



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Museografía para el uso social, turístico y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña.

**ORDOÑEZ ABRIL MARIA JOSE
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEVEDO ROMERO FIORELLA NICOLE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Museografía para el uso social, turístico y puesta en valor de la
identidad y cultura machaleña.**

**ORDOÑEZ ABRIL MARIA JOSE
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEVEDO ROMERO FIORELLA NICOLE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Museografía para el uso social, turístico y puesta en valor de la
identidad y cultura machaleña.**

**ORDOÑEZ ABRIL MARIA JOSE
LICENCIADA EN TURISMO**

**QUEVEDO ROMERO FIORELLA NICOLE
LICENCIADA EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2023**

MUSEOGRAFÍA PARA EL USO SOCIAL, TURÍSTICO Y PUESTA EN VALOR DE LA IDENTIDAD Y CULTURA MACHALEÑA

por Maria Jose ORDOÑEZ ABRIL

Fecha de entrega: 08-mar-2024 07:07p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2315613983

Nombre del archivo: PT_quevedo_Ordo_ez_final_-_turnitin.docx (6.72M)

Total de palabras: 22777

Total de caracteres: 129165

MUSEOGRAFÍA PARA EL USO SOCIAL, TURÍSTICO Y PUESTA EN VALOR DE LA IDENTIDAD Y CULTURA MACHALEÑA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 1% |
| 2 | issuu.com Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.scielo.org.mx Fuente de Internet | 1% |
| 4 | www.ge-iic.com Fuente de Internet | 1% |
| 5 | edu.gcfglobal.org Fuente de Internet | <1% |
| 6 | Maria Martha Margarita Silva Gonzalez. "Enseñanza del diseño didáctico interactivo enfocado a la museografía interactiva", EDU REVIEW. International Education and Learning Review / Revista Internacional de Educación y Aprendizaje, 2022 Publicación | <1% |
| 7 | idus.us.es Fuente de Internet | |

<1 %

8

gamelab.ups.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

9

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

10

www.thefreelibrary.com

Fuente de Internet

<1 %

11

centrosculturalesmachala.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

12

cronica.com.ec

Fuente de Internet

<1 %

13

catalonica.bnc.cat

Fuente de Internet

<1 %

14

theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

15

www.eluniverso.com

Fuente de Internet

<1 %

16

www.casadela cultura.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

<1 %

18

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

| | | |
|----|---|------|
| 19 | rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | www.navarra.es Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | yonnyjacc.jimdo.com Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante | <1 % |
| 24 | evemuseografia.com Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | es.wikisource.org Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | treball.barcelonactiva.cat Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | www.coursehero.com Fuente de Internet | <1 % |
| 30 | www.researchgate.net | |

Fuente de Internet

<1 %

31

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

32

Submitted to Universidad TecMilenio

Trabajo del estudiante

<1 %

33

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

34

ge-iic.com

Fuente de Internet

<1 %

35

www.revistatabularasa.org

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Universidad Abierta para
Adultos

Trabajo del estudiante

<1 %

37

www.iaa.fadu.uba.ar

Fuente de Internet

<1 %

38

www.interactive.net.ec

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, ORDOÑEZ ABRIL MARIA JOSE y QUEVEDO ROMERO FIORELLA NICOLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Museografía para el uso social, turístico y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

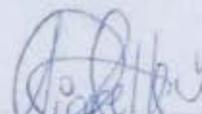
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Acceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ORDOÑEZ ABRIL MARIA JOSE

0107875957



QUEVEDO ROMERO FIORELLA NICOLE

0751016122

Resumen

El proyecto de creación de un museo sobre la cultura e identidad de Machala busca proporcionar un espacio museográfico que no solo valore la cultura local, sino también atraiga a turistas ofreciendo una experiencia única. Este museo servirá tanto para fines académicos como para generar ingresos para la comunidad. Pretende educar sobre la historia y la identidad de Machala, preservar su patrimonio y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo entre los jóvenes locales. La iniciativa se basa en la necesidad de preservar y difundir la identidad local en un mundo globalizado, donde es fácil perder tradiciones.

Además, se destaca la importancia de involucrar a los jóvenes en el aprendizaje mediante experiencias dinámicas dentro del museo, que les permitan explorar y cuestionar ideas. El proyecto se fundamenta en la recopilación de información precisa, incluyendo encuestas y entrevistas a la comunidad y a través de estas conocer el estado de situación actual de la percepción de la comunidad machaleña en relación a la representación y mantenimiento de su identidad y cultura, el análisis y estudio de la problemática y la información encontrada en las encuestas permitirá formular una solución que aporte positivamente a la difusión, cuidado, representación y mantenimiento de los elementos que representan la identidad machaleña.

Palabras claves: Identidad, cultura, uso social y turístico, museografía, didáctica.

Abstract

The Project to create a museum about the culture and identity of Machala seeks to provide a museum space that not only values local culture, but also attracts tourists by offering a unique experience. This museum will serve both academic purposes and to generate income for the community. It aims to educate about the history and identity of Machala, preserve its heritage and foster a sense of belonging and pride among local youth. The initiative is based on the need to preserve and spread local identity in a globalized world, where it is easy to lose traditions.

Furthermore, it highlights the importance of involving young people in learning through dynamic experiences within the museum, which allow them to explore and question ideas. The project is based on the collection of accurate information, including surveys and interviews with the community and through these, understand the current state of the perception of the local community in relation to the representation and maintenance of its identity and culture, and the analysis and study of the problem and the information found in the surveys will make it possible to formulate a solution that contributes positively to the dissemination, care, representation and maintenance of the elements that represent the masculine identity.

Keywords: Identity, culture, social and tourist use, museography, didactics.

CAPITULO I

1.1 Introducción

La propuesta de creación de un museo sobre la cultura e identidad machaleña es un proyecto que tiene la finalidad de mostrar la importancia para la sociedad de tener un espacio museográfico destinado para la puesta en valor de su cultura e identidad, la importancia no solo de tener un espacio destinado a ello sino también de crear un espacio que atraiga al turista, algo nuevo, que no hay en la actualidad, para que a través de este pueda conocer características e información sobre la sociedad machaleña. Un espacio donde el turista pueda conocer el origen e historia de la ciudad, de su sociedad y lo más importante sobre su identidad y cultura.

Este espacio también es importante porque atenderá los objetivos académicos de la comunidad machaleña y de la sociedad en general. Si nos centramos en las fuentes de ingresos de la escuela, el espacio del museo es una de las fuentes más importantes. “Las prácticas educativas van más allá de la escolarización e implican la creación de oportunidades de aprendizaje para todos en entornos no formales y no formales.” (Melgar et al., 2022, p. 4). Es decir, se puede aprender lo teórico en las escuelas y colegios, incluso en la universidad, pero la experiencia de visitar y conocer un museo donde se exponga lo que se estudia en los libros es una garantía de aprendizaje a través de lo experimental.

Este espacio debe cumplir con objetivos como mostrar elementos que formen parte de la identidad machaleña, educar sobre la cultura, instruir cuáles son sus orígenes, su historia, expresar, dar a conocer y realzar el valor de lo que es ser machaleño, el valor e importancia sobre su cultura, historia e identidad para que más personas conozcan sobre las mismas empezando por los mismos jóvenes machaleños, los jóvenes de la provincia de El Oro, ya que este espacio será de ellos y para

ellos, para generar conocimiento y sentido de pertenencia y orgullo. De esta forma, también, cumplir con los objetivos de preservar el patrimonio y también su cultura, tradiciones, etc.

Es de gran importancia conocer que se crea esta propuesta porque se conoce la necesidad de difusión y exposición de la identidad machaleña, como se mencionó anteriormente, no solo para dar a conocer sino también para que prevalezca y se siga manteniendo y heredando a la comunidad actual, a los jóvenes de hoy en día, que son parte de los efectos de la globalización y es muy fácil perder costumbres y tradiciones adaptando nuevas que no son propias del machaleño. Es importante dar a conocer a los jóvenes estas tradiciones y elementos culturales que forman parte de su identidad, para que así las adopten, conserven, crean en las mismas, las difundan con las siguientes generaciones, de manera que esta identidad machaleña no se pierda o quede en el olvido.

Según Cárdenas (2020) es esencial promover entre los jóvenes la visita recurrente a los museos mediante la presentación dinámica de información, donde el proceso de aprendizaje se vincule estrechamente con las experiencias que evocan emociones y desencadenan reflexiones críticas sobre diversos temas. La dinámica dentro de un museo puede ser alcanzada mediante la implementación de múltiples cambios y modificaciones en las exposiciones, así como la exhibición de obras que han sido parte integral de procesos de investigación y del recorrido profesional de expertos en el campo. Asimismo, la participación activa de los investigadores en interacción directa con los visitantes contribuye significativamente a enriquecer la experiencia y fomentar un compromiso más profundo con el contenido presentado en el museo. Este enfoque dinámico y participativo no solo sirve para mantener el interés de los jóvenes en el arte y la cultura, sino que también

les proporciona una plataforma para explorar y cuestionar ideas, ampliando así sus horizontes intelectuales y emocionales.

Para la realización de este proyecto se recaudará información de fuentes bibliográficas veraces, además se recolectará información para conocer el estado de conocimiento actual de la sociedad sobre la identidad machaleña, mediante la elaboración de encuestas y entrevistas a la comunidad, turistas y autoridades competentes.

1.2 Justificación

El presente proyecto integrador busca destacar la importancia de dar a conocer a la comunidad sobre su identidad, origen, historia, cultura y tradiciones, que se sientan identificados y a su vez que conozcan de donde surgen las tradiciones, vestimenta, música, leyendas, dichos y demás elementos que forman parte de la identidad cultural, en este caso sobre la identidad machaleña.

Es importante tener un espacio fijo y destinado a estas expresiones culturales, históricas, artísticas, etc. Donde los niños, jóvenes y adultos puedan visitar y conocer sus orígenes, historia y demás. La ciudad de Machala cuenta con muy pocos espacios destinados a la museografía y puesta en valor de estos elementos culturales y de cierta forma es una de las causas de la pérdida de tradiciones, el poco conocimiento de los jóvenes sobre su historia de origen en las antiguas civilizaciones y primeras culturas que se asentaron en el territorio, el poco conocimiento sobre de donde nace la vestimenta tradicional, los oficios más antiguos, la música, bailes, celebraciones, gastronomía, entre muchos elementos más.

Un espacio museográfico para la puesta en valor de la identidad y cultura machaleña, que sea de uso social y turístico, no ha sido creado aún. Se piensa que un espacio destinado a lo mencionado podría ser de gran ayuda no solo en el ámbito educativo, como una herramienta de apoyo y educación para los niños y jóvenes de la ciudad y de la provincia, sino que también se podría llegar a convertir en un espacio y atractivo turístico donde personas de diferentes provincias del país y visitantes extranjeros podrán conocer un poco más sobre la historia de la ciudad y sobre las tradiciones que han formado parte de la comunidad machaleña durante muchos años y desde el origen de su historia.

“Por lo general, los espacios culturales se caracterizan como sitios que promueven la identificación y el flujo dinámico de valores y expresiones creativas, o bien como entornos que brindan una amplia gama de combinaciones simbólicas.” (Švob-Đokić N. , 2008, p. 58).

Según Melgat et al. (2018) este centro cultural y museográfico representaría una atracción turística innovadora para la ciudad. Sin embargo, es fundamental reconocer y considerar que también constituye una de las herramientas educativas más importantes para el aprendizaje experimental y dinámico, complementando el enfoque teórico tradicional de las escuelas y colegios. Los diseños y estrategias educativas implementadas en los museos pueden brindar diversas oportunidades de aprendizaje y crecimiento, potenciando así el desarrollo integral de los visitantes.

Cuando se trata de aplicar los principios de la interculturalidad y reflexionar sobre la importancia de la cultura en la educación, es responsabilidad de la escuela promover la

educación cultural de manera efectiva y eficaz. Esta acción permite a los estudiantes crecer y desenvolverse en línea con su cultura, lo que les permite preservar su identidad única. (Díaz y Toapanta, 2022).

Además de respaldar el aprendizaje estudiantil en las escuelas, la promoción de la identidad cultural de Machala y el sentido de pertenencia a la comunidad machaleña son fundamental. Los espacios culturales, como los museos, desempeñan un papel crucial en esta tarea, ya que permiten al público conocer y comprender la esencia de Machala y lo que implica ser machaleño. Es esencial que estos lugares ofrezcan un servicio de atención de alta calidad para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes. La implementación de modelos de calidad en la gestión de los museos tiene como objetivo ayudar a los gerentes y administradores a optimizar tanto los procesos internos como externos, asegurando así un servicio eficiente y una experiencia enriquecedora para quienes visitan estos espacios. (Aliste et al., 2019).

Es decir que llevar un servicio de calidad en los museos apoyara de mejor manera al aprendizaje como al interés y aceptación de los visitantes.

1.3 Formulación del problema

La falta de espacios o estrategias para la representación y puesta en valor de la identidad machaleña ha causado una percepción negativa sobre su cultura, pensándose así que esta es muy vaga o inexistente. ¿De qué manera se puede difundir la identidad machaleña, recuperando y representando su historia y cultura, para el uso turístico y social?

La cultura de una sociedad se basa en su historia, valores, tradiciones y demás elementos que forman parte de la Identidad tanto de esa sociedad como de cada persona que pertenece a esa sociedad. Por lo tanto, es de gran importancia preservarla y darle valor ya que representa su historia e identidad, lo que son y de dónde vienen.

Con el paso del tiempo se van perdiendo detalles y elementos que conforma esta identidad, ya que como patrimonio intangible se va heredando de generación en generación del mismo modo va evolucionando y cambiando con el tiempo, claro sin dejar su esencia e importancia, lastimosamente también con el paso del tiempo se va perdiendo el valor que le da cada generación, esto depende de muchas variables ya sean sociales, políticas, económicas, etc. entre estas la migración, la diversidad de pensamientos y creencias como también las nuevas necesidades que se adquieren como sociedad e individuos.

La ausencia de una cultura arraigada puede obstaculizar el desarrollo individual y colectivo de las personas. Esto se manifiesta en la incapacidad para reconocer y valorar los símbolos y referentes culturales propios que nos distinguen y guían hacia el futuro. La educación desempeña un papel fundamental al fomentar este sentido de pertenencia y compromiso con nuestro grupo sociocultural. Este compromiso se expresa a través de nuestras costumbres, tradiciones, idioma y otros aspectos tanto tangibles como intangibles de nuestra sociedad. Estos elementos culturales forman el tejido social que nos une y nos brinda una identidad colectiva, proporcionando la base para la construcción de un futuro enriquecido y significativo. (Buendia et al., 2004).

Una de las variables más influyentes en la pérdida o conservación de esta identidad es la gestión social sobre la misma, es decir, si la sociedad que conforma un grupo, población o lugar deja de lado lo cultural por centrarse en lo económico o diversas necesidades pues estos elementos y características que representan al lugar se irán perdiendo o desvalorizando. Se considera importante que las entidades encargadas o la sociedad realice gestión de conservación de esta identidad, de esta cultura, realzando el valor histórico e incluso las raíces de dicha comunidad.

Es necesario también que se creen espacios donde se pueda conservar, difundir, recuperar, crear un sentido de pertenencia y enseñar a las personas sobre la memoria, histórica, cultura y elementos que representan a esa comunidad, que forman parte de esa sociedad.

La ciudad de Machala, hoy en día, no tiene espacios culturales, ni información histórica contundente o completa que sea accesible, tanto para el ciudadano machaleño como para el público en general, es muy difícil encontrar información que hable sobre sus orígenes, tradiciones, fiestas ancestrales, vestigios, etc. lo cual es muy importante, no solo viéndolo desde un enfoque turístico sino también – principalmente - desde lo educativo.

Es relevante encontrar una manera de empezar a recuperar la historia, difundir la identidad, las tradiciones, representar el origen de una sociedad y su evolución hasta el día de hoy para generar ese conocimiento, valoración y sentido de pertenencia y del mismo modo representar con orgullo ante turistas nacionales o extranjeros lo que significa ser machaleño.

El proceso mediante el cual se define claramente un problema específico que se desea resolver. Esto implica identificar y delimitar el problema, establecer sus objetivos, determinar los factores relevantes que lo afectan y especificar los criterios de éxito para su resolución. (Arias Castrillón, 2021)

Planteamiento del problema

Macro

El turismo y la relación turista-comunidad receptora han influenciado mucho en la preservación de la identidad y cultura de los destinos. Con el paso de los años las ciudades o países que reciben gran cantidad de extranjeros se encuentran más vulnerables a experimentar una mezcla cultural, por un lado, esto afecta mucho a la preservación o valor de la misma ya que generaciones actuales van perdiendo o desconocen tradiciones que años atrás tenían gran importancia para esa comunidad receptora e incluso para la identidad de todo el lugar, dejando de lado o incluso olvidando su historia o por qué tenía importancia.

Influye mucho la forma de pensar y el valor que se da a lo propio sobre lo ajeno. Dado que nuestra historia no tenía lugar en la de Europa, es entonces que aprendimos a negarla y como resultado nos acostumbramos a desvalorizar aquellas manifestaciones propias y a reconstruirlas bajo los principios europeos. (Corvalán, 1999).

Es interesante como Corvalán a través de estas palabras, pensamientos del autor, provoca la reflexión sobre el tema, se puede entender que las personas en su mayoría encuentran cierto complejo o la costumbre de comparar la propia cultura con otras, como las del viejo continente o con países más desarrollados, y siempre tendiendo a minimizar la importancia o desvalorizar la cultura propia del país, región o continente que identifica, en su mayoría, a los latinos.

Es muy común en países latinoamericanos realzar actividades o tradiciones de países más desarrollados, pero ¿Por qué? Tomando en cuenta todas las riquezas culturales, gastronómicas, históricas, geográficas, etc. que posee la misma Latinoamérica y que incluso es lo más atractivo

para estos mismo países extranjeros, europeos o norteamericanos. Se debería dar ese valor e importancia a lo propio, tener un sentido de pertenencia y orgullo que evite la pérdida de tradiciones o cultura del lugar.

Esto pasa en la ciudad de Bogotá, Colombia, es uno de los destinos turísticos más frecuentado por extranjeros por su cultura y comercio, pero esta misma cultura se va perdiendo en detalles por los choques y mezclas culturales. Por la responsabilidad de liderazgo sobre los demás capitales, Bogotá no es debería seguir involucrando modelos extranjeros a su realidad ya que no es conveniente, las demás capitales tampoco pueden continuar copiando "mejoras de su imagen" eliminando partes de su ya afectada identidad (Aponte, 2003).

En las culturas que tienen una historia larga y sólida, es importante mantener su identidad afirmando y protegiéndola para asegurar su supervivencia. Para preservar la cultura colombiana, es necesario reconstruirla, perfilarla y desarrollarla a partir de rasgos profundos y valiosos cuya esencia será necesario continuar desentrañando. (Aponte, 2003).

Meso

La sociedad de hoy posiciona a los valores individuales y la novedad con más importancia que los valores históricos, la cultura y la identidad de una comunidad. Estos procesos hacen que las nuevas generaciones se sientan más separadas de los elementos patrimoniales y culturales que las rodean. (Leguina y Baquedano, 2000) Citado por (García, 2007).

Los avances en la globalización nos instan a repensar y redefinir nuestra identidad, ya que influyen en las relaciones entre sociedades, divisiones políticas, etnias, religiones y sectas. La globalización, un tema recurrente en la actualidad, surge debido a que la población está cada vez

más concentrada en las nuevas tendencias que emergen constantemente. Este fenómeno impulsa a reflexionar sobre cómo nos percibimos a nosotros mismos y cómo nos relacionamos con los demás en un mundo cada vez más interconectado. (Sea, 2020).

Micro

En la ciudad de Machala, provincia de El Oro, la percepción de su cultura es negativa, la mayor parte de jóvenes machaleños creen que la ciudad no tiene cultura propia, unas pocas tradiciones, las cuales año con año van perdiendo significado entre las generaciones, pero no más.

Se realizó un estudio exploratorio por Castellano y Alcívar (2015) donde se pretendía determinar la forma en que la sociedad machaleña percibe, conoce y valora algunos aspectos generales de su cultura. Entre una de sus preguntas estaba la siguiente: ¿Considera usted que el desarrollo cultural de la provincia de El Oro es suficiente? Donde 89% del total de los encuestados manifestaba que "no" era suficiente. Entre sus principales causas: 35% señalaba el déficit de espacio, 26% la inexistencia de respaldo a los artistas, 20% la ausencia de políticas de apoyo de las instituciones de gobierno, y 6% la falta de talleres de capacitación.

En general, los resultados de la encuesta sugieren que la valoración actual de la cultura en Machala no está a la altura. La cultura en Machala muestra una amplia imagen de desorden y agitación.' La relación entre la gestión cultural y los ciudadanos se caracteriza por una laguna de información.' Si bien la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de El Oro es considerada la institución mejor valorada, una importante evaluación destaca que "ninguna" institución en Machala prioriza las actividades culturales. El consenso general es que la sociedad de Machala no era culturalmente cultivada. La cultura de Machala sirve como expresión de su sociedad, donde su

aporte cultural no cumple una función social y los poderes públicos no consideran la cultura como un complemento al desarrollo social básico. Aunque se cree ampliamente que la cultura de Machala tiene recursos económicos, estos a menudo están subdesarrollados y mal administrados. (Castellano y Alcívar, 2015).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Diseñar una propuesta museográfica a través técnicas y herramientas didácticas para la puesta en valor y recuperación de la identidad y cultura machaleña.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre la identidad y cultura machaleña mediante fuentes bibliográficas e investigación de campo.
- Identificar los espacios museográficos del Cantón dedicados a la difusión de la identidad y cultura Machaleña.
- Determinar las herramientas adecuadas para una nueva museografía didáctica que realce la identidad machaleña.
- Diseñar una propuesta de un espacio museográfico de uso social y turístico para la difusión de la identidad machaleña utilizando las herramientas museográficas adecuadas.

