



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Propuesta Metodológica Para El Manejo De Los Costos En Los  
Emprendimientos Del Cantón Machala**

**GUZMAN GUZMAN PAULO ALEJANDRO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CARRION CALLE STALIN JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Propuesta Metodológica Para El Manejo De Los Costos En Los  
Emprendimientos Del Cantón Machala**

**GUZMAN GUZMAN PAULO ALEJANDRO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CARRION CALLE STALIN JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Propuesta Metodológica Para El Manejo De Los Costos En Los  
Emprendimientos Del Cantón Machala**

**GUZMAN GUZMAN PAULO ALEJANDRO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CARRION CALLE STALIN JOSUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAIN**

**MACHALA  
2023**

# PROPUESTA METODOLÓGICA DEL MANEJO DE LOS COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN MACHALA

*Por* Stalin Josue Carrión Calle - Paulo  
Alejandro Guzman Guzman

---

**Fecha de entrega:** 05-mar-2024 12:18p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2312469747

**Nombre del archivo:** Trabajo\_titulacion\_turn.docx (219.53K)

**Total de palabras:** 5560

**Total de caracteres:** 31010

# PROPUESTA METODOLÓGICA DEL MANEJO DE LOS COSTOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN MACHALA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7</b> %	<b>6</b> %	<b>0</b> %	<b>3</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.espe.edu.ec:8080</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>es.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>repositorio.utmachala.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>ajayu.org</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>uniminuto-dspace.scimago.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>repositorio.uide.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>Submitted to uncedu</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad Técnica de Machala</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %

10 Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-  
Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE <1 %  
Trabajo del estudiante

---

11 documentop.com <1 %  
Fuente de Internet

---

12 repositorio.ulvr.edu.ec <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

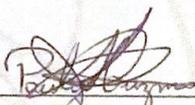
Los que suscriben, GUZMAN GUZMAN PAULO ALEJANDRO y CARRION CALLE STALIN JOSUE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Propuesta Metodológica Para El Manejo De Los Costos En Los Emprendimientos Del Cantón Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GUZMAN GUZMAN PAULO ALEJANDRO

0707059705



CARRION CALLE STALIN JOSUE

0706163078

## **DEDICATORIA**

Este trabajo le dedicó a Dios, que ha hecho que todo esto sea posible, por sus bendiciones a lo largo de toda mi vida y la fortaleza que me ha otorgado para enfrentar cualquier circunstancia.

A mi familia, que han sido pilares fundamentales que poder terminar mi carrera universitaria, el apoyo incondicional de mis padres, han hecho posible que haya cumplido todas mis metas, a lo largo de mi infancia y mi adolescencia siempre estuvieron ahí para apoyarme y ahora que voy hacer un profesional les dedico este título, porque gracias a ellos lo estoy logrando.

*Stalin Josue Carrión Calle*

Este trabajo lo dedico a mi pilar fundamental, a Dios por haberme sostenido y bendecido en cada paso de mi vida, el cual me ha guiado y dado fuerzas en mis momentos de dificultad para afrontar los retos del día a día, y que en mis momentos de triunfo me ha recordado que todo es posible a su lado. A mi familia que, a lo largo de mi vida han sido mi apoyo incondicional, mi fuente de inspiración y esa brújula moral que me han guiado y orientado siempre por un buen camino, donde he encontrado su consuelo en los momentos más difíciles. Les doy las gracias a ustedes porque he sido testigo de su sacrificio y dedicación por que han trabajado incansablemente para brindarme siempre una educación de calidad y lo necesario para culminar mis estudios, les agradezco por sus consejos que fueron necesarios para enfrentarme al mundo con confianza y determinación.

*Paulo Alejandro Guzman Guzman*

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por sus bendiciones y salud que me ha otorgado para poder cumplir mis metas, a mi Madre Katty Elizabeth Calle Gaona, a mi padre Edwin Stalin Carrión Montero, hermana Keyrelis Anamilet Carrión Calle, por ser pieza fundamental en mi vida y brindarme siempre su apoyo y amor incondicional, a mi enamorada Ariana Rosa Molina Barco por el cariño, amor y apoyo en todo este proceso, tenerlos en mi vida ha sido fundamental para lograr mis metas.

***Stalin Josue Carrión Calle***

Agradezco siempre a Dios por la salud que me ha brindado y ha mantenido siempre con inspiración y dedicación para ser un buen profesional y hombre de bien, a mis padres Galo Vicente Guzman Guzman y Mariela Isabel Guzman Arias por su apoyo en todas las etapas de mi vida, a mis hermanos que siempre han estado ahí conmigo dándome su apoyo y compañía, y agradecer siempre de corazón a mis docentes que me han brindado y adquirido todo su conocimiento a lo largo de todos estos años compartidos en las aulas, a mis compañeros de curso por su amistad y apoyo y por ser una fuente de aliento y motivación que gracias a ellos hemos superado todo obstáculo y alcanzado éxitos, a todos ustedes gracias porque me han dejado una huella imborrable en mi vida y estoy siempre agradecido por ello.

***Paulo Alejandro Guzman Guzman***

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo, el estudio analítico de los emprendimientos, para impulsar la eficacia en el manejo de sus costos, ya que estos son denominados como el motor esencial del crecimiento económico, se enfrenta en Ecuador a la paradoja de ser el segundo país más emprendedor de la región, pero con un alto índice de fracaso del 80% en las primeras etapas. La falta de conocimiento sobre la gestión de costos, especialmente en las áreas críticas como el alquiler, salarios y materias primas, tienden a desencadenar pérdidas significativas. Globalmente se destaca la importancia de la gestión eficiente de costos como una herramienta fundamental para incrementar la utilidad y fijar precios adecuados que generen ingresos sostenibles. La implementación de estrategias que optimicen procesos y reduzcan costos se presenta crucial para mantener la eficiencia operativa. La ausencia de un plan de negocios estructurado y una matriz de costos adecuada resulta en una falta de dirección estratégica, exponiendo a los emprendedores a los vaivenes del mercado y aumentando la vulnerabilidad frente a factores como el aumento de los precios de las materias primas. En el cantón Machala, la importancia de gestionar costos se subraya, ya que la falta de control limita las actividades y afecta la rentabilidad. Este estudio destaca la necesidad urgente de considerar los costos como un elemento esencial en la gestión de emprendimientos, proporcionando una herramienta valiosa para la correcta toma de decisiones y la consecución de utilidades rentables.

**Palabras clave:** Rentabilidad, Control, Matriz de costos, Dirección estratégica, Ingresos sostenibles, Utilidad, Crecimiento económico

## ABSTRACT

The objective of this work is the analytical study of enterprises, to promote effectiveness in the management of their costs, since these are called the essential engine of economic growth, Ecuador faces the paradox of being the second country most entrepreneurial in the region, but with a high failure rate of 80% in the early stages. Lack of knowledge about cost management, especially in critical areas such as rent, salaries and raw materials, tend to trigger significant losses. Globally, the importance of efficient cost management is highlighted as a fundamental tool to increase profits and set adequate prices that generate sustainable income. The implementation of strategies that optimize processes and reduce costs is crucial to maintain operational efficiency. The absence of a structured business plan and an adequate cost matrix results in a lack of strategic direction, exposing entrepreneurs to market fluctuations and increasing vulnerability to factors such as rising raw material prices. In the Machala canton, the importance of managing costs is highlighted, since the lack of control limits activities and affects profitability. This study highlights the urgent need to consider costs as an essential element in the management of ventures, providing a valuable tool for correct decision making and the achievement of profitable profits.

**Keywords:** Profitability, Control, Cost matrix, Strategic direction, Sustainable income, Utility, Economic growth

## INDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	9
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>11</b>
<b>1. Generalidades del objeto de estudio .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Definición del problema y contextualización del objeto de estudio.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Árbol de problema .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2.1 Innovación y marketing .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2 Lugar geográfico.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.3 Control de costos .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Hechos de interés .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.1 Antecedentes .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3.2 Determinación de variables .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3.3 Clasificación de variables.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3.4 Variable dependiente: matriz de costos .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.5 Variable independiente: de los emprendedores.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Objetivos de la investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.1. Objetivo general .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>18</b>

<b>2. Fundamentación teórica – epistemológica del estudio</b> .....	18
<b>2.1 Paradigma de investigación y descripción del objeto de estudio</b> .....	18
<b>2.1. Bases teóricas de la investigación</b> .....	19
<b>2.2.1 Matriz de costos</b> .....	19
<b>2.2.2 Importancia de la matriz de costos</b> .....	20
<b>2.2.3. Tipos de costos a considerar</b> .....	20
<b>2.2.3.1. Costos fijos</b> .....	20
<b>2.2.3.2. Costos variables</b> .....	20
<b>2.2.3.3. Costo de oportunidad</b> .....	21
<b>CAPÍTULO III</b> .....	21
<b>3. Proceso metodológico</b> .....	21
<b>3.1 Diseño de la investigación</b> .....	21
<b>3.1.1 Enfoque cuantitativo y cualitativo</b> .....	21
<b>3.1.2 Paradigma</b> .....	22
<b>3.1.3 Método de investigación</b> .....	22
<b>3.1.3.1. Método deductivo</b> .....	23
<b>3.1.3.2. Método inductivo</b> .....	23
<b>3.1.4 Investigación descriptiva</b> .....	23
<b>3.1.5 Diseño de investigación</b> .....	23
<b>3.1.6 Técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	24

