



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE
CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024 SEGÚN EL
ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA (SECA).**

**CARRION ABAD BYRON MIKELE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE
CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024
SEGÚN EL ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN
ECONÓMICA (SECA).**

**CARRION ABAD BYRON MIKELE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE
CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024
SEGÚN EL ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN
ECONÓMICA (SECA).**

**CARRION ABAD BYRON MIKELE
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

**MACHALA
2024**

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024 SEGÚN EL ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA (SECA).

Fecha de entrega: 14-ago-2024 11:42a.m. (UTC-0500)

por Byron Mikele Carrion Abad

Identificador de la entrega: 2432043979

Nombre del archivo: TESIS_BYRON_CARRION_1.pdf (1.05M)

Total de palabras: 11090

Total de caracteres: 68256

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024 SEGÚN EL ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA (SECA).

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

2%

staging.oec.world

Fuente de Internet

1%

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

1%

www.sice.oas.org

Fuente de Internet

1%

bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir citas Apagado Excluir

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CARRION ABAD BYRON MIKELE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN AL MERCADO DE COREA DEL SUR EN 2024 SEGÚN EL ACUERDO ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA (SECA)., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CARRION ABAD BYRON MIKELE

0704970508

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo de investigación a mis padres y abuelos, Byron Manuel Carrión Santillán, Karla Andrea Abad Abrigo, Manuel Efrén Carrión, Isabel Cristian León Santillán.

AGRADECIMIENTO

- Le agradezco a mi abuela Isabel Santillán que fue y siempre será un pilar fundamental para mi vida, me brindó apoyo, amor, inspiración y sobre todo me inculcó la perseverancia para cumplir todos los objetivos que me proponga y gracias a ella soy la persona que ven hoy en día, un beso al cielo mi ángel todo lo que he logrado te lo debo a ti.
- Al Dr. Luis Pasteur Carmenate Fuentes, profesor de la materia de seminario de titulación, por su paciencia para explicar e impartir conocimientos para aplicar en mi investigación.
- Al Ingeniero Miguel Orlando Espinosa, mi tutor de titulación quien ha estado guiando durante todo el trayecto de esta ardua investigación.

RESUMEN

Ecuador ha identificado una ventaja significativa en su oferta exportable que cumple con los estándares de Corea del Sur a través del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA). Por lo tanto, es fundamental investigar las posibles estrategias para destacar nuestros productos en un mercado tan competitivo. Esto es especialmente relevante para el sector de exportación de camarón ecuatoriano al mercado surcoreano. Los productores deben enfocar sus esfuerzos en implementar medidas que no solo cumplan con las normativas y exigencias de calidad del mercado coreano, sino que también resalten las cualidades únicas y ventajas competitivas del camarón ecuatoriano. Durante la investigación se han identificado tres estrategias clave: la obtención de certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad, el desarrollo de productos innovadores y procesos de valor añadido, y la formación de alianzas estratégicas. Estas estrategias, aplicables a empresas de todos los tamaños dentro del sector, facilitarán el acceso al mercado surcoreano y consolidarán la posición del camarón ecuatoriano en dicho mercado.

Los resultados de la investigación indican que las certificaciones internacionales ayudan a cumplir con los estándares del mercado surcoreano, mientras que la innovación en productos y procesos permite captar nuevas oportunidades y mejorar la oferta. Además, la formación de alianzas estratégicas facilita la entrada y expansión en el mercado surcoreano, potenciando el crecimiento y la sostenibilidad de la industria camaronera ecuatoriana.

Palabras clave: Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica, camarón, estrategia, exportación, mercado.

ABSTRACT

Ecuador has identified a significant advantage in its export offering that meets South Korean standards through the Strategic Economic Cooperation Agreement (SECA). Therefore, it is essential to investigate possible strategies to highlight our products in such a competitive market. This is particularly relevant for the Ecuadorian shrimp export sector to the South Korean market. Producers should focus their efforts on implementing measures that not only comply with Korean market regulations and quality standards but also highlight the unique qualities and competitive advantages of Ecuadorian shrimp. During the research, three key strategies have been identified: obtaining international quality and sustainability certifications, developing innovative products and value-added processes, and forming strategic alliances. These strategies, applicable to companies of all sizes within the sector, will facilitate access to the South Korean market and consolidate the position of Ecuadorian shrimp in that market.

The research results indicate that international certifications help meet South Korean market standards, while innovation in products and processes allows for seizing new opportunities and improving the offering. Additionally, the formation of strategic alliances facilitates entry and expansion into the South Korean market, boosting the growth and sustainability of the Ecuadorian shrimp industry.

Keywords: Agreement for Strategic Economic Cooperation, exportation, market, shrimp, strategy

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	11
1.1 Evolución de las exportaciones de camarón hacia el mercado de Corea del Sur	11
1.2 Caracterización gnoseológica de las exportaciones de camarón ecuatoriano	13
1.2.1 El camarón ecuatoriano	16
1.2.2 Certificaciones y normativas	18
1.3 Valoración de la situación actual de las exportaciones de camarón hacia el mercado de Corea del Sur en el 2024	20
1.3.1 Perfil del consumidor surcoreano	23
1.3.2 Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA).	24
CAPÍTULO II	26
2.1 Tipo de investigación	26
2.2 Paradigma o perspectiva general	26
2.3 Población y muestra	27
2.4.1 Método histórico-lógico	27
2.4.2 Método analítico-sintético	28
2.4.3 Método inductivo-deductivo	28
2.4.4 Método abstracción-concreción	29
2.4.5 Método hipotético-deductivo	29
2.5 Métodos empíricos	30
2.5.1 Estudio de Documentos	30
CAPÍTULO III	31
3.1 Estrategias Competitivas Recomendadas	31
3.1.1 Obtención de Certificaciones Internacionales de Calidad y Sostenibilidad	31
3.1.2 Desarrollo de Productos Innovadores y Procesos de Valor Añadido	33
3.1.3 Formación de Alianzas Estratégicas y Expansión Comercial	34
3.2 Implementación de Estrategias	35
3.3 Impacto del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA)	36
3.4 Resultados obtenidos	37
3.4.1 Análisis PESTEL	38
3.4.2 Posibilidades de aplicación en la práctica social y empresarial	38

CONCLUSIONES

40

BIBLIOGRAFÍA

43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de participación de mercados en exportaciones (libras)	12
Figura 2 Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) - Ecuador	14
Figura 3 Progreso del precio promedio anual por libra (2012-2022)	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valor nutricional del camarón	17
Tabla 2 Ficha técnica de la especie de camarón <i>Litopenaeus Vannamei</i>	23
Tabla 3 Análisis PESTEL	39

INTRODUCCIÓN

La industria camaronera ecuatoriana se encuentra ante una encrucijada estratégica en el año 2023-2024, marcada por la formalización del Acuerdo Comercial entre Ecuador y Corea del Sur. Este pacto, resultado de intensas negociaciones que culminaron tras seis años de inactividad, representa un hito histórico en las relaciones comerciales entre ambos países. Dicho acuerdo, que abarca un amplio espectro de disciplinas, desde bienes hasta servicios, no solo consolida los lazos bilaterales, sino que también brinda oportunidades significativas para los productores de camarones en Ecuador.

La importancia de esta coyuntura radica en la relevancia que el camarón ha adquirido como pilar económico para Ecuador, generando aproximadamente 280,000 empleos directos e indirectos. Las exportaciones de camarón han conferido competitividad al país, destacándolo en el mercado europeo. Ahora, con el acuerdo comercial con Corea del Sur, se abre una nueva ventana de oportunidades que podrían impulsar aún más el sector.

El objetivo fundamental de esta investigación es identificar las medidas de diversificación que los productores de camarones en Ecuador podrían adoptar para capitalizar las oportunidades creadas por el Acuerdo Comercial. A través de este análisis, se busca comprender de manera específica cómo este acuerdo puede beneficiar a la industria camaronera ecuatoriana, permitiendo la entrada no solo de productos ya consolidados como camarones, cacao y banano, sino también de nuevos productos como pitahaya, mango y piña en el mercado surcoreano, compuesto por 51 millones de consumidores.

El proceso de negociación y prefirma del acuerdo comercial ha sido vertiginoso, avanzando del 5 % al 100 % en menos de un año. Con la prefirma programada para

octubre de 2023, de acuerdo con el boletín del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del 10 de octubre de 2023.

Es esencial comprender los detalles y requisitos para garantizar el éxito de la exportación de camarón ecuatoriano hacia Corea del Sur. Este paso no solo asegura la integridad del texto acordado, sino que también sienta las bases para la validación y ratificación en ambas naciones participantes.

En este contexto, la investigación busca proporcionar una visión clara y detallada de las oportunidades y desafíos que enfrentan los productores de camarones en Ecuador, brindando recomendaciones concretas sobre las estrategias competitivas de exportación que les permitirán aprovechar al máximo las ventajas derivadas del Acuerdo Comercial con Corea del Sur.

CAPÍTULO I

1.1 Evolución de las exportaciones de camarón hacia el mercado de Corea del Sur

A lo largo de la historia económica de Ecuador, la exportación de productos sin valor agregado ha sido una constante, abarcando desde cacao y banano hasta petróleo, flores y camarón.

En particular, el camarón ecuatoriano experimentó un notorio incremento en su producción a principios de 2014, superando las amenazas que anteriormente pusieron en peligro la actividad, como el Síndrome de Taura o mancha Blanca.

