



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Redes sociales y subjetividades adolescentes.

**POLO ROLDAN MEIBY CAROLINA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**COLLAGUAZO ELIZALDE DANIELA LISETH
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Redes sociales y subjetividades adolescentes.

**POLO ROLDAN MEIBY CAROLINA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**COLLAGUAZO ELIZALDE DANIELA LISETH
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS Y DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

ANÁLISIS DE CASOS

Redes sociales y subjetividades adolescentes.

**POLO ROLDAN MEIBY CAROLINA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**COLLAGUAZO ELIZALDE DANIELA LISETH
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

CARPIO MOSQUERA CARLOS PATRICIO

**MACHALA
2023**

REDES SOCIALES Y SUBJETIVIDADES ADOLESCENTES

por Meiby Carolina Polo Roldán
y Daniela Liseth Collaguazo Elizalde

Fecha de entrega: 05-mar-2024 07:28a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312285880

Nombre del archivo: ES_SOCIALES_Y_SUBJETIVIDADES_ADOLESCENTES,,_An_lisis_de_caso.pdf (379.33K)

Total de palabras: 13744

Total de caracteres: 76144

REDES SOCIALES Y SUBJETIVIDADES ADOLESCENTES

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

Mônica Macedo-Rouet, Ladislao Salmerón, Christine Ros, Ana Pérez, Marc Stadtler, Jean-François Rouet. "Are frequent users of social network sites good information evaluators? An investigation of adolescents' sourcing abilities (¿Son los usuarios frecuentes de las redes sociales evaluadores competentes? Un estudio de las habilidades de los adolescentes para identificar, evaluar y hacer uso de las fuentes)", Journal for the Study of Education and Development, 2019

Publicación

<1%

3

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD

Trabajo del estudiante

<1%

4

Submitted to Universidad de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1%

5	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
7	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
8	Nashelly Ocampo Figueroa, Ana Alicia Peña López. "El cuerpo y la Intervención Educativa", Educación y Vínculos. Revista de estudios interdisciplinarios en Educación, 2022 Publicación	<1 %
9	Submitted to City University of Seattle Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

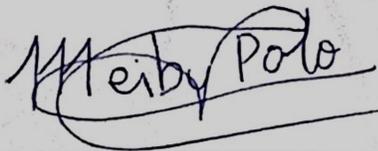
Las que suscriben, POLO ROLDAN MEIBY CAROLINA y COLLAGUAZO ELIZALDE DANIELA LISETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Redes sociales y subjetividades adolescentes., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



POLO ROLDAN MEIBY CAROLINA

0750046559



COLLAGUAZO ELIZALDE DANIELA LISETH

0750479578

REDES SOCIALES Y SUBJETIVIDADES ADOLESCENTES

Autores: Daniela Liseth Collaguazo Elizalde

CI: 0750479578

dcollagua@utmachala.edu.ec

Meiby Carolina Polo Roldán

CI: 0750046559

mpolo3@utmachala.edu.ec

Tutor

Coautor: Carlos Patricipio Carpio Mosquera

0909180002

ccarpio@utmachala.edu.ec

Resumen

Las redes sociales son aplicaciones virtuales que permiten la interacción entre personas de todo el mundo, en estas se comparte gran variedad de contenido que puede influir en la subjetividad de los usuarios, en especial en el caso de los adolescentes que, al encontrarse en una etapa de constante cambio, son influenciados en la forma de pensar y comportarse. El trabajo empleó un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico-hermenéutico para comprender las experiencias subjetivas de los jóvenes. Se propuso un enfoque epistemológico basado en el psicoanálisis con la tendencia del apego, con la intención de mejorar la percepción de las experiencias individuales con las redes sociales. Se planteó como objetivo general indagar influencias de redes sociales en las subjetividades de adolescentes. Se trabajó con una muestra por conveniencia comprendida por adolescentes de 15 a 18 años del Colegio de Bachillerato Nueve de Octubre en la ciudad de Machala, Ecuador. Los instrumentos de investigación seleccionados fue la encuesta para averiguar sobre las influencias percibidas por los adolescentes y la entrevista semiestructurada a los padres de familia que permitió complementar los resultados obtenidos con las percepciones de sus cuidadores. Para recoger datos se presentó un oficio al rector de la institución solicitando la apertura con los alumnos, al aplicar las encuestas y las entrevistas se explicó que los resultados obtenidos se usarían con fines académicos. Al analizar los datos surgieron cuatro categorías: Influencias, preferencias en redes sociales, afectación emocional y autoestima. En influencias se constituyó la complementación del aprendizaje académico y descompresión de estrés como efectos positivos al ayudarlos en sus tareas y relajación,

por otro lado, la exposición a violencia virtual y normalización de la adicción a redes sociales fueron catalogadas como efectos negativos por perjudicar las actividades diarias y la percepción de seguridad. En cuanto a las preferencias destacó medio de entretenimiento como principal función de uso que los jóvenes conciben en las redes, seguido de una vía de comunicación para contactarse con otras personas y fuente de información que les permite estar al tanto de lo que sucede. Con respecto a la afectación emocional se encontró que gran parte no percibe impactos emocionales, sin embargo, algunos reportan emociones agradables como felicidad con videos divertidos y otros experimentan emociones desagradables como tristeza y miedo por contenidos negativos. Finalmente, la autoestima se ve mayormente disminuida por comparaciones y comentarios negativos, pero también puede elevarse con contenidos motivadores.

Palabras claves: Redes sociales, subjetividad, adolescentes, influencia, efectos.

ABSTRACT

Authors: Allison Dayana Carrasco Guamán

CI: 0751074618

acarrasco2@utmachala.edu.ec

Sulay Elizabeth Torres Quinche

CI: 0706975877

storres6@utmachala.edu.ec

Coauthor: Marco Adrián Criollo Armijos

0706508934

macriollo@utmachala.edu.ec

Social networks are virtual applications that enable interaction among people worldwide, where a wide variety of content is shared that can influence the subjectivity of users, especially in the case of teenagers who, being in a stage of constant change, are influenced in their thinking and behavior. The study employed a qualitative approach with a phenomenological-hermeneutic design to understand the subjective experiences of young individuals. An epistemological approach based on psychoanalysis with an attachment tendency was proposed, intending to enhance the perception of individual experiences with social networks. The general objective was to investigate the influences of social networks on the subjectivities of adolescents. The study worked with a convenience sample of teenagers aged 15 to 18 from the Nueve de Octubre High School in Machala, Ecuador. The selected research instruments were a survey to inquire about the influences perceived by teenagers and a semi-structured interview with parents, which complemented the results with the caregivers' perceptions. To collect data, a letter was submitted to the school's principal requesting permission from the students, and during the application of surveys and interviews, it was explained that the results would be used for academic purposes. Upon analyzing the data, four categories emerged: Influences, preferences on social networks, emotional impact, and self-esteem. In the "Influences" category, the complementation of academic learning and stress relief was identified as

positive effects, helping with tasks and relaxation. On the other hand, exposure to virtual violence and the normalization of social media addiction were categorized as negative effects, hindering daily activities and the perception of safety. Regarding preferences, entertainment emerged as the main function of use that young individuals perceive on social networks, followed by a communication channel to connect with others and a source of information that keeps them informed. Concerning emotional impact, a significant portion did not perceive emotional impacts; however, some reported pleasant emotions such as happiness with funny videos, while others experienced unpleasant emotions like sadness and fear due to negative content. Finally, self-esteem is mostly diminished by comparisons and negative comments, but it can also be elevated with motivational content.

Keywords: Social networks, subjectivity, adolescents, influence, effects.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. GENERALIDADES DE OBJETO DEL ESTUDIO.....	3
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.	3
1.2 Hechos de interés.	3
1.3 Objetivos de la investigación.	13
2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO.....	13
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.	13
2.2 Bases teóricas de la investigación.	13
3. PROCESO METODOLÓGICO	20
3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada.....	20
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.....	21
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	22
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
4.1 Discusión y argumentación teórica de los resultados.....	28
Conclusiones	37
Recomendaciones.....	45
Referencias	45
Anexos.....	53

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene el objetivo de indagar las influencias de las redes sociales en las subjetividades de los adolescentes. Las redes sociales se definen como plataformas digitales que permiten la interacción entre usuarios para intercambiar información e intereses, procesos en los cuales se puede influenciar la subjetividad de los adolescentes por las características de los contenidos compartidos (Alvarado y Ronquillo, 2019). Por otro lado, la subjetividad hace referencia a las percepciones y significados individuales que se construyen en base a las experiencias sociales (Fuentes, 2000).

El uso excesivo de redes sociales por parte de los adolescentes es un fenómeno que merece especial atención en la actualidad. Como señalan, Pertegal et al. (2019) se ha normalizado la gran exposición de los adolescentes a estas plataformas y, en este sentido, se debe analizar sus efectos en el desarrollo integral de los jóvenes. En el contexto de este estudio, se examinan las influencias que dichas plataformas ejercen sobre las subjetividades adolescentes, abordando tanto las preferencias y percepciones de uso como los impactos emocionales asociados.

Este tema se ha estudiado en diversos países, por ejemplo, en una investigación realizada en España por los autores Critikián y Núñez (2021) se destaca que algunas personas experimentan emociones como enfado y tristeza cuando sus publicaciones no reciben la acogida que deseaban. No obstante, este estudio manifiesta que los usuarios no están dispuestos a cambiar el tipo de contenido que suben a redes sociales solo por ganar más cantidad de likes, a pesar de indicar que otorgan poca o nula importancia, tienden a tener activadas las notificaciones para enterarse de todas las interacciones (Critikián y Núñez, 2021).

En el contexto ecuatoriano, particularmente en la provincia de El Oro, se percibe una notable escasez de investigaciones. Esta circunstancia, aunada a la evidencia empírica que sugiere un elevado uso de redes sociales entre los adolescentes de la región, condujo a la adopción de un enfoque cualitativo de corte fenomenológico-hermenéutico para el presente estudio. Dicho enfoque se implementó a través de la aplicación de encuestas y

entrevistas, con el objetivo de explorar las subjetividades de los participantes desde su propia perspectiva.

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de 15 a 18 años, pertenecientes a los primeros años de bachillerato del Colegio Nueve de Octubre en Machala, así como por sus respectivos padres de familia. Esta demografía se seleccionó por su relevancia en el proceso de configuración identitaria, periodo en el cual los jóvenes son particularmente susceptibles a las influencias de sus pares, tanto en interacciones presenciales como en el entorno digital, según lo indican Escribens y Yrigoyen (2023).

La investigación permite analizar una problemática poco abordada para visibilizar efectos y proponer acciones en las instituciones educativas, dado que las redes sociales se han normalizado sin considerar sus riesgos (Montes-Vozmediano et al., 2020). El tema en cuestión resultó atractivo porque abordarlo facilita tener una visión integral de este fenómeno contemporáneo, determinando problemáticas y factores promotores de bienestar asociados al uso de redes sociales. Los resultados podrían denotar necesidades de los estudiantes para que desde las instituciones educativas se implementen acciones de orientación y apoyo psicológico en torno al tema.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general indagar influencias de redes sociales en subjetividades adolescentes y como objetivos específicos se planteó determinar preferencias en el uso de redes sociales; explorar experiencias emocionales relacionadas y analizar influencias sobre la autoestima. Los capítulos abordarán la fundamentación teórica de la subjetividad y las redes sociales, la metodología cualitativa implementada, los resultados categorizados a través del análisis de contenido, y finalmente las conclusiones y recomendaciones obtenidas.

REDES SOCIALES Y SUBJETIVIDADES ADOLESCENTES

1. GENERALIDADES DE OBJETO DEL ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.

La adolescencia no sigue un proceso uniforme y constante, diferentes aspectos biológicos, intelectuales, emocionales y sociales pueden madurar a diferentes ritmos y experimentar retrocesos o estancamientos, especialmente en momentos de estrés. La adolescencia puede dividirse en tres etapas superpuestas entre sí, la primera ocurre aproximadamente entre los 10 y los 13 años, está marcada por los cambios puberales. La segunda es la media, se extiende entre los 14 y 17 años, se caracteriza por conflictos familiares, la importancia del grupo de pares; en este período, hay más probabilidad de que comiencen comportamientos arriesgados y, por último, la adolescencia tardía que se extiende desde los 17 y 18 años.

Para Escibens y Yrigoyen (2023) el ser humano en la adolescencia posee necesidades específicas, las que son consideradas primordiales o de urgencia son la de dependencia y estatus, se preocupan por el espacio que ocupará en la sociedad, es decir, el entorno social determina el comportamiento del individuo y la autopercepción que tengan. Consideran que la percepción de los adolescentes respecto a su cuerpo comienza a influir más, elaborando una representación mental de sí mismos.

En otras palabras, como cada uno se va imaginando y valorando a sí mismo, se relaciona con la construcción de la imagen de su cuerpo. Durante este periodo, la percepción, evaluación, valoración y experiencia personal del cuerpo contribuyen a la construcción de la identidad de cada individuo.

Los autores Duno y Acosta (2019) señalan que en esta etapa la imagen corporal es relevante, ya que se presenta una preocupación y no aceptación de su representación del cuerpo, lo que puede favorecer al desarrollo de insatisfacción corporal que puede estar presente en ambos géneros, como consecuente de factores sociales y culturales.

En cambio, Ramírez et al. (2020) estudian el ámbito social de este proceso de subjetivación. El autor refiere que la adolescencia es una etapa en la que el individuo se

encuentra con situaciones críticas en su vida cotidiana, presenta comportamientos desafiantes con respecto a las normas sociales existentes, adquiere habilidades sociales y manifiesta roles decisivos para conformar su identidad.

Así mismo, Harter (1999), citado por Vargas y Barrera (2002) destaca que el adolescente al experimentar esta etapa de cambios y desafíos comienza a establecer relaciones con personas fuera del hogar. Estas experiencias de autonomía les ayudan a desarrollar un sentido de identidad, el adolescente necesita aprender a conocer sus propias fortalezas, debilidades, opiniones y creencias, expresar sus emociones de manera saludable, construir relaciones significativas con otras personas y alcanzar un sentido de identidad fortalecido.