Capítulo II

1.5 Bases teóricas

Para el desarrollo del presente proyecto es necesario conocer la variable independiente de la investigación, hemos identificado a la museografía como la variable independiente y de la cual surge gran parte del proyecto, la cual es de gran importancia ya que a través de espacios

museográficos se podrá desarrollar las necesidades de las variable dependientes como lo son la puesta en valor de la identidad y cultura, también ,el uso social y uso turístico de espacios de este tipo, ya que la museografía en relación con estas otras variables pueden aportar enormemente a la educación, aprendizaje y conservación de la historia, tradición, creencias, costumbres y valor de un grupo social en particular.

También, a través de las variables independientes se podrá identificar las falencias y necesidades con las que cuenta la ciudad de Machala en cuanto a espacios para la educación y conservación del patrimonio e identidad cultural, de igual manera se podrá justificar la problemática y exponer la necesidad de una propuesta como la que mostrará la presente investigación y a continuación la propuesta museográfica y los beneficios que traerá consigo.

Las variables dependientes, por otro lado, están vinculadas entre sí en relación a las mismas necesidades, las cuales se podría decir que son: espacios seguros, educativos, entretenidos, de conservación y difusión, entre otros.

Para esto nos ayudara conocer los conceptos y bases teóricas en las que se ha realizado la investigación, ya que son las directrices en las que se guiará el proyecto con el fin de cumplir los objetivos y el tema propuesto. A demás de contextualizar la importancia de incluir la cultura, historia, identidad y la puesta en valor de los mismos a través de un espacio museográfico donde la sociedad como turistas pueda aprovechar para la educación, el turismo, la conservación del patrimonio, identidad y cultura y a la difusión y conocimiento de los mismo.

1.5.1 Museografía

La museografía se define como la aplicación práctica de la museología, abarcando diversas áreas como la preparación del entorno expositivo, la conservación, la seguridad y la presentación de los bienes patrimoniales. En esencia, engloba todas las acciones y decisiones relacionadas con la exhibición y preservación de objetos de valor cultural en un museo o espacio expositivo. (Fernández-Villa, 2019).

Es decir, está es la parte donde se crea el entorno enfocado a los objetivos museológicos.

En el artículo "*La importancia de la museografía en la difusión de la ciencia en el Museo Arqueológico Nacional*", se destaca la conexión entre la museografía y la museología al aplicar los principios teóricos de esta última. De esta manera, una museografía que se enfoque en el objeto, la idea y el enfoque contribuirá al desarrollo de la Nueva Museología y la Museología Crítica. Este enfoque implica una visión más amplia y reflexiva sobre la función y el propósito de los museos, integrando elementos de crítica y análisis social en la presentación y difusión de la ciencia y la cultura a través de las exposiciones museográficas. (Mariño et al., 2020).

Aquí se puede entender que la museografía es la práctica de lineamientos y planificaciones objetivas creadas por la museología para, a través de estas ideas, exponer de la mejor manera al público la información sobre lo que se expone.

La museología desempeña un papel fundamental al facilitar la comunicación entre los museos y la sociedad mediante técnicas expositivas efectivas. Se encarga de la presentación de objetos, ideas y contenidos con el objetivo de transmitir mensajes significativos y relevantes. Esta

comunicación no solo implica la mera exhibición de piezas, sino también la contextualización adecuada y la creación de experiencias significativas para los visitantes. En resumen, “la museología se erige como un puente crucial entre el patrimonio cultural y el público, contribuyendo así al enriquecimiento y la comprensión mutua entre ambas partes”. (Hernández, 2010, p. 12).

A través de los diversos conceptos que abarca la museografía, podemos comprenderla como la materialización práctica de los principios de la museología. Se trata de la implementación de técnicas y estrategias diseñadas para la interpretación efectiva, estableciendo una relación dinámica entre el objeto expuesto, el visitante y el discurso curatorial. La museografía juega un papel crucial en la gestión de museos y espacios de exhibición, ya que configura la experiencia del público al presentar elementos e información relacionados con la historia, la cultura, la identidad y otros temas relevantes. El enfoque y las técnicas empleadas en la exposición determinan la calidad y el impacto de la experiencia del visitante. En última instancia, “el museo se percibe como una institución dedicada a la construcción y comunicación de narrativas coherentes con el concepto de ciudadanía, proporcionando al público la oportunidad de explorar y comprender la diversidad de perspectivas y valores en cada momento histórico.” (Méndez, 2021, p. 112).

La museografía viene acompañada de diferentes diseños y técnicas museográficas que ayudan a crear un espacio adecuado para las exposiciones, es decir, la museografía se apoya en estos diversos elementos y estrategias para exponer y cumplir de la mejor manera los planes museológicos establecidos para las colecciones y de esa forma educar y difundir información sobre lo que se encuentra dentro del museo, siendo adecuada para todo tipo

de visitantes y conectándose a la narrativa para que esta se adapte a quien reciba la información, es decir, turistas, estudiantes, adultos, niños, etc. También, se debería verificar el entendimiento y la respuesta a cualquier duda. (Fernandez Garcia, 2019)

El éxito de la exposición se puede medir en aspectos como la satisfacción del visitante, entre otros métodos, solo así se conocerá si las técnicas utilizadas son las adecuadas y están funcionando para el tipo de exposición.

Aquellos elementos en los que se apoya la museografía pueden estar diseñados para ser instalaciones permanentes en los museos y otros para ser móviles o para exposiciones temporales, otros pueden estar solamente con la finalidad de crear un espacio de interacción con los visitantes. Son considerados elementos museográficos a los espacios y recursos en los que se apoya e implementa el discurso museológico para la transmisión de la muestra, tales como vitrinas, muros donde se encuentran las obras, piezas gráficas, audiovisuales, muebles, tableros, fichas, sonidos, paneles, y en especial los sistemas de iluminación, ya que todos estos elementos están con el fin de estimular sensorialmente la atención hacia los objetos o mensajes a transmitir, la iluminación direcciona la mirada del visitante a la muestra, complementando toda la puesta en escena de la colección y demás elementos.

El Cubo Blanco

En 1976, Brian O'Doherty publicó un influyente texto titulado "Dentro del Cubo Blanco – La ideología del espacio expositivo", compuesto por cuatro ensayos que exploran una forma de museología contemporánea. En estos ensayos, O'Doherty argumenta cómo la modernidad ha dado lugar a un espacio neutral destinado a aislar cada obra de arte de cualquier distracción potencial, permitiendo que el espectador se enfoque exclusivamente

en el objeto mismo. Esta perspectiva promueve la colocación de la obra dentro de un espacio museográfico que carezca de cualquier elemento adicional más allá de la propia exposición o el objeto en sí mismo. (Sánchez, 2022)

Esta concepción del espacio expositivo, conocida como "el cubo blanco", ganó popularidad y se implementó en numerosos espacios museísticos. Sin embargo, esta ideología también fue objeto de críticas significativas. Muchos argumentaban que la excesiva visibilidad del espacio expositivo podía obstaculizar la apreciación del arte que contiene. En otras palabras, la neutralidad del entorno podría llegar a ser percibida como una interferencia en lugar de una mejora para la experiencia artística del espectador. Esta dicotomía entre la necesidad de neutralidad para destacar la obra y el peligro de convertir el espacio en un protagonista por sí mismo ha sido objeto de debate continuo en el ámbito de la museología y la museografía contemporáneas. (Blasco, 2019).

Las críticas sobre las exposiciones en este tipo de museografías se relacionaban con la idea de que en un espacio totalmente en blanco era difícil concentrarse en la exposición lo cual es irónico ya que la idea de una exposición de ese tipo era no tener distracciones, pero, al estar en un espacio neutral o aséptico las personas no creaban el suficiente interés de observar las obras ya que parecían estar en un lugar desolado donde se estaban desalojando las obras.

Museografía Tradicional

La museografía tradicional, que consiste en la exposición de objetos dentro de vitrinas y cristales en espacios dedicados a la difusión de la historia, arte y cultura, es una de las técnicas más antiguas en este ámbito. Sin embargo, ha sido objeto de críticas debido a su

limitación para promover relaciones de experimentación entre los objetos expuestos y el individuo. En este tipo de exposiciones los visitantes se ven reducidos a vivir una experiencia contemplativa, de observación, del objeto (Olivari y Zenere, 2021)

La museografía tradicional tiende a presentar los elementos patrimoniales de manera individualizada, a menudo mediante exposiciones que se apoyan en afiches y objetos colocados en vitrinas. En algunos casos, se pueden mostrar como colecciones, aunque esto es menos común. A lo largo del tiempo, este enfoque ha ido adaptándose y gradualmente ha ido desapareciendo.

Con el avance de la tecnología, han surgido nuevas formas de presentación museográfica, como las museografías digitales. Estas aprovechan los recursos tecnológicos para ofrecer experiencias más interactivas y envolventes. En lugar de depender únicamente de objetos físicos y descripciones estáticas, las museografías digitales pueden incluir elementos multimedia, realidad virtual, realidad aumentada y otras formas de tecnología para proporcionar una experiencia más inmersiva al público. Este cambio en la forma de presentar el patrimonio cultural refleja una evolución en la manera en que se concibe y se comunica la historia, el arte y la cultura en el entorno museístico. (Pastrán Calles y otros, 2022)

La museografía tradicional ha dominado la práctica museística a lo largo del tiempo y se han adaptado al cambio tecnológico, el turismo cultural y las nuevas generaciones de usuarios. Con el tiempo, los museos han evolucionado y adaptado para satisfacer tanto las condiciones tecnológicas como las nuevas necesidades culturales de sus usuarios.

Salazar et al. (2020) Señala que los museos comenzaron como colecciones privadas creadas por familias y dirigidas a un público selecto y de élite. La máxima prioridad es mantener y exhibir los artefactos en perfectas condiciones. Esta actividad, que casi puede considerarse un hobby, no

requiere ninguna formación especial. En otras palabras, un museo público es una colección privada a la que se puede acceder, pero con ciertas restricciones.

Museografía didáctica

La museografía no se limita únicamente a enfoques tradicionales, sino que evoluciona con el tiempo y las demandas del público, adaptándose a nuevas tendencias y tecnologías. Estas nuevas formas de museografía no solo atraen al público, sino que también fomentan la interacción con los visitantes.

La aplicación de una museografía didáctica en espacios de exposición y educación cultural es crucial en este contexto. Muchos museos y espacios museográficos dedicados a la historia, la cultura y las tradiciones aún utilizan técnicas antiguas o tradicionales que presentan la exposición de manera estática, a menudo en vitrinas o muebles donde el visitante solo puede observar los objetos sin poder interactuar con ellos. Esto puede dejar al visitante en una posición pasiva, sintiéndose ajeno a la exposición. (Luengo, 2021)

Es importante adoptar enfoques más dinámicos y participativos en la museografía, que fomenten la participación activa del público y faciliten la comprensión y el compromiso con el contenido presentado. La museografía didáctica busca proporcionar experiencias educativas y significativas, mediante el uso de tecnologías interactivas, actividades prácticas y narrativas envolventes que estimulen la curiosidad y la participación del visitante, promoviendo así una experiencia más enriquecedora y memorable. Este enfoque permite al público no solo observar, sino también experimentar y aprender de manera activa, lo que contribuye a un mayor disfrute y comprensión del patrimonio cultural y artístico presentado en el museo. (Silva, 2022)

“La museografía didáctica e interactiva, se propone formar y crear una nueva relación entre el objeto de conocimiento (exposición) y el individuo, donde se busca que experimente la exposición a través de una forma multisensorial y no solo visual, para llevarse consigo la experiencia y el aprendizaje” (Silva, 2022, p. 431) es decir que, creando esta nueva forma de educación y transmisión de información, el visitante aprenderá sin darse cuenta ello, ya que lleva presente la experiencia y las sensaciones que le causo la exposición a través de la interacción con la colección.

“La museografía didáctica representa una revitalización de las prácticas museográficas convencionales al combinar recursos tecnológicos con elementos esenciales que representan el patrimonio cultural” (Sospedra Roca et al., 2020)

Quien considera que las museografías didácticas son una buena opción para lugares con necesidad de reactivación turística y económica, convirtiéndose en una oportunidad rentable.

La museografía didáctica se distingue por no limitar la exposición a una experiencia meramente estética. En cambio, se concibe como un espacio de tecnología relacional donde convergen los aportes y conocimientos de diversas disciplinas científicas y tecnológicas. Esto cobra sentido cuando se considera el proceso de creación de un objeto de estudio o una obra de arte. La contextualización, ya sea virtual o comprensible, de un objeto de estudio requiere un conocimiento científico que permita comprenderlo adecuadamente. Sin embargo, este enfoque no debe descartar la importancia de un enfoque didáctico anatómico que abarque los diferentes campos relacionados. (LLONCH MOLINA, 2011)

1.5.2 Herramientas para la museografía didáctica

Proyector

El proyector digital es un dispositivo encargado de recibir por medio de un puerto, las señales de video procedentes de la computadora, procesar la señal digital y descodificarla para poder ser enviada por medio de luz a un micro-espejo encargado de la proyección digital en alguna superficie clara.

Vr Box

Es un entorno de escenas y objetos de apariencia real generado mediante tecnología informática que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él.

Mapping

Técnica audiovisual que consiste en proyectar imágenes o vídeos, ya sean en 2D o 3D, sobre superficies reales para generar un efecto de movimiento y que los visitantes puedan tener una experiencia diferente y más personal.

1.5.3 Puesta en valor de la identidad cultural y el patrimonio

“La expresión poner en valor, que el Diccionario del español actual, de Seco, Andrés y Ramos, define como ‘hacer que algo o alguien sea más apreciado, resaltando sus cualidades’” (Fundeu Rae, 2013). En resumen, es poner un relieve de importancia a un objeto o tema que necesita se le dé la valoración que ya debería tener.

Cuando se habla de “la puesta en valor” ya sea de un objeto o de algo en particular puede quedar a la interpretación, pero es necesario conocer sobre que se trata en realidad. La puesta en valor, por ejemplo, de una cultura se refiere a realzar la importancia que esta tiene, su valor, su peso en la sociedad.

En este caso para hacer la puesta en valor de la cultura machaleña, se trata de realzar esta cultura a través de un espacio museográfico, ya que en el cantón no se puede encontrar diversos espacios de este tipo, su objetivo es dar a conocer de dónde surge, como, sus orígenes y lo trascendental que ha sido a través del tiempo y como ha ido moldeando a la identidad de la población machaleña y sus tradiciones, creando una relación de pertenencia y de importancia, donde la sociedad conoce, cuida, se identifica e incluso honra lo que esta es, defendiéndola y respetándola, es decir dándole su lugar y valor.

Es crucial implementar nuevas técnicas para compartir y resaltar la importancia de la identidad a través de espacios museográficos, difundiendo así la riqueza cultural y patrimonial de un lugar. Esto se logra mediante la promoción turística, la cual desempeña un papel fundamental al persuadir al público para que elija un destino turístico específico.

La promoción turística no solo se trata de publicidad, sino también de crear expectativas positivas sobre un destino, lo que finalmente se confirmará durante la visita. En esencia, la promoción turística actúa como un puente entre la narrativa y la experiencia, alentando a las personas a explorar y descubrir la identidad única de un lugar a través de sus espacios museográficos y otros puntos de interés cultural. (Lasarte et al., 2018).

Los medios empleados para comunicarse con las organizaciones de promoción turística y destinos con el fin de obtener detalles adicionales incluyen contactos telefónicos, correos electrónicos o formularios de consulta en línea para solicitar información. Además, se

puede acceder a áreas restringidas tras registrarse, y también se difunden publicidad y ofertas de compañías turísticas asociadas. (Vila et al., 2019).

Hoy en día hay incluso nuevas herramientas para la difusión y promoción turística como lo son las redes sociales, las cuales han ganado más espacio y alcance a todo tipo de público.

Patrimonio

En el contexto de este tema, el término “patrimonio” tiene un significado moderno y no está directamente relacionado con su definición original. La herencia original se refiere a los bienes heredados de generaciones anteriores y considerados propiedad de un individuo o familia.

El término "patrimonio" abarca los elementos y manifestaciones culturales más relevantes y significativas. Por consiguiente, se refiere a símbolos y representaciones, así como a lugares que albergan recuerdos importantes, es decir, aspectos que definen la identidad. Desde esta óptica, el patrimonio adquiere un valor tanto nacional como simbólico, ya que refleja la identidad y el estilo de vida de las comunidades. Los signos y las identidades que cohesionan internamente al grupo y destacan sus diferencias en el ámbito externo conforman este patrimonio. (Arevalo, 2004).

El concepto de patrimonio territorial abarca diversas perspectivas y aplicaciones en distintos ámbitos, como el paisaje, el turismo, el desarrollo sostenible, la planificación del territorio, el diseño de modelos y la gestión de tecnologías de la información. Sin embargo, su complejidad y amplitud, la falta de claridad sobre su alcance y la ausencia de un marco normativo específico hacen que el concepto de "Patrimonio Territorial" sea más bien conceptual que práctico. Aunque se plantea como una herramienta para la gestión integrada del territorio, quedan cuestiones sin

resolver sobre su implementación y desarrollo como modelo efectivo en la planificación territorial. (Salinas, 2020).

Identidad cultural

La identidad cultural engloba todos los aspectos representativos de una sociedad o grupo, como sus valores, tradiciones, creencias y comportamientos característicos. Su propósito es fomentar un sentimiento de pertenencia dentro de la comunidad, proporcionando una base compartida de identidad y cohesión social. (Ballesteros et al., 2018). Se puede decir, entonces, que todos estos elementos que forman parte de la identidad cultural de un lugar son de gran importancia y por lo mismo hay que mantener un sentido de preservación y valor a cada uno de ellos.

“La Identidad Cultural implica sentirse parte de un grupo social con el cual se comparten características culturales como costumbres, valores y creencias. Esta sensación de pertenencia refleja la conexión y la afinidad que se experimenta con la comunidad en función de su herencia cultural compartida.” (Molano O. , 2007).

La Identidad Cultural conlleva sentirse integrado en un grupo social que comparte rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. Este sentimiento de pertenencia refleja la conexión y afinidad experimentada con la comunidad debido a su herencia cultural compartida. (Fernández Soria, 2021). Otro pilar que sustenta el concepto de identidad es el turismo, una práctica de larga data, se convierte en otro elemento clave en la configuración del concepto de identidad, al implicar diversas interacciones entre los habitantes de una región específica y los viajeros que la frecuentan... (Ortega, 2018).

Elementos que forman parte de la Identidad Machaleña

□ **Celebraciones**

Considerado que la provincia del Oro es la principal exportadora de banano en el Ecuador, entre las fiestas más importantes y conocidas esta la Feria Mundial del Banano que se celebra en la ciudad de Machala del 19 al 25 de septiembre. Es una feria agrícola, agro turística y agroindustrial donde se promociona el Banano y la grandeza agropecuaria- artesanal de El Oro y del Ecuador, siendo este uno de los principales productos de exportación del país.

En esta celebración se elige el denominado Rey Banano, los productores exponen sus mejores racimos y un jurado con conocimiento bananero determina el que será El Rey Banano. En la misma feria se realiza también la elección a la Reina Mundial del Banano. El evento concentra a las candidatas representantes de países productores de banano las cuales compiten en un certamen de glamour y belleza como es la elección y coronación de la Reina Mundial del Banano.

También, entre las celebraciones más conocidas de la ciudad están las fiestas por cantonización el 25 de junio y las Fiestas patronales el 24 de septiembre en nombre de la Virgen de la Merced. Entre otras costumbres y celebraciones de encuentran las fiestas de carnaval, Fiestas de la Virgen del Cisne con celebraciones del 06 – 15 de agosto. Desfile náutico en Puerto Bolívar el 15 de agosto.

□ **Vestimenta**

El atuendo tradicional del cholo montubio se distingue por su característica vestimenta. Los hombres suelen vestir una camisa blanca ligera junto con pantalones cortos, un pañuelo rojo en el cuello y un sombrero de paja. Por otro lado, las mujeres optan por llevar faldas largas de tres ruedos que llegan hasta los tobillos. Es importante que tanto

la blusa como la falda sean de colores vivos, y algunas de ellas presentan estampados florales. Se destaca que las mujeres montubias muestran cierto recato en cuanto a la exposición de su cuerpo, lo cual refleja una característica arraigada en las tradiciones de esta comunidad. (Campos S. , 2016).

□ **Gastronomía**

Se puede decir que hay gran diversidad de deliciosos platos típicos, entre los platos que más representan a la provincia están el Tigrillo, encebollado, Ceviche Mixto y Seco de Chivo, corvina frita, y mariscos.

□ **Música y bailes tradicionales**

Al investigar sobre la música tradicional, se han descubierto diversos tipos de música típica o tradicional, siendo los más populares los siguientes: Música rockolera, el pasillo, San Juanito y en el pasacalle. También, como la mayoría de ciudades, Machala tiene canciones que la identifican como lo son "Machala linda" un pasacalle tradicional. "Machala, amor y esperanza" la cual es un pasillo que, a través de sus agudos sonidos, del requinto y las guitarras, acompañada por su letra, expresa las bellezas y atractivos de la ciudad y como el machaleño lo lleva en el corazón y forma parte de sí mismo. Escrita y compuesta por José Antonio "el chaso" Jara.

