



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SU APORTE AL PIB DEL
ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018 Y 2022**

**ZAMBRANO VACA ELSA STEFANIA
ECONOMISTA**

**MORAN ZUÑIGA EDSON ALDAIR
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SU APORTE AL
PIB DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018 Y 2022**

**ZAMBRANO VACA ELSA STEFANIA
ECONOMISTA**

**MORAN ZUÑIGA EDSON ALDAIR
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SU APOORTE AL
PIB DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018 Y 2022**

**ZAMBRANO VACA ELSA STEFANIA
ECONOMISTA**

**MORAN ZUÑIGA EDSON ALDAIR
ECONOMISTA**

DAVILA HERRERA JORGE SANTIAGO

**MACHALA
2023**

Analisis del sector manufacturero y su su aporte al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 y 2022.pdf

por EDSON ALDAIR MORAN ZUÑIGA

Fecha de entrega: 06-mar-2024 11:47p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2313942062

Nombre del archivo:

Analisis_del_sector_manufacturero_y_su_su_aporte_al_PIB_del_Ecuador_durante_el_periodo_2018_y_2022.pdf
(709.7K)

Total de palabras: 10817

Total de caracteres: 61136

Analisis del sector manufacturero y su su aporte al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 y 2022.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de Guayaquil	<1 %
	Trabajo del estudiante	
2	baixardoc.com	<1 %
	Fuente de Internet	
3	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE	<1 %
	Trabajo del estudiante	
4	www.grafiati.com	<1 %
	Fuente de Internet	
5	sipromicro.com	<1 %
	Fuente de Internet	
6	www.europarl.europa.eu	<1 %
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Técnica de Machala	<1 %
	Trabajo del estudiante	
8	core.ac.uk	<1 %
	Fuente de Internet	

9	www.conama.cl Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	<1 %
11	guiasjuridicas.wolterskluwer.es Fuente de Internet	<1 %
12	"La política industrial en México. Antecedentes, lecciones y propuestas", Universidad Nacional Autonoma de Mexico, 2021 Publicación	<1 %
13	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
14	inba.info Fuente de Internet	<1 %
15	noticiaslogisticaytransporte.com Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
17	acleddata.com Fuente de Internet	<1 %
18	view.genial.ly Fuente de Internet	<1 %

19	www.el-mundo.es Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
21	cirtec.ranepa.ru Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %
23	fdocuments.in Fuente de Internet	<1 %
24	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1 %
25	www.actualidadenpsicologia.com Fuente de Internet	<1 %
26	www.ibanesto.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.linkedin.com Fuente de Internet	<1 %
28	e-sa.co Fuente de Internet	<1 %
29	erecursos.uacj.mx Fuente de Internet	<1 %

30	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	www.amc.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
32	www.cpel.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
33	www.criptonoticias.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
35	www.forbes.com.mx Fuente de Internet	<1 %
36	americanae.aecid.es Fuente de Internet	<1 %
37	boavistazonaoeste.ifrr.edu.br Fuente de Internet	<1 %
38	tiempo.hn Fuente de Internet	<1 %
39	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
40	www.codensa.com.co Fuente de Internet	<1 %
41	www.dane.gov.co Fuente de Internet	<1 %

42	www.eldia.es Fuente de Internet	<1 %
43	www.iisec.ucb.edu.bo Fuente de Internet	<1 %
44	www.nusl.cz Fuente de Internet	<1 %
45	www.ugt-andalucia.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.usaid.org.ni Fuente de Internet	<1 %
47	api.worldbank.org Fuente de Internet	<1 %
48	cedoc.inmujeres.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
49	cepr.net Fuente de Internet	<1 %
50	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
51	economyatic.com Fuente de Internet	<1 %
52	elfractaldorado.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
53	elpais-cali.terra.com.co Fuente de Internet	<1 %

54	euro-synergies.hautetfort.com Fuente de Internet	<1 %
55	fr.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
56	mapuexpress.net Fuente de Internet	<1 %
57	marmoresegranitosdonorte.co.mz Fuente de Internet	<1 %
58	moam.info Fuente de Internet	<1 %
59	network.bepress.com Fuente de Internet	<1 %
60	publications.iadb.org Fuente de Internet	<1 %
61	sdgdata.humanrights.dk Fuente de Internet	<1 %
62	upcommons.upc.edu Fuente de Internet	<1 %
63	www.copeasturias.com Fuente de Internet	<1 %
64	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
65	www.mediotono.es Fuente de Internet	<1 %

66

www.noc-sc.org

Fuente de Internet

<1 %

67

www.pateco.org

Fuente de Internet

<1 %

68

www.prnewswire.com

Fuente de Internet

<1 %

69

www.programaloco.com

Fuente de Internet

<1 %

70

www.rnw.nl

Fuente de Internet

<1 %

71

www.thegatenewspaper.com

Fuente de Internet

<1 %

72

www.theinsightpartners.com

Fuente de Internet

<1 %

73

www.uni-africa.org

Fuente de Internet

<1 %

74

Martín Piñeiro. "Geopolítica de los alimentos",
Teseo, 2020

Publicación

<1 %

75

bernersconsulting.com

Fuente de Internet

<1 %

76

codefosanluis.galeon.com

Fuente de Internet

<1 %

77

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

78

espiritualidadycomunicacion.blogia.com

Fuente de Internet

<1 %

79

geoplanning.tabrizu.ac.ir

Fuente de Internet

<1 %

80

idoc.pub

Fuente de Internet

<1 %

81

indotel.org.do

Fuente de Internet

<1 %

82

lta.reuters.com

Fuente de Internet

<1 %

83

mpr.aub.uni-muenchen.de

Fuente de Internet

<1 %

84

news.google.com

Fuente de Internet

<1 %

85

nexus.laureate.net

Fuente de Internet

<1 %

86

prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

87

repositorio.cepal.org

Fuente de Internet

<1 %

88

risti.xyz

Fuente de Internet

<1 %

89	search.scielo.org Fuente de Internet	<1 %
90	visor.sintesis.com Fuente de Internet	<1 %
91	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
92	www-ni.laprensa.com.ni Fuente de Internet	<1 %
93	www.bde.es Fuente de Internet	<1 %
94	www.cepis.ops-oms.org Fuente de Internet	<1 %
95	www.cescyl.es Fuente de Internet	<1 %
96	www.conindustria.org Fuente de Internet	<1 %
97	www.degerencia.com Fuente de Internet	<1 %
98	www.esic.edu Fuente de Internet	<1 %
99	www.essaycompetition.org Fuente de Internet	<1 %
100	www.innova.presidencia.gob.mx Fuente de Internet	<1 %

101	www.lead-innovation.com Fuente de Internet	<1 %
102	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
103	www.paho.org Fuente de Internet	<1 %
104	"Report of the Twelfth Session of the Sub-Committee on Aquaculture, Hermosillo, Mexico, 16–19 May 2023/Rapport de la douzième session du sous-Comité de l'Aquaculture, Hermosillo, Mexique, 16-19 mai 2023/Informe de la 12.ª reunión del subcomité de Acuicultura, Hermosillo, México, 16-19 de mayo de 2023", Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2023 Publicación	<1 %
105	exonegocios.com Fuente de Internet	<1 %
106	Jakeline Serrano García. "Desarrollo del producto innovador verde desde sus antecedentes hasta el impacto: evidencia de acuerdo con la Encuesta Europea de Innovación en Producción", Universitat Politecnica de Valencia, 2023 Publicación	<1 %

107 Janaina Sánchez García. "Desarrollo y caracterización de nuevas harinas de lenteja y quinoa fermentadas con *Pleurotus ostreatus*", Universitat Politecnica de Valencia, 2023
Publicación <1 %

108 www.clubensayos.com
Fuente de Internet <1 %

109 "Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 36 (2020) (VOLUME II)", Brill, 2022
Publicación <1 %

110 www.slideshare.net
Fuente de Internet <1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

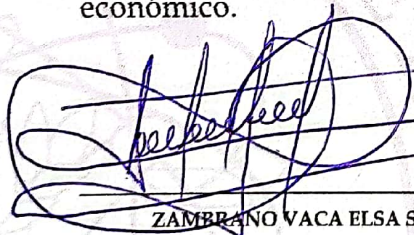
Los que suscriben, ZAMBRANO VACA ELSA STEFANIA y MORAN ZUÑIGA EDSON ALDAIR, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL SECTOR MANUFACTURERO Y SU APOORTE AL PIB DEL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 2018 Y 2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

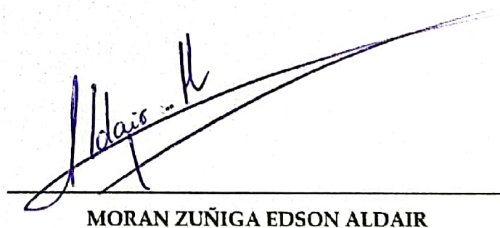
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ZAMBRANO VACA ELSA STEFANIA

0750307449



MORAN ZUÑIGA EDSON ALDAIR

0751053125

Dedicatorias

Edson Aldair Moran Zúñiga

Este proyecto es dedicado a mi Madre por que sin duda ha sido mi pilar fundamental en el transcurso de toda mi carrera, de quien me siento complacido de enorgullecer y hacerla feliz por culminar de la mejor manera mi Carrera.

Elsa Stefania Zambrano

El presente trabajo de Titulación va dedicado con mucho amor para mis amados padres Janeth Vaca y Miguel Zambrano quien han sido mi roca y mi fortaleza en esta maravillosa etapa Universitaria, solo me queda agradecerles infinitamente por su apoyo incondicional desde que comencé esta hermosa etapa hasta la culminación de la misma.

También quiero extender mi agradecimiento sincero a mi hermosa familia a mi esposo Andrés Churo y mi hijo Evans quien me han apoyado incondicionalmente y son mi fortaleza para día a día hacer posible este sueño los amo muchísimo infinitas gracias.

Agradecimiento

Edson Aldair Moran Zúñiga y Elsa Stefania Zambrano

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación. En primer lugar, a nuestro Tutor **ECON. JORGE SANTIAGO DAVILA HERRERA** por su orientación, apoyo y dedicación a lo largo de todo el proceso. Agradecemos a nuestros amigos y familiares por su paciencia, comprensión y ánimo en los momentos difíciles. Su apoyo incondicional fue fundamental para superar los obstáculos y completar esta tesis con éxito.

Resumen

El objetivo general de la investigación es: Determinar el aporte del sector manufacturero al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 – 2022. La investigación sigue un enfoque metodológico cuantitativo descriptivo y longitudinal. Se emplean análisis descriptivos para entender las características básicas de los datos, utilizando fuentes confiables como el INEC y otros informes formales. Los resultados de la investigación indican una notable recuperación y fortaleza del sector manufacturero tras los impactos negativos de la pandemia de COVID-19. En 2021, el sector experimentó un crecimiento del PIB del 3,1%, reflejando una recuperación significativa, y se espera que esta tendencia positiva continúe en 2022 con un crecimiento estimado del 2,4%. A nivel general, el PIB total creció un 4,2% en 2021, con una proyección de crecimiento del 2,8% para 2022, lo que señala una recuperación económica sólida y estabilidad. Además, la confianza en el sector manufacturero se refleja en el incremento de la participación de la cartera bancaria, con un aumento del 3,44% en la cartera de la banca privada y del 23,41% en la cartera de la banca pública, demostrando la relevancia del financiamiento para la industria manufacturera.

Palabras clave: sector manufacturero, PIB, crecimiento económico, crecimiento económico, competitividad.

