



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA EVALUAR
EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA CHACRAS,
CANTON ARENILLAS**

**INGA JAYA MIRKA PAULETTE
LICENCIADA EN TURISMO**

**HUIRACOGCHA MARQUINA MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA
EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA
CHACRAS, CANTON ARENILLAS**

**INGA JAYA MIRKA PAULETTE
LICENCIADA EN TURISMO**

**HUIRACOA MARQUINA MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA
EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA
PARROQUIA CHACRAS, CANTON ARENILLAS**

**INGA JAYA MIRKA PAULETTE
LICENCIADA EN TURISMO**

**HUIRACOA MARQUINA MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2023**

IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA CHACRAS, CANTON ARENILLAS

por María Cristina Huiracocha Marquina

Fecha de entrega: 08-mar-2024 10:00a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2313317184

Nombre del archivo: Proyecto_Integrador__Huiracocha_e_Inga.docx (1.09M)

Total de palabras: 14189

Total de caracteres: 83327

IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA CHACRAS, CANTON ARENILLAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	3%
2	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
3	www.coneval.gob.mx Fuente de Internet	<1%
4	revistadigital.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1%
6	munayi.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	sitllxi.diputados.gob.mx Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1%

9

repositorio.espe.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

10

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, INGA JAYA MIRKA PAULETTE y HUIRACOCHA MARQUINA MARIA CRISTINA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA CHACRAS, CANTON ARENILLAS, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Mirka I.

INGA JAYA MIRKA PAULETTE

0705587624

Huiracocha

HUIRACOCHA MARQUINA MARIA CRISTINA

0750537193

Dedicatoria

El presente proyecto integrador está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mis padres, por siempre brindarme su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona. A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

Mirka Inga Jaya

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haber sido mi fortaleza y guía a lo largo de este viaje académico, a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional y por siempre creer en mí y ser mi inspiración para que nunca me rinda. Y a mí tutor William Medina, le agradezco por su orientación y apoyo constante lo cual han sido fundamentales en cada etapa de este proyecto.

Mirka Inga Jaya

Dedicatoria

En el fascinante recorrido del conocimiento, he descubierto que cada desafío es una oportunidad para crecer, y cada logro es un escalón hacia un futuro más brillante. En este viaje académico, lo dedico a Dios por ser mi guía constante el cual me ha permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser mi pilar importante y por demostrarme siempre su apoyo incondicional. A mi abuelita que ha sido mi ejemplo de perseverancia y sabiduría a lo largo de mi vida. Asimismo, a mi enamorado por el apoyo y ayuda que me ha brindado día a día. Y a mis tres compañeros que, gracias a sus conocimientos y nuestras travesías académicas hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

Cristina Huiracocha

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a dios y a mi tutor al Lic. William Medina por su orientación, apoyo que gracias a sus consejos y comentarios fueron fundamentales para mejorar este proyecto de titulación. Agradezco también a mis amigos y familiares por su apoyo inquebrantable durante todo el proceso. Por último, agradezco a mi compañera de equipo por su colaboración y esfuerzo, ya que juntas logramos un resultado que nos enorgullece.

Cristina Huiracocha

Resumen

A causa de la ausencia del desarrollo económico en la parroquia Chacras cantón Arenillas, se propone implementar indicadores turísticos para evaluar la economía. La problemática de este proyecto integrador es la carencia de evaluación del desarrollo económico causado en dicho territorio, mediante este proyecto integrador se propone efectuar indicadores turísticos basados en la economía, es decir se pretende realizar un crecimiento significativo en el mercado turístico local para mejorar la demanda turística del sector. Es importante que se realice una indagación para conocer mejor el sitio a estudiar, esto se hará mediante uso de instrumentos de recolección de datos entre ellos son: entrevista y encuesta ya que de esta forma se conocerá a criterio real sobre la actual situación económica del lugar. Por ello la proyección de este trabajo de titulación busca diversificar el desarrollo económico y que a su vez sean aptas para todas las personas de la comunidad sin importar la edad o ninguna discapacidad, dando como resultado una serie de ofertas de trabajo ya que, al generar las fuentes de ingresos a través del turismo, estamos asentando las bases para un desarrollo sostenible y una mayor calidad de vida.

Palabras claves: desarrollo, indicador, demanda, economía, implementación, sostenibilidad, turismo.

Abstract

Due to the lack of economic development in the Chacras parish, Arenillas canton, it is proposed to implement tourism indicators to evaluate the economy. The problem of this integrative project is the lack of evaluation of the economic development caused in this territory, through this integrative project it is proposed to make tourism indicators based on the economy, that is to say, it is intended to make a significant growth in the local tourism market to improve the tourism demand of the sector. It is important to carry out an inquiry to know better the site to be studied, this will be done through the use of data collection instruments among them are: interview and survey because in this way it will be known to real criteria on the current economic situation of the place. Therefore, the projection of this degree work seeks to diversify the economic development and that in turn are suitable for all people in the community regardless of age or any disability, resulting in a number of job openings since, by generating sources of income through tourism, we are laying the foundations for sustainable development and a higher quality of life.

Keywords: development, indicator, demand, economics, implementation, sustainability, tourism.

INDICE

Dedicatoria	1
Agradecimientos	1
Dedicatoria	2
Agradecimientos	2
Resumen	3
Abstract	4
1. CAPITULO I.....	11
1.1 Introducción	11
1.2 Justificación.....	12
1.3 Formulación del problema.....	13
1.4 Objetivo	15
1.4.1 Objetivo general.....	15
1.4.2 Objetivos específicos.....	15
2. CAPITULO II.....	16
2.1 Bases teóricas	16
2.2 Antecedentes.....	16
2.3 Marco conceptual	18
Turismo.....	18
Sector turístico	19

Clasificación del sector turístico.....	20
Restaurante	20
Transporte.....	20
Alojamiento	21
Economía turística	21
Desarrollo turístico	22
Indicador	23
Indicador turístico	23
Clasificación de los indicadores turísticos	24
Indicador ambiental	24
Indicador social.....	25
Indicador económico	25
Desarrollo económico	25
Arenillas.....	26
Chacras	27
2.4 Aspecto legal.....	28
3. CAPITULO III	30
3.1 Metodología de la investigación.....	30
3.2 Método de investigación.....	30
3.3 Diseño de la investigación	31

3.3.1 Tipo de estudio	33
3.4 Técnicas de investigación	33
3.5 Población y muestra	34
3.5.1 Población	34
3.5.2 Muestra	35
3.6 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	37
Entrevistas	37
Encuestas	37
3.7 Interpretación de resultados	38
<i>Resultados de la encuesta llevada a cabo entre turistas locales de la Parroquia Chacras.</i>	38
<i>Resultados de la Entrevista realizada a los habitantes de la Parroquia Chacras.</i>	47
<i>Resultados de la Entrevista realizada a los establecimientos de la Parroquia Chacras</i>	54
<i>Resultados de la entrevista al departamento de Turismo del Cantón Chacras.</i>	61
3.8 Análisis y Discusión de los resultados	63
CAPITULO IV: PROPUESTA	66
4.1 Propuesta Integradora	66
Diagnosticar el desarrollo	66
Identificar los indicadores turísticos	67
Importancia del desarrollo económico	68

Misión	69
Visión	69
Determinación de indicadores	74
Diseño e implementación del indicador turístico	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFIA	80
TABLA 1	38
TABLA 2	39
TABLA 3	40
TABLA 4	41
TABLA 5	42
TABLA 6	43
TABLA 7	44
TABLA 8	45
TABLA 9	46
TABLA 10	47
TABLA 11	48
TABLA 12	49
TABLA 13	50
TABLA 14	51

TABLA 15	52
TABLA 16	53
TABLA 17	54
TABLA 18	55
TABLA 19	56
TABLA 20	57
TABLA 21	58
TABLA 22	59
GRÁFICA 1 - GÉNERO	38
GRÁFICA 2 - EDAD	39
GRÁFICA 3 - FRECUENCIA DE VISITANTES	40
GRÁFICA 4 - DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIA QUE HA TENIDO CON EL SERVICIO AL CLIENTE	41
GRÁFICA 5 - SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	42
GRÁFICA 6 - EFICACIA DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD.....	43
GRÁFICA 7 - EL DESARROLLO ECONÓMICO ES IMPORTANTE PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA	44
GRÁFICA 8 - SEGURIDAD EN LA PARROQUIA.....	45
GRÁFICA 9 - TE SIENTES SEGURO AL VISITAR LA PARROQUIA.....	46
GRÁFICA 10 - HA PARTICIPADO CON PROYECTOS O PROGRAMAS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA	47
GRÁFICA 11 - SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA CHACRAS	48
GRÁFICA 12 - EL GAD DEBERÍA INCENTIVAR LA INVERSIÓN TURÍSTICA	49
GRÁFICA 13 - BENEFICIOS QUE TRAE CONSIGO EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	50

GRÁFICA 14 - PARTICIPA ACTIVAMENTE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	51
GRÁFICA 15 - NIVEL DE SEGURIDAD.....	52
GRÁFICA 16 - MEJORAR LA SEGURIDAD EN LA PARROQUIA.....	53
GRÁFICA 17 - DISPONE DE INFORMACIÓN EN INGLÉS U OTROS IDIOMAS.....	54
GRÁFICA 18 - INCREMENTOS DE INGRESOS.....	55
GRÁFICA 19 - EXISTE ADAPTACIONES EN EL ESTABLECIMIENTO	56
GRÁFICA 20 - MEDIDAS DE SEGURIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS.....	57
GRÁFICA 21 - AUMENTO DE DEMANDA EN LOS ESTABLECIMIENTOS.....	58
GRÁFICA 22 - PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	59

IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA EVALUAR EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA CHACRAS, CANTON ARENILLAS

1. CAPITULO I

1.1 Introducción

El turismo constituye una actividad económica que conlleva el desplazamiento de los individuos hacia diversas ubicaciones con el propósito de promover el intercambio cultural y contribuir el desarrollo económico de las comunidades locales, es por eso que hoy en día cobra mayor importancia en la economía, por lo tanto, al ser considerada como una actividad económica, generaría un gran impacto incrementando empleos dentro del sector turístico.

El turismo impulsa la economía al generar empleo, estimula el crecimiento y promueve el desarrollo local, a su vez atrae inversiones y mejora la calidad, como lo afirma González Soriano et al., (2023) “Mejora el crecimiento económico al aumentar las reservas de divisas, estimula las inversiones en nueva infraestructura, capital humano y aumenta la competencia, promueve el desarrollo industrial, crea puestos de trabajo y, por lo tanto, aumenta los ingresos” es por ello que, al aumentar la actividad turística se incrementa la demanda de servicios, lo que impulsa la economía generando beneficios económicos.

De igual manera, el turismo es una labor que se lleva a cabo de manera responsable, lo que conlleva una conexión directa con el desarrollo económico, como señalan Flórez et al., (2019) “Se ha convertido en un instrumento capaz de generar encadenamientos con otras actividades contribuyendo a la generación de empleo en los mercados de trabajos regionales y locales, especialmente en las áreas rurales” lo cual nos permite determinar los beneficios.

A nivel mundial tenemos diferentes ejemplos de cómo debemos implementar los indicadores turísticos. Se ha constatado que, en Cayos de Villa Clara y Jardines de Rey, los indicadores empleado se enfocan principalmente en la dimensión económica, sin embargo, se prescinde la investigación de los riesgos ambientales y sociales, elementos que inciden directamente en la satisfacción del cliente. En consecuencia, se han detectado discrepancias por parte de estos en relación con asuntos ambientales, las cuales no son abordados en la zona debido a la carencia de cuidado. (Acosta Pérez & Marrero Delgado, 2020)

En lo que se refiere a Ecuador, al introducir un sistema de indicadores turísticos, se observa un aumento en la actividad del mercado turístico local y está estrechamente vinculado con el crecimiento tanto del mercado turístico nacional como del internacional. Se proyecta que la demanda turística en la ciudad de Cuenca crecerá un 15%: mientras la oferta turística aumentaría en un 5%. (Serrano Ana et al., 2019)

Por último, se puede emplear indicadores turísticos para una planificación y gestión adecuada, permitiendo la recolección, análisis y presentación de datos relevantes acerca del turismo y su impacto económico. Esta visión integral permite a los responsables de la toma de decisiones tomar medidas adecuadas y buscar soluciones en beneficio del crecimiento de la parroquia.

1.2 Justificación

El presente estudio de la investigación se enfocará en la ejecución de indicadores turísticos con el propósito de evaluar el desarrollo económico en la Parroquia Chacras, Cantón Arenillas, ya que, en los últimos años, se ha evidenciado una baja afluencia de turistas, y la implementación de indicadores mostrara el potencial turístico, el nivel de desarrollo social y económico.

Por ende, la implementación de estos indicadores permitirá realizar un análisis exhaustivo e identificar el impacto de las actividades turísticas en la parroquia, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad del área, es por eso que al contar con indicadores será de mucha importancia al momento de identificar los problemas emergentes en el sitio, facilitando así la toma de decisiones para las personas involucradas en las actividades económicas, promoviendo el impulso económico de la comunidad.

En este sentido, el presente trabajo de investigación demuestra la importancia de los indicadores y la necesidad de desarrollar una metodología que tenga en cuenta las características de los sitios para crear un sistema de indicador que refleje las particularidades de la parroquia incluyendo las actividades económicas, que se desarrollan.

Por último, al utilizar un sistema de indicadores turísticos, se ha constatado un incremento significativo en la actividad turística, lo cual está vinculada al desarrollo del mercado turístico nacional e internacional. Por lo tanto, estos indicadores son esenciales para una gestión efectiva en el sector turismo, ya que proporcionan información valiosa y objetiva que permite planificar, desarrollar y mejorar la industria turística de forma sostenible y rentable.

1.3 Formulación del problema

En esta investigación se analiza el siguiente problema como es la carencia de evaluación del desarrollo económico causado en la parroquia Chacras y de cómo está afectando el desarrollo económico, esto se debe a la ausencia de indicadores turísticos y la ausencia de la colaboración entre los diversos actores del sector turístico y de las autoridades locales, cabe señalar que existe una insuficiencia promoción y publicidad turística, es por eso que afecta a la falta de capacitación y formación de la gestión turística llegada a la escasa limitación de infraestructura y servicios turísticos.

Las causas mencionadas en líneas anteriores, trae como efectos el desconocimiento de la contribución turística, así mismo la escasa competitividad turística y por último un deterioro del entorno debido al aumento de los visitantes.

La carencia de indicadores turísticos en la Parroquia Chacras ha provocado un desequilibrio en el desarrollo económico, el cual se dificulta una inadecuada toma de decisiones por parte de las autoridades involucrados en el desarrollo económico, en el cual no afecta solo aspecto económico, sino también produce el descuido del medio ambiente y la falta de cultura local, para preservar el medio ambiente. Por lo tanto, es fundamental abordar esta problemática mediante la implementación de indicadores adecuados que permitan medir y evaluar el impacto turístico en estos aspectos claves, fomentando así un desarrollo más económico sostenible en la Parroquia Chacras.

Por esta razón, la cuestión que aborda esta investigación puede ser definida de la siguiente forma:

¿De qué manera puede contribuir la implementación de indicadores turísticos a la evolución y fomento del desarrollo económico en la parroquia Chacras del cantón Arenillas?

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo general

Analizar el desarrollo económico mediante la implementación de indicadores turísticos para evaluar la economía de la parroquia Chacras.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el desarrollo turístico de la Parroquia Chacras.
- Identificar los indicadores turísticos más relevantes y apropiados para evaluar el desarrollo económico de la Parroquia Chacras.
- Determinar la importancia del desarrollo económico para la parroquia Chacras.
- Evaluar los indicadores turísticos, que permitan impulsar un crecimiento de la parroquia Chacras.

2. CAPITULO II

2.1 Bases teóricas

En el presente capítulo, se llevará a cabo una investigación desde dos variables como los es los indicadores turísticos y el desarrollo económico. Como resultado de este análisis teórico, se obtuvieron importantes aportes que contribuyeron significativamente a la elaboración del presente trabajo de titulación.

2.2 Antecedentes

El presente tema de proyecto integrador plantea dos variables que proponen solucionar la problemática proyectada en el presente tema, es por ello que se seleccionaron investigaciones sobre indicadores turísticos y desarrollo económico.

En el ámbito de los indicadores turísticos y el desarrollo económico, se pueden mencionar autores en la marcación de la variable de la indagación llevada a cabo. Se pueden destacar investigaciones tales como:

En relación con Valle en su trabajo de titulación “Análisis predictivo de los indicadores macroeconómicos del sector turístico post-Covid-19, Perú 2019-2023”

El desarrollo económico es aquel proceso integral y sostenible mediante el cual una economía experimenta un mejoramiento continuo en diversos aspectos, que van más allá del crecimiento meramente cuantitativo, así como lo menciona Carbonell “El crecimiento económico depende en gran medida de las instituciones y de la calidad institucional del sector turístico de cada nación” citado por (Valle Díaz & Huamán Romaní, 2022) es por eso, que busca mejorar la calidad de vida de la población mediante la ampliación y el mejoramiento de las oportunidades económicas, sociales y culturales.

En este mismo trabajo de titulación el objetivo principal es que se basa en “elaborar el análisis predictivo de indicadores macroeconómicos del sector turismo post Covid-19 para el Perú, 2019-2023”, su metodología empleada se enfocó primordialmente en la investigación documental y descriptiva, enfocándose principalmente en la recopilación y análisis de datos estadísticos relacionados con el sector del turismo y finanzas. Los hallazgos del estudio señalaron que la capacidad de adaptación y reinventarse emerge como uno de los principales impulsores del superávit del sector turístico. Se destaca específicamente el caso del servicio de entrega en el subsector restaurante y alojamiento. Por último, se sugirió que los fines de semana y días festivos representan momentos óptimos para estimular tanto los ingresos económicos como la percepción de seguridad.

Un indicador turístico es una medida cuantitativa o cualitativa que se utiliza para evaluar y comprender diversos aspectos del flujo y el impacto del turismo en una región o destino específico, y estos a su vez estos nos proporcionan información clave sobre la llegada de visitantes, la ocupación hotelera, el gasto turístico, la duración promedio de la estadía, las actividades y atracciones populares.

De acuerdo con Caro, la literatura especializada ha examinado extensamente este tema desde la perspectiva del turismo. Se ha reconocido ampliamente la necesidad de ajustarse a la demanda de los turistas, promover el crecimiento económico, contribuir el desarrollo de las comunidades locales, salvaguardar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles, el bienestar de la población y el estimular nuevas oportunidades empresariales que promuevan una convivencia armoniosa entre el desarrollo y el crecimiento. citador por (Mendoza et al., 2021)

En relación a lo escrito anteriormente su objetivo principal es “identificar y analizar el potencial turístico de la provincia de Dajabon (Republica Dominicana) ubicada en la frontera norte

entre República Dominicana y Haití”, utilizando una metodología de tres fases distintivas: la recopilación de información, método cualitativo y la realización de entrevistas. Los resultados de esta investigación revelan que esta región posee un gran potencial para el desarrollo de propuestas turísticas relacionadas con la naturaleza (ecoturismo). Además, se destacan aspectos culturales que podrían enriquecer aún más la oferta turística.

2.3 Marco conceptual

Turismo

El turismo son viajes y visitas fuera del entorno habitual con fines de entretenimiento, ocio, recreación o negocio, comprende el desplazamiento temporal de personas a destinos que ofrecen atracciones, actividades culturales, naturales o históricas y servicios de; pero no solo enriquece la vida de los turistas al darles la oportunidad de experimentar nuevas culturas y entornos, sino que también contribuye significativamente a la economía local y nacional, generando empleos y estimulando el comercio.

Como afirma la Organización Mundial del Turismo (OMT 2023), el turismo representa un fenómeno social y económico de gran relevancia que, en los últimos años ha tenido un impacto significativo en una variedad de aspectos de la vida en el mundo, abarcando el ámbito ambiental, cultural, social y económico. Aunque durante la pandemia ha experimentado una disminución en su crecimiento, se anticipa su recuperación, con la expectativa de regresar a niveles previos e incluso superarlos. citado por (Sutty Segovia et al., 2023).

En relación a lo anterior, el turismo ha influido en múltiples facetas de la sociedad global, desde el entorno natural y el patrimonio cultural hasta las dinámicas económicas. Aunque la pandemia desencadenó una marcada contracción en su expansión, la resiliencia demostrada por la

industria y la persistente demanda de experiencias de viaje sugieren que la recuperación es plausible.

Sin embargo, el turismo actualmente se define como un conjunto en las que intervienen relaciones psico-sociológicas, económicas, y medioambientales que surgen del desplazamiento y la permanencia temporal y voluntaria de personas en lugares distintos a su residencia habitual, lo que provoca un cambio en el medio ambiente, el estilo de vida y el contacto natural con el medio ambiente, lo cultural y la sociedad. (Esther et al., 2019)

Es por eso que hoy en la actualidad el turismo es una industria que abarca una amplia gama de actividades relacionadas con los viajes y la hospitalidad, pero a su vez este no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también fomenta el intercambio cultural de diferentes nacionalidades.

Sector turístico

El sector turístico representa el espacio donde convergen diversos componentes en un territorio determinado, cuya vocación central es el progreso turístico de una localidad. En este ámbito se coordina diversos elementos para brindar experiencias atractivas a los visitantes, fomentando así la economía y la cultura de la región. Como manifiesta (Pérez Hernández et al., 2020) “El sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo” es por eso que, en la época actual el sector turístico constituye una fuente vital de ingresos tanto para aquellos que participan de manera directa como para quienes se ven afectados de forma indirecta por esta dinámica económica.

Las actividades desempeñan un papel fundamental en el impulso del flujo turístico al crear más oportunidades laborales, enriquecer el patrimonio y facilitar la expansión del turismo.

Como lo es manifestado por Chen Monk, el sector turístico promueve prácticas comerciales equitativas que puede ser aprovechadas por un país de manera sostenible. Además, se destaca por su habilidad para establecer conexiones con otros sectores económicos, generando oportunidades de empleo y estimulando el desarrollo laboral en áreas tanto regionales como locales, con un énfasis particular en las zonas rurales. citado por (Javier & de los Angeles, 2019)

Clasificación del sector turístico

El turismo constituye una significativa fuente global de servicios, desempeñando un papel fundamental en la economía. El sector turístico se distingue por su empleo de modalidades laborales no convencionales, caracterizadas por horarios específicos y altamente orientados hacia la satisfacción del cliente. Por lo tanto, dentro de este sector, encontramos clasificaciones que se vinculan con el servicio, lo cual son los siguientes:

Restaurante

Los establecimientos de restaurante brindan servicios de alimentos y bebidas y se distingue por ser un lugar destinado a ofrecer una amplia gama de opciones. Por lo tanto, este sector ha experimentado un crecimiento constante, y la ampliación de la oferta conduce a un rendimiento más favorable en los establecimientos. Como lo afirma Vaquero un restaurante se define “como el establecimiento cuya finalidad es ofrecer variedad de comidas y bebidas aun determinado precio, presentado en un menú” citado por (coronel et al., 2023)

Transporte

El transporte desempeña un papel fundamental en la estructura del sector turístico, cumpliendo una función crucial en la movilidad y conectividad de los viajeros. Este posibilita la exploración de destinos, facilita la accesibilidad a diversas atracciones y contribuye significativamente a la experiencia global de los turistas, como nos indica Ramírez “una industria

encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeto a una contraprestación económica” (Torrado & Pacheco, 2021) es por eso, que el transporte turístico adapta las experiencias de los turistas, lo que facilita la exploración de destinos y el acceso a atracciones.

Alojamiento

El alojamiento turístico se refiere a la prestación de servicios de hospitalidad prestada al público en general, a cambio de una tarifa fijada y en un intervalo de tiempo previamente establecido, que puede variar en su duración desde corta hasta larga.

López (2021) define que:

Los servicios de hospedaje y restauración se definen como el producto de las funciones, acciones y actividades que se llevan a cabo de manera coordinada para permitir que los turistas satisfagan sus necesidades desde el entorno de consumo. Estos servicios de hospedaje típicamente se refieren aquellas actividades realizadas de manera profesional y regular para proporcionar alojamiento o residencia a individuos que lo solicitan, ya sea con o sin la inclusión de otros servicios.

Economía turística

Para el autor López “la estructura productiva ecuatoriana, muy dependiente del sector primario, ha conducido a las autoridades a diversificar su matriz productiva con el fin de generar nuevos ingresos que mejoren su economía” (Llor Bravo et al., 2018) Sin embargo, los países que reciben turistas, la industria del turismo representa una de las principales fuentes de ingresos, desempeñando un papel crucial en la economía a nivel local. Es decir, los diversos sectores que lo

conforman son: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte y lugares de entretenimiento, constituyen elementos integrales de la actividad económica nacional.

De hecho, en la industria del turismo, también se encuentran interconectados con diversos sectores, como las industrias artesanales y textiles, que tienen la capacidad de aplicar enfoques y estrategia en conjunto.

Así como lo menciona Muñoz, tanto la economía como el turismo buscan ofrecer análisis de la realidad estudiada, con el propósito de comprender y administrar estas realidades en beneficio de la sociedad en general y de quienes gestionan los recursos de manera eficaz.

Desde el punto de vista Averis el efecto económico del turismo “puede ser entendido como la manera en que las sociedades tratan de satisfacer las interminables necesidades con los recursos limitados de que disponen” citado por (Santamaría et al., 2018)

Sin embargo, los resultados económicos se originan debido a la actividad turística y afectan a los recursos de las comunidades o personas, así como a su gestión, en función de la interdependencia entre el turismo y los efectos derivados de dicha actividad

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico hace referencia a la planificación y ejecución de mejoras en infraestructuras y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas, como nos indica Santana el turista requiere ser trasladado, alojado y asistido, pero también busca disfrutar de actividades ocio. Por lo tanto, se requiere un número considerable de personas en edad activa (no superior a 45-50 años) para cumplir con las responsabilidades dentro del sector turístico. citado por (Nazareno Veliz, 2018) por lo cual existen efectos secundarios, como la generación de empleo o el aumento de ingresos económicos.

Así mismo, el desarrollo turístico requiere que el estado asuma un papel central en la promoción y crecimiento de la industria turística. Lo que implica no solo incentivar las inversiones, sino también dar prioridad a las campañas de promoción que garanticen la llegada de turistas, tanto nacionales como extranjeros, como nos menciona González, "también se debe controlar la demanda a partir de los límites de carga que pueden recibir los destinos locales sin que ocurran impactos socioambientales adversos que pongan en riesgo la sostenibilidad" citado por (García Nelson; Carreño Angela, 2020)

Indicador

Según la (OMT) un indicador es "aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas" citado por (Palomeque et al., 2018) hay que mencionar, que los indicadores pueden ser tanto numéricos como cualitativos que se aplica a una variedad de campos, que incluyen la economía, aspectos sociales y ambientales, con el propósito de respaldar la toma de decisiones fundamentadas en datos concretos; lo cual su importancia es medir su rendimiento y valorar los resultados.

Indicador turístico

Los indicadores turísticos son cruciales para investigar los problemas o situaciones que surgen en un sitio, por esa razón el autor Elías (2012) define a los indicadores sectorial-turísticos como "deben integrarse en un sistema de información territorial global junto con otras variables de tipo ambiental o socioeconómico, puesto que una óptica exclusivamente sectorial del desarrollo resulta inconcebible, incluso en áreas de alta especialización turística".

La importancia de los indicadores turísticos radica en la capacidad para respaldar la toma de decisiones estratégicas, la asignación eficiente de recursos y la adaptación a las cambiantes dinámicas del mercado. Además, constituyen una herramienta esencial que mide la efectividad de las políticas de promoción turística y asegurar el desarrollo sostenible del turismo, generando beneficios económicos locales. Como es el caso de Cuenca, a través de la creación de indicadores turísticos establecen una herramienta fundamental hacia la gestión estratégica del destino. También para identificar o desarrollar un perfil atractivo que facilite la comprensión del producto turístico.(Serrano et al., 2019)

En este sentido, los indicadores se convierten en herramientas esenciales que suministran información vital para convertir en acciones efectivas en la toma de decisiones. Lo cual radica en la capacidad de evaluar y anticipar tendencias ya sea económicas, ambientales y sociales. Por lo tanto, juegan un papel activo y fundamental en la mejora de los procesos de formulación, rediseño, seguimiento y control.

Clasificación de los indicadores turísticos

Dentro de la categorización de los indicadores, se encuentran los siguientes tipos:

Indicador ambiental

Evalúa las condiciones de un entorno específico en un momento determinado y son de mucha importancia ya que estos permiten entender el estado del medio ambiente y sus componentes, también, desempeñan un rol fundamental al permitir supervisar el impacto de las actividades humanas, tomar decisiones bien fundamentadas para la preservación del entorno. Como nos manifiesta Hernández y Garriga (2019) "Existen diversas medidas físicas, químicas, biológicas, sociales o económicas que proporcionan datos significativos sobre un factor ambiental

especifico. Por consiguiente, la naturaleza de la medición o valoración determina si los indicadores ambientales son cuantitativos o cualitativos”

Indicador social

Nos permite analizar y cuantificar el progreso y el crecimiento social de una comunidad o nación, es por ello que resultan ser fundamentales para identificar desigualdades, concebir políticas públicas eficaces, supervisar el impacto de intervenciones y tomar decisiones fundamentadas para elevar el bienestar de la población, la cual es importante para orientar la planificación estratégica, fomentar la igualdad y medir el logro en términos de bienestar humano y progreso sostenible. Como nos menciona Hermida (2017) ”busca desarrollar un sistema de información que permita supervisar y proporcionar herramientas para crear, evaluar e implementar políticas públicas que promuevan un desarrollo local sostenible”

Indicador económico

Un indicador económico se refiere a una variable numérica utilizada para cuantificar y valorar distintas actividades económicas como: la producción, empleo, inversión y el comercio, ya que son fundamentales para evaluar el desempeño económico de un sitio o región, facilitando posibles tendencias o desafíos. Como señala Bautista habilidad de cuantificar el comportamiento de los actores económicos y las múltiples interacciones que surgen entre ellos no solo brinda información sobre la evolución de la actividad económica, sino que también permite la realización de análisis comparativos entre la situación económica de distintas regiones o países, y, además, aporta orientación para la implementación de políticas económicas gubernamentales. (2020)

Desarrollo económico

El desarrollo económico es un proceso constante que apunta ajustar la calidad de vida de una sociedad mediante un crecimiento económico sostenible. Este proceso involucra el incremento

en la producción de bienes y servicios, que no solo busca lo material, sino también el bienestar de la población y la preservación del medio ambiente. Como afirma Ortiz y Cuétara “proceso de transformación en el ámbito económico y social a los fines de satisfacer las necesidades básicas de la población con mayores libertades económicas y políticas” (2019)

Asimismo, su importancia se basa en la capacidad para prosperar el nivel de vida al aumentar los ingresos y oportunidades laborales, reducir la pobreza al proporcionar oportunidades económicas, fomentar la innovación y la tecnología, para favorecer las inversiones en infraestructuras y potenciar el bienestar al impulsar el avance integral de una nación o comunidad.

Arenillas

El cantón Arenillas es una división territorial administrativa de la provincia de El Oro y es conocido por su actividad comercial, en especial por el intercambio comercial que se realiza en la frontera de la ciudad peruana de Huaquillas. Su ubicación estratégica en la región la convierte en un importante centro de comercio transfronterizo y contribuye significativamente a su desarrollo económico. Además, este cantón se caracteriza por poseer una gran historia, cultura y tradiciones lo cual lo convierten en un lugar interesante para turistas y visitantes.

El cantón Arenillas se encuentra políticamente fragmentado en cuatro parroquias: una de carácter urbano, denominado Arenillas, y tres de índole rural: Chacras, Palmales y Carcabón.

El clima de este sector varía entre húmedo seco en su parte baja y bastante agradable en su cordillera; su temperatura va desde los 24 y 30 grados centígrados, además, la principal actividad económica es el sector agrícola, ganadera, camaronera, cultivo de cítricos y mangos de exportación y cultivos de arroz y otros de ciclo corto. (García M et al., 2014)

Chacras

La parroquia Chacras es una de las más antiguas poblaciones pertenecientes al cantón Arenillas, lugar donde podemos encontrar arqueología, agroturismo y balnearios de aguas dulces, su geografía se caracteriza por un paisaje diverso, que incluye valles y zonas montañosas que favorecen la actividad agrícola, por lo tanto su dominio local se basa principalmente en la producción agrícola, cultivo de plátano, arroz, cacao y otros cultivos, así como una gran cantidad de ganado, es por eso que la parroquia busca fortalecer su potencial económico utilizando los recursos naturales e ir fomentando el emprendimiento local.

La oferta culinaria ha transformado a esta parroquia fronteriza en un reconocido destino gastronómico a nivel nacional, incluso alcanzando reconocimiento en el vecino país Perú. Esto se debe a la inauguración de tres restaurantes que presentan deliciosas preparaciones elaboradas con productos marinos, que han cautivado a los comensales más refinados. Juan Andrade, propietario de la picantería La Huaca; informó que, en conjunto con su hermano Byron, y considerando la carencia de un atractivo turístico potencial en Chacras, optaron por establecer un establecimiento que provea comida criolla y platos del mar. (Diario Correo, 2017)

La principal actividad productiva de la población de la parroquia, es la agricultura, específicamente el cultivo de limón, mango y banano que genera ingresos que impulsan la economía local. Un total de 360 individuos se dedican a esta actividad representando el 65%, en menor proporción se encuentra aquellos que se dedican al comercio (15%), y otras actividades de menos relevancia son la ganadería, ladrilleras y estibadores. (GAD PARROQUIAL CHACRAS, 2023)

2.4 Aspecto legal

Registro de empresas y licencias: Si se desea establecer una empresa turística nueva u operar servicios turísticos, es necesario registrarla y obtener las licencias necesarias, como las relacionadas con la hostelería, la restauración y el transporte.

Ley de Turismo

La ley de turismo fue aprobada en el registro oficial suplemento 733, con la fecha de 27 de diciembre del 2002 con su última modificación 29 de diciembre del 2014 con un estado vigente.

Capítulo II De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 9.- El Registro de Turismo implica que tanto las personas naturales como jurídicas que ofrecen servicios turísticos deben inscribirse una sola vez en el Ministerio de Turismo antes de comenzar sus actividades, cumpliendo con los requisitos establecidos por el reglamento de la Ley correspondiente.

Art. 12.- En caso de que las comunidades locales estén bien preparadas y estructuradas para proporcionar servicios turísticos, el ministerio de turismo o sus representantes proporcionaran las facilidades requeridas para que estas actividades se desarrollen. Sin embargo, estas comunidades no tendrán derechos exclusivos sobre la operación en el área donde ofrecen sus servicios y deberán cumplir con las habilidades de la ley y los reglamentos. (Ley de Turismo, 2014)

Ley orgánica de emprendimiento e innovación

Esta ley fue aprobada en el registro oficial No.151, con la fecha del 28 de febrero del 2020 con un estado vigente.

El artículo 277 de la Constitución de la Republica del Ecuador establece que, en la búsqueda del buen vivir, el estado tiene la responsabilidad de: “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza”, así mismo “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la Ley”. (Ley Orgánica, 2020)

Ley orgánica para el desarrollo económico y sostenibilidad fiscal

En este apartado se abordan los requisitos normativos federales relacionados con los indicadores de programas sociales, así como la metodología del marco lógico y la aprobación de indicadores que establece el artículo 77 de la Ley general de desarrollo social. (Ley Orgánica, 2021)

Normatividad para indicadores

En esta sección se presenta los requisitos normativos federales en relación con indicadores de programas sociales, Metodología de Marco Lógico, y la aprobación de indicadores que regule el artículo 77 de la Ley General de Desarrollo Social.

Artículo 77. Las instituciones responsables de la evaluación y aprobación de los indicadores mencionados en este artículo serán sometidas a la consideración de la Secretaría de hacienda y crédito público, así como a la Cámara de diputados por parte de la Auditoria superior de la federación. Esto permitirá que se comuniquen las recomendaciones que, en su caso, se consideren adecuadas. (Ley General, 2022)

Código Orgánico de Organización Territorial

Art. 135.- la gestión del turismo es una actividad productiva que puede ser llevada a cabo de manera simultánea por todos los niveles de gobierno. (Código Orgánico, 2021)

3. CAPITULO III

3.1 Metodología de la investigación

En relación a ello Rojas (1988), manifiesta que: “es el conjunto de elementos metodológicos y técnicos que sirven para realizar una investigación sobre un problema social específico”. Citado por (Hurtado Frank, 2020)

Según Davis, la investigación científica puede ser conceptualizada como un procedimiento sistemático que facilita la comprensión de una realidad específica bajo estudio, junto con sus atributos y circunstancias dentro de un contexto determinado, abordando tanto aspectos teóricos como prácticos. Este enfoque aborda tanto aspectos teóricos como prácticos y se fundamenta en la iniciativa del investigador para aplicar conocimientos científicos en la resolución de problemáticas sociales, con el fin de encontrar soluciones adecuadas. Citado por (García-González & Sánchez-Sánchez, 2021)

En cuanto a lo anteriormente mencionado, en esta etapa del proyecto integrador, es importante usar la metodología de la investigación para descubrir, generar y validar nuestro conocimiento para poder obtener resultados válidos, en el cual se podrá elegir un método que se adapte a la propuesta planteada y, en consecuencia, nos conduce a obtener conclusiones válidas respecto a la problemática que estamos investigando.

3.2 Método de investigación

Se optó por utilizar el método mixto durante el desarrollo de este proyecto integrador, ya que es uno de los métodos idóneos para el tipo de investigación planteada, ya que esta combina la cuantitativa y la cualitativa en un mismo estudio, lo cual nos permitirá obtener información más veraz para el estudio.

El objetivo principal de la metodología mixta reside en la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo a los investigadores aprovechar las fortalezas de cada uno para contrarrestar sus debilidades. Esta metodología se destaca por su crucial relevancia en el impulso de la investigación educativa, contribuyendo a evitar la adhesión exclusiva a un único paradigma, ya sea cuantitativo o cualitativo promoviendo un enfoque más equilibrado y completo. (Rodas Pacheco & Santillán Iñiguez, 2019)

De acuerdo con lo planteado por los autores, se puede sostener que la implementación de la metodología mixta ofrece una capacidad única para recopilar datos, que serán analizados en el método: cualitativo y cuantitativo, el cual nos va a permitir tener una información más específica.

El propósito de utilizar esta metodología es que nos ayude a buscar respuesta a los objetivos en específico a la implementación de los indicadores turísticos. Tanto la parte cuantitativa como la cualitativa se aplicarán en los objetivos que pueden ser medidos, permitiendo así obtener una comprensión más precisa y realista de la situación del objeto de estudio que se está investigando.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño dentro del contexto de una investigación cualitativa se refiere al enfoque general empleado en el desarrollo del proceso investigativo, el cual se fundamenta en la flexibilidad y apertura de dicho proceso. Además, este diseño se adapta a las circunstancias del escenario o ambiente en el que se desarrolla la investigación, gracias a la interacción directa con el campo de estudio, incluyendo a los participantes y la evolución de los eventos. (Cecilia & Lévano, 2007)

Según Reidl, los enfoques de investigación son fundamentales, abarcando el plan, organización y las tácticas empleadas para obtener respuestas a las preguntas de investigación y las hipótesis, simultáneamente, posibilitan el control de la varianza experimental, ajena y de error.

Estos enfoques requieren, a partir de un marco teórico de referencia, establecer como se recopilarán los datos, ya sea a través de evaluaciones, observaciones o consultas. Este diseño específico detalla la cantidad de registros u observaciones realizadas, así como la metodología para analizar la información obtenida, ya sea cualitativa o cuantitativa. (2012)

El "diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma" (Néstor Suárez et al., 2016)

El diseño de investigación que se ha seleccionado en el presente trabajo es el descriptivo y exploratorio, para este caso como menciona Sabino "el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes" citado por (Guevara Gladys et al., 2020)

Además, es explorativa porque los autores manifiestan que el ámbito exploratorio, la investigación se enfoca en situaciones que no han sido previamente exploradas y se busca examinar sus particularidades. (Ramos-Galarza, 2020)

Se han elegido estos diseños de investigación con el fin de mejorar las oportunidades para describir y estudiar aspectos que previamente no habían sido abordados como, por ejemplo, el desarrollo económico de Chacras, asimismo conocer el estudio de mercado el cual nos permita identificar que indicador nos ayude impulsar el crecimiento de la parroquia.

3.3.1 Tipo de estudio

El enfoque seleccionado para este proyecto consiste en la aplicación de un método descriptivo y exploratorio, utilizando la observación in situ como técnica principal. Este método implica llevar a cabo la investigación directamente en el lugar de estudio, que en este caso es la parroquia Chacras, ubicada en el cantón Arenillas.

3.4 Técnicas de investigación

Dentro del contexto del proyecto integrador, se utilizarán las técnicas de investigación adecuadas para alcanzar los objetivos planteados:

La observación emerge como un instrumento que facilita una mayor profundización en las situaciones examinadas en la investigación, tal y como señala el autor Guber (2008), implica realizar observaciones de manera constante y sistemática dentro de la población en estudio, adoptando una perspectiva desde el interior, en lugar de ser un simple espectador, porque “la ‘participación’ pone el énfasis en la experiencia vivida por el investigador apuntando su objetivo a ‘estar adentro’ de la sociedad estudiada” Citador por Retegui L, (2020) es por eso que al recopilar datos se llevará a cabo a través de una observación directa, en el que el investigador se involucra de manera activa en los comportamientos con el propósito de adquirir información, en el cual se ha planificado una visita de campo como parte integral de este proyecto de titulación, sin embargo, la principal visita es analizar la situación de la parroquia Chacras, teniendo en cuenta las variables específicas que estamos investigando.

La entrevista como lo explica Campoy y Gómez, “esta técnica se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” Citado por Sánchez B et al., (2021)

Las entrevistas que se desarrollaran para este proyecto se va a llevar a cabo de manera directa con aquellas personas que desempeñan roles como prestadoras de servicios o que gestionan emprendimientos en la localidad, dado que analizaremos sus opiniones y criterios con el fin de recopilar información que nos permitirá obtener resultados fundamentales para la implementación precisa de indicadores turísticos.

La encuesta es un método de investigación que emplea preguntas estructuradas para obtener datos de una muestra representativa, Como señala De la Heras, este método implica la formulación de una serie de preguntas a una muestra representativa de la población con el fin de determinar el estado de opinión sobre un tema en particular. A través de las respuestas obtenidas se puede inferir conclusiones sobre los valores y opiniones de la población en su totalidad. citado por (Herrero-Corona, 2021)

Es así que, en el marco de estas encuestas, se recopilarán respuestas que reflejarán diversas perspectivas, presentándose en forma de porcentajes, por lo cual este enfoque no solo facilita la obtención de una muestra representativa, sino que también contribuye a afinar la precisión de las expectativas. Puesto que, en el contexto de esta metodología de investigación, se llevarán a cabo las encuestas a personas ya sean residentes locales o visitantes, mediante preguntas de opción múltiple, con el propósito es obtener información detallada sobre sus opiniones, conocimientos, actitudes y sugerencias.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Es pertinente destacar que al mencionar la población nos referimos a la totalidad de individuos involucrados en la indagación y que son fundamentales para lograr obtener información necesaria., Según Fidias afirma que la población: “es un conjunto finito o infinito de elementos con

características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” citado por Molina P, (2019)

Desde un enfoque estadístico, se emplearán técnicas numéricas para recopilar datos de una población. En el proceso de investigación, la población se clasifica mediante un análisis del problema en cuestión. Un aspecto fundamental de la población es la capacidad de estudiar una población cuantitativamente, lo que depende del contexto espacial y temporal. Por esta razón al diseñar el estudio se decidió que los encuestados serían: los residentes, trabajadores y turistas de la parroquia Chacras.

3.5.2 Muestra

Los métodos de muestreo según Pérez son “el conjunto de técnicas estadísticas que estudian la forma de seleccionar una muestra representativa de una población, que permita inferir sobre sus características, en la que se comete un error medible y acotable”. Citado por Rodríguez Balza et al., (2019).

Dado que se dispone de datos precisos de la población residente de la parroquia, se empleará una fórmula finita para obtener el número de encuestas y entrevistas que se llevará a cabo.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde

N: Tamaño de muestra buscado

Z: Nivel de confianza 1,96

P: Probabilidad de fracaso 0,5

Q: Probabilidad de éxito 0,5

E: Margen de error de estimación

Se obtiene el siguiente resultado

$$N: \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 (1,319)}{(0,05)^2 (1318) + (1,96)^2 (0,5)^2}$$

$$N: \frac{1.266,7676}{3,2925 + 0,96}$$

$$N: \frac{1.266,7676}{4,2525}$$

$$N: 297,88$$

El resultado del estudio de la formula finita es de 298 personas, es decir que se elaborará el instrumento y se aplicará al marco de muestras calculado para una mejor captación de información que se necesitará para el desarrollo del mismo.

3.6 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Se utilizará 4 formatos diferentes para recolectar datos, incluyendo un formato de encuesta para los turistas y la comunidad de la parroquia Chacras, así como un instrumento de entrevista para los establecimientos y finalmente al Departamento de turismo de Arenillas.

Entrevistas

Se efectuaron entrevistas con los dueños de restaurantes con el propósito de adquirir una comprensión más profunda de los procesos de gestión dentro de estos establecimientos. También se efectuó la participación del Gad Municipal ya que enriquece el estudio al proporcionar una perspectiva más amplia sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan la parroquia.

Encuestas

La recolección de información que se realizó fue mediante encuestas tanto para los turistas como a la comunidad donde estas encuestas son una herramienta esencial para recopilar datos y percepciones tanto de turistas como de la comunidad local. Estas encuestas permiten obtener una visión completa y equilibrada de las necesidades, preferencias y expectativas de ambas partes, lo que facilita el diseño de estrategias turísticas que beneficien tanto a los visitantes como a la comunidad.

3.7 Interpretación de resultados

Resultados de la encuesta llevada a cabo entre turistas locales de la Parroquia Chacras.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante encuestas y entrevistas aplicadas a un grupo de 298 personas, las cuales debían tener conocimiento o haber tenido experiencia previa en relación con la Parroquia Chacras, es así que la determinación del número de las encuestas y entrevistas se basó en la aplicación de la fórmula de muestreo finita, en las cuales las preguntas abordaron diversas opciones, algunas requiriendo la elección de preferencias y gustos, mientras que otras eran cerradas, permitiendo respuestas de sí o no.

Género

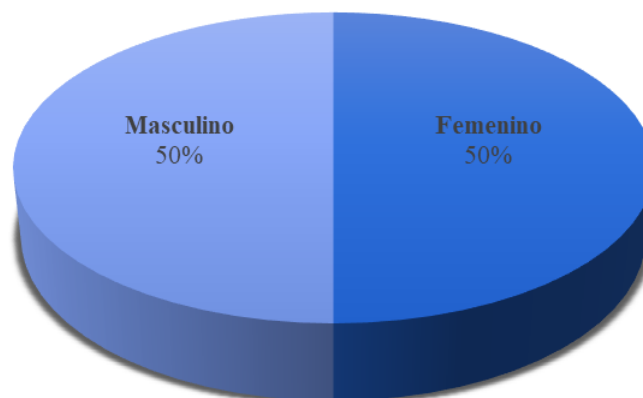
Tabla 1

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Femenino	102	50%
Masculino	102	50%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 1 - Género



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

En la siguiente gráfica, se evidencia la cantidad de turistas según su género. La mitad de los encuestados, es decir, un 50%, corresponden al género femenino, mientras que la otra mitad, también representa el 50% del total de 204 encuestados, pertenece al género masculino.

Edad

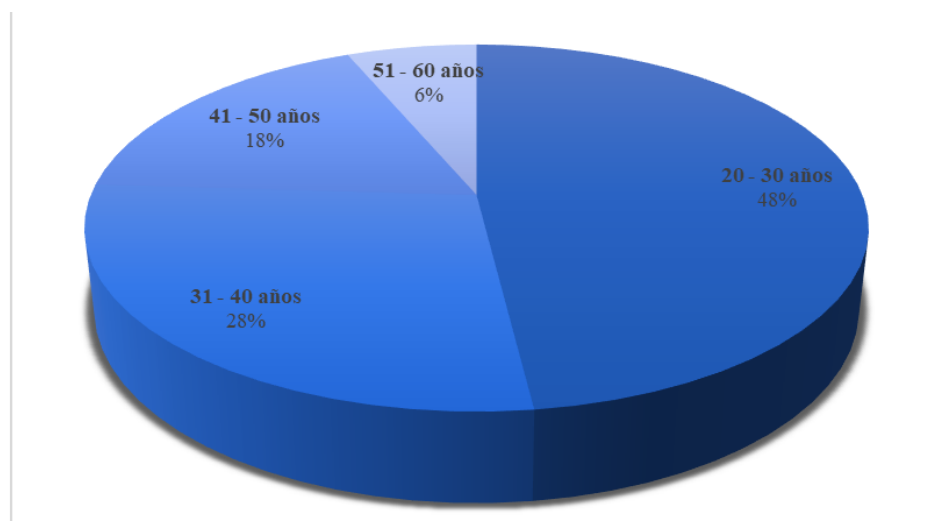
Tabla 2

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
20 – 30 años	80	48%
31 – 40 años	52	28%
41 - 50 años	36	18%
51 – 60 años	36	6%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 2 - Edad



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

En lo que respecta a la edad de los encuestados, los resultados revelaron cinco categorías: un 48% corresponde a las edades de 20 a 30 años, seguido por un 27,9% en el rango de 31 a 40 años.

Además, un 17,6% abarca a aquellos de 41 a 50 años, mientras que un 6,04% pertenece al grupo de 51 a 60 años.

1.- ¿Con qué frecuencia suele usted ir a la parroquia Chacras?

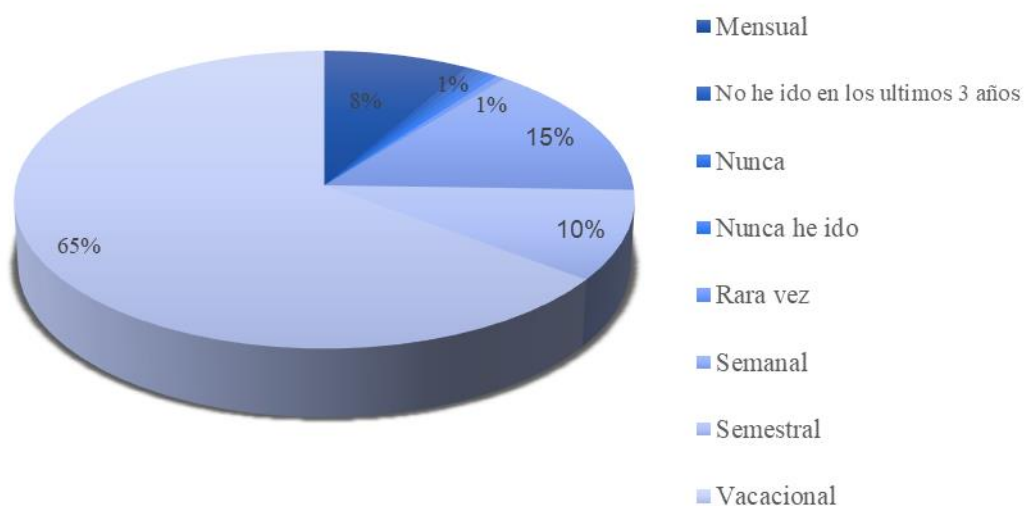
Tabla 3

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Mensual	17	8%
No he ido en los últimos 3 años	1	0%
Nunca	1	1%
Nunca he ido	1	1%
Rara vez	1	0%
Semanal	30	15%
Semestral	20	10%
Vacacional	132	65%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 3 - Frecuencia de visitantes



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

En base a los resultados de la primera pregunta de la encuesta, se revela que el 65% de los encuestados eligen visitar la parroquia Chacras durante sus vacaciones, además se observa que un

15% lo hace de semanalmente, otro 10% de manera semestral, un 8% mensualmente, mientras que solo un 1% lo hace raramente y otro 1% nunca he visitado. A partir de estos datos, se destaca la importancia de señalar que los visitantes optan por desplazarse a esta parroquia durante sus vacaciones para disfrutar de la gastronomía que ofrece.

2.- ¿Cómo describiría la experiencia que ha tenido con el servicio al cliente en la parroquia Chacras o qué calificación le asignaría a dicha atención? (Restaurantes, operadoras u otros servicios)

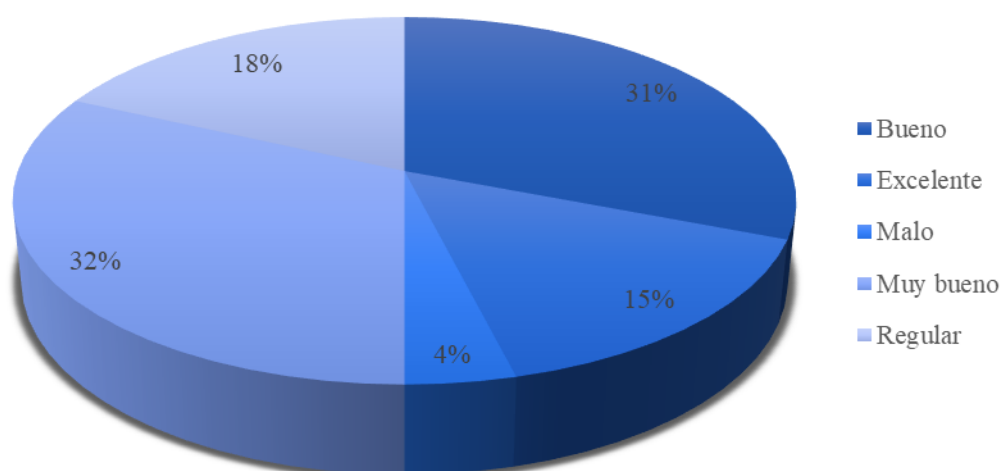
Tabla 4

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Excelente	63	15%
Muy bueno	31	32%
Bueno	8	31%
Regular	65	18%
Malo	37	4%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 4 - Descripción de experiencia que ha tenido con el servicio al cliente



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Los participantes de la encuesta valoraron la calidad del servicio al cliente proporcionado por la parroquia con un 31,9% considerándolo como una atención muy buena, mientras que un 30,9% lo describió como buena, para el 18,1% la atención fue calificada como regular, un 15,2% la catalogó como excelente, y un 3,9%, opinó que fue malo.

3.- ¿Considera usted la necesidad de contar con un servicio de información turística en la parroquia Chacras?

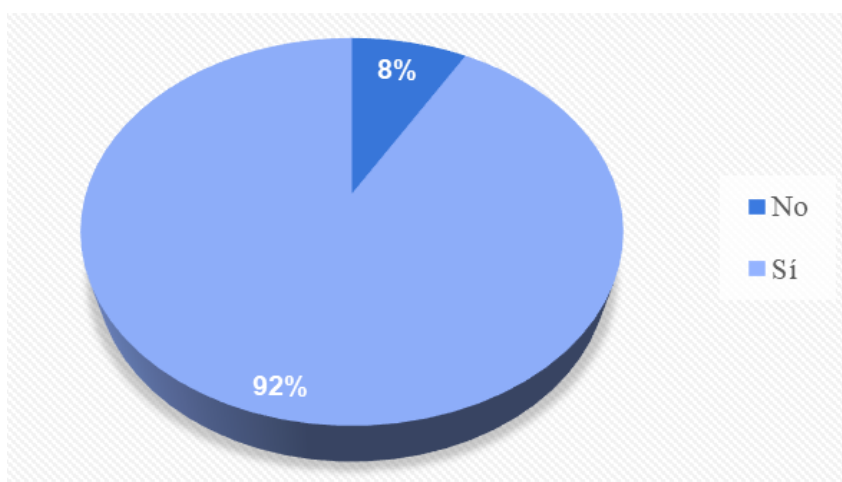
Tabla 5

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	187	92%
No	17	8%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 5 - Servicio de información turística



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Al plantear si en la parroquia de Chacras sería necesario contar con un servicio de información Turística, nos mencionaron que en un 91,7% es necesario que posee este servicio ya que consideran

relevante y preciso para aquellos turistas que no pertenencia a la provincia de El Oro, mientras que el 8,3% no considera necesario que haya este servicio dentro de esta localidad.

4.- ¿Cómo calificaría la eficacia de las medidas de seguridad en la parroquia Chacras?

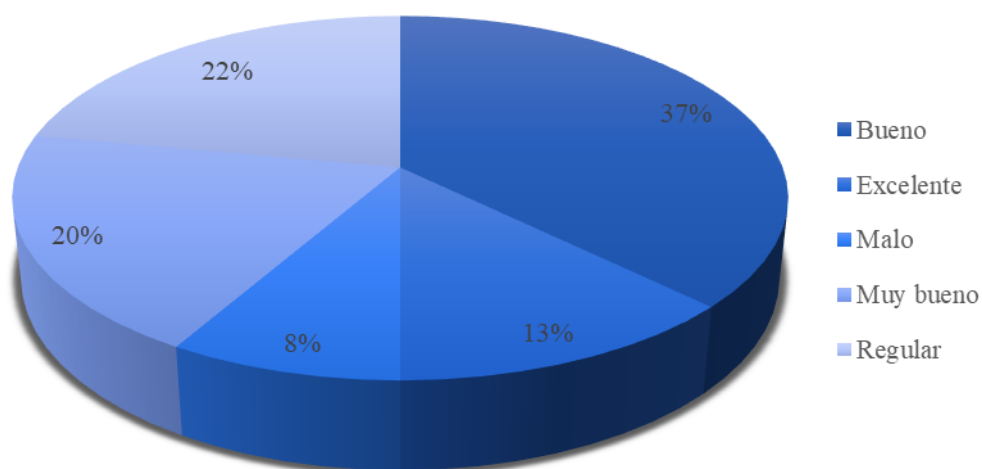
Tabla 6

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Excelente	63	15%
Muy bueno	31	32%
Bueno	8	31%
Regular	65	18%
Malo	37	4%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 6 - Eficacia de las medidas de seguridad



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Con el fin de conocer el parecer de los visitantes respecto a la seguridad de la parroquia Chacras, se estableció un rango en un nivel del 100% que indica que el 37,3% de los individuos encuestados

afirman que la seguridad es óptima, mientras que un 22,1% de las personas sostienen que la seguridad es regular. El 19,6% lo considera muy bueno, el 12,7% excelente y el 8,3% malo.

5.- ¿Usted está de acuerdo en que el desarrollo económico de Chacras es importante para mejorar la experiencia turística en la localidad?

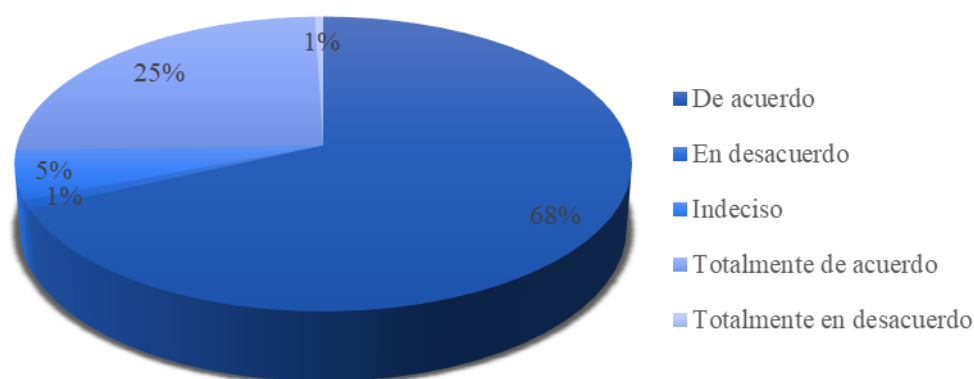
Tabla 7

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	51	25%
De acuerdo	139	68%
Indeciso	11	5%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 7 - El desarrollo económico es importante para mejorar la experiencia turística



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Para esta pregunta, los turistas están de acuerdo que el desarrollo económico de la parroquia sea importante para mejorar el turismo en la localidad proporcionando un porcentaje de 68,1% de las encuestas, el 25% de las encuestas mencionan que están totalmente de acuerdo, un 5,4% nos dicen

que están indecisos, el 1% están en desacuerdo y por último tenemos en 0,5% que están totalmente en desacuerdo en mejorar la experiencia turística.

6.- ¿Ha presenciado o experimentado algún incidente de seguridad en la parroquia en los últimos meses?

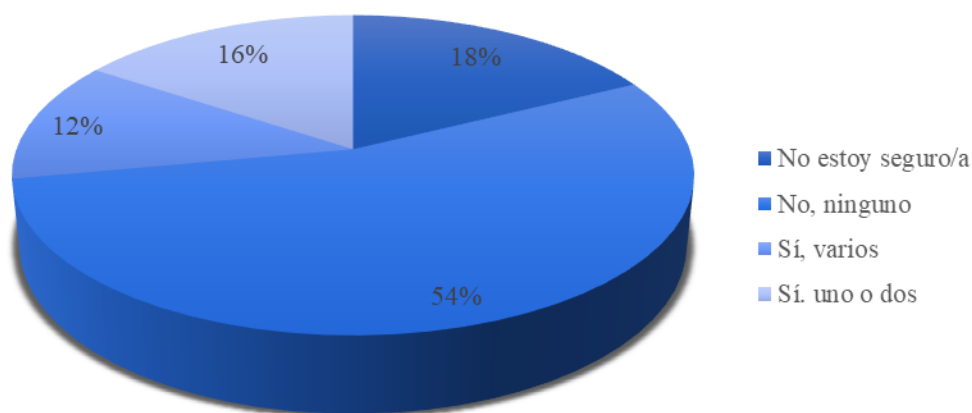
Tabla 8

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí, varios	25	12%
Sí, uno o dos	32	16%
No, ninguno	111	54%
No, estoy seguro/a	36	18%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 8 - Seguridad en la parroquia



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Según los resultados de nuestra encuesta con un 54,4% ha presenciado incidentes de seguridad, mientras que el 17,6% de las encuestas mencionan que no están seguros, el 15,7% lo turistas dicen que, si han presenciado uno o dos, mientras que el 12,3% de ellos si han presenciados varios incidentes de seguridad.

7.- En general, ¿te sientes seguro/a al visitar esta parroquia?

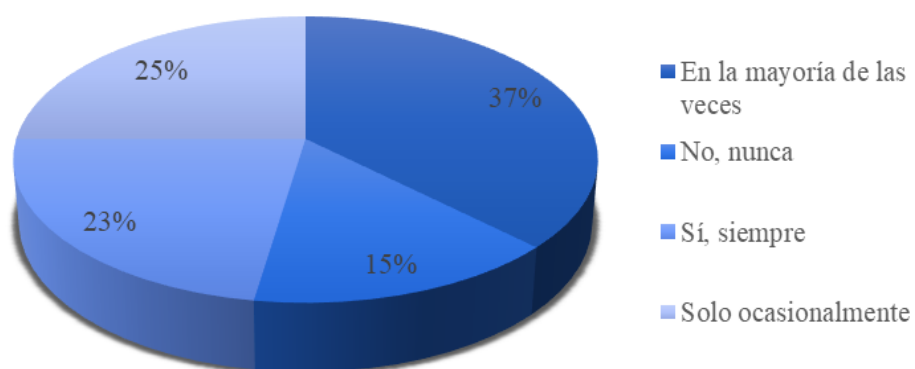
Tabla 9

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí, siempre	46	23%
En la mayoría de las veces	76	37%
Solo ocasionalmente	51	25%
No, nunca	31	15%
Total	204	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 9 - Te sientes seguro al visitar la parroquia



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Con un 37,3% de las encuestas, los turistas indican que recomendarían visitar la parroquia en la mayoría de las veces, mientras que un 25% mencionan que solo la recomendarían ocasionalmente, el 22,5% siempre la recomiendan debido a su amplia variedad de gastronomía y entorno natural y el 15,2% señala que nunca la recomiendan visitarla.

Resultados de la Entrevista realizada a los habitantes de la Parroquia Chacras.

Esta entrevista se realizó con el fin recolectar información de la comunidad mediante entrevistas, centrándonos en analizar las modificaciones ocurridas en la infraestructura y explorar los problemas fundamentales relacionados con aspectos socioeconómicos.

1.- ¿Ha participado alguna vez en reuniones relacionadas con proyectos o programas turísticos en la parroquia?

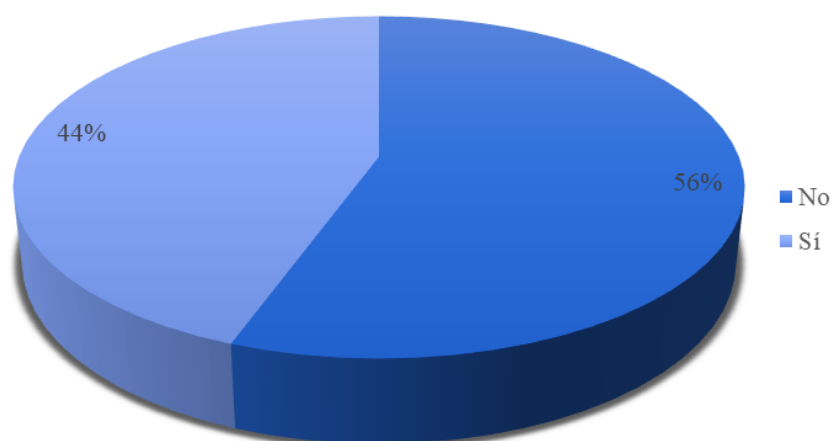
Tabla 10

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	40	44%
No	50	56%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 10 - Ha participado con proyectos o programas turísticos en la parroquia



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 55,6% de los residentes no se involucran en reuniones debido a la percepción o a la falta de información por parte las autoridades organizadoras. Por otro lado el 44,5% de los habitantes de la

parroquia señaló que, si asisten a las reuniones y han sido para proporcionar información sobre lo que se va a trabajar en la comunidad y en el cantón.

2.- ¿Qué servicios turísticos le gustaría ver disponibles para los turistas como residente de la parroquia Chacras?

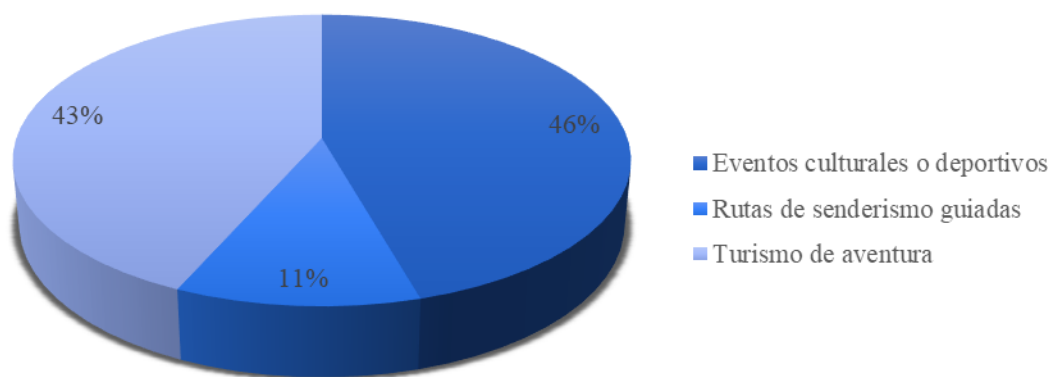
Tabla 11

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Eventos culturales o deportivos	41	46%
Turismo de aventura	39	43%
Rutas de senderismo guiadas	10	11%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 11 - Servicios turísticos en la parroquia Chacras



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 45,6 % de los habitantes desea que se otorguen actividades culturales o deportivos ya que para ellos es fundamental difundir su cultura, en cambio el 43,3% expreso su interés por el turismo de aventura, y el 11,1% desean rutas de senderismo guiadas.

3.- ¿Está de acuerdo que el GAD del cantón Arenillas debería incentivar a la inversión turística?

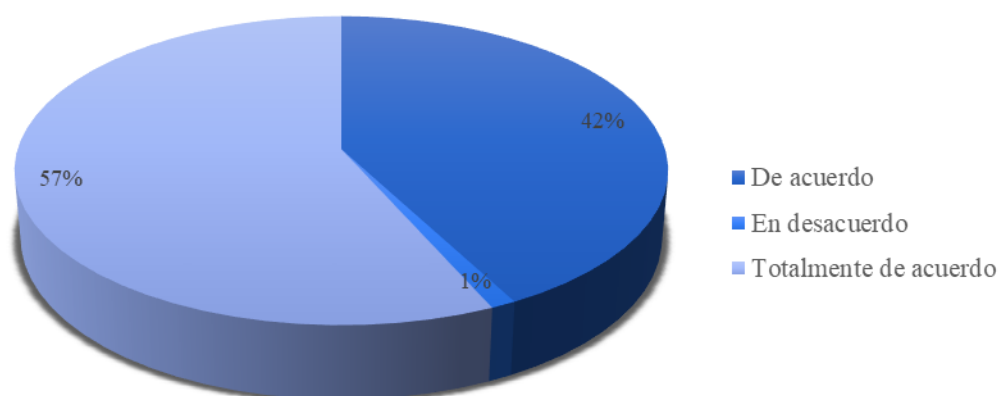
Tabla 12

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	51	57%
De acuerdo	38	42%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 12 - El Gad debería incentivar la inversión turística



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 56,7% de los encuestados indicaron su total acuerdo en que el GAD de Arenillas debería promover la inversión en turismo, ya que esto representaría un impulso económico beneficioso para la comunidad, mientras que el 42,2% mencionaron que están de acuerdo, y en 1,1% están en desacuerdo, estos datos nos indican un respaldo sólido en la comunidad hacia la iniciativa del GAD de Arenillas.

4.- ¿Cuáles son los beneficios que, en su opinión, traerá consigo el desarrollo turístico en la parroquia Chacras para los residentes locales?

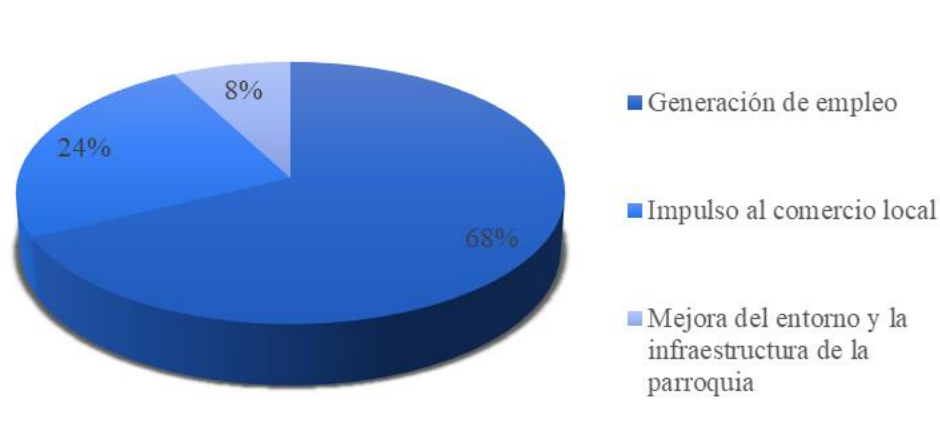
Tabla 13

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Generación de empleo	61	68%
Impulso al comercio local	22	24%
Mejora del entorno y la infraestructura de la parroquia	7	8%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 13 - Beneficios que trae consigo el desarrollo turístico



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

De las 90 personas el 67,8 % de ellos opina que los beneficios que generará el desarrollo turístico serán la generación de empleo, seguida de un 24,4% quienes opinan que se dará el impulso al comercio local y por último el 7,8% en una mejora del entorno y la infraestructura de la parroquia, teniendo en cuenta que estos factores están relacionados con el desarrollo comunitario.

5.- ¿Considera usted que la comunidad de esta parroquia participa activamente en el desarrollo y la organización de actividades turísticas?

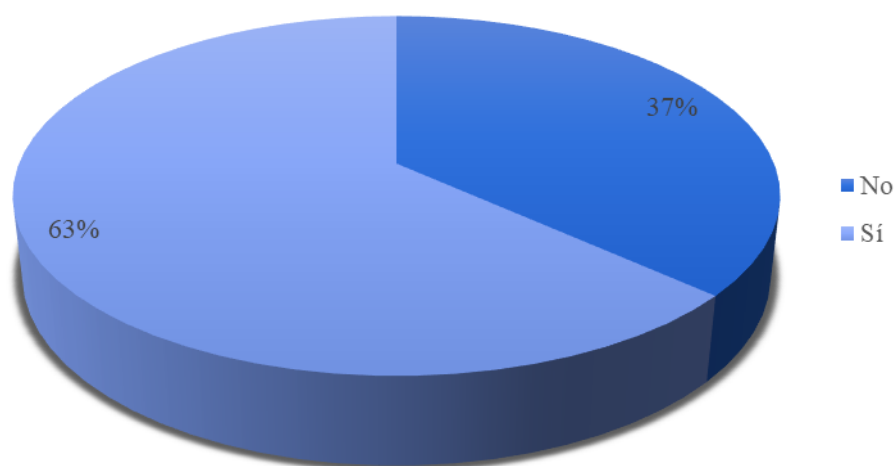
Tabla 14

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	57	63%
No	33	37%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 14 - Participa activamente en el desarrollo y organización de actividades turísticas



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 63,3 % de individuos creen que la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de actividades turísticas es crucial para fomentar el turismo de manera responsable y para adquirir habilidades en su gestión adecuada. El otro 36,7% dijo no tener conocimiento de reuniones o eventos diversos organizados para abordar este tema debido al distanciamiento social.

6.- ¿Cómo calificaría su nivel de seguridad en la parroquia durante el día y la noche?

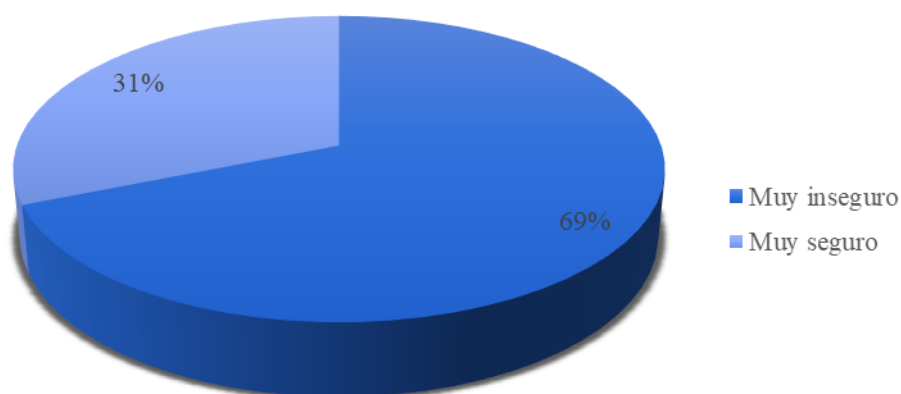
Tabla 15

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy seguro	62	31%
Muy inseguro	28	69%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 15 - Nivel de seguridad



Elaborado

Cristina Huiracocha – Mirka Inga

por:

El 68,9% de los individuos que residen en la parroquia se sienten muy seguros, dado que ellos perciben que la parroquia es segura, seguido del 31,1% dijo sentirse muy inseguro debido a los múltiples acontecimientos ocurridos en el país.

7.- ¿Qué medidas de seguridad adicional sugerirías para mejorar la seguridad en la parroquia?

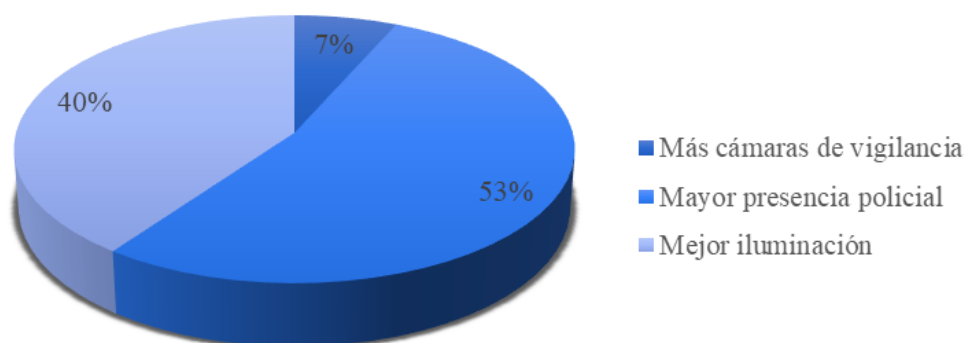
Tabla 16

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Mayor presencia policial	48	53%
Mayor iluminación	36	40%
Más cámaras de vigilancia	6	7%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 16 - Mejorar la seguridad en la parroquia



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Los datos sobre las preferencias de la comunidad para mejorar la seguridad muestran tendencias claras, ya que un 53,3% de la población aboga por una mayor presencia policial, un 40% que favorece una mejor iluminación destaca la importancia percibida de un entorno bien iluminado como medida disuasoria y preventiva contra la delincuencia y por último un 6,7% señala que se debe implementar más cámaras de vigilancia para mejorar la seguridad.

Resultados de la Entrevista realizada a los establecimientos de la Parroquia Chacras

Se llevo a cabo entrevistas con propietarios y colaboradores de los establecimientos turísticos de la parroquia Chacras, cuyas estructuras fueron planificadas con anticipación, se realizó a 3 establecimientos, en concreto a 1 propietario y a 2 colaboradores de los establecimientos de restauración. A continuación, se detallan los resultados obtenidos de estas entrevistas.

1.- ¿Dispone el establecimiento con información en inglés u otros idiomas para proporcionar servicios a los turistas?

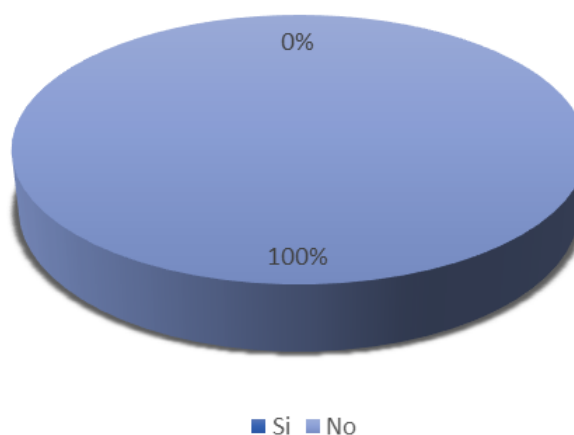
Tabla 17

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	0	0%
No	3	100%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 17 - Dispone de información en inglés u otros idiomas



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 100% de los establecimientos entrevistados dijeron que no proporcionan información en inglés u otros idiomas dentro de sus establecimientos, al no implementar más idiomas esto podría generar

una pérdida para mejorar la accesibilidad y la experiencia del cliente en un mercado potencialmente más amplio.

2.- ¿Ha notado un incremento en los ingresos generados por actividades turísticas en su establecimiento?

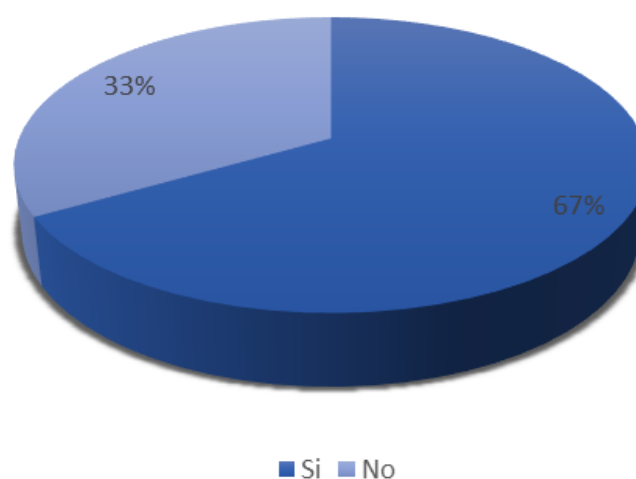
Tabla 18

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 18 - Incrementos de ingresos



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 67% se ha notado un incremento en los ingresos generados por actividades turísticas, en comparación con el 33% que no lo ha experimentado, esto tiene un aumento positivo en la influencia del turismo en el rendimiento financiero de los establecimientos.

3.- ¿Existe adaptaciones en el establecimiento para atender a personas con discapacidad?

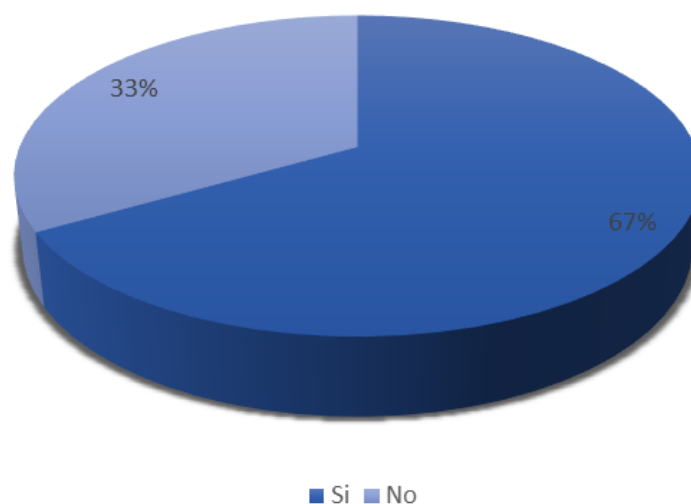
Tabla 19

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 19 - Existe adaptaciones en el establecimiento



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

De acuerdo con los datos obtenidos el 67% de los establecimientos encuestados si se ha adaptado para atender a personas con discapacidad, lo cual refleja un compromiso significativo por parte de la mayoría de los negocios, en cambio el 33% no han implementado acondicionamiento dentro de sus establecimientos para mejorar la experiencia de todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas.

4.- Que medidas de seguridad tiene implementadas el establecimiento:

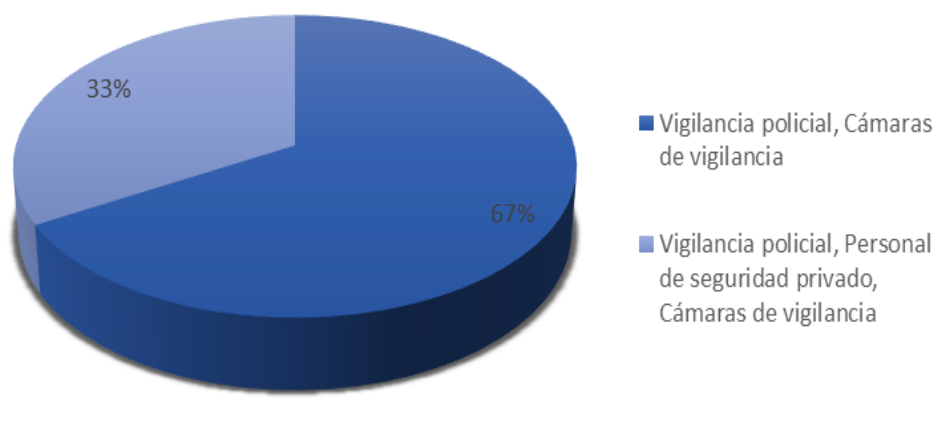
Tabla 20

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Vigilancia policial, Cámaras de seguridad	2	67%
Vigilancia policial, Personal de seguridad privado, Cámaras de seguridad	1	33%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 20 - Medidas de seguridad en los establecimientos



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

El 67% de los establecimientos cuenta con seguridad de Vigilancia Policial y cámaras de vigilancia, es decir, que están tomando medidas proactivas para garantizar la seguridad de los turistas, por último, el 33% porta con seguridad vigilancia policial, personal de seguridad privado y cámaras de vigilancia, lo cual les facilitaría trabajar mejor y sin ningún tipo de preocupación.

5.- ¿Ha notado un aumento en la demanda de productos o servicios en su establecimiento?

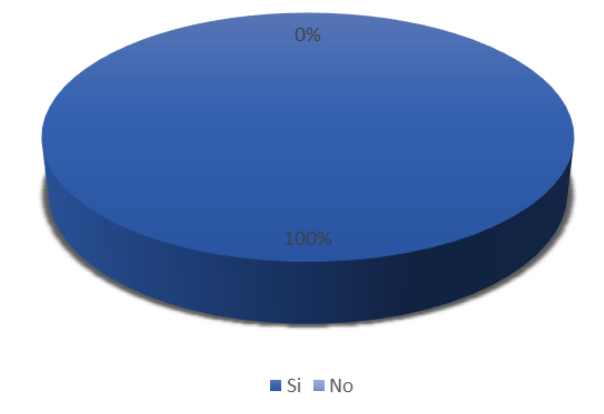
Tabla 21

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	3	100%
No	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 21 - Aumento de demanda en los establecimientos



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Como se puede observar en la gráfica el 100% de los establecimientos han constatado un incremento en la demanda de productos o servicios, lo cual representa una tendencia altamente positiva y uniforme en el desempeño comercial, lo cual podría estar relacionado con una variedad de factores, como una sólida estrategia de marketing, en la calidad de los productos o servicios.

6.- ¿Participa activamente en programas de promoción turística locales para atraer visitantes a su establecimiento?

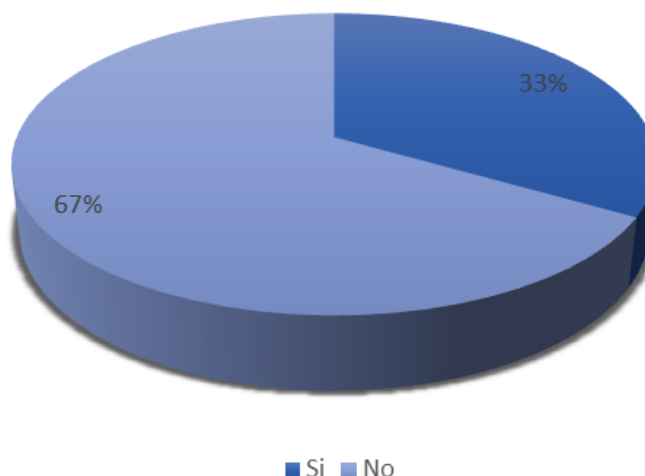
Tabla 22

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	1	33%
No	2	67%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Gráfica 22 - Programas de promoción turística



Elaborado por: Cristina Huiracocha – Mirka Inga

Considerando estos resultados obtenidos el 33% de los establecimientos si participan en programas relacionados al turismo lo cual podrían explorar las oportunidades para mejorar su visibilidad y atractivo, en cambio el 67% no participación activa en programas de promoción turística para aprovechar al máximo el potencial de ingresos en los establecimientos.

7.- ¿Durante qué temporada se destaca por recibir la mayor cantidad de visitantes en su establecimiento?

La temporada en la que ellos reciben mayor cantidad de visitantes dentro de sus establecimientos son en los meses de Diciembre – Febrero hasta mediados de abril.

8.- ¿En qué periodo se registra la menor afluencia de visitantes en su establecimiento?

Las temporadas más bajas en la que los establecimientos reciben pocos visitantes van desde los meses de junio a noviembre.

9.- ¿De qué manera su establecimiento ha experimentado beneficios económicos?

La mayoría de los negocios han experimentado mejoras económicas que les han permitido invertir en sus establecimientos, buscando un crecimiento constante brindando un servicio de calidad y calidez.

10.- ¿En su establecimiento hay personal de trabajo que tengan títulos de tercer nivel dentro en el campo turístico?

La presencia de personal con estudios de tercer nivel en otras ramas en dos de los tres establecimientos entrevistados indica una variedad educativa dentro de los equipos de trabajo. Esta diversidad puede ser un activo valioso, ya que los empleados pueden aportar una gama más amplia de habilidades y perspectivas al establecimiento.

Resultados de la entrevista al departamento de Turismo del Cantón Chacras.

A continuación, se presentan los datos recopilados de la entrevista llevada cabo con la licenciada Juliana Torres, quien supervisa el departamento técnico de turismo de Arenillas. El objetivo de la entrevista fue obtener datos sobre el diseño e implementación de iniciativas y programas para fomentar el turismo en la parroquia Chacras cantón Arenillas.

Pregunta 1. ¿El Departamento de Turismo del Cantón Arenillas ha implementado medidas específicas para promover el turismo en la parroquia Chacras en los últimos 12 meses?

Si, porque al explotar el desarrollo de nuestro cantón ayudamos a nuestras parroquias alcanzar un nivel turístico.

Pregunta 2. ¿Existe un registro en el Departamento de Turismo de los establecimientos autorizados para llevar a cabo sus actividades turísticas?

Si, si existe un registro en el departamento de turismo a estos establecimientos para llevar un mejor control.

Pregunta 3. Desde su perspectiva como autoridad, ¿Cuál es la percepción sobre la probabilidad de que el desarrollo económico impulsado por el turismo en Chacras beneficie a toda la comunidad de manera equitativa?

Nuestra percepción para el desarrollo económico dentro de la parroquia es promover una ayuda, en la cual se lo formara en el ámbito turístico para así poder llegar a más visitas dentro de esta localidad.

Pregunta 4. Ustedes como autoridad ¿Qué estrategias de marketing turístico están implementando para atraer visitantes a la Parroquia Chacras?

Las estrategias que se están implementando para poder atraer más visitantes a esta parroquia es la realización de un video turístico de los recursos turísticos que hay en cada parroquia del cantón arenillas.

Pregunta 5. ¿Existe un plan estratégico para diversificar las fuentes de ingresos turísticos y fortalecer el desarrollo económico local?

Si, si existe ya que se está implementado tener buenos resultados del mismo.

3.8 Análisis y Discusión de los resultados

Dentro de los resultados de las encuestas dirigidas a los turistas, predominó la presencia de visitantes jóvenes, quienes revelaron que eligen acudir a la parroquia Chacras durante las vacaciones. Estos turistas consideran que este período es fundamental, ya que les brinda la oportunidad de explorar, disfrutar de la variada gastronomía local, y aprovechar las instalaciones de piscina y hostería que ofrece la zona.

Según la OMT el análisis de la seguridad turística puede contemplar distintas perspectivas, especialmente enfocándose en la disposición del turista a un retorno seguro y en las circunstancias más propias para satisfacer completamente su deseo de disfrute y viaje placentero. Y para lograr tal objetivo, se pretende profundizar el concepto de turismo y de seguridad, conscientes de que la suma debe resultar en un enfoque de seguridad turística enfocado en la excelencia del servicio que el turista demanda y la calidad del servicio que los destinos deben ofrecer, citado por (Pérez M, 2018) Considerando lo anterior, los turistas manifiestan que exista mayor vigilancia policial por todos los acontecimientos situados actualmente en el país, es por eso que en los destinos turísticos de la zona ha disminuido experimentado fluctuaciones en su capacidad de crecimiento viéndose afectados por cuestiones de seguridad, especialmente debido a la presencia de acciones terroristas.

Según (Valenzuela et al., 2019) la atención al cliente “es una acción encaminada a atraer aquellas personas o empresas para que consuman lo que los proveedores producen u ofrecen, y en consecuencia a este acto son ellos (clientes) los que valoran la atención que reciben”, es por eso que para los visitantes, la calidad del servicio en los establecimientos se posiciona como un factor crucial, destacando que la atención se mantiene equilibrada dentro de un rango de características. En términos generales, la mayoría de los encuestados enfatiza que la atención es muy buena, aunque no alcanza el nivel de excelencia. La OMT define la seguridad turística como “la protección

de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras” citado por (Mora et al., 2020) es ahí en cuanto a la seguridad en la parroquia que la percepción es negativa, siendo considerada como un lugar poco seguro, especialmente al disfrutar de su oferta gastronómica. No obstante, para la comunidad local de la parroquia Chacras, la mayoría de los residentes cercanos sostiene que el lugar es seguro, atribuyendo esta sensación a la existencia de una sola vía de acceso. A pesar de poder permanecer en el lugar hasta altas horas de la noche según sus habitantes, reconocen que la desventaja radica en la falta de vigilancia policial, no obstante, la disconformidad entre la percepción de seguridad de los turistas y de la comunidad local sugiere la necesidad de estrategias que aborden estas preocupaciones, como aumentar la presencia policial y ofrecer capacitación a la población local para actuar como guías turísticas.

En cuanto a la importancia de los indicadores, es crucial seleccionar aquellos que reflejen con precisión el impacto del turismo en la economía local y éstos a su vez son herramientas clave para medir y evaluar el progreso hacia objetivos o resultados específicos dentro del sector turístico. El indicador innovación como lo mencionan los siguientes autores (Martins & Amorim, 2018) “son las principales actividades económicas mundiales, el turismo es digno de análisis especiales respecto de la innovación, ya que las empresas de ese sector poseen problemas y procesos específicos en cada uno de sus segmentos y actividades.” Por lo tanto, es importante considerar que estos evalúan el grado de creatividad y desarrollo de nuevas soluciones, productos o servicios en una sociedad o sector específico.

Del mismo modo, como nos menciona Allardt, “un sistema de indicadores de bienestar debe considerar que hay necesidades humanas básicas, tanto materiales como no materiales, y es necesario considerar ambos tipos en su elaboración” citado por (Paredes & Castillo, 2021). A través

de estos indicadores se mide el nivel de satisfacción y calidad de vida de las personas, considerando aspectos como la salud, la educación, y el acceso a servicios básicos.

En respecto a los dos párrafos anteriores, al aplicar estos tipos de indicadores se pueden obtener conocimientos más completos sobre el progreso y el impacto de las políticas, programas o proyectos en diferentes áreas. Por ejemplo, al complementar los indicadores económicos con indicadores de bienestar, se puede evaluar no solo el crecimiento financiero, sino también su distribución y su impacto en la calidad de vida de la población.

En las entrevistas efectuadas a propietarios o colaboradores de los tres establecimientos, la mayoría de ellos destacó la relevancia de proporcionar información sobre el servicio que ellos brindan a los turistas en la parroquia Chacras. En términos de seguridad, la principal medida adoptada por los establecimientos entrevistados es confiar en la vigilancia policial. De los tres establecimientos analizados, dos de ellos cuentan con medidas de seguridad como cámaras de vigilancia y presencia policial, mientras que el tercer establecimiento ha optado por seguridad privada.

La entidad gubernamental del Cantón Arenillas afirmó que la parroquia Chacras cuenta con un plan estratégico para impulsar el turismo. A raíz de esto, se resalta la necesidad de ofrecer capacitación tanto a la población local como a los dueños de negocios en diversos ámbitos. Dado que Chacras es un destino turístico, se sugiere que los residentes locales pueden actuar como guías. Por consiguiente, es esencial que la comunidad entienda la relevancia de proporcionar servicios turísticos de calidad, reconociendo el valor significativo de contribuir al sector y mejorar la experiencia de los visitantes.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1 Propuesta Integradora

Teniendo en cuenta el análisis y los resultados obtenidos durante la investigación realizada en el marco de este proyecto, se ofrece una propuesta integral para la parroquia Chacras del cantón Arenillas.

Diagnosticar el desarrollo

En el marco del primer objetivo de investigación planteado, se propuso: Diagnosticar el desarrollo turístico de la Parroquia Chacras.

En los últimos años, el turismo en Chacras ha emergido como una poderosa fuerza impulsora del crecimiento económico de la parroquia. Esta transformación ha sido evidente, con un notable aumento en la cantidad de sitios turísticos disponibles. Lo que antes era un modesto número de establecimientos de alimentos y bebidas, hoy se ha más que duplicado, con una variedad que incluye tanto establecimientos formales como informales.

Es importante destacar que esta expansión no se limita simplemente a la propagación de zonas de alimentos y bebidas. La infraestructura en la Huaca, por ejemplo, ha experimentado mejoras significativas. Ahora, los visitantes no solo pueden deleitarse con la gastronomía local, sino que también tienen acceso a servicios adicionales, como masajes, lo que añade un valor adicional a su experiencia.

Además de la conciencia creciente sobre la importancia de invertir en infraestructuras, se han presenciado mejoras sustanciales tanto en el mantenimiento general como en la creación de nuevas instalaciones. Se ha priorizado también la implementación de medidas de seguridad proactivas, como el despliegue de cámaras de vigilancia y la presencia activa de policías. Este

enfoque integral hacia la mejora de la infraestructura y la seguridad refleja el compromiso tanto de la comunidad local como del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Es alentador observar cómo se unen para mejorar no solo las obras adyacentes, sino también los espacios públicos como los parques, reconociendo su importancia fundamental en la experiencia turística.

Por último, la comunidad ha expresado su interés en promover actividades vinculadas a eventos culturales y deportivos, reconociendo su capacidad para estimular el desarrollo económico a nivel local. Esta estrategia de diversificación de las opciones turísticas no solo amplía las alternativas para los visitantes, sino que también impulsa el crecimiento económico dentro de la comunidad.

Identificar los indicadores turísticos

Dentro del segundo objetivo específico es: Identificar los indicadores turísticos más relevantes y apropiados para evaluar el desarrollo económico de la Parroquia Chacras.

Para Márquez, citador por (Hernández et al., 2020) “los indicadores representan una herramienta fundamental para medir los resultados de la gestión turística en términos de progreso hacia la sostenibilidad”

En tal virtud, autores como Montalvo, citador por (Ignacio et al., 2019) sugieren una serie de medidas para explorar como mayor detalle las tres facetas de sostenibilidad (económico, social y ambiental) con el objetivo de dirigir los esfuerzos destinados al turismo hacia la mejora y el fortalecimiento de estas tres áreas en cualquier destino turístico, particularmente en aquellos ubicados en comunidades locales.

En el presente apartado del proyecto de titulación se identificó los indicadores apropiados entorno a los indicadores económicos:

- Viabilidad económica
- Calidad de empleo
- Capacidad de los establecimientos

Estos factores colaborarán en la identificación de los objetivos del desarrollo turístico, la capacidad derivada y las actividades turísticas. Asimismo, serán útiles para analizar detalladamente los resultados y la aplicación de estos indicadores turísticos.

Importancia del desarrollo económico

Enfocándonos en el tercer objetivo que es: Determinar la importancia del desarrollo económico para la parroquia Chacras.

De igual importancia un conjunto de indicadores se puede obtener una comprensión más completa en avance y efectos de programas o proyectos en diferentes áreas, esto al combinar indicadores económicos con aquellos relacionados al bienestar, podemos evaluar no solo el progreso financiero, sino también su distribución y cómo influye en la calidad de vida de la población.

Así mismo el indicador calidad de empleo proporciona una base sólida para mejorar la calidad de vida de los habitantes ya que al impulsar la actividad económica en la zona, se crean oportunidades de empleo, se fortalecen los negocios locales y se aumenta el ingreso disponible de la comunidad. Esto no solo beneficia directamente a los residentes al proporcionarles medios de subsistencia, sino que también contribuye al desarrollo de infraestructuras básicas, servicios públicos y programas sociales que son esenciales para el bienestar general de la población.

Mediante la implementación de este indicador económico se prevé una mejora en el desarrollo del cantón, lo cual puede contribuir al bienestar familiar y garantizar un mayor ingreso. Dado que su principal fuente es la agricultura y la mayoría de la población se dedica a esta

actividad. Sin embargo, el turismo no se queda atrás ya que chacras cuenta con una parte de las familias que se dedican a este ámbito y a la prestación de servicios.

Por lo cual es importante desarrollar proyectos que fomente la economía en localidad como: las buenas prácticas para la atención del cliente, promoción turística, cursos de formación financiera y emprendimientos. Con estos planes se pronostica que generan un ingreso económico en la localidad.

Además, al promover el turismo rural en el sitio, se puede atraer a visitantes interesados en explorar las actividades agrícolas locales, disfrutar del entorno natural y participar en experiencias culturales únicas. Esto no solo generaría ingresos adicionales, sino que también crearía oportunidades de empleo en el sector turístico, lo que impulsa el desarrollo económico local.

Misión

Establecer un ambiente adecuado para la cooperación entre emprendedores de la zona y los habitantes locales, con el fin de generar ingresos justos y abrir oportunidades laborales en el ámbito del turismo, al igual que se cumpla con las expectativas de quienes nos visitan y garantizar la seguridad en todos los establecimientos turísticos.

Visión

Nuestra visión es crear un entorno donde empresarios locales y residentes colaboren conjuntamente, para impulsar una economía turística próspera, ofreciendo experiencias excepcionales que superen las expectativas de los visitantes para garantizar la seguridad y el bienestar en cada parte de la comunidad.

Determinación de indicadores

Eje de desarrollo	Objetivos del desarrollo turístico	Indicadores
Eje económico	Viabilidad económica	Satisfacción en las expectativas de los turistas
		Porcentaje de calidad del servicio al cliente
		Número de porcentaje de interés en recibir información turística.
	Calidad de empleo	Porcentaje de ampliación de oportunidades laborales
		Número, porcentaje de incremento de permanencia diaria del visitante
	Capacidad de los establecimientos	Porcentaje de medidas de seguridad en los establecimientos turísticos
		Porcentaje de trabajadores del sector turístico con título profesional

Diseño e implementación del indicador turístico

Para dar respuesta al último objetivo: Evaluar los indicadores turísticos, que permitan impulsar un crecimiento de la parroquia Chacras.

Eje de desarrollo	Objetivos del desarrollo turístico	Indicadores	Resultados	Uso
Eje económico	Viabilidad económica	Satisfacción al turista	De las 204 encuestas realizadas a los turistas, 132 turistas han cumplido sus expectativas de visitar la parroquia en temporada vacacional.	Al enfocarse en el indicador económico, se persigue la generación de ingresos en los negocios locales y entre los residentes, creando así un equilibrio justo entre los emprendedores y la comunidad, lo que, a su vez, estimula la generación de empleo en el sector turístico para atender las demandas de los visitantes con los recursos disponibles. Este enfoque colaborativo entre el turismo y la economía local es esencial para fortalecer la prosperidad y la estabilidad económica de la
		Atención al cliente	El 31,9% de los encuestados recalcan que el servicio y atención es muy buena en la localidad.	
		Demanda de información turística	Un 91,7% están de acuerdo contar con un servicio de información turística.	
	Calidad de empleo	Generación de empleo	La comunidad está de acuerdo con un 67,8% en que se incrementen más fuentes de trabajo.	
		Variación de la permanencia del visitante por día	No se pudo determinar un resultado concreto debido a la falta de registro de los	

			visitantes diarios que llegan a la parroquia.	comunidad en su totalidad.
	Capacidad de los establecimientos	Seguridad turística	El 37,3% de los turistas aseguran que los establecimientos deben contar con sus respectivas medidas de seguridad para poder salvaguardar a los clientes.	
		Porcentaje de trabajadores del sector turístico con título profesional	En los establecimientos turísticos, es común encontrar empleados que poseen formación profesional en áreas distintas al turismo	

CONCLUSIONES

Para finalizar el proyecto de investigación, la parroquia Chacras es reconocida como un modelo destacado de desarrollo económico local sostenible gracias a la utilización de sus recursos naturales y la promoción del espíritu emprendedor entre los habitantes locales. Su transformación en un destino gastronómico reconocido a nivel nacional y regional refleja el potencial de la innovación y la diversificación en el impulso del turismo y la economía local. Este enfoque integral no solo beneficia a los habitantes locales, sino que también salvaguarda el patrimonio cultural y ambiental de la zona.

Así mismo los habitantes de la comunidad manifiestan que dentro parroquia Chacras exista actividades de eventos culturales o deportivos, ya que perciben que esto no solo contribuirá al bienestar económico y social del lugar, sino que también enriquecerá la vida comunitaria y fortalecerá los lazos entre sus residentes. Además, con la entrevista realizada al departamento de turismo del cantón Arenillas indicaron que ya han estado activamente comprometidos en impulsar el turismo, recalcaron que cuentan con un registro para los establecimientos turísticos autorizados. Por otra parte, muestran una clara disposición para promover un desarrollo económico equitativo mediante capacitaciones y ejecución de tácticas de marketing, tales como la producción de videos promocionales.

En la parroquia Chacras, además de contar con establecimientos formales de restauración y hostería mismas que su principal objetivo es brindar y ofrecer servicios de calidad a los turistas, también se observa una dinámica de emprendimiento local en los servicios informales. Estos establecimientos informales, que ofrecen una variedad de menús a precios flexibles, reflejan la creatividad y determinación de los habitantes de la comunidad para prosperar económicamente. Y esta diversidad de opciones gastronómicas no solo enriquece la experiencia turística, sino que

también impulsa la economía local al generar oportunidades de empleo y promover el desarrollo empresarial dentro de la comunidad.

La propuesta conlleva a diversos indicadores, tales como de viabilidad económica, en el cual su impacto promueve positivamente a que los establecimientos y habitantes de la parroquia se beneficien en generar ingresos y mantenerse a largo tiempo contribuyendo un crecimiento económico. En cambio, en la calidad de empleo es fundamental para el bienestar de los habitantes, un empleo de calidad no solo proporciona un ingreso económico para sustentar a las familias, sino que también promueve la estabilidad social y el desarrollo personal. Y finalmente la capacidad de los establecimientos ayudará a ofrecer productos o servicios de excelencia, además de adaptarse a las exigencias del mercado y satisfacer las necesidades de los clientes y a la atractiva realidad de la parroquia como destino turístico.

RECOMENDACIONES

Este proyecto de titulación se ha llevado a cabo mediante investigaciones y trabajo de campo, con el propósito de analizar el desarrollo económico de la parroquia Chacras desde una perspectiva de indicadores para evaluar el crecimiento económico, es así como se ha realizado las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere mantener la iniciativa de impulsar el desarrollo económico sostenible en la parroquia Chacras, enfocándose en ampliar la variedad de actividades turísticas y en encontrar nuevas posibilidades para emprendimientos locales.
- Se recomienda llevar a cabo regularmente eventos culturales y deportivos en la parroquia Chacras con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios, impulsar la economía local y aumentar el atractivo turístico del lugar.
- Que el Departamento de Turismo del GAD Municipal del cantón Arenillas, mantenga y refuerce sus esfuerzos para promover el turismo en la parroquia Chacras. Esto incluye proporcionar apoyo y capacitación a los establecimientos turísticos autorizados, así como aumentar la intensidad de sus actividades de marketing.
- Se sugiere proporcionar respaldo adicional a los emprendimientos informales en la parroquia Chacras a través de iniciativas de capacitación y facilitación de recursos. Esto ayudará a fortalecer su papel en el impulso del desarrollo económico local y en la promoción de la diversidad gastronómica.
- Crear oportunidades laborales para profesionales del sector turístico con el fin de fomentar el empleo dentro de los establecimientos.
- Es necesario que los establecimientos implementen medidas para garantizar accesos seguros a las personas con discapacidad.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta Pérez, I., & Marrero Delgado, F. (2020). Evaluación de la gestión de riesgos a partir de un sistema de indicadores en dos destinos turísticos cubanos de sol y playa. En *Simmons & Spurr*. Petrevska. <http://orcid.org/0000-0003-1225-9864>.
- Alfredo Bautista-Quijije, E., Buendía-Noroña, P. E., & Jara-Nivelo, J. J. (2020). Indicadores macroeconómicos como apoyo para la toma de decisiones Macroeconomic indicators as support for decision making Indicadores macroeconômicos como suporte à tomada de decisão. *Revista Científicas ciencias económicas y empresariales*, 18, 211-226. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.209>
- Cecilia, A., & Lévano, S. (2007). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS. *Scielo*, 13(13), 1-8. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009
- Código Orgánico. (2021). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2025*. Turismo Gob. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- Coronel, M., Guamán Jiménez, M. F., Pesántez Vicuña, S. F., & Guamán Tenezaca, G. A. (2023). Comportamiento de los canales de distribución digitales, bajo el modelo Push y Pull en la dinámica de accesibilidad y tangibilización en restaurantes de “3, 4 y 5 Tenedores”. *Revista Economía y Política*, 37, 76-103. <https://doi.org/10.25097/rep.n37.2023.05>
- Diario Correo. (2017, enero 29). *Chacras, un paraíso gastronómico*. Correo. <https://www.diariocorreo.com.ec/2878/portada/chacras-un-paraiso-gastronomico>

- Elías S. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar el impacto del turismo en la pobreza de la localidad de Monte Hermoso. *Redalyc*, 13, 41-53.
<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261183007.pdf>
- Esther, Romero, C. M., Manuel, V., Peña, V., Ricardo, S., Herrera, G., & Romero, M. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Scielo*, 11(2), 1-6.
<https://orcid.org/0000-0002-4013-261X>
- Flórez, J., Cancino, S., & Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia The Contribution of tourism to the economic development of the Municipality of Pamplona, northeastern region of Colombia Contenido. *Espacios*, 40(1), 15-15.
- GAD PARROQUIAL CHACRAS. (2023). *TURISMO CHACRAS*. GAD PARROQUIAL CHACRAS. <https://chacras.gob.ec/index.php/ct-menu-item-34/ct-menu-item-50>
- García Juan; Pérez Marco. (2018). Dialnet-LaSeguridadComoComponenteEsencialDelConceptoDeCali-6562552. *Dialnet*, 22, 921-942.
<https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>
- García M; Verónica Mejía; Milton Sempertegui. (2014). *ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN ARENILLAS*. PORTAL SNI. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0760000420001_DIAGNOSTICO%20PDyOT%20Cant%C3%B3n%20ARENILLAS_18-04-2015_23-20-46.pdf
- García Nelson; Carreño Angela. (2020). Investigación&Negocios REVISTA DIGITAL VALIDATION OF THE SUSTAINABLE MANAGEMENT MODEL FOR TOURIST

DEVELOPMENT IN UNIVERSITY LINKAGE-MANABITAS COMMUNITIES.
ECUADOR Dra. Ángela Lorena Carreño Mendoza Mgs. Neme Yamil Doumet Chilan
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ «MANUEL
FÉLIX LÓPEZ» (ESPAM MFL). *Scielo*, 13(21), 1-15.
<https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.82>

García-González, J. R., & Sánchez-Sánchez, P. A. (2021). Theoretical design of research: Methodological instructions for the development of scientific research proposals and projects. *Informacion Tecnologica*, 31(6), 159-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>

González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., & Morán Quijije, E. E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO*, 7(1), 246-253. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.246-253](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253)

Guevara Alban Gladys Patricia, Verdesoto Arguello Alexis Eduardo, & Castro Molina Nelly Esther. (2020). Vista de Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. <https://doi.org/10.26820/recimundo/4>

Hermida, M. (2017). Los indicadores de la dimensión social del desarrollo sostenible, el caso de Tierra del Fuego. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 7(2), 029. <https://doi.org/10.24215/18537863e029>

Hernández Amaro, L. E., & Pimentel Garriga, A. M. (2019). Indicadores ambientales para la formación inicial docente en la Universidad Nacional de Educación. *Revista Cientific*, 4(14), 249-270. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.12.249-270>

- Hernández Espinosa, C. del P., Cevallos Punguil, T. C., Cifuentes Caiza, J. A., & Guerrero Escalante, O. C. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico “UEA”. *Explorador Digital*, 4(4), 107-128. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439>
- Herrero-Corona, L. (2021). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac Journal*, 21(2), 50-77. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02>
- Hurtado Frank. (2020). Vista de Fundamentos Metodológicos de la Investigación_ El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Redalyc*, 5(16), 99-119. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Ignacio, I., Vera, A., Luis, J., Mejía, M., & Mendoza, J. L. (2019). ANALYSIS OF SUSTAINABILITY INDICATORS IN TOURIST DESTINATIONS, THE CASE OF LIGÜIQUI-ECUADOR. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-16. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.html>
- Inés Mora-Pisco carimora, C. I., Aracely Biler-Reyes, S. I., & Elizabeth Catagua-Mieles III, J. (2020). Análisis de Seguridad Turística de la Parroquia San Lorenzo Analysis of Tourist Security of San Lorenzo Parish Análise da Segurança Turística da Paróquia de San Lorenzo. *Revista Científica de las ciencias*, 6(4), 542-551. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1483>
- Javier, E., & de los Angeles, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Redalyc*, 24(86), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Ley de Turismo. (2014). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Turismo.gob. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Ley General. (2022). *LEY GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL*. Diputados Gob. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_General_de_Development_Social.pdf
- Ley Orgánica. (2020). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. Fiel web-Evolución Jurídica . https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Ley Orgánica. (2021). *LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBILIDAD FISCAL*. FINDER LOYAL. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Ley-Organica-para-el-Desarrollo-Economico-y-Sostenibilidad-Fiscal-tras-la-Pandemia-Covid-19.pdf>
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán, A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Lopez Elías; Moscoso Rony; Ávila Cristian; Ibarra Juan. (2021). Internacionalización de Empresas Comercializadoras de Servicios de alojamiento y comida en Colombia. *Redalyc*, 24, 1-17. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571167877006/571167877006.pdf>
- Martins, D., & Amorim, V. (2018). Revisión de la literatura. *Dialnet*, 27(1), 102-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6322174>
- Mendoza, I., Rivera, M., & Vera, J. (2021). El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de Manabí (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 47-60. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2021000100047>

- Molina Pereira, Y. A. (2019). La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas. *Revista Cientific*, 4(13), 182-199.
<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.9.182-199>
- Nazareno Veliz, I. T. (2018). Desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Tachina Esmeraldas – Ecuador. *ECA Sinergia*, 9(2), 25.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.998
- Néstor Suárez-Montes^I Mg Jessica V Sáenz-Gavilanes^{II}, A. D., & Jessica Mero-Vélez^{III}, L. M. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características Essential elements of research design. Its characteristics Elementos essenciais do projeto de pesquisa. Suas características. *Dialnet*, 2, 72-85.
<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexCienciasocialesypolíticas>
- Ortiz Luis; Cuétara Manuel. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Redalyc*, 16(1), 233-253.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Palomeque, F. L., Torres-Delgado, A., Urgell, X. F., & Miracle, D. S. (2018). Sustainable management of tourist destinations: The implementation of a system of indicators of tourism in the destinations of the province of Barcelona. En *Boletin de la Asociacion de Geografos Espanoles* (Vol. 2018, Número 77, pp. 428-461). Asociacion Espanola de Geografia.
<https://doi.org/10.21138/bage.2547>
- Paredes Chi, A. A., & De Yta Castillo, D. (2021). Indicadores cualitativos de bienestar en comunidades costeras mexicanas. Una perspectiva local inclusiva. *Entreciencias: Diálogos*

en la Sociedad del Conocimiento, 9(23).

<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.77709>

Pérez Hernández, J. F., Rodríguez Martínez, I., & Camejo, M. (2020). Turismo local sostenible: contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Scielo*, 8(3), 1-23.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-9808-7519>.

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Reidl Lucy. (2012). El diseño de investigación en educación-conceptos actuales. *Redalyc*, 1(1), 35-39. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349736284008.pdf>

Retegui Lorena Mariso. (2020). la observación participante en una redacción. *Scielo*, 24(2), 1-17.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v24n2/v24n2a06.pdf>

Rodas Pacheco, F. D., & Santillán Iñiguez, J. J. (2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 170-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.974>

Rodríguez Balza, M. Y., Machado Torrealba, W. S., & Villamarin Oliveros, A. J. (2019). Muestreo para el control de calidad en el proceso de elaboración de envases metálicos para alimentos. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 20(2), 1-9.
<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2019.20n2.017>

Sánchez Bracho, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

- Santamaría, E., Fabián, F. |, & Bayas Vásconez, M. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR
ECONOMIC EFFECT OF TOURISM ACTIVITY IN THE PROVINCE OF TUNGURAHUA, ECUADOR. *Scielo*, 11, 1-11.
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382018000200015#:~:text=Desde%20el%20punto%20de%20vista,Hall%20y%20Lieberman%2C%202012\).](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382018000200015#:~:text=Desde%20el%20punto%20de%20vista,Hall%20y%20Lieberman%2C%202012).)
- Serrano, A. L., Freire1, S., & Villafuerte1, E. (2019). Study and application of tourism indicators on tourism offer and demand by periods at Cuenca-Ecuador Artículo Original. *Scielo*, 6(1), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Serrano Ana, Freire Segundo, & Villafuerte Elena. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Redalyc*, 6(1), 1-173.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283011/html/index.html>
- Sutty Segovia, H. I., Cáceres Ocampos, Y. del C., Sánchez Bobadilla, F., & Leiva Ojeda, M. A. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales*, 5(1), 24-34.
<https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.24>
- Torrado, M. L. R., & Pacheco, S. S. G. (2021). The Economic Regulation in the Public Land Automobile Transport of Passengers. *Vniversitas*, 70.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.vj70.retp>

- Valenzuela Salazar, N. L., Buentello Martínez, C. P., Gomez, L. A., & Villareal Sánchez, V. (2019). La atención al cliente, el servicio, el producto y el precio como variables determinantes de la satisfacción del cliente en una pyme de servicios. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(2), 18-24. <https://doi.org/10.22579/23463910.159>
- Valle Díaz, F. R., & Huamán Romaní, Y. L. (2022). Predictive analysis of macroeconomic indicators of the tourism sector post Covid-19, Peru 2019-2023. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 580-596. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.13>

ANEXOS

Formato 1: Encuesta a los turistas



UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO



Encuesta a los turistas

Tema del proyecto: Implementación de indicadores turísticos para evaluar el desarrollo económico en la parroquia Chacras, Cantón Arenillas.

Objetivo del proyecto: Analizar el desarrollo económico mediante la implementación de indicadores turísticos para evaluar la economía de la parroquia Chacras.

Objetivo de la encuesta: Queremos conocer la opinión de los turistas y visitantes acerca de las actividades o propuestas ofrecidas en la parroquia Chacras. Por esta razón, solicitamos su colaboración para responder las siguientes preguntas:

Sexo:

Femenino

Masculino

Edad:

20-30 años

31-40 años

41-50 años

51-60 años

61-70 años

1. ¿Con qué frecuencia suele usted ir a la parroquia Chacras?

Semanal

Mensual

Semestral

Vacacional

Otro: _____

2. ¿Cómo describiría la experiencia que ha tenido con el servicio al cliente en la parroquia Chacras o qué calificación le asignaría a dicha atención? (Restaurantes, operadoras u otros servicios)

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

3. ¿Considera usted la necesidad de contar con un servicio de información turística en la parroquia Chacras?

Si

No

4. ¿Cómo calificaría la eficacia de las medidas de seguridad en la parroquia Chacras?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

5. ¿Usted está de acuerdo en que el desarrollo económico de Chacras es importante para mejorar la experiencia turística en la localidad?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

6. ¿Ha presenciado o experimentado algún incidente de seguridad en la parroquia en los últimos meses?

Sí, varios

Sí, uno o dos

No, ninguno

No estoy seguro/a

7. En general, ¿te sientes seguro/a al visitar esta parroquia?

Sí, siempre

En la mayoría de las veces

Solo ocasionalmente

No, nunca

Formato 2: Encuesta a la comunidad

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO

**Encuesta a la comunidad**

Tema del proyecto: Implementación de indicadores turísticos para evaluar el desarrollo económico en la parroquia Chacras, Cantón Arenillas.

Objetivo del proyecto: Analizar el desarrollo económico mediante la implementación de indicadores turísticos para evaluar la economía de la parroquia Chacras.

Objetivo de la encuesta: Recolectar información de la comunidad mediante entrevistas, centrándonos en analizar las modificaciones ocurridas en la infraestructura y explorar los problemas fundamentales relacionados con aspectos socioeconómicos.

- 1. ¿Ha participado alguna vez en reuniones relacionadas con proyectos o programas turísticos en la parroquia?**

Si

No

- 2. ¿Qué servicios turísticos le gustaría ver disponibles para los turistas como residente de la parroquia Chacras?**

Eventos culturales o deportivos

Turismo de aventura

Rutas de Senderismo Guiadas

- 3. ¿Está de acuerdo que el GAD del cantón Arenillas debería incentivar a la inversión turística?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

4. ¿Cuáles son los beneficios que, en su opinión, traerá consigo el desarrollo turístico en la parroquia Chacras para los residentes locales?

Generación de empleo

Impulso al comercio local

Mejora del entorno y la infraestructura en la parroquia

5. ¿Considera usted que la comunidad de esta parroquia participa activamente en el desarrollo y la organización de actividades turísticas?

Si

No

6. ¿Cómo calificaría su nivel de seguridad en la parroquia durante el día y la noche?

Muy seguro

Muy Inseguro

7. ¿Qué medidas de seguridad adicional sugerirías para mejorar la seguridad en la parroquia?

Mayor presencia policial

Mejor iluminación

Más cámaras de vigilancia

Otras (especificar) _____

Formato 3: Entrevista a los establecimientos

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO

**Formato de entrevista****Entrevista a propietarios de establecimientos**

Tema del proyecto: Implementación de indicadores turísticos para evaluar el desarrollo económico en la parroquia Chacras, Cantón Arenillas.

Objetivo del proyecto: Analizar el desarrollo económico mediante la implementación de indicadores turísticos para evaluar la economía de la parroquia Chacras.

Objetivo de la encuesta: Evaluar la percepción de los establecimientos en cuanto a la calidad del servicio para turistas y visitantes, focalizando en la atención al cliente, considerando aspectos de desarrollo sostenible.

- 1. ¿Dispone el establecimiento con información en inglés u otros idiomas para proporcionar servicios a los turistas?**

Si No

- 2. ¿Ha notado un incremento en los ingresos generados por actividades turísticas en su establecimiento?**

Si No

- 3. ¿Existe adaptaciones en el establecimiento para atender a personas con discapacidad?**

Si No

- 4. Que medidas de seguridad tiene implementadas el establecimiento:**

- Vigilancia policial
- Personal de seguridad privado
- Cámaras de vigilancia

5. **¿Ha notado un aumento en la demanda de productos o servicios en su establecimiento?**

Si

No

6. **¿Participa activamente en programas de promoción turística locales para atraer visitantes a su establecimiento?**

Si

No

7. **¿Durante qué temporada se destaca por recibir la mayor cantidad de visitantes en su establecimiento?**

8. **¿En qué periodo se registra la menor afluencia de visitantes en su establecimiento?**

9. **¿De qué manera su establecimiento ha experimentado beneficios económicos?**

10. **¿En su establecimiento hay personal de trabajo que tengan títulos de tercer nivel dentro en el campo turístico?**

Formato 4: Entrevista al Gad Municipal de Arenillas

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO

**Entrevista a GAD MUNICIPAL**

Tema del proyecto: Implementación de indicadores turísticos para evaluar el desarrollo económico en la parroquia Chacras, Cantón Arenillas.

Objetivo del proyecto: Analizar el desarrollo económico mediante la implementación de indicadores turísticos para evaluar la economía de la parroquia Chacras.

Objetivo de la encuesta: Adquirir información relativa al diseño e implementación de iniciativas y programas orientados al fomento del turismo en la parroquia Chacras cantón Arenillas.

1. **¿El Departamento de Turismo del Cantón Arenillas ha implementado medidas específicas para promover el turismo en la parroquia Chacras en los últimos 12 meses?**

Si

No

¿Por qué?

2. **¿Existe un registro en el Departamento de Turismo de los establecimientos autorizados para llevar a cabo sus actividades turísticas?**

3. **Desde su perspectiva como autoridad, ¿Cuál es la percepción sobre la probabilidad de que el desarrollo económico impulsado por el turismo en Chacras beneficie a toda la comunidad de manera equitativa?**

4. Ustedes como autoridad ¿Qué estrategias de marketing turístico están implementando para atraer visitantes a la Parroquia Chacras?

5. ¿Existe un plan estratégico para diversificar las fuentes de ingresos turísticos y fortalecer el desarrollo económico local?

Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Foto 9

