



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo
económico del cantón Machala**

**OCHOA CAMPOVERDE JENNY SARAY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GUTIERREZ LEON DAYANA KARELYS
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el
desarrollo económico del cantón Machala**

**OCHOA CAMPOVERDE JENNY SARAY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GUTIERREZ LEON DAYANA KARELYS
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el
desarrollo económico del cantón Machala**

**OCHOA CAMPOVERDE JENNY SARAY
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GUTIERREZ LEON DAYANA KARELYS
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

RAMIREZ BLACIO ANITA MARIBEL

**MACHALA
2023**

Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala

por Dayana Karelys Gutiérrez León

Fecha de entrega: 06-mar-2024 04:37p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2313607745

Nombre del archivo: Gestión_tributaria_en_empresas_turísticas.pdf (279.64K)

Total de palabras: 7524

Total de caracteres: 41279

Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	0 %	0 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.monografias.com	1 %
	Fuente de Internet	
2	repositorio.utmachala.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 30 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

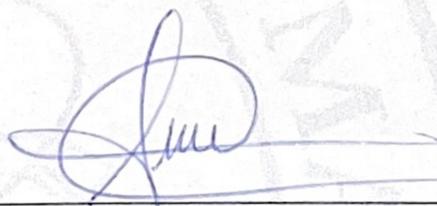
Las que suscriben, OCHOA CAMPOVERDE JENNY SARAY y GUTIERREZ LEON DAYANA KARELYS, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

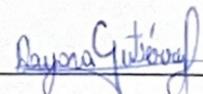
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



OCHOA CAMPOVERDE JENNY SARAY

0705512432



GUTIERREZ LEON DAYANA KARELYS

0750489395

DEDICATORIA

A mis padres **Dilma Campoverde, Luis Ochoa** y a mi hijo **Sebastián Delgado**. Este logro es un reflejo del amor, apoyo y esfuerzo incondicional que han tenido conmigo durante mi crecimiento profesional; este trabajo de investigación es dedicado a ellos como agradecimiento y admiración que les tengo. Gracias por ser los mejores sin ustedes nada de lo que soy sería posible es por ello que esto es por y para ustedes.

Jenny Saray Ochoa Campoverde

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi mamá quien me brinda su apoyo incondicional, principalmente en las circunstancias más difíciles está presente para incentivar me a ser una mejor persona cada día. A mi papá quien también es un pilar fundamental y que a pesar de su carácter me ayuda en lo que necesite. Mis tres hermanos que me impulsan con sus consejos y me dan ánimos para afrontar las adversidades. Mi familia es la pieza fundamental para cumplir mis metas.

Dayana Karelys Gutiérrez León

AGRADECIMIENTO

Me siento agradecida con Dios y mi familia porque gracias a ellos he cumplido todo lo que me he propuesto hasta el día de hoy, a mi hijo **Sebastián** que desde que llegó a mi vida ha sido mi mayor motivación y todo lo que hago, lo hago pensando en él, a mis hermanos **Priscilla, Jhonny y Alfredo** quienes me demostraron que la vida es mejor si están ellos, gracias a **Anthony** por durante el proceso creer en mí y apoyarme.

El agradecimiento no estaría completo si no mencionara que este trabajo de investigación es gracias a mi abuelo **José Miguel Campoverde**, a pesar de que ya no está conmigo siempre creyó en mí y fue uno de los motivos principales para culminar mis estudios y donde se encuentre se que guía mis pasos.

¡Este logro es de ustedes también!

Jenny Saray Ochoa Campoverde

Le agradezco a Dios por permitirme llegar a este momento, por guiarme durante todo este proceso, por poner en mi camino personas que me dejaron enseñanzas, puesto que cada decisión ha llevado a convertirme en la persona que soy hoy en día. A mi familia por estar para mi cuando tuve que enfrentar los desafíos que se presentaron en el camino, sin su presencia este ciclo de mi vida sería muy distinto, todo su amor me impulsa a cumplir mis metas. Gracias a mi pareja por tener la seguridad de que puedo lograr lo que me proponga y hacer posible el culminar con éxito este proyecto con su compañía y su comprensión.

Dayana Karelys Gutiérrez León

RESUMEN

Este trabajo de investigación consiste en la descripción de la gestión tributaria que manejan las empresas turísticas y su aporte económico en el cantón Machala durante el periodo 2019 – 2023. Además, comprender el contexto desafiante durante pandemia y la forma en la que este tipo de organizaciones tuvieron que desempeñarse para continuar con sus actividades laborales. El diseño empleado en nuestra investigación tiene un enfoque de carácter cualitativo, dónde se utilizó la herramienta de guion de entrevista para el respectivo análisis del objeto de estudio. Los resultados demuestran que las entidades turísticas tienen dificultades en su administración con respecto a los tributos, puesto a que están sujetas a los impuestos sobre el ingreso que se genere de los bienes y servicios que ofrecen, razón por la cual es prescindible un especialista en el área contable que aporte con sus conocimientos para el manejo eficaz en el seguimiento de las obligaciones tributarias de acuerdo con la constitución jurídica.

Palabras claves: Gestión, turismo, impuesto, economía, COVID 19

ABSTRACT

This research work consists of the description of the tax management handled by tourism companies and their economic contribution in the Machala canton during the period 2019 - 2023. In addition, to understand the challenging context during the pandemic and the way in which this type of organizations had to perform in order to continue with their work activities. The design used in our research has a qualitative approach, where the interview script tool was used for the respective analysis of the object of study. The results show that tourism entities have difficulties in their administration with respect to taxes, since they are subject to taxes on the income generated from the goods and services they offer, which is why it is essential to have a specialist in the accounting area who can contribute with his knowledge for the effective management in the follow-up of tax obligations in accordance with the legal constitution.

Keywords: Management, tourism, tax, economy, COVID 19,

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I.	10
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	10
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio.	10
1.1.1. Tema de investigación.	10
1.1.2. Objeto de Estudio.....	10
1.1.3. Contextualización	10
1.2. Hechos de Interés.	14
1.2.1. Impacto en la economía del país.....	14
1.2.2. Manejo de la situación tributaria.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II.	16
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO.....	16
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	16
2.1.1. Paradigma de la investigación	16

2.1.2.	Descripción del objeto de estudio desde su origen hasta la actualidad.....	17
2.2.	Bases teóricas de la investigación.....	18
2.2.1.	Sector Hotelero	19
2.2.2.	Historia del turismo.....	20
2.2.3.	Turismo de negocios.....	20
2.2.4.	Turismo activo	21
2.2.5.	Turismo sanitario	21
2.2.6.	Turismo natural.....	21
2.2.7.	Turismo cultural.....	22
2.2.8.	Turismo científico.....	22
2.2.9.	Turismo electrónico	22
2.2.10.	Impuesto	23
2.2.11.	Tarifa del 0% y 12% del IVA.....	23
2.2.12.	Facturación	23
CAPÍTULO III.....		24
3.	PROCESO METODOLÓGICO	24
3.1.	Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	24
3.1.1.	Enfoque Cualitativo	24
3.1.2.	Paradigma Fenomenológico.....	24
3.1.3.	Método Analítico	25
3.1.4.	Investigación Inductiva.....	25
3.1.5.	Diseño Fenomenológico	25
3.1.6.	Técnica de investigación: Entrevista	26

3.1.7. Instrumentos de investigación.....	26
3.1.8. Entrevista	26
CAPÍTULO IV.....	31
4. DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE LOS RESULTADOS	31
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES.....	33
BIBLIOGRAFÍA	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Árbol del Problema.....	16
Ilustración 2 Entrevista	27

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guion de entrevista	41
Anexo 2: Entrevistas	44
Anexo 3: Catastro de Establecimientos Turísticos en el cantón Machala	48

INTRODUCCIÓN

La actividad turística se destaca por la evolución que ha tenido a nivel global, la cual les ofrece a los turistas la posibilidad de disfrutar su estadía en el destino de su preferencia. Para el Ecuador, sin duda es un sector primordial que beneficia al territorio por impulsar su crecimiento económico en gran medida, esto en parte se debe gracias a que el país goza de diversos entornos para promocionar su progreso turístico. (Mariño, et al., 2021)

La contribución de la actividad del sector turístico asciende a US\$ 2.392 millones a la economía nacional, de manera que se ubica entre las primeras tres generadoras importantes a nivel nacional de ingresos no provenientes de la explotación petrolera, seguido del banano y camarón, según los datos relevantes aportados del Banco Central del Ecuador, alcanzando de esta manera el 9,8% del PIB del país, de acuerdo con el (MINTUR, 2019).

