





**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de "El Oro Megadiverso".**

**MENDEIETA LIMONES FIORELLA THALIA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**ORTEGA BARRIOS EMILY ANTONELLA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de "El Oro Megadiverso".**

**MENDIETA LIMONES FIORELLA THALIA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**ORTEGA BARRIOS EMILY ANTONELLA  
LICENCIADA EN TURISMO**

**BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL**

**MACHALA  
2023**

# PROPUESTA MUSEOGRÁFICA PARA LA PUESTA EN VALOR Y USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO NATURAL DE “EL ORO MEGADIVERSO”

*por* Fiorella Mendieta

---

**Fecha de entrega:** 10-mar-2024 09:02p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2317108184

**Nombre del archivo:**

PROPUESTA\_MUSEOGRÁFICA\_PARA\_LA\_PUESTA\_EN\_VALOR\_Y\_USO\_TURÍSTICO\_DEL\_PATRIMONIO\_NATURAL\_DE\_EL\_ORO\_MEGADIVERSO\_.docx  
(33.23M)

**Total de palabras:** 17072

**Total de caracteres:** 97754

# PROPUESTA MUSEOGRÁFICA PARA LA PUESTA EN VALOR Y USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO NATURAL DE "EL ORO MEGADIVERSO"

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

1%

★ [www.monumentos.gob.cl](http://www.monumentos.gob.cl)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MENDIETA LIMONES FIORELLA THALIA y ORTEGA BARRIOS EMILY ANTONELLA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de "El Oro Megadiverso"., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MENDIETA LIMONES FIORELLA THALIA

0941674921



ORTEGA BARRIOS EMILY ANTONELLA

0706436045

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres y hermana, este trabajo es el resultado de dedicación y esfuerzo, pero también es el reflejo del apoyo incondicional que ustedes me han brindado en cada paso de este camino. A ustedes, que siempre han sido unas de mis fuentes de inspiración y motivación, les dedico este trabajo con profundo agradecimiento por su amor, paciencia y sacrificio.

Fiorella Mendieta Limones

## **Agradecimientos**

Queridos papá y mamá, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su inquebrantable apoyo y amor durante todo este arduo camino. Su comprensión y sacrificio han sido los pilares fundamentales que me han impulsado a alcanzar este logro académico. Agradezco también a mi hermana, Heidi, por su constante aliento que fue indispensable en los momentos de duda y desánimo. Gracias por estar siempre a mi lado, por escucharme sin juzgar y por celebrar mis logros como si fueran propios. A mi cuñado, César, por su apoyo y ánimos. Aprecio profundamente tu generosidad y tu disposición para ayudarme en cada paso del camino. A mis amigos, por su comprensión, ánimo y paciencia, sin su presencia y apoyo, el viaje sería menos colorido y significativo. Y a la música, cine, youtube y más, que no solo me han mantenido viva, sino que también me han ofrecido un refugio durante mis días más difíciles y me han inspirado constantemente.

Fiorella Mendieta Limones

## **Dedicatoria**

Este proyecto está dedicado a mis padres Marco y Jessica por brindarme ese apoyo emocional y darme fuerzas en aquellas situaciones difíciles. A mis hermanos y amigos que supieron brindarme consejos y palabras que me impulsaron a seguir adelante en cada proceso.

Principalmente quiero dedicar este trabajo a Dios, mi Padre, quien estuvo desde un inicio, quien me acompañó en los momentos que físicamente no había nadie a mi lado, aquel que al final me brindó una mano y me impulso a culminar esta etapa en mi vida.

Emily Ortega Barrios

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a Dios, mis familiares y amigos que con sus palabras de apoyo me impulsaron a buscar la excelencia y continuar a pesar de las dificultades presentadas en este camino. Agradezco aquellos docentes que nos brindaron una educación adecuada para poder crecer profesionalmente. Un agradecimiento profundo a la Lic. en Turismo María Isabel Bastidas por aquellas enseñanzas que nos permitieron crecer en este proyecto, aquellas ideas y consejos para poder presentar un trabajo que pueda ayudar a nuestra comunidad a impulsar el turismo de nuestra región. Finalmente, un agradecimiento a la institución que nos permitió desarrollar nuestro conocimiento, impulsándonos en la mejora de nuestro perfil personal y académico.

Emily Ortega Barrios

## **Resumen**

La presente investigación titulada “Propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de “El Oro Megadiverso” está orientado a ser un recurso clave para la difusión, conservación y la conexión de la comunidad con el entorno natural que nos rodea, en este caso, un conjunto de los recursos naturales de la Provincia de El Oro. La museografía como estrategia desempeña un papel esencial al difundir la importancia del patrimonio natural, ya que transforma información en experiencias significativas que pueden inspirar a la sociedad a valorar, respetar y preservar el entorno natural. Se usó metodologías cualitativas y cuantitativas para la recolección de datos relevantes a la investigación, por medio de entrevistas a personal de la superestructura de la Provincia y encuestas a la comunidad, además de la revisión bibliográfica usada para obtener datos verídicos de las especies y ecosistemas. Adquiriendo resultados finales del estudio que, existe la necesidad clara de un espacio donde se promueva la difusión de información actualizada sobre la biodiversidad y los desafíos ambientales del Patrimonio Natural.

**Palabras clave:** *Patrimonio natural, museografía, museología, megadiverso, biodiversidad, puesta en valor, uso turístico.*

**Abstract**

The present research entitled “Propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de “El Oro Megadiverso” is oriented to be a key resource for the dissemination, conservation and connection of the community with the natural environment that surrounds us, in this case, a set of natural resources of the Province of El Oro. Museography as a strategy plays an essential role in disseminating the importance of natural heritage, since it transforms information into meaningful experiences that can inspire society to value, respect and preserve the natural environment. Qualitative and quantitative methodologies were used to collect data relevant to the research, through interviews with personnel from the Province's superstructure and community surveys, in addition to the bibliographic review used to obtain accurate data on species and ecosystems. The final results of the study show that there is a clear need for a space to promote the dissemination of updated information on biodiversity and the environmental challenges of the Natural Heritage.

**Keywords:** *Natural heritage, museography, museology, megadiverse, biodiversity, enhancement, tourism use.*

## INDICE

Capítulo I .....	10
1.1 Introducción .....	10
1.2 Justificación .....	11
1.3 Formulación del problema .....	12
1.4 Objetivos .....	15
1.4.1 Objetivo General .....	15
1.4.2 Objetivos Específicos .....	15
Capitulo II .....	16
2.1 Marco teórico .....	16
2.1.1 Turismo .....	16
2.1.2 Turismo sostenible .....	17
2.1.3 Puesta en valor del patrimonio .....	17
2.1.4 Interpretación Turística .....	18
2.1.5 Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural	19
2.1.6 Museología .....	20
2.1.7 Museografía .....	21
2.1.8 Museografía Didáctica .....	21
2.1.9 Guiones Interpretativos .....	25
2.1.10 Prototipo Museográfico .....	26
2.1.11 Museo .....	26
2.1.12 Patrimonio Natural .....	27
2.1.13 Patrimonio natural, turismo y museos .....	28
2.1.14 Espacio Natural .....	28
2.1.15 Biodiversidad .....	29
2.1.16 Conservación de la biodiversidad .....	30
2.1.17 Exposiciones Inmersivas .....	30
2.1.18 Experiencias inmersivas .....	31
Capitulo III .....	32
3.1 Metodología .....	32
3.1.1 Matriz de operacionalización de variables .....	33
3.2 Método .....	34
3.3 Población o muestra .....	35
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos .....	36
3.5 Interpretación de resultados .....	37
3.5.1 Analisis cuantitativo .....	37

Encuestas .....	37
Entrevista.....	48
3.6 Análisis y Discusión de resultados .....	51
3.6.1 Análisis.....	52
3.6.2 Discusión.....	53
Capitulo IV.....	56
4.1 Propuesta integradora.....	56
4.1.1 Plan Museológico.....	56
Objetivo General.....	56
Objetivos Específicos .....	56
Definición de la institución.....	56
Misión.....	57
Visión.....	57
Objetivo .....	57
Historia y perfil de la institución .....	57
Patrimonio Natural de El Oro.....	58
Bocetos del Museo de la Naturaleza Viva.....	72
Guion museográfico no interpretativo.....	73
Plan Arquitectónico .....	76
Exposición .....	79
Discurso expositivo .....	80
Condiciones de montaje.....	80
Funcionamiento y accesibilidad .....	80
Difusión y comunicación.....	80
Registro de visitantes.....	82
Seguridad.....	83
Recursos Humanos .....	83
Personal administrativo seleccionado para funcionamiento del museo .....	83
Recursos económicos .....	86
4.1.2 Plan Museográfico.....	87
Propuesta .....	87
Distribución espacial .....	87
Presupuesto y financiamiento.....	99
5.1 Conclusiones .....	101
5.2 Recomendaciones .....	102
5.3 Anexos .....	103
Bibliografía.....	105

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> <i>Genero</i> _____	37
<b>Ilustración 2.</b> <i>Edad</i> _____	37
<b>Ilustración 3.</b> <i>Residencia</i> _____	38
<b>Ilustración 4.</b> <i>Nivel de estudio</i> _____	38
<b>Ilustración 5.</b> <i>Estado civil</i> _____	39
<b>Ilustración 6.</b> <i>Situación laboral actual</i> _____	39
<b>Ilustración 7.</b> <i>Según su conocimiento, ¿Qué es el Patrimonio Natural?</i> _____	40
<b>Ilustración 8.</b> <i>Considero que preservar el patrimonio natural de la provincia El Oro es importante.</i> _____	40
<b>Ilustración 9.</b> <i>Considero importante la difusión del Patrimonio natural de El Oro dentro y fuera de la provincia.</i> _____	41
<b>Ilustración 10.</b> <i>Es importante la transmisión de conocimiento sobre el patrimonio natural a las generaciones futuras.</i> _____	41
<b>Ilustración 11.</b> <i>La comunidad valora y cuida el entorno natural que nos rodea.</i> _____	42
<b>Ilustración 12.</b> <i>La comunidad está suficientemente informada sobre la importancia del patrimonio natural de la Provincia.</i> _____	42
<b>Ilustración 13.</b> <i>¿Qué tan frecuente visita recursos naturales dentro de la provincia de El Oro?</i> _____	43
<b>Ilustración 14.</b> <i>¿Estaría de acuerdo con la creación de un espacio museográfico interactivo (museo) en donde se promueva la difusión y preservación del patrimonio natural de la provincia El Oro?</i> _____	43
<b>Ilustración 15.</b> <i>¿Qué busca al visitar un espacio museográfico (museo)?</i> _____	44
<b>Ilustración 16.</b> <i>¿De los siguientes modelos de museos interactivos, ¿cuáles le gustaría a usted que se implementen en el museo?</i> _____	44
<b>Ilustración 17.</b> <i>¿Qué actividades crees que podrían fortalecer el sentido de pertenencia hacia el patrimonio natural por la comunidad?</i> _____	45
<b>Ilustración 18.</b> <i>Considero que el gobierno provincial está promoviendo de manera efectiva los atractivos turísticos y recursos naturales.</i> _____	46
<b>Ilustración 19.</b> <i>Considero que se deberían establecer nuevas estrategias para el impulso del turismo en la provincia por parte del gobierno.</i> _____	46
<b>Ilustración 20.</b> <i>¿Ha escuchado ud. de la marca "El Oro Megadiverso"?</i> _____	47
<b>Ilustración 21.</b> <i>¿Con que asociaría usted la marca "El Oro Megadiverso"?</i> _____	47
<b>Ilustración 22.</b> <i>Boceto 2D. Planta baja</i> _____	72
<b>Ilustración 23.</b> <i>Boceto 2D. Piso 1</i> _____	72
<b>Ilustración 24.</b> <i>Plano en 2D. Planta Baja</i> _____	77
<b>Ilustración 25.</b> <i>Plano en 2D. Piso 1</i> _____	77
<b>Ilustración 26.</b> <i>Plano en 3D. Planta Baja – Vista Frontal</i> _____	78
<b>Ilustración 27.</b> <i>Plano en 3D. Planta Baja – Vista Trasera</i> _____	78
<b>Ilustración 28.</b> <i>Plano en 3D. Piso 1 – Vista Frontal</i> _____	78
<b>Ilustración 29.</b> <i>Plano en 3D. Piso 1 – Vista Trasera</i> _____	79
<b>Ilustración 30.</b> <i>Página Web. Portada</i> _____	81
<b>Ilustración 31.</b> <i>Página Web. Sobre nosotros</i> _____	81
<b>Ilustración 32.</b> <i>Página Web. Salas - Ecosistemas</i> _____	82
<b>Ilustración 33.</b> <i>Página Web. Salas – Educación</i> _____	82
<b>Ilustración 34.</b> <i>Plano en 2D. Planta Baja</i> _____	87
<b>Ilustración 35.</b> <i>Plano en 2D. Piso 1</i> _____	87
<b>Ilustración 36.</b> <i>Área expositiva 1. Pisos Climáticos de El Oro</i> _____	89

<b>Ilustración 37.</b> Modelo tridimensional representando los diferentes ecosistemas del páramo al manglar	89
<b>Ilustración 38.</b> Paneles táctiles informativos	90
<b>Ilustración 39.</b> Paneles escritos	90
<b>Ilustración 40.</b> Paneles escritos	90
<b>Ilustración 41.</b> Área expositiva 2. Flora de El Oro	91
<b>Ilustración 42.</b> Pantallas	92
<b>Ilustración 43.</b> Pantallas con luces led	92
<b>Ilustración 44.</b> Área expositiva 3. Fauna de El Oro	93
<b>Ilustración 45.</b> Pantallas	93
<b>Ilustración 46.</b> Paneles informativos textual	94
<b>Ilustración 47.</b> Área de exposiciones temporales. Fauna de El Oro	94
<b>Ilustración 48.</b> Sala de presentaciones	95
<b>Ilustración 49.</b> Sala educativa. Sala educativa para adultos y jóvenes	97
<b>Ilustración 50.</b> Sala educativa para adultos y jóvenes	97
<b>Ilustración 51.</b> Sala educativa. Sala educativa para niños	97
<b>Ilustración 52.</b> Sala para niños	98
<b>Ilustración 53.</b> Aula del Futuro para niños	98
<b>Ilustración 54.</b> Iluminación natural en el lobby	99

#### INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Principios Carta ICOMOS	20
<b>Tabla 2.</b> Funciones de la guía didáctica.	23
<b>Tabla 3.</b> Aspectos a tener en cuenta y formato general de una guía educativa destinada al museo.	23
<b>Tabla 4.</b> Preparación de una guía educativa.	25
<b>Tabla 5.</b> Matriz de operacionalización de variables.	33
<b>Tabla 6.</b> Guion Interpretativo. Salas Expositivas.	73
<b>Tabla 7.</b> Salas Educativas	75
<b>Tabla 8.</b> Personal administrativo y sus funciones	84
<b>Tabla 9.</b> Presupuesto y financiamiento	99

#### INDICE DE FICHAS DE ESTUDIO

<b>Ficha de estudio 1.</b> Bioma el Manglar.	58
<b>Ficha de estudio 2.</b> Bioma Bosque Seco de Tierras Bajas.	59
<b>Ficha de estudio 3.</b> Bioma Bosque Piemontano.	61
<b>Ficha de estudio 4.</b> Bioma Bosque Montano Bajo.	62
<b>Ficha de estudio 5.</b> Bioma Bosque Montano.	63
<b>Ficha de estudio 6.</b> Bioma Páramos.	64
<b>Ficha de estudio 7.</b> Fauna. Iguana iguana.	65
<b>Ficha de estudio 8.</b> Fauna. Piquero Patiazul.	65
<b>Ficha de estudio 9.</b> Fauna. Perico Caretirrojo.	66
<b>Ficha de estudio 10.</b> Fauna. Rana de Cristal de Buenaventura.	66
<b>Ficha de estudio 11.</b> Fauna. Pájaro Paraguas Longuipéndulo.	67
<b>Ficha de estudio 12.</b> Fauna. Tucán Goliamarillo.	67
<b>Ficha de estudio 13.</b> Flora. Orquídeas.	68
<b>Ficha de estudio 14.</b> Tipos. Tipo de Orquídeas.	69
<b>Ficha de estudio 15.</b> Flora. Bromelias.	70

*Ficha de estudio 16. Flora. Tipo de Bromelias.* \_\_\_\_\_ 71

## Capítulo I

### 1.1 Introducción

La propuesta museográfica para realzar y aprovechar el patrimonio natural de la marca "El Oro Megadiverso" surge como un esfuerzo dirigido a conservar, proteger y dar a conocer los encantos naturales y turísticos de la provincia de El Oro, reconocida por su abundante y variada vida biológica. En este sentido, se plantea la necesidad de crear estrategias museográficas que faciliten la gestión adecuada y la divulgación de este patrimonio, con el fin de promover el turismo sostenible y contribuir al crecimiento económico de la región.

Se ha identificado, a través de un análisis empírico, que la falta de concienciación y conocimiento de los ciudadanos sobre estos temas constituye una de las principales problemáticas a abordar. Para hacer frente a estos retos, se sugiere poner en práctica una propuesta museográfica que posibilite la creación de un ambiente destinado a la interpretación y apreciación de los recursos naturales de la zona.

Esto se lograría mediante el empleo de elementos interactivos, tales como paneles informativos, maquetas, material audiovisual y actividades prácticas. Así, se pretende comprometer activamente a los visitantes en el proceso de educación y concientización acerca de la relevancia de preservar y utilizar de manera sostenible el patrimonio.

Como punto final, la propuesta museográfica para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de la provincia de El Oro constituye una oportunidad para impulsar la preservación, el entendimiento y el progreso sostenible de esta área, mediante la aplicación de tácticas novedosas y participativas. Su éxito dependerá de la colaboración entre

instituciones, organizaciones y la comunidad local, con el objetivo de garantizar la protección y disfrute de este valioso legado natural.

## **1.2 Justificación**

Machala, la capital administrativa de la provincia de El Oro, carece de un espacio estratégico donde se promueva el conocimiento acerca de las especies más representativas y relevantes de la región, así como de su hábitat natural. Por lo tanto, es esencial contar con un lugar que proporcione información relevante en este ámbito. Esto no solo contribuiría a la conservación de la biodiversidad, sino que también impulsaría la investigación científica, la educación, el desarrollo del turismo sostenible y la toma de decisiones fundamentadas.

Uno de los principales propósitos de un museo es ofrecer oportunidades de aprendizaje y promover la conservación y apropiación del patrimonio por parte de la comunidad local. Para lograr estos objetivos, es crucial integrar planes museográficos que contemplen la disposición espacial de las exhibiciones, la selección de tecnologías interactivas y multimedia, así como la creación de narrativas educativas didácticas. Estas medidas no solo implican la participación activa de los visitantes, sino que también contribuyen a transmitir de manera efectiva el valor del patrimonio (Arévalo et al., 2018).

La museografía didáctica puede ser una herramienta eficaz para transmitir la importancia y relevancia del patrimonio natural. Al implementar una estrategia museográfica bien fundamentada, se pueden enriquecer las experiencias educativas mediante una variedad de recursos didácticos, lo que a su vez promueve el desarrollo cognitivo de los visitantes. Además, esta estrategia ayuda a crear conciencia sobre la conservación de la biodiversidad presente en la provincia de El Oro, contribuyendo así a resaltar su valor y promover el turismo sostenible (Ayala et al., 2006).

En resumen, el método utilizado para transmitir información desempeña un papel fundamental en la promoción del turismo sostenible, ya que fomenta prácticas responsables, el cumplimiento de regulaciones y el respaldo a la conservación de los ecosistemas. Además, una propuesta museográfica destinada a realzar y aprovechar el patrimonio natural puede tener un impacto considerable en el desarrollo turístico de la provincia. Por lo tanto, es crucial considerar detenidamente la planificación museográfica y museológica como parte esencial de la gestión y promoción del patrimonio natural.

### **1.3 Formulación del problema**

El problema que prevalece en varios países es la escasa atención y la limitada difusión dedicada al patrimonio natural, tal como sucede en el caso de España. Según (Pérez Mateo, 2020), el patrimonio natural de la casa museo, frecuentemente pasa inadvertido. Es imperativo adoptar una perspectiva inclusiva que incorpore valores más abarcadores, los cuales sean compartidos por sociedades cada vez más diversas.

De igual manera, (Jiménez-García, 2017) indica cómo se ha dado un gran interés a la conservación del patrimonio cultural, descuidando al patrimonio natural, siendo de importancia mundial. Pues la naturaleza forma parte de todo el mundo, no solo de un país. El autor menciona que México cuenta con un patrimonio mundial, reconocido por la Unesco, debido a los 31 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales 6 son naturales. Sin embargo, existe el problema de la falta de protección por parte de instituciones y organismos, causando que no haya contribuciones por parte de la población. Aquí entra la educación al pueblo y turistas, al existir poca difusión, no hay una correcta educación, por lo cual existe el conflicto de la falta de valor, cuidado y respeto hacia el patrimonio natural.

En esa misma línea, desde la visión empírica del alumno, el problema que existe en la provincia de El Oro es el poco conocimiento acerca del patrimonio natural de la misma. Es

relevante señalar que, en la actualidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial (GAD) está desarrollando la marca de la provincia, denominada "El Oro Megadiverso", con el propósito de reconocer la diversidad presente en la región y fomentar la apropiación del patrimonio natural por parte de la población. Sin embargo, hasta el momento, la gestión del GAD provincial en lo que respecta a la difusión turística y cultural de esta marca es insuficiente, pues muchos habitantes aún no tienen conocimiento de ella.

Una razón subyacente es la falta de inclusión de información detallada sobre el patrimonio natural provincial en los programas educativos locales. Esta carencia se relaciona con el desinterés de la población local, incluyendo estudiantes, adultos y profesionales, en explorar su propio patrimonio natural. Este desinterés puede ser atribuido a múltiples factores, incluyendo preferencias por otras áreas de estudio o la falta de conciencia acerca de la relevancia del patrimonio natural.

Es relevante señalar que la limitación en la provisión de información educativa para los estudiantes por parte de las instituciones educativas se debe, en parte, a la escasez de recursos financieros y humanos. Esta restricción impacta directamente en la capacidad de estas instituciones para ofrecer un contenido educativo de calidad. Además, la falta de acceso a recursos como bibliotecas y museos dificulta significativamente la adquisición de conocimientos sobre el patrimonio, ya que las fuentes educativas y de investigación están limitadas.

Asimismo, actividades como la minería, la tala de árboles y la transformación de los ecosistemas en áreas agrícolas y ganaderas también están causando daños al patrimonio natural (Bravo Riofrío, 2019). Algunas son empresas legales, las cuales tratan de remediar el daño que causan al ecosistema, sin embargo, las empresas ilegales son aquellas que tienen un gran impacto negativo, pues su interés es beneficiarse a sí mismos.

Lo mencionado anteriormente puede dar lugar a una falta de interés general en la ecología y biodiversidad específica de la provincia, lo que potencialmente conduce a la pérdida de prácticas y saberes tradicionales locales. De manera simultánea, este fenómeno contribuye a la disminución de la conciencia sobre la relevancia del patrimonio natural, lo que resulta en la apatía hacia la preservación y protección de las áreas naturales. Este desinterés puede llevar al deterioro y pérdida irreversible de estos entornos naturales.

Finalmente, esto también impacta en el turismo local, ya que, como se mencionó anteriormente, los visitantes carecen de información sobre los atractivos naturales de la provincia, lo que restringe el desarrollo potencial tanto del sector turístico como económico en la región.

Debido a estas razones, se propone la creación de un museo, con el propósito de exhibir, comunicar, preservar y divulgar el patrimonio natural desarrollado por la marca "El Oro Megadiverso". Además, este museo facilitará la realización de investigaciones y la implementación de programas educativos, aumentando así la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros. Esto contribuirá al desarrollo turístico no solo en la ubicación del museo, sino también en los atractivos naturales presentes en la provincia de El Oro.

En resumen, se han formulado las siguientes preguntas, ¿La falta de un espacio educativo y cultural especializado dificulta la transmisión efectiva del conocimiento sobre la biodiversidad local y la importancia de la conservación y puesta en valor del entorno natural?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Crear una propuesta museográfica que resalte y aproveche el patrimonio natural de la marca "El Oro Megadiverso" es esencial para impulsar su valorización y su potencial turístico. Esto implica desarrollar un plan museológico y museográfico que promueva la conservación y el entendimiento de la biodiversidad local. Además, busca fomentar el turismo sostenible y contribuir al progreso económico regional.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

Recopilación bibliográfica de la biodiversidad de la provincia de El Oro, con el fin de identificar las especies más representativas y relevantes mediante revisión bibliográfica.