Es importante mencionar también una canción que identifica con orgullo no solo al cantón sino a toda su provincia, la canción tradicional se llama Venga Conozca El Oro compuesta por Carlos Aurelio Rubira Infante; en esta canción se habla con valor y orgullo sobre los atributos de la provincia, como sus mujeres hermosas y la amabilidad de la gente, del orgullo de nacer en El Oro con sus cantones hermosos a los que se invita a los demás a conocer. Estas canciones

tradicionales son parte de la cultura machaleña, acompañada de sus bailes folclóricos en homenaje a la ciudad.

Importancia

Con el paso del tiempo y los años, mundo va cambiando, la sociedad se va moldeando y adaptando a los avances tecnológicos, cambios sociales, políticos, económicos, educativos, etc. En pocas palabras todo cambia y la globalización, así como permite muchas mejoras sociales y tecnológicas, también, ha provocado la pérdida de muchas culturas, de muchas tradiciones y el aprecio por la identidad cultural y objetos que forman parte de la historia y a su vez del patrimonio, como lo son la transculturización, lo que significa que las culturas se van transformando y cambiando poco a poco con cada generación pero la desventaja es que con cada cambio se van perdiendo tradiciones y costumbres que forman parte del origen e identidad de esa misma cultura y grupo social, también con esto viene la desaparición de lenguas y dialectos autóctonos, el cambio de vestimentas y la representación física de la cultura en cada individuo, etc.

Lo que antes, visualmente representaba e incluso identificaba a un grupo o comunidad hoy en día no lo hace ya que gran parte de las sociedades usan ropa denominada "común" para la época como lo son: Jeans, camisetas, camisas, zapatos deportivos, gorras, accesorios, etc., cada uno con su estilo, pero ya no identifican a un solo grupo o comunidad mucho menos a una cultura.

Hablando de pensamientos y costumbres, se evidencia un cambio significativo y una pérdida total de muchas ideologías y tradiciones que, hasta hace unos 10 o 15 años, seguían siendo practicadas y compartidas. Hoy en día, las nuevas generaciones tienden a dejar de lado ciertos elementos culturales y priorizan los cambios propios de la época. Si una

comunidad no valora ni identifica su patrimonio cultural, nunca podrá preservar ni mantener viva la expresión referencial de su identidad. Esto se debe a que la sociedad misma es la responsable de otorgar valor a su patrimonio, y su desinterés o falta de reconocimiento puede llevar a la desaparición de tradiciones y valores culturales significativos. (Cepeda, 2018).

Continuando de esta manera muchas comunidades y prácticas culturales se irán perdiendo y es responsabilidad de todos conservarlas.

Cada aspecto que conforma la identidad cultural es de suma importancia, ya que refleja la historia, tradiciones y valores de una comunidad. La vestimenta, por ejemplo, no solo representa los orígenes de la comunidad, sino que también es un símbolo de sus tradiciones y valores. De manera similar, la gastronomía juega un papel crucial al representar la vida comercial y agrícola de la zona, así como al identificar a una ciudad o región a través de sus sabores distintivos. Las celebraciones y bailes tradicionales también son fundamentales, ya que forman parte arraigada de las costumbres de una comunidad y representan diversos elementos importantes, como sus creencias religiosas, su música característica y los festejos en honor a sus valores sociales. Cada uno de estos elementos constituye la esencia misma de la cultura de la comunidad y es vital para preservar su identidad. Es esencial valorar aspectos como la religión, la cultura, los rituales y las manifestaciones que son parte activa de las costumbres y tradiciones, ya que contribuyen significativamente a fortalecer la identidad colectiva de la comunidad y a mantener viva su rica herencia cultural. (Díaz Quichimbo y Toapanta Viracocha, 2022)

Es por ello que se necesita espacios de educación, representación y difusión de identidad machaleña, no solo para recordad elementos de su cultura sino para revivirlos, transmitirlos y

practicarlos con el fin de su permanencia y puesta en valor, esto debe apoyarse con la información y educación sobre estos elementos a través de la museografía y la experiencia que esta de a los individuos, también a través de sistemas educativos en escuelas y entidades gubernamentales. Solo a través de la proyección, creación y difusión de un espacio dedicado a la exposición de la identidad machaleña ayudara a proteger y preservar la misma.

1.5.4 Uso Social Y Turístico del Patrimonio

¿Qué es el uso social del Patrimonio?

Estas nuevas perspectivas asignan al patrimonio cultural una variedad de roles sociales que teóricamente podrían derivar en diversos beneficios. Entre estos beneficios se incluyen la creación de condiciones propicias para un amplio rango de actividades sociales, la generación de oportunidades en el sector turístico y comercial, así como en el ámbito del entretenimiento y el ocio. Además, se considera que el patrimonio cultural puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la educación y el desarrollo a nivel mundial, así como en el ciclo de vida individual de las personas. (Cabrera et al., 2022).

¿Qué es el uso turístico del Patrimonio?

El enfoque turístico se fundamenta en un modelo convencional de regulación del uso del suelo, conocido como zonificación, que sigue un esquema generalizado. En primer lugar, se clasifican diversas actividades turísticas para que aquellos interesados en realizarlas puedan identificar fácilmente su naturaleza y propósito. Posteriormente, se delimitan administrativamente distintas áreas dentro del ámbito territorial de planificación, cada una con sus propias características y regulaciones específicas. Este enfoque permite formalizar

y organizar de manera efectiva las actividades turísticas en un destino determinado. (Román, 2018).

Espacios museográficos de uso social y turístico en Machala

El espacio museográfico se convierte en una herramienta educativa invaluable al facilitar el intercambio de experiencias para beneficio de otros. La forma en que un museo organiza sus exhibiciones y presenta su contenido se erige como una modalidad innovadora de aprendizaje significativo, con aplicaciones directas y relevantes a nuestro entorno y contexto. (Bahamón, 2018).

○ **Espacios museográficos en Machala**

En la ciudad de Machala se puede observar que solo hay dos espacios dedicados a la difusión de la identidad, cultura e historia de la ciudad de Machala, estos espacios son la Casa de la Cultura el Núcleo del Oro y el Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora"

En la casa de la cultura se puede encontrar la Pinacoteca y el espacio del museo, en la Pinacoteca que es el espacio donde se exhiben diferentes exposiciones artísticas, pinturas de autores machaleños o de la provincia, como también exposiciones especiales de diferentes autores nacionales e internacionales y en el espacio del museo arqueológico y paleontológico Casa de la Cultura se cuida, exhibe, conserva y protege el patrimonio, es el encargado de la puesta en valor del patrimonio arqueológico de la provincia este espacio están los objetos de alto valor arqueológico e histórico provenientes de la cultura Jambelí la cual es parte de los primeros asentamientos de la provincia y es parte del origen e identidad del machaleño y oreense.

Tabla 1. FICHA No. 1

Fecha: 04 febrero 2024

FICHA DE OBSERVACIÓN

ÍTEM 1

Tabla de identificación

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del Espacio : | Casa de la Cultura Núcleo del Oro |
| Ubicación: | Edificio Institucional ubicado en las calles: Simón Bolívar e/. Juan Montalvo y 9 de Mayo / Machala-Ecuador #CCELORO |
| Número de teléfono. | 2930711 – 2937117 |
| Área de especialización: | Preservar, promover, fomentar, investigar y difundir el arte, ciencia y patrimonio cultural ecuatoriano, con la inserción social institucional, para el fortalecimiento del sistema nacional de cultura y por ende de la identidad nacional. |
| Importancia del lugar: | Su objetivo tiene como punto de atracción la recuperación y difusión del patrimonio y la diversidad cultural de la Provincia, a través de una política de investigación sobre los valores culturales oreños y bajo un programa de medidas para la promoción de la cultura oreña. |

Tabla 2: ÍTEM 2

Observación

| Pisos | ¿A qué se encuentra dedicada? |
|--|--|
| <p>Piso 1 – Auditorio Radio de la Casa de la Cultura</p> | <p>En la planta baja se encuentra el auditorio dedicado para la práctica y presentación de teatro, baile y música. En el mismo auditorio día a día practican un grupo de personas de la 3era edad, dedicados a mantener la música tradicional de la ciudad y también de la provincia, de igual manera la música nacional como pasillos, pasacalles, boleros, etc.</p> <p>En el primer piso se encuentra el mezzanine, oficinas administrativas y del personal y el departamento de Radio de la Casa de la Cultura.</p> |
| <p>Piso 2- Biblioteca y hemeroteca</p> | <p>En el segundo piso se encuentra el área de la biblioteca y hemeroteca, abierta al público. En el espacio se encuentra la oficina del director de la Casa de la Cultura y al Fondo un espacio para el público destinado a reuniones grupales, un espacio más íntimo. Este espacio se puede destinar para un área de dibujo.</p> |
| <p>Piso 3- Pinacoteca</p> | <p>Área dedicada para la exposición de diferentes colecciones de arte, en esta se da lugar a exposiciones rotativas que se presentan en la casa de las culturas pertenecientes a autores de la ciudad o de la provincia, así como también a autores que vienen de otros lugares, en esta área siempre se está presentando alguna colección, cuando no está en exposición una nueva, se exponen colecciones que son propias de la casa de la cultura.</p> |
| <p>Piso 4- Salón de ballet- Museo</p> | <p>En el 4to piso se encuentran el salón de ballet y salones donde actualmente se imparten clases de música y enseñan a tocar instrumentos.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Cuenta también con un museo donde se exhiben restos paleontológicos y arqueológicos. En la exposición paleontológica se observan muestras del Bosque Petrificado de Puyango, tales como restos de árboles, restos marinos, plantas, hojas petrificadas, entre otros.</p> <p>“Hay unas 300 piezas en vitrinas. En la arqueología se exhiben piezas representativas de la cultura Jambelí.”</p> |
|--|--|

Tabla 3: FICHA No. 2

En el Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora", se puede encontrar el salón de actividad que se utiliza para expresiones artísticas y culturales, es un espacio para el teatro, la danza y ceremonias de Machala.

Fecha: 04 febrero 2024

| FICHA DE OBSERVACIÓN | |
|---------------------------------|--|
| Nombre del espacio: | Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora" |
| Ubicación: | Juan Montalvo entre 25 de junio, y, Machala |
| Número de teléfono. | 098 722 9795 |
| Área de especialización: | Preservar, promover, difundir el arte, y la cultura ecuatoriana, es un espacio para la representación cultural, de uso social para la comunidad machaleña, en esta se representa diferentes obras artísticas como exposiciones de arte, teatro y danza, también se utiliza para eventos gubernamentales. |
| Importancia del lugar: | Luz Victoria Ribera de Mora como personaje emblemático de la identidad cultural orense, la ciudad que la vio nacer y crecer, por la que luchó con valentía y proclamó derechos, esa ciudad de oro como lo es Machala. |

Tabla 4: ÍTEM 2

Observación: Consta de dos salones principales y un salón de exposiciones

| PISOS | ¿A qué se encuentra dedicada? |
|--|---|
| <p>SALON 1 Exposiciones</p> | <p>Este espacio está dedicado a eventos sociales y gubernamentales, en la cual dan a conocer eventos y reconocimientos artísticos.</p> |
| <p>SALON 2- Recreación</p> | <p>Los artistas participantes demuestran toda su capacidad, creatividad y destrezas empleadas en cada una de las obras plásticas con las distintas técnicas y temáticas artísticas.</p> |
| <p>SALON 3- Recreación</p> | <p>En este salón se realizan manifestaciones artísticas de Danza, Valet, Teatro, Pintura, salón Audio visual y Música.</p> |

Estos son los dos espacios de uso social y turístico que tiene el Cantón de Machala para la exposición de identidad cultural. Dentro de la ciudad no se encuentran más espacios museográficos lo cual es una problemática ya que como se ha mencionado anteriormente la globalización, migración y escasez de espacios para la apreciación cultural, la difusión de la identidad y la proyección de la historia no existen, haciendo que ciertas culturas, tradiciones y caracteres que identifican el cantón se vayan perdiendo.

Con el paso del tiempo muchas costumbres y tradiciones dejarán de practicarse provocando que la identidad machaleña se pierda. Es importante que los sistemas educativos, organizaciones gubernamentales y demás entidades correspondientes creen espacios para el entretenimiento de educación, difusión e información sobre la cultura de la ciudad, es por ello que esta propuesta para un espacio museográfico será de gran ayuda ya que trabajando junto con las escuelas o

instituciones educativas se complementará la educación de la escuela con la experimentación en la práctica dentro de estos espacios museográficos.

También este espacio será propio para la cultura de la ciudad, exponiendo sobre todos los elementos que forman parte de su identidad: vestimenta, gastronomía, labores tradicionales, creencias, costumbres, tradiciones, bailes, música, leyendas, entre otros. En esta propuesta se busca que un espacio de este tipo utilice un plan museológico y museográfico adaptable a todos los visitantes del tipo didáctico e interactivo. La introducción de intérpretes en los espacios de los museográficos facilitará la presentación y la comprensión en beneficio de los visitantes de Machala. De esta manera podrán mantener una concentración mucho mayor y aprender y recibir la información necesaria que tiene el cantón.

CAPITULO III

1.6 Matriz operacional de variable

Tabla 5. Matriz de operacional de variable

| OBJETIVOS | Métodos | Técnicas | Instrumentos | Fuente |
|---|------------------------------------|--|---|--|
| Recopilar información sobre la identidad y cultura machaleña mediante fuentes bibliográficas e investigación de campo. | Inductivo-cuantitativo-cualitativo | Encuestas | Formulario de encuesta/ cuestionario | Ciudadanía |
| Identificar los espacios museográficos del Cantón dedicados a la difusión de la identidad y cultura Machaleña. | Deductivo-cualitativo | Observación | Fichas de Observación | Visita al sitio |
| Determinar las herramientas adecuadas para una nueva museografía didáctica que realce la identidad machaleña. | Analítico Cualitativo | Revisión bibliográfica Análisis de documentos | Guía de análisis de documentos | Primarias (libros, artículos, papers) |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|---|------------------------|
| Diseñar una propuesta de un espacio museográfico de uso social y turístico para la difusión de la identidad machaleña utilizando las herramientas museográficas adecuadas. | Deductivo Cualitativo Creativo | Investigación bibliográfica Análisis comparativo Design Thinking | Investigación Bibliográfica Plan museológico Herramientas de representación grafica | Fuentes bibliográficas |
|---|--------------------------------------|--|---|------------------------|

1.7 Metodología

Para la realización del presente trabajo de investigación se han determinado objetivos a alcanzar, para ello hemos identificado los siguientes métodos y técnicas que nos ayudaran a alcanzarlos a través de las herramientas adecuadas.

Se empleará una metodología mixta que integra una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación. Esto implica la recopilación y análisis de datos, así como la síntesis y discusión de toda la información obtenida con el fin de obtener una comprensión más amplia del objeto de estudio. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Esta metodología combina las fortalezas de los enfoques **cuantitativos** y **cualitativos**, lo que posibilita la recopilación y registro de datos mediante preguntas de diversos tipos sobre los aspectos relevantes de la investigación. Se convierte, de esta manera, en una herramienta sumamente versátil, que permite abordar de manera efectiva una amplia gama de temas e intereses de investigación. . (Gevara et al., 2022)

Se recopilará información a través de encuestas y fichas de observación que nos permitirán conocer la relación y situación actual de la comunidad machaleña en relación a la identidad y cultura del Cantón. También a través de estas podremos conocer los espacios que tiene la ciudad dedicados a la puesta en valor, difusión, educación o representación de los elementos culturales

que posee la comunidad local. Estas encuestas se realizarán a la comunidad receptora partiendo con la aplicación de las encuestas en el centro de la ciudad, esto nos ayudara a conocer el nivel de importancia, conocimiento o acogida de la población a la cultura o espacios que representen la misma en la ciudad.

Además se realizara una investigación en su mayoría **analítica-deductiva** en la parte de investigación bibliográfica, en donde se emplearan estos métodos para estudiar el tema en su totalidad pero separándolo en diferentes ramas para abarcar la totalidad de la investigación, como los temas de cultura e identidad del cantón y lo referente a museografía, tipos, y espacios museográficos, además de estudiar estos temas relacionándolos al cantón Machala, para así analizar la mejor solución o respuesta a los objetivos planteados.

1.8 Métodos

Método inductivo

“El método inductivo es un proceso de inferencia que se fundamenta en la observación y la experimentación con el fin de llegar a conclusiones generales a partir de casos específicos.”

(Chica, 2021, p. 5)

Este enfoque parte de ideas particulares para luego llegar a conclusiones de alcance más amplio, es decir, desde observaciones específicas o hechos particulares hasta la formulación de conclusiones generales. Este proceso se lleva a cabo mediante la observación, la investigación y otras formas de recolección de datos.

Se utilizará este método para el cumplimiento del objetivo 1, ***Recopilar información sobre la identidad y cultura machaleña***, a través de estos se busca obtener información sobre la cultura machaleña además de su estado de situación actual en relación a la acogida social, los espacios dedicados a su práctica y difusión, conocimiento generacional, la importancia que se le da a la misma, etc.

Método deductivo

Según Newman (2006) que el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, un análisis deductivo puede favorecer una mejor comprensión de los fenómenos. "La deducción permite establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación"

El método utilizado en el diseño de investigaciones es el método deductivo, El deductivismo es el proceso de elaborar una teoría, partiendo de la formulación de puntos de partida o principios de hipótesis, para luego deducir sus consecuencias utilizando una base teórica formal. (Lila Galicia Chávez Fonseca et al., 2022)

Este método se utilizará para el cumplimiento del objetivo 2 y 4, ***Identificar los espacios museográficos del Cantón dedicados a la difusión de la identidad y cultura Machaleña para el uso social y turístico y diseñar una propuesta de un espacio museográfico de uso social y turístico para la difusión de la identidad machaleña utilizando las herramientas museográficas adecuadas,*** para interpretar los resultados obtenidos de la observación, además de tener conocimiento de cómo se encuentran los sitios y que actividades atraen más al turista, lo cual se harán encuestas y un plan arquitectónico para tener conocimiento del uso social y turístico y la puesta en valor de su historia e identidad.

Método analítico

Es un enfoque utilizado en la investigación científica que se centra en descomponer un problema complejo en partes más pequeñas y manejables. Se basa en el análisis detallado y sistemático de estas partes para comprender su funcionamiento individual y su contribución al problema en su conjunto. Este método implica la identificación de componentes clave, la recopilación de datos relevantes y la aplicación de técnicas analíticas para examinar cada componente en profundidad. El objetivo del método analítico es obtener una comprensión más profunda y precisa del problema estudiado, lo que puede conducir a la formulación de conclusiones fundamentadas y la generación de nuevas ideas o soluciones. (Francescutti, 2019)

Se trata de aislar variables para considerarlas individualmente y sus interrelaciones, descomponiendo el organismo en sus principios constituyentes.

Se empleará este método para el cumplimiento del objetivo 3, ***Determinar las herramientas adecuadas para una nueva museografía didáctica que realce la identidad machaleña***, para esto se estudiará el tema en su totalidad separando cada aspecto de la investigación, para así analizar la mejor solución o respuesta al objetivo planteado. Es decir que además de recolectar información sobre las diferentes técnicas y herramientas se analizara cuál de ellas se apega a las necesidades del proyecto para la puesta en valor y la representación museográfica.

1.9 Técnicas y herramientas

Encuestas

La encuesta es una estrategia empleada en la investigación y funciona como una herramienta para recopilar datos. Mediante esta técnica, es posible obtener información que permita entender la situación actual de un tema, identificar problemas y explorar posibles soluciones, entre otros propósitos. (Falcón et al., 2019)

Las encuestas, cuando se aplican a gran escala y se utilizan técnicas de muestreo apropiadas, tienen la capacidad de generalizar los resultados a toda una comunidad. Esto se logra al recopilar información sobre las características de una población específica mediante preguntas que abordan parcial o totalmente aspectos relevantes para describir y analizar las características de dicha población. (ERASO, 2020)

Las encuestas se aplicarán específicamente a personas que han nacido y viven actualmente en el cantón Machala, con el fin de conocer que piensan las personas sobre la cultura e identidad de su ciudad natal y que tantos conocimientos tienen sobre la misma. La realización de encuestas nos va ayudar a tener información necesaria y precisa sobre los intereses que tienen los turistas y moradores de la ciudad de Machala.

Un cuestionario es un instrumento que comprende una serie de preguntas organizadas, estructuradas y específicas. Estas preguntas están diseñadas para medir o evaluar una o más

variables definidas en el estudio, en respuesta al planteamiento del problema y las hipótesis establecidas. (Gevara et al., 2022)

Se utilizará esta herramienta para aplicar las encuestas a la población de Machala con el fin de recolectar datos sobre la relación actual entre la sociedad y la identidad y cultura, además de conocer su percepción sobre un espacio destinado a realzar la identidad machaleña.

Investigación de campo - observación

Se trata de la integración de investigaciones provenientes de fuentes primarias con un propósito específico, lo que permite al investigador intervenir en el entorno físico. Además, este proceso implica una investigación adicional, donde se destinan mayores esfuerzos y se exploran oportunidades complementarias con el fin de abordar incertidumbres iniciales. Cada nuevo desafío en este proceso contribuye al desarrollo de habilidades y capacidades relacionadas con la investigación.

La observación consiste en registrar de manera visual y verificable aquello que se desea conocer de manera sistemática y lógica. Se trata de captar lo que ocurre en el mundo real de manera objetiva, ya sea desde una perspectiva científica para describirlo, analizarlo o explicarlo. (Campos y Lule, 2012)

Utiliza las fichas de observación como instrumentos para recolectar la información, características, datos, direcciones, estado físico, etc.

Se utilizará las fichas de observación al momento de identificar los espacios museográficos con el que cuenta el Cantón Machala en donde se detallara como es el lugar, en donde se encuentra, en qué estado se encuentra, actualmente cuáles son sus funciones y fotografías como anexos visuales entre otros.

