



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**"PROPUESTA DE PODCAST PILOTO PARA FORTALECER LA CULTURA  
HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE MACHALA. CASO: UNIDAD  
EDUCATIVA PARTICULAR JUANA DE DIOS**

**PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ANGEL ZARUMA NANCY MIKAELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**"PROPUESTA DE PODCAST PILOTO PARA FORTALECER LA  
CULTURA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE MACHALA. CASO:  
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JUANA DE DIOS**

**PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ANGEL ZARUMA NANCY MIKAELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**"PROPUESTA DE PODCAST PILOTO PARA FORTALECER LA  
CULTURA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE MACHALA. CASO:  
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JUANA DE DIOS**

**PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ANGEL ZARUMA NANCY MIKAELA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA**

**MACHALA  
2023**

PROPUESTA DE PODCAST  
PILOTO PARA FORTALECER LA  
CULTURA HISTÓRICA DE LA  
CIUDAD DE MACHALA. CASO:  
UNIDAD EDUCATIVA  
PARTICULAR JUANA DE DIOS

*por* PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANNA ANGEL ZARUMA MIKAELA  
NANCY

---

**Fecha de entrega:** 10-mar-2024 09:23a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2316552527

**Nombre del archivo:** TESIS\_FINAL\_09MARZ24.pdf (1.11M)

**Total de palabras:** 23184

**Total de caracteres:** 131827

# PROPUESTA DE PODCAST PILOTO PARA FORTALECER LA CULTURA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE MACHALA. CASO: UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JUANA DE DIOS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.uta.edu.ec](http://repositorio.uta.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

2

[repository.usta.edu.co](http://repository.usta.edu.co)

Fuente de Internet

<1%

3

[dspace.ucuenca.edu.ec](http://dspace.ucuenca.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 50 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANA y ANGEL ZARUMA NANCY MIKAELA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado "PROPUESTA DE PODCAST PILOTO PARA FORTALECER LA CULTURA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE MACHALA. CASO: UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JUANA DE DIOS, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

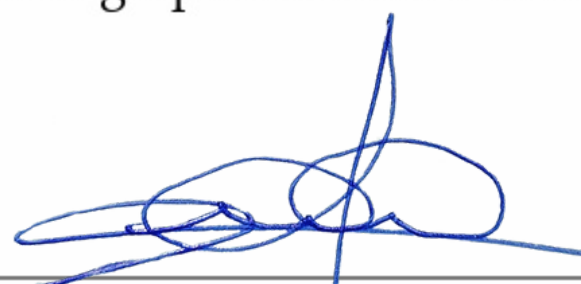
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PALACIOS AJILA JENNIFER JOHANA

0704947118



ANGEL ZARUMA NANCY MIKAELA

0750356156

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres, Fidelia Ajila y Jhon Palacios, les dedico mi tesis con profundo agradecimiento. Su inquebrantable apoyo y amor han sido la fuerza que me ha impulsado a superar cualquier obstáculo. Gracias a ustedes, he alcanzado este logro académico. Su constante aliento y sacrificio son la razón de mi éxito. Los amo infinitamente.

**Jennifer Palacios**

Dedico mi tesis a mi amada madre, Nancy Zaruma, a quien agradezco profundamente por su incansable sacrificio, por inspirarme a perseguir mis sueños académicos y a mis hermanos quienes también fueron mi apoyo para continuar mis estudios. A mi querida abuelita o como yo le decía mi mamita Lucia San Martin, agradezco su amor incondicional, su apoyo constante y caricias que repararon el alma, este logro también es suyo, un abrazo al cielo.

**Mikaela Ángel**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis hermanos Maritza y John Palacios por su apoyo a pesar de la distancia, y a mis amigos Jefferson Hurtado e Iris Godoy por su constante orgullo. Un agradecimiento especial a Miguel Arévalo, cuyo cariño fue esencial y motivador en este proceso académico. Su presencia marcó la diferencia, contribuyendo significativamente a mi logro. Este camino no habría sido lo mismo sin el respaldo incondicional de estas personas especiales.

**Jennifer Palacios**

Agradezco de manera especial a mi amada madre Nancy Zaruma por ser el pilar de todo lo que he logrado, madre y padre a la vez, trabajó sin cansancio por convertir a sus hijos en profesionales, felicidades mujer guerrera éste logro es gracias a usted, la amo. A mi ángel del cielo, gracias por tus historias, tus consejos, por escucharme y siempre ser mi refugio, gracias por tu infinito amor, te amo mi Aurelia.

**Mikaela Ángel**



## RESUMEN

La imperante necesidad de fortalecer la identidad cultural impulsa la exploración de la cultura de la ciudad de Machala. La investigación se enfoca en destacar la importancia de este empeño, buscando que los habitantes conozcan más sobre el origen de su ciudad. En este contexto, las instituciones culturales son llamadas a proponer proyectos piloto que fortalezcan la preservación de la cultura histórica, especialmente mediante nuevos formatos audiovisuales, como los podcasts. Estos se presentan como herramientas valiosas para profundizar la comprensión del pasado, revivir recuerdos, y narrar la historia de Machala, sus tiempos, espacios, personas y procesos históricos.

El planteamiento de problemáticas clave en la tesis refleja un enfoque estratégico para abordar la investigación. La pregunta central indaga sobre la posibilidad de promover el interés por la cultura histórica de Machala mediante un podcast enriquecedor. Problemas complementarios exploran el nivel de conocimiento cultural actual de la población, los formatos de producción de podcasts más efectivos, y el diseño de una propuesta que contribuya a la preservación y difusión del patrimonio cultural local.

Este trabajo investigativo aborda la relevancia del fortalecimiento de la cultura histórica en Machala, proponiendo un enfoque innovador a través de los podcasts para fortalecer la conexión de la comunidad con su pasado. La investigación busca no solo responder a las interrogantes planteadas, sino también proporcionar recomendaciones tangibles para la implementación exitosa de un proyecto de podcast cultural en la ciudad.

**Palabras clave:** Identidad cultural, Podcast, Propuesta Piloto, Cultura Histórica.

## **ABSTRACT**

The pressing need to strengthen cultural identity drives the exploration of Machala's culture. The research focuses on highlighting the importance of this effort, aiming for residents to learn more about the origin of their city. In this context, cultural institutions are urged to propose pilot projects that enhance the preservation of historical culture, especially through new audiovisual formats, such as podcasts. These emerge as valuable tools to deepen understanding of the past, evoke memories, and narrate the history of Machala, its times, spaces, people, and historical processes.

The framing of key issues in the thesis reflects a strategic approach to addressing the research. The central question investigates the possibility of promoting interest in Machala's historical culture through an enriching podcast. Complementary issues explore the current level of cultural knowledge among the population, the most effective podcast production formats, and the design of a proposal contributing to the preservation and dissemination of local cultural heritage.

This investigative work addresses the relevance of strengthening historical culture in Machala, proposing an innovative approach through podcasts to enhance the community's connection with its past. The research aims not only to answer the posed questions but also to provide tangible recommendations for the successful implementation of a cultural podcast project in the city.

**Keywords:** Cultural identity, Podcast, Pilot Proposal, Historical Culture.

## ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO .....	2
1.1. Justificación y planteamiento del problema .....	2
1.2 Objetivos:.....	4
1.2.1 Objetivo General:.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	4
Capítulo II.....	5
MARCO TEÓRICO .....	5
2.1 Cultura .....	5
2.2 Identidad Cultural .....	5
2.2.1 Cultura Histórica .....	6
2.3 Patrimonio Cultural:.....	7
2.3.3 Modalidades de Patrimonio:.....	8
2.3.3.1 Tradiciones y expresiones orales .....	8
2.3.3.2 Artes del Espectáculo .....	9
2.3.3.3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos .....	10
2.3.3.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo .....	11
2.3.3.5 Técnicas artesanales tradicionales .....	12
2.4 Podcasts .....	13
2.4.1 Estructura del Podcast .....	14
2.5 Podcasts y los Medios .....	15
2.6 Modelos de Producción .....	16
2.6.1 Podcasting .....	17
2.7 Podcasts y Cultura.....	18
2.8. Capítulo Piloto.....	19
Capítulo III .....	20
PROPUESTA .....	20
3.1. Análisis de situación .....	20
3.2. Objetivos .....	21
3.2.1 General:.....	21
3.2.2 Específicos: .....	21

3.3. Metodología.....	22
3.3.1 Enfoque y tipo de investigación: .....	22
3.3.2 Población.....	22
3.3.3 Técnica de recolección de datos .....	22
3.3.3.1 Revisión Bibliográfica.....	23
3.3.3.2 Encuesta .....	23
3.3.3.3 Entrevista .....	23
3.4. Desarrollo de la propuesta .....	25
3.4.1 Propuesta.....	25
3.4.2. Propuesta.....	26
3.4.1.1 Estructura del Podcast: .....	26
3.4.2 Planificación de contenido .....	27
3.4.3 Cronograma de trabajo .....	29
3.5 Evaluación de la propuesta .....	30
3.5.1 Entrevistas a las respectivas autoridades de la Unidad Educativa Juana de Dios .....	30
3.5.2 Focus Group .....	31
Capítulo IV .....	34
RESULTADOS .....	34
4.1. Resultados y Discusiones .....	34
4.1.1. Resultados de la Encuesta de Medición.....	34
4.1.2. Resultados de Encuesta de Hábitos de Consumo. ....	35
4.1.3. Resultados de las entrevistas a historiadores de El Oro. ....	36
4.1.4. Resultados de las entrevistas a autoridades de la Unidad Educativa Juana de Dios.....	39
4.1.5. Resultados de las entrevistas a especialistas de El Oro.....	39
4.1.6. Resultados de la evaluación de la propuesta .....	41
4.1.6.1. Resultados de Entrevistas .....	41
4.1.6.2. Resultados Focus Group .....	43
4.2. Discusión de Resultados. ....	45
4.3. Conclusiones .....	45
4.4. Recomendaciones: .....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	49
ANEXOS .....	56

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Cuadro de entrevistados para diagnostico .....	24
<b>Tabla 2.</b> Cuadro de entrevistados .....	24
<b>Tabla 3.</b> Escaleta del podcast. ....	26
<b>Tabla 4.</b> Estructura de la planificación de contenido.....	27
<b>Tabla 5.</b> Cronograma de Trabajo.....	29
<b>Tabla 6.</b> Cuadro de entrevistados fase de evaluación. ....	31
<b>Tabla 7.</b> Encuesta de satisfacción para Focus Group.....	32
<b>Tabla 8.</b> Entrevista aplicada a Cinthia Chica, encargada de UNEJUV TV .....	41
<b>Tabla 9.</b> Entrevista aplicada a Martha Serrano, Rectora.....	41
<b>Tabla 10.</b> Encuesta de satisfacción para focus group. ....	43

## **Introducción**

Los medios de comunicación han cambiado, y surge la necesidad de adaptar la narrativa histórica a formatos modernos, como el podcast. Este trabajo se adentra en la tarea crucial de explorar la importancia de ajustar el relato de la historia y cultura mediante la creación de un podcast, tomando a la ciudad de Machala como estudio de caso.

En el primer capítulo, se aborda el problema que llevó a establecer el objetivo principal: analizar la importancia de producir un producto comunicacional piloto que explore los datos históricos de Machala. Se busca entender los desafíos que esto implica, reconociendo la necesidad de preservar y compartir la riqueza histórica local.

El segundo capítulo presenta el marco teórico que respalda la investigación, desglosando conceptos clave como el podcast como medio de comunicación, la influencia de la cultura en la creación de contenido y la relevancia de los capítulos piloto en la elaboración de propuestas. Este marco teórico proporciona la base para abordar la intersección entre historia, cultura y formato de podcast.

En el tercer capítulo, se desarrolla la propuesta del capítulo piloto. Aquí, la teoría se materializa en un episodio que no solo informa sobre los datos históricos de Machala, sino que también busca cautivar y conectar con la audiencia de manera efectiva.

El cuarto capítulo presenta los resultados obtenidos durante la ejecución del capítulo piloto, analizando las respuestas de la audiencia y proporcionando una visión crítica sobre la efectividad de la propuesta. Se explora la convergencia entre historia, cultura y los medios de comunicación modernos, abogando por la necesidad de preservar y transmitir el patrimonio cultural mediante formatos innovadores como el podcast, para mantener viva la llama del conocimiento histórico en las generaciones futuras.

## Capítulo I.

### CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

#### 1.1. Justificación y planteamiento del problema

A medida que pasa el tiempo y emergen nuevas generaciones, la historia de Machala enfrenta una amenaza latente de desvanecimiento en el olvido. Esto resulta en una gradual pérdida de las conexiones con las raíces y el legado cultural de la ciudad, lo que a su vez amenaza con relegar al olvido la identidad intrínseca y el recuerdo de lo que en algún momento conformó la esencia de esta localidad. Siguiendo la perspectiva de Satalaya y Ordoñez (2014) "La falta de interés por parte de la comunidad en preservar su historia conlleva a la pérdida de su identidad y al progresivo deterioro de sus formas de vida" (p. 13). Este aparente desinterés en la ciudadanía hacia su patrimonio histórico y cultural se manifiesta en numerosos casos debido a dificultades para acceder a la información, la cual podría hallarse relegada en estantes olvidados de bibliotecas o almacenada en plataformas digitales desactualizadas que complican su recuperación. Como resultado, se observa una disminución en la consulta de esta información, en particular por parte de las nuevas generaciones, que han recibido su educación en un entorno caracterizado por la inmediatez de internet y las redes sociales.

En lo que concierne a la historia y la cultura de Machala, es evidente la escasa información en formato digital. Se reduce principalmente a un par de sitios web y un archivo en PDF descargable, este formato, careciendo de atractivo plantea ciertas dificultades y limitaciones.

Es por ello por lo que se considera fundamental adaptar la historia de Machala a la era digital actual, con la esperanza de llegar a las generaciones jóvenes nativas digitales de hoy y del futuro, tal como lo sugieren Lamaison (2016):

(...) las redes sociales se han convertido en el espacio de relación e interacción preferidas para una generación de jóvenes que ha crecido rodeada de aparatos tecnológicos los cuales manejan fluidamente y no solo hacen un uso cotidiano y constante de ellas, sino que las consideran estratégicas para relacionarse e integrarse en los distintos grupos de interacción a los que pertenecen. (p.7).

Esta es la razón por la cual este proyecto cobra tanta importancia al proponer un recurso que logre cautivar la atención del público joven de Machala de una manera más atractiva, llamativa, interactiva y, sobre todo, accesible. Esto les permitirá reconocer sus raíces y contribuir a la reconstrucción de su identidad de la ciudad, rescatando las auténticas raíces machaleñas y destacando la rica historia que la precede, junto con su distintivo legado cultural.

La era digital ha brindado un vasto campo de posibilidades para la salvaguardia y difusión del patrimonio cultural, y es precisamente en este contexto donde el podcast emerge como un medio de comunicación idóneo para narrar historias y compartir conocimientos. La esencia misma de la tradición oral se entrelaza armónicamente con la tecnología moderna, permitiendo la historia de un pueblo sobre vida nuevamente en los oídos de quienes escuchan con curiosidad y asombro.

En este contexto parte la identificación del problema de investigación que radica en la pérdida de identidad histórica cultural de las nuevas generaciones machaleñas. En este contexto se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Qué tan importante es la producción de una propuesta comunicacional piloto que explore los datos históricos de Machala en estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios?

Problemas complementarios:

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento cultural que poseen los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios en cuanto a datos históricos?
- ¿Cuáles son los hábitos de consumo, medios y plataformas digitales en los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios?
- ¿Cómo diseñar un producto comunicacional piloto que explore datos históricos de la ciudad de Machala, con el fin de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes, contribuyendo a la preservación y difusión del patrimonio cultural local?



## **1.2 Objetivos:**

### **1.2.1 Objetivo General:**

Analizar la importancia de la producción de una propuesta comunicacional piloto que explore los datos históricos de la ciudad de Machala en estudiantes de octavo de educación general básica a tercero bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios.

### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar el nivel de conocimiento de los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios sobre datos históricos de la ciudad de Machala.
- Conocer los hábitos de consumo, medios y plataformas digitales en los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la institución.
- Diseñar un producto comunicacional piloto sobre datos históricos de la ciudad de Machala, fortaleciendo así la identidad cultural en los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios.

## Capítulo II.

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Cultura

Aparicio (2021) plantea que en el Siglo XVII se construyeron dos conceptos de cultura, que continúan vigentes hasta nuestros días, en el primer caso Stocking, denomina las alternativas humanistas o etnocéntrico y antropológica centrado en la idea del relativismo mismo que hace referencia a los valores y costumbres de todos los pueblos o culturas organizadas. En este caso el ser humano es quien construye los diversos procesos, humanos y antropológicos sin dejar de lado sus valores construidos dentro de su colectivo humano o grupo y sus costumbres culturales o prácticas sociales que son o fueron transmitidas de generación en generación de padres a hijos.

Según León (2022), “El ser humano es un ser social, vive y convive dentro de una sociedad, interactuando con otros seres humanos, creando comunidad, produciendo y reproduciendo cultura” (p.143). En ese sentido la cultura juega un rol protagónico en la vida del ser humano y de las acciones sociales de este último se produce y reproduce la cultura en su entorno social.

Céspedes et al. (2019) plantean que es importante la cultura, pero además de ello respetar los diversos espacios de interculturalidad, empezando por afirmar y valorar lo propio dentro de una comunidad o un colectivo social, a nivel cultural cultura, permitiendo relacionarse con otros desde el respeto a la diversidad, al tiempo que se construyen lazos entre la comuna y los diversos grupos étnicos poblacionales. La cultura permite dar vida a las diversas expresiones de un pueblo, el cual posee una diversidad de expresiones, manifestaciones, patrimonios, tradiciones, conocimientos ancestrales, entre tantos factores que representan su identidad cultural.

#### 2.2 Identidad Cultural

Según Guerrero, Pilaquinga y Guerrero (2021), plantean que la identidad cultural tiene que ver con la reproducción de prácticas de índole y los ritos pertenecientes a una comuna y forman parte de los saberes ancestrales de nuestros antepasados, siendo transmitidos de generación en generación. Pero con el pasar del tiempo la identidad cultural se va perdiendo, por efectos de vivir en una aldea global, la cual está interconectada y se aleja poco a poco de tanto de su cultura e identidad comunitaria local.

Según Tesén y Ramírez (2021), plantean en el caso de la identidad, esta tiene como referente un ser dentro de su entorno individual, mismo que pasa a ser aceptado a diario dentro de un proceso social, en el que interactúa en su colectividad, en el cual se adecua un entorno que permita el desarrollo gradual y lo oriente de forma adecuada. Para que la identidad pueda desarrollarse en el ser humano, debe existir también un colectivo social, que le permita crecer dentro de un entorno que logre orientar su desarrollo de forma gradual y ello le permitirá construir su identidad cultural.

Según Pomaquero, Furió y López (2020), existen varias manifestaciones las cuales encierran el término referente a la identidad cultural especialmente en Latinoamérica, esta incluye creencias, costumbres, tradiciones orales, ritos, celebraciones, lengua, danza, y más peculiaridades, que una persona llega a sentirlas como suyas y logran vincularlo a un grupo o entorno social determinado. En este caso la identidad cultural es un rasgo de pertenencia que un individuo adopta, de su convivencia en un entorno social el cual acepta y lo aceptan como parte de este colectivo humano.