3.1.7	Instrumento de recopilación de información.....	25
3.1.8	Cuestionario de encuestas .....	25
3.1.9	Matriz de Costos.....	25
3.1.10.	Unidades de estudio.....	26
3.1.11.	Participantes .....	26
3.1.12.	Población .....	27
3.1.13.	Muestra.....	28
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>30</b>
4.	Resultados de la investigación .....	30
4.1	Descripción y argumentación teórica de los resultados.....	30
4.2	Encuestas realizadas a los emprendedores.....	30
4.3	Conclusiones.....	40
4.4	Recomendaciones .....	40
<b>ANEXOS .....</b>		<b>42</b>
<b>Bibliografía .....</b>		<b>46</b>

#### **INDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1.	Árbol de problemas.....	12
----------------	-------------------------	----

#### **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Representativa .....	27
---------	----------------------	----

<b>Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 3. Lista de materia prima .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 4. Costos de materia prima.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 5. Beneficio de ley .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 6. Total de horas laboradas en el mes.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 7. Costo M.O .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 8. Costo de mano de obra.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 9. Gastos Mensuales.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 10. Tasa CIF .....</b>	<b>44</b>

## **INDICE DE GRAFICOS**

<b>Gráfico 1. Lugar geográfico.....</b>	<b>30</b>
<b>Gráfico 2. Innovación y marketing .....</b>	<b>31</b>
<b>Gráfico 3. Estudio de mercado .....</b>	<b>32</b>
<b>Gráfico 4. Plan de negocios.....</b>	<b>33</b>
<b>Grafico 5. Materia prima.....</b>	<b>34</b>
<b>Grafico 6. Competencia .....</b>	<b>35</b>
<b>Grafico 7. Precio de costo .....</b>	<b>36</b>
<b>Grafico 8. Matriz de costos.....</b>	<b>37</b>
<b>Grafico 9. Inventario .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 10. Inversión .....</b>	<b>39</b>

## Introducción

El emprendimiento es un elemento esencial para el crecimiento económico, tanto a nivel nacional como global, que busca abrir nuevos caminos con el objetivo de crear e innovar modelos de negocio satisfaciendo las necesidades de los consumidores y de esta manera generar empleo y el flujo de efectivo en el Ecuador (Honorio, 2023). De manera que se enfrentan a un problema común que es la falta de conocimiento para efectuar y entender sus costos, ocasionando que los emprendedores desconozcan cuánto les cuesta realmente elaborar sus productos, generando grandes pérdidas de dinero sin llegar a cumplir las metas esperadas que un emprendimiento desea alcanzar.

Sin embargo un estudio de los factores externos en el Ecuador ha proporcionado información general referente a los emprendimientos, siendo nuestro país el segundo más emprendedor de la región, sin embargo el 80% de los nuevos emprendedores fracasan en sus primeras etapas (Cevallos Gallegos y otros, 2022), los altos costos operativos, como el alquiler, los salarios, las materias primas, los servicios públicos y otros gastos recurrentes, pueden ser un desafío para los emprendimientos, especialmente en las primeras etapas, cuando los ingresos son bajos e inestables.

Además, en los mercados altamente competitivos donde el precio es un factor clave para atraer clientes, los márgenes pueden ser bajos y resulta difícil mantener una buena rentabilidad porque es importante que los propietarios mantengan controles de sus costos para evitar generar contingencias económicas imprevistas a medida que los emprendimientos crecen por consecuencia de la falta de un proceso de costos, innovación, marketing y lugar geográfico por lo que daremos a conocer mediante un modelo de matriz de costos y análisis de los factores externos que nos permitirá tener un mejor concepto de las dificultades y soluciones con el

propósito de adquirir los costos reales acordes al proceso de elaboración de sus productos, dicha herramienta garantizara un margen de utilidad conveniente a la empresa porque no se restringe a un solo sector o industria, su aplicación puede ser beneficiosa con el fin de ayudar a los emprendimientos en diversos ámbitos sea desde manufacturas, servicios y tecnología (Tigrero González, 2019)

Según el autor (Marin Elizalde, 2019) nos indica la importancia del estudio de los costos para poder optimizar y determinar los recursos empleados estableciendo un margen razonable de utilidad que busca toda empresa sin perder de vista el mercado y la competencia, también es importante contar con estrategias que ayuden hacer frente a las condiciones del mercado ya que muchos emprendimientos lo pasan desapercibido, cayendo en el fracaso financiero, operativo y organizacional, por no saber implementar estas prácticas.

## CAPITULO I

### 1. Generalidades del objeto de estudio

#### 1.1 Definición del problema y contextualización del objeto de estudio.

A nivel global los costos son una herramienta fundamental pues incrementa la utilidad y lleva un mejor control en los resultados para poder fijar precios adecuados que generen más ingresos (Jiménez Ren & Narváez Zurita, 2021).

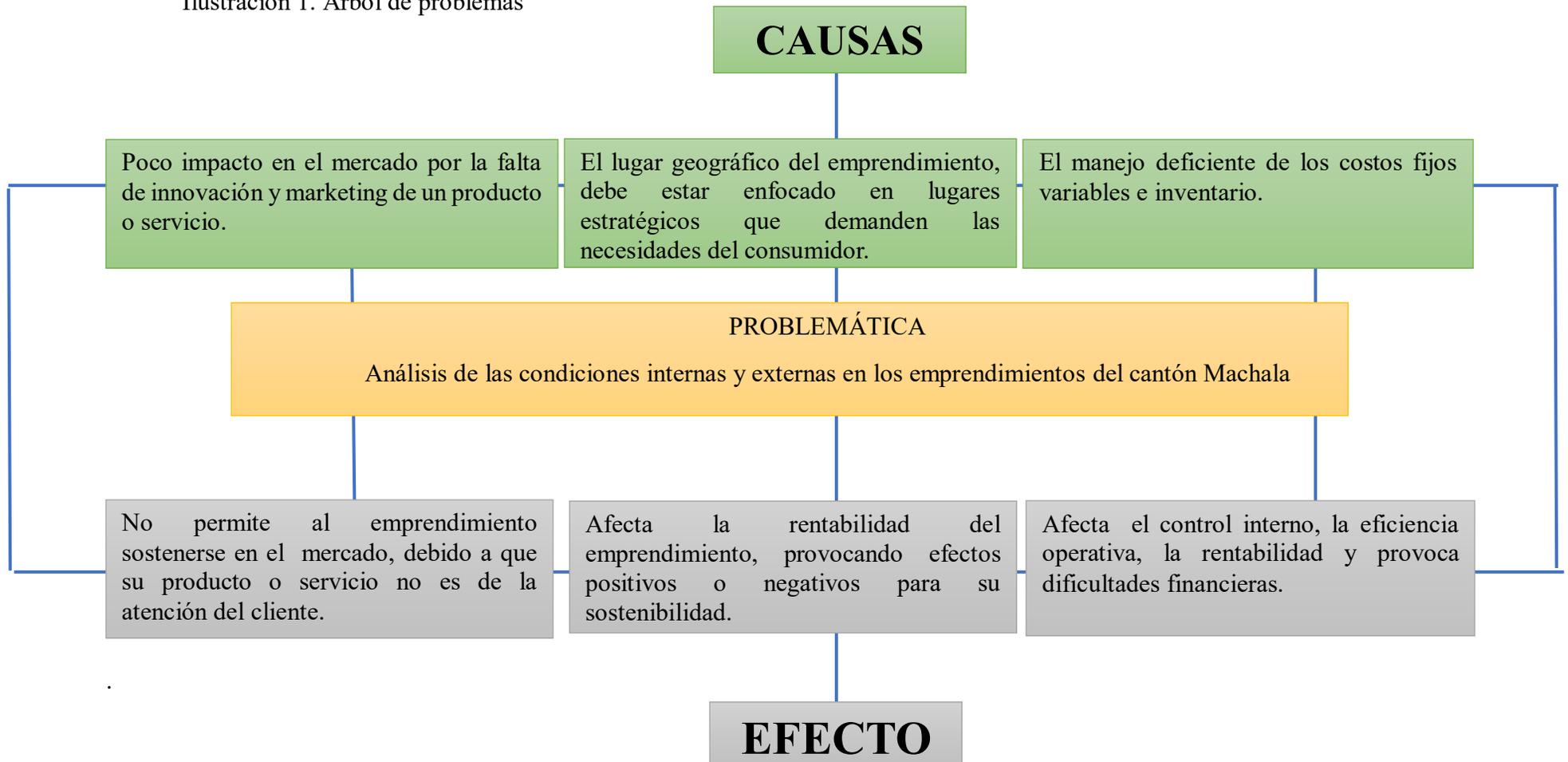
Sin embargo, se debe tener conocimiento de su proceso de producción para implementar estrategias de manera que no generen desperdicios ni pérdidas con el objetivo de proporcionar a los emprendimientos una herramienta que les permita planificar, administrar sus operaciones y optimizar procesos para reducir los costos aumentando la eficiencia y obtener los mejores resultados ya que la falta de un control de costos impide tener una visión más amplia para la toma de decisiones (Ochoa Triana y otros, 2020).

