



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PLANIFICACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA LA
SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS JOVENES, UNA
VISION DESDE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA.**

**ORDOÑEZ LORENTI JENNIFER MARICELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PLANIFICACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA
LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS JOVENES,
UNA VISION DESDE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA.**

**ORDOÑEZ LORENTI JENNIFER MARICELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**PLANIFICACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA
LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS
JOVENES, UNA VISION DESDE LOS ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA.**

**ORDOÑEZ LORENTI JENNIFER MARICELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

RAMON GUANUCHE RONALD EUGENIO

**MACHALA
2023**

'PLANIFICACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS JOVENES, UNA VISION DESDE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA".docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
7	idoc.pub Fuente de Internet	1%
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

9	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
15	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to University of La Guajira Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1 %

20	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
21	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	tesis.ipn.mx Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to unap Trabajo del estudiante	<1 %
24	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	academiadeinversiones.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	moam.info Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
30	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

31	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
32	servicio.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
33	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
34	Submitted to Universidad de Chile Trabajo del estudiante	<1 %
35	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	www.cuidatudinero.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ORDOÑEZ LORENTI JENNIFER MARICELA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado PLANIFICACION FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS JOVENES, UNA VISION DESDE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Jennifer Ordoñez

ORDOÑEZ LORENTI JENNIFER MARICELA

0705995322

Este trabajo de titulación va dedicado con mucho orgullo y amor.

Especialmente a mis padres Antonio Ordoñez y Patricia Lorenti por su ayuda incondicional en momentos de adversidad, durante mi proceso académico, motivándome a encarar cada obstáculo sin desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores y mis principios, sin pedir nunca nada a cambio.

A mi esposo Ariel Lucas e hijo Dylan Lucas que mediante sus sabios consejos y amor incondicional me permitieron obtener un direccionamiento que necesitaba para culminar mi carrera.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis compañeros que me brindaron su ayuda incondicional en mi preparación universitaria los cuales ingresamos con muchos sueños y metas de culminar la carrera, gracias colegas.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su inmenso amor y bondad me ha guiado siempre por la senda correcta, lo cual me ha ayudado a perseverar y alcanzar mis metas manteniendo la fe en él. De igual manera expresar mi más grande y cordial agradecimiento al Ing. Ronald Eugenio Ramón Guanuche, principal copartícipe durante todo este proceso de formación académica, quien con su direccionamiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo de titulación.

Y, por último, pero no menos importante, agradecer a mi compañera de proceso de titulación, Lindsey Criollo, mi mejor amiga y compañera de tesis con quien hemos compartido muchos sueños y metas, gracias por verme brindado tu ayuda incondicional en momentos difíciles. La considero como una hermana y estoy orgullosa y agradecida de poder haber terminado esta etapa universitaria.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se centra en la investigación sobre la planificación financiera y su aporte al emprendimiento juvenil, herramienta para combatir la pobreza y el desempleo entre los jóvenes estudiantes. Se reconoce la importancia de esta temática en el contexto actual, donde la generación de ingresos propios se presenta como una alternativa viable y necesaria para el desarrollo socioeconómico. La capacidad de los jóvenes para diseñar y gestionar sus propios emprendimientos no solo les brinda la oportunidad de generar ingresos, sino que también contribuye al crecimiento económico del país en su conjunto. Sin embargo, se observa que muchos de estos emprendimientos enfrentan diversos desafíos que ponen en riesgo su sostenibilidad a largo plazo. Entre estos desafíos se destacan la falta de acceso a financiamiento y la falta de experiencia en la gestión empresarial.

Es fundamental comprender que el éxito de un emprendimiento juvenil no solo depende de la idea de negocio, sino también de la capacidad de los jóvenes para planificar y gestionar eficientemente sus recursos financieros. En este sentido, la planificación financiera emerge como un elemento clave para la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles, para esto es necesario que los jóvenes emprendedores adquieran nuevas habilidades. El objetivo principal de este trabajo es analizar en profundidad el papel de la planificación financiera en la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles; para esto se utilizará un enfoque cuantitativo para recopilar y analizar datos, lo que permitirá obtener resultados precisos y generalizables. Además, se adoptará un paradigma positivista y un método deductivo para garantizar la validez y la fiabilidad de los hallazgos.

Palabras claves: emprendimiento juvenil, planificación financiera, sostenibilidad

ABSTRACT

This degree work focuses on the investigation of youth entrepreneurship as a tool to combat poverty and unemployment among young students. The importance of this topic is recognized in the current context, where the generation of own income is presented as a viable and necessary alternative for socioeconomic development. The ability of young people to design and manage their own enterprises not only provides them with the opportunity to generate income, but also contributes to the economic growth of the country. However, it is observed that many of these ventures face several challenges that jeopardize their long-term sustainability. These challenges include lack of access to financing and lack of experience in business management.

It is essential to understand that the success of a youth entrepreneurship depends not only on the business idea, but also on the ability of young people to plan and manage their financial resources efficiently. In this sense, financial planning emerges as a key element for the sustainability of youth ventures, for this it is necessary that young entrepreneurs acquire new skills. The main objective of this work is to analyze in depth the role of financial planning in the sustainability of youth ventures; for this, a quantitative approach will be used to collect and analyze data, which will allow obtaining accurate and generalizable results. In addition, a positivist paradigm and a deductive method will be adopted to ensure the validity and reliability of the findings.

Key words: youth entrepreneurship, financial planning, sustainability.

ÍNDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	4
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	4
1.1 Definición contextualización del objeto de estudio.	4
1.1.1 Árbol del problema	7
Figura 1	7
1.2 Hechos de interés	8
1.2.1 Antecedentes	8
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo general	10
1.3.2 Objetivos específicos	10
1.4 Matriz de operacionalización de variables.	10
Tabla 1:	11
Tabla 2 :	12
CAPITULO II.....	13
FUNDAMENTACION TEORICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	13
2.1 Evolución de la planificación financiera	13
.....	14
Figura 2. Línea de tiempo.....	14
2.2 Bases teóricas de la investigación	15
2.2.1 Planificación financiera:	15
2.2.2 Función financiera:	15
La función financiera abarca todas las actividades que implican con la toma de decisiones sobre como adquirir, financiar y administrar los activos de una empresa. Su meta fundamental es maximizar el valor de la empresa, lo cual se logra mediante la gestión eficaz de los recursos financieros y humanos disponibles (Ramírez, 2011).....	15
2.2.3 Financiamiento:	16
2.2.4 Planes de inversión:	16
2.2.5 Plan presupuestario:	17
2.2.6 Recursos internos	18
2.2.7 Recursos externos	19
2.2.8 Inversión a corto plazo	19

2.2.9 Inversión a largo plazo	20
2.2.10 Presupuesto operativo	20
2.2.11 Presupuesto de efectivo	21
2.2.12 Presupuesto de capital	21
2.2.13 Conceptualización sobre el emprendimiento	22
2.2.14 Competencias personales	23
2.2.15 Pensamiento sistemático	23
2.2.15.1 Innovación	24
2.2.15.2 Proyectos productivos	24
2.2.16 Pensamiento creativo	25
2.2.17 Pensamiento estratégico	26
2.2.17.1 Creación	26
2.2.17.2 Reinención	27
2.3.1 Generación de empleos	27
2.2.3.1 Rentabilidad	28
2.2.3.2 Sostenibilidad	28
CAPITULO III	30
3.1. Diseño de la investigación seleccionada	30
3.1.1 Modalidades básicas de la investigación	30
3.1.2 Método deductivo	30
3.1.3 Nivel de investigación	31
3.1.4 Técnicas de investigación	31
3.1.5 Instrumento de la investigación	31
3.1.6 Unidades de estudio	33
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación	33
CAPITULO IV	34
RESULTADO DE LA INVESTIGACION	34
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	34
4.1.1 Resultados	34
Figura 1	34
Figura 2	35
.....	35
Figura 3	36
Figura 4	37
Los resultados obtenidos dejan notar que las inversiones a largo plazo y las decisiones sobre el manejo del del capital de trabajo, se ven afectados por las limitaciones en el financiamiento, con énfasis en los países de bajo desarrollo, un financiamiento bien gestionado aporta al desarrollo de las empresas	38

Figura 5	38
Figura 6	39
.....	39
Figura 7	40
Figura 8	40
Figura 9.....	42
Figura 10.....	42
Figura 11.....	43
Figura 12.....	44
Figura 13.....	45
Figura 14.....	46
PROPUESTA DE PLANIFICACION FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO	49
DESARROLLO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA	50
DESARROLLO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA	50
Identificación de las oportunidades	50
Fijar objetivos.....	51
Desarrollo de políticas	51
Valoración de cursos alternativos de acción	52
Elección de un curso de acción.....	52
Planteamiento de planes	52
Representación numérica de los presupuestos	53
Presupuesto	53
Presupuesto de ventas	53
Presupuesto de producción	54
Presupuesto de materiales directos	54
Presupuesto de mano de obra directa	55
Presupuesto de inventarios finales	55
Presupuesto de gastos de administración y ventas.....	56
Presupuesto de efectivo proyectado.....	56
4.2. 1 Conclusiones.....	58
4.2.2 Recomendaciones.....	58
5. Anexos	59
6. Bibliografía	66

INTRODUCCIÓN

Una de las alternativas para mitigar la pobreza y la falta de empleo en los jóvenes estudiantes es diseñar emprendimientos que permitan obtener sus propias fuentes de ingresos, adicional, considerado un factor importante para el desarrollo de la economía y el país, situación por la que hay que tener una visión clara de la realidad de quienes optan por asumir riesgos e iniciar como empresarios a edad temprana.

Al referirse de emprendimiento Cuarán et. al; (2021) nos indica:

Que el emprendimiento es la mejor alternativa para mitigar los estragos de una crisis económica, por la alta tasa de desempleo; afecta en mayor proporción a los jóvenes que buscan trabajo estable, los cuales no poseen activos o no cuentan garantías que respalden su inversión, sobre todo en sus primeros años como negocio (p. 2).

El emprendimiento puede favorecer a muchos en la estabilidad de empleo, generación de recursos, oportunidades de crecimiento y sostenibilidad a muchas familias, basados en la capacidad de innovación, sin embargo, muchos negocios no suelen durar mucho tiempo en el mundo empresarial, por diferentes aspectos, la mayoría de estos por falta de conocimiento financiero.

Mientras tanto para Villamar (2020), nos expresa:

Que los factores que inciden en el fracaso de los emprendimientos son la falta de financiamiento y el poco éxito que tienen estos negocios dentro del mercado, se debe a la falencia que tienen muchos de los emprendedores es que no logran realizar un plan de negocios al momento de emprender; así mismo estos no llevan una correcta administración de sus ingresos y gastos, por lo cual esto provoca que los emprendimientos no duren por más de uno a tres años en el mercado (p. 6).

En base a los estudios, se puede interpretar que el emprendimiento surge de las necesidades de las personas en los momentos de crisis económicas, esto sucede con los jóvenes que deciden emprender para tener sus ingresos, lo que es difícil es obtener personas que respalden sus emprendimientos hasta que estos se mantengan a flote y no fracasen. Además, es esencial que los emprendedores obtengan conocimiento sobre

diferentes herramientas de trabajo tales como planificación financiera, costos e ideas innovadoras para mantenerse vigente.

En función a la problemática, el objetivo de este estudio de investigación es, analizar la planificación financiera como base para la sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes, a partir de la visión que tienen los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, para una adecuada formación integral.

Para alcanzar los objetivos planteados la presente investigación parte del tipo cuantitativo considerando que se emplea una recopilación de datos mediante encuestas a los estudiantes de bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada, el nivel de la investigación, es descriptivo, del mismo modo que este se considera por su objetivo que plantea, “El propósito de la investigación descriptiva radica en comprender las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de una descripción detallada de las actividades, objetos, procesos y personas” (Guevara et al., 2020, p. 171), el método de investigación a aplicar será el método analítico comprende cuestionamiento, dudas y problemas, identifica y evalúa información relevante, en la cual se plasma un diseño no experimental, la técnica de investigación que se aplica es la encuestas, considerando que genera información directa de los informantes, la guía de encuestas es la herramienta donde se plasmaran las preguntas a ser medidas por medio de escala de Likert.

Desarrollado el proceso de investigación, se ha obtenido que los estudiantes pueden llevar a cabo emprendimientos y mantenerse a lo largo del tiempo es importante obtener conocimientos sobre, cómo se debe llevar procesos de planificación financiera es considerada como una herramienta esencial dentro de muchos emprendimientos, por lo que, se analizan los recursos de financiamiento e inversión para que la actividad laboral no fracase. Para facilitar la comprensión del tema de investigación, se lo estructura mediante cuatro capítulos:

Capítulo I, hace alusión a la contextualización del objeto de estudio, árbol del problema (causas y efectos del problema central), hechos de interés, objetivos de la investigación (Objetivos general y específicos), los cuales se enfocan en la planificación financiera dentro del emprendimiento.

Capitulo II, se describen las bases teóricas de la investigación con la información extraída de las respectivas fuentes bibliográficas que están vinculadas con este tema de

investigación, por lo cual se incluye una descripción del objeto de estudio desde su respectivo origen hasta la actualidad.

Capítulo III, está centrado en la sección del desarrollo de la metodología utilizada durante la investigación, por lo que se considera los elementos fundamentales para obtener la información relevante sobre el tema de estudio.

Capítulo IV, se verán los resultados, tales como los aspectos relacionados a la conclusión obtenidos con el fin de obtener los resultados esenciales, que contribuyen a la respectiva formulación de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición contextualización del objeto de estudio.

El sistema financiero ha desempeñado un papel crucial y decisivo en el proceso de creación, el avance tecnológico, el crecimiento económico, la construcción de la confianza social, el cual ha evolucionado hacia una estructura financiera internacional, Martínez Fajardo (2003) considera que *“la planificación financiera es una herramienta clave en una gestión administrativa de diferentes emprendimientos, ya que se considera el orden, el control y las diferentes estrategias, que ayudaran a enmendar las posibles equivocaciones dentro de un emprendimiento”* (p. 20).

Mientras tanto para (Reus González, 2020) hablar sobre de finanzas personales:

Implica un proceso de administración financiera, planeación y estrategias que permitan una educación financiera estable y un proceso eficaz y eficiente para obtener un hábito financiero durante esa etapa estudiantil. Las finanzas personales no difieren de un proceso administrativo organizacional, basta con tener claridad y honestidad en el historial, manejo y registro de gastos, deudas e inversiones para planear y diseñar estrategias, objetivos e implementar estas. Sistematizar los gastos personales y familiares conlleva un orden con la administración de los gastos que se realizan en la vida escolar y cotidiana (p. 21).

Por tanto, la planificación financiera se utiliza en el ámbito personal de diferentes formas, inversión, control de recursos y, sobre todo, del registro de las actividades cotidianas que se mantengan en cuenta: ingresos, costos gastos, entre otros aspectos considerados para la realización de una planificación, en otras palabras, la gestión o planificación financiera siempre ha estado presente en nuestra vida cotidiana, dentro o fuera del ámbito empresarial.

Cabe señalar que, a nivel de Latinoamérica la planificación financiera para los autores (Huacchillo Pardo et al., 2020) expresan lo siguiente:

La gestión empresarial a menudo es defectuosa y errática, debido a que muchas de las empresas no toman decisiones adecuadas en relación con sus compromisos financieros y fuentes de financiamiento. Además, existe un

desconocimiento de los costos y gastos económicos de la actividad económica de la empresa, debido a que ya no cuentan con metas periódicas que puedan determinar los niveles de rentabilidad y endeudamiento. Son la mayoría de los gerentes que toman decisiones inadecuadas producto de la falta de capacidad y análisis financieros que implica usar herramientas financieras (p. 357).

Los estudios de estos mismos autores, han demostrado que en la región de Piura Perú se obtuvo de los resultados de la encuesta, el 35,71% de los encuestados consideró como insuficiente el nivel de medios financieros, mientras que el 28,57% calificó la situación de las herramientas financieras como regular, así mismo, que el 35,71% también calificó los indicadores financieros como regulares, se observó un crecimiento en el ratio de liquidez mostró un crecimiento de 2.853, en el ratio de margen de utilidad neta mostro un crecimiento de 0,0008, y en el ratio de endeudamiento se visualizó un crecimiento de 0.031, estos resultados indican que la gestión financiera presenta deficiencias en la toma de decisiones financieras, lo que sugiere como necesidad de implementar una serie de estrategias basadas en una documentación financiera más sólida para la toma de decisiones de inversión de manera adecuada (Huacchillo Pardo et al., 2020, p. 359).

Es notorio que en países latinoamericanos no han podido desarrollar correctamente la gestión de los recursos financieros ya que con esto permiten avanzar en continuidad con los emprendimientos, ya que, por esta deficiente, la mayoría de estos decaen a corto plazo. Lo que se lleva a analizar si muchos de los emprendedores usan las herramientas financieras al tomar decisiones, por lo que se recomienda aplicar más estrategias para obtener una inversión adecuada.

Desde el punto de vista Useche et. al; (2021), se propone que:

En Ecuador estimula la formación de emprendedores en el ámbito digital, por lo cual amplía la infraestructura para facilitar e impulsar la digitalización de emprendimientos, además de responder inmediatamente a la crisis económica del país, es una oportunidad de reinversión y fortalecimiento de las capacidades digitales postpandemia, lo que espera reducir la brecha digital. Para los emprendedores, la digitalización tiene dos vertientes: digitalización de procesos y digitalización laboral, lo cual exigirá desde los propios emprendimientos cambios en los modelos de negocios, en la estructura, cultura organizacional y en las

relaciones laborales. Esto implica renovar la visión del negocio y atender al cambio como premisa incuestionable (p. 283).

Ahora bien, según Cabrera et. al; (2017) propone:

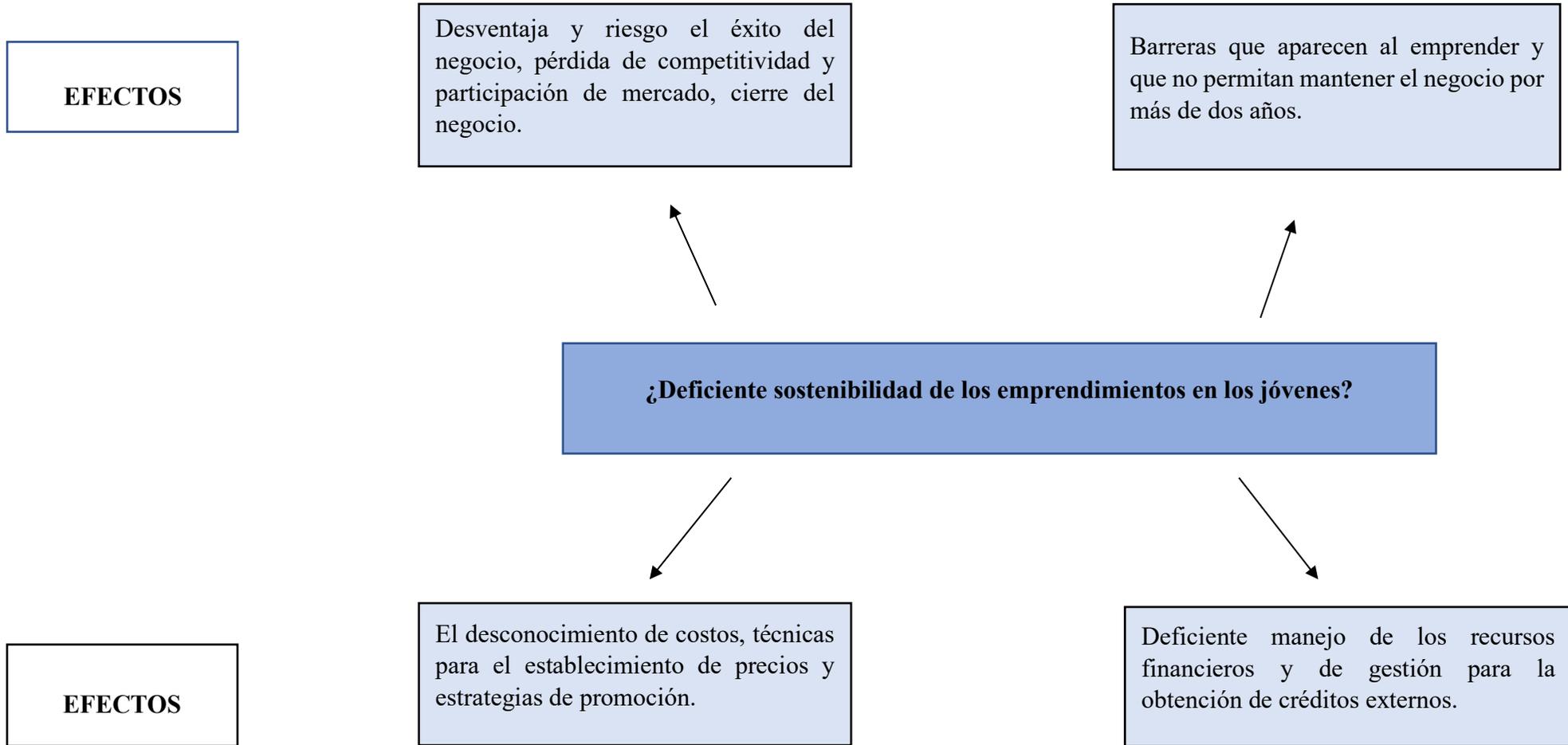
Que la gestión financiera debe evolucionar y redireccionarse hacia un trabajo más activo en la estrategia corporativa de las compañías, pero de manera simultánea refleja que la gestión financiera se ha enfocado en procesar y suministrar información sin ejecutar análisis profundos del contexto que rodea a la organización para determinar su verdadero valor comercial (p. 224).

