



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA
CREACIÓN DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ZARUMA,
PROVINCIA DE EL ORO**

**SAAVEDRA SAAVEDRA MELANY GABRIELA
LICENCIADA EN TURISMO**

**LITUMA ZHUNIO ALEX JOVANNY
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES
PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN EL
CANTÓN ZARUMA, PROVINCIA DE EL ORO**

**SAAVEDRA SAAVEDRA MELANY GABRIELA
LICENCIADA EN TURISMO**

**LITUMA ZHUNIO ALEX JOVANNY
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES
PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN EL
CANTÓN ZARUMA, PROVINCIA DE EL ORO**

**SAAVEDRA SAAVEDRA MELANY GABRIELA
LICENCIADA EN TURISMO**

**LITUMA ZHUNIO ALEX JOVANNY
LICENCIADO EN TURISMO**

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA

**MACHALA
2023**

EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURISTICO EN EL CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO

por MELANY GABRIELA SAAVEDRA
SAAVEDRA_ALEXJOVANNY
LITUMA ZHUNIO

Fecha de entrega: 11-mar-2024 03:27p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2317982773

Nombre del archivo:

EVALUACIÓN_DE_RECURSOS_NATURALES_Y_CULTURALES_PARA_LA_CREACIÓN_DE.docx (82.36M)

Total de palabras: 20192

Total de caracteres: 112993

EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURISTICO EN EL CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

< 1%

2

www.coursehero.com

Fuente de Internet

< 1%

3

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

< 1%

4

revistas.uss.edu.pe

Fuente de Internet

< 1%

5

repositorio.espam.edu.ec

Fuente de Internet

< 1%

6

al-khalidiyah.balticecovillages.eu

Fuente de Internet

< 1%

7

es.slideshare.net

Fuente de Internet

< 1%

8

es.unionpedia.org

Fuente de Internet

< 1%

9	quo.eldiario.es Fuente de Internet	< 1%
10	www.mysciencework.com Fuente de Internet	< 1%
11	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
12	repositorio.uotavalo.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
13	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	< 1%
14	www.investigarmqr.com Fuente de Internet	< 1%
15	www.youtube.com Fuente de Internet	< 1%
16	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
17	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
18	adrijuhhotmailcom.blogspot.com Fuente de Internet	< 1%
19	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	< 1%
20	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	< 1%

21	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	< 1%
22	uc3m.es Fuente de Internet	< 1%
23	www.ecorfan.org Fuente de Internet	< 1%
24	emprendedorestv.pe Fuente de Internet	< 1%
25	www.tripadvisor.com.ve Fuente de Internet	< 1%
26	Dárcia Amaro Ávila, Paula Regina Costa Ribeiro, Paula Corrêa Henning. "Security and Gender in Bio-ecopolitical Strategies", <i>Educação & Realidade</i> , 2023 Publicación	< 1%
27	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
28	1library.co Fuente de Internet	< 1%
29	posgraduacao.ufcg.edu.br Fuente de Internet	< 1%
30	elmundoviajes.elmundo.es Fuente de Internet	< 1%
31	idicap.com Fuente de Internet	< 1%

32	repositorio.unae.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
33	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
34	repositorio.uts.edu.co:8080 Fuente de Internet	< 1%
35	revistes.upc.edu Fuente de Internet	< 1%
36	www.compreoalquile.com Fuente de Internet	< 1%
37	www.diocesismalaga.es Fuente de Internet	< 1%
38	www.segittur.es Fuente de Internet	< 1%
39	es.mongabay.com Fuente de Internet	< 1%
40	openresearch.amsterdam Fuente de Internet	< 1%
41	repositorio.ucm.edu.co Fuente de Internet	< 1%
42	revista-redes.rediris.es Fuente de Internet	< 1%
43	revistascientificas.cuc.edu.co Fuente de Internet	< 1%

44	touch.morebooks.de Fuente de Internet	< 1%
45	www.corpoboyaca.gov.co Fuente de Internet	< 1%
46	www.doovi.com Fuente de Internet	< 1%
47	www.risti.xyz Fuente de Internet	< 1%
48	www.servitel.es Fuente de Internet	< 1%
49	www.traditionalcatholic.info Fuente de Internet	< 1%
50	anabelenpg.galeon.com Fuente de Internet	< 1%
51	docshare.tips Fuente de Internet	< 1%
52	dspace.espoch.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
53	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
54	issuu.com Fuente de Internet	< 1%
55	repositorio.uesiglo21.edu.ar Fuente de Internet	< 1%

56	repositorio.uisrael.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
57	repositorio.ulearn.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
58	riat.utralca.cl Fuente de Internet	< 1%
59	spanish.china.org.cn Fuente de Internet	< 1%
60	www.avec.com Fuente de Internet	< 1%
61	www.befashionvictim.com Fuente de Internet	< 1%
62	www.colombiaespasion.com Fuente de Internet	< 1%
63	www.forumdecomercio.org Fuente de Internet	< 1%
64	www.iglesiauruguay.com Fuente de Internet	< 1%
65	www.nomadsurfers.com Fuente de Internet	< 1%
66	www.scilit.net Fuente de Internet	< 1%
67	www.sds.df.gob.mx Fuente de Internet	< 1%

68

www.sirese.gov.bo

Fuente de Internet

< 1%

69

www.suitesvillasreal.com

Fuente de Internet

< 1%

70

Álvaro Hernán Vayas López, Guido Hernán Tobar Vasco, Bertha Jeaneth Sánchez Herrera, Carlos Alberto Barreno Córdova et al.

"Evaluación del impacto de las reformas tributarias en los incentivos fiscales para fomentar las actividades económicas del sector comercial de la provincia de Tungurahua", Runas. Journal of Education and Culture, 2023

Publicación

< 1%

71

cucea.udg.mx

Fuente de Internet

< 1%

72

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

< 1%

73

hdl.handle.net

Fuente de Internet

< 1%

74

ktvz.com

Fuente de Internet

< 1%

75

moncadalectores.blogspot.com

Fuente de Internet

< 1%

76

ojs.urbe.edu

Fuente de Internet

< 1%

77	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
78	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
79	sourceforge.net Fuente de Internet	< 1%
80	uexternado2.metarevistas.org Fuente de Internet	< 1%
81	vdocuments.com.br Fuente de Internet	< 1%
82	www.audiovisuales.gov.co Fuente de Internet	< 1%
83	www.diariolaprensa.cl Fuente de Internet	< 1%
84	www.fctd.info Fuente de Internet	< 1%
85	www.hondurastips.hn Fuente de Internet	< 1%
86	www.lasbandurrias.cl Fuente de Internet	< 1%
87	www.repositori.uji.es Fuente de Internet	< 1%
88	www.scribd.com Fuente de Internet	< 1%

89 www.slideshare.net < 1%
Fuente de Internet

90 www.solviajesonline.com < 1%
Fuente de Internet

91 www.viajesmagister.com < 1%
Fuente de Internet

92 Jalane D. Schmidt. "Cachita's Streets", Walter de Gruyter GmbH, 2015 < 1%
Publicación

93 infocadiz.com < 1%
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

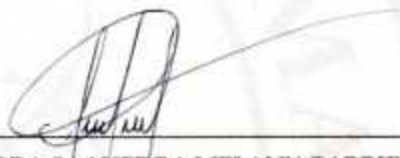
Los que suscriben, SAAVEDRA SAAVEDRA MELANY GABRIELA y LITUMA ZHUNIO ALEX JOVANNY, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado EVALUACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN EL CANTÓN ZARUMA, PROVINCIA DE EL ORO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SAAVEDRA SAAVEDRA MELANY GABRIELA

1725936668



LITUMA ZHUNIO ALEX JOVANNY

0705690568

DEDICATORIA

Primeramente, a nuestros padres, por el amor, respaldo y confianza incondicional. Agradecemos su confianza en nosotros y su constante presencia a pesar de las adversidades. También dedicamos este trabajo a nuestras familias, quienes han respaldado cada uno de nuestros pasos con un apoyo incondicional. A nuestros maestros y maestras, por su paciencia y dedicación en nuestra formación académica. Y finalmente, a todas las personas que creyeron en nosotros y nos inspiraron a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por habernos brindado la oportunidad de llegar hasta aquí y por habernos guiado en cada paso de este proceso. También queremos agradecer a nuestra profesora Mónica Nugra, por su inmenso apoyo, dedicación y paciencia durante todo el desarrollo de este trabajo. Sus comentarios y sugerencias fueron fundamentales para mejorar cada aspecto de esta tesis y, sin su guía, este logro no habría sido posible.

Asimismo, queremos agradecer a nuestra familia y amigos, quienes siempre nos han brindado un apoyo incondicional, motivándonos en las situaciones más difíciles y celebrando juntos nuestros logros. También agradecemos a todas las personas que de alguna manera contribuyeron en este proyecto, brindándonos su tiempo, conocimiento y experiencia.

Finalmente, queremos agradecer a todas las personas que creen en nosotros y nos inspiraron a ser mejores cada día. Este logro no solo es nuestro, sino de todos aquellos que han formado parte de nuestras vidas y que nos han ayudado a llegar hasta aquí.

RESUMEN

El Cantón Zaruma es conocido por su rica herencia cultural y belleza natural en sus atractivos turísticos. La inexistencia de un corredor impacta negativamente, esta situación desfavorable disminuye los ingresos económicos y limita la inversión en infraestructura y servicios turísticos, lo que a su vez afecta la calidad de la experiencia turística.

El propósito principal de este proyecto es la elaboración de un Corredor Turístico mediante la implementación de una herramienta digital, para promover el turismo cultural y natural preservando el patrimonio local. Dentro de la metodología se aplica método mixto, lo que permite obtener resultados completos. El corredor permite explorar los lugares de interés fácilmente desde un dispositivo tecnológico.

Palabras Clave: Corredor Turístico, Turismo Cultural, Turismo Natural, Promoción Turística, Zaruma, Herramientas Digitales, Atractivos Turísticos.

ABSTRACT

Canton Zaruma is known for its rich cultural heritage and the natural beauty of its tourist attractions. The lack of a corridor has a negative impact; this unfavorable situation decreases economic income and limits investment in infrastructure and tourist services, which in turn affects the quality of the tourist experience.

The main purpose of this project is the development of a Tourist Corridor through the implementation of a digital tool to promote cultural and natural tourism while preserving the local heritage. Within the methodology, a mixed method is applied, which allows to obtain complete results. The corridor allows to explore the places of interest easily from a technological device.

Key words: Tourist Corridor, Cultural Tourism, Natural Tourism, Tourism Promotion, Zaruma, Digital Tools, Tourist Attractions.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	7
1.1 Introducción	7
1.2 Justificación.....	8
1.3 Planteamiento del Problema	9
1.3.1 Macro	9
1.3.2 Meso.....	10
1.3.3 Micro.....	10
2.1 Formulación del problema.....	10
1.5.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO II.....	11
2.1 Bases teóricas.....	11
2.1.1 Marco Teórico	11
2.2 Marco Conceptual.....	13
2.1.3 Marco Histórico.....	16
Historia de Zaruma	16
2.3 Marco Legal.....	18
CAPITULO III.....	21
3.1 Metodología.....	21
3.2 Método	22
3.2.1 Instrumentos y Técnicas de Investigación.....	23
3.3 Población y Muestra.....	25
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Interpretación de resultados.....	27
3.5. Análisis y discusión de resultados	64
CAPITULO IV	66
4.1. Propuesta Integradora.....	66
4.1.1. Mapa del Corredor Turístico “ZARUMA, TODO LO QUE NECESITO”.....	66
4.1.2 Descripción del corredor turístico.....	69
5. CONCLUSIONES	100
5.1 RECOMENDACIONES.....	101
ANEXOS.....	108
Anexo A	108
Anexo B	109
Anexo C.....	119
Anexo D.....	120

Anexo E	120
Anexo F	123
Anexo G	125

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Ficha de observación del Centro Histórico	28
Tabla 2 Ficha de observación de Santuario de la “VIRGEN DEL CARMEN”.....	28
Tabla 3 Ficha de observación Museo Municipal de Arte e Historia	29
Tabla 4 Ficha de observación Mina “EL SEXMO”	29
Tabla 5 Ficha de observación Museo Minero "CURIPOMA".....	30
Tabla 6 Ficha de observación Cerro "ZARUMA URCU"	30
Tabla 7 Ficha de observación Finca Ecoturística "DOÑA CLEME".....	31
Tabla 8 Ficha de observación Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"	31
Tabla 9 Ficha de observación Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”	32
Tabla 10 Ficha de observación Iglesia Católica de Muluncay.....	32
Tabla 11 Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”	33
Tabla 12 Ficha de observación Cascada del Pingullo	33
Tabla 13 Ficha de observación Cascada de Guayquichuma	34
Tabla 14 Ficha de observación Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA”	34
Tabla 15 Ficha de observación Cascada "EL ROBLE”.....	35
Tabla 16 Ficha de observación Mirador "SAN JOSÉ OBRERO"	35
Tabla 17 Ficha de observación Santuario Católico "VIRGEN DE LOS REMEDIOS".....	36
Tabla 18 Ficha de observación Cascada "EL CHIMBO"	36
Tabla 19 Ficha de observación Iglesia Católica Parroquial de Salvias.....	37
Tabla 20 Ficha de observación Cascada "EL MOLINO"	37
Tabla 21 Ficha de observación Cerro "PALTACALO".....	38
Tabla 22 Ficha de observación Cerro de Arcos	38
Tabla 23 Ficha de observación Iglesia Católica Central de Guanazán	39
Tabla 24 Ficha de observación Iglesia Católica de Abañin	39
Tabla 25 Ficha de observación Hotel Zaruma Colonial.....	40
Tabla 26 Ficha de observación Refugio Cerro de Arcos.....	40
Tabla 27 Ficha de observación Restaurante Romería	41
Tabla 28 Ficha de observación "CAMINO DEL SOL"	41
Tabla 29 Ficha de observación Restaurante K-Lua	41
Tabla 30 Ficha de observación Cafetería "DULCE PASATIEMPOS"	42
Tabla 31 Ficha de observación Restaurante San José Obrero.....	42
Tabla 32 Ficha de observación Restaurante Refugio Cerro de Arcos.....	42
Tabla 33 Características del Corredor Turístico.....	74
Tabla 34 Itinerario del paquete turístico	75
Tabla 35 Presupuesto del Paquete del Corredor Turístico	92
Tabla 36 Matriz de Costeo	97

TABLA DE FIGURAS

Figura 1	Promoción Turística	43
Figura 2	Potencialidad Turística	44
Figura 3	Ejecución de proyectos	45
Figura 4	Apoyo de entidades gubernamentales	46
Figura 5	Beneficios Turísticos	47
Figura 6	Ejecución de proyecto	48
Figura 7	Opinión sobre la importancia de brindar un servicio de Calidad	49
Figura 8	Participación en Capacitaciones	50
Figura 9	Entidades encargadas de fomentar la actividad turística	51
Figura 10	Impacto positivo al corredor	52
Figura 11	Importancia de prestadores de servicio	53
Figura 12	Motivos para visitar Zaruma	54
Figura 13	Preferencia para visitar Zaruma	55
Figura 14	Atractivo Turístico de Preferencia	56
Figura 15	Calificación de prestadores de servicio	57
Figura 16	Preferencia de duración	58
Figura 17	Precio de corredor turístico	59
Figura 18	Corredor turístico, día 1	67
Figura 19	Corredor turístico, día 2	67
Figura 20	Corredor Turístico, día 3	68
Figura 21	Carta de Deslinde de Responsabilidad	98
Figura 22	Flayer del Corredor Turístico	99

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Córdova et al. (2021), nos manifiestan que el cantón Zaruma es un pueblo mágico que está localizado en la provincia de El Oro. Tiene una herencia histórica, entorno natural y patrimonio cultural que merecen ser reconocidos y valorados. Su pasado está arraigado en la tradición minera que se remonta a muchos siglos, y su territorio cuenta con paisajes y cultura única.

De acuerdo con Mattioli (2021), Un corredor turístico es un área geográfica específica que se desarrolla y promociona con el fin de atraer turistas y visitantes a una región específica. Estos corredores se construyen para destacar las atracciones turísticas, culturales, naturales o históricas de una región específica. También busca brindar a los visitantes una experiencia turística completa y enriquecedora.

Teniendo en cuenta a Verma et al. (2022), el turismo digital es una novedosa modalidad dentro del sector turístico que ha surgido recientemente. Consiste en la utilización de herramientas digitales que permiten recrear la experiencia de viajar. Gracias a esta implementación digital no hay necesidad de desplazarse a un destino, pues este da primero la opción de conocer el destino digitalmente, tener una referencia para luego poder visitarlo.

El presente trabajo es el desarrollo de un Corredor Turístico a través de una herramienta digital dado que es una estrategia eficaz para promocionar el turismo y es

una herramienta valiosa para promover el cantón. Además, permite llegar a un público más amplio y facilita el acceso a la información sobre los atractivos turísticos y las actividades disponibles en la zona, lo que aumentaría el número de visitantes y, por lo tanto, la economía local. Este proyecto es viable y factible para fomentar sus atractivos naturales (cascadas, quebradas, ríos, bosques) y atractivos culturales (iglesias, museos, sitios históricos) que pertenecen al cantón Zaruma.

Se pretende determinar mediante fichas de jerarquización y observación todos los lugares que posee, además identificar los servicios e infraestructura del cantón Zaruma mediante fichas de observación para implementarlo en el corredor. Se analizarán los factores que contribuyen a la creación de un corredor turístico efectivo y atractivo. También se tomará en cuenta su infraestructuras, accesibilidad, promoción y estrategias de gestión, mismos serán analizados para cubrir las necesidades e intereses de los visitantes.

1.2 Justificación

En Europa, en la región limítrofe entre España y Portugal, para motivar al crecimiento turístico se creó un corredor turístico con el fin de promover el crecimiento del sector. Para la implementación del mismo se involucró a 3 localidades destacables por los turistas (Vía de la Plata, Camino de Santiago, Vía da Estrella). El objetivo es detallar toda la historia de la Península Ibérica, a su vez ofrecer actividades orientadas a la enseñanza y aprendizaje de la geología y ecología (Rebollada & Corrales, 2021).

Tomando como referencia a González et al. (2019), en Latinoamérica encontramos al corredor turístico “Las Truchas” situado en el municipio de Malinalco, México. Dentro de las actividades que se llevan a cabo destacan: La pesca de truchas deportivas, la provisión de alimentos y bebidas e incluso otras actividades implementadas por los mismos residentes. Es su totalidad, se buscó tener un acercamiento al desarrollo

local para de esta manera formar una red de cooperación que permitiera lograr un beneficio positivo en conjunto.

Citando a Rodríguez et al. (2021), en Ecuador, existe el corredor turístico "Santa Ana" situado en Manabí, es un ejemplo de cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico y social de una región. Posee una gran cantidad de recursos tanto naturales como culturales con un alto potencial de interés turístico y gracias a esto se ha incrementado la afluencia de visitantes a la zona. El propósito fundamental de este corredor es ayudar al progreso sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales, al mismo tiempo que se impulsa la preservación de las áreas naturales y se estimula el crecimiento económico y social en las comunidades locales.

Usando estos ejemplos, podemos entender la importancia de los corredores turísticos. Además, estos modelos servirán como referencia para la implementación y realización de este corredor, ya que debe permitir explorar los atractivos turísticos de Zaruma fácilmente desde una herramienta digital. Agregar también que para ello es fundamental que el proyecto cuente con información sumamente detallada, para que el producto final sea un medio digital optimizado y dinámico.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Macro

En el mundo actual, la conectividad es un factor importante en el desarrollo de regiones geográficas de diversas escalas. Tomando en cuenta al corredor "Sudoeste Ibérico" ubicado entre Madrid y Lisboa, la problemática de esta ejecución radica en que no existe una infraestructura que lo soporte, ni un concepto único, inequívoco y continuo que lo identifique como algo más que sus elementos independientes. La falta de conexión entre estos elementos y el mundo exterior hace que no contribuyan paulatinamente a al desarrollo y la sostenibilidad turística (García & Mora, 2022).

1.3.2 Meso

Desde el punto de vista de Batista et al. (2021), nos mencionan que a pesar del alto potencial turístico que ofrece América Latina, la región enfrenta desafíos considerables en la creación y promoción de corredores turísticos. El propósito de su ejecución es que sean sostenibles desde el punto de vista económico, social y ambiental. En muchos casos, el turismo se ha desarrollado de manera desorganizada, sin una planificación estratégica que proteja los recursos naturales y culturales, y sin un enfoque equitativo que beneficie a las comunidades locales.

1.3.3 Micro

Córdova et al. (2021), mencionan que Zaruma es un cantón con una rica historia y cultura, que se refleja a simple vista en su arquitectura colonial, sus minas de oro y sus tradiciones culturales. Estos atributos le han valido el reconocimiento como Ciudad de interés Turístico Nacional, Patrimonio cultural de Ecuador y Pueblo Mágico. Sin embargo, su negativa es que existe una escasa promoción turística evitando que los turistas puedan apreciar sus encantos tanto cultural como natural.

La falta de corredores turísticos genera negatividad para una región o país, ya que limita el número de turistas que visitan la zona. Este factor negativo reduce los ingresos económicos determinados por el turismo; además, su ausencia limitará la inversión en infraestructura y servicios turísticos y por tanto afectará la experiencia turística. Por el contrario, la aplicación y su buen uso puede promover la eficiencia, complementario y sostenible de las instalaciones y servicios turísticos existentes.

2.1 Formulación del problema

¿Cómo podría un corredor turístico contribuir a la promoción del turismo natural y cultural a través de una herramienta digital en el Cantón Zaruma, Provincia de El Oro?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Promover el turismo mediante la integración de un corredor que propicien el uso eficiente de los atractivos y servicios existentes del Cantón Zaruma.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Zaruma, mediante fichas de observación y jerarquización que permita el conocimiento de todos los lugares que posee.
- Identificar los servicios e infraestructura, del cantón Zaruma, mediante fichas de observación para implementarlo en el corredor.
- Desarrollar un corredor turístico a través de una herramienta digital para promover el turismo natural y cultural del Cantón Zaruma.

CAPÍTULO II

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Marco Teórico

Teniendo en cuenta a Ramé et al. (2022), Ubicado en San Luis, Argentina, EL CORREDOR DE LOS COMECHINGONES pretende establecer un corredor biológico que prevenga la fragmentación del hábitat. También que sirva como una zona de transición entre las áreas urbanas y naturales, con el fin de proteger el medio ambiente. Por lo cual utilizaron método de investigación para poder cambiar de un turismo de masa a formas más sostenibles, centrándose en actividades y servicios relacionados con el ecoturismo.

En Perú, la implementación del CORREDOR TURÍSTICO DE ESTADÍA EN EL DISTRITO DE ZAÑA, busca promover el turismo, difundir sus costumbres y unir las

diversas necesidades culturales, así como mejorar el estado de la infraestructura turística y llevar a cabo otras actividades relacionadas con la promoción del turismo. Para lograrlo, se utilizó método explicativo y descriptivo, sus herramientas fueron: La encuesta para tener mayor información sobre el lugar, análisis documental, fotografías y recolección de información a través de internet. Se espera que tenga un impacto directo a la localidad, ayudando a que los usuarios puedan acceder y puedan disfrutar de lo que ofrece el lugar (Castro & Samillan, 2021).

En el CORREDOR TURÍSTICO SOSTENIBLE PARAÍSO SUBTROPICAL, el cual se encuentra en la Provincia de Chimborazo, el estudio contempla la creación de productos turísticos. Para alcanzar este objetivo, la investigación utiliza métodos descriptivos como la investigación científica de especies y la observación. El propósito principal de esta investigación consiste en desarrollar productos que contribuyan al crecimiento sostenible y se espera que la creación de estos bienes genere nuevas oportunidades para impulsar el progreso sostenible en la zona (Valdez, 2023).

Citando a Piza et al. (2019), en México, la propuesta del CORREDOR TURÍSTICO ALTERNATIVO “AYOTLAN” es un punto clave para la elaboración de este análisis. El investigador buscó implementar este tipo de turismo como una opción de desarrollo sustentable en la comunidad, ayudando a mejorar lo social, cultural, ambientalmente y la calidad de vida de la comunidad local. También, utilizó herramientas para resolver problemas y alcanzar objetivos como: Un estudio del lugar, recopilación de documentos, investigación de campo, análisis de la información recibida y el mapeo con un sistema de información Geográfica.

En la provincia de Azuay, el turismo se emplea como una estrategia para impulsar el desarrollo económico local mediante el CORREDOR TURISTICO DE SANTA BÁRBARA, un plan orientado a fomentar el turismo sostenible en esta área específica de

la provincia. Son aplicables a la sostenibilidad en las actividades turísticas, realizando un inventario de las instalaciones turísticas. Para ello se utilizó, información cuantitativa y cualitativa a través del Ministerio de Turismo del Ecuador, trabajos de campo, técnicas e instrumentos entre ella entrevistas, fichas de atractivos turístico y revisión documental (Castillo & Cárdenas, 2018).

2.2 Marco Conceptual

Turismo

El punto de vista de Saeteros et al. (2019), determina que la palabra “turismo” hace uso a la práctica de viajar o desplazarse a lugares que están fuera del entorno habitual de una persona. Esta actividad puede ser motivada por razones personales o profesionales y puede implicar la exploración de diferentes lugares de interés, tales como sitios históricos, culturas nuevas, sitios naturales. Además, el turismo puede involucrar una variedad de actividades, tales como entrenamiento, visitas turísticas.

Turismo Cultural

El turismo cultural es una forma de hacer turismo en el que la experiencia y el conocimiento se centran en la cultura de una región, país o comunidad. Se caracteriza por buscar actividades y lugares que brinden una comprensión más profunda de la historia, las tradiciones, las artes, la gastronomía y otros aspectos culturales de un destino. El turismo cultural tiene como objetivo principal la exploración y apreciación de la herencia cultural y el patrimonio de un lugar, en lugar de centrarse principalmente en aspectos recreativos o de ocio (Espeso, 2019).

Turismo Natural

El turismo natural se centra en la apreciación y disfrute de los encantos y recursos naturales de una región. Su característica distintiva es su atención hacia la naturaleza y la

protección del medio ambiente, con la meta de minimizar los impactos adversos en los ecosistemas y las comunidades locales (Pelegrín, 2022).

Museo

Un museo es una organización cultural cuya misión abarca la obtención, preservación, estudio, exposición y divulgación de una variedad de artefactos, obras de arte, documentos históricos y otros elementos de valor cultural, histórico, científico o artístico. Su principal objetivo es proteger y promover la conservación del patrimonio natural y cultural del mundo, haciéndolo accesible a toda la sociedad (Goes & Sardinha, 2021).

Infraestructura Turística

Es un componente fundamental en el desarrollo y promoción de destinos turísticos. Incluye todas las instalaciones físicas y servicios necesarios para atraer, recibir y satisfacer a los turistas proporcionando beneficios tales como un mayor consumo, demanda y creación de empleo. Además, ayudan a mantener la balanza comercial entre diferentes actividades y sectores económicos (Zambrano & Palma , 2022).

Atractivos turísticos

Como señalan González et al. (2019), son sitios de gran importancia y a menudo son el motivo principal por el cual los turistas viajan, ya sea por relajación o por la busca de experiencias nuevas y emocionantes. Aunque estos destinos tienen un valor histórico cultural significativo, también pueden servir para preservar y promover la cultura local.

Recursos Turísticos

Un recurso turístico es una valoración subjetiva que hacemos sobre algo que podemos utilizar para lograr un objetivo turístico determinado, como atraer a los visitantes a una región o destino. Esta valoración puede estar basada en factores como la

belleza natural, la riqueza cultural o la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en un lugar determinado (Arandis, 2019).

Turismo Alternativo

El turismo alternativo es una forma de actividad turística que no busca la masificación de turistas y busca el equilibrio entre los distintos actores participantes en la actividad turística. Una de sus principales características es el respeto por los recursos naturales y socioculturales del destino, además, promueve la interacción activa con el entorno natural y la comunidad residente. En síntesis, se define como una modalidad de turismo que persigue una vivencia genuina y sustentable, tanto para los visitantes como para las poblaciones locales (Riveros, 2020).

Turismo Digital

Para Castro et al. (2018), es la experiencia de conocer un destino turístico y participar en actividades sin necesidad de estar físicamente presente en un lugar, solo en un ámbito digital.

Corredor Turístico

Como afirman Rodríguez et al. (2021), un corredor turístico es un espacio geográfico que conecta dos o más destinos turísticos, a través de una vía de comunicación. Se caracteriza por la presencia de atractivos turísticos naturales, culturales o históricos, que ofrecen una experiencia única al visitante.

Herramienta digital

Las herramientas digitales revolucionan el enfoque educativo convencional al aprovechar la constante conectividad de Internet. El propósito es impulsar y estimular el desarrollo de habilidades de manera más efectiva y motivadora (Mero, 2021).

2.1.3 Marco Histórico

Historia de Zaruma

Zaruma, es una ciudad de la provincia de El Oro, situada al sur de Ecuador. Ha sido galardonada con el título de Patrimonio Cultural de la UNESCO por sus numerosos atractivos turísticos de gran importancia. El Ministerio de Turismo de Ecuador seleccionó a Zaruma como una de las 21 ciudades del proyecto Ciudad Mágica Ecuatoriana debido a sus características históricas y naturales únicas.

Posee una de las poblaciones más antiguas del Ecuador y alberga alrededor de 200 casas históricas construidas con métodos tradicionales. Por esta razón, es conocida como una ciudad mágica ya que cuenta con grandes paisajes naturales como, lagos y cascadas. Incluye también sitios religiosos o culturales como el templo de la Virgen del Carmen.

Como opinan Cruz et al. (2022), La UNESCO seleccionó a Zaruma como Patrimonio de la Humanidad porque es una ciudad con muchos monumentos y sitios patrimoniales, lo que la hace única; además, el clima aquí es muy agradable, creando condiciones para que residentes y turistas disfruten su estadía. El cantón posee 10 parroquias, 1 urbana y 9 rurales, todas con arquitectura neoclásica y a su vez, todas estas poseen producción minera, agrícola y ganadera, lo que facilita una economía sustentable. También destacan los derivados de la caña de azúcar, el vino, la ganadería, la producción láctea, alimentos, snacks y quesos, sin olvidar el Café Zarumeño mismo que se ha convertido en su principal atractivo tanto a nivel nacional como internacional.

Historia del Turismo

La postura de London et al. (2021), la definición del término "turismo" ha evolucionado con el tiempo, adaptándose a las demandas y cambios de la sociedad. También ha tomado el rol del cuidado del medio ambiente en la industria turística. Esta

evolución ha llevado a una mayor consideración de la sostenibilidad y la protección del entorno en la definición del turismo y en la forma en que se desarrolla y se promueve.

Como expresa Walton (2002) el autor ofrece una visión general de cómo el turismo ha cambiado a lo largo de este tiempo. El artículo enumera cuatro fases principales de crecimiento del turismo en el Reino Unido. La demanda de visitantes y la mejora el desarrollo de servicios turísticos como alojamiento, transporte y entretenimiento.

A lo largo de la historia, la humanidad ha sido enriquecida por vastas expediciones lideradas por mercaderes, navegantes, colonizadores o devotos desde tiempos remotos. No obstante, en aquellos periodos no se les denominaba turistas ni se catalogaban sus acciones como turismo, dado que tales términos no estaban presentes en el vocabulario de esa era (Moreno & Enseñat, 2021).

El Grand Tour (XVII-XVIII)

En la historia de los viajes, el Grand Tour se convirtió en un evento de gran importancia, en el cual los jóvenes aristócratas ingleses se aventuraron por el continente europeo en un viaje educativo. Este viaje tenía como objetivo comprender mejor la cultura, la historia y el arte del continente. Es conocido por haber popularizado los viajes como una forma de entretenimiento y educación, y su impacto en la historia de los viajes ha sido significativo.

El Desarrollo de las Ciudades Balnearias (XVIII-XIX)

La creación de balnearios fue un punto destacado en el desarrollo del turismo en Inglaterra. Los complejos turísticos se convirtieron en un destino popular para los británicos que buscaban mejorar su salud y bienestar pues estos ofrecieron una amplia gama de servicios médicos y recreativos para los visitantes. Esto motivó y llevó a un aumento en la popularidad de los balnearios como destino turístico en el país.

El Auge del Turismo de Masas (XIX-XX)

El desarrollo del ferrocarril y el aumento del tiempo libre impulsaron el turismo de masas en el siglo XIX. Los viajes por ferrocarril se volvieron más asequibles y accesibles. Además, el aumento del tiempo libre proporcionó a las personas más oportunidades para viajar.

El Desarrollo del Turismo Moderno (XX-XXI)

La variedad de destinos, actividades y motivaciones turísticas es un rasgo distintivo del turismo contemporáneo puesto que es una industria global que produce gran cantidad de dinero cada año. Walton en su artículo también señala cómo la Revolución Industrial contribuyó al crecimiento del turismo en el Reino Unido, generó transformaciones económicas, sociales y culturales que impulsaron de gran forma la actividad turística. Es así como el turismo se ha vuelto más popular gracias al aumento de la riqueza y el tiempo libre, así como a la evolución del transporte y la comunicación.

2.3 Marco Legal

Ley de Turismo

Según Capítulo I, Generalidades

Artículo 2: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (Ley de Turismo, 2014, p.2)

Artículo 3: Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Artículo 4: La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Ley de Turismo, 2014, p.2)

Por otra parte, en el capítulo II, Actividades Turísticas y de quienes las ejercen:

Artículo 5: Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las actividades (Ley de Turismo, 2014, p.2).

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juegos (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura

Sección Tercera: Del régimen especial del patrimonio cultural inmaterial

Artículo 62: De los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

- Se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización.
- La salvaguarda del patrimonio cultural Inmaterial se regirá por los principios de participación, interculturalidad, sustentabilidad, Inter institucionalidad y manejo

ético, considerándose el carácter dinámico de las manifestaciones y evitando su descontextualización y menoscabo.

- El Ministerio de Cultura y Patrimonio, establecerá las políticas para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y coordinará su aplicación con las entidades públicas, privadas, comunitarias y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, en concordancia con lo establecido en la Ley (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017).

CAPITULO III

3.1 Metodología

Se plantea la utilización de una metodología mixta, que implica la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos en un único estudio para llevar a cabo el proyecto integrador.

Enfoque cuantitativo

La metodología de investigación cuantitativa es la recopilación de datos a través de encuestas, experimentos u otras formas de medición para respaldar y validar las afirmaciones hipótesis (Marquez, Cuetara, Cartay, & Cartay, 2020).

Esta investigación se enfoca en la medición y el análisis de datos recopilados. Por ello, en nuestro estudio, el enfoque cuantitativo se emplea para evaluar diferentes criterios objetivos, como la accesibilidad, la afluencia de turistas, el impacto económico, la conservación ambiental, entre otros. Estos números pueden ayudar a clasificar y comparar los distintos atractivos.

Enfoque cualitativo

Este enfoque cualitativo es una metodología indispensable de investigación que se centra en la comprensión profunda y contextual de fenómenos sociales a través de la

recopilación y evaluación de datos cualitativos. Utilizando como herramientas, las entrevistas, observaciones y análisis de contenido, se busca explorar las experiencias, significados y perspectivas de los miembros participantes (Nizama & Nizama, 2020).

El enfoque cualitativo dentro de nuestra investigación nos ayuda a recopilación de datos descriptivos sobre los servicios e infraestructura. Las fichas de observación nos permiten observar los servicios disponibles, como hoteles, restaurante, atracciones turísticas, condiciones de carreteras, entre otros aspectos relevantes.

3.2 Método

Método Deductivo

El método deductivo busca relacionar la teoría con la observación para crear hipótesis. Se basa en principios y verdades establecidas para dar fundamento y explicar el fenómeno analizado. En este proceso, se emplea la lógica para inferir una conclusión específica a partir de premisas generales, y esta conclusión se verifica mediante la observación y comprobación empírica (Palmett, 2020).

Para llevar a cabo nuestra investigación, aplicamos el método deductivo, el cual implica la conceptualización, investigación y análisis de información relevante sobre los atractivos tanto naturales como culturales del cantón. Dentro de este enfoque, la experiencia es fundamental; por eso, para diseñar el corredor turístico, es imprescindible realizar el recorrido propuesto. Esto nos permitirá respaldar lo investigado en fuentes bibliográficas y garantizar información precisa y auténtica para los turistas que utilizarán este corredor.

Método Descriptivo

La investigación descriptiva se dedica a detallar las cualidades fundamentales de un conjunto de fenómenos homogéneos mediante la aplicación de métodos sistemáticos

que facilitan la identificación de su estructura y comportamiento. Su objetivo principal radica en ofrecer información de manera sistemática y comparativa con otras fuentes. Este proceso conlleva la recopilación y análisis de datos para desarrollar una descripción precisa de los fenómenos, abarcando sus características, propiedades, dimensiones y relaciones (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Este método dentro de nuestro campo de estudio, proporcionará una visión detallada y precisa de los recursos turísticos que posee el cantón Zaruma. Adicionalmente, se complementa con las perspectivas cuantitativas y cualitativas, facilitando el alcance objetivo de datos mediante el curso de la investigación.

Método de Observación

El método de observación implica un enfoque estructurado y sistemático para recopilar datos al estudiar directamente los fenómenos o sujetos de interés, utilizando diferentes modos diseñados con propósitos específicos, mediante el objeto de estudio, permitiendo la interpretación y obtención de conocimiento (Piza, Amaiquema, & Beltrán, 2019).

Mediante el método de observación, conseguiremos datos concretos, un entendimiento más profundo y detalles verificables, lo que nos permitirá resolver las incertidumbres planteadas. Al aplicar esta técnica, podremos capturar información precisa que será de gran valor para nuestra investigación.

3.2.1 Instrumentos y Técnicas de Investigación

Encuesta

La encuesta es un método para recopilar información mediante preguntas dirigidas a personas o grupos particulares, con el propósito de obtener datos sistemáticos sobre opiniones, actitudes, conductas o detalles demográficos. Permite analizar patrones,

tendencias o preferencias dentro de una población definida para tomar decisiones informadas o realizar investigaciones (Cepeda & Frontal, 2019).

La encuesta nos permite interactuar con los prestadores de servicio y turistas para que nos proporcionen información sobre que lugares tienen mayor afluencia y en cuales se debería poner mayor énfasis para poder potenciarlos; así de esta manera poder llamar la atención de nuevos visitantes a estos sitios.

Entrevista

La realización de entrevistas proporciona una oportunidad única para adquirir información detallada y exhaustiva acerca de las experiencias, opiniones, creencias y percepciones de los individuos bajo estudio. Es esencial que el investigador seleccione cuidadosamente a los participantes del estudio con el fin de abordar de manera efectiva las preguntas de investigación y garantizar la calidad de los datos recopilados durante el proceso entrevistador (Carlos, 2020).

La entrevista como instrumento ofrece la oportunidad de establecer una interacción directa con los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Zaruma. El principal objetivo es obtener información detallada sobre las acciones y gestiones que están llevando a cabo en relación con las actividades turísticas en el cantón.

Ficha de observación

El método de observación es un instrumento con una estrategia precisa en la investigación científica. Consiste en recoger datos directos del tema estudiado para describir y examinar su contexto. Es esencial estar presente en el lugar de estudio para asegurar la precisión y confiabilidad de esta técnica (Hortencia & Remache, 2019).

La ficha de observación en este estudio posibilita la identificación detallada sobre los servicios e infraestructura ofrecidos por los atractivos naturales y culturales de Zaruma y poderlos implementar en el corredor turístico. Este tipo de herramienta nos permite abordar directamente el objeto de estudio, y en ellas se incluirán fotografías capturadas durante la recolección de información.

Ficha de jerarquización

Esta herramienta posibilita la clasificación y disposición de datos, como lugares de interés turístico o servicios, según su importancia relativa basada en parámetros previamente definidos. Esto simplifica la priorización y la toma de decisiones al resaltar la importancia de cada elemento dentro de un contexto dado (Adriana, 2021).

La ficha de jerarquización se empleará con el fin de identificar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Zaruma debido a su capacidad para organizar y clasificar estos elementos en función de criterios específicos, donde se puede establecer un sistema que permita evaluar y comparar los diferentes lugares turísticos en base a su importancia relativa. Esto posibilita identificar y destacar los puntos fuertes, definir prioridades y determinar qué lugares pueden ser más atractivos o relevantes para los visitantes.

3.3 Población y Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se consideró los datos del censo 2010 en el cantón Zaruma, donde se registraron 12.283 habitantes.

Fórmula

$$n = \frac{Nz^2pq}{2(N-1) + (z^2)pq}$$

N: El tamaño de la muestra que se desea determinar.

Z: Se presenta con Z la medida de confianza que depositaremos en la obtención de resultados. Es un evaluó constante que si se lo toma con relación al 95% equivale a 1.96.

P: Población aproximada (0.5).

D: Margen de error 95% (0,05).

Q: Población de referencia (p-1) equivale a (0,5).

$$n = \frac{12,2838(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,0025)^2(12,283 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{12,284(3,84)(0,25)}{(0,0025)^2(12,282) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{11,791.68}{30,70 + 0,96}$$

$$n = \frac{11,791.68}{31,66}$$

$$n = 372$$

3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos que se va a utilizar durante el desarrollo de este proyecto serán; fichas de jerarquización, fichas de observación, entrevistas y encuestas, estas técnicas aportarán información importante para cubrir con los objetivos estipulados dentro de este proyecto.

Se utilizará una ficha de observación para identificar todos los atractivos turísticos (ver anexo A) que formaran parte del corredor turístico donde contará con información sobre su tipo de jerarquía, categoría, vía de acceso, descripción y actividades turísticas. La ficha de Jerarquización (ver anexo B) nos ayudará evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos de un territorio para determinar su potencial turístico y orientar la planificación

del desarrollo turístico. Las fichas de observación para restaurante (ver anexo C) permiten evaluar diferentes aspectos del servicio y la experiencia que se ofrece a los clientes.

La ficha de observación para hoteles (ver anexo D) se enfocan en dar a conocer para indagar sobre los servicios que ofrece e implementarlo en el corredor, por otro lado, se aplican entrevistas a los habitantes (ver anexo E) para indagar si están de acuerdo que un corredor turístico es beneficioso en el cantón.

Las encuestas que están dirigidas a los prestadores de servicio (ver anexo F) constan de 5 preguntas, al recopilar esta información, podremos comprender mejor la experiencia y las habilidades del personal para ofrecer un servicio de calidad a los turistas, tanto locales como internacionales. Así mismo 6 preguntas enfocadas a los turistas (ver anexo G) se conocerá los intereses del turista, qué actividades le gustaría realizar y cuanto estaría dispuesto en pagar en un corredor turístico.

3.5. Interpretación de resultados

OE1. Diagnosticar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Zaruma, mediante fichas de jerarquización y observación que permita el conocimiento de todos los lugares que posee.

Ficha de Observación de los Atractivos Turísticos

Tabla 1

Ficha de observación del Centro Histórico


Nombre del atractivo: Centro Histórico		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área Histórica
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Zaruma
		Ubicación: 894Q+XQF
		Latitud: -3.692371376442054
		Longitud: -79.6105547727061
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>El Centro Histórico de Zaruma es un destino imperdible para los amantes de la historia, la arquitectura y la cultura, que cautiva con su belleza y su encanto. Sus calles empedradas, estrechas y empinadas guían entre 201 casas patrimoniales, con fachadas meticulosamente construidas en madera fina y adornadas con balcones, ventanas, pasillos y arcos que reflejan un estilo colonial y republicano.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos Guiados • Participación en talleres artísticos • Exposición temáticas permanentes, temporales y eventuales • Presentación o representación en vivo • Degustación de platos tradicionales 		
<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos Autoguiados • Visita de talleres artesanales • Fotografía • Participación y visita en talleres artesanales 		

Tabla 2

Ficha de observación de Santuario de la "VIRGEN DEL CARMEN"


Nombre del atractivo: Santuario de la "VIRGEN DEL CARMEN"		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Zaruma
		Ubicación: Calle 9 de Octubre
		Latitud: -3.6930863663970888
		Longitud: -79.61056213415966
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>El Santuario de la Virgen del Carmen es uno de los principales atractivos turísticos de Zaruma, es un lugar de peregrinación para los devotos de la Virgen del Carmen, y también es un lugar de interés para los amantes de la arquitectura y la historia. La fachada de la iglesia es de estilo neogótico, con un frontón triangular y dos torres campanarios. La iglesia está construida en piedra, con detalles en ladrillo y madera.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recorrido Autoguiado • Participación de la celebración 		

Tabla 3

Ficha de observación Museo Municipal de Arte e Historia

Nombre del atractivo: Museo Municipal de Arte e Historia		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Cultural
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Zaruma
		Ubicación: Calle 9 de Octubre
		Latitud: -3.692632916325386
		Longitud: -79.60992404832369
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>El museo funciona en una hermosa casona patrimonial construida entre 1909 y 1923, que originalmente fue la sede del Municipio de Zaruma. La edificación conserva su arquitectura original, con amplios corredores, techos altos y paredes de adobe. El Museo Municipal de Zaruma alberga una amplia colección de objetos que narran la rica historia de la ciudad y la región, es un lugar donde se conserva y difunde la memoria histórica y se promueve la apreciación por la cultura y el patrimonio local.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recorrido Guiado y Autoguiado • Exhibición de piezas, muestras de obras, etc. 		

Tabla 4

Ficha de observación Mina “EL SEXMO”


Nombre del atractivo: Mina "EL SEXMO"		Jerarquía: III
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Fenómenos Espeleológicos	Subtipo: Cueva o Caverna
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Zaruma
		Ubicación: Calle el Sexmo
		Latitud: -3.687956337476873
		Longitud: -79.61364622028731
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>Las Minas del Sexmo de Zaruma son un conjunto de minas ubicadas en la región de Zaruma, en la provincia de El Oro, en Ecuador. Zaruma es conocida por su rica historia minera, que se remonta a la época colonial española. Los visitantes pueden explorar las antiguas minas, aprender sobre las técnicas de extracción utilizadas en el pasado y experimentar la vida de los mineros en ese entonces.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de Cuevas • Caminata • Fotografía 		

Tabla 5

Ficha de observación Museo Minero "CURIPOMA"


Nombre del atractivo: Museo Minero "CURIPOMA"		Jerarquía: IV
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Cultural
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Zaruma
		Ubicación: Calle el Sexmo
		Latitud: -3.6907203287747614
		Longitud: -79.61318425912727
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>El Museo Minero Curipoma es un espacio único que invita a los visitantes a sumergirse en la fascinante historia de la minería en la región. A través de una colección cuidadosamente seleccionada de herramientas, minerales, documentos y obras de arte, el museo narra la evolución de esta actividad desde la época prehispánica hasta la actualidad.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Recorrido Guiado y Autoguiado • Exhibición de piezas, muestras, obras originales, etc. 		

Tabla 6

Ficha de observación Cerro "ZARUMA URCU"


Nombre del atractivo: Cerro Zaruma Urcu		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja Montaña
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Malvas
		Ubicación: 897F+XHG
		Latitud: -3.6848430135864034
		Longitud: -79.62606835767235
		Vía de Acceso: Tercer Orden
Descripción:		
<p>El Cerro Urcu Zaruma es un gigante milenario, con una formación geológica que data del Cretácico Superior, hace aproximadamente 70 millones de años y composición rocosa está formada principalmente por andesitas, dacitas y riolitas, producto de la actividad volcánica que caracterizó la región en el pasado, se destaca por ser un mirador natural que ofrece una vista panorámica sin igual.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Fotografía <li style="width: 50%;">• Caminata <li style="width: 50%;">• Observación de flora y fauna Caminata <li style="width: 50%;">• Camping <li style="width: 50%;">• Camping 		

Tabla 7

Ficha de observación Finca Ecoturística "DOÑA CLEME"


Nombre del atractivo: Finca Ecoturística "DOÑA CLEME"		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arcervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Malvas
		Ubicación: 89HF+485
		Latitud: -3.672001539696581
		Longitud: -79.62659068990679
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción: <p>Los Dulces de Doña Clemen Zaruma son una explosión de sabores y aromas que transportan a los amantes de la gastronomía a un viaje al paraíso. Los Dulces de Doña Clemen Zaruma son más que un simple placer culinario, son una experiencia sensorial que conecta con la tradición, la cultura y la calidez de la gente de Zaruma.</p>		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Compra y Degustación de dulces artesanos 		

Tabla 8

Ficha de observación Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"


Nombre del atractivo: Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Malvas
		Ubicación: 89RC+3RX
		Latitud: -3.65953022745775
		Longitud: -79.62787860898415
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción: <p>La Iglesia San Jacinto Malvas, es una joya colonial del siglo XVII. Su fachada de piedra labrada con dos torres y su interior barroco con altar de pan de oro la convierten en un tesoro arquitectónico. Fue Declarada Patrimonio Cultural, es un lugar de paz y fe para la comunidad. Fue decorada por hábiles pintores que le han otorgado un aire de Capilla Sixtina. Es un importante símbolo de la religiosidad popular de la región y un tesoro arquitectónico que guarda la memoria de la época colonial.</p>		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 9

Ficha de observación Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”


Nombre del atractivo: Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Arcapamba
		Ubicación: 13 de Mayo
		Latitud: -3.6482805119272044
		Longitud: -79.61674852059645
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>La iglesia fue construida en 1948 y está dedicada a Nuestra Señora de Fátima. Es de estilo neogótico y tiene una sola nave con un techo abovedado. La fachada de la iglesia está adornada con dos torres y un rosetón. El interior de la iglesia está decorado con frescos y vidrieras. La iglesia también es un importante sitio histórico. Fue declarada Monumento Nacional del Ecuador en 1990.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 10

Ficha de observación Iglesia Católica de Muluncay

Nombre del atractivo: Iglesia Católica de Muluncay		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Muluncay
		Ubicación: 9977+C7F, C. Baltazar Castro, Muluncay Grande
		Latitud: -3.636383152918792
		Longitud: -79.636846634088
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>En las montañas de Zaruma, se alza la Iglesia de Muluncay. Construida en piedra labrada y con un estilo neogótico, esta iglesia del siglo XX es un faro de fe para la comunidad. Su interior acogedor, con un altar mayor neogótico y capillas laterales, invita al recogimiento y la oración. Un espacio lleno de paz, belleza e historia que te espera. Su construcción se llevó a cabo con el esfuerzo y la colaboración de la comunidad, convirtiéndola en un símbolo de unidad y fe para el pueblo de Muluncay.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 11

Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”


Nombre del atractivo: Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Huertas
		Ubicación: 99V9+G7C, Huertas
		Latitud: -3.606006167272508
		Longitud: -79.63188046292447
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>La iglesia ostenta una hermosa fachada de piedra con detalles blancos, arcos y un campanario, reflejando la arquitectura colonial española característica de Zaruma. Dedicada a la Virgen del Perpetuo Socorro, patrona de Zaruma, la iglesia alberga una venerada imagen de la Virgen que atrae a feligreses de la región. Ubicada en el corazón de Huertas, la iglesia forma parte del conjunto histórico de Zaruma, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 12

Ficha de observación Cascada del Pingullo


Nombre del atractivo: Cascada del Pingullo		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Rios	Subtipo: Cascada
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Huertas
		Ubicación: C94Q+C7, Huertas
		Latitud: -3.5938628455298236
		Longitud: -79.6118442424900009
		Vía de Acceso: Segundo Orden
Descripción:		
<p>La Cascada se encuentra ubicada en la parroquia Huertas, se encuentra en una altitud de 1.300 m s. n. m y tienen una caída de agua de 80 metros de altura. La cascada se caracteriza por sus aguas cristalinas y sus entorno natural, es un lugar ideal para realizar actividades de turismo ecológico, como senderismo, observación de aves y natación.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Caminata •Observación de flora y fauna 		

Tabla 13

Ficha de observación Cascada de Guayquichuma


Nombre del atractivo: Cascada de Guayquichuma		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Huertas
		Ubicación: CCH2+3JX, Tomagato
		Latitud: -3.5711175710286414
		Longitud: -79.59855437234725
		Vía de Acceso: Segundo Orden
Descripción:		
<p>Ubicada en la parroquia de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, es un hermoso salto de agua de aproximadamente 70 metros de altura rodeado de exuberante vegetación. Es un popular destino turístico para disfrutar de la naturaleza, nadar en sus pozas y admirar el paisaje. La cascada está rodeada de un bosque nublado de vegetación exuberante, donde se respira aire puro y se disfruta de una paz inigualable.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Caminata •Observación de flora y fauna •Cicloturismo 		

Tabla 14

Ficha de observación Iglesia Católica "MARÍA AUXILIADORA"

Nombre del atractivo: Iglesia Católica "MARÍA AUXILIADORA"		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Sinsao
		Ubicación: 8CP8+7Q5
		Latitud: -3.66412232935303
		Longitud: -79.58296291503498
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>La Iglesia María Auxiliadora es un importante símbolo religioso y cultural para la comunidad. La iglesia presenta una arquitectura de estilo neoclásico, con una fachada sencilla pero elegante. Su exterior está adornado con pilastras y cornisas, y rematado por una espadaña con tres campanas. El interior de la iglesia es amplio y luminoso, con una nave central y dos naves laterales.</p> <p>El altar mayor está presidido por una imagen de la Virgen María Auxiliadora, patrona de la parroquia.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 15

Ficha de observación Cascada "EL ROBLE"


Nombre del atractivo: Cascada el Roble		Jerarquía: II
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Rios	Subtipo: Cascada
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Sinsao
		Ubicación: 9C2J+8P4, Zaruma
		Latitud: -3.6476040089694886
		Longitud: 79.56811027197762
		Vía de Acceso: Segundo Orden
Descripción: La cascada tiene una altura de aproximadamente 80 metros y se divide en dos caídas. La primera caída es la más alta y tiene una forma de arco. La segunda caída es más pequeña y tiene una forma de cortina. La cascada está rodeada de bosque nublado y vegetación exuberante. El agua de la cascada es cristalina y refrescante. El lugar es ideal para nadar, relajarse y disfrutar de la		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Eaminata •Observación de flora y fauna 		

Tabla 16

Ficha de observación Mirador "SAN JOSÉ OBRERO"


Nombre del atractivo: Mirador "SAN JOSÉ OBRERO"		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio Público
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guizhaguiña
		Ubicación: Calle 10 de Agosto y S/N
		Latitud: -3.6912655304951234
		Longitud: -79.5499558475789
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción: El mirador se encuentra a una altitud de aproximadamente 1.800 metros sobre el nivel del mar, lo que permite a los visitantes disfrutar de vistas impresionantes del valle circundante, las montañas y la ciudad de Zaruma. Cuenta con varias áreas de descanso, senderos para caminar, un columpio extremo y una pequeña cafetería. Es un lugar popular para relajarse, disfrutar de la naturaleza y tomar fotos panorámicas. Posee un trago tradicional llamado la chuchona		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Deporte Extremo 		

Tabla 17

Ficha de observación Santuario Católico "VIRGEN DE LOS REMEDIOS"


Nombre del atractivo: Santuario Católico "VIRGEN DE LOS REMEDIOS"		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guizhaguña
		Ubicación: 8C4X+9CX, Guizhaguña
		Latitud: -3.69352597167198
		Longitud: -79.55168670394839
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>El Santuario Católico Virgen de los Remedios, es un lugar de gran importancia religiosa y cultural para la región. Este santuario alberga la imagen de la Virgen de los Remedios, patrona de Zaruma, a quien se le atribuyen numerosos milagros y favores. Según la tradición, la imagen fue tallada por un indígena de la zona y luego escondida en una cueva para protegerla de conquistadores españoles. Años después, la imagen fue descubierta y trasladada a la iglesia.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 18

Ficha de observación Cascada "EL CHIMBO"


Nombre del atractivo: Cascada "EL CHIMBO"		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Rios	Subtipo: Cascada
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guizhaguña
		Ubicación: 8CRQ+48, Salvias
		Latitud: -3.5711175710286414
		Longitud: -79.59855437234725
		Vía de Acceso: Segundo Orden
Descripción:		
<p>La Cascada El Chimbo tiene una caída de aproximadamente 80 metros de altura, dividiéndose en dos ramales que se precipitan hacia una poza natural de aguas cristalinas. El entorno de la Cascada está rodeado de una rica vegetación, con árboles centenarios, orquídeas, bromelias y otras plantas tropicales. La fauna también es diversa, con aves, reptiles y anfibios que habitan en el bosque nublado.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Actividades recreativas 		

Tabla 19

Ficha de observación Iglesia Católica Parroquial de Salvias


Nombre del atractivo: Iglesia Católica Parroquial de Salvias		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Historia/Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Salvias
		Ubicación: 9F72+2PC
		Latitud: -3.637269587972738
		Longitud: -79.548225263408802
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción: Lo que más llama la atención de esta iglesia es su imponente altar mayor, esculpido en una colosal piedra que se alza por encima del resto de la edificación. La iglesia, dedicada a la Virgen María Auxiliadora, se construye alrededor de una roca gigante, a la que se le atribuyen diversas leyendas, y que funge como pared frontal del templo. En ella se encuentra el altar mayor dedicado a la celestial patrona. La parte exterior de la roca sirve como mirador, ofreciendo a los visitantes una vista fascinante de la parroquia.		
Actividades Turísticas •Fotografía		

Tabla 20

Ficha de observación Cascada "EL MOLINO"


Nombre del atractivo: Cascada "EL MOLINO"		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Salvias
		Ubicación: 9F62+PVJ
		Latitud: -3.638165965949493
		Longitud: -79.547851675799671
		Vía de Acceso: Segundo Orden
Descripción: La cascada se forma por la caída de una vertiente natural que se precipita desde una altura de aproximadamente 20m. El agua cristalina cae en una poza natural, ideal para nada y refrescarse, está rodeada de un bosque nublado exuberante, con una gran variedad de flora y fauna. El canto de las aves y el sonido del agua crean una atmósfera tranquila y relajante		
Actividades Turísticas •Fotografía •Observación de flora y fauna •Actividades recreativas- Natación		

Tabla 21

Ficha de observación Cerro "PALTACALO"


Nombre del atractivo: Cerro Paltacalo		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja Montaña
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guanazán
		Ubicación: 897Q+3QJ
		Latitud: -3.68704838933742736
		Longitud: -79.61062862297898
		Vía de Acceso: Tercer Orden
Descripción: El Cerro Paltacalo posee una altitud de 3.000 msnm, Paltacalo traducido al castellano quiere decir “Cerro en forma de aguacate”. Paltacalo está entre los cerros más altos de la provincia de El Oro, y es conocido históricamente como el cementerio más antiguo de los gentiles. Esto permite la observación de una amplia diversidad de flora y fauna, creando un espectáculo visual cautivador.		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Observación de flora y fauna •Caminata •Camping 		

Tabla 22

Ficha de observación Cerro de Arcos


Nombre del atractivo: Cerro de Arcos		Jerarquía: I
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Baja Montaña
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guanazán
		Ubicación: CGPJ+86 TOUROCOCHAS
		Latitud: -3.564661934936379
		Longitud: -79.46983704268109
		Vía de Acceso: Tercer Orden
Descripción: Se encuentra a 3.650 m s n m. Se encuentra una gran variedad en flora y fauna, como la Flor de la Chuquiragua considerada como Flor emblemática del Ecuador o Flor del Andinista. Sus hermosas formaciones naturales de piedra o ruinas en formas de arcos no solo le dan nombre a este hermoso lugar, sino que además se convierten en su principal atractivo.		
Actividades Turísticas <ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Observación de flora y fauna •Caminata •Camping 		

Tabla 23

Ficha de observación Iglesia Católica Central de Guanazán



Nombre del atractivo: Iglesia Católica Central De Guanazán		Jerarquía: III
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Guizhaguña
		Ubicación: GGR5+78X
		Latitud: -3.459196436172926
		Longitud: -79.49164554416171
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>La Iglesia de la parroquia Guanazán, ubicada al norte del cantón Zaruma, es un tesoro por descubrir y un símbolo para sus habitantes, su altar es tallado en madera al igual que sus imágenes. La iglesia fue construida en el siglo XIX en estilo colonial español y está dedicada a la Virgen María Auxiliadora, patrona de la parroquia. La iglesia tiene una fachada sencilla con una puerta de madera tallada y una ventana de arco de medio punto. El interior de la iglesia es amplio y está decorado con frescos y retablos de estilo colonial.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

Tabla 24

Ficha de observación Iglesia Católica de Abañin

Nombre del atractivo: Iglesia Católica de Abañin		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/ Vernácula
Provincia: El Oro	Cantón: Zaruma	Parroquia: Abañin
		Ubicación: MF8X+GCM, Abañin
		Latitud: -3.333520347088904
		Longitud: -79.50148436292717
		Vía de Acceso: Primer Orden
Descripción:		
<p>La Iglesia Católica de Abañin es más que un simple edificio religioso, es el corazón de la vida social y cultural de la parroquia. En su interior se celebran bautizos, bodas, fiestas patronales y misas dominicales, convirtiéndola en un espacio de encuentro y unidad para la comunidad. Los habitantes de Abañin encuentran en la iglesia un refugio de paz y tranquilidad, un lugar donde fortalecer su fe y compartir momentos especiales con sus seres queridos.</p>		
Actividades Turísticas		
<ul style="list-style-type: none"> •Fotografía •Recorrido Autoguiado •Participación de la celebración 		

ANÁLISIS: El diagnóstico de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Zaruma, llevado a cabo mediante fichas de jerarquización y observación, se presenta como una herramienta indispensable para el desarrollo del turismo en la zona permitiendo tener un análisis exhaustivo para obtener información detallada de los atractivos que este cantón posee en cada uno de sus parroquias. Cabe destacar que la Iglesia Católica de Abañin, no fue tomada en el corredor debido a la lejanía del atractivo.

OE2. Identificar los servicios e infraestructura, del cantón Zaruma, mediante fichas de observación para implementarlo en el corredor.

Tabla 25

Ficha de observación Hotel Zaruma Colonial

	Nombre del Establecimiento: Hotel Zaruma Colonial
	Dirección: Sucre, El Sexmo
	Teléfono: 099 789 3408
	Tipo de Hotel: Hotel
	Número de Habitaciones: • Individuales: 3
	• Dobles: 11
	• Triple: 2
	• Suites: 1
	• Matrimonial: 11
	• Familiares: 4
	Equipamiento y Servicios Generales: Parking - Sala de reuniones
	Servicio de habitación: Tv - Mini Bar - Teléfono
Tipo de Construcción: Moderna	
N° Empleados: Dirección General 1 - Recepción 1 - Camareros 1	
Periodo de Funcionamiento: Todo el año	
Precio de Habitación: \$15 por persona	
Tipo de Promoción: Redes Sociales	

Tabla 26

Ficha de observación Refugio Cerro de Arcos

	Nombre del Establecimiento: Refugio Cerro de Arcos
	Dirección: CGPV+PGC
	Teléfono: 0980349678
	Tipo de Hotel: Refugio
	Número de Habitaciones: • Dobles: 4
	• Suites: 1
	• Matrimonial: 5
	Equipamiento y Servicios Generales: Parking - Dessayuno
	Servicio de habitación: Tv
	Tipo de Construcción: Moderna
	N° Empleados: Dirección General 1 - Recepción 1 - Camareros 1
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
Precio de Habitación: \$20 por persona	
Tipo de Promoción: Redes Sociales	

Tabla 27

Ficha de observación Restaurante Romería


	Nombre del Establecimiento: K-Lua
	Dirección: Bolivar, SN Calle Secundaria
	Teléfono: 097 893 2734
	Tipo de Establecimiento: Restaurante
	N° de mesas: 10
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 2 Cocineros 1 Cajero 2 Meseros
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$15
	Tipo de Promoción: Redes Sociales

Tabla 28

Ficha de observación "CAMINO DEL SOL"

	Nombre del Establecimiento: Camino del Sol
	Dirección: Plaza de la Independencia
	Teléfono: 0990292433
	Tipo de Establecimiento: Restaurante
	N° de mesas: 7
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 2 Cocineros 1 Cajero 2 Meseros
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$10
	Tipo de Promoción: Redes Sociales

Tabla 29

Ficha de observación Restaurante K-Lua


	Nombre del Establecimiento: K-Lua
	Dirección: Bolivar, SN Calle Secundaria
	Teléfono: 097 893 2734
	Tipo de Establecimiento: Restaurante
	N° de mesas: 10
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 2 Cocineros 1 Cajero 2 Meseros
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$15
	Tipo de Promoción: Redes Sociales

Tabla 30

Ficha de observación Cafetería "DULCE PASATIEMPOS"


	Nombre del Establecimiento: Dulce Pasatiempos
	Dirección: Av. Honorato Marquez
	Teléfono: 0990292433
	Tipo de Establecimiento: Restaurante
	N° de mesas: 7
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 2 Cocineros 1 Cajero 2 Meseros
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$10
Tipo de Promoción: Redes Sociales	

Tabla 31

Ficha de observación Restaurante San José Obrero



	Nombre del Establecimiento: Restaurante San José Obrero
	Dirección: Calle 10 de Agosto y S/N
	Teléfono: 0993201528
	Tipo de Establecimiento: Restaurante
	N° de mesas: 5
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 3 Cocineros 1 Cajero 3 Meseros
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$8 por persona
Tipo de Promoción: Ferias	

Tabla 32

Ficha de observación Restaurante Refugio Cerro de Arcos

	Nombre del Establecimiento: Refugio Cerro de Arcos
	Dirección: Cerro de Arcos
	Teléfono: 0980349678
	Tipo de Establecimiento: Refugio
	N° de mesas: 5
	Tipo de Cocina: Tradicional
	N° Empleados: 1 Cocinero - 1 Cajero
	Periodo de Funcionamiento: Todo el año
	Precio Mínimo: \$10 por persona
Tipo de Promoción: Redes Sociales	

ANÁLISIS: La identificación de servicios e infraestructura en el cantón Zaruma es un paso crucial para la implementación exitosa del Corredor Turístico. Un proceso que permitirá la planificación estratégica de un Corredor Turístico integral, competitivo y sostenible, beneficiando a la comunidad local y posicionando a Zaruma como un destino turístico único e irrepetible.

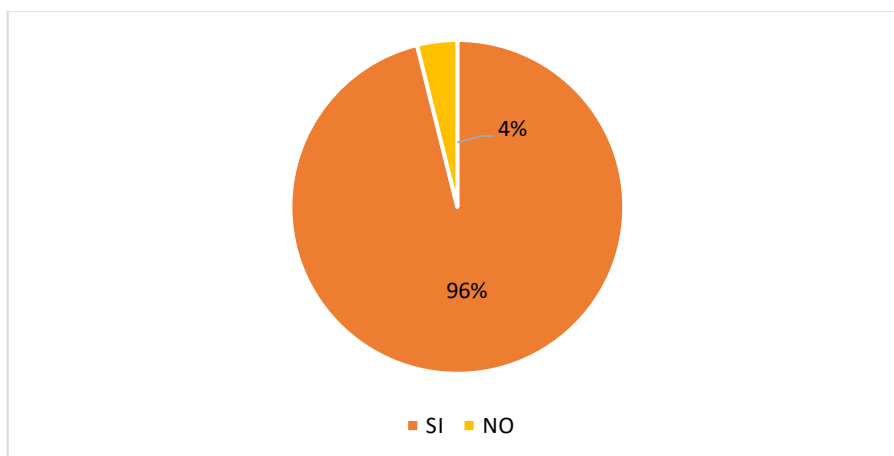
Una vez recogida la información se procede a ordenarla para poder realizar la respectiva tabulación en donde se determinarán datos cuantitativos, que posteriormente se deben analizar.

Habitantes del Cantón Zaruma

1. **¿Usted considera que se necesita más promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales en el cantón Zaruma?**

Figura 1

Promoción Turística



Análisis: Según el levantamiento de información, existe un 96% de la comunidad que considera que se debe promocionar más estos atractivos turísticos naturales y culturales existentes en este cantón, en cambio el 4% nos indica que no se necesita una promoción.

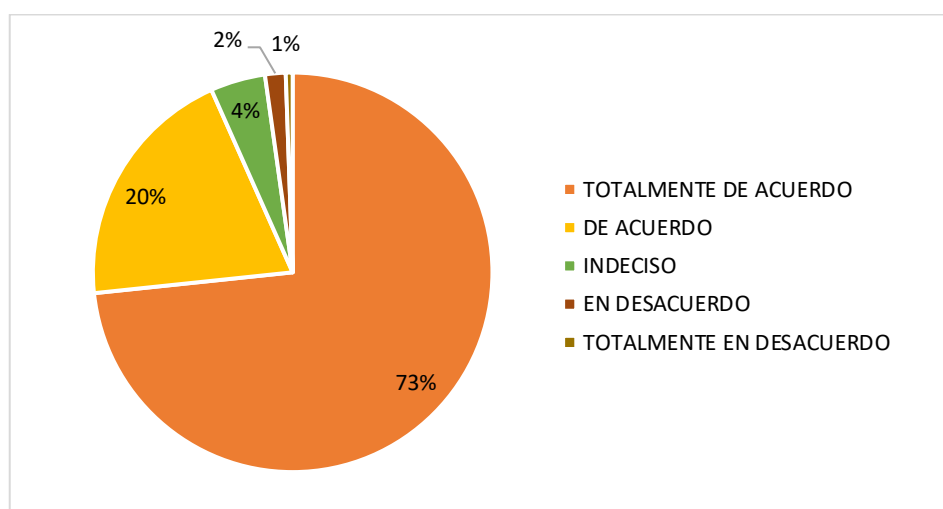
Interpretación: La Promoción del destino turístico ayuda a destacar la peculiaridad de una región para atraer la atención de posibles visitantes lo cual permite poder contribuir al desarrollo económico del destino Lapo et al. (2019).

De acuerdo con los resultados e investigaciones realizadas se ha determinado que la comunidad está de acuerdo que exista mayor promoción de sus atractivos ya que sería una gran oportunidad de ingreso para el cantón, pero siempre y cuando esos recursos turísticos sean aprovechados de manera responsable por parte de los turistas.

2. ¿Considera que el cantón Zaruma con la implementación de un corredor turístico tendría potencial para ser un destino turístico de gran interés?

Figura 2

Potencialidad Turística



Análisis: El 73% de habitantes, consideran que están totalmente de acuerdo que la implementación de un corredor turístico genera un gran potencial a un destino de gran interés, el 20% está de acuerdo, el 4% están indeciso, mientras que el 1% en desacuerdo y el 1% en total desacuerdo.

Interpretación: La potencialidad turística de un lugar se mide por la capacidad de sus recursos, tanto naturales como culturales, para atraer a turistas y satisfacer sus

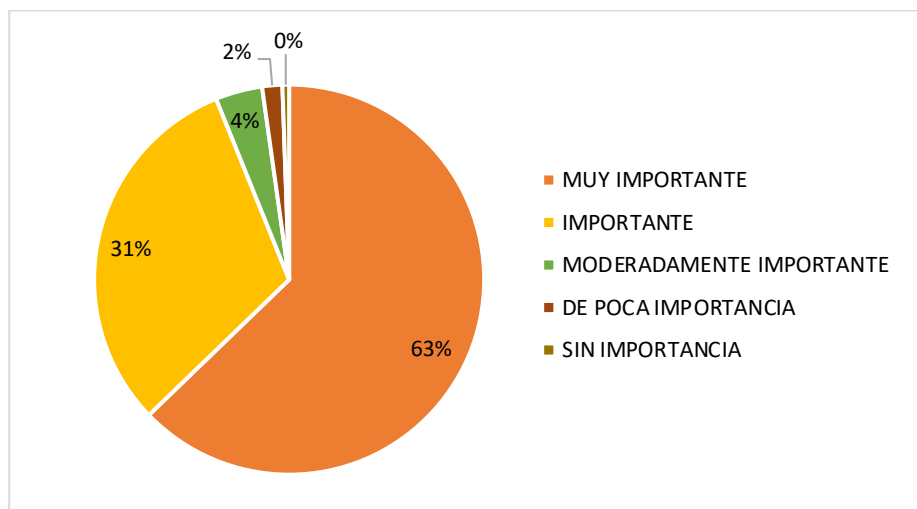
necesidades, es un factor importante para el desarrollo del turismo en un lugar (Varona & Vega, 2022).

Según el análisis podemos darnos cuenta que se necesita crear un corredor turístico en el Cantón Zaruma esto ayudaría a promover atractivos naturales y culturales, esto ayudaría a mejorar la economía local, al tiempo que proporcionaría una fuente de economía alternativa para la comunidad local. Además, el corredor permitiría a los visitantes conocer la historia y la cultura de la región.

3. ¿En qué medida considera importante la ejecución de un proyecto de corredor turístico en el Cantón Zaruma?

Figura 3

Ejecución de proyectos



Análisis: La encuesta sugiere que la puesta en marcha de un proyecto de corredor turístico en el cantón Zaruma es considerado muy importante por la mayoría de los habitantes encuestados. El 63% de los encuestados considera que es muy importante, lo cual equivale a una parte considerable de los habitantes. El 31% considera que es importante, lo que también indica que la población está a favor del proyecto.

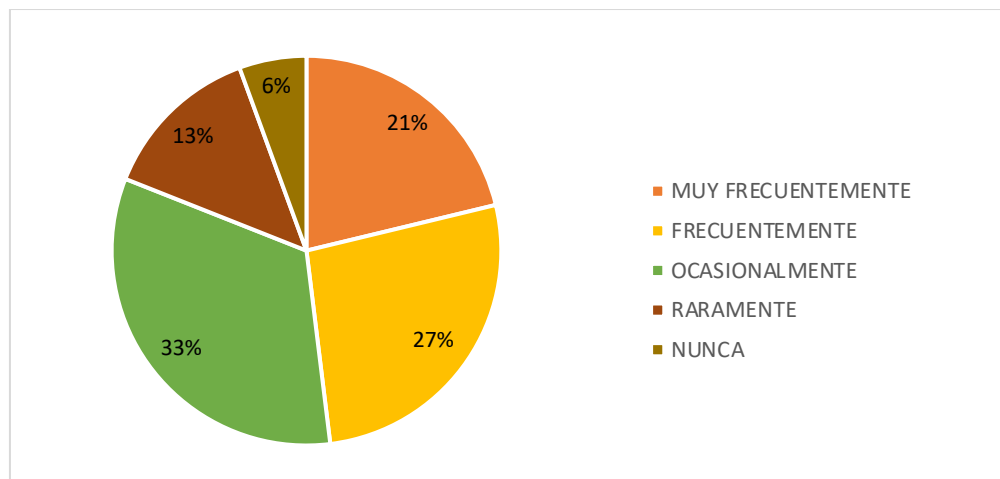
Interpretación: La ejecución de un proyecto debe ser financiado de manera adecuada, con recursos públicos y privados. Esto asegurará que el proyecto tenga la capacidad de ejecutarse de manera exitosa, alcanzando sus objetivos (Torres, 2022).

El hecho de que gran parte de los habitantes encuestados considere que el proyecto es muy beneficioso sugiere que existe un consenso en la población sobre la importancia de este proyecto para el avance turístico del cantón. El corredor turístico permitiría conectar los principales sitios turísticos del cantón, lo que facilitaría el acceso de los visitantes y mejoraría la experiencia turística.

4. ¿Las autoridades locales o provinciales (G.A.D. y PREFECTURA) ha mostrado interés por ejecutar proyectos turísticos en el cantón?

Figura 4

Apoyo de entidades gubernamentales



Análisis: Con relación al apoyo de entidades gubernamentales del cantón Zaruma, el 33% de la comunidad nos indica que ocasionalmente han mostrado interés para ejecutar proyectos turísticos, el 27% frecuentemente, el 21% muy frecuentemente, el 13% raramente y el 6% nunca hay apoyo de las entidades en los atractivos turísticos.

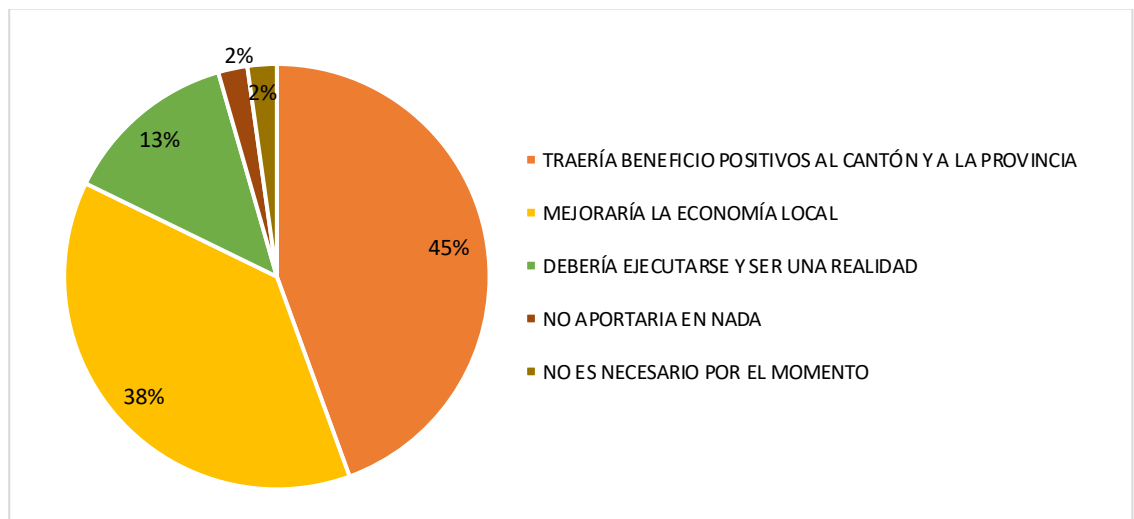
Interpretación: El aporte de las entidades gubernamentales ofrece una variedad de apoyos para ejecutar proyectos turísticos, con el propósito de promover el crecimiento del turismo en sus territorios, estos apoyos pueden ser financieros, técnicos o de asistencia (Mendoza & Lengerke, 2018).

Según las encuestas realizadas por la comunidad nos indica que, ocasionalmente existe el apoyo por parte del gobierno tanto nacional ni local, lo cual ayuda a tener un mayor manejo y conservación de los atractivos turístico. Estos apoyos pueden ayudar a los promotores turísticos a adquirir los recursos requeridos para ejecutar sus iniciativas, así como a recibir asesoría y asistencia técnica para mejorar su viabilidad.

5. ¿Cómo percibe la idea de establecer un corredor turístico en el Cantón Zaruma?

Figura 5

Beneficios Turísticos



Análisis: Esta gráfica demuestra que el 45% de los habitantes considera que crear un corredor turístico traería beneficios positivos al cantón y la provincia, 38% mejoraría la economía local, el 13% debería ejecutarse y ser una realidad y el 2% no aportaría en nada y también no es necesario por el momento.

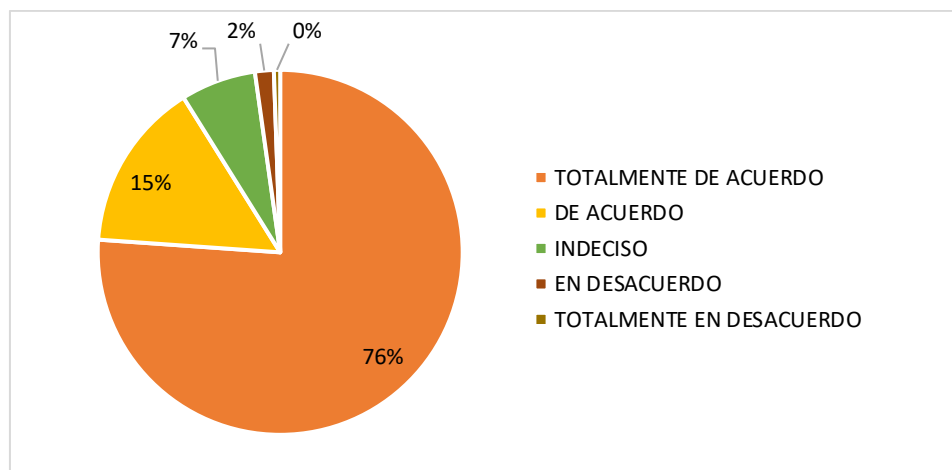
Interpretación: (Ruiz & Pozo, 2020) La participación de la comunidad tiene beneficio sustancial para la evolución del turismo ya la vez como generador de conciencia turística. Además, autores como (Orche, Amaré, & Orche, 2019) sustenta que la población dispone de oportunidades para obtener importantes beneficios económicos.

La comunidad está consciente sobre el beneficio que produce este tipo de turismo en el cantón Zaruma, lo cual ayuda a que valoren sus atractivos que existen en el cantón.

6. ¿Cree que el Cantón Zaruma reúne las condiciones necesarias para la ejecución de proyectos como la creación de un corredor turístico?

Figura 6

Ejecución de proyecto



Análisis: El 76% de los habitantes manifestaron que están totalmente de acuerdo que Zaruma reúne las condiciones necesarias para ejecutar un corredor, el 15% de acuerdo, 7% indeciso, 2% en desacuerdo y finalmente el 0% totalmente en desacuerdo.

Interpretación: La creación de un corredor turístico ayuda a mejorar la competitividad y el atractivo de un destino turístico, conecta los atractivos turísticos de una zona, lo que facilita a los visitantes conocerlos y disfrutar de una experiencia más completa Medina et al. (2020).

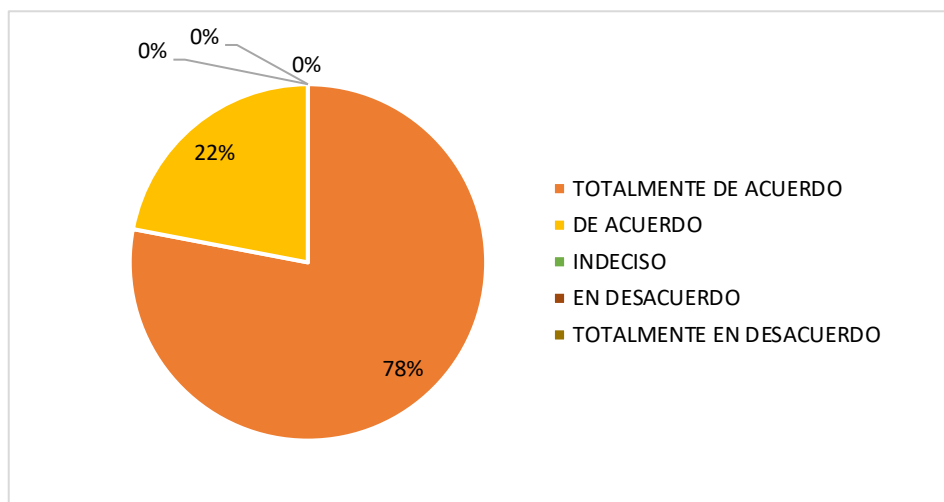
Crear un corredor turístico en el cantón Zaruma, ayudaría a promover el turismo de la zona y generar oportunidades económicas para la población local, esto facilitaría a los turistas planificar sus viajes y disfrutar de una experiencia más completa, además ayudaría a mejorar la infraestructura turística de la zona.

PRESTADORES DE SERVICIO

1. ¿Considera usted que brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan el cantón Zaruma genera mayor demanda de visitantes?

Figura 7

Opinión sobre la importancia de brindar un servicio de Calidad



Análisis: Los datos obtenidos manifiestan que el 78% están totalmente de acuerdo, el 22 % de acuerdo, que brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan el cantón Zaruma genera mayor demanda de visitantes, no existieron personas indecisas ni en desacuerdo, así como tampoco totalmente en desacuerdo lo cual representa un 0%.

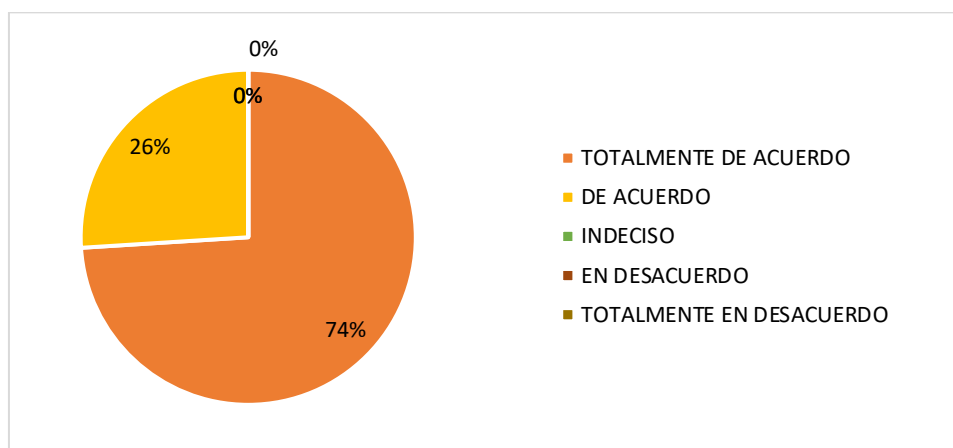
Interpretación: El servicio de calidad es un elemento esencial para el éxito del turismo. Las empresas turísticas que se centran en proporcionar un servicio de calidad superior tienen una ventaja competitiva y son más propensas a atraer a turistas y a generar ingresos García et al. (2020).

El servicio de calidad es un elemento fundamental para el éxito del sector turístico. Las empresas turísticas que se centran en proporcionar un servicio de calidad superior tienen una mayor probabilidad de atraer a turistas, generar ingresos y contribuir al desarrollo económico de su comunidad.

2. ¿Usted está de acuerdo en que se den capacitaciones sobre cómo dar una buena atención al cliente?

Figura 8

Participación en Capacitaciones



Análisis: Esta gráfica indica que el 74% de los prestadores de servicios si están dispuestos a capacitarse sobre cómo dar una buena atención al cliente, mientras que el 26% están de acuerdo.

Interpretación: Las capacitaciones a prestadores de servicio son un elemento esencial para el desarrollo del sector turístico. Estas capacitaciones ayudan a mejorar los conocimientos y habilidades del personal turístico, lo que se traduce en un servicio con calidad superior para los visitantes (Morales, 2019).

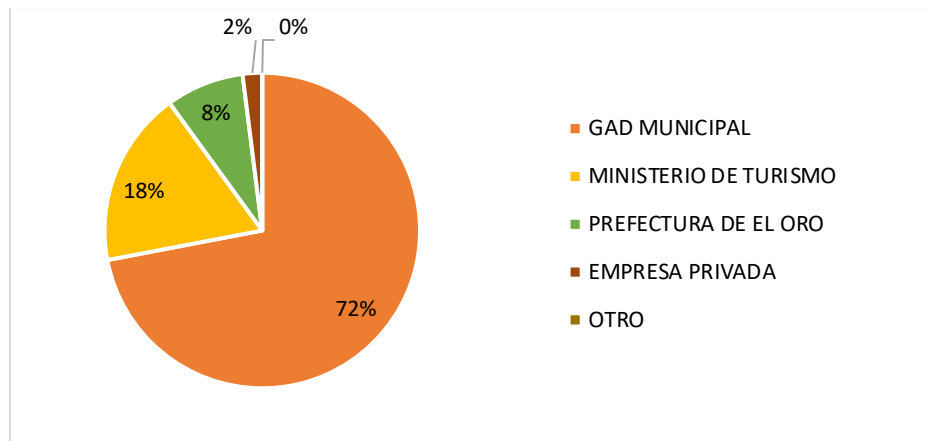
Las capacitaciones en atención al cliente es parte fundamental dentro del entorno laboral ya que enseñan al personal turístico cómo tratar a los clientes de manera amable,

eficiente y profesional, ayudando a las empresas de turismo a mejorar su competitividad y atrayendo a más turistas y generando mayor ingreso.

3. ¿Qué entidades considera usted que deben fomentar la actividad turística y el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón Zaruma?

Figura 9

Entidades encargadas de fomentar la actividad turística



Análisis: La información presentada en este gráfico indica que el 72% de los prestadores consideran que el GAD municipal debe fomentar la actividad turística minera para generar mayores ingresos económicos dentro de sus establecimientos, mientras que el 18% eligen el Ministerio de Turismo y el 8% la Prefectura de El Oro.

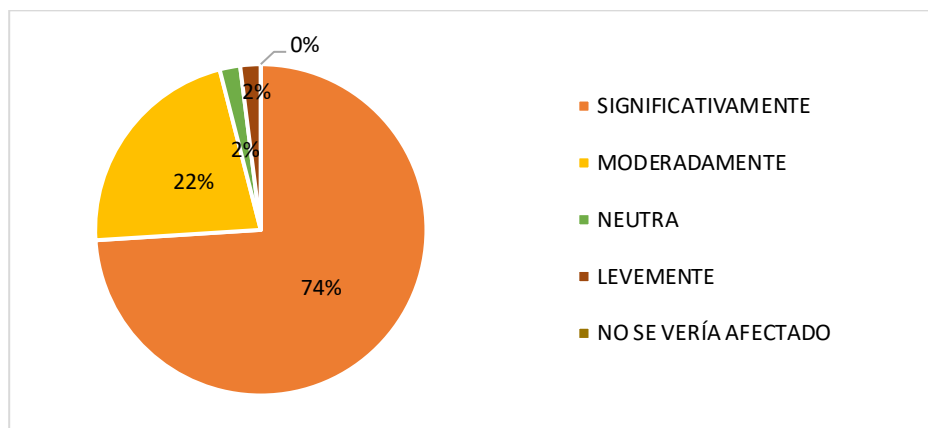
Interpretación: Zaruma, una ciudad en la provincia de El Oro, Ecuador, fue designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO debido a sus notables atracciones turísticas naturales y culturales. Además, forma parte del proyecto de "Ciudades Mágicas" de Ecuador, reconocida por el Ministerio de Turismo ecuatoriano como una de las 21 ciudades con estas características excepcionales, gracias a su relevancia histórica y natural Cruz et al. (2022).

La participación Gad Municipal, Ministerio de Turismo, Prefectura de El Oro, Empresas Privadas son fundamentales para las actividades turísticas y los proveedores de servicios al participar en diversas actividades, harán una contribución útil a sus actividades, contribuyendo así al crecimiento económico.

4. ¿En qué medida cree que su establecimiento se vería impactado positivamente por la creación de un corredor turístico en el Cantón Zaruma?

Figura 10

Impacto positivo al corredor



Análisis: Esta gráfica expresa que el 74% de los prestadores de servicios encuestados valoran que su establecimiento se vería impactado significativamente por la creación de un corredor turístico, 22% creen que su impacto sería moderado, posteriormente para un 2% su punto de vista es neutro y finalmente a otro 2% su postura es que sería levemente.

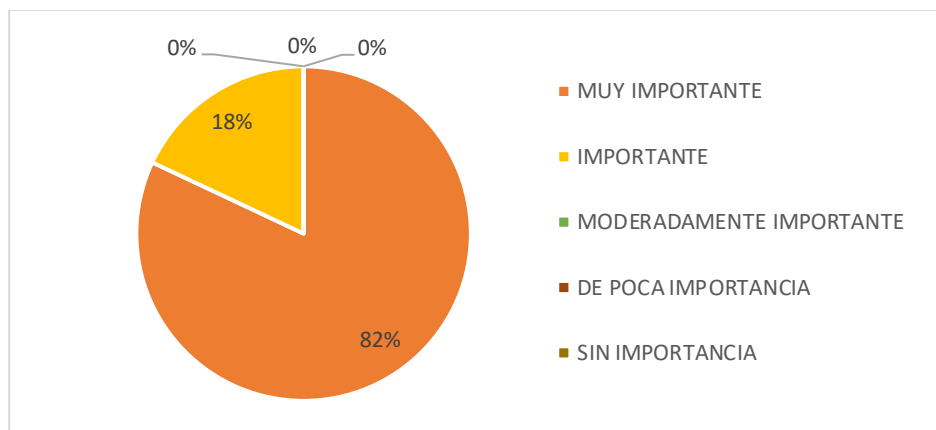
Interpretación: La industria del turismo está teniendo una evolución significativa a nivel mundial, es un impulso significativo para el progreso económico en diversas regiones y naciones, representando una fuente crucial de ingresos para numerosas áreas. (Zambonino, 2023)

Se busca evaluar el impacto positivo de un corredor turístico en un establecimiento del Cantón Zaruma. También se enfoca en entender cómo la iniciativa podría aumentar visitantes, mejorar la visibilidad del negocio y fomentar colaboraciones en el sector turístico. La pregunta se presta para el análisis correcto de las oportunidades y beneficios económicos derivados de la implementación del corredor.

5. ¿En qué medida considera usted sobre la importancia de la participación de los prestadores de servicios en la gestión de un corredor turístico?

Figura 11

Importancia de prestadores de servicio



Análisis: El resultado de la pregunta cinco indica que el 82% de personas encuestadas consideran que es muy importante la involucración de los prestadores de servicios en la gestión de un corredor turístico la misma que representa una proporción significativa. El 18% considera que es importante, lo que también indica que es favorable del proyecto, no se consideraron las otras opciones ya que no fueron contempladas por las personas que aplicaron a la encuesta.

Interpretación: Es fundamental involucrar a la comunidad local en el turismo y así promover el desarrollo más efectivo de esta actividad. (Velasco, 2020)

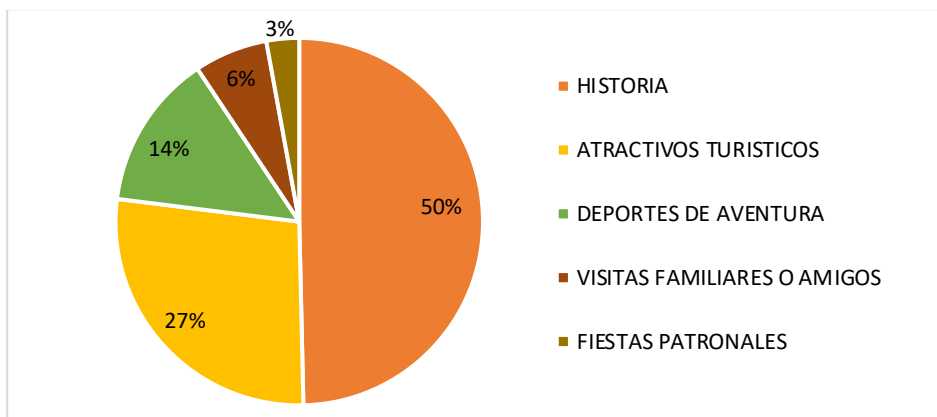
La pregunta busca entender cuál es la relevancia de la participación de los proveedores de servicios en la gestión de un corredor turístico. Se enfoca en la evaluación de cómo su involucramiento activo impacta la calidad de la experiencia turística, la promoción del destino y la colaboración sectorial. Se sugiere considerar estratégicamente la participación de los prestadores de servicios para el éxito y sostenibilidad del corredor.

TURISTAS

1. ¿Qué lo motiva a visitar el cantón Zaruma?

Figura 12

Motivos para visitar Zaruma



Análisis: Esta gráfica demuestra que el 50% de los habitantes prefiere visitar el cantón Zaruma por su historia, el 27% por sus atractivos turísticos, el 14% por realizar deportes de aventura, 6% por visitar a familiares y amigos del lugar y finalmente el 3% por sus fiestas patronales.

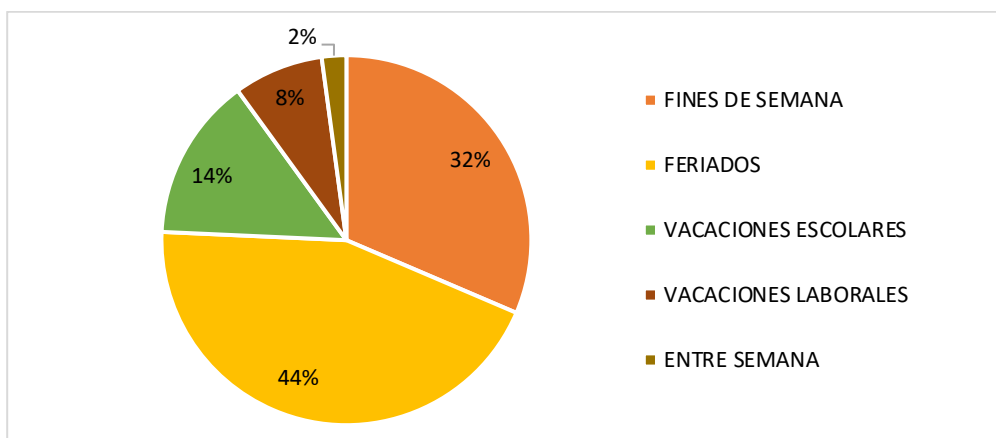
Interpretación: Teniendo en cuenta a Espinoza et al. (2019), viajar brinda múltiples beneficios para el bienestar personal y el desarrollo en diversas áreas de la vida cotidiana.

La rica historia Zaruma es la razón principal por la que el turista lo visita, además por sus atracciones turísticas. Sin embargo, también hay un fuerte interés por las actividades de aventura, las conexiones sociales y las celebraciones culturales, que también influyen en la decisión de los visitantes de ir al cantón.

2. ¿En qué temporada prefiere visitar el cantón Zaruma?

Figura 13

Preferencia para visitar Zaruma



Análisis: El dato mostrado en la gráfica indica que el 44% de turistas prefieren visitar Zaruma mayormente en feriados, el 32% prefiere hacerlo los fines de semana, el 14% y el 8% prefieren visitar el cantón en épocas de vacaciones y finalmente 2% como malo.

Interpretación: La preferencia de viaje difiere según los intereses, presupuesto, tiempo disponible y salud de cada persona, viajar tiene múltiples beneficios para el bienestar personal y el crecimiento en diferentes áreas de la vida. Los gustos, experiencias pasadas y expectativas influyen en la preferencia de viaje de una persona Possebon et al. (2019).

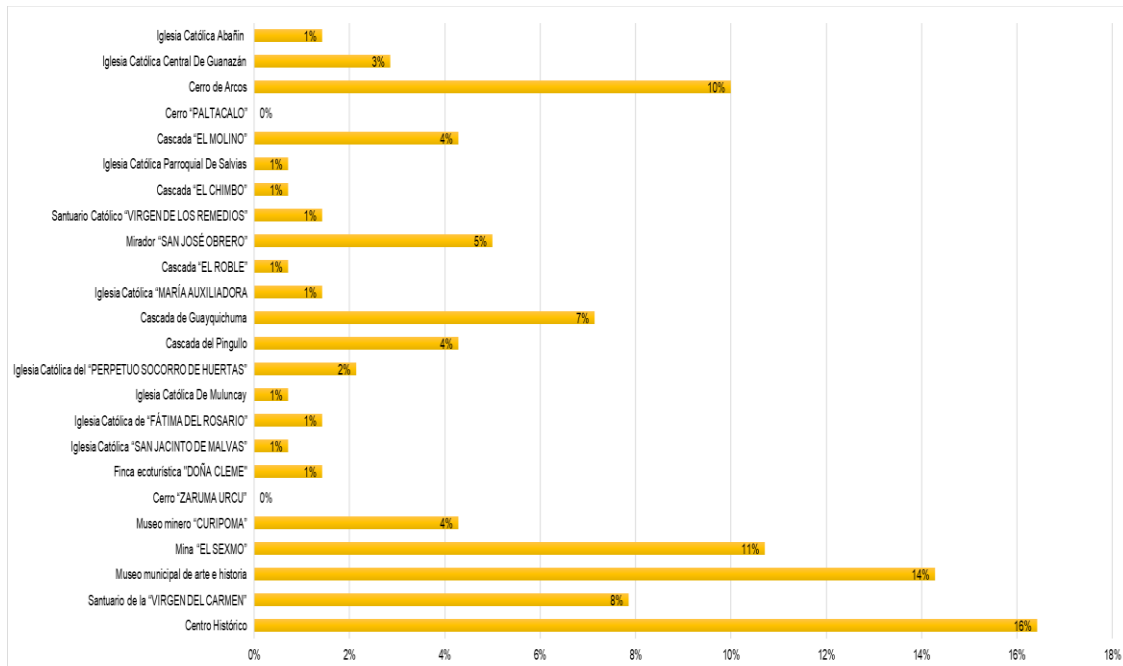
Zaruma gracias a que combina su cultura, historia y ubicación privilegiada, hace que el turista prefiera este destino y lo tenga fijado como opción para visitarlo en cualquier

época del año. Es por eso que la creación un proyecto como la de un corredor turístico tendría beneficios positivos para la economía y el desarrollo local.

3. ¿Qué atractivo turístico a visitado dentro del cantón?

Figura 14

Atractivo Turístico de Preferencia



Análisis: Podemos observar detalladamente cuales son los atractivos con mayor impacto turístico en las parroquia del cantón Zaruma con el 16% se pudo identificar que el centro histórico de Zaruma es el más visitado por los turistas, en la parroquia Guanazán con el 10% cerros de arcos, en la parroquia Huertas con el 7% cerro Guayquichuma, en la parroquia Arcapamba con el 1% Iglesia Católica de Fátima del Rosario, en la parroquia Malvas con el 1% Iglesia Católica “San Jacinto de Malvas”, en la parroquia Guizhaguíña el mirador San José obrero con el 5% , en la parroquia Abarñin con el 1% su iglesia y por último en la parroquia Sinsao con el 1% la cascada el molino.

Interpretación: De acuerdo con Pilco et al. (2020), en la actualidad, los turistas quieren experimentar cosas nuevas y únicas durante sus viajes. Estos están interesados en

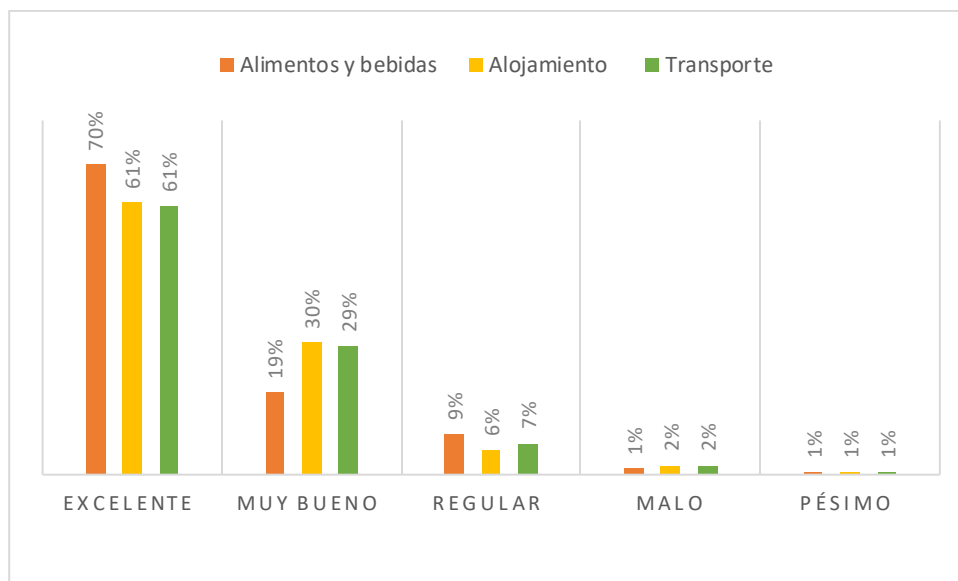
la naturaleza y actividades recreativas que les permitan crear recuerdos memorables. Como resultado, sus expectativas son cada vez más altas y buscan satisfacer sus gustos y preferencias específicas.

Los atractivos turísticos en las parroquias de Zaruma contemplan diferentes opciones, desde lugares históricos y arquitectónicos hasta grandes paisajes naturales. Esta diversidad de opciones permite a los visitantes explorar y disfrutar de la rica historia, la cultura y la belleza natural que ofrece este cantón.

4. ¿Cómo califica usted la atención de los prestadores de servicios?

Figura 15

Calificación de prestadores de servicio



Análisis: De acuerdo al análisis se pudo observar que el 70% de turistas califican que el servicio brindado en alimentos y bebidas es excelente, mientras que el 19% califica muy bueno, el 9% regular, el 1% califica de malo y pésimo. En alojamiento, el 61% manifiesta que su servicio es excelente, el 30% califica de muy bueno, el 6% de regular, el 2% de malo y con el 1% pésimo. Finalmente, en transporte el 61% califica de excelente

el servicio brindado, el 30% califica de muy bueno, el 6% regular, el 2% malo y por último el 1% califica de pésimo el servicio recibido.

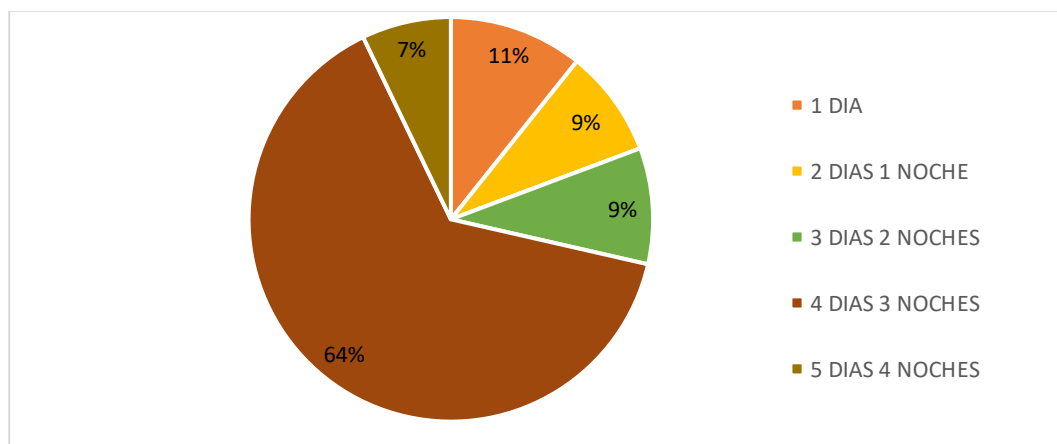
Interpretación: El turismo se constituye en la prestación de servicios y está muy influenciado por las habilidades y destrezas de las personas implicadas en la industria turística contribuyendo a crear momentos inolvidables, asegurando la protección y comodidad de los viajeros, y promoviendo el crecimiento económico de las áreas locales (Parra, 2021).

Estos datos indican que los mejores prestadores de servicios son alimentos y bebidas, ya que se esfuerzan por comprender las preferencias individuales de sus clientes y adaptar sus servicios. Los establecimientos que se esfuerzan por comprender las preferencias individuales de sus clientes y adaptar sus servicios en consecuencia tienden a destacarse.

5. ¿Cuál es la duración óptima que usted preferiría para un corredor turístico en Zaruma?

Figura 16

Preferencia de duración



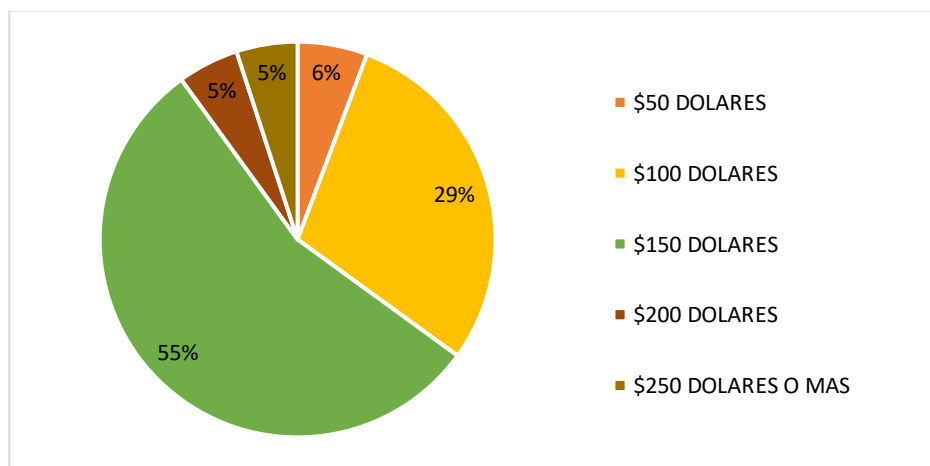
Análisis: En esta gráfica tenemos como resultado que al 72% de encuestados le agrada la idea que la duración de un corredor turístico en Zaruma sea de 2 días 1 noche, por otra parte, para el 16% es mejor que fuera de 1 día, en cambio al 10% de encuestados le parece ideal 3 días 2 noches, finalmente para un 1% de 4 días 3 noches y otro 1% 5 días 4 noches.

Interpretación: Vicuña et al. (2022), sustenta que la idea de planificar y organizar unas vacaciones no es algo aleatorio o insignificante que se desarrolla, ya que los individuos suelen ocupar un tiempo específico para la programación de las actividades a realizar en sus vacaciones, aunque también existen quienes planean sus viajes de manera espontánea. Los encuestados mostraron gran preferencia en cuanto a la duración de su viaje, se muestra que existe una preferencia mayoritaria por una duración de 2 días y 1 noche para el corredor turístico en Zaruma, pero también hay una variedad de opiniones entre los encuestados, que van desde preferencias por periodos más cortos hasta otros que prefieren estadías más largas.

6. ¿Cuál es el monto monetario que usted pagaría por hacer uso de este corredor turístico por día?

Figura 17

Precio de corredor turístico



Análisis: Esta gráfica nos indica que para el 55% de encuestados \$150 dólares es el valor ideal a cancelar por hacer uso del corredor turístico, el 29% considera que \$100 dólares es un precio considerable a costear, el 6% manifiesta que \$50 dólares es suficiente y finalmente el 5% respectivamente creen que el valor a considerar por el uso del corredor es de \$200, \$250 o hasta más.

Interpretación: El gasto turístico implica una entrada de capital en la economía de la comunidad local de un lugar, es una medida clave para evaluar el estado de la industria turística. Un aumento en este gasto indica que hay más personas viajando y consumiendo en los diferentes lugares turísticos, lo cual genera un impacto positivo en la economía local Chanquey et al. (2021).

Una gran parte de las personas encuestadas consideran que \$150 dólares es un precio justo para pagar por día en un corredor turístico, ya que permitiría conocer diferentes atractivos turístico que posee el cantón.

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES ENCARGADAS DEL AREA DE TURISMO G.A.D. ZARUMA

Entrevista 1

Datos Generales

Nombres y Apellidos: Diego Armijos - Técnico de la unidad de turismo (G.A.D. DE ZARUMA)

1. ¿De qué manera apoyan a la comunidad para promocionar el turismo natural y cultural en el cantón Zaruma?

La unidad de promoción turística a través del señor alcalde Carlos Aguilar promocionan los atractivos naturales como culturales del centro como de la zona rural

entre ello la parte cultural se ha visto muy importante y se trabaja constantemente en fomentar el turismo a través de la promoción turística, a través de las páginas que maneja el GAD municipal y la unidad de turismo dentro del campo turístico, esto con la finalidad de que se den a conocer todos estos. Además, también se trabaja con los presidentes de las diferentes juntas parroquiales con la finalidad de que también se incentiven en la parte turística tanto en lo natural como cultural.

2. ¿Se tiene pensando algún proyecto turístico que contribuya al desarrollo económico del cantón Zaruma?

Conjuntamente con la Prefectura se está trabajando en un proyecto para generar un mirador turístico en el CERRO LA COLINA, con el fin de ofrecer actividades de desarrollo turístico y tanto cultural porque se implementará algunos lugares para que puedan vender artesanías, se puedan realizar ferias y se puedan realizar otro tipo de eventos tanto naturales como culturales turísticos en este espacio.

3. ¿Qué proyectos turísticos se encuentran actualmente en fase de ejecución o implementación?

Se está trabajando en una marca turística que sea representativa para el cantón, para fomentar y ofertar los atractivos turísticos a través de productos turísticos que se han venido generando en conjunto con el Ministerio de turismo, estos productos turísticos comprenden tanto la zona centro como la rural. En este proyecto se está implementando un plan estratégico de promoción y difusión turística y un plan sectorial de turismo para el cantón que se está proyectando para el año 2028, además se trabaja con convenios con universidades públicas y privadas para realizar este trabajo

4. ¿Cree usted que la creación de un corredor turístico en Zaruma traería beneficios?

La creación de este corredor traería muchos beneficios, esto dependiendo a qué tipo de turismo está dirigido. Se debe hacer un estudio para poder incorporar y generar más impacto y también sea de una forma económicamente accesible para ellos.

5. ¿Existen planes de inversión a futuro para la creación de un proyecto similar o igual?

En la actualidad no existe un proyecto ya que no se cuenta con el recurso económico de inversión para ello. Pero, sería un buen proyecto en el cantón Zaruma.

INTERPRETACIÓN:

Mediante la entrevista aplicada al encargado de la unidad de turismo (G.A.D. DE ZARUMA) el señor Diego Armijos, su postura y su punto de vista fue positiva ya que la creación de un corredor turístico en Zaruma sería beneficioso, debido a que permitiría conectar los atractivos turísticos del cantón y facilitar el turismo.

En general, las acciones del GAD municipal de Zaruma para promover el turismo en Zaruma son positivas. Sin embargo, es importante que se realicen acciones concretas para implementar estos proyectos de manera efectiva.

Entrevista 2

Nombres y Apellidos: Julio Sánchez - Director de desarrollo socio-económico del cantón Zaruma.

1. ¿De qué manera apoyan a la comunidad para promocionar el turismo natural y cultural en el cantón Zaruma?

De acuerdo a la nueva administración, se ha creado una nueva planificación que está en proceso de ser ejecutada. En este caso se consideró fortalecer el tema turístico en

feriados y redes sociales donde mayor afluencia existe, la intención es tratar de vender una experiencia plena para que los turistas tengan una buena experiencia.

2. ¿Se tiene pensando algún proyecto turístico que contribuya al desarrollo económico del cantón Zaruma?

Claro, pero hay cosas a mejorar e implementar en los atractivos turísticos que tenemos, en los cuales tenemos que invertir porque muchos de ellos están en deterioro y otros entrando a estado de deterioro. Para esto el proyecto involucra tanto a la intervención de obras públicas para mejorar en ingreso a ciertos lugares estratégicos para poder venderlos aún más. Como proyecto en mente esta la creación de una ruta propiamente del café siguiendo el ejemplo de Colombia con la intención de que sea certificada a través del Ministerio de Turismo; así también se contempla la creación de una ruta de la caña ya que tenemos producción en la zona oriental de nuestro Cantón y es una de las fuentes de ingreso principales para los Zarumeños, es así que todo esto tenemos pensado ejecutarlo en el tercer año de nuestro periodo.

3. ¿Qué proyectos turísticos se encuentran actualmente en fase de ejecución o implementación?

Actualmente como es nueva la administración, se ha trabajado con los proyectos que han estado al mando de la administración anterior, lo que se ha hecho es terminarlos de ejecutar de la mejor forma posible para que se desarrollen a plenitud. Nuestros proyectos como tales se van a empezar a ver desde el siguiente año (2024) con la planificación nueva.

4. ¿Cree usted que la creación de un corredor turístico en Zaruma traería beneficios?

La creación del corredor del cantón de Zaruma beneficiaría a los cantones de la parte alta. Esto es bueno porque no solo se van a enfocar en el centro, si no también están tomando en cuenta a cada parroquia las cuales cuentan con al menos un atractivo ya sea con una cascada o alguna iglesia antigua o algún sendero para ciclismo o caminata. Al trabajar ya de una forma conjunta o de una forma planificada ya se engloba y se presenta una mejor propuesta a quienes nos visitan, lo cual sería positivo.

5. ¿Existen planes de inversión a futuro para la creación de un proyecto similar o igual?

La inversión que se prevé para el 2024 no contempla la creación de un proyecto como este, se tiene otro tipo de proyectos, pero como este aun no. Sin embargo, es una buena propuesta.

INTERPRETACIÓN:

La postura del director de desarrollo socio-económico del Cantón Zaruma fue que la nueva administración de Zaruma está trabajando en varios proyectos para fomentar el turismo en el Cantón, incluyendo la creación de rutas turísticas y la promoción de los atractivos naturales y culturales. La creación de un corredor turístico también sería beneficioso, pero por el momento no existen planes de inversión para su creación en el 2024 es por eso que se espera que en el futuro se ejecute un proyecto similar o igual.

3.5. Análisis y discusión de resultados

El propósito de este estudio es conocer los diferentes atractivos naturales y culturales para poder diseñar un corredor turístico y con la información adquirida, conocer de qué manera este tipo de actividades ayuda a valorizar las riquezas que posee el cantón Zaruma.

De acuerdo a los resultado obtenidos de la investigación, se pudo identificar los diferentes puntos turísticos que posee el cantón como: Zaruma (Centro Histórico de Zaruma, Santuario de la Virgen del Carmen, Museo Municipal de Arte e Historia, Minas el Sexmo, Museo Minero Curipoma), Parroquia Malvas (Cerro Zaruma Urcu, Finca Ecoturística “Doña Clemen”, Iglesia Católica San Jacinto de Malvas), Parroquia Arcapamba (Iglesia Católica de Fátima del Rosario), Parroquia Muluncay (Iglesia Católica de Muluncay), Parroquia Huertas (Iglesia Católica del “Perpetuo Socorro de Huertas”, Cascada del Pingullo, Cascada de Guayquichuma), Parroquia Sinsao (Iglesia Católica “María Auxiliadora”, Cascada “El Roble”), Parroquia Guizhaguiña (Mirador “San José Obrero”, Santuario Católico “Virgen de los Remedios”, Cascada “El Chimbo”), Parroquia Salvias (Iglesia Parroquial de Salvias, Cascada el Molino), Parroquia Guanazán (Cerro Paltacalo, Cerro de Arcos, Iglesia Católica Central de Guanazán)

Por otro lado, se pudo recolectar datos donde se puede identificar que la comunidad de Zaruma considera que se necesita más promoción de los atractivos naturales y culturales para posicionar el cantón como un destino turístico de interés, además se puede considerar que es muy importante la creación de un corredor turístico bien planificado y ejecutado lo cual traería beneficios positivos al cantón y a la provincia impulsando la economía local, generando empleos en diversos sectores como la hostelería, la gastronomía, el transporte y el comercio.

De los análisis obtenidos se pudo identificar que la mayor parte de los prestadores de servicio están de acuerdo que se dé capacitaciones sobre la buena atención al cliente, para ofrecer un servicio de calidad y generar mayor demanda ya que es una herramienta poderosa para el crecimiento del sector turístico. En los resultados de los turistas se pudo evidenciar cuanto es el valor monetario que estarían dispuestos a pagar y que tiempo desean que sea la duración de este corredor, que prefieren viajar los fines de semana ya

que son una oportunidad para desconectarse del estrés de la semana laboral y escogen este cantón por la riqueza natural, histórica y turística y por la buena atención de los prestadores de servicio. El epicentro de mayor atracción es el centro histórico de Zaruma, donde un notable monto de edificaciones coloniales se erige como testigos de su rica herencia cultural. Este distrito fue reconocido como Patrimonio Cultural de Ecuador en 1990 y desde 1998 está nominado para ser inscrito en la lista de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

CAPITULO IV

4.1. Propuesta Integradora

- Diseño de un corredor turístico natural y cultural que constará de dos partes dentro de la propuesta las cuales son el diseño del mapa a través de una herramienta digital y la descripción del corredor.

Objetivo

Promover el turismo mediante la integración de un corredor que propicien el uso eficiente de los atractivos (recursos) y servicios existentes del Cantón Zaruma.

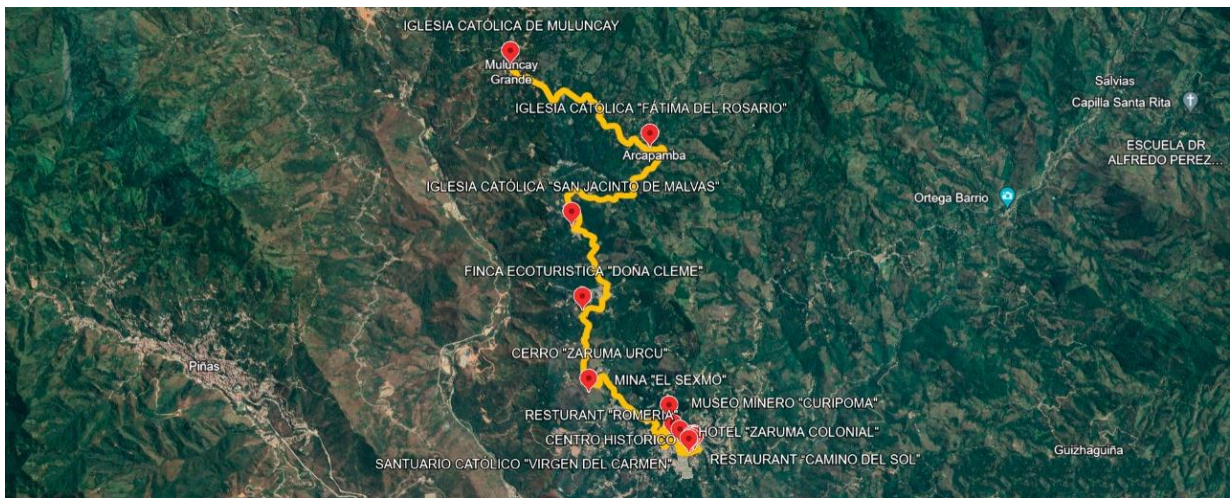
Justificación

El mapa del corredor servirá como guía para que los turistas puedan conocer las distancias que hay desde un atractivo (recurso) turístico a otro además sobre los diferentes servicios turísticos ofrecidos durante su ruta tales como: Alojamiento, establecimientos de alimentación y atractivos turísticos.

4.1.1. Mapa del Corredor Turístico “ZARUMA, TODO LO QUE NECESITO”

Figura 18

Corredor turístico, día 1

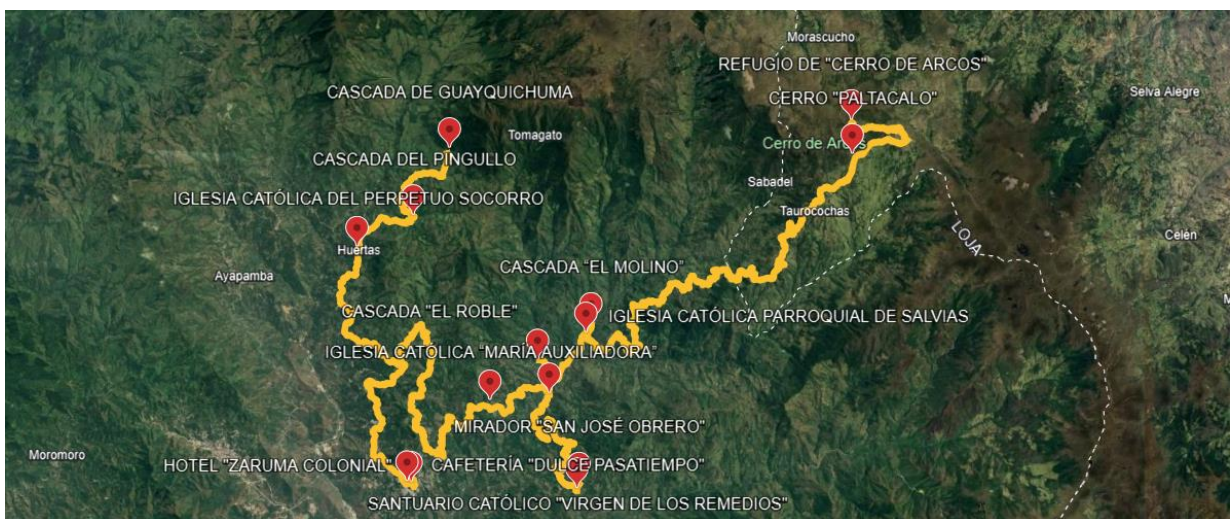


<https://earth.google.com/earth/d/1qrNMf4EsMf4Qt5QcByd3DNZzaqp3jk4M?us>

[p=sharing](#)

Figura 19

Corredor turístico, día 2

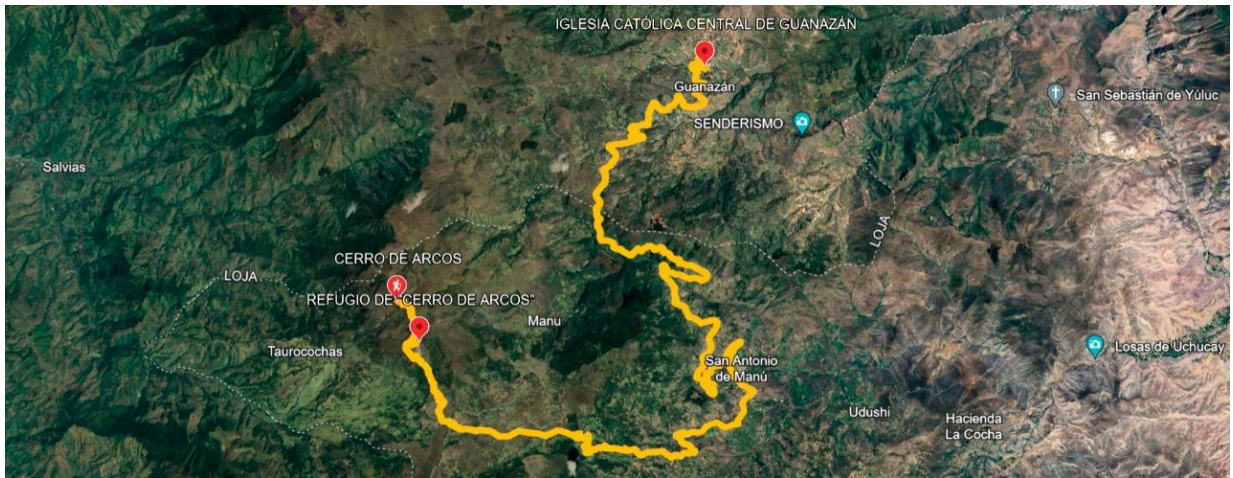


https://earth.google.com/earth/d/1aDr2OtdU7_meDY4r66tEXkeDgGyHNgJt?us

[p=sharing](#)

Figura 20

Corredor Turístico, día 3



https://earth.google.com/earth/d/1ArCQI5PG9kslfp7tgPmcBGjfZPXa_Pv0?usp=sharing

Nota: Para el diseño del Corredor Turístico “ZARUMA, TODO LO QUE NECESITO” se realizó mediante el uso de la plataforma geográfica Google Earth

Logotipo

Figura 21. Logotipo del Corredor Turístico “ZARUMA, TODO LO QUE NECESITO”



4.1.2 Descripción del corredor turístico

Al llegar a Zaruma, primeramente, se debe realizar el Check-in en el hotel “ZARUMA COLONIAL” y posteriormente dirigimos al desayuno en el restaurant “ROMERÍA”. Luego nos disponemos a dar inicio a este corredor turístico con unas pequeñas palabras de apertura. Se impartirán charlas prácticas como: recomendaciones, advertencias y sugerencias, también se detallará que lugares visitaremos y como estará contemplada la ruta a cada uno de ellos.

El corredor empieza en el centro histórico, casas de estilo republicano y arquitectura colonial completamente conservadas, además se podrá observar las calles empedradas que zigzaguean dándole un estilo único a Zaruma, aquí se permanecerá 01h00, durante este periodo de tiempo se podrán tomar fotografías y realizar preguntas. El segundo lugar a visitar es el Santuario de la “VIRGEN DEL CARMEN” aquí podremos observar su diseño arquitectónico la misma que es una fusión entre lo tradicional y lo moderno, creando un espacio de espiritualidad y tranquilidad, se permanece 30 min. en el lugar para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

El tercer lugar a visitar será el Museo municipal de arte e historia, aquí podremos evidenciar la historia de la Zaruma antigua y moderna, observaremos artículos de minería, muestras de minerales que se extraen en el cantón, y además se podrá apreciar el arte musical, no solo de los locales si no de artistas de la Provincia. El tiempo de permanencia en este lugar será de 01h00 para que puedan observar y tomarse fotografías. El cuarto lugar a visitar será la mina “EL SEXMO” donde tendremos la oportunidad de adentrarnos en los túneles y adquirir conocimientos de cómo se realiza la actividad minera, se dispondrá de 01h20 min. para tomar fotografías y despejar curiosidades.

Ya después de haber almorzado en el restaurant “CAMINO DEL SOL” visitaremos el quinto lugar que será el museo minero “CURIPOMA”. Este es un museo de reciente apertura, no tiene ni un año desde que inició sus operaciones. En el podremos observar piezas antiguas de minería, minerales que se dan en la zona y además se impartirá una charla de cómo se realizaba la actividad minera antiguamente y como se la ejecuta en la actualidad. Se dispondrá de 01h00 para tomar fotografías y realizar preguntas

Para visitar el sexto lugar, tendremos que trasladarnos por la vía que conduce a la parroquia Malvas donde se encuentra el Cerro “ZARUMAURCU”. En la cima podremos apreciar una vista panorámica de Zaruma y sus alrededores. Se dispondrá de 45 min. para tomar fotografías. El séptimo lugar será visitar la finca ecoturística "DOÑA CLEME" situado a pocos metros de distancia del anterior lugar visitado. Aquí podremos conocer el proceso de elaboración de sus tradicionales dulces, mismos que se producen de manera artesanal y son apetecidos por los visitantes que llegan hasta este lugar solamente para adquirirlos, se dispondrá de 30 min. Para permanecer en el lugar.

El octavo lugar será visitar la Iglesia Católica “SAN JACINTO DE MALVAS”. Este es un punto de referencia importante de fe tanto para residentes del lugar como para visitantes. Al conocerla quedarán impactados especialmente por su arquitectura colonial que transporta a esa época. Contaremos con un tiempo de 35 min. para tomar fotografías. El noveno lugar será vista la Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO” ubicada en la parroquia Arcapamba. Esta iglesia deslumbra por su imponente fachada colonial y su arquitectura distintiva, a su vez es un símbolo de fe y esperanza para la comunidad. Contaremos con un tiempo de 35 min. para tomar fotografías.

El décimo lugar será visitar la Iglesia Católica De Muluncay. Esta iglesia fue creada en 1960 en honor a la Santísima Virgen de Monserrath. Resalta por su

impresionante estructura y los detalles artísticos que la adoman. Contaremos con un tiempo de 25 min. para tomar fotografías. Posteriormente al regresar se dará un tiempo estimado para que puedan relajarse y descansar para posteriormente dirigimos al restaurante K-LUA para cenar.

Antes de empezar el segundo día del corredor turístico, nos dirigimos a realizar el Check out en el hotel, luego de subir el equipaje al transporte nos trasladamos a desayunar en la cafetería “DULCE PASATIEMPO”. Para visitar el undécimo lugar, el cual será la Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”. Fue construida en 1918 con un modelo de arquitectura colonial propia de la época. En su interior destaca el retrato de la Virgen del Perpetuo Socorro patrona espiritual de la localidad. Contaremos con un tiempo de 35 min. para tomar fotografías.

El duodécimo lugar que visitaremos será la cascada del Pingullo. Se encuentra ubicada en el cerro de Guayquichuma, de la parroquia Huertas. Está situada en entorno natural encantador y brinda un gran espectáculo natural. Contaremos con un tiempo de 45 minutos para trasladarnos al sitio, tomar fotografías y disfrutar de la cascada. El decimotercer lugar será visitar la cascada de Guayquichuma. Para poder llegar primero se debe seguir un sendero de escaleras, hasta toparnos con una gran caída de agua de unos 70 metros aproximados. Contaremos con un tiempo de 01h15 min. para trasladarnos al sitio y tomar fotografías.

Para visitar el decimocuarto lugar nos desplazaremos hasta la parroquia Sinsao y visitar la Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA”. La iniciativa para su construcción empezó en 1902 gracias al aporte y gestión de los pobladores de la parroquia Sinsao. Luego durante el pasar de los años, fue sometida por varias reconstrucciones hasta el 2001 que concluyó con la instalación de su reloj. Contaremos con un tiempo de 01h05 min. para trasladarnos al sitio, visitar el templo y tomar fotografías.

El decimoquinto lugar será trasladarnos hasta la cascada “EL ROBLE”. En este lugar conoceremos una pronunciada caída de agua de aproximadamente unos 40 metros aproximadamente. Durante el trayecto se podrá ir observando mariposas de distintos colores y gran variedad vegetación que brinda el lugar. Contaremos con un tiempo de 50 min. para trasladarnos hasta el sitio, visitar el templo y tomar fotografías. El decimosexto lugar será visitar el Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”. En este lugar disfrutaremos de un almuerzo criollo mientras disfrutamos de la gran vista panorámica que ofrece el lugar. Contaremos con un tiempo de 01h50 min. para trasladarnos hasta el sitio, almorzar y tomar fotografías.

El decimoséptimo lugar que visitaremos será el Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS” ubicada en la parroquia Guizhaguiña. Fue construida en honor a la Virgen Maria y su origen se remonta a inicios del siglo XVII, es por eso que presenta una combinación de estilos arquitectónicos, con elementos coloniales y neoclásicos. Contaremos con un tiempo de 25 min. para visitar el templo y tomar fotografías.

Para visitar el decimoctavo lugar nos desplazaremos hasta la cascada “EL CHIMBO”, que se encuentra ubicada a unos 500 metros del barrio Ortega. Posee una caída de aproximadamente 10 metros y está rodeada una exuberante vegetación. Contaremos con un tiempo de 60 minutos para trasladarnos al sitio, tomar fotografías y disfrutar de la gran cascada. El decimonoveno lugar será visitar la Iglesia Católica Parroquial De Salvias. La construcción de este santuario empezó en el siglo XIX, es por ese motivo que su diseño arquitectónico colonial evoca la modestia y elegancia de esa época. Contaremos con un tiempo de 30 min. para visitar el templo y tomar fotografías.

El vigésimo lugar en visitar será la cascada “EL MOLINO” que se encuentra ubicada a 3 minutos de la Iglesia parroquial de Salvias. Gracias a su caída de agua de 15 metros y su entorno geográfico, la cascada ofrece la posibilidad de sumergirse por

completo en la tranquilidad. En este lugar contaremos con un tiempo de 30 minutos para trasladarnos al sitio, tomar fotografías y disfrutar del agua cristalina que procede de esta gran vertiente.

Para visitar el vigesimoprimer lugar nos desplazaremos a la parroquia Guanazán y luego hasta el Cerro “PALTACALO”. Es un lugar que al visitarlo impacta por su gran superficie y altitud. Este lugar brinda una vista impresionante no solo de Zaruma sino también de los cantones vecinos y parte de la Provincia de Loja. Contaremos con un tiempo de 01h50 min. para trasladarnos al sitio, tomar fotografías y disfrutar de la gran vista que ofrece el cerro.

Finalmente, para culminar este segundo día de recorrido, nos trasladaremos hasta el refugio de cerro de arcos, ahí pasaremos la noche, descansaremos y cenaremos para retomar energías. Ya en el tercer y último día de nuestro recorrido, primeramente, disfrutaremos de un gran desayuno nutritivo para posteriormente emprender la emocionante caminata de 2 horas tanto de ida como de regreso hasta “CERRO DE ARCOS” siendo así el vigesimosegundo lugar que conoceremos en nuestro corredor turístico. Una vez en sitio tendremos 1 hora para descansar de la caminata, disfrutar de la vista y tomar fotografías.

Al regresar de la emocionante y larga caminata llena de paisajes impresionantes y momentos inolvidables, nos aguarda un merecido almuerzo de despedida en el refugio, donde podremos compartir nuestras experiencias y recuerdos. Tras reponer energías, nos despediremos del refugio con nostalgia y gratitud, para luego retomar el transporte y emprender el último tramo de nuestro recorrido. Este viaje nos permitirá cerrar con broche de oro nuestra aventura, sumergiéndonos una vez más en la belleza de la naturaleza.

Finalmente, el vigesimotercer lugar será la visita a la Iglesia Católica Central de Guanazán, misma que representa un cierre magnífico para nuestro corredor turístico, ya que nos permite sumergirnos en la rica cultura e historia de la región. Este templo católico fue levantado en el apogeo del siglo XIX y gracias a la época y a sus métodos de construcción, es un testimonio vivo de la herencia colonial que ha perdurado a lo largo de los años, siendo un símbolo de identidad y arraigo para la comunidad local. Contaremos con un tiempo de 03h00 para trasladarnos al sitio, conocer el santuario y tomar fotografías de este lugar sagrado.

De esta manera nuestro itinerario llegará a su conclusión, cumpliendo con cada uno de los puntos establecidos. Tras esta última parada, nos dirigiremos al lugar designado para la cena de clausura de nuestra ruta, donde compartiremos momentos finales de camaradería y celebración. Durante este momento especial, se llevará a cabo la entrega de un presente como gesto de agradecimiento y aprecio por la participación de todos en esta inolvidable aventura. Será un momento emotivo y significativo, marcando el cierre más que perfecto para nuestro viaje lleno de grandes experiencias sobre todo enriquecedoras y memorables.

Tabla 33 *Características del Corredor Turístico*

Identificación y características del Corredor Turístico	
Lugar:	Cantón Zaruma, Provincia de El Oro
Tipo de turismo:	Turismo natural y cultural
Duración:	3 días y 2 noches
Recorrido de la Ruta:	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Histórico • Santuario de la “VIRGEN DEL CARMEN” • Museo municipal de arte e historia • Mina “EL SEXMO” • Museo minero “CURIPOMA” • Cerro “ZARUMA URCU”

	<ul style="list-style-type: none"> • Finca ecoturística "DOÑA CLEME" • Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS" • Iglesia Católica de "FÁTIMA DEL ROSARIO" • Iglesia Católica De Muluncay • Iglesia Católica del "PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS" • Cascada del Pingullo • Cascada de Guayquichuma • Iglesia Católica "MARÍA AUXILIADORA" • Cascada "EL ROBLE" • Mirador "SAN JOSÉ OBRERO" • Santuario Católico "VIRGEN DE LOS REMEDIOS" • Cascada "EL CHIMBO" • Iglesia Católica Parroquial De Salvias • Cascada "EL MOLINO" • Cerro "PALTACALO" • Cerro de Arcos • Iglesia Católica Central De Guanazán
Temporada de visita:	Cualquier temporada del año

Está abierto a participantes de entre 18 y 60 años, con la recomendación de que aquellos que tengan alguna discapacidad física leve o que sean personas mayores de edad estén en buen estado físico. La clave para los turistas es mantener una actitud positiva, estar motivados y tener un genuino interés en aprender sobre la actividad minera y su relevancia para este pintoresco cantón. El propósito de esta ruta es proporcionar a los visitantes una experiencia inolvidable mientras se embarcan en esta aventura.

Itinerario

Tabla 34 Itinerario del paquete turístico

DIA 1			
HORA	LUGAR	UBICACIÓN	TIEMPO
07h00 - 07h30	Check in - Hotel "ZARUMA COLONIAL"	Calle Sucre	30 min
07h30 - 08h30	Desayuno en el restaurant "ROMERÍA"	Plaza de la Independencia	01h00
08h30 - 09h30	Recorrido por el CENTRO HISTÓRICO	Centro Histórico de Zaruma	01h00
09h30 - 10h00	Visita al Santuario de la "VIRGEN DEL CARMEN"	Centro Histórico de Zaruma	30 min
10h00 - 11h00	Visita al "MUSEO MUNICIPAL DE ARTE E HISTORIA"	GAD Municipal de Zaruma, en la calle 9 de octubre y Plaza de la Independencia	01h00
11h00 - 11h10	Traslado a la Mina "EL SEXMO"	Sector "El Sexmo	10 min
11h10 - 12h30	Visita a la Mina "EL SEXMO" (Guianza a cargo del personal del atractivo)	Sector "El Sexmo	01h20 min
12h30 - 13h30	Almuerzo en el restaurant "CAMINO DEL SOL"	Plaza de la Independencia	01h00
13h30 - 13h35	Traslado al Museo minero "CURIPOMA"	Sector "El Sexmo	5 min
13h35 - 14h35	Visita al Museo minero "CURIPOMA" (Guianza a cargo del personal del atractivo)	Sector "El Sexmo	01h00
14h35 - 14h45	Traslado al Cerro "ZARUMA URCU"	Sector "El Sexmo	10 min
14h45 - 15h30	Visita al Cerro "ZARUMA URCU"	Av Alonso de Mercadillo	45 min
15h30 - 15h40	Traslado a la finca ecoturística "DOÑA CLEME"	Vía a la parroquia Malvas	10 min
15h40 - 16h10	Visita a la finca ecoturística "DOÑA CLEME"	Vía a la parroquia Malvas	30 min
16h10 - 16h15	Traslado a la Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"	Vía a la parroquia Malvas	5 min
16h15 - 16h50	Visita a la Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"	Parroquia Malvas	35 min
16h50 - 16h55	Traslado a la Iglesia Católica de "FÁTIMA DEL ROSARIO"	Vía a la parroquia Arcapamba	5 min
16h55 - 17h20	Visita a la Iglesia Católica de "FÁTIMA DEL ROSARIO"	Parroquia Arcapamba	25 min
17h20 - 17h25	Traslado a la "IGLESIA CATÓLICA DE MULUNCAY"	Vía a la parroquia Muluncay	5 min
17h25 - 17h50	Visita a la "IGLESIA CATÓLICA DE MULUNCAY"	Parroquia Muluncay	25 min
17h50 - 18h20	Retorno al Hotel "ZARUMA COLONIAL"	Vía a Zaruma	30 min
20h00 - 21h00	Cena en el Restaurante "K-LUA"	Calle Bolívar	01h00
21h30 -	Descanso, Fin de día 1	Calle Sucre	-
DIA 2			
HORA	LUGAR	UBICACIÓN	TIEMPO
05h00 - 05h30	Check out - Hotel "ZARUMA COLONIAL"	Calle Sucre	30 min
05h30 - 06h15	Desayuno en la cafetería "DULCE PASATIEMPO"	Av. Honorato Márquez	45 min

06h15 - 07h50	Traslado a la Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”	Vía a la parroquia Huertas	35 min
07h50 - 08h15	Visita a la Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”	Parroquia Huertas	25 min
08h15 - 08h30	Traslado a la “CASCADA DEL PINGULLO”	Vía al cerro de Guayquichuma	15 min.
08h30 - 09h00	Visita a la “CASCADA DEL PINGULLO”	Cerro de Guayquichuma	30 min
09h00 - 09h15	Traslado a la “CASCADA DE GUAYQUICHUMA”	Cerro de Guayquichuma	15 min.
09h15 - 10h15	Visita a la “CASCADA DE GUAYQUICHUMA”	Cerro de Guayquichuma	01h00
10h15 - 10h55	Traslado a la Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA” de la parroquia Sinsao	Vía a la parroquia Sinsao	40 min
10h55 - 11h20	Visita a la Iglesia “MARÍA AUXILIADORA”	Parroquia Sinsao	25 min
11h20 - 11h30	Traslado a la cascada “EL ROBLE”	Parroquia Sinsao	10 min
11h30 - 12h10	Visita a la cascada “EL ROBLE”	Barrio El Roble	40 min
12h10 - 13h00	Traslado a la parroquia Guizhaguiña para almuerzo en el Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”	Parroquia Guizhaguiña	50 min
13h00 - 14h00	Visita y almuerzo en el Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”	Parroquia Guizhaguiña	01h00
14h00 - 14h25	Visita al Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS”	Parroquia Guizhaguiña	25 min
14h25 - 14h55	Traslado a la cascada “EL CHIMBO”	Vía al barrio Ortega	30 min
14h55 - 15h25	Visita a la cascada “EL CHIMBO”	Barrio Ortega	30 min
15h25 - 15h30	Traslado a la “IGLESIA CATÓLICA PARROQUIAL DE SALVIAS”	Vía a la parroquia Salvias	5 min
15h30 - 15h55	Visita a la “IGLESIA CATÓLICA PARROQUIAL DE SALVIAS”	Parroquia Salvias	25 min
15h55 - 16h25	Visita a la cascada “EL MOLINO”	Parroquia Salvias	30 min
16h25 - 17h15	Traslado al cerro “PALTACALO”	Parroquia Guanazán	50 min
17h15 - 18h15	Visita al cerro “PALTACALO”	Parroquia Guanazán	01h00
18h15 - 18h45	Traslado al refugio de “CERRO DE ARCOS”	Parroquia Guanazán	30 min
18h45 -	Tiempo libre	Refugio de “Cerro de arcos”	-
20h00 - 21h00	Cena en el refugio	Refugio de “Cerro de arcos”	01h00
21h30 -	Descanso, Fin de día 2	Refugio de “Cerro de arcos”	-
DIA 3			
HORA	HORA	HORA	HORA
07h30 - 08h30	Desayuno en el refugio	Refugio de “Cerro de arcos”	01h00
08h30 - 09h30	Caminata hacia “CERRO DE ARCOS”	Cerro de arcos	01h00
09h30 - 10h30	Visita a “CERRO DE ARCOS”	Cerro de arcos	01h00
10h30 - 11h30	Retorno de “CERRO DE ARCOS”	Cerro de arcos	01h00

11h30 - 12h30	Almuerzo en el refugio	Refugio de “Cerro de arcos”	01h00
12h30 - 14h30	Traslado a la “IGLESIA CATÓLICA CENTRAL DE GUANAZÁN”	Vía a la parroquia Guanazán	02h00
14h30 - 15h30	Visita a la Iglesia “CATÓLICA CENTRAL DE GUANAZÁN”	Parroquia Guanazán	01h00
15h30 - 17h00	Cena, clausura de la ruta y entrega de un presente	Parroquia Guanazán	01h30 min

Equipo requerido a utilizar en el corredor turístico

- Abrigos térmicos
- Ropa suficiente y ligera para 3 días
- Botas de agua
- Zapatos de montaña

Guion

Corredor Turístico “ZARUMA, TODO LO QUE NECESITO” - Guion

Buenos días aventureros, me presento soy Alex Lituma seré su guía principal durante el trascurso de nuestro corredor, además tengo el gusto de presentar a mi compañera de equipo Melany Saavedra, el recorrido que realizaremos será por toda la ciudad de Zaruma, específicamente en los diferentes atractivos naturales y culturales que nos ofrece este hermoso cantón.

Sabías que: El cantón Zaruma forma parte de los llamados PUEBLOS MÁGICOS de Ecuador, esto gracias a que alberga un rico patrimonio natural, cultural e histórico. Lo más destacado es su particular arquitectura, que está magníficamente conservada, gracias a ello es como anhela entrar en el inventario de sitios designados como Patrimonio Cultural de la Humanidad de la Unesco.

Recomendaciones: Es importante saber que los lugares que vamos a visitar, en gran parte de su geografía tiene superficies irregulares y el clima por momentos puede variar bruscamente por lo que se recomienda:

- Zapatos deportivos
- Agua purificada
- Llevar ropa fresca e impermeable
- Pastillas para el mareo
- Bloqueador solar
- Gorra
- En caso de alguna duda o emergencia comunicar al guía

Lo que no puede hacer

- Separarse del grupo sin permiso
- Botar basura dentro de la ciudad ni en ningún punto a visitar
- Consumir alcohol o drogas durante el recorrido
- Dañar o llevarse objetos de los lugares visitados
- Entrar en áreas restringidas o propiedad privada
- Ignorar las normas de comportamiento y etiqueta
- Realizar actividades peligrosas o fuera del itinerario planificado
- Interferir con la experiencia de otros turistas o residentes locales

Estas son algunas de las normas que generalmente no se pueden hacer durante nuestro recorrido turístico. Es importante seguir las instrucciones del guía turístico y respetar las normas establecidas para asegurar que todos disfruten de una experiencia placentera y segura.

Antes de comenzar nuestro viaje, les recordamos la importancia de abrocharse el cinturón de seguridad. Si necesitan algo o encuentran algún inconveniente durante el recorrido, por favor no duden en comunicármolo. Una vez revisadas todas las indicaciones, estamos listos para iniciar nuestro viaje. ¡Que tengan un excelente viaje y disfruten del recorrido!

Se toma la vía el cambio y posteriormente la vía panamericana atravesando ciudades de la Provincia como: Santa Rosa, Piñas, Portovelo hasta llegar al cantón Zaruma, este recorrido dura 2 horas con 10 minutos, en el cual, a lo largo del trayecto, tendrán la oportunidad de deleitarse con vistas impresionantes y paisajes espectaculares, ideales para capturar fotografías increíbles.

Primera parada - Centro Histórico

El Centro Histórico es la primera parada dentro de este gran recorrido. Su encanto radica principalmente en su arquitectura colonial impecablemente preservada. Aquí, las casas de estilo republicano con balcones ornamentados y las calles empedradas que zigzaguean por las colinas crean una atmósfera de ensueño, además, sus monumentos históricos, sus museos y el santuario de la Virgen Del Carmen son testigos de la grandeza y el refinamiento de épocas pasadas. Tendrán 30 minutos para tomarse fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Segunda parada - Santuario de la “VIRGEN DEL CARMEN”

Nos dirigimos ordenadamente y con el mayor respeto hasta el santuario de la Virgen Del Carmen. Este templo es un sitio de gran importancia espiritual y cultural en la zona, puesto que ofrece vistas panorámicas de la ciudad, convirtiéndose en un lugar de reunión para creyentes y peregrinos que desean honrar a la Virgen del Carmen, la patrona espiritual de Zaruma.

Esta iglesia presenta una fusión entre lo tradicional y lo moderno en su diseño arquitectónico, creando un espacio de tranquilidad propicio para la meditación y la contemplación. Es por eso que los visitantes al visitarla por primera vez se maravillan con la belleza de la iglesia y su entorno, mientras disfrutan de las impresionantes vistas desde su posición elevada. también es un destino turístico popular en Zaruma, atrayendo a visitantes que desean explorar su arquitectura única y experimentar la devoción y la espiritualidad que se siente en este lugar sagrado. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tienen 15 minutos para tomarse fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Tercera parada - Museo municipal de arte e historia

Llegamos a uno de los lugares que nos cuenta y evidencia sobre la gran historia de Zaruma. Al adentrarnos en el museo, nos encontraremos con una asombrosa colección de arte y objetos históricos que nos contarán la historia de este cantón, desde sus inicios hasta el presente, desde el arte colonial hasta las piezas precolombinas, cada exhibición ofrece una ventana a diferentes períodos de nuestra historia.

Aquí en el Museo Municipal de Arte e Historia tendrán la oportunidad de admirar las obras de nuestros talentosos artistas locales, quienes a través de exposiciones contemporáneas reflejan la evolución de nuestra identidad cultural, no solo de Zaruma sino también de la Provincia. Además de apreciar el arte, podrán sumergirse en la

fascinante historia de nuestra ciudad minera, desde los primeros días de la fiebre del oro hasta el desarrollo social y cultural que ha dejado una huella perdurable en la “Sultana de El Oro”. Cada rincón de este museo está impregnado de relatos cautivadores que aguardan ser explorados. Tendrán 30 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas respectivas al guía del museo, recuerden no tocar los objetos exhibidos, solamente contemplarlos.

Cuarta parada - Mina “EL SEXMO”

Nos dirigimos a la Mina “EL SEXMO”. En este lugar tendremos la oportunidad de adentrarnos en los túneles y galerías donde los mineros trabajaron arduamente en busca de oro. Esta experiencia ofrece una visión única del esfuerzo y la dedicación que definieron a aquellos que se aventuraron en la extracción de este valioso metal precioso.

Junto con su relevancia histórica, la Mina "El Sexmo" proporciona una mirada intrigante a las prácticas mineras antiguas y brinda la oportunidad de entender más sobre la geología y los minerales presentes en la región, sin es un punto imprescindible para aquellos que deseen conocer aún más sobre la historia minera de Zaruma y experimentar a su vez la grandeza y la aventura que esta actividad trajo consigo. Recuerde que antes de ingresar debe usar el equipamiento que le otorgan los guías y no retirárselo una vez ingresado a la mina ya que por la geografía del lugar puede estar vulnerable a golpes y caídas, tendrán 30 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Quinta parada - Museo minero “CURIPOMA”

Ahora vamos a visitar el museo minero “CURIPOMA” que se encuentra ubicado en calle El Sexmo. Este museo inaugurado el 8 de julio del 2023, siendo uno de los más nuevos de Zaruma. Lleva este nombre en honor a su propietario que traducido del quichua quiere decir “Puma de Oro”. El museo cuenta con espacios que hablan sobre la historia

de la minería en el cantón, aquí se podrá recorrer y observar piezas mineralógicas y herramientas que usaban los antiguos mineros.

Además, se podrá aprender mucho sobre la historia de los pueblos mineros de toda la parte alta de El Oro. Este recorrido será dirigido por los guías del museo así mismo tendrán 30 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas respectivas al guía del museo, recuerden no tocar los objetos exhibidos, solamente contemplarlos y capturarlos con su cámara fotográfica.

Sexta parada - Cerro "ZARUMA URCU"

Continuamos nuestro recorrido visitando y subiendo hasta el cerro "ZARUMA URCU" mismo que se encuentra ubicado en la avenida Alonso de Mercadillo, vía a la parroquia Malvas. Desde la cima se pueden apreciar vistas panorámicas espectaculares de Zaruma y sus alrededores, proporcionando una perspectiva incomparable de la región. Además de su impresionante belleza, el cerro es hogar de una variedad de plantas y animales, convirtiéndolo en un destino perfecto para aquellos que disfrutan de la naturaleza y la emoción de la aventura. Tendrán 30 minutos para tomarse fotografías y para que a su vez puedan contemplar la hermosa vista que ofrece la geografía del lugar.

Séptima parada - Finca ecoturística "DOÑA CLEME"

Continuamos nuestro recorrido visitando la finca ecoturística "DOÑA CLEME" mismo que se encuentra ubicado en la parroquia Malvas. Este lugar ofrece una acogida para aquellos que anhelan reconectarse con la naturaleza, con opciones que van desde caminatas panorámicas hasta emocionantes paseos a caballo, los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en el entorno natural circundante, permitiéndoles explorar y apreciar un bello panorama.

Pero sin lugar a dudar el motivo principal de la llegada a este lugar es para deleitar y conocer el proceso de fabricación de los tradicionales dulces de Doña Cleme, puesto que gracias al legado de 60 años de tradición que dejó Clemencia María Natividad Aguilar, hace que estas variedades de productos sean apetecidas y reconocidas a lo largo de los años por turistas locales y extranjeros que viajan hasta la parroquia Malvas solamente para adquirir y deleitar estos dulces. Tendrán 20 minutos para tomar fotografías y a su vez puedan adquirir y deleitar estos dulces típicos.

Octava parada - Iglesia Católica “SAN JACINTO DE MALVAS”

Ahora vamos a visitar la Iglesia Católica “SAN JACINTO DE MALVAS” misma que se encuentra ubicada en la parroquia Malvas. Situada en el corazón de la parroquia, esta iglesia es un punto de referencia importante, tanto para residentes como para visitantes, que sin duda quedan impactados por su arquitectura colonial que deslumbra y que nos transportan a esa época. Al ingresar, nos sumergiremos en una atmósfera tranquila y reflexiva, donde podremos contemplar arte religioso que han sido parte de ceremonias que han unido a la comunidad durante generaciones. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tienen 20 minutos para tomarse fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Novena parada - Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”

Ahora visitaremos la Iglesia de “FÁTIMA DEL ROSARIO” que se encuentra ubicado en la parroquia Arcapamba. Este santuario no es solo un lugar de adoración, sino también un lugar de reunión para los miembros de la comunidad, mismos que se organizan para celebrar festividades religiosas y compartir momentos de fe y camaradería. Esta iglesia deslumbra por su imponente fachada colonial y su arquitectura distintiva, que se erige como un símbolo de fe y esperanza en la comunidad. Con gran

respeto, ordenadamente y en silencio tienen 20 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Decima parada - Iglesia Católica De Muluncay

Ahora vamos a visitar la Iglesia Católica De Muluncay la cual fue creada en 1960 en reverencia a la Santísima Virgen de Monserrath patrona espiritual de Muluncay. Este templo es un símbolo vivo de la profunda fe que une a la comunidad local. Su impresionante estructura y los detalles artísticos que la adornan son una expresión del fuerte compromiso y devoción que los habitantes tienen hacia su fe religiosa.

Además de ser una obra arquitectónica notable, la Iglesia de Muluncay es el corazón de la comunidad, donde se reúnen para celebrar festividades religiosas, actividades culturales, momentos de unión y solidaridad entre los residentes. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tienen 20 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Undécima parada - Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”

Ahora visitaremos la Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS” que se encuentra ubicado en la parroquia Huertas antiguamente llamada “San Pablo Huertas”. Construida en 1918 es un santuario que, con su arquitectura colonial y su atmósfera acogedora, se ha convertido en un lugar de fe para la comunidad.

Este templo presenta un estilo arquitectónico que evoca la época colonial de la región, caracterizado por una fachada de piedra blanca y adornos tallados en madera. En su interior, destaca una impresionante figura de la Virgen del Perpetuo Socorro, quien la patrona de la iglesia y protectora espiritual de la comunidad. Con gran respeto,

ordenadamente y en silencio tenemos 20 minutos para tomar fotografías y para que puedan realizar sus preguntas.

Duodécima parada - Cascada del Pingullo

Continuamos nuestro recorrido aun en la parroquia Huertas hasta el cerro de Guayquichuma visitando la Cascada del Pingullo. Esta se encuentra en un entorno natural encantador brindando un impresionante espectáculo natural que cautiva a quienes la visitan, especialmente a excursionistas amantes de la aventura que buscan disfrutar de su impresionante belleza y encontrar tranquilidad junto al agua.

Esta cascada ofrece la oportunidad de disfrutar de actividades como caminatas y capturar momentos únicos a través de la fotografía, lo que les permite explorar plenamente la belleza natural de este lugar extraordinario. Tendremos 30 minutos para disfrutar de la cascada, sumergirse en el agua y tomar fotografías.

Decimotercera parada - Cascada de Guayquichuma

Continuamos nuestro recorrido por el cerro de Guayquichuma hasta llegar al refugio, para posteriormente seguir el sendero y ascender hasta la cascada que lleva el mismo nombre. Esta cascada se encuentra en un entorno natural y posee una impresionante caída de agua de unos 80 metros, que fluye a través de una formación rocosa rodeada de una exuberante vegetación. El sonido relajante del agua cayendo y la fresca brisa que se siente en el lugar generan una atmósfera única de tranquilidad y serenidad.

Este lugar es perfecto para tomar un descanso ya que la caminata hasta el lugar puede resultar cansada. Al llegar, relájese y disfrute de la belleza natural que ofrece el entorno, tendremos 30 minutos para disfrutar de la brisa cascada, tomar fotografías y disfrutar del cantar las aves. Hay que tener en cuenta que está completamente prohibido

nadar en la cascada ya que por su geografía se convierte una actividad peligrosa, también es importante recalcar no dejar basura en el lugar y respetar el medio ambiente.

Decimocuarta parada - Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA”

Ahora nos trasladaremos hasta la parroquia de Sinsao para visitar la Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA”. Este templo católico fue construido en 1902 por el padre Manuel Jacinto Echeverría, con la ayuda y gestión de los habitantes de la parroquia Sinsao. Para su construcción se la realizó en dos fases: la primera, se completó en 1963, la misma se enfocó especialmente en levantar sus grandes columnas, mientras que la segunda fase, concluyó en 1972, y esta se centró en la instalación de su techado.

Con el pasar de los años y gracias a la colaboración del Centro Educativo Matriz Sinsao, el Comité Pro Reconstrucción del Templo y la Asociación María Auxiliadora, en años posteriores se puso en marcha la reconstrucción de la torre del templo, junto con la finalización de los detalles finales, como la instalación del gran reloj público en el año 2001. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tenemos 20 minutos para tomar fotografías y para que puedan hacer sus preguntas.

Decimoquinta parada - Cascada “EL ROBLE”

Continuamos nuestro recorrido por la parroquia de Sinsao, hasta la Cascada “EL ROBLE” a 10 minutos del centro de la parroquia. Esta cascada posee una impresionante caída de agua de unos 40 metros, que fluye sobre una formación rocosa rodeada de una vegetación exuberante. En el trayecto podremos ir observando mariposas de varios colores, también especies de animales propios de la zona y sobre todo ir escuchando el cantar de las aves. Al llegar tendremos 30 minutos para relajarnos con la brisa que ofrece la cascada, tomar fotografías y disfrutar del agua, recuerde no dejar basura en el lugar y respetar la naturaleza para que se siga preservando.

Decimosexta parada - Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”

Ahora nos trasladaremos hasta la parroquia Guizhaguiña para visitar el mirador “SAN JOSÉ OBRERO” y, además deleitarnos con un almuerzo criollo. Este es un lugar exclusivamente para disfrutar de la vista, la gastronomía local y capturar muchas fotografías, ya que el lugar además de ofrecer una vista panorámica, también ofrece una gran variedad de puntos estratégicos con diferentes temáticas para que los amantes a las fotos se diviertan. Tendremos 30 minutos para tomar fotografías y contemplar la hermosa vista que ofrece la geografía de este lugar.

Decimoséptima parada - Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS”

Nos dirigimos ordenadamente y con el mayor respeto hasta el Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS”. Tiene sus raíces en los inicios del siglo XVII, con leyendas vinculadas a las apariciones de la Virgen María y relatos de curaciones milagrosas en una laguna que existía en el lugar. Con el paso del tiempo, la laguna fue drenada para dar paso a la construcción de este templo, consolidando este espacio como un centro de fe y peregrinación para la comunidad.

La iglesia presenta una combinación de estilos arquitectónicos, con elementos coloniales y neoclásicos. En su interior, los fieles encontrarán la imagen de la adorada Virgen de los Remedios, junto con un impresionante retablo mayor y una decoración que irradia sobriedad y elegancia. Además de ser un lugar para la reflexión espiritual, el Santuario también atrae a turistas interesados en su riqueza cultural y patrimonial gracias al impacto produce. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tenemos 20 minutos para tomar fotografías y poder hacer preguntas.

Decimoctava parada - Cascada “EL CHIMBO”

Ahora nos trasladaremos hasta la cascada “EL CHIMBO” misma que está ubicada a unos 500 metros del barrio Ortega. Esta cascada tiene una altura de alrededor de 10 metros y su caída se divide en dos partes. Está rodeada de una exuberante vegetación que incluye musgos, helechos, lianas, árboles, arbustos y grandes rocas que crean un entorno natural impresionante y diverso. Tendremos 30 minutos para disfrutar de la brisa, tomar fotografías y relajarse con el agua de la cascada, es importante respetar el medio ambiente y no dejar basura en el lugar.

Decimonovena parada - Iglesia Católica Parroquial De Salvias

Continuamos nuestro recorrido hasta la Iglesia Católica Parroquial De Salvias ubicada en la parroquia llamada de la misma manera “Salvias”. Su construcción empezó en el siglo XIX, cuando Salvias era apenas una pequeña comunidad. Su diseño arquitectónico colonial, con paredes blancas y tejado de tejas rojas, evoca la modestia y elegancia de esa era. En su interior, la iglesia alberga una colección invaluable de imágenes religiosas, entre las cuales destaca la figura venerada de la Virgen de Fátima, la patrona de la localidad.

Al ingresar a la iglesia, nos encontramos con una impresionante colección de imágenes sagradas, entre las cuales destaca la figura muy reverenciada de la Virgen de Fátima, quien ocupa un lugar central en la devoción de los fieles de la parroquia. De igual forma que los anteriores templos sagrados que hemos visitado, debemos ingresar con gran respeto, ordenadamente y en silencio, tenemos 20 minutos para tomar fotografías y poder hacer preguntas.

Vigésima parada - Cascada “EL MOLINO”

Ahora nos trasladaremos hasta la cascada “EL MOLINO” ubicada a 3 minutos de la iglesia parroquial. Esta posee una desembocadura de agua de unos 15 metros

aproximadamente y se desliza en una formación rocosa rodeada de exuberante vegetación. El sonido del agua al descender y la suave brisa que se siente en el lugar generan una atmósfera de serenidad y tranquilidad incomparables.

Gracias a su entorno geográfico, la cascada proporciona la oportunidad de participar libremente en actividades como caminatas y fotografía, permitiendo sumergirse por completo en la tranquilidad y la belleza natural de la parroquia Salvias. Tendremos 30 minutos para disfrutar de la brisa, tomar fotografías y relajarse.

Vigesimoprimera parada - Cerro “PALTACALO”

Ahora nos trasladaremos hasta la parroquia Guanazán para visitar el cerro “PALTACALO”. Con una elevación de 1.340 metros aproximados sobre el nivel del mar, brinda vistas impresionantes no solo de la ciudad de Zaruma si no de la cantones vecinos y parte de Provincia de Loja, ofreciendo una panorámica espectacular desde su cima.

Debido a su paisaje montañoso y encantador, el cerro es muy apreciado principalmente por los excursionistas aventureros y amantes de la naturaleza que buscan experiencias nuevas al aire libre. Su ecosistema alberga una gran variedad de flora y fauna, incluyendo aves coloridas, orquídeas y árboles centenarios. Al llegar, relájese y disfrute de la belleza natural que ofrece el entorno, tendremos 30 minutos para disfrutar de la vista y tomar fotografías.

Vigesimosegunda parada - Cerro de Arcos

Después de un día de exploración, nos dirigiremos al refugio del Cerro de Arcos, donde nos prepararemos para descansar y reponer energías. Una deliciosa cena nos espera antes de retirarnos para pasar la noche. Al siguiente día desayunaremos y estaremos listos para emprender la emocionante caminata de una hora aproximadamente hasta la cima del

cerro. Ansiosos por descubrir las vistas panorámicas que nos cautivarán con su majestuosidad y nos ofrece una experiencia inolvidable.

Cerro de Arcos se eleva majestuoso entre el límite fronterizo de Loja y El Oro, en Ecuador. Con una altitud aproximada de 3.700 metros sobre el nivel del mar, esta imponente formación rocosa ha sido testigo del devenir de los años y alberga en su interior historias y enigmas por desvelar. Los paisajes son verdaderamente impresionantes, con sus formaciones rocosas talladas a lo largo de milenios por la fuerza de erosión del viento y la lluvia. Tendremos 1 hora para descansar de la caminata, disfrutar de la vista y tomar fotografías.

Vigesimaltercera parada - Iglesia Católica Central De Guanazán

Finalmente, como último punto de visita de este corredor turístico tenemos a la Iglesia Católica Central De Guanazán. Es mucho más que un simple edificio; es un ícono de la fe arraigada en la comunidad y en la religión católica. Dentro se rinde culto a la Virgen de la Caridad, patrona de Zaruma, a quien los devotos acuden fervorosamente en busca de protección y bendiciones.

Se construyó hacia el final del siglo XIX, ha mantenido intacto su encanto colonial, destacándose por sus paredes blancas, su techo de tejas rojas fabricadas artesanalmente y una monumental torre campanario. Con gran respeto, ordenadamente y en silencio tenemos 20 minutos para tomar fotografías y poder hacer preguntas.

Bien, hemos finalizado con nuestro corredor turístico, ¿Qué tal les ha parecido el viaje? ¿Cómo fue su experiencia explorando Zaruma y descubriendo sus encantos? Me gustaría saber qué aspectos les llamaron más la atención y cuál fue su destino turístico favorito durante el recorrido. Fueron tres días grandiosos donde no solo tuvimos la

oportunidad de gozar del patrimonio natural y cultural de Zaruma si no también pudimos formar lazos de amistad entre todos los nosotros.

En nombre de todos los que hicieron posible culminar este corredor turístico y formaron parte ya sea de manera directa o indirecta durante el transcurso de estos días, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por habernos acompañado en esta maravillosa travesía. Ha sido un verdadero placer compartir esta experiencia con ustedes y mostrarles algunos de los tesoros que nuestra hermosa provincia de El Oro tiene para ofrecer.

Esperamos que hayan disfrutado de cada momento y que se lleven consigo recuerdos inolvidables. Nos encantaría darles la bienvenida nuevamente en el futuro, ya sea con amigos o familiares. Como muestra de nuestro aprecio, les hemos preparado un pequeño obsequio para que conserven este recuerdo especial de su visita con nosotros. ¡Esperamos verlos pronto!

Gracias por su estadía y visita al cantón Zaruma

Presupuesto

Tabla 35

Presupuesto del Paquete del Corredor Turístico

DIA 1				
HORA	LUGAR	1 PAX - PRECIO UNITARIO	15 PAX - PRECIO UNITARIO	OBSERVACIÓN
07h00	TRANSPORTE	\$ 16.67	\$ 250.00	
07h00 - 07h30	Check in - Hotel "ZARUMA COLONIAL"	\$ 15.00	\$ 225.00	
07h30 - 08h30	Desayuno en el restaurant "ROMERÍA"	\$ 8.00	\$ 120.00	
	GUIANZA 1	\$ 2.67	\$ 40.00	

08h30 - 09h30	Recorrido por el CENTRO HISTÓRICO			
09h30 - 10h00	Visita al Santuario de la "VIRGEN DEL CARMEN"			
10h00 - 11h00	Visita al "MUSEO MUNICIPAL DE ARTE E HISTORIA"			
11h00 - 11h10	Traslado a la Mina "EL SEXMO"			
11h10 - 12h30	Visita a la Mina "EL SEXMO" (Guianza a cargo del personal del atractivo)	\$ 2.00	\$ 30.00	
12h30 - 13h30	Almuerzo en el restaurant "CAMINO DEL SOL"	\$ 10.00	\$ 150.00	
	GUIANZA 2	\$ 2.67	\$ 40.00	
13h30 - 13h35	Traslado al Museo minero "CURIPOMA"			
13h35 - 14h35	Visita al Museo minero "CURIPOMA" (Guianza a cargo del personal del atractivo)	\$ 3.00	\$ 45.00	COBRAN EL ACCESO
14h35 - 14h45	Traslado al Cerro "ZARUMA URCU"			
14h45 - 15h30	Visita al Cerro "ZARUMA URCU"			
15h30 - 15h40	Traslado a la finca ecoturística "DOÑA CLEME"			
15h40 - 16h10	Visita a la finca ecoturística "DOÑA CLEME"			
16h10 - 16h15	Traslado a la Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"			

16h15 - 16h50	Visita a la Iglesia Católica "SAN JACINTO DE MALVAS"			
16h50 - 16h55	Traslado a la Iglesia Católica de "FÁTIMA DEL ROSARIO"			
16h55 - 17h20	Visita a la Iglesia Católica de "FÁTIMA DEL ROSARIO"			
17h20 - 17h25	Traslado a la "IGLESIA CATÓLICA DE MULUNCAY"			
17h25 - 17h50	Visita a la "IGLESIA CATÓLICA DE MULUNCAY"			
17h50 - 18h20	Retorno al Hotel "ZARUMA COLONIAL"			
20h00 - 21h00	Cena en el Restaurante "K-LUA"	\$ 12.00	\$ 180.00	
21h30	Descanso, Fin de día 1			
TOTAL		\$ 72.00	\$ 1,080.00	
DIA 2				
HORA	LUGAR	1 PAX - PRECIO UNITARIO	15 PAX - PRECIO UNITARIO	OBSERVACIÓN
05h00	TRANSPORTE	\$ 16.67	\$ 250.00	
05h00 - 05h30	Check out - Hotel "ZARUMA COLONIAL"			
05h30 - 06h15	Desayuno en la cafetería "DULCE PASATIEMPO"	\$ 7.00	\$ 105.00	
	GUIANZA 1	\$ 2.67	\$ 40.00	
06h15 - 07h50	Traslado a la Iglesia Católica del "PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS"			

07h50 - 08h15	Visita a la Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”			
08h15 - 08h30	Traslado a la “CASCADA DEL PINGULLO”			
08h30 - 09h00	Visita a la “CASCADA DEL PINGULLO”			
09h00 - 09h15	Traslado a la “CASCADA DE GUAYQUICHUMA”			
09h15 - 10h15	Visita a la “CASCADA DE GUAYQUICHUMA”			
10h15 - 10h55	Traslado a la Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA” de la parroquia Sinsao			
10h55 - 11h20	Visita a la Iglesia “MARÍA AUXILIADORA”			
11h20 - 11h30	Traslado a la cascada “EL ROBLE”			
11h30 - 12h10	Visita a la cascada “EL ROBLE”			
12h10 - 13h00	Traslado a la parroquia Guizhaguiña para almuerzo en el Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”			
13h00 - 14h00	Visita y almuerzo en el Mirador “SAN JOSÉ OBRERO”	\$ 12.00	\$ 180.00	Incluye el ingreso del atractivo
	GUIANZA 2	\$ 2.67	\$ 40.00	
14h00 - 14h25	Visita al Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS”			
14h25 - 14h55	Traslado a la cascada “EL CHIMBO”			

14h55 - 15h25	Visita a la cascada “EL CHIMBO”			
15h25 - 15h30	Traslado a la “IGLESIA CATÓLICA PARROQUIAL DE SALVIAS”			
15h30 - 15h55	Visita a la “IGLESIA CATÓLICA PARROQUIAL DE SALVIAS”			
15h55 - 16h25	Visita a la cascada “EL MOLINO”			
16h25 - 17h15	Traslado al cerro “PALTACALO”			
17h15 - 18h15	Visita al cerro “PALTACALO”			
18h15 - 18h45	Traslado al refugio de “CERRO DE ARCOS”			
18h45 -	Tiempo libre			
20h00 - 21h00	Cena en el refugio	\$ 7.00	\$ 105.00	
21h30 -	Descanso, Fin de día 2	\$ 20.00	\$ 300.00	
TOTAL		\$ 68.00	\$ 1,020.00	
DIA 3				
HORA	HORA	1 PAX - PRECIO UNITARIO	15 PAX - PRECIO UNITARIO	OBSERVACIÓN
07h30	TRANSPORTE	\$ 16.67	\$ 250.00	
07h30 - 08h30	Desayuno en el refugio			
08h30 - 09h30	GUIANZA 1 Caminata hacia “CERRO DE ARCOS”	\$ 2.67	\$ 40.00	
09h30 - 10h30	Visita a “CERRO DE ARCOS”			
10h30 - 11h30	Retorno de “CERRO DE ARCOS”			
11h30 - 12h30	Almuerzo en el refugio	\$ 15.00	\$ 225.00	
	GUIANZA 2	\$ 2.67	\$ 40.00	

12h30 - 14h30	Traslado a la "IGLESIA CATÓLICA CENTRAL DE GUANAZÁN"			
14h30 - 15h30	Visita a la Iglesia "CATÓLICA CENTRAL DE GUANAZÁN"			
15h30 - 17h00	Cena, clausura de la ruta	\$ 14.00	\$ 210.00	
17h00 - 17h30	Entrega de Souvenirs	\$ 9.00	\$ 135.00	
TOTAL		\$ 60.00	\$ 765.00	
SUBTOTAL		\$ 200.00	\$ 2,865.00	

Tabla 36

Matriz de Costeo

RUBROS		VALORES
SUBTOTAL		\$ 200.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	5%	\$ 10.00
GASTO DE VENTA	5%	\$ 10.00
UTILIDAD	10%	\$ 20.00
VALOR DE VENTA		\$ 240.00

Figura 21

Carta de Deslinde de Responsabilidad



Zaruma, ___ de _____ del _____

CARTA DE DESLINDE DE RESPONSABILIDADES

Por medio de la presente, yo _____, con número de identificación _____, con domicilio en _____, declaro lo siguiente:

Deslindo de toda responsabilidad, ya sea de índole civil, penal, administrativa o de cualquier otra naturaleza, al CORREDOR TURISTICO “ZARUMA TODO LO QUE NECESITO”, así como a sus directivos, empleados, representantes y cualquier persona vinculada, por cualquier eventualidad o circunstancia que pueda ocurrir durante mi participación en la actividad a la que me suscribí.

Me comprometo a:

- Actuar con responsabilidad y prudencia en todo momento.
- Observar y respetar las normas y recomendaciones establecidas para dicha actividad.
- No realizar acciones que pongan en riesgo mi integridad física o la de terceros.

Reconozco que la decisión de participar en el CORREDOR TURISTICO “ZARUMA TODO LO QUE NECESITO” es totalmente voluntaria, y que he sido debidamente informado(a) sobre los posibles riesgos y medidas de seguridad pertinentes.

Entiendo el contenido y alcance legal de este documento y lo firmo de mi propio puño y letra en total acuerdo.

Atentamente,

Firma

Figura 22

Flayer del Corredor Turístico

Explora todo ZARUMA

INCLUYE



- Transporte ida y vuelta
- Hospedaje
- Visita y Entrada a los Destinos
- Desayuno
- Almuerzo
- Cena
- Obsequio

NO INCLUYE
Servicios no especificados dentro del itinerario

3 DÍAS Y 2 NOCHES

PRECIO \$240
POR PERSONA

ESCANEA PARA MAS



PARA RESERVAS

- ♥ zarumatodoloquenecesito@gmail.com
- ☎ +593 983817083
- 📷 [zarumatodoloquenecesito](https://www.instagram.com/zarumatodoloquenecesito)



ZARUMA
Todo lo que necesito
CORREDOR TURISTICO

5. CONCLUSIONES

Mediante la aplicación de fichas de jerarquización y observación se pudo diagnosticar todos atractivos turísticos que cuenta cada parroquia del Cantón Zaruma, alcanzando identificar los mejores lugares para incluirlos en el proyecto de corredor turístico. Para lograrlo se consideró su potencial turístico, la accesibilidad y finalmente su complementariedad. También para enriquecer el estudio, se llevaron a cabo entrevistas con los representantes del G.A.D. cantonal para de esta forma obtener información detallada sobre las acciones y gestiones que están llevando a cabo en relación con las actividades turísticas en el Cantón.

El cantón Zaruma cuenta con una infraestructura básica para el turismo, incluyendo hoteles, restaurantes, y el transporte público, sin embargo, aún se requiere mejorar la calidad y variedad en ciertos aspectos para cubrir la necesidad del turista. La identificación del servicio y la infraestructura disponible en el cantón fue esencial, ya que así permitió evaluar tanto la calidad y disponibilidad de los servicios turísticos. Es así que la implementación de un corredor turístico permitirá integrar todos los diferentes servicios e infraestructura turística del cantón y buscará mejorar la experiencia del turista.

También se concluyó que el desarrollo de un corredor turístico ofrecerá una plataforma innovadora para promover y gestionar el turismo natural y cultural. Esta iniciativa no solo facilitará la difusión de información sobre los atractivos y servicios turísticos disponibles, sino que también permitirá una gestión más eficiente y sostenible del flujo de visitantes. De esta manera la ejecución y el desarrollo de este corredor turístico no solo impulsará la economía local, sino que también generará nuevos empleos de forma indirecta en Zaruma.

Es así que la creación del Corredor Turístico “ZARUMA TODO LO QUE NECESITO” será un gran paso hacia un mejor futuro para Zaruma, donde los recursos

naturales y culturales impulsarán el desarrollo sostenible. También beneficiará a las comunidades locales y posicionará a Zaruma como un destino turístico único y diferenciado, aprovechando su riqueza natural y cultural. Este proyecto no solo beneficiará a la generación actual, sino que también dejará un legado para las generaciones venideras y podrá ser contemplado como ejemplo para proyectos similares o iguales en cualquier región de la provincia.

5.1 RECOMENDACIONES

Se sugiere establecer un plan de gestión integral de los atractivos turísticos naturales y culturales identificados en cada parroquia del cantón Zaruma, utilizando las fichas de jerarquización y observación como base. Este plan debe incluir medidas de conservación y preservación ambiental, así como acciones para promover la valoración y el respeto por el patrimonio cultural local. Además, es esencial y primordial incorporar a la población local en el proceso de planificación y ejecución de iniciativas turísticas, impulsando el crecimiento sostenible y estimulando la participación activa de los habitantes en la administración del sector turístico.

Se recomienda realizar una evaluación exhaustiva de los servicios e infraestructura turística existentes en el cantón Zaruma, utilizando fichas de observación para detectar aspectos que pueden ser mejorados y potenciales áreas donde invertir recursos. Con base en esta evaluación, se pueden implementar acciones para mejorar aspectos de calidad y diversidad de la oferta turística, así como para desarrollar nuevas infraestructuras que satisfagan las necesidades de los visitantes. Además, es fundamental establecer alianzas público-privadas para impulsar la gestión en infraestructura turística y mejorar la eficiencia competitiva de los atractivos.

Para el desarrollo del corredor turístico a través de una herramienta digital, se sugiere crearlo en una plataforma interactiva y que el mismo integre información

detallada sobre los atractivos naturales, culturales y servicios turísticos disponibles en el cantón Zaruma. Esta herramienta debe ser fácil de usar y accesible tanto para los turistas locales como para los extranjeros, permitiéndoles la planificación de viajes personalizados. Además, es importante actualizar periódicamente la información y promover la involucración de los residentes de la zona en la administración y promoción.

REFERENCIAS

- Monge, J., Monge, G., Vaca, C., & Guerrero, F. (8 de 3 de 2023). Uso de las redes sociales en la promoción turística. *Conciencia Digital*, 6, 350-368. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2002>
- Adriana, M. (2 de Enero de 2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Explorador Digital*, 5(1), 81-102. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491>
- Arnandis, R. (22 de 3 de 2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA. *Cuadernos de Turismo*(ISSN: 1139-7861), 39-68. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Batista, S., Benites, M., & Le Bourlegat, C. (14 de Diciembre de 2021). Investigación turística en el Corredor Vial Bioceánico: aportes y desafíos para la construcción de territorios sustentables. *Interacciones (Campo Grande)*, 22(4), 1271–1285. doi:<https://doi.org/10.20435/inter.v22i4.3424>
- Carlos, L. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. 88-97. doi:<http://dx.doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.08>
- Castillo, Y., & Cárdenas, G. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del. *Revista Killkana Sociales*, 2(4), 9-20. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.102
- Castro, A., & Samillan, D. (Agosto-Diciembre de 2021). IMPLEMENTACIÓN DEL CORREDOR DE ESTADIA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA. *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(ISSN: 2313-1926), 61-76. doi:<https://doi.org/10.26495/icti.v8i2.1906>
- Castro, D., Peñaloza, L., & Tamayo, A. (2018). Tecnologías en línea populares para viajar: ¿cuáles utilizan los jóvenes universitarios para hacer turismo? *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 18(2), 1-30. doi:<https://doi.org/10.15517/aie.v18i2.33149>
- Cepeda, J., & Frontal, O. (2019). Diseño de una encuesta para identificar las formas de relación identitaria en Castilla y León. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(1), 29-40. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/reifop.22.1.356031>
- Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(1), 34-46. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034>
- Córdova, A., Vera, E., & Noblecilla, M. (3 de Noviembre de 2021). Análisis de la promoción turística los espacios naturales y culturales, del cantón Zaruma. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(ISSN 2588-0705), 71-82. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.708>
- Cruz, M., Bonisoli, B., & Albarracín, J. (10 de Febrero de 2022). Entre sentido de pertenencia y potencial de desarrollo: la percepción del turismo en los residentes de Zaruma. (W. Ortega, & P. Baldeón, Edits.) 3(1), 9-24. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.510>
- Cruz, M., Bonisoli, L., & Albarracín, J. (2022). Entre sentido de pertenencia y potencial de desarrollo: la percepción del turismo en los residentes de Zaruma. *Revista Eruditus*, 3(1), 162-169. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.510>

- Elescano, J. (28 de Diciembre de 2022). Vilcashuamán y su desarrollo como destino turístico cultural en Ayacucho. *Gestión en el Tercer Milenio*, 25(1728-2969), 81 - 90. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v25i50.24284>
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(ISSN 1695-7121), 1102-1112. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Espinosa, J., Romani, B., Martínez, E., & Rodríguez, L. (2019). La Gastronomía como Atractivo Turístico del Destino Cuba. Potencialidades para su Desarrollo en la Provincia La Habana. *Rosa dos Ventos*, 11(ISSN: 2178-9061), 50-61. Recuperado el 11 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/4735/473559029005/473559029005.pdf>
- García, A., & Mora, J. (2022). El corredor sudoeste ibérico. Nuevo eje de desarrollo europeo. Las infraestructuras como palanca a la sostenibilidad económica y medioambiental. *Dialnet*(ISSN 1697-6924), 169-182. Recuperado el 12 de Septiembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8366271>
- García, N., García, D., & Quintero, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Scielo*, 16(2), 136-152. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200136>
- Goes, D., & Sardinha, L. (2021). Turismo y museos: una reflexión empírica sobre la Región Autónoma de Madeira. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 655-673. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.043>
- González, C., Pibaque, M., & Ayón, L. (30 de 6 de 2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador. *SATHIRI, Sembrador*, 14, 174–185. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.814>
- González, Y., Palmas, Y., Vargas, E., & Serrano, R. (2019). Una red de cooperación empresarial para el desarrollo local: Corredor turístico “Las Truchas” - Malinalco, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(ISSN: 1851-1732), 207-225. Recuperado el 7 de Agosto de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180758568011>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (7 de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hortencia, B., & Remache, M. (2019). La evaluación al desempeño directivo y docente como una oportunidad para mejorar la calidad educativa. *Revista Cátedra*, 2(1), 116-131. doi:<https://doi.org/10.29166/catedra.v2i1.1436>
- Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(ISSN 2218-3620), 70-81. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070
- Lapo, J., Quintisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *RIAT*, 15(ISSN 0718-235X), 170-179. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- Lapo, J., Quitisaca, M., & Calle, M. (30 de 10 de 2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170-179. Recuperado el 15 de Agosto de 2023, de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>

- Ley de Turismo. (2014, p.2). 1. Ecuador.
- London, S., Rojas, M., & Candias, K. (16 de Julio de 2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(ISSN 2619-6573), 158-177. doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Marquez, L., Cuetara, L., Cartay, R., & Cartay. (Enero- Marzo de 2020). Desarrollo y crecimiento económico análisis teorico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(ISSN: 1315-9518), 233- 253. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=170
- Mattioli, L. (20 de Enero de 2021). Paisaje, Patrimonio y Turismo: Expresión sistémica en la integración del Corredor Bioceánico Central. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(ISSN 1695-7121), 57–72. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.004>
- Medina, L., Zepeda, A., & Gándara, J. (2020). DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: APLICACIÓN EN BAHÍA DE BANDERAS, MÉXICO. *Cultur*, 14(02), 1-34. doi: <https://doi.org/10.36113/cultur.v14i02.2318>
- Mendoza, J., & Lengerke, O. (2018). Posibilidades competitivas para la industria del turismo en Colombia: Un estudio exploratorio. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(ISSN 0718-235X), 114-121. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200114>
- Mero, J. (8 de 2 de 2021). Herramientas digitales educativas y el aprendizaje significativo en los estudiantes. *Dominio de las Ciencias*, 7(2477-8818), 712-724. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1735>
- Morales, A. (2019). El servicio al cliente como estrategia competitiva. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 1(1), 8-20. doi:<https://doi.org/10.52948/rcca.v1i1.39>
- Moreno, E., & Enseñat, F. (Diciembre de 2021). LA HISTORIA DEL TURISMO EN MÉXICO. PRIMEROS DESTINOS, PRIMEROS TURISTAS. *Península*, XVI(2), 23-48. Recuperado el 11 de 09 de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662021000200023
- Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(ISSN 1812-6804), 69-90. doi:<https://doi.org/10.24265/voxjuris.2020.v38n2.05>
- Orche, E., Amaré, M., & Orche, M. (2019). TURISMO EN CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO.: (29), 1-18. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61132685/2019_Almacen_Turismo_patrimonio_UNESCO20191105-63778-112azmc-libre.pdf?1572956266=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTURISMO_EN_CIUDADES_PATRIMONIO_MUNDIAL_D.pdf&Expires=1676374444&Signature=c
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(ISSN: 1315-9518), 180-191. Recuperado el 25 de Agosto de 2023, de <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32433>

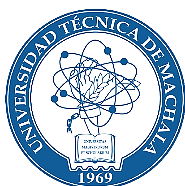
- Palmett, A. (Junio de 2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Parra, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 2(2), 50-63. doi:<https://doi.org/10.15765/wpngs.v2i2.2276>
- Pelegrín, L. (03 de Mayo de 2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 376-389. Recuperado el 2023 de Septiembre de 27, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471698>
- Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., Bisleivyz, J., & Huertas, T. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. Recuperado el 11 de Enero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200070
- Piza, L., Ávila, J., Pérez, S., & Ramírez, A. (2019). Proyecto de desarrollo comunitario para el municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero: Corredor Turístico Alternativo "Ayotlan". *FORO DE ESTUDIOS SOBRE GUERRERO*, 6(1), 199-208. Recuperado el 14 de Septiembre de 2023, de <https://revistafesgro.cocytieg.gob.mx/index.php/revista/article/view/616>
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15 (ISSN 1990-8644), 455-459. Recuperado el 15 de Noviembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Possebon, J., Cervi, C., & Knebel, D. (2019). FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE VIAJES TURÍSTICOS Un estudio en el Noroeste de Rio Grande do Sul (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28 (ISSN 1851-1732), 903-922. Recuperado el 24 de Enero de 2024, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322019000400003&script=sci_abstract
- Ramé, M., Consuelo, I., & Royo, L. (2022). Patrimonio y rutas culturales: Desarrollo territorial en clave de paisaje en experiencias internacionales en España, Italia y Argentina. *ACE: Architecture, City and Environment*, 17(50), 1-23. doi:<https://dx.doi.org/10.5821/ace.17.50.11382>
- Rebollada, E., & Corrales, J. (25 de Noviembre de 2021). EL PATRIMONIO MINERO EN EXTREMADURA: DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL A RECURSO EDUCATIVO Y CULTURAL. *Revista de la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero* (ISSN: 1888-8615), 81-92. Recuperado el 01 de Septiembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8506189>
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. (06 de Junio de 2017). Ecuador. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

- Riveros, T. (5 de 4 de 2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4, 59-73. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rm.v4i1.45
- Rodriguez, D. (23 de 8 de 2021). Virtualidad, Ecosistemas cognitivos, Tendencias y Comportamientos en ambientes post-digitales. Aportes a la construcción de un encuadre conceptual. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*(1668-0227), 39 - 52. doi:<https://doi.org/10.18682/cdc.vi137.5050>
- Rodríguez, I., Briones, L., & Montila, A. (2021). Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 745-787. doi:10.23857/pc.v6i3.2402
- Rodríguez, I., Briones, L., & Montilla, A. (5 de Marzo de 2021). Zonificación Turística para el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales del Biocorredor Turístico Santa Ana, Manabí. *Polo del Conocimiento*, 6(ISSN: 2550 - 682X), 745-787. doi:10.23857/pc.v6i3.2402
- Ruiz, M., & Pozo, L. (2020). La participación local tiene beneficios sustanciales para el desarrollo turístico ya la vez. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100017
- Saeteros, A., Da Silva, E., & Flores, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(ISSN 1695-7121), 901-914. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>
- Torres, J. (2022). El corredor del Istmo de Tehuantepec: de los proyectos fallidos a las nuevas posibilidades para su desarrollo. *Espacios Públicos*, 2(ISSN 2954-4750), 127-149. Recuperado el 11 de Enero de 2024, de <https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/19236>
- Valdez, D. (Junio de 2023). DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN PABLO –CAJAMARCA. *Revista Horizonte Empresaria*, 8(ISSN: 2313-3414), 348-357. doi:<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1637/2347>
- Varona, F., & Vega, L. (2022). Diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio Báguanos. *Ciencias Holguín*, 22(ISSN: 1027-2127), 1-12. Recuperado el 5 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181570010004/181570010004.pdf>
- Velasco, L. (5 de Diciembre de 2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 40-48. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6711>
- Velasco, L. (5 de 1 de 2023). Los Corredores Turísticos en el Estado de Hidalgo y los Grados de Rezago Social. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 8(2448-4830), 47-61. doi:<https://doi.org/10.29057/est.v8i16.9506>
- Verma, S., Warriar, L., Bolia, B., & Mehta, S. (Noviembre de 2022). Pasado, presente y futuro del turismo virtual: una revisión de la literatura. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 1-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijime.2022.100085>

- Vicuña, P., Pillaca, P., & Jáuregui, M. (2022). Una mirada al transporte público en tiempos de pandemia: revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3503-3515. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2480
- Voutsas, J. (25 de 7 de 2012). Aspectos para el desarrollo de una revista científica digital. *Investigación bibliotecológica*, 26(ISSN 2448-8321), 71-100. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v26n58/v26n58a4.pdf>
- Walton, J. (24 de Abril de 2002). Aproximación a la historia del turismo en el Reino Unido. Siglos XVIII-XX. *Historia Contemporanea*(25), 65-82. doi:10.1387
- Zambonino, M. (2023). Perspectiva del Turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística - RIGISTUR*, 3(1), 97-103. doi:<https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.380>
- Zambrano, N., & Palma, A. (23 de Junio de 2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3(1), 63-78. Obtenido de https://revistas.uileam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210/279

ANEXOS

Anexo A



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**



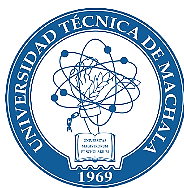
Tema: Fichas de Observación para los Atractivos

Objetivo: Diagnosticar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Zaruma, mediante fichas de jerarquización y observación que permita el conocimiento de todos los lugares que posee.

Nombre del atractivo:	Jerarquía:
------------------------------	-------------------

Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
FOTO		Ubicación:
		Latitud:
		Longitud:
		Vía de Acceso:
Descripción:		
Actividades Turísticas		

Anexo B



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**



Tema: Fichas de Jerarquización para los Atractivos

Objetivo: Diagnosticar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Zaruma, mediante fichas de jerarquización y observación que permita el conocimiento de todos los lugares que posee.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:													
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)					
2.11 Información del administrador													
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:						
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:						
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:						
Observaciones:													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO													
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>													
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>													
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>					

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde Hasta				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:										
Observaciones:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:	
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones:										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
					Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>									
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>									
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input type="checkbox"/>									
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input type="checkbox"/>									
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>									
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>									
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>									
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>									
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>									
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:					Observaciones:										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input type="checkbox"/>									
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input type="checkbox"/>									
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>									
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas			<input type="checkbox"/>				Mayoristas			<input type="checkbox"/>					
Internacionales			<input type="checkbox"/>				Internacionales			<input type="checkbox"/>					
Operadoras			<input type="checkbox"/>				Operadoras			<input type="checkbox"/>					
Observaciones:					Observaciones:										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura						
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura						
Observaciones:					Observaciones:										

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>					
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:					
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI	NO	S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración: _____						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique: _____						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique: _____						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique: _____						
Observaciones: _____									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: _____									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: _____									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: _____									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: _____									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	NO	Especifique: _____				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: _____							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: _____							
Observaciones: _____									

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones:										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>									
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen					Países de origen					
Observaciones:										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán					
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano					
Otro	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro						
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
Fuente:										

b. Ubicación gráfica del Atractivo

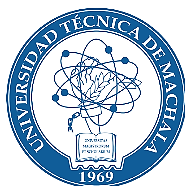
--

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo C



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO**

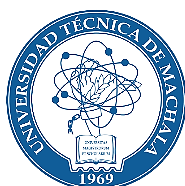


Tema: Fichas de Observación para los Restaurantes

Objetivo: Identificar la oferta turística e infraestructura, del cantón Zaruma, mediante fichas de observación para indagar sobre los servicios que ofrece e implementarlo en el corredor.

FOTO	Nombre del Establecimiento:
	Dirección:
	Teléfono:
	Tipo de Establecimiento:
	N° de mesas:
	Tipo de Cocina:
	N° Empleados:
	Periodo de Funcionamiento:
	Precio Mínimo:
Tipo de Promoción:	

Anexo D



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE TURISMO

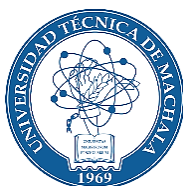


Tema: Fichas de Observación para los Hoteles

Objetivo: Identificar la oferta turística e infraestructura, del cantón Zaruma, mediante fichas de observación para indagar sobre los servicios que ofrece e implementarlo en el corredor.

FOTO	Nombre del Establecimiento:
	Dirección:
	Teléfono:
	Tipo de Hotel:
	Número de Habitaciones:
	Tipo de Construcción:
	N° Empleados:
	Periodo de Funcionamiento:
	Precio de Habitación:
Tipo de Promoción:	

Anexo E



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE TURISMO



Tema: Cuestionario de encuesta dirigida a los habitantes del cantón Zaruma

Objetivo: Conocer las opiniones que tienen los habitantes para saber si están de acuerdo con la creación de un corredor turístico en el cantón Zaruma.

Habitantes del Cantón Zaruma

1. ¿Consideras que se necesita más promoción de los atractivos turísticos natural y culturales en el cantón Zaruma?

- Si
- No

2. ¿Considera que el cantón Zaruma con la implementación de un corredor turístico tendría potencial para ser un destino turístico de gran interés?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3 ¿En qué medida considera importante la ejecución de un proyecto de corredor turístico en el Cantón Zaruma?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

4. ¿Las autoridades locales o provinciales (GAD y PREFECTURA) ha mostrado interés por ejecutar proyectos turísticos en el cantón?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente

- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

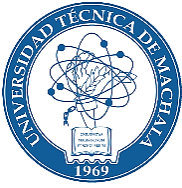
5. ¿Cómo percibe la idea de establecer un corredor turístico en el Cantón Zaruma?

- Traería beneficios positivos al Cantón y a la Provincia
- Mejoraría la economía local
- Debería ejecutarse y ser una realidad
- No aportaría en nada
- No es necesario por el momento

6. ¿Cree que el Cantón Zaruma reúne las condiciones necesarias para la ejecución de proyectos como la creación de un corredor turístico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo F



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE TURISMO



Tema: Cuestionario de encuesta dirigida a los prestadores de servicio del cantón Portovelo

Objetivo: Evaluar la capacidad de los prestadores de servicios para ofrecer una atención al cliente de calidad, tanto a nivel nacional como internacional, y su disposición a recibir formación para mejorar sus conocimientos en este ámbito.

Prestadores de Servicios

1. ¿Considera usted que brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan el cantón Zaruma genera mayor demanda de visitantes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Usted está de acuerdo en que se den capacitaciones sobre cómo dar una buena atención al cliente?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿Qué entidades considera usted que deben fomentar la actividad turística y el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón Zaruma?

- GAD municipal
- Ministerio de Turismo
- Prefectura de El Oro
- Empresa privada
- Otros

4. ¿En qué medida cree que su establecimiento se vería impactado positivamente por la creación de un corredor turístico en el Cantón Zaruma?

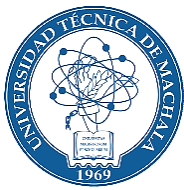
- Significativamente
- Moderadamente
- Neutra
- Levemente
- No se vería afectado

5. ¿En qué medida considera usted sobre la importancia de la participación de los prestadores de servicios en la gestión de un corredor turístico?

- Muy importante

- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

Anexo G



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO



Tema: Cuestionario de encuesta dirigida a los turistas

Objetivo: Evaluar que lo motiva a visitar el cantón, que atractivos han visitado y en que temporada le gusta viajar.

Encuesta a los Turistas

Encuestado(a): _____

Correo: _____

1. ¿Qué lo motiva a visitar el cantón Zaruma?

- Historia
- Atractivos turísticos
- Deportes de aventura
- Visitas familiares o amigos
- Fiestas patronales

- Otros

2. ¿En qué temporada prefiere visitar el cantón Zaruma?

- Fines de semana
- Feriados
- Vacaciones escolares
- Vacaciones laborales
- Entre semana

3. ¿Qué atractivo turístico a visitado dentro del cantón?

- Centro Histórico
- Santuario de la “VIRGEN DEL CARMEN”
- Museo municipal de arte e historia
- Mina “EL SEXMO”
- Museo minero “CURIPOMA”
- Cerro “ZARUMA URCU”
- Finca ecoturística "DOÑA CLEME"
- Iglesia Católica “SAN JACINTO DE MALVAS”
- Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”
- Iglesia Católica De Muluncay
- Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”

- Cascada del Pingullo
- Cascada de Guayquichuma
- Iglesia Católica "MARÍA AUXILIADORA"
- Cascada "EL ROBLE"
- Mirador "SAN JOSÉ OBRERO"
- Santuario Católico "VIRGEN DE LOS REMEDIOS"
- Cascada "EL CHIMBO"
- Iglesia Católica Parroquial De Salvias
- Cascada "EL MOLINO"
- Cerro "PALTACALO"
- Cerro de Arcos
- Iglesia Católica Central De Guanazán

4. ¿Cómo califica usted la atención de los prestadores de servicios?

Alimentos y bebidas

- Excelente
- Muy Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

Alojamiento

- Excelente
- Muy Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

Transporte

- Excelente
- Muy Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

Intermediación

- Excelente
- Muy Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

5. ¿Cuáles la duración óptima que usted preferiría para un corredor turístico en Zaruma?

- 1 día
- días 1 noche
- días 2 noches
- días 3 noches

5 días 4 noches

6. ¿Cuál es el monto monetario que usted pagaría por hacer uso de este corredor turístico por día?

- \$50 DOLARES
- \$100 DOLARES
- \$150 DOLARES
- \$200 DOLARES
- 250 DOLARES O MAS

Centro Histórico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	0	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CENTRO HISTORICO ZARUMA																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA HISTÓRICA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
EL_ORO						ZARUMA						ZARUMA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal											
ZARUMA						897F+XHG																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-3.692371376442054						-79.6105547727061																							
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA											
c. Nombre del Administrador:						DIEGO ARMUJOS						d. Cargo que ocupa:						DIRECTOR DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA											
e. Teléfono / Celular:						0967565248						f. Correo Electrónico:						danubio_89@hotmail.com											
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):						22°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																						
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																				
Restringido <input type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																				
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																									
Observaciones:																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		ZARUMA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			350	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:														
Observaciones:																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		0																			
Observaciones:																													




b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL CENTRO HISTORICO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL CENTRO HISTORICO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL CENTRO HISTORICO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600				
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224				
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones:						Observaciones:											
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0				Internacionales				<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>	2				Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>	2			
Observaciones:						Observaciones:											
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0					
Observaciones:						Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
								B	R	M							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	GAD MUNICIPAL DE ZARUMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>		2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Especifique:						Especifique: texto											
Observaciones:																	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación:	Patrimonio Cultural del Ecuador	b. Fecha de declaración:	17/7/1990	c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI			
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	30	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Destlaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: FACEBOOK				Semestral			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:							
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:							
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:							
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA				Mensual			
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto					
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		FERIADOS - FESTIVIDADES		Número de visitantes		0	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		FERIADOS - FESTIVIDADES		Número de visitantes		0	
d. Llegada de turistas									
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	
Ciudades de origen		SANTA ROSA		150		1800		EEUU	
		MACHALA		200		2400		ESPAÑA	
		texto		0		0		texto	
Observaciones:									

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: DIEGO ARMUJOS				Contactos:									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	200	Fines de semana	400	Días feriados	1200	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>				1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El Centro Histórico de Zaruma es un destino imperdible para los amantes de la historia, la arquitectura y la cultura, que cautiva con su belleza y su encanto. Sus calles empedradas, estrechas y empinadas guían entre 201 casas patrimoniales, con fachadas meticulosamente construidas en madera fina y adornadas con balcones, ventanas, pasillos y arcos que reflejan un estilo colonial y republicano.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: PROPIA													
c. Ubicación gráfica del Atractivo													
													
Fuente: GOOGLE EARTH													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución		UTMACH		Institución				Institución					
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo					
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono				Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha				Fecha				Fecha					

Santuario de la "VIRGEN DEL CARMEN"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
SANTUARIO DE LA "VIRGEN DEL CARMEN"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
EL_ORO				ZARUMA				ZARUMA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
ZARUMA				CALLE 9 DE OCTUBRE															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-3.6930863663970888				-79.61056213415966															
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				MUNICIPIO DE ZARUMA							
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:				TECNICO DE LA UNIDAD DE TURISMO							
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
														SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														ZARUMA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		6	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.69132	Long.:	-79.61174						
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:																			




b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: texto						
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
a. Declarante:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO		
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR		
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	1	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año de elaboración: _____			
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>			
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>			
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>			
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>			
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>			
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>			
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>			
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			
g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			
h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	n. Convivencia <input type="checkbox"/>			
o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/zaruma/iglesias-templos/santuario-virgen-carmen-ac379fc61			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK - TURISMO ZARUMA OFICIAL			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones:				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		FERIADOS - FESTIVIDADES	Número de visitantes	0

d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	MACHALA	120	1440	Países de origen	PERU	75	900
	GUAYAQUIL	180	2160		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: DIEGO ARMJOS				Contactos: 096 756 5248			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	100	Fines de semana	250	Días feriados	300	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
						SI	<input type="checkbox"/>
						NO	<input checked="" type="checkbox"/>
						SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
0				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Santuario de la Virgen del Carmen es uno de los principales atractivos turísticos de Zaruma, es un lugar de peregrinación para los devotos de la Virgen del Carmen, y también es un lugar de interés para los amantes de la arquitectura y la historia. La fachada de la iglesia es de estilo neogótico, con un frontón triangular y dos torres campanarios. La iglesia está construida en piedra, con detalles en ladrillo y madera.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: PROPIA							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: GOOGLE MAP							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha	

Museo Municipal de Arte e Historia

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
MUSEO MUNICIPAL DE ARTE E HISTORIA																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																	
EL_ORO					ZARUMA					ZARUMA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal															
ZARUMA					CALLE 9 DE OCTUBRE																						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)															
-3.692394725632431					-79.60994219175987																						
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:					GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA												
c. Nombre del Administrador:					LIC. FERNANDO PINEDA					d. Cargo que ocupa:					RESPONSABLE DEL MUSEO MUNICIPAL												
e. Teléfono / Celular:					098 636 4625					f. Correo Electrónico:																	
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:					TEMPLADO					b. Temperatura(°C):		22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																				
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:					TODO EL AÑO																						
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		6 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.69132		Long.: -79.61174															
Observaciones:																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno													
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto															
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto															




b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		
Mayoristas				0			Mayoristas				0		
Internacionales				0			Internacionales				0		
Operadoras				2			Operadoras				2		
Observaciones:						Observaciones:							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
						B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	1	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>		
Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre del documento:			Año de elaboración:				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento:										
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>		
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	f. Kite surf		<input type="checkbox"/>		
g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>		
j. Regata		<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>		
m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>		
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>		
d. Otro		<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>		
j. Camping		<input type="checkbox"/>	k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>		
m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>		
d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>		
m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>	n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK - TURISMO ZARUMA							
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
Observaciones:										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	FERIADOS - FESTIVIDADES			Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	FERIADOS - FESTIVIDADES			Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas										
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		MACHALA		100	PERU		89		1068	
		GUAYAQUIL		62	EEUU		45		540	
		texto		0	texto		0		0	
Observaciones:										

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: FERNANDO PINEDA					Contactos: 098 636 4625										
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	120	Fines de semana	300	Días feriados	150	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
1						0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
El museo funciona en una hermosa casona patrimonial construida entre 1909 y 1923, que originalmente fue la sede del Municipio de Zaruma. La edificación conserva su arquitectura original, con amplios corredores, techos altos y paredes de adobe. El Museo Municipal de Zaruma alberga una amplia colección de objetos que narran la rica historia de la ciudad y la región, es un lugar donde se conserva y difunde la memoria histórica y se promueve la apreciación por la cultura y el patrimonio local.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: PROPIA															
c. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: PROPIA															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre							
Institución		UTMACH		Institución				Institución							
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo							
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico							
Teléfono				Teléfono				Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							

Mina "EL SEXMO"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	0	A	N	0	7	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MINA "EL SEXMO"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				ZARUMA				ZARUMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
ZARUMA				CALLE L SEXMO													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.687956337476873				-79.61364622028731													
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA													
c. Nombre del Administrador: JOSE AGUILAR				d. Cargo que ocupa: GUIA TURISTICO													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico: minaelsexmo@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: HÚMEDO				b. Temperatura(°C): 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones: TIENE MAS INFLUENCIA LOS DIAS FESTIVOS Y FERIADOS																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ZARUMA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		300 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0,05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones:																	



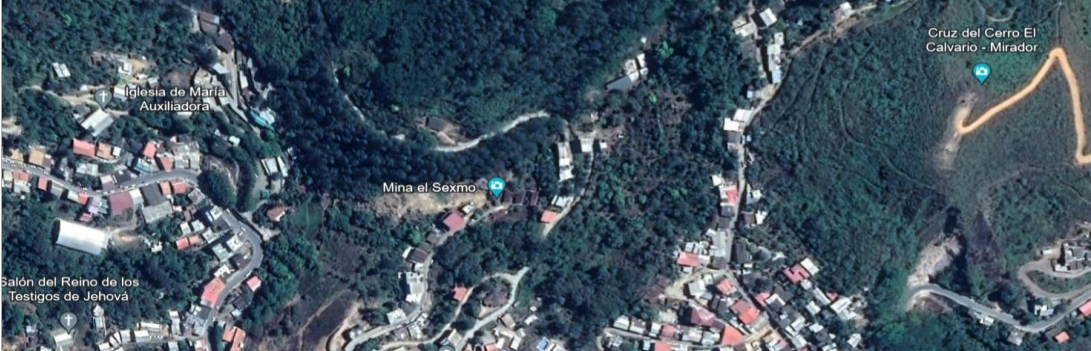
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL SEXMO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL SEXMO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL SEXMO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: EN EL ATRACTIVO EXISTE UNA SALA PARA VISUALIZAR LA HISTORIA DE ZARUMA Y DE LA MINA, SIN EMBARGO EL INGRESO A LA MINA NO ES ACCESIBLE									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	8	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	8	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	JORGE LOAYZA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique: texto						
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	1	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	3	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	2	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		g. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		h. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		k. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		l. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		p. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: FACEBOOK					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		FERIADOS - FESTIVIDADES				Número de visitantes: 0	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		FERIADOS - FESTIVIDADES				Número de visitantes: 0	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	
Llegadas mensuales		Total Anual		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		MACHALA		400		4800	
		CUENCA		1900		22800	
		texto		0		0	
Países de origen		PERU		15		180	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave: JOSE AGUILAR					Contactos:														
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes	90	Fines de semana	150	Días feriados	200	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																			
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					8					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					2				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0								
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		Guianza	1	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto								
Observaciones:																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
Las Minas del Sexmo de Zaruma son un conjunto de minas ubicadas en la región de Zaruma, en la provincia de El Oro, en Ecuador. Zaruma es conocida por su rica historia minera, que se remonta a la época colonial española. Los visitantes pueden explorar las antiguas minas, aprender sobre las técnicas de extracción utilizadas en el pasado y experimentar la vida de los mineros en ese entonces.																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																			
																			
Fuente: PROPIA																			
c. Ubicación gráfica del Atractivo																			
																			
Fuente: GOOGLE EARTH																			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																			
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:													
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX			Apellido y Nombre															
Institución	UTMACH			Institución															
Cargo	ESTUDIANTE			Cargo															
Correo Electrónico				Correo Electrónico															
Teléfono				Teléfono															
Firma				Firma															
Fecha				Fecha															

Museo Minero "CURIPOMA"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MUSEO MINERO CURIPOMA																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
EL_ORO						ZARUMA						ZARUMA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
ZARUMA						CALLE EL SEXMO													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
-3.6906025645723486						-79.61319496292369													
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: HERNAN CURIPOMA						d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: 0958904015						f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 22°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 1,00	Hasta 5,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:						TODO EL AÑO													
Observaciones: LOS FINES DE SEMANA ATIENDEN DESDE LAS 09:00 HASTA LAS 18:00																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ZARUMA																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		450 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 6 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.69132	Long.:	-79.61174								
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:																			



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO AL MUSEO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: EXISTE UNA GUIA QUE INDICA TODO LO QUE POSEE EL MUSEO									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones:							Observaciones:								
Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas				<input type="checkbox"/>				Mayoristas				<input type="checkbox"/>			
Internacionales				<input type="checkbox"/>				Internacionales				<input type="checkbox"/>			
Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>				Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:							Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
								B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	HERNAN CURIPOMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio		<input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio		<input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:							Especifique: texto								
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA	Especifique: RED ELECTRICA			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	1	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>				
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:						
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>	
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías		<input checked="" type="checkbox"/>							
n. Convivencia		<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>										
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB			<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social			<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/almacen.hercursa?mibextid=2JQ9oc											
c. Revistas Especializadas			<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP			<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística			<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas			<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro			<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA											
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto															
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro		0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES					Número de visitantes	0					
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		FERIADOS - FESTIVIDADES						0					

d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	MACHALA	120	1440	Países de origen	PERU	75	900
	GUAYAQUIL	180	2160		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: HERNAN CURIPOMA				Contactos: 0958904015			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	100	Fines de semana	250	Días feriados	300	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			
1				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto		texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Museo Minero Curipoma es un espacio único que invita a los visitantes a sumergirse en la fascinante historia de la minería en la región. A través de una colección cuidadosamente seleccionada de herramientas, minerales, documentos y obras de arte, el museo narra la evolución de esta actividad desde la época prehispánica hasta la actualidad.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: PROPIA							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: GOOGLE EARTH							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre			
Institución	UTMACH	Institución		Institución			
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo			
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono		Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			

Cerro "ZARUMA URCU"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	6	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CERRO "ZARUMA URCU"																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
EL_ORO				ZARUMA				MALVAS																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
ZARUMA				897F+XHG																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-3.6848430135864034				-79.62606835767235																							
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA															
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:																			
e. Teléfono / Celular:				0967565248				f. Correo Electrónico:																			
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																							
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
ZARUMA																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 7 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:		Long.:											
Observaciones:																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
				a. Primer orden		0		0		0		texto															
				b. Segundo orden		0		0		0		texto															
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		EMPIEDRADO													
Observaciones:																											

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:					Observaciones:										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
							B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique:					Especifique: texto										
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>		Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	
Aguajes		<input type="checkbox"/>		Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	
						Año de elaboración:	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	
e. Surf		<input type="checkbox"/>		f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	
g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	
i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Regata		<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	
o. Parasailing		<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	
q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>		r. Boya		<input type="checkbox"/>	
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Canopy		<input type="checkbox"/>	
c. Parapente		<input type="checkbox"/>		d. Otro		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Escalada		<input type="checkbox"/>	
c. Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	
e. Canyoning		<input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	
i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping		<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic		<input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados		<input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>		d. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	
e. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>		f. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>		h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>		j. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	
k. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>		l. Fotografía		<input type="checkbox"/>	
m. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>		n. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	
o. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>		p. Convivencia		<input type="checkbox"/>	
q. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>		r. Otro		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>				URL:	
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: FACEBOOK	
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
d. Material POP		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA	
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	
						Papel <input type="checkbox"/>	
						Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: FERIADOS - FESTIVIDADES		Número de visitantes: 0	
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>				Número de visitantes: 0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>		Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	
<input type="checkbox"/>		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo d. Número de personas especializadas en turismo

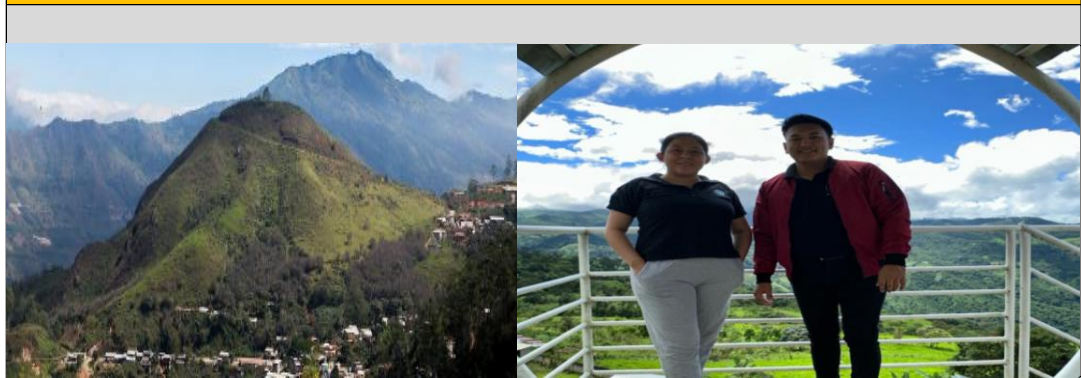
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro Urcu Zaruma es un gigante milenario, con una formación geológica que data del Cretácico Superior, hace aproximadamente 70 millones de años. Su composición rocosa está formada principalmente por andesitas, dacitas y riolitas, producto de la actividad volcánica que caracterizó la región en el pasado, se destaca por ser un mirador natural que ofrece una vista panorámica sin igual.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Finca Ecoturística “Doña Cleme”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	6	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
FINCA ECOTURÍSTICA "DOÑA CLEME"																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
EL_ORO				ZARUMA				MALVAS															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
				89HF+485																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)													
-3.672001539696581				-79.62659068990679																			
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				DULCES DE DOÑA CLEMEN											
c. Nombre del Administrador:				CELSO AGUILAR				d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:				098 765 4321				f. Correo Electrónico:															
Observaciones: ES UNA EMPRESA FAMILIAR																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																			
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											ZARUMA												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3,9		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		9		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:							
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0													
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0													
Observaciones:																							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A DULCES DE DOÑA CLEMEN			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A DULCES DE DOÑA CLEMEN			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A DULCES DE DOÑA CLEMEN			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>		21		400		1600			
Cafeterías		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>		7		56		224			
Bares		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Bares		<input checked="" type="checkbox"/>		11		88		352			
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0		0			
Observaciones:										Observaciones:											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados						
Mayoristas					0					Mayoristas					0						
Internacionales					0					Internacionales					0						
Operadoras					0					Operadoras					2						
Observaciones:										Observaciones:											
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0								
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0								
Observaciones:										Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																					
Categoría (M)		Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		I-Tur			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Centro de interpretación			1	0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Centro de facilitación turística			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Centro de recepción de visitantes			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>		Garitas de guardiania			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Miradores			1	0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Torres de avistamiento de aves			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Torres de vigilancia para salvavidas			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Estaciones de sombra y descanso			2	0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Áreas de acampar			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Refugio de alta montaña			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias			2	0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
		Estacionamientos			0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
e. Otros <input type="checkbox"/>					0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
Observaciones:																					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>														
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>					Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique: VENTA DE DULCES							Especifique: texto														
Observaciones:																					

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
<input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR						
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>				texto				
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	COMPRA Y DEGUSTACION DE DULCES ARTESANOS			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0		
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	Guianza 1
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		Inglés Alemán 0	
		Francés 0 Italiano 0	
		Otro texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Los Dulces de Doña Clemen Zaruma son una explosión de sabores y aromas que transportan a los amantes de la gastronomía a un viaje al paraíso. Los Dulces de Doña Clemen Zaruma son más que un simple placer culinario, son una experiencia sensorial que conecta con la tradición, la cultura y la calidez de la gente de Zaruma.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Iglesia Católica “SAN JACINTO DE MALVAS”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	6	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
IGLESIA CATÓLICA “SAN JACINTO DE MALVAS”																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
EL_ORO				ZARUMA				MALVAS													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
				89RC+3RX																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)													
-3.65953022745775				-79.62787860898415																	
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				PUBLICA				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA									
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar										
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																	
Observaciones:																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		13	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:										
Observaciones:																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO											
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		0											
Observaciones:																					




b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	12	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas				<input type="checkbox"/>				0							
Internacionales				<input type="checkbox"/>				0							
Operadoras				<input type="checkbox"/>				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:					Observaciones:										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
								B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique:						Especifique: texto									
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	MINISTERIO DE TURISMO	b. Denominación:	Patrimonio Cultural del Ecuador	b. Fecha de declaración:	12/6/1905	c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	POTABLE			Especifique:	POTABLE		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	RED ELECTRICA			Especifique:	RED ELECTRICA		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO			Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO		
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	CARRO RECOLECTOR			Especifique:	CARRO RECOLECTOR		
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Sequía		Deslaves		Inundaciones		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales							
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:								
<input type="checkbox"/>																	
Observaciones:																	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:																	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:																	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro		texto									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro		texto									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>													
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>													
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>													
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>													
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro													
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:																	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>								
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB			URL:														
<input type="checkbox"/>																	
b. Red Social			Nombre: FACEBOOK														
<input checked="" type="checkbox"/>																	
c. Revistas Especializadas			Nombre:														
<input type="checkbox"/>																	
d. Material POP			Nombre:														
<input type="checkbox"/>																	
e. Oficina de Información Turística			Nombre:														
<input type="checkbox"/>																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:														
<input type="checkbox"/>																	
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:														
<input type="checkbox"/>																	
h. Otro			Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA														
<input checked="" type="checkbox"/>																	
Observaciones:																	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones:																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique		Número de visitantes		0									
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>						0									
d. Llegada de turistas																	
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales			Total anual			<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales			Total Anual		
			texto			0						texto			0		
Ciudades de origen			0			0			Países de origen			0			0		
			0			0						0			0		
			0			0						0			0		
Observaciones:																	

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:				Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La Iglesia San Jacinto Malvas, es una joya colonial del siglo XVII. Su fachada de piedra labrada con dos torres y su interior barroco con altar de pan de oro la convierten en un tesoro arquitectónico. Fue Declarada Patrimonio Cultural, es un lugar de paz y fe para la comunidad. Fue decorada por hábiles pintores que le han otorgado un aire de Capilla Sixtina. Es un importante símbolo de la religiosidad popular de la región y un tesoro arquitectónico que guarda la memoria de la época colonial.</p>										
14. ANEXOS										
										
Fuente: PROPIA										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: GOOGLE EARTH										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre				
Institución	UTMACH	Institución		Institución		Institución				
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		Cargo				
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico				
Teléfono		Teléfono		Teléfono		Teléfono				
Firma		Firma		Firma		Firma				
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha				

Iglesia Católica de “FÁTIMA DEL ROSARIO”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	2	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
IGLESIA CATÓLICA "FÁTIMA DEL ROSARIO"																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
EL_ORO				ZARUMA				ARCAPAMBA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
				13 DE MAYO																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-3.6482805119272044				-79.61674852059645																							
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PUBLICA				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA															
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUOS				d. Cargo que ocupa:																			
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:																			
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																							
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
ZARUMA																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																											
7,7		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				18		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:											
Observaciones:																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno											
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0															
Observaciones:																											



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	12	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		21	400	1600				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>		7	56	224				
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>		11	88	352				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Observaciones:						Observaciones:									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas				<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas				<input type="checkbox"/>		0	
Internacionales				<input type="checkbox"/>		0		Internacionales				<input type="checkbox"/>		0	
Operadoras				<input type="checkbox"/>		0		Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>		2	
Observaciones:						Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
								B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>		Cajero automático		<input type="checkbox"/>		Casa de cambio		<input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique: TIENDA						Especifique: texto									
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA	Especifique: RED ELECTRICA			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>					
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:		<input type="text"/>					
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>						
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>															
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>						
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>										
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>										
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>										
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>										
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:												
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK												
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA												
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes:		0						
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>							0						
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
Observaciones:															

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave:					Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		0			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto				
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La iglesia fue construida en 1948 y está dedicada a Nuestra Señora de Fátima. Es de estilo neogótico y tiene una sola nave con un techo abovedado. La fachada de la iglesia está adornada con dos torres y un rosetón. El interior de la iglesia está decorado con frescos y vidrieras. La iglesia también es un importante sitio histórico. Fue declarada Monumento Nacional del Ecuador en 1990.</p>												
14. ANEXOS												
												
Fuente: PROPIA												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: GOOGLE EARTH												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución	UTMACH			Institución				Institución				
Cargo	ESTUDIANTE			Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Iglesia Católica De Muluncay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	7	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
IGLESIA CATÓLICA DE MULUNCAY																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
EL_ORO				ZARUMA				MULUNCAY GRANDE										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal								
MULUNCAY				9977+C7F, C. Balkazar Castro, Muluncay Grande														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.636383152918792				-79.636846634088														
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PUBLICA				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA						
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO														
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											ZARUMA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		23	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:							
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto								
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0										
Observaciones:																		



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		
Internacionales <input type="checkbox"/>				0			Internacionales <input type="checkbox"/>				0		
Operadoras <input type="checkbox"/>				0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2		
Observaciones:					Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: TIENDA						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	
Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:			
Año de elaboración:									
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							0	
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:				Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>En las montañas de Zaruma, se alza la Iglesia de Muluncay. Construida en piedra labrada y con un estilo neogótico, esta iglesia del siglo XX es un faro de fe para la comunidad. Su interior acogedor, con un altar mayor neogótico y capillas laterales, invita al recogimiento y la oración. Un espacio lleno de paz, belleza e historia que te espera. Su construcción se llevó a cabo con el esfuerzo y la colaboración de la comunidad, convirtiéndola en un símbolo de unidad y fe para el pueblo de Muluncay.</p>										
14. ANEXOS										
										
Fuente: PROPIA										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: GOOGLE EARTH										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre						
Institución	UTMACH	Institución		Institución						
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo						
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico						
Teléfono		Teléfono		Teléfono						
Firma		Firma		Firma						
Fecha		Fecha		Fecha						

Iglesia Católica del “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	5	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
IGLESIA CATÓLICA DEL “PERPETUO SOCORRO DE HUERTAS”																																							
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																													
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																													
EL_ORO					ZARUMA					HUERTAS																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																											
					99V9+G7C, Huertas																																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																											
-3.606006167272508					-79.63188046292447																																		
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:					PUBLICA					b. Nombre de la Institución:							GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																						
c. Nombre del Administrador:					DIEGO ARMUJOS					d. Cargo que ocupa:																													
e. Teléfono / Celular:					096 756 5248					f. Correo Electrónico:																													
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas																																							
<input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:					TEMPERADO					b. Temperatura(°C):					22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
<input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
<input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
<input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																																
																	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:00	20:30	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:					TODO EL AÑO																																		
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										ZARUMA																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			17,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:																									
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M)																																							
<input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno																							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																									
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		0																									
Observaciones:																																							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					
Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0		
Observaciones:				Observaciones:					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2			
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Aventura <input type="checkbox"/>				Aventura <input type="checkbox"/>					
Observaciones:				Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: TIENDA					Especifique: texto				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:	de					
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						<input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles						<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA								
Observaciones:										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones:										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						<input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0			
d. Llegada de turistas										

<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia ostenta una hermosa fachada de piedra con detalles blancos, arcos y un campanario, reflejando la arquitectura colonial española característica de Zaruma. Dedicada a la Virgen del Perpetuo Socorro, patrona de Zaruma, la iglesia alberga una venerada imagen de la Virgen que atrae a feligreses de la región. Ubicada en el corazón de Huertas, la iglesia forma parte del conjunto histórico de Zaruma, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Cascada del Pingullo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CASCADA EL PINGULLO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
EL_ORO					ZARUMA					HUERTAS								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
					9F62+PVJ													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-3.5931019078923265					-79.61095304350272													
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:								
										GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA								
c. Nombre del Administrador:					DIEGO ARMUJOS					d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:					0967565248					f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					TEMPLADO					b. Temperatura(°C):		22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura								
					<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano						
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque								
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					TODO EL AÑO													
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20,8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	40	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:					
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden	0		0		0		texto									
		b. Segundo orden	0		0		0		texto									
		c. Tercer orden	0		0		0											
Observaciones:																		


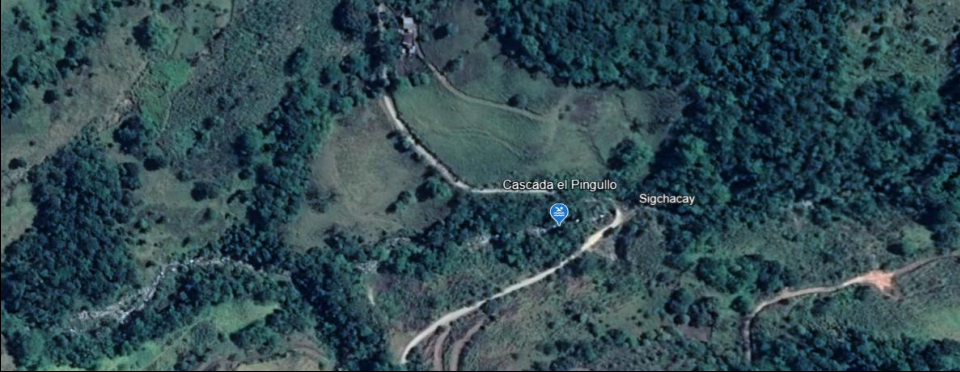
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>						
Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:						Especifique: texto					
Observaciones:											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE			
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA			
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	3	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		-1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto						
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES			Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones:						

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes		Fines de semana		Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto		Chino 0 Otro texto
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>La Cascada El Pingullo es una caída de agua de aproximadamente 80 metros de altura, rodeada de un exuberante bosque verde. Se caracteriza por sus aguas cristalinas y refrescantes. La cascada se encuentra en un sector rural, a unos 40 minutos en carro desde la ciudad de Zaruma. El acceso a la cascada se realiza por un sendero de tierra, que atraviesa el bosque y ofrece hermosas vistas panorámicas</p>									
14. ANEXOS									
									
Fuente: PROPIA									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: GOOGLE EARTH									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución	UTMACH		Institución			Institución			
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo			Cargo			
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono			Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha			Fecha			Fecha			

Cascada de Guayquichuma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASCADA DE GUAYQUICHUMA																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				ZARUMA				HUERTAS												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal										
				CCH2+3JX, Tomagato																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
-3.5711175710286414				-79.59855437234725																
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:									GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:				0967565248				f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención																
	Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																				
ZARUMA																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																				
24		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 50		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:		Long.:					
Observaciones:																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado												
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto														
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	texto														
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0	texto														
Observaciones:																				

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA 4X4 DIRECTO A LA CASCADA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA 4X4 DIRECTO A LA CASCADA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA 4X4 DIRECTO A LA CASCADA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	1	2	4	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>					0				0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>					21				400	1600
Cafeterías <input type="checkbox"/>					0				0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>					7				56	224
Bares <input type="checkbox"/>					0				0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>					11				88	352
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					0				0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					0				0	0
Observaciones:										Observaciones:											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados							
Mayoristas <input type="checkbox"/>					0				Mayoristas <input type="checkbox"/>					0							
Internacionales <input type="checkbox"/>					0				Internacionales <input type="checkbox"/>					0							
Operadoras <input type="checkbox"/>					0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>					2							
Observaciones:										Observaciones:											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0					Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0						
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0					<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0						
Observaciones:										Observaciones:											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																					
Categoría (M)		Tipo (M)			Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)								
													B R M								
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>			1		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>			0		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Miradores <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>			1		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>			2		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
e. Otros <input type="checkbox"/>					0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
Observaciones:																					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>														
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>											
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>											
Especifique:							Especifique: texto														
Observaciones:																					

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR	
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios Hospitalidad Inglés Alemán 0

Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente Guianza 1 Francés 0 Italiano 0

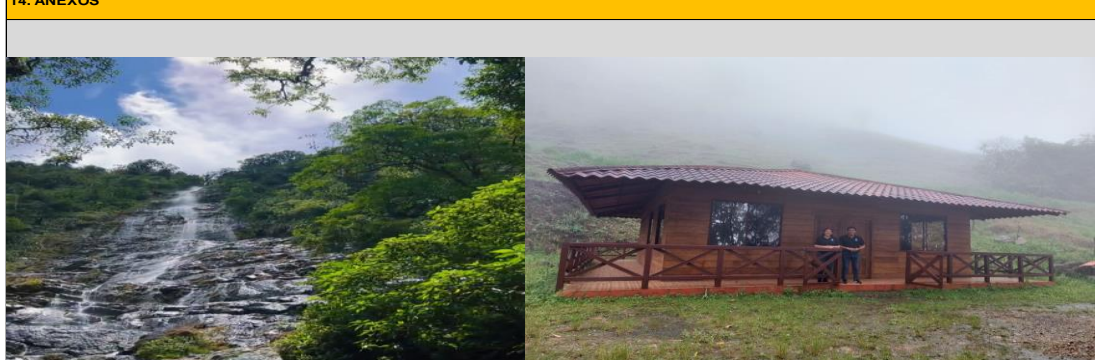
Otro texto Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto Chino 0 Otro texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Ubicada en la parroquia de Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, es un hermoso salto de agua de aproximadamente 70 metros de altura rodeado de exuberante vegetación. Es un popular destino turístico para disfrutar de la naturaleza, nadar en sus pozas y admirar el paisaje. La cascada está rodeada de un bosque nublado de vegetación exuberante, donde se respira aire puro y se disfruta de una paz inigualable.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: UTMACH	Institución:	Institución:
Cargo: ESTUDIANTE	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Iglesia Católica “MARÍA AUXILIADORA”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	8	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																		
1. DATOS GENERALES																																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																	
IGLESIA CATOLICA MARIA AUXILIADORA																																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																							
EL_ORO					ZARUMA					SINSAO																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																					
				8CP8+7Q5																													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																							
-3.66412232935303					-79.58296291503498																												
2.11 Información del administrador																																	
a. Tipo de Administrador:					PUBLICA					b. Nombre de la Institución:							GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																
c. Nombre del Administrador:					DIEGO ARMUJOS					d. Cargo que ocupa:																							
e. Teléfono / Celular:					096 756 5248					f. Correo Electrónico:																							
Observaciones:																																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Clima:					TEMPLADO					b. Temperatura(°C):					22°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>					c. Aventura		<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano	<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																													
Observaciones:																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																	
															SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			1,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 6 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):							Lat.:		Long.:														
Observaciones:																																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																					
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO																					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																					
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		0																					
Observaciones:																																	




b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>		21		400		1600					
Cafeterías		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>		7		56		224					
Bares		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Bares		<input checked="" type="checkbox"/>		11		88		352					
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones:										Observaciones:													
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>					Establecimientos registrados								
Mayoristas					0					Mayoristas					0								
Internacionales					0					Internacionales					0								
Operadoras					0					Operadoras					2								
Observaciones:										Observaciones:													
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0		Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		Aventura		0		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Aventura		0	
Observaciones:										Observaciones:													
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																							
Categoría (M)		Tipo (M)			Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)										
													B R M										
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>			1		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Miradores <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>			4		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>			2		0		texto		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>			0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
e. Otros <input type="checkbox"/>					0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>										b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>								
Casa de cambio <input type="checkbox"/>					Cajero automático <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>					Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique:										Especifique: texto													
Observaciones:																							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA	Especifique: RED ELECTRICA			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>		Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales		<input type="checkbox"/>									
Sequía		<input type="checkbox"/>		Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes		<input type="checkbox"/>		Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>				Institución que elaboró el documento.				Nombre del documento:				Año de elaboración:							
Observaciones:																							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración:															
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:															
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>																							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Buceo		<input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>		e. Surf		<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>		g. Rafting		<input type="checkbox"/>		h. Snorkel		<input type="checkbox"/>		i. Tubing		<input type="checkbox"/>		j. Regata		<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>		q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>		r. Boya		<input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>		Otro		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:																							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>		b. Canopy		<input type="checkbox"/>		c. Parapente		<input type="checkbox"/>		d Otro		<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:																							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>		b. Escalada		<input type="checkbox"/>		c. Senderismo		<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>		e. Canyoning		<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>		i. Caminata		<input type="checkbox"/>		j. Camping		<input type="checkbox"/>					
k. Picnic		<input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>		m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:																							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Recorridos guiados				<input type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Visita a talleres artísticos				<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos				<input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales				<input type="checkbox"/>				i. Participación en talleres artesanales				<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				<input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				<input type="checkbox"/>				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo				<input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales				<input type="checkbox"/>				g. Fotografía				<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales				<input type="checkbox"/>				i. Participación de la celebración				<input checked="" type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías				<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia				<input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral				<input type="checkbox"/>				Otro				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																			
Medio Promocional				Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción															
a. Página WEB				<input type="checkbox"/>				URL:															
b. Red Social				<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: FACEBOOK															
c. Revistas Especializadas				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
d. Material POP				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
g. Asistencia a ferias turísticas				<input type="checkbox"/>				Nombre:															
h. Otro				<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA															
Observaciones:																							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto																							
Observaciones:																							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>				Años de registro				0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																							
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique				Número de visitantes				0											
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>														0							
d. Llegada de turistas																							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales				Total anual				<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales				Total Anual			
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0									
		texto		0		0				texto		0		0									
		texto		0		0				texto		0		0									
Observaciones:																							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán		0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La Iglesia María Auxiliadora es un importante símbolo religioso y cultural para la comunidad. La iglesia presenta una arquitectura de estilo neoclásico, con una fachada sencilla pero elegante. Su exterior está adornado con pilastras y cornisas, y rematado por una espadaña con tres campanas. El interior de la iglesia es amplio y luminoso, con una nave central y dos naves laterales. El altar mayor está presidido por una imagen de la Virgen María Auxiliadora, patrona de la parroquia.</p>										
14. ANEXOS										
										
Fuente: PROPIA										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: GOOGLE EARTH										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre				
Institución	UTMACH		Institución			Institución				
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo			Cargo				
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico				
Teléfono			Teléfono			Teléfono				
Firma			Firma			Firma				
Fecha			Fecha			Fecha				

Cascada el Roble

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	8	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
CASCADA EL ROBLE																						
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia												
EL_ORO					ZARUMA					SINSAO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal												
					9C2J+8P4																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)												
-3.6490423617347565					-79.56817653355921																	
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:					PUBLICO					b. Nombre de la Institución:												
										GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA												
c. Nombre del Administrador:					DIEGO ARMJOS					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					0967565248					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:					TEMPLADO					b. Temperatura(°C):		22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																	
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar													
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:					TODO EL AÑO																	
Observaciones:																						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																						
ZARUMA																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:										
Observaciones:																						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0												
Observaciones:																						



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semana	Mensual	Eventual				
COOP TRANPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0				
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:			Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0			
Observaciones:			Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique:					Especifique: texto			
Observaciones:								

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE			
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA			
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	3	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>				texto				
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		-1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA				
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique: texto	
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0

c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán 0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés 0 Italiano 0	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0 Otro texto	
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Es una caída de agua de aproximadamente 30 metros de altura, rodeada de un bosque nublado. Se caracteriza por sus aguas cristalinas y refrescantes, que provienen del río Calera. La cascada se encuentra en un sector rural, a unos 30 minutos en carro desde la ciudad de Zaruma. El acceso a la cascada se realiza por un sendero de tierra, que atraviesa el bosque y ofrece hermosas vistas panorámicas.								
14. ANEXOS								
								
Fuente: PROPIA								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
								
Fuente: GOOGLE EARTH								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre				
Institución	UTMACH	Institución		Institución				
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo				
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico				
Teléfono		Teléfono		Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha		Fecha		Fecha				

Mirador "SAN JOSÉ OBRERO"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	4	M	C	0	1	0	8	0	0	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR SAN JOSÉ OBRERO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				ZARUMA				GUIZHAGUÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
				Calle 10 de Agosto y S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3.6912655304951234				-79.5499558475789				1.800									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA													
c. Nombre del Administrador: Vicente Zhigui				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: 0993201528				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO				b. Temperatura(°C): 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20.8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		39 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:								
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0									
Observaciones:																	

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA AL MIRADOR			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA AL MIRADOR			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA AL MIRADOR			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA AL MIRADOR			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		1	4	8	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		21	400	1600			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>					Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>		7	56	224			
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>		11	88	352			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0			
Observaciones:						Observaciones:								
Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje				<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0		Internacionales				<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras				<input type="checkbox"/>	0		Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>	2		
Observaciones:						Observaciones:								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
								B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:														
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique:							Especifique: texto							
Observaciones:														

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I					
6.1 Atractivo (U)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>		
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>		
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones:													
6.2 Entorno (U)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)													
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería		<input type="checkbox"/>		
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía		<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento		<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana		<input type="checkbox"/>		
e. Clima		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo		<input type="checkbox"/>		
Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones:													
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:													
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I					
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano					<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique:		POTABLE				Especifique:						POTABLE	
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique:		RED ELECTRICA				Especifique:						RED ELECTRICA	
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique:		SISTEMA DE ALCANTARILLADO				Especifique:						SISTEMA DE ALCANTARILLADO	
Disposición de desechos:		<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:		<input checked="" type="checkbox"/>								
Especifique:		CARRO RECOLECTOR				Especifique:						CARRO RECOLECTOR	
Observaciones:													
7.2 Señalética en el atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
					a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales			0	0	0				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictogramas de restricción			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de sitio			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems direccionales			0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.. originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0		
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales			Total anual			<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios Hospitalidad Inglés Alemán 0

Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente Guianza 1 Francés 0 Italiano 0

Otro Sensibilización de discapacidades de 0 Otro Chino 0 Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El mirador se encuentra a una altitud de aproximadamente 1.800 metros sobre el nivel del mar, lo que permite a los visitantes disfrutar de vistas impresionantes del valle circundante, las montañas y la ciudad de Zaruma. Cuenta con varias áreas de descanso, senderos para caminar, un columpio extremo y una pequeña cafetería. Es un lugar popular para relajarse, disfrutar de la naturaleza y tomar fotos panorámicas. Posee un trago tradicional llamado la chuchona

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Santuario Católico “VIRGEN DE LOS REMEDIOS”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SANTUARIO CATÓLICO "VIRGEN DE LOS REMEDIOS"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				ZARUMA				GUIZHAGUIÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
				8C4X+9CX, Guizhaguña													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3.69352597167198				-79.55168670394839													
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PUBLICA				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMIJOS				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ZARUMA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		51 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:								
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0									
Observaciones:																	

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			2	12	24	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones:						Observaciones:									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:						Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0			
Observaciones:						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)						
							B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique:						Especifique: texto									
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: POTABLE			Especifique: POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: RED ELECTRICA			Especifique: RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: CARRO RECOLECTOR			Especifique: CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		g. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		h. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
i. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		j. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		k. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
m. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		n. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		o. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		p. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
q. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		r. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>		s. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		t. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
u. Convivencia <input type="checkbox"/>		v. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		w. Otro <input type="checkbox"/>		x. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: FACEBOOK				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:				
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA				
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto						
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		Número de visitantes		0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero
						Llegadas mensuales
						Total Anual
Ciudades de origen		texto		0		0
		texto		0		0
		texto		0		0
Observaciones:						

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/N

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente	Guianza 1
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		Alemán 0	
		Francés 0 Italiano 0	
		Otro texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Santuario Católico Virgen de los Remedios, es un lugar de gran importancia religiosa y cultural para la región. Este santuario alberga la imagen de la Virgen de los Remedios, patrona de Zaruma, a quien se le atribuyen numerosos milagros y favores. Según la tradición, la imagen fue tallada por un indígena de la zona y luego escondida en una cueva para protegerla de los conquistadores españoles. Años después, la imagen fue descubierta y trasladada a la iglesia de Guizhaguña.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Cascada “EL CHIMBO”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA EL CHIMBO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				ZARUMA				GUIZHAGUÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
ORTEGA				8CRQ+48, SaMas													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3.5711175710286414				-79.59855437234725													
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:						GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
c. Nombre del Administrador:				DEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:				0967565248				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														ZARUMA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		23	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:						
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones:																	



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:					Observaciones:										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
							B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique:					Especifique: texto										
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE		Especifique: POTABLE					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA		Especifique: RED ELECTRICA					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO		Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique: CARRO RECOLECTOR					
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Sequía		<input type="checkbox"/>	Destlaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre del documento:		Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input checked="" type="checkbox"/>				
Institución que elaboró el documento:								Año de elaboración:							
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>						
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>															
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>						
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>										
e. Exposiciones temáticas temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>										
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>										
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>										
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:													
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK													
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA													
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES						Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>									0					
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0		Países de origen	texto	0		0						
	texto	0	0			texto	0		0						
	texto	0	0			texto	0		0						
Observaciones:															

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán 0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza 1	Francés	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	Otro texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La Cascada El Chimbo tiene una caída de aproximadamente 80 metros de altura, dividiéndose en dos ramales que se precipitan hacia una poza natural de aguas cristalinas. El entorno de la Cascada está rodeado de una rica vegetación, con árboles centenarios, orquídeas, bromelias y otras plantas tropicales. La fauna también es diversa, con aves, reptiles y anfibios que habitan en el bosque nublado.							
14. ANEXOS							
							
Fuente: PROPIA							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: GOOGLE EARTH							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre			
Institución	UTMACH	Institución		Institución			
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo			
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono		Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			

Iglesia Católica Parroquial De Salvias

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	9	M	C	0	1	0	1	0	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
IGLESIA CATÓLICA DE SALVIAS																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
EL_ORO				ZARUMA				SALVIAS											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
				9F72+2PC, El, Salvias															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3.637269587972738				-79.54825263408802															
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PUBLICA				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
c. Nombre del Administrador:				DIEGO ARMUJOS				d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:				096 756 5248				f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:			TODO EL AÑO																
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ZARUMA																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		32 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:										
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0											
Observaciones:																			


b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0		Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)				
									B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>						Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: TIENDA						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE		Especifique:		POTABLE			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA		Especifique:		RED ELECTRICA			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO		Especifique:		SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR		Especifique:		CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Agujes		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año de elaboración: _____							
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____							
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	
g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing	
j. Regata		<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	
m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya	
s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente	
d Otro		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata	
j. Camping		<input type="checkbox"/>	k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	
m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	
d. Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	l. Compra de artesanías	
m. Convivencia		<input type="checkbox"/>	n. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>				URL:	
b. Red Social		<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: FACEBOOK	
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
d. Material POP		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas		<input type="checkbox"/>				Nombre:	
h. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>				Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA	
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes		0
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>					0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		0
		texto	0	0			0
		texto	0	0			0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:			Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La iglesia presenta una arquitectura moderna con elementos neogóticos, la fachada principal es de color blanco con detalles en verde y amarillo. Posee un arco de medio punto en la entrada principal, flanqueado por dos pilastras. En la parte superior se encuentra un rosetón y una espadaña. La iglesia está construida principalmente de ladrillo y piedra, tiene una torre campanario de dos cuerpos, rematada en una cruz.</p>										
14. ANEXOS										
										
Fuente: PROPIA										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: GOOGLE EARTH										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre						
Institución	UTMACH	Institución		Institución						
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo						
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico						
Teléfono		Teléfono		Teléfono						
Firma		Firma		Firma						
Fecha		Fecha		Fecha						

Cascada “EL MOLINO”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	9	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA EL MOLINO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						ZARUMA						SALVIAS					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
						9F62+PVJ											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)		
-3.638165965949493						-79.54785167579671											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA											
c. Nombre del Administrador: DIEGO ARMUOS						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular: 0967565248						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 22°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
														SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		29 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0									


Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPÍÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA DIRECTO A LA CASCADA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:					Observaciones:										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
							B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique:						Especifique: texto									
Observaciones:															

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	POTABLE	Especifique:	POTABLE				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:	RED ELECTRICA				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:	CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	3	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		-1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto							
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>						0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:										
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		
Observaciones:										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La cascada se forma por la caída de una vertiente natural que se precipita desde una altura de aproximadamente 20 metros. El agua cristalina cae en una poza natural de forma rectangular, ideal para nadar y refrescarse, está rodeada de un bosque nublado exuberante, con una gran variedad de flora y fauna. El canto de las aves y el sonido del agua crean una atmósfera tranquila y relajante.</p>										
14. ANEXOS										
										
Fuente: PROPIA										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: GOOGLE EARTH										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre		
Institución	UTMACH			Institución				Institución		
Cargo	ESTUDIANTE			Cargo				Cargo		
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico		
Teléfono				Teléfono				Teléfono		
Firma				Firma				Firma		
Fecha				Fecha				Fecha		

Cerro "PALTACALO"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CERRO PALTACALO																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
EL_ORO						ZARUMA						GUANAZAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
ZONA CENTRAL																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)											
												3,700											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						PUBLICO						b. Nombre de la Institución:						GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
c. Nombre del Administrador:						DIEGO ARMIJOS						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						0967565248						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:						HUMEDO						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto													
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto													
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																			
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		ZARUMA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:		Long.:							
Observaciones:																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		EMPEDRADO													
Observaciones:																							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Se necesita un carro 4x4 por la accesibilidad del lugar									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	10	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				



Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			1	3	12	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0		Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:						Observaciones:							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	1	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
									B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0		ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	1	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique:						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	POTABLE	Especifique:		POTABLE			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	RED ELECTRICA	Especifique:		RED ELECTRICA			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique:		SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	CARRO RECOLECTOR	Especifique:		CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración:	
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>		k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: FACEBOOK					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES				Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:				Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0	
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>El Cerro Paltacalo, ubicado en la parroquia Guanazán del cantón Zaruma, provincia de El Oro, Ecuador, es una elevación montañosa que se alza imponente a 2.760 metros sobre el nivel del mar. Más allá de su imponente altura, este cerro alberga una rica historia y una belleza natural incomparable que lo convierten en un destino único para los amantes de la aventura y la cultura.</p>									
14. ANEXOS									
									
Fuente: PROPIA									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: GOOGLE EARTH									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre			
Institución	UTMACH	Institución		Institución		Institución			
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		Cargo			
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono		Teléfono		Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha			

Cerro de Arcos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CERRO DE ARCOS																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
EL_ORO				ZARUMA				GUANAZAN												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)												
-3.564661934936379				-79.46983704268109				3,700												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																
c. Nombre del Administrador: DIEGO ARMIJOS				d. Cargo que ocupa:																
e. Teléfono / Celular: 0967565248				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: TROPICAL				b. Temperatura(°C): 22°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO																		
Observaciones:																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										ZARUMA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		50.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		01:35	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:										
Observaciones:																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado												
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto														
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto														
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	EMPIEDRADO														
Observaciones:																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado											
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto												
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto												
Observaciones:																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones:																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>										
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
Observaciones: Se necesita un carro 4x4 por la accesibilidad del lugar																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)												
COOP TRANSPIÑAS			ESTACION		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO												
COOP TAC			ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO												
COOP PACCHA			ESTACION		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA 4X4 DIRECTO AL CERRO												
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible				<input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:																					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas												

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	10	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	1	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	ACERO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>														
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>														
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>													
Especifique:				Especifique: texto															
Observaciones:																			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																
Observaciones:																			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																
Observaciones:																			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																			
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																			
a. Declarante:			b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:											
Observaciones:																			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:				Agua			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: POTABLE				Especifique: POTABLE					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: RED ELECTRICA				Especifique: RED ELECTRICA					
Saneamiento:				Saneamiento:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO				Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: CARRO RECOLECTOR				Especifique: CARRO RECOLECTOR					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	1	0			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:						

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA											
Observaciones:													

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FERIADOS - FESTIVIDADES		Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		0			

d. Llegada de turistas

Turista nacional				Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 2 d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios Hospitalidad Inglés Alemán 0

Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente 1 Francés 0 Italiano 0

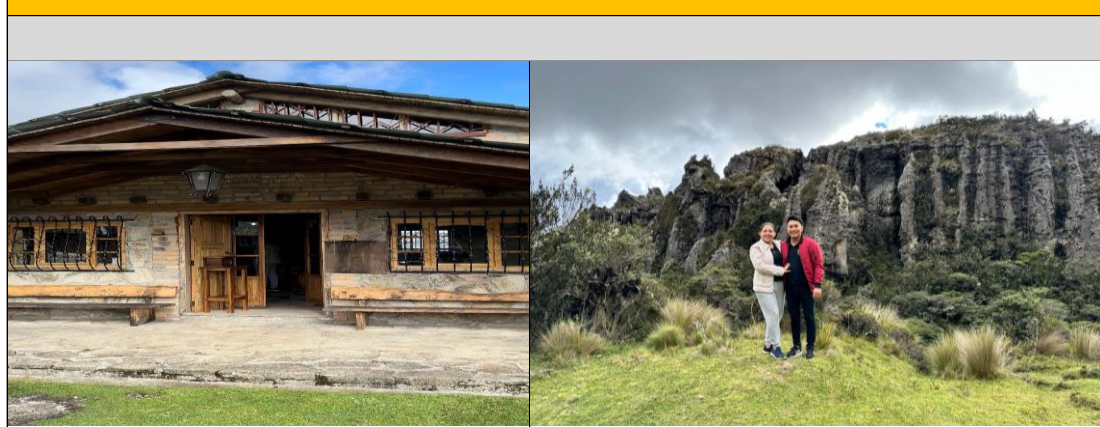
Otro [texto](#) Sensibilización de discapacidades de 0 Otro [texto](#) Chino 0 Otro [texto](#)

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro se caracteriza por sus imponentes montañas que superan los 3.000 metros de altura, con formaciones rocosas únicas y una vista panorámica espectacular del valle de Zaruma. Alberga una gran variedad de flora y fauna endémica, incluyendo bosques nublados, orquídeas, aves coloridas y el oso de anteojos

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTMACH	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Iglesia Católica Central de Guanazán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
IGLESIA CATÓLICA CENTRAL DE GUANAZÁN																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
EL_ORO					ZARUMA					GUANAZAN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
					GGR5+78X													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-3.459196172926					-79.49164554416171													
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					PUBLICA					b. Nombre de la Institución: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA								
c. Nombre del Administrador:					DIEGO ARMUJOS					d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:					096 756 5248					f. Correo Electrónico:								
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					TEMPLADO					b. Temperatura(°C):		22°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:		TODO EL AÑO																
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): ZARUMA																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		93,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		3:04 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:						
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía			Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			0		0		0		ASFALTADO		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0		0		0									
Observaciones:																		

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			2	12	24	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			21	400	1600
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			7	56	224
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			11	88	352
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones:							
Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje				<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0		Internacionales				<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras				<input type="checkbox"/>	0		Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>	2	
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)													<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo						<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique:						Especifique: texto							
Observaciones:													

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	SI
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: POTABLE	Especifique: POTABLE			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: RED ELECTRICA	Especifique: RED ELECTRICA			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO	Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: CARRO RECOLECTOR	Especifique: CARRO RECOLECTOR			
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?							SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?							SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI	NO	Especifique:
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro					
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning					
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping					
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto					
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artísticos							
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía							
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías							
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro							
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	NO	Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?							SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	URL:								
b. Red Social	Nombre: FACEBOOK								
c. Revistas Especializadas	Nombre:								
d. Material POP	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:								
h. Otro	Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA								
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	NO	Especifique: texto
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	Especifique						Número de visitantes	0	
Baja (meses)								0	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
...nes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

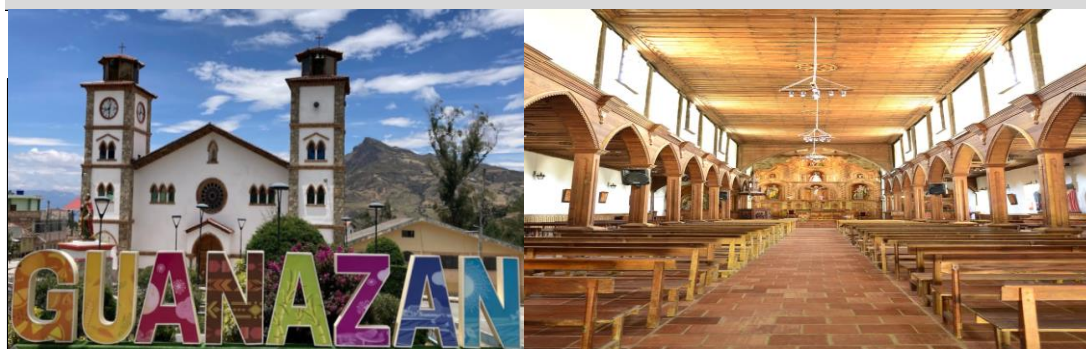
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	0	Francés	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro
								texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia es un tesoro por descubrir y un símbolo para sus habitantes, su altar es tallado en madera al igual que sus imágenes. La iglesia fue construida en el siglo XIX en estilo colonial español y está dedicada a la Virgen María Auxiliadora, patrona de la parroquia. La iglesia tiene una fachada sencilla con una puerta de madera tallada y una ventana de arco de medio punto. El interior de la iglesia es amplio y está decorado con frescos y retablos de estilo colonial.

14. ANEXOS



Fuente: PROPIA

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Iglesia Católica de Abañin

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	7	1	3	5	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
IGLESIA CATÓLICA DE ABAÑIN																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
EL_ORO						ZARUMA						GUANAZAN																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal																																									
						GGR5+78X																																																					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-3.333520347088904						-79.50148436292717																																																					
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						PUBLICA						b. Nombre de la Institución:						GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																																									
c. Nombre del Administrador:						DIEGO ARMUOS						d. Cargo que ocupa:																																															
e. Teléfono / Celular:						096 756 5248						f. Correo Electrónico:																																															
Observaciones:																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Clima:						TEMPLADO						b. Temperatura(°C):						22°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																																																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito						<input type="checkbox"/>																															
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque						<input type="checkbox"/>																																			
g. Meses recomendables de visita:				TODO EL AÑO																																																							
Observaciones:																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												ZARUMA																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				133		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				3:22		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		Long.:																																							
Observaciones:																																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno																																															
		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																																																	
		<input type="checkbox"/>		0		0		0																																																			
Observaciones:																																																											

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
COOP TRANSPIÑAS	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP TAC	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP PACCHA	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ENTRA A LA ESTACION Y LUEGO SE COGE UNA CAMIONETA A LA IGLESIA			
COOP. DE TAXIS SULTANA DE ORO	ESTACION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SE ESCOGE EL CARRO EN EL CENTRO DE ZARUMA QUE LO DIRIGE A LA IGLESIA			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	2	67	122		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	61	147		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	19		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	400	1600						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	7	56	224						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	11	88	352						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:						Observaciones:									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				2			
Observaciones:						Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones:						Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>												
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>										
Especifique:			Especifique: texto												
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>												
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>												
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>												
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>												
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>												
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>												
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:														
Observaciones:															

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: POTABLE					Especifique: POTABLE				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: RED ELECTRICA					Especifique: RED ELECTRICA				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO					Especifique: SISTEMA DE ALCANTARILLADO				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: CARRO RECOLECTOR					Especifique: CARRO RECOLECTOR				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
					a. Madera b. Aluminio c. Otro			Especifique	
								B R M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales			0			0	
		Pictograma de atractivos culturales			0			0	
		Pictograma de actividades turísticas			0			0	
		Pictograma de servicios de apoyo			0			0	
		Pictogramas de restricción			0			0	
		Tótems de atractivos turísticos			0			0	
		Tótems de sitio			0			0	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales			0			0	
		Pictograma de atractivos culturales			0			0	
		Pictograma de actividades turísticas			0			0	
		Pictograma de servicios de apoyo			0			0	
		Pictogramas de restricción			0			0	
		Señales turísticas de aproximación			0			0	
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos			0			0	
		Panel informativo de atractivos			0			0	
		Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades			0			0	
		Mesas interpretativas			0			0	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>		Tótem de sitio			0			0	
		Tótem de direccionamiento			0			0	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>		De información botánica			0			0	
		Normativos de concienciación			0			0	
Otros <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>		Detalle			texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Detalle			texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Detalle			texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		Detalle			texto				
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																													
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>		Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales		<input type="checkbox"/>																																																																																															
Sequía				<input type="checkbox"/>				Inundaciones				<input checked="" type="checkbox"/>				Aguajes				<input type="checkbox"/>				Tsunami				<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?										<input type="checkbox"/>										Institución que elaboró el documento:										Nombre del documento:										Año de elaboración:										de:																																																											
Observaciones:																																																																																																													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										S/I										<input checked="" type="checkbox"/>																																																	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Año de elaboración:																																																											
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Especifique:																																																											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Especifique:																																																											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Especifique:																																																											
Observaciones:																																																																																																													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI										<input checked="" type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										S/I										<input type="checkbox"/>																																																	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
9.1.1 En el Agua (M)										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
a. Buceo				<input type="checkbox"/>				b. Kayak de mar				<input type="checkbox"/>				c. Kayak lacustre				<input type="checkbox"/>				d. Kayak de Río				<input type="checkbox"/>				e. Surf				<input type="checkbox"/>																																																																									
f. Kite surf				<input type="checkbox"/>				g. Rafting				<input type="checkbox"/>				h. Snorkel				<input type="checkbox"/>				i. Tubing				<input type="checkbox"/>				j. Regata				<input type="checkbox"/>																																																																									
k. Paseo en panga				<input type="checkbox"/>				l. Paseo en bote				<input type="checkbox"/>				m. Paseo en lancha				<input type="checkbox"/>				n. Paseo en moto acuática				<input type="checkbox"/>				o. Parasailing				<input type="checkbox"/>																																																																									
p. Esquí acuático				<input type="checkbox"/>				q. Banana flotante				<input type="checkbox"/>				r. Boys				<input type="checkbox"/>				s. Pesa deportiva				<input type="checkbox"/>				Otro				<input type="checkbox"/>																																																																									
Observaciones:																																																																																																													
9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
a. Alas Delta				<input type="checkbox"/>				b. Canopy				<input type="checkbox"/>				c. Parapente				<input type="checkbox"/>				d Otro				<input type="checkbox"/>				texto																																																																													
Observaciones:																																																																																																													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
a. Montañismo				<input type="checkbox"/>				b. Escalada				<input type="checkbox"/>				c. Senderismo				<input type="checkbox"/>				d. Cicloturismo				<input type="checkbox"/>				e. Canyoning				<input type="checkbox"/>																																																																									
f. Exploración de cuevas				<input type="checkbox"/>				g. Actividades Recreativas				<input type="checkbox"/>				h. Cabalgata				<input type="checkbox"/>				i. Caminata				<input type="checkbox"/>				j. Camping				<input type="checkbox"/>																																																																									
k. Picnic				<input type="checkbox"/>				l. Observación de flora y fauna				<input type="checkbox"/>				m. Observación de astros				<input type="checkbox"/>				n. Otro				<input type="checkbox"/>				texto																																																																													
Observaciones:																																																																																																													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																			
9.2.1 Tangibles e intangibles										<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																			
a. Recorridos guiados				<input type="checkbox"/>				b. Recorrido autoguiados				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Visita a talleres artísticos				<input type="checkbox"/>																																																																																									
h. Participación en talleres artísticos				<input type="checkbox"/>				d. Visita a talleres artesanales				<input type="checkbox"/>				i. Participación en talleres artesanales				<input type="checkbox"/>																																																																																									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				<input type="checkbox"/>				f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				<input type="checkbox"/>				i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				<input type="checkbox"/>																																																																																									
g. Presentaciones o representaciones en vivo				<input type="checkbox"/>				h. Muestras audiovisuales				<input type="checkbox"/>				g. Fotografía				<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																									
j. Degustación de platos tradicionales				<input type="checkbox"/>				l. Participación de la celebración				<input checked="" type="checkbox"/>				m. Compra de artesanías				<input type="checkbox"/>																																																																																									
n. Convivencia				<input type="checkbox"/>				o. Medicina ancestral				<input type="checkbox"/>				Otro				<input type="checkbox"/>																																																																																									
Observaciones:																																																																																																													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI										<input checked="" type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										S/I										<input type="checkbox"/>																																																	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI										<input checked="" type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Especifique: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																																																											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI										<input checked="" type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>																																																																					
Medio Promocional										Dirección y nombre de los medios promocionales										Periodicidad de la promoción																																																																																									
a. Página WEB										<input type="checkbox"/>										URL:																																																																																									
b. Red Social										<input checked="" type="checkbox"/>										Nombre: FACEBOOK																																																																																									
c. Revistas Especializadas										<input type="checkbox"/>										Nombre:																																																																																									
d. Material POP										<input type="checkbox"/>										Nombre:																																																																																									
e. Oficina de Información Turística										<input type="checkbox"/>										Nombre:																																																																																									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)										<input type="checkbox"/>										Nombre:																																																																																									
g. Asistencia a ferias turísticas										<input type="checkbox"/>										Nombre:																																																																																									
h. Otro										<input checked="" type="checkbox"/>										Nombre: GOBIERNO MUNICIPAL DE ZARUMA																																																																																									
Observaciones:																																																																																																													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI										<input checked="" type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Especifique: texto																																																											
Observaciones:																																																																																																													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input checked="" type="checkbox"/>										S/I										<input type="checkbox"/>																																																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																																																																																																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Tipo: Digital										<input type="checkbox"/>										Papel										<input type="checkbox"/>										Años de registro										0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI										<input type="checkbox"/>										NO										<input type="checkbox"/>										Frecuencia de los reportes:																																																											
c. Temporalidad de visita al atractivo																																																																																																													
Alta (meses)				<input type="checkbox"/>				Especifique								Número de visitantes				0																																																																																									
Baja (meses)				<input type="checkbox"/>												Número de visitantes				0																																																																																									
d. Llegada de turistas																																																																																																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional										Llegadas mensuales										Total anual										<input type="checkbox"/> Turista extranjero										Llegadas mensuales										Total Anual																																																											
Ciudades de origen				texto				0				0				Países de origen				texto				0				0																																																																																	
				texto				0												texto				0				0																																																																																	
				texto				0												texto				0				0																																																																																	
Observaciones:																																																																																																													

zarumatodoloquenecesito@gmail.com

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	<input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano	<input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <u>texto</u>		
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La Iglesia Católica de Abañin es más que un simple edificio religioso, es el corazón de la vida social y cultural de la parroquia. En su interior se celebran bautizos, bodas, fiestas patronales y misas dominicales, convirtiéndola en un espacio de encuentro y unidad para la comunidad. Los habitantes de Abañin encuentran en la iglesia un refugio de paz y tranquilidad, un lugar donde fortalecer su fe y compartir momentos especiales con sus seres queridos.</p>						
14. ANEXOS						
						
Fuente: PROPIA						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: GOOGLE EARTH						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	SAAVEDRA MELANY Y LITUMA ALEX	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	UTMACH	Institución		Institución		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono		Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		