### **2.2.1 Cultura Histórica**

Para Rüsen (1994) citado en Moreira (2012):

De la conciencia histórica solo hay un pequeño paso hacia la cultura histórica. Si examinamos el papel que desempeña la conciencia histórica en la vida de una sociedad, aparece como una contribución cultural fundamentalmente específica que afecta e influye en casi todas las áreas de la praxis de la vida humana. Por lo tanto, la cultura histórica puede definirse como una articulación práctica y operativa de la conciencia histórica en la vida de una sociedad determinada. (p.93)

Por otro lado, Rezende (2012) explica que la cultura histórica resulta de la articulación exitosa en la práctica de la conciencia histórica en el seno de la vida social y plantea tres dimensiones:

Una dimensión cognitiva (estructurada según criterios de relevancia y verdad), una dimensión política (articulada en torno a medios de poder y eficacia) y una dimensión estética (la enunciación discursiva utiliza recursos estilísticos agradables y bellos). Estas

tres dimensiones, que pueden distinguirse analíticamente, están entrelazadas en la práctica concreta de cómo cada individuo maneja la conciencia histórica y la integra en el conjunto cultural de la sociedad a la que pertenece o con la que se identifica. (p.69)

Sánchez (2009) también sostiene que:

La conciencia histórica se nutre de los discursos históricos que pueblan una comunidad (familiar, nacional, religiosa). Por su parte, cada individuo comparte y expresa también sus experiencias y memorias. Las memorias (que aportan el contenido de la conciencia histórica) no suelen quedarse encerradas en la conciencia del sujeto. Normalmente, se comunican, se materializan en forma de palabra, de imagen, de objeto. En efecto, sin la materialización, la memoria se desvanecería. Los signos del pasado (los lugares de memoria) son las puertas que nos permiten acceder a los vastos palacios del recuerdo y del pasado. La memoria necesita encarnarse para poder ser conservada, comunicada, compartida. De este modo, la conciencia histórica se objetiva, se hace cultura. (p.277)

En conjunto, estos planteamientos subrayan cómo la conciencia histórica y su articulación en la vida social son fundamentales para la formación de la cultura histórica, que se compone de diversas dimensiones y se nutre de la comunicación y la materialización de las memorias colectivas e individuales. La cultura histórica, por lo tanto, se convierte en un aspecto esencial de la identidad y la vida de una sociedad determinada.

### **2.3 Patrimonio Cultural:**

“Tal es el caso de las ciencias sociales modernas, en donde aparece el término patrimonio cultural, significando entonces ese cúmulo de cosas culturales o naturales que pertenecen a una comunidad entera” (Hormaza y Torres, 2020, p. 387). En ese sentido, se habla sobre un cúmulo de bienes de índole cultural, que pueden ser tangibles o intangibles y poseen un valor singular para un determinado sector social.

Santamaría y Giraldo (2020) afirman que el patrimonio cultural, puede ser visto también de forma contemporánea, evidenciando las pervivencias y continuidades brinda en los espacios de una urbe, destacando tanto arquitecturas y prácticas de índole cultural, ello implica comprender

que todo aquello que se conserva o permanece en el tiempo, posee un sustrato cultural o una memoria que pone de manifiesto el presente de una ciudad. El patrimonio cultural pone en evidencia cómo, el paso del tiempo no ha logrado, que el ser humano olvide, los bienes que lo representan y que pertenecieron en su momento al génesis de una comunidad.

Díaz et al. (2022) plantean que la noción de patrimonio cultural es fundamental para empezar a comprender y reconocer la diversidad de bienes materiales y manifestaciones inmateriales que surgen de la interacción de los grupos humanos en su entorno físico. A través de estos bienes y manifestaciones, se expresan procesos identitarios e interculturales que enriquecen la cultura y el sentido de pertenencia de estas comunidades.

### **2.3.3 Modalidades de Patrimonio:**

Jácome y Erazo (2019) plantean que los patrimonios al ser tanto tangibles como intangibles, poseen una diversidad de modalidades, entre las cuales principalmente se encuentran, las tradiciones, artes de espectáculo, de usos social, ritual y actos afectivos, conocimientos, usos relacionados con la naturaleza o el universo y las técnicas artesanales y tradicionales.

#### **2.3.3.1 Tradiciones y expresiones orales**

Troncoso (2019) plantea que las tradiciones como tal se refieren específicamente a un constructo social el cual es dinámico e intergeneracional, estos pueden cambiar o modificarse dentro de su entorno o cultura. Cada sector posee una diversidad cultural que merece ser no solo vista sino contada a las nuevas generaciones o a quienes buscan en estas culturas entender el origen de sus tradiciones.

Uno de los ejemplos más representativos dentro de las tradiciones de índole local. El lograr que estas tradiciones perduren con el tiempo en todo un desafío, un ejemplo son las tradiciones locales gastronómicas, que permiten preservar la identidad culinaria de un pueblo, ello de paso está determinado por su topografía, clima entre otros factores los cuales no se presentan en otros sectores y permite como en el caso de la gastronomía local, que se pueda crear toda una tradición culinaria, en base a los productos provenientes de la zona.

Moreno et al. (2020) plantean la importancia de que se realcen, conserven, y se participe desde los primeros años de infancia de las costumbres provenientes de la tradición oral, mediante factores representativos como el liderazgo, puedan contribuir desde la etapa infantil al menor y este pueda sentirse parte de los procesos cognitivos, como los saberes ancestrales y estos sean orientados por la comunidad para su preservación. En este caso existe un vínculo entre las tradiciones mismas que son transmitidas por el vínculo oral, el cual contiene, dentro de sí, diversas tonalidades, tonadas, ritmos de una zona característica, logrando que ese componente sea un distintivo, para su reconocimiento de otros conglomerados humanos.

Ávalos (2020) plantea que muchas veces las Tradiciones y expresiones orales dentro del campo académico y el acervo investigativo, se lo vincula frecuentemente desde ciertos géneros literarios en dos condicionantes, su oralidad y contenido perteneciente al acervo cultural humano. En este caso la tradición oral, de forma académica, es entendida como el conjunto de narraciones orales, entre ellos mitos, las leyendas, cuentos, formando parte de un conjunto de expresiones coloquiales nombradas por la comunidad con es el caso de las coplas, amorfinos, décimas, entre otras tradiciones y expresiones orales.

### **2.3.3.2 Artes del Espectáculo**

Al referirnos a cultura debemos dejar de lado al patrimonio cultural, aunque parezca redundante, no solo se trata de aquellas expresiones tangibles o intangibles del colectivo humano, sino de las expresiones características de una zona en particular, ello hace referencia sobre artes del espectáculo.

Briones, Muñoz, Patiño y Moreira (2021) plantean que el patrimonio cultural no se limita los bienes materiales o tangibles, sino además estos comprenden llamadas tradiciones o expresiones vivas, transmitidas por nuestros antepasados y su descendencia de forma oral, pero además mediante las artes del espectáculo, su aplicación social, ritual, mediante actos festivos, conocimientos y prácticas de orden ancestral. En el caso de las artes del espectáculo, estas se vinculan íntegramente a las expresiones culturales, las cuales además se encuentran vinculadas la madre naturaleza o madre tierra, llamada también Pachamama, sus saberes rituales, sociales y culturales artesanías tradicionales entre otros factores.

Calero et al. (2021) plantea junto a los demás autores que las artes del espectáculo forman parte del patrimonio cultural, lo cual en este caso se aparta de monumentos y colecciones de objetos, al integrarse de las expresiones vivas que fueron heredadas por nuestros antepasados, al ser transmitidas al colectivo humano en forma de tradiciones orales, rituales, actos festivos, que principalmente no dejaban de lado ninguna manifestación popular.

Las artes escénicas o del espectáculo, permiten visibilizar cada uno de estos factores, dentro de una puesta en escena en la que se ejemplifica una tradición, un momento histórico o el impacto social que ha tenido una cultura con el devenir de los años.

Corozo (2022) plantea que en el caso de las comunidades afrodescendientes ecuatorianas, las Artes y espectáculos, están íntimamente relacionados ligados con las danzas y música tradicional, que se ven acompañadas de instrumentos tradicionales como la marimba, el cununo, el bombo y el guasá, las voces de las llamadas “cantoras” junto con los coloridos bailes tradicionales en los que participan toda la comunidad y con ella sus hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos, brindando un atractivo espectáculo destacando el arte dentro de una atractiva coreografía. Las artes del espectáculo logran su cometido al integrar a un conglomerado humano, dentro de una expresión artística patrimonial.

### **2.3.3.3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos**

Todo espacio colectivo humano, busca integrar en su interior diversos usos sociales, rituales y actos festivos con los cuales logra integrar al ser humano en la cotidianidad. Pineda (2020) plantea que en casos como estos parten de la teoría de la elección racional, siendo esta un punto seminal, donde toda acción individual o colectiva está guiada por una racionalidad, aserción que constituye una aportación relevante. Todo movimiento de orden social posee una esfera de interacción social, por lo tanto, junto con el uso social, existe un ámbito de interacción de orden festivo, donde se ponen en práctica rituales de interacción, siendo en estos espacios donde se encuentran entrelazados componentes como la reunión corporal, demarcación frente a otros, foco de atención coincidente, estado emocional compartido.

Suárez et al. (2020) pone de manifiesto en este caso que los usos sociales, rituales y actos festivos juegan un papel central dentro del patrimonio inmaterial, al ser determinante para la

consolidación de un mapeo global dentro de la diversidad cultural. El ser humano al constituirse en parte integrante de un colectivo se encuentra inmerso dentro de un ámbito social. Por ello, aunque se ha pasado en la actualidad de los rituales de integración a los de interacción social en diversos espacios, que van desde un concierto multitudinario, hasta las artes escénicas por citar unos cuantos.

Muñoz et al. (2022) pone de manifiesto que existen de manera fundamental en cinco ámbitos dentro del patrimonio inmaterial, entre ellos se encuentran las tradiciones, expresiones orales, artes del espectáculo, los usos sociales, rituales y actos festivos, cada uno de ellos se encuentran vinculados con el conocimiento, la naturaleza y el universo.

Cada uno de estos factores está estrechamente ligado, no solo a su colectivo humano sino a un colectivo social diverso, que busca entender a ese nivel las esferas social, ritual y festiva, para sumarse o respetar estos espacios humanos de orden diverso, en el cual un colectivo se desenvuelve a diario.

#### **2.3.3.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo**

Villalva y Inga (2021) plantean que los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo están vinculados directamente con la cultural inmaterial, al ser tradicionales o contemporáneos además estos se encuentran inmersos en sub-ámbitos relacionados con las prácticas, usos y conocimientos, sabiduría ecológica y su medicina de orden tradicional, conjuntamente con prácticas y conocimientos empleados, dentro de espacios simbólicos y la toponimia u Onomástica geográfica referente a los nombres propios de un lugar.

Loza (2021) manifiesta que para seguir tratando el tema hay que tener en consideración que el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se encuentra integrado por una diversidad de manifestaciones y expresiones, ello incluye también a los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, transmitidos de generación en generación y que tienen vigencia dentro de una comunidad pues han sido creados en base a su entorno y realidad. Cada uno de estos conocimientos de orden tradicional, comúnmente se encuentran vinculados con saberes ancestrales, obtenidos de la relación del ser humano con su entorno natural.



Según Cantos y Viteri (2020):

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, es el conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. (p. 559)

Estos conocimientos son generacionales o pasan de generación en generación, pues poseen un alto valor simbólico para su colectivo humano.

Estos conocimientos, experiencias son a su vez una herencia social, que construye la identidad de un pueblo, al tiempo que su patrimonio social, recibe la sabiduría del pasado sin perder su identidad cultural en el presente.

#### **2.3.3.5 Técnicas artesanales tradicionales**

Cáceres y Gómez (2020) manifiesta que las técnicas artesanales tradicionales, citando a la UNESCO (s. f.), que son expresiones que se transmiten de forma generacional, y al ser numerosas y pueden estar presentes mediante joyas, indumentarias, prendas, accesorios, recipientes, objetos decorativos, instrumentos musicales o enseres domésticos, por citar algunos. Estos fueron creados dentro de un tiempo y espacio determinado para actividades específicas, de diversas índoles, algunos de ellos pueden ser objetos delicados o de acabado minucioso, o en otros casos simples con acabados rústicos.

Para referirnos a las técnicas artesanales tradicionales, no se puede dejar de lado que estas nacen del uso relacionado del hombre con la naturaleza, la aplicación de las materias primas provenientes de la misma. Párraga, Illescas y Bastidas, (2021) plantean en este caso que las técnicas artesanales de orden tradicional se encuentran en declive por una diversidad de motivos, entre los podemos citar, la falta de fortalecimiento en la población de una identidad artesanal dentro de un mundo de por sí integrado en una cultura global.

Las técnicas artesanales tradicionales, dan identidad a un pueblo y está ligada a cada uno de los saberes ancestrales, en los cuales estas materias primas logran representar o dar identidad a

una población en particular dentro de la confección de una prenda o producto en particular, que lleva los rasgos y características sociales y etnográficas de un lugar.

Narváez (2021) Manifiesta que las técnicas artesanales tradicionales, no pudiera existir sin que los artesanos tradicionales, que conocen y dominan en su totalidad el proceso productivo no industrial generacional, siendo este parte de su expresión, cul-tura e identidad en comuni-dad, al ser parte de la cultura viva de los pueblos autóctonos.

## **2.4 Podcasts**

Celaya, et al. (2020) afirman que el podcast como formato, nace como medio de comunicación en formato digital dentro de la era, 2.0. Este se empieza a definir a partir del año 2000, como parte de los archivos audibles que se intercambiaban entre los usuarios tecnófilo, este recibe su identidad en 2004, de la mano del periodista en tecnología Ben Hammersley quien describe la consolidación de esta práctica dentro de artículo titulado Audible revolution.

De esta forma el Podcast empieza a revolucionar el mundo digital al ser un producto digital, el cual puede poseer una diversidad de estructuras y formatos, en el caso de estos últimos van desde el podcast de audio o audible, que puede ser subido a diferentes plataformas, como YouTube, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher, iHeartRadio, TuneIn, SoundCloud, Libsyn, Podbean y Anchor por citar unas cuantas.

Carvajal et al. (2022) plantea que el podcast en sí es un arte, pero también este se puede convertir en un negocio, por ello se encuentra en la actualidad, como uno de los fenómenos globales de mayor consumo y de gran sugestión publicitaria, debido a que su acceso referente a dichos contenidos el destinatario final lo controla mediante su dispositivo móvil.

Existen diversidad de podcast e incluso los audiovisuales, pero el precursor fue por mucho el formato MP3. Según Rodríguez (2022):

El pódcast es el archivo en formato MP3, o bien, el paquete de informa-ción y metadatos que se almacena y distribuye a través de plataformas web para su descarga y escucha en dispositivos tecnológicos (teléfonos móviles, *tablets*, computadoras, entre otras). (p. 155)

Este formato se escogió debido a su popularidad y el poco espacio de almacenaje que ocupa en los servidores en los que se encuentra respaldado. En este caso se convierte en una de sus principales ventajas frente a los formatos “al aire” los cuales cuentan con una frecuencia, con un espacio y un horario establecido, con el cual trabajan de lunes a viernes o los fines de semana. En este caso el podcast se convierte en una revolución auditiva que rompe este tipo de esquemas los cuales dejan de lado lo convencional, para ser un programa que puede ser “consumido” a medida del tiempo que posee el oyente desde cualquier parte del planeta.

Complementando esta información a continuación, detallaremos la estructura base con la que un podcast se construye o elabora.

#### **2.4.1 Estructura del Podcast**

La estructura comunicativa de un podcast toma en cuenta la narrativa, el medio o plataforma en la cual se va a colocar este producto comunicativo digital, así como los lenguajes o expresiones las cuales se ponen en evidencia la comunicación temática que se va a departir dentro de un formato digital específico.

Además, hay que tener en cuenta que el podcast no nace de la mano de una persona experta de la rama de comunicación, la gran mayoría de sus creadores son personas amateurs en este campo. García y Marino (2020) afirman que, en este caso, los podcasts son creados ontológica y culturalmente, de forma diferente al resto de medios, estos son elaborados por los conocidos podcasters y no son creados por personal profesional en el campo radial o comunicacional que elaboran un tipo de contenido en base a la demanda del medio digital en el cual se colocara el contenido.

Portilla (2021) plantea que referente al formato junto con la estructura de cada uno de los podcasts, estos varían unos con otros y no existe una estructura definida, lo que permite a este conocido o llamado en la actualidad como medio de comunicación se adapte al usuario y no a la inversa como en el caso de la clásica radio. Aunque su naturaleza es digital pone en evidencia un mensaje, mismo que no podría tener efectividad, pues al no poseer una estructura que guíe su proceso comunicativo y el público está a merced de la improvisación y del dominio que tengan los productores del contenido.

Por ello si se hablara de estructura básica, lo mínimo de parecido en este caso que debe poseer, se lo podría comparar con una nota informativa, la cual posee un inicio, desarrollo y un final.

Morán y Nieto (2022) afirman que la solución no se encuentra en la estructura pues dependiendo del podcast y a quienes va dirigido, tendrá que adaptarlo a sus posibilidades, y conocimientos técnicos y de tiempo, tengamos en cuenta que hace muchos años o incluso ahora mientras lee este apartado, hay “hombres/mujeres orquesta” que se encargan de todo el proceso de producción y postproducción de un podcast, pero esto al no ser ni viable muchas veces o peor rentable, pone a repensar y adaptar a una estructura que al fin de cuentas, responda a su autor y su audiencia.

## **2.5 Podcasts y los Medios**

Delgado y Cano (2022) afirman que en la actualidad existe una diversidad de medios digitales los cuales han dado cabida a formato digital conocido como podcast, aunque son diversos cada uno de estos, son los medios audiovisuales quienes han traído a la palestra pública, las narrativas digitales conocidas también como podcast, mismas que aportan dentro de la enseñanza de un contenido en particular, permitiendo la comprensión de un determinado tema. En este caso la presente narrativa digital, ha ido incursionando en diversos medios digitales, con gran éxito, desplazando incluso a los contenidos tradicionales.

Martínez et al. (2021) plantean que a pesar de que los podcasts han tenido su auge individual, este se ha difundido de forma meteórica debido al consumo de contenidos a través de los teléfonos móviles, y junto a ello se lograra implementar e incrementar el consumo de los altavoces inteligentes. En este caso, más que el podcast haya ingresado a los medios, los medios se han visto abocados a producir contenido de audio para esta interfaz, revolucionando de esta forma el consumo de contenidos digitales. Esto no quiere decir que el podcast ha sido desplazado de los grandes medios tradicionales, al contrario, los medios de esta naturaleza han logrado adaptar el podcast a su contenido diario, logrando de esta forma alcanzar nuevas audiencias digitales.