Analizar el uso turístico de los recursos naturales de la provincia de El Oro por parte del gobierno provincial para comprender en profundidad la gestión actual, así como sus fortalezas y debilidades mediante investigación cualitativa.

Examinar el estado actual del sentido de pertenencia y valoración del patrimonio natural de la provincia de El Oro por parte de la comunidad, mediante una investigación cuantitativa.

Elaborar un plan museológico y museográfico con la ayuda de estrategias didácticas pertinentes y efectivas, para la creación y operación de un museo que promueva la conservación, difusión y uso turístico del patrimonio natural.

## Capítulo II

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 Turismo

El turismo implica el desplazamiento desde el lugar de residencia a un destino distante, con una estadía que supera una noche, ya sea por motivos educativos, empresariales o de ocio. Esta industria ha posibilitado que naciones con limitada producción económica puedan superar la pobreza y acceder a oportunidades de mejora en la calidad de vida. El territorio Orense posee una diversidad de recursos naturales que crean un gran potencial turístico, y fomentarlo es un propósito primordial. Para percibir cambios en el turismo local se tendría como opción y base la marca provincial “El Oro Megadiverso”, misma que ha estimulado el turismo en la Provincia.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el siglo XX, se describía el turismo como las acciones que las personas llevan a cabo durante sus desplazamientos y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con una duración de menos de un año, ya sea por motivos de recreación, negocios u otras circunstancias. Como se citó en Cañizares & Pulpón (2020), actualmente, Cañizares caracteriza este fenómeno como una tendencia sociocultural y económica relacionada con la movilidad humana, que muestra un aumento continuo e impactando económicamente en una sociedad en constantes crecimiento (Carmen Cañizares Ruiz & Pulpón, 2020).

Asimismo, Lapointe, 2018, citado por (Lager, 2023), considera el turismo como una estrategia de mitigación a corto plazo para los desafíos económicos que enfrentan las naciones del Tercer Mundo. Lo describe como un fenómeno económico milagroso, ya que genera ganancias sustanciales y rápidas. En la década de 1990, esta industria emergió en

numerosas naciones latinoamericanas. Se concibió el turismo como un medio para reducir la pobreza, generando empleos, atrayendo inversiones extranjeras y mejorando las infraestructuras. En términos generales, su propósito central era elevar el nivel de vida de las comunidades locales.

### **2.1.2 Turismo sostenible**

El turismo sostenible es, como lo indica, una forma de turismo que se enfoca en minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, la cultura y la economía de una región, al mismo tiempo que busca proporcionar beneficios duraderos para las comunidades locales y los visitantes. Busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales con el fin de promover un desarrollo turístico responsable y provechoso para todas las partes involucradas. Su objetivo no solo es favorecer a las generaciones presentes, asimismo preservar estos beneficios para las próximas generaciones (Barros, 2021).

Si bien este término no está conceptualizado debido a su complejidad González et al., (2021) indica que el turismo sostenible es una base significativa para aplicarse en la operación de un museo pues no solo contribuye a la preservación del patrimonio natural, sino que también beneficia a la comunidad local y promueve la educación ambiental, minimizando las repercusiones del desarrollo de turismo en un territorio.

### **2.1.3 Puesta en valor del patrimonio**

De acuerdo a Moreno et al. (2018), la apreciación del territorio subraya la importancia de fomentar iniciativas que impulsen la generación de entornos favorables para compartir ideas y vivencias. Este principio se extiende a los individuos que integran las comunidades, así como a las corporaciones, asociaciones, la población en general y el área habitada.

Se llevará a cabo la valorización del entorno natural en la provincia de El Oro con el objetivo de fomentar entre la comunidad local un sentimiento de preservación y conexión con dicho espacio. Pues la provincia cuenta con una variedad de 69 recursos naturales, lo cual según el libro oficial de del estudio realizado para el desarrollo de un espacio ecológico provincial (Bravo Riofrío, 2019), la administración provincial está elaborando estrategias y tomando medidas encaminadas hacia la preservación y crecimiento económico, buscando también fomentar la participación activa tanto de las administraciones a nivel local sino a un nivel regional.

Un ejemplo ilustrativo fue el proceso de intervención en el patrimonio natural con el objetivo de conservación, llevado a cabo por Parra Solis (2019). En su trabajo, propuso la "Puesta en Valor del Patrimonio Natural en el Humedal Boca Maule" con el objetivo de prevenir el uso indebido del área debido a la expansión urbana y la actividad industrial. El artículo señala, y cito las palabras de la autora, que “Para lograr la conservación de un santuario de la naturaleza se deben tomar acciones que se encarguen de delimitar las zonas de recorridos y permanencias en este”.

La autora valora el papel crucial de la arquitectura, pues considera que la valorización del patrimonio requiere la creación de un espacio específico para este propósito. Llegando a proponer la idea de establecer un parque de conservación que incluya áreas para la observación de aves, rutas turísticas y áreas de recreación, para la puesta en valor del Santuario Natural (Parra Solis, 2019).

#### **2.1.4 Interpretación Turística**

De acuerdo con Aldrige, 1973, citado por Pino Urías (2018), establece que la finalidad de la interpretación del patrimonio es poner a disposición una explicación clara de lo que constituye el legado cultural, histórico y natural de un territorio.

Para la interpretación de elementos patrimoniales por parte de turistas es necesario el uso de herramientas didácticas. Igualmente, los visitantes llegarían a apreciar y comprender mejor los lugares que visitan, a la vez apoya la fomentación de la conservación y el respeto por el patrimonio cultural y natural. (Ojeda Alfonso, 2021)

### **2.1.5 Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural**

ICOMOS, que corresponde a las siglas del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, es una entidad global comprometida con la preservación y resguardo del legado cultural a nivel mundial. La misión de la carta destinada a la interpretación y exhibición de sitios de Patrimonio Cultural se basa en los principios establecidos en la Carta de Venecia. Estos principios subrayan la relevancia de formular directrices que promuevan la preservación y restauración de elementos considerados patrimonio.

De igual manera, las cartas de ICOMOS tienen como objetivo comunicar la importancia de la interacción con el público, así como la interpretación y exposición del patrimonio con el propósito de preservación. Es por esto que la carta (ICOMOS, 2008) estableció siete principios fundamentales:

**Tabla 1. Principios Carta ICOMOS**

<b>Principios de la carta ICOMOS</b>	
<i>Acceso y Comprensión</i>	Los programas de interpretación y presentación deben facilitar el acceso físico e intelectual del público al patrimonio cultural.
<i>Fuentes de Información</i>	La interpretación y presentación se debe basar en evidencias obtenidas a partir de métodos científicos aceptados, así como a través de las tradiciones culturales vivas.
<i>Contexto entorno</i>	La Interpretación y Presentación del Patrimonio Cultural se deben realizar en relación con su entorno y contexto social, cultural e histórico más amplio.
<i>Autenticidad</i>	La interpretación y presentación de los sitios de patrimonio cultural deben respetar los principios básicos de autenticidad siguiendo el espíritu del documento Nara (1994).
<i>Sostenibilidad</i>	El plan de interpretación para un sitio patrimonial debe ser sensible a su entorno natural y cultural y tener entre sus metas la sostenibilidad social, financiera y medioambiental.
<i>Participación e Inclusión</i>	La Interpretación y Presentación del patrimonio cultural tienen que ser el resultado de una colaboración eficaz entre los profesionales del patrimonio, la comunidad local asociada, así como todos los agentes implicados.
<i>Investigación, Formación y Evaluación</i>	La interpretación de los sitios patrimoniales es una empresa progresiva y evolutiva de comprensión y explicación que requiere de actividades continuas de investigación, formación y evaluación.

(ICOMOS, 2008)

Por consiguiente, la relevancia de este documento con fines de desarrollo de la presente propuesta parte de la necesidad de diseñar un espacio educativo y cultural que haga uso de los fundamentos centrados en la interpretación y presentación del patrimonio, en este caso natural, para lograr la correcta difusión y puesta en valor de estos espacios naturales.

### **2.1.6 Museología**

Se comprende a la museología como una disciplina que se ocupa de estudiar y analizar los museos y su funcionamiento. Su enfoque es teórico y académico, aborda cuestiones relacionados con la historia, la teoría, la gestión y la ética de los museos. La museología se ocupa de profundizar en la comprensión de los museos como instituciones culturales y educativas, analizando sus roles y su relación con el público. Además de

colaborar en el avance de enfoques más efectivos para la administración y proceso operativo de los museos (Sato, 2020).

Desde la concepción histórica del término “la museología trata acerca de la naturaleza y gestión de las instituciones museísticas que poseen y exhiben colecciones, así como la forma en que se realiza el proceso museal o gestión de exposiciones, la museografía” (Dorado et al., 2015).

### **2.1.7 Museografía**

La museografía se encarga de aspectos como la planificación, diseño, organización y presentación de museos y exposiciones. Así pues, busca crear una experiencia significativa y atractiva para los visitantes, permitiéndoles comprender y apreciar de manera efectiva los objetos, colecciones y temáticas que se exhiben en un museo o una exposición (Mateos Rusillo, 2021).

Como sugiere Burger & Salazar (2019) en el trabajo de análisis de cuatro museos en Cusco, Perú, la museografía por medio de técnicas museográficas contribuye a la incorporación estratégica de muebles en donde se exhiben los objetos o el planteamiento de un guion estructurado con la finalidad de transmitir elocuentemente un mensaje objetivo y claro. Es decir, la museografía desempeña un papel crucial en la efectividad y el impacto de un museo hacia los visitantes.

### **2.1.8 Museografía Didáctica**

Pandilla (2022), describe la museografía didáctica como el conjunto de métodos y recursos que, basados en los principios de la enseñanza y el diseño de exposiciones, facilitan el acceso a los objetos en exhibición y estimulan la interacción entre estos y el público que los visita. La autora también hace referencia a las afirmaciones de Santacana y Serrat (2005)

sobre la traducción de información a niveles divulgativos accesibles. Si la traducción no incluye una simplificación de los contenidos para hacerlos más comprensibles, los materiales resultantes podrían convertirse en elementos puramente decorativos, ya que su lenguaje complejo sería difícil de entender para la audiencia.

Según Garay A. y Wagensberg J., en el artículo “¿Museología nueva? ¡Museografía nueva!” por Yunén (2004) “las exposiciones se basan en emociones, no en conocimientos previos. Deben ser pensadas para todo tipo de público. Produce un impacto sensorial que genera una atmósfera que incita, que conmueve, que estremece, que provoca, que sugiere, que genera vivencias, que genera afecciones, que estimula el conocimiento y la interactividad.” citados por Aranzazu et al., (2018).

Santacana (2006) citado por Pandilla (2022), hace referencia a los mediadores, que actúan como intérpretes, es decir, elementos que ayudan a comprender el mensaje ajustado en cada exposición. Se pueden distinguir cuatro tipos de mediadores: textos, medios electrónicos de información, producciones audiovisuales y la intervención directa de personas. Estos facilitan una interacción más eficaz entre la exhibición y el público.

Así mismo Pandilla (2022) hace referencia a la guía didáctica y cita a (García y De la Cruz, 2014) quienes indican “es un recurso planificado y organizado que cuenta con información técnica y actividades de respuesta cognoscitiva y manual que propician la autonomía en el aprendizaje.” Estos mismos autores proveen una tabla de funciones de la guía didáctica.

**Tabla 2.** *Funciones de la guía didáctica.*

<i>Funciones de la guía didáctica</i>	
<b>Función de orientación</b>	Ofrece al estudiante una base orientadora de acción, es decir, contenidos concretos; para realizar las actividades planificadas
<b>Especificación de tareas</b>	Delimita actividades a realizar y se especifican los problemas a resolver.
<b>Función de autoayuda o autoevaluación</b>	El estudiante cuenta con una estrategia de monitoreo y retroalimentación.

**Fuente:** García y De la Cruz (2014) citado por (Padilla Males, 2022)

De acuerdo a estas funciones Padilla (2022) presenta una tabla donde elabora una estructura para el desarrollo de la guía didáctica en cuanto al aprendizaje que se llevará a cabo en el museo.

**Tabla 3.** *Aspectos a tener en cuenta y formato general de una guía educativa destinada al museo.*

<i>Consideraciones y estructura general de una guía didáctica para el museo</i>	
<b>Presentación y diseño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño: agradable a la vista y con recursos gráficos. Corto y sencillo: la guía debe desarrollar en un tiempo aproximado de 45 minutos.</li> <li>• Organizado: con secuencia lógica, cronológica o según lo amerite la muestra expositiva.</li> <li>• Claridad en las instrucciones de las actividades.</li> </ul>
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción explicativa: presentación general del tema de un contexto espacio temporal.</li> <li>• Desarrollo: a través de los objetivos planteados y los objetos seleccionados para llevar a cabo el proceso.</li> <li>• Conclusión: de tipo cognitivo y valorativo.</li> </ul>
<b>Elaboración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de objetos: de acuerdo al tema y que permitan establecer relaciones con otras piezas.</li> <li>• Información científica: instrumento para ayudar a contestar interrogantes o interpretar datos (se ofrece a modo de pistas).</li> <li>• Diseño de actividades: variadas dinámicas y orientadas a la observación de los objetos - Vocabulario adecuado: accesible al público e incluir glosario de términos.</li> <li>• Tipo de preguntas: tienen como fin la descripción, comprensión o contextualización de los objetos, dirigidas a la reflexión.</li> </ul>

**Fuente:** (Padilla Males, 2022)

De igual manera presenta las siguientes características de Ortiz (2015) citado por (Padilla Males, 2022):

- Considerar el contexto: El enfoque del conocimiento debe abarcar tanto el nivel abstracto como el práctico, buscando equilibrar de manera apropiada la reflexión teórica y su aplicación en situaciones específicas.
- Dar prioridad a la actividad: Fomentar la participación activa del aprendiz, en este caso, el visitante del museo, reconociendo que su involucramiento es fundamental en el proceso de aprendizaje, y puede ser estimulado a través de diversas actividades como la búsqueda de información, discusiones, juegos, ejercicios prácticos, y otras estrategias educativas.
- Estimular la conversación transformadora: Estimular la conversación a través de preguntas y reflexiones, alentando a expresar opiniones y conceptos personales sobre un tema determinado.
- Promover procesos de pensamiento inductivo: Presentar el tema mediante un contexto particular con la finalidad de, a través del trabajo, alcanzar una comprensión generalizada.

De este modo, Pandilla (2022) plantea en su caso de estudio la siguiente disposición básica para una guía didáctica utilizada en el contexto museístico:

**Tabla 4.** *Preparación de una guía educativa.*

<i>Guía didáctica</i>	
<b><i>Introducción</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivos:</b> En este aspecto se determina el fin a alcanzar por el visitante de acuerdo a los contenidos de la exposición.</li> <li>• <b>Texto curatorial:</b> El concepto que rige la exposición.</li> <li>• <b>Recorrido:</b> Representación gráfica de recorrido sugerido.</li> <li>• <b>Temporalización:</b> Tiempo de recorrido.</li> </ul>
<b><i>Desarrollo</i></b>	<p>Cuerpo de la guía en el que se presenta de forma equilibrada e interactiva la información científica y las actividades. Así encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuestionamiento inicial:</b> Referente de forma general a la temática de la exposición.</li> <li>• <b>Tipo de actividades:</b> de carácter manuales o mentales.</li> <li>• <b>Actividades manuales:</b> dibujos</li> <li>• <b>Actividades mentales:</b> hacer anotaciones, contestar interrogantes, analizar información o gráficos, encontrar semejanzas, hacer esquemas y sacar conclusiones.</li> </ul>
<b><i>Conclusión</i></b>	<p>Cierre del recorrido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autoevaluación:</b> Rubrica que determine los conocimientos y habilidades alcanzadas de acuerdo a los objetivos planteados.</li> <li>• <b>Comentario (opcional):</b> Recurso desprendible que aporta al museo.</li> <li>• <b>Glosario de términos.</b></li> </ul>

(Pandilla, 2022)

Esta estructura va junto a la idea propuesta de este proyecto, pues se espera que los visitantes del museo puedan adquirir conocimiento del patrimonio natural de El Oro, y sobre todo que lo valoren, conserven y protejan.

### **2.1.9 Guiones Interpretativos**

Según Tréllez y Moreira, 2013, citado por Augusto Guzmán Cifuentes et al., (2018), los guiones interpretativos son documento que buscan transmitir un mensaje de manera clara los elementos primordiales de una ruta o sendero y cada una de sus paradas o sitios puntuales. Es decir, es principalmente una herramienta que facilita estructurar información para mejorar la experiencia de los visitantes al brindarles una narrativa coherente y enriquecedora que les ayuda a comprender y apreciar mejor el lugar que están visitando.

Los guiones interpretativos son esenciales para enriquecer la experiencia de los visitantes en los museos, ayudándoles a comprender, apreciar y conectarse con el contenido de una manera más profunda y significativa. Una propuesta interpretativa ayudaría al visitante con un mayor reconocimiento de los valores patrimoniales, es así que, crea ese sentido de responsabilidad del público con el cuidado de estos espacios naturales. (Nazar y otros, 2021)

#### **2.1.10 Prototipo Museográfico**

Un prototipo museográfico es un modelo o representación inicial de la disposición y diseño de una exposición en un museo. Se utiliza como una herramienta importante en la planificación y desarrollo de exhibiciones museográficas antes de su implementación final. Permite la visualización, evaluación, ajustes y comunicación efectiva del diseño, mismo que se llega a plantearse con la finalidad de abordar la solución a un problema (Khan et al., 2020).

#### **2.1.11 Museo**

Los autores Vásquez & Fuentes (2023), mencionan en su artículo a Peña (1946), quien sostiene que los museos se establecieron como los primeros lugares para la educación, la investigación y la interacción social a través de la difusión de conocimientos científicos. Esto ocurrió después de que estas disciplinas se hubieran consolidado académicamente. Además, señalan que esta iniciativa fue impulsada por una parte de la élite regional, cuya preocupación era preservar el legado cultural indígena. El propósito era fortalecer tanto la identidad local como nacional y también mejorar la educación pública mediante la realización de investigaciones arqueológicas.

Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM, s/p), se define al término de museo como: *“una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el*

*patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.*” Sin embargo, Escobar (2007) opina que las estructuras rígidas no son suficientes; se requiere un cambio hacia una mayor flexibilidad y adaptabilidad que permitirán “adaptarse a diversas configuraciones de los imaginarios sociales, gran parte de las cuales se apoyan en identidades móviles y provisionales” citado por (Valente, 2020).

Escobar (2007) enfatiza la necesidad de revisar y reexaminar el concepto de museo en lugar de descartarlo. Sugiere cuestionarlo, someterlo a tensiones y desestabilizar sus fundamentos citado por (Valente, 2020). El enfoque principal del proyecto radica en la creación de un ambiente interactivo en el museo, en lugar de simplemente exhibir la diversidad de El Oro. La meta es que el museo proporcione un espacio interactivo donde los turistas puedan conectarse, disfrutar y apreciar el patrimonio natural de la provincia.

#### **2.1.12 Patrimonio Natural**

Antes de abordar el termino de Patrimonio Natural, es necesario comprender el termino patrimonio. Según Pinassi (2017), citado por (Geraldí, 2023), indica que patrimonio es la conexión o relación que une a una sociedad con el conjunto de recursos transmitidos a través de generaciones. Asimismo, Reyes et al., (2020) hace referencia a Diaz-Martínez (2017), quien define el patrimonio como colecciones de elementos a los que se les atribuye valor, un aspecto subjetivo que puede variar de acuerdo con la evolución, preferencias y prioridades de individuos y comunidades.

Es así como Lucio (2022) argumenta que el patrimonio natural resalta el significado fundamental de las áreas o espacios en la naturaleza debido a al atractivo estético o el significado espiritual, centrándose en aspectos relacionados con el paisaje. El autor hace referencia a las palabras de Toledo (2019) citado por (Lucio, 2022), quien señala que el patrimonio natural engloba los recursos biológicos o fitogenéticos, abarcando desde especies

en estado silvestre, semidomesticadas hasta domesticadas. Este concepto abarca desde la variabilidad genética hasta los métodos de utilización, como las técnicas de la agricultura y los escenarios modelados según los saberes tradicionales de comunidades indígenas, a diferentes niveles.

En consecuencia, el presente proyecto expondrá el acervo natural situado en la provincia de El Oro, la cual se destaca como un reflejo miniatura del entorno ecuatoriano. Esto se debe a que su territorio abarca no solo la zona costera, sino también una porción en las pendientes de la Cordillera Occidental de los Andes, además de la pequeña extensión en la zona marino-costera (Bravo Riofrío, 2019).

#### **2.1.13 Patrimonio natural, turismo y museos**

El turismo, el patrimonio natural y los museos están interconectados de diversas maneras. El turismo a menudo se centra en la exploración y apreciación del patrimonio natural, que incluye paisajes, flora y fauna únicos. Los museos, por su parte, juegan un papel crucial al preservar y exhibir elementos del patrimonio natural, brindando a los visitantes la oportunidad de aprender y conectar con la biodiversidad y la historia natural de un lugar. En conjunto, estos elementos contribuyen a experiencias turísticas enriquecedoras, promoviendo la conservación y la conciencia cultural y ambiental. (Pérez Mateo, 2020)

#### **2.1.14 Espacio Natural**

Un espacio natural es un área o lugar que no ha sido significativamente alterado por la actividad humana, que poseen características que lo hacen un espacio de interés público. Estos espacios se conservan y gestionan para proteger y preservar sus valores naturales.

Proporcionan servicios ecosistémicos como la purificación del agua, la regulación del clima y la conservación de la biodiversidad. También ofrecen oportunidades para que las

personas se conecten con la naturaleza, aprendan sobre su entorno y disfruten de actividades al aire libre (Serrano de la Cruz Santos-Olmos et al., 2016).

La ubicación de la provincia de El Oro ha facilitado la diversificación de hábitats y ecosistemas, dando lugar a una notable diversidad de especies de plantas y animales. Esto se debe en gran medida a la presencia de ecosistemas que van desde páramos hasta manglares. Según una investigación llevada a cabo por el Instituto Nacional de Biodiversidad, antes conocido como el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales, se confirmó la presencia de numerosos ejemplares de plantas y animales que habitan en el 30% de los entornos naturales que persisten en la provincia (Bravo Riofrío, 2019).

Hay 19 sistemas ecológicos en esta pequeña porción de territorio ecuatoriano. Según las investigaciones de los siguientes autores, Brito, 2018, Fernández-Fernández, 2018, Valdiviezo-Rivera, 2018, Garzón-Santomaro, 2019, en el territorio Orense habitan 629 variedades de aves aproximadamente, 139 mamíferos, 50 de anfibios, 87 reptiles, 304 orquídeas y más de 1.000 especies de plantas, citado por (Bravo Riofrío, 2019).

Estos datos permiten ver la riqueza que se encuentra en El Oro, datos de especies que la población desconoce, y es necesaria su difusión para la protección de las mismas.

### **2.1.15 Biodiversidad**

Desde una perspectiva ecológica, la biodiversidad se caracteriza por la diversidad y la variabilidad de la vida en sus diversas manifestaciones, abarcando todos los niveles y combinaciones, como los ecosistemas, las especies y los genes. En resumen, se refiere a la extensa gama de organismos vivos presentes en nuestro planeta. Sin embargo, la biodiversidad está siendo amenazada por actividades humanas como la deforestación, la contaminación, la urbanización y el cambio climático. Es importante crear estrategias para la

preservación de la riqueza natural de los territorios y garantizar un futuro sostenible para todas las formas de vida (Alzate et al., 2018).

#### **2.1.16 Conservación de la biodiversidad**

La preservación de la biodiversidad implica resguardar y cuidar la amplia gama de formas de vida presentes en nuestro planeta, abarcando la diversidad de especies vegetales, animales y microorganismos, y también, los ecosistemas que les sirven de hábitat. Esta tarea no solo busca mantener la belleza y la variedad de la vida en la Tierra, sino que también desempeña un papel crucial en asegurar la sostenibilidad de los sistemas naturales que son fundamentales para sostener la vida humana y la economía global (Gamberini et al., 2019).

La biodiversidad forma parte de los recursos naturales de un territorio, mismo que puede pasar a ser un elemento de interés al buscar desarrollar turismo. Sin embargo, es fundamental gestionar el turismo de manera sostenible. A través de estrategias educativas que promuevan la conservación se garantiza la minimización de impactos negativos en los ecosistemas y las especies, puesto que se establecen bases instructivas sobre la protección de estos elementos naturales.