Es importante destacar que las finanzas desempeñan un papel fundamental en las empresas, considerando que, están involucradas en los procesos de evaluación de alternativas de crecimiento, en la determinación y cuantificación del riesgo y en la valoración de diversas operaciones estratégicas, entre otros aspectos, esto se realiza con el fin de proporcionar información para poder realizar un análisis profundo y tomar decisiones fundamentales.

1.1.1 Árbol del problema

Figura 1

Árbol del problema



Elaborado por: la autora

1.2 Hechos de interés

1.2.1 Antecedentes

El autor, (Muñoz Zúñiga, 2020) aborda el tema de investigación “El impacto de la Gestión de Personas en la Sostenibilidad de Emprendimientos Sociales Chilenos”, con objetivo general de, proponer acciones derivadas de las funciones de gestión de personas para contribuir de manera sostenible a la supervivencia de los emprendimientos sociales del país. Se llevó a cabo utilizando una metodología de investigación cuantitativa, que consto de tres etapas: de contacto, de información y de gestión, durante estas etapas se recopiló una base de datos, a través de encuestas para determinar las metas de cumplimiento diarias y semanales. Una vez validadas las respuestas, se factorizaron los constructos y se determinó la correlación entre ellos, lo que facilitó a su agrupación y el desarrollo de propuestas de gestión.

Además, nos dice que:

Una gestión estratégica y efectiva de personas debe tener como meta el desarrollo de sinergias que aporten positivamente a alcanzar la sostenibilidad para los emprendimientos sociales en Chile, favoreciendo la construcción de una planificación de largo plazo y una propuesta de valor social bien definida sin la necesidad de incrementar los costos para poder implementarla (Muñoz Zúñiga, 2020, p. 30).

Por lo mencionado en la investigación esta propuesta se la considera interesa a lo que se va a tratar, porque la variable de investigación concuerda con la que se depende de investigar, como el emprendimiento, en la que se refleja una metodología similar, por lo que se realiza mediante una investigación cuantitativa, para verificar que tan alta es la tasa de desempleo se realizaron encuestas, a toda la población y entidades.

El estudio realizado por (Jurado Cabello, 2021) en el “Desempleo Juvenil y Emprendimiento en España” se planteó como objetivo de analizar las variables, si existe correlación, entre la falta de oportunidades laborales y el emprendimiento como una alternativa, esta es una motivación para obtener un empleo. La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa, donde se recopilaron datos estadísticos a través de encuestas sobre la distribución de salarios de empleo. De esta forma, se pretende determinar la falta de oportunidades laborales que impulsa a los jóvenes optar por el emprendimiento como una solución para la situación laboral.

Sus principales resultados fueron, que España es uno de los países donde un número significativo de jóvenes entre 16 y 25 años, optan por continuar sus estudios y especializarse, esta tendencia supera la medida observada en países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCED). También, se da a conocer que los jóvenes por tener una salida laboral no siguen lo que en realidad desean. Para Jurado

La decisión de formarse en una u otra rama de estudios debería de depender de la pasión y la habilidad que tenga cada persona, no solo de los beneficios que conlleven cada rama, la riqueza de un país también se mide en la diversidad y si conseguimos que haya una mayor diversidad de expertos 36 en distintos ámbitos, podremos decir que en nuestro país contamos una gran cantidad de expertos en múltiples ramas científicas (p. 13).

Por lo mencionado en el trabajo de investigación se interesa a la investigación propuesta, según la variable de investigación sobre el emprendimiento, según la variable que se depende de investigar, la metodología aplicada es similar, ya que, se realizó fue cuantitativo, en el que se lo implemento por medio de encuestas a los informantes.

Mientras tanto para Romero (2020) con el tema de tesis " Factores que inciden en los Emprendimientos Juveniles en la ciudad de Guayaquil" es analizar los factores que afectan la participación de los emprendimientos por parte de jóvenes guayaquileños entre los 18 y 34 años, este análisis se realizará mediante un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, como metodología de investigación basado en un análisis mixto cualitativo y cuantitativo, determinando variables de estudio que inciden en la intención de emprendimiento. Además, plantea:

La difícil situación del país ha hecho que los jóvenes que culminan sus estudios universitarios tengan serias dificultades para obtener una oferta seria de empleo. Esta situación ha causado que los jóvenes ecuatorianos, especialmente en Guayaquil, se sientan atraídos a la idea de ser su propio negocio (p. 5).

El autor concluye que para los jóvenes estudiantes les resulta difícil que obtengan un empleo, por esta razón, tienden a crear su propia fuente de ingresos, de esta manera,

el trabajo que se desarrollara aplica la misma variable, del cual nos trata sobre el emprendimiento de los jóvenes estudiantes.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar la planificación financiera como base para la sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes, a partir de la visión que tienen los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, para un fortalecimiento en la formación secundaria.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar la visión de planificación financiera de los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada.
- Analizar la capacidad de emprendimientos potenciales de los jóvenes del colegio Carmen Mora de Encalada.
- Caracterizar el proceso de planificación financiera para emprendimientos.

1.4 Matriz de operacionalización de variables.

Título de Investigación: Planificación financiera como herramienta para la sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes, una visión desde los estudiantes de secundaria.

Objetivo General: Analizar la planificación financiera como base para la sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes, a partir de la visión que tienen los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, para un fortalecimiento en la formación secundaria.

Tabla 1:

Matriz de operación de variables.

Definición conceptual	Definición operacional
<p>Planificación financiera: Está declarada se centra en las acciones proyectadas a futuro, tomando en consideración el crecimiento anticipado; las relaciones entre financiación e inversión; las alternativas de inversión y financiación, así como las líneas de negocios; también se enfoca en la anticipación de posibles eventualidades mediante la definición de escenarios ante diversos acontecimientos y la evaluación de la viabilidad respecto a los objetivos y metas. (Stephen, 2005, como se citó en Morales Robalino, 2015)</p>	<p>Planificación financiera: Es una herramienta esencial para organizar, utilizar los recursos monetarios que están destinados para poder invertir y financiar un negocio.</p>
<p>Emprendimiento: Es un conjunto de habilidades, que se basan en la actitud de la persona, para identificar las oportunidades de su entorno, esto implica un pensamiento sistemático, que transforma las oportunidades en ideas innovadoras aprovechando la persona estas ideas se materializan en proyectos productivos con el objetivo de beneficiar tanto al individuo como a su entorno.(Uribe-Macías, 2017)</p>	<p>Emprendimiento: Es una herramienta utilizada para el desarrollo económico de un país, en momentos de crisis, que beneficia económica y laboralmente a quienes crean su propio emprendimiento.</p>

Tabla 2 :
Matriz de variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN (de existir)	INDICADORES
a. Analizar los procesos de Planificación Financiera	Planificación Financiera	Función financiera	Financiamiento Planes de inversión Plan presupuestario	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Internos • Recursos externos • Inversión a corto plazo • Inversión a largo plazo • Presupuesto operativo • Presupuesto de efectivo • Presupuesto de capital
b. Diagnosticar los emprendimientos jóvenes	Emprendimiento	Competencia personal	Pensamiento sistemático Innovación Proyectos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento creativo • Pensamiento estratégico • Creación • Reinención • Generación de empleos • Rentabilidad • Sostenibilidad
c. Caracterizar el proceso de planificación financiera para emprendimientos.		Este objetivo no se operacionaliza en virtud que su desarrollo se da a partir de los resultados de la investigación		

CAPITULO II

FUNDAMENTACION TEORICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

La presente investigación se desarrolla bajo el paradigma positivista, el tipo de investigación es cuantitativo, la categoría de este es descriptivo, tiene como característica principal que las investigaciones realizadas sean de interés alto de la verificación de los estudios realizados, dentro del paradigma positivista se encuentra presente en la vida cotidiana tales como el desempeño de diferentes profesiones, este tipo de positivismo se ha visto influenciado en la sociedad.

Herrera (2018) nos expresa que: “El paradigma positivista también denominado: cuantitativo, empírico, analítico o racionalista, se enfoca en explicar, predecir y controlar los fenómenos, su objetivo principal es verificar teorías y leyes para regular dichos fenómenos; así como identificar causas reales, que pueden ser temporales y precedentes o bien simultaneas” (p. 7)

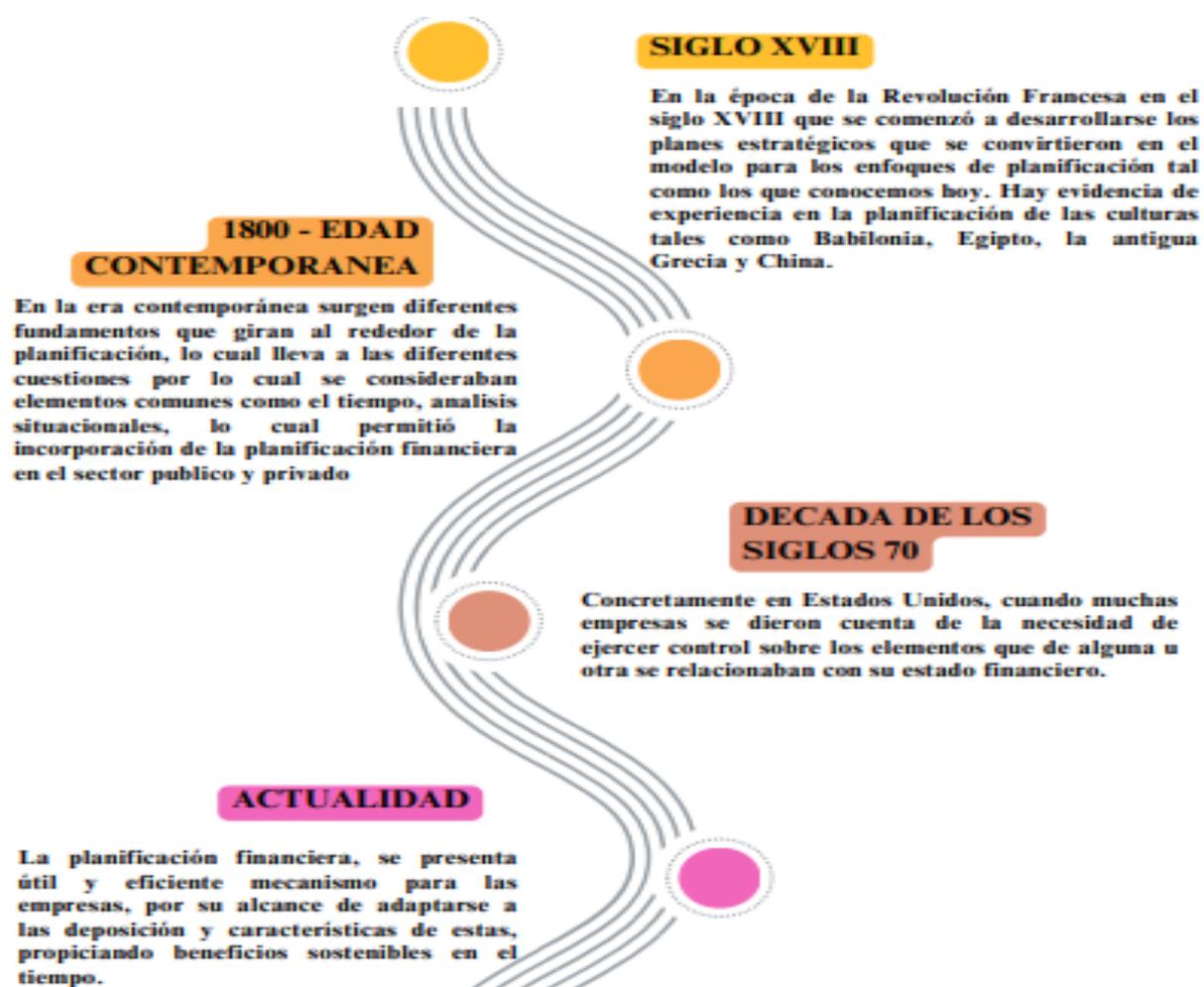
Mientras tanto Veliz (2012) argumenta que el desarrollo del paradigma positivista está estrechamente relacionado con el trabajo filosófico con el *Novum Organum*, el cual concebía la ciencia como una técnica capaz de otorga al ser humano dominio sobre la naturaleza, fue promovida inicialmente por el trabajo filosófico del *Novum Organum* y posteriormente adaptada por Descartes en 1637 con su obra “*Discurso del método*”. En consecuencia, se plantea, que la filosofía racionalista se debe centrar en la búsqueda de la certeza, donde las verdades lógicas las cuales pueden ser expresadas en términos matemáticos y a través de las cuales se podrá alcanzar el conocimiento verdadero.

2.1 Evolución de la planificación financiera

La planificación financiera surge desde la antigüedad, el ser humano ha mostrado signos de organización en sus actividades diarias, muchas veces sin ser plenamente consciente del concepto de planificación, y de diversas maneras intentado adherirse a un plan de trabajo para lograr un objetivo específico. Hay evidencia de experiencia en la planificación de las culturas tales como Babilonia, Egipto, la antigua Grecia y China. Sin embargo, no fue hasta la época de la Revolución Francesa en el siglo XVIII que se comenzó a desarrollarse los planes estratégicos que se convirtieron en el modelo para los enfoques de planificación tal como los que conocemos hoy: Posteriormente, se conoce autores como Frederick Taylor y Henry Fayol los cuales

sustituyeron este empirismo por el método científico en que la planificación es el centro de estudio de los fenómenos organizacionales (León de Álvarez et al., 2020).

En la actualidad, la planificación financiera se percibe como una herramienta altamente adaptable y versátil que puede aplicarse y utilizar en diferentes campos y ámbitos de las entidades, así como también de las personas en la utilización de: presupuestos familiares; ayudar a un emprendedor a instituir los respectivos objetivos y un plan para alcanzarlos; planificación de fondos educativos para los estudiantes, entre otros aspectos que suelen suceder en la vida cotidiana de las personas, es por ello que se conoce que se debe efectuar de forma continua y oportunamente la planificación financiera con el fin de mejorar las finanzas en las áreas que no cuentan con una adecuada operatividad (Valle, 2020).



Fuente: Recopilación de información sobre la historia de la planificación financiera de los autores

2.2 Bases teóricas de la investigación.

2.2.1 Planificación financiera:

La planificación financiera es esencial para el aseguramiento de las metas y planes, sean factibles y viables. Una planeación financiera adecuada abarca todas las áreas de una empresa, incluyendo sus políticas y decisiones sobre aspectos como: liquidez, capital de trabajo, inventarios, presupuesto de capital, la estructura de capital y los dividendos. De esta manera se convierte, la planificación financiera en el cimiento esencial de la gestión financiera empresarial (Puentes et al., 2017)

Asimismo, la planificación financiera es una herramienta administrativa que permite a una organización anticipar y prepararse hacia el futuro mediante la definición de objetivos y estrategias en una organización, para alcanzar dichos objetivos de forma efectiva y eficiente, dado que pueden surgir diversos cambios debido a factores político, tecnológico, social o económico es fundamental que la administración esté preparada para responder estos cambios de manera efectiva (Maldonado et al., 2019).

La planificación financiera es considerada como una herramienta esencial dentro de muchas actividades empresariales, ya que permite tener mejor gestión de los diferentes recursos monetarios, también permite analizar los diferentes tipos de acciones que se vayan a realizar tales como las respectivas inversiones la cual se podrá agilizar por la ayuda de la toma de decisiones.

2.2.2 Función financiera:

La función financiera abarca todas las actividades que implican con la toma de decisiones sobre como adquirir, financiar y administrar los activos de una empresa. Su meta fundamental es maximizar el valor de la empresa, lo cual se logra mediante la gestión eficaz de los recursos financieros y humanos disponibles (Ramírez, 2011).

La importancia y la complejidad de la función financiera, puede variar según el tamaño y de la etapa del desarrollo en la empresa. En empresas pequeñas o en etapas iniciales, la información proporcionada por el contador y las decisiones las toma el gerente pueden ser suficiente. Sin embargo, a medida del que el negocio crece, la función financiera se vuelve más compleja y requiere más atención especializada multidisciplinaria esto implica la inclusión de expertos en áreas como auditoría,

presupuestos, tesorería, impuestos, proyectos, análisis financiero efectivo para asegurar una gestión financiera efectiva (Parraga et al., 2021).

La función financiera es fundamental dentro de la actividad económica, ya que de aquí se podrá realizar las respectivas operaciones que se tengan en funcionamiento donde se reflejará la serie de funciones con las que opera la empresa, se verá su tamaño, su entorno entre otros aspectos que se tomará en cuenta para su función de implementar en la toma de decisiones los respectivos objetivos y estrategias.

2.2.3 Financiamiento:

El financiamiento ha sido objeto de estudio debido a su impacto positivo en el crecimiento de las empresas, su productividad y la capacidad para generar empleos, incluso algunos gobiernos consideran como un elemento clave para promover el crecimiento económico al financiar a emprendedores y empresarios. Este reconocimiento de la importancia del financiamiento se basa en su capacidad de proporcionar recursos necesarios para expandirse y mantener operaciones comerciales, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico a nivel local, regional y nacional (Saavedra et al., 2020).

El financiamiento se considera el medio más apropiado para iniciar y expandir cualquier negocio, así como para superar situaciones de déficit en el flujo de efectivo. Es esencial, tomar decisiones importantes sobre la estrategia de financiamiento a utilizar, asegurándose de que sean apropiadas para alcanzar los objetivos empresariales sin crear una carga financiera excesiva, por lo tanto, es crucial analizar diversos aspectos al momento de emplear estos mecanismos, para garantizar su eficacia y beneficia a largo plazo. (Villegas, 2020).

El financiamiento de los recursos monetarios o proporción de capital, se caracterizan por acceder a expandirse para tener mayor crecimiento dentro de una empresa estos acceden a préstamos bancarios para poder realizar sus actividades; estas actividades se dan con el objetivo de financiar los recursos ya sean para el uso de bienes o servicios.

2.2.4 Planes de inversión:

Para Useche et. al; (2021) los proyectos de inversión ofrecen numerosas ventajas y beneficios para quienes los llevan a cabo, a través de la toma de decisiones informadas y la identificación de los riesgos principales, es posible desarrollar estrategias para mitigar los efectos adversos, esto se logra mediante el uso de técnicas de evaluación de proyectos, donde los estudios de factibilidad juegan un papel crucial, especialmente cuando se trata de montos de inversión significativos, o a su vez, se va a emplear una tecnología nueva en la industria. Estos estudios permiten, evaluar la viabilidad y el potencial retorno de la inversión, lo que ayuda a tomar decisiones fundamentales y a minimizar los riesgos asociados al proyecto.

Un plan de inversión se concibe como un documento que detalla cómo se utilizarán los fondos de inversión disponibles. Es crucial desarrollar metas de inversión que respalden cada objetivo a largo plazo. Se debe especificar la fecha programada para alcanzar cada meta y la cantidad de riesgo que está dispuesto a tolerar en el proceso, esto permite una gestión más afectiva de las inversiones y una mayor alineación con los objetivos financieros a largo plazo. Cuanto más específico sean las metas de inversión, este proporciona una guía clara y coherente para la toma de decisiones financieras y ayuda a mantener un enfoque en alcanzar los objetivos financieros a largo plazo (Gitman y Joehnk, 2009)

Los planes de inversión son proyectos que tienden a tener numerosas ventajas y a la vez beneficios de cómo se invertirán los fondos para que se cumplan sus metas realizadas con el fin de obtener factibilidad al momento de generar sus metas de inversión.

2.2.5 Plan presupuestario:

Un enfoque agregado, que se centre en la coherencia interna, de los gastos e ingresos, así como la coherencia externa, con el entorno macroeconómico, es una referencia más sólida para el análisis financiero. Esto implica tener en cuenta las últimas cifras e informaciones sobre posibles o muy probables cambios en el lado de ingresos o en el del gasto. Al considerar estos aspectos, se puede obtener una comprensión más completa de la situación económica financiera, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la planificación financiera estratégica. (Lago, 2022).

Desde el punto de vista de (Guerrera Zuñiga, 2016) tomando en cuenta los términos generales, podemos observar múltiples definiciones que lo describen desde diferentes perspectivas, pueden ser considerados como el cálculo legal, una ley en sí misma, un acto administrativo normativo y, como es de esperar, el presupuesto representa el cálculo legal de los gastos que el gobierno espera realizar en el año siguiente y de los recursos que podrá tener a su disposición para llenar esos gastos.

Un plan presupuestario se lo determina como la respectiva asignación hacia un gasto durante un periodo concreto. Esto en función de una estrategia con el fin de poder gestionar de mejor manera los recursos económicos siempre a la espera de obtener beneficios al final de la gestión.

2.2.6 Recursos internos

Para Reyes et. al; (2016) los recursos internos de las empresas, adquieren una importancia crucial desde la perspectiva de la competitividad, que la constituyen elementos clave para la generación de ventajas competitivas que promueven un desempeño óptimo y permanencia de las empresas en el mercado. Estos recursos pueden ser controlados directamente por la organización, adaptándolos a las circunstancias del entorno externo de la empresa para lograr una mejoría en su gestión y con esto sobresalir ante sus competidores. La capacidad para gestionar eficazmente estos recursos internos y alinearlos con las necesidades del mercado es fundamental para el éxito y la sostenibilidad empresarial.

Desde otra perspectiva para (Pulido, 2010) los recursos y las capacidades son los elementos que distinguen, a las empresas se diferencien entre sí y la combinación e interpretación de estos recursos y capacidades es lo que convierte a cada empresa en un ente único e irrepetible, los recursos pueden incluir activos intangibles como instalaciones, equipos y capital, así como activos intangibles como la tecnología, la reputación de la marca y el conocimiento organizacional.

Los recursos internos de una entidad se caracterizan por contribuir a los resultados organizacionales para poder cumplir con sus objetivos de forma estratégicos y operativos, estos recursos también hacen referencia a los activos, a las capacidades y a las respectivas habilidades, se conoce que estos recursos están bajo control directo de la entidad.

2.2.7 Recursos externos

Los recursos externos se refieren a aquellos elementos organizacionales que provienen del entorno fuera de la empresa, esto abarca aspectos como: clima organizacional, los incentivos, la motivación, la capacitación, los entornos de igualdad, la cultura organizacional, el estilo de liderazgo, la estructura y procesos se considera que estos recursos son de gran relevancia para la mejora de productividad de la fuerza laboral ya que influye en el ambiente de trabajo, la satisfacción de los empleados y su capacidad para desempeñarse de manera efectiva en sus roles. (Patrón y Vargas, 2019).

Por su parte, Rastrollo (2002) la integración de los recursos externos de base territorial en el conjunto de recursos y capacidades es fundamental para ampliar el modelo de empresa. Estos recursos externos, pueden incluir la ubicación geográfica, el acceso a materias primas, la infraestructura local, las redes de distribución entre otros, cuando se integran de manera afectiva las estrategias y operaciones de la empresa, estos recursos externos pueden agregar un valor significativo a la entidad.

Los recursos externos, están relacionados con el uso de los diversos elementos que pueden poseer dentro de una entidad, por lo cual estos también tienen por objetivo cumplir con cada una de las estrategias generales planteadas, que han sido consideradas con el fin de contribuir principalmente en los resultados de la entidad.

2.2.8 Inversión a corto plazo

Para (Socorro et al., 2019) define como una inversión a corto plazo como el depósito de los fondos en un banco comercial por un periodo específico y una tasa de interés determinada, este tipo de inversión es un atractivo para grandes inversionistas. Los bancos del mercado de dinero cotizan las tasas de las certificaciones de depósitos, las cuales pueden cambiar periódicamente para mantenerse al día con los cambios en otras tasas en el mercado de dinero.

Mientras tanto para (Gitman y Joehnk, 2009) las inversiones a corto plazo suelen tener vencimientos de un año o menos. Además, los instrumentos de inversión a corto plazo se definen como aquellos que incluyen instrumentos de ahorro que generalmente tienen vidas de un año o menos. Estos instrumentos a corto plazo suelen implicar poco

o ningún riesgo, lo que convierte en opciones atractivas para aquellos inversores que buscan preservar su capital en el corto plazo mientras se obtiene cierta rentabilidad.

La inversión a corto plazo es conocida por ser de bajo riesgo, pero estas por lo general tienen un plazo menor a un año aquí se verá implicado las funciones de las instituciones del sistema financiero aquí ayudara a conocer si estos tienen intención de obtener ganancias en corto plazo, se conoce por ser utilizadas por inversionistas que buscan obtener rendimientos rápidos.

2.2.9 Inversión a largo plazo

Para (Valencia Herrera, 2015), la inversión a largo plazo y las decisiones relacionadas con el capital de trabajo pueden verse afectadas por la limitación del financiamiento, especialmente en países con mercados financieros insuficientemente desarrollados. En tales contextos, donde los mercados financieros son menos sofisticados o menos accesibles, las empresas pueden enfrentar dificultades de obtener financiamiento necesario para realizar las inversiones a largo plazo o para financiar sus operaciones diarias de capital de trabajo.

Por su parte, (Gitman y Joehnk, 2009) las inversiones a largo plazo son aquellas que tienen vencimientos más extensos o, en el caso de las acciones ordinarias, no tienen ningún vencimiento definido. Esto implica que están diseñadas para ser mantenidas durante un periodo prolongado de tiempo, generalmente superando más allá de un año.

Las inversiones a largo plazo son aquellas que se planean tener durante un período extendido, este período generalmente es de un periodo de un año, el cual permitirá tener una proporción del capital y este no sufrirá ningún cambio.

2.2.10 Presupuesto operativo

Para los autores (Santillán et al., 2020), el presupuesto operativo abarca diversos componentes de las actividades de la empresa, como las proyecciones de ventas, compras, costos, gastos operativos y la elaboración de los estados financieros, su objetivo principal es determinar las utilidades esperadas en un periodo determinado, el presupuesto es una herramienta ampliamente utilizada por las empresas, ya que les permite planificar y controlar eficazmente sus operaciones financieras, la

elaboración del presupuesto varía según la organización, su estructura y las responsabilidades dentro de la empresa.

En el mismo sentido, Carrasco (2014) el presupuesto operativo comprende todos los ingresos y gastos proyectados para un periodo específico, generalmente un año, que una empresa utiliza para planificar sus operaciones. Se establece como una meta o un plan que la empresa aspira alcanzar durante el período contemplado. Este presupuesto incluye estimaciones detalladas de los ingresos esperados, así como de los costos y gastos asociados con la producción y la operación del negocio.

Un presupuesto operativo es considerado como una herramienta esencial utilizada por las entidades para poder hacer la respectiva planificación y hacer el respectivo control de las actividades operativas, generalmente este está planificado dentro de un periodo normal de un año.

2.2.11 Presupuesto de efectivo

Contreras (2004), considera que el presupuesto de efectivo se enfoca en anticipar los ingresos y egresos de efectivo de una entidad, durante un periodo específico generalmente en un periodo menor o igual a un año, es una herramienta esencial para la gestión financiera ya que permite prever y planificar el flujo de efectivo, para asegurar que la entidad pueda alcanzar con sus obligaciones financieras y operativas.

Por otra parte, Farías y Flores (2017), el presupuesto de efectivo o también denominado como un presupuesto de caja es una herramienta que se deriva del presupuesto de ventas, y desempeñan un papel fundamental en el control eficiente del efectivo en la empresa. Este presupuesto se basa en las proyecciones de ventas y otras actividades operativas para estimar los flujos de efectivo entrantes y salientes durante un período específico.

El presupuesto de efectivo es una herramienta importante ya que este proporciona una respectiva proyección detallada de los respectivos ingresos y gastos de efectivo de un periodo específico, generalmente se lo suele hacer durante los años fiscales de una entidad.

2.2.12 Presupuesto de capital

El presupuesto de capital implica el proceso de identificación, análisis y selección proyectos de inversión a largo plazo, con el objetivo principal de maximizar la riqueza de los propietarios de la entidad donde se aplicará el proyecto en cuestión. En este proceso, se evalúan y comparan diversas oportunidades de inversión para determinar cuáles ofrecen el mejor rendimiento financiero. (Ávila, 2021).

Desde otro punto de vista, (Ramírez, 2011), el presupuesto de capital es el proceso de evaluar y seleccionar las inversiones a largo plazo que cumplan con los objetivos de maximización de la riqueza de los propietarios de la empresa. Se analizan varias oportunidades de inversión para determinar cuáles tienen el mejor potencial de retorno financiero y cuales pueden contribuir de manera más efectiva al crecimiento y la rentabilidad a largo plazo.

El presupuesto de capital es importante, puesto que, permite identificar y hacer los respectivos análisis sobre los proyectos de inversiones que se tengan dentro de una entidad, este presupuesto es beneficioso porque evidencia la oportunidad de invertir que tenga la entidad, así como anticiparse a resultados que se puedan obtener de los proyectos planteados.

2.2.13 Conceptualización sobre el emprendimiento

El emprendimiento se define a partir de una dimensión, donde su actividad principal aborda una problemática económica existente, este enfoque ha generado un interés global y que ha llevado su análisis en los contextos sociales, culturales y económicos las discusiones sobre el emprendimiento son comunes en agendas académicas, de investigación y gubernamentales debido a su impacto en el desarrollo económico y los procesos de innovación de los países. La evidencia empírica muestra una relación significativa entre la actividad empresarial y la libertad económica para emprender, observándose una disminución en las tasas de emprendimiento por necesidad disminuyen cuando aumentan la libertad económica (Ramírez Molineros y Ramírez Triviño, 2013).

El emprendimiento, está estrechamente relacionado con el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; esto se logra mediante la implementación de asignaturas transversales de emprendimiento; que funcionan como un espacio de formación para

los niños y jóvenes con el propósito. El objetivo es inculcar una cultura emprendedora a nivel nacional, fomentando a la creación de empresas al desarrollo de habilidades y mentalidades emprendedoras desde edades tempranas. (Duarte y Ruiz, 2009).

El emprendimiento es una base esencial para el desarrollo de los pueblos, aporta a la economía global y genera una fuerza laboral competitiva. Las habilidades básicas se vinculan a la libertad económica para participar en actividades comerciales, empleos, personas, empresas, y sirve a la formación de jóvenes para crear nuevas fuentes de trabajo.

2.2.14 Competencias personales

Para (Chávez, 2023), nos dice que las competencias personales son elementos fundamentales para desarrollar capacidades que permitan tener una respuesta satisfactoria ante las diversas situaciones que surgen tanto dentro de las organizaciones como en su entorno.

Por otra parte, (Marulanda et al., 2018) las competencias personales abarcan las actitudes, valores, y motivaciones que impactan en la acción de un nivel más profundo, estas competencias incluyen la auto reflexión sobre las acciones propias, la apertura al cambio y a la iniciativa para crear oportunidades y posibilidades.

Las competencias personales son consideradas como las características de las actitudes propias de un individuo tales como: sus valores; principios y las respectivas motivaciones lo cual permitirá a que este tenga un mayor desarrollo en las capacidades que tenga y sobre todo que estas sean de manera satisfactoria.

2.2.15 Pensamiento sistemático

Marulanda et. al; (2018) nos dice que el pensamiento sistémico es la mentalidad adoptada por el ser humano, la cual se fundamenta en percibir el mundo real en términos en totalidades para su análisis, comprensión, y actuación. Esto contrasta con el enfoque del método científico, que tiende a percibir solo partes del mundo de manera desconectada e inconexa.

Mientras tanto para Rueda y Otalora (2019) el pensamiento sistemático, es una disciplina transversal a todas las áreas del conocimiento, lo que permite una comprensión holística de la realidad social, además facilita el desarrollo de las

habilidades cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras a través de las cinco disciplinas asociadas, siendo el pensamiento sistemático una de ellas, este enfoque ayuda a tomar decisiones coherentes para abordar los problemas de la sociedad, lo que convierte en un aliado para el fortalecimiento de las Competencias Ciudadanas.

El pensamiento sistemático es conocido por ser la actitud que posee el ser humano al momento de tener una perspectiva sobre una sociedad, este se caracteriza por tener muchas áreas sobre el conocimiento donde se resalte sus principales capacidades, estas pueden ser de forma cognitivas, emocionales, comunicativas, entre otras que ayudaran a tener un fortalecimiento personal.

2.2.15.1 Innovación

La innovación se distingue como una respuesta que permite a las empresas crear características diferenciadoras, las cuales son fundamentales para las empresas, por lo que, promueven la generación de ventajas competitivas sostenibles a lo largo del tiempo. En este sentido, la competitividad de estas empresas exportadoras está estrechamente vinculada a su capacidad de innovar y diferenciarse en el mercado (Rueda y Otalora, 2019).

Por otro lado, (Acosta et al., 2020) se reconoce que la noción de la innovación está sujeta a un alto grado de relatividad, ya que está influenciada por concepciones ideológicas y epistemológicas sobre el proceso de enseñanza aprendizaje y sobre las propias innovaciones educativas mismas.

La innovación, se caracteriza como una estrategia la cual nos permitirá establecer nuevas características, que beneficiaran a los emprendimientos, permitirá la creación de nuevas ventajas competitivas las cuales serán sostenibles en el tiempo. Muchos de los emprendimientos están en la obligación de innovar y adaptarse a las demandas que se pueden presentar en el mercado, con el fin de mantenerse en el mercado.

2.2.15.2 Proyectos productivos

(Manosalvas Vaca, 2009), un proyecto productivo se define como un proceso que implica la organización de ideas, acciones y recursos con el fin de desarrollar la capacidad de transformación y producción de bienes y servicios; a lo largo de su

existencia, este proceso atraviesa varias etapas que incluyen, la generación, y análisis de ideas, la ejecución o implementación, la operación, y finalmente el abandono además, de manera sincrónica, se pueden identificar sus componentes principales en un momento dado.

En cambio, Balanzátegui et al., (2019), un proyecto productivo de economía social como sostenible y sustentable, en la presente investigación se ha considerado necesario definir objetivos fundamentales que busquen erradicar la pobreza, generar trabajo, mejorar las condiciones de vida y cuidar el medio ambiente, estos objetivos están alineados con los criterios establecidos por el Fondo para el Desarrollo Sostenible planteados por la “Organización de las Naciones Unidas”

Los proyectos productivos, son las respectivas iniciativas de las organizaciones de ideas, las cuales se ejecutan una amplia gama de actividades con el fin de generar bienes o servicios, los cuales ayudaran al crecimiento económico, a la generación de empleo, lo cual contribuye al desarrollo de actividades productivas para un emprendimiento.

2.2.16 Pensamiento creativo

(Carranza, 2021), nos dice que el pensamiento creativo es un vocablo diverso, se expresa como pensamiento de cambio, de desarrollo, de juego y esfuerzo cognitivo para alcanzar algo.

Mientras tanto para Gonzaga (2022) nos indica que, el pensamiento creativo es un componente cognitivo esencial de la creatividad humana, vital para abordar una amplia gama de problemas, este enfoque nos ayuda a enfrentar las dificultades con fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente, ofreciendo soluciones con una lógica diferente pero igualmente importante.

El pensamiento creativo es algo propio del ser humano este se caracteriza por ser un pensamiento con desarrollo, es decir, que se encuentra avanzado en el sentido de fluidez y originalidad en las ideas que se plantea el ser humano con el objetivo de poder resolver los diversos problemas que se pueda presentar.

2.2.17 Pensamiento estratégico

El pensamiento estratégico tradicional se orienta hacia el futuro basándose en el cálculo, la lógica o en la experiencia siguiendo una secuencia razonable; si ocurre cierto evento, entonces sucederá otro evento. Por otra parte, el pensamiento estratégico parte del futuro deseado y retrocede hasta identificar las acciones necesarias para alcanzar ese objeto (Escobar et al., 2022)

(Galo, 2024) nos dice que este nos permite valorar algunos imperativos que se debe calificar en el camino de la comprensión del pensamiento estratégicos y en ese sentido, es importante comprender que la estrategia no es una disciplina independiente es una ramificación de la guerra y actualmente del conflicto: así también, si bien y guerra constituyen una preocupación universal, en cambio el pensamiento estratégico no es universal y evidencia una discontinuidad histórica.

El pensamiento estratégico consiste en permitir planificar, prever nuevas oportunidades basándose desde la lógica, para poder diferenciar las diferentes situaciones que se pueden presentar dentro del emprendimiento, para así poder alcanzar los objetivos planteados de forma rápida.

2.2.17.1 Creación

La creación en el pensamiento estratégico implica la generación de nuevas ideas, productos, servicios o modelos de negocio que permitan a una organización diferenciarse y mantener su relevancia en el mercado (Román, 2010).

Por otro lado, (Vargas y Uttermann, 2020) dice que la creación de nuevas empresas se erige como un pilar crucial para el avance económico de las naciones. Este fenómeno desencadena una serie de beneficios trascendentales que reverberan en el tejido social y económico de un país. En primer lugar, el surgimiento de estas nuevas entidades empresariales impulsa la generación de empleo, ofreciendo oportunidades laborales a individuos ávidos de contribuir al progreso económico. Asimismo, las startups y emprendimientos innovadores irrumpen en el mercado con ideas frescas y creativas, fomentando la innovación y desafiando las convenciones establecidas.

La creación se caracteriza por ser productiva dependiendo de la situación, la creación de emprendimientos es algo que se ha venido desarrollando últimamente ya que se considera que es una forma de obtener ganancias, tener mejores oportunidades y sobre todo ayuda al desarrollo social.

2.2.17.2 Reinención

Para Cueva (2022):

Las empresas y organizaciones se encuentran en la imperiosa necesidad de reinventarse para hacer frente a los desafíos de un entorno altamente influenciado por la economía digital. La transición hacia lo digital, que numerosas empresas industriales están atravesando, ha demostrado no solo un incremento en la productividad, sino también otros beneficios tangibles como la promoción de la cohesión social, el bienestar laboral, la conciliación entre vida personal y profesional, la satisfacción en el trabajo, así como el desarrollo de habilidades y conocimientos (p. 65).

No obstante, la resistencia al cambio se erige como el mayor obstáculo para esta transformación digital. Para superar este desafío, se requiere una transformación cultural profunda dentro de la organización. Esto implica evolucionar hacia una mentalidad empresarial ágil, donde se priorice la atención al cliente, se fomente la colaboración entre individuos empoderados en redes de equipos, se adopte una toma de decisiones ágil y se promuevan líderes que estimulen el compromiso y la innovación (Campus, 2022).

La reinención se la considera, como la encargada de idear algo nuevo con el propósito de que este se cumpla, y poder enfrentarse a los nuevos desafíos que suelen surgir por la competencia de las diversas entidades, es importante ya que ha influenciado de forma positiva en el mundo de la economía en el sentido de productividad digital.

2.3.1 Generación de empleos

Se ha agregado nuevos ingresos para mejorar la economía, como lo son el uso de plataformas digitales (servicios se encomienda); como por ejemplo rappi, uber, entre otras plataformas que potencializan el crecimiento económico de la ciudad y brindan seguridad para aquellas personas que no quieren salir de casa o incluso los turistas que acuden a la ciudad de Manta y necesitan de alguna encomienda (Cruz, 2022).

Por otro lado, (Véliz A., 2019) argumenta que, en el contexto de una economía globalizada y la descentralización de funciones municipales estratégicas, la generación de empleo se vuelve crucial como variable socioeconómica.

Específicamente, destaca la importancia de fomentar el emprendimiento empresarial juvenil en el sector turístico de ciudades como Manta, reconocida como destino turístico. Este enfoque no solo puede impulsar la creación de empleo, sino también contribuir positivamente al desarrollo sostenible en una escala tanto pequeña como, posiblemente, mediana.

La generación de empleos, es considerada importante, debido a, que está influenciando a las mejoras de la economía, aquí tiene que ver la innovación ya que muchos la utilizan para la generación de plataformas que ayudan a ofrecer los diversos tipos de empleos que pueden ofrecer, dentro de este ámbito se está contribuyendo positivamente al desarrollo.

2.2.3.1 Rentabilidad

Según (Aguirre et al., 2020), la rentabilidad refleja el desempeño financiero que la empresa considera relevante para la toma de decisiones sobre el financiamiento.

Mientras tanto, (Lapo et al., 2021) se destaca la rentabilidad en el sector bancario contribuye a mejorar la eficiencia de las transacciones económicas y a mitigar el riesgo sistemático.

La rentabilidad, se la conoce por ser la capacidad que se tiene dentro de una inversión, proyecto o actividad que tiene por objetivo, generar ganancias del capital que se ha invertido. Es un aspecto fundamental para la toma de decisiones al momento de realizar una inversión para medir el desempeño de la entidad.

2.2.3.2 Sostenibilidad

Para (Tapia, 2020), con base en la sostenibilidad, se han logrado obtener beneficios específicos en términos ingresos y oportunidades de empleo, sin embargo, las graves externalidades negativas, tanto ambientales como sociales, han planteado uno de los desafíos más complejos del Antropoceno, como continuar generando riqueza sin afectar negativamente el entorno.

Por otro lado, (Zarta, 2018) es importante señalar, que, a partir de ahora, los términos de sostenibilidad y sustentabilidad se utilizan indistintamente o inequívocamente, dependiendo de las tendencias ideológicas y /o de los intereses individuales que los

emplee, ya que el termino sostenible, es aceptado universalmente por la mayoría de las personas en la actualidad.

La sostenibilidad, se caracteriza por mantener un equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado ambiental, aporta también beneficios como las oportunidades de empleo, además son conocidas porque ayudan a la economía generando grandes cantidades de dinero sin afectar el medio ambiente.

CAPITULO III

3.1. Diseño de la investigación seleccionada

3.1.1 Modalidades básicas de la investigación

El análisis de caso consiste en un método o técnica de investigación que se utiliza en las ciencias de la salud y sociales, con la meta de evaluar varias decisiones empresariales, en la cual, se recopilan información importante para los problemas específicos. Desde el punto de vista de (Merodo y Natale, 2018)“el análisis de caso se considera como una estrategia de enseñanza mientras que el estudio de caso se refiere a un tipo específico de documento generado durante la investigación empírica” (p. 97)

Enfoque cuantitativo: La investigación se realiza utilizando en un enfoque cuantitativo de modo que las variables en estudio puedan ser analizados mediante herramientas estadísticas para obtener resultados específicos. Llegando de esta manera cumplir con lo mencionado por (Neil y Cortez, 2018) describieron esta investigación como una forma estructurada de recolectar y analizar los datos obtenidos, involucra el uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para obtener resultados, con el fin de alcanzar su propósito, su objetivo es cuantificar el problema y comprender su prevalencia buscando resultados proyectables a una población más amplia.

Paradigma positivista: El estudio se realizó bajo un paradigma positivista, teniendo en cuenta que el problema investigado será analizado bajo un enfoque cuantitativo; lo que permitiría evaluar los resultados obtenidos a través de expresiones numéricas mediante las variables a resolver. En relación con lo descrito por (Miranda y Ortiz, 2020) señalaron que el paradigma positivista se puede obtener la verdad absoluta a partir del estudio de un problema, siempre y cuando el investigador mantenga cierta distancia del objeto de estudio, es decir, el investigador es un sujeto neutral que asume como ajena a las influencias del sujeto científico.

3.1.2 Método deductivo

Se considero un enfoque deductivo para lograr y alcanzar los objetivos planteados en este estudio, considerando que este método comienza con una discusión de conceptos y avanza hacia la experiencia, es decir, trasladamos el conocimiento empírico de la experiencia a través de la percepción obtenida de las actividades

cotidianas (Miranda y Ortiz, 2020). Es decir, que este enfoque requiere afirmaciones generales que se suponen verdaderos para poder sacar conclusiones específicas sobre el tema en cuestión, sin embargo, el razonamiento utilizado debe ser válido antes de poder dar las conclusiones.

3.1.3 Nivel de investigación

Descriptivo: El trabajo realizado se desarrolla durante la investigación descriptiva, ya que los fenómenos seleccionados serán analizados y explicados mediante sus características más importantes para cumplir con la definición propuesta (Guevara et al., 2020), lo cual demuestra que es una forma de investigación que describe eventos de estudios mediante observaciones, sin necesidad de manipularlo.

Diseño no experimental: El trabajo de investigación es realizado bajo un diseño no experimental, debido a que, no se manipula deliberadamente variables, como nos describe (Sousa et al., 2007) este diseño es caracterizado por fenómenos, debido a que, no se manipula las variables desarrolladas, para que nos proporcione información que sea relevante a las variables.

3.1.4 Técnicas de investigación

Encuesta: Mediante la recopilación de datos se efectuó la encuesta mediante un banco de preguntas al tema empleado a los estudiantes de la institución educativa, con la meta de obtener respuestas concisas y claras a la temática estudiada. De esta manera, (Feria et al., 2020) describe que la encuesta se considera como una entrevista por cuestionario, para que de una adecuada definición utilizando un formulario para obtener respuestas sobre el problema estudiado.

3.1.5 Instrumento de la investigación.

Análisis de mercado: Antes de la aplicación de las encuestas se procedió, hacer un análisis de mercado el cual consistió en hacer una encuesta piloto donde se entregó a los informantes a 4 participantes, los cuales respondieron y con ello se procedió a realizar el cálculo de la varianza, se determinó el coeficiente de confiabilidad del cuestionario, conjunto al número de instrumentos entregados, la sumatoria de la varianza de los ítems, y la varianza total según el porcentaje de confiabilidad del instrumento se determinaba si era o no confiable el cual se reflejó un resultado confiable por ende se aplicó las 42 preguntas a los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada.

Participantes	Pt.1	Pt.2	Pt.3	Pt.4	Pt.5	Pt.6	Pt.7	Pt.8	Pt.9	Pt.10	Pt.11	Pt.12	Pt.13	Pt.14	Pt.15	Pt.16	Pt.17	Pt.18	Pt.19	Pt.20	Pt.21	Pt.22	Pt.23	Pt.24	Pt.25	Pt.26	Pt.27	Pt.28	Pt.29	Pt.30	Pt.31	Pt.32	Pt.33	Pt.34	Pt.35	Pt.36	Pt.37	Pt.38	Pt.39	Pt.40	Pt.41	Pt.42	SUMA	
Fernando Mosquera	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	3	2	71
Angie Ordoñez	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49
Tiffany Mosquera	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	61	
Estefanía Luna	4	4	4	3	4	3	3	2	1	3	3	1	4	4	3	3	1	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	1	2	3	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	2	108	
Varianza	1,5	1,1875	1,1875	0,5	1,688	0,75	0,5	0,5	0,75	0,6875	0,5	0,75	1,5	0,6875	0,75	1	0,25	0,688	0,188	0,6875	0,688	1,6875	0,688	1,69	0,6875	1,25	1,5	0,1875	0	0,188	0,6875	0,25	0	0,25	0	0,5	0,75	0	0	0,5	0,688	0,25		
Sumatoria de varianzas	28,69																																											
Varianza de la suma de los ítems	486,7																																											

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	→	a:	0,963982
k: Número de ítems del instrumento	→	k:	42
$\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	Sum. Varianza	28,70
S_e^2 : Varianza total del instrumento.	→	Varianza total	486,688

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0,75
k: Número de ítems del instrumento	→	20
$\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	7,914
S_e^2 : Varianza total del instrumento.	→	27,690

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

0,96 INSTRUMENTO CON EXCELENTE CONFIABILIDAD

Nota: resultados del Instrumento con excelente confiabilidad

Cuestionario de encuesta: El formulario desarrollado para los estudiantes, fue diseñado en subdimensiones relacionadas al tema, en la cual consiste con 42 preguntas de temas básicos sobre la planificación financiera y el emprendimiento.

Escala de Likert

En este formulario planteado, el peso de cada pregunta aplicada se da en base a la escala de Likert, así mismo (Romero y Álvarez, 2022), describen que la escala de Likert mide las actitudes que se emplean en las ciencias sociales y especialmente en el campo del aprendizaje Organizacional, con la finalidad de medir los datos.

La Escala de Likert por lo general posee cinco o más puntos, para poder representar los niveles de actitud. Con base a estos resultados, los estudiantes elegirán la

puntuación que mejor se ajuste a su forma de pensar sobre el tema tratado. Los puntajes son:

- ✓ Totalmente de acuerdo
- ✓ De acuerdo
- ✓ En desacuerdo
- ✓ Totalmente de acuerdo

3.1.6 Unidades de estudio

Población: La población de la investigación es este caso de estudio fueron los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa CARMEN MORA DE ENCALADA. Esto quiere decir, que los estudiantes son un conjunto de personas o elementos que contiene ciertas características que se desea conocer en una investigación (Ventura, 2017)

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación

El proceso de recolección de datos, tiene su inicio a partir de la aplicación de un cuestionario previamente estructurado y realizado, en función a la escala de Likert, el cual contiene interrogantes que se derivan de la matriz de operación de las variables. Es importante mencionar que las encuestas fueron realizadas de forma presencial, entregando a cada uno de los estudiantes que fueron participantes un cuestionario impreso.

En lo que respecta, a la tabulación de las respuestas obtenidas, se utilizó el programa SPSS, el mismo que permitió obtener las gráficas estadísticas que serán analizadas e interpretadas en el capítulo IV.

CAPITULO IV RESULTADO DE LA INVESTIGACION

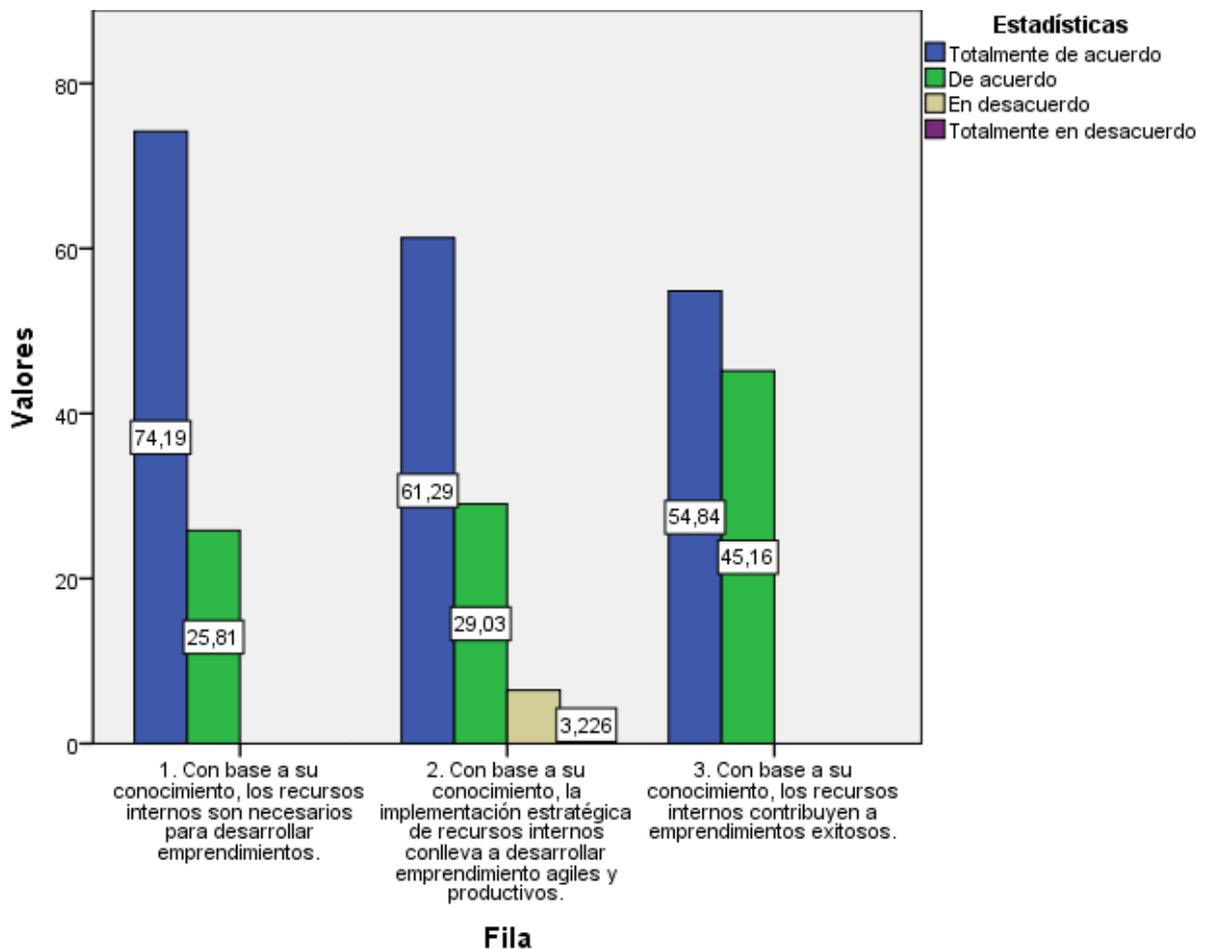
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.

En este capítulo, se expone los resultados e interpretaciones correspondientes al trabajo de estudio efectuado, este mismo será plasmado mediante gráficos de barras. Estos resultados provienen de la encuesta que fue aplicada a los estudiantes de tercer año de bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje.

4.1.1 Resultados

Figura 1.

Indicador: Recursos internos

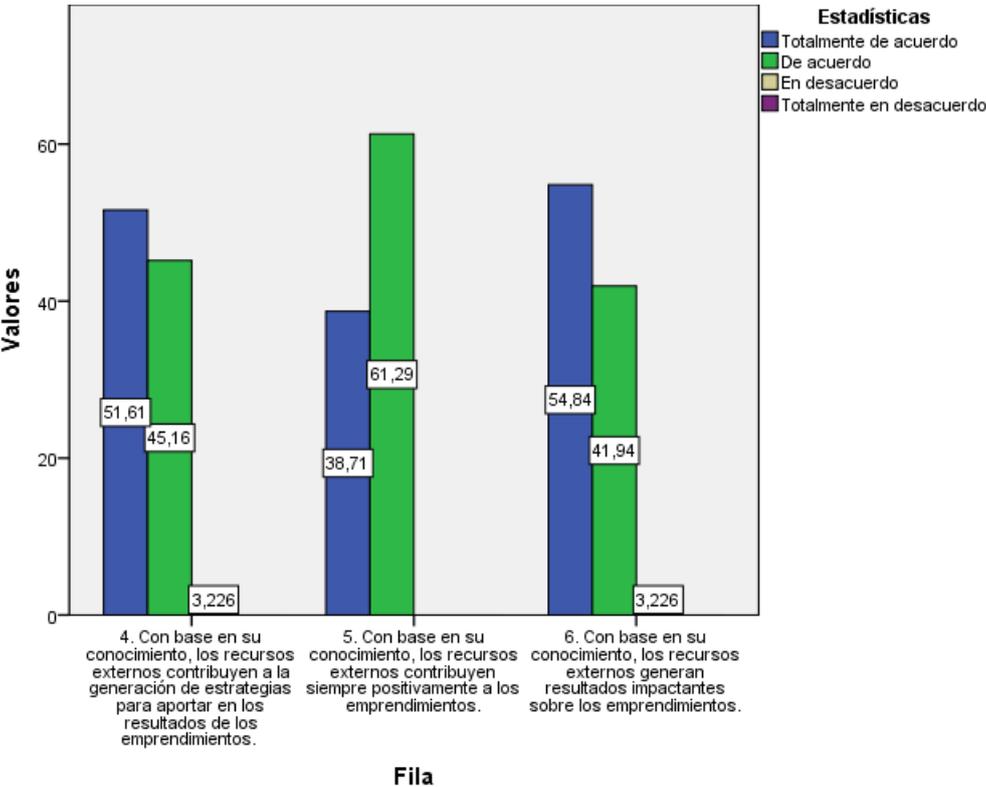


Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al indicador recursos internos dentro de un emprendimiento.

En la gráfica 1, podemos evidenciar que los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del "Colegio Carmen Mora de Encalada", son positivos el cual, consideran que los recursos internos son necesarios para desarrollar emprendimientos, ya que son importantes para la implementación estratégica de recursos internos por lo tanto conlleva a desarrollar emprendimientos ágiles y productivos. Por otro lado, podemos apreciar que están de acuerdo con los recursos internos en donde contribuyen a obtener emprendimientos exitosos.

Mediante los resultados obtenidos podemos observar que los recursos internos son de gran importancia para un emprendimiento, por lo tanto, este mantiene relación con lo mencionado por la teoría, donde señala que los recursos internos pueden ser controlados por la organización para adaptarlos a un ambiente externo de la empresa para la mejoría de su gestión y así sobresalir antes sus competidores para poder expandirse.

Figura 2
Recursos externos



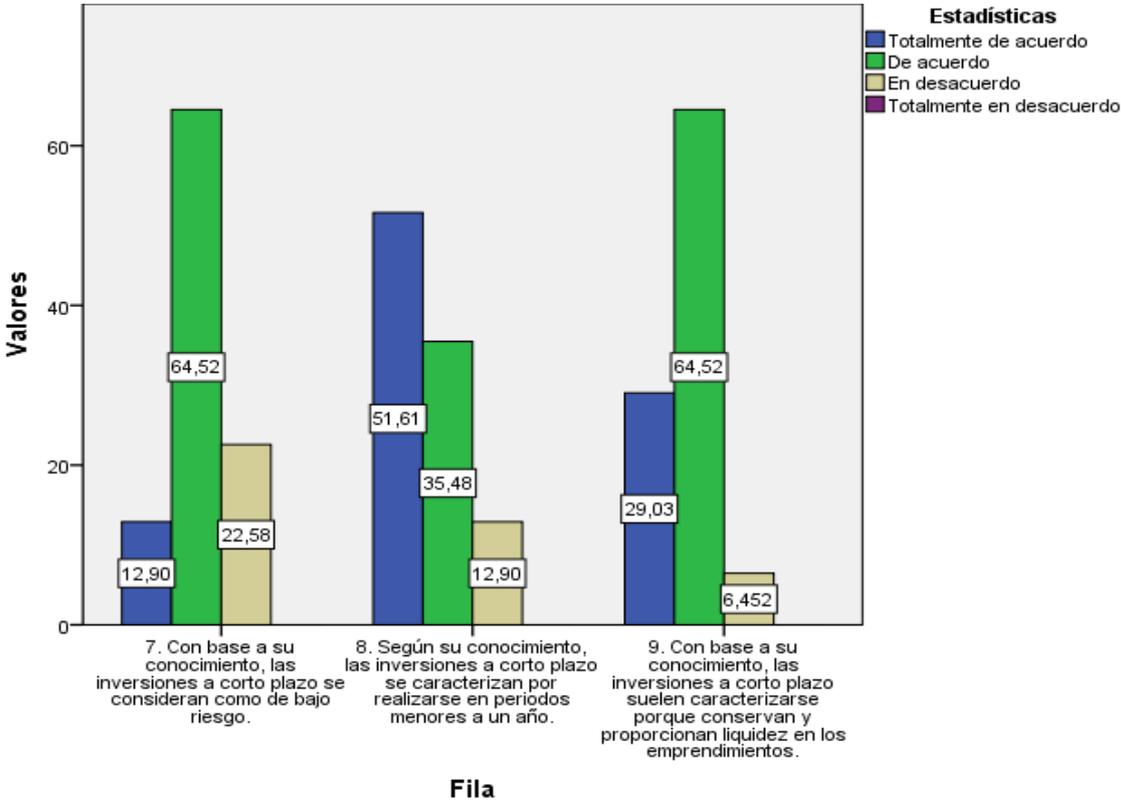
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realiza a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al indicador de recursos externos de un emprendimiento.

A partir de los resultados, obtenidos por los estudiantes la mayoría consideran que los recursos externos son necesarios para contribuir de forma positiva a la generación de estrategias, ya que, estas aportan dentro de un emprendimiento, también consideran que estos recursos externos contribuyen positivamente a los emprendimientos. Por ende, también están de acuerdo con que los recursos internos generan resultados impactantes sobre un emprendimiento.

Bajo este contexto, se toma en cuenta lo antes mencionado sobre los recursos externos dentro de una empresa, se basa en la parte territorial en un grupo de recursos y capacidades nos da el inicio para la ampliación de un modelo, y nos da entender que estos recursos son esenciales para el nacimiento de un emprendimiento, esto estaría aportando de forma positiva al emprendedor, puesto que, se podrá expandir y obtener ganancias.

Figura 3

Inversión a corto plazo

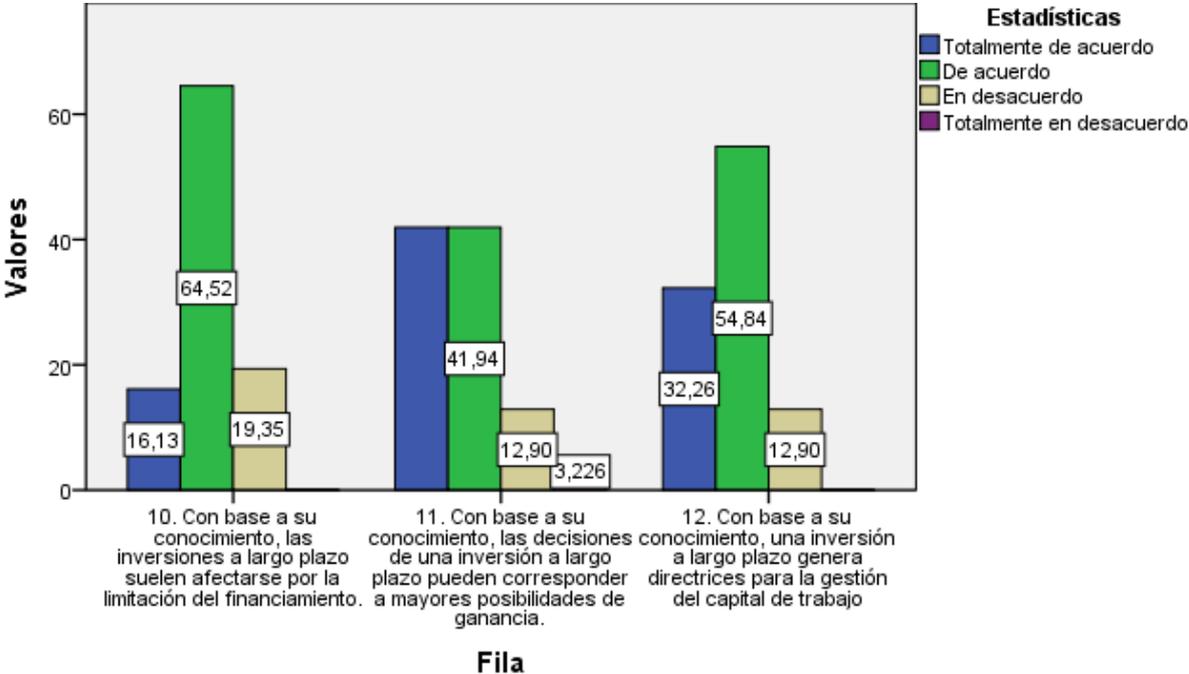


Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio “Carmen Mora de Encala” referente al indicador Inversión a corto plazo

A través de los resultados, se evidencia que la mayoría de los estudiantes consideran que las inversiones a corto plazo son necesarias para contribuir de forma positiva ya que este tipo de inversión es conocido por ser bajo riesgo, además consideran de forma positiva que las inversiones a corto plazo suelen realizarse en periodos menores a un año, de igual manera están de acuerdo que las inversiones a corto plazo se caracterizan por mantener y proporcionar su liquidez.

En lo que corresponde a la inversión a corto plazo, demuestran que los fondos han sido depositados en bancos comerciales durante un periodo determinado, con un tipo de interés, ya que son atractivas para los grandes inversores. En donde el usuario deja su dinero a cambio de un interés fijo y a la vez se beneficia de la seguridad financiera.

Figura 4
Inversión a largo plazo



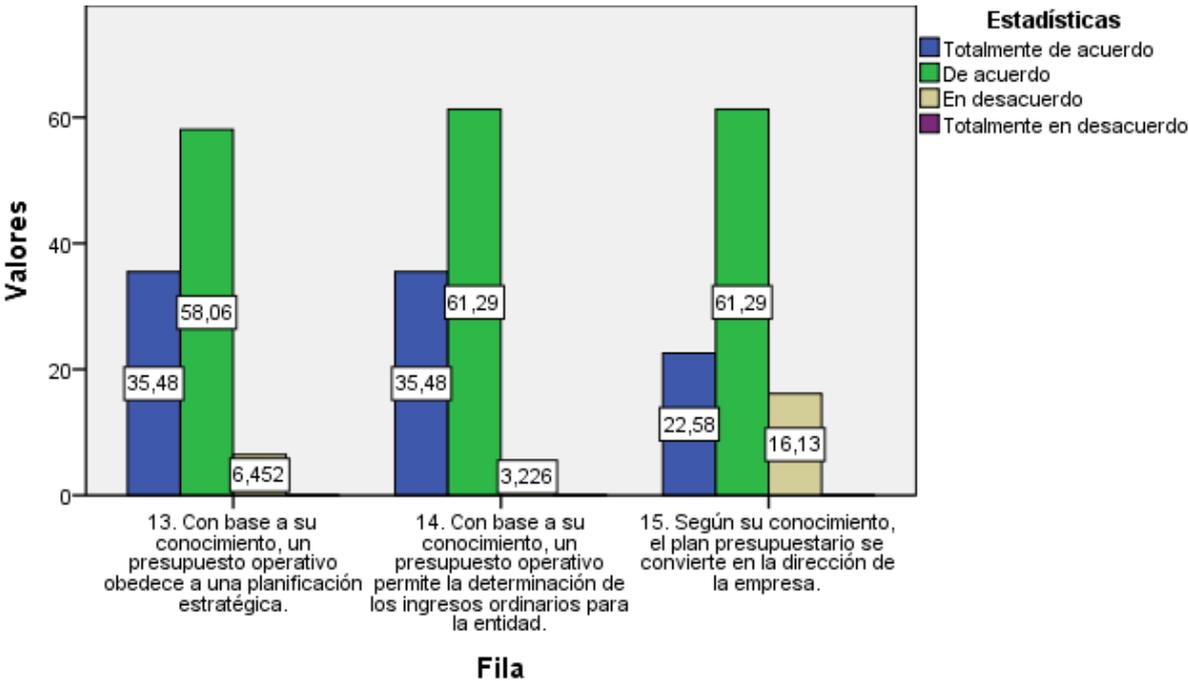
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio “Carmen Mora de Encalada” referente al indicador Inversión a largo plazo

En virtud de los resultados, se pudo constatar que la mayoría de los estudiantes concuerdan con las inversiones a largo plazo suelen afectarse por la limitación de un financiamiento, también consideran que las inversiones a largo plazo pueden corresponder a mayores posibilidades de ganancia, por otro lado, también los

estudiantes están de acuerdo que las inversiones a largo plazo puede generar directrices para la gestión del capital de trabajo.

Los resultados obtenidos dejan notar que las inversiones a largo plazo y las decisiones sobre el manejo del del capital de trabajo, se ven afectados por las limitaciones en el financiamiento, con énfasis en los países de bajo desarrollo, un financiamiento bien gestionado aporta al desarrollo de las empresas.

Figura 5
Presupuesto operativo



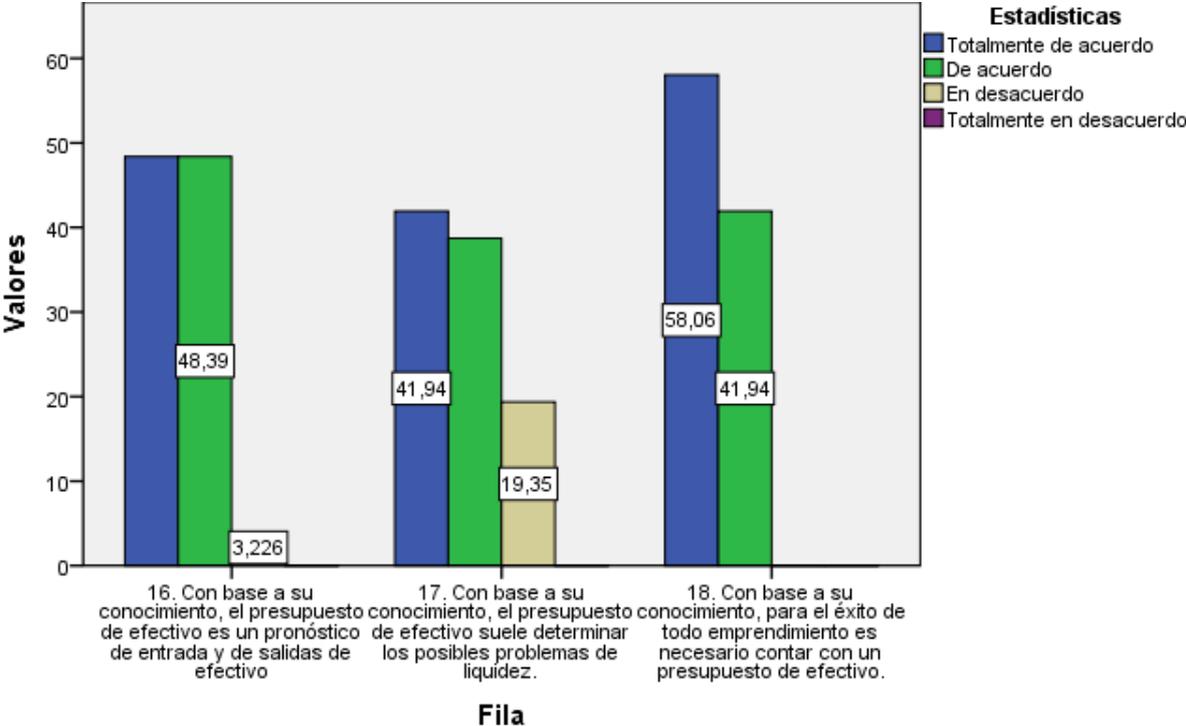
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio “Carmen Mora de Encalada” referente al indicador presupuesto operativo

En la gráfica es posible evidenciar que los estudiantes consideran que un presupuesto operativo obedece a una planificación estratégica, por otra parte, también señalan que el presupuesto operativo permite determinar los ingresos ordinarios para una entidad, de igual manera se muestra que un plan presupuestario se convierte en una dirección hacia la empresa.

Por lo descrito en esta información, podemos evidenciar que el presupuesto operativo es una herramienta financiera muy importante para los usuarios, porque, ellos pueden

controlar y calcular los diversos gastos e ingresos que tienen sus empresas, por lo general en el lapso de un año.

Figura 6
Presupuesto de efectivo



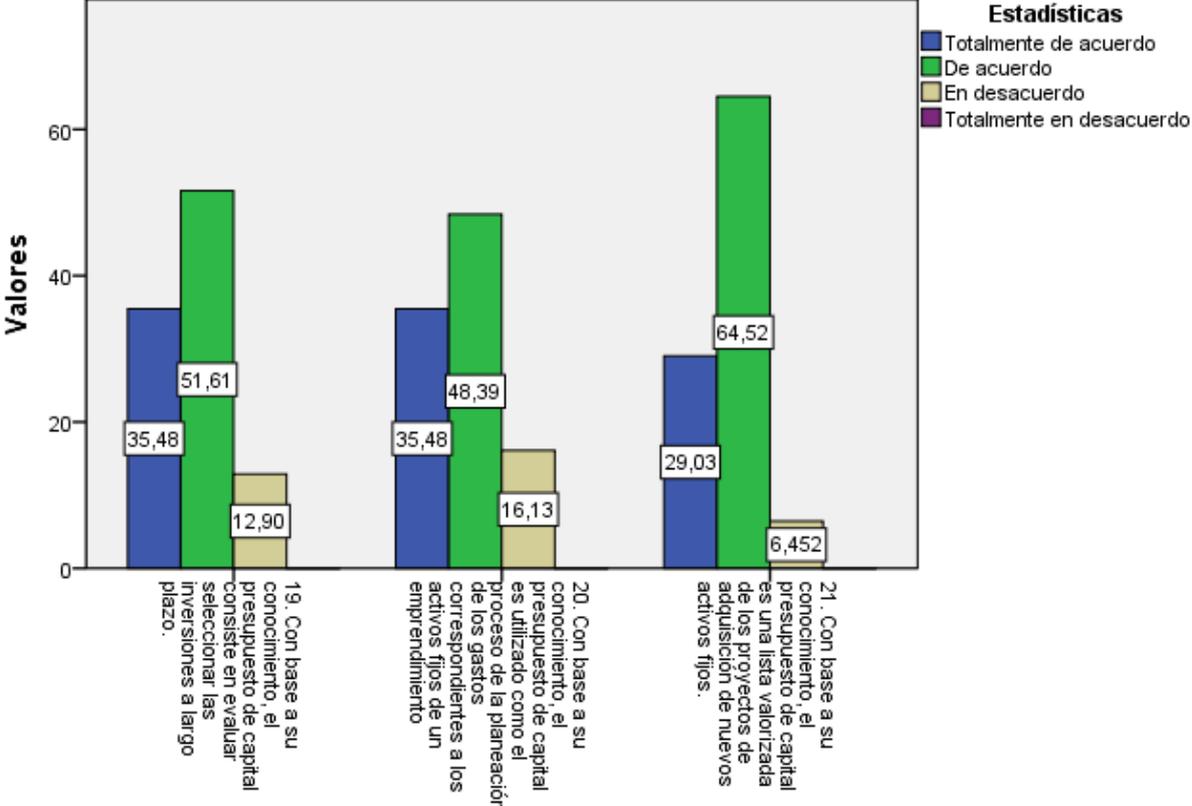
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al indicador presupuesto de efectivo.

En los resultados obtenidos, se puede observar que tiene un gran impacto de forma positiva acerca del presupuesto de efectivo, dado que, es considerado como una valoración de entrada y salida de efectivo para un tiempo determinado.

A través de los resultados confirman que el presupuesto de efectivo es un plan de operaciones y recursos que se utiliza una empresa, para sus operaciones y recursos en el cual se formulan con el fin de alcanzar los objetivos propuestos dentro de un periodo de tiempo determinado y se expresa en términos monetarios.

Figura 7

Presupuesto de Capital



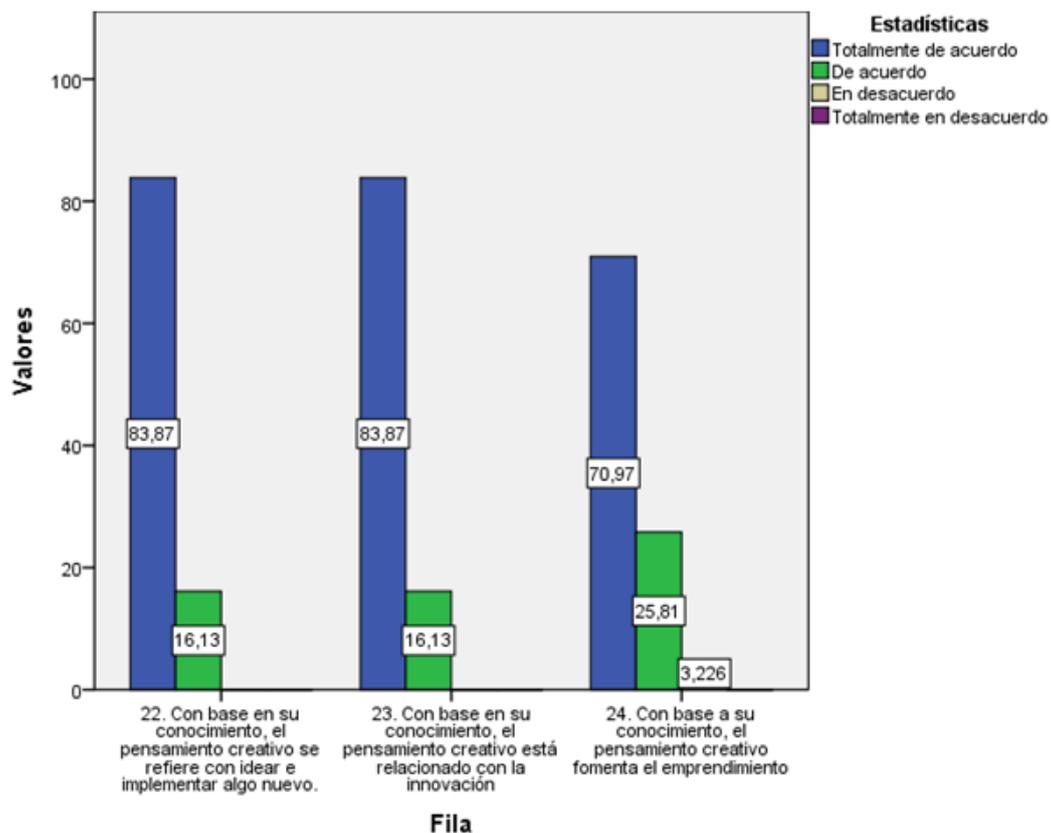
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de Colegio “Carmen Mora de Encalada” referente al indicador de los recursos.

Los resultados de la encuesta revelan que la mayoría, de los estudiantes están de acuerdo con que el presupuesto de capital implica en evaluar seleccionar las inversiones a largo plazo; además consideran que el presupuesto de capital se utiliza como parte del proceso de planeación de los gastos relacionados a los activos fijos de un emprendimiento, también se considera que el presupuesto de capital como una lista valorizada de los proyectos para adquirir nuevos activos fijos.

Bajo este contexto, el presupuesto de capital tiene como objetivo la inversión, con la meta de maximiza el valor de la empresa, esto implica invertir en activos cuya rentabilidad sea superior a su costo de capital. En este proceso se analizan las diversas propuestas u oportunidades de inversión en los activos a largo plazo, con la expectativa de obtener beneficios durante más de un año.

Figura 8

Indicador: Pensamiento Creativo.



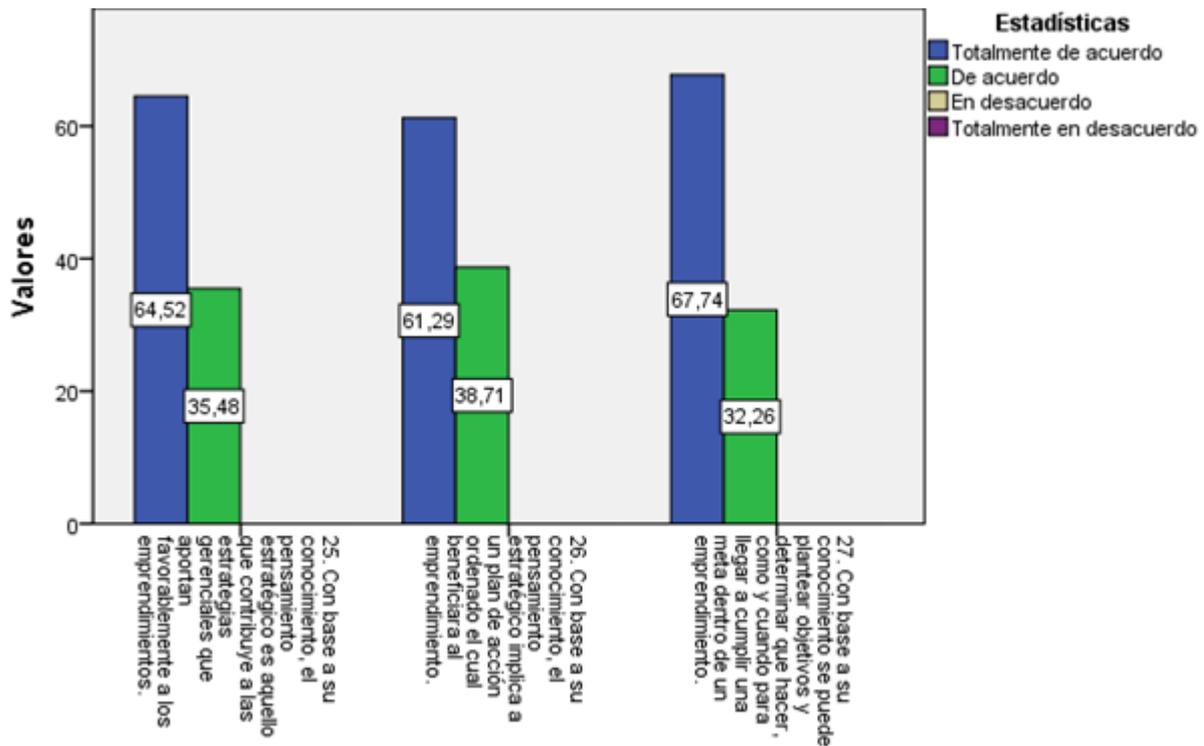
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al pensamiento creativo

En los resultados obtenidos se determinó que los estudiantes del colegio "Carmen Mora de Encalada", están de acuerdo, en que el pensamiento creativo se refiere con introducir ideas nuevas en el mercado laboral, del mismo modo, consideran que el pensamiento creativo se encuentra asociado con la innovación para el inicio de sus actividades, lo que a su vez conduce a la creación de emprendimientos.

Con los datos obtenidos se confirma que el pensamiento creativo es un miembro cognitivo fundamental de la inspiración humana, y al reforzarlo este tipo de pensamiento resulta crucial para abordar una variedad de inconvenientes, es decir, es un método que ayudará a resolver las complicaciones con fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente, este enfoque facilita la resolución de problemas utilizando lógica alternativa, lo que hace igualmente importante en comparación con otros métodos más convencionales.

Figura 9.

Indicador: Pensamiento Estratégico.



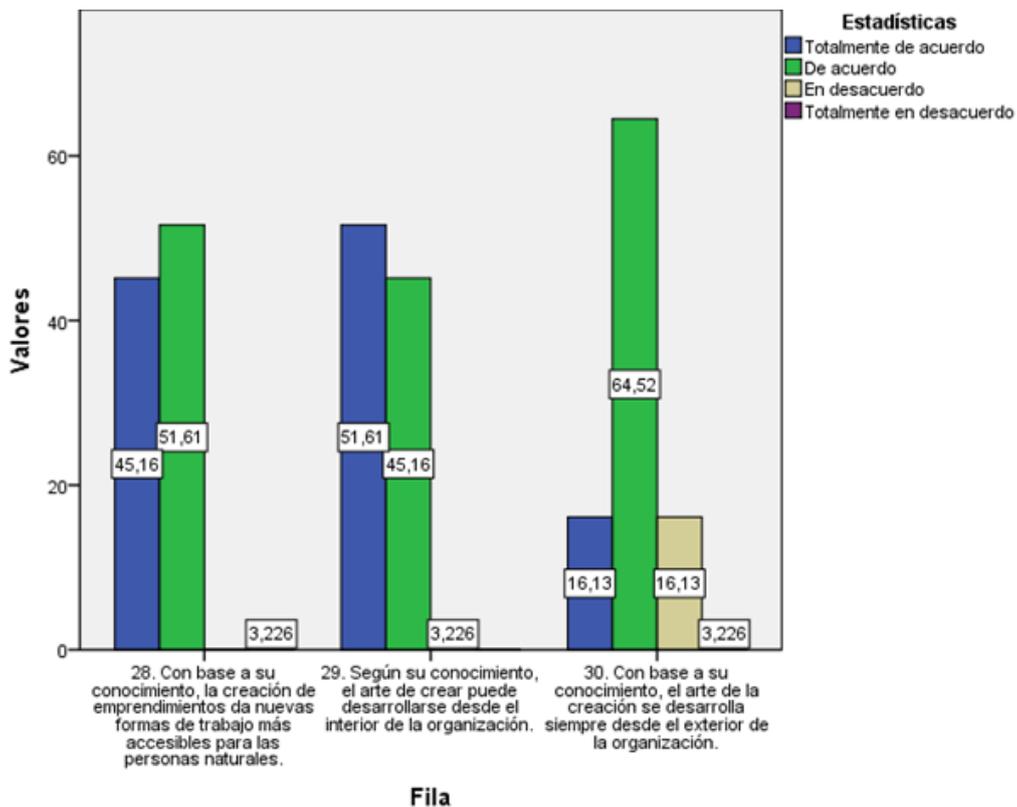
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al pensamiento estratégico

A partir de los resultados, se demuestra que gran parte de los estudiantes, se inclinan a que el pensamiento estratégico es el que contribuye a las estrategias gerenciales ya que estas aportan de manera positiva a los emprendimientos, así mismo, consideran que implica un plan de acción ordenado que beneficiara al emprendimiento. Por otra parte, en la gráfica se aprecia que se puede plantear objetivos y determinar que hacer para llegar a cumplir una meta dentro de un emprendimiento.

Se relaciona los aspectos mencionados, los cuales nos permite valorar algunos imperativos que se debe calificar en el camino de la comprensión del pensamiento estratégicos y en ese sentido, es importante comprender que la estrategia no es una disciplina independiente, en donde opera basándose en el cálculo, y esta es una secuencia lógica. De esta forma se desarrolla un plan que respalda la visión a largo plazo y que permita alcanzar la posición futura de una entidad.

Figura 10.

Indicador: Creación.



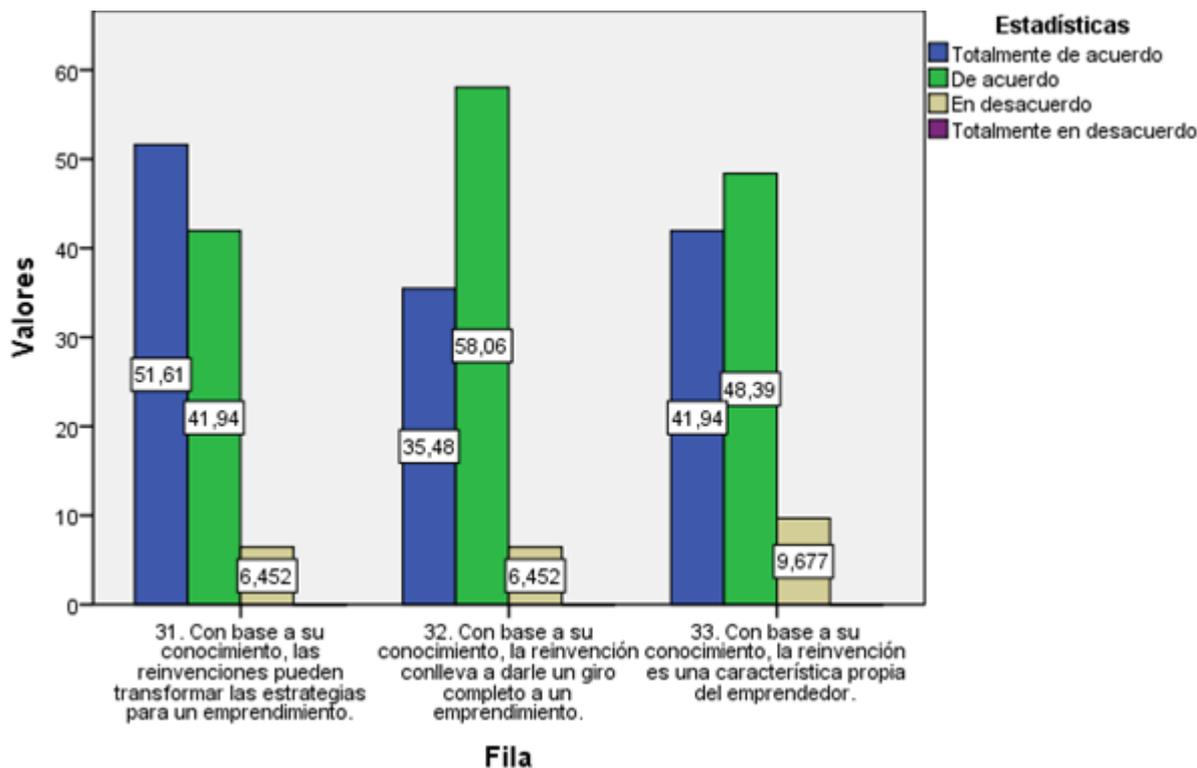
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente a la creación

En los hallazgos obtenidos, se refleja que los estudiantes del colegio Carne Mora de Encalada, opinan la mayoría que la creación de emprendimientos da nuevas formas de trabajo más accesibles para las personas naturales, a la vez se resalta que el arte de crear puede desarrollarse desde el interior de una empresa u organización, como también se puede desarrollar desde el exterior de la organización.

De este modo se muestra como la creación de los emprendimientos ha influenciado de forma positiva, no obstante, la creación ayuda a la generación de nuevas ideas, productos, servicios o modelos de negocio que permitan a una organización diferenciarse y mantener su relevancia en el mercado.

Figura 11.

Indicador: Reinención.



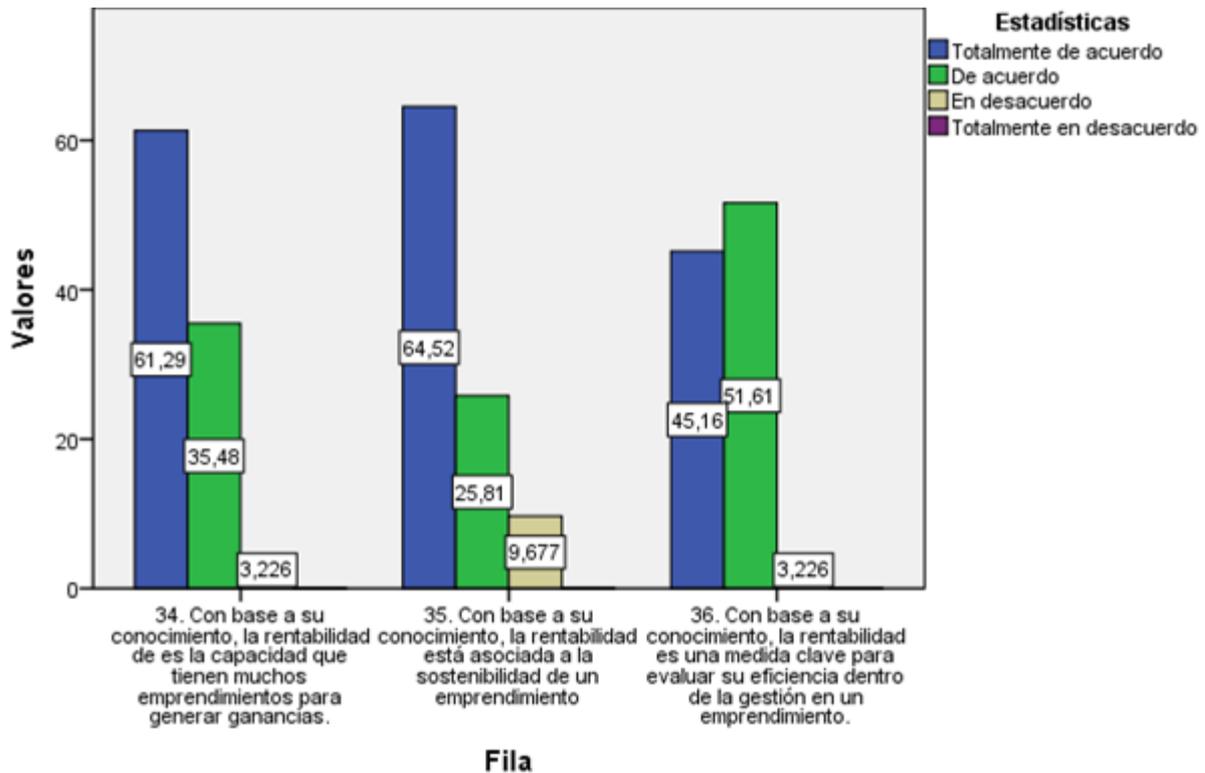
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente a la reinversión

En la Reinversión los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, señalaron que las reinversiones pueden transformar las estrategias para un negocio nuevo, de la misma manera consideran la mayoría de los estudiantes que la reinversión conlleva a darle un giro completo a un emprendimiento, ya que, nos destacan que es una característica propia que tiene el emprendedor.

Bajo este contexto, la reinversión aporta de forma positiva a los emprendimientos, ya que estos han optado por reinventarse, y lo han hecho a través de plataformas digitales donde ofertan cada una de sus actividades laborales esto ha permitido que se tenga más productividad, y más beneficios.

Figura 12.

Indicador: Rentabilidad.



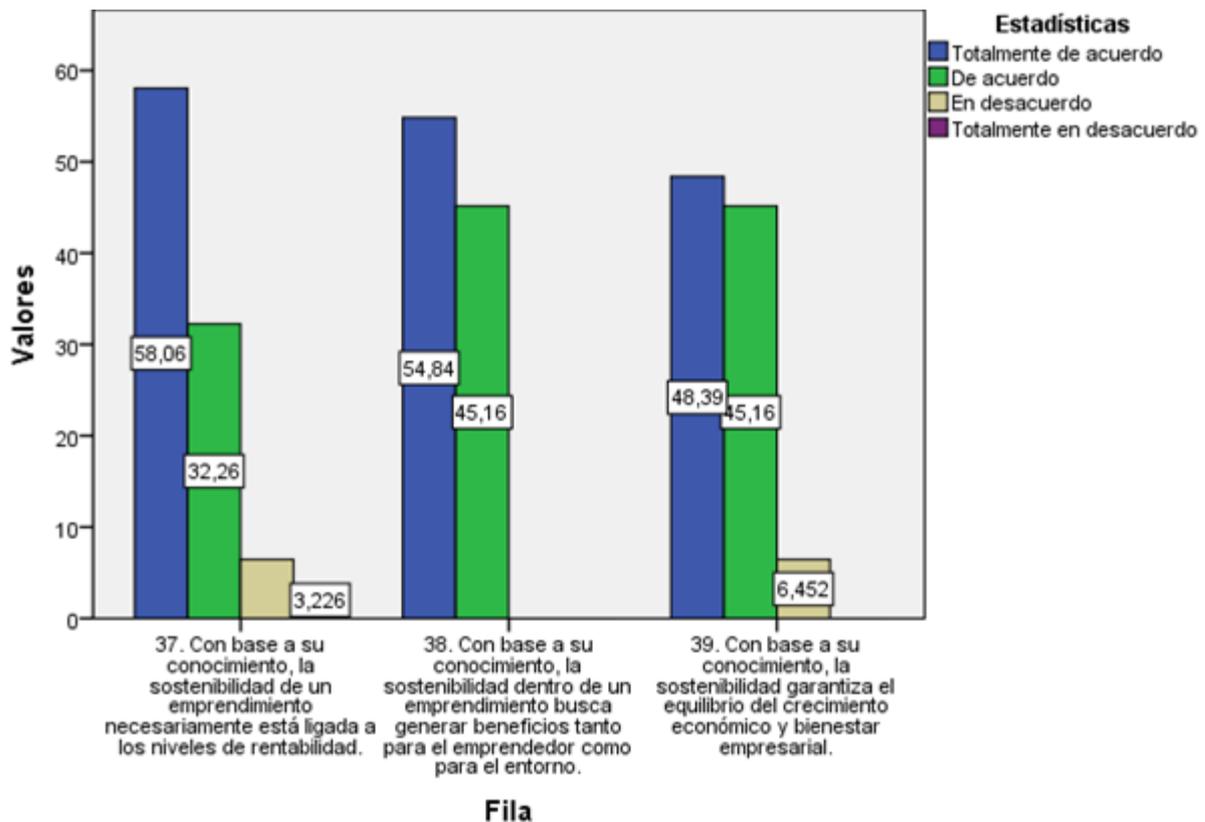
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente a la rentabilidad

De acuerdo con los resultados, se pudo obtener que los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, consideran que la rentabilidad es la capacidad que tienen muchos negocios para que así se genere más ganancias, también nos refleja que se encuentra asociada a la sostenibilidad que tiene un emprendimiento. Por otro lado, los estudiantes están de acuerdo con que la rentabilidad es una medida clave para poder evaluar su eficiencia dentro de la gestión de un emprendimiento.

Desde este punto de vista la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre el financiamiento, el cual se refiere a los beneficios que se han obtenido de una inversión y de la eficacia con la que la empresa utiliza sus recursos financieros.

Figura 13.

Indicador: Sostenibilidad.



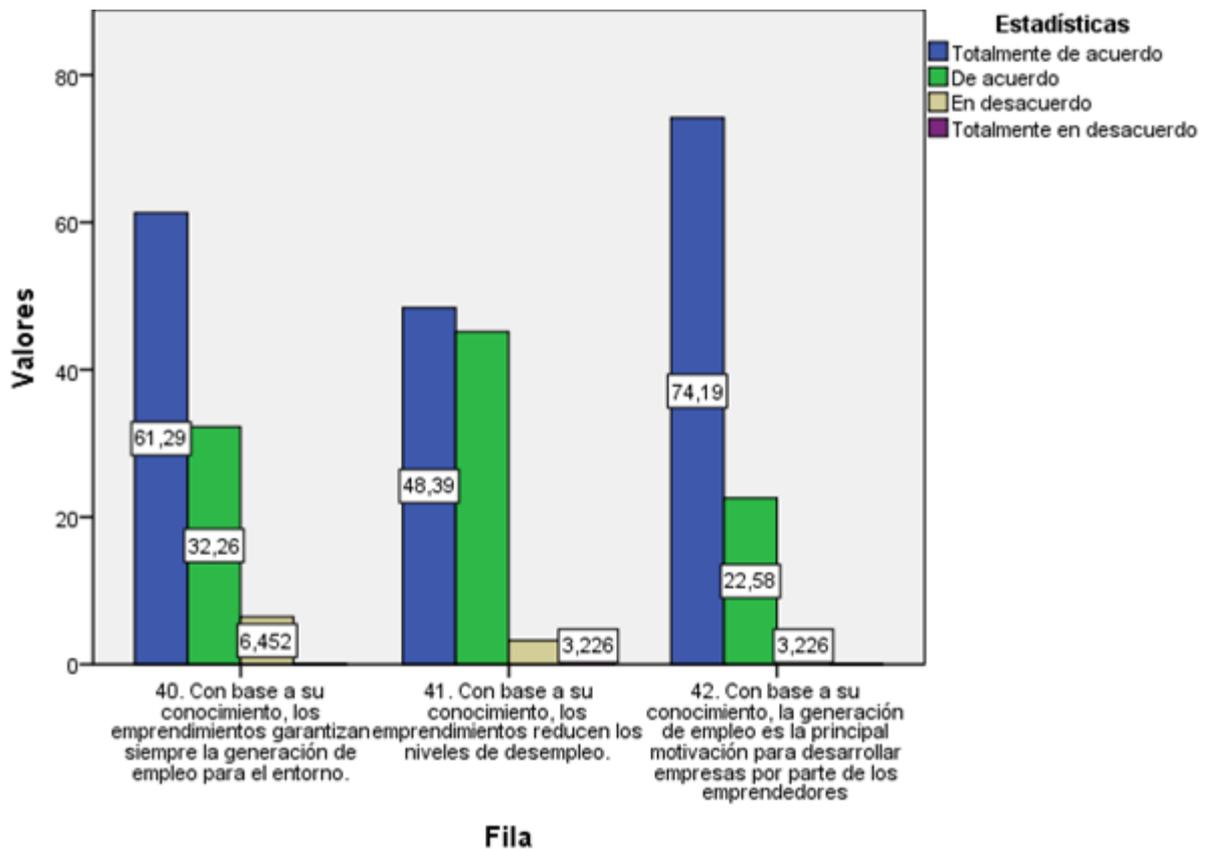
Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente a la sostenibilidad

En la gráfica, se demuestra que los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, están de acuerdo con que la sostenibilidad de un emprendimiento necesariamente se encuentra ligada a los niveles de rentabilidad, por lo que, la sostenibilidad dentro de un emprendimiento busca encontrar beneficios tanto como para el emprendedor como para el entorno. Del mismo modo, garantiza el equilibrio del crecimiento económico y bienestar empresarial.

Desde esta perspectiva la sostenibilidad, implica considerar, equilibrar, los aspectos económicos, sociales, y ambientales a lo largo de su operación, lo cual incluye prácticas comerciales éticas, minimización de impactos ambientales, responsabilidad social, una gestión financiera sólida. Un enfoque sostenible puede mejorar la reputación de la empresa, reducir riesgos y contribuir al bienestar a largo plazo, tanto para la empresa como para la comunidad que opera.

Figura 14.

Indicador: Generación de empleo.



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada" referente al indicador recursos internos dentro de un emprendimiento.

En la Generación de empleo, la mayoría de los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, consideran que los emprendimientos garantizan siempre la generación de empleo para la sociedad, así mismo, mencionan que los emprendimientos pueden reducir los niveles de desempleo. También destacan que la generación de empleo es la principal motivación para desarrollar empresas por parte de los emprendedores.

Bajo este contexto, la generación de empleo tiene el poder de transformar sociedades y a su vez aumentar los ingresos y el cual permite que los emprendedores prosperen, ya que gracias a la tecnología hoy en día existen diferentes plataformas digitales para facilitar la iniciativa empresarial.

4.2 Caracterización o aporte práctico de la investigación

Propuesta de Planificación Financiera y Emprendiendo

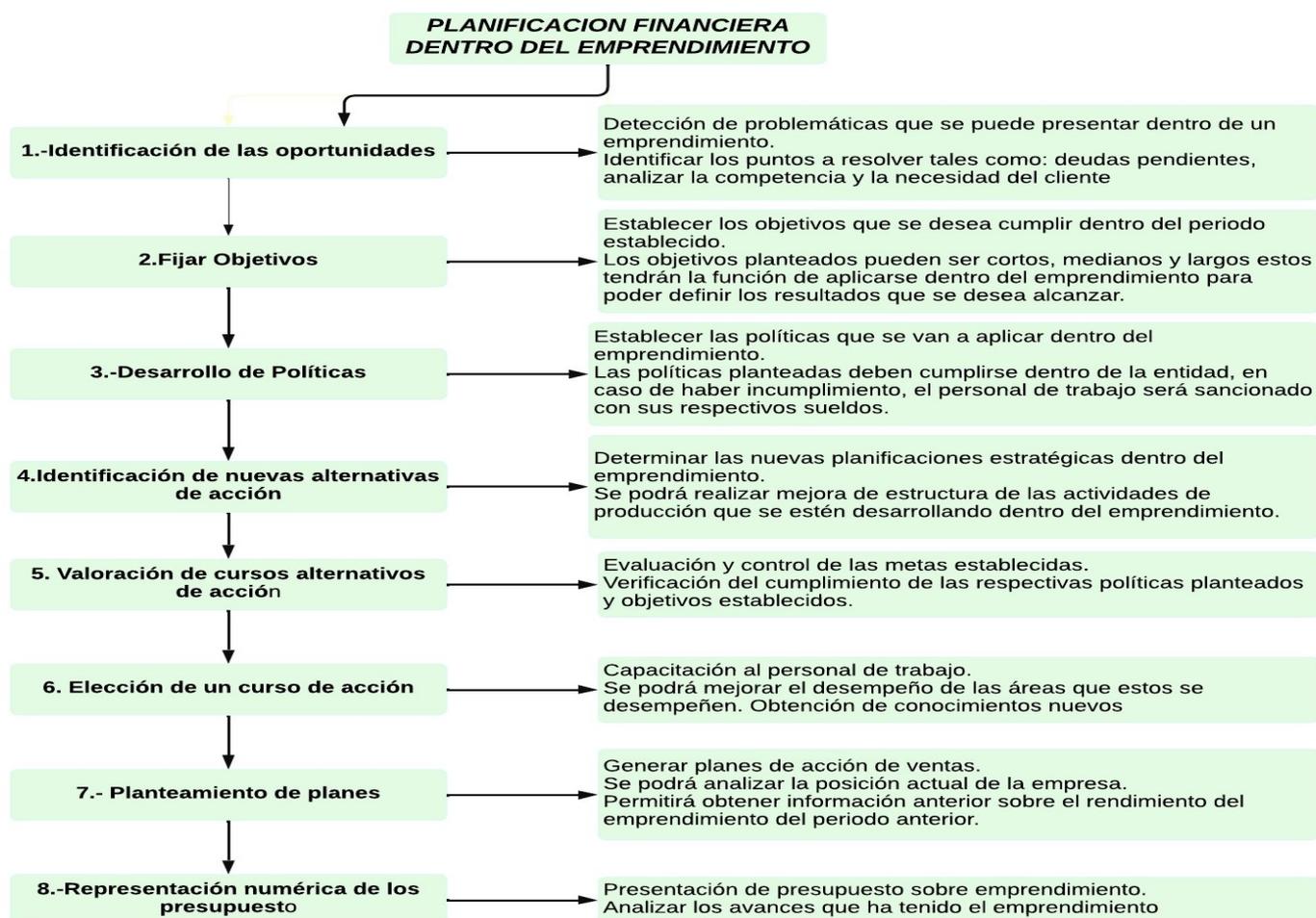
PROPUESTA DE PLANIFICACION FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO

Mediante este trabajo de titulación, investigación aplicada a los estudiantes del Colegio "Carmen Mora de Encalada", se pretende como primera instancia caracterizar la importancia de la planificación financiera dentro de un emprendimiento, plantear un proceso a seguir para la aplicación de la planificación financiera dentro de un emprendimiento para que se mantenga a en pie. El propósito principal de este enfoque es establecer un proceso de sistematización que permita a los emprendimientos conocer sobre la planificación financiera de forma adecuada esto contribuirá a mejorar su proceso de toma de decisiones en este ámbito.

Con los resultados analizados se representa las características de la planificación financiera dentro de un emprendimiento con el fin de proporcionar una estructura y todas las herramientas necesarias que les permitirán a los jóvenes emprendedores tener conocimientos sobre la planificación financiera para sus emprendimientos con el fin de que alcancen los objetivos y sus metas propuestas.

MODELO DE PLANIFICACION FINANCIERA

DESARROLLO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA



Nota: Tomada y adaptada, Pasos para la planificación financiera. (Ramírez Casco Andrea del Pilar et al., 2021)

DESARROLLO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Identificación de las oportunidades



Se caracteriza por implicar el desarrollo económico, el cual permite considerar las estimaciones de las actividades que se obtengan, estas oportunidades son conocidas como gestores de capital o banqueros de inversión. Es esencial este paso para la adaptación de un emprendimiento, este nos ayudara a tener circunstancias positivas y a la vez favorables que permitirán potenciar el

emprendimiento con la identificación de oportunidades que servirán para el desarrollo económico.

Fijar objetivos



El establecimiento de objetivos es uno de los pasos principales, los objetivos no solo trazan un camino, visto que, con esto se podrá definir con exactitud las metas que tenga una entidad, como sabemos los objetivos planteados nos ayudaran a tener en mente, nuestras metas planteadas, es decir, dónde vamos a llegar y como lo vamos a obtener, nos permite pensar que los resultados que deseamos ver sean positivos para un emprendimiento. Es importante tener una correcta formulación de los objetivos para evitar desviarnos de la meta que se ha venido planteando.

Desarrollo de políticas



Este es un proceso importante ya que aquí se podrán implementar las políticas necesarias para un emprendimiento, se conoce, el desarrollo de las políticas como un modelo de autorregulación, las políticas se las define en conjunto a un equipo participativo.

Mediante las diversas participaciones se podrá lograr obtener las políticas, se procederá a presentar todas las propuestas y estas se las podrán discutir para definir las respectivas políticas, que se implementaran dentro de la entidad, estas se ajustaran a salvaguardar los intereses planteados dentro de la entidad.

Identificación de nuevas alternativas de acción



Esta determinación es importante, en este sentido, se podrá elegir las diferentes opciones para la toma de decisiones, este tipo de determinación nos ayudará a tener en cuenta sobre los resultados de forma inmediata, mediante estos resultados se comprobará si estas alternativas son favorables o desfavorables. Aquí se podrá definir estrategias que favorecerán a un emprendimiento, al momento de ejecutar las planificaciones se podrá analizar y mejorar la estructura de trabajo con la que se ha estado laborando. La identificación de las alternativas se suele centrar, en las oportunidades y amenazas, con esto la identificación de alternativas tendrá que basarse en la misión y objetivos planteados todo esto con el fin de obtener mejores propuestas que beneficien al emprendimiento.

Valoración de cursos alternativos de acción



La valoración de los cursos alternativos, se caracterizan por las estrategias de evaluación, las cuales ayudaran a los emprendimientos y favorecerá a los trabajadores, dado que, ayudaran adquirir conocimientos claves sobre el área en que se desempeñan. Dentro de la valoración de los cursos alternativos permitirá la respectiva evaluación del cumplimiento de las políticas y objetivos planteados, es importante tener la colaboración de todos, por el motivo, del aprendizaje que está basado en la participación y colaboración de

los trabajadores.

Elección de un curso de acción



Esta elección de curso beneficia a un emprendimiento, porque, se podrá analizar los respectivos límites y efectos que tiene el personal de trabajo sobre su experiencia en el cargo que están desempeñando, según esto se buscara obtener mejores y capacitaciones que beneficiaran al trabajador. Dentro de la elección de curso de acción se permitirá analizar el termino de cursos de experiencias, también se podrá certificar el curso que se aplicando esto implica complementar lo mostrable,

identificable y contable.

Planteamiento de planes



Planteamiento de planes, debe depender netamente de la estructura del emprendimiento, esta suele basarse del diseño organizacional con el que se esté trabajando, esto nos ayudara a poder obtener nuevas restricciones, nuevas metas y mejor implementación con las estrategias que se hayan planteado.

El planteamiento de planes, nos servirá de apoyo al plan básico que se estaba empleando dentro del emprendimiento, aquí se realizara la toma de decisiones y se establecieron los planes, se procederá a realizar. Son planes que sirven de apoyo al plan básico. Traslado de planes a cifras por medio de presupuestos.

Representación numérica de los presupuestos



El presupuesto como es de conocimiento, es una herramienta, que corresponde al plan de las operaciones y los respectivos recursos que están disponibles dentro de una empresa, es necesario la formulación de este para analizar los logros de un periodo analizado, con ello se analiza los objetivos propuestos y estos se expresan de forma monetaria. Además, ayuda a determinar los ingresos y gastos diarios que permitirá el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar las metas organizacionales propuestas.

Presupuesto

El presupuesto es una herramienta de proyección, donde se muestra de forma detallada de los ingresos y gastos que una entidad espera generar a futuro. Puede proporcionar información de las actividades financieras planificadas, ayuda a la organización, contribuye a la toma de decisiones financieras y proporciona una visión detallada de las finanzas.

Presupuesto de ventas

Se lo conoce como presupuesto de ingresos, además ayuda a definir los objetivos de lo que se espera organizar dentro de un mercado, este se ajusta a la demanda, también, se adapta con un presupuesto de producción para definir las metas a futuro, con ello se obtiene un incremento dentro del patrimonio. Se debe mantener los datos económicos actualizados.

Este presupuesto debe incluir todos los productos y servicios con el que consta una entidad, se reflejan las ventas previstas es importante ver que estas se encuentren con su número de unidades en conjunto con su valor económico al que está representado. Este por lo general suele calcularse por la proyección de ventas es decir las unidades que se planean vender dentro de un periodo por el precio de venta por unidad.

INDUSTRIAS XY S.A.
Presupuesto de ventas
Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
PROYECCIÓN DE VENTAS					
PRECIO UNITARIO DEL PRODUCTO					
VENTAS TOTALES	200.000,00	240.000,00	288.000,00	345.600,00	1.073.600,00

Presupuesto de producción

El presupuesto de producción, es considerado como una herramienta de forma estratégica, su representación se basará en la cantidad de unidades que se deseen fabricar, la cual da como resultado las metas de las ventas a realizarse y la capacidad del inventario con los productos que se poseen dentro del emprendimiento.

Este es considerado un documento importante, ya que mediante esto se podrá saber que productos se están fabricando, se realizara el cálculo de los costos destinado a las ventas, permite tener un plan de requerimiento de los insumos y de sus recursos para el crecimiento del emprendimiento. Para el cálculo se debe tener en cuenta las proyecciones de ventas que se estiman realizar, de igual forma tomar en cuenta los inventarios final e inicial.

INDUSTRIAS XY S.A.
Presupuesto de producción
Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
PROYECCION DE VENTAS					
(+) INV. FINAL					
(-) INV. INICIAL					
UNIDADES QUE SE DEBEN PRODUCIR	5100	6000	7200	8640	26940

Presupuesto de materiales directos

Este es un tipo de presupuesto, en el cual se va a determinar la cantidad del dinero que está siendo asignado, para la compra de materiales que se necesita dentro del emprendimiento, con el fin de llevar a cabo su proceso de producción.

INDUSTRIAS XY S.A.

Presupuesto de materiales directos

Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
UNIDADES QUE ESTAN PROYECTADAS A PRODUCIR					
NECESIDADES DE MATERIAL X UNIDAD					
MATERIALES NECESARIOS PARA PRODUCCION					
(+) INV. FINAL DE MATERIAL DESEADO					
NECESIDADES TOTALES					
(-) INV. INICIAL DE MATERIALES					
MATERIALES QUE DEBEN COMPRARSE					
PRECIO UNITARIO \$					
COSTO POR COMPRA	63.570,00	73.080,00	87.840,00	105.408,00	329.898,00

Presupuesto de mano de obra directa

Este presupuesto de mano de obra directa, representa el costo de producción que se destina especialmente al esfuerzo humano necesario para fabricar los productos. Este presupuesto incluye las estimaciones detalladas relacionadas con los sueldos, salarios y retribuciones de los trabajadores, es decir a su mano de obra, este es necesario para realizar la manufactura de los productos, es importante conocer que suele laborarse a base de los sueldos y salarios y las retribuciones con las que cuente un trabajador.

INDUSTRIAS XY S.A.

Presupuesto de mano de obra directa

Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
UNIDADES QUE SE ESTIMAN PRODUCIR					
HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X UNIDAD					
TOTAL, HORAS					
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA X HORAS					
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA	132.600,00	156.000,00	187.200,00	224.640,00	700.440,00

Presupuesto de inventarios finales

El presupuesto de inventario final, es la cantidad de los productos que se necesita dentro de un emprendimiento para cumplir con las necesidades de los proveedores, y de esta forma se permite establecer con el mercado, aquí se podrá analizar la existencia de los productos que se han venido realizando dentro del proceso de producción. Este se lo calcula mediante los materiales directos el cual es el inventario final por el valor unitario.

INDUSTRIAS XY S.A.

Presupuesto de inventario finales

Periodo 31 de diciembre 2023

	INV. FINAL UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MATERIALES DIRECTOS 01			10368,00
MATERIALES DIRECTOS 02			5702,40
MERCADERIA TERMINADA			15714,52

Presupuesto de gastos de administración y ventas.

Este presupuesto es conocido por vincularse directamente; a las actividades económicas de un emprendimiento, el cual se da durante el proceso de fabricación, producción y ventas de un producto. Estos pueden operar de forma general durante la gestión del emprendimiento. Aquí se visualizará las ventas realizadas, en conjunto con los gastos que se dan dentro del emprendimiento, esto con el fin de, mantener la actividad económica.

INDUSTRIAS XY S.A.

Presupuesto de Gastos de administración y Ventas

Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
VENTAS PROYECTADAS EN UNIDADES GASTOS VARIABLES ADMINISTRATIVOS Y VENTAS X UNIDAD					
GASTOS VARIABLES ADMINISTRATIVOS PRESUPUESTADOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS FIJOS					
PUBLICIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO					
SEGUROS					
SALARIOS DE OFICINA					
ARRENDAMIENTO DE LOCAL					
INTERES					
IMPUESTO MUNICIPALES					
TOTAL, GASTO ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS PRESUPUESTO	88.000,00	95.000,00	107.400,00	124.180,00	414.580,00

Presupuesto de efectivo proyectado

Presupuesto de efectivo, también conocido como presupuesto de flujo de caja, es conocido por mostrar el pronóstico de las entradas y salidas de dinero en efectivo, todo este dinero corresponde a la entidad, además ayuda a identificar si existe

faltantes de dinero, el estudio de este presupuesto será de un periodo determinado por lo general suele ser de un periodo fiscal.

INDUSTRIAS XY S.A.

Presupuesto de Efectivo Proyectado

Periodo 31 de diciembre 2023

	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
SALDO INICIAL					
COBRO A CLIENTES					
TOTAL, EFECTIVO DISPONIBLE					
DESEMBOLSOS					
MATERIALES DIRECTOS					
MANO DE OBRA DIRECTA					
GASTOS GENERALES DE FABRICA					
GASTO DE ADMINISTRACION Y VENTA					
COMPRA DE MAQUINARIA					
IMPUESTO A LA RENTA					
PRESTAMOS CON TERCEROS					
PAGO DE DIVIDENDOS					
TOTAL, DESEMBOLSO					
SALDO MINIMO REQUERIDO					
TOTAL, EFECTIVO NECESITADO					
SOBRANTE O DEFICIT					
FINANCIACION					
PRESTAMO					
ABONO					
INTERES					
EFFECTOS DE FINANCIAMIENTO					
SALDO EFECTIVO FINAL	(179.804,50)	(405.023,10)	(649.417,80)	(901.849,56)	(901.849,56)

4.2. 1 Conclusiones

En cuanto la evaluación de la visión de planificación financiera de los estudiantes del colegio “Carmen Mora de Encalada”, se constató la importancia de predecir cómo se administrará los recursos financieros de una empresa para alcanzar sus objetivos. Por ese motivo se destaca la necesidad de incluir la educación financiera en el plan de estudios para poder proporcionar a los estudiantes las herramientas para gestionar eficazmente los recursos financieros.

De la misma forma, se determinó la capacidad de emprendimientos potenciales de los jóvenes del colegio “Carmen Mora de Encalada”, desde las propuestas que los estudiantes mencionaron, debido a que, puede analizar cómo será su planificación empresarial desde la perspectiva del conocimiento y la capacidad para alcanzar objetivos mediante una adecuada planificación y el uso eficiente de los recursos que contiene una empresa. De acuerdo a lo mencionado, se destaca la importancia de proporcionar a los jóvenes emprendedores las herramientas adecuadas, porque la falta de oportunidades financieras puede ser un obstáculo importante para lograr este objetivo, el crecimiento de estos negocios es la razón por la cual existe una necesidad generalizada de capacitar a la generación más joven con sólidas habilidades financieras, que contribuyen al éxito personal para los emprendedores, también puedan impactar positivamente la economía local al promover el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Así mismo, se destaca la caracterización sobre el proceso de planificación financiera para emprendimientos, ya que, esta se encuentra basado en una información financiera y un respaldo legal. Por lo cual, se verificó mediante las encuestas que los estudiantes tienen la capacidad de poder diagnosticar la situación financiera de una entidad, como también planificar la gestión de recursos para que pueda ser viable, para poder desarrollar estrategias de emprendimientos y una herramienta clave para la administración y dirección de empresas.

4.2.2 Recomendaciones

Al proporcionar recursos adecuados para permitir que los jóvenes empresarios aprendan nuevas habilidades, existe una necesidad urgente de desarrollar programas de apoyo a través de las autoridades locales para llegar a más partes interesadas y garantizar éxito en los negocios.

Fortalecer la educación y formación en la planificación financiera, para promover a los estudiantes en el emprendimiento, mediante actividades que se pueden implementar a través de cursos, seminarios, conferencias y otras actividades que se encuentran relacionadas con la planificación financiera y el emprendimiento.

Capacitar a los estudiantes para la formación continua relacionado a la planificación financiera y a los emprendimientos, teniendo en cuenta empresas bien gestionadas e innovadoras, atraerá a los interesados y contribuirá a la consecución de los objetivos marcados.

5. ANEXOS





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROCESO DE TITULACION EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CUESTIONARIO

Con el fin de conocer su percepción sobre la planificación financiera como herramienta para la sostenibilidad de los emprendimientos jóvenes, muy amablemente solicitar dar respuesta al presente cuestionario, el mismo consta de cuarenta y dos ítems (42) ítems relacionados con la investigación. La información aportada por usted será estrictamente confidencial y utilizada solo para fines académicos.

Lugar y fecha Pasaje, 9 de Febrero del 2024

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente el cuestionario.
- Seleccione una de las afirmaciones que se presentan en cada ítem.
- Indique la respuesta en cada ítem, señalando con una (x) en el campo que mejor refleje su opinión.
- Por cada ítem debe señalar la opinión con la que se sienta identificado:

Escala de Respuestas:

TDA: Totalmente de acuerdo.

DA: De acuerdo.

ED: En desacuerdo.

TED: Totalmente en desacuerdo.

Muchas gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO

ITEMS	TD A	MD A	ME D	TE D
VARIABLE: Planificación financiera				
DIMENSIÓN: Función financiera				
SUBDIMENSIÓN: Financiamiento				
INDICADOR: Recursos internos				
1. Con base a su conocimiento, los recursos internos son necesarios para desarrollar emprendimientos.	X			
2. Con base a su conocimiento, la implementación estratégica de recursos internos conlleva a desarrollar emprendimiento ágiles y productivos.	X			
3. Con base a su conocimiento, los recursos internos contribuyen a emprendimientos exitosos.	X			
INDICADOR: Recursos externos				
4. Con base en su conocimiento, los recursos externos contribuyen a la generación de estrategias para aportar en los resultados de los emprendimientos.		X		
5. Con base en su conocimiento, los recursos externos contribuyen siempre positivamente a los emprendimientos.	X			
6. Con base en su conocimiento, los recursos externos generan resultados impactantes sobre los emprendimientos.		X		
SUBDIMENSIÓN: Planes de inversión				
INDICADOR: Inversión a corto plazo				
7. Con base a su conocimiento, las inversiones a corto plazo se consideran como de bajo riesgo.		X		
8. Según su conocimiento, las inversiones a corto plazo se caracterizan por realizarse en periodos menores a un año.	X			
9. Con base a su conocimiento, las inversiones a corto plazo suelen caracterizarse porque conservan y proporcionan liquidez en los emprendimientos.		X		
INDICADOR: Inversión a largo plazo				
10. Con base a su conocimiento, las inversiones a largo plazo suelen afectarse por la limitación del financiamiento.		X		
11. Con base a su conocimiento, las decisiones de una inversión a largo plazo pueden corresponder a mayores posibilidades de ganancia.			X	
12. Con base a su conocimiento, una inversión a largo plazo genera directrices para la gestión del capital de trabajo			X	
SUBDIMENSIÓN: Plan presupuestario				

INDICADOR: Presupuesto operativo				
13. Con base a su conocimiento, un presupuesto operativo obedece a una planificación estratégica.	X			
14. Con base a su conocimiento, un presupuesto operativo permite la determinación de los ingresos ordinarios para la entidad.		X		
15. Según su conocimiento, el plan presupuestario se convierte en la dirección de la empresa.		X		
Indicador: Presupuesto de efectivo				
16. Con base a su conocimiento, el presupuesto de efectivo es un pronóstico de entrada y de salidas de efectivo	X			
17. Con base a su conocimiento, el presupuesto de efectivo suele determinar los posibles problemas de liquidez.	X			
18. Con base a su conocimiento, para el éxito de todo emprendimiento es necesario contar con un presupuesto de efectivo.	X			
Indicador: Presupuesto de capital				
19. Con base a su conocimiento, el presupuesto de capital consiste en evaluar seleccionar las inversiones a largo plazo.	X			
20. Con base a su conocimiento, el presupuesto de capital es utilizado como el proceso de la planeación de los gastos correspondientes a los activos fijos de un emprendimiento	X			
21. Con base a su conocimiento, el presupuesto de capital es una lista valorizada de los proyectos de adquisición de nuevos activos fijos.		X		

ITEMS	TD A	MD A	ME D	TE D
VARIABLE: Emprendimiento				
DIMENSIÓN: Competencia personal				
SUBDIMENSIÓN: Pensamientos sistemático				
INDICADOR: Pensamiento creativo				
22. Con base en su conocimiento, el pensamiento creativo se refiere con idear e implementar algo nuevo.	X			
23. Con base en su conocimiento, el pensamiento creativo está relacionado con la innovación.	X			
24. Con base a su conocimiento, el pensamiento creativo fomenta el emprendimiento	X			
INDICADOR: Pensamiento estratégico				

25. Con base a su conocimiento, el pensamiento estratégico es aquello que contribuye a las estrategias gerenciales que aportan favorablemente a los emprendimientos.		X		
26. Con base a su conocimiento, el pensamiento estratégico implica a un plan de acción ordenado el cual beneficiara al emprendimiento.		X		
27. Con base a su conocimiento se puede plantear objetivos y determinar que hacer, como y cuando para llegar a cumplir una meta dentro de un emprendimiento.	X			
SUBDIMENSIÓN: Innovación				
INDICADOR: Creación				
28. Con base a su conocimiento, la creación de emprendimientos da nuevas formas de trabajo más accesibles para las personas naturales.	X			
29. Según su conocimiento, el arte de crear puede desarrollarse desde el interior de la organización.			X	
30. Con base a su conocimiento, el arte de la creación se desarrolla siempre desde el exterior de la organización.		X		
INDICADOR: Reinención				
31. Con base a su conocimiento, las reinenciones pueden transformar las estrategias para un emprendimiento.	X			
32. Con base a su conocimiento, la reinención conlleva a darle un giro completo a un emprendimiento.		X		
33. Con base a su conocimiento, la reinención es una característica propia del emprendedor.			X	
SUBDIMENSIÓN: Proyectos productivos				
INDICADOR: Rentabilidad				
34. Con base a su conocimiento, la rentabilidad de es la capacidad que tienen muchos emprendimientos para generar ganancias.		X		
35. Con base a su conocimiento, la rentabilidad está asociada a la sostenibilidad de un emprendimiento	X			
36. Con base a su conocimiento, la rentabilidad es una medida clave para evaluar su eficiencia dentro de la gestión en un emprendimiento.		X		
Indicador: Sostenibilidad				
37. Con base a su conocimiento, la sostenibilidad de un emprendimiento necesariamente está ligada a los niveles de rentabilidad.		X		
38. Con base a su conocimiento, la sostenibilidad dentro de un emprendimiento busca generar				

beneficios tanto para el emprendedor como para el entorno.	X			
39. Con base a su conocimiento, la sostenibilidad garantiza el equilibrio del crecimiento económico y bienestar empresarial.	X			
Indicador: Generación de empleo				
40. Con base a su conocimiento, los emprendimientos garantizan siempre la generación de empleo para el entorno.	X			
41. Con base a su conocimiento, los emprendimientos reducen los niveles de desempleo.	X			
42. Con base a su conocimiento, la generación de empleo es la principal motivación para desarrollar empresas por parte de los emprendedores	X			

6. Bibliografía

1. Acosta , V., Vega, B., González, M., y Carmenate, L. (2020). Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los Mercados. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 5(3), 1 - 21. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1288/1710>
2. Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). Aguirre Sajami Claudia, Barona Cesar, & Dávila Dávila Gladys. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
3. Ávila, P. (2021). LAS TÉCNICAS PARA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO DE CAPITAL. *Revista Suplmento CICA*, 5(12). <https://suplementocica.ulead.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/90/247>
4. Cabrera Bravo , C., Fuentes Zurita, M., y Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*,, 3(4), 220-231. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
5. Campus, M. (2022). *Reinvención de la estructura laboral post pandemia*. Vocetys: <https://www.cetys.mx/noticias/reinvencion-de-la-estructura-laboral-post-pandemia/>
6. Carranza, M. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova*, 3(4), 123 - 132. <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/384>
7. Carrasco, A. (2014). *Presupuesto Operativo y Situación Económica de la Empresa Agropecuaria Río Mayo SAC 2014*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/browse?type=author&value=Carrasco%20P%C3%A9rez,%20Angela>
8. Chávez, N. (2023). Estudio de correlación entre un modelo de competencias funcionales y de competencias personales para el desempeño competitivo del individuo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplina*, 7(3), 8250-8273. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6810>
9. Contreras, I. (2004). *Consideraciones sobre el presupuesto de efectivo o de caja y el estado de movimiento de efectivo similitudes y diferencias ntre ambos. Conclusiones para la gerencia*. http://www.webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm/analisis%20II/articulo_1.pdf
10. Cruz, X. (2022). Retrospectiva de la actividad productiva, desempleo y precarización post COVID-19 en Sabanilla, cantón Daule, Ecuador.

11. Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., y Pacífico Fichamba, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 16. <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2880>
12. Cueva, N. (2022). Las empresas y organizaciones necesitan reinventarse para dar respuesta a los retos de un entorno marcado por la economía digital. *Revista ComHumanista*, 13(2), 62 - 68. <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=35860b091002218fJmItdHM9MTcwOTY4MzlwMCZpZ3VpZD0wMDVINjg5My00M2FmLTU5MWUtMDc3Yi03YWZiNDJkZTY4ZjUmaW5zaWQ9NTIxNA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=005e6893-43af-691e-077b-7afb42de68f5&psq=Las+empresas+y+organizaciones+necesitan+reinvent>
13. Delfino, A., Terrero, Y., y Suzeta, L. (2015). El Proyecto Educativo: retos y perspectivas desde un enfoque interdisciplinar. *EduSo*, 5(50), 39-50. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475747191005.pdf>
14. Duarte, T., y Ruiz, T. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
15. Escobar, N., Carranza, L., y Hernández, D. (2022). Pensamiento estratégico como soporte de la planeación estratégica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 6186-6200. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3592>
16. Farías, M., y Flores, B. (2017). *El presupuesto en efectivo en las PYMES*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. <https://iaidres.org.mx/assets/revista-anales-29.pdf>
17. Feria, H., Martilla, M., y Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didáctica Y Educación*, 11(3), 62-79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
18. Galo, C. (2024). El Pensamiento Estratégico trayectoria y futuro. *Academia de Defensa Militar Conjunta*(1), 18 - 27. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/revista-ademic/article/view/3425>
19. Gitman, L., y Joehnk, M. (2009). *Fundamento de inversiones*. Pearson educación. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
20. Gonzaga, R. (2022). PENSAMIENTO CREATIVO: UNA ESTRATEGIA PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE. *AIAPÆC*, 6(1), 80 - 91. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/2124>

21. Guevara , G., Verdesoto, A., Castro, N., y }. (2020). Guevara Alban Gladys;, Verdesoto Arguello Alexis;, & Castro Molina Nelly. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163 - 173. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
22. Guerrero Zuñiga, E. (2016). Presupuesto, gasto público y compra pública responsable en Ecuador. *Revista de derecho*(25), 57–84. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/462>
23. Herrera Rodriguez, J. I. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Scientific*, 3(7), 6-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7011905>
24. Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E. V., y Pulache Lozada, J. L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356 - 362. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356
25. Jurado Cabello, J. (2021). Desempleo juvenil y emprendimiento en España. *DISPACE de la Universidad de Sevilla*, 41. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/143730/JURADO%20CABELLO%20-%20JOSEP-tfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
26. Lago, S. (2022). *Presupuestos Generales y Plan Presupuestario para 2023: un análisis conjunto*. Funcas. <https://www.funcas.es/articulos/presupuestos-generales-y-plan-presupuestario-para-2023-un-analisis-conjunto/>
27. Lapo, M., Tello, M., y Mosquera, S. (2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. *Invetsigación admistrativa*, 50(127), 18 - 39. <https://www.redalyc.org/journal/4560/456065109003/456065109003.pdf>
28. León de Álvarez, M., Rivas, F., Racines, A., y González, M. (2020). *La planeación y control financiero de la empresa*. PUCESI. <https://www.pucesi.edu.ec/webs2/wp-content/uploads/2020/10/Planificaci%C3%B3n-y-Control.pdf>
29. Maldonado, A., Patiño, S., y Chiriboga, F. (2019). Planificación estratégica corporativa en pymes. Caso de estudio de una pyme en manta, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada “YACHASUN”*, 3(4), 1 - 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8377813>
30. Martínez Fajardo, C. E. (2003). La globalización y la gestión financiera internacional. *Innovar*: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802101.pdf>(21), 15 - 23. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802101.pdf>
31. Marulanda, C., Bedoya, O., y Martinez, L. (2018). Competencias personales para la transferencia de conocimiento en centros e institutos de investigación.

32. Merodo, A., y Natale, L. (2018). El análisis de caso en educación. *UNGS*, 97 - 116. <https://wac.colostate.edu/docs/books/encarrera/merodo.pdf>
33. Miranda, S., y Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21), 18. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/717/2573>
34. Muñoz Zúñiga, M. (2020). El Impacto de la Gestión de Personas en la Sostenibilidad de Emprendimientos Sociales Chilenos. *Dispace de Chile*, 114. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/178960>
35. Neil, D., y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Repositorio UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
36. Parraga, S., Pinagorte, N., Garcia, C., y Zamora, J. (2021). Financial management indicators in small and medium-sized companies in Ibero-America: a systematic review. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 24. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_abstract&tlng=en
37. Patrón, O., y Vargas, J. (2019). actores internos y externos a la empresa que propician entornos de productividad en el sector privado. *Revista Universidad Libre*, 16(1). <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/5910>
38. Pla, R., y Ramos, J. (2015). Metodología para la elaboración de proyectos educativos. En Trabajo presentado al Congreso Internacional Pedagogía. *Revista electrónica Educación y Sociedad*.(1), 1 - 21. https://www.researchgate.net/publication/350189084_Metodologia_para_la_elaboracion_de_proyectos_educativos_integrales
39. Puentes, M., Viñán, J., y Aguilar, J. (2017). *Planeación financiera y presupuesto*. ESPOCH. <https://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-18-194445-libro%20portada%20y%20contra%20portada%20planeaci%C3%B3n%20MPR.pdf>
40. Pulido, B. (2010). Teoría de los recursos y capacidades: el foco estratégico centrado en el interior de la organización. *Sotavento*(15), 54 - 60. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1632/1471>
41. Ramírez Molinares, C., y Ramírez Triviño, M. (2013). El Presupuesto de capital en proyectos de inversión. *Revista Cultural Unilibre*(2). https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_cultural/article/view/4067

42. Ramírez, C. (2011). La nueva perspectiva empresarial y la función financiera. *Revista cultural unilibre*(1). https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_cultural/article/view/3952
43. Rastrollo, M. (2002). Hacia un nuevo modelo de organización de la empresa turística. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 99 - 110(42). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=774134>
44. Reus González, N. N. (2020). Análisis sobre la planeación financiera de los estudiantes de la Lic. en Administración, Córdoba, España. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 10(20), 24. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100142&script=sci_abstract
45. Reyes, N., Ulibarri, H., y Morales, M. (2016). *RECURSOS INTERNOS COMO GENERADORES DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE MÉRIDA, YUCATÁ*. IIEC: Repositorio universitario. <https://ru.iiec.unam.mx/3432/>
46. Román, O. (2010). El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 8(2), 23-36. <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316833003.pdf>
47. Romero Espinoza, J. A. (2020). Factores que Inciden en los Emprendimientos Juveniles en la Ciudad de Guayaquil. *DISPACE de la Universidad Católica De Santiago De Guayaquil*, 126. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15536>
48. Romero, M., y Álvarez, M. (2022). Usos del término "Likert". Una revisión en estudios sobre aprendizaje organizacional. *Revista De La Escuela De Perfeccionamiento En Investigación Operativa*, 30(51), 41 - 57. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/epio/article/view/37820/37769>
49. Rueda, A., y Otalora, P. (2019). *El pensamiento sistémico como herramienta para el desarrollo de competencias ciudadanas*. Universidad Autónoma d Occidente. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/0cfc30ed-0844-4176-92db-bf0b1e30eae8/content>
50. Saavedra, M., Aguilar, M., y Tapia, B. (2020). El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Revista de Pensamiento & Gestión*(49), 45 - 73. <https://www.redalyc.org/journal/646/64669289003/64669289003.pdf>
51. Santillán, C., Narváez, C., y Ormaza, J. (2020). Presupuesto de operación y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en empresas manufactureras. *Cienciamatria*, 6(2), 584-614. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/398>
52. Socorro, C., Villasmil, M., y Fernández, J. (2019). Tipos de inversión para optimizar la gestión financiera en industrias del sub-sector lácteo en el estado Zulia, Venezuela. *Revista espacios*, 40(28), 3. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n28/19402803.html>

53. Sousa, V., Driessnackl, M., y Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 15(3). <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es>
54. Stephen. (1996). *ConTRIBUCIONES A LA ECONOMIA*. Retrieved 2009, from <https://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm#:~:text=Los%20autores%20%28Stephen%20et%20al.%2C%201996%29%20definen%20la,acontecimientos%20y%20la%20factibilidad%20ante%20objetivos%20y%20metas.>
55. Tapia, J. (2020). La sostenibilidad del concepto de Desarrollo Sostenible. ¿Cómo hacerlo operativo? *Revista Universidad del Azuay*(1), 185 - 2020. https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/udaakadem/06/uda-akadem_06_06.pdf
56. Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., y Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista Retos*, 11(22), 272 - 286. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.05>
57. Valencia Herrera, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 364-372. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232015000400002&script=sci_abstract
58. Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
59. Vargas, A., y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709 - 717. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>
60. Véliz, A. (2019). La generación de empleo mediante el emprendimiento empresarial juvenil. Un proyecto factible. *Revista Científica FIPCAEC*(1), 3. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/147/219>
61. Véliz, L., Ceballos, P., Valenzuela, S., y Sanhueza, O. (2012). Análisis crítico del paradigma positivista y su influencia en el desarrollo de la enfermería. *Index de enfermería*, 21(4), 224 - 228. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962012000300010&lng=en&nrm=iso&tlng=en
62. Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21453378014>
63. Villamar Briones, M. (2020). Factores que inciden en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule- Cabecera Cantonal. *RED DE REPOSITARIOS LATINOAMERICANOS*, 41. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19546#:~:text=Los%20resultado>

s%20de%20los%20an%C3%A1lisis,una%20ubicaci%C3%B3n%20del%20negocio%20err%C3%B3nea

64. Villegas, J. (2020). Estrategias de financiamiento a corto plazo que utilizan las empresas siderúrgicas de Venezuela. *Revista Enfoques*, 4(14), 94 - 107. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/83>

65. Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>

66.