Martínez et al. (2021) plantean que a finales de los 90 e inicio del 2000, varios medios tradicionales como Forbes o Newsweek lograron incursionar en el pódcast mejorar sus ventas. En

España, Libertad Digital, fue uno de los primeros en ofrecer contenido en este formato, sin embargo, en 2017, el pódcast se popularizó en medios tradicionales como The Daily junto con The New York Times. Desde entonces, otros medios, tanto tradicionales como digitales, lo han adoptado como parte de sus estrategias de producción y difusión de audio dentro de sus plataformas, y de esta forma además lograr la fidelización y consumo flexible. El podcast ha sido el producto catalizador del formato audible, permitiendo su incursión en diversas plataformas digitales.

## **2.6 Modelos de Producción**

A diferencia de un producto común y corriente al cual se le aplica un modelo tradicional de producción, al referirnos al podcast esto cambia de forma sustantiva, hasta el punto de que han sido los medios que han sucumbido al poder del podcast luego de la pandemia global, este junto con ella se viralizó, logrando incluso romper las fronteras geográficas, estableciendo nuevas formas de conectar con tradicionales audiencias.

Según Martínez et al. (2019), “Los medios nativos conciben el podcast como producto o servicio de producción periodística propio, cuya presencia empieza a crecer como exploración de sus posibilidades informativas y expresivas” (p. 1). Ello permitió replantearse nuevos mecanismos donde el audio logre trascender sus limitaciones y usos tradicionales vinculados con la radio.

El público, en la actualidad puede escuchar sus programas favoritos sin estar a merced de un horario o una estación.

Piñeiro y Pedrero (2022) plantean que este salto a la red propuso un cambio drástico dentro de las limitaciones de orden físico que condicionan la emisión hertziana, es con la llegada de los podcasts que el oyente-usuario toma la decisión de cuándo, dónde y cómo disfrutar sus contenidos de interés, ello se masificó cuando su consumo estuvo supeditado además por los dispositivos portátiles, aún en contextos offline, empujó al podcasting a la siguiente fase, descrita como ‘ciberradio móvil’ o en movilidad, fundiéndose de esta forma la imagen y el sonido de forma más interactiva, participativa, entre muchos factores más que la alejan de las rutinas de la producción radial.

Según Pérez et al. (2019), “El fenómeno podcast es global y la industria del podcasting ha invadido mundialmente el mercado en forma de plataformas de producción y distribución de contenidos sonoros de lo más diverso” (p. 5). Es allí cuando los modelos de producción tradicionales no tienen mucho o casi nada que aportar.

### **2.6.1 Podcasting**

Administrar los contenidos de audio dentro de internet se ha convertido en todo un “boom” al podcasting, al ser más que una serie de archivos digitales que puede descargar o ser escuchados en un dispositivo móvil o administrados mediante una aplicación en base al interés personal de un determinado usuario.

García y Marino (2020) plantean que el podcasting es una práctica comunicativa que integra las principales características destacables de la producción mediática digital. Se define como un medio inmersivo y de nicho para compartir, permitiendo el contenido personalizado, desafiando la hegemonía del texto y la imagen en la era digital. El éxito del podcasting es su formato de audio digital bajo demanda, el mismo que atrae a las audiencias con flexibilidad y brinda la posibilidad de escucharlo en cualquier momento o lugar.

García y Cartes (2022) plantean que el podcasting es mucho más que un simple archivo de audio o video en la web que se puede ver o escuchar y aunque a existe desde hace muchos años, lo que hace que el podcasting sea diferente y más poderoso es su naturaleza interactiva y flexible. Permite que el creador de contenido distribuya su mensaje en un formato personalizado y accesible para el oyente. Ahora el producto final o podcasting puede ser consumido en tiempo y horario a la carta. Alonso et al.:

Aunque en un primer momento se pudiera pensar que el *boom* del podcasting iba a ser capitalizado por los productores nativos, lo cierto es que estos comparten el protagonismo con los generadores de contenidos más experimentados: las emisoras de radio, con décadas de experiencia a sus espaldas. (p. 4)

A pesar de la fama del podcasting y su relativo éxito, no cabe duda de que tiene mucho que aprender de un medio de comunicación clásico como la radio, pues esta ha ido construyendo en décadas diversas formas de construir mensajes sonoros, manejando una estructura clara y un

público determinado. Pero no todo está perdido, así como le falta mucho por desarrollar al Podcasting, el tiempo y creadores le proporcionarán, soluciones creativas en su momento.

## **2.7 Podcasts y Cultura**

Parra y Onieva (2020) plantean que la difusión del patrimonio cultural mediante el uso de podcast dentro del entorno de habla hispana, que en la actualidad cuenta con un total de 580 millones de personas, de las cuales 483 millones tienen el español como lengua nativa, según datos del Instituto Cervantes. En este caso se ha convertido en una potencial oportunidad para lograr alcanzar a una gran parte de este colectivo, que busca además de los temas de su predilección, conocer también sobre los procesos culturales que ocurren dentro de su entorno o fuera de las fronteras geográficas en donde habita en la actualidad.

Según Parra y Onieva (2020):

Se considera que en un entorno de tales características el conocimiento del patrimonio cultural de esta gran comunidad deberá ser consolidado mediante su activa difusión a partir del empleo de distintas herramientas estratégicas, incluyendo las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en general y el podcast en particular, por lo que la reflexión sobre su estado actual y posibilidades de evolución en el tiempo resulta particularmente pertinente. (p. 3)

En este caso las posibilidades que se presentan dentro de la promoción, difusión y distribución de contenido, son muy amplias y permiten maximizar el alcance de los productos que en formato podcast, logran llevar en su formato contenido de difusión cultural.

Según Elhordoy (2021), “El podcast hace posible canalizar información en forma oportuna, generando sentido de pertenencia, reduciendo la incertidumbre, promoviendo la transformación cultural, potenciando las interacciones y haciendo más efectiva la relación con una comunidad” (p.222). El podcast es una valiosa herramienta para edificar y construir nuevos conocimientos, en espacios donde la tecnología permite ser usada no solo para entretener sino también fomentar la unidad y valoración patrimonial.

## **2.8. Capítulo Piloto**

De acuerdo con la investigación de Cely Tovar, A., et al (2023), se destaca la aplicación de pruebas o capítulos piloto como estrategia para evaluar si los casos diseñados logran fomentar el pensamiento reflexivo y abordar los componentes esenciales del marco pedagógico. Este enfoque, centrado en la evaluación preliminar de una propuesta completa, refleja la utilidad de los pilotos en la mejora y ajuste de propuestas. De acuerdo con esta perspectiva, la implementación de un capítulo piloto en el lanzamiento del programa de podcast dirigido a la población de Machala se presenta como una herramienta valiosa para sondear la receptividad y perfeccionar la propuesta, asegurando una alineación más efectiva con las expectativas y necesidades de la audiencia local.



## Capítulo III

### PROPUESTA

#### 3.1. Análisis de situación

Machala posee una valiosa herencia cultural, pero, sin embargo, se enfrenta a un problema significativo: la ausencia de visibilidad de esta, lo cual constituye un desafío al momento de preservar y fortalecer su memoria cultural.

Uno de los desafíos más significativos en este caso es la nula o escasa información en línea, referente a la cultura histórica de Machala, ello en particular, limita a las nuevas generaciones el acceso a este contenido cultural en el que se encuentre plasmado, las principales tradiciones y expresiones culturales que aún se encuentran vigentes.

Teniendo en cuenta estos y otros aspectos que han sido descritos en el presente documento, es prioritario salvaguardar y enriquecer el patrimonio cultural de la Ciudad de Machala, junto con ello promover y socializar de forma permanente tanto en plataformas virtuales como en redes sociales.

Una de las formas de revitalizar la cultura histórica de este cantón, es mediante la creación de podcast, con los que el público pueda sentirse identificado logrando en el mismo tanto el fortalecimiento, sentido de identidad en la comunidad Machaleña.

Referente a la versatilidad que posee este formato, tanto para su creación, reproducción y socialización, se da a través de las redes sociales, internet y en las diferentes plataformas digitales que son empleadas tanto en computadoras y dispositivos celulares.

El podcast no es una "panacea" pero logra en primera instancia que la herencia cultural Machaleña, siga viva y presente ante las generaciones que actualmente interactúan en internet desde las diferentes latitudes del país y el mundo.

Esta es una valiosa oportunidad para el uso de este formato, pues permite que los podcasts, se conviertan en valiosos productos comunicacionales, dedicados a la preservación y promoción de la identidad cultural Machaleña.

En la actualidad los podcasts emergen como una herramienta de apoyo, popular y accesible para socializar contenido cultural y educativo, esta versatilidad que ofrece el podcast frente a otros productos comunicacionales permite crear un vínculo especial con una audiencia más amplia, fuera del estrato de los medios tradicionales de difusión.

La notable falta de material audiovisual y contenido en línea que promueva y eduque acerca de la riqueza cultural local, a las nuevas generaciones, las cuales consumen cada día varias horas dentro de internet. A pesar de estar “conectados” a internet, al ser escaso o nulo el contenido referente al tema, se crea una brecha cultural y de conocimiento en los jóvenes Machaleños.

Por ello es imperante el desarrollo de la presente investigación y la aplicación de un programa piloto en formato de podcast, que permita resaltar y preservar la profunda y diversa herencia cultural que poseen los Machaleños.

## **3.2. Objetivos**

### **3.2.1 General:**

- Producir un capítulo piloto en formato podcast, que contenga datos históricos y culturales de la Ciudad de Machala con el fin de enriquecer y fortalecer su identidad cultural.

### **3.2.2 Específicos:**

- Investigar la historia de Machala, desde su fundación hasta la actualidad, identificando eventos históricos clave, figuras destacadas y elementos culturales que hayan contribuido a la formación de la identidad de la ciudad fomentando la participación de historiadores Orenses.
- Seleccionar temas relevantes, estableciendo un estilo narrativo atractivo y determinando las fuentes y recursos necesarios para la producción de podcasts.
- Elaborar los guiones de los episodios del podcast, con el fin de crear recursos accesibles y atractivos que fomenten el conocimiento y el interés por la historia y la cultura de Machala entre la comunidad local y un público más amplio.
- Grabar el programa piloto de podcast.

### **3.3. Metodología**

#### **3.3.1 Enfoque y tipo de investigación:**

Se emplea un enfoque cuali-cuantitativa para abordar de manera integral el fenómeno de estudio. Se aplica un enfoque cuantitativo con el fin de conseguir resultados que especifiquen el nivel de conocimiento, por parte de la población a trabajar, sobre la cultura histórica de la ciudad y el comportamiento de interacción en las plataformas sociales. Esto implica identificar el problema en cuestión, comprender sus causas y consecuencias, con el propósito de obtener resultados válidos y reales de nuestro objeto de estudio (Amaiquema, Beltrán, & Piza, 2019).

Este tipo de investigación se centra en describir, caracterizar un fenómeno y explicar por qué ocurre. Su objetivo principal es proporcionar una imagen detallada y precisa de la situación o el tema de estudio (Bernedo & Yucra, 2020).Entonces se pretende proyectar una imagen detallada y precisa de la situación relacionada con los datos históricos y culturales de la ciudad de Machala en estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios.

#### **3.3.2 Población**

**Población:** La población de interés para esta investigación se compone de la Unidad Educativa Juana de Dios de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado. Esta población abarca a personas de un rango de edad desde los 10 años hasta los 18 años, ambos géneros y antecedentes culturales que residen en el área urbana y suburbana de la ciudad. Según datos de la directiva de la institución particular Juana de Dios cuentan con un total de 880 estudiantes.

#### **3.3.3 Técnica de recolección de datos**

La presente investigación se lleva a cabo en dos fases: la fase de diagnóstico y la fase de evaluación de la propuesta, para la ejecución de diagnóstico que se lleva a cabo en la fase uno, se aplicaron diferentes técnicas detalladas a continuación:

### **3.3.3.1 Revisión Bibliográfica**

En este caso al referirnos a la revisión bibliográfica según Corrales et al., (2021) en este caso se recolecta la información que se ha trabajado de los artículos de revisión, tomando la información que se han trabajado con técnicas de análisis documental, lo que permite crear una base de datos que posee principalmente artículos científicos.

En el caso de la revisión bibliográfica, esta se efectúa en base al tema principal de la investigación, teniendo en cuenta este hecho se trabaja durante el tiempo que dure la investigación.

Mediante esta técnica se puede recolectar los fundamentos teóricos para el diseño de una propuesta de podcast que explore datos históricos y culturales de la ciudad de Machala, con el fin de fortalecer la identidad cultural de la región, contribuyendo a la preservación y difusión del patrimonio cultural local.

### **3.3.3.2 Encuesta**

Aplicando esta técnica se busca recolectar información que nos permita diagnosticar el nivel de conocimiento por parte de los estudiantes pertenecientes a la Unidad Educativa Juana de Dios de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado sobre datos históricos como componente esencial de su identidad cultural y de esta manera comprender su percepción y conexión con el patrimonio cultural local. De ahí que esta técnica se la aplicará mediante un cuestionario que considere indicadores como: Conocimiento histórico, identidad cultural, percepción del patrimonio, conexión personal, recursos de información. Así como también se aplicó un cuestionario para realizar el análisis de consumo, medios y plataformas digitales en los estudiantes desde octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado.

### **3.3.3.3 Entrevista**

En la primera fase de la investigación, la entrevista se emplea con el propósito de confirmar la información recolectada en el estudio, a través del encaje de criterios relacionados con la importancia de fortalecer la cultura histórica en los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios. Para ello, se llevará a cabo entrevistas a gestores culturales y representantes de la Casa de la Cultura de El Oro, así como también a miembros de la institución educativa, permitiendo así

explorar la viabilidad de llevar a cabo proyectos comunicacionales relacionados con temas históricos y culturales.

Además, las entrevistas se consideran fuentes de información primaria fundamentales para la recolección de datos base para el proyecto. Mediante este enfoque, se busca obtener perspectivas y opiniones directas de expertos y actores clave en el ámbito cultural y educativo, enriqueciendo así el análisis y la comprensión del fenómeno estudiado.

**Tabla 1.** Cuadro de entrevistados para diagnóstico

<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	<b>DESEMPEÑO</b>
Lcdo. Alberto Chávez Cruz	Periodista, Ex miembro de Diario Correo, Reconocido historiador Porteño.
Lcdo. Fabricio Toledo	Paleógrafo, Etnohistoriador
Lcda., Cinthia Chica Gómez, Mgst.	Licenciada en periodismo, Máster Dirección de Comunicación
Lcdo., Juan Arreaga	Historiador.

Elaboración propia, 2024.

Partiendo de que la entrevista según Sierra, (2019) este instrumento heurístico permite combinar tanto los enfoques de índole prácticos, analítico e interpretativo los cuales se encuentran de forma implícita en todo proceso comunicativo humano.

En el caso de la entrevista la aplicación de este instrumento se efectuará a los expertos en producción radial y podcasting intentado identificar los formatos y estilos de producción de podcasts más efectivos para la difusión de temas históricos y culturales, contrastando además su experiencia con los resultados de la revisión bibliográfica, ello permitirá diseñar una propuesta creativa, efectiva y original para fortalecer la identidad cultural de Machala.

**Tabla 2.** Cuadro de entrevistados

<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	<b>DESEMPEÑO</b>
Lcda. Laddy Quezada	Especialista en Educomunicación Cultural

Lcdo. Ángel Javier Bejarano Delgado	Locutor, productor radial, guionista y libretista, humorista de radio
Lcdo. Jorge David Cevallos Velasteguí	Periodista de Prensa, Radio y Televisión.

Elaboración propia, 2024.

### **3.4. Desarrollo de la propuesta**

Esta sección se adentra en el desarrollo de una propuesta de podcast piloto, fundamental para cumplir los objetivos delineados en este estudio. En sintonía con la meta primordial de analizar la relevancia de elaborar una propuesta de podcast piloto que sumerja a los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios en los datos históricos y culturales de Machala

Primero, se realizará una investigación sobre la historia de Machala, desde su fundación hasta la actualidad. Este proceso implica identificar eventos históricos destacados, figuras relevantes y aspectos culturales que hayan moldeado la identidad de la ciudad, promoviendo la participación de historiadores orenses.

Se continuará con la selección y preparación del contenido escogiendo temas pertinentes, elaborando guiones con un estilo narrativo atractivo que capture el interés de los estudiantes y consigan estimular el conocimiento sobre la historia y cultura de Machala. Además, se identificarán las fuentes y recursos necesarios para la producción de los episodios del podcast.

Esta propuesta piloto ayudará a la obtención de resultados que fortalezcan la identidad cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios y fomenten el conocimiento y la apreciación por la historia y la cultura de Machala.

#### **3.4.1 Propuesta**

La presente propuesta busca el desarrollo de un podcast, que permita identificar, resaltar temáticas históricas, que sean un aporte para la Ciudad de Machala y las nuevas generaciones, en este caso se aplicarán técnicas e instrumentos previamente descritos, además de buscar los canales digitales que permitan, la difusión masiva de cada uno de los Podcast, entre los más populares se encuentran Facebook y YouTube, por su practicidad y fácil uso.

### 3.4.2. Propuesta

Este episodio inaugural sirve como una muestra inicial y representativa de la propuesta conceptual del podcast, a continuación se proporciona el enlace al episodio piloto de la propuesta del podcast: [https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/langulo2\\_utmachala\\_edu\\_ec/EV1VdbBqc\\_FJs2Kll81X7HoBSywDnf7ReFOd4qJtMCWqyw?e=HGS9vQ&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D](https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/langulo2_utmachala_edu_ec/EV1VdbBqc_FJs2Kll81X7HoBSywDnf7ReFOd4qJtMCWqyw?e=HGS9vQ&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D)

#### 3.4.1.1 Estructura del Podcast:

**Tabla 3.** Escaleta del podcast.

<b>INTEGRANTES:</b> Nancy Ángel y Jennifer Palacios.	
<b>MACHALA TE CUENTA</b>	
<b>Indicaciones Técnicas</b>	<b>Audio</b>
1. Intro del programa, durante 10 segundos. Empiezan a interactuar las locutoras	Musicalización Podcast
2. Reproducción de cápsula	
	L1M: Saludo, Bienvenida
	L1 y 2: Introducción sobre el tema
	L2J: Presentación del invitado
3. Entra efecto de Aplausos 3 segundos	
	L1M: Bienvenida al invitado
	L2J: Introducción al tema que se va a tratar
4. Cuentan anécdotas e interactúan	
	Invitado: El tema en general

5. Se transmiten las preguntas realizadas por los estudiantes.	
	L 1 y L2: Conversación humorística.
	Invitado: Se adentra en la historia
6. Continúa en conversación coloquial, Locutoras e Invitado	
	L 1M: Agradecimiento
	L 2J: Despedida

Elaboración propia, 2024.

