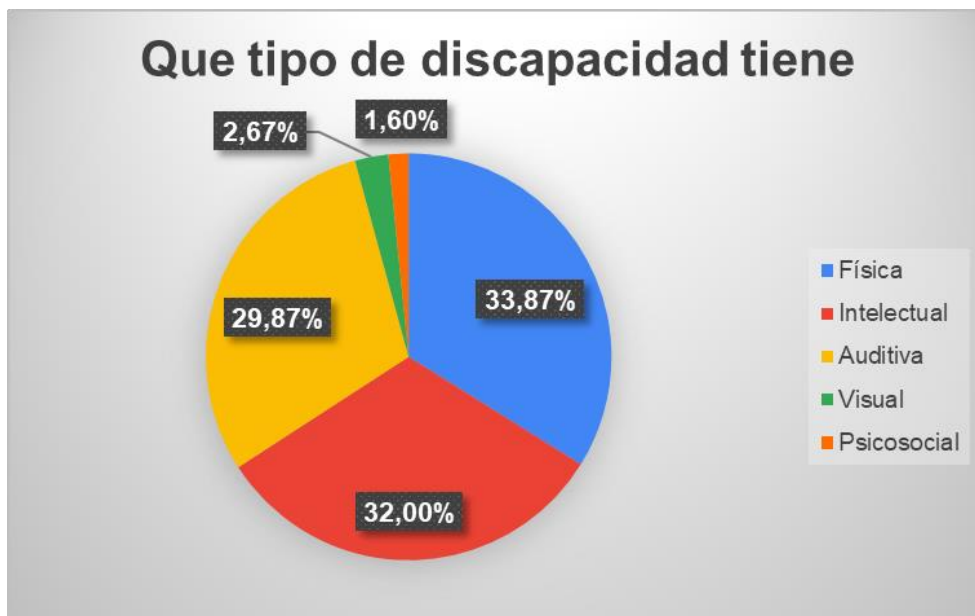
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico muestra que el 63.47% de las personas con discapacidad en Machala no conocen los procedimientos requeridos para obtener la devolución del IVA, mientras que solo el 36.53% tienen esta información. Esto pone de manifiesto una evidente falta de conocimiento sobre cómo solicitar este beneficio fiscal entre la mayoría de la población, lo que podría estar impidiendo que muchas personas con discapacidad ejerzan su derecho al retorno de su IVA. Este hallazgo resalta la necesidad de desarrollar programas educativos y campañas informativas que expliquen claramente el proceso para solicitar el retorno del IVA, facilitando así que más personas puedan acceder a este derecho tributario.

**Para poder identificar las personas con discapacidad en la ciudad de Machala se procedió hacer una revisión documental en la página de la CONADIS en donde se obtuvo el siguiente catastro:**

**DATOS PRELIMINARES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD**  
**FIGURA 17**

### *Tipo de Discapacidad*

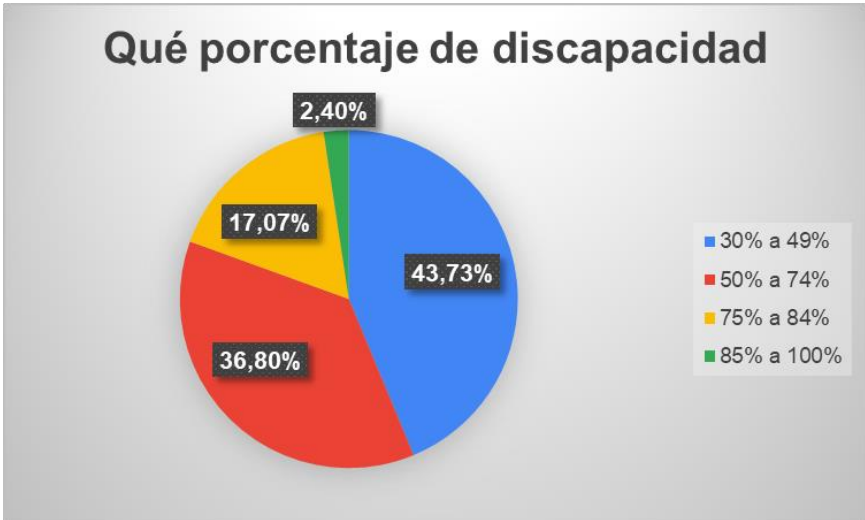


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** Encuesta sobre el prototipo de discapacidad que tienen las personas revela que la discapacidad física es la más común entre los encuestados, representando el 33.87%. Le sigue de cerca la discapacidad intelectual con un 32%, mientras que la incapacidad auditiva también tiene una presencia significativa con un 29.87%. Las discapacidades visual y psicosocial son menos frecuentes, con 2.67% y 1.60% respectivamente. Estos antecedentes muestran que cualquier acción para aumentar la accesibilidad y promover la inclusión y el proceso de reembolso del IVA debe enfocarse en las discapacidades físicas, intelectuales y auditivas, ya que son la mayoría de la población encuestada.

### **FIGURA 18**

#### *Porcentaje de Discapacidad*



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico que ilustra el porcentaje de discapacidad entre los encuestados muestra que la mayoría tiene un nivel de incapacidad que varía entre el 30% y el 49%, abarcando el 43.73%. Le sigue el grupo con un grado de discapacidad de entre el 50% y el 74%, que representa el 36.80% de los encuestados. Un 17.07% tiene un grado de discapacidad del 75% al 84%, mientras que solo el 2.40% ostenta una categoría de discapacidad entre el 85% y el 100%. Estos datos revelan la mayor parte de la localidad encuestada tiene una discapacidad moderada, lo cual podría afectar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan al solicitar un reembolso del IVA.