Este resurgimiento, sin embargo, difiere significativamente del "boom camaronero" de las décadas de los ochenta y noventa, ya que se caracteriza por una tecnificación en la producción, aumentando la productividad. Además, el camarón ecuatoriano ha ganado reconocimiento internacional al cumplir con certificaciones de calidad, diferenciándolo de sus competidores asiáticos.

Según Rojas (2018) la caída en la producción asiática ha elevado los precios del camarón ecuatoriano, convirtiéndolo en una inversión atractiva para el sector privado. Sin embargo, existe el riesgo de depender demasiado de un solo cliente, en este caso, China. Ante la amenaza potencial de una contracción en la demanda china, se sugiere la apertura de nuevos mercados como solución a este problema.

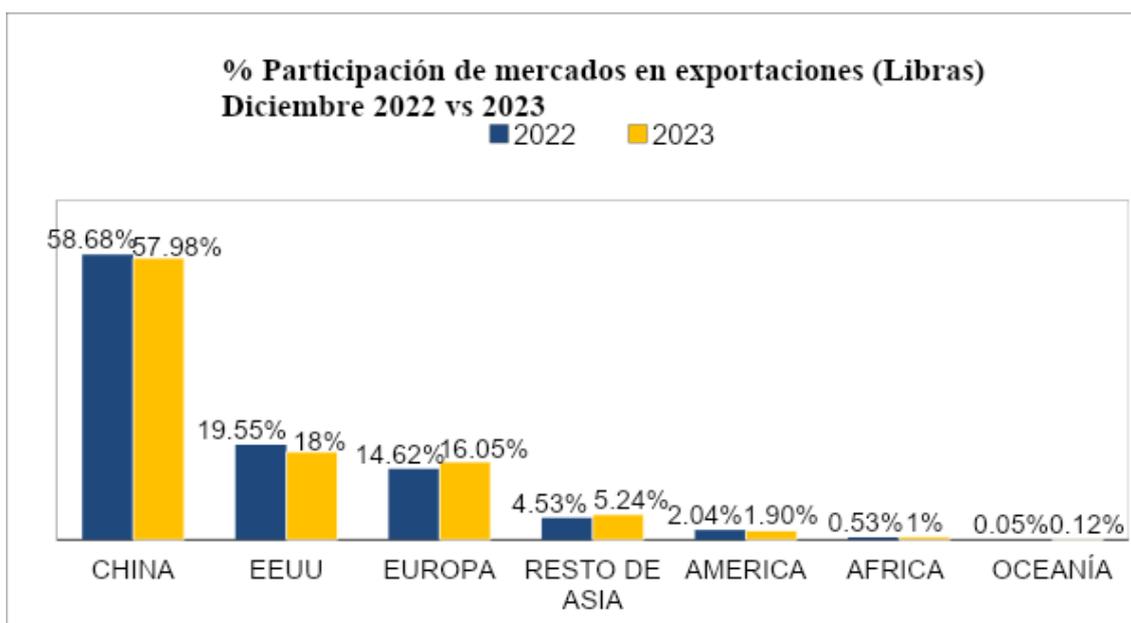
Históricamente, las exportaciones de camarón ecuatoriano estuvieron centradas en Estados Unidos (60%) y Europa (20%) durante su apogeo entre 1990 y 1998, según María José Zambrano Álvarez (2018). Aunque hubo una caída posterior a 1998, se evidenció una recuperación a partir de 2004. En los últimos diez años, el mercado asiático ha cobrado mayor relevancia, siendo Vietnam, China, Corea del Sur y Japón los principales destinos de las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Guashpa (2021) destaca que, entre los años 2014 y 2020, Vietnam fue el principal comprador del camarón ecuatoriano. No obstante, en los periodos 2019-2020, China y Corea del Sur desplazaron a Vietnam, situándose como los principales importadores. Este cambio en la dinámica de mercado resalta la importancia estratégica de diversificar los destinos de exportación para el camarón ecuatoriano.

Estos antecedentes históricos contextualizan la actual situación de la industria camaronera ecuatoriana, que se encuentra en un momento crucial con la firma del Acuerdo Comercial con Corea del Sur, buscando nuevas estrategias competitivas para aprovechar las oportunidades que este pacto representa en el período 2023-2024.

Figura 1

Porcentaje de participación de mercados en exportaciones (libras)



De acuerdo con los datos de la *Figura 1* proporcionados por el CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA (2024), se presenta la participación porcentual de las exportaciones de camarón ecuatoriano en libras hacia diversos mercados, comparando diciembre de 2022 con diciembre de 2023. China se mantiene como el principal destino, con una ligera disminución en su participación de 58.68% a 57.98%. Estados Unidos también muestra una reducción en su cuota de mercado, pasando de 19.55% a 18%. En

Europa, la participación se ha reducido levemente de 14.62% a 16.05%. En contraste, el resto de Asia ha incrementado su participación de 4.53% a 5.24%, evidenciando un crecimiento en la demanda en esta región. América, excluyendo a EEUU, mantiene una participación estable, con una pequeña disminución de 2.04% a 1.90%. Notablemente, África ha incrementado su participación de 0.53% a 1%, y Oceanía ha visto un ligero crecimiento de 0.05% a 0.12%. Estos cambios sugieren una tendencia hacia una mayor diversificación del mercado, con un aumento en la demanda de camarón ecuatoriano en regiones emergentes como Asia y África.

El incremento en la participación de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el resto de Asia, que ha pasado de 4.53% en 2022 a 5.24% en 2023, sugiere una tendencia positiva en la demanda de este producto en la región. Dentro de este contexto, Corea del Sur emerge como un mercado clave con un potencial significativo para Ecuador. La creciente relación comercial entre Ecuador y Corea del Sur puede estar impulsada por el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA), que facilita las condiciones comerciales y reduce las barreras arancelarias.

Este acuerdo no solo promueve un intercambio más fluido de bienes, sino que también incentiva la colaboración tecnológica y la inversión en sectores estratégicos. La preferencia del consumidor coreano por productos de alta calidad y la creciente demanda de alimentos saludables y sostenibles posicionan al camarón ecuatoriano como una opción atractiva.

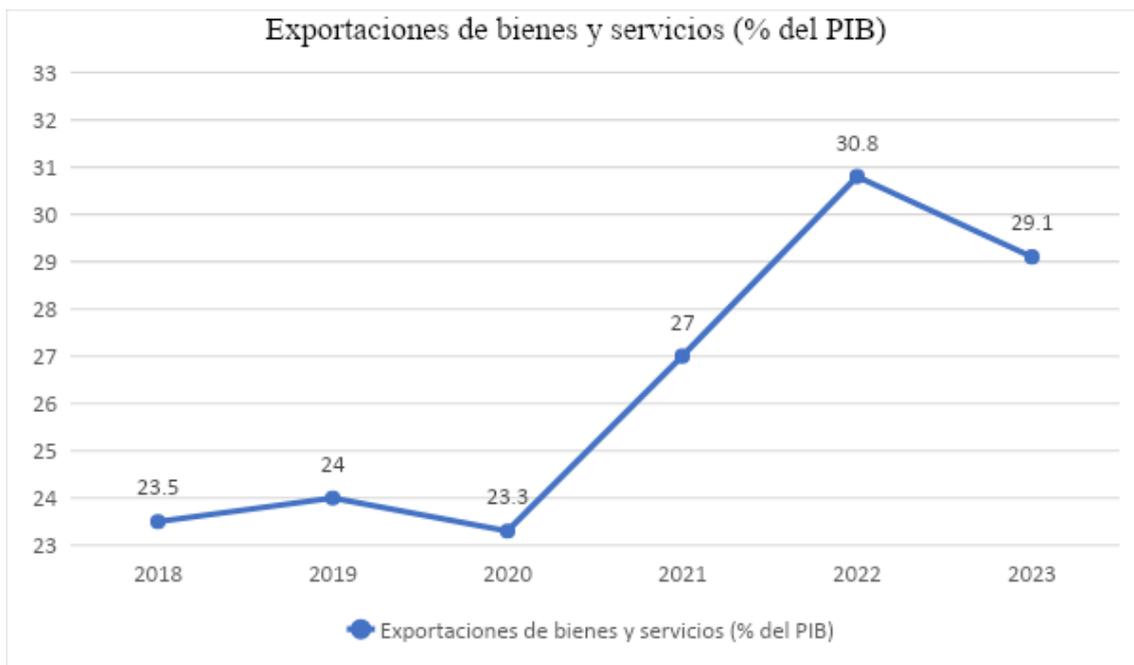
1.2 Caracterización gnoseológica de las exportaciones de camarón ecuatoriano

El sector exportador ecuatoriano ha mostrado una evolución notable, reflejando la creciente importancia de las exportaciones de bienes y servicios en la economía nacional. Analizar la participación de las exportaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador durante el periodo de 2018 a 2023 proporciona una visión clara de

cómo el país ha navegado tanto desafíos globales como oportunidades emergentes. A continuación, se presenta una tabla basada en los datos de cuentas nacionales del Banco Mundial y los archivos de datos de cuentas nacionales de la OCDE, que ilustra el porcentaje de exportaciones en relación con el PIB de Ecuador a lo largo de estos años, destacando las fluctuaciones y tendencias significativas que han marcado este periodo.

Figura 2

Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB) - Ecuador



Según los datos proporcionados por el Banco Mundial (2024), reflejados en la *Figura 2*, en 2018, las exportaciones de Ecuador representaban el 23,5% del PIB, incrementándose ligeramente a 24% en 2019. En 2020, se observó una disminución a 23,3%, posiblemente debido al impacto de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, el sector exportador se recuperó notablemente en 2021, alcanzando un 27% del PIB. Esta tendencia positiva continuó en 2022, con las exportaciones representando el 30,8%, el valor más alto del periodo analizado. Aunque en 2023 hubo una ligera disminución al 29,1%, el porcentaje se mantuvo significativamente elevado, evidenciando la

consolidación de Ecuador en el mercado internacional y resaltando la importancia de las exportaciones para la economía del país.

Las exportaciones, definidas por Adar (2023) como la actividad comercial que implica ofrecer productos o servicios de un país a otro a cambio de compensación monetaria, han experimentado un aumento constante en el caso del camarón ecuatoriano, consolidándose como el principal producto de exportación no petrolera entre 2014 y 2020. Este crecimiento ha llevado a que el camarón ecuatoriano se posicione como un actor clave en el mercado internacional, destacando la necesidad de explorar nuevos destinos, como Corea del Sur.

Maldonado (2018) recalca la importancia estratégica de Corea del Sur en el panorama asiático, siendo el tercer mercado más representativo para las exportaciones ecuatorianas en la Región Asia Pacífico. Este dato destaca la necesidad de evaluar los factores que inciden en el posicionamiento de las exportaciones ecuatorianas en el mercado surcoreano, considerando su potencial como fuente adicional de ingresos junto con China y Japón.

Para comprender el contexto económico surcoreano, se debe analizar el PIB y sus sectores contribuyentes. Maldonado (2018) destaca que el PIB per cápita de Corea del Sur es aproximadamente siete veces mayor que el de Ecuador, evidenciando su posición como una economía desarrollada. La dependencia del sector externo en el PIB surcoreano resalta la importancia de las exportaciones en la generación de riqueza y su influencia en el consumo de hogares.

Para Arteaga (2017) Ecuador presenta una ventaja del 7.4% en el total de partidas comerciales, advierte sobre los desafíos de competir en sectores como materiales textiles o metales, debido a la propia competitividad coreana y la proximidad geográfica de países asiáticos más competitivos en esos productos.

Según Arias y Torres (2019) el sector del camarón ecuatoriano destaca por su calidad reconocida internacionalmente y atribuye este reconocimiento a la capacidad de los empresarios para sobrellevar impactos internos y externos en la década del 90, superando incluso los niveles más altos durante el boom camaronero. La apertura a nuevos mercados y la competencia con productos superiores han sido fundamentales para el éxito del camarón ecuatoriano en el ámbito internacional.

Herrera et al., (2021) resaltan la necesidad de considerar la calidad del camarón ecuatoriano como un factor distintivo para mantener estándares superiores y fortalecer la reputación del producto a nivel internacional, también contribuye a la resiliencia del sector frente a desafíos económicos. Esta cualidad, combinada con la identificación de ventajas comparativas en productos específicos, proporciona un fundamento sólido para la consolidación y expansión de las exportaciones ecuatorianas.

1.2.1 El camarón ecuatoriano

Para Hernández et al., (2023) el sector del camarón ecuatoriano destaca por su calidad reconocida internacionalmente y atribuye este reconocimiento a la capacidad de los productores para sobrellevar impactos internos y externos en la década de los 90, superando incluso los niveles más altos durante el boom camaronero.

Según Varela Véliz et al. (2017), la producción y exportación del camarón juegan un papel crucial en la economía ecuatoriana, especialmente en la provincia de El Oro, donde estas actividades no solo generan ingresos significativos, sino que también sustentan aproximadamente 200 mil familias. Además, la industria camaronera impulsa una red extensa de empleos relacionados, desde la producción de larvas y el procesamiento de balanceados hasta la logística y otros servicios conexos, facilitando así la integración de los productores locales y nacionales en los mercados internacionales.

Tabla 1

Valor nutricional del camarón.

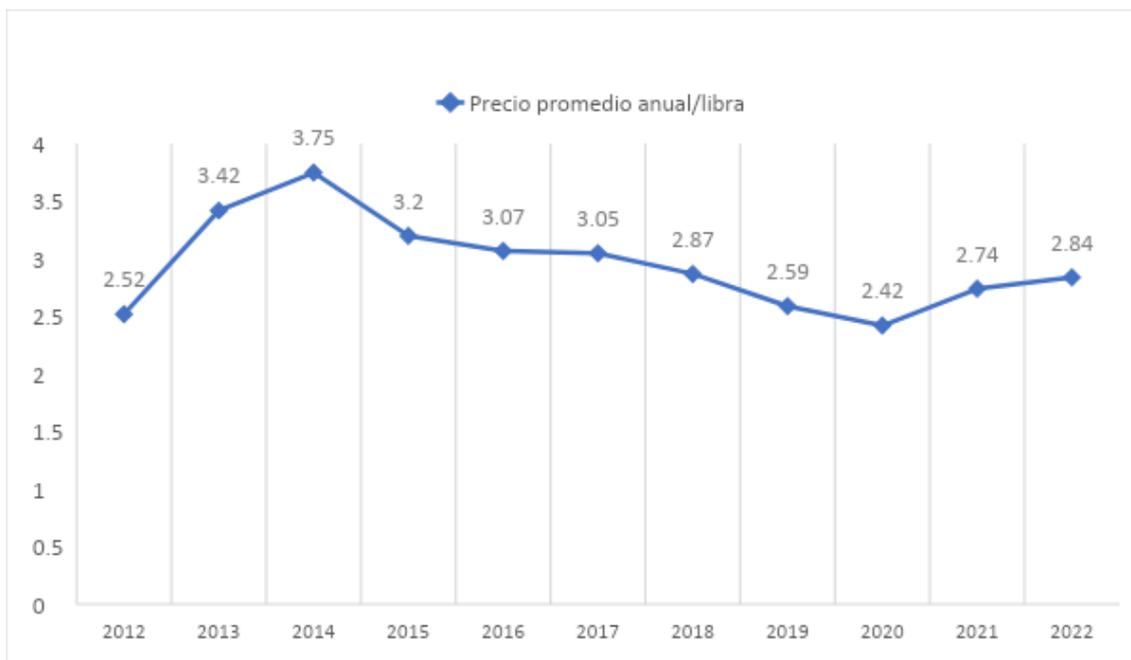
Camarón			
Calorías	81,80 kcal.	Yodo	90,00 mg.
Grasa	0,60 gr.	Vitamina B1	0,04 mg.
Colesterol	195,00 mg.	Vitamina B12	7,00 ug.
Sodio	190,00 mg.	Vitamina B2	0,10 mg.
Carbohidratos	1,50 gr.	Vitamina B3	3,20 mg.
Proteínas	17,60 gr.	Vitamina B5	0,28 ug.
Calcio	79,00 mg.	Vitamina B6	0,05 mg.
Magnesio	34,00 mg.	Vitamina B9	12,00 ug.

El camarón es un alimento valioso por su perfil nutricional concentrado en proteínas de alta calidad. Con aproximadamente 17.6 gramos de proteínas por porción, es una excelente fuente de este macronutriente crucial para la reparación y el crecimiento celular. Además, el camarón proporciona nutrientes esenciales como el yodo, fundamental para la función tiroidea, y la vitamina B12, crucial para la salud del sistema nervioso y la formación de glóbulos rojos. Aunque contiene colesterol, su consumo moderado junto con su bajo contenido en grasas y carbohidratos lo convierte en una opción nutritiva para mantener una dieta equilibrada y variada.

En la provincia de El Oro, las principales especies de camarón cultivadas y capturadas incluyen *Protrachypene precicua* (camarón pomada), *Litopenaeus vannamei*, *stylirostris*, *occidentalis* (camarones blancos tipo langostino), *Farfantepenaeus californiensis* (camarón café tipo langostino) y *Farfantepenaeus brevisrostris* (camarón rojo). Estas especies destacan por su textura, tamaño y sabor, particularidades que cumplen con los estándares internacionales y facilitan su comercialización en mercados nacionales e internacionales. (Varela et al., 2017)

Figura 3

Progreso del precio promedio anual por libra (2012-2022)



Como se muestra en la *Figura 3*, con información de la Cámara Nacional de Acuicultura (2023), el precio del camarón ecuatoriano alcanzó un récord de \$3.75 por libra en 2014. Desde ese año, ha experimentado una disminución gradual, estabilizándose alrededor de los \$3 hasta 2017 y descendiendo a \$2.84 en 2022. Esta tendencia a la baja podría ser el resultado de un aumento en la oferta, cambios en la demanda global, o ajustes en políticas económicas y comerciales.

Suárez Zaruma et al., (2020) identifican que el camarón ecuatoriano es muy apreciado por sus cualidades distintivas, que le otorgan una ventaja competitiva frente a otros productos. Especialmente su sabor y presentación únicos han sido reconocidos globalmente con diversas menciones internacionales.

1.2.2 Certificaciones y normativas

Entre las estrategias clave adoptadas por las empresas camaroneras para mantener y expandir su presencia en el mercado global se encuentran la gestión de programas de

calidad, sostenibilidad, manufactura y responsabilidad social, así como la obtención de certificaciones que validan estos estándares (Coello, 2021). Estas certificaciones no solo aseguran el cumplimiento con normativas internacionales exigentes, sino que también refuerzan la reputación y la confianza del consumidor en los productos camaroneros ecuatorianos.

En Ecuador, las empresas acuícolas y pesqueras que desean exportar camarón deben cumplir estrictamente con las normativas y obtener la certificación sanitaria requerida por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Este proceso implica que los establecimientos deben solicitar la certificación sanitaria del producto acuícola o pesquero destinado a la exportación, asegurando que cumple con los estándares exigidos por el país importador.

Para la reemisión de certificados, las empresas deben adjuntar el certificado original junto con una carta explicativa que detalle los motivos del reemplazo, así como realizar el pago correspondiente y presentar los documentos de soporte que justifiquen las modificaciones necesarias.

La obtención de esta certificación es esencial para garantizar la calidad y la seguridad sanitaria de los productos camaroneros ecuatorianos en los mercados internacionales.

Además de cumplir con los requisitos técnicos y sanitarios, las empresas deben demostrar su capacidad para gestionar programas de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Esto no solo fortalece la competitividad del sector, sino que también refuerza la confianza de los consumidores y facilita el acceso a mercados exigentes que valoran la trazabilidad y el cumplimiento normativo.

Las normativas vigentes permiten a las empresas acuícolas y pesqueras, como agentes económicos dedicados al cultivo, procesamiento y comercialización de recursos bioacuáticos, operar bajo un marco regulatorio que asegure la adecuada gestión de

riesgos sanitarios y ambientales. Esta regulación no solo promueve prácticas sostenibles en la industria, sino que también establece un sistema de certificación robusto que protege la salud pública y el medio ambiente, consolidando así la posición de Ecuador como un proveedor confiable de camarón en el mercado global.

1.3 Valoración de la situación actual de las exportaciones de camarón hacia el mercado de Corea del Sur en el 2024

En el escenario global de la economía contemporánea, las relaciones comerciales entre países juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y la prosperidad nacional. En este contexto, las relaciones comerciales entre Ecuador y Corea del Sur se han vuelto cada vez más complejas y estratégicas, marcando hitos significativos en la última década.

En el año 2021, Corea del Sur se erige como un destino clave para las exportaciones ecuatorianas no petroleras, consolidándose como el decimoctavo receptor a nivel mundial. Este hecho no solo refleja la creciente importancia del mercado surcoreano para la economía ecuatoriana, sino que también destaca la posición de Corea del Sur como el primer país asiático con el cual Ecuador inició negociaciones comerciales.

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2021) en 2021, Corea se posicionó como el destino número 18 de las exportaciones ecuatorianas no petroleras a nivel mundial. Además, destaca que Corea del Sur fue el primer país asiático con el que Ecuador inició negociaciones para alcanzar un acuerdo comercial. Este mercado específico representa una población de 51,3 millones de habitantes y un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de USD 32.143.

Ecuador, según la información proporcionada por World Integrated Trade Solution en 2021, figura entre los principales exportadores a nivel mundial de productos clasificados bajo el código SA de seis dígitos. Destacándose entre ellos, se encuentra la

exportación de camarones congelados, langostinos, quisquillas y gambas, con un valor comercial de aproximadamente US\$ 5,323,318.36 millones. Según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC), en 2021, Ecuador exportó \$206 millones hacia Corea del Sur (Observatorio de Complejidad Económica OEC, 2021).

Los principales productos exportados desde Ecuador a Corea del Sur fueron Crustáceos (\$80,8 millones), Petróleo crudo (\$80,4 millones), y Chatarra de cobre (\$24,8 millones) (Observatorio de Complejidad Económica OEC, 2021). Durante los últimos 26 años, las exportaciones de Ecuador hacia Corea del Sur han presentado un decrecimiento, a un ritmo anualizado del 1,31%, desde \$290 millones en 1995 hacia \$206 millones en 2021. (Observatorio de Complejidad Económica, 2021)

Conforme los datos de Fedexpor (2022) el sector acuícola pesquero se posiciona como el principal motor de las exportaciones ecuatorianas hacia la región de Asia, representando un notable 78% del total de exportaciones. Esta cifra destaca la relevancia y el impacto significativo de la industria acuícola en la economía del país, especialmente en el contexto de las exportaciones hacia mercados asiáticos.

La importancia de este sector no solo se destaca por su contribución a las exportaciones totales, sino que también resalta su papel crucial en el ámbito de las exportaciones no petroleras y no mineras.

Los datos del sector acuícola pesquero en 2022 revelan un desempeño excepcional, con el camarón liderando la carga exportadora. Con un impresionante valor de \$7.289 millones de dólares, se destaca un significativo crecimiento del 37% en comparación con periodos anteriores, consolidando al camarón como un producto estrella en las exportaciones ecuatorianas. Además, este crecimiento no solo se refleja en términos de valor, sino también en volumen, con un notable aumento del 26% en las cantidades exportadas. (Fedexpor, 2022)

Según la Cámara Marítima del Ecuador, por primera vez en el 2023, las exportaciones de camarón superaron en valor al petróleo crudo (sin contar productos derivados). Entre enero y julio, las exportaciones de camarón totalizaron \$ 4.396 millones, lo que representó un incremento de aproximadamente \$ 314 millones en comparación con el valor de las exportaciones de petróleo crudo en el mismo período, que alcanzaron los \$ 4.082 millones.

Estos datos se derivan de las cifras más recientes proporcionadas por el Banco Central, que indican que las exportaciones totales del país ascendieron a \$ 17.726 millones, reflejando una disminución del 9,52 % en comparación con el mismo período del año anterior, cuando las exportaciones alcanzaron los \$ 19.590 millones, representando un incremento del 31,80 % en comparación con el año 2021, donde las exportaciones totalizaron \$ 14.863 millones. (Cámara Marítima del Ecuador, 2023)

Álvarez & Franco (2023) mencionan que la ascensión del camarón como líder en las exportaciones ecuatorianas, superando incluso al petróleo crudo en valor, revela una transformación significativa en la estructura exportadora del país.

La resiliencia y el crecimiento constante del sector acuícola pesquero, reflejados en el notable crecimiento en volumen y valor de las exportaciones de camarón, sugieren un camino prometedor hacia la diversificación y fortalecimiento de la economía ecuatoriana en el ámbito global.

A pesar de los desafíos económicos globales y las fluctuaciones en las cifras totales de exportación, el hecho de que el camarón haya alcanzado una posición de liderazgo en las exportaciones ecuatorianas hacia Corea del Sur, junto con la significativa disminución en las exportaciones de petróleo crudo, ofrece una visión optimista. Esto sugiere la posibilidad de que Ecuador continúe consolidando su presencia en mercados

asiáticos, aprovechando la demanda sostenida de productos acuícolas y fortaleciendo las bases de una relación comercial fructífera con Corea del Sur.

1.3.1 Perfil del consumidor surcoreano

El consumidor surcoreano muestra una preferencia notable por el camarón ecuatoriano, especialmente la especie *Litopenaeus Vannamei*, conocida por su excelente sabor y versatilidad culinaria. Este camarón es altamente apreciado en Corea del Sur no solo por su calidad distintiva, sino también por cumplir con rigurosos estándares de seguridad alimentaria y certificaciones internacionales que garantizan su frescura y pureza.

Tabla 2

Ficha técnica de la especie de camarón Litopenaeus Vannamei

Ficha Técnica Litopenaeus Vannamei	
Producto Específico	Larvas y camarones de la especie <i>Litopenaeus vannamei</i> (conocido como camarón blanco o patiblanco), utilizados para la reproducción o cría en entornos industriales.
Nombre Comercial	Camarón blanco, camarón patiblanco
Descripción	Su color habitual es blanco translúcido, aunque puede variar en función del tipo de sustrato, la alimentación y la turbidez del agua. El camarón blanco del Pacífico es la especie predominante en la acuicultura en la costa ecuatoriana dentro de la familia Litopenaeus, y el 95% de la producción corresponde a <i>Litopenaeus vannamei</i> . Esta especie es conocida por su alta resistencia a las fluctuaciones ambientales durante su desarrollo en condiciones de cautiverio.
Usos	Se emplea en la preparación de una variedad de platos, destacándose entre ellos el arroz con mariscos, el chupe de camarones y diversos tipos de ceviches.
Magnitud	Peso
Unidad de Medida	Libras o kilogramos
Presentación Comercial	En cajas
Nombre Científico	<i>Litopenaeus vannamei</i>

Situación Geográfica	El camarón blanco es originario de la costa oriental del Océano Pacífico. En Ecuador, se cultiva en estanques que abarcan aproximadamente 180,000 hectáreas, distribuidos en los estuarios del Archipiélago de Jambelí, el río Guayas, el Estero Salado, la Bahía de Caráquez, Cojimíes, Muisne y San Lorenzo
Tamaño Comercial	Máximo 23 centímetros y mínimo 9 centímetros

En Corea del Sur, el camarón blanco o *Litopenaeus Vannamei* se destaca por su versatilidad en una variedad de platos tanto tradicionales como modernos. Entre estos, el jjampong, un ramen picante con mariscos, aprovecha el sabor delicado y la textura firme del camarón blanco. Otro plato popular es el saeu jeongol, un estofado nutritivo que combina camarones con verduras, tofu y fideos en un caldo sabroso, ideal para comidas familiares. Además, los camarones a la parrilla (saeu gui) y los camarones salteados (saeu bokkeum) muestran cómo el camarón blanco se adapta a diversas preparaciones, desde sencillas barbacoas hasta platos rápidos y deliciosos.

1.3.2 Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA).

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Corea del Sur han experimentado altibajos a lo largo del tiempo, pero actualmente están experimentando una fase de reactivación y fortalecimiento. Según información del Observatorio de Complejidad Económica, en 2021, Ecuador exportó a Corea del Sur productos no petroleros valuados en \$206 millones, destacando crustáceos, petróleo crudo, chatarra de cobre, banano y cacao. Corea del Sur, por su parte, exportó a Ecuador bienes por un valor de \$1.090 millones, principalmente petróleo refinado, aceite de alquitrán de carbón, coches, vacunas y estructuras de hierro.

En marzo de 2022, los ministros de Comercio de ambos países firmaron una declaración conjunta para retomar las negociaciones del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA), que se habían iniciado en 2015 y se habían estancado por diversas

razones. El Seca busca facilitar el acceso preferencial de los productos ecuatorianos al mercado coreano, además de impulsar la inversión, la cooperación y la transferencia tecnológica entre ambas naciones.

Desde entonces, se han llevado a cabo ocho rondas de negociaciones, abordando temas como el acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, solución de controversias y cooperación. Según el ministro de Producción de Ecuador, Julio José Prado, el acuerdo comercial ha progresado en un 55%, y se espera su conclusión en la primera mitad de 2023.

Este acuerdo comercial entre Ecuador y Corea del Sur se alinea con la estrategia del gobierno ecuatoriano de diversificar sus socios comerciales y aprovechar las oportunidades en los mercados asiáticos, especialmente en el contexto de la pandemia de covid-19 (Hernández et al., 2023). Además, Ecuador busca unirse a la Alianza del Pacífico y al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (Cptpp), bloques comerciales en los que Corea del Sur ya participa o tiene interés en participar.

CAPÍTULO II

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación se clasifica como descriptiva según su finalidad, esto implica que el estudio se enfoca en detallar y caracterizar las estrategias empleadas por las empresas camaroneras en su proceso de exportación hacia Corea del Sur, en el contexto del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA). El objetivo es proporcionar una descripción de las prácticas actuales, los desafíos enfrentados y las oportunidades disponibles, basándose en datos e indagaciones.

Desde el punto de vista gnoseológico, la investigación es explicativa. Aunque su principal enfoque es descriptivo, también busca explicar las relaciones causales y los factores determinantes que influyen en la efectividad de las estrategias competitivas en el marco del SECA.

2.2 Paradigma o perspectiva general

Se adopta un enfoque cuantitativo para abordar los desafíos y oportunidades específicos de este sector. Este paradigma implica la utilización de métodos de recolección y análisis de datos numéricos, permitiendo una evaluación precisa de variables clave como volumen de exportación, precios anuales/ libra y preferencias del consumidor en Corea del Sur.

El paradigma cuantitativo no solo busca describir fenómenos observables, sino también entender las estructuras subyacentes que determinan el éxito competitivo en las exportaciones de camarón. Es decir, este enfoque pragmático contribuye a maximizar los beneficios del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA) entre Ecuador y Corea del Sur, facilitando decisiones informadas y estratégicas que

promuevan el crecimiento sostenible y la expansión del mercado para el camarón ecuatoriano en el contexto internacional de 2024.

2.3 Población y muestra

La población de interés está conformada por las empresas dedicadas a la exportación de camarón en la provincia de El Oro, específicamente en el Cantón Machala. Estas entidades desempeñan un papel crucial en la cadena de exportación, contribuyendo de manera significativa a la economía tanto local como nacional. La participación activa de estas empresas en el sector las convierte en actores clave para el desarrollo económico de la región.

Para llevar a cabo este estudio, se ha seleccionado una muestra representativa compuesta por 5 empresas. La elección de estas entidades se ha realizado estratégicamente, basándose en sus ingresos anuales durante el año 2023. Este criterio asegura que el estudio refleje una visión precisa y comprensiva del sector de exportación de camarón en la región.

Las empresas seleccionadas para esta investigación son: Procesadora de Mariscos de El Oro Promaroro S.A., Exportadora de Productos del Océano Oceanproduct Cía. Ltda., Comercializadora de Productos del Mar Monge S.A. Mongemar, Negocios Guaycha Cía. Ltda., y Vannameshrimp S.A.

La lista de estas empresas ha sido obtenida del ranking oficial proporcionado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, lo que garantiza la relevancia y exactitud de los datos utilizados.

2.4 Métodos teóricos

2.4.1 Método histórico-lógico

El método histórico-lógico se presenta como una herramienta fundamental para analizar la evolución y el desarrollo de este proceso a lo largo del tiempo. Este enfoque implica

la revisión sistemática de documentos históricos, tratados comerciales y registros relacionados con la exportación de camarón entre Ecuador y Corea del Sur.

Al examinar de manera detallada la evolución de las políticas comerciales, acuerdos bilaterales y factores económicos que han influido en esta actividad, se identifican patrones y tendencias que han impactado en el comercio entre ambos países.

Además, el método histórico-lógico permite establecer conexiones lógicas entre los eventos históricos y las decisiones estratégicas tomadas en el ámbito comercial. Al analizar la secuencia temporal de acuerdos comerciales se desarrolla una comprensión más profunda de los factores que han configurado la situación actual.

2.4.2 Método analítico-sintético

Este método permitió descomponer el fenómeno estudiado en sus componentes esenciales para luego sintetizar una comprensión holística. En primera instancia, se analiza detalladamente los factores que influyen en la exportación de camarón, y a través de este análisis, se busca identificar patrones y relaciones que permitan una comprensión profunda de la dinámica de esta actividad.

Posteriormente, se aplica la fase sintética del método, donde se integran los hallazgos analíticos para construir una visión completa y coherente de la exportación de camarón hacia Corea del Sur. La síntesis permite obtener una comprensión integral de los factores interrelacionados que afectan este proceso, facilitando así la identificación de posibles áreas de mejora o estrategias de optimización.

2.4.3 Método inductivo-deductivo

El método Inductivo-Deductivo se utiliza de manera integral, inicialmente se realiza un análisis inductivo para recopilar datos y observaciones específicas relacionadas con el proceso de exportación, considerando factores como regulaciones comerciales, demanda

del mercado surcoreano y prácticas de la industria camaronera. A través de este enfoque, se identifican patrones y tendencias.

Posteriormente, se aplica la deducción al organizar estos hallazgos en un marco conceptual más amplio, estableciendo conexiones entre las variables y formulando posibles teorías explicativas. Este método proporciona una estructura sólida para comprender la complejidad de la exportación de camarón, fomentando la generación de hipótesis y la construcción de un cuerpo teórico que sirva como base para investigaciones posteriores.

2.4.4 Método abstracción-concreción

Este enfoque permite descomponer y analizar los elementos específicos que afectan la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano. Inicialmente, se abstraen conceptos clave como volumen de exportación, precios, costos logísticos y preferencias del consumidor, extrayendo sus características esenciales y aislándolas de contextos específicos.

A continuación, se procede a la concreción, es decir, a la integración de estos conceptos abstractos en escenarios y situaciones concretas del mercado. Este proceso bidireccional facilita una comprensión profunda y holística de las dinámicas de exportación y permite diseñar estrategias precisas y efectivas para mejorar la competitividad.

2.4.5 Método hipotético-deductivo

El método hipotético-deductivo es otro pilar en esta investigación. Partiendo de hipótesis basadas en teorías económicas y datos previos, los investigadores pueden formular supuestos específicos sobre las relaciones entre las variables clave, como el impacto de los costos logísticos en los precios finales del camarón ecuatoriano en Corea del Sur.

Este método no solo ayuda a confirmar o refutar las hipótesis planteadas, sino que también proporciona una base sólida para realizar predicciones precisas y elaborar recomendaciones estratégicas fundamentadas para la exportación de camarón al mercado surcoreano en 2024.

2.5 Métodos empíricos

2.5.1 Estudio de Documentos

Se lleva a cabo la revisión de diversas bases de datos reconocidas, tales como Scielo, Redalyc y Dialnet. Estas plataformas ofrecen acceso a una amplia gama de documentos científicos y académicos, permitiendo así la recopilación de datos relevantes relacionados con la exportación de camarón ecuatoriano. El propósito es profundizar en aspectos teóricos y conceptuales que respalden la investigación. Adicionalmente, se exploran los portales web de organismos institucionales vinculados al ámbito de la exportación y la acuicultura en Ecuador. La consulta de estas fuentes proporciona información directa y actualizada sobre regulaciones, estadísticas y políticas relacionadas con la exportación de camarón.

Asimismo, se recopilan datos de instituciones públicas, tanto ecuatorianas como surcoreanas, para obtener una visión más completa y contrastada de la situación. La búsqueda de información en informes gubernamentales, estadísticas oficiales y comunicados de prensa contribuye a enriquecer la base teórica de la investigación.

CAPÍTULO III

3.1 Estrategias Competitivas Recomendadas

La exportación de camarón ecuatoriano a Corea del Sur ofrece una oportunidad significativa para los productores de la provincia de El Oro, especialmente en el marco del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA). Este acuerdo facilita la entrada de productos ecuatorianos en un mercado compuesto por 51 millones de consumidores, brindando una plataforma para expandir la presencia del camarón, cacao, banano y otros productos emergentes como pitahaya, mango y piña. Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, es esencial adoptar estrategias competitivas específicas que permitan destacar en un mercado tan exigente como el surcoreano.

En este contexto, una de las estrategias recomendadas es la Obtención de Certificaciones Internacionales de Calidad y Sostenibilidad, que aseguran el cumplimiento con los estándares globales de calidad. Otra estrategia crucial es el Desarrollo de Productos Innovadores y Procesos de Valor Añadido, adaptando la oferta a las preferencias del consumidor surcoreano y ofreciendo productos diferenciados. Además, la Formación de Alianzas Estratégicas y Expansión Comercial resulta fundamental para establecer relaciones sólidas con distribuidores y minoristas en Corea del Sur.

3.1.1 Obtención de Certificaciones Internacionales de Calidad y Sostenibilidad

La Obtención de Certificaciones Internacionales de Calidad y Sostenibilidad es una estrategia fundamental para los exportadores de camarón ecuatoriano, especialmente en el contexto del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA) con Corea del Sur. Benitez Gualdron (2017) destaca que este acuerdo no solo facilita el acceso al

mercado surcoreano, sino que también la importancia de cumplir con los estándares internacionales para garantizar la competitividad.

Según Jiménez Novillo et al., (2021) el consumidor surcoreano tiene una notable preferencia por el camarón ecuatoriano, particularmente la especie *Litopenaeus Vannamei*, conocida por su excelente sabor y versatilidad culinaria. Al obtener certificaciones como las del Global Aquaculture Alliance (GAA), ASC (Aquaculture Stewardship Council) y BAP (Best Aquaculture Practices), los productores ecuatorianos pueden fortalecer la confianza de los consumidores y distribuidores surcoreanos en sus productos.

Ecuador se posiciona como uno de los principales exportadores mundiales de productos del mar, destacándose especialmente en la exportación de camarones congelados, langostinos, quisquillas y gambas. Según datos de 2021 proporcionados por el World Integrated Trade Solution, el valor comercial de estos productos alcanza aproximadamente los US\$ 5,323,318.36 millones. Estas cifras demuestran el potencial y la importancia de mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad para consolidar y expandir esta posición en el mercado global.

Para Gonzabay Crespin (2021) las certificaciones internacionales no solo garantizan el cumplimiento con los requisitos de importación más estrictos, sino que también abren nuevas oportunidades de mercado, permitiendo a los exportadores ecuatorianos acceder a segmentos de consumidores que priorizan la calidad y la sostenibilidad.

En la provincia de El Oro, los productores de camarón pueden beneficiarse enormemente de la obtención de estas certificaciones. Al implementar prácticas sostenibles y de alta calidad, no solo mejoran la reputación de sus productos, sino que

también pueden acceder a incentivos y beneficios adicionales, tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la certificación puede facilitar la entrada en nuevos mercados y fortalecer la posición en mercados existentes, como el surcoreano. Esto es particularmente relevante dado que, en 2021, Ecuador exportó \$206 millones hacia Corea del Sur, según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

3.1.2 Desarrollo de Productos Innovadores y Procesos de Valor Añadido

El acuerdo facilita el acceso al mercado surcoreano, permitiendo a los exportadores ecuatorianos aprovechar las preferencias y demandas específicas de los consumidores locales. Al centrarse en la innovación y el valor añadido, los productores pueden diferenciarse en un mercado altamente competitivo y captar una mayor cuota de mercado.

Los productores de camarón pueden reconocer el valor de esta estrategia observando las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores surcoreanos. Para Chacón Reyes & Pilco Rengifo, (2021) la diversificación de productos no solo mejora la competitividad, sino que también permite acceder a segmentos de mercado premium dispuestos a pagar más por productos diferenciados.

Además, la estrategia de añadir valor puede aprovechar las oportunidades creadas por el SECA, que elimina barreras comerciales y reduce aranceles, facilitando una mayor penetración en el mercado surcoreano. La innovación en productos y procesos puede ser una respuesta directa a las ventajas que ofrece el acuerdo, permitiendo a los exportadores ecuatorianos no solo mantener, sino también expandir su presencia en Corea del Sur.

Implementar esta estrategia también puede generar beneficios económicos y sociales significativos en la provincia de El Oro. Al enfocarse en la innovación y el valor añadido, los productores pueden crear empleo y promover el desarrollo económico local. Además, al mejorar los márgenes de beneficio a través de productos diferenciados, los productores pueden reinvertir en tecnologías y procesos sostenibles, fortaleciendo la sostenibilidad a largo plazo de la industria camaronera.

3.1.3 Formación de Alianzas Estratégicas y Expansión Comercial

Establecer alianzas sólidas con distribuidores, minoristas y socios comerciales surcoreanos puede ofrecer beneficios significativos tanto para los exportadores ecuatorianos como para el país en general. Merizalde Sellán et al., (2018) recalcan que estas alianzas pueden facilitar el acceso a canales de distribución establecidos, mejorar la visibilidad de los productos ecuatorianos y asegurar una entrada más fluida y efectiva en el mercado surcoreano.

Para lograr estas alianzas de manera efectiva, los exportadores ecuatorianos deben adoptar un enfoque proactivo. Participar en ferias comerciales, exposiciones y eventos de networking en Corea del Sur puede ser una excelente manera de conocer a posibles socios y establecer relaciones comerciales.

Al mismo tiempo, realizar investigaciones de mercado detalladas para identificar a los socios comerciales adecuados y comprender sus necesidades y preferencias puede aumentar las posibilidades de formar alianzas exitosas. Es fundamental que los exportadores presenten sus productos de manera profesional y demuestren su compromiso con la calidad y la sostenibilidad, lo que puede generar confianza y credibilidad en el mercado surcoreano. (CIG Comex y Estudios, 2023)

Aprovechar esta oportunidad también implica mantener una comunicación continua y efectiva con los socios surcoreanos. La colaboración estrecha puede facilitar la adaptación de los productos a las demandas específicas del mercado y permitir ajustes rápidos en función de las tendencias del consumidor.

3.2 Implementación de Estrategias

La implementación de las estrategias de puede transformar significativamente el sector de exportación de camarón en la provincia de El Oro, especialmente en el Cantón Machala. Las empresas dedicadas a la exportación de camarón, como las seleccionadas para este estudio, juegan un papel crucial en la economía local y nacional. La adopción de estas estrategias no solo puede mejorar la competitividad de estas empresas en el mercado global, sino que también puede contribuir al desarrollo económico y al fortalecimiento del sector.

Para la Obtención de Certificaciones Internacionales de Calidad y Sostenibilidad, las empresas exportadoras como Promaroro S.A. y Oceanproduct Cía. Ltda. pueden beneficiarse enormemente al cumplir con los estándares internacionales. Estas certificaciones aumentan la credibilidad y confianza en los productos ecuatorianos, facilitando el acceso a mercados exigentes como el surcoreano. La implementación de estos estándares también puede ayudar a reducir riesgos asociados con la calidad y la sostenibilidad, fortaleciendo la posición competitiva de las empresas en el mercado global.

El Desarrollo de Productos Innovadores y Procesos de Valor Añadido es una estrategia clave para diversificar la oferta y captar nuevos segmentos de mercado. Empresas como Mongemar y Negocios Guaycha Cía. Ltda. pueden aprovechar esta estrategia para adaptar sus productos a las preferencias del mercado surcoreano, ofreciendo camarones pre-cocidos, productos con salsas especializadas, o presentaciones listas para comer.

Esta innovación puede resultar en una mayor aceptación en el mercado, mejorando los márgenes de beneficio y ampliando la presencia de los productos ecuatorianos en Corea del Sur.

Finalmente, la Formación de Alianzas Estratégicas y Expansión Comercial puede abrir nuevas oportunidades de negocio para las empresas exportadoras en El Oro. Al establecer relaciones con distribuidores y minoristas surcoreanos, y participar en eventos comerciales, las empresas como Vannameshrimp S.A. pueden acceder a redes de distribución eficientes y aumentar su visibilidad en el mercado. La cooperación con socios locales puede facilitar la adaptación de productos, mejorar la comunicación y fortalecer la presencia en el mercado surcoreano. En conjunto, estas estrategias pueden mejorar la competitividad de las empresas exportadoras y contribuir al crecimiento económico sostenible en la región.

3.3 Impacto del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA)

El Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA) entre Ecuador y Corea del Sur marca un hito importante en las relaciones comerciales entre ambos países, las cuales han experimentado fluctuaciones a lo largo del tiempo. La firma de este acuerdo en marzo de 2022, tras la reactivación de las negociaciones que comenzaron en 2015, refleja un esfuerzo renovado por fortalecer y diversificar los lazos comerciales. Según el Observatorio de Complejidad Económica, en 2021 Ecuador exportó a Corea del Sur productos no petroleros por un valor de \$206 millones, mientras que Corea del Sur exportó bienes por un valor de \$1.090 millones a Ecuador. El SECA tiene como objetivo facilitar el acceso preferencial de productos ecuatorianos al mercado surcoreano y promover la inversión y cooperación entre las dos naciones.

Desde el inicio de las negociaciones, se han abordado temas cruciales como el acceso a mercados, reglas de origen, y medidas sanitarias y fitosanitarias. Estas rondas de

negociaciones, que han avanzado en un 55% según el ministro de Producción de Ecuador, Julio José Prado, están diseñadas para resolver obstáculos comerciales y facilitar un intercambio más fluido de bienes y servicios. Este acuerdo no solo apunta a mejorar el acceso al mercado surcoreano para productos ecuatorianos como camarones, cacao y banano, sino también a fomentar la transferencia tecnológica y la cooperación en áreas de interés mutuo.

El SECA se alinea con la estrategia del gobierno ecuatoriano de diversificar sus socios comerciales y aprovechar las oportunidades emergentes en los mercados asiáticos, especialmente en un contexto global afectado por la pandemia de COVID-19. Ecuador busca fortalecer su presencia en el mercado internacional mediante acuerdos como el SECA y su participación en bloques comerciales regionales como la Alianza del Pacífico y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), en los cuales Corea del Sur ya tiene interés. Este enfoque estratégico no solo amplía las oportunidades de exportación para productos ecuatorianos, sino que también posiciona a Ecuador como un socio comercial dinámico y competitivo en la región Asia-Pacífico.

3.4 Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos reflejan un panorama prometedor para la industria camaronera ecuatoriana. La investigación ha demostrado que la implementación de estrategias como la obtención de certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad puede proporcionar una ventaja significativa en el mercado surcoreano. Las certificaciones no solo mejoran la percepción de calidad de los productos ecuatorianos, sino que también facilitan el acceso a mercados internacionales exigentes. Este enfoque se alinea con la creciente demanda de productos sostenibles y de alta calidad en Corea del Sur, consolidando así la competitividad de los exportadores ecuatorianos.

Otro hallazgo clave es la importancia del desarrollo de productos innovadores y procesos de valor añadido. La investigación ha revelado que la diversificación de la oferta, a través de la creación de productos adaptados a las preferencias del consumidor surcoreano, puede ampliar significativamente la presencia de los camarones ecuatorianos en el mercado. La introducción de productos como camarones pre-cocidos y presentaciones especializadas no solo responde a las tendencias de conveniencia y calidad, sino que también permite a los exportadores ecuatorianos capturar nichos de mercado premium, mejorando así los márgenes de beneficio y fortaleciendo su posición competitiva.

En definitiva, los resultados indican que la formación de alianzas estratégicas y la expansión comercial son esenciales para maximizar el potencial del SECA. Establecer relaciones sólidas con distribuidores y socios comerciales en Corea del Sur puede facilitar una entrada más fluida en el mercado y promover una mayor visibilidad de los productos ecuatorianos. La participación en ferias comerciales y eventos de networking, así como la adaptación de productos a las necesidades del mercado local, son estrategias efectivas para formar estas alianzas. Estos esfuerzos no solo contribuyen a la consolidación del mercado surcoreano, sino que también fomentan un crecimiento económico sostenible para la industria camaronera en la provincia de El Oro y a nivel nacional.

3.4.1 Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es esencial para identificar y comprender los factores externos que pueden influir en las estrategias competitivas de exportación de camarón al mercado de Corea del Sur. Este análisis permite a los productores camaroneros de Ecuador anticipar cambios en el entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, y adaptar sus estrategias para aprovechar oportunidades y mitigar riesgos.

En el contexto del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA), el análisis PESTEL proporciona una visión integral que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias efectivas para consolidar y expandir la presencia del camarón ecuatoriano en el exigente mercado surcoreano.

Tabla 3

Análisis PESTEL

ANÁLISIS PESTEL DE RESULTADOS OBTENIDOS		
Políticos	Económicos	Sociales
<p>Políticas gubernamentales: El gobierno de Ecuador ha implementado políticas para fomentar las exportaciones, como incentivos fiscales y la reducción de barreras burocráticas. El SECA facilita el acceso preferencial a Corea del Sur.</p> <p>Regulaciones y leyes: Corea del Sur cuenta con estrictas regulaciones para la importación de productos del mar, asegurando la calidad y seguridad de los mismos. El SECA aborda temas como reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias.</p>	<p>Condiciones económicas: Corea del Sur tiene un PIB per cápita de USD 32.143 y una población de 51,3 millones, lo que representa un mercado con alto poder adquisitivo. Ecuador exportó \$206 millones en productos no petroleros a Corea del Sur en 2021.</p> <p>Factores económicos relevantes: Los precios del camarón han mostrado fluctuaciones, con un valor actual de \$2.84 por libra. El SECA puede ayudar a estabilizar y mejorar los precios al reducir costos arancelarios.</p>	<p>Preferencias de consumo: Los consumidores coreanos tienen una notable preferencia por el camarón ecuatoriano, especialmente la especie <i>Litopenaeus Vannamei</i>, conocida por su excelente sabor y versatilidad culinaria.</p> <p>Tendencias de consumo: Los consumidores coreanos valoran la calidad, frescura y sostenibilidad de los productos. La obtención de certificaciones como GAA, ASC y BAP fortalece la confianza de los consumidores y distribuidores en los productos ecuatorianos.</p>
Tecnológicos	Ecológicos	Legales
<p>Innovación en la industria: La industria del camarón en Ecuador está adoptando tecnologías avanzadas en la producción,</p>	<p>Regulaciones ambientales: Tanto Ecuador como Corea del Sur tienen regulaciones estrictas para asegurar la sostenibilidad</p>	<p>Requisitos de etiquetado: Necesidad de cumplir con los estrictos requisitos de etiquetado y seguridad alimentaria establecidos</p>

<p>procesamiento y conservación del producto, mejorando la calidad y eficiencia.</p> <p>Adopción de nuevas tecnologías: Implementación de tecnologías emergentes como la automatización y digitalización en las plantas de procesamiento de camarón.</p>	<p>en la producción y exportación de camarón.</p> <p>Prácticas sostenibles: La industria del camarón en Ecuador está adoptando prácticas sostenibles, alineadas con las expectativas de los consumidores coreanos en cuanto a trazabilidad y responsabilidad ambiental.</p>	<p>por las autoridades coreanas, lo cual es esencial para ganar la confianza de los consumidores y distribuidores en Corea del Sur.</p> <p>Cambios legislativos: Monitoreo continuo de posibles cambios en la legislación que puedan afectar la exportación de camarón a Corea del Sur, para adaptarse rápidamente y asegurar el cumplimiento normativo.</p>
--	---	--

3.4.2 Posibilidades de aplicación en la práctica social y empresarial

Las posibilidades de aplicación derivadas de la investigación sobre estrategias competitivas para la exportación de camarón al mercado de Corea del Sur son amplias y prometedoras. La obtención de certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad no solo mejora la competitividad de los productos ecuatorianos en mercados internacionales, sino que también tiene un impacto positivo en la práctica empresarial local. Las empresas de exportación en la provincia de El Oro pueden utilizar estas certificaciones para demostrar su compromiso con estándares globales, ganarse la confianza de los consumidores y abrir nuevas oportunidades en mercados exigentes. Además, la implementación de prácticas sostenibles contribuye al desarrollo de una industria camaronera más responsable y respetuosa con el medio ambiente.

El desarrollo de productos innovadores y procesos de valor añadido ofrece una vía para que los exportadores ecuatorianos se adapten a las demandas cambiantes del mercado y maximicen su potencial en el mercado surcoreano. Las empresas pueden aplicar esta estrategia creando nuevos productos que resuelvan necesidades específicas del

consumidor, como opciones convenientes y de alta calidad. Esta capacidad de innovación no solo fortalece la posición de las empresas en el mercado global, sino que también puede influir positivamente en la economía local al generar empleo y fomentar la inversión en tecnología y procesos de producción avanzados.

En definitiva, la formación de alianzas estratégicas y la expansión comercial representan una oportunidad significativa para fortalecer las redes comerciales y mejorar la visibilidad de los productos ecuatorianos. La práctica social se ve beneficiada a través del establecimiento de relaciones comerciales duraderas y mutuamente beneficiosas, que pueden contribuir al desarrollo económico regional. La colaboración con socios en Corea del Sur facilita una mejor comprensión del mercado y una adaptación más eficiente a sus demandas, mientras que la expansión comercial abre puertas a nuevos mercados y oportunidades de negocio. En conjunto, estas estrategias no solo favorecen a las empresas exportadoras, sino que también promueven el crecimiento económico y el bienestar en la provincia de El Oro y en Ecuador en general.

CONCLUSIONES

El análisis de las estrategias para la exportación de camarón al mercado surcoreano demuestra que una aproximación bien estructurada y adaptativa es crucial para aprovechar las oportunidades del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA). La obtención de certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad emerge como una estrategia fundamental para ganar la confianza del mercado surcoreano. Estas certificaciones no solo cumplen con las estrictas exigencias del mercado, sino que también destacan el compromiso de los exportadores ecuatorianos con estándares globales. Al mejorar la percepción de calidad y sostenibilidad de los productos, las empresas ecuatorianas pueden facilitar su acceso a un mercado altamente competitivo y exigente.

Además, el desarrollo de productos innovadores y la implementación de procesos de valor añadido se presentan como estrategias efectivas para diversificar la oferta y captar nuevas oportunidades en el mercado surcoreano. La adaptación de los productos a las preferencias específicas de los consumidores, como presentaciones especializadas y opciones convenientes, permite a los exportadores ecuatorianos destacar en un entorno de alta competencia. Este enfoque innovador no solo responde a las demandas cambiantes del mercado, sino que también mejora los márgenes de beneficio y fortalece la posición competitiva de los productos ecuatorianos a nivel global.

La formación de alianzas estratégicas y la expansión comercial también juegan un papel crucial en la maximización de los beneficios del SECA. Establecer relaciones sólidas con distribuidores y socios comerciales en Corea del Sur facilita la entrada al mercado y mejora la visibilidad de los productos ecuatorianos. La participación en eventos comerciales y la colaboración continua con socios locales permiten una adaptación más eficiente a las demandas del mercado surcoreano, promoviendo un crecimiento

económico sostenido. Estas alianzas no solo abren nuevas vías de negocio, sino que también refuerzan la posición de Ecuador como un socio comercial confiable y competitivo.

En síntesis, la investigación resalta que la combinación de certificaciones internacionales, innovación en productos y procesos, y alianzas estratégicas son esenciales para el éxito en la exportación de camarón al mercado surcoreano. Estas estrategias proporcionan una base sólida para mejorar la competitividad de la industria camaronera ecuatoriana, fomentar el crecimiento económico en la provincia de El Oro y a nivel nacional, y aprovechar las oportunidades emergentes en el contexto global del comercio.

RECOMENDACIONES

Para los exportadores ecuatorianos que buscan capitalizar las oportunidades ofrecidas por el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA), se recomienda priorizar la obtención de certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad. Estas certificaciones no solo cumplen con los estándares exigidos por el mercado surcoreano, sino que también posicionan los productos ecuatorianos como opciones confiables y de alta calidad. Invertir en este tipo de certificaciones puede ser un diferenciador clave en un mercado competitivo, facilitando el acceso y la aceptación de los productos en Corea del Sur.

Además, los exportadores deben enfocarse en la innovación y el desarrollo de productos con valor añadido. Adaptar la oferta a las preferencias específicas del consumidor surcoreano mediante el desarrollo de productos especializados y opciones convenientes puede significar una ventaja competitiva significativa. La capacidad de ofrecer productos que se alineen con las tendencias del mercado no solo mejora la competitividad, sino que también puede abrir nuevas oportunidades y nichos de mercado que contribuyan a la expansión y crecimiento de las exportaciones.

Definitivamente, se recomienda formar alianzas estratégicas con distribuidores y socios comerciales en Corea del Sur. Establecer relaciones sólidas y colaborativas puede facilitar el acceso a redes de distribución efectivas y mejorar la visibilidad de los productos ecuatorianos. Participar en eventos comerciales, ferias y actividades de networking en Corea del Sur permitirá a los exportadores adaptarse mejor a las demandas del mercado y fortalecer su presencia en la región. Estas alianzas no solo potencian la capacidad de entrada al mercado, sino que también contribuyen al desarrollo económico y al posicionamiento exitoso de los productos ecuatorianos en el competitivo entorno global.

BIBLIOGRAFÍA

- Adar García, A. M. (2023). Comportamiento de las exportaciones de camarón en los últimos cinco años y sus efectos en la economía del país. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil* . Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1792>
- Álvarez, A., & Franco, E. (2023). Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 276-299.
- Arias Domínguez , E., & Torres Murillo, K. (2019). ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ANTES Y DESPUÉS DE LA FIRMA DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html>
- Arteaga, R. (2017). COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y COREA DEL SUR. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración* , 4(9). Obtenido de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/290>
- Benitez Gualdron , L. M. (2017). Plan de negocio para exportación de camarón a Corea del Sur, producido por comunidades en San Andrés de Tumaco. *Univerisdad Piloto de Colombia*. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/483>
- CabracanCHA Bautista, J. J., & Carreño Castillo, K. A. (2021). Estrategias competitivas y exportación de maíz congelado de la empresa Lamas Import Export S.A.C. del distrito de Los Olivos al mercado español, año 2020. *UNIVERSIDAD CESAR*

VALLEJO. Obtenido de

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67488>

CAISAPANTA ENDARA , G. A. (2023). PROCESO DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA AMARILLA HACIA COREA DEL SUR, CASO EMPRESA PUKUNA. (PUCE, Ed.) *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de

<https://repositorio.puce.edu.ec/items/4d79ee40-5ee6-41b9-a782-8a8d2d617fe1>

Cárdenas Zambrano, S., & Zambrano Álvarez, M. (Abril de 2018). LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO A VIETNAM SU EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 2011 – 2016. *UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO*. Obtenido de

<http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2470>

Chacón Reyes, O. E., & Pilco Rengifo, G. C. (2021). Estrategias Competitivas y Exportación de harina de pescado de la empresa pesquera Centinela SA para el mercado chino, 2020. *Universidad César Vallejo*.

CIG Comex y Estudios. (21 de Abril de 2023). Oportunidades del Acuerdo Comercial entre Ecuador y Corea del Sur. *Revista Industrias*. Obtenido de <https://revistaindustrias.com/oportunidades-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-corea-del-sur/>

Coello Landires, H. A. (2021). Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG* .

COSTA RICO , J. V. (2018). ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA POR MEDIO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PIUNTZA NANKAIS PARA

EXPORTACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS. PERIODO
2016-2017. *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR* .

EL UNIVERSO. (13 de Julio de 2022). Tras seis años, Ecuador y Corea del Sur volvieron a la mesa de negociaciones para firmar un acuerdo comercial.

Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/acuerdo-comercial-ecuador-corea-del-sur-vuelven-mesa-negociaciones-nota/>

EL UNIVERSO. (24 de Septiembre de 2023). Camarón destronó por primera vez al petróleo en este 2023 como primer producto de exportación con \$ 314 millones.

Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/por-314-millones-el-camaron-destrono-por-primera-vez-al-petroleo-como-primer-producto-de-exportacion-nota/>

FEDEXPOR. (2023). *Expordata especial 2022*. Obtenido de

<https://drive.google.com/file/d/1dBo8o3QC8FqzkCJEfqxogEAZpIVj-lp/view>

Flores Izquierdo, M. A. (2017). Identificación de variables para desarrollar estrategias competitivas para exportar aceite de oliva de la Región Arequipa al Estado de Rondonia - Brasil. *UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA*.

Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2885>

Gonzabay Crespin, A. N. (2021). Analisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la unión europea en el periodo 2015-2020. *Universidad*

Técnica de Machala. Obtenido de

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/17632>

GUASHPA ACOSTA , W. A. (2021). ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON ECUATORIANO EN EL PERIODO

2014-2020 HACIA EL MERCADO ASIÁTICO. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/items/f8c52a55-4210-4a4d-a307-545d83174b08>

Hernández, B., Cardella, G., & Sánchez, J. (2023). Análisis del impacto del COVID-19 en las exportaciones de camarón ecuatoriano en los años 2019 – 2021. *Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS*, 544-549.

Herrera Freire, A., Herrera Freire, A., & Betancourt Gonzaga, V. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador, Año 2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(2), 7-12.

Huamani Sandoval, J. (2018). Estrategias competitivas y exportación de las empresas exportadoras del café orgánico de Chanchamayo, Perú, 2018. *Universidad César Vallejo*.

Jiménez Novillo, J. C., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallos, H. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 55-61.

Maldonado Méndez, L. R. (2018). Análisis de similitud y competencia de las exportaciones Ecuatorianas en Corea del Sur del 2010 - 2017. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 11(1). Obtenido de https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_7c7ef9ab0576cfde61027d86b63644c9

Martínez Cordova, B., & Ajila Maza, J. (2022). Estrategias competitivas en las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón hacia el Mercado Europeo. *ESI Preprints*, 165-180.

Merizalde Sellán, M., Aguilar Echeverría, B., & Tuárez Coello, B. F. (2018).

TECNIFICACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DEL CAMARÓN PARA SU EXPORTACIÓN. *Revista Observatorio de la Economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/produccion-camaron-exportacion.html>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (10 de Octubre de 2023). ¡NUEVO HITO COMERCIAL! EL ACUERDO CON COREA ES UNA REALIDAD. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/nuevo-hito-comercial-el-acuerdo-con-corea-es-una-realidad/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (10 de Octubre de 2023). Ecuador y Corea cierran un acuerdo histórico. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-y-corea-cierran-un-acuerdo-historico/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). VIII ronda de negociaciones del Acuerdo Comercial entre Ecuador y Corea finaliza con avances positivos. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/viii-ronda-de-negociaciones-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-corea-finaliza-con-avances-positivos/>

Muñoz Suárez, M., Durán Ganchoza, F., & González Illescas, M. (2017). ANÁLISIS DEL SECTOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS PARA ENCARAR UN MERCADO INTERNACIONAL COMPETITIVO. *Conference Proceedings*, 1(1).

Observatorio de Complejidad Económica. (2021). *Exportaciones desde Ecuador hacia Corea del Sur*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/kor>

OECD. (s.f.). *Corea del Sur-Ecuador*. Obtenido de

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/kor/partner/ecu>

Pulgarín-Sánchez, R., & Mora-Coello, R. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(2), 811-837. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931>

Rodríguez-Loor, A., Chaparro-Martinez, E., & Valdivieso-Guerra, P. (2020). Sinergias del productor para la exportación de camarón como una estrategia de desarrollo rural en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 919-936.

doi:10.23857/pc.v5i10.1862

Suárez Zaruma, M. V., Sibre Curillo, J. M., & González Illescas, M. (2020). La Certificación Orgánica del Camarón de Exportación como Estrategia de Diferenciación en los Mercados Internacionales. *European Scientific Journal*, 16(34), 166-183. doi:<https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n34p166>

Varela Véliz, H., Elizalde Ramos, B., Solórzano Solórzano, S., & Varela Véliz, G. (2017). Exportación de camarón de la provincia de El Oro en el contexto del Tratado Comercial con la Unión Europea. *REVISTA ESPACIOS*, 38(61).

doi:ISSN 0798 1015

Vega Carpio, C. S. (2022). Estrategias Competitivas y Exportación de las Ovas de Pez Volador hacia China en la Empresa Marfreeze S.A.C. *Universidad Ricardo Palma*. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5773>

World Integrated Trade Solution. (2021). *Ecuador Datos comerciales básicos*. Obtenido de <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/ecu/textview>