Investigación bibliográfica

Se trata de una plataforma de información elaborada mediante métodos de análisis documental, donde el mantenimiento de registros bibliográficos es el recurso principal. Este sistema ayuda a construir una base de datos principalmente compuesta por artículos científicos, que presentan resultados de investigación y evalúan publicaciones relacionadas con palabras clave específicas en el ámbito de la práctica y la educación. (Asiu et al., 2021)

Se desarrollará la investigación mediante fuentes bibliográficas donde se separarán los temas de cultura e identidad del cantón y lo referente a museografía, tipos, y espacios museográficos, además de estudiar estos temas relacionándolos al cantón Machala.

Desing think (pensamiento de diseño)

Este método incorpora un enfoque de aprendizaje genuino, ya que durante su aplicación se emplean los principios fundamentales de esta perspectiva educativa. Asimismo, se apoya en la creatividad, la diversidad de disciplinas y la colaboración en equipo como elementos clave para enfrentar y solucionar desafíos y problemas. (Latorre et al., 2021)

Este proceso se estructura en cinco etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Su propósito principal es abordar la resolución de diversos problemas. En este sentido, se compone de una serie de operaciones lógicas coherentes, precisas y objetivas, que se ajustan según los resultados obtenidos en cada fase, sirviendo como retroalimentación. (Reioso y Zhindón, 2023)

Se empieza definiendo a quien se dirige el estudio, deseos y necesidades relevantes para el usuario, después se organiza la información recopilada para encontrar el problema en el que se hará el enfoque, con esto se continua con el siguiente paso en el cual se analizarán posibles ideas que soluciones las necesidades o problemas de los usuarios o comunidad, a partir de estas se diseñara la solución y las herramientas que permitirán desarrollar la misma. Una vez encontrados los problemas, se piensan posibles soluciones y se determina una; se continúa con la etapa de prototipo en donde se dará forma a las ideas, es decir se las convierte en tangibles, con esto lo siguiente es la validación, donde se conocerá la acogida o perspectiva de la comunidad en relación a la solución escogida.

Este método se utilizará en el último objetivo ***Diseñar una propuesta museográfica para el uso social y turístico y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña***, la misma con cada paso permite tomar en cuenta las necesidades de la comunidad y determinar la perspectiva con la que se creará el diseño de solución.

Plan arquitectónico

Los planos son una representación visual anticipada del trabajo por realizar. El número de opciones puede variar según la magnitud del proyecto, ya que cada proyecto es único y no existe un número definido de opciones. En resumen, los planos actúan como las indicaciones que el constructor debe seguir durante la construcción de la instalación. Por lo tanto, es crucial concebir el espacio arquitectónico como un entorno social que surge de la construcción cultural. (Ortega-Ordaz, 2022)

Con el plan arquitectónico se realizará un diseño para proponer un área donde se mostrará el uso social y turístico y la puesta en valor de su historia e identidad.

Plan museológico

Dentro de un plan museológico, concebido de manera integral, se abarca todo lo relacionado con el museo: su identidad, su imagen, su estructura, su funcionamiento, sus requerimientos, sus metas, sus responsabilidades, su posición en el mundo y su interacción con la sociedad. Este plan actúa como un espejo del museo, reflejando tanto su estado actual como sus aspiraciones futuras. En otras palabras, el plan museológico representa la visión del museo sobre su propio desarrollo y el camino que desea seguir para alcanzar sus metas. (Sáez, 2008)

Este modelo culmina un proceso que podemos dividir en 3 etapas:

1. **Primera planificación:** planes vinculados a la renovación de las infraestructuras.
2. **Planificación de otros aspectos del museo:**
 - A. Proyectos museográficos reducidos a la concepción de la exposición permanente.
 - B. Proyectos museográficos que incluyen el diseño de otros aspectos materiales de la actividad del museo: proyectos funcionales.
3. **Concepción sistemática del museo:** planificación en red que incluye los aspectos inmateriales.

Este plan museológico permitirá realizar una propuesta mostrando el enfoque herramientas, planificación y desarrollo del espacio museográfico para la puesta en valor de la identidad y cultura machaleña.

1.9.1 Población y muestra

Para realizar la investigación de campo donde se propuso realizar encuestas primero se calculará la muestra de la población a la cual se le aplicaran las encuestas, se identifica como población a la totalidad y la muestra no es más que una parte en representación del grupo, esto se hace para facilitar la aplicación de encuestas y a su vez la investigación.

Como población y totalidad se identifica a la ciudad de Machala, para sacar una muestra se realizará un Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple: este tipo de muestreo elige al azar cada individuo que hará parte de la muestra, todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

Existen tres términos que debes tener en cuenta para calcular el tamaño de una muestra:

- Tamaño de la población: cantidad total de personas que deseas estudiar.
- Margen de error: es un porcentaje que te indica qué tan cercanos están los resultados de la opinión de la población. Entre más pequeño sea el margen de error, las respuestas serán más verídicas.
- Nivel de confianza del muestreo: este porcentaje te indica cuánta confianza puedes tener en que tu población seleccione una respuesta dentro de los rangos u opciones que les ofrezcas.

El cálculo se realizará a través de una fórmula, la cual establecerá el número de personas que forman parte de dicha muestra. El resultado nos da 348 personas a las que se les aplicarán las encuestas. Esto nos permitirá hacer un análisis sobre la situación actual de la sociedad en relación a la identidad cultural de Machala, su acogida y espacios para la puesta en valor.

Formula

$$n = \frac{Za^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Z: nivel de confianza (1,95)
 p: probabilidad de éxito (0,50)
 q: probabilidad de fracaso (0,50)
 e: error estimado (0,05)
 n: tamaño de muestra (254.615)

$$n \frac{(1,95^2) * 254.615 * 0,5 * 0,5}{(0,05^2)(245.972 - 1) + 1,95^2 * 0,5 * 0,5} = n \frac{242.043,384375}{637,485625} = n = 380$$

1.9.2 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Las herramientas empleadas en este proyecto se centran en el uso de encuestas, las cuales consisten en un conjunto de preguntas estructuradas en un cuestionario estandarizado. Estas encuestas se diseñan con el propósito de recopilar información de manera sistemática y programada, con el fin de obtener datos comprensivos y específicos. (Inga y Cruz, 2020)

En este sentido, **la encuesta** constó de diez preguntas divididas en dos bloques; Las preguntas del primer bloque hacen referencia a las características demográficas de los encuestados, por otro lado, las preguntas del segundo bloque son propias de la percepción individual de cada pregunta, construidas de manera sistemática y objetiva con varias opciones, algunas basadas en escala Likert.

La aplicación de esta herramienta o escala facilita la recopilación de datos cuantitativos para entender el grado de acuerdo o desacuerdo de la población con respecto al tema de investigación o estudio. Esta escala se divide en cinco categorías, cada una con un valor

numérico del 1 al 5. El valor asignado refleja la percepción del individuo sobre el tema en cuestión. (Matas, 2018)

La ficha de observación, que representa una de las formas más concretas de identificar un problema y, al mismo tiempo, lograr un entendimiento con las personas afectadas por el problema o relacionadas con él. Gracias a esta técnica, la información se comunica de manera profunda y directa, ya que forma parte integral de la investigación de campo. (Varga-Atkins y Jaye, 2017)

1.10 Interpretación de resultados

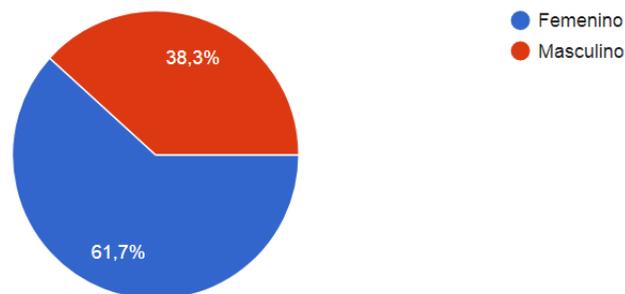
Recolección de información demográfica

1.10.1 Análisis cuantitativo

Encuestas

El estudio estuvo comprendido por un total de 385 encuestas aplicadas.

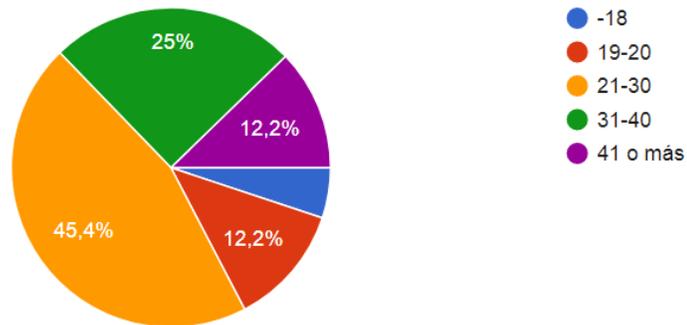
Ilustración 1: *Genero*



Elaboración propia, 2024

La muestra que se ha asignado fue de un total de 380 personas, de estas el 61,7% fueron mujeres dando un equivalente a 234 mujeres y el restante 38.3% da a 146 hombres encuestados. Siendo las mujeres más abiertas a responder encuestas y brindar información para la recolección de datos.

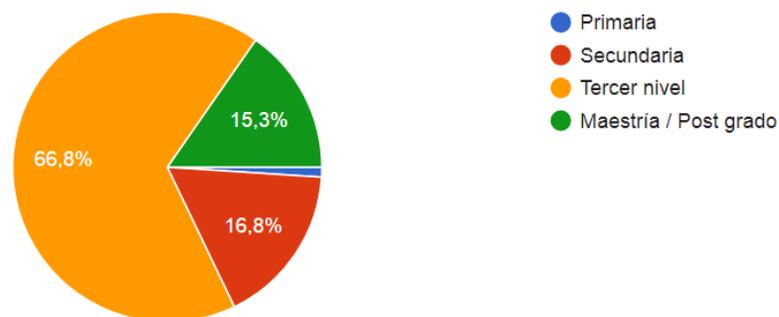
Ilustración 2 : Edad



Elaboración propia, 2024

En el presente gráfico se puede observar las edades de las personas encuestadas, dándonos como resultado que el mayor porcentaje, con un 45% corresponde a 171 personas entre los 21 a 30 años, el 25%, 95 personas con edades entre los 31 a 40 años, los siguientes dos grupos con un 12.2% corresponden a edades entre 19 -20 años y 31-40 años, cada grupo conto con un numero de 46 personas. El numero restante nos da a personas menores de 18 años de edad, siendo el grupo menos encuestado.

Ilustración 3: Nivel de instrucción

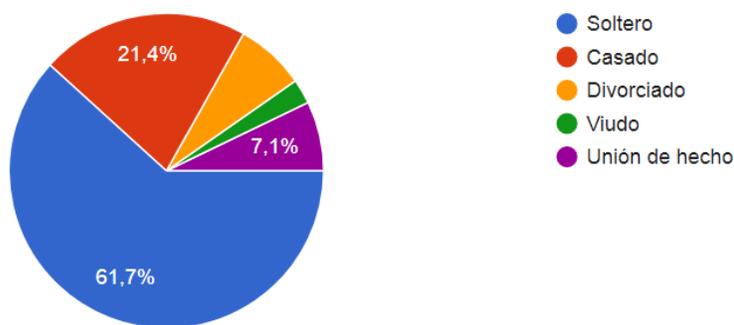


Elaboración propia, 2024

Según las encuestas y el gráfico se puede observar que, de las 380 personas encuestadas en el grupo de muestra en su mayoría, con un número de 254 personas, cuentan con un nivel de

instrucción de 3er nivel. El 16.8% referente a 64 personas cuentan con un nivel de instrucción básica de 2 nivel, secundaria. El 15% se encuentra cursando o termino una maestría, corresponde a 57 personas. Una cantidad de 5 personas respondieron con un nivel de instrucción de primaria, siendo el grupo más bajo en porcentaje. Se puede notar que en su mayoría la comunidad cuenta con una instrucción y educación universitaria, 3er nivel.

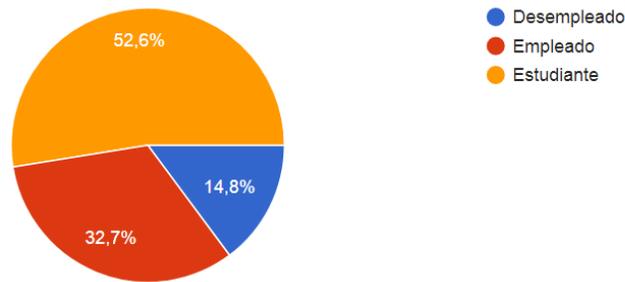
Ilustración 4: Estado civil



Elaboración propia, 2024

Como se puede observar en el gráfico el 61,7%, es decir 234 personas son solteras, seguidas con un 21,4% por las personas casadas, con un 7,1% se encuentran las personas divorciadas y con una cantidad igual las personas en estado de unión libre, siendo 27 personas en cada grupo. El menor porcentaje corresponde a las personas con un estado civil de viudez correspondiente al 2,3%.

Ilustración 5: Situación Laboral

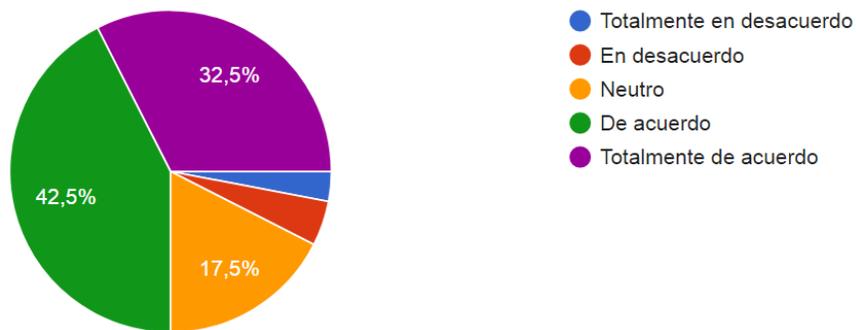


Elaboración propia, 2024

El presente grafico muestra que más de la mitad de la muestra encuestada son estudiantes, dándonos una cantidad de 200 personas correspondientes al 52.6%, basándonos en los cuadros anteriores se puede decir que en su mayoría son estudiantes universitarios. El 32,7% corresponde a 124 personas que se encuentran trabajando, el 14.8% son personas desempleadas, este porcentaje corresponde a 56 personas.

Recolección de información situación actual

Ilustración 6: ¿Considera que la ciudad de Machala tiene una identidad y cultura que no están representadas adecuadamente en espacios museográficos?



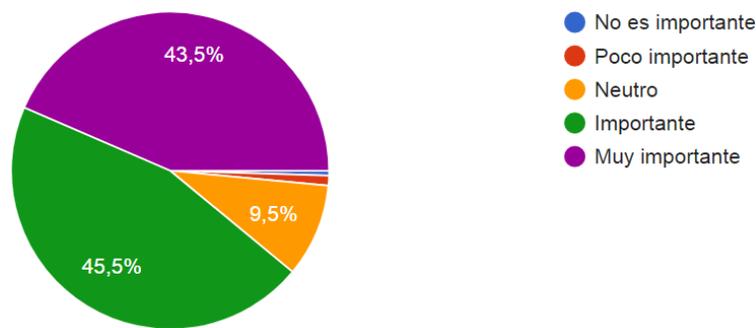
Elaboración propia, 2024

En la siguiente pregunta la mayoría de encuestados, siendo un 42,5%, marcó que están de acuerdo, seguido por un 32,5% que dice estar Totalmente de acuerdo, es decir que un 75%, 285 personas de 380, consideran que la ciudad de Machala cuenta con una identidad y cultura NO REPRESENTADAS ADECUADAMENTE en espacios museográficos, lo que es bastante

grave considerando la percepción de la comunidad a la poca representación de la identidad de la Ciudad.

Un 17,5% se encuentra en un estado neutral ante el tema, es decir a 67 personas no les causa ningún impacto el estado actual respecto a la representación cultural de Machala. Los grupos negativos en desacuerdo y totalmente en desacuerdo corresponde al 4.5% y 3% dando un total de 28 personas que se puede decir, consideran que actualmente se representa la cultura e identidad machaleña en espacios museográficos.

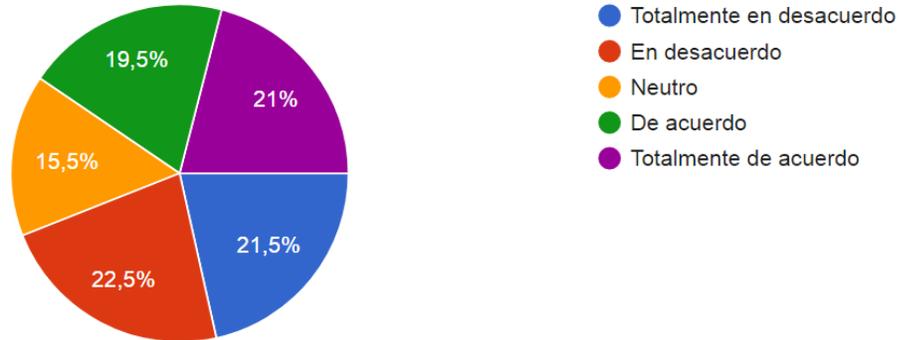
Ilustración 7: ¿Es importante asegurar que las tradiciones y la cultura de la Ciudad se continúen transmitiendo a las siguientes generaciones?



Elaboración propia, 2024

En la siguiente pregunta la mayoría de encuestados, siendo un 45,5%, consideran importante asegurar la transmisión de tradiciones y cultura a las siguientes generaciones, seguido por un 43,5% que dice ser muy importante, dándonos un total positivo de 89% que representa a 338 personas de las 380. Un 9,5%, es decir 36 se encuentra en un estado neutral ante el tema, los grupos en desacuerdo y totalmente en desacuerdo corresponde al 1% y 0.5% dando un total de 6 personas que consideran poco o nada importante la continuidad de la cultura e identidad.

Ilustración 8: ¿Considera que la comunidad machaleña, actualmente, tiene conocimiento, sentido de pertenencia y cuidado sobre su cultura y los elementos que forman parte de su identidad como sus tradiciones, música, leyendas, historia, fiestas, creencias, etc.?



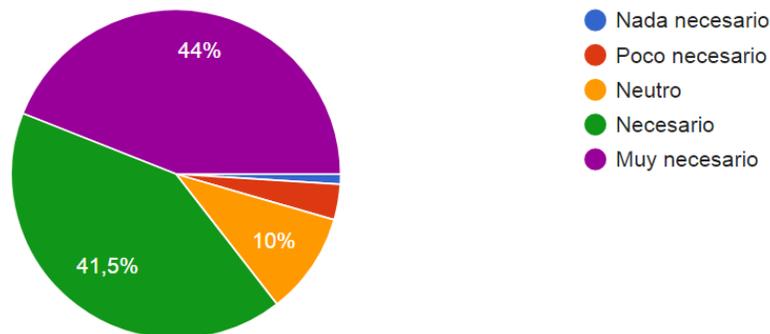
Elaboración propia, 2024

Esta pregunta fue considerada bastante dividida ya que la diferencia es mínima entre cada respuesta. El 22,5% y el 21,5% correspondiente a 167 personas que marcaron desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Es decir, consideran que la comunidad machaleña no tiene conocimiento ni cuidado por los elementos que representan su identidad y cultura.

El 21% corresponde a 80 personas marcaron totalmente de acuerdo y 74 personas, 19,5%, están de acuerdo, siendo que 154 personas consideran que la gente conoce y cuida su identidad y cultura,

Y el 15,5% marcaron neutro en las respuestas. (59 personas)

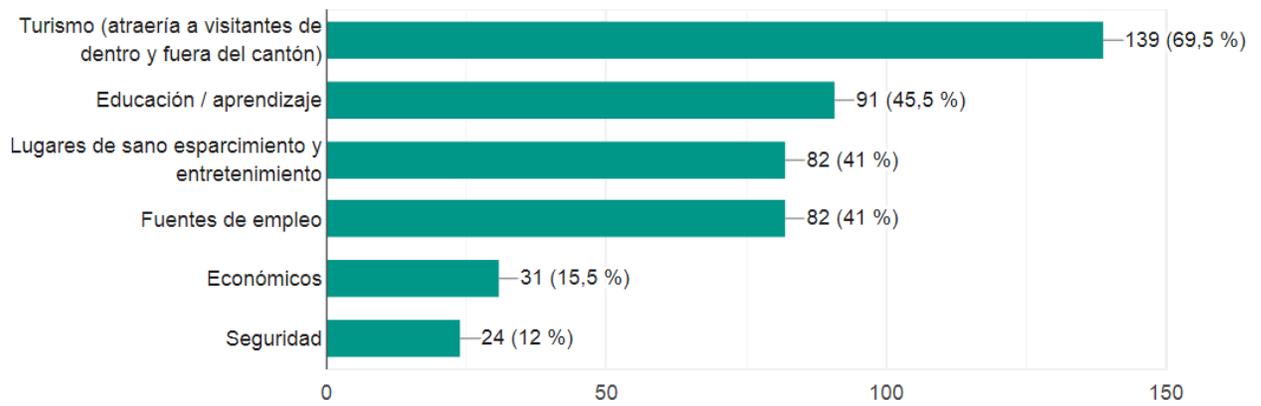
Ilustración 9: ¿Qué tan necesario considera usted la creación de un espacio museográfico (museo) en la Ciudad de Machala?



Elaboración propia, 2024

Respondiendo a esta pregunta, 167 personas consideran muy necesario la creación de un espacio museográfico, 156 consideran necesario, siendo positivo con un 86.5% la necesidad de este tipo de espacios. Al contrario 19 personas consideran poco y nada necesario un espacio de este tipo y el 10% equivalente a 38 personas marcaron como neutro ni necesario ni innecesario.