**FIGURA 19**

*Edad de las Personas con Discapacidad*



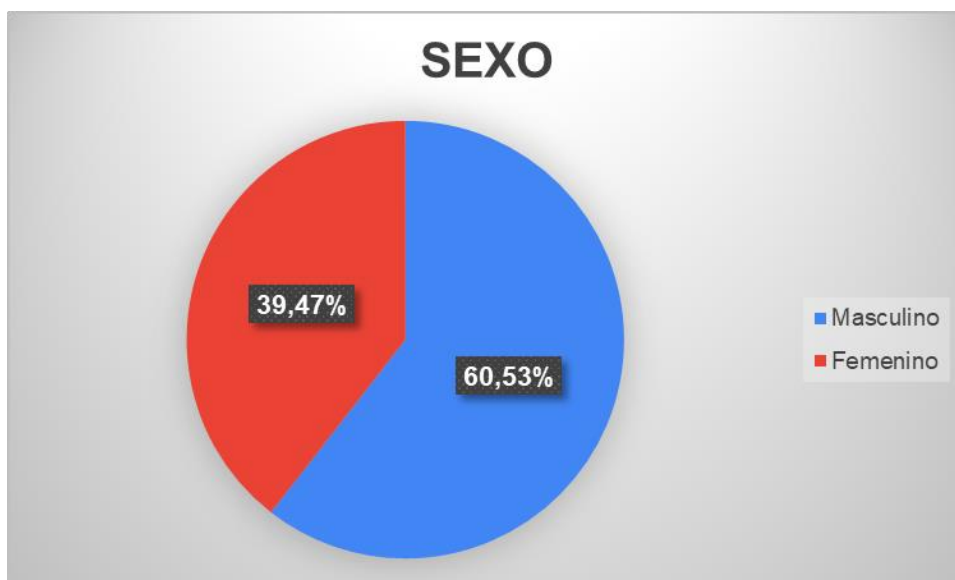
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** La gráfica de distribución etaria de los encuestados muestra una

clara predominancia de adultos en edad laboral, con un 29.87% de personas entre 19 y 35 años y un 29.60% entre 36 y 50 años, seguido por un 24.80% de individuos entre 51 y 64 años. Los adultos a partir de 65 años establecen un 7.20%. mientras que los adolescentes de 13 a 18 años conforman el 5.33%. Los niños y preadolescentes tienen una representación menor, con un 1.60% de 4 a 5 años, un 1.07% de 6 a 12 años, y un 0.53% de 0 a 3 años. Esta distribución sugiere que las políticas de devolución del IVA deben ser diseñadas teniendo en cuenta las necesidades y limitaciones de tiempo de los adultos en edad laboral, quienes tienen mayores responsabilidades económicas, así como la accesibilidad simplificada para los adultos mayores, y el apoyo adecuado para los cuidadores de los más jóvenes.

**FIGURA 20**

*Sexo de las Personas con Discapacidad*



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** La distribución por sexo de los encuestados revela que un 60.53% son hombres y un 39.47% son mujeres. Esta diferencia indica una mayor participación masculina en la encuesta, lo que puede influir en la percepción y prioridades respecto al proceso de devolución del IVA. Es importante considerar estas proporciones al diseñar políticas inclusivas, asegurando que las necesidades y desafíos de ambos sexos sean adecuadamente abordados para garantizar un acceso equitativo a los beneficios fiscales.

**FIGURA 21**

**Personas con discapacidad de la ciudad de Machala registradas en la CONADIS.**

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	TIPO DISCAPACIDAD	PORCENTAJE DISCAPACIDAD	SEXO	GRUPO ETARIO	NÚMERO DE PERSONAS
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	22
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	22
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	27
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	19
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	30
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	39
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	13

EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	21
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	46
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	21
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1



EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	22
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	AUDITIVA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4

EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	FISICA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	29
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	23
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	21
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	30
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	47
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	31
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	23
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	23
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	35
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	26
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 0 A 3 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	28
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	40
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	50
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	25
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	71
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	55
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	65
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	18
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	23
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	43
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	20
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	38
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	56
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	24

EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	35
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	FISICA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	19
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	38
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	72
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	72
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	31
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	90
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	109
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	139
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	21
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	60
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	33
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	62
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3

EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	35
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ FISICA	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	FISICA	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	INTELLECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	18
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1

EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	33
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	19
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	45
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	38
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	19
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	37
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	20
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	25
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1



EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	22
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	36
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	3

EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	22
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	6

EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup> INTELLECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ INTELLECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1

EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	21
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	35
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	39
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	20
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	84
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	28
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	24
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	33
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	25
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	38
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	40
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 13 A 18 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	MACHALA	INTELECTUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1

EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	LENGUAJE	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2

EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	LENGUAJE	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6

EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	17
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	11
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOLOGICO	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3

EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 4 A 5 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1



EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	PSICOSOCIAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M/	PSICOSOCIAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 30 A 49 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	PSICOSOCIAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL CAMBIO	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1

EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	EL RETIRO	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	15
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	LA PROVIDEN	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	10

EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 4 A 5 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	12
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	18
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	23
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 6 A 12 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	28

EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 6 A 12 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	NUEVE DE M <sup>A</sup>	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 0 A 3 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	6
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ <sup>A</sup>	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	5