### 3.4.2 Planificación de contenido

**Tabla 4.** Estructura de la planificación de contenido.

<b>Episodios</b>	<b>Sinopsis</b>	<b>Presentadoras</b>	<b>Invitado</b>
Orígenes- Monumento el aguador	Episodio dedicado a profundizar en los orígenes de la ciudad de Machala	Mikaela Ángel y Jennifer Palacios	Historiador Alberto Chávez Cruz
El nombre - Personaje icónico	Explorando el motivo detrás del nombre como lo conocemos ahora “Machala”	Mikaela Ángel y Jennifer Palacios	
Asentamiento - Monumento el bananero	Durante este episodio se explican los primeros asentamientos de la ciudad.	Mikaela Ángel y Jennifer Palacios	
Su evolución - Calle más antigua	Este cuarto capítulo está enfocado en cuales han sido los cambios que se	Mikaela Ángel y Jennifer Palacios	



	produjeron a lo largo de la historia		
Población -Festividades	Como último episodio se enfoca en su población, haciendo hincapié en las festividades de la ciudad.	Mikaela Ángel y Jennifer Palacios	

Elaboración propia, 2024

### 3.4.3 Cronograma de trabajo

**Tabla 5.** Cronograma de Trabajo

OBJETIVOS	TÁCTICAS	ACTIVIDADES	MES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				
			SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Planificación y Preproducción	Definición de Objetivos y Audiencia	Identificar los objetivos específicos del podcast.																						
		Definir la audiencia objetivo y sus intereses.																						
	Investigación y Contenido	Investigar la historia y el patrimonio de la ciudad de Machala.																						
		Desarrollar una lista preliminar de temas y episodios.																						
Desarrollo de Contenido y Grabación	Escritura de Guiones para Primeros Episodios	Desarrollar guiones detallados para al menos los primeros tres episodios.																						
	Grabación de Episodio Piloto	Iniciar la grabación del primer episodio.																						
		Realizar pruebas de sonido y ajustes técnicos.																						
Producción y Edición	Edición de Episodios Piloto	Editar y pulir los primeros episodios.																						
	Creación de Elementos Gráficos y Diseño de Marca	Diseñar el logotipo y otros elementos visuales.																						
		Crear una identidad de marca.																						
Lanzamiento y Promoción	Lanzamiento Oficial	Publicar los primeros episodios.																						
		Anunciar el lanzamiento en redes sociales y otros canales.																						
	Estrategia de Marketing y Promoción Continua	Implementar estrategias de marketing digital.																						
		Colaborar con influencers locales o medios de comunicación.																						
Evaluación y Ajustes	Recopilación de Comentarios y Retroalimentación	Recopilar comentarios de la audiencia.																						
		Evaluar el rendimiento del primer episodio.																						
	Ajustes y Mejoras	Realizar ajustes según la retroalimentación recibida.																						
		Planificar futuros episodios y mejoras.																						

Elaboración propia, 2024.

### **3.5 Evaluación de la propuesta**

La evaluación de la propuesta se llevó a cabo a través de dos metodologías complementarias: entrevistas a autoridades de la institución y focus group con los estudiantes de esta. Estas metodologías lograrán obtener perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas sobre la viabilidad y la percepción del programa piloto de podcast.

#### **3.5.1 Entrevistas a las respectivas autoridades de la Unidad Educativa Juana de Dios**

Se aplicó entrevistas a autoridades de la unidad educativa para determinar la percepción sobre la calidad y pertinencia del producto en los estudiantes de la institución desde el punto de vista académico y de producción. Estas entrevistas se rigen a una metodología cualitativa, según la perspectiva de Burgos et al. (2019), que busca aprehender las posibles perspectivas del fenómeno a investigar. Se seleccionarán siete preguntas previamente definidas, y las respuestas obtenidas se resumirán destacando los principales aportes. Lo positivo de este análisis es la amplitud de criterios obtenidos, aunque se reconoce que algunos criterios pueden ser amplios y no garantizar precisión o dominio concreto en cada pregunta. Sin embargo, esta metodología permite al investigador resumir con sus propias palabras las respuestas de los expertos, ofreciendo una comprensión más profunda del tema, mediante la técnica PNI, donde se destaca lo Positiva Positiva (P+): Se refiere a enfocarse en los aspectos optimistas, constructivos o beneficiosos de una situación, idea o evento. Adoptar una perspectiva positiva implica ver el lado bueno, buscar oportunidades y tener una actitud optimista.

Perspectiva Negativa (P-): Se refiere a enfocarse en los aspectos pesimistas, críticos o desfavorables de una situación, idea o evento. Adoptar una perspectiva negativa implica resaltar los desafíos, limitaciones o aspectos desfavorables.

Y la Interesante (I): Este término generalmente se refiere a algo que captura la atención, despierta la curiosidad o es digno de interés. Puede ser subjetivo y depender del contexto, pero en general, algo interesante tiende a ser atractivo o provocar la atención.

**Tabla 6.** Cuadro de entrevistados fase de evaluación.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	DESEMPEÑO
Mgs. Martha Serrano	Directora de la Unidad Educativa Particular Juana de Dios.
Lcda. Cinthia Chica	Encargada de canal televisivo “UNEJUD” de la Unidad Educativa Particular Juana de Dios.

Elaboración propia, 2024

### 3.5.2 Focus Group

La metodología empleada en esta investigación se centra en la aplicación del Focus Group Online, una técnica ampliamente utilizada en investigaciones cualitativas, según lo destacado por Cisneros et al. (2022). Esta técnica, que presenta similitudes con las convencionales "Técnica Delphi" y "Grupo Focal", se adapta según los requisitos específicos del investigador para recopilar información de manera efectiva (Cisneros et al., 2022, p. 1181).

Para optimizar la aplicación del Focus Group Online, se ha desarrollado una matriz específica que busca abordar de manera puntual aspectos clave relacionados con la satisfacción del participante. La creación de esta matriz fue imperante, y se sustenta en la necesidad de estructurar la técnica de investigación de manera más efectiva. Esta matriz, presentada en la Tabla 7, se ha diseñado para evaluar diversos aspectos, desde el interés suscitado por el tema hasta la claridad en la exposición de la información.

Es relevante señalar que la Tabla 7, denominada "Encuesta de satisfacción para Focus Group", ha sido elaborada de manera propia para el año 2024. La elaboración se basa en una adaptación de investigaciones previas, tomando como referencia y ajustando las preguntas pertinentes de autores anteriores. Este enfoque adaptativo garantiza la pertinencia y aplicabilidad de la matriz en el contexto específico de la investigación. (Pérez, C. 2021).

En resumen, la metodología empleada integra el enfoque del Focus Group Online respaldado por la adaptación de una matriz de encuesta específica, diseñada para evaluar la satisfacción y percepciones de los participantes con respecto al podcast educativo sobre patrimonio histórico.

**Tabla 7.** Encuesta de satisfacción para Focus Group

Número de escuchas				
Satisfacción	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Poco de acuerdo
El tema me ha parecido interesante				
La duración del podcast me parece adecuada				
Creo que aprender sobre el patrimonio histórico es importante				
El podcast me ha motivado a aprender más sobre este tema				
La información se expone de forma clara				
Me ha resultado fácil atender durante todo el podcast				
Me gustaría que los docentes utilizarán este formato de podcast				
He aprendido cosas nuevas				

**Fuente:** Pérez, C., 2021, Eficacia del uso del “podcast” como recurso educativo en el aula de secundaria para la enseñanza de la Física y Química.

Los participantes del Focus Group estarán conformados por estudiantes que cursen desde octavo de educación general básica a tercero de bachillerato. Los indicadores de selección se establecen para garantizar una participación efectiva y una representación adecuada de la población objetivo. Los criterios de inclusión son los siguientes:

- Nivel Académico: Estudiantes de octavo grado a tercer año de bachillerato.
- Acceso a Internet: Los participantes deben contar con acceso a internet para poder participar en el Focus Group Online de manera efectiva.
- Visualización del Podcast: Se seleccionarán aquellos estudiantes que hayan visto el podcast objeto de la investigación. Esto asegura que los participantes tengan familiaridad con el contenido y puedan proporcionar retroalimentación informada.
- Participación en el Diagnóstico: Se incluirán aquellos estudiantes que hayan participado previamente en el diagnóstico asociado a la investigación. Esto garantiza que los participantes tengan experiencia previa en la temática y puedan ofrecer percepciones más profundas y contextualizadas durante el Focus Group.

Estos indicadores de selección buscan asegurar la representatividad y relevancia de las opiniones de los participantes, contribuyendo así a obtener una visión integral y significativa en el análisis de la satisfacción y percepciones asociadas al podcast sobre patrimonio histórico.

## Capítulo IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Resultados y Discusiones

##### 4.1.1. Resultados de la Encuesta de Medición

En esta encuesta, que se encuentra en el Anexo 1, hecha a los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios, deja en evidencia la distribución demográfica y del conocimiento por parte de los estudiantes acerca de datos de la ciudad de Machala. En lo que respecta a género y edad, se da una repartición equitativa en la muestra con un 50.32% de mujeres y un 49.68% de hombres en la muestra total de 314 estudiantes y una distribución entre los grupos de 10-12 años, 13-15 años y 16-18 años. Además, la distribución por curso revela una organización equitativa en los niveles de 8° y 9° de Educación General Básica, así como en los cursos de Bachillerato, con porcentajes uniformes del 16% cada uno.

En cuanto al conocimiento sobre los datos de la ciudad de Machala, pese a que el 100% de los estudiantes sitúan de manera correcta la ubicación geográfica a la ciudad en la provincia de El Oro y su puerto (Puerto Bolívar), el 63% de ellos señalan erróneamente que el año de fundación de esta es en 1831.

El análisis de monumentos y festividades revela un alto nivel de conocimiento, destacándose el Monumento al Pescador, reconocido por el 89% de los encuestados. Además, la festividad cultural principal es la "San Juan", identificada por el 76% de los participantes.

Las preferencias y actividades que van de la mano con la cultura histórica de Machala, según la encuesta realizada, se muestra un interés mayoritario con un total del 83% de los alumnos. "Monumentos y lugares emblemáticos" es el aspecto histórico más interesante para los encuestados, con un 41% de aceptación.

Finalmente, en términos de interés en aprender más sobre la cultura histórica de Machala, el 32% expresó un alto interés, el 32% mostró un interés moderado, el 31% manifestó desinterés y el 5% se mostró indeciso, esto se puede ver reflejado en las tres últimas preguntas analizadas en la encuesta del Anexo 1.

**Conclusiones:**

- Los estudiantes muestran un conocimiento considerable sobre la ubicación geográfica, monumentos y festividades de Machala, lo que refleja un cierto nivel de conexión con su entorno cultural.
- Existe un interés generalizado en aprender más sobre la cultura histórica de Machala, especialmente en lo que respecta a monumentos y lugares emblemáticos.
- Sin embargo, es necesario abordar el desinterés y la indecisión de algunos estudiantes mediante estrategias educativas que resalten la importancia y relevancia de la historia local.

**4.1.2. Resultados de Encuesta de Hábitos de Consumo.**

En el Anexo 2, la encuesta hecha a los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios deja en evidencia la distribución demográfica y el hábito de consumo de los estudiantes. En lo que respecta a género y edad, se da una repartición equitativa en la muestra con un 47.1% de mujeres y un 52.9% de hombres en la muestra total de 314 estudiantes y una distribución entre los grupos de 10-12 años, 13-15 años y 16-18 años. Además, la distribución por curso revela una organización equitativa en los niveles de 8° y 9° de Educación General Básica del 16%, así como en los cursos de 10° de Educación General Básica y Bachillerato, con porcentajes uniformes del 17% cada uno.

En cuanto a los datos sobre la lectura de libros o revistas sobre la historia de Machala, un 40,8% Nunca ha leído libros o revistas y un 35% no ha leído, pero está interesado en hacerlo, un 13,7% ha leído algunos y un 10,5% ha leído muchos.

En la pregunta N° 5, en el análisis del uso de aplicaciones móviles o sitios web relacionados con la historia de Machala que se encuentra en el Anexo 3, un 38,9% no ha utilizado aplicaciones móviles, pero les gustaría probarlos, un 34,1% nunca ha utilizado aplicación, un 14,6 ha usado ocasionalmente y un 12,4 % ha usado con frecuencia.

El tiempo que navegan en internet se base en el 64% de los estudiantes navegan de 3 a 4 horas, el 19% pasan tiempo navegando en internet de 1 a 2 horas, mientras que apenas el 17% menciona que el tiempo que ocupan es de 5 a más horas.



Las preferencias del tipo de medio o productos comunicacionales para aprender más sobre historia han arrojado que un 77,4% optan por Documentales Audiovisuales, 20,4% sitios web interactivos y 2,2% libros.

En cuanto al hábito de consumo en redes sociales, blogs o canales de YouTube que compartan información sobre la historia de Machala arrojó que un 37,3% Nunca, 32,6% no, pero le gustaría seguirlos, 17,7% ocasionalmente y un 12,3% sigue regularmente cuentas relacionadas con la historia de Machala. La plataforma que más frecuentan los estudiantes es Youtube con un 36%, de cerca con el 32% se encuentran las redes sociales como la segunda plataforma más frecuentada, el 21% de los estudiantes frecuentan páginas web y tan solo el 11% la biblioteca virtual.

Así mismo, al referirnos a la aceptación de continuar con la propuesta de podcast piloto el 88% de los estudiantes están de acuerdo con la continuación de la propuesta de podcast “Machala te cuenta” en el programa de UNEJUBTV y apenas el 12% de los estudiantes ha demostrado una respuesta negativa en base a la propuesta.

Finalmente, en términos de interés sobre visitar contenido audiovisual en la plataforma de YouTube sobre la cultura histórica de Machala, el 92,3% de los encuestados se encuentran interesados y apenas un – no le encuentra interés

### **Conclusiones:**

- Los estudiantes muestran un interés significativo en aprender sobre la historia de Machala, especialmente a través de medios audiovisuales como documentales.
- Hay una disposición a explorar nuevas formas de acceder a información histórica, como aplicaciones móviles y sitios web.
- Aunque el interés en redes sociales y blogs sobre la historia de Machala no es tan alto, sigue existiendo un segmento significativo de estudiantes que están interesados o siguen este tipo de contenido.
- La mayoría de los encuestados están abiertos a consumir contenido audiovisual relacionado con la historia de Machala en YouTube.

#### **4.1.3. Resultados de las entrevistas a historiadores de El Oro.**

##### **Importancia de Creación de un Podcast**

En el anexo 3, se resalta la importancia de desarrollar un trabajo que promueva el sentido de pertenencia y la curiosidad entre los jóvenes de Machala sobre el surgimiento y la historia de la ciudad. Se destaca la necesidad de continuar investigaciones debido a la falta de documentos que proporcionen fechas y más información para esclarecer aspectos desconocidos sobre Machala.

Se enfatiza en la importancia de los bienes patrimoniales como elementos clave para forjar una identidad cultural sólida. Se argumenta que este trabajo ayudaría a los jóvenes a identificarse con su provincia, ciudad y localidad, lo que les brindaría un sentimiento de orgullo y contribuiría a su desarrollo cívico.

### **Temas considerados pertinentes para la audiencia**

Destaca la importancia de la cultura, los orígenes, la ética y la moral, resaltando que hay escasas fuentes o repositorios disponibles para investigar la historia, y los existentes están ubicados en áreas rurales. Se sugiere la necesidad de desarrollar nuevos formatos para difundir la historia, como productos audiovisuales que recreen los escritos y cuenten la historia y los orígenes de manera más accesible y atractiva.

Este enfoque sugiere una valoración de la preservación y difusión de la historia y la cultura local. Reconoce la importancia de adaptar los medios de comunicación y difusión para hacer que esta información sea más accesible y relevante para las comunidades locales y jóvenes interesados en su pasado y sus raíces.

### **Influencia de la estructura del podcast en los jóvenes**

Revela una estrategia centrada en el público objetivo y en la importancia de su retroalimentación para el éxito a largo plazo del podcast. Se destaca la necesidad de captar la atención del público desde el principio, reconociendo que esto constituye un paso crucial para el mantenimiento del proyecto.

Se enfatiza la importancia de presentar el contenido de manera novedosa y atractiva, especialmente para los niños, con el objetivo de despertar su curiosidad y gusto por la cultura. Se sugiere que el formato del podcast, al ser temático, divertido y dinámico, puede generar un impacto

positivo tanto en la formación profesional como en el aspecto cultural de los jóvenes, como se puede ver en la tercera pregunta del Anexo 3.

### **Adaptabilidad del contenido que tienen los Jóvenes**

El análisis de la pregunta cuatro del Anexo 3 resalta la percepción de una oportunidad en el ámbito de los podcasts, dado el contexto actual de diversidad de contenidos y plataformas disponibles. Se destaca la posibilidad de utilizar esta diversidad como una ventaja, adaptando y aprovechando las herramientas existentes para ampliar la visibilidad y el alcance del podcast.

Se hace hincapié en la importancia de valorar y considerar todas las opiniones mediante encuestas, reconociendo que la innovación tecnológica es inevitable y que el podcast debe ser flexible y multifacético para adaptarse a los cambios constantes que puedan surgir con el tiempo.

### **Estrategias sugeridas**

Se muestra la importancia de la publicidad y la difusión estratégica del trabajo realizado en el entorno local, especialmente a través de los medios de comunicación disponibles en la ciudad. Se destaca la relevancia de establecer colaboraciones con instituciones educativas, reconociendo el potencial de llegar a un público joven ávido de información y dispuesto a compartir contenido que les interese.

Se enfatiza la necesidad de aprovechar el poder de las redes sociales como una herramienta fundamental para el éxito del proyecto, reconociendo que cada plataforma requiere un enfoque específico y adaptado a sus características. Se sugiere la importancia de incentivar la participación del público a través de mensajes que inviten a compartir y a proporcionar retroalimentación sobre los temas de interés.

### **Necesidad de abordar temas sobre la cultura histórica de Machala**

Se resalta la importancia de crear espacios que promuevan el desarrollo personal y profesional a través del conocimiento de la historia, la ética y el sentido de pertenencia. Se reconoce la necesidad de incluir estas temáticas en los planes de estudio de las instituciones

educativas para entender el significado de los nombres, monumentos y calles, así como fortalecer el conocimiento sobre la historia local.

Se destaca la importancia de buscar técnicas adecuadas para llegar a la audiencia joven y hacer el aprendizaje divertido, lo que podría contribuir al desarrollo del sentido de pertenencia entre los jóvenes. Se señala la falta de atención hacia estos temas en las instituciones educativas en las últimas décadas, donde se ha dado prioridad a los canales internacionales y se ha descuidado el valor de la historia local y la identidad cultural.

#### **4.1.4. Resultados de las entrevistas a autoridades de la Unidad Educativa Juana de Dios.**

En el anexo 4, se evidencia que el análisis de las respuestas obtenidas de las entrevistas a las autoridades de la Institución muestra que están de acuerdo en la necesidad de llevar a cabo un proyecto piloto sobre la cultura histórica de Machala en la Unidad Educativa Juana de Dios. Tanto la Rectora, Mgs. Martha Serrano, como la Licenciada en periodismo, Lcda. Cinthia Chica Gómez, coinciden en que es importante que los estudiantes amplíen su conocimiento y se interesen por la historia local, puesto que, reconocen que los estudiantes tienen poco conocimiento sobre la cultura histórica de Machala, por lo que consideran que el proyecto piloto es necesario.

El podcast al ser un formato poco explorado en la educación, esta herramienta puede llegar a ser efectiva para la enseñanza de información cultural e histórica. Respecto al contenido del podcast piloto, se sugiere incluir temas como la fundación de Machala, eventos históricos importantes, personajes destacados, tradiciones culturales y la evolución socioeconómica de la ciudad. Es importante abordar estos temas de manera gradual y enriquecedora para mantener el interés de los estudiantes.

