



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Situación financiera y toma de decisiones en las empresas de  
comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala**

**MAZA VELEPUCHA CRISTHIAN ALEXIS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MENDOZA VEGA ANGELA SUJEY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Situación financiera y toma de decisiones en las empresas de  
comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala**

**MAZA VELEPUCHA CRISTHIAN ALEXIS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MENDOZA VEGA ANGELA SUJEY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Situación financiera y toma de decisiones en las empresas de  
comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala**

**MAZA VELEPUCHA CRISTHIAN ALEXIS  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MENDOZA VEGA ANGELA SUJEY  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JARAMILLO PAREDES MARCIA FABIOLA**

**MACHALA  
2023**

# Situación Financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala

*por* Angela Sujey Mendoza Vega

---

**Fecha de entrega:** 03-mar-2024 07:40p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2310614542

**Nombre del archivo:** ializaci\_n\_de\_Insumos\_Agr\_colas\_en\_la\_ciudad\_de\_Machala.\_1.docx (1.36M)

**Total de palabras:** 11188

**Total de caracteres:** 61627

# Situación Financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://dglycontable.wordpress.com">dglycontable.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
5	<a href="http://www.goconqr.com">www.goconqr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://www.infop.org">www.infop.org</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="http://de.slideshare.net">de.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="http://dokumen.pub">dokumen.pub</a> Fuente de Internet	<1 %

9	<a href="https://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="https://www.emprender-facil.com">www.emprender-facil.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="https://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Trabajo del estudiante	<1 %
13	<a href="https://www.buenastareas.com">www.buenastareas.com</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo Trabajo del estudiante	<1 %
15	<a href="https://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="https://spanish.iic.int">spanish.iic.int</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://eamr-accid.eu">eamr-accid.eu</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

20	<a href="http://www.daysungroup.com">www.daysungroup.com</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.pressgraph.es">www.pressgraph.es</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.sela.org">www.sela.org</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://stevenhackel.files.wordpress.com">stevenhackel.files.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://virtual.umng.edu.co">virtual.umng.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://www.colombiacompite.gov.co">www.colombiacompite.gov.co</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.qlikviewspain.com">www.qlikviewspain.com</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.sanjoseca.gov">www.sanjoseca.gov</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://www.unfpa.org">www.unfpa.org</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://expansion.mx">expansion.mx</a> Fuente de Internet	<1 %

32	<a href="http://pasosonline.org">pasosonline.org</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://publicacionescd.uleam.edu.ec">publicacionescd.uleam.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://sites.google.com">sites.google.com</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://www.fitchmexico.com">www.fitchmexico.com</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://www.nationalacademies.org">www.nationalacademies.org</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://www.offixfiscal.com.mx">www.offixfiscal.com.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://www.tecsis.com">www.tecsis.com</a> Fuente de Internet	<1 %
39	(6-28-03) <a href="http://206.191.7.19/iicd/brochure_s.shtml">http://206.191.7.19/iicd/brochure_s.shtml</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://cei.ucv.ve">cei.ucv.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://elistas.net">elistas.net</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="http://lballesteros analisis financiero.wordpress.com">lballesteros analisis financiero.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %

<1 %

44

[marketingyanken.com](http://marketingyanken.com)

Fuente de Internet

<1 %

45

[moam.info](http://moam.info)

Fuente de Internet

<1 %

46

[redi.unjbg.edu.pe](http://redi.unjbg.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

47

[repository.upb.edu.co](http://repository.upb.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

48

[rue.ee](http://rue.ee)

Fuente de Internet

<1 %

49

[worldwidescience.org](http://worldwidescience.org)

Fuente de Internet

<1 %

50

[www.colombiajoven.gov.co](http://www.colombiajoven.gov.co)

Fuente de Internet

<1 %

51

[www.pcservi.com](http://www.pcservi.com)

Fuente de Internet

<1 %

52

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Fuente de Internet

<1 %

53

[www.studymode.com](http://www.studymode.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas      Apagado

Excluir coincidencias      Apagado

Excluir bibliografía      Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MAZA VELEPUCHA CRISTHIAN ALEXIS y MENDOZA VEGA ANGELA SUJEY, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Situación financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MAZA VELEPUCHA CRISTHIAN ALEXIS

0706410156



MENDOZA VEGA ANGELA SUJEY

0707019048

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación primeramente a Dios, por darme la fuerza para poder con todo lo que me propongo, también se lo dedico a mis padres Jimmy Maza y Olga Velepucha que están siempre apoyándome y aconsejándome todos los días, a mi hermana Angie Maza que siempre me acompaña y me brinda su apoyo incondicional, siendo ellos el pilar fundamental en mi vida. Daré lo mejor de mí para que se sientan muy orgullosos de la persona en la que me he convertido.

A mis abuelitos paternos, a mi abuelito y a mi abuelita materna la cual me protege desde el cielo, a toda mi familia que ha sido parte de este proceso y siempre estuvieron pendiente de mí, brindándome sus consejos y apoyo.

***Cristhian Alexis Maza Velepucha***

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios, agradeciéndole por darme vida y la oportunidad de culminar esta etapa académica. En segundo lugar, quiero expresar mi profunda gratitud hacia mi madre, Sonia Vega, y mis hermanas, Vanessa y Maribel, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida. Este logro marca un nuevo comienzo en mi trayectoria profesional, donde los aprendizajes adquiridos serán de gran utilidad en mi futuro.

***Angela Sujey Mendoza Vega***

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por darme la fortaleza, la bendición para seguir adelante y cumplir cada uno de mis objetivos propuestos; a mi familia que ha sido un pilar fundamental, por la cual sin su apoyo no hubiera podido lograrlo. Así mismo, agradezco de corazón a mis padres Olga y Jimmy, también a mi hermana Angie que son la base de todo lo que me he convertido, y es gracias a su apoyo incondicional que puedo culminar con éxito este proceso en mi vida.

Finalmente, quiero agradecer a la distinguida y prestigiosa Universidad Técnica de Machala que me acogió durante esta etapa de mi vida, junto con sus docentes he adquirido mucho conocimiento y sabiduría, en especial a la Ing. Marcia Jaramillo por la dedicación y ayuda brindada hacia mi persona para guiarnos en esta etapa universitaria final brindándonos su tiempo, conocimiento y paciencia.

*Cristhian Alexis Maza Velepucha*

En primer lugar, agradezco a Dios por darme fortaleza y bendecir constantemente mi vida para seguir adelante, a mi familia por apoyarme siempre en todo este camino académico, en especial a mi madre y hermanas ya que sin su apoyo, colaboración e inspiración habría sido imposible alcanzar este logro.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a mi tutora Ing. Marcia Fabiola Jaramillo Paredes, Mgs. por su paciencia, disponibilidad y generosidad para compartir su experiencia y amplio conocimiento. Por sus atentas y rápidas respuestas a las diferentes inquietudes surgidas durante el desarrollo de este trabajo, lo cual se ha visto también reflejado en los buenos resultados obtenidos.

*Angela Sujey Mendoza Vega*

## INDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	1
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	2
<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>ABSTRACT</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>CAPITULO I. Generalidades del objeto de estudio</b> .....	10
<b>1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio</b> .....	10
<b>1.1.1 Tema de investigación</b> .....	10
<b>1.1.2 Objeto de Estudio</b> .....	10
<b>1.1.3 Contextualización</b> .....	11
<b>1.2 Hechos de interés</b> .....	15
<b>1.3 Objetivos de la investigación:</b> .....	17
<b>1.3.1 General</b> .....	17
<b>1.3.2 Específicos</b> .....	17
<b>CAPITULO II. Fundamentación teórico – epistemológica del estudio</b> .....	17
<b>2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia</b> .....	17
<b>2.2 Bases teóricas de la investigación</b> .....	18
<b>2.2.1 Situación Financiera</b> .....	18
<b>2.2.1.1 Evaluación de la situación financiera</b> .....	19
<b>2.2.1.2 Indicadores Financieros</b> .....	20
<b>2.2.2 Toma de Decisiones</b> .....	22
<b>2.2.2.1 Capital de Trabajo</b> .....	23
<b>2.2.2.2 Administración del Capital de Trabajo</b> .....	23
<b>2.2.2.3 Endeudamiento</b> .....	25
<b>2.2.2.4 Tipos de toma de Decisiones</b> .....	26
<b>CAPITULO III. Proceso Metodológico</b> .....	27
<b>3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada</b> .....	27
<b>3.1.1 Enfoque Cuantitativo</b> .....	27
<b>3.1.2 Paradigma Positivista</b> .....	27
<b>3.1.3 Método de investigación</b> .....	28
<b>3.2 Diseño de la investigación</b> .....	29
<b>3.2.1 Población y Muestra</b> .....	29
<b>3.3 Proceso de recolección de datos en la investigación</b> .....	29
<b>3.3.1 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos</b> .....	29

3.3.2	<b>Procedimiento</b> .....	30
3.3.2.1	<b>Escala de LIKERT</b> .....	30
3.3.2.2	<b>Sistema de categorización en el análisis de datos SPSS (versión 26)</b> .....	30
3.4	<b>Sistema de categorización en el análisis de los datos</b> .....	32
	<b>CAPITULO IV. Resultado de la investigación</b> .....	34
4.1	<b>Descripción y argumentación teórica de resultados</b> .....	34
4.1.1	<b>Diagnóstico de la situación financiera en la disponibilidad de liquidez de las empresas de comercialización de insumos agrícolas</b> .....	34
4.1.1.1	<b>Situación Financiera</b> .....	34
4.1.1.1.1	<b>Liquidez</b> .....	34
4.1.1.2	<b>Evaluación de la situación financiera en el análisis horizontal y vertical de las empresas de comercialización de insumos agrícolas</b> .....	35
4.1.1.2.1	<b>Análisis Horizontal y Vertical</b> .....	35
4.1.1.3	<b>Diagnóstico de la situación financiera mediante indicadores financieros realizados a las empresas de comercialización de insumos agrícolas</b> .....	43
4.1.1.3.1	<b>Indicadores de rentabilidad</b> .....	43
4.1.1.3.2	<b>Indicadores de endeudamiento</b> .....	44
4.1.1.3.3	<b>Indicadores de mercado</b> .....	45
4.1.2	<b>Determinación de la influencia de la administración del capital de trabajo en los niveles de endeudamiento para la toma de decisiones en los comercios de insumos agrícolas</b> 46	
4.1.2.1	<b>Toma de decisiones y capital de trabajo</b> .....	46
4.1.2.1.1	<b>Capital de trabajo y la administración del capital de trabajo</b> .....	46
4.1.2.1.2	<b>Endeudamiento</b> .....	48
4.1.2.1.3	<b>Tipos de decisiones</b> .....	51
4.2	<b>Conclusiones</b> .....	53
4.3	<b>Recomendaciones</b> .....	54
	<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	55
	<b>ANEXOS</b> .....	61

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	37
Tabla 5.....	38
Tabla 6.....	40
Tabla 7.....	41
Tabla 8.....	43
Tabla 9.....	44
Tabla 10.....	45

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1.....	46
Figura 2.....	46
Figura 3.....	47
Figura 4.....	48
Figura 5.....	49
Figura 6.....	49
Figura 7.....	50
Figura 8.....	51
Figura 9.....	51
Figura 10.....	52

## RESUMEN

La comprensión de la situación financiera es esencial, pues ofrece una visión integral de la salud económica de la empresa, la cual abarca la gestión de activos, pasivos y patrimonio. Esta evaluación proporciona sólido fundamento para la toma de decisiones eficientes en aras del crecimiento y rentabilidad de las organizaciones.

En el contexto actual en el comercio de insumos agrícolas se identifican desafíos en torno a la situación financiera y toma de decisiones. Los problemas identificados giran en torno a la insuficiente liquidez, niveles significativos de endeudamiento e insuficiente capital de trabajo. En este sentido, se ha considerado investigar esta problemática para llevar a cabo un exhaustivo análisis para determinar el contexto de la situación financiera.

La investigación se basa en una metodología cuantitativa con un enfoque positivista cuyo propósito es analizar decisiones tomadas para mantener la liquidez y solvencia. Se hicieron encuestas en una muestra compuesta de cinco empresas para comprender cómo los gerentes y contadores abordan las decisiones claves en la empresa. Además, se empleó una matriz de observación de la información financiera de las empresas estudiadas para calcular indicadores financieros que evalúen la liquidez, endeudamiento, rentabilidad y utilidades. Este enfoque permitió obtener una comprensión más profunda de cómo se gestiona el entorno empresarial en términos de las decisiones tomadas con base a las actividades de operación, inversión y financiamiento.

Los hallazgos de la investigación permitieron identificar a las empresas que tuvieron la liquidez suficiente para mantenerse con sus operaciones diarias, una de estas tiene un resultado de 0.88 en la razón corriente mientras que en la razón rápida 0.51 por lo cual es recomendable que las entidades gestionen mejoras en la administración de sus activos y pasivos a corto plazo; mientras que, en la gestión del efectivo se han observado decisiones poco acertadas debido a la ausencia de políticas claras que hubieran permitido establecer procesos precisos para el control de ingresos y egresos. Esta situación ha generado dificultades de liquidez, por lo que se sugiere la implementación de políticas que sirvan de guía para la toma de decisiones operacionales que impulsen el crecimiento de la empresa.

**Palabras claves:** situación financiera, toma de decisiones, liquidez, rentabilidad, endeudamiento, capital de trabajo.

## **ABSTRACT**

Understanding the financial situation is essential, as it provides a comprehensive view of the company's economic health, which encompasses the management of assets, liabilities and equity. This assessment provides a solid foundation for efficient decision making for the growth and profitability of organizations.

In the current context in the agricultural input business, challenges are identified around financial health and decision making. The problems identified revolve around insufficient liquidity, significant levels of indebtedness and insufficient working capital. In this sense, it has been considered to investigate these issues in order to carry out a comprehensive analysis to determine the context of the financial situation.

The research is based on a quantitative methodology with a positivist approach whose purpose is to analyze decisions taken to maintain liquidity and solvency. A sample of five companies was surveyed to understand how managers and accountants approach key decisions in the company. In addition, an observation matrix of the financial information of the companies studied was used to calculate financial indicators that evaluate liquidity, indebtedness, profitability and earnings. This approach provided a deeper understanding of how the business environment is managed in terms of the decisions made based on operating, investment and financing activities.

The findings of the research allowed to identify the companies that had sufficient liquidity to maintain their daily operations, one of these has a result of 0.88 in the current ratio while in the quick ratio 0.51, for which it is advisable that the entities manage improvements in the administration of their assets and liabilities in the short term; while, in cash management, poor decisions have been observed due to the absence of clear policies that would have allowed to establish precise processes for the control of income and expenses. This situation has generated liquidity difficulties, so it is suggested the implementation of policies that serve as a guide for making operational decisions that promote the growth of the company.

Key words: financial situation, decision making, liquidity, profitability, indebtedness, working capital.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la mayoría de las entidades de países desarrollados y en desarrollo son representadas por pequeñas y medianas empresas. Un conocimiento estandarizado sobre la información financiera para este segmento empresarial es crucial debido al impacto de la globalización en las economías (Cabiço et al., 2022); es por ello, que se debe analizar el vínculo entre la situación financiera y la toma de decisiones, pues ambos aspectos son primordiales en la vida empresarial, debido a que las empresas deben afrontar diversos factores que impiden cumplir con los objetivos de la entidad los cuales pueden ocasionar el quiebre.

Es por ello, que el autor Valle (2020) señala que analizar la situación financiera tiene como propósito fundamental conocer el verdadero estado de la empresa, en donde la administración tiene la capacidad de decidir con conocimiento de causa y aplicar estrategias eficaces para resolver los problemas existentes; en consecuencia, se deberá conocer a fondo la situación financiera de periodos anteriores y evaluar la evolución de los resultados, para tomar decisiones informadas que se ajusten a las metas y objetivos financieros generales.

Además, es esencial incorporar la toma de decisiones como un componente vital en el desarrollo e implementación de cualquier plan de gestión o en la planificación de cualquier actividad organizacional, ya que las decisiones pueden tener un impacto bueno o negativo en el negocio. Cada decisión debe ser evaluada cuidadosamente antes de tomarse para garantizar que la organización experimente el crecimiento y desarrollo que merece (Valdez et al., 2022).

Así, es fundamental priorizar la atención de la situación y las decisiones que se tomaron en la empresa, pues se debe solventar problemas como falta de información precisa, exceso de endeudamiento, malas inversiones, falta de planificación financiera, riesgos imprevistos en el control interno, falta de educación financiera, entre otros inconvenientes que se pueden presentar.

Para fundamentar el desarrollo de la investigación se llevó a cabo una revisión exhaustiva de un conjunto de literatura clave del acervo científico, entre las cuales se destaca a los autores Granda y Eras con su investigación titulada “El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales”;

así mismo se consideró a Castillo y Camejo con el tema “La administración del capital de trabajo: un reto empresarial”; Choquecahua, Caycho y Vásquez con “Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL” y Martínez, Hernández y Velásquez con el tema “Evaluación de las decisiones financieras operacionales que generan flujo de caja en las MIPYMES”, estos autores contribuyeron a orientar el enfoque científico de las variables “Situación Financiera” y “Toma de decisiones”.

En cuanto a la metodología aplicada en este trabajo se fundamentó en el enfoque positivista de connotación cuantitativa. La investigación analizada se sustentó de datos recopilados mediante las técnicas de encuesta y observación. La muestra aplicada estuvo enfocada en empresas de comercialización de insumos agrícolas de la ciudad de Machala. Es menester señalar, que la información financiera se obtuvo directamente de los estados financieros publicados por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SUPERCIAS) para medir la realidad económica de las entidades estudiadas.

Por consiguiente, la investigación que se realizó se estructuró con el propósito de presentar una visión clara y detallada del tema analizado obteniendo así una comprensión más amplia de cómo se relaciona la situación financiera y toma de decisiones en los comercios agrícolas de Machala, la estructura es la siguiente:

En el primer capítulo, se contextualizó al objeto de estudio en los niveles macro, meso y micro, para contribuir a una comprensión más profunda del tema. Además, se identificaron los hechos relevantes que ayudaron a visualizar las problemáticas asociadas a las variables planteadas en el objeto de estudio, lo cual facilitó la identificación del problema central y la formulación del objetivo general y específicos.

En el segundo capítulo, se presenta el paradigma que orienta el proceso de investigación, así como una detallada descripción del objeto de estudio. En esta sección, se enfatiza la importancia de elegir el paradigma más apropiado para abordar de manera efectiva los objetivos planteados en la investigación porque dicha elección resulta crucial en la obtención de resultados precisos y esclarecedores. Asimismo, se presentan y respaldan los conceptos teóricos que serán de utilidad para fundamentar el problema de estudio, puesto que, dichos autores proporcionan una base sólida para el desarrollo de la investigación.

En el tercer capítulo, se detallaron los métodos epistemológicos previamente propuestos y las técnicas de recolección de datos que servirán para presentar de manera clara y veraz los resultados, así como el diseño, enfoque y paradigma implementados con el fin de lograr los objetivos de la investigación. Asimismo, se resaltó la relevancia en la selección de datos a través de una muestra no probabilística, como es el método intencional, en el que se debieron establecer parámetros que las empresas debían cumplir. Además, se describieron los métodos y técnicas empleados para cumplir con los objetivos planteados.

Por último, en el cuarto capítulo, inicialmente se muestra un análisis exhaustivo de los resultados derivados a partir de la encuesta y matriz de observación aplicada, seguido de un debate que yuxtapone los resultados de la investigación con el marco teórico. Este enfoque facilita la elaboración de conclusiones bien fundamentadas y la formulación de recomendaciones acordes con los objetivos fijados.

## **CAPITULO I. Generalidades del objeto de estudio**

### **1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.**

#### **1.1.1 Tema de investigación**

Situación Financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala.

#### **1.1.2 Objeto de Estudio**

Este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio a las empresas de comercialización de insumos agrícolas del cantón Machala de la provincia de El Oro, se llevará a cabo un estudio sobre cómo la situación financiera de cada organización afecta a la toma de decisiones.