Debido a que en la etapa de la adolescencia se da la construcción de identidad, es importante recalcar el rol que tiene la autoestima en la misma. Para eso Rodríguez y Caño (2012) articulan que en la adolescencia se presentan diferentes niveles de autoestima y detallan lo que generan en el individuo: “Los jóvenes con una autoestima elevada informan también que disfrutan de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso” (p. 391).

Todo lo contrario ocurre con los adolescentes que presentan niveles de baja autoestima. Cuando estos jóvenes experimentan situaciones de fracaso en los diferentes contextos de la sociedad, se les dificulta afrontar de manera eficaz las problemáticas del entorno contextual y se pasa a un sentimiento de depresión y ansiedad que dirigen a conductas negativas que frenan el adecuado desarrollo de los jóvenes.

Prieler et al. (2021) mencionan que hay una conexión entre la autoestima y la importancia que las personas otorgan a lo que los demás piensan de ellos, los adolescentes preocupados por la percepción externa pueden experimentar una disminución en la confianza hacia sus propios cuerpos, ya que tienden a evaluar su apariencia desde la perspectiva de los demás. Por lo tanto, la autoestima basada en la aprobación externa se relaciona con una menor satisfacción con la propia apariencia, lo que resulta en una reducción general de la autoestima.

En el contexto actual, las redes sociales pueden actuar como el "otro social" significativo para algunos jóvenes. Estas plataformas digitales tienen el potencial de influir en la autoestima de los adolescentes, afectando la forma en que estos se perciben a sí mismos y, por ende, su valoración personal. Esta influencia puede repercutir de manera beneficiosa o perjudicial en su desarrollo, dado que impacta directamente en la autopercepción. Por ejemplo, una influencia positiva puede favorecer una adecuada interpretación de los eventos de la vida, facilitar el proceso de toma de decisiones y mejorar la capacidad de adaptación ante diversas situaciones. Así lo indican Rodríguez et al. (2021), quienes destacan la relevancia de comprender estas dinámicas en el marco de la interacción social contemporánea.

Luego de explorar el concepto de adolescencia y considerar la construcción de la identidad como un proceso tanto individual como relacional, en el marco de interacciones con otros sociales, se procederá a contextualizar el concepto de subjetividad. Para ello, se introduce una definición propuesta por un teórico clave en el fundamento de nuestra tesis, quien ofrece una perspectiva integradora sobre la subjetividad. Según este autor, la subjetividad se comprende como "la amalgama de sentidos subjetivos y configuraciones que emergen de distintos espacios sociales, constituyéndose en un sistema coherente donde los acontecimientos de cada ámbito social específico, tales como la familia, la escuela, o grupos informales, se nutren de las producciones subjetivas originadas en otros contextos sociales" (González, 2008, p. 234).

Por lo tanto, la subjetividad se configura a partir de la intersección entre las experiencias individuales internas de la persona y las concepciones desarrolladas a través de sus interacciones con el entorno. De esta manera, los eventos que ocurren en un contexto determinado están influenciados por dinámicas subjetivas que se extienden más allá de ese contexto específico.

A continuación, se exploran otros recorridos teóricos al respecto. Según Montes de Oca (2016) citado en el artículo de Ospina-Ramírez y Ospina-Alvarado (2023), la subjetividad se relaciona con la identidad, pero su diferencia radica en las características y elecciones singulares del sujeto que le permiten formar parte de los grupos sociales, pero de manera distinta al asumir posturas específicas frente a la sociedad y a los acuerdos sociales construidos con otros.

Palomino y Arteaga (2013) citan a González (2000) para definir que la subjetividad es un sistema de ideas, símbolos y vivencias personales que se desarrolla a lo largo de la vida, se conecta con el crecimiento personal considerando los sentidos y significados que el sujeto otorga a los fenómenos según las características culturales. En cambio, para Fuentes (2000) la subjetividad es una construcción única que surge de la interacción constante entre el individuo, el grupo y lo social, se manifiesta en contextos sociales específicos a través de diversas formas, como en la manera de comportarse, pensar y sentir, sustentando las identidades individuales que son una parte indispensable del desarrollo humano y el estado emocional de cada uno.

Por eso es importante describir lo que es el estado emocional y se conceptualiza como un resultado de emociones que surgen como reacción ante un evento o estímulo tras ser procesado por la mente humana, pueden ser agradables o desagradables según la subjetividad del sujeto y pueden provocar conductas poco adecuadas ante las características de la situación (Verdi, 2018).

Al estudiar la subjetividad en relación con las redes sociales, Marra y Rodriguez (2015) la definieron como la manera en que las personas experimentan lo que sienten y piensan en base al navegar en la web, esto incluye los significados que otorgan basándose en la concepción de la subjetividad como la creadora y a la vez el resultado de connotaciones individuales en los diversos entornos virtuales.

A través de las redes sociales se gestan relaciones interpersonales desde cero y sirven para volver a estar en contacto con personas que se ha perdido conexión ya sea por distancia o falta de tiempo, justo la función que inicialmente tuvo la primera red social llamada “classmates.com”, misma que se utilizó para restablecer las relaciones antiguas entre ex compañeros de curso (Sandí, 2012).

Las redes sociales juegan un papel fundamental en la actualidad a nivel mundial, especialmente en la vida de los adolescentes, debido a la etapa crítica y vulnerable en la que se encuentran. Los autores Burgos y Macay (2021) citado en el artículo de Vera y Trujillo (2023) explican que los adolescentes tienen dificultades para generar nuevas relaciones interpersonales y adoptar nuevos sistemas de significado, ante esta situación sufren de aislamiento, por lo que en la virtualidad encuentran interacciones verbales y no

verbales como una especie de prótesis que compensa la falta de contacto físico directo con otras personas. Aunque esta interacción virtual no permite el encuentro con la realidad, funciona como un puente de conexión con el mundo exterior.

Sin embargo, desde la perspectiva de Moreno y Ziritt (2019) las redes son herramientas que favorecen las relaciones interpersonales, a través de canales de comunicación e información digitales que se puede acceder de cualquier parte del mundo, no obstante, un mal uso de estas puede generar efectos negativos en los jóvenes, quienes pertenecen a la población que pasa la mayor parte de tiempo conectada a internet.

Un hecho importante sobre las redes sociales en general, es que al menos una parte de los datos que se suben en estas suele ser pública, en la mayoría tratan de información personal básica como fecha de nacimiento, sexo, ocupación, entre otros, sin embargo, el contenido que se comparte en cada red social puede variar según la función principal de cada una, por ejemplo, en el caso de las redes sociales profesionales se publican los logros profesionales, experiencia laboral y formación académica que haya tenido el usuario, esto con la finalidad de llamar la atención de posibles empleadores (Calva et al., 2019).

Según Montes-Vozmediano et al. (2020), las redes sociales son empleadas por los adolescentes con múltiples finalidades, destacando su uso como medio de entretenimiento, evidenciado en los contenidos compartidos que suelen ser humorísticos, así como de fotografías y videos personales para interactuar entre si, con like, comentarios o compartidos, por otro lado, algunos adolescentes recurren a estos sitios virtuales como una fuente de información, donde buscan adquirir conocimientos educativos y desarrollar habilidades específicas, finalmente, cabe señalar que algunos jóvenes utilizan las redes como plataformas de comunicación a través de mensajes instantáneos o llamadas personales y grupales.

En palabras sencillas, las redes sociales son plataformas digitales o aplicaciones que permiten a las personas interactuar según intereses y gustos en común, a través de ellas se pueden relacionar individuos que en la vida real no podrían hacerlo por limitaciones como la distancia o el tiempo, representando así una solución efectiva a las barreras de comunicación (Alvarado y Ronquillo, 2019).

Entonces, las redes sociales han contribuido para que las relaciones interpersonales se fortalezcan, en un escenario donde no se necesita la presencia física de la otra persona para poder estar conectados y compartir ideas que transmiten cada momento del ser, pero se debe hacer un análisis de conciencia y conocer los espacios digitales donde se navegará para evitar consumir información que perjudica el estado psicosocial del ser humano.

Sin embargo, Armaza (2023) en su investigación demostró que usar las redes excesivamente causa estrés e impactos en la autoestima en gran medida de la población joven, debido a que son influenciados por las personas externas, que muestran publicaciones poco realistas, las mismas que cuando son vistas por estos jóvenes provoca frustración y disminución de autoestima.

Boza y Torres (2021) señalan otro aspecto importante de las redes sociales, el aporte que pueden generar en el área de educación al usarse como recursos para distribuir y almacenar información virtualmente, se puede mejorar el conocimiento, ya que incluso se considera que conducen a mejoras significativas en el aprendizaje por la gran cantidad de información disponible.

Según Gaal et al. (2022), los avances que se han dado en los medios de telecomunicación han propiciado que poco más de la mitad de la población global se vuelva partícipe de la era del internet, es decir, se ha promovido considerablemente la globalización digital, siendo las redes sociales uno de los principales medios, entre las de mayor impacto se encuentran: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, estas son empleadas por la tercera parte de la población mundial. Por otro lado, Godoy (2022) señala que en la actualidad hay tendencia de TikTok y Whatsapp entre los adolescentes, la fama que han recibido se vincula a la popularidad de los contenidos cortos y el consumo rápido por parte de los usuarios.

TikTok es considerado un medio social principalmente utilizado por la población joven, debido a que visualizan y comparten experiencias, pensamientos o sentimientos propios con los que varias personas se pueden identificar. En este tipo de red social influye de manera significativa en las personas que se conectan, inclusive impactan el comportamiento adolescente a través de la influencia social (Todorovich, 2021, como se citó en Cuadros y Torra, 2022).

Asimismo, según Del Barrio y Ruiz (2017) mencionan que la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp es la herramienta más popular entre niños y adolescentes que usan smartphones; en muchos casos, los adolescentes solicitan a sus padres tener un teléfono inteligente, por lo que para ellos, no tener WhatsApp y estar excluidos de los grupos equivalen a estar fuera de las interacciones sociales y desconectados de su entorno, también enfatizan que en 2017 se enviaron 42.000 millones de mensajes diarios a través de la población joven.

Otra red de predilección de los adolescentes es Instagram, una red social cuya principal actividad es la edición y publicación de fotografías, siendo este un modo de compartir la vida de las personas que la usan de forma instantánea sus seguidores (Garzón, et al., 2019). De igual manera, Facebook ha llegado a convertirse en la red que más lidera las listas de popularidad, es una plataforma en la que se puede publicar o compartir contenido de otros usuarios, además de interactuar por medio de comentarios y reacciones en las publicaciones, estas últimas pueden representar agrado, diversión, enfado, entre otras (López, et al., 2020)

Por lo tanto, las redes sociales significan un mundo virtual en donde se configuran vínculos de manera sencilla entre personas que no necesariamente se conocen en la vida real, cumplen el rol de mantener o establecer relaciones a través del intercambio de información de todo tipo (personal, laboral, educativa y demás), las más utilizadas son Facebook, Tiktok, Instagram y Whatsapp, también son usadas con el fin de entretenerse durante el tiempo libre y el contenido que se comparte en estas puede causar efectos en el pensamiento o conducta de los usuarios.

Al mencionar que las redes pueden causar efectos, implica que pueden influir en los usuarios, al respecto García (2022) considera que la influencia se presenta cuando las personas interiorizan y adoptan como propias las opiniones de otros, sea de un grupo o sociedad, así, el entorno influye para tomar decisiones o posturas frente a los problemas que se presenten.

En la misma línea, Calle y Piloso (2022) manifiestan que la influencia es el proceso por el cual las personas cambian sus pensamientos, sentimientos o comportamientos debido a la presencia o acción de otros individuos, esta puede ser directa, como cuando alguien

puede hacer algo, o indirecta, como cuando se observa el comportamiento de los demás, también, puede producirse a través de medios no presenciales, como la televisión, la radio o Internet.

En conclusión, la adolescencia sería la etapa en donde el ser humano se encuentra susceptible a los diferentes fenómenos que se presentan en la sociedad y que determinan la construcción de la identidad, por tanto, en la contemporaneidad las redes sociales juegan un papel importante en el desarrollo de los jóvenes y la manipulación de información que pueda existir en estas plataformas, afectarán significativamente la personalidad del individuo.

Si bien es cierto, el tema en cuestión ha sido investigado en diversos países, también es cierto que no existen suficientes estudios en Ecuador y menos aún en la provincia El Oro, motivo por el cual se ha decidido realizar la presente investigación en la ciudad de Machala, teniendo como población a los estudiantes del Colegio de Bachillerato Nueve de Octubre, específicamente adolescentes de 15 a 18 años que cursen primero, segundo o tercer año y a los padres de familia de los mismos.

1.2 Hechos de interés.

En España González y Martínez (2018) determinaron que el uso frecuente de redes sociales conduce a un cambio en las emociones de los adolescentes, con una inclinación hacia las positivas, por otro lado, Matassi y Boczkowski (2020) mencionan que en Portugal se han realizado trabajos que han identificado que para los jóvenes las redes sociales resultan herramientas indispensables en la organización del activismo social.

Pertegal et al. (2019) indica que se ha normalizado el uso de las redes sociales de los adolescentes, sin embargo, es importante considerar que pueden ejercer cierto impacto en el desarrollo de estos, al analizarlo se debe considerar el tiempo empleado, los motivos de uso, la facilidad de acceso, la utilidad que pueden obtener mediante su utilización y entretenimiento, además de la presión que pueden percibir por sus pares al ser un grupo en el que la mayoría las consumen.

En México se realizó una investigación que implementó una metodología cualitativa para estudiar el impacto del uso de la red social Instagram en la autoestima de los adolescentes, se trabajó con 100 estudiantes de una reconocida institución educativa de la ciudad, con un rango de edad de 15 a 18 años, los resultados mostraron que pesar de la importancia que tiene para los jóvenes el poder hacerse notar y de cierta forma competir por tener aceptación social a través de los “me gusta”, el uso de la aplicación no sugiere un efecto representativo en la autoestima de estos (Garzón, et al., 2019).

