



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO: ANÁLISIS DE
LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR HOTELERO DE
MACHALA PERIODO 2019-2022**

**MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**QUITO VASQUEZ ALEXA NAYELY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO:
ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR
HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022**

**MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**QUITO VASQUEZ ALEXA NAYELY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO:
ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR
HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022**

**MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**QUITO VASQUEZ ALEXA NAYELY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA

**MACHALA
2024**

GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022

por Alexa Nayely Quito Vásquez
Joselyn Mabel Muzha Orellana

Fecha de entrega: 31-jul-2024 03:58p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2424496524

Nombre del archivo
(1.33M)

Total de palabras: 16571

Total de caracteres: 87562

GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO

ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
3	www.derechoecuador.com Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	<1%

9	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	1library.co Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	vdocumento.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
15	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	fdocuments.ec Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to CEIPA Fundación Universitaria CEIPA Trabajo del estudiante	<1 %

20	Submitted to Unidades Tecnológicas de Santander Trabajo del estudiante	<1 %
21	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
22	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
23	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
24	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
25	fipcaec.com Fuente de Internet	<1 %
26	uniminuto-dspace.scimago.es Fuente de Internet	<1 %
27	www.finanzaspopulares.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
28	www.hebergementwebs.com Fuente de Internet	<1 %
29	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

31	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.unibe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	revistas.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	sinergiejournal.eu Fuente de Internet	<1 %
36	www.ecotec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

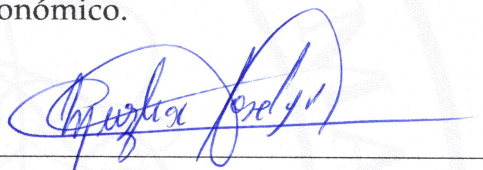
Las que suscriben, MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL y QUITO VASQUEZ ALEXA NAYELY, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO: ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

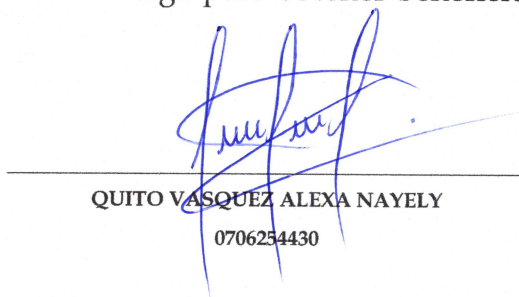
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL

0750648107



QUITO VASQUEZ ALEXA NAYELY

0706254430

DEDICATORIA

Este proyecto le dedico a mi familia principalmente por ser ese apoyo incondicional durante este largo y duro proceso, no ha sido fácil, pero con la ayuda de ellos he podido salir adelante y demostrar mi capacidad para realizar esta investigación que es necesaria para terminar mi carrera universitaria.

También quiero dedicar este trabajo de investigación a mi enamorado Jean Cruz que de igual modo ha sido parte de este proyecto porque me ha apoyado en momentos difíciles debido que, tomé la decisión de estudiar y trabajar al mismo tiempo con el propósito de ser una persona independiente y crecer profesionalmente en el área que tanto me apasiona.

Sin duda quiero agradecer a mi compañera Alexa Quito con quien realicé este trabajo por ser parte fundamental de él y apoyarme durante todo el proceso. Es una persona responsable y la considero una gran amiga porque a pesar de los problemas siempre busca la forma de salir adelante.

MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de titulación a Dios, por darme la fortaleza, la sabiduría y por haberme guiado en el camino, permitiéndome culminar con éxito esta etapa tan importante en mi vida.

Sin lugar a dudas, este trabajo también se lo dedico a mis padres, Lady Vásquez y Christian Quito, quienes siempre creyeron en mí y me apoyaron en todo momento. Su apoyo constante me ha permitido tener las fuerzas necesarias para poder cumplir esta meta universitaria tan anhelada. A mi hermano, Milan Quito, que es un pilar fundamental en mi vida y mi motivación a seguir luchando por mis sueños y ser un ejemplo a seguir para él. A ellos les debo todo lo que soy y todo lo que llegaré a ser.

Finalmente, a mi enamorado por ser mi refugio y mi sostén emocional, sin ti, no hubiera sido posible este logro, y a cada uno de mis familiares que estuvieron presentes durante el proceso.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este camino, los amo.

QUITO VÁSQUEZ ALEXA NAYELY

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por haberme guiado siempre por el buen camino y por ser luz en los momentos más oscuros de mi vida. Gracias a él estoy hoy aquí con vida e intentando ser una persona de bien, profesional y capaz de afrontar cada problema que se presente en mi camino.

A mis padres extendiendo un gran agradecimiento por nunca dejarme sola durante mi carrera universitaria y por apoyarme a seguir estudiando y poder convertirme en una contadora que ha sido mi sueño desde que soy una niña. Ellos lo saben y siempre quisieron el bien para mí. Así mismo agradezco a mi hermana, a mis abuelos y a mis tíos por nunca dejar de creer en mí y siempre desearme los mejores de los éxitos en mi vida profesional.

Agradezco a mi enamorado por estar conmigo desde el inicio de mi carrera universitaria hasta el fin de ella, estoy muy feliz de tenerlo a mi lado y que podamos cumplir muchas metas juntos. Me llena de orgullo haberlo visto graduarse como ingeniero y ahora él me va a ayudar a convertirme en una licenciada en Contabilidad y Auditoría.

Finalmente quiero agradecer al Economista Néstor Gutiérrez, Doctor Alexander Herrera, la Ingeniera Maritza Feijoo y todo el personal del tribunal ya que gracias a ellos he podido culminar este trabajo de investigación y defender mi tema frente a ellos y mis compañeros.

MUZHA ORELLANA JOSELYN MABEL

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento, primeramente, a Dios, por guiarme en este camino y no abandonarme nunca, por protegerme y estar a mi lado en cada momento de mi vida. Gracias a él estoy aquí hoy, con vida, enfrentando y superando cada prueba que pone en mi camino, levantándome y siguiendo adelante cada vez más fuerte. Sé que Dios tiene un propósito en mi vida y todo lo que he pasado son solo pruebas para lograr ese fin exitoso.

A mi familia, especialmente a mis padres, quiero agradecerles por siempre estar a mi lado, por encaminarme por el buen camino con sus consejos y por ser ese apoyo incondicional en cada decisión que he tomado. También agradezco a mi hermano, que, aunque es pequeño, en mis momentos difíciles estuvo ahí, sacándome una sonrisa con sus ocurrencias. A cada uno de mis tíos y abuelos, les agradezco su amor incondicional.

Agradezco a mi enamorado por su apoyo constante y su confianza en mí, por haber estado a mi lado en los momentos difíciles de salud que atravesé durante mi carrera, y por ayudarme en todo momento.

También deseo agradecer a mi compañera Joselyn Muzha por su apoyo y ayuda durante el proceso, especialmente durante mi ausencia por motivos de salud. Estoy feliz de haberme culminado esta etapa junto a ti, ya que compartimos este mismo sueño desde el colegio. A pesar de las circunstancias que hemos pasado, gracias por tu amistad; ahora puedo llamarte colega.

Finalmente, quiero expresar mi gratitud a mi tutora, la Ing. Maritza Feijoo, por sus valiosas sugerencias, dedicación y entrega, que me permitieron culminar con éxito este proyecto. Así mismo, al Econ. Néstor Gutiérrez y al Dr. Alexander Herrera, por su ayuda y comprensión en el proceso de este trabajo de titulación.

QUITO VÁSQUEZ ALEXA NAYELY

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se denomina “GESTIÓN FINANCIERA EN UN ENTORNO PANDÉMICO: ANÁLISIS DE LIQUIDEZ Y ENDEUDAMIENTO EN EL SECTOR HOTELERO DE MACHALA PERIODO 2019-2022”, se centra en la ejecución del análisis, con el fin de conocer la situación financiera antes, durante y después de la llegada del Covid-19 en estas empresas.

La modalidad utilizada es de carácter cuantitativo dado que se empleó la aplicación de los indicadores de liquidez y endeudamiento a los estados financieros. De igual forma, se utilizó la modalidad cualitativa al realizar un análisis teórico en los estados financieros e interpretar los resultados obtenidos.

Por otra parte, la metodología que se implementó en esta investigación fue el método deductivo, empírico y descriptivo, el cual permitió observar de manera concreta los efectos financieros y económicos ocurridos en este sector y representarlos eficazmente mediante el uso de estadísticas facilitando así una mejor comprensión.

Como resultado de la aplicación de los indicadores y las diferentes técnicas de investigación, se determinó que estas empresas no poseían un nivel de liquidez adecuado para solventar sus obligaciones corrientes y de la misma manera tenía un apalancamiento con terceros puesto que su nivel de endeudamiento era alto. Por este motivo, se concluye que la pandemia del Covid-19 afectó de manera desfavorables a las empresas hoteleras durante el periodo 2020-2021 ya que reflejaron pérdidas en ese tiempo. Sin embargo, se destacó que para el 2022 intentaron recuperarse poco a poco, aunque estos resultados no han sido totalmente satisfactorios.

PALABRAS CLAVE: Análisis Financiero, Covid-19, Liquidez, Endeudamiento, Sector Hotelero.

ABSTRACT

This degree work is called “FINANCIAL MANAGEMENT IN A PANDEMIC ENVIRONMENT: ANALYSIS OF LIQUIDITY AND DEBT IN THE HOTEL SECTOR OF MACHALA PERIOD 2019-2022”, it focuses on the execution of the analysis in order to know the financial situation before, during and after the arrival of Covid-19 in these companies.

The modality used is quantitative in nature since the application of liquidity and debt indicators to the financial statements was used. Likewise, the qualitative modality was used when carrying out a theoretical analysis of the financial statements and interpreting the results obtained.

On the other hand, the methodology that was implemented in this research was the deductive, empirical and descriptive method, which made it possible to concretely observe the financial and economic effects that occurred in this sector and represent them effectively through the use of statistics, thus facilitating a better compression.

As a result of the application of the indicators and the different research techniques, it was determined that these companies did not have an adequate level of liquidity to solve their current obligations and in the same way they had leverage with third parties since their level of debt was high. For this reason, it is concluded that the Covid-19 pandemic unfavorably affected hotel companies during the 2020-2021 period since they reflected losses during that time. However, it was highlighted that by 2022 they tried to recover little by little, although these results have not been totally satisfactory.

KEYWORDS: Financial Analysis, Covid-19, Liquidity, Debt, Hotel Sector.

ÍNDICE GENERAL

	pág.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	15
GENERALIDADES DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	15
1.1.1 Tema de investigación	15
1.1.2 Objeto del estudio	15
1.1.3 Contextualización	16
1.2 Hechos de interés	17
1.2.1 Problemática de la empresa	17
1.2.2 Justificación de la investigación	19
1.3 Objetivos de la investigación	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	21
CAPÍTULO II	22
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	22
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	22
2.1.1 Antecedentes investigativos	22
2.1.2 Fundamentación legal	24
2.2 Bases teóricas de la investigación	25
2.2.1 Liquidez	25
2.2.2 Indicador Financiero	25
2.2.3 Índices de liquidez	25
2.2.4 Razón corriente	26
2.2.5 Capital de trabajo	26
2.2.6 Razón rápida	26

2.2.7 Endeudamiento.....	26
2.2.8 Índices de endeudamiento	26
2.2.9 Razón de endeudamiento.....	27
2.2.10 Razón deuda-capital patrimonial	27
2.2.11 Razón cobertura de intereses	27
2.2.12 Estados Financieros	27
2.2.13 Gestión Financiera	27
2.2.14 Finanzas	27
2.2.15 Estrategias financieras.....	28
2.2.16 Gestión de efectivo.....	28
2.2.17 Gestión de cartera	28
2.2.18 Variaciones porcentuales.....	28
CAPITULO III.....	29
PROCESO METODOLOGICO.....	29
3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada	29
3.1.1 Modalidades básicas de la investigación	29
3.1.2 Metodología de la investigación	30
3.1.3 Muestra	31
3.1.4 Análisis de factibilidad de la investigación	33
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación	34
3.2.1 Plan de recolección de la información.....	34
3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de la información.....	36
3.3 Sistema de Categorización en el Análisis de Datos.....	39
3.3.1 Aplicación de los Instrumentos	39
CAPITULO IV	71
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
4.1 Descripción y argumentación teórica.....	71
4.1.1 Resultados de indicadores financieros.	71
4.2 Conclusiones	78
4.3 Recomendaciones	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de liquidez	26
Tabla 2. Indicadores de endeudamiento	27
Tabla 3. Ficha Nematécnica del Plan de recolección de datos	35
Tabla 4. Ficha Nematécnica del Plan de procesamiento de información	37
Tabla 5. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel A	39
Tabla 6. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel A	40
Tabla 7. Resultados de Razón corriente.....	41
Tabla 8. Resultados de Capital de trabajo.....	42
Tabla 9. Resultados de Razón rápida.....	43
Tabla 10. Resultados Razón de endeudamiento	44
Tabla 11. Resultados Razón deuda/capital	45
Tabla 12. Resultados Razón cobertura de intereses.....	46
Tabla 13. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel B	47
Tabla 14. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel B.....	48
Tabla 15. Resultados Razón corriente	49
Tabla 16. Resultados Capital de trabajo	50
Tabla 17. Resultados Razón rápida.....	51
Tabla 18. Resultados Razón de endeudamiento	52
Tabla 19. Resultados Razón deuda/capital	53
Tabla 20. Resultados Razón cobertura de intereses.....	54
Tabla 21. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel C	55
Tabla 22. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel C.....	55
Tabla 23. Resultados Razón corriente	56
Tabla 24. Resultados Capital de trabajo	57
Tabla 25. Resultados Razón rápida.....	58
Tabla 26. Resultados Razón de endeudamiento	59
Tabla 27. Resultados Razón deuda/capital	60
Tabla 28. Resultados Razón cobertura de intereses.....	61
Tabla 29. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel D	63
Tabla 30. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel D	63
Tabla 31. Resultados Razón corriente	64

Tabla 32. Resultados Capital de trabajo	65
Tabla 33. Resultados Razón rápida.....	66
Tabla 34. Resultados Razón de endeudamiento	67
Tabla 35. Resultados Razón deuda/capital	68
Tabla 36. Resultados Razón cobertura de intereses.....	69
Tabla 37. Resultados del indicador de liquidez de todas las empresas hoteleras	71
Tabla 38. Resultados del indicador de endeudamiento de todas las empresas hoteleras	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Razón Corriente.....	41
Figura 2. Capital de Trabajo	42
Figura 3. Razón Rápida	43
Figura 4. Razón de endeudamiento.....	44
Figura 5. Razón de deuda/capital.....	45
Figura 6. Razón cobertura de intereses	46
Figura 7. Razón Corriente.....	49
Figura 8. Capital de Trabajo	50
Figura 9. Razón Rápida	51
Figura 10. Razón de endeudamiento.....	52
Figura 11. Razón de deuda/capital.....	53
Figura 12. Razón cobertura de intereses	54
Figura 13. Razón Corriente.....	57
Figura 14. Capital de Trabajo	58
Figura 15. Razón Rápida	59
Figura 16. Razón de endeudamiento.....	60
Figura 17. Razón de deuda/capital.....	61
Figura 18. Razón cobertura de intereses	62
Figura 19. Razón Corriente.....	65
Figura 20. Capital de Trabajo	66
Figura 21. Razón Rápida	67
Figura 22. Razón de endeudamiento.....	68
Figura 23. Razón de deuda/capital.....	69
Figura 24. Razón cobertura de intereses	70

INTRODUCCIÓN

El Covid-19 atacó la economía mundial, afectando países grandes como España y Estados Unidos lo que provocó pérdidas en el sector turístico, principalmente el hotelero. En Ecuador impactó de forma negativa a la economía del país, el sector hotelero tuvo sus descensos desde el 2020 que fue cuando inició la pandemia, siendo el primer trimestre el más difícil de superar porque algunas empresas no tenían un plan emergente que asegure su posición en el mercado y que no presente mayor impacto tras esta enfermedad. El Oro fue una de las provincias con más contagios a nivel nacional, por lo tanto, el estado de excepción fue alternativa para evitar que se propague el contagio y Machala fue la provincia con más contagios por lo cual se colapsó la economía y consigo la atención médica.

El presente trabajo comprende el uso de indicadores financiero por lo cual los estados financieros del sector hotelero en los periodos 2019-2022 son el objeto de estudio para lo cual se determina una muestra tomando como universo el catastro de empresas hoteleras presentado por la superintendencia de Cías, categorizados como hoteles de 3 estrellas, cuya información financiera es recolectada a través de fichas nemotécnicas por cuanto responde a un tipo de investigación cualicuantitativa cuyos datos se obtienen mediante una revisión documental.

La finalidad de este trabajo de investigación guarda relación con el análisis a la gestión financiera del sector hotelero de Machala en los períodos de pandemia estudiando los indicadores de liquidez y endeudamiento para entonces compartir algunas estrategias financieras que ayuden a los hoteles a fortalecer su capacidad financiera y mantener un equilibrio entre ingresos y deudas.

El presente trabajo se distribuye de la siguiente manera: en el CAPITULO I contiene el objeto de estudio que es el centro de toda investigación, también se detalla la contextualización, hechos de interés que le dan fiabilidad al trabajo, la problemática donde se desarrolla el tema junto a su justificación y finalmente los objetivos a cumplirse con el estudio realizado. La fundamentación teórica contenida en el CAPITULO II describe las investigaciones precedentes junto a las bases teóricas que ayudan a dar forma al trabajo y a comprender ciertas palabras clave sobre el tema.

En el CAPITULO III se dan a conocer los métodos de la investigación donde se establece la muestra y se detalla el plan de recolección de datos, también se calculan los indicadores financieros y se interpreta los resultados. El CAPITULO IV demuestran los resultados obtenidos en la investigación y se procede a concluir el trabajo y de acuerdo con las conclusiones se proporciona algunas recomendaciones enfocadas en los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

Gestión financiera en un entorno pandémico: análisis de liquidez y endeudamiento en el sector hotelero de Machala periodo 2019-2022.

1.1.2 Objeto del estudio

El objeto de estudio del presente trabajo fueron los estados financieros del sector hotelero de la ciudad de Machala recopilados desde la página web de la superintendencia de compañías y seguros en los periodos 2019-2022 en los aspectos de liquidez y endeudamiento basándose principalmente en la capacidad financiera que mantenían los hoteles durante la crisis pandémica.

La liquidez se define como la habilidad de una empresa para producir recursos monetarios que se obtienen a través de los ingresos como son las ventas, cobros a clientes, anticipos, arrendamientos, entre otros. Este indicador se determina mediante el análisis de los activos y pasivos corrientes y está destinado a medir el nivel de la entidad para obtener el efectivo suficiente que cubra sus obligaciones.

Por otra parte, el endeudamiento se enfoca en el estudio del capital y su relación entre los recursos propios y sus deudas con la finalidad de conocer el índice de activos financiados por terceros. Se determina por el total de activos y pasivos, cálculo que permitirá realizar una interpretación que definirá el indicativo de dependencia de financiación externa.

Por este motivo, se consideró importante evaluar los indicadores financieros más influyentes que son los liquidez y endeudamiento, los cuales permitieron diagnosticar la situación actual del sector hotelero de Machala en relación a las variables antes expuestas y los cambios que se han presentado desde 2019 hasta el 2022.

1.1.3 Contextualización

El sector hotelero contribuye a la actividad cultural y turística de un país brindando a los usuarios un espacio de alojamiento durante eventos importantes como: reservaciones, vacaciones, reuniones, entre otros. No obstante, es necesario tener en cuenta que los hoteles en el mercado laboral están influenciados por la calidad de servicio que ofertan, incluyendo la infraestructura, la atención al cliente y el aforo de alojamiento.

La cadena hotelera es un pilar fundamental en la economía a nivel internacional; sin embargo, desde la llegada del COVID-19 presentó un desequilibrio en sus ingresos, a consecuencia de ello este informe se enfocó en el estudio de la gestión financiera del sector hotelero desde el período 2019 hasta el 2022 (Falcón et al., 2021).