Por otra parte, en Ecuador, se han identificado problemas en la gestión de costos, sin dar la atención necesaria a la planificación y control, afectando la rentabilidad de los emprendimientos. La propuesta es implementar un sistema de costos basado en actividades que fomente una gestión más efectiva y eficiente de los costos tanto en emprendimientos grandes como pequeños en el país (Tapia Cárdenas y otros, 2020).

Así mismo, en el cantón Machala, la mayor parte de la población realiza un estudio de mercado pero muchos emprendedores no gestionan sus costos, no cuentan con un plan de negocios y no consideran importante manejar una matriz, sin embargo, debe considerarse importante en los emprendimientos porque él no llevar un control preciso de los costos limita las actividades, por consecuencia no permiten un correcto control sobre su precio de venta viéndose afectado por el aumento de la materia prima dando como resultado una utilidad poco rentable.

## 1.2 Árbol de problema

Ilustración 1. Árbol de problemas



Elaborado por: autores

En el grafico 1, la problemática que presentan los emprendimientos es la falta de innovación y marketing de un producto o servicio que impide sostenerse en el mercado, el lugar geográfico que afecta la rentabilidad y un manejo inadecuado de los costos. Las causas que presentan los emprendimientos están enfocadas en áreas externas e internas para su sostenibilidad, siendo los siguientes factores:

### **1.2.1 Innovación y marketing**

Actualmente, la mayoría de los negocios y nuevos emprendimientos no están innovando, las innovaciones no necesariamente deben ser radicales, simplemente deben ser definidas por la obtención de procesos o de productos que sean distintos a los que se utilizan como consecuencia los emprendimientos tienen dificultades en satisfacer las necesidades actuales de los clientes (Vernaza Arroyo y otros, 2020).

Por otra parte, las propuestas de marketing son de carácter beneficioso para los negocios, debido que estudia las necesidades y el comportamiento de las personas, con la intención de ofrecer servicios y productos que llamen la atención, sin embargo, en el cantón Machala, muy pocos lo implementan ( Mackay Castro y otros, 2021).

### **1.2.2 Lugar geográfico**

Favorece en las actividades de los emprendedores, si está ubicado en alguna zona donde exista bastante demanda, tendrán un impacto positivo en la sociedad, sin embargo, muchos emprendedores no hacen un estudio geográfico al momento de constituir sus emprendimientos (Duran Peralta, 2018).

### **1.2.3 Control de costos**

El manejo de los costos en las operaciones de los emprendimientos causa inconveniencias en su estructura interna, un buen manejo de costos ayuda a los emprendimientos a fortalecerse y llevar un correcto control de su materia prima y su precio de venta, generando una utilidad que sustente los gastos operacionales, por otro lado, no llevar un control provoca que los emprendimientos no sean sostenibles en el mercado.

## **1.3 Hechos de interés**

### **1.3.1 Antecedentes**

La contabilidad, se remonta a las primeras civilizaciones entre los años 4000 y 3740 A.C, teniendo sistemas antiguos como el ábaco y los quipus, inventos que se implementaron en la cultura, China, Egipto y Grecia (Perez Vaquero, 2010).

En 1509 y 1945 se comienza a utilizar un sistema de costos en las industrias Europeas, con la llegada de la revolución industrial bajo un proceso de constantes cambios sociales, productivos y tecnológicos. En 1776 se da la creación de la contabilidad de costos evolucionado significativamente y mejorando los métodos, para llevar un mejor control contable que permitirá determinar el resultado económico de las empresas industriales. En 1778 se implementan libros auxiliares. En 1890 y 1915 aparece el uso de los costos indirectos de fabricación, materiales, mano de obra, registros para clientes y empleados, entre otros. Por último, en 1970 se utilizan dos herramientas: una matriz de crecimiento compartido y el FODA para los procesos de planificación estratégicos (Vásquez Ossa & Tobón Gil, 2019)

En la actualidad, estas herramientas evalúan de mejor manera las ganancias procedentes de un producto o servicio que ayudan a tener un mejor control de los ingresos dentro de las

empresas y emprendimientos, el autor (Zamora Boza, 2018), explica cómo estas herramientas son clave para el crecimiento económico, en el que incluye a los emprendedores, sin embargo, existen restricciones y obstáculos que afectan su desarrollo.

Según (Vizueta Tomalá, 2020) con su artículo “Los Factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador” proyecta las oportunidades y dificultades que presentan los emprendedores por consecuencia de la inestabilidad económica, globalización, inflación, agitación social, bajo nivel de innovación que afecta a la producción y minimizando la calidad de los bienes y servicios.

Finalmente (Borja H y otros, 2020) con su tema “Modelo de Emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad” plantea la existencia de un conjunto de factores que pueden influir de carácter positivo para iniciar con los emprendimientos teniendo en cuenta factores como: la idea de negocio, competencias personales, comerciales y sociales, división empresarial y su estructura financiera.

### **1.3.2 Determinación de variables**

Las variables en un estudio de investigación son todo aquello que medimos, la información que recolectamos, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales habitualmente están especificadas en los objetivos (Arias Gómez y otros, 2016)

### **1.3.3 Clasificación de variables**

La clasificación de variables en un estudio, es un proceso fundamental en la investigación del caso de estudio que implica organizar y categorizar las diferentes características o atributos que se estudian. Este proceso es esencial para planificar y llevar a cabo investigaciones de manera

efectiva. En este contexto, la identificación de las variables participantes en el estudio se convierte en un medio para verificar las hipótesis planteadas. Este proceso de clasificación se realiza desde una perspectiva metodológica, permitiendo estructurar de manera ordenada las diferentes variables que serán objeto de análisis en la investigación.

#### **1.3.4 Variable dependiente: matriz de costos**

La matriz de costos es un elemento clave para este estudio que se define como una herramienta que se utiliza para organizar y presentar información relacionada con los costos, facilitando la comparación y el análisis en diversas categorías, periodos de tiempo o niveles de actividad, que contribuyen a mejorar la gestión financiera. Además, es flexible y puede adaptarse a las necesidades particulares de cada emprendimiento.

Se caracteriza por su estructura bidimensional, donde las filas representan categorías de costos y las columnas reflejan periodos de tiempo. Los detalles pueden variar según las necesidades específicas de cada emprendimiento y el contexto en el que se aplique.

Analizar los costos puede aportar información valiosa sobre las operaciones financieras de un emprendimiento, se pueden identificar tendencias, patrones y desviaciones muy significativas. Esta información puede utilizarse para tomar decisiones financieras y mejorar la rentabilidad y la eficacia operativa.

En términos prácticos existen diferentes tipos de costos, tales como: costos variables, costos fijos, costos directos e indirectos. Su utilidad radica en la capacidad de evaluar la composición y su relevancia relativa en los gastos totales de la empresa, permitiendo ajustar precios, reducir gastos o mejorar la eficacia operativa.

### **1.3.5 Variable independiente: de los emprendedores**

Muchos emprendedores no consideran importante tener una matriz de costos, sin embargo, esto perjudica en la eficacia operativa de la rentabilidad del negocio, por ende, es un factor que se debe tomar en cuenta para ayudar a direccionar los costos mediante un plan financiero que incluya presupuestos detallados y proyecciones futuras.

La planificación adecuada permitirá anticipar gastos y la toma óptima de decisiones, como la capacidad para negociar con proveedores y obtener mejores condiciones de compra que pueda reducir los costos de adquisición de materia prima e insumos:

- Gestión de inventario
- Eficiencia en la producción y operación
- Automatización y tecnología
- Capacitación del personal
- Seguimiento y análisis de costos
- Enfoque en la rentabilidad
- Control de gastos innecesarios

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el manejo de los costos en los emprendimientos del Cantón Machala, mediante una matriz de costos que permita el impulso eficaz de los negocios.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar las condiciones externas de los emprendimientos enfocándose en el problema de innovación de un producto o servicio.
- Analizar el lugar geográfico de los emprendimientos y su impacto en el entorno donde demandan sus servicios.
- Manejar estructura de costos identificando áreas de ineficiencia para un mejor control desarrollando una matriz que optimice la utilización de los recursos, control de inventarios y tener un buen manejo de precio de venta.

## **CAPITULO II**

### **2. Fundamentación teórica – epistemológica del estudio**

#### **2.1 Paradigma de investigación y descripción del objeto de estudio**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo con un paradigma positivista que ayudara analizar el manejo de los costos mediante una matriz e identificar los distintos obstáculos a los que se enfrentan los emprendedores.

Según (Yucra Quispe & Bernedo Villalta, 2020) el enfoque cuantitativo se fundamenta en el almacenamiento y recolección de datos de tipo numérico para que estos puedan ser analizados mediante métodos estadísticos y obtener un resultado.

Mientras que el enfoque cualitativo se basa en fenómenos complejos que no pueden ser comprendidos con enfoques netamente cuantitativos ya que no recopilan información detallada sobre los factores que influyen en la práctica del buen manejo y uso de sus costos (Conejero, 2020).

El método de deductivo-inductivo que se utilizó en esta investigación de tipo descriptivo que busca identificar los problemas que existen en los emprendimientos tomando en cuenta la importancia del control de costos, es decir, al no emplear herramientas para gestionar o controlar los costos no obtiene un buen rendimiento, de esta manera no genera rentabilidad, por otra parte su uso permitirá asignar los gastos e ingresos de cada unidad del costo, por lo cual así podemos saber cuándo se generan pérdidas o beneficios.

Según (Izquierdo Morán y otros, 2021) indica que los emprendimientos en el ámbito de la economía deben cumplir con ciertos indicadores para asegurar su éxito. global

Sin embargo, el desarrollo de nuevos emprendimientos está estrechamente vinculado a la creación de un plan de negocio que es un documento integral el cual evalúa la viabilidad técnica operativa, económica y financiera, siendo herramientas fundamentales para el manejo efectivo a largo plazo de cualquier iniciativa emprendedora (Campo Ternera y otros, 2018).

## **2.1.Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 Matriz de costos**

La matriz de costos es una herramienta clave en el funcionamiento de los emprendimientos especialmente en lo que es la planificación financiera y toma de decisiones. Se trata de una tabla que muestra los distintos costos asociados en la producción de un producto, ya que incluye en los costos fijos, como el alquiler de un establecimiento, los sueldos de los empleados y los costos variables que en sí son los que aumentan y disminuyen según corresponda la producción como los materiales a usar y la mano de obra directa. Esto permite entender su estructura para la formación de un emprendimiento, lo cual ayuda a la rentabilidad y el buen manejo operativo de sus costos.

### **2.2.2 Importancia de la matriz de costos**

Consiste en su capacidad para ajustar en los emprendimientos, información detallada sobre la estructura que deben mantener para sus costos. Esta información es de suma importancia para evaluar la rentabilidad, optimizar sus operaciones y elevar a futuro su rentabilidad.

Según (Barriga Pizarro y otros, 2020) nos indica que se refiere al proceso de solidificar y evaluar a detalle sus transacciones. Los estados financieros que se enfocan en compilar las operaciones de una entidad, su estado financiero actual y los cambios de efectivo a lo largo de un lapso de tiempo, representan una recopilación reducida de numerosas transacciones que podría haberse establecido dentro de un emprendimiento o un periodo determinado.

### **2.2.3. Tipos de costos a considerar**

Hoy en día, en el ámbito de los emprendedores existe una notable disminución de la importancia hacia la cultura financiera. Este fenómeno se traduce al inadecuado programa educativo, lo que resulta de una planificación escasa de ingresos y gastos (Albán Molina y otros, 2024)

#### **2.2.3.1. Costos fijos**

Son los costos que permanecen persistentes en un emprendimiento, pese al nivel de productividad de este.

#### **2.2.3.2. Costos variables**

Son los costos que varían de acuerdo al nivel de producción de la actividad del emprendimiento.

### **2.2.3.3.Costo de oportunidad**

Representa un aspecto importante en la toma de decisiones, lo cual también indica la pérdida de beneficios potenciales derivados de la elección de una opción.

### **2.2.3.4.Costos directos**

Son los costos que se establecen en las primeras fases de producción, elaboración y terminación de un producto o servicio como: mano de obra y materia prima.

### **2.2.3.5.Costos indirectos**

Están relacionados con el procedimiento productivo de uno o varios productos, sin embargo no se puede medir ni asignar de manera directa a las fases de producción o al producto, de manera que se debe asumir una norma de atribución razonable.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Proceso metodológico**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

##### **3.1.1 Enfoque cuantitativo y cualitativo**

Según ( Sánchez Flores, 2019) el enfoque cualitativo está orientado hacia una descripción de carácter profundo con el fin de comprender y explicar por medio de técnicas sus concepciones y fundamentos de carácter epistémico, por consiguiente el enfoque cuantitativo va a tratar con sistemas medibles, con el fin de analizar los datos reunidos por medio de entrevistas, abordando información procedente en relación a los problemas presentes en los emprendimientos, buscando solución a condiciones externas e internas por medio del análisis del problema en recopilación de datos para la creación de una matriz de costos.

### **3.1.2 Paradigma**

Según (Jimenez L, 2020) paradigma se torna complejo debido a las diversas interpretaciones que puedan surgir de acuerdo al tema de estudio que se va a llevar a cabo.

#### **3.1.2.1.Paradigma positivista**

Conforme a (Finol de Franco y Vera Solórzano, 2020) el paradigma cuantitativo – positivista, caracterizado por ser racionalista, empírico, analítico, científico y tecnológico, ha sido ampliamente aplicado en diversas áreas del conocimiento, incluyendo las ciencias sociales. Este enfoque se ha convertido en el pilar de la investigación gracias al uso del método científico, que, según los positivistas, asegura la búsqueda de la verdad a través de un razonamiento riguroso. Este método opera tanto desde la lógica deductiva como desde la inductiva, permitiendo así una exploración completa de las realidades observadas.

El paradigma positivista busca por medio de la metodología cuantitativa resultados operacionales y conceptuales, es decir, información contable y datos medibles que se aplicarán para obtener conocimientos científicos y comprobables bajo este paradigma.

### **3.1.3 Método de investigación**

Para ayudar a identificar el impacto que tiene el manejo de los costos en la sociedad, como afecta o beneficia su lugar geográfico y aspectos internos, se ha implementado una metodología que será utilizada como un enfoque complementario para el análisis del tema que permitirá estudiar desde su generalidad hasta las situaciones particulares y establecerlas partiendo de casos específicos, por lo tanto es importante definir fundamentos metodológicos y teóricos (Gérman Jiménez y otros, 2022).

### **3.1.3.1. Método deductivo**

El método deductivo es una herramienta que facilita el trabajo y evita largos procedimientos y mediante la organización de premisas ahorra tiempo al investigador, validando los hallazgos y contribuyendo al avance del conocimiento ( Espinoza Freire, 2023).

### **3.1.3.2. Método inductivo**

El autor (Galdo Jiménez, 2021) “considera que el método inductivo es una técnica de razonamiento en lo que se llega a una conclusión sobre toda una población o conjunto a partir de la observación de una muestra. Ya que se basa en etapas que consolidan el proceso de investigación y permiten obtener conclusiones de los estudios efectuados. Estas etapas incluyen la observación, recolección de datos y la verificación.

### **3.1.4 Investigación descriptiva**

La presente investigación se enfoca en el método descriptivo como principal herramienta de análisis. Para ello, se utilizarán técnicas de recolección de datos que permitan obtener información cuantitativa. Adicionalmente, se incorporará un enfoque cualitativo que permitirán examinar y comprender en profundidad los comportamientos y estructuras relacionados con el fenómeno de estudio (Guevara Alban y otros, 2020).

### **3.1.5 Diseño de investigación**

El propósito de la presente investigación es analizar el impacto de los costos en los emprendimientos. Para este fin, se implementará un diseño experimental que abarcará una muestra representativa de emprendedores seleccionados para este estudio, con el objetivo de recolectar e interpretar información. Esto nos permitirá establecer una relación de causa y efecto en nuestro caso de estudio, considerando la variable dependiente, que se refiere a la matriz de costos, y la

variable independiente, que se relaciona con los emprendedores. En este sentido, la variable dependiente será aquella que reciba el impacto de la variable independiente, y ambas variables serán medidas mediante los instrumentos a aplicar.

Según el autor (Ramos Galarza, Carlos, 2021) El diseño experimental se distingue por una asignación aleatoria y probabilística de los participantes entre el grupo experimental y el de control. De esta forma, las variables no controladas por el investigador se distribuyen de manera aleatoria en ambos grupos, lo que reduce la probabilidad de que influyan en los resultados.

### **3.1.6 Técnicas e instrumentos de investigación**

El presente estudio empleará un instrumento de investigación específica, el cual se basa por la técnica de encuesta. La técnica de encuesta se utilizará para obtener una perspectiva tanto cuantitativa como cualitativa sobre el manejo de costos en los emprendimientos. Esta encuesta establecida se estructurará de una manera detallada sobre el manejo de costos implementados y su utilización para la mejora de recursos, proporcionando información contextual y experiencial que complementará los datos cuantitativos recopilados.

Para (Feria Avila et al., 2020) el proceso de investigación implica un conjunto de reglas y procedimientos que ayudan al investigador a interactuar de manera efectiva con el objeto o sujeto de estudio. A través de estos métodos, se busca obtener resultados prácticos y valiosos para la ciencia. Además, este proceso se compone de una serie de operaciones específicas, que incluyen la selección y aplicación de medios adecuados, así como la consideración de las condiciones necesarias para llevar a cabo la investigación de manera eficiente. Esto permite la recolección, procesamiento y análisis de información de manera efectiva y orientada hacia un objetivo definido.

### **3.1.7 Instrumento de recopilación de información**

Para establecer una base sólida para la investigación, se empleará la técnica de investigación documental, que implica la revisión de revistas, artículos científicos, informes, estudios de casos y datos estadísticos. Este enfoque proporcionará una perspectiva histórica y contextual del control de costos, lo que permitirá identificar las mejores prácticas y posibles áreas de enfoque para la investigación

### **3.1.8 Cuestionario de encuestas**

Obtener información directamente de los emprendedores, gerentes y otros profesionales relacionados con el manejo de costos es fundamental para este estudio. A través de preguntas estructuradas, se busca cuantificar percepciones, identificar desafíos comunes y evaluar la eficacia de las prácticas actuales. Esto servirá para obtener una visión actualizada y cuantificable del control de costos.

### **3.1.9 Matriz de Costos**

Se empleará como una herramienta analítica para desglosar detalladamente los distintos tipos de costos asociados con el funcionamiento de un emprendimiento. Clasifica los costos en categorías como fijos y variables, directos e indirectos, esta herramienta ofrecerá una representación visual y sistemática de cómo debe ir el elaborado la estructura de costos. La matriz resultante será esencial para identificar áreas específicas de oportunidades en cuanto a la optimización y eficiencia en la gestión de los costos.

Para (Chowdhury et al., 2019) es recomendable que el investigador realice comprobaciones previas antes de utilizar de manera extensiva el instrumento de investigación, con el fin de confirmar la validez de cada ítem o registro que se efectuará. Así mismo, se sugiere

que el investigador realice sus propias pruebas antes de confiar en terceros. De esta manera puede evaluar el grado en qué variables no previstas, también conocidas como hipótesis auxiliares, pueden influir en los resultados.

### **3.1.10. Unidades de estudio**

En el contexto de esta investigación, la determinación de las unidades de estudio se enfoca en 2 aspectos fundamentales: la selección de una muestra representativa y la aplicación de técnicas estadísticas adecuadas. La población objetivo en este caso comprende emprendedores de diversos sectores y tamaños. Se considerarán factores como la ubicación geográfica, el tipo de emprendimiento y el tiempo de operación del emprendimiento.

La información obtenida de la muestra será analizada mediante la técnica estadística, los resultados se presentarán visualmente a través de tablas y gráficos para facilitar su interpretación. La combinación de una muestra representativa y el uso de técnicas estadísticas fortalecerán la validez y confiabilidad de los resultados, ayudando de manera integral a las conclusiones de esta investigación.

(Acosta Faneite, 2023) Señala que el enfoque experimental es ampliamente utilizado en disciplinas destacadas, como de las ciencias sociales. Este enfoque se basa en el análisis y medición de datos numéricos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis. Para recopilar información se emplean cuestionarios, encuestas y análisis de información secundaria que luego son sometidos a procesos estadísticos.

### **3.1.11. Participantes**

Para efectuar este estudio, se implementó una encuesta cerrada con el propósito de recabar información adecuada y sostenible. Esto permitió obtener una amplia, completa y útil información

de los participantes, que incluían a gerentes y emprendedores. Este enfoque metodológico permitió obtener una perspectiva diversa, lo cual contribuyó a una comprensión más profunda del manejo de costos en los emprendimientos del cantón Machala.

### 3.1.12. Población

Para llevar a cabo el análisis, se necesitó encontrar la población del objetivo de estudio, por lo tanto se consultaron los datos de las microempresas registradas en la Superintendencia de Compañías, (SuperCias, 2024), el cual para el año 2022 se contabilizaron 2979 microempresas. A continuación, se aplicará una fórmula específica para calcular el tamaño adecuado de la muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

#### 1. Tabla representativa

INDICADORES	N	Z	P	Q	E
CANTIDADES	2979	1.645	0.9	0.1	0.05

Elaborado por: Autores

Para lo cual detallamos que **N** pertenece a la población total de microempresas de la provincia en el año 2022 que se refleja con un ponderado de 2979, el nivel de confianza representado por **Z** se expresa matemáticamente como 1.645, la probabilidad de que un evento ocurra **P** será de 0.90 que equivale al 90%, mientras que la probabilidad de que no ocurra, **Q**,

será del 0.10, el cual corresponde al 10%. Finalmente, el nivel de error se simboliza como **E** y se determina en un 0.05.

### 3.1.13. Muestra

Tras escribir la simbología de la formula, se procede a reemplazar los valores y avanzar con la resolución del ejercicio para obtener la muestra deseada.

$$n = \frac{2979 \times (1,645^2) \times 0,9 \times 0,1}{0,05^2(2979 - 1) + (1,645^2) * 0,9 \times 0,1}$$

$$n = \frac{725,5123628}{7,68854225}$$

$$N = 94$$

Tras completar el análisis, se determinó que se deben encuestar 94 establecimientos que son considerados microempresa en el cantón Machala, con esta cantidad de encuestas se obtendrá un nivel de confianza del 90% obteniendo así resultados confiables y representativos.

## Sistema de categorización en el análisis de los datos

Tabla Matriz de operacionalización de variables

Objetivo General	Objetivo Especifico	Variable	Dimensiones	Subdimensiones	
Analizar el manejo de los costos en los emprendimientos del Cantón Machala, mediante una matriz de costos que nos permita impulsar la eficacia de los negocios	Identificar las condiciones externas de los emprendimientos enfocándonos en el problema de innovación y marketing de un producto o servicio.	De los emprendedores	Control en la producción y operaciones.	Calidad del producto y eficiencia del proceso de fabricación.	
	Analizar los lugares geográficos de los emprendimientos e identificar su impacto en el entorno donde se va a demandar sus servicios.		Gestión en la rentabilidad.	Maximización de ingresos y fijación de precios.	
			Control de gastos	Optimización de gastos operativos.	
	Manejar estructura de costos identificando áreas de ineficiencia para un mejor control desarrollando una matriz que optimice la utilización de los recursos, control de inventarios y tener un buen manejo de precio de venta.		Matriz de costos	Proceso metodológico de matriz de costos	Costos fijos y variables.
					Costos de producción.
					Costos administrativos.

Elaborado por: autores

## CAPITULO IV

### 4. Resultados de la investigación

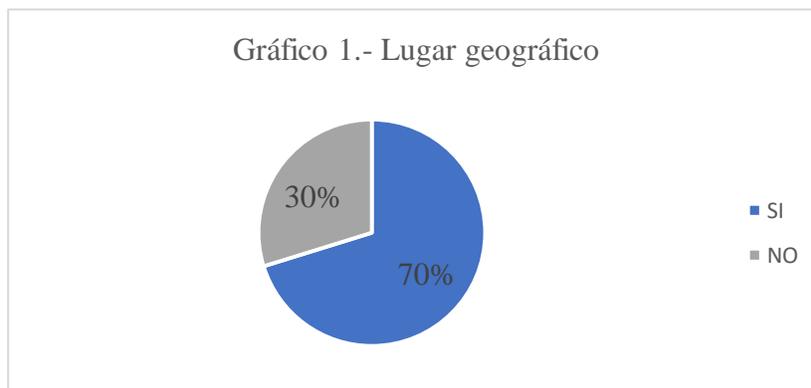
#### 4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

Este capítulo tendrá un enfoque en el análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los emprendimientos del cantón Machala provincia de El Oro.

#### 4.2 Encuestas realizadas a los emprendedores

##### 1. ¿El lugar geográfico influye en la demanda de sus productos?

Gráfico 1.- Lugar geográfico



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

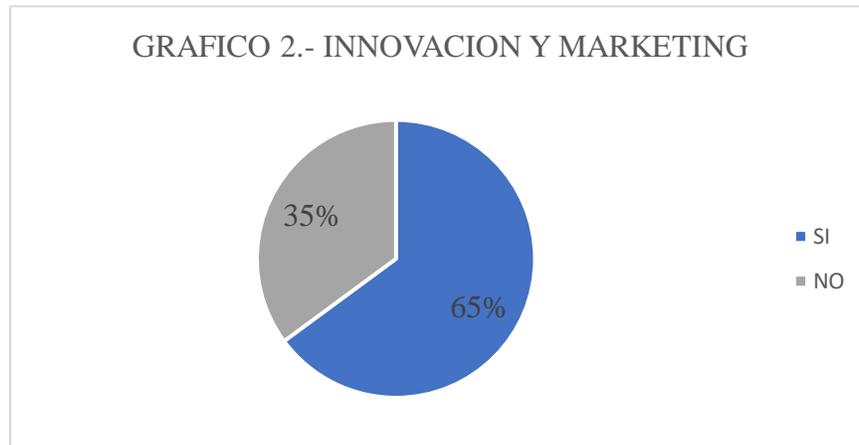
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	66	70%
NO	28	30%
TOTAL	94	100%

#### Análisis e interpretación

De 94 personas encuestadas, el 70% mencionan que el lugar geográfico si influye en la demanda de sus productos mientras que el 30% menciona que el lugar geográfico no influye en la demanda de sus productos.

## 2. ¿Utiliza estrategias de innovación y marketing para llamar la atención del cliente?

Gráfico 2.- Innovación y marketing



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

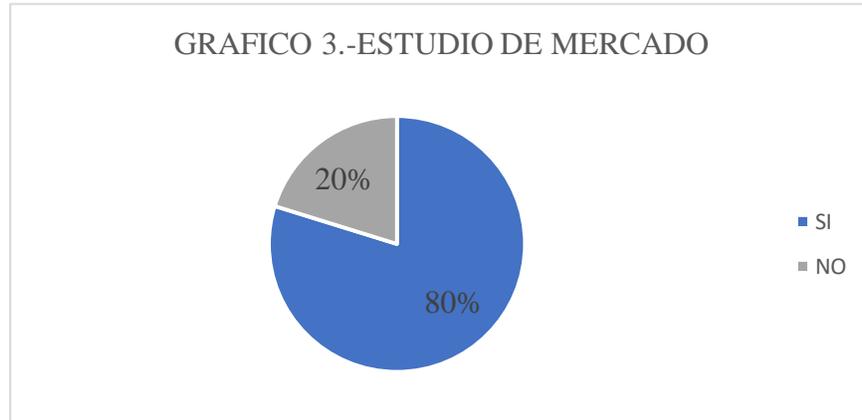
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	65%
NO	33	35%
TOTAL	94	100%

### Análisis e interpretación

De 94 personas encuestadas, el 35% mencionan que si utilizan estrategias e innovación y marketing para llamar la atención del cliente mientras que el 65% mencionan que no utilizan estrategias e innovación y marketing para llamar la atención del cliente.

### 3. ¿Realiza un estudio de mercado para mejorar la necesidad de sus clientes?

Gráfico 3.- Estudio de mercado



Elaborado por: Autores  
Fuente: encuesta

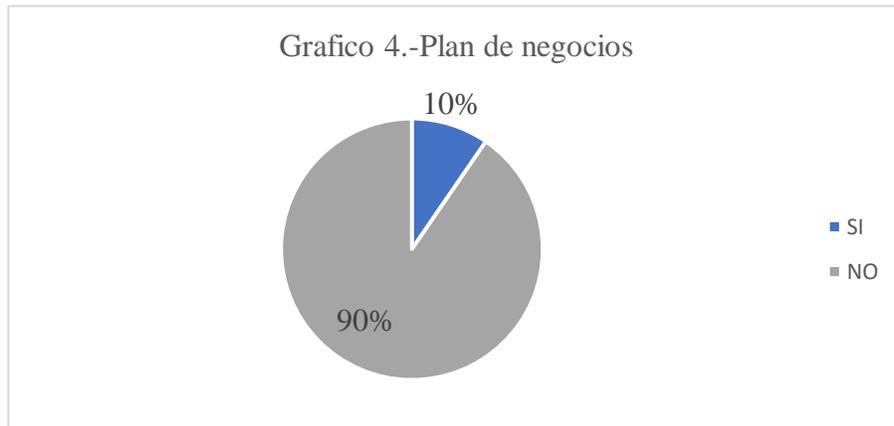
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	80%
NO	19	20%
TOTAL	94	100%

#### **Análisis e interpretación**

De 94 personas encuestadas, el 80% mencionan que si realizan un estudio de mercado para mejorar la necesidad de sus clientes mientras que el 20% menciona que no realizan un estudio de mercado para mejorar la necesidad de sus clientes.

#### 4. ¿Cuenta con un plan de negocios?

Gráfico 4.- Plan de negocios



Elaborado por: Autores  
Fuente: encuesta

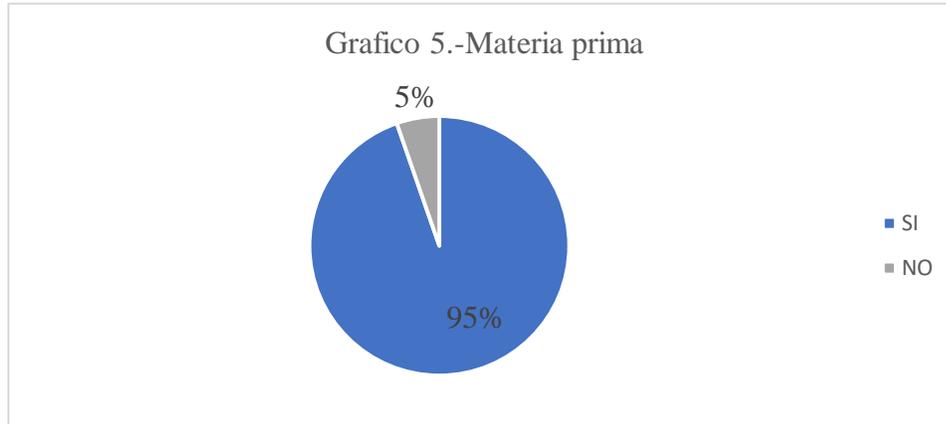
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	10%
NO	85	90%
TOTAL	94	100%

#### Análisis e interpretación

De 94 personas encuestadas, el 10% mencionan que si cuentan con un plan de negocios mientras que el 90% menciona que no cuentan con un plan de negocios.

## 5. ¿Realiza control de calidad de su materia prima?

Grafico 5.- Materia prima



Elaborado por: autores  
Fuente: encuesta

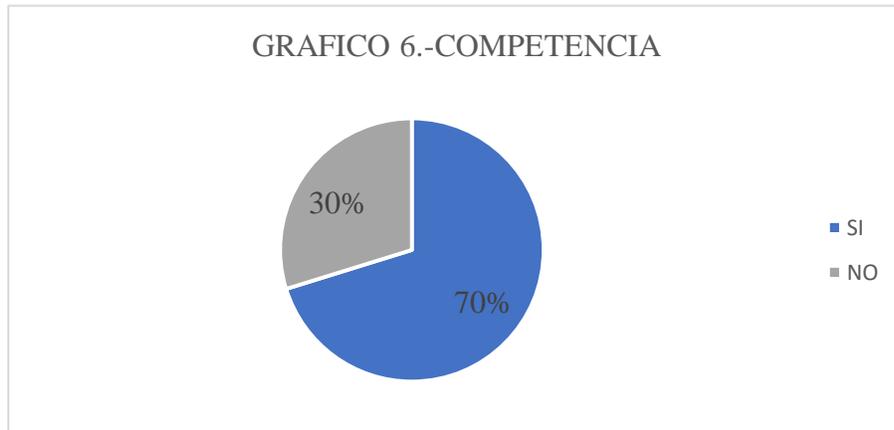
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	89	95%
<b>NO</b>	5	5%
<b>TOTAL</b>	94	100%

### **Análisis e interpretación**

De 94 personas encuestadas, el 95% mencionan que si realizan control de calidad de la materia prima mientras que el 5% menciona que no realizan control de calidad de la materia prima.

## 6. ¿Considera que la competencia incentiva a mejorar la calidad de los productos?

Grafico 6.- Competencia



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

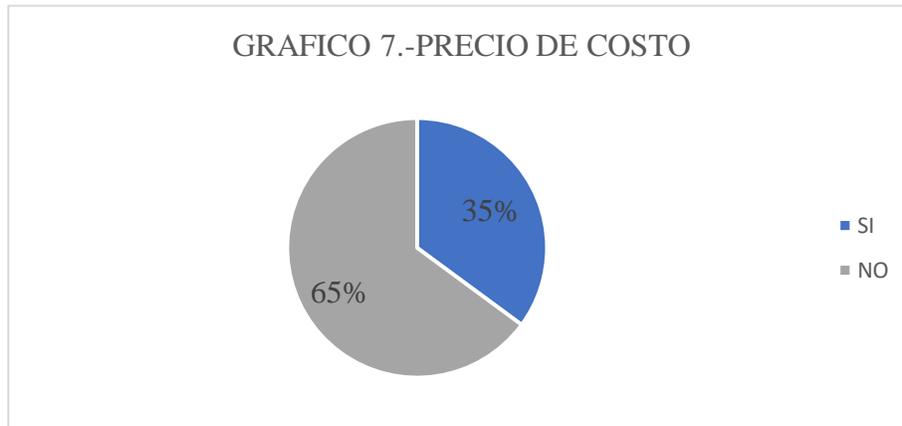
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	66	70%
NO	28	30%
TOTAL	94	100%

### Análisis e interpretación

De 94 personas encuestadas, el 70% mencionan que si consideran que la competencia incentiva a mejorar la calidad de los productos y bajar su precio de costo mientras que el 30% consideran que la competencia no incentiva a mejorar la calidad de los productos y bajar su precio de costo.

**7. ¿En un mercado competitivo considera necesario bajar el precio de costo para tener más demanda?**

Grafico 7.- Precio de costo



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	33	35%
<b>NO</b>	61	65%
<b>TOTAL</b>	94	100%

**Análisis e interpretación**

De 94 personas encuestadas, el 35% mencionan que si consideran necesario bajar el precio de costo para tener más demanda mientras que el 65% no considera necesario bajar el precio de costo para tener más demanda.

**8. ¿Maneja una estructura de costos por medio de una matriz que optimice sus recursos?**

Grafico 8.- Matriz de costos



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	9	10%
<b>NO</b>	85	90%
<b>TOTAL</b>	94	100%

**Análisis e interpretación**

De 94 personas encuestadas, el 10% mencionan que si manejan una estructura de costos desarrollando una matriz que optimice sus recursos mientras que el 90% no maneja una estructura de costos desarrollando una matriz que optimice sus recursos.

## 9. ¿Realiza un control de inventario en sus costos variables?

Grafico 9.- Inventario



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

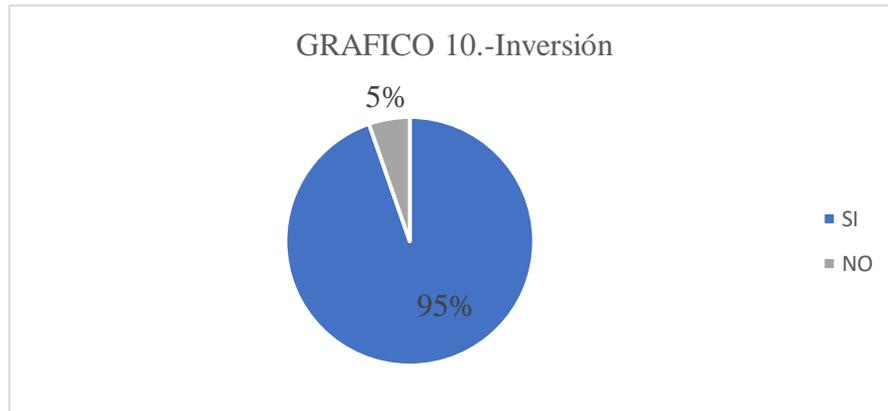
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	61	65%
<b>NO</b>	33	35%
<b>TOTAL</b>	94	100%

### **Análisis e interpretación**

De 94 personas encuestadas, el 65% mencionan que si consideran los costos variables al momento de hacer control de inventario mientras que el 35% no consideran los costos variables al momento de hacer control de inventario.

## 10. ¿Gestiona sus costos fijos y variables al momento de realizar alguna inversión?

Gráfico 10.- Inversión



Elaborado por: Autores  
Fuente: Encuesta

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	89	95%
NO	5	5%
TOTAL	94	100%

### Análisis e interpretación

De 94 personas encuestadas, el 95% mencionan que si realizan una gestión de sus costos fijos y variables al momento de realizar alguna inversión, mientras que el 5% no realizan una gestión de sus costos fijos y variables al momento de realizar alguna inversión.

### **4.3 Conclusiones**

En base a la Propuesta Metodológica Del Manejo De Los Costos En Los Emprendimientos Del Cantón Machala, provincia de El Oro, se concluye que:

El poco impacto en el mercado por la falta de innovación y marketing de un producto o servicio, no permita desarrollar estrategias que capten la atención de los consumidores, estancándose en el mercado, dejando campo abierto a la competencia como consecuencia disminuyendo su rentabilidad.

Muchos emprendedores no hacen un estudio geográfico y no cuentan con un plan de negocio, que les permita conocer mejor a su cliente y ubicarse en una zona donde su negocio sea visible y al alcance del consumidor.

La mayoría de los emprendedores no llevan control de sus costos por falta de conocimiento, como resultado, insuficiente información financiera y datos incorrectos e irrelevantes que hacen que su negocio no sea sostenible en el mercado.

### **4.4 Recomendaciones**

Estudiar el mercado para desarrollar estrategias que permitan satisfacer las necesidades de los consumidores a través de la innovación y marketing que estudia el comportamiento de las personas para ofrecer un producto o servicio que sea diferente y llame la atención del cliente.

Ubicar el negocio en lugares estratégicos para tener más impacto, debido a la accesibilidad que se le da al consumidor para conocer el producto que se está ofreciendo y permita atraer nueva clientela.

Desarrollar una matriz para facilitar el control de costos, poder fijar precios y recopilar información que le permita al negocio identificar cualquier déficit y solucionar a tiempo los problemas que se presenten.

## ANEXOS

LISTA DE MATERIA PRIMA				
PRODUCTO	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR	VALOR UNITARIO
ACEITE	ML	3780,0	\$10,00	\$ 0,003
AZUCAR NORMAL	GR	50000,0	\$34,50	\$ 0,001
ALLSPICE	GR	42,5	\$2,10	\$ 0,049
ALMENDRA	GR	10000,0	\$72,00	\$ 0,007
AZUCAR MORENO	GR	2000,0	\$1,72	\$ 0,001
BICARBONATO	GR	1000,0	\$2,50	\$ 0,003
CACAO SIN AZUCAR	GR	1000,0	\$6,00	\$ 0,006
CANELA EN POLVO	GR	453,6	\$8,20	\$ 0,018
CEREZA	UNIDAD	1650	\$21,00	\$ 0,013
CINZANO	ML	1000,0	\$10,00	\$ 0,010
CIRUELA PASA SIN SEMILLA	GR	400,0	\$1,79	\$ 0,004
CLAVOS MOLIDOS	GR	49,6	\$2,30	\$ 0,046
COLOR CARAMELO	CDTA	500,0	\$6,23	\$ 0,012
ESENCIA DE NARANJA	ML	1000,0	\$7,00	\$ 0,007
ESENCIA DE VAINILLA	ML	1000,0	\$5,82	\$ 0,006
HARINA SIN POLVO DE HORNEAR	GR	25000,0	\$23,50	\$ 0,001
HIGO	GR	300,0	\$2,05	\$ 0,007
HUEVOS MEDIANOS	UNIDAD	30,0	\$3,00	\$ 0,100
LICOR DE NARANJA	ML	750,0	\$12,00	\$ 0,016
MANJAR DE LECHE	GR	4500,0	\$16,63	\$ 0,004
MANTEQUILLA SIN SAL	GR	250,0	\$2,20	\$ 0,009
NARANJA	UNIDAD	1,0	\$0,30	\$ 0,300
NUEZ	GR	12000,0	\$93,60	\$ 0,008
PAPEL DE HORNO	CM	240	\$12,00	\$ 0,050
PASAS	GR	10000,0	\$21,00	\$ 0,002
PLATOS DESCARTABLES	UNIDAD	1,0	\$0,10	\$ 0,100
POLVO DE HORNEAR	GR	5000,0	\$19,54	\$ 0,004
QUESO CREMA	GR	600,0	\$4,24	\$ 0,007
RON	ML	1000,0	\$11,00	\$ 0,011
SAL	PIZCA			
YOGURT NATURAL	GR	1700,0	\$4,38	\$ 0,003

**COSTOS DE MATERIA PRIMA**

CLASE DE TORTA	Chocolate		COSTO MP	\$3,00
CANTIDAD	1			
INGREDIENTES	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
HUEVOS MEDIANOS	UNIDAD	5	\$ 0,10	\$ 0,50
AZUCAR NORMAL	GR	450	\$ 0,00	\$ 0,31
ACEITE	ML	250	\$ 0,00	\$ 0,66
ESENCIA DE VAINILLA	ML	15	\$ 0,01	\$ 0,09
YOGURT NATURAL	GR	200	\$ 0,00	\$ 0,52
CACAO SIN AZUCAR	GR	80	\$ 0,01	\$ 0,48
AGUA CALIENTE	LT	0,1	\$ 0,00	\$ 0,00
HARINA SIN POLVO DE HORNEAR	GR	450	\$ 0,00	\$ 0,42
BICARBONATO	GR	10	\$ 0,00	\$ 0,03
SAL	PIZCA	0	\$ 0,00	\$ 0,00

<b>BENEFICIO DE LEY</b>		
CONCEPTO	%	VALOR
FONDO DE RESERVA	8,33%	37,49
APORTE PATRONAL	11,15%	50,18
IECE/SETEC	1,00%	4,75
DECIMO TERCERO		39,58
DECIMO CUARTO		37,50
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 169</b>

<b>TOTAL DE HORAS LABORADAS EN EL MES</b>	<b>240</b>
<b>COSTO MENSUAL M.O</b>	619,49
Diario	15,00
Mensual	450,00
Horas extras	25,00
<b>HORAS DE TRABAJO AL DIA</b>	<b>8</b>

<b>COSTO M.O</b>	
DIA	20,65
HORA	2,58
MIN.	0,04

		COSTO MANO DE OBRA			2,80
PROCESO	MEDIDA DE TIEMPO	TIEMPO	VLR UNIT.	N° DE OPERARIOS	VALOR
Alistar ingredientes	MIN.	5	0,04	1	0,22
mezclar	MIN.	10	0,04	1	0,43
hornear	MIN.	50	0,04	1	2,15
	MIN.	0	0,04	1	-
	MIN.	0	0,04	1	-
	MIN.	0	0,04	1	-

GASTOS MENSUALES	
TOTAL	\$ 465
CONCEPTO	VALOR
Arriendo	\$ 200
Electricidad	\$ 80
Gas	\$ 40
Agua	\$ 10
Útiles de aseo	\$ 10
Teléfono	\$ 15
Internet	\$ 20
Desechables	\$ 10
Impuesto	
Mantenimiento	\$ 50
Guardia de seguridad	\$ 30

TASA CIF	\$0,75
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	
MATERIA PRIMA	\$ 3
MANO DE OBRA	\$ 2,80
CIF	\$ 2,10
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7,90</b>



## Bibliografía

- Espinoza Freire, E. E. (01 de Mayo de 2023). La enseñanza de las ciencias sociales el metodo deductivo. *Revista Mexicana de Investigacion e Intervencion Educativa*, 2( 2), 8.  
doi:<https://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
- Mackay Castro, R. C., Escalante Bourne, T. M., Mackay Véliz, R. A., & Escalante Ramírez, T. A. (21 de Julio de 2021). IMPORTANCIA DEL MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR. *Revista Publicando*, 8(31), 11. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2240>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (23 de Abril de 2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol.11 no.21. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Sánchez Flores, F. A. (15 de Junio de 2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Scielo Perú*, 13(1), 1.  
doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Acosta Faneite, S. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales . *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 14. doi:<https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Albán Molina, F. E., Salguero Salguero, M. M., & Aimacaña Chancusig, E. F. (2024). Modelo de finanzas personales para el manejo adecuado de ahorros de emprendimientos del GADP de Cotopaxi. *JESSR*, 4(1), 14. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/83>

Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2 de abril de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 63(2), 7. doi:<https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>

Barriga Pizarro, M. E., Asuncion Parrales, R. A., Sánchez Cegarra, J. O., & Balseca Córdova, M. C. (Noviembre de 2020). LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES. *Revistas científicas aristas*, 2(2), 15. Obtenido de [https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Nviembre\\_2020/3.pdf](https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Nviembre_2020/3.pdf)

Borja H, A., Carvajal , H., & Vite, H. (02 de Julio de 2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>

Campo Ternera, L., Amar Sepulvela, P., Olivero Vega, E., & Huguett Herazo, S. (17 de Septiembre de 2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016). *Redalyc*, 24(4), 12. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjriNwV5L2EAxX24MkDHfWkCSYQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Farticulo.oa%3Fid%3D28059581003&usg=AOvVaw3H2vmZnuENcHH6xQbO51f9&opi=89978449>

Cevallos Gallegos, H. F., Herrera Palacios, E. A., Montalvo Abril, X. A., & Terán García, I. J. (06 de Octubre de 2022). Determinar las Causas Que Inciden para el Fracaso en los Emprendimientos de la Ciudad de Riobamba. *KnowledgeE*, 2(Issue no. 6), 1. doi:<https://doi.org/10.18502/epoch.v2i6.12203>

- Chowdhury, H., Alam, F., & Mustary, I. (2019). Development of an innovative technique for teaching and learning of laboratory experiments for engineering courses. *Elsevier*, 160, 6.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.egypro.2019.02.154>
- Conejero, J. (10 de Marzo de 2020). UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACION CUALITATIVA. *Neumologia Pediatrica*, 15(1), 3.  
doi:<https://doi.org/10.51451/np.v15i1.57>
- Duran Peralta, J. (31 de Octubre de 2018). Desarrollo regional y emprendimiento: evidencia para Colombia. *El Trimestre Económico*, 86(342), 24.  
doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v86i342.656>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (18 de Agosto de 2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: D&E*, 11(3), pág. 18. Obtenido de <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Finol de Franco, M., & Vera Solórzano, J. (30 de Junio de 2020). *Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico*. Obtenido de Revista Científica Mundo Recursivo: <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Galdo Jiménez, A. J. (2021). EL razonamiento deductivo, inductivo y abductivo: Diferencias e integración desde ejemplos empresariales. *Revista Unifé*, 20(2), 20.  
doi:<https://doi.org/10.33539/phai.v20i2.2458>
- Gérman Jiménez, S. D., Tigrero Ruiz, I. O., & Prieto López, Y. (31 de diciembre de 2022). Una revisión teórica de las estrategias digitales para estimular el proceso de enseñanza y

aprendizaje en la institución “28 de mayo”. *Digital Publisher*, 7(1), 14.

doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.1016

Guevara Alban, P. G., Verdesoto Arguello, E. A., & Castro Molina, E. N. (01 de Julio de 2020).

Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 11.

doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Honorio, J. (02 de agosto de 2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *REVISTA*

*LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, IV(2), 3.

doi:https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923

Izquierdo Morán, A. M., Baque Villanueva, L. K., & Álvarez Gómez, L. K. (02 de Octubre de

2021). Desarrollo de emprendimientos en Ecuador a través de la universidad Uniandes con la sociedad. *Scielo*, 17(82), 1. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000500293&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000500293&script=sci_arttext&tlng=en)

Jimenez L, L. (2020). IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN LA ACTUALIDAD. *Convergence Tech*, 4(1), 10.

doi:https://doi.org/10.53592/convtech.v4i1V.35

Jiménez Ren, M. S., & Narvárez Zurita, C. I. (25 de Agosto de 2021). Control y gestión de costos

para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 33. doi:https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.503

Machione, J. (Septiembre de 2021). LOS COSTOS DE LA LIVIANDAD EN LOS NEGOCIOS.

Obtenido de [file:///C:/Users/Carrion/Downloads/regina,+7-Julio+Marchione%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Carrion/Downloads/regina,+7-Julio+Marchione%20(2).pdf)

- Marin Elizalde, L. (marzo de 2019). GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL APALANCAMIENTO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. *EUMED*, 11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/03/contabilidad-costos-empresariales.html>
- Ochoa Triana, C. A., Marrufo Garcia, R. D., & Ibañez Rojas, L. A. (20 de Diciembre de 2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, Vol. 41(50), 12. doi:<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n50p20>
- Palmett Urzola, A. (Junio de 2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Revista Crítica Transdisciplinar*. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Perez Vaquero, C. (2010). *La contabilidad en las civilizaciones antiguas*. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3290515.pdf>
- Ramos Galarza, C. (2021). Diseños de Investigación Experimental. pág. 7. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Ramos Galarza, Carlos. (2021). Diseños de Investigación Experimental. *CienciaÁmerica*, 10, 7. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- SuperCias. (25 de 02 de 2024). *Superintendencia de Compañías, Valores y seguros*. Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm>
- Tapia Cárdenas, H. A., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Matovelle Romo, M. M. (01 de Junio de 2020). Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo

empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10), 29. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>

Tigero González, C. M. (2019). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS DE LA EMPRESA 9-MAR NUEVEMARSA DEL CANTÓN SANTA ELENA*. UPSE. La Libertad: La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4744/1/UPSE-TCA-2019-0030.pdf>

Vásquez Ossa, J. A., & Tobón Gil, M. M. (2019). *GESTIÓN DE LOS COSTOS OCULTOS COMO COSTO DE OPORTUNIDAD PARA LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/557/GESTION%20DE%20LOS%20COSTOS%20OCULTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., & Chamorro Quiñonez, J. (15 de Mayo de 2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de ciencias sociales*, XXVI(3), 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>

Vizueta Tomalá, V. H. (29 de Diciembre de 2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, 5(3.2), 12. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

Yucra Quispe, T., & Bernedo Villalta, L. Z. (14 de Diciembre de 2020). Epistemología e Investigación Cuantitativa. *IGOVERNANZA*, 3(12), 14. doi:<https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88>

Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html>