



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS  
JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA  
UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.**

**PILAMUNGA ESCOBAR JOSSELYN CECILIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**RAMON RAMON FANNY BOLIVIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS  
JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA  
UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.**

**PILAMUNGA ESCOBAR JOSSELYN CECILIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**RAMON RAMON FANNY BOLIVIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS  
JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA  
UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.**

**PILAMUNGA ESCOBAR JOSSELYN CECILIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**RAMON RAMON FANNY BOLIVIA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**URIBE ESTRADA LUIS ALBINO**

**MACHALA  
2023**

# MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

*by Josselyn Pilamunga Y Fanny Ramón*

---

**Submission date:** 23-Feb-2024 03:11PM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2302704242

**File name:** TurninTrabajo\_de\_titulaci\_n\_Josselyn\_Pilamunga\_Fanny\_Ram\_n.docx (123.83K)

**Word count:** 15912

**Character count:** 87900

# MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

---

## ORIGINALITY REPORT

---

4%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

---

## MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

< 1%

★ ri.ues.edu.sv

Internet Source

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography Off

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PILAMUNGA ESCOBAR JOSSELYN CECILIA y RAMON RAMON FANNY BOLIVIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado MODIFICACIÓN DE PATRONES SOCIOCULTURALES EN LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO POR LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

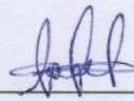
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PILAMUNGA ESCOBAR JOSSELYN CECILIA

0704677962



RAMON RAMON FANNY BOLIVIA

0705582690

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios por darnos salud, vida y ser la guía en el trayecto académico; asimismo a la Universidad Técnica de Machala por brindarnos la oportunidad de ser profesionales de calidad, a los docentes que transmitieron el conocimiento, enseñanza y experiencia con dedicación y a nuestros padres, familiares y amigos que han compartido con nosotras en este proceso que no ha sido fácil, pero con constancia y perseverancia lo conseguimos.

*Josselyn Pilamunga & Fanny Ramón*

## DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mi madre Cecilia Escobar, por todo su amor y por su apoyo incondicional y motivarme a seguir hacia adelante.

También a mis hermanos, por brindarme su apoyo moral.

Y, finalmente, a los que no creyeron en mí, con su actitud lograron que tomará más impulso.

*Josselyn Cecilia Pilamunga Escobar*

Dedico mi trabajo de titulación a mi familia en especial a mi mamá Rosa Ramón por haberme brindado el legado de la educación y por su compromiso de apoyarme incondicionalmente, también a mi papá Manuel Ramón por apoyarme económicamente y afectivamente y a mi hermana Sonia Ramón por estar presente conmigo durante todo el transcurso de esta bonita experiencia y, por último, a mi hija por ser mi fuente de inspiración para culminar con éxito mi carrera universitaria.

*Fanny Bolivia Ramón Ramón*

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación con el título “Modificación de patrones socioculturales en los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales” aborda los efectos que ha generado la universalización de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes, así como también los aspectos socioculturales positivos y negativos, además, de las estrategias que están implementando los núcleos familiares de los jóvenes para mitigar la influencia que ha generado, en tal sentido, como objetivo general se identificaron las modificaciones generadas en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en un factor importante para comunicar, interactuar e intercambiar información, por tanto, ha aumentado en gran medida en el uso diario y cotidiano por los jóvenes, de esta manera ha marcado una influencia negativa en la conexiones personales y sociales, debido a las adicciones y dependencias que generalmente es un problema común que afecta a la salud mental, siendo perjudicial para los jóvenes en las actividades que realizan en la vida diaria y cotidiana; además, de las exposiciones a riesgos y peligros en la intimidad, privacidad, posible fraudes, estafas y robos de identidad, que surgen por el uso inapropiado de las mismas.

La fundamentación sociológica es la teoría estructural- funcionalismo y el interaccionismo simbólico, dado que, permiten obtener una serie de conocimientos cruciales para analizar y comprender las relaciones e interrelaciones del ser humano con el entorno y una visión objetiva de la realidad social, por otro lado, la metodología de investigación es de tipo básica, debido a que cuenta con artículos científicos de los últimos 5 años que sirven de fundamento para brindarle veracidad y factibilidad de los hechos; asimismo es mixta por lo que combina el enfoque cuantitativo y cualitativo, consecuentemente se utilizaron la técnica de la encuesta y entrevista para obtener información estadística y empírica.

Con base a los resultados obtenidos a través de la encuesta se ha evidenciado que las redes sociales más utilizadas son Facebook con el 31,05%, seguidamente TikTok con un 24,77% y WhatsApp con un 20,89%, respecto a los riesgos que ocasiona el uso el 50,79% indican la opción adicción, por otro lado, en el detrimento de las normas sociales un 32,74% indican

respeto hacia los demás; asimismo , un 29,60% seleccionaron saludar o estrechar la mano con cortesía, seguidamente un 26,46% eligieron escuchar sin interrumpir, en cuanto a los cambios socioculturales que un 33,16% indican nuevas modas; asimismo, un 26,20% señalan detrimento de la cultura, seguidamente un 19,25 manifiestan nuevos valores, en tal sentido se ha seleccionado el requerimiento a intervenir con mayor relevancia para la elaboración de la propuesta de intervención: Diseño de una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por redes sociales.

La propuesta de intervención es una respuesta al problema más sentido por otro lado, el trabajo de investigación cuenta con la viabilidad técnica; para determinar la factibilidad de los recursos humanos, herramientas, materiales y aparatos tecnológicos para realizar un buen desempeño en la capacitación, viabilidad social; que demuestra que el cumplimiento de los objetivos benefician a los jóvenes en el desarrollo de habilidades sociales, destrezas y capacidades, desde el ámbito personal, social y comunitario, viabilidad económica; dado que cuenta con un presupuesto detenidamente detallado para su ejecución en un cronograma de actividades y un plan operativo, y, por último, viabilidad ambiental; demostrando la relación que el ser humano tiene con la naturaleza, esto es determinante para tener en consideración la veracidad y credibilidad.

## ABSTRACT

The present thesis entitled "Modification of sociocultural patterns in the young people of the parish of El Cambio por la universalización de las redes sociales" addresses the effects that the universalization of social networks has generated in the interpersonal relationships of young people, as well as the positive and negative sociocultural aspects, in addition to the strategies that are being implemented by the families of young people. In order to mitigate the influence that it has generated, in this sense, as a general objective, the modifications generated in the sociocultural patterns of the young people of the parish of El Cambio due to the universalization of social networks were identified.

Social networks have become an important factor to communicate, interact and exchange information, therefore, it has greatly increased in daily and everyday use by young people, in this way it has marked a negative influence on personal and social connections, due to addictions and dependencies that is generally a common problem that affects mental health, being detrimental to young people in the activities they carry out in daily and everyday life; in addition, the exposures to risks and dangers in intimacy, privacy, possible fraud, scams and identity theft, which arise from the inappropriate use of them.

The sociological foundation is the structural-functionalism theory and symbolic interactionism, since they allow to obtain a series of crucial knowledge to analyze and understand the relationships and interrelations of the human being with the environment and an objective vision of social reality, on the other hand, the research methodology is of a basic type, because it has scientific articles from the last 5 years that serve as a foundation to provide veracity and feasibility of the facts, it is also mixed so it combines the quantitative and qualitative approach, consequently the technique of survey and interview were used to obtain statistical and empirical information.

Based on the results obtained through the survey, it has been shown that the most used social networks are Facebook with 31.05%, followed by TikTok with 24.77% and WhatsApp with 20.89%, regarding the risks caused by use, 50.79% indicate the option of addiction, on the other hand, to the detriment of social norms 32.74% indicate of respect for others, Likewise,

29.60% chose to greet or shake hands courteously, then 26.46% chose to listen without interrupting, in terms of sociocultural changes that 33.16% indicate new fashions, likewise, 26.20% indicate detriment to culture, then 19.25% manifest new value, in this sense, the requirement to intervene with the greatest relevance for the elaboration of the intervention proposal has been selected. Design of a training campaign to strengthen social norms and values to the detriment of social networks.

The intervention proposal is a response to the most felt problem, on the other hand, the research work has the technical feasibility; to determine the feasibility of human resources, tools, materials and technological devices to perform well in training, social viability; that it demonstrates that the fulfilment of the objectives benefits young people in the development of social skills, skills and capacities, from the personal, social and community spheres, economic viability; given that it has a carefully detailed budget for its execution in a schedule of activities and an operational plan, and, finally, environmental feasibility; Demonstrating the relationship that human beings have with nature, this is decisive to take into consideration veracity and credibility.

## INDÍCE GENERAL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                       | <b>1</b>  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....  | <b>2</b>  |
| <b>RESUMEN</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>11</b> |
| <b>1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO</b> .....                     | <b>13</b> |
| <b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....                       | <b>13</b> |
| <i>1.1.1 Descripción del problema</i> .....                       | <i>13</i> |
| <i>1.1.2 Sistematización del problema</i> .....                   | <i>15</i> |
| <b>1.2 Justificación de la investigación</b> .....                | <b>15</b> |
| <b>1.3 Objetivos de la investigación</b> .....                    | <b>17</b> |
| <i>1.3.1 Objetivo General</i> .....                               | <i>17</i> |
| <i>1.3.2 Objetivos específicos</i> .....                          | <i>17</i> |
| <b>1.4 Hipótesis</b> .....  | <b>17</b> |
| <i>1.4.1 Hipótesis Central</i> .....                              | <i>17</i> |
| <i>1.4.2 Hipótesis Particulares</i> .....                         | <i>17</i> |
| <b>1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.</b> .....    | <b>18</b> |
| <i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.</i> .....   | <i>18</i> |
| <i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema.</i> .....   | <i>36</i> |
| <i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico</i> ..... | <i>39</i> |
| <b>1.6 Descripción del proceso diagnóstico</b> .....              | <b>40</b> |
| <i>1.6.1 Tipo de investigación.</i> .....                         | <i>40</i> |
| <i>1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico</i> .....   | <i>40</i> |
| <i>1.6.3 Análisis del contexto</i> .....                          | <i>42</i> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.7 Resultados de la investigación empírica .....</b>                    | <b>43</b> |
| <i>1.7.1 Resultados de la encuesta.. .....</i>                              | <i>43</i> |
| <i>1.7.2 Resultados de la entrevista.. .....</i>                            | <i>58</i> |
| <b>1.8 Conclusiones y Recomendaciones.....</b>                              | <b>63</b> |
| <i>1.8.1 Conclusiones.....</i>  | <i>63</i> |
| <i>1.8.2 Recomendaciones.....</i>   | <i>63</i> |
| <b>1.9 Sistema de requerimientos .....</b>                                  | <b>64</b> |
| <i>1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios.....</i>                     | <i>64</i> |
| <i>1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir. ....</i> | <i>65</i> |
| <b>2. PROPUESTA INTEGRADORA.....</b>  | <b>67</b> |
| <b>2.1. Descripción de la propuesta .....</b>                               | <b>67</b> |
| <i>2.1.2 Antecedentes.. .....</i>   | <i>67</i> |
| <i>2.1.3 Justificación de la propuesta. ....</i>                            | <i>67</i> |
| <b>2.2 Objetivos de la propuesta.....</b>                                   | <b>68</b> |
| <i>2.2.1 Objetivo general .....</i>   | <i>68</i> |
| <i>2.2.2 Objetivos específicos.....</i>                                     | <i>68</i> |
| <b>2.3. Componentes estructurales .....</b>                                 | <b>69</b> |
| <i>2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.. .....</i>                 | <i>69</i> |
| <i>2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta. ....</i>                    | <i>70</i> |
| <i>2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.....</i>              | <i>70</i> |
| <i>2.3.4 Beneficiarios de la propuesta .....</i>                            | <i>70</i> |
| <i>2.3.5 Planificación operativa.....</i>                                   | <i>70</i> |
| <i>2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta.....</i>                   | <i>73</i> |
| <b>2.4 Fases de implementación de la propuesta.....</b>                     | <b>75</b> |
| <b>2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta .....</b>                  | <b>75</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>2.6 Recursos logísticos .....</b>   | <b>76</b> |
| 2.6.1 Recursos humanos.. .....   | 76        |
| 2.6.2 Recursos materiales.....   | 76        |
| 2.6.3 Equipos .....  | 76        |
| 2.6.4 Presupuesto.....   | 77        |
| 2.6.5 Financiamiento .....   | 78        |
| <b>3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD .....</b>  | <b>79</b> |
| <b>3.1. Análisis de la Dimensión Técnica de Implementación de la Propuesta .....</b>   | <b>79</b> |
| <b>3.2. Análisis de la Dimensión Económica de Implementación de la Propuesta. ....</b> | <b>79</b> |
| <b>3.3. Análisis de la Dimensión Social de Implementación de la Propuesta. ....</b>    | <b>79</b> |
| <b>3.4. Análisis de la Dimensión Ambiental de Implementación de la Propuesta. ....</b> | <b>80</b> |
| • <i>Referencias</i>   |           |
| • <i>Anexos</i>  |           |

## INDÍCE DE CUADROS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Cuadro 1. Población encuestada según sexo .....</b>                                      | <b>44</b> |
| <b>Cuadro 2. Edad de los encuestados .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>Cuadro 3. Redes sociales más utilizadas .....</b>  | <b>45</b> |
| <b>Cuadro 4. Tiempo de uso de las redes sociales.....</b>                                   | <b>46</b> |
| <b>Cuadro 5. Frecuencia de compartir información personal.....</b>                          | <b>47</b> |
| <b>Cuadro 6. Riesgos que ocasionan las redes sociales.....</b>                              | <b>48</b> |
| <b>Cuadro 7. Patrones de conducta inapropiados por redes sociales .....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>Cuadro 8. Nivel de Autoestima de jóvenes por redes sociales .....</b>                    | <b>49</b> |
| <b>Cuadro 9. Problemas en jóvenes por el uso de las redes sociales .....</b>                | <b>50</b> |
| <b>Cuadro 10. Relación familiar.....</b>  | <b>51</b> |
| <b>Cuadro 11. Influencia en el entorno social por redes sociales .....</b>                  | <b>52</b> |
| <b>Cuadro 12. Cambios socioculturales por redes sociales.....</b>                           | <b>53</b> |
| <b>Cuadro 13. Ausencia de normas por redes sociales.....</b>                                | <b>54</b> |
| <b>Cuadro 14. Nivel de cambios de identidad por redes sociales .....</b>                    | <b>55</b> |
| <b>Cuadro 15. Frecuencia del uso responsable por redes sociales .....</b>                   | <b>56</b> |
| <b>Cuadro 16. Medidas para proteger la información personal .....</b>                       | <b>57</b> |
| <b>Cuadro 17. Acciones implementadas por la junta parroquial sobre redes sociales. ....</b> | <b>58</b> |

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación con la temática “Modificación de patrones socioculturales en los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales” representa el problema de los usos indebidos e inapropiados que los jóvenes les han brindado a las redes sociales y consecuentemente han provocado efectos negativos, afectando al detrimento de los valores sociales y normas que son y forman parte de la identidad cultural de la parroquia El Cambio.

De esta manera se ha considerado pertinente abordar el problema central de la investigación que es: ¿Qué modificaciones se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales?, convirtiéndose de manera crucial en el punto clave de la investigación para establecer el direccionamiento del objetivo general: Identificar las modificaciones que se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales.

Por consiguiente, los objetivos específicos son: Determinar los efectos generados por la universalización de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia El Cambio; Caracterizar los aspectos socioculturales positivos y negativos generados en los jóvenes por la universalización de las redes sociales en la parroquia El Cambio e Identificar las estrategias que están implementando los núcleos familiares de los jóvenes, para mitigar la influencia de la universalización de las redes sociales.

En referencia a la teoría sociológica se fundamenta con la estructural-funcionalista y el interaccionismo simbólico, con el fin de lograr un análisis teórico y una revisión exhaustiva del problema objeto de estudio en este caso la universalización de las redes sociales y las modificaciones socioculturales para comprender el funcionamiento de la estructura organizacional, que es clave del desarrollo y el progreso.

Por otro lado, se aplicó una metodología con un enfoque mixto, por lo que es cuantitativa y cualitativa; asimismo para la aplicación de la investigación empírica se recopiló la información a través de la técnica de la encuesta y entrevista, también para sustentar la

investigación se realizó una investigación bibliográfica para darle credibilidad y viabilidad al estudio. Asimismo la recolección de datos permitió determinar el requerimiento importante para realizar la propuesta de intervención que se fundamenta en la teoría del interaccionismo simbólico para comprender la dinámica de las interacciones de las personas a través de los símbolos que son parte de la comunicación diaria.

El trabajo de titulación se encuentra estructurado en tres capítulos: El primero aborda el problema objeto de estudio, justificación, objetivos, hipótesis, estado del arte y los resultados de la investigación empírica, el segundo detalla la propuesta de intervención con el fin de brindarle una solución al requerimiento identificado y, por último, el capítulo 3 donde se llevará a cabo un análisis de factibilidad de la propuesta desde una dimensión técnica, económica, social y ambiental.

## 1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

### 1.1 Planteamiento del problema

*1.1.1 Descripción del problema.* La universalización de redes sociales ha creado un entorno global de interconexión que facilita esta difusión como ideas, noticias, tendencias, contenido a nivel internacional, estando relacionado con expansión total de estos medios en línea; la creciente disponibilidad del Internet en todo el mundo ha ganado popularidad, se ha convertido importante en la vida cotidiana de las personas, permitiendo individuos de diferentes países y culturas utilicen se conecten a través de ellas.

En Ecuador la universalización de redes sociales está impulsada por varios factores como el crecimiento a internet, el incremento del uso de dispositivos móviles. La conectividad e infraestructura digital han permitido que más ecuatorianos accedan y participen en estos medios (Polo, 2019) menciona lo siguiente:

Hoy el mundo está siendo sacudido por la velocidad para generar, producir e innovar ideas, información, conocimientos y saberes, que, apoyados en la ciencia y tecnología son transmitidos de forma masiva, rápida y global a través de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, las cuales han evolucionado aceleradamente por su capacidad de interconexión a través de la red. (pág.31)

En el Oro la universalización de redes sociales permite que estos medios crezcan, se difundan lo que son muy utilizadas por población local, esto significa que los orenses tienen acceso e interactúan activamente a través de Facebook, Instagram, Messenger, Twitter, Telegram, Tik Tok, WhatsApp. Es necesario recalcar que esta cotidianidad digital presenta desafíos como el manejo adecuado en la privacidad, seguridad en línea, veracidad de información compartida y necesidad de fomentar un uso responsable en estas aplicaciones digitales.

En el cantón Machala la universalización de redes sociales tiene crecimiento y popularidad asimismo un uso generalizado de dispositivos móviles que han sido impulsores fundamentales. El acceso cada vez mayor a Internet ha permitido su comunidad local, establezca conexiones significativas con personas cercanas, como amigos, familiares y

compañeros de trabajo, pero también ha abierto la puerta a interacciones con individuos de diversas partes del mundo.

En el Cambio la universalización de redes sociales se ha vuelto utilizada por la población por lo que aparecen en diferentes aspectos de sus vidas, afectando sus relaciones personales, interpersonales. Estos cambios han creado una necesidad de considerar esta tecnología como una oportunidad de futuro para los jóvenes, lo que requiere del conocimiento de los efectos e impactos reales en la vida de los usuarios mediante sus actitudes positivas y negativas. Los adolescentes están siendo afectados por patrones de uso compulsivo esto desarrolla una dependencia excesiva, pasando largas horas navegando, publicando, a su vez revisando contenido. Esta adicción interfiere con sus responsabilidades diarias como estudiar, trabajar o interactuar, con amigos asimismo familiares.

El surgimiento y desarrollo del proceso de globalización, por el uso cada más frecuente de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), ha universalizado las redes sociales, situación motivada por una demanda creciente de conexión, interacción y comunicación en línea por parte de personas. Por lo expuesto, convivir en un mundo cada vez más conectado que ofrece una forma conveniente , así como accesible de conectarse con otros, compartir información, mantenerse actualizado sobre noticias eventos, expresar opiniones, participar en comunidades virtuales, está generando un aislamiento social por el uso excesivo que llevan a una disminución en la interacción cara a cara con amigos, familiares o comunidades locales, esto puede generar una presión para mantener una imagen perfecta en línea, una comparación constante con los demás, lo que puede afectar la autoestima igual su confianza.

Para evitar que el problema continúe se debe impulsar en los jóvenes la concientización sobre los riesgos de privacidad, tanto como seguridad en redes sociales. Los individuos deben entender su importancia de configurar adecuadamente sus opciones de intimidad, evitar compartir información personal sensible y protegerse contra el acoso en línea. Además, esto implica educar a personas sobre la importancia de desconectarse, establecer límites en el tiempo de pantalla, fomentar la participación en actividades fuera de línea, como el ejercicio físico, lectura, interacción social cara a cara y el desarrollo de habilidades en el mundo real para sí fomentar una cultura digital saludable, responsable por aquello esto implica promover empatía, respeto y verificación de información en línea.

### *1.1.2 Sistematización del problema*

#### *1.1.2.1 Problema Central*

- ¿Qué modificaciones se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales?

#### *1.1.2.2 Problemas Complementarios*

- ¿Qué efectos ha generado la universalización de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia El Cambio?
- ¿Cuáles son los aspectos socioculturales positivos y negativos generados en los jóvenes por la universalización de las redes sociales en la parroquia El Cambio?
- ¿Qué estrategias están implementando los núcleos familiares de los jóvenes, para mitigar la influencia de la universalización de las redes sociales?

## **1.2 Justificación de la investigación.**

La modificación de patrones socioculturales se refiere a cambios en creencias, valores, normas y comportamientos de una sociedad o grupo cultural a lo largo del tiempo, estos cambios pueden ser impulsados por una variedad de factores que pueden tener un impacto significativo en forma que los individuos interactúan, se relacionen en su vida cotidiana.

La universalización de redes sociales ha tenido un impacto significativo esta modificación de patrones socioculturales en todo el mundo, han revolucionado su forma en como las personas se comunican o conectan entre sí, permite una comunicación instantánea, lo que llevado a una mayor interacción entre personas de diferentes culturas y países.

La exposición constante en redes sociales ha llevado a una reevaluación de privacidad personal. Las personas ahora comparten información personal en línea de manera más abierta, esto es modificado por normas culturales entorno a la privacidad.

El problema se presenta en la parroquia El Cambio por varios factores como: se distorsionan los valores, culturas y tiempo. Ocasionalmente que todos los individuos se vean influenciados por este impacto, no pueden eliminar por completo las redes sociales, al abordar el problema desde múltiples ángulos es posible reducir el mal uso por los jóvenes, tanto como fomentar el manejo más responsable en estos medios digitales.

Es importante esta investigación para comprender los profundos impactos que tiene la sociedad en diversos aspectos, desde su comunicación, opinión pública y cultura. Esta comprensión es crucial para abordar desafíos y aprovechar las oportunidades de estos medios que se presentan en era digital.

Se puede aportar nuevos conocimientos, evidencias, mejoras en políticas, regulaciones con la identificación de riesgos, oportunidades se obtendrán estrategias. Mediante el análisis de datos y el estudio de patrones actuales, el trabajo podría identificar posibles tendencias futuras en el uso de redes sociales también en su efecto en la sociedad.

Es necesario aclarar interrogantes para ampliar el juicio acerca del tema: Modificación de Patrones Socioculturales en los jóvenes de la parroquia El Cambio por universalización de redes sociales para realizar una buena investigación, es importante saber porque se permite utilizar un conocimiento adquirido para abordar los problemas, mejorar la sociedad y contribuir al desarrollo continuo del campo de medios digitales en vida moderna.

La información requerida para una investigación se obtendrá a través de diversas fuentes, como artículos publicados en revistas científicas, libros u otros; además, se contará con tutorías docentes en la UTMACH, quienes brindarán una orientación experta, ayudarán a enriquecer el trabajo investigativo al proporcionar conocimientos especializados. Los docentes podrán ofrecer perspectivas valiosas basadas en su experiencia, conocimientos en el campo de estudio. También se buscará testimonios de los jóvenes del El Cambio, para comprender sus experiencias, perspectivas y percepciones sobre el uso de redes sociales.

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### *1.3.1 Objetivo General*

- Identificar las modificaciones que se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales.

### *1.3.2 Objetivos específicos*

- Determinar los efectos generados por la universalización de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los jóvenes de la parroquia El Cambio.
- Caracterizar los aspectos socioculturales positivos y negativos generados en los jóvenes por la universalización de las redes sociales en la parroquia El Cambio.
- Identificar las estrategias que están implementando los núcleos familiares de los jóvenes, para mitigar la influencia de la universalización de las redes sociales.

## **1.4 Hipótesis**

### *1.4.1 Hipótesis Central*

Las modificaciones en los patrones socioculturales son los cambios y transformaciones que han provocado detrimento en las costumbres, normas, valores, conductas y pérdida de la identidad en los jóvenes de la parroquia El Cambio ocasionadas por la universalización de las redes sociales debido al uso excesivo y dependencia.

### *1.4.2 Hipótesis Particulares*

- Los efectos en los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales son la pérdida de la identidad cultural, normas sociales y patrones de conductas inapropiados que afectan en las relaciones interpersonales provocando dificultades en el diálogo y comunicación.

- Los aspectos socioculturales negativos son pérdida de la interacción de los jóvenes con el entorno social desatando patrones de conductas inusuales y comportamientos inapropiados que afectan en la vida cotidiana y los positivos son el acceso a la información, comunicación y entretenimiento.
- Las estrategias para mitigar la influencia de la universalización de las redes sociales son actuar como agente socializador enseñando cómo funcionan, limitando el uso excesivo, demostrando los riesgos y consecuencias.

### **1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.**

*1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.* En el trabajo de investigación el problema de estudio cuenta con una amplia información a nivel mundial, es así como diversos organismos internacionales, nacionales y locales, brindan prioridad respecto a las temáticas de las redes sociales y la relación en la modificación de los patrones socioculturales, es en tal sentido, que se describen estudios demostrando los usos, frecuencia y efectos tanto positivos y negativos en los jóvenes.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2011) menciona que las redes sociales:

En su acepción vinculada a las TICs, designan a plataformas de comunicación que se caracterizan por la horizontalidad entre sus integrantes. Especialmente entre los jóvenes son vehículos de relación entre pares y entre grupos de interés. Sus formas están más cerca de los vínculos informales, personalizados, que, de los roles más institucionalizados, como los laborales o los educativos. (pág. 2)

De acuerdo con lo anterior, es necesario recalcar que las utilizaciones de las redes sociales son horizontales cuando se dirigen a cualquier público y se centra en una participación de acceso libre, por otro lado, brinda beneficios en la comunicación y en el intercambio de información, dado que permite a los usuarios expresarse y mantener conexiones, construir lazos sociales, crear comunidades y la fácil conexión entre personas mejorando las relaciones sociales.

Por otro lado, desde los aspectos negativos respecto a la información que circula en las redes sociales, la Unión Europea (2021) menciona “la velocidad a la que la información falsa o engañosa puede llegar a sus destinatarios y otros públicos a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías, lo que puede suponer un perjuicio público” (pág. 68). Es importante reconocer el hecho de que la universalización de las redes sociales ha permitido que la información sea accesible, pero la gran mayoría que circula es errónea, falsa o manipulada, en tal sentido, la influencia del uso de las mismas en los jóvenes y en los diferentes usuarios, ha provocado desorientación y desconocimiento, afectando negativamente en la salud mental y deteriorando los valores, normas y patrones de conducta que provocan modificaciones socioculturales.

Desde otra perspectiva, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2022) “la utilización de Internet conduce a una mejora de la vida social, y entre las actividades más frecuentes figuran el uso de las redes sociales, la realización de llamadas por Internet y la difusión de vídeo en flujo continuo” (pág. 3). Es importante reconocer que la fácil comunicación que ofrecen las redes sociales permite comunicarse con amigos, familiares y diferentes usuarios en todo el mundo, por otra parte, la difusión de videos y como estrategia de marketing ha marcado tendencias y un dinamismo a nivel económico como herramienta de comercio que contribuye a lograr beneficios.

Se debe agregar que, el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes (2019) menciona “Otro de los desafíos relacionados al uso de Internet, se presenta en el uso excesivo y adictivo de las redes sociales por parte de sus usuarios (niños, niñas, adolescentes y adultos)” (pág.42). Esto ha producido un cambio que ha provocado una dependencia en los usuarios marcado por la necesidad compulsiva y descontrolado de estar conectado en las redes sociales, que conlleva a una pérdida del control y por lo tanto afecta a su vida cotidiana; asimismo modifica la identidad cultural, situación que en muchas de las ocasiones se deteriora el sentido de pertenencia de la cultura propia, valores y costumbres, por lo tanto, una modificación en los patrones de conducta.

Asimismo, el uso y manejo de las redes sociales en exceso provocan ciertas adicciones debido factores sociales y económicos como las escasas fuentes de empleo, acceso a la educación, el aburrimiento y la presión social en los jóvenes que consecuentemente interfiere en el

desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas, dado que produce consecuencias como aislamiento, alejamiento de las relaciones familiares y la vida real, depresión y ansiedad. Con respecto a lo mencionado el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2021) describe en un estudio realizado a adolescentes que:

Es indudable que la tecnología forma parte de la vida de los adolescentes, que hacen un uso generalizado de Internet, las redes sociales e innumerables aplicaciones, en muchos casos de manera intensiva, lo que puede implicar una interferencia seria en el día a día y en su desarrollo personal. (pág.92)

En tal sentido, se puede deducir que la universalización de las redes sociales, ha provocado una transformación en las nuevas formas de comunicación en el acceso a las tecnologías digitales en tal punto que son necesarias en el ámbito educativo, laboral y cotidiano, que concierne a los adolescentes, jóvenes y/o adultos y que ha generado una dependencia con consecuencias que son negativas debido al uso excesivo, abuso o mal uso que priva de realizar actividades lúdicas, gratificantes y productivas siendo limitaciones y obstáculos en la vida de las personas, destacando que no se ha repensado en profundizar las igualdades de oportunidades y condiciones, en un mundo de desigualdades sociales, inequidades y asimetrías.

Por otra parte, en Ecuador según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2021) en una Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares menciona lo siguiente:

En el 2020, la población a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, de las cuales el 92,2% corresponde a la población de 5 y más años; el 58,0% de los mismos, cuenta con al menos un celular activado, y el 47,4% dispone de un celular Smartphone, de los cuales, el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular (pág.22).

Es decir, que 7.933.811 de personas utilizan las redes sociales desde el dispositivo móvil, por lo tanto, radica la importancia de su uso y manejo, dándole un uso laboral, educativo, cotidiano y diario.

*1.5.1.1 Fundamentación Sociológica.* La presente investigación se fundamenta en las siguientes teorías sociológicas:

- *Teoría Estructural Funcionalismo*. Esta teoría se basa en los apartados de Emile Durkheim (1858-1917), quién se encargó de ser el exponente fundamental en desarrollar las bases en la sociología del pensamiento estructural funcionalista, en tal sentido Islas & Arribas (2023) afirman:

La contribución de la biología es evidente en el desarrollo de la sociología estructural funcionalista. La sociedad es comprendida como organismo o estructura, y las partes que la conforman (órganos) son las instituciones. Desde tales espacios se determina y regula el comportamiento deseable a observar en la sociedad. (pág.54)

En concreto, los jóvenes de la parroquia El Cambio entendidos en medida que pertenecen a una estructura organizacional, que es clave del desarrollo de un país se encuentran en una situación que atraviesan varios retos y desafíos, debido a impactos negativos como adicción, dependencia de las redes sociales, riesgos de seguridad , privacidad, modificación en los patrones socioculturales, que afectan al desempeño académico, crecimiento personal, familiar y el equilibrio en la vida cotidiana, por lo tanto, dificulta el progreso , bienestar dado que no cumplen sus funciones que les permitan cumplir sus metas y objetivos.

- *Interaccionismo Simbólico*. Es una de las teorías del pensamiento sociológico, entre los autores más representativos son: Herbert Blumer (1900-1987), George Herbert Mead (1863-1931), Erving Goffman (1922-1982), estudian la realidad desde la importancia de los símbolos; asimismo esta interpretación permite comprender la conducta humana.

Se basa en la interacción, el individuo adquiere importancia se convierte en sujeto y objeto a la vez, al respecto Longo & Benvenga (2021) describen “Como un enfoque que parte del sujeto social, de su interpretación de la realidad y de los patrones de estructuración comunicativa de la situación” (pág.6). Es conveniente aclarar que el individuo interactúa con otros a partir de los significados, es decir, los símbolos dando como resultado una conducta de un sujeto que interpreta y crea la realidad social. En tal sentido, las universalizaciones de redes sociales en jóvenes permiten analizarlas a través de sus patrones socioculturales que influyen en relaciones sociales con otras personas.

### 1.5.1.2 Estado del Arte

- *Universalización de las redes sociales.* Se refiere al fenómeno que cada vez más personas en todo el mundo tienen acceso. Este proceso ha sido facilitado principalmente por el aumento de la conectividad a Internet en todo el mundo. Es sorprendente cómo han logrado conectar a personas de diferentes países y culturas. Hoy en día, casi todo el mundo tiene acceso a alguna forma de red social y puede compartir sus pensamientos, fotos y experiencias con amigos y seguidores de todo el mundo.
- *Definición de redes sociales.* En medida que los medios, dispositivos tecnológicos han ido evolucionando y adquiriendo relevancia debido a la facilitación de comunicación, el intercambio de opiniones, convirtiéndose en la vida diaria como algo común. Landeta, Salamea, & Montecé (2020) definen a las redes sociales: “Como una forma de entrelazar una comunicación, permitiendo el uso de varias herramientas de audio y video a su vez el mensaje instantáneo” (pág.152). Este modo permite compartir imágenes, videos e interactuar en vivo o conectarse en la red con otra o algunas personas que pueden ser conocidos o de distintas partes del planeta, como también para ofrecer un producto, compartir contenidos y crear comunidades que en concreto tienen intereses, actividades o relaciones similares que realizan a través de internet.

De la misma manera Astorga & Schmidt (2019) considera “un espacio donde los seres humanos interactúan y establecen nexos con otras personas; desde cercanas hasta conocidas de trabajo, amigos, y amigos de amigos y amigas, pero que igualmente integran parte de la red” (pág.5). En tal sentido, todas las acciones que permiten realizar las redes sociales son la parte fundamental y esencial en el éxito de las mismas.

Por otro lado, desde la perspectiva de Alvarado, Ochoa , Ronquillo , & Sánchez (2019) “las redes sociales se apoyan en los mundos sociales tanto virtuales como reales, ya que ambas interacciones implican conectividad en línea, fuera de línea, visual y verbal” (pág.4). Es por tal motivo, que las redes se convierten en la mejor opción y ofrecen las mejores oportunidades en relación a conectividad y como herramienta de comunicación que brinda una factible interacción.

- *Origen de las redes sociales.* Desde finales del siglo XX se reconoce la génesis, en tal sentido Landeta, Salamea, & Montecé (2020) reconocen que “se remonta, al menos, a 1995, cuando Randdy Conrads creó el sitio web [www.classmates.com](http://www.classmates.com). Con esta red social se pretendía que la gente recuperara o mantuviera el contacto con antiguos compañeros de colegio, instituto o universidad” (pág.4). Es a partir de este momento que marca un hecho trascendental en la historia y en el desarrollo del mundo, siendo relevante en el intercambio y comunicación de información.

Las redes sociales son plataformas que permiten mantener en contacto y brindan una nueva forma de interactuar, es así desde la apreciación de Pertegal, Oliva, & Rodríguez (2019)

El uso de redes sociales en los jóvenes ya es una experiencia normativa que constituye un nuevo escenario virtual que puede influir potencialmente en su desarrollo psicológico y social. Estudiar dicha experiencia de uso resulta ser una realidad compleja que va más allá de evaluar su tiempo de uso. Así, son muy distintos los motivos detrás de su uso: mantener contacto con el grupo de amigos, hacer nuevas amistades, o simplemente entretenerse. (pág.3)

Los jóvenes son los que más navegan en el mundo de la virtualidad que ofrecen las redes sociales, por lo tanto, influye en los aspectos personales y sociales que desempeñan en la relación o interacción que brindan; asimismo facilita la comunicación y el establecimiento de nuevas amistades que pueden ser una dificultad cuando se carece de habilidades sociales en el cara a cara.

La evolución de las redes sociales ha marcado tendencia, es así como López, Tapia, & Ruiz, (2023) “Las redes sociales son usadas a diario por jóvenes nativos digitales, también denominados centennials, estos nacieron en torno al año 2000 y que, por ende, pertenecen a la llamada Generación Z” (pág.2). Es a partir de este momento que las redes han empezado a navegar hacia el mundo digital, volviendo la comunicación accesible y navegable.

La influencia de las redes sociales nos permite estar conectados globalmente y comunicarnos con cualquier persona del mundo sin restricción alguna, Maldonado, García, & Sampedro (2019) mencionan:

Las redes sociales han tenido un crecimiento constante desde su creación, rompiendo barreras geográficas y paradigmas de comunicación que se han ido remplazando por nuevos sistemas virtuales que permiten la interacción casi de forma instantánea. Ante este nuevo contexto, la sociedad ha evolucionado de manera paralela, modificando sus hábitos de conducta, el uso de su tiempo y la satisfacción de sus necesidades por medio de las redes sociales. (pág.2)

Desde una visión objetiva y política facilitan una conversación con la ciudadanía, así como relaciones y convivencia sociales Bustos, Santiago, Martínez, & Rengifo (2019) postulan:

La extensión de la red de redes ha provocado que su alcance e influencia resulte prácticamente ilimitada. Las esperanzas residen en que internet, y más en concreto las redes sociales, se configuren como potentes herramientas que colaboren en la creación de una sociedad más participativa en materia política y social. (pág.4)

Por otro lado, Barón, Duque, Mendoza , & Quintero (2021) “El alcance de la relación entre las TIC y las redes sociales juveniles se refleja en diversos campos del desarrollo humano, tales como: el educativo, el sanitario, el psicológico, el político, el organizacional, el cultural y el ético, entre otros” (pág. 4). Es importante reconocer que las redes sociales han facilitado diferentes procesos sociales y que han contribuido positivamente en el bienestar y el progreso social.

En las mismas circunstancias las redes sociales online Valencia, Cabrero, Garay, & Fernández (2021) “Las RSO se han convertido en una de las herramientas más utilizadas para la comunicación y el intercambio de información entre las personas en diferentes sectores (ocio, negocio, formación, etc.)” (pág.5). Estas redes permiten a los creadores y usuarios de contenido divertirse, además, de ser una forma de pasatiempo, ocio y recreación, que vincula al desarrollo y crecimiento personal.

Por el contrario, desde las perspectivas de Valencia, Cabrero, Garay, & Fernández (2021) La utilización abusiva de las RSO, sobre todo por jóvenes y adolescentes, exige una llamada de atención por parte de la sociedad en general y de las instituciones educativas en particular” (pág.11). De este modo, las redes sociales desde una visión crítica y objetiva las

consecuencias del uso indebido y la adicción son alarmantes, por lo tanto, es preocupante y provoca malestar en las personas que dedican mucho tiempo y que dejan de realizar sus actividades cotidianas.

- *Aspectos positivos y negativos de las redes sociales.*

*Aspectos positivos.* Es necesario comprender que, desde el inicio de Globalización, la revolución tecnológica ha sido relevante para una comunicación, a merced de aquello es fácil comunicarnos de un lugar a otro en cuestión de segundos, de misma forma Lardies & Victoria (2022) proponen: “Las redes sociales y la virtualidad se presentan, entonces, como nuevos espacios de socialización configurando nuevas subjetividades” (pág.2). Es justamente a través de los medios digitales donde aprovechan los nuevos espacios para interactuar, socializar e intercambiar opiniones o experiencias; asimismo se construye una identidad personal a partir de su generación y conocimiento, en concreto, una sociedad de fácil acceso a información permite desarrollar habilidades, destrezas y generar competencias en un mundo donde la tecnología forma parte de su vida cotidiana.

*Aspectos negativos.* Si bien las redes sociales son herramientas relevantes para comunicarnos, también se debe tener en consideración que inciden en una vida social y emocional, es así como Lucciarini, Losada, & Moscardi (2021) mencionan que:

Los usuarios comparten fotos, datos, videos, contenido de todo tipo, lo cual podría llegar a ser considerado como un riesgo ya que al tener una cuenta pública cualquier usuario de distintas partes del mundo puede acceder a nuestra información publicada, disminuyendo el límite de la privacidad. (pág.37)

En tal sentido, la información que se publica en redes se encuentra dirigida al público que puede ser utilizada por otro usuario para suplantar la identidad disminuyendo el límite de privacidad, también puede desencadenar riesgos, también crisis en su imagen personal, falta de seguridad y confianza, así como bajo autoestima, por otro lado, puede causar adicción, dependencia, dado que gran parte de los jóvenes dedican mucho de su valioso tiempo a su utilización, consecuentemente eluden el mantener contacto social e identidad cultural, para tener una identidad online.

- *Características de las redes sociales.* Sus particularidades principales es brindar conectividad para compartir información o comunicar de forma instantánea, en gran mayoría son gratuitas, es por tal motivo, el uso masivo que le otorgan los individuos para crear comunidades con interés comunes para difundir contenidos y experiencias, en concreto Domínguez, Lopéz, & Ortega (2016) proponen:

Los usuarios pueden interactuar de manera activa y simultánea con otros usuarios generando una relación mediada por un aparato tecnológico. El fenómeno de las redes sociales digitales y su alto impacto en la vida cotidiana es uno de los procesos más acelerados y recientes que se ha presentado en materia de TIC. (pág.121)

De hecho, es importante considerar el uso de redes sociales son necesarias para la difusión de información, en aspectos políticos, económicos, sociales. También son un espacio lo cual las personas pueden expresar sus sentimientos, pensamientos ya se han de aprobación o de inconformidad, a través de estos procesos se pueden crear lazos generales y comunidades de propios intereses, así como también organizar protestas, ofrecer servicios para él público, dado a su rutina masiva, permite conocer su opinión pública de la ciudadanía que son prácticas habituales de comunicación.

Del mismo modo, en relación a las nuevas redes sociales que han evolucionado, marcan una nueva tendencia, Sierra, Gonzáles, & Rodríguez, (2022) afirman:

En esta nueva era digital, caracterizada por el acceso inmediato a cientos de contenidos, compartir noticias y opiniones se ha convertido en una actividad cotidiana para la mayoría de los usuarios de smartphones, espacio donde ganan relevancia las aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp, Telegram o Messenger de Facebook. (pág.142)

De la misma forma, estas redes que son más utilizadas se han convertido parte de la vida cotidiana, así como también desde los aspectos económicos que sirven para realizar actividades comerciales y laboral como forma de comunicación necesaria y de uso indispensable.

*Tipos de redes sociales.* Se consideran más relevantes en la comunicación para compartir conocimiento e información, debido al uso masivo en los teléfonos inteligentes, tablets asimismo esta disponibilidad mejorada de internet, el cual hace posible que las personas estén en línea en cualquier momento que deseen y ha desencadenado que formen parte de la vida cotidiana, entre ellas están:

- *Facebook Messenger.* En primer lugar, tenemos esta aplicación que se considera la más utilizadas debido a que permite compartir información, experiencias, contenidos para relacionarse e interactuar entre amigos, familiares, compañeros de trabajo y conocidos, así como Bravo & Hinojosa (2021) plantean “Es una de las redes sociales más usadas entre los internautas y su popularidad se debe a la facilidad para comunicarse e interactuar con otras personas alrededor del mundo” (pág.65)

También ha lanzado recientemente una nueva función llamada "Meta" que busca llevar las redes sociales a un nivel completamente nuevo. Su objetivo es crear un meta verso, un espacio virtual donde las personas puedan interactuar y compartir experiencias de manera más inmersa. Cuenta con una amplia variedad de grupos y comunidades donde puedes unirte a personas con intereses similares. Puedes encontrar grupos sobre hobbies, deportes, música, viajes y mucho más. Es una excelente manera de conectarte con personas que comparten tus pasiones.

- *Tik tok.* Esta red social se encuentra enfocada solo en vídeos e imágenes, básicamente permite enviar y compartir contenido, así como también chatear, hay que señalar que es más común el uso por los jóvenes ha provocado un impacto significativo en I, Cusot & Palacios (2021) consideran que:

Es una red social virtual, la cual se caracteriza por crear vídeos cortos de entre 3 y 60 segundos, con una inmensa variedad de filtros, sonidos, y opciones, que le otorgan al usuario una gran capacidad de creación y originalidad en cada vídeo. Se creó en China, en 2016; no obstante, en el 2018 empezó a explotar en popularidad. (pág.76)

Esta herramienta es gratuita con fácil acceso para descargar permite crear contenido, editar, subir videos musicales, también tiene la opción de aplicar efectos especiales para generar

entretenimiento, diversión en personas a su vez crear contenido original y una imagen al público.

Esta sigue siendo una de las aplicaciones más populares, especialmente entre los jóvenes. Ha alcanzado más de mil millones de descargas y se ha convertido en una plataforma para que los usuarios muestren su creatividad a través de videos cortos y divertidos.

- *Instagram*. Según Casado & Carbonell esta red “Permite compartir fotografías y vídeos desde diferentes lugares al momento, teniendo la posibilidad de utilizar filtros y editar las imágenes y los vídeos. Como se pueden añadir localizaciones y etiquetas (tags) a las fotografías y a los vídeos“ (2018, pág. 24). En efecto, crea una mejor relación con el público objetivo o con personas que comparten el mismo contenido que se puede interactuar de mejor manera, también permite reaccionar, escribir comentarios ya sean de agrado o para generar críticas.

Por otra parte, Instagram ofrece opciones de publicidad que permiten a las empresas llegar a un público más amplio a través de publicaciones patrocinadas, anuncios en historias. Además, se centra en la compartición de contenido visual, lo que hace especialmente popular entre personas que desean compartir fotos, videos con amigos, familiares, seguidores, así como entre empresas que buscan promocionar sus productos y servicios.

Puedes crear un perfil único donde puedes compartir tus fotos y videos. Puedes personalizar tu perfil con una biografía, una foto de perfil y enlaces a otros sitios web. Puedes publicar fotos y videos en tu perfil para que tus seguidores los vean. Instagram también tiene una función llamada "Historias" donde puedes compartir fotos y videos que desaparecen después de 24 horas. Puedes agregar stickers, texto y filtros divertidos a tus historias para hacerlas más creativas. tiene una función de mensajes directos que te permite chatear con tus amigos y seguidores de forma privada. Puedes enviar mensajes de texto, fotos, videos y hasta hacer videollamadas.

- *Telegram*. Según Medina (2021) Pavel y Nikolai Durov “Es una aplicación de comunicación fue desarrollada por dos hermanos (fundadores de la red social

rusa VKontakte), que permite a los usuarios comunicarse y enviar contenidos en formato de archivos, audio o vídeo a través de smartphones, tablets u ordenadores de sobremesa de forma síncrona” (pág14). Esta red permite obtener una mensajería muy rápida, simple y gratuita, se pueden enviar mensajes, fotos, videos, archivos de cualquier tipo, también crear grupos para compartir contenido o información a una velocidad impresionante.

Ofrece características notables en términos de velocidad, sincronización y seguridad, es crucial abordar estos aspectos desde una perspectiva crítica. Los usuarios deben considerar no solo las ventajas evidentes, sino también los posibles inconvenientes y la transparencia en las prácticas de seguridad y privacidad.

El crecimiento de usuarios es impresionante, es beneficioso conocer la fuente exacta de estas cifras y si hay alguna discrepancia en la forma en que se contabilizan los usuarios activos. Además, la posición de Telegram como la segunda aplicación más utilizada en España podría depender de los criterios específicos utilizados para medir la popularidad.

- *WhatsApp*. Es una red social que permite comunicación a nivel global de manera inmediata y gratuita, se destaca entre las distintas comunidades es de fácil navegación ya que se instala de manera sencilla en cada uno de los teléfonos inteligentes que existen, según Rodríguez (2020) señala:

Es una aplicación y red social que en la actualidad es propiedad de Facebook, es posible descargarla de forma gratuita, permite enviar mensajes, realizar llamadas y video llamadas a través de la conexión a Internet que posee el teléfono móvil de la persona usuaria. (pág.112)

En esta red los usuarios pueden enviar mensajes de texto, emoticonos, imágenes, videos y grabaciones de voz a otros usuarios o grupos. También, permite realizar llamadas de alta calidad a través de conexión a Internet, esto hace posible comunicarse con personas de todo el mundo sin costo adicional en llamadas internacionales. WhatsApp es ampliamente utilizado para una comunicación personal, pero también se ha convertido en herramienta esencial para la comunicación empresarial e interacción con clientes. Su facilidad de uso,

seguridad además, amplia adopción lo convierten en una de las aplicaciones de mensajería más populares en todo el universo.

Puedes compartir fotos, videos, documentos y otros archivos con tus contactos a través de WhatsApp. Es una forma conveniente de enviar y recibir archivos importantes. También utiliza cifrado de extremo a extremo para garantizar la privacidad y seguridad de tus conversaciones. Esto significa que solo tú y la persona con la que estás hablando pueden leer los mensajes.

- *Twitter*. Es una red social según Lozano, Mira, & Gil (2022) “Es considerada la red por excelencia de información y comunicación, siendo utilizada para debatir temas sociales, medioambientales y políticos” (pág.2) Esta red se utiliza como una amplia variedad de propósitos, desde la discusión a eventos de actualidad hasta promoción de productos y servicios, pasando por la interacción social, construcción de comunidades en línea. Su formato con mensajes cortos, su capacidad para difundir información rápidamente ha hecho de esta plataforma importante con una comunicación en tiempo real, como participación en conversaciones globales.

- *Patrones socioculturales*

*Definición.* Un patrón sociocultural es un conjunto de idea o creencias que es automático del comportamiento, que se forma de un mismo elemento de pensamiento o conducta en la vida cotidiana de muchas personas.

Es una norma implícita de conducta que genera una aceptación de presión social para que las personas se adapten. Cada uno de los miembros que conforman la sociedad van construyendo sus propios patrones, afianzando sus propias características individuales a través de la experiencia adquirida a lo largo de su diario vivir, adaptando conductas de acuerdo con su personalidad y al medio que lo rodea. (Villavicencio, 2021, pág. 13)

En concreto, los patrones pueden variar significativamente entre diferentes culturas y grupos sociales, por lo tanto, lo que es considerado aceptable en una sociedad o grupo puede no serlo

en otra, en tal sentido la diversidad cultural del ser humano es importante, dado que las diferencias como la forma de pensar, sentir y actuar deben ser aceptadas desde un comportamiento o conducta que es apropiado, para que sean aceptadas por los integrantes de determinado conjunto o grupo.

Se refleja en la diversidad cultural dentro de una sociedad, incluyendo elementos como el idioma, la religión, la vestimenta, la música, la gastronomía y otros aspectos que hacen única a cada cultura, estos patrones se transmiten de una generación a otra. A menudo, se aprenden de padres a hijos, de ancianos a jóvenes, y esta transmisión contribuye a la continuidad y estabilidad de la cultura. Aunque algunos patrones socioculturales son tradicionales y perduran a lo largo del tiempo, otros pueden cambiar o evolucionar con el tiempo debido a factores como la globalización, la tecnología y los movimientos sociales.

Los patrones culturales se han de establecer de acuerdo con cada persona, ya que por el hecho de que pertenezcas a una región no necesariamente se tendría que seguir las costumbres, sino también adoptar otras que aporten de manera positiva de otras regiones o incluso países, sin imponer ideas y sin romper con lo establecido que es "normal" para la gente. (Mercy Rojas, pág. 3)

La libertad individual para establecer patrones culturales es esencial en la construcción de identidades en un mundo cada vez más interconectado. La idea de que pertenecer a una región no debería imponer restricciones estrictas sobre las costumbres permite una flexibilidad que refleja la diversidad inherente a la condición humana.

- *Características de los patrones socioculturales.* Los patrones culturales abarcarán todas las características de cada una de las generaciones de una sociedad, por lo tanto, se debe tomar en cuenta que con el transcurrir de los años las necesidades van cambiando paulatinamente, esto también va a repercutir en la manera en la cual interactúan las personas. El modelo comunicativo deberá satisfacer los objetivos particulares y en común de estos individuos. (Villavicencio, 2021)

Es cierto que, a lo largo del tiempo, las generaciones experimentan cambios en sus valores, creencias y comportamientos debido a factores como la tecnología, economía, política y

cultura. Estos cambios pueden influir en forma como estas personas se comunican se relacionan entre sí.

La sociedad humana es un mosaico de comportamientos, creencias y valores entrelazados que forman los patrones socioculturales, marcando la esencia misma de la convivencia. Estos patrones, inherentes a la vida cotidiana, revelan una serie de características distintivas que definen y dan forma a las interacciones humanas.

La diversidad cultural no es un concepto cerrado, por el contrario, evoluciona constantemente de acuerdo con su misma naturaleza dinámica y flexible fruto de la interacción constante entre culturas diversas. Se tiene que reconocer que existen múltiples definiciones del término relacionados a sus diversos aspectos: identidad, idiomas propios, inmigración, ciudadanía, pueblos indígenas, expresiones culturales, desarrollo. (2008, pág. 113)

Es un concepto en constante evolución, reflejando la naturaleza dinámica y flexible de las interacciones culturales. Sus múltiples definiciones enriquecen nuestra comprensión de la complejidad cultural, abarcando aspectos que van desde la identidad hasta las expresiones culturales y el desarrollo. Al reconocer y celebrar esta diversidad en todas sus formas, construimos un puente hacia un mundo más inclusivo y comprensivo que sea justo para todos y todas.

La identidad personal encuentra su cimiento en estos patrones, transmitidos de generación en generación. Según Olave (2020) “Se puede definir como las condiciones dadas por la continuidad psicológica entre las etapas personales, en lo relacionado a la persistencia temporal” (pág.4). Es decir, las tradiciones, valores y rituales familiares modelan la percepción que un individuo tiene de sí mismo y su conexión con la comunidad. Así, los patrones socioculturales no solo influyen en la identidad colectiva, sino que también esculpen la autopercepción de cada individuo.

La dinámica inherente a estos patrones destaca su capacidad de cambio y adaptación. A medida que las sociedades evolucionan, los patrones socioculturales no son estáticos; más

bien, se transforman para reflejar los cambios en la tecnología, la economía y las mentalidades. Esta dinámica no solo preserva la relevancia de las culturas, sino que también impulsa la innovación y la creatividad en el tejido social.

La capacidad de adaptación de los patrones socioculturales se manifiesta especialmente en rituales y celebraciones. Estos eventos, arraigados en la historia y la tradición, a menudo experimentan modificaciones para adaptarse a los tiempos contemporáneos. Este fenómeno no solo resalta la flexibilidad de los patrones socioculturales, sino que también demuestra su capacidad para mantenerse relevantes en un mundo en constante cambio.

La identidad social es un aspecto importante considerar, dado que Olave (2020) señala “Los aspectos de un individuo que se basan en la pertenencia a grupos sociales, junto con sus aspectos psicológicos, emocionales, entre otros” (pág.4). En concreto, el individuo adquiere un sentido de pertenencia a un grupo o a la sociedad, por lo tanto, adquiere diferentes formas de pensar y adopta comportamientos que influyen significativamente en la formación de valores.

Del mismo modo, la identidad cultural según Olave (2020) “Definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma la cultura, la lengua, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, los sistemas de valores y creencias” (pág.4). En tal sentido, es la riqueza de la biodiversidad que existe en determinado grupo, sociedad y/o nación, se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias.

- *Valores*. Son aquellas ideas o patrones que son compartidos por otras personas y que sirven de guía a lo largo de nuestra vida según D’Ambrosio (2021) “Los valores son el conjunto de comportamientos aceptados, apoyados por el conocimiento compartido por el grupo” (pág.5). En tal sentido, deben ser universalmente aceptados, dado que rigen el comportamiento para mantener una relación de respeto y armonía consigo mismo y los demás
- *Cultura*. Desde el punto de vista de Arrieta (2021) “Se entiende por cultura al modo de vivir de un grupo social, es decir al conjunto de valores, normas y costumbres aprendidas a través de las experiencias y vivencias experimentadas socialmente en el transcurso de su vida”

(pág.6). Por lo tanto, es un conjunto de valores compartidos por un mismo grupo que se adhieren a esa forma de comportarse u obrar que es aceptada por la sociedad.

Funciona como un proceso de interacción entre seres humanos que conforman un conjunto de elementos, en tal sentido Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero (2021) postula:

Hablar de cultura no solo constituye mencionar características personales que identifican al individuo como tal, sino que engloba también a aquellas características comunes que le permiten relacionarse con otras personas, entre las que se encuentran: el dialecto, comportamiento, vestimenta, historia, ideas, tradiciones, hábitos, folklore, entre otras. (pág.3)

En tal sentido, no se puede apreciar la cultura de forma individual, si no, más bien desde la perspectiva que el ser humano es considerado como ser social que interactúa y se relaciona con los demás en un espacio y tiempo determinado, a través de la comunicación e intercambio de información e ideas, es decir estas características que se manifiestan definen como es el individuo con su semejantes producto o resultado de la acción y que se encuentran en constante evolución.

Conviene subrayar lo que menciona Sánchez , Ontaneada, & Sandoy (2019) “Los jóvenes son uno de esos grupos que requieren de identidad para ocupar simbólicamente un lugar dentro de la sociedad y la cultura, y por tanto de un contexto histórico determinado” (pág.3). La cultura en la historia humana ha evolucionado desde la comunicación ha modificado el dialogar cara a cara hacia internet y en lo real a lo virtual, por lo tanto, los conocimientos, la información, conductas, comportamientos y valores cambian y se modifican, en el espacio y tiempo.

- *Normas sociales*. Son pautas o reglas de comportamiento que dictan cómo se espera que las personas actúen en una sociedad o grupo específico; asimismo , estas normas establecen un conjunto de expectativas compartidas sobre cómo interactuar y comportarse en situaciones sociales diversas, es así que Sevillano (2019) afirma:

En un contexto dado, la norma social de comportamiento que sea más clara o saliente dirigirá la conducta de las personas. En este caso, las normas son sociales en la medida que implican a un conjunto amplio y organizado de personas. (pág. 184)

Por lo tanto, son un componente esencial de la vida en sociedad, ya que establecen expectativas compartidas que guían y orientan el comportamiento en función a la realización de las personas e interacciones sociales, también pueden ser formales como informales, varían según la cultura en contexto.

Las normas sociales no pueden ser reducibles simplemente a la racionalidad instrumental o a intereses de algún tipo, más bien las creencias respecto de cómo las otras personas van a actuar y de lo que creemos esperan que nosotros hagamos, es importante como variable explicativa de las acciones humanas. (Torres, 2018)

Esto implica apreciar la profundidad psicológica y relacional de las normas sociales, cuestionando la simplificación de la conducta humana a motivaciones egoístas y subrayando la importancia de factores sociales en la formación y seguimiento de normas. La complejidad cultural y la adaptabilidad de las normas también se destacan, resaltando la necesidad de un análisis más amplio que considere la diversidad y la evolución de las creencias compartidas en diferentes contextos culturales, una comprensión más matizada y reflexiva de las normas sociales, reconociendo su papel en la conformación de la identidad individual y colectiva.

• *Impacto sociocultural de las redes sociales en los jóvenes de la parroquia El Cambio.*

Ha provocado que los adolescentes dejen de tener interacción cara a cara, modificando sus conductas, normas, aprendizajes, enseñanzas y costumbres para adaptarse a nuevas modas que marcan tendencias esto ha definido una nueva forma de comprender la vida. Además, es importante resaltar la manipulación de información es evidente, debido al exceso, su facilidad de subir contenido como también noticias falsas, causando desinformación, escasa distinción entre la verdad o mentira, dejando a un lado el punto de referencia de los medios digitales el de informar, dicho de esta manera, esta influencia ha provocado que los jóvenes de la parroquia El Cambio se enfrenten a grandes retos, desafíos por globalización de tecnología siendo susceptibles de cambio a medida que la sociedad evoluciona.

Han irrumpido en la vida de los jóvenes con una fuerza transformadora, moldeando no solo sus interacciones diarias, sino también su percepción del mundo y de sí mismos. Este impacto sociocultural es evidente en varios aspectos clave que abarcan desde la forma en que se comunican hasta la construcción de su identidad y participación en cuestiones sociales y políticas.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que los jóvenes se conectan entre sí. Como Instagram, WhatsApp, TikTok, etc han convertido la comunicación en una experiencia visual y rápida, donde la imagen y el video son la moneda de cambio. Esta instantaneidad ha modificado la naturaleza de las amistades y ha permitido conexiones globales, aunque también ha planteado cuestionamientos sobre la autenticidad de estas interacciones.

El impacto sociocultural de las redes sociales en los jóvenes es innegablemente profundo y complejo. Mientras que ofrecen oportunidades para la conexión, la expresión y la conciencia social, también presentan desafíos significativos en términos de salud mental, identidad y relaciones sociales. Sin embargo, la difusión de información errónea y la polarización también plantean desafíos a medida que los jóvenes navegan por estas redes. Es imperativo que la sociedad y los propios adolescentes aborden estos desafíos de manera crítica y busquen un equilibrio saludable entre la vida digital y la experiencia humana auténtica. Entender y abordar estos impactos es esencial para asegurar que las redes sociales sean herramientas enriquecedoras y no generadoras de tensiones para la juventud contemporánea.

*1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema.* La investigación tiene relación con las siguientes normativas legales:

- *Constitución de la República del Ecuador (2008).*

En el artículo 16 de la Constitución de comunicación e información se menciona que:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbrica. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, 20 de octubre, pág. 27)

- *Ley Orgánica para la transformación digital y audiovisual.* Se refieren a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), incluidos Internet, las tecnologías y dispositivos móviles, así como la analítica de datos utilizados para mejorar la generación, recopilación, intercambio, agregación, combinación, análisis, acceso, búsqueda y presentación de contenido digital, incluido el desarrollo de servicios y aplicaciones aplicables a la materia de gobierno digital.

Artículo 7.- Atribuciones del ente rector de transformación digital. El ente rector de la transformación digital tendrá las siguientes atribuciones:

Promover el uso y la apropiación de las tecnologías digitales y de la información y comunicación en las actividades de las empresas, de la sociedad civil y de la academia para alcanzar los objetivos del país en la adopción de la transformación digital en sus procesos. (República del Ecuador Asamblea Nacional, 2021, pág. 10)

- *Ley Orgánica de servicio público.* Esta ley establece que:

Art. 362.- Los gobiernos autónomos descentralizados propiciarán el uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de los titulares de derechos

y los agentes productivos, de la educación, la cultura, la salud y las actividades de desarrollo social, incrementando la eficacia individual y colectiva del quehacer humano.

Art. 464.- Información y Comunicaciones. Espacios en medios. Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán derecho a utilizar espacios en la programación de los medios de carácter regional, distrital, provincial, municipal o parroquial para fines educativos, informativos y de rendición de cuentas, conforme a la ley.

Art. 465.- Prioridad en concesiones. Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán prioridad en la concesión de frecuencias en su territorio a fin de poder disponer de medios de comunicación educativos y de participación ciudadana.

• *Ley Orgánica de telecomunicaciones*. Está ley indica que:

Que, la Constitución de la República en su artículo 16, consagra el derecho de todas las personas en forma individual o colectiva al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Medios de comunicación social Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley.

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad. (Asamblea Nacional, 2023, pág. 26)

• *Plan Nacional de desarrollo 2023-2025*. El Eje del Plan Nacional que se relaciona con nuestro trabajo de investigación. (Secretaría Nacional de Planificación, 2024)

## **Eje Social**

**Objetivo 3:** Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio de cultural.

## **Eje Infraestructura, energía y medio ambiente**

**Objetivo 8:** Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico.

### *1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.*

- *Enfoque empírico-inductivo.* Conocido como positivismo, ha tenido una influencia significativa en la filosofía y la metodología científica, pero también generando críticas importantes a lo largo de los años, en concreto este enfoque está basado mediante ideas de la comprensión que se construye a partir de observaciones y evidencia empírica, en lugar de partir de teorías o hipótesis preconcebida. Según (Sorayda, 2001):

El enfoque empírico-inductivo, también llamado comúnmente positivismo, designa a una corriente filosófica para la cual sólo son legítimas las pretensiones de conocimientos fundadas directamente sobre la experiencia; es decir; no admite como válidos científicamente otros conocimientos sino los que proceden de la experiencia. El hecho es la única realidad científica, y la experiencia y la inducción, los métodos exclusivos de la ciencia. (pág. 103)

El método que se aplicó en la investigación es deductivo porque esto facilita la evaluación, es útil cuando se quiere probar una teoría o una hipótesis específica. Permite derivar consecuencias lógicas de las afirmaciones esto implica recopilar datos, realizar observaciones para llevar a cabo experimentos que respalden las conclusiones deducidas para luego verificar su validez. También se utilizará el método inductivo porque se busca comprender, explorar y generar conocimiento en situaciones donde no se disponen de teorías sólidas o cuando se desean investigar fenómenos novedosos, esto ofrece identificar preguntas de investigación, establecer la base para investigación es posteriores.

## 1.6 Descripción del proceso diagnóstico

*1.6.1 Tipo de investigación.* El presente trabajo se direcciona con la investigación básica, porque desempeña un papel esencial en el ámbito científico, al enfocarse en la comprensión y ampliación del conocimiento en un fenómeno o área específica. Además, su objetivo es contribuir un conjunto intelectual de conocimientos y generalizar teorías en un campo particular.

Tanto la investigación básica como la investigación aplicada pueden ser herramientas útiles para obtener la información que no conoce, pero cada una de ellas funciona mejor en diferentes entornos. La investigación básica puede ayudarlo cuando busque respuestas a preguntas teóricas universales. Por lo general, realiza este tipo de investigación cuando espera expandir el conocimiento existente y crear predicciones. (González, Tisoc, Pittman, & Pauca, 2022, pág. 69)

De acuerdo con los autores tanto la investigación básica y aplicada son dos enfoques distintos en el mundo de la indagación, puesto que, cada uno tiene sus propias fortalezas y áreas de aplicación.

### *1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico*

#### *1.6.2.1 Métodos de investigación*

- *Enfoque mixto.* El método aplicado es mixto, dado que combina tanto métodos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio. Al combinar estos métodos se tiene una imagen más equilibrada y enriquecida de la realidad, lo que mejora la calidad y validez de la investigación.

En tal sentido el enfoque mixto guarda una relación entre lo cuantitativo y cualitativo como una combinación de ambos métodos, Según (Medin, Quinter, & Valdez, 2013):

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigación es para responder a un planteamiento. El enfoque cuantitativo se aplicó al determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta y la tradición de estudio de caso a través de la

entrevista permitió explicar, describir y explorar información de un programa específico de política pública, que es único y particular en su género y que resulta de vital importancia para la sociedad. (pág. 24)

De acuerdo con los autores, es una estrategia valiosa para abordar preguntas de investigación complejas y proporcionar una comprensión más completa de los fenómenos estudiados. Sin embargo, también presenta desafíos, limitaciones que requieren una consideración crítica.

*1.6.2.2 Técnicas e Instrumentos de Investigación.* Se utilizaron en la investigación entrevistas, dado que han permitido obtener abundantes datos en detalles e ideales para comprender experiencias u opiniones de las personas. Existe una variedad de preguntas, y las encuestas son un método de recopilación de datos que involucra la obtención de respuestas estructuradas de un grupo identificado, conocidas como encuestados o participantes, con el fin de obtener información sobre una variedad de temas, esto permite realizar análisis estadísticos para identificar patrones y tendencias.

#### *1.6.2.3 Unidades de investigación*

La unidad de investigación del presente trabajo contempla una población de 25.924 habitantes, de los cuales 2307 son jóvenes, que comprenden un rango de edad entre 18-29 años.

#### *1.6.2.4 Universo y muestra*

- *Universo.* Se encuentra constituido por 25.924 habitantes en su totalidad, donde la población de jóvenes es de 2307.
- *Muestra.* Se utilizó un margen de error del 7%, reflejando un tamaño de la muestra de 187 personas a ser encuestadas; de acuerdo con la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{N}{1 + (E/100)^2 \times N}$$

*Donde:*

N = Universo

n = Tamaño de la muestra

l = Constante

E = margen de error admisible (3-7%)

$$n = \frac{2307}{1 + (7/100)^2 \times 2307}$$

$$n = \frac{2307}{1 + (0,07/100)^2 \times 2307}$$

$$n = \frac{2307}{1 + (0,0049)^2 \times 2307}$$

$$n = \frac{2307}{1 + 11,30}$$

$$n = \frac{2307}{12,30}$$

$$n = 187$$

### 1.6.3 Análisis del contexto

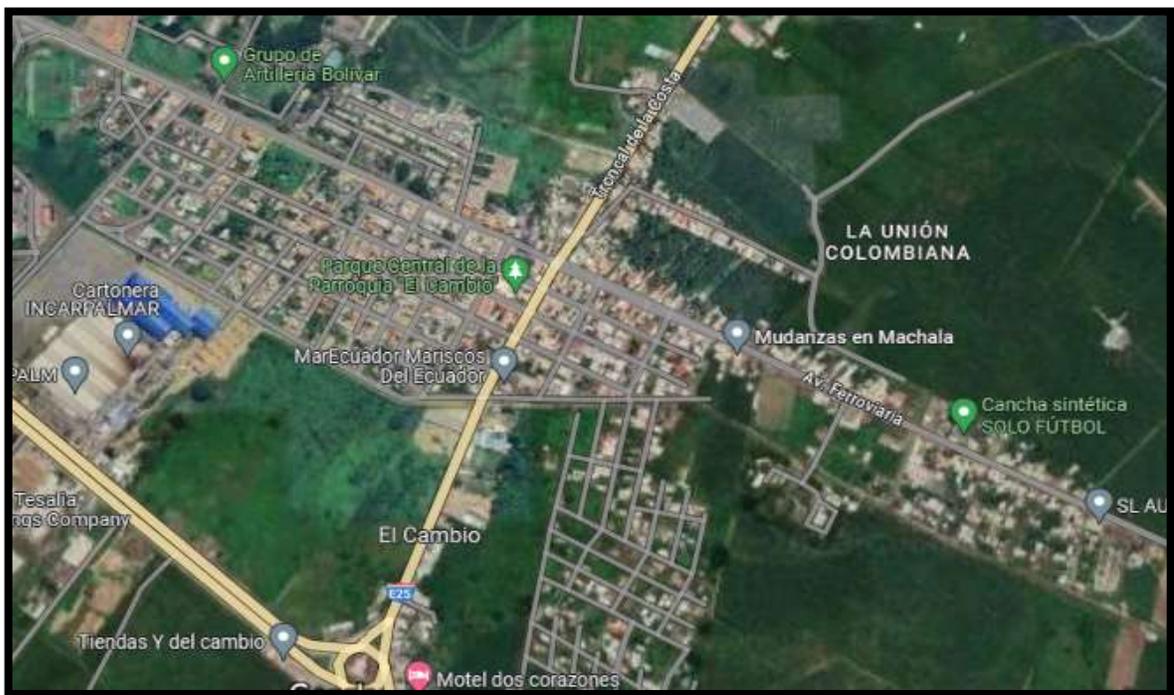
La parroquia urbana El Cambio perteneciente a la ciudad de Machala, provincia de El Oro, fue creada el 20 de agosto del año 1950, siendo reconocida como tal, desde ese entonces, lo que marcó una nueva etapa. En la actualidad cuenta con 25.924 habitantes, siendo 13.174 hombres y 12.750 mujeres, se encuentra ubicado geográficamente mediante las coordenadas: Latitud: -3.3, Longitud: -79.9, de acuerdo mapa Terrametrics 2024.

Sus límites son: al Norte con el río Jubones, Sur con el sector de la Unión Colombiana, Este con la parroquia La Peaña, y Oeste con las calles 14 y 20.

Su denominación histórica se debe a que "El Cambio de El Guabo", era considerado el sector en donde se realizaba el cambio de ruta del ferrocarril, quedando plasmado a través de la historia, un factor importante es que sirve de atractivo para los turistas, por otro lado, sus

actividades económicas que se dedican en general sus habitantes son la producción agrícola, en especial banano y cacao; empleados públicos, privados y comercio.

Asimismo, se encuentra dividido en 19 barrios dentro del casco urbano: 10 de agosto, Simón Bolívar, Buenos Aires, Garzón Zhapan, 5 de junio, Lotización la Hermosita, Lotización Rosita Fernanda, Lotización Santa Catalina, Avenida la Ferroviaria, barrio La Pubenza, Ciudadela San Vicente, Ciudadela La Merced, Ciudadela Cristo Rey, Ciudadela Mario Minuche, Barrio La Coronel, Cooperativa 28 de septiembre, Urbanización Los Delfines, urbanización Álvaro Andrés y la Y El Cambio.



*Fuente: Google Maps, 2023  
Capture realizado a la parroquia El Cambio*

## **1.7 Resultados de la investigación empírica**

*1.7.1 Resultados de la encuesta.* La recopilación de los datos arrojados a través de la encuesta aplicado a 187 habitantes de la parroquia El Cambio demuestran los siguientes análisis estadísticos con su respectiva interpretación.

### 1.7.1.1 Efectos generados por universalización de redes sociales

- *Población encuestada según sexo.* Son las características físicas y biológicas que diferencian a los seres humanos entre hombre y mujer.

**Cuadro 1. Población encuestada según sexo**

| Categorías                           | #   | %       |
|--------------------------------------|-----|---------|
| Hombre                               | 89  | 47,59%  |
| Mujer                                | 98  | 52,41%  |
| Total                                | 187 | 100,00% |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |     |         |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |     |         |

De acuerdo con los datos recopilados con respecto al sexo en la parroquia El Cambio, determina que el 52,41% son mujeres y el 47,59% son hombres, es decir, existe una relativa supremacía de la población femenina; siendo importante para tener diferentes puntos de vistas y criterios entre ambos sexos que permiten tener una información variada.