González y Herrero (2019) realizó un estudio en el que obtuvo que el 15% de los encuestados consideraba que las redes tienen un efecto a nivel familiar, esto puede deberse al aislamiento de cada integrante en la propia vida social virtual, mientras que otro 22% percibió un efecto sobre la salud, posiblemente por cansancio que éstas les producen al usarlas en exceso, se ha demostrado que el uso prolongado puede causar sensación de ansiedad y pensamientos obsesivos.

Por otro lado, en Colombia y España se realizó un estudio que buscó analizar tanto el uso como la percepción de los adolescentes sobre la exposición que tienen a través de las redes sociales, se concluyó que en la mayoría de los casos lo que los motiva a usarlas es el entretenimiento que obtienen, sin ser necesariamente una fuente de diversión, más bien una forma para no sentirse aburridos. (Montes-Vozmediano et al., 2020)

Rodriguez et al. (2020) mencionan que el uso de redes sociales conlleva a repercusiones en la salud mental, se ha asociado el aislamiento con el tiempo de conexión, señalando que puede conducir a problemas psicológicos como ansiedad, depresión y baja autoestima, el impacto varía según el contenido compartido, por ejemplo, las fake news afectan el estado emocional de los usuarios al producir ira, tristeza, miedo y sentimientos negativos. Para complementar, Lozano et al. (2023), señala la participación de los influencers, personas que comparten públicamente contenido en la web y poseen ciertos privilegios por conseguir buena acogida en el público, al ser capaces de influir y transmitir ideas, creencias, normas en los usuarios.

En España a finales de 2020 e inicios de 2021 se desarrolló una investigación cuantitativa en la que se encuestó a 500 participantes y obtuvieron que la mayoría indicaba no ser afectados por los “me gusta” en las publicaciones, en un grupo más pequeño reconoció

tener inseguridades al respecto y otro grupo aún menor indicó sentirse extrañado, sin embargo, el 2,2% manifestó experimentaban tristeza y el 1% expresaron sentir agobio y enfado frente al hecho, a pesar de asegurar que la respuesta de los demás a lo que compartían no tenía mayor relevancia, sus acciones denotaban que si tenían interés por estar al tanto de las redes (Critikián y Núñez, 2021).

En Indonesia Ibrahim, et al (2023) realizaron una investigación en la que se estudió la influencia de las redes sociales en las emociones, encontraron que influyen en el estado emocional, tanto positiva como negativamente, por ejemplo, en personas con estrés y depresión pueden producir sentimientos de felicidad y emociones agradables, mientras en otros casos contribuyen al desarrollo de ansiedad, sentimientos de celos y miedo. Las redes sociales pueden provocar ansiedad, más el autor Aguilar (2023) indica que suele ser un tipo específico asociado a las relaciones sociales online, que genera preocupación y temor por ser percibido o juzgado negativamente por otros usuarios en la plataforma.

Arévalo et al (2022) estudiaron la influencia de las redes sociales en la identidad cultural mediante encuestas en un colegio de Cuenca, obtuvieron que estas influyen significativamente en el comportamiento, especialmente Facebook y WhatsApp, provocando que se despeguen de su cultura y adopten costumbres populares de contextos extranjeros.

Lozano et al. (2023) señalan que cuando los adolescentes hacen uso de las redes sociales intentan configurar un ideal propio para presentarlo frente a la sociedad, proceso en el cual, puede resultar afectada la autoestima probablemente por la diferencia entre lo ideal según la perspectiva del sujeto y lo real, la comparación puede conducir a efectos significativos en la etapa en cuestión.

Según García del Castillo et al. (2019), cuando se escribe sobre la vida en redes sociales, el estado emocional está estrechamente relacionado por el nivel de acogida de las publicaciones, medido según la cantidad de comentarios y reacciones positivas del contenido compartido, hecho que provoca satisfacción y emociones agradables, además el contagio de emociones alarmante, ya que, independientemente de su carga positiva o negativa, el resultado suelen ser emociones negativas.

Otro aspecto que se ha estudiado sobre las redes sociales es la influencia que causa en las relaciones de los usuarios que más las utilizan, esto se asocia al hábito que adoptan de relacionarse por medio de la web, la preferencia por este modo de comunicación ha incrementado, debido a que en las interacciones en persona no experimentan la misma confianza que poseen cuando las realizan a través de los dispositivos (Armaza, 2023). De igual manera López y Soraca, (2019) hacen alusión a la manera en que los adolescentes establecen las comunicaciones actualmente, proceso que produce influencia entre los mismos. Pues los adolescentes establecen sus comunicaciones e interacciones de una manera particular, influenciada por el contenido que ven de las redes sociales y tecnologías digitales.

Los jóvenes que pasan más conectados según Cantor et al. (2018) están expuestos a fenómenos sociales negativos que pueden distorsionar la información proporcionada por estas fuentes tecnológicas, por lo que se hace relevante un proceso de selección del contenido que se consume diariamente, para construir conocimientos humanos productivos en las relaciones interpersonales generadas con estos medios digitales.

1.3 Objetivos de la investigación.

Objetivo general

Indagar influencias de las redes sociales en las subjetividades adolescentes.

Objetivos específicos

Determinar las preferencias de los adolescentes al usar redes sociales

Explorar las experiencias de adolescentes en relación con las redes sociales y su afectación emocional.

Analizar la influencia de redes sociales en la autoestima de los adolescentes

2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.

De acuerdo con Castro (2004), al abordar la temática de la subjetividad, Foucault argumenta que ésta se configura a través de un entorno psicosocial, resultando de un proceso de subjetivación influenciado por la interacción con diversos "dispositivos" de

control. En esta perspectiva, Foucault identifica aspectos fundamentales: primero, la subjetividad se conceptualiza como resultado de la interrelación de vínculos emergentes de distintos fenómenos; segundo, se analiza cómo estos fenómenos se asocian entre sí; y, finalmente, se afirma que cada dispositivo de control se creó con un propósito específico y para satisfacer una necesidad social concreta.

en línea con la teorización propuesta por Foucault, en este estudio, las redes sociales se consideran dispositivos de subjetivación. Se sostiene que estas plataformas actúan como medios de conexión social entre adolescentes y los otros, ejerciendo una influencia significativa en la conformación y determinación de sus comportamientos.

Mendieta (2021) en el texto "La sociedad de los algoritmos", se refiere a las redes sociales como un sistema de control en la sociedad implicando la existencia innegable de poder sobre la subjetividad humana y una nueva forma de gobernar el comportamiento que posibilita la predicción de respuestas y orienta a la toma de decisiones importantes. De esta manera, la influencia que ejercen las redes, sobre el comportamiento y elecciones personales, tiene implicaciones psicológicas.

En este contexto, una perspectiva valiosa para comprender y abordar las alteraciones psicológicas que podrían surgir debido a esta influencia de las redes sociales y la subjetividad adolescente, es el psicoanálisis. Según Santamaría (2002) se diferencia de otros enfoques científicos en que no busca estudiar el comportamiento humano de manera superficial, sino más bien, intenta captar la totalidad de la experiencia subjetiva de las personas. Su fin es desentrañar la complejidad única de la psique humana mediante el análisis de lo consciente, pero también de lo inconsciente reprimido.

En concordancia, Lacan (1973/1978) como se citó en Sánchez (2019) menciona al psicoanálisis como un medio útil en la investigación para abordar fenómenos subjetivos que no podían estudiarse por otros enfoques. Este autor refiere que el psicoanálisis es diferente de otras disciplinas científicas o investigativas, en lugar de tratar de eliminar esta subjetividad, se debe reconocer y utilizar como una herramienta dentro de la práctica psicoanalítica.

Para Fernández (2010), esta corriente psicoanalítica puede representar dos roles, puede ser una manera precisa para que el terapeuta se comunique con el paciente y un conjunto de ideas que van en contra de la creencia de que todo en la mente humana se puede explicar siguiendo una evolución lineal. Esto significa que no se puede reducir toda la complejidad de la mente humana a una sola línea de desarrollo, por lo que aborda los fenómenos desde la experiencia individual de cada sujeto

2.2 Bases teóricas de la investigación

El psicoanálisis es un enfoque psicológico desarrollado por Sigmund Freud y posteriormente ampliado por otros autores teóricos. Pereira de Matos y Lemgruber (2016) señalan que desde la infancia los individuos construyen una base para las relaciones con el mundo en función del apoyo de los padres. Desde esta idea, en la adolescencia un evento crucial es el desapego de estos padres, ya que estos eventos influyen en la estabilidad de los jóvenes. Entendiendo la importancia de esta falta primaria en los adolescentes, se puede pensar que en la actualidad las redes sociales serían claves parentales porque son los nuevos modelos de identificación.

Las redes sociales han instalado nuevos sentidos y modificado la psique de los adolescentes, la manera en que perciben el mundo y la forma de sentir ha cambiado por este consumo constante del entorno digital basado en la interacción virtual. En la misma línea, los autores Fernández y López (2005) consideran a la subjetividad como una interioridad de la psique que articula aspectos sociales y psíquicos, incluye transformaciones en el modo de percibir y darle significado al entorno, las formas de sensibilidad y en las prácticas sociales donde se producen cambios en sus prioridades. Por consiguiente, el psicoanálisis es un enfoque adecuado para analizar de manera profunda las influencias de las redes sociales en las subjetividades adolescentes.

Por otro lado, el autor González (2006) refiere que la subjetividad no abarca la complejidad y profundidad de la psique humana, sino aspectos relacionados de cómo individuos y grupos producen un sentido personal y social mediante símbolos, incluye la forma en la que se procesan las experiencias personales para dotarlas de significado y la manera en que en cada espacio social va configurando la percepción de la realidad. Por

tanto, el concepto de subjetividad pone el foco en los procesos simbólicos y la producción de sentido, se centra en la generación de significados personales.

La noción de la subjetividad se distingue en tres dimensiones: la primera es la experiencia individual de cada sujeto, resultado de las interacciones entre el objeto, situación o entorno con la construcción que ha tenido a lo largo de las vivencias psicosociales, la segunda es la forma en que se interactúa y expresa con el contexto sociocultural, adaptándose a él distintas formas de conducta, lenguaje y relaciones; y el tercer nivel es la particularidad de cada persona en un entorno colectivo con distintas subjetividades (Berger, 2004).

Dado que la subjetividad es un concepto separado de la actividad y asociado a características internas, los estudios psicológicos de esta se concentran en: la experiencia, los significados, el sentido percibido de los eventos, las intenciones del sujeto y los motivos que lo mueven (Ole, 2023).

Los autores Valero et al. (2020) analizaron lo que implica ser un sujeto, la posición que este posee frente a los demás y el equilibrio entre lo real e imaginario, para identificar que define a un sujeto válido en cualquier contexto partiendo de la forma en que se produce la subjetividad en ese entorno. En el presente trabajo, el "sujeto" en cuestión es el adolescente, quien elabora concepciones desde su perspectiva personal y la percepción de la realidad. Es decir, los jóvenes construyen la subjetividad como sujetos situados en un aquí y ahora concreto, atravesado por sus experiencias en diversos ámbitos como la familia, la escuela y el grupo de pares.

El proceso de configuración subjetiva en la etapa adolescente tiene implicaciones reales en términos del bienestar y la salud mental de los jóvenes, tal como sugiere Dimarco (2006) el impacto de la subjetividad en ocasiones se evidencia en depresiones por sentimientos como culpa y vergüenza, pero en otros casos esta se puede evidenciar en fortaleza y obtención de recursos psíquicos. La capacidad de superar estos desafíos no depende únicamente del individuo, sino también de los lazos y conexiones que establece con los demás, lo que a su vez influye en cómo se percibe a sí mismo y en cómo se desarrolla su bienestar emocional.

Siguiendo la idea de que la subjetividad surge de la experiencia individual y se forma a lo largo de la vida, una categoría que puede servir para estudiar la influencia de las redes sociales en las subjetividades de los adolescentes es el apego. Este constructo fue sugerido por Freud y luego estudiada por Bowlby, se refiere a la relación afectiva más íntima e importante para el desarrollo psicoafectivo y social del individuo, pues el estilo de apego que perciba el infante por parte de los cuidadores determinará la forma de relacionarse del adolescente (Chávez y Vincés, 2019).

Para eso, el Iseda y Pinzon (2020) indican que las personas con estilo seguro-autónomo tienden a valorar las relaciones interpersonales y concebir acorde a la realidad las experiencias agradables y desagradables: los que tienen apego evitativo suelen otorgar poca importancia a sus relaciones y por el contrario el apego preocupado asigna mucha más importancia, permaneciendo ligados y con preocupación por vivencias previas. Entonces, conocer los tipos de apego permite tomar en cuenta el comportamiento que tiene este en la adolescencia e incluso comprender la forma de relacionarse.

Según lo expuesto sobre los distintos estilos de apego y su efecto en el comportamiento de las personas, durante la adolescencia también hay cambios hormonales y corporales propios de la pubertad. Estos cambios pueden generar tensiones y conflictos, tanto en la forma en que los jóvenes conforman su personalidad como en las relaciones que establecen con otros. En este proceso tan complejo y lleno de retos, el estilo de apego que el adolescente haya desarrollado en etapas tempranas, al igual que sus experiencias en redes sociales, cumplen un papel decisivo sobre su estado emocional.

2.2 Bases teóricas de la investigación.

En la investigación de Rosa et al. (2002) describen que, en el análisis general acerca de la efectividad del entrenamiento en habilidades sociales para jóvenes, se evidenció que las intervenciones son moderadamente efectivas y esta aumentan con el tiempo gracias al seguimiento continuo. Se resalta que los programas de intervención cognitivo-conductuales, especialmente aquellos que utilizan la técnica de modelado, son efectivos para mejorar las habilidades sociales. Este descubrimiento es especialmente importante en la adolescencia, donde los compañeros juegan un papel clave en la vida de los educandos.

En las últimas tres décadas, se han observado un incremento significativo en la cantidad de investigación sobre las habilidades sociales, tanto a nivel mundial como regional. En América Latina, se ha explorado el papel de estas habilidades en relación con diversos constructores, como el abuso de sustancias, el comportamiento antisocial, la hiperactividad, las discapacidades y otros trastornos. Para proporcionar una visión integral, se llevó a cabo una revisión de trabajos publicados con el objetivo de describir las experiencias empíricas de las habilidades sociales en niños y adolescentes (Betina y Contini, 2011).

La terapia cognitiva conductual, fundamentada en la psicología del aprendizaje emplea diversas técnicas como el cambio de conductas, como pensamientos y la psicoeducación. El objetivo es que estas tácticas tengan un impacto positivo en la persona bajo tratamiento. Actualmente, es una de las terapias más efectivas destacada por la abundancia de investigaciones que respalda su eficacia, proporcionando una buena base de conocimientos en comparación a otras modalidades terapéuticas. A pesar de su éxito general, se ha registrado casos limitados en las que los pacientes tratados no experimentan mejoras significativas (González-Blanch et al., 2018).

A nivel global, se registra anualmente 1,25 millones de accidentes de tránsito, entre ellas 20 a 50 millones de personas que sufren traumatismos no mortales, generando situaciones de discapacidad. Esta discapacidad, en muchos casos, se manifiesta en formas físicas afectando la movilidad y la funcionabilidad de quienes han experimentado lesiones traumatológicas. Es importante destacar que, más allá de las consecuencias directas en términos de mortalidad, los individuos con discapacidad física enfrentan desafíos adicionales, como barreras arquitectónicas y estigmatización, que a su vez impacta en su participación plena en la sociedad. Además, estas situaciones conllevan no sólo un costo humano, si no también pérdidas y económicas y una disminución significativa en la proactividad de los afectados (Hernández-Brussolo et al., 2017).

Por otro lado, Fajardo-Vargas y Hernández-Guzmán (2008) indicaron que las dificultades son como cualquier evento o situación que represente una amenaza o desacuerdo entre los deseos individuales y la realidad. En este contexto, es necesario un afrontamiento ante un problema para que sea considerado como una solución. No obstante, las soluciones efectivas son aquellas respuestas de afrontamiento, maximizando las consecuencias positivas y minimizando las negativas. En estos casos es conveniente que la persona se

enfrente a las dificultades sociales un el propósito de fomentar conductas prosociales mediando técnicas de TCC como el modelado, las aproximaciones sucesivas y técnicas de relajamiento.

En el estudio de Harahap (2023) hace referencia que hay un debate sobre la edad adecuado en que los individuos puedan participar en la TCC, el mismo que se enfoca en que si los niños tienen las habilidades cognitivas necesarias para participar o si esta ha sido adaptada lo suficiente para que ellos puedan beneficiarse de ella. En este contexto la autora menciona que es mejor plantear la TCC utilizando técnicas más orientadas a lo no verbal como, juegos familiares donde los niños participen junto a la utilización de títeres porque proporcionan una forma segura y atractiva de interactuar, mismos que pueden ser utilizados para evaluar e involucrar en juegos de roles donde se practiquen habilidades de afrontamiento.

Para Babolhavaeji et al. (2019) hacen mención que la TCC es efectivo para modificar los estilos de afrontamiento en personas sin trastornos, ya que implica un esfuerzo tanto conductual como cognitivo en la manera de resolver problemas y satisfacer las necesidades en habilidades de pensamiento constructivo, la flexibilidad en el comportamiento y la comprensión de las capacidades y la posición personal, con esto se ha demostrado que el uso de estrategias de afrontamiento efectivas está asociado con un mayor bienestar psicológico y una reducción de los problemas psicológicos.

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada.

Se ha determinado que hay distinciones en la experiencia de los adolescentes con respecto a las redes sociales, incluso existen diferencias según el género del individuo, ya sea por la preferencia de las plataformas o por finalidad específica con la que cada género emplea dichas redes la finalidad con las que las utilizan, pueden variar significativamente en cada persona (Fedele, et al., 2022). Por este motivo en esta investigación se implementará un enfoque cualitativo para comprender la percepción subjetiva de cada usuario.

Cuando se emplea el enfoque cualitativo se puede usar diversos recursos para la investigación, tales como palabras, narraciones, observaciones, entre otros instrumentos, esto con la finalidad de comprender el fenómeno desde la perspectiva de los involucrados y extraer una visión completa y profunda del objeto de estudio (Sánchez, 2019).

Por otro lado, el autor Masson (1996) citado por Vasilachis de Gialdino (2006) menciona que la investigación cualitativa no se puede reducir a un conjunto de reglas e identifica tres puntos clave: 1) Se basa en una visión filosófica que busca entender cómo las personas interpretan, experimentan y producen el mundo social; 2) usa métodos flexibles para recolectar datos que son sensibles al contexto y 3) analiza los datos buscando comprender la complejidad, los detalles y el contexto. En resumen, la investigación cualitativa busca entender a profundidad las perspectivas y experiencias de las personas dentro de sus contextos sociales y utiliza métodos flexibles poniendo atención a los detalles y complejidades.

En esta investigación se optó por utilizar el diseño fenomenológico hermenéutico por apegarse a los objetivos planteados y por ser un enfoque de investigación útil para comprender las experiencias subjetivas de las personas, a partir de este método se puede construir una concepción de los fenómenos partiendo del punto de vista de quienes los perciben, considerando que la perspectiva individual y experiencia personal pueden variar entre los participantes del estudio, además de considerar la relatividad y subjetividad en todos los aspectos (Macías, 2018).

En cuanto al tipo de muestra Torres y Salazar (2006), menciona que existen dos tipos. Por un lado, el probabilístico que brinda a toda la población la misma probabilidad de ser parte del estudio, y el no probabilístico considera ciertos elementos o características para la selección de los participantes. Este último fue el que se utilizó en este trabajo, ya que para alcanzar los objetivos planteados era necesario que los sujetos cumplieran con ciertos criterios de exclusión referentes a la edad y uso de redes sociales.

En síntesis, el presente análisis de caso tuvo un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico hermenéutico con una muestra no probabilística, que se basó en adolescentes de 15 a 18 años que utilicen redes sociales de primero, segundo y tercer año del Colegio de Bachillerato Nueve de Octubre del cantón Machala y a los padres de familia, con la finalidad de indagar las influencias de redes sociales en subjetividades de adolescentes.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.

En las investigaciones cualitativas es común usar entrevistas, debido a que son abiertas, no directivas y no estandarizadas. La discusión entre pares trasciende las sesiones convencionales de preguntar y contestar, sino más bien busca obtener respuestas profundas sobre el tema de interés y analizar el contenido de las conversaciones considerando que la información que brinda el entrevistado expresa cogniciones personales y la percepción que tiene de la realidad (Troncoso & Amaya, 2017).

En la entrevista semiestructurada el investigador prepara un guion temático abierto antes de la entrevista para delinear lo que se quiere hablar con el informante, las preguntas son abiertas para que los entrevistados puedan expresar libremente las opiniones y aclarar respuestas. Entre los tipos de entrevista, la semiestructurada destaca porque, al ser flexible, permite solventar las limitaciones presentadas al aplicar las otras entrevistas, posibilitando la extracción de información profunda sin desvíos significativos del tema (Díaz, et al., 2013).

La forma de recoger información ha avanzado, pues en internet se han elaborado encuestas autoadministradas, además de no requerir la intervención del entrevistador, son

más fáciles de distribuir por la web y permiten economizar tanto el tiempo como los recursos de los investigadores (Díaz, 2012).

La encuesta es una técnica utilizada en investigación que permite recolectar y obtener datos de forma rápida y eficiente, se la define como un método que utiliza procedimientos estandarizados de investigación en el que se recogen y analizan datos a partir de una muestra de casos representativos de una población o universo más extensos, con el fin de predecir, explicar o explorar características que se pretende se pre estudiar (Casas, et al., 2003).

Considerando lo mencionado, se implementaron las herramientas descritas para la recolección durante la investigación, con el fin de obtener respuestas desde la subjetividad de cada adolescente y poder distribuir por internet las encuestas autoadministradas a los estudiantes. La encuesta constó de diez preguntas, entre opción múltiple y preguntas abiertas, mientras que la entrevista a los padres fue semiestructurada, orientada a conocer los pensamientos subjetivos de las redes sociales y la influencia en sus hijos.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos.

Tema: Influencias de las redes sociales en las subjetividades adolescentes.		
Subcategoría	Cita o evidencia textual	Explicación o interpretación
Complementación del aprendizaje académico con redes sociales (CAARS)	<p>“me ayuda a la hora de alguna duda sobre las tareas”</p> <p>“Porque hay cosas que te ayudan en el colegio”</p> <p>“Porque me ayuda con algunas investigaciones”</p>	<p>-Aprender contenido académico con el uso de redes sociales como herramienta de apoyo.</p> <p>-Los estudiantes manifiestan que al usar las redes sociales resuelven dudas académicas</p>

<p>Descompresión de estrés por plataformas digitales (DEPD)</p>	<p>“mantiene informados, distraídos y nos desestresa”</p> <p>“me distraigo y me relajo cuando estoy muy tenso”</p> <p>“Me ayuda a distraerme cuando estoy estresada”</p>	<p>- Disminución de estrés y tensiones gracias al uso de redes sociales</p> <p>-Los participantes refieren llegar a un estado de relajación al usar redes sociales</p>
<p>Exposición a violencia virtual (EVV)</p>	<p>“Porque hay gente intentando amenazar por facebook etc y también por las páginas ilegales’</p> <p>“Porque hay personas que suben cosas feas y hay personas mayores, masoquistas y perversos.”</p> <p>“Las redes sociales son demasiado negativas ya que hay gente mala que se dedica a insultar y ofender.”</p>	<p>- Enfrentarse a gente, contenido o situaciones peligrosas por redes sociales.</p> <p>-Los participantes consideran que existe un peligro eminente en la exposición a redes sociales</p>
<p>Normalización de la adicción a redes sociales (NARS)</p>	<p>“... a veces prefiero no salir para quedarme con el móvil”</p> <p>“Que te entretiene mucho y te despreocupa con los estudios”</p> <p>“...nos hacen olvidar de nuestra familia”</p>	<p>-Percepción subjetiva de que pasar muchas horas en redes y su afectación negativa es natural o “normal”.</p> <p>-Los adolescentes naturalizan el uso adictivo o en exceso de redes sociales.</p>

	“Porque me distraigo mucho en las redes y dejo a un lado mi vida diaria”	
--	--	--

Tema: Preferencias de los adolescentes al usar redes sociales		
Medio virtual de entretenimiento (MVE)	<p>“Con el objetivo de entretenerme cuando estoy aburrida”</p> <p>“Se lo ocupa para entretenimiento, en ocasiones salen videos que se pueden aplicar en la vida cotidiana y personal”</p> <p>“Con el objetivo de entretenerme cuando no tengo nada que hacer”</p> <p>“Utilizo mucho por entretenerme veo series y escucho música todo el día...”</p>	<p>-Uso de contenido digital como actividades de recreación para no aburrirse.</p> <p>- Los participantes perciben el uso de redes sociales como una actividad de ocio.</p>
Fuente virtual de información (FVI)	<p>“Muy bueno ya que me brinda información de la cual a veces no se”</p> <p>“Porque me ayuda a enterar de todo lo que pasa en el mundo y poder estar bien informados”</p> <p>“Buscar información para estudiar ...”</p> <p>“Me sirve para ver las noticias o investigar sobre deberes”</p>	<p>-Apreciación de recursos digitales para obtener conocimiento.</p> <p>-Los estudiantes refieren usar las redes sociales para mantenerse informados.</p>

<p>Vía virtual de comunicación (VVC)</p>	<p>“Si porque nos ayuda a expresarnos con los demás”</p> <p>“Si para relacionarme con más amigos”</p> <p>“Si, creo que facilita relacionarme con alguien a través de mensajes”</p> <p>“Para comunicación con mi familia y chatear con mis amigos”</p>	<p>-Medio virtual por el cual se transmite información entre dos o más personas</p> <p>-Los adolescentes comentan que las redes les sirven para estar en contacto con los demás.</p>
---	---	--

<p>Tema: Experiencias de adolescentes en relación con las redes sociales y su afectación emocional.</p>		
<p>Emociones desagradables por uso de redes sociales (EDURS)</p>	<p>“Si porque a veces me pongo triste por los vídeos que me salen”</p> <p>“Si, porque hay cosas que dan tristeza”</p> <p>“Si, me pone muy triste ciertas publicaciones.”</p> <p>“Si los que son tristes me apena”</p>	<p>Emociones que generan sensaciones de malestar, incomodidad y tensión por redes sociales.</p> <p>-Los participantes confirman experimentar emociones poco placenteras al usar redes sociales.</p>

<p>Emociones agradables por uso de redes sociales (EAURS)</p>	<p>“Si, porque cuando estas triste te aparece un vídeo que te puede alegrar el día”</p> <p>“Si, cuando veo memes me pongo feliz”</p> <p>“Si, TikTok porque me hace sentir más feliz”</p> <p>“...cuando me siento triste me aparecen videos que me motivan y me siento muy feliz y emocionada.”</p>	<p>Emociones que generan una sensación de satisfacción y bienestar en la persona al usar las redes sociales.</p> <p>-Los participantes mencionan que encuentran un apoyo en contenido visual que contribuye de forma positiva en momentos de tristeza.</p>
--	--	--

Tema: Influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes		
<p>Elevación de la autoestima por contenido virtual (EACV)</p>	<p>“Si, las de motivación me han ayudado a mejorar mi autoestima”</p> <p>“Si hay videos que te motivan a superarte”</p> <p>“Si, porque hay algunos vídeos donde te suben la autoestima llegas a sentirte bien mientras ves los vídeos”</p>	<p>- Aumento en la valoración individual y confianza en si mismo por contenido virtual.</p> <p>- Los participantes indican que su autoestima mejora cuando se enfocan en contenido digital de motivación.</p>

<p>Disminución de la autoestima por contenido virtual (DACV)</p>	<p>“Si cuando suben fotos más sin filtro me siento mal”</p> <p>“Si, pensar que soy alguien insignificante por ciertas publicaciones”</p> <p>“Si al ver publicaciones de unas chicas que son hermosas eso me baja la autoestima al verlas tan perfectas”</p>	<p>Deterioro en la percepción propia y pérdida de confianza en si mismo por contenido virtual.</p> <p>-Los adolescentes manifiestan inseguridad al mostrarse tal como son, debido a los estereotipos de perfección física de otros.</p>
---	---	---

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Discusión y argumentación teórica de los resultados.

El 36.4% de las respuestas mencionan aspectos positivos relacionados con el aprendizaje y las tareas escolares, el 32.7% destacan la utilidad de las redes sociales para distraerse, relajarse y dejar de pensar en problemas, mientras que alrededor del 10.6% mencionan aspectos negativos, como la exposición a contenido violento o malos comentarios y aproximadamente el 7.8% indican cierta normalización de la adicción o uso excesivo a las redes sociales.

Los datos muestran que los adolescentes prefieren utilizar las redes sociales para entretenimiento con un 51.09 %, lo que indica que los adolescentes las usan como fuente de diversión y recreación, esto incluye ver videos, videojuegos, entre otras actividades para distracción. El 28.26% de los adolescentes las usan para interactuar con amigos, familiares y compañeros, por lo que la comunicación es la segunda preferencia más predominante. En la misma línea, se resalta el papel fundamental de las redes sociales en facilitar el intercambio de información y la conexión social entre los jóvenes, especialmente en un mundo cada vez más digitalizado.

Por otro lado, la categoría informativa, aunque representa una parte significativa con un 15.22%, está por debajo de las preferencias de entretenimiento y comunicación. Esto sugiere que, aunque algunos adolescentes utilizan las redes sociales para obtener información y noticias, esta no es necesariamente su principal motivación para usarlas. Finalmente, las personas que no respondieron representan un 5.43 % de las preferencias, lo que significa que hay varias razones por las que los adolescentes pueden utilizar las redes sociales.

En la afectación emocional, se obtuvo que un porcentaje significativo del 29% reporta un impacto emocional negativo, esto sugiere que la interacción en estas plataformas puede generar experiencias emocionales desfavorables en los adolescentes, como ansiedad, tristeza o frustración. Por otro lado, aproximadamente el 14 % de los encuestados refleja un impacto emocional positivo, aunque este porcentaje es menor, indica que algunas experiencias en las redes sociales pueden beneficiar el estado emocional de los adolescentes, como la conexión con amigos, el apoyo social o el acceso a contenido

inspirador. Es notable que alrededor del 57% de las respuestas no indican impacto emocional específico. Esto podría interpretarse de varias maneras: tal vez para estos adolescentes, el uso de las redes sociales no tiene un efecto significativo en su bienestar emocional, o puede ser que no estén conscientes del impacto que estas plataformas tienen en sus emociones

Al indagar la influencia que tienen las redes sociales en la autoestima de los jóvenes, se evidencio que alrededor del 13,3% de las respuestas indicaron experiencias positivas con las redes sociales, como ver contenido motivacional, mensajes positivos y videos que contribuyen a elevar la autoestima, mientras que el 18,1% de los encuestados manifestaron tener experiencias negativas relacionadas con la autoestima, como comparaciones, exposición a cuerpos "ideales" y comentarios negativos, y el 68,6% restante no expresaba claramente si las redes sociales tenían un impacto positivo o negativo en la autoestima.

Influencias de las redes sociales en las subjetividades adolescentes.

En la categoría influencias surgió la subcategoría complementación de aprendizaje académico con redes sociales, implica aprender contenido académico con el uso de redes sociales como herramienta de apoyo y se sustenta en citas como: “me ayuda a la hora de alguna duda sobre las tareas”, “Porque hay cosas que te ayudan en el colegio”, “Porque me ayuda con algunas tareas”. Las citas hacen alusión a que en las redes sociales tienen un apoyo para el aprendizaje de los contenidos que reciben en clases. En conclusión, los adolescentes expresaron que con la ayuda de redes sociales han despejado dudas relacionadas a los trabajos que les envían en el colegio, contribuyendo en su aprendizaje académico y representando una influencia positiva de las redes.

La segunda subcategoría de influencias se denomina descompresión de estrés por plataformas digitales, constituye una disminución de estrés y tensiones gracias al uso de redes sociales, se fundamenta en menciones como: “mantiene informados, distraídos y nos desestresa”, “me distraigo y me relajo cuando estoy muy tenso”, “Me ayuda a distraerme cuando estoy estresada”. Se puede inferir que los adolescentes perciben en redes sociales una fuente de relajación y vía para la aliviar el estrés acumulado. En resumen, para los jóvenes las redes sociales han servido como mecanismo de relajación

porque al distraerse mientras navegan en ellas, sienten que alivian presiones y a la vez bajan sus niveles de estrés, constituyendo subjetivamente una influencia positiva de redes sociales.

Por otro lado, también surgieron influencias negativas como la exposición a violencia virtual implica enfrentarse a gente, contenido o situaciones peligrosas por medio de redes sociales, esta surgió basándose en citas como: “Porque hay gente intentando amenazar por Facebook etc y también por las páginas ilegales”, “Porque hay personas que suben cosas feas y hay personas mayores, masoquistas y pervertidos.”, “Las redes sociales son demasiado negativas ya que hay gente mala que se dedica a insultar y ofender.”. Lo que se interpreta de las respuestas de los estudiantes es que al usar redes sociales pueden encontrarse con personas peligrosas y mal intencionadas. Los adolescentes consideran que una influencia negativa de las redes sociales es sentirse expuestos a riesgos como amenazas, insultos, contenido inapropiado, gente peligrosa que pueda atentar contra su integridad.

Otra subcategoría es la normalización de la adicción a redes sociales, se refiere a adoptar la percepción de que pasar muchas horas en redes y que estas afecten las actividades diarias es “normal”, esta surgió al analizar respuestas como: “...a veces prefiero no salir para quedarme con el móvil”, “Que te entretiene mucho y te despreocupa con los estudios”, “...nos hacen olvidar de nuestra familia”, “Porque me distraigo mucho en las redes y dejo a un lado mi vida diaria”. Se entiende que subjetivamente piensan que es común resultar afectados en la vida cotidiana por anteponer las redes sociales.

En conclusión, los estudiantes han adquirido el pensamiento de que es “normal” priorizar el tiempo de conexión a redes sociales, sin importar que esto interfiera en las demás actividades que deben realizar y los aleje de sus familiares o amigos, implicando que han normalizado tener dependencia a estas.

Preferencias de los adolescentes al usar redes sociales

En la categoría preferencias de los adolescentes al usar redes sociales, surgió la subcategoría fuente virtual de información, que hace alusión a percibir que las redes sirven como recursos digitales para obtener conocimiento, basándonos en respuestas de los encuestados como: “Muy bueno ya que me brinda información de la cual a veces no se” “Porque me ayuda a enterar de todo lo que pasa en el mundo y poder estar bien informados” “Buscar información para estudiar ...” “Me sirve para ver las noticias o investigar sobre deberes”. Se puede deducir que en las redes encuentran una forma de conocer datos que desconocían. En síntesis, los adolescentes perciben que a través de las redes visualizan contenido que los ayuda a estar al día sobre lo que sucede tanto a su alrededor cercano como lejano y así conocer cosas nuevas.

La segunda subcategoría es medio virtual de entretenimiento, esta se refiere al uso de contenido digital como actividades de recreación para no aburrirse, surgió por respuestas como: “Con el objetivo de entretenerme cuando estoy aburrida” “Se lo ocupa para entretenimiento, en ocasiones salen videos que se pueden aplicar en la vida cotidiana y personal” “Con el objetivo de entretenerme cuando no tengo nada que hacer” “Utilizo mucho por entretenerme veo series y escucho música todo el día...”. O sea, los participantes perciben el uso de redes sociales como actividad de ocio. Los estudiantes argumentaron que tienen una preferencia en el uso de redes sociales que responde a la necesidad de mantenerse entretenidos en una actividad, las utilizan como un pasatiempo.

La tercera subcategoría es vía virtual de comunicación que hace referencia a que los adolescentes utilizan las redes sociales para mantenerse en contacto con las demás personas, surgió en base a respuestas como “Si porque nos ayuda a expresarnos con los demás” “Si para relacionarme con más amigos” “Si, creo que facilita relacionarme con alguien a través de mensajes” “Para comunicación con mi familia y chatear con mis amigos”. Es decir los adolescentes refieren que las redes sociales son útiles para estar en contacto con personas que pertenecen a su círculo social.

Experiencias de adolescentes en relación con las redes sociales y su afectación emocional.

En cuanto a la categoría de afectación emocional que son un conjunto de emociones que afectan a nuestra vida personal, se derivan en dos subcategorías, las emociones agradables

por uso de redes sociales que generan placer, satisfacción y bienestar en la persona (Jiménez, 2022). Los participantes mencionan “Si, porque cuando estas triste te aparece un vídeo que te puede alegrar el día” “Si, cuando veo memes me pongo feliz” “Si, TikTok porque me hace sentir más feliz” “...cuando me siento triste me aparecen videos que me motivan y me siento muy feliz y emocionada.”. Y la categoría de emociones desagradables por uso de redes sociales que generan sensaciones de malestar o incomodidad como dolor y tensión (Jiménez, 2022). Los participantes refieren “Si, porque hay cosas que dan tristeza” “Si, me pone muy triste ciertas publicaciones.” “Si los que son tristes me apena”.

La conclusión es que las redes sociales tienen un impacto significativo en las emociones de las personas. El contenido agradable, como vídeos divertidos o memes, puede generar sentimientos de alegría y felicidad, mientras que el contenido desagradable, como publicaciones tristes, puede provocar tristeza y malestar emocional. Esto resalta la influencia que las redes sociales tienen en el estado emocional de los usuarios y la importancia de ser selectivos en el contenido.

Influencia de redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

En la siguiente categoría de la autoestima que se entiende como una valoración positiva o negativa que una persona tiene de sí misma. Las redes sociales pueden tanto aumentar como disminuir la autoestima de los adolescentes, la exposición a contenidos que idealicen estereotipos inalcanzables puede bajar su valoración personal y confianza al compararse negativamente. Pero también pueden elevar su autoestima cuando reciben retroalimentación positiva de sus pares o se exponen a contenidos donde se identifican con personas exitosas como ellos. Surgió la subcategoría que es la de disminución de autoestima basándonos en la respuesta de los entrevistados que mencionan “a veces me comparo con chicas refiriendo al físico” “Si, a veces cuando entro a insta Facebook, Pinterest veo muchas chicas con buen físico apariencia y me causa inseguridad porque quiero ser como ellas” “Si al ver publicaciones de unas chicas que son hermosas eso me baja la autoestima al verlas tan perfectas”. Y la elevación de la autoestima con comentarios como “Si, porque hay algunos vídeos donde te suben la autoestima llegas a sentirte bien mientras ves los vídeos” “Si, las de motivación me han ayudado a mejorar mi autoestima”

La conclusión es que el uso de las redes sociales, en particular Instagram, puede influir significativamente en la autoestima de las personas. Las comparaciones con otras personas, especialmente en lo físico, pueden disminuir la autoestima, mientras que el consumo de contenido motivacional puede contribuir a elevarla. En esencia, estas plataformas ejercen un impacto en la percepción y aceptación que los jóvenes tienen de sí mismos.

Discusión y argumentación teórica de los resultados

La complementación de aprendizaje académico con redes sociales se refiere que los estudiantes utilizan las redes sociales para resolver dudas académicas, convirtiéndose así en una herramienta de apoyo útil para su aprendizaje. Concuera con Boza y Torres (2021) que señalan que la incorporación de las TIC supone una oportunidad para complementar el aprendizaje estudiantil, pues el uso de herramientas tecnológicas como redes sociales aportan en actividades pedagógicas para reforzar el desarrollo de destrezas y habilidades. Esto concuerda con los resultados encontrados sobre influencias positivas de redes sociales en los adolescentes, pues los estudiantes utilizan las redes sociales para resolver dudas académicas, convirtiéndose así en una herramienta de apoyo útil para su aprendizaje.

Los resultados de esta investigación sugieren que el uso de redes sociales por parte de los adolescentes puede servir para disminuir sus niveles de estrés, lo cual entra en contradicción con lo planteado en un reciente estudio (Armaza Deza, 2023) que indica que el uso excesivo genera estrés en los jóvenes y advierte sobre los peligros de la sobreexposición a estas plataformas. Mientras que en este análisis de caso surgió la subcategoría descompresión de estrés por plataformas digitales dado que los participantes percibían las interacciones virtuales como una vía de escape y relajación, estas discrepancias podrían deberse a diferencias metodológicas. A partir de esta dicotomía no podemos preguntar ¿es el internet o el uso excesivo de este el causante de estrés?

A través del análisis de los resultados, se obtuvo la subcategoría exposición a violencia virtual, implica que los adolescentes se enfrentan a personas, contenidos o situaciones que pueden poner en riesgo su bienestar. Estos se sienten expuestos a amenazas, insultos, material inapropiado o individuos peligrosos que potencialmente pueden atentar contra

su integridad y seguridad. Los autores Gaal, et al. (2022) coinciden con que las plataformas digitales permiten que se propague con facilidad las ideologías de otros a través de publicaciones que facilitan la manipulación de individuos vulnerables, incluso puede llegar a fomentar la violencia, pues en dichas plataformas también está presente el uso de lenguaje ofensivo. Debido a que en redes sociales implica exponerse a contenidos violentos, surge la siguiente pregunta ¿Se podría normalizar conductas ofensivas en jóvenes vulnerables?

Otra subcategoría que coincide con la teoría registrada es la normalización de la adicción a redes sociales, implica que los adolescentes creen común y aceptable que éstas consuman excesivo tiempo y perjudiquen la vida diaria. En concordancia con García del Castillo et al. (2019), muchos adolescentes tienden a normalizar y naturalizar el uso excesivo e incluso adictivo de estas plataformas digitales, la banalización de este comportamiento problemático dificulta que los jóvenes reconozcan los riesgos y busquen ayuda. Esto resulta preocupante ya que el abuso de redes sociales puede tener consecuencias negativas en la salud mental y el desarrollo de los adolescentes, dando lugar a esta pregunta: ¿Cuál es el umbral necesario de impacto de las redes sociales en el sistema de salud público para que dejen de normalizar esta adicción?

Los resultados de este análisis de caso respecto preferencia de los adolescentes en el uso de redes sociales dieron lugar a tres subcategorías, una de ellas es medio virtual de entretenimiento, esto implica usar contenido digital para divertirse y evitar el aburrimiento. Los usuarios consideran que usar redes sociales es una forma de entretenimiento y prefieren usarlas para mantenerse entretenidos. Lo que concuerda con lo señalado en el artículo de Montes-Vozmediano et al. (2020), quienes a través de grupos de discusión concluyeron que los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para entretenerse y combatir el aburrimiento, siendo esta una motivación que prevalece frente a la socialización. Entonces los jóvenes encuentran en las redes una forma de recreación y distracción que ha desplazado a las actividades tradicionales como el deporte.

En los resultados de la investigación algunos adolescentes prefieren utilizar las redes sociales como fuente virtual de información para mantenerse conectados y saber lo que pasa en el mundo. Corroborando lo anterior, Calva et al. (2019) las redes sociales sirven de plataforma para intercambiar conocimientos e información, lo que resulta beneficioso

en contextos educativos, como en estudiantes o profesionales de distintas áreas y permiten seleccionar cuentas o canales virtuales para conocer los acontecimientos mundiales. En resumen, los adolescentes creen que mediante las redes sociales pueden ver contenido que los mantiene informados sobre eventos tanto locales como globales, descubriendo novedades.

Los adolescentes utilizan las redes como vía virtual de comunicación, para mantenerse en contacto con personas que no ven seguido o que se encuentran en otra parte del mundo. En el mismo sentido, Moreno y Ziritt (2019) mencionan que la productividad de las redes sociales es amplia y variada, se pueden percibir como espacios de encuentro y reunión entre individuos, facilitando tanto el mantenimiento de relaciones con familiares, amigos, conocidos o incluso extraños de cualquier lugar del mundo que compartan intereses similares. Es decir, los adolescentes consideran que las redes sociales son herramientas valiosas para mantenerse conectados e interactuar con los distintos integrantes de su grupo social, incluyendo amigos, compañeros, familiares y conocidos.

Según la categoría de emociones agradables por uso de redes sociales los adolescentes al estar conectados en redes sociales y ver videos, generan una sensación de felicidad, cambio en el humor cuando están decaídos y encuentran un apoyo en contenido visual que contribuye de forma positiva en los momentos de tristeza. González y Martínez (2018) menciona que las redes sociales pueden provocar emociones positivas que mejoran el bienestar de los usuarios, más allá de las interacciones, ver fotos o estados que reflejen experiencias positivas de los contactos, y el humor juega un papel importante: la exposición a memes divertidos y el intercambio de chistes y bromas contribuyen a generar emociones placenteras, lo que refuerza el sentimiento de pertenencia, estimula la empatía y fortalece los vínculos, lo que se asocia con más emociones agradables. En conclusión, el uso de redes sociales por parte de los adolescentes puede generar emociones positivas al exponerlos a contenidos humorísticos y interacciones sociales placenteras que los hacen sentir felices, mejoran su estado de ánimo y los ayudan a sobrellevar momentos de tristeza, fortaleciendo así su bienestar emocional.

Al mencionar la subcategoría de emociones desagradables por uso de redes sociales, hace referencia que las publicaciones de contenido negativo en redes sociales, como las que muestran tristeza, tienen el poder de contagiar ese malestar emocional a los usuarios

adolescentes. En concordancia, Rodrigues et al. (2020) menciona que las emociones desagradables provocadas por las redes sociales merecen especial atención, la exposición a contenido que refuerza comparaciones negativas y al acoso cibernético puede generar sentimientos de enojo, miedo, ansiedad y tristeza en los usuarios, si estas emociones se viven de manera recurrente, tienen el potencial de desencadenar o exacerbar problemas de salud mental preexistentes. Es decir, en los adolescentes el uso de las redes sociales provoca cambios en su estado de ánimo y sienten emociones de tristeza y de infelicidad, destacando así el impacto que estas plataformas ejercen sobre el estado anímico de los jóvenes y la necesidad de que sean selectivos con aquello a lo que se exponen.

Los resultados que arrojo este estudio hacen hincapié en que las redes sociales generan una disminución en la autoestima por contenido virtual, debido a que la mayoría de la población joven presentaba una baja valoración de sí mismo al estar en constante comparación con los videos o imágenes que veían (cuerpos fitness o delgados) en estos medios sociales. En la misma línea, Prieler, et al. (2021) mencionan cómo la comparación de aspectos físicos en las plataformas de redes sociales influye en la autoestima. El autor evidenció que la comparación de apariencias en redes daba como resultado una sensación de descontento con la imagen corporal y una disminución de la autoestima por contenido virtual. ¿Son las publicaciones en redes sociales los nuevos referentes o ideales de belleza hegemónica?

Las redes sociales generan una elevación en la autoestima por contenido virtual al proporcionar una mayor valoración personal y confianza en uno mismo a través del contenido virtual compartido. Esto conlleva a una percepción positiva de uno mismo influenciada por la interacción en línea. Siguiendo la misma perspectiva, Critikián y Núñez (2021) hacen énfasis en que las plataformas de redes sociales contribuyen a elevar nuestra autoestima, con un espacio personal en línea se tiene la libertad total para compartir y observar sobre diversos temas o aspectos de la vida, se observa las experiencias más positivas de los demás y las actividades divertidas que realizan. En síntesis, las redes sociales elevan la autoestima de los adolescentes, esta mejora cuando se enfocan en contenidos que les ayuden a superarse, a sentirse bien consigo mismo y también de motivación.

CONCLUSIONES

- Las influencias de las redes sociales en las subjetividades de los adolescentes son aspectos negativos como la normalización de la adicción a redes, probablemente por el desconocimiento de lo que es una adicción y falta de conciencia de las afectaciones que esta le causan. La naturalización de abusos y usos problemáticos de estas plataformas constituye una situación altamente preocupante por sus efectos sobre la salud mental y el desarrollo integral de los jóvenes.
- Urge implementar estrategias comunicacionales y programas preventivos que alerten y tomen conciencia, tanto a nivel de políticas públicas como de la ciudadanía, sobre la urgencia de este impacto adictivo en expansión que afecta a las nuevas generaciones.
- Queda claro que los costos psicosociales y para los sistemas sanitarios de la adicción a redes sociales han superado con creces el umbral tolerable. Se necesitan intervenciones integrales que permitan desnaturalizar este comportamiento para resguardar el bienestar adolescente ante los embates de la cultura digital.

- Otra influencia negativa es la exposición a violencia virtual, pues actualmente la violencia en general en el país ha aumentado y las redes son un medio fácil para infringirla, por lo que es lógica dicha percepción subjetiva. Este estudio resalta la problemática de la exposición adolescente a situaciones de violencia y amenazas en redes sociales. Los jóvenes usuarios se enfrentan cotidianamente a contenidos, interacciones y sujetos que atentan contra su bienestar e integridad a través de las redes sociales.
- Preocupa especialmente el impacto sobre vulnerabilidad de usuarios muy jóvenes, con pocas habilidades para procesar críticamente algunos contenidos de redes. La interiorización acrítica podría promover la reproducción de patrones violentos y amenazantes hacia otros o hacia sí mismos.
- En conclusión, la exposición constante a modelos de interacción agresivos en redes digitales conlleva un riesgo significativo de naturalizar la violencia en las subjetividades adolescentes más permeables y moldeables. Se requieren urgentemente estrategias de prevención y políticas de moderación de contenidos para proteger su bienestar.
- Entre las influencias positivas está la complementación de aprendizaje académico con redes sociales, al usar las redes sociales aprenden de manera interactiva e incluso a veces sin ser conscientes de ello. Los adolescentes recurren a las redes sociales para complementar su proceso educativo y resolver dudas sobre tareas o temas estudiados en clase. Las plataformas virtuales se convierten así en una herramienta adicional para reforzar conocimientos adquiridos formalmente en la escuela.

- Los adolescentes ya integran espontánea y útilmente sus redes socio digitales para afianzar contenidos y disipar confusiones surgidas en el aula convencional. En conclusión, se evidencia una complementación fructífera entre la educación institucional presencial y el aprovechamiento de redes sociodigitales con fines pedagógicos informales. Esta integración expansiva resulta positiva en tanto optimiza las instancias y oportunidades de aprendizaje efectivo por parte de los jóvenes estudiantes.
- La que más destaca es la descompresión de estrés por plataformas digitales debido a que en la bibliografía revisada se menciona que las redes sociales son un estresor para los usuarios, esto se puede explicar por la diferencia en las horas de uso y los motivos que los mantienen en conexión. Las redes sociales pueden tener un efecto positivo en los adolescentes al ayudar a disminuir los niveles de estrés de cada joven.
- Sin embargo, en el análisis de caso realizado emergió reiteradamente la percepción de las redes sociales como vía de escape y descompresión emocional para los jóvenes. Estas plataformas virtuales les resultan espacios de interacción y relajación frente a las tensiones cotidianas.
- En conclusión, no es posible adjudicar al internet o redes sociales en sí mismas el causar estrés o bienestar emocional en usuarios adolescentes. El efecto sobre la subjetividad dependería de usos diferenciados en intensidad y motivaciones. Se requieren más estudios que exploren en profundidad esta compleja relación psicosocial.
- Las preferencias de los adolescentes al usar redes sociales se dividen en tres subcategorías, fuente virtual de información, pues los hallazgos revelan que los adolescentes recurren a las redes sociales como fuente de información para mantenerse actualizados sobre acontecimientos del mundo. Las plataformas virtuales les resultan atractivas para enterarse de últimas noticias y novedades.

Los adolescentes aprovechan esta virtud seleccionando cuentas informativas de su interés. De este modo, las redes sociales están supliendo progresivamente a medios convencionales como fuente de información predilecta entre las audiencias más jóvenes. Instagram, Twitter o TikTok se han convertido en los nuevos diarios o noticieros para mantenerse al día.

- En conclusión, desde la perspectiva adolescente, las plataformas digitales resultan inmejorables para acceder de modo instantáneo y actualizado al acontecer local y global. Constituyen espacios que nutren su necesidad de descubrimiento y novedad.
- La segunda categoría que surgió al analizar las preferencias en el uso de redes sociales fue vía virtual de comunicación, dado que los resultados evidencian que los adolescentes recurren activamente a las redes sociales como una vía de comunicación virtual para contactar personas con las que no interactúan regularmente de modo presencial.
- De este modo, las redes digitales se han vuelto imprescindibles para que los jóvenes puedan sostener sus interacciones sociales con el grupo de pares y mantener los vínculos que amplían su mundo relacional. En conclusión, para los adolescentes las redes sociales cumplen un rol central al instaurarse como plataformas de interconexión permanente, eliminando las distancias geográficas y acercando afectiva y efectivamente a todos los actores relevantes de su sociabilidad.
- La última categoría encontrada al estudiar las preferencias en el uso de redes sociales fue medio virtual de entretenimiento, prevaleciendo frente al resto con

una diferencia significativa, pues esta se constituyó la respuesta de más de la mitad de la muestra, lo que contribuye al entendimiento de la motivación de los jóvenes en el uso de las redes sociales, se explica porque al usarlas obtienen satisfacción, sensación de relajación y cubren la necesidad de distraerse de sus preocupaciones.

- Uno de los hallazgos destacados del estudio es que los adolescentes priorizan las redes sociales como medio de entretenimiento y evasión del aburrimiento más que para socializar. Los jóvenes recurren cotidianamente a estas plataformas digitales en busca de recreación, como usuarios que navegan y consumen contenidos lúdicos según sus preferencias personales de ocio y tiempo libre.
- De este modo, se evidencia un desplazamiento de las redes sociales como espacio de interacción social hacia un uso más individualizado, autorreferencial y hedonista, donde el objetivo principal es entretenerse y encontrar gratificaciones inmediatas.
- En conclusión, para muchos adolescentes las redes sociales satisfacen primordialmente su necesidad de estimulación, diversión y combate al aburrimiento. Han reemplazado así gradualmente a actividades recreativas tradicionales más activas. Sus formatos y recursos resultan ideales para un entretenimiento personalizado.
- En la mayoría de los jóvenes, las experiencias en relación con las redes sociales y su afectación emocional no presentan impactos emocionales, lo que podría deberse a que el uso de estas plataformas no influye significativamente en su estado de ánimo o que no se conozcan de cómo las redes sociales modulan sus emociones. Entonces, se interpreta que los adolescentes no tienen suficiente claridad y conciencia para percibir y reflejar cómo las interacciones en línea cambian sus emociones internas, lo cual requiere investigación cualitativa para comprender a fondo sus percepciones y mecanismos subyacentes respecto al uso de estas tecnologías.

- Por otro lado, en algunos casos las experiencias de los adolescentes en relación con las redes sociales si generan afectación emocional, haciendo que aparezcan emociones desagradables por uso de redes sociales en el joven, como tristeza, temor y ansiedad, las cuales son reforzadas por ciertos aspectos de las plataformas sociales como la exposición a contenidos perturbadores, comparación negativa con otros, abrumadora cantidad de información, exposición al rechazo social en línea, efectos sobre la autoestima, entre otros. Es decir, las redes sociales también pueden propiciar efectos dañinos para el desarrollo emocional cuando no se usan de manera consciente y balanceada.
- En cuanto a las emociones agradables por uso de redes sociales, los jóvenes al ver videos divertidos, de agrado, mejoran su estado emocional. Estas emociones positivas probablemente se deban a oportunidades para la interacción en línea con pares, el mantenimiento de amistades, obtención de apoyo social, o exposición a contenidos divertidos e inspiradores que eleven su estado de ánimo. Dado que la necesidad de conexión y pertenencia es fundamental en los jóvenes, sentido proporcionado por estas plataformas. Los adolescentes que mencionan que sienten emociones agradables fue una cantidad pequeña y distinguen mucho los casos en los que se presentan riesgos en la salud mental por causa de estas redes, lo que se atribuye a la distinción en el contenido que observan, pues influye mucho en el sentir de las diversas emociones.
- La influencia de redes sociales en la autoestima de los adolescentes, en su mayoría conduce a una disminución de autoestima por contenido virtual, debido a comparaciones, exposición a cuerpos "ideales" y comentarios negativos que observan de estos medios sociales como Facebook, Instagram y TikTok.
- El uso de redes sociales por parte de los adolescentes tiene un impacto negativo en su autoestima. En concreto, la exposición constante a imágenes idealizadas de

cuerpos delgados y fitness en estas plataformas lleva a los jóvenes a establecer comparaciones que erosionan su valoración personal.

- La comparación en redes sociales en torno a aspectos físicos se relaciona con una mayor insatisfacción corporal y unos niveles más bajos de autoestima. Por tanto, se refuerza la idea de que ciertos contenidos e interacciones en este entorno digital pueden impactar negativamente en el bienestar psicosocial de los adolescentes.
- Cabe preguntarse, en efecto, si las publicaciones e imágenes que inundan las redes sociales no estarán erigiéndose como nuevos ideales de belleza hegemónica para los jóvenes, desplazando a referentes más tradicionales. La globalización de estos modelos estéticos en sus pantallas y la presión por lograr cuerpos similares podría estar en el origen del daño a su autoconcepto que revela este trabajo.
- Se destacó también que hay notable influencia en la autoestima que causa su elevación. esto suele presentarse cuando los jóvenes visualizan contenido motivacional e inspirador, promoviendo en ellos la autoaceptación y satisfacción personal sobre sus características, generando que se conciban como seres únicos con alto valor propio.
- Las interacciones en redes sociales pueden elevar la autoestima de los adolescentes, pues al compartir contenidos y obtener valoración online refuerza la confianza y percepción positiva de sí mismos. Sin embargo, enfatizar solo los aspectos positivos en redes genera una visión distorsionada de las vidas ajenas que al compararse degrade autoimagen propia. Es clave un consumo crítico y balanceado de contenidos virtuales.
- Se destaca el papel crucial de las redes sociales en la elevación de la autoestima de los adolescentes. Estos espacios en línea brindan a los jóvenes la oportunidad de expresarse libremente, compartir experiencias y observar aspectos positivos de

la vida de los demás, quienes encuentran motivación y apoyo en el contenido que les ayuda a superarse y sentirse bien consigo mismos.

- Para futuras investigaciones se podría realizar un estudio cuantitativo que abarque una población mayor de adolescentes y emplee instrumentos estandarizados que permitan medir la relación entre el rendimiento académico y el nivel de estrés en función del uso de redes sociales.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que en las instituciones educativas de nivel básico se brinde orientación a los padres de familia sobre el uso de redes sociales y las posibles afectaciones que pueden producir, para que ellos apliquen el respectivo control parental respecto al tiempo de conexión a dispositivos móviles en sus hogares y la exposición virtual a violencia, así evitar que los utilicen de manera excesiva e incorrecta, además guíen en el desarrollo de un apego seguro con sus hijos al responder a las necesidades de manera oportuna y promuevan el uso de plataformas que apoyen el proceso de aprendizaje y la relajación en lugar de estrés.
- A las instituciones educativas de bachillerato superior se les propone capacitar a los padres de familia sobre programación de internet y redes sociales, respecto al tiempo y el contenido al que pueden acceder, promoviendo plataformas educativas que informen y permitan la comunicación entre los jóvenes, se recomienda la formación de clubes con actividades virtuales productivas como juegos de entrenamiento cerebral.
- Se sugiere que el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de las instituciones educativas realice psicoeducación a adolescentes para que desarrollen la capacidad de identificar sus emociones y aprendan a manejarlas adecuadamente. Esta práctica es fundamental dada la importancia del desarrollo emocional durante la adolescencia, una etapa caracterizada por cambios físico, sociales y cognitivos relevantes que pueden desafiar la estabilidad emocional de los jóvenes.
- Para potenciar la autoestima en esta fase crucial del desarrollo, es recomendable organizar talleres que fomenten el desarrollo de la autoestima, consecuentemente al ofrecer un espacio seguro se otorga a los adolescentes la oportunidad de

explorar su identidad y desarrollar mayor confianza en sí mismos. Se propone también que se brinde apertura a la participación de estudiantes psicología clínica en la planificación y ejecución de estos eventos.

REFERENCIAS

- Aguilar Salinas, T. G. (2023). Influencia de las redes sociales en la ansiedad de los adolescentes: Una revisión sistemática. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/111585/Aguilar_S TG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Armaza, J. F. (2023). El Riesgo del Uso Excesivo de Las Redes Sociales En Los Estudiantes De Latinoamérica. *SciELO Preprints*, 1-15.
- Berger, Christian. (2004). Subjetividad Adolescente: Tendiendo Puentes Entre la Oferta y Demanda de Apoyo Psicosocial Para Jóvenes. *Psykhe (Santiago)*, 13(2), 143-157. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200011>
- Boza Aguirre, J., y Torres Quiridumbay, M. (2021). Perspectiva sobre la educación inicial y el acceso a las TIC: Revisión crítica de la literatura. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(2), 47-56.
- Calle, M., y Piloso, D. (2022). Efectos De La Influencia Social Y La Calidad Percibida En La Intención De Compra De Productos Nacionales. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 9(2), 177-188.
- Calva Nagua, D. X., Galarza Schoenfeld, A. S., y Sare Ochoa, F. I. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista Conrado*, 15(66), 31-37.
- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E., y Carrillo-Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77.
- Castro, E. (2004). *El vocabulario de Michel Foucault*. Buenos Aires: Prometeo, 3010.
- Cuadros Rincon, J. V., y Torra Muñoz, S. A. (2022). Tik Tok y su influencia en la construcción de la identidad en jóvenes.
- Chávez Salazar, E. E., y Vines Centeno, M. R. (2019). El ambiente familiar y su incidencia en el apego materno infantil: Importancia de las relaciones afectivas en edad temprana. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencia de la Salud. Salud y vida*, 3(6), 324-355. <http://dx.doi.org/10.35381/s.v.v3i6.352>
- Del Barrio Fernández, A., y Ruiz Fernández, I. (2017). Hábitos del uso del WhatsApp por parte de los adolescentes. *International Journal of Development and Educational Psychology*. *INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 23-30.

- Díaz de Rada, Vidal. «Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet». Papers: revista de sociologia, 2012, Vol. 97, Núm. 1, p. 193-223.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Dimarco, R. (2006). Condiciones actuales de producción de la subjetividad en Subjetividad y psiquismo. *Revista de la Asociación Argentina de Psicología y Psicoterapia de Grupo*. Buenos Aires.
- Duno, M., y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.
- Sánchez, Juan Pablo. (2019). El psicoanálisis y su objeto de investigación. *Tempo psicanalítico*, 51(1), 259-287.
- Escribens Medrano, I. N., y Yrigoyen Alarco, C. (2023). Percepción de las adolescentes sobre la imagen corporal expuesta en redes sociales.
- Fedele, M., Villacampa, E., y Aran-Ramspott, S. (2022). Feminidad y masculinidad más inclusivas y respetuosas hacia el colectivo LGTBIQ*: ¿Cómo representan los y las influencers españoles sus identidades de género?. *ILCEA. Revue de l'Institut des langues et cultures d'Europe, Amérique, Afrique, Asie et Australie*, (46).
- Fernández, A. M., y López, M. (2005). Vulnerabilización de los jóvenes en Argentina: política y subjetividad. *Nómadas (Col)*, (23), 132-139.
- Fuentes, M. (2000). Subjetividad y realidad social un modelo psicosocial para su estudio. *Revista Cubana de Psicología*, 17. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v17n3/10.pdf>
- Gaal Fong, J. C., Gutiérrez Cortés, F. I., y Miranda Villanueva, Ó. M. (2022). Manipulación ideológica en redes sociales: acoso, engaño y violencia en el entorno digital. *Palabra Clave*, 25(3).
- García del Castillo, J., Gacía del Castillo, Á., Dias, P., y García, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales. *Health and Addictions*, 19(2), 173-181.
- García Jurado, R. (2022). La conformidad. El poder de las influencias sociales sobre nuestras decisiones. *Estudios sociológicos*, 40(120), 927-933.
- Garzón, R., León, K., Trejo, S., (2019). El impacto del uso de la red social Instagram en la autoestima del estudiante adolescente. *SOCIAL REVIEW. International Social Sciences Review/Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 8(3), 197-209.

- Godoy Martín, F. J. (2022). Las agencias de comunicación ante las nuevas redes sociales. ¿Early adopters o incorporación tardía?. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 23(XII), 225-244.
- González Rey, Fernando (2006). La subjetividad como definición ontológica del campo psi; repercusiones en la construcción de la psicología [en línea]. *Revista de Psicología*, 2(4).
- González Rey, Fernando. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Diversitas*, 4(2), 225-243.
- González, A. L., y Herrero García, N. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 176-182.
- González, E y Martínez, N. (2018). Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias pedagógicas*, (32), 133-146.
- Fernández, A. M. (2010). En diálogo con los artículos del dossier psicoanálisis y filosofía. ¿Hay un diálogo posible? *ETD - Educação Temática Digital*, 11(esp.), 101-120.
- Ibrahim, N. A. N., Kamal, R. M., Jamri, F. H., Ruslan, N. A. A., Rozali, N. A., Nasir, N. S., Shuhaimi, A. S. M., y Anuar, M. S. (2023). Social Media: Impact on Human Feelings and Emotions. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(2), 1535 – 1550."
- Jiménez Moreno, J. A. (2022). Aproximaciones de la relación entre estados emocionales y felicidad. *Revista digital FILHA*, 17(26), 71-92.
- López-Meri, A.; Marcos-García, S. y Casero-Ripollés, A. (2020). Estrategias comunicativas en Facebook: personalización y construcción de comunidad en las elecciones de 2016 en España. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 229-248. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a12>
- López-Torres, N. R., y Soraca-Roa, T. (2019). Relaciones interpersonales y su incidencia en el aula. *Educación y ciencia*, (23), 191-206.
- Lozano-Blasco, R., Mira-Aladrén, M., y Gil-Lamata, M. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. *Revista Científica de Educomunicación*. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-10>
- Macías, G. F. (2018). Metodología para la investigación cualitativa fenomenológica y/o hermenéutica. *Revista latinoamericana de psicoterapia existencial*, 17, 17-23.
- Matassi, M., y Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *El profesional de la información*, 29(1), e290204.

- Martín Critikián, D. y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Marra, G. A., y Rodrigues, B. (2015). Repercussões das Redes Sociais na Subjetividade de usuários: uma revisão crítica da literatura. *Temas em Psicologia*, 23(4), 913-927.
- Mendieta Parra, Elsa. (2021). Poder y subjetivación en Michel Foucault. *Desde el Sur*, 13(1), e0014. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1301-2021-0015>
- Montes-Vozmediano, M., Pastor Ruiz, Y., Martín-Nieto, R., y Atuesta Reyes, J., (2020). Smartphone y redes sociales: una aproximación a los usos, vulnerabilidades y riesgos durante la adolescencia en España y Colombia. *Revista Espacios*, 41(48), 44-59.
- Moreno, F., y Ziritt, T., (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(3), 30-45.
- Ole, Dreier. (2023). Subjectivity and?. *South Florida Journal of Development*, doi: 10.46932/sfjdv4n3-021
- Ospina-Ramírez, D. A., y Ospina-Alvarado, M. C. (2023). Creatividad, identidad y subjetividad de personas con enfermedades crónicas: Estado del arte. *Interdisciplinaria*, 40(1), 42-62.
- Palomino, M. L., y Arteaga, M. (2013). Psicología y subjetividad. *Revista Criterio Libre Jurídico*, 10(2), 35-49.
- Pereira de Matos, L. y Lemgruber, K., (2016). A ADOLESCÊNCIA SOB A ÓTICA PSICANALÍTICA: sobre o luto adolescente e de seus pais. *Psicodébate*, 2(2):124-145. doi: 10.22289/2446-922X.V2N2A8.
- Pertegal Vega, M. Á., Oliva Delgado, A., y Rodríguez Meirinhos, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso. *Comunicar*, 60, 81-91.
- Prieler M, Choi J y Lee HE (2021) . The Relationships among Self-Worth Contingency on Others' Approval, Appearance Comparisons on Facebook, and Adolescent Girls' Body Esteem: A Cross-Cultural Study. *Revista Internacional de Investigación Ambiental y Salud Pública*, 18(3):901. <https://doi.org/10.3390/ijerph18030901>
- Ramírez-Coronel, A. A., Suárez, P. C. M., Mejía, J. B. C., Andrade, P. A. B., Torracchi-Carrasco, E., y Carpio, M. G. C. (2020). Habilidades sociales y agresividad en la

- infancia y adolescencia. Archivos venezolanos de farmacología y terapéutica, 39(2), 209-218. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4068522>
- Rodríguez-Garcés, C. R., Gallegos Fuentes, M., y Padilla Fuentes, G. (2021). Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. *Revista reflexiones*, 100(1), 19-37.
- Rodrigues, S., Pereira, L., Barboza Zanetti, M., y Leira Pereira, L. (2020). ¿Cómo influyen las redes sociales en la salud mental?. *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*, 16(1), 1-3.
- Rodriguez, C., y Caño, A., (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International journal of psychology and psychological therapy*, 12(3), 389-404.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sandi, M. C. (2012). Las redes sociales presentes en las bibliotecas. *Revista e-Ciencias de la Información*, 2(2), 1-15.
- Santamaría Ambriz, R., (2002). Acerca del método psicoanalítico de investigación. *Universidades*, (23), 49-63.
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Boletín electrónico*, 2, 1-13.
- Troncoso-Pantoja, C., y Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.
- Valero Olmedo, C., Cáceres Mesa, M. L., y Moreno Tapia, J. (2020). Los modos de subjetivación de profesores investigadores de una universidad pública. Una mirada a partir de la caja de herramientas del Michel Foucault. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 256-261.
- Vargas, E., y Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: una revisión. *Revista colombiana de psicología*, (11), 115-134.
- Verdi, M. (2018). Agresividad y estado emocional en estudiantes de Instituciones Educativas de Lima Metropolitana. *Revista de investigación en psicología*, 21(1), 101-118.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.

Anexos

Anexo A

Encuesta sobre el uso de redes sociales en adolescentes

Responde estas preguntas sinceramente, la información recopilada se utilizará discretamente y solo con fines académicos. De antemano muchas gracias.

Edad:

Sexo:

1. ¿Cuál es la red social que más usas?

2. ¿Con qué objetivos utilizas las redes sociales?

3. ¿Cuántas horas al día utilizas las redes sociales?

- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 3 horas y media
- 4 horas y mas

4. ¿Has sentido que alguna publicación de una red social ha cambiado tu estado de ánimo? Explica.

5. ¿Has sentido que alguna publicación de una red social ha afectado tu autoestima? Explica.

6. ¿Has sentido que alguna publicación de una red social ha cambiado tu forma de relacionarte con los demás? Explica.

7. Del 1 al 5, donde 1 equivale a poco y 5 equivale a mucho, responde cuán positiva es la influencia de las redes sociales en ti

Poco

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mucho

8. Explica tu respuesta anterior

9. Del 1 al 5, donde 1 equivale a poco y 5 equivale a mucho, responde cuán negativa es la influencia de las redes sociales en ti

Poco

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mucho

10. Explica tu respuesta anterior

Anexo B



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. No. 69-04 de 14 de abril de 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

GUIA DE ENTREVISTA

Título: Redes sociales y subjetividades adolescentes

Objetivo general: Indagar influencias de las redes sociales en las subjetividades adolescentes.

Objetivos específicos:

- Determinar las preferencias de los adolescentes al usar redes sociales
- Explorar las experiencias de adolescentes en relación con las redes sociales y su afectación emocional.
- Analizar la influencia de redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

Influencias

¿Qué límites tienen en su uso (horas, páginas)

¿Ha notado algún cambio en la conducta de su hijo/a a raíz del uso de las redes sociales?

¿Cree usted que las redes sociales influyen en su hijo/a? ¿Como?

¿Considera que las redes sociales han influenciado positiva o negativamente a su hijo/a?

Preferencias

¿Para qué suele usar las redes sociales sus hijos?

¿Qué suele hacer su hijo en redes?

Afectación emocional

¿Ha notado que el estado emocional de su hijo cambia por usar redes sociales?

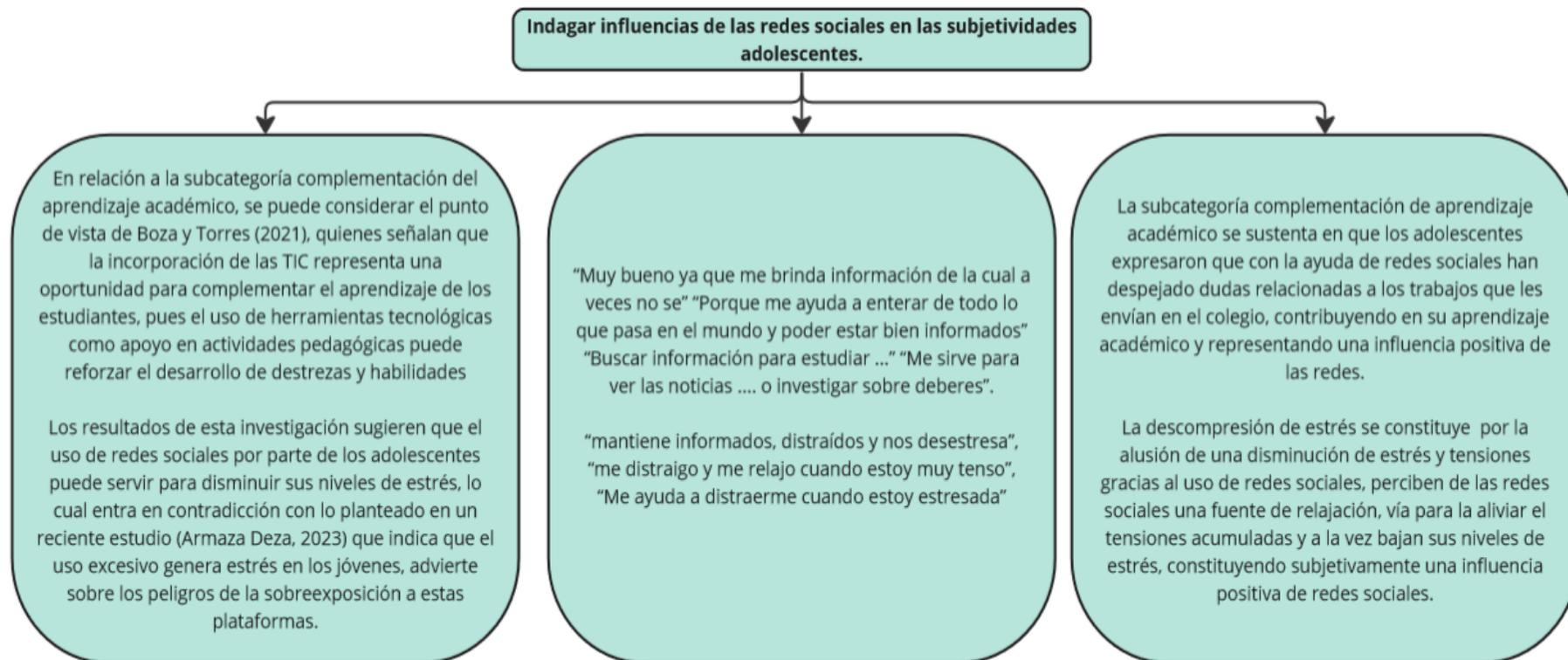
¿Qué emociones suele tener su hijo mientras usa redes sociales?

Autoestima

¿La autoestima de su hijo ha sido influenciada por redes sociales?

¿La autoestima de su hijo ha disminuido o se ha elevado por usar redes sociales?

Anexo C



Tal como señalan Gaal, et al. (2022), las plataformas digitales permiten que se propague con facilidad las ideologías de otros a través de publicaciones que facilitan la manipulación de individuos vulnerables, incluso puede llegar a fomentar la violencia, pues en dichas plataformas también está presente el uso de lenguaje ofensivo.

según García del Castillo et al. (2019), muchos adolescentes tienden a normalizar y naturalizar el uso excesivo e incluso adictivo de estas plataformas digitales, la banalización de este comportamiento problemático dificulta que los jóvenes reconozcan los riesgos y busquen ayuda.

"Porque hay gente intentando amenazar por Facebook etc y también por las páginas ilegales",
"Porque hay personas que suben cosas feas y hay personas mayores, masoquistas y pervertidos.", "Las redes sociales son demasiado negativas ya que hay gente mala que se dedica a insultar y ofender."

"...a veces prefiero no salir para quedarme con el móvil", "Que te entretiene mucho y te despreocupa con los estudios", "...nos hacen olvidar de nuestra familia", "Porque me distraigo mucho en las redes y dejo a un lado mi vida diaria"

La subcategoría exposición a violencia virtual surge por las referencias de enfrentarse a gente, contenido o situaciones peligrosas por medio de redes sociales, mencionan que pueden encontrarse con personas peligrosas y mal intencionadas, por lo que la consideran una influencia negativa de las redes sociales

La normalización de la adicción a redes sociales se basa en que los estudiantes demostraron haber adquirido el pensamiento de que es "normal" priorizar el tiempo de conexión a redes sociales, sin importar que esto interfiera en las demás actividades que deben realizar y los aleje de sus familiares o amigos.

Determinar las preferencias de los adolescentes al usar redes sociales

Según Calva et al., (2019) las redes sociales sirven de plataforma para intercambiar conocimientos e información, lo que resulta beneficioso en contextos educativos, como en estudiantes o profesionales de distintas áreas y proporcionan entretenimiento en tiempo real y permiten seleccionar personas o fuentes de información para mantenernos al tanto de los acontecimientos mundiales.

Montes-Vozmediano et al. (2020) a través de grupos de discusión concluyeron que los jóvenes utilizan las redes sociales principalmente para entretenerse y combatir el aburrimiento, siendo esta una motivación que prevalece frente a la socialización.

Según Moreno y Ziritt (2019) la productividad de las redes sociales es amplia y variada, se pueden percibir como espacios de encuentro y reunión entre individuos, facilitando tanto el mantenimiento de relaciones con familiares, amigos, conocidos o incluso extraños de cualquier lugar del mundo que compartan intereses similares.

"Muy bueno ya que me brinda información de la cual a veces no se" "Porque me ayuda a enterar de todo lo que pasa en el mundo y poder estar bien informados" "Buscar información para estudiar ..." "Me sirve para ver las noticias o investigar sobre deberes".

"Con el objetivo de entretenerme cuando estoy aburrida" "Se lo ocupa para entretenimiento, en ocasiones salen videos que se pueden aplicar en la vida cotidiana y personal" "Con el objetivo de entretenerme cuando no tengo nada que hacer" "Utilizo mucho por entretenerme veo series y escucho música todo el día...".

"Si porque nos ayuda a expresarnos con los demás" "Si para relacionarme con más amigos" "Si, creo que facilita relacionarme con alguien a través de mensajes" "Para comunicación con mi familia y chatear con mis amigos"

Surgió la subcategoría fuente de información por las alusiones de que las redes sirven como recursos digitales para obtener conocimiento, en ellas encuentran una forma de estar al tanto de datos que desconocían y visualizan contenido que los ayuda a estar al día sobre lo que sucede tanto a su alrededor cercano como lejano.

Medio de entretenimiento se basa por la mención del uso de las redes sociales como actividad de recreación para no aburrirse, argumentaron que tienen una preferencia que responde a la necesidad de mantenerse entretenidos en una actividad, las utilizan como un pasatiempo.

La tercera subcategoría es vía de comunicación dado que los adolescentes expresaron utilizar las redes sociales para mantenerse en contacto con las demás personas, la preferencia de su uso es netamente comunicativo.

Experiencias de adolescentes en relación con las redes sociales y su afectación emocional.

González y Martínez (2018) menciona que las redes sociales pueden provocar emociones positivas que mejoran el bienestar de los usuarios, más allá de las interacciones, ver fotos o estados que reflejen experiencias positivas de los contactos, y el humor juega un papel importante: la exposición a memes divertidos y el intercambio de chistes y bromas contribuyen a generar emociones placenteras, lo que refuerza el sentimiento de pertenencia, estimula la empatía y fortalece los vínculos, lo que se asocia con más emociones agradables.

Rodríguez et al. (2020) menciona que las emociones desagradables provocadas por las redes sociales merecen especial atención, la exposición a contenido que refuerza comparaciones negativas y al acoso cibernético puede generar sentimientos de enojo, miedo, ansiedad y tristeza en los usuarios, si estas emociones se viven de manera recurrente, tienen el potencial de desencadenar o exacerbar problemas de salud mental preexistentes.

"Sí, porque cuando estás triste te aparece un vídeo que te puede alegrar el día" "Sí, cuando veo memes me pongo feliz" "Sí, TikTok porque me hace sentir más feliz" "...cuando me siento triste me aparecen videos que me motivan y me siento muy feliz y emocionada."

"Sí, porque hay cosas que dan tristeza" "Sí, me pone muy triste ciertas publicaciones." "Sí los que son tristes me apena".

Según la categoría de emociones agradables por uso de redes sociales los adolescentes al estar conectados en redes sociales y ver videos, generan una sensación de felicidad, cambio en el humor cuando están decaídos y encuentran un apoyo en contenido visual que contribuye de forma positiva en los momentos de tristeza.

Al mencionar la subcategoría de emociones desagradables por uso de redes sociales, hace referencia que las publicaciones de contenido negativo en redes sociales, como las que muestran tristeza, tienen el poder de contagiar ese malestar emocional a los usuarios adolescentes.

Influencia de redes sociales en la autoestima de los adolescentes.

Prieler, et al. (2021) mencionan cómo la comparación de aspectos físicos en las plataformas de redes sociales influye en la autoestima. El autor evidenció que la comparación de apariencias en redes daba como resultado una sensación de descontento con la imagen corporal y una disminución de la autoestima por contenido virtual.

Critikián y Núñez (2021) hacen énfasis en que las plataformas de redes sociales contribuyen a elevar nuestra autoestima, con un espacio personal en línea se tiene la libertad total para compartir y observar sobre diversos temas o aspectos de la vida, se observa las experiencias más positivas de los demás y las actividades divertidas que realizan.

"a veces me comparo con chicas refiriendo al físico" "Si, a veces cuando entro a insta Facebook, Pinterest veo muchas chicas con buen físico apariencia y me causa inseguridad porque quiero ser como ellas" "Si al ver publicaciones de unas chicas que son hermosas eso me baja la autoestima al verlas tan perfectas"

"Si, porque hay algunos videos donde te suben la autoestima llegas a sentirte bien mientras ves los videos" "Si, las de motivación me han ayudado a mejorar mi autoestima"

Las redes sociales generan una disminución en la autoestima por contenido virtual, debido a que la mayoría de la población joven presentaba una baja valoración de sí mismo al estar en constante comparación con los videos o imágenes que velan (cuerpos fitness o delgados) en estos medios sociales.

Las redes sociales generan una elevación en la autoestima por contenido virtual al proporcionar una mayor valoración personal y confianza en uno mismo a través del contenido virtual compartido. Esto conlleva a una percepción positiva de uno mismo influenciada por la interacción en línea.