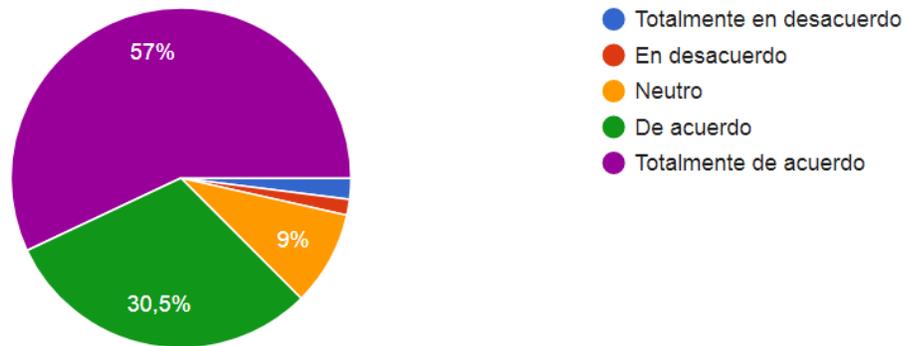
Ilustración 10. Considerando que un espacio museográfico aportaría a la difusión y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña, ¿Qué beneficios adicionales cree usted que traería?



Elaboración propia, 2024

Esta respuesta muestra la percepción de la comunidad sobre los beneficios que traería un espacio museográfico, en su mayoría se escogieron más de una respuesta pero en conjunto se puede notar que la comunidad ha marcado en su mayoría beneficios en el turismo, seguido por mejoras en la educación y aprendizaje, en 3er lugar beneficios por fuentes de empleo y lugares de sano esparcimiento, consideran que traería muy pocos beneficios económicos y en seguridad.

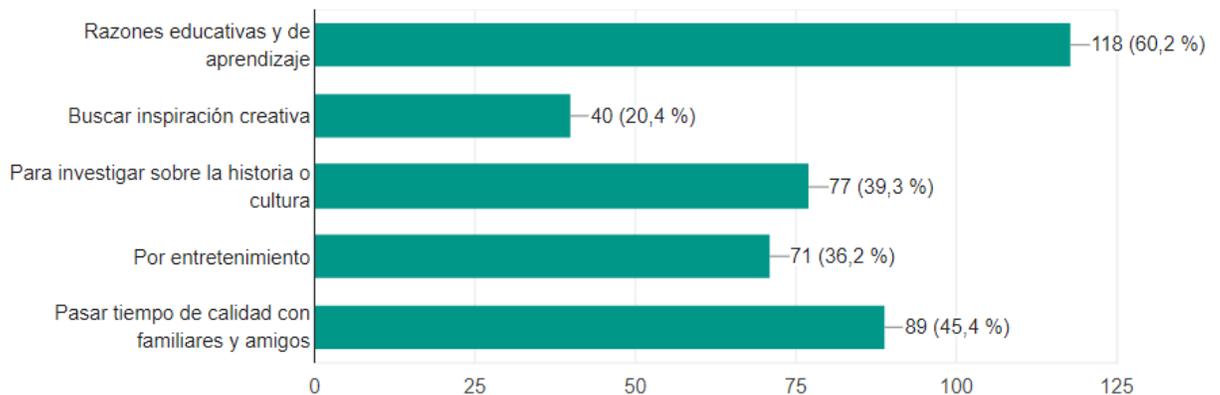
Ilustración 11: ¿Cree usted que un espacio museográfico que sea dinámico, entretenido, interactivo tendrá mayor acogida que un espacio museográfico tradicional?



Elaboración propia, 2024

Como se puede visualizar las respuestas son positivas, el 57% está totalmente de acuerdo en que una museografía didáctica e interactiva tendría mejor acogida, el 30,5% también está de acuerdo con dicha aseveración, lo que quiere decir que 333 personas equivalentes al 87,5% de la muestra está a favor de una museografía diferente a la tradicional. Un 9% se encuentra en estado neutro y 4.5% se divide entre personas que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Ilustración 12: ¿Cuáles son los motivos que lo impulsarían a visitar un espacio museográfico?

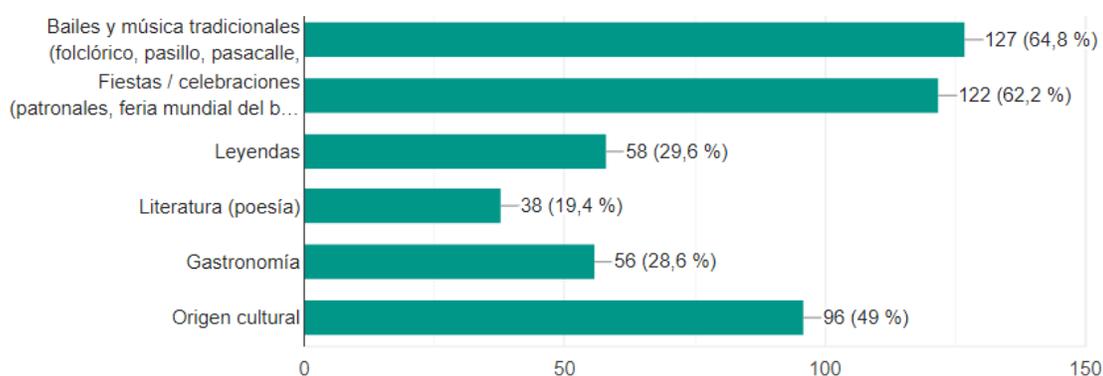


Elaboración propia, 2024

Basándose en el gráfico se puede definir que la razón principal para visitar un espacio museográfico es por aprendizaje, lo cual es muy positivo ya que es una de las prioridades de dicho

tipo de espacios. Como segunda razón está el compartir tiempo de calidad con personas importantes, muy cerca está también la visita por razones de investigación. Las dos últimas razones son entretenimiento e inspiración creativa. Se puede decir que la comunidad considera a estos espacios como destinados al aprendizaje pero que también se puede crear una experiencia agradable compartiendo con familiares y amigos.

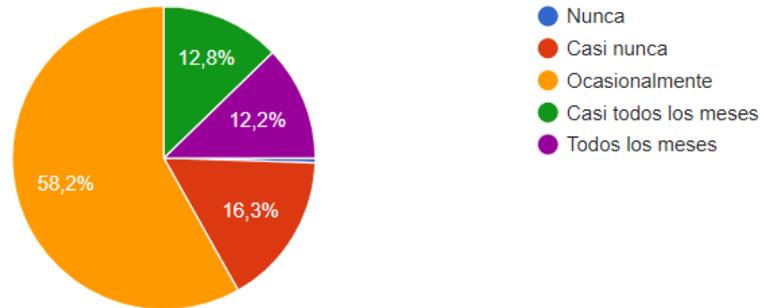
Ilustración 13: Al momento de visitar un museo para la identidad de Machala, ¿Qué es lo que consideraría más representativo e importante de exponer?



Elaboración propia, 2024

Uno de los aspectos más importantes es conocer qué tipo de elementos la comunidad considera más importantes y representativos de su cultura como para ser expuestos en espacios para su puesta en valor, considerando que se podía escoger más de 1 opción, la mayor parte de los encuestados marco a los bailes y música tradicional y a las fiestas y celebraciones como las 2 opciones más importantes para representarla identidad machaleña, seguida por el origen cultural, es decir su historia y de donde surge la identidad machaleña. Las menos escogidas fueron leyendas, gastronomía y literatura, lo que se puede entender en base a esto es que la comunidad se ve más representada en cuanto a expresiones artísticas de música, danza y celebraciones propias.

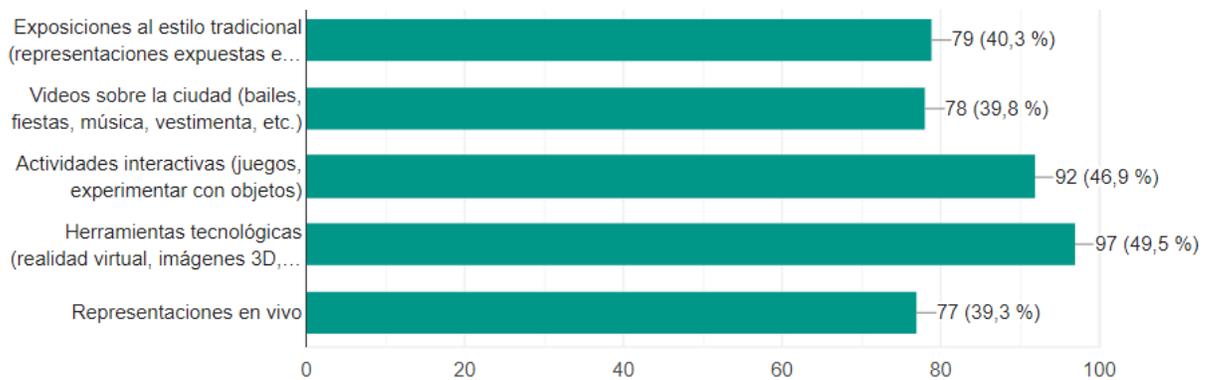
Ilustración 14: ¿Qué tan frecuente visita o visitaría un espacio museográfico dedicado a exponer la identidad y cultura de su ciudad?



Elaboración propia, 2024

El 58,2%, 221 persona, más de la mitad de la muestra señaló que visitaría ocasionalmente un espacio museográfico de la identidad de Machala, un 12,8%, 49 personas consideraron que visitaría el mismo casi todos los meses, seguido por el 12,2% que señaló sus visitas casi todos los meses. También un 16,3% señaló que casi nunca visitaría el lugar, lo cual es negativo, considerando a la acogida del espacio, además, de que también lo es para la educación y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña.

Ilustración 15: ¿Qué es lo que le gustaría experimentar más en un nuevo museo?



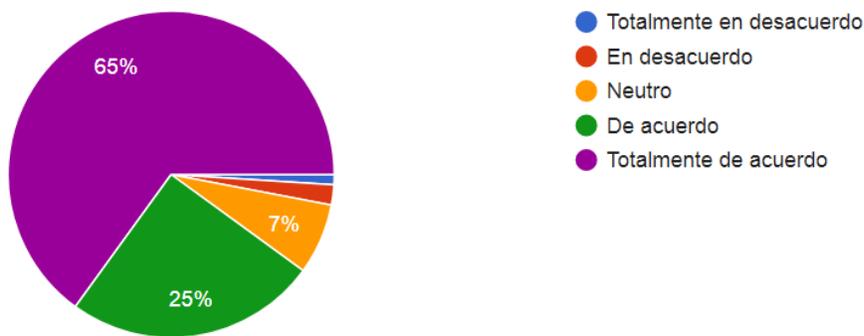
Elaboración propia, 2024

Para la propuesta del presente proyecto es importante conocer lo que la comunidad considera que le gustaría experimentar en un nuevo tipo de museografía didáctica, en base al

grafico se puede decir que la gran mayoría de la comunidad le gustaría experimentar en su visita la presencia y uso de herramientas tecnológicas como realidad virtual, imágenes 3D, proyecciones, etc. Siguiéndole la experimentación de actividades recreativas donde el espectador pueda formar parte e interactuar con la exposición. Estas fueron las respuestas más seleccionadas.

Las demás opciones tuvieron más o menos la misma cantidad de respuestas, siendo de igual manera inferiores considerablemente por las nuevas técnicas museográficas apoyadas en la dinámica.

Ilustración 16: ¿Está usted de acuerdo en que los centros educativos deberían fomentar las visitas frecuentes a espacios dedicados a la historia, cultura y representación de la identidad?



Elaboración propia, 2024

Esta pregunta es de gran importancia ya que para que un espacio para la educación y puesta en valor de la cultura e identidad se necesita apoyo de entidades educativas para apoyar la educación en centros escolares con la vivencia en un museo. Entre las respuestas gran parte de los encuestados considera que estos centros educativos deberían fomentar las visitas a estos espacios museográficos, siendo 65 % totalmente de acuerdo y 25% de acuerdo, es decir 342 personas de 380 a favor, un 7% neutro y un 3% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

1.10.2 Análisis y discusión

En el siguiente apartado se podrá encontrar un análisis de la información recopilada a través de las técnicas y herramientas para la investigación de campo, encuestas y fichas de observación. A través de estas se podrá conocer como las personas de la comunidad machaleña perciben la necesidad de una positiva representación de su cultura e identidad en un espacio dedicado a la puesta en valor de la misma que sea de uso social y turístico que, a su vez, ayude a preservar los mismos a través de un espacio diseñado para una museografía didáctica e interactiva que cumpla con las necesidades que en la problemática se pudieron encontrar.

A partir de las encuestas realizadas con la muestra de 380 personas dentro de la comunidad machaleña hemos podido encontrar información acerca de los espacios que tiene la ciudad dedicados a la exposición de historia, arte y cultura y la percepción actual de la población en relación a los mismos. A bases generales, el dato demográfico nos da que respondieron 234 mujeres y 146 hombres, en edades promedio de 21 a 31 años a su mayoría, más del 66% fueron personas solteras con un nivel de instrucción de 3er nivel en curso, es decir estudiado y el 32,7% (124 personas) trabajando.

En primera instancia la mayoría de personas consideran que Machala cuenta con una cultura e identidad que no están siendo representadas de la mejor manera y por lo mismo no se han sabido transmitir correctamente de generación en generación permitiendo que estas tradiciones se mantengan y muchas de las mismas han cambiado y hasta se han perdido, como se mencionó en la problemática, hay diversos factores que provocan la pérdida de identidad y cultura, entre algunos se mencionó la migración, la a culturización, y por su puesto la más importante, la falta de exposición, protección e incluso difusión de la misma cultura e identidad.

También se relaciona esta falta de sentido de pertenencia al poco o nulo apoyo de las escuelas a la apreciación de la misma, se menciona en el capítulo 1 y la problemática en el artículo “Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización” que es la escuela debe promover la educación cultural para que los estudiantes preserven su identidad y crezcan desenvolviéndose de acuerdo a su cultura y manteniendo la misma (Crespo y otros, 2022). En base a esta actual falta de apoyo de los centros educativos se puede decir que por lo mismo más del 50% de la comunidad machaleña actual reconoce que no tiene mucho conocimiento o sentido de pertenencia y cuidado sobre los elementos culturales que los identifican, como lo son las leyendas, historias, creencias, ideologías, bailes, música o tradiciones. Este es el estado de situación actual sobre lo que la comunidad considera acerca de la representación y cuidado de su cultura e identidad.

En cuanto a un espacio que la represente adecuadamente se puede concluir a través de los análisis que más de un 80%, es decir 325 personas de 380, consideran necesario un nuevo espacio dedicado a la puesta en valor y difusión de la cultura e identidad de la Ciudad, aportando este espacio al turismo, educación y empleo, lo cual beneficiaría a la sociedad.

Además, como se mencionó anteriormente en el capítulo I Museografía didáctica donde Silva en su artículo “Enseñanza del diseño didáctico interactivo enfocado a la museografía interactiva” menciona esta nueva museografía donde se plantea una nueva forma de interrelación, donde se integra el visitante a la exposición a través de una experiencia multisensorial, incluso realza que es una tendencia actual en los museos añadir uno o varios elementos de interacción en sus exposiciones para brindar este tipo de aprendizaje y experiencia en los museos, la comunidad machaleña indicó que se encontraban abiertos e interesados ante un espacio museográfico que sea dinámico, entretenido e interactivo

considerándolo más atractivo para visitarlo con fines de aprendizaje con amigos y familia para entretenimiento.

Es importante destacar que la comunidad Machaleña indico que sería más representativo ver exposiciones sobre sus bailes, celebraciones y música tradicional, además de su origen cultural. En un espacio de este tipo las personas destacaron que iría frecuentemente incluso un par de veces al mes para disfrutar de las diferentes experiencias que un museo dinámico e interactivo les pueda dar, buscando disfrutar de exposiciones con herramientas tecnológicas como realidad virtual y presentaciones en 3d, audio visuales, actividades dinámicas, juegos, experimentación con objetos y sensaciones, etc. que les faciliten y disfruten aprender.

Se podría decir entonces que la misma problemática de no tener un espacio adecuado con herramientas innovadoras y técnicas vanguardistas ha provocado el desinterés de la comunidad en preservar su cultura, además de que se siente la necesidad de tener o crear un nuevo espacio dedicado propiamente a la adecuada representación de la identidad machaleña, a través de herramientas tecnológicas y técnicas didácticas que atraería al público y fomentaría el aprendizaje, el turismo y la conservación y puesta en valor de lo que significa ser machaleño.

CAPITULO IV

1.11 Propuesta integradora

Propuesta para la creación de una museografía para el uso social y turístico y puesta en valor de la cultura e identidad machaleña

1.11.1 Plan Museológico

Después de haber realizado una exhaustiva investigación y análisis de las necesidades y preferencias de la población machaleña en general, además de la investigación documental sobre espacios dedicados a la exposición y difusión de la identidad y cultura machaleña, en base a los resultados obtenidos se ha llegado pensar en una propuesta para la creación de un espacio museográfico que cumpla con los requisitos y expectativas de sus usuarios utilizando un nuevo tipo de museografía didáctica que les permita interactuar con las exposiciones.

Este capítulo presenta el plan museológico y museográfico para la creación del museo, el cual se basa en los resultados y hallazgos del capítulo anterior. El objetivo principal del museo será fomentar la participación de la comunidad en las actividades del museo, y promover su uso con herramienta didáctica. Para lograr esto, se han diseñado una serie de actividades dinámicas, los cuales se detallan en el presente capítulo. Además, se presentan los planos en 3D del espacio propuesto, los cuales permiten visualizar cómo será su estructura y distribución de espacios en relación a las exposiciones.

1.12 Justificación

Según ICOM, un museo es una institución sin fines de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que es accesible al público, y que conserva, investiga, promueve y exhibe tanto el patrimonio material como inmaterial de los pueblos y su entorno para fines de estudio, educación y entretenimiento del público. En base a este concepto se puede decir que la propuesta busca

resolver las necesidades de la comunidad de un espacio museográfico que atraiga a la sociedad y a los turistas y a su vez ser un lugar donde se dé la preservación de la memoria a través de actividades como investigación, conservación, educación, difusión, exhibición y gestión de su colección sobre la identidad y cultura machaleña, tiene un papel fundamental en la formación y de jóvenes y ciudadanos fomentando la educación en valores, cultura, tradiciones, identidad y la importancia de conservar estos elementos culturales que identifican a la comunidad

El diseño museológico permitirá garantizar la eficacia y calidad del espacio museográfico a través de un plan museológico elaborado objetivamente para la interacción del público con la exposición, utilizando las herramientas adecuadas y necesarias para lograr una correcta interpretación de los contenidos en expuestos. Además, la creación de un espacio utilizado propiamente para la identidad y cultura brinda oportunidad de fortalecer o crear una relación entre la sociedad y su cultura, promoviendo un diálogo constante y una mayor participación ciudadana en las actividades culturales y educativas que se desarrollen en el museo.

1.13 Definiciones básicas

Misión

El museo es un espacio educativo y turístico innovador, que permitirá a los visitantes conocer, comprender, preservar y valorar la identidad y cultura machaleña. Este museo será un referente en el ámbito educativo y cultural, con el objetivo de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad machaleña para contribuir a la educación y preservación de contando la historia y cultura y la puesta en valor de la misma.

Visión

En los próximos cinco años, el Museo se convertirá en un referente educativo y turístico de la ciudad de Machala. A través de exposiciones y actividades educativas innovadoras que utilicen

herramientas museografía enfocadas en la interpretación y promoción de la memoria social, cultural, artística de comunidad, fomentando la educación, investigación y desarrollo en la comunidad.

Vocación

Dar a conocer un nuevo espacio museográfico donde las exposiciones se basen en los elementos culturales que identifiquen a la comunidad machaleña de forma interactiva y vanguardista para la conservación y educación de la identidad de la Ciudad.

Utilizando herramientas museográficas innovadoras para la enseñanza por medio de imágenes, videos, proyecciones y retroalimentando lo enseñado con actividades dinámicas.

Brindando un espacio de actividades para todo público y para uso social y turístico

1.14 Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de espacio museográfico para la puesta en valor de la identidad y cultura machaleña y su aprovechamiento para el uso social y turístico.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar el estado actual sobre la representación y percepción de la cultura e identidad machaleña dentro de la comunidad
2. Identificar las técnicas y estrategias adecuadas para la creación y adecuación de un espacio museográfico con técnicas interactivas y dinámicas que pueda atraer más a los visitantes basándose en las necesidades encontradas en el diagnóstico del estado actual.
3. Encontrar las actividades a aplicar para el refuerzo de lo aprendido en las exposiciones, mediante recursos didácticos.
4. Proponer un plan arquitectónico y museográfico para la representación interactiva y la puesta en valor de la identidad y cultura machaleña y para el uso social y turístico.