Abstract

The general objective of the research is: To determine the contribution of the manufacturing sector to Ecuador's GDP during the period 2018 – 2022. The research follows a descriptive and longitudinal quantitative methodological approach. Descriptive analyses are used to understand the basic characteristics of the data, using reliable sources such as INEC and other formal reports. The research results indicate a notable recovery and strength of the manufacturing sector after the negative impacts of the COVID-19 pandemic. In 2021, the sector experienced a GDP growth of 3.1%, reflecting a significant recovery, and this positive trend is expected to continue in 2022 with an estimated growth of 2.4%. Overall, the total GDP grew by 4.2% in 2021, with a growth projection of 2.8% for 2022, indicating solid economic recovery and stability. Furthermore, confidence in the manufacturing sector is reflected in the increase in the share of the banking portfolio, with an increase of 3.44% in the portfolio of private banking and 23.41% in the portfolio of public banking, demonstrating the relevance of financing for the manufacturing industry.

Keywords: manufacturing sector, GDP, economic growth, economic growth, competitiveness.

Índice de Contenidos

Dedicatorias	I
Agradecimiento.....	II
Resumen.....	1
Abstract.....	II
Índice de Contenidos.....	III
Índice de figuras.....	V
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	6
Introducción	6
Justificación Teórica, Practica y metodológica	8
Justificación Teórica:	8
Justificación Práctica	8
Justificación Metodológica	9
Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación)	9
Objetivos de la investigación: General y específicos	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos	11
Marco teórico conceptual.....	11
Sector manufacturero	11
Producto Interno Bruto (PIB).....	13
Crecimiento económico	14
Desarrollo económico	16
Desarrollo económico y sector manufacturero	18
Marco teórico contextual	19
Capitulo II. Metodología.....	22
Tipo de investigación.....	22
Método (s).....	23

Técnica(s), Modelo (s)	24
Capítulo III. Análisis de caso	25
Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de.....	25
estudio	25
Análisis de la problemática	27
Diseño, alcance y alternativas de solución	29
Selección de alternativa de solución	32
Posibles resultados obtenidos	34
Discusión.....	41
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
Bibliografía	46

Índice de figuras

Figura 1. Evolución del PIB Constante – Tasas de Variación Anual	35
Figura 2. Evolución del PIB Constante – Tasas de Variación Trimestral	36
Figura 3. Evolución del PIB Constante (En millones de USD).....	38
Figura 4. Evolución de las ventas del sector industrias manufactureras En Millones USD	39
Figura 5. Evolutivo de las recaudaciones del Sector Industrias Manufactureras (Millones USD)	40

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

Introducción

El sector manufacturero desempeña un papel crucial en el desarrollo económico de cualquier país, dado que su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es destacable, esta actividad también tiene un efecto importante en la generación de empleos, y promueve la innovación. La industria de manufactura representa el sector secundario de la economía de los países (Ruíz & Gallegos, 2020). Es preciso indicar que actualmente las economías modernas están experimentando cambios y transformaciones constantes en la importancia relativa de estos sectores debido a la evolución tecnológica y las demandas cambiantes de la sociedad.

De acuerdo con Abeles et al (2017) la industria manufacturera destaca como el principal inversor a nivel mundial en investigación y desarrollo tecnológico, promoviendo cadenas de producción interconectadas y generando empleo de forma indirecta. Este sector fomenta el avance de nuevas tecnologías aplicables a diversos procesos y productos, beneficiando a todas las ramas productivas. Al integrar tecnologías digitales como la Internet industrial, la industria manufacturera impulsa el progreso técnico y eleva la eficiencia productiva.

El liderazgo del sector manufacturero en inversión en investigación y desarrollo tecnológico tiene un impacto significativo en la economía global. Sus esfuerzos no solo mejoran la competitividad de la industria manufacturera en sí, sino que también tienen efectos positivos en la creación de empleo, la eficiencia de procesos y la innovación en una amplia gama de sectores económicos. Esto subraya la importancia de continuar apoyando y fomentando la inversión en tecnología y desarrollo en este sector.

Además, el cambio en la estructura productiva y la diversificación económica son factores esenciales para el desarrollo económico sostenible de un país. Estas estrategias permiten una mayor resiliencia, crecimiento sostenido y mejora en el bienestar de la población (Palomino, 2017). Por tanto, las políticas económicas y de desarrollo deben enfocarse en

promover una estructura productiva más diversificada y sofisticada como parte integral de su estrategia de desarrollo.

En América Latina, de acuerdo con Lovato et al (2019) el desarrollo sostenible en América Latina no solo tiene implicaciones en la esfera económica y ambiental, sino que también se relaciona directamente con el sector de la manufactura, promoviendo prácticas más responsables y sostenibles en la producción de bienes en la región. La manufactura es una parte fundamental de la economía de muchos países latinoamericanos, y su desarrollo sostenible tiene un impacto directo en la forma en que se abordan cuestiones económicas, sociales y ambientales.

El desarrollo del sector de la manufactura en América Latina ha sido un proceso diverso y dinámico. Aunque ha habido avances significativos, persisten desafíos que requieren atención, como la inversión en tecnología y la mejora de la infraestructura (Casilda, 2019). Además, la transición hacia una manufactura más sostenible y la adopción de tecnologías avanzadas son tendencias clave para el futuro del sector en la región

En el caso de Ecuador, según Pino et al (2018) a lo largo de su historia, ha mantenido una economía fuertemente vinculada a la explotación petrolera y la producción agrícola, siendo el cacao su principal cultivo comercial. En diversas ocasiones, el país ha experimentado los efectos de políticas económicas y sociales destinadas a generar un impacto positivo en la nación. Sin embargo, estas políticas no han sido adecuadamente planificadas y han resultado en la creación de desorden y problemas en la sociedad.

Para Chuncho et al (2021) a pesar de que el país tiene una clara vocación agrícola, es innegable que la contribución del sector industrial es significativa, especialmente cuando se trata de la transformación de materias primas. Con la introducción de un cambio en la matriz productiva, se han implementado políticas y proyectos destinados a incentivar tanto a los pequeños como a los grandes productores a llevar a cabo una transformación de la materia

prima, añadiendo valor a los productos. Esta dinámica ha contribuido en cierta medida a la creación de una cultura que busca exportar no solo materias primas, sino también productos manufacturados.

En este contexto, la investigación es relevante para comprender el papel del sector manufacturero en la economía ecuatoriana durante el periodo 2018 - 2022 y para tomar decisiones informadas sobre políticas económicas y estrategias empresariales. Proporciona una visión integral de cómo este sector contribuye al desarrollo económico y social del país y puede ser fundamental para el crecimiento sostenible de Ecuador.

Justificación Teórica, Práctica y metodológica

La justificación de la investigación ya sea teórica, práctica y metodológica, es fundamental para explicar por qué el estudio es necesario y cómo contribuirá al conocimiento y a la solución de un problema específico.

Justificación Teórica:

La investigación teórica busca aportar a la comprensión y ampliación del conocimiento en un campo específico. Al estudiar el sector manufacturero y su contribución al PIB de Ecuador, se pueden descubrir patrones, relaciones y factores que antes no se habían explorado, lo que enriquece la teoría económica y empresarial. También puede ser relevante para académicos, estudiantes y profesionales interesados en entender los aspectos teóricos del desarrollo económico y la contribución de un sector específico al PIB. Además, ayuda a construir un marco conceptual sólido que sustente la investigación práctica. Las teorías y conceptos desarrollados pueden servir como base para las estrategias y métodos utilizados en la fase práctica de la investigación.

Justificación Práctica

La investigación práctica proporciona información concreta y utilizable para la toma de decisiones en el ámbito económico, gubernamental y empresarial. Los resultados pueden influir

en políticas económicas, estrategias de inversión y decisiones empresariales. Al analizar la contribución del sector manufacturero al PIB, se pueden identificar oportunidades para el crecimiento económico y desafíos que deben abordarse. Esto es esencial para el desarrollo sostenible del país. Mientras que las empresas del sector manufacturero pueden utilizar los hallazgos para mejorar su competitividad y estrategias comerciales. Además, otras industrias pueden beneficiarse al comprender cómo interactúan con el sector manufacturero.

Justificación Metodológica

La selección de la metodología apropiada asegura la rigurosidad y confiabilidad de la investigación. Es fundamental seleccionar entre enfoques cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos, dependiendo de la naturaleza de los datos y los objetivos de la investigación. Una descripción clara y exhaustiva de la metodología facilita la replicación del estudio por parte de otros investigadores, lo que fortalece la validez y credibilidad de los resultados. La metodología determina cómo se recolectarán y analizarán los datos, garantizando así una gestión eficaz de los recursos y la obtención de conclusiones significativas.

Planteamiento del problema (Enunciado – Formulación)

El sector manufacturero es una parte fundamental de la economía de cualquier país, y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador clave para medir su salud económica. En el caso específico del Ecuador, es importante analizar el desempeño de este sector durante el período comprendido entre 2018 y 2022. Durante muchas décadas, el sector manufacturero a nivel global ha sido uno de los principales cimientos para impulsar el cambio económico, con el potencial de impulsar el crecimiento y progreso de una nación. Esto ha llevado a los países desarrollados a enfocarse en diversificar su producción local como una estrategia para aumentar su productividad, lo que ha resultado en un aumento de su riqueza y competitividad en la mayoría de los casos, destacándose a nivel internacional.

Por otro lado, Camino et al (2018) menciona que en contraste, la mayoría de los países en desarrollo han relegado el sector manufacturero en favor de sectores intensivos en recursos naturales, lo que ha resultado en una menor adición de valor a su producción debido a la falta de mano de obra capacitada y un limitado avance tecnológico en los procesos de producción. Esta falta de competitividad en el escenario global ha resultado en un crecimiento económico limitado para estos países.

El sector manufacturero ha sido históricamente un componente significativo de la economía ecuatoriana, con el potencial de generar empleo, impulsar la innovación y contribuir de manera sustancial al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Durante el período comprendido entre 2018 y 2022, el Ecuador ha enfrentado una serie de desafíos económicos y coyunturas que podrían haber influido en el desempeño de este sector.

En este contexto, surge la necesidad de llevar a cabo un análisis exhaustivo del sector manufacturero en Ecuador durante dicho período y evaluar su contribución al PIB nacional. Este análisis permitirá comprender mejor la dinámica económica del país y determinar si el sector manufacturero ha experimentado cambios significativos en términos de crecimiento, productividad, diversificación y competitividad.

En este sentido, la formulación del problema es la siguiente:

¿Cuál ha sido el aporte del sector manufacturero al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 – 2022?

Objetivos de la investigación: General y específicos

Objetivo General

Determinar el aporte del sector manufacturero al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 – 2022.

Objetivos específicos

Analizar la variación porcentual anual de la contribución del sector manufacturero al PIB para identificar tendencias de crecimiento.

Analizar qué subsectores o industrias dentro del sector manufacturero han tenido un mayor impacto en la contribución al PIB.

Identificar y analizar los factores económicos, políticos, tecnológicos y sociales que han influido en el desempeño del sector manufacturero en Ecuador.

Marco teórico conceptual

Sector manufacturero

El sector manufacturero, también conocido como sector industrial o de producción, es una parte fundamental de la economía de un país. Este sector se centra en transformar materias primas y componentes en productos finales o semielaborados a través de procesos industriales. Para Navarro et al (2020) la innovación es fundamental para que las empresas manufactureras prosperen en un mercado altamente competitivo.

De igual manera, Orellana et al (2020) menciona que el sector manufacturero se enfrenta a desafíos globales, tecnológicos e innovadores, así como a consideraciones ambientales, sociales y económicas. La innovación es fundamental para el éxito continuo del sector manufacturero en un entorno global competitivo y en constante cambio. Los desafíos mencionados por los autores subrayan la necesidad de que las empresas manufactureras sean ágiles, adaptables y capaces de abrazar la innovación como parte integral de su estrategia empresarial.