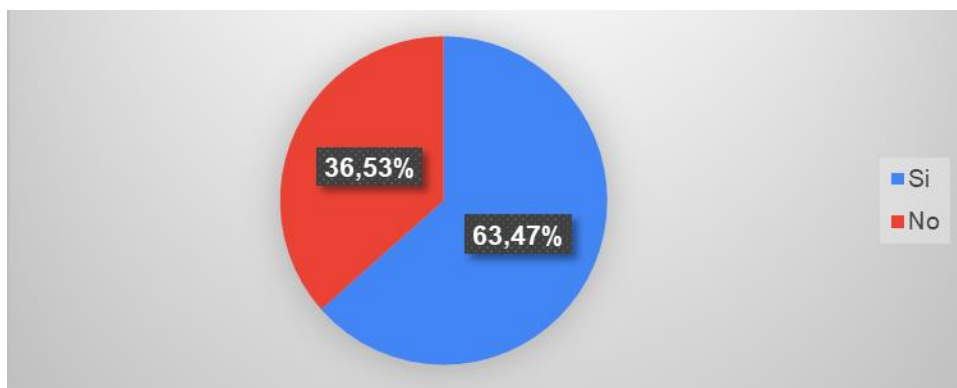
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLÍ	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 36 A 50 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	DE 51 A 64 AÑOS	7
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	F	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 19 A 35 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 36 A 50 AÑOS	13
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	DE 51 A 64 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 30% a 49%	M	MÁS DE 65 AÑOS	16
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 19 A 35 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 36 A 50 AÑOS	4
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	F	MÁS DE 65 AÑOS	8
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 13 A 18 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 36 A 50 AÑOS	5
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	DE 51 A 64 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 50% a 74%	M	MÁS DE 65 AÑOS	14
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	DE 36 A 50 AÑOS	1
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	F	MÁS DE 65 AÑOS	10
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 13 A 18 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 75% a 84%	M	MÁS DE 65 AÑOS	9
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 19 A 35 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 36 A 50 AÑOS	2
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	DE 51 A 64 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	F	MÁS DE 65 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 19 A 35 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	DE 36 A 50 AÑOS	3
EL ORO	MACHALA	MACHALA	VISUAL	De 85% a 100%	M	MÁS DE 65 AÑOS	4

*Nota: Datos obtenidos del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades - CONADIS (2023).*

**Para poder analizar los factores que limitan el acceso a este beneficio fiscal por parte de las personas con discapacidad en el Ciudad de Machala se realizó las siguientes preguntas:**

## FIGURA 22

*¿Usted aplica algún beneficio tributario para las personas con discapacidad?*

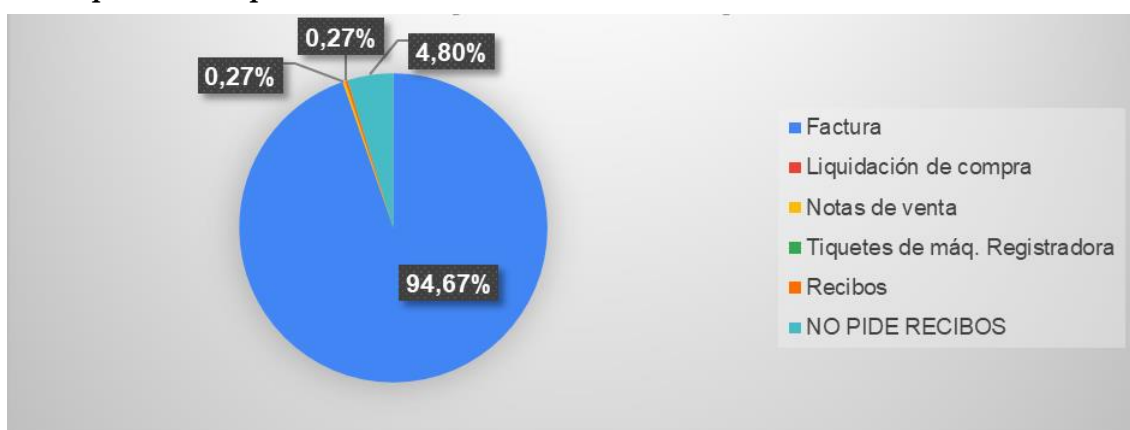


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico muestra que el 63.47% de las personas con discapacidad en Machala aplican algún beneficio tributario, mientras que el 36.53% no lo hacen, lo que sugiere que una mayoría significativa está aprovechando los beneficios fiscales disponibles. Aún hay un porcentaje que no aplica estos beneficios, por falta de conocimiento, dificultades en el acceso o en el entendimiento de los procesos administrativos. Este hallazgo subraya la importancia de seguir mejorando la educación y difusión sobre los derechos tributarios y de simplificar los procedimientos, afirma que todos los individuos con imposibilidad puedan beneficiarse completamente los incentivos fiscales los que tienen derecho.

**FIGURA 23**

*¿Cuáles de los siguientes documentos válidos para la “devolución del IVA” usted recibe por sus compras?*

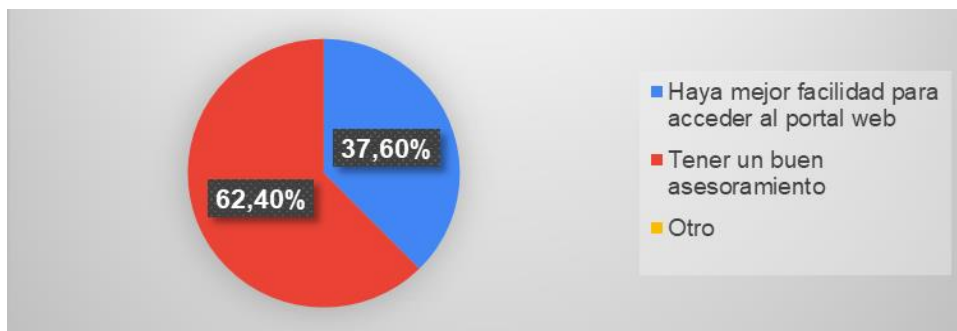


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico muestra que el 94.67% de las personas con discapacidad en Machala reciben facturas por sus compras, el documento principal para la devolución del IVA, mientras que un 4.80% no pide recibos y porcentajes mínimos reciben notas de venta (0.27%) o recibos (0.27%). Esto indica que la gran mayoría está familiarizada con la documentación adecuada para solicitar la devolución del IVA, lo que sugiere una buena práctica en la recepción de facturas. Sin embargo, el hecho de que un 4.80% no solicite recibos y que algunos reciban documentos menos comunes resalta la necesidad de seguir educando a esta población sobre la importancia de pedir y conservar facturas para asegurar que puedan beneficiarse completamente de los derechos tributarios disponibles.

**FIGURA 24**

*¿Qué medidas sugiere que se puedan tomar para mejorar el acceso a la devolución de IVA en Machala?*

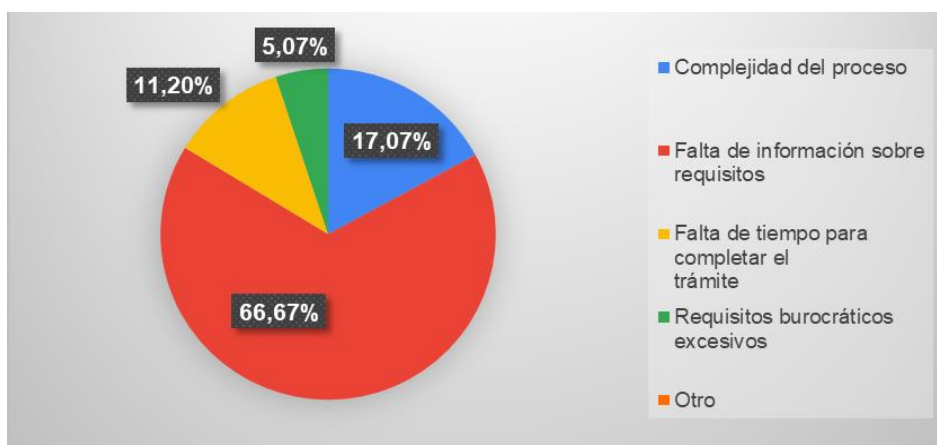


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** El gráfico muestra que el 62.40% de las personas con discapacidad en Machala consideran que tener un buen asesoramiento es la medida más importante para mejorar el acceso a la devolución del IVA, mientras que el 37.60% cree que facilitar el acceso al portal web es crucial. Estos resultados subrayan la necesidad de mejorar el asesoramiento personalizado y de calidad para esta población, así como de simplificar y optimizar el acceso a las plataformas en línea. Esto sugiere que es crucial abordar ambas áreas para asegurar que las personas con invalidez poseen un acceso al reembolso del IVA de manera más eficiente y efectiva.

**FIGURA 25**

*¿Cuáles de los siguientes factores considera que limitan su acceso al desembolso del IVA?*



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta dirigida a personas con discapacidad de la ciudad de Machala.

**INTERPRETACIÓN:** Los datos del gráfico revelan que un notable 66.67% de las personas con incapacidad en Machala identifican falta de una indagación sobre los requisitos necesarios como la principal barrera para acceder al reembolso del IVA. Un 17.07% de los encuestados mencionan la complejidad del proceso como un obstáculo, mientras que un 11.20% citan la falta de tiempo para completar el trámite y un 5.07% consideran que los requisitos burocráticos son excesivos. Estas derivaciones destacan la

insuficiencia urgente de desarrollar estrategias efectivas a una comunicación y enseñanza que ofrezcan información clara y accesible sobre los requisitos y procedimientos. Además, simplificar el proceso y reducir la burocracia podrían ser pasos cruciales para asegurar que las personas discapacitadas puedan aprovechar completamente el reembolso del IVA, superando las barreras actuales que limitan su acceso a este derecho tributario.

**10. Qué sugerencias tendrías para hacer que el proceso de devolución del IVA sea más inclusivo y accesible para las personas? Dame tu opinión**

- Proporcionar apoyo en el hogar, donde un asistente pueda visitar y ayudar a completar los formularios de devolución del IVA.
- Que se den charlas, y asesorías algún familiar que entienda del tema, ya que hay cuidadoras de las personas con discapacidades especiales que son de tercera edad por ende no entienden muy bien esos trámites, o no manejan muy bien lo que son aparatos digitales y ellos no saben que se debe hacer.
- Eliminar los requisitos innecesarios y simplificar los formularios para que sean más fáciles de entender y completar.
- Implementar medidas de apoyo para personas con discapacidades visuales, auditivas, cognitivas o motoras, como la provisión de materiales en formatos accesibles (Braille, audio, lenguaje de señas), asistencia personalizada, y adaptaciones tecnológicas en los puntos de atención y plataformas digitales.
- Ofrecer asistencia telefónica con personal capacitado para describir y guiar a través del proceso sería de gran ayuda.
- Crear grupos de apoyo donde las personas con discapacidad puedan compartir experiencias y consejos sobre el proceso de devolución del IVA podría proporcionar un sentido de comunidad y apoyo.
- Ofrecer sesiones de formación o talleres sobre cómo utilizar las herramientas en línea de devolución del IVA con tecnología de asistencia, como lectores de pantalla.

**INTERPRETACIÓN:** Las sugerencias recopiladas reflejan una necesidad evidente de personalizar y diversificar las estrategias de apoyo para la devolución del IVA, adaptándose a diversas necesidades de estas personas discapacitadas requieren atención específica. La ayuda directa en el hogar y la simplificación de los trámites administrativos surgen como medidas urgentes para mejorar el acceso a los beneficios tributarios. A la



vez, la capacitación a familiares y cuidadores y la provisión de materiales accesibles son esenciales para asegurar una comprensión y manejo adecuado del proceso. Además, el fortalecimiento de la asistencia telefónica y la creación de grupos de apoyo pueden ofrecer un soporte continuo y un sentido de comunidad, decisivos de tranquilidad y la autosuficiencia de las personas con discapacidad. La implementación de estas sugerencias no solo mejoraría el acceso y la inclusividad del proceso de desembolso del IVA, sino que también promovería una mayor autonomía y participación de esta población en sus derechos tributarios.

#### **- Muestra**

Una muestra representativa permite que los resultados del estudio se apliquen no solo a la población accesible, sino también a la población objetivo en general. Para lograr esta representatividad, la muestra se elige de forma aleatoria, garantizando todos los segmentos de la localidad objetivo tengan una igual posibilidad de ser seleccionados para el estudio. Además, el tamaño de la muestra debe representar adecuadamente una repartición de la variable en la población general. (Otzen & Manterola, 2017).

Para entender mejor el impacto de la cultura tributaria En nuestro análisis de devolver el impuesto valor añadido en Machala, hemos fundamentado nuestras conclusiones en los datos obtenidos a partir de la encuesta.

$$n = \frac{k^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + K^2 * P * Q}$$

Dónde:

**n**= tamaño de la muestra.

**K**= valor crítico de la distancia normal estándar. (95%)

**N**= (7870 personas, los datos fueron proporcionados mediante la página del consejo nacional para la igualdad de discapacidades)

**P**= probabilidad de éxito de encontrar una persona (0,5)

**Q**= probabilidad de no encontrar una persona (0,5)

**E**= error de estimación (0,05)

#### **APLICACIÓN DE FÓRMULA**

$$n = \frac{1,96^2 * 7870 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (7870 - 1) + 1,96^2 (0,5 * 0,5)}$$

n = 367 Personas con discapacidad a ser encuestadas.

Aplicado la fórmula de la muestra, el tamaño muestral es de 367 personas.

**• Proceso de recolección de datos en la investigación.**

**Técnicas**

Las técnicas de investigación son métodos y herramientas utilizadas al comenzar el estudio de un fenómeno específico. Estas técnicas permiten la recolección, análisis y presentación de datos, para lograr con intención primordial una investigación: generar nuevos conocimientos. Una lección técnica más apropiada depende del problema que se pretende abordar y de los objetivos definidos, convirtiéndose en un aspecto esencial en el proceso investigativo (González, G., 2021)

**Encuesta**

Según Lanuez y Fernández (2020) se aplica directamente por el propio indicador a los sujetos encuestados por correo u otra vía mediadora para que puedan desarrollar la misma.

Acosta (2016) considera la encuesta como un cuestionario de preguntas, para aplicarse dentro de la misma o de una entrevista. Se empleó esa técnica mediante la aplicación de un cuestionario dirigido específicamente a los individuos con incapacidad de la ciudad de Machala.

El objetivo principal fue recoger información detallada y actualizada sobre las experiencias, percepciones a los desafíos que enfrentan los residentes de Machala respecto al proceso de reembolso del IVA durante el año 2023. Esta investigación se diseñó para profundizar en las necesidades particulares de este grupo demográfico y proporcionar una base sólida para desarrollar políticas y programas que aborden sus desafíos y promuevan su inclusión y bienestar dentro de la comunidad.

**Cuestionario**

El cuestionario es una herramienta utilizada para recolectar información de manera estructurada, con el fin de registrar y analizar las variables relevantes del estudio, según Casas, Repullo y Donado (2003) la encuesta es un conjunto de preguntas para obtener la información estandarizada. Este fue uno de los instrumentos se utilizó para obtener todos los datos para elaborar las encuestas.

## Sistema de categorización en el análisis de los datos.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							
Título							
EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA - PERIODO 2023							
Objetivo o General							
Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de Devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad en la ciudad de Machala durante el período 2023.							
Objetivo Específico	Variables	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores	AUTORES	Items
Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de Devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad en la ciudad de Machala durante el período 2023.	Devolución de iva	Según Cabezas (2022) en su artículo científico titulado "La devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y su incidencia en el Presupuesto del Gobierno", se establece que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) representa el 18,20% del presupuesto general del estado, siendo su recaudación esencial para el desarrollo de las actividades del gobierno central. Además, se observa que la asignación presupuestaria destinada al gasto social incluye, en su mayoría, devoluciones del IVA dirigidas a personas de la tercera edad o con discapacidad. Se destaca que este impacto constituye un 0.00448% del total de los ingresos generados por concepto de IVA, lo que resulta en una incidencia no significativa en el Presupuesto del Gobierno durante el año 2019.	Devolucion de iva	Base legal	Transferencia	* LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, L. (29 de 12 de 2021). * Devolución del IVA a personas con discapacidad - intersri - Servicio de Rentas Internas. (s. f.).	¿Existe un gran número de personas con discapacidad en la Ciudad de Machala según las estadísticas del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades que no acceden al beneficio de la devolución de iva?
					base imponible		
					Credito tributario		
					Hecho Generador		
Determinar el número de personas con discapacidad que no acceden al beneficio de la devolución del IVA, en la Ciudad de Machala según las estadísticas del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades	Cultura tributaria	Según los autores Quimis y Quiñonez en su investigación titulada "La Cultura Tributaria, Conjunto de Valores Y Actitudes para el Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales," hablan sobre un estudio previo a nivel nacional realizado por investigadores de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador, como lo mencionan Vite et al. (2021), se analizan los "Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en pymes de la ciudad de Machala". Coinciden en resaltar la importancia de la cultura tributaria en cualquier contexto comercial y en la necesidad de implementar estrategias para fortalecer las conductas de los contribuyentes.	Cultura tributaria	Tributos	Impuesto	* Carolina Roca (2023). Analisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan a su fortalecimiento * Ecuador, S. D. R. I. Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LORTI. Contabilidad y Estados Financieros.	¿Existen factores que limitan el acceso a este beneficio social por parte de las personas con discapacidad en la ciudad de Machala?
					Las declaraciones tributarias		
					porcentajes del iva		

## CAPITULO IV. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

### • Descripción y argumentación teórica de resultados

El estudio sobre cultura tributaria y su autoridad al reembolso del IVA a personas con discapacidad en Machala durante 2023 ha puesto de manifiesto diversos aspectos que requieren atención. De acuerdo con los datos de la encuesta, el 51.20% de las personas con discapacidad no ha solicitado reembolso del IVA, lo que indica una posible falta de conocimiento o dificultades en el proceso. Además, el mismo porcentaje de encuestados no estaba al tanto de su derecho a pedir esta devolución, lo que indica una falta considerable de difusión de información sobre derechos tributarios. Un dato revelador es que el 99.47% de los encuestados estaría dispuesto a asistir a charlas informativas, lo que evidencia la necesidad urgente de programas educativos para mejorar la comprensión de los derechos fiscales. Por otra parte, el 66.13% de los encuestados desconocía que tenían la posibilidad de gestionar la devolución del IVA en línea. Esto revela una falta de información sobre las alternativas disponibles para simplificar este proceso. Además, un 63.47% de los encuestados desconocía los pasos necesarios para solicitar devolver el IVA, lo que señala una falta de claridad en la comunicación sobre los procedimientos requeridos. Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar la educación tributaria y simplificar los procesos administrativos para asegurar que las personas con discapacidad consigan ejercitar completamente sus retribuciones fiscales.

Para determinar cuántas personas con discapacidad viven en Machala, se revisaron las estadísticas del CONADIS. Según los datos más recientes, actualizados al 29 de diciembre de 2023, en Machala hay registradas 7,870 personas con alguna discapacidad. La encuesta preliminar mostró que la discapacidad física es la más común (33.87%), seguida por la intelectual (32%) y la auditiva (29.87%). La mayoría de los encuestados (43.73%) tienen un nivel de discapacidad que varía entre el 30% y el 49%, y la mayor parte son adultos en edad laboral, con un 29.87% entre 19 y 35 años y un 29.60% entre 36 y 50 años. Además, el 60.53% de los encuestados son hombres y el 39.47% mujeres. Estos datos demográficos y estadísticos son cruciales para comprender la magnitud e importancia de fortalecer la cultura tributaria y optimizar los procesos administrativos asociados con la devolución del IVA.

Las políticas deben centrarse en los requerimientos particulares de individuos con discapacidades físicas, intelectuales y auditivas, y tener en cuenta las limitaciones de tiempo y accesibilidad de los adultos en edad laboral. El estudio sobre las barreras que dificultan el

acceso a la “devolución del Impuesto al valor agregado” a personas que presenten discapacidad en Machala revela varios obstáculos importantes. Aunque el 63.47% de los encuestados aprovechan algún beneficio tributario, el 36.53% no lo hace, lo que sugiere problemas para acceder o entender los procesos administrativos. La gran mayoría de los encuestados (94.67%) obtienen facturas por sus compras, lo cual es esencial para solicitar la devolución del IVA, aunque un pequeño grupo no las pide. Para mejorar el acceso a este beneficio, el 62.40% de los encuestados sugieren que se necesita un mejor asesoramiento, y el 37.60% cree que facilitar el acceso al portal web es fundamental.

La falta de información sobre los requisitos (66.67%) y la complejidad del proceso (17.07%) se identifican como los principales impedimentos. Además, las sugerencias recopiladas destacan la importancia de personalizar y diversificar las estrategias de apoyo, como la asistencia directa en el hogar y la simplificación de los requisitos administrativos. Estos hallazgos destacan la necesidad crítica de reforzar la comunicación y la educación, así como de simplificar los procedimientos administrativos, para avalar las personas con discapacidad posean un acceso completo de reembolso del IVA.

## CONCLUSIONES

- En primer lugar, el estudio sobre la tributación y su resultado de reembolso del IVA para personas con discapacidad en Machala en 2023 revela importantes deficiencias en la divulgación y comunicación de los derechos fiscales a este grupo. Los resultados muestran que una proporción considerable de personas con discapacidad no conocía su derecho a solicitar el reintegro del IVA. Esto resalta la urgencia de llevar a cabo campañas educativas y de sensibilización más efectivas. La falta de información sobre los beneficios fiscales disponibles limita la capacidad de muchas personas con discapacidad para aprovechar plenamente estos derechos, impactando negativamente su calidad de vida y su participación económica.
- En segundo lugar, la determinación del número de personas con discapacidad en Machala, según las estadísticas del CONADIS, ha proporcionado una base sólida para la investigación, confirmando que la ciudad cuenta con 7,870 individuos en esta condición. Este dato es crucial para evaluar la magnitud y la necesidad de mejorar la cultura tributaria y los procedimientos administrativos relacionados con la devolución del IVA. La exactitud en la identificación de esta población refuerza la importancia de las conclusiones y recomendaciones emitidas, resaltando la necesidad inmediata de establecer políticas públicas inclusivas y accesibles que promuevan la aproximación a los pagos fiscales para todas las personas con discapacidad en la ciudad de Machala.
- Finalmente, el examen de los factores que restringen el arrebato del reembolso del IVA revela que la principal barrera es la falta de información sobre los requisitos, seguida por la complejidad del procedimiento. La mayoría de los encuestados identificó la falta de información como el obstáculo más significativo, seguido por la dificultad del proceso y la falta de tiempo para completar los trámites. Estos hallazgos destacan la necesidad urgente de crear estrategias de comunicación y educación efectivas que proporcionen información clara y accesible sobre los requisitos y procedimientos. La simplificación del trámite y la reducción de la burocracia son medidas cruciales para asegurar que las personas con discapacidad puedan beneficiarse completamente reembolsar el IVA, superando las barreras actuales.