Se aborda esta temática por la importancia de conocer la situación económica de las empresas para tomar decisiones financieras bajo un basamento de información. Conocer la salud financiera implica estar al tanto de los indicadores de rentabilidad, liquidez y solvencia entre otros, información vital para los directores e inversionistas al momento de tomar decisiones que implican mitigar riesgos y aprovechar oportunidades estratégicas de manera efectiva.

La evaluación implica analizar y en el caso de situación económica, los indicadores financieros tributan en esta actividad, es allí donde la liquidez, rentabilidad y solvencia en el diagnóstico profundo contribuyen a conjeturar la realidad económica de las unidades productivas. Y en la marcha de sus estudios determinar la relación frente a las decisiones ejecutadas en situaciones específicas para determinar su repercusión.

En referencia a las definiciones conceptuales, autores como Luzuriaga & Ludeña (2019) definen a la primera de ellas como la evaluación de algunos aspectos como la salud financiera, la posición en el mercado y el rendimiento general de la empresa; además facilita a la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que pueden afectar a su éxito; todo esto bajo un margen de comprensión clara del estado actual. De ahí, se desprende la relevancia que las empresas tomen decisiones informadas, para desarrollar estrategias y alcanzar sus objetivos.

Además, los autores refieren que un examen minucioso de los estados financieros revela referencias sobre la rentabilidad y eficiencia de una empresa, ayudando a las partes interesadas a comprender su capacidad para generar beneficios y utilizar los recursos de forma eficaz, por tal motivo, esta información permite a los inversores y acreedores para evaluar el estado financiera de la empresa y tomar decisiones fundamentadas acerca de inversiones o concesión de créditos.

Con relación a la toma de decisiones Noboa et al. (2020) menciona la premisa fundamental de que las decisiones importan porque tienen un impacto en el desempeño de una organización ahora y en el futuro, además en cómo interactúa con sus clientes internos y externos, pues implica aplicar un proceso reflexivo apropiado, guiado por métodos precisos y oportunos.

En apoyo a este concepto, el autor Blanco (2020) menciona que tomar decisiones se basa en un proceso racional que evalúa tanto la cantidad como la calidad de información, la velocidad de procesamiento y la racionalidad de los involucrados, para afrontar escenarios de corto, mediano y largo plazo.

### **1.1.3 Contextualización**

Sin importar la actividad económica, todas las instituciones requieren de un conocimiento preciso, de cómo los estados financieros presentan las cifras en razón a los

resultados económicos; lo que se relaciona con las decisiones que los principales representantes de la empresa hayan generado en esta condición. Sin embargo, a pesar de la panorámica clara de que se debe llevar siempre una estabilidad y proyección de crecimiento, en la práctica no siempre es visible.

Aun cuando la contabilidad implica de procesos claros y transparentes, se suele ver empañada por el cometimiento de acciones que entorpecen la adecuada gestión de las finanzas. En el entorno mundial han salido a luz una serie de situaciones negativas en este escenario; por ejemplo, Abdú (2022) refiere el caso de Etiopía donde un número significativo de representantes de empresas buscaron financiamiento en fuentes ilegales, y sólo el 11% obtuvo financiación de instituciones financieras de tinte legal.

En este país africano está práctica de apalancamiento, según este autor, aunque solucionó temporalmente las necesidades de dinero, llevó a un endeudamiento irregular, que repercutió negativamente en la liquidez, rentabilidad y apalancamiento de las empresas; donde las más pequeñas captaron más recursos de fuentes no viables y especialmente afectadas. Esto, a su vez, provocó un efecto dominó que hizo subir los tipos de interés. Todo este escenario permitió visualizar que varias instituciones financieras operaban en condiciones informales y que fueron incapaces de gestionar la situación.

Así mismo, en Ghana se descubrió que los contadores que percibían un mayor prestigio externo eran más propensos a dar prioridad a las consideraciones éticas en sus procesos de toma de decisiones, dicho de otro modo, los contadores se encuentran con una presión significativa ejercida sobre la vida ética, lo cual sugiere que la compleja relación entre la presión percibida, la toma de decisiones y las posibles implicaciones éticas empresariales dentro de la profesión contable desempeña un papel significativamente en sus prácticas profesionales (Kportorgbi et al., 2023).

En Cataluña-España en cambio existe la concentración de pocas personas para la toma de decisiones y esto lleva a una desaceleración en los procesos vinculados a la identificación de una oportunidad, y que pueden tener consecuencias dentro de la situación financiera, además esto trae un efecto tardío con relación a no solamente tomar una decisión, sino también dificultades al momento de modificarla (Navia et al., 2019).

Además de la lentitud en los procesos por parte de los administradores en un estudio realizado en dos empresas familiares mexicanas reveló que existen fallas como la

ineficiencia y el nepotismo asociadas con la participación y cuidado de los miembros de la familia en el entorno laboral, y que además las decisiones muchas veces se efectúan de manera inapropiada porque se toman con más consideración a los factores emocionales que a los objetivos económicos de la empresa (Arreola et al., 2020).

La realidad de las empresas latinoamericanas es que a menudo enfrentan altos costos financieros, lo que puede debilitar la rentabilidad. Esto surge de situaciones en las que la información financiera es susceptible de interpretaciones inadecuadas, lo que en última instancia conduce a limitadas oportunidades de fuentes de financiamiento (Martínez & Tamez, 2020).

En Venezuela, las empresas débiles se reflejan en las que luchan por cumplir sus obligaciones financieras por las dificultades para acceder al crédito o conseguir financiación para sus operaciones. Sumado a lo anterior se evidencia la falta de una planificación financiera adecuada y de estrategias de gestión de riesgos, lo cual agrava aún más su vulnerabilidad ante las recesiones económicas y las fluctuaciones del mercado (Cedeño et al., 2021).

En esta perspectiva, los autores señalan que el rendimiento global de la organización se ve afectado significativamente, lo que conduce a una disminución de su ventaja competitiva y su posición en el mercado. Además, estos malos resultados también pueden dar lugar a una disminución de la moral y el compromiso de los empleados, lo que dificulta la capacidad de la organización para reclutar y retener a los profesionales más cualificados.

La utilización de información financiera y contable proporciona los indicadores fundamentales para determinar la condición de la empresa y cómo orientarla hacia una mayor productividad. Según Vega & Huichaman (2019) en su estudio realizado a pequeñas empresas en Osorno Chile se encontró que el 85,84% de los pequeños empresarios de la comuna no utilizan datos de contabilidad financiera para la planificación. Como resultado de no utilizar datos contables al tomar decisiones en momentos críticos puede poner en peligro a toda la organización y su potencial de éxito a largo plazo.

Además de la limitada planificación hay otros problemas detectados en una investigación realizada a 16 empresas en Duitama-Colombia, aquí el modelo de toma de

decisiones no se define uno en específico, ya que los empresarios se basan en la experiencia e intuición para solucionar los problemas. El principal objeto de estudio para las decisiones es la información, es decir, esta será la herramienta primordial en la que se basará para tomar una decisión. Por último, en las entidades el gerente es el único que decidirá, lo cual significa que no se permite a los demás involucrados opinar posibles soluciones a las situaciones problemáticas que se producen (Martínez, 2016).

En el contexto nacional, la importancia asignada al manejo adecuado del capital de trabajo en los comercios de Ecuador es muy baja, por factores que afectan a cada negocio; los comercios no conocen la gestión de información, sino sin un plan de mejora de productividad y con estrategias no definidas correctamente (Sánchez et al., 2020).

Siguiendo el contexto nacional, un análisis financiero de 30 empresas de Riobamba reveló que contar con un presupuesto operativo bien estructurado ayuda a la toma de decisiones porque proporciona datos pertinentes que permiten una visión integral de la situación presente y futura. Debido a esto, se descubrió que algunas empresas desconocen cómo crear una herramienta presupuestaria, y el 40% de sus departamentos carecen de presupuesto, imposibilitando la toma de decisiones que impactarían el presente y futuro de la empresa (Santillán et al., 2020).

En la realidad Machaleña, los autores señalan que, sin la capacidad de comprender los estados financieros, los individuos pueden tomar decisiones mal informadas que podrían conducir a pérdidas financieras significativas o incluso a la quiebra. Es crucial que las organizaciones den prioridad a la alfabetización financiera y ofrezcan formación para asegurar que los responsables de la toma de decisiones cuenten con las habilidades necesarias para interpretar y utilizar la información financiera con eficacia (Calderón et al., 2021).

También, los estados financieros son fundamentales para que inversores, acreedores y otras partes interesadas analicen la situación financiera y el desempeño de la empresa. Estos documentos contienen el balance, los resultados, el flujo de efectivo y los cambios en el patrimonio neto, cada uno de los cuales ofrece una visión de las diversas operaciones y actividades financieras de la empresa, que en conjunto ofrecen una visión global de los resultados financieros de una entidad y ayudan a las partes interesadas a evaluar su salud financiera (Quintero et al., 2019).

Por consiguiente, las malas decisiones pueden provocar una disminución de las ganancias y el rendimiento económico, dificultando que cumpla con las obligaciones financieras. Esto también puede erosionar la confianza de los inversores y dificultar la capacidad de la empresa para conseguir financiación para su crecimiento futuro, lo que agrava aún más el riesgo de fracaso.

Esto puede conducir a un círculo vicioso de endeudamiento y acumulación de más deuda, lo que en última instancia pone a la entidad en riesgo de quiebra. Además, la falta de controles internos adecuados también puede dar lugar a una mala gestión del capital circulante, agravando aún más los problemas de liquidez y solvencia a los que se enfrenta la entidad.

## **1.2 Hechos de interés**

El estudio realizado por Molina et al. (2018) en su artículo "Análisis financiero en empresas comerciales del Ecuador" resalta que los indicadores financieros son un instrumento crucial para obtener información precisa sobre la situación actual de las entidades, y así poder tomar las decisiones acertadas en beneficio de la entidad y garantizar el logro de los objetivos organizacionales. Por lo tanto, las referencias teóricas sobre indicadores financieros resultan útiles para evaluar la situación financiera y el proceso de toma de decisiones de las empresas comercializadoras de insumos agrícolas.

Según Luzuriaga & Ludeña (2019) con la investigación titulada el "Análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales" destaca que, la correcta administración de los recursos financieros es crucial para garantizar un rendimiento económico óptimo; pues, se refiere a una etapa directiva analítica centrada en datos tanto cualitativos como cuantitativos, la cual nos ayuda a comprender las condiciones financieras de la empresa a través del análisis de diferentes indicadores tales como el índice de liquidez, índice de endeudamiento, índice de rentabilidad, entre otros aspectos relevantes; en este contexto, esta investigación hace una referencia para tener con mayor precisión cuales son los indicadores referenciales de primera mano para conocer la situación de la empresa.

Por su parte, Huilcapi & Gallegos (2020) en la investigación "Importancia del diagnóstico situacional de la empresa" señala que evaluar la situación financiera permite reevaluar las prioridades de la empresa, hacer los ajustes necesarios y, en última instancia,

mejorar la eficacia general, por ello, permite mejorar la eficiencia operativa y competitividad en el mercado, lo que permitirá que tenga un enfoque proactivo el cual puede ajustarse a los cambios en las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes con el tiempo, lo que en última instancia conduce a un crecimiento sostenible y al éxito. Estas herramientas ayudan a identificar los puntos fuertes, áreas de mejora, posibles oportunidades y desafíos que se presentan en el contexto actual (FODA). Además, el análisis de los estados financieros tanto vertical como horizontal proporciona información sobre la salud financiera de la organización y ayuda a determinar si está cumpliendo sus objetivos de inversión. De ahí que esta investigación ofrezca una visión general de las técnicas de evaluación de la situación financiera de empresas y su posterior implementación en este entorno empresarial.

Según la investigación de Porto & Sili (2020) sobre la “Toma de decisiones y gestión productiva en el noreste de La Pampa (Argentina)”, concluyeron que, existen dos tipos de enfoques para la toma de decisiones, primero está el modelo que priorizan las posiciones tradicionales desde la racionalidad económica que siempre los limitará, estos aspiran a alcanzar resultados que al menos les favorezcan. En cambio, por otro lado, está el modelo donde predominan las decisiones innovadoras que estarán en consonancia con la lógica financiera, estas buscarán optimizar sus recursos para lograr superar los resultados económicos de sus unidades productivas. Este referente teórico da conocimiento de cuáles son los modelos que la literatura pone a disponibilidad, y que en la práctica de la investigación se sustenta para aplicar los resultados de investigación.

En la investigación de Barreto (2020) obtiene resultados cuantitativos sobre un incremento de liquidez en la empresa que fue de 2.3 a 14.51 veces en los periodos analizados, para cubrir la mayor parte de sus obligaciones a corto plazo, pero esto ha provocado la reducción de su capital de trabajo. Esto aporta que al analizar el capital de trabajo y evaluarlo, la entidad podría beneficiarse en cubrir las obligaciones a corto plazo, que da como resultado la obtención de mayor liquidez en el transcurso de los periodos.

Según Hernández et al. (2022), en su investigación determinó que la evaluación de la situación económica es fundamental para la adopción de decisiones efectivas que contribuyan a optimizar el capital de trabajo, un aumento de rentabilidad y no tener riesgos de consideración, y esto se medirá según la información financiera disponible aplicando ratios de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad de la entidad. El aporte de

este referente teórico ayudará al análisis del proceso de evaluación del capital de trabajo que ayudará a la disminución de los riesgos a examinar en esta investigación.

### **1.3 Objetivos de la investigación:**

#### **1.3.1 General**

Analizar a la situación financiera y la toma de decisiones mediante la implementación de indicadores financieros para determinar el nivel de liquidez en conjunto con la administración del capital de trabajo en las empresas de insumos agrícolas.

#### **1.3.2 Específicos**

1. Diagnosticar la situación financiera en la disponibilidad de liquidez de las empresas de comercialización de insumos agrícolas.
2. Determinar la influencia de la administración del capital de trabajo en los niveles de endeudamiento para la toma de decisiones en los comercios de insumos agrícolas.

## **CAPITULO II. Fundamentación teórico – epistemológica del estudio.**

### **2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.**

A finales del siglo XIX y principios del XX, la profesión contable experimentó una importante evolución. Durante este periodo, se produjeron ajustes periódicos con el fin de satisfacer las demandas de información financiera de las compañías. Esto condujo al desarrollo de métodos contables más sofisticados, como la contabilidad por partida doble y los formatos estandarizados de información financiera. Estos avances sentaron las bases de las normas y principios contables actuales (Romero, 2010).

En cuanto a la actividad contable, reluce la toma de decisiones, que en décadas anteriores ha cobrado mayor importancia en contextos organizacionales, especialmente en los siglos XIX y XX. Incluso adquirió sus características principales solo hacia finales de la década de 1950, aún es cierto que este proceso particular afectó a la producción mercantil y en los entornos empresariales estaban bajo estos procedimientos específicos. Actualmente es la variable principal para dirigir a una entidad a un crecimiento favorable (Cruz & Molina, 2010).

El escenario anteriormente descrito, permite visualizar que la construcción de ciencia en las variables descritas es un camino permanente; para ello los investigadores aplican paradigmas propios, los cuales son afines a su enfoque epistemológico, el cual es vital en una investigación científica porque permite explorar el conocimiento y cómo se adquiere, haciendo hincapié en el papel de la razón y el análisis lógico mediante la literatura existente, es por ello, que el autor Ramos (2015) en artículo titulado “Paradigmas de la investigación científica”, se rigió como una obra clave en donde obtendrá información sobre el problema de estudio y descubrirá perspectivas o teorías que puedan contribuir a su comprensión, dando como resultado que, la presente investigación está enfocada bajo el positivismo

El autor señala que la investigación cuantitativa permite formular hipótesis y teorías que pueden seguir explorándose y refinándose mediante pruebas empíricas, concluye que el conocimiento científico debe basarse en observaciones y experimentos objetivos y no en especulaciones o creencias subjetivas. Al adherirse a este principio, la ciencia garantiza que sus conclusiones se basan en pruebas verificables, fomentando una comprensión fiable y objetiva del mundo natural.

El mismo autor indica que el paradigma que sirve de base a la investigación cuantitativa es el positivismo, que señala que este tipo de investigación se realiza en entornos controlados para asegurar la precisión en la recopilación y el análisis de los datos. Además, emplean métodos estadísticos para extraer conclusiones y hacer predicciones a partir de los datos recopilados, lo que proporciona valiosos conocimientos sobre el fenómeno investigado.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Situación Financiera**

El análisis financiero se basa en la minuciosa revisión de los estados financieros, el análisis de los principales ratios y tendencias, y la evaluación de los logros de la organización en contraste con los estándares del sector. Esto ayuda a identificar las áreas fuertes y débiles, a comprender los factores que impulsan la rentabilidad o las pérdidas y a tomar decisiones informadas para el crecimiento y la mejora futuros. Además, el análisis financiero también ayuda a evaluar la liquidez, la capacidad de pago y la salud financiera general de la empresa (Valle, 2020).

### **2.2.1.1 Evaluación de la situación financiera**

Este proceso implica organizar y resumir los datos de los informes financieros, como el balance general, el estado de resultados y el flujo de tesorería, para determinar tendencias, patrones y datos clave. Asimismo, los responsables de la toma de decisiones pueden emitir juicios fundados de la salud financiera y los rendimientos de una organización. Además, el análisis de la información financiera a menudo implica comparar los datos con referencias del sector o datos históricos para obtener una perspectiva más amplia de la realidad financiera de una sociedad (Narea & Guamán, 2021).

En este sentido, los autores Puerta et al. (2018) señalan que, para obtener una comprensión más completa, es esencial tener en cuenta aspectos cualitativos como las tendencias del mercado, el panorama competitivo y las estrategias de gestión. Además, señalan que la incorporación de indicadores no financieros como la satisfacción de los clientes y la implicación de los empleados puede proporcionar una evaluación más holística de los resultados financieros de una organización, dando como resultado, que se detalle indicadores que aportan a la evaluación de la situación financiera según el criterio de estos autores:

- **Análisis Horizontal**

Esta técnica ayuda a identificar patrones y tendencias en la información recopilada, lo cual capacita a los analistas adoptar decisiones fundamentadas en torno a la solidez financiera y las derivaciones de una organización. Comparando los datos de los estados financieros de distintos periodos de tiempo, como año tras año o trimestre tras trimestre, los analistas pueden evaluar si la situación financiera de una empresa está mejorando o deteriorándose. Además, el análisis de tendencias puede utilizarse para predecir el rendimiento futuro basándose en las tendencias de los datos históricos.

- **Análisis Vertical**

También conocido como análisis del tamaño común, es una herramienta financiera utilizada para analizar la relación entre distintas partidas dentro de un mismo periodo. Al expresar las cifras como porcentajes de una partida base, como los activos totales o las ventas netas, permite comprender mejor la importancia

relativa de cada componente. Este método ayuda a identificar tendencias y patrones en los informes financieros, contribuyendo de manera significativa a la toma de decisiones empresariales y a la evaluación del desempeño financiero.

### **2.2.1.2 Indicadores Financieros**

Son muy utilizados por inversores, analistas y demandantes para calcular los resultados de una sociedad y tomar medidas con conocimiento de causa. Estos pueden incluir ratios de liquidez, ratios de rentabilidad y ratios de solvencia, entre otros. Analizando estos indicadores, las partes interesadas pueden hacerse una idea de la resistencia financiera de una empresa y hacer predicciones sobre sus perspectivas futuras (Sáenz & Sáenz 2019).

En relación con este tema, los autores Granda & Eras (2019) definen que los inversores y analistas pueden hacerse una idea del volumen de una empresa para generar rentabilidad, administrar eficazmente los recursos y cumplir con las obligaciones financieras mediante análisis de los indicadores financieros, en este sentido se comprende que, al examinar ratios de liquidez como la razón corriente, la prueba ácida, ratios de rentabilidad como el retorno sobre los activos o el margen de beneficio bruto, e indicadores generales de salud financiera, los interesados tienen la posibilidad de analizar tanto los aspectos positivos como negativos de una empresa, es por ello, que se detallan a continuación algunos de estos indicadores:

- **Indicadores de liquidez: Razón Corriente**

Esta verificación es crucial para evaluar la posición de liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo. Al analizar la disponibilidad de capital de la empresa en el corto plazo, los interesados pueden tomar decisiones fundamentadas sobre inversiones, préstamos o alianzas.

$$\text{Fórmula: } R.C = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$$

- **Indicadores de liquidez: Prueba Ácida o Razón Rápida**

La medida considera no solo la posición de tesorería de la empresa y su capacidad para convertir rápidamente otros activos corrientes en efectivo. Al considerar una gama más amplia de activos, proporciona una evaluación más completa de la perspectiva global de la solvencia de una organización.

$$\text{Fórmula: } R. R = (\text{Activo corriente} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo corriente}$$

- **Indicadores de liquidez: Capital Neto de Trabajo**

Es el resultado de restar el pasivo corriente de la empresa de su activo corriente se conoce como fondo de maniobra. Proporciona una evaluación de la situación financiera a corto plazo de la compañía y su capacidad para cumplir con sus compromisos financieros.

$$\text{Fórmula: } KNT = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

- **Indicadores de rentabilidad: ROE**

Denominado también como Rendimiento sobre el patrimonio (RSP), es una medida clave empleado por inversionistas y analistas para evaluar la rentabilidad de una inversión, que proporciona información sobre la eficacia con la que una empresa genera beneficios a partir del capital invertido. Al comparar el porcentaje de beneficios obtenidos con la cantidad invertida, el ROE ayuda a determinar el éxito y la eficacia globales de una estrategia de inversión.

$$\text{Fórmula: } RSP = \text{Utilidad del ejercicio} / \text{Total patrimonio}$$

- **Indicadores de rentabilidad: ROA**

También se lo conoce como Rendimiento sobre los activos (RSA), esta medida suele ser empleada por inversionistas y analista para evaluar la eficiencia y rentabilidad de las operaciones de una empresa. Al centrarse en la capacidad del activo para generar ingresos, ofrece una imagen más clara de su rendimiento global y su potencial de crecimiento futuro.

$$\text{Fórmula: } RSA = \text{Utilidad del ejercicio} / \text{Total activo}$$

- **Indicadores de rentabilidad: Margen Neto**

Este porcentaje suele denominarse margen de beneficio neto o simplemente margen de beneficio. Es una métrica financiera clave utilizada para evaluar la rentabilidad y la optimización de los procedimientos operativos de una entidad empresarial.

$$\text{Fórmula: RMUN} = \text{Utilidad del ejercicio} / \text{Total de ventas}$$

- **Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento o Razón de deuda**

Es el porcentaje de participación de los acreedores en la empresa que refleja la participación de estos en la estructura financiera, indicando la proporción de la deuda total de la compañía que corresponde a los acreedores. Es una medida crucial que ayuda a determinar el nivel de riesgo financiero y la influencia que tienen los acreedores sobre las operaciones y decisiones de financiamiento.

$$\text{Fórmula: RD} = \text{Total pasivo} / \text{Total activo}$$

- **Indicadores de mercado: Utilidad por acción**

Los inversores y analistas suelen utilizar para evaluar el retorno de inversión por acción de una empresa. Al realizar la operación de dividir el beneficio neto entre la cantidad total de acciones en circulación, se obtiene la información necesaria para determinar cuál sería el dividendo que correspondería a cada accionista en caso de una distribución equitativa de utilidades.

$$\text{Fórmula: UPA} = \text{Utilidad del ejercicio} / \text{N}^\circ \text{ de acciones ordinarias}$$

### 2.2.2 Toma de Decisiones

Se debe partir del análisis de decisiones el cual es un componente fundamental para las funciones de administrativas, ya que la toma de decisiones es un comportamiento humano natural. Considerando que una decisión puede tener efectos de manera positiva o negativa en el negocio, es fundamental incluir la toma de decisiones como el componente crucial en la creación e implementación del plan de gestión o al momento de planificar cualquier acción organizacional. Para garantizar que la organización experimente el crecimiento y desarrollo que merece, cada elección debe ser examinada cuidadosamente antes de tomarse. Dado que las decisiones se toman en todos los niveles

organizacionales y cada empleado ayuda a la empresa a alcanzar sus objetivos, este proceso puede considerarse como la piedra angular del éxito empresarial (Valdez et al., 2022).

Un componente esencial para evaluar una eficiente toma de decisiones en una entidad es el capital de trabajo y que además este influye en el endeudamiento que si se excediese llevaría a la entidad a una situación riesgosa.

### **2.2.2.1 Capital de Trabajo**

El mínimo de efectivo que una empresa necesita para realizar sus operaciones comerciales habituales se conoce como capital de trabajo. Al utilizar eficazmente el ciclo de conversión del efectivo resulta en una buena gestión del capital de trabajo que proporciona la liquidez necesaria para cubrir las obligaciones corrientes (García et al., 2017). Cuando se gestiona bien el capital de trabajo brindara seguridad, cuando la entidad genere efectivo para financiar sus actividades diarias.

### **2.2.2.2 Administración del Capital de Trabajo**

La demanda de capital de trabajo resulta de la conciencia del desarrollo de una empresa, así como de su entorno de flujo de caja, los cuales pueden ser previsibles. Además, se debe considerar el vencimiento de los compromisos con terceros y los plazos de crédito asociados a cada uno. La gestión de tales compromisos y condiciones crediticias, por otra parte, es extremadamente compleja y crucial.

Debido a que los activos, las cuentas por cobrar y los inventarios pueden no ser fáciles de convertir en efectivo líquido, es esencial estimar entradas de efectivo futuras. Esto también muestra que la demanda de capital circulante de la empresa disminuye con el grado de previsibilidad de las entradas de efectivo futuras. Como resultado, la empresa necesitará menos capital de trabajo (Castillo & Camejo, 2007).

Para poder tener una correcta administración del Capital del trabajo se debe administrar elementos importantes como el efectivo, cuentas por cobrar, inventario y administrar de manera eficiente caja.

- **Administración del efectivo:** La gestión del efectivo es crucial para las empresas, por lo que el departamento de finanzas debe trabajar eficientemente para mantener

un equilibrio estable de los activos corrientes y pasivos corrientes, porque estos reflejan la liquidez de la empresa, manteniendo una gestión estricta y consistente de las políticas aplicadas a las cuentas por pagar, inventarios y por cobrar (Díaz et al., 2021). Las empresas deben equilibrar las ganancias y pérdidas financieras al tomar decisiones de gestión de efectivo, si hay escasez de efectivo se deben buscar ingresos o financiación, mientras que, si el efectivo abunda y la supervivencia de la empresa es segura, el efectivo debe utilizarse para inversiones.

- **Administración de las cuentas por cobrar:** Son una herramienta fundamental en la operación financiera de una empresa. Para lograr una eficiente administración es necesario vincularlo con el control interno, según Lara & Pérez (2021) señalan que una política crediticia sólida y un buen sistema de cobros de deudas es necesaria para que los deudores dispongan de dinero en las condiciones favorables y aprovechen las utilidades de la empresa, además de eficiencia, reducción de costos y maximización de ganancias se facilita por el control independiente sobre los registros de deudores, la presentación de informes continuos sobre los saldos actuales de los deudores con el análisis detallado pertinente y, finalmente, el envío directo e independiente de los clientes. De esta manera se pueden lograr procedimientos de control interno destinados a incrementar la productividad, reducir el riesgo de pérdida de activos y garantizar la exactitud en los estados financieros y el cumplimiento de las leyes.
- **Administración del Inventario:** La administración y control de inventarios es una tarea crucial que realizan las empresas. El control de ingresos y egresos del sistema de suministros debe ser estricto, es fácil para las empresas que solo se dedican al comercio, es decir, a comprar y revender productos que no fabrican, basan sus operaciones en un solo almacén. No obstante, cuando una empresa se expande a distintos puntos de venta, la tarea se vuelve más difícil debido a que, la distancia entre cada ubicación puede hacer que los niveles de ventas varíen, aumentando el costo de envío, seguro y otros gastos. Hay que reincorporar a la estrategia de compras la cantidad de operaciones que es necesario regular. Por último, pero no menos importante, el análisis del sitio o de la tienda se usa para ayudar a las empresas con muchos productos y puntos de venta a analizar eficazmente los datos generados por el stock (Cano et al., 2019).

### 2.2.2.3 Endeudamiento

Es una razón del apalancamiento que analiza la importancia de financiarse mediante deudas aportando a las entidades (Zambrano et al., 2021); el endeudamiento es cuando se contraen obligaciones de pago para obtener recursos que subvencionan las actividades de la empresa, además se debe conocer la estructura financiera y el endeudamiento patrimonial para entender mejor el entorno del endeudamiento.

- **Estructura financiera:** En el ámbito empresarial las entidades jóvenes utilizan con menos frecuencia la financiación a corto y largo plazo, y la correlación entre la antigüedad de una organización y una estructura financiera más diversificada se fortalece a medida que crece en tamaño. Sin embargo, cuando las empresas se expanden, la edad juega un papel fundamental a la hora de determinar la disponibilidad de financiación, especialmente a largo plazo (Guercio et al., 2020). En otras palabras, el tipo de negocio, su industria, su estrategia y su situación financiera y económicas influyen en la estructura financiera óptima. Los indicadores adecuados de deuda y capital combinados con una estructura equilibrada pueden ayudar a minimizar los riesgos financieros y maximizar las ganancias.
- **Endeudamiento patrimonial:** Este indicador permite evaluar cuánta deuda tienen los accionistas en relación con su capital, y esta declaración demuestra el apalancamiento financiero de la organización (Choquecagua et al., 2021).

Por otro lado, los autores Contreras & Díaz (2015), definen el endeudamiento en dos periodos que son los siguiente:

- **Endeudamiento a corto plazo:** El dinero prestado y los pasivos corrientes que vencen dentro de un año después del préstamo se denominan endeudamiento a corto plazo. Las responsabilidades y deudas a largo plazo no están incluidas aquí.
- **Endeudamiento a largo plazo:** El dinero prestado y los pasivos no corrientes con obligaciones que duran más de un año se denominan deuda a largo plazo.

#### 2.2.2.4 Tipos de toma de Decisiones

Existen tres tipos de toma de decisiones que derivan en cada una de las actividades que tiene la empresa que se detallan a continuación:

- **Decisiones de Operación:** Para el autor Martínez et al. (2022) se debe prestar la atención y planeación adecuada al capital de trabajo para evitar que disminuya porque es una consideración esencial en las decisiones operativas que afectan el funcionamiento de las empresas. Como decisiones operativas se entienden las que se toman para gestionar el negocio en el día a día; en otras palabras, las metas son a corto plazo. Estas elecciones pueden ser realizadas por miembros específicos del personal o por los departamentos interesados.
- **Decisiones de Inversión:** Según los autores Tresierra & Vega (2019) señalan que las inversiones involucran los recursos financieros de una empresa durante varios años y, como resultado impactan en los accionistas de la entidad, este es un factor que siempre ha sido crucial en el mundo de las finanzas. Además, en teoría, cualquier evaluación de proyectos de inversión debe basarse en flujos de efectivo, que a su vez a estos se deberá aplicar métodos de evaluación como, por ejemplo: el período de recuperación.

Esto con la finalidad que al tomar las decisiones de inversión se gestione eficientemente los recursos de la empresa para obtener una viabilidad de los proyectos de inversión y que dé como resultado el retorno de la inversión y utilidades.

- **Decisiones financieras:** La sensibilidad y el análisis de riesgos son componentes clave de la toma de decisiones financieras. Para reducir los riesgos en la disponibilidad presupuestaria y la liquidez, se utilizan estimaciones y escenarios de flujo. Las empresas deben tomar estas decisiones para gestionar eficazmente sus obligaciones financieras. La situación financiera de la empresa se tiene constantemente en cuenta al tomar estas decisiones (Saeteros et al., 2020). En otras palabras, son el conjunto de acciones o actividades que contribuyen a mejorar los problemas financieros, considerando objetivos relacionados a la disminución de riesgos financieros, como las tasas de interés.

## **CAPITULO III. Proceso Metodológico**

### **3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada**

#### **3.1.1 Enfoque Cuantitativo**

El paradigma de esta investigación derivó en la selección de un enfoque cuantitativo el cual, según Sampieri et al. (2014) busca la máxima objetividad en sus mediciones. Para ello, utiliza instrumentos que generan datos fiables y válidos dentro de los cánones de la lógica positivista. Estos instrumentos se calibran y normalizan cuidadosamente para garantizar resultados precisos y coherentes. Además, los datos recogidos se analizan utilizando métodos estadísticos rigurosos para minimizar cualquier posible sesgo o error en el proceso de medición.

Este enfoque de investigación tiene características únicas que lo diferencian de otros métodos de investigación, donde el objetivo principal es recopilar datos numéricos sobre el tema estudiado, por ende, utiliza un enfoque y un diseño metódicos en donde el investigador manipula activamente las variables objeto de investigación, que pueden incluir aspectos causales, comparativos, experimentales, correlacionales o descriptivos (Jiménez, 2020).

Por ello, el autor anterior menciona que los investigadores pueden evaluar y crear correlaciones entre variables, determinar vínculos causales y hacer predicciones basadas en datos numéricos que recopilamos usando diseños cuantitativos. Además, en la investigación cuantitativa se suele utilizar un tamaño de muestra elevado para garantizar la validez estadística y la generalizabilidad de los resultados.

#### **3.1.2 Paradigma Positivista**

Esta investigación según las variables planteadas se enfoca en el método cuantitativo que según los autores Vega et al. (2014) en la investigación titulada “Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo” señalan que el enfoque positivista sostenía que todos los fenómenos pueden ser medidos y adquiridos a través del uso del método científico. Según esta corriente, la piedra angular de la ciencia son los datos observables y positivos.

Además, el autor señala que el positivismo hace hincapié en la importancia de los datos empíricos para validar las teorías científicas. Se cree que la información fiable sólo

puede obtenerse mediante la observación diligente y la experimentación. Los positivistas también creían que este enfoque objetivo de la comprensión del mundo conduciría al crecimiento y al progreso en numerosos campos académicos.

### 3.1.3 Método de investigación

De la misma manera, el autor Méndez (2000) en la investigación titulada “El desarrollo de la ciencia: Un enfoque epistemológico” señala que el carácter analítico del estudio permitió realizar un análisis exhaustivo de los datos recolectados, proporcionando valiosas apreciaciones e interpretaciones. Adicionalmente, la incorporación de referencias teóricas ayuda a establecer una base sólida para la investigación y aumentar su credibilidad.

Para mejorar el proceso de investigación el método deductivo-inductivo permite elaborar leyes generales para explicar fenómenos a partir de las reflexiones teóricas de escritores y expertos en la materia. Además, facilita la experimentación y la identificación y corrección de posibles errores en el procedimiento que puedan surgir durante el propio proceso (Cabrera, 2010).

Además, el autor señala que la fiabilidad de los resultados de la investigación mejora y se perfeccionan mediante la aplicación de este método. También señala que el método hace que otros investigadores repitan los experimentos, lo que es esencial para confirmar la exactitud de los hallazgos y garantizar la fiabilidad del conocimiento científico.

Tabla 1

#### Resumen de la metodología

Enfoque	Paradigma	Método	Tipos de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidad de estudio	Participantes
Cuantitativo	Positivista	Deductivo	Deductivo	Analítico	Observación	Matriz de observación	Empresas de comercialización de insumos agrícolas	Estados Financieros
					Encuesta	Cuestionario de encuesta		Contador

Fuente. - Elaboración propia

## **3.2 Diseño de la investigación**

### **3.2.1 Población y Muestra**

El presente estudio se centró en las empresas de comercialización de insumos agrícolas, según datos de la plataforma de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La población en la provincia de El Oro la forman 55 empresas; pero la investigación se centró en investigar a la empresa de Machala, 35 de las cuales pertenecen a la ciudad de Machala.

Para seleccionar una muestra representativa, se utilizó un método de muestreo no probabilístico llamado método intencional, basado en criterios de depuración como tamaño, información completa en la plataforma de la Superintendencia de Compañías, años de experiencia y utilidad financiera. Utilizando estos criterios, se selecciona una muestra de investigación de 5 empresas para ser examinadas en el marco de esta investigación.

Para los autores Otzen & Manterola (2017) que el método intencional – no probabilista se aplica en situaciones en la cual la muestra es variada, caracterizando para limitar el tamaño de la población, lo que conduce a una muestra relativamente pequeña.

## **3.3 Proceso de recolección de datos en la investigación.**

### **3.3.1 Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos**

En el desarrollo de esta investigación se utilizaron instrumentos de recopilación de datos que obtuvieron la información suficiente para el análisis y resolución del problema planteado, los instrumentos usados fueron: la observación, matriz de observación, encuestas y cuestionarios.

La observación puede plasmarse como un propósito exploratorio, para obtener información para después corroborar con otra técnica. Esto deber planificarse considerando la durabilidad del tiempo que tendrá, además de las limitantes de los elementos a observar (Guerrero, 2016).

La matriz de observación es otro de los instrumentos de análisis que se implementó, se construyó para la descripción detallada de todos los elementos que contiene los criterios a evaluar, indicadores, datos e interpretación de estos. Diseñado para

observar la información recopilada de los estados financieros de las entidades que fueron evaluadas.

La encuesta para Cisneros et al. (2022) es una técnica de investigación apoyada para estudios cualitativos o cuantitativos y de las más implementadas, que se sustenta con un formulario de encuesta elaborado y automatizado, para asegurar la gestión de muchos datos obtenidos de las organizaciones. En el formulario existen tres tipos de preguntas que deben ser estructuradas con meticulosidad para obtener la información necesaria: preguntas abiertas, cerradas y de opción variada.

Cada instrumento se validó por pares ciegos que aseguran la fiabilidad para obtener la información y que los resultados tengan la credibilidad necesaria, además de que se presente consistencia en la investigación, proporcionando la base sólida para interpretar los datos obtenidos.

### **3.3.2 Procedimiento**

#### **3.3.2.1 Escala de LIKERT**

Las escalas de valor y estimación Likert se usan para evaluar la percepción de una variable cualitativa, indicando una clasificación jerárquica; estos cuestionarios se usan con frecuencia en proyectos de investigación para recabar las perspectivas u opiniones subjetivas de los participantes sobre un asunto o concepto concreto (Lee et al., 2019).

Además, los autores señalan que la diferencia de las escalas de estimación, que requieren que los encuestados proporcionen estimaciones o predicciones sobre una variable, las escalas de valor de tipo Likert suelen comprender múltiples afirmaciones o ítems que los encuestados evalúan en una escala numérica. Ambos tipos de escalas proporcionan información valiosa sobre las perspectivas de los individuos y pueden analizarse cuantitativamente para obtener resultados informativos.

#### **3.3.2.2 Sistema de categorización en el análisis de datos SPSS (versión 26)**

Según los autores Pacheco et al. (2020) indica que es una herramienta informática que tiene programas y subprogramas interconectados, en donde, es evidente que su integración es mayor que la suma de sus partes, el cual, es un proceso que comienza con la planificación y la generación de datos, avanza hacia la gestión y el análisis, y concluye con la presentación y distribución de los resultados.

Los autores señalan que el flujo continuo de datos y análisis es posible gracias a la integración de varios programas y subprogramas interrelacionados que mejora la eficacia y eficiencia del paquete estadístico SPSS. Gracias a la lógica secuencial, cada paso del proceso analítico se ejecuta con precisión, lo que da lugar a resultados fiables y precisos.

Además, estos mismos autores indican que cuando se trata del análisis de datos, el software SPSS ofrece opciones de menú que permiten a los investigadores y estudiantes que trabajan en proyectos estadísticos analizar los datos según sus necesidades particulares. Para la manipulación de datos, estas opciones incluyen datos y transformar; para el análisis de datos, incluyen analizar y gráficos. Los usuarios pueden crear tablas, gráficos y comentarios de texto a partir de los resultados de estas acciones, y los resultados se mostrarán en el visor de resultados.

### 3.4 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Tema: Situación Financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de Insumos Agrícolas en la ciudad de Machala.

Objetivo general: Analizar cómo se afecta la situación financiera con la toma de decisiones en las empresas de comercialización de insumos agrícolas.

Objetivos específicos	Variable	Definición	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Autores	Unidad de investigación	Técnica/instrumento investigación
Diagnosticar la situación financiera en la disponibilidad de liquidez de las empresas de comercialización de insumos agrícolas.	<b>Situación Financiera</b>	Luzuriaga & Ludeña (2019) lo define como el estado actual de las empresas, para lo cual es importante llevar a efecto un diagnóstico de múltiples posiciones que hayan sido como resultado de la situación que se refleja a través de los estados financieros, además, esta circunstancia permite conocer de manera precisa indicadores financieros como liquidez para medir cuál ha sido su comportamiento en relación al alza o baja dando lugar a posibles estimaciones en relación a su tamaño.	<b>Situación financiera</b>	<b>Liquidez</b>	Razón corriente (RC)	Janampa, J. A. y Tapia, J (2020)	Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Prueba ácida		Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Capital Neto de Trabajo	Freire, A. G. H., et al (2016).	Estados financieros	Observación / Matriz de observación
				<b>Evaluación situación financiera</b>	Análisis Horizontal	Granda, I. L., & Eras, G. L. (2019).	Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Análisis de Tendencias		Estados financieros	Observación / Matriz de observación
				<b>Razones o indicadores financieros</b>	Indicadores de rentabilidad: ROE	Granda, I. L., & Eras, G. L. (2019).	Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Indicadores de rentabilidad: ROA		Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Indicadores de rentabilidad: Margen Neto		Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento		Estados financieros	Observación / Matriz de observación
					Indicadores de mercado: Utilidad por acción		Estados financieros	Observación / Matriz de observación

Determinar la influencia de la administración del capital de trabajo en los niveles de endeudamiento para la toma de decisiones en los comercios de insumos agrícolas	Toma de decisiones	Blanco (2020) menciona que el hecho de tomar decisiones se basa en un proceso racional que tiene en cuenta la cantidad y calidad de la información, la velocidad de procesamiento y la racionalidad de las personas involucradas, para afrontar escenarios de corto, mediano y largo plazo.	Capital de trabajo	Administración del capital de trabajo	Administración del efectivo	Castillo Padrón, Y., & Camejo Monasterio, O. M. (2007).	Administrador	Encuestas / Cuestionario
					Administración de las cuentas por cobrar		Administrador	Encuestas / Cuestionario
					Administración del inventario		Administrador	Encuestas / Cuestionario
			Endeudamiento	Endeudamiento	Estructura financiera	Choquecagua Tacuri, N. J., Diego Caycho, R. J. ., & Vásquez Villanueva, C. A. (2021).	Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
					Endeudamiento patrimonial		Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
					Endeudamiento a corto plazo		Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
					Endeudamiento a largo plazo		Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
			Toma de decisiones	Tipos de decisiones	Decisiones de Operación	Martínez et al. (2022)	Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
					Decisiones de Inversión	Tresierra & Vega (2019)	Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario
					Decisiones de Financiación	Saeteros, et al. (2020)	Administrador / Contador	Encuestas / Cuestionario

## CAPITULO IV. Resultado de la investigación

### 4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.

#### 4.1.1 Diagnóstico de la situación financiera en la disponibilidad de liquidez de las empresas de comercialización de insumos agrícolas.

##### 4.1.1.1 Situación Financiera

##### 4.1.1.1.1 Liquidez

**Tabla 2**

*Indicadores de Liquidez aplicados a empresas de comercialización de productos agrícolas en el periodo 2022*

	Razón Corriente	Razón Rápida	Capital Neto de Trabajo
<b>Empresa A</b>	1.17	1.03	56,705.61
<b>Empresa B</b>	1.89	1.22	647,328.34
<b>Empresa C</b>	1.14	1.01	18,958.56
<b>Empresa D</b>	0.88	0.51	-12,122.39
<b>Empresa E</b>	1.69	1.69	8,773.46

**Nota:** Se obtuvieron los datos de la aplicación de indicadores a los estados financieros de las empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente a los periodos 2021 y 2022.

Según los resultados obtenidos al aplicar los indicadores de liquidez se pudo comprobar que en cuatro de las cinco empresas, se obtuvieron valores positivos en medida de la evaluación de liquidez, siendo la empresa B y E las que cuentan con mayor razón corriente (1.89 y 1.69), esto significa que las entidades pueden cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes sin ningún problema; mientras que, en la razón rápida no se toma en cuenta los inventarios, por ende, en ambas entidades se visualizan resultados favorables, pues se pueden solventar con sus activos más líquidos; en tanto, en el capital de trabajo la empresa B tiene mayor capacidad para trabajar con sus activos a corto plazo en relación a con sus obligaciones de un año; mientras que, en la empresa E muestra un capital medianamente bueno.

Por otro lado, respecto a la razón corriente, la empresa A y C obtienen valores favorables, pero no sobresalientes como la situación descrita, porque según los resultados de este indicador, por cada dólar que deben cubrir en sus obligaciones, tienen \$1,17 y \$1,14, respectivamente, para solventar. En cuanto al capital neto de trabajo ambas empresas obtienen

la capacidad óptima para operar en condiciones favorables. Por último, la empresa D evidencia un \$ 0,88 de liquidez para cubrir sus obligaciones a corto plazo; adicional en la razón rápida refleja \$0,51, que sin contar con sus inventarios obtiene un resultado menor para cubrir con sus activos más líquidos. En tanto el capital neto de trabajo es negativo, porque sus pasivos corrientes son mayores que los activos circulantes.

En conclusión, cuatro de las cinco empresas tienen la liquidez necesaria para continuar con sus operaciones diarias, pero pocas no tienen la capacidad adecuada por el incremento desmedido de sus obligaciones respecto a los activos que poseen. Este panorama es diferente a lo mencionado por Vizcarra et al. (2022) en la investigación realizadas a empresas agrícolas del Perú; sus hallazgos refieren que en el indicador de liquidez fueron desfavorables debido a la mala gestión de sus activos, lo cual puso ante una situación de riesgo de iliquidez al encontrarse con indicadores inferiores a 1, lo que preocupó para cumplir con sus obligaciones financieras.

#### 4.1.1.2 Evaluación de la situación financiera en el análisis horizontal y vertical de las empresas de comercialización de insumos agrícolas.

##### 4.1.1.2.1 Análisis Horizontal y Vertical

*Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa A - periodo 2021 y 2022*

ACTIVOS	Año 2	%	Año 1	%	ANÁLISIS HORIZONTAL		Peso Relativo
	2022		2021		ABSOLUTA \$	RELATIVA %	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalente del efectivo	\$1,704.78	0.39%	\$-	0%	1704.78	-	4.35%
Activos financieros	\$20,598.19	4.65%	\$20,000.00	5%	598.19	3%	1.52%
Cuentas y documentos por cobrar a clientes	\$139,577.84	31.54%	\$118,864.83	29%	20713.01	17%	52.80%
Cuentas y documentos por cobrar a terceros	\$4,155.00	0.94%	\$-	0%	4155.00	-	10.59%
Otras cuentas por cobrar no relacionadas	\$-	0.00%	\$25,955.18	6%	-25955.18	-100%	-66.16%
Documentos y cuentas por cobrar a compañías relacionadas	\$188,740.24	42.64%	\$179,468.64	44%	9271.60	5%	23.63%
Documentos y cuentas por cobrar a clientes relacionados	\$-	0.00%	\$53,826.24	13%	-53826.24	-100%	-137.21%
Otras cuentas por cobrar relacionadas	\$194.09	0.04%	\$-	0%	194.09	-	0.49%
(-) Provisión por cuentas incobrables y deterioro	\$(27,517.52)	-6.22%	\$(27,517.52)	-7%	0.00	0%	0.00%
Inventarios	\$47,984.58	10.84%	\$27,584.97	7%	20399.61	74%	52.00%
Crédito tributario a favor de la empresa (I.R.)	\$9,148.93	2.07%	\$5,174.33	1%	3974.60	77%	10.13%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$384,586.13</b>		<b>\$403,356.67</b>		<b>-18770.54</b>	<b>-5%</b>	<b>-47.85%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>							
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$58,000.00	13.10%	\$-	0.00%	58000.00	-	147.85%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$58,000.00</b>		<b>\$-</b>		<b>58000.00</b>	<b>-</b>	<b>147.85%</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>\$442,586.13</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>\$403,356.67</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b>39229.46</b>	10%	
<b>PASIVOS</b>							
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$52,921.74	14.26%	\$104,216.71	28.85%	-51294.97	-49%	-528.79%
Obligaciones con instituciones financieras	\$216,047.82	58.24%	\$164,900.87	45.64%	51146.95	31%	527.26%
Obligaciones con la administración tributaria	\$4,434.28	1.20%	\$457.37	0.13%	3976.91	870%	41.00%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$6,148.64	1.66%	\$-	0.00%	6148.64	-	63.38%
Obligaciones con el IESS	\$6,728.64	1.81%	\$3,108.34	0.86%	3620.30	116%	37.32%
Obligaciones por beneficios de ley a empleados	\$2,333.30	0.63%	\$3,041.67	0.84%	-708.37	-23%	-7.30%
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$6,296.05	1.70%	\$-	0.00%	6296.05	-	64.90%
Otras obligaciones corrientes	\$-	0.00%	\$42,798.47	11.85%	-42798.47	-100%	-441.20%
Cuentas y documentos por pagar préstamos a accionistas	\$10,000.00	2.70%	\$-	0.00%	10000.00	-	103.09%
Cuentas y documentos por pagar proveedores	\$-	0.00%	\$26,141.14	7.24%	-26141.14	-100%	-269.48%
Otras cuentas y documentos por pagar relacionados	\$-	0.00%	\$16,627.30	4.60%	-16627.30	-100%	-171.41%
Otros pasivos corrientes	\$22,970.05	6.19%	\$-	0.00%	22970.05	-	236.79%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b><u>\$327,880.52</u></b>		<b><u>\$361,291.87</u></b>		<b>-33411.35</b>	<b>-9%</b>	<b>-344.43%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTE</b>							
Obligaciones con instituciones financieras	\$-	0.00%	\$-	0.00%	0.00	-	0.00%
Cuentas por pagar relacionadas	\$43,111.85	11.62%	\$-	0.00%	43111.85	-	444.43%
Otros pasivos no corrientes	\$-	0.00%	\$-	0.00%	0.00	-	0.00%
<b>TOTAL, PASIVOS NO CORRIENTE</b>	<b><u>\$43,111.85</u></b>		<b><u>\$-</u></b>		<b><u>43111.85</u></b>	<b>-</b>	<b>444.43%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b><u>\$370,992.37</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>\$361,291.87</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b>9700.50</b>	<b>3%</b>	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital	\$1,000.00	1.40%	\$1,000.00	2.38%	0.00	0%	0.00%
Reservas legales	\$200.00	0.28%	\$200.00	0.48%	0.00	0%	0.00%
Ganancias Acumuladas	\$49,152.21	68.65%	\$49,152.21	116.85%	0.00	0%	0.00%
(-) Pérdidas Acumuladas	\$(8,287.41)	-11.58%	\$-	0.00%	-8287.41	-	-28.07%
Resultado del ejercicio	\$29,528.96	41.25%	\$(8,287.41)	-19.70%	37816.37	-456%	128.07%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b><u>\$71,593.76</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>\$42,064.80</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b>29528.96</b>	<b>70%</b>	<b>100.00%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>\$442,586.13</u></b>		<b><u>\$403,356.67</u></b>		<b>39229.46</b>	<b>10%</b>	

Adaptado de. – los Estados financieros de empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2024.

**Tabla 4**

*Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa B - periodo 2021 y 2022*

	Año 2	%	Año 1	%	ANÁLISIS HORIZONTAL		Peso Relativo
	2022		2021		Absoluta \$	Relativa %	
<b>ACTIVOS</b>							
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalente del efectivo	\$455,120.62	30.67%	\$29,336.21	6%	425784.41	1451%	42.82%
Cuentas y documentos por cobrar a clientes	\$364,956.17	24.59%	\$249,544.73	51%	115411.44	46%	11.61%
Cuentas y documentos por cobrar a terceros	\$10,113.39	0.68%	\$6,000.00	1%	4113.39	69%	0.41%
Documentos y cuentas por cobrar a accionistas relacionados	\$50,934.45	3.43%	\$-	0%	50934.45	-	5.12%
Activos por impuestos corrientes	\$-	0.00%	\$1,141.46	0%	-1141.46	-	-0.11%
(-) Provisión de cuentas incobrables	\$-3,385.73	-0.23%	\$-	0%	-3385.73	-	-0.34%
Inventarios	\$487,370.39	32.84%	\$134,264.49	27%	353105.90	263%	35.51%
Servicios y Otros pagos anticipados	\$400.00	0.03%	\$-	0%	400.00	-	0.04%
Otros activos corrientes	\$7,077.17	0.48%	\$-	0%	7077.17	-	0.71%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$1,372,586.46</b>		<b>\$420,286.89</b>		<b>952299.57</b>	227%	95.76%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>							
Terrenos	\$-	0.00%	\$-	0%	0.00	-	0.00%
Edificios	\$-	0.00%	\$-	0%	0.00	-	0.00%
Maquinaria y equipo	\$3,121.47	0.21%	\$-	0%	3121.47	-	0.31%
Equipo de computación	\$3,954.87	0.27%	\$4,906.39	1%	-951.52	-19%	-0.10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$149,955.35	10.11%	\$94,616.07	19%	55339.28	-	5.56%
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-46,603.28	-3.14%	\$-33,615.21	-7%	-12988.07	-	-1.31%
Activo Intangible	\$939.81	0.06%	\$3,300.00	1%	-2360.19	-	-0.24%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$111,368.22</b>		<b>\$69,207.25</b>		<b>42160.97</b>	61%	4.24%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$1,483,954.68</b>	<b>100%</b>	<b>\$489,494.14</b>	<b>100%</b>	<b>994460.54</b>	203%	
<b>PASIVOS</b>							
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$640,553.88	47.07%	\$122,370.40	32.08%	518183.48	423%	52.92%
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	\$-	0.00%	\$24,169.00				
Obligaciones con instituciones financieras	\$42,359.13	3.11%	\$45,240.66	11.86%	-2881.53	-6%	-0.29%
Obligaciones corrientes con la administración tributaria	\$2,711.45	0.20%	\$-	0.00%	2711.45	-	0.28%
Obligaciones con el IESS	\$1,519.50	0.11%	\$1,802.41	0.47%	-282.91	-16%	-0.03%
Por beneficios de ley a empleados	\$11,096.61	0.82%	\$3,954.73	1.04%	7141.88	181%	0.73%
Cuentas y documentos por pagar préstamos a accionistas	\$8,286.96	0.61%	\$-	0.00%	8286.96	0%	0.85%
Cuentas y documentos por pagar préstamos accionistas del exterior	\$10,603.33	0.78%	\$-	0.00%	10603.33	0%	1.08%
Anticipo de clientes	\$8,127.26	0.60%		0.00%	8127.26	-	0.83%
Otros pasivos corrientes	\$-	0.00%	\$259.02	0.07%	-259.02	-	-0.03%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$725,258.12</b>		<b>\$197,796.22</b>		<b>527461.90</b>	267%	53.86%
<b>PASIVOS NO CORRIENTE</b>							

Cuentas y documentos por pagar	\$299,960.00	47.20%	\$-	0.00%	299960.00	-	66.39%
Obligaciones con instituciones financieras	\$332,553.45	52.33%	\$179,268.69	97.60%	153284.76	86%	33.93%
Provisión por beneficio a empleados	\$2,966.36	0.47%	\$4,406.36	2.40%	-1440.00	-33%	-0.32%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$635,479.81</b>		<b>\$183,675.05</b>		<b>451804.76</b>	246%	100%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$1,360,737.93</b>	<b>153%</b>	<b>\$381,471.27</b>	<b>146%</b>	<b>979266.66</b>	257%	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital	\$800.00	0.65%	\$800.00	0.74%	0.00	0%	0.00%
Reservas legales	\$-	0.00%	\$-	0.00%	0.00	-	0.00%
Ganancias Acumuladas	\$107,222.87	87.02%	\$101,891.60	94.32%	5331.27	5%	35.09%
Resultado del ejercicio	\$15,193.88	12.33%	\$5,331.27	4.94%	9862.61	185%	64.91%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$123,216.75</b>	<b>100%</b>	<b>\$108,022.87</b>	<b>100%</b>	<b>15193.88</b>	14%	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$1,483,954.68</b>		<b>\$489,494.14</b>		<b>994460.54</b>	203%	

Adaptado de. – los Estados financieros de empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2024.

**Tabla 5**

*Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa C - periodo 2021 y 2022*

	Año 2	%	Año 1	%	ANÁLISIS HORIZONTAL		Peso Relativo
ACTIVOS	2022		2021		Absoluta \$	Relativa %	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalente del efectivo	\$8,014.23	4.62%	\$4,225.00	2%	3789.23	90%	-17.39%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$39,752.86	22.89%	\$38,281.53	20%	1471.33	4%	-6.75%
Otras cuentas por cobrar	\$52,028.52	29.96%	\$40,024.50	20%	12004.02	30%	-55.08%
Inventarios	\$18,252.40	10.51%	\$32,618.17	17%	-14365.77	-44%	65.91%
Servicios y otros pagos por anticipados	\$32,022.65	18.44%	\$53,279.99	27%	-21257.34	-40%	97.53%
Crédito tributario a favor de la empresa (IR)	\$7,759.35	4.47%	\$6,557.74	3%	1201.61	18%	-5.51%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$157,830.01</b>		<b>\$174,986.93</b>		<b>-17156.92</b>	-10%	78.72%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>							
<b>BIENES MUEBLES</b>							
Muebles y enseres	\$-	0.00%	\$491.07	0.25%	-491.07	-100%	2.25%
Equipo de computación	\$1,218.67	0.70%	\$1,218.67	0.62%	0.00	0%	0.00%
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$26,776.79	15.42%	\$26,776.79	13.70%	0.00	0%	0.00%
Otras propiedades planta y equipo	\$491.07	0.28%	\$-	0.00%	491.07	-	-2.25%
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-15,744.70	-9.07%	\$-11,106.78	-5.68%	-4637.92	42%	21.28%
Documentos y cuentas por cobrar	\$3,067.58	1.77%	\$-	0.00%	3067.58	-	-14.07%

Otros activos no corrientes	\$-	0.00%	\$3,067.58	1.57%	-3067.58	-100%	14.07%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$15,809.41</b>		<b>\$20,447.33</b>		<b>-4637.92</b>	<b>-23%</b>	<b>21.28%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>\$173,639.42</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>\$195,434.26</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b>-21794.84</b>	<b>-11%</b>	
<b>PASIVOS</b>							
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$72,270.71	52.04%	\$123,691.58	75.16%	-51420.87	-42%	200.14%
Obligaciones con instituciones financieras	\$58,777.32	42.32%	\$-	0.00%	58777.32	-	-228.77%
Con la administración tributaria	\$193.04	0.14%	\$-	0.00%	193.04	-	-0.75%
Con el IESS	\$3,593.14	2.59%	\$700.59	0.43%	2892.55	413%	-11.26%
Por beneficios de ley a empleados	\$2,902.01	2.09%	\$1,338.20	0.81%	1563.81	117%	-6.09%
Participación a trabajadores por pagar del ejercicio	\$-	0.00%	\$875.90	0.53%	-875.90	-100%	3.41%
Anticipos de clientes	\$1,135.23	0.82%	\$1,105.51	0.67%	29.72	3%	-0.12%
Otros pasivos corrientes	\$-	0.00%	\$362.60	0.22%	-362.60	-100%	1.41%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$138,871.45</b>		<b>\$128,074.38</b>		<b>10797.07</b>	<b>8%</b>	<b>-42.02%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTE</b>							
Obligaciones con instituciones financieras	\$-	0.00%	\$36,489.38	22.17%	-36489.38	-100%	142.02%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$-</b>		<b>\$36,489.38</b>		<b>-36489.38</b>	<b>-100%</b>	<b>142.02%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$138,871.45</b>	<b><u>100%</u></b>	<b>\$164,563.76</b>	<b><u>100%</u></b>	<b>-25692.31</b>	<b>-16%</b>	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital	\$800.00	2.30%	\$800.00	2.59%	0.00	0%	0.00%
Reserva legal	\$391.90	1.13%	\$391.90	1.27%	0.00	0%	0.00%
Resultados Acumulados	\$29,678.60	85.36%	\$25,845.23	83.72%	3833.37	15%	98.36%
Resultados del ejercicio	\$3,897.47	11.21%	\$3,833.37	12.42%	64.10	2%	1.64%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$34,767.97</b>	<b><u>100%</u></b>	<b>\$30,870.50</b>	<b><u>100%</u></b>	<b>3897.47</b>	<b>13%</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>\$173,639.42</u></b>		<b><u>\$195,434.26</u></b>		<b>-21794.84</b>	<b>-11%</b>	

Adaptado de. – los Estados financieros de empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2024.

**Tabla 6**

*Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa D - periodo 2021 y 2022*

	Año 2	%	Año 1	%	ANÁLISIS HORIZONTAL		Peso Relativo
ACTIVOS	2022		2021		Absoluta \$	Relativa %	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalente del efectivo	\$12,727.53	12.10%	\$8,491.76	18%	4235.77	50%	7.31%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$27,105.05	25.76%	\$13,139.87	28%	13965.18	106%	24.11%
Otras cuentas por cobrar	\$7,093.40	6.74%	\$-	0%	7093.40	-	12.24%
Inventarios	\$38,491.04	36.59%	\$12,956.65	27%	25534.39	197%	44.08%
Crédito tributario a favor de la empresa (IVA)	\$2,594.50	2.47%	\$67.62	0%	2526.88	3737%	4.36%
Crédito tributario a favor de la empresa (IR)	\$2,985.58	2.84%	\$1,640.82	3%	1344.76	82%	2.32%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$90,997.10</b>		<b>\$36,296.72</b>		<b>54700.38</b>	151%	94.42%
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>							
<b>BIENES MUEBLES</b>							
Equipo de computación	\$500.00	0.48%	\$500.00	1.06%	0.00	0%	0.00%
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$10,500.00	9.98%	\$17,500.00	37.02%	-7000.00	-40%	-12.08%
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-1,366.25	-1.30%	\$-7,026.25	-14.86%	5660.00	-81%	9.77%
Otros activos no corrientes	\$4,573.19	4.35%	\$-	0.00%	4573.19	-	7.89%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$14,206.94</b>		<b>\$10,973.75</b>		<b>3233.19</b>	29%	5.58%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$105,204.04</b>	<b>100%</b>	<b>\$47,270.47</b>	<b>100%</b>	<b>57933.57</b>	123%	
<b>PASIVOS</b>							
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$93,513.50	90.68%	\$41,061.06	83.43%	52452.44	128%	97.31%
Con el IESS	\$119.31	0.12%	\$224.64	0.46%	-105.33	-47%	-0.20%
Por beneficios de ley a empleados	\$4,855.44	4.71%	\$3,387.59	6.88%	1467.85	43%	2.72%
Otros pasivos corrientes	\$4,631.24	4.49%	\$4,541.91	9.23%	89.33	2%	0.17%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$103,119.49</b>		<b>\$49,215.20</b>		<b>53904.29</b>	110%	100.00%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$103,119.49</b>	<b>100%</b>	<b>\$49,215.20</b>	<b>100%</b>	<b>53904.29</b>	110%	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital	\$800.00	38.38%	\$800.00	-41.14%	0.00	0%	0.00%
Reserva legal	\$-	0.00%	\$-	0.00%	0.00	-	0.00%
Utilidades acumuladas	\$-	0.00%	\$2,791.01	-143.52%	-2791.01	-100%	-69.27%
(-) <del>Perdidas</del> Perdas acumuladas	\$-1,097.01	-52.63%	\$-1,647.72	84.73%	550.71	-33%	13.67%
Resultados del ejercicio	\$2,381.56	114.25%	\$-3,888.02	199.93%	6269.58	-161%	155.60%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$2,084.55</b>	<b>100%</b>	<b>\$-1,944.73</b>	<b>100%</b>	<b>4029.28</b>	-207%	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$105,204.04</b>		<b>\$47,270.47</b>		<b>57933.57</b>	123%	

Adaptado de. – los Estados financieros de empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2024.

**Tabla 7**

*Análisis horizontal y vertical del Estado de Situación Financiera de la empresa E - periodo 2021 y 2022*

	Año 2	%	Año 1	%	ANÁLISIS HORIZONTAL		Peso Relativo
	2022		2021		Absoluta \$	Relativa %	
<b>ACTIVOS</b>							
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>							
Efectivo y equivalente del efectivo	\$2,639.18	11.72%	\$5,213.76	11%	-2574.58	-49%	10.41%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$7,658.90	34.02%	\$31,453.23	67%	-23794.33	-76%	96.21%
Otras cuentas por cobrar	\$8,548.71	37.98%	\$-	0%	\$548.71	-	-34.57%
Inventarios	\$-	0.00%	\$8,650.00	18%	-8650.00	-100%	34.98%
Crédito tributario a favor de la empresa (I.VA)	\$-	0.00%	\$436.22	1%	-436.22	-100%	1.76%
Crédito tributario a favor de la empresa (I.R)	\$2,613.21	11.61%	\$799.23	2%	1813.98	227%	-7.33%
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$21,460.00</b>		<b>\$46,552.44</b>		<b>-25092.44</b>	<b>-54%</b>	<b>101.46%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTE</b>							
<b>BIENES MUEBLES</b>							
Muebles y enseres	\$489.29	2.17%	\$-	0.00%	489.29	-	-1.98%
Equipo de computación	\$762.97	3.39%	\$690.00	1.46%	72.97	11%	-0.30%
Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$127.74	0.57%	\$-	0.00%	127.74	-	-0.52%
(-) Depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-328.78	-1.46%	\$-	0.00%	-328.78	-	1.33%
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$1,051.22</b>		<b>\$690.00</b>		<b>361.22</b>	<b>52%</b>	<b>-1.46%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$22,511.22</b>	<b>100%</b>	<b>\$47,242.44</b>	<b>100%</b>	<b>-24731.22</b>	<b>-52%</b>	
<b>PASIVOS</b>							
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$11,280.10	87.98%	\$37,597.20	99.87%	-26317.10	-70%	106.00%
Obligaciones con instituciones financieras	\$1,322.67	10.32%	\$-	0.00%	1322.67	-	-5.33%
Otras obligaciones corrientes	\$83.77	0.65%	\$50.66	0.13%	33.11	65%	-0.13%
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$12,686.54</b>		<b>\$37,647.86</b>		<b>-24961.32</b>	<b>-66%</b>	<b>100.54%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTE</b>							
Cuentas y documentos por pagar	\$135.01	1.05%	\$-	0.00%	135.01	-	-0.54%
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>\$135.01</b>		<b>\$-</b>		<b>135.01</b>	<b>-</b>	<b>-0.54%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$12,821.55</b>	<b>100%</b>	<b>\$37,647.86</b>	<b>100%</b>	<b>-24826.31</b>	<b>-66%</b>	
<b>PATRIMONIO</b>							
Capital	\$2,000.00	20.64%	\$2,000.00	20.85%	0.00	0%	0.00%
Reserva legal	\$-	0.00%	\$-	0.00%	0.00	-	0.00%
Resultados Acumulados	\$7,594.58	78.38%	\$1,463.85	15.26%	6130.73	419%	6447.29%
Resultados del ejercicio	\$95.09	0.98%	\$6,130.73	63.90%	-6035.64	-98%	-6347.29%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$9,689.67</b>	<b>100%</b>	<b>\$9,594.58</b>	<b>100%</b>	<b>95.09</b>	<b>1%</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$22,511.22</b>		<b>\$47,242.44</b>		<b>-24731.22</b>	<b>-52%</b>	

Adaptado de. – los Estados financieros de empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el año 2024.

Con base en la aplicación de los análisis horizontal y vertical a los estados financieros de las cinco empresas evaluadas, se pudo constatar que la empresa A presenta cambios positivos del periodo 2021 al 2022, debido a que el efectivo y equivalente incrementó de \$0 a \$ 1.704,78; además se muestra que, la entidad se preocupó por recaudar los documentos y cuentas por cobrar de clientes, y con ello se incrementaron los inventarios debido a que lo recaudado es equiparable al aumento ocurrido, adquirieron vehículos y se redujeron las cuentas por pagar; también se obtuvieron obligaciones que ayudaron a saldar cuentas por pagar de proveedores y otras relacionadas, toda esta situación resalta la buena gestión financiera de la entidad en el periodo de análisis.

Con relación a la empresa B, las cuentas de efectivo y equivalente, inventario, maquinarias y vehículos aumentaron, debido al incremento de cuentas por pagar que equivale a la variación en los rubros del activo, esta dinámica permite constatar que la empresa gestionó de manera adecuada sus deudas invirtiéndolas en activos, lo que conllevó a generar ganancias de \$ 9.835,61 cifra superior a comparación del año 2021, representando una varianza positiva del 185%.

En la empresa C, aunque su efectivo y equivalente aumentó el doble del año anterior, se disminuyen los inventarios del 2021 al 2022, además se adquieren obligaciones financieras para disminuir sus cuentas y documentos por pagar, pero solo se incrementaron un 2% sus utilidades, lo que demuestra que las decisiones tomadas sobre gestión de obligaciones adquiridas no fueron efectivas.

Al revisar las variaciones de la empresa D se incrementa su efectivo y equivalente en un 12% y su inventario en 27%; no obstante, obtuvieron cuentas por pagar llegando a un incremento de más del doble de lo que tuvieron en el 2021. Sus pasivos corrientes son superiores a sus activos circulantes, lo que demuestra que la empresa en aquel periodo no poseía la capacidad para solventar sus obligaciones menores a un año con su liquidez.

Para analizar la empresa E se debe direccionar la atención a sus activos, debido a que su efectivo y equivalente disminuyó un 49%, y sus inventarios pasaron de \$8.650 a \$0 en el 2022 liquidándolos debido a la fecha de expedición de estos productos, con ello se demuestra la falta de liquidez de la entidad, además de eso, la empresa en el periodo 2021 recaudó \$6.130,73 en utilidades, mientras que en el 2022 solo obtuvo \$95.09 a pesar de tener mayores ventas que en el 2021 demostrando que se debieron reducir los costos de venta.

Debido a que se observa gran variación en los inventarios Maza et al. (2020) en su investigación señala que en Ecuador la razonabilidad aceptable de información sobre los activos se obtiene difícilmente con claridad, debido a que en gran parte de las empresas dedicadas al comercio de insumos agrícolas no implementan estándares internacionales, de esta manera trabajan con normas desactualizadas. Es así como, los dos análisis representan una similitud en cuando a la gestión de sus inventarios obteniendo resultados negativos.

#### 4.1.1.3 Diagnóstico de la situación financiera mediante indicadores financieros realizados

##### a las empresas de comercialización de insumos agrícolas.

##### 4.1.1.3.1 Indicadores de rentabilidad

**Tabla 8**

*Indicadores de rentabilidad aplicados a empresas de comercialización de productos agrícolas en el periodo 2022*

	ROA	ROE	Margen Neto
<b>Empresa A</b>	6.67%	41.25%	10.08%
<b>Empresa B</b>	1.02%	12.33%	1.99%
<b>Empresa C</b>	2.24%	11.21%	1.88%
<b>Empresa D</b>	2.26%	2.31%	1.15%
<b>Empresa E</b>	0.42%	0.98%	0.03%

**Nota:** Se obtuvieron los datos de la aplicación de indicadores a los estados financieros de las empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente a los periodos 2021 y 2022.

Al obtener los resultados se observa que en el primer indicador ROA, la empresa A obtiene un mayor porcentaje de rendimiento sobre sus activos, los cuales en términos monetarios tendrá \$0.06 de utilidad generada por cada dólar que se invirtió en activos; mientras que las empresas B, C y D tienen solo de \$ 0.01 a \$ 0.02 de rendimiento generado. Este análisis demuestra que las entidades no explotan en medida sus activos para generar ganancia por los altos costos que poseen y que tienen que implementar estrategias en la reducción de costos para mejorar sus utilidades.

Lo correspondiente al ROE se evidencia un entorno similar, la empresa A obtiene en términos económicos \$ 0.41 por cada dólar que se invirtió en el patrimonio lo cual significa que aprovecha lo invertido, por el contrario, la empresa B con \$ 0.12 y la empresa C con \$ 0.11 respectivamente, ambas obteniendo niveles medianamente regulares de rentabilidad, pero no

sucede lo mismo con la empresa E que tan solo cuenta con \$ 0.009 debido a que tuvo inconvenientes al momento de adquirir su utilidad.

Por último, se analizó el margen neto obtenido en cada empresa, los resultados más relevantes se dieron en la empresa A y E siendo en la primera de \$ 0.10 el valor de ganancia que se obtuvo por cada dólar de ventas, mientras que en la empresa E no se obtiene nada de rendimiento sobre las ventas, al igual que las empresas B, C y D las cuales cuentan tan solo de \$ 0.01 a \$ 0.02 de rentabilidad de margen neto, la reducción en los costos y gastos beneficiaría a todas las empresas a lograr incrementar su utilidad a final de año.

En síntesis, en la rentabilidad de las empresas que comercializan insumos agrícolas se observa mayor rendimiento en el ROE que en el ROA, existiendo una similitud con Navarrete et al. (2022) los cuales mencionan que las entidades presentan un mayor margen de retorno por el capital propio, el cual va desde el 66% al 72% en su evaluación a empresas agrícolas en la provincia de Cotopaxi, mientras que en el retorno sobre activos es menor incluyendo valores por pérdidas en ventas.

#### 4.1.1.3.2 Indicadores de endeudamiento

**Tabla 9**

*Indicadores de endeudamiento aplicados a empresas de comercialización de productos agrícolas en el periodo 2022*

	<b>Nivel de endeudamiento</b>
<b>Empresa A</b>	96.47%
<b>Empresa B</b>	91.70%
<b>Empresa C</b>	79.98%
<b>Empresa D</b>	98.02%
<b>Empresa E</b>	56.96%

**Nota:** Se obtuvieron los datos de la aplicación de indicadores a los estados financieros de las empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente a los periodos 2021 y 2022.

Analizando el nivel de endeudamiento se evidencia que tres de las cinco empresas obtienen porcentajes por arriba del 90%, lo que representa una preocupación debido a que según la teoría lo recomendable varía dentro del 70%; la empresa C y E cuentan con niveles recomendables, pero de igual manera la mayoría de las entidades tiene altos niveles de deuda,

se debe recomendar que la entidad de comercialización de insumos agrícolas reduzca sus obligaciones e invierta más en activos que generen beneficios, y disminuir los pasivos. Con base en lo analizado por Vizcarra et al. (2022) señala que dos de las tres empresas de insumos agrícolas de Perú, estudiadas en su análisis presentan niveles de endeudamiento del 63% al 135% los cuales van en crecimiento de un periodo a otro. Con esta comparativa obtenemos una igualdad con los resultados obtenidos en esta investigación.

#### 4.1.1.3.3 Indicadores de mercado

**Tabla 10**

*Indicadores de mercado aplicados a empresas de comercialización de productos agrícolas en el periodo 2022*

	<b>Utilidad por acción</b>
<b>Empresa A</b>	\$ 29.53
<b>Empresa B</b>	\$ 9.30
<b>Empresa C</b>	\$ 4.87
<b>Empresa D</b>	\$ 2.98
<b>Empresa E</b>	\$ 0.05

**Nota:** Se obtuvieron los datos de la aplicación de indicadores a los estados financieros de las empresas de comercialización de insumos agrícolas a partir de lo publicado en el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros correspondiente a los periodos 2021 y 2022.

Al evaluar el indicador de mercado se obtiene que la empresa A es la que tiene el resultado más favorables con el \$ 29.53 de utilidad por acción, en consecuencia, la empresa se encuentra en capacidad para generar ganancias en relación al capital que invirtieron los accionistas; por otro lado las empresas B, C y D cuenta con \$ 9.30, \$4.87 y \$2.98 respectivamente lo cual es medianamente favorable ya que se obtiene una utilidad por encima de las acciones que circulan, por el contrario de la empresa E apenas obtiene \$0.05 de utilidad por cada acción que posee para lo cual debe reducir costos y maximizar la utilidad.

Con lo mencionado anteriormente Gibaja & Rivera (2022) señalan que para PYMES los costos son fundamentales al momento de tomar decisiones para obtener mejores utilidades. Es decir, en el análisis presenta una igualdad debido a que los costos conllevan a obtener un mayor beneficio debido a que en el indicador tenemos resultados positivos.

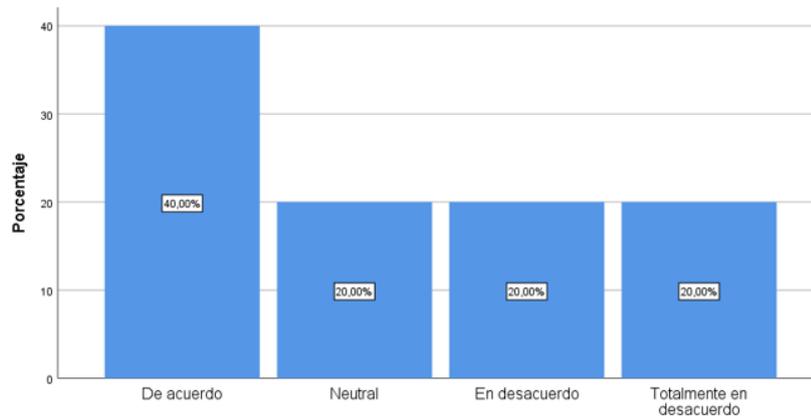
## 4.1.2 Determinación de la influencia de la administración del capital de trabajo en los niveles de endeudamiento para la toma de decisiones en los comercios de insumos agrícolas

### 4.1.2.1 Toma de decisiones y capital de trabajo

#### 4.1.2.1.1 Capital de trabajo y la administración del capital de trabajo

**Figura 1**

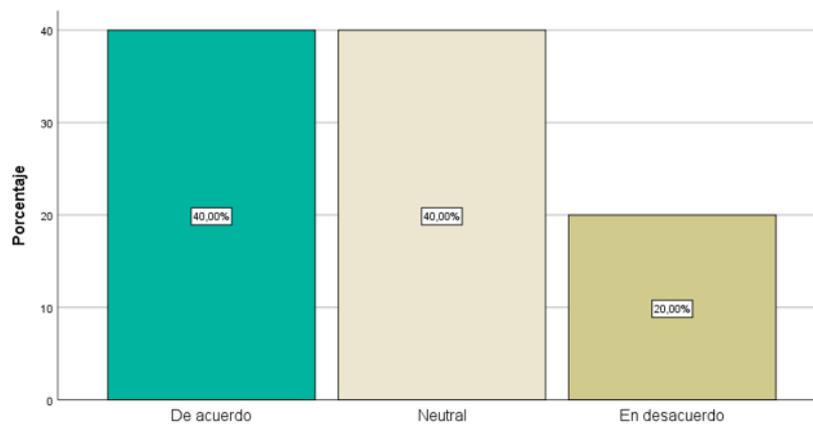
*Administración del efectivo*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 2**

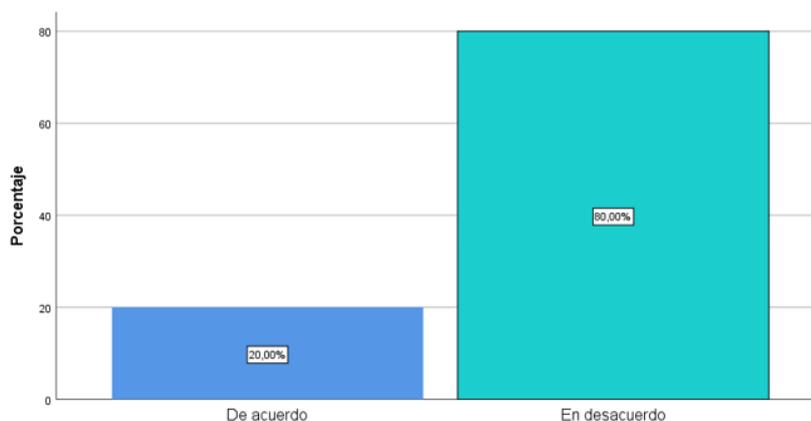
*Administración de las cuentas por cobrar*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

### Figura 3

#### *Administración del inventario*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

Las empresas que se dedican al comercio de insumos agrícolas en el cantón Machala en cuanto a la necesidad de que la empresa gestione de manera idónea el efectivo exhiben una tasa de aprobación del 40% [Figura 1], lo cual implica la consideración de políticas claramente establecidas y la implementación de estrategias con enfoque en el flujo de efectivo para permitir una gestión eficaz durante las etapas de elevadas obligaciones financieras; esto en comparación con el autor Salas et al. (2023) señala que al analizar los costos de transacción fijos y variables, así como los costos lineales de retención y penalización, se pueden identificar políticas simples y óptimas para reducir los costos en el flujo de efectivo neto, dando como resultado que, al aplicar técnicas de control se pueda determinar las condiciones necesarias que conducirán a una política claramente definida y beneficiosa para las empresas españolas.

Por otra parte, se ha identificado que un 40% de los casos se encuentran clasificados como "De acuerdo" en lo referente a la aplicación de políticas relacionadas con la administración de cuentas por cobrar claramente definidas, mientras que, un 40% se ha identificado como "Neutral" en lo concerniente a la supervisión de cuentas por cobrar con el propósito de determinar los plazos de pagos tardíos [Figura 2]. Esta circunstancia subraya la necesidad de establecer políticas pormenorizadas y definidas en este procedimiento, y de tener una supervisión apropiada para asegurar una gestión eficaz.

En comparación, con la investigación de Cedeño et al. (2021) que señala que las empresas Manabitas tuvieron un impacto financiero por el incumplimiento de las políticas

contables, afectando significativamente la productividad operativa de las empresas. Por ejemplo, si no se logra recuperar la cartera en los plazos establecidos, puede resultar en una escasez de capital circulante que dificulte la capacidad de la institución para cubrir sus obligaciones debido a la disminución de la liquidez.

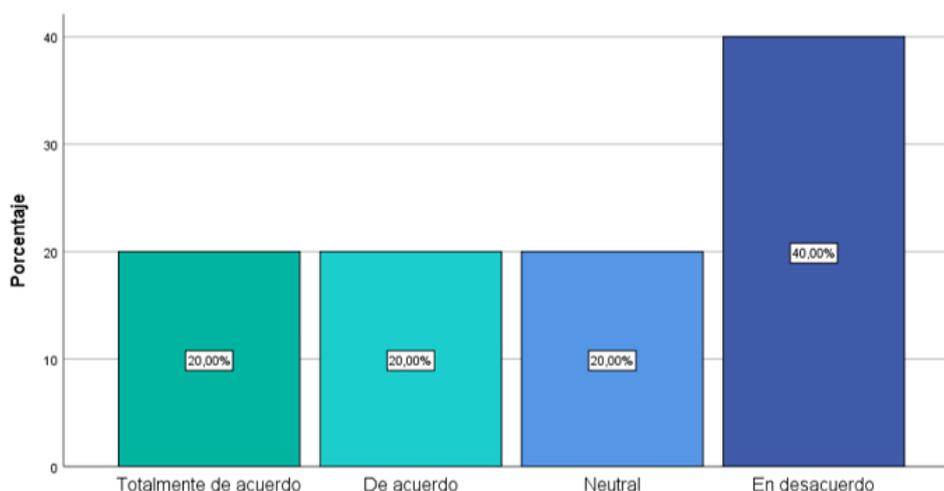
En otro contexto, se observó un índice de respuesta desfavorable del 80% en la administración del inventario [Figura 3] donde se evidencia que no se logra conciliar de manera adecuada la gestión de inventarios con la necesidad de mantener niveles bajos de endeudamiento. Asimismo, se detectó que no se están implementando las estrategias establecidas para garantizar una correcta gestión de inventarios en periodos de elevada deuda.

Esto es validado por Flores et al. (2022) donde se indica que la administración del inventario en México ha sido y sigue siendo un aspecto fundamental del capital circulante en las pequeñas empresas, considerado como un proceso esencial dentro de la sección de activos actuales en la cual se evita el efecto de las políticas internas de las entidades en relación con el inventario disponible; con la meta de optimizar los costos relacionados con las actividades de adquisición que aseguran una experiencia de compra adecuada para los clientes.

#### 4.1.2.1.2 Endeudamiento

**Figura 4**

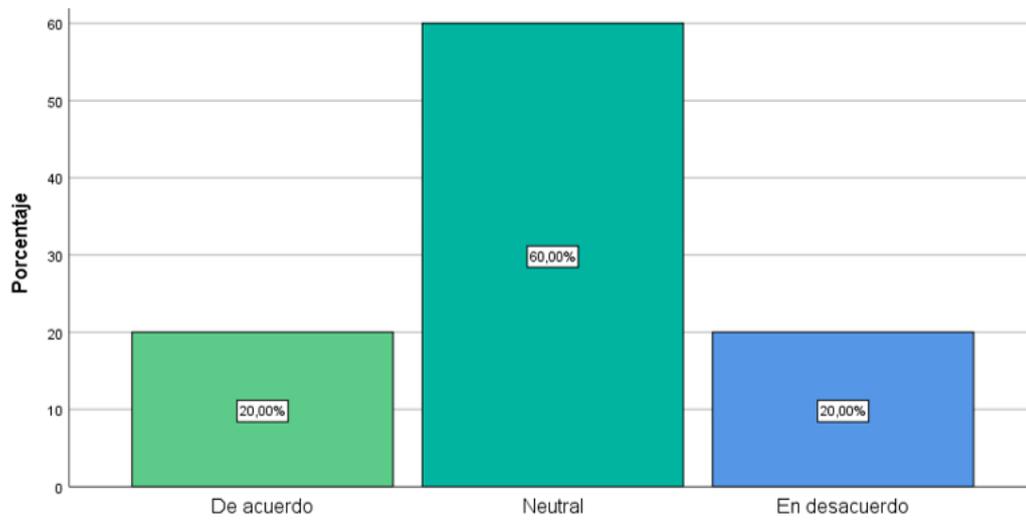
*Estructura financiera*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 5**

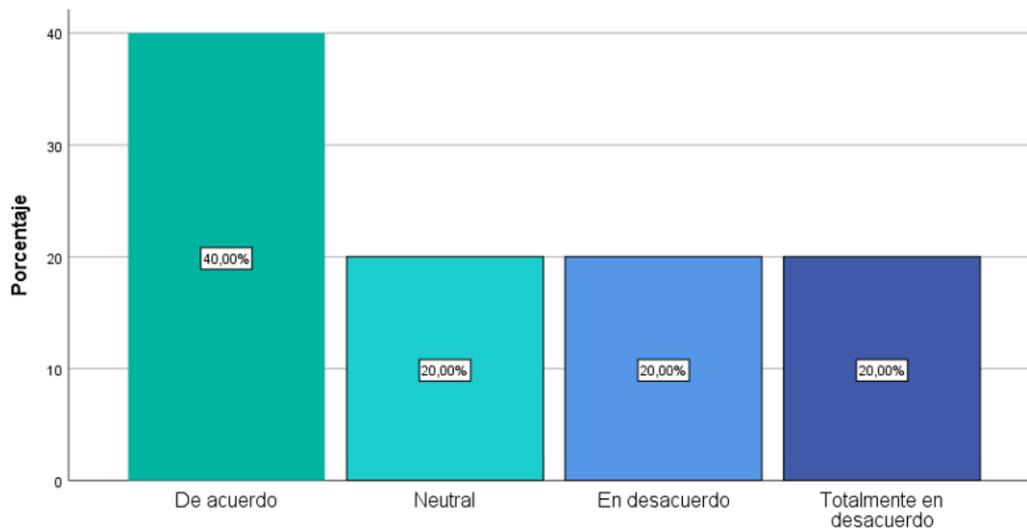
*Endeudamiento patrimonial*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 6**

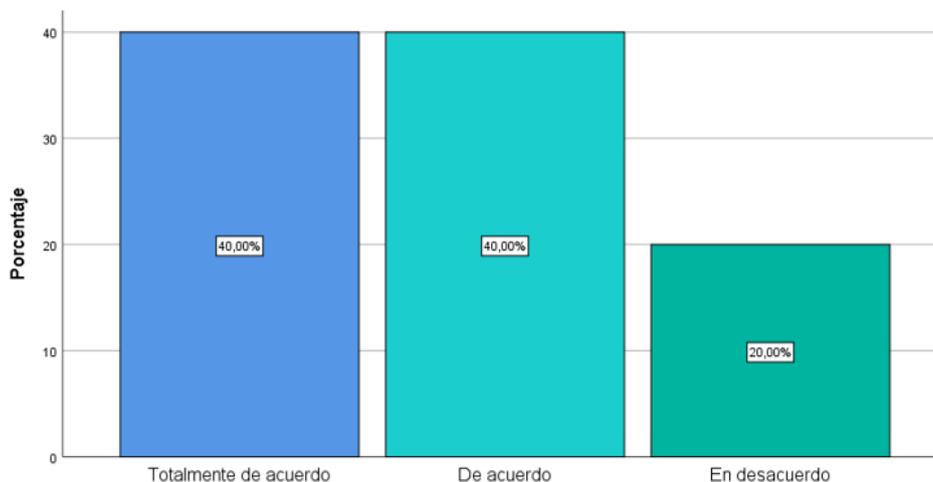
*Endeudamiento a corto plazo*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 7**

*Endeudamiento a largo plazo*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

El análisis realizado revela que el 40 % de las respuestas demuestran diferencias de opinión en cuanto a la estructura financiera, destacando que el uso de financiamiento con fondos propio no contribuye de manera efectiva a la ejecución de las operaciones. Asimismo, se señala que la obtención de préstamos bancarios no está alineada con la estrategia de autofinanciamiento, lo que genera complicaciones en el desarrollo de las actividades operativas [Figura 4].

Mientras que el 60 % de los encuestados indicaron ser neutrales con relación al nivel de deuda que posee la empresa en comparación con su patrimonio neto [Figura 5]. Sugiriendo que existe una opinión generalizada de que un nivel de endeudamiento razonable es aquel que se encuentra equilibrado con el valor total de la empresa, ya que, permitirá evaluar de manera más precisa la situación financiera y su capacidad para solventar sus obligaciones.

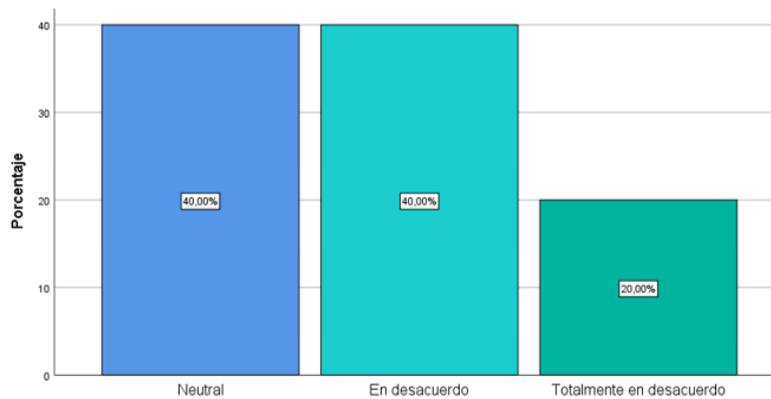
Además, se demostró que el 40 % expresó una aceptación favorable en el rubro endeudamiento a corto plazo [Figura 6], ya que la empresa puede considerar esta opción como una forma de financiar el capital de trabajo y posibles expansiones comerciales, como lanzar nuevas líneas de productos; mientras que, un 40 % de los encuestados expresó su conformidad en el rubro endeudamiento a largo plazo [Figura 7] ya que las empresas cuenta con la opción de adquirir deudas a largo plazo para financiar la adquisición de activos fijos o la expansión de la empresa.

Estos resultados se pueden comparar con la realidad ecuatoriana de la zona 3 en donde se señala que la deuda bancaria y el capital social con un apalancamiento de 1 es el planteamiento más eficaz para financiarlas, es decir, por cada dólar invertido en capital propio habrá una cantidad igual de deuda, es allí donde se señala que la estructura de capital es la que más afecta la distribución o permanencia de esta dentro de un mercado porque se fundamenta en recursos de rentabilidad y su endeudamiento las empresas agrícolas con un costo efectivo de la deuda inferior al costo de las acciones (Balseca, 2020).

#### 4.1.2.1.3 Tipos de decisiones

**Figura 8**

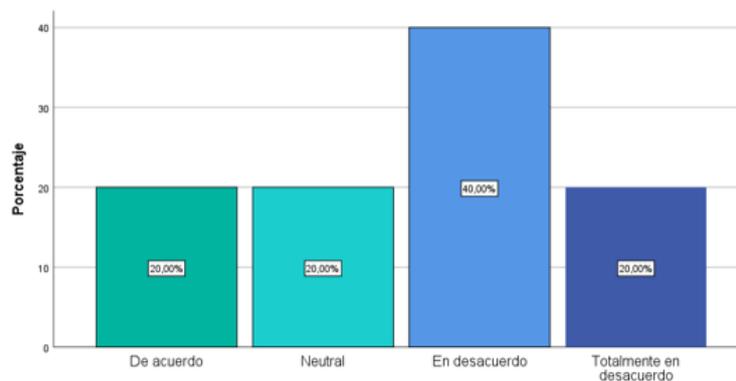
*Decisiones de Operación*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 9**

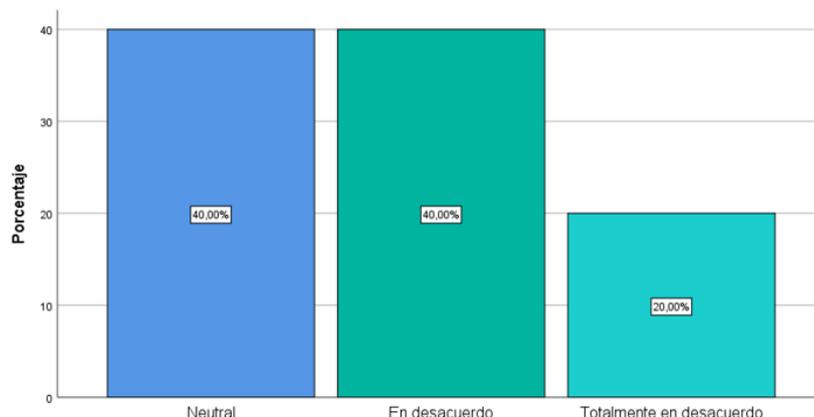
*Decisiones de Inversión*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

**Figura 10**

*Decisiones de Financiación*



Nota. - Resultados procesados a partir de las encuestas realizadas a las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala.

Los resultados recolectados muestran una posición no favorable en los tipos de toma de decisiones, donde las decisiones de operación reflejan una posición neutral en un 40% respecto a las necesidades del equipo de trabajo; mientras que un 40% muestra una perspectiva desfavorable en cuanto a su impacto positivo en la eficiencia de los procesos diarios evidenciando que toman decisiones limitadas esperando que al menos los resultados favorezcan a estas empresas, en cuanto a las decisiones de inversión, se observa un desacuerdo del 40%, lo que sugiere que la comunicación interna puede mejorarse para garantizar una mayor efectividad en futuras inversiones. Además, es necesario evaluar si la dirección tomada ha sido la más apropiada para el desarrollo óptimo de la empresa.

En cuanto a las decisiones de financiamiento, se ha notado que un 40% de los encuestados tienen una percepción neutral en cuanto al análisis de las tasas de interés provenientes de diversas fuentes de financiamiento. Sin embargo, un 40% de los participantes tiene una opinión negativa respecto a la implementación de estas decisiones con las necesidades financieras de la empresa. Esto indica que las decisiones adoptadas se deben alinear con los requisitos financieros de la organización para realizar un exhaustivo análisis de las tasas de interés correspondientes a las diferentes fuentes de financiamiento disponibles.

Esto comparado con los representantes de Casma, que muestran un liderazgo autoritario que no fomenta el trabajo en equipo, deleguen autoridad y toman decisiones deficientes, lo que hace que el 54.2 % de los gerentes consideren que no es importante el liderazgo en las empresas y que un 58.3 % no poseen la información adecuada para tomar una decisión de calidad. Por

lo que se observa que existe un deficiente liderazgo participativo en las Mypes peruanas dedicadas a la agricultura debido a que consideran irrelevante las opiniones de sus colaboradores y el trabajo en equipo (Zelada et al., 2021).

## **4.2 Conclusiones**

- Los resultados de esta investigación evidencian la situación financiera de las entidades de comercialización de productos agrícolas de la ciudad de Machala en el periodo 2021 al 2022. La disponibilidad de liquidez en el análisis de los indicadores aplicados revela que tres de cinco empresas tuvieron liquidez mínima para mantener sus operaciones, y algunas no contaron con el capital neto de trabajo necesario para sus actividades diarias. Mientras que, cuatro no aprovecharon sus activos, patrimonio y ventas para generar ganancias, debido a los altos costos incurridos, resultando en utilidades poco favorables. Además, el nivel de endeudamiento presentado solo favoreció a dos entidades, mientras que las otras tres presentaron niveles por arriba de lo recomendado. Por último, las utilidades por acción evidenciaron que una entidad presenta condiciones favorables para tener la capacidad de generar ganancias con relación al capital que invirtieron los accionistas. En síntesis, más de la mitad de las empresas no presentaron la liquidez adecuada sino la mínima para operar, por la mala gestión de sus activos y patrimonio para generar ganancias y la falta de conciencia al medir las obligaciones financieras obtenidas, similares al total de activos de la entidad.
- La investigación demuestra que existe una necesidad importante de mejorar la gestión del capital de trabajo y el endeudamiento en las empresas de comercialización de insumos agrícolas del cantón Machala. Específicamente, se evidenció deficiencias en la gestión del efectivo en donde la falta de políticas no permitió establecer procesos definidos para la gestión de entradas y salidas de dinero lo que ocasionó problemas de liquidez, afectando la capacidad de las empresas para operar y cumplir con sus obligaciones, asimismo, la gestión inadecuada de cuentas por cobrar conllevó a un incremento en los niveles de morosidad y cartera vencida, por este motivo, no se establecieron plazos y procesos para el cobro a clientes, lo que afectó directamente el capital de trabajo y los flujos de efectivo. Por otra parte, en la gestión de inventarios no se adecuaron los niveles de existencias en los periodos de alto impacto por falta de estrategias y políticas lo cual generó exceso o desabastecimiento en las empresas y esto

incrementó los costos operativos lo que ocasionó que en algunos casos pérdida de oportunidades en las ventas; Asimismo, los problemas en la estructura financiera y los niveles de endeudamiento causaron un impacto en la habilidad de las empresas para tomar decisiones estratégicas de acuerdo a sus necesidades de crecimiento e inversiones a corto y largo plazo. Dando como resultado un efecto negativo en la capacidad de las empresas para tomar en su momento decisiones estratégicas de operación, inversión y financiamiento.

### **4.3 Recomendaciones**

- Se recomienda a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) implementar una normativa específica para las pequeñas empresas del país en diferentes comercializaciones, como por ejemplo en las empresas de comercialización de insumos agrícolas, estableciendo parámetros cuantitativos de alerta temprana ante posibles escenarios de iliquidez. Además, realizar un esquema de monitoreo periódico a los indicadores financieros de las empresas, con visitas de campo y solicitud de planes de contingencia en casos identificados de problemas de liquidez.
- Se recomienda al Colegio de Contadores de El Oro implementar un programa de capacitación sobre "Optimización del capital de trabajo y toma de decisiones financieras en empresas de insumos agrícolas", en donde se realice talleres prácticos para desarrollar políticas y técnicas específicas de gestión de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios, además de realizar seminarios para analizar estructuras financieras y niveles de endeudamiento óptimos que servirán como una guía de evaluación de opciones de financiamiento internas y externas, dando como resultado la creación de una mesa de trabajo que definirá procesos en la toma de decisiones estratégicas considerando las restricciones financieras del país.

## Referencias Bibliográficas

- Abdú, E. (2022). Financial distress situation of financial sectors in Ethiopia: A review paper. *Cogent Economics & Finance*, Vol. 10, N°. 1, DOI: <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1996020>, 1-13.
- Arreola, B. F., Aguilar, A. R., & Rodríguez, L. C. (2020). Dimensiones socioemocionales y toma de decisiones en la empresa familiar: una configuración de perfiles de tomadores de decisiones. *CIENCIA ERGO-SUM*, Vol. 27, n°2, DOI: <https://doi.org/10.30878/ces.v27n2a1>, e80.
- Balseca Soto, M. E. (2020). Factores determinantes de la estructura de capital en las empresas agrícolas de la zona 3 del Ecuador. Repositorio Universidad Técnica de Ambato, recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31693>
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y sociedad*, 12(3), 129-134. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300129](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129)
- Blanco-Mesa, F. (2020). La ciencia de la decisión. *Revista UIS Ingenierías*, 19(2), 193–198. <https://doi.org/10.18273/revuin.v19n2-2020020>
- Cabiço Muibo, A. V., Martínez Prats, G., & Ángeles Guzmán, C. (2022). La globalización y sus efectos en la armonización de la información financiera para las Pequeñas y Medianas Empresas. *Revista De La Universidad Del Zulia*, 13(38), 340-367. <https://doi.org/10.46925//rdluz.38.22>
- Cabrera, M. D. (2010) "Ventajas y desventajas del uso de un método deductivo/inductivo en la investigación en administración de negocios," *Gestión y Sociedad*: No. 2, Artículo 13. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/gv/vol3/iss2/13/>
- Calderón, X. C., Castillo, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista FAECO sapiens*, Vol. 4, n°2, Recuperado a partir de [https://upty.up.ac.pa/index.php/faeco\\_sapiens/article/view/2179](https://upty.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179), 82-96.
- Cano Bedoya, J., Sánchez Herrera, L., & Puerta Uribe, E. (2019). Análisis estadístico para la administración del inventario en empresas comerciales aplicando métodos multivariados. *Comunicaciones En Estadística*, 12(1), 71–89. <https://doi.org/10.15332/23393076/5292>
- Castillo, P. Y., & Camejo, M. O. (2007). La administración del capital de trabajo: un reto empresarial. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, Vol. 8, n°2, ISSN: 1669-7634, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935467004>.
- Cedeño, C. M., Guijarro, C. A., & Jaramillo, N. G. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, Vol. 6, n°3, DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>, 87-106.
- Cedeño-Mero, R. A., López-Chávez, A. M., & Zambrano-Loor, R. M. (2021). Las cuentas por cobrar y el impacto financiero en la empresa: Artículo de revisión bibliográfica. *Revista*

Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24-ISSN: 2953-660X, 2(4), 11-17.

- Choquecagua, T. N., Diego, C. R., & Vásquez, V. C. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Revista Espiritu Emprendedor TES*, Vol. 5, n°2, DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>, 55-75.
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Contreras, S. N., & Díaz, C. E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, Vol. 2 Núm. 1, DOI: <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>.
- Cruz, Y. R., & Molina, M. P. (2010). Evolución, particularidades y carácter informacional de la toma de decisiones organizacionales. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED)*, 21(1), 57-77. <https://www.medigraphic.com/pdfs/acimed/aci-2010/aci101f.pdf>
- Díaz Cuenca, Patrick Ademir, & Ramón Martínez, Jesabel Jesús. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. E-pub 27 de mayo de 2021. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Flores, C. A., Arévalo, J. G., Pérez, J., Escalante, J. A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- García, A. J., Galarza, T. S., & Altamirano, S. A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, Vol. 10, Núm. 23, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661260003>, 30-39.
- Gibaja Romero, D. E., & Rivera Villegas, R. . (2022). Competencia entre PYMES y empresas grandes en un nicho de mercado. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (38). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi38.467>
- Granda, I. L., & Eras, G. L. (2019). El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, Vol. 1, n°3, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7815650> , 341-365.
- Guercio, M. B., Briozzo, A. E., Vigier, H. P., & Martínez, L. B.. (2020). The financial structure of Technology-Based Firms. *Revista Contabilidade & Finanças*, 31(84), 444–457. <https://doi.org/10.1590/1808-057x201909580>

- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández, D., Hernández, J., & Hernpandez, L. y. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en sociedades anónimas. *Revista ceintífica Tecno Humanismo*, 121-142. <https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/117/370>
- Huilcapi, S. I., & Gallegos, D. N. (2020). Importancia del diagnóstico situacional de la empresa. *Revista ESPACIOS*, ISSN: 0798-1015, Vol. 41, n°40, Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p02.pdf>, 11-23.
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Revista Científica Convergence Tech*, Vol. 04, n°1, ISSN 2737-6087, Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Ledys-Jimenez/publication/352750927\\_IMPACTO\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_CUANTITATIVA\\_EN\\_LA\\_ACTUALIDAD/links/60d66a7b299bf1ea9ebe5113/IMPACTO-DE-LA-INVESTIGACION-CUANTITATIVA-EN-LA-ACTUALIDAD.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ledys-Jimenez/publication/352750927_IMPACTO_DE_LA_INVESTIGACION_CUANTITATIVA_EN_LA_ACTUALIDAD/links/60d66a7b299bf1ea9ebe5113/IMPACTO-DE-LA-INVESTIGACION-CUANTITATIVA-EN-LA-ACTUALIDAD.pdf), 59-68.
- Kportorgbi, H. K., Aboagye-Otchere, F., & Kwakye, T. O. (2023). Ethical tax decision-making: Evaluating the effects of organizational prestige valuations and tax accountants' financial situation. *Cogent Business & Management*, Vol. 10, n°1, DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2196037>, 1-22.
- Lara, G., & Pérez, L. (2021). Procedimientos de control interno para el ciclo de ventas, cuentas por cobrar y cobros: Internal control procedures for the sales cycle, accounts receivable and collections. *Maya - Revista de Administración y Turismo*, Vol. 2, n°2, DOI: <https://doi.org/10.33996/maya.v2i2.5>, 40-47.
- Lee, P., Joo, S. H., & Lee, S. (2019). Examining stability of personality profile solutions between Likert-type and multidimensional forced choice measure. *Personality and Individual Differences*, 142, 13-20.
- Luzuriaga, I. G., & Ludeña, E. G. (2019). El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, Vol. 1, n°3, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7815650>, 345.
- Martínez, A. G. (2016). Acercamiento al proceso de toma de decisiones en las PYMES del sector industrial de la ciudad de Duitama, Boyacá, Colombia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, Vol. 16, n°1, Recuperado de [https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/2080/1405](https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2080/1405), 48-60.
- Martínez, N. J., & Tamez, X. (2020). La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones para las empresas. *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, Recuperado de <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/24-la-importancia-del-analisis-de-los-estados-financieros.pdf>, 305-317.
- Martínez, V. A., Edilson, H. M., & Velásquez, C. O. (2022). Evaluación de las decisiones financieras operacionales que generan flujo de caja en las MIPYMES. *Revista De*

*Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, Vol. 34, DOI: <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5524>, 60-82.

- Maza-Maza, M. E., Cordero-Guzmán, D. M., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473–503. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Méndez, E. (2000). El desarrollo de la ciencia. Un enfoque epistemológico. *Espacio abierto*, vol. 9, núm. 4, recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12290403>, 505-534.
- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de investigación Sigma*, Vol. 5, N.º 01, DOI: <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>, 8-28.
- Narea, C. P., & Guamán, T. G. (2021). Aplicación de indicadores financieros e inductores de valor como herramienta de optimización en las decisiones estratégicas empresariales. *Revista Economía y Política*, Vol. 34, Recuperado de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-90752021000100094](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100094), 94-111.
- Navarrete-Fonseca, M. ., Pazmiño-Cano, G. ., & Oña-Sinchiguano, B. . (2022). Estudio estocástico de la inversión publicitaria y la rentabilidad de las empresas agrícolas de Cotopaxi. 593 Digital Publisher CEIT, 7(6-2), 48-58. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1568>
- Navia, N. M., Stefanu, L. Y., & Valdivia, U. A. (2019). Elementos de influencia en la toma de decisiones entre directores comerciales en empresas familiares. Estudio comparado de empresas de Cataluña (España) y Barranquilla (Colombia). *Contabilidad Y Negocios*, Vol. 14, nº27, DOI: <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201901.005>, 73-88.
- Noboa, A. M., Guerrero, V. S., Estrella, T. I., & Pinos, P. H. (2020). Lenguaje motivacional como estrategia de validación para la toma de decisión en las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), ISSN: 1315-9984, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559015>, 648-665.
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pacheco, J. L. R., Argüello, M. V. B., & Suárez, A. I. D. L. H. (2020). Análisis general del SPSS y su utilidad en la estadística. *E-IDEA Journal of business sciences*, 2(4), 17-25, E-ISSN: 2600-5913, Recuperado a partir de <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>
- Porto, R. T., & Sili, M. E. (2020). Toma de decisiones y gestión productiva en el sector agropecuario del Noreste de La Pampa (Argentina). *Revista de Economía e Sociología Rural*, Vol. 58, nº2, ISSN: 1806-9479, DOI: <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.198357>, 1-19.

- Puerta, G. F., Vergara, A. J., & Huertas, C. N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Revista Criterio Libre*, Vol. 16, N.º 28, ISSN 1900-0642, DOI: <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125> , 85-104.
- Quintero, Q. W., Navarro, C. G., & Arévalo, A. J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista Espacios*, ISSN 0798-1015, Vol. 40, N.º 10, Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>, 27.
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades*, Vol. 23 Núm. 1, DOI: <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167>, 9-17.
- Romero, A. J. (2010) Principios de Contabilidad. Normas de información financiera de la A-1 a la A-8 y B-2 y B-3; cuenta, partida doble, estados financieros e IVA, McGraw Hill Editores, Vol. 4, Recuperado de <https://cbtis259.edu.mx/doctos/PrincipiosdeContabilidad.pdf>
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Orbis cognita*, Vol. 3, n°01, ISSN 2644-3813, Recuperado de: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.html>, 81-90.
- Saeteros-Molina, A. B., Narváez-Zurita, C. I., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). La contabilidad gubernamental como herramienta de gestión de las instituciones públicas no financieras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 226-254. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.694>
- Salas-Molina, F., Rodríguez-Aguilar, J.A. & Guillen, M. A (2023) Multidimensional review of the cash management problem. *Financ Innov* 9, 67. DOI: <https://doi.org/10.1186/s40854-023-00473-7>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación, sexta edición, McGraw Hill Education, México, pp.2-21.
- Sánchez, E. R., Chilán, J. H., & Vásquez, C. A. (2020). Gestión de la información para la toma de decisiones de pequeños y medianos negocios en Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Revista Avances*, Vol. 22, n°2, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869116002/> , 183-193.
- Santillán, Y. C., Narváez, Z. C., & Ormaza, A. J. (2020). Presupuesto de operación y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales en empresas manufactureras. *CIENCIAMATRIA*, Vol. 6, n°2, DOI: <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.398> , 584-614.
- Tresierra, T. Á., & Vega, A. L. (2019). Mediana empresa en Perú: una revisión de las prácticas de presupuesto de capital. *Revista Estudios Gerenciales*, Vol. 35, n°150, DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2943> , 59-69.
- Valdez, H. M., Juárez, A. G., Noguez, H. A., & Osorio, V. A. (2022). Importancia de la Toma de decisiones. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, Vol. 9, Núm. 18, DOI: <https://doi.org/10.29057/estr.v9i18.8080>, 60-62.

- Valle, N. A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 12, n°3, Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300160](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160), 160-166.
- Vega, B. R., & Huichaman, J. G. (2019). Utilización de la Información Contable para la Toma de Decisiones Empresariales: Caso de Pequeñas Empresas. *Journal of Management & Business Studies*, Vol. 1, n°1, DOI: <https://doi.org/10.32457/jmabs.v1i1.296>, 168-189.
- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, ISSN: 1857 – 7881, Vol. 10(15).
- Vizcarra Quiñones, A. M., Mondalgo Trejo, N. F., & Quispe Huillca, J. K. (2022). Análisis del endeudamiento y liquidez, en empresas agrícolas registradas en la Superintendencia de Mercado de Valores. *Revista Hechos Contables*, 2(1), 99–117. <https://doi.org/10.52936/rhc.v2i1.82>
- Zambrano, F. F., Sánchez, P. M., & Correa, S. S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía RETOS*, Vol. 11, n°22, DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>, 235-249.
- Zelada Villarreal, D. Y. Liderazgo como factor relevante en la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta minorista de insumos agrícolas, ciudad de Casma, 2019. Recuperado de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25517>

**ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **Lista de problemas**

1. Mala administración del capital de las microempresas.
2. Mala planificación del pago a proveedores (cuentas por pagar) que resultan en pagar un interés adicional, afectando el capital de trabajo
3. Deficiente control interno para la administración contable
4. Ineficiente toma de decisiones financieras en las empresas
5. Mala gestión del capital de trabajo que afecta en la liquidez para cubrir las obligaciones de corto plazo
6. Mala aplicación de las razones financieras dentro de las empresas.
7. Efectos post-covid que tuvieron las empresas en la ciudad de Machala del sector comercial
8. Poca disponibilidad de liquidez en las empresas
9. Elevados niveles de endeudamiento en las empresas.
10. Escasa apertura de fuentes de financiamiento por parte de las instituciones financieras hacia las empresas.

#### **Problema Central:**

Mala administración del capital de trabajo en las microempresas.

#### **Causas:**

Deficiente control interno para la administración contable

Ineficiente toma de decisiones financieras en la empresa

#### **Efectos**

Poca disponibilidad de liquidez en las empresas

Elevados niveles de endeudamiento en las empresas

**ANEXO 2**  
**MATRIZ DE OBSERVACIÓN EMPRESA A**

<b>CRITERIOS A EVALUAR</b>			<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Razón Corriente	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de la razón corriente es mayor a \$1.00 - tiene liquidez			SI
El resultado de la razón corriente esta entre \$1.50 - \$2.50 - tiene liquidez adecuada			\$ 1,17 NO
El resultado esta entre \$2.51 - n - si tiene liquidez pero no es adecuada			NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Prueba Ácida	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de este indicador es mayor a \$1.00 (tiene liquidez)			NO
El resultado de este indicador esta entre a \$1.01 - \$2.00 (tiene liquidez adecuada)			\$ 1,03 SI
El resultado de este indicador esta entre a \$2.01 - n (no tiene liquidez)			NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Capital Neto de trabajo	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de la razón capital neto de trabajo es positivo o negativo			\$ 56.705,61 POSITIVO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Análisis Horizontal y Vertical	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es la cuenta con mas representatividad positiva en los estados financieros			Cuentas y documentos por pagar FAVORABLE
Cual es la cuenta con mas representatividad negativo en los estados financieros			Obligaciones con instituciones financieras DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROE	<b><u>DATOS:</u></b>	
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en el patrimonio			\$ 0,4125 NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROA	<b><u>DATOS:</u></b>	
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en activos			0,0667 NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad - Margen Neto	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es el porcentaje de cada dólar de ventas que quedan después de deducir costos, gastos, intereses, Part. Trabaj., impuestos.			10,08% DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Endeudamiento - Nivel de Endeudamiento	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es el grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al activo.			96.47% o \$0.9647 DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Mercado - Utilidad por Acción	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual fue la ganancia del periodo por cada acción que posee la empresa			\$ 29,53 FAVORABLE

### ANEXO 3

#### MATRIZ DE OBSERVACIÓN EMPRESA B

CRITERIOS A EVALUAR		CUMPLIMIENTO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Razón Corriente	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de la razón corriente es mayor a \$1.00 - tiene liquidez		NO
El resultado de la razón corriente esta entre \$1.50 - \$2.50 - tiene liquidez adecuada		\$1,89 SI
El resultado esta entre \$2.51 - n - si tiene liquidez pero no es adecuada		NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Razón Rapida	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de este indicador es mayor a \$1.00 (tiene liquidez)		NO
El resultado de este indicador esta entre a \$1.01 - \$2.00 (tiene liquidez adecuada)		\$1,22 SI
El resultado de este indicador esta entre a \$2.01 - n (no tiene liquidez)		NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Capital neto de Trabajo	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de la razón capital neto de trabajo es positivo o negativo		\$647.328,34 POSITIVO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Análisis Horizontal y Vertical	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es la cuenta con mas representatividad positiva en los estados financieros		efectivo y equivalente del efectivo FAVORABLE
Cual es la cuenta con mas representatividad negativo en los estados financieros		cuentas y documentos por pagar DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROE	<b><u>DATOS:</u></b>
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en el patrimonio		\$0,1233 NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROA	<b><u>DATOS:</u></b>
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en activos		\$0,0102 NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad - Margen Neto	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es el porcentaje de cada dólar de ventas que quedan después de deducir costos, gastos, intereses, Part. Trabaj., impuestos.		1,99% DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Endeudamiento - Nivel de Endeudamiento	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es el grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al activo.		91,70% DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Mercado - Utilidad por Acción	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual fue la ganancia del periodo por cada acción que posee la empresa		\$9,30 FAVORABLE

## ANEXO 4

### MATRIZ DE OBSERVACIÓN EMPRESA C

<b>CRITERIOS A EVALUAR</b>		<b>CUMPLIMIENTO</b>	
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Razón Corriente	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de la razón corriente es mayor a \$1.00 - tiene liquidez			SI
El resultado de la razón corriente esta entre \$1.50 - \$2.50 - tiene liquidez adecuada		\$1,14	NO
El resultado esta entre \$2.51 - n - si tiene liquidez pero no es adecuada			NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Prueba Ácida	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de este indicador es mayor a \$1.00 (tiene liquidez)			SI
El resultado de este indicador esta entre a \$1.01 - \$2.00 (tiene liquidez adecuada)		\$1,01	SI
El resultado de este indicador esta entre a \$2.01 - n (no tiene liquidez)			NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Capital neto de Trabajo	<b><u>DATOS:</u></b>	
El resultado de la razón capital neto de trabajo es positivo o negativo		18.958,56	POSITIVO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Análisis Horizontal y Vertical	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es la cuenta con mas representatividad positiva en los estados financieros		Obligaciones con	FAVORABLE
Cual es la cuenta con mas representatividad negativo en los estados financieros		instituciones financieras	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROE	<b><u>DATOS:</u></b>	
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en el patrimonio		\$0,11	NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROA	<b><u>DATOS:</u></b>	
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en activos		\$0,0224	NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad - Margen Neto	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es el porcentaje de cada dólar de ventas que quedan después de deducir costos, gastos, intereses, Part. Trabaj., impuestos.		1,88%	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Endeudamiento - Nivel de Endeudamiento	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual es el grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al activo.		79,98%	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Mercado - Utilidad por Acción	<b><u>DATOS:</u></b>	
Cual fue la ganancia del periodo por cada acción que posee la empresa		\$4,87	FAVORABLE

## ANEXO 5

### MATRIZ DE OBSERVACIÓN EMPRESA D

CRITERIOS A EVALUAR		CUMPLIMIENTO
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Liquidez - Razón Corriente</p> <p>El resultado de la razón corriente es mayor a \$1.00 - tiene liquidez</p> <p>El resultado de la razón corriente esta entre \$1.50 - \$2.50 - tiene liquidez adecuada</p> <p>El resultado esta entre \$2.51 - n - si tiene liquidez pero no es adecuada</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p></p> <p>\$0,88</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Liquidez - Prueba Ácida</p> <p>El resultado de este indicador es mayor a \$1.00 (tiene liquidez)</p> <p>El resultado de este indicador esta entre a \$1.01 - \$2.00 (tiene liquidez adecuada)</p> <p>El resultado de este indicador esta entre a \$2.01 - n (no tiene liquidez)</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p></p> <p>\$0,51</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Liquidez - Capital neto de Trabajo</p> <p>El resultado de la razón capital neto de trabajo es positivo o negativo</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p style="color: red;">(\$12.122,39)</p>	<p>NEGATIVO</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Analisis Horizontal y Vertical</p> <p>Cual es la cuenta con mas representatividad positiva en los estados financieros</p> <p>Cual es la cuenta con mas representatividad negativo en los estados financieros</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p>	
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Rentabilidad: ROE</p> <p>Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en el patrimonio</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p>\$0,0231</p>	<p>NO</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Rentabilidad: ROA</p> <p>Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en activos</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p>\$0,0226</p>	<p>NO</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Rentabilidad - Margen Neto</p> <p>Cual es el porcentaje de cada dólar de ventas que quedan después de deducir costos, gastos, intereses, Part. Trabaj., impuestos.</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p>1,15%</p>	<p>DESFAVORABLE</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Endeudamiento - Nivel de Endeudamiento</p> <p>Cual es el grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al activo.</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p>98,02%</p>	<p>DESFAVORABLE</p>
<p><b><u>INDICADOR:</u></b> Mercado - Utilidad por Acción</p> <p>Cual fue la ganancia del periodo por cada acción que posee la empresa</p>	<p><b><u>DATOS:</u></b></p> <p>\$2,98</p>	<p>FAVORABLE</p>

## ANEXO 6

### MATRIZ DE OBSERVACIÓN EMPRESA E

CRITERIOS A EVALUAR		CUMPLIMIENTO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Razón Corriente	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de la razón corriente es mayor a \$1.00 - tiene liquidez		NO
El resultado de la razón corriente esta entre \$1.50 - \$2.50 - tiene liquidez adecuada	\$1,69	SI
El resultado esta entre \$2.51 - n - si tiene liquidez pero no es adecuada		NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Prueba Ácida	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de este indicador es mayor a \$1.00 (tiene liquidez)		NO
El resultado de este indicador esta entre a \$1.01 - \$2.00 (tiene liquidez adecuada)	\$1,69	SI
El resultado de este indicador esta entre a \$2.01 - n (no tiene liquidez)		NO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Liquidez - Capital neto de Trabajo	<b><u>DATOS:</u></b>
El resultado de la razón capital neto de trabajo es positivo o negativo	\$8.773,46	POSITIVO
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Analisis Horizontal y Vertical	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es la cuenta con mas representatividad positiva en los estados financieros		
Cual es la cuenta con mas representatividad negativo en los estados financieros		
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROE	<b><u>DATOS:</u></b>
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en el patrimonio	\$0,0098	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad: ROA	<b><u>DATOS:</u></b>
Que valor de utilidad del periodo tiene la empresa por cada \$1.00 de inversión en activos	\$0,0042	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Rentabilidad - Margen Neto	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es el porcentaje de cada dólar de ventas que quedan después de deducir costos, gastos, intereses, Part. Trabaj., impuestos.	0,03%	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Endeudamiento - Nivel de Endeudamiento	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual es el grado de endeudamiento que tiene la empresa en relación al activo.	59,96%	DESFAVORABLE
<b><u>INDICADOR:</u></b>	Mercado - Utilidad por Acción	<b><u>DATOS:</u></b>
Cual fue la ganancia del periodo por cada acción que posee la empresa	\$0,05	DESFAVORABLE

## ANEXO 7

### MATRIZ DE RESULTADOS

Nº	EMPRESA	INDICADORES	FORMULA	DATOS 2022	RESULTADOS	ANALISIS	INTERPRETACIÓN
1	A	Razón corriente	R.C = Activo corriente / Pasivo Corriente	R.C = 384586.13 / 327880.52	\$ 1,17	FAVORABLE	La empresa cuenta con \$1.17 en sus activos para cubrir \$1.00 de sus pasivos a corto plazo
		Razón rápida	R.R= (Activo corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	R.R = (384586.13 - 47984.58) / 327880.52	\$ 1,03	FAVORABLE	Cuenta para cubrir en activos mas liquidos \$ 1.03 lo cual es favorable en el supuesto de que los acreedores exijan los pasivos de un momento a otro, la empresa tiene liquidez
		Capital neto de Trabajo	KNT = Activo corriente - Pasivo Corriente	KNT = 384586.13 - 327880.52	\$ 56,705.61	FAVORABLE	La empresa en el periodo presenta \$56,705.61 de capital neto de trabajo, lo cual demuestra que la capacidad para operar de la organización se encuentra en optimas condiciones
		Indicadores de rentabilidad: ROA	RSA = Utilidad del ejercicio / Total activo	RSA = 29528.96 / 442586.13	6,67%	FAVORABLE	En términos monetarios se obtiene \$ 0.0667 la empresa debe aprovechar en mayor medida sus activos para generar utilidad.
		Indicadores de rentabilidad: ROE	RSP = Utilidad del ejercicio / Total patrimonio	RSP = 29528.96 / 71593.76	41,25%	FAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.4125 equivale a a la utilidad obtenida en cada inversion por dólar en el patrimonio.
		Indicadores de rentabilidad: Margen Neto	RMUN = Utilidad del ejercicio / Total de ventas	RMUN = 29528.96 / 292835.01	10,08%	FAVORABLE	Se obtiene \$0.1008 por cada dólar de ventas, es favorable al obtener está ganancia, aunque se debe reducir gastos.
		Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento	RD = Total Pasivo / Total Activo	RD = 370992.37 / 384586.13	96,47%	DESFAVORABLE	Presenta un nivel de endeudamiento de \$ 0.9647 por cada dólar de inversión en activos, lo cual en términos porcentuales supera el 70% que es lo recomendable.
		Indicadores de mercado: Utilidad por acción	UPA = Utilidad del ejercicio / N° de acciones ordinarias	UPA = 29528.96 / 1000	\$ 29,53	FAVORABLE	Se obtiene \$ 29.53 de utilidad por cada acción que posee, lo cual es favorable en esta comparación.
2	B	Razón corriente	R.C = Activo corriente / Pasivo Corriente	R.C = 1372586.46 / 725258.12	\$ 1,89	FAVORABLE	Cuenta con liquidez para solventar sus pasivos a corto plazo, siendo de \$ 0.89 el sobrante luego de solventar.
		Razón rápida	R.R = (Activo corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	R.R = ( 1372586.46-487370.39) / 725258.12	\$ 1,22	FAVORABLE	Cuenta para cubrir en activos mas liquidos \$ 1.22 lo cual es favorable debido a que le sobra liquidez
		Capital neto de Trabajo	KNT = Activo corriente - Pasivo Corriente	KNT = 1372586.46 - 725258.12	\$647.328,34	FAVORABLE	Existe capacidad para trabajar con sus activos a corto plazo en relación con sus obligaciones a un año.
		Indicadores de rentabilidad: ROA	RSA = Utilidad del ejercicio / Total activo	RSA = 15193.88 / 1483954.68	1,02%	DESFAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.01 equivale a casi nada, la empresa no aprovecha sus activos para generar utilidad en el periodo.
		Indicadores de rentabilidad: ROE	RSP = Utilidad del ejercicio / Total patrimonio	RSP = 15193.88 / 123216.75	12,33%	FAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.12 la empresa aprovecha su patrimonio para generar utilidad en el periodo.
		Indicadores de rentabilidad: Margen Neto	RMUN = Utilidad del ejercicio / Total de ventas	RMUN = 15193.88 / 764725.90	1,99%	DESFAVORABLE	Se obtiene \$ 0.01 por cada dólar de ventas, no es favorable, debe reducir gastos.
		Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento	RD = Total Pasivo / Total Activo	RD = 1360737.93/ 1483954.68	91,70%	DESFAVORABLE	Presenta un nivel de endeudamiento de \$ 0.91 por cada dólar de inversión en activos, lo cual en términos porcentuales supera el 70% que es lo recomendable.
Indicadores de mercado: Utilidad por acción	UPA = Utilidad del ejercicio / N° de acciones ordinarias	UPA = 15193.88 / 1633	\$ 9,30	FAVORABLE	Se obtiene \$ 9.30 de utilidad por cada acción que posee, lo cual es favorable en esta comparación.		
3	C	Razón corriente	R.C = Activo corriente / Pasivo Corriente	R.C = 157830.01 / 138871.45	\$ 1,14	FAVORABLE	Tiene \$ 1.14 para solventar cada dólar de pasivos corrientes, lo cual significa que tiene liquidez suficiente.
		Razón rápida	R.R= (Activo corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	R.R = (157830.01- 18252.40) / 138871.45	\$ 1,01	FAVORABLE	Cuenta para cubrir en activos más liquidos \$ 1.01 lo cual es medianamente favorable.
		Capital neto de trabajo	KNT = Activo corriente - Pasivo Corriente	KNT = 157830.01 - 138871.45	\$ 18.958,56	FAVORABLE	Existe capacidad para trabajar con sus activos a corto plazo en relación con sus obligaciones a un año.
		Indicadores de rentabilidad: ROA	RSA = Utilidad del ejercicio / Total activo	RSA = 3897.47 / 173639.42	2,24%	FAVORABLE	En términos monetarios se obtiene \$ 0.02 la empresa debe aprovechar en mayor medida sus activos para generar utilidad.
		Indicadores de rentabilidad: ROE	RSP = Utilidad del ejercicio / Total patrimonio	RSP = 3897.47 / 34767.97	11,21%	FAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.11 equivale a a la utilidad obtenida en cada inversion por dólar en el patrimonio.
		Indicadores de rentabilidad: Margen Neto	RMUN = Utilidad del ejercicio / Total de ventas	RMUN = 3897.47 / 206852.49	1,88%	DESFAVORABLE	Se obtiene \$ 0.02 por cada dólar de ventas, no es favorable al obtener tan poca ganancia, debe reducir gastos.
		Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento	RD = Total Pasivo / Total Activo	RD = 138871.45 / 173639.42	79,98%	DESFAVORABLE	Presenta un nivel de endeudamiento de \$ 0.80 por cada dólar de inversión en activos, lo cual en términos porcentuales supera el 70% que es lo recomendable.
Indicadores de mercado: Utilidad por acción	UPA = Utilidad del ejercicio / N° de acciones ordinarias	UPA = 3897.47 / 800	\$ 4,87	FAVORABLE	Se obtiene \$ 4.87 de utilidad por cada acción que posee, lo cual es favorable en esta comparación.		

4	D	Razón corriente	R.C = Activo corriente / Pasivo Corriente	R.C = 90997.10 / 103119.49	\$ 0,88	DESFAVORABLE	Tiene \$ 0.88 lo cual significa que no tiene liquidez suficiente para afrontar los pasivos a corto plazo.
		Razón rápida	R.R= (Activo corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	R.R = (90997.10- 38491.04) / 103119.49	\$ 0,51	DESFAVORABLE	Cuenta para cubrir en activos más líquidos \$ 0.51 lo cual es desfavorable ya que no le alcanza.
		Capital neto de trabajo	KNT= Activo corriente - Pasivo Corriente	KNT = 90997.10 - 103119.49	\$ -12.122,39	DESFAVORABLE	No existe capacidad para trabajar con sus activos a corto plazo en relación con sus obligaciones a un año.
		Indicadores de rentabilidad: ROA	RSA = Utilidad del ejercicio / Total activo	RSA = 2381.56 / 105204.04	2,26%	FAVORABLE	En términos monetarios se obtiene \$ 0.02 la empresa debe aprovechar en mayor medida sus activos para generar utilidad.
		Indicadores de rentabilidad: ROE	RSP = Utilidad del ejercicio / Total patrimonio	RSP = 2381.56 / 103119.49	2,31%	DESFAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.02 equivale a a la utilidad obtenida en cada inversión por dólar en el patrimonio, en este caso no es favorable.
		Indicadores de rentabilidad: Margen Neto	RMUN = Utilidad del ejercicio / Total de ventas	RMUN = 2381.56 / 207477.93	1,15%	DESFAVORABLE	Se obtiene \$ 0.01 por cada dólar de ventas, no es favorable al no obtener ganancia, debe reducir costos y gastos.
		Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento	RD = Total Pasivo / Total Activo	RD = 103119.49 / 105204.04	98,02%	DESFAVORABLE	Presenta un nivel de endeudamiento de \$ 0.98 por cada dólar de inversión en activos, lo cual en términos porcentuales supera el 70% que es lo recomendable.
		Indicadores de mercado: Utilidad por acción	UPA = Utilidad del ejercicio / N° de acciones ordinarias	UPA = 2381.56 / 800	\$ 2,98	FAVORABLE	Se obtiene \$ 2.98 de utilidad por cada acción que posee, lo cual es favorable en esta comparación.
5	EMPRESA	Razón corriente	R.C = Activo corriente / Pasivo Corriente	R.C = 21460.00 / 12686.54	\$ 1,69	FAVORABLE	La empresa cuenta con \$1.69 en sus activos para cubrir \$1.00 de sus pasivos a corto plazo
		Razón rápida	R.R= (Activo corriente - Inventario) / Pasivo Corriente	R.R = (21460.00 - 0) / 12686.54	\$ 1,69	FAVORABLE	La empresa cuenta con \$1.69 la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos corrientes. Una razón rápida superior a 1 generalmente indica una buena posición financiera en términos de liquidez.
		Capital neto de trabajo	KNT= Activo corriente - Pasivo Corriente	KNT = 21460.00 - 12686.54	\$ 8.773,46	FAVORABLE	La empresa en el periodo presenta \$8.773.46 de capital neto de trabajo, lo cual demuestra que la capacidad para operar de la organización se encuentra en optimas condiciones
		Indicadores de rentabilidad: ROA	RSA = Utilidad del ejercicio / Total activo	RSA = 95.09 / 22511.22	0,42%	DESFAVORABLE	En términos monetarios se obtiene \$ 0.0042 lo que significa que la empresa está generando aproximadamente 0.42 centavos de utilidad por cada dólar de activo.
		Indicadores de rentabilidad: ROE	RSP = Utilidad del ejercicio / Total patrimonio	RSP = 95.09 / 9689.67	0,98%	DESFAVORABLE	En términos monetarios \$ 0.0098 indica que la empresa está generando aproximadamente 0.98 centavos de utilidad por cada dólar de patrimonio neto.
		Indicadores de rentabilidad: Margen Neto	RMUN = Utilidad del ejercicio / Total de ventas	RMUN = 95.09 / 278078.76	0,03%	DESFAVORABLE	Se obtiene \$0.000341 indica que la empresa está generando aproximadamente 0.034 centavos de utilidad por cada dólar de ventas.
		Indicadores de endeudamiento: Nivel de endeudamiento	RD = Total Pasivo / Total Activo	RD = 12821.55 / 22511.22	56,96%	DESFAVORABLE	Presenta un nivel de endeudamiento de \$ 0.5696 por cada dólar de inversión en activos. Esto significa que alrededor del 56.97% de los activos de la empresa están financiados por deuda.
		Indicadores de mercado: Utilidad por acción	UPA = Utilidad del ejercicio / N° de acciones ordinarias	UPA = 95.09 / 2000	\$ 0,05	DESFAVORABLE	Se obtiene \$ 0.05 de utilidad por cada acción que posee, se debe reducir costos y aumentar la utilidad.

**ANEXO 8**  
**ENCUESTA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Situación financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala**

**Objetivo.** – Recopilar información para medir las preferencia y tendencias del trabajo de titulación situación financiera y toma de decisiones en las empresas de comercialización de insumos agrícolas en la ciudad de Machala

**Dirigido a.** – Empresas dedicadas a la comercialización de insumos agrícolas en el cantón Machala.

**I. DESARROLLO**

*Sección 1: Administración del capital de trabajo*

**1. Evaluando la administración del efectivo considera que la empresa tiene políticas bien definidas.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**2. Evaluando la administración del efectivo considera que en la empresa las estrategias dirigidas al flujo de efectivo permiten un manejo eficiente durante las etapas de altas deudas.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo

- 5) Totalmente de acuerdo
- 3. Evaluando la administración de las cuentas por cobrar considera que la empresa tiene políticas sobre la gestión de cuentas por cobrar bien definida.**
  - 1) Totalmente en desacuerdo
  - 2) En desacuerdo
  - 3) Neutral
  - 4) De acuerdo
  - 5) Totalmente de acuerdo
- 4. Evaluando la administración de las cuentas por cobrar considera que la supervisión a las cuentas por cobrar ayuda a determinar los tiempos de pagos tardíos.**
  - 1) Totalmente en desacuerdo
  - 2) En desacuerdo
  - 3) Neutral
  - 4) De acuerdo
  - 5) Totalmente de acuerdo
- 5. Evaluando la administración del inventario considera que la empresa equilibra el manejo de inventarios con la necesidad de mantener bajos niveles de endeudamiento.**
  - 1) Totalmente en desacuerdo
  - 2) En desacuerdo
  - 3) Neutral
  - 4) De acuerdo
  - 5) Totalmente de acuerdo
- 6. Evaluando la administración del inventario considera que las estrategias establecidas cumplen con el correcto manejo de inventarios durante etapas de altas deudas.**
  - 1) Totalmente en desacuerdo
  - 2) En desacuerdo
  - 3) Neutral
  - 4) De acuerdo
  - 5) Totalmente de acuerdo

## ***Sección 2: Endeudamiento***

- 7. Evaluando la estructura financiera considera que en la empresa el financiamiento con fondos propios ayuda a cumplir con sus actividades de operación.**
  - 1) Totalmente en desacuerdo

- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**8. Evaluando la estructura financiera considera que el financiamiento realizado con préstamos bancarios de la entidad ha permitido llevar a cabo su vida empresarial.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**9. Evaluando el endeudamiento patrimonial considera que el nivel de endeudamiento razonable de la empresa es comparable con su patrimonio neto.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**10. Evaluando el endeudamiento a corto plazo considera que la empresa lo destina para financiar el capital de trabajo.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**11. Evaluando el endeudamiento a corto plazo considera que la empresa lo destina para financiar expansiones empresariales como por ejemplo lanzar líneas de productos adicionales.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral

- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**12. Evaluando el endeudamiento a largo plazo considera que se destina para financiar inversiones en activos fijos en la empresa.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**13. Evaluando el endeudamiento a largo plazo considera que se destina para financiar expansiones empresariales como por ejemplo abrir nuevas sucursales.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

### ***Sección 3: Tipos de Decisiones***

**14. Evaluando a las decisiones operativas de la empresa considera que han sido tomadas valorando las necesidades del equipo de trabajo.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**15. Evaluando a las decisiones operativas dentro de la empresa considera que han contribuido de manera positiva a la eficiencia de los procesos diarios.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral

- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**16. Evaluando a las decisiones de Inversión considera que han sido comunicadas de manera efectiva dentro de la empresa.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**17. Evaluando a las decisiones de Inversión dentro de la empresa considera que la dirección tomada fue la más óptima.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**18. Evaluando a las decisiones de Financiación considera que se alinean con las necesidades financieras de la empresa.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo

**19. Evaluando a las decisiones de Financiación dentro de la empresa considera que se analizan adecuadamente las tasas de interés según fuentes de financiamiento.**

- 1) Totalmente en desacuerdo
- 2) En desacuerdo
- 3) Neutral
- 4) De acuerdo
- 5) Totalmente de acuerdo