De acuerdo con Huesca y Llamas (2019) entre las características del sector manufacturero se encuentran las siguientes:

Transformación de Materias Primas. El sector manufacturero toma materias primas, como metales, plásticos, textiles, alimentos, productos químicos, entre otros, y las convierte en productos finales o intermedios.

Valor Agregado. Añade valor a través de procesos de producción que implican mano de obra, tecnología y conocimiento, lo que resulta en productos con un valor superior al de las materias primas originales.

Diversidad de Subsectores. El sector manufacturero se divide en numerosos subsectores que varían según el tipo de productos que producen, por ejemplo, la industria alimentaria, la automotriz, la electrónica, la textil y la química, entre otros.

Empleo. Es una fuente importante de empleo, tanto en términos de trabajadores directos en las fábricas como en empleos relacionados en la cadena de suministro.

Innovación y Tecnología. La innovación y la tecnología avanzada impulsan la manufactura para mejorar la eficiencia y calidad de los productos.

Impacto en el PIB. La manufactura afecta el PIB al aportar gran parte de la producción económica total.

Competitividad Internacional. El éxito del sector manufacturero de un país depende de su capacidad para competir en el mercado internacional. El sector manufacturero tiene un importante papel en la economía y contribuye al desarrollo económico y social. El sector manufacturero es esencial en la economía de cualquier país debido a su impacto en empleo, productividad, innovación, comercio internacional y crecimiento económico. Su adaptabilidad a los cambios tecnológicos y del mercado es clave para el desarrollo económico a largo plazo.

En este sentido, de acuerdo con Ruíz y Demmler (2019) los roles del sector manufacturero en la economía son los siguientes:

Generación de Empleo. Proporciona empleo a una amplia variedad de trabajadores, desde operarios de fábrica hasta ingenieros y diseñadores.

Crecimiento Económico. Ayuda a la economía al impulsar la producción, el consumo y las exportaciones.

Diversificación Económica. Ayuda a diversificar la economía al no depender exclusivamente de la agricultura o los servicios.

Desarrollo Tecnológico. Fomenta la innovación y el desarrollo tecnológico y de procesos.

Balanza Comercial. La capacidad de exportar productos manufacturados puede tener un impacto positivo o negativo en la balanza comercial de un país.

Infraestructura y Logística. Requiere una infraestructura sólida y una cadena de suministro eficiente, lo que puede tener efectos positivos en otros sectores.

Para Landa et al (2020) el sector manufacturero es un componente crítico de la economía de cualquier país, con una influencia significativa en la producción, el empleo, la innovación y la competitividad económica. Su análisis detallado es esencial para comprender cómo contribuye al PIB y cómo impacta en el desarrollo económico de un país como Ecuador durante el período de estudio.

Producto Interno Bruto (PIB)

Según Feijoo et al (2020), el PIB calcula el crecimiento económico anual al comparar la producción de bienes y servicios en cada sector con los resultados del año anterior. Si el PIB aumenta, la economía del país también aumenta y lo mismo ocurre si disminuye. El PIB per cápita se utiliza para medir el crecimiento económico de los países. El cálculo preciso influye en gran medida en el bienestar de una unidad territorial (Vega & Velásques, 2021).

El PIB es un indicador crucial y comúnmente usado para medir la actividad económica de un país. El PIB es la suma del valor de la producción final de bienes y servicios en un país durante cierto período, generalmente anual o trimestral. Se emplea para evaluar la salud y tamaño de una economía, comparar países y analizar su crecimiento a lo largo del tiempo.

Según Catalán y Romero (2018), el PIB está conformado por diferentes componentes que representan distintos aspectos de la actividad económica de un país. Estos componentes son los siguientes:

Consumo (C): Refleja el consumo de bienes y servicios por parte de las personas y los hogares, abarcando alimentación, vivienda, educación, atención médica y entretenimiento.

Inversión (I): Engloba el gasto empresarial en maquinaria, equipos, construcción y otros activos, así como el gasto gubernamental en proyectos de inversión pública.

Gasto Público (G): Gasto del gobierno en bienes y servicios como educación, defensa, salud y servicios públicos.

Exportaciones Netas: Es la resta entre exportaciones e importaciones de un país. Un superávit comercial se refleja con un saldo positivo, mientras que un déficit comercial se refleja con un saldo negativo.

En cuanto a su fórmula de cálculo, Feijoo et al (2020), indica que existen tres métodos principales para calcular el PIB, y los resultados deben ser equivalentes:

Método del Gasto. El PIB se obtiene al sumar el gasto en consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

Método de la Producción. El PIB se obtiene al agregar el valor en cada etapa de la producción. Se logra al seguir las contribuciones empresariales por sector económico.

Método del Ingreso: El PIB se obtiene al sumar todos los ingresos generados en la economía, como salarios, beneficios empresariales, intereses, alquileres e impuestos netos.

Crecimiento económico

Desde el punto de vista de Márquez et al (2020) el desarrollo humano requiere crecimiento económico, pero con igualdad de oportunidades. Si no se generan, es importante usar los mecanismos estatales para alcanzar las igualdades y libertades necesarias para el

desarrollo. El crecimiento económico es necesario pero insuficiente para asegurar el desarrollo humano sin la atención a las desigualdades y la promoción de igualdad de oportunidades. El Estado es vital para equilibrar crecimiento económico, equidad y proteger derechos individuales en desarrollo humano sostenible.

El crecimiento económico es el aumento sostenido de la producción de bienes y servicios de una economía. Es un indicador esencial del progreso económico que se determina mediante el aumento real del PIB en un periodo específico. Teniendo en cuenta a Mordecki y Ramírez (2018), entre los aspectos clave del PIB se encuentran los siguientes:

Aumento del PIB. El crecimiento económico se manifiesta como un aumento en el valor del PIB real, que tiene en cuenta la inflación para proporcionar una medida más precisa del aumento de la producción económica. Comas et al (2020) consideran que un aumento en el PIB por sí solo no siempre refleja una distribución justa de la riqueza ni garantiza que todos los sectores de la sociedad se beneficien por igual. También es posible que un crecimiento económico excesivamente rápido pueda tener efectos negativos, como inflación descontrolada o presiones ambientales. Por lo tanto, los responsables políticos y los economistas deben considerar una serie de factores adicionales al analizar el crecimiento del PIB y su impacto en la sociedad.

Sostenibilidad. Para considerarse "crecimiento económico", el aumento en el PIB debe ser sostenible en el tiempo y no basarse en aumentos temporales o excepcionales en la producción. El crecimiento económico no debe medirse solo por el aumento en el PIB, sino también por su sostenibilidad a largo plazo, su impacto en la calidad de vida de la población, su equidad en la distribución de la riqueza y su capacidad para abordar desafíos ambientales y sociales. Un crecimiento económico saludable debería mejorar la vida de las personas y asegurar un futuro mejor para las generaciones venideras, en lugar de agotar recursos o crear desigualdades insostenibles (Salas, 2018).

El crecimiento económico se evalúa mediante la tasa de crecimiento anual del PIB real, que contrasta la producción de un año con la del año anterior. Además, existen otros indicadores que se pueden emplear, como el PIB per cápita, el cual se obtiene al dividir el PIB total entre la población, ofreciendo así una medida del ingreso promedio por individuo.

Entre los objetivos del crecimiento económico se encuentran los siguientes:

- Aumento del bienestar y la calidad de vida de la población.
- Reducción de la pobreza y la desigualdad.
- Creación de empleo.
- Financiamiento de servicios públicos y programas sociales.

El crecimiento económico es un objetivo fundamental en muchas economías, ya que puede mejorar la calidad de vida de la población y permitir la realización de inversiones en infraestructura, educación y servicios públicos. Sin embargo, es importante equilibrar el crecimiento con otros objetivos, como la sostenibilidad ambiental y la reducción de la desigualdad, para garantizar que beneficie a toda la sociedad.

Desarrollo económico

El desarrollo económico abarca más que el crecimiento económico. El crecimiento económico se enfoca en producir bienes y servicios, mientras que el desarrollo económico incluye dimensiones más amplias que solo la producción. De acuerdo con Alarcón y González (2018) el desarrollo económico implica evolución, cambio y mejora en bienestar y calidad de vida dentro de un contexto definido, que va más allá del crecimiento y se mide por la generación de valor y riqueza. Las condiciones de competitividad de un territorio son clave para su desarrollo y bienestar.

De esta manera, el desarrollo económico se refiere a un proceso multidimensional que busca mejorar el bienestar económico y social de una sociedad a lo largo del tiempo. Implica no solo el crecimiento de la producción económica, sino también una serie de cambios

cualitativos y cuantitativos en áreas como la distribución del ingreso, la equidad, la calidad de vida, la educación, la salud, la infraestructura y la sostenibilidad ambiental.

Entre los aspectos clave del desarrollo económico se encuentran los siguientes:

Crecimiento Económico Sostenible. El crecimiento económico sigue siendo importante en el desarrollo económico, pero debe ser sostenible a largo plazo, teniendo en cuenta la capacidad de la economía para mantener su crecimiento sin agotar recursos naturales o dañar el medio ambiente.

Reducción de la Pobreza y Desigualdad. El desarrollo económico busca reducir la pobreza y la desigualdad de ingresos y oportunidades. El objetivo es mejorar el bienestar social, enfocándose en los más vulnerables.

Acceso a Servicios Básicos. El desarrollo económico implica el acceso generalizado a servicios básicos como educación, atención médica, vivienda, agua potable y saneamiento.

Desarrollo de Recursos Humanos. Se enfoca en el desarrollo de habilidades y capacidades de la población a través de la educación y la capacitación, lo que contribuye al crecimiento económico sostenible y al bienestar general.

Infraestructura y Desarrollo Tecnológico. Incluye inversiones en infraestructura física y tecnológica, como carreteras, puertos, comunicaciones y acceso a la tecnología de la información, para apoyar el crecimiento y la eficiencia económica.

Sostenibilidad Ambiental. Busca un desarrollo que respete y proteja el medio ambiente, minimizando los impactos negativos en los recursos naturales y promoviendo prácticas sostenibles.

Inclusión Social y Política. El desarrollo económico se relaciona con la promoción de la inclusión social y la participación política de todos los ciudadanos, asegurando que las políticas beneficien a toda la sociedad.

Estabilidad Económica. La estabilidad macroeconómica, que incluye la gestión de la inflación, el control fiscal y la estabilidad financiera, es esencial para el desarrollo económico sostenible.

Según Jiménez et al (2018) para la medición del desarrollo económico, se utilizan una variedad de indicadores que van más allá del PIB, incluyendo el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que considera factores como la esperanza de vida, la educación y el ingreso per cápita. El desarrollo económico es un proceso complejo y multidimensional que busca mejorar la calidad de vida de una sociedad en su conjunto. Se preocupa no solo por el crecimiento de la economía, sino también por la equidad, la sostenibilidad, la inclusión y la calidad de vida de las personas. El desarrollo económico es un objetivo fundamental en muchas políticas y estrategias a nivel nacional e internacional.

Desarrollo económico y sector manufacturero

El desarrollo económico y el sector manufacturero están estrechamente relacionados, ya que el crecimiento y la fortaleza del sector manufacturero suelen desempeñar un papel importante en el desarrollo económico de un país. El sector manufacturero a menudo representa una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) de un país. La producción de bienes manufacturados agrega valor a la economía y contribuye a la generación de riqueza y empleo. Un sector manufacturero saludable puede impulsar el crecimiento económico al aumentar la producción y los ingresos (Lovato et al, 2019).