Actualmente, hay diversas percepciones acerca a la planificación de impuestos, que es principalmente una herramienta que usan los administradores públicos para facilitar a las empresas y contribuyentes, tanto globales y nacionales o privados, la accesibilidad al sistema tributario, aunque esta práctica sea eficaz tanto para la gestión como para la regulación, disminución total o transitoria de los tributos. De forma general, dentro de las actividades en Ecuador, con el objetivo para evitar y prevenir eventuales prácticas no deseadas para el cumplimiento fiscal de los impuestos, han sido desarrolladas básicamente algunas estrategias de control y de aplicación de sanciones que buscan mitigar al máximo la afectación de las obligaciones tributables o limitar el régimen de aplicación de las mismas. Este estudio intenta, desde esta perspectiva, impulsar los comportamientos de tipo normativo y ético en establecimientos de turismo.

Se ha vinculado a la actividad de proceso impositivo de manera errónea, al estar asociada esta práctica al ámbito propio que corresponde a la preparación y dirección de un tributo, cuya finalidad

y misión es reducir el gravamen a través de la adopción de los medios aceptables previstos en la ley y en el marco legislativo; esta práctica se ha visto distorsionada al considerar determinados profesionales que la dirección fiscal implica incurrir en ciertas prácticas reguladoras o de inadecuada utilización de la ley, lo cual pone en riesgo de manera indebida a sus usuarios en lugar de favorecerlos.

De forma reciente, por la existencia establecida en la normativa local y nacional, y la preocupación por realizar una gestión completa de la operación impositiva para evitar desviaciones innecesarias en la gestión de retenciones, deducciones, bonificaciones y beneficios establecidos por los diferentes sistemas, se ha convertido en una prioridad, junto a la necesidad del propio contribuyente, el manejo financiero de las administraciones locales y la mejora continua del rendimiento de las empresas.

Dentro de las afectaciones que sufrieron los turistas en el sector estuvo el 19 de marzo de 2020, fecha que fue paralizada mundialmente a causa del Covid-19 crisis de la emergencia en salud, época en que cerraron actividades de todos los sectores de la banca privada y pública, hotelería, gastronomía y principalmente el turismo, con lo que se logró un decrecimiento parcial; donde existieron transformaciones que duraron ocho meses, siendo estas medidas la limitación de capacidad humana dentro del sector, obligados a utilizar cubrebocas acompañados de guantes; en donde los servicios de comercio se transformaron de lo tradicional a virtual; repercutiendo de igual modo en la actividad turística, en especial del Cantón Machala.

Precisamente, esta situación refleja la inestabilidad de la economía del país, porque la crisis provocada por el virus Covid-19 ha generado en la economía del Ecuador consecuencias nefastas como la quiebra del sector productivo y el cierre temporal de entidades públicas, la disminución del personal y la disminución de la jornada diaria por lo que se enfrenta a una coyuntura de inseguridad social, por la cual el Estado y otras entidades pretenden impulsar estrategias, planes e inversiones para la recuperación integral económica, que no sea momentánea, sino a largo plazo. (Huilca y Baño, 2021).

CAPÍTULO I.

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio.

1.1.1. Tema de investigación.

Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala.

1.1.2. Objeto de Estudio.

En el presente trabajo el objeto de estudio se centra en las empresas turísticas del cantón Machala y su contribución en el crecimiento económico en el período 2019-2023, debido a que, estos rubros proporcionan una fuente de financiamiento gubernamental.

1.1.3. Contextualización

En el Cantón Machala, al sector turístico a nivel nacional e internacional, ha sido considerado prioritario por su contribución al incremento de la captación monetaria y la creación de fuentes de trabajo, siendo el principal soporte de las agencias que se dedican a proveer a los habitantes que conforman tanto la ciudad y como el resto de países, con una cobertura integral y detallada de las opciones disponibles para el disfrute vacacional, así como también la publicidad de las mismas para atraer la atención y el interés del público objetivo.

Macro

Para el desarrollo socioeconómico y la viabilidad del turismo, resulta imprescindible la adecuada planificación tributaria del sector hotelero y turístico mundial. Es importante generar recursos tributarios derivados del desarrollo profesional de los turistas, aplicados por alojamiento, alquiler

y prestación de servicios, financiados mediante planes específicos orientados a fomentar la contratación de personal y la mejora del bienestar de los empleados.

Efectivamente, una actividad turística que tiene como objetivo central solo el ofrecimiento y la difusión turística es un régimen económico de carácter más general, que no puede considerarse como algo independiente y al margen de la competencia pública establecida en el ámbito nacional. Cada vez es más relevante destacar en este ámbito social el rol que cumple directamente nuestro poder ejecutivo, al ser responsable del desarrollo de nuevas estrategias de comercialización en el mercado global, así como de diseñar planes alternativos incluso en el ámbito transnacional, asumiendo responsabilidades específicas en el sector de la actividad turística y siendo al mismo tiempo un actor clave para la promoción de nuevas ofertas y destinos en el mercado internacional. Sánchez, et al., (2023)

A mediados del siglo XX, el crecimiento turístico era notable, sobre todo en las zonas costeras, y hoy hay una gran demanda del sector por su capacidad para satisfacer la demanda interna. (Naranjo y Martínez 2022)

Meso

Para las empresas del sector se refiere a la capacidad que tienen de generar oportunidades de trabajo, incrementando una demanda que contribuya a mejorar el nivel económico y las oportunidades de la población; además de las estructuras específicas ligadas a las capacidades productivas del sector; se refiere a la influencia directa que ejerce en el desarrollo del mercado interno, el impacto generado por la empresa y en la propia estructura de la economía de una determinada zona, así como el apoyo recibido de los agentes sociales y financieros del sector empresarial turístico. (Carballo, et al., 2023)

Se han establecido directamente en el sector de la administración o en el ámbito de la actividad laboral independiente y, más frecuentemente, se han instaurado dispositivos sociales y medioambientales orientados a garantizar el derecho a percibir ayudas económicas en caso de despido, cuya función básica es ampliar el campo laboral a otros sectores de la producción. Esta realidad condujo a que algunos países adoptaran medidas concretas para evitar por un tiempo indefinido este tipo por parte de la administración estableciendo indemnizaciones provisionales destinadas a las personas que ejercen actividades esporádicas dentro o fuera de este sector, junto con indemnizaciones monetarias orientadas específicamente al turismo, sobre todo al que está compuesto exclusivamente de mujeres. (Proaño, et al., 2021)

La obtención por parte de los empresarios de un nivel competitivo destacado implica un significativo despliegue gubernamental para desarrollar planes y adoptar una serie eficaz a favor del sector productivo, así como un estudio detallado del marco socioeconómico y medioambiental que favorece e incita a las empresas a evolucionar, mejorar y progresar a escala nacional e impulsar los intereses comunes (Matallana, et al., 2021).

Sin embargo, adoptar nuevas estrategias de reactivación turística conlleva la oportunidad analizando adecuadamente las variables del entorno, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas, teniendo como objetivo evaluar el comportamiento de los clientes, el análisis previo de la oferta y la demanda, así como el impacto positivo esperado del sector en los consumidores, implicando directamente por medio de iniciativas de mejora de la calidad. (Naranjo y Martínez, 2022)

Micro

En el ámbito turístico intervienen diversos agentes que constituyen la base productiva de financiamiento, por tratarse además de una función de tipo comercial, muy demandada, tanto a

nivel local y extranjero, principalmente, para el Cantón Machala, los mismos tratan de influir directamente en el estudio bajo la óptica directa y fundamental que tienen relación entre sí (Carrasco y Torres, 2019).

De esta forma, la recuperación de la economía en Ecuador se prevé que se demore entre los años 2021 y 2025, dado una inestabilidad desde el punto vista presupuestario que no será sencillo solventar, lo que propone plantear metas a corto y largo plazo para los sectores estratégicos que más incentiven el crecimiento del país, principalmente en el ámbito turístico (Maldonado, et al., 2021).

Sin duda, a raíz del virus Covid-19, el turismo registró un declive fuerte de la economía asociada a esta actividad, que ahora está en vías a recuperarse; ahora bien, " los equilibrios en materia económica relativos al PIB han permanecido muy estables en el sector del turismo en cuanto a la prestación en servicios, el nivel de renta global y los flujos financieros circulantes" (CEPAL, 2020). Desde una visión bastante realista, es posible destacar una mejora en el sector del turismo derivada del proceso que han llevado adelante algunos países al superar el período recesivo tras la pandemia del virus Covid-19.

Las áreas de esparcimiento se ubican entre las de nivel II representadas por un 58,33%, siendo aquellas " de carácter notable, con capacidad de captar la atención del público procedente de otros lugares cercanos de interés o con capacidad de generar impacto local", siendo éstas consideradas zonas con un grado de influencia III del 41,67%, que determina la presencia del visitante en el área turística de la región debido a factores característicos de la misma que pueden causar, de manera exclusiva por sí mismos la atracción actual y potencial del turismo interno o internacional." (MINTUR, 2022).

1.2.Hechos de Interés.

1.2.1. Impacto en la economía del país

Desde la posición de (Romero, et al., 2018) la contribución del turismo es relevante, debido a su impacto en la economía a nivel global. Este sector se destaca por implementar actividades que favorecen la generación de empleo aprovechando la innovación y la evolución de la tecnología. Es preciso mencionar que, para las agencias turísticas, la responsabilidad social empresarial es una filosofía a la cual deben acogerse, siendo evidente su atención en las comunidades interesadas, manteniendo una conducta ética con el fin de conseguir el equilibrio de su economía, el beneficio de la sociedad y la protección ambiental.

Por ende, el sector turístico tiene como desafío garantizar la ejecución de los propósitos del desarrollo sostenible, razón por la cual se enfoca en usar los recursos naturales de forma racional, establecer acuerdos para dialogar con las entidades implicadas y enfatizar en el propósito de incrementar el impacto que provoca el turismo a nivel productivo. (Proaño, et al., 2021)

La propuesta de impulsar el turismo como fuente de ingresos económicos en el país intensifica su desarrollo y al mismo tiempo favorece al progreso de diversas actividades que le pueden proporcionar bienes y servicios que lo posicionan como un sector competitivo. Así podemos mencionar que, el turismo comunitario es consciente con el medioambiente, financieramente factible y fructífero para el patrimonio, configurándose en una gran posibilidad para proveer a los ecuatorianos de fuentes de empleo, impulsar la nación y también contribuir en la transformación de la matriz productiva, así lo constata (Mora, et al 2018).

1.2.2. Manejo de la situación tributaria

Las empresas de turismo presentan en general un rápido progreso económico y a su vez realizan un sinnúmero de operaciones diarias, motivo por el cual distintos países lo posicionan como un

factor importante. Dicho esto, es comprensible que sea examinado y pase por un proceso que asegure el cumplimiento de las normas fiscales. Tal es su importancia que muchos requieren tener noción de las consecuencias próximas en el caso de incurrir en negocios para aumentar sus niveles de eficiencia, así lo establecen (Sánchez y Hablich, 2018).

Chango, et al., (2023), denotan que en referencia a los tributos hay una variedad de incentivos a favor de las empresas dedicadas al turismo, estos en relación al IVA y al IR. A pesar de aquello, la falta de noción sobre los mismos impide que los trabajadores puedan tener este tipo de facultades, esto se debe en gran medida a la incipiente capacitación dentro de la entidad, lo cual dificulta su conocimiento.

En relación a lo expuesto anteriormente, los beneficios que se ofrecen al sector turístico son impartidos por la nación de acuerdo al tipo de bien o servicio que ofrezca la entidad turística, por ejemplo, el hospedaje. Por esta razón, son reconocidos como herramientas de normativas en el ámbito estatal y el reembolso de este impuesto denominado “IVA” (Impuesto al Valor Agregado) se aplica en las distintas regiones latinoamericanas. (Romero y Porto, 2021).

1.3.Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General

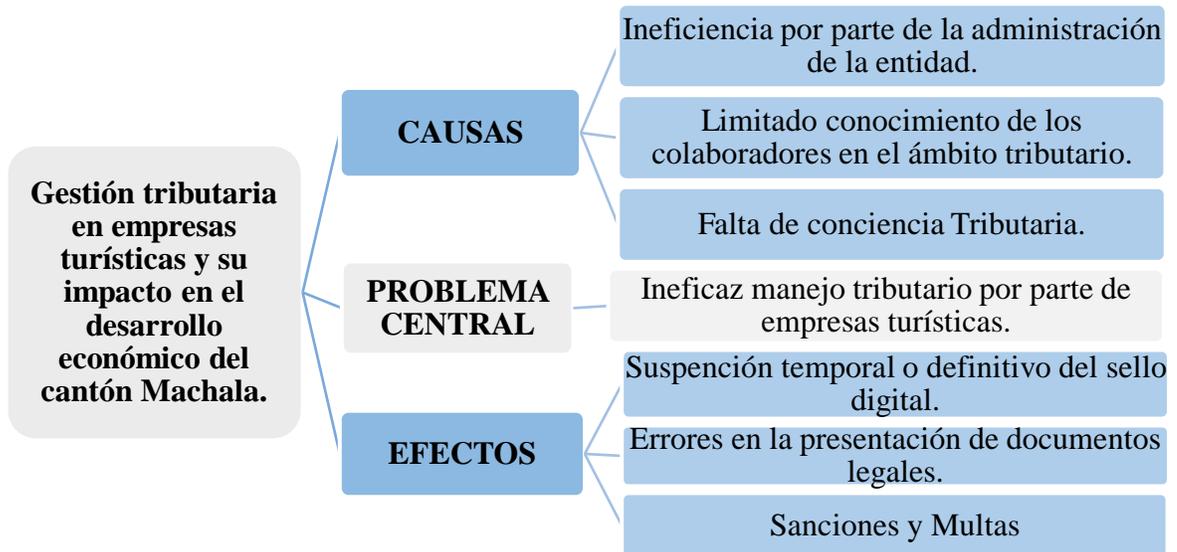
Determinar la gestión tributaria a través de una revisión de las normativas tributarias para que garanticen el cumplimiento eficiente de las obligaciones fiscales en las empresas turísticas dentro del cantón Machala en el período 2019-2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la importancia del correcto manejo de las obligaciones tributarias a las que se rigen las empresas turísticas del cantón Machala.

- Reconocer las causas que suscita el incumplimiento feudatario, en relación a los procesos tributarios que aplican las instituciones turísticas dentro del cantón Machala.
- Identificar las principales consecuencias que provoca las infracciones tributarias y cómo inciden en el impacto económico del país.

Ilustración 1 Árbol del Problema



CAPÍTULO II.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1.Descripción del enfoque epistemológico de referencia.

2.1.1. Paradigma de la investigación

Conforme a la definición de paradigma los autores (De Frando y Vera 2020) consideran que “es un sistema científico que permite interpretar diferentes procesos por parte de quien realiza la investigación de acuerdo a su forma de pensar y de percibir una realidad”.

Este paradigma toma en consideración las vivencias humanas, dicho de otra forma, se interpreta con transparencia la forma en que el individuo percibe las experiencias de acuerdo a la forma en que ocurrieron.

Por tal motivo, el presente estudio de caso tendrá un enfoque de carácter cualitativo, en vista de ser una corriente utilizada en la investigación de hechos donde se evidencia una intencionalidad, que a su vez focaliza al actor intelectual procurando darle sentido a su visión, a su forma de actuar y modificar la realidad en la que se encuentra.

2.1.2. Descripción del objeto de estudio desde su origen hasta la actualidad

Las empresas turísticas tienen origen en el siglo XIX, a partir de la creación de “Thomas Cook Group” fundado por Thomas Cook, también se le atribuyen varios progresos e innovaciones dentro del sector turístico, de las cuales podemos mencionar el famoso “package tour” y la genialidad de crear una sucursal de viajes moderna para ese entonces, así lo afirma (Párraga, et al., 2020).

Luego de este acontecimiento, remontando al siglo XX en los años 50, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, se instaura la apertura para las agencias turísticas como un antecedente histórico. Velásquez, et al., (2005) mencionan que el principal motivo de que existan las empresas turísticas es turismo mismo, que en virtud de su análisis admite crear juicio de valor para poder entender la función esta actividad. La particularidad de esta ocupación son los servicios que ofrecen a los clientes, siendo alguno de ellos, el hospedaje, la comida, recorridos turísticos y demás. Las agencias de viajes cumplen con la función de vincular el traslado, el hospedaje y el destino vacacional según las preferencias y comodidades del comprador.

Para ampliar la comprensión del desarrollo turístico es preciso plantear sus antecedentes históricos, son muchas las razones por las que se practica esta actividad y la forma en que se acontece. Desde

inicios el hombre nómada, cambia de lugar debido a factores como la comida y el clima, sin embargo, esta práctica era por motivos más que nada de supervivencia. Morillo Moreno (2011).

La agencia de viajes es, en la actualidad, el principal agente de intermediación turística a escala mundial, siendo su rol como distribuidor quizás más significativo que el de otros intermediarios en diferentes industrias y productos.

En la actualidad, el sector turístico ha logrado asimilar la transformación acaecida en el ámbito digital. Los datos a través con los que acceden las agencias a sus clientes constituyen, en muchos aspectos, la base principal de su estrategia. A través de múltiples plataformas, llegando cada vez más al consumidor (Pastor y Rivera, 2022).

2.2.Bases teóricas de la investigación.

Hoy, este sector ha tenido una evolución positiva, rápida, fiable y exitosa nacional e internacional, y se sitúa como la principal alternativa de ingreso a mercados donde la actividad es la principal vía de financiación de su economía. En 2019, según las previsiones, se espera un auge en el sector por la demanda creciente del mercado hotelero de los consumidores que desean experimentar vivencias diferentes a las habituales en otros países.

Por su parte, que el turismo no solo se adapte a los cambios tecnológicos, lo ha demostrado claramente que tiene la necesidad absoluta de reinventarse. Se trata de un sector "a prueba de todo", concebido como una actividad turística, que requiere apoyo directo de los ciudadanos para mantenerse viable, imposible renovar un sector sin turistas y otros usuarios.

En su conjunto, todo el mundo está enfrentándose en estos momentos que vivimos padeciendo a una pandemia sanitaria que no tiene ningún parámetro. El virus Covid-19 está provocando medidas de carácter imprevisible que obligan a los gobiernos del mundo a restringir los desplazamientos tanto de personas como de productos, bloquear la circulación, prohibir la entrada y salida de

actividades comerciales y suspender el tráfico por razones de índole humanitaria y de salud mental (Aparecido, 2021).

En este 2019 que se avecina ya hemos superado la problemática derivada de un "sobreturismo", protagonista de la labor que realizan gran parte de destinos de gran éxito en el ámbito hotelero, frente un panorama cuya oferta se mantiene en cifras cercanas al 0% durante los últimos ocho meses.

Hay que tener claro una cosa: desde mucho antes de su aparición se han vuelto a levantar las bases turísticas partiendo desde cero, lo que permite abordar este momento como un cambio que contribuya a la mejora continua de la calidad, igualdad y transversalidad del sector. Es necesario lograr un enfoque factible en materia sobre equidad en el marco de una reforma turística. El objetivo principal consiste en establecer un nuevo entorno que permita afrontar de manera sostenible los retos que plantea el cambio y la pandemia mundial causada por el COVID-19. Asimismo, se deben adoptar estrategias eficaces destinadas al desarrollo de un turismo competitivo Benjamin, et al., (2020). Existe una gran necesidad, antes y después del COVID, para establecer puentes entre el mundo de los hechos, la conducta y los hábitos del sector a través de los distintos ámbitos existentes, especialmente aquellos modelos considerados más importantes por los propios operadores del sector Pasquinelli y Trunfio (2022).

2.2.1. Sector Hotelero

Pulido y Cabello (2020) Se trata en efecto de una actividad en continua extensión que ofrece grandes perspectivas del desarrollo, de modo a convertirse en un sector clave para los países interesados y el resto a escala más global. En efecto, ha emergido como un enlace determinante para acelerar por todo el sistema internacional un mayor desarrollo económico y social. Es un

término amplio que incluye una gran variedad de productos que requieren diversos tipos por parte de un amplio grupo sectorial económico.

Un informe presentado por las (Naciones Unidas, 2020) Para señalar la importancia de la actividad desarrollada en el ámbito empresarial mediante actividades relacionadas con el sector del turismo, que permite ofrecer ingresos y recursos suficientes para garantizar la supervivencia diaria del sector y que brinda la posibilidad de dar acceso a la cultura, el medio ambiente y otros factores singulares que contribuyen al bienestar personal mediante este tipo de actividad. Por otra parte, algunos países mencionaron que el sector del turismo está entre los más perjudicados debido al Covid-19, que afecta gravemente en la economía internacional.

2.2.2. Historia del turismo

En Ecuador, el sector hotelero tiene su origen que se remonta a los tiempos incaicos, en los que los Chasquis, llamados así, se desplazaban a gran distancia para transmitir información importante en forma de mensaje o carta. Surge por este motivo que es necesario habilitar espacios destinados precisamente a dar alojamiento y alimentación precisamente a estos emisarios, y reciben entonces el nombre específico de "Tambos", que quiere decir casa o albergue Nuñez (2021).

En términos amplios, existe un amplio acuerdo en considerar de forma generalizada las actividades relacionadas al turismo como fenómeno de alcance a nivel internacional, que cuenta actualmente con un alcance considerable dentro de su infraestructura. Se refleja en la penetración que ejerce tanto en el entorno sociopolítico y cultural de los países desarrollados como en la propia economía Regions (2022).

2.2.3. Turismo de negocios

Se denomina de esta forma aquel que realizamos con fines empresariales. Esto quiere destacar que se realizan desplazamientos profesionales con el objetivo principal conocer y hacer negocios a

sitios muy estratégicos tanto para la propia entidad que se representa como para un determinado interés social. Su finalidad es establecer convenios de índole laboral entre las empresas en cuestión y es muy requerido por ejecutivos, emprendedores, empresarios, operadores y traders. (Ramón, et al., 2017)

2.2.4. Turismo activo

Esta forma de atraer a los turistas se relaciona directamente de manera directa a la actividad económica del medio natural. Al estar considerado una actividad sostenible desde un punto ecológico, su demanda está muy relacionada con la conservación del entorno. (Gonzalez, et al., 2019)

2.2.5. Turismo sanitario

Consiste básicamente en una especie por la que se rigen gran parte de estos países. Buscan acceder un turismo semejante a quienes no poseen prestaciones asistenciales suficientes dentro de su territorio nacional, requieren tratamientos de salud y no tienen recursos para costearlos directamente en su propio lugar de residencia. En consecuencia, se denomina el turismo relacionado a la salud cuando un turista acude temporalmente a un país que cuenta generalmente por lo menos con un servicio de sanidad accesible, con la intención de recibir cuidados y tratamientos por parte del personal médico de otro país Castillo y Bojorquez (2022).

2.2.6. Turismo natural

Como el propio apelativo señala, es un turismo que se lleva a cabo en entornos y zonas de gran belleza natural. Generalmente se realiza en un ambiente rústico o en zonas verdes protegidas. El planteamiento inicial es poder disfrutar del entorno medioambiental, siendo conscientes de la importancia de la conservación y restauración del mismo Naranjo (2022).

2.2.7. Turismo cultural

Es una forma específica para el turismo centrada fundamentalmente en el desarrollo de actividades de interés general, especialmente en el ámbito de los museos y las exposiciones de arte y arquitectura, que suele abarcar zonas urbanas y pueblos históricos, especialmente de interés histórico, social, económico, artístico, etc. Es una forma distinta e independiente en la que el principal interés reside en el acceso a los sitios patrimoniales con fines de desarrollo de conocimientos. Habitualmente tienen como destino final las atracciones socioculturales (Castro, et al., 2022)

2.2.8. Turismo científico

Constituye como un tipo diferente del turismo de naturaleza. Es una modalidad que se lleva para fines tanto científicos o de investigación. Este turismo trata reunir una serie específica por la cual se pretende desarrollar prácticas en sitios de interés mundial, como zonas arqueológicas, recintos destinados a la conservación de la biodiversidad, y otros tipos de escenario de índole netamente científico. (Bastista, et al., 2021)

2.2.9. Turismo electrónico

El e-turismo es una forma diferente y novedosa a la que estamos asimilando actualmente con la llegada la era digital. En la actualidad, cada vez más clientes están buscando alojamientos digitales. Esta clase se caracteriza por ser una alternativa virtual única, que permite gestionar electrónicamente actividades que van desde la gestión del cobro hasta la atención en la habitación. Es una forma turística que ha quedado muy vinculada al desplazamiento para conocer lugares innovadores tecnológicamente Centenero y Faria (2022).

2.2.10. Impuesto

Se define a los impuestos como: “Tributo, carga o exacción de carácter fiscal que el Estado impone a los contribuyentes para obtener ingresos con que financiar los denominados servicios públicos o necesidades colectivas, los mismos que son exigidos sin contraprestación”. Sánchez y Hablich (2018).

2.2.11. Tarifa del 0% y 12% del IVA

Recalde, et al., (2023) expone que para aquellos establecimientos dedicados al alojamiento turístico para extranjeros con la condición de: Estar inscritos en el registro nacional de turismo y Contar con licencia única anual de funcionamiento (LUAF), Son considerados turistas extranjeros aquellos que provengan de otro país y su permanencia en Ecuador sea por un tiempo menor a 90 días sin contar con residencia temporal o de permanencia. A través de un decreto ejecutivo el presidente de la Republica redujo la tarifa del 12% hasta un 8% para los prestadores de servicios de actividades turísticas, por un lapso máximo de 12 días al año durante días feriados o fines de semana.

2.2.12. Facturación

Sera incorporada la tarifa reducida del IVA que aplique, a través de un registro manual, sello o cualquier otra manera de impresión, así como el cálculo y registro del monto del IVA, según dicha tarifa. En el caso de comprobantes electrónicos de venta, se deberá usar para el registro de las tarifas del IVA iguales o mayores a 8% y menores a 12% según lo estipulado en el decreto. (Recalde, et al., 2023)

CAPÍTULO III.

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

Enfoque	Paradigma	Método
Cualitativo	Fenomenológico	Analítico
Tipo de Investigación	Diseño	Técnicas
Inductivo	Fenomenológico	Entrevista
Instrumentos	Unidades de Estudio	Participantes
Guion de entrevista	Población/ Muestra no estadística	Presidente, Gerente

3.1.1. Enfoque Cualitativo

El presente estudio de caso llevará a cabo un análisis de enfoque cualitativo, el autor (Iño, 2018) sugiere tomar en cuenta el tema a tratar en la investigación desde el estilo de vida habitual, con el fin de comprender la posición de los involucrados resaltando sus conductas como fuente de información. Es decir, se fundamenta en el desarrollo de las vivencias del ser humano, y se destaca por ser manejable.

3.1.2. Paradigma Fenomenológico

El paradigma fenomenológico se puede definir como el modelo y el estilo en que se interpreta la realidad, estableciendo un vínculo entre sujeto-objeto el cual engloba una serie de mecanismos para producir juicios para la comunidad científica. De este modo, al realizar la investigación existe

el compromiso de ser riguroso con los análisis en base a los datos recolectados de las entrevistas. Cabe destacar que durante el trascurso de su aparición tiene relación directa con una serie de acontecimientos que hoy en día permite producir un modelo hipotético y epistemológico, así lo afirma (De Frando y Vera, 2020).

3.1.3. Método Analítico

El método analítico tiene la particularidad de abarcar afirmaciones de carácter gnoseológico y abstracto puesto a que sin estos dos tipos de teoría no se podría alcanzar una idea definitiva de la realidad. Ahora bien, su razón de ser es en base al pensamiento del individuo estudiado y el objeto en dónde se aprecia que las ideas son puntuales e individuales, así lo constatan el autor (Herszenbaun, 2022).

3.1.4. Investigación Inductiva

Para realizar una investigación inductiva es necesario partir del sistema información particular obtenido como pueden ser las entrevistas, para encontrar la razón que los individuos producen en las vivencias empíricas que tienen dentro de su entorno, de este modo se componen diversas proposiciones teóricas. (De Frando y Vera, 2020, p. 10)

3.1.5. Diseño Fenomenológico

En esta investigación los objetivos a alcanzar serán necesariamente de dos tipos: en primer lugar se pretende analizar el impacto económico local que tiene la gestión tributaria pública; posteriormente se trata en este caso concreto estudiar los diversos métodos que serán plantados para obtener la información necesaria en cómo ha sido la repercusión dadas por la pandemia sanitaria correspondientes en el periodo 2020-2021; dado a la cancelación de paquetes turísticos y la retribución a cada uno de los clientes.

3.1.6. Técnica de investigación: Entrevista

Hay que destacar los aspectos relacionados en este estudio, principalmente en la recopilación destinada principalmente para la realización del mismo, donde destaca fundamentalmente la entrevista concedida directamente en persona y en especial al gerente de la empresa del sector turístico antes descrita. En un primer lugar debe ser considerado el tema central sobre el que tratan nuestras interrogantes, siendo posible conocer todas las opiniones expresadas por los entrevistados en las oficinas autorizadas para entrar a la agencia de viaje.

Este trabajo se caracteriza por una serie exhaustiva con respecto a la información relevante obtenida, al distinguir distintas hipótesis que justifican el desarrollo de la misma, en definir el grupo limitado de personas que van a aportar información, con respecto al proceso de elaboración de las mismas, y con respeto al responsable del área comercial.

Al obtener toda la información de gran importancia por parte del gerente comercial con respecto a la repercusión sanitaria que mantuvo al mundo entero en pausa, afectando de forma paulatina al sector turístico, se ha podido conocer que estrategias implementaron para resurgir en los servicios que prestan dependiendo de la oferta que exista en los paquetes turísticos y la mayor demanda de clientes.

3.1.7. Instrumentos de investigación

A continuación se hace una toma de información basada en los resultados del trabajo de campo, el mismo que surge de la necesidad de analizar todas las variables existentes para poder evaluar la incidencia económica en la ciudad de Machala, para lo cual aplicaremos varios sistemas que nos permitan lograr este objetivo, mediante un proceso integral, tales así como la visita in situ, la entrevista con el administrador del área de turismo e incluso por medio de un plan estratégico que permita evaluar la gestión de las empresas de turismo en esta ciudad desde el punto focal correspondiente a su actividad comercial, por lo que se hace necesario profundizar en el tema de turismo local y mundial.

3.1.8. Entrevista

En este informe se ha recurrido a un modelo estructural para elaborar una entrevista, (Gutiérrez, et al., 2018). Se trata principalmente de una entrevista estructural y una no convencional.

Normativamente, se proporciona una herramienta con preguntas redactadas con antelación que suelen ser de final fijo. Con esta finalidad que se emplea un instrumento en este caso, el formulario para entrevistar. En este sentido, constituye en sí mismo como un medio eficaz orientado específicamente a obtener la información esperada.

Se considera una entrevista aquella charla mantenida inicialmente con el objetivo específico de conseguir ideas, sugerencias propias sobre un tema determinado e incluso dar alguna visión global del mismo. Estas reuniones las puede dirigir cualquier profesional, entre otros, con distintos propósitos y estructuras, tales que pueden incluir temas que afectan a la empresa misma e incluso al sector del turismo.

Ilustración 2 Entrevista

ENTREVISTA

Tema del estudio de caso:

Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala.

Objetivo general:

Determinar la gestión tributaria a través de una revisión de las normativas tributarias para que garanticen el cumplimiento eficiente de las obligaciones fiscales en las empresas turísticas dentro del cantón Machala.

Después de cuatro años tiempos de post pandemia dio un giro inesperado referente a la rentabilidad en el sector turístico dado al cambio que han tomado diversas agencias que prestan sus servicios en el sector turismo, dado que fueron años que decayó totalmente la economía y reducción de sus operaciones; esto se debe que en un 70% los turistas internacionales cancelaron los viajes y un 30% en restricciones de confinamiento. En la actualidad se ha podido observar que existe gran incertidumbre en los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viajes a los

clientes que prefieren viajar en un periodo corto de igual manera en temporada que sean los boletos asequibles.

A continuación, se pudo efectuar una serie de preguntas a las diferentes agencias de viajes específicamente en la ciudad de Machala y las más visitadas entre ellas encontramos: P.V.J Tours, Mónica Tours, Glendatur, Cristyviajes, Goltravelopt; procediendo a realizar una entrevista con la gestora principal con el fin de tener conocimiento referente a la gestión tributaria en el sector turístico y su impacto en el GAD de la ciudad de Machala.

1. ¿Cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actuales a las que se rigen las agencias de viajes?

Al puntualizar la presente pregunta y efectuando un análisis con las empresas que se ha ido a realizar la entrevista se entiende que las agencias de viajes que han sido afectadas por el régimen tributario son influenciadas principalmente por el factor económico, social y gubernamental debiéndose a que se encuentran sujetos a los impuestos sobre el ingreso que genere, bienes y servicios que tengan y el que pueda estar relacionado con la actividad comercial que tenga.

2. ¿Cómo se lleva a cabo el seguimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias en su empresa?

Se han visto la necesidad las agencias de viajes contar con un departamento contable o realizar subcontratación de profesionales especializados en tributación encargándose especialmente de los ingresos y transferencias bancarias que efectúa, asegurándose así al cumplimiento de las obligaciones tributarias de acuerdo a las leyes y regulaciones de cada ciudad.

3. ¿En qué medida considera usted que la gestión tributaria impacta en la rentabilidad de su agencia de viajes?

Una de preguntas que ha sido de gran interés por las gestoras de viajes y haciendo distinción y haciendo énfasis a la gestión tributaria es contribuir a la rentabilidad garantizando una carga fiscal razonable, con el fin de optimizar la estructura financiera previniendo problemas fiscales y legales. Es de gran ayuda contar con el asesoramiento de un contador calificado para mantener en orden las tareas financieras a su vez cumplen con un asesoramiento continuo para lograr una gestión exitosa en este ámbito.

4. ¿Cómo afectó la post pandemia COVID-19 a la economía en su empresa?

Se da a conocer que en las empresas que se ha realizado la entrevista coinciden de manera precisa que fue un año muy inesperado para todo el mundo especialmente en las agencias de viajes decreció adaptándose a las nuevas medidas impuestas por el gobierno de cada país declarándolo en estado de excepción, experimentando pérdidas financieras sustanciales debido a la disminución de la actividad turística; siendo interrumpido los viajes internacionales y restricciones locales conllevando así a la cancelación masiva y la reprogramación de viajes, adaptándose a nuevas estrategias comerciales para la atracción de nuevos clientes.

5. ¿Qué estrategias ha adoptado para mantener la rentabilidad y sostenibilidad de tu agencia en el contexto post pandemia?

Al visitar las empresas turísticas nos pudimos percatar que han adoptado nuevas estrategias para satisfacer las necesidades de los clientes con el fin de preservar la rentabilidad y la capacidad de mantenerse en funcionamiento en un periodo largo tras el percance suscitado después de la emergencia sanitaria, siendo necesario adaptar nuevas tendencias de viajes dando un aumento de la demanda a destinos locales y experiencias a sitios sin restricciones, implementación de medidas de seguridad y salir para tranquilizar a los clientes, conexión libre de tecnología.

6. ¿Cómo describiría usted el proceso actual de gestión tributaria en su empresa?

Es importante destacar que el proceso de gestión tributaria puede variar según la jurisdicción, las leyes fiscales locales y la naturaleza específica de la empresa de viajes contribuyendo a garantizar la sostenibilidad financiera y el cumplimiento normativo de la empresa.

7. ¿Utiliza alguna herramienta o software específico para facilitar la gestión tributaria dentro de su empresa?

Es fundamental que las empresas de viajes elijan herramientas y software que se adapten a sus necesidades específicas y que cumplan con los requisitos fiscales locales. Además, la asesoría de profesionales en contabilidad y fiscalidad es esencial para garantizar una gestión tributaria efectiva y cumplir con todas las obligaciones normativas.

8. ¿Cómo maneja usted la documentación con los impuestos, como facturas y comprobantes?

La gestión adecuada de la documentación fiscal es crucial para el cumplimiento normativo y puede facilitar el proceso de presentación de impuestos se realiza respaldos regulares de

documentación fiscal utilizando servicios en la nube o dispositivos de almacenamiento seguro para garantizar la recuperación de datos en caso de pérdida.

9. ¿Qué medidas toma usted para asegurarse que la agencia cumpla con todas las normativas tributarias y evitar posibles sanciones?

Es importante destacar que el cumplimiento normativo es un proceso continuo y que las empresas deben adaptarse a cambios en la legislación tributaria y mantener prácticas sólidas para evitar sanciones y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

10. ¿Cuáles son las obligaciones tributarias a las cuales usted legalmente se rige?

En todas las empresas turísticas se han regido por realizar las declaraciones semestrales y anuales que rige la agencia tributaria como es el pago del IVA (Impuesto al Valor Agregado), IR (Impuesto a la Renta), IRE (Impuesto sobre renta de empresas), RI (Retenciones de Impuestos), Impuestos locales y municipales, Cumplimiento con regulaciones fiscales específicas del sector.

11. ¿Cómo maneja usted la planificación fiscal para optimizar la carga tributaria de su empresa?

La planificación fiscal efectiva es un proceso continuo que debe adaptarse a los cambios en la legislación y a la evolución de la empresa la asesoría de profesionales fiscales es fundamental para garantizar una planificación tributaria adecuada y cumplir con las regulaciones locales.

12. ¿Cómo evalúa usted la comunicación y apoyo recibido por parte de las autoridades en relación con las necesidades del sector turístico?

La evaluación de la comunicación y el apoyo recibido por parte de las autoridades en relación con las necesidades del sector turístico puede variar significativamente según la región y el momento específicos. En general, la colaboración y el diálogo continuo entre las autoridades y las empresas del sector turístico son fundamentales para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

CAPÍTULO IV.

4. DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las agencias de viajes en el cantón Machala se obtuvo como resultado que la gestión tributaria de las entidades turísticas requiere una revisión constante de la normativa tributaria vigente, en razón de que se encuentran sujetas a los impuestos sobre el ingreso que genere de los bienes y servicios que tengan a disposición de los clientes.

La pandemia de COVID 19 fue un evento inesperado para todos, incluso para las agencias de viajes, y el efecto de postpandemia tuvo gran influencia en que existan pérdidas financieras puesto a la baja demanda turística. Pese a ello, las entidades del sector turístico adoptaron estrategias que suplieran las necesidades de los clientes, entre ellas la adaptación de medidas de seguridad.

Las empresas aseguran que han tenido que optar por un departamento contable o realizar otras contrataciones de profesionales especializados en tributación encargándose principalmente de los ingresos y las transferencias bancarias que efectúan asegurándose así del seguimiento de las obligaciones tributarias de acuerdo a las leyes y las regulaciones del cantón Machala, es por ello que la presencia de un contador calificado es de vital importancia, puesto que nos ayuda a mantener en orden las tareas financieras, a su vez cumpliendo con un asesoramiento continuo para lograr una gestión exitosa en este ámbito.

El cumplimiento de las normas tributarias es necesario para la economía del cantón Machala, al no realizar una administración apropiada por el limitado conocimiento de las políticas tributarias conlleva que sean mayores las irregularidades que se presenten en la documentación al momento de realizar declaraciones, por ese motivo las empresas turísticas deben estar comprometidas con el apego a las normas para evitar posibles multas y sanciones.

CONCLUSIONES

- Al poder culminar con éxito el presente informe se determina que la gestión tributaria dentro de las empresas turísticas del cantón Machala requieren una pertinente revisión sobre las normas tributarias que han sido impuestas en la actualidad procurando el cumplimiento eficiente de sus obligaciones fiscales.
- La importancia del correcto manejo de las obligaciones tributarias en las empresas turísticas radica en la garantía del deber legal de los mismos, puesto que su correcta administración evita problemas legales, permite acceder a beneficios fiscales que pueden potenciar su desarrollo, brinda transparencia generando un entorno propicio para su crecimiento, por la cual requiere una gestión diligente que implica contar con profesionales especializados y sistemas eficientes que aseguren el cumplimiento normativo.
- Se corroboran las causas que suscitan el incumplimiento feudatario en relación a los procesos tributarios aplicados por las instituciones turísticas pueden tener diversas razones como las dificultades financieras, falta de recursos o insuficiente comprensión debido a la complejidad y cambios en la legislación tributaria. En este sentido, es esencial la adopción de medidas proactivas, como la formación continua del personal, el asesoramiento fiscal competente y la adopción de tecnologías que optimicen la gestión tributaria.
- Se identificaron que las principales consecuencias de las infracciones tributarias que influyen en el impacto económico dentro de la nación ecuatoriana son provocadas por la evasión de impuestos que generan una disminución directa de los ingresos fiscales del gobierno limitando su capacidad para financiar servicios públicos esenciales, programas y proyectos sociales, además de disuadir la inversión extranjera y nacional con lo cual se ve afectada la competitividad del país al generar desigualdades en la carga fiscal.

RECOMENDACIONES

- La gestión tributaria en empresas turísticas es fundamental para su desarrollo sostenible y contribuye directamente al crecimiento económico de una región tratando de evaluar el conocimiento profundo de las obligaciones tributarias tanto locales, nacionales e internacionales que les apliquen. Esto incluye impuestos sobre ingresos, IVA, impuestos locales, entre otros.
- La capacitación constante del personal en materia tributaria es esencial optimizando la carga tributaria de manera legal y ética que puede incluir la identificación de incentivos fiscales disponibles para el sector turístico siendo necesario la implementación de sistemas y tecnologías de información que faciliten la recopilación y presentación de información tributaria manteniendo estándares éticos en la gestión tributaria, promoviendo la transparencia y el cumplimiento honesto de las obligaciones fiscales.
- Esto contribuye a una buena reputación y fortalece las relaciones con clientes, inversores y autoridades contando con asesoramiento profesional especializado en temas tributarios los expertos pueden brindar orientación sobre cambios en la legislación, optimización fiscal y estrategias para minimizar riesgos fiscales.

BIBLIOGRAFÍA

- Bastista, M. S., Benites, d. S., & Alexandre, I. B. (2021). Investigación turística en el corredor vial bioceánico: aporte y desafíos para la construcción de territorios sostenibles. *Rev. Interacciones*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/inter/a/GVVRX8yh7y6KT8T87pbjr4H/?format=pdf&lang=es>
- Benjamin, S., Dillette, A., & Concejal, D. H. (2020). "No podemos volver a la normalidad": apostando por la equidad turística en la era postpandemia. *Geografías del turismo*, 22(3), 476-483. doi:<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759130>
- Calderon Freire, M. A., & Contento Figueroa, R. A. (2020). *ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO SOBRE LA NORMATIVA LEGAL DE LOS PRESTADORES DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA TIPO DUAL DEL CANTÓN MACHALA*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16003>
- Carballo Cruz, E., Yera Toledo, R., Carballo Ramos, E., & Betancourt García, M. E. (2023). La innovación de productos turísticos mediante sistemas adaptativos complejos para la generación de ventajas competitivas en Cuba. *Investigaciones Turísticas*(26). doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI.22549>
- Carrasco, F. D., & Torres, G. A. (2019). *El impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo económico del centro poblado de Chacán distrito de Anta Provincia de Anta Región Cusco 2014-2018*. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3332/Ani_Dharian_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castillo, C. M., & Bojorquez, V. A. (2022). Cambios en los servicios turísticos en tiempos del Covid-19 en la Huasteca potosina. Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/libros/f12a92dc682bece728353c50d134e32d.pdf#page=118>
- Castro, V. E., Rojano, G. A., Alban, Y. C., & Cabezas, M. E. (2022). Los saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo cultural. *Rev. Ciencias políticas y sociales*. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2501/5579>
- Centenero, d. A., & Faria, P. F. (2022). Turismo millennial Una aproximación a la influencia de la publicidad de instagram para un turismo digital. Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/287/264>
- CEPAL. (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/86ac5966-d3c1-4297-a90f-650ca471ad4f/content>
- De Frando, M. F., & Vera Solórzano, J. L. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. Obtenido de <https://atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- González García, R. J., González Serrano, M. H., & Ayora Pérez, D. (2019). El turismo activo en la comunidad. Relación entre impactos percibidos por los residentes y apoyo al desarrollo del sector. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(1), 9-16. doi:<https://doi.org/10.6018/sportk.362261>

- González, B. J., Yanci, J., Cayero, R., & Martínez, A. (2022). Análisis de la satisfacción laboral percibida por los trabajadores pertenecientes al sector deportivo una revisión sistemática. *Rev. Iberoamericana de ciencia de la Actividad física y el deporte*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8550142>
- Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. (2020). *Informe de políticas: La Covid-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de <https://unsdg.un.org/es/resources/informe-de-politicas-covid-19-y-la-transformacion-del-turismo>
- Gutiérrez Ossa, J., Mondragón Morales, V., & Santacruz Montenegro, L. (2019). Expectativas necesidades y tendencias de la formación en educación superior en Colombia en pregrado y posgrado entre la deserción perfil y vocación profesional. *Revista Universidad Y Empresa*, 21(37), 3013-345. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6619>
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en “El conocer analítico” de la Ciencia de la lógica de Hegel. *Revista Digital del Instituto de Filosofía de la UNNE*, 18(2), 92-102. doi:<https://doi.org/10.30972/nvt.1826199>
- Huilca Huilca, D. M., & Baño Carvajal, A. E. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID –19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica*, 2(3), 79-89. doi:<https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Iño Daza, W. G. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método. *Voces de la Educación*, 6(18). Obtenido de <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/123>

- Jenny Chango, C., Iralda Benavides, E., & Viviana Panchi, P. (2023). Incentivos tributarios de empresas turísticas y hoteleras de la provincia de Tungurahua, bajo teoría del reforzamiento de Frederic Skinner, periodo 2019-2020. *Revista Ciencia UNEMI*, XVI(41), 45-56. Obtenido de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1647>
- Maldonado Chávez, D. F., Vinuesa Calderón, J. C., Oviedo Esparza, J. I., & Ramírez Salas, A. E. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *FIPCAEC Revista científica*, 6(1), 685-695. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/366>
- Mariño Velastegui, K. G., Llerena Barreno, E. A., & Proaño Altamirano, G. E. (2021). Evolución de las empresas turísticas de alojamiento caso de estudio Baños-Tungurahua. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1), 1-24. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3031>
- Matallana, K. O., Saavedra, G. M., & Duitama, C. G. (2021). Impacto de la pandemia Covid 19 en el nivel macro de competitividad en Colombia. *Conocimiento Global*, 6(2), 184-201. Obtenido de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/200/100>
- MINTUR. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Mora Pisco, L. L., De las Mercedes Díaz Rodríguez, N. P., & Vergara Cevallos, D. A. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1053>
- Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. d. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 359-375. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38169>

- Naranjo, L. P. (2022). Rediseño de la oferta de productos tursiticos de nataturaleza Región Costa Sur de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38171>
- Núñez, A. J. (2021). *Consecuencia de la emergencia sanitaria por Covid 19 en el sector hotelero*. Maestria. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6%20Jean%20Pierre%20Nu%c3%bllez%20Alarcon%20.pdf>
- Aparecido, M. A. (2021). *Acceso a la salud y vulnerabilidad socioambiental en tiempos de pandemia de coronavirus*. 1–172. https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194796/TFM_2021_MedeirosA.pdf?sequence=1
- Párraga Basurto, Y., Chávez Cedeño, S., & Solórzano Vélez, C. (2020). Caracterización de las agencias de viajes y uso de las Tics en la comercialización de productos y servicios en los mercados turísticos de la provincia de Manabí. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*(14), 158-179. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/32>
- Pasquinelli, C., & Trunfio, M. (2022). El eslabón perdido entre sobreturismo y el turismo postpandemico Enmarcar el debate en Twitter sobre la crisis turística italiana. *Journal of Place Management and Development*, 15(3), 229-247. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/JPMD-07-2020-0073>

- Proaño Lucero, G. E., López Paredes, C. R., & Chérrez Bahamonde, R. C. (2021). La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. *FIPCAEC Revista científica*, 6(3), 29-39. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>
- Pulido, A. L., & Cabello, B. E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/9568b49f-27b8-4a34-a804-e963c39aa4ad/content>
- Recalde Aguilar, L. M., Álava Rosado, M. X., Paredes Gavilánez, J. G., & Reyes Cevallos, M. (2023). Análisis de los ingresos turísticos y liquidación del impuesto al valor agregado en Manta, en contexto de la pandemia Covid-19. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 6(12). Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/151>
- Regions, A. (2022). *El turismo inicia 2022 fuerte mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres>
- Romero Juárez, S. T. (2018). El Sistema De Responsabilidad Social Corporativa Como Fundamento De La Innovación En PYME Turísticas. . *Revista de El Colegio de San Luis*, 8(17), 327–354. doi:<https://doi.org/10.21696/rcsl8172018867>
- Romero, A., & Porto, N. (2021). El rol de los tributos como instrumentos de política turística. Casos de estudio en América Latina y Europa. *Revista de Turismo e Identidad*, 183-215. Obtenido de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/4353>

- Sánchez León, L. K., & Hablich Sánchez, F. C. (2018). Contribución de la planificación tributaria en el turismo ecuatoriano. *Revista Espacios*, 39(51), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p15.pdf>
- Sánchez, C. A., Verona, L. F., Avílas, H. J., & Ochoa, A. B. (2023). Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Ciencias Holguin*. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/revista/article/view/174>
- Santos, A. V., & Larreche, J. (2023). Metropolis y diversidad sexual una reflexión diagonal y latinoamericana. *Rev. Estudios demograficos y urbanos*. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v38n1/2448-6515-educm-38-01-97.pdf>
- Velásquez Vásquez, F., Ramón Peña, J., & Felipe Macia, A. (2005). AGENCIAS DE VIAJES: NUEVOS RETOS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO. *Estudios Gerenciales*, 21(96). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232005000300006

ANEXOS

Anexo 1: Guion de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



ENTREVISTA

Tema de la investigación:

Gestión tributaria en empresas turísticas y su impacto en el desarrollo económico del cantón Machala

Objetivo general de la investigación:

Determinar la gestión tributaria a través de una revisión de las normativas tributarias para que garanticen el cumplimiento eficiente de las obligaciones fiscales en las empresas turísticas dentro del cantón Machala.

13. ¿Cuál es su opinión sobre las políticas tributarias actuales a las que se rigen las agencias de viajes?

14. ¿Cómo se lleva a cabo el seguimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias en su empresa?

15. ¿En qué medida considera usted que la gestión tributaria impacta en la rentabilidad de su agencia de viajes?

16. ¿Cómo afectó la post pandemia COVID-19 a la economía en su empresa?

17. ¿Qué estrategias ha adoptado para mantener la rentabilidad y sostenibilidad de tu agencia en el contexto post pandemia?

18. ¿Cómo describiría usted el proceso actual de gestión tributaria en su empresa?

19. ¿Utiliza alguna herramienta o software específico para facilitar la gestión tributaria dentro de su empresa?

20. ¿Cómo maneja usted la documentación con los impuestos, como facturas y comprobantes?

21. ¿Qué medidas toma usted para asegurarse que la agencia cumpla con todas las normativas tributarias y evitar posibles sanciones?

22. ¿Cuáles son las obligaciones tributarias a las cuales usted legalmente se rige?

23. ¿Cómo maneja usted la planificación fiscal para optimizar la carga tributaria de su empresa?

24. ¿Cómo evalúa usted la comunicación y apoyo recibido por parte de las autoridades en relación con las necesidades del sector turístico?

Anexo 2: Entrevistas









Anexo 3: Catastro de Establecimientos Turísticos en el cantón Machala

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Categorización	Provincia	Cantón	Persona	Tipo de Propiedad	Ubicación	Referencia de Dirección	Teléfono	Correo electrónico	Correos Electrónicos	Dirección Web
GENIATUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	BOLIVAR, 9 DE MAYO, 912	JUNTO A UN CHIFA				
ORCUTUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	BOLIVAR 124 79 DE MAYO Y GUAYAS					
ROSETUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	Bolívar, Guayas y Ayacucho, sn					www.agenciaturtour.com
RELENTUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	JUAN MONTALVO 2340 E/ BOLIVAR Y PICHINCHA					
MARQUEER TRAVEL CIA. LIMITADA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	TARQUÍ, ROCAFUERTE Y BOLIVAR, 445					
PRISATURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AYACUCHO 623 DE JUNIO Y ROCAFUERTE, EDIFICIO PASO DEL CENTRO LOCAL 1					
KATHRYN TRAVEL S. A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	PALMERAS, ROCAFUERTE Y 25 DE JUNIO, S/N	DIAGONAL AL ESTADIO NUEVE DE MAYO				stravel@esymt.ec
DORISTOUR CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	GUAYAS 2130 PICHINCHA	FRENTE AL HOTEL RIZZO				
CRISTYVIAJES S. A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	JUAN MONTALVO, PICHINCHA Y ARZAGA, 2905	A LADO DEL GABINETE TM PARTO A LA VETERINARIA M. MUNDO	72994851			crityviages@hotmail.com www.cristyviages.com
ALFAMAR TRAVEL CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AYACUCHO, AVDA. KLEBER FRANCO C. V. 1105 0	MASCOTAS	099627844	roscocoo		spv50@hotmail.com
OSCEMBLE CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	ARZAGA S/N 10 DE MAYO Y GUAYAS					
INTEGRAL PLUS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	TARQUÍ, 1 y AV. MANUEL BARRAÑO, S/N	DIAGONAL A ESCUELA CIUDAD DE MACHALA	987634253			contable@integralfplus.com.ec www.integralfplus.com.ec
ALVATOURS DEL PACIFICO	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	GUAYAS 2113 E/ BOLIVAR Y PICHINCHA					
UNI TRAVEL CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	VELA 1610 Y BOLIVAR					
PURRANGO TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	25 DE JUNIO 307 Y RAMOSON MERA					
KLASITUR SA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV ALEJANDRO CASTRO BENTEZ, VIA PAJONAL, S/N	FRENTE COMPAÑIA TINAMU				klascotuructas@hotmail.com
SERINTOUR ECUADOR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	MARCEL LANIADO Y GUAYAS					
MAGIATUR CA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AVE 25 JUNIO, N. A. S/N	A CIN METROS DE LA URBANIZACION CIUDAD VERDE, PASANDO EL CENTRO COMERCIAL PASO SHOPYNES	978803664			magiatur@hotmail.com
TRIPBLIFE ECUADOR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV ARZAGA S/N AV SIMON BOLIVAR	FRENTE A LA BRIGADA				
GOLD TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	SANTA ROSA 1805 35 DE JUNIO Y ROCAFUERTE	FRENTE A LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA				
JAULETOUT	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	PUERTO BOLIVAR	urbana	JUAN HENRIQUEZ COELLO 108 MALECON	150 METROS MALECON PTO. BOLIVAR				
OCCIDENTAL SUDAMERICA ECUADOR OCCIDENTAL S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	GUAYAS Y PICHINCHA					
SURFACFTOUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	ciudad de las brisas, vialta, manzana c3	frente a plaza de sindicato de profesores	999142299			
AMERICANTOURING SA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	S/N	SITIO LA CRUCITA FRENTE A LUCCA STORE				americantouring@gmail.com www.americantouring.com.ec
AMERICANTOURING SA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV. ROCAFUERTE, 2 DE MAYO, S/N	ALADO DE LA FISCALIA	984170200			americantouring@gmail.com www.americantouring.com.ec
VIAJ AVENTURA	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	CIUDADLA CIUDAD DEL SOL					
MIC TRAVEL AGENCIA DE VIAJES	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV ARZAGA, 9 DE MAYO Y JUAN MONTALVO, 118	A 20 METROS DE MOVILIDAD	958614761			gerencia.mycravel@gmail.com
D&D TRAVEL AGENCY	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AYACUCHO 58 25 DE JUNIO	ALADO DE TACO HOME				
KOSMOTOURS S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	25 DE JUNIO S/N MAEZ Y JUNIO	FRENTE A BOGAS Y OYERIA QUEZADA				
ESTOURT	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	INTERNACIONAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AVREDA PICHINCHA, BUENAVISTA Y COLÓN, S/N	FRENTE A RECTIFICADORA DE MOTORES TRON				
TM ECUADOR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	ROCAFUERTE S/N MAEZ	EN LA PARTE ALTA DE COMANDATO				www.tumundecuador.com
VIAJES SIN LIMITES	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	LA PROVINCENCIA	urbana	Av. 23 de Junio, sn, E883	Centro Comercial Oro Plaza				
DINASTOUR	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	JURAN 1133 ROCAFUERTE	FRENTE AL GAO PROVINCIAL				
SIN LIMITES TOURS	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV ROCAFUERTE S/N BUENAVISTA Y COLÓN	DIAGONAL A LA COOPERATIVA SANTA ROSA				
PINOS OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	AV 25 DE JUNIO, BUENAVISTA, 509	EN LA AVENIDA 25 DE JUNIO EN LOCAL FRENTE A SCANNER CUENCA	983313945			
TURISKAN	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	RICARDO SOTOMAYOR M 456 AV BOLIVAR MADRERO	DIAGONAL TORTAS DE LA ABUELA				
GOUTRAVEL CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	VARGAS	A LADO DE DELICIAS DE CARNE				goutravel.com
P. TRAVEL	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES	EL ORO	MACHALA	LA PROVINCENCIA	urbana	AYACUCHO S/N ENTRE 25 DE JUNIO Y SUCRE	PARTO AL TALLER MULTISERVICIOS G10	999780133			pt.travel.ec@gmail.com
PVY TOURS S.A	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	MACHALA	urbana	SANCES, CUARTA Y QUINTA ESTE, 508	A VEINTE METROS DE LA JEFATURA DEL CUERPO DE BOMBEROS	0999528434			almelina.robb@gmail.com www.grupomonica.com.ec
MONICA TOURS C. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	MACHALA	LA PROVINCENCIA	urbana	AV BOLIVAR, SANTA ROSA, S/N	DIAGONAL A TIA				