#### **2.1.17 Exposiciones Inmersivas**

Las exposiciones inmersivas se las comprende como eventos que presentan instalaciones y obras de arte utilizando tecnologías avanzadas para ofrecer experiencias sensoriales y visuales envolventes. Principalmente con estas exposiciones se busca alejarse de los formatos tradicionales y ofrecer a las visitantes oportunidades para explorar y participar activamente en la narrativa de la exhibición mediante la reproducción realista de los ambientes donde habitan los organismos vivos. (Marandino & Diaz Rocha, 2011)

En el caso del museo “Nomad Museo Inmersivo” hace uso de herramientas interactivas que se centra en estimular la exploración de sensaciones, es decir, incentiva a

interactuar con el entorno en el que te encuentras. Una de sus exposiciones más populares a nivel internacional es *El mundo de Van Gogh* que muestra una fusión desde la animación a través de pantallas gigantes, música complementaria hasta narraciones en primera persona.

(Nomad Museo Inmersivo, 2024)

### **2.1.18 Experiencias inmersivas**

El uso de experiencias inmersivas en la educación en museos es una tendencia creciente que busca mejorar la forma en que los visitantes interactúan con las exhibiciones y absorben la información. Estas experiencias van más allá de la simple observación de objetos en vitrinas, permitiendo a los visitantes sumergirse en contextos históricos, científicos o artísticos de una manera más envolvente. Las herramientas o formas usadas para crear estas experiencias van desde realidad aumentada, experiencias sensoriales hasta tours virtuales y historias inmersivas y narrativas interactivas. (Aragó, 2022)

## Capítulo III

### 3.1 Metodología

Para el proyecto de investigación actual, titulado “Museografía como recurso para la puesta en valor y uso turístico del patrimonio natural de “El Oro Megadiverso”, se realizará un enfoque metodológico que combine investigación empírica y racional. El objetivo es desarrollar una propuesta museográfica que resalte y aproveche el patrimonio natural de la marca "El Oro Megadiverso", mediante la creación de un plan museológico y museográfico.

Según mencionan los autores Rodríguez y Pérez (2017) los métodos empíricos descubren y acumulan, hechos y datos, permitiendo comprobar la hipótesis planteada, responder a la formulación del problema y obtener argumentos que defiendan la idea.

El método empírico dentro del proyecto logrará cumplir en primera estancia con la recolección de datos, hechos y testimonios, por medio de la observación, encuestas entrevistas y búsqueda de la información. Tal como se refleja en las técnicas de la *matriz de operacionalización de variables*, en el primer objetivo específico se empleará la revisión bibliográfica, para la obtención de información. El segundo objetivo específico utilizará entrevistas. Así también, en el tercer objetivo específico se usarán las encuestas.

Por otro lado, los métodos racionales facilitan el análisis y la sistematización de los resultados que se adquieren del método empírico, pues este último proporciona señales al elaborar teorías por medio de los racionales y confirmar la realidad.

El método racional “está presente desde que comienza la preocupación por un problema de la práctica social, se estudian sus manifestaciones, las posibles causas que pueden generarlo, se indaga sobre estudios realizados en la temática y, como resultado de ello, se precisa el problema que pasa por diseño de la investigación, análisis de los datos

empíricos, realización de inferencias, hasta el momento en que se elaboran las conclusiones y recomendaciones” (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Por consiguiente, para adquirir los datos empíricos necesarios para los primeros tres objetivos, así como para alcanzar el cuarto objetivo específico, se emplearán tanto el análisis de documentos como la técnica de campo.

La técnica o investigación de campo es fundamental en la elaboración del plan museológico y museográfico y el diseño de las estrategias didácticas como los guiones interpretativos, pues se busca observar el patrimonio natural para obtener información importante.

### 3.1.1 Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 5.** *Matriz de operacionalización de variables.*

Objetivo	Método	Técnica	Instrumento	Fuente
Recopilación bibliográfica de la biodiversidad de la provincia de El Oro, con el fin de identificar las especies más representativas y relevantes mediante revisión bibliográfica.	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión bibliográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de análisis de documentos</li> <li>Fichas de estudio</li> </ul>	Libros, artículos y otros.
Analizar el uso turístico de los recursos naturales de la provincia de El Oro por parte del gobierno provincial para comprender en profundidad la gestión actual, así como sus fortalezas y debilidades mediante investigación cualitativa.	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> </ul>	GAD Provincial
Examinar el estado actual del sentido de pertenencia y valoración del patrimonio natural de la	Cuantitativo	Encuestas	Cuestionario	Habitantes de la provincia de El Oro

provincia de El Oro por parte de la comunidad, mediante una investigación cuantitativa.				
Elaborar un plan museológico y museográfico con la ayuda de estrategias didácticas pertinentes y efectivas, para la creación y operación de un museo que promueva la conservación, difusión y uso turístico del patrimonio natural.	Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de documentos</li> <li>• Técnica de campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de análisis de documentos</li> <li>• Observación indirecta</li> </ul>	Libros, artículos y otros.

### 3.2 Método

En el presente proyecto se empleó el método mixto y el método analítico-sintético. Hurtado (2020) indica que ahora se conoce como enfoque cuantitativo y cualitativo, a lo que hace tiempo atrás se evidenciaban como corrientes del pensamiento, del mismo modo que varios actores como enfoque mixto. El método cuantitativo es “la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. Hernández et al., (2006b), citado en (Hurtado Talavera, 2020).

Por otro lado, los mismos autores indican que el método cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” Hernández et. al., (2006c), citado en (Hurtado Talavera, 2020).

Por lo tanto, se emplearán las encuestas dirigidas a la población de Machala, cantón de la provincia El Oro, donde se ubicará el museo. También se realizarán entrevistas a la prefectura, de acuerdo con el segundo objetivo específico, donde se enfocará en conocer la actual situación del uso turístico de los recursos naturales, por parte del gobierno provincial.

El método analítico-sintético, de acuerdo con Jiménez y Pérez (2017), servirá para buscar y procesar la información empírica y teórica. La parte analítica permitirá analizar y descomponer la información, en cuanto al proyecto se hará acerca del patrimonio natural de la provincia de El Oro. Una vez se haya analizado la información, en la síntesis se extraerán las características y elementos de mayor relevancia en cuanto a los recursos naturales y se proseguirá con el diseño del guion interpretativo.

### **3.3 Población o muestra**

Es fundamental considerar la población para la determinar la muestra. De acuerdo con los autores Arias Gómez et al., (2016) , incluir la muestra de la población, en lugar de la población total, permite ahorro del tiempo de investigación, por lo tanto, el ahorro de recursos. Así mismo, muchas veces estudiar la población total es imposible de realizar por la inaccesibilidad.

Existen varios tipos de muestreo que se utilizan en una investigación, entre los cuales se encuentra el muestreo aleatorio simple, el cual se aplicará en esta investigación. El muestreo aleatorio simple “garantiza que todos los individuos que componen la población blanca tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra” (Otzen & Manterola, 2017). Este tipo de muestreo nos permitirá seleccionar al azar, a los individuos que conformaran la muestra, dándoles la oportunidad de ser elegidos.

De acuerdo a lo mencionado, el número de población a considerar, correspondiente a la provincia de El Oro, según datos elaborados por la INEC (2010), “es de 600.659, de acuerdo al censo realizado en el año 2010”. Según la fórmula empleada, se establecerá un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% para la probabilidad de que el evento estudiado no ocurra, así como para la probabilidad de que ocurra, se considerará un 50%.

$N = \text{población} = 600.659$

$q = \text{probabilidad que no ocurra el evento estudiado} = 0.50$

$p = \text{probabilidad que ocurra el evento estudiado} = 0.50$

$e = \text{error de estimación máximo aceptado} = 5\%$

$z = \text{Nivel de confianza} = 95\% = 1.96$

- $n = \frac{Z^2(p)(q)(N)}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)(N)}$
- $n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(600659)}{0.05^2(600659-1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$
- $n = 383.92 \quad ; \quad n = 385$

La aplicación de esta fórmula nos da como resultado 384, el cual se redondeará a un tamaño de la muestra de 385. Esto debido a que los resultados que se pueden alcanzar con una muestra aleatoria simple de 385 personas son de mayor precisión para el nivel de confianza y margen de errores establecidos.

### **3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos**

Para realizar la investigación, se emplearán los siguientes recursos: ficha de estudio, encuestas y entrevista. La ficha de estudio posibilita identificar desde una vista crítica a los elementos del entorno, en este caso, los biomas de la región, la flora y fauna. Al mismo tiempo, las encuestas y entrevista que están dirigidas a los turistas y miembros de la superestructura respectivamente ayudan con la obtención de un diagnóstico en cuanto al estado de pertenencia y valoración del patrimonio por parte de la población con el patrimonio natural.

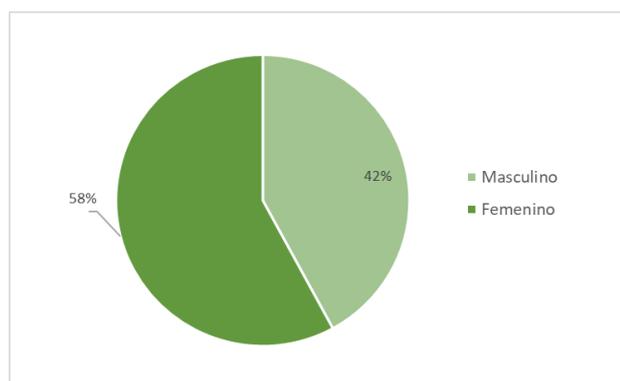
## 3.5 Interpretación de resultados

### 3.5.1 Análisis cuantitativo

#### Encuestas

El estudio estuvo comprendido por un total de 385 encuestas aplicadas.

#### Ilustración 1. *Genero*

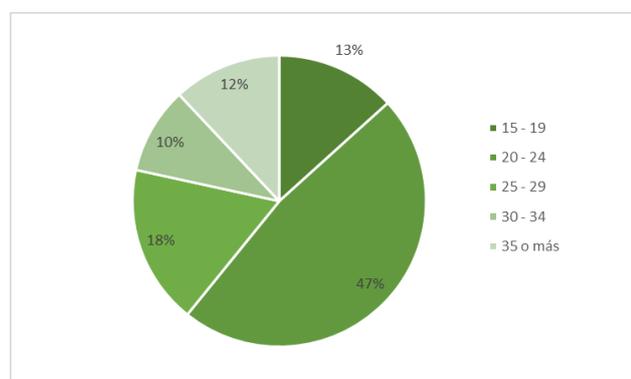


Elaboración propia, 2024

#### Interpretación

De entre todos los participantes encuestados, se observó que el 57.9% eran mujeres, lo que equivale a 223 participantes del género femenino, mientras que el 42.1% correspondía al género masculino, con un total de 162 hombres.

#### Ilustración 2. *Edad*

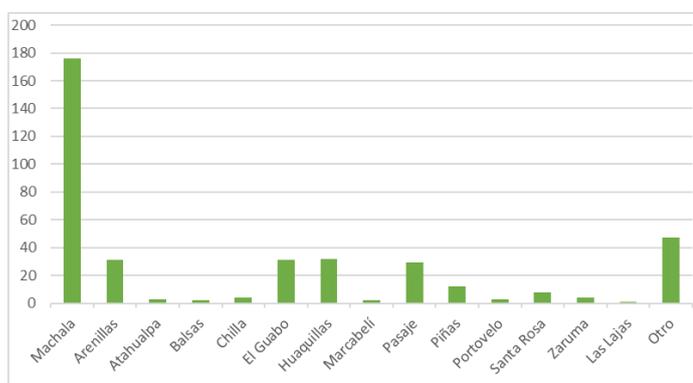


Elaboración propia, 2024

#### Interpretación

De todos los participantes en la investigación, el 47,5% indicó tener edades comprendidas entre 20 y 24 años, lo cual equivale a 183 encuestados. Asimismo, el 17,7% se encuentra en el rango de 25 a 29 años, representando a 68 personas. Un 13,2% corresponde a la franja de 15 a 19 años, abarcando a 51 individuos, mientras que el 11,9% tiene 35 años o más, con un total de 46 encuestados. Por último, el 9,6% señaló tener edades entre 30 y 34 años.

### Ilustración 3. Residencia

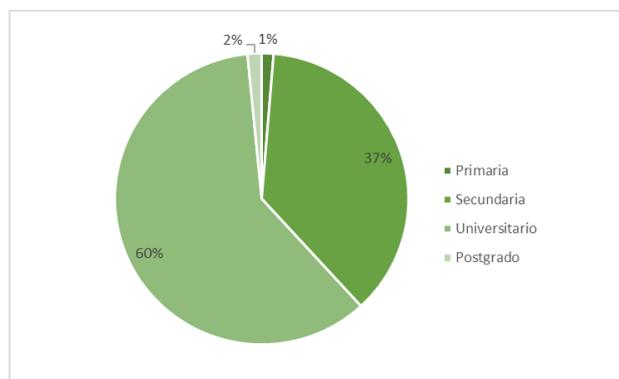


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

La población que predomina en los resultados es Machala con un 45,7%, lo que el 12,2% de los encuestados señala que reside en un lugar fuera de la provincia, le siguen Huaquillas con un 8,3%, Arenillas con un 8,1% y El Guabo con un 8,1%.

### Ilustración 4. Nivel de estudio

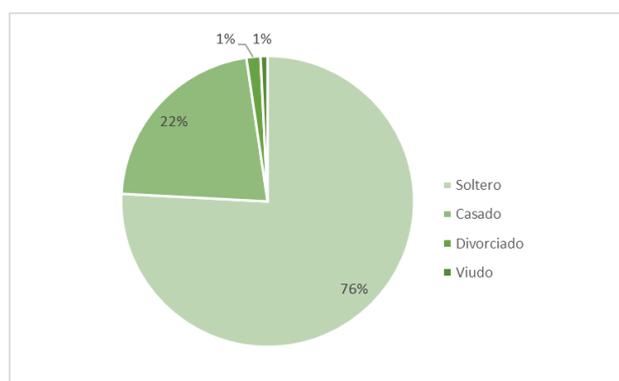


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De la totalidad de participantes en la encuesta, se observa que el 60,3% posee educación universitaria, lo que equivale a 232 individuos. Asimismo, el 36,9% cuenta con estudios secundarios, representado por 142 personas. Aquellos que han completado un posgrado constituyen el 1,6%, correspondiente a 6 encuestados, mientras que el 1,3% ha alcanzado un nivel de educación primaria, abarcando a 5 investigados.

#### **Ilustración 5. Estado civil**

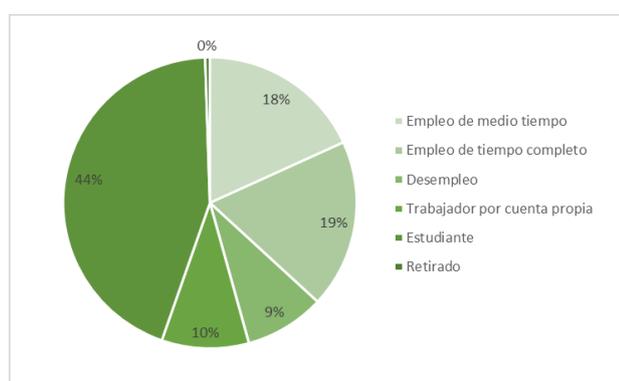


Elaboración propia, 2024

#### **Interpretación**

En cuanto al estado civil de los huéspedes se pudo observar que un 75,8% de los estos son solteros y un 21,8% son casados, a diferencia de un 1,6% que son divorciados y un 0,8% viudo.

#### **Ilustración 6. Situación laboral actual**

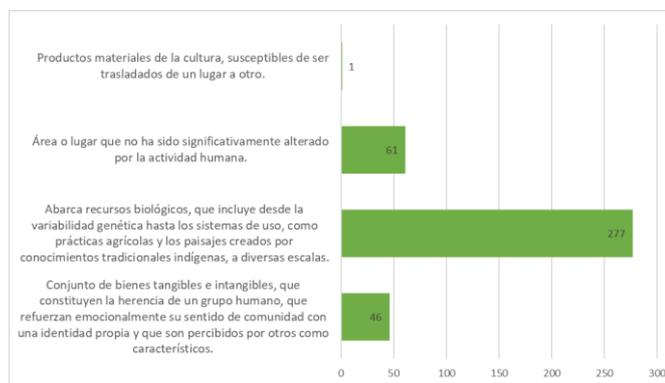


Elaboración propia, 2024

#### **Interpretación**

De los investigados el 44,2% son estudiantes lo que corresponde a 170 individuos, el 18,2% mantienen un empleo a medio tiempo lo que corresponde a 70 personas, el 18,7% tiene un empleo de tiempo completo dando lugar a 72 personas, el 18,2% poseen un trabajo de medio tiempo dando a lugar a 70 personas, 9,6% de los encuestados son trabajadores por cuenta propia correspondiente a 37 personas, el 8,8% están desempleados con 34 personas y el 0,5% son personas retiradas lo que corresponde a 2 individuos.

**Ilustración 7.** *Según su conocimiento, ¿Qué es el Patrimonio Natural?*

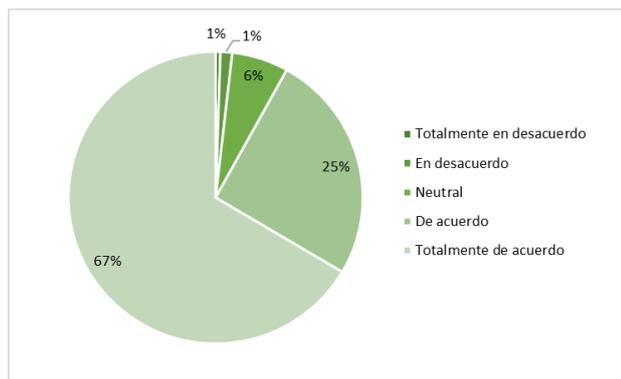


Elaboración propia, 2024

**Interpretación**

Del 100% de los encuestados el 71,9% comprende el Patrimonio Natural como *Abarca recursos biológicos, que incluye desde la variabilidad genética hasta los sistemas de uso, como prácticas agrícolas y los paisajes creados por conocimientos tradicionales indígenas, a diversas escalas*, el 15,8% considera que es un *Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos*, el otro 11,9% opina que es *Área o lugar que no ha sido significativamente alterado por la actividad humana* y solo el 0,3% cree que el Patrimonio Natural son *Productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro*.

**Ilustración 8.** *Considero que preservar el patrimonio natural de la provincia El Oro es importante.*

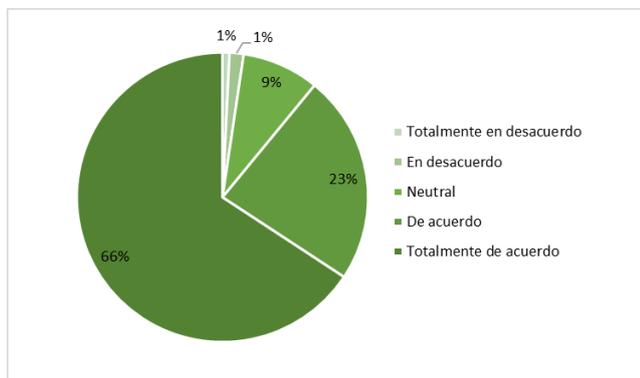


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 66,5% están totalmente de acuerdo, el 25,5% están de acuerdo, es decir, consideran que preservar el patrimonio natural de la provincia de El Oro es importante.

**Ilustración 9.** *Considero importante la difusión del Patrimonio natural de El Oro dentro y fuera de la provincia.*

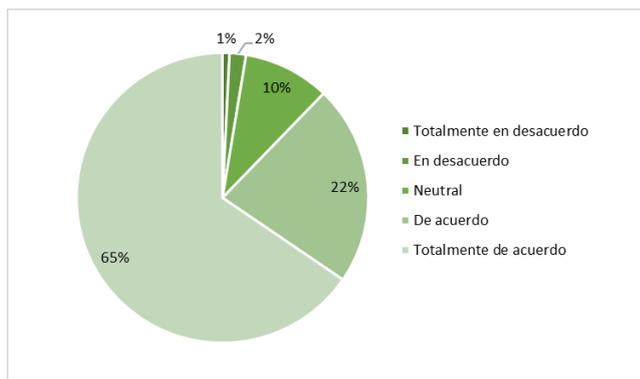


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 66,7% están totalmente de acuerdo, el 23,4% están de acuerdo, es decir, consideran que es importante la difusión del Patrimonio natural de El Oro dentro y fuera de la provincia.

**Ilustración 10.** *Es importante la transmisión de conocimiento sobre el patrimonio natural a las generaciones futuras.*

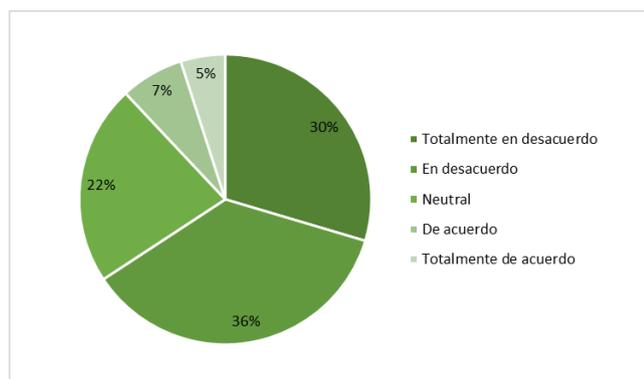


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 65,5% están totalmente de acuerdo, el 22,3% están de acuerdo, es decir, consideran que es importante la transmisión de conocimiento sobre el patrimonio natural a las generaciones futuras.

**Ilustración 11.** *La comunidad valora y cuida el entorno natural que nos rodea.*

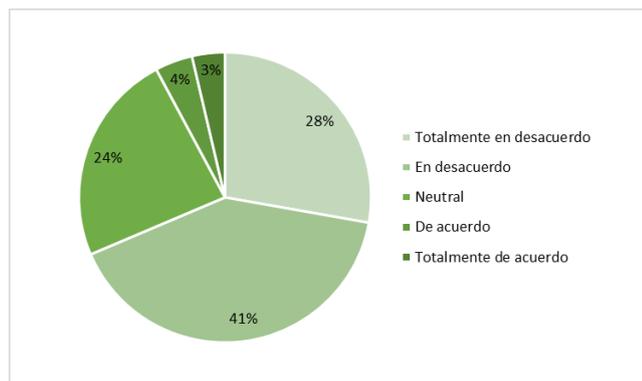


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

Entre los encuestados, el 36,1% expresó discrepancia, el 29,6% mostró total desacuerdo, y un 22,3% adoptó una posición neutral al considerar que la comunidad no aprecia ni protege adecuadamente el entorno natural circundante.

**Ilustración 12.** *La comunidad está suficientemente informada sobre la importancia del patrimonio natural de la Provincia.*

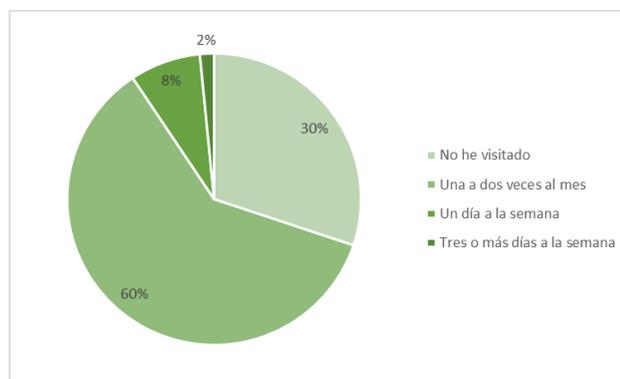


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 40,8% están en desacuerdo, el 27,8% están totalmente en desacuerdo y un 23,6% tienen una opinión neutra, es decir, consideran que la comunidad no está suficientemente informada sobre la importancia del patrimonio natural de la Provincia.

**Ilustración 13.** *¿Qué tan frecuente visita recursos naturales dentro de la provincia de El Oro?*

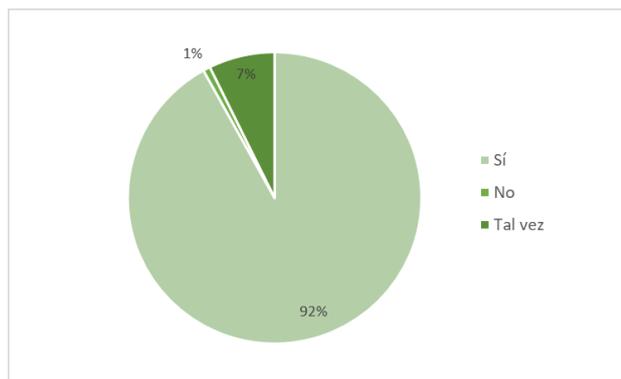


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

El 60,5% señalo que la frecuencia con la que visita los recursos naturales dentro de la Provincia es de Una a dos veces al mes, el 30,1% ni ha visitado los recursos, por otro lado, el 7,8% los visita un día a la semana y solo el 1,6% la visita de tres o más días a loa semana.

**Ilustración 14.** *¿Estaría de acuerdo con la creación de un espacio museográfico interactivo (museo) en donde se promueva la difusión y preservación del patrimonio natural de la provincia El Oro?*

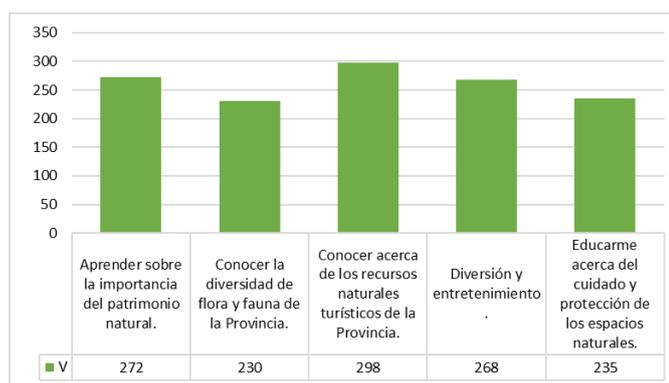


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 91,9% están de acuerdo con la creación de un espacio museográfico, el 7,3% dudan en su creación y el 0,8 no están de acuerdo.

### Ilustración 15. ¿Qué busca al visitar un espacio museográfico (museo)?

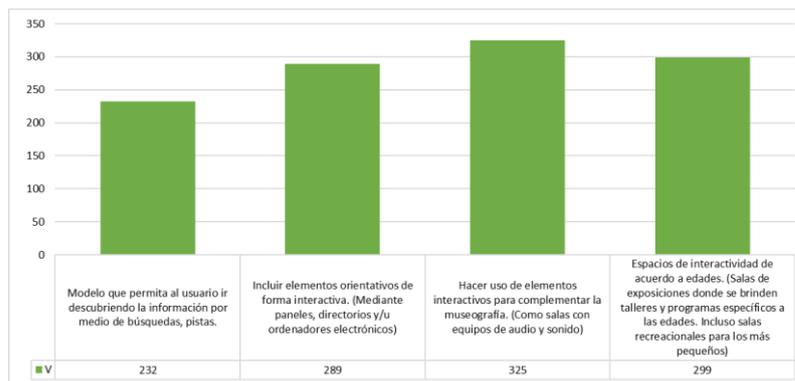


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

Los resultados presentan que las personas encuestadas buscan diversas particularidades, aun así, las opciones más populares entre los encuestados son *Conocer acerca de los recursos naturales turísticos de la Provincia* con un 77,4%, siguiéndole el 70,6% con *Aprender sobre la importancia del patrimonio natural* y el 69,6% busca *Diversión y entretenimiento*.

**Ilustración 16.** *¿De los siguientes modelos de museos interactivos, ¿cuáles le gustaría a usted que se implementen en el museo?*

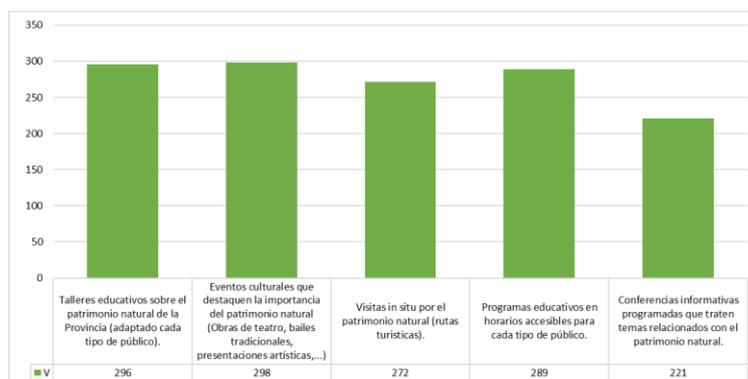


Elaboración propia, 2024

## Interpretación

Las personas encuestadas muestran interés por diversos modelos, del 100% las opciones más populares entre los encuestados son *Hacer uso de elementos interactivos para complementar la museografía. (Como salas con equipos de audio y sonido)* con el 84,4%, *Espacios de interactividad de acuerdo a edades. (Salas de exposiciones donde se brinden talleres y programas específicos a las edades. Incluso salas recreacionales para los más pequeños)* corresponde al 77,7%, *Incluir elementos orientativos de forma interactiva. (Mediante paneles, directorios y/u ordenadores electrónicos)* con un 75,1% y con el 60,3% les gustaría un *Modelo que permita al usuario ir descubriendo la información por medio de búsquedas, pistas.*

**Ilustración 17.** *¿Qué actividades crees que podrían fortalecer el sentido de pertenencia hacia el patrimonio natural por la comunidad?*

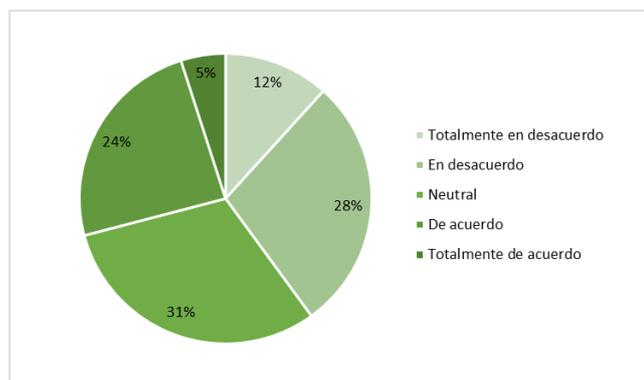


Elaboración propia, 2024

## Interpretación

Del 100% las opciones más populares entre los encuestados son *Eventos culturales que destaquen la importancia del patrimonio natural (Obras de teatro, bailes tradicionales, presentaciones artísticas, ...)* con el 77,4%, *Talleres educativos sobre el patrimonio natural de la Provincia (adaptado cada tipo de público)* corresponde al 76,9%, *Programas educativos en horarios accesibles para cada tipo de público*, con un 75,1%, siguiendo con un 70,6% la opción de *Visitas in situ por el patrimonio natural (rutas turísticas)* y con el 54,8% les gustaría las actividades como *Conferencias informativas programadas que traten temas relacionados con el patrimonio natural*.

**Ilustración 18.** *Considero que el gobierno provincial está promoviendo de manera efectiva los atractivos turísticos y recursos naturales.*

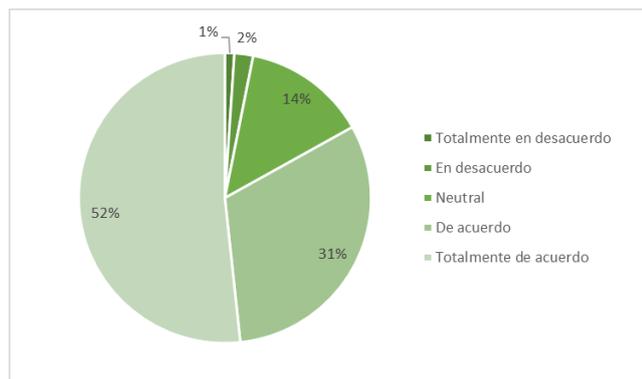


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 30,9% tienen una opinión neutra, el 28,3% están en desacuerdo y un 24,2% están de acuerdo, es decir, consideran que el gobierno provincial está promoviendo de manera efectiva los atractivos turísticos y recursos naturales.

**Ilustración 19.** *Considero que se deberían establecer nuevas estrategias para el impulso del turismo en la provincia por parte del gobierno.*

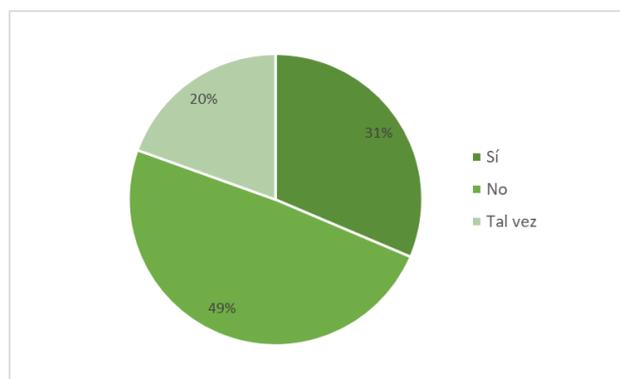


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De las personas encuestadas un 51,7% están totalmente de acuerdo, el 31,4% están de acuerdo, es decir, consideran que se deberían establecer nuevas estrategias para el impulso del turismo en la provincia por parte del gobierno.

### Ilustración 20. ¿Ha escuchado ud. de la marca "El Oro Megadiverso"?

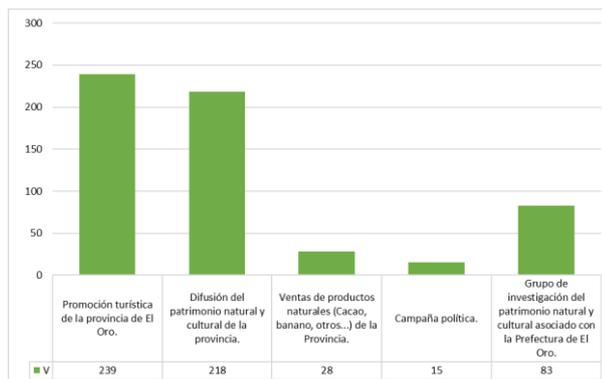


Elaboración propia, 2024

### Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas un 49,1% no han escuchado de la marca, el 31,4% si lo han hecho y el 19,5% informan que tal vez han escuchado de la marca "El Oro Megadiverso".

### Ilustración 21. ¿Con que asociaría usted la marca "El Oro Megadiverso"?



Elaboración propia, 2024

### Interpretación

De entre todas las personas encuestadas, el 62,1% opina que la marca "El Oro Megadiverso" representa la promoción turística de la provincia de El Oro. Asimismo, el 56,6% la relaciona con la difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia, mientras que un 21,6% la vincula con un grupo de investigación sobre el patrimonio natural y cultural asociado a la Prefectura de El Oro.

### Entrevista

**Buenos días,**

El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información importante para realizar el trabajo de investigación titulado "**Museografía como recurso para la puesta en valor del patrimonio natural de El Oro Megadiverso**" llevado a cabo por estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Machala, tales datos serán de vital importancia para conocer la gestión de los recursos naturales por parte del gobierno provincial de El Oro. Con base en lo expuesto anteriormente, apreciaríamos su participación al responder las preguntas que se presentan a continuación. Es importante destacar que los datos que proporcione serán manejados con profesionalismo, discreción y responsabilidad. Agradecemos de antemano su colaboración.

**1. ¿Cuáles son las bases de la marca El Oro Megadiverso? ¿Cuáles son sus objetivos?**

Se basa en un estudio que se realizó a través de la universidad e INABIO. El estudio ayudó a determinar que la provincia de el oro tiene varios pisos climáticos creando diversidad en especies haciendo a la provincia Megadiverso. La provincia de El Oro tiene Sierra, Costa, Amazonía y región insular. Con esa base y el análisis de investigación se determina que la Provincia es Megadiverso por los pisos climáticos, diversidad de flora y fauna, diversidad de ecosistemas.

El objetivo es posicionar a la Provincia como un destino Megadiverso en temas culturales, gastronómicos, productivos y paisajes. Es decir, mostrar toda la diversidad de la provincia cultural y natural.

**2. ¿Qué proyectos se han llevado a cabo a partir de la marca El Oro Megadiverso?**

Se han realizado proyectos de infraestructura, queriendo formar el corredor turístico Megadiverso para unir la parte alta con la parte baja de la provincia. Por ejemplo, el proyecto en el Cerro Pata Grande en Piñas parque de aventura, el centro de interpretación de Yacuviña, en Puyango se realizó el mejoramiento de la infraestructura.

**3. ¿Cuáles son los planes a largo plazo para mejorar la gestión turística de los recursos naturales y su impacto en la provincia?**

No existe desarrollo son una gestión, al ingresar como la administración del ing. Clemente Bravo nos dimos cuenta que la provincia es muy rica em variedad de atractivos turísticos culturales y naturales, pero lamentablemente estos atractivos no brindan las facilidades y la infraestructura necesaria para que el turista pueda tener una experiencia única en el lugar. La provincia tiene ríos, cascadas, lagunas, y otros, pero mientras esos lugares no tengan una intervención o implementación de infraestructura o facilidades turísticas seguirán siendo recursos naturales. La gestión se lleva a cabo según los 5 ejes estratégico o parámetros que se encuentra en el plan maestro.

- 1) Infraestructura facilidades turísticas
- 2) Investigación de parte turística
- 3) Capacitación turística
- 4) Diversificación turística
- 5) Comercialización de marketing

Siguiendo los 5 ejes se corrobora que se están gestionando de forma correcta.

#### **4. ¿Qué proyectos existen actualmente que busquen impulsar el turismo en la provincia haciendo uso de los recursos naturales?**

Dentro del plan estratégico existen los temas de Capacitación turística, gestión de la calidad de tu destino y diversificación de la oferta, estos tres ejes están vinculados con la academia.

La participación de la academia es crucial en el progreso y la administración del rumbo de la provincia porque a través de la universidad se ha logrado llegar a parroquias a cantones a capacitar en el tema de atención al cliente, con los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala y con la coordinadora María Isabel bastidas. También, se ha dialogado con los compañeros docentes y se les ha pedido que los proyectos de investigación y vinculación se desarrollen dentro de los proyectos que nosotros tenemos en procesos, proyectos reales y palpables para evidenciar y ver el resultado.

#### **5. ¿De qué manera han proyectado la importancia de los recursos naturales? ¿Cómo han creado que haya un sentido de pertenencia y valoración por parte de la comunidad?**

Por ejemplo, nosotros el patrimonio natural es Puyango, declarado tesoro del patrimonio natural, se han implementado los senderos, museo para que las personas puedan tomar conciencia de que cada una de esas piezas son importantes para todos los ecuatorianos.

Dentro del museo se busca concientizar a los visitantes de que cuidemos, si se ve que hay una persona que intentar tomar una piedra no lo hagamos, si todos comenzamos a hacer eso, se estaría apuntando a la desaparición de Puyango.

**6. ¿Qué tipos programas se están desarrollando por parte del gobierno provincial en cuanto a la educación ambiental de la Provincia? Y ¿a quiénes están dirigidos?**

Existe un departamento de gestión ambiental, con proyectos como trampas para contabilizar las especies dentro de las áreas naturales.

**7. ¿Cuáles considera las principales fortalezas y debilidades de la gestión respecto al turismo y los recursos naturales?**

Una fortaleza para nosotros ha sido conocer que es lo que tenemos, saber quiénes somos y que es lo que queremos y una debilidad o amenaza ha sido en el tema de los recursos, fue el COVID y la delincuencia. Por ejemplo, en ciertas provincias si se celebrará carnaval y en El Oro no, porque se ha considerado a la provincia peligrosa.

**8. ¿Hay colaboración con organizaciones no gubernamentales u otros actores para fortalecer la gestión de los recursos naturales?**

Se va a hacer la puesta de la primera piedra para construir el mirador turístico en la colina en Zaruma y el financiamiento viene del Banco de Desarrollo y se va a construir un parque ecológico en Tahuín y también se ha hecho alianzas estratégicas con empresa pública agua potable, entonces sí, de ha estado trabajando con empresas externas.

### **3.6 Análisis y Discusión de resultados**

### 3.6.1 Análisis

Acorde al cuestionario realizado a la población se corroboraron varios puntos importantes. El conocimiento por parte de los usuarios sobre que es el Patrimonio Natural es claro y eso refleja el interés de los mismos por el tema. Por otro lado, el sentido de valor que le dan a temas relacionados con el patrimonio natural como su preservación, difusión y transmisión es alta, demostrando una vez más que dentro de la Provincia existen personas que consideran esos recursos valiosos para la comunidad en general.

Sin embargo, la comunidad transmite un contraste claro al hablar de la valoración, cuidado e información de temas relacionados al Patrimonio al compararlo con los temas anteriores, pues en su mayoría concuerdan que la misma comunidad no valora y cuida el entorno y que no está lo suficientemente informada sobre la importancia del Patrimonio Natural. Aun así, las visitas frecuentes a recursos naturales de la Provincia son de una o dos veces al mes mayoritariamente, pero de la misma forma un gran porcentaje de los usuarios encuestados no ha visitado los recursos naturales de la provincia de El Oro.

Por lo que refiere a la creación de un espacio museográfico interactivo en donde se promueva principalmente la difusión y preservación del Patrimonio Natural los usuarios mostraron completa aprobación, los mismos buscan desde aprender sobre la importancia del Patrimonio Natural, conocer acerca de los recursos naturales turísticos de la Provincia hasta simplemente por diversión y entretenimiento propios.

Para el diseño del espacio museográfico se tomó en cuenta los intereses y gustos de la comunidad concernientes a las herramientas didácticas, modelos y actividades. Con respecto a los modelos, la comunidad se ha visto realmente interesada en todas las posibilidades que se pueden integrar a un espacio museográfico, elementos interactivos como las salas con equipos de audio y sonido y espacios de interactividad de acuerdo a edades son las más populares y recomendables para establecer en el espacio museográfico.

Así mismo, la comunidad estuvo interesada en la mayoría de las actividades propuestas a realizar en el espacio, con el porcentaje más alto se encuentra la actividad que consiste en realizar eventos culturales que destaquen la importancia del patrimonio natural (Obras de teatro, bailes tradicionales, presentaciones artísticas,...) siendo esta una actividad popular ya establecida en la sociedad ecuatoriana, con el correcto diseño se puede conseguir el objetivo principal el cual es fortalecer el sentido de pertenencia y valoración del patrimonio natural.

En la última sección se evaluaría la administración de los recursos naturales de la Provincia por parte del Gobierno Provincial, se observó que, según la percepción de la comunidad, el rendimiento del gobierno no sería el más adecuado, ya que la mayoría tiene una opinión neutral o no está completamente de acuerdo. Además, sugieren la implementación de nuevas estrategias para fomentar el turismo.

Por otro lado, la entrevista con la encargada del departamento de turismo en la prefectura demostró que si existe una gestión que está dispuesta a hacer uso de los recursos que posee la Provincia. Se llevan a cabo proyectos que están centrados en el desarrollo del turismo y la actual administración está motivada a que mediante la implementación de infraestructura turística en estos espacios que solo son considerados recursos sean impulsados a convertirse en atractivos. Sin embargo, varios de estos proyectos aun no son culminados y por tal hecho la comunidad no vería un cambio en la gestión del gobierno.

### **3.6.2 Discusión**

La encuesta y entrevista realizada tenían como objetivo principal el obtener información para analizar el estado de pertenencia y puesta en valor del patrimonio natural de la Provincia. Así también conocer cómo se gestionan los recursos naturales por parte de la superestructura. El estudio se basó en 385 personas encuestadas y la entrevista realizada a la

jefa del departamento de turismo en la prefectura. De igual manera, los resultados reflejan las preferencias de la comunidad concernientes a los modelos, actividades y herramientas.

Lucio (2021), señala que el patrimonio natural abarca los recursos biológicos o fitogenéticos, incluyendo especies silvestres, semi domesticadas y domesticadas. Incluyendo una diversidad genética incluso los sistemas de utilización, como las prácticas agrícolas y los paisajes creados conforme a los conocimientos tradicionales indígenas, a diversas escalas.

En términos ecológicos Alzate et. al., (2018) define a la biodiversidad como la variedad y la variabilidad de la vida en todas sus formas, niveles y combinaciones, así también como los ecosistemas, las especies y los genes. En otras palabras, incluye la amplia variedad de seres vivos en la Tierra. Por consiguiente, la conservación de la biodiversidad según Gamberini et al., (2019) implica la adopción de medidas para proteger y restaurar la diversidad biológica en todos los niveles. Esto puede incluir la creación de áreas protegidas, la implementación de leyes y políticas ambientales, la educación y sensibilización pública, la investigación científica y la colaboración internacional.

De acuerdo a Moreno-Fernández et al., (2018), es fundamental fomentar iniciativas que impulsen la creación de ambientes propicios para el intercambio de ideas y experiencias, con el objetivo de generar una apreciación positiva del territorio. Este proceso de valorización implica una serie de acciones y estrategias que buscan no solo mantener físicamente el patrimonio, sino también resaltar su importancia y significado en la sociedad.

El estudio demuestra la importancia que el patrimonio natural representa para la comunidad. No obstante, la gestión actual de los recursos naturales no ha llegado a crear esa conexión de la comunidad con la naturaleza a niveles en los que la preservación y cuidado de estos espacios sea prioridad. El valor del patrimonio radica por diversas razones, este es esencial para mantener el equilibrio ecológico, provee recursos como alimentos, madera,

medicina, entre otros y también, muchas áreas naturales son destinos turísticos y ofrecen oportunidades de recreación y turismo. (Villarreyes Chinchay y otros, 2020)

Los museos se conformarían como una estrategia para la difusión del patrimonio natural de los territorios. Es decir, estos desempeñarían un papel importante pues contribuyen también a la conciencia pública, la educación y la conexión de las personas con su entorno. La implementación de un espacio de este ámbito en la provincia de El Oro impulsaría aspectos como la apreciación, comprensión y protección de la biodiversidad y los recursos naturales (Garófalo Lucio & Viteri Medina, 2022)

Difundir información sobre el patrimonio natural ayuda a destacar la diversidad de especies y ecosistemas generando un mayor interés en la protección de estos, así mismo, contribuye a la transmisión de conocimientos y valores sobre la importancia de la naturaleza a las generaciones futuras. Con la elaboración de un plan museológico y un plan museográfico se cubriría la necesidad de influir en la comunidad para que adquieran conocimientos y su sentido de pertenencia se eleve haciendo uso de herramientas y estrategias museológicas. (Torres & Falchi, 2021)

## **Capítulo IV**

### **4.1 Propuesta integradora**

#### **4.1.1 Plan Museológico**

##### **Objetivo General**

Elaborar un plan museológico y museográfico con la ayuda de estrategias didácticas pertinentes y efectivas, para la creación y operación de un museo que promueva la conservación, difusión y uso turístico del patrimonio natural.

##### **Objetivos Específicos**

Documentar exhaustivamente el patrimonio natural de la Provincia.

Diseñar un plan museológico que defina los objetivos, temas, áreas temáticas, y recursos necesarios para la exhibición y conservación del patrimonio natural.

Desarrollar estrategias museográficas inmersivas y didácticas para la presentación visual y sensorial del patrimonio natural, utilizando tecnología audiovisual, maquetas, interactivos y otros recursos innovadores.

Implementar actividades didácticas y programas educativos adaptados a diferentes grupos de visitantes, para fomentar la comprensión, apreciación y conservación del patrimonio natural.

##### **Definición de la institución**

Se espera que el museo logre incluirse dentro de los futuros proyectos que está gestionando la Prefectura, pues se está trabajando de acuerdo a la marca creada para la Provincia, denominada “El Oro Megadiverso”. Este espacio museográfico permitirá el acceso a todo tipo de público, tanto para la comunidad provincial y nacional. Se alcanzará lo mencionado mediante la adecuada creación de un plan museológico, con el objetivo de

impulsar la preservación y comprensión del legado natural de la Provincia, así como estimular el turismo responsable y el crecimiento económico local.

### **Misión**

La misión del Museo de la Naturaleza Viva en la provincia de El Oro es conservar, divulgar y promover el valioso patrimonio natural local, además de incentivar la concienciación ambiental y la preservación de la diversidad biológica. Mediante exposiciones interactivas, programas educativos y actividades de sensibilización, nos esforzamos por crear conciencia en la comunidad sobre la relevancia de preservar y apreciar los ecosistemas singulares y las especies representativas que viven en nuestra área.

### **Visión**

Nuestra visión es convertirnos en un referente nacional e internacional en la conservación y divulgación del patrimonio natural de la provincia de El Oro. Aspiramos a ser un espacio innovador y dinámico que inspire a las generaciones presentes y futuras a apreciar, respetar y contribuir activamente a la protección del medio ambiente. A través de alianzas estratégicas, investigación continua y programas de participación comunitaria, buscamos ser un motor de cambio hacia un futuro sostenible y en armonía con la naturaleza.

### **Objetivo**

Fomentar el orgullo y la identidad local, destacando la belleza y la singularidad de los paisajes, flora y fauna de la provincia de El Oro. A través de exhibiciones interactivas, programas educativos y colaboración con la comunidad, aspiramos a inspirar un mayor sentido de responsabilidad y cuidado hacia nuestro entorno natural.

### **Historia y perfil de la institución**

Según Yáñez-Muñoz et al., citado por Garzón-Santomaro et al., (2019), la provincia de El Oro forma parte de la vertiente occidental de los Andes con influencia marino-costera. Es por lo cual el clima dentro de la Provincia es muy variante, no obstante, contrasta, entre el

clima seco de la costa y el clima lluvioso de los Andes, permitiendo que una gran diversidad de especies de flora y fauna, habiten, se desarrollen, evolucionen y se adapten.

### **Patrimonio Natural de El Oro**

De acuerdo con el MECN y el GAD (2015), el patrimonio natural de la Provincia es diverso, pues “el gradiente altitudinal va desde el nivel del mar hasta los 3.900 m de altura en los Andes occidentales”. Este contraste paisajístico permite a la Provincia abarcar 17 diferentes sistemas ecológicos agrupados en 6 biomas.

Los 17 sistemas ecológicos abarcan especies de 47 anfibios, 74 reptiles y 556 aves. En cuanto a la flora de la Provincia, según investigaciones por parte del GAD (2018) se indica que las orquídeas y las bromelias son las especies de flora que sobresalen debido a la diversidad taxonómica y el potencial económico que reflejan.

En las siguientes fichas se ha recolectado información que servirán como guía para la realización del guion interpretativo, de igual manera se ubicará la información en paneles informativos para los visitantes que deseen conocer más acerca de las exposiciones.

Se recolecto información de los 6 biomas existentes en El Oro. En cuanto a la flora y fauna, se recolecto información de un grupo de especies comunes y representativas, considerando que cada 6 meses estas exposiciones cambiaran para integrar otro grupo de especies pertenecientes a la provincia de El Oro.

#### **Ficha de estudio 1. *Bioma el Manglar.***

## Manglares

### Importancia

Estos ecosistemas mejoran la calidad del agua en los estuarios; protegen las zonas costeras de las marejadas, inundaciones, tormentas y fenómenos erosivos; producen y exportan materia orgánica a las zonas estuarinas, y, retienen y acumulan sedimentos y metales pesados de la columna de agua del estuario.

### Características del ecosistema en el Oro

El manglar es muy denso. El suelo es pantanoso con abundante materia orgánica en descomposición.

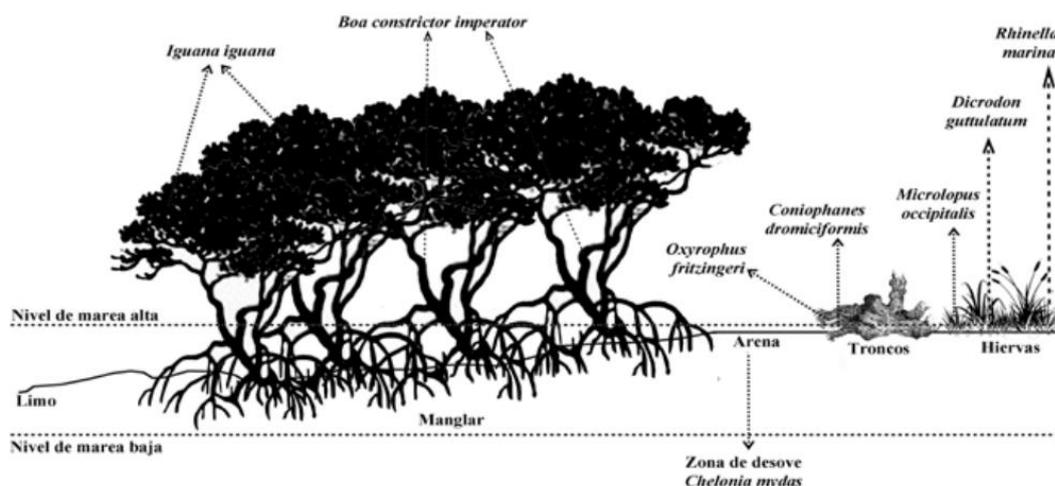
### Descripción

Los manglares son ecosistemas boscosos que rodean las costas tropicales, lagunas e islas marinas. Estos biomas, se caracterizan por la vegetación arbórea que se encuentra en la zona de influencia directa de las mareas. Es un ecosistema de transición entre la zona marina y tierra firme, caracterizada por innumerables esteros, canales, lagunas y suelos fangosos.

Estos árboles pueden sobrepasar los 30 metros de altura, sus raíces zancudas y áreas, están fuertemente adaptadas para tolerar altos niveles de inmersión en agua salada.

### Localidades estudiadas en El Oro

- **La Puntilla:** pertenece a la parroquia Tendales, cantón El Guabo, situada a nivel del mar, presenta una vegetación de Manglar del Jama-Zapotillo.
- **San Gregorio:** El sitio de muestreo se localiza en el cantón Santa Rosa, un cuerpo de islas que representan zonas de playa y áreas de manglar, generalmente zonas privadas y de manejo comunitario.



(MECN & GADPEO, 2015)

**Ficha de estudio 2.** *Bioma Bosque Seco de Tierras Bajas.*

## Bosques Secos de Tierras Bajas

### Importancia

En Ecuador, estos ecosistemas son poco conocidos, muy amenazados y de importancia económica para grandes segmentos de la población rural, ya que proveen de productos maderables y no maderables para subsistencia y a veces para la venta.

### Características del ecosistema en el Oro

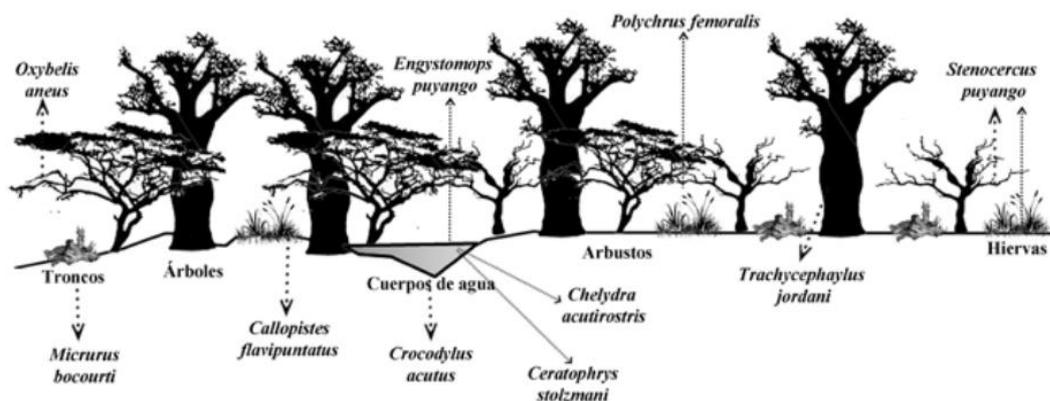
Los bosques deciduos presentan un dosel entre 10 y 25 m, con copas expandidas y una ramificación a poca altura del tronco, subdosel de semiabierto a semicerrado, estrato herbáceo escaso e inexistente en la época seca.

### Descripción

Los bosques secos son formaciones vegetales donde la precipitación anual es menor a 1600mm, con una temporada seca de cinco a seis meses; consecuentemente, los procesos ecológicos son marcadamente estacionales y la productividad primaria neta es menor que en los bosques húmedos, porque sólo ocurre en la temporada de lluvias. Estos ecosistemas secos ecuatoriales han sido definidos como una ecorregión única en el mundo, reconocida como una de las áreas con altos valores de endemismo del mundo y de diversidad de especies aún desconocida

### Localidades estudiadas en El Oro

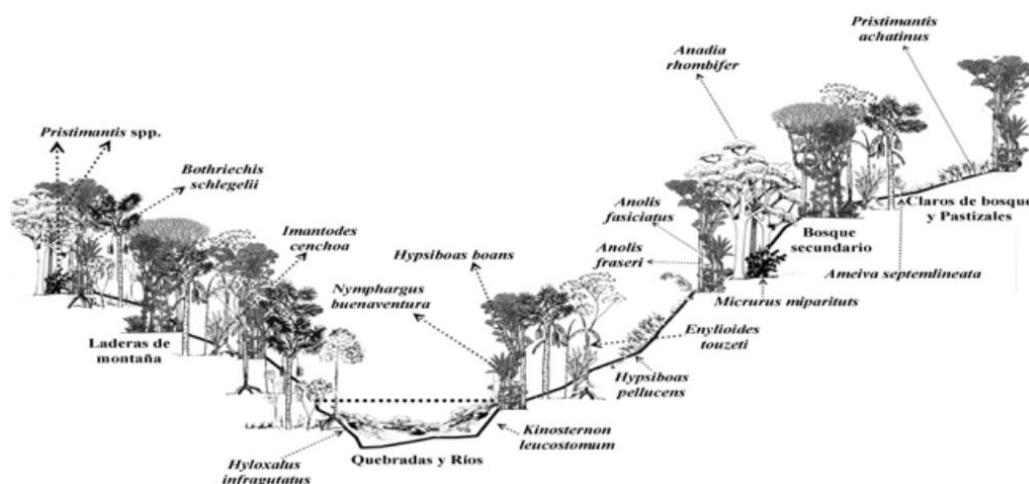
- **Reserva Militar Arenillas I:** Ubicada entre los cantones Arenillas y Huaquillas, presenta un rango de elevación entre los 10 a 70 m de altura.
- **Zona de amortiguamiento Reserva Militar Arenillas II:** Ubicado en el cantón Arenillas. El bosque se encuentra a una altitud de 50 m.
- **Bosque Petrificado de Puyango:** Localizado en el cantón Las Lajas, es un sitio protegido y es la única área paleobotánica del país.
- **Represa El Tahuín:** El sitio de muestreo está en el cantón Arenillas. Es una represa destinada a producción de energía eléctrica y también es utilizada para alimentar los sistemas de riego y agua potable de varias localidades.
- **Humedal La Tembladera:** Localizado en el cantón Santa Rosa, es un humedal de gran tamaño.



(MECN & GADPEO, 2015)

### Ficha de estudio 3. Bioma Bosque Piemontano.

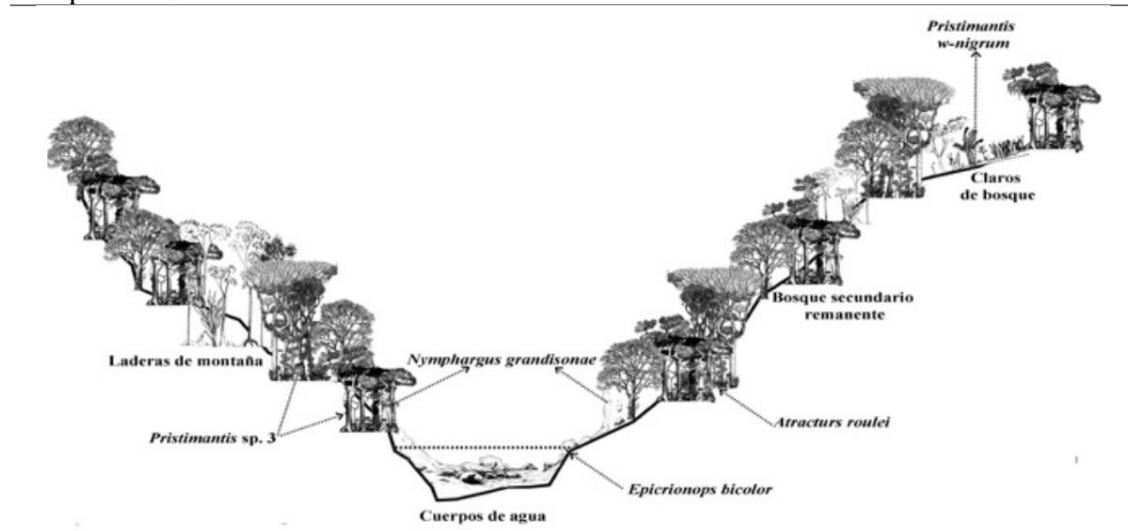
Bosques Piemontanos	
<p><b>Importancia</b> En esta zona se destaca la Cordillera de Chilla, cuyas pendientes hacia su base montañosa, evidencian la transición entre los regímenes bioclimáticos Húmedo Tropical y Sub-húmedo Tropical.</p>	<p><b>Descripción</b> Este ecosistema es una transición entre la vegetación de tierras bajas y las de cordillera. La vegetación, por lo tanto, presentan elementos típicos de las dos floras, pero sus límites inferior y superior son también los límites de distribución de cada una de ellas. Los árboles que componen este ecosistema alcanzan los 30 m de altura y asientan una gran concentración de epifitas.</p>
<p><b>Características del ecosistema en el Oro</b> La vegetación característica aparece desde el río Jubones y en las vertientes más húmedas. En estos confluyen elementos florísticos tanto de bosques siempreverdes como de bosques deciduos y semideciduos.</p>	
<p><b>Localidades estudiadas en El Oro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Limón Playa:</b> Se encuentra ubicado en la parroquia San Juan de Cerro Azul del cantón Atahualpa, a una altitud entre 400 y 800 metros.</li> <li>• <b>Ñalacapac:</b> Ubicado en la parroquia de Piñas del cantón Moromoro, su altitud varía entre 900 y 1000m.</li> <li>• <b>Marcabelí:</b> Este sitio está ubicado en las cercanías del cantón Marcabelí, entre los 600 y 900 m de altitud.</li> <li>• <b>Cascadas de Manuel:</b> Ubicadas en el cantón El Guabo, el bosque se encuentra en un área de recreación y conservación privada denominado “Las Cascadas de Manuel”, zona bañada por una gran cantidad de quebradas y algunas formando caídas de agua.</li> <li>• <b>Reserva Biológica Buenaventura (RBB):</b> Se encuentra en la provincia de El Oro, 5 km al oeste de la ciudad de Piñas.</li> </ul>	



(MECN & GADPEO, 2015)

#### Ficha de estudio 4. Bioma Bosque Montano Bajo.

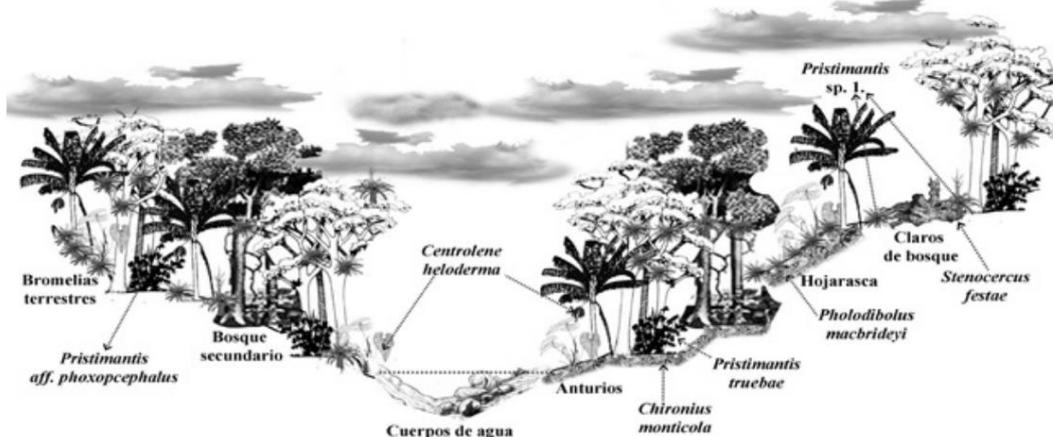
Bosque Montano Bajo	
<p><b>Importancia</b> Este ecosistema encierra una alta diversidad biológica, especialmente florística de la región andina. A pesar de que existe una temporada seca que dura algunos meses con poca o ninguna lluvia, la humedad se mantiene por la saturación atmosférica.</p>	<p><b>Descripción</b> Es un ecosistema andino donde la mayoría de los géneros y familias de plantas y animales típicos de las tierras bajas desaparece. Se encuentra sobre la faja piemontana, en un rango altitudinal de 1.100 a 1.500 m en el sur de las estribaciones occidentales de los Andes.</p>
<p><b>Características del ecosistema en el Oro</b> Este ecosistema se caracteriza por presentar bosques siempreverdes multiestratificados con poblaciones de palmas, con dosel semicerrado de hasta 25 m, los individuos emergentes superan los 35 m de altura.</p>	
<p><b>Localidades estudiadas en El Oro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Localidad de Chepel:</b> ubicado en la parroquia Morales del cantón Portovelo de la provincia de El Oro. Está ubicado entre 1.900 y 2.400 m de altitud. Ecológicamente corresponde a la formación vegetal denominada Bosque siempreverde montano bajo del Catamayo-Alamor. La altura de la vegetación alcanza entre 10 y 20 m, el dosel es semi abierto, los árboles se encuentran cargados de abundante musgo, helechos y bromelias: El sotobosque es poco denso.</li> </ul>	



(MECN & GADPEO, 2015)

## Ficha de estudio 5. Bioma Bosque Montano.

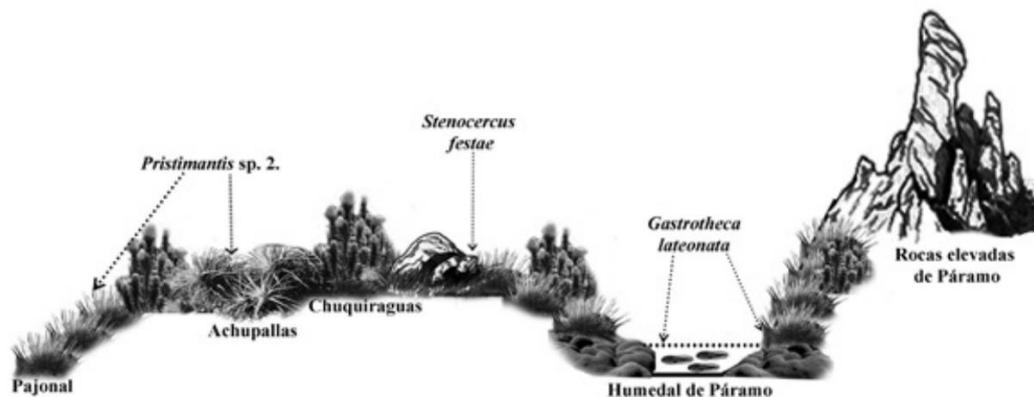
Bosques Montanos	
<p><b>Importancia</b> Los bosques montanos son de importancia local, regional y mundial por ser reservorios de biodiversidad y por sus excepcionales funciones como la regulación hídrica y el mantenimiento de la calidad del agua.</p>	<p><b>Descripción</b> Este ecosistema es típico de la región andina, tanto estructural como florísticamente. El ambiente físico es notablemente diferente a otros ecosistemas de los Andes de Ecuador, con temperaturas promedio menores que en las partes bajas y una constante condensación de niebla, debido a la humedad que proviene de las zonas bajas.</p>
<p><b>Características del ecosistema en el Oro</b> El Bosques Montano en la Provincia de El Oro, se encuentra entre los 2.200 y 2.900 m de altitud, en los cantones El Guabo, Pasaje, Chilla, Atahualpa, Zaruma y Portovelo, presentando una remanencia de tan solo 9.578 km<sup>2</sup>.</p>	<p>El Bosques Montano en la Provincia de El Oro, se encuentra entre los 2.200 y 2.900 m de altitud, en los cantones El Guabo, Pasaje, Chilla, Atahualpa, Zaruma y Portovelo, presentando una remanencia de tan solo 9.578 km<sup>2</sup>.</p>
<p><b>Localidades estudiadas en El Oro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Chiva Turco:</b> se encuentra en la parroquia Salvias del cantón Zaruma, a 2.405 m. Presentada por un mosaico de ambientes, que incluyen pastizales y remanentes de vegetación secundaria.</li> <li>• <b>La Enramada:</b> Está cerca del cantón El Guabo, el área está destinada a la producción ganadera, con algunos remanentes de bosque. Está ubicada a 2.917 m de altitud. El paisaje está constituido por remanentes grandes de vegetación, principalmente en las laderas de las quebradas o cuerpos de agua pequeños, y grandes áreas de pasto.</li> </ul>	



(MECN & GADPEO, 2015)

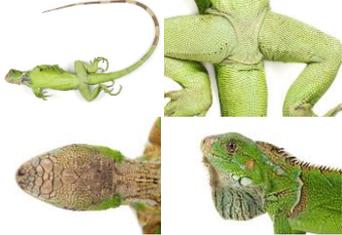
## Ficha de estudio 6. Bioma Páramos.

Páramos	
<p><b>Importancia</b></p> <p>El páramo desempeña importantes funciones como la regulación hidrológica, almacenamiento y distribución de agua en sus zonas de drenaje. Sin embargo, en la actualidad esta cualidad se encuentra amenazada por varias actividades humanas como la ampliación de la frontera agrícola, el sobrepastoreo, introducción de especies exóticas, minería y cacería razón para considerarlo como un ecosistema amenazado.</p>	<p><b>Descripción</b></p> <p>El páramo es un bioma de alta montaña, situado sobre una línea de bosque hasta donde la vegetación existe por debajo de las nieves perpetuas, comúnmente entre los 3.200 y 4.500 m de altura en Ecuador. Se caracteriza por ser un ecosistema tropical de clima generalmente frío y húmedo, con grandes variaciones diarias de temperatura.</p>
<p><b>Características del ecosistema en el Oro</b></p> <p>El Páramo en la provincia de El Oro, se encuentra entre los 3.100 a 3.900 m de altura, en los cantones de Atahualpa, Portovelo, Chilla, y Zaruma, presentando una remanencia de 175.66 km<sup>2</sup>.</p>	
<p><b>Localidades estudiadas en El Oro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cerro de Arcos:</b> ubicado en la parroquia Sabadel del cantón Zaruma. El área se encuentra entre los 3.000 y 3.700 metros de altura. La mayor parte del área se ha dedicado a la ganadería y también hay pequeños sembríos de Pino. La topografía es escarpada presentando grandes pendientes y filos de roca de gran altura (aprox. 30 m).</li> </ul>	



(MECN & GADPEO, 2015)

## Ficha de estudio 7. Fauna. *Iguana iguana*.

Iguana iguana	
<p><b>Provincias:</b> Guayas, Manabí, Esmeraldas, Los Ríos, El Oro, Cañar, Loja, Santo Domingo de los Tsáchilas</p>	<p><b>Historia</b> Especie diurna y terrestre. Se alimentan principalmente de hojas ricas en proteínas y ácido oxálico, frutas y flores las cuales son digeridas en el intestino por bacterias simbiotas, las adquieren cuando se alimentan de materia fecal. Debido a su dentadura, no mastican la comida sino solamente la tragan. Son territoriales durante la época reproductiva y fuera de esta época pasan descansando, de preferencia sobre las copas de los árboles, pudiendo permanecer en el mismo árbol por varias semanas. Las iguanas verdes se comunican a través de un lenguaje corporal como la inclinación de la cabeza (utilizada como señal de apareamiento, territorialidad, rechazo, rascado, entre otros); el aplanar el cuerpo y movimientos de rascado.</p>
<p><b>Regiones naturales</b> Matorral Seco de la Costa, Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, Bosque Piemontano Occidental</p>	
<p><b>Color en vida</b> Adultos de color gris café hasta verde olivas, o inclusive turquesas, con franjas transversales oscuras y bordes claros en el vientre, cola con anillos oscuros más o menos distintivos. Juveniles verde brillantes con una mancha característica negra con bordes amarillos sobre los párpados.</p>	
 <p>Foto: Luis A. Coloma-BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a></p>	 <p>Foto: Gustavo Pazmiño-BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a></p>

(Guerra & Rodríguez, 2020)

## Ficha de estudio 8. Fauna. *Piquero Patiazul*.

<i>Sula neboxii</i> (Piquero Patiazul)	
<p><b>Provincias:</b> El Oro, Esmeraldas, Guayas, Manabí, Santa Elena, Galápagos</p>	<p><b>Historia</b> Especie de ave terrestre y marina (Sulidae) nativa de las zonas tropicales de América. Se encuentra distribuida a lo largo de la costa del pacífico, desde el noreste de México y Panamá hasta el norte de Perú, incluyendo algunos registros en el norte de Chile. Dentro del Ecuador se encuentra presente en las islas Galápagos y también en la isla de Plata, dentro del Parque Nacional Machalilla; además, se conoce de algunas colonias residentes en algunas zonas costeras dentro de las provincias de Esmeraldas Guayas y El Oro.</p>
<p><b>Regiones naturales</b> Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, <i>Bosque Piemontano Occidental</i>, Matorral Seco de la Costa, Galápagos</p>	
<p><b>Color en vida</b> El color azul intenso de sus patas es aquello que resalta en esta especie.</p>	
 <p>Foto: Santiago R. Ron-BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a></p>	 <p>Foto: José Luis Rivera-BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a></p>

(Freile & Poveda, 2019)

## Ficha de estudio 9. Fauna. Perico Caretirrojo.

<i>Psittacara erythrogenys</i> (Perico Caretirrojo)	
<b>Provincias:</b> Bolívar, Chimborazo, <i>El Oro</i> , Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Galápagos	<b>Historia</b> Arborícola que rara vez desciende al suelo, notablemente gregario, pueden formar bandadas de más de 50 individuos, las bandadas sobrevuelan muy alto.
<b>Regiones naturales</b> Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, Bosque Montano Occidental, Bosque Piemontano Occidental, Matorral Interandino, Matorral Seco de la Costa, Páramo, Galápagos	De color verde brillante, cabeza, hombros y zona interior de las alas de color rojo intenso y tonos amarillentos, las crías no presentan el color rojo sino hasta el año de edad. Anillo orbital blanco amarillento, pico blanquecino curvo, fuerte y ganchudo; cola larga y puntiaguda. Anidan en huecos de árboles.
<b>Dimensiones:</b> longitud entre 30-35 cm, incluida la cola.	<b>Estado de conservación:</b> Todavía bastante común, pero en grave riesgo, su población decrece rápidamente.
<b>Alimentación:</b> herbívora, basada en hojas, frutos, semillas.	(Cuenca, s.f.)
<b>Sonidos:</b> bastante ruidosos, especialmente cuando sobrevuela y cuando está en grupo.	
	
<b>Foto:</b> Dušan M. Brinkhuizen -BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a>	Foto: JCS-Guía para ecosistemas Andino-Costeros MECN-GADPEO-2015-Publicación N°7

(Freile & Poveda, 2019)

## Ficha de estudio 10. Fauna. Rana de Cristal de Buenaventura.

<i>Nymphargus buenaventura</i> (Rana de Cristal de Buenaventura)	
<b>Provincias</b> Azuay, <i>El Oro</i>	<b>Historia</b> Existe poca información acerca de su historia natural. Se ha encontrado en ramas y arbustos a 1-3 m sobre riachuelos. Los machos cantan desde la haz de las hojas a lo largo de riachuelos.
<b>Regiones naturales</b> Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Montano Occidental	Machos Longitud Rostro-cloacal Rango = 20.9–22.4 mm; n = 4 Hembras Longitud Rostro-cloacal Desconocido
<b>Coloración en vida</b> Dorso verde claro con puntos amarillos o crema pálidos en toda la superficie dorsal, incluyendo brazos y piernas. Vientre crema. Manos y pies verde amarillentos con discos amarillo-brillantes. Iris plateado amarillento con finas reticulaciones marrones.	
	
	
	
<b>Foto:</b> Mario Yáñez-Muñoz-BIOWEB, <a href="https://bioweb.bio">https://bioweb.bio</a>	

(Guayasamín y otros, 2022)

## Ficha de estudio 11. Fauna. Pájaro Paraguas Longuipéndulo.

<i>Cephalopterus penduliger</i> (Pájaro Paraguas Longuipéndulo)	
<b>Provincias</b> Carchi, Chimborazo, <i>El Oro</i> , Esmeraldas, Guayas, Manabí, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas	<b>Historia</b> Rara a poco común a nivel local en las tierras bajas y piemontanas al oeste de Ecuador. Se encuentra al oeste de Piñas, provincia de El Oro, en donde Robbins y Ridgely (1990) no consiguieron estimar su abundancia relativa por la ausencia de información suficiente. Su población ha disminuido drásticamente en las últimas décadas debido a la acelerada deforestación en la costa. Se estima que su población es de entre 2000-8000 individuos maduros y se proyecta una disminución de por lo menos un 50% en los próximos 21 años.
<b>Regiones naturales</b> Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, Bosque Montano Occidental, Bosque Piemontano Occidental, Matorral Interandino	
<b>Identificación</b> 36-42 cm Pico grande y negro, ojos oscuros. Negro gamuza, con algo de tornasol escamado en la nuca y espalda. Paraguas grande y lustroso en la cresta, curvado hacia abajo en la frente; corbata lustrosa muy larga. La hembra es más pequeña, con cresta considerablemente más corta y rizada, corbata también más corta.	



Foto: Dušan M. Brinkhuizen-BIOWEB, <https://bioweb.bio>

(Olmedo, 2019)

## Ficha de estudio 12. Fauna. Tucán Goliamarillo.

<i>Ramphastos ambiguus</i> (Tucán Goliamarillo)	
<b>Provincias</b> Carchi, Chimborazo, <i>El Oro</i> , Esmeraldas, Guayas, Imbabura, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napo, Orellana, Pichincha, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos, Zamora Chinchipe.	<b>Historia</b> Se lo encuentra en el dosel y bordes de bosques montanos húmedos y piedemonte de la zona subtropical de las estribaciones orientales de los Andes (Ridgely y Greenfield 2001). También en parches de árboles en áreas abiertas, plantaciones, huertos y canchas de golf.
<b>Regiones naturales</b> Bosque Deciduo de la Costa, Bosque Húmedo Tropical Amazónico, Bosque Húmedo Tropical del Chocó, Bosque Montano Occidental, Bosque Montano Oriental, Bosque Piemontano Occidental, Bosque Piemontano Oriental, Matorral Interandino, Matorral Seco de la Costa.	
<b>Identificación</b> 52-56 cm Negro dorsalmente, con un babero grande color amarillo limón intenso bordeado por una estrecha franja roja; rabadilla blanca, crísum rojo. Piel orbital desnuda de intenso color azul claro.	



Foto: Roger Ahlman-BIOWEB, <https://bioweb.bio>

(Arzuza & Olmedo, 2019)

## Ficha de estudio 13. Flora. Orquídeas.

### Orquídeas

#### Descripción

Es una de las familias más diversas del planeta y puede contribuir con hasta el 50% de la diversidad de flora de algunas regiones del Neotrópico. En la provincia de El Oro ha registrado alrededor de 304 especies de orquídeas lo que equivale aproximadamente a un 37% del total de plantas vasculares conocidas reportadas para la provincia.

#### Morfología

Debido a la gran cantidad de especies que existen alrededor del mundo, los diferentes hábitats que han colonizado, así como los nichos específicos que las orquídeas ocupan en el ecosistema, estas han desarrollado una gran cantidad de modificaciones en sus diferentes estructuras y hábitos de crecimiento.

#### Hábitos de crecimiento

- *Crecimiento monopodial*  
Es aquel en el cual el brote o tallo tiene la posibilidad de crecer apicalmente, es decir, en dirección longitudinal de forma indefinida.
- *Crecimiento simpodial*  
Se presenta en las orquídeas que poseen tallos o pseudobulbos de crecimiento definido, es decir una vez que han florecido no pueden seguir creciendo.

#### Estructuras

##### Raíces

Debido a que son monocotiledóneas las orquídeas nunca presentan una raíz principal. Todo su sistema radicular está formado por raíces secundarias que emergen del tallo.

##### Tallos

Las orquídeas presentan muchos tipos de tallos los que varían significativamente de un grupo a otro, entre los principales tenemos:

- *Rizoma.*- En la mayoría de las orquídeas simpodiales el rizoma es un órgano complejo formado de la parte basal de tallos sucesivos y del cual brotan las raíces.
- *Cormos y pseudobulbos.*- El tallo de las orquídeas también puede estar engrosado y servir como órgano de reserva de alimento para el desarrollo de un nuevo brote.

##### Hojas

Las hojas de las orquídeas presentan modificaciones al desempeño normal de las hojas de la mayoría de plantas, algunas son engrosadas cuya función es el almacenamiento de agua, algunas orquídeas poseen hojas con nervios paralelos y forma alargada.

##### Flores

Las flores de orquídeas están formadas por un ovario y perianto con un verticilo externo conformado por tres sépalos y uno interno con tres pétalos.

**Ficha de estudio 14. Tipos. Tipo de Orquídeas.**

**Tipos de Orquídeas**

*Encyclia naranjapatensis*

Orquídea Emblemática de la provincia de El Oro



**Foto:** Andrés Castro Gallardo, (2018)

*Epidendrum bracteolatum*



**Foto:** Michaelphose, (2013)

*Cattleya maxima*



**Foto:** Ecuagenera Orquideas del Ecuador (s.f)

*Oncidium excavatum*



**Foto:** (Rugel, s.f.)

*Cycnoches lehmannii*



**Foto:** (Rugel, s.f.)

**Ficha de estudio 15. Flora. Bromelias.****Bromelias****Descripción**

Las bromelias se caracterizan por presentar una forma arroserada, es decir con las hojas sésiles colocadas circularmente en la base de un corto tallo. Por lo general, presentan una estructura llamada escapo que sostiene a la inflorescencia. Frecuentemente la base de las hojas forma una cavidad que contiene agua.

**Morfología**

Las bromelias en su mayoría son hierbas perennes, epífitas o algunas veces son terrestres, por lo general presentan un escapo que sostienen a las flores, usualmente los tallos son reducidos o están ausentes. En algunas especies, su ciclo de vida termina cuando se produce la floración, esta puede ocurrir después de 30 años o a los dos o tres años.

**Estructuras***Raíces*

Las raíces de las bromelias son fibrosas o poco fibrosas e intercaulinarias, facilitan el recimiento de raíces adventicias en todo el tallo, el rol más importante de las raíces es la fijación al sustrato, sea a la rama de un árbol o a las rocas.

*Hojas*

Son polísticas, alternas, simples, pecíolo ausente, envainadoras en la base, en la mayoría de las bromelias forman una roseta donde se almacena el agua y materia orgánica.

Una hoja está formada de dos partes, el asiento o vaina y la lámina, la primera, forma el reservorio de agua y nutrientes, la segunda capta y conduce el agua a los reservorios.

*Flores*

Los pétalos presentan colores llamativos como el violeta, amarillo, verde, azulado, blanco, crema, rosado y rojo, pueden ser lineares, con láminas ovadas o elípticas, con los márgenes enteros, denticulados, cuculados, soldados o libres, con apéndices nectarios o sin ellos

*Frutos*

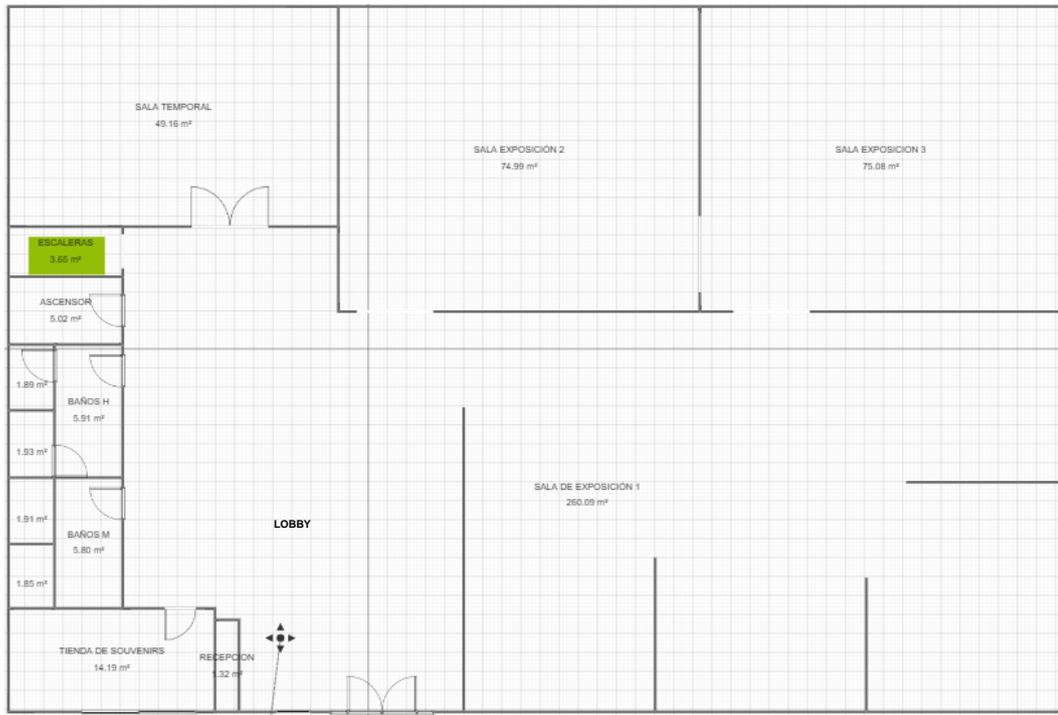
Los frutos son bayas o cápsulas septicidas, semillas con o sin apéndices.

- En la subfamilia Tillandsioideae, los frutos son cápsulas que al secarse se abren y dejan salir las semillas con un vilano en forma de paracaídas que le facilita el vuelo.
- Los frutos de la subfamilia Pitcairnioideae son cápsulas, cuyas semillas poseen un alerón a su alrededor de tejido más fino, por el que alcanzan grandes distancias al ser llevadas por el viento.
- La subfamilia Bromelioideae produce bayas de vivos colores: azul, rosado, blanco, rojo y lila, las cuales son devoradas por diferentes especies de aves, que al desplazarse de un árbol a otro diseminan las semillas en sus ramas

**Ficha de estudio 16. Flora. Tipo de Bromelias.****Tipos de Bromelias***Aechmea pyramidalis* Benth**Foto:** (GADPEO & INABIO, 2018)*Aechmea aciculosa* Mez & Sodiro**Foto:** (GADPEO & INABIO, 2018)*Bromelia pinguin* L.**Foto:** (GADPEO & INABIO, 2018)*Pitcairnia heterophylla* (Lindl.)  
Beer.**Foto:** (GADPEO & INABIO, 2018)*Puya roseana* L.B. Sm.**Foto:** (GADPEO & INABIO, 2018)

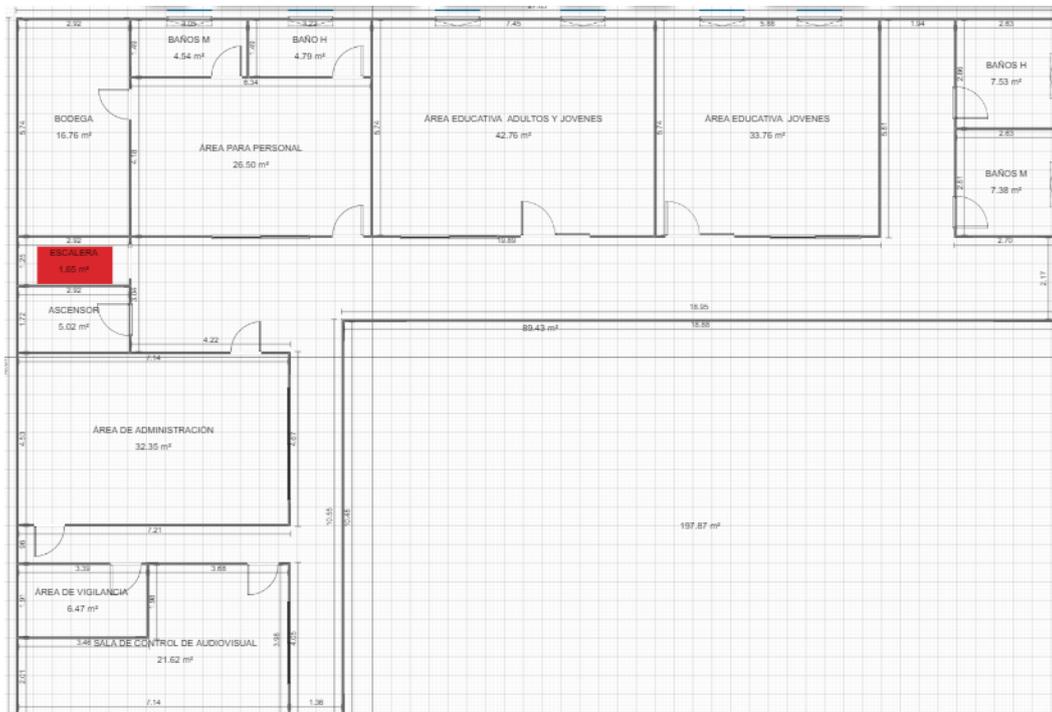
## Bocetos del Museo de la Naturaleza Viva

**Ilustración 22. Boceto 2D. Planta baja**



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

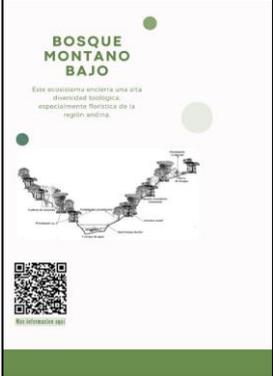
**Ilustración 23. Boceto 2D. Piso 1**



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

## Guion museográfico no interpretativo

**Tabla 6.** *Guion Interpretativo. Salas Expositivas.*

Sala	Objetivo	Guion interpretativo	Elementos de apoyo
<b>Sala Expositiva 1</b> <i>Del Páramo al Manglar</i>	Explorar la diversidad y la interconexión de los ecosistemas presentes en la región, desde los páramos de alta montaña hasta los manglares costeros, destacando su importancia ecológica, los servicios que proporcionan a la sociedad y los desafíos de conservación que enfrentan.	<p>¡Bienvenidos a nuestro museo dedicado a la diversidad de ecosistemas! Soy ... y estoy emocionado de llevarlos en un viaje fascinante a través de diferentes paisajes y hábitats que existen en nuestra provincia de El Oro.</p> <p>Comenzaremos nuestro recorrido explorando los Páramos, caracterizados por ser un ecosistema tropical de clima generalmente frío y húmedo... Ahora nos trasladaremos a un paisaje completamente diferente: El Bosque Montano Bajo, caracterizado por su rica biodiversidad, destaca particularmente por la variedad de especies vegetales presentes en la región andina... Nuestro próximo destino es el Bosque Seco como quizás muchos conocerán por el Bosque Petrificado de Puyango, Los ecosistemas secos del Ecuador se han identificado como una ecorregión singular a nivel global, destacándose como una de las zonas con mayor índice de endemismo en el planeta.</p> <p>... Finalmente, exploraremos los manglares, estos son entornos forestales que se encuentran en las proximidades de las zonas</p>	<p>Maqueta tridimensional sobre los 4 ecosistemas a exponer.</p> <p>Paneles informativos escritos y paneles táctiles.</p> 

		costeras tropicales, así como en torno a lagunas y en islas marítimas...	
<b>Sala Expositiva 2</b> <i>Flora de la provincia de El Oro</i>	Sumergirse en la riqueza botánica de la provincia de El Oro, explorando la diversidad de especies vegetales presentes en su territorio, sus características únicas, su importancia en los ecosistemas locales y su relevancia cultural, promoviendo así la conciencia y valoración de la biodiversidad botánica entre los visitantes.	Espero que hayan disfrutado del recorrido por la diversidad de ecosistemas en nuestro museo. Ahora continuaremos por esta sala donde nos adentraremos a conocer más de las maravillosas especies de flora que se hayan en la Provincia... A continuación, irán proyectándose en las pantallas distintas especies de las siguientes familias conocidas quizá por muchos hoy aquí, las orquídeas y las bromelias...	4 pantallas gigantes con luces led alrededor donde se irán proyectando imágenes de las especies. 3 paneles táctiles informativos.
<b>Sala Expositiva 3</b> <i>Fauna de la provincia de El Oro</i>	Sumergirse en el fascinante mundo de la fauna que habita la provincia de El Oro, explorando la diversidad de especies animales, desde los majestuosos mamíferos hasta las coloridas aves y los peces que habitan sus ríos, destacando su importancia ecológica, su relación con los ecosistemas locales y los esfuerzos de conservación necesarios para proteger su hábitat y asegurar su supervivencia a largo plazo.	Pasaremos a la última sala donde nos adentraremos a la naturaleza escuchando el canto de las distintas especies de fauna en la Provincia... Permítanme hablarles sobre el Perico Caretirrojo de color verde brillante..., son bastante ruidosos, especialmente cuando sobrevuela y cuando está en grupo... Ahora les pido poder guardar silencio y escuchar el maravilloso canto de esta ave. Espero que hayan disfrutado de este recorrido por la diversidad de ecosistemas en nuestro museo. Cada uno de estos hábitats tiene su propia belleza y valor únicos, y es nuestra responsabilidad protegerlos para las generaciones futuras. ¡Gracias por	Pantallas gigantes y equipos de sonidos que permitan ir observando y escuchando el sonido y canto de las especies de la Provincia. Así mismo se proyectarán imágenes de las mismas y de sus hábitats.

---

acompañarnos en esta  
aventura!

---

**Tabla 7. Salas Educativas**

<b>Salas Educativas</b>			
	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades lúdicas</b>	<b>Elementos de apoyo</b>
<b>Jóvenes y Adultos</b>	Proporcionar un espacio de aprendizaje interactivo y enriquecedor dentro del museo, donde jóvenes y adultos puedan profundizar en el conocimiento del patrimonio natural a través de recursos educativos y herramientas de investigación.	<p><b>Juegos de Pistas:</b> Organizar un juego de pistas o una búsqueda del tesoro que guíe a los participantes a través de las exhibiciones del museo, desafiándolos a encontrar pistas relacionadas con los ecosistemas, la flora y fauna.</p> <p><b>Recorridos Guiados Interactivos:</b> Realizar recorridos guiados interactivos donde los visitantes puedan participar en actividades prácticas, como identificación de plantas, observación de aves o muestreo de agua, bajo la supervisión de expertos.</p> <p><b>Juegos de Rol:</b> Organizar juegos de rol temáticos donde los participantes puedan asumir roles de científicos, exploradores o conservacionistas, enfrentándose a desafíos y tomando decisiones relacionadas con la preservación del medio ambiente.</p> <p><b>Proyecciones Audiovisuales:</b> Presentar proyecciones de películas o documentales sobre la naturaleza y la conservación ambiental, seguidas de discusiones grupales o actividades relacionadas.</p> <p><b>Concursos y Quizzes:</b> Organizar concursos de preguntas y respuestas sobre temas de naturaleza y medio ambiente, con premios para los participantes con mejores resultados.</p> <p><b>Talleres de Manualidades:</b> Ofrecer talleres donde los niños puedan crear manualidades inspiradas en la naturaleza, como la elaboración de máscaras de</p>	<p>Hojas</p> <p>Lápices</p> <p>Pantalla para proyecciones</p>



**Nota:** Imagen de referencia para promociones

		animales, collages de plantas o modelos de hábitats naturales.	
<b>Niños</b>	Fomentar la curiosidad, la creatividad y el amor por la naturaleza entre los niños, brindándoles la oportunidad de investigar, experimentar y descubrir la diversidad de vida que habita en su entorno, al tiempo que promueve la conciencia ambiental y el respeto por el medio ambiente desde una edad temprana.	<p><b>Actividades de Arte en la Naturaleza:</b> Proponer talleres artísticos para niños, donde puedan confeccionar creaciones inspiradas en el entorno natural, utilizando recursos reciclados o elementos encontrados en la naturaleza, como hojas, ramas, piedras y conchas marinas.</p> <p><b>Juegos de Mesa Educativos:</b> Disponer de juegos de mesa educativos relacionados con la naturaleza, como rompecabezas de ecosistemas o juegos de cartas de animales.</p> <p><b>Talleres de Ciencias Naturales:</b> Ofrecer talleres prácticos donde los niños puedan realizar experimentos científicos simples relacionados con la naturaleza, como la germinación de semillas, la observación de insectos o la creación de mini-ecosistemas.</p> <p><b>Representaciones de Títeres:</b> Realizar espectáculos de títeres con mensajes centrados en la conservación del medio ambiente y la preservación de la diversidad biológica, con el propósito de educar a los niños sobre la importancia de cuidar nuestro entorno.</p> <p><b>Cine Infantil:</b> Organizar proyecciones de películas o cortometrajes educativos sobre la naturaleza y la conservación ambiental.</p>	<p>Hojas Lápices Pantalla para proyecciones</p>  <p><b>Nota:</b> Imagen de referencia para promociones</p>

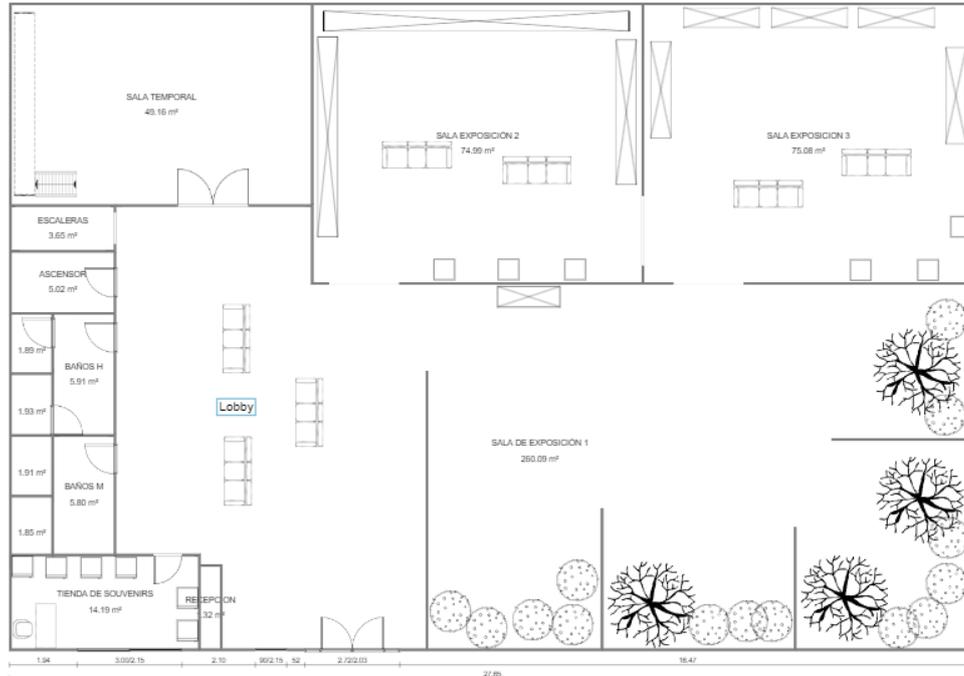
## Plan Arquitectónico

El Museo se ubicará en la ciudad de Machala, capital de la provincia de El Oro.

Además de ser capital de la Provincia, últimamente Machala está creciendo comercialmente con la construcción de centros comerciales, la mejora en la infraestructura de su centro donde

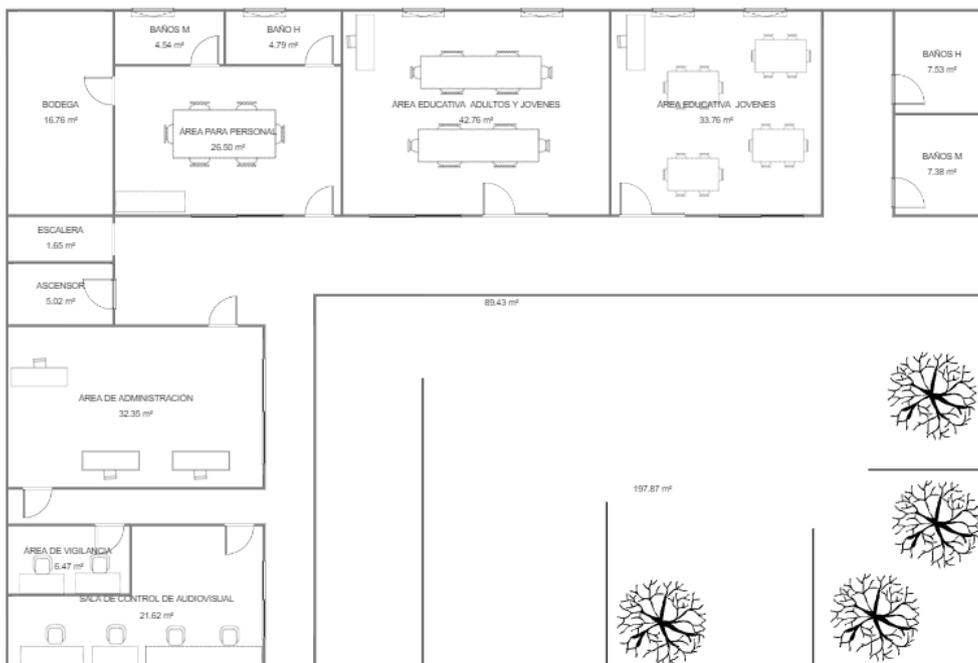
se encuentran ubicados muchos negocios, esto hace que Machala sea un destino atractivo para numerosos visitantes, tanto del país como del extranjero.

**Ilustración 24. Plano en 2D. Planta Baja**



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 25. Plano en 2D. Piso 1**



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 26.** Plano en 3D. Planta Baja – Vista Frontal



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 27.** Plano en 3D. Planta Baja – Vista Trasera



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 28.** Plano en 3D. Piso 1 – Vista Frontal



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 29.** Plano en 3D. Piso 1 – Vista Trasera



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

## **Exposición**

### **Exposición Permanente**

La exposición permanente permitirá a los visitantes conocer las riquezas naturales de la provincia El Oro, además adquirir un sentido de pertenencia, no solo en cuanto al patrimonio natural que se haya en la Provincia, sino también el cuidado general del patrimonio natural de cada región. Se transmitirá a través de imágenes, videos y expresiones orales referentes a la temática del museo.

### **Exposición Temporal**

La exposición temporal pretende mostrar aspectos adicionales del patrimonio natural de la provincia El Oro, como especies poco reconocidas, el impacto del hombre en la naturaleza, el poco interés en el patrimonio natural del lugar en el que habitamos, entre otros temas relevantes. Estas exposiciones tendrán una duración de entre dos a tres meses, esta dependerá del interés del público y la asistencia de los mismos.

### **Discurso expositivo**

El discurso expositivo resaltaré la complejidad y hermosura de los pisos climáticos de la Provincia, así como la diversidad de flora y fauna que habitan en la misma y el valor que como visitantes debemos brindar a aquellos lugares dentro de la provincia El Oro.

### **Condiciones de montaje**

Se compone de paneles informativos y didácticos para una mejor comprensión del público, además se implementará recursos que permitan una experiencia gratificante a los visitantes, como escenarios que reflejen los hermosos ecosistemas que se encuentran en la provincia de El Oro.

### **Funcionamiento y accesibilidad**

Se estructurará el museo de manera que los visitantes puedan comprender lo que se encuentran observando, además la estructura estará pensada para que los mismos puedan dirigirse dentro del museo de manera autónoma. De igual manera se contará con horarios específicos donde guías especializados podrán enriquecer el conocimiento de los visitantes. La accesibilidad se implementará de modo que sea práctico para quienes visiten el museo y evitar aglomeraciones.

### **Difusión y comunicación**

#### **Definición del público**

El museo estará dirigido principalmente a la comunidad en general que habita en la provincia El Oro, pues tendrán un lugar donde adquirir conocimientos acerca del patrimonio natural de la Provincia, creando un sentido un de pertenencia en cuanto a la Provincia.

También se beneficiarán a estudiantes y docentes de diversos centros de educación dentro de la Provincia. Las familias de la sociedad que buscan un tipo de atracción diferente a las actividades comerciales comunes de la Provincia y que desconocen de algún otro tipo de actividad.

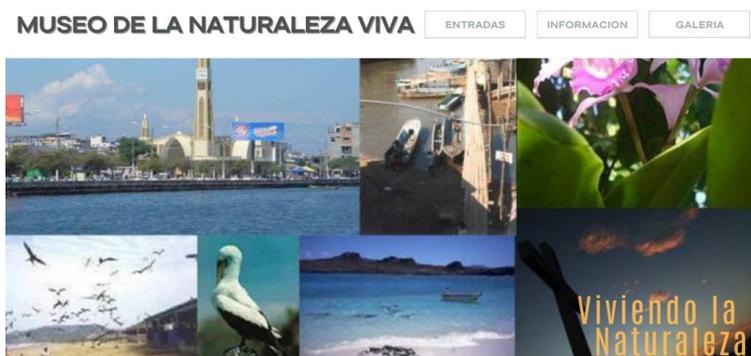
Y, por último, los visitantes que viajan a la Provincia por diversas razones, pero que desean conocer un poco más.

### **Difusión**

Es importante implementar estrategias que permitan una correcta transmisión y comunicación de las actividades que se realizaran en el Museo. Así mismo, es necesario difundir la implementación del Museo y que tanto la comunidad como los visitantes nacionales, puedan visitar el Museo y disfrutar de un conocimiento enriquecedor.

Se emplearán distintos medios de comunicación como: redes sociales, radios, televisión, papeletas o trípticos que contaran con un código QR que los dirigirá a una página web.

### **Ilustración 30. Página Web. Portada**



**Fuente:** Elaboración Propia

### **Ilustración 31. Página Web. Sobre nosotros**

#### SOBRE NOSOTROS

Buscamos preservar, exhibir y promover la riqueza y variedad de la biodiversidad que caracteriza a nuestra región. Nos comprometemos a educar e inspirar a visitantes de todas las edades, fomentando la comprensión y aprecio por los recursos naturales. Queremos ser un recurso clave para la conservación y la conexión de la comunidad con el entorno natural que nos rodea.



**Fuente:** Elaboración Propia

### Ilustración 32. Página Web. Salas - Ecosistemas



**Fuente:** Elaboración Propia

### Ilustración 33. Página Web. Salas – Educación



**Fuente:** Elaboración Propia

### Registro de visitantes

El registro se realizará por conteo.

#### Según orden de llegada

Por venta de tickets de entradas.

Adultos Nacionales: \$2,00

Adultos Extranjeros: \$4,00

Niños de 5 a 12 años: \$1

Niños de 0 a 4 años: entrada gratis

El máximo de visitantes que ingresarán al museo por día será de 200 personas.

#### Solicitud previa

Por reservas de grupos, la reserva se hará con un mínimo de 20 personas.

### **Obligatoriedad de guía propia de la institución**

El Museo deberá contar con un mínimo de 5 guías entre 21 a 48 años, cumplidos sus respectivos estudios y propiamente certificados.

### **Seguridad**

Es de suma importancia garantizar la seguridad de los visitantes, el personal y las instalaciones, por lo que es necesario contar con una variedad de equipos de seguridad, como: sistema de alarma contra incendios, sistema de seguridad y vigilancia, iluminación de emergencia, equipamiento de primeros auxilios, señalización de seguridad que indican salidas de emergencia, puntos de reunión y procedimientos de seguridad, en la actualidad es importante proteger los sistemas informáticos, siendo necesaria la seguridad cibernética, equipos de comunicación de emergencia y vigilantes de seguridad 24/7.

### **Recursos Humanos**

Este departamento es vital para el funcionamiento de cualquier institución, en este caso, dentro del museo. Su principal función es reclutar colaboradores responsables y comprometidos con brindar un servicio de calidad a los visitantes.

El departamento de Recursos Humanos es el encargado de aquellos que laboran en el museo. Las responsabilidades están relacionadas con el reclutamiento, la selección, la contratación, la incorporación, el entrenamiento, el ascenso, la gestión de salarios y la terminación laboral.

### **Personal administrativo seleccionado para funcionamiento del museo**

**Tabla 8.** *Personal administrativo y sus funciones*

<b>Personal Administrativo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Sueldo Mensual según la Fundación de Museos de la Ciudad</b>
<b>Director/a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar y articular una visión clara y una dirección estratégica para el museo, estableciendo metas y objetivos a largo plazo y guiando al equipo hacia su consecución.</li> <li>• Contratar, supervisar, capacitar y evaluar al personal del museo, proporcionando liderazgo, orientación y apoyo para garantizar un equipo comprometido y motivado.</li> <li>• Elaborar y administrar el presupuesto del museo, supervisando los ingresos y gastos, buscando fuentes de financiamiento adicionales y asegurando la sostenibilidad financiera a largo plazo.</li> <li>• Promover el museo y sus actividades a través de estrategias de comunicación efectivas.</li> <li>• Supervisar la gestión operativa y el mantenimiento de las instalaciones del museo.</li> </ul>	\$3.145,00
<b>Administrador/a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar, seleccionar los objetos, revisar el contenido de la exposición y los textos del museo.</li> <li>• Supervisar que los colaboradores desempeñen sus funciones de manera efectiva.</li> <li>• Elaboración y supervisión del presupuesto del museo.</li> <li>• Supervisión de las instalaciones del museo, incluyendo la seguridad, mantenimiento, gestión de riesgos</li> <li>• Cumplimiento de regulaciones dentro del museo.</li> </ul>	\$ 1.800,00
<b>Recepcionista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de recibir a los visitantes.</li> <li>• Completar el registro correspondiente.</li> <li>• Procesar la venta de entradas, emitir boletos y recibir pagos de los visitantes, asegurando una transacción rápida y precisa.</li> <li>• Proporcionar orientación a los visitantes sobre la disposición del museo.</li> <li>• Contestar llamadas telefónicas y correos electrónicos, brindando información general sobre el museo.</li> <li>• Cumplir con los procedimientos de seguridad del museo, como la verificación de</li> </ul>	\$ 550,00

<b>Guía turístico</b>	<p>identificación en ciertas áreas para garantizar la protección de los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporcionar explicaciones claras y enriquecedoras sobre temáticas específicas presentes en las exhibiciones del museo.</li> <li>• Compartir historias y anécdotas interesantes relacionadas con la temática del museo.</li> <li>• Coordinar y facilitar actividades educativas, como recorridos temáticos, talleres prácticos o actividades interactivas.</li> <li>• Asegurar que los visitantes disfruten de una experiencia positiva y enriquecedora durante su visita al museo.</li> </ul>	\$ 1.100,00
<b>Técnico de sistemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargarse de la instalación, configuración y mantenimiento de equipos tecnológicos, como pantallas táctiles, proyectores, computadoras, sensores y dispositivos de audio y video.</li> <li>• Diagnosticar y solucionar problemas técnicos que puedan surgir con los equipos y sistemas utilizados en las exhibiciones interactivas, asegurando un funcionamiento óptimo en todo momento.</li> <li>• Mantener actualizado el software utilizado en las exhibiciones interactivas y otros sistemas informáticos del museo, aplicando parches de seguridad y nuevas versiones para mejorar el rendimiento y la funcionalidad.</li> <li>• Brindar soporte técnico y capacitación a otros empleados del museo que utilicen equipos y sistemas tecnológicos, ayudándoles a resolver problemas y utilizar eficazmente la tecnología disponible.</li> </ul>	\$ 1.100,00
<b>Personal de limpieza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpiar y desinfectar regularmente las áreas públicas del museo para mantener un ambiente limpio y acogedor para los visitantes.</li> <li>• Realizar limpiezas especializadas de obras de arte, vitrinas y otros elementos de exhibición, siguiendo procedimientos específicos.</li> <li>• Trabajar en estrecha colaboración con otros departamentos del museo, como seguridad, conservación y exhibiciones, para coordinar las actividades de limpieza y garantizar que se cumplan los estándares de limpieza y seguridad.</li> </ul>	\$ 500,00
<b>Guardia de seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar rondas regulares por las instalaciones del museo para detectar cualquier actividad sospechosa, garantizando</li> </ul>	\$ 750,00

	<p>la seguridad y previniendo el robo o el vandalismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlar el acceso al museo, verificando las entradas y salidas de visitantes, empleados y contratistas, y asegurándose de que solo las personas autorizadas ingresen a áreas restringidas.</li> <li>• Monitorizar las cámaras de seguridad instaladas en todo el museo.</li> <li>• Brindar información y asistencia a los visitantes, como direcciones, horarios de exhibición, ubicación de servicios y emergencias, para garantizar una experiencia positiva y segura.</li> <li>• Garantizar la seguridad y protección de las obras y exposiciones del museo.</li> </ul>	
--	--	--

### **Recursos económicos**

Es necesario contar con recursos económicos para garantizar el mantenimiento y preservación del museo a largo plazo, así como implementación de nuevas estrategias cada cierto periodo de tiempo e ir adaptándose a las nuevas tecnologías que son interesantes para el público en general.

Es necesario trabajar conjunto al GAD municipal y donaciones de empresas privadas para el funcionamiento del museo.

### **Gastos**

Se necesitará financiamiento para los sueldos, los servicios básicos, brindar seguridad adecuada a los visitantes, el mantenimiento correspondiente del museo, de igual manera para la difusión y marketing del museo.

### **Inversión**

Se invertirá en equipos digitales de audio y video, en salas ambientadas con temáticas que reflejen los ecosistemas pertenecientes al patrimonio natural de la provincia de El Oro.



de descanso y una tienda de souvenirs o recuerdos. En la planta alto o piso 1 se encontrará el área administrativa, el área de descanso para los colaboradores y guías, el área de audiovisual, área de vigilancia y las dos salas donde se brindarán talleres a la comunidad.

A continuación, se detallará la función de cada espacio del museo.

### **Planta Baja**

**Recepción:** Por medio de esta área se podrá llevar un registro de los visitantes, asimismo la venta de entradas al museo, confirmación de reservas hechas a través de la página. Esta área permitirá llevar un control de todo aquel que visita el museo.

**Tienda de souvenirs:** Es un espacio donde se venderán souvenirs o recuerdos de artesanías referentes al patrimonio natural de la provincia de El Oro.

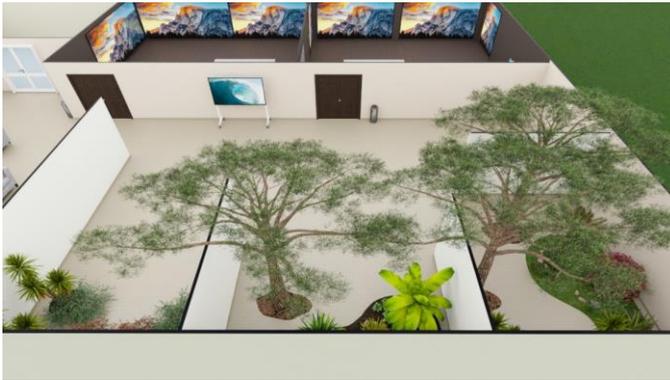
**Lobby/Área de descanso:** Espacio diseñado para descanso de las personas.

**Área de exposición 1.** Se ambientará con representaciones de los *Pisos Climáticos* más representativos de El Oro para mostrar el contraste del páramo al manglar.

En esta área se expondrán 4 de los 7 biomas que se hayan en la provincia de El Oro. Por tal motivo hay 4 divisiones en la sala, cada división contendrá un modelo tridimensional de cada bioma. En el primer espacio, iniciando la ruta, se ubicará una réplica de los Páramos de la Provincia. En el segundo espacio se encontrará el Bosque Montano Bajo. El tercero será una representación del Bosque Seco. Y, por último, una representación de los Manglares. Con esto se pretende mostrar al visitante la diversidad que abarca nuestra Provincia.

Se implementarán paneles escritos enriqueciendo el conocimiento de los visitantes acerca de cada ecosistema, con un código QR que los dirigirá a la página web. De igual manera se ubicará un panel informativo, brindando mayor información acerca de los ecosistemas que se exhibirán y de aquellos que no se logran exhibir.

**Ilustración 36.** *Área expositiva 1. Pisos Climáticos de El Oro*



**Elaborado:** *Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 37.** *Modelo tridimensional representando los diferentes ecosistemas del páramo al manglar*



**Fuente:** *Museo de la Ciencia ComoCaixa, (s.f.)*

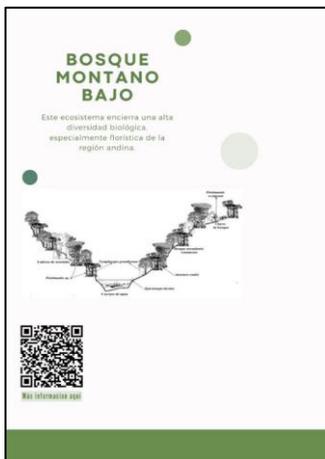
**Nota:** *Imagen de referencia*

### Ilustración 38. Paneles táctiles informativos



**Nota:** Imagen de referencia

### Ilustración 39. Paneles escritos



**Fuente:** Elaboración propia

### Ilustración 40. Paneles escritos



**Fuente:** Elaboración propia

**Área de exposición 2.** Se expondrá mediante imágenes y paneles informativos la *flora* representativa de la provincia de El Oro.

Esta área expondrá la flora que caracteriza la provincia de El Oro. Estas dos familias de especies son las Orquídeas y las Bromelias, sin embargo, al existir una gran cantidad de especies de ambas familias, se sugiere realizar las exposiciones con un mínimo de 10 especies, y en el plazo de 5 meses se ubicarían otro grupo de especies.

Para la exposición se utilizará 4 pantallas verticales y horizontales, distribuidas en la sala, donde se visualizarán distintas imágenes de la misma especie de flora, mientras el guía da la correcta explicación. Además, se ubicarán luces led alrededor de las pantallas que iluminarán de acuerdo al color de la especie que se esté exhibiendo.

También, se ubicarán 3 paneles informativos táctiles, brindando información extra, que permitirá a los visitantes enriquecer sus conocimientos.

**Ilustración 41.** *Área expositiva 2. Flora de El Oro*



**Elaborado:** *Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 42. Pantallas**



**Fuente:** Luévano Nadia (2021)

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Ilustración 43. Pantallas con luces led**



**Fuente:** Govee

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Área de exposición 3.** Se expondrá mediante imágenes, audios y paneles informativos la *fauna* representativa de la provincia de El Oro.

El área 3 pretende exhibir la diversidad de fauna presentes en la Provincia. De igual manera que en el área expositiva de la flora, al contar con una gran número de especies, para una experiencia gratificante y no cansada para el visitante, se expondrán 10 especies y en un periodo de 5 meses se expondrán otra variedad de especies.

Para la exposición se utilizará una gran pantalla, que cubra la mayor parte del espacio, donde se visualizarán un collage de imágenes de la especie mientras el guía brinda

información de la misma, luego se visualizará una imagen del hábitat de la especie, antes mencionada, y se reproducirá el sonido de dicha especie. Por tal motivo, será necesario que la habitación se encuentre correctamente aislada de los sonidos externos.

**Ilustración 44.** Área expositiva 3. Fauna de El Oro



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 45.** Pantallas



*Fuente: Jazmín Gómez Fleitas / Museo Nacional de Corea*

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Ilustración 46.** *Paneles informativos textual*



**Fuente:** *Zano*

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Área de exposiciones temporales:** Este espacio se dedicará a diferentes exposiciones temporales sobre temas variados y expresiones artísticas: Esculturas, representaciones visuales, pinturas, etc.

Esta sala contará con un pequeño escenario y el resto de la sala no contará con sillas o estantes fijos, pues este espacio tendrá varios usos, y al no contar con elementos fijos facilitaría la exhibición y presentación de diversos temas referentes al patrimonio natural de la Provincia.

**Ilustración 47.** *Área de exposiciones temporales. Fauna de El Oro*



**Elaborado:** *Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 48.** *Sala de presentaciones*



**Fuente:** *Museo Miraflores*

**Nota:** *Imagen de referencia*

### **Planta Alta**

**Área de vigilancia:** Se mantendrá en constante vigilancia los espacios dentro y fuera del museo con un área completamente aislada donde se podrá monitorear las cámaras de vigilancia, brindando protección a los visitantes y al museo.

**Sala de Control de equipos audiovisuales:** En este espacio se llevará el control de proyecciones de videos, también audios necesarios para ambientar las salas de acuerdo a la temática, de igual manera, se podrá controlar la ambientación de luces necesarias para una mejor experiencia al visitante.

**Área Administrativa:** Este espacio está diseñado para manejar asuntos privados en cuanto al control y manejo del museo, por ende, se ubicará en el primer piso donde no contará con algún tipo de interrupción en sus labores.

**Área para el personal:** El área está pensada para la convivencia de los colaboradores del museo, principalmente los guías turísticos, pues estos podrán preparar el material como guiones o algún otro material didáctico que deseen implementar en sus recorridos.

**Bodega:** Un espacio para almacenar utensilios de limpieza, utensilios de oficina, entre otros, llevando un debido inventario de los objetos con los que se cuenta, necesarios para el mantenimiento y funcionamiento del museo.

**Accesos y circulaciones:** Se adecuará el espacio para personas con alguna discapacidad, permitiéndoles tener una experiencia agradable, de igual manera al tener las salas de estudio en la planta alta, se ha considerado el uso de un ascensor exclusivo para ellos y personas de la 3ra edad.

**Salas de estudio:** Se implementarán dos áreas de estudio que se enfocarán de acuerdo a tres grupos de edades; una sala para personas adultas y personas jóvenes, y otra sala solo para niños. En estas salas de estudio se llevarán a cabo los talleres didácticos, conferencias y programas educativos.

Cada sala se adecuará pensada en la edad y preferencias de los grupos de edades. Para la sala que comparten adultos y jóvenes, se implementaran mesas y una pantalla donde se irán ilustrando el material de acuerdo al taller que se implemente. El color de la sala será de un tono neutro como el blanco y una pared de fondo de un color vivo que es el amarillo, para que sientan comodidad y diversión al estar en la sala.

En el espacio para los niños se ubicarán mesas adecuadas para ellos, estantes que contenten con libros coloridos como cuentos, libros para colorear, rompecabezas, entre otros. Las paredes serán de un color blanco, para poder llenar de recuadros o pegatinas llamativas con colores vivos.

**Ilustración 49.** Sala educativa. Sala educativa para adultos y jóvenes



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 50.** Sala educativa para adultos y jóvenes



*Fuente: Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado*

*Nota: Imagen de referencia*

**Ilustración 51.** Sala educativa. Sala educativa para niños



*Elaborado: Ortega Emily (2024)*

**Ilustración 52.** *Sala para niños*



**Fuente:** *MenudosCruados*

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Ilustración 53.** *Aula del Futuro para niños*



**Fuente:** *CEPR Andalucía*

**Nota:** *Imagen de referencia*

### **Iluminación**

Es necesario el uso de luz artificial para iluminar ciertas áreas del museo. Así mismo, se ha pensado en un ubicar una abertura en el techo, lo que daría paso a que, entre luz natural, como se observa en la ilustración 32 como referencia. La apertura para luz natural se ubicará en el área expositiva 1, pretendiendo proyectar naturalidad en la sala.

También se contará con cuartos oscuros, en las áreas expositivas 2 y 3, donde se pretende proyectar imágenes y brindar una experiencia inmersiva al visitante,

El área expositiva 2 contara con luces led alrededor de las pantallas, iluminando de acuerdo al color reflejado en la imagen.

**Ilustración 54.** *Iluminación natural en el lobby*



**Fuente:** *Marco / Dinkit G*

**Nota:** *Imagen de referencia*

**Presupuesto y financiamiento**

**Tabla 9.** *Presupuesto y financiamiento*

<b>Material</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Total</b>
Soportes de paneles táctiles	9	90,00	810,00
Paneles táctiles - Área de exposición y Salas de Estudio	3	800,00	2.400,00
Pantallas táctiles – Área de exposición 2 y 3	6	400,00	2.400,00
Pantallas de proyección – Área de exposición 2	4	1.500,00	6.000,00
Pantalla de proyección – Área de exposición 3	1	4.000,00	4.000,00
Luces Led en pantallas	4	7,00	28,00
Luces led en las habitaciones	70	5,00	350,00
Maqueta tridimensional por cada ecosistema	4	2.000,00	8.000,00
Equipos de sonido por sala	3	5.000,00	15.000,00

Cableado	130	3,00	390,00
Instalación del cableado en la tierra			600,00
Instalación y montaje			3.000,00
Material administrativo		700,00	700,00
Obra de 1.000 metros cuadrados		850,00 por metros cuadrados	850.000,00
<b>Total</b>			<b>893.678,00</b>

## 5.1 Conclusiones

Se concluye a partir del primer objetivo, que existe una carencia de información acerca de la biodiversidad de la provincia de El Oro, lo cual dificulta la recolección de datos que podrían ser necesarios para trabajos o análisis investigativos.

Cumpliendo con el segundo objetivo se puede resaltar que, el gobierno es un agente importante al buscar un cambio en la gestión del turismo y los recursos de un territorio. Actualmente la prefectura ha presentado proyectos que potencian el turismo en la Provincia, sin embargo, hay ausencia de un proyecto que promueva la difusión, conservación y uso turístico del Patrimonio natural. Un museo no solo preserva la cultura y la historia, sino que también fomenta la educación, el turismo y la identidad cultural. Sin un apoyo gubernamental adecuado, se limitan oportunidades de aprendizaje, se debilita el atractivo turístico y se descuida la preservación del patrimonio, afectando así el bienestar cultural y socioeconómico de la comunidad.

El cumplimiento del tercer objetivo se llevó a cabo mediante una encuesta a la comunidad de la Provincia y externos. Los resultados reflejaron el interés de estos por los recursos naturales y su conservación, aun así, se considera una necesidad la implementación de una estrategia que potencie su estado de pertenencia a con el Patrimonio natural.

A partir del último objetivo de este estudio se concluye que, la creación de un plan museológico y museográfico de un espacio museográfico para la difusión del patrimonio es crucial porque proporciona un entorno dedicado y estructurado para la exhibición y educación. Estos espacios permiten preservar, investigar y presentar de manera accesible la riqueza natural, fomentando la conciencia, aprecio y comprensión de la biodiversidad y la historia ambiental de la región. Además, facilitan la conexión entre la comunidad y su entorno, promoviendo la conservación, difusión y uso turístico sostenible.

## 5.2 Recomendaciones

Establecer colaboraciones con instituciones locales, universidades o expertos en el campo para obtener datos y conocimientos adicionales sobre aspectos específicos de lo que confirmaría el patrimonio natural de la Provincia. Priorizando también la divulgación y el acceso público a los datos recopilados, para que estén disponibles para investigadores, planificadores y la comunidad en general, fomentando así una gestión más informada y participativa del territorio.

Impulsar el desarrollo turístico mediante la creación de nuevos espacios de entretenimiento y aprendizaje de los residentes de la Provincia y externos, para fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad. Además, resulta crucial para el progreso económico tanto a nivel local como nacional, así como los beneficios sociales que representan estos espacios.

Es importante involucrar activamente a la comunidad en la concepción de un espacio museográfico que destaca la biodiversidad, la historia geológica y cultural, para garantizar una representación auténtica y sostenible, y promover la educación ambiental para crear conciencia sobre la importancia del patrimonio natural.

## 5.3 Anexos

## Encuesta realizada a la comunidad de la provincia de El Oro

<p><b>MUSEOGRÁFIA COMO RECURSO PARA LA PUESTA EN VALOR Y USO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO NATURAL DE EL ORO MEGADIVERSO</b></p> <p>Saludos cordiales, la siguiente encuesta tiene fines académicos cuyo objetivo principal es obtener información sobre el sentido de pertenencia y valoración de la comunidad de la provincia de El Oro con el patrimonio natural, así como también su conocimiento sobre la marca El Oro Megadiverso de la prefectura de la Provincia. De antemano le agradezco su colaboración.</p> <p><i>* Indica que la pregunta es obligatoria</i></p> <p>1. <b>Género *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p> <p>2. <b>Edad *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> 15 - 19</p> <p><input type="radio"/> 20 - 24</p> <p><input type="radio"/> 25 - 29</p> <p><input type="radio"/> 30 - 34</p> <p><input type="radio"/> 35 o más</p>	<p>3. <b>Lugar de residencia *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Machala</p> <p><input type="radio"/> Arenillas</p> <p><input type="radio"/> Atahualpa</p> <p><input type="radio"/> Balsas</p> <p><input type="radio"/> Chilla</p> <p><input type="radio"/> El Guabo</p> <p><input type="radio"/> Huasquilas</p> <p><input type="radio"/> Marcabell</p> <p><input type="radio"/> Pasaje</p> <p><input type="radio"/> Piñas</p> <p><input type="radio"/> Portovelo</p> <p><input type="radio"/> Santa Rosa</p> <p><input type="radio"/> Zaruma</p> <p><input type="radio"/> Las Lajas</p> <p><input type="radio"/> Otro</p> <p>4. <b>Nivel de estudio *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Primaria</p> <p><input type="radio"/> Secundaria</p> <p><input type="radio"/> Universitario</p> <p><input type="radio"/> Postgrado</p>
<p>5. <b>Estado civil *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Soltero</p> <p><input type="radio"/> Casado</p> <p><input type="radio"/> Divorciado</p> <p><input type="radio"/> Viudo</p> <p>6. <b>Situación laboral actual *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Empleo de medio tiempo</p> <p><input type="radio"/> Empleo de tiempo completo</p> <p><input type="radio"/> Desempleado</p> <p><input type="radio"/> Trabajador por cuenta propia</p> <p><input type="radio"/> Estudiante</p> <p><input type="radio"/> Retirado</p> <p><b>Sentido de pertenencia y valoración del Patrimonio Natural de la provincia de El Oro por parte de la comunidad.</b></p>	<p>7. <b>Según su conocimiento, ¿Qué es el Patrimonio Natural? *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos.</p> <p><input type="radio"/> Abarca recursos biológicos, que incluye desde la variabilidad genética hasta los sistemas de uso, como prácticas agrícolas y los paisajes creados por conocimientos tradicionales indígenas, a diversas escalas.</p> <p><input type="radio"/> Área o lugar que no ha sido significativamente alterado por la actividad humana.</p> <p><input type="radio"/> Productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro.</p> <p>8. <b>Considero que preservar el patrimonio natural de la provincia El Oro es importante. *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Tota <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p> <p>9. <b>Considero importante la difusión del Patrimonio natural de El Oro dentro y fuera de la provincia. *</b></p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>Tota <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo</p>

10. **Es importante la transmisión de conocimiento sobre el patrimonio natural a las generaciones futuras.** \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Tota      Totalmente de acuerdo

11. **La comunidad valora y cuida el entorno natural que nos rodea.** \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Tota      Totalmente de acuerdo

12. **La comunidad está suficientemente informada sobre la importancia del patrimonio natural de la Provincia.** \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Tota      Totalmente de acuerdo

13. **¿Qué tan frecuente visita recursos naturales dentro de la provincia de El Oro?** \*

Marca solo un óvalo.

No he visitado

Una a dos veces al mes

Un día a la semana

Tres o más días a la semana

14. **¿Estaría de acuerdo con la creación de un espacio museográfico interactivo (museo) en donde se promueva la difusión y preservación del patrimonio natural de la provincia El Oro?** \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

15. **¿Qué busca al visitar un espacio museográfico (museo)?** \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Aprender sobre la importancia del patrimonio natural.

Conocer la diversidad de flora y fauna de la Provincia.

Conocer acerca de los recursos naturales turísticos de la Provincia.

Diversión y entretenimiento.

Educarme acerca del cuidado y protección de los espacios naturales.

16. **¿De los siguientes modelos de museos interactivos, ¿cuáles le gustaría a usted que se implementen en el museo?** \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Modelo que permita al usuario ir descubriendo la información por medio de búsquedas, pistas.

Incluir elementos orientativos de forma interactiva. (Mediante paneles, directorios y/u ordenadores electrónicos)

Hacer uso de elementos interactivos para complementar la museografía. (Como salas con equipos de audio y sonido)

Espacios de interactividad de acuerdo a edades. (Salas de exposiciones donde se brinden talleres y programas específicos a las edades. Incluso salas recreacionales para los más pequeños)

17. **¿Qué actividades crees que podrían fortalecer el sentido de pertenencia hacia el patrimonio natural por la comunidad?** \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Talleres educativos sobre el patrimonio natural de la Provincia (adaptado cada tipo de público).

Eventos culturales que destaquen la importancia del patrimonio natural (Obras de teatro, bailes tradicionales, presentaciones artísticas...)

Visitas in situ por el patrimonio natural (rutas turísticas).

Programas educativos en horarios accesibles para cada tipo de público.

Conferencias informativas programadas que traten temas relacionados con el patrimonio natural.

**Gestión de los recursos naturales de la Provincia por parte del Gobierno.**

18. **Considero que el gobierno provincial está promoviendo de manera efectiva los atractivos turísticos y recursos naturales.** \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Tota      Totalmente de acuerdo

19. **Considero que se deberían establecer nuevas estrategias para el impulso del turismo en la provincia por parte del gobierno.** \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Tota      Totalmente de acuerdo

20. **¿Ha escuchado ud. de la marca "El Oro Megadiverso"?** \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Tal vez

21. **¿Con que asociaría usted la marca "El Oro Megadiverso"?** \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

Promoción turística de la provincia de El Oro.

Difusión del patrimonio natural y cultural de la provincia.

Ventas de productos naturales (Cacao, banano, otros...) de la Provincia.

Campaña política.

Grupo de investigación del patrimonio natural y cultural asociado con la Prefectura de El Oro.

---

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

## Bibliografía

- Alzate, F., Álvarez, A., Rafael Miranda-Esquivel, D., & Morrone, J. J. (2018). Aplicación de índices filogenéticos para la definición de prioridades de conservación en los páramos del noroeste de los Andes. *Revista de Biología Tropical*, 66(4), 1353–1361.
- Aranzazu López, C. U., Bahamón Cardona, C. A., & Beltrán Cardona, D. F. (2018). Narrativas museográficas interactivas. *Tecnología Sociedad*, 10(19), 75–86.
- Arévalo, J., Soledispa, P., Reyes, E., Aracely, G., Estefania, A., & Pilar, P. (2018). Museos temáticos como recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 15(66).  
<http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conradoORCID:https://orcid.org/0000-0001-7827-3824>
- Augusto Guzmán Cifuentes, Á., Fanny Bohórquez Correal, L., Patricia Bernal Saavedra, D., & Loginn, R. (2018). *Diseño de guion interpretativo de la catedral de tunja como estrategia de valoración del patrimonio. Design of the interpretive script of cathedral of tunja as heritage valuation strategy*. <https://doi.org/10.23850/25907441.1530>.
- Ayala, A. V., Alcorta, G., & Villegas, A. (2006). Saber escolar y didáctica museográfica: Algunas reflexiones. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 11, 193–232. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65201110>
- Barros, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), 1–15.  
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Bravo Riofrío, C. (2019). *Propuesta del Subsistema de Áreas Naturales de Conservación y Diseño del Corredor Ecológico de la provincia de El Oro* (GADPEO-I, Vol. 12).
- Burger Richard L., & Salazar Lucy C. (2019). La Museografía en Cusco: Diferentes Museos, Diferentes Narrativas. *Chungará (Arica)*, 51(2), 271–290. <https://doi.org/10.4067/s0717-73562019005001401>
- Carmen Cañizares Ruiz, M., & Pulpón, Á. R. R. (2020). Vineyard landscapes, tourism, and sustainability: Theoretical and applied interrelationships. *Investigaciones Geográficas*, 74, 9–28. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP>
- Dorado, Y., Martínez, A., & Linares, R. (2015). Museología y Ciencias de la Información: notas sobre sus vínculos. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 11, 50–63.  
<http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/195>
- Gamberini, V. C., Ruiz, C. H., & Morales, C. B. (2019). Contributions and challenges of environmental impact evaluation system (SEIA) for the conservation of biodiversity in Chile. *Investigaciones Geográficas*, 72, 9–29.  
<https://doi.org/10.14198/INGEO2019.72.01>
- Geraldí, A. M. (2023). Natural and cultural heritage of lagoon water bodies. The origin of tourism in Carhué, Buenos Aires, Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 177–193. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.012>
- González Infante, M., Díaz Pompa, F., Serrano Leyva, B., & González Montero, G. (2021). Mapping sustainable tourism through scientific publications: Progress towards the 2030 agenda. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(2), 167–178.  
<https://doi.org/10.4067/s0718-235x2021000200167>
- ICOMOS. (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*.
- Jiménez-García, E. de J. (2017). La musealización del patrimonio natural para su conservación, Museo “Luis Mario Schneider”, Malinalco, México. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 1(22). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477951390001>

- Khan, I., Melro, A., Oliveira, L., & Amaro, A. C. (2020). Internet of Things prototyping for cultural heritage dissemination. *Journal of Digital Media & Interaction*, 3(7), 20–35. <https://doi.org/10.34624/jdmi.v3i7.16212>
- Lager, M. T. (2023). Tourism as a development strategy? An empirical analysis based on the Ecuadorian coast. The case of Olón. *Cultura de los Cuidados*, 26, 162–182. <https://doi.org/10.14198/INTURI.22633>
- Lucio, C. (2022). Agroforestry systems around Nevado de Colima. The biocultural importance of a threatened heritage. *Paginas*, 14(34). <https://doi.org/10.35305/rp.v14i34.584>
- Moreno-Fernández, O., García-Pérez, F. F., Borghi, B., & Dondarini, R. (2018). La Fiesta de la Historia, de la Universidad a la ciudadanía: puesta en valor de la Historia y el Patrimonio. *Revista de Humanidades*, 33, 131–148. <https://doi.org/10.5944/rdh.33.2018.17893>
- Padilla Males, A. S. (2022). *Guía educativa desde la museografía didáctica para la muestra permanente del museo y centro cultural Ibarra*.
- Parra Solis, C. M. (2019). *Puesta en valor del Patrimonio Natural*.
- Pérez Mateo, S. (2020). *Cuando la casa museo tiene su hortus conclusus. Una puesta en valor del patrimonio natural de las casas museo en España*. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.031>
- Pino Urías, N. (2018). La actualización de la preparación del guía de turismo para la interpretación del patrimonio. *Killkana Sociales*, 2(4), 63–68. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i4.375](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.375)
- Reyes-Fornet, A., García, J. F. S., Igarza, L. M. Z., & Hernández, E. B. F. (2020). Conceptual model of natural heritage in environmental management for ecosystem conservation. *Ecosistemas*, 29(2). <https://doi.org/10.7818/ECOS.2003>
- Santos M., M. R. (2021). El cómic en los museos de arte Retos museológicos y museográficos\*. *EU-topías*, 21, 113–127. <https://doi.org/10.72033/eutopias.21.21273>
- Sato, A. (2020). De la museología, la museografía, la expografía y afines. *Registro de Museos Iberoamericanos*.
- Serrano de la Cruz Santos-Olmos, M. A., García Rayego, J. L., & Jerez García, Ó. (2016). Propuesta preliminar para la identificación de lugares de interés didáctico en espacios naturales protegidos. *Didáctica Geográfica*, 17, 159–176.
- Valente, A. K. (2020). El museo como proyecto artístico. *Index, revista de arte contemporáneo*, 10, 60–74. <https://doi.org/10.26807/cav.vi10.319>
- Vásquez Vilches, R., & Fuentes Peña, A. (2023). Museo y Sociedad Arqueológica de La Serena. *Revista del Museo de Antropología*, 187–200. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v16.n2.40143>
- Alzate, F., Álvarez, A., Miranda-Esquivel, D. R., & Morrone, J. J. (2018). Aplicación de índices filogenéticos para la definición de prioridades de conservación en los páramos del noroeste de los Andes. *Revista de Biología Tropical*, 66 (4). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rbt.v66i4.31049>
- Aragó, M. (2022). Nuevos espacio-tiempos. La inmersividad en la era digital. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*(21), 72 - 79. <http://www.revistaasri.com>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arzuza, D., & Olmedo, I. (2019). *Aves del Ecuador. Version 2019.0*. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.: <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/FichaEspecie/Ramphastos%20ambiguus>

- CosmoCaixa, M. d. (s.f.). *Museo de la Ciencia CosmoCaixa*. Museo de la Ciencia CosmoCaixa: <https://cosmocaixa.org/es/cosmocaixa-barcelona>
- Cuenca, A. B. (s.f.). *Zoo Bioparque Amaru*. Zoo Bioparque Amaru: [https://www.zoobioparqueamaru.com/nuestros-animales/animal.php?Id\\_Animal=28-perico-caretirrojo&Grupo=aves#:~:text=En%20Ecuador%20se%20lo%20encuentra,principalmente%20bajo%20los%201300%20msnm.](https://www.zoobioparqueamaru.com/nuestros-animales/animal.php?Id_Animal=28-perico-caretirrojo&Grupo=aves#:~:text=En%20Ecuador%20se%20lo%20encuentra,principalmente%20bajo%20los%201300%20msnm.)
- Ecuador, E. O. (s.f.). *Ecuagenera Orquideas del Ecuador*. <https://ecuagenera.net/products/cattleya-maxima-didier>
- Freile, J. F., & Poveda, C. (2019). *Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Aves del Ecuador. Version 2019.: <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/FichaEspecie/Sula%20nebouxii>
- GADPEO, & INABIO. (2018). *Orquídeas y Bromelias de la provincia de El Oro. Una guía de identificación para los principales géneros y especies del páramo al manglar*. Publicaciones GADPEO-INABIO.
- Gallardo, A. C. (2 de Marzo de 2018). *Hostería Florecer*. <https://florecer58980633.wordpress.com/2018/03/02/encyclia-naranjapatensis-dodsonorquidea-simbolo-de-la-provincia-de-el-oro/>
- Gamberini, V. C., Ruiz, C. H., & Morales, C. B. (2019). Aportes y desafíos del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) a la conservación de la biodiversidad en Chile. *Investigaciones Geográficas*(72), 9 - 29. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INGEO2019.72.01>
- Garófalo Lucio, J. P., & Viteri Medina, G. A. (2022). La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*(151). <https://doi.org/https://doi.org/10.18682/cdc.vi151.6664>
- Garzón-Santomaro, C., Prieto-Albuja, F., Brito, J., & Mena-Jaén, J. (2019). *Propuesta del sustistema de áreas naturales de conservación y diseño del corredor ecológico de la provincia de El Oro*. Quito, Ecuador: Serie de Publicaciones Miscelánea N° 12.
- Guayasamín, J. M., Varela-Jaramillo, A., & Frenkel, C. (22 de Septiembre de 2022). *Anfibios del Ecuador. Version 2022.0*. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.: <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/FichaEspecie/Nymphargus%20buenaventura>
- Guerra, E., & Rodríguez, A. (17 de Julio de 2020). *Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://bioweb.bio/faunaweb/reptiliaweb/FichaEspecie/Iguana%20iguana>
- Hurtado Talavera, F. J. (05 de Mayo de 2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Cientific*, 5(16), 99-119. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- INEC, I. N. (2010). *INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lucio, C. (2021). Los sistemas agroforestales de los alrededores del Nevado de Colima. La importancia biocultural de un patrimonio amenazado. *Revista Paginas*, 14(34). <https://doi.org/https://doi.org/10.35305/rp.v14i34.584>
- Luévano, N. (1 de octubre de 2021). *Difusionar*. Blog de difusión cultural: <https://www.difusionar.com/las-experiencias-inmersivas-en-salas-y-museos/>

- Marandino, M., & Diaz Rocha, P. E. (2011). La Biodiversidad en exposiciones inmersivas de museos de ciencias : implicaciones para educación en museos. *Enseñanza de las Ciencias*, 29(2), 221 - 236. <http://hdl.handle.net/11162/160636>
- MECN, & GADPEO. (2015). *Anfibios, reptiles y aves de la provincia de El Oro. Una guía para ecosistemas Andino-Costeros*. Publicaciones del Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales del Instituto Nacional de Biodiversidad.
- Michaelphose. (2013). *Orchid Roots*.  
<https://www.orchidroots.com/detail/information/?pid=67954&role=>
- Moreno-Fernández, O., García-Pérez, F. F., Borghi, B., & Dondarini, R. (2018). La Fiesta de la Historia, de la Universidad a la ciudadanía: puesta en valor de la Historia y el Patrimonio. *Revista de Humanidades*(33), 131 - 148.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/rdh.33.2018.17893>
- Nazar, D. C., Martínez Carricondo, M. G., Martinena, C. F., Villafañez, E. A., & Acosta, G. G. (2021). Interpretación y conservación en el Parque Arqueológico Provincial La Tunita, Ancasti, Catamarca, Argentina. *Arqueología* , 27(3), 33 - 59.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.34096/arqueologia.t27.n3.8464>
- Nomad Museo Inmersivo. (7 de Marzo de 2024). *Nomad Museo Inmersivo*. Nomad Museo Inmersivo: <https://www.nomadmuseo.es/>
- Ojeda Alfonso, R. F. (2021). La Cultura, el Turismo y la Interpretación del Patrimonio. *Revista Iberoamericana De Investigación En Educación*, 1(1), 118 - 128.  
<http://www.riied.org>
- Olmedo, I. (2019). *Aves del Ecuador. Version 2019.0*. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.:  
<https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/FichaEspecie/Cephalopterus%20penduliger>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *SciELO*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez Mateo, S. (2020). Cuando la casa museo tiene su hortus conclusus. Una puesta en valor del patrimonio natural de las casas museo en España. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 443 - 456.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.031>
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rugel, D. (s.f.). *Asociación Ecuatoriana de Orquideología*.  
<https://www.orquideasecuador.org.ec/orqu%C3%ADdeasemble%C3%A1ticas>
- Torres, M. A., & Falchi, M. P. (2021). Herramientas interdisciplinarias para un plan de interpretación del patrimonio. La reserva provincial de usos múltiples Los Colorados (Provincia de La Rioja) entre los años 2009 - 2017. *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano - Series Especiales*, 9(1), 452 - 471.
- Villarreyes Chinchay, S. S., Reyes Vidal, M. A., Mogollón Taboada, M. M., & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92).