Guion interpretativo

Tabla 6. Guion interpretativo. Salas Expositivas

| Piso 1 - Sala 1 | Objetivo didáctico | Guion interpretativo | Elementos de apoyo |
|--|---|--|---|
| Sala de Exposición arqueológico y paleontológico | Proporcionar un espacio educativo y cultural que permita a los visitantes explorar y aprender acerca de la paleontología y arqueología, la historia de los primeros asentamientos en la ciudad de Machala y la evolución a lo largo del tiempo. | En el panel informativo ira una breve introducción sobre la exposición: <ul style="list-style-type: none"> Se verá piezas relacionadas a la cultura Jambelí ya que fue el primer asentamiento que habito a los largos de la costa del Oro formando parte de la identidad de la comunidad Machala. | <p>Paneles de información sobre la historia e importancia de objetos</p> <p>Folletos</p> <p>Vitrinas de trabajos en lítica, cerámica y medicina ancestral.</p> <p>Actividad interactiva de preguntas y respuestas con Kahoot.</p> |
| Piso 1 - Sala 2 | Objetivo didáctico | Guion interpretativo | Elementos de apoyo |
| Sala teatro/ auditorio | Brindar un espacio dedicado a la presentación y apreciación de diversas formas de expresión artística, especialmente en el ámbito teatral y musical. | Se proyectarán cortometrajes de grandes momentos sociales y naturales de lo que se conoce hoy como la Provincia de El Oro. A demás se mostrará imágenes y visuales relacionados con la historia y cultura Machaleña. Sera un lugar de apoyo para la exposición de arte local. | <p>Pantalla</p> <p>Proyector</p> <p>Altavoces</p> <p>Iluminación</p> |
| Piso 2 - Sala 3 | Objetivo didáctico | Guion interpretativo | Elementos de apoyo |
| Museo | Contribuir a la difusión y promoción de la cultura, ya sea a nivel local, nacional o internacional, a través de la exhibición y presentación de elementos culturales significativos de la comunidad machaleña. | <p>Se mostrará y relatará sobre los diferentes elementos que forman parte de la cultura como vestimenta, música, danzas, fiestas tradicionales, etc.</p> <p>Escena: Exposición de piezas demostrativas de la cultura.</p> <p>Actividad interactiva donde los visitantes puedan</p> | <p>Cuadros en buen estado y conservación, vitrina con una representación de trajes típicos, proyección de bailes, fiestas y música tradicional.</p> <p>Exposición de instrumentos musicales.</p> <p>Paneles de información</p> <p>Actividades con uso de audífonos.</p> |

| | | | |
|----------------------------------|--|--|---|
| | | escuchar con audífonos la música tradicional. | |
| Piso 2 - Sala 4 | Objetivo didáctico | Guion interpretativo | Elementos de apoyo |
| Salón de Audiovisuales y Mapping | Ofrecer a los visitantes una experiencia audiovisual envolvente y cautivadora que estimule sus sentidos y genere una conexión emocional con el contenido presentado. Atraer a visitantes locales y turistas al ofrecer experiencias únicas que combinen tecnología, arte y cultura, contribuyendo así al desarrollo cultural y económico de la comunidad. | En este último salón se tendrá una experiencia que nos permita adentrarnos en lo expuesto visualizando y escuchando a través de Mapping y gafas de realidad virtual lo que es vivir una fiesta tradicional en la ciudad de Machala donde encontraremos todos los elementos culturales expuestos en salas anteriores Utilizar las presentaciones audiovisuales para educar y crear conciencia sobre temas específicos, ya sea relacionado con la ciencia, la cultura, el arte o cualquier otra disciplina que pueda beneficiarse de la visualización dinámica. | En el Mapping se proyectará en un salón oscuro videos de fiestas tradicionales, como fiestas patronales, culturales y pregones. |

1.15 Planes

1.15.1 Plan arquitectónico

Exposición

Se buscará exponer las colecciones preservando su estado de conservación, también se implementarán nuevas técnicas audiovisuales como imágenes, videos, proyecciones o sonidos que ayuden a que la exposición se vuelva una experiencia diferente y entretenida, gracias a herramientas museográficas dinámicas e interactivas, también se buscará reforzar lo expuesto con

actividades dinámicas y de retroalimentación al final de la exposición.

Para ello hay que tomar en cuenta las necesidades de cada exposición en cuanto se refiere al tipo de iluminación, el espacio para cada obra o colección, etc. Del mismo modo los elementos necesarios para su exposición, involucrando el diálogo e interpretación, dinamismo, etc. Durante la exposición se buscará identificar qué estrategia audiovisual será más conveniente utilizar. Por ejemplo, crear un video tipo tráiler de la exposición con una explicación introductoria.

Difusión y comunicación

Impulsar la difusión de los eventos y programas del espacio museográfico para que la comunidad conozca los eventos que se realizan en todo el año, a través de estrategias de comunicación como; redes sociales, TV, radio, volantes, publicidad, periódico, que llegue a la mente de los ciudadanos y también difundiendo en centros educativos como escuelas, colegios e incluso la universidad para poder contar con apoyo de los jóvenes estudiantes de la comunidad machaleña, además de que se consolide un apoyo mutuo entre el museo y centros educativos.

Elementos como volantes, invitaciones, Flyers o publicidad escrita se dejarán en zonas donde haya gran afluencia de gente, escuelas, centros comerciales, plazas o parques, atractivos turísticos, etc.

Se difundirá del mismo modo todas las actividades por medio de redes sociales, manteniendo un perfil activo en redes como Facebook, Tiktok, YouTube, Instagram, entre otras donde se conoce que llamará la atención de diverso público de la comunidad. Con cada presentación o inicio de actividad se difundirá y a su vez pedirá apoyo a instituciones gubernamentales para difundir y disfrutar de las actividades que tiene para ofrecer para dar a conocer a la comunidad. Al tener espacios para diferentes actividades, las mismas entidades gubernamentales podrán hacer uso de

las mismas para beneficios educativos y entretenimiento social de la comunidad machaleña y orense.

Seguridad

La seguridad de los museos es todo lo que un museo toma para proteger a sus visitantes y proteger su patrimonio artístico y su financiación frente a las amenazas que enfrentan a diario, como incendios, robos, vandalismo y ataques de antisociales. Se planifica implantar equipos de vigilancia y otros sistemas de seguridad

Se propone implementar el control de acceso con el objetivo de preservar el espacio y todo lo que contiene, pero también permitir que estas sean de disfrute público. El control se dará en la entrada y también en cada departamento donde hay exposiciones, obras, teatro, etc. Así aumentaremos la seguridad tanto del lugar como de los turistas o visitantes. Los elementos de seguridad que se instalen no deben interferir con las visitas del público ni con el trabajo del personal del museo y deben garantizar que las operaciones diarias del museo puedan continuar sin obstáculos.

A demás se establecerán las siguientes medidas de protección y seguridad:

- **Vallas perimetrales:** Colocación de vallas seguras alrededor del perímetro del museo para delimitar y proteger el área de exhibición.
- **Cámaras de seguridad y vigilancia:** Instalaciones de cámaras de seguridad en puntos estratégicos del museo para monitorear y registrar cualquier actividad sospechosa.
- **Sistemas de alarma y detección de intrusos:** Instalar sistemas de alarma que alerten sobre intrusiones o movimientos inusuales fuera del horario de funcionamiento del museo.

- **Protección contra incendios:** Instalar sistemas de detección y extinción de incendios adecuados, así como salidas de emergencia claramente señalizadas y rutas de evacuación.
- **Iluminación adecuada:** Asegurarnos que la Iluminación del museo esté bien iluminado durante la noche para disuadir el vandalismo y garantizar la seguridad de los visitantes.
- **Señalización clara:** Colocaremos señalizaciones claras y precisas en todo el museo para indicar las rutas de salida, las áreas restringidas y cualquier otra información relevante para la seguridad de los visitantes al museo.
- **Sistemas de detección de intrusos:** Utilizaremos sistemas de detección de intrusos, como sensores de movimiento o cercas electrificadas, en áreas especialmente sensibles o valiosas del museo.
- **Capacitación del personal y los visitantes:** Habrá capacitaciones al personal sobre las medidas de seguridad y concientizar a los visitantes sobre la importancia de respetar y seguir las reglas del museo para proteger tanto a las exhibiciones como al medio ambiente.
- ***Control de accesos.***

Se propone implementar el control de acceso con el objetivo de preservar sus colecciones, pero también permitir que estas sean de disfrute público. Así aumentaremos la seguridad tanto del lugar como de los turistas.

El proceso de seguridad y visita será el siguiente: En la entrada se revisará que no se ingrese con armas, objetos corto punzantes, bebidas, comida, entre otro, los bolsos o maletas se dejen en casilleros. A demás los visitantes tendrán que llenar una hoja de registros con datos personales

(nombres y apellidos, número de identificación, nacionalidad, edad y correo electrónico). Todas las medidas de seguridad son con el fin de evitar daños dentro del espacio museográfico y sus salas, además de daños en equipos, personal o visitantes.

Al salir el guardia de seguridad se encargará de revisar y evitar la sustracción de objetos que formen parte del patrimonio u objetos pertenecientes a las exposiciones, o sustracciones a demás visitantes.

- ***Control de las exposiciones y piezas expuestas.***

La seguridad en un museo está constituida por todas las acciones que la institución lleva a cabo para garantizar la protección de sus visitantes y preservar tanto su valioso patrimonio artístico como sus recursos financieros, frente a las diversas amenazas que enfrentan regularmente, como incendios, robos, actos de vandalismo y posibles ataques terroristas dirigidos a elementos representativos de la cultura. (Accesor , 2018)

Para evitar que los visitantes puedan causar daños a la propiedad o en las exposiciones se darán indicaciones sobre lo que está y no está permitido, por ejemplo: está prohibido realizar fotografías con flash, tocar los cuadros o pinturas, se mantendrá un aforo establecido para el libre tránsito y el disfrute de la exposición a su vez que se evitara accidentes por la aglomeración de la gente. El Museo tiene la responsabilidad de mantener las obras o exposiciones bajo normas de conservación y preservación, para esto se brindará un espacio adecuado que cumpla con las necesidades de cada obra, para el cuidado de las pinturas, cuadros, esculturas, etc., es necesario tomar una serie de medidas preventivas para retardar los efectos de los factores ambientales y físicos que provocan su deterioro.

Departamentos

Departamento de mantenimiento y limpieza

Se encargará de mantener las instalaciones del museo en óptimas condiciones para la visita de los visitantes. Esto incluye tareas de limpieza diaria, mantenimiento de los sistemas de climatización y seguridad, reparaciones menores, y cualquier otra actividad necesaria para garantizar un ambiente limpio, seguro y agradable para los visitantes.

El personal de este departamento estará compuesto por un equipo de limpieza que se encarga de las salas de exhibición, baños, áreas comunes y exteriores del museo.

Recursos Humanos

Para poder llevar a cabo las actividades y objetivos del museo, es importante que el museo cuente con personal capacitado y especializado en muchos campos diferentes. Es importante que este equipo tenga un conocimiento profundo de los temas que aborda el museo y las habilidades necesarias para llevar a cabo sus funciones.

Con respecto a los puestos laborales necesarios para el museo, podrían considerarse los siguientes:

Director/a del museo: Es el responsable máximo del museo, y se encarga de coordinar y supervisar todas las áreas del mismo.

- **Curador/a:** Es el experto en el tema que aborda el museo y se encarga de planificar y desarrollar las exposiciones y actividades del museo.
- **Coordinador/a de actividades y eventos:** Profesional especializado en controlar y dirigir todas las acciones y movimientos necesarios para que todo aquello que forma parte de la exposición esté en el momento previsto.

- **Personal de atención al público:** Recibir, asesorar y coordinar grupos, con el fin de cumplir una excelente atención al público, dando directrices exactas y detalladas. Custodiar los objetos y pertenencias de los visitantes para su seguridad, así como garantizar la seguridad del correcto funcionamiento del Museo.
- **Personal de conservación y restauración:** Están dedicadas a fomentar la permanencia de aquellas manifestaciones culturales y artísticas, que son parte del patrimonio histórico de la humanidad, al protegerlas y rescatarlas responsablemente se logra transmitir a generaciones futuras su significado histórico, artístico y social.
- **Personal de seguridad:** Los vigilantes del museo trabajan en las salas de los museos. Sus tareas más importantes son: • atender al público cuando visita las salas, vigilar que el público cumple las normas, • cuidar de las obras que hay expuestas.
- **Personal de administración:** Debe velar porque el Museo cuente con los sistemas de seguridad apropiados y coordinar la vigilancia de las instalaciones y colecciones expuestas al público, así como también de las obras que se encuentren dentro del Museo.

Estas son algunas ubicaciones posibles a considerar para un museo, pero es importante evaluar qué ubicación se adapta mejor a los objetivos y necesidades específicos del museo planificado.

Recursos Económicos

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) puede proporcionar financiamiento para el mantenimiento o donaciones de proyectos que beneficien a la comunidad. Este financiamiento puede ser destinado a la mejora de la infraestructura del museo, adquisición de equipos y

materiales, contratación de personal, entre otros gastos necesarios para el desarrollo de las actividades planificadas.

El financiamiento por parte del GAD para el mantenimiento o donaciones de proyectos es una oportunidad para impulsar el desarrollo de la comunidad, siempre y cuando se cuente con un presupuesto adecuado y se cumplan con los requisitos establecidos.

Gastos

- Sueldos
- Servicios básicos
- Seguridad
- Mantenimiento
- Difusión y marketing

Inversión

Equipos digitales

Compromisos

- Incluirse para un nuevo desarrollo de proyectos de sedes de interpretación

Vinculados con otros a nivel provincial.

- Mantener el plan de mantenimiento de bienes culturales.
- Desarrollar e implementar proyectos expositivos en conjunto con la comunidad Machaleña.

1.15.2 Plan museográfico

La museografía facilita la interacción entre la persona y el objeto exhibido, marcando el primer encuentro visual e íntimo entre el visitante y la pieza. A partir de este encuentro, el

visitante experimenta una respuesta, ya sea positiva o negativa, hacia la obra u objeto expuesto. Para lograr este proceso, se emplean una variedad de herramientas de apoyo, que pueden ser arquitectónicas, museográficas o de diseño gráfico, entre otras. El propósito principal de la museografía es presentar el testimonio histórico del ser humano y su entorno para fines de estudio o disfrute del público visitante. En esencia, se trata de la creación de una escena que el curador desea comunicar a través de los objetos disponibles en la colección, respaldados por un guion temático. (Restrepo y Carrizosa, 2020)

Un plan museográfico ayudara al proyecto a especificar las actividades, herramientas, procesos y elementos de apoyo que se tomaran en cuenta para una puesta en escena que cubra las necesidades de la comunidad identificadas en el capítulo anterior, permitiendo que la propuesta se adapte a una nueva museografía didáctica, dinámica, vanguardista para su uso social y turístico atrayendo y apoyando a la educación además de la puesta en valor de la cultura e identidad machaleña.

Justificación y adaptación del discurso

En el siguiente proyecto se busca diseñar un plan museográfico para un espacio de interés social y turístico, donde las personas puedan disfrutar de exposiciones y actividades dinámicas relacionadas con el aprendizaje de la cultura de la provincia que exponga su identidad, elementos culturales, historia, tradiciones, etc. Se propondrán nuevas estrategias didácticas y dinámicas para fortalecer lo aprendido durante la exposición e interpretación.

Del mismo modo, se busca implementar en las exposiciones medios audiovisuales y estrategias tecnológicas como proyecciones, música, sonidos, imágenes, etc. que convierten la visita en una experiencia diferente de la cual se puede aprender.

Se realizará el siguiente plan para atraer visitantes tanto de la provincia como de todo el país y extranjeros, para así también brindar un espacio turístico que sea de interés en el cantón a adicional a su gastronomía conocida en todo el país. También para convertirlo en un espacio que atraiga a los jóvenes no sólo por la cultura sino también por los espacios y experiencias que se pueden adquirir en la misma, se busca hacer de este espacio un lugar que apoye al aprendizaje y trabaje en conjunto con centros educativos y espacios turísticos culturales.

La adaptación del discurso dependerá de la exposición y colecciones, la finalidad del discurso es educar de la mejor manera sobre la exposición creando una experiencia de conocimiento. El discurso se adaptará de manera dinámica integrando al visitante con la obra, no sólo hablando sobre la misma, se buscará que de diferentes maneras el visitante se sienta parte de la exposición. Este tiene que ser claro y conciso, de manera que no haya confusiones sobre el objetivo de la exposición, el diálogo será formal en cuanto a la información de la colección, pero se acompañará y tendrá soporte actividades dinámicas.

En la exposición se iniciará con un video introductorio sobre el autor de la obra, se mostrará quién es, su ciudad de origen, el nombre de la exposición, las técnicas, etc. Como introducción visual a la experiencia de la visita, durante la exposición el discurso tiene que ser conciso y completo, de manera que responda todas las dudas que puedan tener los visitantes. Tiene que ser dinámico e interactivo. Al finalizar la exposición se harán actividades que refuercen el aprendizaje

Distribución espacial y circulatoria

Diseño y desarrollo

Ilustración 17: Primera planta 2D

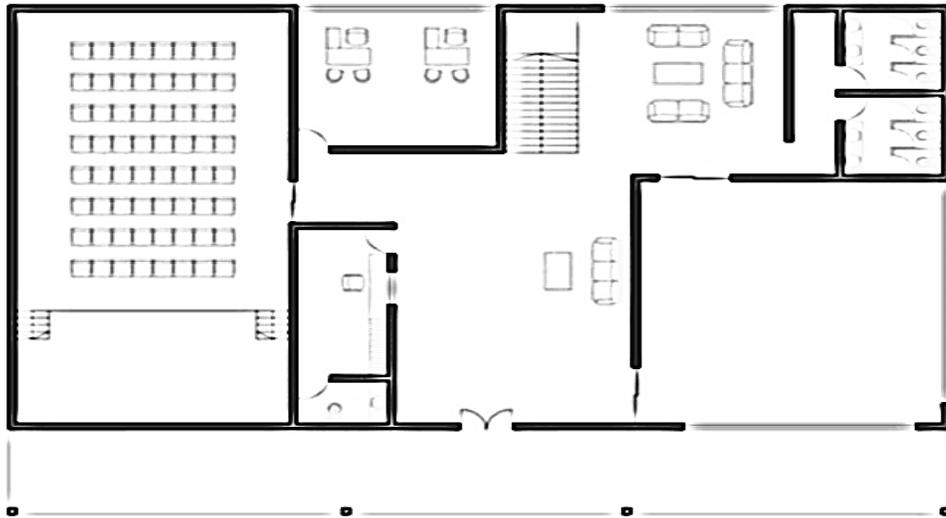


Ilustración 18: Primera planta 3D



Habr4 4 secciones principales en el museo:

Entrada: Al momento de ingresar se encontrar4n con la recepci3n donde se registrar4n los turistas y en caso de ser pagada alguna exposici3n, comprar entradas. En recepci3n podr4n encargar bolsos u objetos personales o prohibidos en casilleros. A dem4s se le dar4 una breve introducci3n de lo que podr4n apreciar en las exposiciones.

A la izquierda estar4 una video propaganda del museo sobre sus espacios, exposiciones, personal y la experiencia en el lugar.

Exposiciones primera etapa: Luego de la entrada encuentran 2 habitaciones, el primero es un sal3n donde se podr4 apreciar objetos representativos de la cultura Jambel4 y primeros asentamientos en la provincia de El Oro y el cant3n Machala, se expondr4n en vitrinas y paneles objetos arqueol3gicos y paleontol3gicos con informaci3n de su origen, historia y evoluci3n. Se apoyar4 las exposiciones siempre con actividades recreativas y din4micas para reforzar el aprendizaje.

En el segundo sal3n se encuentra el **auditorio**, un espacio dedicado para exposiciones teatrales, musicales, liricas, ponentes, etc. El mismo se apoyar4 de iluminaci3n adaptada para todo tipo de presentaciones, tambi4n el espacio para el p4blico, escenario elevado para la ponente u obra, espacio tras el escenario, equipo de sonido 3ptimo con buena ac4stica en la sala, tambi4n se aislar4 el sonido.

En el mismo piso se encontrar4 una oficina de administraci3n, ba4os, lobby, espacio de descanso y escaleras para seguir al segundo piso. Todo estar4 ambientado con arte, pinturas y paneles que muestren informaci3n sobre la cultura e identidad machale4a

Ilustración 19: Segunda Planta 2D

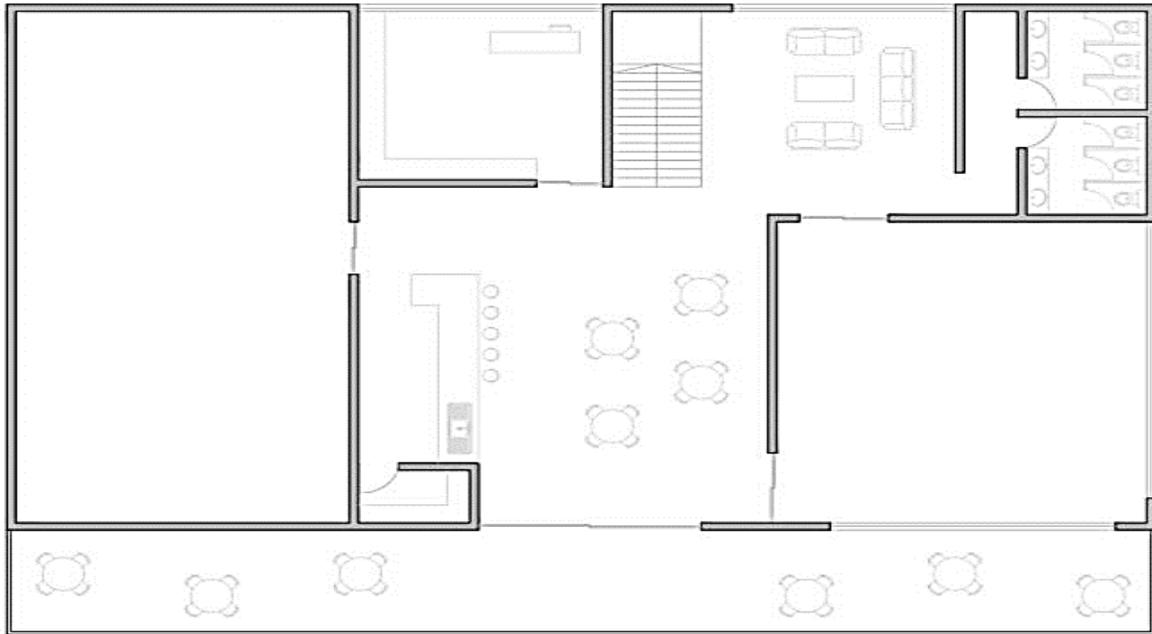


Ilustración 20: Segunda Planta 3D



Exposiciones segunda etapa: Aquí se encontrarán diferentes espacios, estas habitaciones mantendrán el orden anterior, lo que cambiara serán sus exposiciones utilizando

herramientas tecnológicas y dinámicas que introduzcan al visitante en una experiencia diferente a la tradicional al empezar la 2da planta se encuentra:

Ilustración 21: Salón de museo 3D



Salón 3 – Museo, en este se expondrán de formas creativas la cultura e identidad machaleña mediante recursos audiovisuales. Una vez, se mostrarán en las exposiciones físicas los elementos culturales de Machala como son su música, bailes y celebraciones tradicionales, vestimenta, gastronomía, expresiones artísticas, etc. se expondrán videos en donde el visitante pueda apreciar lo expuesto de una forma diferente a través de videos de bailes típicos, comida autóctona, instrumentos musicales, santidades, ideologías, tradiciones y más. Esto como apoyo a lo expuesto. También se realizará una dinámica donde los visitantes puedan a través de audífonos escuchar leyendas y música representativa de Machala.