En Ecuador existe muchos hoteles de tipo sociedades e independientes distribuidos en todo el territorio, mismos que tuvieron que perseverar y combatir los retos financieros provocados por la oleada del COVID-19 ocasionando, además de pérdidas humanas, efectos negativos económicos, ambientales, sociales y financieros. En este contexto, se presentó la necesidad de implementar medidas de bioseguridad para precautelar el bienestar de la comunidad, así como también medidas de gestión financiera que sirvieron como apoyo para el desarrollo de las actividades impidiendo pérdidas o afectaciones en el rendimiento financiero del sector (Salazar et al., 2021).

En la provincia de El Oro hubieron restricciones sanitarias que generaron la cancelación de eventos y reservaciones en los hoteles provocando, en conjunto con las medidas de bioseguridad que fueron aplicadas por el sector, un decremento en la demanda, como resultado las empresas de servicio continúan utilizando estrategias e instrumentos financieros para medir el nivel de solvencia que perciben actualmente en comparación con la temporada pre COVID-19 permitiendo la creación de medidas de control y mejoramiento de la rentabilidad.

Así mismo, utilizan estos instrumentos financieros para medir su nivel de endeudamiento pues, en relación con la disminución que se percibió en la liquidez de las entidades, sus compromisos financieros aumentaron presentando incapacidad de pago debido a la insolvencia. Considerando lo antes expuesto, el presente escrito se enfocó en identificar los mecanismos y estrategias que las empresas hoteleras utilizaron para confrontar dicha situación que afectó a todo el sector económico-financiero.

En este contexto se presentó a la ciudad de Machala, un sector turístico y amplio a nivel empresarial, cualidades que lo hacen atractivo para las personas que lo visitan, cuenta además con varios hoteles que prestan su servicio de alojamiento siendo a la vez generadora de empleo y consecuentemente un blanco fácil de afectación económica debido al COVID-19.

1.2 Hechos de interés

En el trabajo de titulación de Maza y Salvador (2022), quienes tenían como objetivo principal analizar los estados financieros de los hoteles de El Oro a consecuencia del Covid-19, una vez que aplicaron análisis vertical y horizontal pudieron concluir que las empresas hoteleras de El Oro no presentaron mayor novedad en su liquidez y endeudamiento como tal, pero si hubo una afectación a la rentabilidad, puesto que con las medidas de bioseguridad, los ingresos bajaron y existió un desequilibrio en sus finanzas.

El presidente de la Federación de Cámaras de Turismo del Ecuador señaló que en 2019 el turismo había generado 2.289 millones de dólares mientras que, en 2020 a inicios de la pandemia por Covid-19 apenas generó 200 millones (Franco, 2021).

En el mismo texto hablaron de qué en Guayaquil, Pedro Iván Serrano representante de la Asociación Hotelera del Guayas (Ahotegu) señaló que a 2020 hubo una ocupación hotelera del 32.09% en donde de los 22 hoteles del Gremio, 2 de ellos cerraron su actividad económica por los bajos ingresos.

En un informe lanzado en 2020 por el Ministerio de Turismo llamado “Plan de Reactivación Turística”, se expuso que el turismo al ser una fuente indispensable de divisas para el Ecuador aportó al PIB con un 2.24% en 2019, pero en 2020 estos valores bajaron a consecuencia del Covid-19 afectando principalmente su liquidez debido a la mala relación entre ingresos y gastos, puesto que, al no estar generando ingresos, aun así, tenían que cubrir sus costos fijos por lo que tuvieron que recurrir a formas de financiamiento.

1.2.1 Problemática de la empresa

El Covid-19 ha impactado significativamente al sector hotelero, principalmente por las medidas de distanciamiento social y restricciones de viaje implementadas por los gobiernos en todo el mundo para contener la propagación del virus lo que provocó porque la cancelación masiva de reservaciones, vuelos y eventos (Serrano, 2021).

La cancelación de reservaciones ha sido inevitable debido a las restricciones de viaje impuestas, puesto que ha provocado una disminución en la demanda. En especial los viajes internacionales se vieron afectados, ya que muchas aerolíneas han suspendido vuelos y los viajeros tienen miedo de exponerse al virus (Sánchez-Rivero et al., 2021).

La reducción de la demanda es una consecuencia directa de las restricciones de viaje, el distanciamiento social y las recomendaciones de salud y seguridad implementadas para evitar el contagio progresivo del virus. En una entrevista, Bolívar Brito, representante del hotel San Francisco expresó que la crisis en los hoteles se financiera en los hoteles es enorme dejando las ventas de servicios en 0, cuando antes de la pandemia la ocupación era del 30 al 50% («Sector Hotelero Agoniza Ante la Pandemia», 2020).

Así también, la liquidez se ha visto afectada ya que los ingresos generados por las reservaciones y la ocupación de habitaciones se han reducido drásticamente. Esto ha creado dificultades para los hoteles en términos de pagos a sus empleados, proveedores y cumplimiento con sus obligaciones financieras, como el pago de préstamos o alquileres (Alfredo et al., 2021).

Dadas estas circunstancias, los hoteles han tenido que adaptarse a la nueva realidad implementando medidas de seguridad y limpieza más estrictas para garantizar la seguridad de sus huéspedes y su salud. Algunos también han optado por ofrecer promociones y descuentos para incentivar la demanda y minimizar las pérdidas (Salazar et al., 2021).

La caída de ingresos en el sector hotelero por el covid-19 ha complicado la situación financiera y ha provocado el incumplimiento de pagos a proveedores que proporcionan los servicios y bienes y a los acreedores que otorgan préstamos. Por tanto, es importante que exista una comunicación abierta entre los hoteles, los proveedores y acreedores para encontrar soluciones alternativas y así evitar situaciones indeseadas (Garat et al., 2020).

Además, el incumplimiento de pagos con los proveedores y acreedores produce el aumento de las deudas y costos de financiación porque están directamente relacionadas con el pasivo. A causa de esto, se reflejará un impacto en el rendimiento de las entidades por ello se deberán tomar las pautas más adecuadas (Dorado, 2022).

1.2.2 Justificación de la investigación

El presente trabajo se justifica en la necesidad de conocer como afrontó el sector hotelero la crisis financiera causada por el Covid-19, cuáles fueron los impactos en la liquidez y endeudamiento para lo cual es necesario aplicar indicadores financieros respectivamente a los estados financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías por tal motivo se determinó una muestra de 4 hoteles de la ciudad de Machala, provincia de El Oro a los cuales se aplicaron dichos indicadores. Además, en las empresas hoteleras ha pasado por desapercibido el hecho de evaluar los indicadores financieros para percibir los cambios que se presentaron durante la pandemia, situación que provocó un desconocimiento de los riesgos con relación a su rentabilidad (Salamea & Ceballos, 2021).

El sector hotelero a nivel internacional tuvo impactos principalmente en sus ingresos, puesto que a causa del Covid-19, varios hoteles optaron por cerrar sus puertas debido a las bajas ventas del servicio. En el artículo de (Mendieta Aragón, 2023), donde se analizan los efectos financieros del Covid-19 en el sector turístico en Europa, alegaron a una disminución de la aportación del Turismo al PIB de España con un porcentaje de 5.50% en 2020, cuando en 2019 aportaba un 12.40%. El impacto de la pandemia ocasionó también el desempleo en las empresas hoteleras, por tanto, el déficit económico afectó a las familias ecuatorianas.

Del mismo modo, tomando como referencia Estados Unidos, que es un país exponencialmente grande en temas económicos y mercado también formó parte del fuerte impacto económico provocado por el Coronavirus, por ello la importancia de señalar lo dicho por la Asociación Estadounidense de Hoteles y Alojamiento (AHLA) quien indicó en un reporte llamado “El estado de la Industria Hotelera 2021”, los hoteles fueron uno de los sectores más afectados debido a la interrupción de viajes desde 2020 y que serán uno de los últimos en recuperarse financieramente (*El Nuevo Herald*, 2021).

En un informe lanzado por el Ministerio de Salud Pública se presenta un estudio de la situación epidemiológica del Covid-19 desde el 29 de febrero del 2020 al 06 de diciembre del 2021 dando como resultado que en El Oro hubo 24.664 casos confirmado de Covid-19 siendo Machala la que tenía mayores contagios por 12.243, datos que contribuyen al colapso de la atención en los centros médicos y así mismo a las actividades de los negocios («Informe Epidemiológico de Covid-19, Ecuador 2021», 2021).

El principal giro del negocio en el sector hotelero es la prestación de servicios de hotelería y turismo, el cual, tuvo un declive durante la crisis sanitaria debido a que la sociedad se centró mayormente en cubrir las necesidades más básicas e importantes como la adquisición en materiales de limpieza, alimentación y salud.

En el Reglamento de Alojamiento Turístico (2016), en el artículo 3 se precisa lo siguiente:

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se consideraran los requisitos correspondientes a sus clasificación y categoría, determinados en el presente reglamento (p. 3).

Conforme al artículo citado, este servicio es importante en la industria del turismo, ya que brinda a las personas un lugar donde quedarse cuando están fuera de casa, ya sea por vacaciones u otros motivos. Así mismo, aporta beneficios económicos al propietario del hotel, ya que genera ingresos que garantizan la continuidad de sus operaciones.

Es por esta razón que resalta el interés de evaluar los indicadores de liquidez y endeudamiento a fin de constatar qué cambios existieron durante la pandemia, interpretando los resultados para luego proponer recomendaciones que sirvan para mejorar el nivel de los indicadores mencionados. Así mismo, con la publicación del presente documento se brindará la información recopilada y los estudios realizados a los indicadores financieros antes mencionados, de modo que, las demás empresas hoteleras tendrán a disposición datos relevantes y necesarios para aplicar.

Desde el punto de vista profesional, el desarrollo de esta investigación permite aplicar los conocimientos aprendidos durante la carrera, además con los resultados obtenidos se busca beneficiar a los usuarios internos y externos mencionados en párrafos anteriores.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la gestión financiera de los hoteles de Machala en tiempos de pandemia, a través de un estudio detallado de su liquidez y endeudamiento durante 2019-2022, con el propósito de plantear recomendaciones para fortalecer el equilibrio financiero.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar la evolución de las ratios de liquidez en los hoteles de Machala durante el periodo 2019-2022
- Analizar el nivel de endeudamiento y su impacto en la sostenibilidad financiera de los hoteles en el contexto de la pandemia.
- Proponer estrategias financieras enfocadas en la eficiente gestión de la liquidez y endeudamiento de los hoteles de Machala para enfrentar desafíos económicos derivados de la crisis sanitaria.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

La metodología aplicada al presente trabajo de investigación se fundó en un enfoque mixto, debido que, se aplican los cálculos de los indicadores financieros como instrumento cuantitativo, que servirán para establecer los niveles de liquidez y endeudamiento para contrastarlos entre los periodos analizados. En cuanto a los instrumentos cualitativos se aplicó la interpretación de los resultados y las recomendaciones de estrategias financieras orientadas a la mejorar la capacidad financiera.

2.1.1 Antecedentes investigativos

El impacto del Covid-19 en la estructura financiera de las empresas hoteleras ha provocado efectos desfavorables necesarios de analizar, con la finalidad de proponer recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad en temas de finanzas y economía que tiene un nivel de importancia igual a la salud. Por esto, es preciso establecer los conceptos de los términos involucrados en el presente tema de investigación, para crear un contexto acertado que permita comprender la situación del sector hotelero tras el impacto financiero de la crisis sanitaria.

2.1.1.1 Covid-19

El coronavirus sacudió al mundo entero en todos los ámbitos y espacios posibles, dejando efectos negativos para la mayoría y positivos para aquellos relacionados con soluciones como: medicina, clínicas, centros de laboratorios, entre otros. Una enfermedad que atacó directamente al sistema respiratorio por medio de las infecciones. En un principio, esto no se consideraba perjudicial para los seres humanos; sin embargo, fue hasta el brote de SARS- CoV en China que se desató un contagio acelerado a nivel mundial (Guerrero, 2020).

2.1.1.2 Cuarentena

El Gobierno Nacional declaró estado de excepción para evitar la aglomeración de personas en lugares públicos y privados. Esta medida de aislamiento o también llamada cuarentena alude a la separación de las personas con el resto del ambiente para evitar la propagación de contagios, situación que ayudó a disminuir los casos de Covid-19 pero

provocó también la paralización de las actividades regulares en el campo económico, educativo, laboral y social (Paz & Vaca, 2021).

2.1.1.3 Prohibiciones

La cuarentena significó la limitación de personas en espacios públicos exceptuando a aquellas que ofrecen servicios básicos, la Policía, Fuerzas Armadas y demás personas que por motivos de salud necesitaban proveerse de medicamentos e insumos farmacéuticos. Así mismo, se suspendieron las actividades en jornada presencial en la mayoría de los ámbitos con la finalidad de proteger a los ciudadanos que no presentaban cuadros de contagio. Se cancelaron las actividades en centros de educación, trabajo, recreación, hoteles, etc. En algunos países se cancelaron los vuelos nacionales e internacionales, también se prohibió la aglomeración de personas en lugares públicos para prevenir la propagación del virus precautelando así el bienestar de la sociedad (Lencioni, 2020).

2.1.1.4 Sectores Productivos

El Covid-19 afectó a los sectores productivos del Ecuador, esto se puede evidenciar en la fluctuación de los precios de los productos básicos que tienen relación con la ganadería y agricultura, incremento en los costos implementados en las industrias manufactureras y finalmente el desequilibrio provocado en las empresas que prestan servicios comerciales y turísticos, todas ellas pertenecientes al sector primario, secundario y terciario respectivamente (Morocho & Martín, 2023).

Considerando que estos constituyen los tres sectores principales productivos del Ecuador, la afectación en la sociedad se ha visto en un punto crítico debido al incremento del nivel de desempleo, las complicaciones de adaptabilidad en las actividades online y la disminución en los ingresos que fueron factores gravemente dañados.

2.1.1.5 Sector Terciario

A consecuencia del estado de excepción las empresas hoteleras y de turismo se vieron obligadas a cerrar sus puertas al público generando pérdidas económicas consecuencia de la merma en la demanda. Este sector al igual que la educación, la tecnología y la salud fueron los más afectados durante la pandemia, por este motivo varios de ellos cesaron sus actividades evitando así causar mayor número de pérdidas (Montenegro & Chávez, 2021).

2.1.1.6 Situación Económica

Hace hincapié al estado general de la economía de un país o región en un momento determinado, el cual se puede ver afectado por circunstancias externas o internas que se salen de las manos de los seres humanos. Un ejemplo de ello fue la pandemia del Covid-19, la cual perjudicó a empresas de distinta actividad económica generando desempleo (Escobar et al., 2021).

2.1.2 Fundamentación legal

La investigación está sustentada bajo un marco legal que incluye normativas, reglamentos y artículos de leyes que se plantea en base a la pirámide de Kelsen:

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 14 se establece lo siguiente “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*”.

En el artículo 1 de la Ley Orgánica de la Salud (Última Reforma: Segundo Suplemento del Registro Oficial 53, 2022) se establece que “La presente ley tiene como finalidad regular las acciones que permitan efectivizar el derecho universal de la salud consagrado en la Constitución Política de la República y la ley”.

De acuerdo con el Decreto Ejecutivo N.º 1017 “Declárese estado de excepción por coronavirus y pandemia de covid-19” (17 de marzo de 2020) en el artículo 1 se tipifica que

DECLARESE el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de corona virus confirmados y la declaratoria de pandemia de COVID-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud, que representan un alto riesgo de contagio a toda la ciudadanía y generan afectación a los derechos a la salud y convivencia pacífica del Estado, a fin de controlar la situación de emergencia sanitaria para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus COVID-19 en Ecuador (Gobierno de la República del Ecuador, 2020, pág. 9).

En el Acuerdo Ministerial N° 0000035 se estipula en el artículo 1 lo siguiente:

SUSPENDER, a partir del día 19 de marzo del 2020, todos los plazos y términos relativos a los procedimientos administrativos sobre movilidad humana en el

ámbito de competencia del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, durante la declaratoria de emergencia sanitaria (El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2020).

En el Reglamento General de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario N.º 1165 (2020), en el artículo 3 señala “No incremento de costos en servicios básicos”.

La Guía complementaria para la instrumentalización del Sistema de titulación de Pregrado de la Utmach (2016), menciona en el artículo 32 Análisis de caso “Es un proceso de investigación dirigido a explorar a profundidad la estructura y dinámica del objeto de estudio a fin de develar el conjunto de factores que condicionan su estado actual”.

2.2 Bases teóricas de la investigación

El uso de los fundamentos teóricos es de eminente importancia pues son utilizados como bases literarias para la comprensión del contexto donde se desarrolla el presente análisis. A continuación, se detallan las ideas empleadas:

2.2.1 Liquidez

Muestra la habilidad de una empresa para solventar sus obligaciones con terceros (Villanueva et al., 2021). Por ello, este sector se vio afectado debido a que las instituciones no pudieron manejar la considerable escasez de fondos, pues el virus se propagó de manera repentina provocando que muchas empresas llegaran a cerrar sus puertas definitivamente a consecuencia del nivel inadecuado de liquidez (González-Duany, 2020).

2.2.2 Indicador Financiero

Los indicadores financieros son herramientas empleadas por muchas empresas para evidenciar la información de los saldos contables y así tomar una decisión adecuada referente a la problemática. En este caso, muestran de manera cuantitativa el desempeño que tuvieron durante un período (S. M. P. Franco et al., 2021).

2.2.3 Índices de liquidez

Los índices de liquidez permiten tener información cuantitativa para conocer el rendimiento que mantiene una empresa. Esta herramienta es importante en las organizaciones porque posibilita la realización del autoanálisis referente al rendimiento y a la toma de decisiones que reactivan la situación económica (Mendoza et al., 2020).

2.2.4 Razón corriente

Se centra en evaluar la habilidad de la empresa para transformar eficientemente sus activos en efectivo con el fin de cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esta medida muestra la capacidad financiera que permite hacer frente a sus compromisos a corto plazo y se calcula considerando los activos y pasivos corrientes (Loor & Suárez, 2023).

2.2.5 Capital de trabajo

Hace referencia al activo que dispone la empresa para cumplir con sus compromisos corrientes, considerando la disparidad entre el ciclo de efectivo y el ciclo de operación de las entidades (Saca et al., 2020).

2.2.6 Razón rápida

Se enfoca en evaluar la liquidez de la empresa considerando sus activos de corto plazo, sin considerar el inventario. Un valor alto en prueba ácida sugiere una suficiente liquidez; sin embargo, un valor bajo sugiere que la empresa no posee la solvencia necesaria para satisfacer sus deudas (Loor & Suárez, 2023).

A continuación, se detallan las fórmulas del indicador de liquidez

Tabla 1. Indicadores de liquidez

Indicador	Fórmula
Razón Corriente	$RC = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Capital de Trabajo	$CT = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$
Razón Rápida	$RR = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Fuente: (Gitman & Zutter, 2016)

2.2.7 Endeudamiento

Es una forma de financiamiento de las empresas al momento de percibir dinero de terceros, con el fin de cubrir las diferentes obligaciones financieras que se presentara en la misma. Con esto pueden solventar las cuentas por pagar tanto con sus proveedores como acreedores y así no perder confiabilidad (Godoy et al., 2019).

2.2.8 Índices de endeudamiento

Son una herramienta que permite evaluar el nivel adecuado de endeudamiento que posee una empresa y el grado de participación de los accionistas. Sin embargo, hay que tener presente que un alto grado de endeudamiento compromete la solvencia de la entidad (Ayón-Ponce et al., 2020).

2.2.9 Razón de endeudamiento

Estudia el nivel de deuda que tiene una entidad relacionando sus activos totales (Loor & Suárez, 2023).

2.2.10 Razón deuda-capital patrimonial

Hace referencia a la relación entre la deuda total y el capital propio de una organización. Esta métrica ofrece información acerca de la estructura financiera de la empresa y su capacidad de contraer riesgos (Castro & Navarrete, 2023).

2.2.11 Razón cobertura de intereses

Se orienta a la capacidad que posee una empresa para pagar los intereses de su deuda con sus ingresos operativos. Esta métrica indica la solvencia de la empresa (Abeles & Caldentey, 2022).

A continuación, se detallan las fórmulas del indicador de endeudamiento.

Tabla 2. Indicadores de endeudamiento

Indicador	Fórmula
Razón de endeudamiento	Razón endeudamiento = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$
Razón deuda-capital patrimonial	Razón D-CP = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital en acciones comunes}}$
Razón cobertura de intereses	Razón CI = $\frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}}{\text{Gastos financieros}}$

Fuente: (Gitman & Zutter, 2016)

2.2.12 Estados Financieros

Son documentos que plasman las transacciones diarias que acontecen en una empresa en un tiempo determinado, que pueden presentarse trimestralmente, semestral o anual. Además, son considerados indispensables para la toma de decisiones (Elizalde, 2019).

2.2.13 Gestión Financiera

La gestión financiera tiene como finalidad mejorar la administración y el uso eficaz de los recursos propios, compromisos financieros y demás fondos; a fin de enfrentar de manera competente los problemas empresariales e iniciar a laborar en el mercado sin ningún inconveniente (De Guevara et al., 2021).

2.2.14 Finanzas

Las finanzas son un recurso esencial para las organizaciones, dado que forman parte del área de la economía. Permiten administrar los flujos de dinero y un buen manejo del

efectivo ayuda a tomar decisiones estratégicas que beneficien a la entidad en términos de rentabilidad y crecimiento. Se dividen en cuatro tipos principales: finanzas personales, corporativas, pública y los mercados financieros (Riveros-Cardozo & Becker, 2020).

2.2.15 Estrategias financieras

Son planes de acción diseñados para alcanzar los objetivos económicos y financieros de una entidad, por ello deben corresponder a las metas de la empresa, para lograr una expansión armónica. Estas estrategias incluyen una serie de elementos fundamentales, como la administración de recursos financieros, la inversión, la estructura de capital, entre otros (Cortés, 2021).

2.2.16 Gestión de efectivo

La gestión de efectivo, también conocida como administración de tesorería, es el proceso de manejar y optimizar los flujos de caja de una empresa, ya que estos están directamente relacionados con la liquidez. Una gestión adecuada ayuda a cumplir con las obligaciones financieras y a maximizar la eficiencia en el uso del dinero disponible (Fuenmayor & Ferrer, 2020).

2.2.17 Gestión de cartera

Es el mecanismo para administrar, controlar y optimizar las obligaciones financieras que contrae una entidad. Por esa razón, antes de contraer una deuda, los deudores deben tomar en cuenta su capacidad de pago para minimizar riesgos financieros, y así poder mantener una estabilidad financiera (Ramos, 2021).

2.2.18 Variaciones porcentuales

Son un indicador del cambio en un valor en comparación con un valor anterior. Se emplean con frecuencia para examinar cambios de datos financieros, económicos, entre otros. Esta información permite tomar decisiones importantes dentro de la entidad. El empleo de estas variaciones se presenta mediante el uso de gráficos, histogramas u otras herramientas que permita visualizar las tendencias (Zamora & Alonso, 2019).

CAPITULO III

PROCESO METODOLOGICO

3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada

3.1.1 Modalidades básicas de la investigación

Molina y Garza (2021), indica que la investigación se produce por el conocimiento y entendimiento de la realidad y según las necesidades se debe explicar, comprender y realizarse con el fin de resolver o hacer hincapié una idea o problema.

Modalidad cuantitativa

La metodología cuantitativa parte de bases teóricas aceptadas científicamente, puesto que, se utilizan para cuantificar, estudiar y establecer la conexión entre las variables de la investigación a través de procesos matemáticos, estadísticos y analíticos. Además, se enfoca en la fragmentación porque estudia las partes que conforman un todo (Moreno et al., 2022).

La presente investigación utilizó esta modalidad para medir las ratios financieras de liquidez y endeudamiento mediante procesos matemáticos utilizando las fórmulas presentadas por Gitman y Zutter en su libro, Principios de Administración Financiera.

Modalidad cualitativa

La investigación cualitativa es un enfoque que basa su perspectiva epistemológicas y metodología en las experiencias subjetivas, y se centra en la sociedad creada por el ser humano donde interactúan diversas versiones y opiniones sobre el hecho de estudio (Lisboa, 2018).

La Autora Lucy manifiesta lo siguiente sobre el método cualitativo:

La característica fundamental de la investigación cualitativa es ver los acontecimientos, acciones normas, valores, etc., desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. Sustentada en las tendencias subjetivistas, las que pretenden una comprensión del fenómeno social, concediendo a lo subjetivo la principal fuente de los datos; antes que generar leyes universales, buscan la descripción y comprensión de escenarios particulares (Salazar-Escorcía, 2020).

Esta modalidad también se adapta a la presente investigación, puesto que, se aplicó análisis teóricos en los estados financieros para determinar las cuentas que se emplearán en el cálculo de los ratios financieros. Además, se interpretó los resultados obtenidos para dar información que permitiera al lector comprender y conocer la realidad de las empresas hoteleras, así como también, se sugirieron algunas estrategias financieras que los hoteles pueden implementar para mejorar la gestión de la liquidez y endeudamiento y así asegurar un crecimiento económico.

3.1.2 Metodología de la investigación

Es importante conocer los criterios que cada método contiene para lograr establecer el idóneo y así adecuar el desarrollo del trabajo investigativo, por tal motivo, se presentó un concepto de cada método de investigación:

Método deductivo

Se pasa de una comprensión general para llegar a conclusiones a partir de un principio o supuesto mediante un proceso mental de razonamiento que parte de un marco general hacia algo específico (Bernal, 2020b).

La investigación utiliza este método porque las empresas hoteleras seleccionadas como referencia permitirán obtener un resultado específico, en el que se detallarán los efectos financieros y económicos que la pandemia ocasionó en este sector.

Método empírico

Los métodos empíricos buscan comprender la realidad a través del estudio directo y la aplicación de la experiencia, utilizando técnicas como la observación, medición y experimentación. Estos métodos facilitan la comprensión de las relaciones y características esenciales del objeto o problema de estudio mediante procedimientos prácticos de exploración, análisis de datos y verificación de teóricas (Neill & Suárez, 2018).

Se aplica el método empírico para obtener y analizar datos concretos y verificables sobre la situación financiera de las empresas hoteleras, ofreciendo un fundamento sólido para tomar decisiones bien fundamentadas y la formulación de recomendaciones prácticas con el fin mejorar su gestión financiera.

Método descriptivo

Es un método de investigación que pretende diseñar de manera estratégica un estudio detallado del comportamiento de las variables, que influyen de forma relativa en el objeto de estudio. Se distingue por ser un método eficaz que indaga de modo sistemático la presentación de datos descriptivos. Se caracteriza por su enfoque cuantitativo, promoviendo la exhibición de tendencias sobre los posibles efectos que impactan los resultados de la investigación. Tiene la capacidad de ofrecer información específica y exacta a través del uso de estadísticas, lo que facilita el entendimiento de los elementos implicados (Ramos-Galarza, 2020).

3.1.3 Muestra

Criterios condicionantes de selección de muestra

La selección de la muestra en una investigación es un proceso esencial y se debe realizar cuidadosamente para evitar que no se incumplan los objetivos planteados inicialmente. Los criterios condicionantes proveen información valiosa que garantizan la selección efectiva de la muestra proporcionando que el objeto a ser estudiado sea específico.

Por esta razón, la muestra se definió en base al muestreo por cuotas, un método de muestreo no probabilístico, según Hernández y Carpio (2019), el muestreo por cuotas consiste en crear grupos o estratos de individuos con ciertas características que el investigador contemple importantes para la investigación.

A continuación, se presentan los criterios que se han considerado para la selección de la muestra:

- **Criterios demográficos.** Seleccionar la muestra en base a la ubicación permitiendo al investigador obtener datos representativos. En la presente investigación se considera este criterio como uno de los más relevantes porque se ha delimitado la población, es decir, se considerará únicamente aquellos hoteles ubicados en la ciudad de Machala, lo cual ayuda a mantener el estudio dentro de un marco más específico.
- **Criterios reglamentarios.** Condicionar que la muestra mantenga las situaciones legales al margen. Asegura el desarrollo de la investigación, debido

que, permite buscar información referente al objeto de estudio de manera extendida. Relacionándolo con la investigación, es crucial que los hoteles se encuentren legalmente registrados y que desarrollen sus actividades bajo el margen reglamentario y normativo.

- **Criterios de búsqueda.** Verificar que los hoteles seleccionados se encuentren en el portal web de la Superintendencia de Compañías, con el fin de conocer si se encuentran activos. Así mismo, examinar información adicional acerca de su constitución para confirmar si están operando desde el 2018 en adelante, puesto que los datos a investigar se encuentran en ese rango de tiempo.
- **Criterio categoría.** Se elegirá únicamente a los hoteles que estén categorizados con 3 estrellas para mantener un margen de estudio equitativo.

Pasos para determinación de la muestra:

Para determinar la muestra de la presente investigación, el primer paso fue ingresar a la página oficial de la Superintendencia de Compañías y ubicarse en el apartado de ranking de compañías para proceder a filtrar las empresas ubicadas en la provincia de El Oro, donde se encontró el primer universo de 19 entidades, mismas que tienen como actividad principal el servicio de alojamiento.

Después se buscó la ubicación actual de cada empresa y descartamos las que no están en la ciudad de Machala quedando con un universo de 10 empresas. Teniendo en cuenta, que la investigación se enfocó en hoteles con una categoría de 3 estrellas, se procedió a descartar aquellas que no pertenecen al grupo, quedando un universo final de 4 empresas.

Según el («Manual de Aplicación del Reglamento de Alojamiento Turístico», 2015), algunos requisitos generales que deben cumplir los hoteles para categorizarse con 3 estrellas son:

- ✓ Contar en cada habitación con un mapa de ubicación y de evacuación conforme las disposiciones de la autoridad competente.
- ✓ Contar con cámara de seguridad en al menos un área común. El establecimiento deberá definir el área con mayor riesgo del mismo.
- ✓ Contar con un sistema de auxilio, contando con organismos de seguridad.
- ✓ Contar con fuentes de suministro de agua permanente.

- ✓ Contar con servicio de custodia de equipaje.

Fórmula a aplicarse:

$$\text{Tamaño de muestra} = Z^2 * (P) * (1-P) / c^2$$

Z: Nivel de confianza (95%)

P: Tamaño de la población (4)

C: Margen de error (5%)

Respuesta. La muestra para el trabajo de investigación será de 4 hoteles.

3.1.4 Análisis de factibilidad de la investigación

Organizacional

Abordar la presente problemática proporciona conocimientos y estrategias que los hoteles pueden aplicar para mejorar la gestión financiera permitiendo tomar decisiones informadas y estratégicas.

La elaboración del proyecto de investigación servirá como fundamento para fortalecer los programas organizacionales de las empresas hoteleras, en donde se podrán modificar o implementar nuevos planes que establezcan un modelo de trabajo adaptada.

Tecnológica

La investigación provee oportunidades para adoptar tecnológicas innovadoras en el sector hotelero como plataformas de reservaciones vía online, sistemas de gestión de ingresos y análisis de datos. Así también, ayuda a identificar las áreas que necesitan tecnologías para optimizar los procesos operativos y financieros.

Económica

Las estrategias de adaptación en el campo financiero pueden generar un impacto positivo en la economía en general.

También puede ayudar a mantener la estabilidad y la competitividad del sector hotelero al dar conocimientos sobre la crisis financiera, lo que puede evitar cierres de empresa y pérdida de empleos.

Académica

La presente investigación contribuye al conocimiento académico, tanto en términos teóricos como prácticos. Puesto que brinda a estudiantes la oportunidad de explorar y comprender mejor las dinámicas financieras del sector hotelero durante situaciones de crisis.

Además, sirve como fundamento para investigaciones futuras, permitiendo un mayor entendimiento y desarrollo de estrategias financieras más efectivas en el sector hotelero y en otras industrias similares.

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación

3.2.1 Plan de recolección de la información

La importancia de emplear correctamente los instrumentos de recolección de datos depende del objetivo y tipo de investigación, de la muestra y los recursos disponibles del investigador asegurando la confiabilidad de los resultados obtenidos, es decir, conocer qué instrumentos permiten conseguir la información necesaria para el desarrollo de la investigación es un paso clave.

Los cálculos de los estados financieros se realizaron en Microsoft Excel, debido que, permite aplicar de manera precisa y eficiente las fórmulas planteadas gracias a revisión documental realizada sobre los indicadores financieros de liquidez y endeudamiento. Luego de obtener los resultados se procedió a analizar en base a conocimientos sobre rangos aptos en tema financiero.

En el presente proyecto de investigación, tanto cuantitativa como cualitativa, se utilizó la técnica de recolección de datos mediante fichas nemotécnicas, misma que se describirá a continuación:

Tabla 3. Ficha Nemotécnica del Plan de recolección de datos

FICHA NEMOTÉCNICA					
TÍTULO:	PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS			FICHA #1	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de entidades 2. Acceso a la información 3. Superintendencia de Compañías 4. Estados Financieros 2019-2022 5. Estado de Resultados 6. Estado de Situación Financiera <p>Explicación de cada elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las empresas hoteleras que serán objeto de estudio utilizando los criterios de selección de muestra. 2. Identificar y establecer los medios para obtener la información necesaria. 3. Utilizar esta fuente oficial (Supercías) para acceder a la información pública sobre las empresas hoteleras resultantes luego de aplicar el muestreo. 4. Recolectar los informes financieros correspondientes a los años que se analizaran en este estudio de caso. 5. Analizar los ingresos, costos y gastos, la utilidad o pérdida de la empresa para posteriormente identificar las cuentas a utilizar. 6. Evaluar los activos, pasivos y patrimonio de la empresa. 					
INSTITUCIÓN:	UNIV. TÉCNICA DE MACHALA	CURSO:	8° "A"	LUGAR:	MACHALA
NOMBRE:	JOSELYN MUZHA & ALEXA QUITO	SECCIÓN:	DIURNA	FECHA:	23/07/2024

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Con el plan de recolección de datos se verificó la lista de empresas para revisar los datos financieros expuestos en la página de la Superintendencia de Compañías para contrastar la información necesaria para la investigación.

3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de la información

El plan de recolección de información se encaminó en aplicar de los instrumentos de investigación aplicados, para identificar la problematización expuesta y concluir con los objetivos específicos presentados en este estudio de caso.

De tal forma que se detalla a continuación:

Proceso cuantitativo

- Búsqueda y descarga de los estados financieros desde la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de los hoteles seleccionados desde el período 2019 hasta el 2022.
- Definir las fórmulas de cálculo de los indicadores de liquidez y endeudamiento.
- Identificar y establecer las cuentas contables de los estados financieros a utilizar.
- Aplicar las fórmulas definidas y calcular los indicadores financieros detallados anteriormente.

Proceso cualitativo

- Buscar información referente a los análisis financieros aplicados al cálculo de indicadores en los hoteles.
- Examinar el entorno de los hoteles, considerando la categoría y los cambios en el mercado generados por la pandemia.
- Interpretar los resultados obtenidos de los cálculos de los indicadores financieros representado en los diagramas.
- Proponer sugerencias de mejora para recuperar y mantener la capacidad financieras, de acuerdo con los resultados obtenidos.

Tabla 4. Ficha Nemotécnica del Plan de procesamiento de información

FICHA NEMOTÉCNICA		
TÍTULO:	PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	FICHA #2
<p>Modalidad Cuantitativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estados Financieros <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Estado de Resultados 1.2 Estado de Situación Financiera 2. Aplicación de Indicadores Financieros <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Liquidez 2.2 Endeudamiento <p>Modalidad Cualitativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretación <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Análisis Financieros 2. Recomendaciones <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Plan de Contingencia <p>Descripción del Plan:</p> <p>Modalidad Cuantitativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estados Financieros: Recolección y análisis de los principales estados financieros desde el período 2019 al 2022. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Estado de Resultados: Evaluación del desempeño operativo, ingresos, gastos y utilidad neta. 1.2 Estado de Situación Financiera: Análisis de la estructura de activos, pasivos y patrimonio. 2. Aplicación de Indicadores Financieros: Cálculo de ratios financieros clave. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Liquidez: Medición de la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo mediante la razón corriente, capital de trabajo y razón rápida. 		

2.2 **Endeudamiento:** Evaluación del nivel de deuda y su gestión dentro de la estructura financiera mediante la ratio de endeudamiento, deuda/capital y cobertura de intereses.

Modalidad Cualitativa

1. **Interpretación:** Análisis profundo y contextualización de los resultados financieros obtenidos luego de aplicar las ratios financieras.

1.1 **Análisis Financieros:** Evaluación de tendencias, variaciones y posibles causas de los resultados observados en los diagramas.

2. **Recomendaciones:** Propuestas de mejora y estrategias a implementar.

2.1 **Plan de Contingencia:** Desarrollo de planes alternativos para enfrentar posibles escenarios adversos.

INSTITUCIÓN:	UNIV. TÉCNICA DE MACHALA	CURSO:	8° "A"	LUGAR:	MACHALA
NOMBRE:	JOSELYN MUZHA & ALEXA QUITO	SECCIÓN:	DIURNA	FECHA:	23/07/2024

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

3.3 Sistema de Categorización en el Análisis de Datos

3.3.1 Aplicación de los Instrumentos

Estados financieros

Tabla 5. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel A

HOTEL A 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
ACTIVO				
Activo Corriente	15278.37	21302.64	41056.69	41975.72
Activo No corriente	727628.40	773068.84	746096.86	715398.13
TOTAL ACTIVOS	742906.77	794371.48	787153.55	757373.85
PASIVO				
Pasivo Corriente	341840.27	359706.30	316477.96	294204.98
Pasivo No Corriente	16251.15	48854.13	77568.10	62270.74
TOTAL PASIVO	358091.42	408560.43	394046.06	356475.72
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	384815.35	385811.05	393107.49	400898.13
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	742906.77	794371.48	787153.55	757373.85

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

Tabla 6. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel A

HOTEL A 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	356680.15	144769.42	239797.78	285460.43
Ingresos No operacionales	26507.52	0.00	1063.90	1528.98
TOTAL INGRESOS	383187.67	144769.42	240861.68	286989.41
COSTOS Y GASTOS				
Costos Operacionales	313301.80	62725.22	58089.61	81034.00
Gastos	12661.61	80687.02	167313.64	112233.87
TOTAL COSTOS Y GASTOS	325963.41	143412.24	225403.25	193267.87
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	57224.26	1357.18	15458.43	15326.06
(-) Participación a trabajadores	8583.64	203.58	2318.76	2298.91
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	48640.62	1153.60	13139.67	13027.15
(-) Impuesto a la renta	11717.54	1413.97	6183.32	4675.42
UTILIDAD DEL EJERCICIO	36923.08		6956.35	8351.73
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		-260.37		

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

A continuación, se procedió a calcular los indicadores de liquidez a partir del Estado de Situación Financiera junto a un diagrama donde se visualiza de mejor forma las variaciones porcentuales que permiten evaluar la evolución de estas razones de liquidez y a partir de ello se analizó cada resultado:

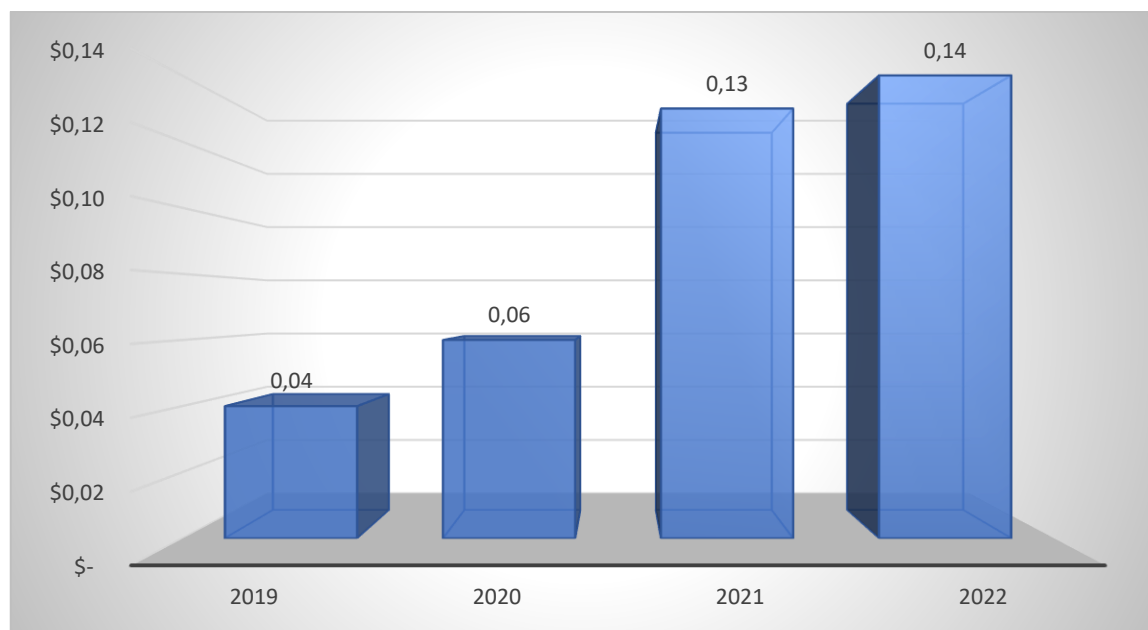
➤ **Indicadores de liquidez**

Tabla 7. Resultados de Razón corriente

Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	\$0,04	\$0,06	\$0,13	\$0,14

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 1. Razón Corriente



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

En el diagrama se pudo observar un crecimiento respecto a la razón corriente puesto que en 2019 contaba con \$0,04 mientras que en 2020 sube a \$0,06 y 2021 a \$0,13. Considerando un rango sugerido de \$1,00 para este indicador, el hotel no contaba con suficiente liquidez para hacer frente a sus pasivos corrientes. Estos resultados sugirieron

una revisión a la gestión de liquidez en el hotel, porque los valores no estaban equilibrados financieramente para asegurar una estabilidad.

Tabla 8. Resultados de Capital de trabajo

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	\$-326.561,90	\$-338.403,66	\$-275.421,27	\$-252.229,26

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 2. Capital de Trabajo



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

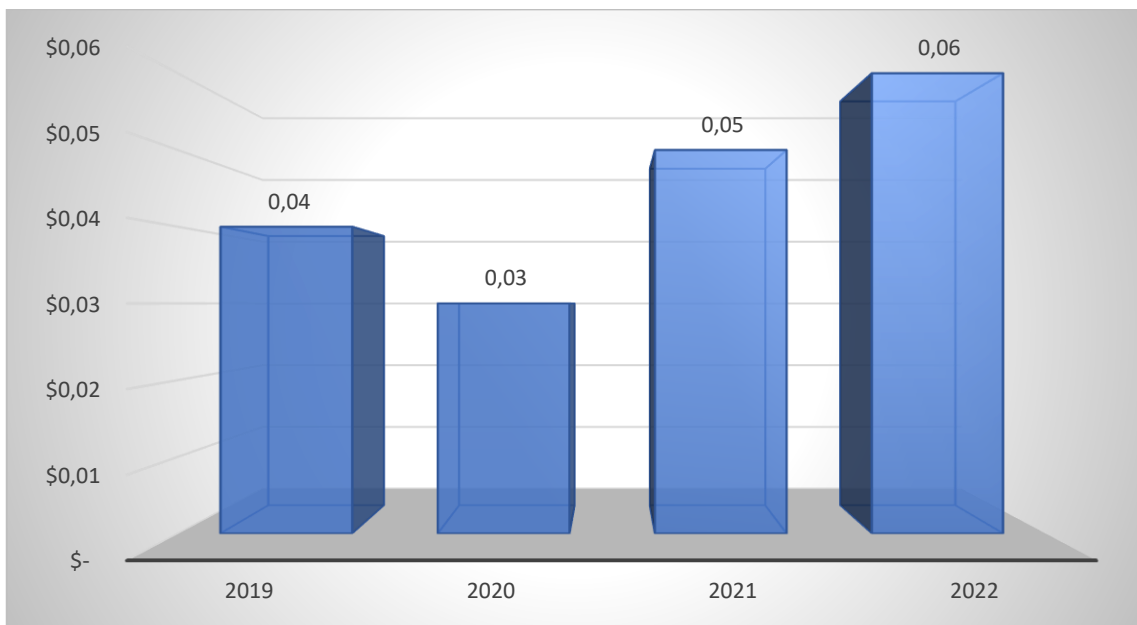
El capital de trabajo tampoco mejoró con el pasar de los años para este hotel, porque hasta 2022 mantuvo valores negativos que no permitieron el buen operar de la empresa. Por ello, se evidenció un fuerte impacto en 2020, debido que, fue el periodo donde menos generó capital de trabajo.

Tabla 9. Resultados de Razón rápida

Razón Rápida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	\$0,04	\$0,03	\$0,05	\$0,06

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 3. Razón Rápida



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Considerando los activos más líquidos económicamente, el hotel A presentó una disminución en 2020 de \$0,03 que utilizó para cubrir aquellas obligaciones corrientes que para las empresas es muy importante mantener una cartera de deuda baja para que el negocio fluya y genere ingresos. En los años siguientes se observó un pequeño crecimiento, no tan impactante como para enfrentar dichas deudas.

Del mismo modo, se calcularon los indicadores de endeudamiento para analizar el nivel de deuda que contrae cada hotel durante los cuatro periodos estudiados. También se representaron los resultados con diagramas de barras y se interpretó las variaciones porcentuales observadas:

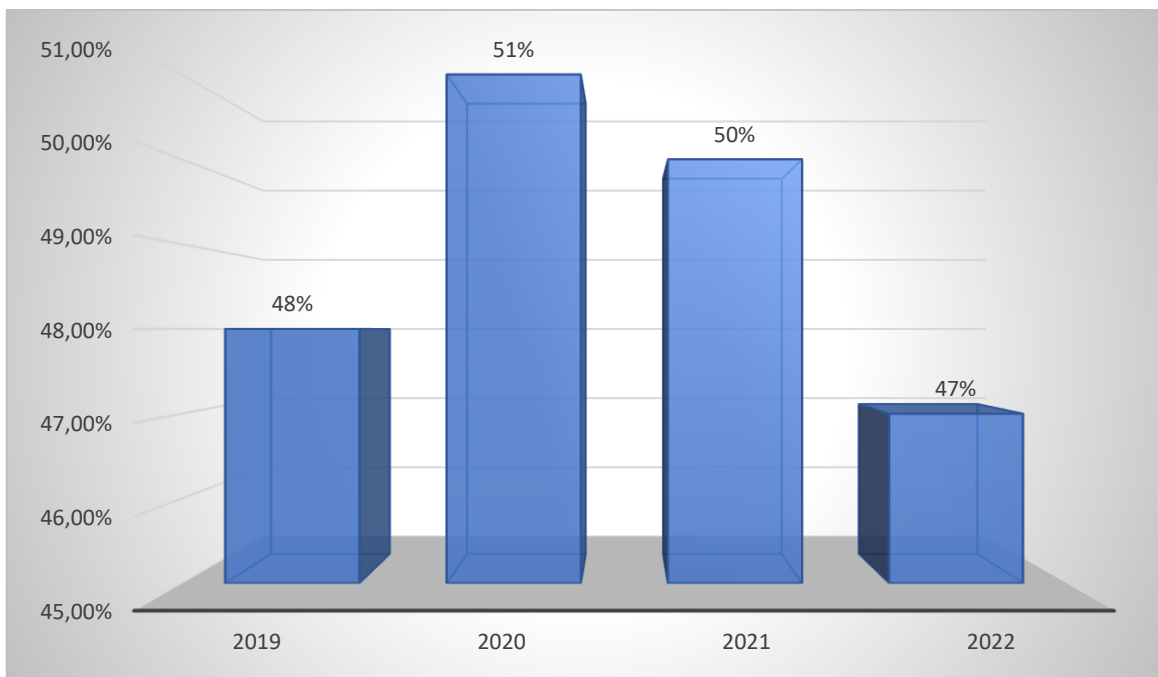
➤ **Indicadores de endeudamiento**

Tabla 10. Resultados Razón de endeudamiento

Razón endeudamiento = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	48%	51%	50%	47%

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 4. Razón de endeudamiento



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

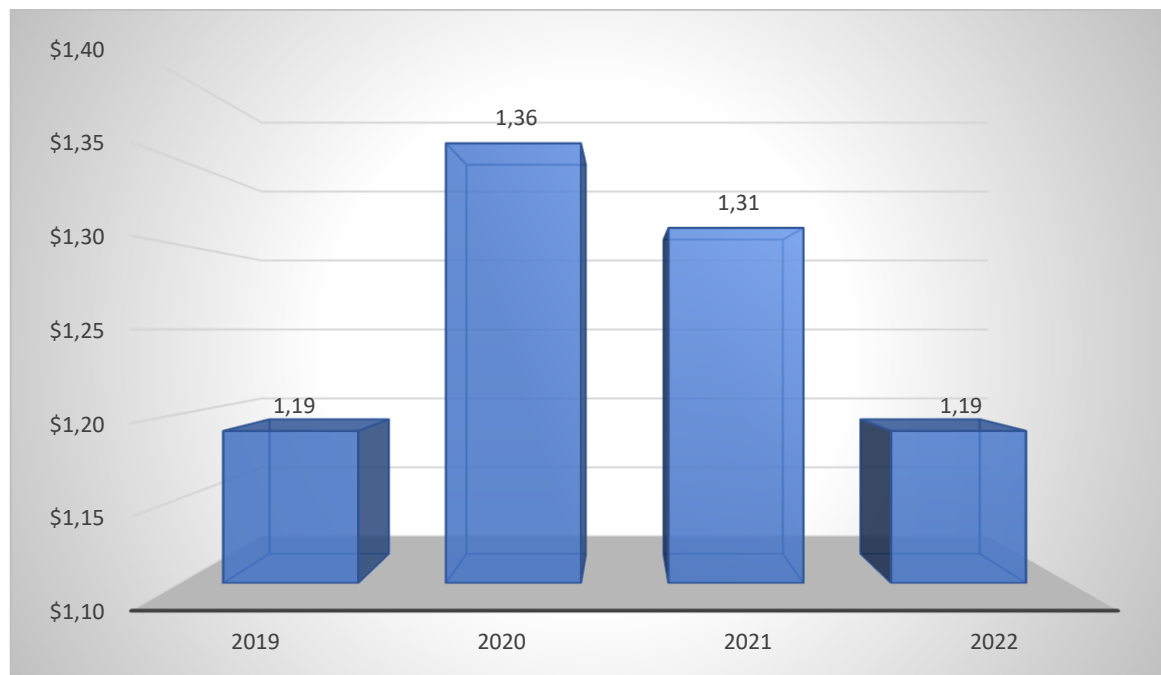
Los niveles de endeudamiento mientras se mantengan bajos, la empresa tiene oportunidad de aprovechar aquel dinero disponible en posible inversiones o nuevos proyectos. En el caso del hotel A, presentó un crecimiento del índice de endeudamiento del año 2019 hasta 2021 pero en 2022 bajó nuevamente. Se pudo notar que la empresa mejoró la gestión de su cartera de deuda respecto a los periodos anteriores, puesto que se observaron niveles más bajos.

Tabla 11. Resultados Razón deuda/capital

Razón deuda/capital = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital en acciones comunes}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	\$1,19	\$1,36	\$1,31	\$1,19

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 5. Razón de deuda/capital



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

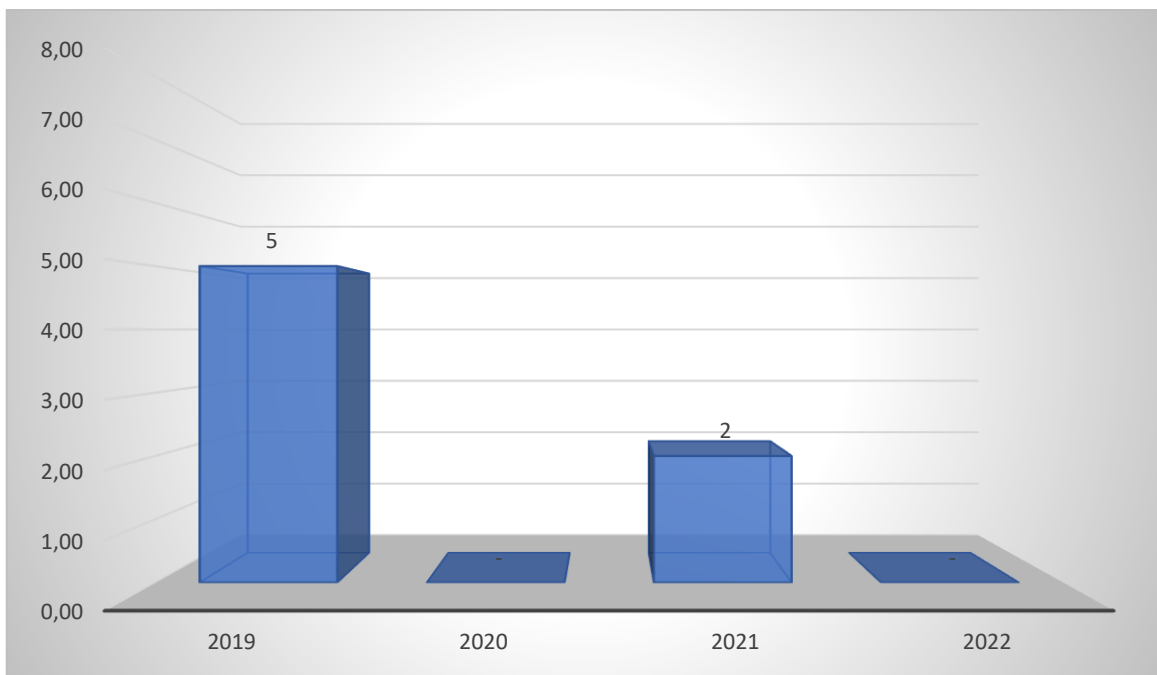
Desde el punto de vista financiero se pudo observar un aumento de la razón deuda/capital al 2020 de \$1,36 por cada dólar de capital, por lo cual la empresa pudo haber asumido más deudas durante este periodo. Las razones pueden ser varias, pero haciendo hincapié en el presente estudio, las empresas tuvieron que asumir deudas más elevadas cuando inició la pandemia, de modo que, formaran un refuerzo de capital o también llamado capacidad financiera, lo cual pudo haber sido el caso de la empresa A.

Tabla 12. Resultados Razón cobertura de intereses

Razón cobertura de interés = $\frac{\text{Utilidad antes de interes e impuesto}}{\text{Gastos financieros}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel A 3 estrellas	5 veces	0 veces	2 veces	0 veces

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 6. Razón cobertura de intereses



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Se volvió a observar un grave impacto de la llegada de la pandemia aplicando esta vez, la razón cobertura de intereses, que en 2020 arrojó un resultado muy negativo, significando que la empresa tuvo 0 veces para cubrir sus gastos financieros con su utilidad antes de intereses e impuestos. Estos resultados cambiantes entre los años 2022 y 2019 únicamente mostraron la incapacidad que tuvo el hotel poniéndolo en una posición financiera vulnerable.

Tabla 13. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel B

HOTEL B 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
ACTIVO				
Activo Corriente	36928.38	90092.21	7079.25	5325.75
Activo No corriente	834187.26	819968.58	491457.16	491457.16
TOTAL ACTIVOS	871115.64	910060.79	498536.41	496782.91
PASIVO				
Pasivo Corriente	159919.86	223229.37	5806.36	0.00
Pasivo No Corriente	243660.60	240277.75	69239.68	75046.04
TOTAL PASIVO	403580.46	463507.12	75046.04	75046.04
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	467535.18	446553.67	423490.37	421736.87
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	871115.64	910060.79	498536.41	496782.91

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

Tabla 14. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel B

HOTEL B 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	380644.36	80472.64	11000.00	
Ingresos No operacionales	18590.47	4396.80	71.59	
TOTAL INGRESOS	399234.83	84869.44	11071.59	
COSTOS Y GASTOS				
Costos Operacionales	308323.92	82379.36	0.00	
Gastos	89560.15	23471.59	30192.08	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	397884.07	105850.95	30192.08	
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	1350.76	-20981.51	-19120.49	
(-) Participación a trabajadores	202.61			
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	10737.61	-20981.51	-19120.49	
(-) Impuesto a la renta	2328.19			
UTILIDAD DEL EJERCICIO	8409.42			
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		-20981.51	-19120.49	

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

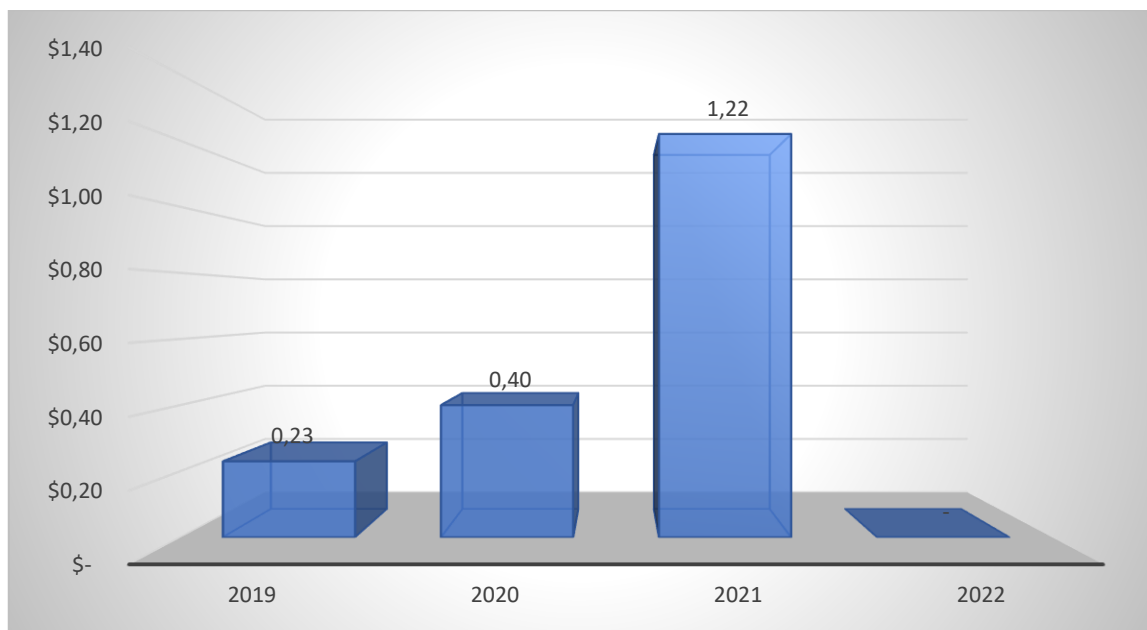
➤ **Indicadores de liquidez**

Tabla 15. Resultados Razón corriente

Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	\$0,23	\$0,40	\$1,22	\$0,00

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 7. Razón Corriente



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

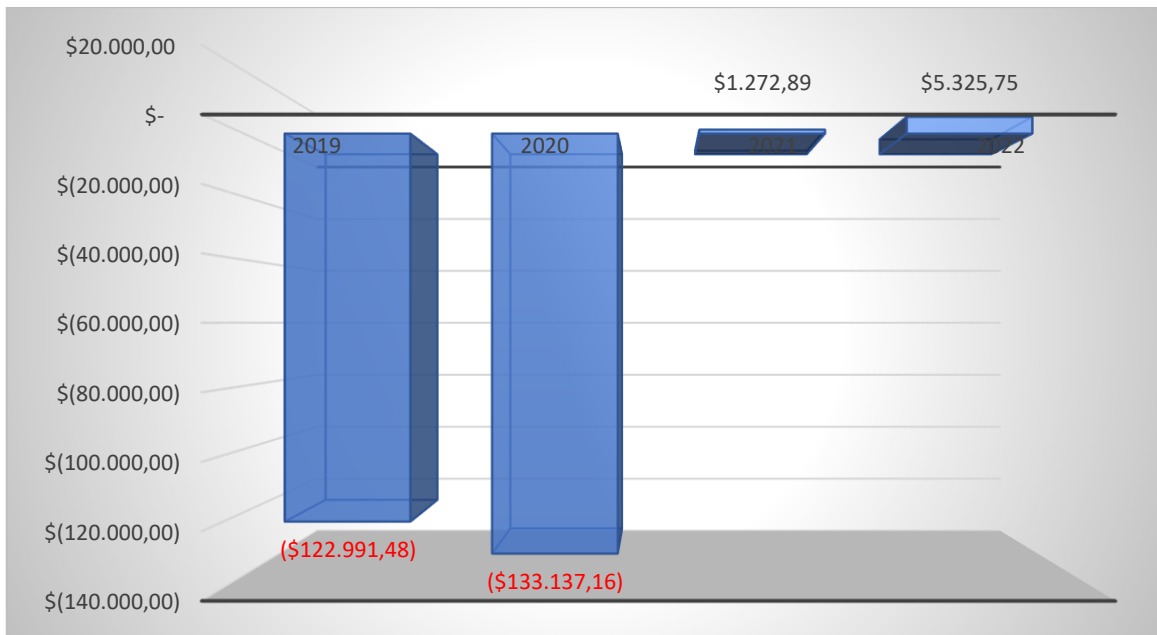
El hotel B presentó un leve crecimiento del 2019 al 2022 de \$0,40, a pesar de esto, no alcanzó el nivel aceptable de este indicador de \$1,00 para considerarse un hotel con buen ingreso de liquidez. Sin embargo, en 2021, se observó un aumento notorio a \$1,22 pero en 2022 cayó drásticamente a 0. Tomando en cuenta que en este último año no se generaron pasivos corrientes, para el hotel esta situación fue medianamente favorable, puesto que en términos generales se puede decir que no tenían deudas, pero tenían pasivos no corrientes (deudas a largo plazo) esto comprometió al hotel a contraer más intereses y, por ende, mayores gastos financieros.

Tabla 16. Resultados Capital de trabajo

Capital de Trabajo =Activo Corriente – Pasivo Corriente				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	\$ -122.991,48	\$ -133.137,16	\$1.272,89	\$5.325,75

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 8. Capital de Trabajo



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

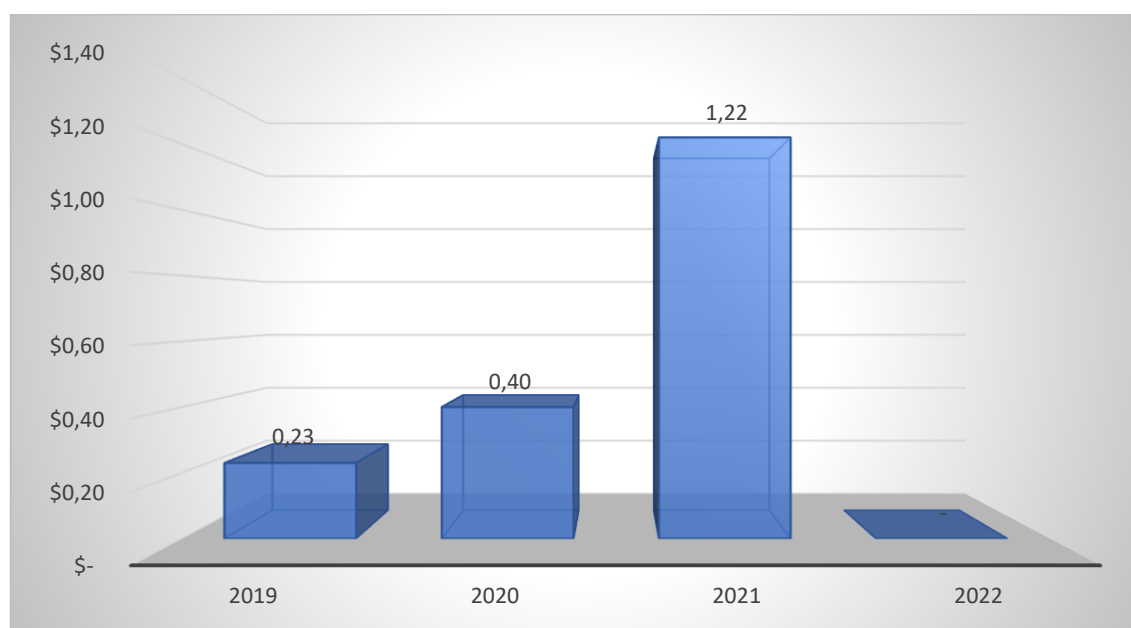
En el capital de trabajo si se observó un impacto negativo, debido al descenso de valores al periodo 2020 lo cual permitió a los investigadores divagar en las razones por el bajo resultado en los dos periodos. A pesar de aquello, presentó una transición favorable en los años 2021 y 2022, puesto que, arrojó valores positivos lo cual sugiere que el hotel tomó medidas eficientes de gestionar sus activos frente a sus pasivos.

Tabla 17. Resultados Razón rápida

Razón Rápida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	\$0,23	\$0,40	\$1,22	\$0,00

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 9. Razón Rápida



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

El hotel B no pareció presentar mayor impacto en la razón rápida, pues se observaron tendencias de mejoras desde el 2019 al 2021. Sin embargo, en 2022, el hotel cayó a \$0,00 por cada dólar de deuda, considerando que el hotel no tenía deudas a corto plazo en este periodo, por tal motivo los resultados son negativos.

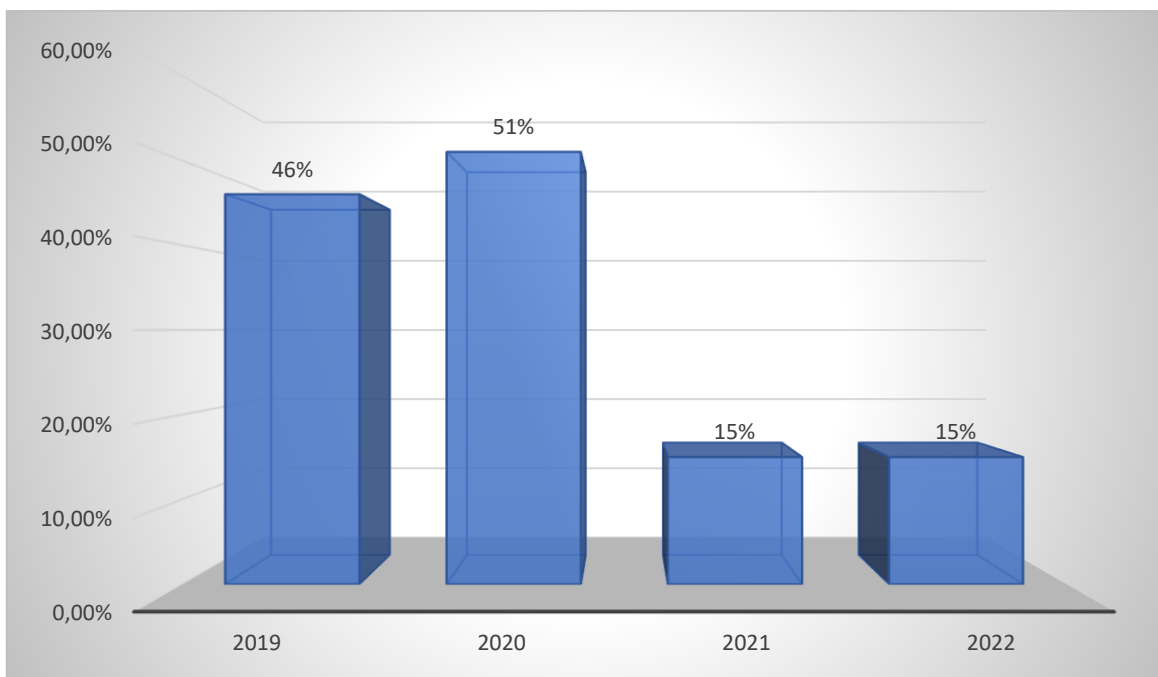
➤ **Indicadores de endeudamiento**

Tabla 18. Resultados Razón de endeudamiento

Razón endeudamiento = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	46%	51%	15%	15%

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 10. Razón de endeudamiento



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

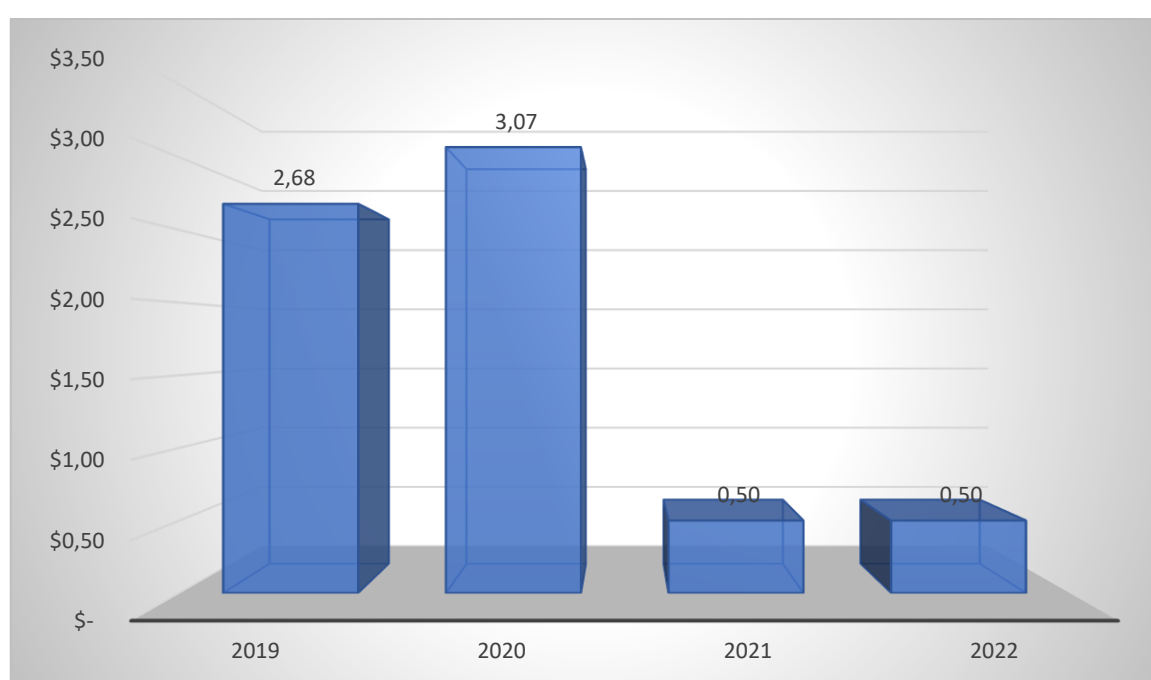
Respecto al 2019, en el 2020 hubo un aumento de \$0,51 indicando que el 51% de sus activos estaban financiados por pasivos lo cual representó una dependencia de la deuda. Este evento pudo haberse generado porque el hotel tuvo que recurrir a terceros para financiarse y mantenerse en el mercado, todo esto provocado por la pandemia de Covid-19.

Tabla 19. Resultados Razón deuda/capital

Razón deuda/capital = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital en acciones comunes}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	\$2,68	\$3,07	\$0,50	\$0,50

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 11. Razón de deuda/capital



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

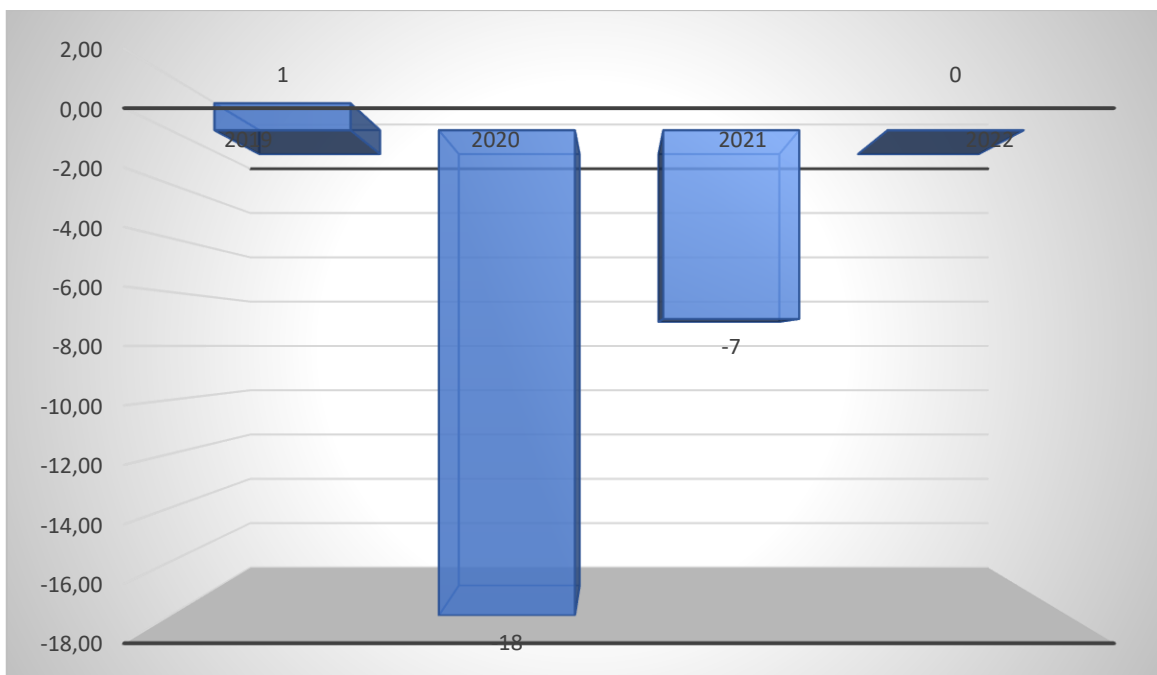
El hotel B presencié un notable aumento de la razón deuda/capital en el 2020 ya que, por cada dólar de capital en acciones comunes, tenía \$3,07 en deuda posiblemente por la necesidad de financiamiento por la llegada del Covid-19. Al igual que las otras razones de endeudamiento, se observó mejoría en los años 2021 y 2022 indicando una estructura de capital más sólida y equilibrada.

Tabla 20. Resultados Razón cobertura de intereses

Razón cobertura de interés = $\frac{\text{Utilidad antes de interes e impuesto}}{\text{Gastos financieros}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel B 3 estrellas	1 vez	-18 veces	-7 veces	0 veces

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 12. Razón cobertura de intereses



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Una vez que se analizaron todos los indicadores anteriores del hotel B, se pudo concretar que el principal problema de esta empresa fue el mal manejo del dinero puesto que, las razones de liquidez no presentaron mayor impacto negativo, pero las razones de endeudamiento sí. Este diagrama demostró una disminución muy grande en el 2020 significando que no tenía como sustentar sus gastos financieros.

Tabla 21. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel C

HOTEL C 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
ACTIVO				
Activo Corriente	65785.36	73687.39	93037.05	80923.47
Activo No corriente	108763.89	108406.51	0.00	0.00
TOTAL ACTIVOS	174549.25	182093.90	93037.05	80923.47
PASIVO				
Pasivo Corriente	73472.97	83860.38	685.73	0.00
Pasivo No Corriente	7436.78	5711.46	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	80909.75	89571.84	685.73	0.00
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	93639.50	92522.06	92351.32	80923.47
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	174549.25	182093.90	93037.05	80923.47

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

Tabla 22. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel C

HOTEL C 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	164369.43	23531.97	0.00	

Ingresos No operacionales	5235.63	0.00	5711.46	
TOTAL INGRESOS	169605.06	23531.97	5711.46	
COSTOS Y GASTOS				
Costos Operacionales	121156.23	17178.73	0.00	
Gastos	48424.21	7003.41	4860.02	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	169580.44	24182.14	4860.02	
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	24.62	-650.17	851.44	
(-) Participación a trabajadores	3.69			
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2685.51	-650.17	-170.74	
(-) Impuesto a la renta	361.98			
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2323.53			
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		-650.17	-170.74	

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

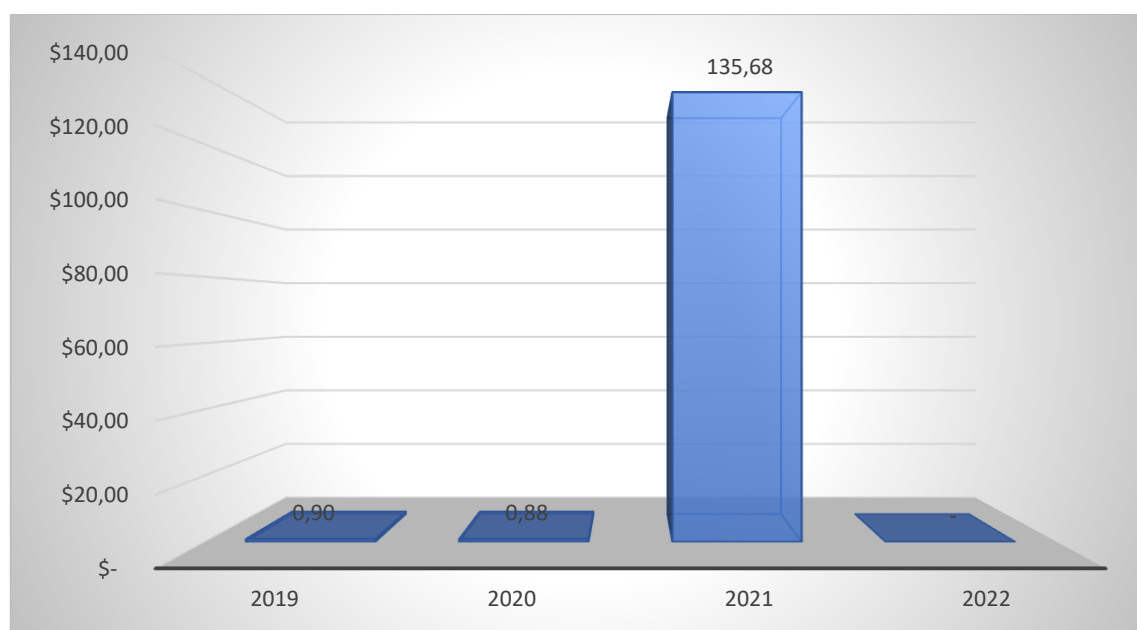
➤ **Indicadores de liquidez**

Tabla 23. Resultados Razón corriente

	Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$			
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	\$0,90	\$0,88	\$135,68	\$0,00

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 13. Razón Corriente



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

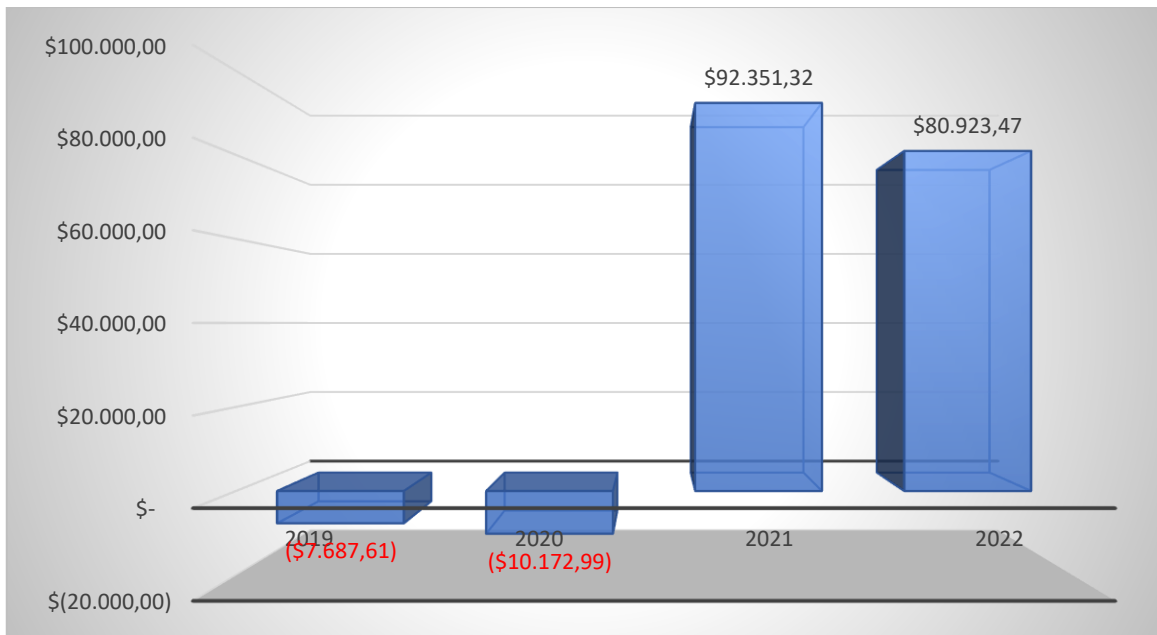
La razón corriente de la empresa C reveló niveles inferiores a \$1 durante el período 2019-2020, lo que provocó una insuficiencia de liquidez para satisfacer sus obligaciones corrientes. No obstante, para el 2021 experimentó una mejora, ya que por cada dólar de deuda contaba con \$135,68 disponible en activos corrientes. A pesar de esta mejora en 2022 cae significativamente a \$0,00.

Tabla 24. Resultados Capital de trabajo

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente				
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	\$ -7.687,61	\$ -10.172,99	\$92.351,32	\$80.923,47

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 14. Capital de Trabajo



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

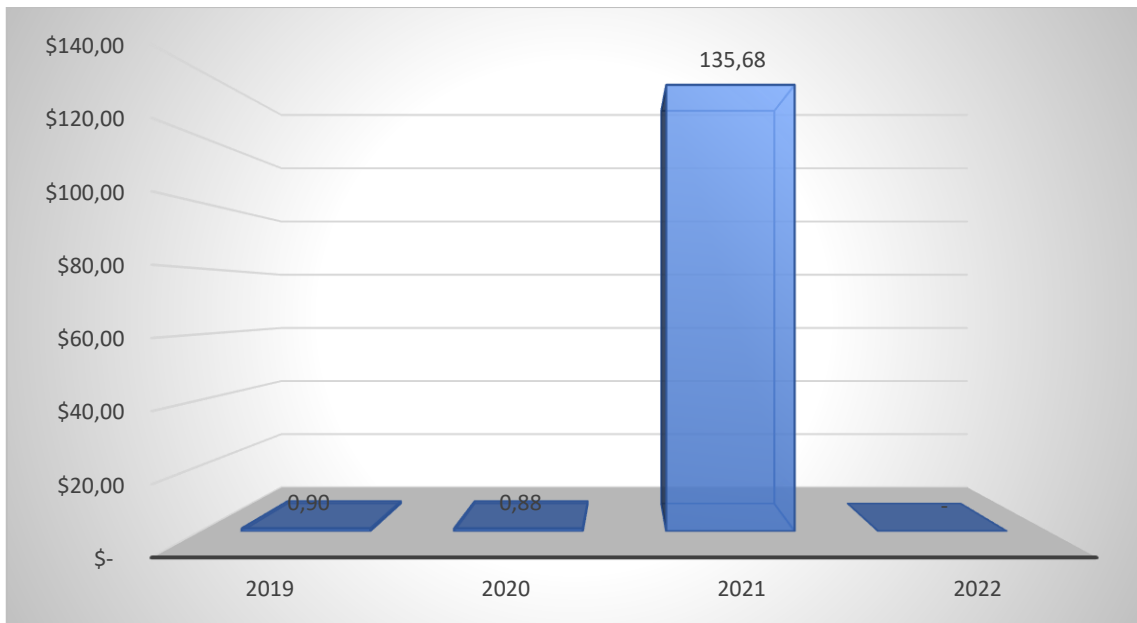
De acuerdo con los resultados obtenidos, se constató que el capital de trabajo del hotel C para el año 2021 y 2022 experimentó una mejoría notable tras haber incurrido en pérdidas en años anteriores. Esto evidencia que la entidad cuenta con una mayor cantidad de activos que pasivos corrientes.

Tabla 25. Resultados Razón rápida

	$\text{Razón Rápida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$			
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	\$0,90	\$0,88	\$135,68	\$0,00

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 15. Razón Rápida



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Dado que exhibo el mismo patrón que la razón corriente: niveles bajos en 2019 y 2020, una mejora en 2021, y una caída del \$0,00 en 202, la razón rápida no reveló valores significativos que podrían tener impacto en la empresa.

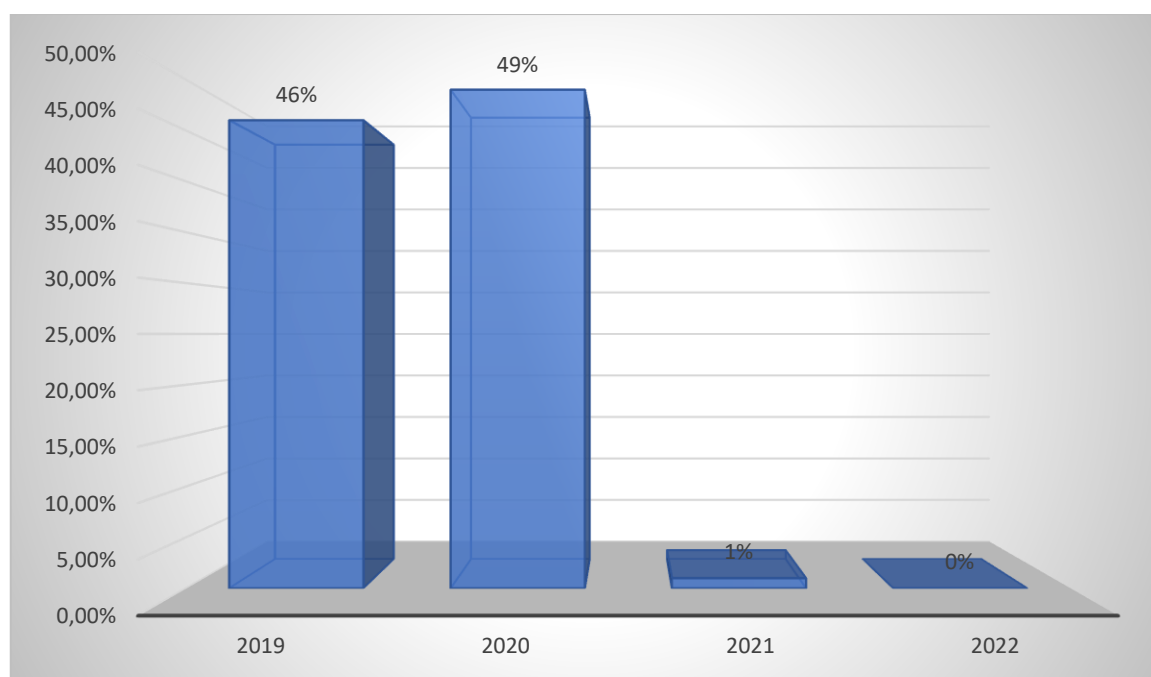
➤ **Indicadores de endeudamiento**

Tabla 26. Resultados Razón de endeudamiento

Razón endeudamiento = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	46%	49%	1%	0%

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 16. Razón de endeudamiento



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

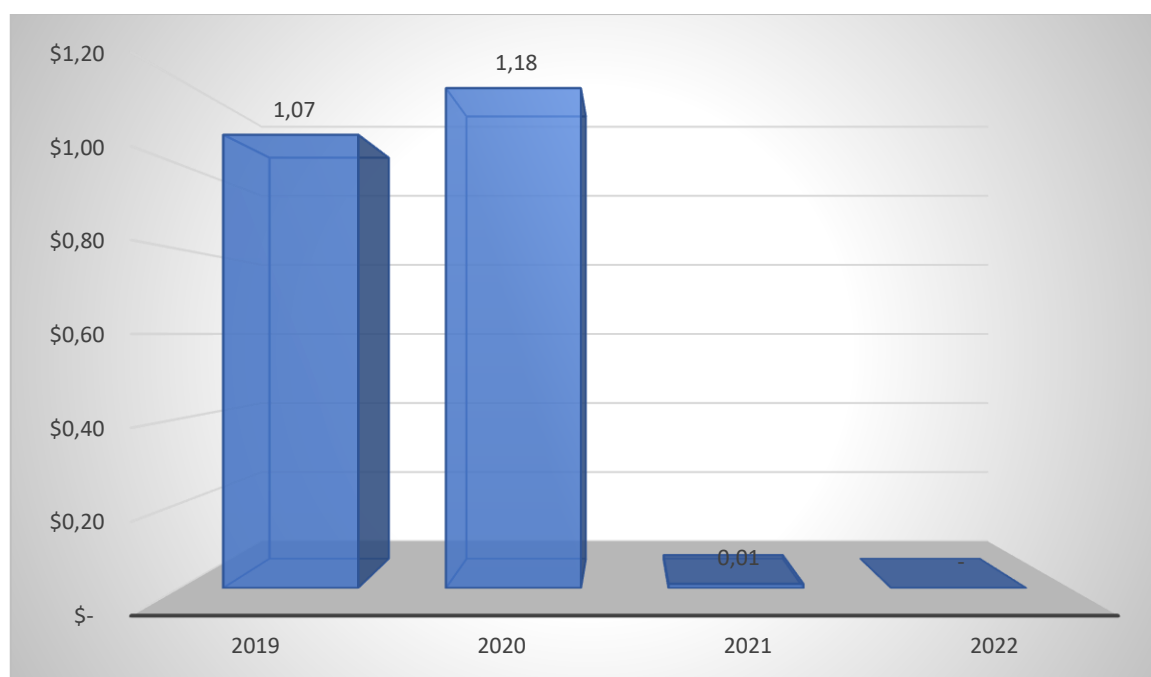
Se identificó un aumento del 49% de su nivel de endeudamiento en 2020 en comparación con el año anterior, esto fue el resultado de la llegada del Covid-19 al mundo. Como se pudo apreciar en el diagrama de liquidez, ese año no tenía liquidez suficiente para pagar sus deudas, por lo que debía depender de terceros. No obstante, en 2021 y 2022, la compañía C logró reducir estos niveles.

Tabla 27. Resultados Razón deuda/capital

	$\text{Razón deuda/capital} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital en acciones comunes}}$			
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	\$1,07	\$1,18	\$0,01	\$0,00

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 17. Razón de deuda/capital



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

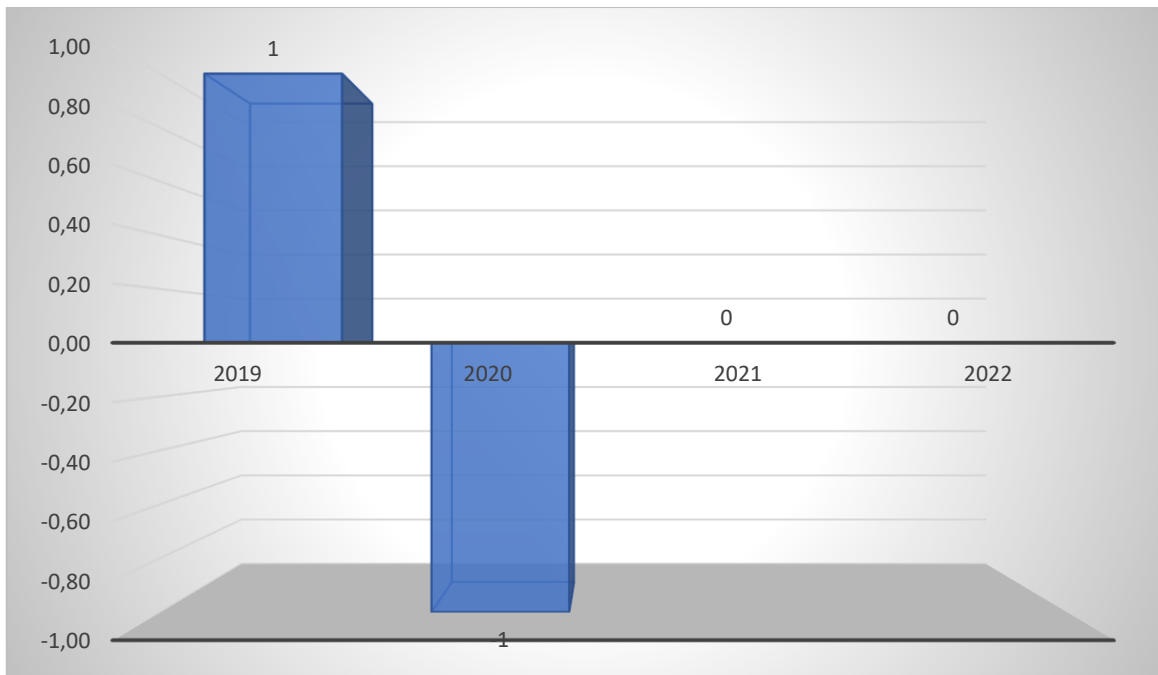
Su relación entre razón deuda/capital demostró que sus obligaciones superaban su capital en los años 2019 y 2020. A pesar de esto, estos valores disminuyen en 2021 y 2022, lo cual se consideró beneficioso, ya que demuestra una estructura de capital más saludable y una dependencia casi inexistente de financiamiento externo.

Tabla 28. Resultados Razón cobertura de intereses

$\text{Razón cobertura de interés} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuesto}}{\text{Gastos financieros}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel C 3 estrellas	1 vez	-1 vez	0 veces	0 veces

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 18. Razón cobertura de intereses



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Desde el 2019, el hotel C no había generado suficientes ingresos para pagar sus costos por intereses, según los resultados del diagrama. En consecuencia, con la llegada de la pandemia en 2020, la entidad experimentó pérdidas operativas significativas, lo que resultó en resultados negativos.

Tabla 29. Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2019 del hotel D

HOTEL D 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
ACTIVO				
Activo Corriente	576530.10	537224.80	450960.11	715314.40
Activo No corriente	514729.06	463762.60	420137.30	390342.50
TOTAL ACTIVOS	1091259.16	1000987.40	871097.41	1105656.90
PASIVO				
Pasivo Corriente	110226.81	83369.38	93334.26	127634.47
Pasivo No Corriente	1867.84	1516.75	1386.28	0.00
TOTAL PASIVO	112094.65	84886.13	94720.54	127634.47
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	979164.51	916101.27	776376.87	978022.43
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1091259.16	1000987.40	871097.41	1105656.90

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

Tabla 30. Estados de Resultado Integral al 31 de diciembre de 2019 del hotel D

HOTEL D 3 ESTRELLAS				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
DETALLE	SALDO			
	2019	2020	2021	2022
INGRESOS				
Ingresos de actividades ordinarias	482750.80	270287.66	498029.07	692147.13

Ingresos No operacionales	3069.75	12735.23	1849.47	1894.56
TOTAL INGRESOS	485820.55	283022.89	499878.54	694041.69
COSTOS Y GASTOS				
Costos Operacionales	331139.22	246406.47	344210.18	390084.54
Gastos	115506.60	99679.66	145392.76	191792.72
TOTAL COSTOS Y GASTOS	446645.82	346086.13	489602.94	581877.26
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	39174.73	-63063.24	10275.60	112164.43
(-) Participación a trabajadores	5876.21		1541.34	16824.66
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	33298.63	-63063.24	-345751.52	95339.77
(-) Impuesto a la renta	15050.38		13025.77	34311.01
UTILIDAD DEL EJERCICIO	18248.14			61028.76
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		-63063.24	-358777.29	

Elaborado por: Las autoras

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020)

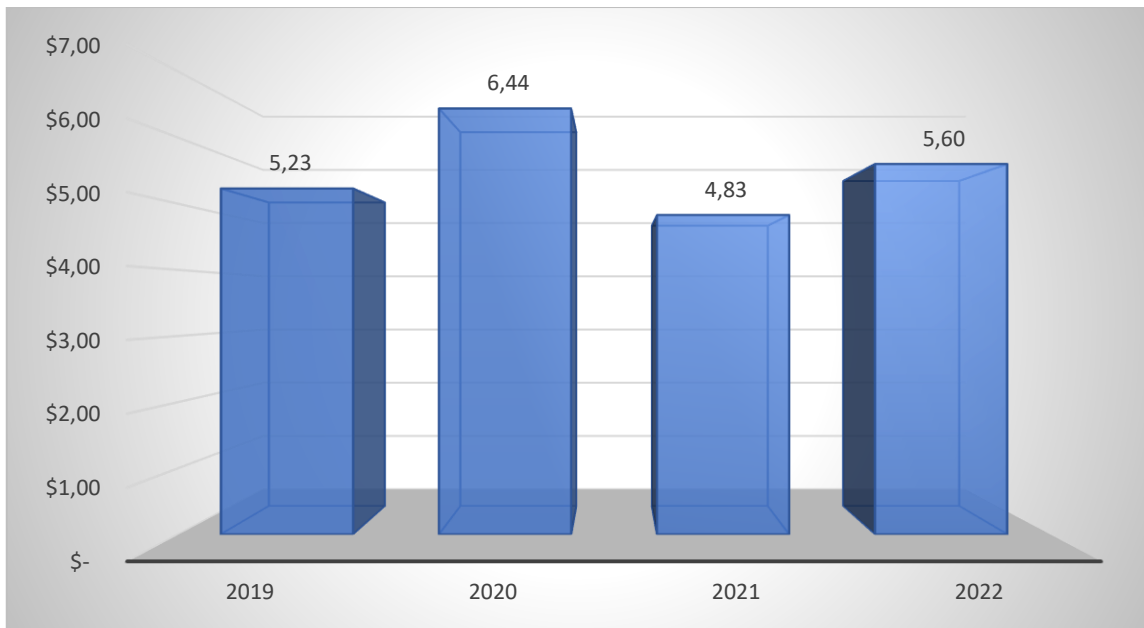
➤ **Indicadores de liquidez**

Tabla 31. Resultados Razón corriente

	Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$			
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	\$5,23	\$6,44	\$4,83	\$5,60

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 19. Razón Corriente



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

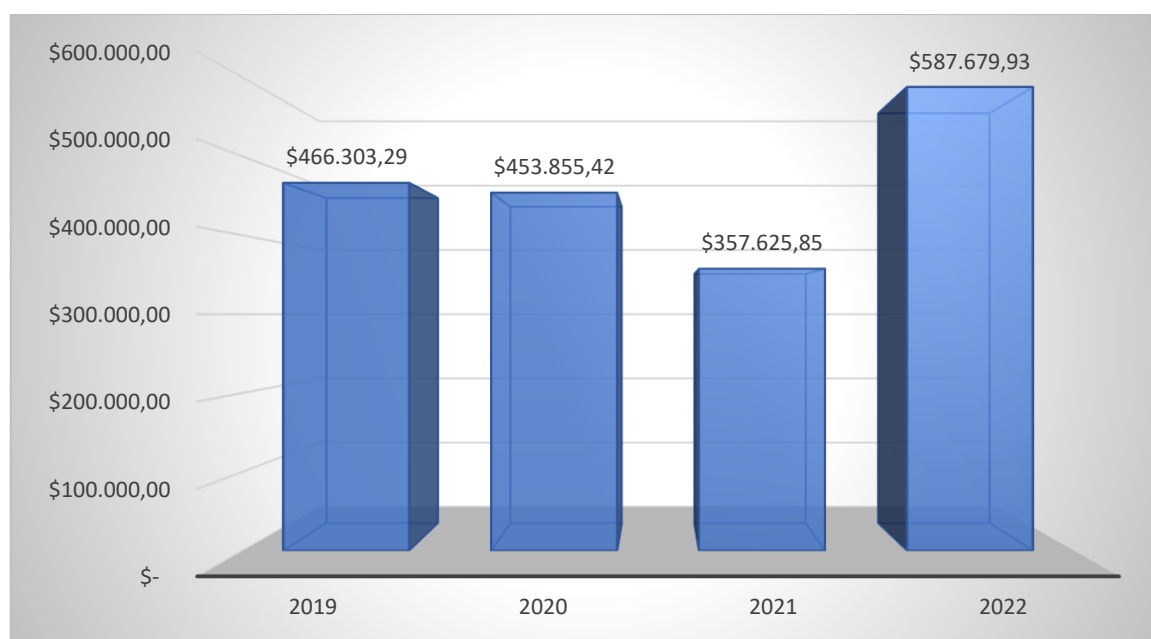
Durante los períodos analizados, el hotel D demostró niveles de liquidez adecuados, ya que tiene valores superiores a \$1, lo que indica una capacidad excelente para pagar sus obligaciones corrientes con sus activos corrientes.

Tabla 32. Resultados Capital de trabajo

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente				
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	\$ 466.303,29	\$ 453.855,42	\$357.625,85	\$587.679,93

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 20. Capital de Trabajo



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

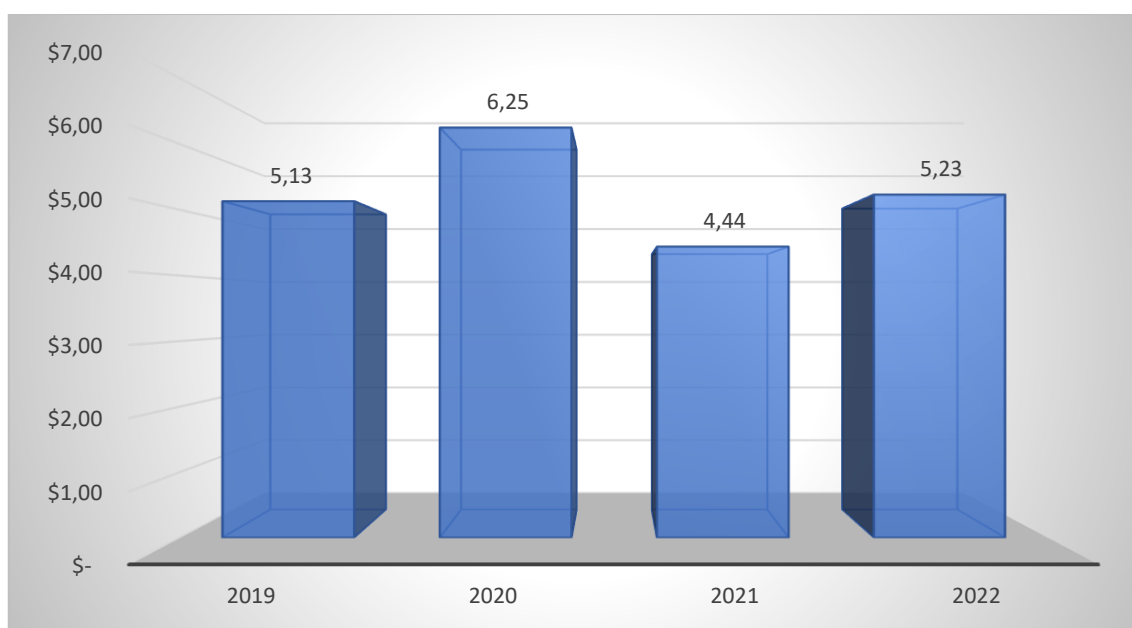
De 2019 a 2021, su capital de trabajo disminuyó, pasando de \$466.303,29 en 2019 a \$357.625,85 en 2021. El margen de maniobra financiera del hotel se redujo, a pesar de que mantenía suficiente capital de trabajo. No obstante, el capital de trabajo aumentó significativamente a \$587.679,93 en 2022, lo que indica una notable mejora en la capacidad de la empresa para manejar sus activos corrientes en lugar de sus pasivos corrientes.

Tabla 33. Resultados Razón rápida

Razón Rápida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	\$5,13	\$6,25	\$4,44	\$5,23

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 21. Razón Rápida



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Se demostró que el hotel tenía una posición de liquidez inmediata sólida, lo que le permitía cubrir sus deudas a corto plazo sin depender de la venta de inventarios, la empresa D reflejó valores altos en todos sus períodos.

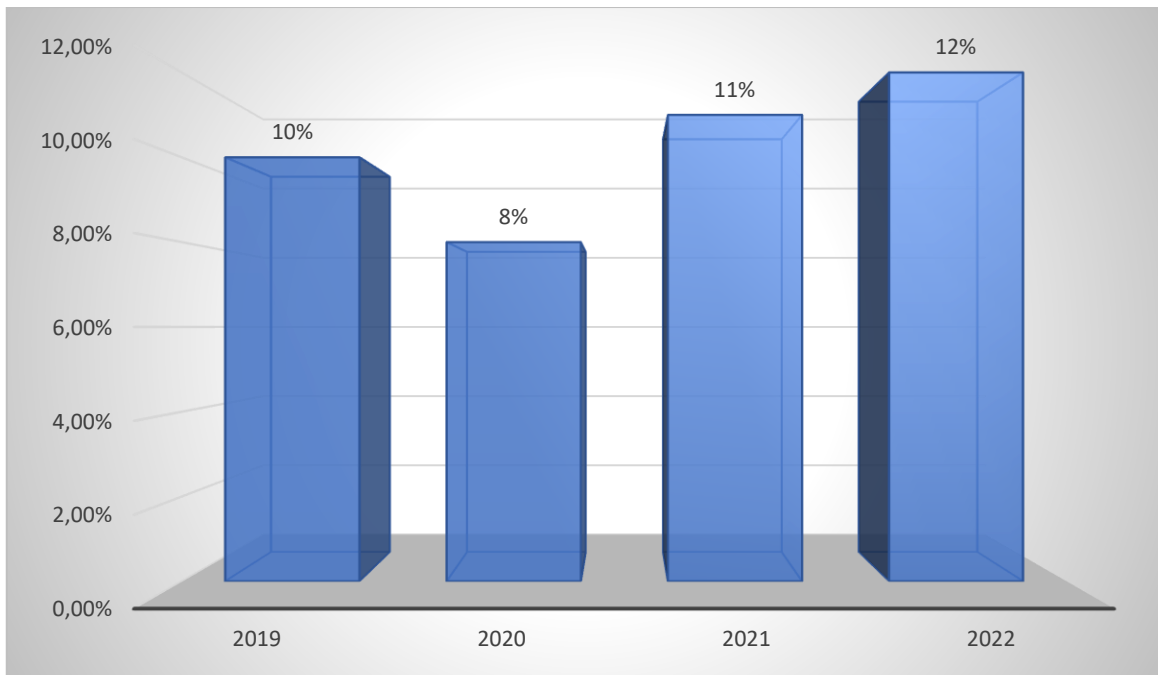
➤ Indicadores de endeudamiento

Tabla 34. Resultados Razón de endeudamiento

Razón endeudamiento = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	10%	8%	11%	12%

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 22. Razón de endeudamiento



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

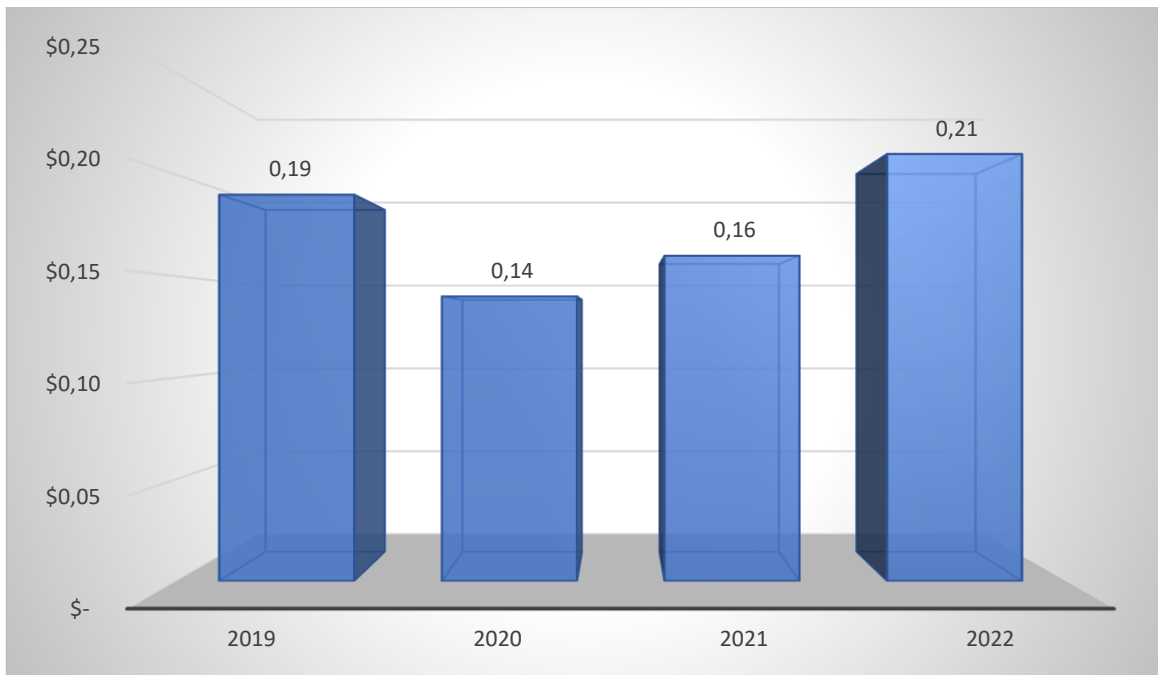
Los resultados indican que el nivel de endeudamiento del hotel D es relativamente bajo. A pesar de que hubo un incremento de 10% en 2019 a 12% en 2022, estos resultados muestran que el hotel depende de financiamiento externo de manera baja.

Tabla 35. Resultados Razón deuda/capital

Razón deuda/capital = $\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital en acciones comunes}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	\$0,19	\$0,14	\$0,16	\$0,21

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 23. Razón de deuda/capital



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

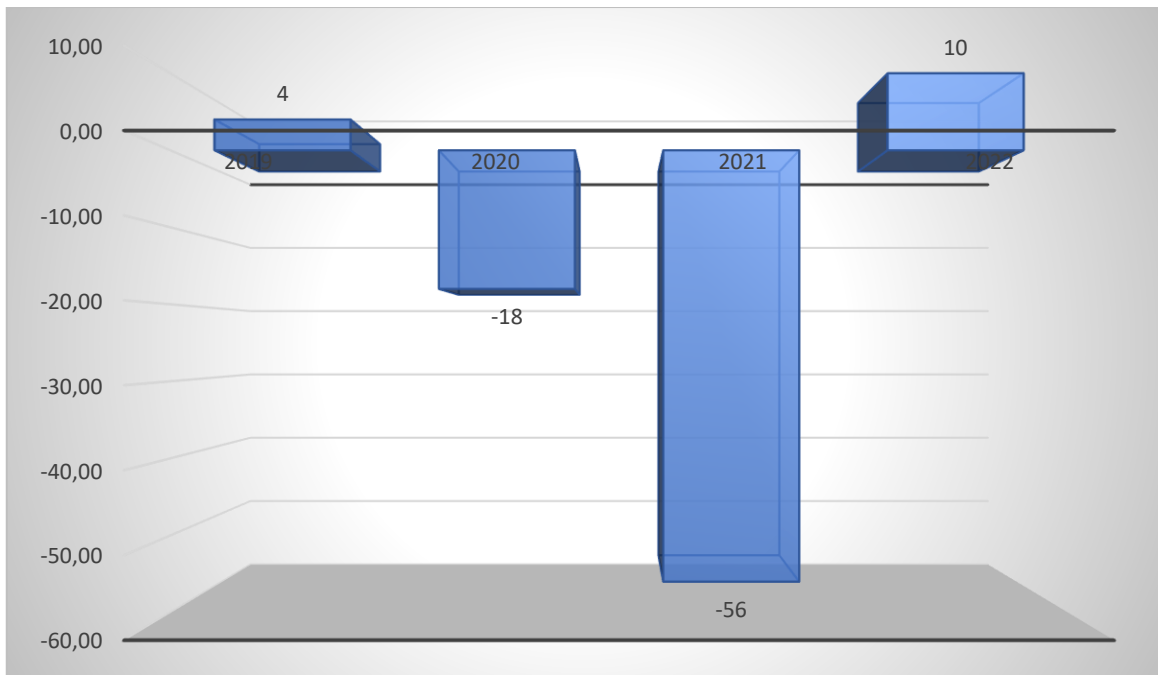
Durante los períodos examinados, el hotel D mantuvo niveles razonables y adecuados en cuanto a su deuda y capital, ya que no excedían el rango de \$1. Aclarando que, en el año 2020, con \$0,14, tuvo menos dependencia de deuda.

Tabla 36. Resultados Razón cobertura de intereses

$\text{Razón cobertura de interés} = \frac{\text{Utilidad antes de interes e impuesto}}{\text{Gastos financieros}}$				
	2019	2020	2021	2022
Hotel D 3 estrellas	4 veces	-18 veces	-56 veces	10 veces

Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Figura 24. Razón cobertura de intereses



Elaborado por: Joselyn Muzha y Alexa Quito

Interpretación:

Los resultados fueron negativos durante el período 2020-2021 porque la capacidad de cobertura de intereses fue de -18 y -56 veces, respectivamente. Esto podría haber sido el resultado de la pandemia de Covid-19, ya que las compañías no obtuvieron ingresos operativos adecuados, lo que provocó pérdidas significativas. En 2022, sin embargo, se produjo una notable mejora, con una cobertura de intereses de 10 veces, lo que indicaba una recuperación y una capacidad mejorada para pagar los gastos de intereses.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

4.1.1 Resultados de indicadores financieros.

Referente a la información obtenida se procedió a realizar un análisis y evaluación financiera del desempeño conjunto a los resultados obtenidos de las ratios financieras que corresponden al período 2019 hasta 2022 en relación a la liquidez y endeudamiento de los hoteles seleccionados de la ciudad de Machala, de categoría 3 estrellas.

- **Indicador de liquidez**

Tabla 37. Resultados del indicador de liquidez de todas las empresas hoteleras

N°	Empresas Hoteleras	2019	2020	2021	2022
RAZÓN CORRIENTE					
1	HOTEL A	\$0,04	\$0,06	\$0,13	\$0,14
2	HOTEL B	\$0,23	\$0,40	\$1,22	\$0,00
3	HOTEL C	\$0,90	\$0,88	\$135,68	\$0,00
4	HOTEL D	\$5,23	\$6,44	\$4,83	\$5,60
CAPITAL DE TRABAJO					
1	HOTEL A	\$-326.561,90	\$-338.403,66	\$-275.421,27	\$-252.229,26
2	HOTEL B	\$-122.991,48	\$-133.137,16	\$1.272,89	\$5.325,75
3	HOTEL C	\$-7.687,61	\$-10.172,99	\$92.351,32	\$80.923,47
4	HOTEL D	\$466.303,29	\$453.855,42	\$357.625,85	\$587.679,93
RAZÓN RÁPIDA					
1	HOTEL A	\$0,04	\$0,03	\$0,05	\$0,06
2	HOTEL B	\$0,23	\$0,40	\$1,22	\$0,00
3	HOTEL C	\$0,90	\$0,88	\$135,68	\$0,00
4	HOTEL D	\$5,13	\$6,25	\$4,44	\$5,23

Elaborado por: las autoras

Análisis:

Durante el transcurso del período 2019-2022, la razón corriente de los hoteles de Machala experimentó una variabilidad significativa. La compañía hotelera A exhibió ratios constantemente por debajo del nivel apropiado (\$1), evidenciando dificultades en su liquidez. Por otro lado, la compañía hotelera B comenzó con una liquidez baja en 2019 de \$0,23, pero logró una recuperación; en 2021 alcanzó un valor apropiado de \$1,22 y se mantuvo estable en 2022 sin obligaciones inmediatas. La compañía hotelera C tuvo fluctuaciones bajas en 2019 y 2020 alrededor de \$0,90, luego experimentó un gran aumento en 2021 de \$135,68, debido a la ausencia de obligaciones corrientes, cayó a \$0,00 en 2022. Por último, la compañía hotelera D consolidó su posición financiera con una capacidad de liquidez sólida, con ratios corrientes altos que oscilaron entre \$4,83 y \$6,44.

Dado estos resultados se pudo inferir que la razón corriente de las empresas durante los cuatro años analizados si obtuvo variaciones significativas, es por ello que 1 de las 3 empresas poseen una posición financiera sólida y adecuada de liquidez, mientras que las otras entidad tienen niveles por debajo del rango adecuado, ya que según (Sáenz & Sáenz, 2019), el nivel de liquidez debe ser \$1 o mayor, para que se considere que la empresa posee suficiente liquidez para cubrir las obligaciones corrientes. Exceptuando al período 2021, en el que 2 de las empresas que carecían de liquidez suficiente, obtuvieron valores mayores a \$1.

El análisis del capital de trabajo en los hoteles de Machala entre 2019 y 2022 reveló una variedad de tendencias. Con una relación desfavorable entre activos y pasivos circulantes y una creciente iliquidez, el capital de trabajo de la compañía A ha sufrido un deterioro constante. Por otro lado, la compañía hotelera B experimentó una notable mejora en 2022, alcanzando un capital de trabajo de \$5.325,75, demostrando su habilidad para administrar sus activos y pasivos corrientes. Además, la compañía hotelera C experimentó mejoras; en 2021 y 2022, su capital de trabajo se volvió positivo, lo que demuestra una capacidad operativa adecuada. Finalmente, a pesar de algunas variaciones, la compañía hotelera D mantuvo un capital de trabajo positivo durante todos los períodos. En 2022, su liquidez se consolidó con un aumento notable a \$587.679,93.

Luego de observar los resultados respecto al capital de trabajo se logró deducir que 3 de las empresas estudiadas para el año 2022 (postpandemia) alcanzaron un buen nivel de

liquidez, lo cual era favorable ya que obtuvieron la capacidad para operar sus activos corrientes respecto a sus pasivos corrientes, porque según Garcia et al. (2020), el aumento en esta proporción permite que las organizaciones realicen sus actividades con normalidad. Mientras que la otra entidad seguía manteniendo valores negativos.

Al analizar la razón rápida en los hoteles de Machala entre 2019 y 2022, se evidenció diversas circunstancias financieras. Se demostró que la compañía hotelera A poseía una incapacidad para pagar sus deudas a corto plazo mediante sus activos más líquidos al presentar valores inferiores a \$1. En el caso de la compañía B, la razón rápida coincidió con la razón corrientes, lo que indicaba que los inventarios eran insignificantes o que no había suficientes en los activos corrientes. Además, la compañía hotelera C mostró una razón rápida similar a la razón corriente: niveles bajos en 2019 y 2020, un aumento notable en 2021 y una disminución a \$0,00 en 2022. Esta situación reflejó la falta de inventario, pero con activos líquidos suficientes para pagar deudas inmediatas. Con valores de \$5,13 en 2019, subiendo a \$6,25 en 2020, disminuyendo a \$4,44 en 2021 y recuperándose a \$5,23 en 2022, la compañía hotelera D mantuvo una posición de liquidez inmediata sólida.

Los resultados de la razón rápida de las empresas analizadas demostraron que sus niveles de liquidez no fueron óptimos para 3 empresas, puesto que sus valores fueron bajos, y según (Gitman & Zutter, 2012), este valor debía ser mayor a \$1.00, por lo que estos niveles se consideraron inferiores al estándar recomendado. Mientras que 1 empresa durante los cuatro años 2019-2022 poseía una fuerte posición de liquidez logrando cubrir con sus activos más líquidos sus deudas corrientes.

Con base en los resultados obtenidos, se pudo constatar que la liquidez de las empresas hoteleras de Machala durante el período 2019-2022 experimentó variaciones significativas. Solo una de las cuatro entidades examinadas mantuvo una posición financiera sólida y adecuada de liquidez. Las tres entidades restantes presentaron niveles de liquidez inferiores al límite recomendado \$1. Por esta razón, se resalta la importancia de la liquidez como indicador de solvencia empresarial, ya que permite conocer la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras (Villanueva et al., 2021).

- **Indicador de endeudamiento**

Tabla 38. Resultados del indicador de endeudamiento de todas las empresas hoteleras

N°	Empresas Hoteleras	2019	2020	2021	2022
RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO					
1	HOTEL A	48%	51%	50%	47%
2	HOTEL B	46%	51%	15%	15%
3	HOTEL C	46%	49%	1%	0%
4	HOTEL D	10%	8%	11%	12%
RAZÓN DEUDA/CAPITAL					
1	HOTEL A	\$1,19	\$1,36	\$1,31	\$1,19
2	HOTEL B	\$2,68	\$3,07	\$0,50	\$0,50
3	HOTEL C	\$1,07	\$1,18	\$0,01	\$0,00
4	HOTEL D	\$0,19	\$0,14	\$0,16	\$0,21
RAZÓN COBERTURA DE INTERESES					
1	HOTEL A	5 veces	0 veces	2 veces	0 veces
2	HOTEL B	1 vez	-18 veces	-7 veces	0 veces
3	HOTEL C	1 vez	-1 vez	0 veces	0 veces
4	HOTEL D	4 veces	-18 veces	-56 veces	10 veces

Elaborado por: las autoras

Análisis:

Las compañías hoteleras de Machala experimentaron notables diferencias en cuanto al endeudamiento entre 2019 y 2022. El porcentaje promedio de endeudamiento de la compañía A se mantuvo en el rango apropiado del 50% al 60%; en 2019, aumentó al 48% debido a la pandemia y luego disminuyó ligeramente en los años posteriores. El nivel de endeudamiento de la empresa B disminuyó en 2022, pasando del 46% en 2019 al 15%; esto fue beneficioso porque tenía suficientes recursos para cancelar sus deudas. Durante 2019 y 2020, la compañía C mantuvo niveles de endeudamiento recomendados 46% y 49%, respectivamente, pero con una disminución significativamente al 1% en 2021 y al 0% en 2022, lo que indica que no dependía de terceros para sus obligaciones. Finalmente,

la compañía D mostró niveles relativamente bajos de deuda, con fluctuaciones ente 8% y 12% durante el periodo, reflejando una dependencia mínima de financiamiento externo.

Con estos resultados se pudo inferir que las cuatro empresas hoteleras mantuvieron durante el período 2019-2022 niveles adecuados y recomendados de endeudamiento (50% - 60%), ya que según Tacuri et al. (2021), son valores óptimos para medir esta razón y por lo tanto no representan mayor riesgo. Sin embargo, se destacó la gestión de una empresa, debido que, fue el único que obtuvo niveles bien bajos de deuda.

Se observaron variadas tendencias entre las compañías hoteleras con respecto a la razón deuda/capital entre 2019 y 2022. Como resultado de un esfuerzo por controlar su nivel de deuda y disminuir el riesgo, la compañía A exhibió un valor de deuda superior a su capital, comenzando en \$1,19 en 2019 y aumentando a \$1,36 en 2020, pero reduciéndose a \$1,19 en 2022. En 2019, la compañía B tenía una relación deuda/capital de más de \$1 (2,68), con un ligero incremento en 2020. Sin embargo, logró reducir esta relación en los años siguientes, lo cual resultó ventajoso. En 2019 y 2020, la empresa C también exhibió valores superiores a \$1, lo que indicaba un alto riesgo debido a las obligaciones que superaban la estructura patrimonial; sin embargo, los valores disminuyeron en 2021 y 2022, lo que indicaba una mejora. Finalmente, la compañía D mantuvo niveles razonables de deuda en relación con su capital, con valores que variaron de \$0,19 en 2019 a \$0,21 en 2022, reflejando un apalancamiento moderado.

Con análisis general de la razón deuda/capital se demostró que 3 de las empresas hoteleras mantuvieron niveles superiores a \$1, indicando que su deuda superaba la capital de las entidades, mientras que 1 hotel presentó valores inferiores, lo cual fue beneficioso, ya que se deduce que tenía un apalancamiento moderado con terceros.

Se produjeron variados resultados entre las compañías hoteleras con respecto a la razón cobertura de intereses durante el período 2019-2022. La compañía A demostró una buena capacidad de cobertura con un índice de 5 veces; sin embargo, en 2020 y 2022 sufrió una disminución, lo que indicaba dificultades en el financiamiento. En 2019 la compañía B tuvo una cobertura de intereses problemática; después, en 2020 y 2021, debido a la falta de ingresos suficientes, lo que resultó en pérdidas operativas, y en 2022, debido a la falta de movimientos financieros, reportó valores negativos. En 2019, la compañía C presentó solo una cobertura de intereses; además, no tuvo operaciones entre 2020 y 2022, lo que resultó en una cobertura de 0 veces. Por último, la compañía D presentó una sólida

cobertura de 4 veces en 2019, pero enfrentó cifras negativas en 2020 y 2021 debido a la pandemia, mejorando significativamente a 10 veces en 2022.

Respecto a la cobertura de intereses durante los períodos 2019-2022 las empresas obtuvieron dificultades para cubrir sus costos de intereses por medio de sus ingresos, ya que arrojaron valores negativos, mencionando que estas pérdidas ocurrieron durante los años de pandemia (2020 y 2021). En el año 2022 (postpandemia) solo 1 empresa logró tener buena capacidad de cobertura, mientras que las 3 empresas restantes no pudieron recuperarse de las pérdidas producidas durante esos años.

Con base a los resultados obtenidos, se concluyó que 3 de las entidades hoteleras estudiadas durante el período 2019-2022 mantuvieron niveles de endeudamiento medianamente adecuados, lo que sugiere un riesgo controlado. No obstante, se destacó 1 entidad, puesto que durante todos los periodos se mantuvo con niveles de deuda relativamente bajos, lo cual fue ventajoso. En términos de cobertura de intereses, todas las entidades enfrentaron dificultades durante los años de pandemia (2020 y 2021), con valores negativos que denotan insuficiencia para cubrir los costos de intereses. Por este motivo, se destaca la importancia de evaluar el nivel de endeudamiento de una empresa, ya que permite conocer las obligaciones financieras y los recursos disponibles a largo o corto plazo (Suárez, 2019).

Propuesta de recomendaciones de estrategias financieras

Flujo de efectivo: Aplicar esta herramienta financiera semanalmente ayudará a mantener un control de las entradas y salidas de dinero. Además, el área de finanzas tendrá un formato condensado de la información presentada lo cual permitirá una eficiente gestión del efectivo disponible.

Capital de trabajo: Mantener un capital de trabajo suficiente para mantener de pie a la empresa durante crisis provocadas por factores tanto internos como externos.

Gestión de deudas: Realizar un listado semanal de las deudas que se deben cancelar colocando al principio los pagos prioritarios como por ejemplo: pago a instituciones financieras, proveedores esenciales, servicios básicos, sueldos, etc.

Plan de contingencia: El plan de contingencia puede conformarse de la siguiente manera:

- **Evaluación de riesgos:** Importante identificar los riesgos que se presentan en los hoteles como son la poca ocupación, incremento de costos, renunciaciones y despidos intempestivos, desacuerdos en la administración, etc.
- **Proponer un objetivo:** El objetivo siempre debe basarse en mantener la sostenibilidad de la empresa.
- **Capacitar al personal:** Reunir a todo el personal e indicar las acciones que deben tomarse en caso de alguna catástrofe natural, crisis económica, entre otros.
- **Diversificar ingresos:** Se puede optar por vender aquellos muebles u objetivos que estén en desuso en los hoteles pero que se encuentren en buenas condiciones. También se pueden vender los suministros de limpieza y de aseo personal de los huéspedes, esto en caso de que no se pueda trabajar con la prestación del servicio de hospedaje.
- **Reactivación de la actividad económica:** Se pueden hacer ofertas y promociones para recuperar la demanda de clientes, aplicando promociones de dos por uno y descuentos por la compra del servicio de varias habitaciones.

4.2 Conclusiones

Finalmente, con la información recopilada de los estados financieros de los hoteles y los indicadores de liquidez aplicados, se logró evaluar la evolución de las ratios de liquidez, los cuales tuvieron un impacto negativo principalmente en el año 2020 cuando inició la pandemia por lo que se estima que los hoteles no gestionaron de manera eficiente el dinero proveniente de sus actividades económicas, esto se ve reflejado en las diversas variaciones porcentuales presentadas en los diagramas.

Posteriormente, referente a los indicadores de endeudamiento, se encontró valores desfavorables para las empresas, puesto que durante la pandemia accedieron en gran nivel a los financiamientos de terceros para mantener una sostenibilidad financiera que asegure su posición en el mercado. Considerando que mientras más alto sea el indicador de endeudamiento, es más contraproducente para las empresas.

A partir de los resultados presentados en los diagramas de barra se pueden proponer recomendaciones sobre la aplicación de ciertas estrategias financieras que ayudan a gestionar de manera eficiente el efectivo y la cartera que mantienen los hoteles con terceros. Estas sugerencias se plantean para brindar que las empresas consideren aplicarlas e incentivar el intercambio de información entre negociantes.

4.3 Recomendaciones

Según los hallazgos obtenidos, se sugiere que las empresas hoteleras de la ciudad de Machala implementen de manera constante la medición de indicadores financieros. Esto permitirá examinar detalladamente las áreas que pertenecen a la liquidez de la organización, con el objetivo de que se pueda idear y ejecutar estrategias adecuadas ante situaciones adversas y así mejorar la gestión del efectivo y su correcta distribución.

Es importante conocer este tipo de información financiera sobre el sector hotelero, debido que, a partir de ello se pueden implementar estrategias operativas eficientes que permitan gestionar las deudas que mantienen las empresas hoteleras y así asegurar una sostenibilidad financiera. Por tal motivo, se recomienda a las partes interesadas, que se informen de los problemas financieros que acontecieron en los distintos sectores productivos durante la pandemia del Covid-19 y que no contraigan deudas excesivas que no podrán cubrir porque su capacidad financiera no les permite.

Respecto a aquello, se recomienda que el sector hotelero de Machala adopte estrategias como el gestionar las entradas y salidas de efectivo a través de un análisis periódico del flujo de caja, mantener una reserva de capital que el hotel considere suficiente como para enfrentar nuevamente este tipo de eventos que impactan negativamente a la economía, organizar inteligentemente las deudas, principalmente los gastos financieros porque de no asumirlos, generan intereses y por ende, mayor desembolso de dinero. Además, es importante desarrollar un plan de contingencia a largo plazo que garantice la sostenibilidad del negocio durante períodos de incertidumbre.

Bibliografía

- Abeles, M., & Caldentey, E. P. (2022). Una macroeconomía para el desarrollo. Esbozo de un modelo de crecimiento, inversión y distribución del ingreso. *El Trimestre Económico*, 89(353), 111-149. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i353.1430>
- Alfredo, P. B., Alfonso, L. L. L., Roberto, Á. A. W., Elizabeth, R. R. B., Alfredo, P. B., Alfonso, L. L. L., Roberto, Á. A. W., & Elizabeth, R. R. B. (2021). *Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300426#B11
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2022). Última Reforma: Segundo Suplemento del Registro Oficial 53. Quito. Obtenido de <http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/3426>
- Ayón-Ponce, G. I., Plusas-Barcia, J. J., & Ortega-Macías, W. R. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 117-136. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Bernal, A. W. H. (2020a). ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA COADYUVAR AL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA DEL GABINETE “FISIOSALUD”. *Revista Enfoques*, 4(13), 28-38. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i13.77>

- Castro, M. M. S., & Navarrete, R. A. (2023). Endeudamiento y rendimiento accionario en la Bolsa Mexicana de Valores (2017-2021). *Análisis Económico*, 38(97), 111-128. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/sosa>
- Cortés, J. G. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, 44, 97-112. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i44.7647>
- De Guevara, J. P. L., Aucaपुरi, A. A. H., Santos, D. A. L., & Huaracha, F. M. H. (2021). Incidencia de la Educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 556-583. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.251
- De Montecristi, A. C. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Asamblea Nacional del Ecuador*. <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/823/1/Constituci%3%b3n%20de%20la%20Rep%3%bablica%20del%20Ecuador%202008.pdf>
- Sector hotelero agoniza ante la pandemia. (2020, 12 julio). DIARIO CORREO.* <https://diariocorreo.com.ec/44652/ciudad/sector-hotelero-agoniza-ante-la-pandemia%3E>
- Dorado, K. H. (2022). Efectos del COVID-19 y número de deudores en los créditos de consumo en Perú. *Quipukamayoc*, 30(64), 9-21. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i64.22925>
- El Nuevo Herald. (2021, 25 enero). Sonia Osorio.* <https://www.elnuevoherald.com/noticias/estados-unidos/article248731115.html>
- El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2020). pdf. Obtenido de Acuerdo Ministerial N.º 0000035: https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/acuerdo-ministerial-0000035_2020.pdf

- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 5-1(4), 217-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Escobar, L. M. O., Uvidia, E. D. L., & De la Cadena, E. S. O. (2021). La crisis económica ante la pandemia COVID-19 en el Ecuador, periodo 2021. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3025>
- Falcón, V. V., Martínez, B. S., Sánchez, F. C., & Martínez, N. G. (2021). Impacto de la covid-19 en el turismo de Latinoamérica y el caribe. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 460-466. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-460.pdf>
- Franco, P. T. (2021, 13 enero). El turismo sale de un 2020 «catastrófico» para entrar al 2021 esperanzado en una vacuna. *Economía / Noticias / el Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/11/nota/9489535/reactivacion-sector-turismo-vacuna-covid-19/>
- Franco, S. M. P., Vázquez, N. F. P., Álava, C. M. G., & Sornoza, J. C. Z. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos Educación Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Fuenmayor, M. P., & Ferrer, M. A. (2020). *Gestión de Tesorería en Hospitales privados del estado Zulia, Venezuela*. <https://www.redalyc.org/journal/993/99364322003/>
- Garat, M. P., Ferrand, M. R., Cabanellas, B. R., Valentín, G., Slinger, L., Costa, L., Herdt, C., Gamarra, D., & Guerra, W. (2020). El Derecho frente a la pandemia por COVID-19. *Revista de Derecho*, 21, 01-22.
<https://doi.org/10.22235/rd.vi21.2193>

- García, V. K. H., Pérez, O. C., Hernández, J. C. M., De León Vázquez, I. I., Díaz, D. V., & Castillo, D. I. T. (2020). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 8(15), 25-31. <https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). Principios de Administración financiera. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/630395038/Gitman-L-2016-Principios-de-Administracion-Financiera-14va-Edicion-Pearson-Educacion-pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de Administración Financiera. México: PEARSON EDUCACION. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2020). pdf. Obtenido de Acuerdo Ministerial N.º 0000035: https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/acuerdo-ministerial-0000035_2020.pdf
- Gobierno de la República del Ecuador. (18 de Febrero de 2016). pdf. Obtenido de REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Gobierno de la República del Ecuador. (2020). pdf. Obtenido de Decreto Ejecutivo 1017: https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/decreto_ejecutivo_1017.pdf

- Gobierno de la República del Ecuador. (05 de 10 de 2020). pdf. Obtenido de
REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY ORGÁNICA DE APOYO
HUMANITARIO: https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/reglamento_general_ley_organica_apoyo_humanitario_oct2020.pdf
- Godoy, M. P., Sepúlveda, J., Araneda, L., Canario, R., Fonseca, J., & Sáez, C. (2019). Actitud hacia el consumo, ahorro y endeudamiento en titulados de una universidad pública del sur de Chile. *Interdisciplinaria Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 35(2). <https://doi.org/10.16888/interd.2018.35.2.16>
- González-Duany, A. (2020). Metodología para la evaluación del riesgo de liquidez en el Banco de Crédito y Comercio. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(1), 137-159. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v9n1/2308-0132-reds-9-01-e16.pdf>
- Guerrero, S. (2020). Coronavirus en Ecuador: Una Opinión Desde la Academia. *La Granja*, 32(2), 127-133. <https://doi.org/10.17163/lgr.n32.2020.10>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Informe Epidemiológico de Covid-19, Ecuador 2021. (2021). En *Ministerio de Salud Pública*. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/MSP_ecu_cvd19_datos_epi_20211207.pdf
- Lencioni, G. M. (2020). Impacto del Covid-19 en las relaciones laborales en Ecuador. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia RFJ*, 79-118. <https://doi.org/10.26807/rfj.vi8.314>

- Lisboa, J. L. C. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia*, 69-76.
<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Loor, F. I. M., & Suárez, M. D. (2023). Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones. *Macías Loor / Polo del Conocimiento*.
<https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5224>
- Manual de aplicación del Reglamento de Alojamiento Turístico. (2015). En *Ministerio de Turismo*. <https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Turismo-Manual-del-Reglamento-de-Alojamiento-Turistico.pdf>
- Maza, S., & Salvador, G. (2022). *Análisis de los estados financieros covid-19 y post covid-19 en las empresas hoteleras de la provincia de El Oro* [Trabajo de Titulación Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Machala].
https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20119/1/Trabajo_Titulacion_848.pdf
- Mendieta, A. (2023). *Effects of COVID-19 on the tourism sector in the European Union: Economic analysis for the case of Spain*. [Programa de Doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia].
<http://www.revistarue.eu/RUE/022023.pdf>
- Mendoza, S. T. T., Mendoza, R. D. T., Farías, J. I. Z., & Molina, M. J. V. (2020). Análisis económico financiero del hotel cabañas balandra de la ciudad de Manta, 2017-2018. *ECA Sinergia*, 11(3), 118.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2484
- Ministerio de Turismo. (2015). Manual de aplicación del Reglamento de Alojamiento Turístico. Obtenido de ANEXO A. Requisitos obligatorios para las tipologías que no se encuentran determinadas como categoría única:

<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Turismo-Manual-del-Reglamento-de-Alojamiento-Turistico.pdf>

Molina, A. A. S., & Garza, A. M. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por la Historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

Montenegro, K. G. P., & Chávez, T. D. L. (2021). *El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588566096011>

Moreno, J. A. J., De Jesús Contreras Espinoza, I., & Ornelas, M. L. (2022a). *Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498070446014>

Morocho, G. E. L., & Martín, M. A. P. S. (2023). *Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca-Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=653873378001>

Neill, D. A., & Suárez, L. C. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. En *Machala : Universidad Técnica de Machala eBooks*. <http://186.3.32.121/handle/48000/12498>

Paz, J. R. L., & Vaca, L. (2021). *El Covid-19 en El Ecuador, una mirada desde el enfoque de la gestión de Riesgos*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574365255002>

Ramos, F. (2021). El sobreendeudamiento como problema legal y social. Propuesta de reforma del Código de Protección y Defensa del Consumidor. *Desde el Sur*

- Revista de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Científica del Sur*, 13(1), e0011. <https://doi.org/10.21142/des-1301-2021-011>
- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Riveros-Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 16(2). <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/download/948/840>
- Saca, M. E. V., Holguín, E. D. C., & Zambrano, X. L. G. (2020). Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila “El Gustador”. *ECA Sinergia*, 11(3), 50. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2454
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019, 31 enero). *RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ: UN INDICADOR TRADICIONAL DEL ESTADO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS*. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.html>
- Salamea, M. A. L., & Ceballos, G. P. G. (2021). Pandemic; collateral damage in the hotel sector of the city of Cuenca. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(1), 87-101. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2021000100087>
- Salazar, K., Serrano, S., & Calle, M. (2021). Analysis of the current situation of the hotel sector in the face of the COVID-19 health crisis. Case: Machala-Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(1), 2-13. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2021000100002>
- Salazar-Escorcía, L. S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *CIENCIAMATRIA*, 6(11), 101-110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>

- Sánchez-Rivero, M., Rodríguez-Rangel, M. C., & Ricci-Risquete, A. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Estudios Gerenciales*, 265-279. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4427>
- Serrano, D. (2021, 29 diciembre). Reservas de hoteles registran hasta 40% de cancelaciones. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cancelaciones-reservas-hoteles-diciembre.html>
- Suárez, E. (2019). *RATIOS DE ENDEUDAMIENTO APLICADOS EN EL SECTOR COMERCIAL, SANTA ELENA, 2020* [Trabajo de investigación, Universidad Estatal de Santa Elena].
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6421/1/UPSE-TCA-2021-0142.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (17 de 06 de 2020). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvvs/index.htm>
- Tacuri, N. J. C., Caycho, R. J. D., & Villanueva, C. A. V. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Universidad Técnica de Machala. (2016). Guía Complementaria para la instrumentalización del sistema de titulación de pregrado de la UTMACH. Machala: UTMACH
- Villanueva, C. A. V., Ponte, O. F. T., Tito, M. J. H., & Carrasco, C. S. C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar : análisis comparativo de las empresas del sector

lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de Futuro/Visión de Futuro*, 25, No 2 (Julio-Dic), 195-214.

<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02r.006.es>

Zamora, V., & Alonso, D. (2019). La importancia de la estadística aplicada para la toma de decisiones en Marketing. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 29-42.

http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v12n20/v12n20_a04.pdf

ANEXOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS

