



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Análisis económico y la estrategia de reactivación, en las importaciones de la empresa “repuestos para la minería Jiménez”, Machala 2020-2023

**PALAS YAURE CARLA BRIGGITTE
ECONOMISTA**

**ROMERO VELEPUCHA ESKARLI TATIANA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Análisis económico y la estrategia de reactivación, en las importaciones de la empresa “repuestos para la minería Jiménez”, Machala 2020-2023

**PALAS YAURE CARLA BRIGGITTE
ECONOMISTA**

**ROMERO VELEPUCHA ESKARLI TATIANA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Análisis económico y la estrategia de reactivación, en las importaciones de la empresa “repuestos para la minería Jiménez”, Machala 2020-2023

**PALAS YAURE CARLA BRIGGITTE
ECONOMISTA**

**ROMERO VELEPUCHA ESKARLI TATIANA
ECONOMISTA**

ARTEAGA PELAEZ ALEXANDRA ELIZABETH

**MACHALA
2023**

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN, EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA “REPUESTOS PARA LA MINERÍA JIMENEZ”, MACHALA 2020-2023

by Eskarli Romero

Submission date: 06-Mar-2024 12:15PM (UTC-0500)

Submission ID: 2313391583

File name: MPRESA_REPUESTOS_PARA_LA_MINER_A_JIMENEZ,,MACHALA_2020-2023.pdf (317.88K)

Word count: 13757

Character count: 76045

ANÁLISIS ECONÓMICO Y ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN, EN LAS IMPORTACIONES DE LA EMPRESA "REPUESTOS PARA LA MINERÍA JIMENEZ", MACHALA 2020-2023

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repositorio.utc.edu.ec

Internet Source

1%

2

dspace.ups.edu.ec

Internet Source

<1%

3

www.lacamara.pe

Internet Source

<1%

4

www.obela.org

Internet Source

<1%

5

www.produccion.gob.ec

Internet Source

<1%

6

www.agro.uba.ar

Internet Source

<1%

7

repositorio.ucv.edu.pe

Internet Source

<1%

8

www.alop.or.cr

Internet Source

<1%

aaep.org.ar

9

Internet Source

<1 %

10

Submitted to Submitted on 1687389198492

Student Paper

<1 %

11

revistas.ug.edu.ec

Internet Source

<1 %

12

www.gob.mx

Internet Source

<1 %

13

www.google.es

Internet Source

<1 %

14

dspace.espol.edu.ec

Internet Source

<1 %

15

repositorio.ucsg.edu.ec

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 20 words

Exclude bibliography On

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PALAS YAURE CARLA BRIGGITTE y ROMERO VELEPUCHA ESKARLI TATIANA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis económico y la estrategia de reactivación, en las importaciones de la empresa “repuestos para la minería Jiménez”, Machala 2020-2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PALAS YAURE CARLA BRIGGITTE

0750459638



ROMERO VELEPUCHA ESKARLI TATIANA

0107758435

Dedicatoria

Dedico esta tesis a la mujer más aguerrida que he conocido en mi vida, María Verónica Yaure Alcívar, mi gran mamá. Que pese a las dificultades siempre se ha mantenido a mi lado como pilar y sostén estabilizador de mi vida, porque cuando yo sentía que no podía seguir, ella fue la única que al levantar mi cabeza estaba allí, a un costado de mí, como ahora y siempre.

A James mi mascota que, aunque ya no esté en este mundo terrenal, siempre estuvo acompañándome en mis clases cuando eran de manera virtual, recostado en mis pies.

Los amo de manera indescriptible.

Palas Yaure Carla Brigitte

El resultado de esta presente investigación se la dedico a mis padres, en especial a mi madre Nancy Velepucha que ha sido parte fundamental en este proceso, gracias por todos tus consejos que cada vez me han hecho más fuerte para poder continuar con mis estudios y por el amor incondicional que he recibido durante todos estos años, nunca he estado tan agradecida con Dios por haberme enviado a una madre tan maravillosa.

A mis hermanos Alejandro y Christopher y a mis hermanas Indrig y Jennifer que siempre están pendiente de mí y de mis estudios. También quiero agradecerle a mi esposo Steven que ha sido parte esencial en este proceso, gracias por tu apoyo y por siempre confiar en mí. Por último, se la dedico a mi abuela que desde el cielo sé que siempre cuida de mí y está sonriendo por este logro.

Romero Velepucha Eskarli Tatiana

Agradecimiento

Se termina una etapa maravillosa llena de aprendizajes y adversidades, agradecida con la vida, mi familia y amigos. Sin ellos no hubiera sucedido este gran logro de vida. A la hermana que me regaló la Universidad Técnica de Machala y también compañera de este trabajo de titulación, Tatiana agradezco tu compañía y apoyo incondicional.

A mi tía, María Karina Yaure Alcívar una mujer cariñosa y llena de atención hacia los demás, ella que siempre se aseguraba que no me falte nada para ir a estudiar, agradezco su amor hacia mí.

Palas Yaure Carla Brigitte

Tengo el placer de agradecer por medio de este trabajo a mi familia que me han brindado su apoyo emocional para así poder terminar mi periodo académico, por confiar en mí y sobre todo por ayudarme a superarme, agradezco por todo el apoyo que he recibido de cada uno de ustedes. A mi esposo por ayudarme tanto emocional como económicamente para así poder culminar esta etapa tan importante en mi vida. A mis amigos que hacen que el proceso sea un poco más fácil, gracias por la ayuda brindada. A mi amiga Carla que ha sido una persona muy especial para mí y agradezco a la universidad que nos unió.

También agradezco a cada uno de los docentes que en cada semestre han compartido sus conocimientos con nosotros, en especial a mi tutora y mis especialistas que me han ayudado durante la elaboración del presente trabajo.

Romero Velepucha Eskarli Tatiana

RESUMEN

El presente trabajo busca analizar la estrategia de reactivación, a través de la recopilación de documentos financieros, para la determinación del rendimiento económico y la aplicabilidad de salvaguardias en las importaciones de la empresa Repuestos para la Minería Jiménez en el periodo de estudio 2020-2023. La importancia de este trabajo radica en la escasa información sobre las estrategias de reactivación que las empresas utilizan en adversidades económicas. El tipo de investigación es descriptiva desde un enfoque cualitativo, utilizando como técnica la entrevista realizada al gerente de la empresa estudiada y mediante fuentes bibliográficas para obtener información fidedigna sobre importaciones y estrategias de reactivación.

Esta información demuestra que la principal estrategia es la innovación constante, mantener estrategias de precios como también la aplicación de descuentos con el propósito de posicionar la empresa en el mercado. La empresa protegió sus intereses económicos mediante salvaguardias comerciales y adaptación a nuevos marcos regulatorios y sanitarios, asegurando su viabilidad de sus operaciones de importación en situación de incertidumbre global.

Palabras claves: Estrategias de reactivación, innovación constante, salvaguardias, adaptación.

ABSTRACT

This work seeks to analyze the reactivation strategy, through the compilation of financial documents, to determine the economic performance and the applicability of safeguards in the imports of the company Repuestos para la Minería Jiménez in the study period 2020-2023. The importance of this work lies in the scarce information on the recovery strategies that companies use in economic adversities. The type of research is descriptive from a qualitative approach, using as a technique the interview conducted with the manager of the company studied and through bibliographic sources to obtain reliable information on imports and reactivation strategies.

This information shows that the main strategy is constant innovation, maintaining pricing strategies as well as the application of discounts with the purpose of positioning the company in the market. The company protected its economic interests through commercial safeguards and adaptation to new regulatory and health frameworks, ensuring the viability of its import operations in a situation of global uncertainty.

Keywords: Reactivation strategies, constant innovation, safeguards, adaptation.

Índice de contenido:

1.	Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	6
1.1.	Introducción	6
2.	Justificación teórica, práctica y metodológica	8
2.1.	Justificación Teórica	8
2.2.	Justificación Práctica.....	8
2.3.	Justificación Metodológica	9
3.	Planteamiento del problema.....	9
3.2.	Formulación del problema	11
4.	Objetivos de la investigación: General y Específico	12
5.	Variables	12
6.	Hipótesis	12
7.	Marco Histórico	13
8.	Marco Conceptual.....	14
8.1.	Análisis económico	14
8.3.	Reactivación económica.....	17
8.4.	Estrategias de reactivación de las empresas.....	4
8.5.	Importancia de las estrategias	4
8.6.	Cambio de estrategias	5
8.7.	Pymes.....	5
8.8.	La importancia de las Pymes.....	6
8.9.	Reactivación de las empresas a raíz de la pandemia.....	6
8.10.	Importaciones.....	8
8.11.	La economía como motor dinamizador de las empresas.....	9
8.12.	Estrategias de reactivación para las empresas comerciales	9
9.	Marco contextual	9
10.	Capítulo II. Metodología.....	14

10.1.1.	Enfoque de la investigación	14
10.1.2.	Tipo de investigación	14
10.1.3.	Métodos	15
10.1.4.	Técnica.....	15
10.1.5.	Población	16
10.1.6.	Muestra	16
10.1.7.	Análisis estadístico	16
11.	CAPITULO III. Análisis de caso.....	16
11.1.1.	Contexto del sector minero y de la empresa Repuestos para la Minería Jiménez.	16
11.1.2.	Contexto del mercado de repuestos para minería en Ecuador y Machala ...	17
11.1.3.	Impacto de la pandemia de Covid-19 y otros factores externos en el sector desde 2020	19
12.	Análisis de la problemática.....	19
13.	Diseño, alcance y alternativas de solución	23
13.1.	Diseño	23
13.2.	Alcance.....	23
13.3.	Alternativas de solución.....	24
14.	Selección de Alternativas de Solución.....	24
15.	Posibles Resultados Obtenidos	24
16.	CAPITULO IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.	25
16.1.	Discusión.....	25
16.2.	Conclusiones.....	26
16.3.	Recomendaciones	27
16.4.	Referencias.....	30

1. Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1. Introducción

En 2020, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) enfrentaron un entorno externo complicado, caracterizado por un crecimiento reducido tanto en la esfera de la economía y el comercio global. (CEPAL, 2020) Además, El aumento global en las tasas de importación y las recientes turbulencias financieras, evidenciadas a principios de marzo de 2020, plantean un entorno complejo para las empresas dedicadas a la importación de repuestos para minería. Esta situación se traduce en un aumento en los costos de adquisición de los repuestos necesarios para mantener sus operaciones, poniendo presión sobre sus márgenes de beneficio. La volatilidad en los mercados financieros agrega una capa adicional de dificultad, complicando tanto la previsión de costos como la gestión de riesgos financieros.

De acuerdo con la CEPAL, durante el período 2020-2023, los países de la región tuvieron oportunidades limitadas para su recuperación económica debido a la volatilidad reciente en el crecimiento económico. La entidad regional de las Naciones Unidas (ONU) informó que todas las subregiones mostraron un crecimiento reducido en 2023 en comparación con el año anterior. Se proyectó que América del Sur tendría un crecimiento del 0.6% en 2023, frente al 3.8% de 2022, mientras que Centroamérica y México experimentarían un crecimiento del 2.0%, a diferencia del 3.5% del año anterior. El Caribe, por su parte, se esperaba que creciera un 3.5%, lo cual es menor en comparación con el 5.8% de 2022. Aunque estos datos indican una desaceleración para el año en curso, en algunos casos se realizaron ajustes positivos con respecto a las previsiones iniciales de la CEPAL hacia finales del año pasado (CEPAL, 2020).

Además, se registró que el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador experimentó un crecimiento del 4.2% en 2021 en comparación con 2020, lo que creó expectativas positivas para fomentar el renacimiento de las operaciones económicas y productivas de la nación. Sin embargo, este incremento constituyó uno de los incrementos más modestos en comparativa con los países vecinos de América Latina pero no fue suficiente para alcanzar los niveles económicos previos a la pandemia de 2019. Una situación similar se observó en otros países vecinos como Argentina, Bolivia, Uruguay y Panamá. (Ayón, *et al* 2019)

Entre enero y septiembre de 2022, se observó que el PIB de Ecuador creció un 3,0% en comparación con el mismo lapso de 2021, aunque aún estaba un 1,7% inferior a los patrones logrados durante el mismo intervalo del año 2019. A primera vista, esto podría sugerir un estancamiento en la actividad económica y productiva. Sin embargo, es significativo resaltar que el consumo de los hogares mostró una notable vitalidad, con un aumento del 5,97% durante enero a septiembre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior, superando incluso en un 4,8% los niveles observados en el mismo tramo de 2019 (Maldonado *et al* , 2021).

Se ha determinado que la razón principal por la cual el Producto Interno Bruto (PIB) no superó los niveles previos a la pandemia de 2019 radica en el ámbito de la inversión. Esto se debe a que la Formación Bruta de Capital Fijo durante el lapso de enero a septiembre de 2022 fue un 14% menor en comparación con el mismo período de 2019, situación atribuible a una reducción en las actividades de importación. A pesar de este escenario desfavorable, ciertos indicadores macroeconómicos sugieren la posibilidad de un proceso de reactivación y crecimiento económico, especialmente visible en el ámbito del comercio exterior. Las exportaciones no petroleras, de enero a noviembre de 2022, alcanzaron los 19.331 millones de USD, lo que supone un incremento del 19% respecto al año anterior.

La presente investigación se enfoca en el análisis económico y las estrategias de reactivación en el contexto de las importaciones realizadas por "Repuestos para la Minería Jiménez", ubicada en Machala, durante el período 2020-2023. En un momento en que la economía global atraviesa una crisis sin precedentes, con impactos sociales significativos postpandemia, se hace necesario reflexionar sobre las dinámicas económicas que afectan las importaciones a nivel global. Según los registros internos de "Repuestos para la Minería Jiménez", se ha observado una rápida disminución en los volúmenes de mercancía importada desde el inicio de 2020 hasta 2023.

Esta tendencia genera preocupación sobre la posibilidad de que los productos importados no contribuyan significativamente a la inversión en bienes de capital, insumos o materias primas que fortalezcan la industria local. La empresa, que importa directamente insumos para la minería y ha firmado acuerdos con países como China, Suiza, Japón y Corea, juega un rol clave en el apoyo a la minería en El Oro, mediante la provisión de maquinaria y otros insumos esenciales para el desarrollo económico local. Este escenario plantea el

riesgo de que los productos importados suplanten a los producidos localmente en el mercado ecuatoriano, lo que podría llevar a una contracción de la oferta productiva nacional y perpetuar la dependencia del país en su estructura económica basada en exportaciones primarias.

Por lo tanto, este trabajo incluye un análisis económico y la formulación de estrategias de reactivación en el ámbito de las importaciones de "Repuestos para la Minería Jiménez". Para ello, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica para recopilar datos relevantes de la empresa, con el fin de evaluar el nivel de importaciones y diseñar estrategias de reactivación para el período 2020-2023.

2. Justificación

2.1. Justificación Teórica

Se pretende llevar a cabo un análisis económico y evaluar la estrategia de reactivación implementada por "Repuestos para la Minería Jiménez" en relación con sus actividades de importación durante el período 2020-2023. Esto se debe a que la coyuntura actual, junto con los cambios resultantes, ha provocado un deterioro en los sistemas económicos. El problema se extiende considerablemente, como se ha visto en el contexto postpandemia, donde Latinoamérica y, en particular, Ecuador, se encuentra entre las regiones más afectadas tanto en el aspecto sanitario como también en el aspecto económico. Los impactos macroeconómicos inmediatos de la pandemia han sido comparables a los experimentados durante una guerra mundial, aunque las consecuencias económicas a largo plazo son aún más profundas y podrían comprometer el desarrollo futuro (Oks, Chisari, & Vila, 2023).

El caso de estudio que se abordará justifica el interés en el análisis económico y en las estrategias de reactivación de la empresa mencionada anteriormente. El objetivo es superar las debilidades económicas, esforzarse por participar en mercados más dinámicos, generar economías de escala en sus importaciones y aplicar estrategias de reactivación para anticiparse a los cambios, salir de la crisis y evitar estructuras productivas inadecuadas que puedan surgir durante el período 2020-2023.

2.2. Justificación Práctica

Este análisis suministra datos que pueden resultar beneficiosos para otras corporaciones importadoras, resaltando tácticas que podrían implementarse en sus emprendimientos, incluyendo la rapidez y adaptabilidad frente a un contexto sistémico, intrincado e

impredecible. Se ha enfatizado particularmente en la relevancia de asumir una postura reactiva para afrontar los obstáculos surgidos a raíz de la situación postpandemia y sus repercusiones en los ámbitos de la salud, lo social y lo económico. Asimismo, las aplicaciones prácticas de esta investigación estuvieron orientadas a apoyar a los importadores, ofreciendo propuestas de mejora en varios aspectos, tomando en cuenta la reestructuración y reactivación del país. Desde esta perspectiva, se brindan nuevos conocimientos a los propietarios de empresas, fundamentados en la teoría y en el análisis de la empresa objeto de estudio, proporcionando una base para la planificación estratégica, la gestión, dirección y control. Estas acciones están diseñadas para abordar los problemas identificados y facilitar un desempeño más eficiente.

2.3. Justificación Metodológica

La base para la metodología utilizada en este estudio radica en su perspectiva analítica, así como en los procedimientos y herramientas que se aplicarán para examinar el caso en cuestión. Se optó por una investigación descriptiva, la cual se enfoca en recopilar información relevante al tema en cuestión. El método analítico se seleccionó con el objetivo de llevar a cabo un examen minucioso de las importaciones desde una perspectiva económica. En cuanto a las técnicas, se priorizará la recopilación de datos mediante entrevistas y la consulta de fuentes bibliográficas provenientes de entidades oficiales como el BCE, la CEPAL y el Servicio de Rentas Internas, entre otros. Este enfoque está dirigido a facilitar la reactivación mediante un plan estratégico, sirviendo como fundamento para investigaciones futuras y como recurso didáctico.

3. Planteamiento del problema

3.1. Enunciado del problema

Según la CEPAL (2020) reportó en 2020 que la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 tuvo consecuencias profundas en la estructura económica y social de América Latina y el Caribe. Según este organismo, al concluir el año 2020, alrededor de 2,7 millones de firmas, lo que constituye el 19% del total de las entidades empresariales en la región, habían suspendido sus actividades. Este porcentaje se incrementó al 21% entre las microempresas. En relación al empleo, el efecto de la pandemia resultó en la supresión de más de 8,5 millones de puestos de trabajo, lo que se traduce en el 8,1% del conjunto de empleos formales en el sector corporativo, con un impacto desproporcionadamente alto en las microempresas, donde se perdió más de un quinto de la fuerza laboral.

Las empresas experimentan efectos adversos que incluyen la disminución de la demanda y de sus ingresos, obstáculos para obtener insumos, escasez o reducción de la fuerza laboral, desafíos en la adquisición de recursos financieros y sistemas de producción que no están adecuados a las demandas actuales para la operación a distancia o mediante automatización.

Para lograr esto, es esencial contar con una gestión dinámica que esté preparada para manejar la complejidad del entorno ecuatoriano actual, enfrentar la incertidumbre y aprovechar la flexibilidad, la colaboración e incluso la creatividad, con el fin de anticiparse a los cambios, superar la crisis y las estructuras productivas ineficaces. Estos retos demandan que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el país capitalicen sus fortalezas, tales como la agilidad y la adaptabilidad, ante este entorno sistémico, complejo e incierto. No obstante, se ha enfatizado en particular la importancia de implementar un enfoque proactivo para abordar los desafíos impuestos por la pandemia y sus repercusiones en los sectores de la salud, social y económico. (Useche *et al* , 2021)

En Ecuador, las compañías tienen la capacidad de transformarse organizacionalmente utilizando como marco los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos sirven de guía para formular estrategias empresariales, identificar áreas de mejora y riesgos. A partir de este enfoque, las empresas pueden avanzar hacia la planificación estratégica y desarrollar sistemas de seguimiento y evaluación que integren los ODS, contribuyendo así al valor socioeconómico en favor de los dueños de estas entidades (Riofrío *et al*, 2021)

Durante el año 2020, se registró una notable disminución en las importaciones de bienes de consumo, disminuyendo un 25.2% en comparación con el año 2019. Los productos que más contribuyeron a esta caída fueron las medicinas y los automóviles livianos, con descensos del 50% y 47% respectivamente, seguidos por los electrodomésticos, que disminuyeron un 21%. Por otro lado, las importaciones de bienes de capital también experimentaron una disminución significativa del 22.7% respecto al año anterior, con los vehículos pesados y las máquinas industriales siendo los más perjudicados, con caídas del 30% y 28% respectivamente. Cabe mencionar que, en contraste, los teléfonos y celulares vieron un crecimiento del 4% en comparación con el año previo (CEPAL, 2020).

Durante el período 2022-2023, se ha observado una leve variación en las importaciones, pero los niveles continúan siendo inferiores a los de años anteriores, reflejando un déficit económico en el país. En 2022, el Gobierno nacional inició negociaciones para varios

acuerdos comerciales, siendo el acuerdo con China particularmente notable debido al volumen significativo de comercio con esa nación. Aunque todavía es prematuro establecer el desenlace de otras negociaciones en marcha, las perspectivas suelen ser optimistas respecto a la conclusión y ejecución ágil de estos convenios. Estas evoluciones se presentaron en el marco de la iniciativa "Inversión para la Reactivación del Ecuador", iniciada en enero de 2022, cuyo propósito es impulsar la inversión, tanto interna como internacional, como una meta a nivel nacional.

Esta iniciativa ha recibido aportes de diversos sectores económicos, organizaciones civiles, académicos, diplomáticos y analistas, proponiendo al Gobierno nacional acciones viables y concretas que no requieren la intervención de la Asamblea Nacional, principalmente, con el objetivo de fomentar un Ecuador más abierto, floreciente e interesante para las inversiones. Las iniciativas se han estructurado en cinco ejes fundamentales: financiación, gestión y estructura de costes, estímulos fiscales, emprendimiento y dinámica del mercado laboral. En este entorno, "Repuestos para la Minería Jiménez" ha identificado, a través de sus registros contables y tributarios, que la baja productividad es un factor clave detrás del déficit en las importaciones con países como China, Japón, Suiza y Corea.

La empresa reconoce que la interacción de factores económicos, políticos y socioculturales influye directamente en su productividad debido a la situación económica actual. Por ello, se propone implementar estrategias de reactivación para mejorar la productividad, basándose en la experiencia y los resultados obtenidos por "Repuestos para la Minería Jiménez".

3.2. Formulación del problema

3.2.1. *Problema General*

¿Cuál es la estrategia de reactivación, a través de la recopilación de documentos financieros para la determinación del rendimiento económico y la aplicabilidad de salvaguardias en las importaciones de la empresa Repuestos para la Minería Jiménez en el periodo de estudio 2020-2023?

3.2.2. *Problemas Específicos*

¿Cuáles son las áreas específicas que requieren mejorar la estrategia de reactivación en las importaciones de la empresa?

¿Cuáles son las salvaguardias comerciales que se ejecutaron para proteger los intereses económicos de la empresa en el ámbito de las importaciones?

¿Cuál es el diagnóstico del estado económico, que permita comprender detalladamente la situación financiera de la empresa?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Analizar la estrategia de reactivación, a través de la recopilación de documentos financieros, para la determinación del rendimiento económico y la aplicabilidad de salvaguardias en las importaciones de la empresa Repuestos para la Minería Jiménez en el periodo de estudio 2020-2023.

4.2. Objetivos Específicos

Identificar áreas específicas que requieran mejorar la estrategia de reactivación en las importaciones de la empresa.

Determinar las salvaguardias comerciales que se ejecutaron para proteger los intereses económicos de la empresa en el ámbito de las importaciones.

Realizar un diagnóstico del estado económico, que permita comprender detalladamente la situación financiera de la empresa.

5. Variables

En este caso de estudio, se ha empleado como variable independiente las estrategias o medidas de protección implementadas, y como variable dependiente, la recuperación económica de la empresa en el ámbito de las importaciones. De este modo, se busca determinar la conexión existente entre las variables establecidas, analizando cómo, en función de las estrategias o medidas de protección aplicadas, ha habido una mejora en las importaciones y, consecuentemente, se ha podido observar la recuperación económica de la empresa "Repuestos para la Minería Jiménez".

6. Hipótesis

Las estrategias de reactivación proporcionan rentabilidad económica para la empresa Repuestos para la Minería Jiménez.

Identificando las áreas específicas que requieran mejorar la estrategia de reactivación se puede obtener una recuperación económica.

Las salvaguardias en las importaciones protegen los intereses económicos de las empresas.

Un diagnóstico del estado económico permite comprender detalladamente la situación financiera de la empresa.

7. Marco Histórico

7.1. Antecedentes del análisis económico en Ecuador

En años recientes, se ha experimentado un deterioro en las condiciones financieras internacionales, un período referido comúnmente como la Gran Recesión. Este escenario ha suscitado varias preguntas respecto al comportamiento de las naciones emergentes y sus sistemas financieros frente a crisis que son recurrentes y propias del sistema capitalista. Este fenómeno se ha intensificado y exacerbado debido a la implementación de políticas neoliberales (Robles & Hurtado, 2022).

La financiación de la economía mundial ha provocado fluctuaciones en los tipos de cambio y en las tasas de interés dentro de los mercados financieros globales. Crisis como las experimentadas en México y Asia tuvieron repercusiones a nivel mundial debido a políticas de liberalización y desregulación, junto con la velocidad de los movimientos de capital internacional y las denominadas innovaciones financieras. A pesar de ello, la historia financiera ha mostrado que tales situaciones pueden revertirse. La creciente vulnerabilidad de los sistemas financieros, exacerbada por la crisis financiera global, ha motivado la intervención estatal con enfoques keynesianos y la implementación de medidas regulatorias y de supervisión más rigurosas para prevenir una mayor escalada de la crisis.

En ese marco, durante el año 2021, la economía de Ecuador estaba atravesando por una fase de recuperación económica sostenida. Este proceso se manifestó principalmente en la actividad de las ventas totales (ventas locales más importaciones), las cuales, hasta noviembre de 2021, se registró un crecimiento del 20% en comparación con el mismo intervalo del año 2020 y un crecimiento del 2% en relación con el mismo lapso de 2019. A pesar de que el incremento respecto a 2019 fue modesto, es importante destacar que a partir de agosto de 2021 se notó una tendencia ascendente continua en los niveles de ventas, al comparar los registros mensuales de 2021 con los de 2019. Esta situación, hacia finales de dicho año, empezó a generar perspectivas optimistas para varios sectores dentro de la economía de Ecuador (Gascón, 2021).

Ante los resultados positivos previamente mencionados, es esencial hacer una distinción entre los términos reactivación y recuperación económica. La recuperación económica se refiere a cuando se observan mejoras en varios indicadores socioeconómicos y en la totalidad de actividades económicas y productivas. Al examinar las ventas por sectores económicos, se destaca que las actividades primarias, incluyendo sectores como la agricultura y la minería, alcanzaron el mejor desempeño en 2021, con un incremento en ventas del 35% respecto a 2020, y del 12% comparado con 2019. Los dominios de la industria manufacturera y el sector comercial también observaron incrementos en sus ventas, si bien en proporciones más modestas. En contraposición, sectores como la construcción y los servicios generales aún no han logrado retornar a los niveles prepandemia.

Específicamente en el ámbito de los servicios, que abarca el alojamiento y la restauración, se reportaron ventas durante enero a noviembre de 2021 que fueron un 41% y un 21% menores, respectivamente, en relación con el mismo tramo de 2019. Es crucial entender que la reactivación económica se define como el proceso por el cual la economía inicia su recuperación tras haber sido impactada por una crisis económica o un evento disruptivo, como la pandemia. Este fenómeno se caracteriza por ser la fase posterior a un período de declive económico y busca evidenciar crecimientos en aspectos como el empleo y los ingresos. No debe confundirse con la "recuperación económica", que es una fase del ciclo económico; la reactivación, en cambio, puede suceder fuera del ciclo económico convencional y representa el momento en que la economía empieza a reactivarse y recobrar los niveles perdidos debido a la crisis o recesión.

8. Marco Conceptual

8.1. Análisis económico

La finalidad de la evaluación económica es analizar las ventajas y desventajas desde el punto de vista del país, su población y su impacto en el entorno económico. Este análisis se enfoca en determinar el valor económico de los elementos productivos, rectificando las anomalías existentes en el mercado y adecuando la subestimación o exageración de los valores de los productos en los mercados, tanto locales como globales (Oks, Chisari, & Vila, 2023).

Además, este se alinea con una de las tres dimensiones del Control de Gestión, específicamente la dimensión económica, y proporciona al equipo directivo las

herramientas indispensables para la administración de la empresa y su adaptación al contexto. El control externo sobre la administración de las entidades se fundamentará principalmente en mecanismos económicos, sin descartar los administrativos, con el objetivo de aligerar la carga de dichos controles y optimizar los sistemas de información. Una administración competente de la dimensión económica de la organización garantiza la consecución de metas establecidas en la planificación estratégica, fundamentales para mantener la fortaleza de la entidad.

8.2. PIB en el Ecuador durante la pandemia

El Producto Interno Bruto (PIB) experimentó una reducción del 7,8% al comparar los años 2019 y 2020. Aún no se han recuperado los niveles de PIB real previos a la pandemia, ya que en 2021 se registró un PIB de 89.750 millones de dólares, inferior a los 96.572 millones de dólares alcanzados en 2019. A continuación, se detalla lo siguiente:

Tabla 1

PIB en el Ecuador durante la pandemia

Año	PIB en millones de dólares	Crecimiento del PIB en %	Crecimiento de la economía del Ecuador
2019	\$ 96.572 millones	0%	2.8%
2020	\$ 87.125 millones	-7.8%	0%
2021	\$ 89.750 millones	4.2%	4.2%
2022	\$93.340 millones	4%	4%
2023	\$76.000 Millones	3.3%	3.3%

Fuente: *Elaboración propia en base a datos de Boletín Financiero del* (Banco Central del Ecuador (BCE), 2023)

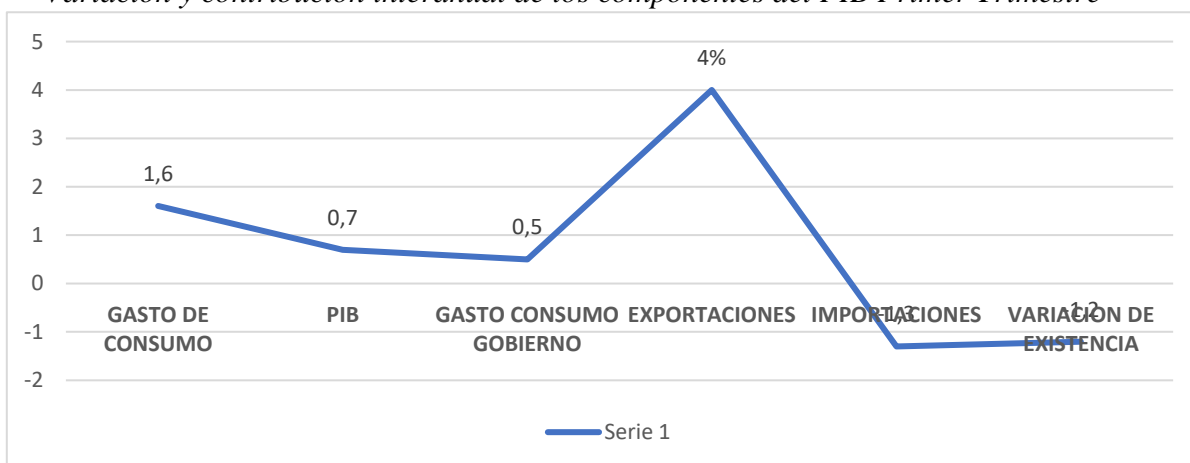
La tabla ofrece un recorrido cronológico por el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador expresado en millones de dólares, abarcando desde 2019 hasta las estimaciones para 2023. También detalla el crecimiento anual del PIB y la expansión global de la economía ecuatoriana en términos porcentuales. Según los datos mostrados:

Para 2019, el PIB alcanzó los 96.572 millones de dólares, experimentando un aumento económico del 2.8%. Este año se toma como punto de referencia para el crecimiento del PIB, estableciéndose en 0%, lo que indica una fase de estabilidad previa a la pandemia. En 2020, se registró un descenso notable del PIB del 7.8%, cayendo a 87.125 millones de dólares, lo que refleja los impactos económicos iniciales derivados de la pandemia de COVID-19. El avance económico también se mantuvo en 0%, señalando un estancamiento o recesión de la economía.

En 2021, el PIB se incrementó a 89.750 millones de dólares, lo que indica una recuperación con un crecimiento del 4.2%. Esto podría interpretarse como una respuesta a las medidas de reactivación económica tras el impacto del año anterior. Para 2022, se muestra una proyección de continuo crecimiento del PIB, alcanzando los 93.340 millones de dólares con un aumento del 4%, lo que indica una tendencia de recuperación y crecimiento económico sostenido. Las proyecciones para 2023 muestran un PIB de 76.000 millones de dólares, lo cual sería una disminución respecto al año 2022, pero se acompaña de un crecimiento económico del 3.3%.

Figura 1

Variación y contribución interanual de los componentes del PIB Primer Trimestre



Fuente: *Elaboración propia en base a datos de Boletín Financiero del (Banco Central del Ecuador (BCE), 2023)*

En la figura 1 se representa el crecimiento porcentual de distintos componentes económicos de un país o región, presumiblemente durante un período específico. Los componentes reflejados son el gasto de consumo, el PIB, el gasto de consumo del gobierno, las exportaciones, las importaciones y la variación de existencia. A continuación, se detalla el análisis de cada componente:

Gasto de consumo: Ha tenido un crecimiento del 1,6%, lo que sugiere un aumento moderado en los gastos de consumo de los hogares.

PIB: El crecimiento es del 0,7%, indicando un crecimiento económico general, aunque menos significativo en comparación con el gasto de consumo.

Gasto de consumo del gobierno: Se observa un aumento del 0,5%, lo que indica una contribución más limitada al crecimiento económico general por parte del gasto gubernamental.

Exportaciones: Este componente muestra un pico significativo con un crecimiento del 4%, lo cual indica que las exportaciones han tenido un papel importante en el crecimiento económico durante el período analizado.

Importaciones: Se registra una disminución de -1,3%, reflejando una caída en las importaciones. Esto podría interpretarse como un debilitamiento de la demanda interna de bienes y servicios extranjeros o una posible mejora en la balanza comercial si esta caída en las importaciones es acompañada por un crecimiento en las exportaciones.

Variación de existencia: No se presenta una cifra específica, pero parece estar alrededor del 0% o ligeramente negativa, lo que podría indicar que no ha existido un cambio relevante en los niveles de inventario o en la acumulación de existencias.

En términos generales, el gráfico refleja un comportamiento económico donde las exportaciones son el componente más dinámico, mientras que las importaciones han caído. El gasto de consumo y el PIB han crecido, aunque de manera más contenida, y el gasto de consumo del gobierno también ha contribuido al crecimiento, pero en la menor medida de los componentes positivos. La variación de existencia no parece tener un impacto considerable en la dinámica económica en este período.

8.3. Reactivación económica

La reactivación económica se describe como el proceso en el que una economía específica empieza a exhibir un crecimiento económico y evidencia avances en factores como el empleo y los ingresos, después de haber experimentado una crisis que causó una caída significativa en dichos indicadores (Ayón *et al* , 2019).


Hace referencia a una serie de medidas planificadas con el objetivo de reanimar una economía, con la intención de restablecerla a una trayectoria de crecimiento preferente después de un período de inactividad o tras la aparición de resultados económicos

desfavorables. Por lo tanto, se presenta la necesidad para los países de investigar y aplicar diversas estrategias que promuevan la recuperación económica y hacer frente a las situaciones emergentes que poseen impactos a escala mundial (Reyes *et al* , 2021)

En el documento "Balance Preliminar de las Economías 2021", elaborado por la CEPAL se resalta que 2022 se caracterizó por enfrentar desafíos significativos en ámbitos como el crecimiento económico, la creación de empleo y el abordaje de las secuelas sociales de la pandemia. De acuerdo con las proyecciones presentadas, se anticipa que la región de América Latina y el Caribe verá una reducción en su velocidad de expansión durante 2022, situándose en un aumento modesto del 2,1%, en marcado contraste con la tasa promedio de crecimiento del 6,2% observada en el año anterior. En este contexto, la reactivación económica se considera una etapa crucial, ya que implica un proceso de incremento de ingresos (Capa *et al* , 2018). A continuación se detalla en la Tabla N°2 las Importaciones en el Ecuador en el periodo 2020-2023:

Tabla 2

Resumen de las Importaciones en el Ecuador en el período 2020-2023

	Ene-Dic2020	Ene-Dic 2021	Ene-Dic 2022	% Var. Anual 2020-2021	Var. Anual Abs	Ene-Oct 2022	Ene-Oct 2023	% Var. Anual 2022-2023	Var. Anual Abs.
	USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones
Exportaciones totales	12.649,96	26.699,2	32.658,3	22,3%	5.959,1	27.482	26.019	-5,3%	-1.463
Petroleras	5.608,00	8.607,3	11.587,0	34,6%	2.979,7	5.015,5	3.337,0	-33,5%	-1.678,5
No petroleras	7.041,96	18.091,9	21.071,4	16,5%	2.979,4	17.623	18.592	5,5%	969,1
Importaciones totales	11.017,00	23.831,0	30.316,8	27,2%	29.999,8	25.224	24.273	-3,8%	-951,3
Bienes de consumo	2.760,00	5.132,9	6.040,5	17,7%	907,5	2.277,9	2.509,6	10,2%	231,7
Materias primas	4.567,00	9.019,2	10.666,9	18,3%	1.647,7	4.543,4	3.995,5	-12,1%	-547,9
Bienes de capital	2.456,00	4.925,0	5.838,3	18,5%	913,3	2.384,1	2.449,5	2,7%	65,5
Combustibles y Lubricantes	1.234,00	4.643,0	7.639,8	64,5%	2.996,7	2.856,4	2.761,1	-3,3%	-95,2
Diversos	0,00	110,9	131,4	18,5%	20,5	63,0	38,6	-38,6%	-24,3
Ajustes							0,8	100,0%	0,0
Balanza Comercial - Total	1.230,00	2.868,2	2.341,5	-18,4%	-526,7	1.695,9	873,8	-48,5%	-822,1
Bal. Comercial - Petrolera	1.345,00	3.948,5	3.955,2	0,2%	6,6	2.144,9	627,4	-70,7%	-1.517,5
Exportaciones petroleras	2.654,00	8.607,3	11.587,0	34,6%	2.979,7	5.015,5	3.337,0	-33,5%	-1.678,5
Importaciones petroleras	3.546,00	3.546,00	7.631,8	63,8%	2.973,1	2.870,6	2.709,6	-5,6%	-161,0
Bal. Comercial - No petrolera	-982,00	-2.868,20	-1.613,7	-49,4%	-533,3	-449,0	245,6	154,7%	694,6
Exportaciones no petroleras	18.091,9	26.699,20	21.071,4	16,5%	2.979,4	8.805,1	9.291,2	5,5%	486,1
Importaciones no petroleras	19.172,3	23.831,00	22.685,1	18,3%	3.512,8	9.254,1	9.045,6	-2,3%	-208,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Boletín financiero del (Banco Central del Ecuador (BCE), 2023)

Exportaciones totales:

Se observa un aumento sostenido en las exportaciones totales desde 2020 hasta 2022, con un crecimiento anual del 22.3% entre 2020 y 2021, y del 34.6% entre 2021 y 2022.

No obstante, durante el lapso de enero a mayo de 2023, se evidencia una reducción del 5.3% en relación con el intervalo correspondiente del año 2022.

Exportaciones de petróleo:

Las exportaciones de petróleo también han aumentado significativamente cada año, con un notable incremento del 34.6% de 2021 a 2022.

Sin embargo, de manera similar a lo ocurrido con las exportaciones totales, se observa un descenso del 33.5% en el lapso de enero a mayo de 2023 en contraste con el mismo periodo de 2022.

Exportaciones no petroleras:

Las exportaciones no petroleras también han crecido, aunque a un ritmo menor que las petroleras.

Para el período enero-octubre de 2023, hay un pequeño aumento del 5.5% en comparación con 2022.

Importaciones totales:

Las importaciones totales han mostrado un aumento constante hasta 2022, con un crecimiento del 27.2% de 2020 a 2021 y del 17.7% de 2021 a 2022.

A pesar de eso, para enero-octubre de 2023, las importaciones han disminuido en un 3.8% en comparación con el mismo período de 2022.

Balance comercial:

El balance total de comercio refleja una contracción del 18.4% en 2022 respecto a 2021. Durante el periodo de enero a mayo de 2023, el balance comercial experimenta una notable recuperación, registrando un aumento del 48.5% en relación con el mismo tramo temporal del año 2022.

Balance comercial - Petrolero:

El balance comercial de productos petroleros muestra una pequeña mejora de 0.2% en 2022 comparado con 2021. Sin embargo, hay una disminución drástica del 70.7% para enero-mayo de 2023 en comparación con 2022.

Balance comercial - No petrolero:

El balance comercial de productos no petroleros muestra una gran mejora de 154.7% para el período de enero-mayo de 2023 en comparación con el mismo período de 2022.

En resumen, los datos indican que el comercio, especialmente el relacionado con el petróleo, ha sido volátil, con aumentos significativos en las exportaciones durante los años 2020 a 2022 y una reducción en el período de enero a mayo de 2023. El balance comercial ha tenido una mejora significativa en los primeros cinco meses de 2023 comparado con el mismo período del año anterior, posiblemente debido a la disminución en las importaciones y el incremento en las exportaciones no petroleras. Esto podría sugerir una diversificación económica o cambios en las condiciones del mercado global.

8.4. Estrategias de reactivación de las empresas

En cuanto a las estrategias para revitalizar las empresas, se ha identificado la necesidad de adaptación y búsqueda de alternativas para preservar el éxito empresarial, dada la difícil realidad actual que enfrentan los emprendimientos. Se promueve la reinención para enfrentar los nuevos desafíos de forma efectiva (Oyarvide *et al* , 2021)

Las empresas que logren sobrevivir a la pandemia en América Latina deberán incrementar su productividad e innovación, adoptando nuevas tecnologías y beneficiándose de la transformación digital y el trabajo remoto. Se subraya que las tácticas de reactivación son cruciales para prevenir el cierre y reducir pérdidas significativas, siendo la reactivación fundamental para el progreso empresarial y la adaptación al mercado correspondiente.

8.5. Importancia de las estrategias

La estrategia se define como el conjunto de ideas, filosofía y visiones que responden a las preguntas "¿Quiénes son?" y "¿Qué quieren ser?", orientando las decisiones y acciones dentro de una organización para alcanzar metas establecidas. La estrategia determina cómo la organización se enfrenta a la competencia, basándose en el origen militar del

término. La creación de estrategias trae beneficios cruciales, permitiendo a las empresas posicionarse frente a los rivales mediante la diversificación.

8.6. Cambio de estrategias

Las empresas han tenido que cambiar sus estrategias previas para adaptarse a nuevos contextos, ya que muchas no pudieron resistir las circunstancias adversas sin ventas, llevando a algunas a cerrar temporal o permanentemente, según (Ayón *et al* 2019) Otras empresas encontraron nuevas direcciones que les permitieron transformarse y mantenerse en la competencia.

En algunos casos, fue necesario replantear planes comerciales y establecer nuevos objetivos, comprendiendo que las estrategias exitosas hoy pueden no serlo mañana debido a un entorno cambiante. Esto se debe a que, en comparación con las grandes empresas, tienen la capacidad de adaptarse más rápidamente.

8.7. Pymes

Las PYMES son la base de las microempresas, y su grado de igualdad o desigualdad depende del nivel de desarrollo de cada nación. Dentro del ámbito del Servicio de Rentas Internas (SRI), se identifican como un grupo de empresas de pequeña y mediana escala definidas por su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su capacidad de producción o activos. (Gúzman *et al* , 2022).

La categorización de las PYMES está condicionada por diversos elementos, incluyendo los marcos político, social y económico del país. Dichas entidades se caracterizan por estar administradas por individuos o entidades legales y por participar activamente en el sistema productivo del país, ya sea a través de la comercialización de bienes o la prestación de servicios. (Gúzman *et al* , 2022). Con respecto a la normativa, el artículo 428 de la Ley de Compañías de Ecuador establece que las PYMES tienen la capacidad de organizarse como entidades formales. Asimismo, se les requiere adherirse a las disposiciones contenidas en la Ley de Régimen Tributario Interno y registrar su actividad en el RUC (Registro Único de Contribuyentes) (Asamblea Nacional del Ecuador, 2023).

Desde una perspectiva general, las pequeñas y medianas empresas exhiben una menor capacidad de adaptación en comparación con las grandes corporaciones, especialmente en situaciones de recuperación tras eventos críticos. La pandemia ha exacerbado ciertos desafíos para estas empresas, como problemas de rentabilidad y

liquidez, derivados de sus limitados recursos internos frente a los de las grandes empresas. Esta situación se agrava debido a la insuficiente planificación y la falta de capacitación de su personal, lo que limita su capacidad de respuesta ante cambios en entornos complejos (Demuner *et al* , 2022).

8.8. La importancia de las Pymes

Respecto a la relevancia de las Pymes, estas constituyen un elemento crucial en la economía mundial, habiendo experimentado un crecimiento y desarrollo significativos en diversas áreas económicas. Su contribución benéfica a la economía abarca aspectos como la generación de empleos, lo cual las establece como un soporte crucial para el avance socioeconómico de las naciones. Esto resalta la imperiosa necesidad de elevar su desempeño a través de la aplicación de estrategias dirigidas a perfeccionar sus actividades, minimizar los gastos operacionales, incrementar la eficacia de los procedimientos, administrar de manera ideal los inventarios, realzar la calidad de los productos y promover un aumento continuado en la productividad (Yance *et al* , 2017)

En la actualidad, las pequeñas y medianas empresas emergen como un elemento crucial para la creación de empleo, apoyando el sustento económico de numerosas familias. Su influencia en la generación de oportunidades laborales es particularmente notoria debido a que inician operaciones con inversiones iniciales relativamente bajas y proporcionan acceso laboral a comunidades de ingresos reducidos. Asimismo, poseen la capacidad de asistir a las grandes entidades empresariales al solventar ciertas limitaciones en el ámbito productivo (Velasco *et al* , 2022)

8.9. Reactivación de las empresas a raíz de la pandemia

La revitalización del sector empresarial posterior a la crisis sanitaria se ha visto favorecida por la intervención oportuna de los gobiernos de distintas naciones en 2020, lo cual resultó esencial para mitigar las adversidades que podrían haber sido más severas. Entre las acciones implementadas se encuentran la reestructuración de obligaciones financieras, la disminución de cargas fiscales y el establecimiento de iniciativas de soporte laboral y seguridades para el crédito. A pesar de una recuperación económica en proceso, las entidades comerciales, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas, continúan expuestas a desafíos constantes tales como posibles rebrotes del virus, el incremento en

los tipos de interés, la escalada inflacionaria y el endeudamiento extensivo (Oyarvide *et al*, 2021)

Antes de concluir, es importante reconocer que los riesgos en la competitividad de los servicios financieros y los desafíos empresariales son inherentes al entorno de negocios. Para mitigar estos riesgos, es crucial que las empresas adopten estrategias adecuadas que satisfagan las necesidades de cada cliente.

Tabla 3

América Latina y el Caribe, porcentaje de empresas que cerraron, por tamaño de empresa período 2020-2023

AÑO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
2020	8.1%	2.7%	3.7%	7.7%
2021	3,3%	1.1%	2.8%	3.2%
2022	4.6%	1.5%	3.4%	3.8%
2023	5.2%	1.9%	5.7%	4.2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la CEPAL (2023).

Impacto desigual: El impacto del cierre de empresas ha sido desigual entre los diferentes tamaños de empresas. Las grandes empresas tuvieron la tasa más alta de cierre en 2020 con un 7.7%, lo que podría reflejar el impacto inicial de la pandemia de COVID-19. Las microempresas también se vieron significativamente afectadas, con un 8.1% de cierre en 2020.

Recuperación en 2021: En 2021, todas las categorías de empresas experimentaron una disminución en las tasas de cierre, lo que sugiere una recuperación económica o la efectividad de las medidas de apoyo empresarial. Las microempresas mostraron la mayor mejora, reduciendo sus cierres a un 3.3% desde el 8.1% del año anterior.

Incremento en 2023: Sin embargo, en 2023, todas las categorías, excepto las grandes empresas, muestran un aumento en el porcentaje de cierre en comparación con 2022. Las medianas empresas experimentaron el mayor aumento, pasando de un 3.4% en 2022 a un 5.7% en 2023. Esto podría indicar una nueva ola de dificultades económicas o el fin de los programas de apoyo que estuvieron en vigor durante los años anteriores.

Tendencia de las microempresas: Las microempresas muestran una tendencia volátil, con una disminución significativa en 2021, pero un aumento gradual en 2022 y 2023. Esto puede reflejar su vulnerabilidad a la posición del mercado y la carencia de amortiguadores financieros.

Consistencia en empresas Grandes: Las empresas grandes muestran una disminución consistente en las tasas de cierre desde 2020 hasta 2022, seguido de un ligero aumento en 2023. La disminución puede ser un indicador de su mayor capacidad de resistir condiciones adversas, probablemente debido a mejores recursos y estrategias de contingencia.

Desafíos Sostenidos: El aumento de cierres en 2023, particularmente en las medianas empresas, puede ser indicativo de desafíos sostenidos en el entorno empresarial, como la inflación, cambios en la política monetaria, disminución de la demanda o aumento de costos operativos.

Esta tabla es un pilar fundamental dentro de la salud financiera de la región y de la estabilidad del sector empresarial en términos de cómo diferentes tamaños de empresas pueden absorber los choques económicos y las crisis.

8.10. Importaciones

La definición de importaciones por parte del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) se refiere a la acción de introducir mercancías de origen extranjero al territorio nacional, respetando las formalidades y obligaciones aduaneras pertinentes. Estas importaciones, junto con las exportaciones, conforman los pilares del comercio internacional.

La importación de bienes implica la intervención de las autoridades aduaneras, tanto en la nación que recibe las mercancías como en la que las envía, y dichos bienes están sujetos a cuotas, aranceles y acuerdos comerciales (Velasco *et al.*, 2022). En términos macroeconómicos, las "importaciones" representan el valor total de los bienes y servicios que una nación adquiere del extranjero a lo largo de un periodo determinado, generalmente calculado anualmente.

Para realizar importaciones, las compañías inician contactos con proveedores internacionales para verificar la disponibilidad de productos deseados. Este proceso puede incluir investigaciones de mercado, participación en ferias internacionales,

seguimiento del mercado local, entre otras actividades preliminares. (Cedeño *et al.*, 2020)

8.11. La economía como motor dinamizador de las empresas

Actualmente, se debate sobre cómo los cambios en el panorama económico mundial afectan en la competitividad de las empresas, en especial su capacidad para competir con las grandes multinacionales, protagonistas del proceso de globalización (CEPAL, 2020). La economía de las PYMES es altamente competitiva, por lo que las empresas deben innovar y diversificar su oferta para mantenerse al día frente a la competencia.

Las PYMES cumplen una función vital dentro de las economías, no solo por su prevalencia en relación con el total de entidades empresariales, sino también por su aporte significativo al PIB y a la generación de empleo. Constituyen entre el 96% y el 99% de todas las empresas, contribuyen con cerca de un sexto de la producción total industrial, representan entre el 60% y el 70% del empleo en este sector y proporcionan la mayor parte de las oportunidades laborales en el ámbito de los servicios (Kokociñsha y Rekowski, 2019).

8.12. Estrategias de reactivación para las empresas comerciales

Las entidades comerciales son pilares del progreso económico y requieren implementar tácticas pertinentes para garantizar un avance perdurable. Dichas tácticas comprenden la creación de un plan empresarial, el fomento de la innovación, la determinación de segmentos de mercado específicos, la asignación de tareas, el análisis de competidores, la concentración en estrategias con orientación de mercado y la evolución del marketing de métodos tradicionales hacia prácticas digitales (Rodríguez *et al.*, 2018).

En el ámbito empresarial, se considera que cada desafío cuenta con una solución correspondiente; cada corporación o emprendimiento debe estar equipado para afrontar distintos contextos económicos, armados con un plan de negocio meticulosamente organizado y un profundo entendimiento del mercado.

9. Marco contextual

Al examinar el esfuerzo por reactivar la economía del Ecuador, se ve que los beneficios otorgados a las grandes compañías mineras internacionales han sido contradictorios en la práctica, con la eliminación de las regalías y exenciones de ciertos impuestos relacionados con la importación de maquinaria y la exportación de minerales (Gómez *et al.*, 2022).

En el contexto de las actividades mineras, es crucial tener en cuenta que estas han contribuido significativamente a las economías que dependen de ellas, y es necesario concienciar sobre el impacto ambiental para promover la estabilidad económica con la menor afectación posible al entorno.

La demanda humana por recursos financieros y el papel significativo de la extracción aurífera subrayan el valor de esta práctica tanto para el desarrollo económico como para el bienestar de las poblaciones que se sustentan gracias a esta industria (Jiménez *et al*, 2023).

Las actividades mineras deben incorporar tecnología avanzada para minimizar el daño ambiental, y la economía de esta industria debe estar respaldada por infraestructuras productivas y financieras que permitan un desarrollo económico sin perjudicar el medio ambiente (Lewis *et al* , 2023).

"Repuestos para la Minería Jiménez" es una compañía establecida en Machala que comenzó vendiendo maquinaria de minería de puerta en puerta y se ha expandido a lo largo de los años, convirtiéndose en un importante importador directo en Ecuador, con productos que incluyen equipos de vacío, generadores y herramientas industriales, entre otros. En enero de 2010, se forjó una colaboración internacional con el Grupo Atlas Copco, buscando una mayor especialización en sus segmentos de clientes enfocados en la minería, la ingeniería civil y los recursos naturales. Además, se formalizaron alianzas estratégicas con entidades en China y Suecia. La empresa está ubicada en la Av. Rocafuerte entre Napoleón Mera y 23 de abril de la ciudad de Machala, El Oro, Ecuador.

Ilustración 1

Local Comercial Repuestos de Minería Jiménez.



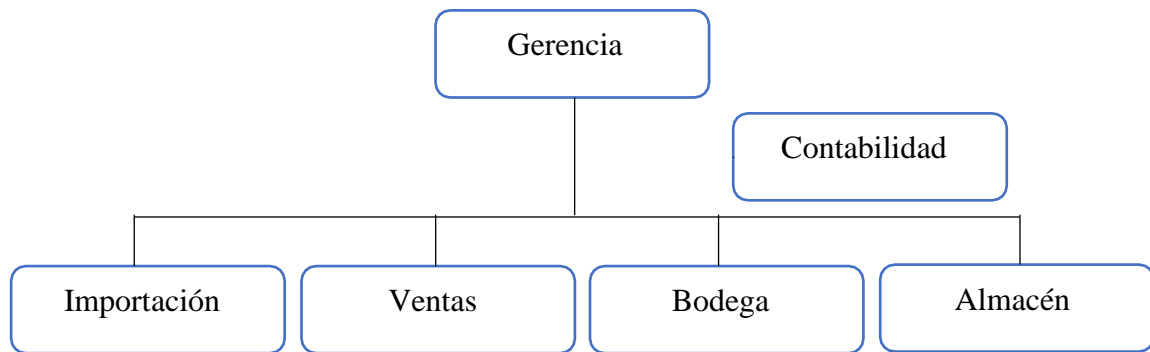
Fuente: Repuestos de Minería Jiménez (2023).

Organigrama Estructural

Es necesario que cada área de trabajo dentro de una empresa tenga un entendimiento claro de sus responsabilidades, lo cual se puede ilustrar mediante un organigrama estructural.

Figura 2

Organigrama Estructural



Fuente: Elaboración propia de datos emitidos por la empresa, Repuestos de Minería Jiménez (2023).

Gerente - Propietario

El personal contable lleva la responsabilidad de registrar ingresos y egresos, y de cumplir con las obligaciones fiscales, además de desempeñar un papel de auditoría para asesorar al propietario.

Contabilidad

Aunque el gerente puede encargarse de las importaciones, es importante contar con un proceso definido dentro de la estructura organizacional para mejorar la logística.

Importaciones

Aunque el gerente puede encargarse de las importaciones, es importante contar con un proceso definido dentro de la estructura organizacional para mejorar la logística.

Ventas

El Departamento de Ventas es visto como esencial dentro de una empresa debido a su contacto directo con los clientes y su conocimiento profundo del producto.

Bodega

La bodega y el almacén de la empresa se encuentran en la misma ubicación, pero dentro de la estructura organizacional, estas categorías no están formalmente reconocidas, lo que hace necesaria su implementación. Esto se debe a que las tareas relacionadas con la bodega y el almacén son actualmente llevadas a cabo por los vendedores, quienes asumen responsabilidades que no se alinean directamente con su perfil profesional. Se tiene la esperanza de que la propuesta de un nuevo organigrama sea bien recibida por la empresa, ya que ha sido diseñada considerando la estructura y el tamaño de la misma, con el objetivo de separar funciones para optimizar la logística y mejorar la atención al cliente.

Almacén

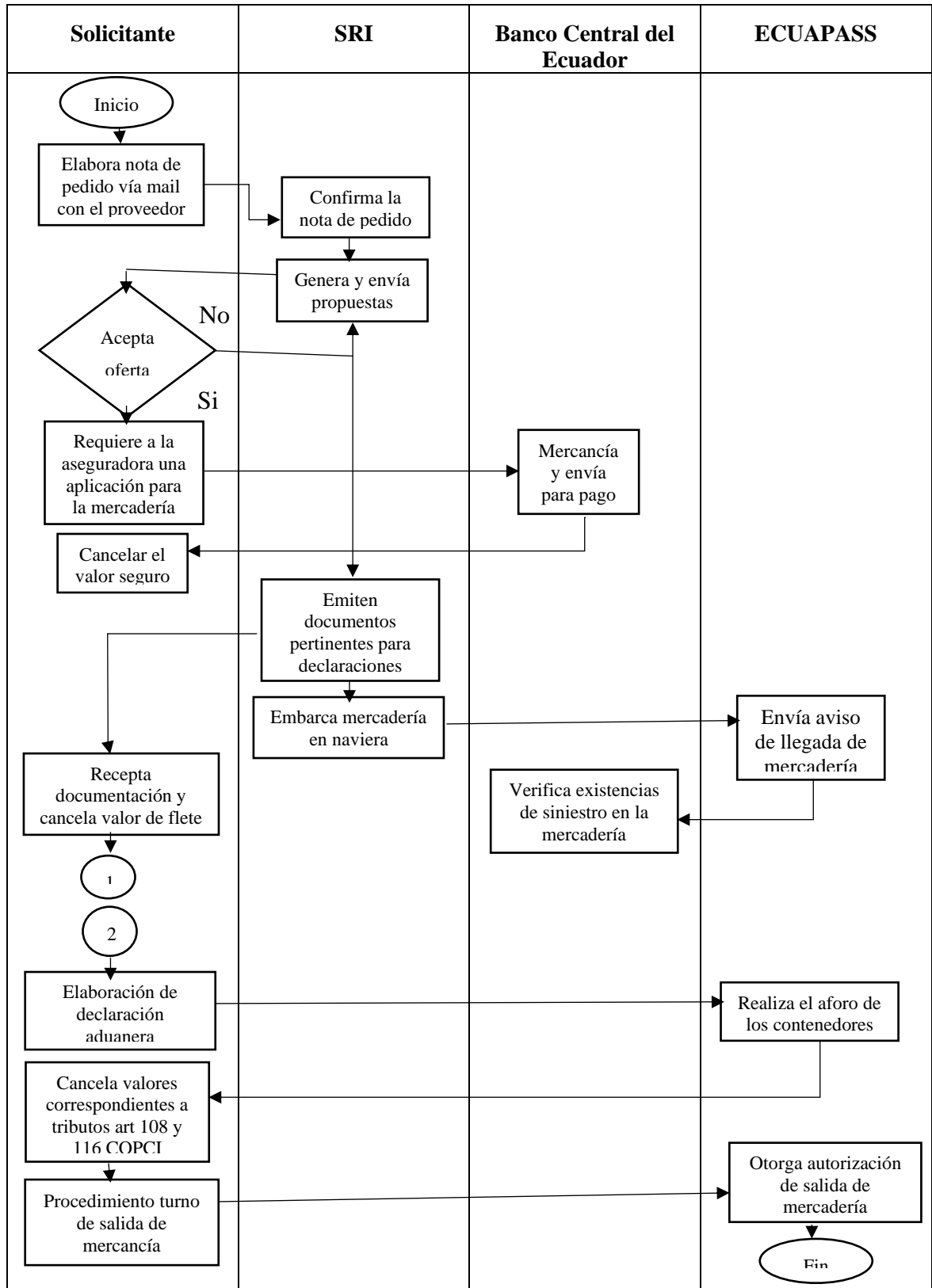
Por otro lado, el espacio destinado para el almacenamiento de productos de la empresa se encuentra dentro de sus instalaciones, las cuales están diseñadas para mantener un ambiente fresco y seco, adecuado para la conservación de los productos.

Definición del producto

La mercadería ofertada por Repuestos para la Minería Jiménez, está conformada por repuestos e insumos de minería, específicamente importados de Suiza, China, Japón y Corea. Para explicar el proceso de importación, lo realizo a través de la siguiente Imagen N°2.

Ilustración 2

Proceso de Importación de la empresa Repuestos para minería Jiménez



Fuente: Elaboración propia de datos emitidos por la empresa, Repuestos de Minería Jiménez (2023).

10. Capítulo II. Metodología

10.1. Metodología

10.1.1. Enfoque de la investigación

La investigación se define como una práctica metódica y estructurada, enfocada en abordar cuestiones específicas. Dicha práctica se apoya en el paradigma cualitativo, utilizando estrategias deductivas que se centran en el análisis de aspectos subjetivos, y modulando la interpretación de la realidad conforme a las observaciones y los datos obtenidos (Rueda *et al*, 2023).

En este análisis, la obtención de datos se lleva a cabo a través de la observación directa durante las entrevistas realizadas en las dependencias de la compañía, lo cual realza el valor de la información recabada de los informantes y contribuye al desarrollo de estrategias innovadoras para reactivar las importaciones de productos.

La entrevista se considera un recurso significativo dentro de la metodología de investigación cualitativa para la recopilación de datos, caracterizándose por ser un diálogo con un objetivo particular más allá del intercambio casual de palabras. Se revela especialmente provechosa en investigaciones descriptivas y etapas exploratorias, así como en la creación de herramientas para la recogida de datos (Bernal, 2016). La metodología aplicada en el estudio adopta un enfoque cualitativo enfocado hacia la investigación descriptiva.

10.1.2. Tipo de investigación

La investigación se sitúa dentro de una estructura descriptiva, cuyo propósito es esclarecer las cualidades, atributos y rasgos relevantes de distintos individuos o fenómenos. Esto facilita la evaluación, descripción, examen e interpretación ordenada de las propiedades del fenómeno bajo estudio (Bernal, 2016).

El propósito del estudio es reconocer los elementos cruciales en las tácticas de revitalización de las importaciones en la entidad Repuestos para la Minería Jiménez, con la intención de realizar una evaluación económica. Este proceso se fundamenta en un análisis diagnóstico preliminar que ha facilitado la identificación precisa y objetiva de los problemas.

10.1.3. Métodos

La selección de una metodología investigativa es esencial para el avance en la recopilación de datos. En este análisis, se prefiere el enfoque deductivo, el cual inicia con proposiciones amplias para derivar en inferencias detalladas (Bernal, 2016). Se emplea un enfoque que inicia con conclusiones generales para derivar explicaciones específicas, utilizando el razonamiento lógico y la deducción basada en teorías aceptadas para analizar la información del tema de estudio.

El método analítico se emplea para reunir los elementos fragmentados de un tema investigado, facilitando su examen como un todo. Este enfoque es imprescindible en la indagación científica para evaluar cada componente y descubrir respuestas coherentes que conduzcan a la verificación o corroboración del conocimiento (Rodríguez y Pérez, 2017). Dentro de la investigación se observan segmentos de diversas temáticas relacionadas con la estrategia de reactivación en las importaciones, mostrando la complejidad y la interdisciplinariedad del estudio.

10.1.4. Técnica

Además de las diversas metodologías de investigación, que dependen de las fuentes de datos disponibles, los enfoques metodológicos se diferencian también por las técnicas particulares utilizadas para la recolección de datos. Entre estas técnicas se incluye la entrevista, la cual se reconoce como un método empírico que se apoya en la interacción personal para adquirir información verbal relativa al tema de estudio (Feria *et al* , 2020).

La entrevista se emplea como una herramienta de exploración a nivel empírico, distinguida por un intercambio comunicativo destinado a obtener perspectivas o juicios acerca de las causas, efectos, soluciones potenciales y responsables del asunto investigado en la compañía Repuestos para la Minería Jiménez. Además, se aplica la técnica documental, que comprende el examen de fuentes bibliográficas previas relacionadas con el tema bajo investigación, lo cual se considera uno de los componentes fundamentales de cualquier estudio y la elección de fuentes informativas pertinentes (Villanueva *et al*, 2023). Se han utilizado estudios bibliográficos de diversos autores para profundizar en el marco teórico y conceptualizar las ideas de la investigación, recurriendo a fuentes como el BCE, CEPAL, Redalyc, Scielo, entre otros, para enriquecer el conocimiento del tema (Gómez, 2021).

10.1.5. Población

La población se identifica como un grupo de individuos o unidades que comparten atributos específicos, objeto de análisis estadístico con el propósito de derivar inferencias, siendo el tamaño de la población la cantidad de sujetos que la integran (Ulloa, 2012).

Para llevar a cabo las entrevistas, se escogió al gerente de la empresa Repuestos para la Minería "Jiménez", empleando el concepto de población para aludir al conjunto de elementos pertinentes al estudio investigativo.

10.1.6. Muestra

Analizar una población completa puede ser complicado, por lo que se opta por usar una muestra, entendida como un subconjunto de casos de la población donde se recolectan los datos, contribuyendo a la precisión y exactitud de los resultados (Gómez, 2021). La muestra debe ser representativa para asegurar resultados precisos y evitar la subjetividad, permitiendo conclusiones confiables.

10.1.7. Análisis estadístico

La importancia de un tamaño de muestra adecuado radica en la obtención de estimados con menor variabilidad, lo cual conduce a conclusiones más fiables, destacándose la importancia de contar con la mayoría de los datos para una resolución de problemas más sencilla (Bernal, 2016).

Es crucial tener claridad sobre los objetivos de la investigación, que surgen de la intersección entre las estrategias de reactivación y las importaciones durante el período 2020-2023, reconociendo que las decisiones sobre el crecimiento o déficit de las importaciones pueden complicarse al añadir otros factores al diseño de la investigación.

11. CAPITULO III. Análisis de caso

11.1. Descripción de la empresa y su entorno

11.1.1. Contexto del sector minero y de la empresa Repuestos para la Minería Jiménez.

La necesidad de importar maquinaria y piezas de repuesto para la minería en la provincia de El Oro, Ecuador, se destaca como un impulsor para atender la demanda nacional en este sector, así como para el mantenimiento o reparación de equipos y maquinaria existentes.

Repuestos para la Minería "Jiménez" se presenta como una empresa familiar fundada en 1995 en Machala, ofreciendo un valor competitivo al mercado local y nacional con una variedad de repuestos de diversas marcas a precios competitivos. Durante sus primeros años, la empresa se vinculó como importador directo de países como China, Japón, Suiza y Corea, en un contexto donde había pocos proveedores en el campo comercial, lo que cambió con la entrada del país al Pacto Andino en la década de los sesenta, favoreciendo el desarrollo y mejora del sector minero importador bajo políticas de industrialización e integración regional. Desde 2009 hasta la actualidad, la empresa ha llevado a cabo importaciones directas de piezas y partes de maquinaria desde los países mencionados, beneficiándose de políticas que han reducido costos y aumentado la accesibilidad de accesorios y partes de maquinaria. Repuestos para la Minería "Jiménez" cuenta con los recursos adecuados para su operación diaria, incluyendo un inventario estructurado y una bodega amplia con estanterías organizadas, así como un taller que proporciona espacio para el almacenamiento y mantenimiento de piezas de maquinaria. El taller emplea a varios operarios que reciben capacitación ocasional o específica para el manejo y configuración de maquinarias o piezas, reflejando la capacidad instalada de la empresa que incluye oficina, bodega, almacén y taller.

11.1.2. Contexto del mercado de repuestos para minería en Ecuador y Machala

Las importaciones desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico de las naciones, ya que permiten la adquisición de materias primas, productos o bienes que respaldan los procesos de industrialización, producción y comercialización. Esto no solo ofrece beneficios económicos al estado mediante la recaudación de tributos, sino que también proporciona a los importadores una alta rentabilidad.

En Ecuador, el mercado de importación de repuestos para minería ha experimentado un descenso desde 2020, con una disminución notable en la cantidad de repuestos importados y en el valor total de las importaciones, reflejando un descenso significativo del 35.28% desde 2020 y una marcada baja del 49.23% en el período 2021-2023 (AEI, 2020). En efecto, se refleja en la siguiente Tabla N°4:

Tabla 4*Importaciones de Repuestos para Minería en Ecuador*

AÑO	Importaciones de repuestos para minería	Expresado en dólares
2020	125,647	266 millones
2021	114,812	240 millones
2022	98,345	110 millones
2023	75,645	95 millones

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central del Ecuador (2023).

La importación de repuestos para la industria minera exige el cumplimiento de diversos requisitos y procesos estipulados necesarios para la adquisición de estos bienes específicos. En este contexto, Repuestos para la Minería Jiménez lleva a cabo un estudio de mercado antes de proceder con la importación de sus productos para la venta. Este análisis tiene como objetivo identificar los artículos de su catálogo que disfrutaban de mayor demanda, facilitando así una inversión más acertada. La empresa reconoce que efectuar esta evaluación preliminar reduce significativamente el riesgo de enfrentarse a problemas como la falta de aceptación en el mercado o el exceso de inventario no vendido (Ayón *et al.*, 2019).

Durante una entrevista con el dueño de la empresa, el Sr. Rey Clotario Jiménez Astudillo, se reveló que los artículos más demandados por sus clientes incluyen acoples, barras, barrenos y la máquina YT27, entre otros. Antes de proceder con la importación directa de estos productos, es esencial que el empresario se adhiera a los procedimientos de importación establecidos por las leyes ecuatorianas. Esto implica la necesidad crítica de presentar toda la documentación y cumplir con los requisitos requeridos por las autoridades competentes para formalizar el proceso de importación. Además, se subraya la importancia de realizar una planificación anticipada, lo cual permite prever los costos y posibles imprevistos, facilitando así la enunciación de estrategias efectivas para lograr los objetivos comerciales (BCE, 2023).

Por esta razón, la importación de mercancías conlleva el pago de impuestos al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) y SRI, cumplimientos obligatorios para

cualquier importador que desee introducir productos extranjeros en el país. La adquisición de bienes para su comercialización otorga al importador la posibilidad de generar ingresos atractivos, gracias al bajo costo de adquisición y, especialmente, a la posibilidad de comprar directamente sin la intervención de intermediarios.

11.1.3. Impacto de la pandemia de Covid-19 y otros factores externos en el sector desde 2020

La expansión global de la vicisitud sanitaria causada por el virus Covid-19 se ha manifestado como una inquietud persistente. Las restricciones impuestas por las naciones han tenido un impacto adverso en los ámbitos comerciales y de producción. No obstante, la anticipación de un panorama económico favorable demanda la implementación de estrategias y medidas destinadas a reforzar el comercio interno.

La reactivación comercial en las importaciones se muestra como uno de los mayores retos durante el período de estudio 2020-2023, enfatizando la necesidad de encontrar un punto de inflexión para iniciar una reactivación económica y adoptar nuevas estrategias para mejorar el acceso al bienestar y los beneficios económicos (BCE, 2023).

El proceso de reactivación representa una etapa en la economía que busca desarrollar mejoras tangibles, como el aumento del valor de la renta nacional, los salarios, la inversión y el empleo, en el sector importador de la ciudad de Machala, donde la actividad comercial es esencial para atender las necesidades de las familias que participan en este mercado, es crucial que la reactivación comercial en los establecimientos de repuestos para minería se base en el diseño de estrategias económicas eficaces. Esto implica considerar elementos fundamentales como los riesgos financieros, la rentabilidad y la gestión del efectivo, y elegir estrategias que se ajusten mejor al área específica de interés, ya sea en inversión, manejo del capital de trabajo o en la reestructuración financiera. (Yance *et al.*, 2017).

12. Análisis de la problemática

Para determinar si ha habido un aumento repentino en las importaciones de repuestos para minería bajo circunstancias económicas imprevisibles, se realiza un análisis comparativo entre el período 2020-2023, sin la implementación de estrategias de reactivación, para establecer la evolución real de las importaciones de la empresa y evaluar la posibilidad de medidas correctivas.

Tabla 5

Comparación de las importaciones pre y post implementación de la estrategia

AÑO	Importaciones Pre-Estrategia en miles de dólares	Importaciones Post-Estrategia en miles de dólares
2020	\$ 8590.00	
2021		\$ 12347.00
2022		\$ 34567.00
2023		\$ 67890.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la empresa Repuestos para Minería Jiménez en Ecuador (2023).

Durante el año 2020, la empresa Repuestos para la Minería Jiménez, no utilizó una estrategia de reactivación económica, por lo que en dicho año se importó \$ 8590.00 que representa un 7% del valor global de análisis entre el período 2020-2023. Repuestos para la Minería Jiménez no aplicó una estrategia de reactivación económica, resultando en importaciones por un valor que representa un porcentaje del análisis global entre 2020-2023, con el objetivo de comprender la evolución de las importaciones y sus principales características y proyecciones futuras.

Bajo este contexto, y con la aplicación de tácticas para una reactivación económica, en el período 2021 la empresa obtuvo el valor de \$ 12347.00 en importaciones, que representa el 10%, en el año 2022 se importó \$ 34567.00 que representa el 28%, y en el año 2023 \$ 67890.00, que representa el 55% de importaciones. La cuantificación de este tipo de incrementos en las importaciones de la empresa, se debe a la implementación de estrategias de reactivación, puesto que de una comparación cuantitativa entre el ritmo de crecimiento de los bienes importados por la empresa frente a pre estrategia se presentan indicadores económicos que denotan un crecimiento periódico.

Con respecto, a este apartado, es relevante expresar que los resultados obtenidos son consistentes con las investigaciones de BCE (2023), quienes también demostraron la influencia de la pandemia Covid-19 en el provecho de las empresas, mismas que tuvieron un declive económico en el año 2020, por ejemplo, la empresa obtuvo importaciones por \$8590.00. Sin embargo, en el año 2021 con el desarrollo de estrategias de reactivación en específico la disminución de suministros en la cadena de valor hizo que se obtenga como importación 2021 \$ 12,347.00, en el año 2022 \$34,567.00 y en el año 2023 \$ 67,890.00;

dichos valores denotan una diferencia hacia el año 2020 que se corrobora caídas de las ventas de la empresa.

Estos valores validan la hipótesis de que las estrategias de reactivación proporcionan rentabilidad económica para Repuestos para la Minería Jiménez, identificando áreas específicas que requieren mejora y permitiendo una recuperación económica comparando registros anuales.

La determinación de la existencia de competidores se basa en su impacto en los objetivos de Repuestos para la Minería Jiménez, con un aumento periódico en el número de empresas dedicadas a la comercialización al por mayor de repuestos para minería en Machala durante el período 2019-2023.

A continuación, se señala una Tabla de empresas pertenecientes al sector señalado:

Tabla 6

Empresas competidoras de Repuestos para la Minería Jiménez

AÑO 2019		
Nombre Comercial	Actividad	Ciudad
VICENTE MALDONADO	Venta al por mayor y menor de repuestos de minería (VXM&M.RM)	Machala
AÑO 2020		
PROMIN	VXM&M.RM	Machala
VICENTE MALDONADO	VXM&M.RM	Machala
ECUACOSS	VXM&M.RM	Machala
AÑO 2021		
PROMIN	VXM&M.RM	Machala

BRUSEL S.A	VXM&M.RM	Machala
VICENTE MALDONADO	VXM&M.RM	Machala
ECUACOSS	VXM&M.RM	Machala
AÑO 2022		
ROMERAL CIA. LTDA.	VXM&M.RM	Machala
PROMIN	VXM&M.RM	Machala
BRUSEL S.A	VXM&M.RM	Machala
VICENTE MALDONADO	VXM&M.RM	Machala
ECUACOSS	VXM&M.RM	Machala
AÑO 2023		
ROMERAL CIA. LTDA.	VXM&M.RM	Machala
PROMIN	VXM&M.RM	Machala
BRUSEL S.A	VXM&M.RM	Machala
VICENTE MALDONADO	VXM&M.RM	Machala
ECUACOSS	VXM&M.RM	Machala
ECUAGLASS	VXM&M.RM	Machala
CABRERA ESPINOZA ROBERTO RODRIGO	VXM&M.RM	Machala

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la empresa Repuestos para Minería Jiménez (2023).

Se observa un crecimiento en el número de competidores en el sector de repuestos para minería desde 2019, reflejando un aumento en la demanda y confirmando el crecimiento del sector desde ese año.

A pesar de la competencia y externalidades, Repuestos para Minería Jiménez ha mantenido su distribución directa de mercancías y se ha posicionado en el mercado de Machala durante más de 25 años, implementando estrategias de reactivación para mantener el interés de los clientes y enfrentar la competencia.

13. Diseño, alcance y alternativas de solución

13.1. Diseño

El diseño del estudio se enfoca en una metodología descriptiva que implica la recopilación de información pertinente al tema en cuestión, adoptando un enfoque analítico para examinar económicamente las importaciones y recurriendo a técnicas cualitativas de recolección de datos, como entrevistas y consulta de fuentes bibliográficas.

El método principal será el estudio de caso, que permitirá un examen detallado de "Repuestos para la Minería Jiménez" como unidad de análisis. Se complementará con el análisis documental para revisar informes internos, registros financieros y documentos relacionados con las políticas comerciales y aduaneras que afectan a la empresa. Además, se empleará el análisis comparativo para evaluar el rendimiento de la empresa antes y después de la implementación de las estrategias de reactivación.

13.2. Alcance

El alcance de la investigación ha sido relevante, cumpliendo con los objetivos propuestos y destacando la importancia de la prudencia en la implementación de incentivos para la reactivación, enfocándose en inversiones productivas a largo plazo y evitando inversiones especulativas a corto plazo. Los resultados se basan en la investigación en plataformas gubernamentales y bases de datos indexadas, complementados con la entrevista al gerente-propietario, proporcionando información verificada para futuras investigaciones sobre las importaciones y estrategias de reactivación en Repuestos para Minería Jiménez durante 2020-2023.

El estudio se enfocará no solo en la situación interna de "Repuestos para la Minería Jiménez" sino también en su posicionamiento dentro del mercado nacional. Se examinará cómo la empresa puede expandir su presencia en nuevos mercados regionales, adaptando sus estrategias de importación a las dinámicas cambiantes del comercio global. El alcance

del estudio abarcará la evaluación de la adopción de tecnologías avanzadas y la digitalización de los procesos de negocio como parte de la estrategia de reactivación.

13.3. Alternativas de solución

El diseño y alcance de la investigación se han desarrollado satisfactoriamente, adaptando la información disponible al estudio, aunque no se proponen soluciones alternativas debido al enfoque en la observación y descripción del problema y sus estrategias de reactivación.

La presente investigación no dará alternativas de solución, debido a que, se enfocará únicamente a estudiar las estrategias que la empresa estudiada se ha acogido durante la crisis que se presenció en el periodo 2020-2023 para mantenerse activo en el mercado a pesar de sus dificultades y de la competencia.

14. Selección de Alternativas de Solución

El trabajo no incluye soluciones alternativas, centrándose en el estudio y análisis de la problemática y sus estrategias de reactivación, y detallando aspectos históricos relevantes para Repuestos para la Minería Jiménez durante 2020-2023.

El plan de importación de la empresa define variantes en el nivel de importación y condiciona la implementación de estrategias de reactivación para proteger la mercancía e incrementar la rentabilidad económica, sin establecer soluciones alternativas que impacten en la reintegración a los mercados internacionales o en la atracción de financiamiento.

15. Posibles Resultados Obtenidos

La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo analítico-deductivo, recopilando información de fuentes doctrinales y considerando la normativa nacional ecuatoriana, con el objetivo de analizar la estrategia de reactivación y determinar el rendimiento económico y la aplicabilidad de salvaguardias en las importaciones de Repuestos para la Minería Jiménez.

Durante la entrevista, el gerente Rey Clotario Jiménez Astudillo discutió la realidad financiera de su negocio durante 2020-2023, destacando déficits sucesivos de ingresos y el impacto positivo de las salvaguardias en las importaciones, lo que contribuyó a la reactivación económica de la empresa. El gerente también enfatizó la importancia de las estrategias de reactivación para el posicionamiento de su empresa, señalando la necesidad

de apoyar a las pymes con inversionistas y asesoría empresarial, y los desafíos que enfrentan al buscar financiamiento debido a la falta de garantías y bajas calificaciones crediticias. Al consultar sobre las estrategias de reactivación utilizadas, se mencionaron innovación constante, reducción de productos y descuentos adicionales, estrategias de precios y enfoque en el crecimiento, lo que permitió determinar la posición de la empresa en el mercado y atraer más clientes, generando beneficios económicos al margen de las importaciones.

La estrategia de innovación y desarrollo tecnológico implementada por la empresa "Repuestos para la Minería Jiménez" se orienta hacia la identificación de soluciones vanguardistas para enfrentar los desafíos presentes en el sector minero, buscando incrementar la eficiencia operativa, elevar la seguridad de su personal, preservar el entorno ecológico y mantener su posición competitiva en el mercado. Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los efectos de las tácticas de reactivación en el contexto de las importaciones, considerando elementos críticos como la configuración del capital, los peligros financieros, la eficacia económica, la administración de recursos operativos y la gestión financiera, los cuales son esenciales para lograr una ventaja competitiva y propiciar el desarrollo económico.

16. CAPITULO IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.

16.1. Discusión

La situación económica que enfrentaron las economías de América Latina y el Caribe durante el período 2020-2023, marcado por la pandemia de Covid-19 y sus secuelas, representa un punto de inflexión significativo para la región. La investigación destaca cómo estos eventos externos han exacerbado la vulnerabilidad de estas economías, ya afectadas por estructuras productivas frágiles y dependencia de las exportaciones de materias primas. En este sentido, Ecuador, como parte de la región, experimentó una disminución en su Producto Interno Bruto (PIB), reflejando los desafíos para alcanzar niveles económicos previos a la pandemia.

La empresa "Repuestos para la Minería Jiménez", ubicada en Machala, Ecuador, se erige como un caso emblemático de adaptación y resiliencia empresarial en medio de esta adversidad económica. Este estudio revela cómo la empresa, especializada en la importación de repuestos mineros, enfrentó reducciones significativas en sus operaciones de importación, influenciadas por la contracción del comercio internacional y las

restricciones impuestas para contener la pandemia. A pesar de estos retos, "Repuestos para la Minería Jiménez" logró mantener su competitividad y continuidad operativa a través de estrategias innovadoras y adaptativas.