- *Edad de los encuestados.* La edad es la cantidad de años que tiene una persona desde el nacimiento hasta el momento actual de su existencia, esta variable se utiliza para categorizar o segmentar la población.

**Cuadro 2. Edad de los encuestados**

| Categorías                           | #   | %       |
|--------------------------------------|-----|---------|
| 18 a 29                              | 96  | 51,34%  |
| 30 a 49                              | 70  | 37,43%  |
| 50 a 65                              | 21  | 11,23%  |
| Total                                | 187 | 100,00% |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |     |         |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |     |         |

Según el rango de edades demuestran: que 96 personas tienen de 18 a 29 años que corresponde al 51,34%; asimismo, 70 personas de 30 a 49 años representan el 37,43% y, por último, tan solo 21 personas en rango de edades de 50 a 65 años pertenecen al 11,23%.

En tal sentido, con base a los resultados se obtiene que la mitad de los encuestados pertenecen al grupo de jóvenes que comprenden la edad de 18 a 29 años, lo que implica tener una gran ventaja con respecto a la disponibilidad a la mano de obra, debido a la supremacía de

población joven; por otro lado, se evidencia una población significativa entre 30 – 49 años lo que expresa una edad óptima para el ejercicio laboral, por la acumulación de experiencia y conocimiento que contribuye al desarrollo de la parroquia. Un tercer fragmento son adultos mayores resultando relevante para obtener diferentes opiniones sobre la realidad de las redes sociales en los patrones socioculturales.

- *Redes sociales más utilizadas.* Son las redes sociales, sitios y aplicaciones que comúnmente se utilizan con mayor relevancia, dado que permiten interactuar, comunicarse e intercambiar información entre comunidades, generando un impacto en los individuos que cada vez se encuentran más inmersos en la vida cotidiana.

**Cuadro 3. Redes sociales más utilizadas**

| <b>Categorías</b>                    | <b>f</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Facebook                             | 168      | 31,05%   |
| Instagram                            | 68       | 12,57%   |
| WhatsApp                             | 113      | 20,89%   |
| Messenger                            | 34       | 6,28%    |
| TikTok                               | 134      | 24,77%   |
| X (twitter)                          | 10       | 1,85%    |
| Telegram                             | 14       | 2,59%    |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

Respecto a las redes sociales más utilizadas se detalla lo siguiente: que un 31,05% indica Facebook, seguidamente un 24,77% manifiestan la opción TikTok; asimismo un 20,89% señala WhatsApp, de igual manera un 12,57% mencionan Instagram, posteriormente un 6,28% indican Messenger, el 2,59% menciona Telegram y, por último 1,85% expresan X (twitter).

En definitiva, Facebook, TikTok y WhatsApp son las redes sociales que mayormente son utilizadas por los encuestados, debido a la popularidad y los beneficios que tienen para comunicarse e interactuar con otras personas, además, de los contenidos que sirven de entretenimiento y que han influido en gran medida en las conexiones personales y sociales.

Entre las menos utilizadas se aprecia Telegram, Instagram, Twitter y Messenger, lo que sugiere que los jóvenes dejan de utilizar estas redes sociales debido a que las tendencias cambian rápidamente por qué no responden a los intereses actuales perdiendo relevancia.

- *Tiempo de uso de las redes sociales.* Es el promedio estimado de uso diario y/o de dedicación que invierten los usuarios en redes sociales, para navegar sobre contenidos, comunicarse o intercambiar información.

**Cuadro 4. Tiempo de uso de las redes sociales**

| <b>Categorías</b>                    | <b>#</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Siempre                              | 104      | 55,61%   |
| Casi siempre                         | 61       | 32,62%   |
| A veces                              | 22       | 11,76%   |
| Total                                | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

En relación al tiempo de uso de las redes sociales como se observa en la tabla, se obtiene que un 55,61% indican siempre, seguidamente de un 32,62% manifiestan casi siempre y, por último, un 11,76% señalan a veces.

Concretamente los encuestados han manifestado que siempre y casi siempre usan las redes sociales, por lo que provocan adicciones y dependencias que generalmente se ha convertido en un problema común que afecta a la salud mental, siendo perjudicial para los jóvenes en las actividades que realizan en la vida diaria y cotidiana; además, de las exposiciones a riesgos y peligros que surgen debido al uso inapropiado de las mismas.

Mientras tanto, se aprecia un porcentaje significativo de jóvenes que solo utilizan a veces las redes sociales debido a que son conscientes que el uso excesivo podría repercutir negativamente en el bienestar psico-emocional al arrearles a descomunales adicciones incontrolables.

- *Frecuencia de compartir información personal en redes sociales.* Es la repetición o el número de veces que una persona ha compartido, divulgado o difundido su información

personal en las redes sociales que son de acceso público y que en consecuencia permiten contactar, localizar y/o identificar directa o indirectamente la identidad del individuo.

**Cuadro 5. Frecuencia de compartir información personal**

| <b>Categorías</b>                    | <b>f</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Siempre                              | 49       | 26,20%   |
| Casi siempre                         | 42       | 22,46%   |
| A veces                              | 66       | 35,29%   |
| Nunca                                | 30       | 16,04%   |
| Total                                | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

Según en el cuadro 5. En cuanto a la frecuencia de compartir información personal en redes sociales demuestra que un 35,29% indican a veces, seguidamente un 26,20% manifiestan siempre, seguido de un 22,46% señalan casi siempre y, por último, un 16,04% señalaron nunca.

De acuerdo con los datos obtenidos con respecto a la frecuencia de compartir información personal la categoría a veces tiene mayor representación para evitar exponerse a los altos riesgos como los haters y hurtos de identidad.

Generalmente los encuestados han manifestado que siempre y casi siempre comparten su información personal en las redes sociales, demostrando que se encuentran expuestos a los riesgos y peligros dado que, el contenido que comparten es accesible a todos los usuarios; por lo tanto, la intimidad, privacidad, posible fraudes, estafas y robos de identidad son los problemas a los que se enfrentan.

Por último, se aprecia un grupo de jóvenes que nunca difunden aspectos personales en las redes sociales, probablemente debido a que son muy cuidadosos con la autenticidad propia ya que prefieren compartir información privada con personas de absoluta confianza.

- *Riesgos que ocasiona el uso de las redes sociales.* Son las situaciones de amenazas o peligros por la creciente universalización de las redes que forjan nuevos retos y desafíos en

los que se encuentran expuestos los usuarios y que deben prevenir para ser víctimas y/o perjudicados por parte de quienes les brindan un uso inapropiado e indebido.

**Cuadro 6. Riesgos que ocasionan las redes sociales**

| <b>Categorías</b>                    | <b>f</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Exposición de la intimidad           | 41       | 16,14%   |
| Situaciones de acoso y abuso         | 36       | 14,17%   |
| Fraude                               | 32       | 12,60%   |
| Adicción                             | 129      | 50,79%   |
| No sabe                              | 11       | 4,33%    |
| Ningún riesgo                        | 5        | 1,97%    |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

De acuerdo, a la tabla los resultados demuestran que un 50,79% indican la opción adicción; asimismo , un 16,14% señalaron exposición de la intimidad, seguidamente un 14,17% manifiestan situaciones de acoso, seguido de un 12,60% indicaron fraude, posteriormente un 4,33% mencionan que no saben y, por último, un 1.97% señala ningún riesgo.

Específicamente los encuestados han mencionado que la adicción es uno de los riesgos principales que ocasionan las redes sociales, dado que el uso masivo ha generado comportamientos incontrolables de estar conectados y revisar los contenidos, imágenes y videos, siendo perjudicial para realizar otros tipos de actividades como interactuar, socializar y relacionarse cara a cara con los demás y en la vida cotidiana de la persona.

En cuanto a la exposición de la intimidad, las situaciones de acoso y abuso, más el fraude tiene como consecuencias la pérdida creciente de las relaciones interpersonales con pares sociales, progenitores o parejas sentimentales, situación que genera un momento incomodo debido al exceso de información revelada.

Finalmente, ciertos encuestados mencionaron que no saben los riesgos que ocasionan el uso constante de las redes sociales.

- *Patrones de conductas inapropiados por redes sociales.* Son las acciones, hechos o comportamientos que no son propias del actuar de un individuo o dentro de los parámetros

de conducta idóneos, que son producto o resultado de la universalización de las redes sociales.

**Cuadro 7. Patrones de conducta inapropiados por redes sociales**

| <b>Categorías</b>                    | <b>F</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Lenguaje hostil u ofensivo           | 62       | 26,38%   |
| Gestos amenazantes o intimidantes    | 28       | 11,91%   |
| Desobediencia                        | 66       | 28,09%   |
| Detrimiento de valores               | 73       | 31,06%   |
| No sabe                              | 6        | 2,55%    |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

El 31,06% indican la opción detrimento de valores, seguidamente un 28,09% señalaron desobediencia, seguido de un 26,38% indicaron lenguaje hostil y ofensivo; asimismo, un 11,91% mencionan la opción de gestos amenazantes o intimidantes y, por último, un 2.55% contestaron que no saben.

Con respecto a las categorías más resaltadas, entre ellas, el detrimento de valores, desobediencia y el uso de un lenguaje hostil u ofensivo repercute en conductas inapropiadas de los jóvenes, reflejándose en infracciones transgresiones a las normas legales y culturales; Asimismo, pueden ser víctimas de afectaciones emocionales y psicológicas

- *Autoestima de jóvenes por redes sociales.* Es la valoración que tenemos de nosotros mismos. Se construye y refuerza cada día, así que es muy importante trabajarla para poder construir nuestros sueños y tener una vida más feliz. Y puede ser alta, media o baja.

**Cuadro 8. Nivel de Autoestima de jóvenes por redes sociales**

| <b>Categorías</b>                    | <b>#</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Alta                                 | 61       | 32,62%   |
| Media                                | 14       | 7,49%    |
| Baja                                 | 112      | 59,89%   |
| Total                                | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

Con base a los resultados sobre el nivel de la autoestima de jóvenes por redes sociales, demuestran que un 59,89% indican es bajo; asimismo , un 32,62, señalan es alta y, por último, un 7,49%, indicaron es media.

Según los encuestados se evidencia que su autoestima es baja por la universalización de las redes sociales; por lo tanto, limitan la forma de relacionarse directamente con los demás, del mismo modo, provoca sentimientos depresivos, ansiedad, inseguridad y desconfianza, por lo que repercute en la identidad, dado que el bienestar del individuo depende de la valoración externa, es decir, la felicidad no es propia de uno mismo, más bien del alrededor o por la red social.

Otro colectivo con las mismas características ha manifestado que han tenido un nivel de autoestima alto, esto ayuda a sentirse considerablemente mejor con ellos mismos y a comportarse con mayor motivación, los jóvenes con buena autoestima son más empáticos, creativos y aprenden a adaptarse en las circunstancias que rodean a su entorno con facilidad.

Asimismo, otro grupo considera que pueden controlar de manera equilibrada su autoestima debido al apoyo de sus padres y su madures emocional.

- *Problemas en jóvenes por el uso de las redes sociales.* Son las dificultades u obstáculos que se desarrollan por el uso en exceso, de forma inapropiada o inadecuada, por lo tanto, su atención es necesaria para evitar efectos perjudiciales y contraproducentes en los jóvenes.

**Cuadro 9. Problemas en jóvenes por el uso de las redes sociales**

| <b>Categorías</b>                               | <b>#</b> | <b>%</b> |
|---|----------|----------|
| Aislamiento social                              | 45       | 24,06%   |
| Disminución del diálogo                         | 74       | 39,57%   |
| Problemas de ansiedad y depresión               | 21       | 11,23%   |
| Dedicación en deportes, hobbies y/o pasatiempos | 40       | 21,39%   |
| Relación con amigos                             | 7        | 3,74%    |
| Total   | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa            |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras                     |          |          |

De acuerdo al 39,57% indican disminución del diálogo, seguidamente un 24,06% manifiestan la opción aislamiento social; asimismo , un 21,39% expresan dedicación en deportes, hobbies o pasatiempos, seguido un 11,23% señalaron problemas de ansiedad y depresión, y, por último, un 3,74% contestaron relación con amigos.

En definitiva, los problemas mencionados por los encuestados con mayor porcentaje son la disminución de la comunicación verbal (diálogo), aislamiento social y en la dedicación en deportes, hobbies y/o pasatiempos, en tal sentido, se deduce que han provocado efectos negativos en las relaciones sociales y personales, debido a que la comunicación es de forma virtual, por lo que se tiene menor contacto presencial; asimismo, el aumento del tiempo dedicado o uso excesivo de las redes sociales han influido en las actividades cotidianas de los jóvenes, desatando una sensación de alejamiento o distanciamiento del mundo real.

Mientras tanto las dificultades mencionan con menor porcentaje son problemas de ansiedad, depresión y relación con amigos; es decir, para los jóvenes de la parroquia El Cambio las redes sociales no afectan a su entorno ya que para ellos esto ayuda a comunicarse y construir lazos mutuos. Además, estas redes facilitan un apoyo muy excelente ayudando a las personas que sufren de exclusión o tienen diferentes discapacidades.

#### 1.7.1.2 Aspectos socioculturales generados en los jóvenes

- *Relación familiar.* Es la conexión y/o vínculos que cada integrante de la familia tiene en relación con los demás miembros, que a su vez se encuentran unidas por lazos, valores, afectos y modos de ser que determinan el comportamiento o la conducta que se necesita para generar un entorno de convivencia bienestar e integración en el hogar.

**Cuadro 10. Relación familiar**

| <b>Categorías</b>                    | <b>#</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Buena                                | 72       | 38,50%   |
| Regular                              | 99       | 52,94%   |
| Mala                                 | 16       | 8,56%    |
| Total                                | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

Los datos obtenidos sobre la relación familiar detallan que un 52,94% indican la opción regular, por otro lado, un 38,50% manifiestan buena y, por último, un 8,56% respondieron mala.

Definitivamente, los resultados han manifestado que tiene una relación familiar regular, por tanto, se concluye que las redes sociales provocan en los jóvenes una limitada participación, comunicación y un débil vínculo entre los miembros del hogar.

Por otro lado, se refleja una buena relación familiar ya que les brindan un apoyo incondicional y se sienten protegidos por sus seres queridos y, por último, se aprecia un grupo de jóvenes que tienen mala relación familiar debido a que se enfocan en poner su atención en las pantallas y evitan las conversaciones o el contacto personal; asimismo, no practican actividades que se comparten en los grupos familiares, siendo perjudicial en la salud y el bienestar.

- *Influencia en el entorno social por redes sociales.* Es el espacio o ambiente físico donde los individuos se desenvuelven, se relacionan e interactúan con otros, a través de costumbres, creencias, valores y comportamientos; asimismo, las redes sociales tienen una incidencia en las conexiones sociales y en el desarrollo de las personas.

**Cuadro 11. Influencia en el entorno social por redes sociales**

| Categorías                           | #   | %       |
|--------------------------------------|-----|---------|
| Bueno                                | 65  | 34,76%  |
| Regular                              | 83  | 44,39%  |
| Malo                                 | 31  | 16,58%  |
| No influencia                        | 8   | 4,28%   |
| Total                                | 187 | 100,00% |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |     |         |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |     |         |

Respecto a la influencia en el entorno social se obtiene que un 44,39% indican la opción regular, un 34,76% eligen bueno, luego un 16,58% contestaron malo y, por último, un 4,28% señalaron no influencia.

De esta manera, el resultado más importante en cuanto a la influencia del entorno social por redes sociales es regular y buena, en primer lugar, debido a que las relaciones sociales se ven limitadas por las comunicaciones virtuales, es por tal motivo que dificulta en la interacción y en el contacto físico en los jóvenes y los miembros de una sociedad o comunidad.

En segundo lugar, otro colectivo importante de jóvenes mantiene una relación e interacción social constante y efectiva con sus pares sociales.

Correspondiente a las categorías malo y no influencia, repercute negativamente en el desarrollo de habilidades, destrezas y capacidades sociales que forjan al individuo a marcar un sentido de pertenencia y de involucramiento para resolver problemas que permitan generar mejores condiciones de vida.

- *Cambios socioculturales por redes sociales.* Son aquellas modificaciones que marcan un impacto en los habitantes y repercute en las formas de vivir, actuar y comunicar, dichas transformaciones son provocados por las redes sociales que han afectado en las formas de relacionarse con los demás, en las prácticas diarias y cotidianas.

**Cuadro 12. Cambios socioculturales por redes sociales**

| Categorías                           | #   | %       |
|--------------------------------------|-----|---------|
| Nuevas modas                         | 62  | 33,16%  |
| Nuevas tradiciones                   | 31  | 16,58%  |
| Detrimiento de la cultura            | 49  | 26,20%  |
| Nuevos valores                       | 36  | 19,25%  |
| No contesta                          | 9   | 4,81%   |
| Total                                | 187 | 100,00% |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |     |         |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |     |         |

Los cambios socioculturales por redes sociales demuestran que un 33,16% indican nuevas modas; asimismo, un 26,20% señalan detrimento de la cultura, seguidamente un 19,25% manifiestan nuevos valores, seguido de un 16,58% contestaron nuevas tradiciones y, por último, un 4,81%, señalaron la opción no contesta.

La mayoría de los encuestados señalan que si existen nuevas modas y detrimento de la cultura, que demuestran que las redes sociales afectan al sentido de pertenencia de la cultura

propia y a la identidad; asimismo, moldea las formas y estilos de vida que han sido parte de sus raíces y su historia.

En otro orden, un grupo de jóvenes mencionan que se han implementado nuevos valores y tradiciones por el uso de las redes sociales esto ha tenido un impacto significativo en los cambios socioculturales, comenzando con la forma en cómo se comunican hasta cómo se relacionan e interactúan con las demás personas.

- *Ausencia de normas sociales por redes sociales.* Es el incumplimiento de las reglas de conductas o comportamientos que son cruciales para regir la formas correctas e idóneas de actuar y que son aceptadas en una sociedad.

**Cuadro 13. Ausencia de normas por redes sociales**

| <b>Categorías</b>                        | <b>F</b> | <b>%</b> |
|--|----------|----------|
| Respeto hacia los demás                  | 73       | 32,74%   |
| Saludar o estrechar la mano con cortesía | 66       | 29,60%   |
| Escuchar sin interrumpir                 | 59       | 26,46%   |
| Respeto a la privacidad                  | 19       | 8,52%    |
| Ninguno                                  | 6        | 2,69%    |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa     |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras              |          |          |

En el cuadro se detalla lo siguiente: un 32,74% indican la opción respeto hacia los demás; asimismo , un 29,60% seleccionaron saludar o estrechar la mano con cortesía, seguidamente un 26,46% eligieron escuchar sin interrumpir, un 8,52% señalan respeto a la privacidad y, por último, un 2,69% manifestaron ninguno.

En definitiva, la ausencia de las normas se ve reflejado en el irrespeto hacia los demás, saludar o estrechar la mano con cortesía y escuchar sin interrumpir, de este modo, las redes sociales en los jóvenes han influido y modificado el comportamiento en las relaciones personales y sociales; además, en la forma correcta de actuar en la sociedad que resulta clave para lograr una comunicación idónea.

Un grupo de jóvenes, en cambio, responde que desconoce si existen pérdidas o no de las normas de conducta por el uso de las redes sociales.

- *Nivel de cambios de identidad por redes sociales.* Son las modificaciones y transformaciones ocasionados por el abuso, dependencia y exceso de uso de las redes sociales en los jóvenes, esto provoca nuevas manifestaciones culturales, costumbres y expresiones, que moldean los patrones de conductas y prácticas que forman parte de la cultura propia. Y se clasifican en alto, medio y bajo.

**Cuadro 14. Nivel de cambios de identidad por redes sociales**

| <b>Categorías</b>                    | <b>#</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|----------|----------|
| Alto                                 | 105      | 56,15%   |
| Medio                                | 52       | 27,81%   |
| Bajo                                 | 30       | 16,04%   |
| Total                                | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |          |          |

Según los cambios de identidad por redes sociales con respecto en el cuadro estadístico detalla lo siguiente; un 56,15% indica la opción alto; asimismo, un 27,81% señala medio y, por último, un 16,04% manifiesta bajo.

Los cambios de identidad por redes sociales de la parroquia El Cambio según más de la mitad de encuestados es alta, debido al escaso interés de los jóvenes por mantener su cultura autóctona; es decir, costumbres, tradiciones y creencias que han modificado y dificultado en la identificación del grupo.

Otro grupo respondieron que en un nivel medio si se pierden la identidad cultural debido a proliferación y la dependencia del uso frecuente de las redes sociales. En cambio, un pequeño porcentaje respondió que el nivel de incidencia es bajo; es decir, casi no influye las redes sociales en la pérdida de la identidad cultural.

#### *1.7.1.3 Estrategias implementadas en los núcleos familiares*

- *Frecuencia del uso responsable por redes sociales.* Es la manera en que se promueve recomendaciones, consejos o medidas para motivar a los jóvenes a navegar o utilizarlas de forma segura y adecuada, con el fin de evitar problemas que pueden afectar a las relaciones personales, familiares y sociales.

**Cuadro 15. Frecuencia del uso responsable por redes sociales**

| Categorías                           | #   | %       |
|--------------------------------------|-----|---------|
| Siempre                              | 76  | 40,64%  |
| Casi siempre                         | 42  | 22,46%  |
| Regularmente                         | 46  | 24,60%  |
| Nunca                                | 23  | 12,30%  |
| Total                                | 187 | 100,00% |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa |     |         |
| <b>Elaboración:</b> Autoras          |     |         |

Con base en los resultados obtenidos sobre la frecuencia del uso responsable por redes sociales expresan: un 40,64% mencionan siempre; asimismo, un 24,60% indican regularmente, seguidamente un 22,46% señalan casi siempre y, por último, un 12,30% eligen nunca.

Un gran número de padres de familias están conscientes que deben guiar a sus hijos para que hagan uso de las redes sociales racional. Entre tanto, otro colectivo respondió que se debe educar y concientizar a sus hijos para el buen uso de las redes sociales en forma regular y casi siempre. Sin embargo, es preocupante que un pequeño grupo no tome medidas acerca del uso adecuado de las redes sociales, pese a las consecuencias como el aislamiento social y alejamiento de la vida cotidiana.

- *Medidas para proteger la información personal por uso inadecuado de redes sociales.* Son las decisiones, disposiciones o acciones de prevención que se utilizan para evitar el uso inapropiado de las redes sociales que puede afectar en la divulgación o difusión de la información personal, con el fin de brindar seguridad, protección y bienestar en los jóvenes.

**Cuadro 16. Medidas para proteger la información personal**

| <b>Categorías</b>   | <b>#</b> | <b>%</b> |
|---|----------|----------|
| Revisar regularmente las redes sociales y configuraciones de privacidad | 109      | 58,29%   |
| Enseñar sobre la importancia de no compartir información personal       | 31       | 16,58%   |
| Educar sobre los peligros de interactuar con desconocidos               | 39       | 20,86%   |
| No sabe   | 8        | 4,28%    |
| Total   | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa<br><b>Elaboración:</b> Autoras     |          |          |

Las medidas de protección por uso inadecuado de redes sociales demuestran que un 58,29% indican la opción de revisar regularmente las redes sociales y configuraciones de privacidad; asimismo , un 20,58% señalan educar sobre los peligros de interactuar con desconocidos, seguidamente un 16,58% mencionan enseñar sobre la importancia de no compartir información personal y, por último, un 4,28% no sabe.

Un grupo significativos de encuestados señalaron que es importante revisar regularmente el uso de las redes sociales para proteger la información personal de los jóvenes; es decir, seleccionando de manera adecuada lo que se publica; listas de amigos y contactos; cambiando constantemente las claves y contraseñas de las cuentas; y controlando los contenidos inapropiados que circulan.

Otro grupo de padres de familias están plenamente conscientes si no se toma las precauciones del caso, los jóvenes estarían en peligro por interactuar con desconocidos; consideremos que es relevante el educar sobre estos riesgos, dado que, permite evitar ser víctimas de estafas o ataques o abusos.

- *Acciones implementadas por la junta parroquial sobre redes sociales.* Son las normas o procedimientos que deben regirse para llevar a cabo intervención es eficaces para prevenir de los riesgos y peligros que los usos de las redes sociales pueden ocasionar, así como también las ventajas que ofrecen.

**Cuadro 17. Acciones implementadas por la junta parroquial sobre redes sociales.**

| <b>Categorías</b>                      | <b>#</b> | <b>%</b> |
|--|----------|----------|
| Charlas del buen uso de redes sociales | 23       | 12,30%   |
| Talleres de prevención y riesgos       | 11       | 5,88%    |
| Ninguna acción                         | 112      | 59,89%   |
| No contesta                            | 41       | 21,93%   |
| Total                                  | 187      | 100,00%  |
| <b>Fuente:</b> Investigación directa   |          |          |
| <b>Elaboración:</b> Autoras            |          |          |

En cuanto a los resultados de las acciones implementadas por la junta parroquial sobre redes sociales, demuestran que un 59,89% indica ninguna acción; asimismo, un 21,93% señalaron la opción no contesta, seguidamente un 12,30% indicaron charlas del buen uso de redes sociales y, por último, un 5,88% contestaron talleres de prevención y riesgos.

Particularmente los encuestados han manifestado que prácticamente que la junta parroquial no ha implementado acciones o procedimientos para que a los habitantes les brinden conocimientos de uso responsable, precaución y prevención de riesgos de las redes sociales, que contribuyen a lograr una mejor comunicación en los jóvenes, en el bienestar y desarrollo, dado que, el uso en exceso ha generado dependencias de las mismas y se ha convertido en un problema que se encuentra latente y que ha generado modificaciones y cambios en la identidad y cultura.

*1.7.2 Resultados de la entrevista.* Las aplicaciones de las entrevistas se han dirigido a especialistas que contribuyan a obtener una visión objetiva sobre el cambio de patrones de comportamiento de determinados jóvenes de la parroquia El Cambio, con respecto a las modificaciones de los patrones socioculturales por el uso excesivo de las redes sociales. Para el efecto se contó con la colaboración de un docente y psicólogo del colegio de bachillerato Juan Cárdenas, así como también fue necesario contar con la opinión de la presidenta de la Junta parroquial.

**R1:** Psicólogo

**R2:** Docente

**R3:** Presidenta de la Junta Parroquial

- **P1: ¿Cree usted que el uso excesivo y universalización de las redes sociales provoca efectos negativos en los jóvenes y sus relaciones interpersonales? Justifique su respuesta**

*R1: sí, desde un punto de vista de inexistencia de la interacción social, las redes sociales tienen la ventaja de lograr la comunicación con otras personas que se encuentran a larga distancia, lo cual es contraproducente por qué las relaciones que se hacen en contacto directo se ven afectadas. Los efectos tales como el aislamiento, la falta de información y por consiguiente desinforman a las demás personas y por último la realización de "modas" negativas en todos los aspectos.*

*R2: con el pasar de los años se ha visto como la juventud tiende a desvincularse de las relaciones interpersonales y sustituirlas con amigos y sociedad virtual; además, la tecnología es un arma de doble filo si lo sabes usar para complementar el desarrollo intelectual es muy positivo, caso contrario le das mal uso de seguro habrá efectos negativos de diferentes índoles como aislamiento y pérdida del contacto con amigos.*

*R3: los efectos de las redes sociales varían de una persona a otra y no todos los jóvenes experimentan impactos negativos, también pueden tener aspectos positivos a través de las conexiones con amigos o familiares que proporcionan las redes digitales como Facebook y WhatsApp.*

En concreto, según la información brindada por los entrevistados el uso excesivo y universalización de las redes sociales si provoca efectos negativos en los jóvenes y en sus relaciones interpersonales debido a la escasa comunicación, interacción y/o diálogo directo; es decir, el contacto físico (cara a cara), por tanto, lo sustituyen con conexiones o amigos virtuales, provocando aislamiento social; en consecuencia, carecen de habilidades sociales y poseen una autoestima bajo, que afecta a la calidad de vida y el bienestar.

- **P2: Desde su perspectiva ¿Cree usted que redes sociales han afectado en la comunicación diaria y cotidiana de los jóvenes?**

*R1: en mi opinión es un poco de ambos, ya que promueve la comunicación, pero al mismo tiempo se deja a un lado a quienes están más cerca como la familia.*

*R2: como docente puedo expresar que sí, ya que en gran porcentaje la tecnología piensa y razona por el joven y más ahora con la inteligencia artificial.*

*R3: sí, porque han alterado la forma en la que los jóvenes se comunican, ahora es común comunicarse a través de mensajes, videos, imágenes compartiendo en las redes sociales en vez de hablar o dialogar cara a cara.*

En definitiva, según los entrevistados demuestran que las redes sociales si han afectado a la comunicación diaria y cotidiana, debido a que en la actualidad es común que los jóvenes sustituyan el contacto directo o verbal con su alrededor mediante redes, en tanto, disminuye las relaciones personales, familiares y sociales, así como también cambia la forma de pensar, sentir y actuar de las personas.

**• P3: ¿Cree usted que la universalización de las redes sociales ha afectado la dedicación de los jóvenes a otras actividades como el deportes o hobbies??**

*R1: está claro que sí, actualmente el joven prefiere quedarse en casa y no salir por estar en redes, pero, aunque afecta, lo cierto es que poco a poco al parecer va a perder peso y ojalá los jóvenes sigan realizando actividad física.*

*R2: es una realidad que se evidencia en todos los lugares, ya hoy en día pocos son los jóvenes que practican deporte y la mayoría se sienten más cómodos al frente de un ordenador o videojuego.*

*R3: claro que sí, porque los jóvenes pasan largas horas frente en las pantallas de celulares, jugando, chateando en lugar de participar en actividades físicas como lo es el futbol el básquet Ball.*

En conclusión, según la información recopilada de los entrevistados en relación con la universalización de las redes sociales, indican que sí ha afectado negativamente en especial a las actividades físicas, debido a que en la actualidad es común que los jóvenes prefieren

pasar horas compartiendo y visualizando contenidos de entretenimiento, imágenes o videos, en vez de preocuparse por su salud física y mental. En este sentido, se vuelven sedentaritas cuyas consecuencias son graves en la salud, entre ellas, la obesidad.

**•P4: Según su opinión. ¿Cree usted que los núcleos familiares de los jóvenes están mitigando la influencia de las redes sociales?**

*R1: es un problema del núcleo familiar, estamos dejando que niños a muy temprana edad tengan acceso a internet, que es donde se encuentra de todo sea bueno o malo. Entonces las medidas se deberían tomar primeramente en casa.*

*R2: en la actualidad poco o nada, pues al contrario se encuentran grandes cantidades de propagandas que motivan el adquirir un dispositivo móvil a muy tempranas edades.*

*R3: no mucho, las familias deben revisar constantemente las personas que agregan y quienes revisan su información, para prevenir de estafas, extorsiones y amenazas intimidantes por mensajes o llamadas que, les realizan comúnmente, ya que las personas divulgan su información personal y todo el mundo la revisa.*

Según la información recopilada, se afirma que los núcleos familiares no están reduciendo el uso de las redes sociales en los jóvenes, por lo tanto, es necesario que desde un inicio en el hogar se tomen las medidas, normas y reglas que regulen el uso de estas e informen sobre los riesgos y beneficios; asimismo, se evita la dependencia o rutina excesiva, por tanto, los principios y valores se mantienen sólidos.

**•P5: ¿Cree usted que las redes sociales modifican la cultura adquiriendo nuevas costumbres, modas y/o tradiciones?**

*R1: claro que sí, y es muy lamentable ver cómo a muchos de nuestros jóvenes le ha quitado el sentido de pertenencia a un país, etnia o costumbre, todo por estar a la "moda".*

*R2: por supuesto que sí, ya que adoptan modas y costumbres de otros países y en su mayoría son negativas y nocivas para nuestra sociedad.*

*R3: sí, porque he visto familiares, amigos y personas que habitan en la parroquia, han sido influidos por las modas de las redes sociales y han cambiado sus dinámicas culturales.*

En efecto, según los entrevistados las redes sociales han modificado la cultura originaria de los jóvenes de la parroquia El Cambio; en tal sentido, manifiestan que existe una incidencia negativa debido a que cada vez más está desapareciendo la cultura popular tradicional, por las nuevas modas y tendencias que ofrecen otras culturas; de esta manera, los adolescentes están perdiendo el interés de sus costumbres, fiestas y tradiciones de su entorno social, que son y forman parte de sus raíces, afectando al sentido de pertenencia, dado que, se identifican con un escenario cultural que no pertenece a su realidad y al marco sociocultural donde se desenvuelven y desarrollan.

• **P6: ¿Conoce usted de algún tipo de acción que se estén implementado en la parroquia El Cambio para informar a los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales?**

*R1: la verdad no, aunque deberían hacerlo e insisto más que con los jóvenes y padres para evitar está problemática.*

*R2: en esta parroquia no hay ninguna iniciativa de concientizar a los jóvenes de esta problemática social.*

*R3: sí, estamos en procesos de charlas en las escuelas y colegios para orientar más a los jóvenes sobre los riesgos y las ventajas*

Con base a la información obtenida, se aprecia que los entrevistados manifiestan, por un lado, que no existen acciones que se estén implementado para informar sobre las ventajas y desventajas del uso de redes sociales; asimismo, un entrevistado mencionó que existen charlas en las escuelas y colegios para orientar sobre los riesgos y consecuencias del uso indebido, en tal sentido, se resalta la importancia de las autoridades locales, instituciones educativas públicas y privadas al brindar estrategias que permitan una concientización a cerca de las bondades de redes sociales .

## **1.8 Conclusiones y Recomendaciones**

### *1.8.1 Conclusiones*

- Los efectos generados en las relaciones interpersonales, en jóvenes por la universalización de las redes sociales, son patrones de conductas inadecuados; asimismo, se enfocan en poner su atención en las pantallas, desatando comportamientos incontrolables de estar conectados exponiéndose a riesgos y peligros de privacidad, fraudes, estafas y robos de identidad; por otro lado, consecuencias en la dedicación de actividades cotidianas como: deportes, hobbies y/o pasatiempos; además, evitan el contacto personal, interacción con la comunidad, familia y amigos provocando un autoestima bajo manifestándose en sentimientos de depresión, ansiedad, inseguridad y desconfianza que perjudican en desarrollo de destrezas, capacidades y habilidades sociales.
- Los aspectos positivos son la rapidez de la información que ofrecen las redes sociales, facilidad de comunicar, interactuar y transmitir una noticia, así como compartir contenido que sirven de fuente de entretenimiento, también permiten crear comunidades y conexión con otras personas a nivel mundial. Por el contrario, en cuanto a lo negativo podemos encontrar los siguientes aspectos: débil vínculo entre los miembros del hogar, usencia de normas sociales, cambios que influyen en la construcción de la identidad; es decir, detrimento de costumbres, tradiciones y escaso interés en la cultura originaria que provocan una disminución de la comunicación verbal (diálogo) y aislamiento social.
- Los núcleos familiares demuestran preocupación por el uso irresponsable de los jóvenes hacia las redes sociales; además, limitar el uso de dispositivos electrónicos lo cual provocan consecuencias, cómo el alejamiento de la vida cotidiana afectando negativamente en la salud mental y las relaciones personales.

### *1.8.2 Recomendaciones*

- Frente a la excesiva exposición de los jóvenes a las redes sociales por la expansión de las tecnologías que han penetrado en casi todos los espacios sociales, es necesario generar conciencia de lo nocivo y adictivo que resulta la dependencia, especialmente de Facebook,

tik tok y WhatsApp, que son las de mayor incidencia; con el propósito de prevenir la adopción de conductas inadecuadas, ser objetos de fraudes, estafas y robos de identidad, siendo una tarea de anticipación al delito de conductas distorsionadas, que involucren a la sociedad, la familia y al Estado.

- La expansión de las tecnologías que han dado lugar a la disponibilidad de redes sociales, más bien deben considerarse como elementos que contribuyan a reforzar la cohesión social, ampliando la visión de conjunto respecto de los problemas que desde lo global afectan a lo local; y en el aspecto académico es importante aprovechar como herramientas de apoyo para la didáctica y la pedagogía; en la medida que estos canales permiten interactuar entre estudiantes y/o centros de generación del conocimiento.
- El desarrollo y masificación de las tecnologías y con ellas las redes sociales, requiere que los padres de familia asuman nuevos roles asociados al control de los dispositivos, de los tipos de contenidos a los que tienen acceso, de la calidad de las interacciones con quienes mantienen relaciones de amistad, entre otros, a fin de evitar malversaciones por el exceso de confianza y de exposiciones a la agresión cibernética.

## 1.9 Sistema de requerimientos

### 1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

| PROBLEMA                                   | SITUACIÓN ACTUAL   | SITUACIÓN OBJETIVO  | REQUERIMIENTO   |
|--|--|---|---|
| Disminución del diálogo por redes sociales | El uso de redes sociales en exceso ha provocado la disminución verbal o dialogo, debido al aislamiento social que afecta en las relaciones sociales y personales | Fortalecer los lazos de comunicación asertiva en el entorno social y familiar | Capacitación sobre comunicación asertiva, diálogo y habilidades sociales en las relaciones interpersonales. |
| Ausencia de normas sociales                | La ausencia de normas sociales y valores es debido   | Fortalecer las normas sociales y valores para                                 | Diseño de una campaña de  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| y valores por uso en exceso de redes sociales    | al uso en exceso de los jóvenes en las redes sociales que ha provocado alteración en las formas de comportarse u obrar en las relaciones sociales que rigen en la sociedad   | que los jóvenes adquieran una forma correcta de actuar en la sociedad            | capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por uso de redes sociales. |
| Conductas inapropiadas por uso de redes sociales | La mayoría de los encuestados han manifestado que debido al uso en exceso de redes sociales han adquirido comportamientos negativos como: desobediencia, lenguajes hostiles u ofensivos y gestos amenazantes e intimidantes. | Motivar a los jóvenes que utilicen las redes sociales para fines comunicativos y | Plan de capacitación para concientizar del buen uso de las redes sociales y conductas apropiadas.              |

*1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir.* Conforme a los resultados obtenidos a través de las técnicas encuesta y entrevista con los respectivos instrumentos de investigación se ha recopilado información que han permitido evidenciar los problemas ocasionados por la universalización de las redes sociales en los patrones socioculturales que afectan en la parroquia El Cambio, de tal manera que se han identificado 3 requerimientos relevantes que se detallan a continuación:

- Capacitación sobre comunicación asertiva, diálogo y habilidades sociales en las relaciones interpersonales.
- Diseño de una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por uso de redes sociales.
- Plan de capacitación para concientizar del buen uso de las redes sociales y conductas apropiadas.

A partir de estos requerimientos se ha seleccionado “Diseño de una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por uso de redes sociales” con el propósito de recuperar la práctica de valores y normas en los jóvenes de la parroquia El Cambio, debido a la influencia que ejercen las redes sociales y el uso excesivo que han marcado una transformación y cambios en la identidad, relaciones personales, familiares y sociales.

## 2. PROPUESTA INTEGRADORA

### 2.1. Descripción de la propuesta

2.1.1 Título. Diseño de una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por redes sociales.

2.1.2 *Antecedentes.* Desde el surgimiento de las redes sociales, es difícil negar la facilidad de comunicarnos en la actualidad, en unos instantes con personas que se encuentran en diferentes lugares del planeta; además, permiten compartir e intercambiar información con la brevedad posible; asimismo, los diversos contenidos que circulan sirven de entretenimiento; sin embargo, es importante reconocer que la utilización indebida o el uso irresponsable ha provocado riesgos y peligros a los que se encuentran expuestos los usuarios.

Las redes sociales han marcado un cambio crucial en la forma de comunicarnos y relacionarnos; por lo tanto, ha provocado que los jóvenes han sido influenciados por diferentes valores o normas que son aceptadas socialmente en una comunidad virtual. En este sentido, las modificaciones que han adquirido son los cambios en la identidad, normas sociales y valores y comportamientos inadecuados que perjudican en la vida cotidiana; asimismo, el exceso y uso indebido de las mismas han desatado una adicción que ha afectado en la interacción y vínculos con el entorno familiar y social.

2.1.3 *Justificación de la propuesta.* En la actualidad las redes sociales se encuentran presentes en la vida cotidiana; siendo así, esto lo que nos permite comunicarnos a través de chat, video llamadas instantáneas, libre y gratuitas; asimismo, fomentan relaciones de amistad, intercambio entre diversas culturas cercanas y distantes. Por lo tanto, es necesario que las personas que utilizan tengan una formación básica de sus beneficios y riesgos; dado que, el uso inadecuado ha modificado las costumbres, valores y normas que han sido aceptadas socialmente por las relaciones humanas.

Para la realización del presente estudio ha sido de trascendental relevancia considera las opiniones de los jóvenes de El Cambio, para determinar cuáles son las redes sociales más utilizadas y su frecuencia de uso, sus riesgos, influencia en los patrones socioculturales,

cambios de identidad, autoestima, detrimento de normas sociales y patrones de comportamientos inadecuados. Así como también las estrategias implementadas por los núcleos familiares y las medidas o acciones que ha establecido a la junta parroquial para minimizar esta problemática, por otro lado, también se contó con la información de profesionales con instrucción académica de tercer nivel y presidenta de la junta parroquial para tener unas respuestas objetivas y que permita contrastar con información empírica generada en territorio para el desarrollo de esta investigación.

En este contexto, se justifica la necesidad de diseñar una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas y valores que en la última década han sufrido un proceso de detrimento por uso desmesurado de redes sociales, hacer gestionado y ejecutado por las autoridades que conforman la junta parroquial de la mencionada localidad, debido a que han perjudicado sustancialmente a las relacionarse e interacciones en los ámbitos personal, familiar, social y cultural; asimismo, han adquirido diferentes formas de pensar, sentir y actuar en la sociedad, producto de los usos inadecuado e irresponsable que los jóvenes les hacen de las redes sociales. Esta campaña se enfocará principalmente en desarrollar talleres de capacitación para mantener informada a la juventud de la parroquia de El Cambio sobre las ventajas y desventajas de las redes digitales.

## **2.2 Objetivos de la propuesta**

### *2.2.1 Objetivo general*

- Diseñar una campaña que permita a través de talleres de capacitación rescatar las normas y valores propios de los jóvenes de la parroquia El cambio que se encuentran en detrimento por el uso en exceso de las redes sociales.

### *2.2.2 Objetivos específicos*

- Promover el uso responsable de las redes sociales para prevenir de los riesgos y peligros que se encuentran expuestos los jóvenes.

- Fortalecer las normas y valores de los jóvenes para obtener una mejor comunicación, habilidades y relaciones sociales.
- Contribuir con el mejoramiento de las relaciones sociales e interpersonales entre los jóvenes, los núcleos familiares y el contexto sociocultural.

### **2.3. Componentes estructurales**

*2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta.* La propuesta de intervención se fundamenta con base a la Teoría del interaccionismo simbólico, sus principales autores son Herbert Blumer, George Herbert Mead y Erving Goffman, según Suárez (2020) sus inicios se remontan a mediados del siglo XX en la escuela de Chicago, específicamente en el campo de la sociología, donde rápidamente incursiona en la psicología y otras ramas del saber como la antropología (pág.5). Por lo tanto, es una corriente centrada en el ser humano como actor clave para entender los significados que le dan a la realidad o el contexto.

En concreto, el interaccionismo simbólico permite comprender la realidad social, a través de la comunicación e interacción social y en la interpretación de estos procesos que adquieren valores o significados que son intercambiados entre sí; asimismo Suárez (2020) menciona:

La necesidad de un mensaje comprendido por las dos partes basado en la apropiación de un símbolo que se ha identificado y se le ha dado un significado, la identificación de objetos en el contexto que son representados para los sujetos y que supone un conocimiento en común para el colectivo social y la naturaleza de las acciones que llevan a las personas a actuar de una forma u otra. (pág.6)

Desde esta perspectiva, el interaccionismo simbólico se relaciona con los jóvenes en las redes sociales que se encuentran expuestos a un contacto más íntimo con otras normas sociales y valores; a su vez, permite conocer las modificaciones e influencias que marcan cambios o transformaciones en la construcción de identidad, debido al intercambio de significados, producto o resultado de las interacciones sociales que se realizan a través de la comunicación; además, definen los comportamientos que normalmente son aceptados en la forma de actuar en la sociedad.

### 2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala

### 2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala
- Capacitadores

### 2.3.4 Beneficiarios de la propuesta

**Beneficiarios directos:** jóvenes de la parroquia El Cambio

**Beneficiarios indirectos:** habitantes de la parroquia El Cambio

### 2.3.5 Planificación operativa

| OBJETIVO DE LA PROPUESTA   | ACTIVIDADES                                  | RESULTADOS ESPERADOS   | FECHA DE EJECUCIÓN            | RESPONSABLES   |
|--|--|--|-------------------------------|--|
| Promover el uso responsable de las redes sociales para prevenir de los riesgos y peligros a que se encuentran expuestos los jóvenes. | Elaboración de la propuesta de intervención. | Propuesta elaborada.<br>Revisión exitosa                             | Viernes, 05 de julio del 2024 | Autoras de la propuesta  |
|  | Revisión de la propuesta de intervención.    | Respuesta inmediata de las autoridades del GAD Municipal de Machala. | Viernes, 12 de julio del 2024 | Autoridades y funcionarios del GAD Municipal de Machala<br>Jóvenes de la parroquia El Cambio<br>Consejos barriales |
|  | Aprobación de la propuesta de intervención.  | Propuesta aprobada, acuerdos y compromisos.                          | Viernes, 19 de julio del 2024 | Autoridades y funcionarios públicos del GAD Municipal de Machala.  |

|  |  |  |                                 |   |
|--|--|--|---------------------------------|---|
|  |  |  |                                 | Jóvenes de la parroquia El Cambio.<br>Consejos barriales.   |
|  | Ejecución de la propuesta de intervención.                               | Propuesta de intervención ejecutada.                   | Viernes, 26 de julio del 2024   | Autoridades y funcionarios públicos del GAD Municipal de Machala.<br>Consejos barriales<br>Jóvenes de la parroquia El Cambio. |
|  | Elaborar el contenido temático sobre la campaña.                         | Contenidos temáticos de talleres elaborados.           | Viernes, 02 de agosto del 2024. | Capacitadores.<br>Funcionarios públicos.  |
|  | Taller 1<br>Uso de redes sociales, herramientas, servicios y beneficios. | Participación y asistencia de jóvenes.                 | Sábado, 10 de agosto del 2024   | Capacitadores.<br>Consejos barriales<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.  |
|  | Taller 2<br>Prevención de riesgos y peligros por redes sociales.         | Taller ejecutado Jóvenes sensibilizados y capacitados. | Sábado, 27 de agosto del 2024   | Capacitadores.<br>Consejos barriales<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.  |
| Fortalecer las normas y valores de los jóvenes | Taller 3<br>Normas sociales y ética del cuidado.                         | Taller ejecutado Jóvenes capacitados y motivados.      | Sábado, 24 de agosto del 2024   | Capacitadores.<br>Consejos barriales.   |

|  |  |  |                                   |  |
|--|--|--|-----------------------------------|--|
| para obtener una mejor comunicación, habilidades y relaciones sociales.  |  |  |                                   | Jóvenes de la parroquia el Cambio.   |
|  | Taller 4. Valores sociales e identidad cultural .        | Participación de los jóvenes.                      | Sábado, 31 de agosto del 2024     | Capacitadores.<br>Consejos barriales.<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.    |
|  | Taller 5. Habilidades sociales, destrezas y capacidades. | Taller ejecutado. Jóvenes empoderados y motivados. | Sábado, 07 de septiembre del 2024 | Capacitadores.<br>Consejos barriales.<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.    |
| Contribuir con el mejoramiento de las relaciones sociales e interpersonales entre los jóvenes, los núcleos familiares y el contexto sociocultural. | Taller 6 Relaciones humanas, sociales y comunitarias     | Taller ejecutado, participación activa             | Sábado, 14 de septiembre del 2024 | Capacitadores.<br>Consejos barriales.<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.    |
|  | Taller 7 Relaciones familiares y convivencia             | Taller ejecutado Jóvenes capacitados               | Sábado, 21 de septiembre del 2024 | Capacitadores.<br>Consejos barriales.<br>Jóvenes de la parroquia el Cambio.    |
|  | Cierre de la ejecución del taller.                       | Cumplimientos de los objetivos de la propuesta.    | Sábado, 28 de septiembre del 2024 | Autoridades y funcionarios del GAD Municipal de Machala.<br>Consejos barriales |

|  |  |  |  |                                    |
|--|--|--|--|------------------------------------|
|  |  |  |  | Jóvenes de la parroquia el Cambio. |
| Monitoreo e informe final de los objetivos cumplidos |  |  |  |                                    |

### 2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

| Actividades   | Tiempo en meses/semanas |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
|---|-------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|
|   | Mes 1                   |   |   |   | Mes 2 |   |   |   | Mes 3 |   |   |   |
|   | 1                       | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| Elaboración de la propuesta de intervención.                  |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Revisión de la propuesta de intervención.                     |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Aprobación de la propuesta de intervención.                   |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Planificación de actividades de la propuesta de intervención. |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Conformación del equipo encargado.                            |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Elaborar el contenido sistemático sobre la campaña.           |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |
| Taller 1<br>Uso de redes sociales,<br>herramientas,           |                         |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| servicios y beneficios.  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 2<br>Prevención de riesgos y peligros por redes sociales. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 3<br>Normas sociales y ética del cuidado.                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 4<br>Valores sociales e identidad cultural.               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 5<br>Habilidades sociales, destrezas y capacidades.       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 6<br>Relaciones humanas, sociales y comunitarias          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Taller 7<br>Relaciones familiares y convivencia                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cierre de la ejecución del taller.                               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento y evaluación de los resultados                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.4 Fases de implementación de la propuesta

| FASES          | COMPONENTES   | PERIODOS |
|----------------|---|----------|
| <b>FASE 1.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la propuesta de intervención.</li> <li>• Revisión de la propuesta de intervención.</li> <li>• Aprobación de la propuesta de intervención.</li> <li>• Planificación de actividades de la propuesta de intervención.</li> </ul> | Mes 1    |
| <b>FASE 2</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformación del equipo responsable encargado de dirigir los talleres de capacitación.</li> <li>• Convocatoria para ejecutar los talleres.</li> </ul>  | Mes 2    |
| <b>FASE 3</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento y evaluación de los resultados alcanzados en la ejecución de los talleres.</li> <li>• Informe de los resultados obtenidos.</li> <li>• Entrega de los resultados.</li> </ul>  | Mes 3    |

## 2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

| Momentos de la evaluación | Indicadores de evaluación                                       | Cumplimiento |    | Observaciones |
|---------------------------|---|--------------|----|---------------|
|                           |   | Si           | No |               |
| <b>ANTES</b>              | La propuesta se ha socializado con las autoridades.             |              |    |               |
|                           | La propuesta se ha socializado con los beneficiarios.           |              |    |               |
|                           | La propuesta cumple con los objetivos.                          |              |    |               |
|                           | La propuesta cumple con los requerimientos establecidos.        |              |    |               |
| <b>DURANTE</b>            | Se cumple con la participación en los talleres de capacitación. |              |    |               |

|                |  |  |  |  |
|----------------|--|--|--|--|
|                | Los talleres se han realizado de acuerdo contemplada con el cronograma.                      |  |  |  |
|                | Se cumplieron con los objetivos planteados.  |  |  |  |
|                | Las capacitaciones se ejecutaron con un lenguaje acorde al nivel cultural de los asistentes. |  |  |  |
|                | Los capacitadores demostraron habilidades para realizar los talleres.                        |  |  |  |
|                | Los recursos se utilizaron adecuadamente.  |  |  |  |
| <b>DESPUÉS</b> | Se ha realizado un monitoreo en la implementación de la propuesta.                           |  |  |  |
|                | Se ha realizado un estudio de satisfacción.  |  |  |  |
|                | Se ha desarrollado una evaluación final de la implementación de la propuesta.                |  |  |  |
|                | Se ha elaborado un informe final de la implementación de la propuesta.                       |  |  |  |

## 2.6 Recursos logísticos

*2.6.1 Recursos humanos.* En la implementación de la propuesta de intervención para el cumplimiento se requiere la contratación de tres capacitadores, la participación de los jóvenes, dirigentes barriales, funcionarios del GAD Municipal y los responsables de la ejecución.

*2.6.2 Recursos materiales.* Para desarrollar la propuesta se utilizará en los talleres de capacitación: esferos, marcadores, resma de hojas, mesas, sillas, entre otros.

*2.6.3 Equipos.* En las diferentes actividades se utilizarán los siguientes equipos tecnológicos: laptops, impresora, proyector, micrófonos, internet, celulares, parlantes entre otros.

#### 2.6.4 Presupuesto

| <b>A. TALENTO HUMANO</b>       |                   |                 |                               |                   |
|--------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------|
| No.                            | Descripción       | Tiempo          | Costo mensual por capacitador | Total             |
| 3                              | Capacitadores     | 2 meses         | \$1000.00                     | \$6000,00         |
| <b>SUBTOTAL</b>                |                   |                 |                               | <b>\$6000,00</b>  |
| <b>B. RECURSOS MATERIALES</b>  |                   |                 |                               |                   |
| Descripción                    | Cantidad          | Precio Unitario | Total                         |                   |
| Esferos                        | 50 unidades       | \$0,50          | \$25,00                       |                   |
| Marcadores                     | 10 unidades       | \$1.00          | \$10,00                       |                   |
| Resma de hojas                 | 5 resmas de hojas | \$7,00          | \$35,00                       |                   |
| Mesas                          | 6 mesas           | \$30,00         | \$180,00                      |                   |
| Sillas                         | 50 sillas         | \$7,00          | \$350,00                      |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                |                   |                 |                               | <b>\$600,00</b>   |
| <b>C. EQUIPOS TECNÓLOGICOS</b> |                   |                 |                               |                   |
| Descripción                    | Cantidad          | Precio Unitario | Total                         |                   |
| Laptop                         | 1                 | \$400,00        | \$400,00                      |                   |
| Impresora                      | 1                 | \$180,00        | \$180,00                      |                   |
| Proyector                      | 1                 | \$800,00        | \$800,00                      |                   |
| Micrófono                      | 1                 | \$20,00         | \$20,00                       |                   |
| Servicio de internet           | 1                 | \$28,00         | \$28,00                       |                   |
| Celular                        | 2                 | \$250,00        | \$500,00                      |                   |
| Parlante                       | 1                 | \$120,00        | \$120,00                      |                   |
| <b>SUBTOTAL</b>                |                   |                 |                               | <b>\$2.048,00</b> |
| <b>D. OTROS</b>                |                   |                 |                               |                   |
| Descripción                    |                   |                 |                               | Total             |
| Movilización                   |                   |                 |                               | \$200,00          |
| Recargas móviles (llamadas)    |                   |                 |                               | \$20,00           |

|                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| Refrigerios                        | \$80,00           |
| SUBTOTAL                           | \$300,00          |
| <b>E. IMPREVISTO 5% DE A+B+C+D</b> | \$447,00          |
| <b>COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA</b> | <b>\$9.095,00</b> |

### 2.6.5 Financiamiento

| FINANCIAMIENTO  |                   |
|---|-------------------|
| FUENTE  | CANTIDAD          |
| Aporte personal de los autores de la propuesta          | \$ 95,00          |
| Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro. | \$4.000,00        |
| Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. | \$5.000,00        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$9.095,00</b> |

### **3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD**

#### **3.1. Análisis de la Dimensión Técnica de Implementación de la Propuesta**

Con referencia a la dimensión técnica la propuesta de intervención es factible, debido a que en el desarrollo se van a utilizar recursos técnicos, teóricos y metodológicos, que permiten sostener con veracidad el trabajo de investigación, además, de profundizar en el objeto de estudio, con la finalidad de cumplir los objetivos y lograr los resultados esperados, de modo que son la parte fundamental para cumplir con la propuesta de intervención; asimismo se especifican recursos logísticos; materiales, humanos y tecnológicos, también cuenta con un cronograma de actividades y planificación operativa, dado que estos elementos contribuyen a lograr una dinámica en el proceso de capacitación donde profesionales preparados con habilidades y capacidades se van a dirigir a los beneficiarios para generar cambios positivos.

#### **3.2. Análisis de la Dimensión Económica de Implementación de la Propuesta.**

Desde la dimensión económica en la implementación de la propuesta Diseño de una campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por redes sociales cuenta con un valor de \$ 9.095,00 que se encuentran distribuidos en los recursos humanos, técnicos y los equipos tecnológicos que contribuirán en el desarrollo del cronograma de actividades y la planificación operativa en el proceso de intervención. Cabe destacar que la fuente de financiamiento directo es de del GAD Municipal de Machala, GAD Provincial de la provincia de El Oro y aporte de los autores de la propuesta, con el fin de cumplir los objetivos.

#### **3.3. Análisis de la Dimensión Social de Implementación de la Propuesta.**

En la dimensión social la propuesta de intervención es viable, debido a que la campaña de capacitación permite que los jóvenes de la parroquia El Cambio se encuentren prevenidos de los riesgos y peligros que ocasionan las redes sociales; asimismo de los beneficios y ventajas que brindan por un uso adecuado, además, de contribuir en el fortalecimiento de las normas sociales y valores que se encuentran en detrimento con el fin de lograr una mejor comunicación y diálogo en las relaciones personales, familiares y sociales a través del

desarrollo de habilidades y destrezas que permitan una integración en los aspectos sociales de la parroquia.

### **3.4. Análisis de la Dimensión Ambiental de Implementación de la Propuesta.**

En la implementación de la propuesta de intervención desde la dimensión ambiental, en la relación del ser humano y el medio ambiente la campaña de capacitación para el fortalecimiento de las normas sociales y valores en detrimento por redes sociales según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) adquiere una categoría 2: es decir, que no afecta al medio ambiente, ni directa o indirectamente y, por tanto, no requiere un estudio de impacto ambiental, en tal sentido, se ha optado que desde el uso los recursos materiales y aparatos tecnológicos en el desarrollo se llevará a cabo mediante un enfoque de responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

• *Referencias*

- Alvarado, E., Ochoa , M., Ronquillo , G., & Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 1-12. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/481/556>
- Arrieta, D. (2021). Identidad Cultural en Jóvenes de la Etnia Zenú. *Revista Electrónica*, 1-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7960576.pdf>
- Asamblea Nacional. (25 de junio de 2023). LEY ORGANICA DE TELECOMUNICACIONES. Obtenido de <https://app.vlex.com/#/search/jurisdictions:EC/leyes+especiales+redes+sociales/vid/ley-organica-telecomunicaciones-643461709>
- Astorga, C., & Schmidt, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 1-24. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v23n3/1409-4258-ree-23-03-339.pdf>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza , F., & Quintero , W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1-26. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- Bravo, D., & Hinojosa, M. (2021). Evolución del marketing digital: caso de la marca ecuatoriana Forestea. *Revista de Ciencias Sociales y Humana*, 61-81. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/uni/n35/1390-3837-Universita-35-00061.pdf>
- Bustos, L., Santiago, P., Martínez, M., & Rengifo, M. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, 25-42. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/64527/4564456551208>
- Casado, R. C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Dialnet*, 36(2), 23-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6764596&orden=0&info=link>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008,20 de octubre). *Artículo 16 (capítulo II)*. Obtenido de

[https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)

- Cusot, G., & Palacios, I. (2021). Tik Tok y su Rol Predominante en la Campaña Presidencial de Xavier Hervas. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 65-96. Obtenido de [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/560/1/Tik%20Tok%20y%20su%20Rol%20Predominante%20en%20la%20Campa%c3%bl1a%20Presidencial%20de%20Xavier%20Hervas%20-%20REC6-65-96.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/560/1/Tik%20Tok%20y%20su%20Rol%20Predominante%20en%20la%20Campa%c3%bl1a%20Presidencial%20de%20Xavier%20Hervas%20-%20REC6-65-96.pdf)
- D'Ambrosio, U. (2021). Conocimientos y valores humanos. *Cuadernos de Investigación y Formación en Educación Matemática*, 1-14. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/cifem/article/download/49187/48956>
- Domínguez, F., Lopéz, R., & Ortega, J. (2016). "Hagan un grupo de Facebook para esta clase". *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 116-126. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4575/457546143007.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2021). *Impacto de la Tecnología en la Adolescencia*. Obtenido de <http://www.iin.oea.org/pdf-iin/publicaciones/RIAMUSI.pdf>
- González, J. L., Tisoc, J. H., Pittman, T. L., & Pauca, M. J. (2022). Metodología de la investigación. *Repositorio*, 69. Obtenido de [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)
- Guerrero, M., Pilaquina, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Científica*, 1-20. Obtenido de [https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/530/1318](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318)
- Hernández, K. V. (septiembre de 2008). diversidad cultural. *cultura*, 113. Obtenido de [https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu\\_gt/diversidad\\_cultural\\_conceptos\\_estrategias.pdf](https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/diversidad_cultural_conceptos_estrategias.pdf)
- Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes. (2019). *Red Intergeneracional para la promoción del Uso Seguro de Internet*. Obtenido de <http://www.iin.oea.org/pdf-iin/publicaciones/RIAMUSI.pdf>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2020/202012\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)
- Islas , O., & Arribas, A. (2023). Marshall McLuhan, disruptor en los estudios de la comunicación. *Revista Entropía Educativa*, 50-62. Obtenido de <https://revistaentropia.co/gestorEditorial/views/images/articulos-enviados/entropiaIslas.pdf>
- Landeta, Z., Salamea, V., & Montecé, F. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación documental. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 149-164. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761/600>
- Lardies, F., & Victoria, M. (2022). Redes Sociales e Identidad:¿Desafío adolescente? *Avances en Psicología*, 1-17. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2528/2851>
- Longo, M., & Benvenga, L. (2021). Dos enfoques para el análisis sociológico de la vida cotidiana. Interaccionismo Simbólico y Etnometodología. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-14. Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/2505f8e0ebc80d53151699e88c6eb65a.pdf>
- López, M., Tapia, A., & Ruiz, C. (2023). PATOLOGÍAS Y DEPENDENCIAS QUE PROVOCAN LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES NATIVOS DIGITALES. *Revista de comunicación y salud*, 1-21. Obtenido de <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/301/837>
- Lozano, R., Mira, M., & Gil, M. (2022). Revista Científica de Comunicación y Educación. *Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube*, 1-23. Obtenido de [https://zaguan.unizar.es/record/120052/files/texto\\_completo.pdf](https://zaguan.unizar.es/record/120052/files/texto_completo.pdf)
- Lucciarini, F., Losada, A., & Moscardi, R. (2021). ANOREXIA Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES. *Avances en Psicología*, 33-45. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2348/2415>
- Maldonado, G., García, J., & Sampedro, B. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 1-24.

- Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/190904/efecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medin, M. I., Quinter, M. d., & Valdez, J. C. (2013). EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES. *Revista Académica de Investigación*. Obtenido de [file:///C:/Users/juanc/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueMixtoDeInvestigaciónEnLosEstudiosFiscales-7325416%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/juanc/Downloads/Dialnet-ElEnfoqueMixtoDeInvestigaciónEnLosEstudiosFiscales-7325416%20(1).pdf)
- Medina, J. d. (2021). El valor pedagógico de Telegram como complemento del mobile learning en la formación en finanzas: aplicación práctica a un caso de estudio. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 7-42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7758796.pdf>
- Mercy Rojas, V. E. (4 de julio de 2021). Patrones culturales y su influencia en la sexualidad. Obtenido de <https://salutsexual.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD78532.pdf>
- Olave, S. (2020). Revisión del concepto de identidad profesional docente. *Revista Innova educación*, 1-16. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/3/7>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2011). *Las redes sociales ¿amenaza u oportunidad para la educación y la inserción laboral de los jóvenes?* Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371173>
- Pertegal, M., Oliva, A., & Rodríguez, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso. *Revista Científica de Educomunicación*, 1-11. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87828/revision\\_taxonomia\\_pertegal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87828/revision_taxonomia_pertegal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Polo, S. M. (2019). Redes sociales, herramientas de comunicación masiva para cuidado y preservación de los recursos naturales a través de difusión de prácticas químicas ambientales y de resultados estadísticos en los hogares. 31. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/674/1631>

- Republica del Ecuador Asamblea Nacional. (2021). LEY ORGÁNICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/7e52b3d7-0ba5-4c58-a474-00e19fcbe127.pdf>
- Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea. *Información, cultura y sociedad*, 107-126. Obtenido de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/7391/7062>
- Sánchez , H., Ontaneada, S., & Sandoya, C. (2019). PRÁCTICA Y CONSERVACIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES CULTURALES EN JÓVENES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA DE LOJA, ECUADOR. *Revista Carabeña de Ciencias Sociales*, 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9103287.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-para-el-nuevo-ecuador/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Secretaría Nacional de* . Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia\\_general-par\\_-la\\_presentaci%C3%B3n\\_de\\_proyectos\\_de\\_inversi%C3%B3n.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_-la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf)
- Sevillano, V. (2019). COMPORTAMIENTO SOCIAL Y AMBIENTE: INFLUENCIA DE LAS NORMAS SOCIALES EN LA CONDUCTA AMBIENTAL. *Papeles del Psicólogo*, 181-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/778/77864998004/77864998004.pdf>
- Sierra, A., Gonzáles, C., & Rodríguez, J. (2022). El uso de Telegram por los partidos políticos españoles en las elecciones generales de 2019. *Revista Journal*, 138-159. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/64879/1/pdf.pdf>
- Sorayda, R. (2001). El enfoque empírico-inductivo y los problemas de la investigación social en Venezuela. *El enfoque empírico-inductivo y los problemas de la investigación social en Venezuela.*, 97-116. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436488>

- Suárez, J. C. (2020). El interaccionismo simbólico: oportunidades de investigación en el aula de clase. *REVISTA INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA*, 1-18. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/33/28>
- Torres, T. F. (2018). definición y aplicaciones. *conceptos claves en ciencias sociales.*, 57. Obtenido de <https://www.comecso.com/wp-content/uploads/2018/08/Ramirez-J.-Coord.-Conceptos-claves-en-ciencias-sociales-2018.pdf#page=47><https://www.comecso.com/wp-content/uploads/2018/08/Ramirez-J.-Coord.-Conceptos-claves-en-ciencias-sociales-2018.pdf#page=47>
- Unión Europea. (2021). *El impacto de la desinformación en la UE: una cuestión abordada, pero no atajada.* Obtenido de [https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR21\\_09/SR\\_Disinformation\\_ES.pdf](https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR21_09/SR_Disinformation_ES.pdf)
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2022). *Informe sobre la conectividad mundial de 2022.* ITUPublicaciones. Obtenido de [https://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-GLOBAL.01-2022-SUM-PDF-S.pdf](https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-GLOBAL.01-2022-SUM-PDF-S.pdf)
- Valencia, R., Cabrero, J., Garay, U., & Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 1-28. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%c3%a1tica%20de%20estudio%20e%20investigaci%c3%b3n%20de%20la%20adicci%c3%b3n%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%c3%b3venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villavicencio, M. J. (2021). *Patrones culturales y su influencia en la sexualidad de los adolescentes.* Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2903/1/TESIS-PATRONES-CULTURALES-Y-SU-INFLUENCIA-EN-LA-SEXUALIDAD.pdf>

- Anexos

Boleta de Encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**



| Encuesta general de la parroquia El Cambio   |  |              |  |             |  |               |          |          |
|--|--|--------------|--|-------------|--|---------------|----------|----------|
| <b>Objetivo</b>  | Identificar las modificaciones que se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales. |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>Lugar:</b>  | Parroquia El Cambio  | <b>Fecha</b> |  | <b>Edad</b> |  | <b>Género</b> | <b>M</b> | <b>F</b> |
|  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>Tiempo en el sector</b>   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>1. EFECTOS GENERADOS POR LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL CAMBIO</b> |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>1.1 ¿Según usted cuáles son las redes sociales que más utiliza?</b>   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| a) WhatsApp ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| b) Instagram ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| c) Facebook ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| d) Messenger ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| e) Tik Tok ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| f) Telegram ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| g) Ninguna ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| h) Otros ¿Cuál? .....  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>1.2 ¿Cuánto tiempo usas las redes sociales?</b>   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| a) 1 hora diaria ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| b) 2 a 3 horas diarias ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| c) 4 a 5 horas diarias ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| d) Mas de 5 horas diarias ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| e) Otro especifique.....   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>1.3 ¿Con qué frecuencia compartes información personal de tu vida cotidiana en las redes sociales?</b>  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| a) Siempre ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| b) Casi siempre ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| c) A veces. ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| d) Nunca ( )   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| e) Otro ¿Cuál? .....   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| <b>1.4 ¿Según usted qué riesgos ocasiona el uso de las redes sociales?</b>   |  |              |  |             |  |               |          |          |
| a) Exposición de la intimidad ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |
| b) Situaciones de acoso ( )  |  |              |  |             |  |               |          |          |

- c) Fraude ( )
- d) Adicción ( )
- e) Cyberbullying ( )
- f) Ningún riesgo ( )
- g) Otro ¿Cuál?.....

**1.5 ¿Cuáles cree usted que son los patrones de conductas inapropiados que están utilizando los jóvenes por el uso excesivo de redes sociales?**

- a) Lenguaje hostil u ofensivo ( )
- b) Gestos amenazantes o intimidantes. ( )
- c) Desobediencia ( )
- d) Detrimento de valores ( )
- e) Ninguno ( )
- f) Otro. ¿Cuál?.....

**1.6 ¿Cuál es el nivel de autoestima de los jóvenes de la Parroquia El Cambio?**

- a) Alta. ( )
- b) Media ( )
- c) Baja ( )

**1.7 ¿Cuáles son los problemas que ha generado las redes sociales en los jóvenes?**

- a) Aislamiento social ( )
- b) Disminuye la comunicación verbal (diálogo) ( )
- c) Falta de atención ¿ ( )
- d) Distorsión entre el mundo real y virtual ( )
- e) Dedicación a deportes, hobbies o pasatiempos ( )
- f) Relación con amigos

**2. ASPECTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS EN LOS JÓVENES POR LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARROQUIA EL CAMBIO.**

**2.1 ¿Cómo cree usted que es la relación con su familia?**

- a) Buena ( )
- b) Mala ( )
- c) Regular ( )

**2.2 ¿Cómo cree usted que las redes sociales han influencia en su entorno social?**

- a) Buena influencia ( )
- b) Mala influencia ( )
- c) Regular influencia ( )
- d) No han influenciado ( )

**2.3 ¿Según usted cuáles son los cambios socioculturales generados en los jóvenes por el uso constante de las redes sociales?**

- a) Nuevas modas ( )
- b) Nuevas tradiciones ( )
- c) Detrimento de la cultura. ( )
- d) Nuevos valores ( )

- e) No contesta ( )
- f) Otros (cuáles?) .....

**2.4 ¿Qué tipos de normas sociales se encuentran en ausencia por el uso de las redes sociales?**

- a) Respeto hacia los demás ( )
- b) Saludar o estrechar la mano con cortesía ( )
- c) Escuchar sin interrumpir ( )
- d) Respetar la privacidad ( )
- e) Ninguno ( )
- f) Otro ¿Cuál?.....

**2.5 ¿En qué nivel cree que las redes sociales modifican los cambios en la identidad cultural de los jóvenes?**

- a) Alto ( )
- b) Medio ( )
- c) Bajo ( )
- d) Ninguno ( )

**3. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LOS NÚCLEOS FAMILIARES DE LOS JÓVENES, PARA MITIGAR LA INFLUENCIA DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.**

**3.1 ¿Con qué frecuencia los padres de familia lo incentivan sobre el uso responsable de las redes sociales?**

- a) Siempre ( )
- b) Casi siempre ( )
- c) Regularmente ( )
- d) Nunca. ( )

**3.2 ¿Qué medidas ha tomado tu familia para proteger la información personal de los jóvenes por el uso inadecuado de las redes sociales?**

- a) Revisar y ajustar regularmente las configuraciones de privacidad en las redes sociales. ( )
- b) Enseñar sobre la importancia de no compartir información personal sensible. ( )
- Educar sobre los peligros de interactuar con desconocidos ( )
- No sabe ( )

**3.3 ¿Qué tipo de acciones ha implementado el GAD Municipal en la parroquia El Cambio para informar a los jóvenes sobre los riesgos y beneficios de las redes sociales?**

- Charlas del buen uso de redes sociales ( )
- Orientaciones para desactivar perfiles en redes sociales ( )
- Talleres de prevención y riesgos ( )
- Ninguna acción ( )
- Otros ( )

**Boleta de entrevista**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**



| Entrevista  |  |              |                                     |             |  |               |          |          |
|---|--|--------------|-------------------------------------|-------------|--|---------------|----------|----------|
| <b>Objetivo</b>   | Identificar las modificaciones que se han generado en los patrones socioculturales de los jóvenes de la parroquia El Cambio por la universalización de las redes sociales. |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <b>Lugar:</b>   | Parroquia  | <b>Fecha</b> |                                     | <b>Edad</b> |  | <b>Género</b> | <b>M</b> | <b>F</b> |
|   | El Cambio  |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <b>Actividad Laboral</b>  |  |              | <b>Tiempo viviendo en el sector</b> |             |  |               |          |          |
| <p><b>1. ¿Cree usted que el uso excesivo y universalización de las redes sociales provoca efectos negativos en los jóvenes y en sus relaciones interpersonales? Justifique su respuesta</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> |  |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <p><b>2. Desde su perspectiva ¿Cree usted que redes sociales han afectado en la comunicación diaria y cotidiana de los jóvenes?</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>  |  |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <p><b>3. ¿Cree usted que la universalización de las redes sociales ha afectado la dedicación de los jóvenes a otras actividades como el deportes o hobbies??</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>               |  |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <p><b>4. Según su opinión. ¿Cree usted que los núcleos familiares de los jóvenes están mitigando la influencia de las redes sociales?</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>                                      |  |              |                                     |             |  |               |          |          |
| <p><b>5. ¿Cree usted que las redes sociales modifican la cultura adquiriendo nuevas costumbres, modas y/o tradiciones?</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>   |  |              |                                     |             |  |               |          |          |

**6. ¿Conoce usted de algún tipo de acciones que se estén implementado en la parroquia El Cambio para informar a los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales?**

.....  
.....