En cuanto al método propuesto para evaluar la efectividad del podcast, se sugiere realizar pruebas antes y después de que los estudiantes escuchen el contenido, así como utilizar focus group para obtener comentarios directos de los estudiantes.

En resumen, las respuestas de las autoridades demuestran que comprenden claramente la importancia del proyecto piloto y proponen métodos efectivos para llevarlo a cabo y evaluarlo en la Unidad Educativa Juana de Dios.

#### **4.1.5. Resultados de las entrevistas a especialistas de El Oro.**

En el anexo 5, la entrevista a expertos nos brinda una visión profunda sobre la producción de podcasts y programas de radio centrados en temas históricos y culturales, especialmente en relación con la ciudad de Machala. A través de las respuestas de los entrevistados, exploramos diferentes aspectos relacionados con la importancia de contar historias, ejemplos exitosos, la contribución a la identidad cultural, la colaboración con expertos, estrategias de promoción y difusión, y consideraciones creativas.

En primer lugar, destacamos la importancia de contar historias como elemento clave para captar la atención del público y establecer una conexión significativa con los temas tratados. Los entrevistados enfatizan la necesidad de adaptar las historias a las preferencias e intereses del público, así como a las características sociolingüísticas de la audiencia.

Los ejemplos de éxito mencionados, como el caso de Orotopia, demuestran el potencial de los podcasts y programas de radio para difundir la historia y cultura de manera efectiva, especialmente cuando se combinan el entretenimiento y la educación en un formato atractivo y accesible.

En cuanto a la contribución a la identidad cultural de Machala, se destaca el papel fundamental que pueden desempeñar los podcasts y programas de radio en la promoción y difusión de la historia y cultura local. La colaboración con expertos en historia y cultura local se presenta como un factor crucial para enriquecer el contenido y garantizar su autenticidad y relevancia.

Las estrategias de promoción y difusión mencionadas incluyen el uso de medios digitales y tradicionales, así como la creación de materiales promocionales atractivos y la planificación de campañas de marketing efectivas.

Por último, se resaltan las consideraciones específicas para el diseño de propuestas creativas y originales, como la creación de titulares llamativos y la aplicación de técnicas de psicología inversa para captar la atención del público de manera efectiva.

En la entrevista a expertos, se nos proporciona ideas valiosas y orientación práctica para el desarrollo e implementación de podcasts y programas de radio sobre la historia y cultura de Machala, con el objetivo de promover el conocimiento y apreciación de su patrimonio cultural entre la audiencia local y global.

#### 4.1.6. Resultados de la evaluación de la propuesta

##### 4.1.6.1. Resultados de Entrevistas

Agueda Ramos (2019) “La aplicación del PNI es muy fácil para procesos de análisis, procesos de evaluación, se crea una tabla de tres columnas, en ella se colocan los aspectos positivos, negativos e interesantes del tema o aspectos sujetos de análisis. En el sistema educativo se utiliza al PNI por su estructura y apoyo a la construcción de los conocimientos como una estrategia de aprendizaje.”

La entrevista realizada a la Rectora la Mgs. Martha Serrano, junto a la Lcda. Cinthia Chica encargada de los proyectos de periodismo en la institución, se logró establecer los aspectos positivo, negativo e interesante, con la ayuda de la estrategia PNI.

**Tabla 8.** Entrevista aplicada a Cinthia Chica, encargada de UNEJUV TV

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Aspectos Interesantes
1. Entretenido y fácil de entender. 2. Interacción de los estudiantes. 3. La narrativa fue fundamental en la captación del producto piloto.	1. Falta de participación de los estudiantes de la unidad educativa. 2. Calidad de audio 3. Juegos de cámara	1. En base a esta investigación y el podcast piloto hay una base para continuar en el estudio de UNEJUDTV 2. El impacto que causó en los estudiantes. 3. El formato podcast funciona para dar a conocer la historia.

Elaboración propia, 2024

**Tabla 9.** Entrevista aplicada a Martha Serrano, Rectora

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos	Aspectos Interesantes
1. Los estudiantes interactuaron con el contenido.	1. A causa de la inseguridad suscitada no	1. Podremos continuar con la producción de este podcast

2. Fue entretenido y fácil de entender	hubo la participación de los estudiantes.	como proyecto para los estudiantes.
3. Mantuvo la expectativa en la audiencia.	2. Falto fondo histórico. 3. Hubiera sido adecuado una dramatización de la historia.	2. El impacto que causó en los estudiantes. 3. La historia recopilada en la investigación.

Elaboración propia, 2024

Las entrevistas realizadas a Cinthia Chica y Martha Serrano brindan una visión completa de los podcasts producidos para UNEJUDTV, destacando tanto los aspectos positivos como los negativos e interesantes.

En cuanto a los aspectos positivos, ambas entrevistas resaltan que los podcasts son entretenidos y fáciles de entender. El contenido es accesible, lo que permite que la audiencia lo comprenda y disfrute. Esto se traduce en una interacción efectiva por parte de los estudiantes durante la escucha, podemos decir que los podcasts logran mantener la atención y el interés de la audiencia, además de transmitir información histórica de manera atractiva y fácil de entender. Sin embargo, también se identificaron algunos aspectos negativos que necesitan ser atendidos. Por un lado, la falta de participación de los estudiantes de las unidades educativas representa un desafío para lograr un compromiso e interacción adecuados con el contenido. Además, se mencionaron problemas de calidad de audio y la falta de profundidad histórica en uno de los podcasts, lo cual puede haber afectado la percepción de profesionalismo del contenido y su relevancia para la audiencia interesada.

Un punto interesante es que se ha establecido una base sólida para seguir explorando y desarrollando contenido para UNEJUDTV. El impacto positivo que los podcasts han tenido en los estudiantes demuestra la efectividad del contenido para generar interés y aprendizaje. Además, se reconoce la importancia de la investigación histórica como base para la producción de contenido relevante y significativo, lo cual destaca la relevancia del enfoque académico en la creación de los podcasts.

En resumen, las entrevistas nos ofrecen una evaluación detallada de los aspectos positivos, negativos e interesantes de los podcasts producidos para UNEJUDTV. Muestran los logros alcanzados y también señalan áreas en las que se pueden hacer mejoras en futuros proyectos.

#### 4.1.6.2. Resultados Focus Group

La Tabla 8 muestra los resultados de una encuesta de satisfacción realizada a un grupo de enfoque con el objetivo de evaluar cómo los participantes perciben y experimentan un podcast específico. Los datos recopilados incluyen el número de veces que escucharon el podcast y qué tan satisfechos están los participantes con diferentes aspectos de este. Cada aspecto se evalúa en una escala que va desde "Estoy muy de acuerdo" hasta "Estoy poco de acuerdo", lo que nos brinda una visión detallada de la opinión de los participantes. Algunos de los aspectos evaluados incluyen cuánto les interesa el contenido del podcast, qué tan largo es, qué tan clara es la información presentada, si el podcast los motiva a aprender más sobre el tema, si les resulta fácil mantener la atención y si estuvieran dispuestos a que los profesores utilicen este formato en el futuro. Estos datos son muy importantes para comprender cómo la audiencia ha recibido el podcast y para identificar áreas en las que se pueda mejorar o potenciar su contenido y formato.

**Tabla 10.** Encuesta de satisfacción para focus group.

Número de escuchas	1			
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Poco de acuerdo
<b>El tema me ha parecido interesante</b>	6	6	0	0
<b>La duración del podcast me parece adecuada</b>	6	6	0	0
<b>Creo que aprender sobre el patrimonio histórico es importante</b>	8	4	0	0
<b>El podcast me ha motivado a aprender más sobre este tema</b>	11	1	0	0
<b>La información se expone de forma clara</b>	10	2	0	0
<b>Me ha resultado fácil atender durante todo el podcast</b>	12	0	0	0
<b>Me gustaría que los docentes utilizaran este formato de podcast</b>	12	0	0	0
<b>He aprendido cosas nuevas</b>	6	0	0	0

Elaboración propia, 2024



Los resultados de la encuesta de satisfacción realizada en focus group sobre el podcast piloto revelan que los participantes quedaron muy satisfechos y recibieron el podcast de manera muy positiva. La mayoría de los participantes (6 muy de acuerdo y 6 de acuerdo) encontraron el contenido del podcast interesante. Esto significa que el tema que se trató fue atractivo y relevante para la audiencia, lo que contribuyó a que estuvieran satisfechos con el contenido. Además, todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la duración del podcast fue adecuada, lo que indica que consideran que no fue demasiado largo. Esto es importante porque una duración inadecuada puede afectar negativamente la experiencia del oyente.

La mayoría de los participantes (8 muy de acuerdo y 4 de acuerdo) también destacaron la importancia de aprender sobre el patrimonio histórico, lo que muestra que el tema tratado en el podcast fue considerado relevante por ellos. El podcast también logró generar interés y motivación entre los participantes, ya que once de ellos indicaron que los motivó a aprender más sobre el tema. Esto demuestra que el contenido fue capaz de involucrar y captar la atención de la audiencia.

Otro aspecto destacado fue la presentación clara de la información. La mayoría de los participantes (12) estuvieron de acuerdo en que la información se comunicó de manera efectiva y comprensible. Esto es esencial para asegurarse de que el mensaje del podcast llegue a la audiencia de manera clara y concisa. Además, el hecho de que todos los participantes encontraran fácil prestar atención durante todo el podcast indica que el contenido fue lo suficientemente interesante y claro como para mantener su atención. Esta es una señal positiva de la calidad del contenido y su capacidad para captar y retener la atención del oyente.

Todos los participantes expresaron interés en que los docentes utilicen este formato de podcast, lo que sugiere que consideran que es efectivo para la enseñanza y el aprendizaje. Esto indica que reconocen el valor pedagógico del formato.

Finalmente, seis participantes indicaron que aprendieron cosas nuevas durante el podcast, lo que sugiere que el contenido fue informativo y enriquecedor para ellos. Esto contribuyó a su satisfacción general con la experiencia.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran que los participantes del grupo de enfoque quedaron muy satisfechos y aceptaron el podcast de manera positiva. El contenido fue

considerado interesante, claro, motivador y efectivo para el aprendizaje, lo que sugiere que el podcast fue exitoso en alcanzar sus objetivos y cumplir con las expectativas de la audiencia.

#### **4.2. Discusión de Resultados.**

Las técnicas de investigación aplicadas en el desarrollo de la propuesta de podcast piloto brindan una visión completa sobre el conocimiento y el interés que poseen los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios.

La distribución demográfica de la muestra de estudiantes refleja equidad de género y una representación uniforme en diferentes niveles educativos, evidenciándola diversidad del grupo. En la encuesta realizada para evaluar su conocimiento, al analizar los datos se logró identificar que más de la mitad de la muestra no poseían el conocimiento necesario sobre la cultura histórica de Machala.

Un grupo significativo de estudiantes manifiesta interés y a su vez indecisión, lo cual, junto a las autoridades de la institución se ha llegado a la conclusión de la necesidad de implementar estrategias educativas efectivas que logren involucrar a todos los estudiantes en la valoración de la historia local.

En lo que respecta a los hábitos de consumo y preferencias, los estudiantes demuestran un gran interés en aprender sobre la historia de Machala, especialmente a través de medios audiovisuales, esto indica que están dispuestos a explorar nuevas formas de acceder a la información histórica.

Las entrevistas a historiadores y especialistas han demostrado que es fundamental crear contenido que sea accesible y atractivo para promover el sentido de pertenencia y la curiosidad entre los jóvenes sobre la cultura histórica de Machala. Además, se ha resaltado la importancia de utilizar estrategias de promoción y difusión adecuadas, así como adaptar el contenido a las preferencias y características del público objetivo.

En pocas palabras, estos resultados brindan una base sólida para desarrollar la propuesta piloto como estrategia educativa y cultural, promoviendo un mayor interés y comprensión de la historia local entre los estudiantes.

#### **4.3. Conclusiones**

Concluido el estudio y recopilación de datos sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala, compuesto por un capítulo piloto de podcast para proponer como herramienta de fortalecimiento de la pertinencia cultural de la misma, se concluye que:

El análisis de los datos destaca la relevancia crucial de desarrollar un podcast piloto centrado en la historia y la cultura de Machala para estudiantes de octavo de EGB a tercero de BGU. A pesar de un conocimiento sólido sobre algunos aspectos, la falta de información detallada y el desinterés en ciertos temas sugieren la necesidad de estrategias educativas más efectivas. La positiva recepción del podcast piloto demuestra su capacidad para generar interés y aprendizaje, respaldando la viabilidad del proyecto. Las recomendaciones de expertos refuerzan la importancia de adaptar el contenido de manera atractiva y utilizar estrategias de promoción adecuadas. En conjunto, el podcast piloto emerge como una herramienta prometedora para revitalizar el interés y la comprensión de la historia local entre los estudiantes, fomentando así un mayor sentido de identidad cultural.

- El diagnóstico del nivel de conocimiento de los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios, sobre el grado de información que poseen de la cultura histórica de la ciudad de Machala como componente esencial de su identidad cultural, se ha cumplido en su totalidad, puesto que, se identificó que los estudiantes no poseen el conocimiento adecuado sobre la historia de Machala, el estudio reveló un aspecto alentador, un fuerte interés por parte de los alumnos, por aprender sobre la cultura histórica de Machala, este hallazgo contribuyo como una oportunidad significativa para implementar la propuesta piloto y que no solo aborde la deficiencia de conocimiento, sino que también fomente el interés de los estudiantes de adquirir más información sobre la historia y lograr así fortalecer la cultura histórica de la ciudad e Machala.
- Los hábitos de consumo, medios y plataformas digitales en los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Juana de Dios se han logrado cumplir con éxito. Los hallazgos revelaron un interés significativo en medios audiovisuales, además se evidencia la disposición de explorar nuevas maneras de acceder a la información histórica, como aplicaciones móviles y sitios web especializados, a pesar, que en redes sociales y blogs no haya un alto grado de búsqueda sobre historia por parte de los alumnos es notable su interés por consumir

contenido audiovisual relacionado con la cultura histórica de Machala en plataformas como YouTube, lo que se tomó como oportunidad para promover la difusión de información histórica a través de la propuesta piloto.

- El objetivo de diseñar un producto comunicacional sobre los datos históricos y culturales de la ciudad de Machala, con el fin de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes, se ha cumplido de manera satisfactoria. Ha sido fundamental la creación del podcast piloto “Machala te cuenta” ha generado respuestas positivas por parte de los estudiantes, creando interacción e interés sobre la cultural histórica de la ciudad de Machala, durante la transmisión del podcast piloto indica un compromiso real por parte de los alumnos. Dentro del focus Group expresaron su deseo de conocer más sobre la historia de la ciudad, por lo cual, decidieron continuar con la propuesta piloto a través del canal UNEJUDTV, estableciendo el compromiso de continuar fortaleciendo la cultura histórica de la ciudad de Machala, mediante su club de periodismo. El desarrollo y la aceptación del podcast piloto ha confirmado la efectividad del producto comunicacional diseñado para este fin específico.

#### **4.4. Recomendaciones:**

- Desarrollar contenidos con temas específicos que aborden las brechas identificadas en el conocimiento histórico de Machala, con énfasis en aclarar los primeros datos erróneos identificados. Diseñar segmentos educativos que proporcionen información precisa y relevante para fortalecer la comprensión de los estudiantes sobre este aspecto crucial de su identidad cultural.
- Fomentar la participación de los estudiantes en el podcast, considerar segmentos interactivos, encuestas en línea, o incluso invitaciones a los estudiantes para que compartan sus propias historias o preguntas relacionadas con la cultura histórica de Machala.
- Desarrollar proyectos, en donde, participen profesionales del área de Comunicación para diseñar de manera técnica estrategias efectivas que promocionen y logren difundir el podcast entre los estudiantes. Se sugiere usar las plataformas digitales preferidas por ellos y considerar colaboraciones con profesores para integrar el podcast en actividades académicas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio-Gómez, W.-O. (2021). *Concepto de cultura en antropología: el cambio cultural y social*. *Revista Internacional De Filosofía Teórica Y Práctica*, 1(2), 143–156. <https://doi.org/10.51660/riftp.v1i2.36>
- Alonso-Fernández, J.-A., Rodríguez-Luque, C., & Legorburu-Hortelano, J.-M. (2022). *Radio does not die on the air: Podcasting and on-demand broadcast strategies among speech-based radio stations*. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.08>
- Amaiquema Márquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (2019). *Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica*. *Conrado*, 15(70), 354-360. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500354&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500354&script=sci_arttext&tlng=en)
- Amaiquema, F., Beltrán, G., & Piza, N. (10 de 2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. *Conrado*, 15(70), 456-459. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Andrade Molinares, M., (2019). *La interculturalidad presente en la literatura infantil: un aporte a la pedagogía*. *Revista CoPaLa. Construyendo Paz Latinoamericana*, (8), 255-263. DOI: 10.35600.25008870.2019.8.0135
- Asiú Corrales, L. E., Asiú Corrales, A. M., & Barboza Díaz, Ó. A. (2021). *Evaluación formativa en la práctica pedagógica: una revisión bibliográfica*. *Conrado*, 17(78), 134-139. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000100134&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000100134&script=sci_arttext)
- Ávalos, Édison D. (2020). *Los narradores de la tradición oral: el don impuesto por los seres del otro mundo*. *Jangwa Pana*, 19(2), 297–312. <https://doi.org/10.21676/16574923.3476>
- Aysa Lamaison, N. (2016.). *Dueños de la cultura digital: la apropiación cultural y las interacciones de los jóvenes a partir del uso de las redes sociales*. Tesis de grado. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología.

- Bernedo, L., & Yucra, T. (2020). Epistemología e Investigación Cuantitativa. *IGOBERNANZA*, 3(12), 107-120. doi:<https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88>
- Briones, H. B. E., Muñoz, W. L. C., Patiño, H. M. C., & Moreira, M. F. T. (2021). *Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 112-128. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>
- Calero Salazar, Jessica Carina, & Carretero Poblete, Pedro Antonio. (2021). *Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador)*. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 1-22. Epub 03 de abril de 2021. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5515665>
- Cantos, L. G. C., Gil, H. A. P., & Viteri, C. G. V. (2020). *El patrimonio cultural: Su influencia en los emprendimientos gastronómicos post terremoto en Portoviejo*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(12), 552-573. DOI: 10.23857/pc.v5i12.2092
- Cáceres Hurtado, M., & Gómez Castillo, E. (2020). *Análisis de la producción y tradición ceramista en el barrio de artesanos Ichimay Wari, Lurín, Perú*. *Turismo Y Patrimonio*, (14), 127-137. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.08>
- Carvajal, M., Marín-Sánchez, C.-R., & Navas, C. J. (2022). *The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives*. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C. y Arbués, E. (2020). *Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019)*. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Cely Tovar, A., Vargas Sánchez, A. D., & Pedraza Córdoba, J. D. P. (2023). *Prácticas y desafíos de la educación para la ciudadanía global: una revisión de literatura*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (70). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authryp>

[e=crawler&jrnl=01245821&AN=174485573&h=is5HoaPE61c0eUUGv7Q1J3a4IxV6gMa4%2B8xO8kDDPRiYhM7cfvWwPpSq3WFTLbHoqX8%2Fx1pdbZjrhdZHwhHR2g%3D%3D&crl=f&casa\\_token=3979eMpoUsEAAAAA:0I7fn4W0Z6S\\_wvatiMC2dWxb9sOsZVck6cZS5uJfA\\_V9POxG-7uAST9OkpXgnc2xiygc2-4LmX7gQ](https://doi.org/10.18800/educacion.201901.004)

Cépeda García, Nora, Castro Burgos, Dina, & Lamas Basurto, Pilar. (2019). *Concepciones de interculturalidad y práctica en aula: estudio con maestros de comunidades shipibas en el Perú*. Educación, 28(54), 61-86. <https://dx.doi.org/10.18800/educacion.201901.004>

Corozo-Angulo, C.-A., Ojeda-Morán, M. E., & Panchano-Valencia, N. del R. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas*. Sociedad & Tecnología, 6(1), 114–128. <https://doi.org/10.51247/st.v6i1.328>

Corrales, L., Corrales, A., & Barboza, Ó. (01 de 2021). Evaluación formativa en la práctica pedagógica: una revisión bibliográfica. 17(78), 136-139. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n78/1990-8644-rc-17-78-134.pdf>

Díaz Aguilar, Antonio Luis, & Sánchez-Carretero, Cristina. (2020). *Ética, anonimato y distancia ficcional: la “crítica friccionada” aplicada al estudio del patrimonio*. Estudios atacameños, (65), 247-262. <https://dx.doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2020-0029>

Díaz-Osorio, M., Pulgarín-Osorio, Y., Páez-Calvo, A. & Ovalle, J. (2022). *Resignificación del patrimonio cultural en bordes urbanos*. Bitácora Urbano Territorial, 32(I): 247-260. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n1.96008>

Delgado-Espinoza, V. R., & Cano-Delgado, J. T. (2022). Narrativa digital (podcast) como estrategia de aprendizaje en estudiantes de séptimo de básica. Revista científica multidisciplinaria arbitrada yachasun - ISSN: 2697-3456, 6(11 Ed. esp), 351–364. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11edespag.0219>

Donayre Pérez, Iris Mariela. (2020). *Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico*. Revista San Gregorio, (38), 151-163. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i38.1132>

Elhordoy, J. A. (2021). *Podcasts: herramienta de comunicación efectiva para el ámbito interno y externo de las organizaciones: Aproximación a los nuevos dispositivos de la cultura*



- digital. In Mediaciones De La Comunicación*, 15(2), 217-227. (Original work published 20 de noviembre de 2020) <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3029>
- Fasabi Satalaya, L., & Tuanama Ordoñez, A. K. (2014). *Causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad cultural en el centro poblado comunidad nativa Kechwa wayku-Lamas, San Martín*, 2014
- García-Estévez, N., & Cartes-Barroso, M. J. (2022). *The branded podcast as a new brand content strategy. Analysis, trends, and classification proposal. Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.23>
- García-Marín, D., & Marino, R. A. (2020). *Voces domesticadas y falsa participación: Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (63), 97-107. DOI <https://doi.org/10.3916/C63-2020-09>
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (2021). *La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. Revista Scientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodríguez, R. M. (2020). *El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador*. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- León Estrada, X. del A. (2022). *Enmarcando el Desarrollo y la Sustentabilidad desde la Antropología y la Cultura. Interconectando Saberes*, (13), 141–150. <https://doi.org/10.25009/is.v0i13.2722>
- Loza Ibarra, A. G. (2021). *Procedimiento para la identificación de actores sociales: custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales*. Vol. 19 N.o 1. Págs. 117-143. enero-marzo 2021 <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.008>
- Martín-Morán, A., & Martín Nieto, R. (2022). *Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture. Evolution and trends. Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>

- Martínez-Costa, M.-P., Amoedo-Casais, A., & Moreno-Moreno, E. (2022). *The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain*. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.03>
- Martínez-Costa, M.-P., Sánchez-Serrano, C., Pérez-Maillo, A., & Lus-Gárate, E. (2021). *La oferta de pódcast de la prensa regional en España: estudio de las marcas centenarias de Castilla y León y Navarra*. *AdComunica*, 211-234. <https://doi.org/10.6035//2174-0992.2021.21.11>
- Moreno-López, N. M., Sánchez-Torres, A. I., Pérez-Raigoso, A. D. P., & Alfonso-solano, j. N. (2020). *Tradición oral y transmisión de saberes ancestrales desde las infancias*. *Panorama*, 14(1 (26), 184–194. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>
- Muñoz Lira, Ninoska, & Thibaut, Patricia. (2022). *Heritage-school-community articulation: a cartographic approach from Bronfenbrenner's ecological theory for rural situated learning*. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 48(4), 225-246. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052022000400225>
- Narváez, S. E. *Terapia Ocupacional y Cultura. Reflexiones sobre una experiencia con artesanos tradicionales de las provincias de San Juan y Salta.*
- Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, C. (2020). *El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud*. *Naveg@mérica. Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas*, (24). <https://doi.org/10.6018/nav.416541>
- Pérez-Alaejos, M.- de- la-P.-M., Terol-Bolinches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). *Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives*. *Profesional De La información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>
- Piñeiro-Otero, T., & Pedrero-Esteban, L. M. (2022). *La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital*. *Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.07>

- Pomaquero Yuquilema, M., Furió Vita, D., & López Izquierdo, M. Á. (2020). *Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. Questión*. DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e435>
- Portilla, C. S. F. (2021). *Creación de podcast y desarrollo de la comunicación oral en la universidad. Revista Ciencias y Artes*, 1(2), 30-39. ISSN 2789-1216 1 (2) 2021 <https://doi.org/10.37211/2789.1216.v1.n1.8>
- Roigé, X., Guil, M., & Del Màrmol, C. (2019). *Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1113-1129. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.077>
- Rodríguez Reséndiz, Perla Olivia. (2022). *Aproximaciones al estudio del pódcast como documento sonoro de origen digital. Investigación bibliotecológica*, 36(90), eib0905851209. Epub 09 de mayo de 2022. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.90.58512>
- SANTAMARÍA-ALZATE, P. y GIRAL-DO-VÁSQUEZ, M. I. (2020). “*La ciudad como currículo y dispositivo formador. Propuesta de enseñanza del patrimonio cultural*”. *Bitácora Urbano Territorial*, 30 (III): 71-82. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n3.7998>
- Sierra, F. (2019). *La entrevista en profundidad. Función, sentido y. Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas y metodológicas*, 301-379. <https://idus.us.es/handle/11441/98760>
- Suárez, J. D. A., Tarán, C. A., & Mejía, V. C. (2020). *Contabilidad cultural: un campo emergente enfocado en salvaguardar el patrimonio cultural. Revista Científica General José María Córdova*, 18(31), 651-672. DOI: <https://doi.org/10.21830/19006586.605>
- Tesén Arroyo, J., & Ramírez Agurto, J. N. (2021). *Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 9(1), 47-58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>

TRONCOSO-PANTOJA, *Claudia*. *Comidas tradicionales: un espacio para la alimentación saludable*. *Perspect Nut Hum [online]*. 2019, vol.21, n.1, pp.105-114. ISSN 0124-4108. <https://doi.org/10.17533/udea.penh.v21n1a08>.

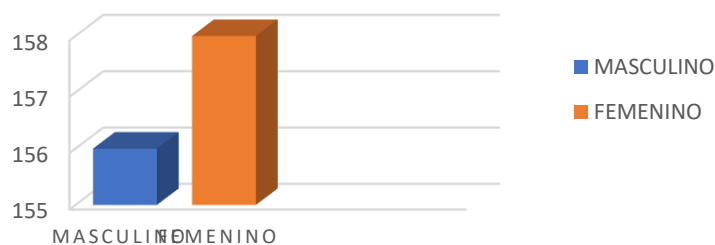
Villalva, Michael, & Inga, Carlos. (2021). *Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 129-142. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.08>

## ANEXOS

### Anexo 1 Encuesta de Medición de Conocimiento

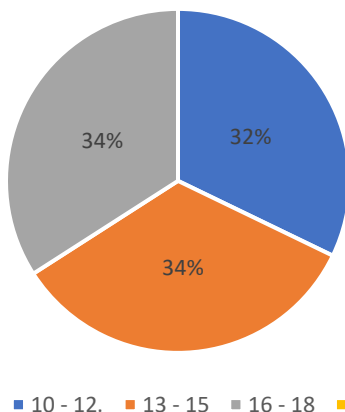
**Objetivo:** Diagnosticar el nivel de conocimiento y la percepción de los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios, de la ciudad de Machala sobre las leyendas y mitos locales para promover la herencia cultural.

#### 1. Datos personales



El resultado de las encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios revela una distribución equitativa en cuanto al género, con un 50.32% de mujeres (158 estudiantes) y un 49.68% de hombres (156 estudiantes) en la muestra total de 314 estudiantes.

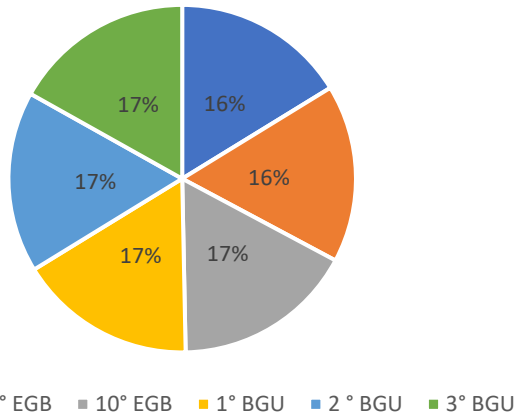
#### 2. Edad:



El análisis de la población estudiantil revela una distribución equitativa en cuanto a la edad, con un 34% de estudiantes en los rangos de 16-18 años, al igual que 10-12 años con un 34%, y 13-15 años son el 32%, respectivamente.

**3. Grado:**

El perfil de distribución por curso en el Unidad Educativa Juana de Dios revela una



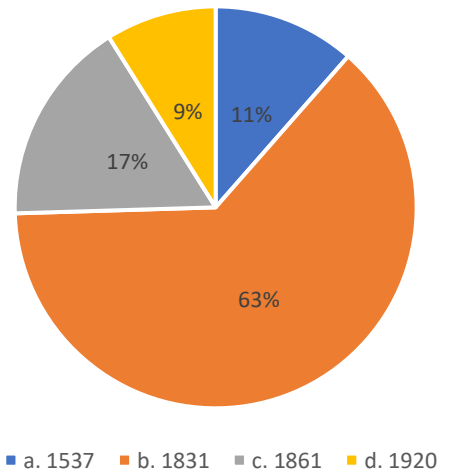
organización equitativa de estudiantes en los niveles de 8° y 9° de Educación General Básica, ambos niveles representando de manera individual el 16% del total de estudiantes. Además, los cursos de 10° de Educación General Básica, 1° de

Bachillerato, 2° de Bachillerato y 3° de Bachillerato comparten un porcentaje uniforme del 17% cada uno.

**4. Conocimiento**

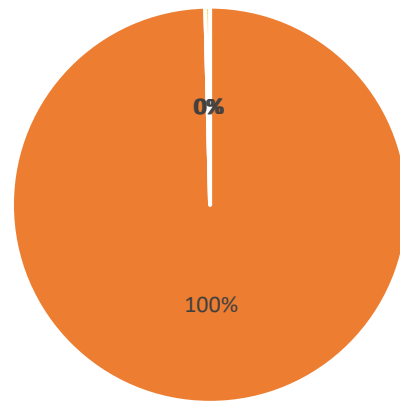
**¿En qué año se fundó oficialmente la ciudad de Machala?**

El análisis de las respuestas sobre la fundación de Machala revela que el 63% identifica incorrectamente el año 1831 como la fecha de fundación. Las opciones de 1861 y 1920 obtuvieron el 17% y 9%, respectivamente.



### ¿En qué provincia se encuentra Machala?

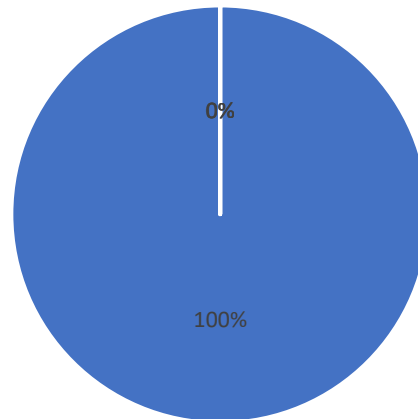
La respuesta a la pregunta sobre la provincia donde se encuentra Machala indica que el 100% de los encuestados identifica correctamente a El Oro como la provincia donde se ubica Machala. Esta alta precisión sugiere un conocimiento adecuado de la geografía local entre los participantes de la encuesta.



■ a. Guayas ■ b. El Oro ■ c. Loja ■ d. Azuay

### ¿Cuál es el nombre del puerto marítimo de Machala?

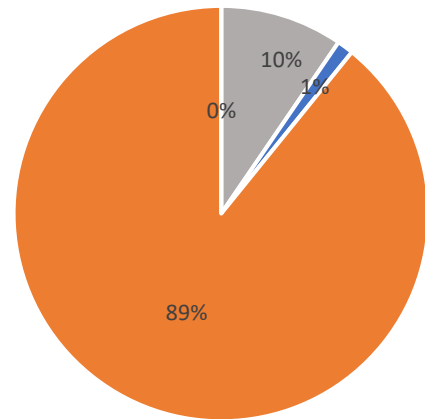
La encuesta muestra que el 100% de los encuestados reconoce de manera correcta a Puerto Bolívar como el puerto marítimo de Machala. Esto refleja un conocimiento certero sobre la infraestructura portuaria local entre los participantes, destacando la conciencia geográfica en la comunidad encuestada.



■ a. Puerto Bolívar ■ b. Puerto Ayora ■ c. Puerto López ■ d. Puerto Manta

**Este monumento rinde homenaje a la importancia del agua y a aquellos que históricamente la llevaron a la comunidad.**

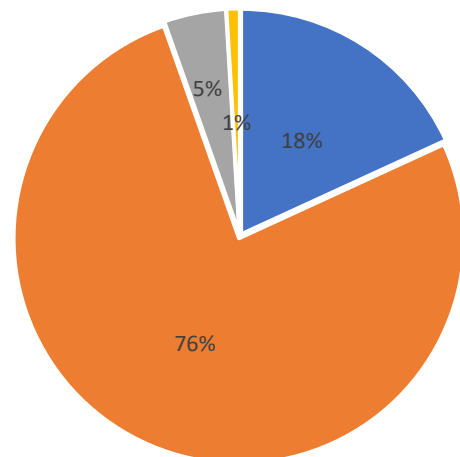
Este monumento, identificado por el 89% de los encuestados como el "Monumento al Pescador", rinde homenaje a la importancia del agua y a aquellos que históricamente la llevaron a la comunidad. El 1% mencionó que este monumento era conocido como Monumento al Bananero y el 10% señaló que el Monumento al Aguador es aquel que rinde homenaje a la importancia del agua.



- a. Monumento al aguador
- b. Monumento al bananero
- c. Monumento al pescador
- d. Monumento a los héroes

**¿Cuál es el nombre de la principal festividad cultural de Machala?**

La principal festividad cultural de Machala, según la encuesta, es la "San Juan", identificada por el 76% de los encuestados. Las otras opciones, como la Fiesta de la Virgen de la Merced, las Fiestas de San Antonio y el Festival del Bollo, obtuvieron porcentajes menores de 18%, 5%, y 1%, respectivamente.

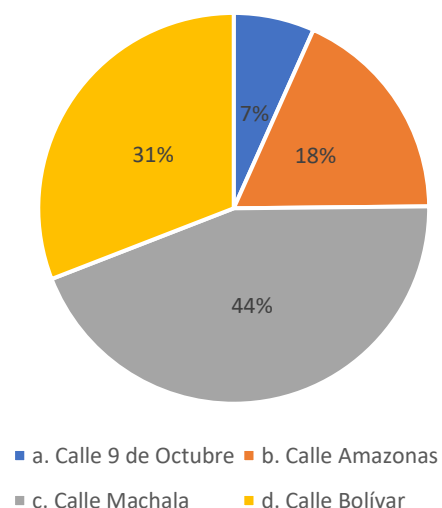


- a. Fiesta de la Virgen de la Merced
- b. Fiesta de San Juan
- c. Fiestas de San Antinio
- d. Festival del Bollo



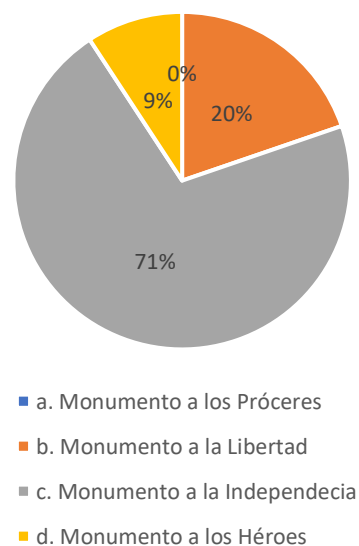
**¿Cuál de las siguientes calles es una de las más antiguas y representativas de Machala?**

La encuesta revela que la calle considerada una de las más antiguas y representativas de Machala, según el 44% de los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios, es la "Calle Machala". Las alternativas, como Calle Amazonas, Calle 9 de Octubre y Calle Bolívar, obtuvieron porcentajes menores de 18%, 7% y 31%, respectivamente.



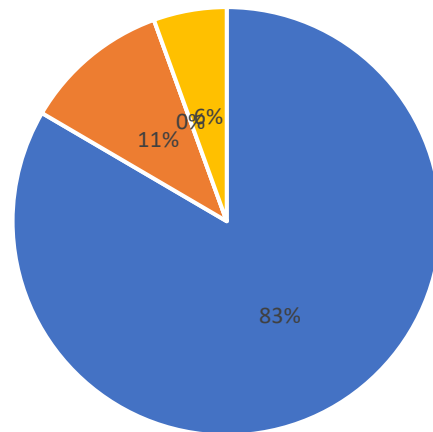
**¿Cuál es el nombre del monumento emblemático de Machala que representa la independencia y se encuentra en el centro de la ciudad?**

La encuesta indica que el "Monumento a la Independencia" es reconocido por el 71% de los encuestados como el monumento emblemático de Machala que simboliza la independencia y se localiza en el centro de la ciudad. En contraste, las alternativas como el Monumento a los Próceres, el Monumento a la Libertad y el Monumento a los Héroes obtuvieron porcentajes más bajos de 0%, 20% y 9%, respectivamente.



### ¿Cuál de las siguientes actividades relacionadas con la cultura histórica de Machala te gustaría hacer más?

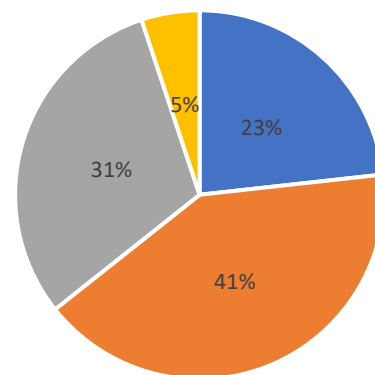
La preferencia en actividades relacionadas con la cultura histórica de Machala, según la encuesta, destaca que el 83% de los encuestados prefiere escuchar o ver productos sobre la historia de la ciudad. En contraste, opciones como leer libros o artículos sobre la historia de la ciudad, asistir a conferencias o charlas sobre el tema, y realizar proyectos escolares relacionados con la historia de Machala, obtuvieron porcentajes menores de 11%, 0% y 6%, respectivamente.



- a. Escuchar o ver productos sobre historia de la ciudad
- b. Leer libros o artículos sobre la historia de la ciudad
- c. Asistir a conferencias o charlas sobre el tema
- d. Realizar proyectos escolares relacionados con la historia de Machala

### ¿Cuál de los siguientes aspectos históricos de Machala te interesa más?

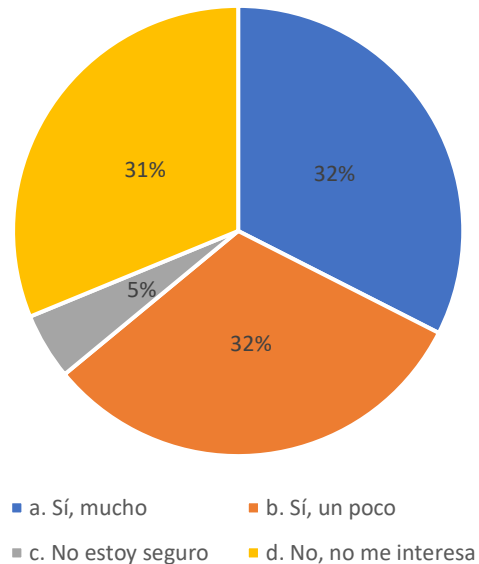
Según la encuesta, el aspecto histórico de Machala que genera mayor interés es la "Monumentos y lugares emblemáticos", siendo seleccionado por el 41% de los encuestados. Le siguen en interés "Historia de la Independencia" con un 31%, "Personajes históricos" con un 23%, y la "Historia de la industria bananera" con un 5%.



- a. Personajes históricos
- b. Monumentos y lugares emblemáticos
- c. Historia de la independencia
- d. Historia de la industria bananera

### ¿Te gustaría aprender más sobre la cultura histórica de Machala y sus tradiciones?

La encuesta refleja una diversidad de respuestas en cuanto al interés en aprender más sobre la cultura histórica de Machala y sus tradiciones. Un 32% de los encuestados expresó un alto interés respondiendo "Sí, mucho", mientras que otro 32% indicó un nivel moderado de interés con "Sí, un poco". Un 31% manifestó desinterés con "No, no me interesa", y un 5% se mostró indeciso con "No estoy seguro".

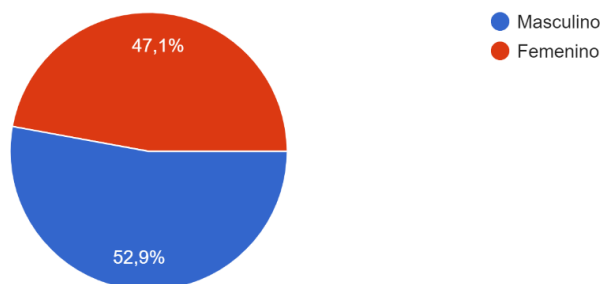


## Anexo 2 Encuesta de Medición de Hábito de Consumo

**Objetivo:** Analizar los hábitos de consumo, medios y plataformas digitales en los estudiantes de octavo de educación general básica a tercero de bachillerato general unificado de la institución.

### 1. Género

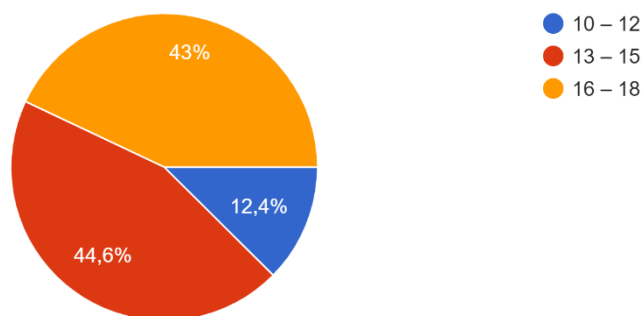
314 respuestas



El resultado de las encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios revela una distribución equitativa en cuanto al género, con un 52,9% de hombres y el 47,1% de mujeres.

### 2. Edad

314 respuestas

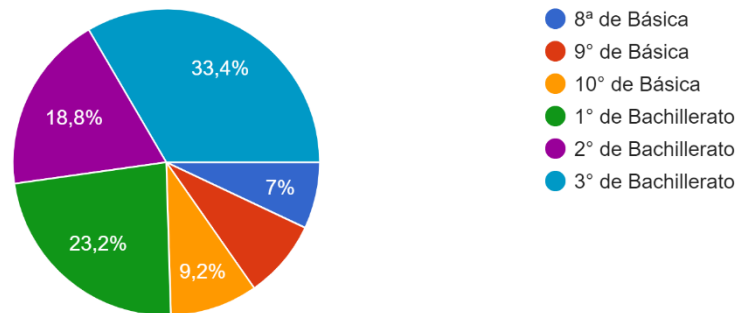


El análisis de la población estudiantil revela una distribución equitativa en cuanto a la edad, con un 34% de estudiantes en los rangos de 16-18 años, al igual que 10-12 años con un 34%, y 13-15 años son el 32%, respectivamente.

### 3. Grado

Grado

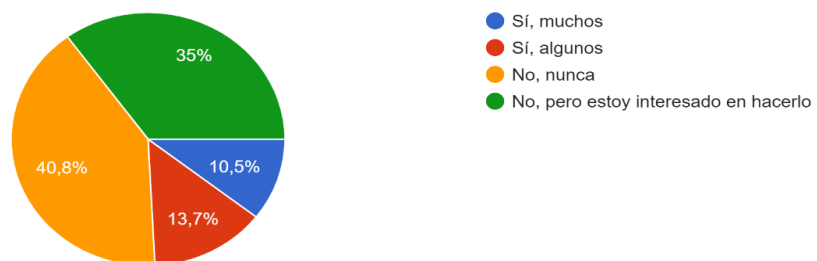
314 respuestas



Se obtuvo como resultado que el 33,4% de estudiantes pertenecen a 3ro de bachillerato, el 23,2% de ellos es de 1ro de bachillerato, 18,8% de 2do de bachillerato. Además, el 9,2% de 10mo de básica, 8,4% de 9no, 7% de 8vo de básica.

### 4. ¿Has leído libros o revistas sobre la historia de Machala?

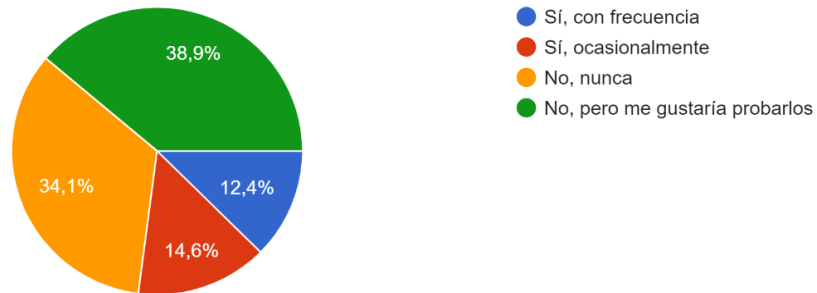
314 respuestas



Un 40,8% de los estudiantes nunca ha leído libros o revistas relacionados a la cultura histórica de la ciudad de Machala y un 35% no ha leído, pero están interesados en hacerlo. En cambio, un 13,7% ha leído algunos libros o revistas con este tipo de contenido y un 10,5% ha leído muchos de estos.

### 5. ¿Has utilizado aplicaciones móviles o sitios web relacionados con la historia de Machala?

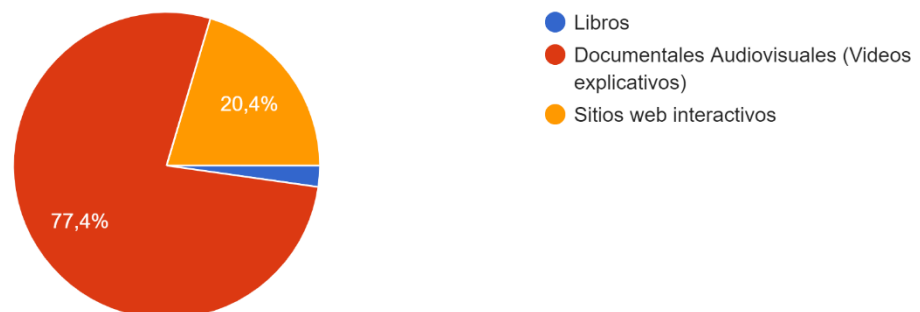
314 respuestas



Se refleja que el 38,9% del alumnado de esta institución no ha usado aplicaciones móviles, pero les gustaría probarlos. En cambio, un 34,1% nunca ha utilizado aplicación, pero sin embargo un 14,6% ha usado ocasionalmente y un 12,4% ha usado con frecuencia este tipo de aplicaciones o web relacionadas con la historia cultural de la ciudad.

### 6. ¿Qué tipo de medios o productos culturales te interesan más para aprender sobre la historia de Machala?

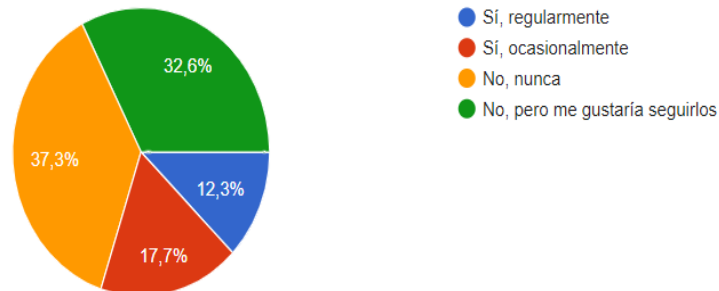
314 respuestas



Se muestra interés en 77,4% hacia documentales audiovisuales, en cambio el 20,4% de los estudiantes prefieren sitios web interactivos sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala y 2,2% de ellos prefieren libros.

**7. ¿Sueles seguir cuentas de redes sociales, blogs o canales de YouTube que compartan información sobre la historia de Machala?**

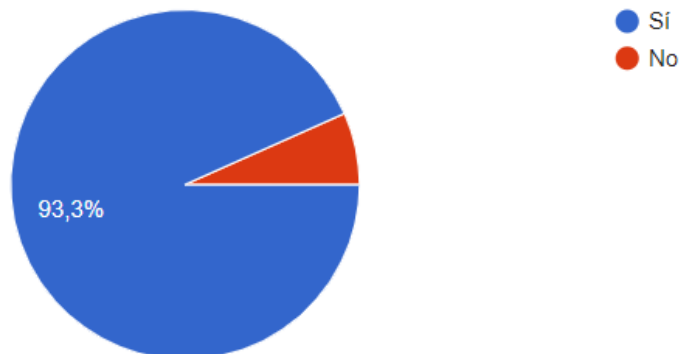
314 respuestas



Un 37,3% de los alumnos nunca ha seguido cuenta de redes sociales, canales en YouTube o blogs relacionados a historia cultural de la ciudad de Machala, el 32,6% de ellos tampoco lo hace, pero le gustaría seguirlos, 17,7% ocasionalmente y un 12,3% sigue regularmente cuentas relacionadas con la historia de Machala.

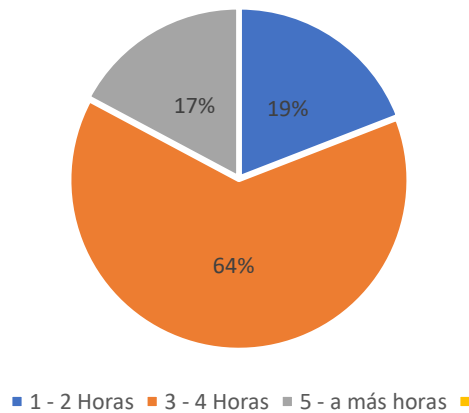
**8. ¿Estarías interesado en escuchar un Podcast en plataformas como YouTube acerca de cultura histórica de la ciudad de Machala que hay sobre la ciudad de Machala?**

314 respuestas



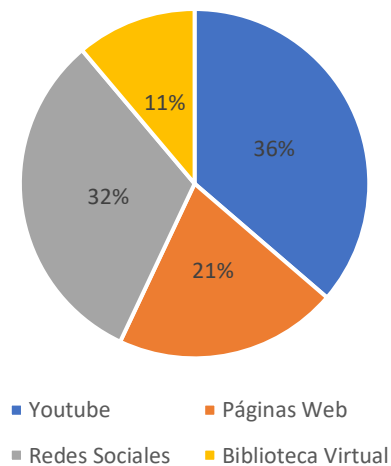
El 92,3% de los encuestados se muestran interesados en visitar y consumir contenido audiovisual con historia cultural de nuestra ciudad y apenas un 6,7% no se encuentra interesado en esto.

### 9. ¿Cuánto tiempo ocupas navegando en internet?



Un 64% de los estudiantes navegan en internet de 3 a 4 horas, el 19% de los estudiantes pasan tiempo navegando en internet de 1 a 2 horas, mientras que apenas el 17% menciona que el tiempo que ocupan navegando es de 5 a más horas.

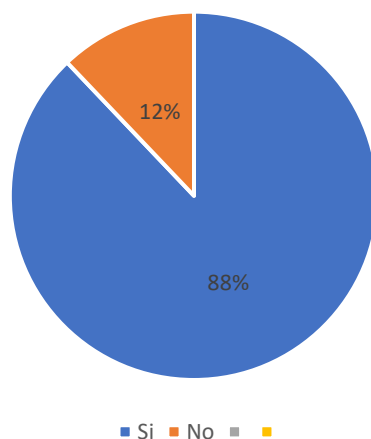
### 10. ¿Qué tipo de plataforma frecuentas en internet?



La plataforma que más frecuentan los estudiantes es Youtube con un 36%, de cerca con el 32% se encuentran las redes sociales como la segunda plataforma más frecuentada, el 21% de los estudiantes frecuentan páginas web y tan solo el 11% la biblioteca virtual.



**11. ¿Estás de acuerdo con la continuación de la propuesta de podcast “Machala te cuenta” en el programa de UNEJUBTV?**



El 88% de los estudiantes están de acuerdo con la continuación de la propuesta de podcast “Machala te cuenta” en el programa de UNEJUBTV, apenas el 12% de los estudiantes ha demostrado una respuesta negativa en base a la propuesta.

**Anexo 3. Banco de preguntas y respuestas de Entrevistas a Especialistas:**

<b>Campo profesional</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Preguntas y respuestas</b>
Periodista, Historiador y Escritor de Puerto Bolívar.	Alberto Enrique Chávez Cruz	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia que le asigna a la creación de un podcast dirigido específicamente a la audiencia joven?</b></p> <p>En la ciudad de Machala, es importante desarrollar un trabajo que fomente el sentido de pertenencia y la curiosidad por parte de los jóvenes sobre el surgimiento de la ciudad, la continuidad de estas investigaciones es fundamental por el mismo hecho de no contar con todos los escritos que sustenten con fechas y más información para esclarecer varias incógnitas sobre Machala.</p>

		<p><b>2. ¿Cuáles son los temas que considera más pertinentes e interesantes para la audiencia juvenil en la actualidad?</b></p> <p>Principalmente la cultura, orígenes, ética, moral.</p> <p><b>3. ¿En qué medida cree que la estructura y el formato de un podcast pueden influir en su atractivo para los jóvenes?</b></p> <p>Si a un niño se le comparte algo nuevo, con un estilo novedoso va a lograr captar su atención y empezará a nacer en él, la curiosidad y el gusto por la cultura. Con el formato que están aplicando con una temática, divertida y dinámica, será novedoso y se logrará un cambio, no solo en su formación profesional, sino también, en el aspecto cultural.</p> <p><b>4. ¿Cómo evaluaría la adaptabilidad del contenido a las cambiantes preferencias e intereses de la audiencia joven?</b></p> <p>Es una oportunidad, existen diversos contenido y plataformas, sin embargo, se puede utilizar como ventaja, ya que, las mismas herramientas, podrían ser utilizadas y adaptarlas para darle mayor visibilidad y alcance a podcast.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias utilizaría para promover y dar a conocer el podcast entre la audiencia joven?</b></p>
--	--	--

		<p>Es importante la publicidad, en el entorno que se está trabajando una de las principales estrategias sería, hacer un acercamiento a los diferentes medios que contamos en la ciudad, para así, dar a conocer el trabajo que han venido realizando. Si están trabajando en conjunto con una institución educativa, ese también es un escalón importante, la difusión de mensajes en los jóvenes es inmensa y si al 80% le llamo la atención y quiere seguir investigando, compartirá el contenido, ayudando a la difusión de la información.</p> <p><b>6. ¿Cree usted que es necesario que en las escuelas se implementen temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala para fortalecer y poder contrarrestar la falta de pertenencia de los jóvenes?</b></p> <p>Considero muy acertada la creación de este espacio, en todos los niveles de estudio no se están dando las herramientas fundamentales para el desarrollo tanto personal como profesional, a lo largo de mi carrera he podido darme cuenta de que sería primordial incluir en los planes de estudio de cada institución materias o espacio, en los cuales, se mencione la historia, ética y poder esclarecer el ¿por qué? de nuestro nombre, monumentos, calles y demás. Este tipo de trabajo es importante mantenerlo e incluso multiplicarlo, puesto que, es prescindible obtener el conocimiento sobre la historia que nos rodea.</p> <p>Buscar las técnicas adecuadas para llegar a la audiencia joven, es un punto crucial para captar su atención y al</p>
--	--	--

		<p>momento de hacerlo divertido, podría nacer o fortalecer el sentido de pertenencia en los jóvenes.</p>
<p>Paleógrafo, Etnohistoriador</p>	<p>Fabrizio Toledo</p>	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia que le asigna a la creación de un podcast dirigido específicamente a la audiencia joven?</b></p> <p>Entre los bienes patrimoniales que cuentan como para poder tener una identidad cultural, considero muy importante su trabajo porque en primer lugar nos apoderamos de una identidad y ellos se verían identificados con su provincia, con su ciudad, con su localidad principalmente y eso les haría sentir ese desarrollo de apropiarse de algo que a pesar de tener tan cerca se lo ha dejado pasar por alto, pero para ellos va a ser causa de orgullo y les ayude a crecer en su parte cívica.</p> <p><b>2. ¿Cuáles son los temas que considera más pertinentes e interesantes para la audiencia juvenil en la actualidad?</b></p> <p>Hay pocas fuentes o repositorios, en los que podemos acudir para buscar sobre historia y los que hay se encuentran en sitios rurales, así que, considero que podría salir a la luz nuevos formatos, es decir, no hay productos audiovisuales sobre la historia, pero sería interesante poder recrear los escritos y contar la historia, los orígenes.</p> <p><b>3. ¿En qué medida cree que la estructura y el formato de un podcast pueden influir en su atractivo para</b></p>

		<p><b>los jóvenes?</b></p> <p>Como primer punto se debe tomar en cuenta la opinión dada por nuestro público objetivo, ya que, son ellos a los que se les va a presentar el producto, para lograr la acogida esperada y así conseguir mantener el podcast a largo plazo, puesto que, si logramos captar su atención se habrá conseguido un paso significativo, al final de la presentación del producto se podrá realizar una retroalimentación o valoración en donde se les pregunta que partes le llamo la atención y sobre que otros temas les gustaría conocer.</p> <p><b>4. ¿Cómo evaluaría la adaptabilidad del contenido a las cambiantes preferencias e intereses de la audiencia joven?</b></p> <p>Valorar y tomar en cuenta todas las opiniones dadas a través de una encuesta, pues, en el futuro al presentarse la innovación tecnológica inminente, el podcast debe ser multifacético, para lograr asegurar la adaptabilidad en los constantes cambios que se presenten a través del tiempo, se mantenga y no se pierda.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias utilizaría para promover y dar a conocer el podcast entre la audiencia joven?</b></p> <p>Ir hacia las redes sociales sería el éxito definitivamente, en las diferentes plataformas hay que trabajarlas con las demandas que cada una presenta, el mensaje que se comparta sería importante como “Te agradecería compartir y un me gusta” “En comentarios pon tus sugerencias como un tema de interés o si</p>
--	--	--

		<p>quisieras que repitamos algún tema” Esta generación nació con el teléfono en la mano.</p> <p><b>6. ¿Cree usted que es necesario que en las escuelas se implementen temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala para fortalecer y poder contrarrestar la falta de pertenencia de los jóvenes?</b></p> <p>Si, definitivamente es un tema de gran importante que con mucho pesar no se ha dado la atención necesaria dentro de las instituciones educativas en las últimas décadas, ya que, nos hemos apegado mucho a los canales internacionales, es necesario tomar ciertos valores, ciertas materias dentro del pensum académico porque es de la única manera que aprendamos a valorar los nuestro, nuestra historia, para que así, las nuevas generaciones sepan lo que hicimos, de lo que son parte, de donde vienen y así poder transmitir a las futuras generaciones, porque forman parte de una identidad y hay que lograr apropiarse de ella.</p>
<p>Licenciada en periodismo, Máster Dirección de Comunicación</p>	<p>Cinthia Chica</p>	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia que le asigna a la creación de un podcast dirigido específicamente a la audiencia joven?</b></p> <p>La importancia de crear un podcast dirigido específicamente a la audiencia joven radica en conectar con ellos de manera relevante, educativa y entretenida. Ayuda a fomentar su aprendizaje, desarrollo personal y sentido de pertenencia, al tiempo que estimula su curiosidad y reflexión sobre temas importantes para su vida y sociedad.</p>

		<p><b>2. ¿Cuáles son los temas que considera más pertinentes e interesantes para la audiencia juvenil en la actualidad?</b></p> <p>Los temas para considerar podrían ser, orígenes, historias, satisfacer la típica pregunta del “¿Por qué?”</p> <p><b>3. ¿En qué medida cree que la estructura y el formato de un podcast pueden influir en su atractivo para los jóvenes?</b></p> <p>La estructura y el formato de un podcast pueden influir significativamente en su atractivo para los jóvenes. Un formato dinámico, con episodios cortos y contenido diverso, suele ser más atractivo que uno monótono y largo. Además, la incorporación de elementos interactivos, música y segmentos entretenidos puede aumentar su atracción hacia la audiencia juvenil.</p> <p><b>4. ¿Cómo evaluaría la adaptabilidad del contenido a las cambiantes preferencias e intereses de la audiencia joven?</b></p> <p>Es importante mantener un monitoreo constante de las tendencias, recibir retroalimentación directa de los oyentes a través de encuestas o redes sociales, y estar dispuesto a ajustar el contenido y el formato del podcast según sea necesario para mantenerlo relevante y atractivo para la audiencia juvenil.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias utilizaría para promover y dar a conocer el podcast entre la audiencia joven?</b></p> <p>Para promover y dar a conocer el podcast entre la audiencia joven, utilizaría estrategias como, utilizar las redes sociales para compartir contenido relevante y generar interacción, colaborar con medios o figuras conocidas entre los jóvenes para llegar a un público</p>
--	--	--

		<p>más amplio, participar en eventos y ferias juveniles para promocionar el podcast.</p> <p><b>6. ¿Cree usted que es necesario que en las escuelas se implementen temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala para fortalecer y poder contrarrestar la falta de pertenencia de los jóvenes?</b></p> <p>Sí, considero que es necesario implementar temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala en las escuelas para fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes y contrarrestar la falta de conexión con su entorno local.</p>
Historiador	Juan Arreaga	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia que le asigna a la creación de un podcast dirigido específicamente a la audiencia joven?</b></p> <p>Los jóvenes son una audiencia crucial para la difusión del conocimiento histórico, ya que están en un período de formación de su identidad y visión del mundo. Un podcast bien diseñado puede servir como una herramienta educativa poderosa, ayudando a los jóvenes a conectar eventos del pasado con su contexto actual y comprender cómo la historia influye en la sociedad contemporánea.</p> <p><b>2. ¿Cuáles son los temas que considera más pertinentes e interesantes para la audiencia juvenil en la actualidad?</b></p> <p>Los jóvenes de hoy en día están acostumbrados a consumir contenido de manera rápida, interactiva y visual, por lo que es crucial adaptar la estructura y el formato del podcast para satisfacer estas preferencias. En primer lugar, la duración de los episodios es un factor importante. Los jóvenes suelen</p>



		<p>tener una atención dividida y limitada, por lo que los episodios cortos y concisos suelen ser más atractivos que aquellos que son largos y extensos.</p> <p><b>3. ¿En qué medida cree que la estructura y el formato de un podcast pueden influir en su atractivo para los jóvenes?</b></p> <p>Como historiador, considero que la estructura y el formato de un podcast pueden tener un impacto significativo en su atractivo para los jóvenes. La forma en que se presenta el contenido histórico puede determinar si los jóvenes se sienten atraídos y comprometidos con el podcast.</p> <p><b>4. ¿Cómo evaluaría la adaptabilidad del contenido a las cambiantes preferencias e intereses de la audiencia joven?</b></p> <p>Mediante un enfoque multifacético es crucial realizar investigaciones y análisis de mercado para comprender las tendencias actuales y las preferencias de la audiencia joven en relación con el contenido histórico. Esto puede implicar la revisión de estudios demográficos, encuestas, análisis de redes sociales y otras fuentes de datos que proporcionen información sobre los intereses y comportamientos de los jóvenes.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias utilizaría para promover y dar a conocer el podcast entre la audiencia joven?</b></p> <p>Utilizar las redes sociales: Las plataformas como Instagram, TikTok, Twitter y Facebook son</p>
--	--	---

		<p>fundamentales para llegar a la audiencia joven.          Publicar contenido relacionado con el podcast, clips de episodios, imágenes atractivas y citas interesantes puede generar interés y atraer a nuevos oyentes.</p> <p>6. <b>¿Cree usted que es necesario que en las escuelas se implementen temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala para fortalecer y poder contrarrestar la falta de pertenencia de los jóvenes?</b></p> <p>La implementación de temas sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala en las escuelas podría ser beneficioso para fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes y contrarrestar la falta de conexión con su entorno. La historia local puede proporcionar a los jóvenes una comprensión más profunda de su identidad y patrimonio cultural.</p>
--	--	---

**Anexo 4. Banco de preguntas y respuestas de Entrevistas a autoridades de la Institución**

<b>Campo profesional</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Preguntas y respuestas</b>
<p>Rectora de la Unidad Educativa Juana de Dios</p>	<p>Mgs. Martha Serrano</p>	<p><b>1. En base a los resultados arrojados en las encuestas de conocimientos, aplicadas a los estudiantes ¿Cree necesaria la aplicación de la propuesta piloto en la unidad educativa Juana de Dios?</b></p> <p>Como rectora de la Unidad Educativa Juana de Dios, agradezco el interés y la participación en la evaluación de nuestros estudiantes mediante las encuestas de conocimientos. Reconocemos la importancia de entender las necesidades educativas y de evolucionar constantemente para ofrecer una experiencia de aprendizaje enriquecedora.</p> <p>Tras analizar los resultados de las encuestas, es evidente que existe una oportunidad para mejorar y enriquecer los conocimientos de nuestros</p>

		<p>jóvenes. La implementación de una propuesta piloto puede ser una herramienta valiosa para abordar estas necesidades identificadas y promover un ambiente de aprendizaje más efectivo y significativo.</p> <p><b>2. ¿Cuál es la razón principal por la cual considera importante implementar la propuesta piloto sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala?</b></p> <p>La razón principal es enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes al profundizar en la cultura histórica local, fomentando un sentido de identidad y pertenencia hacia la ciudad de Machala.</p> <p><b>3. ¿Considera la propuesta piloto una herramienta efectiva para transmitir información sobre la cultura histórica de Machala a los estudiantes?</b></p> <p>Sí, considero que la propuesta piloto es una herramienta efectiva para transmitir información sobre la cultura histórica de Machala a los estudiantes.</p> <p><b>4. ¿Qué tipo de contenido específico les gustaría ver incluido en el podcast sobre la cultura histórica de Machala?</b></p> <p>Nos gustaría incluir contenido que abarque aspectos como la fundación de Machala, eventos históricos significativos, personajes destacados, tradiciones culturales y la evolución socioeconómica de la ciudad a lo largo del tiempo.</p> <p><b>5. ¿Cuál sería el método propuesto para evaluar la efectividad del podcast piloto en aumentar el</b></p>
--	--	--

		<p><b>conocimiento de los estudiantes sobre la cultura histórica de Machala?</b></p> <p>El método propuesto incluiría la realización de pruebas antes y después de la exposición al podcast, focus group, la participación de los estudiantes durante la evaluación sobre la cultura histórica de Machala.</p>
<p>Licenciada en periodismo, Máster Dirección de Comunicación</p>	<p>Lcda., Cinthia Chica Gómez, Mgs.</p>	<p><b>1. En base a los resultados arrojados en las encuestas de conocimientos, aplicadas a los estudiantes ¿Cree necesaria la aplicación de la propuesta piloto en la unidad educativa Juana de Dios?</b></p> <p>Sí, considerando los resultados de las encuestas, la aplicación de la propuesta piloto parece necesaria para los estudiantes, puesto que, se hace notoria la falencia que poseen sobre la cultura histórica de Machala.</p> <p><b>2. ¿Cuál es la razón principal por la cual considera importante implementar la propuesta piloto sobre la cultura histórica de la ciudad de Machala?</b></p> <p>Enriquecer el conocimiento de los estudiantes y fomentar su interés por la cultura histórica de Machala.</p> <p><b>3. ¿Considera la propuesta piloto una herramienta efectiva para transmitir información sobre la cultura histórica de Machala a los estudiantes?</b></p> <p>Considero que el formato podcast sería de gran ayuda para temas históricos puesto que</p>

		<p>los estudiantes al ver un producto poco explorado su atención será mayor.</p> <p><b>4. ¿Qué tipo de contenido específico les gustaría ver incluido en el podcast sobre la cultura histórica de Machala?</b></p> <p>Como temas principales o los más urgentes de abordar sería la fundación, los inicios de la ciudad de Machala, una vez abordado este tema se podría continuar con los temas históricos e ir evolucionando en nuestro club de periodismo en el canal UNEJUBTV, el cual, es dirigido por los estudiantes.</p> <p><b>5. ¿Cuál sería el método propuesto para evaluar la efectividad del podcast piloto en aumentar el conocimiento de los estudiantes sobre la cultura histórica de Machala?</b></p> <p>En este tema el focus group sería la herramienta mejor utilizada, ya que, permite tener una mayor interacción con el público.</p>
--	--	---

**Anexo 5. Banco de Preguntas y respuestas de Entrevistas a Especialistas.**

<b>Campo profesional</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>Preguntas y respuestas</b>
<p>Licenciado en Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión</p>	<p>Jorge David Cevallos Velasteguí</p>	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia de la narrativa en la producción de podcasts o programas radiales sobre temas históricos y culturales?</b></p> <p>Es de suma importancia, hacer un buen uso de la narrativa, ya que, todos los contenidos que se transmiten en radio deben tener una cercanía con el oyente. Es importante considerar los hechos históricos y los gustos de los consumidores, cuáles son sus tradiciones, cuáles son sus intereses y poder llegar a la gente. Entonces cuando hablamos de narrativa tendríamos que considerar diferentes aspectos como la sociolingüística.</p> <p><b>2. ¿Conoce de ejemplos de estilos de producción radial o podcasts han tenido éxito en la difusión de la historia y la cultura?</b></p>

		<p><b>¿Cuáles considera que son los formatos más efectivos de producción real o podcasts?</b></p> <p>Considero que la radio, ha sido un medio que tiene bastante implicación desde mucho antes que la televisión, así que, el podcast es una gran opción por su formato. Entonces, si es que hablamos de representación histórica, podríamos nombrar los casos que sucedió a Orson Wells con la guerra de los mundos o a la radio Quito cuando ocurrió todos esos asesinatos en el centro histórico de Quito. La historia y la cultura va formando valores, va construyendo incluso ideas nuevas.</p> <p><b>3. ¿Cómo los podcasts o un determinado estilo de producción radial pueden contribuir a fortalecer la identidad cultural de una ciudad como Machala?</b></p> <p>Claro que sí, un podcast hiper local puede hacer que las personas de la ciudad de Machala se interesen más por consumir noticias que están enfocadas o basadas en su entorno. Considero que los podcasts pueden tomar un papel determinante en el movimiento cultural.</p> <p><b>4. ¿Cuál es su opinión sobre programas culturales y la colaboración de expertos en historia y cultura local para enriquecer el contenido de los podcasts?</b></p> <p>Es buena dependiendo lo que se quiere tratar, como dije en la respuesta anterior, lo mejor es tener personas que vivan ahí, que conozcan cómo se mueve ese entorno, que conozcan la realidad de su</p>
--	--	---



		<p>entorno, que hayan tenido familiares que crecieron ahí, que les contaron.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias de promoción y difusión considera más efectivas para llegar a la audiencia objetivo-interesada en temas culturales e históricos?</b></p> <p>Como estrategia se puede utilizar el vender lo hiper local, no solo al medio como tal.</p> <p><b>6. ¿Qué consideraciones específicas deberíamos tener en cuenta al diseñar una propuesta creativa y original para la producción de podcasts o programas radiales sobre la historia y la cultura de Machala?</b></p> <p>Para que esto tenga éxito, debe tener temas hiper locales y eso es lo que más posee su podcast y procurar una estructura estética y elegante.</p>
<p>Experta en Educomunicación / Productos Educomunicacionales</p>	<p>Lady Quezada</p>	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia de la narrativa en la producción de podcasts o programas radiales sobre temas históricos y culturales?</b></p> <p>La importancia radica en el proceso de la identidad cultural, la sociedad solo se puede construir cuando sabe de dónde proviene, cómo se han configurado los aspectos de su vida social, de su vida comunitaria, y esto se hace mediante la historia y la cultura.</p> <p><b>2. ¿Conoce de ejemplos de estilos de producción radial o podcasts han tenido éxito en la difusión de la historia y la cultura? ¿Cuáles considera que son los formatos más efectivos de producción real o podcasts?</b></p>

		<p>Un gran ejemplo es Orotopia que se realizó a nivel local. Las plataformas que tienen más acogida es TikTok, Spotify en formato corto.</p> <p><b>3. ¿Cómo los podcasts o un determinado estilo de producción radial pueden contribuir a fortalecer la identidad cultural de una ciudad como Machala?</b></p> <p>Competimos con nuevas plataformas y varios medios tradicionales se han adaptado a la nueva era, ya sea tiempo como de plataformas.</p> <p><b>4. ¿Cuál es su opinión sobre programas culturales y la colaboración de expertos en historia y cultura local para enriquecer el contenido de los podcasts?</b></p> <p>Son necesarios los expertos para poder corroborar la información. Se debe tener en cuenta los gustos de la audiencia para poder llegar a satisfacer sus necesidades.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias de promoción y difusión considera más efectivas para llegar a la audiencia objetivo-interesada en temas culturales e históricos?</b></p> <p>Nos enfrentamos s formatos efímeros y de humor, sin embargo, una buena estrategia es cooperar con instituciones públicas y con nexos a unidades educativas para poder conseguir la apertura e incentivar al público joven.</p> <p><b>6. ¿Qué consideraciones específicas deberíamos tener en cuenta al diseñar una propuesta creativa y original para la</b></p>
--	--	---

		<p><b>producción de podcasts o programas radiales sobre la historia y la cultura de Machala?</b></p> <p>Tiempo, aliados, temáticas adecuadas.</p>
<p>Locutor, productor radial, guionista y libretista, humorista de radio</p>	<p>Lcdo. Ángel Javier Bejarano Delgado</p>	<p><b>1. ¿Cuál es la importancia de la narrativa en la producción de podcasts o programas radiales sobre temas históricos y culturales?</b></p> <p>Aquí lo más importante es “cómo presentar la narrativa” sin que el receptor se “desenganche” desde el inicio de la producción, creando un ambiente de comunicación horizontal con lenguaje coloquial, en lo absoluto rebuscado, con un toque de humor (muy importante) en la introducción audiovisual, pero sin perder la esencia del mensaje.</p> <p><b>2. ¿Conoce de ejemplos de estilos de producción radial o podcasts han tenido éxito en la difusión de la historia y la cultura? ¿Cuáles considera que son los formatos más efectivos de producción real o podcasts?</b></p> <p>En la provincia de El Oro y Machala no he conocido. Pero, ligado a la pregunta anterior para lograr un impacto que atraiga al oyente o “web-navegante” es la combinación de podcast entretenimiento-formación; todo bajo un guion y libreto que entretenga y eduque, y que el producto final deje satisfecho al público objetivo.</p> <p><b>3. ¿Cómo los podcasts o un determinado estilo de producción radial pueden contribuir a fortalecer</b></p>

		<p><b>la identidad cultural de una ciudad como Machala?</b></p> <p>Machala no tiene identidad cultural definida y crear una cuando todo casi se ha olvidado es difícil.</p> <p>Se debe tratar mediante un podcast, rescatar los capítulos de la historia que han destacado a Machala mediante los registros existentes y adaptarlos a un guion y libreto correctamente interpretados para su respectiva difusión.</p> <p><b>4. ¿Cuál es su opinión sobre programas culturales y la colaboración de expertos en historia y cultura local para enriquecer el contenido de los podcasts?</b></p> <p>Dicho ya, programas de difusión cultural son casi inexistentes y los que se trataron de difundir han tenido un impacto casi nulo. Se debería acudir como fuente más fiable a las obras del historiador César Dionisio Salcedo Parrales.</p> <p><b>5. ¿Qué estrategias de promoción y difusión considera más efectivas para llegar a la audiencia objetivo-interesada en temas culturales e históricos?</b></p> <p>Elaboración de “flyers” digitales animados o en 3D que precedan a la presentación del lanzamiento en el caso de las redes sociales y en medios tradicionales como radio la promoción respectiva por lo menos una semana de antes y de acuerdo con su periodicidad.</p> <p><b>6. ¿Qué consideraciones específicas deberíamos tener en cuenta al diseñar una propuesta creativa</b></p>
--	--	--

		<p><b>y original para la producción de podcasts o programas radiales sobre la historia y la cultura de Machala?</b></p> <p>El titular llama la atención y si viene acompañado de lo que llamamos “psicología inversa” pues la situación mejora.</p>
--	--	---