



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN LA
CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN
ANTONIO-PASAJE 2023**

**RAMIREZ CHICA OSCAR LEONARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**GUAZHA APOLO MELISSA YAMILEX
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN
LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA
SAN ANTONIO-PASAJE 2023**

**RAMIREZ CHICA OSCAR LEONARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**GUAZHA APOLO MELISSA YAMILEX
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN
LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA
PLAZA SAN ANTONIO-PASAJE 2023**

**RAMIREZ CHICA OSCAR LEONARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**GUAZHA APOLO MELISSA YAMILEX
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

GRANDA DAVILA PABLO ESTEBAN

**MACHALA
2023**

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN ANTONIO- PASAJE 2023

por Melissa Yamilex Guazha Apolo

Fecha de entrega: 23-feb-2024 02:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2301546979

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_DE_MELISSA_GUAZHA_Y_OSCAR_RAMIREZ._1.docx
(173.07K)

Total de palabras: 20631

Total de caracteres: 118079

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN ANTONIO-PASAJE 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala	3%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.utmachala.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.upse.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
4	theibfr.com	<1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.puce.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	
6	ecotec.edu.ec	<1%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, RAMIREZ CHICA OSCAR LEONARDO y GUAZHA APOLO MELISSA YAMILEX, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS QUE INCIDEN EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN

ANTONIO-PASAJE 2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

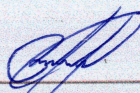
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RAMIREZ CHICA OSCAR LEONARDO

0705986826



GUAZHA APOLO MELISSA YAMILEX

0705481471

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico de todo corazón a mi amada abuela Alicia Castillo, mi querido abuelo Sergio Apolo y mi tío Javier Apolo, quienes han sido mi fuente de inspiración y apoyo incondicional en cada paso de mi vida. También quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis amistades más cercanas, quienes, con su cariño, aliento y sabias palabras, han sido mi sostén en los momentos de dificultad y han celebrado conmigo cada logro alcanzado, todos ellos, les debo parte de este triunfo y les dedico este trabajo con todo mi cariño y gratitud.

Melissa Yamilex Guazha Apolo

Dedico este trabajo a mi amada familia, cuyo amor incondicional, apoyo constante y sacrificio han sido la luz que iluminó mi camino durante este desafiante viaje académico, mis padres, Angelica Chica y mi padre Oscar Ramirez por su infinita paciencia, sabiduría y aliento inquebrantable, al igual que mis hermanos, también a mi novia Paulina Mejía, por ser mi fuente de alegría y motivación, por su comprensión y respaldo inquebrantable.

Oscar Leonardo Ramirez Chica

AGRADECIMIENTO

Agradecemos eternamente a la Universidad Técnica de Machala por abrirnos las puertas a los jóvenes llenos de ilusiones de crecer en el ámbito académico y saciar nuestra sed de conocimientos. Nuestra gratitud se extiende a los docentes que día tras día nos han impartido sus valiosas enseñanzas, guiándonos a lo largo de esta etapa llena de gratas experiencias que nos preparan para nuestra futura vida profesional y nuestro desenvolvimiento en la sociedad. Queremos expresar un especial agradecimiento a nuestros seres queridos por brindarnos su apoyo incondicional en cada paso de este camino. También reconocemos en nuestra fortaleza para enfrentar las adversidades de la vida, manteniendo nuestra alma intacta y mi espíritu inquebrantable. A todos ellos les debo parte de este logro y les agradezco profundamente por ser parte fundamental en este importante capítulo de nuestra vida.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación "Características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la plaza San Antonio - Pasaje 2023" se centró en investigar cómo las características socioeconómicas influenciaron la calidad de vida de los comerciantes en esa área específica. A través de la aplicación de técnicas de investigación como entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica de artículos científicos, se pudo identificar un entorno caracterizado por una competencia desleal, principalmente debido a la presencia del comercio informal en los alrededores del establecimiento comercial.

Durante el desarrollo de la investigación de campo, se constató que los 180 comerciantes encuestados experimentaban diversos problemas que afectaban su calidad de vida. Entre los aspectos más resaltantes mencionados por los participantes se encontraban la inseguridad, los elevados costos de alquiler e impuestos, la falta de promoción y estrategias de marketing efectivas, el deficiente mantenimiento de las estructuras comerciales, así como el escaso control sobre el comercio informal y la aparente falta de interés por parte de las autoridades en abordar estos problemas relacionados con el comercio en la zona.

No obstante, el principal desafío que impactaba significativamente en los ingresos y, por ende, en la calidad de vida de los comerciantes, residía en el inadecuado control de las autoridades y la gestión de los comerciantes informales situados en los alrededores de la plaza San Antonio. Esta situación generaba un efecto negativo en la estabilidad económica y bienestar general de los comerciantes, limitando sus oportunidades de crecimiento y desarrollo en un entorno comercial competitivo.

Frente a esta problemática identificada, se hacía imperativo implementar medidas concretas y efectivas para abordar las dificultades mencionadas. Era esencial establecer un control más riguroso sobre el comercio informal y fomentar una mayor colaboración entre las autoridades competentes y los propios comerciantes para abordar integralmente este desafío.

Por consiguiente, este estudio puso de manifiesto la importancia de comprender las complejas interacciones entre las características socioeconómicas y la calidad de vida de

los comerciantes en la plaza San Antonio. Solo a través de un análisis detallado y la implementación de acciones específicas orientadas a mejorar las condiciones laborales y el entorno comercial, se podría impulsar el desarrollo sostenible.

Las generalidades y el marco legal para el funcionamiento de la Plaza Comercial San Antonio de Pasaje, se aprueba el cambio de denominación del Mercado Multifuncional de Pasaje por el de "Plaza Comercial San Antonio de Pasaje" para todos los efectos legales y administrativos, el funcionamiento de la plaza estará sujeto a la autoridad del alcalde o alcaldesa, la Comisión de Servicios Públicos, la Dirección de Servicios Públicos y la Dirección de Riesgos y Gestión Ambiental del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje.

Se establece que la plaza se regirá por una ordenanza que regulará el arrendamiento, uso, funcionamiento y administración de la misma, además, se detalla la ubicación de la plaza, los usos y servicios que ofrecerá a la colectividad, la definición de áreas comunes y su cuidado, y se enumeran las competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje para ubicar, construir y autorizar el funcionamiento de negocios lícitos en áreas específicas, incluyendo servicios bancarios y comercio de alimentos y productos diversos.

Palabras claves: Características socioeconómicas, calidad de vida, comerciantes, comercio informal, competencia desleal.

ABSTRACT

The present graduation thesis "Socioeconomic Characteristics Impacting the Quality of Life of Merchants in Plaza San Antonio - Pasaje 2023" focused on investigating how socioeconomic characteristics influenced the quality of life of merchants in that specific area. Through the application of research techniques such as interviews, surveys, and bibliographic review of scientific articles, an environment characterized by unfair competition was identified, mainly due to the presence of informal trade around the commercial establishment.

During the field research, it was found that the 180 surveyed merchants experienced various problems affecting their quality of life. Among the most prominent aspects mentioned by the participants were insecurity, high rental and tax costs, lack of promotion and effective marketing strategies, poor maintenance of commercial structures, as well as inadequate control over informal trade and apparent lack of interest from authorities in addressing these commerce-related issues in the area.

However, the main challenge significantly impacting income and, therefore, the quality of life of merchants, was the inadequate control by authorities and management of informal traders located around Plaza San Antonio. This situation generated a negative effect on the economic stability and general well-being of merchants, limiting their opportunities for growth and development in a competitive commercial environment.

In light of this identified problem, it was imperative to implement concrete and effective measures to address the difficulties mentioned. It was essential to establish stricter control over informal trade and promote greater collaboration between relevant authorities and the merchants themselves to comprehensively address this challenge.

Therefore, this study highlighted the importance of understanding the complex interactions between socioeconomic characteristics and the quality of life of merchants in Plaza San Antonio. Only through detailed analysis and implementation of specific actions aimed at improving working conditions and the commercial environment could sustainable development be promoted. The generalities and legal framework for the operation of Plaza Comercial San Antonio de Pasaje are approved, changing the name of Mercado Multifuncional de Pasaje to "Plaza Comercial San Antonio de Pasaje" for all

legal and administrative purposes. The operation of the plaza will be subject to the authority of the mayor, the Public Services Commission, the Public Services Directorate, and the Risk and Environmental Management Directorate of the Autonomous Decentralized Municipal Government of Pasaje.

It is established that the plaza will be governed by an ordinance that will regulate its lease, use, operation, and administration. Additionally, the location of the plaza, the uses, and services it will offer to the community, the definition of common areas and their care, and the competencies of the Autonomous Decentralized Municipal Government of the Canton Pasaje to locate, construct, and authorize the operation of lawful businesses in specific areas, including banking services and the sale of food and various products, are detailed.

Keywords: Socioeconomic characteristics, quality of life, merchants, informal trade, unfair competition.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	11
1.EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Planteamiento del problema	13
<i>1.1.1 Descripción del problema</i>	13
<i>1.1.2 Sistematización del problema</i>	17
1.2 Justificación de la investigación	17
1.3 Objetivos de la investigación	21
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	21
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	21
1.4 Hipótesis	21
<i>1.4.1 Hipótesis Central</i>	21
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares</i>	22
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos	22
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio</i>	22
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema objeto de estudio</i>	44
<i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico</i>	49
1.6 Descripción del proceso diagnóstico	50
<i>1.6.1 Tipo de investigación</i>	50
<i>1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico</i>	50
<i>1.6.3 Análisis del contexto</i>	52
1.7 Resultados de la investigación empírica	53

1.7.1. Resultados de la aplicación de las encuestas	53
1.7.2. Resultados de la entrevista	66
1.8 Conclusiones y recomendaciones.....	67
1.8.1. Conclusiones.....	67
1.8.2. Recomendaciones.....	68
1.9 Sistema de requerimientos	69
1.9.1 Matriz de requerimientos comunitario	69
1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir	70
2.PROPUUESTA INTEGRADORA.....	72
2.1. Descripción de la propuesta	72
2.1.1. Título.....	72
2. 1. 2. Antecedentes	72
2 1. 3. Justificación de la propuesta	73
2.2. Objetivos de la propuesta.....	74
2.2.1. Objetivo general	74
2. 2 2. Objetivos específicos.....	74
2.3. Componentes estructurales	74
2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta	74
2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta	75
2.3.3. Responsables de la ejecución de la propuesta.....	75
2. 3. 4. Beneficiarios de la propuesta	75
2. 3. 5. Planificación operativa.....	75
2.4. Fases de implementación de la propuesta.....	81
2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta	82
2.6. Recursos logísticos	84
2. 6. 1. Recursos humanos	84
2. 6. 2. Recursos materiales.....	84

2. 6. 3. Equipos	84
2. 6. 4. Presupuesto.....	84
2. 6. 5. Financiamiento	85
3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD	86
3.1. Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta	86
3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta. ...	86
3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.....	86
3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta. ...	86
Bibliografía	88
Anexos	94

INTRODUCCIÓN

La propuesta integradora se centra en diseñar un plan estratégico integral para controlar y administrar a los comerciantes informales en los alrededores de la plaza San Antonio. Se destaca la necesidad de regular la presencia de vendedores informales para garantizar un entorno equitativo y favorable para todos los comerciantes. La propuesta se justifica por la competencia desleal que ha afectado a los comerciantes establecidos, generando dificultades económicas y obstáculos para mantener la sostenibilidad de sus negocios. Se propone fortalecer el control de las autoridades, implementar ordenanzas municipales y capacitar al personal encargado de la administración y control en la plaza.

Los objetivos de la propuesta incluyen diseñar un plan estratégico integral para el control y administración de los comerciantes informales, fortalecer el control de las autoridades y establecer ordenanzas municipales para regular el comercio informal en los alrededores de la plaza San Antonio. Se basa en la teoría de la economía informal, que estudia las actividades económicas al margen de la regulación gubernamental, y será ejecutada por el GAD Municipal Pasaje a través de la dirección de mercados, con responsables designados para la ejecución, como el Ing. Jr. Nagua y el director de mercados del municipio.

El estudio analiza la viabilidad técnica, económica, social y ambiental de una propuesta para mejorar las condiciones de los comerciantes en la plaza San Antonio. Se destaca que la propuesta es factible técnicamente al cumplir con los requisitos y contar con el respaldo necesario. Económicamente, se considera viable gracias al presupuesto y financiamiento real disponible. Socialmente, se espera mejorar la calidad de vida de los comerciantes y beneficiar a la comunidad en general, respaldado por el apoyo de instituciones y autoridades locales. Ambientalmente, se prevé que la propuesta no afecte negativamente al entorno, no requiriendo un estudio de impacto ambiental y comprometiéndose a recoger los desechos generados.

Se incluyen referencias a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que define a las unidades económicas populares, comerciantes minoristas, y establece que las municipalidades pueden construir mercados y centros de acopio en régimen de administración en condominio con comerciantes minoristas, así como regular la

participación de pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios.

Se vincula la temática de las características socioeconómicas de los comerciantes de la Plaza San Antonio con el Plan Nacional de Desarrollo "para el nuevo Ecuador", en el cual se busca incentivar la generación de empleo digno, destacando la importancia de alinear las acciones gubernamentales con la competencia y el plan nacional para mejorar las condiciones de los comerciantes y fomentar un comercio regulado y leal.

Se aplicaron técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas y revisión documental, las unidades de investigación fueron los comerciantes de la Plaza San Antonio y las autoridades del GAD, el universo de estudio incluyó a 180 comerciantes, con una muestra determinada mediante una fórmula estadística, la Plaza San Antonio, ubicada en Pasaje, Ecuador, cuenta con 487 locales distribuidos en distintas secciones para diferentes tipos de productos y servicios, el contexto de la investigación incluyó detalles sobre la distribución de la plaza, la presencia de comercio informal en los alrededores y su impacto en el bienestar económico y social de los comerciantes.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción del problema

Las características socioeconómicas de los comerciantes desempeñan un papel fundamental en su calidad de vida, se refieren al conjunto de factores relacionados con los ingresos, el empleo, la educación, la vivienda y el acceso a servicios básicos, estos elementos influyen directamente en el bienestar material y social de los comerciantes, determinando su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas y acceder a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

La calidad de vida en cambio se refiere al nivel de satisfacción general y bienestar experimentado por las personas. Como plantea (Guerrero Ceh, 2016, pág. 5), “A través del tiempo se ha intentado dar una definición que cubra todas las aristas del concepto calidad de vida, sus componentes subjetivos y objetivos donde el punto en común es el bienestar individual.

Los aspectos subjetivos se pueden agrupar en 5 dominios principales: el bienestar físico como: salud, seguridad física, bienestar material, privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones, bienestar social: relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etcétera, desarrollo y actividad: educación, productividad, contribución y bienestar emocional: autoestima, estado respecto a los demás y religión. Esta definición abarca tanto aspectos subjetivos como objetivos de la vida de los comerciantes y proporciona una comprensión holística de su bienestar en el contexto socioeconómico específico de la plaza.

Ecuador enfrenta desafíos socioeconómicos que pueden impactar la calidad de vida de los comerciantes; de acuerdo al informe del (Banco Mundial (BM), 2021, pág. Párrafo 1), el comercio impulsa el crecimiento al crear empleo, disminuir la pobreza y ampliar las oportunidades económicas, factores como la desigualdad económica, el acceso limitado a servicios básicos, la informalidad laboral y las oportunidades de desarrollo pueden afectar negativamente a los comerciantes en todo el país. Estas condiciones socioeconómicas

adversas influyen en la estabilidad financiera y en la capacidad de los comerciantes para mejorar su calidad de vida.

La provincia de El Oro, se destaca la variedad de productores en diferentes áreas, en contraste con regiones donde unos pocos producen en grandes extensiones. “Luis Aguilar, presidente de la Cámara de Comercio de Machala, explica que este territorio se caracteriza por la diversidad de productores en múltiples espacios, a diferencia de otras zonas donde pocos producen en grandes superficies. Eso genera una mejor distribución de la riqueza como la venta en ferias locales, además, los pequeños productores forman sus asociaciones y fortalecen la economía de escala.” (Alvarado, 2022, pág. parrafo 2)

En El Oro, donde se encuentra ubicado el cantón Pasaje, se presentan desafíos socioeconómicos significativos, la provincia ha experimentado disparidades en el progreso económico y social, con altos índices de pobreza y desempleo, estas condiciones pueden repercutir en los comerciantes de la Plaza San Antonio-Pasaje 2023, afectando su acceso a recursos y oportunidades que mejoren su calidad de vida.

El GAD Municipal Pasaje, dispone para el servicio a la ciudadanía de dos mercados, que están ubicados en la zona urbana, los sectores aledaños al antiguo mercado central o mercado viejo se han convertido en un foco de vendedores ambulantes, ya que el municipio no ejecuta el seguimiento adecuado desde la comisaría que se encarga del control de los puestos comerciales por la deficiente planificación debido a esto existe la proliferación del comercio informal que termina afectando a los comerciantes.

El control debe ser realizado junto con instituciones pertinentes como la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), y AGROCALIDAD). (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2019, pág. 239)

La Plaza Comercial San Antonio de Pasaje, se construyó y se puso en funcionamiento a finales del año 2015, es el entorno específico donde los comerciantes desarrollan sus actividades, además, fueron trasladados más de cuatrocientos adjudicatarios del antiguo mercado central, con el objetivo de mejorar la imagen de los mercados del cantón Pasaje, generar oportunidades de trabajo de una manera más digna, dando accesibilidad a créditos y el acceso a servicios básicos, en un ambiente más agradable, seguro y funcional con la

infraestructura adecuada y la seguridad tanto para los usuarios como para los comerciantes de frutas, verduras, mariscos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, 2019)

Las características socioeconómicas se traducen en dificultades significativas para los comerciantes de la Plaza San Antonio, quienes luchan por mejorar su calidad de vida, ya que sin los recursos necesarios para vivir adecuadamente, incluyendo ingresos suficientes, acceso a servicios de salud y bienestar, y la oportunidad de competir en igualdad de condiciones, su capacidad para progresar se ve seriamente comprometida, por la presencia de vendedores informales de otros cantones cercanos que reduce aún más las oportunidades económicas en el cantón de Pasaje, ya que el dinero generado por las ventas de estas personas no se reinvierte en la comunidad local. También, la mayoría de los locales dependen de intermediarios para obtener productos lo que crea una brecha en los ingresos y limita el potencial de crecimiento económico de los comerciantes establecidos.

La informalidad laboral que se produce en el espacio público es un fenómeno característico de ciudades ubicadas en países con una estructura económica de corte preindustrial, en las que se puede apreciar una marcada tercerización de la estructura productiva y una clara vocación hacia el comercio no especializado en el que la base de la economía está poco diversificada. (Escobar y otros, 2018, pág. 4)

La falta de acciones para mejorar las características socioeconómicas de los comerciantes en la Plaza San Antonio puede desencadenar una serie de consecuencias negativas, se corre el riesgo de un empobrecimiento continuo de los comerciantes, lo que limita su capacidad de crecimiento económico, además, la escasa intervenciones de las autoridades puede contribuir a un aumento de la desigualdad, ampliando la brecha entre aquellos con recursos limitados y aquellos con mayores oportunidades. El estancamiento económico local puede ser una realidad si no se brinda apoyo a los comerciantes, lo que puede afectar negativamente en la generación de empleo y la inversión en la Plaza.

“A menudo los planteamientos que relacionan cultura y desarrollo se han limitado a declaraciones de intenciones y han sido poco prácticos, lo cual puede explicar su escasa consideración e inclusión en las políticas públicas” (Maraña, 2020, pág. 5).

Si no se interviene para mejorar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje, se prevé un escenario de estancamiento y deterioro. La falta de medidas adecuadas y políticas específicas para promover el desarrollo de este sector económico clave conlleva consecuencias negativas.

Cabe subrayar que tanto el comercio formal como el informal cubren necesidades básicas en el marco de los derechos fundamentales. Por ejemplo: el comercio formal está obligado al pago de la seguridad social de sus empleados y el comercio informal es, para un sector social, la única alternativa que le permite acceder a este beneficio. (Aparicio-Rengifo y otros, 2023, pág. 6)

Así mismo se debe fomentar la creación de redes y asociaciones comerciales que promuevan la cooperación y colaboración entre los comerciantes, estas redes permitirán el intercambio de experiencias, el fortalecimiento mutuo y la creación de alianzas estratégicas que impulsen la competitividad y visibilidad de la plaza en el mercado, otro aspecto fundamental es mejorar las condiciones de infraestructura y servicios en la plaza, asegurando un entorno limpio, seguro y atractivo para los visitantes y consumidores.

Los estudiantes de sociología contribuyen en la implementación de un programa de fortalecimiento de los negocios en economía popular y solidaria para los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje a través de investigaciones y análisis sobre la situación socioeconómica de los comerciantes y las necesidades específicas de capacitación y asesoramiento técnico que requieren. Asimismo, colaboran en la identificación y diseño de estrategias de marketing y promoción para los comerciantes, así como en la creación de redes y asociaciones comerciales que fomentan la colaboración y cooperación entre ellos. Además, el estudiante de sociología aporta en la identificación y análisis de las condiciones socioeconómicas y culturales que influyen en la calidad de vida de los comerciantes, permitiendo una comprensión más profunda de las necesidades y desafíos que enfrentan.

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema Central

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje en el año 2023?

1.1.2.2 Problemas Complementarios

- ¿Qué factores económicos afectan el nivel de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje en el año 2023?
- ¿Qué impacto tienen las políticas institucionales del GAD municipal en el bienestar socioeconómico y laboral de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje en el año 2023?
- ¿Cuál es el nivel de acceso e influencia de los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento, etc.) en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje en el año 2023?
- ¿Cuál es el grado de apoyo y oportunidades de desarrollo proporcionadas por otras instituciones o entidades hacia los comerciantes de la Plaza San Antonio para el mejoramiento de su condición socioeconómica?

1.2 Justificación de la investigación

Las características socioeconómicas son aquellas que permiten conocer la situación de una población en términos de su nivel de vida, ingresos, educación, empleo, entre otros aspectos. En el caso de Ecuador, la pobreza y la desigualdad siguen siendo problemas persistentes en el país, a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno en apoyar a ciertas regiones de grupos productivos. Por otro lado, en la Provincia de El Oro, gran parte de la población se dedica a actividades agrícolas y ganaderas, al estar en un territorio que predominan estas acciones primarias y que el acceso a un buen entorno de trabajo sigue siendo limitado en algunas zonas del cantón, lo que incide en las características socioeconómicas de la población.

La calidad de vida hace referencia al bienestar de un individuo persona o comunidad que goza de factores como, ingresos, empleo, acceso a servicios básicos, seguridad, vivienda, etc. El cantón Pasaje cuenta con espacios públicos, que promueven un estilo de vida saludable y activo, aunque existen desafíos propios, en general, ofrece a su población una calidad de vida favorable y un ambiente favorable para el desarrollo y el bienestar, en la Plaza San Antonio, la mayoría de los negocios son pequeños o medianos y la actividad comercial se concentra principalmente en el sector servicios.

Estos desafíos tienen una influencia directa en las características socioeconómicas de los comerciantes, particularmente en lo que respecta a la competencia desleal como consecuencia al limitado acceso a oportunidades educativas y empleos, dando como resultado que vendedores se ubican en las afueras del mercado lo que da lugar a la competitividad entre comerciantes formales e informales, esta situación se abordó de manera integral los factores socioeconómicos subyacentes, a fin de promover un ambiente comercial justo y equitativo en la Plaza San Antonio. Además, se sugirió implementar políticas y programas para emprendedores, brindando a las comerciantes no formales oportunidades de desarrollo personal y profesional que ayuden en el mejoramiento de su calidad de vida.

Se intervino el problema socioeconómico que está afecta a la calidad de vida de los comerciantes, ocasionada por la competencia desleal que existe en la Plaza, es probable que la situación empeore y se perpetúe la desigualdad y la pobreza. La falta de acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad, salud y educación puede limitar las oportunidades de desarrollo económico y social de los habitantes de Pasaje y de la Plaza San Antonio. Además, los escasos de empleos y oportunidades laborales generan un incremento en los índices de pobreza y desigualdad, afectando negativamente la calidad de vida de la población.

Se formulo como título del trabajo de investigación: “Características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la plaza San Antonio-Pasaje 2023”; esta temática es importante por varias razones. La Plaza San Antonio es un importante centro comercial y cultural en la región, y los comerciantes que trabajan allí son una parte integral de la economía local, por lo tanto, entendió que las características socioeconómicas

afectan su calidad de vida, son fundamentales para fomentar un desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de este grupo productivo.

Las características socioeconómicas que afectan la calidad de vida de los comerciantes son relevantes porque proporcionan información valiosa sobre las tendencias y desafíos actuales dentro del casco urbano del cantón Pasaje, ya que es un foco de problemas sociales debido a la deficiente gestión de las autoridades competentes en llevar un control exhaustivo para lograr mitigar el impacto negativo del comercio informal que afecta a los comerciantes propietarios de locales fijos, promoviendo un entorno más justo, esto es útil para diseñar políticas y estrategias efectivas para abordar los problemas socioeconómicos y mejorar el bienestar de la población en su conjunto.

El comercio informal es un fenómeno social que está ligado a la carencia de trabajo formal, es decir la falta de empleo por parte de instituciones legalmente reguladas, que tributan sus impuestos y afilian a sus trabajadores a un seguro social, y que ejercen sus actividades bajo el marco de las leyes de cada estado. (Renier Esquivel García, 2019, pág. 12)

La investigación propuesta desempeñó un papel crucial en la resolución del problema planteado, proporcionó información precisa y actualizada sobre las dinámicas socioeconómicas, permitiendo la identificación de las causas y efectos de la competencia entre los comerciantes informales y formales, al analizar las características socioeconómicas de los comerciantes, se logra una comprensión más profunda de los retos y dificultades que deben afrontar, como la falta de clientes debido a la preferencia hacia los vendedores informales.

Esta comprensión detallada sienta las bases para el diseño de políticas y estrategias específicas destinadas a fomentar un entorno más equitativo y justo para los comerciantes formales que operan en la plaza, esto es esencial para abordar eficazmente los problemas identificados y garantizar un tratamiento justo a los comerciantes formales.

Asimismo, se destaca la importancia de una gestión adecuada por parte de las autoridades competentes, este aspecto subraya la necesidad de implementar medidas específicas basadas en los hallazgos de la investigación para garantizar la eficacia de las políticas

diseñadas, en última instancia, se enfatiza la relevancia de implementar estrategias que no solo aborden los problemas identificados, sino que también promuevan un entorno comercial más equitativo y sostenible para todos los actores involucrados.

En el contexto de investigación la problemática es que existe un comercio desleal, en razón de que: “La comercialización de los productos lo realiza en su generalidad alrededor de los mercados con distintas especialidades, donde existe una preferencia por parte de los demandantes por los precios y la disponibilidad inmediata” (Quispe Fernández, 2020, pág. 22).

Fue factible desarrollar la investigación en la medida que existió disponibilidad de información relevante para el desarrollo del estudio, la investigación se basó en la recopilación de datos de artículos científicos publicados en revistas indexadas, lo que garantizó la obtención de información actualizada y confiable sobre las características socioeconómicas de los comerciantes que inciden en su calidad de vida.

Se contó con los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación, se dispuso de tiempo suficiente para realizar el trabajo de manera adecuada y exhaustiva, en términos de recursos humanos, también con un asesoramiento profesional proporcionado por el profesor de la carrera, quien actuó como tutor y orientó en el desarrollo del trabajo de investigación, esto mejoró a que el proceso de investigación se realice de manera correcta y eficiente.

También se dispuso de los recursos materiales necesarios, como acceso a bibliotecas y bases de datos académicas, computadoras y otros equipos necesarios para el análisis de información, de esta manera, la viabilidad de la investigación propuesta es factible debido a la disponibilidad de información relevante, el acceso a recursos económicos, humanos y materiales, así como el apoyo y asesoramiento profesional necesario que permitió llevar a cabo la investigación de manera rigurosa y obtener resultados significativos en relación con el problema planteado.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Identificar las características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del Cantón Pasaje en el año 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los factores económicos que afectan el nivel de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del Cantón Pasaje en el año 2023
- Identificar las políticas institucionales del GAD municipal en el bienestar socioeconómico y laboral de los comerciantes de la Plaza San Antonio del Cantón Pasaje en el año 2023
- Determinar el nivel de acceso e influencia de los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento, etc.) en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio del Cantón Pasaje en el año 2023
- Establecer el grado de apoyo y oportunidades de desarrollo proporcionadas por otras instituciones o entidades hacia los comerciantes de la Plaza San Antonio para el mejoramiento de su condición socioeconómica

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis Central

Las características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes son la falta de acceso a recursos económicos, empleo, educación, vivienda, seguridad, acceso a servicios básicos, entre otros, esto se debe a la demanda del mercado, la competitividad y la presencia de vendedores informales y ambulantes, esto produce un malestar en su desarrollo material, social y emocional.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- El nivel de vida de los comerciantes se ve influenciado por una serie de factores económicos, incluyendo sus ingresos, costos operativos, competencia en el mercado, políticas fiscales, acceso a financiamiento, tipo de comercio, fluctuaciones de los precios para su capacidad de adaptarse e innovar, en carencias de estos los comerciantes tienen dificultades en su desarrollo en su nivel de vida porque tienen el capital suficiente para mejorar sus condiciones actuales por ende crecer personalmente se torna como un desafío.
- La Implementación de políticas públicas generan el bienestar material y social de la población, a falta de estas no se ve un crecimiento económico y desarrollo social, trayendo consigo una baja de inversiones en el mercado en el caso de los comerciantes su bienestar socioeconómico y laboral se ve afectado.
- El nivel de acceso a los servicios básicos es deficiente lo que tiene un efecto adverso en la calidad de vida de los comerciantes, afectando la capacidad para operar sus negocios de manera efectiva e impidiendo generar ingresos.
- El grado de apoyo es directo como instituciones financieras que dan créditos lo que influye positivamente en la capacidad de los comerciantes para mejorar sus locales esto se traduce en aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio. La OMC es una organización internacional que regula el comercio entre los países miembros, promueve el libre comercio y establece normas y acuerdos comerciales para facilitar el intercambio de bienes y servicios, de acuerdo con esto, los comerciantes son actores clave en el comercio internacional.

La OMC reconoce la importancia de los comerciantes y su papel en la facilitación del comercio, esta organización establece normas y acuerdos comerciales para proteger los derechos de los comerciantes y promover un comercio justo y equitativo.

La Cámara de Comercio Internacional (CCI), es una organización empresarial que representa a empresas de todo el mundo, promueve el comercio internacional y defiende los intereses de las empresas en el ámbito internacional, este organismo plantea que los comerciantes son actores clave en el comercio internacional y son fundamentales para el crecimiento económico global, también defiende los derechos de los comerciantes y promueve un entorno comercial justo y equitativo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) dedica gran parte de su programa a la creación de mayores oportunidades para hombres y mujeres, a efectos de garantizar un trabajo y unos ingresos decentes, “Para alcanzar esta meta, promueve normas internacionales sobre la política del empleo que, junto con los programas de cooperación técnica, se dirigen a lograr el pleno empleo, productivo y libremente elegido”. (Verdera, 2002)

La organización ha desempeñado un papel crucial al abordar la informalidad a nivel global. Sus iniciativas incluyen la promoción de estándares laborales internacionales y la colaboración con gobiernos para desarrollar políticas que fomenten la formalización, a través de programas de capacitación y asistencia técnica, busca mejorar las condiciones laborales, empoderar a los trabajadores contribuyendo así a la transición de la informalidad a la formalidad.

El Banco Mundial ha respaldado programas en varios países para abordar la informalidad mediante el financiamiento de proyectos que buscan mejorar el entorno empresarial que ayuden en mejorar las condiciones de vida de los comerciantes.

Estos proyectos suelen incluir reformas regulatorias, simplificación de trámites y el fortalecimiento de instituciones para facilitar la creación y gestión de empresas formales, con estas iniciativas, busca estimular el crecimiento económico y reducir la brecha entre la economía formal e informal.

“Las 'barreras a la formalidad', entendidas como aquellos obstáculos que disuaden a los agentes económicos de transitar por la senda formal de la economía configuran un complejo fenómeno socioeconómico. (Olmedo Colarte, 2019)”

El Ministerio de Trabajo a nivel nacional, lidera esfuerzos para abordar la informalidad, implementa políticas que simplifican los procedimientos para registrar empresas, por lo que ofrece incentivos fiscales a las empresas formales y llevan a cabo campañas de concientización para educar a las personas que realizan actividades informales sobre los beneficios de la formalización, estas medidas buscan crear un entorno propicio para que los negocios operen legalmente y disfruten de los derechos y protecciones laborales.

“Nos resulta importante hacer mención de este proceso pues por más que la informalidad pueda afectar a determinados sectores vulnerables de la población, la propia informalidad presenta una marcada división de género en el trabajo. (Jiménez Palacios y otros, Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano-chileno., 2019, pág. 16)”

El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador desempeña un papel clave al proporcionar datos precisos sobre la informalidad, lo que permite a las autoridades comprender la magnitud del problema con los estudios detallados, el mismo trabaja en identificar patrones y áreas geográficas con altos niveles de informalidad, lo que facilita la formulación de políticas específicas y medidas dirigidas a abordar las causas subyacentes de la informalidad en diferentes sectores.

Las autoridades económicas, como el Banco Central, implementan políticas monetarias y crediticias que fomentan la formalización, esto puede incluir el acceso a líneas de crédito preferenciales para empresas formales, lo que incentiva la legalidad y les brinda recursos financieros para crecer y contribuir al desarrollo económico.

Las cámaras de comercio en Ecuador plantean el apoyo en condiciones comerciales favorables y promueven buenas prácticas empresariales, al colaborar con el gobierno, estas organizaciones influyen en la creación de políticas que faciliten la formalización y proporcionen apoyo a las pequeñas empresas, contribuyendo así a la construcción de un entorno empresarial más formal y sostenible.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica

La elección de las teorías sociológicas que guiaron el análisis de las características socioeconómicas que influyen en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio responde a la necesidad de comprender en profundidad las complejas dinámicas sociales que subyacen en este contexto específico.

También, la Teoría del Estructuralismo de Claude Lévi-Strauss contribuye a desentrañar las estructuras subyacentes que organizan las interacciones en la plaza, permitiendo analizar los patrones culturales y simbólicos que influyen en las prácticas comerciales y en la apreciación de la calidad de vida.

La Teoría de la Estratificación Social de Max Weber ofrece un marco conceptual valioso para explorar cómo las diferentes capas y clases sociales interactúan en este espacio comercial, considerando aspectos como el prestigio, el poder y las oportunidades económicas, el autor sostiene que la posición social de una persona en la sociedad depende de su acceso a recursos económicos, sociales y políticos, las desigualdades pueden generar conflictos y tensiones en la sociedad. En el trabajo de investigación "Características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la plaza San Antonio-Pasaje 2023", se aplicó este pensamiento para analizar cómo las características socioeconómicas de los comerciantes influyen en su posición en la estratificación social y su calidad de vida.

Max Weber sostiene que la sociedad está dividida en distintas capas o estratos, y que la posición de las personas en estos estratos depende de su acceso a recursos como la riqueza, el poder y el prestigio. Según el autor, los tres factores que determinan la posición de una persona en la estratificación social son:

Clase social: se refiere a la posición económica de una persona y su capacidad para controlar recursos materiales, la clase social se determina por la propiedad o medios de producción.

Estatus social: se define como la posición que ocupa una persona en la sociedad y su capacidad para obtener prestigio y respeto en la sociedad. El estatus social se determina por factores como la educación, la ocupación y el estilo de vida.

Partido político: se refiere a la capacidad de una persona para influir en el poder político y tomar decisiones importantes en la sociedad.

Los comerciantes de la Plaza San Antonio son considerados como un grupo social dentro de esta teoría, y el trabajo analizo cómo las características socioeconómicas de estos influyen en su posición en la estratificación social y, por lo tanto, en su calidad de vida, lo que ayudo a explicar cómo las desigualdades económicas y sociales afectan al objeto de estudio y cómo estas desigualdades pueden estar relacionadas con factores como la educación, el género o la edad.

Teoría del estructuralismo de Claude Lévi-Strauss, esta teoría sostiene que la sociedad está estructurada por sistemas de relaciones sociales complejos que se pueden analizar a través de la identificación de patrones y estructuras subyacentes, en el marco del estructuralismo, se considera que la sociedad es un sistema complejo de relaciones sociales que se mantienen en equilibrio a través de la interacción de sus partes.

Se fundamento en la teoría del estructuralismo para analizar cómo las características socioeconómicas de los comerciantes están relacionadas con las estructuras sociales más amplias que conforman la sociedad, de este modo, se analizó cómo las desigualdades económicas y sociales en la sociedad en general afectan a los comerciantes de la Plaza San Antonio y cómo estos factores influyen en su calidad de vida, además fue útil para identificar patrones y estructuras subyacentes en los datos recopilados en el estudio, lo que ayudo a entender mejor las relaciones entre las características socioeconómicas de los comerciantes y su calidad de vida.

Teoría del funcionalismo de Talcott Parsons, sostiene que la sociedad es un sistema complejo de partes interconectadas que trabajan juntas para mantener la estabilidad social. Según esta teoría, cada parte de la sociedad tiene una función específica que contribuye al mantenimiento del sistema social en su conjunto.

“Marx concibe a las fuerzas productivas sociales como formas orgánicas y de organización humana. Formas orgánicas o que se interconectan en un todo, y están constituidas por la combinación de un factor subjetivo y otro objetivo orgánicamente vinculados” (FLORES MONDRAGÓN, 2018, pág. 7).

Se referencio con la teoría del funcionalismo para analizar cómo las características socioeconómicas de los comerciantes contribuyen al funcionamiento del sistema social en su conjunto, es decir cómo la contribución económica de los comerciantes a la sociedad influye en su calidad de vida y bienestar, y cómo su bienestar a su vez contribuye al mantenimiento de la estabilidad social.

La teoría del funcionalismo también fue útil para analizar cómo los comerciantes interactúan con otras partes de la sociedad, como los consumidores, otros comerciantes y las autoridades locales, comprender estas interacciones y cómo contribuyen al funcionamiento del sistema social en su conjunto, proporciona obtener una visión más completa de cómo las características socioeconómicas de los comerciantes influyen en su calidad de vida y bienestar.

La teoría sociológica de Karl Marx y Friedrich Engels, sostiene que la sociedad está dividida en clases sociales, y que las desigualdades económicas y sociales que existen entre estas clases son la fuente de los conflictos y tensiones en la sociedad. Según Marx y Engels, la clase dominante controla los medios de producción y utiliza a la clase trabajadora para generar ganancias, económicos, lo que genera una lucha de clases.

Karl Marx y Friedrich Engels destacan la lucha de clases como motor de conflicto, donde la explotación de la clase dominante sobre la trabajadora causa tensiones, Keynes por su parte, desarrolla la teoría keynesiana centrada en la intervención estatal para regular la economía, especialmente en momentos de recesión, su enfoque sugiere que el Estado debe estimular la demanda y mantener el empleo a través de políticas fiscales y monetarias activas.

La teoría marxista también se utilizó para analizar cómo el objeto de estudio interactúa con otras partes de la sociedad, como los consumidores, otros comerciantes y las autoridades locales. Al comprender estas interacciones y cómo contribuyen al mantenimiento de las

relaciones de poder y explotación en la sociedad, se obtuvo una visión más completa de cómo las características socioeconómicas de estos influyen en su calidad de vida y bienestar.

La teoría o corriente de pensamiento sociológica keynesiana de John Maynard Keynes, se enfoca en el papel del Estado en la economía y sostiene que debe desempeñar un papel activo en la regulación y estabilización de la economía, según el autor, debe intervenir en la economía para mantener el pleno empleo y el crecimiento económico, incluso si esto significa aumentar el gasto público y el endeudamiento.

El Estado utiliza la política fiscal, incrementando el gasto estatal o disminuyendo las cargas tributarias. y la política monetaria, ajustando las tasas de interés para fomentar la demanda. lo que garantiza un trabajo digno, esta teoría ha tenido una gran influencia en la política económica de muchos países en todo el mundo, especialmente durante las recesiones económicas y las crisis financieras.

Se referencio con la teoría keynesiana para analizar cómo las políticas económicas del Estado influyen en la calidad de vida de los comerciantes. Por ejemplo, se analizó cómo las políticas fiscales y monetarias del Estado afectan a los comerciantes y cómo estas políticas pueden mejorar o empeorar su calidad de vida.

La teoría keynesiana también fue útil para analizar cómo las características socioeconómicas de los comerciantes que influyen en su capacidad para responder a las políticas económicas del Estado, analizando cómo los comerciantes con diferentes niveles de ingresos y recursos responden a las políticas fiscales y monetarias lo que afecta su calidad de vida, en general, la teoría keynesiana ayudo a comprender mejor cómo las políticas económicas afectan a los comerciantes y cómo estas políticas pueden ser diseñadas para mejorar su calidad de vida y bienestar económico.

Claude Lévi-Strauss aborda el estructuralismo, analizando patrones subyacentes en las complejas relaciones sociales que mantienen el equilibrio en la sociedad, por lo que, Talcott Parsons expone que el funcionalismo, considera a la sociedad como un sistema interconectado donde cada parte cumple una función para mantener la estabilidad conformando una estructura social.

Estas teorías resultaron esenciales para comprender la conexión entre la posición social de los comerciantes, sus interacciones en la sociedad, su calidad de vida y el impacto que las políticas estatales pueden tener en sus condiciones económicas y bienestar, la aplicación de estas teorías proporcionó una base conceptual sólida que permitió desentrañar las complejas dinámicas que influyen en la vida y el sustento de estos comerciantes, destacando así la interrelación entre factores sociales, económicos y políticos en su entorno.

1.5.1.2 *Estado del Arte*

- *Características socioeconómicas.*
- *Definición de las características socioeconómicas.* Las características de los comerciantes son que muchos de ellos no son de Pasaje, sino que llegan de otra ciudad al mercado para poder vender sus productos debido a que el lugar al cual pertenecen no tiene la suficiente infraestructura para desarrollar sus actividades económicas, por lo que se ven obligados a viajar para generar recursos para sus familias.

Las características socioeconómicas son un conjunto de factores que permiten conocer la situación económica y social de una población determinada, estas incluyen en factores como el nivel de ingresos, la educación, la ocupación, la edad, el género, el estado civil, la religión y la etnia, la medición de estas es esencial para entender las desigualdades económicas y sociales dentro de una sociedad, y para diseñar políticas públicas que puedan abordar estas desigualdades.

“El problema para la interpretación del mercado laboral formal e informal se inició cuando se perdió la relevancia del núcleo económico y simbólico del empleo público formal con las reformas de ajuste neoliberal desde las décadas de 1980 y 1990. (Jiménez Palacios, 2019, pág. 7)”

De igual forma, el nivel de educación de una persona puede determinar su capacidad para acceder a mejores empleos y salarios más altos, por lo tanto, conocer las características socioeconómicas de una población es fundamental para abordar las desigualdades

económicas y sociales y diseñar políticas públicas que puedan mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde una perspectiva sociológica, las características socioeconómicas son una herramienta fundamental para analizar los procesos de estratificación social en una sociedad. Esto puede ser entendido como un sistema de jerarquías sociales que se basa en factores socioeconómicos como el nivel de ingresos, la educación y la ocupación, los comerciantes, por ejemplo, pueden ubicarse en diferentes niveles de la jerarquía social dependiendo de su nivel de ingresos y su posición en el mercado.

En el caso de los comerciantes, las características socioeconómicas son especialmente relevantes para entender su papel en la economía y en la sociedad en general, los comerciantes son actores económicos que se dedican a la compra y venta de bienes y servicios.

Su posición en el mercado depende de factores como el tamaño de su negocio, su capacidad para competir con otros comerciantes y su capacidad para adaptarse a los cambios en el entorno económico. Conocer esto es esencial para diseñar políticas públicas que puedan apoyar su desarrollo y para entender su papel en la economía y en la sociedad en general. “La informalidad como una parte integral de la economía moderna y no como un sector marginado o atrasado, como un modo de utilización del trabajo caracterizado por la ausencia de un vínculo contractual formal. (Ludmer, 2019, pág. 9)”

- *Indicadores relacionados con las características socioeconómicas.*

- *Ingresos.* Cuando los comerciantes cuentan con ingresos suficientes, disponen de la oportunidad de destinar recursos a la adquisición de nuevos artículos, mejorar la infraestructura de su establecimiento o empresa, y ampliar la variedad de productos o servicios que ofrecen para atraer a una mayor clientela, por lo que, tienen la responsabilidad de compromisos financieros como el pago de alquileres, impuestos y otras deudas, ya que los ingresos les permiten cumplir con estas obligaciones puntualmente.

Los ingresos económicos son factores importantes para determinar la calidad de vida de una persona y poder de mercado, siendo este factor quien financia las diferentes áreas de operaciones, permitiendo que se fortalezcan y mejoren los objetivos, metas y proyecciones. (Marilu, 2015, pág. 29)

La cantidad de ingresos que una persona recibe está estrechamente relacionada con su calidad de vida, ya que los ingresos determinan la capacidad de acceder a bienes y servicios básicos, así como a oportunidades para el desarrollo personal y profesional que inciden en su desarrollo socioeconómico.

Los ingresos a los comerciantes, les permite cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias, por lo que el flujo constante del mismo es esencial para mantener su calidad de vida y bienestar económico, es decir si son suficientes y se pueden mantener ya que las actividades de los comerciantes son favorables, va a poder mantener su actividad comercial va a continuar invirtiendo en su crecimiento y mejorar su emprendimiento.

“El empleo recibe la mayor repercusión en una crisis económica, debido a que se frena el crecimiento de la economía, ocurre un ajuste macroeconómico estricto, la tasa de oferta laboral es más elevada y no hay generación de empleos formales. (Rodríguez Pérez y otros, 2019, pág. 5)”

Los ingresos influyen en el poder adquisitivo de los comerciantes en el mercado, cuanto más ingreso tenga, más posibilidades tendrá de realizar compras y tomar decisiones sobre su entorno económico, los recursos económicos también son esenciales para financiar las diversas actividades y operaciones a las que se dedique, ya sea en términos de gastos invirtiendo en su negocio, por lo que contar con ingresos adecuados es fundamental para llevar a cabo cualquier proyecto.

En una crisis económica, el empleo es fuertemente impactado, ya que se detiene el crecimiento económico, se implementan medidas macroeconómicas estrictas, aumenta la tasa de desempleo y se reduce la creación de empleos formales.

Al tener ingresos suficientes, los comerciantes tienen la capacidad de fortalecer y mejorar sus objetivos, metas y proyecciones, aumentar sus productos, esto se debe a que contar con

recursos financieros les permite invertir y expandir sus posibilidades de crecimiento dentro del mercado.

- *Empleo.* El empleo, una actividad económica vital, involucra a individuos que aportan sus habilidades especializadas en áreas específicas, marcando una diferencia según su nivel de preparación. Este ámbito laboral se distingue por dos categorías principales: el empleo formal y el informal, cada uno con características contrastantes que han suscitado cuestionamientos en el panorama económico y social.

“El empleo está determinado por tres condiciones: el ingreso laboral, las horas trabajadas y el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. De acuerdo a estos criterios, el empleo puede ser adecuado, no adecuado o no clasificado”. (OLMEDO, 2018, pág. 10)

Es innegable que el empleo desempeña un rol crucial en la economía y la sociedad, no solo provee ingresos esenciales para las personas, también crea oportunidades para el crecimiento económico al movilizar la fuerza laboral y aumentar la producción, tiene un impacto significativo en la estructura social al influir en la calidad de vida de las personas y en su acceso a servicios esenciales, por lo tanto, la configuración del empleo, ya sea formal o informal, no solo tiene repercusiones individuales, sino que también moldea el tejido mismo de la sociedad y su desarrollo general.

“Las actividades dependen de las posibilidades físicas que el espacio mismo ofrece. Son frecuentes los procesos informales que adaptan las condiciones dadas en una plaza o camino existente para adecuarse a los requerimientos o preferencias de la gente. (Dreifuss-Serrano & Maqueira-Yamasaki, 2019, pág. 4)”

- *Educación.* La educación es fundamental en la vida del ser humano, ya que desempeña un papel clave en el desarrollo y crecimiento de la productividad y el capital humano de una nación. Una fuerza laboral bien educada y capacitada es más capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos, innovar, y ser más productiva, lo que contribuye al aumento de la competitividad y la eficiencia en la economía.

La educación es un proceso complejo que implica aspectos humanos y culturales. Para definir su propósito, es importante tener en cuenta la condición y naturaleza tanto del ser humano como de la cultura en su totalidad. Cada aspecto particular de la educación cobra sentido debido a su conexión e interdependencia con otros aspectos y con el conjunto general.

“El crecimiento de la productividad, debemos recalcarlo, explica en gran medida el éxito del crecimiento y desarrollo económico, así que un empleo informal grande también dificulta acelerar el crecimiento de la productividad. (Casarreal & Cruz, 2021, pág. 3)”

Destaca la complejidad del proceso educativo, que se enmarca en la condición humana y cultural, para comprender adecuadamente el propósito y la definición de la educación, es imprescindible tener en cuenta la naturaleza del ser humano y la cultura en su totalidad.

Un factor determinante para que una sociedad no se logre desarrollar es por la falta de buena preparación y el objeto de estudio de la investigación es las características socioeconómicas de los comerciantes, en este sentido la educación es un indicador que lleva a identificar el empoderamiento de cada individuo, para mejorar sus condiciones de vida no han logrado culminar sus estudios por lo tanto es un gran problema.

Como indican los autores, (Pineda Trujillo & Chapa García, 2018), “Cada aspecto particular de la educación cobra significado en su relación e interdependencia con otros elementos y con el conjunto en su contexto, es decir, la educación debe ser abordada de manera holística, considerando todas sus conexiones y su impacto en la formación y desarrollo integral del individuo y de la sociedad”. (pág. 5)

- *Vivienda.* La vivienda proporciona un espacio para el crecimiento familiar, el descanso y la convivencia, contribuyendo a fortalecer los lazos comunitarios, asimismo, la vivienda es un componente clave en la economía, ya que su acceso adecuado y asequible facilita la movilidad laboral y el acceso a oportunidades educativas y comerciales.

Una de las causas de la informalidad urbana es la ausencia de un adecuado mercado de vivienda que responda a las reales posibilidades de los futuros usuarios, es necesario anotar la importancia de tener en cuenta los usos,

tradiciones y hábitos de estos sectores sociales frente al uso residencial en general.
(LÓPEZ BORBÓN, 2016, pág. 11)

Se enfatiza que las causas fundamentales de la informalidad urbana, que es la falta de un mercado de vivienda apropiado y accesible para las personas con limitados recursos económicos con la ausencia de opciones adecuadas para la vivienda en el mercado formal llevan a la proliferación de asentamientos informales y precarios.

Para abordar esta problemática, es esencial considerar las necesidades y realidades de los futuros usuarios de viviendas, especialmente aquellos que pertenecen a sectores sociales de bajos ingresos, lo que implica tomar en cuenta sus usos, tradiciones y hábitos relacionados con el uso residencial para desarrollar soluciones habitacionales que se adapten a sus condiciones y mejoren sus condiciones de vida.

- *Servicios básicos.* Los servicios básicos ejercen una influencia significativa en las características socioeconómicas de los comerciantes al facilitar un entorno propicio para el desempeño óptimo de sus actividades, ya que, al asegurar acceso confiable y asequible a elementos como agua, electricidad, saneamiento, salud y educación, se establecen las bases necesarias para que este grupo económico trabaje de manera correcta.

El acceso confiable y asequible a servicios como agua potable, saneamiento, electricidad, salud y educación es fundamental para promover el bienestar y el desarrollo sostenible. Estos servicios no solo satisfacen necesidades humanas fundamentales, sino que también impulsan la productividad económica y mejoran la calidad de vida de las personas. (CEPAL, 2022, pág. 2)

Estos servicios no solo atienden las necesidades básicas de las personas, sino que también desempeñan un papel fundamental en la promoción del bienestar y el desarrollo sostenible, además de satisfacer necesidades humanas fundamentales, también tienen un impacto positivo en la productividad económica y en la mejora de la calidad de subsistencia de las personas al impulsar el desarrollo económico y aumentar la calidad de vida.

“En diferentes circunstancias, el sector informal puede aumentar junto con una economía fortalecida (proporcionando servicios personales o subcontractados), mientras que también puede aumentar con una economía en declive cuando las personas se ven obligadas a quedarse sin trabajo. (Clark y otros, 2023, pág. 8)”

A través de la mejora de la salud, la educación y las oportunidades laborales, los servicios básicos contribuyen a la formación de una sociedad más productiva y resiliente, fomentando el desarrollo económico y elevando el estándar de vida de las personas, es decir con esto lograr que los individuos como trabajadores al tener servicios de calidad van a mejorar sus condiciones y su calidad de subsistencia.

- Bienestar material y social de los comerciantes. El bienestar material y social de los comerciantes está directamente relacionado con sus características socioeconómicas, en general, se puede decir que, si estos tienen un nivel de ingresos más alto, una educación más completa y una posición más estable en el mercado tienen un mayor bienestar material y social.

“Es posible que la confianza de los individuos hacia las instituciones, en este caso las que otorgan seguridad social, minen la decisión de ser formal o no, ya que la población relaciona a la calidad con la confianza” (Robles Ortiz & Martínez García, 2018, pág. 13).

Estos factores les permiten acceder a mejores condiciones de vida, como una vivienda más cómoda, una mejor alimentación y acceso a servicios de salud de calidad, además, también les permite tener mayor capacidad de ahorro e inversión, lo que a su vez puede generar mayores oportunidades de crecimiento económico y social.

Pero no solo depende de sus características socioeconómicas, sino también de las condiciones económicas y sociales de la región donde viven, ya que, en algunas regiones, los comerciantes pueden enfrentar mayores desafíos para acceder a recursos y servicios que les permitan mejorar su calidad de vida, incluso si tienen un nivel de ingresos más alto y una educación más completa.

“A alta concentración de desempleo que motiva al incremento de la informalidad laboral y con ello problemas de desigualdad salarial, donde aquellos que se localizan en el mercado

formal ganan considerablemente más que aquellos que se localizan en la informalidad. (Robles Ortiz y otros, 2019, pág. 3)

En regiones con altos niveles de pobreza y desempleo, los comerciantes pueden enfrentar mayores desafíos para encontrar clientes y mantener sus negocios a flote, sin embargo, es importante destacar que las características socioeconómicas de estos pueden influir en su capacidad para adaptarse a las condiciones económicas y sociales de su entorno.

El panorama laboral investigado es complejo. Esto debido a que no solo conlleva a condiciones histórico-estructurales que condicionan los mercados y el acceso al trabajo, sino también aspectos de percepción y accesibilidad que tienen (o no) las personas trabajadoras en la informalidad. (Mora Izaguirre y otros, 2023, pág. 7)

Los que tienen mayor ingreso y educación pueden tener más recursos y habilidades para innovar y diversificar sus negocios, lo que les permite enfrentar mejor los desafíos económicos y sociales, por otro lado, los que pueden tener una mayor capacidad de ahorro e inversión, lo que les permite acumular capital y expandir sus negocios en el futuro. Por lo tanto, aunque las condiciones económicas y sociales de la región donde viven los comerciantes son importantes, las características socioeconómicas de estos también pueden influir en su bienestar material y social.

Desde una perspectiva sociológica que el bienestar material y social de los comerciantes está estrechamente relacionado con su posición en la jerarquía social, tienen una posición más alta en aquella “pirámide de la sociedad”, es decir, aquellos con mayores ingresos y educación, tienen mayores oportunidades de acceso a recursos y servicios que les permiten mejorar su calidad de vida.

Por otro lado, los comerciantes con una posición más baja en la jerarquía social pueden enfrentar mayores desafíos para acceder a estos recursos y servicios, por lo tanto, conocer las características socioeconómicas de estos es fundamental para diseñar políticas públicas que puedan promover un mayor bienestar material y social para todos los actores económicos, especialmente aquellos que se encuentran en una posición más vulnerable en la jerarquía social.

- *Oportunidades de desarrollo personal y profesional.* En el cantón Pasaje principalmente en la Plaza San Antonio las oportunidades personales y profesionales que tienen los comerciantes son muy pocas, ya que al realizar una actividad primaria el tiempo que les demanda es mucho, lo que limita que este grupo económico crezca o se desarrolle ciertamente a un nivel más alto en el ámbito personal y profesional lo que sería positivo.

Desde esta perspectiva, el incentivo que representa para un emprendedor el contar con el apoyo institucional a sus ideas productivas, repercute sobre su salud mental al sentirse socialmente más útil, ganar más confianza en sí mismo y ser más abierto a la generación de nuevas ideas, es decir, puede llegar a desarrollar su empoderamiento como persona creativa e innovadora. (CORONADO, 2020, pág. 11)

El respaldo institucional a las iniciativas emprendedoras ejerce un efecto positivo en la salud mental de los emprendedores, lo cual se refleja en un mayor sentido de utilidad social, un incremento en la autoconfianza y una disposición ampliada para concebir nuevas ideas. Esta interacción podría potenciar su empoderamiento al fomentar su faceta como individuos creativos e innovadores.

“Desde la percepción del comerciante informal esta actividad de alguna manera a pesar de que se encuentran satisfechos, también es importante para ellos la formalidad” (PARRA, 2020, pág. 26).

En el contexto de los comerciantes, esta dinámica podría fortalecerse al vincular sus características socioeconómicas, permitiendo así una mejora en su calidad de vida a medida que se vuelven más resilientes y capaces de aprovechar las oportunidades presentes en su entorno.

El problema radica en que en el Ecuador y países en vías de desarrollo lo establecido en el marco legal no ha funcionado de manera eficiente, razón por la cual a la informalidad se la considera como algo casi natural. Uno de los motivos de la existencia de un sector informal son los elevados costos de la formalidad, tanto para el acceso como para la permanencia. (Luna, 2019, pág. 17)

En Ecuador y en naciones en desarrollo, la ineficacia del marco legal ha conducido a la consideración de la informalidad como algo intrínseco, este fenómeno se deriva, en parte, de los altos costos asociados a la formalidad, tanto en términos de acceso como de sostenimiento, lo que contribuye a la persistencia del sector informal.

La falta de acceso a redes, capacitación y financiamiento formal podría limitar su capacidad para expandir sus negocios, adquirir nuevas habilidades y mejorar su calidad de vida en general.

- *Calidad de vida.*
- *Dimensiones del IDH (Índice del desarrollo humano).* El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida compuesta que evalúa el nivel de desarrollo humano de un país, por lo tanto, es una herramienta importante para comprender el desarrollo humano en diferentes países, identificar las áreas en las que se necesitan mejoras y comparar este avance entre naciones. Además, puede ser utilizado para evaluar el progreso en el tiempo y ayudar a los gobiernos y organizaciones internacionales a identificar las políticas y programas necesarios para mejorar la calidad de vida de la población, para aquello se toma en consideración las siguientes dimensiones:
- *Salud física y mental.* Es una de las dimensiones del IDH que se utiliza para medir el desarrollo humano de un país o región. Se refiere al estado de bienestar físico y mental de las personas y se mide a través de indicadores como la esperanza de vida y la tasa de mortalidad infantil.

La importancia de esta dimensión es la calidad de vida es fundamental, ya que tener vigorosidad permite a los individuos desarrollar todo su potencial humano y disfrutar de una vida plena y satisfactoria, también está estrechamente relacionada con otros aspectos del ser humano, como la educación, el empleo y el acceso a servicios básicos como la vivienda y la alimentación.

En el caso de los comerciantes, este es un factor clave en su bienestar material y social, aquellos que gocen de esto tienen mayores oportunidades de mantener sus negocios a flote

y acceder a recursos y servicios que les permitan mejorar su calidad de vida. Por ejemplo, Si tienen buena salud pueden trabajar más horas al día y ser más productivos en sus negocios, lo que les permite generar mayores ingresos y expandir sus negocios. Además, al estar saludables en estos aspectos tienen una mayor capacidad para enfrentar los desafíos económicos y sociales que puedan surgir en su entorno, lo que les permite mantenerse competitivos en el mercado. Por lo tanto, es un factor esencial para el desarrollo humano en general.

- *Relaciones sociales*. Las relaciones sociales son otra dimensión importante del desarrollo humano que se mide a través del IDH. Se refiere a la capacidad del ser humano para establecer relaciones significativas con los demás y participar en actividades sociales y comunitarias.

Para entender las relaciones sociales en el entorno donde conviven los individuos se identifica que hay división de estos,

De acuerdo con (Oscar Panty Neyra, 2019) La clase social es un Grupo humano numeroso conformante de una sociedad heterogénea y que se diferencia de otros grupos por el lugar que ocupa en un sistema de economía social históricamente determinado por las relaciones respecto a la propiedad de los medios de producción, por su rol en la organización social del trabajo y por el modo y proporción en que participa de los bienes y servicios socialmente generados. (pág. 4)

La importancia de esto es fundamental en la calidad de vida, ya que las personas son seres sociales por naturaleza y necesitan interactuar con otros para desarrollarse plenamente. Esto puede tener un impacto positivo en la salud física y mental, ya que pueden proporcionar apoyo emocional y psicológico en momentos difíciles.

Son esenciales para el bienestar material y social de los comerciantes, especialmente en aquellos que operan en contextos altamente competitivos y cambiantes. Los comerciantes que tienen buenas relaciones sociales pueden establecer redes de contacto con otros comerciantes, proveedores, clientes y otros actores económicos que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocio y mantenerse al día en las tendencias del mercado, además, pueden proporcionar apoyo emocional y psicológico en momentos de estrés y

dificultades financieras, lo que puede ser fundamental para mantener la motivación y la resiliencia en el largo plazo.

Por otro lado, los comerciantes que tienen pocas relaciones sociales o que operan en contextos altamente individualistas pueden enfrentar mayores desafíos para acceder a nuevos clientes y oportunidades de negocio. Además, la falta de apoyo emocional y psicológico puede aumentar el riesgo de estrés y ansiedad, lo que puede tener un impacto negativo en su salud física y mental. Por lo tanto, es importante que estos desarrollen y mantengan buenas conexiones con los demás, tanto dentro como fuera de su entorno laboral.

- *Entorno físico y seguridad.* Se refiere a la calidad del entorno físico en el que viven las personas y su capacidad para protegerse de la violencia y el crimen. La importancia de esto en la calidad de vida es fundamental, en un lugar seguro y saludable permite a las personas desarrollarse plenamente y disfrutar de una vida digna y satisfactoria. Además, la seguridad también está estrechamente relacionados con otros aspectos del desarrollo humano, como la educación, el empleo y el acceso a servicios básicos como la salud y la vivienda.

En el caso de los comerciantes, el entorno físico y la seguridad también son factores clave en su bienestar material y social, los que operan en lugares que gozan de óptimas condiciones y que tengan resguardo necesario pueden desarrollar sus negocios con mayor tranquilidad y confianza, lo que les permite enfocarse en su crecimiento y expansión. Además, si operan en entornos seguros también pueden proteger sus negocios y su patrimonio de la violencia y el crimen, lo que les permite mantener su estabilidad financiera.

“El perfil poblacional que accede a la informalidad se caracteriza por tener tanto un pasado migratorio, y bajos ingresos y niveles educativos, como por hacer parte del mercado de trabajo informal. (García-García y otros, 2020)”

Es importante destacar que estos también pueden influir en el entorno físico y la seguridad de su comunidad a través de sus prácticas empresariales, los que adoptan prácticas sostenibles y responsables pueden contribuir a la mejora del entorno físico y la protección

de su comunidad, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en su bienestar material y social. Por lo tanto, es fundamental que adopten prácticas empresariales responsables y se involucren en iniciativas comunitarias que promuevan un lugar seguro y saludable para todos.

- *Nivel de autonomía y participación.* Se refiere a la capacidad de las personas para tomar decisiones y participar en la vida social, política y económica de su comunidad. La importancia del nivel de autonomía y participación en la calidad de vida es fundamental, ya que permite a las personas desarrollarse plenamente y ejercer sus derechos y responsabilidades como ciudadanos. Además, el nivel de autonomía y participación también está estrechamente relacionado con otros aspectos del desarrollo humano en especial la educación.

En el caso de los comerciantes, el nivel de autonomía y participación también es un factor clave en su bienestar material y social, los que tienen un alto nivel de autonomía y participación pueden tomar decisiones informadas sobre sus negocios y participar activamente en la vida económica y social de su comunidad, además, aquellos que tienen un alto nivel de autonomía y participación también pueden influir en las políticas y prácticas empresariales que afectan su entorno económico y social.

De acuerdo con lo anterior y lo que plantea (Reyes-Cortés & Valencia-Romero, 2023) se afirma que, La idea de que el mercado laboral se encuentra segmentado es visible en la actualidad, están los trabajadores que tienen esa “seguridad” laboral, pero, también están los trabajadores que se centran en la informalidad, ya sea en el comercio ambulante o empleándose en pequeñas empresas que figuran dentro de la definición de “sector informal” (pág. 5)

Es importante destacar que estos también pueden influir en el nivel de autonomía y participación de su comunidad a través de sus prácticas empresariales, los que adoptan hábitos responsables y sostenibles pueden contribuir a la mejorar el entorno donde se desenvuelven, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en su bienestar material y social. Por ejemplo, aquellos que ofrecen empleos justos y bien remunerados pueden contribuir a la reducción de la pobreza y las desigualdades sociales, lo que a su vez puede mejorar el desenvolvimiento y relación recíprocas entre las personas. Por lo tanto, es

fundamental que adopten prácticas empresariales responsables y se involucren activamente en la vida económica y social de su localidad para poder alcanzar todo su potencial humano y disfrutar de una vida plena y satisfactoria.

- *Nivel de satisfacción general y bienestar de los comerciantes.* El nivel de satisfacción y bienestar puede tener un impacto significativo en las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los comerciantes de la Plaza San Antonio en el cantón Pasaje, dado que la informalidad surge en parte debido a los elevados costos y barreras para la formalidad, estos podrían enfrentar dificultades para acceder a recursos y apoyo institucional que podrían fomentar su crecimiento.

“El bienestar psicológico a ser un constructo que expresa el sentir positivo y el pensar constructivo del ser humano acerca de sí mismo, se relaciona estrechamente con aspectos particulares del funcionamiento físico, psíquico, económico y social” (Jilmer Ruben Guevara Coronel, 2021, pág. 5)

Dentro de un estado óptimo en el bienestar personal, destacando su conexión con las características socioeconómicas, el estar bien psicológicamente consiste en las emociones positivas y pensamientos constructivos sobre uno mismo, estrechamente vinculados a diversos aspectos físicos, mentales, económicos y sociales, esta relación subraya la importancia de comprender cómo influye en la calidad de vida de este grupo, impactando tanto en su salud mental como en su funcionamiento en múltiples áreas.

La economía informal puede llegar a ser una malla de seguridad, ya que en esta se encuentran muchas personas que carecen de empleo formal y requieren de trabajo de una mejor calidad de vida para cubrir con sus necesidades básicas y las de sus familias produciendo la necesidad de recurrir a comercios informales. (Samaniego – Erazo y otros, 2020, pág. 10)

La relación entre el bienestar y las características socioeconómicas puede ser bidireccional, ya que podría influir en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los comerciantes, pero también es posible que un contexto socioeconómico más favorable contribuya al bienestar individual y colectivo, por lo tanto, comprender y abordar estas

interconexiones puede ser crucial para el diseño de políticas y estrategias que promuevan tanto el bienestar de estos como el desarrollo de la plaza en su conjunto.

- *Aspectos subjetivos y objetivos de la vida y el bienestar de los comerciantes.* La calidad de vida es un concepto complejo que involucra tanto los aspectos subjetivos que se refieren a la percepción que tiene cada individuo sobre su vida, mientras que los aspectos objetivos tratan sobre las condiciones materiales y sociales en las que vive, ambos son importantes para entender la calidad de vida y el bienestar de las personas.

“Las estructuras sociales son los distintos espacios construidos socialmente donde las personas emprenden sus acciones y la estructura individual son los diferentes rangos donde cada persona construye y procesa su propia identidad y decide sus acciones” (Guzmán Bracho, 2019, pág. 24).

Los aspectos subjetivos incluyen la satisfacción con la vida, la felicidad, el sentido de propósito y la realización personal, mientras que los otros incluyen el acceso a recursos materiales, servicios básicos, educación, empleo y seguridad.

Desde una perspectiva sociológica, la calidad de vida y el bienestar de las personas están influenciados por factores estructurales y culturales que afectan su acceso a recursos y oportunidades, estos factores pueden incluir la desigualdad económica, la discriminación, la exclusión social y la falta de participación en la vida social y política, además, los aspectos subjetivos de la calidad de vida también están influenciados por factores culturales y sociales, como las normas y valores culturales, las relaciones sociales y el sentido de pertenencia a una comunidad.

En el caso de los comerciantes, tanto los aspectos subjetivos como objetivos son importantes para su calidad de vida y bienestar. Los que tienen acceso a recursos materiales y oportunidades de negocio pueden tener una mayor satisfacción con su vida y sentirse más realizados personalmente. Además, los que tienen buenas relaciones sociales y participan activamente en la vida comunitaria pueden tener una mayor sensación de pertenencia y conexión con su entorno social.

Es el reflejo de los altos niveles de desempleo, los bajos ingresos económicos de la población trabajadora y el aumento de las condiciones precarias en el mercado laboral, donde la mayor parte de los trabajadores informales está desprotegida de los beneficios de la seguridad social y en especial del Sistema general de riesgos laborales. (Mendinueta-Martínez y otros, 2020, pág. 3)

Por otro lado, los comerciantes que operan en contextos altamente competitivos y cambiantes pueden enfrentar mayores desafíos para acceder a recursos y oportunidades, lo que puede afectar su calidad de vida y bienestar subjetivo, por lo tanto, es importante que estos tengan acceso a recursos y oportunidades justas y equitativas, así como a un entorno social y culturalmente inclusivo para poder disfrutar de una vida plena y satisfactoria.

1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema objeto de estudio. El análisis de las características socioeconómicas de los comerciantes se articula con las siguientes normativas vigentes a nivel nacional y local.

1.5.2.1. Constitución de la Republica del Ecuador 2008

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 91)

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
- Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 101)

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 105)

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 105)

Art. 423.- Literal 1.- Impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; y el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 126)

1.5.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

Literal b), Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Literal l), Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios. (COOTAD, 2014, pág. 28)

Art. 498.- Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código. (COOTAD, 2014, pág. 135)

Art. 552.- Sujeto Activo. - Son sujetos activos de este impuesto las municipalidades y distritos metropolitanos en donde tenga domicilio o sucursales los comerciantes, industriales, financieros, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico. (COOTAD, 2014, pág. 153)

1.5.2.3. Ordenanza Municipal.

El trabajo de titulación se relacionó con la ordenanza municipal del Cantón Pasaje: Que regula el arrendamiento, uso, funcionamiento y administración de la “Plaza Comercial San Antonio de Pasaje”.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1 Denominación. - Apruébese el cambio de denominación del Mercado Multifuncional de Pasaje por el de "Plaza Comercial San Antonio de Pasaje", para todo efecto, trámite legal o administrativo.

Art. 2 Funcionamiento. - El funcionamiento de la Plaza Comercial San Antonio de Pasaje, estará sujeto a la autoridad y disposiciones del alcalde o alcaldesa como primera autoridad del ejecutivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje, Comisión de Servicios Públicos, Dirección de Servicios Públicos, y, la Dirección de Riesgos y Gestión Ambiental.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje concederá el derecho a ejercer la comercialización de productos para el consumo humano, previa inscripción en el registro que para el efecto mantendrá la Jefatura de Rentas Municipales en coordinación con la Dirección de Servicios Públicos.

Art. 3 Ámbito. - La presente ordenanza tiene por objeto regular el arrendamiento, uso, funcionamiento y administración de la Plaza Comercial "San Antonio de Pasaje".

Art. 4 Ubicación. - La Plaza Comercial "San Antonio de Pasaje" está ubicada en las calles Eloy Alfaro entre Piedrahita y Olmedo.

Art. 5 Usos y Servicios. - Los usos y servicios que presten la Plaza Comercial San Antonio de Pasaje hacia la colectividad del Cantón Pasaje, están inmersos dentro de lo establecido por la Administración de la Plaza Comercial.

Art. 6 Áreas Comunes. - Se entiende por áreas comunes, aquellos espacios que al interior de la Plaza "San Antonio de Pasaje" serán los que la entidad ha destinado para el uso público como: Los pasillos, corredores internos y externos, escaleras eléctricas, patios de comida, área de parqueo, zona de descarga, gradas, terraza y baños).

Art. 7 Cuidado de áreas comunes. - Las áreas comunes y mobiliarios destinados al servicio público están sometidos al cuidado y responsabilidad común por parte de los comerciantes de la sección respectiva.

La utilización de tales áreas es general y gratuita, de acuerdo a las condiciones naturales y propias de su uso, sin que en ellas se puedan ubicar ninguna clase de objetos o mercadería.

Art. 8 Competencia. - Será competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje, ubicar, construir y autorizar el funcionamiento de negocios lícitos en áreas de acuerdo a las siguientes actividades:

- Comercialización de Víveres (abarrotes, verduras y especerías).
- Comercialización de Productos: Embutidos, Cárnicos, Avícolas y/o pescados y mariscos.

- Comercialización de productos lácteos y sus derivados. Comercialización de flores, plantas medicinales y frutas. Bazares y Artesanías.
- Comercialización de comida preparada Comercialización de Servicio de Parqueo y zona tarifada, en las calles secundarias Piedrahita y Olmedo (perímetro de la Plaza)
- Servicios Bancarios.
- Comercialización de Electrodomésticos. (Gobierno Autónomo Descentralizado del canton Pasaje, 2015, pág. Parrafo 10)

1.5.2.4. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Art. 73.- Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. (Fernando Cordero Cueva, 2011, pág. 16)

Art. 76.- Comerciantes minoristas. - Es comerciante minorista la persona natural que, de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia. (Fernando Cordero Cueva, 2011, pág. 17)

Art. 134.- Las Municipalidades conformando regímenes de administración en condominio, con comerciantes minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, silos y otros equipamientos de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios. El régimen de administración en condominio entre las Municipalidades y de los comerciantes minoristas se regulan mediante Ordenanza. (Fernando Cordero Cueva, 2011, pág. 29)

Art. 135.- Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias

para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades. (Fernando Cordero Cueva, 2011, pág. 29)

1.5.2.5. Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024 – 2025

La temática de las características socioeconómicas de los comerciantes de la Plaza San Antonio del cantón Pasaje, se articula con el Plan Nacional de Desarrollo “para el nuevo Ecuador”, a través del Eje de desarrollo económico y el objetivo 5. Incentivar la generación de empleo digno (Secretaría Nacional de Planificación, 2024).

El gobierno puede mejorar las condiciones de los comerciantes alineando sus acciones con su competencia y el plan nacional de desarrollo, implica la búsqueda de estrategias y medidas para generar condiciones para la empleabilidad y un comercio leal, además de regulado por las autoridades.

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico. Enfoque empírico-inductivo: Se utilizó debido a que la investigación fue cuantitativa positivista y se utilizaron técnicas de investigación como la encuesta con un análisis estadístico y tabulación de datos.

Enfoque racional – deductivo: Se seleccionó estratégicamente para respaldar la metodología de investigación que involucró la técnica de entrevista, esta elección se fundamenta en la lógica deductiva que este enfoque ofrece, permitiendo una aplicación coherente y estructurada de la técnica de entrevista para obtener datos significativos.

Se optó por el Enfoque hipotético-deductivo en el marco metodológico del proyecto, dado que se formularon hipótesis de trabajo que posteriormente fueron sometidas a verificación mediante la investigación de campo, este enfoque se justifica en su capacidad para estructurar la investigación de manera que las hipótesis propuestas guíen de manera clara y sistemática la recopilación y análisis de datos durante la fase de investigación de campo.

1.6 Descripción del proceso diagnóstico

1.6.1 Tipo de investigación La investigación que se propuso fue básica, de acuerdo con el autor (Nieto, 2018) “La investigación básica pura o fundamental la cual se viene desarrollando desde que el ser humano desarrollo la curiosidad por descubrir el porqué, para qué, cómo y cuándo sobre la naturaleza, la sociedad y el pensamiento” (pág. 1).

Diseño metodológico. La investigación que se propuso fue no experimental porque según el autor, (Hernández-Sampieri, 2020) “La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural” (pág. 214).

Alcance de la investigación. El alcance que se propuso fue descriptivo porque según el autor (Alban y otros, 2020, pág. 164) “La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (pág. 164) .

Características de la investigación. La investigación se caracterizó por su enfoque diagnóstico y propositivo, en la etapa diagnóstica, se abordó la realidad mediante técnicas positivistas como entrevistas, encuestas y observación, estas herramientas proporcionaron una comprensión detallada de la situación actual.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico

Método(s) de investigación: Los métodos que se aplicaron en la investigación son:

- (Cualitativo) Inductivo: En la investigación se utilizó la investigación cualitativa se centra en comprender fenómenos sociales desde perspectivas subjetivas, utilizando métodos como entrevistas, observación participante y análisis textual.

- (Cuantitativo) Deductivo: Se obtuvo información con el uso del método cuantitativo donde la investigación cuantitativa busca medir y analizar fenómenos sociales mediante datos numéricos y estadísticas, empleando técnicas como encuestas, experimentos y análisis estadístico.
- Analítico – sintético: Al ser una combinación de ambos métodos (inductivo y deductivo) aporto a descomponer el problema y se analizó individualmente cada parte, así posteriormente se sintetizo para llegar a una solución general.

Técnicas e instrumentos de la investigación. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información fueron:

- Encuestas: se realizaron encuestas con preguntas abiertas a los comerciantes de la plaza San Antonio del cantón Pasaje, el instrumento que permitirá la recopilación de los datos será el cuestionario.
- Entrevistas: se realizaron entrevistas semi estructuradas, a través de la cual se obtendrá información sobre el fenómeno de estudio, las cual se aplicarán a las a las autoridades de la plaza San Antonio del cantón pasaje, el instrumento que permitirá la recopilación de los datos será el formulario.
- Revisión documental: se obtuvieron datos secundarios, estadísticas, reportes sobre los comerciantes de la plaza San Antonio se recurrirá a diversos documentos de fuentes oficiales y formales.

Unidades de la investigación

Las unidades de investigación del proyecto de investigación fueron:

- Comerciantes de la plaza San Antonio
- Autoridades del GAD Municipal de Pasaje

Universo y muestra

Universo

El universo de investigación está constituido por 180 comerciantes, se aplicaron las técnicas de recolección de datos a toda la población de la plaza San Antonio, a razón de que es un universo manejable, consecuentemente no amerita aplicar un cálculo muestral.

1.6.3 Análisis del contexto. La plaza “San Antonio” es un edificio comercial que se encuentra ubicada en el cantón Pasaje, en las calles Eloy Alfaro entre Olmedo y Piedrahita junto a la estación de buses “Calderón” y “Oro Express” y cerca del parque Skateboard Pasaje, se comenzó a construir en la administración del Doc. Mateo Noblecilla, la obra fue paralizada por un tiempo a causa de la falta de presupuesto, pero se terminó de construir en la administración del Arq. Cesar Encalada, esta es dividida por secciones, el primer piso se ubican el área de verduras, frutas y carnes, en el segundo piso están los comedores, jugos, ropa y otros accesorios, y una terraza donde están los sistemas de monitoreo del lugar y su administración, afuera están las tiendas y servicios, además cuenta con un parqueadero y lavandería.

La plaza San Antonio cuenta con 487 locales, en la parte baja 254 dónde hay 34 locales exteriores, 49 locales que venden carnes rojas, 22 locales venden pollo, 12 embutidos y lácteos, 16 mariscos, 4 venden huevos, 5 venden plantas y flores, 24 venden frutas, 86 verduras y granos además que en esta sección hay baterías sanitarias y áreas de servicios. En la parte alta el mercado cuenta con 233 locales distribuidos en 31 son comedores, 18 locales ofrecen jugos y helados, 64 son de abarrotes, 42 ofrecen productos varios y 78 son bazares, además que en esta área superior también funcionan algunas oficinas del municipio como Aguapas, Comisaría municipal, entre otros departamentos administrativos del municipio.

En el parqueadero los fines de semanas se sabe colocar la feria, son comerciantes irregulares de varios lugares, normalmente de la parte alta de la provincia, el cual genera un malestar a los fijos que se encuentran dentro de la plaza, estos pagan sus impuestos y

servicios ofrecidos por la misma pero su bienestar económico y social se encuentra afectado por este comercio eventual.

Coordenadas: latitud $-3,3269^{\circ}$ o $3^{\circ} 19' 37''$ sur, longitud $-79,80341^{\circ}$ o $79^{\circ} 48' 12''$ oeste y código de localización 6782M5FW+6J



Fuente: Mapcarta

1.7 Resultados de la investigación empírica

1.7.1. Resultados de la aplicación de las encuestas. En esta parte del estudio se presentan los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación, entre las fechas del 19 al 30 de diciembre del año 2023, se aplicaron un total de 180 encuestas con 15 preguntas cada una a los comerciantes de la plaza San Antonio del cantón Pasaje, a continuación, se presentan los resultados en cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.

1.7.1.1. Factores económicos que afectan el nivel de vida de los comerciantes de la plaza San Antonio.

- *Nivel de vida de los comerciantes,* se relaciona con la calidad de vida y el bienestar económico experimentado por aquellos que se dedican a actividades comerciales.

Cuadro N° 1. Nivel de vida

Nivel de vida	N°	Porcentaje
Alto	3	2%
Medio	46	25%
Bajo	131	73%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Autores		

Del grupo de comerciantes encuestados se puede observar que predomina el nivel de vida bajo con el 73%, seguido con el 25% que respondió medio y solo el 2% cuenta con un estándar alto para satisfacer sus necesidades básicas.

El análisis revela que la mayor parte de la muestra, exactamente el 73%, enfrenta un nivel de vida bajo. Esto se debe a que los ingresos generados por sus actividades comerciales no alcanzan para cubrir completamente sus necesidades básicas, por lo que se considera esta interpretación.

- *Factores que afectan el nivel de vida de los comerciantes*, son elementos o condiciones que influyen en la calidad de vida y el bienestar económico de las personas que se dedican al comercio, ya sea a nivel minorista, mayorista o en cualquier otro tipo de actividad comercial.

Cuadro N° 2. Factores que afectan el nivel de vida de los comerciantes

Factores que afectan el nivel de vida	Frecuencia	Porcentaje
Precios de alquiler de locales	92	39%
Gastos que realiza por pago a servicios básicos	24	10%
Políticas fiscales y comerciales de los administradores del mercado (impuestos)	62	26%
Tasas de interés (bancos, cooperativas, prestamistas)	50	21%
Otro	8	4%
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Autores		

En la investigación de campo evidencia que los factores que afectan el nivel de vida de los comerciantes en su mayoría son los precios de alquiler de locales con el 39%, seguido de las políticas fiscales y comerciales de los administradores del mercado (impuestos) que corresponden al 26%, posterior, las tasas de interés (bancos, cooperativas, prestamistas) con el 21%, luego, los gastos que realiza por pago a servicios básicos con el 10% y finalmente otro con el 4%.

El 39%, de los comerciantes señalan los altos precios de alquiler de locales como el factor principal que influye en su calidad de vida, revela una preocupante realidad en la que los costos elevados de arrendamiento ejercen una fuerte presión financiera sobre estos individuos, dificultando su capacidad para satisfacer sus necesidades básicas con los ingresos provenientes de sus ventas.

• *Rango de ingresos diarios*

El rango de ingresos diarios se refiere a la variación o amplitud de los ingresos que una persona o un grupo de personas puede obtener en un solo día. Este rango abarca desde el ingreso mínimo que se puede obtener en un día hasta el ingreso máximo, mostrando la fluctuación de los ingresos a lo largo del tiempo. El rango de ingresos diarios es importante para comprender la estabilidad financiera y la capacidad de generar ingresos en un período corto de tiempo.

Cuadro N° 3. Rango de ingresos diarios

Rango de ingresos diarios	N°	Porcentaje
\$ 1,00 - \$ 100	169	94%
\$ 101 - \$ 300	11	6%
\$ 301 - \$ 500	0	0%
Otro	0	0%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Autores		

La investigación de campo revela que el 94% de los comerciantes tienen un rango de ingresos diarios que no supera los \$100, mientras que solo el 6% reporta ganancias entre \$101 y \$300. Ningún encuestado seleccionó el rango de ingresos de \$301 a \$500 ni cualquier otra opción.

La mayoría de los comerciantes seleccionaron un rango de ingresos diarios de hasta \$100 debido a que probablemente refleja la realidad económica en la que operan, esto sugiere que la mayoría están experimentando ventas limitadas o una clientela con un poder adquisitivo bajo, lo que resulta en ingresos diarios que no superan esa cantidad, lo que es probable que esté relacionado con varios factores, como la competencia, la ubicación del mercado, las tendencias del mismo y la capacidad de los consumidores para gastar.

• *Gastos operativos*

Los gastos operativos representan los costos esenciales para llevar a cabo una actividad o negocio, abarcando elementos como salarios, alquiler y suministros, su gestión eficiente es vital para la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Cuadro N° 4. Gastos operativos para desarrollar su actividad comercial

Gastos operativos	Frecuencia	Porcentaje
Alquiler o mantenimiento de las instalaciones	145	57%
Pago de servicios públicos	35	14%
Compra de suministro para su local	73	29%
Ninguno	0	0%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación evidencia que los gastos operativos para desarrollar su actividad comercial, son principalmente por el alquiler o mantenimiento de las instalaciones con el 57%, seguido del 29% por compran suministros para su local y finalmente 14% es por pago a servicios públicos.

La investigación demuestra que los comerciantes destinan la mayor parte de sus gastos operativos al alquiler o mantenimiento de las instalaciones, representando un 57% del total, en segundo lugar, un 29% de los gastos corresponde a la compra de suministros para el local, seguido de un 14% destinado al pago de servicios públicos.

• *Desafíos que enfrentan los vendedores*

Los desafíos son obstáculos, dificultades o problemas que requieren esfuerzo y estrategia para superar, en el caso de los vendedores incluyen la competencia en el mercado, la fluctuación de la demanda, los costos operativos, la gestión del inventario, la retención de clientes, la obtención de financiamiento, la adopción de tecnología, la capacitación del personal, el cumplimiento de regulaciones y la adaptación a cambios en las tendencias del consumidor. Estos desafíos pueden afectar la rentabilidad y el crecimiento del negocio, requiriendo estrategias efectivas para superarlos.

Cuadro N° 5. Desafíos que enfrentan los vendedores

Desafíos que enfrentan los vendedores	Frecuencia	Porcentaje
Impuestos por local	130	53%
Salubridad e higiene	43	20%
Atención al cliente	24	10%
Productos regulados y de calidad	50	17%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que el que los desafíos que enfrentan los vendedores son los impuestos por local con el 53%, seguido de la salubridad e higiene con el 20%, seguido de los productos regulados y de calidad con el 17%, y finalmente la atención al cliente con el 10%.

El análisis revela que la principal barrera que incide en el desempeño de los vendedores es la carga impositiva a nivel local, con un porcentaje significativo del 53%, esto implica que los tributos locales representan un obstáculo sustancial que impacta negativamente en la actividad comercial de los vendedores.

- *Seguridad y orden*

La Seguridad y orden se refieren a asegurar protección y estabilidad, minimizando riesgos y manteniendo una estructura organizada para facilitar el desarrollo y actividades cotidianas en una sociedad.

Cuadro N° 6. La seguridad y el orden

La seguridad y el orden es adecuado para el comercio	N°	Porcentaje
Si	108	60%
No	72	40%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que la seguridad y el orden es adecuado para el comercio, el 60% de los comerciantes dicen que sí y el 40% que no.

Los encuestados manifiestan que, si existe orden y hay seguridad en la plaza, pero es ineficiente, solo hay un guardia y el horario es rotativo y los que manifiestan que no son por problemas de orden en el comercio

La seguridad decae conforme pasa el día porque entran personas externas a los de la plaza para cometer actos delictivos, se han presentado casos de extorción y robos.

1.7.1.2. Impacto de las políticas institucionales del Gad Municipal en el bienestar socioeconómico y laboral de los comerciantes de la plaza San Antonio.

- *Fortalecimiento de los negocios*

El fortalecimiento de los negocios se refiere al proceso de mejorar y consolidar la posición, la eficiencia y la capacidad de un negocio para lograr sus objetivos.

Esto puede incluir estrategias para aumentar la rentabilidad, la productividad, la competitividad, la sostenibilidad, la gestión de recursos y la expansión del negocio.

Cuadro N° 7. Fortalecimiento de los negocios

Que debería mejorar la plaza San Antonio para el fortalecimiento de los negocios	Frecuencia	Porcentaje
Precios accesibles y variedad de productos	35	13%
Competitividad	15	6%
Campaña de promoción del mercado (Marketing)	133	48%
Mantenimiento y arreglos de la plaza	92	33%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que se debería mejorar la plaza San Antonio para el fortalecimiento de los negocios, son las campañas de promoción del mercado (Marketing) con el 48%, seguido del mantenimiento y arreglos de la plaza con el 33%, seguido de precios accesibles y variedad de productos con el 13% y finalmente la competitividad con el 6%.

El análisis revela que las campañas de promoción del mercado son la estrategia más prioritaria, con un 48% de respaldo, para mejorar la plaza San Antonio y fortalecer los negocios locales, esto indica la importancia de implementar estrategias efectivas de marketing para aumentar la visibilidad, atraer clientes y estimular el crecimiento económico en el lugar.

• *Economía popular y solidaria*

La economía popular y solidaria es un enfoque económico que destaca la participación comunitaria en actividades productivas y comerciales, busca la equidad, sostenibilidad y bienestar colectivo, priorizando a pequeños negocios, cooperativas y productores locales.

Cuadro N° 8. Economía popular y solidaria

Que deben implementar las autoridades de la plaza para garantizar una buena economía popular y solidaria en el mercado	Frecuencia	Porcentaje
Participación activa de los comerciantes (actividades)	17	6%
Mejora en la seguridad del mercado	60	22%
Equilibrio en el costo de alquiler de locales	137	49%
Mejora en la recolección de desechos sólidos	23	8%
Capacitación en productividad (Talleres de finanza)	41	15%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que se debe implementar para garantizar una buena economía popular y solidaria en el mercado el equilibrio en el costo de alquiler de locales con el 49% de aceptación, seguido de mejora en la seguridad del mercado con el 22%, seguido Capacitación en productividad (Talleres de finanza) con el 15%, seguido Mejora en la recolección de desechos sólidos con el 8% y Participación activa de los comerciantes (actividades) con el 6%.

Los resultados de la encuesta indica que la medida más respaldada para asegurar una economía popular y solidaria en el mercado es el equilibrio en el costo de alquiler de locales, con un 49% de aceptación, esto sugiere que la equidad en los precios de alquiler es considerada como un factor primordial para promover un entorno comercial inclusivo y favorable para los emprendedores locales.

.1.7.1.3. Nivel de acceso e influencia de los servicios básicos (agua, electricidad, saneamiento, etc.) en la calidad de vida de los comerciantes de la plaza San Antonio.

• *Servicios básicos*

Los servicios básicos son elementos esenciales para el bienestar de la sociedad, abarcando áreas como agua potable, electricidad, saneamiento, educación y atención médica, estos

servicios fundamentales garantizan condiciones de vida dignas y contribuyen al desarrollo humano.

Cuadro N° 9. Servicios básicos

Servicios básicos	Frecuencia	Porcentaje
Agua potable	96	23%
Luz	104	25%
Alcantarillado	47	11%
Recolección de basura	27	6%
Alumbrado publico	21	5%
Asfaltado de las calles	60	14%
Internet	70	16%
Ninguno	0	0%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que los comerciantes cuentan con los siguientes servicios básicos: luz 25%, agua potable 23%, internet 16%, asfaltado de las calles 14%, alcantarillado 11%, recolección de basura 6% y alumbrado público 5%.

Los comerciantes cuentan con la mayoría de los servicios básicos como el agua potable, tienen luz eléctrica en su hogar, algunos si tienen sistema de alcantarillado en su hogar, el servicio de recolección de basura si pasa por sus calles o cerca, tienen alumbrado público, además del asfaltado de las calles, aunque no las cubra en su totalidad, y algunos cuentan con internet por ellos y por familiares que necesitan de él.

• *Calidad de los servicios básicos*

La calidad de los servicios básicos se refiere al nivel de excelencia, eficacia y fiabilidad de los servicios esenciales que son fundamentales para el bienestar y la comodidad de las personas. Estos servicios básicos pueden incluir la provisión de agua potable, electricidad, saneamiento, atención médica, educación, transporte público y seguridad pública. La calidad de estos servicios impacta directamente en la calidad de vida de la población.

Cuadro N° 10. Los servicios básicos son de calidad

¿Los servicios básicos son de calidad?	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	33%
No	121	67%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que el 67% de los servicios básicos no son de calidad y el 33% restante de los comerciantes dicen que si son de calidad.

Los servicios básicos con los que cuentan los comerciantes son limitados como el agua, falta de electricidad, mal estado de las calles, esto le genera malestar en su día a día ya que son deficientes, el resto de encuestados está conforme con los servicios con los que cuenta en su hogar.

1.7.1.4. Apoyo y oportunidades de desarrollo proporcionadas por otras instituciones o entidades hacia los comerciantes de la plaza San Antonio para el mejoramiento de su condición socioeconómica.

• *Apoyo de autoridades*

El apoyo de las autoridades consiste en el respaldo gubernamental mediante políticas, recursos financieros y orientación para fortalecer iniciativas y sectores específicos, su propósito es crear un entorno propicio para el desarrollo, la estabilidad y el bienestar social.

Cuadro N° 11. Apoyo de autoridades

Grado de apoyo	N	Porcentaje
Si	0	%
No	180	100%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que el 100% de los comerciantes no tiene algún grado de apoyo por parte de las autoridades de la plaza.

Esta falta de respaldo se atribuye a diversas causas, como la ausencia de políticas claras y efectivas, la escasez de recursos de presupuesto, las trabas administrativas y la falta de comunicación, deficiente participación entre ambas partes, son condiciones que generan un ambiente de descontento y desamparo entre los comerciantes locales, quienes carecen de un respaldo institucional para enfrentar los desafíos y mejorar su situación económica.

• *Tipo de apoyo de autoridades*

El tipo de apoyo de las autoridades se refiere a las formas en que las entidades gubernamentales y las instituciones públicas brindan asistencia, recursos y respaldo a individuos, comunidades o empresas. Esto puede incluir subsidios, programas de capacitación, acceso a financiamiento, asesoramiento técnico, incentivos fiscales, y regulaciones que promueven el desarrollo económico y social.

Cuadro N° 12. Tipo de apoyo de autoridades

Tipo de apoyo	Frecuencia	Porcentaje
Asistencia o respaldo de su negocio	0	0%
Servicios básicos de calidad	0	0%
Facilidades de pago de alquiler de locales	0	0%
Ninguno	180	100%
Otro	0	0%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia al 100% que no hay ningún tipo de apoyo hacia los comerciantes por parte de las autoridades.

Los comerciantes expresan que no existe ningún tipo de apoyo o beneficio por parte de las autoridades, que las famosas facilidades de pago por morosidad es una estrategia para retenerlos, hacen crecer la deuda de arriendo y los impuestos resultan engañosos porque notifican aproximadamente a los ocho meses de retraso, al final no les queda otra opción que seguirse endeudando.

- *Cubre sus necesidades básicas con su trabajo*

Significa satisfacer los requisitos fundamentales de la vida, como alimentación, vivienda, vestimenta y atención médica, a través de los ingresos generados por el trabajo o la actividad laboral. Esto implica tener los recursos necesarios para vivir de manera digna y segura a través del empleo o la actividad productiva.

Cuadro N° 13. Cubre sus necesidades básicas con su trabajo

Cubre sus necesidades básicas con su trabajo en la plaza	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	4%
No	172	96%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que el 96% de los comerciantes no cubren sus necesidades básicas con su trabajo en la plaza y el 4% restante manifiesta que sí.

Los comerciantes que no cubren sus necesidades son por la falta de clientes y la competencia extenuante por parte de otros comerciantes no permiten estabilizar su economía y la falta de conocimiento en administración y gestión de recursos y capital les causa un problema en elevar su nivel de vida y solo se mantienen en lo mínimo, en cambio los comerciantes que si han logrado cubrir sus necesidades básicas manifiestan que tampoco tienen capital suficiente para una emergencia u otra eventualidad.

- *Disminución de ingresos de los comerciantes por comercio informal*

La disminución de ingresos de los comerciantes por comercio informal se refiere a la reducción de los ingresos generados por la venta de bienes o servicios en un entorno no regulado o no formalizado. Esto puede deberse a factores como la competencia, la falta de acceso a mercados formales, la inestabilidad económica y otros desafíos asociados con el comercio informal.

Cuadro N° 14. Disminución de ingresos de los comerciantes por comercio informal

Sus ingresos han disminuido por la competencia de los comerciantes informales	N°	Porcentaje
Si	180	100%
No	0	0%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

La investigación de campo evidencia que el 100% de los encuestados si han visto una disminución de sus ingresos por la competencia de los comerciantes informales.

Todos los encuestado aseguran que las ventas y el flujo de clientes ha ido en decadencia cada día por los comerciantes informales porque estos dan todo a menor precio hasta con promociones que resultan tentadoras para los clientes, acaparan la atención hacia ellos, además, el desconocimiento de las personas sobre lo que ofrece la plaza es mayor, algunos desean que se unifiquen los mercados porque su economía es ineficiente por la tención de este tipo de comercio.

• *Lugar de origen*

El lugar de origen se refiere a la región o sitio donde una persona o entidad tiene sus raíces o ha nacido, siendo fundamental para su identidad cultural y experiencias de vida, en contraste, el lugar de residencia indica la ubicación geográfica actual donde una persona vive habitualmente, afectando las condiciones de vida, la accesibilidad a recursos y las interacciones diarias.

Cuadro N° 15. Lugar de origen y de residencia

Lugar de origen y de residencia	N°	Porcentaje
Pasaje	169	94%
Machala	1	1%
Chilla	1	1%
El Guabo	1	1%
Otro	8	4%
Total	180	100%
Fuente: Investigación directa Elaborado: Autores		

Los resultados obtenidos reflejan lo siguiente, que el 94% de los comerciantes están establecidos en el cantón Pasaje, así mismo el 4% que eligió otro, el lugar de origen es de Loja, Cuenca, Zaruma y Naranjal, el 1% Guabo, seguido del 1% Chilla y un 1% Machala.

Las estadísticas antes descritas evidencian que la mayoría de los comerciantes viven en Pasaje, ya que aquí desarrollan sus actividades económicas, los que eligieron otro especificaron que su lugar de origen son diferentes ciudades como Cuenca, Zaruma, Naranjal, El Guabo, Chilla y Machala, de acuerdo a la opinión de los encuestados la mayoría se han establecido en pasaje porque aquí desarrollan sus actividades económicas.

1.7.2. Resultados de la entrevista. En esta parte del estudio se recopiló información aplicando la técnica de encuestas a 180 comerciantes de la plaza San Antonio, cuyo resultado se presentan en cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación, además este ayuda a entender la problemática, por lo que las encuestas, diseñadas con preguntas específicas, sirvieron como herramienta clave para extraer datos relevantes, ahora es fundamental examinar los resultados obtenidos para identificar patrones, tendencias y correlaciones significativas.

La máxima autoridad encargada de la administración y gestión integral de la Plaza San Antonio Jr. Nagua informó que el establecimiento cuenta con un total de 225 locales distribuidos en dos niveles, cuatro islas y veintidós mostradores, actualmente, todos los espacios están ocupados, con la excepción de 219 de ellos.

Para garantizar la seguridad en las instalaciones, se ha implementado un equipo de guardias cuyos horarios rotativos aseguran la cobertura durante la mañana, tarde y noche, el establecimiento cuenta con una tarifa base de \$31,25 para los comerciantes, pero esta cifra puede variar según la sección comercial a la que pertenezcan, como lácteos, carnes, bazares, comedores, jugos, verduras, frutas y otras categorías, los impuestos se calculan en base al salario básico unificado de \$450 y pueden variar en función de deudas u otros pagos pendientes.

En cuanto a las entidades municipales o instituciones vinculadas a la plaza, se mencionan la justicia y vigilancia, la comisaría municipal y la empresa de agua EP, se destaca que otros departamentos se están trasladando a las instalaciones superiores, que actualmente

cuentan con espacios disponibles, aunque su intervención en los asuntos del lugar es limitada.

La gestión de la recolección de desechos sólidos en la plaza está a cargo de los inspectores de aseo, quienes coordinan la tarea, y se cuenta con la participación de recolectores de basura en horarios específicos durante la noche, cada comerciante es responsable del mantenimiento y limpieza del espacio que ocupa en la plaza.

1.8 Conclusiones y recomendaciones

1.8.1. Conclusiones. Diseñar un plan estratégico integral para el control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio, a través de la implementación de medidas de regulación en el uso de la vía pública.

La identificación de políticas institucionales del GAD municipal respecto al bienestar socioeconómico y laboral de los comerciantes proporciona un panorama claro, la presencia de entidades como la justicia y vigilancia, comisaría municipal, y la empresa de agua EP, junto con la posibilidad de traslado de otros departamentos, señala una relación de la plaza con instancias gubernamentales, sin embargo, se destaca su limitada intervención en asuntos del lugar.

“Aunque las políticas gubernamentales son consideradas uno de los principales componentes del ambiente institucional, las instituciones informales localizadas, es decir, las normas, valores y prácticas delimitadas territorialmente, son componentes igualmente importantes cuando se analizan las transformaciones socioespaciales. (Calderón y otros, 2020, pág. 10)

La evaluación del nivel de acceso e influencia de servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento en la calidad de vida de los comerciantes destaca la importancia de estos recursos, el control y coordinación de la recolección de desechos sólidos por inspectores de aseo, junto con la participación de recolectores de basura, subraya la autogestión de los comerciantes en mantener la limpieza en sus espacios.

La determinación del grado de apoyo y oportunidades de desarrollo proporcionadas por otras instituciones o entidades hacia los comerciantes de la Plaza San Antonio arroja resultados significativos, la presencia de guardias de seguridad, aunque rotativos, y la

tarifa base establecida demuestran un esfuerzo por garantizar la seguridad y la sostenibilidad económica, con esto, la limitada intervención de instituciones gubernamentales destaca la importancia de explorar más oportunidades de colaboración.

1.8.2. Recomendaciones

- Se propone mejorar la situación financiera de los comerciantes en la Plaza San Antonio mediante la implementación de una política que permita flexibilidad en los pagos y una reducción significativa en los precios de alquiler de los locales. Esto aliviará la carga financiera sobre los comerciantes, fomentará una mayor estabilidad económica y les permitirá ajustar sus precios de venta de manera más competitiva.
- Con el fin de aprovechar al máximo los espacios disponibles en la plaza, se sugiere al teniente político reubicar a los comerciantes que actualmente venden fuera de la plaza hacia los locales vacíos disponibles, esta medida no solo optimizará el uso del espacio, sino que también contribuirá a la creación de un entorno más ordenado y accesible para los compradores o usuarios del mercado, mejorando la experiencia general en la plaza.
- Para contrarrestar la pérdida de clientes hacia ferias externas, se recomienda a la autoridad principal (administrador) del establecimiento organizar y regular las ventas internas en la plaza, lo que pueden destacar la diversidad de productos y servicios disponibles, atraer a nuevos clientes y fomentar la participación comunitaria, incentivando eventos internos que ayude a gastar el dinero dentro del mercado y fortalecer la economía del mismo
- La integración de los comerciantes dentro de la plaza es esencial para el éxito económico conjunto, se debe promover una mayor colaboración entre los comerciantes para evitar la competencia perjudicial y trabajar hacia objetivos comunes, la generación de estrategias conjuntas para atraer a los clientes y fomentar la compra interna puede contribuir a dinamizar la economía de la Plaza San Antonio y mejorar las condiciones para todos, para que esto se dé se necesita la colaboración de comerciantes y autoridades de la plaza

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitario

PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Existencia de inseguridad en el entorno de la plaza San Antonio.	Deficiente organización y planificación en el sistema de seguridad de la plaza San Antonio.	Se implementan adecuadas medidas de seguridad en la plaza San Antonio mediante la organización y planificación.	Diseño de un plan de acción para el mejoramiento del sistema de seguridad dentro y fuera de la plaza San Antonio.
Deficiencia en el control de vendedores informales en la plaza San Antonio.	Débil manejo de la informalidad por los encargados del orden y control del comercio en la plaza San Antonio.	Mejorar el control por parte de las autoridades que regulan el comercio dentro y fuera de la plaza San Antonio.	Diseño de plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio.
Costos de alquiler de locales y el cobro de impuestos son demasiado altos.	Alquileres de locales demasiado elevados al igual que lo intereses	Brindar facilidades de pagos a comerciantes de acuerdo a sus ganancias.	Implementar un plan de acción de medidas para reducir los costos de alquiler de locales para atraer a más comerciantes con espacios propicios para el comercio.
Escasa promoción y marketing de servicios y productos que ofrecen los comerciantes en la plaza San Antonio afectan la comercialización.	Desconocimiento por parte de la ciudadanía sobre los productos y servicios que ofrece la plaza San Antonio.	Lograr que toda la población tenga conocimiento de lo que ofrecen los comerciantes en la plaza para aumentar las ventas.	Un plan de difusión para promocionar los productos y servicios de la plaza San Antonio.

<p>La infraestructura de la plaza San Antonio está deteriorada por la falta de mantenimiento adecuado.</p>	<p>Existen locales con humedad llena de hongos, presencia de palomas en el tejado de la plaza San Antonio que causa mal aspecto a la plaza San Antonio.</p>	<p>Adecuado mantenimiento en la infraestructura.</p>	<p>Realizar mantenimientos constantes en la infraestructura de la plaza San Antonio para mejorar el armonio y el aspecto del mercado.</p>
<p>Escaso interés de las autoridades por unificar los mercados causa un desbalance en el comercio.</p>	<p>Hay exceso de competencia por parte de comerciantes de otros mercados, comerciantes informales y vendedores ambulantes, además de las ferias que se realizan los fines de semana.</p>	<p>Inexistencia de competencia desleal entre comerciantes.</p>	<p>Proyecto de ampliación de la plaza para más locales y reubicar a los comerciantes informales en el mercado.</p>

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir. La matriz de requerimiento se elaboró a base de los resultados de la investigación en territorio aplicada a 180 comerciantes encuestadas en la plaza San Antonio lugar objeto de estudio con la finalidad de conocer los problemas de inseguridad, altos costos de alquiler e impuestos, escasa promoción y marketing, falta de mantenimiento en la estructura, deficiente control del comercio informal y escaso interés por parte de las autoridades en otros problemas relacionados con el comercio.

La investigación evidencio seis problemas relevantes ocasionados por las características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes del lugar donde desarrollan sus actividades productivas, aquellos son: existencia de inseguridad en el

entorno del mercado, deficiencia en el control de vendedores informales, costos de alquiler de locales y el cobro de impuestos son demasiado altos, escasa promoción y marketing de servicios y productos que ofrecen los comerciantes en el mercado afectan la comercialización.

La infraestructura del lugar por lo que está deteriorada por la falta de mantenimiento adecuado y escaso interés de las autoridades por unificar los mercados causa un desbalance en el comercio, se ha seleccionado como requerimiento a intervenir “Diseño de plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio.”.

Esto es con la certeza de mejorar el control por parte de las autoridades que regulan el comercio dentro y fuera de la plaza San Antonio, también para mejorar la calidad de vida de los comerciantes, esta estrategia permitirá que las características socioeconómicas y la actividad comercial evolucione, posteriormente se solucionen las problemáticas entorno al comercio.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1. Descripción de la propuesta

2.1.1. Titulo

Plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio.

2.1.2. Antecedentes

La Plaza San Antonio ha experimentado un significativo problema en cuanto al control y la administración de comerciantes informales que operan en sus alrededores, lo que ha generado malestar entre los comerciantes establecidos dentro de la plaza. Estos comerciantes han observado una disminución en sus ventas, flujo de clientes y recursos financieros, lo que ha afectado negativamente sus negocios. La presencia de vendedores informales en las cercanías ha provocado una competencia desleal y ha generado un ambiente de desorden y conflicto en la zona, impactando directamente en la actividad comercial de los comerciantes formales que operan dentro de la plaza. Esta situación requiere una intervención urgente por parte de las autoridades competentes para regular y controlar la presencia de comerciantes informales, garantizando así un entorno equitativo y favorable para todos los comerciantes involucrados.

Con base al estudio realizado se identificó varios problemas, en base a esto se seleccionó un requerimiento para la intervención de la problemática, la cual es “Diseño de un plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio” de los comerciantes informales en la plaza San Antonio”, con el objetivo de mejorar el control de la informalidad dentro y fuera del mercado.

Es importante abordar este problema de manera integral mediante la implementación de un plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio.

El plan estratégico integral debe diseñarse con la participación de las autoridades locales, los comerciantes formales e informales, y la comunidad en general, para garantizar su eficacia y aceptación, la creación de políticas claras, la implementación de medidas de control efectivas y la promoción de un entorno comercial justo.

2 1. 3. Justificación de la propuesta. La Plaza San Antonio, como principal centro de comercio, enfrenta desafíos considerables derivados de la afluencia de vendedores informales que operan al margen de las regulaciones establecidas, a lo largo del tiempo, la carencia de políticas efectivas y controles adecuados por parte de las autoridades locales ha generado un entorno propicio para la competencia desleal, impactando negativamente a los comerciantes establecidos dentro del mercado.

Esta situación ha surgido debido a la falta de un plan estratégico integral para el control y la administración de los comerciantes informales en la Plaza San Antonio, por la deficiencia de regulación por los administradores de la plaza San Antonio, lo que ha permitido que un número significativo de comerciantes informales se establezcan fuera del mercado operando de manera desregulada y sin cumplir con las normativas internas, esta dinámica ha dado lugar a una competencia desleal, ya que los comerciantes informales.

Al evitar las regulaciones, pueden ofrecer precios más bajos, atrayendo así a la clientela que, de otra manera, preferiría los productos de los comerciantes formales en el interior del mercado.

Los comerciantes que han invertido recursos significativos para establecerse dentro de la Plaza San Antonio se encuentran ahora con dificultades económicas, enfrentando una disminución en sus ingresos debido a esta competencia desleal, la falta de un plan estratégico de control y administración efectivo ha creado un escenario en el que los comerciantes formales experimentan obstáculos para mantener la sostenibilidad de sus negocios.

La débil regulación del comercio informal que debe ser intervenido de manera inmediata, con el fin de fortalecer la regulación y orden para fomentar el bienestar colectivo, es de mucha importancia que el personal encargado de la administración y control en la plaza

se capaciten en estos temas para tener conocimientos y así estar organizados correctamente.

La implementación de la propuesta de intervención en la plaza San Antonio, ha sido concebida a partir de los resultados obtenidos, con el fin de brindar una propuesta de solución para promover y ejecutar el orden y control de la informalidad o competencia desleal, cabe recalcar que, a partir de esto, se obtendrán resultados favorables en cuanto a la organización de los comerciantes.

2.2. Objetivos de la propuesta

2.2.1. Objetivo general

Diseñar un plan estratégico integral para el control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio, a través de la implementación de medidas de regulación en el uso de la vía pública

2.2.2. Objetivos específicos

- Fortalecer control por parte de las autoridades para regular el comercio en los alrededores de la plaza San Antonio.
- Implementar ordenanzas municipales para la administración y regulación del comercio informal y uso adecuado de la vía pública en los alrededores de la plaza San Antonio.

2.3. Componentes estructurales

2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta

2.3.1.1. Teoría de la economía informal. La teoría de la economía informal se refiere al estudio de las actividades económicas que se desarrollan al margen de la regulación gubernamental y fuera de los canales formales de la economía. Esta teoría aborda

cuestiones relacionadas con el empleo no estructurado, la falta de protección social, la evasión fiscal, la informalidad en los mercados laborales, entre otros aspectos.

Los enfoques teóricos sobre la economía informal incluyen explicaciones sobre las razones por las cuales las personas participan en estas actividades, los impactos de la informalidad en el desarrollo económico y social, así como las políticas y estrategias para abordar este fenómeno. La comprensión de la teoría de la economía informal es fundamental para el diseño de políticas públicas efectivas y la implementación de estrategias que promuevan la inclusión y el desarrollo sostenible.

2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta

GAD Municipal Pasaje a través de la dirección de mercados

2.3.3. Responsables de la ejecución de la propuesta. Las personas responsables de la ejecución de la propuesta será Ing. Jr. Nagua jefe administrativo de la plaza San Antonio y el director de mercados del GAD Municipal Pasaje.

2.3.4. Beneficiarios de la propuesta. Los beneficiarios directos son los 180 comerciantes de la plaza San Antonio y los beneficiados indirectos es la población en general.

2.3.5. Planificación operativa

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	FECHAS DE EJECUCION	RESPONSABLES
Fortalecer control por parte de las autoridades para regular el comercio en los alrededores de la plaza San Antonio.	Establecer normativas de control y regulación del comercio en los alrededores de la plaza para fortalecer las actividades comerciales que se llevan a cabo en el establecimiento.	Participación activa de comerciantes y autoridades de la plaza San Antonio.	3 de junio del 2024	Departamento de Planificación municipal.
	Establecer una planificación de inspecciones de turnos para	Controles efectivos para armonizar el comercio formal dentro del mercado.	4 al 7 de junio del 2024	Concejo Municipal

	garantizar el cumplimiento de las normativas.			Administración de la plaza San Antonio Comerciantes
	Aplicar herramientas y recursos tecnológicos para realizar inspecciones efectivas y fomentar el orden y control del comercio.	Exista una coordinación inter institucional en el municipio para crear una aplicación para tener el registro y control efectivo del comercio en la plaza San Antonio.	10 de junio del 2024	Administración de la plaza San Antonio. Comerciantes
	Capacitar al personal administrativo en regulación y control del comercio dentro y fuera de la plaza San Antonio.	Personal administrativo capacitado en la regulación y control del comercio para el cumplimiento de las normativas en la plaza San Antonio.	11 al 13 de junio del 2024	Administración de la plaza San Antonio Departamento de Planificación municipal. Agentes de control municipal
Implementar ordenanzas municipales para la administración y regulación del comercio informal y uso adecuado de la vía pública en los alrededores de la plaza San Antonio.	Realización de la ordenanza municipal en conjunto con la normativa comercial a la cual está dirigida.	Participación de la autoridad reguladora y los vendedores para el cumplimiento de la normativa del uso de los espacios alrededor de la plaza San Antonio.	14 de junio del 2024	Administración de la plaza San Antonio. Departamento de Planificación municipal.
	Socialización de la ordenanza para la regulación del comercio informal alrededor del mercado	Aceptación de la ordenanza por parte de los comerciantes formales para eliminar la informalidad en la parte externa de la plaza San Antonio.	15 de junio del 2024	Departamento de Planificación municipal.
	Consulta y participación ciudadana sobre la ordenanza municipal.	Aceptación de la ordenanza por la comunidad afectada para su ejecución.	17 de junio del 2024	Equipo de trabajo (nosotros) Administración de la plaza San Antonio

	Aprobación de la ordenanza por la autoridad competente.	La correcta ejecución de la ordenanza para disminuir la informalidad.	18 al 20 de junio del 2024	Alcalde o Autoridad Ejecutiva Departamento de planificación Administración de la plaza San Antonio Comerciantes
--	---	---	----------------------------	--

2.3. 6. Cronograma de ejecución de la propuesta

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES/ SEMANAS																		
	MES 1					MES 2				Mes 3				MES 4					MES 5
	1	2	3	4		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1
Establecer un registro oficial que incluya información sobre la naturaleza de sus negocios.																			
Establecer turnos de inspección regulares para garantizar el cumplimiento de las normativas.																			
Implementar herramientas y recursos necesarios para realizar inspecciones efectivas y gestionar el control del comercio.																			
Proporcionar capacitación regular a las autoridades																			

locales encargadas de hacer cumplir las normativas.																		
Realizar un registro asignando identificaciones únicas para cada comerciante, lo que facilitará el seguimiento y la aplicación de medidas específicas erradicando la informalidad en el mercado.																		
Establecer requisitos claros para la obtención y renovación de licencias comerciales, con disposiciones específicas para el uso adecuado del espacio, el cumplimiento de normativas sanitarias y de seguridad.																		

<p>Establecer canales de comunicación efectivos para brindar apoyo y resolver dudas, fomentando un entorno más formal y regulado dentro de la plaza San Antonio.</p>																			
<p>Implementar un sistema de cámaras de seguridad para monitorear la presencia de vendedores informales alrededor de la plaza San Antonio.</p>																			

2.4. Fases de implementación de la propuesta

FASE 1. Presentación y socialización de la propuesta de intervención a las autoridades del GAD Municipal Pasaje, Plaza San Antonio, y comerciantes.

FASE 2. Revisión, y aprobación del “plan estratégico integral de control y administración de los comerciantes informales ubicados en los alrededores de la plaza San Antonio.” se intervención por parte de las autoridades del GAD Municipal de Pasaje y plaza San Antonio.

FASE 3. Autorización para la implementación de la propuesta de intervención por parte de las autoridades GAD Municipal de Pasaje y plaza San Antonio.

FASE 4. Conformación del equipo de trabajo responsable del desarrollo de la propuesta de intervención centrada en el control y administración de los comerciantes informales en los alrededores de la plaza San Antonio.

FASE 5. Ejecución de las actividades por parte de las autoridades de la plaza San Antonio para implementar medidas de administración comercial dentro y fuera del establecimiento, así fortalecer el control del comercio y regularlo.

FASE 6. Evaluación de la propuesta implementada en el cumplimiento de las actividades por parte de los responsables del plan estratégico.

FASE 7. Proceso de seguimiento e identificación de los resultados alcanzados en el proceso de las medidas de control y administración.

FASE 8. Informe obtenido referente a los resultados obtenidos.

FASE 9. Entrega del informe final a las autoridades del GAD Municipal Pasaje y plaza San Antonio.

2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la organización ejecutora			
	La propuesta ha sido socializada con las autoridades y comerciantes de la plaza San Antonio			
DURANTE	Se ejecutaron las actividades de la propuesta en la fecha y hora señalada			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para informar sobre las actividades			
	El desempeño general del equipo trabajo de la propuesta fue adecuado			
	El equipo de trabajo mostró habilidades para			

	transmitir conocimiento			
	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados			
	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la propuesta			
	Los recursos utilizados en las actividades fueron las adecuadas			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por las autoridades y comerciantes de la plaza San Antonio para alcanzar los resultados planteados en la propuesta			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta			
	Se ha realizado un informe final			

	de la implementación de la propuesta			
--	--	--	--	--

2.6. Recursos logísticos

2. 6. 1. *Recursos humanos.* Para ejecutar el plan estratégico de control y administración de los comerciantes informales se requiere la contratación de expertos en tema, también la participación de los comerciantes y las autoridades de la plaza San Antonio.

2. 6. 2. *Recursos materiales.* Esferográficos, marcadores y resma de hojas.

2. 6. 3. *Equipos.* Computadoras, impresora, proyector, pendrive y servicio de internet

2. 6. 4. *Presupuesto*

A. Recursos Humanos				
No.	Denominación	Tiempo	Costo mensual	Total
2	Expertos	2 meses	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Subtotal				\$ 1.200,00
B. Recursos materiales				
Descripción		cantidad	Costo unitario	Total
Hojas de papel boom A-4		1 resma	\$ 4,00	\$ 4,00
Esferográficos		10	0,25ctvs.	\$2,50
Marcadores		4	\$1,00	\$4,00
Subtotal				\$ 10,50
C. Recursos tecnológicos				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Computadora		1	\$500,00	\$500,00

Pendrive	2	\$10,00	\$20,00
Internet	1	\$20,00	\$40,00
Impresora	1	\$250,00	\$250,00
Proyector	1	\$650,00	\$650,00
Subtotal			\$1,460,00
D. Otros recursos			
Descripción		Total	
Gastos de movilización		\$20,00	
Gastos de comunicación		\$10,00	
Subtotal		\$30,00	
E. IMPREVISTOS 5% DE A+B+C			\$135,25
Costo total de la propuesta			\$2.835,75

2. 6. 5. *Financiamiento*

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	CANTIDAD
Aporte de los comerciantes de la Plaza San Antonio	\$835,75
Aporte del GAD de Pasaje	\$1000,00
Aporte de las autoridades de la plaza San Antonio	\$1000,00
TOTAL	\$2.835,75

3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

3.1. Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta

Desde el punto de vista técnico la propuesta es viable porque cumple con los parámetros requeridos, herramientas, recursos tecnológicos e información necesaria para lograr el objetivo planteado y las actividades establecidas meticulosamente en la propuesta, además se cuenta con el respaldo de las instituciones pertinentes, autoridades y comerciantes.

3.2. Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.

La propuesta desde el punto de vista económico es factible porque cuenta con presupuesto y financiamiento real donde cada municipio dentro del marco de sus competencias establece, el GAD Municipal Pasaje está en toda la capacidad de aportar parte de los \$2.835,75 que está estimada la propuesta.

3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.

Desde esta perspectiva, la propuesta contribuye a direccionar a condiciones sociales estimadas como lo es mejorar la calidad de vida de los comerciantes con las ordenanzas y actividades establecidas, también es factible porque va a beneficiar a los comerciantes de la plaza San Antonio, es decir que la viabilidad social de la propuesta se fundamenta en su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad. La aceptación y respaldo por parte de las instituciones, autoridades y comerciantes locales indican un alto nivel de apoyo social. Esto sugiere que la propuesta está alineada con los intereses y valores de la comunidad, lo que favorece su implementación exitosa y sostenible en el tiempo.

3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta.

No afecta al medio ambiente por lo que no es necesario hacer un estudio de impacto ambiental, si se da el caso los involucrados se comprometen a recoger los desechos que

generen a través de la actividad humana u otra índole, desde el punto de vista ambiental generara impacto positivo al ambiente social, los comerciantes de la plaza San Antonio desarrollaran sus actividades con más regulación y normalidad sin competencia. Además, todos los recursos materiales que se ocupen serán llevados a su disposición final con el fin de no causar daño al entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 164. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
2. Alvarado, M. (21 de Junio de 2022). El Oro, la provincia que mira nuevos horizontes económicos. *Vistazo*. <https://www.vistazo.com/portafolio/provincia-el-oro-nuevos-sectores-economicos-desarrollo-EB2012530>
3. Aparicio-Rengifo, R., Fonseca-Laverde, K., & González-Quintero, J. F. (2023). Plazas de mercado en Colombia: creación cultural y organización socioespacial del comercio informal. *Revista INVI*, 38(108), 6. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.5354/0718-8358.2023.67686>
4. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. 101. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
5. Banco Mundial (BM). (2021). Entendiendo a la Pobreza. <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview#2>
6. Calderón, E., Eslava, A., & Mejía-Dugand, S. (2020). Informalidad en Medellín bajo los lentes de la gobernanza. *Territorios*(43), 10. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8286>
7. Casarreal, J., & Cruz, M. (2021). Empleo informal: una explicación desde la demanda. *Contaduría y administración*, 66(1), 3. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2595>
8. CEPAL. (2022). Los servicios básicos de agua potable y electricidad como sectores clave para la recuperación transformadora en América Latina y el Caribe. 2. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48130/1/S2200689_es.pdf
9. Cepeda Arias, E. R. (2020). Socioeconomía. 31. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4684/3243.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Clark, P., Chanca-Flores, A., & Vincent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos*(76), 8. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>

11. COOTAD. (2014). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (S. N. Política, Ed.) 135. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
12. CORONADO, A. M. (2020). “EL EMPRENDIMIENTO Y LA FELICIDAD URBANA: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LA RETENCIÓN DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA – COLOMBIA”. *Universidad del Norte*, 11. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9668/Tesis%2032852406.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
13. Dreifuss-Serrano, C. I., & Maqueira-Yamasaki, Á. M. (2019). Adaptaciones informales y nociones de lo público frente a la densificación urbana. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 12(24), 4. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu12-24.ainp>
14. Escobar, E. S., Ospina, D. E., & Gómez, H. M. (Enero-Marzo de 2018). VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO EN VILLAVICENCIO (COLOMBIA). *Semestre Económico*, vol. 21(núm. 46), 4-27. <https://www.redalyc.org/journal/1650/165060168006/165060168006.pdf>
15. Fernando Cordero Cueva. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. 29. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
16. FLORES MONDRAGÓN, G. J. (2018). Karl Marx: Naturaleza y crítica de la economía política. *RELIGACION Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 3(núm. 11), 7. <https://www.redalyc.org/journal/6437/643768099007/643768099007.pdf>
17. García-García, D. M., Jaramillo, Á. M., Astudillo, Á. M., Riaño, D. L., & Moreno, J. V. (2020). La diversificación de la informalidad urbana: una propuesta para aproximarse a la materia desde la tensión entre lo formal y lo informal*. *Universitas Humanística*, 89, 12. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh89.diup>
18. Gobierno Autónomo Descentralizado del canton Pasaje. (2015). Ordenanzas Municipales. Cantón Pasaje: Que regula el arrendamiento, uso, funcionamiento y administración de la 'Plaza Comercial San Antonio de Pasaje'. <https://vlex.ec/vid/canton-pasaje-regula-arrendamiento-624995294>

19. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pasaje. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. *PDOT*, 239. <https://www.pasaje.gob.ec/pdyot>
20. Guerrero Ceh, J. G. (2016). Identificación de niveles de calidad de vida en personas con un rango de edad entre 50 y 85 años. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(10), 5. Retrieved 25 de Junio de 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503954317026>
21. Guzmán Bracho, M. (Enero-Julio de 2019). Agencia constructiva: acción social para el bienestar colectivo. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, vol. XIII(núm. 26), 24-28. <https://www.redalyc.org/journal/2110/211059782001/211059782001.pdf>
22. Hernández-Sampieri, R. &. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mcgraw-hill.*, 214. https://drive.google.com/file/d/1v9w_AE1R-3kp55NIuAAat2THBJCjZlIkt/view?usp=sharing
23. Jilmer Ruben Guevara Coronel, A. M. (2021). Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en el contexto COVID-19. *Delectus*, 4(2), 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.36996/delectus.v4i2.125>
24. Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos Americanos*, XIX(1), 7. <https://doi.org/DOI:10.4067/S0719-09482019000100013>
25. Jiménez Palacios, R., Bachmann Benites, P. F., & Loza Delgado, N. (2019). Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano-chileno. *Estudios Fronterizos, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.*, 20, 16. <https://doi.org/DOI: 10.21670/ref.1916037>
26. LÓPEZ BORBÓN, W. (2016). “La informalidad urbana y los procesos de mejoramiento. *Revista Urbanismo y Arquitectura.*, 11. <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376849417002.pdf>
27. Ludmer, G. (2019). ¿Qué hay de nuevo en el viejo debate sobre las causas de la informalidad laboral? *Cuadernos de Economía Crítica*, 5(10), 9. <https://www.redalyc.org/journal/5123/512359395009/512359395009.pdf>
28. Luna, M. L. (2019). Gestión de formalización empresarial de los comerciantes de las galerías Don Alfonso. *UTP*, 17.

- https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2631/Maryori%20Leon_Alisson%20Zamudio_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
29. Maraña, M. A. (2020). Cultura, desarrollo y sostenibilidad. Aportaciones al Debate Sobre la Dimensión Cultural de la Agenda, 2030. 5. <https://core.ac.uk/download/pdf/322786558.pdf#page=26>
 30. Marilu, Y. G. (2015). LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EDUCRECER CIA. LTDA. CAMPUS AMBATO EN EL PERIODO 2014. 29. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18272/1/T3199e.pdf>
 31. Mendinueta-Martínez, M., Herazo-Beltrán, Y., Fernández Barrios, J., Hernández, T., Garzón Martínez, O. L., Escorcía, N., Prada Martínez, K., Méndez, J., & JiménezPavón, D. (2020). Estilos de vida en trabajadores del sector informal. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(1), 3. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.4068209](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.5281/zenodo.4068209)
 32. Mora Izaguirre, C., Vargas Loáciga, C., Hernández Murillo, J., & Rodríguez González, J. I. (2023). Condiciones del trabajo informal en seguridad privada: perspectivas desde el migrante nicaragüense. *Reflexiones*, 102(3), 7. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.15517/rr.v102i2.47297](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.15517/rr.v102i2.47297)
 33. Nieto, N. T. (24 de Junio de 2018). Tipos de Investigacion. *Repositorio Institucional USDG*, 1. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
 34. Olmedo Colarte, C. A. (2019). La dimensión socio-política de la informalidad económica en Paraguay. *Academo*, 6(1), 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.30545/academo.2019.ene-jun.9>
 35. OLMEDO, P. (mayo de 2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. (I. L. (ILDIS), Ed.) 10. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>
 36. Oscar Panty Neyra, O. N. (2019). Aproximaciones a la relación exclusión social y desigualdad social en Tacna. *La Vida & La Historia*, 4-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.33326/26176041.2019.10.862>
 37. PARRA, D. V. (2020). La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria. *Revista Inclusiones*, 7(2), 26-29. <https://bkp.revistainclusiones.org/gallery/21%20vol%207%20num%20eabriljuni o2020revinclusi.pdf>

38. Pineda Trujillo, R. M., & Chapa García, J. B. (2018). Exclusión de las personas analfabetas en la vinculación laboral. *Revista mexicana de sociología*, vol. 80(núm. 4), 5-34.
<https://www.redalyc.org/journal/321/32158243002/32158243002.pdf>
39. Quispe Fernández, G. M. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI(núm. 3), 22.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>
40. Renier Esquivel García, B. J. (2019). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí*. Manabí: ECA Sinergia.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487
41. Reyes-Cortés, J., & Valencia-Romero, R. (2023). Discriminación Salarial en el Sector Informal de la Ciudad de México durante el COVID-19. *Revista Análisis económico(97)*, 5. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/Reyes>
42. Robles Ortiz, D., & Martínez García, M. Á. (Enero-Abril de 2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. (E. C. Sonora, Ed.) *Región y Sociedad*, vol. XXX(núm. 71), 13-36.
<https://www.redalyc.org/pdf/102/10253649004.pdf>
43. Robles Ortiz, D., Sánchez Bárcenas, H., & Beltrán Jaimes, L. D. (2019). La informalidad en las zonas metropolitanas de México: un análisis de sus principales determinantes. *Desarrollo y Sociedad(83)*, 3. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.13043/DYS.83.6>
44. Rodríguez Pérez, R. E., Castro Lugo, D., & Mendoza López, M. (2019). Desigualdad salarial y trabajo informal en regiones de México. *Región y sociedad*, 31, 5. <https://doi.org/DOI:10.22198/rys2019/31/1062>
45. Samaniego – Erazo, C. A., Vallejo Chávez, L. M., Morocho Yaucán, J. d., & Samaniego Erazo, F. d. (2020). Incidencia de la inmigración externa en la economía informal. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 10.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286015/29065286015.pdf>
46. Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Secretaría Nacional de Planificación*. Secretaría Nacional de Planificación:
<https://www.planificacion.gob.ec/plan-para-el-nuevo-ecuador/>

47. Verdera, F. (2002). La Economía informal y las Políticas de empleo. *Informe Trabajo decente y economía informal*. https://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/publication/wcms_571902.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Encuesta socioeconómica dirigida a los comerciantes de la plaza San Antonio del cantón Pasaje					
Objetivo	Identificar las características socioeconómicas que inciden en la calidad de vida de los comerciantes de la Plaza San Antonio.				
Lugar:	Plaza San Antonio	Fecha		Género	
				M	F
Actividad Laboral:					
Sección comercial:					

1. FACTORES ECONÓMICOS QUE AFECTAN EL NIVEL DE VIDA DE LOS COMERCIANTE DE LA PLAZA SAN ANTONIO.

1.1 ¿Cómo calificaría el nivel de vida de los comerciantes en la Plaza San Antonio?

Alto

Medio

Bajo

Ninguno

¿Por qué?.....

1.2 ¿Qué factores considera usted que afectan el nivel de vida de los comerciantes en la Plaza San Antonio?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

Precios de alquiler de locales

Gastos que realiza por pago a servicios básicos

Políticas fiscales y comerciales de los administradores del mercado (impuestos)

Tasas de interés de préstamos (bancos, cooperativas, prestamistas)

Otro (especifique)

¿Por qué?.....

1.3. ¿Cuál sería aproximadamente el rango de ingresos diarios que percibe como comerciante en la Plaza San Antonio?

- \$1.00 - \$100
- \$101.00 - \$300
- \$301 - \$500
- Otro (especifique)

1.4. ¿Qué gastos operativos para desarrollar su actividad comercial paga en la Plaza San Antonio?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Alquiler o mantenimiento de las instalaciones
- Pago de servicios públicos
- Compra de suministro para su local
- Ninguno
- Otro (especifique cuál)

1.5. ¿Qué desafíos enfrentan los vendedores en la Plaza San Antonio debido a la competencia en el mercado por comerciantes externos?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Impuestos por local
- Salubridad e higiene
- Atención al cliente
- Productos regulados y de calidad.
- Otro (especifique cuál)

¿Por qué?.....

1.6 ¿Cree que la seguridad y el orden en la plaza San Antonio es adecuado para el comercio?

- Si
- No

2. IMPACTO DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES DEL GAD MUNICIPAL EN EL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO Y LABORAL DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN ANTONIO.

2.1 ¿Qué cree usted que se debería mejorar en la plaza San Antonio para el fortalecimiento de los negocios?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Precios accesibles y variedad de productos
- Competitividad

- Y Campaña de promoción del mercado (Marketing)
- Y Mantenimiento y arreglos de la plaza
- Y Otro (especifique cuál)
- ¿Por qué?.....

2.2 ¿En su opinión que deben implementar las autoridades de la plaza San Antonio para garantizar una buena economía popular y solidaria en el mercado?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Y Participación activa de los comerciantes (actividades)
- Y Mejora en la seguridad del mercado
- Y Equilibrio en costo de alquiler de locales
- Y Mejora en la recolección de desechos sólidos
- Y Capacitación en productividad (Talleres en finanzas)
- Y Otro (especifique cuál)
-
- ¿Por qué?.....

3. NIVEL DE ACCESO E INFLUENCIA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, ELECTRICIDAD, SANEAMIENTO, ETC.) EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN ANTONIO.

3.1 ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta usted en su vivienda?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Y Agua Potable
- Y Luz
- Y Alcantarillado
- Y Recolección de basura
- Y Alumbrado Público
- Y Asfaltado de las calles
- Y Internet
- Y Ninguno
- Y Otro (especifique cuál)
-

3.2 ¿En su opinión considera que los servicios básicos con los que cuenta en su vivienda son de calidad?

Si

No

4. APOYO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROPORCIONADAS POR OTRAS INSTITUCIONES O ENTIDADES HACIA LOS COMERCIANTES DE LA PLAZA SAN ANTONIO PARA EL MEJORAMIENTO DE SU CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA.

4.1 ¿Cuenta con algún grado de apoyo por parte de las autoridades de la plaza San Antonio?

Si

No

4.2 ¿Qué tipo de apoyo tiene de las autoridades del mercado?

Asistencia o respaldo de su negocio

Servicios básicos de calidad

Facilidades de pago de alquiler de locales

Ninguno

Otro

Cual?.....

4.3 ¿Ha logrado cubrir sus necesidades básicas con su trabajo en la plaza?

Si

No

4.4 ¿Sus ingresos han disminuido por la competencia de los comerciantes informales?

Si

No

4.5 ¿Cuál es su lugar de origen y de residencia?

Pasaje

Machala

Chilla

El Guabo

Otro (especifique cuál)

.....

Anexo 2. Formato de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Entrevista a los dirigentes de la plaza San Antonio	
Objetivo	Conocer las iniciativas y estrategias implementadas por las autoridades para mejorar las condiciones de los comerciantes en la plaza fomentar un entorno comercial más sostenible y favorable para los vendedores.
¿Cuántos locales tiene la Plaza San Antonio? ¿Cuántos locales están vacíos? ¿Cuántos locales están clausurados, por qué?, ¿Cuántos locales están ocupados? ¿Cuántos locales fueron ocupados y ahora están vacíos, por qué?, cuánto tiempo lleva vacío?	
¿Qué tipo de control llevan en la plaza San Antonio? ¿Cada cuánto se hace control? Tiene un protocolo de seguridad, ¿Cuál es, como lo planifican?	
¿Cuál es la tarifa o tasa de pagos en la Plaza San Antonio? ¿Cuál es el porcentaje de impuestos adicionales?	
¿Qué departamentos del municipio o instituciones están vinculadas con la plaza San Antonio y cómo están intervienen e interactúan para favorecer a la plaza y sus actores?	
¿Como es el control y coordinación de la recolección de desechos sólidos en la plaza San Antonio?	