Además, es un importante generador de empleo en muchas economías. La fabricación de bienes requiere una variedad de habilidades y roles, desde la producción en sí hasta la gestión, el diseño y la investigación y desarrollo. El empleo en el sector manufacturero puede tener un impacto positivo en la reducción del desempleo y en la mejora del bienestar económico de la población.

La diversificación de la economía es esencial para el desarrollo sostenible. El sector manufacturero permite a un país diversificar sus fuentes de ingresos y no depender exclusivamente de sectores como la agricultura o los recursos naturales. La producción manufacturera abarca una amplia gama de industrias, lo que puede ayudar a mitigar los riesgos económicos. El sector manufacturero a menudo está vinculado a la innovación y la adopción de tecnología. Las empresas manufactureras pueden invertir en investigación y desarrollo para mejorar sus procesos y productos. Esto no solo impulsa la competitividad a nivel nacional e internacional, sino que también puede generar avances tecnológicos que benefician a otros sectores.

Marco teórico contextual

Ecuador se ha destacado históricamente por su rol como un país exportador de recursos naturales, específicamente petróleo, así como productos agrícolas como banano, cacao y camarón. El crecimiento económico, medido a través del Producto Interno Bruto (PIB), ha dependido en gran medida de los sectores petrolero y manufacturero. En el año 2011, la economía experimentó un robusto crecimiento del 7,9%, indicando un período de expansión económica notable (Agurto, 2018).

Sin embargo, en 2015, el crecimiento se redujo significativamente a un modesto 0,3%. Lamentablemente, en 2016, la tasa de crecimiento se tornó negativa, lo que reflejó una contracción económica. Estos fenómenos económicos adversos pueden atribuirse principalmente a dos factores: la caída de los precios del petróleo global y la devaluación del dólar local. El sector manufacturero es clave para la economía ecuatoriana, contribuyendo al PIB y generando empleo en el país. Durante décadas, este sector ha cambiado mucho y ha tenido varios desafíos.

La industria en Ecuador es fundamental para el crecimiento económico, siendo el segundo sector que más contribuye después del comercio (Cámara de Industrias de Guayaquil,

2009). En esta área de la industria, ciertas divisiones transforman bienes mediante recursos naturales, mano de obra y/o tecnología. (Garzón, 2016). El sector de alimentos y bebidas lidera, seguido por el textil, la madera y la manufactura no metálica.

Entre 2000 y 2009, todas las industrias crecieron. Los análisis indican que el crecimiento de este sector en el país ha sido modesto, a pesar de las expectativas de ganancias mayores debido a los proyectos nacionales de incentivo. En 2013, la tasa de apertura de empresas fue del 24,9% y la tasa de cierre fue del 10,9% en la industria manufacturera. Además, se destaca que el 76,4% de las empresas registradas en 2009 seguían activas cuatro años después (Garzón, 2016).

Durante los años 2007 y 2016, la industria generó aproximadamente 170 mil empleos. Las inversiones totales alcanzaron los USD 6.676 millones, de los cuales la industria manufacturera contribuyó con USD 1.477 millones y la creación de 5.746 empleos (Piedra et al, 2021).

En Ecuador, el sector manufacturero tiene poco desarrollo, representando el 20.8% de la producción total del país, mientras que los sectores servicios y primario representan el 64.2% y 14.9% respectivamente. Aunque se habían logrado avances sociales significativos, no hubo mejoras notables en la productividad. La tasa de crecimiento del sector industrial fue del 1.5%, mientras que el sector de servicios y primarios creció al 3% y 2.7% respectivamente, durante el periodo 2007-2020. El sector manufacturero lidera el crecimiento y la productividad del trabajo, mientras que el sector primario complementa su desarrollo.

La trayectoria de crecimiento en Ecuador se determina a través de las exportaciones del sector primario, mientras que el sector manufacturero complementa dicho crecimiento. La diferencia ha resultado en la dependencia del comercio internacional y la incapacidad de fortalecer un mercado interno para mitigar los efectos de choques en los precios de commodities (Ochoa & Pereira, 2022).

La participación de las industrias manufactureras en la categoría de bienes de consumo fue del 42% en 1999 y del 51% en 2020, mientras que los bienes intermedios tuvieron una participación del 47% en 1999 y del 39% en 2020. Los bienes de capital tuvieron un porcentaje constante del 10% en ambos años, pero aumentaron su participación hasta 2014 antes de volver a niveles del inicio del siglo XXI. Es importante examinar el impacto del sector manufacturero en la economía ecuatoriana y su capacidad para impulsar el crecimiento económico mediante una producción diversificada y de mayor valor agregado, en lugar de depender de una economía basada en exportaciones de materias primas.

Capítulo II. Metodología

La metodología de investigación se refiere al conjunto de decisiones que un investigador debe tomar para asegurar la validez científica de su estudio y lograr los objetivos establecidos a partir del análisis de un problema específico. En esta investigación, se ha adoptado la siguiente metodología:

Tipo de investigación

El tipo de investigación puede clasificarse principalmente como una investigación cuantitativa de naturaleza descriptiva.

Cuantitativa. La investigación cuantitativa se basa en datos numéricos para responder preguntas e hipótesis. Ofrece un enfoque organizado e imparcial para analizar problemas de investigación en diversos campos (Jiménez, 2020). Esta investigación se basa en el análisis numérico de datos, específicamente en el análisis de cifras relacionadas con la producción, el PIB y otros indicadores económicos. Se buscará cuantificar y medir la relación entre el sector manufacturero y el PIB ecuatoriano durante el período de estudio.

Descriptiva.

La investigación descriptiva se centra en la descripción objetiva y detallada de un fenómeno, evento, grupo o situación. El objetivo principal es presentar el contenido estudiado sin explicaciones ni conexiones causales. La investigación descriptiva se basa en la recopilación de datos y su posterior análisis con el propósito de identificar patrones, tendencias, características y propiedades del objeto de estudio (Guevara et al, 2020).

La investigación tiene como objetivo describir y analizar la relación entre el sector manufacturero y el PIB, así como identificar tendencias y patrones en los datos recopilados. No se busca modificar ni intervenir en la realidad estudiada, sino comprenderla y explicarla en términos cuantitativos. Además, dado que se trata de una investigación que abarca un período de tiempo específico (2018-2022), también podría considerarse una investigación longitudinal,

ya que implica el seguimiento y análisis de datos a lo largo de varios años para identificar tendencias y cambios en el tiempo.

Método (s)

Los métodos aplicados a la investigación son los siguientes:

Análisis descriptivo. Este método implica resumir y describir los datos para comprender sus características básicas. Las técnicas incluyen medidas estadísticas como promedios, medianas, desviaciones estándar, gráficos de barras, histogramas y tablas de frecuencia (Valbuena & Rodríguez, 2018). Abarca mucho más que simplemente calcular medidas estadísticas y crear representaciones gráficas. Este proceso es fundamental para extraer información valiosa y obtener una comprensión profunda de los datos en cuestión.

La fuente de datos de este tipo de análisis será de fuentes confiables, entre los que se encuentran el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, informes gubernamentales, bases de datos económicas y otras fuentes de información relacionadas con el PIB y el sector manufacturero del Ecuador.

Revisión Bibliográfica. El método de revisión bibliográfica es un método ampliamente utilizado en la investigación académica y científica para recopilar información relevante y contextualizar un tema específico. Este enfoque implica la búsqueda, selección y análisis crítico de documentos y fuentes de información relacionados con el área de estudio (Casasempere & Vercher, 2020). Es importante realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema para fundamentar teóricamente la investigación y proporcionar un contexto más amplio. Analizar documentos relevantes, informes de investigaciones previas y políticas gubernamentales relacionadas con el sector manufacturero y su aporte al PIB del Ecuador.

Técnica(s), Modelo (s)

La técnica empleada en la presente investigación es el análisis documental. El análisis documental es un proceso que implica la evaluación, organización y resumen de documentos escritos o fuentes de información para extraer conocimiento relevante. El análisis documental aplicado al tema "Análisis del sector manufacturero y su aporte al PIB del Ecuador durante el periodo 2018 y 2022" se llevó a cabo de la siguiente manera:

En primer lugar, se procedió a la selección de documentos relevantes para la investigación. Estos documentos incluyeron informes económicos y financieros, estadísticas gubernamentales, estudios de mercado, análisis sectoriales, artículos académicos y noticias relacionadas con el sector manufacturero en Ecuador durante el período especificado.

Con los documentos seleccionados, se definieron los objetivos del análisis documental, la identificación de tendencias significativas en la producción y contribución al PIB, así como la exploración de factores económicos, políticos y comerciales que puedan haber influido en dicho sector. A continuación, se llevó a cabo la exploración minuciosa de los documentos seleccionados. Durante esta fase, se analizó en detalle el contenido de cada documento para extraer información pertinente. Esto incluyó datos cuantitativos, como el crecimiento de la producción manufacturera y su contribución al PIB, así como datos cualitativos, como políticas gubernamentales relacionadas con el sector y eventos económicos relevantes.

Luego, se llevó a cabo un análisis comparativo de la información recopilada de diferentes documentos. Esto permitió identificar patrones, tendencias y cambios en el sector manufacturero y su contribución al PIB a lo largo de los años 2018 a 2022. Con los resultados del análisis, se realizó la exposición de los resultados y se elaboraron las conclusiones basadas en los hallazgos. Estas conclusiones responden a las preguntas clave planteadas en los objetivos del análisis, proporcionando una visión completa y fundamentada del comportamiento del sector manufacturero en Ecuador durante el período especificado.

Capítulo III. Análisis de caso

Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio

El papel del sector manufacturero en Ecuador trasciende más allá de la simple producción de bienes. A través de la transformación de materias primas en productos terminados, se crea valor agregado y se fomenta la diversificación de la economía. Esto, a su vez, reduce la dependencia de sectores primarios como la agricultura o la extracción de recursos naturales, lo que puede aumentar la resiliencia económica del país frente a fluctuaciones en los precios de las materias primas en los mercados internacionales.

Además, el sector manufacturero tiene la capacidad de impulsar la innovación tecnológica y la adopción de mejores prácticas en la producción, lo que contribuye al crecimiento sostenible y a la competitividad a nivel global. Al promover la investigación y el desarrollo, se abren oportunidades para la creación de productos más sofisticados y de mayor valor, lo que puede aumentar las exportaciones y el ingreso nacional.

En cuanto al empleo, el sector manufacturero no solo proporciona puestos de trabajo en la producción misma, sino que también crea oportunidades en áreas relacionadas, como la logística, el diseño de productos, la gestión de calidad y la comercialización. Esto ayuda a mejorar la calidad de vida de la población al proporcionar empleo y salarios, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en el consumo interno y en el bienestar general de la sociedad.

Durante el período comprendido entre 2018 y 2022, el sector manufacturero de Ecuador ha experimentado varios desafíos y oportunidades:

Contribución al PIB. El sector manufacturero ha sido una fuente significativa de contribución al PIB de Ecuador. Su aporte se mide en términos de valor agregado a través de la producción industrial, la cual ha variado a lo largo de estos años.

Desafíos Económicos. El país ha enfrentado desafíos económicos durante este período, incluyendo fluctuaciones en los precios del petróleo, devaluaciones monetarias y desafíos en la balanza comercial. Estos factores pueden haber influido en la capacidad del sector manufacturero para crecer y contribuir al PIB.

Inversiones y Modernización. Para mantener la competitividad, las empresas manufactureras pueden haber buscado inversiones en tecnología y modernización de sus procesos. La inversión en maquinaria y equipos puede tener un impacto directo en la productividad y la calidad de los productos manufacturados.

La situación del sector manufacturero en Ecuador también está influenciada por el contexto internacional:

Comercio Internacional. La economía ecuatoriana es altamente dependiente del comercio internacional, y las exportaciones de productos manufacturados son una parte importante de este intercambio. La situación de los mercados internacionales y los acuerdos comerciales pueden influir en la demanda de productos manufacturados ecuatorianos.

Competencia Global. Las empresas manufactureras ecuatorianas compiten en un mercado global, lo que significa que deben cumplir con estándares internacionales de calidad y eficiencia. La competencia internacional puede representar tanto un desafío como una oportunidad para el sector.

El objeto de estudio en este análisis es el sector manufacturero en Ecuador durante el período 2018-2022, con un enfoque en su contribución al PIB. En términos de sostenibilidad, es importante considerar cómo las prácticas y políticas en el sector manufacturero pueden afectar el medio ambiente y la sociedad. Esto incluye el manejo de residuos, el uso de recursos naturales, la responsabilidad social empresarial y la generación de empleo de calidad.

Durante este período, el sector manufacturero en Ecuador ha experimentado altibajos, influenciados por factores económicos, políticos y comerciales tanto a nivel nacional como

internacional. La capacidad de adaptación y modernización de las empresas manufactureras ha sido fundamental para mantener su contribución al PIB y su competitividad en el mercado global. La sostenibilidad se ha vuelto un tema cada vez más relevante en el sector, con un creciente enfoque en prácticas responsables y amigables con el medio ambiente.

Análisis de la problemática

La industria manufacturera es un pilar esencial en la economía de cualquier país, ya que contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y genera empleo. En el contexto ecuatoriano, el período comprendido entre 2018 y 2022 estuvo marcado por una serie de desafíos y preocupaciones que afectaron directamente a este sector. Estos desafíos se presentaron en diversas áreas y tuvieron un impacto notable en la resiliencia y la competitividad del sector manufacturero en Ecuador.

Uno de los desafíos clave que enfrentó el sector manufacturero durante este período fue su dependencia de materias primas importadas. De acuerdo con González et al (2019) la producción de materia prima en Ecuador se caracteriza por su baja calidad, lo que hace que estos insumos no sean adecuados para su uso en la producción nacional, ya que no cumplen con los estándares internacionales requeridos, por lo que tiene una alta dependencia de las importaciones.

Ecuador, como muchos otros países, se encontró en una posición vulnerable debido a su necesidad de importar insumos y materias primas esenciales para la producción manufacturera. Esta dependencia se tradujo en una susceptibilidad a las fluctuaciones en los precios internacionales y a la exposición a riesgos en la cadena de suministro global.

Además, la falta de diversificación en la producción manufacturera se destacó como un problema relevante. De acuerdo con Vinueza y Braga (2021) la estructura económica de Ecuador se distingue por su dependencia en un modelo productivo poco diversificado, arraigado en la explotación de recursos primarios. El país tendió a depender en gran medida de

ciertos sectores manufactureros, como el alimentario y el textil. Esta falta de diversificación limitó el crecimiento y la resiliencia del sector, ya que no pudo adaptarse de manera efectiva a los cambios en la demanda y en las condiciones económicas.

La competencia internacional también representó un obstáculo importante para las empresas manufactureras ecuatorianas. En un mundo cada vez más globalizado, las empresas tuvieron que enfrentarse a la competencia de productos fabricados en países extranjeros, donde los costos de producción a menudo eran más bajos (Martínez et al, 2022). Para mantenerse competitivas a nivel global, las empresas necesitaban realizar inversiones significativas en tecnología y maquinaria moderna (Guitérrez, 2023).

Sin embargo, se observó una falta de inversiones adecuadas en este sentido, lo que limitó la capacidad del sector manufacturero para mejorar la eficiencia y la calidad de sus productos (Almeida, 2022). Otro desafío importante que enfrentaron las empresas fue la rigidez laboral. Las regulaciones laborales se consideraron una barrera para la contratación y el desempeño empresarial en el sector manufacturero. Esto resultó en un aumento de los costos laborales y en la disuasión de la inversión en el sector.

La sostenibilidad ambiental también se destacó como una preocupación significativa. La falta de enfoque en prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en el sector manufacturero tuvo un impacto negativo a largo plazo, tanto a nivel local como global (Lema, 2022). La incertidumbre política y económica fue otro factor que afectó negativamente al sector manufacturero. La inestabilidad política y las incertidumbres económicas pueden socavar la inversión y la toma de decisiones empresariales en el sector, lo que a su vez puede limitar su crecimiento y desarrollo (Lema, 2022).

Además, el sector enfrentó desafíos en términos de capacidades técnicas y de innovación. La falta de estas capacidades limitó la capacidad del sector para producir productos de alto valor agregado y mantenerse competitivo a nivel global. El acceso a mercados

internacionales también se convirtió en un tema complejo para las empresas manufactureras ecuatorianas. La apertura de nuevos mercados y la superación de barreras comerciales demostraron ser desafíos que limitaron la expansión del sector en el extranjero (Lema, 2022).

Por último, la educación y la formación laboral emergieron como áreas en las que se requerían mejoras. La disponibilidad de mano de obra capacitada y bien formada es esencial para el éxito del sector manufacturero. Por lo tanto, es crucial abordar esta cuestión para fortalecer la competitividad del sector (Lema, 2022).

En conclusión, el sector manufacturero en Ecuador enfrentó una serie de desafíos durante el período 2018-2022 que abarcaron áreas como la dependencia de materias primas, la competencia internacional, la falta de diversificación, la necesidad de inversiones en tecnología y la sostenibilidad. Superar estas problemáticas requerirá un enfoque integral que involucre a las empresas, el gobierno y otros actores relevantes para promover la innovación, la diversificación y la sostenibilidad en el sector. La capacidad de adaptación y la resiliencia del sector serán fundamentales para su crecimiento y desarrollo continuo en el contexto económico global.

Diseño, alcance y alternativas de solución

La industria manufacturera de un país es una fuente crucial de crecimiento económico, empleo y desarrollo. En el caso de Ecuador, el período comprendido entre 2018 y 2022 ha revelado una serie de desafíos y preocupaciones que impactaron directamente en la resiliencia y la competitividad del sector manufacturero. Sin embargo, en medio de estos desafíos, también se presentan oportunidades para fortalecer y revitalizar este sector esencial.

Una de las estrategias fundamentales para el futuro del sector manufacturero ecuatoriano es la diversificación de la producción. En este sentido, es imperativo que el gobierno promueva políticas y otorgue incentivos fiscales que estimulen la inversión en nuevos sectores y fomenten la modernización de las empresas existentes. La diversificación permitirá

al sector ser más resistente ante las fluctuaciones económicas y estar mejor preparado para competir en el mercado global.

Otra área crítica que requiere atención es la inversión en tecnología. Ecuador debe establecer programas de apoyo financiero y técnico que faciliten a las empresas la adquisición de tecnología avanzada y maquinaria moderna. Esta inversión no solo mejorará la eficiencia de la producción, sino que también elevará la calidad de los productos manufacturados, lo que puede traducirse en una mayor competitividad en el mercado internacional.

Además de la inversión en tecnología, es esencial fortalecer la formación técnica y la capacitación laboral. La industria manufacturera moderna requiere trabajadores con habilidades especializadas. Por lo tanto, se deben desarrollar programas educativos que se alineen con las necesidades de la industria y que preparen a la fuerza laboral para los desafíos actuales.

Es necesario enfocarse en la sostenibilidad ambiental de manera crítica. El gobierno de Ecuador debe establecer normativas que impulsen prácticas sostenibles en la industria manufacturera. Incluye la gestión adecuada de residuos, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono. Sostenibilidad abre mercados y atrae consumidores responsables.

Para que las empresas manufactureras ecuatorianas puedan competir en el ámbito internacional, es fundamental facilitar el acceso a mercados internacionales. Esto puede lograrse a través de la firma de acuerdos comerciales favorables y la promoción de las exportaciones. Las empresas necesitan apoyo para explorar nuevos mercados y expandirse en el extranjero.

En paralelo, es esencial abordar las reformas laborales de manera equilibrada. Las regulaciones laborales deben proteger los derechos de los trabajadores, pero también permitir la flexibilidad necesaria para fomentar la inversión y la creación de empleo. En este sentido, es

importante que las reformas se realicen de manera consensuada y considerando los intereses de todas las partes involucradas.

Finalmente, la estabilidad política y económica es un elemento fundamental para generar confianza tanto en los inversionistas como en las empresas locales. Un entorno estable es un requisito previo para el crecimiento sostenible de la industria manufacturera y el desarrollo económico del país.

Estas soluciones son extensas y requieren la colaboración de múltiples participantes. El gobierno, las empresas, las instituciones educativas y la sociedad civil tienen responsabilidad compartida en la implementación de políticas y regulaciones. El sector manufacturero en Ecuador necesitará la colaboración y compromiso de todos estos actores para un futuro sostenible y próspero. El sector es vital para la economía y la creación de empleo en Ecuador, beneficiando el bienestar de la sociedad.

Las alternativas para implementar estas soluciones pueden incluir:

Incentivos Fiscales: Ofrecer beneficios fiscales a las empresas que inviertan en diversificación y tecnología.

Programas de Formación: Crear cursos adaptados a las demandas de la industria manufacturera.

Políticas de Exportación: Establecer políticas activas de promoción de exportaciones y facilitar la entrada a nuevos mercados internacionales.

Colaboración Público-Privada: Promover la colaboración entre el sector público y privado para crear políticas y programas eficaces.

Evaluación y Monitoreo: Implementar sistemas de evaluación y seguimiento para medir el impacto de las soluciones y hacer ajustes según sea requerido.

El diseño, alcance y alternativas de solución deben adaptarse a la situación específica de Ecuador y deben ser flexibles para abordar los desafíos cambiantes en el sector

manufacturero a lo largo del tiempo. La participación y el compromiso de todas las partes interesadas son fundamentales para alcanzar mejoras sostenibles en este sector crucial de la economía de Ecuador.

Selección de alternativa de solución

El uso de incentivos fiscales como una alternativa de solución para abordar los desafíos en el sector manufacturero de Ecuador puede ser una estrategia efectiva para promover la inversión y el crecimiento en este sector crítico. Los incentivos fiscales pueden ser empleados de la siguiente manera:

Exenciones y Reducciones de Impuestos: Se pueden otorgar exenciones fiscales o reducciones en los impuestos corporativos a las empresas manufactureras que realicen inversiones en diversificación y tecnología. Esto puede incluir la reducción de impuestos sobre la renta corporativa o la exención de impuestos sobre las ganancias de capital derivadas de la venta de activos relacionados con la modernización de la producción.

Amortización Acelerada: Permitir la amortización acelerada de los gastos de inversión en tecnología y equipos modernos. Esto significa que las empresas pueden deducir una parte significativa de sus inversiones en un período de tiempo más corto, lo que reduce su carga tributaria actual.

Créditos Fiscales: Proporcionar créditos fiscales por inversiones específicas relacionadas con la modernización y diversificación, como la compra de maquinaria avanzada, la capacitación de empleados en tecnología o la adopción de prácticas sostenibles.

Incentivos Regionales: Establecer incentivos fiscales específicos para empresas manufactureras que operen en regiones con desafíos económicos o infraestructura limitada. Esto puede ayudar a descentralizar la inversión y generar empleo en áreas menos desarrolladas del país.

Los incentivos fiscales en el sector de la manufactura pueden tener un impacto significativo en la economía de un país. Estos incentivos se utilizan comúnmente como herramienta de política económica para fomentar la inversión, el crecimiento y la competitividad en la industria manufacturera (Yaguache et al, 2019). Entre los impactos de los incentivos fiscales se encuentran los siguientes:

Aumento de la Inversión: Los incentivos fiscales pueden estimular la inversión privada en el sector manufacturero, ya que las empresas pueden aprovechar los beneficios financieros de las reducciones de impuestos y la amortización acelerada. Esto puede impulsar la adopción de tecnología de vanguardia y la modernización de procesos de producción.

Crecimiento del Empleo: La inversión adicional en el sector manufacturero puede generar empleo, ya que las empresas expanden sus operaciones y requieren una fuerza laboral más amplia. Esto puede contribuir a la reducción del desempleo y al mejoramiento de las condiciones económicas en el país.

Mejora de la Competitividad: La modernización y diversificación impulsadas por los incentivos fiscales pueden mejorar la competitividad de las empresas ecuatorianas en el mercado global. La adopción de tecnología avanzada puede llevar a una mayor eficiencia y calidad de los productos manufacturados.

Aumento de la Recaudación Futura: A pesar de las reducciones de impuestos temporales, la inversión y el crecimiento resultantes pueden generar un aumento de la recaudación de impuestos a largo plazo a medida que las empresas aumentan su rentabilidad y contribuyen al PIB.

Desafíos de Implementación y Monitoreo: Es importante implementar un sistema efectivo de seguimiento y verificación para garantizar que las empresas cumplan con los requisitos de inversión y modernización para acceder a los incentivos fiscales. También se deben abordar posibles abusos y evasiones fiscales.

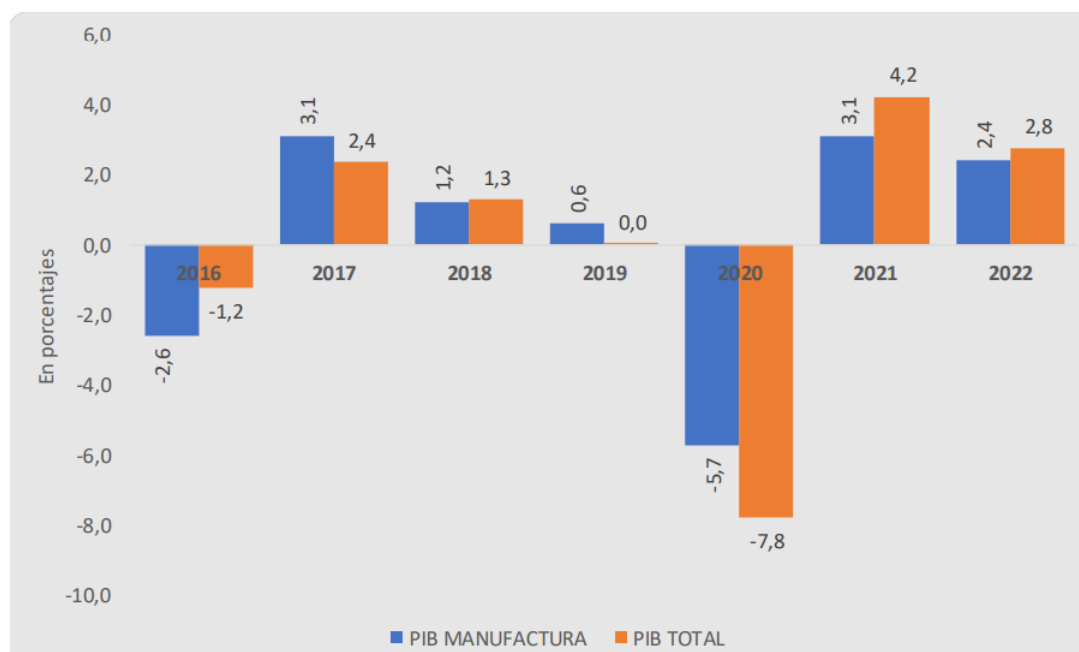
Los beneficios tributarios pueden fomentar el desarrollo y la actualización en la industria manufacturera de Ecuador. El diseño y la ejecución deben ser vigilados para lograr los objetivos y prevenir abusos fiscales.

Posibles resultados obtenidos

Las actividades industriales se definen en el informe CIIU, la clasificación internacional de actividades productivas (Naciones Unidas, 2009), entre las cuales se encuentran las siguientes la elaboración de alimentos, bebidas y productos de tabaco, así como la fabricación de textiles, prendas de vestir, cuero, productos de madera, papel, productos químicos, productos farmacéuticos, caucho, plástico, metales, productos electrónicos, maquinaria, vehículos y muebles, entre otros. También abarca la reparación e instalación de maquinaria y equipo.

La tasa de crecimiento del PIB de las industrias manufactureras fue más baja que la del PIB total en 2021 y para el 2022 el sector experimentó un crecimiento inferior al de la economía en general, según el BCE (Figura 1). La discrepancia del PIB manufacturero y el PIB total indica factores económicos y sociales, como influencias externas, cambios tecnológicos, política económica y resiliencia económica general.

Figura 1. Evolución del PIB Constante – Tasas de Variación Anual



Fuente: Superintendencia de Bancos (2022)

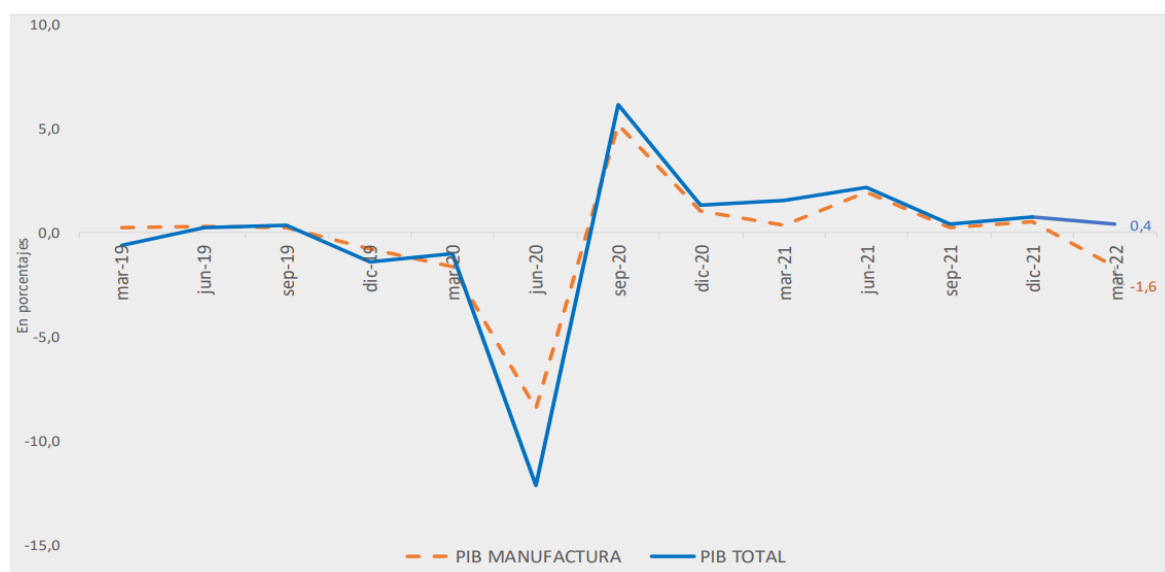
El análisis de la evolución trimestral del Producto Interno Bruto (PIB) en el sector de industrias manufactureras revela una serie de fluctuaciones significativas a lo largo del período examinado. Estos datos proporcionan una visión reveladora de la influencia de eventos y políticas en la actividad económica de este sector clave (Figura 2). Un punto destacado en esta serie es el marcado descenso en junio de 2020, cuando el PIB trimestral del sector manufacturero alcanzó su nivel más bajo, con una tasa de crecimiento negativa del -8,5%.

Las restricciones y medidas de confinamiento del gobierno causaron esta caída. Estas acciones impactaron negativamente la capacidad industrial, lo que provocó una reducción importante en su aporte al PIB trimestral. Al avanzar hasta marzo de 2022, los datos continúan reflejando desafíos para el sector manufacturero, con una disminución del -1,6% en su PIB trimestral. Esta cifra subraya la persistente afectación que ha experimentado la economía de este sector, incluso después del pico de la pandemia. En contraste, el PIB total para el mismo

trimestre experimentó un modesto crecimiento del 0,4%, indicando que, en términos generales, la economía en su conjunto ha mostrado una recuperación gradual.

La comparación de los comportamientos trimestrales del PIB total y del sector de industrias manufactureras sugiere que este último ha enfrentado desafíos considerables a raíz de la pandemia de COVID-19 y, posiblemente, otros factores económicos y estructurales. Las restricciones y el confinamiento impuestos en respuesta a la pandemia han dejado una huella significativa en la producción manufacturera, lo que se traduce en tasas de crecimiento negativas. Aunque la economía en su conjunto muestra señales de recuperación, estos datos señalan la necesidad de un análisis más detenido para comprender completamente los factores que influyen en la dinámica del sector manufacturero y considerar medidas para revitalizar su contribución al crecimiento económico.

Figura 2. Evolución del PIB Constante – Tasas de Variación Trimestral



Fuente: Superintendencia de Bancos (2022)

En términos constantes, la proporción del Producto Interno Bruto (PIB) atribuida al sector de industrias manufactureras con respecto al PIB total ha mostrado una participación promedio del 11,73% durante el período comprendido entre 2016 y 2022 (Figura 3). Este indicador alcanzó su punto máximo en el año 2020, llegando al 11,97%, mientras que su nivel

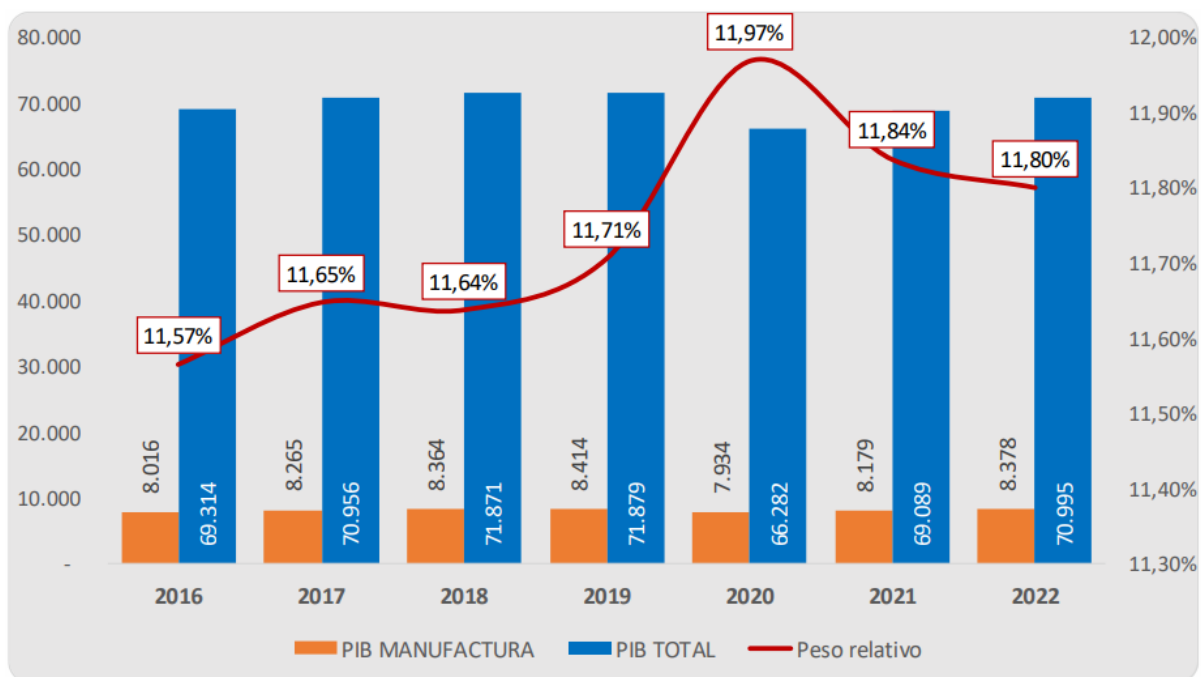
más bajo se registró en 2016. Estos datos indican fluctuaciones en la contribución del sector manufacturero a la economía durante ese período.

La proporción del PIB manufacturero sobre el total no varió mucho de 2021 a 2022, a pesar del crecimiento esperado en ambos. Esto se debe a que se espera que ambos indicadores, el PIB del sector manufacturero y el PIB total, experimenten un crecimiento a tasas comparables, del 2,4% y 2,8%, respectivamente.

Este análisis revela que, aunque se anticipa un aumento en la actividad económica tanto a nivel general como en el sector manufacturero, la estructura relativa de la economía, en términos de la participación de las industrias manufactureras, se mantendría en gran medida constante. Esto podría deberse a una serie de factores, como la sincronización de los aumentos en ambos sectores o posiblemente la influencia de otros sectores que también están experimentando un crecimiento similar.

Estos datos ilustran la estabilidad relativa en la contribución del sector de industrias manufactureras al PIB total a lo largo de los años, a pesar de las fluctuaciones en las tasas de crecimiento. Esta constancia en la proporción podría ser un indicio de la interconexión y la importancia duradera de la manufactura en la economía, así como de la necesidad de monitorear de cerca los factores que influyen en esta relación económica clave.

Figura 3. Evolución del PIB Constante (En millones de USD)



Fuente: Superintendencia de Bancos (2022)

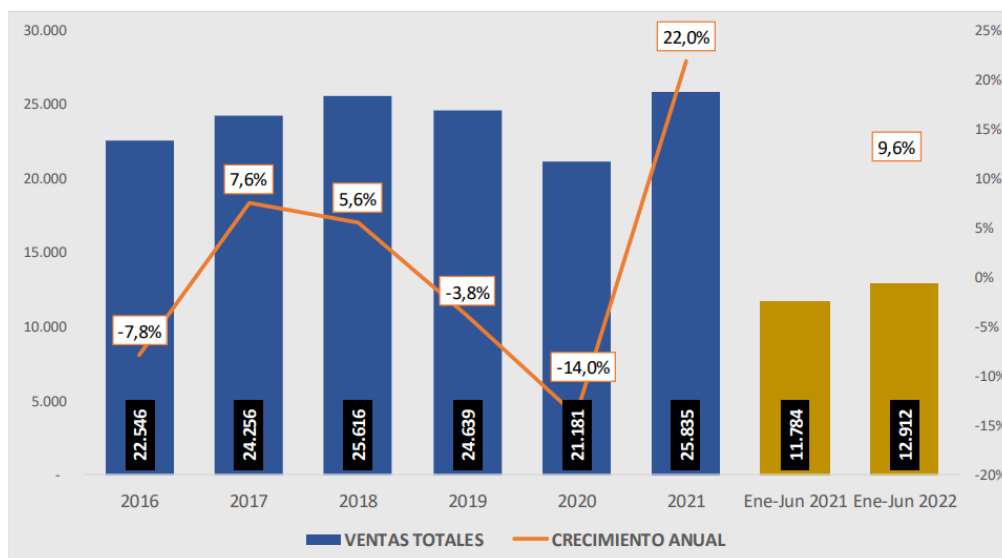
Según el Servicio de Rentas Internas (SRI), las ventas de este sector mostraron un crecimiento constante hasta 2018, indicando una fase de expansión. Sin embargo, en 2020, la pandemia de COVID-19 causó una caída abrupta de las ventas (-14%), debido a las medidas de confinamiento y restricciones que afectaron la actividad económica en general.

Un desarrollo alentador se produjo en el año 2021, ya que las ventas mostraron una notable recuperación, aumentando en un 22%. Este rebote puede atribuirse a la flexibilización de las restricciones y al inicio de la recuperación económica tras los efectos más agudos de la pandemia. Esta mejora sugiere una mayor confianza del consumidor y una reactivación de la demanda de los productos o servicios ofrecidos por este sector.

En el primer semestre de 2022, las ventas de este sector crecieron un 9,6% en comparación con el mismo período de 2021, mostrando una tendencia positiva de recuperación. Estos números sugieren una mejora en la actividad económica y en la confianza del

consumidor, lo que podría indicar un progreso continuo en la reactivación económica del sector y, en última instancia, de la economía en general.

Figura 4. Evolución de las ventas del sector industrias manufactureras En Millones USD



Fuente: Superintendencia de Bancos (2022)

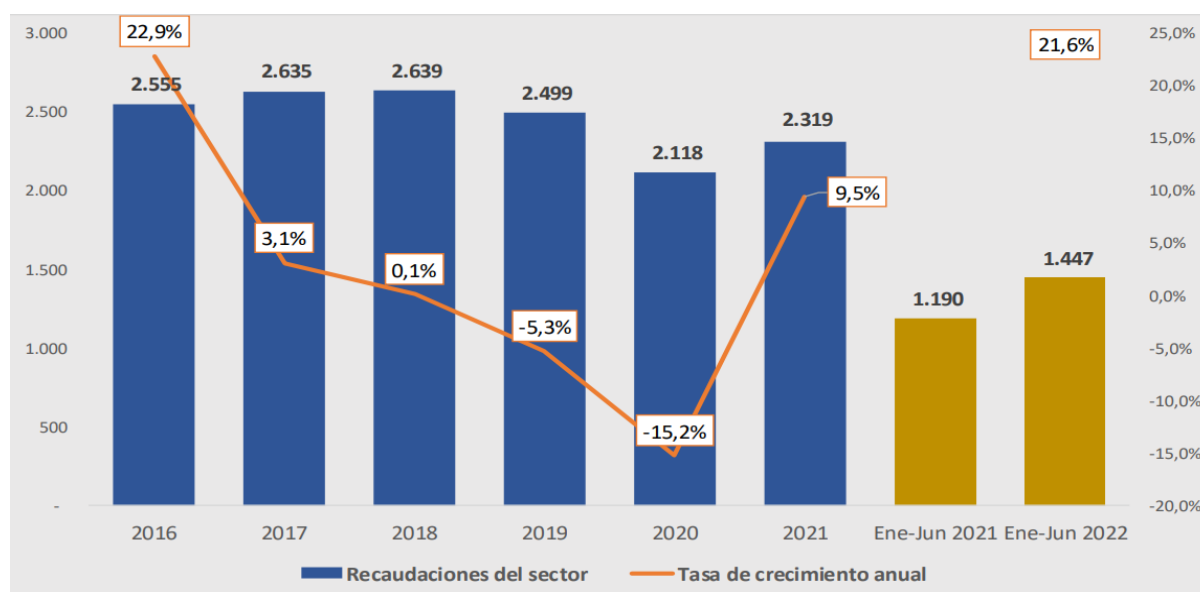
La aportación de este sector al Estado a través del pago de impuestos ha experimentado fluctuaciones notables en los últimos años, lo que refleja su influencia en los ingresos fiscales gubernamentales. Inicialmente, hasta el año 2018, este sector contribuyó de manera constante al Estado, alcanzando un pico de USD 2.639 millones en ingresos fiscales. Esta cifra sugiere un período de crecimiento constante en términos de contribución tributaria por parte de las empresas de este sector.

Sin embargo, en el año 2020, se produjo un marcado descenso en las contribuciones fiscales, con una caída significativa del 15,2%, lo que resultó en ingresos fiscales de USD 2.118 millones. Este declive puede atribuirse directamente a la pandemia de COVID-19 y a las consecuentes contracciones económicas que afectaron la rentabilidad de las empresas y sus capacidades para cumplir con sus obligaciones fiscales. El año 2021 marcó un cambio positivo en esta tendencia, ya que se observó una recuperación en las contribuciones fiscales por parte de este sector, que ascendieron a USD 2.319 millones. Esto sugiere una mejora en la

rentabilidad y la capacidad de pago de las empresas, lo que, a su vez, se tradujo en un aumento en la contribución tributaria al Estado.

Las recaudaciones fiscales aumentaron en USD 257 millones de enero a junio de 2021 a 2022, representando un incremento del 21,6%. Esta recuperación en los ingresos fiscales en el primer semestre de 2022 sugiere una mayor estabilidad y crecimiento económico en el sector en cuestión.

Figura 5. Evolutivo de las recaudaciones del Sector Industrias Manufactureras (Millones USD)



Fuente: Superintendencia de Bancos (2022)

La fluctuación de los impuestos pagados por este sector al Estado ha sido notable, afectada principalmente por la pandemia de COVID-19 y sus repercusiones económicas. Los datos más recientes muestran una mejoría con incremento constante en las contribuciones fiscales. Esto no solo es beneficioso para las arcas del Estado, sino que también refleja la resiliencia y la vitalidad del sector en su conjunto.

Discusión

El año 2021 marcó un punto de inflexión en la historia económica de un sector crucial: las industrias manufactureras. Después de verse profundamente afectadas por la pandemia de COVID-19 y las consiguientes restricciones, este sector comenzó a mostrar señales de resiliencia y recuperación. Los indicadores económicos revelan un panorama alentador, no solo para las empresas manufactureras, sino también para la economía en su conjunto.

Uno de los indicadores más destacados que refleja la reactivación económica es el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). En el año 2021, el PIB total experimentó un aumento significativo del 4,2%, lo que demuestra una recuperación económica sólida. Además, para el año 2022 esta tendencia positiva se mantuvo, con un crecimiento estimado del 2,8%. Es importante señalar que, aunque el crecimiento es más moderado en 2022, se mantiene en terreno positivo, lo que sugiere una estabilidad en la economía.

El Producto Interno Bruto de las industrias manufactureras también experimentó un crecimiento notable en 2021, con un aumento del 3,1%. Aunque ligeramente inferior al PIB total, este crecimiento es una prueba tangible de la recuperación del sector después de un período de desafíos. Para 2022 el sector continúa su trayectoria positiva, con un crecimiento estimado del 2,4%. Esta recuperación es un indicador alentador de la vitalidad de las industrias manufactureras.

Otro aspecto relevante es el comportamiento trimestral del PIB del sector de industrias manufactureras en comparación con el PIB total. Entre marzo de 2016 y diciembre de 2021, el PIB trimestral constante de este sector superó al PIB total. Esto indica una resiliencia y un impacto significativo en la economía a lo largo de ese período. El sector de manufactura no solo se ha recuperado, sino que también ha contribuido de manera constante al crecimiento económico.

La dinámica en la industria manufacturera se manifiesta en un aumento del 9,6% en las ventas con Impuesto al Valor Agregado (IVA) durante el primer semestre de 2022 en comparación con el mismo período de 2021. Este aumento en las transacciones comerciales refleja una mayor demanda de productos manufacturados y sugiere una recuperación sólida en la actividad económica.

Además, las recaudaciones fiscales de este sector experimentaron un impresionante incremento del 21,6% en el mismo período. Este incremento no solo favorece al Estado en términos de recaudación fiscal, sino que también indica la buena situación financiera y la solvencia de las compañías en manufactura.

El incremento de la proporción de la actividad bancaria en la economía y en sectores muestra la importancia del financiamiento en la manufactura. Se destaca la relevancia del sector manufacturero con aumentos del 3,44% en la cartera de la banca privada y del 23,41% en la pública. El sector bancario privado tenía un saldo de USD 3.758 millones en junio de 2022, representando el 10,41% de la cartera total. Por el contrario, el sector bancario estatal tuvo un balance de USD 644 millones, representando el 14,30%. Estos números respaldan la relevancia de la industria manufacturera en la economía y la confianza de las instituciones financieras en su estabilidad.

La reactivación económica experimentada en 2021 y 2022 son indicativos de un renacimiento en el sector de industrias manufactureras. Este sector, que enfrentó desafíos significativos durante la pandemia de COVID-19, ha demostrado resiliencia y adaptabilidad. El crecimiento constante del PIB, el aumento en las ventas y recaudaciones fiscales, y la confianza del sector financiero en su capacidad financiera son prueba de su contribución vital a la economía.

Es imperativo que los responsables políticos y las empresas sigan respaldando y fomentando el desarrollo de la industria manufacturera en este escenario. Esto estimulará la

economía, fortalecerá la base industrial y promoverá la creación de empleo, beneficiando a la sociedad. El resurgimiento del sector de industrias manufactureras es una historia de éxito económico que debería inspirar esfuerzos continuos para su desarrollo y prosperidad.

Conclusiones

El sector manufacturero experimentó una recuperación notable después de enfrentar desafíos significativos durante la pandemia de COVID-19 en 2020. El crecimiento del PIB manufacturero en 2021 y 2022 indican una revitalización de este sector. A pesar de los altibajos experimentados durante este período, el sector manufacturero ha demostrado ser un motor importante para el crecimiento económico de Ecuador. Su contribución al PIB ha sido significativa y ha ayudado a impulsar la economía en momentos cruciales.

Aunque el crecimiento del PIB manufacturero es ligeramente inferior al PIB total en 2022, su estabilidad relativa es un indicador positivo de que este sector se mantiene como un pilar importante en la economía ecuatoriana. El aumento en las ventas con IVA y las recaudaciones fiscales en el sector manufacturero señalan un incremento en la confianza de los consumidores y la salud financiera de las empresas en el sector.

Si bien la recuperación es alentadora, es importante que el gobierno y las empresas continúen trabajando juntos para abordar desafíos estructurales y crear un entorno empresarial favorable que promueva el crecimiento sostenible del sector manufacturero. El sector manufacturero de Ecuador ha superado obstáculos y desafíos para contribuir positivamente al PIB del país durante el período de 2018 a 2022.

Su capacidad de recuperación, su importancia económica y su papel en la estabilidad económica hacen que este sector sea esencial para el desarrollo futuro de la nación. La inversión en políticas que fomenten su crecimiento continuo es fundamental para garantizar un panorama económico próspero y sostenible en Ecuador.

Recomendaciones

Fomentar la diversificación de la producción en el sector manufacturero es esencial para reducir la dependencia de ciertas industrias y aumentar la resiliencia ante crisis económicas. Las políticas y programas gubernamentales pueden promover la expansión de sectores clave y el desarrollo de nuevas áreas de manufactura.

El fomento de la innovación y la I+D en las empresas manufactureras puede aumentar la competitividad y la calidad de los productos ecuatorianos. El gobierno puede incentivar la inversión en I+D a través de créditos fiscales y programas de apoyo.

Estimular las exportaciones de productos manufacturados es fundamental para aumentar los ingresos y la presencia internacional del sector. Se pueden establecer acuerdos comerciales estratégicos y programas de apoyo a la exportación para las empresas manufactureras.

Fortalecer la cadena de suministro local, incluyendo proveedores y subcontratistas locales, puede mejorar la eficiencia y la competitividad del sector manufacturero. Se deben fomentar alianzas y colaboraciones entre empresas y proveedores nacionales.

Ofrecer incentivos fiscales, como exenciones de impuestos o deducciones, puede alentar la inversión en maquinaria, tecnología y expansión de instalaciones. Además, se deben promover acuerdos con entidades financieras para proporcionar financiamiento accesible a las empresas manufactureras.

Para fortalecer el sector manufacturero y su contribución al PIB de Ecuador, se requiere un enfoque integral que abarque políticas de diversificación, innovación, promoción de exportaciones y desarrollo de la cadena de suministro local. La colaboración entre el gobierno y las empresas es esencial para llevar a cabo estas recomendaciones y garantizar un crecimiento sostenible y resiliente en el sector manufacturero ecuatoriano.

Bibliografía

- Abeles, M., Cimoli, M., & Lavarello, P. (2017). *Manufactura y cambio estructural. Aportes para pensar la política industrial en la Argentina*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Agurto, A. (2018). Relación entre crecimiento económico y manufactura en Ecuador usando técnicas de cointegración. *Revista Económica*, 4(1), 67-79. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/509/404>
- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(51), 1-15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Almeida, J. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68-81. doi:10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26
- Camino, S., Armijos, G., & Cornejo, G. (2018). Productividad Total de los Factores en el sector manufacturero ecuatoriano: evidencia a nivel de empresas. *Cuadernos de economía*, 1(41), 241-261. doi:10.32826/cude.v41i117.91
- Casasempere, A., & Vercher, M. (2020). Análisis documental bibliográfico. Aprovechar al máximo la revisión de la literatura en la investigación cualitativa. *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales: avances y desafíos*, 4(1), 247-257. doi:10.36367/ntqr.4.2020.247-257
- Casilda, R. (2019). América Latina: consideraciones y perspectivas sobre economía, productividad y educación. *Boletín Económico de ICE*, 1, 49-62. doi:10.32796/bice.2019.3114.6891

- Catalán, H., & Romero, U. (2018). pib potencial y el ciclo de la economía mexicana: un enfoque de filtros univariados. *Economía Informa*, 49, 25-41. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/assets/pdfs/econinfo/409/02CatalanRomero.pdf>
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 8-17. doi:10.26423/rctu.v8i1.547
- Comas, R., Romero, A., Portero, P., Reinoso, A., & Jarrín, W. (2020). Relación entre el PIB per cápita, calidad institucional y gasto público. *Revista Dilemas Comtempóranos*, 7(2), 1-37. doi:10.46377/dilemas.v32i1.2088
- Feijoo, J., García, S., Tenelanda, D., & Pico, J. (2020). Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 3(25), 602-616. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890928>
- Garzón, N. (2016). *Evaluación del sector manufacturero ecuatoriano 2010-2013*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- González, J., Mancilla, A., Mendoza, E., & Cruz, M. (2019). Beneficios de la importación de materia prima para la producción nacional en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/importacion-materia-prima.html>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Guitérrez, S. (2023). Prácticas de Innovación y Uso de TICS en Empresas Rurales. 593 *Digital Publisher*, 8(5), 819-835. doi:10.33386/593dp.2023.5.1977

- Huesca, L., & Llamas, L. (2019). Crisis y resiliencia en género y salarios: el sector manufacturero en México y la frontera norte. *Frontera norte*, 1(31), 1-24.
doi:10.33679/rfn.v1i1.2051
- Jiménez, A., Hernández, H., & Pitre, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 10(2), 198-214. doi:10.22335/rlct.v10i2.462
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(1), 59-68. doi:10.53592/convtech.v4iIV.35
- Landa, H., Cerezo, V., & Perrotini, I. (2020). La vulnerabilidad estructural de la economía mexicana ante la crisis derivada de la pandemia COVID-19. *Contaduría y Administración*, 65(5), 1-14.
doi:10.22201/fca.24488410e.2020.3026
- Lema, E. (2022). Gestión de la cadena de suministro: presiones, prácticas y desempeño del sector manufacturero. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5), 108-123.
doi:10.33386/593dp.2022.4-5.1125
- Lovato, S., Hidalgo, W., Fienco, G., & Buñay, J. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 563-573. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356014/29059356014.pdf>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 1, 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, B., Ajila, J., Carmenate, L., & Sánchez, M. (2022). Estrategias Competitivas en las Empresas Ecuatorianas exportadoras de Camarón hacia el Mercado

Europeo. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), 41-50.

Obtenido de

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2888/2247>

Mordecki, G., & Ramírez, L. (2018). ¿Qué es lo primero: el crecimiento del PIB o la inversión? El caso de una economía pequeña y abierta. *El trimestre económico*, 85(1), 115-136. doi:10.20430/ete.v85i337.661

Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU)*. Chile: Naciones Unidas.

Navarro, M., Hernández, L., Navarro, E., & Hernández, J. (2020). Innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas familiares del sector manufacturero del Atlántico-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES - LUZ*, 26(4), 124-144. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7888/Innovaci%C3%B3n%20en%20las%20micro%2c%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20familiares%20del%20sector%20manufacturero%20del%20Atl%C3%A1ntico-Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ochoa, D., & Pereira, C. (2022). Manufacturas y crecimiento económico en Ecuador bajo una perspectiva regional. Un modelo de panel dinámico, 2007 -2020. *Revista Económica*, 10(1), 31-44. doi:10.54753/rve.v10i1.1290

Orellana, I., Pinos, L., Tonon, L., Reyes, M., & Cevallos, E. (2020). Análisis de cierre empresarial en el sector manufacturero de Ecuador, periodo 1901-2018. *Ecos de Economía*, 24(50), 45-79. doi:10.17230/ecos.2020.50.3

Palomino, M. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revisión al estado del arte. *Revista Estudio de Políticas Públicas*, 5(1), 139-156.

doi:<https://revistaestudiospoliticaspublicas.uchile.cl/index.php/REPP/article/view/46356>

- Piedra, M., Dutto, M., & Stimolo, M. (2021). Análisis de la eficiencia en el uso de recursos de las empresas del sector industrial manufacturero. *Saberes*, 13(2), 213-238. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-42222021000200213&script=sci_abstract&tlng=en
- Pino, S., Aguilar, H., Apolo, G., & Sisalema, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000 – 2016. *Revista Espacios*, 39(32), 1-7. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>
- Ruíz, N., & Gallegos, R. (2020). Factores asociados a la ocurrencia de accidentes de trabajo en la industria manufacturera. *Horizonte de enfermería*, 29(1), 42-55. Obtenido de <https://redae.uc.cl/index.php/RHE/article/view/12860>
- Salas, R. (2018). Un análisis crítico al marco conceptual del desarrollo sostenible y sus herramientas de medición. *En Contexto*, 6(8), 171-256.
doi:10.53995/23463279.485
- Toledo, F., & Demmler, M. (2019). El rol de los KIBS en la economía del conocimiento y su función como fuentes de innovación. *RAITES*, 5(11), 10-33. Obtenido de <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/raites/article/view/2029>
- Valbuena, A., & Rodríguez, L. (2018). Análisis espacial en epidemiología: revisión de métodos. *Revista de la Universidad Industrial de Santander*, 50(4), 358-365.
doi: 10.18273/revsal.v50n4-2018009
- Vega, D., & Velásques, O. (2021). Producto interno bruto per cápita y los niveles de bienestar social de la población del distrito de Trujillo. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(11), 111-120. doi:10.17268/rev.cyt.2021.01.10

Vinueza, K., & Braga, M. (2021). Concentración y Poder de Mercado en la Industria de la Manufactura del Ecuador en el periodo 2007 a 2015. *Estudios de Economía Aplicada*, 39(3), 1-19. doi:10.25115/eea.v39i3.3858

Yaguache, M., Higuerey, Á., & Inga, E. (2019). Incentivos fiscales, liquidez y solvencia en las empresas del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(1), 361-373.

Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446020/29063446020.pdf>