



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis de la responsabilidad social empresarial de las empresas del sector  
bananero de la ciudad de Machala.**

**MOLINA ALARCON CARLOS XAVIER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CONTRERAS DOMINGUEZ CARLA YAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis de la responsabilidad social empresarial de las empresas  
del sector bananero de la ciudad de Machala.**

**MOLINA ALARCON CARLOS XAVIER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CONTRERAS DOMINGUEZ CARLA YAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Análisis de la responsabilidad social empresarial de las empresas  
del sector bananero de la ciudad de Machala.**

**MOLINA ALARCON CARLOS XAVIER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**CONTRERAS DOMINGUEZ CARLA YAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**JAYA PINEDA IDDAR IVAN**

**MACHALA  
2024**

# Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas del Sector Bananero de la Ciudad de Machala

*por* Contreras Domínguez Carla Yamileth– Molina Alarcón Carlos Xavier

---

**Fecha de entrega:** 01-ago-2024 09:44p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2426068482

**Nombre del archivo:** ero\_de\_la\_Ciudad\_de\_Machala\_Contreras\_Carla\_Molina\_Carlos.docx (1.86M)

**Total de palabras:** 17804

**Total de caracteres:** 96325

# Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas del Sector Bananero de la Ciudad de Machala

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala	3%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.uta.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
3	pdfcookie.com	1%
	Fuente de Internet	
4	www.remineo.org	1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

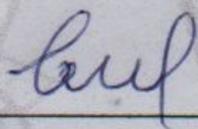
Los que suscriben, MOLINA ALARCON CARLOS XAVIER y CONTRERAS DOMINGUEZ CARLA YAMILETH, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la responsabilidad social empresarial de las empresas del sector bananero de la ciudad de Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

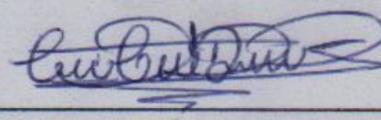
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MOLINA ALARCON CARLOS XAVIER

0705823706



CONTRERAS DOMINGUEZ CARLA YAMILETH

0706957172

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a Dios, mi roca eterna, por guiarme en cada paso de este viaje académico y darme la fuerza para perseverar.

A mi madre Carla, cuyo amor incondicional y sacrificio diario han sido mi mayor inspiración, eres el pilar en el que me apoyo y la fuerza que me impulsa a seguir adelante.

A mi padre Oswaldo, que desde el cielo ha sido mi ángel guardián, sé que tu amor y guía han estado conmigo en todo mi camino. Este logro te lo dedico a ti, con todo mi corazón.

A mi hermano Elkin, quién con su compañerismo y apoyo silencioso ha sido una fuente constante de ánimo. A Lucky, mi fiel compañero de cuatro patas.

A mi abuelita Victoria, con todo mi cariño y gratitud. Tu ayuda siempre generosa y la confianza que siempre has tenido en mí han sido esenciales para llegar hasta aquí.

Por último, y no menos importante, a Diego, por su amor y apoyo invariable, que ha hecho que cada desafío sea más llevadero y cada logro aún más especial.

***Carla Yamileth Contreras Domínguez***

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Sin su infinita gracia, nada de esto sería posible.

A mi querida mamá Zoila Molina, quien ha estado a mi lado en todo momento, ofreciéndome su apoyo incondicional y sacrificio desinteresado. Eres más que una tía, te considero mi madre, aunque no lo seas en el sentido biológico; tu amor y dedicación son invaluable.

A mi abuelita Marianita Valle, que desde el cielo me cuida y me guía con su amor eterno. Sé que tu luz me ha acompañado siempre.

A mi padre, Carlos Molina, por su entrega y compromiso, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi madre, Marjorie Alarcón, por darme la oportunidad de venir a este mundo para sentir estos logros.

Y a mi novia, Joselyn Macas, por ser mi apoyo en los altibajos de la vida. Tu amor y compañía han sido fundamentales en este proceso.

***Carlos Xavier Molina Alarcón***

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, cuya luz y sabiduría han sido esenciales para la culminación de este logro. A mi querida madre, Carla, por su constante e incondicional apoyo, sin el cual no habría sido posible alcanzar mis metas personales y académicas.

Extiendo también mi gratitud al profesor Iván, cuyo compromiso y valiosos consejos han sido fundamentales en este proceso, así como a todos los docentes que, con su guía, han sido parte integral de mi formación universitaria.

***Carla Yamileth Contreras Domínguez***

Agradezco a Dios por su guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mi familia, en especial a Zoila Molina a quien considero mi madre en todos los sentidos, mi abuelita Marianita Valle (+), mis padres Carlos Molina y Marjorie Alarcón, y mi novia Joselyn Macas, por su amor y apoyo incondicional. También a mi hijo Bongo, cuya compañía me ha dado alegría y fuerzas para seguir adelante. Este logro es tanto mío como de todos ustedes.

***Carlos Xavier Molina Alarcón***

## RESUMEN

El mercado es un entorno cambiante diariamente, por lo que las tendencias de consumo evolucionan y la necesidad del cliente o consumidor se apega a nuevas focalizaciones. En este sentido, hoy en día las empresas buscan que su actividad tenga un impacto positivo y sostenible para toda la sociedad; es por eso que, mediante consideraciones éticas, sociales, ambientales y laborales, el presente proyecto integrador se enmarca en el objetivo de determinar la incidencia de la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala, a través de un estudio de tipo no experimental puesto que se enfoca en analizar el alcance de la RSE en el sector bananero.

Así mismo cabe recalcar que para la obtención de esta información se hizo uso de la encuesta como técnica de recolección de datos, misma que fue aplicada al personal administrativo de las 10 empresas de banano de la ciudad con mejor participación tanto a nivel local como nacional, demostrando la necesidad de realizar una innovación en su tejido empresarial y cultura organizacional sobre el cuidado y protección del ambiente y la sociedad.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Sector Bananero, Sostenibilidad, Competitividad.

## ABSTRACT

The market is a daily changing environment, so consumer trends evolve and the needs of the client or consumer adhere to new focuses. In this sense, today companies seek that their activity has a positive and sustainable impact for the entire society; That is why, through ethical, social, environmental and labor considerations, this integrative project is framed in the objective of determining the incidence of CSR in banana companies in the city of Machala, through a non-experimental study. since it focuses on analyzing the scope of RSE in the banana sector.

Likewise, it should be noted that to obtain this information, the survey was used as a data collection technique, which was applied to the administrative staff of the 10 banana companies in the city with the best participation both at the local and national level, demonstrating the need to carry out innovation in its business fabric and organizational culture regarding the care and protection of the environment and society.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Banana Sector, Sustainability, Competitiveness.

## Contenido

<b>TEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	5
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	7
<b>1. Planteamiento del problema</b> .....	7
<b>1.1. Objeto de investigación</b> .....	7
1.2. Problema de Investigación: .....	7
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos de la Investigación .....	11
<b>1.4.1. Objetivo General</b> .....	11
<b>1.4.2. Objetivos Específicos</b> .....	11
<b>CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO</b> .....	12
<b>2. Marco Teórico</b> .....	12
2.1. Antecedentes de la RSE .....	12
<b>2.1.1. Bases Teóricas</b> .....	13
<b>2.1.2. Principios Básicos</b> .....	14
2.2. Responsabilidad social Empresarial.....	18
2.3. Herramientas de la RS.....	19
<b>2.3.1. Dimensión Social</b> .....	22
<b>2.3.2. Dimensión Económica</b> .....	23
<b>2.3.3. Dimensión Ambiental</b> .....	23
2.4. Organismos internacionales vinculados a la RS.....	28
2.5. RSE y su impacto a nivel mundial .....	29
2.6. RSE en las empresas ecuatorianas .....	30
2.7. Sector agrícola ecuatoriano .....	32
2.8. Situación actual de las empresas bananeras de Machala.....	34
<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO</b> .....	35
<b>3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	35
3.1. Tipos de investigación.....	35
3.2. Nivel de investigación.....	35
3.3. Diseño de la investigación.....	36
3.4. Metodología de la investigación .....	36
3.5. Instrumentos de Recolección de Datos .....	37
<b>3.5.1. Población Universo</b> .....	38
<b>3.5.2. Población objeto de estudio</b> .....	38
<b>3.5.3. Tamaño de la muestra</b> .....	38
3.6. Técnicas de Recolección de Datos .....	38

3.7. Presentación de Resultados .....	39
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>4. Resultados y Discusión .....</b>	<b>61</b>
4.1. Análisis de los Resultados.....	61
4.2. Contratación Teórica de los Resultados.....	61
4.3. Propuesta Integradora.....	63
4.4. Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental. ....	64
<b>4.4.1. Dimensión Técnica.....</b>	<b>65</b>
<b>4.4.2. Dimensión Económica .....</b>	<b>66</b>
<b>4.4.3. Dimensión Social.....</b>	<b>67</b>
<b>4.4.4. Dimensión Ambiental.....</b>	<b>67</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>69</b>
5.1. Conclusiones .....	69
5.2. Recomendaciones.....	70
<b>Referencias .....</b>	<b>71</b>

## **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas del Sector Bananero de la Ciudad de Machala.

### **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1. Planteamiento del problema**

##### **1.1. Objeto de investigación**

Pastora *et al.* (2020) mencionan que dentro de una investigación el objeto de estudio debe ser estudiado, comprendido o analizado por el investigador para posterior a ello formular el planteamiento del problema, dicho objeto recae sobre una realidad relevante que necesita ser explicada en el desarrollo de la investigación desde un punto de vista tanto práctico como teórico caracterizándose por sus conceptos específicos y particulares que permitan dar importancia al objeto y su viabilidad de ser estudiado. Leiva y Guerra (2020), aducen que la intrepidez del objeto puede repercutir de forma correcta o incorrecta en los resultados según la forma en que fuese planteado.

¿Cuáles son los beneficios de la RSE para las empresas bananeras?

La importancia actual que tiene la RSE en las empresas bananeras da paso al estudio de su aplicación en el sector bananero mismo que a través de una valoración actual de las empresas del sector bananero, se determinará la incidencia de la RSE a través de sus tres dimensiones: social, económica, y ambiental dentro de las mismas.

##### **1.2. Problema de Investigación:**

Un problema de índole investigativo será el motivo por el cual el investigador dirija su atención y preocupación con el fin de dar solución o desencadenar una mayor relevancia de estudio. Las causas, motivos, razones o circunstancia de situaciones de conflicto o insatisfacciones colectivas en mayor o menor proporción que directa o indirectamente sean relevantes para la sociedad son las principales observaciones para generar un problema de investigación según Arias (2020).

Las empresas hoy en día operan en un entorno complicado y competitivo con un alto nivel de incertidumbre y un exceso de oferta de productos y servicios, lo que obliga a los gerentes a poner mayor empeño en encontrar alternativas que compensen la competencia y los cambios constantes en el mundo. En este caso, Guamán *et al.* (2020) hacen énfasis en que las compañías están en la búsqueda de políticas, metas y estrategias que la ayuden a

crecer y consolidarse. Por lo tanto, actualmente, el concepto de responsabilidad social (RS) se centra en las necesidades de las partes interesadas o también conocidos como stakeholders, permitiendo aplicación de nuevas estrategias que sean sostenibles.

De igual manera, Quichimbo y Garzón (2021) hacen mención que a medida que la responsabilidad social se vuelve cada vez más poderosa en diversos mercados e industrias, especialmente con los próximos desafíos post pandémicos, las empresas bananeras deben involucrarse e implementar la RS en sus modelos de gestión. Son pocos los productores bananeros que han comprometido o desarrollado planes y proyectos de responsabilidad social, mientras que las empresas que incluyen la responsabilidad social en sus modelos de gestión necesitan capacitación para enriquecer sus talentos con conocimientos conceptuales, teóricos y metodológicos.

En el país existe una alta producción de banano llegando a tener una exportación de 316.35 millones de cajas en un periodo de enero a noviembre de 2023 que en comparación con 2022 se evidencia un crecimiento del 5.82% (AEBE, 2023) y según ARCOBANEC (2024) Puerto Bolívar contribuyó con la exportación del 21.9% de cajas de banano en 2023. En consecuencia, a lo antes mencionado y las 162236 hectáreas sembradas aproximadamente de la fruta, Mendieta y Carrera (2022) indican que la mano de obra requerida para llevar a cabo el proceso de comercialización de la materia prima debe ser especializada tanto de forma directa e indirecta, y por ende representa el mayor conglomerado de trabajadores a nivel nacional, es decir que alrededor de 200000 familias ecuatorianas viven del sector bananero. Según el Ministerio de Comercio Exterior (2017) la inversión destinada al sector bananero tanto en producción como industrialización genera empleo para más de un millón de familias ecuatorianas, ya que existen alrededor de 4473 productores de la fruta distribuidos entre pequeños, medianos y grandes, indicando 250000 puestos de trabajos.

La responsabilidad social empresarial (RSE), por lo tanto, no es sólo la creación de recursos financieros, sino también la creación de bienestar social y ambiental para todos los participantes. Ramón *et al.* (2020) mencionan que se debe tener en cuenta los intereses relevantes de las empresas, es decir: accionistas, empleados, comunidades, proveedores, clientes; trabajando siempre para proteger el ecosistema y su sostenibilidad con la próxima generación. En este sentido, vale recalcar que, para lograr la consecución de buenos

resultados, las empresas no solamente se centran en la venta del producto, sino que buscan realizar acciones correctas en el proceso de elaboración.

En relación a lo acotado, se concuerda con lo manifestado por Muñoz *et al.* (2021) acerca que ahora las compañías no son fundadas sobre bases financieras ya que su misión y visión van más allá, es decir, que su percepción se basa en la incidencia que tiene su proceso productivo dentro del entorno social en el cual se convive. Por tanto, hoy por hoy comienza a resonar el esfuerzo de las empresas por fomentar la responsabilidad con la sociedad, dando paso a la implementación de estrategias y proyectos que giran en torno a la RSE y el desarrollo sostenible.

La RSE como su nombre lo indica, es un enlace entre las actividades empresariales y su repercusión directa en distintas dimensiones tales como la ambiental, en la cual por ejemplo se debe tomar en cuenta los efectos negativos que la producción pueda generar a su alrededor; por otra parte, en el ámbito socio económico la RSE mantiene una estrecha relación con los hechos relevantes de una sociedad como por ejemplo la seguridad que aqueja diariamente al país y por ende su actividades comerciales como por ejemplo la tranquilidad de los productores bananeros al momento de ejercer sus funciones sin la seguridad que ameritan las mismas.

Siendo una ciudad de alta demanda comercial, es necesario focalizar la relación entre la RSE desde las dimensiones antes mencionadas y las actividades que se desarrollan a nivel empresarial bananero. Machala conocida mundialmente como la Capital Bananera del Mundo por tener la mayor producción de banano, posee un gran porcentaje de fincas agricultoras de la fruta antes mencionada a su vez grandes empresas dedicadas a la exportación de la misma lo que hace importante su vínculo con la RSE como lo mencionan Vera *et al.* (2022) quienes establecen que su economía se arraiga en el sector agricultor generando a su vez un gran número de empresas dedicadas a la comercialización para suplir las necesidades primarias de los ciudadanos; sin embargo, la aplicación de la responsabilidad social empresarial no es aplicada en todo el sector bananero por algunas razones entre las que se enumera el desconocimiento sobre los beneficios económicos y sociales, e incluso el poco interés en la innovación; lo que según los autores en mención ayudarían a fortalecer la seguridad laboral, adaptabilidad, menor impacto ambiental, beneficios sociales, promulgación de una cultura responsable y ética, así como el cuidado de los trabajadores.

### **1.3. Justificación**

Esta parte es sin duda una de las más importantes para el investigador, pues es la parte en la que se da la importancia del tema a investigar o la problemática a querer resolver; por ello dentro de la justificación es necesario utilizar varias herramientas que objetivamente darán soporte a la justificación tales como: la asignación óptima de recursos de todo tipo, la claridad del objetivo o hacia donde se quiere llegar con la investigación, la delimitación de lo que se quiere investigar para lograr focalizar la mayor importancia del mismo, la evaluación de la viabilidad del proyecto ya que eso le permite al investigador identificar posibles desafíos y riesgos entre otras; Gonzáles (2021) añade que, una vez establecidos los puntos antes mencionados se puede concluir en que la justificación establece los criterios del éxito que tiene la investigación planteada para lograr solucionar o mejorar la problemática.

Tradicionalmente las empresas sin importar su tamaño, arraigaban sus actividades con la finalidad de generar altos ingresos económicos, sin embargo, los constantes cambios ante los cuales el mercado se ha enfrentado y las modas impuestas en una sociedad de la cual depende en gran parte la subsistencia de las empresas, han provocado una rotación gradual sobre su propósito actual, el cual está condicionado por el entorno mismo y las acciones que produzcan efectos positivos al medioambiente, además que los cambios tecnológicos e industriales requieren un mayor compromiso entre la empresa y la sociedad (España, 2023).

Por el lado de las empresas del sector bananero, Juca *et al.* (2023) explican que dentro de este enfoque existen algunos desafíos a los que constantemente se enfrentan con la finalidad de lograr la sostenibilidad, ya que si bien es cierto no solo la ciudad en estudio, sino que el país se caracteriza por la gran producción de banano; por lo que a partir de esto, el presente proyecto se fija como finalidad indicar cuán importante es para las empresas bananeras la implementación de prácticas sobre gestión empresarial, pero sobre todo que indiquen la presentación de acciones socialmente responsables.

En relación a lo acotado previamente, la importancia de la temática que recae dentro del presente proyecto no solo se basa en la persecución de los ejes en los que se desenvuelve la RSE, sino que como lo indican Saltos *et al.* (2023) se trata de constituir una economía del conocimiento, prevaleciendo la construcción de valor empresarial, la capacidad intelectual e innovación, todo esto correlacionado con la responsabilidad empresarial. De esta manera, se hace hincapié en que estas exigencias direccionan a las empresas de la ciudad como de todo el país y en un ámbito más amplio a las de todo el mundo, a impulsar la competitividad,

a que las empresas productoras medianas y pequeñas tengan mayores opciones de crecimiento con la implementación de nuevas tecnologías en pro del cuidado del medioambiente y de la ciudadanía en general.

Finalmente, se señala que la investigación en curso se justifica en que la RSE es más que nada una práctica promotora del desarrollo sostenible, que, de forma congruente con la seguridad y el compromiso, se acentúan como una gran estrategia de prevalencia y expansión en el mercado. Es decir, que de acuerdo con lo manifestado por Aucancela *et al.* (2023) ante la necesidad imperante de generar un impacto positivo hacia la sociedad, las empresas actualmente quieren asegurar que su actuar sea responsable y ético para así contribuir en lograr una sociedad más equitativa a futuro.

#### **1.4. Objetivos de la Investigación**

##### ***1.4.1. Objetivo General***

Determinar la incidencia de la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala.

##### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Analizar el alcance de la RSE en el sector bananero machaleño.
- Establecer las ventajas que presenta la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala.
- Identificar como la RSE puede impulsar la competitividad en el sector bananero, por medio de estrategias sostenibles.

## CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Antecedentes de la RSE

Se logra evidenciar que no existe un concepto estático sobre lo que es responsabilidad social, sino que es un compromiso que ha ido evolucionando con el paso de los años, con el cambio de tendencias, y de las situaciones adversas en las que las empresas no han podido manejar. Una revisión histórica sobre este término, viene arraigado desde el siglo XIX en Inglaterra dentro de un manifiesto comprendido por 120 industrias inglesas, con la finalidad de lograr un trato equitativo entre todas las partes: públicos, consumidores y accionistas. Mientras que, para mediados del siglo siguiente, el aporte de autores reconocidos entre ellos Drucker, Frederick, Carroll, Friedman, y demás, se basó en que la RSE está compuesta por acciones a favor de un cambio reparador de daños ocasionados dentro del proceso productivo, trayendo consigo la aparición de los llamados *stakeholders*, para medir los beneficios que estos pueden percibir de la mano del cuidado al ecosistema (Bom, 2021).

Por otro lado, ya en los años 80, el concepto de RSE rondaba en la necesidad de suplir las necesidades de la sociedad, en convertir el problema en una oportunidad aprovechando la fuerza del hombre, la capacidad de producción, dando frutos traducidos en beneficios y oportunidades económicas. En los años posteriores, es donde se profundiza y se toma transcendentalmente la caracterización de los *stakeholders*, su concepto siendo el centro de una nueva teoría que gira en torno a la ética empresarial, la ciudadanía y el desempeño corporativo.

Ya luego de esto, varios autores dieron su aporte desde varias perspectivas, no obstante, el concepto original se ha venido manteniendo, aunque cabe recalcar que las actualizaciones han significado mejoras en los diferentes sectores económicos alcanzados por las empresas de toda índole. Herrera *et al.* (2020) añaden que tal es el caso de Bowen quien considera que la aparición de este término tienen su aparición en el siglo XX debido al procedimiento escasamente ético por parte de las industrias, trayendo consigo un cambio de perspectiva en relación a las obligaciones de los empresarios en dirigir sus esfuerzos en la consecución de adopción de políticas, desarrollo de estrategias y toma de decisiones según los objetivos y valores de la sociedad, teorías que son vigentes hasta hoy en día, pero con ciertos cambios debido a la temática del mundo actual y su desarrollo.

### **2.1.1. Bases Teóricas**

La literatura encontrada sobre responsabilidad social empresarial es muy amplia, los diversos autores exponen sus criterios basados en acontecimientos que a su vez a sido el causante de la evolución sobre este término y los aportes han ido incrementando considerablemente, sin embargo, en este apartado se pretende hacer alusión sobre las caracterizaciones que han marcado un antes y un después dentro de este entorno precursor de la sostenibilidad y la solvencia de las problemáticas sociales.

Alrededor de los años 50, inició un debate constante sobre RSE debido al rápido crecimiento económico en Estados Unidos y los problemas de pobreza en auge presentes. Bautista *et al.* (2021) explica que dicha discusión se centró en tres puntos específicos: la no reducción de la empresa a su función económica, la atención a todos grupos de interés y la involucración de la empresa en las soluciones de problemas sociales; dando nacimiento a dos vertientes, en la primera Milton Friedman (1970) menciona que las empresas únicamente buscan beneficios propios y velan por los interés de sus accionistas y dueños del capital; mientras que por otro lado Edward Freeman, realiza su aporte de carácter normativo, en donde los beneficiarios no sean únicamente aquellos con acciones para la empresa sino para todo aquel que tenga un interés en la misma.

De tal forma se evidencia la evolución de este concepto apegado a investigaciones científicas los que da paso a un suceso en 1996 se publica el Libro Verde para la Unión Europea, en donde se expresa el concepto de RSE como el compromiso voluntario de las empresas por contribuir positivamente en la consecución de una sociedad mejor y un entorno más limpio, con la integración de todas las partes de la empresa para precautelar las operaciones comerciales y relación con los interlocutores sobre todas las preocupaciones del medio ambiente (Ayala, 2021).

Por lo que ya en los 90's se registran nuevos conceptos entendidos como avances para el nuevo milenio, con teorías más amplias sobre los stakeholders e incluso la teoría de la creación de valor compartido de Porter y Kramer la cual se centra en el implemento de estrategias que aporten beneficios sociales y medioambientales lo cual se debe ejecutar a partir de la maximización de los ingresos siendo esto agradable a los accionistas quienes ven como rentabilidad propia y una gestión socialmente responsable (2022).

Aunado a esto Herrera *et al.* (2020) indican necesario traer a colación la teoría de Max Weber quien hace hincapié en la importancia del análisis de los procesos sociales que

se puedan ver relacionados con la actividad empresarial lo que se fundamenta aún más con la teoría de Henri Fayol quien con su aportación en el ámbito empresarial dio paso a la creación de principios administrativos que se focalizaron en el estudio de las funciones operativas y administrativas que permitieran la estandarización objetiva en pro de la empresa y su adaptación a los cambios estructurales propios y colectivos.

### 2.1.2. Principios Básicos

Es importante, tener en claro lo que menciona Pache y Nevado (2020) acerca que los principios de la RSE se consideran el punto de partida de las conceptualizaciones y aspectos en los que se desarrolla este fenómeno mundial, considerado actualmente como un compromiso responsable de las empresas con la sociedad y el entorno teniendo como ejes indispensables según la norma ISO26000 a estos principios a continuación.

**Tabla 1**

*Principios básicos de la Responsabilidad Social ISO 26000*

<b>Principios</b>	<b>Conceptualización</b>
Rendición de Cuentas	Éste obligatoriamente permite que la comunidad u organización sean partícipes de las decisiones tomadas u omitidas, y los alcances obtenidos bajo el modelo administrativo (Mayra, 2020).
Transparencia	Exhibir el desempeño en el ámbito empresarial es cada día más necesario puesto que esto no solo brinda confianza al consumidor sino también genera intereses a inversionistas (Fong, Salaiza, Vega , & Reyes, 2022).
Comportamiento ético	Una organización responsablemente social deberá ser movida no solo por el interés económico sino también por la empatía social misma que deje en alto valores como la equidad, honestidad e integridad (Marín & Villegas, 2020)
Respeto a los intereses de las partes interesadas	Dentro de un conversatorio debe establecerse el respeto como prioridad dando paso a las sugerencias o desacuerdos entre las partes interesadas (Conexión Esan, 2021).
Respeto al principio de legalidad	Cada organización debe estar al tanto de las leyes y regulaciones que se aplican a su sector para operar dentro de los límites establecidos por el marco legal (Conexión Esan, 2021).

Respeto a la normativa internacional de comportamiento	Toda empresa u organización debe estar al tanto de la legislación de su país, sin embargo, es necesario que adopten las leyes que los involucren internacionalmente (Ochoa & Caisa, 2020)
Respeto a los derechos humanos	Principio que vela por el trato justo, el salario justo y todas las condiciones establecidas como derechos de cada sujeto (Lafferriere & Lell, 2020)
<b>Nota:</b> Elaboración con el soporte teórico de (Rueda, Garavito, & Rueda, 2022)	

En secuencia con los principios en la tabla anterior expuesta, en los cuales se aprecia la importancia de estos dentro de la responsabilidad social según la ISO26000 se trae a colación también los principios del Pacto Mundial que representan suma importancia dentro del tema en investigación, a continuación, se aprecian cuáles son y cuál es su objetivo:

**Tabla 2**

*Los diez principios del Pacto Mundial y su relación con el trabajo.*

Sección	Principio	Las empresas deben:
<b>Derechos humanos</b>	1	Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.
	2	Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.
<b>Trabajo</b>	3	Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
	5	Promover la abolición efectiva del trabajo infantil.
	6	Promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.
<b>Medio ambiente</b>	7	Apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
	8	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.

---

10	Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.
----	--

---

**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, García, Lozano, & Barrera, 2017)

En secuencia a la tabla anterior, se trae a colación los principios CERES por su importancia dentro de la responsabilidad social y aporte dentro de la misma,

### **Tabla 3**

#### *Principios CERES (Coalition for environmentally responsible economies)*

---

<b>Principios</b>
Proteger a la Biosfera
Usar los recursos naturales de manera sostenible.
Reducir residuos y desecharlos adecuadamente.
Procurar la conservación de la energía
Reducir riesgos.
Suministrar productos y servicios seguros.
Contribuir a la restauración del ambiente.
Informar a los grupos de interés sobre asuntos que los afecten.
Demostrar un compromiso con el ambiente en la gestión y el consejo directivo.
Elaborar informes ambientales.

---

**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, García, Lozano, & Barrera, 2017)

Como se aprecia en la tabla anterior, los principios son parte fundamental de la RS dentro de las empresas, pues sus enfoques no solo buscan beneficios económicos, sino también velar por el capital humano y social. En la actualidad toda gestión empresarial está vinculada estrechamente con la RS por ello se han ido implementando herramientas que permitan analizar de forma más comprensiva, como por ejemplo la segmentación de los niveles básicos de la RS como se muestra a continuación.

## Figura 1

### *Niveles básicos de la Responsabilidad Social*



**Nota:** Elaboración propia a partir de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017)

Como se observa en la figura anterior, los tres niveles básicos de la RS permiten el alcance de la definición de RS en las empresas según el libro verde, la puntualiza como el interés empresarial ante las problemáticas ambientales y sociales que se puedan generar a partir de su producción, aunado a esto la implementación de la RS no solo benefician el entorno si no también crea sostenibilidad y competitividad pues en el mercado actual la empatía de las empresas por el bienestar común genera mejoras macroeconómicas (Dominique Bé, 2002).

Ahondando un poco más en la conceptualización de los niveles antes expuestos se puede resumir que los principios representan la base de la pirámide mismos que buscan estudiar las intranquilidades de mayor preocupación social para tomar conciencia de los mismos en aspectos económicos, ecológicos y sociales. Uno de sus aportes más significativos se puede palpar es a través de la ONU en el Pacto Mundial por los diez principios generados para generar consciencia mismo que tiene un alcance internacional.

Seguido a esto se encuentra el siguiente nivel el cual se define como constructos que van desmembrándose a partir de los principios antes mencionados buscando las dimensiones

ligadas directamente a las organizaciones en búsqueda de la responsabilidad social dando pautas a considerar mismas que no se presentan en un nivel operativo, por ello se considera necesario el siguiente nivel llamado indicadores en el cual para facilitar, desarrollar y concretar positivamente la gestión, se desarrollaron indicadores de desempeño de responsabilidad social (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera).

En este sentido, se establece que la visión de las empresas que se desenvuelven en la RSE, es maximizar sus aportes sobre desarrollo sostenible. A su vez, se resalta que no existen únicos principios, sino que se establecen según el enfoque de ciertas organizaciones o autores, sin embargo, a continuación, se expresan los siete principios expuestos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

## **2.2.Responsabilidad social Empresarial**

Existen diferentes conceptualizaciones sobre lo que es responsabilidad social (RS), no obstante, desde un contexto general, es entendido como un compromiso que genera cambios positivos en relación a problemáticas sociales. Pegalajar *et al.* (2022) indican que la RS es un término que se encuentra estrechamente ligado a la diversidad, fomentando de tal manera la reducción de paradigmas estereotipados y por ende sensibilizar a la población sobre las situaciones adversas que la sociedad presenta. Es decir que la RS, busca como principal objetivo la construcción de sociedades sostenibles, que velen por el cuidado y mejora de los intereses públicos: medioambiente, desigualdad, salud, hambre, analfabetismo y pobreza.

De igual manera, es importante una colaboración en conjunto por parte del estado, empresa y universidad, de forma que las acciones que estas emprendan generen un compromiso público y comunitario. Los diversos problemas sociales, han ocasionados que los entes de acción se vean en la necesidad de replantearse su estructura por medio de tres líneas: proteger, respetar y remediar (Vargas J. , 2021); lo que permite concordar con el enunciado anterior ya que se requiere de una innovación social como alternativa de solución ante situaciones agobiantes que se han esparcido por el tejido empresarial y estos no han sido capaces de resolverlos.

Por otro lado, Carreño *et al.* (2020) mencionan que a nivel mundial la responsabilidad social es entendido de mejor manera como un sistema regulatorio de gestión empresarial, donde las empresas tienen la misión de realizar un despliegue sobre la búsqueda de la sostenibilidad y eficiencia de las acciones tanto de forma interna como externa. Por lo que Ecuador, no se queda atrás y por ende se ha convertido con el paso del tiempo en un requisito

indispensable para poder ser competente en el mercado con gran presencia estratégica que a su vez impulse la competitividad.

De tal manera, se puede llegar a la conclusión de que Ecuador a pesar de ser un país en vías de desarrollo, también fomenta a sus empresas y organizaciones a velar por la sociedad en general, a aportar y comprometerse por el cuidado del ambiente y los diferentes grupos de interés (stakeholders), y es que siendo una nación donde prevalece la democracia, las políticas en la que se fundamenta la RS concilian directamente con sus principios éticos, buscando la excelencia interna de la empresa en correlación del beneficio externo comunitario.

### **2.3. Herramientas de la RS**

Como se ha hecho mención anteriormente la responsabilidad social está enmarcada dentro de tres dimensiones: social, económica y ambiental; buscando de tal manera mantener un equilibrio entre beneficios económicos y la preservación del entorno para las futuras generaciones. De igual manera, Encisco *et al.* (2020) señalan que estas dimensiones se abordan desde la perspectiva interna y externa de las organizaciones, considerándose como un factor determinante en la toma de decisiones gerenciales y también por parte del cliente como exigencia para que las compañías adopten un mayor compromiso en la presentación de un producto y que la compra del mismo tenga integrado un proceso apegado a la sostenibilidad y principios de responsabilidad social.

Según Raufflet *et al.* (2017) la adopción de RS en las empresas atrae el interés por parte de inversionistas lo que conlleva a la estandarización en base a memorias de sostenibilidad como lo hace GIR dentro de sus funciones, dichos informes no pueden siempre ser cien por ciento analizados o comparados pues en su mayoría no todas las actividades se observan en informes si no también es parte práctica por lo que los inversionista buscan saber más sobre el impacto social responsable mismo que le ayudara a tomar una decisión más clara. Dada la importancia del interés de financiamiento o inversión se crearon agencias de rating las mismas que se convierte en una pieza fundamental que el inversionista analiza antes de estrechar relación comercial con la actividad en estudio, las mismas se detallan a continuación:

**Tabla 4***Proceso de rating*

<b>Pasos</b>	<b>Criterios</b>
<b>Selección de los criterios sociales, medioambientales y de gobierno que se van a tener en cuenta.</b>	Sociales, medioambientales, y de gobiernos corporativos apegados a los estándares, normas y principios internacionales.
<b>Análisis de los datos (contables, financieros y cualitativos) de las empresas.</b>	Para la obtención de esta información se utilizan datos cuantitativos contables y financieros de la empresa que tengan dirección hacia las dimensiones sociales, medioambientales y éticas.
<b>Filtrado: Exclusión de empresas basadas en sus actividades.</b>	Dividido en dos secciones de análisis: filtrado negativo, el cual excluye empresas según sus actividades. Y el filtrado positivo que escoge empresas socialmente responsables con un desarrollo sostenible a largo plazo.
<b>Ponderación de los criterios seleccionados.</b>	Se ponderan los criterios relevantes escogidos.
<b>Ranking de las empresas.</b>	Es el resultado de la información antes recopilada quedando así las empresas en un ranking que permite la elección de la más idónea para invertir.

**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017).

De igual manera y ante la imperante necesidad de que las organizaciones se alineen a criterios previamente estudiados y bien formulados, se trae a colación los estándares en los que se desarrolla el GRI. Los Estándares GRI constan de tres series de sistemas de estándares interrelacionados: Estándares Universales GRI, Estándares Sectoriales GRI y Estándares Temáticos GRI. Todas las organizaciones que informan según los estándares GRI utilizan estándares universales. Las organizaciones utilizan estándares sectoriales basados en las

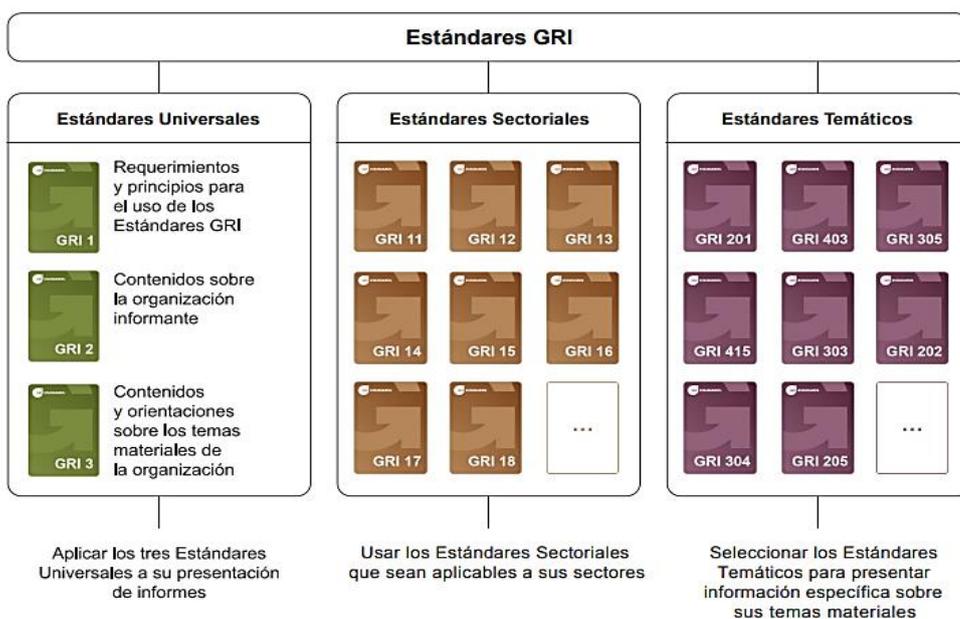
industrias en las que operan y estándares temáticos basados en sus listas de temas de contenido (Global Reporting Initiative, 2023).

En consecuencia, a lo antes mencionado, en primer lugar, se encuentran los estándares universales, que como su nombre mismo lo indica engloba el comienzo de la organización a través de sus fundamentos GRI 1, explicando el concepto, propósito y sistemas para la elaboración de los informes de sostenibilidad. Dentro del mismo conglomerado se encuentra el GRI 2 sobre los contenidos generales que incluye la información utilizada para la presentación de los informes y detalles adyacentes permitiendo tener una visión profunda sobre los impactos que se generan mediante sus actividades. Y finalmente el GRI 3 ofrece una guía sobre temas materiales, es decir que se presenta de forma minuciosa el proceso de determinación de los temas materiales y por ende la gestión (Global Reporting Initiative, 2023).

Aunado a esto, se encuentran los estándares sectoriales que por su lado hacen referencia que su uso va dirigido a los diversos sectores determinados con información acerca de sus temas materiales. Y así mismo, los estándares temáticos hacen alusión al contenido de la organización frente a los impactos que está generando su actividad donde se abarcan temas de gran variedad. A continuación, se presenta mediante un gráfico, lo expuesto en relación a los estándares GRI y su clasificación.

**Figura 2**

*Estándares GRI: Estándares Universales, Sectoriales y Temáticos*



Nota. Figura obtenida a través de (Global Reporting Initiative, 2023)

Ante la necesidad empresarial de lograr la sostenibilidad y la RS Acevedo y Piñeros (2019) indican que, la creación de modelos exitosos empresariales son herramientas factibles que permiten lograr los objetivos acordes a la RS, como por ejemplo El Modelo GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) el cual está diseñado estructuralmente, para que las empresas u organizaciones informen acerca de su desempeño y el enfoque del mismo hacia las preocupaciones medioambientales, laborales, sociales, ética e integridad propia, permitiendo además la comparabilidad entre las organizaciones. Para ello el modelo GRI dispone de indicadores que permiten el análisis y observancia, de los cuales los más relevantes apegados a este proyecto de investigación se visualizan en la tabla a continuación:

**Tabla 5**

*Indicadores GRI*

<b>Indicadores</b>	<b>Categoría</b>	<b>Aspectos relevantes</b>
<b>Social</b>	Prácticas Laborales y trabajo digno	Empleo Relaciones empresa/trabajadores Salud y seguridad Formación y educación Diversidad y oportunidad
	Derechos humanos	Estrategia y gestión No discriminación Trabajo infantil Trabajo forzoso y obligatorio Medidas de seguridad Derechos de los indígenas
	Sociedad	Corrupción Contribuciones políticas Competencia y precios
	Responsabilidad del producto	Salud y seguridad del cliente Productos y servicios Respeto a la intimidad
<b>Económico</b>	Impactos económicos directos	Clientes Proveedores Empleados Inversores
<b>Ambiental</b>	Ambiental	Materias Primas Energía Agua Biodiversidad Emisiones, vertidos y residuos

**Nota:** Elaboración propia a partir de (NTP 648: Responsabilidad social de las empresas. Modelo GRI (Global Reporting Initiative)).

**2.3.1. Dimensión Social**

La perspectiva social, como su nombre lo indica se trata sobre aquellas actividades relacionadas directamente con la ciudadanía, es decir que se mide el impacto que las organizaciones ocasionan mediante sus actividades en la sociedad en general. En definitiva, se trata de mantener un equilibrio en las actividades que realiza una empresa y las

condiciones del entorno social, de esta manera se centra más en la parte interna ya que busca velar por el cumplimiento de las tareas de todas las partes involucradas, desde la parte administrativa hasta los operarios, con acciones favorables para la comunidad, manteniendo un mercado favorable, y el desarrollo de proyectos sostenibles de las organizaciones, como es el caso de la generación de empleos (Palacio, 2020).

Mientras que, por su parte Salaiza *et al.* (2020) establecen que la presencia de esta dimensión se encuentra dispersa entre los empleados, accionistas, clientes, proveedores, gobierno y la sociedad en general. Además, que se debe tener total conciencia de que las actividades realizadas por las empresas repercuten a todas las partes involucradas de una u otra forma, ya que este compromiso organizacional se relaciona con el bienestar de las personas y una mejora de su calidad de vida dentro de un mismo espacio geográfico, recalcando que ser socialmente responsable no es un indicador de cumplimientos jurídicos, sino de inversión en el capital humano, los intermediarios y el entorno.

### **2.3.2. Dimensión Económica**

Las empresas se pueden considerar como el motor económico de los países, ya que de sus actividades dependen los beneficios monetarios visualizados. Azuero *et al.* (2020) hacen alusión a que, dentro de esta dimensión, las empresas deben conseguir ser rentables además de productivas, de forma que, al finalizar las operaciones comerciales comunes de compra y venta, se puedan obtener las utilidades esperadas al principio del ejercicio económico, y que de igual manera esto se convierta en un compromiso a largo plazo. El Modelo GRI prioriza el impacto económico que presentan ciertos aspectos de suma importancia como se muestra a continuación:

Se entiende que el principal objetivo de las organizaciones empresariales, está encaminado en la obtención de beneficios económicos, no obstante, dentro de la RS se figura un punto más trascendental, comprendiendo expectativas diferentes. Salas *et al.* (2020) manifiestan que estas expectativas giran en torno al esfuerzo realizado mediante sus actividades para lograr la rentabilidad, dando un cambio de su visión ya que busca preservar condiciones a través de la minimización de riesgos y maximización de oportunidades económicas y beneficios sustentables.

### **2.3.3. Dimensión Ambiental**

En la actualidad, los problemas que están tomando mayor fuerza a nivel global se encuentran enmarcados en el aspecto ambiental, debido a las incontables actividades

contaminantes y mal ejecutadas e inclusive por el desinterés social de algunas compañías. De forma congruente a lo estipulado, Cervantes *et al.* (2021) indican que dentro de la dimensión ambiental se toma en cuenta lo referente a una cultura proteccionista del ecosistema, durante el proceso de elaboración de un producto o en el ofrecimiento de un servicio, además que sugerir el equilibrio con las demás dimensiones, a través del enfoque de desarrollo sostenible.

Según lo mencionado al final del párrafo anterior, esto indica que esta dimensión figura como la promotora de un cambio en todos los ejes organizacionales, ya que no se puede obtener rentabilidad sin un cuidado de las actividades en el entorno, siendo necesarios así los valores ecológicos. De esta manera, la responsabilidad social incluye a la gestión ambiental como parte importante para la consecución de beneficios, transformando las áreas de acción en un modelo de gestión con prácticas e iniciativas de prevención de problemas ambientales producidos durante el proceso productivo, fomentando la sostenibilidad (González, 2022).

No obstante, cabe hacer mención que existen autores que categorizan las dimensiones de la RS en cuatro grupos. Según Araiza *et al.* (2020) este planteamiento viene dado desde 1979 gracias al modelo implementado por Carroll, conocido como “*Pirámide de Carroll*”, dependiendo una dimensión de la otra. La dimensión económica, en teoría es lo que se debe cumplir, esto engloba la rentabilidad y productividad esperada por la sociedad con las empresas; la segunda dimensión es la legal, entendida como aquello que tiene que cumplirse, por tanto trata de que las empresas se encuentren apegadas al marco legal; la dimensión ética por su parte indica aquello que debería cumplirse, a través de un comportamiento adecuado a normativas éticas; y finalmente la dimensión filantrópica figura como aquello que podría cumplirse, refiriéndose al compromiso de la empresa con el bienestar social.

En relación a lo acotado, García *et al.* (2018) concuerdan en que la RS es una mezcla entre diferentes aspectos, entre los cuales sobresalen los éticos, legales, económicos y ambientales, y por ende es de gran importancia que se cumplan con la legislación vigente y normas de alcance internacional puesto que es un tema de interés global, en donde las empresas de todos los tamaños buscan sobresalir, crear mayor competencia y afianzarse en el mercado según su sector económico, teniendo siempre en claro sus tres principales agentes: la sociedad, el medioambiente y la economía.

Para lograr lo antes mencionado, existen diferentes estrategias o métodos significativos que pueden favorecer el desarrollo empresarial, entre esos la memoria sostenible la cual es un documento basado en el informe sobre las prácticas ambientales, sociales y económicos de una empresa. Dicho por Castillo *et al.* (2020) este instrumento puede ser utilizado con el objetivo de comunicar a los grupos de interés acerca de los sucesos o procesos desarrollados en las áreas antes mencionadas facilitando la toma de decisiones.

Como se observa en la tabla anterior, los tres indicadores más relevantes tomados como directriz para este proyecto investigativo permiten el análisis de un desglose de aspectos relevantes e importantes para el sector empresarial, conllevando esto a la similitud de estudios conceptualizados con las dimensiones de la responsabilidad social y los instrumentos que permitan una adaptación estratégica en las empresas tal como se observa a continuación en la utilización de los indicadores ETHOS dentro del cual se establecen siete áreas importantes a tomar en cuenta tales como se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 6**

*Indicadores Ethos*

Áreas	Estructuras de los Indicadores
Valores, transparencia y gobernanza	Cuestión de Profundidad o Indicador de Profundidad.
Publico interno	
Medio ambiente	
Proveedores	Cuestiones Binarias o Indicadores Binarios.
Consumidores y clientes	
Comunidad	Cuestiones Cuantitativas o Indicadores Cuantitativos
Gobierno y Sociedad	

**Nota:** Elaboración propia en base a la información aportada de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017)

Como se observa en la tabla anterior, la utilización del sistema Ethos permite a las empresas una mejora continua en sus actividades pues una vez que permiten la adaptación en su modelo de gestión de las interrogantes planteadas por Ethos, en base a las áreas antes mencionadas automáticamente se vuelve un referencial de buenas prácticas de RS que vuelve a la organización altamente competitiva garantizando así un desarrollo sostenible.

Aunado a lo antes mencionado la RSE juega un papel significativo en esta dimensión pues todo lo que se implemente dentro de la empresa en el área social repercutirá

directamente en sus miembros ya que como prioridad de una empresa se debe abordar el trabajo digno y prácticas laborales que generen empleos donde la salud, seguridad, educación, diversidad y oportunidades sean ejes fundamentales del objetivo empresarial lo cual se evidencia en una de las herramientas de RS que permite el alcance de dicho objetivo mediante la certificación SA8000 (Social Accountability International) la cual tiene como indicadores las siguientes dimensiones (GRI, 2024).

**Tabla 7**

*Dimensiones SA8000*

Trabajo infantil	
Trabajos forzados	Seguridad en el trabajo
Libertad de asociación	Discriminación
Medidas disciplinarias	Horario de trabajo
Remuneración sistemas de gestión	Identificación de problemas
Acciones correctivas	

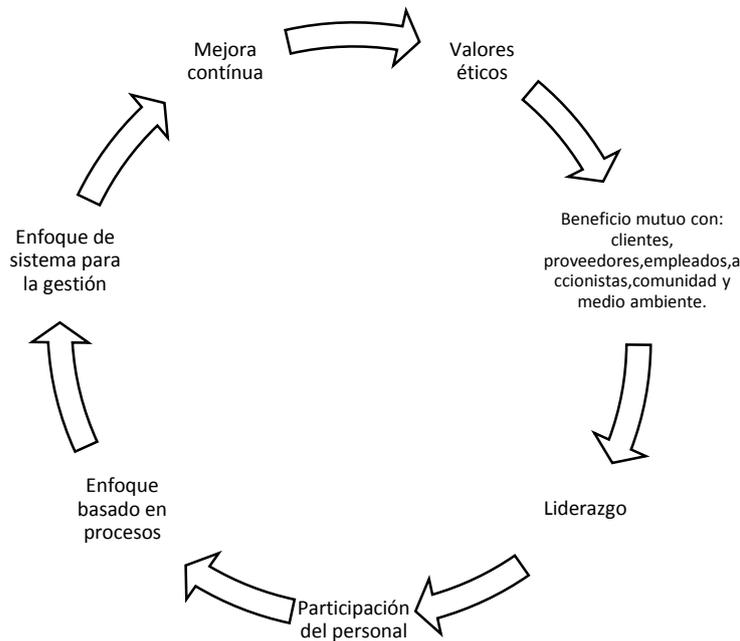
**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017).

Como se observa en la tabla anterior, la SA8000 es una certificación voluntaria que busca la mejora en la condiciones laborales de los miembros de una empresa tomando en consideración diferentes condiciones como la identificación de problemas que permita tomar acciones correctivas de forma oportuna, incluyendo medidas disciplinarias que permitan mitigar situaciones negativas como la discriminación, el trabajo forzoso, el trabajo infantil, los horarios, la seguridad de los empleados, entre otros.

Dentro de esta dimensión se puede también traer a colación otra de las herramientas alineadas a la responsabilidad social Norma Mexicana (IMNC), misma que busca la normalización de RS en su sistema de gestión de forma voluntaria para mediante la asistencia de la misma promover el desarrollo humano a través del correcto proceso de elaboración de bienes o servicios de una empresa, dicha norma se basa en siete aspectos importantes:

### Figura 3

#### *Norma Mexicana IMNC Aspectos importantes*



**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017)

Aunado a lo antes mencionado es necesario recalcar que pese a que las herramientas antes mencionadas en su mayoría son de voluntaria adopción, han tenido gran acogida por su impacto positivo en la gestión empresarial ya que en el proceso de alcanzar una conciencia social se ha logrado el crecimiento de muchas empresas y de su recurso humano con personal más eficiente y comprometido; un tentáculo de la herramienta antes mencionada con enfoque social igualitario es la creada por la Secretaria de Trabajo y Previsión Social llamada Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres la cual tiene como prevalencia la no discriminación de hombres y mujeres en el campo laboral, dicha certificación utiliza indicadores que le permitan conocer si dichas organizaciones o empresas respetan la igualdad de género; para un mejor entendimiento dichos indicadores están divididos en cinco ejes que se muestran a continuación.

**Tabla 8**

*Indicadores de la Norma Mexicana para la igualdad laboral entre mujeres y hombres*

<b>Norma Mexicana para la Igualdad Laboral entre Mujeres y Hombres</b>
Igualdad y no discriminación
Previsión social
Clima laboral
Accesibilidad y ergonomía
Libertad sindical

**Nota:** Elaboración a partir del soporte teórico de (Raufflet, Portales, Garcia, Lozano, & Barrera, 2017).

Como se muestra en la tabla anterior el interés de las organizaciones mediante certificaciones antes mencionadas es mitigar el impacto negativo laboral que se vive en la mayoría de empresas consolidadas, pues la creciente ola de discriminación a nivel mundial obliga a las entidades a direccionar la RS para un desarrollo sostenible y una convivencia social mejor estructurada.

#### **2.4. Organismos internacionales vinculados a la RS**

Muchos organismos internacionales han realizado un esfuerzo sinérgico en implementar conceptos de desarrollo económico y ambiental, para darle un nuevo sentido a estructuras básicas y coincidan con los ejes de la RSE. De tal forma, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) significa adaptarse a los estándares y mejores prácticas internacionales para renovar las políticas públicas y ofrecer soluciones en todos los ámbitos de la sociedad, resumiendo propuestas de soluciones a varios problemas sociales, económicos y ambientales (Banco Central del Ecuador, 2021).

En relación a lo acotado, la OCDE es una organización que apoya el compromiso de las empresas por ser socialmente responsables, y en cuestión de la RSE promueve la consolidación de los negocios en la relación con la sociedad. Siguiendo las líneas internacionales, las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales indican el cumplimiento de conductas empresariales éticas y que sean propias a las legislaciones de cada nación, sin embargo, cabe recalcar que estos principios no se consideran de carácter obligatorio y es justamente esa la razón por la que es una lucha que las empresas a nivel global hagan uso de la RSE (Vargas J. , 2006).

Por otro lado, el alcance que ha llegado a tener la RSE ha sido exorbitante logrando que las empresas obtengan resultados acrecentadores en presencia de la marca, con reconocimientos de responsabilidad a través de iniciativas de diversos entes o movimientos que apoyan el cuidado ecológico y societario. De esta manera los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) antes mencionado es una iniciativa desarrollada por ONG (Organismos no Gubernamentales) que ayuda a las empresas, sin importar su tamaño, a analizar y presentar informes sobre el impacto de cada país en los factores económicos, sociales y ambientales, logrando la transparencia dentro del proceso productivo, recalando que los beneficios también son percibidos por las partes interesadas (inversores, sociedad civil, mercado de capital y formuladores de políticas) (GRI, 2024). Otra de las iniciativas que es importante mencionar, es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que como su nombre mismo lo indica se trata de una iniciativa que engloba 10 principios sobre sostenibilidad empresarial para las compañías de todo el mundo (Pacto Mundial, 2024).

La RSE existe también otro aval internacional llamado norma ISO 26000 la cual proporciona orientación sobre responsabilidad social. Fue publicada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) en 2010 y se titula "Guía sobre responsabilidad social". A diferencia de otras normas ISO que establecen requisitos específicos para sistemas de gestión, la ISO 26000 es una guía voluntaria que ofrece recomendaciones sobre cómo las organizaciones pueden operar de manera socialmente responsable. Entre sus áreas de responsabilidad se encuentran Gobernanza organizacional, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad (26000).

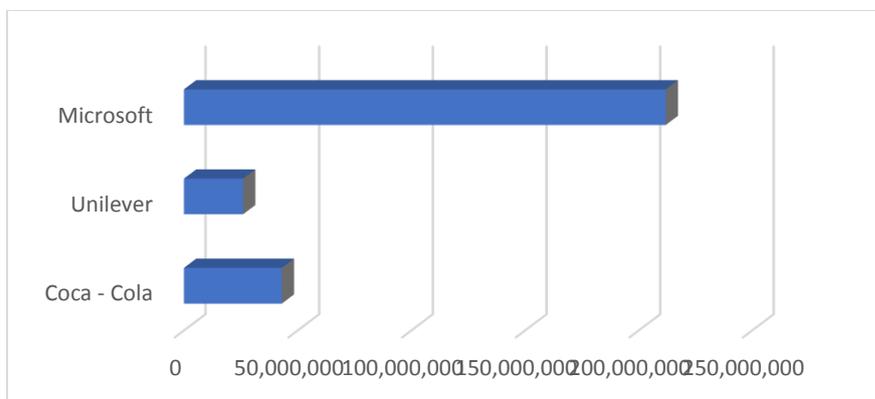
### **2.5.RSE y su impacto a nivel mundial**

Como ya se ha hecho alusión en su anterioridad la RSE es una herramienta que permite la sostenibilidad empresarial, mediante la aplicación de la misma en sus tres dimensiones, social, económica y ambiental siendo esta última de gran relevancia para las empresas o industrias de producción masiva pues buscan con la implementación de la RSE, mitigar el impacto medio ambiental que se da a través de los procesos de fabricación de productos, esto no solo genera un impacto positivo para el medio ambiente sino también para el sector financiero de cada país pues la minimización de situaciones ambientales permite un entorno más saludable y óptimo para vivir lo que genera un efecto positivo colateral en el ámbito social mismo que es receptor de obras ambientales emergentes (Pineda *et al.*, 2021).

En consecuencia a los antes mencionado, se puede decir que las empresas que implementaron la RSE como estrategia competitiva socialmente responsable han presentado alzas en sus ingresos dando esto pie a la veracidad del buen uso de esta herramienta en conjunto con las normativas que esta establece, dando paso no solo a la generación de ingresos sino también a convertirse agentes protagonistas de los cambios positivos en la sociedad y el medio ambiente, a continuación, se presenta un ejemplo de RSE en las empresas de mayor remesa mundial:

**Figura 4**

*Industrias que aplican RSE*



**Nota:** Elaboración propia

En relación a la figura anterior, se observa a tres de las mejores empresas a nivel mundial cabe recalcar que no solo estas empresas han generado crecimientos exuberantes a raíz de su enfoque responsablemente social siendo Microsoft la que lidere la lista seguida de Coca-Cola y posterior a ella Unilever; existen también muchas más que a nivel mundial están generando impactos positivos con una visión más humanitaria y empática no solo con la sociedad sino también con el medio ambiente, aunado a esto se trae a colación que existen empresas u organizaciones sin fines de lucro que también utilizan la RSE como identificador.

## **2.6.RSE en las empresas ecuatorianas**

Como se mencionó con antelación, la RSE tiene una estrecha relación con la Agenda 2030 en donde figuran los 17 ODS, por lo que Ecuador necesita un cambio de perspectiva dentro de todo su proceso productivo con una visión transformadora en los ejes que se extiende la responsabilidad social. Ormaza *et al.* (2020) explican que el impacto que ha generado la RSE en Ecuador ha sido positivo, no obstante, existen aún entidades que no se apegan a este compromiso; una de las practicas que resaltan dentro de las empresas

ecuatorianas es la incorporación de la ISO 26000: Guía de responsabilidad social, la misma que se tipifica en los planes de acción del Instituto Nacional de Normalización (INEN) desde 2010.

Esta norma de alcance internacional, dentro del tejido empresarial en el país sigue siendo un tanto novedosa, ya que no la están aplicando de manera totalmente eficiente o en su caso no hay una completa familiarización con estas guías socialmente responsables. En este sentido, Álvarez *et al.* (2021) indican que ocurriría un detonante de crecimiento empresarial si se aplicara un enfoque humanístico dentro del ciclo económico, de tal manera que mediante su plan estratégico y filosofía empresarial las organizaciones estén continuamente orientadas al progreso desde el ámbito social y económico, tal como sucede en empresas ecuatorianas como Pinturas Cóndor, Cervecería Nacional, Coca-Cola de Ecuador S.A., Plastigama, Procesadora Nacional de Alimentos PRONACA, y Diners Club.

Estas compañías se han arraigado como propio el compromiso de ser una entidad socialmente responsable, con una posición pública sobre la ciudadanía, factores económicos y de manera consecuente que sean utilizados adecuadamente, que no velen únicamente por los intereses empresariales ni de las personas, sino que se comprometa positivamente al entorno. En el país se puede ver una transformación progresista, puesto que desde 2008 la Constitución posee normas que velan por el cuidado ambiental, además que las reformas en materia orgánica han permitido la mejora y potencialización del sector industrial ecuatoriano en un concepto de desarrollo productivo moderno, dejando a un lado una economía tradicional y acrecentando las cadenas productivas (Andrade, 2021).

De igual manera, es muy importante hacer mención a una de las principales iniciativas que la RSE ha permitido volver competitivas a las empresas ecuatorianas. CERES es la red más importante de responsabilidad social empresarial en Ecuador desde 2005, conformada por más de 75 empresas de orden público y privado, sociedad civil, y educativas, con alto reconocimiento por su trabajo entorno a la sostenibilidad y la incorporación de la RSE en su modelo de gestión.

El principal objetivo de CERES es promover un enfoque corporativo con un valor agregado empresarial, de forma que se transforme el enfoque empresarial a uno socialmente responsable y se convierta en una transición a una sociedad más justa y sostenible. Esta organización sin fines de lucro busca involucrar, sensibilizar y apoyar a los negocios de forma responsable, intercambiando vivencias con los diversos actores sociales; mediante sus

líneas de estrategias impulsan la producción responsable y la economía circular, la responsabilidad social y consumo responsable como modelos de gestión empresarial, y así mismo siendo parte de diversas mesas de trabajo para mitigar la huella de carbono y mitigarla para la obtención de un reconocimiento internacional que sin lugar a duda promoverá la competitividad de las empresas dentro y fuera del territorio ecuatoriano (CERES, 2024).

## **2.7.Sector agrícola ecuatoriano**

Escalante *et al.* (2021) indican que el sector agrícola ecuatoriano es uno de los principales motores de la economía teniendo como correlación otros ámbitos que se derivan del mismo como por ejemplo el comercio internacional, el desarrollo ambiental, las empresas encargadas de su comercialización, etc. La dinámica sectorial obliga a este sector a mantenerse a la vanguardia pues las exigencias del mercado van más allá de una comercialización interna, dando paso a la internacionalización misma que exige normas de estandarización lo que hace que la RSE será uno de los métodos o estrategias tangibles del sector.

Aunado a lo antes mencionado, Ramón *et al.* (2020) indica que la economía mayoritaria nacional parte de la exportación de productos agrícolas como el Cacao y el banano propulsores de antaño de la estabilidad y de la crisis económica dependiendo su auge. lo que nos convierte en un país netamente agrícola lo que tiene un impacto ambiental significativo mismo que debe ser manejado con responsabilidad. La RSE aplicada en el sector no solo permite una mejoría competitiva si no también ofrece un enfoque hacia el bienestar del capital humano lo que acarrea consigo una mejora para el sector productivo pues los agricultores se vuelven más productivos al sentirse respaldados en su bienestar social.

La importancia de la RS en el sector agrícola ecuatoriano va más allá de una herramienta necesariamente competitiva, pues ha logrado crear una cultura más consciente de su entorno y el bienestar del mismo exigiendo ya no solo favoritismo para el vendedor o empresario sino también para el consumidor final y su entorno. Según Ugando *et al.* (2022) Ecuador al ser un país con diversidad de suelos climas lo convierte en un proveedor de un sin número de productos de origen agrícola lo que por ende conlleva a la necesidad de mantenerse dentro de los estándares de calidad y de responsabilidad social puesto que en el actual comercio el efecto positivo de la producción o industrialización con el medio ambiente se vuelve un valor agregado en el comercio competitivo.

El sector bananero día a día se encuentra con varios problemas que aquejan no solamente el consumo local, sino que también trasciende fronteras, es un tema que se puede expandir y alterar la comercialización internacional de esta materia prima que es una de las que mayormente se comercializa de forma fresca. Países como la India, Indonesia y Brasil, son quienes lideran junto a Ecuador como aquellos que más producen esta fruta rica de nutrientes y apetecida a nivel global. Sin embargo, las empresas de orden local como internacional, se encuentran continuamente luchando contra amenazas internas y externas, para continuar cumpliendo con la demanda y generando ingresos.

De manera consecuente, hay que resaltar que en la actualidad las compañías se plantean siempre hacia a la expansión, en corto plazo dentro del mercado nacional; y a largo ya en el exterior, para lo cual es importante reestructurar sus estrategias comerciales y empresariales. De tal forma, Ramón *et al.* (2020) hacen énfasis en que Ecuador es un país netamente agrícola, ya que dentro de su balanza comercial la exportación tanto del banano como del cacao han marcado hitos impresionantes en sus auges y permitiendo, por consiguiente, incrementar con el transcurso del tiempo no solo sus niveles de producción ni de ventas, sino que posicionarse entre los mejores del mundo gracias a los diferentes lazos con países de alto consumo, y logrando que las empresas vayan en constante crecimiento, diferenciándolas entre pequeñas, medianas y grandes.

En este sentido, vale recalcar que, para lograr dicha expansión y la consecución de buenos resultados, las empresas no solamente se centran en la venta del producto final, sino que buscan diferenciarse mediante el plus dentro del proceso productivo. Según la Corporación Financiera Nacional (2023) el proceso de producción del banano se establece desde la plantación de la fruta, luego se cosecha y transporta hasta el área de racimos, pasando a los tanques de procesamiento del banano, llegando al área de empaquetamiento en cajas para trasladarlas al centro de acopio y luego hasta el puerto marítimo y así finalmente lleguen al consumidor final.

El banano forma parte de los productos tradicionales de exportación ecuatoriana, ubicado en segundo lugar luego del camarón con una representación de \$2454 USD millones FOB, y una variación anual positiva de 16.9% hasta agosto de 2023 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023). No obstante, el panorama es desalentador dentro de este sector puesto que, por un lado, las cifras demuestran un crecimiento en ventas e ingresos, que según Proecuador (2023) y en relación con la Asociación de

Comercialización y Exportación de Banano (Arcobanec), durante el primer semestre del 2023 las ventas al exterior de este producto estrella incrementaron un 4.57% en comparación al mismo periodo en 2022; mientras que por otro lado, temas de inseguridad que someten al pueblo ecuatoriano, así mismo el descuido medioambiental provocado, como también las plagas externas que a pesar de que en aun no llegan al país ya existe la preocupación; traerían consigo consecuencias tanto para las empresas como para los grupos de interés de las mismas.

### **2.8.Situación actual de las empresas bananeras de Machala**

La ciudad de Machala perteneciente a la provincia de El Oro, figura como una de las que posee una gran extensión de tierra con cultivos de banano, que es la materia prima destacable destinada a comercialización nacional e internacional. Dentro de la ciudad se encuentra el puerto de embarque de Puerto Bolívar, en el que según la Arcobanec (2024) en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2023 se exportaron 78.655.758 millones de cajas de banano, representando un 21.90% de las exportaciones totales, por lo que se puede resaltar que la fruta para la venta internacional proviene de las 67 empresas bananeras machaleñas según la última actualización de Agrocalidad y su registro activo en la Superintendencia de Compañías hasta 2022, en relación a las 5737 haciendas registradas en la Subsecretaría del Ministerio de Agricultura en toda la provincia.

Sin embargo, cabe acotar que en comparación con las cifras que registra la provincia del Guayas, las empresas bananeras de estudio no representan ni la mitad de la formulación de ingresos nacionales, pero si son la fuente de ingresos de los machaleños en su gran mayoría ya que la actividad comercial de la ciudad gira en torno al sector agrícola-bananero. En relación a lo acotado, se vuelve imprescindible realizar esfuerzos por incrementar la competitividad de estas empresas y así seguir incrementando el rubro a nivel nacional, por lo que alinearse a los ejes de responsabilidad social empresarial sería una buena forma de mejorar la gestión empresarial y comercial.

## CAPITULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

### 3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipos de investigación

Es importante mencionar que este punto es de gran relevancia debido a que no solo se presenta como la habilidad de diseñar, desarrollar y comunicar la parte teórica, sino que permite establecer relaciones junto a los resultados que arroja la investigación. De esta manera, el presente trabajo se desenvuelve en primer lugar mediante *un tipo de investigación descriptiva*, ya que para Guevara *et al.* (2020) su objetivo como su nombre mismo lo indica, es describir características propias del objeto de estudio a través de diversos criterios manteniendo una estructura y sistematización del mismo en el comportamiento frente a fenómenos de estudio y así que la información pueda ser comparada frente a investigaciones previas y la situación actual.

En relación a lo expresado, el presente proyecto integrador inicia con la investigación y la posterior comparación en diversas fuentes sobre la responsabilidad social empresarial y su impacto generado a nivel global, usando un cuestionario de preguntas que permitan analizar la responsabilidad social empresarial de las empresas del sector bananero de la ciudad de Machala. Es decir que mediante recursos teóricos se ha podido evidenciar la evolución desde todas las dimensiones que ha generado la RSE en empresas de diversos sectores y de igual manera con la sociedad, por ende, en esta investigación se plantea una encuesta que reúna datos de carácter estadísticos sobre la situación actual en la que se encuentran sumergidas las empresas bananeras y así valorar el contexto y a su vez brindar pautas de posibles mejoras.

Para finiquitar, es necesario hacer hincapié que mediante este trabajo no solo se pretende realizar *un estudio analítico*, que si bien permite conocer un panorama amplio de cuál es la situación actual de la RSE también se desea ampliar su conocimiento en el sector bananero para posterior sirva de guía en el impulso de la competitividad y mejora de la calidad en todo el proceso productivo del banano con medidas sostenibles a través de sedimentos de sus principios básicos y la implementación de las herramientas de RSE.

#### 3.2. Nivel de investigación

Teniendo en consideración el abordaje del objeto de estudio y la naturaleza del mismo, el presente trabajo se desarrolla en primera instancia desde un *nivel explicativo* puesto que

determina la incidencia de la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala y de igual manera, establece las ventajas que presenta la RSE en las mismas.

No obstante, hay que tener en cuenta que también pasa por un *nivel descriptivo* ya que analiza el alcance de la RSE en el sector bananero ecuatoriano y de forma congruente identifica como la RSE puede impulsar la competitividad en el sector bananero, por medio de estrategias sostenibles.

### **3.3. Diseño de la investigación**

Dentro de la metodología del proyecto, el diseño de la investigación es parte fundamental para la consecución afirmativa de los resultados. Frías y Pascual (2021) indican que este apartado incluye planificar todos los factores importantes para contrastar correctamente (sin sesgos) la hipótesis de la investigación en ser el caso de su existencia con los métodos establecidos, o para lograr los objetivos planteados del estudio.

Por lo tanto, se establece que este trabajo se encuentra enmarcado en *un diseño investigativo no experimental* teniendo en cuenta que busca identificar mediante un análisis como la RSE puede impulsar la competitividad en el sector bananero, por medio de estrategias sostenibles.

### **3.4. Metodología de la investigación**

La obtención de la información se da por medio de la metodología empleada dentro del proyecto, de manera que la ciencia aporta no solo con conocimientos ya establecidos, sino que es el punto de partida hacia nuevas perspectivas. Por lo tanto, se puede afirmar que la ciencia no analiza la realidad en su totalidad, sino que intenta descomponerla en pequeñas partes para que pueda ser comprendida el mecanismo por el cual dicha realidad se presenta utilizando métodos científicos, cuyo resultado final es un conocimiento preciso y claro, o sea todo lo contrario, es decir, los hallazgos científicos deben publicarse para que puedan ser examinados por otros científicos y confirmados o refutados (De Hoyos, 2020).

En relación a lo manifestado, se determina que dentro de esta metodología los métodos teóricos que se encargan de la información cualitativa, en esta investigación se presentan mediante *el método histórico-comparativo* a través del estudio de los antecedentes conceptuales y referenciales de las palabras más relevantes, así mismo permitiendo obtener una visión trascendental y consecuente gracias a los antecedentes contextuales que no solo

permitieron saber el arraigo de la responsabilidad social empresarial sino que también observar y estudiar su situación en el contexto actual y dentro del sector bananero.

De igual manera, *el método deductivo-inductivo* que va de lo general a lo particular y viceversa, ayudó a en primero lugar establecer la conceptualización de la RSE, pero a su vez se determinaron las ventajas que presenta la RSE en las empresas bananeras machaleñas, midiendo el impacto que proyecta en sus diferentes dimensiones; y de esta manera finalmente se presenta la corroboración teórica con las estrategias sostenibles que impulsen la competitividad del sector bananero en la ciudad, mediante el uso del método analítico-sintético.

Concatenado a lo antes mencionado, cabe indicar que dentro de esta metodología la aplicación de métodos empíricos representa un gran factor sobresaliente ya que permiten demostrar de manera más eficaz la veracidad de esta investigación y a su vez la obtención de datos reales a través de una guía estructurada de preguntas, que permita proyectar la eficiencia de la incidencia de la RSE en el sector bananero, por ende, la encuesta será de gran ayuda. Aunado a esto, los métodos estadísticos no solo permitirán la presentación numérica de la información, sino que esta tendrá un margen de error menor mediante la tabulación y su posterior análisis.

### **3.5. Instrumentos de Recolección de Datos**

Este punto debe ser determinado de manera clara y precisa, para obtener el conglomerado correcto a quien se le aplicará consecuentemente el instrumento de recolección de datos; por lo tanto, puede lograrse con la identificación de tres factores: la población universal, objeto de estudio y finalmente el tamaño de la muestra.

Vizcaíno *et al.* (2023) hacen alusión a que, en el campo de la investigación, los conceptos de población y muestra constituyen los principales pilares de la validez y generalización de los resultados obtenidos. Por un lado, la "población" es una colección de todos los individuos, elementos o fenómenos que comparten características comunes y son objeto de investigación; no obstante, normalmente resulta poco práctico o complicado estudiar a toda la población, por lo que se utiliza una "muestra", que es un grupo menor representativo de la población.

### **3.5.1. Población Universo**

En relación a lo manifestado, dentro del presente proyecto la identificación de este parámetro se realizará con ayuda de los sitios oficiales de Agrocalidad y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Mediante un listado a nivel nacional se logró conocer el registro de 355 empresas bananeras según lo indica el Ministerio de Agricultura y Ganadería, determinando de tal manera que la unidad de análisis son las empresas bananeras, no obstante, el espacio geográfico en el que está determinado esta investigación se concentra en la ciudad de Machala perteneciente a la provincia de El Oro.

### **3.5.2. Población objeto de estudio**

Por lo tanto, en correlación con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se logró establecer 92 empresas en estado activo dentro de la provincia orense, de las cuáles se obtiene una exportación mensual de 6 millones cajas de banano (Autoridad Portuaria Puerto Bolívar, 2020). Sin embargo, como se mencionó anteriormente el estudio se centra en la ciudad de Machala, en donde el número se reduce a 67 empresas dedicadas a las actividades del sector bananero, lo que indica que este último valor corresponde a la población de estudio.

### **3.5.3. Tamaño de la muestra**

No obstante, el número de las empresas sigue siendo amplio para el estudio de la incidencia de la RSE, por lo cual se reduce este número a través de criterios para obtener la muestra a quien aplicar la encuesta.

De esta manera, se hace uso de información detallada en informes de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, donde se figura el ranking de las empresas a nivel nacional y a su vez se seleccionaron aquellas 10 empresas machaleñas del sector, situando a Frutadeli, Asoagribal y Comersur en el top 20 a nivel nacional, mientras que las 7 empresas restantes seleccionadas están por debajo de este ranking nacional aunque su participación en la provincia y ciudad sea buena, de esta manera se podrá cumplir con los objetivos propuestos dentro del presente trabajo investigativo.

## **3.6. Técnicas de Recolección de Datos**

Las técnicas de recolección de datos vienen dadas tanto en orden cualitativo como cuantitativo, sin embargo, desde un panorama general Alegre (2022) manifiesta que estas herramientas están integradas por procedimientos y estructuras para que el investigador

pueda realizar de manera oportuna la recolección de la información mediante anotaciones, descripciones, observaciones e inclusive registros.

Por consiguiente, dentro del presente proyecto se hace uso de la encuesta como técnica para la recolección de datos, ya que en concordancia con Feria *et al.* (2020) esta permitirá abordar a una mayor cantidad de personas y así sus opiniones con la selección de información mediante un cuestionario se tabularán y presentarán de manera que el investigador logre un análisis más didáctico, amplio y adecuado de lo que desea obtener con los objetivos propuestos.

De tal manera, la encuesta en este trabajo consta de 17 preguntas que permitirán determinar la incidencia de la RSE en las empresas pertenecientes al sector bananero de la ciudad de Machala.

### **3.7. Presentación de Resultados**

Como se hizo mención en el apartado anterior, la encuesta estuvo dirigida a las 10 empresas de banano de la ciudad de Machala que demostraron una mayor participación tanto en el conglomerado local como a nivel nacional. De esta manera, a continuación, se presenta el modelo donde están descritas en primera instancia dos preguntas introductorias y después las 17 preguntas a cumplir los objetivos establecidos, mismas que se encuentran divididas en las tres dimensiones: social, económica y ambiental que trabaja la RSE con la finalidad de medir su incidencia en cada una de las empresas.

<p style="text-align: center;"><b>ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR BANANERO DE LA CIUDAD DE MACHALA</b></p>
---

<p>Con el objetivo de determinar la incidencia de la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala, se hace necesario analizar el alcance de la RSE y establecer las ventajas que presenta la misma en las empresas bananeras.</p>
--

<p>A continuación, inicie el cuestionario leyendo cuidadosamente uno por uno los enunciados e iluminando con lapicero los cuadros necesarios para llegar al número de su respuesta, considerando que 5 es el mayor grado de acuerdo y 1 el menor grado en desacuerdo.</p>
---

<p><b>Cuestionario</b></p>
----------------------------

<b>1. ¿Cuál es su género?</b>	
a. Femenino	<input type="checkbox"/>
b. Masculino	<input type="checkbox"/>
<b>2. ¿Cuál es su edad?</b>	
a. 18-25 años	<input type="checkbox"/>
b. 26-35 años	<input type="checkbox"/>
c. 36-45 años	<input type="checkbox"/>
d. 46 años en adelante	<input type="checkbox"/>

<b>Dimensión Social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. ¿Existe el compromiso organizacional dirigido a precautelar el bienestar de los trabajadores?					
2. ¿Se promueven las buenas relaciones dentro de la empresa con los trabajadores como indicador de buenas prácticas laborales?					
3. ¿Existe retribuciones y beneficios justos que fomenten la equidad de oportunidades?					
4. ¿Existe una política de salud y seguridad laboral para los trabajadores ante riesgos?					
5. ¿Se invierte en capacitaciones para todas las áreas de la empresa?					
6. ¿Se promueve un buen clima laboral para cuidar el entorno de trabajo?					

<b>Dimensión Económica</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7. ¿Se oferta la fruta de forma eficaz y responsable a los clientes satisfaciendo sus necesidades?					
8. ¿Se garantiza el uso de productos no perjudiciales para minimizar que afecten la salud y el medio ambiente?					
9. ¿Se promueven programas de desarrollo profesional y económico dirigidos a los empleados?					

<b>Dimensión Ambiental</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
----------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

10. ¿Cuentan con certificaciones ambientales que demuestren la protección del entorno natural?					
11. ¿Se suministran productos ambientalmente responsables cómo prácticas para el cuidado del medio ambiente?					
12. ¿Se han adoptado medidas eficaces para reducir residuos y desecharlos adecuadamente?					
13. ¿Se integran iniciativas de sostenibilidad que demuestren el compromiso de la empresa con el medioambiente?					
14. ¿Se cuenta con un modelo de gestión con prácticas de prevención de problemas ambientales producidos durante el proceso productivo, fomentando la sostenibilidad?					
15. ¿Se fomenta el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicas/verdes para ayudar a reducir el impacto medioambiental?					
16. ¿Se implementan controles de calidad en los procesos de producción de banano para garantizar estándares competitivos en el mercado?					
17. ¿Se promueve una cultura proteccionista del ecosistema, durante el proceso productivo de banano, a través del enfoque de desarrollo sostenible?					

Consecuentemente, cabe recalcar que, en base al cuestionario presentado en la parte superior, dentro de las 10 empresas de banano se aplicó el instrumento de recolección de datos a las áreas administrativas justificando que la información a recabarse contempla temas involucrados en gerencia, finanzas, administración y comercialización. Por ende, a continuación, se presentan los 90 resultados obtenidos con su respectiva tabulación, grafica, análisis e interpretación de cada una de las preguntas.

### 1. ¿Cuál es su género?

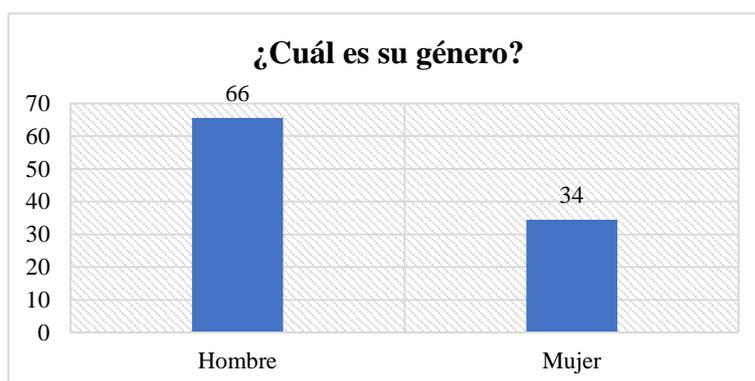
**Tabla 9**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hombre	59	66%
Mujer	31	34%
<b>Total</b>	90	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 5**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Conforme se observa en la figura 5, acerca del género de los encuestados de las empresas bananeras, se ha logrado identificar que el mayor porcentaje representado en un 66% de este grupo corresponde a los hombres; mientras que el 34% restante equivale al grupo de las mujeres. Por lo tanto, estos datos permiten evidenciar que dentro de las áreas administrativas de las empresas del sector bananero están conformadas en más de la mitad por personal masculino.

**2. ¿Cuál es su edad?**

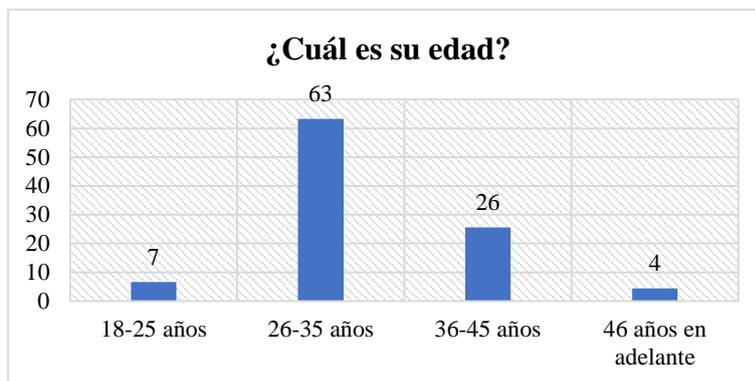
**Tabla 10**

Respuestas	Frecuencia	%
18-25 años	6	6%
26-35 años	57	57%
36-45 años	23	23%
46 años en adelante	4	4%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 6**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

En la figura 6, se puede observar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están en un rango de edad entre los 26-35 años con un 63%, seguidos de aquellos que oscilan entre los 36-45 años denotando un 26% de representatividad; mientras que los menores porcentajes son aquellos entre 18-25 años con el 7% y con un 4% aquellos administrativos que sondean los 46 años en adelante.

Por lo tanto, se logra identificar que dentro de las empresas bananeras predominan aquellos jóvenes que no superan los 35 años y por ende se entiende que son aquellos quienes mantienen un buen grado de conocimiento sobre la actividad bananera puesto que los siguen aquellos que llegan a los 45 años.

### **Dimensión Social**

- 1. ¿Existe el compromiso organizacional dirigido a precautelar el bienestar de los trabajadores?**

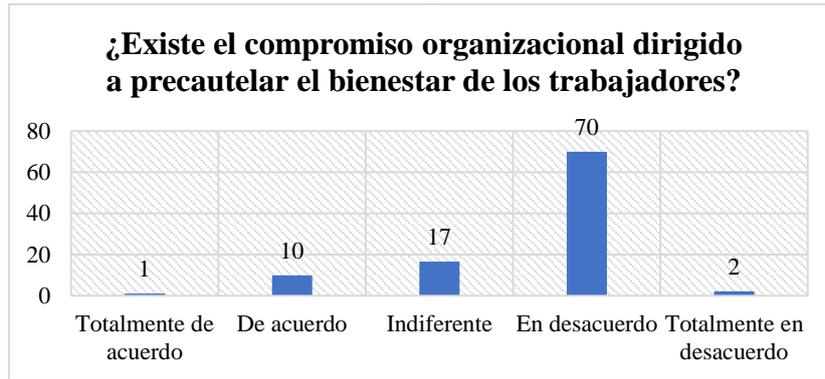
**Tabla 11**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	9	10%
Indiferente	15	17%
En desacuerdo	63	70%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 7**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

De acuerdo con la figura 7, el 70% de los encuestados en la primera pregunta de la dimensión social muestran un desacuerdo ante la misma, un 17% por su lado indica estar indiferentes, un 10% apenas muestra estar de acuerdo, mientras que el 2% está en total desacuerdo y un mínimo 1% el total acuerdo.

Esto quiere decir, que dentro de las empresas bananeras a pesar de verse en términos exportables una gran representatividad, se encuentran en desacuerdo a contar con un compromiso organizacional que vele por precautelar la seguridad de los trabajadores.

### **2. ¿Se promueven las buenas relaciones dentro de la empresa con los trabajadores como indicador de buenas prácticas laborales?**

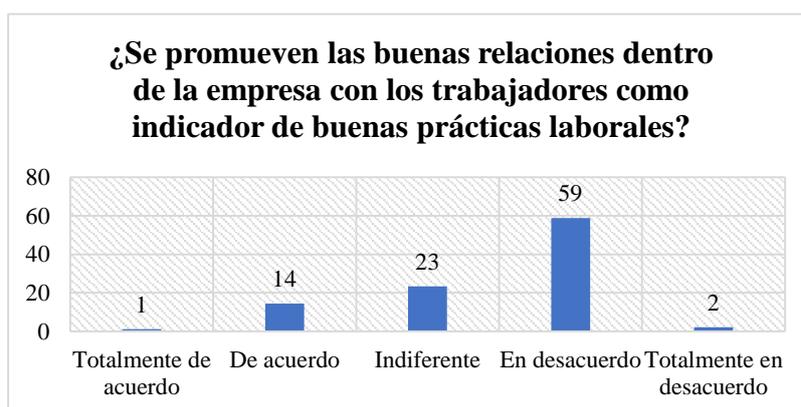
**Tabla 12**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	13	14%
Indiferente	21	23%
En desacuerdo	53	59%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 8**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

Tal como se pudo evidenciar en los resultados de la pregunta anterior, en la figura 8 la categoría en desacuerdo tiene una representación mayor con el 59% ante esta interrogante, el 23% se muestra indiferente por su parte, tan solo el 14% existe un punto positivo con la opción de acuerdo, mientras que el 2% se encuentra en total desacuerdo y el 1% restante está totalmente de acuerdo.

Por lo tanto, se logra interpretar que la promoción de buenas relaciones dentro de la empresa con los trabajadores no es un factor trascendente como indicador de buenas prácticas laborales, y que lo más importante son los resultados cuantificables que se obtienen de esta actividad.

### **3. ¿Existe retribuciones y beneficios justos que fomenten la equidad de oportunidades?**

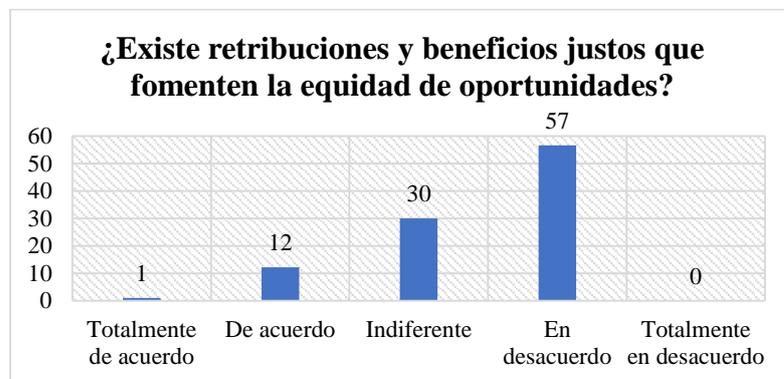
**Tabla 13**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	11	12%
Indiferente	27	30%
En desacuerdo	51	57%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 9**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

#### **Análisis e Interpretación:**

De acuerdo a los resultados presentados en la figura 9 se logra determinar que, en cuestión a las retribuciones y beneficios justos en pro de la equidad de oportunidades, el mayor porcentaje se adjudica a la categoría en desacuerdo, un 30% de los encuestados consideran estar indiferentes ante la interrogante, mientras que un 12% y 1% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

Esto se debe a que, dentro del proceso de exportación de la fruta, los puestos conllevan diferentes labores y por ende la retribución económica varía entre todos los colaboradores, recalcando que de igual manera si existe un trato justo en este aspecto.

#### **4. ¿Existe una política de salud y seguridad laboral para los trabajadores ante riesgos?**

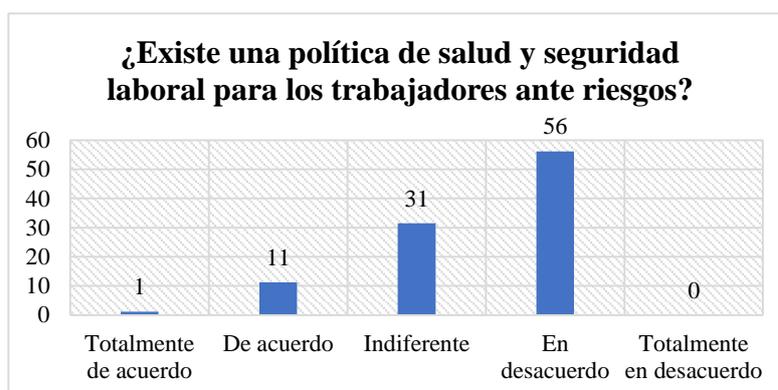
**Tabla 14**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	10	11%
Indiferente	28	31%
En desacuerdo	50	56%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 10**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

Según lo expuesto en la figura 10, el 56% de los encuestados se encuentran en desacuerdo ante la existencia de una política de salud y seguridad laboral para los trabajadores, dando a entender que no es un tema del cual dentro de este sector se focalice mucho; así mismo se puede obtener esta aseveración con el 31% de los administrativos que están indiferentes sobre la existencia de dicha política, mientras que un 11% y 1% de estas empresas figuran positivamente ante estas políticas de seguridad.

En definitiva, la existencia de estas políticas internas sobre seguridad y salud laboral siguen siendo un tanto deficientes, aunque también se puede ver la preocupación en esta área social por parte de una minoría de las empresas.

### **5. ¿Se invierte en capacitaciones para todas las áreas de la empresa?**

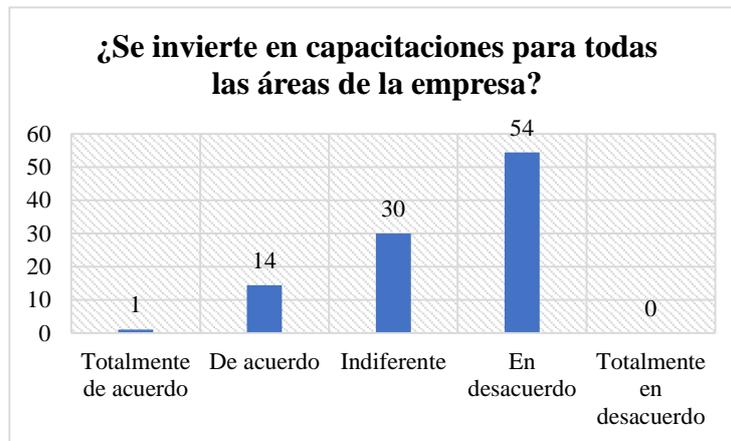
**Tabla 15**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	13	14%
Indiferente	27	31%
En desacuerdo	49	54%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 11**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

Como se observa en la figura 11, el 54% de los encuestados se encuentran en desacuerdo ante la inversión en capacitaciones en todas las áreas de la empresa, un 31% poseen una postura neutra e indiferente a este punto, mientras un 14% está de acuerdo en la inversión es necesaria al igual que el 1% restante.

Por lo tanto, se logra determinar que un porcentaje menor se encuentra positivo a la inversión en capital humano no solo como factor social sino para la obtención de mejores resultados en pro de la maximización de beneficios económicos, pero sin lugar a duda el mayor porcentaje no consideran de gran relevancia realizarlo en todas las áreas sino priorizar aquellas que aporten más a la consecución de metas.

### **6. ¿Se promueve un buen clima laboral para cuidar el entorno de trabajo?**

**Tabla 16**

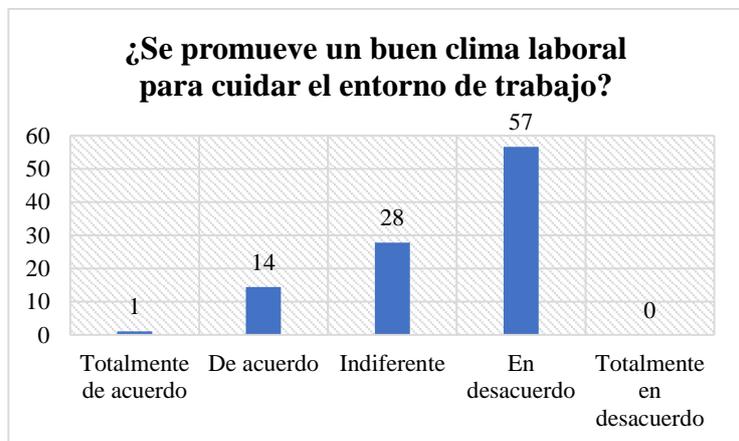
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	13	14%
Indiferente	25	28%
En desacuerdo	51	57%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

<b>Total</b>	90	100%
--------------	----	------

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 12**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Dentro de esta última pregunta de esta dimensión, se logra visualizar el desacuerdo de los encuestados ante el hecho de cuidar el entorno de trabajo mediante un buen clima laboral con un 57%, seguido por el 28% que está indiferente en la promoción de este, sin embargo, un 14% están de acuerdo de que la promoción de un buen clima ayuda a cuidar todo el entorno de trabajo al igual que el 1% restante

Sin lugar esto demuestra la falta de atención en el capital humano y el mantenimiento de un buen clima laboral como ventaja interna de la empresa y multiplicar aquello como maximización de beneficios externos.

**Dimensión Económica**

- 7. **¿Se oferta la fruta de forma eficaz y responsable a los clientes satisfaciendo sus necesidades?**

**Tabla 17**

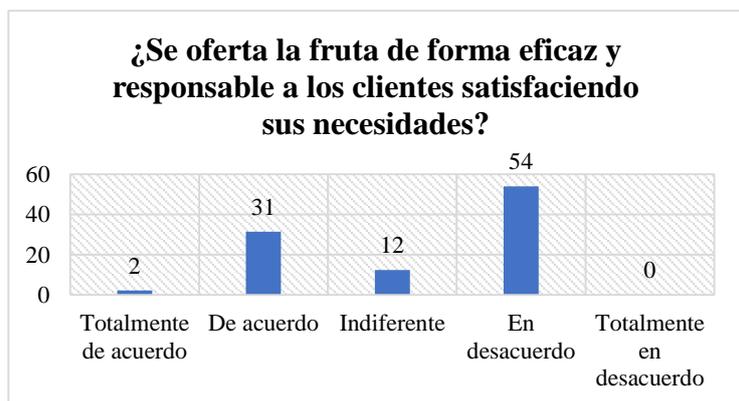
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	2	2%
De acuerdo	28	31%

Indiferente	11	12%
En desacuerdo	48	54%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 13**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Según la presentación de la figura 13, un 54% corresponde a un desacuerdo en que la oferta de la fruta sin importar la forma está satisfaciendo las necesidades de los clientes, mientras que el 31% concuerdan en que el proceso de oferta es hecho de forma eficaz y responsable para la satisfacción de la clientela, sin embargo, el 12% indica una indiferencia con este parámetro y el 2% restante está totalmente de acuerdo con la premisa.

Por lo tanto, se logra evidenciar que a pesar de las condiciones y forma de comercialización la fruta está cumpliendo con la satisfacción de los clientes, no obstante, algunos consideran que es la responsabilidad y eficiencia los factores predominantes para que la oferta cumpla con la demanda.

**8. ¿Se garantiza el uso de productos no perjudiciales para minimizar que afecten la salud y el medio ambiente?**

**Tabla 18**

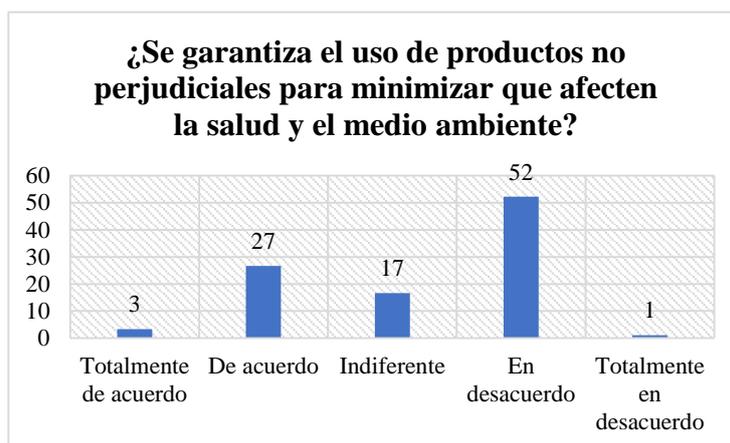
Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	3	3%
De acuerdo	24	27%

Indiferente	15	17%
En desacuerdo	47	52%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 14**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

En relación a los datos de la figura 14, se logra determinar que el 52% rechaza la garantía de usar productos no perjudiciales dentro del proceso productivo, mientras que el 27% del total de los 90 encuestados manifestaron estar de acuerdo con el uso de estos productos que cuiden el medioambiente y la salud, un 17% al contrario están en desacuerdo al igual que un 1% en total en desacuerdo, no obstante, el 3% considera muy necesario este cuidado ambiental.

Sin lugar a duda, las empresas toman en consideración la parte monetaria para la adopción de productos libres de contaminantes, lo que prevalece es el menor gasto y lo tradicional.

### **9. ¿Se promueven programas de desarrollo profesional y económico dirigidos a los empleados?**

**Tabla 19**

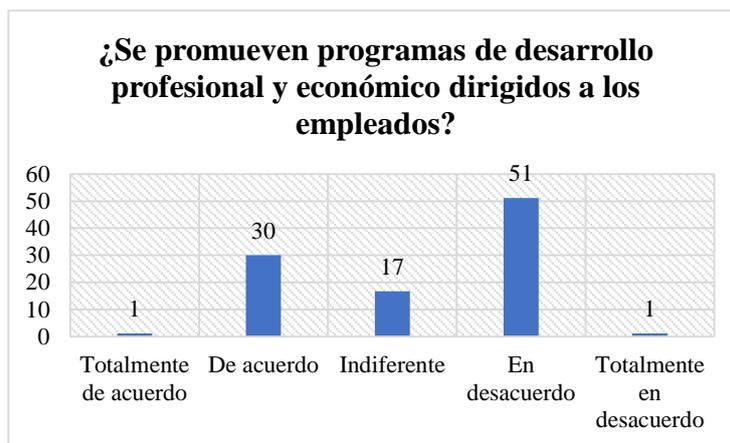
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%

De acuerdo	27	30%
Indiferente	15	17%
En desacuerdo	46	51%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 15**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

Para el cierre de esta dimensión, se puede destacar que la figura 15 indica que el 51% se encuentran en desacuerdo ante el hecho de que en las empresas se promuevan programas de desarrollo profesional y económico, es decir que tienen una postura neutra, sin embargo, el 30% está de acuerdo a que se promuevan estos programas, mientras que el 17% está indiferente ante esta iniciativa con 1% más en total desacuerdo, pero un 1% más a favor de esta propuesta

Las empresas del sector bananero se centran en capacitaciones y programas alineados a su actividad comercial, sin embargo, estas no están destinadas a todo el personal, solo el ciertas áreas y colaboradores, por lo tanto, no realizan inversiones grandes en aspectos como los mencionados dentro de este apartado.

### **Dimensión Ambiental**

## 10. ¿Cuentan con certificaciones ambientales que demuestren la protección del entorno natural?

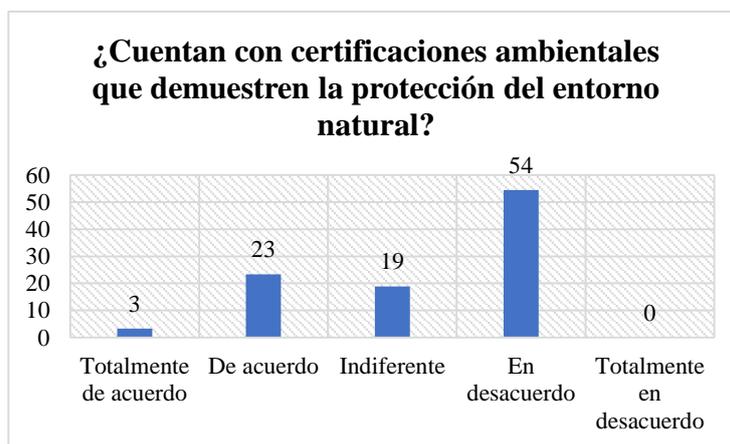
Tabla 20

Respuestas	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	3	3%
De acuerdo	21	23%
Indiferente	17	19%
En desacuerdo	49	54%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado: Autores

Figura 16



Fuente: Encuesta

Elaborado: Autores

### Análisis e Interpretación:

A partir de los datos reflejados en la figura 16 se puede identificar la falta de compromiso de las empresas bananeras en contar con certificaciones de protección al entorno y por ende la escasa aplicación de las mismas, ya que únicamente el 23% de los encuestados indican el poseer dichas certificaciones para su proceso productivo y comercial, un 19% al contrario están neutrales sobre la obtención de estas y el mayor promedio de 54% está en desacuerdo ante este aspecto, un mínimo porcentaje del 3% apoya a contar con este documento que no solamente ayudará al cuidado del medioambiente sino que puede ayudar a la empresa en la consecución de mayores beneficios económicos y nuevas oportunidades mercaderes.

**11. ¿Se suministran productos ambientalmente responsables como prácticas para el cuidado del medio ambiente?**

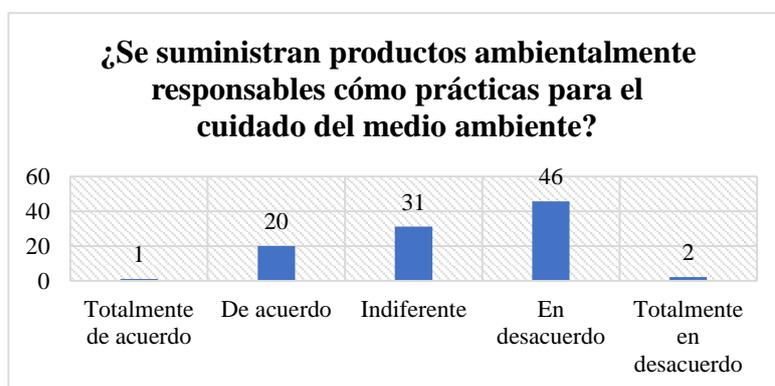
**Tabla 21**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	18	20%
Indiferente	28	31%
En desacuerdo	41	46%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 17**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Conforme a los resultados de la pregunta 11, se evidencia que las bananeras suministran productos ambientalmente responsables puesto que la figura 17 indica que solo el 20% está de acuerdo con el uso de estos, un 31% está indiferente con la idea al igual que el 2% que lo rechaza en su totalidad, y un 46% está en desacuerdo, justificando dicho pensar en que hay productos que no logran destruir plagas o enfermedades que posteriormente podría acarrear pérdidas grandes a la empresa.

**12. ¿Se han adoptado medidas eficaces para reducir residuos y desecharlos adecuadamente?**

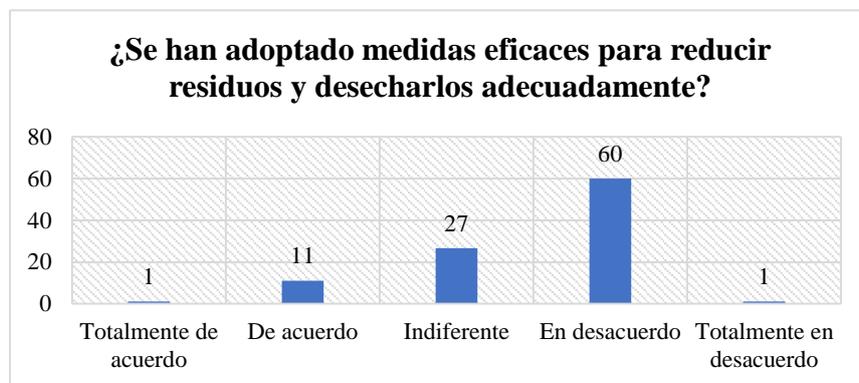
**Tabla 22**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	10	11%
Indiferente	24	27%
En desacuerdo	54	60%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 18**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

La figura 18 muestra que el 60% de los encuestados respondieron estar en desacuerdo ante medidas adoptadas para reducir desechos y rechazarlos adecuadamente, es decir que su posición es negativa entendiéndose a su vez que los resultados no han sido ni favorables; por su parte el 27% indican no haber adoptado y mucho menos tener resultados positivos sobre esta problemática por lo que su postura es indiferente, al igual que el 1% en total desacuerdo; únicamente un 11% indican resultados alentadores sobre esta propuesta sostenible a igual que un 1% en total acuerdo.

En definitiva, hace falta que las empresas tomen mayor participación en la búsqueda de iniciativas o proyectos en pro del cuidado ambiental, tratamiento de residuos y desechos adecuadamente.

**13. ¿Se integran iniciativas de sostenibilidad que demuestren el compromiso de la empresa con el medioambiente?**

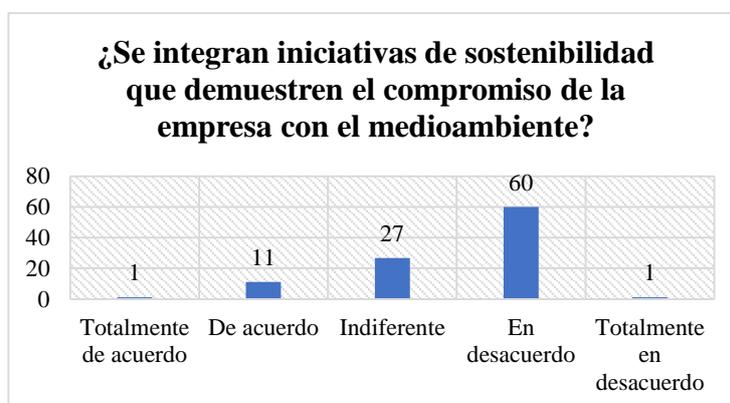
**Tabla 23**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	10	11%
Indiferente	24	27%
En desacuerdo	54	60%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 19**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

#### **Análisis e Interpretación:**

Según la figura 19, el 60% de los encuestados se encuentran en desacuerdo ante el conocimiento de iniciativas sostenibles por parte de las empresas, mientras que un 27% indican que no conocen de esta integración, no obstante, con un porcentaje menor del 11% aseguran que, si están integradas dentro de las empresas, y el restante se encuentra distribuido en 1% y 1% respectivamente con aquellos que están totalmente de acuerdo y en desacuerdo.

Con esto se logra identificar la falta de compromiso ambiental de las empresas del sector bananero y la falta de iniciativas que promuevan un cuidado del entorno con buenas prácticas antes, durante y después de la actividad bananera.

#### **14. ¿Se cuenta con un modelo de gestión con prácticas de prevención de problemas ambientales producidos durante el proceso productivo, fomentando la sostenibilidad?**

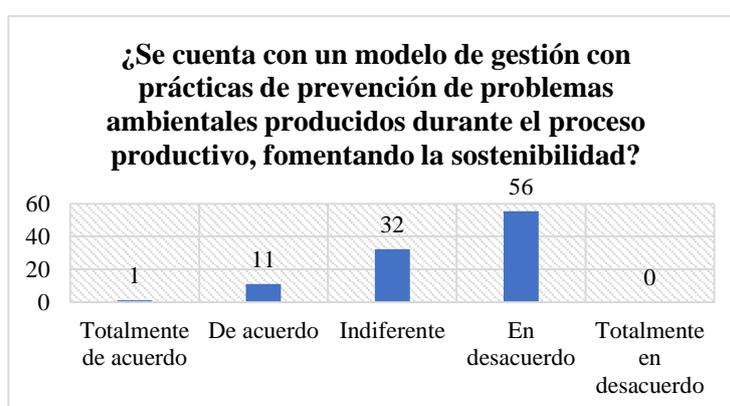
**Tabla 24**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	10	11%
Indiferente	29	32%
En desacuerdo	50	56%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 20**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

### **Análisis e Interpretación:**

Los encuestados manifiestan a través de lo visto en la figura 20 que existe un desacuerdo del 56% en relación a la existencia de un modelo de gestión con prácticas de prevención de problemas ambientales, un 32% por su parte están neutrales en contar con este dentro de su proceso productivo, sin embargo, un 11% están de acuerdo en contar con este para fomentar la sostenibilidad al igual que el 1% restante en total acuerdo.

En definitiva, hace alusión a la falta de innovación con modelos de gestión para promover el cuidado ambiental durante el proceso productivo, mitigando los problemas que se puedan detectar o provocar en el transcurso del mismo, un punto a tomarse en consideración.

### **15. ¿Se fomenta el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicas/verdes para ayudar a reducir el impacto medioambiental?**

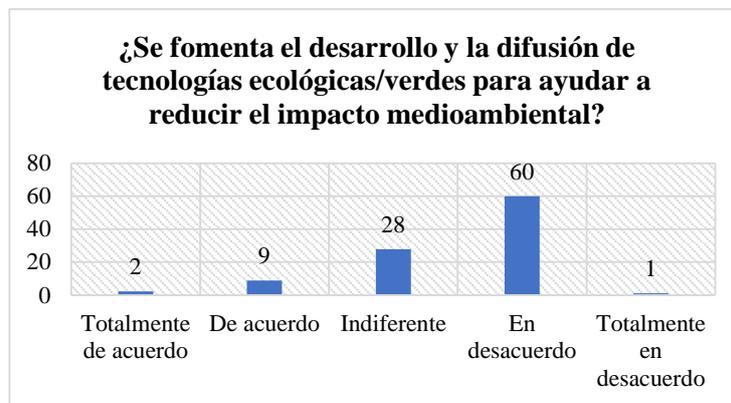
**Tabla 25**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	2	2%
De acuerdo	8	9%
Indiferente	25	28%
En desacuerdo	54	60%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 21**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

La figura 21 muestra los resultados obtenidos acerca del fomento de difusión de tecnologías ecológicas/verdes, con un 60% en desacuerdo ante esta temática que ayudaría a reducir el impacto medioambiental, un 28% ratifica estar indiferentes puesto que dentro de la empresa no conocen sobre la promoción del desarrollo tecnológico en este ámbito, sin embargo el 9% indican que dentro de su empresa si existe dicha difusión tecnológica para el cuidado ambiental al igual que el 2% que está en total acuerdo con este aspecto, y el 1% ultimo se encuentra totalmente en desacuerdo.

Por lo tanto, se logra determinar la falta de compromiso en innovación de tecnologías limpias para precautelar el medioambiente mermando el impacto producido por el sector agrícola en general.

**16. ¿Se implementan controles de calidad en los procesos de producción de banano para garantizar estándares competitivos en el mercado?**

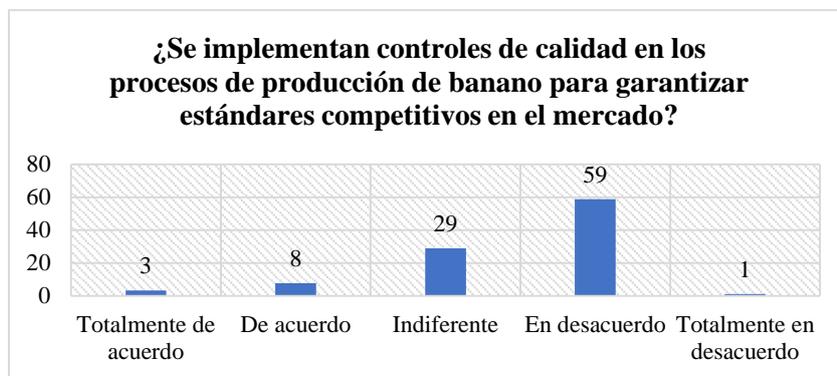
**Tabla 26**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	3	3%
De acuerdo	7	8%
Indiferente	26	29%
En desacuerdo	53	59%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 22**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Según la figura 22, el 59% de los administrativos encuestados indicaron sentirse en desacuerdo al implemento de controles de calidad en el banano como factor competitivo, mientras que el 29% manifestaron que estos controles son indistintos para garantizar los estándares competitivos en el mercado, pero un 8% indicaron que si son necesarios para ser competitivos en mercados internacionales al igual que el 3% en total acuerdo a esta premisa a diferencia del 1% restante que está en total desacuerdo.

Es decir que, aunque existen procesos de controles de calidad de la fruta durante el proceso de producción, estos no determinan en su totalidad el hecho de ser competitivos en mercados internacionales ya que hay otros factores que también influyen.

**17. ¿Se promueve una cultura proteccionista del ecosistema, durante el proceso productivo de banano, a través del enfoque de desarrollo sostenible?**

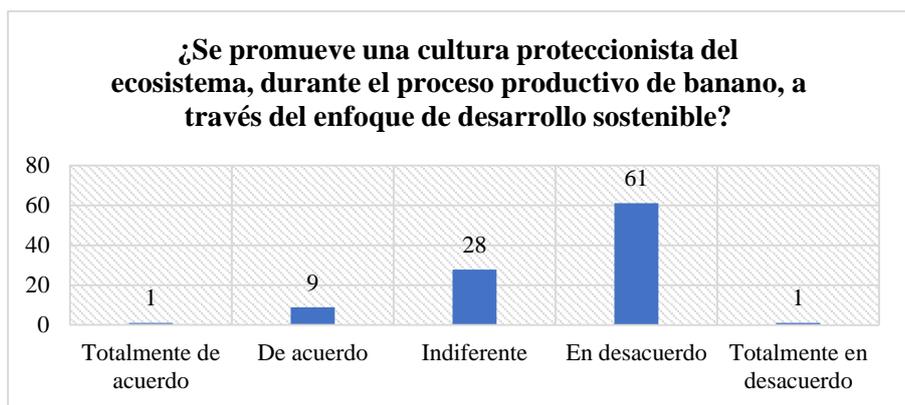
**Tabla 26**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	1	1%
De acuerdo	8	9%
Indiferente	25	28%
En desacuerdo	55	61%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Figura 22**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado:** Autores

**Análisis e Interpretación:**

Para concluir en esta dimensión, la figura 22 indica que el 61% mostraron estar en desacuerdo sobre la promoción de una cultura proteccionista del ecosistema mismo que se puede corroborar con interrogantes previas donde se denota la falta o el desconocimiento de políticas internas proteccionistas al ambiente, el 28% indican neutralidad ante la premisa puesto que no existe dicha cultura en las empresas, únicamente el 9% está de acuerdo con tener un enfoque de desarrollo sostenible al igual que el 1% con total acuerdo, un mismo 1% está en total desacuerdo con la promoción del proteccionismo ambiental por parte de las empresas del sector bananero.

## **CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4. Resultados y Discusión**

#### **4.1. Análisis de los Resultados**

Según los resultados obtenidos en la encuesta que se efectuó a las áreas administrativas de las 10 empresas bananeras que se sitúan rankeadas tanto a nivel local como nacional según su participación en el mercado extranjero, se pudo observar algunas deficiencias en cuanto aspectos sociales, económicos y ambientales. Si bien es cierto, actualmente existe la tendencia la transición hacia la sostenibilidad, las falencias acerca del tema son muy grandes y más en sectores que practican la tradicionalidad en su proceso productivo.

En consecuencia, dentro de las empresas encuestadas se logró ver grados de desacuerdo grandes sobre políticas dirigidas a los colaboradores en relación a temas económicos y sociales, pues no consideran que son temas en los que la empresa deba invertir por ser ajeno a la actividad bananera; así mismo políticas ambientales alineados a la sostenibilidad, donde la falta de conocimiento es un factor predominante impidiendo establecer un compromiso fuerte de la empresa con el medioambiente, los colaboradores internos y externos a la empresa. De igual manera, es importante recalcar que, aunque se evidencian algunas iniciativas como el reciclaje y la seguridad de los trabajadores, son mínimas las acciones que van a alineadas a la incidencia que busca tener la RSE dentro del sector bananero.

#### **4.2. Contrastación Teórica de los Resultados**

El mercado en general es muy volátil por lo que los empresarios se ven en la necesidad imperiosa de mantenerse innovando y en búsqueda de estrategias que los ayude a mantenerse consolidados. El mismo escenario sucede en el sector bananero, donde este se encuentra en constantes variaciones por fenómenos sociales y ambientales, llegando a afectar el rubro financiero por la fluctuación en los precios, sondeando la idea de poner en riesgo la continuidad de la actividad y así mismo las muchas plazas de trabajo generadas por este sector económico comercial.

Según Orellana (2022) la competitividad dentro del sector bananero es un factor de mucha precedencia puesto que una minoría en este significaría una afección al empleo que genera. En consecuencia, a lo antes mencionado y los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a las empresas de banano de la ciudad de Machala se logra evidenciar una

gran problemática en cuestión a buscar una ventaja competitiva, más bien se denota la tradicionalidad durante todo el proceso productivo.

Es decir que mediante la técnica de recolección de datos, se logró conocer la falta de compromiso empresarial de las empresas con el medio ambiente, puesto que aunque los valores exportables son buenos su procedimiento no se encuentra totalmente competitivo, con falencias en la producción y uso de contaminantes que se justifica en la búsqueda del control de plagas que afecten de forma recesiva el desarrollo de la fruta, sin dejar de mencionar la contaminación en contenedores que aqueja por la inseguridad de hoy en día.

Otro de los puntos relevantes que se puede destacar gracias a la información obtenida, es que las empresas a pesar de verse involucradas actualmente en la necesidad de innovar para mejorar su crecimiento empresarial y a su vez crear su ventaja competitiva, están deslindados de modelos de gestión que fomenten la sostenibilidad, la falta de responsabilidad social está afectando continuamente el proceso de su actividad; que si bien es cierto que los resultados obtenidos en fracciones monetarias son asequibles, la tendencia del mercado y el consumidor actual va dirigido al cuidado y protección ambiental.

En relación a lo anterior y un contraste con lo que menciona la Cámara de Comercio de España (2020) en su Guía de Innovación y Sostenibilidad Empresarial, mantener una cultura de innovación es una iniciativa que debe ser tomada en cuenta por las empresas con la finalidad de lograr un crecimiento que mejore la competitividad de las pequeñas, medianas y grandes empresas; no obstante según los resultados de la encuesta, la difusión de tecnologías ecológicas/verdes para ayudar a reducir el impacto medioambiental proyectada como una estrategia sostenible no es vislumbrada por este conglomerado.

Un aporte importante que ayudó en la contrastación de los resultados obtenidos, fue el que se obtuvo del trabajo académico de Jaya y Romero (2022) donde sus resultados concuerdan con los obtenidos en este proyecto, indicando que la sostenibilidad para las empresas del sector bananero de la ciudad busca alcanzar el bienestar de las organizaciones en temas de salud, seguridad y productividad donde los beneficios sean percibidos por el personal, la empresa y la sociedad; no obstante a pesar de esta actividad generar grandes ingresos en Machala la diferentes posiciones sobre la RSE han generado polémicas para su total desarrollo impidiendo de cierta manera acrecentar el negocio y generar competitividad.

De igual manera, gracias a los datos presentados por el INEC (2021) se logró evidenciar la escasa aplicación de certificaciones ambientales siendo un factor de competitividad

importante, sin embargo, no solo en las empresas machaleñas se observa esta falencia, sino que la disminución de esta se ve reflejada en todo el territorio ecuatoriano. Finalmente, se vuelve importante indicar la necesidad de un cambio de pensamiento, cultura organizacional y modelos de gestión dentro de las empresas del sector bananero para que esta se vuelva sostenible y a su vez genere ventaja competitiva.

### 4.3. Propuesta Integradora

Desde una perspectiva medioambiental, la focalización está dada en la reducción de problemas ambientales, por lo que hoy en día un factor concadenado es la vida útil relativamente larga de los productos y la materia. En este sentido, la RSE se figura como una estrategia alineada a la sostenibilidad a través de sus dimensiones social, económica y ambiental a través de una constante evolución, transformación e innovación en las diversas actividades en las que se desenvuelva una organización (Pérez, 2022).

Por su parte el sector bananero, del cual se basa esta investigación, presenta algunas deficiencias notorias a través de la investigación previa realizada y las encuestas aplicadas, denotando la necesidad de implementar nuevas estrategias en pro de minimizar el impacto ambiental generado con esta actividad agrícola comercial.

Es decir, que la implementación de prácticas de RSE se traducen en una serie de ventajas competitivas, incidiendo de forma positiva en el desarrollo de las actividades que no solo generan beneficios propios sino también con la sociedad; por lo tanto, a continuación, se presentan las líneas de acción de la RSE para que ayuden a las empresas de banano a generar mayor competitividad y crecimiento empresarial alineados a la sostenibilidad.

**Tabla 27.** *Propuesta Integradora: Líneas de acción para RSE*

<b>Objetivo</b>	<b>Línea de acción</b>	<b>Responsable</b>
Asegurar las condiciones laborales adecuadas, bienestar en el trabajo y mejora continua.	Diseñar políticas de salud y seguridad laboral a través de programas de salud ocupacional para proporcionar un entorno de trabajo seguro a todos los colaboradores.	Departamento de Recursos Humanos
Aumentar la competitividad nacional y extranjera del sector bananero machaleño.	Adoptar de forma voluntaria la obtención de certificaciones ambientales como parte del cumplimiento y regulaciones ambientales para mejorar la eficiencia en el proceso productivo de la fruta.	Departamento de producción y exportación.

Impulsar la innovación y solución tecnológica empresarial.	Desarrollar proyectos de inversión en tecnologías ecológicas/verdes para la minimización de generación de desechos y residuos.	Departamento Administrativo
Actuar con responsabilidad con la sociedad y el medioambiente.	Diseñar y poner en marcha planes de capacitación de actividades de cuidado ambiental y uso de productos ecológicos, enfocados a fomentar una cultura proteccionista del ecosistema.	Departamento Administrativo
Fomentar el crecimiento profesional de los empleados.	Fomentar iniciativas y mecanismos para el desarrollo de programas de desarrollo profesional y económico dirigidos a los empleados de la compañía; de manera que se aproveche el capital humano en cada una de las áreas de la empresa según sus habilidades y destrezas.	Departamento de Recursos Humanos

*Nota.* Elaboración propia

Tal como se ilustra en la tabla superior, la información presente corresponde a los principales puntos de focalización necesarios para la correcta implementación y aprovechamiento de la RSE dentro del sector bananero, mismos que se detectaron en la encuesta aplicada a las 10 empresas.

Sin embargo, existe el factor positivo, mismo que permite otorgar mejoras y figurarse como posibles soluciones para aumentar la competitividad entre las empresas que se dedican a la venta al exterior de la fruta y así mismo crear beneficios adicionales con la protección del medioambiente y la seguridad de los colaboradores; es decir, realizar acciones correctivas alineadas en las dimensiones de la RSE y el desarrollo sostenible.

#### **4.4. Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental.**

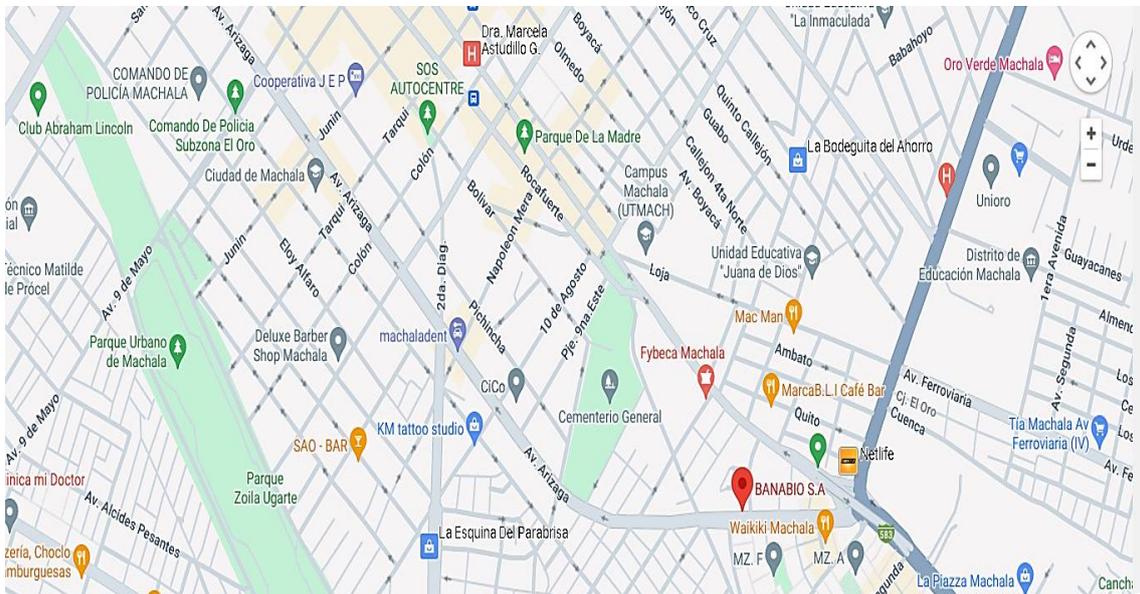
Mogrovejo *et al.* (2020) hacen alusión sobre la importancia de valorizar cada una de las áreas de la empresa, evaluar los factores internos y externos que indiquen directamente con su actividad. Por lo tanto, a continuación, se presenta la valoración de la factibilidad del presente proyecto integrador en todas sus dimensiones: técnica, económica, social y ambiental; con la finalidad de conocer de forma más clara la concreción del proyecto que aluden a las habilidades, características y capacidades de su personal, así como el impacto que se genera en las dimensiones que se desempeña la RSE.

#### 4.4.1. Dimensión Técnica

Como primer punto a ser valorado, la dimensión técnica figura como el punto de partida importante para el desarrollo del proyecto, ya que según Basurto y Buste (2020) mediante esta dimensión se logra investigar, descubrir, analizar y comprender las necesidades técnicas de una empresa; es decir que hace referencia a aquellos recursos tanto físicos como humanos y aquellas herramientas necesarias para su ejecución. Por tanto, se establece que las empresas de banano cuentan con personal altamente capacitado para abordar este tema y la ejecución de proyectos futuros para el crecimiento empresarial.

Por consiguiente, este proyecto se delimitó en la ciudad de Machala, teniendo en consideración a las 10 empresas de banano, sus oficinas ubicadas en el casco central de la ciudad. Así mismo, mediante una revisión bibliográfica además de un componente tecnológico se podrán cumplir los objetivos planteados en primera instancia, de igual manera la continua evaluación a la que se someten los factores imprescindibles se llevará a cabo con recursos intelectuales y la disponibilidad del tiempo requeridos, demostrando que en esta instancia que el proyecto integrador es viable.

#### Ilustración 1. Localización del proyecto



*Nota.* Ilustración obtenida de Google Maps.

#### 4.4.2. Dimensión Económica

Tal como lo menciona Almaguer *et al.* (2021) esta dimensión hace alusión a aquellos factores que giran en torno a aspectos financieros y económicos, es decir que buscan la rentabilidad, optimización de los recursos y la maximización de beneficios. Dentro del sector agrícola, el banano se figura como la materia prima de mayor venta internacional, posicionando incluso a Ecuador como el mayor exportador de la misma, frente a competidores como Rusia que es quien lo preside.

En consecuencia, la RSE dentro de este sector marcará una incidencia positiva ya que sus beneficios económicos se figuran desde la reducción de costos, puesto que mejora la prevención ante riesgos durante la producción del banano, además de optimizar los recursos teniendo como resultado un ahorro de capital que puede ser invertido en otras áreas según la empresa lo crea necesario. Así mismo, mejora la imagen corporativa de la empresa permitiendo a los inversionistas estar tranquilos con sus intereses y así mismo generar nuevas inversiones, además de la consolidación de la marca en territorio extranjero.

En relación a los datos obtenidos y la propuesta, el proyecto visiona proyecciones económicas en el desarrollo del capital humano, puesto que mediante líneas de acción y fomento del crecimiento profesional y económico de los colaboradores se obtienen mejores resultados en cada una de las áreas de la empresa que consecuentemente maximizan los ingresos tanto cualitativos como cuantitativos.

Finalmente cabe hacer alusión a los gastos incurridos durante el presente proyecto para que se obtengan los datos de fuentes primarias y secundarias; de forma que se recalca el tiempo utilizado para esta consecución estableciéndose en un aproximado de seis horas durante 16 semanas para su desarrollo, contabilizando 96 horas en total que refleja como resultado un equivalente de \$180 destinados a identificar como la RSE puede impulsar la competitividad en el sector bananero, a través de su incidencia y las ventajas que otorga, por lo que se concluye en que este proyecto es viable.

<b>Gastos incurridos en el proyecto</b>		
<b>Semanas</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor</b>
16 semanas	96 horas	\$180

*Nota.* Elaboración de los autores

#### **4.4.3. Dimensión Social**

Esta dimensión es la encargada de evaluar el impacto social que tiene el proyecto ante la ciudadanía y así mismo los beneficios que estos obtendrían, ya que como mencionan Giraldo *et al.* (2021) se convierte en una estrategia en ayuda a la comunidad con un proceso que asegura accesibilidad, viabilidad y mensurabilidad incluso para otras comunidades, además de lograr la integración de aspectos técnicos y tecnológicos para una buena consecución de los objetivos.

En consecuencia, en el presente proyecto la factibilidad social es segura, puesto que la RSE se maneja justamente bajo principios sociales que pretenden velar por la seguridad de las personas en general y en este caso de cada uno de los colaboradores de las empresas de banano; además que su implementación servirá para mejorar el capital humano en el que se invierte, general bienestar social y promover un cambio de cultura organizacional mediante buenas prácticas laborales.

A través del uso de normativas vigentes tanto nacionales como internacionales, se busca precautelar la seguridad y salud de los trabajadores, impulsar el crecimiento de los mismos con proyectos sociales; de igual manera cabe recalcar que el departamento de Recursos Humanos junto a los profesionales indicados vela por el respeto de los derechos humanos y laborales, con un trato justo, oportunidades de crecimiento igualitarias e implementación de una política de salud y seguridad laboral.

#### **4.4.4. Dimensión Ambiental**

Para finiquitar, esta dimensión se destaca por ser uno de los puntos con mayor relevancia dentro de este proyecto puesto que se realiza desde el sector agrícola bananero, de manera que es importante medir las repercusiones que puedan generarse con esta investigación. Por lo tanto, vale recalcar la búsqueda de una transformación dentro de todo el proceso productivo de la fruta, es decir que se denote la transición de lo tradicional a lo innovador con matices de sostenibilidad.

Las empresas de banano hoy en día presentan pocos recursos en inversión de la protección ambiental, no obstante, este proyecto busca consolidar modelos de gestión y una cultura proteccionista por lo que se asume que el proyecto es viable desde este ámbito puesto que persigue la difusión de tecnologías ecológicas/verdes para ayudar a reducir el impacto medioambiental, igualmente adoptar medidas eficaces para reducir residuos y desecharlos

adecuadamente; lo que se busca un impacto positivo con la disminución de problemas ambientales procurando su protección y cuidado.

Por último, cabe mencionar que es posible integrar iniciativas de sostenibilidad que demuestren el compromiso de la empresa con el medioambiente, mediante la implementación de controles de calidad en los procesos de producción de banano para garantizar estándares competitivos en el mercado y el suministro de productos ambientalmente responsables como prácticas para el cuidado del medio ambiente.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- De acuerdo, se logró determinar la incidencia de la RSE en las empresas bananeras de la ciudad de Machala, por medio de una revisión bibliográfica y la aplicación de la técnica de recolección de datos, determinando que su impacto es mínimo, ya que los resultados reflejan un bajo compromiso organizacional con el bien de los colaboradores tanto por la falta de inversión en el capital humano, capacitaciones y también la falta de políticas de salud y seguridad laboral; así mismo se evidenció la falta de innovación y conexión de la RSE con la naturaleza, además de una mínima gestión de su actividad agrícola con la conservación de recursos naturales.
- De igual manera se logró analizar el alcance de la RSE en el sector bananero machaleño, que, así como su incidencia es mínima en todas las empresas bananeras con las cuáles se tuvo contacto directo, estos resultados nos indican que no abarca todo el proceso productivo del banano, pudiendo identificar la escasa aplicación de las certificaciones ambientales y controles de calidad que garanticen estándares de competitividad en el mercado; así mismo no abarca temas de un buen clima laboral en el entorno de trabajo.
- Además, en relación a los resultados obtenidos mediante la encuesta se pudo evidenciar que las empresas no obtienen ninguna ventaja de la RSE debido a su poco uso dentro de todo el proceso de las empresas bananeras. Puesto que si se aplicara obtendrían ventajas relacionadas a la reducción del impacto ambiental con la naturaleza, minimización de riesgos laborales y se precautelaría la salud de los trabajadores, además de obtener mayores ingresos económicos con la optimización de los recursos.
- Finalmente se logró identificar la poca de implementación de estrategias sostenibles en el sector bananero, las empresas según los resultados presentaron una falta de cultura proteccionista y enfoque de desarrollo sostenible; por lo que se vuelve importante impulsar la competitividad de estas con el abordaje de temas de capacitación sobre sostenibilidad, asistencia técnica y competencia social, económica y ambiental; también las estrategias pueden girar en torno a reducción del rechazo de banano, incorporación de tecnologías verdes, implementación de una economía circular, entre otras.

## 5.2. Recomendaciones

- La incidencia que actualmente tiene la RSE en las empresas del sector bananero en la ciudad es mínima, por lo que se recomienda promover practicas sostenibles dentro del proceso productivo de la fruta hasta su comercialización, apoyándose con capacitación constante en temas de compromiso ambiental y social en pro de la obtención de beneficios económicos.
- De igual manera se sugiere que para obtener un mayor alcance de la RSE en el sector bananero machaleño se invierta en programas de conciencia ambiental y social, apoyándose en la legislación que impulse la sostenibilidad, lo que a su vez impulsaría a promover el comercio justo entre los pequeños y grandes productores.
- Se recomienda realizar planes de control constante y medir los resultados, para que así no solamente se perciban beneficios, sino que también se detecten a tiempo los errores y mermar por consecuencia daños colaterales que puedan presentarse, igualmente es importante comunicar las acciones que vayan fijadas a metas y objetivos de protección y cuidado ambiental, por lo que también es importante un cambio en la cultura organizacional y la fomentación del consumo y producción responsable.
- Para finiquitar, se recomienda que las empresas implementen mayores programas y proyectos de sostenibilidad ambiental, desarrollo socioeconómico, ética empresarial, responsabilidad social en toda la cadena de suministro, impulsar la gestión de residuos, transitar de una economía tradicional a una circular para el aprovechamiento de los recursos, entre otras; de manera que se intensifique la competencia en el sector bananero, impulse la innovación, y logre la transición hacia un futuro sostenible.

## Referencias

- 26000, I. (s.f.). Obtenido de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Acevedo, J., & Piñeros, R. (2019). Evolución del Reporteo en Sostenibilidad en Latinoamérica bajo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative). *Signos Investigación en Sistemas de Gestión*, 11(2), 63-82. doi: <https://doi.org/10.15332/24631140.5082>
- AEBE. (2023). Campaña contra la compra-venta de insumos robados. *Edición Bilingüe*, 18(163), 1-78. Obtenido de [https://www.aebe.com.ec/\\_files/ugd/f4cd67\\_bd78ba437c4e4f0faaa2eb8ee51cfb33.pdf?index=true](https://www.aebe.com.ec/_files/ugd/f4cd67_bd78ba437c4e4f0faaa2eb8ee51cfb33.pdf?index=true)
- Alegre, M. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. doi:<https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Almaguer, R., Pérez, M., & Aguilera, L. (2021). Ciclo de vida de proyectos: Guía para diseñar e implementar proyectos de desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(2), 431-456. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000200431&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000200431&script=sci_arttext)
- Álvarez, E., Paladines, L., Montero, C., & Arce, M. (2021). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década. *Centro Sur*, 4(2), 190-204. doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.77>
- Andrade, C. (2021). Responsabilidad Social Empresarial. Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *SAPIENTIAE*, 7(1), 106-117. doi:<http://www.doi.org/10.37293/sapientiae71.08>
- Araiza, Z., De León, V., Sierra, M., & Hernández, V. (2020). Dimensiones De La Responsabilidad Social Empresarial Como Determinantes De La Preferencia De Compra De Los Consumidores En La Industria Refresquera. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 13(2), 27-36. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3768742](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3768742)

- Arcobanec. (2024). *Arcobanec. ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO DEL ECUADOR DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2023*. Obtenido de Arcobanec. Estadísticas: <https://mega.nz/file/mQJHCBib#YE-WA42PAR1tXXfD21tueJu4uXjxO7ZWtTb12YlwJPQ>
- Arias, J. (2020). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *LA Sallista de investigación*, 17(1), 301-313. doi:10.22507/rli.v17n1a4
- Aucancela, J., Suasti, C., & Vásquez, F. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí. *MQR Investigar*, 7(2), 283-297. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.283-297>
- Autoridad Portuaria Puerto Bolívar. (23 de junio de 2020). *Autoridad Portuaria Puerto Bolívar - El Oro exporta al mes 6 millones de cajas de bananos*. Obtenido de Autoridad Portuaria Puerto Bolívar-Noticias: <https://www.puertobolivar.gob.ec/el-oro-exporta-al-mes-6-millones-de-cajas-de-bananos/>
- Ayala, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*(54), 173-198. doi:<https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Azuero, A., García, M., & Castro, C. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Colombia: un estudio descriptivo a partir de las dimensiones económica, ético-legal y filantrópica. *Revista ESPACIOS*, 41(43), 145-158. doi:10.48082/espacios-a20v41n43p11
- Banco Central del Ecuador. (Diciembre de 2021). *Banco Central del Ecuador. BOLETÍN 41.- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de Banco Central del Ecuador. BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS INTERNACIONALES: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN412021.pdf>
- Basurte, I., & Buste, G. (2020). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN PARQUE ACUÁTICO EN EL CANTÓN MANTA, ECUADOR. *Revista ECA Sinergia*, 11(1), 66-80. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v%vi%i.1696](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v%vi%i.1696)
- Bautista, J., Hernández, E., Sánchez, J., & Nocua, W. (2021). Friedman y la Responsabilidad Social Empresarial. Caso de estudio: Alpina. *Ensayos: Revista de Estudiantes de*

*Administración de Empresas*, 12, 120-125. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/97862>

Bom, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 130-146. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927655>

Bonilla, V., Chavez, A., & Calderrón, J. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *JBES*, 4(3), 1-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7887979>

Caballero, I., & Balaguer, A. (2008). *NTP 648: Responsabilidad social de las empresas. Modelo GRI (Global Reporting Initiative)*. Obtenido de [https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp\\_648.pdf/2288e306-a964-4fa0-a0ae-193e902de4ad?version=2.2&t=1692865634307#:~:text=El%20modelo%20del%20GRI%20es,la%20interacci%C3%B3n%20con%20las%20partes](https://www.insst.es/documents/94886/326775/ntp_648.pdf/2288e306-a964-4fa0-a0ae-193e902de4ad?version=2.2&t=1692865634307#:~:text=El%20modelo%20del%20GRI%20es,la%20interacci%C3%B3n%20con%20las%20partes)

Cámara de Comercio de España. (junio de 2020). *Cámara Toledo. INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de Cámara Toledo. Dowlands: <https://camaratoledo.com/wp-content/uploads/2020/06/guia-innovacion-y-sostenibilidad-empresarial.pdf>

Carreño, M., Erazo, J., Narcáez, C., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 455-482. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>

Castillo, C., Ripoll, V., & Urquidi, A. (2020). Responsabilidad social empresarial: Estudio sobre la adherencia a Global Reporting Initiative (GRI) en la divulgación de sostenibilidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 4(25), 148-166. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8890405.pdf>

CERES. (enero de 2024). *CERES. ¿Quiénes Somos?* Obtenido de CERES. Responsabilidad Social & Sostenibilidad ECUADOR: <https://www.redceres.com/nosotros>

Cervantes, M., De Anda, R., Rojas, D., & Muñoz, A. (2021). La dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial. Revisión de literatura. *RILCO DS: Revista*

*de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 3(17), 80-93.  
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8567473>

Conexión Esan. (13 de Julio de 2021). *Esan*. Obtenido de ISO 2600: Los 7 principios básicos de la Responsabilidad Social: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/iso-2600-los-7-principios-basicos-de-la-responsabilidad-social>

Corporación Financiera Nacional B.P. (Marzo de 2023). *Corporación Financiera Nacional B.P. FICHA SECTORIAL BANANO*. Obtenido de Corporación Financiera Nacional B.P. SUBGERENCIA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

De Hoyos, S. (2020). El método científico y la filosofía como herramientas para generar conocimiento. *Revista Filosofía UIS*, 19(1), 229-245.  
doi:<https://doi.org/10.18273/revfil.v19n1-2020010>

Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>

Dominique Bé. (2002). *LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Barcelona. Obtenido de [https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs\\_web/Libro\\_Verde.pdf](https://itemsweb.esade.edu/wi/research/iis/pdfs_web/Libro_Verde.pdf)

Encisco, S., Ruiz, L., & Camargo, D. (2020). Responsabilidad social empresarial como determinante de la intención de compra del consumidor. Un análisis mediante modelamiento con ecuaciones estructurales. *Tendencias*, 21(2), 1-18.  
doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.138>

Escalante, M., Urbina, S., Banderas, V., Farinango, R., & Sotomayor, K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del sector agrícola. *Sociedad y Tecnología*, 4(3), 380-398. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/144/431>

España, A. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 2(2), 1-13.  
doi:<https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta. ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Fong, F., Salaiza, F., Vega, L., & Reyes, X. (2022). HIPOCRESÍA CORPORATIVA: UN CONCEPTO POCO NOMBRADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 397-409. Obtenido de <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3726/5078>
- Frías, D., & Pascual, M. (2021). *Diseño de la investigación, análisis y redacción de los resultados*. Valencia, España: Palmero Ediciones. doi:<https://doi.org/10.17605/osf.io/hetw2>
- García, J., Palacios, B., & Espasandín, F. (2018). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Gestión, diagnóstico e impacto en la empresa* (2 ed.). Sevilla, España: Ediciones Pirámide. Obtenido de <https://www.edicionespiramide.es/libro/economia-y-empresa/manual-practico-de-responsabilidad-social-corporativa-julio-garcia-del-junco-9788436839975/>
- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. doi:<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Giraldo, D., Núñez, J., & Paredes, A. (2021). Transferencia de conocimiento e innovación social en el desarrollo de huertos comunitarios mediados por tecnologías. *LACCEI*, 1, 1-11. doi:<http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2021.1.1.14>
- Global Reporting Initiative. (2023). *Global Reporting Initiative. GRI 1: Fundamentos 2021*. Obtenido de Global Reporting Initiative. GRI Standars: <https://globalreporting.org/pdf.ashx?id=13737&page=8#:~:text=Los%20Est%C3%A1ndares%20GRI%20permiten%20que,y%20c%C3%B3mo%20gestiona%20estos%20impactos.>
- González, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la Investigación*. Arequipa-Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)

- González, A. (2022). Gestión ambiental desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las PYMES. *Universidad Y Sociedad*, 14(S6), 616-624. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3492>
- GRI. (enero de 2024). *GRI. Los estándares globales para los impactos de la sostenibilidad*. Obtenido de GRI. Standars: <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Guamán, M., León, A., & Salvador, G. (2020). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, UN ENFOQUE DE LOS ACTORES DEL SECTOR BANANARO ECUATORIANO. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 24(97), 20-25. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/268>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Guillén, J., Calle, J., Gavidia, A., & Vélez, A. (2020). Desarrollo sostenible. Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 293-307. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687041>
- Herrera, F., Vásquez, M., & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 24(2), 82-104. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Herrera, J., Vásquez, M., & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 24(2), En línea. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (Agosto de 2021). *Ecuador en cifras: Boletín Técnico Módulo de Información Económica Ambiental de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), año 2019*. Obtenido de Ecuador en cifras: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/EMPRESAS/Empresas-2019/BOLETIN\\_TECNICO\\_MOD\\_AM-ENESEM\\_2019\\_08.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas-2019/BOLETIN_TECNICO_MOD_AM-ENESEM_2019_08.pdf)
- Jaya, I., & Romero, D. (2022). Responsabilidad social empresarial y calidad de vida en empresas bananeras de Machala, Ecuador. *Revista Repique*, 4(2), 97-108. doi:<https://doi.org/10.31876/repique.v4i2.157>

- Juca, F., Burgo, O., & García, M. (2023). La responsabilidad social de las empresas bananeras y su impacto en el medio ambiente. *Revista Transdisciplinaria De Estudios Sociales Y Tecnológicos*, 3(2), 47-53. doi:<https://doi.org/10.58594/rtest.v3i2.76>
- Lafferriere, J., & Lell, H. (2020). Hacia una sistematización de los usos semánticos del concepto de dignidad humana en la protección internacional de derechos humanos: una revisión doctrinaria. *Cuestiones constitucionales*, 1(43), 129–167. doi:<https://doi.org/10.22201/ijj.24484881e.2020.43.15181>
- Lara, I., & Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y negocios*, 22(43), 97-118. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- Leiva, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *Edumecentro*, 12(3), 241-260. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v12n3/2077-2874-edu-12-03-241.pdf>
- López, A., & Martí, M. (2024). Análisis de la cobertura y del discurso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en la prensa digital española (2015-2022). *Revista Latina De Comunicación Social*(82), 1-21. doi:<https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2057>
- López, E., & Morales, O. (2023). *Publicación: Estrategias de innovación social pertinentes para implementar una economía circular en el sector bananero del departamento del magdalena*. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ce914137-a370-4503-a9f4-565df810282f>
- Mansilla, K., Guinez, N., & Jeldes, F. (2022). Cuando la comunidad es invisible: responsabilidad social empresarial en la industria minera. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(31), 77-94. doi:<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.31.2022.5082>
- Marín, S., & Villegas, J. (2020). *Ética, Comunicación y Género. Debates actuales*. Madrid: Dykinson S.L. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-AL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=conceptos+claves+debate+%C3%A9tico&ots=P6V4y3rQSJ&sig=FbMLSpRPPewknv->

rtxCQkibGmP0#v=onpage&q=conceptos%20claves%20debate%20%C3%A9tico  
&f=false

Mayra, M. (18 de Febrero de 2020). El papel de la gestión documental en los procesos de rendición de cuentas. Apuntes para una ley cubana de transparencia y acceso a la información. *ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación*, 9(23), 4-22. Obtenido de Odjec.org: <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v9n23/2411-9970-ralc-9-23-4.pdf>

Mendez , M., Velez , M., Villareal, L., & Gómez, M. (2022). Implicaciones financieras de la inclusión del valor compartido en prácticas empresariales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 649-665. doi:<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37839/41687>

Mendieta, L., & Carrera, J. (2022). *Análisis de las afectaciones en las exportaciones de banano en la Ciudad de Guayaquil Post Covid-19, año 2020*. Guayaquil: Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23860>

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Ministerio de Comercio Exterior. Informe Sector Bananero Ecuatoriano*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior. Informes Sectoriales: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (18 de octubre de 2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Comercio Exterior Octubre 2023*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. BOLETÍN DE CIFRAS: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/VFBoletinComercioExteriorOctubre2023.pdf>

Mogrovejo, A., Campos, J., Campos, J., & Vidal, B. (2020). Proyecto de factibilidad para instalar una heladería-cafetería en el cantón la Troncal. *Polo del Conocimiento*, 5(5), 163-187. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7506217>

Ochoa, R., & Caisa, D. (2020). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SECTOR

- BANANERO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS ECUADOR. 24(96), 56-64. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/264/453>
- Ochoa, R., & Caisa, D. (2020). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR BANANARO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS ECUADOR. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 24(96), 56-64. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/264>
- Orellana, J. (12 de enero de 2022). *Primicias. Una menor competitividad en el sector bananero podría afectar el empleo*. Obtenido de Primicias. Firmas: <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/competitividad-sector-bananero-empleo-ecuador/>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 175-193. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Orta, D. (2023). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE. *Revista Venezolana De Análisis De Coyuntura*, 29(2), 181-208. doi:<https://doi.org/10.54642/RVAC>
- Pache, M., & Nevada, M. (2020). Responsabilidad social empresarial: información divulgada por las empresas del IBEX35. *Investigación bibliotecológica*, 34(85), 81-97. doi:<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.85.58225>
- Pacto Mundial. (enero de 2024). *Pacto Mundial. Los Diez Principios. El primer paso de la sostenibilidad empresarial*. Obtenido de Pacto Mundial. Qué puedes hacer tú: <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>
- Palacio, A. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana De Contabilidad - ASFACOP*, 8(15), 75-85. doi:<https://doi.org/10.56241/asf.v8n15.172>
- Pastora, B., Fuentes, A., Rivero, Y., & Perez, G. (2020). Importancia de la asignatura metodología de la investigación para la formación investigativa del estudiante universitario. *Revista Conrado*, 16(73), 295-302. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n73/1990-8644-rc-16-73-295.pdf>

- Pegalajar, M., Burgos, A., & Martínez, E. (2022). Educación para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social : claves en la formación inicial del docente desde una revisión sistemática. *RIE : revista de investigación educativa*, 40(2), 421-437. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/rie.458301>
- Pérez, V. (2022). Responsabilidad social empresarial en las empresas agrícolas vista desde la teoría institucional. *Teorías, Enfoques Y Aplicaciones En Las Ciencias Sociales*, 14(30), 43-54. doi:<https://orcid.org/0000-0002-2922-058X>
- Pincay, Y., & Parra, C. (2020). Gestión de la calidad en el servicio al cliente de las PYMES comercializadoras. Una mirada en Ecuador. 6(3), 1118-1142. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1341/2340>
- Pineda, J., Erázo, J., Álvarez , J., & Cárdenas, J. (2021). Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 725-751. doi:DOI 10.35381/cm.v7i12.447
- Proecuador. (27 de abril de 2023). *Proecuador. Exportaciones de banano crecieron en el primer trimestre del 2023*. Obtenido de Proecuador. Alertas Comerciales, Alertas Comerciales, Banano Y Plátano, Europa, Exportador: <https://www.proecuador.gob.ec/exportaciones-de-banano-crecieron-en-el-primer-trimestre-del-2023/>
- Quichimbo, J., & Garzón, V. (2021). Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y filantropía post-pandemia en el sector bananero. Caso Hacienda Rosa Delia. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(Extra 6-1), 325-335. doi:[doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.788](https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.788)
- Ramón, O., Álvarez, J., Zurita, C., & Moreno, V. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 701-721. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>
- Ramón, O., Erazo, J., & Narváez, C. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702-721. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>

- Raufflet, E., Portales, L., Garcia, C., Lozano, J., & Barrera, E. (2017). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial*. Mexico: Pearson. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Responsabilidad,%20%C3%A9tica%20y%20sostenibilidad%20empresarial.pdf
- Rojas, C., Niebles, W., Pacheco, C., & Hernández, H. (2020). Calidad de servicio como elemento clave de la responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(4), 221-232. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000400221
- Romero, D., Pertuz, V., & Orozco, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información tecnológica*, 31(5), 21-32. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021
- Rueda, J., Garavito, Y., & Rueda, M. (2022). IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR EN LAS EMPRESAS LA NORMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO 26000. *Faccea*, 12(1), 60-83. doi:https://doi.org/10.47847/faccea.v12n1a4
- Ruiz, L., Camargo, D., & Muñoz, N. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(2), 128-141. doi:https://doi.org/10.15665/encuen.v18i02.2406
- Salaiza, F., Osuna, L., Joya, I., & Alvarado, L. (2020). Responsabilidad social empresarial en la innovación de pymes en Sinaloa México. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 16(Extra 46, 2), 72-84. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611497
- Salas, L., García, M., & Azuero, A. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90. doi:https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547
- Salcedo, V., Campuzano, J., Uriguen, P., & Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394-403. doi:https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36778
- Saltos, J., León, A., Saltos, C., & Reyes, L. (2023). Capital intelectual en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 266-280. doi:https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.17

- Saltos, J., Zavala, A., León, A., & Villalba, A. (2021). Validación de un Modelo de Medición de Responsabilidad Social: un Estudio Multivariado Transeccional del Sector-Banadero. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 158-172. doi:<https://doi.org/10.22507/rli.v18n1a10>
- Sánchez, J., Seminario, A., & Oruna, A. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 117-130. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>
- Sugianto, & Soediantono, D. (2022). Revisión de la literatura sobre responsabilidad social corporativa (RSE) ISO 26000 y recomendaciones de implementación para las industrias de defensa. *Jiemar*, 3(2), 73-87. doi:<https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i2.276>
- Ugando, M., Sabando, A., Sixto, F., Herrera, R., & Higuerey, A. (2022). La responsabilidad social, nuevas formas de expresión organizacional y empresarial-Ecuador. (págs. 1-16). Santo Domingo: CUICID. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Angel-Ramon-Garcia/publication/374502954\\_LA\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_NUEVAS\\_FORMAS\\_DE\\_EXPRESION\\_ORGANIZACIONAL\\_Y\\_EMPRESARIAL\\_ECUADOR/links/652031c7d717ef1293d08fa3/LA-RESPONSABILIDAD-SOCIAL-NUEVAS-FORMAS-DE-EXPRESION-OR](https://www.researchgate.net/profile/Angel-Ramon-Garcia/publication/374502954_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_NUEVAS_FORMAS_DE_EXPRESION_ORGANIZACIONAL_Y_EMPRESARIAL_ECUADOR/links/652031c7d717ef1293d08fa3/LA-RESPONSABILIDAD-SOCIAL-NUEVAS-FORMAS-DE-EXPRESION-OR)
- Vargas, J. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores*. Chile: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/bf2ffaad-d75f-4f25-b30a-7cb4f4d2beac/content#:~:text=El%20enfoque%20de%20RSE%20plantea,e%20incrementar%20la%20reputaci%C3%B3n%20empresarial>.
- Vargas, J. (2021). Innovación social. ¿Nueva cara de la responsabilidad social? Conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 435-450. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927675>

- Vera, M., García, G., & Sotomayor, J. (2022). Aspectos de la responsabilidad social que inciden en las finanzas de las empresas en el cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 292-305. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1041>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)