Una de las estrategias clave fue la identificación precisa de productos con alta demanda, como acoples, barras, barrenos y la máquina YT27, entre otros. Este enfoque permitió a la empresa concentrar sus recursos y esfuerzos en artículos que garantizaban una rotación de inventario más rápida y una mejor rentabilidad. Además, la empresa optimizó sus procesos de importación y adaptó sus prácticas comerciales a los nuevos requerimientos legales y sanitarios, asegurando la continuidad de sus operaciones.

La discusión también subraya la importancia de la planificación estratégica y la adaptabilidad como competencias fundamentales para la gestión empresarial en tiempos de incertidumbre. "Repuestos para la Minería Jiménez" demostró una notable capacidad para anticipar cambios en el mercado y ajustar sus operaciones y estrategias de manera oportuna, lo que fue crucial para superar los desafíos impuestos por el entorno económico volátil.

Este análisis profundiza en la repercusión de la crisis sanitaria y económica en las empresas de América Latina y, en particular, en Ecuador. Resalta la capacidad de "Repuestos para la Minería Jiménez" para navegar a través de estos tiempos tumultuosos, enfatizando la relevancia de una gestión empresarial proactiva y estratégica para enfrentar y superar los retos económicos globales.

16.2. Conclusiones

La investigación reveló que la pandemia de Covid-19 impactó negativamente en las operaciones de importación de "Repuestos para la Minería Jiménez", evidenciando la necesidad de adoptar estrategias de reactivación focalizadas en mejorar la gestión de importaciones. La identificación de productos con alta demanda y la optimización de procesos de importación emergen como áreas clave que requieren atención para fortalecer la cadena de suministro y asegurar la continuidad operativa ya que en base a las adversidades la empresa debe mantenerse en incesante renovación.

La implementación de salvaguardias comerciales y la adaptación a los nuevos marcos regulatorios y sanitarios han sido fundamentales para proteger los intereses económicos de la empresa durante el periodo de estudio. Estas medidas no solo ayudaron a "Repuestos para la Minería Jiménez" a mitigar los efectos adversos de la crisis sanitaria y económica,

sino que también aseguraron la viabilidad de sus operaciones de importación en un contexto de incertidumbre global.

El diagnóstico del estado económico de "Repuestos para la Minería Jiménez" indica que, a pesar de enfrentar desafíos significativos debido a la pandemia y la disminución global en el comercio, la empresa logró una recuperación notable en sus operaciones de importación a partir de 2021. Esto fue posible gracias a la ejecución efectiva de estrategias de reactivación y la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado, demostrando resiliencia y capacidad para superar adversidades financieras.

La pandemia de Covid-19 y el desequilibrio económico global han ejercido un impacto profundo y diverso en las economías de América Latina y el Caribe, perjudicando el comercio internacional y la inversión en dicha región. Esta circunstancia ha desafiado la resiliencia de las empresas locales, incluyendo las pertenecientes al sector minero de Ecuador.

Capacidad de adaptación de "Repuestos para la Minería Jiménez" a pesar de enfrentarse a una disminución significativa en las importaciones y a retos económicos sin precedentes, "Repuestos para la Minería Jiménez" ha demostrado una notable capacidad de adaptación, ajustando su modelo de negocio y estrategias de importación para continuar operando eficazmente en un entorno altamente volátil.

En conclusión, "Repuestos para la Minería Jiménez" enfrentó un entorno desafiante durante el período 2020-2023, marcado por la pandemia de Covid-19 y sus consecuencias económicas globales. No obstante, a través de la implementación de estrategias de reactivación enfocadas en la optimización de sus operaciones de importación, la adaptación a regulaciones sanitarias y comerciales, y la identificación de áreas clave para la mejora, la empresa no solo protegió sus intereses económicos, sino que también estableció una base sólida para la recuperación y el crecimiento futuro. La experiencia de "Repuestos para la Minería Jiménez" subraya la importancia de una gestión estratégica proactiva y adaptable en tiempos de incertidumbre económica.

16.3. Recomendaciones

Expansión hacia mercados emergentes: Explorar oportunidades en mercados emergentes puede ofrecer nuevas vías para la diversificación y reducir la dependencia de mercados tradicionales, que pueden ser más susceptibles a la volatilidad económica global.

Adopción de tecnologías avanzadas: Invertir en tecnologías avanzadas no solo puede mejorar la eficiencia operativa, sino también permitir la innovación en productos y servicios, ofreciendo soluciones más adaptadas a las necesidades cambiantes del mercado.

La implementación de estrategias de lealtad y el perfeccionamiento de la vivencia de los consumidores, estrategias que pueden reforzar las relaciones comerciales a largo plazo, creando una base de clientes leales y ampliando la red de contactos empresariales. Por otro lado, el uso de herramientas de análisis predictivo para anticipar tendencias de mercado y adaptar las estrategias de forma proactiva puede proporcionar una ventaja competitiva crucial en un contexto económico volátil. Además, la ejecución de programas de capacitación y desarrollo profesional para los empleados puede potenciar las habilidades del equipo, promover la innovación y aumentar la capacidad de la organización para enfrentar nuevos desafíos y aprovechar oportunidades emergentes.

Diversificación de Proveedores y Mercados: Para mitigar los riesgos asociados con la dependencia de mercados o proveedores específicos, se recomienda diversificar las fuentes de importación. Explorar nuevos mercados puede ofrecer oportunidades de obtener mejores precios, calidad y condiciones de entrega, además de reducir la vulnerabilidad ante posibles interrupciones en la cadena de suministro.

Optimización Logística y Aduanera: Implementar una estrategia de optimización logística que incluya la negociación de mejores tarifas de flete, consolidación de cargas y una gestión aduanera eficiente. Esto podría incluir la inversión en software de gestión logística que permita un seguimiento en tiempo real de las importaciones, la predicción de costos aduaneros y la optimización de los tiempos de tránsito.

Estrategias de Mitigación Financiera: Desarrollar estrategias de mitigación financiera que incluyan la diversificación de fuentes de financiamiento, la negociación de términos de pago flexibles con proveedores y la implementación de coberturas cambiarias para protegerse contra fluctuaciones adversas en las tasas de cambio.

Estrategia de Precios y Promociones: Revisar y ajustar la estrategia de precios para mantener la competitividad sin comprometer la rentabilidad. Implementar promociones y descuentos estratégicos para incentivar las compras y fidelizar a los clientes, especialmente durante periodos de baja demanda.

Estas estrategias y acciones recomendadas buscan no solo abordar los desafíos inmediatos, sino también posicionar a "Repuestos para la Minería Jiménez" para un crecimiento sostenido y éxito a largo plazo en el dinámico entorno económico global.

16.4. Referencias

- AEI. (2020). *Ecuador, un país emprendedor e innovador 2020*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023). *Ley de Compañías*. Quito: Registro Oficial Suplemento 249. Obtenido de <https://n9.cl/siwbo>
- Ayón, G., Zea, C., Muñiz, L., Alvarez, A., Salazar, G., & Celorio, M. (2019). La inversión pública del GAD y su incidencia en la reactivación económica de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 252–274. <https://doi.org/10.23857/dc.v5i2.901>
- BCE. (2023). *Boletín Financiero*. Quito: BCE. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Bernal, C. (2016). *Métodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Capa, L., Capa, X., & Ollague, J. (2018). Estructura de capital en la pequeñas y medianas empresas bananeras de la Provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 294-303. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-304.pdf>
- Cedeño, A., Quiñonez, E., & Balas, J. (2020). Los certificados de calidad ecuatoriano y su incidencia en las importaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 282-291. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600282
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. El Salvador: CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Demuner, M., Saavedra, M., & Cortes, M. (2022). Rendimiento Empresarial, Resiliencia e Innovación en PYMES. *Investigación Administrativa*, 51(130), 1-19. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=cc72188d-5dc0-4f7b-a2f9-d4c50afb19e3%40redis>

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Gascón, M. (2021). Lecciones Económicas del COVID-19 a corto y largo plazo. *Revista Tiempo de paz*, 30(142), 1-11. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=4106ab2b-3250-436c-a3e8-45c48f5f2f74%40redis>
- Gómez, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- Gómez, P., Figueroa, R., & García, V. (2022). La perspectiva de la reactivación económica de las industrias ante la contingencia de COVID-19 desde la gestión organizacional. *Revista Administración y Organizaciones*, 25(49), 11-22. <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2022v25n49/Gomez>
- Gúzman, D., Piñancela, L., & Sotomayor, J. (2022). Determinantes del crecimiento económico de Chile, Perú y Ecuador durante el periodo 1990 al 2020. *Digital Publisher CEIT*, 7(2), 43-55. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1004>
- Jiménez, D., Zarama, L., Urbano, J., Giron, D., Castillo, E., Barberán, A., & Cortes, E. (2023). Entre la reinención y la reactivación: el caso del plan Reactívatte Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica enfocada en emprendimientos por necesidad. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 27(93), 139-176. <https://doi.org/10.13043/DYS.93.4>
- Kokociñsha, M., & Rekowski, M. (2019). Impacto de la crisis mundial en el empleo y la productividad de las pymes: el caso de las grandes economías europeas. *Revista de Economía Mundial*, 23(2), 121-136. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=14&sid=3691a266-ee67-42e1-939b-ad175218aa0f%40redis>
- Lewis, P., Trillo, V., Castañeda, W., & Arias, G. (2023). Bancarización y políticas de reactivación económica: una revisión para Latinoamérica. *Revista de Filosofía*, 40(103), 286-298. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7596354>

- Maldonado, D., Vinueza, J., Oviedo, J., & Ramírez, A. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(1), 685-695. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.366>
- Oks, D., Chisari, O., & Vila, J. (2023). Pandemia Covid-19: Impacto económico y políticas anticíclicas. Simulaciones basadas en un modelo de equilibrio general computado de Argentina. *Revista de Análisis Económico*, 38(1), 101-135. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-88702023000100101>
- Oyarvide, H., Murgueytio, J., & Oyarvide, N. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Ciencias económicas y empresariales*, 7(2), 1320-1332. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231847>
- Reyes, G., Mendoza, C., & Robayo, E. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 99-113. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.5>
- Riofrío, A., Vivas, J., Quindés, A., & Riofrío, J. (2021). Incidencias de la pandemia COVID-19 sobre el mercado y el desarrollo social en la región de Piura. *Revista de Filosofía*, 38(99), 258-275. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5646319>
- Robles, M., & Hurtado, B. (2022). Mipymes sonorenses ante el COVID-19. Una aproximación al impacto económico por género. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 32(59), 1-27. <https://doi.org/10.24836/es.v32i59.1183>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 1(82), 179-200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, M., Cortez, K., Méndez, A., & Garza, H. (2018). Análisis de portafolio por sectores mediante el uso de algoritmos genéticos: caso aplicado a la Bolsa Mexicana de Valores. *Contaduría y administración*, 60(1), 87-112. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100005&lang=es

- Rueda, M., Sigala, L., & Armas, W. (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. *Ciencia y Sociedad*, 48(2), 83-96. <https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>
- Ulloa, A. (2012). Población y tamaño de la muestra en la investigación científica. *Revista Alternativa Financiera*, 7(1), 12-18. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=476d8577-18b6-4b29-8ee5-795a648df629%40redis>
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F., & Ordoñez, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la covid-19. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 167-188. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Velasco, L., Morales, T., & Martínez, G. (2022). Importancia del estado de flujo de efectivo en las PYMES. *Revista FACCEA*, 12(1), 110-119. <https://doi.org/10.47847/faccea.v12n1a7>
- Villanueva, A., Espinosa, E., Hernández, P., Márquez, O., Hidalgo, M., & Mireles, A. (2023). Calidad multidimensional de la carne de conejo, atributos cuantitativos y cualitativos desde la perspectiva del consumidor. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(61), 2-25. <https://doi.org/10.24836/es.v33i61.1287>
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Observatorio de la economía Latinoamericana*, 1(2), 1-17. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf