



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Determinación de costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEPS

**JARAMILLO DELGADO DANIELA MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MATUTE BUSTAMANTE LUIS LEOPOLDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Determinación de costos de producción en la fabricación de prendas
de vestir en la empresa PIDEPS**

**JARAMILLO DELGADO DANIELA MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MATUTE BUSTAMANTE LUIS LEOPOLDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**Determinación de costos de producción en la fabricación de
prendas de vestir en la empresa PIDEPS**

**JARAMILLO DELGADO DANIELA MICHELLE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MATUTE BUSTAMANTE LUIS LEOPOLDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

ROMERO BLACK WILTON EDUARDO

**MACHALA
2024**

Determinación de costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEP'S

por Daniela Michelle Jaramillo Delgado y Luis Leopoldo Matute Bustamante

Fecha de entrega: 01-ago-2024 09:30p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2426061589

Nombre del archivo: N_LA_FABRICACION_DE_PRENDAS_DE_VESTIR_EN_LA_EMPRESA_PIDEP_S.docx
(1,016.92K)

Total de palabras: 6721

Total de caracteres: 34796

Determinación de costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEP'S

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1%
2	www.vegap.es Fuente de Internet	<1%
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	1library.co Fuente de Internet	<1%

9	www.direyse.com Fuente de Internet	<1 %
10	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
11	centrodeconocimiento.ccb.org.co Fuente de Internet	<1 %
12	revistacientifica.uaa.edu.py Fuente de Internet	<1 %
13	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to University of Northampton Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to ESIC Business & Marketing School Trabajo del estudiante	<1 %
16	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
17	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repository.javeriana.edu.co	

Fuente de Internet

<1 %

21

upc.aws.openrepository.com

Fuente de Internet

<1 %

22

www.dacast.com

Fuente de Internet

<1 %

23

www.mineria.gov.ar

Fuente de Internet

<1 %

24

es.wikihow.com

Fuente de Internet

<1 %

25

mundogar.com

Fuente de Internet

<1 %

26

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

27

www.mmeg.org

Fuente de Internet

<1 %

28

biblioteca.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

comunidad.vlex.com

Fuente de Internet

<1 %

30

foros.emagister.com

Fuente de Internet

<1 %

31

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

32	trabajoypersonal.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.hotelesdemadrid.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
35	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1 %
36	docslide.us Fuente de Internet	<1 %
37	engineering.uprm.edu Fuente de Internet	<1 %
38	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
39	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
40	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	transl8it.com Fuente de Internet	<1 %
42	www.agendaempresa.com Fuente de Internet	<1 %
43	www.catalogo.ucateci.edu.do	

Fuente de Internet

<1 %

44

www.construaprende.com

Fuente de Internet

<1 %

45

www.farn.org.ar

Fuente de Internet

<1 %

46

www.gerenciasocial.org

Fuente de Internet

<1 %

47

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

48

Luigi Vesce, Maurizio Stefanelli, Jan Philipp Herterich, Luigi Angelo Castriotta, Markus Kohlstädt, Uli Würfel, Aldo Di Carlo. "Ambient Air Blade-coating Fabrication of Stable Triple Cation Perovskite Solar Modules by Green Solvent Quenching", Solar RRL, 2021

Publicación

<1 %

49

www.cuidatudinero.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

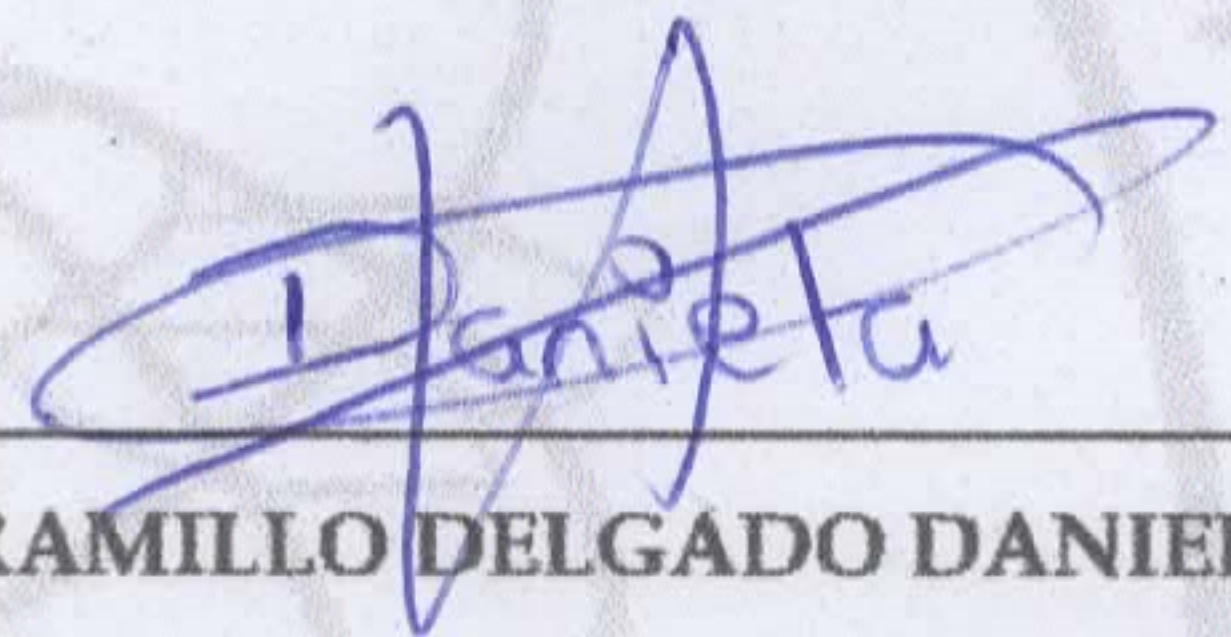
Los que suscriben, JARAMILLO DELGADO DANIELA MICHELLE y MATUTE BUSTAMANTE LUIS LEOPOLDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Determinación de costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEPS, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

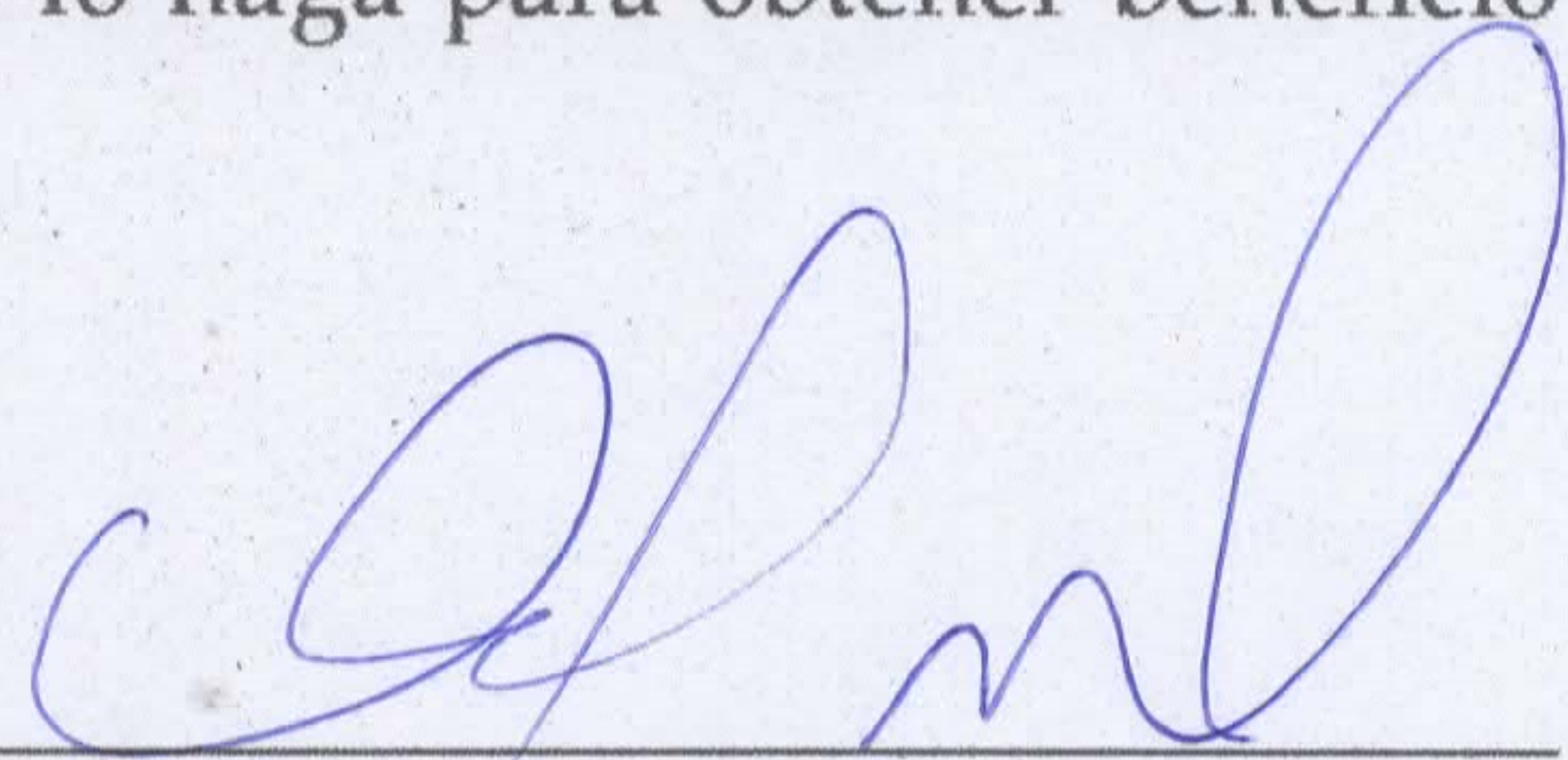
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JARAMILLO DELGADO DANIELA MICHELLE

0750588220



MATUTE BUSTAMANTE LUIS LEOPOLDO

0703914986

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Objeto de la Investigación	10
1.2. Problema de la investigación.....	10
1.3. Justificación.....	11
1.4. Objetivos de la Investigación	12
1.4.1 Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos	12
2. CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO	13
2.1. Marco conceptual.....	13
2.1.1. Antecedentes.....	13
2.1.2. Costos.....	13
2.1.3. Costo de producción	14
2.1.4. Elementos del Costo	14
2.1.5. Materiales Directos.....	14
2.1.6. Mano de Obra Directa	15
2.1.7. Costos Indirectos de Fabricación.....	15
2.1.8. Materiales Indirectos	15
2.1.9. Mano de Obra Indirecta	15
2.1.10. Clasificación de los costos	15
3.1. Diseño de la Investigación.....	17
3.1.1. Tipo de Investigación	17
3.1.2. Nivel de Investigación	17
3.1.3. Diseño de la investigación	17

3.1.4. Métodos de la investigación.....	17
3.1.5. Instrumentos de recolección de datos	18
3.1.6. Técnicas de recolección de datos.....	19
3.1.7. Presentación, Análisis e Interpretación de resultados	20
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1. Análisis de Resultados.....	24
4.2. Contratación Teórica de Resultados	28
4.3. Propuesta Integradora	28
4.4. Valoración de la Factibilidad.....	28
4.4.1. Dimensión Técnica.....	28
4.4.2. Dimensión Económica	30
4.4.3. Dimensión Social.....	30
4.4.3. Dimensión Ambiental	31
5. CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
5.1. Conclusiones.....	31
5.2. Recomendaciones	31
5.3. Referencias	32
5.4. Anexos	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	20
Tabla 4.....	21
Tabla 5.....	21
Tabla 6.....	22
Tabla 7.....	22
Tabla 8.....	23
Tabla 9.....	23
Tabla 10.....	24
Tabla 11.....	25
Tabla 12.....	26
Tabla 13.....	27

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	29
Ilustración 2.....	29

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	38
Anexo 2	39
Anexo 3	40
Anexo 4	40
Anexo 5	41
Anexo 6	42
Anexo 7	42
Anexo 8	42
Anexo 9	43

Dedicatoria

“Dedico este trabajo a mi mamá y a mi papá, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza. Su amor incondicional, esfuerzo y sacrificios para brindarme la oportunidad de estudiar han sido fundamentales para que pueda alcanzar este logro. A ustedes, les debo todo lo que soy y lo que he logrado.”

- Daniela Michelle Jaramillo Delgado

“En memoria de aquellos que ya no están, con gratitud hacia quienes me han acompañado y para todos los que conoceré en el camino.”

- Luis Leopoldo Matute Bustamante

Agradecimiento

“Agradezco profundamente a Dios por guiarnos y darnos la fortaleza para completar este proyecto. A mi compañero de tesis, cuyo apoyo y dedicación han sido cruciales para el éxito de este proyecto. Tu compromiso inquebrantable y tu ayuda en cada etapa han sido esenciales para alcanzar este logro. Gracias por estar a mi lado y hacer posible este trabajo”.

- Daniela Michelle Jaramillo Delgado

“Gracias a mis padres, Otto y Sonia por nunca haber desconfiado de mí. A mis abuelos, Mercedes (†), Sonia y Leopoldo y a mis tíos Anabelle e Ivan, por su cariño y apoyo. Gracias a mis hermanos de sangre, Jheimy, Marcelo, Hans y Domenica, por ser una inspiración. A mis hermanos de alma, Eduardo y Yahir (†) por todas esas buenas aventuras.

Gracias Daniela por tu ayuda, compañía y amistad. Al Dr. Wilton por su paciencia y guía. A todos aquellos que han dejado una huella en mi vida, gracias por hacerme quien soy.”

- Luis Leopoldo Matute Bustamante

Resumen

En este proyecto se plantea la problemática de la falta de conocimiento sobre los costos de producción en pequeñas y medianas empresas (PYMES), lo que impide maximizar ganancias y mejorar la competitividad. Se justifica la necesidad de un análisis de costos en PIDEP's para optimizar su gestión.

El tipo de investigación ajustado al proyecto es descriptivo-correlacional de naturaleza explicativa según su nivel de investigación. El diseño es no experimental-transversal y el método de investigación implementado fue analítico-cuantitativo.

Se presentan los hallazgos del análisis del objeto de estudio, destacando la necesidad de un modelo que permita a PIDEP's identificar y gestionar sus costos de manera efectiva. Se discuten las implicaciones de estos resultados para la toma de decisiones administrativas.

Se concluye que la implementación de un modelo de costos es fundamental para el crecimiento de PIDEP's y otras PYMES del sector. Se sugieren acciones específicas para mejorar la gestión de costos.

Palabras Clave: Costos de producción, Empresa textil, Análisis de Costos, Elementos de los costos.

Abstract

This project addresses the problem of the lack of knowledge about production costs in small and medium-sized enterprises (SMEs), which prevents them from maximizing profits and improving competitiveness. It justifies the need for a cost analysis in PIDEP's to optimize their management.

The type of research adjusted to the project is descriptive-correlational of explanatory nature according to its research level. The design is non-experimental-transversal and the research method implemented was analytical-quantitative.

The findings of the analysis of the object of study are presented, highlighting the need for a model that allows PIDEP's to identify and manage their costs effectively. The implications of these results for managerial decision making are discussed.

It is concluded that the implementation of a cost model is essential for the growth of PIDEP's and other SMEs in the sector. Specific actions to improve cost management are suggested.

Keywords: Production costs, Textile company, Cost analysis, Cost elements, Cost elements

1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Objeto de la Investigación

PIDEP'S es una empresa con sede en la ciudad de Machala, que durante 21 años se ha dedicado a la fabricación y venta de prendas de vestir, especialmente en ropa deportiva, uniformes escolares y ropa personalizada; desde el abastecimiento de materias primas para cada línea de producción, hasta la venta y entrega de productos acabados (Ankai-Howard et al., 2019). Durante el proceso productivo, los costos de producción han variado debido a la adquisición gradual de maquinaria y la fluctuación en los precios de la materia prima.

1.2. Problema de la investigación

¿Los costos de producción inciden en el costo final de las prendas de vestir que manufactura PIDEP'S?

Las empresas necesitan identificar sus costos productivos para establecer un precio competitivo a sus productos. De este modo, podrán venderlos a un monto que les permita cubrir el total de sus costos de producción y, además obtener ganancias (Beltrán-M y Ovalles, 2019). En palabras más sencillas, es importante que las empresas comprendan cuánto les cuesta fabricar sus productos para poder venderlos a un precio que les permita recuperar esos costos y, al mismo tiempo, obtener beneficios.

Al ser una empresa textil, el manejo de sus costos productivos no será iguales al de compañías de diferente rubro. Por ejemplo, La Asociación Ecuatoriana de Industriales Textiles, (2020) citado por Macías-Lozano y Estefano-Almeida, (2022), aclara que existe un sistema comúnmente utilizado para el manejo de los costos de producción de empresas textiles. Este sistema, llamado Phoenix, es conocido por brindar soluciones inmediatas a problemas que se generen dentro de la estructura de costos de una empresa perteneciente a este rubro al ser un entorno cambiante y competitivo.

PIDEP'S se ha enfocado en la producción de prendas de vestir con el objetivo de obtener ganancias sin medir con exactitud los costos de cada proceso productivo que constituye la confección de dichas prendas. Para lograr esto, es importante que la empresa conozca sus costos de producción, es decir, cuánto le cuesta fabricar cada prenda. De esta manera, poder establecer los precios de venta, así como también poder determinar el margen de ganancia y/o utilidad que se obtiene en la producción de las diferentes prendas de vestir.

Según lo planteado y ante el hecho de que PIDEP'S produce una variedad de prendas como lo son camisetas deportivas, uniformes escolares y ropa personalizada; cada tipo

de prenda requerirá tiempos, procesos y materiales diferentes; por lo tanto, un costo productivo diferente, generando así un control insustancial de los costos de producción por parte de la empresa.

1.3. Justificación

De acuerdo con Rojas (2023), la justificación es un texto sencillo que proporciona información sobre el por qué se realiza la investigación, se presenta como una exposición reflexiva por parte del investigador, identificando y explicando argumentos persuasivos que dan relevancia al proyecto.

Con este preámbulo, existen muchas pequeñas y medianas empresas que no manejan sus costos de producción de la mejor manera, esto es una traba para poder reconocer si se están maximizando o no sus ganancias en relación con los costos que genera cada proceso productivo (Marius-Müller, 2019). Esto nos lleva a PIDEP'S, empresa textil que desconoce los costos de producción de cada tipo de indumentaria que manufacturan, por lo que es necesario identificar estos datos con el propósito de mejorar su margen de beneficios de la producción de las distintas prendas que ofrecen al mercado.

Por eso, consideramos que este proyecto beneficiará principalmente a PIDEP'S y, de la mano, a cualquier otra empresa que se dedique al rubro. Además, este proyecto podría ser un modelo para el manejo de costos de producción en cualquier PYME de cualquier sector, ya que el manejo de los costos de producción es esencial para el éxito y la competitividad en el mercado. Para fortalecer lo previamente mencionado, según los datos obtenidos por la encuesta de Sinchi-Morocho et al. (2020), el 82,30% de las personas encuestadas en su trabajo, afirmaban que, obtener una evaluación detallada de los costos incurridos en el proceso productivo de sus empresas, contribuiría al crecimiento económico de estas.

Nuestra principal intención es presentar la implementación teórica de un modelo para el manejo de los costos de los procesos productivos para la empresa PIDEP'S, puesto que el manejo de los costos de una empresa será siempre fundamental para la toma de decisiones administrativas, saliendo así del marco contable que se pueda atribuir al tema del trabajo. Nuestro segundo interés es contribuir en el crecimiento de la empresa; donde podrán reconocer su situación actual y, si de ser necesario, realizar correctivos que les ayudaran a obtener mayores beneficios en sus actividades comerciales.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

- Determinar los costos de producción mediante la aplicación de los elementos del costo para establecer el costo real de producción de las prendas que se fabrica.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las prendas de vestir que elabora la empresa PIDEP´S.
- Establecer los costos de producción de las diferentes prendas de vestir.
- Determinar el margen de utilidad para establecer el precio de venta de las diversas prendas de vestir.

2. CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Antecedentes

Existen varias formas de realizar análisis adecuado de costos de producción de una empresa textil. Tal como Kitsantas et al. (2020), donde integran un software ERP, con el método contable ABC, logrando minimizar los costos de operación y, por ende, aumentar la competitividad de los casos tomados para la elaboración del proyecto. Sin embargo, esta combinación entre el software ERP y el método ABC, en palabras de los autores, requiere un alto compromiso de los empleados, así como también un alto grado de recursos debido a la complejidad del proceso.

Otro caso de estudio de los costos de producción en la industria textil se dió en Irak; país donde este rubro se ha vuelto competitivo y requiere que, para mantenerse dentro del mercado, se propone la reducción de costos enfocada en un método llamado *Resource Consumption Accounting (RCA)*, el cual es el resultado de la combinación de dos métodos: el método alemán GPK y el ABC. El método RCA proporcionó información más precisa y segura en comparación con la información que proveen los modelos de costos tradicionales (Kbelah et al., 2019).

Otro caso es una investigación realizada por Clavijo-M y Gualdron-M (2020), buscaron diseñar un software que integre la amplia variedad de métodos y sistemas existentes para gestionar los costos productivos en el campo textil. Su objetivo fue identificar aquellos costos “desechables” con el fin de reducir los precios manteniendo al mismo tiempo la calidad característica del trabajo en las prendas de vestir colombianas.

En Ecuador, como ejemplo del control de los costos productivos en el sector textil, se pone en consideración el trabajo de Sinchi-Morocho et al. (2020), donde proponen un sistema de costos ABC en las industrias textiles ecuatorianas. Esta es una investigación donde plantea un solo sistema basado en la determinación de los costos en base a los procesos.

2.1.2. Costos

Morales et al. (2018) citado por Erazo-Portilla, (2021), manifiestan que los costos son cualquier tipo de egreso en una empresa, con la expectativa de adquirir un beneficio futuro.

En su libro, Rincón-Soto et al. (2019), refuerzan este concepto, al aclarar que no son gastos sin fundamentos, sino más bien costos que incurren en la generación de un beneficio para la empresa, tanto en el presente como en el futuro.

Por lo tanto, el costo no es más que un monto de dinero destinado a un fin del cual se espera obtener un beneficio que haga crecer el capital del empresario .

2.1.3. Costo de producción

Estos costos son aquellos que incurre en una empresa o industria para la producción de bienes o servicios que generan ingresos para la empresa, pueden incluir una variedad de costos como la mano de obra, materia prima y objetos consumibles (Rangaswamy et al., 2020).

En otras palabras, los costos de producción es toda salida de dinero que se genera y forma parte del proceso productivo que compone el bien o servicio que fabrica o brinda una empresa.

2.1.4. Elementos del Costo

Es un conjunto de componentes dentro del manejo de los costos de producción cuya importancia radica en la competitividad y rentabilidad de las empresas. Bajo un debido conocimiento de estos, se puede tomar decisiones que beneficien el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en el mercado (Cárdenas-Mora y Guarnizo-Cuellar, 2015).

Cabe resaltar, que existe una clasificación general de los elementos del costo; estos son según Sinambela y Djaelani (2022), los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Por lo tanto, los elementos del costo comprenden un conjunto de factores que son primordiales de manejar para la competitividad, rentabilidad y toma de decisiones, pues estos impactan al nivel del crecimiento y desarrollo empresarial.

2.1.5. Materiales Directos

Los materiales directos son según Colmenares et al. (2016) citado por Chucaralao-Cajamarca, (2021), aquellos costos medibles utilizados durante el proceso productivo. Estos costos son identificados por Warren et al. (2010) citado por Acosta de Mávarez et al. (2021) como la materia prima que será sometida a un proceso para obtener un producto o servicio.

Una vez definido el concepto de materiales directos, se puede afirmar que los materiales directos engloban todos los costos asociados a la materia prima indispensable para fabricar un producto o prestar un servicio.

2.1.6. Mano de Obra Directa

La mano de obra directa, desde el punto de vista de Ramos-Farroñan et al. (2020), es el segundo componente del costo de producción, que representa la compensación económica otorgada a quienes intervienen directamente en la producción del bien o servicios.

En otras palabras, es aquel costo que incluye los salarios y las prestaciones, es el costo asociado a los trabajadores que fabrican el producto. Este componente es esencial para determinar el costo total de producción.

2.1.7. Costos Indirectos de Fabricación

Son costos generales que afectan el proceso de producción de una empresa y que por su naturaleza no pueden medirse, cargarse o calcularse directamente en el presupuesto en la etapa productiva de un producto en particular (Molina-Cedeño et al., 2019).

Conforme a Soto-Espinosa y García-Zambrano (2020), identificar los costos indirectos de fabricación pueden ayudar a determinar cuáles son los procesos productivos que, sin darnos cuenta, están generando mayores gastos de lo que creeríamos.

2.1.8. Materiales Indirectos

Estos costos, según Jamil et al. (2020), comprenden a los gastos incorporados en el proceso productivo que no son percibidos en el producto terminado, sin embargo, se encuentran considerados dentro de los gastos materiales.

Es esencial entender que las organizaciones conozcan a fondo los componentes de sus productos, pues esto les permitirá controlar y gestionar de la mejor forma posible sus materiales durante el proceso productivo.

2.1.9. Mano de Obra Indirecta

De acuerdo con Arias et al. (2020), la mano de obra indirecta está compuesta por el personal que, sin intervenir en la línea de producción, realiza tareas que no forma parte del proceso productivo pero que si son esenciales para garantizar la eficiencia del proceso; en otras palabras es el grupo de trabajadores que realizan tareas de apoyo para el proceso de producción.

2.1.10. Clasificación de los costos

2.1.10.1. Costos fijos

Los costos fijos son gastos operativos que, según Chandel et al. (2019), “no dependen de la tasa de producción e incluye impuestos, seguros y depreciaciones” (pág. 24). Algo interesante que añade Guerrero et al. (2020), al concepto de costo fijo es que, estos son

un obstáculo para un emprendedor, pues suelen ser valores altos que deben ser cubiertos ante el sistema regulador del mercado del país.

2.1.10.2. Costos variables

Los costos variables suelen estar proporcionales al volumen de producción, lo que significa que estrictamente aumentan o disminuyen en términos del ritmo productivo de la empresa (Quijije et al., 2019).

2.1.10.3. Costos semivARIABLES

Los costos semivARIABLES, también denominados como costos mixtos o semifijos, son aquellos que tienen características de los costos fijos y también de los costos variables. Son costos que varían con el volumen de producción, pero no son directamente proporcionales a los cambios en el nivel de producción. (López-Rojas, 2021).

3. CAPITULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3.1. Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se ajustó al proyecto es principalmente de alcance descriptivo ya que, se centra en describir las características y propiedades de un fenómeno particular (Vizcaíno-Zúñiga et al., 2023), para esta situación, los costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEP'S.

El alcance descriptivo permitió recopilar información detallada sobre los elementos del costo, como materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, en la producción de prendas de vestir. Esta información facilitó la comprensión de la distribución de costos y la toma de decisiones informadas sobre su gestión.

Además, la investigación es de tipo correlacional, debido a que este tipo de investigación se caracteriza por examinar la relación entre diferentes variables (Guillen-Valle et al., 2020) para este trabajo, los costos de producción y la fabricación de prendas de vestir. Por lo tanto, se midió la relación entre los costos de producción y el costo final de las prendas de vestir que manufactura PIDEP'S.

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación es de naturaleza explicativa, puesto que, en consecución a objetivo de la investigación, se determinó los costos de producción mediante la aplicación de los elementos del costo para establecer el costo real de producción de las prendas de vestir. Este nivel de investigación, según Ramos-Galarza (2020), se caracteriza por establecer razones o causas que generan ciertos fenómenos.

3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño no experimental – transversal implica observar fenómenos en su contexto natural, sin manipular variables, con el fin de analizar el estado o nivel de las variables y su relación en un momento particular (Huaire-Inacio, 2019).

El diseño de la investigación es no experimental – transversal, puesto que se tomaron los datos necesarios sin manipulación o alteración con el fin de análisis, en la situación actual de la organización objeto de estudio.

3.1.4. Métodos de la investigación

El método de investigación analítica consiste en descomponer un todo en sus elementos más básicos, para luego, investigar, analizar y comprenderlos por separado, y finalmente determinar la relación entre ellos; el presente trabajo se fundamenta en el

método de investigación analítica al descomponer tanto los costos de producción en sus elementos más básicos, como también las etapas del proceso productivo, con el fin de relacionar adecuadamente estos factores (Reyes-Blácido, Guerra, Ciriaco-Reyes, Corimayhua-Luque, & Urbina-Olortegui, Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica, 2022).

Por otra parte, según (Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres, 2018), el método de investigación cuantitativa, se centra en la cuantificación de variables para comprender fenómenos en diversos campos de estudio.

Por lo tanto, fue necesario implementar el método cuantitativo en este trabajo, ya que, tras identificar los elementos del costo y las etapas del proceso productivo, se detallaron de manera precisa los costos de producción en cada etapa para identificar posibles oportunidades de mejora.

3.1.5. Instrumentos de recolección de datos

3.1.5.1. Población universo

Es un conjunto finito o infinito de todas las personas, grupos, comunidades, acontecimientos u organizaciones que nos interesa estudiar en base al problema y objetivos del estudio (Lerma-Meza et al., 2021).

La población universo del presente trabajo es finita y está compuesta por 11 empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir dentro de la provincia de El Oro según el ranking de compañías (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2024).

3.1.5.2. Población objetivo de estudio

La población objetivo de estudio es aquella parte del universo del cual se desea obtener información para la elaboración de una investigación científica (Hernández-Ávila y Carpio, 2019).

La población del presente trabajo está compuesta por los colaboradores (9) de PIDEP's que trabajan en las diferentes etapas del proceso productivo, los cuales podemos ver a detalle en la *Tabla 1*.

Tabla 1. Población objetivo de estudio

Cargos	Cantidad
Diseñadores	2
Operadores de Corte	1
Sastres	3
Operador de Sublimación	1
Empaquetadores	2
Total	9

Fuente: Elaborado por los autores

3.1.5.3. Tamaño de la muestra

Según Feria-Avila et al. (2019), el tamaño de la muestra es un grupo de unidades relativamente pequeñas de una población que son en cierto modo representativas de las características de una población determinada.

López-Roldan y Fachelli (2015), añaden que, en poblaciones menores a 50 individuos, se recomienda tomar a toda la población objetivo de estudio, en lugar de tomar una muestra de ésta, con el fin de obtener información sin margen de error.

Dado que la población objetivo es de 9 individuos que participan en el proceso productivo de PIDEP's, se realizará el trabajo utilizando a esta población como muestra; por lo tanto, el tamaño de la muestra es de 9.

3.1.6. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos se aplicará la técnica de observación directa, utilizando una ficha de observación como instrumento. La técnica de observación directa permite recabar datos o información primaria sobre el comportamiento o acción del fenómeno u objeto de estudio para facilitar una comprensión profunda sin la intermediación de terceros. (Fresno-Chávez, 2019).

Los datos que se recopilaran mediante la ficha de observación (Anexo 1) será toda información que no se tenga registrada previamente. Se realizarán varios métodos empíricos de medición durante la observación de cada fase del proceso productivo para poder detallar lo más exacto posible los costos de fabricación.

Se utilizará también la técnica de análisis documental implementando una ficha de análisis documental para la recolección de la información requerida por la presente investigación. De acuerdo con Guevara-Rodríguez (2019), el análisis documental es una técnica que permite sintetizar información de diferentes fuentes de información con el objetivo de facilitar el uso y comprensión de ésta.

Mediante el uso de la ficha de análisis documental (Anexo 2), se recopilará información sobre cada fase del proceso productivo que se encuentre registrada en documentos como las órdenes de trabajo, facturas y órdenes de compra. El objetivo es obtener datos sobre la materia prima, la mano de obra requerida y costos indirectos de fabricación de una docena del producto estrella.

3.1.7. Presentación, Análisis e Interpretación de resultados

Los datos obtenidos mediante las técnicas mencionadas fueron los siguientes:

Tabla 2. Precios de venta al público de PIDEP's

Detalles	Tallas	Precio de Venta
River	44-46	\$ 8,50
Juventus	44-46	\$ 9,50
Dry fit	44-46	\$ 10,25

Fuente: Elaborado por los autores

Como ya se ha mencionado, la empresa PIDEP's fabrica una variedad de productos en varias tallas a lo largo de su periodo de producción. Por lo que, por conveniencia del proyecto se recolectó información del producto estrella, siendo este producto principal las camisetas deportivas entre las tallas 44-46, el cual tiene 3 presentaciones con diferentes precios siendo estos indicados en la *Tabla 2*.

Tabla 3. Lista de Actividades del Área de Producción

Actividades	Breve Descripción
Corte de Tela	Las personas encargadas buscan la tela requerida en pedido, hace los dobleces necesarios del rollo de tela y mediante el uso de un molde (por tallas) realizan los cortes.
Diseño	Los diseñadores realizan modelos y diseños usando herramientas digitales para complacer la solicitud del cliente. Estos diseños se proponen al cliente y tras aprobación del cliente, se procede a la siguiente actividad.
Sublimaje	Programar las máquinas con el diseño requerido. Ajustar los cortes de las camisetas en la máquina de sublimación y controlar que la impresión no tenga errores.
Bordado de Piezas	Se arma la camiseta mediante costuras principales. Posteriormente se pasan a añadir otros detalles como cuellos, recubrimiento y refuerzos en las camisetas.
Empaquetado	Se cortan hilos sobrantes de los bordados, se plancha la prenda, dobla y empaqueta por unidad en fundas de plástico.

Fuente: Elaborado por los autores

Para obtener los costos incurridos en la fabricación de las camisetas deportivas, se ha determinado las actividades que se llevan a cabo para la obtención de una docena de

este producto, siendo estas actividades enlistadas y brevemente descritas en la *Tabla 3*.

Tabla 4. Asignación de Recursos

Actividades	Materia Prima	Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de fabricación
Corte de Tela	x	x	x
Diseño		x	x
Sublimado	x	x	x
Bordado de Piezas		x	x
Empaquetado		x	x

Fuente: Elaborado por los autores

Se considera también oportuno poder aportar con una visualización de cada uno de los costos de producción que incurrirán en cada actividad, así como se puede visualizar en la *Tabla 4*.

Para empezar, se analizan los costos de materia prima utilizada en la confección de una docena de camisetas deportivas por parte de la empresa PIDEP's. A través de los instrumentos mencionados, se identificaron tres tipos de tela empleados en la producción y se determinaron los costos asociados a cada uno de ellos en la *Tabla 5*, *Tabla 6* y *Tabla 7*.

Tabla 5. Materia prima requerida para camisetas "River"

Insumos	Cantidad	Unidad/Medida	Costo Unit	Costo Total
Tela Poliéster	2,1	kilos	\$ 6,208	\$ 13,037
Papel para sublimación	0,12	rollo	\$ 32,00	\$ 3,84
Tinta para sublimación	0,08	litro	\$ 18,25	\$ 1,46
Total				\$ 18,337

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 5* se puede visualizar que para la producción de 12 camisetas deportivas de tela poliéster, se requieren 2,1 kilos de esta tela. La adquisición de la tela se realiza mediante kilos y no por metro cuadrado. El costo del kilo de la tela poliéster es de \$7,76, pero por las cantidades que se solicitan en las órdenes de compra, el proveedor brinda un descuento del 20% generando una disminución de los costos en este material.

Se necesita también un 0.12 partes del rollo del papel para sublimación. Se ha obtenido este valor en base a una regla de tres, donde se utiliza un rollo para 100 camisetas.

De la misma manera se ha determinado la cantidad de tinta a utilizar en la sublimación de 12 camisetas deportivas; donde se utiliza 1 litro para 150 camisetas, tras una regla de tres se obtiene, 0.08 litros de tinta para las 12 camisetas.

Tabla 6. Materia prima requerida para camisetas “Juventus”

Insumos	Cantidad	Unidad/Medida	Costo Unit	Costo Total
Tela Microfibra Intermedia	2,1	kilos	\$ 6,40	\$ 13,44
Papel para sublimación	0,12	rollo	\$ 32,00	\$ 3,84
Tinta para sublimación	0,08	litro	\$ 18,25	\$ 1,46
Total				\$ 18,74

Fuente: Elaborado por los autores

En la Tabla 6 se detalla que para la producción de una docena de camisetas deportivas con tela de microfibra intermedia se utiliza la misma cantidad de tela. Por su mejor calidad en comparación a la calidad de la tela de poliéster, el costo por kilo de la tela ronda los \$8,00, pero con el descuento del 20% dado por el proveedor, el costo es de \$6,40 por kilo. El costo del papel para sublimación y la tinta para sublimación no se verá afectado significativamente por que el uso de estas materias primas no depende de las características de la tela.

Tabla 7. Materia prima requerida para camisetas “Dry fit”

Insumos	Cantidad	Unidad/Medida	Costo Unit	Costo Total
Tela Microfibra Dry fit	2,0	kilos	\$ 6,80	\$ 13,60
Papel para sublimación	0,12	rollo	\$ 32,00	\$ 3,84
Tinta para sublimación	0,08	litro	\$ 18,25	\$ 1,46
Total				\$ 18,90

Fuente: Elaborado por los autores

La Tabla 7 expone el uso de 2kg de tela microfibra dry fit porque esta tela es mucho más ligera en comparación a las anteriores. El costo de esta tela es mayor y ronda los \$8,50 el kilo. El proveedor también brinda el 20% de descuento en esta tela. Se reitera que las cantidades y costos de papel y tinta para sublimación, no varían en este caso.

Tabla 8. Mano de obra requerida

Actividad	N° de Obreros	Horas día requeridas	Total horas diarias	Costo hora	Total
Corte de Tela	2	≈ 0,20	≈ 0,40	\$ 2,609	≈ \$ 1,0438
Diseño	2	≈ 0,15	≈ 0,30	\$ 2,609	≈ \$ 0,7828
Sublimado	1	≈ 0,20	≈ 0,20	\$ 2,609	≈ \$ 0,5219
Bordado de Piezas	4	≈ 0,60	≈ 2,40	\$ 2,609	≈ \$ 6,2627
Empaquetado	3	≈ 0,20	≈ 0,60	\$ 2,609	≈ \$ 1,5657
Total					≈ \$ 10,1770

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 8* se ha logrado identificar el tiempo requerido para la producción de una docena de camisetas siendo un total de 3,9 horas. Este tiempo ha sido obtenido mediante la estimación de los trabajadores, pues no cuentan con un registro de estos tiempos. Por otro lado, el costo de horas ha sido determinado en base a los salarios y demás prestaciones que se detallan en el *Anexo 3*.

Tabla 9. Costos Indirectos de Fabricación

Insumos	Cantidad	Unidad/ Medida	Costo Unit	Costo Total
Hilo	6000	metros	\$ 0,0002	\$ 1,20
Fundas para empaquetado	12	unidad	\$ 0,0105	\$ 0,13
Servicios Básicos	3,9	horas/factura	\$ 0,40	\$ 1,56
Maquinaria	3,9	horas/factura	\$ 1,81	\$ 7,08
Muebles	3,9	horas/factura	\$ 0,06	\$ 0,22
Arriendos	1	cant. prod/factura	\$ 8,16	\$ 8,16
Salarios Administrativos	2	trabajadores	\$ 5,71	\$ 11,41
Otros	1	unidad	\$ 9,43	\$ 9,43
Total				\$39,18

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 9* se plasman los costos indirectos de fabricación que se han identificado durante la producción de una docena de camisetas deportivas. La estimación de los servicios básicos se ha obtenido de los cálculos realizados en el *Anexo 4*. De la misma manera se ha obtenido el costo de la maquinaria, donde en el *Anexo 5* se detalla todas las máquinas y equipos que posee PIDEP's para sus operaciones. En el *Anexo 6* se detalla los valores para la obtención del costo correspondiente a los muebles que tiene PIDEP's. En el *Anexo 7* los arriendos, en el *Anexo 8* los salarios administrativos, que al no existir durante el proceso productivo de PIDEP's se ha propuesto un valor relativo en esta tabla, y en el *Anexo 9* otros costos indirectos durante la producción.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de Resultados

Tabla 10. Plantilla de cálculo del costo unitario de camiseta “River”

Plantilla de Costos de Producción											
Producto: Camiseta deportiva “River”						Fecha de Inicio					
Cantidad: 12 unidades						Fecha de Fin					
Materia Prima Directa				Mano de Obra				Costos Indirectos de Fabricación			
Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total
Tela Poliéster	2,1	\$ 6,21	\$ 13,04	Horas de trabajo	3,9	\$ 2,61	\$ 10,18	Hilo	6000	\$ 0,0002	\$ 1,20
Papel para sublimación	0,12	\$ 32,00	\$ 3,84					Fundas/empaquetado	12	\$ 0,0105	\$ 0,13
Tinta para sublimación	0,08	\$ 18,25	\$ 1,46					Servicios Básicos	3,9	\$ 0,40	\$ 1,56
								Maquinaria	3,9	\$ 1,81	\$ 7,08
								Muebles	3,9	\$ 0,06	\$ 0,22
								Arriendos	1	\$ 8,16	\$ 8,16
								Salarios Administrat.	2	\$ 5,71	\$ 11,41
								Otros	1	\$ 9,43	\$ 9,43
Total			\$ 18,34	Total			\$ 10,18	Total			\$ 39,18
								Materia Prima Directa			\$ 18,34
								Mano de Obra			\$ 10,18
								Costos Indirectos de Fabricación			\$ 39,18
								Costo Total de Fabricación			\$ 67,70
								Unidades Producidas			12
								Costo Unitario de Fabricación			\$ 5,64
								Margen de utilidad (45%)			\$ 2,54
								Precio de Venta			\$ 8,18

Fuente: Elaborado por los autores

De la *Tabla 10* se puede determinar que el costo unitario para la fabricación de una camiseta deportiva “Rivers” es de \$5,64, valor al que se agrega un margen de utilidad propuesto de 45% siendo este \$2,54 de ganancia. Tomando en cuenta el precio de venta al público perteneciente a la camiseta “River” establecido por PIDEP’s como está indicado en la *Tabla 2*, se obtiene una ganancia real de \$2,86, siendo un margen de utilidad real de 50,71%.

Tabla 11. Plantilla de cálculo del costo unitario de camiseta “Juventus”

Plantilla de Costos de Producción											
Producto: Camiseta deportiva “Juventus”								Fecha de Inicio			
Cantidad: 12 unidades								Fecha de Fin			
Materia Prima Directa				Mano de Obra				Costos Indirectos de Fabricación			
Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total
Tela Microfibra Intermed.	2,1	\$ 6,40	\$ 13,44	Horas de trabajo	3,9	\$ 2,61	\$ 10,18	Hilo	6000	\$ 0,0002	\$ 1,20
Papel para sublimación	0,12	\$ 32,00	\$ 3,84					Fundas/empaquetado	12	\$ 0,0105	\$ 0,13
Tinta para sublimación	0,08	\$ 18,25	\$ 1,46					Servicios Básicos	3,9	\$ 0,40	\$ 1,56
								Maquinaria	3,9	\$ 1,81	\$ 7,08
								Muebles	3,9	\$ 0,06	\$ 0,22
								Arriendos	1	\$ 8,16	\$ 8,16
								Salarios Administrat.	2	\$ 5,71	\$ 11,41
								Otros	1	\$ 9,43	\$ 9,43
Total			\$ 18,74	Total			\$ 10,18	Total			\$ 39,18
								Materia Prima Directa			\$ 18,74
								Mano de Obra			\$ 10,18
								Costos Indirectos de Fabricación			\$ 39,18
								Costo Total de Fabricación			\$ 68,10
								Unidades Producidas			12
								Costo Unitario de Fabricación			\$ 5,67
								Margen de utilidad (45%)			\$ 2,55
								Precio de Venta			\$ 8,23

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 11* se resume todos los costos que se dan lugar durante la fabricación de camisetas deportivas tipo “Juventus”, costos los cuales por unidad resultan en \$5,67 por unidad, al cual se le estima un margen de utilidad del 45% resultando en \$2,55 para así proponer un precio de venta de \$8,23. Relacionando el precio de venta propuesto con el precio de venta indicado en la *Tabla 2*, PIDEP’s estableció un margen de utilidad mayor, siendo un 67,55% obteniendo una ganancia de \$3,83; \$1,28 más en comparación a la ganancia propuesta.

Tabla 12. Plantilla de cálculo del costo unitario de camiseta “Dry fit”

Plantilla de Costos de Producción											
Orden de Producción N° 001						Fecha de Inicio					
Producto: Camiseta deportiva de tela microfibra dry fit						Fecha de Fin					
Cantidad: 12 unidades											
Materia Prima Directa				Mano de Obra				Costos Indirectos de Fabricación			
Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total	Detalle	Cant.	C/U	Total
Tela Microfibra Dry fit	2,0	\$ 6,80	\$ 13,60	Horas de trabajo	3,9	\$ 2,61	\$ 10,18	Hilo	6000	\$ 0,0002	\$ 1,20
Papel para sublimación	0,12	\$ 32,00	\$ 3,84					Fundas/empaquetado	12	\$ 0,0105	\$ 0,13
Tinta para sublimación	0,08	\$ 18,25	\$ 1,46					Servicios Básicos	3,9	\$ 0,40	\$ 1,56
								Maquinaria	3,9	\$ 1,81	\$ 7,08
								Muebles	3,9	\$ 0,06	\$ 0,22
								Arriendos	1	\$ 8,16	\$ 8,16
								Salarios Administrat.	2	\$ 5,71	\$ 11,41
								Otros	1	\$ 9,43	\$ 9,43
Total			\$ 18,90	Total			\$ 10,18	Total			\$ 39,18
								Materia Prima Directa			\$ 18,90
								Mano de Obra			\$ 10,18
								Costos Indirectos de Fabricación			\$ 39,18
								Costo Total de Fabricación			\$ 68,26
								Unidades Producidas			12
								Costo Unitario de Fabricación			\$ 5,69
								Margen de utilidad (45%)			\$ 2,56
								Precio de Venta			\$ 8,25

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 12* se visualizan los costos de producción de una docena de camisetas deportivas “Dry fit” donde se ha determinado el costo de producción unitario de \$5,69, al cual se le ha determinado un 45% de margen de utilidad resultando en \$2,56 para proponer un precio de venta de \$8,25 por unidad. El precio de venta al público establecido por PIDEP’s en la *Tabla 2* es de \$10,25 por unidad; el cual refleja un margen de utilidad de 80,14% de acuerdo con el costo de producción de este tipo de camisetas.

Se ha logrado determinar los costos de producción tras la estimación y aplicación de cada uno de los elementos del costo con el fin de identificar el costo real unitario del producto estrella que produce y vende PIDEP's.

Tabla 13. Resumen de costos de producción

Producto de PIDEP's	Costo total real	Margen de Utilidad	PVP propuesto	PVP de PIDEP's
Camiseta "River" talla 44-46	\$ 5,64	\$ 2,54	\$ 8,18	\$ 8,50
Camiseta "Juventus" talla 44-46	\$ 5,67	\$ 2,55	\$ 8,23	\$ 9,50
Camiseta "Dry fit" talla 44-46	\$ 5,69	\$ 2,56	\$ 8,25	\$ 10,25

Fuente: Elaborado por los autores

En la *Tabla 13. Resumen de costos de producción*, se detalla un resumen donde se visualiza las prendas seleccionadas para este proyecto con su costo real, el margen de utilidad y una comparación entre el precio de venta al público propuesto y el precio de venta al público determinado por PIDEP's, percibiendo que PIDEP's tienen tasas de utilidad superiores al 50% en cada uno de sus productos.

Es fundamental que toda empresa realice un análisis detallado de todos sus costos de producción, sin importar cuán pequeños parezcan. Cada costo, por mínimo que sea, impacta directamente en el costo final del producto. Solo al conocer con precisión estos costos, se puede fijar un precio de venta atractivo para el mercado que nos permita recuperar la inversión y obtener ganancias. Por lo tanto, sí, los costos de producción inciden en lo que se refiere al costo final de los productos que fabrique PIDEP's.

Los resultados indican que los precios de venta de PIDEP's superan significativamente los precios de venta propuestos tras el respectivo cálculo. Esto podría sugerir la existencia de costos o gastos que no fueron considerados en el estudio, lo que implica que PIDEP's requiere de ajustes en su manejo de costos y gastos que se generan a lo largo del proceso de producción. Esto se traduce en una oportunidad de mejora para optimizar la gestión de costos y gastos.

Otro escenario posible es que PIDEP's es una empresa lucrativa y que, por sus bajos costos al tener, por ejemplo, descuentos en la adquisición de materia prima, le permite tener márgenes de utilidades más grandes en comparación al propuesto en este proyecto. Esto podría permitirle a PIDEP's disminuir sus precios de venta para poder abarcar una mayor cantidad de clientes dentro del mercado al que pertenecen.

4.2. Contrastación Teórica de Resultados

Los resultados obtenidos tras la recopilación de datos y la aplicación de los procedimientos para establecer los costos y estimar los precios de venta para PIDEP's, son consistentes con investigaciones previas que persiguieron objetivos similares a los planteados en este proyecto.

La incidencia de los costos de producción sí que es un factor importante en el precio de venta cómo se pudo demostrar en el presente proyecto, esto se puede reforzar con el trabajo de Navas-Espín et al. (2021) donde en sus conclusiones asegura que la contabilidad de costos es un factor clave para la fijación de precios, estudio donde aplican un sistema de valoración de costos el cual permitió controlar todos los elementos del costo de producción de chocolate.

Tras la identificación, análisis y cálculo de todos los costos que incurren en la fabricación de las camisetas deportivas; desde la materia prima, pasando por la mano de obra, hasta los costos indirectos de fabricación; como se dio en el estudio de Torres-Flores et al., donde en sus trabajo opera con el sistema ABC para la estimación de los costos reales de la empresa PlanERP Cía. Ltda.; donde, en sus conclusiones Torres-Flores et al. (2019), considera que la falta de un control sistemático de los costos operativos, por menores que parezcan, pueden conducir a una distorsión significativa en la información financiera impidiendo una evaluación precisa de la rentabilidad de la empresa, lo cual es una de las posibilidades que se mencionan en el análisis de los resultados al existir márgenes de utilidad más altos en la realidad que en los que se proponen en la presente investigación.

4.3. Propuesta Integradora

Partiendo del hecho de que PIDEP's no ha plasmado debidamente sus costos de producción y además la existencia de una discrepancia entre los precios de venta propuestos tras la investigación y los establecidos por PIDEP's, se propone la exhaustiva revisión de los costos de producción mediante un sistema contable que permite identificar y cuantificar todos los costos y gastos asociados a cada producto, desde la materia prima hasta los costos indirectos de fabricación con esto podrán identificar aquellos posibles costos ocultos que no se pudieron identificar en el presente estudio, costos que tal vez generan una inflación de los precios de venta.

4.4. Valoración de la Factibilidad

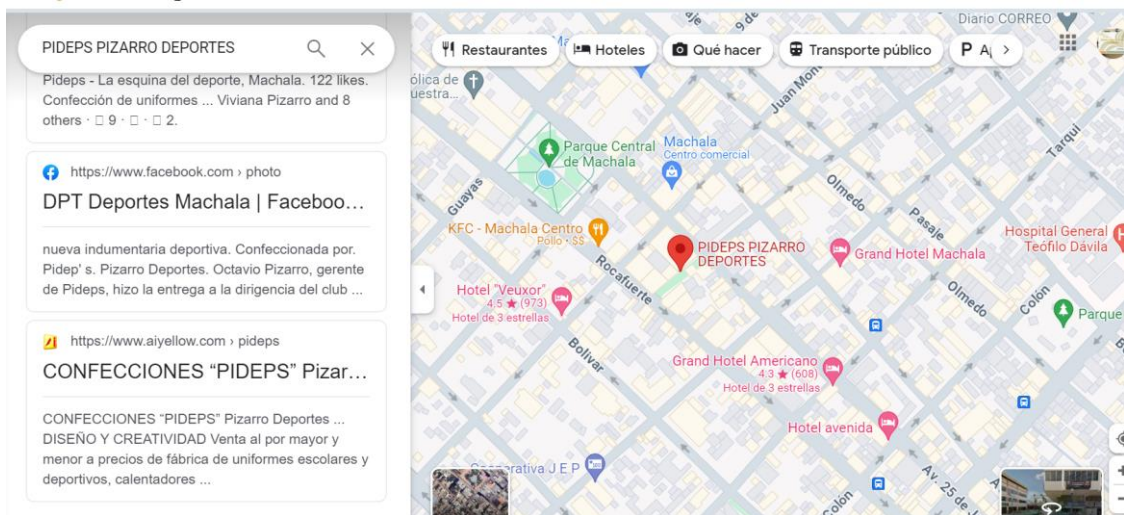
4.4.1. Dimensión Técnica

De acuerdo con Rodríguez-Bustamante y Báez-Hernández, (2020) en cuanto a la dimensión técnica se trata fundamentalmente en optimizar, organizar, adaptar a las

necesidades y facilitar el desarrollo de los proyectos, coordinar, contextualizar el proyecto a realizar.

Sabiendo esto, se reitera que PIDEP's es una empresa que se dedica a la fabricación y venta de prendas de vestir, especialmente ropa deportiva, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Machala en las calles Páez entre Rocafuerte y 25 de junio, específicamente en el Paseo Cultural Mario Minuche Garrido. En la siguiente ilustración, se puede apreciar con precisión su ubicación dentro de la ciudad.

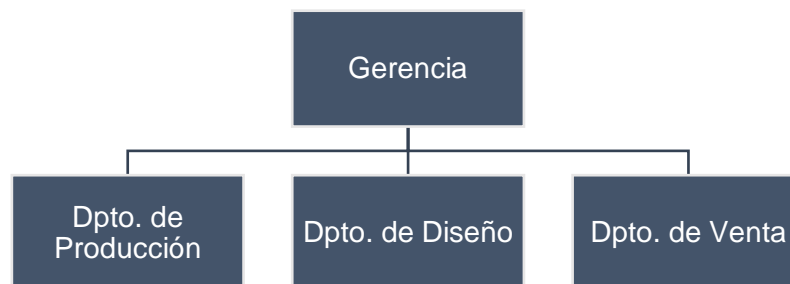
Ilustración 1. Ubicación de la empresa PIDEP's



Fuente: Google Maps

La estructura organizacional de la empresa PIDEP's no se encuentra debidamente detallada por lo que se recurre a usar como referencia el organigrama de otra empresa que se dedica al mismo rubro donde se detallará a continuación en la Ilustración 2. Organigrama propuesto para PIDEP's.

Ilustración 2. Organigrama propuesto para PIDEP's



Fuente: Elaborado por los autores

Gerencia. – Son los que se encarga de dirigir y coordinar con los pedidos que se realizan, a su vez verifica el stock de las telas, a su vez se encarga de realizar charlas y reuniones con las personas que se encuentran a su cargo, con el propósito de alentar a los vendedores a ser sociables con los clientes y vender generando una venta eficiente.

Departamento de producción. – El área de producción debe coordinar una variedad de actividades y recursos para asegurar que los productos se fabriquen de manera eficiente, cumpliendo con las especificaciones de calidad y las expectativas del cliente.

Departamento de diseño. – El departamento de diseño textil es crucial para innovar y mejorar los materiales textiles, asegurando que cumplan con las expectativas del mercado y las especificaciones de calidad, mientras se mantienen competitivos y alineados con las tendencias actuales.

Departamento de ventas. – El departamento de ventas es esencial para el crecimiento y éxito de una empresa textil, asegurando que los productos lleguen a los clientes adecuados, en el momento adecuado y con un valor que satisfaga tanto a la empresa como a los consumidores.

Se toma también en consideración en esta dimensión, todos los documentos habilitantes requeridos para el funcionamiento de PIDEP's, los cuales son:

- RUC
- Calificación Artesanal
- Permiso de funcionamiento de Bomberos
- Patente Municipal

4.4.2. Dimensión Económica

Durante la ejecución del proyecto, los recursos a utilizar fueron computadoras, teléfonos celulares y movilización lo cual representa a la dimensión en cuestión.

En relación con PIDEP's, al pedir información sobre los estados financieros, manifestaron que no llevan un control preciso sobre los ingresos y egresos de las ventas que realizan, motivo por el cual se omite en esta ocasión.

4.4.3. Dimensión Social

Dentro de esta dimensión, se toma en consideración la importancia de atender tanto a los grupos de interés internos y externos para que se sientan satisfechos con las operaciones de la empresa. El fin de esta dimensión es promover condiciones de trabajo

seguro, saludable e inclusivas que fomenten el bienestar físico y emocional principalmente de los empleados (Peralta-Leon y Gallardo-Mendoza, 2022)

Se detalla a continuación algunos de los principales aspectos sociales que deben ser considerados en esta dimensión:

- Condiciones laborales óptimas
- Impacto en la comunidad
- Responsabilidad Social Corporativa
- Diversidad e Inclusión
- Sostenibilidad Ambiental
- Relaciones con proveedores
- Percepción del consumidor

4.4.3. Dimensión Ambiental

La dimensión ambiental se basa en el fomento del desarrollo y adopción de tecnologías limpias y procesos industriales más sostenibles que minimicen los impactos ambientales y promuevan la eficiencia energética (Vargas-Restrepo et al., 2022). PIDEP'S en sus actividades, generan retazos de tela como desperdicios, los cuales son utilizados por terceras personas para la elaboración de guaipe.

5. CAPITULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Conclusiones

Tras todo el proceso realizado durante la investigación enfocada en la determinación de los costos de producción en la fabricación de prendas de vestir en la empresa PIDEP's, podemos concluir con que los costos de producción inciden en la determinación de los costos finales de las prendas de vestir, pues tras poder identificar cada uno de los costos mediante los elementos de este, se ha podido proponer un precio de venta al público incluso menor al que PIDEP's ofrece durante su ejercicio operativo.

Con esto se insta a que tanto PIDEP's como cualquier otro negocio de cualquier rubro, sepa diseccionar adecuadamente sus costos de producción para poder establecer adecuadamente sus precios de venta al público.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda analizar los costos de producción de los demás productos que elabora PIDEP's, puesto que podrían incurrir diferentes costos y procesos en la elaboración de estos.

Además, se sugiere estimar adecuadamente los tiempos que se emplean en cada uno de los procesos que se llevan a cabo durante la producción de los artículos que produce PIDEP's.

5.3. Referencias

- Acosta de Mávarez, A., Bonomie, M. E., Urdaneta, M., & Rincón, L. (2021). Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracibo-Zuila, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 491-507. Retrieved 31 de Enero de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090635>
- Ankai-Howard, P. M., Ato-Essuman, M., & Obeng-Asare, T. (Marzo de 2019). Strategies for Determining the Production Cost and Pricing of Garments in Ghana: A Study of the Fashion Industries. *International Journal of Business and Social Science*, X(3), 75-87. <https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n3p7>
- Arias, I. P., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, XL(7). Retrieved 13 de Febrero de 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Beltrán-M, R. A., & Ovalles, M. (2019). Costos de producción en empresas textiles. *Comunicación y Gerencia*, II(1), 80-89. Retrieved 28 de Diciembre de 2023, from <https://uba.edu.ve/wp-content/uploads/2020/03/REVISTA-1.pdf#page=80>
- Cárdenas-Mora, S. M., & Guarnizo-Cuellar, F. (2015). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Universidad de La Salle. Ediciones Unisalle. <https://doi.org/10.19052/9789585136588>
- Chandel, A. K., Albarelli, J. Q., Santos, D. T., Chundawat, S. P., Puri, M., & Meireles, M. A. (2019). Comparative analysis of key technologies for cellulosic ethanol production from Brazilian sugarcane bagasse at a commercial scale. *Biofuels, Bioproducts and Biorefining*, XIII(4), 994-1014. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/bbb.1990>
- Chucaralao-Cajamarca, A. (2021). Importancia de la contabilidad en las empresas industriales. *Saberes 5.0*, I(1), 1-11. Retrieved 31 de Enero de 2024, from <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/rcs50/article/view/123>
- Clavijo-M, N., & Gualdron-M, C. (2020). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, VII(13), 73-79. <https://doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n13.a77>

- Erazo-Portilla, C. M., Robles-Quiñonez, D. G., Cifuentes-Quiñonez, L. M., & Saquisari-Armijos, D. L. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 391-403. Retrieved 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081779>
- Feria-Avila, H., Blanco-Gómez, M. R., & Valledor-Estevill, R. F. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Editorial Académica Uiversitaria (Edacun). Retrieved 19 de Junio de 2024, from <https://elibro.net/es/lc/utmachala/titulos/151739>
- Fresno-Chávez, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Ciudad Educativa. Retrieved 01 de Julio de 2024, from <https://elibro.net/es/lc/utmachala/titulos/98278>
- Guerrero, M., Liñan, F., & Cáceres-Carrasco, F. R. (2020). The influence of ecosystems on the entrepreneurship process: a comparison across developed and developing economies. *Small Business Economics*, LVI, 1733-1759. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-020-00392-2>
- Guevara-Rodríguez, G. (2019). Análisis documental: Propuestas metodológicas para la transformación en programas de posgrado desde el enfoque socioformativo. *Atenas*, III(47), 105-114. Retrieved 01 de Julio de 2024, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478060102007>
- Guillen-Valle, O. R., Sánchez-Camargo, M. R., & Begazo-De-Bedoya, L. H. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional: bajo el enfoque cuantitativo, variable categórico, escala ordinal y la estadística no paramétrica* (Primera ed.). Biblioteca Nacional del Perú. Retrieved 07 de Mayo de 2024, from https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Hernández-Ávila, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, III(1), 76-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza-Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). McGraw-Hill. Retrieved 22 de Mayo de 2024, from <https://www.academia.edu/download/64591365/Metodolog%C3%ADvestigaci%C3%B3n.%20Rutas%20cuantitativa,%20cualitativa%20y%20mixta.pdf>

- Huaire-Inacio, E. J. (2019). *Acta Académica*. Retrieved 07 de Mayo de 2024, from <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78>
- Jamil, N., Gholami, H., Mat-Saman, M. Z., Streimikiene, D., Sharif, S., & Zakuan, N. (2020). DMAIC-based approach to sustainable value stream mapping: towards a sustainable manufacturing system. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, XXXIII(1), 331-360.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1715236>
- Kbelah, S. I., Amusawi, E. G., & Almagtome, A. H. (2019). Using Resource Consumption Accounting for Improving the Competitive Advantage in Textile Industry. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, XIV(2), 575-5825.
<https://doi.org/10.36478/jeasci.2019.575.582>
- Kitsantas, T., Vazakidis, A., & Stefanou, C. J. (2020). Integrating Activity Based Costing (ABC) with Enterprise Resource Planning (ERP) for Effective Management: A Literature Review. *Technium Romanian Journal of Applied Sciences and Technology*, II(7), 160-178.
<https://doi.org/10.47577/technium.v2i7.1882>
- Lerma-Meza, A., Vázquez-Araujo, J. G., Martínez-Vázquez, M. C., González-Cisneros, L. E., Coronado-Manqueros, J. M., Barraza-Macías, A., . . . Mercado-Piedra, J. A. (2021). *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico* (Primera ed.). Universidad Pedagógica de Durango. Retrieved 19 de Junio de 2024, from <https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82>
- López-Rojas, J. (2021). Toma de decisiones en el Corto Plazo Basados en Coste-Volumen-Beneficio. *Estudios de Economía Aplicada*, XXXIX(8).
<https://doi.org/10.25115/eea.v39i8.4787>
- López-Roldan, P., & Fachelli, S. (2015). El diseño de la muestra. En P. López-Roldan, & S. Fachelli, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed., pág. 64). Departament de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions - Universitat de Barcelona. Retrieved 19 de Junio de 2024, from https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Macías-Lozano, H. A., & Estefano-Almeida, M. A. (2022). Costo de producción y su incidencia en la rentabilidad, en industriales textiles de la ciudad de

Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, VII(11), 1064-1077. <https://doi.org/DOI:10.23857/pc.v7i8>

- Marius-Müller, J. (2019). Business model innovation in small- and medium-sized enterprises. *Journal of Manufacturing Technology Management*, XXX(8), 1127-1142. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0008>
- Molina-Cedeño, P. A., Laje-Montoya, J. S., & Molina-Cedeño, K. D. (2019). La Contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades Manufactureras o Industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, IV(1), 15-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Navas-Espín, G. R., Peña-Suárez, D., Silva-Álvarez, N. D., & Mayorga-Díaz, M. P. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación "Las Delicias del Triunfo". *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, IX(01). <https://doi.org/doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3027>
- Peralta-Leon, M. A., & Gallardo-Mendoza, M. J. (2022). *Análisis de desempeño mediante la técnica de evaluación 360° en la dirección administrativa del GAD. Municipal del cantón Camilo Ponce Enríquez*. Universidad Técnica de Machala. Retrieved 27 de Julio de 2024, from https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19998/1/Trabajo_Titulacion_894.pdf
- Quijije, B. A., Carvajal, S. J., Garcia, K. E., & Cedeño, W. B. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Revista Espacios*, XL(7). Retrieved 17 de Febrero de 2024, from <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>
- Ramos-Farroñan, E. V., Huacchillo-Pardo, L. A., & Portocarrero-Medina, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, XII(2), 178-183. Retrieved 13 de Febrero de 2024, from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, IX(3). <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rangaswamy, A., Moch, N., Felten, C., Van Bruggen, G., Wieringa, J. E., & Wirtz, J. (2020). The Role of Marketing in Digital Business Platforms. *Journal of Interactive Marketing*, LI(1), 72-90. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.04.006>

- Reyes-Blácido, I., Guerra, E. D., Ciriaco-Reyes, N., Corimayhua-Luque, O., & Urbina-Olortegui, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, *II*(1), 1-19. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Rincón-Soto, C. A., Molina-Mora, F. R., & Villareal-Vázquez, F. (2019). *Contabilidad de Costos I: Componentes del costo* (Segunda ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Retrieved 02 de Febrero de 2024, from <https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&lpg=PA357&ots=j4pbQWDxfU&dq=concepto%20de%20costo&lr&hl=es&pg=PA20#v=onepage&q&f=false>
- Rodríguez-Bustamante, P., & Báez-Hernández, F. J. (2020). Epistemología de la profesión enfermera. *ENE revista de enfermería*, *XIV*(02). Retrieved 27 de Julio de 2024, from <https://scielo.isciii.es/pdf/ene/v14n2/1988-348X-ene-14-2-e14213.pdf>
- Rojas, N. G. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos* (Primera ed.). Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Retrieved 16 de Enero de 2024, from <https://elibro.net/es/lc/utmachala/titulos/229656>
- Sinambela, E. A., & Djaelani, M. (2022). Cost Behavior Analysis and Categorization. *Journal of Social Science Studies*, *II*(1), 13-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.56348/jos3.v2i1.18>
- Sinchi-Morocho, M. J., Narváez-Zurita, C. I., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Cienciamatria*, *VI*(2), 615-641. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Soto-Espinosa, E. E., & García-Zambrano, X. L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Cumbres*, *VI*(2), 53-64. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v6n2a4>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (18 de Junio de 2024). *Ranking de Compañías*. Retrieved 19 de Junio de 2024, from <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Torres-Flores, M. E., Narváez-Zurita, C. I., Erazo-Álvarez, J. C., & Ormaza-Andrade, J. E. (2019). Costos ABC/ABM como herramienta de gestión empresarial. Caso empresa PlanERP Cía. Ltda. *Visionario Digital*, *III*(2.1), 114-135. Retrieved 27 de Julio de 2024, from

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/549/1303>

Vargas-Restrepo, C. M., Gutiérrez-Monsalve, J. A., Vélez-Rivera, D. A., Gómez-Betancur, M. A., Aguirre-Cardona, D. A., Quintero-Osorio, L. A., & Franco-Montoya, J. C. (2022). Gestión del manejo de residuos sólidos: un problema ambiental en la universidad. *Pensamiento & Gestión*(50), 117-152.

<https://doi.org/doi.org/10.14482/pege.50.628.445>

Vizcaíno-Zúñiga, P. I., Cedeño-Cedeño, R. J., & Maldonado-Palacios, I. A. (2023).

Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina*

Internacional, VII(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

5.4. Anexos

Anexo 1

Ficha de Observación

Datos Generales		
Actividades	Tiempos	Materiales
Información específica adicional		

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 2

Ficha de Análisis Documental

Producto Estrella:					
Lista de Actividades del Área de Producción					
Actividades		Breve Descripción			
Asignación de Recursos					
Actividades		Materia Prima	Mano de Obra Directa	Costos Indirectos de fabricación	
Materia Prima Requerida					
Insumos	Unidad/Medida	Cantidad	Costo Unit	Costo Total	
				\$	
				\$	
				\$	
				\$	
Totales				\$	
Mano de Obra Requerida					
Actividad	N° de Obreros	Horas día requeridas	Total horas diarias	Costo/Hora	Total
					\$
					\$
					\$
					\$
Totales					\$
Costos Indirectos de Fabricación					
Insumos	Unidad/Medida	Cantidad	Costo Unit	Costo Total	
				\$	
				\$	
				\$	
				\$	
Totales				\$	

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 3

Mano de obra – hora sueldo

Detalle	Valores	Frecuencia	Totales
Sueldo	\$ 460,00	12	\$ 5.520,00
Decimo tercer	\$ 460,00	1	\$ 460,00
Decimo cuarto	\$ 460,00	1	\$ 460,00
Fondo de Reserva	\$ 38,32	12	\$ 459,82
Aporte Patronal	\$ 51,29	12	\$ 615,48
Total anual			\$ 7.515,30
Total mensual			\$ 626,27
Total hora			\$ 2,609

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 4

Costo indirecto de fabricación – Servicios Básicos

Detalle	Hora mensual	Costo mensual	Costo hora	Horas de trabajo	Costo total horas de trabajo
Internet	240	\$ 35,00	\$ 0,1458	3,9	\$ 0,5688
Energía Eléctrica	240	\$ 51,90	\$ 0,2164	3,9	\$ 0,8434
Agua	240	\$ 9,00	\$ 0,0375	3,9	\$ 0,1463
Total					\$ 1,5584

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 5

Costo indirecto de fabricación – Maquinaria

Detalle	Unid	Precio Unitario	Precio Total	Depreciación (10%)
Plotter	3	\$ 12.000,00	\$ 36.000,00	\$ 3.600,00
Planchas sublimadoras pequeñas 45 X 45 cm	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00	\$ 120,00
Plancha sublimadora de gorras	1	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 25,00
Planchas a vapor	2	\$ 175,00	\$ 350,00	\$ 35,00
Plancha sublimadora de 95 x 65 cm	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 150,00
Computadoras portátiles	3	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00	\$ 300,00
Maquina cortadoras de tela	3	\$ 150,00	\$ 450,00	\$ 45,00
Máquina de coser industriales (rectas)	3	\$ 400,00	\$ 1.200,00	\$ 120,00
Máquina de coser industriales (overlock)	3	\$ 600,00	\$ 1.800,00	\$ 180,00
Máquina de coser industriales (recubridoras)	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	\$ 400,00
Máquina de coser industrial (elasticadora)	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 250,00
Total anual				\$ 5.225,00
Total mensual				\$ 435,42
Horas al mes				240
Total hora				\$ 1,81
Horas de trabajo				3,9
Total				\$ 7,08

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 6

Costo indirecto de fabricación – Muebles

Detalle	Unid	Precio Unitario	Precio Total	Depreciación (5%)
Vitrina de vidrio de 2 m	9	\$ 200,00	\$ 1.800,00	\$ 90,00
Mesa para cortar	1	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 35,00
Percha	6	\$ 120,00	\$ 720,00	\$ 36,00
Total anual				\$ 161,00
Total mensual				\$ 13,41670
Horas al mes				240
Total hora				\$ 0,0559
Horas de trabajo				3,9
Total				\$ 0,2180

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 7

Costo indirecto de fabricación – Arriendos

Detalle	Costo mensual	Unid. prod. mes	Total por unidad	Unidades para estudio	Costo total
Local	\$ 1.700,00	2500	\$ 0,68	12	\$ 8,16
Total					\$ 8,16

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 8

Costo indirecto de fabricación – Salarios Administrativos

Detalle	Costo Unit	Frecuencia	Total
Sueldo	\$ 900,00	12	\$10.800,00
Décimo tercer	\$ 900,00	1	\$ 900,00
Décimo cuarto	\$ 460,00	1	\$ 460,00
Fondo de Reserva	\$ 74,97	12	\$ 899,64
Aporte Patronal	\$ 100,35	12	\$ 1.204,20
Total anual			\$14.263,84
Total mensual			\$ 1.188,65
Unid. prod. mes			2500
Total por unidad			\$ 0,4755
Unid. para estudio			12
Total			\$ 5,71

Fuente: Elaborado por los autores

Anexo 9

Costo indirecto de fabricación – Otros costos

Detalle	N° de personas	Costo Unit	Costo diario	Costo mensual
Alimentación	11	\$ 3,00	\$ 33,00	\$ 990,00
Bonos	9	\$ 100,00	\$ -	\$ 900,00
Contratos Esporádicos	3	\$ 25,00	\$ -	\$ 75,00
Total mensual				\$ 1.965,00
Unid. prod. mes				2500
Total por unidad				\$ 0,79
Unid. para estudio				12
Total				\$ 9,43

Fuente: Elaborado por los autores