



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Pertinencia académica de la carrera de Sociología-UTMACH en relación a la
inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022**

**FLORES GUERRERO NIKITA PAULETTE
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZAGA ALAY ROGER CRISTOPHER
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Pertinencia académica de la carrera de Sociología-UTMACH en
relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022**

**FLORES GUERRERO NIKITA PAULETTE
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZAGA ALAY ROGER CRISTOPHER
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**Pertinencia académica de la carrera de Sociología-UTMACH en
relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022**

**FLORES GUERRERO NIKITA PAULETTE
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZAGA ALAY ROGER CRISTOPHER
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

VALDIVIEZO CACAY MANUEL HORACIO

**MACHALA
2023**

Pertinencia académica de la carrera de Sociología –UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022.

por Nikita Flores - Roger Gonzaga

Fecha de entrega: 22-feb-2024 04:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2301895247

Nombre del archivo: olog_a_UTMACH_en_relaci_n_a_la_inserci_n_Gonzaga_-_Flores_a.docx (339.62K)

Total de palabras: 32300

Total de caracteres: 183486

Pertinencia académica de la carrera de Sociología –UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, FLORES GUERRERO NIKITA PAULETTE y GONZAGA ALAY ROGER CRISTOPHER, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Pertinencia académica de la carrera de Sociología-UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FLORES GUERRERO NIKITA PAULETTE

0705463107



GONZAGA ALAY ROGER CRISTOPHER

0707013751

DEDICATORIA

El trabajo de investigación se lo dedicó a Dios, por darme las fuerzas cuando ya no las tenía, a mi abuela Yolanda que ha sido un apoyo crucial para culminar mis estudios de la cual le debo todo mi proceso académico, a mi padre que me ayudo a forjar mi carácter perseverante y mis hermanos por acompañarme en esos días complicados, por último y la más importante mi pareja de titulación que ha estado en todos los momentos de mi vida, mi único amor e inspiración.

Roger Cristopher Gonzaga Alay

El trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, mi Sammy, mi hermano, mis amigos, Pamelita, mis dos abuelitas, la que está aquí conmigo y la que permanece en mi corazón, su apoyo en los buenos y malos momentos han sido fundamentales; y la última persona y la más especial es mi pareja de trabajo y de vida, por su amor incondicional que me ha permitido observar lo positivo en cada etapa de mi vida. Todos han sido parte de este proceso, así como mis motores para continuar en mi desarrollo profesional.

Nikita Paulette Flores Guerrero

AGRADECIMIENTO

Deseamos extender nuestro agradecimiento a los docentes: Soc. Manuel Valdiviezo, Soc. Galo Mendoza; a nuestros compañeros, amigos, familiares, que, en su apoyo, guía, consejos, y palabras de ánimo han brindado ese impulso que necesitábamos, gracias a ustedes este trabajo se ha desarrollado exitosamente, y hemos aprendido en el proceso.

Nikita Paulette Flores Guerrero y Roger Cristopher Gonzaga Alay

RESUMEN

La presente investigación explora los niveles de pertinencia que presentan los componentes del proyecto, malla curricular, micro currículo y cómo estos inciden en la inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología, por lo tanto, se planteó como objetivo general: establecer la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología – UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022. Se tomó en consideración las dificultades que presentan los sociólogos para encontrar empleo de acuerdo a su perfil profesional, el desempleo desmoraliza, genera un círculo vicioso donde los egresados se desmotivan para continuar con estudios sea con maestrías o diplomados percibiéndolos como poco rentables. Asimismo, los objetivos específicos se enfocan en determinar las características de la planificación curricular para la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Sociología, identificar las oportunidades de inserción laboral tienen los graduados y establecer las estrategias de gestión pertinentes para la inserción laboral de los graduados de la carrera. Además; se debe hacer mención que el fundamento sociológico es el Estructural funcionalismo, el cual entiende a las instituciones educativas y grupos estudiantiles como sistemas sociales que participan en un mismo ambiente diferenciándose para trabajar en funciones específicas. En cuanto al enfoque epistemológico del estudio fue empírico – inductivo; la investigación es de carácter positivista, es decir, busca establecer patrones y leyes causales a través de la recopilación y análisis de datos in situ; el tipo de estudio es básica con metodología mixta, puesto que se recoge información mediante encuestas dirigidas a los egresados de la Carrera de Sociología, entrevistas a empleadores, y expertos en planificación y diseño curricular. El resultado obtenido en la investigación determina que la mitad de los egresados no ejercen la profesión; sus espacios laborales están siendo ocupados en su mayoría por trabajadores sociales, a pesar de que la carrera aún mantiene pertinencia e importancia en el contexto actual, pues existen problemas en la formación académica de los sociólogos, quienes presentan debilidades en conocimiento, habilidades, y competencias en áreas específicas del campo de la Sociología. En consecuencia, se identificó que hay problemas con la formación académica, en esa línea se elaboró una propuesta con el nombre de “Proyecto de fortalecimiento de habilidades y competencias específicas de la profesión para promover la inserción laboral de graduados de la carrera de sociología de la UTMACH”, que tiene de responsabilidad lograr mejorar el perfil competitivo en los sociólogos, mediante el

diseño de talleres de capacitación para que dominen los técnicas, herramientas y aumenten su conocimiento, que los impulsaré en su itinerario profesional; su fundamentación sociológica es la teoría de sistemas de Niklas Luhmann, que explica como la inserción laboral se ve influida por los múltiples factores interrelacionados, entre ellos, la formación académica y las habilidades adquiridas durante la educación superior, constituyendo una operación sistemática de carácter social; por su parte, los objetivos específicos de la propuesta es diseñar talleres de fortalecimiento en habilidades profesionales en planificación y/o diseño de planes, programas, y proyectos sociales que amplíen las oportunidades de inserción laboral; promover el dominio de software informáticos aplicables a la sistematización de datos empíricos y contrastación teórica relacionada con la investigación de fenómenos sociales, con el propósito de lograr que los profesionales egresados de la carrera de Sociología eleven su calidad en el desempeño profesional en sus campos ocupacionales. Esto se realizará con la cooperación de la carrera de Sociología y los autores de la investigación.

Palabras clave: pertinencia académica, inserción laboral, sociólogos, planificación curricular

ABSTRACT

The present research explores the levels of relevance presented by the components of the curriculum project, curricular matrix, and micro curriculum and how this has affected the labour insertion of graduates of the Sociology career, therefore, the general objective was: to establish the relevance between the academic offer of the Sociology career – UTMACH and the job placement of graduates, period 2020-2022. The difficulties that sociologists present in finding employment according to their professional profile were considered. Unemployment demoralizes and generates a vicious circle where graduates are discouraged from continuing with studies, whether with master's degrees or diplomas, perceiving them as unprofitable. Likewise, the specific objectives focus on determining the curricular planning characteristics for the student's professional formation of the Sociology degree, identifying the job placement opportunities that graduates have, and establishing the relevant management strategies for the job insertion of the graduates. Besides, it should be mentioned that the sociological foundation is Structural Functionalism, which understands educational institutions and student groups as social systems that participate in the same environment, differentiating themselves to work in specific functions. Regarding the epistemological approach of the study, it was empirical inductive; the research is positivist, that is, it seeks to establish patterns and causal laws through the collection and analysis of data in situ; the type of study is basic with a mixed methodology, since information is collected through surveys aimed at graduates of the Sociology Degree, interviews with employers, and experts in curriculum planning and design. The result obtained in the research determines that half of the graduates do not practice the profession; their workspaces are being occupied mostly by social workers, even though the career still maintains relevance and importance in the current context, since there are problems in sociologists' academic formation, who present weaknesses in knowledge, skills, and competencies in specific areas of the field of Sociology. Consequently, it was identified that there are problems with academic formation, along these lines a proposal was prepared with the name of "Project to strengthen specific skills, and competencies of the profession to promote the labour insertion of graduates of the sociology career of the UTMACH", which is responsible for improving the competitive profile of sociologists, through the design of training workshops so that they master the techniques, tools and increase their knowledge, which will promote them in their professional itinerary; Its sociological foundation is Niklas Luhmann's systems theory, which explains how job placement is

influenced by multiple interrelated factors, including academic formation and skills acquired during higher education, constituting a systematic operation of a social nature; For its part, the specific objectives of the proposal are to design workshops to strengthen professional skills in planning and/or the design of social plans, programs, and projects that expand job placement opportunities; to promote the mastery of computer software applicable to the systematization of empirical data and theoretical contrast related to the investigation of social phenomena, with the purpose of ensuring that professionals who graduated from the Sociology degree raise their quality of professional performance in their occupational fields. This will be done with the cooperation of the Sociology major and the authors of the research.

Keywords: academic relevance, labour insertion, sociologist, curriculum planning

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	11
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.1.1 Descripción del problema.	13
1.1.2 Sistematización del problema	16
1.1.2.1 Problema Central	16
1.1.2.2 Problemas Complementarios	16
1.2 Justificación de la investigación.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos	19
1.4 Hipótesis	19
1.4.1 Hipótesis Central.....	19
1.4.2 Hipótesis Particulares	19
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.....	20
1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio	20
1.5.1.2 Estado del Arte.....	23
<input type="checkbox"/> Pertinencia académica.....	23
<input type="checkbox"/> Características de la pertinencia académica.	25
<input type="checkbox"/> Procesos metodológicos de la pertinencia académica.	27
<input type="checkbox"/> Estudios de la pertinencia académica y las demandas sociales en el plano laboral.	27
<input type="checkbox"/> Modelos evaluativos destinados a la pertenencia académica.	29
<input type="checkbox"/> Los contenidos curriculares y su relación en el plano laboral.....	30
<input type="checkbox"/> Inserción laboral.....	34
<input type="checkbox"/> Definición de la inserción laboral.	34
<input type="checkbox"/> Características de la inserción laboral.	35
<input type="checkbox"/> Conocimientos.....	37
<input type="checkbox"/> Destrezas.....	37

□	Habilidades.....	37
□	Competencias.....	38
□	Capacitación y formación.....	38
□	Búsqueda de empleo.....	40
□	La pertinencia académica y la inserción laboral de la UTMACH.....	41
	1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema objeto de estudio.....	42
	1.5.2.1 Constitución de la República del Ecuador.....	43
	1.5.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).....	43
	1.5.2.3 Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).....	44
	1.5.2.4 Reglamento de Régimen Académico de la UTMACH.....	44
	1.5.2.5 Plan Nacional de Desarrollo (2023-2025).....	45
	1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.....	46
	1.6 Descripción del proceso diagnóstico.....	46
	1.6.1 Tipo de investigación.....	46
	1.6.1.1 Investigación Básica.....	46
□	Diseño metodológico.....	46
□	Alcance de la investigación.....	46
□	Características de la investigación.....	47
	1.6.2.1 Métodos de investigación.....	47
□	Método científico.....	48
□	Método empírico inductivo.....	48
	1.6.2.2 Técnicas e instrumentos de investigación.....	48
□	La encuesta.....	48
□	La entrevista.....	48
	1.6.2.3 Unidades de investigación.....	48
	1.6.2.4 Universo y muestra.....	49
	1.6.3 Análisis del contexto.....	49
	1.6.3.1 Síntesis histórica de la carrera de sociología.....	50
	1.6.3.2 Misión, Visión y objetivos de la carrera de sociología.....	50
□	Misión:.....	50
□	Visión:.....	50
	1.6.3.3 Objetivos de la carrera.....	51
	1.6.3.4 Perfil profesional.....	52
	1.6.3.5 Ubicación Geográfica de la carrera de Sociología-UTMACH.....	53
	1.7 Resultados de la investigación empírica.....	54

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta.....	54
1.7.1.1 Características de la	54
1.7.1.2 Oportunidades de Inserción Laboral de Graduados de Sociología -UTMACH.	61
1.7.1.3 Estrategias de Gestión para la Inserción Laboral de los Graduados de la Carrera de Sociología-UTMACH	68
1.7.2 Resultados de las entrevistas.....	74
1.7.2.2 Resultados de las entrevistas a directores de áreas de ocupación laboral del sociólogo:.....	83
1.8 Conclusiones y Recomendaciones.....	94
1.8.1 Conclusiones	95
1.8.2 Recomendaciones	96
1.9 Sistema de Requerimientos	97
1.9.1 Matriz de Requerimientos Comunitarios	97
1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir.	98
2. PROPUESTA INTEGRADORA.....	99
2.1 Descripción de la propuesta	99
2.1.1 Título	99
2.1.2. Antecedentes.	99
2.1.3 Justificación de la propuesta.	100
2.2 Objetivos de la propuesta	101
2.2.1 Objetivo general.....	101
2.2.2 Objetivos específicos.....	101
2.3 Componentes estructurales	102
2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.	102
2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.	103
2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.....	103
2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.	103
2.3.5 Planificación operativa de la propuesta	104
2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta.....	107
2.4 Fase de implementación de la propuesta	108
2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta	108
2.6 Recursos logísticos	110
2.6.1 Recursos humanos	110
2.6.2 Recursos materiales.	110

2.6.3 Equipos.....	110
2.6.4 Presupuesto	111
2.6.5 Financiamiento.....	111
3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD	112
3.1 Análisis de dimensión técnica de Implementación de la propuesta	112
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta	112
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta	113
3.4 Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta	113
REFERENCIAS.....	114
ANEXOS.....	120
Anexo 1 (MATRIZ DE RELACIÓN PROBLEMAS-OBJETIVOS MATRICES DE CONSISTENCIA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN).....	120
Anexo 2. Cuestionario de encuesta a graduados de la carrera de Sociología	136
Anexo 3. Cuestionario de entrevista a especialistas en planificación curricular	142
Anexo 4. Cuestionario de entrevista a jefes de áreas del campo de ocupación del sociólogo	144

INTRODUCCIÓN

Las universidades de educación superior son establecimientos que no están alejadas del entorno que las rodea, más allá de la estructura donde se enseñan los contenidos, la conexión con la realidad social, cultural, económica, política, tecnológica y ambiental, les permite funcionar y ofrecer servicios de calidad, respondiendo a las necesidades de la sociedad, mediante la vinculación comunitaria, empresa, organizaciones e instituciones.

Cuando la formación educativa esta desvinculada de la realidad, los estudiantes tienen dificultades para aplicar las herramientas teóricas, procedimentales y actitudinales adecuadas y enfrentarse a los retos del mundo actual; por esta razón, se propuso investigar la relación entre la pertinencia académica e inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala, con los propósitos de determinar la relación causal entre la oferta académica y las oportunidades que poseen los sociólogos egresados de trabajar ejerciendo su profesión.

En el Ecuador, el desempleo y las tasas de informalidad han aumentado en los últimos años debido a las crisis circunstanciales e inestabilidad social, lo que agrava la situación de empleabilidad de jóvenes profesionales, ocasionando efectos en su bienestar individual y colectivo. En este sentido, se impulsó estudiar los problemas que limitan las oportunidades laborales de los egresados en Sociología; puesto que investigaciones como el seguimiento a graduados de la carrera, proyectan un índice de desocupación laboral elevado de sociólogos.

La fundamentación sociológica en que se basa la investigación es el paradigma estructural funcionalista de Talcott Parsons, que entiende a las instituciones educativas como estructuras sociales en un medio dinámico y de interdependencia, permite al investigador observar el objeto de estudio desde un punto de vista sistémico, de tal modo que identifique el funcionamiento de la estructura y sus fallas. En el contexto del presente trabajo, se reconoce la interrelación de la oferta académica de la carrera de Sociología y la inserción laboral de los sociólogos graduados.

El trabajo se estructura en tres capítulos; el primero define el problema objeto de estudio, el diseño, y los resultados de la investigación de campo; el segundo establece la propuesta

integradora en base al problema a intervenir más prioritario; y el tercero determina la viabilidad y factibilidad de la implementación del proyecto que resolverá las limitaciones de los sociólogos graduados de la Universidad Técnica de Machala para insertarse laboralmente.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción del problema. La pertinencia académica es lo preciso de las metodologías del proceso de enseñanza, implica la identificación de cuán adecuado es el currículo, entender que las temáticas contenidas en las asignaturas se abordan en el tiempo y la forma justa e idónea. Además, atiende una reflexión epistemológica de la formación estudiantil para descubrir los desfases educativos e incorporar nuevos planes de estudio, eficaces, eficientes y actualizados.

Tras esa definición, se puede comprender su relación con la inserción laboral, debido a que la pertinencia académica de las carreras universitarias refiere a la adaptación de los programas de estudios a las exigencias del mercado de trabajo, para que los graduados se incorporen con un perfil profesional competitivo; es decir que la planta administrativa y docente elaboran currículos de acuerdo a las necesidades del contexto.

Frente a ello, Cevallos et al. (2021), expresan que las universidades deben atender los problemas de vinculación de egresados en el mundo laboral, a través de la actualización de programas académicos con procesos más acordes a la realidad local, regional y nacional, bajo el marco de la innovación. Asimismo, Salinero y García (2020) resaltan la necesidad de fortalecer habilidades y competencias de desempeño tales como: trabajar en equipo, habilidades interpersonales, análisis crítico, capacidad de socializar y comunicar ideas.

El panorama laboral en Ecuador en los últimos años ha experimentado altibajos, según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) (2022), la tasa de empleo global a nivel nacional en 2022 fue de 95,6%, mientras que el desempleo fue de 4,4%; el empleo pleno alcanzó el 34,4%; hubo un 22,2% de subempleo, y un 28,8% que representa la tasa de otro empleo no pleno. Por último, la informalidad se situó en un 50,6%.

Tomando de referencia la encuesta ENEMDUM (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo) del año 2022, la tasa de participación global de la Población Económicamente Activa de la provincia de El Oro fue un 66,7%; mientras que la tasa de desempleo alcanzó el 6,0%; el empleo pleno el 37,7%; el subempleo el 26,5%; el otro

empleo no pleno representó el 24,1%; y el sector laboral informal el 43,3% (2022). En suma, el empleo adecuado en el país y provincia es bajo comparado al entorno de la informalidad, y unas tasas de empleo inadecuado que agravan la crisis de bienestar humano en la región.

En la provincia de El Oro, hay trabajadores de gobiernos descentralizados que no cumplen con los requisitos para el área designada; por tanto, existen deficiencias en el reclutamiento del recurso humano. De modo que se interpone la necesidad que, si el personal no es especialista en el área, se debe escoger el perfil profesional más afín, y capacitarlo para que domine la plaza laboral. (Guzmán et al., 2021).

Para Espinoza y Ramón (2020) los trabajadores sociales de la UTMACH desarrollan competencias íntimamente relacionadas con los requerimientos de su perfil profesional, una vez egresados tienen que enfrentarse a las incompatibilidades provocadas por sus expectativas, su formación académica y la realidad cambiante del mercado laboral, puesto que los espacios para la empleabilidad son restringidos, en especial para las mujeres.

De este modo, es importante asumir la pertinencia académica con mayor frontalidad y manejo técnico de los procesos de análisis del campo de injerencia de la universidad y sus carreras, que involucre la revisión de los planes y programas curriculares, el papel del gobierno y el Estado en la provisión de las condiciones para mejorar las oportunidades laborales de egresados universitarios.

De acuerdo a los datos proporcionados por el responsable del informe de seguimiento a graduados 2020-1 y 2020- 2 de la carrera de Sociología de la UTMACH, la opinión de los graduados se indica así: 49,5% y 47,9% consideran pertinentes las actividades de vinculación con la sociedad; sin embargo, en el campo laboral aproximadamente un 28% expresan que la relación entre el perfil profesional de salida y la labor que desempeñan es medianamente apropiada; de esto se deduce que, las últimas promociones están relativamente satisfechas con su formación profesional en relación al mercado laboral.

En cuanto a la empleabilidad, el 80% de los sociólogos graduados en el periodo del 2020-1 y 2020-2 no están empleados en el sector pertinente a su perfil profesional, desde este análisis, un 38,9% y 40,4% indican que los motivos para no encontrar trabajo están en la

escasa oferta laboral en el mercado local. Mientras que los del 2021, el 84,38% están desempleados por la inexperiencia laboral.

Los motivos para no encontrar trabajo son la escasa oferta laboral en el mercado local, la sociología es infravalorada, incluso en las instituciones públicas que son los sectores donde generalmente se insertan los sociólogos. Los porcentajes permiten prever una difícil situación socioeconómica que enfrentarán los graduados cuando busquen empleo.

A partir de estos hechos, se advierte la existencia de profundas debilidades que pudieran estar ocurriendo en los campos de intervención profesional de la carrera de Sociología ofertada por la UTMACH, habida cuenta de que las áreas de: planificación estratégica, diseño y ejecución de proyectos sociales, organización comunitaria, gerencia social; con frecuencia están siendo ocupadas por egresados de carreras ajenas a estos núcleos de formación en los que se especializan los sociólogos y sociólogas.

Entre las posibles causas del problema se sitúan: los débiles mecanismos de promoción del campo, objeto y competencias de desempeño del graduado en Sociología, así como su escasa valoración en la organización, planificación, gerencia e investigación social en las instituciones públicas, empresas privadas, organizaciones sociales, ONGs, entre otras que asignan roles de esta naturaleza a otras áreas disciplinares. Otras razones son: la ausencia de programas de capacitación que provean de actualizadas herramientas teóricas-metodológicas para ampliar el ejercicio profesional; el carácter reduccionista y/o egocentrista que impide al sociólogo constituirse en organizaciones con la suficiente fortaleza para ejercer presión en las instancias estatales donde se aprueben normativas que amplíen los campos de trabajo para el graduado en Sociología.

En virtud de esto, se introduce el trabajo de investigación de la pertinencia académica de la carrera de Sociología y su relación con la inserción laboral de sus graduados, debido a que solo un pequeño porcentaje logra encontrar empleo en su campo profesional, mientras que el restante se ve obligado a trabajar en áreas como la metalurgia, construcción, servicios de alimentos, entre otros, lo que no solo afecta al individuo, sino también al país, puesto que el quehacer del sociólogo es crucial para el desarrollo social y humano.

Los egresados afrontan limitadas oportunidades laborales, siendo un problema social; quienes trabajan y no ejercen su profesión sufren de depresión, discriminación, complicaciones familiares, deterioro físico y mental, escasez de recursos económicos. Además, el aumento de la tasa de desempleo de profesionales ocasiona una visión poco atractiva para las personas interesadas en estudiar una carrera universitaria porque no ven un beneficio personal y financiero (Guillén et al., 2021).

La no solución al desempleo de profesionales desencadenaría efectos colaterales en la economía del país y del mundo, debido a que afecta al individuo desocupado y al entorno local y nacional que necesita de sus actividades productivas. Por tanto, se debe reflexionar en cómo resolver estas cuestiones que generan un coste social grave, más aún en Ecuador, donde las cifras de empleo cambian anualmente, y crecen las cifras de desocupación laboral (Sumba et al., 2020).

La educación superior intenta mejorar sus procesos formativos para la adecuada inserción de graduados en el mundo laboral en los contextos competitivos actuales; no obstante, el éxito dependerá del compromiso universidad-empresa y del Estado para ayudar a profesionales desempleados (Espinoza, 2020). El rediseño del currículo académico debe conectarse al presente inmediato y con perspectiva a largo plazo, puesto que los cambios vertiginosos en la sociedad determinan la necesidad de adaptación a las nuevas tendencias.

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema Central

- ¿Cuál es la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022?

1.1.2.2 Problemas Complementarios

- ¿Cuáles son las características de la planificación curricular para la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Sociología-UTMACH?

- ¿Qué oportunidades de inserción laboral tienen los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH?
- ¿Qué estrategias de gestión son pertinentes para la inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH?

1.2 Justificación de la investigación

El concepto de pertinencia académica es lo apropiado del currículo académico en la construcción de procesos instructivos eficaces. Se abstrae su significancia en el tejido educativo, donde se formulan los planes curriculares enfocadas en optimizar el proceso de aprendizaje, y mantener coherencia con el contexto. Esta concepción está relacionada a la formación del profesional e inserción laboral de graduados.

En Ecuador, la educación ha evolucionado positivamente, logrando impactos que benefician a la población en general; sin embargo, se ha debatido entorno a la pertinencia académica desde los espacios gubernamentales para elaborar política educativa enmarcada en los principios de innovación, calidad y relevancia, debido a las limitaciones que tienen los jóvenes profesionales para liderar áreas investigativas, sociales y humanistas, liderazgo y capacidades tecnológicas, que son demandas por el contexto actual globalizado.

Asimismo, autoridades de El Oro comprenden la importancia de un adecuado desarrollo profesional para graduados, a nivel provincial y cantonal. Por tanto, desde la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) existe preocupación por la pertinencia académica frente a la demanda laboral actual, debido al desempleo de graduados que aún se mantiene. Una de las causas puede ser el desfase entre el currículo y las necesidades de la sociedad.

Las instituciones educativas están diseñadas para liberar el pensamiento crítico, construir valores, difundir conocimiento, y se relacionan con las necesidades de los estudiantes, sin embargo, para algunos graduados aún persisten dificultades en su inserción laboral debido a debilidades en su formación al egresar, escasas plazas laborales, informalidad, entre otros. Por tanto, es sustancial que los actores educativos revisen el proyecto curricular a fin de actualizarlo, con el compromiso del gobierno y organizaciones que coadyuven en la transformación de contenidos que aporten al desarrollo del individuo y de la sociedad.

Si no se toman medidas en cuanto a la inadecuada inserción laboral de graduados, habría una dilapidación de capital humano que no puede aprovechar sus conocimientos en un puesto de trabajo idóneo a sus características. Además, los graduados pierden el deseo o la posibilidad de continuar estudios postgrados, doctorados, preparación continua y actualizada, debido a los obstáculos económicos al estar desempleado tanto tiempo.

Es imperativo investigar los elementos del proyecto curricular y la situación laboral de los estudiantes que obtuvieron su título profesional, para comprender si la enseñanza universitaria está contribuyendo a que puedan ejercer su profesión. De esta manera se inserta el trabajo de investigación: “Pertinencia académica de la carrera de Sociología-UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022”, vinculado al dominio social, y la línea de investigación sociedad y cultura.

La pertinencia de la investigación se enmarca en los beneficios sociales, como tener amplia información actualizada de las exigencias laborales y la formación académica de los estudiantes de la carrera de Sociología-UTMACH, para conocer la perspectiva del graduado acerca de la empleabilidad de su profesión. Con los resultados de la investigación se planteó una propuesta de intervención que permita la implementación de talleres que fortalezcan en habilidades y competencias específicas de la profesión.

De tal modo, se realizó el estudio mediante análisis bibliográfico, aplicando instrumentos y técnicas científicas tales como encuestas, entrevistas y observaciones in situ, para alcanzar un mayor conocimiento sobre las posibilidades de inserción laboral mediante el preparamiento académico adecuado a los futuros egresados de la carrera de Sociología-UTMACH, quienes contribuirán sustancialmente al desarrollo integral de la sociedad.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

- Establecer la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar las características de la planificación curricular para la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Sociología-UTMACH.
- Identificar las oportunidades de inserción laboral tienen los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH.
- Establecer las estrategias de gestión pertinentes para la inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis Central

- Existe una inadecuada pertinencia entre la oferta académica y la inserción laboral de los graduados de la Carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), debido a que la formación de competencias de desempeño no se ajusta a los intereses del mercado de trabajo, lo que impide aprovechar las oportunidades de empleabilidad.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Las características de la planificación del proyecto y de la malla curricular son el proyecto, programa analítico, syllabus y plan de clases, que guardan escasa pertinencia con las necesidades de formación de los estudiantes de la carrera de sociología, afectando a la inserción laboral.
- Son escasas las oportunidades de inserción laboral para los Sociólogos graduados en la UTMCAH, debido al limitado desarrollo de competencias en los núcleos de formación de la profesión y a la ocupación de sus campos de objetos de intervención por otras áreas disciplinares, lo que desmotiva a tomar como opción de estudio a la sociología.

- La reestructuración del proyecto y malla curricular, el diagnóstico de las demandas del mercado ocupacional, las campañas de promoción son estrategias que contribuyen a posicionar y revalorizar a la carrera de Sociología, ampliando las oportunidades de inserción laboral.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio. El empleo y educación ha sido temas recurrentes en espacios de debate internacional, debido a las transformaciones en las matrices productivas que afectan la empleabilidad de algunos profesionales, en especial de quienes tienen pocas habilidades técnicas. Los procesos de actualización curricular y reformas al sistema educativo son para adaptarse a las innovaciones implementadas en el mundo laboral, y que se garantice calidad académica.

Los acuerdos sobre qué cambios implementar deben incluir la alfabetización digital, teniendo en cuenta las brechas de desigualdad en el acceso a las tecnologías que limitan a pocas personas a una educación de calidad y una futura integración al mercado laboral. Aunque se traduciría en resultados positivos, el desarrollo de habilidades específicas para los empleos del futuro mediante el fortalecimiento en habilidades digitales, dependen casi en su totalidad de la dirección que tengan las prácticas y a la política educativa.

Citando a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) las transformaciones en el mercado laboral afectarán significativamente al currículo de las instituciones educativas, y aunque parte de los cambios son las tecnologías, también se necesita adquirir la capacidad de resolver problemas en un mundo bastante fluctuante. Asimismo, el informe detalla el aumento de desempleo en jóvenes, quienes, a pesar de sus talentos y preparación académica son excluidos, especialmente en países subdesarrollados.

De modo que la revolución tecnológica del presente siglo no solo afecta a nivel económico y científico, sino también a la educación; por tanto, una forma de ofrecer calidad en la formación de profesionales es apuntar hacia las habilidades blandas, usando la tecnología como un complemento o una herramienta que optimice el trabajo del ser humano.

En el mismo informe de la CEPAL (2020), se analizan habilidades específicas que son demandadas en el mundo actual, a saber, son: “capacidad de aprendizaje, adaptabilidad, colaboración, comunicación verbal y escrita, creatividad e innovación, solución de problemas y toma de decisiones, pensamiento crítico, manejo de información y datos, liderazgo, tecnología y pensamiento computacional” (pp. 32, 33).

Por otro lado, en los últimos años, las crisis económicas, los despidos masivos, las migraciones y las recesiones en zonas determinadas son fenómenos que afectan a grupos vulnerables, en especial a mujeres y jóvenes e incluso profesionales, por lo que se han creado programas y proyectos de colaboración internacional para ayudar al desempleo de talentosos profesionales y grupos excluidos del panorama laboral.

Para Jacir de Lovo en su informe para la CEPAL (2022), en Guatemala se han identificado factores que afectan el desarrollo humano de su población, en especial jóvenes y mujeres que, aunque se preparan académicamente aun así tienen limitadas oportunidades laborales. Las evaluaciones parten de las deficiencias económicas por las barreras en el acceso a la educación, y no se ha generado propuestas que solucionen esta problemática social.

La educación dual se ha presentado como una alternativa de alto potencial en la educación superior para los nuevos bachilleres del país. Debido a que busca la introducción de profesionales en entorno laborales, esta estrategia busca aplicar los conocimientos de los futuros profesionales para solucionar problemas del sector productivo y social. Como lo menciona Espinoza Freire (2020), “La formación profesional dual combina el estudio y el trabajo, pero esto va más allá de la práctica preprofesional (...)”, a fin, de promover el aprender haciendo, en conjunto con el desarrollo de habilidades y competencias que este vinculadas con el mercado laboral. Esta propuesta ayuda a la disminución de la tasa de desempleo juvenil y el desarrollo de habilidades laborales para los futuros profesionales.

La educación dual se implementó en el Ecuador desde el 2018; actualmente, nueve carreras de grado han sido implementadas bajo dicha modalidad en los campos de la administración, servicios y TIC. Por datos recolectado por el CES (Consejo de educación superior), se conoce que las áreas profesionales son: Tecnológico Superior, Técnico Superior, Grado (CES, 2022). Esta iniciativa promueve que se extienda la oferta académica con habilidades,

y competencias de desempeño en áreas específicas demandadas por el mercado laboral actual, mejorando las oportunidades de trabajo para los jóvenes y profesionales.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica. La teoría sociológica en que se fundamenta la investigación es la estructural funcionalista que según Talcott Parsons refiere a las instituciones desde un punto de vista sistémico, y las denomina estructuras que interactúan con otras, coordinando acciones encaminadas a la subsistencia. Este paradigma está inspirado en la teoría de Émile Durkheim, quien postula la idea de sujetos con roles que cumplir en un ambiente solidario que mantiene las dinámicas sociales.

Según Parsons citado en Camou (2023) entiende a los sistemas sociales como: instituciones educativas, grupos estudiantiles, asociaciones, etc.; que participan en un mismo ambiente diferenciándose por las acciones que realizan, es decir, trabajan en el dominio de funciones específicas que hacen más eficaces sus procesos, pero que generan resultados que las diferencian de las demás estructuras, a su vez establece que a mayor especialización se debe aumentar la coordinación con los conjuntos de afuera para impedir su desarticulación.

En cuanto al modelo de aprendizaje, Parsons argumenta que el objetivo funcional de las instituciones educativas superiores es la inserción laboral, porque es clave en el funcionamiento de la sociedad; la ocupación y la formación son partes esenciales del sistema social, puesto que cada individuo ocupa un rol específico, el cual contribuye al desarrollo de un territorio.

Con Durkheim se puede entender que la educación y sociología no son totalmente objetivas, sino influenciadas por perspectivas de pensadores y teóricos; percibir estas posiciones es transcendental para desarrollar un paradigma pedagógico que, puesto en la práctica educativa, sea relevante para las necesidades específicas de la sociedad en un tiempo y lugar determinados (Carmona, 2020).

Cuando se estudian teorías sociológicas en el ámbito educativo el investigador no debe apartarse del contexto, para que en su análisis evite encajar modelos pedagógicos de una época anterior a la actual, debido a que la realidad social, política, cultural, económica y ambiental, en un tiempo determinado, posee particularidades únicas que escasamente se

volverán a reproducir; por tanto, debe establecerse un diseño curricular para la formación y capacitación adecuado al tiempo y circunstancias actuales.

1.5.1.2 Estado del Arte

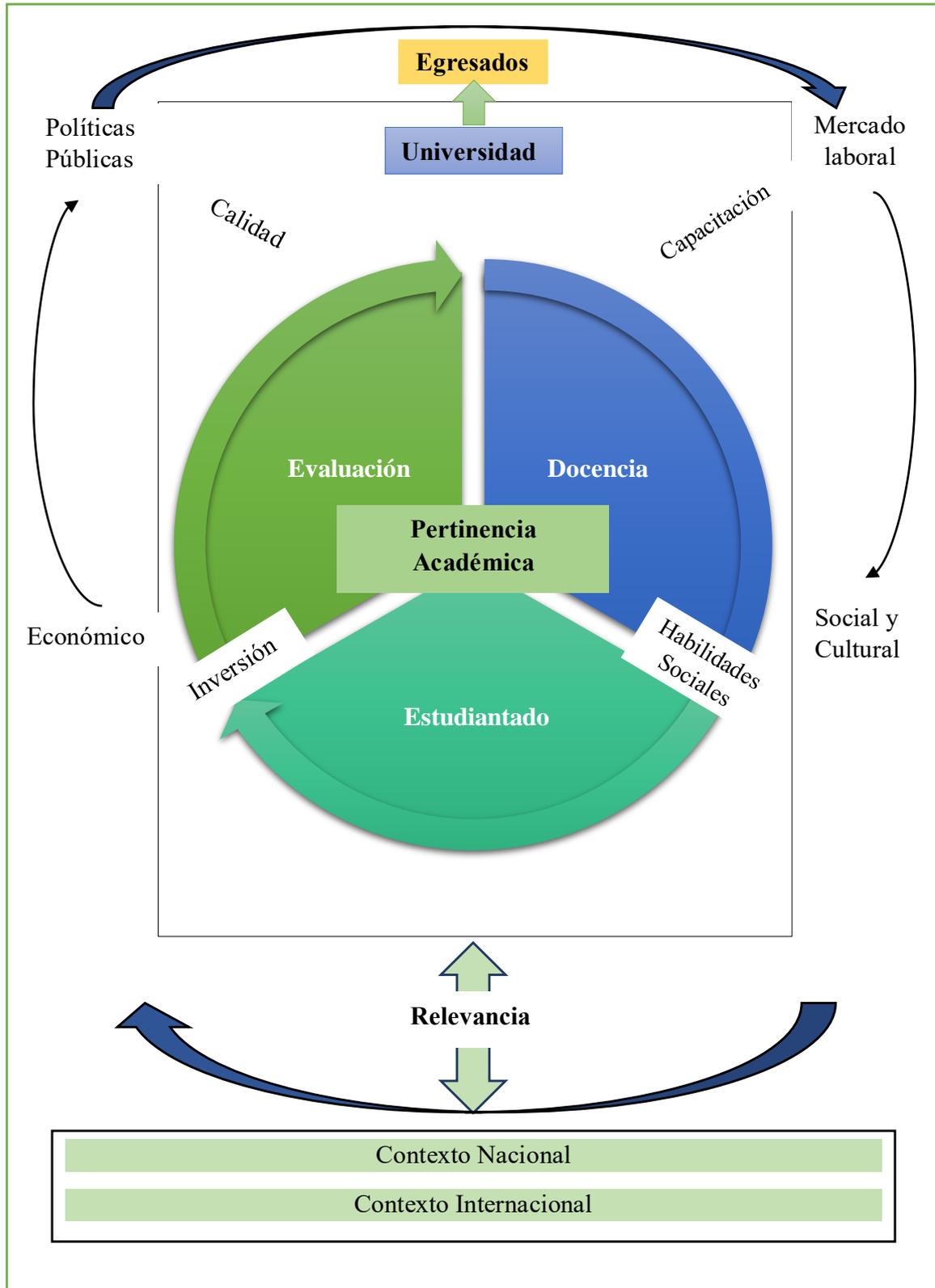
- *Pertinencia académica.* El concepto de pertinencia académica, según el diccionario Tesoro de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2019) se relaciona con la calidad educativa, es una característica institucional que busca satisfacer las necesidades de formación de los estudiantes, y de la sociedad, a través de la vinculación entre el plan de estudios y las demandas sociales, por tanto, se deduce que es la adecuación del currículo con el contexto en que se desempeña.

En el quehacer del cuerpo administrativo, docente, estudiantil está la pertinencia académica como eje transversal que implica la razón de la existencia de las universidades, debido a la conexión entre sus procesos educativos y la estructura económica, política, social, cultural y ambiental de las sociedades. En relación a este concepto, se hace hincapié en enseñar contenidos coherentes con el presente inmediato para la adecuada formación de la futura fuerza productiva profesional.

En base a lo anterior Tünnermann (2019) expresa que la pertinencia académica no solo es la universidad atendiendo a las demandas del mercado laboral en un determinado contexto histórico, sino que también deben participar los distintos actores involucrados que inciden en el campo educativo superior, donde se analice los obstáculos a superar para la Academia desde una perspectiva amplia e interrelacionada con los sectores económicos y profesionales.

Según esto, se deduce una interdependencia de estructuras, donde convergen a favor de aportar al desarrollo social; por un lado, las universidades desde sus espacios académicos forman el profesional competente; y las organizaciones, empresas e instituciones brindan experiencia y capacitación. Asimismo, se establece una reciprocidad entre ambas esferas, pues se entrelazan en la medida en que cooperan para el progreso del país.

Figura 1: Elementos dinámicos de la pertinencia académica



Elaboración: Autores

Fuente: Bambague (2021)

En observación a la figura 1, la pertinencia simboliza el eje transversal, rodeada por tres elementos: Evaluación, Docencia y Estudiantado; estos se ubican en el campo universitario como elementos dinámicos en un círculo de mejoramiento continuo para satisfacer las necesidades de los agentes gubernamentales, mercado laboral, organizaciones sociales, las cuales son parte del entorno del sistema educativo, todo ello sobre el contexto nacional e internacional. En la parte inferior se visualiza el concepto relevancia; mientras que en el norte están los egresados que representan el producto final de este proceso.

La educación de calidad se aproxima a las realidades locales, ofreciendo las herramientas e instrumentos necesarios a los estudiantes, según las expectativas del mercado laboral y necesidades locales, nacionales e internacionales; por eso se debe actualizar los sistemas de competencias de profesionales, para que participen en la solución de problemas específicos de la sociedad. Para Romero et al. (2020):

La oferta académica de una institución de educación superior debe ser pertinente y contextualizada para que cumpla con su objetivo principal que es responder a las demandas y necesidades sociales en el área de influencia de las instituciones de educación superior. (p. 13)

En ese sentido, el campo de acción para una adecuada pertinencia académica está en la innovación, los conocimientos significativos y una mejor comunicación de los actores universitarios con las sociedades dinámicas, a fin de ofrecer soluciones acertadas a problemas determinados. Además, caracterizar si hay pertinencia en las carreras de educación superior implica una revisión de las estructuras académicas para sus debidos reajustes que reparen en la excelencia educativa y permitan el egreso de profesionales valorados en la sociedad basada en el conocimiento.

- *Características de la pertinencia académica.* En el plano de las características de la pertinencia académica, se configuran elementos como: la actualización, el compromiso, la adaptación y ajuste de los contenidos, planes, programas y proyectos en los que se establecen el qué y cómo el estudiante aprende en una determinada institución educativa. Así, se insertan los contenidos en el pensum académico, donde debe constar la factibilidad y relevancia del proceso formativo, para que se garantice la inserción del graduado en el campo laboral.

Sin embargo, cada programa y cursos de la estructura educativa están en mesa de debate sobre qué enfocarse al diseñar un currículo, si en los requerimientos del mercado laboral y profesional o en el estudiante. Además, la reflexión debe caracterizarse por ser integral, flexible e incluyente, para que cubra satisfactoriamente las necesidades de todos los sectores sociales (González et al., 2019).

El diseño curricular tiene que ser flexible, acorde a las necesidades de todos los sectores sociales, es una tarea compleja, considerando que la sociedad es sumamente dinámica. También debe centrarse en el estudiante, es decir, considera sus aspiraciones, necesidades e intereses de aprendizaje, para que se conviertan en pensadores críticos y adaptables a los requerimientos del entorno.

Es fundamental establecer instrumentos que permitan descubrir las debilidades de los estudiantes, en cuanto a las habilidades que adquieren y desarrollan en su formación profesional, tanto técnica como social, y basadas en la epistemología de cómo llevan el aprendizaje, para determinar las mejoras que se deben aplicar a los modelos pedagógicos (Gómez et al., 2019).

Es importante elaborar un plan de mejora pedagógica, donde no se aborde solo conocimientos técnicos, sino también competencias interpersonales y habilidades sociales. Además, se sugiere cuestionarse sobre los procesos de aprendizaje del estudiante, los modelos de enseñanza y las evaluaciones de desempeño de los futuros profesionales.

Respecto a procesos de aprendizaje, Nocetti y Medina (2019) destacan la relevancia del plan de estudio, particularmente en términos de evaluación de la práctica pedagógica; se recalca la importancia de que el docente reconozca las características de estudiante, mediante procesos evaluativos y herramientas que descubran el potencial del alumnado, además de proporcionar recursos que mejoren el pensamiento crítico, bajo dimensiones éticas, políticas y sociales del ejercicio profesional.

La pertinencia académica se vincula estrechamente con aspectos como la calidad de la educación, variable que es dependiente de la práctica docente, de ahí la importancia en la capacitación constante del profesorado, e implica que una revisión meticulosa de la racionalidad del plan de estudios respecto al proceso de educar, no solo el resultado, de

forma que se transforme la acción pedagógica en formación de competencias útiles para los estudiantes cuando transitan al mercado laboral.

- *Procesos metodológicos de la pertinencia académica.* Los procesos metodológicos de la pertinencia académica son las estrategias y técnicas utilizadas para inspeccionar que las actividades educativas planificadas de una institución educativa superior estén encaminadas con el mercado laboral y la sociedad.

Estos procesos implican asegurar la calidad de los programas académicos mediante la evaluación rigurosa e integral del nivel de cumplimiento y eficiencia de los objetivos de aprendizaje en la formación del estudiante, con el uso de herramientas adecuadas para la recopilación y análisis de datos al campo, también puede incluir revisión de literatura referente, de preferencia actualizada.

Según Chen y Salas (2019) para la elaboración adecuada de los planes de estudio se debe tener en consideración:

La pertinencia y experiencia acumulada de los actores sociales; las innovaciones metodológicas y tecnológicas; la comprensión de los contextos sociales nacionales e internacionales donde se desarrollan; el alto nivel de relevancia para atender las necesidades del contexto, y la capacidad de sistematizar, organizar y coordinar los elementos en la concreción de los planes de estudios en el plano prescrito. (p. 26)

La perspectiva de Chen y Salas aporta una visión integradora en la elaboración de planes de estudio, donde incluye la necesidad de incluir los aspectos sociales, tecnológicos, económicos, ambientales, políticos y demás situaciones del contexto educativo en la planificación curricular, debido a que las circunstancias externas inciden directa e indirectamente en lo académico.

- *Estudios de la pertinencia académica y las demandas sociales en el plano laboral.* La pertinencia académica en el mundo laboral tiene que ver en cómo llegar a la formación de estudiantes que se ajusten a las exigencias en un escenario económico dinámico. Pues, en el marco de la globalización se conllevó a la necesidad de evaluar si la oferta académica guarda

correspondencia con las áreas de trabajo demandas actualmente, educación para trabajar de la mano de las tecnologías, y la necesidad de cuestionarse cómo gestionar el conocimiento de los aprendices para que se adapten a los cambios en la contemporaneidad.

En este orden de ideas, Navarrete y Flores (2020), desde su contexto académico y local, reafirman la importancia de los estudios de pertinencia y factibilidad elaborados en las universidades, debido a que permiten evaluar si la institución de educación superior cumple con los requisitos para ofertar programas de diplomados, pregrado y postgrado. Asimismo, diagnóstica si la planificación educativa superior en cada escuela académica, con sus planes de estudio, responden a las necesidades de la sociedad y del mundo laboral.

La perspectiva estudiantil es clave en el proceso de evaluación de pertinencia, según Rubio et al. (2020) “para el caso de los egresados, la percepción de educación pertinente, que oriente a competencias coherentes con las necesidades de la región, sugirió que se fortaleciera con estrategias en los ejes de gestión, formación ciudadana y profesional responsable” (p. 183). Por esta razón, la opinión del estudiante es relevante en la toma de decisiones institucionales para impulsar el buen diseño curricular que fortalezcan las destrezas y valores sociales.

De acuerdo a Simón (2020), entre los problemas asociados a la pertinencia académica en relación a la inserción laboral están: la experiencia laboral previa pedida en las entrevistas, también la dinámica contrapuesta entre la educación y la capacidad de absorción de profesionales del mercado, que es limitada frente al gran número de graduados; además de una deficiente actualización curricular frente a las demandas de empresas sobre competencias tecnológicas teniendo que recurrir a capacitaciones, resultando en un coste más que impacta en la economía de egresados.

Las ocupaciones han ido cambiando por los avances tecnológicos; sin embargo, a veces los sistemas educativos no avanzan a la misma velocidad de las transformaciones científicas, significa. Por eso, es un gran reto para los centros de formación adaptarse a las dinámicas exteriores, bajo los criterios de flexibilidad y pertinencia educativa, atendiendo cuáles son las nuevas habilidades, competencias, cualificaciones para el presente inmediato.

Acorde a lo anterior, las estrategias futuras para la mejora de procesos de las IES (Instituciones de Educación Superior) en el Ecuador están alineados con los cambios disruptivos tecnológicos y avances científicos, esto lo explica un estudio prospectivo de Granizo et al. (2020) que determinaron los ejes que ceñirá al mencionado sistema educativo:

- Tecnologías Emergentes
- Flexibilidad y transformación de los sistemas de aprendizajes
- Medio Ambiente
- Proyectos de investigación y vinculación, Simbiosis universidad-sociedad (pp. 167, 168)

Por tanto, resulta necesario investigar las demandas no satisfechas del sector productivo y los problemas de desempleo elevado que acaece en muchos países como el Ecuador. Además, que se debe atender dimensiones, como el medio ambiente, en los que debe enfocarse el binomio universidad-empresa, y estas planteen estrategias a base de oportunidades laborales mediante acuerdos que desarrollen una educación pertinente con estándares de calidad.

- *Modelos evaluativos destinados a la pertinencia académica.* Los modelos evaluativos de pertinencia académica son un esquema de referencia que busca servir de medida para evaluar si un programa académico, sea de una institución educativa o de un centro de formación superior, es adecuado para cumplir los objetivos y necesidades de sus estudiantes, los modelos se utilizan comúnmente en instituciones educativas para asegurarse de que los planes de estudio se concatenen con las demandas del mundo profesional, así como con las expectativas de la sociedad.

De tal modo, se deduce que el modelo evaluativo, en las instituciones educativas, es una orientación con criterios que guían a investigadores académicos y curriculares para planificar una evaluación sistemática que permita determinar la calidad, pertinencia, relevancia, eficacia, eficiencia, integralidad y flexibilidad de los contenidos de una oferta educativa.

Un estudio de Quintero y Peña (2021) se concluye que, luego de aplicar el modelo Stufflebeam en una universidad, es transcendental establecer objetivos puntuales en función de fijar los límites del estudio; pues, aunque el esquema de evaluación sirva para examinar diversas aristas y dimensiones educativas, es imperativo marcar temas que serán abordados y aquellos que son irrelevantes. Asimismo, indican la importancia de la flexibilidad en la construcción de las delimitaciones en el estudio, evitando la rigidez en valoraciones.

En el proceso de evaluación de criterios de calidad educativa se examina la pertinencia del currículo, para ello, las evaluaciones nacionales son significativamente positivas porque promueven la mejora continua de las universidades, tanto de sus procedimientos internos como de su visión y objetivos; además, miden como estas preparan a los estudiantes para las pruebas estatales, porque se centran en los resultados, y no en la integralidad del proceso. En suma, subrayan que estas instituciones de nivel superior deben reconfigurar su filosofía institucional a favor de evaluaciones permanentes y regulares (Roldan et al., 2021).

En general, un modelo de evaluación para la pertinencia académica no solo valora la calidad de servicio según los criterios establecidos para medirla, sino que las variables e indicadores deben sujetarse a las características del establecimiento educativo, su misión, visión, valores, y se aconseja adecuar una rúbrica que califique precisa e integralmente, los aspectos básicos necesarios para comprender cómo inciden en la formación de los estudiantes, que son finalmente la razón de existir de las universidades.

- *Los contenidos curriculares y su relación en el plano laboral.* Los contenidos curriculares se entienden como las distintas, pero entrelazadas, temáticas que se abordarán en un determinado curso académico, donde los diversos actores que constituyen el centro de formación: estudiantes, docentes y personal administrativo; participan en la concreción de lo descrito en los planes de estudio. Los tópicos no son establecidos arbitrariamente, pues, deben obedecer a reglas tanto de la institución educativa como de las necesidades de las demás estructuras sociales: familias, sector laboral y Estado.

La relación entre el trabajo de las universidades y lo que demanda en el sector laboral es intrínseca y preocupante ante el mundo cambiante, donde los currículos necesitan

permanecer actualizados. De la misma forma, la evaluación, para el ajuste de los contenidos curriculares, precisa de la comunicación con las estructuras sociales. Esta correspondencia la plantea Alonso et al. (2020) de la siguiente manera:

La vinculación universidad – empresa para la formación profesional de los estudiantes se fundamenta en el principio de la combinación del estudio con el trabajo, así como en un modelo de formación que reconoce la unidad entre lo instructivo, lo educativo y lo desarrollador dinamizada mediante la armonización del componente académico (docencia) con el laboral e investigativo concebido en los proyectos curriculares de las carreras. (p. 8)

Se manifiesta el alcance de los convenios entre universidad y sectores donde se pueden insertar laboralmente a los graduados; en consecuencia, se deben focalizar esfuerzos en contenidos educativos aplicados a un entorno real, que forme profesionales capaces de adaptarse a las exigencias laborales, y éticamente responsables. Esto se logra mediante la compaginación de los pilares base académicos: la docencia, investigación y vinculación.

Para que se pueda impartir unos contenidos de calidad a los estudiantes, este debe mantener una vinculación con la realidad institucional, a esto se le denomina contextualización curricular, esto significa interpretar qué situaciones están presentes en una comunidad educativa, tomando en cuenta que afectan el proceso de enseñanza; por tanto, el currículo debe estar adaptado al cambio, atendiendo a criterios de flexibilidad y ambientes propicios de aprendizaje (Posso et al., 2022).

Para Chen y Salas (2019) las definiciones sobre el currículo académico en la educación superior implica la creación de planes de estudio a través de la incorporación de aspectos como el talento humano, el capital que financia el proyecto, el adecuada infraestructura; para una revisión detallada de elementos que se hace considerando la evolución constante del mundo, hecho que ha llevado a la necesidad de tomar decisiones para la progresiva actualización curricular con la participación de las diferentes partes interesadas, como académicos, administradores, estudiantes y la comunidad local.

Esto refiere a la importancia de definir y diseñar planes de estudio en la educación superior, teniendo en cuenta el currículo académico, integración de varios elementos, la

involucración de las partes interesadas, enfoque humanista, los cambios y las oportunidades en el escenario dinámico social; de tal forma que los miembros del sistema educativo se adapten a las circunstancias de su entorno.

Tras detallar los contenidos curriculares y cómo inciden en la formación profesional, es importante revisar los componentes de la planificación curricular, a saber: el proyecto, malla, programa analítico, sílabo y plan de clase por asignatura. Estos elementos son claves para comprender la calidad de los procesos dirigido a estudiantes, y que se trabajan a nivel micro, meso y macro en cada una de las instancias que componen el sistema educativo.

La planificación curricular es el proceso metódico que organiza las formas de enseñar con contenidos de calidad, mediante recursos didácticos, con enfoque en modelos educativos pertinentes a las exigencias del mundo actual, para encaminar el aprendizaje del estudiante hacia la excelencia y continua actualización. Por su parte Carriazo et al (2020) explica los fundamentos de preparar con antelación las clases:

La importancia de la planificación curricular radica en la necesidad de organizar de manera coherente lo que se quiere lograr con los estudiantes en el aula. Esto implica tomar decisiones previas a la práctica sobre qué es lo que se aprenderá, para qué se hará y cómo se puede lograr de la mejor manera. (p. 89)

En este sentido, la planificación curricular es la estructuración de objetivos educativos centrados en el estudiante, contenidos y métodos de aprendizaje, evaluados mediante indicadores y criterios, previamente establecidos para una toma de decisiones informada, permitiendo anticipar situaciones adversas, todo con el fin de ofrecer, en la práctica, un proceso de formación eficiente.

El proyecto y malla curricular son parte del micro currículo, y deben mantenerse actualizados, en función de garantizar una educación de calidad, los encargados de la planificación esquematizan las actividades, procesos, metodologías, misión, visión, criterios de evaluación estudiantil e institucional, y los objetivos en el corto y largo plazo, esto es parte del deber hacer de las universidades,

El plan curricular, lineamientos metodológicos y de evaluación estudiantil; son componentes que se establecen en el meso currículo que se conoce a la segunda escala de planificación académica, acaecida a nivel institucional. También, está compuesta por las líneas de formación: el modelo de investigación y de prácticas preprofesional; e incluido, los componentes técnicos que son: el plan de estudio, las áreas de formación, campos de estudio, malla curricular (Gorozabel, 2019).

Un proyecto curricular en una institución de educación superior describe sistemáticamente la estructura, los objetivos, los contenidos y la organización de las asignaturas que conforman la malla curricular, ahí se detalla lo que los alumnos estudiarán a lo largo del periodo académico, es sistemática y secuencial, tiene créditos y los requisitos que deben cumplirse para graduarse.

Actualmente se proponen enfoques a aplicar para la construcción de estos elementos de planificación, por ejemplo, la interdisciplinariedad de malla curricular para la adecuación de varios saberes en el campo específico de una ciencia o carrera universitaria, con el propósito de mejorar la formación profesional del estudiante, es decir que se basan en el criterio de integralidad y retroalimentación de conocimientos (Zhinin et al., 2019).

Esto da entender que los proyectos curriculares están orientados hacia la integración de diferentes ramas del saber y disciplinas, para una educación completa; esto supone una articulación de procesos epistemológicos de otras áreas de la ciencia que pueden ser de ayuda para que profesionales adquieran conocimiento de trabajo en equipo en empresas.

Por otro lado, en el nivel micro del currículo se establece a nivel de aula, aquí se concretan la planificación de la clase, con el programa analítico de la asignatura y sílabo, ambos comparten entre sí muchas particularidades. En este marco, se puede evaluar el grado de efectividad de una calidad educativa si se organiza adecuadamente los elementos curriculares, incorporando aspectos para enseñar según los requerimientos establecidos en la sociedad (Gorozabel, 2019).

En el campo educativo superior, Macías y Cáceres (2022) refieren el vocablo sílabo como un documento académico que describe específicamente que se abordará en el transcurso de una asignatura, ahí se analizan: el contenido, los objetivos, la estructura y los requisitos, de

forma ordenada y secuencial. También son una parte importante en la planificación y la enseñanza ya situado en un ambiente áulico, y facilitan datos, presentados en formato bibliográfico, que enriquecen los conocimientos tanto para los profesores como para los estudiantes

Un sílabo es un documento con unidades de aprendizaje, donde se detalla lo que se aprenderá, para qué, qué herramientas y métodos de aprendizaje deben usarse en las clases, logrando la concreción de actividades, la eficiencia de tiempo, y ofrece la pauta que deben seguir el estudiante y el docente en el proceso de construcción de aprendizajes significativos. La estructura debe ser flexible, a pesar de la firme estructura, a fin de que se adapte a cambios generados dentro de la institución como fuera de ella.

- *Inserción laboral*
- *Definición de la inserción laboral.* La inserción laboral se define como el proceso en que las personas se integran al mercado de trabajo, a fin de solventar la necesidad personal de ser autosuficientes. De la misma forma, abarca la transformación de un estado de desempleo a ingresar en alguna empresa, organización o institución, donde generarán productos y/o servicios con la actividad que desempeñen.

En el ámbito profesional se interpreta similarmente, empero con la sutil diferencia de que el sujeto que desea integrarse al mercado laboral es un egresado de una Institución de Educación Superior (IES), y en este caso se suscribe la necesidad de puestos de trabajo acordes a la formación académica específica para su perfil profesional, para legitimar las competencias, destrezas y conocimientos, que son producto del tiempo e inversión monetaria del aspirante, y Estado en caso de universidades públicas y programas de becas.

De lo anterior, se puede entender la preocupación de las instituciones de nivel superior por impulsar proyectos educativos que garanticen la empleabilidad de los titulados, como opina, un estudio de Jun y García (2021), las decisiones tomadas en las universidades para la acreditación, incluido la vinculación universidad-empresa, y el ajuste de planes educativos óptimos en la formación de estudiantes, son trascendentales para la mejora de competencias adaptadas a los nuevos requerimientos de la economía global.

La inserción laboral es un concepto complejo que aborda elementos como: mercado laboral, institución educativa, y sujeto en edad de trabajar, donde el papel del gobierno es el regulador de las dinámicas de la matriz productiva donde un prospecto candidato va a emplearse. De modo que la política pública, tiene implicaciones en el proceso académico y laboral, donde el empleo de profesionales se fija como meta en la agenda nacional.

- *Características de la inserción laboral.* En la teoría existe poco consenso sobre cuáles son las características del concepto inserción laboral, a pesar de eso, a hay investigaciones de cómo iniciar o reinsertarse al mercado de trabajo, donde se puede definir aspectos claves que describan las particularidades del proceso de búsqueda de trabajo, estos se conceptualizarían como empleabilidad, el ajuste entre formación profesional y el trabajo, permanencia en el empleo, e impacto social y económico que sucede en el sujeto postulante a un empleo digno.

Ortiz y Paredes (2019) explican que la empleabilidad se refiere a la habilidad de un sujeto para obtener un empleo, mediante el acoplamiento de las capacidades y competencias con lo requerido por la empresa, de modo que exista pertinencia en lo que sabe hacer el trabajador y lo que exige el empleador que lo contrata. Existen factores que se vincula a este concepto tales como: el ajuste del perfil a las funciones desempeñadas, el tiempo en insertarse a un cargo, y en mantenerse ocupado laboralmente.

El ajuste entre formación profesional y el trabajo es parte de las exigencias actuales, debido a que el mercado se comporta tan dinámicamente como la sociedad que lo constituye. La vinculación de la educación con las áreas laborales es trabajo de los gestores del sector educativo y productivo que, en su motivación de alcanzar la calidad en sus procesos, proponen objetivos y metas que se proyectan hacia la mejora del capital humano competente en su campo profesional.

En esta vinculación, el proceso de enseñanza-aprendizaje se establece bajo dimensiones evaluativas y de carácter resolutivo que evalúan el proceso formativo de profesionales competentes, para que sea pertinente a los puestos laborales. En esta simbiosis, presentan tres elementos: investigación, formación y crecimiento profesional, los cuales son esenciales en el diseño de métodos educativos efectivos (Alonso et al., 2020).

Los estudios están abocados a desentrañar cuáles son las medidas a tomar para ajustar los contenidos enseñados en instituciones educativas a los requerimientos del mercado, de manera que se contribuya a la economía del país y a un personal productivo. La vinculación de la educación con las demandas laborales resulta en un debate importante en la actualidad.

Por otro lado, la permanencia en el empleo hace alusión a la sostenibilidad de un profesional a un puesto de trabajo, que es un contraste con la flexibilidad que es un fenómeno frecuente en la actual era de la globalización, donde la población económicamente activa transita por varias ocupaciones; en otras palabras, la inestabilidad es el común denominador en los contratos.

En referencia a la oferta del mercado de trabajo, el estudio de Ortiz y Paredes (2019) distinguen una competencia entre universidades donde la saturación de profesionales genera desventaja para ellos en cuanto a la empleabilidad. En este escenario, los empleadores apuestan por escoger a quienes no solo cumplen con formación y cualificación pertinente, sino que además introduce en los requerimientos habilidades sociales y prácticas que son obstáculos para muchos graduados que no poseen la experiencia previa solicitada.

La capacidad del mercado de trabajo para recoger a los profesionales incorporados de una escuela de formación superior o técnica debe ser debatida en compromiso de autoridades pertinentes en el tema en mesas de dialogo, a fin de que no solo se engrane el sector académico con el laboral, sino que también se entablen acciones orientadas a coadyuvar a la inserción laboral mediante programas de fomento de emprendimientos, y formación para la búsqueda de empleo en diversos sectores poco explorados y reconocidos como las MIPYMES (Micro, pequeñas y medianas empresas).

Ahora bien, para entender la inserción laboral de un profesional se analiza su recorrido académico antes de adquirir sus cualificaciones, pues resulta importante entender los conceptos que comprenden la formación de un estudiante para el mundo laboral en un escenario educativo, estas concepciones son: conocimiento, destreza, habilidad y competencia; que a priori pueden ser confundidas, siendo utilizadas como sinónimos.

- *Conocimientos*. En este aspecto, el diccionario Tesoro de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2019) define a conocimiento como la agrupación de datos o información que puede ser transmitida a otros, pero también son saberes que se adquieren mediante la reflexión o la experiencia en la vida diaria, asimismo estos son útiles para cumplir con tareas en un contexto determinado.

Para Mestres y Vives (2021) el conocimiento es tema de debate, destacan la incidencia del Estado, empresas y la academia, en la producción y divulgación de saberes alrededor del mundo. Las organizaciones deben ser inteligentes, pues en este siglo, quienes desarrollen el potencial de manejar datos adecuadamente podrán conocer sus problemas externos e internos, mejorando sus procesos tomando decisiones informadas, lo que generará beneficios a la sociedad con la creación de productos innovadores o políticas efectivas.

- *Destrezas*. En cuanto a la destreza se la relaciona con ser hábil en una actividad determinada, aprendiendo procesos específicos para repetirlos, hasta que se logre realizar los pasos aprendidos ágilmente (Casanova et al., 2020), en otras palabras, es algo que se adquiere a medida que se ejercita, mediante instrucciones de un profesor o una guía de aprendizaje, a fin de perfeccionar la manera en que se realiza una tarea, por ejemplo, una obra, un escrito, tocar un instrumento, resolver logaritmos, entre otros.

Las destrezas serían el acto de ejercitar continuamente pasos dados por un tutor o un recurso instructivo, y cuando se logra cumplir una tarea se obtiene una habilidad, permitiendo desarrollar actividades con mayor soltura, sin complicaciones, optimizando el tiempo, debido a que los procesos se aceleran cuando se llega a interiorizar el conocimiento por la experiencia repetitiva.

- *Habilidades*. Como se ha mencionado, las habilidades son el siguiente paso luego de que se adquiere destrezas utilizando el conocimiento sobre una ciencia o área del saber determinada en la práctica. En este nivel se pueden calificar los aprendizajes, puesto que es donde se verifica cuán apto está un individuo para realizar una actividad en un contexto específico. De este concepto se desprenden dos tipos que se clasifican dependiendo del enfoque del saber.

Según Ramírez y Manjarrez (2022) las habilidades blandas que se relacionan con la capacidad de llevar relaciones interpersonales asertivamente, mantener una comunicación efectiva, colaborar en equipo, pensamiento crítico, resolver conflictos; son demandadas por empleadores actualmente, debido al carácter resolutivo y gestión de problemas, es un requerimiento del mundo laboral, por tanto, es necesario que el currículo académico promueva en la formación dichas habilidades.

- *Competencias.* Los estudiantes al final de su formación de grado deben de adquirir un nivel de capacidad alto para realizar actividades en un campo específico e ingresar efectivamente al mercado laboral, es decir, poseer competencias profesionales lo que representa el ser capaz de responder a tareas determinadas en cualquier ámbito laboral de eficiente y eficazmente, lo que repercute en una mayor posibilidad de ser contratado inmediatamente.

Asimismo, las competencias actitudinales y motivacionales; que permitan a los profesionales adaptarse a diferentes situaciones, resolver problemas y trabajar en equipo; son cada vez más importantes para el éxito en el mercado laboral, que es cada vez más competitivo, por tanto, las personas que deseen ser exitosas necesitan desarrollarlas, permitiendo, a su vez, obtener más oportunidades laborales (Rabanal et al., 2020).

- *Capacitación y formación.* La capacitación es más específica y se enfoca en la adquisición de habilidades para el empleo, por esta razón tiene características prácticas, es una educación especializada, y puede darse en ambientes formales e informales a saber: centros de enseñanza, un establecimiento productivo, taller, o en una empresa. La formación tiene un alcance más profundo y se imparte estrictamente en instituciones de educación acreditadas; por ejemplo, escuelas o universidades, además de fomentar una comprensión integral de un área temática, en consecuencia, su planificación se proyecta largos periodos de aprendizaje, con recursos como un plan de estudios.

La formación profesional ha sido reconocida en los últimos años, debido a su utilidad para los estudiantes con deficiencias en sus conocimientos para ejercer una actividad laboral. Es importante la calidad de talleres a fin de formar en competencias transversales, además de la difusión de estos cursos que educan de manera orientativa para el desarrollo profesional de acuerdo a las necesidades de cada individuo (Queiruga et al., 2022).

La formación profesional ha cambiado como las formas que aprender, antes se refería a la intención de un obrero de mejorar sus capacidades laborales adquiriendo habilidades que permitan elevar su nivel de trabajo a uno más técnico (Fernández, 2021). Actualmente, el ímpetu del trabajador por obtener aprendizajes más amplios de lo que realizaba artesanalmente con la experiencia y práctica, a fin de aportar valor a lo que producen, es lo que promueve su formación.

Por otro lado, el Modelo Formativo Dual que vincula empresa y universidad, es ventajoso para la formación de competencias y habilidades requeridas en el actual mundo laboral; funciona vinculando el trabajo en el interior de las organizaciones, en un tiempo de dos a tres años como práctica profesional, donde los alumnos pueden desarrollar toda las destrezas y experiencia necesarias que los insertarán al sector económico – productivo, y el resto del periodo académico aprenden la teoría en las aulas universitarias (Zamora & Thalheim, 2020).

El reto de los estudiantes es exigir conocimientos técnicos y habilidades como la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la colaboración en equipo, esenciales en el mundo laboral actual, que es cada vez más competitivo tanto a nivel técnico como humanístico-social. De ahí que la importancia en focalizar la formación con el Modelo Formativo Dual para mejorar la empleabilidad de los egresados universitarios.

Los conocimiento, destrezas, habilidades y competencias son necesarias para que estudiantes de instituciones educativas superiores se integren al mercado de trabajo; sin embargo, todavía hay una brecha de desempleo profesional, y en circunstancias críticas como: el cambio climático, pandemias, guerras, crisis sociales, económicas y políticas; ante esto, los desempleados expresan su descontento a las autoridades pertinentes, quienes deben establecerse diagnósticos con propuestas certeras, con firmas de compromiso que ejerzan la fuerza necesaria para el cambio paulatino de mejores oportunidades laborales.

En cuanto al desempleo, las razones de no insertarse al área laboral correspondiente al perfil profesional se deben a los años de experiencia requeridos por empleadores, junto a las débiles habilidades y competencias profesionales. Para solucionar el problema la universidad debe trabajar en el diseño de programas académicos capaces de responder a las demandas de la sociedad, involucrando al sector productivo en el compromiso de

mejorar el desarrollo de competencias de los profesionales que contribuyan a organizaciones privadas, públicas y sociales.

- *Búsqueda de empleo.* La transición de estar desocupado económicamente a situarse en el mercado laboral se debe por la necesidad de sentirse útil o validado, ese impulso de encontrar un trabajo que remuneren con un valor monetario de lo que representa el trabajo, y resulta útil las herramientas que faciliten la búsqueda de fuentes de laborales relacionadas con las capacidades intelectuales adquiridas en una institución de educación superior. Actualmente, uno de los recursos utilizados es la tecnología que permiten la conexión entre un empleador con el postulante.

Facebook tiene una comunidad muy amplia que usa esta plataforma digital para comunicar puestos de trabajo disponibles y profesionales que exploran oportunidades laborales adecuado a sus cualificaciones. La aplicación conecta a personas con intereses parecidos, optimizando el tiempo y el coste de una búsqueda de empleo presencial y directa con los empleadores.

Los métodos de búsqueda de empleo son los mismos, como armar una carpeta u hoja de vida y llevar a la empresa donde se desea conseguir un puesto vacante ofertado, además, las herramientas tecnológicas siendo estas páginas web, facilitan la obtención de los requisitos que solicita un empleador y agiliza el tiempo en información de nuevos puestos de trabajo ampliando la posibilidad de insertarse en el mercado de trabajo.

El fenómeno de las tecnologías en la vida diaria implica capacitaciones en competencias digitales en la mayoría de los perfiles profesionales. Para Juárez y Marqués (2019) concluyen que, formar a personas en el manejo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) supone un aumento en las probabilidades de obtener un empleo, y a una utilización efectiva de los canales de búsqueda de trabajo.

Tal como lo afirman López y Botello (2022): "... el método de búsqueda de empleo por internet resulta efectivo a la hora de ser contratado y es más práctico que la consulta a referencias familiares y personales, así como la lectura de avisos..." (p. 272), para concluir se puede deducir que el acceso a internet y utilizar plataformas tecnológicas debe

promoverse para la agilidad y practicidad al momento de conseguir un puesto de trabajo, así como diversificar cómo se presenta el perfil profesional al empleador o empresa.

Bolsas de trabajo. Las bolsas de trabajo son plataformas o servicios, manejados por una institución, que permiten el encuentro entre empleadores y candidatos en el mercado laboral. Estas trabajan como intermediarios entre las empresas que demandan contratar personal y las personas que ofertan sus servicios a cambio de una vacante. Su propósito central es vincular a las personas que buscan emplearse, y optimizar el proceso de reclutamiento. “La bolsa de trabajo permite ofertar posibles empleos a los graduados y encontrar información sintetizada sobre las posibles oportunidades de trabajo, incluyen las ofertas de la red Socio Empleos, Multitabajos.com y otros sitios de búsqueda de trabajo” (Guevara et al., 2019, p. 509).

Es decir, las bolsas de trabajo desempeñan un papel crucial en la inserción laboral al proporcionar un espacio concentrado de empleadores y candidatos conectados y comunicados en plataformas virtuales. Esto, facilita la búsqueda de empleo, y por establecerse en el internet, se ahorran costos en recursos y se optimiza el tiempo en la logística, beneficiando tanto a talento humano, en su proceso de selección, como a las personas, en que demandan un puesto para ejercer sus capacidades productivas. Estos sitios se utilizan ampliamente en todo el mundo, porque son herramientas que coadyuvan a reducir el desempleo

- *La pertinencia académica y la inserción laboral de la UTMACH*
- *Realidad laboral de los egresados de la carrera de Sociología.* Los graduados en Sociología enfrentan dificultades para encontrar empleo pertinente a su perfil, obligándolos a buscar oportunidades en otros sectores, lo que limita su desarrollo personal y contribuye a la disminución de expertos en esta ciencia. Entre las causas que se conjeturan están: la debilidad en competencias de desempeño con que egresan los profesionales, la ocupación de otras áreas disciplinares en campos ocupacionales de planificación, organización, diseño y gestión de proyectos, entre otros; donde el sociólogo debería insertarse.

De acuerdo a los datos ofrecidos por el encargado del informe de seguimiento a graduados del periodo 2020, el desempleo de sociólogos alcanza el 80%, y en el 2021 supera la cifra

con 84,38%; dando a entender que existen problemas de formación profesional y vinculación laboral con la universidad, puesto que unas recomendaciones de los encuestados es de reforzar los convenios con entidades público-privada u organizaciones donde el estudiante puede desenvolverse plenamente en beneficio del desarrollo de competencias que los empleadores y la sociedad necesitan.

Los resultados sobre la pertinencia de las asignaturas con la formación de competencias que adquieren los graduados fueron que es medianamente correspondiente la relación, cerca del 50% y 40% de encuestados indican que son adecuadas, mientras que el 7% expresan lo contrario. El porcentaje restante señala que si es muy pertinente los contenidos para el perfil de egreso; sin embargo, este criterio es contrastado con el 80% y 78% expresa tener falencias en lo aprendido durante los semestres; para esto, explican que la malla y la educación que se imparte está descontextualizada de la realidad exterior a la universidad.

En el periodo 2021, un 28% de encuestados respondieron que para mejorar la pedagogía en el aula debe vincularse los conocimientos teóricos con la práctica profesional, y una respuesta expresa que este ejercicio práctico debe ser realizado en el campo y no en las aulas de clase; un 22,54% señala que debe trabajarse más arduamente en las asignaturas que inserten al sociólogo más rápido al campo laboral; y el 21% indica que los procesos de enseñanza no es adecuada para la formación que el mercado de trabajo requiere.

Los datos anteriormente expuestos generan preocupación, puesto que la formación académica no está generando resultados positivos a los estudiantes, y sus efectos son el aumento de desempleo, insatisfacción y discontinuidad en seguir especializándose en la profesión. De esta forma, el sociólogo se decepciona al no cumplirse sus expectativas laborales, se presenta una desvalorización de la oferta académica, tanto de los graduados como de sus familias, quienes sufren el impacto social, emocional y económico.

1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema objeto de estudio. Los instrumentos legales que respaldan los procesos de educación de calidad y pertinencia académica, en diferentes procesos de gestión y toma de decisiones, mediante el uso de mecanismos de mejoramiento e inclusión cultural y de equidad, se han elaborado para facilitar el desarrollo de la democracia y así brindar un mejoramiento a los aspectos políticos, sociales, culturales.

1.5.2.1 Constitución de la República del Ecuador. El título VII referido al Buen Vivir, Capítulo Primero, sección Inclusión y Equidad (2008), plantea que:

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (p. 108)

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; {...}. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global. (p. 108)

1.5.2.2 Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Esta ley establece las normas, principios y regulaciones que guían el funcionamiento de las instituciones de educación superior en el país. La LOES (2010) abarca aspectos como la autonomía universitaria, la acreditación de programas académicos, la investigación, la calidad educativa y la participación estudiantil, entre otros. se diseñó para promover el desarrollo y la excelencia en la educación superior, además de garantizar la equidad y el acceso a la educación a todos los ecuatorianos.

El Artículo 6.1 hace referencia a los deberes de las y los profesores e investigadores, lo cual se destaca los literales A y D en la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), menciona:

Cumplir actividades de docencia, investigación y vinculación de acuerdo a las normas de calidad y normativas de los organismos que rigen el sistema y las de sus propias instituciones y mantener un proceso permanente de formación y capacitación para una constante actualización de la cátedra y consecución del principio de calidad. (p. 9)

Título I En el Capítulo Tercero de los principios del sistema de educación superior con su Artículo 13 indica las funciones del sistema de educación superior, esto se resalta en el literal C:

Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios, comprometidos con la sociedad, debidamente preparados en todos los campos del conocimiento, para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos y métodos científicos, así como la creación y promoción cultural y artística (p. 11).

Título XI de Pertinencia, en el Capítulo Segundo, dirigida para la Creación de Universidades y Escuelas Politécnicas, la LOES expresa que:

Art. 109.- 4. La propuesta técnica - académica debe contener el modelo curricular y pedagógico, las mallas y diseños macro y micro curriculares, perfiles profesionales, programas analíticos describiendo los objetivos, contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía, cronograma de actividades, número de créditos, la diversidad pluricultural y multiétnica, la responsabilidad social y compromiso ciudadano. (p. 45)

1.5.2.3 Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). Esta ley promulgada en (2011), tiene varias disposiciones que están relacionadas con la inserción laboral en profesionales, siendo su principal enfoque los aspectos interculturales y diversidad cultural, se han seleccionado algunos artículos que son importantes para la adjudicar la ley que respalde los procesos académicos en los enfoques culturales y de integración universitaria.

Título I, en su Capítulo Único dirigido al Ámbito, Principios y Fines, la LOES comparte en el siguiente Artículo los fines de la educación superior: Art. 3.- d) “El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre” (p. 13).

1.5.2.4 Reglamento de Régimen Académico de la UTMACH. Tiene relación directa con la Constitución Del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación superior, se respalda la

investigación en el Capítulo VII, que hace referente a la Vinculación con la sociedad y Practicas Preprofesionales, art. 51 indica que: “Son actividades de aprendizaje diseñadas para la aplicación de los conocimientos, desarrollo de habilidades que el estudiante debe poseer para ejercer un adecuado desempeño profesional” (p. 31).

El Capítulo Octavo, hace énfasis en la Educación Continua a manera de desarrollar cursos, semanarios y talleres, con base en el Artículo 52 señala que: “En el marco de Vinculación con la sociedad, ofrecerá alternativas de capacitación soportadas por una solvencia académica, tecnológica y que respondan a las necesidades de desarrollo local, regional o nacional” (p. 33).

1.5.2.5 Plan Nacional de Desarrollo (2023-2025). La pertinencia académica y la inserción laboral de la carrera de Sociología se articula en el Plan de Gobierno del presidente de la República, Daniel Noboa (2024) con los siguientes ejes:

Eje Social

Objetivo 1. Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social.

Objetivo 3. Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio de cultural.

Eje Económico

Objetivo 5. Incentivar la generación de empleo digno.

Eje Institucional

Objetivo 9. Proponer la construcción de un Estado eficiente, transparente orientado al bienestar social.

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico. Según las características de la investigación, se estableció el enfoque empírico-inductivo que abarca los métodos, técnicas e instrumentos de aplicación a la realidad inmediata. Tiene como característica que los datos se los interpreta de lo particular a lo general, sistematizando y arribando a la conclusión, bajo el paraguas del paradigma positivista.

1.6 Descripción del proceso diagnóstico

1.6.1 Tipo de investigación

1.6.1.1 Investigación Básica. La investigación fue de tipo básica porque su orientación fue el incremento del conocimiento de la pertinencia académica y la inserción laboral de graduados de Sociología. Es decir, obedeció al tratamiento de un problema social y los resultados se enfocaron en enriquecer la literatura relacionada con el problema u objeto de estudio.

- *Diseño metodológico.* El estudio fue no experimental por las características de la investigación de observar el objeto de estudio con sus variables sin alterarlas o modificarlas de manera deliberada. Esto indica que no se expusieron a situaciones controladas a los sujetos de observación; es decir, sin intervenciones de los investigadores; sino que supuso un análisis del objeto de estudio en su esencia natural.
- *Alcance de la investigación.* La profundización del estudio fue de carácter descriptivo, porque buscó el análisis y definición de las características de la pertinencia académica y la inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología. Se necesitó concretar las variables y unidades de observación a fin de presentar, de manera precisa, las dimensiones del objeto de estudio.

La investigación estuvo bajo el rigor positivista, debido a que se usó datos empíricos para explicar el fenómeno en sus diversas dimensiones. Además, fue explicativa porque se buscó la incidencia de la pertinencia académica en la inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología, e involucró un análisis de relación causal entre las variables.

El trabajo también tuvo características de corte transversal debido a que la recolección de los datos empíricos se dio en el proceso de la ejecución de la investigación. De acuerdo con Wang y Cheng (2020) los estudios de este tipo tienden a ejecutar las mediciones de las variables en un tiempo determinado, es decir, una única vez mediante herramientas como la encuesta y la entrevista.

Asimismo, el estudio se mantuvo en el tipo correlacional debido a que se pretendió establecer una relación entre la pertinencia académica y la inserción laboral. Para Arias et al. (2020) el objetivo de este alcance es medir y analizar el nivel de correspondencia entre variables o dimensiones en función de la dependencia de la una hacia la otra, que deben estar contenidas en los objetivos específicos de la investigación.

- *Características de la investigación.* El estudio aplicó un proceso diagnóstico a razón de que fue todo un proceso de identificar los factores causales mediante la examinación de las partes del problema como son la pertinencia académica con sus contenidos, recursos, procesos. En este sentido, evaluó la situación inicial del objeto de estudio a raíz de la detección de sus nudos críticos que subyacen en él, para así dar a conocer y comprender todas sus aristas, que finalicen en un tratamiento adecuado al problema.

De la misma forma, la investigación tuvo cualidades de investigación propositiva, porque a partir de todos los datos obtenidos en el diagnóstico se formuló una propuesta donde sistemática y ordenadamente se estructura un plan con actividades, objetivos, presupuesto, estrategias, recursos, entre otros contenidos; proyectados a plantear las acciones que cambiarán el estado actual de la situación o sujetos objeto de estudio.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.

1.6.2.1 Métodos de investigación. La perspectiva metodológica de la investigación fue mixta, debido a la naturaleza del fenómeno objeto de estudio, que requirió de las características de los métodos cuantitativos con su enfoque de recolección de datos y análisis positivista, integrado con las técnicas cualitativas, que abarcan la interpretación más profunda de la información que ofrecen los informantes claves. Los métodos que se aplicaron son los siguientes:

- *Método científico.* Para el proyecto se usó el método científico debido a los criterios sistemáticos, rigurosos, positivistas y de verificabilidad a la que debe someterse el estudio. Asimismo, siguió una serie de pasos ordenados que intentaron dar respuesta a preguntas de investigación, a través de técnicas aprobadas por la ciencia, para determinar que ocurre con el fenómeno o problema que se indaga.
- *Método empírico inductivo.* La investigación estableció que se sistematice y analice la información según el paradigma positivista, corroborando o refutando hipótesis, mediante la evidencia empírica de datos recogidos in situ, y con el método inductivo que parte de lo particular a lo general.

1.6.2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

- *La encuesta.* Se aplicó a informantes claves, constituido por los graduados de la carrera de sociología, previa a la delimitación de una muestra basada en procedimientos estadísticos, y a su vez se hizo uso de un cuestionario que como lo indica Sánchez (2022) permite medir variables que deben estar expresadas en la investigación, y en correspondencia con las hipótesis, mediante el uso de preguntas cerradas o abiertas, entregadas vía telefónica, plataformas o aplicaciones virtuales.
- *La entrevista.* Este procedimiento se dirigió a informantes claves, expertos en planificación curricular, empleadores y jefes de talento humano. Esta es una técnica para recopilar datos en profundidad para una investigación, en general, suele aplicarse en el método cualitativo. Para Rodríguez y Pino (2019) consideran que la entrevista debe diseñarse de acuerdo con las dimensiones temáticas que el investigador busca esclarecer para comprender el objeto de estudio; pues, él es quien reflexionará y extraerá conocimientos que expliquen el fenómeno.

1.6.2.3 Unidades de investigación

- Graduados de la carrera de Sociología periodo 2020-2022: Para el caso de esta unidad de investigación, se procedió a la identificación de los graduados de la carrera de Sociología-UTMACH de las cohortes 2020, 2021 y 2022, a quienes se aplicó una boleta de encuesta,

debido a que son el objeto de estudio, y principales afectados de la inadecuada pertinencia curricular en relación con su inserción laboral. Según la información de coordinación de la carrera de Sociología para los periodos 2020, 2021 y 2022, se contó con un total de 129 graduados.

- **Expertos en planificación curricular:** Por la naturaleza de esta unidad de investigación no se determinó una muestra, porque los informantes claves son un grupo reducido, y escogidos bajo el criterio de los investigadores del proyecto. Los especialistas en planificación curricular seleccionados fueron: Lic. Jorge Armando Zambrano Campoverde, Eco. Marlon Patricio Brito Paredes, Soc. Jorge Ramiro Ordoñez Orejón y Lic. Cira Eugenia Fernández Espinosa.
- **Jefes de talento humano en áreas del campo de ocupación del sociólogo:** Esta unidad de investigación estuvo conformada por jefes de áreas laborales donde el profesional en Sociología debe insertarse, tales como: Gobierno Autónomo Provincial de El Oro, el Municipio de Machala y la Dirección de Planificación Urbana. Como el grupo anterior, no se definió una muestra debido a la pequeña población, donde se aplicó un instrumento de recolección de datos.

1.6.2.4 Universo y muestra. El universo investigativo de la población fueron los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH, del periodo 2020-2022, los cuales son 129 en total, esto indica que los sujetos a encuestar representan una cifra significativa, empero es diminuta y no se pudo realizar un procedimiento estadístico para obtener una muestra. Se entregó una boleta de encuesta al total de los titulados.

De la misma forma, en el universo investigativo hubo dos grupos, de cuatro personas cada uno, constituidos por profesionales, a los que se entrevistó, uno especializado en temas de currículo académico, y el otro en recurso humano de áreas donde los graduados de Sociología de la UTMACH pueden insertarse laboralmente.

1.6.3 Análisis del contexto. La investigación se realizó en la carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala debido a que se estableció la pertinencia académica en relación con la inserción laboral de graduados del periodo 2020-2022.

1.6.3.1 Síntesis histórica de la carrera de sociología. El Instituto de Sociología se fundó el 14 de enero de 1972, posteriormente, en ese mismo año, se establece como Facultad de Sociología el 20 de octubre, a partir de entonces se han realizado análisis y reestructuración del modelo curricular. En 1980 se renueva el Plan General de materias, lo que permitió que se incorporen con el título de Licenciandos en Sociología y Ciencias Políticas, hasta 1990.

Durante mucho tiempo, la comunidad universitaria ha reformado los marcos legales sobre los títulos y grados para la obtención del título de sociólogo. En 1998 a la Facultad se establecen más carreras como Derecho, Docencias, Comunicación, entre otros; permaneciendo la carrera de Sociología como Escuela en este conglomerado de ciencias sociales.

A partir del periodo 2003-2004, cuerpo docente y estudiantil se reúne para evaluar el currículo, para determinar las debilidades de la malla para reajustarla, con el fin de adaptar el perfil profesional del sociólogo a las demandas de la sociedad y a las necesidades de los alumnos. Actualmente, la carrera es parte de la Facultad de Ciencias Sociales, y el Soc. Francisco Sánchez Flores, Mgs., es el actual coordinador de Sociología (Universidad Técnica de Machala, s.f.).

1.6.3.2 Misión, Visión y objetivos de la carrera de sociología

- *Misión:* La carrera de Sociología, es una instancia académica de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Machala, que desarrolla en sus estudiantes competencias para interpretar las diversas relaciones sociales de manera individual y colectiva, los niveles de complejidad, cooperación y sistema de valores sociales, desarrollo territorial y la participación social, existentes en las sociedades, para proponer modelos y procesos de intervención desde un enfoque prospectivo hacia el bienestar social
- *Visión:* La carrera de Sociología, de la Universidad Técnica de Machala, es el referente académico zonal en el análisis, interpretación y la búsqueda de solución a los diversos problemas sociales y del desarrollo.

1.6.3.3 Objetivos de la carrera

- **Objetivo General:** Formar profesionales capaces de liderar procesos de planificación, análisis, gestión y evaluación de modelos y estrategias de intervención en el campo de la Sociología, con dominio teórico y metodológico en investigación, diseño, elaboración y ejecución de propuestas de solución de los fenómenos o problemas sociales-territoriales en su complejidad causal, a través de procesos de aprendizajes basados en la cultura ética, excelencia académica y el Buen Vivir, con enfoque educativo desarrollador e integrador, en perspectiva de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía en armonía con los derechos de la naturaleza y la dinámica global
- **Objetivos Específicos:**

Al conocimiento y los saberes

Promover la formación profesional de los Licenciados en Sociología basados en la excelencia académica, calidad y calidez desde el enfoque desarrollador e integrador para fortalecer las competencias de desempeño en la investigación, planificación, diagnóstico, organización, gerencia de proyectos sociales, la asesoría política, la interpretación, explicación y descripción de las interacciones individuales y colectivas con la generación de teorías que procuren rupturas sociales.

A la pertinencia

Lograr el dominio de las teorías y metodologías sociológicas que tributen al posicionamiento ideológico del conocimiento de la realidad social y la actitud de actores sociales frente al interés de cambio social, basados en el dominio de los principios epistemológicos, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad para diseñar y ejecutar propuestas de solución a los fenómenos sociales en una dinámica vinculación con la colectividad.

A los aprendizajes

Promover sistemas de aprendizaje basados en el enfoque integrador-desarrollador centrado en el rol antagónico del estudiante que fortalezca las competencias para describir el

entorno, la producción y distribución de la riqueza, el tejido de las relaciones sociales, los intereses de individuos, grupos y el papel del estado y las organizaciones sociales, con aplicación de procesos metodológicos coherentes con las necesidades de transformación de las actividades primarias de la economía que tributen a mejorar las condiciones de vida de la población en armonía con la naturaleza.

A la ciudadanía integral

Promover la aplicación de las teorías y estrategias de la organización social para la movilización ciudadana, fortalecimiento y ejercicio de la democracia participativa, como mecanismos de concreción de la autorrealización y desarrollo integral de los pueblos, considerando los principios de interculturalidad y plurinacionalidad para afianzar un dialogo permanente que garantice la restitución y respeto de los derechos, la inclusión, la tolerancia y la equidad de género, en aras de alcanzar la unidad respetando la diversidad como país.

A los aprendizajes

Desarrollar competencias de desempeño basadas en el dominio amplio de las teorías y metodologías de la sociología que abordan y estudian los fenómenos sociales en sus diversas manifestaciones de especialidad y temporalidad para contribuir al enriquecimiento del estado del arte con la producción académica de textos y artículos científicos.

1.6.3.4 Perfil profesional

- Perfil de Ingreso

Los aspirantes para ingresar a la carrera de Sociología deben acreditar el siguiente perfil:

- Comprensión lectora, redacción y razonamiento lógico.
- Habilidad de análisis, síntesis, comparación y abstracción de las teorías sociológicas.

- Capacidad para desarrollar trabajos autónomos.
- Actitud perseverante, persuasiva de emprendimiento.
- Poseer valores éticos y de sensibilidad a los problemas de la sociedad, para enfrentar los compromisos éticos de la disciplina.
- Interés por el trabajo con la comunidad y los sectores vulnerables.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Estar informado de los hechos políticos que ocurren en el entorno local, regional y mundial. (Universidad Técnica de Machala, s.f.)
- Perfil de Egreso:

La pertinencia.

- Diseña procesos de investigación referidos a problemas socioeconómicos, organizativos, políticos y culturales locales, zonales y nacionales, y propone alternativas de intervención en torno a la realidad social con énfasis en los sectores vulnerables.
- Formula planes, programas y proyectos sociales en el ámbito del desarrollo territorial.
- Diseña políticas sociales y sus estrategias de Operacionalización en favor de los sectores vulnerables, en base de los contenidos de disciplinas vistas en el proceso de formación profesional. (Universidad Técnica de Machala, s.f.)

1.6.3.5 Ubicación Geográfica de la carrera de Sociología-UTMACH. La carrera de Sociología se ubica en la Facultad de Ciencias Sociales, que es parte del campus principal de la Universidad Técnica de Machala, la dirección es Av. Panamericana km 5 1/2 vía Machala Pasaje, Ciudadela Universitaria, Machala 070209, está localizada en el territorio parroquial de El Cambio, del cantón Machala, provincia de El Oro.

- Población: La carrera de sociología está estructurada por ocho semestres conformados por 245 estudiantes del periodo 2023-D1, este conjunto de alumnos son parte del rediseño aprobado en el año 2019; asimismo, está construida en el amparo de un cuerpo administrativo y docente que conforman un total de 11, quienes funciona a cargo del sociólogo Francisco Sánchez Flores, también profesor titular.

1.7 Resultados de la investigación empírica

Se realizó una encuesta dirigida a 129 graduados de la carrera de Sociología de la UTMACH, quienes respondieron 20 preguntas acerca de su formación profesional y cómo ha repercutido en su inserción laboral. Cabe destacar que, para la aplicación de la encuesta a los graduados, se utilizó la plataforma de formularios de Google para remitir el cuestionario a través de internet; sin embargo, solo se obtuvo 99 respuestas que, si bien no cubre el universo total, se la puede considerar adecuada porque cubre los propósitos de la investigación. A continuación, los resultados del cuestionario:

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta. La encuesta se aplicó a través de un cuestionario de 20 preguntas divididas en tres secciones de acuerdo con los objetivos específicos de la investigación. Las respuestas fueron de 99 graduados de sociología, de los cuales las mujeres predominan con 67%, y el 33% son hombres.

1.7.1.1 Características de la Planificación Curricular

Tabla 1. *Elementos del proyecto curricular que deben reestructurarse*

Elementos del proyecto curricular que deben reestructurarse	f.	%
Contenidos	45	20%
objetivos	20	9%
Actividades	46	21%
Estrategias de evaluación	38	17%
Métodos pedagógicos	65	29%
Ninguno	7	3%
No sabe	1	0,45%
Otros	1	0,45%
Total	223	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Los elementos del proyecto curricular que deben reestructurarse son aquellos que requieren de una revisión y actualización, debido a que guardan escasa correspondencia a las necesidades del mercado laboral actual, y motivado por los graduados que opinan deben mejorarse aspectos de la planificación académica para garantizar una formación profesional pertinente.

Respecto a esta variable, se planteó la interrogante ¿Cuál de los siguientes elementos del Proyecto Curricular de la carrera de Sociología de la UTMACH deberían reestructurarse?, contestaron con un 29% que los métodos pedagógicos deben modificarse, lo que significa que hay insatisfacción acerca de los procesos de enseñanza; por su parte, un 21% proponen a las actividades y un 20% los contenidos como aspectos relevantes que deben rediseñarse.

El 17% plantea a las estrategias de evaluación, lo que deduce una inconformidad con los modos de calificar sus trabajos y aprendizaje. Un 9% respondió objetivos, esto indica que la gran mayoría están satisfechos con los propósitos de la carrera; finalmente, apenas 3% prefiere que no se efectúen modificaciones, implicando que pocos están de acuerdo que los elementos de la planificación curricular les ayudan a vincularse con el mercado de trabajo.

Tabla 2. *Componentes del Silabo que deberían reestructurarse*

Componentes del Silabo considera que debería reestructurarse	f.	%
Contenidos	45	23%
Objetivos	23	12%
Estrategias de evaluación	28	14%
Metodologías de enseñanza	59	30%
Criterios de calificación	32	16%
Ninguno	6	3%
No sabe	1	0,51%
Otros	1	0,51%
Total	195	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Los componentes del sílabo que deberían reestructurarse son aquellos que demandan análisis y modificaciones, adaptando los contenidos, objetivos, estrategias de evaluación, metodologías de enseñanza, criterios de calificación, entre otros que conforman el sílabo, a las necesidades de formación de los estudiantes de acuerdo con la demanda laboral actual.

En este sentido, se preguntó: ¿cuáles de los siguientes componentes del sílabo de la carrera de Sociología considera que deberían reestructurarse?, el 30% señaló a las metodologías

de enseñanza, esto atiende a que los graduados las aprecian como inapropiadas; los contenidos que representa un 23%, evidencia que se deben realizar cambios en las temáticas, pues, resultan inadecuadas para los desafíos profesionales actualmente.

Se observa que 16% señala los criterios de calificación, deduciendo una insatisfacción, que puede ser por criterios de desempeño clasificatorios que impiden medir la capacidad total de los alumnos, como opina Herrera y Guevara (2022), las mediciones que encasillan a los estudiantes de acuerdo a sus debilidades cognitivas son reduccionistas, lo que debe ser cambiado por diagnósticos que orientados a superar los desafíos que imposibilitan el aprendizaje y participación en clase.

Un 14% expresa que las estrategias de evaluación resultan inadecuadas, para Abella et al. (2020) es importante de implantar métodos evaluativos comprensibles, y que fomenten habilidades de autorregulación en los estudiantes para que se responsabilicen de su propio aprendizaje. Por su parte, el 12% considera que deben reestructurarse los objetivos, es decir la mayor parte de los informantes percibe adecuados los propósitos de aprendizaje; por último, un 3% informa que no se deben rediseñar los componentes del sílabo.

Tabla 3. *Componentes del Plan de Clase que deberían reestructurarse*

Componentes del Plan de Clase considera que debería reestructurarse	f.	%
Objetivos de aprendizaje	28	15%
Contenidos	36	19%
Estrategias de enseñanza	49	25%
Actividades y recursos didácticos	64	35%
Ninguno	6	3%
No sabe	1	0,54%
Total	184	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Los componentes del plan de clase que los graduados opinan deberían reestructurarse son los objetivos de aprendizaje, contenidos, estrategias de enseñanza, actividades y recursos didácticos, lo que significa una reorganización de estos con el fin de mejorar la eficacia en la formación profesional de los estudiantes de sociología, para que guarde relación con las necesidades del mercado laboral vigente.

Por tanto, la interrogante establecida fue ¿cuál de los siguientes componentes del plan de clase de la carrera de Sociología deberían reestructurarse?, el 35% de los informantes

respondieron actividades y recursos didácticos; un 25% eligió estrategias de enseñanza, que implica una insatisfacción por los materiales y métodos utilizados durante las clases, para Hernández et al. (2020) los docentes necesitan desarrollar competencias digitales para el desarrollo de recursos atractivos utilizando las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Los contenidos continúan siendo un problema para el 19%; indicando que en el plan de estudio no se abordan temáticas relevantes para las demandas del mercado laboral. Un 15% señala objetivos de aprendizaje, representando que la mayoría está conforme con los propósitos; y un 3% considera que toda la estructura del plan de clases debe mantenerse.

Tabla 4. *Pertinencia de su formación profesional para la inserción laboral*

Pertinencia de su formación profesional para la inserción laboral	N	%
Muy pertinente	15	15%
Pertinente	45	46%
Algo Pertinente	28	28%
Poco Pertinente	10	10%
Nada Pertinente	1	1%
Total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

La pertinencia de su formación profesional para la inserción laboral refiere al grado de correspondencia de los conocimientos, habilidades, y competencias de un graduado, en un área económica-productiva determinada, con las necesidades de una empresa, organización o institución, siendo su labor útil para el contexto local donde se desempeña.

Acerca de esta variable, al preguntar ¿cuán pertinente considera usted que ha sido su formación profesional en la carrera de sociología para ingresar al mercado laboral? La mayoría de las respuestas fueron que es pertinente siendo el 46%, mientras que un 28% expone que es algo pertinente su formación y ha servido medianamente a ingresar al mercado de trabajo; por su parte, un 15% expone como muy pertinente, lo que representa menos de la cuarta parte de los informantes; finalmente, un 10% selecciona poca pertinencia, y un 1% indica nada pertinente.

Los resultados anteriores expresan la pertinencia que aún mantiene la disciplina sociológica, puesto que ha contribuido a que puedan ingresar al mercado de trabajo, sin embargo, la satisfacción no supera la media, debido a que el 28 y el 10% indica que no ha

sido adecuada su formación para su inserción laboral, esto deduce dificultades que han surgido cuando egresaron al enfrentarse a barreras en el acceso a un puesto de trabajo tales como: la inexperiencia en el mercado de trabajo, la limitada capacidad de realizar tareas requeridas, limitaciones en competencias digitales, entre otros problemas que no son tratados durante la formación profesional.

La baja demanda de sociólogos es por lo general debido al desconocimiento de su labor en una institución, empresa u organización. Sin embargo, desde el punto de vista de Valle et al (2021) destacan que los conocimientos de los sociólogos son de gran envergadura en la actualidad, debido a los grandes desafíos del mundo actual, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, entre otras entidades, reconocen la labor de los científicos sociales desde sus investigaciones hasta la planificación de proyectos que se comprometen con el cambio social; lo que justifica que un 15% señale como muy pertinente su formación para insertarse laboralmente, debido al amplio campo ocupacional que necesita del conocedor de la teoría social y sus habilidades procedimentales.

Tabla 5. *Asignaturas que deberían agregarse a la Malla Curricular*

Asignaturas que deberían agregarse a la Malla Curricular	f.	%
Didáctica de la Sociología	23	6%
Sociología Ambiental	33	9%
Sociología Clínica	28	7%
Sociología de la producción	20	5%
Software de procesamiento de datos cuantitativo	48	13%
Software de procesamiento de datos cualitativos	34	9%
Políticas sociales para el desarrollo	57	16%
Genero e inclusión social	40	11%
Teoría general del Estado y Estado plurinacional, pueblos y nacionalidades	36	10%
Educación en valores y derechos humanos	36	10%
Ninguno	1	0,3%
No sabe	1	0,3%
Otros	7	2%
Total	364	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las asignaturas que deberían agregarse a la malla curricular refieren a las materias que deben incluirse en la planificación académica de una institución educativa, introducidas para actualizar el currículo en base en las necesidades y demandas tanto de la sociedad

como del mercado de trabajo. Acerca de esta variable, se efectuó la interrogante ¿Cuál de las siguientes asignaturas deberían agregarse a la malla curricular?

Las respuestas más seleccionadas fueron: políticas sociales para el desarrollo con un 16%, seguidas del 13% que señala Software de procesamiento de datos cuantitativos, y el 11% agrega el género e inclusión social, esto ratifica que los diversos cambios en la sociedad influyen en los requerimientos del mercado laboral, como la inclusión social en las políticas gubernamentales y la inteligencia artificial (IA), promueven la necesidad de integrar estos temas en la planificación curricular. Cárdenas (2023) expone Advanced Data Analysis, una herramienta de la IA, la cual es una irrupción en el tratamiento de datos, obliga a los investigadores a adaptarlos en su trabajo a fin de optimizar el tiempo.

Por su parte el 10% selecciona la Teoría general del Estado y Estado plurinacional, Pueblos y nacionalidades, y la Educación en valores y derechos humanos como asignaturas que deben agregarse; el Ecuador es reconocido como lugar donde residen múltiples culturas, varias nacionalidades y comunidades ancestrales, de modo que es indispensable que los sociólogos aborden profusamente estas cuestiones, aplicando esos conocimientos a sus trabajos bajo el marco moral-ético, y reconociendo el Estado de derechos.

El Software de procesamiento de datos cualitativos con un 9%, indica que es una herramienta necesaria para optimizar el tiempo del profesional en sociología en sus investigaciones. Asimismo, la sociología ambiental la prefiere el 9%, puesto que la sociedad no está desligada de la naturaleza, el cambio climático, escasez de recursos naturales, contaminación atmosférica entre otros temas, resultan imperativos que comprendan los científicos sociales, quienes deben planificar con conciencia ambiental.

Por otro lado, el 7% Sociología Clínica, 6% Didáctica de la Sociología, y 5% Sociología de la producción simbolizan el restante, que implica un poco porcentaje de interés en temas que resultan desconocidos para muchos sociólogos, especialmente jóvenes. Por último, el un 1 % que señala que no deben agregarse asignaturas, como también hay un graduado que desconoce que materias deberían integrarse.

Finalmente, el 2% de los graduados aportaron con otras asignaturas que deberían añadirse a la malla curricular, estas son: sociología de la violencia, consultoría y gobernanza

política, gestión y evaluación financiera de proyectos sociales y desarrollo, gestión pública; indicando que son necesarias para el contexto laboral actual.

Tabla 6. *Habilidades, conocimientos y competencias adquiridas en la carrera que han sido útiles para su inserción en el área laboral y profesional*

Habilidades, conocimientos y competencias adquiridas en la carrera le han sido útiles para su inserción en el área laboral y profesional	f.	%
Habilidades de gestión y evaluación de proyectos	56	17%
Planificación estratégica	61	19%
Diseño de proyectos con Metodologías de Marco Lógico	40	12%
Diseño de PDYOT	39	12%
Conocimiento en teorías sociológicas	29	9%
Comprensión de métodos de investigación social	49	15%
Competencias lingüísticas y de redacción	41	13%
Ninguno	3	1%
No sabe	2	1%
Total	320	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las habilidades, conocimientos y competencias adquiridas en la carrera que les han sido útiles para su inserción en el área laboral y profesional, son los resultados del aprendizaje luego de cursar una educación formal en una institución educativa; las cuales deben actualizarse en base en las necesidades y demandas del mercado laboral actual.

En este caso, la pregunta planteada fue: ¿Qué habilidades, conocimientos y competencias adquiridas como estudiante de sociología le han sido útiles para su inserción en el área laboral y profesional?, los informantes respondieron con un 19% la Planificación Estratégica, el 17% de Habilidades de gestión y evaluación de proyectos, y el 15% la Comprensión de métodos de investigación social, representan los aprendizajes significativos que los profesionales en sociología han desarrollado durante su preparación académica, y que los han aplicado en su entorno laboral.

El 13% ha elegido las competencias lingüísticas y de redacción, el 12% diseño de proyectos con metodologías de Marco Lógico, y diseño de PDYOT; un 9% el conocimiento en teorías sociológicas; indicando que le han sido útiles las enseñanzas impartidas durante la carrera de sociología, sin embargo, al responder en menor frecuencia, se deduce que es menos posible que la mayoría de los graduados utilicen estos conocimientos, habilidades y competencias en su área de trabajo.

1.7.1.2 Oportunidades de Inserción Laboral de Graduados de Sociología -UTMACH.

Tabla 7. *Funciones que los sociólogos graduados de la UTMACH pueden desempeñar*

Funciones que los sociólogos graduados de la UTMACH pueden desempeñar	f.	%
Gerente Social	55	15%
Investigador	74	20%
Docente	77	21%
Gestor de proyectos sociales	77	21%
Asesor político	67	18%
Ninguno	3	1%
No sabe	0	0%
Otros	5	1%
Total	358	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Funciones que los sociólogos graduados de la UTMACH pueden desempeñar son las actividades laborales que realizan estos científicos sociales debido a que han adquirido los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para ser capaces de gestionar una institución pública o privada, desarrollar y dirigir proyectos sociales, investigar problemas sociales, asesorar políticamente, etc., que son parte del perfil sociológico.

Respecto a esta variable, se preguntó: ¿cuáles de las siguientes funciones están capacitados para desempeñar los sociólogos graduados en la UTMACH?, indicando el 21% que los sociólogos pueden desenvolverse en el campo educativo debido a las habilidades transversales, adquiridas durante la formación académica, como la investigación, capacidad de resolución de problemas, comunicación oral y escrita; y también para gestor de proyecto sociales, que coincide con el perfil sociológico.

Por otro lado, un 20% señala como investigador, que es coherente con las competencias que se espera de los científicos sociales; y el 18% asesoría política, deduciendo que la carrera de Sociología oferta graduados con el perfil de un profesional que analiza e interpreta información social, económico, cultural, político para promover la imagen de un político.

Finalmente, otros graduados indicaron que docencia es casi la única entrada que poseen los graduados, debido a que egresan con limitadas competencias para insertarse en el espacio laboral; por otro lado, resaltan funciones de gestor de talento humano, promotor social,

antropólogo zonal, fiscalizador social, director zonal cultural, director de instituciones educativas; recalcando la amplitud de cargos en que un sociólogo se desenvuelve.

Tabla 8. *Debilidades o limitaciones que impiden la inserción laboral de los graduados*

Debilidades o limitaciones que impiden la inserción laboral de los graduados	f.	%
Limitada enseñanza en planificación con metodología del Marco Lógico	30	12%
Limitado manejo de método y técnicas de investigación cualitativa	16	6%
Limitado manejo de software informático aplicado a la Sociología	47	19%
Escasa pertinencia en planificación y diseño de proyectos sociales	44	17%
Limitado dominio en el diseño de proyectos de promoción social	21	8%
Bajo dominio en planificación estratégica para diagnósticos situacional	36	14%
Problema de redacción para ensayos académicos y artículos científicos	28	11%
Problema para acceder a fuentes de información científica en internet	11	4%
Ninguno	7	3%
Otros	10	4%
Total	250	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Debilidades o limitaciones que impiden la inserción laboral de los graduados refiere a una serie de factores, relacionados a su formación académica o a la estructura económica, cultural, política y social, que dificultan a los sociólogos empleos acordes a sus conocimientos, destrezas, habilidades y competencias.

A saber, la consulta a los graduados fue: Señale las posibles debilidades o limitaciones que a su juicio impiden la inserción laboral de los graduados en la carrera de sociología – UTMACH, de la cual el 19% respondió el limitado manejo de software informático aplicado a la Sociología, se deduce que los informantes presentan deficiencias en la utilización de programas informáticos para analizar e interpretar datos, debido a una formación académica que considera mayor tiempo a la teoría, y menos a ejercicios prácticos sobre el manejo de habilidades digitales, puesto que el mercado laboral demanda un profesional ágil en el procesamiento de información como lo afirma Tunque et al (2022) de que las competencias requeridas son las digitales a fin de optimizar tiempo e innovar en sus trabajos aplicando la tecnología.

El 17% señala escasa pertinencia en planificación y diseño de proyectos sociales, el 14% bajo dominio en planificación estratégica para diagnóstico situacional, y el 12% limitada

enseñanza en planificación con metodología del Marco Lógico, lo que denota que les cuesta aplicar sus conocimientos en la realidad, diseñando una deficiente planeación contextualizada. Un 11% apunta a problema de redacción para ensayos académicos y artículos científicos, un 8% limitado dominio en el diseño de proyectos de promoción social, y un 6% limitado manejo de métodos y técnicas de investigación cualitativa, demostrando que algunos profesionales se gradúan sin escribir científicamente, tampoco identifican las problemáticas sociales efectivamente, ni son capaces de utilizar metodología que ayuden a la comprensión de fenómenos sociales.

Apenas el 4% destaca tener problemas para acceder a fuentes de información científica en internet, indicando que la búsqueda en navegadores virtuales son una habilidad fuerte en la mayoría, y se ha aplicado el uso de tecnologías en la enseñanza actualmente, así lo afirma Reyes (2022) que en su estudio, estudiantes universitarios manejan hábilmente las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) tanto para su aprendizaje como en sus trabajos, y el docente promueve las búsquedas en revistas y bibliotecas digitales.

En otros destacaron que es trascendental, desde inicios de carrera, vincularse más con los proyectos que se realicen en el territorio; que un factor externo es la baja contratación en el sector público y privado en áreas sociales y departamentos de planificación para sociólogos; además, la calidad de los docente ha llevado a que la carrera pierda relevancia; el bajo nivel educativo, comparado a otras universidades; y se considera que debe promocionarse mejor la carrera, pues no se la conoce y tampoco dónde es el puesto laboral de estos profesionales de sociología.

Tabla 9. *Desarrollo de competencias académicas y de conocimiento que enriquecen su perfil profesional*

Desarrollo de competencias académicas de conocimiento que enriquecen su perfil profesional	f.	%
Maestrías	32	17%
Especializaciones	12	6%
Talleres de diseño de proyectos	36	19%
capacitaciones	68	36%
Curso de diseño de proyectos con metodología de marco lógico	27	14%
Ninguno	9	5%
No sabe	1	0,54%
Otros	1	0,54%
Total	186	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

El desarrollo de competencias académicas y de conocimiento que enriquecen su perfil profesional representa el proceso tanto de mejorar como ampliar los conocimientos, habilidades, competencias, mediante cursos, talleres, programas de formación que brinden las herramientas necesarias para continuar educándose, fortaleciendo sus capacidades y experiencia, fortaleciendo su carrera laboral.

En base en esta variable se formuló la siguiente pregunta: ¿Cómo ha desarrollado competencias académicas y de conocimiento que enriquezcan su perfil profesional?, la mayoría de los informantes destacan a las capacitaciones, debido a lo rápido y accesible que son estas formas de aprender, la educación continua no es una tendencia actual, pero si ha aumentado con el surgimiento de cursos virtuales, para Flores et al. (2021) “los componentes más importantes en el proceso de formación continua son las TIC, recurso que facilita y flexibiliza las modalidades de aprendizaje” (p. 462).

Los talleres de diseño de proyectos con el 19%, el 17% de maestrías y el 14% curso de diseño de proyectos con metodología de marco lógico; indica que los graduados han complementado su educación cursando programas de postgrado, asistiendo a eventos donde perfeccionan su perfil de planificadores. En cambio, un escaso 6% realiza especializaciones, porque en una especialización, aunque desarrollen habilidades específicas, no conduce al nivel avanzado de una maestría, en un mercado laboral que exige amplitud de competencias. también, un 5% no desarrollado competencias fuera de la universidad, lo que demuestra un desinterés por continuar su formación.

Tabla 10. *Núcleos de formación desarrollados a través de las herramientas que ha proporcionado la Carrera de Sociología*

Núcleos de formación desarrollados a través de las herramientas que ha proporcionado la carrera de Sociología	f.	%
Organización	52	14%
Análisis crítico de la realidad social	51	14%
Análisis estadístico	35	9%
Planificación	72	19%
Gestión de proyectos	55	14%
Investigación	62	17%
Asesoría política	35	9%
Ninguno	4	1%
No sabe	1	0,3%
Total	367	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Los núcleos de formación desarrollados mediante las herramientas que ha proporcionado la Carrera de Sociología se refieren a las áreas de conocimiento en que el estudiante de sociología se ha fortalecido, convirtiéndose en una competencia, gracias a la educación que ofrece el programa académico de Sociología de la UTMACH.

De acuerdo con esta variable, se preguntó: ¿Considera que la carrera de Sociología de la UTMACH le ha proporcionado las herramientas necesarias para desarrollar los siguientes núcleos de formación? Según la percepción de los graduados, la planificación es la competencia por excelencia que desarrollaron, seguido de la investigación con un 17%, porque los estudiantes constantemente elaboran productos como ensayos, proyectos, planes estratégicos. El 14% seleccionó gestión de proyectos, lo que demuestra que los sociólogos están capacitados, debido a su profuso conocimiento de la estructura de un proyecto y la metodología que conlleva.

El 14% indicó organización y análisis crítico de la realidad social, que son campos de acción del sociólogo, y lo ha desarrollado gracias al estudio de teorías sociológicas que permiten entender bajo paradigmas la sociedad y cómo intervenir en ella. El análisis estadístico y la asesoría política el 9%, menos de la mitad, lo que induce a una deficiente formación con los términos y formulas estadísticas; respecto a la consultoría, se reconoce un desconocimiento y escasa práctica en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia política.

Tabla 11. *Campos de ocupación en que trabajan los egresados*

Campos de ocupación en que trabajan los egresados	N	%
Dependencia gubernamental o del Estado Central	8	8%
Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal	14	14%
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	2	2%
Organismos no Gubernamental (ONG's)	3	3%
Instituciones educativas	8	8%
Emprendimientos personales	7	7%
Emprendimientos con colegas	0	0%
Organismos internacionales	0	0%
Empresa privada	26	26%
No trabaja	27	27%
Otros	4	4%
Total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Es el área donde un individuo realiza actividades como produciendo bienes o prestando servicios que contribuyen a la economía de la sociedad, es decir, es el ámbito donde una persona ocupada laboralmente desempeña funciones, y estas son en relación con sus capacidades, formación o conocimiento. En este sentido, se preguntó: ¿En qué campo de ocupación usted trabaja? Los informantes contestaron:

El 27% no trabajan, indicando exclusión de sociólogos del mercado laboral debido a sus limitaciones profesionales y una débil economía que es un factor estructural; el 26% está ocupado en empresas privadas que es un indicador de integración a la estructura productiva; el 14% está en Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, el 2% en Gobiernos Parroquiales, el 3% en Organismos no Gubernamental (ONG's), y el 8% en dependencias gubernamentales.

El restante 8% trabaja en el campo educativo que, si bien no se forman exclusivamente en docencia, los sociólogos han podido desenvolverse por sus habilidades transversales, y el 7% en emprendimientos personales, reafirmando que los profesionales no ejercen la profesión, debido a diversas causas, como crisis económicas que aumentan el desempleo y la precarización laboral, desconocimiento de la importancia de la sociología, y el desinterés por la carrera que deciden dedicarse a otras actividades.

Tabla 12. *Actividad que realiza en la institución/empresa en la que trabaja*

Actividad que realiza en la institución/empresa en la que trabaja	N	%
Planificación del desarrollo territorial	1	1%
Diseño y ejercicio de proyectos sociales y culturales	6	6%
Gestión y evaluación de proyectos	0	0%
Elaboración de diagnósticos y/o levantamiento de línea base	4	4%
Asesoría política electoral	1	1%
Organización y fortalecimiento comunitario	3	3%
Investigaciones sociales	3	3%
Docencia en la educación general básica	5	5%
Docencia en el Bachillerato	3	3%
Docencia Universitaria	0	0%
Promotor Sociocultural	4	4%
Mediador de conflictos	1	1%
Encuestador	3	3%
No ejerce la profesión	51	51%
Otros	14	14%
Total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores*

La actividad que realiza en la institución/empresa en la que trabaja, se refiere a las tareas, funciones, y responsabilidades que una persona tiene a cargo en el lugar donde está contratada, puede ser como operario de recursos, administrados, gerente, asistente, etc. En base a esto, se planteó la pregunta: ¿Qué tipo de actividad realiza usted en la institución/empresa en la que trabaja actualmente? Las respuestas fueron que más de la mitad no ejerce la profesión, debido a varias razones como: aumento de la informalidad laboral, la reorientación hacia otras profesiones, egresados con competencias limitadas o deficientes, entre otras.

De los que ejercen la profesión, el 6% se dedica a diseñar proyectos sociales y culturales, 5 y 3% son docentes en instituciones educativas; el 4% elabora diagnósticos y/o levantamiento de línea base, y es promotor social; el 3% son encuestadores, se dedican a la organización y fortalecimiento comunitario, e investigaciones sociales; una persona es mediador de conflictos, mientras que otra realiza asesoría política. El 14% de los graduados también informaron que ejercen de docente familiar, técnico en participación ciudadana, secretaria, asistente de almacén, atención al hogar y comunidad, supervisión de encuesta, responsable de comunicación política, en el área de talento humano, y finanzas, es decir que realizan actividades escasamente vinculadas con su profesión.

Se infiere que hay múltiples inserciones laborales para los graduados, pero esta heterogeneidad crea dificultades para entender cuál es el perfil, aunado al estigma social de que la carrera no tiene futuro, las deficiencias en la formación, entre otras; ocasionan la preferencia de otros profesionales afines a la sociología, disminuyendo los espacios de trabajo al sociólogo.

Tabla 13. *Profesiones que ocupan el campo laboral del Sociólogo*

Profesiones que están ocupando el campo laboral del Sociólogo	f.	%
Ingeniería Civil	25	12%
Abogado	42	20%
Economista	37	17%
Trabajador Social	80	38%
Arquitecto	13	6%
Ninguno	0	0%
No sabe	6	3%
Otros	3	1%
Total	206	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las profesiones que ocupan el campo laboral del Sociólogo son aquellas áreas disciplinares que desempeñan actividades laborales que los profesionales en sociología debieran realizar. En relación con esa variable, se preguntó: ¿Qué otras profesiones están ocupando los campos laborales de los sociólogos?, las respuestas fueron contundentes, un 38% estableció que el trabajador social, debido a que esta profesión aborda la intervención social, está orientada a la acción y con resultados más tangibles, y el quehacer del sociólogo de ejecutar proyectos es poco reconocido, esto confunde a empleadores que contrata profesiones afines a la sociología.

El 20% señala abogado, y el 17% economista que, son parte de las ciencias sociales, representan una competitividad, pues, el derecho y economía es percibida como útil en la sociedad, con alta demanda, y desconocen el impacto de la labor de los sociólogos con sus análisis interdisciplinarios. El restante 12% señala ingeniero civil, y el 6% arquitecto, profesiones alejadas del campo social, pero que ocupan puestos de planificación territorial, dirigen organizaciones de carácter social, entre otras actividades propias del sociólogo, debido a que estas carreras se preparan en diseño y planificación de espacios, siendo competencias técnicas de alta demanda.

Otros, destacan a los psicólogos y docentes; lo que implica una competitividad entre profesiones del campo de las ciencias sociales cuando se trata de insertarse laboralmente, por otra parte. Los informantes expresaron que los subempleados que están dispuestos a trabajar en condiciones precarias, limitan las oportunidades de ingreso al mercado de trabajo de los sociólogos.

1.7.1.3 Estrategias de Gestión para la Inserción Laboral de los Graduados de la Carrera de Sociología-UTMACH

Tabla 14. *Calificación de la inserción al mercado laboral luego de egresar*

Calificación de la inserción al mercado laboral luego de egresar	N.	%
Muy positiva	11	11%
Positiva	14	14%
Neutra	49	50%
Negativa	19	19%
Muy negativa	6	6%
total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

La calificación de la inserción al mercado laboral luego de egresar es la puntuación que los graduados le dan al proceso transitivo de ser estudiante, luego graduarse e ingresar al mercado laboral, estableciendo su satisfacción, referenciando a si ha tenido éxito o no su formación académica preparándolos para el empleo.

En este sentido, se preguntó: ¿Cómo calificaría su inserción al mercado laboral luego de graduarse de la carrera de Sociología – UTMACH?, la mitad respondió que no ha sido ni positiva, ni negativa, denotando que hay un grado de insatisfacción, incluso si obtienen un trabajo, las situaciones laborales de la mayoría de los sociólogos demuestran que no ejercen su profesión, por lo que existe un desajuste de expectativas, respecto a lo que se formaron.

Por su parte, el 19% expresa que fue negativa su inserción laboral, por tanto, se deduce que están insatisfechos con las oportunidades laborales, sea por escasas ofertas de empleo, bajos salarios, dificultades para cumplir con los requerimientos del mercado de trabajo.

Tabla 15. *Estrategias de gestión que contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados*

Estrategias de gestión que contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados.	f.	%
Reestructuración del proyecto y malla curricular	49	28%
Diagnóstico de las demandas del mercado ocupacional	75	44%
Campañas de promoción	45	26%
Ninguno	1	0,58%
No sabe	0	0%
Otros	2	1%
Total	172	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las estrategias de gestión que contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados son acciones que se implementan para promover o coadyuvar a la integración al mercado laboral de quienes han obtenido un grado académico con el fin de mejorar la empleabilidad de los graduados. En base en esta variable se interrogó: ¿Cuál de las siguientes estrategias de gestión contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología de la UTMACH?

En el caso del diagnóstico de las demandas del mercado, el 44% decide que es necesario investigar las competencias requeridas por las instituciones, organizaciones o personas contratantes de sociólogos; el 28% selecciona la reestructuración del proyecto y malla

curricular, denotando una inconformidad con los contenidos, metodología didáctica, estrategias de evaluación, debido a que no tienen correlación con las actuales demandas laborales.

El 26% comparte la iniciativa de realizar campañas de promoción porque generaría visibilidad al perfil y labor del sociólogo. En cuanto a la opción de otros, dos graduados informaron que debe gestionarse más vinculación o prácticas preprofesionales, además de mejorar la capacidad de dirección de la carrera.

Tabla 16. *Competencias de desempeño de los sociólogos que demanda el mercado ocupacional*

Competencias de desempeño de los sociólogos que demanda el mercado ocupacional	f.	%
Conocimientos técnicos en diseño de planes, programas y proyectos	75	27%
Capacidad de análisis, explicación e interpretación de información	54	19%
Conocimientos de las tecnologías aplicadas en la investigación	43	15%
Capacidad para la resolución de problemas	43	15%
Conocimientos en sostenibilidad y Medio Ambiente	30	11%
Dominio de un idioma extranjero	26	9%
Ninguno	0	0%
No sabe	3	1%
Otros	2	1%
Total	276	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las competencias de desempeño de los sociólogos que demanda el mercado ocupacional se refieren a los conocimientos, habilidades, capacidades y aptitudes específicas que los graduados en Sociología deben poseer para cumplir con los requerimientos de las empresas, organización e instituciones que los contratan. Por tanto, se preguntó: ¿Qué competencias de desempeño de los sociólogos demanda el mercado ocupacional?, el 27% considera a los conocimientos técnicos en diseño de planes, programas y proyectos; y 19% capacidad de análisis, explicación e interpretación de información; esto atiende que el sector laboral demanda del sociólogo competencias técnicas.

El 15% de los informantes eligen los conocimientos de las tecnologías aplicadas en la investigación, denotando una necesidad de actualizar conocimientos a la vanguardia de los avances tecnológicos y científicos, y que esto no quede en documentos, el cientista social debe ser capaz de resolver problemas como lo indica 43 graduados. Mientras que, un 11% expone que se debe conocer en sostenibilidad y Medio Ambiente, indicando que es

imperativo el punto de vista sociológico acerca de los impactos en la sociedad de los problemas medioambientales y la necesidad de soluciones sostenibles.

Tabla 17. *Campañas de promoción para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados*

Campañas de promoción para mejorar las oportunidades de inserción laboral en los graduados.	f.	%
Ferías de empleo organizadas por la UTMACH	71	27%
Campaña en Medios de comunicación Local	37	14%
Campaña en Medios de comunicación nacional	35	13%
Campañas en Redes Sociales	51	19%
Eventos profesionales	65	24%
Ninguno	3	1%
No sabe	1	0,37%
Otros	4	1,50%
Total	267	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Las campañas de promoción para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados refieren a un conjunto de acciones coordinadas para dar a conocer la carrera de sociología, con el fin de generar conciencia e interés sobre los productos y servicios que ofrecen los sociólogos, así como el impacto de sus labores en la sociedad. Respecto a esta variable, se preguntó: ¿qué tipo de campañas de promoción considera que serían más efectivas para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología?, la gran mayoría destaca a las ferias de empleo organizadas por la UTMACH, debido a las oportunidades de vincularse con las empresas.

El 24% señala a los eventos profesionales porque coadyuvan a establecer red de contactos laborales, además es una forma de visibilizar el perfil de los graduados. Mientras que el 19% de informantes selección la promoción en redes sociales, pues, se necesita tener presencia profesional en línea que demuestre las habilidades y trayectoria laboral que permita a las personas conocer de los servicios de un sociólogo. Y el 14% y 13% señala campaña en medios de comunicación local y nacional, dado que tiene mayor alcance.

Los informantes agregaron que se debería generar una comunidad de investigadores; y que sociólogos de la UTMACH que ocupan puestos públicos y privados promocionen a la carrera, aboguen en el CES y Ministerio de trabajo por los espacios que obligatoriamente deberían solo contratar sociólogos; también, permitir que los futuros graduados puedan

relacionarse con ONG, con GADS e instituciones que se encuentren vinculados a la parte social-cultural, para que así puedan observar el trabajo que realiza el sociólogo.

Tabla 18. *Preferencia en programas de maestría*

Preferencia en programas de maestría	f.	%
Maestría en Desarrollo Local - Mención en Planificación/Desarrollo y Ordenamiento Territorial	27	10%
Maestría en desarrollo Local -Mención en Participación y organización social	27	10%
Maestría en Desarrollo local - Mención en Economía Social y Solidaria	9	3%
Maestría en Desarrollo Local - Mención en Territorio y Mención del Buen Vivir	10	4%
Maestría en Desarrollo Local - Mención en Desarrollo Rural	9	3%
Maestría en Desarrollo local - Mención de proyectos de Economía Social y Solidaria	16	6%
Maestría en Gestión del Desarrollo - Mención en Gestión de Desarrollo Social	19	7%
Maestría de Gestión del Desarrollo - Mención en Gestión del Desarrollo Local	10	4%
Maestría en Gerencia Política, Gobernanza y Gobernabilidad - Mención en Gestión de Gobiernos Locales	19	7%
Maestría en Políticas y Gestión Publica	28	11%
Maestría en Gobierno - Mención en Gobierno y Territorio	8	3%
Maestría en Gestión Social y Desarrollo	38	14%
Maestría en Sociología	15	5%
Maestría en Sociología Política	14	5%
Ninguno	3	1%
No sabe	1	0,38%
Otros	9	3%
Total	262	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

La preferencia en programas de maestría se refiere a la elección de programas de posgrado que una persona con título de pregrado decide cursar con el propósito de aumentar sus conocimientos en área específica, a fin de que sirvan de utilidad en su trayectoria académica e itinerario profesional. Por tanto, se planteó la interrogante: ¿en cuál de los siguientes programas de maestría le gustaría especializarse? Las maestrías de mayor preferencia son las de Gestión Social y Desarrollo, y Políticas y Gestión Pública; que indica una alta demanda en el mercado laboral, además se deduce que ayudan a los sociólogos a desarrollar actividades en un campo de acción amplio, tanto en Gobiernos Autónomos Descentralizados, Organizaciones no Gubernamentales, y el sector privado.

Por su parte, el 3% de sociólogos también expresaron que necesitan maestría con facilidad de pago porque la gran mayoría de los sociólogos no tienen trabajo; también en administración pública, docencia, ambiental-cultural, gestión de talento humano, sociología de la educación, en seguridad y salud ocupacional. De las respuestas, se deduce que hay preferencia por estudios acerca del área educativa como docencia.

Tabla 19. *Modalidad preferida para la maestría*

Modalidad preferida para la maestría	N.	%
Presencial	15	15%
Semipresencial	34	34%
Virtual	50	51%
Total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

La modalidad preferida para la maestría indica la forma de asistencia y cómo prefieren los graduados que se den las clases del posgrado. De esta variable, se hizo la pregunta: ¿bajo qué modalidad usted preferiría asistir en caso de realizar la maestría?, donde los informantes claves respondieron en su mayoría virtual, la semipresencialidad con un 34%, y el 15% presencial; se constata que, por estar ocupados, o sin ocupación en búsqueda de empleo, es cómodo y flexible la virtualidad, pudiendo realizar actividades laborales y personales; evitando desplazamientos forzosos, pues algunos residen en zonas lejanas a la universidad.

Tabla 20. *Horarios de preferencia para la maestría*

Horarios de preferencia para la maestría	N.	%
Semanal (Duración un año) sábado y Domingo de 08:00 a 18:00	49	50%
Semanal (Duración un año 6 meses) sábado y Domingos de 08:00 a 14:00	31	31%
Semanal (Duración un año 6 meses) sábado y Domingo 14:00 a 22:00	15	15%
Quincenal (Duración dos años) sábado y Domingo de 08:00 a 18:00	4	4%
Total	99	100%

Notas: *Datos obtenidos de la investigación de campo ejecutada por los autores.*

Los horarios de preferencia para la maestría se refieren al tiempo y momento del día que los graduados de pregrado prefieren para recibir clases de posgrado, a fin de que se adapte el horario a sus necesidades y circunstancias personales. De acuerdo a esto, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuál de los siguientes sería el horario que usted preferiría para

realizar la maestría?, las respuestas fueron contundentes el 50% prefieren los horarios de descanso, que es compatible laboralmente, además dura 1 año que significa intensidad corta de aprendizaje rápido, y el 31% también, pero con una extensión de año y 6 meses, infiriendo que la carga horaria debe ser menor porque les permite asimilar mejor los contenidos y ofrece equilibrio entre la vida académica y personal.

1.7.2 Resultados de las entrevistas. Se entrevistó a expertos en planificación curricular, mediante el uso de una guía de entrevista con preguntas abiertas, con la finalidad de recopilar la opinión de informantes claves acerca de la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022, permitiendo entender en profundidad el objeto de estudio. A continuación, los resultados sintetizados:

1.7.2.1 Resultados de las entrevistas a especialistas en planificación curricular:

E1: Lic. Jorge Armando Zambrano Campoverde
E2: Lic. Cira Eugenia Fernández Espinoza
E3: Soc. Jorge Ramiro Ordoñez Orejón
E4: Econ. Patricio Brito Paredes

- *Pertinencia de la planificación curricular de la oferta académica de la carrera de Sociología con las necesidades del mercado.*

Una planificación curricular es pertinente cuando está vinculada al contexto social en el que la institución educativa se encuentra, considera las necesidades de los estudiantes, familias, mercado laboral, y la situación política, cultural, económica, ambiental y social para sus actualizaciones. En base en lo descrito, se preguntó: ¿considera usted que es pertinente la planificación curricular de la actual oferta académica de la carrera de Sociología de la UTMACH con las necesidades del mercado para la inserción laboral de los graduados? Las respuestas fueron:

E1: *“Si es pertinente, pero se necesita actualizar los contenidos porque existe una débil vinculación de la formación académica con las necesidades del mercado laboral, se debe conversar con los graduados para que compartan información sobre las demandas y competencias que se requieren para desempeñar una función en el sector público y privado”*

E2: *“Si es pertinente, pero es necesario desarrollar algunas habilidades profesionales de última generación como: La estadística, habilidades en herramientas informáticas en el procesamiento de información cuantitativa y el dominio de varios idiomas en especial en el inglés”*

E3: *“Las ciencias sociales siempre serán necesarias para analizar los problemas sociales y contribuir con un enfoque propositivo los conflictos que se presentan en la contemporaneidad, por tanto, si es pertinente la carrera para la sociedad”*

E4: *“Si es pertinente, pero los bajos niveles de inserción laboral de los profesionales egresados de la carrera de Sociología estarían revelando un desfase entre el actual proyecto curricular de la carrera y las nuevas o emergentes necesidades del sistema institucional”*

Las respuestas convergen en que es, y será, pertinente la carrera de sociología, pero que la planificación curricular debe ser actualizada, porque se demanda del sistema institucional reformas que estén acordes al nuevo escenario político, cultural, económico y social. Por tanto, se requieren diagnósticos de las exigencias de formación para que los egresados cuenten con una salida laboral exitosa, siendo un gran reto que asumir para la Academia.

- *Características teóricas, procedimentales o actitudinales de los egresados aseguran su inserción laboral*

Durante la formación de los estudiantes de la carrera de sociología aprenden teorías, metodologías, actitudes, normas y valores, los cuales deben reestructurarse según el contexto, para egresar con competencias de desempeño que le permitan conseguir un empleo acorde a su perfil profesional. De acuerdo con esto, se planteó la interrogante: ¿qué características teóricas, procedimentales o actitudinales considera usted que deben desarrollar o fortalecer los egresados de la carrera de Sociología de la UTMACH, para asegurar su incorporación al mercado laboral?

E1: *“Respecto a teóricas, los estudiantes deben aprender teorías relacionadas a la coyuntura social y política contemporánea, en cuanto a procedimentales, debe tener*

habilidades de análisis, reflexión e interpretación para realizar estudios de desarrollo territorial y evaluación de proyectos. Y las actitudinales: el sociólogo debe ser extrovertido con habilidades blandas, a fin de ser un mediador de conflictos sociales que permitan el desarrollo de comunidades y sectores de intervención social”

E2: *“Las teóricas son: investigación, historia, proceso de análisis situacional y conocimiento de los procesos políticos. Las procedimentales implican: tener mejor dominio en la planificación, saber elaborar proyectos de forma competente y peritos en diagnósticos situacional, junto a la proyección social. Y las actitudinales: la buena predisposición para el trabajo, objetividad en la interpretación de datos y tener dominio en habilidades blandas para trabajar con diferentes grupos sociales ”*

E3: *“En teóricas: los estudiantes deben nutrirse de teorías contemporáneas, deben de observar la realidad y reflexionar sobre las dinámicas que subyacen en los fenómenos sociales a fin de descubrir las causales de los problemas que permitan el desarrollo de las comunidades. En cuanto a procedimentales: deben de conocer metodologías, técnicas y herramientas de investigación, aplicándolas a la realidad social, deben producir intelectualmente mediante su capacidad de análisis y proponer ideas de solución en sus estudios. Finalmente, actitudinales: el estudiante de sociología debe ser consciente de lo que sabe, y cómo mejorar en coherencia al contexto que lo rodea, debe ser ético con sus actividades laborales, proactivo, con iniciativas, mantenerse informado, es decir ser curioso, y responsable con la información que maneja y comparte, siendo objetivo ”*

E4: *“Teóricas: El profesional en sociología debe poseer competencias, habilidades y destrezas para estudiar científicamente la realidad social de manera integral y sistemática, entender las dinámicas sociales, políticas, económicas, culturales y socio ambientales de la población, aportando con propuestas de transformación pertinentes y con un enfoque territorial. Procedimentales: Debe manejar herramientas teóricas y metodológicas para la investigación de los fenómenos sociales contemporáneos. Actitudinales: Debe desarrollar y evidenciar en su formación académica y su práctica profesional un sistema de principios y valores éticos y morales, tales como: honestidad, solidaridad, humanismo, equidad, justicia social, trabajo en equipo, respeto a la diversidad sociocultural, entre otros.”*

Las opiniones son particulares detallando lo que debe ser y hacer el sociólogo, en estas ideas convergen en que deben comprender teorías contemporáneas, que permitan observar sucesos con una visión renovada, para ello una especialista recalcó la historia que ayuda a entender la génesis de problemas, y comparando con la realidad actual.

Por otro lado, coinciden en que manejen métodos y herramientas para la investigación social, así como el establecimiento de mediaciones en sitios conflictivos, donde sepan utilizar las habilidades blandas y un juicio crítico que ve más allá de lo establecido; sin embargo, el profesional no puede ejercer correctamente sus funciones, como informar a través de estudios, si este no actúa bajo principios y una actitud de ética, acompañado de valores que lo predisponen a trabajar acorde a normativas sociales de comportamiento.

- *Demanda para incorporar profesionales de la carrera de sociología*

La demanda para incorporar profesionales de la carrera de sociología es el indicador de cuán necesarios son los sociólogos y sus actividades laborales en las empresas, organizaciones e instituciones, y en qué medida aportan al progreso de la sociedad. De ello, se plantea la pregunta: ¿Considera usted que Sociología es una carrera que se mantiene vigente con una importante demanda para incorporar profesionales en sus áreas institucionales, organizacionales o empresariales?

E1: *“Si, porque las demandas sociales actuales merecen de la atención directa del sociólogo por su particularidad profesional en planificación y promotor de cambio”*

E2: *“La sociología es una profesión vigente y de actualidad, pero el verdadero problema es que carece de políticas nacionales que defiendan el desempeño de los graduados y que los incorporen en los espacios de trabajo correspondientes”*

E3: *“La sociología es una disciplina necesaria y lo seguirá siendo, los problemas sociales abarcan amplitud de aspectos desde los económicos hasta los ambientales que necesitan analizarse y explicarse, es una ciencia que se adapta a los cambios del mundo, si no lo hace, se enfrentará a una crisis, de ahí que se deba evaluar los contenidos temáticos de la planificación curricular, y los requerimientos en los perfiles de los profesionales actualmente”*

E4: *“Si mantiene vigencia debido a que los profesionales en sociología son quienes analizan los graves problemas sociales, en especial los que afronta el país, entre ellos la pobreza socioeconómica, el desempleo y subempleo, la migración internacional y la violencia e inseguridad ciudadana, trae consigo serios retos para el sistema institucional, que de la mano de sociólogos debe trabajar, diseñando estrategias de afrontamiento al problema. Por tanto, las carreras de Sociología deben renovarse o actualizarse, para que sus egresados tengan competencias, habilidades y destrezas para observar, analizar, interpretar e intervenir en las distintas prácticas, relaciones, procesos y estructuras de la vida social, en contextos sociales específicos, y usando diversas herramientas”*

Todos coinciden que la vigencia de la Sociología continuará, pues es pertinente en los actuales momentos, debido a las situaciones que afectan a los ciudadanos en la cotidianidad como la inseguridad, la mendicidad, las crisis políticas y económicas, etc., sin embargo, declaran en su mayoría que el plan de estudios debe analizarse, pues, se testimonia una desconexión de la academia con la sociedad, además de debilidades en la formación de egresados, quienes realizan funciones que poco o nada tienen que ver con su profesión. Por su parte, una informante indica que se carece de políticas o leyes que promuevan el desempeño laboral en espacios propios del sociólogo.

- *Criterios cuantitativos o cualitativos incorporados en la planificación curricular para la inserción laboral de egresados.*

En la reestructuración del proyecto curricular se debe considerar los enfoques objetivos y subjetivos de criterios que indican qué deben desarrollar los estudiantes de sociología durante su formación, de modo que aseguren un perfil de salida adecuado a las necesidades de la sociedad. En consideración a esto, se preguntó: ¿Qué criterios (indicadores cuantitativos o cualitativos) considera usted que deben incorporarse en la planificación curricular de la carrera de Sociología para garantizar que los egresados logren insertarse en el mercado laboral?

E1: *“Para el criterio cualitativo, se debe explicar el para qué y por qué se realiza un ejercicio con los estudiantes con preguntas de ¿para qué te ha servido esta práctica?, ¿cómo crees que esta actividad te ayudará en tu ejercicio profesional?, en el aspecto cuantitativo es medir la participación en clase, evaluando la capacidad del alumno para debatir, integrando criterios para evaluar, no cuántas veces habló el estudiante, sino cómo*

lo hizo, qué argumentos utilizó, el interés en ciertos temas, etc. A fin de orientar cómo se forma enfocándose en el proceso, más que en los resultados”

E2: *“En criterios cuantitativos, se debe conocer la demanda de los profesionales en sociología; en cuanto al cualitativo, el nivel de satisfacción de los estudiantes con su formación profesional, y conocer el contexto de las realidades que enfrenta el sociólogo en relación con las nuevas demandas laborales”*

E3: *“Criterios cuantitativos o cualitativos para mejorar la inserción laboral de los egresados, sería el nivel de pertinencia del programa académica de Sociología, donde sus contenidos son relevantes para los estudiantes y la sociedad, midiendo su nivel de satisfacción con la formación de egresados, por tanto, debe ser actualizado, así como constantemente revisado”*

E4: *“El proyecto curricular puede prever, diseñar estrategias y planificar el posible ingreso del egresado a potenciales mercados ocupacionales. Al respecto se podrían señalar algunos criterios y/o indicadores: requerimientos reales del sistema institucional (público, privado y ONG) y de organizaciones comunitarias, de profesionales en Sociología para un periodo próximo de 5 años; identificación de realidades socioeconómicas y culturales en conflicto o crisis en los distintos territorios de la provincia, región y país; identificación académica de nuevos escenarios laborales actuales y emergentes”*

Hay diversidad de opiniones sobre qué criterios introducir en la planificación curricular, se reconoce la necesidad de diagnosticar las exigencias de funciones y desempeño en el ámbito laboral para que la academia responda formando profesionales que intervengan con sus habilidades, competencias, difunda conocimiento fidedigno, y promueva la resolución de problemas para el progreso social.

- *Innovación de elementos de la planificación micro curricular para una formación de calidad que garantice inserción laboral de graduados*

La sociedad es dinámica, la Academia debe estar a la par de sus cambios, lo que incluye adaptar los elementos del micro currículo a los avances científicos, tecnológicos y sociales.

De este modo, se planteó la interrogante: ¿Qué elementos o componentes de la planificación micro curricular: programa analítico, sílabos y planes de clase, considera que deben innovarse para lograr una formación de calidad que garantice la inserción de los graduados al mercado laboral?

E1: *“No se deben cambiar los elementos de la planificación curricular porque son solo estructura, pero si debe mejorar todos los años en función a las experiencias y las nuevas demandas laborales”*

E2: *“Todos los elementos del micro currículo deben rediseñarse acorde al perfil profesional del sociólogo, y se debe mejorar el contenido teórico”*

E3: *“Los componentes de la planificación micro curricular están desactualizados, por tanto, deben ser revisados minuciosamente, para que los contenidos estén vinculados a la realidad”*

E4: *“En el programa analítico se debe revisar, a detalle, los objetivos, el sistema de contenidos, unidades temáticas, coherencia y pertinencia de la metodología, estrategias de aprendizaje y evaluación, de habilidades y valores. En los sílabos existe baja correspondencia entre los contenidos y los reales logros de aprendizaje de los estudiantes, así como su aporte al perfil del egresado. A diferencia de los argumentos teóricos expuestos en la planificación curricular de la carrera, daría la impresión en la práctica que cada sílabo es una isla. Por tanto, es prioritario desarrollar una evaluación integral de correspondencia entre sílabos y logros de aprendizaje y aporte a la consecución del perfil profesional declarado. En los planes de clase debe ser una constante la presentación, revisión, reestructuración y monitoreo. Al interior de la carrera debe existir una comisión especializada con participación de directivos, docentes y estudiantes destacados de semestres superiores”*

Los entrevistados confluyen en la idea de que la planificación curricular en general debe ser analizada, revisada, y actualizada, acorde al perfil profesional, mejorando los aspectos de contenidos, metodologías de enseñanza, estrategias didácticas y de evaluación, que son parte estructurante de los elementos del micro currículo, puesto que los logros de

aprendizaje esperados no se ven reflejados en los estudiantes, quienes egresan con deficiencias.

- *Asignaturas incorporadas en la malla curricular para fortalecer las competencias de desempeño profesional de graduados*

Los contenidos impartidos en clase deben estar acorde al contexto local, nacional e internacional, para que sean relevantes y pertinentes, formando profesionales con actitud crítica ante los cambios vertiginosos de la realidad actual, por esto, se plantea: ¿Qué asignaturas considera usted que deben incorporarse en la malla curricular de la carrera de Sociología de la UTMACH para fortalecer las competencias de desempeño profesional de sus graduados?

E1: *“Se debe reinsertar la asignatura de emprendimientos, que vinculaba los sociólogos con las comunidades para impulsar el desarrollo económico”*

E2: *“Conocer de primera mano sobre las exigencias de los empleadores y relacionarlas con las bases teóricas de investigación sobre: Historia, organización, ciencias humanistas, redacción científica”*

E3: *“En la malla curricular debería incluirse la sociología médica”*

E4: *“La malla curricular debe ser la sistematización de la argumentación teórica, sociológica, filosófica-epistemológica y psicopedagógica del profesional que se pretende formar, del sistema de competencias, habilidades o destrezas a desarrollarse. Empero llama la atención algunas asignaturas que aparecen en mallas curriculares de la carrera de sociología de otras universidades del país y del extranjero, como, por ejemplo: Economías alternativas, Gestión Pública, Etnometodología, Teoría de las ideologías, Teoría Microsociológica, Género y diversidades”*

Las opiniones son divergentes sobre qué asignaturas deben agregarse, puesto que atienden a la perspectiva profesional y personal de cada especialista, empero su visión es significativa, al aportar de qué conocimientos necesitan los sociólogos para destacarse en el mundo profesional y aumentar su empleabilidad en sectores propios de la Sociología.

- *Implementación de estrategias de gestión para mejorar la inserción laboral de graduados*

Los profesionales en sociología pueden insertarse laboralmente en una amplia variedad de sectores, sin embargo, factores como el desconocimiento del perfil del sociólogo, las débiles competencias de egresados, la desactualización de la planificación curricular, entre otros, dificultan su ingreso al mercado de trabajo. En base a esto, se preguntó: ¿Qué estrategias de gestión considera que deberían implementarse en la carrera de Sociología-UTMACH para mejorar la inserción laboral de sus graduados?

E1: *“Mejorar la selección de tareas en las practicas preprofesionales, que sean pertinentes con el perfil actual del sociólogo, a fin de que contribuyan a identificar las nuevas necesidades que estén ligadas a la contemporaneidad”*

E2: *“Es necesario sacar buenos profesionales, y para ello, se deben implementar estrategias de selección institucional que sea pertinente al perfil del sociólogo, a fin de asegurar que las practicas preprofesionales sean material de construcción de las competencias de un cientista social”*

E3: *“Actualización de los docentes, y redireccionar los conocimientos contemporáneos para rediseñar el perfil del sociólogo, a fin de proponer una reestructuración de la malla curricular”*

E4: *“Se deben realizar por lo menos tres estrategias:*

1. Auscultamiento indirecto a los representantes del sistema institucional de la provincia de El Oro y de la región, vía aplicación de una entrevista personalizada a fin de conocer los requerimientos académicos y del sistema de competencias, habilidades y destrezas que deben poseer los nuevos profesionales en Sociología.

2. Auscultamiento indirecto a los egresados de la carrera de Sociología a través de aplicación de una entrevista personalizada, a fin de conocer sus actuales campos ocupacionales, las limitaciones en su formación académica y requerimientos de mejoramiento profesional vía programas de educación continua o eventos de posgrado.

3. *Planificación y ejecución de un taller de trabajo con participación de directivos, docentes y egresados a fin de conocer y definir los nuevos escenarios laborables en los que pueden incursionar los nuevos profesionales”*

Los entrevistados convergen en que se debe conocer que exige el mercado laboral, y enlazarlo al perfil delimitado del sociólogo, dos especialistas expresan un poco de descontento de los resultados en las prácticas preprofesionales, y hablan sobre mejorar esa vinculación de la academia y las instituciones que reciben practicantes para que los estudiantes puedan descubrir sus potencialidades y darse a conocer en el ámbito laboral.

1.7.2.2 *Resultados de las entrevistas a directores de áreas de ocupación laboral del sociólogo:*

E1: Abg. Milton Honores Rubio - secretario ejecutivo del Consejo Cantonal de protección de derechos
E2: Dra. Ginger Tacuri - subdirectora de atención a grupos prioritarios
E3: Lic. Doménica Andrea Cedillo Paredes - Dir. Atención prioritaria y desarrollo social
E4: Soc. Isabel Orellana - jefa de unidad de participación ciudadana GADPEO

- *Actividades que realizan los Sociólogos en la institución.*

Los sociólogos pueden ejercer su profesión en diversos sectores, y en general, el cientista social puede desarrollar sus actividades en el sector público, la investigación, la consultoría e incluso la docencia universitaria. De este modo, se plantea la pregunta: ¿qué actividades realizan los sociólogos en la institución, empresa u organización?

E1: *“El trabajo de la socióloga que labora conmigo es hacer levantamientos de línea base, que es una actividad de su profesión”*

E2: *“Si, la socióloga que labora en mi equipo de trabajo realiza funciones propias de su formación”*

E3: *“Si es afín a su profesión, los sociólogos bajo mi cargo trabajan con las comunidades mediante servicios de atención a grupos prioritarios, conocen sus necesidades y mediante proyectos ayudan a resolver las problemáticas sociales”*

E4: *“Si, el trabajo que realizamos los sociólogos es acorde a nuestra profesión, nos acercamos a las comunidades y los hacemos partícipes de nuestros proyectos, como capacitación de mecanismos de participación ciudadana, prevención de la violencia intrafamiliar, realizando eventos con los dirigentes barriales donde se promueve la participación de los habitantes, conozcan sus derechos, opinen”*

Las respuestas fueron el 100%, para los directores los sociólogos que laboran en su equipo de trabajo realizan actividades como levantamiento de información, líneas base, observancia y seguimiento de políticas públicas, gestión y coordinación de proyectos sociales, promoción en comunidades, entre otras funciones que son afines a la profesión sociológica.

- *Apreciación de la formación de los Sociólogos.*

La evaluación del empleador para medir el desempeño laboral de los sociólogos genera un valor o reconocimiento de la calidad de su trabajo, que refleja cuán fructífero ha resultado su formación en la institución de educación superior. En este sentido, se preguntó: ¿Cómo aprecia la formación de los sociólogos que laboran en su institución?

E1: *“Considero que su formación es buena, muy útil en las instituciones públicas”*

E2: *“La formación es buena, su trabajo es apreciado para analizar datos, ayudar en la realización de los proyectos de atención social”*

E3: *“La formación del sociólogo depende del profesional, de su vocación, en mi caso yo como socióloga y mi compañero realizamos trabajos de calidad, y considero que el sociólogo a mi cargo realiza de manera excelente su trabajo”*

E4: *“La formación de los sociólogos es excelente, quienes laboran conmigo son un gran grupo profesional, y pediría más sociólogos como ellos en mi equipo de trabajo”*

Los directores consideran que los sociólogos a su cargo trabajan muy bien, y a saber de sus actividades con los grupos sociales y en territorio, las desarrollan eficazmente, y para quienes tienen en su equipo mayor número de sociólogos se expresan muy bien de sus

labores apuntando que son excelentes profesionales, sin embargo, recalcan que el desempeño depende de la responsabilidad y convicción de la persona, pues, a pesar de los títulos obtenidos, no define sus actitudes como la iniciativa, el compromiso en realizar trabajos de calidad.

- *Grado de conocimiento de los roles que desempeñan los graduados en Sociología.*

El rol de un sociólogo es muy amplio, en áreas como la de investigación social, el trabajo en el sector público, incluso privado, empero gran parte de la sociedad no discierne acerca del quehacer del sociólogo, debido a esta diversificación de actividades que hace el cientista social que dificulta la delimitación de su campo de acción. En base en esto, se preguntó: ¿cuál es el grado de conocimiento que usted tiene sobre los roles que desempeñan los graduados en la carrera de Sociología?, los directores contestaron:

E1: “El conocimiento que tengo es más o menos sobre qué roles desempeñan los sociólogos”

E2: “Conozco la labor de la socióloga que trabaja conmigo, pero no conozco mucho sobre los roles que desempeñan los sociólogos en general”

E3: “Por supuesto que conozco los roles que desempeñan los sociólogos, pues son los profesionales que analizan los problemas sociales de cerca y los comprenden mediante sus técnicas y métodos de investigación, para en base en eso brindar atención a grupos de atención prioritarios con programas y proyectos”

E4: “Si conozco muy bien los roles que desempeña el sociólogo son cientistas sociales, investigadores, y muy críticos de la realidad, sus actividades se enmarcan en ser promotor cultural, talento humano, participación ciudadana, diseña proyectos, no sólo realiza encuestas”

La socióloga directora de atención prioritaria y desarrollo social del GAD Provincial de El Oro trabaja con muchos sociólogos y reconoce su perfil, mientras quienes no mantiene una cercanía con estos profesionales, son medianamente conscientes de las labores del graduado en sociología. Según la directora de participación ciudadana se debe al estigma

de la utilidad del sociólogo, desvalorizándose su función e impacto en la sociedad. Además, tres directores expresaron que no hay información asociada al perfil del sociólogo en las instituciones, lo que resulta en una incompreensión de las potencialidades y capacidades de los sociólogos.

- *Importancia de incorporación de los sociólogos en los equipos de trabajo de las instituciones, empresas u organizaciones*

La incorporación de los sociólogos en equipos de trabajo en instituciones, empresas u organizaciones radica en su capacidad para aportar perspectivas críticas y análisis de dinámicas sociales. Aunque, los sociólogos que ejercen su profesión han disminuido significativamente, no deja de ser importante su contribución a la comprensión y resolución de problemas sociales. Por tanto, se preguntó: ¿considera usted que es importante que se incorporen sociólogos en los equipos de trabajo de las instituciones, empresas u organizaciones?, los informantes respondieron:

E1: *“Considero que es importante los sociólogos en las instituciones públicas, quizá su perfil no sea tan reconocido y valorado, porque existe una escasa promoción, los empleadores desconocen su utilidad en la gestión pública”*

E2: *“Los sociólogos son muy importantes, su capacidad de analizar datos sociales es fundamental en los proyectos sociales que se implementen”*

E3: *“Por supuesto que son muy importantes, en la prefectura se valora el potencial de los sociólogos porque mantienen esa cercanía con las comunidades y conocen como relacionarse con ellos, diagnostican su realidad, son gestores de proyectos sociales, y se necesita en las instituciones tanto públicas como privadas”*

E4: *“El sociólogo es muy importante, su quehacer es ayudar a las comunidades en su camino a la transformación social, son expertos en analizar los comportamientos en los colectivos, construyen propuestas que promuevan la solución de los problemas sociales, desde su mirada crítica y científica, lastimosamente desde hace muchos años la sociología es criticada por ser carrera sin futuro, ahora es reconocida fuera del ámbito académico,*

empero aún se necesita de promoción del perfil debido al desconocimiento de las funciones del sociólogo que tiene talento humano, las instituciones ”

Los directores expresan que necesitan de sociólogos tanto en el sector público como privado porque trabajan junto a las comunidades, su labor es útil para conocer el impacto de sus políticas, programas, servicios, etc., de tal modo, el cientista social se abre ante posibilidades de inserción. Sin embargo, resaltan que el desconocimiento de su perfil por parte de empleadores y talento humano genera que pierdan espacios compitiendo con otras áreas disciplinares, pues los confunden con otros profesionales que también se dedican a estudiar y trabajar con grupos sociales.

- *Pertinencia de la carrera de Sociología actualmente*

La pertinencia de la carrera de Sociología es un tema de debate, porque los sociólogos tienen problemas para insertarse laboralmente. Cuando es pertinente el programa de estudios es porque mantiene relevancia para el contexto, donde se desenvolverán los futuros profesionales, de ahí que la actualización constante de sus contenidos es imperante, a fin de evitar la obsolescencia. Por tanto, se interroga: ¿considera que Sociología es una carrera pertinente en el momento actual?, las respuestas fueron las siguientes:

E1: “Es pertinente la carrera, los sociólogos son los analistas de datos sociales, los recogen e interpretan con una serie de instrumentos para su sistematización, y con la coyuntura actual se los necesita ”

E2: “Es muy pertinente, los problemas sociales son analizados por estos profesionales que se gradúan en sociología, desconozco un poco todas las funciones que realizan, pero considero que quienes mejor que ellos para trabajar con los grupos sociales ”

E3: “Sin duda es muy pertinente, la sociología es desconocida por muchos, yo vengo a conocer el trabajo que realizan en esta área de desarrollo social, sin embargo, es sumamente necesaria la carrera, en mi universidad no había esa carrera, debería existir ”

E4: “La sociología es muy pertinente, pero se la ha considerado sin futuro, carrera para personas que no saben qué estudiar, yo estudié en la noche, sin embargo, el

desconocimiento de la carrera es algo cultural, político y social, y el profesional en Sociología debe tener vocación, ofrecer una imagen positiva de su profesión, lastimosamente muchos no la ejercen, porque no les gusta u otra razón, en lo personal la Sociología me ha dado trabajo”

Los directores ven a la disciplina como pertinente actualmente, debido a la coyuntura política y social que siempre introduce la necesidad de análisis desde el enfoque sociológico, el problema es cuando los egresados se desvinculan de su profesión por la incomprensión o conocimiento superfluo de la importancia de su carrera, a la par de la escasa vocación de estudiantes desinteresados en ejercer la profesión, se gradúan con débiles competencias, lo que fomenta la idea de baja salida laboral de estos científicos sociales.

- *Importancia de la carrera de Sociología en el futuro*

La importancia de la carrera de Sociología se debe a que se necesita de un experto que analice, interprete, plantee proyectos que mitiguen los conflictos y descontentos sociales, el aumento de la desigualdad, etc.; los cuales son los objetos de estudio de los sociólogos, quienes, lamentablemente, aún no poseen el reconocimiento en las distintas instancias laborales, incluso siendo confundidos por otras áreas disciplinares que los reemplazan. Referente a este análisis se preguntó: ¿estima usted que la carrera de Sociología en el futuro será importante? Los entrevistados respondieron:

E1: “pienso que será importante, y que lo es en el presente, los sociólogos son quienes observan la realidad social y sus constantes cambios, en el presente las crisis económicas, la inseguridad, el aumento de la pobreza, ellos comprenden científicamente esa realidad”

E2: “considero es muy importante”

E3: “la Sociología es muy importante, más aún en la coyuntura de inestabilidad política, la crisis económica, la depauperación social, el aumento del delito”

E4: “siempre será importante la Sociología”

La carrera de Sociología es de suma importancia, en el pasado, presente y futuro, debido a que contribuye desde sus espacios académicos, hasta el mercado de trabajo, e incluso el mundo, necesita de científicos sociales, especialmente en el ahora, debido a que sociedades enteras sufren cataclismos políticos, naturales, sociales, que si bien un sinnúmero de expertos se apuntan en el análisis, la visión sociológica es esencial para explicar las causas, fenómenos o situaciones subyacentes en la dimensión micro y macro estructural de las sociedades.

- *Disposición para incorporar en su equipo de trabajo a un Sociólogo*

Los sociólogos son necesarios en diversidad de sectores, debido a su amplio perfil, sin embargo, las posibilidades de insertarse laboralmente son notablemente bajas, de acuerdo con estadísticas de estudios de seguimiento a graduados, por tanto, se pregunta: ¿estaría usted dispuesto a incorporar en su equipo de trabajo a un sociólogo?, los informantes clave respondieron:

E1: “estaría dispuesto a contratar a un sociólogo en mi equipo de trabajo”

E2: “claro que contrataría un sociólogo, totalmente, en el área de atención a grupos prioritarios necesitamos de las habilidades del profesional en sociología, en la realización de proyectos sociales”

E3: “totalmente de acuerdo, a mi cargo son muchos los sociólogos que cualquier otra profesión, sin embargo, contrataría más, su aporte, análisis es valiosísimo en el trabajo que realizamos con las comunidades”

E4: “si estuviese en mi disposición totalmente de acuerdo contrataría más sociólogos, en mi área de participación ciudadana somos dos sociólogos, mi compañero y yo, en caso de no tener título en sociología, debería tener la experiencia de trabajar en el área social, yo valoro mucho la profesión de Sociología, y debe ser responsable el profesional que trabaje conmigo”

El desempeño del sociólogo es crucial en las instancias de trabajo público, privado, por ejemplo, el levantamiento de información, la conexión con los grupos sociales, la gestión

y organización comunitaria, etc. La directora de participación ciudadana comenta que a su disposición requerirá siempre de sociólogos, y si no tienen ese título deben ser profesionales con trayectoria en el área social y territorio.

- *Tiempo en que la institución requerirá de mayor número de sociólogos*

Para diagnosticar la importancia de un profesional en un futuro, se realiza una proyección anual de la demanda, que permita considerar la viabilidad de un programa de estudios universitario, y el tipo de formación que se debe ofrecer. De tal modo, se presentó la pregunta: ¿en qué tiempo su institución requerirá de mayor número de sociólogos?, contestaron:

E1: “Más de cinco años”

E2: “Creo que la institución requerirá de más sociólogos en cinco años”

E3: “en un año requeriré de más sociólogos”

E4: “yo requeriría de más sociólogos, pero la institución contratante no contratará durante más de cinco años; me atrevería a decir que la demanda de sociólogos aumentará en diez años aproximadamente”

Los entrevistados que respondieron más de 5 años, tienen a su cargo pocos sociólogos, mientras que la directora de atención prioritaria y desarrollo social, quien tiene en su equipo más sociólogos, considera que en un año su institución requerirá de más profesionales de esta ciencia sociológica, pues su aporte es sumamente significativo a la sociedad. Sin embargo, todo indica que para la mayoría el reconocimiento de la labor sociológica tardará, especialmente si poco o nada se hace en el campo académico, además que debería existir una ley que apoye a los sociólogos.

- *Función o roles que asignaría a un Sociólogo*

Los roles del Sociólogo o las funciones que puede desempeñar dentro o de una institución pública o privada es muy amplio, a pesar de eso, los cientista sociales son solicitado para

desempeñar labores que solo cumplen una pequeña fracción de su perfil característico que es la investigación y la planificación de proyectos sociales. En este sentido, surgió la interrogante: ¿en el caso que usted decidiera incorporar un sociólogo en su equipo, que funciones o roles le asignaría?, los directores respondieron:

E1: “Elaboración de diagnósticos y/o levantamiento de line base, investigaciones sociales, encuestador”

E2: “Planificación del desarrollo territorial, gestión y/o evaluación de proyectos, investigaciones sociales”

E3: “Planificación del desarrollo territorial, organización y fortalecimiento comunitario, gestión y/o evaluación de proyectos”

E4: “Diseño y ejecución de proyectos sociales y culturales, promotor sociocultural, mediador de conflictos sociales, planificación del desarrollo territorial, gestión y/o evaluación de proyectos”

Los sociólogos en sus instituciones deben realizar funciones dedicadas al desarrollo social cercano a los grupos sociales, gestionando acciones en base a una planificación, donde el profesional utiliza su experticia con instrumentos de investigación social, elaborando diagnósticos, propuestas de mejora de la calidad de vida, de desarrollo del bienestar común.

Un director de desarrollo social resaltó que el sociólogo debe conocer las redes de comunicación y cultura, ser mediador de conflictos, promotor y organizador comunitario, lo que indica la relevancia de la formación de estudiantes de sociología que es el enfoque sociológico con el cual identifica, analiza e interpreta los problemas, ofreciendo soluciones desde técnicas procedimentales que promuevan el desarrollo de las comunidades, pues son los expertos en cómo se mueve el individuo en contextos sociales.

- *Factores limitantes para la inserción laboral de sociólogos*

Los sociólogos poseen diversas habilidades útiles para contribuir a la sociedad, por tanto, el mercado de trabajo lo necesita, sin embargo, no se ha logrado elevar la empleabilidad de

profesionales en Sociología de la UTMACH, siendo una grave situación que afecta a nivel económico, social, familiar, personal, etc. En este contexto problemático se plantea: ¿qué factores considera que limitan las oportunidades de inserción laboral de los sociólogos graduados en la UTMACH?, las respuestas fueron que:

E1: *“La poca promoción de la carrera en las instituciones y puestos de talento humano ”*

E2: *“El escaso conocimiento en los departamentos de talento humano y la poca exigencia institucional en involucrar a los sociólogos ”*

E3: *“El escaso conocimiento de los empleadores sobre las competencias del que hacer del Sociólogo son una limitante para su inserción laboral ”*

E4: *“debido a que no promocionan (marketing) la carrera y el perfil del sociólogo, por ello deben hacer campañas de marketing que hablen de la importancia de la sociología para la sociedad, además de involucrar al gobierno para que tome acción en las demandas laborales en relación con la tasa de desempleo ”*

Existe un consenso de opiniones en cuanto al desconocimiento de la carrera de Sociología, así como del perfil de quienes egresan de la misma, de la misma forma, plantean que la poca promoción del programa académico y su oferta causa la disminución de oportunidades laborales, para los graduados en la disciplina sociológica. En este sentido, un informante plantea realizar campañas de marketing donde los egresados muestren sus capacidades, además de considerar el apoyo del gobierno ante esta problemática de desempleo.

- *Competencias profesionales importantes de los sociólogos en su área laboral*

Tener competencia profesional es el resultado de aprendizajes y continuos ejercicios que hacen que la habilidad de hacer algo se convierta en competencia, cuando lo aprendido es aplicado a un contexto laboral, realizando tareas determinadas eficiente y eficazmente, en este sentido, los sociólogos son competentes para ejercer funciones en áreas de planificación, desarrollo social, gestión comunitaria, evaluación de planes, programas y proyectos, entre otras, que definen su perfil. Al respecto se preguntó: ¿qué competencias

profesionales considera que son más importantes actualmente para los sociólogos en su área de trabajo? Los informantes claves respondieron:

E1: *“que sepan de levantamiento de información y trabajo de campo, y que tengan conexión con la ciudadanía”*

E2: *“que tenga la vinculación con la sociedad, el tener contacto con la ciudadanía para dar a conocer proyectos y procesos que se llevaran a cabo para la ejecución de este”*

E3: *“que los sociólogos se inserten en la comunidad y reconozcan sus problemas, manejen herramientas de conexión entre una institución pública y la ciudadanía, así como de participación ciudadana”*

E4: *“los sociólogos deben ser competentes en dirigir y evaluar proyectos”*

Los directores respondieron en su mayoría que los sociólogos deben ser cercanos a la ciudadanía, conocer profusamente sus demandas y necesidades, por tanto, su trabajo en territorio es fundamental para la gestión que den solución a los problemas sociales. También coinciden en que necesitan de profesionales que conozcan el funcionamiento de proyectos sociales desde el diseño hasta la evaluación constante una vez ejecutados, dando importancia a esta herramienta de planificación manejada por estos científicos sociales.

- *Estrategias de gestión que contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados*

Las estrategias de gestión que contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados son acciones que se implementan para promover o coadyuvar a la integración al mercado laboral de quienes han obtenido un grado académico con el fin de mejorar la empleabilidad de los graduados. Por tanto, se preguntó: ¿qué recomendaciones o estrategias de gestión considera que servirían para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los sociólogos graduados en la UTMACH? Los directores respondieron:

E1: *“Que las practicas preprofesionales sea pertinente con las áreas donde se incorporan los sociólogos a realizar sus prácticas, y hacer un correcto uso del primer empleo en conexión con las prácticas en las instituciones”*

E2: *“Desde la academia se deben implementar estrategias dirigidas a la promoción del quehacer sociológico y la importancia del cientista social en la sociedad. Pero es necesario, también, que el colegio de Sociólogos trabaje en la visualización de su perfil y competencias, publicando artículos científicos que contribuyan en la ciencia de la investigación social en Ecuador. El Estado debe crear sustentos legales que exijan la presencia de sociólogos en cargos especializados en investigación y desarrollo social”*

E3: *“Para su mejoramiento es esencial insertar campañas de promoción sobre el perfil de un cientista social y la importancia de su rol dentro de una institución pública como privada”*

E4: *“Que el talento humano diversifique o amplifique el conocimiento de qué hace un sociólogo, estrategias de marketing enfocadas en la promoción del perfil sociológico y su importancia para el desarrollo social en las comunidades”*

La mayoría de informantes claves recomiendan la promoción del perfil del sociólogo, donde no solo se defina sus competencias sino que muestre sus capacidades a través de trabajos científicos realizados por estos profesionales; los artículos científicos ayudan a la ciencia y al reconocimiento de la disciplina sociológica, pero también es importante el apoyo gubernamental, creando bases legales que exijan al profesional en sociología en los espacios laborales, y se impulse el primer empleo trabajando con la Academia mejorando los procesos donde el estudiante se vincula con la comunidad y en los espacios laborales.

1.8 Conclusiones y Recomendaciones

A continuación, se presenta las reflexiones finales a las que se llegó, deduciendo e infiriendo a partir de las experiencias compartidas con los informantes claves mediante la encuesta y la entrevista:

1.8.1 Conclusiones

- Las características de la planificación curricular de la carrera de Sociología establecidos en el programa analítico, sílabo y planes de clase, resultan inadecuados para las necesidades de formación de los estudiantes, debido a que están desactualizados, guardando escasa correspondencia con las exigencias laborales actuales. Sin embargo, los informantes claves destacan que la disciplina sociológica es y será relevante para la resolución de los problemas que aquejan a la sociedad, pero que necesitan evaluarse y rediseñarse elementos del proyecto curricular debido a que el contexto actual exige nuevos conocimientos, habilidades, y competencias.
- El programa de estudios universitario de Sociología presenta desfases con su actual proyecto curricular y las necesidades emergentes del sistema laboral actual, los objetivos de aprendizaje no se reflejan en la realidad de formación profesional respondiendo insuficientemente a las exigencias laborales cuando ingresan a trabajar, destacándose limitaciones y debilidades en el manejo de programas informáticos que analicen datos, y conocimiento escaso en políticas de desarrollo, género e inclusión; que son el tipo de asignaturas que los graduados necesitan para conseguir empleo en su área ocupacional.
- De las experiencias compartidas se encontró que existen limitaciones que impiden la efectiva inserción laboral del profesional en sociología, porque existe un desconocimiento general de qué servicios ofrecen los profesionales en sociología, sumado a la escasez de puestos laborales para sociólogos, la profesión es confundida por otras áreas la disciplinares, siendo el trabajador social el que frecuentemente los reemplaza. La escasa promoción del campo de acción del sociólogo dificulta su delimitación ocupacional y aumenta la escasez de oportunidades laborales.
- Los licenciados en sociología pueden desempeñarse como docentes, a pesar de que en el perfil profesional del sociólogo de la UTMACH no está establecida dicha competencia. Además, de acuerdo a los datos recopilados, los graduados tienen debilidades en competencias de desempeño en planificación, redacción académica, dominio de programas para la investigación social, diseño de proyectos sociales con marco lógico, que limitan su inserción laboral y ejercer su profesión.

- Las estrategias de gestión que coadyuven a mejorar la situación de empleabilidad de los graduados en Sociología son la promoción de la carrera en distintos espacios locales, donde se forme la identidad del sociólogo en la imagen colectiva como un profesional de utilidad en la transformación positiva de la sociedad.
- Asimismo, la reestructuración del proyecto curricular es una estrategia de gestión para el mejoramiento de la situación laboral de los graduados en sociología, los informantes convergen en que se debe evaluar el nivel de correspondencia del perfil y definir el nuevo sistema de conocimientos, habilidades, competencias de los futuros egresados.

1.8.2 Recomendaciones

- Es necesario que la carrera de Sociología cree una comisión especializada con participación de directivos, docentes, estudiantes destacados de semestres superiores y graduados, que revisen el proyecto curricular con sus componentes para actualizarlo y evaluar constantemente los planes de estudio.
- Se requiere que la Facultad de Ciencias Sociales y la carrera de Sociología gestionen eventos donde compartan experiencias profesionales con los estudiantes, graduados, empleadores, a través de la presentación de productos y servicios de los sociólogos, a fin de que se establezcan oportunidades laborales a los participantes.
- Es conveniente que quienes conforman los colegios de Sociólogos se fortalezcan y apoyen la lucha por el reconocimiento social de la labor del cientista social, abogando en los espacios gubernamentales para que se exija la presencia de sociólogos en las instituciones, organizaciones y empresas, mediante una ley que obligue a la inclusión al empleo formal.
- El gobierno del Ecuador, a través de sus diversas instancias como el Ministerio de Trabajo puede promover la inclusión del sociólogo en espacios dedicados a la planificación territorial, financie investigaciones donde participen los cientista sociales; asimismo con el apoyo del Ministerio de Educación, se puede incluir la Sociología en el currículo de educación media para brindar conocimiento de la importancia de esta disciplina en la sociedad.

1.9 Sistema de Requerimientos

1.9.1 Matriz de Requerimientos Comunitarios

Problema	Situación Actual	Situación Objetivo	Requerimiento
Elevado porcentaje de desempleo y reducida vinculación entre los conocimientos adquiridos para ejercer la profesión y el requerimiento exigido por las instituciones contratantes	El 27% no trabaja y 51% de los graduados en Sociología no ejercen su profesión (tabla 11, 12)	Proponer estrategias que permitan una vinculación y ejercicio profesional de los sociólogos en el campo laboral local y nacional.	Diseño de estrategias de gestión para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados
Los graduados presentan debilidades en conocimientos técnicos, lo que no les permite ingresar a un puesto laboral adecuado, porque su formación académica es insuficiente frente a las demandas laborales de su contexto	El 19% de sociólogos indican el limitado manejo de software informáticos aplicados a la Sociología, el 17% la escasa experticia en planificación y diseño de proyectos sociales, el 14% bajo dominio en planificación estratégica para diagnósticos situacional, y problemas de redacción para ensayos académicos y artículos científicos como las limitaciones para su ingreso al mercado laboral (tabla 8)	Elevar la calidad de la formación para los graduados de la carrera de Sociología de la UTMACH que les permita desarrollar conocimientos, habilidades y competencias, contribuyendo a su futura inserción laboral	Fortalecer las habilidades de áreas específicas de la profesión para ampliar las posibilidades de inserción laboral de los sociólogos graduados de la UTMACH
Existe un bajo nivel de correspondencia del programa analítico, sílabos y planes de clase con los reales logros de aprendizaje de los estudiantes, a diferencia de la teoría, la práctica de los contenidos escasamente se	Todos los expertos en planificación curricular y el 28% de los graduados responden que debe actualizarse el proyecto curricular debido que sus características no responden a las necesidades de formación de los estudiantes para su futura inserción laboral (tabla 15)	Mejorar el proyecto curricular y sus componentes, mediante su actualización de acuerdo con las necesidades estudiantiles y del mercado laboral	Plan de mejoramiento del proyecto curricular

vincula a la realidad laboral de los profesionales en Sociología			
La actual malla curricular presenta desfases con el contexto laboral actual, debido a que las asignaturas están desactualizadas y escasamente responden a los problemas de carácter local, regional y nacional.	El 98% de los graduados y todos los expertos en planificación curricular consideran deben agregarse asignaturas porque consideran que la actual malla de Sociología está desactualizada frente a las exigencias laborales actuales (tabla 5)	Rediseñar la malla curricular para la formación de estudiantes de Sociología en un sistema de competencias, habilidades o destrezas vinculadas al contexto laboral actual	Propuesta de nueva malla curricular para el fortalecimiento de la formación profesional

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir.

Después de analizar los resultados obtenidos en la investigación empírica, se encontraron problemas como las debilidades en la formación académica de los estudiantes en Sociología cuando egresan, lo que limita sus oportunidades para insertarse laboralmente en espacios en unidades productivas relacionadas con el ejercicio sociológico, de tal manera que uno de los requerimientos de mayor connotación es el que está orientado a fortalecer las habilidades de áreas específicas de la profesión para ampliar las posibilidades de inserción laboral de los sociólogos graduados de la Universidad Técnica de Machala.

El requerimiento elegido es significativo para los graduados de la carrera de Sociología porque incentiva a participar en talleres de capacitación que fortalezcan sus conocimientos técnicos, promoviendo su contratación en instituciones públicas y privadas, además de mejorar su desempeño profesional, convirtiéndose en una estrategia de gestión en el desarrollo educativo transformacional que ayude a los sociólogos a adaptarse a los cambios y demandas del mercado de trabajo.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título

Proyecto de fortalecimiento de habilidades y competencias específicas de la profesión para promover la inserción laboral de graduados de la carrera de sociología de la UTMACH.

2.1.2. Antecedentes.

Los resultados del informe de seguimiento a graduados 2020, 2021 y 2022 de la carrera de Sociología determinaron que cerca del 80% de los egresados no logran insertarse laboralmente, incluso si obtienen un empleo este no corresponde a su perfil profesional; esta situación se agrava con las deficiencias en su formación académica, resultando en sociólogos poco capacitados para desempeñarse exitosamente en áreas de trabajo como planificación, gestión pública, planeación territorial, entre otros.

El estudio de campo realizado permitió descubrir debilidades en habilidades y competencias que poseen los graduados, lo que aumenta el riesgo de precariedad laboral, al no estar capacitados para un escenario laboral formal. Si bien es cierto, algunos se insertan en instituciones públicas o privadas laborando en planes, análisis de datos, levantamiento de información, muchos se capacitaron para fortalecer su perfil y ser competitivos profesionalmente; empero, no todos pueden invertir en su educación, debido a su situación económica por estar desempleados.

El desempleo es un fenómeno socioeconómico que afecta a la mayoría de quienes egresan en Sociología, genera frustración, y desmotivación para continuar estudiando debido a que invirtieron en sus estudios y sus expectativas laborales no fueron cumplidas. Además, hay escasas ofertas educativas que ayuden al mejoramiento profesional sin generar un costo a pagar o que cuenten con flexibilidades de pago.

El ambiente del mercado ocupacional se ha transformado, siendo altamente competitivo, y de escasa oferta laboral para los sociólogos, que en su mayoría afirman que si bien la

Sociología es pertinente en el contexto actual, la formación académica recibida fue insuficiente frente a las actuales demandas, por tanto, hay una contradicción entre el elogio a la ciencia sociológica y sus pocas posibilidades de ejercerla profesionalmente, esto atiende a un nivel de conciencia que valora la carrera porque les ha permitido analizar críticamente los problemas sociales, pero se decepcionan al no contar con las herramientas necesarias para demostrar sus capacidades ni adaptarse a las exigencias laborales.

Los graduados con débiles competencias de desempeño poseen mayor inestabilidad laboral, más aún en una economía frágil y escenarios laborales precarios. Según López (2023) las reformas laborales, como la flexibilización externa en las últimas décadas, ha desmejorado las condiciones de trabajo, lo que aumenta la incertidumbre de empleo a las nuevas generaciones. La desocupación causa preocupación a los graduados en Sociología, puesto que enfrentan un mercado de trabajo altamente competitivo y dinámico.

2.1.3 Justificación de la propuesta.

El mercado laboral exige a los profesionales que sean capaces de aplicar lo aprendido teóricamente a la realidad inmediata, de diseñar productos que resuelvan problemas, gestionar eficientemente su trabajo, de tal modo que si el profesionista no está calificado para satisfacer las necesidades de quien lo contrata, pierde de ejercer su labor, limitándose sus oportunidades de ingresar al mercado laboral.

La propuesta de fortalecimiento de las habilidades y competencias es importante, porque se capacitará a los graduados de Sociología, para que se desempeñen eficazmente en su trabajo, mejorando su empleabilidad, pues tendrán mayor capacidad para enfrentar los desafíos del mercado ocupacional actual, y a la vez beneficiará a la sociedad con los proyectos de calidad que elaboren los sociólogos.

Los graduados deben fortalecer habilidades debido que tienen debilidades en planificación estratégica para diagnósticos situacional, manejo de software informáticos aplicados a la Sociología, redacción para ensayos académicos y artículos científicos, experticia en planificación y diseño de proyectos sociales, que puede deberse a las incorrecciones en la educación secundaria para redactar, el tiempo insuficiente para dedicarse a mejorar las deficiencias en planificación durante la formación universitaria, otro factor es el escaso

hábito de la lectura de textos académicos de los estudiantes, la carencia de recursos y herramientas que les faciliten mejorar el dominio de programas informáticos.

De acuerdo a los graduados las competencias de desempeño más solicitadas son los conocimientos técnicos en diseño de planes, programas y proyectos; la capacidad de análisis, explicación e interpretación de información, conocimientos de las tecnologías aplicadas en la investigación, y capacidad de resolución de problemas; estas demandas son las mismas necesidades de formación que deben fortalecer los graduados en Sociología. Por tanto, se requiere la implementación de talleres que fortalezcan las habilidades específicas y competencias de desempeño para que los sociólogos se desenvuelvan exitosamente en su campo profesional.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

- Fortalecer las habilidades específicas con enfoque en competencias de desempeño de los graduados en Sociología, mediante el diseño de talleres de capacitación que contribuyan a mejorar el perfil profesional para la inserción laboral

2.2.2 Objetivos específicos

- Diseñar talleres de fortalecimiento en habilidades profesionales en planificación y/o diseño de planes, programas y proyectos sociales, que amplíen las oportunidades de inserción laboral
- Lograr que los profesionales egresados de la carrera de Sociología mejoren sus habilidades para la redacción académica, elevando la calidad de su desempeño profesional en los campos laborales
- Promover el dominio de software informáticos aplicables a la sistematización de datos empíricos y contrastación teórica de información relacionada con la investigación de fenómenos sociales

2.3 Componentes estructurales

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.

Desde la teoría de sistemas de Niklas Luhmann, se puede profundizar sobre las complejidades de los fenómenos sociales contemporáneos que hace apertura a diferentes escenarios de comprensión educativa. En este sentido, la inserción laboral se ve influida por múltiples factores interrelacionados, entre ellos, la formación académica y las habilidades adquiridas durante la educación superior. Luhmann sostiene que las instituciones sociales, como la educación, desempeñan un papel crucial en la reproducción y adaptación de la estructura social.

Los cambios sociales, económicos, políticos y culturales actuales generan un impacto directo en la forma en que se percibe y valora la educación superior. La globalización y la rápida evolución tecnológica han transformado los requisitos laborales, demandando habilidades específicas y adaptabilidad por parte de los individuos en búsqueda de empleo. En este contexto, fortalecer las habilidades durante la formación académica se convierte en un elemento esencial para mejorar la inserción laboral y la capacidad de adaptación a un entorno laboral en constante cambio.

El paradigma actual en la educación superior se centra en el desarrollo integral de los individuos, no solo en términos de conocimientos teóricos, sino también en la adquisición de habilidades prácticas y competencias blandas. Estas habilidades, que van desde la resolución de conflictos hasta la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, son cada vez más valoradas por los empleadores en un mercado laboral altamente competitivo. Uno de los problemas fundamentales que expone la estructura de los sistemas sociales, está basado en el proceso constante de la autoobservación y autodescripción como lo expresa Luhmann citado en Salas (2019) “comprender al sistema como diferencia frente a un entorno” (p. 18).

Desde la perspectiva de Luhmann, la educación superior no solo cumple una función de transmisión de conocimientos, sino que también sirve como un medio para la creación y mantenimiento de expectativas y normas sociales. De tal modo, el fortalecimiento de habilidades durante la formación académica no solo contribuye al desarrollo individual,

sino que también influye en la configuración de las expectativas sociales respecto a la preparación laboral.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.

Considerando que la carrera de sociología se encuentra en la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), y tomando en cuenta las debilidades estructurales de la inserción laboral de los egresados, se toma como institución ejecutora a la UTMACH, al cumplir con las herramientas y los elementos requeridos para la ejecución de la propuesta, bien puede ser tomado como un referente para un reajuste del proyecto y la malla curricular, de tal modo que se vea más atractivo a los futuros estudiantes y para las unidades productivas que en sus equipos de talento humano puedan incorporar profesionales de la carrera de sociología.

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.

Los encargados de ejecutar el proyecto de fortalecimiento de habilidades en áreas específicas con enfoque de competencias de desempeño, para la inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología, serán: la carrera de Sociología, y los autores del trabajo de titulación.

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.

Los beneficiarios directos de la ejecución del “Proyecto de fortalecimiento de habilidades y competencias específicas de la profesión para promover la inserción laboral de graduados de la carrera de sociología de la UTMACH.” Serán los graduados de la carrera de Sociología que necesiten mejorar su perfil profesional. Por su parte los beneficiarios indirectos son las familias de los graduados, las instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales, y los estudiantes de la carrera de Sociología.

2.3.5 Planificación operativa de la propuesta

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Fecha de ejecución	Responsables
Diseñar talleres de fortalecimiento en habilidades profesionales en planificación y/o diseño de planes, programas y proyectos sociales, que amplíen las oportunidades de inserción laboral	Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en planificación y /o diseño de planes, programas y proyectos sociales	Se escoge el lugar más adecuado, y el equipo de capacitación prepara el taller de planificación y /o diseño de planes, programas y proyectos sociales	Lunes 1 al Viernes 5 de julio de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Convocar a los profesionales graduados en la carrera de sociología para socializar la propuesta con el componente de ejecución de talleres sobre metodología de la planificación estratégica	Que los profesionales en sociología graduados en la UTMACH conozcan, se motiven y participen en talleres sobre planificación estratégica (diseño de planes, programas y proyectos sociales)	Lunes 8 de julio de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller educativo sobre diseño de planes de desarrollo territorial	Los profesionales en sociología graduados en la UTMACH comprenden a profundidad la metodología de la planificación territorial.	Jueves 11 y Viernes 12 de julio de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller sobre diseño de planes estratégicos institucionales	Los profesionales en sociología desarrollan habilidades para el diseño de planes estratégicos institucionales.	Jueves 18 y Viernes 19 de julio de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller sobre diseño de proyectos con metodología de marco lógico	Se logra que los sociólogos graduados de la UTMACH fortalezcan habilidades de diseño de proyectos con metodología de marco lógico.	Jueves 25 y Viernes 26 de julio de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en redacción académica y científica	Se escoge el lugar más adecuado, y el equipo de capacitación prepara el taller de redacción académica y científica	Lunes 29 de julio al Viernes 2 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación

Lograr que los profesionales egresados de la carrera de Sociología mejoren sus habilidades para la redacción académica elevando la calidad de su desempeño profesional en los campos laborales	Convocatoria a los profesionales graduados en Sociología para que asistan a los talleres de capacitación para mejorar la redacción académica y científica	Los graduados en sociología se comprometen a asistir a los talleres de capacitación para mejorar la redacción académica y científica	Lunes 5 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller de capacitación sobre las normas de escritura y principios básicos de la redacción científica	Los sociólogos graduados de la UTMACH expanden su conocimiento sobre las normas de redacción académica y científica	Jueves 8 y Viernes 9 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller práctico sobre errores tipográficos y de concordancia	El taller compensó las necesidades de mejoramiento de habilidades de redacción académica y científica.	Jueves 15 y Viernes 16 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller práctico sobre las etapas de escritura académica y científica	Los sociólogos graduados de la UTMACH mejoran sus competencias de escritura académica y científica	Jueves 22 y Viernes 23 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
Promover el dominio de software informáticos aplicables a la sistematización de datos empíricos y contrastación teórica de información relacionada con la	Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en software informáticos aplicados a la investigación social	Se escoge el lugar más adecuado, y el equipo de capacitación prepara el taller de software informáticos aplicados a la investigación social	Lunes 26 al Viernes 30 de agosto de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Convocatoria a los sociólogos graduados de la UTMACH para que asistan a los talleres orientados al dominio de software informáticos para la investigación social	Los sociólogos graduados de la UTMACH se comprometen a asistir a los talleres para mejorar su dominio en software informático para la investigación social	Lunes 2 de septiembre de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller de iniciación al programa SPSS aplicado a la investigación social	Se logra que los participantes comprendan la utilidad del SPSS para la sistematización de datos en investigación social	Jueves 5 y Viernes 6 de septiembre de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación

investigación de fenómenos sociales	Taller práctico sobre la creación y transformación de variables	Los sociólogos participantes utilizan eficazmente la aplicación SPSS e interpretan variables en un entorno digital	Jueves 12 y Viernes 13 de septiembre de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Taller de creación y manejo de base datos para su análisis y tratamiento	Los sociólogos desarrollan habilidades analíticas de datos cuantitativos y cualitativos con la herramienta SPSS	Jueves 19 y Viernes 20 de septiembre de 2024	Carrera de sociología de investigación
	Taller práctico sobre representación de gráficos aplicados al análisis de datos	Los sociólogos participan activamente en los ejercicios del taller	Jueves 26 y Viernes 27 de septiembre de 2024	Carrera de sociología Los autores del trabajo de investigación
	Evaluación de la contribución de los talleres al mejoramiento del perfil profesional graduado en la carrera de sociología de la UTMACH	Se evalúa el impacto de los talleres en el fortalecimiento de habilidades profesionales de los participantes		

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

Actividades	Tiempo en semanas/meses												
	Julio				Agosto					Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en planificación y /o diseño de planes, programas y proyectos sociales													
Convocar a los profesionales graduados en la carrera de sociología para socializar la propuesta de ejecución de talleres sobre metodología de la planificación estratégica													
Taller educativo sobre diseño de planes de desarrollo territorial													
Taller sobre diseño de planes estratégicos institucionales													
Taller sobre diseño de proyectos con metodología de marco lógico													
Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en redacción académica y científica													
Convocatoria a los profesionales graduados en Sociología para que asistan a los talleres de capacitación para mejorar la redacción académica y científica													
Taller de capacitación sobre las normas de escritura y principios básicos de la redacción científica													
Taller práctico sobre errores tipográficos y de concordancia													
Taller práctico sobre las etapas de escritura académica y científica													
Organización de la logística de los talleres y coordinación del equipo de capacitación en software informáticos aplicados a la investigación social													
Convocatoria a los sociólogos graduados de la UTMACH para que asistan a los talleres orientados al dominio de software informáticos para la investigación social													
Taller de iniciación al programa SPSS aplicado a la investigación social													
Taller práctico sobre la creación y transformación de variables													
Taller de creación y manejo de base datos para su análisis y tratamiento													
Taller práctico sobre representación de gráficos aplicados al análisis de datos													
Evaluación de la contribución de los talleres al mejoramiento del perfil profesional graduado en la carrera de sociología de la UTMACH													

2.4 Fase de implementación de la propuesta

Primera Fase: Presentación y socialización de la propuesta “Proyecto de fortalecimiento de habilidades en áreas específicas con enfoque de competencias de desempeño para la inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología” a la carrera de Sociología y el departamento de Educación Continua.

Segunda Fase: Revisión y autorización de coordinación de la carrera de Sociología y el departamento de Educación Continua para ejecutar la propuesta.

Tercera Fase: Organización de la logística de los talleres y contratación de los facilitadores

Cuarta Fase: Convocatoria a los habitantes los profesionales en sociología graduados en la UTMACH para que asistan a la realización de los talleres.

Quinta Fase: Ejecución de talleres de fortalecimiento en habilidades profesionales en planificación y/o diseño de planes, programas y proyectos sociales, redacción académica, y dominio de softwares informáticos aplicados a la investigación social.

Sexta Fase: Seguimiento y monitoreo de las actividades y valoración de los resultados obtenidos con la implementación de los talleres para mejorar el perfil profesional.

Séptima Fase: Elaboración de un informe acerca de los resultados logrados con el propósito de comprobar si se alcanzaron los objetivos propuestos.

Octava Fase: Entrega del informe final a las autoridades la carrera de Sociología y el departamento de Educación Continua.

2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

El proyecto de “Fortalecimiento de habilidades en áreas específicas con enfoque de competencias de desempeño para la inserción laboral de graduados de la carrera de Sociología” se evaluará en tres fases:

Evaluación ex –ante: es la evaluación que valorará las condiciones de factibilidad del proyecto antes de que su realización, mediante el análisis de aspectos técnicos, infraestructura, financieros y metodológicos, para atender limitaciones en la implementación de la propuesta, con el fin de ejecutarla eficaz y eficientemente.

Evaluación concurrente: se evalúa durante la ejecución de la propuesta, examinando el desarrollo de los componentes y la efectividad de los talleres, evaluando los riesgos posibles y los cambios que se adoptan para la continuidad de la planificación, para ello es importante el instrumento de observación que permita el monitoreo del trabajo.

Evaluación ex –post: en esta evaluación se analiza los resultados de todo el proceso de ejecución, examinando sistemáticamente el cumplimiento de los objetivos planteados y los efectos de los talleres de fortalecimiento de habilidades profesionales, que permita una retroalimentación para mejorar los procesos de la propuesta y similares en el futuro.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la entidad ejecutora			
	La propuesta ha sido socializada con los graduados en Sociología de la UTMACH			
DURANTE	Se ejecutaron los talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para su participación en los talleres			
	El desempeño general de los facilitadores de la propuesta fue adecuado			
	Los facilitadores mostraron habilidades para transmitir conocimiento			

	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados			
	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la exposición del facilitador			
	Los recursos didácticos utilizados en los talleres fueron los adecuados			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los graduados en Sociología de la UTMACH para alcanzar los resultados planteados en la propuesta			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta			
	Se ha realizado un informe final de la implementación de la propuesta			

2.6 Recursos logísticos

2.6.1 Recursos humanos

La carrera de Sociología y los autores del trabajo de investigación designarán a los especialistas en planificación estratégica, diseño de proyectos sociales, software informático aplicado a la investigación social, para que sean los facilitadores en los talleres.

2.6.2 *Recursos materiales.* Se dispondrá de los siguientes materiales: sillas, mesas, pizarra, marcadores y borrador de pizarra para la realización de los talleres de capacitación.

2.6.3 *Equipos.* De acuerdo a las necesidades de la propuesta de talleres se utilizarán: un video proyector, computadores, micrófono, parlante y servicio de internet.

2.6.4 Presupuesto

A. Recursos Humanos				
No.	Denominación	Tiempo	Costo mensual	Total
2	Facilitadores	2 meses	\$260,00	\$520,00
1	Especialista en SPSS aplicado a la investigación	1 mes	\$260,00	\$260,00
Subtotal				\$780,00
B. Recursos materiales				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Mesas de oficinas operativas		15	\$30,00	\$450,00
Sillas		15	\$10,00	\$150,00
Pizarra		1	\$60,00	\$60,00
Marcadores		3	\$1,00	\$3,00
Borrador de pizarra		1	\$1,00	\$1,00
Subtotal				\$ 664,00
C. Recursos tecnológicos				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Video Proyector		1	\$600,00	\$600,00
Parlante		1	\$20,00	\$20,00
Micrófono		1	\$10,00	\$10,00
Computadores		15	\$700,00	\$10,500
Subtotal				\$11.130,00
D. Otros recursos				
Descripción				Total
Gastos de movilización				\$50,00
Gastos de comunicación				\$20,00
Refrigerios				\$100,00
Subtotal				\$170,00
E. IMPREVISTOS 5% DE A+B+C+D				\$637,20
Costo total de la propuesta				\$13.381,20

2.6.5 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	CANTIDAD
Aporte de la carrera de Sociología	\$12.861,20
Aporte de los autores (autogestión)	\$520
TOTAL	\$13.381,20

3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de dimensión técnica de Implementación de la propuesta

Desde un análisis técnico, la propuesta es factible porque se cuenta con la colaboración de autoridades de la Carrera de Sociología y de los graduados del periodo 2020-2022, lo que aporta un respaldo institucional y académico fundamental que asegura legitimidad. Esto no solo facilitará la obtención de recursos y apoyo logístico, sino que también establece una base sólida para la ejecución exitosa.

La inclusión de graduados agrega un valor significativo al proyecto porque su participación no solo enriquecerá el contenido del proyecto con perspectivas actualizadas, sino que también establecerá vínculos prácticos entre la teoría académica y la aplicación en el campo profesional. Por su parte, el acceso a recursos tecnológicos tales como: computadoras de última generación y proyectores, facilitarán las presentaciones de los contenidos y la comprensión de las clases, cumpliendo con los resultados esperados de los talleres propuestos.

3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

Para alcanzar la ejecución exitosa de los talleres, se ha delineado un presupuesto que asciende a la suma de \$13.381,20 dólares. Este monto resulta económicamente viable, considerando el respaldo financiero otorgado por las instancias académicas de la Carrera de Sociología de la UTMACH. Tal respaldo asegura la materialización efectiva de los talleres de capacitación, los cuales se centran en el perfeccionamiento de habilidades vinculadas a las competencias de desempeño orientadas al ámbito ocupacional del sociólogo.

Para añadir a lo anterior, es relevante destacar que la elección de las instalaciones de la UTMACH como sede para la realización de estos talleres presenta una ventaja sustancial. La institución cuenta con recursos infraestructurales significativos que potencian la calidad de la experiencia formativa, aunado a la disponibilidad de equipos computacionales de última generación crean un entorno favorable que brindara a los

participantes la oportunidad de aplicar de manera práctica las habilidades adquiridas dentro de los talleres propuestos.

3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

La propuesta aporta significativamente al bienestar de sus participantes debido a que los talleres de fortalecimiento de habilidades en áreas específicas con enfoque de competencias de desempeño, busca el mejoramiento del perfil profesional del sociólogo graduado de la UTMACH, a fin de que logren insertarse en campos laborales que correspondan a su profesión; lo que estimulará su integración social, y una mejor calidad de vida.

3.4 Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta

La propuesta es amigable con el medio ambiente, porque se centra en talleres de perfeccionamiento de habilidades en competencias de desempeño, orientadas al campo ocupacional del sociólogo y sus demandas laborales específicas, además su enfoque en el uso de herramientas tecnológicas en lugar del papel garantiza que no tendrán ningún impacto que afecte los ecosistemas.

Al adoptar soluciones digitales para la realización de los talleres y la evaluación de su contribución, se elimina la necesidad de utilizar recursos naturales como el papel, reduciendo así la huella de carbono. Este compromiso con la sostenibilidad ambiental refleja la responsabilidad social con el entorno y demuestra un interés con la protección del medio ambiente para las generaciones futuras.

REFERENCIAS

1. Abella, G. V., Ausín, V. V., Delgado, B. V., & Casado, M. R. (2020). Aprendizaje basado en proyectos y estrategias de evaluación formativas percepción de los estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 13(1), 93-110. <https://doi.org/https://doi.org/10.15366/riee2020.13.1.004>
2. Alonso, B. L., Cruz, C. M., & Olaya, R. J. (2020). Vínculo universidad – empresa: vía para la formación profesional del estudiante. *Revista Espacios*, 41(13), 1-9. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n13/a20v41n13p14.pdf>
3. Arias, G. J., Covinos, G. M., & Cáceres, C. M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 237-247. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73
4. Asamblea constituyente. (2011). *Ley organica de educacion Intercultural*. Retrieved 08 24, 2023, from <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
5. Asamblea Nacional Constituyente. (2008, 10 20). *Constitución de la República del Ecuador*. Lexis. Retrieved 07 24, 2023, from Organización de los estados Americanos: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
6. Asamblea Nacional Constituyente. (2010). *Ley organica de educacion superior*. Retrieved 07 24, 2023, from <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
7. Bambague, G. (2021). Pertinencia del egresado y del empleador en Cali-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(Extra 3), 87-99. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081758>
8. Camou, A. (2023). Talcott Parsons: del estructural-funcionalismo al modelo AGIL. In A. Camou, *Cuestiones de teoría social contemporánea* (pp. 332-387). Editorial de la Universidad Nacional de la Plata (EDUPL). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/152475>
9. Cárdenas, J. (2023). Inteligencia artificial, investigación y revisión por pares escenarios futuros y estrategias de acción. *RES. Revista Española de Sociología*, 32(4), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.22325/fes/res.2023.184>
10. Carmona, S. L. (2020). La pedagogía de Emile Durkheim. *Revista panamericana de pedagogía*(30), 11-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608070>
11. Carriazo, D. C., Pérez, R. M., & Gaviria, B. K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(Especial 3), 87-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
12. Casanova, Z. T., Arias, C. E., Trávez, A. J., & Vanessa, O. A. (2020). Importancia de estimular las inteligencias múltiples en educación inicial. Habilidades y destrezas.

13. CES. (2022). *Avances en educación superior*. Quito: CES. <https://www.ces.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Avances-en-Educacio%CC%81n-Superior.pdf>
14. Cevallos, J., Escobar, M., Falcones, J., & Cevallos, W. (2021). Modelado laboral de los egresados de la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Técnica de Manabí (Ecuador). *Información Tecnológica*, 32(6), 111-122. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600111>
15. Chen, Q. E., & Salas, S. S. (2019). Referentes curriculares para la toma de decisiones en materia de planes de estudio de educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 1-31. <https://doi.org/doi:http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-3.7>
16. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias*. Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46066>
17. Espinoza Freire, E. E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 304-311. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
18. Espinoza, F. E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Universidad Y Sociedad*, 12(3), 304-311. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1589>
19. Espinoza, F. E., & Ramón, P. M. (2020). Competencias del trabajador social egresado de la Universidad Técnica de Machala. *Universidad Y Sociedad*, 12(5), 314-321. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1714>
20. Fernández, G. L. (2021). Sobre la formación profesional. *Eikasía: revista de filosofía*(Extra 99), 139-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7892365>
21. Flores, R. L., Meléndez, T. C., & Morocho, A. M. (2021). Análisis documental relacionado con la educación continua como eje integrador de las competencias del currículo universitario. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 443-468. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/educatio.414901>
22. Gómez, C. J., Monroy, B. L., & Bonilla, T. C. (2019). Caracterización de los modelos pedagógicos y su pertinencia en una educación contable crítica. *Entramado*, 15(1), 164-189. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5428>
23. González, F. F., Tamayo, S. A., & Vargas, M. E.-E. (2019). Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística. *Revista iberoamericana de educación superior*, 195-215. <https://doi.org/dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.349>
24. Gorozabel, T. R. (2019). Modelo de evaluación de las relaciones entre los niveles del currículo en la educación superior. *Didáctica y Educación*, 10(1), 177-192. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/861>

25. Granizo, X., Burbano, A., & Delgado, C. (2020). Escenarios prospectivos de la educación superior del Ecuador 2030. *Revista Espacios*, 41(28), 155-168. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n28/a20v41n28p13.pdf>
26. Guevara, A. C., Cañizares, G. F., & Romero, F. A. (2019). Sistema de información para los procesos de seguimiento a graduados e inserción laboral del Instituto Tecnológico Superior Babahoyo. *Uniandes Episteme. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 6(4), 499-512. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1471>
27. Guillén, M. C., Blandón, L. H., López, T. K., & Gómez, G. R. (2021). Situación del desempleo en los jóvenes universitarios de Ciencias Económicas de la UNAN Managua / FAREM Estelí. *Revista Multi-Ensayos*, 7(2), 30-38. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/multiensayos.v7i2.12155>
28. Guzmán, D. C., Méndez, Z. E., Romero, B. W., & Mora, S. N. (2021). Valoración de puestos de trabajo en GAD' s cantonales de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 137-150. <https://doi.org/http://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.734>
29. Hernández, J. J., Jiménez, G. Y., & Rodríguez, F. E. (2020). Más allá de los procesos de enseñanza-aprendizaje tradicionales: construcción de un recurso didáctico digital. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.622>
30. Herrera, R. J., & Guevara, F. G. (2022). El diagnóstico psicopedagógico: De la clasificación del estudiantado a la identificación de barreras para el aprendizaje y la participación. *Revista Electrónica Educare*, 26(1), 443-463. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/ree.26-1.24>
31. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU*. Quito: Gobierno de la República del Ecuador. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-anual/>
32. Jacir de Lovo, E. (2022). *Brechas de acceso a la educación en Guatemala: transformación educativa*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48360-brechas-acceso-la-educacion-guatemala-transf>
33. Juárez, A. J., & Marqués, M. L. (2019). Aspectos de la competencia digital para la empleabilidad. *REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 30(2), 67-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.2.2019.25339>
34. Jun, Y. L., & García, G. M. (2021). La empleabilidad de los graduados universitarios en la República Popular China. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1). <https://doi.org/https://revistas.uh.cu/rces/article/view/1791>
35. López Calle, P. (2023). Honra y provecho de la sociología Taller de Teatro Foro sobre Empleabilidad y Videocurrículum. *Sociología del Trabajo*(102), 115-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8943219>

36. López, A. A., & Botello, P. H. (2022). USO DE INTERNET Y MERCADO LABORAL: EVIDENCIA DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN ECUADOR 2018-2019. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, XXIII(1), 252-276. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.222301.190>
37. Macías, A. T., & Cáceres, L. A. (2022). Elaboración, mejoramiento y seguimiento del sílabo: proceso enseñanza aprendizaje para el desarrollo académico. *RefCaIE Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 10(3), 66-91. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3706/2268>
38. Mestres, N. F., & Vives, R. J. (2021). El origen del conocimiento está en la tríada Estado-universidad-empresa. *Ludus vitalis: revista de filosofía de las ciencias de la vida = journal of philosophy of life sciences = revue de philosophie des sciences de la vie*, 29(55), 169-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8127628>
39. Navarrete, C. C., & Flores, P. M. (2020). Los estudios de pertinencia y factibilidad; una contribución para el diseño de programas académicos de calidad: caso Licenciatura en Psicología, Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica Bahía de Banderas. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v36i1.2300>
40. Nocetti de la Barra, A., & Medina-Moya, J. L. (2019). Significados de reflexión sobre la acción docente en el estudiantado y sus formadores en una universidad chilena. *Revista Educación*, 43(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.28041>
41. Ortiz, L., & Paredes, M. G. (2019). Formación universitaria e inserción laboral. La inquietud por la empleabilidad. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(2), 28-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7299582>
42. Posso, P. R., Benítez, H. O., Hernández, P. P., Marcillo, Ñ. J., & Palacios, Z. E. (2022). La contextualización del currículo priorizado ecuatoriano: una conexión con la realidad de la comunidad educativa. *Revista educare*, 26(1), 324-340. <https://doi.org/https://doi.org/10.46498/reduipb.v26i1.1628>
43. Queiruga, S. O., García, Á. J., & Santos, G. M. (2022). Análisis de la eficacia de los planes de formación profesional para el empleo desde el punto de vista del mercado laboral. *Revista Fuentes*, 24(1), 90-103. <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.15258>
44. Quintero, M. C., & Peña, V. C. (2021). Propuesta metodológica para evaluar modelos académicos en instituciones educativas. *Revista Panamericana de Pedagogía. Saberes y quehaceres del pedagogo*(31), 26-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.21555/rpp.v0i31.2117>
45. Rabanal, O. R., Huamán, M. C., Murga, V. N., & Chauca, V. P. (2020). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 250-258. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500756>

46. Ramírez, C. M., & Manjarrez, F. N. (2022). Habilidades blandas y habilidades duras, clave para la formación profesional integral. *Ciencias Sociales Y Económicas*, 6(2), 27-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v6i2.590>
47. Reyes, L. J. (2022). Competencia digital e igualdad en el proceso de aprendizaje en estudiantes de pregrado. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*(99), 98-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7502683>
48. Rodríguez, G. D., & Pino, J. M. (2019). La entrevista como método cualitativo. Un estudio de caso etnográfico a través de esta herramienta. *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 3, 603-611. <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/CIAIQ2019/article/view/2402>
49. Roldan, R., Riaño, D., Ayala, E., & Gómez, C. (2021). Modelo de articulación para programas de educación superior frente a las pruebas estatales. *Revista Espacios*, 42(5), 21-35. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.48082/espacios-a21v42n05p02>
50. Romero, F. A., Flores, T. D., & Latorre, T. L. (2020). Metodología para evaluar la satisfacción de los estudiantes con la oferta académica del ITSCO. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(Edición Especial), 1-15. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2103/2158>
51. Rubio, R. G., Estrada, S. J., & Pedraza, V. G. (2020). Responsabilidad social universitaria: Incidencia en diferentes grupos de interés en una universidad colombiana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(4), 180-187. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077015>
52. Salas Madriz, F. E. (2019). Formación profesional en el campo de la Educación en el contexto actual: Aristas y puntos ciegos. *Revista actualidades investigativas en educacion*, 19(2), 1-25. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i2.37024>
53. Salinero, D. M., & García, Á. J. (2020). La inserción laboral de graduados y graduadas a través de los contactos personales : una propuesta desde la gestión del conocimiento. *Teoría de la Educación: Revista Interuniversitaria*, 32(1), 163-189. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14201/teri.20196>
54. Sánchez, M. D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *Tepexi Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
55. Secretaria Nacional de Planificación. (2024). *Secretaria Nacional de Planificación*. Secretaria Nacional de Planificación: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-para-el-nuevo-ecuador/>
56. Simón, J. D. (2020). Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018. *Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa*, 11(21), 1-30. <https://doi.org/DOI: 10.32870/dse.v0i21.640>
57. Sumba, B. R., Saltos, R. G., Rodríguez, S. C., & Tumbaco, S. Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Polo de Conocimiento*, 5(10), 774-797. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>

58. Tesoro de la UNESCO. (2019, Diciembre 15). *Tesoro de la UNESCO*. Tesoro de la UNESCO:
<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/en/page/?clang=es&uri=concept7287>
59. Tesoro de la UNESCO. (15 de diciembre de 2019). *Tesoro de la UNESCO*. Tesoro de la UNESCO:
<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept6288>
60. Tünnermann Bernheim, C. (2019). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Revista Educación Superior Y Sociedad*, 11(1 y 2), 181-196. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/138>
61. Tunque, L. M., Quispe, H. L., Rivera, C. M., & Ccanto, C. R. (2022). Competencias digitales para profesionales del siglo XXI: una revisión sistemática. *Sinergias Educativas*(E1), 99-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.37954/se.vi.201>
62. Universidad Técnica de Machala. (s.f.). *UTMACH - Facultad de Ciencias Sociales*. UTMACH - Facultad de Ciencias Sociales:
<https://www.utmachala.edu.ec/portalwp/index.php/uacs/>
63. UTMACH. (2016). *Reglamento del regimen academico de la Universidad Tecnica de Machala*. Retrieved 08 24, 2023, from <https://www.utmachala.edu.ec/archivos/transparencia/2016/Reglamentos/Abril/REG LAMENTO%20DE%20REGIMEN%20ACADEMICO%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20TECNICA%20DE%20MACHALA.PDF>
64. Valle, O. P., Valle, O. G., & Navas, M. Y. (2021). Contextualización del Diseño Curricular de la Carrera de Sociología. *Revista Científica Hallazgos* 21, 6(2), 158-173. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/520>
65. Wang, X., & Cheng, Z. (2020). Cross-Sectional Studies: Strengths, Weaknesses, and Recommendations. *Chest*, 158(1S), S65-S71. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chest.2020.03.012>
66. Zamora, T. A., & Thalheim, L. (2020). El Modelo Mexicano de Formación Dual como modelo educativo en pro de la inserción laboral de los jóvenes en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(31), 48-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.31.705>
67. Zhinin, L. G., Chumaña, S. J., Carozama, P. J., Tipán, C. D., & Tipán, C. G. (2019). Interdisciplinariedad en la formación universitaria: una contribución para la malla curricular en Ecuador. *Lecturas: Educación Física Y Deportes*, 24(252), 116-127. <https://efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/view/1295>

ANEXOS

Anexo 1 (MATRIZ DE RELACIÓN PROBLEMAS-OBJETIVOS MATRICES DE CONSISTENCIA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN)

PROBLEMA CENTRAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS CENTRAL					
¿Cuál es la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022?	Establecer la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022.	Existe una inadecuada pertinencia entre la oferta académica y la inserción laboral de los graduados de la Carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), debido a que la formación de competencias de desempeño no se ajusta a los intereses del mercado de trabajo, lo que impide aprovechar las oportunidades de empleabilidad.					
PROBLEMA PARTICULARES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA VARIABLE	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS
¿Cuáles son las características de la planificación curricular para la formación profesional de los estudiantes de la	Describir las características de la planificación curricular para la formación profesional de	Las características de la planificación del proyecto y de la malla curricular son el proyecto, programa analítico, syllabus	VI. Planificación curricular	Planificación curricular: Es el proceso de diseño y organización de los contenidos, metodología, actividades y	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • Recursos Didácticos • Actividades • Metodología • Parámetros de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

carrera de Sociología-UTMACH?	los estudiantes de la carrera de sociología-UTMACH	y plan de clases, que guardan escasa pertinencia con las necesidades de formación de los estudiantes de la carrera de sociología, afectando su inserción laboral.		recursos educativos que se llevarán a cabo en un programa o curso académico.	<ul style="list-style-type: none"> • No sabe • Otros 		
			V2. Formación Profesional	Formación Profesional: Se comprende como la educación y capacitación específica que tiene como objetivo, preparar a las personas para desempeñar un trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Muy Pertinente • Pertinente • Algo Pertinente • Poco Pertinente • Nada Pertinente 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
			V3. Necesidades de formación	Necesidades de formación: las habilidades, conocimientos y competencias que una persona requieren desarrollar para cumplir con sus objetivos y desempeñarse de manera efectiva en un determinado ámbito	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias digitales • Habilidades blandas • Habilidades de comunicación • Liderazgo y Gestión del cambio • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista

			<p>V4. Estudiantes de la Carrera de Sociología</p>	<p>Estudiantes de la Carrera de Sociología: Personas que ingresan a un sistema de enseñanza superior, donde adquieren habilidades, conocimientos y competencias que debe tener el perfil de un sociólogo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de gestión y evaluación de proyectos • Planificación Estratégica • Diseño de proyectos con Metodología de Marco Lógico • Diseño de PD y OT • Conocimiento en teorías sociológicas • Comprensión de métodos de investigación social • Competencias lingüísticas y de redacción • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
--	--	--	---	--	--	--	--

			V5. Inserción laboral	Inserción Laboral: Es el proceso en que se transita de ser una persona pasiva económicamente para ingresar al mercado de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Muy Positiva • Positiva • Neutra • Negativa • Muy negativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
			V6. Malla curricular	Malla curricular: Documento que establece la estructura y contenido de un programa académico, define las asignaturas y los créditos en orden secuencial, está actualizada, ofrece una formación integral y oportunidades para el desarrollo de competencias transversales	<ul style="list-style-type: none"> • Didáctica de la Sociología • Sociología ambiental • Sociología clínica • Sociología de la producción • Software de procesamiento de datos cuantitativos • Software de procesamiento de datos cualitativos • Políticas sociales para el desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

					<ul style="list-style-type: none"> • Género e inclusión social • Teoría general del Estado y Estado plurinacional, pueblos y nacionalidades • Educación en valores y derechos humanos • Ninguno • No sabe • Otros 		
			V7. Proyecto curricular	<p>Proyecto curricular: Es un documento que contiene de manera amplia: contenidos, actividades, estrategias de evaluación, métodos pedagógicos y objetivos de una carrera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • Objetivos • Actividades • Estrategias de evaluación • Métodos pedagógicos • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

			V8. Programa analítico	Programa analítico: Es un documento que describe de manera detallada los objetivos, contenidos, metodología y evaluación de una asignatura académica, y es una guía sobre qué y cómo se enseñará a los estudiantes de un curso	<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivos ● Contenidos ● Metodologías del plan ● Métodos de evaluación ● Criterios de calificación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista
			V9. Syllabus	Syllabus: es un plan de curso, incluye información sobre los objetivos del curso, los temas y contenidos con sus objetivos, los recursos y materiales necesarios, las metodologías de enseñanza, las estrategias de	<ul style="list-style-type: none"> ● Contenidos ● Objetivos ● Estrategias de evaluación ● Metodologías de enseñanza ● Criterios de calificación ● Ninguno ● No sabe ● Otros 	<ul style="list-style-type: none"> ● Método deductivo y análisis. ● Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta ● Entrevista

				evaluación y los criterios de calificación.			
			V10. Plan de clase	Plan de clase: Este plan proporciona una guía detallada para el docente, estableciendo los objetivos de aprendizaje, los contenidos, las estrategias de enseñanza, las actividades y recursos didácticos, y los métodos de evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de aprendizajes • Contenidos • Estrategias de enseñanza • Actividades y recursos didácticos • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
¿Qué oportunidades de inserción laboral tienen los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH?	Identificar las oportunidades de inserción laboral tienen los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH.	Son escasas las oportunidades de inserción laboral para los Sociólogos graduados en la UTMCAH, debido al limitado desarrollo de competencias en los núcleos de	V1. Oportunidades de inserción laboral	Oportunidades de inserción laboral: son las posibilidades que tienen los graduados de encontrar empleo y desarrollar una carrera profesional en su campo de estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Proyectos Sociales • Asesoría Política y Estratégica • Consultoría en Empresas y Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

		formación de la profesión y a la ocupación de sus campos y objetos de intervención por otras áreas disciplinares, lo que desmotiva a tomar como opción de estudio a la sociología.		o en áreas relacionadas una vez que han completado sus estudios académicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y Desarrollo Comunitario • Mediación en conflictos sociales • Otros 		
			V2. Escasas oportunidad es de inserción laboral	Escasas oportunidades de inserción laboral: Se refiere a la situación en la que los individuos tienen dificultades para encontrar empleo en su campo de estudio o en el mercado laboral en general.	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada enseñanza en planificación con metodología del Marco Lógico • Limitado manejo de métodos y técnicas de investigación cualitativa • Limitado manejo de métodos de software informático aplicado a la Sociología • Escasa experticia en planificación y 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

					<p>diseño de proyectos sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitado dominio en el diseño de proyectos de promoción social • Bajo dominio en planificación estratégica para diagnóstico situacional • Problemas de redacción para ensayos académicos y artículos científicos • Problemas para acceder a fuentes de información científica en internet • Ninguno • Otros 		
--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>V3. Desarrollo de competencias</p>	<p>Desarrollo de competencias: Es el proceso de adquirir y desarrollar las habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para desempeñar funciones de forma exitosa, mediante la capacitación, taller, curso, especialización, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maestrías • Especializaciones • Talleres de diseño de proyectos • Capacitaciones • Cursos de diseño de proyectos con metodología de marco lógico • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
			<p>V4. Núcleos de formación</p>	<p>Núcleos de formación: Son componentes fundamentales de su plan de estudios, diseñados para brindar a los estudiantes una base sólida en sociología y prepararlos para el empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Análisis crítico de la realidad social • Análisis estadístico • Planificación • Gestión de proyectos • Investigación • Asesoría Política 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

					<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno • No sabe • Otros 		
			V5. Profesión	<p>Profesión: Es una ocupación o actividad laboral que implica la adquisición de un conjunto especializado de conocimientos, habilidades y competencias a través de una educación formal o capacitación específica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gerente social • Investigador • Docente • Gestor de proyectos sociales • Asesor político • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
			V6. Campos de ocupación	<p>Los campos ocupacionales: Son áreas específicas del mercado laboral donde las personas desempeñan trabajos. Estos campos abarcan una variedad de sectores productivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia gubernamental o del Estado Central • Gobierno Autónomo Descentralizado o Cantonal • Gobierno Autónomo Descentralizado o Parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

				<p>como: instituciones educativas, Organizaciones no gubernamentales, Gobiernos Autónomos Descentralizados, dependencias gubernamentales, empresa privada, Emprendimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organismo no Gubernamental (ONGs) • Instituciones educativas • Emprendimiento personal • Emprendimiento con colegas • Organismos Internacionales • Empresa privada • No trabaja • Ninguno • No sabe • Otros 		
			<p>V7. áreas disciplinares</p>	<p>Las áreas disciplinares: Son segmentos especializados del conocimiento académico y científico que se centran en temas o campos específicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero Civil • Abogado • Economista • Trabajador Social • Arquitecto • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

¿Qué estrategias de gestión son pertinentes para la inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH?	Determinar las estrategias de gestión pertinentes para la inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología – UTMACH.	La reestructuración del proyecto y malla curricular, el diagnóstico de las demandas del mercado ocupacional, las campañas de promoción son estrategias que contribuyen a posicionar y revalorizar a la carrera de Sociología, ampliando las oportunidades de inserción laboral.	V1. Estrategias de gestión pertinentes	Estrategias de gestión pertinentes: son las acciones diseñadas para solucionar o satisfacer las necesidades de manera efectiva de una situación en particular	<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración del proyecto y malla curricular • Diagnóstico de las demandas del mercado ocupacional • Campañas de promoción • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
			V2. Inserción laboral	Inserción Laboral: es el proceso en que se transita de ser una persona pasiva económicamente para ingresar al mercado de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Muy Positiva • Positiva • Neutra • Negativa • Muy negativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
			V3. Proyecto curricular	Un proyecto curricular: Es un documento que contiene de manera amplia: contenidos, actividades,	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • Objetivos • Actividades • Estrategias de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista

				estrategias de evaluación, métodos pedagógicos y objetivos de una carrera.	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos pedagógicos 		
			V4. Malla curricular	<p>Malla curricular: Documento que establece la estructura y contenido de un programa académico, define las asignaturas y los créditos en orden secuencial, está actualizada, ofrece una formación integral y oportunidades para el desarrollo de competencias transversales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asignaturas y créditos en orden secuencial • Actualizada • Formación integral • Oportunidades para el desarrollo de competencias transversales • Otro 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
					<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos técnicos en diseño de planes, programas y proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

			<p>V5. demandas del mercado ocupacional</p>	<p>Demandas del mercado ocupacional: Se refieren a las necesidades y requisitos específicos que las empresas y organizaciones tienen en relación con el personal que están buscando contratar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis, explicación e interpretación de información. • Conocimientos de las tecnologías aplicadas en la investigación • Capacidad para la resolución de problemas • Conocimientos en Sostenibilidad y Medio Ambiente • Dominio de un idioma extranjero • Ninguno • No sabe • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Método inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista
			<p>V6. Campaña de promoción</p>	<p>Campaña de promoción: Es una estrategia de marketing que</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias de empleo organizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Método deductivo y análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

				<p>busca aumentar la visibilidad y la conciencia sobre un producto o servicio</p>	<p>por la UTMACH</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Campañas en medios de comunicación local ● Campañas en medios de comunicación nacional ● Campañas en redes sociales ● Eventos profesionales ● Ninguno ● No sabe ● Otros 		
--	--	--	--	---	--	--	--

Anexo 2. Cuestionario de encuesta a graduados de la carrera de Sociología



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Encuesta dirigida a los graduados de la carrera de Sociología-UTMACH, periodo 2020-2022								
Objetivo	Conocer la opinión de los graduados de la carrera de Sociología de la UTMACH acerca de su formación profesional y cómo ha repercutido en su inserción laboral							
Lugar:	Cantón Machala	Fecha		Edad		Género	M	F
Residencia								

1. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR

1.1 En su criterio, ¿cuál de los siguientes elementos del Proyecto Curricular* de la carrera de Sociología de la UTMACH deberían reestructurarse? (Nota: el proyecto curricular es como un mapa que guía a los estudiantes a lo largo de su carrera, les indica qué asignaturas deben cursar, qué competencias deben desarrollar y qué objetivos se alcanzaran). (Puede seleccionar una o varias opciones de respuesta)

- Contenidos
- Objetivos
- Actividades
- Estrategias de evaluación
- Métodos pedagógicos
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

1.2 ¿Cuáles de los siguientes componentes del sílabo de la carrera de Sociología considera que deberían reestructurarse? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Contenidos
- Objetivos
- Estrategias de evaluación
- Metodologías de enseñanza
- Criterios de calificación
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

1.3 ¿Cuál de los siguientes componentes del plan de clase de la carrera de Sociología deberían reestructurarse? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Objetivos de aprendizajes
- Contenidos
- Estrategias de enseñanza
- Actividades y recursos didácticos
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno

No sabe

1.4 ¿Cuán pertinente considera usted que ha sido su formación profesional en la carrera de sociología para ingresar al mercado laboral?

- Muy pertinente
- Pertinente
- Algo Pertinente
- Poco pertinente
- Nada pertinente

1.5 ¿Cuál de las siguientes asignaturas deberían agregarse a la malla curricular?

(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Didáctica de la Sociología
- Sociología ambiental
- Sociología clínica
- Sociología de la producción
- Software de procesamiento de datos cuantitativos
- Software de procesamiento de datos cuantitativos
- Políticas social para el desarrollo
- Género e inclusión social
- Teoría general del Estado y Estado plurinacional pueblos y nacionalidades
- Educación en valores y derechos humanos
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

1.6 ¿Qué habilidades, conocimientos y competencias adquiridas como estudiante de sociología le han sido útiles para su inserción en el área laboral y profesional? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Habilidades de gestión y evaluación de proyectos
- Planificación estratégica
- Diseño de proyectos con Metodología de Marco Lógico
- Diseño de PD y OT
- Conocimiento en teorías sociológicas
- Comprensión de métodos de investigación social
- Competencias lingüísticas y de redacción
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2. OPORTUNIDADES DE INSERCIÓN LABORAL DE GRADUADOS DE SOCIOLOGÍA-UTMACH.

2.1 En su criterio, ¿cuáles de las siguientes funciones están capacitados para desempeñar los sociólogos graduados en la UTMACH? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Gerente social
- Investigador
- Docente
- Gestor de proyectos sociales
- Asesor político

- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2.3 Señale las posibles debilidades o limitaciones que a su juicio impiden la inserción laboral de los graduados en la carrera de sociología – UTMAH. *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Limitada enseñanza en planificación con metodología del Marco Lógico
- Limitado manejo de métodos y técnicas de investigación cualitativa
- Limitado manejo de software informático aplicado a la Sociología
- Escasa experticia en planificación y diseño de proyectos sociales
- Limitado dominio en el diseño de proyectos de promoción social
- Bajo dominio en planificación estratégica para diagnóstico situacional
- Problemas de redacción para ensayos académicos y artículos científicos
- Problemas para acceder a fuentes de información científica en internet
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno

2.4 ¿Cómo ha desarrollado competencias académicas y de conocimiento que enriquezcan su perfil profesional? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Maestrías
- Especializaciones
- Talleres de diseño de proyectos
- Capacitaciones
- Cursos de diseño de proyectos con metodología de marco lógico
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2.5 ¿Considera que la carrera de Sociología de la UTMACH le ha proporcionado las herramientas necesarias para desarrollar los siguientes núcleos de formación? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Organización
- Análisis crítico de la realidad social
- Análisis estadístico
- Planificación
- Gestión de proyectos
- Investigación
- Asesoría política
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2.6 ¿En qué campo de ocupación usted trabaja?

- Dependencia gubernamental o del Estado Central
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- Organismo no Gubernamental (ONG´s)
- Instituciones educativas
- Emprendimiento personal
- Emprendimiento con colegas

- Organismos internacionales
- Empresa privada
- No trabaja
- Otro... ¿Señale cuál?.....
- Ninguno
- No sabe

2.7 ¿Qué tipo de actividad realiza usted en la institución/empresa en la que trabaja actualmente?

- Planificación del desarrollo territorial
- Diseño y ejecución de proyectos sociales y culturales
- Gestión y evaluación de proyectos
- Elaboración de diagnósticos y/o levantamiento de line base
- Asesoría política electoral
- Organización y fortalecimiento comunitario
- Investigaciones sociales
- Docencia en la Educación General Básica
- Docencia en el Bachillerato
- Docencia universitaria
- Promotor sociocultural
- Mediador de conflictos sociales
- Encuestador
- Ninguna
- No ejerce la profesión
- Otro.¿Señale cuál?

2.8 En su opinión ¿qué otras profesiones están ocupando los campos laborales de los sociólogos? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

- Ingeniero Civil
- Abogado
- Economista
- Trabajador Social
- Arquitecto
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA-UTMACH.

3.1 Según su experiencia, ¿cómo calificaría su inserción al mercado laboral luego de graduarse de la carrera de Sociología – UTMACH?

- Muy Positiva
- Positiva
- Neutra
- Negativa
- Muy negativa

3.2 En su criterio, ¿cuál de las siguientes estrategias de gestión contribuirían a mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología de la UTMACH? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Reestructuración del proyecto y malla curricular
- Diagnóstico de las demandas del mercado ocupacional
- Campañas de promoción
- Otro (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

3.3 ¿En su criterio, ¿Qué competencias de desempeño de los sociólogos demanda el mercado ocupacional? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Conocimientos técnicos en diseño de planes, programas y proyectos
- Capacidad de análisis, explicación e interpretación de información
- Conocimientos de las tecnologías aplicadas en la investigación
- Capacidad para la resolución de problemas
- Conocimientos en Sostenibilidad y Medio Ambiente
- Dominio de un idioma extranjero
- Otros (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

3.4 ¿Qué tipo de campañas de promoción considera que serían más efectivas para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los graduados de la carrera de Sociología? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Ferias de empleo organizadas por la UTMACH
- Campañas en Medios de comunicación local y nacional
- Campañas en Redes sociales
- Eventos profesionales
- Otros (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2.5 ¿En cuál de los siguientes programas de maestría le gustaría especializarse? *(Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

- Maestría en Desarrollo Local - mención en Planificación Desarrollo y Ordenamiento Territorial
- Maestría en Desarrollo Local - mención en Participación y organización social
- Maestría en Desarrollo Local - mención en Economía Social y Solidaria
- Maestría en Desarrollo Local - mención en Territorio y Mediciones del Buen Vivir
- Maestría en Desarrollo Local - mención en Desarrollo Rural
- Maestría en Desarrollo Local - mención en Proyectos de Economía Social y Solidaria
- Maestría en Gestión del Desarrollo - mención en Gestión del Desarrollo Social
- Maestría en Gestión del Desarrollo - mención en Gestión del Desarrollo Local
- Maestría, Gerencia Política, Gobernanza y Gobernabilidad - mención Gestión de Gobiernos Locales
- Maestría en Políticas y Gestión Públicas
- Maestría en Gobierno - mención en Gobierno y Territorio
- Maestría en Gestión Social y Desarrollo
- Maestría en Sociología

- Maestría en Sociología Política
- Otros (especifique cuál)
- Ninguno
- No sabe

2.6 ¿Bajo qué modalidad usted preferiría asistir en caso de realizar la maestría?

- Presencial
- Semipresencial
- Virtual

2.7 ¿Cuál de los siguientes sería el horario que usted preferiría para realizar la maestría)

Semanal ()	Semanal ()	Semanal ()	Quincenal ()
<i>Duración un año</i> Sábado: 08h00 a 18h00 Domingo: 08h00 a 18h00	<i>Duración un año 6 meses</i> Sábado: 08h00 a 14h00 Domingo: 08h00 a 14h00	<i>Duración un año 6 meses</i> Sábado: 14h00 a 22h00 Domingo: 14h00 a 22h00	<i>Duración dos años</i> Sábado: 08h00 a 18h00 Domingo: 08h00 a 18h00

Anexo 3. Cuestionario de entrevista a especialistas en planificación curricular

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA</p>	
ENTREVISTA A ESPECIALISTAS EN PLANIFICACIÓN CURRICULAR	
Tema:	Pertinencia académica de la carrera de Sociología- UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022
Objetivo:	Recopilar información de informantes claves acerca de la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados, periodo 2020-2022.
Instrucciones:	Los datos serán utilizados únicamente para el trabajo de titulación
Entrevistado:	
Fecha:	
1. ¿Considera usted que es pertinente la planificación curricular de la actual oferta académica de la carrera de sociología de la UTMACH con las necesidades del mercado para la inserción laboral de los graduados?	
2. Que características teoricas, procedimentales o actitudinales considera usted que deben desarrollar o fortalecer los egresados de la carrera de sociología de la UTMACH, para asegurar su incorporación al mercado laboral?	
3. ¿Considera usted que sociología es una carrera que se mantiene vigente con una importante demanda para incorporar profesionales en sus áreas institucionales, organizacionales o empresariales?	
4. Que criterios (indicadores cuanti o cuali) considera usted que deben incorporarse en la planificación curricular de la carrera de sociología para garantizar que los egresados logren insertarse en el mercado laboral?	
5. ¿Qué elementos o componentes de la planificación micro curricular: programa analítico, sílabos y planes de clases, considera que deben innovarse para lograr una formación de calidad que	

<p>garantice la inserción de los graduados en el mercado laboral?</p>	
<p>6. ¿Qué asignaturas considera usted que deben incorporarse en la malla curricular de la carrera de sociología de la UTMACH para fortalecer las competencias de desempeño profesional de sus graduados?</p>	
<p>7. ¿Qué estrategias de gestión considera que deberían implementarse en la carrera de Sociología-UTMACH para mejorar la inserción laboral de sus graduados?</p>	
<p>Observaciones:</p>	

Anexo 4. Cuestionario de entrevista a jefes de áreas del campo de ocupación del sociólogo

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA</p>									
ENTREVISTA A JEFES DE ÁREAS DEL CAMPO DE OCUPACIÓN DEL SOCIOLOGO									
Tema:	Pertinencia académica de la carrera de Sociología- UTMACH en relación a la inserción laboral de los graduados.								
Objetivo:	Recopilar información de informantes claves acerca de la pertinencia entre la oferta académica de la carrera de Sociología - UTMACH y la inserción laboral de los graduados.								
Instrucciones:	Los datos serán utilizados únicamente para el trabajo de titulación								
DATOS INFORMATIVOS									
Nombre:	Cargo o función:								
Empresa, Institución u organización: (nombre)									
Lugar:									
Actividad de la empresa:	Tipo de sostenimiento								
Cobertura geográfica	<table border="1"> <tr> <td>a). Pública</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b). Privada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c). Comunitaria</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d). ONG</td> <td></td> </tr> </table>	a). Pública		b). Privada		c). Comunitaria		d). ONG	
a). Pública									
b). Privada									
c). Comunitaria									
d). ONG									
ASPECTOS A INVESTIGARSE									
¿Cuántos SOCIÓLOGOS forman parte del equipo de trabajo de su institución, empresa u organización?:									
Si la respuesta es afirmativa	¿Qué actividades realizan los SOCIÓLOGOS en la institución, empresa u organización:	Afines a la profesión	No afines a la profesión	Equipo de dirección.					
	¿Cómo aprecia la formación de los SOCIÓLOGOS que laboran en su institución?	Excelente	Buena	Regular	Mala	Pésima			
¿Cuál es el grado de conocimiento que usted tiene sobre los roles que desempeñan los graduados en la carrera de SOCIOLOGÍA .	Muy alto	Alto	Mediano	Bajo	Ninguno				
¿Considera usted que es importante que se incorporen SOCIÓLOGOS en los equipos de trabajo de las instituciones, empresas u organizaciones?	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	No es importante				
¿Considera que SOCIOLOGÍA es una carrera pertinente en el momento actual?	Muy pertinente	Pertinente	Algo pertinente	Poco pertinente	Nada pertinente				
	Muy importante	Importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante				

¿Estima usted que la carrera de SOCIOLOGÍA en el futuro será importante?					
¿Estaría usted dispuesto a incorporar en su equipo de trabajo a un SOCIÓLOGO ?	Totalmente dispuesto	Dispuesto	Posiblemente	No está dispuesto	Definitivamente no
Si la respuesta es negativa: señale las razones:					
¿Qué factores considera que limitan las oportunidades de inserción laboral de los SOCIÓLOGOS graduados en la UTMACH?					
¿En qué tiempo su institución requerirá de mayor número de sociólogos?	1 año	2 años	3 años	4 años	Más de 5 años
¿En el caso que usted decidiera incorporar un SOCIÓLOGO en su equipo, que funciones o roles le asignaría?	Planificación del desarrollo territorial				
	Diseño y ejecución de proyectos sociales y culturales				
	Gestión y/o evaluación de proyectos				
	Elaboración de diagnósticos y/o levantamiento de line base				
	Asesoría política electoral				
	Organización y fortalecimiento comunitario				
	Jefe de talento humano				
	Investigaciones sociales				
	Docencia en la Educación General Básica				
	Docencia en el Bachillerato				
	Promotor sociocultural				
	Mediador de conflictos sociales				
	Encuestador				
Otros ... ¿Cuáles?:					
En su criterio, ¿qué competencias profesionales considera que son más importantes actualmente para los sociólogos en su área de trabajo?					
¿Qué recomendaciones o estrategias de gestión considera que servirían para mejorar las oportunidades de inserción laboral de los sociólogos graduados en la UTMACH?					