



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la ciudad de Machala: Un enfoque en la sostenibilidad y competitividad

**SOLORZANO GARCIA DAVID JAVIER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la
ciudad de Machala: Un enfoque en la sostenibilidad y
competitividad**

**SOLORZANO GARCIA DAVID JAVIER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la
ciudad de Machala: Un enfoque en la sostenibilidad y
competitividad**

**SOLORZANO GARCIA DAVID JAVIER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

**MACHALA
2024**

Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la ciudad de Machala: un enfoque en la sostenibilidad y competitividad

por David Javier Solorzano Garcia

Fecha de entrega: 30-jul-2024 06:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2425036166

Nombre del archivo: ANLISI_2.DOC (259.66K)

Total de palabras: 14110

Total de caracteres: 81325

Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la ciudad de Machala: un enfoque en la sostenibilidad y competitividad

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|------|
| 1 | repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet | 2% |
| 2 | Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante | 2% |
| 3 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 4 | dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet | < 1% |
| 5 | www.slideshare.net Fuente de Internet | < 1% |
| 6 | Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante | < 1% |
| 7 | cip.brapci.inf.br Fuente de Internet | < 1% |
| 8 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | < 1% |

| | | |
|------------------------|---|-------|
| 9 | Submitted to Universidad Gerardo Barrios de El Salvador | < 1 % |
| Trabajo del estudiante | | |
| 10 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador – PUCE | < 1 % |
| Trabajo del estudiante | | |
| 11 | prezi.com | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 12 | www.icesi.edu.co | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 13 | 593dp.com | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 14 | Submitted to ceipa | < 1 % |
| Trabajo del estudiante | | |
| 15 | es.scribd.com | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 16 | repositorio.uncp.edu.pe | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 17 | ri.ues.edu.sv | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 18 | www.coursehero.com | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |
| 19 | dgesum.sep.gob.mx | < 1 % |
| Fuente de Internet | | |

| | | |
|----|--|-------|
| 20 | repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet | < 1 % |
| 21 | moam.info Fuente de Internet | < 1 % |
| 22 | repositorio.ucp.edu.co Fuente de Internet | < 1 % |
| 23 | repositoriodigital.ucsc.cl Fuente de Internet | < 1 % |
| 24 | riunet.upv.es Fuente de Internet | < 1 % |
| 25 | www.gestiopolis.com Fuente de Internet | < 1 % |
| 26 | "Report of the Twelfth Session of the Sub-Committee on Aquaculture, Hermosillo, Mexico, 16–19 May 2023/Rapport de la douzième session du sous-Comité de l'Aquaculture, Hermosillo, Mexique, 16–19 mai 2023/Informe de la 12.ª reunión del subcomité de Acuicultura, Hermosillo, México, 16–19 de mayo de 2023", Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2023 Publicación | < 1 % |
| 27 | Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante | < 1 % |

| | | |
|----|--|-------|
| 28 | es.slideshare.net | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 29 | monedagt.terra.com | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 30 | oas.org | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 31 | reachcsf.wordpress.com | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 32 | repositorio.upse.edu.ec | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 33 | repositorio.urp.edu.pe | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 34 | repositorio.uss.edu.pe | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 35 | repositorio.uta.edu.ec | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |
| 36 | www.ilustrados.com | < 1 % |
| | Fuente de Internet | |

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

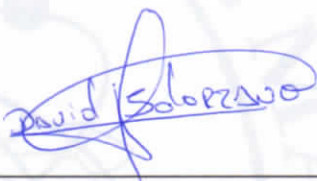
El que suscribe, SOLORZANO GARCIA DAVID JAVIER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal de la ciudad de Machala: Un enfoque en la sostenibilidad y competitividad, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SOLORZANO GARCIA DAVID JAVIER

0750169815

Agradecimiento

Agradezco ante todo a Dios padre; por guiarme, darme salud y fuerzas para sobresalir en las adversidades de la vida.

Doy gracias a mi familia por su apoyo incondicional en todo momento, mis jefes laborales por darme ánimos para seguir estudiando y ser un profesional en la vida.

También agradezco a mis abuelos que me han cuidado y me han guiado por el camino del bien, a una amiga y compañera por darme valor y entusiasmo para no rendirme y también a mi papa que estuvo en el proceso universitario; ahora está en cielo sé que está feliz por nunca rendirme.

Y finalmente, agradezco a mi tutor Jhon burgos por la paciencia y el apoyo que me a brindado y con la ayuda de sus conocimientos necesarios para elaborar este documento de titulación que a sido un desafío ya que aporta ala comunidad y la sociedad.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a todos los miembros de mi familia, tanto los que han estado conmigo de manera directa como aquellos cuya influencia ha sido indirecta.

Su apoyo ha sido crucial para mi desarrollo profesional y personal. Gracias a ellos, he podido seguir adelante a pesar de los momentos difíciles que he enfrentado.

También quiero expresar mi gratitud a los amigos que han estado conmigo en los buenos y malos momentos, así como a aquellos que formaron parte de mi vida durante un tiempo. Aprecio las lecciones y experiencias que me han brindado.

Mi más sincero agradecimiento va para los docentes que han acompañado y me han ayudado a comprender el estudio de la carrera de administración de empresas. Su paciencia, enseñanza, orientación y sabiduría han sido esenciales. A pesar de los desafíos.

Estoy orgulloso del empeño, la dedicación y el trabajo que he invertido en este proyecto. Sé que este logro marca el inicio de un camino lleno de nuevas oportunidades y desafíos por venir.

Resumen

Adaptarse a los cambios, mejorar la productividad y rentabilidad, establecer metas y objetivos organizacionales, contribuir al éxito de la empresa, entre otros, son los principales beneficios que otorga una buena administración y acompañada de estrategias permite la consecución de resultados positivos. De igual manera, la sostenibilidad empresarial permite hoy en día el aumento de la competitividad y mejorar la reputación de las empresas, cumpliendo normativas y mostrando conexión de la compañía con el ambiente y la sociedad; en consecuencia, este proyecto integrador tiene el objetivo de analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad machaleña para lograr una buena sostenibilidad y por consiguiente el impulso de la competitividad, por lo que se realizó un cuestionario de 10 preguntas que fueron aplicadas a modo de entrevista a los 113 artesanos de la ciudad obtenidos como muestra, determinando la necesidad de plantear un sistema y guía de administración en los talleres artesanales y así equilibrar el mercado.

Palabras claves: sector artesanal, sostenibilidad, competitividad, administración

Abstract

Adapting to changes, improving productivity and profitability, establishing organizational goals and objectives, contributing to the success of the company, among others, are the main benefits that good administration provides and, accompanied by strategies, allows the achievement of positive results. Likewise, business sustainability allows today to increase competitiveness and improve the reputation of companies, complying with regulations and showing the company's connection with the environment and society; Consequently, this integrative project is framed in the objective of analyzing the administrative challenges faced by the artisan sector of the city of Machala to achieve sustainability and competitiveness, for which a questionnaire of 10 questions was carried out that were applied as an interview to the 113 artisans of the city obtained as a sample, determining the need to propose an administration system and guide in the artisan workshops and thus balance the market.

Keywords: artisanal sector, sustainability, competitiveness, administration

Contenido

| | |
|--|-----------|
| Resumen | 3 |
| Abstract | 4 |
| TEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 8 |
| CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 8 |
| 1. Planteamiento del problema | 8 |
| 1.1 Objeto de investigación..... | 8 |
| 1.2 Problema de la Investigación | 10 |
| 1.3 Justificación | 11 |
| 1.4 Objetivo de la Investigación | 12 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 12 |
| 1.4.2 Objetivos específicos: | 12 |
| CAPITULO II..... | 13 |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | 13 |
| 2. Marco Teórico | 13 |
| 2.1. Antecedentes de los Desafíos Administrativos | 13 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 16 |
| 2.3. Sector Artesanal | 19 |
| 2.4. Sostenibilidad..... | 20 |
| 2.4.1. Dimensión Económica | 21 |
| 2.4.2. Dimensión Ambiental..... | 22 |
| 2.4.3. Dimensión Social..... | 23 |
| 2.5. Competitividad del sector artesanal | 23 |

| | |
|--|-----------|
| CAPITULO III | 26 |
| METODOLOGÍA DEL PROYECTO | 26 |
| 3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 26 |
| 3.1. Tipos de investigación | 26 |
| 3.2. Nivel de investigación | 27 |
| 3.3. Diseño de la investigación | 27 |
| 3.4. Metodología de la investigación | 27 |
| 3.5. Población y Muestra | 28 |
| 3.5.1. Población Universo | 29 |
| 3.5.2. Población objeto de estudio | 29 |
| 3.5.3. Tamaño de la muestra | 29 |
| 3.6. Técnicas de Recolección de Datos | 30 |
| 3.7. Análisis de los Resultados | 32 |
| 3.7.1. Análisis e interpretación de los Resultados | 42 |
| CAPITULO IV | 44 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 44 |
| 4. Resultados y Discusión | 44 |
| 4.1. Análisis de los Resultados | 44 |
| 4.2. Contrastación Teórica de los Resultados | 45 |
| 4.3. Propuesta Integradora | 46 |
| 4.4. Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental. 50 | |
| 4.4.1. Dimensión Técnica | 50 |
| 4.4.2. Dimensión Económica | 51 |

| | | |
|---|----------------------------------|-----------|
| 4.4.3. | <i>Dimensión Social</i> | 52 |
| 4.4.4. | <i>Dimensión Ambiental</i> | 53 |
| CAPÍTULO V | | 54 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 54 |
| 5.1. | Conclusiones | 54 |
| 5.2. | Recomendaciones | 55 |
| Bibliografía | | 56 |

TEMA DE INVESTIGACIÓN

"Análisis de los Desafíos Administrativos en el sector artesanal de la ciudad de Machala:
Un enfoque en la sostenibilidad y competitividad"

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

1.1 Objeto de investigación

Los desafíos administrativos, son suceso claves en el ámbito empresarial y profesional, toda organización se encuentra continuamente expuesta a retos que obligan a la toma de decisiones para la mejora empresarial (De la Cruz, 2022). En ese sentido, la administración juega un papel fundamental puesto que su uso ha demostrado efectividad desde su primera aplicación en una empresa lo que corrobora la importancia de su estudio (Melisa, 2019). Se argumenta, que la administración moderna se rige por la eficacia y eficiencia con la que se enfrentan los desafíos que se presentan (Dill'erva, 2021). Así, por ejemplo, el cumplimiento de las diferentes etapas en los procesos administrativos permite enfrentar los desaires que se puedan presentar.

Los desafíos son parte del inicio de toda empresa, la cual debe saber cómo enfrentar cada uno de ellos para salir airoso y en crecimiento comercial; la formalidad o legalización es uno de los primeros desafíos que enfrenta el artesano pues el desconocimiento en su gran mayoría los ha llevado a la realización de sus actividades sin el uso de derechos y obligaciones dentro del marco legal laboral.

Cumplir con los requisitos legales y regulaciones puede resultar complicado, especialmente para pequeños artesanos que pueden no estar familiarizados con las leyes comerciales y fiscales. Esto incluye temas como impuestos, licencias comerciales y normativas de seguridad. Por ejemplo, para el legal funcionamiento de los talleres artesanales se debe estar debidamente titulados como lo indica la Junta del artesano ecuatoriano (JNDA) en el Art. 15.- "Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado, abrir y mantener sus talleres, una vez que se hayan registrado en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la que les conferirá el Carnet Profesional Artesanal, al momento mismo de su registro" (Junta

Nacional del Artesano, 2008).

Los desafíos al que se enfrenta el administrador darán un punto de partida que permita observar los principales retos en el área artesanal y su entorno administrativo. Entre ellos, el más relevante está relacionado a los avances tecnológicos tanto en lo productivo como en lo administrativo, pues la gran mayoría de talleres dirigen su trabajo acorde a sus principios, creencias o tradición, quedando de lado las actuales tendencias del mercado (Barba, 2021). Adaptarse a un mercado globalizado puede ser un desafío en términos de calidad, precios y cumplimiento de estándares internacionales.

Dentro de estos desafíos a los que hoy en día se encuentra abordando el sector artesanal, se puntúa la falta de administración estratégica mediante la cual se planifica, organiza, dirigen y controlan las empresas con visión al crecimiento. Cajas y Vásquez (2022) resaltan que esta dirección administrativa no solamente en el sector artesanal sino en todas las compañías otorga una buena solidificación en el mercado y por lo tanto aumenta la competitividad en su participación.

De igual manera es imprescindible acotar que el factor tecnológico se ha convertido en uno de los desafíos más grandes hoy en día puesto que la capacidad de adaptación por parte de las organizaciones no ha sido la mejor, a esto se une la falta de conocimiento de la puesta en marcha de estas. Desde el ámbito administrativo, es necesario un mayor enfoque para lograr la reactivación de esta industria, un equilibrio organizacional, reconversión de áreas como el marketing y publicidad, para generar ventajas competitivas en el mercado artesanal.

En relación a lo antes mencionado, el avance tecnológico acelerado ha repercutido en el crecimiento de algunas empresas a nivel global y el declive de otras; es necesario traer a colación que no solo la tecnología es un obstáculo significativo en el sector artesanal, pues los desafíos administrativos tanto financieros, publicitarios, legales entre otros están estrechamente relacionados con la sostenibilidad y competitividad de las pequeñas y grandes empresa artesanales tanto a nivel local como internacional.

El desafío tecnológico como se menciona anteriormente acarrea consigo dificultades tales como la gestión financiera la cual es uno de los impedimentos relevantes de raíz que tienen los

artesanos al momento de competir con los magnates empresariales. La carencia de conocimientos contables y financieros impiden el control preciso de ingresos y egresos perjudicando así la rentabilidad a largo plazo de la empresa. Como lo establecen Torres *et al.* (2022) muchos de los talleres artesanales han optado por llevar una contabilidad empírica ya sea por desconocimiento o para evitar así gastos administrativos desistiendo del uso o aplicación de procesos contables lo cual conlleva a problemas de orden financieros los mismos que perjudican la permanencia de la compañía.

De la buena administración financiera dependen también los demás factores administrativos y el desarrollo de las Pymes, como por ejemplo la publicidad o marketing misma que carece de incentivos por parte de los artesanos ya que por lo general gira en torno a la imagen o figura tangible del producto o artesanía hacia el consumidor desestimando la importancia de nuevas herramientas publicitarias que atraigan al cliente.

El autor Philip Kotler citado por Moran *et al.* (2019), resalta el marketing por la importancia que tiene dentro de cada organización puesto que ayuda a reconocer la preferencia del consumidor para suplir en bienes o servicios en una sociedad comercial; es una herramienta que de ser bien utilizada permite el alcance de la meta empresarial trazada.

Muchos artesanos son expertos en sus oficios, pero pueden carecer de habilidades empresariales clave, como la planificación estratégica, y la correcta toma de decisión comercial asertiva. El desarrollo de estas capacidades es crucial para el crecimiento sostenible del negocio. La creciente conciencia sobre la sostenibilidad puede afectar a los artesanos que no adoptan prácticas responsables con la naturaleza. La consideración de elementos y procesos sostenibles puede ser esencial para mantener la relevancia en el mercado.

1.2 Problema de la Investigación

La economía a nivel mundial radica en la comercialización dirigida por las grandes empresas las cuales se mantienen a la vanguardia por su poder adquisitivo para implementar las herramientas necesarias que garanticen su sostenibilidad y competitividad en el mercado. De acuerdo a lo expresado por Sandoval *et al.* (2021) en el país el sector artesanal representa una parte integral de su identidad cultural y económica teniendo una larga historia que abarca una

amplia gama de productos, desde textiles y cerámica hasta joyería y tallados en madera, cada uno reflejando la diversidad cultural y la rica herencia del país, sin embargo, este sector presenta serios obstáculos para su desarrollo.

Esto se confirma, analizando su originalidad y corta brecha entre el inicio comercial y la industrialización, se conoce que el sector es afectado por los diversos cambios entre esos los avances tecnológicos acelerados mismos que exigen reformas comerciales competitivas para lograr una permanencia laboral. Las revoluciones industriales junto con la innovación según lo estipulan Calleja y Alquézar (2020) dejaron de ser una utopía que perjudica de forma directa los talleres o negocios con menor estatus comercial, de esta forma esta investigación busca identificar los principales problemas administrativos que enfrentan los artesanos de la Ciudad de Machala.

En relación a las medianas y pequeñas empresas, Cajas y Vásquez (2022) estipulan que cumplen un rol económico relevante dentro del país, no obstante, su atención ha sido muy limitada y entre sus desafíos se sitúa la falta de administración estratégica para impulsar el crecimiento de la mismas y por ende aumentar la competitividad. Lo mismo sucede con aquellas destinadas a la elaboración de productos artesanales, la vulnerabilidad presente en el mercado como en toda la cadena productiva ocasionan un decremento de sus ventas y las ganancias.

En los últimos años, la tecnología plasmada en bienes y servicios ha ido tomando fuerza en el mercado nacional e internacional dejando por consiguiente de lado las artesanías locales perjudicando la economía de los pequeños artesanos que mantienen la cultura empírica de sus trabajos. Cardona *et al.* (2022) por su parte hacen mención que en los últimos cuatro años tras la llegada del covid-19 la tecnología dio un salto gigantesco en el área comercial dando fuerza a lo que ya existía, pero no era tan utilizado como el comercio electrónico. Con estos antecedentes surgen las siguientes interrogantes de investigación: ¿A qué desafíos administrativos se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y competitividad?

1.3 Justificación

El análisis de los desafíos administrativos en el sector artesanal en Ecuador es crucial debido

a varias razones que influyen de manera directa en el desarrollo y sostenibilidad de esta actividad económica. el análisis de los mismos es esencial para comprender, fortalecer y mejorar esta actividad económica, contribuyendo al desarrollo sostenible, la preservación cultural, y la competitividad en el mercado global.

Por ello esta investigación busca identificar cada desafío de mayor relevancia que afecte directamente a este sector que juega papel importante en sectores como la contribución al PIB y empleo donde suele ser una parte significativa de la economía del país. De igual manera, Fernández *et al.* (2020) hacen hincapié en que el análisis de desafíos administrativos es esencial para entender cómo estas actividades contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) y generan empleo, lo que puede ayudar a orientar políticas económicas y de empleo.

La actividad artesanal a menudo está vinculada a la cultura y las tradiciones locales como ya se indicó anteriormente por lo que abordar los desafíos administrativos en este sector es vital para preservar y promover las prácticas culturales y el patrimonio artesanal del país a su vez que aporta al desarrollo sostenible. Analizar los desafíos administrativos se vuelve crucial en un momento en el que la sostenibilidad, la tecnología y la responsabilidad ambiental son aspectos cada vez más importantes para el desarrollo económico a largo plazo.

1.4 Objetivo de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad, competitividad.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Analizar los principales desafíos administrativos que dificultan el alcance competitivo en el sector artesanal.
- Determinar las variables de sostenibilidad que afecten significativamente en el desarrollo artesanal.
- Explorar la capacidad administrativa de los artesanos para el diseño de una guía administrativa para talleres artesanales.

CAPITULO II

DESARROLLO DEL PROYECTO

2. Marco Teórico

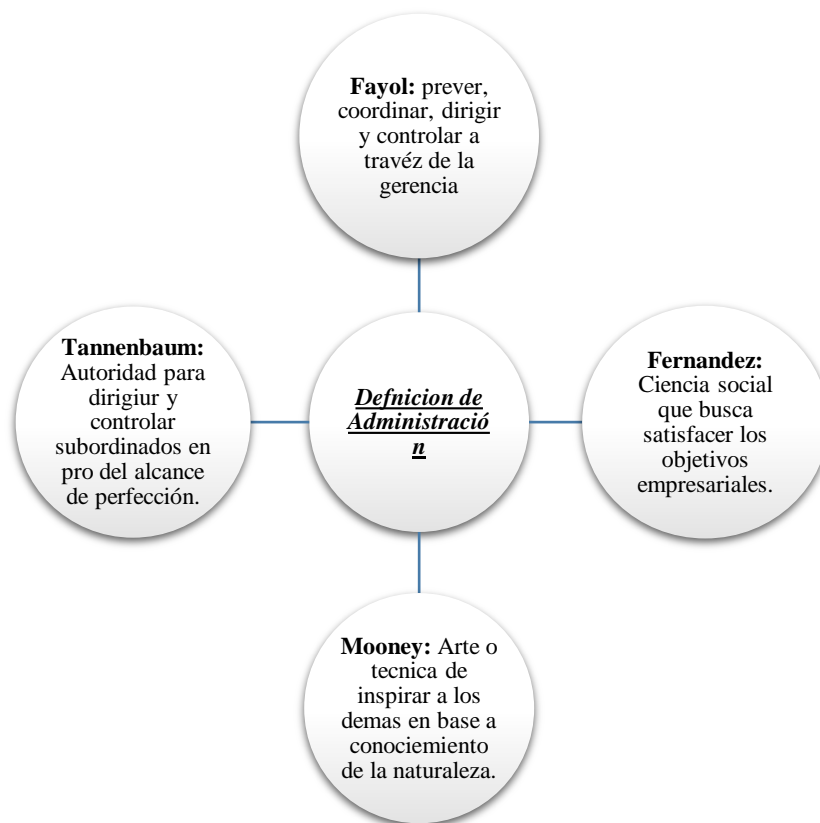
El Capítulo II como su nombre mismo lo indica recopila toda la información teórica obtenida desde diferentes fuentes de información. Con la utilización de bases de datos de orden académico y científico, se describen los antecedentes de la parte administrativa, conceptos del área establecidos por diferentes autores; así mismo se conceptualiza el sector artesanal y la competitividad que existe; la sostenibilidad es otro de los términos que se describen desde sus tres dimensiones: económica, ambiental y social.

2.1. Antecedentes de los Desafíos Administrativos

En el campo empresarial de menor escala los desafíos administrativos son sin duda alguna parte esencial del estudio de especialistas y veedores del crecimiento empresarial. Para una mejor comprensión del término administrativo se trae a colación la conceptualización de Torres (2020) quien en su libro de soporte educativo define a la administración como la organización, planificación y reparto óptimos de los recursos de una empresa para lograr el crecimiento deseado; a continuación, se citan otras conceptualizaciones del término administración.

Figura 1

Conceptualizaciones de la Administración



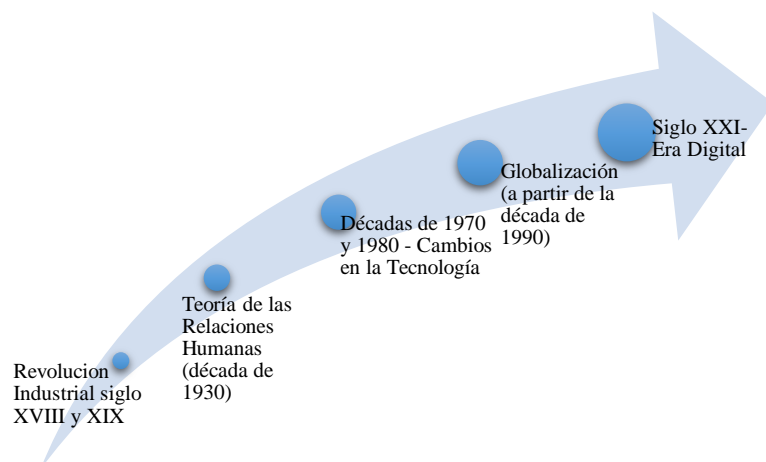
Nota: Elaboración propia a partir de Torres (2020).

Como se observa en la figura 1, existen diferentes conceptualizaciones de la administración sin embargo todas apuntan hacia la dirigencia de los recursos empresariales ponderando la buena práctica para la obtención máxima de resultados positivos, impartiendo responsabilidades entre los miembros tanto internos como externos de dicha organización para agilizar así el proceso administrativo y el alcance del objetivo.

Partiendo del conocimiento antes expuesto, dicha administración parte de la época prehispánica siendo parte de la organización de las tribus mismas que se establecían para ejecutar sus actividades como la caza de animales o recolección de frutas entre otros medios de supervivencia lo que dio paso a la aparición de la ganadería lo que permitió formar comunidades. La evolución de la administración fue acompañando el crecimiento industrial y social como se presenta a continuación en la figura 2.

Figura 2

Ciclo evolutivo de la administración y sus desafíos



Nota: Elaboración propia.

Como se observa en la figura 2, el surgimiento de la administración representó un hito importante en la sociedad que marcó el avance progresivo de las empresas de todo tipo. Los desafíos administrativos que enfrentan las organizaciones tienen antecedentes que se remontan a varias décadas. Blasquiz y Aguiar (2020) establecen que, a lo largo de la historia de la administración y la gestión empresarial, se han visualizado factores y tendencias que han contribuido a la comprensión de estos desafíos.

La transición de las economías agrarias a las industriales trajo consigo desafíos administrativos relacionados con la gestión de grandes fuerzas laborales, la coordinación del trabajo en cadena y el surgimiento de nuevas estructuras organizativas. Durante el siglo XX, se presentaron múltiples bases teóricas sobre la administración, como la teoría clásica, de relaciones humanas y la de contingencia mencionadas en la figura 1, cada una de estas teorías abordaba diferentes aspectos de la gestión organizativa y ofrecía enfoques para superar los desafíos administrativos específicos.

A medida que la economía se volvió más global, las empresas se enfrentaron a desafíos administrativos relacionados con la gestión de operaciones a nivel internacional, la diversidad cultural y la competencia global. Estos antecedentes según Bellono y Oszlak (2020) proporcionan un contexto histórico para entender cómo han evolucionado los desafíos administrativos a lo largo del tiempo. La capacidad de adaptación y la aplicación de enfoques

de gestión efectivos han sido fundamentales para superar estos desafíos en diferentes épocas y contextos.

2.2.Bases Teóricas

Las bases teóricas literarias en cuanto a la administración son muchas puesto que varios autores focalizaron sus estudios en base a la comprensión y acontecimientos suscitados en sus periodos de análisis, mismos que al pasar del tiempo se han incrementado dada la evolución administrativa y los retos que enfrenta en la actualidad ligados mayormente a la tecnología e innovación, en la presente tabla se hace alusión a las teorías neoclásicas y evolutivas en relación a la temática antes planteada:

Tabla 1

Teorías de la administración

| Autor | Teoría |
|---|---|
| Adam Smith (1776) | Smith, percusor de la administración quien dio este término en favor de la maximización económica de la elaboración de productos y servicios dentro de una organización. |
| Stuart Mill (1848/2007) | Mill, definió la administración como el arte de repartir responsabilidades entre los integrantes de la compañía sin importar sus cargos. |
| Taylor (1873) y Henri Fayol (1873) | Taylor y Fayol visionaron la administración desde un punto científico que integre una organización formal dotada de principios acorde a sus objetivos empresariales haciendo parte de esto no solo el proceso si no quienes lo realizan. Taylor también hizo hincapié en que la administración científica podría lograr una eficiencia superior que permitiera la competitividad. |
| Mary Parker y Simón | Establecen que las organizaciones enfrentan situaciones complejas que conllevan a la toma de decisiones importantes en cuanto a sus actividades administrativas. |

Nota: Elaboración a base de Ballina (2021).

Como se observa en la tabla anterior, los fundamentos teóricos de los autores allí mencionados giran en torno a la relevancia de la gestión administrativa en las empresas desde épocas remotas en las que sus inicios titubearon hasta ganar fuerzas con los resultados positivos de su aplicación. La toma de decisiones asertivas es parte de una buena administración organizacional.

La globalización empresarial acarrea consigo desafíos administrativos que de no ser estructurados o innovados tienden a estancarse o perder su horizonte, tal es el caso del sector artesanal y los obstáculos que enfrenta ante la creciente ola tecnológica, tomando en cuenta que la artesanía parte del empirismo comúnmente con mano de obra tradicional. No obstante Arellano *et al.* (2020) mencionan que la implementación de buenas prácticas administrativas puede generar alternativas o estrategias que permitan mitigar la sostenibilidad y competitividad en el mercado tanto nacional como internacional.

Como se ha venido mencionando en los párrafos anteriores, el sector artesanal cumple un desempeño crucial en el dinamismo de la economía del mundo pues de allí parten las pequeñas, medianas y grandes empresas. Un artesano nace de alguien cuya habilidad para producir un servicio o un bien está en sus manos lo que una vez puesto en marcha en el ámbito comercial lo convierte en un emprendedor mismo que debe ser consecuente con las necesidades del mercado y sus avances actualmente tecnológicos (López, 2021). En secuencia a lo antes mencionado Valenzuela *et al.* (2021) hacen relevancia a las características dominantes de una emprendedor-artesano, pues debe analizar diferentes puntos tales como los personales, sociales económicos entre otros. Los emprendedores- artesanos, tienen una estrecha relación con la economía local y externa por lo que consecuente a esto algunos economistas han catalogado el emprendimiento como un trabajo corriente lejos de figurarlo como de un empresario, para entender un poco más de aquello a continuación se citan algunas teorías de los clásicos economistas en relación al emprendimiento.

Tabla 2*Teorías neoclásicas del emprendedor*

| Autores | Teorías |
|---------------------------------|---|
| John Stuart Mill | En su teoría Mill resalto el valor del emprendimiento en la economía mismo que surge de habilidades inigualables. |
| Jean Baptiste Say | Say define al emprendedor como alguien con cualidades tales como la perseverancia, juicio y conocimiento tanto para emprender sabiendo administrar y supervisar. |
| Von Thünen marginalista. | Percursor del enfoque marginalista desde un enfoque empirista manifestaba que el emprendedor es sumamente inteligente y está vinculado al beneficio que le proporcione su ingenio. |
| Hans von Mangoldt | Mangoldt autor del libro <i>“La ciencia de la ganancia del empresario”</i> , indicaba que, a mayor habilidad del emprendedor, mayor es su remuneración benéfica. |
| John Bates Clark | Clark mantiene la teoría de Mangoldt aseverando que los beneficios obtenidos por el emprendedor van más allá del solo hecho de asumir riesgos si no que son la remuneración gracias a la habilidad y visión objetiva del mismo. |
| Alfred Marshall | Marshall define a los emprendedores como líderes innatos capaces de enfrentar desafíos comerciales independientemente de las condiciones que estos presenten. |
| Frank Knight | Knight resaltó la importancia del emprendedor como único factor productivo en el sector económico. |
| Joseph Schumpeter | Schumpeter ubica al emprendedor en un papel trascendental para la sostenibilidad económica de un país focalizando como el centro de un escenario productivo y económico. |

Nota: Elaborado a partir de información por parte de Chamorro y Botero (2007).

Como lo indican los autores antes expuestos, un emprendedor hace parte fundamental del desarrollo económico de un país; los artesanos cumplen con las características de un emprendedor mismas que como se mencionan en la tabla anterior deben ser portadores de

habilidades o talentos inigualables, acompañados de un liderazgo innato que guíe su emprendimiento o negocio hacia el objetivo planteado mismo que logró sostenibilidad y competitividad en el mercado.

2.3.Sector Artesanal

El impulso artesanal tiene raíces profundas en la historia de la humanidad, y ha evolucionado a lo largo de los siglos en respuesta a cambios culturales, económicos y sociales. Desde la prehistoria y antigüedad los albores de la civilización, las comunidades humanas han participado en la creación de objetos artesanales para satisfacer sus necesidades diarias. La alfarería, la tejeduría, la metalurgia y otras habilidades artesanales eran esenciales para la supervivencia y el comercio.

Durante la Edad Media, los gremios de artesanos se formaron en las ciudades de Europa, estos gremios establecieron estándares de calidad y técnicas de producción, y jugaron un papel crucial en la transmisión de habilidades artesanales de una generación a otra, mientras que, durante el Renacimiento hubo un resurgimiento del interés por las artes y la artesanía. Artistas y artesanos destacados emergieron en campos como la escultura, la pintura y la orfebrería, y se valoraba la creatividad individual.

A medida que la Revolución Industrial avanzaba en los siglos XVIII y XIX, la producción artesanal se vio afectada por la mecanización y la producción en masa. Aunque la producción artesanal disminuyó en algunos lugares, también hubo un movimiento en busca de autenticidad y calidad, promoviendo la continuidad de ciertas artesanías. Al término del siglo XIX, apareció el Movimiento Arts and Crafts como respuesta a la industrialización. Este movimiento abogaba por la producción artesanal, la calidad artística y la conexión con la naturaleza. Buscaba preservar las habilidades artesanales tradicionales y promover el diseño y la artesanía como formas de expresión (Sanchez, 2022).

A lo largo del siglo XX, Los artesanos contemporáneos a menudo combinan técnicas tradicionales con nuevas ideas y enfoques. Con la aparición del Comercio Justo y Movimientos Sostenibles en los últimos años, ha existido un incremento en la conciencia sobre la importancia de apoyar a los artesanos locales, promover prácticas sostenibles y garantizar condiciones justas

de trabajo.

En Ecuador la artesanía es fuente de atracción turística convirtiendo al sector turístico en una industria importante, especialmente en destinos como Otavalo conocido por su mercado indígena, y otras provincias como el Oro y su enfoque en dar valor agregado a los desperdicios del banano, producción de cacao etc. La artesanía se volvió un elemento esencial en la economía local. Además, la conciencia sobre el comercio justo y la sostenibilidad ha ocasionado un incremento en la demanda de productos artesanales auténticos y éticos (Chillogalli, 2021).

Desde otro aporte, Lituma *et al.* (2020) hace énfasis en que el sector artesanal ha demostrado ser resiliente a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios sociales y económicos. Aunque la industrialización y la globalización han presentado desafíos, también han surgido oportunidades para los artesanos que buscan preservar tradiciones culturales y ofrecer productos únicos y personalizados.

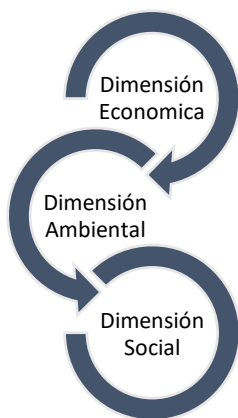
2.4.Sostenibilidad

La artesanía ecuatoriana pese a enfrentar desafíos inminentes de gran magnitud, se ha mantenido en la lucha constante buscando la sostenibilidad en el mercado. Ante un mundo cambiante y acelerado la sostenibilidad se ha vuelto trascendental pues el desarrollo económico pende del crecimiento empresarial mismo que ante la competitividad de mercado busca generar impactos positivos en sus procesos generando aceptabilidad en el consumidor creando conciencia ambiental, económica y social.

La sostenibilidad según Noboa *et al.* (2021), representa la preocupación social ambiental y económica en el desarrollo de sus procesos comerciales puesto que, la visión de la misma va más allá del interés privado, si no que se enfoca en adoptar doctrinas que conlleven a un desarrollo sostenible que implique mitigar los efectos nocivos o de deterioro para el entorno. Consecuentemente a lo antes mencionado, es necesario matizar la sostenibilidad en territorio para lograr un cambio positivo partiendo desde las dimensiones sostenibles ligadas al sector artesanal, mismas que se muestran a continuación.

Figura 3

Dimensiones de la sostenibilidad



Nota: Elaboración propia a partir de Raufflet *et al.* (2017)

De acuerdo a la figura anterior la sostenibilidad se compone de tres dimensiones: económica, ambiental y social; mismas que a continuación se detallan individualmente dando así una conceptualización más profunda para analizar la importancia de cada una de ellas dentro de este proyecto investigativo.

2.4.1. Dimensión Económica

Para lograr la sostenibilidad artesanal es necesario abordar una de las partes más representativas tanto interna como externa siendo esta la economía, pues dentro de la propuesta de desarrollo sostenible se intenta financiar actividades que generen impactos ambientales positivos para el cuidado del medio ambiente y su entorno. Tal motivo no siempre representa aceptación por parte de las empresas pues en el caso artesanal la mayoría de emprendedores artesanales no disponen de flujo económico para lograr dicho alcance, manteniendo así el empirismo en su fuerza laboral.

Por ende, la administración artesanal busca incluir dentro de sus actividades la sostenibilidad sin perder su objetividad financiera; para ello pretende identificar los sucesos que afectan el ambiente y demás. En consecuencia, a esto el progreso económico empresarial debe estar acompañado de acciones que conlleven a la protección de materias primas y beneficios para el ambiente (De la Rosa, 2021).

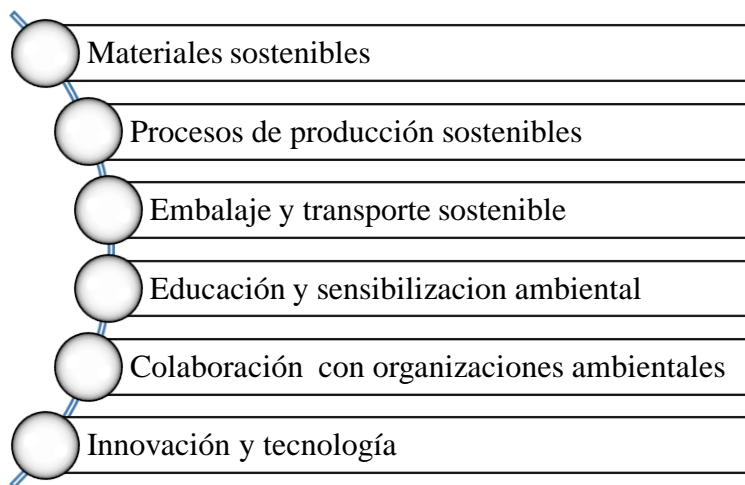
2.4.2. Dimensión Ambiental

En el sector artesanal al igual que el empresarial, según lo indican Castro *et al.* (2020) los efectos ambientales a causa de los procesos de producción existentes dentro de la empresa son actualmente una preocupación a nivel mundial; la dimensión ambiental busca direccionar, instruir, planificar acciones responsables al medio ambiente concientizando no solo al capital humano interno sino también a la sociedad en general haciéndose de esa forma todos partícipes del cuidado ambiental.

En el sector artesanal se abordan diferentes maneras que permitan alcanzar la sostenibilidad, la dimensión ambiental en la sostenibilidad del sector artesanal implica tomar decisiones conscientes que minimicen el impacto ambiental de los bienes y procesos productivos, y educar a los clientes sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, si bien es cierto las limitaciones económicas por la que atraviesan los artesanos son una de las barreras que impiden desarrollar actividades a favor del ecosistema, más aún hay otros tipos de maneras que pueden mitigar el impacto ambiental de sus procesos a continuación se detallan algunos de ellos.

Figura 4

Medidas de mitigación del impacto ambiental



Nota: Elaboración propia a partir de Castro *et al.* (2020).

Según se puede observar en la figura 4 existen algunas maneras en las que se puede apoyar al artesano para lograr un trabajo amigable al medio ambiente, como por ejemplo la utilización de materiales sostenibles en los procesos de fabricación de productos del mismo modo dicho

proceso puede ser sostenible al aplicarse métodos como por ejemplo el reciclaje, el uso de combustibles medianamente nocivos, etc; el utilizar embalajes que puedan ser nuevamente utilizados o a su vez se degraden de forma rápida es otra opción para mantener la sostenibilidad ambiental al igual que el transporte que se necesite para las mismas. La educación y sensibilización ambiental son ejes fundamentales para el desarrollo sostenible al igual que la adaptación tecnológica que ayude a mitigar los efectos nocivos ambientales, también el uso de normas establecidas por organizaciones ambientales certificadas a nivel internacional.

2.4.3. Dimensión Social

Dentro de esta dimensión es imprescindible traer a colación lo estipulado por Puentes *et al.* (2021) ya que indican que la factibilidad social se basa en las interacciones positivas entre las personas, su organización, participación en la toma de decisiones y distribución de los beneficios del desarrollo, es una dimensión relacionada con los sistemas políticos. De manera similar, comprender el concepto de la sostenibilidad en el ámbito social ofrece tres aspectos básicos; el primero habla sobre el desarrollo, es decir a suplir las necesidades básicas para crear equidad y capital social; en segundo lugar, se trata de un puente hacia el desarrollo sostenible, que se refiere a los cambios de conductas importantes para alcanzar las metas; y finalmente el tercer aspecto se refiere a mantener o sostener la sostenibilidad en el tiempo.

Así mismo, Andia *et al.* (2021) realiza su aporte sobre esta dimensión, indicando que la dimensión social se expresa claramente principalmente a través de espacios y actividades con proyección social, relaciones con las comunidades, extensiones interactivas, trabajo extendido, relaciones empresa-sociedad, compromisos sociales, entre otros. Por tanto, se resume en una función esencial que recibe muchos nombres, incluidos programas destinados a difundir conocimientos, intercambiar experiencias y atender actividades diseñadas para garantizar la tranquilidad general y suplir las demandas de la sociedad.

2.5. Competitividad del sector artesanal

Para Carrasco *et al.* (2021) este término se refiere a la competencia de una compañía, industria o país para elaborar productos y servicios que puedan satisfacer las necesidades y expectativas del mercado y al mismo tiempo proporcionar beneficios económicos sostenibles.

La competitividad se puede medir mediante varias medidas diferentes, como la productividad, la eficiencia, la innovación, la calidad, el precio y la capacidad de adaptarse al entorno económico y social.

La optimización de recursos con enfoque a las dimensiones antes mencionadas, permiten la mejora continua en productividad, en recursos humanos, innovación entre otros permite que los procesos empresariales tengan menos márgenes de error lo que a su vez genera la confianza del consumidor creando así un valor competitivo ante un mercado creciente (Zayas, 2022).

En un mismo mercado, ya sea local, nacional o internacional significa la capacidad de la empresa para producir productos y servicios de alta calidad a un precio competitivo y de manera eficiente y para adaptarse a las demandas y tendencias del mercado. En el contexto de los países, competitividad significa la capacidad del país para competir en el mercado global. mercado. y atraer inversión extranjera. Esto requiere la capacidad del país para crear un entorno empresarial favorable con infraestructura adecuada, un sistema educativo de alta calidad, una fuerza laboral educada y una regulación efectiva, a continuación, para dar sustento a esto se exponen los siguientes autores:

Tabla 3

Teoría de la Competitividad e innovación

| Autor | Teoría |
|----------------------------|---|
| Peter F. Drucker | Drucker en sus libros “ <i>La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios</i> ” resaltó la innovación como herramienta que puede aplicarse permitiendo así no solo una mejor administración si no también abriendo una brecha de competitividad comercial. |
| Michael E. Porter | Porter en su obra “ <i>La ventaja competitiva de las naciones</i> ” hace alusión a la importancia de la calidad, innovación de productos determinantes en un mercado. |
| Clayton Christensen | Clayton indica que la innovación impulsa el crecimiento empresarial. |
| Gary Hamel | Gary en su libro denominado <i>Liderando la revolución</i> , afirma que la innovación es la forma |

| | |
|---|--|
| | inteligente de hacer negocios distintos y productivos. |
| C.K. Prahalad y Venkat Ramaswami | Prahalad y Venkat en su libro “El futuro de la competencia. La co-creación de valor con los clientes” indican que la experiencia en el uso de la innovación es una frontera competitiva que toma en cuenta la imaginación y opiniones del consumidor. |
| W. Chan Kim y Renée Mauborgne | Chan y Renée en su libro “ <i>La Estrategia del Océano Azul. Cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia</i> ”. Mencionan que para innovar se deben tomar en cuenta diferentes variables que indiquen dejar o sacar otras. |

Nota: Elaboración propia obtenida de Blacut (2021)

CAPITULO III

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La metodología del proyecto descrita en este capítulo aborda el tipo de investigación aplicada de principio a fin, denotando la obtención de información que estructuradamente fue analizada, es decir que paso por niveles para conocer cual sería la población de estudio a analizar y obtener de fuentes primarias datos sobre la situación actual del sector artesanal y los desafíos administrativos que presentan hoy en día, además se presenta el formato de la herramienta de obtención de datos e información primaria que fue la entrevista con su respectivo análisis e interpretación.

3.1. Tipos de investigación

Los enfoques en que el presente proyecto integrador se encuentra desarrollado son algunos, puesto que se busca no solo obtener una buena redacción, sino que la información se presente de la mejor manera con veracidad. En consecuencia, el primer tipo de investigación en el que este se enmarca es el descriptivo, que como indican Losada *et al.* (2022) alude a una caracterización conceptual y gnoseológica del objeto de estudio, a través de diversos factores que comparten características similares sobre una ciencia o disciplina en particular, recalando que posterior a ellos se va a servir de otras tipologías para obtener un panorama investigativo más claro; por ende con su ayuda se obtiene información de diversas fuentes acerca del sector artesanal y a su vez de los desafíos presentes en áreas administrativas.

Aunado a esto, la investigación prosigue con la aplicación de una entrevista con preguntas asociadas a conocer el problema que dificulta en el sector artesanal mantener una sostenibilidad y a su vez impulsar la competitividad, los mismos que permiten una medición del impacto en sus dimensiones económica, social y ambiental. Finalmente, cabe mencionar que este estudio no solo busca una difusión teórica de conocimiento, sino que pretende la proyección de posibles medidas que pueden ser adoptadas por artesanos en el país entero que estén apegadas a la sostenibilidad, crecimiento y la competitividad del sector.

3.2. Nivel de investigación

De acuerdo a la naturaleza de estudio de la presente investigación, se establece que en primer lugar pasa por un nivel de investigación descriptivo ya que analiza los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y competitividad. Consecuentemente, pasa a un nivel explicativo a través de sus tres objetivos específicos; primero analizando los principales desafíos administrativos que dificultan el alcance competitivo en el sector artesanal, luego determinando los pilares sostenibles que repercuten en el desarrollo artesanal, y finalmente explorando la capacidad administrativa de los artesanos para incorporar innovación y tecnología.

3.3. Diseño de la investigación

Se considera el diseño de la investigación un punto de gran relevancia en todo trabajo de orden académico y científico, puesto que como mencionan Arias y Covinos (2021) hace referencia a las estrategias, procedimientos y medidas que deben tomarse para resolver una investigación, incluido un conjunto razonable y sistemático de procedimientos implementados para resolver problemas comunes. Es decir que se entiende como el modelo adoptado por el investigador para controlar las variables, por ende, este trabajo se contornea en un entorno no experimental ya que explora la capacidad administrativa de los artesanos para incorporar innovación y tecnología a través de estudios antes presentados y nuevas indagaciones de primer orden con el público objetivo de la investigación.

En relación a lo descrito, dentro del presente proyecto integrador se hizo uso de diversas fuentes de investigación de orden académico y científico, a su vez está apegado a datos proporcionados por organismos oficiales que trabajan en relación a una economía social y solidaria, de manera que el sector artesanal resalte su importancia dentro de los rubros del país y la ciudad machaleña, no obstante también se conoció la situación actual un tanto desalentadora presentada desde el área administrativa y para la cual al final se presentará posibles mejoras que pueden ser tomadas en cuenta por este sector económico.

3.4. Metodología de la investigación

Vizcaíno *et al.* (2023) indican que la metodología de la investigación en un proyecto es esencial puesto que el uso de diversos tipos la vuelven un punto determinante; de tal manera se

figura como el plan maestro que determina la elección de los métodos, la obtención de datos y el análisis correspondiente de los resultados. Esencialmente, es una guía para garantizar que los objetivos se cumplan de manera rigurosa y eficaz. Esta importante parte del proceso científico se caracteriza por su capacidad de estructurar las investigaciones, facilitando a los investigadores resolver sus problemas con claridad y precisión.

En consecuencia, a lo largo de esta investigación se ha hecho uso de métodos teóricos, empezando por el histórico-comparativo, en donde se ha realizado una caracterización del objeto de estudio de forma conceptual y referencial y así mismo ha permitido el análisis de los orígenes y evolución de la administración y sus desafíos, mediante comparación con diversos autores y de igual manera el sector artesanal. Por otro lado, se encuentra el método deductivo-inductivo que se maneja desde lo general a lo particular y viceversa respectivamente, que ayudó por un lado a conocer el sector artesanal, y a su vez establecer la relación y ventaja competitiva que puede generar este sector con el manejo de la sostenibilidad; y así mismo fundamentar lo antes dicho con estrategias sostenibles incorporando innovación y tecnología, a través del método analítico-sintético.

Concatenado a lo antes expuesto, fue necesaria la utilización de métodos empíricos que en este caso se da a través de una entrevista conformada con varias preguntas que tengan la finalidad de comprender la situación que hoy en día vive el sector artesanal y así interpretar los resultados que en base a aquello permitirá medir el impacto causado en sus dimensiones social, económica y ambiental. Cabe recalcar que este método lleva una estrecha relación con los métodos estadísticos que serán de ayuda en la presentación de los resultados de la población artesanal a la que se aplique el instrumento de recolección de datos, de manera que ayudará a tener un margen de error mínimo por medio de la tabulación, graficas y el correspondiente análisis.

3.5. Población y Muestra

Dentro de esta etapa investigativa, se estableció la consecución del grupo que servirá de ayuda para la obtención de datos y resultados, por ende, se establece desde tres puntos: la unidad de análisis, la población y la muestra. Este orden permitió obtener de forma más sencilla el grupo de estudio sometido a encuestar, ya que como lo mencionan Mucha *et al.* (2021) los

resultados dependerán de la magnitud que estos abarquen y así mismo las variables que se consideran para la obtención de información cualitativa o cuantitativa con sesgos mínimos.

3.5.1. Población Universo

Teniendo en cuenta lo expuesto por los autores, el presente proyecto integrador se apega a fuentes fidedignas para la determinación del grupo al que se empleará el instrumento de recolección de datos, siendo estas la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA), y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; este último indicando que en el país existe un aproximado de 480 mil artesanos asentados en 120 mil talleres artesanales a los cuales se les atribuye un gran desencadenamiento productivo e ingresos; de esta manera se considera que la unidad de análisis es el sector artesanal.

3.5.2. Población objeto de estudio

Teniendo en consideración que geográficamente se estudia la periferia de la ciudad de Machala en la provincia de El Oro, mediante el informe de Rendición de Cuentas de la JNDA se conoce que dentro de la provincia orense hay un número considerable de 1564 artesanos calificados hasta el 2022 (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2023). No obstante, para la correcta obtención de datos mediante el cuestionario de preguntas, el número es amplio por lo cual la población se centra en los artesanos 406 de la ciudad de Machala.

3.5.3. Tamaño de la muestra

Sin embargo, la cantidad sigue siendo grande dificultado analizar los principales desafíos administrativos que impiden el alcance competitivo en el sector artesanal, para lo cual a continuación se presenta una fórmula matemática que permitirá conocer la muestra a la que se aplicará el instrumento de este proyecto integrador. Dicho ejercicio viene dado de la siguiente manera: donde N representa la población siendo en este sentido los 406 artesanos machaleños; K indica el margen de error establecido en un 8% (0.08); y por último m es el tamaño de la muestra, es decir el valor resultante de la operación que en este caso es de 113 artesanos.

$$\frac{N}{(N - 1) * K^2 + 1}$$

$$m = \frac{406}{(406 - 1) * (0.08)^2 + 1}$$

$$m = \frac{406}{3.592}$$

$$m = 113.028$$

$$m = 113$$

3.6. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos ayudan al investigador a obtener datos de primera mano, con mayor credibilidad, donde su estructura y proceso aseguran que la información recabada de forma oportuna ya sean mediante anotaciones, registros, observaciones o descripciones. En consecuencia, vale citar lo expuesto por Feria *et al.* (2020) en relación a que la entrevista permite el abordaje de mayor información cualitativa, tener apreciaciones y opiniones basadas en la situación actual del objeto de estudio.

Por lo tanto, dentro del presente proyecto integrador se seleccionó a la entrevista para analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y la competitividad. Dicha técnica está conformada por un cuestionario de 10 preguntas con el propósito de efectuar los objetivos propuestos en primera instancia dentro de esta investigación y la misma que va dirigida a artesanos machaleños de diversas ramas.

El instrumento utilizado en el presente proyecto integrador se basó en una entrevista, la misma que consta de 10 preguntas destinadas a cumplir con los objetivos planteados y fue realizada a la muestra antes obtenida de 113 artesanos machaleños. Cabe recalcar que la información obtenida de primera mano gracias a la herramienta permitió analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y competitividad; por ende, se expone una tabla según la escala de Likert y posterior un condensado con la respuesta de cada una de las preguntas brindada por los artesanos entrevistados, teniendo en consideración que el tiempo y actividad varía, pasando por ramas de la construcción, belleza, mecánica, entre otros.

Tabla 4*Documento utilizado en las entrevistas con los artesanos*

| Ítems | Total desacuerdo | En desacuerdo | No responde | De acuerdo | Muy de acuerdo |
|--|------------------|---------------|-------------|------------|----------------|
| 1. ¿Afectan las regulaciones gubernamentales y los trámites burocráticos la capacidad de los artesanos para operar y competir en el mercado? | | | | | |
| 2. ¿Está de acuerdo que existen desafíos enfrentan los artesanos en la gestión de la cadena de suministro, incluyendo la producción, distribución y comercialización de sus productos? | | | | | |
| 3. ¿Considera que influyen las limitaciones financieras y la falta de acceso a financiamiento en las operaciones y el crecimiento de los negocios artesanales? | | | | | |
| 4. ¿En qué medida está de acuerdo que las barreras tecnológicas y de capacitación impiden a los artesanos adoptar herramientas y procesos modernos para mejorar su eficiencia y competitividad? | | | | | |
| 5. ¿Considera que la preservación y promoción de las técnicas artesanales tradicionales juega un papel importante en la transmisión intergeneracional de conocimientos y en el fortalecimiento de la identidad cultural? | | | | | |
| 6. ¿Considera que hay un impacto social de las iniciativas artesanales sostenibles en términos de generación de empleo, empoderamiento de grupos marginados y fomento de la inclusión y equidad? | | | | | |
| 7. ¿Considera que las prácticas comerciales éticas, como el comercio justo y el apoyo a productores locales, contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades artesanales? | | | | | |
| 8. ¿Está de acuerdo que los artesanos enfrentan desafíos en términos de acceso y adopción de herramientas tecnológicas, y que están abordando estos desafíos desde una perspectiva administrativa? | | | | | |
| 9. ¿Considera que se deben implementar estrategias con los artesanos para fomentar la cultura de la innovación dentro de sus comunidades y promover la experimentación con nuevas técnicas y procesos? | | | | | |
| 10. ¿Está de acuerdo que los artesanos reciban capacitación para el desarrollo de habilidades entre sus miembros para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes? | | | | | |

3.7. Análisis de los Resultados

Entrevista

Tabla 4. *¿Afectan las regulaciones gubernamentales y los trámites burocráticos la capacidad de los artesanos para operar y competir en el mercado?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 10 | 9 |
| De acuerdo | 43 | 38 |
| Muy de acuerdo | 60 | 53 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 5. *¿Afectan las regulaciones gubernamentales y los trámites burocráticos la capacidad de los artesanos para operar y competir en el mercado?*



Fuente: Representación gráfica de la primera pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

El sector artesanal siempre se ha visto afectada por las leyes locales, mismas que solo se benefician a sí mismas, toman decisiones que no son analizadas, por ejemplo, excluyen los talleres de zonas céntricas para que sean removidos a zonas poco recurrentes lo que provoca que el cliente no tenga acceso inmediato a las soluciones emergentes que necesite. Otras de las afectaciones son el alza de impuestos que solo perjudican a los negocios más pequeños.

Tabla 5. *¿Está de acuerdo que existen desafíos enfrentan los artesanos en la gestión de la cadena de suministro, incluyendo la producción, distribución y comercialización de sus productos?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 45 | 40 |
| Muy de acuerdo | 68 | 60 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 6. *¿Está de acuerdo que existen desafíos enfrentan los artesanos en la gestión de la cadena de suministro, incluyendo la producción, distribución y comercialización de sus productos?*



Fuente: Representación gráfica de la segunda pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

La falta de seguridad ciudadana perjudica directamente el normal desempeño, pues los clientes ya no quieren visitar los locales por miedo a ser víctimas de robo. Además, el avance tecnológico al cual no se puede hacer acceso en su totalidad y la competencia desleal que existe en los mercados ecuatorianos son una de los mayores desafíos que enfrentan los artesanos.

Tabla 6. *¿Considera que influyen las limitaciones financieras y la falta de acceso a financiamiento en las operaciones y el crecimiento de los negocios artesanales?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 20 | 18 |
| Muy de acuerdo | 93 | 82 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 7. *¿Considera que influyen las limitaciones financieras y la falta de acceso a financiamiento en las operaciones y el crecimiento de los negocios artesanales?*



Fuente: Representación gráfica de la tercera pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

Por medio de los derechos como artesano han querido hacer uso del título para obtener financiamiento para mejorar las instalaciones del taller, pero este ha sido en varias ocasiones negado limitando así las posibilidades de crecer. Por tanto, este problema lo tienen todos los agremiados de la rama artesanal; pues así se ha verificado con la mayoría de colegas.

Tabla 7. *¿En qué medida está de acuerdo que las barreras tecnológicas y de capacitación impiden a los artesanos adoptar herramientas y procesos modernos para mejorar su eficiencia y competitividad?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 9 | 8 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 40 | 35 |
| Muy de acuerdo | 64 | 57 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 8. *¿En qué medida está de acuerdo que las barreras tecnológicas y de capacitación impiden a los artesanos adoptar herramientas y procesos modernos para mejorar su eficiencia y competitividad?*



Fuente: Representación gráfica de la cuarta pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

El avance tecnológico actual es devorador de los pequeños negocios de la actualidad, pues las grandes industrias tienen mayor acceso a herramientas tecnológicas que les permiten liderar los mercados con trabajos más rápidos gracias a sus maquinarias. El mayor impedimento es la falta de financiamiento.

Tabla 8. *¿Considera que la preservación y promoción de las técnicas artesanales tradicionales juega un papel importante en la transmisión intergeneracional de conocimientos y en el fortalecimiento de la identidad cultural?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 9 | 8 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 50 | 44 |
| Muy de acuerdo | 63 | 52 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 9. *¿Considera que la preservación y promoción de las técnicas artesanales tradicionales juega un papel importante en la transmisión intergeneracional de conocimientos y en el fortalecimiento de la identidad cultural?*



Fuente: Representación gráfica de la quinta pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

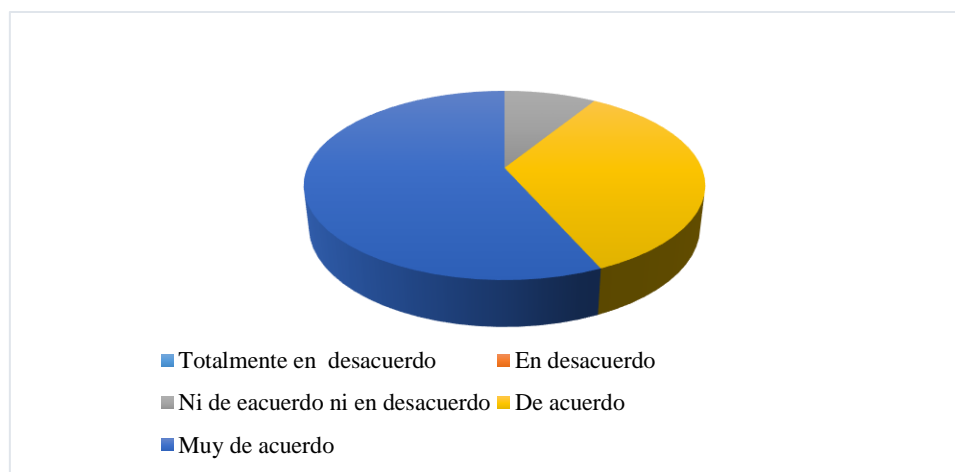
Cada rama artesanal mantiene la esencia de que con las manos se puede crear belleza física generando un efecto positivo en el bienestar emocional de cada cliente, lo cual es una transmisión intergeneracional que jamás pasara de moda, por ello se sigue ejerciendo y actualizándose, puesto que todo lo que se haga con las manos en pro de mejoras, crecimiento y desarrollo cultural y laboral es ya parte de la historia.

Tabla 9. *¿Considera que hay un impacto social de las iniciativas artesanales sostenibles en términos de generación de empleo, empoderamiento de grupos marginados y fomento de la inclusión y equidad?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 10 | 9 |
| De acuerdo | 39 | 35 |
| Muy de acuerdo | 64 | 57 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 10. *¿Considera que hay un impacto social de las iniciativas artesanales sostenibles en términos de generación de empleo, empoderamiento de grupos marginados y fomento de la inclusión y equidad?*



Fuente: Representación gráfica de la sexta pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

El impacto social es muy positivo y alentador para el sector artesanal, ya que ayudan mucho a crecer como negocios, ya que de esa forma se logra que los negocios más pequeños tengan la oportunidad de sobresalir. Con esto se ratifica que los procesos artesanales son particularmente importantes debido a que promueven la producción responsable y sostenible de todos sus productos, mediante la utilización de técnicas tradicionales y materiales naturales, trabajando más cerca e individualmente que en las grandes fábricas.

Tabla 10. *¿Considera que las prácticas comerciales éticas, como el comercio justo y el apoyo a productores locales, contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades artesanales?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 36 | 32 |
| Muy de acuerdo | 77 | 68 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 11. *¿Considera que las prácticas comerciales éticas, como el comercio justo y el apoyo a productores locales, contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades artesanales?*



Fuente: Representación gráfica de la séptima pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

El comercio justo permite que todos puedan establecer precios que lleguen a ser accesibles y así poder brindar un servicio bajo el mismo precio, en un solo sector por ejemplo si todos cobran lo mismo todos tienen acceso a clientes y la competencia es justa. De tal manera, pretende ser un negocio que debe garantizar una distribución equitativa entre todos los participantes de la cadena productiva, respetar los derechos de los colaboradores y de los pequeños productores y tratar de minimizar al máximo los impactos ambientales.

Tabla 11. *¿Está de acuerdo que los artesanos enfrentan desafíos en términos de acceso y adopción de herramientas tecnológicas, y que están abordando estos desafíos desde una perspectiva administrativa?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 36 | 32 |
| Muy de acuerdo | 77 | 68 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 12. *¿Está de acuerdo que los artesanos enfrentan desafíos en términos de acceso y adopción de herramientas tecnológicas, y que están abordando estos desafíos desde una perspectiva administrativa?*



Fuente: Representación gráfica de la octava pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

La experiencia virtual y la realidad han permitido a los artesanos presentar sus creaciones de formas innovadoras. Los clientes pueden experimentar la artesanía casi antes de comprar, ofreciendo una experiencia única que combina lo tradicional con lo contemporáneo, sin embargo, actualmente tanto la falta de conocimiento, apoyo, capacitación e incluso financiamiento logran establecer obstáculos para aquellos artesanos que no tienen la facilidad

de ejercer la tecnología e innovación su actividad para llevarla a un segundo escenario más competitivo.

Tabla 12. *¿Considera que se deben implementar estrategias con los artesanos para fomentar la cultura de la innovación dentro de sus comunidades y promover la experimentación con nuevas técnicas y procesos?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 40 | 35 |
| Muy de acuerdo | 73 | 65 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 13. *¿Considera que se deben implementar estrategias con los artesanos para fomentar la cultura de la innovación dentro de sus comunidades y promover la experimentación con nuevas técnicas y procesos?*



Fuente: Representación gráfica de la novena pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

A pesar de que el alcance no se da para todos los artesanos si existe capacitación y motivaciones pequeñas por parte del gobierno, es una lucha constante para tener mayor presencia en el mercado, de manera que también se ha logrado establecer convenios con

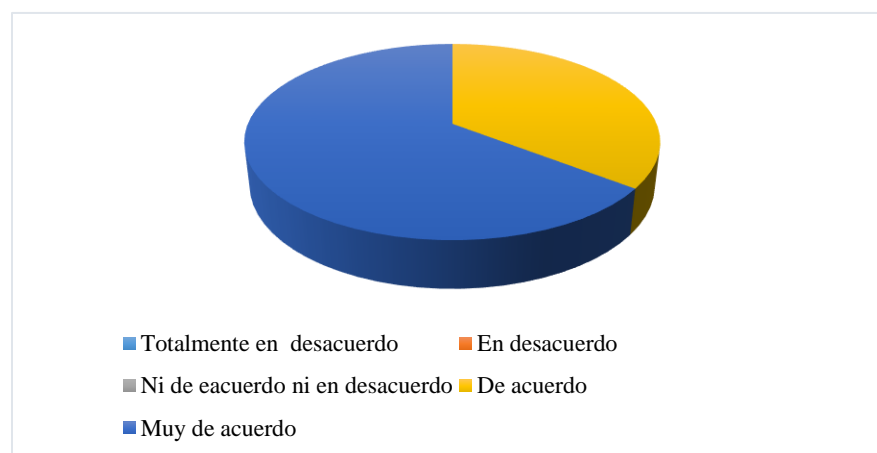
organizaciones que apoyan el crecimiento de los pequeños negocios y los artesanos convencionales como estrategia de mercado para estar siempre al día con las últimas tendencias.

Tabla 13. *¿Está de acuerdo que los artesanos reciban capacitación para el desarrollo de habilidades entre sus miembros para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes?*

| Respuesta | Numero | Porcentaje |
|--------------------------------|---------------|-------------------|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 |
| En desacuerdo | 0 | 0 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0 | 0 |
| De acuerdo | 40 | 35 |
| Muy de acuerdo | 73 | 65 |
| Total | 113 | 100 |

Fuente: Tabulación de los datos de la entrevista aplicada a los artesanos según la muestra.

Figura 14. *¿Está de acuerdo que los artesanos reciban capacitación para el desarrollo de habilidades entre sus miembros para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes?*



Fuente: Representación gráfica de la décima pregunta obtenida de Excel

Análisis e Interpretación:

Como se dijo anteriormente, la constante unión y capacitación entre los gremios de cada rama artesanal. La JNDA mediante sus gremios promocionan cursos de capacitación e

innovación a los miembros manteniendo así la vanguardia en cuanto a herramientas y su uso tecnológico.

3.7.1. Análisis e interpretación de los Resultados

En un contraste con el instrumento de recolección de datos y la información previamente analizada de fuentes oficiales y académicas, se puede observar la gran falta de apoyo y desafíos que presenta el sector artesanal no solo en temas administrativos sino durante todo el proceso que implica su actividad, los entrevistados llegaron a coincidir en que hay leyes que definitivamente no los benefician como emprendedores locales, por ejemplo, el alza de impuestos solo perjudica al pueblo porque todo sube, los materiales que necesitan para su trabajo sube ocasionado de tal manera que sus ganancias se vean disminuidas.

De igual manera, concuerdan en que la falta de seguridad en la transportación de repuestos, la competencia desleal que existe en los mercados ecuatorianos es una de los mayores desafíos que enfrentan los artesanos pues en los últimos años han sido víctima de robos consecutivos al transportar su mercadería misma que eran repuestos y nevos productos para sus talleres. Otros de los desafíos que como artesano enfrentan es la administración antigua o a la que yo aprendieron desde joven, pues no pudieron contar con estudios que les permitan un mejor desenvolvimiento en su negocio y los ingresos no dan abastecimiento para contratar personal capacitado.

Además, el avance tecnológico al cual no pueden tener acceso en su totalidad ha figurado como una de las mayores barreras para este sector, dejando con un déficit comercial en comparación a las grandes industrias, obstaculizando así su comercialización. Esto inclusive es debido al poco apoyo de los bancos o los demasiados obstáculos que ponen para el préstamo bancario, nos perjudica limitando las posibilidades de crecer, pues muchos de los colegas artesanales no tienen dinero para invertir en maquinarias más sofisticadas para la elaboración por ello es necesario que el Gobierno priorice la ayuda o facilidad de obtención de crédito a los miembros de la JNDA.

Finalmente, es importante mencionar que el sector artesanal figura como la muestra de identidad cultural de todo el territorio ecuatoriano, sin embargo es necesario el apoyo de

entidades y mayor enfoque a las necesidades que promuevan el comercio justo y por ende la competitividad como el crecimiento empresarial mejoraría; cabe recalcar de igual forma que se necesita implementación de nuevas estrategias y técnicas vanguardistas que permitan estar al día en tendencias y necesidades de las personas apegadas a la sustentabilidad y sostenibilidad, que de por si al ser técnicas manuales y artesanales se promueve de una mejor manera el cumplimiento sostenible en sus diversas dimensiones.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultados y Discusión

Esta sección reúne el análisis de los datos más relevantes que arrojó la aplicación de la entrevista a los artesanos, resaltando las características que posterior a ello permitirá hacer un contraste con la teoría que en primera instancia fue investigada, analizada y revisada. Posteriormente se presenta la propuesta integradora con la finalidad de darle al sector artesanal una pauta para mejorar el área administrativa que por consiguiente impulsará la competitividad ante las demás empresas y finalmente se hará la respectiva valoración a través de las dimensiones técnicas, económica, social y ambiental de la factibilidad de este proyecto para la consecución de resultados positivos tanto para el sector como la ciudadanía.

4.1. Análisis de los Resultados

En relación a la información obtenida de primera mano por parte de los artesanos mediante la entrevista aplicada, se pudieron detectar algunos puntos débiles dentro de este sector considerado como ellos como tradicional y que a su vez fomenta la cultura y la continuidad entre generaciones de costumbres y tradiciones a través de elaboraciones a mano. En este sentido, las falencias detectas parten de la falta de apoyo gubernamental puesto que las leyes favorecen a los grandes empresarios y no a ellos, el comercio justo es un tema de controversia ya que su trabajo pasa por muchas pericias y no es valorado de ninguna manera.

Las áreas de belleza, construcción y mecánica, fueron las que destacaron en esta búsqueda de la información, y los artesanos supieron indicar que dentro del sector administrativo sus falencias se sitúan en sus tiempos antiguos donde no pudieron contar con los estudios para darle el desarrollo con mayores beneficios a sus negocios ya que los ingresos no posibilitaron la contratación de personal capacitado ni efectuar estas capacitaciones por cuenta propia. Además, se pudo determinar que otro factor negativo en su desenvolvimiento fue el tecnológico por las razones antes mencionadas y la falta de apoyo bancario para acceder créditos que permitieran solidificar su negocio e incluso incrementar sus beneficios.

4.2. Contrastación Teórica de los Resultados

A pesar de las diversas alternativas y ayudas minoritarias presentadas para impulsar la artesanía dentro del país, se continúa evidenciando la inequidad entre estos grupos, donde aquellos con mayores ingresos son quienes tienen mejores oportunidades en el mercado por lo que su crecimiento, ingresos, y beneficios son mayores, frente a grupos pequeños como emprendedores, negocios pequeños e incluso el sector artesanal. En consecuencia, se concuerda con lo establecido por Sarmiento *et al.* (2021) en donde manifiesta que las falencias dentro de este sector se vieron mayormente evidenciadas durante y después de la crisis sanitaria, debido que al no contar con un área administrativa los planes de contingencia nunca estuvieron presentes ni existentes.

De igual manera, al contrastar lo antes mencionado con los resultados obtenidos se logra identificar el área administrativa dentro del sector artesanal esta fragmentada, muchas veces por la falta de conocimiento y otras por la inexistencia de este departamento que genera gastos que algunos de los artesanos no están dispuestos a pagar debido a que no cuentan con ingresos que le permitan aquello, aunado a eso ellos comentaron sobre la falta de apoyo económica por parte de los bancos para préstamos en pro de la inversión de su negocio.

Así mismo, es importante hacer mención que la comercialización de sus productos u oferta de sus servicios en el mercado actual se encuentra desprotegido. La dependencia a unas pocas áreas ha provocado un desbalance, ya que esta dependencia genera que la informalidad acreciente, denotando como el gobierno no toma parte de este comercio no justo para el sector artesanal. Por ende, Yagual (2021) afirma que una de las carencias presente en este sector es el desconocimiento administrativo que concatenado a ellos se traduce a falta de conocimiento en planificación y costos, impidiendo que se realicen comparaciones entre inversiones, costos de producción y los ingresos generados de la actividad.

En este sentido, es importante puntualizar que la recuperación del sector artesanal desde una perspectiva es compleja debido a la inequidad en el mercado y todo el proceso comercial en el que se encuentra involucrado. Es por ello que mediante el presente proyecto integrador se analizan los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y competitividad, además de revalorizar la cultura,

tradición y costumbre que se encuentran envueltas en esta actividad que a su vez genera fuentes de trabajo para los ecuatorianos en general.

4.3. Propuesta Integradora

Programa de Capacitación Artesanal

Objetivos Generales del Programa:

- Promover la competitividad dentro del sector artesanal dentro del mercado nacional, mediante la valoración de los productos y el cambio de mentalidad de los artesanos.
- Proporcionar a la artesanía ecuatoriana un programa de capacitación con la finalidad de impulsar un crecimiento y mejor estilo de vida de las personas vinculadas a los talleres artesanales.
- Conseguir artesanos altamente capacitados y preparados que puedan formar mejores y nuevos talleres con mano de obra hábil y una buena administración de su actividad.

Competencias de las áreas de Capacitación:

1. Conocimiento general de la evolución de la artesanía en el país
2. Dominio de formulación de planes estratégicos, desarrollo y organización artesanal.
3. Resolución de desafíos administrativos y organizacionales del taller artesanal.
4. Dominio del control de la calidad de elaboración del producto artesanal.
5. Discernimiento de la normativa vigente artesanal.
6. Manejo de las herramientas de mercadeo y comercialización de las artesanías.
7. Capacidad de evaluación continua del proceso de elaboración de artesanías.
8. Conocimiento pleno sobre las ferias y eventos de exposición de los productos artesanales.

Objetivos de los módulos, contenido, situaciones de aprendizaje, recursos y materiales.

MODULO I: EVALUACIÓN DEL PRODUCTO EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD ARTESANAL.

Objetivos:

- Comprender la conceptualización sobre las funciones e importancia de la producción artesanal como fundamento de ejercer su oficio como profesión.
- Identificar los factores y mecanismos de la operacionalidad de la actividad artesanal en desarrollo y organización de la capacidad y habilidad técnica e innovadora.
- Valorizar los antecedentes sociales y tecnológicos de la actividad artesanal.
- Iniciar con la generación de planes de creación de pequeños negocios artesanales con la ayuda de herramientas de fácil uso.

Contenidos del módulo

1. Contextualización histórica, social, geográfica y cultural de la artesanía como oficio.
2. Descripción histórica del desarrollo tecnológico dentro del diseño artesanal relacionados a la administración.
3. Marco organizacional del sector artesanal y la experiencia operativa de un taller artesanal.
4. División social de la producción artesanal dentro del mercado productivo.
5. Manejo de materias primas y técnicos para el desarrollo de la identidad cultural.
6. Valor agregado a las artesanías.
7. Patrimonio artesanal.

Situaciones de aprendizaje, recursos y materiales.

1. Presentaciones dinámicas con ilustraciones y videos.
 - Material de apoyo con diapositivas dinámicas acompañadas de ilustraciones y videos que complementan la explicación.
2. Documento con el desarrollo de la temática.
 - Documento escrito en forma de ensayo
3. Discusión y retroalimentación del contenido.
 - Ejercicio de discusión ante interrogantes, dudas o aporte por parte del público.

MODULO II: MARCO JURÍDICO ARTESANAL.

Objetivos:

- Comprender la conceptualización básica de los derechos artesanales en términos tributarios, derecho laboral y protección de la propiedad intelectual.
- Entender el funcionamiento de conocimientos ancestrales y el patrimonio artesanal en el entorno natural y cultural.
- Conseguir la generación de planes de creación de talleres artesanales bajo el marco jurídico.

Contenidos del módulo

1. Obligaciones tributarias para el sector artesanal.
2. Derecho a la propiedad intelectual de las artesanías.
3. Líneas de cooperación local y nacional en un entorno de economía solidaria.
4. Aportes de acuerdos por parte del gobierno con el sector artesanal.

MODULO III: CALIDAD DE LAS ARTESANIAS

Objetivos:

- Comprender las bases teorías y prácticas del diseño en la elaboración de artesanías.
- Entender la importancia de conocimientos de generaciones ancestrales, las costumbres, tradiciones y el aporte cultural y natural que se relacionan al sector artesanal.
- Modificar las líneas productivas con herramientas y técnicas creativas e innovadoras para darle un valor agregado y de calidad a nuevos productos artesanales.
- Identificar y diferenciar un producto de buena calidad y otro defectuoso, con la integración del significado cultural del país.
- Formular propuestas artesanales con implementación de la innovación y tecnologías para recuperar la identidad cultural y reactivar el sector.
- Tener la capacidad de innovar los procesos de elaboración, las herramientas y técnicas ancestrales artesanales en la búsqueda de nuevos productos sin perder la culturalidad.

Contenidos del módulo

1. Contenido cultural para el diseño de las artesanías.
2. Realidad social y eventos de representación de las artesanías.
3. Ubicación geográfica del producto artesanal.
4. Componentes del diseño y forma de los productos artesanales.
5. Calidad y productividad de las artesanías con una huella estética y cultural.

Situaciones de aprendizaje, recursos y materiales.

1. Exposición del contenido por medio de proyecciones y uso la pizarra, teniendo en cuenta las opiniones de los artesanos según su nivel de experiencia en el tema.
2. Grupos de trabajo y discusión.
3. Se realizarán propuestas por parte de los artesanos y se expondrán una vez culminado el modulo y así evaluar sus aprendizajes.

MODULO IV: PROYECTOS DE MEJORAMIENTO DE ARTESANIAS

Objetivos:

- Conocer la importancia de la formulación de propuestas aprovechando la situación actual del sector.
- Entender la estructura básica de un proyecto.
- Usar y diagnosticar las herramientas de análisis de la realidad del artesano y el mercado.
- Elaborar los objetivos a través de las necesidades presentes en la actividad artesanal del participante.
- Comprender la estructura del proyecto para lograr el cumplimiento de los resultados, según fuentes bibliográficas e indicadores.

Contenidos del módulo

1. La planeación en los proyectos y su estructura.
2. Herramientas para el desarrollo del proyecto mediante un correcto análisis.
3. Análisis interno y externo de las empresas.
4. Elaboración de los objetivos.

5. Elaboración de los indicadores para conseguir los resultados.
6. Análisis del presupuesto a utilizar.
7. Negociación del Proyecto.
8. Organización y presentación del producto en las ferias artesanales.
9. Gestión y promoción cultural de las artesanías.

Situaciones de aprendizaje, recursos y materiales.

1. Requerimiento de computadores para el trabajo grupal.
2. Se hará entrega del manual a los participantes con las temáticas presentadas durante la capacitación.

Modalidades de Evaluación de la Capacitación

1. Un promedio mínimo del 80% de las horas asistidas en cada módulo.
2. Criterios de evaluación por parte del capacitador quien lo hará según criterios e indicadores establecidos por el.
3. Autoevaluación de los artesanos con los mismos parámetros considerados por el capacitador.
4. Evaluación grupal por cada uno de los grupos de trabajo en los que se trabajó durante el programa.

4.4. Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental.

En esta sección se realiza la valoración de las diferentes dimensiones: técnica, económica, social y ambiental, con la finalidad de conocer si es factible y en que medida la propuesta genera un impacto positivo o negativo. Es decir que como lo menciona Mogrovejo *et al.* (2020) se trata de una evaluación de factores internos y externos que implican en la sociedad en general, para así conocer si se puede concretar o no mediante el análisis de habilidades y capacidades del personal como el factor intelectual y tecnológico.

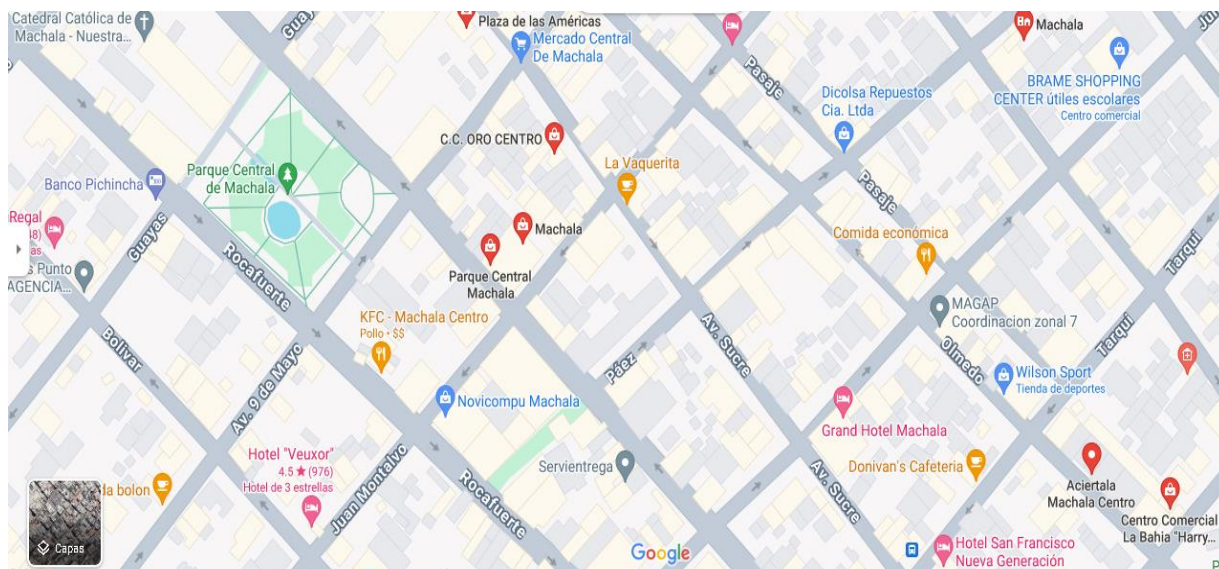
4.4.1. Dimensión Técnica

Como punto de partida en la valoración del proyecto, dentro de esta dimensión se descubre, investiga, analiza y comprende todos los aspectos técnicos en los que se desenvuelve la empresa.

Según Basurte y Buste (2020) evaluar el impacto de esta dimensión es importante ya que se toman en cuenta los recursos físicos y humanos que son empleados así también como las herramientas intelectuales de apoyo. Por lo tanto, el sector artesanal posee el capital humano adecuado para el desarrollo de su actividad e impulsar el crecimiento de sus negocios, no obstante, cabe recalcar la necesidad de capacitarse más en temas innovadores, por lo tanto, teniendo en cuenta que la propuesta es un programa de capacitación, la JNDA ofrece entre sus beneficios a los asociados capacitaciones constantes.

De igual manera el presente proyecto integrador está situado en la ciudad de Machala, tomando en cuenta la muestra obtenida con antelación correspondiente a los 113 artesanos donde sus talleres están ubicados en el centro de la ciudad. De igual manera, la revisión bibliográfica junto al componente tecnológico permitió la obtención de datos para ayudar al cumplimiento de los objetivos establecidos, así mismo el proyecto propone estrategias de mejora continua por lo que junto a los recursos intelectuales y la ejecución en tiempos requeridos, se demuestra la factibilidad del proyecto.

Ilustración 1. Localización del proyecto



Nota. Ilustración obtenida de Google Maps.

4.4.2. Dimensión Económica

Almaguer *et al.* (2021) establecen que la valoración de la dimensión económica comprende aquellos puntos relacionados con los aspectos financieros y económicos, es decir que se

pretende la maximización de beneficios monetarios, optimización de los recursos y por consiguiente el resultado de una buena rentabilidad. De esta manera, el sector artesanal obtiene ganancias provenientes de sus productos y el aprovechamiento del turismo para su oferta y crecimiento empresarial. En relación a la propuesta integradora detallada, las capacitaciones ofertadas por la JNDA son gratuitas por lo que es viable para los artesanos acceder a estas.

Finalmente, es importante mencionar los gastos que incurrieron para la realización de esta investigación teniendo como resultados los datos de fuentes primarias y secundarias. El tiempo que se empleó para el desarrollo del proyecto se estima en un total de 96 horas distribuidas en aproximadamente 16 semanas lo que sería un equivalente monetario de \$180 destinados a analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad y competitividad, por lo que se concluye que es factible.

4.4.3. Dimensión Social

De acuerdo a lo manifestado por Giraldo *et al.* (2021) dentro de esta dimensión se evalúa la incidencia que genera en la sociedad el proyecto, proyectándose como una estrategia que asegura la viabilidad, accesibilidad e incluso la mensurabilidad con otras comunidades, es decir que se miden los beneficios que se obtendrán entre la compañía y la ciudadanía, integrando aspectos técnicos y tecnológicos para cumplir con los objetivos.

Por consiguiente, el presente proyecto es viable ya que permite ofrecer mayores posibilidades al artesano para crecer empresarialmente, que con el apoyo del Código del Trabajo precautela los beneficios laborales de los mismos, le brinda mayor seguridad para acceder al mercado con posibilidades mas justas y equitativas frente a la competencia. Así mismo se mantiene la tradición, comunicando asertivamente las ideas de los pueblo y comunidades, así como las costumbres que por generaciones son transmitidas con la elaboración a mano de muchos productos artesanales.

Así mismo se recalca un impacto positivo y factible en la forma que con las capacitaciones se invierte en el capital humano, se promueve el bienestar social y genera un ambiente organizacional y cultural entre las personas. Finalmente, este se visiona como una estrategia de mejoras aumentado el desarrollo integral de las comunidades artesanales, reflejando la identidad

única, brindando un espacio de expresión artística que a su vez cuida la mentalidad del artesano machaleño con valor ante su actividad.

4.4.4. Dimensión Ambiental

Finalmente, la artesanía al ser una actividad tradicional y no industrial su impacto con la naturaleza es menor frente a otras actividades. Según lo explica Acha (2021) dentro de este punto se toman en cuenta las posibilidades de financiamiento a través del cuidado y protección del medioambiente durante el proceso productivo de las empresas, influyendo las tendencias de hoy en día donde el consumidor y el mercado en general demandan productos y servicios alineados a la sostenibilidad.

En consecuencia, cabe recalcar que a través del programa de capacitación para los talleres artesanales de Machala se busca mejorar los aspectos tecnológicos y mermar el consumo excesivo de papel que a futuro genera desechos. Así mismo con programas sostenibles se promueve un mejor procedimiento en la creación de las artesanías, percibiendo de una forma distinta el entorno, aprovechando los recursos de la misma sin exceder el consumismo, así como la mirada artística ayuda a disminuir los problemas ambientales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En conclusión, se lograron analizar los desafíos administrativos a los que se enfrenta el sector artesanal de la ciudad de Machala para lograr la sostenibilidad, competitividad, por medio de la entrevista aplicada a los 113 artesanos se conoció el desacuerdo que existe con las actuales medidas para un comercio equitativo en el mercado y demás datos que fueron presentados en la escala de Likert y graficas para un mayor entendimiento de la situación actual que aqueja el sector.
- Así mismo, se analizaron los principales desafíos administrativos que dificultan el alcance competitivo en el sector artesanal, donde destaco la falta de control, planificación y direccionamiento de estrategias, planes, programas y actividades que impulsen el crecimiento empresarial.
- Por otra parte, se lograron determinar las variables de sostenibilidad que afecten significativamente en el desarrollo artesanal, destacando la falta de un comercio justo, la falta de apoyo gubernamental y de entidades bancarias para la inversión el crecimiento de sus negocios, la poca capacitación existentes para todas las actividades artesanales y la inseguridad desmedida del país, puesto que se vuelve difícil para los artesanos sostener su negocio cuando la misma comunidad abarata el precio, es decir que reconocimiento social es carente.
- Finalmente se exploró la capacidad administrativa de los artesanos para el diseño de una guía administrativa para talleres artesanales, en la misma que se realizó una evaluación tanto de los factores interno y externos, para posterior a ello plantear la estrategia de mejora con líneas de acción, demostrando que con la ayuda y atención necesaria se puede lograr la reactivación del sector artesanal en el país.

5.2. Recomendaciones

- Se sugiere fomentar programas de educación y formación de profesionales en temas de sostenibilidad del negocio y desarrollo, para evitar la mala comercialización de artesanías a precios pocos valorados según el significado, los materiales y talento humano utilizados para su ejecución.
- De igual manera, se recomienda impulsar la implementación de la tecnología para mejorar el proceso artesanal, así como promover publicidad por redes sociales que ayuden a incrementar las ventas.
- Se recomienda coordinar y realizar convenios con empresas como centros de acopio con la finalidad de obtener materiales a menor costo que son necesarios para la elaboración de las artesanías.
- Finalmente, se sugiere que aquellos artesanos que aún no pertenecen a las asociaciones por no tener el título como artesano realicen acciones para asociarlos y así poder gozar de los beneficios y facilidades como capacitaciones, cooperación con otras organizaciones, acceso a ferias o eventos de promoción para que puedan impulsar su crecimiento y aumentar la competitividad sana.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-unico-artesanal>
- Acha, N. (2021). *Planificación técnica y estudio de factibilidad económica y comercial de un proyecto inmobiliario sostenible en Lima*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18302>
- Andia, W., Yampufe, M., & Antezana, S. (2021). Responsabilidad social universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3), 1-15. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000300019&script=sci_arttext&tlng=en
- Arellano, A., Martínez, C., & Carballo, B. (2020). La creación de la ventana competitiva desde las perspectivas de las teorías administrativas. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 80-92. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/aguirrefabian,+Gestor_a+de+la+revista,+5.+Aragon_corregido%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/aguirrefabian,+Gestor_a+de+la+revista,+5.+Aragon_corregido%20(1).pdf)
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (primera ed.). Arequipa, Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ballina, F. (2021). ¿Hacia una teoría de la administración en América Latina? *Ensayos de Economía*, 31(58), 86-108. doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.85905>
- Barba, E. (2021). EL PRINCIPIO DE CALIDAD: SUS DESAFÍOS DESDE EL DERECHO ADMINISTRATIVO EN EL ECUADOR. *KAIRÓS*, 4(7), 9-24. doi:<https://doi.org/10.37135/kai.03.07.01>
- Bellomo, S., & Oszlak, O. (2020). *DESAFÍOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN EL CONTEXTO DE LA REVOLUCIÓN 4.0*. Buenos Aires, Argentina: Inclusion Digital. Obtenido de https://repositorio.cedes.org/bitstream/123456789/4571/1/desafios_revolucion_4_0.pdf
- Blacut, J. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la innovación. *Perspectivas*, 24(47), 123-138. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n47/n47_a06.pdf
- Blasquiz, G., & Aguiar, D. (2020). DESAFÍOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. EL

- RETORNO DE LA DEMOCRACIA Y EL PROYECTO INFORMÁTICO EN ARGENTINA. *Ciencias administrativas*(16), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511662681001/511662681001.pdf>
- Cajas, S., & Vásquez, K. (2022). Administración estratégica en las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Tungurahua Post pandemia. *RELIGACION Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(32), 1-12. doi:<http://doi.org/10.46652/rgn.v7i32.926>
- Calleja , D., & Alquezar, J. (2020). DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVIDAD: LA VISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA. *Revista ICE*(912), 15-27. doi:<https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6962>
- Cardona, C., Quintero, S., Mora, M., & Castro, J. (Abril de 2022). INFLUENCIA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE LAS PYMES EN MANIZALES, COLOMBIA*. *Innovar*, 32(84), 75-96. doi:DOI: <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100594>
- Carrasco, Y., Mendoza, N., Martinez, Y., Mori, R., & Alvarado, J. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 13(5), 557-564.
- Castro, M., Lima, L., Jiménez, O., Siles, R., & Boffill, S. (2020). GESTIÓN DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(6), 89-95. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-89.pdf>
- Chamorro, E., & Botero , J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 20(34), 39-63. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35922007000200003&script=sci_arttext
- Chillogalli, L. (2021). *Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastian de Sígsig en la ultima década*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20236>
- De la Cruz, G. (2022). Política educativa y equidad: desafíos en el México contemporáneo. *RLEE NUEVA ÉPOCA*, 52(1), 71-92. doi:<https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.1.468>

- De la Rosa, M. (2021). El enfoque de sostenibilidad en las teorías organizacionales. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 6(17), 87-102. doi:<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i17.102>
- Dill'erva, I. F. (2021). Nuevos desafíos de la administración pública hacia 200 años de independencia. *Lumen*, 17(1), 173-186. doi:10.33539/lumen.2021.v17n1.2396
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta. ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Fernández, M., Torres, J., Santillan, M., & Jaramillo, V. (2020). LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL SECTOR ARTESANAL: CASO CENTRO DE NEGOCIOS Y SERVICIOS ARTESANALES SARUMAKY YACHAY IBARRA-ECUADOR. *Sathiri:sembrador*, 15(2), 22-32. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.977>
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (Junio de 2023). *JNDA. RENDICIÓN DE CUENTAS ENERO-DICIEMBRE 2022*. Obtenido de JNDA. Institutos: <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2023/06/INFORME-RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS-2022-JNDA-FINAL.pdf>
- Junta Nacional del Artesano. (14 de MAYO de 2008). *Junta Nacional de Defensa del Artesano*. Obtenido de Reglamneto generak de la ley de defensa del artesano: <https://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- Lituma, M., Andrade , R., & Andrade, D. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de Cuenca. Caso: adornos para el hogar. *593 Digital Publisher*, 5(5), 195-205. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299
- López, A. (2021). Investigación en Diseño, Arte y tecnología como base de resiliencia e innovación. *Revista sobre Creación y Análisis de la Imagen*, 3(4), 1-16. doi:<https://doi.org/10.24310/Umatica.2021.v3i4.13134>
- Losada, A., Zambrano, C., & Marmo, J. (2022). CLASIFICACIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 6(11), 13-31. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>
- Luis, T. (2020). *Administración I*. Mexico: klik soluciones educativas. Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=b1o7EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=caracter%20de%20administraci%C3%B3n&ots=l4WAHwSJuv&sig=w-

[LXw5oTe7RlgEfukNxOve8nQRA#v=onepage&q=caracter%20de%20administraci%C3%B3n&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=b1o7EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=caracter%20de%20administraci%C3%B3n&ots=l4WAHwSJuv&sig=w-LXw5oTe7RlgEfukNxOve8nQRA#v=onepage&q=caracter%20de%20administraci%C3%B3n&f=false)

- Melisa, M. (2019). LOS DESAFÍOS DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL SIGLO XXI, DEPETERF. DRUCKER. *Escritos Contables y de Administración*, 10(2), 113 a 119. Obtenido de <https://revistas.uns.edu.ar/eca/article/view/1838/1095>
- Mogrovejo, A., Campos, J., Campos, J., & Vidal, B. (2020). Proyecto de factibilidad para instalar una heladería-cafetería en el cantón la Troncal. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 163-187. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506217>
- Moran, L., Ramos, K., & Rojas, D. (6 de Mayo de 2019). *Estrategia de Marketing para la promoción de artesanía en el municipio de Mozonte departamento de Nueva Segovia en periodo 2018-2019*. Estelí: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/11271/1/19841.pdf>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Noboa, J., Vergara, A., Sorhegui, R., & Garnica, L. (2021). REPENSANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO. *RES NOM VERBA*, 11(1), 19-33. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/rnv/article/view/500/324>
- Puentes, E., Hidalgo, A., Betancourt, C., & Ortiz, Y. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*, 23(1), 97-104. doi:<https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3072>
- Raufflet, E., Portales, L., García, C., Lozano, J., & Barrera, E. (2017). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*. Pearson Educación de México, S.A. Obtenido de https://www.google.com/search?sca_esv=850edfa7a76475f6&sxsrf=ACQVn0_XBTw-gox-Hz2bs3XBxtfoK_STwQ:1709816291946&q=RESPONSABILIDAD+ETICA+Y+SOSTENIBILIDAD+EMPRESARIAL&stick=H4sIAAAAAAAAAAAFWQP4jTYBjGm-KVNr2DNkWUTrE6lDo0X9K_gvTqtUOhvZa2gy7GJE3StF_y5c9H0xRBcRcOBR

- Sanchez, K. (enero-junio de 2022). Desafíos de la administración y su relacion con la sociedad. 301-309. (E. d. gestion, Entrevistador) Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8464/1/16-Entrevista.pdf>
- Sandoval, D., Gomez, M., Dorado , C., & Villaciz, W. (2021). El sector artesanal. Un paso a la inserción en el sistema financiero. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 8(32), 1-21. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe4/2007-7890-dilemas-8-spe4-00032.pdf>
- Sarmiento, W., Luna, K., Lituma, M., & Guallpa, J. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 162-179. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1788>
- Torres, R., Oña, B., Hurtado, K., & Díaz, P. (2022). Gestión contable y financiera en el sector artesanal del cantón La Maná provincia de Cotopaxi. *593 Digital Publisher*, 7(2), 434-442. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1098
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Silva, E., & Moreno, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Yagual, H. (2021). *COSTO Y VENTAS APLICADOS AL SECTOR ARTESANAL EN ECUADOR*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5848/1/UPSE-TCA-2021-0057.pdf>
- Zayas, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 9(17), 1-19. Obtenido de <https://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253/488>