## RECOMENDACIONES

Las personas con discapacidad enfrentan desafíos particulares en cuanto al cumplimiento de sus responsabilidades fiscales y la obtención de beneficios tributarios, como la compensación del IVA. A partir de un análisis detallado, hemos desarrollado un plan integral con propuestas para optimizar la cultura fiscal y el procedimiento de reembolso del IVA en Machala:

- Para solucionar la evidente falta de difusión y comunicación con respecto franquicias fiscales de personas discapacitadas en Machala, se recomienda llevar a cabo iniciativas educativas. y de concienciación más efectivas. Estas campañas deben ser accesibles para toda la población con discapacidad, utilizando diversos formatos como folletos, videos explicativos, y talleres tanto presenciales como en línea. Es fundamental colaborar con organizaciones locales y nacionales que trabajan con personas con invalidez para asegurar que la indagación se difunda de manera efectiva. Además, es esencial establecer canales de comunicación directos y permanentes, como líneas de atención telefónica y centros de asistencia, donde las personas con discapacidad puedan recibir orientación personalizada sobre sus derechos fiscales y el procedimiento para devolver el IVA.
- El reconocimiento de 7,870 personas discapacitadas en Machala subraya la urgencia de desarrollar e implementar políticas públicas inclusivas y accesibles. Se recomienda que las autoridades locales y nacionales colaboren en la creación de programas específicos para facilitar el acceso a la devolución del IVA como por ejemplo el SRI debería actualizar su catastro de personas con discapacidad de acuerdo con la indagación encontrada en la página de la CONADIS para que se realice una devolución automática a las personas con discapacidad así facilitando y beneficiando a una mayor población. Esto incluye simplificar los procedimientos administrativos, reducir los requisitos burocráticos y proporcionar asistencia técnica para completar los trámites. Además, es crucial que estas políticas públicas se diseñen con la inserción activa de personas invalidas o representantes, asegurando que sus necesidades y vivencias sean consideradas durante el diseño y la ejecución de estas iniciativas.
- Para abordar los principales obstáculos identificados, como la falta de información y la complejidad del proceso, es esencial implementar estrategias de comunicación y educación que proporcionen información clara y accesible sobre los requisitos y

procedimientos necesarios para la devolución del IVA. Se recomienda desarrollar materiales educativos detallados y comprensibles, disponibles en formatos accesibles para personas con diversas discapacidades. También es aconsejable realizar sesiones de capacitación periódicas tanto para las personas con discapacidad como para los funcionarios públicos encargados de gestionar estos trámites, asegurando que ambos grupos tengan un entendimiento claro del proceso. Además, la creación de una plataforma en línea intuitiva y fácil de usar la simplificación del procedimiento para solicitar el reembolso del IVA puede facilitar el acceso y disminuir notablemente las barreras existentes.

#### **PREGUNTAS DE ENCUESTA**

**DIRIGIDO A:** Personas con discapacidad de la Ciudad de Machala



**OBJETIVO:** Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de Devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad en la ciudad de Machala durante el período 2023.

**INDICACIONES:** Por favor, lea cada pregunta con atención y seleccione la opción que crea correcta marcándola con una X

### **Datos preliminares**

#### **Qué tipo de discapacidad tiene**

- Física
- Intelectual
- Auditiva
- Visual
- Psicosocial
- Lenguaje

#### **Qué porcentaje de discapacidad**

- 30% a 49%
- 50% a 74%
- 75% a 84%
- 85% a 100%

#### **Qué edad tiene la persona**

- De 0 a 3 años
- De 4 a 5 años
- De 6 a 12 años
- De 13 a 18 años
- De 19 a 35 años
- De 36 a 50 años
- De 51 a 64 años
- Más de 65 años

#### **Sexo**

- Masculino
- Femenino

1. ¿Has solicitado la devolución de IVA alguna vez?
  - Si
  - No
2. ¿Conocía usted que puede acceder a la devolución por discapacidad?
  - Si
  - No
3. ¿Usted aplica algún beneficio tributario para las personas con discapacidad?
  - Si
  - No
  - Porque\_\_\_\_\_
4. ¿Asistiría a charlas las cuales le ayudarían a tener mayor conocimiento sobre los beneficios tributarios a los que usted tiene derecho?

- Si
  - No
5. ¿Cuáles de los siguientes documentos válidos para la devolución del IVA usted recibe por sus compras?
- Factura.
  - Liquidación de compra.
  - Notas de venta.
  - Tiquetes de máq. Registradora.
  - Recibos.
  - NO PIDE RECIBOS.
6. ¿Sabía usted que puede solicitar la devolución del IVA por internet de manera que se evite dificultades en el traslado de las personas con discapacidad?
- Si
  - No
7. ¿Conoce usted los pasos necesarios para poder obtener la devolución de IVA?
- Si
  - No
8. ¿Qué medidas sugiere que se puedan tomar para mejorar el acceso a la devolución de IVA en Machala?
- Haya mejor facilidad para acceder al portal web
  - Tener un buen asesoramiento
  - Otros \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles de los siguientes factores considera que limitan su acceso a la devolución del IVA? (Seleccionar todas las que apliquen)
- Complejidad del proceso
  - Falta de información sobre requisitos
  - Falta de tiempo para completar el trámite
  - Requisitos burocráticos excesivos
  - Otro \_\_\_\_\_
10. ¿Qué sugerencias tendrías para hacer que el proceso de devolución del IVA sea más inclusivo y accesible para las personas? Dame tu opinión
- 

### **BIBLIOGRAFÍA**

Acosta, D. E. (Julio- Septiembre de 2016). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA:  
¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Entrevista y*

- Encuesta*, 11(3). Obtenido de •  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Álvarez, G. (2013). Reglamentación tributaria y propuesta de cambios en la devolución del IVA a personas con discapacidad y tercera edad año 2011. *Universidad Politécnica Salesiana.*, 55-58. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1788>
- Alves, P. M. (2016). Ingreso bruto tributable del IVA: evidencia de diferenciación de los municipios de la costa portuguesa. *Revista del CLAD Reforma y Democracia.* Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/566/1004/>
- Bacal, H. A. (junio de 2017). Más allá de la transferencia y la contratransferencia: la especificidad diádica del proceso psicoanalítico. *Clínica e Investigación Relacional*, 11(2), 246-257. doi:<http://dx.doi.org/10.21110/19882939.2017.110203>
- Baque, A. (2021). La cultura tributaria en la recaudación del impuesto al valor agregado en la ciudad de 24 de Mayo,. *Universidad Estatal del Sur de Manabí.* Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4637/1/BAQUE%20SUAREZ%20ARNOL%20STEVEN-.pdf>
- Beltrán, S. M., & Ortiz Bernal, J. A. (23 de Abril de 2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.*, 11(21).
- Cabezas-Goyes, G. M., Bastidas-Arbelaez, T. Z., Caicedo-Monserrate, D. L., & Garófalo-Velasco, D. (Julio-Diciembre de 2024). La devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y su incidencia en el Presupuesto del Gobierno. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*.(7), 177-183. Obtenido de <https://server.istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/download/155/134/367>
- Carolina Roca. (2023). Analisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan a su fortalecimiento. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9156/1/T4003-MDT-Estrada-Analisis.pdf>

- CASAS, J., Repullo, J. R. y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(12), 180-225. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Finol de Franco, M., & Vera Solórzano, J. L. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación. *Mundo Recursivo: Revista Científica*, 3(1), 1-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474590>
- González, G. (13 de Diciembre de 2021). Tipos de técnicas de investigación. Obtenido de [www.lifeder.com](http://www.lifeder.com):. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tecnicas-de-investigacion/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. 6, 102-256. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f6bf/7901dcceae8e87c5760eb13ff6ef5ff3f072.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (30 de Mayo de 2017). Los impuestos: algunas generalidades y su importancia social. *Encrucijada Revista electrónica Del Centro De Estudios En Administración Pública*, 35-36. doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.20071949e.2017.26.59968>
- Lanuez, M. y Fernández, E. (18 de Agosto de 2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA*, 11(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Ley Orgánica de Discapacidades, L. O. (2016). Ley orgánica de discapacidades. Obtenido de [https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley\\_organica\\_discapacidades.pdf](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf)
- Otzen & Manterola. (marzo de 2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Sampling Techniques on a Population Study*, 35(1), 227-232. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037)

- Pazmiño Cepeda, D.; Rodríguez Reyes, B. (2022). *Análisis Tributario de la devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/56024>
- Quezada. (2018). Estudio de la devolución del Impuesto al Valor Agregado a personas con discapacidad 2014-2016. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7797/1/13595.pdf>
- Quimis-Plúa, A. E., & Quiñonez-Cercado, M. (2023). LA CULTURA TRIBUTARIA, CONJUNTO DE VALORES Y ACTITUDES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 7(12), 87-104. Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/372/632>
- Reglamento para aplicar la Ley de Régimen Tributario Interno. (29 de DICIEMBRE de 2021). LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. Obtenido de *LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI*:. Obtenido de <https://www.infancia.gob.ec/wp-content/uploads/2023/07/14.LeyOrganica-de-Regimen-Tributario-Interno.pdf>
- SRI. (19 de 09 de 2019). Yo construyo mi Ecuador. Obtenido de [https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca\\_alfrescointernet/descargar/e5f03da7-cf79-42ecbb809f81fe112aa8/Yo%20construyo%20mi%20Ecuador%20d%C3%A9ci](https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca_alfrescointernet/descargar/e5f03da7-cf79-42ecbb809f81fe112aa8/Yo%20construyo%20mi%20Ecuador%20d%C3%A9ci)
- Vite Cevallos, H., Carvajal Romero, H., Gutiérrez Jaramillo et at. (sep- oct de 2021). Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en PYMES de la ciudad de Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 463-471. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-463.pdf>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

### **Matriz de Consistencia**

## **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TITULO:** EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA

**TEMA:** EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA CIUDAD DE MACHALA - PERIODO 2023

**OBJETIVO:** Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de Devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacidad en la ciudad de Machala durante el período 2023.

**MODALIDAD:** Un análisis de caso

**LINEAS DE INVESTIGACION:** Tributación

**SITUACION PROBLEMÁTICA:** Elegimos este tema debido a su relevancia al abordar una problemática social crucial, como es la discapacidad, y su consecuente impacto directo en la recaudación tributaria. La devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a individuos con discapacidad representa un beneficio fiscal destinado a mejorar la calidad de vida de este segmento vulnerable de la población. Sin embargo, para que dicho beneficio surta efecto, es imperativo que las personas con discapacidad estén informadas sobre sus derechos y conozcan el proceso para acceder a esta ventaja tributaria. Confío en que los resultados de mi investigación aporten a fortalecer la conciencia tributaria en Ecuador, asegurando así que las personas con discapacidad puedan acceder plenamente a los beneficios fiscales que les corresponden.

Problema científico	Objeto de estudio	OBJETIVOS		Causas que originan el problema científico	Campo de Acción	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnica	Tipo de investigación
¿Comó afectaria la cultura tributaria en la devolucion s del IVA de personas con discapacida d en Machala en el año 2023?	DEVOLUCION DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)	Evaluar la cultura tributaria y su impacto en el proceso de Devolución del Impuesto al Valor Agregado para las personas con discapacida d en la ciudad de Machala durante el periodo 2023.	Determinar el numero de personas con discapacidad que no acceden al beneficio de la devolución del IVA. en la Ciudad de Machala segun las estadísticas del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades	Falta de cultura tributaria	Ciudad de Machala	¿Existe un gran numero de personas con discapacidad en la Ciudad de Machala segun las estadísticas del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades que no acceden al beneficio de la devolución de iva?	Variable independiente: El número de personas con discapacidad en la ciudad de Machala  Variable Dependiente: Devolución del Impuesto al Valor Agregado	Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades  Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador.	REVISIÓN DOCUMENTAL	METODO INDUCTIVO
			Analizar qué factores limitan el acceso a este beneficio social por parte de las personas con discapacidad en la ciudad de Machala.		Ciudad de Machala	¿Existen factores que limitan el acceso a este beneficio social por parte de las personas con discapacidad en la ciudad de Machala?	Variable independiente : Los factores que limitan este beneficio social  Variable Dependiente: Devolución del Impuesto al Valor Agregado	encuestas y estudios realizados por organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG)	REVISIÓN DOCUMENTAL	