Al final del pasillo se encontrará el **salón de exposición tecnológica**: mapping y realidad virtual y aumentada. En esta una habitación, la cual será oscura y estará adaptada para el uso de

luces, proyecciones, sonidos, etc. Los visitantes podrán experimentar la sensación de estar dentro o formar parte de la exposición, con el uso del Mapping y audio, se proyectaran fiestas y celebraciones propias donde al entrar las personas tendrán la sensación de estar en el lugar, además se apoyara con las gafas de realidad virtual y aumentada donde puedan tener el control de a donde ven y se dirigen dentro de "la fiesta" o celebración expuesta, es una forma de personalizar y de que la persona se sienta parte y aprecie la cultura machaleña y los elementos de su identidad.

Este salón se podrá utilizar también para eventos o exposiciones temporales que pueda obtener el museo.

Zonas de descanso, alimentación y aseo: En ambos pisos del museo tendremos zona de descanso para que los turistas tomen un respiro durante el recorrido. En este lugar también podremos encontrar los baños. Al final estará otra zona la cual será más acogedora y donde estará una cafetería donde se podrá degustar diferentes postres y alimentos, contará con balcón, además de un espacio para comprar suvenires. El museo tendrá muchas entradas y salidas dentro del mismo, lo cual ayudará a la circulación fluida de los turistas. También está el camino principal el cual conecta, todas las salas, la entrada y la salida.

Diseño de soportes expositivos

Se trata de unas estructuras exentas que pueden instalarse en espacios públicos, principalmente paseos o plazas, en los alrededores de algunos museos para eventos culturales y una larga lista de aplicaciones que tienen que ver con la publicidad o la museografía.

Paneles informativos principales

Ilustración 22: Panel informativo salón 1: Arqueológico y paleontológico



Ilustración 23: Panel Informativo salón 2: Teatro- Auditorio



Ilustración 24: Panel informativo salón 3: Museo Cultural



Ilustración 25: Panel informativo salón 4: Audiovisuales y Mapping



Panel - Fichas Técnicas

Ilustración 26: Ficha informática



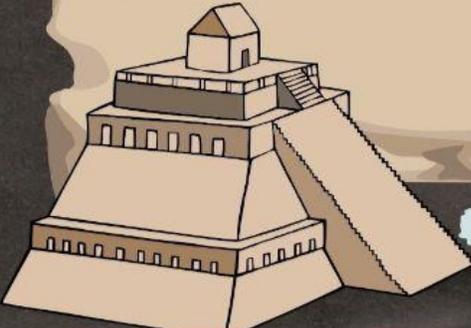
PIEZAS ARQUEOLÓGICAS
Y PALEONTOLÓGICO



¿SABES QUE CONSTITUYEN LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS?

**¿SABIAS QUE PUEDEN REPRESENTAR VALORES CULTURALES,
SOCIALES, ECONÓMICOS, RELIGIOSOS, ETC?.**

Para saber mas en el presente salón se expondran
objetos que representan a la cultura jambeli
principalmente, a demás de varias piezas
encontradas en el Cantón y la Provincia.



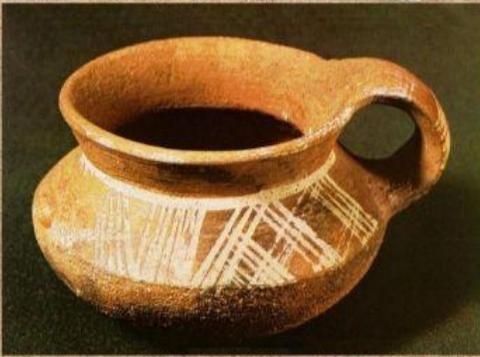
INFORMACION
AQUÍ



Ilustración 27: Ficha informática



**CULTURA
JAMBELÍ**



**¿SABÉS CUALES SON LAS CERAMICAS PERTENECIENTES A LA
CULTURA JAMBELÍ?**

**¿SABÍAS QUÉ LA DECORACION A BASE DE PINTURA BLANCA
SOBRE FONDO ROJO EN SUS CERAMICAS ES PROPIA DE LA
CULTURA JAMBELÍ?**

En la cerámica Jambelí existieron gran variedad de vasijas de barro como platos, tazones, ollas, compoteras, cuencos y polípodos, que son vasijas con patas sólidas o huecas, que presentan, en su mayoría, decoraciones antropomorfas.

¿QUIÉRES SABER MÁS?



**INFORMACION
AQUÍ**

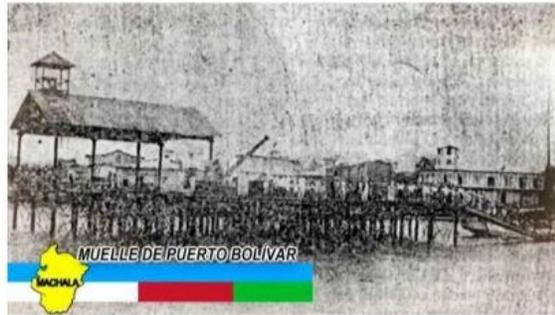


Ilustración 28: Ficha informática



(Cunalata y Llerena, 2020)

HISTORIA DE MACHALA



¿QUÉ CULTURAS INDÍGENAS HABITABAN LA REGIÓN DE MACHALA ANTES DE LA LLEGADA DE LOS COLONIZADORES?

¿SABÉS COMO INFLUYERON LA PESCA Y LA AGRICULTURA, EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN MACHALA?

Machala es una ciudad próspera y diversa con una economía que abarca desde la agricultura hasta el comercio y el turismo. El puerto de Machala es un importante centro de importación y exportación, y la ciudad se enorgullece de su rica cultura y tradiciones.

INFORMACION AQUÍ



VESTIMENTA MACHALEÑA



Hombre: Utiliza
camisa blanca
liuviana,
pantalón corto
generalmente
blanco, pañuelo
en el cuello,
combrero de Paja
Toquilla.

La mujer utiliza
una falda ampliada
floreada con muchos
colores, la blusa
hasta el ombligo
con vuelos des
combinada con
colores fuertes y
llamativos.



Ilustración 31: Ficha informática

MUSICA Y DANZA
MACHALEÑA

¿CUÁL ES EL PAPEL HISTÓRICO Y CULTURAL DEL PASACALLE EN LA PROVINCIA DE EL ORO, Y CÓMO HA INFLUIDO EN LA IDENTIDAD MUSICAL DE LA REGIÓN A LO LARGO DE LAS DÉCADAS?

Video
demostrativo

Ilustración 32: Ficha informática

**FIESTAS
TRADICIONALES ~
MACHALEÑA**

**FIESTAS
PATRONALES**



Machala
199 años de cantonización

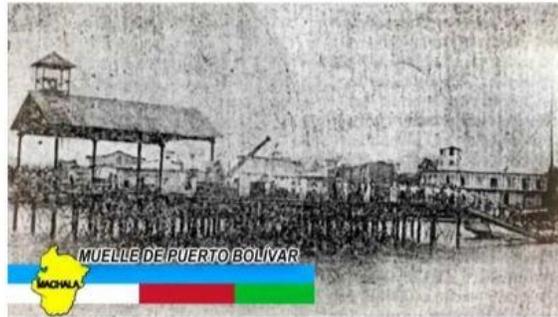


**CANTONIZACIÓN 25
DE JUNIO**

MES DEL ARTE



HISTORIA DE MACHALA



¿QUÉ CULTURAS INDÍGENAS HABITABAN LA REGIÓN DE MACHALA ANTES DE LA LLEGADA DE LOS COLONIZADORES?

¿SABÉS COMO INFLUYERON LA PESCA Y LA AGRICULTURA, EN EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN MACHALA?

Machala es una ciudad próspera y diversa con una economía que abarca desde la agricultura hasta el comercio y el turismo. El puerto de Machala es un importante centro de importación y exportación, y la ciudad se enorgullece de su rica cultura y tradiciones.

INFORMACION AQUÍ



Ilustración 33: Paneles informativos textuales



Fuente: Google Imágenes

Ilustración 34: Paneles Digitales



Fuente: Google Imágenes



Fuente: Google Imágenes

Ilustración 35: Proyecciones Mappig



Fuente: <https://haz.media/mapping-interior-y->

Ilustración 36: Vitrinas de Exposición



Fuente: Google Imágenes

Proyectores:

Para la exposición se buscará tener apoyo con diferentes medios como proyectores que muestran imágenes o videos del creador de las colecciones a de igual manera imágenes y sonidos, también se apoyará en actividades dinámicas enfocadas al tipo de público ya sea niños, jóvenes o adultos a manera de reforzar la exposición del discurso.

Actividades dinámicas:

Para los niños se reforzarán las exposiciones con juegos y manualidades haciendo uso de papel, tijeras, colores, etc. creando formas y reforzando lo aprendido con un objeto hecho por ellos mismos que terminarán siendo un recuerdo de su visita, esto ayuda a su experiencia. Aplicación y páginas web a la que se acceden con código QR:

Para los jóvenes, provenientes de instituciones o grupos de amigos se realizarán concursos en aplicaciones donde respondan preguntas sobre la exposición, los mejores tendrán un premio, recuerdo de su experiencia en la casa de la cultura.

Videos expositivos:

Para los adultos las actividades serán un tanto más serias en preguntas y participación en medio de la exposición. Estas actividades a la vez de reforzar el aprendizaje, muestran a los

espacios como más entretenidos no solo un lugar quieto para ver, además que al crear una experiencia emocionante la gente disfruta la visita, regresa y difunde sobre el lugar, además de que el entendimiento y aprendizaje se vuelve más viable.

Todos estos materiales que se utilizarán en las exposiciones será para destacar y tengan un gran impacto visual, que llame la atención del espectador y facilite su visualización o la lectura serán para reforzar el aprendizaje de las exposiciones.

DISEÑO DE ELEMENTOS MUSEOGRÁFICOS DE APOYO

Los elementos museográficos son, por tanto, las vitrinas, muros que albergan las obras, las piezas de gráfica, audiovisuales e interactivas, sistemas de iluminación y todos aquellos recursos mediante los que se apoya e implementa el discurso museológico que pretende transmitir la muestra. Se utilizarán vitrinas, muebles, adecuación de la iluminación, elementos visuales, sonidos y demás recursos que apoyen al discurso y a la exposición,

Una vez que se haya realizado el discurso expositivo se publicará de manera inmediata diferentes videos e imágenes que apoyen a la exposición, por medio de proyectores o realidad virtual, dependiendo de la exposición. En su mayoría, serán herramientas tecnológicas como:

Ilustración 37: Proyector

El proyector digital es un dispositivo encargado de recibir por medio de un puerto, las señales de video procedentes de la computadora, procesar la señal digital y descodificarla para poder ser enviada por medio de luz a un micro-espejo encargado de la proyección digital en alguna superficie clara.



Fuente: Google Imágenes

Ilustración 38: Vr Box

Es un entorno de escenas y objetos de apariencia real generado mediante tecnología informática que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él.



Fuente: Google Imágenes

Ilustración 39: Mapping



Fuente: Google Imágenes

Técnica audiovisual que consiste en proyectar imágenes o vídeos, ya sean en 2D o 3D, sobre superficies reales para generar un efecto de movimiento.

Esto se realizará en la sala principal de exposición, al finalizar la exposición para que los visitantes puedan tener una experiencia diferente y más personal. Se hará uso de un proyector, parlantes e iluminación adecuada para el disfrute de esta herramienta.

Ilustración 40: Kahoot



Fuente: Google Imágenes

Estas aplicaciones para actividades dinámicas dirigidas a jóvenes y adulto, esto después de la exposición, serán aplicadas a través de un link o código QR con el que acceden a través del celular, donde podrán realizar la actividad

Diseño de elementos gráfico

Los elementos museográficos son, por tanto, las vitrinas, muros que albergan las obras, las piezas de gráfica, audiovisuales e interactivas, sistemas de iluminación y todos aquellos recursos mediante los que se apoya e implementa el discurso museológico que pretende transmitir la muestra. Se utilizarán vitrinas, muebles, adecuación de la iluminación, elementos visuales, sonidos y demás recursos que apoyen al discurso y a la exposición, por ejemplo: Como propósito educativo de las exposiciones, el visitante del museo es libre de deambular por un ambiente rico en

estimulación sensorial, donde la atención hacia un objeto o mensaje puede competir con otro.

Condiciones ambientales

La conservación preventiva de objetos y obras de arte que forman parte del patrimonio histórico, artístico y cultural de museos e instituciones afines es uno de los desafíos más complejos a abordar debido a la coexistencia de diversas cuestiones. Las más importantes son las condiciones ambientales a las que está expuesto este sitio patrimonial y el impacto de los flujos de visitantes en estas condiciones. De los resultados de esta evaluación dependerá sin duda la conservación preventiva del patrimonio expuesto.

Las piezas utilizan materiales de origen orgánico, inorgánico o ambos, y el material del que están hechas se deteriora con el tiempo; y siempre lo es. Ahora bien, existen varios factores que hacen que una sustancia sea menos o más estable y por tanto el deterioro sea más o menos rápido. Debido a su diversidad, estos factores no pueden controlarse fácilmente al mismo tiempo, y en ocasiones influir en ellos también promueve cambios en el funcionamiento del otro, además de que pueden combinarse entre sí. Por ello, hay que conocerlos, analizarlos y planificar medidas adecuadas de intervención y control.

La temperatura y la humedad son los factores que producen mayores cambios, principalmente en aquellas piezas que se encuentran evidentemente dañadas; Cualquier cambio de temperatura y humedad afecta la integridad del objeto. Dependiendo del nivel de humedad y temperatura en el que se encuentre el objeto, se pueden producir cambios químicos, físicos e incluso se puede activar la degradación por ataque biológico.

Dependiendo de la temperatura, el aire puede contener humedad (cuanto mayor es la

temperatura, mayor es el límite de humedad), por lo que las dos se consideran juntas.

Evitar el contacto (especialmente si el objeto es muy delicado o tiene signos de uso)

Preparar una vitrina especial (vitrina climática o vitrina con dispositivo de ajuste adicional y seguir las precauciones especiales correspondientes).

La aclimatación es un proceso arriesgado que requiere un control constante de la humedad relativa y temperatura.

Iluminación

En la conservación preventiva de las colecciones de los museos, la “luz” es un factor muy importante que puede provocar alteraciones y/o daños en determinadas colecciones materiales sensibles o muy sensibles a este factor, incluso si la luz es de origen natural o artificial. Ambos pueden tener efectos irreversibles en las colecciones. Por tanto, el cuidado y la importancia de la iluminación en los museos provienen de la importancia de una buena elección.

Además de los factores anteriores, es importante la luz, que se encarga de dirigir la mirada de los usuarios hacia los objetos y contenidos que siguen las historias (mapas o textos) de la exposición y, según la contextualización, crear el ambiente deseado. Como norma general se debe evitar el exceso de luz natural mediante el uso de estores o estores adecuados para evitar reflejos desagradables en cuadros u obras de arte. Hay que tomaren cuenta lo siguiente:

- Si la iluminación proviene del exterior a través del techo o de las ventanas (creada por el sol, como fuente de luz natural), entonces es necesario utilizar vidrio, filtros adhesivos o sustancias especiales, en caso contrario se debe empezar a sombrear estos elementos o crear

estructuras.

- Las lámparas adecuadas a diferentes necesidades y materiales son iluminación artificial que puede reducirse si se utilizan correctamente ciertos niveles nocivos.
- Intensidad máxima 50 lux, ligeramente modificada para la exposición de objetos (colecciones de historia natural, objetos pintados o pintados con colores animales o vegetales, grabados y acuarelas coloreados, algunos materiales orgánicos tejidos, papiros, objetos de pergamino).
- 50-200 lux, para la presentación de objetos moderadamente transformables (obras de materia orgánica sin pintar, esculturas coloreadas, pinturas en general, esculturas y fotografías en blanco y negro, materiales de archivo y biblioteca coloreados.)
- Hasta 300 lux para objetos menos delicados (como cerámica, porcelana o vidrio, salvo que estén tintados después de su fabricación).
- Hay muchos otros, aunque con piedras o metales se toman las debidas precauciones.

Presupuesto y financiamiento

Tabla 7. Presupuesto y financiamiento

| Presupuesto a usar | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| Inventario | Valor Unitario | Cantidad | Total |
| Diagnósticos del territorio | 300 | 1 | 300 |
| Construcción arquitectónica | 50.000 | 2 | 100.000 |
| Ventanas polarizadas | 300 | 8 | 2.400 |
| sanitario | 300 | 8 | 2.400 |
| Señaléticas en el museo | 25 | 10 | 250 |
| Pantallas digitales | 420 | 3 | 1.260 |
| Proyectores | 400 | 2 | 800 |
| Aire acondicionado | 2655 | 5 | 13.275 |
| Iluminación | 50 | 20 | 1.000 |
| Guía de expositores | 320 | 1 | 320 |
| Cámara de vigilancia | 70 | 10 | 700 |
| Personal de limpieza | 450 | 3 | 1.350 |

| | | | |
|---------------------------|--------------|-------|---------------|
| Vitrinas | 2,000 | 15 | 30.000 |
| Butacas | 550 | 15 | 8.250 |
| Folletos | 1,25 | 1,000 | 1.250 |
| Altavoces | 700 | 3 | 2.100 |
| Gafas de realidad virtual | 450 | 5 | 2.250 |
| Auriculares | 70 | 5 | 350 |
| Vestimentas | 0 | 0 | 0 |
| Total | \$ 56.782,00 | | \$ 168.255,00 |

Conclusiones

La recopilación de información sobre la identidad y cultura machaleña a través de fuentes bibliográficas e investigación de campo ha arrojado una visión enriquecedora y completa de la riqueza cultural de esta ciudad. La combinación de datos recopilados de fuentes confiables, como artículos científicos, libros y demás documentos, junto con la investigación de campo en la comunidad, ha proporcionado una comprensión y conocimiento sobre de los diversos elementos que conforman la identidad machaleña.

Desde las tradiciones arraigadas en la historia hasta las expresiones culturales contemporáneas, la información recopilada ha permitido revelar la evolución y la complejidad en la pérdida de la identidad machaleña a través de los años. La conexión entre la comunidad y sus raíces culturales se ha manifestado a través de prácticas cotidianas, celebraciones, arte y expresiones lingüísticas, proporcionando un mosaico cultural único. Además, la investigación de campo ha dado a conocer ciertos elementos que no se han encontrado en fuentes bibliográficos enriqueciendo aún más la comprensión de la identidad machaleña a través de diversas perspectivas sobre cómo se perciben a sí mismos.

Se identificaron 2 espacios pertenecientes a la ciudad de Machala dedicados a la representación y puesta en valor de su cultura e identidad, siendo los mismos de uso social en su mayoría y poco adaptados para el uso turístico. Se ha analizado ambos espacios a través de fichas de observación siendo estos La Casa De La Cultura Núcleo De El Oro y el salón Centro Municipal de Arte y Cultura "Luz Victoria Ribera de Mora" y se puede concluir que estos espacios llevan un tipo de museografía tradicional de exposición, se encontró poco apoyo de la comunidad a dichos lugares y poca afluencia de turistas, esto debido a la falta de apoyo de centros educativos además de la poca o nula promoción de dichas actividades, exposiciones y espacios.

El adecuado manejo de dichos lugares podría garantizar la visita a los mismos, además de la necesidad de un nuevo espacio que represente la identidad machaleña con un tipo de museografía didáctica e interactiva podrá aportar a la puesta en valor, recuperación y mantenimiento de tradiciones y demás elementos culturales

La determinación de herramientas adecuadas para una museografía didáctica que realce la identidad machaleña ha sido un proceso fundamental para crear una experiencia cultural enriquecedora y significativa. Al evaluar diversas opciones y considerar las características específicas de la identidad local, se puede encontrar las siguientes herramientas:

Contextualización Cultural: Contextualizar la realidad cultural de Machala es de suma importancia además de la inclusión de elementos específicos y significativos para la comunidad contribuirá a la autenticidad y conexión emocional con los visitantes.

Interactividad y Participación: Diseñar herramientas interactivas y experiencias participativas en la museografía es esencial. Esto promueve la participación activa de los visitantes y facilita un aprendizaje más profundo sobre la identidad machaleña.

Tecnología y Multimedia: Utilizar tecnología y multimedia puede potenciar la experiencia museográfica. El uso de pantallas interactivas, realidad virtual, o incluso aplicaciones móviles puede proporcionar información adicional, contextos visuales y narrativas multimedia que enriquezcan la comprensión de la identidad cultural.

Narrativa Coherente y Significativa: La museografía debe contar con una narrativa coherente que guíe a los visitantes a través de la historia y la riqueza cultural de Machala. La presentación de la información de manera estructurada y significativa ayudará a los visitantes a formar conexiones más profundas con la identidad local.

La propuesta de un espacio museográfico de uso social y turístico para la difusión de la identidad machaleña, respaldada por la implementación de herramientas museográficas adecuadas, representa un paso significativo hacia la preservación, promoción y apreciación de la rica herencia cultural de Machala. Las siguientes conclusiones emergen de esta propuesta integral:

Impacto Social: La concepción de un espacio museográfico con un enfoque social demuestra un compromiso con la comunidad local. Este espacio no solo sirve como un punto de encuentro cultural, sino que también fomenta un sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes de Machala.

Turismo Cultural Sostenible: La propuesta se alinea con la promoción de un turismo cultural sostenible al destacar la identidad machaleña. Ofrece a los visitantes una experiencia

auténtica y educativa que va más allá de la simple observación, permitiéndoles sumergirse en la riqueza cultural de la región.

Herramientas Museográficas Inclusivas: La elección cuidadosa de herramientas museográficas se traduce en un enfoque inclusivo y participativo. La implementación de tecnologías interactivas, narrativas inmersivas y elementos multimedia garantiza una experiencia enriquecedora para personas de todas las edades y antecedentes, fomentando la conexión emocional con la identidad machaleña.

Educación y Concientización: El espacio museográfico propuesto no solo busca entretener, sino también educar y concientizar. Ofrece una plataforma para la transmisión de conocimientos históricos, tradiciones culturales y expresiones artísticas locales, contribuyendo así a la preservación y transmisión de la identidad machaleña a las generaciones futuras.

Colaboración Comunitaria y Gubernamental: La colaboración con la comunidad y el apoyo gubernamental son esenciales para el éxito de este proyecto. La participación activa de la comunidad en la creación y gestión del espacio garantiza su autenticidad y relevancia, mientras que el respaldo gubernamental puede facilitar recursos y sostenibilidad a largo plazo.

Difusión Global: Al integrar elementos turísticos, la propuesta tiene el potencial de difundir la identidad machaleña a nivel global. A través del turismo, se pueden establecer conexiones culturales más amplias, promoviendo el entendimiento y la apreciación de la diversidad cultural.

1.15.3 Recomendaciones

Promover la educación cultural, la puesta en valor de la identidad de Machala y la adecuada representación de la misma aporta en el avance social y turístico mediante la instauración de un nuevo lugar que muestre con técnicas museográficas dinámicas, con didácticas interactivas facilitara el aprendizaje no solo para los residentes del cantón sino también de visitantes ajenos a la misma. Establecer convenios y apoyo con entidades locales, universidades y colegios para que se cree una cultura de conocimiento sobre la identidad machaleña y lo que representa a toda la comunidad, los mismos que validen el patrimonio del cantón, creando un sentido de pertenencia, respeto y cuidado. Asimismo, dar prioridad a la difusión y disponibilidad pública de los datos recolectados, facilitando su acceso a investigadores, planificadores y a la comunidad en general.

Es esencial involucrar activamente a la comunidad en la creación de un espacio museográfico que resalte la cultura e identidad machaleña y cada uno de sus elementos representativos, así como la historia geológica y natural, garantizando una representación genuina y sostenible. Además, para atraer turistas y asegurar ingresos sostenibles, también se propone desarrollar técnicas vanguardistas que llamen la atención del visitante a vivir y aprender a través de una experiencia nueva con herramientas tecnológicas e interactivas.

Bibliografía

- Arias Castrillón, J. (2021). Plantear y formular un problema de investigación: un ejercicio de razonamiento. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a4>
- Conde Aldana, J., & Gil Guzmán, D. P. (2021). La presencia del cómic en el 45 Salón Nacional de Artistas de Colombia. *Eu-topías*, 22, 99-112. <https://doi.org/DOI:10.72033/eutopias.22.22931>
- SALAZAR DZU, B. R., GONZÁLEZ DAMIÁN, A., & MACIAS RAMÍREZ, A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Universidade de Caxias do Sul*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Accesor . (2018). MUSEOS, Patrimonio artístico y visitantes protegidos. *ACCESOR - Seguridad y Control de Accesos*. <https://www.accesor.com/sectores/museos-y-edificios-historicos/museos/>
- Aliste, R., Gutiérrez, C., Báez, A., & Weil, K. (2019). Evaluacion de los servicios al público turista ofrecidos por los museos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(3), 818-839.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762492015>
- Aponte, G. (2003). Paisaje e Identidad Cultural. *Tabula Rasa*(1), 153-164.
<https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1687/2183>
- Arevalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1125260>

- Asiu, L. E., Asiu, A. M., & Barboza, Ó. A. (2021). Evaluación formativa en la práctica pedagógica: una revisión bibliográfica. *Conrado*, 17(78), 134-139.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442021000100134
- Bahamón, C. A. (2018). Museografía interactiva: el pasado y presente de las telecomunicaciones. *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, 13(23), 121-133.
<https://www.redalyc.org/journal/2790/279054997007/279054997007.pdf>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(18), 367-377. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a28>
- Bayon , & Cuenca. (2019). El publico una consideracion epistemologica. *Reflexiones desde la Teoria y la Practica*, 17-35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6981098>
- Blasco, S. (2019). Museografías de artistas d’après el cubo blanco. Desalojos, tránsitos y entropías del vacío. *Anales de Historia del Arte*, 29, 187-206.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/anha.66058>
- Buendia, L., González, D., Pozo, T., & Sánchez, C. (2004). Identidad y competencias interculturales. *Revista electronica de investigacion y evaluacion educativa*, 10(2), 135-183. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91610203>
- Cabrera, A. M., Igartua Perosanz, J. J., & Vidal Ortega, A. (2022). Usos sociales, beneficios socioeconómicos e indicadores en el patrimonio cultural: un estudio correlacional. *HiSTOReLo- Revista de Historia Regional y Local*, 15(32), 282-312.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/historelo.v15n32.98556>

Campos, G., & Lule, N. (Junio de 2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Xihmai VII*, 7(13), 45-60.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Campos, S. (7 de Agosto de 2016). La vestimenta de la mujer montuvia Reflejaba alegría. *El Diario.ec*. [https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/401501-la-vestimenta-de-la-mujer-montuvia-reflejaba-](https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/401501-la-vestimenta-de-la-mujer-montuvia-reflejaba-alegra/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20costumbres%20montuvias%2C%20se,las%20costumbres%20montuvias%E2%80%9D%2C%20indica)

[alegra/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20costumbres%20montuvias%2C%20se,las%20costumbres%20montuvias%E2%80%9D%2C%20indica](https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/401501-la-vestimenta-de-la-mujer-montuvia-reflejaba-alegra/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20costumbres%20montuvias%2C%20se,las%20costumbres%20montuvias%E2%80%9D%2C%20indica).

Cardenas, B. M. (2020). Un museo hecho en casa: el Museo Universitario de Antropología en la museología contemporánea. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 27(77), 227-250. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=529566081012>

Castellano, J., & Alcívar, C. (2015). Percepción social de la cultura en el cantón Machala, Ecuador. *Universidad Tecnica de Machala*, 3(2).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-11912015000200004

Cepeda, J. O. (6 de Junio de 2018). Una aproximacion al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El Patrimonio y la Educacion. *Tabanque- Revista Pedagógica*(31), 244–262. <https://doi.org/https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Chica, A. T. (2021). La Musealización del Arte y la Historia: estrategias discursivas y de comunicación, inclusión, transformación digital y participación en museos. *ReiDoCrea: Revista electrónica de investigación y docencia creativa*, 10(35), 1-18.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8239023>

Corvalán, M. E. (1999). *El pensamiento indígena en Europa*. Planeta Colombiana.

https://books.google.com.ec/books/about/El_pensamiento_ind%C3%ADgena_en_Europa.html?id=3FYaAQAAIAAJ&redir_esc=y

Crespo, J., Diaz, D., & Toapanta , K. (2022). desde la escuela se debe promover una educación cultural, que contribuya eficazmente a la aplicación de los principios de la interculturalidad, a la reflexión sobre la importancia de la cultura en la educación, ya que esta demanda. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(1), 85-94.

<https://doi.org/10.26423>

Cunalata, M., & Llerena, O. (2020). Rescate de la memoria artística jambelí: Propuesta de creación escultórica desde la investigación aplicada al arte. *DIALNET*, 9(1), 111 - 125.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8125823>

Diaz Quichimbo, D. M., & Toapanta Viracocha, K. M. (2022). Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(1), 85-94. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i1.573>

Diaz, D., & Toapanta, K. (2022). desde la escuela se debe promover una educación cultural, que contribuya eficazmente a la aplicación de los principios de la interculturalidad, a la reflexión sobre la importancia de la cultura en la educación, ya que esta demanda. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(1), 85-94.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i1.573>

ERASO, Á. B. (2020). LA ENCUESTA SOCIOLÓGICA: UNA HERRAMIENTA

INFORMATIVA PARA LA GESTIÓN LOCAL. *Revista Castellano-Manchega de*

Ciencias Sociales(27), pp. 140-145. <https://doi.org/DOI:>

<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i27.538>

Espeso -Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/>

Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales . *Memoria Académica.*, 1-24.

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf

Fernandez Garcia, I. (2019). La Nueva museografía. *Dialnet*(75), 21-33.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7228721>

Fernández Soria, J. M. (2021). Identidad cultural y derecho a la educación .

Redined.educacion(26), 23-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.18172/con.4445>

Fernández-Villa, S. G. (2019). Museografía y conservación (Gestión, intervención y preservación del patrimonio cultural). (I. I. Español, Ed.) 15(15), 188- 248.

<https://doi.org/10.37558/GEC.V15I0.677>

Francescutti, P. (2019). La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos. *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*(42), 137-161. <https://doi.org/DOI:> <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>

Fundeu Rae. (2013). *Fundeu RAE*. [https://www.fundeu.es/recomendacion/poner-en-valor-algo-o-a-alguien-es-reivindicar-su-](https://www.fundeu.es/recomendacion/poner-en-valor-algo-o-a-alguien-es-reivindicar-su)

[importancia/#:~:text=poner%20en%20valor%20algo%20o%20a%20alguien%20es%20d](https://www.fundeu.es/recomendacion/poner-en-valor-algo-o-a-alguien-es-reivindicar-su-importancia/#:~:text=poner%20en%20valor%20algo%20o%20a%20alguien%20es%20d)

estacar%20su%20importancia'&text=As%C3%AD%2C%20frente%20a%20verbos%20c
omo,a%20lo%20que%20se%20v

García, Z. S. (Diciembre de 2007). Estrategias educativas para la valoración del patrimonio cultural en la educación básica en Venezuela. *Educere*, 11(39).

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400012

Gevara, A., Urdanigo, J., & Garces, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>

Gómez, A. (09 de enero de 2004). Un camino de aproximación a las Ciencias Sociales. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*(9), 143-168.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65200909>

Hernández, F. (2010). *Los museos arqueológicos y su museografía* (Vol. 98). España: Trea, S. L.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/84073971/Los_museos_arqueologicos_y_su_museografia-libre.pdf?1649860805=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLos_museos_arqueologicos_y_su_museografi.pdf&Expires=1695605227&Signature=XFGZbST~FFAJtzEtF2mQ

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA. (M.-H. I. EDITORES, Ed.)

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_L
AS_RUTA.pdf&Expires=

Inga, C. F., & Cruz, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón colta, provincia de chimborazo. *Dialnet*, 3(4), 175-175.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>

Lasarte, M. P., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Scielo*, 8(15), 7-18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.01>

Latorre, C., Vázquez, S., Rodríguez, A., & Liesa, M. (2021). Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. *REDIE*, 22(8), 1-13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e28.2917>

Leguina, J., & Baquedano, E. (2000). *Un futuro para la memoria. Sobre la administración y el disfrute del patrimonio histórico español* (Ilustrada ed.). (2. Visor, Ed.) Madrid.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=512329>

Lila Galicia Chávez Fonseca, Jorge Abelardo Ortiz Miranda, & Marily Stefany Fiallos Coba. (noviembre de 2022). PROPUESTA DE CREACIÓN DEL MUSEO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE AMBATO-ECUADOR. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 14(6), 574-585.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202022000600574&lng=es&nrm=iso&tlng=en

LLONCH MOLINA, N. (2011). *CLAVES DE LA MUSEOGRAFIA DIDACTICA*. MILENIO.

- Luengo, J. (2021). La pintura y la didáctica museográfica del patrimonio histórico artístico: el museo de la Fundación Gregorio Prieto. *Universidad de Granada*(11), 18-29.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-5044-5671>
- Mariño, S. d., Manso, E., & Rodero, A. (2020). La importancia de la museografía en la difusión de la ciencia en el museo arqueológico nacional. *13*, 283-300.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30827/cpag.v30i0.15369>
- Matas, A. (marzo de 2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, *20*(1), 38-47.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Melgar, M. F., Elisondo, R., Díaz, M. G., & Lisa, E. (2022). Jóvenes y museos. Estudio de percepciones sobre experiencias educativas. *Praxis educativa*, *26*(3), 1-18.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260311>
- Melgar, M., Donolo, D., & Elisondo, R. (11 de 07 de 2018). Experiencia en Museos. Zonas Educativos Posibles. *EDETANIA, Estudios Y Propuestas Socioeducativos*.(53), 241–256.
Retrieved 27 de 09 de 2023, from
<https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/333/360>
- Méndez, R. d. (2021). Patrimonio, ciudad y educación: consideraciones conceptuales sobre formación de ciudadanía desde lo museal. *36*(1), 101-125.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/mag.v36n1.100871>
- Molano, L. (07 de Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, *7*(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

- Molano, O. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Newman, G. D. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 12, pp. 180-205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- Olivari, M. C., & Zenere, A. P. (2021). Miradas contemporáneas y abordajes museográficos desde lo local en la exposición Obreras. Trabajo en el frigorífico y barrio Saladillo. *ESCENA Revista de las Artes*, 21(1), 63-84. <https://doi.org/10.15517/es.v81i1.47277>
- Ortega, J. (06 de Junio de 2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revista Pedagógica*(31), 244-262. <https://doi.org/https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Ortega-Ordaz, A. A. (2022). Technoheritage 2019, TechnArt 2019, AIC 47 TH Annual Meeting: la conservación en México en perspectiva con el mundo. *Scielo*, 11(21), 328-339. <https://doi.org/https://doi.org/10.30763/intervencion.230.v1n21.09.2020>
- Pastrán Calles, F., Montilla Pacheco, R., & Mera Bravo, E. (2022). “SHRIMP EXPERIENCE” DESDE LA ECONOMÍA NARANJA PARA EL TURISMO CULTURAL EN PEDERNALES. *Turismo y Sociedad*, 30, 149-167. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n30.08>
- Pianto Castillo, L. E., & Ruiz Bautista, Y. Y. (12 de Diciembre de 2019). Los Museos Tradicionales ¿La incorporación de la Innovación está cambiando su propósito inicial? *Repositorio Academico UPC*. <http://hdl.handle.net/10757/648730>

- Reioso, E., & Zhindón, J. (2023). Método investigativo-creativo aplicado al diseño de interior residencial. *Revista de investigación y pedagogía del arte*(13), 1-16.
file:///C:/Users/Usuario/Documents/Downloads/6.-reinoso-y-zhindn%20(1).pdf
- Restrepo, P. D., & Carrizosa, A. (abril de 2020). Manual básico de montaje museográfico. *División de museografía*, 40. <http://www.iber museos.org/recursos/documentos/manual-basico-de-montaje-museografico/>
- Rivera , M. M., & Rodríguez , L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. En U. d. Intercultural, & U. d. Cátedra Intercultural (Ed.), *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*.
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/15707/catedra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Román, A. (19 de septiembre de 2018). Planificación urbanística del turismo: la regulación de las viviendas de uso turístico en Madrid y Barcelona. *Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica*(10), 22-39. <https://doi.org/DOI:10.24965/real.v0i10.10566>
- Rosalba, D., González, A., & Macias, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Sáez, F. (2008). Una herramienta llamada plan museológico. (A. P. España, Ed.) *Museo Nacional de Artes Decorativas*(13), 37-85.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6996177>

- Salinas, K. O. (2020). Patrimonio territorial: una revisión teórico-conceptual1. Aplicaciones y dificultades del caso español. *Scielo*, 23(41), 26-39.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.02>
- Sánchez, Á. N. (2022). Dentro y fuera del cubo blanco. Las consecuencias del Guggenheim Bilbao como modelo turístico en el siglo XXI. Reflexiones en torno a la arquitectura de museos. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 20(2), 329-340.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.024>
- Sea, D. M. (2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, al turismo. *Universidad Autónoma de San Luis Potosí*.
<https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Silva, M. (2022). Enseñanza del diseño didactico interactivo enfocado a la museografía interactiva. *Revista Internacional de Educacion y Aprendizaje*, 10(4), 429-444.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revedu.v10.3424>
- Sospedra Roca, R., Boj Cullell, I., & Castell Villanueva, J. (2020). El Molar. Museografía didáctica en un hospital de la Batalla de l'Ebre. *Revista Internacional de la Guerra Civil (1936-1939)*(10), 185-208. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/179814>
- Švob-Đokić. (Septiembre de 2008). Espacios culturales abiertos en busca de nuevas fronteras. *CIDOB*(82-83). <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/117026/147948>
- Švob-Đokić, N. (2008). Espacios culturales abiertos en busca de nuevas fronteras. *CIDOB d'Afers Internacionals*(82-83), 57-65.
<https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/117026/147948>

UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055#:~:text=Los%20usos%20sociales%2C%20rituales%20y,por%20muchos%20de%20sus%20miembros>.

Varga-Atkins, T., & Jaye, I. W. (2017). Focus Group meets Nominal Group Technique. *Dialnet*, 54(4), 289-300. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6023114>

Vila, N. A., Cardoso, L., & Filipe de Araújo, A. (Abril de 2019). La Comunicación 2.0 en el Sector Turístico Español: Análisis de las webs. *International Journal of Marketing, Communication and New Media*(5), 1-21. <https://doi.org/10.54663/2182-9306>

ANEXOS

MODELO DE FORMULARIO DE ENCUESTA

Genero

Femenino

Masculino

Edad

-18

19-20

21-30

31-40

41 o más

Nivel de Instrucción

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Maestría / Post grado

Estado civil

Soltero

Casado

Divorciado

Viudo

Unión de hecho

Situación laboral

Desempleado

Empleado

Estudiante

Independientes

Jubilado

PREGUNTAS

1. ¿Considera que la ciudad de Machala tiene una identidad y cultura que no están representadas adecuadamente en espacios museográficos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. Es importante asegurar que las tradiciones y la cultura de la Ciudad se continúe transmitiendo a las siguientes generaciones.

- No es importante
- Poco importante
- Neutro
- Importante
- Muy importante

3. ¿Considera que la comunidad machaleña, actualmente, tiene conocimiento, sentido de pertenencia y cuidado sobre su cultura y los elementos que forman parte de su identidad como sus tradiciones, música, leyendas, historia, fiestas, creencias, etc.?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿Qué tan necesario considera usted la creación de un espacio museográfico (museo) en la Ciudad de Machala?

- Nada necesario

- Poco necesario
- Neutro
- Necesario
- Muy necesario

5. Considerando que un espacio museográfico aportaría a la difusión y puesta en valor de la identidad y cultura machaleña, ¿Qué beneficios adicionales cree usted que traería?

- Turismo (atraería a visitantes de dentro y fuera del cantón)
- Educación / aprendizaje
- Lugares de sano esparcimiento y entretenimiento
- Fuentes de empleo
- Económicos
- Seguridad

6. ¿Cree usted que un espacio museográfico que sea dinámico, entretenido, interactivo tendrá mayor acogida que un espacio museográfico tradicional?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. ¿Cuáles son los motivos que lo impulsarían a visitar un espacio museógrafo?

- Razones educativas y de aprendizaje
- Buscar inspiración creativa
- Para investigar sobre la historia o cultura
- Por entretenimiento
- Pasar tiempo de calidad con familiares y amigos

8. Al momento de visitar un museo para la identidad de Machala, ¿Qué es lo que consideraría más representativo e importante de exponer?

- Bailes y música tradicionales (folclórico, pasillo, pasacalle,
- Fiestas / celebraciones (patronales, feria mundial del banano, fiesta de la virgen de la Merced, Virgen del Cisne)
- Leyendas
- Literatura (poesía)
- Gastronomía
- Origen cultural

9. ¿Qué tan frecuente visita o visitaría un espacio museográfico dedicado a exponer la identidad y cultura de su ciudad?

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los meses
- Todos los meses

10. ¿Qué es lo que le gustaría experimentar más en un nuevo museo?

- Exposiciones al estilo tradicional (representaciones expuestas en una pared o salón)
- Videos sobre la ciudad (bailes, fiestas, música, vestimenta, etc.)
- Actividades interactivas (juegos, experimentar con objetos)
- Herramientas tecnológicas (realidad virtual, imágenes 3D, Proyecciones tipo MAPPING, App)
- Representaciones en vivo

11. **¿Está usted de acuerdo en que los centros educativos deberían fomentar las visitas frecuentes a espacios dedicados a la historia, cultura y representación de la identidad?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutro
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo