



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de la producción del cacao en el desarrollo económico de Pasaje
durante el periodo 2018-2022**

**LOPEZ AREVALO LUIS ALBERTO
ECONOMISTA**

**BALLADARES QUICHIMBO MATEO WILSON
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de la producción del cacao en el desarrollo económico de
Pasaje durante el periodo 2018-2022**

**LOPEZ AREVALO LUIS ALBERTO
ECONOMISTA**

**BALLADARES QUICHIMBO MATEO WILSON
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de la producción del cacao en el desarrollo económico de
Pasaje durante el periodo 2018-2022**

**LOPEZ AREVALO LUIS ALBERTO
ECONOMISTA**

**BALLADARES QUICHIMBO MATEO WILSON
ECONOMISTA**

MORENO SOTOMAYOR GALO RODRIGO

**MACHALA
2023**

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL CACAO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LA PROVINCIA DE EL ORO DURANTE EL PERIODO 2018-2022

por Balladares Quichimbo Mateo López Arévalo Wilson Luis Alberto

Fecha de entrega: 16-feb-2024 01:50p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2296560137

Nombre del archivo: TITULACION_FINAL_MATEO_BALLADARES_-_LUIS_LOPEZ.pdf (860.62K)

Total de palabras: 13666

Total de caracteres: 74855

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala	2%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.utmachala.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
3	dialnet.unirioja.es	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD	< 1%
	Trabajo del estudiante	
5	ri.uaemex.mx	< 1%
	Fuente de Internet	
6	www.polodelconocimiento.com	< 1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad TecMilenio	< 1%
	Trabajo del estudiante	
8	uploads.documents.cimpress.io	< 1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.ug.edu.ec	
	Fuente de Internet	

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, LOPEZ AREVALO LUIS ALBERTO y BALLADARES QUICHIMBO MATEO WILSON, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la producción del cacao en el desarrollo económico de Pasaje durante el periodo 2018-2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LOPEZ AREVALO LUIS ALBERTO

0706368479



BALLADARES QUICHIMBO MATEO WILSON

0707091955

DEDICATORIA

A Dios, mi padre celestial quien ha estado en todos los momentos de mi vida, por brindarme todas las capacidades necesarias para sobrepasar cualquier adversidad y poder finalizar mi formación académica y profesional de la mejor manera.

A mi madre, mi amiga incondicional, mi gran inspiración, mi gran apoyo, quien estuvo desde el día cero dándome su amor sincero, sus consejos, ese gran ejemplo de guerrera, superación y fortaleza, formando a un hombre de carácter fuerte con valores y principios en este camino conocido como vida, estoy consciente que este logro te hará sentir muy orgullosa, que todos tus esfuerzos y sacrificios dieron frutos encaminándome a cumplir todas mis metas y aspiraciones.

A mi padre, quien con su fuerte carácter supo forjar un hombre correcto para la sociedad, por ser un gran ejemplo de superación y dedicación en cada uno de sus planes sean personales o familiares, tal vez no tengamos un gran vinculo como padre e hijo, pero el respeto, el orgullo, el amor que te tengo es incondicional y sé que te sentirás muy orgulloso por este logro obtenido, te lo dedico porque sé que gracias a ti y a mamá todo esto fue posible.

A mi familia en general resaltando a mi hermana Evelyn y a mi abuelita María quienes siempre supieron estar en el momento exacto de mi vida apoyándome en cada paso que daba en este proceso de formación para ustedes también va este gran logro.

Por último, pero no menos importante a dos de mis grandes amigos quienes me acompañaron en esta etapa, Luis mi gran compañero de tesis que sin el nada de esto fuera posible, quien ha estado en todo este largo camino para cumplir el objetivo y mi gran apoyo, amigo, consejero que me pudo dar Dios, Diego que fue vital en este rumbo profesional.

Mateo Wilson Balladares Quichimbo.

DEDICATORIA

Esto va por ti dios, madre y a mi padre, que siempre me guiaron en todo momento para llegar a ser un profesional, gracias a ti Dios por siempre darme sabiduría en todo momento sin dejarme vencer por todos los obstáculos que se presentaron durante este largo camino.

Gracias a ti madre por siempre ver por mí y que te sientas orgullosa del hijo que tienen, gracias por siempre haberme dado todo cuando más lo necesitaba, siempre fuiste y serás mi pilar fundamental en mi vida y en mis logros.

A ti padre, aunque te encuentres lejos de mí, siempre me diste tu apoyo incondicional nunca me abandonaste siempre velaste por mí y esto va por ustedes padres.

También le doy las gracias a mi compañero que estuvimos en las buenas y malas, pero siempre intentamos salir juntos, Mateo gracias por siempre estar presente en todo momento, dios en grande siempre nos guio por el bien, y gracias a la Universidad por brindar una Educación Buena.

Luis Alberto López Arévalo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi Padre celestial por haberme otorgado la capacidad necesaria para superar cualquier obstáculo de mi vida.

A mis padres, por su amor incondicional y todos sus sacrificios, por estar ahí día tras día con las palabras correctas e indicadas para cualquier tipo de adversidad que se podía presentar, haciéndome entender que, con sencillez, constancia, humildad y con pensamientos de superación se puede lograr cualquier cosa que me pueda proponer.

Mi más grato y profundo agradecimiento a la institución, a cada docente de la Universidad técnica de Machala, por brindarme los conocimientos necesarios para poder llegar a ser un gran profesional.

Finalmente, mi sincero agradecimiento a mi tutor Econ. Galo Rodrigo Moreno Sotomayor por su apoyo, consejos, conocimientos y su respectiva colaboración al momento de desarrollar el trabajo.

Mateo Wilson Balladares Quichimbo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a dios por siempre haberme dado sabiduría y haberme permitido llegar donde estoy hoy en día.

Gracias a mi esposa, mi compañera de vida que nunca me dejo solo Kerly Nugra, también fuiste y serás parte fundamental de todos mis procesos nunca me dejaste solo siempre me levantabas con más fuerza para seguir adelante.

A mis padres por haberme dado la vida y a dios por haberme dado unos padres tan correctos y haberme formado con una educación de calidad.

Y, por último, agradecer el gran compromiso como tutor el Econ. Galo Rodrigo Moreno Sotomayor que siempre estuvo pendiente en todo momento y fue de gran ayuda en nuestro proceso de titulación.

Luis Alberto López Arévalo.

Resumen

El cacao es fundamental en la economía ecuatoriana, generando empleo y beneficios económicos y ambientales. Aunque grandes empresas lideran su producción y exportación, los pequeños agricultores son esenciales en la cadena de suministro. El estudio se enfoca en analizar la producción de cacao y su influencia en el desarrollo económico de la provincia de El Oro entre 2018 y 2022.

La metodología emplea un enfoque cuantitativo descriptivo con énfasis en la investigación documental. Se destacan dos métodos: inductivo, deductivo; para el análisis econométrico se empleó el método de los mínimos cuadrados ordinarios.

Los resultados muestran que en 2022, a nivel nacional, se produjeron 337.149 toneladas métricas de cacao, contribuyendo El Oro con el 1%. Sin embargo, durante los últimos 5 años, los niveles de producción y ventas de cacao en El Oro han presentado una tendencia negativa de crecimiento, afectando el desarrollo económico de la provincia.

A pesar de ser superado por el banano en términos de contribución al crecimiento económico, el análisis económico revela la importancia del cacao. Un aumento del 1% en la producción de cacao genera un aumento del PIB nacional de 1,43 puntos y un aumento en las ventas agrícolas de El Oro de 1,72 puntos, demostrando rendimientos crecientes en ambos casos.

Palabras claves: Cacao, El Oro, Crecimiento económico, Ventas Agrícolas, Producción.

Abstract

Cocoa is fundamental in the Ecuadorian economy, generating employment and economic and environmental benefits. Although large companies lead their production and export, small farmers are essential in the supply chain. The study focuses on analyzing cocoa production and its influence on the economic development of the province of El Oro between 2018 and 2022.

The methodology uses a descriptive quantitative approach with emphasis on documentary research. Two methods stand out: inductive, deductive; For the econometric analysis, the ordinary least squares method was used.

The results show that in 2022, at the national level, 337.149 metric tons of cocoa were produced, with El Oro contributing 1%. However, during the last 5 years, cocoa production and sales levels in El Oro have presented a negative growth trend, affecting the economic development of the province.

Despite being surpassed by bananas in terms of contribution to economic growth, economic analysis reveals the importance of cocoa. A 1% increase in cocoa production generates an increase in national GDP of 1,43 points and an increase in El Oro's agricultural sales of 1,72 points, demonstrating increasing returns in both cases.

Keywords: Cocoa, El Oro, Economic growth, Agricultural Sales, Production.

Índice

Capítulo 1.....	7
Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	7
1.1 Introducción.....	7
1.2 Justificación	7
1.2.1 Justificación Teórica	7
1.2.2 Justificación Práctica	8
1.2.3 Justificación Metodológica.....	8
1.3 Planteamiento Del Problema	9
1.3.1 Enunciado del problema	9
1.3.2 Formulación del problema.....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
1.4.3 Variables.....	10
1.5 Marco Teórico.....	10
1.5.1 Antecedentes históricos.....	10
1.6 Marco Conceptual.....	13
1.6.1 Cacao	13
1.6.2 Producción	16
1.6.3 Comercialización	18
1.6.4 Transformación	20
1.6.5 Desarrollo Económico	22
Capítulo 2.....	24
Metodología	24

2.1 Tipo de Investigación.....	24
2.2 Método de Investigación.....	24
2.2.1 Método Inductivo – Deductivo	24
2.2.1.1 Método Inductivo.....	24
2.2.1.2 Método Deductivo	25
2.2.1.3 Método Estadístico	25
2.3 Técnica de Investigación.....	25
Capítulo 3.....	26
Análisis de Caso	26
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc. (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	26
3.2 Análisis de la Problemática.....	27
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución	28
3.4. Selección de la alternativa de solución	29
3.5. Posibles resultados obtenidos	30
Capítulo 4:	38
Discusión, Conclusiones y Recomendaciones	38
4.1. Discusión	38
4.2. Conclusiones.....	38
4.3 Recomendaciones	39
Referencias.....	41
Webgrafía.....	44

Capítulo 1.

Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1 Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis de la producción de cacao y su impacto en el desarrollo económico de la provincia de El Oro durante el período comprendido entre 2018 y 2022. Este estudio se llevará a cabo mediante un análisis macroeconómico destinado a investigar la productividad y el incremento de la producción de cacao en la economía de la provincia de El Oro.

El cacao es uno de los productos más exportados en el territorio ecuatoriano y desempeña un papel fundamental en la economía del país. A lo largo de los años, ha beneficiado a numerosas provincias, ciudades y pueblos, desempeñando un papel crucial en la economía global de Ecuador. Su importancia no se limita únicamente al ámbito económico, sino que también tiene un impacto positivo en la salud, lo que lo convierte en un producto altamente demandado.

La producción de cacao cumple un papel fundamental en la generación de empleo, el estímulo a la economía local y la promoción de beneficios ambientales. Esto se traduce en una inyección de ingresos para los agricultores, productores y empresas involucrados en la producción y exportación de este bien.

Durante mucho tiempo, este producto ha sido la principal fuente de ingresos para muchas familias que residen en la provincia de El Oro, generando empleo, oportunidades de ingresos y un crecimiento económico significativo en la región. A pesar de que las grandes empresas suelen liderar la producción y exportación de cacao, los pequeños productores desempeñan un papel fundamental al proporcionar la materia prima necesaria.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación Teórica

Esta investigación consideró los efectos de una crisis sanitaria global que tuvo lugar en los últimos tres años y que impactó significativamente en la productividad y la comercialización a nivel mundial. Además, se tuvo en cuenta la ineficiencia de la tecnología, así como el limitado acceso a recursos económicos, como préstamos y créditos bancarios. Otros factores analizados fueron las consecuencias ambientales relacionadas con plagas, enfermedades y el

envejecimiento de las huertas, la disminución de productores pequeños y problemas de calidad, etc. (Anchundia, 2019).

Se tiene como finalidad analizar los efectos en el avance económico de los ciudadanos pertenecientes al sector de la productividad y comercio, teniendo en cuenta el precio desvaluado en los últimos años que ha generado la venta de tierras de producción del cacao afectando al sector comercial según Cervantes *et al.* (2020) “el cultivo del cacao es uno de los más dinámicos dentro de la economía del país, en sus últimos años el cacao ha sido de gran contribución para el Producto Interno Bruto, no obstante producto de los cambios en el mercado internacional se han presentado diferentes comportamientos”.

1.2.2 Justificación Práctica

Este estudio ofrece la ventaja de proporcionar información y datos relevantes que pueden ser de interés para aquellos investigadores y profesionales involucrados en el análisis de la producción del cacao y su impacto económico. Se examinan variables que influyen en la producción durante los años mencionados, evaluando la eficiencia o ineficiencia en la producción a lo largo de ese período. Esto brinda una perspectiva integral para comprender mejor el desarrollo de la industria del cacao y facilita investigaciones relacionadas con esta temática.

Dado que la producción de cacao es de vital importancia para la economía del país, es fundamental reconocer que, durante mucho tiempo, el cacao ecuatoriano ha sido considerado uno de los principales productos de exportación. Según Cambisaca y Marcias (2023, p. 83), en el año 2020, el cacao representó aproximadamente el 11% del total de las exportaciones tradicionales, situándose como el tercer producto más exportado.

1.2.3 Justificación Metodológica

La investigación se fundamenta en la obtención de información a través de un enfoque cuantitativo, que implica la recopilación de datos provenientes de diversas fuentes bibliográficas, tales como Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, Ministerio de Agricultura, el Banco Central, así como recursos de búsqueda avanzada de artículos científicos y libros. Además, se aplicará el método analítico y descriptivo para examinar la producción del cacao y evaluar el desarrollo económico de la provincia de El Oro.

1.3 Planteamiento Del Problema

1.3.1 Enunciado del problema

Ecuador se destaca por su amplia biodiversidad, una característica fundamental y ampliamente reconocida a nivel mundial. Esta diversidad biológica ha posicionado al país como una potencia en exportación, lo que ha contribuido al desarrollo económico de numerosas empresas y a la generación de empleo en diversas regiones del país. Según Mendoza et al. (2021, p. 1), la historia económica de Ecuador a finales del siglo XIX y principios del XX estuvo estrechamente vinculada a la exportación de cacao a mercados internacionales. En la provincia de El Oro, la producción de esta fruta es significativa debido a la demanda tanto local como internacional. Los agricultores venden su cosecha a diferentes acopiadores o comerciantes, quienes a su vez transfieren el volumen adquirido a asociaciones exportadoras de cacao para la elaboración de una variedad de productos derivados.

En la provincia de El Oro, a pesar de los años de producción de cacao, existe una falta de información sobre su desarrollo económico y socioeconómico. Esto se agrava debido a la crisis mundial sanitaria desencadenada en 2020 por la pandemia del Covid-19, la cual afectó considerablemente diversos aspectos económicos, sociales y culturales. Las restricciones impuestas, como la cuarentena, junto con otros factores externos incontrolables, limitaron la libre comercialización y exportación, generando un impacto negativo en la región.

1.3.2 Formulación del problema

1.3.2.1 Problema General

- ¿Cómo ha influido la producción de cacao en el desarrollo económico de la provincia de El Oro durante el período 2018 – 2022?

1.3.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores que inciden negativamente a la producción de esta fruta?
- ¿Cuál ha sido la contribución de la producción cacaotera en la economía de la provincia de El Oro?
- ¿Qué impacto porcentual ha tenido la producción del cacao en el desarrollo de la provincia en los años asignados?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar el nivel de producción de cacao en el sector comercial, mediante la revisión bibliográfica de organismos oficiales, para la medición del impacto del producto cacaotero en el desarrollo y crecimiento económico de la provincia de El Oro.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Brindar un enfoque holístico sobre la trascendencia histórica del cacao en Ecuador y la provincia de El Oro.
- Aplicar pruebas econométricas para definir el impacto de la producción cacaotera en el crecimiento económico provincial.
- Diseñar conclusiones y recomendaciones acerca del aporte socioeconómico que genera la producción de cacao en la provincia de El Oro.

1.4.3 Variables

En este estudio de caso, se ha identificado a la producción de cacao en la provincia de El Oro durante el período de 2018 a 2022 como la variable independiente, mientras que el desarrollo económico se considera la variable dependiente. La variable dependiente, también conocida como la variable de resultados, desempeña un papel directo en relación con la variable independiente o explicativa. Se establece que la relación entre estas variables está definida, y se puede analizar si el nivel de producción de cacao en la provincia de El Oro influyó en el desarrollo económico durante ese período.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Antecedentes históricos

El cacao tiene una larga historia que se remonta a las antiguas civilizaciones. Los primeros registros de su cultivo datan del año 1900 A.C. A lo largo de los siglos, este producto ha ganado una enorme popularidad a nivel mundial, respaldada por sus exportaciones y una creciente demanda. En el siglo XVI, adquirió una gran importancia cuando Hernán Cortés, un reconocido explorador, introdujo este fruto en Europa. En resumen, el cacao ha sido un símbolo de poder y estatus social, una cualidad que mantuvo su relevancia en las cortes europeas durante los siglos XVII y XVIII (Strong, 2020). Además de su valor como artículo de exportación, también se consideraba saludable y se utilizaba como moneda en el intercambio de alimentos.

En América Latina, el cacao también ganó una amplia aceptación debido a que tuvo su origen en las regiones tropicales de América del Sur y América Central, conocido científicamente como *Theobroma cacao*. Esto nos lleva a la conclusión de que los cultivos de cacao se remontan 3.000 años atrás, cuando ya se registraban cultivos entre las civilizaciones mayas y aztecas. Además, el cultivo del cacao ha mantenido su importancia a lo largo de la historia, siendo una práctica tradicional de gran relevancia para el comercio en varios países de América Latina y el Caribe (LAC) (Rodríguez et al., 2023). A medida que el cacao adquiría mayor protagonismo en América y Europa, se transformó en un producto de gran importancia en los mercados internacionales y para la industria del chocolate.

El descubrimiento del cacao ha generado significativos ingresos económicos a nivel nacional e internacional. Este producto ha experimentado un constante incremento en su demanda, lo que ha beneficiado tanto a los productores como a los consumidores, quienes disfrutaban de sus diversos usos y sabores. En cuanto al acceso a capacitación se puede establecer que la gran mayoría de los productores han trabajado en la agricultura a lo largo de sus vidas, la capacitación técnica es fundamental para satisfacer las nuevas exigencias de mercados nacionales e internacionales (Vargas, *et al.*, 2021).

En el caso de Ecuador, diversas investigaciones respaldan la noción de que hace aproximadamente 5,500 años, en la región sur de la Amazonía ecuatoriana, específicamente en la provincia de Zamora Chinchipe, existía una comunidad organizada en aldeas que se caracterizaban por la disposición de sus viviendas en forma circular. Estas comunidades basaban su subsistencia principalmente en la agricultura.

En relación al papel crucial que el cacao ecuatoriano ha desempeñado como fuente de ingresos, es relevante destacar que, en la década de 1970, durante un período caracterizado por un sistema económico latifundista, este cultivo dejó una profunda huella en el territorio. Ecuador ha sido históricamente reconocido por su fuerte tradición agrícola, y gran parte de su desarrollo económico ha estado vinculado a la exportación de productos como el banano, el cacao, el café y las flores (Félix et al., 2021). A finales del siglo XIX, el país se destacó por contar con condiciones climáticas ideales en la costa, lo que permitió la expansión y explotación de la producción de cacao. Durante varios años, Ecuador se ganó el reconocimiento como el principal exportador de cacao a nivel mundial. Este éxito en el

comercio internacional generó cambios significativos tanto en el ámbito político como en el social, marcando un hito importante en su historia.

En primer lugar, a Ecuador se lo reconoce por siempre destacar en los productos de cacao fino de aroma en el mundo de las exportaciones, esto es gracias a que el territorio presenta condiciones geográficas favorables para poder cultivar el cacao, además los productores de cacao han recibido gran apoyo por parte del gobierno, ya que se han realizados programas para el cultivo del cacao, como una actividad económica importante con respecto a la economía ecuatoriana. El hecho de que Ecuador ocupe el primer lugar en calidad de cacao es particularmente notable porque también produce chocolate con un fuerte aroma además del cacao fino. Este doble significado lo eleva a la cima, de acuerdo con los chocolateros internacionales más respetados (Vélez, *et al.*, 2022).

Por otro lado, el cacao ecuatoriano ha desempeñado un papel fundamental en la economía e historia de numerosas comunidades y pueblos en nuestro territorio, junto con otros productos como el petróleo y el banano. El cacao se destaca como un elemento crucial en la producción de muchas empresas o pequeños productores de materia prima. Tanto la producción como la exportación de este producto han contribuido significativamente a satisfacer una demanda relevante en el mercado mundial. A pesar de que el cacao ecuatoriano representa tan solo el 5% de la producción mundial, es importante señalar que en este porcentaje se encuentra el 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma (Sornoza et al., 2022).

La producción de esta fruta tropical se concentra en varios cantones incluyendo El Guabo, Arenillas, Santa Rosa, Machala y Pasaje. La presencia del cacao ha contribuido significativamente al desarrollo económico de la provincia. Además, el comercio internacional valora el cacao de El Oro por su excepcional aroma y sabor, características que lo hacen único y apreciado tanto por consumidores locales como internacionales.

Por otro lado, dentro de la provincia de El Oro, es notable el papel del cantón Pasaje, que en tiempos recientes ha emergido como uno de los principales productores de cacao. Este cantón ha logrado vender toda su producción a la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao e Industrializados del Ecuador. La producción de cacao en Pasaje no solo se destaca a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional. Este lugar es conocido como la "pepa de oro" y produce el mejor cacao fino de aroma de la región.

En el cantón Pasaje, se organizan anualmente diversas ferias con el objetivo de promover el cacao de manera favorable. Estas ferias buscan resaltar emprendimientos y productos que tienen al cacao como componente principal, el cual se transforma en productos como chocolate y barras de chocolate, entre otros. El propósito de estas ferias es impulsar de manera eficaz la producción de cacao nacional y revitalizar el sector productivo, contribuyendo así a consolidar la reputación de Ecuador en este campo.

En la parroquia El Progreso, ubicada en el cantón Pasaje, se confirma que el cacao de tipo "Aroma Fino" experimenta una mejor comercialización gracias a su precio competitivo. Sin embargo, no solo la parroquia El Progreso se dedica al cultivo de cacao, sino que también otras zonas como La Cadena, Santa Elena, El Triunfo, Mollopongo, Cerro Azul, Palenque, y varias parroquias más, son propicias para el cultivo de esta valiosa semilla. Estos datos nos llevan a concluir que el cantón cuenta con una amplia diversidad de parroquias que contribuyen significativamente a una producción de cacao de alta calidad.

Por último, pero no menos importante, Pasaje con su gran cantidad de parroquias de producción de la semilla conocida también como “pepa de oro” o “cacao” ha sido parte fundamental para las familias en los últimos años hasta la actualidad con la comercialización y producción del mismo siendo una variable muy importante en la economía de cada una de ella por el motivo que gracias al producto se podían sustentar.

1.6 Marco Conceptual

1.6.1 Cacao

La semilla es de gran importancia en la economía ecuatoriana, el árbol de esta semilla alcanza alrededor de 9 metros de altura, pero por motivos de recolección estas plantas no alcanzan ni la mitad de su altura promedio. Se conoce que el fruto cacaotero está compuesta por alrededor de 20 hasta 40 semillas que también podrían ser más llevándolas así al proceso de transformación iniciando con la fermentación, secado y por último el tostado para proceder a molerla (Constanza, 2017).

La planta de la semilla de cacao abarca con importancia remunerable en la especie neotropical donde es originado en la cuenca de las Amazonas, prácticamente en 3 décadas pasadas existió una gran expansión geográfica con accesibilidad de recursos cacaoteros. Siendo un factor fundamental por el motivo que gracias aquello existe una gran biodiversidad repartiéndose así a las poblaciones primitivas y de poblaciones cultivadas derivadas (Bartley, 2005).

La producción del cacao va muy de la mano sobre el tipo de desarrollo y el clima donde es sembrada, prácticamente una zona con las condiciones necesarias para el crecimiento de la semilla dará muchos frutos en un futuro presente. El factor más importante como se lo menciono son las condiciones climáticas para que sean satisfactorias y cuando se dé el periodo de floración, brotación, cosecha esté dispuesto al clima pudiendo establecerse el tiempo de riego y cosecha (Milla *et al.*, 2016).

Es poco probable saber que la plantación del cacao será un éxito, los productores se basan en el estado climático que se presenta en ese año o en la temporada si existe o no una gran humedad. Así mismo puede ser un factor negativo si unimos el viento, una radiación solar fuerte y humedad, afectando al estado de la planta, al proceso de crecimiento natural que tiene, la cosecha y también a la producción del mismo.

Para tener una prosperidad exitosa en el cultivo del cacao en tiempo futuro, dependerá mucho de la disponibilidad de los materiales escogidos para así favorecer en el cultivo de los productores de generaciones futuras. Aunque existen retos que se debe enfrentar el sector productivo los cuales son: Enredar a diferentes agricultores pequeños para poder observar la importancia en los cuidados del cacao, mejoramientos en la eliminación de plagas en el fruto, estudio para tener una eficiente calidad del producto. De esta manera se obtendrá una eficiencia en la producción y comercialización del mismo, aunque uno de los retos más grandes es obtener la ayuda del gobierno o gobiernos presentes (Sornoza, *et al.*, 2022).

Tabla 1.

Provincias que se dedican al cultivo del Cacao

Principales Provincias	
Manabí	Los Ríos
Guayas	Esmeraldas
Santo Domingo	Azuay
Los Tsáchilas	Cañar
El Oro	

Fuente: Autoría propia.

A continuación, se expondrá una tabla que explica cómo se distribuye la producción del cacao a nivel nacional:

Tabla 2.*Producción por Provincia en Ecuador*

Año	Provincia	Superficies plantadas (ha)	Superficie cosechada (ha)	Producción (Tm.)	Rendimiento (t/ha)	%Contribución a la Producción Nacional
2022	Los Ríos	131.146	120.186	104.270	0,87	31%
	Guayas	98.935	91.001	68.960	0,76	20%
	Manabí	122.664	103.976	49.973	0,48	15%
	Esmeraldas	88.762	70.191	37.939	0,54	11%
	Santo Domingo de los Tsáchilas	27.239	24.291	14.295	0,59	4%
	El Oro	8.868	6.231	2.609	0,42	1%
	Otras Provincias	113.943	93.303	59.103	0,60	18%
	Total Nacional	591.557	509.179	337.149	0,66	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2023).

Mediante la tabla 2 se puede constatar la fuerte relevancia de la provincia de Los Ríos en la productividad del cacao, ocupando el 31% de la producción, seguido por las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas y en sexta posición El Oro, que aporta el 1% de la producción.

En El Oro, en el año 2022 se sembraron 8.868 de hectáreas de cacao, generándose una producción de 2.609 toneladas, con un rendimiento de 0,42 toneladas por hectáreas. En la actualidad, se establece que gran parte de la producción del cacao es una mezcla entre el nacional y trinitario y este último fue insertado después de los años de 1920, que en ese entonces era considerado para tratar enfermedades, pero de tal manera sigue permaneciendo el cacao nacional por sus condiciones agro-climáticas para el desarrollo de la producción cacaotera.

Tabla 3.

Usos de los granos del cacao

Producto	Usos
Pasta de cacao	Se utiliza como materia prima para la producción de chocolates
Cacao en barra	Es usado para el consumo de bebida caliente.
Manteca de cacao	Es usada para la producción de cosméticos y farmacéuticos.

Fuente: Autoría Propia.

1.6.2 Producción

Por otro lado, Ecuador se destaca como uno de los países más competitivos de América Latina, especialmente en su participación en los mercados internacionales. El país es reconocido por producir cacao fino, lo que ha contribuido al desarrollo de las provincias de la costa ecuatoriana, con grandes volúmenes de producción y hectáreas sembradas para la exportación. En la provincia de El Oro, las condiciones climáticas favorecen la producción de cacao, y se encuentran concentradas en los cantones de Santa Rosa, Pasaje, El Guabo, Machala y Arenillas. Estos cantones representan aproximadamente el 7.62% del total de la producción de cacao en la provincia de El Oro.

Figura 1.

Sitios de plantación de cacao en la provincia de El Oro



Fuente: Autoría propia.

En el mercado internacional, el cacao ecuatoriano ha destacado notablemente en los últimos años, impulsando de manera efectiva la economía de la provincia de El Oro. La calidad del cacao nacional se distingue por su aroma y sabor únicos, lo que lo hace altamente apreciado

y ventajoso para los consumidores a nivel mundial. En la provincia, los cultivos de cacao han incrementado sus áreas de cultivo, incluso reemplazando áreas anteriormente destinadas al cultivo de banano, debido a la creciente preferencia y exclusividad del cacao en el mercado (Cabrera et al., 2021).

Con respecto a lo mencionado la producción de cacao en la provincia es una fuente económica muy importante en la población estudiada, pero uno de las más grandes afectaciones que tiene es el mal manejo y edad avanzada que tiene una parte de las plantaciones conocidas, aunque el tiempo de vida que suele llegar a tener es de más de cien años, pero en la actualidad el ciclo de vida de esta planta no sobrepasa más de los 40 años.

En las siguientes figuras se muestran las plantas jóvenes y antiguas:

Figura 2.

Comparación entre Planta Joven y Antigua

Planta joven alrededor de 8 meses a 1 año y medio



Planta madura de alrededor de 15 a 20 años



Fuente: Autoría propia.

Sin embargo, esto no ha sido impedimento para los productores presentes ya que la producción que se ha tenido en los últimos años no ha sido afectada, prácticamente a la nación

ecuatoriana se la conoce por ser el líder en la productividad Cacao teniendo un porcentaje del 62% en el mercado mundial, respecto a lo mencionado las familias que practican este cultivo se sustentan los cuales mantienen un nivel de productividad muy baja conociendo que los productores pequeños son aquellos que obtienen la materia prima.

1.6.3 Comercialización

Este fenómeno tiene muchos años de antigüedad retomando aquellos tiempos donde se intercambiaban productos con el fin de satisfacer los bienes y servicios siendo el primer escalón en la actividad comercial, llegando a un impacto tan grande como lo es ahora en la actualidad (Strong, 2020).

Ahora si se relaciona con la semilla tiene una fuerte relación por el motivo que es exportado y negociados con otros países siendo uno de los productos más exportados después del banano, camarón y el petróleo. Llegando a ser parte fundamental en la economía de quienes viven del cultivo y producción del Cacao, según (Abad *et al.*, 2020) el cacao es un producto de gran importancia con muchos años de antigüedad que ha demostrado un gran potencial en la exportación a varios países. Por esta razón, no es curioso hablar sobre lo importante que es la comercialización y producción de este producto en negociaciones de tratados de libre comercio siendo algo muy esencial.

Es importante destacar que el cultivo del cacao es esencial junto a la comercialización y lo mencionan (Mendoza, *et al.*, 2021) según productores, el cultivo es algo beneficioso gracias a su comercialización y sus ingresos al momento de venderlo ya sea local o internacional. Personas quienes se dedican a este fruto están contentos por la existencia de nuevos acuerdos comerciales favoreciendo en la accesibilidad a nuevos negocios. También cabe recalcar que estas dos variables como la producción y la comercialización pueden llegar afectar en los precios del cacao al nivel internacional.

Según lo mencionado en los autores citados se puede entender que la comercialización como también la producción es algo muy importante porque gracias a ello se puede expandir al nivel nacional e internacional no solo este producto, sino que también cualquier otro producto, ahora también se menciona que por las mismas variables puede darse un golpe a la misma economía por el precio que puede llegar a tener un producto. Si se relaciona con la Provincia de El Oro el nivel de comercialización que tiene es considerablemente bueno

siendo una de las provincias con mayores cantones con producción de cacao beneficiando en la economía de las familias.

Para entender un poco más sobre lo que es se puede definir que la comercialización son acciones desarrolladas juntas para poder efectuar o llegar a un intercambio de un bien monetario por un producto. Este fenómeno lleva muchos años de antigüedad siendo parte fundamental en los comercios llegando a evolucionar trayendo puntos positivos y que uno de los mejores factores que favoreció al comercio fue los tratados comerciales.

La comercialización del Cacao en la provincia de El Oro se basa más en grano y no en productos semielaborados, usualmente el tipo de exportación que tiene esta semilla es directo a otros países y uno que otros emprendedores, quienes se encargan en la transformación del cacao en productos elaborados por el mismo los cuales pueden ser; El chocolate, café de cacao, manteca de cacao entre otros derivados.

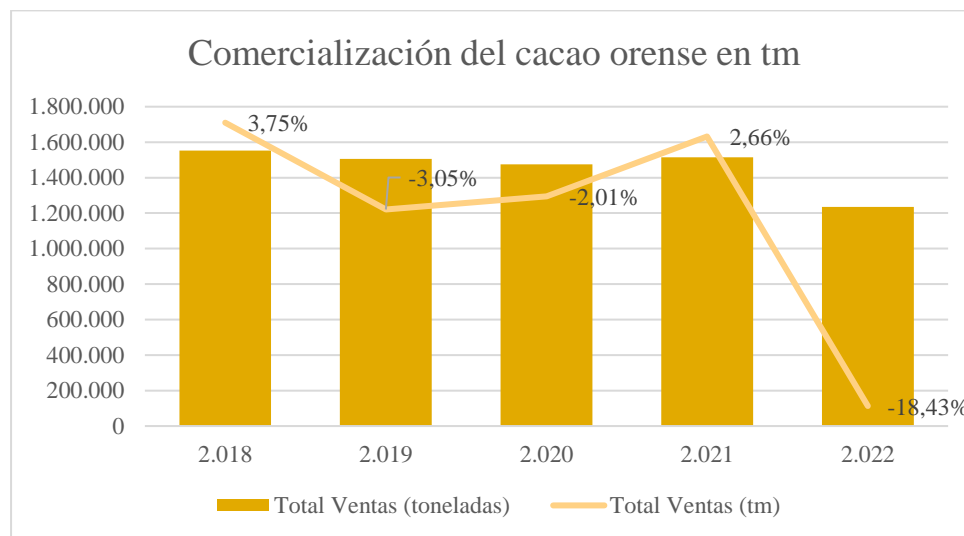
Continuando con lo mencionado la provincia se la caracteriza por ser una de las más productivas de cacao en el Ecuador por el cacao nacional y CCN-51 también llamado como injerto. Adicionalmente los cantones que resaltan son los ya mencionados en la *gráfica*, según productores conocidos por los autores del estudio de casos mencionaron que el orden posible de los cantones al nivel mayor y al menor de producción sería el siguiente: Pasaje, Machala, Santa Rosa, Guabo y Arenillas.

Pasaje es reconocida por su destacado potencial en la industria del comercio y la producción de cacao. Entre las parroquias que sobresalen por su producción de este valioso cultivo se encuentran Progreso, Casacay, Uzhcurrumi y el área de Palenque. Esto posiciona a Pasaje como uno de los cantones líderes en términos de productividad y comercialización de cacao. El comercio se fundamenta en elementos clave como los productos, servicios o bienes, así como en la demanda de estos y la participación de profesionales en el campo comercial. La esencia de la estrategia de marketing radica en convertir cualquier oportunidad en un atractivo medio para comercializar con éxito productos o servicios, logrando de esta manera que la estrategia seleccionada sea rentable (García et al., 2012).

La comercialización del cacao en El Oro ha tenido la siguiente evolución desde el 2018 al 2022:

Figura 3.

Comercialización del cacao oreense



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2023).

1.6.4 Transformación

Por lo tanto en la provincia de el Oro a lo largo de los años poco a poco se ha ido estableciendo que producir o elaborar chocolate para el desarrollo económico de la provincia va creciendo los pequeños productores mejorando su producción, ya que por medio de esto ayudan a sus familias o empresas sacar adelante, sin egoísmos y con mucho deseo de ser escuchados, para así tener ayuda por parte de los gobiernos autónomos y no los tenga descuidado, así la ayuda es mutua para a lo largo de los años ambas partes se beneficien. De tal manera que la transformación del cacao nacional ha ayudado a la integración de muchas familias y productores que se relacionan con la sociedad. Esto viene desde a antiguas civilizaciones que se ha heredado los ámbitos y valores (Milla *et al.*, 2016).

En la transformación del cacao en grano primero se debe obtener la pasta del cacao natural lo cual esto implica una seria de etapas que se debe procesar. Antes de llegar a las grandes fábricas, el grano del cacao tiene que primero haber pasado por la fermentación y el secado; luego de esto, durante el transbordo, realizan el primer control de calidad del grano de cacao. Luego que llega a la planta de elaboración, los granos pasan a una nueva inspección que va a muy fondo, posterior a esto se limpian, se mezclan, y según se haya especificado, y se quiebran. Después se retira la corteza, dejando solo la parte interna, es decir el grano del cacao descortezado.

Los granos que se descortezaron pasan a un tratamiento con calor para eliminar posibles bacterias que estén en el producto. A continuación, se tuestan y se muelen hasta lograr obtener la pasta del cacao líquido. Los granos que fueron descortezado se alcalizan antes, durante y después del proceso del tostado, esto logra determinar el color y el sabor de la pasta de cacao, y con entro se logra determinar la industria chocolatera, con una producción de cacao en polvo o a su vez la manteca de cacao.

Las empresas que participan en la producción y transformación de las cadenas de cacao obtienen beneficios asociados a estándares públicos. Por lo tanto, estas empresas tienen un impacto en proyectos que promueven la conservación de la biodiversidad y objetivos ambientales, así como en el desarrollo económico y social (Sosa, 2018).

Figura 4.

Fases de transformación del cacao



Fuente: Cabrera *et al.* (2021).

Mediante la gráfica presentada se observa el proceso y la transformación que se conlleva para llegar a la formación de los productos derivados como:

- Manteca
- Licor del Cacao
- Chocolate
- Café de Cacao
- Pulpa de Cacao

Entre los productos que se comercializan y exportan a otros países se encuentra el cacao. A nivel nacional, a menudo no se aprovecha la oportunidad de transformar y vender el cacao, ya que generalmente se vende en su forma cruda. Sin embargo, en la actualidad, el cacao es altamente reconocido en muchos países debido a su excelente calidad y sabor. Vale la pena destacar que, mediante su transformación, se originan una amplia gama de productos derivados del cacao, como los mencionados anteriormente.

Sin embargo, los productores pequeños han optado por venderlo en “*Baba*” o como se lo conoce “*Cacao Crudo*” por lo que es más factible comercializarlo y como se lo menciono, los productores pequeños son aquellos que son reconocidos por producir la materia prima, por otra parte, las empresas grandes son aquellas quienes se encargan de transformar y exportar a otros países. Es decir que la transformación no es factible para los productores pequeños por lo que no es tan factible como lo es para las empresas grandes quienes la comercializan con un mayor impacto.

1.6.5 Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede conceptualizar como aquella capacidad que tiene un pueblo, ciudad, provincia o país para generar riqueza en un determinado territorio ya sea por acciones como inversiones, exportaciones entre otros métodos de formas para crear fondos económicos y utilizarlos en una forma futura para creaciones de espacio creativos, reinversiones entre otras acciones para el buen uso con la finalidad de crear un mejor ámbito en el desarrollo económico.

Se debe considerar que gracias al Cacao este desarrollo ha mejorado mucho la calidad económica y eso lo lleva hace décadas pasadas, prácticamente es esencial en la economía en la provincia de El Oro cabe recalcar que “*El Oro se ha caracterizado por su producción de cacao, que representa el 40% de cacao nacional o “de arriba” y el 60% representa al cacao CCN-51 e injerto*” (Cabrera, et al., 2021) definiendo así que representa un porcentaje considerable con la producción al nivel nacional teniendo una gran importancia de ingresos y exportación al país mediante el cacao.

Es importante la producción y exportación del cacao porque prácticamente ha sido parte fundamental en el desarrollo económico y no solo en una provincia. Cuando se habla de la comercialización y la transformación del mismo, quienes lideran esto son las grandes empresas, pero no se olvida de los productores pequeños los cuales se encargan de obtener

la materia prima. En la Provincia de El Oro el cacao es una gran fuente de ingresos, está fuertemente relacionado a la economía de las familias quienes trabajan en esto del cultivo y producción del cacao (González, *et al.*, 2018).

El cacao ha tenido un impacto significativo en el PIB de Ecuador, sin embargo, debido a las fluctuaciones en los mercados internacionales, su contribución ha experimentado cambios que no siempre han sido favorables. A pesar de estos desafíos, no debemos subestimar su importancia continua, ya que sigue desempeñando un papel crucial en la generación de empleo y divisas para el país.

Este producto no solo aporta beneficios económicos, sino que también posee un gran potencial en términos de competencia internacional, tanto en calidad como en precio. Por lo tanto, sería prudente que el gobierno adopte políticas y planes estratégicos que promuevan su desarrollo integral. Esto no solo garantizaría el bienestar económico de la nación, sino que también contribuiría al bienestar ambiental, asegurando que la producción de cacao sea sostenible y respetuosa con el entorno.

La provincia orense hasta el año 2022 obtuvo un Valor Agregado Bruto de 3.706.088,7 miles de dólares que en valores porcentuales simbolizó el 3,33% del PIB Nacional.

Capítulo 2.

Metodología

2.1 Tipo de Investigación

La investigación presente sobre el análisis de la producción del cacao en el desarrollo económico en la provincia de El Oro, se ha identificado como de tipo descriptiva bajo un enfoque cuantitativo, realizando una descripción de las características más destacables de las variables objetos de estudio. Según Ortega (2021) la investigación cuantitativa permite la contrastación de hipótesis mediante la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos. Se puede alegar que, la investigación es de carácter no experimental, dado a que no se emplearan dispositivos cuantitativos para la obtención de información. El método que se empleara en el análisis de caso es de tipo bibliográfico y documental, es decir se obtendrán datos de fuentes oficiales relacionados al tema propuesto, consiguiendo así el análisis respectivo.

2.2 Método de Investigación

Con relación al método investigativo aplicado, se consideró el método inductivo – deductivo. La elección de este método facilita el análisis que se llevará a cabo y la síntesis respaldada por evidencia empírica a través de resultados numéricos y la evaluación de las relaciones entre las variables (Medina, *et al.*, 2023).

2.2.1 Método Inductivo – Deductivo

Este método mixto, combinando el inductivo con el deductivo fue selecto por la importancia que tiene en la investigación, prácticamente se basa de hechos particulares a lo general y recíprocamente. Para expresar de una mejor manera se definirá por separado cada método.

2.2.1.1 Método Inductivo

El inductivismo, también conocido como método inductivo, es un enfoque científico que busca derivar conclusiones generales a partir de observaciones y premisas específicas. Este método se destaca como uno de los enfoques científicos más comunes, y se puede desglosar en cuatro etapas fundamentales: en primer lugar, la observación y registro de los hechos; a continuación, la clasificación y análisis de estos datos observados; luego, la aplicación de razonamiento inductivo para generar generalizaciones basadas en los hechos observados; finalmente, la contrastación de estas generalizaciones con nuevos datos y pruebas.

2.2.1.2 Método Deductivo

Este método en cambio es aquel que se basa en un razonamiento global el cual permite tener una definición mejorada basado en principios es decir se basa de hechos de lo general a lo particular llegando a servir para la extracción de conclusiones en base a los principios mencionados, según (Dávila, 2006) el método es aquel que se basa en el ajuste de la existencia, confirmación de hipótesis, aceptación y concreto de los análisis a realizar.

De la misma forma es importante subrayar el hecho de que este método que se está abordando se sustenta en una serie de enunciados que son los que le dan sentido. Son de gran ayuda porque es de parte fundamental para poder así crear la unión entre lo investigado y la materia, obteniendo la deducción de los fenómenos estudiados.

2.2.1.3 Método Estadístico

El método estadístico fue el de mínimos cuadrados ordinarios, realizando las respectivas pruebas de normalidad y homocedasticidad sobre los residuos obtenidos para constatar que los modelos de regresión cumplen con su funcionalidad de ser predictivos a la realidad que se está estudiando. La prueba de multicolinealidad no fue realizada dado a que se consideró un modelo de regresión simple.

2.3 Técnica de Investigación

La técnica de investigación se define como la herramienta o método empleados en el análisis de casos, facilitando la recopilación de datos y su posterior análisis con el objetivo de responder a un cuestionario o alcanzar los objetivos del estudio. Existen diversas técnicas de investigación disponibles, pero en este estudio se ha optado por la investigación documental, también conocida como análisis de documentos. Esta técnica se basa en la obtención de datos e información a partir de documentos, informes, archivos, sitios web y fuentes confiables escritas. Su aplicación contribuye significativamente a la toma de decisiones y la formulación de conclusiones sobre los temas en cuestión.

Según Peña y Pirela (2007), la técnica de investigación documental se caracteriza por su importancia en el análisis de un documento previamente examinado de manera distinta a su forma original, lo que da lugar a un nuevo estudio con el propósito de mejorar la eficiencia en la información proporcionada a los profesionales de la investigación y otros usuarios.

Capítulo 3.

Análisis de Caso

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc. (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

Haciendo una introducción hacia la historia de la provincia, es fáctico mencionar que su origen data de los años 1882, cuando Zaruma que hasta ese momento había pertenecido a Loja, decide declararse autónoma, dando constitución a la provincia de El Oro, iniciando con la anexión de los cantones Santa Rosa, Zaruma, Pasaje y Machala, no obstante, el documento que declaraba la autonomía no procedió a ser reconocido como legítimo y tuvieron que transcurrir dos años para que el gobierno del Dr. María Plácido Caamaño declarara la legitimidad de la provincia (Avilés, 2016).

Actualmente la provincia posee una extensión de 5803 km², limitando con las provincias de Guayas y Azuay al norte, al este y sur con Loja, al oeste con el Océano Pacífico y la República del Perú; los principales bienes de comercialización son el banano, el cacao y la caña de azúcar que en conjunto ocupan el 99,10% de la producción total provincial, siendo el banano el de mayor representación con el 98,29% (INEC, 2023).

Argumentando sobre cómo se distribuye la producción por cultivo en El Oro, se aprecia la gran relevancia del Banano debido a que es el bien más característico, en lo que compete a superficie sembrada, cosechada, producción y ventas, precisamente la tabla 3 valida el argumento presentado:

Tabla 4.

Producción Total Orense

Cultivo	Superficie Sembrada (ha)	Superficie Cosechada (ha)	Producción (tm)	Ventas (tm)
Banano	43.307	42.179	1.235.002	1.221.292
Cacao	8.868	6.231	2.609	2.605
Caña de azúcar / Otros Usos	1.940	1.940	7.568	982
Plátano	1.461	984	6.879	6.181
Limón	1.402	932	2.819	2.813
Café	354	155	59	47
Maracuyá	172	158	1.320	1.319
Orito	137	86	228	212
Naranja	2	2	12	11
Total	57.643	52.667	1.256.496	1.235.463

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2023).

Tabla 5.

Industria de la Agricultura en la Provincia de El Oro

Cantones	Valor Agregado (Miles de dólares)	Participación en la Provincia	Participación Nivel Nacional
Machala	434.365	52,30%	4,40%
El Guabo	169.284	20,40%	1,70%
Santa Rosa	80.570	9,70%	0,80%
Pasaje	80.068	9,60%	0,80%
Arenillas	17.082	2,10%	0,20%
Piñas	16.906	2,00%	0,20%
Balsas	15.927	1,90%	0,20%
Huaquillas	8.379	1,00%	0,10%
Marcabelí	2.134	0,30%	0,00%
Zaruma	1.998	0,20%	0,00%
Atahualpa	1.135	0,10%	0,00%
Chilla	1.046	0,10%	0,00%
Las Lajas	739	0,10%	0,00%
Portovelo	695	0,10%	0,00%
Total	830.328	100,00%	8,40%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2023).

La industria de la agricultura cómo es posible de apreciar, se encuentra mayormente concentrada en el cantón de Machala, aportando el 52,3% a la industria agrícola de El Oro, seguido de los cantones de El Guabo, Santa Rosa y Pasaje como las mayores aportadoras al PIB Agrícola provincial.

3.2 Análisis de la Problemática

A nivel nacional no se ha presenciado la problemática del descenso de la producción de cacao e incluso, datos del INEC exhiben el aumento de las ventas de este bien, porcentualmente han aumentado en 11,52 puntos (INEC, 2023).

La problemática yace en el descenso de este producto dentro de la provincia de El Oro, tanto en términos de producción como de ventas, por ejemplo, durante este último año, la producción decreció en 38 puntos, pasando de producirse 4.209 toneladas de cacao a tan solo 2.609 toneladas, por consecuente, esto ha derivado en el descenso de las ventas en 38 puntos, esta suma de agravantes ha generado que el aporte del cacao a las ventas totales agrícolas

haya sido solo del 0,21%. Esto es un verdadero problema debido a la predominancia del sector agrícola como fuente generadora de ingresos y empleo (INEC, 2023).

Este problema se verá más agravado en el 2023, donde por efecto del fenómeno del niño, se estima una pérdida de la producción del 40% en los meses de noviembre y diciembre. Cabe mencionar, que el cacao en 2023 ha alcanzado sus picos más altos en cuanto a los precios, por ejemplo, la tonelada ha equivalido a 3400 dólares y, ante esto, los productores están buscando estrategias para optimizar y aumentar las superficies sembradas (García, 2023).

El descenso de la producción en el sector cacaotero afectaría de gravedad a las exportaciones, lo que se traduciría en un duro revés dado a los resultados alentadores que se obtuvieron en el mes de junio, donde existió un acumulado de 31.219 toneladas exportadas, traduciéndose en ingresos de 98.624,6 miles de dólares, superando en 101,56 puntos a las exportaciones registradas el año anterior (Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, 2023).

Un aspecto alentador a mencionar es el crecimiento en el apoyo por parte de las entidades financieras del sector público y privado,

Mediante el análisis de la problemática presentada, se determinará como ha influido la producción cacaotera en el crecimiento de las ventas agrícolas (tomada como referencial al crecimiento económico) desde el 2018 al 2022 en El Oro y, para a partir de esos datos estimados, considerar que efecto causaría el aumento o disminución de la producción en las ventas.

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

Bajo el enfoque cuantitativo se dio la aplicación de pruebas estadísticas de tipo descriptiva e inferencial. En complementariedad, la investigación descriptiva con el método inductivo – deductivo permitieron determinar teóricamente, el nexo entre la producción del cacao como fuente de crecimiento económico para la provincia de El Oro, además de la aseveración de conclusiones generales a través de este caso particular.

La técnica del análisis documental se aplicó para la búsqueda de información relacionada con datos referentes a la producción de cacao tanto a nivel nacional como a nivel provincial, buscando además información relacionada al crecimiento económico, dentro de un período comprendido de 5 años, es decir, desde el 2018 al 2022. Cabe destacar, que también se obtuvo información relevante sobre la superficie sembrada y cosechada de este bien agrícola, así como su total de ventas anuales.

Los datos recopilados pertenecen a bases de datos formales que serán presentadas a continuación:

- Banco Central del Ecuador (BCE).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Entre las alternativas de solución a proponer se consideran:

Desarrollo de la cadena de valor del cacao: Para buscar una mayor producción de cacao y por consecuencia, un aumento en su incidencia dentro del crecimiento económico, se propone un mejoramiento dentro de su cadena productiva. Esto implica, mayor fuerza de inversión en todo el proceso que va desde la siembra hasta la fabricación del chocolate. Explicando un poco más la propuesta, se iniciaría con la capacitación hacia los trabajadores en temas relativos a prácticas agrícolas sostenibles y la gestión de enfermedades y plagas logrando mayor eficiencia en la siembra y cosecha, por consiguiente, con la creación de centros de transformación de la materia agrícola se generaría el valor agregado que sería el chocolate ecuatoriano. Este proceso adicionalmente, generaría mayor flujo de empleo al aumentar la cadena productiva del cacao.

Aumentar el financiamiento hacia la investigación y desarrollo del cacao: Generar líneas de crédito en conjunto a cooperativas de ahorro y crédito y el Banco del Fomento hacia investigaciones vinculadas con el mejoramiento de la resistencia del cacao hacia las enfermedades y plagas.

Políticas gubernamentales a favor de la industria cacaotera: Incentivar la inversión cacaotera en la nación y la provincia, mediante incentivos fiscales hacia las empresas de este ámbito, como el aumento de los subsidios hacia los recursos energéticos que emplean o una reducción de la carga tributaria como una disminución parcial en su declaración de renta, además de otorgar un mayor financiamiento estatal y el ofrecimiento de la capacitación por parte de profesionales hacia los productores.

3.4. Selección de la alternativa de solución

Se considera la opción de desarrollar la cadena de valor del cacao, dado a que, aumentaría el gasto de inversión hacia esta industria generando adicionalmente el incremento de la fuerza laboral.

La generación del valor agregado ayudaría a acrecentar la afluencia de capital extranjero interesado en invertir por el chocolate ecuatoriano, aunque para lograr esto, también se necesita de crear un ambiente de seguridad jurídica, por ende, la cooperación del sector gubernamental será trascendental para lograr mayores flujos de inversión en el país. Con la atracción de inversión también se daría marcha a la creación de infraestructura necesaria para el procesamiento y transformación del cacao a chocolate de gran nivel.

Otro paso circunstancial, será la capacitación laboral, considerando que mayor parte de la mano de obra se concentra en las zonas rurales, buscando que en cooperación a organismos del sector privado y estatal, se ofrezcan los conocimientos necesarios sobre prácticas sostenibles de cultivo del cacao, además de como generar valor agregado, sobre todo para los campesinos que producen chocolate artesanal.

El acceso a fuentes de financiamiento para los productores también será una etapa circunstancial, considerando necesarios mecanismos más flexibles al acceder a un crédito productivo, como el apoyo hacia investigaciones concernientes a mejorar el rendimiento del cacao y su resistencia hacia plagas y enfermedades. Adicionalmente se debe dar apertura a un capital riesgo para combatir fenómenos naturales y no perder la capacidad productiva de las familias dedicadas al agro que dependen en gran parte de sus cultivos, esta última propuesta se la lograría con el apoyo del sector económico popular y solidario que ya ha venido demostrando su apoyo hacia la producción nacional y el sector rural.

3.5. Posibles resultados obtenidos

Para analizar el aporte de la producción cacaotera de El Oro en su crecimiento económico es necesario mencionar que debido a la falta de información sobre el PIB de la provincia en los años 2021 y 2022, se usará de referencia a las ventas totales agrícolas de la provincia como variable que mide el crecimiento económico, partiendo de la premisa que El Oro es predominantemente agrícola, siendo esta industria la mayor generadora de ingresos económicos, corroborándolo con la última cifra registrada en el 2020 que retrata el aporte del 18,69% de la industria agrícola al PIB orense.

Antes de realizar el modelo econométrico que explica el aporte de la producción al crecimiento económico, se expondrán cuadros estadísticos que reflejan indicadores tales como la superficie sembrada, cosechada, el total producido y las ventas totales tanto de todos los bienes agrícolas como solo del cacao en El Oro.

Tabla 6.*Producción Total Orense*

Años	Total Superficie sembrada (hectáreas)	Total Superficie Cosechada (hectáreas)	Total Producción (toneladas)	Total Ventas (toneladas)
2.018	61.021	53.272	1.598.067	1.553.079
2.019	58.698	55.417	1.560.286	1.505.642
2.020	55.199	54.375	1.499.590	1.475.305
2.021	57.708	55.060	1.536.917	1.514.516
2.022	57.643	52.667	1.256.496	1.235.463

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2023).

Tabla 7.*Variaciones Porcentuales de la Producción Total Orense*

Años	Total Superficie sembrada (ha)	Total Superficie Cosechada (ha)	Total Producción (tm)	Total Ventas (tm)
2.018	-16,46%	-15,29%	3,83%	3,75%
2.019	-3,81%	4,03%	-2,36%	-3,05%
2.020	-5,96%	-1,88%	-3,89%	-2,01%
2.021	4,55%	1,26%	2,49%	2,66%
2.022	-0,11%	-4,35%	-18,25%	-18,43%

Fuente: Autoría propia.

Mediante la tabla se aprecia como los indicadores de productividad en la provincia han ido en constante decrecimiento, evidenciando períodos de máxima contracción en lo que compete a la superficie sembrada y cosechada que claramente ha influenciado en las disminuciones de la producción y el nivel total de ventas.

Tabla 8.*Producción Orense del Cacao*

Años	Superficie Plantada (hectáreas)	Superficie Cosechada (hectáreas)	Producción (toneladas)	Ventas (toneladas)
2.018	14.620	11.534	4.450	4.361
2.019	11.316	8.999	5.930	5.731
2.020	9.043	8.404	2.920	2.886
2.021	9.944	8.993	4.209	4.208
2.022	8.868	6.231	2.609	2.605

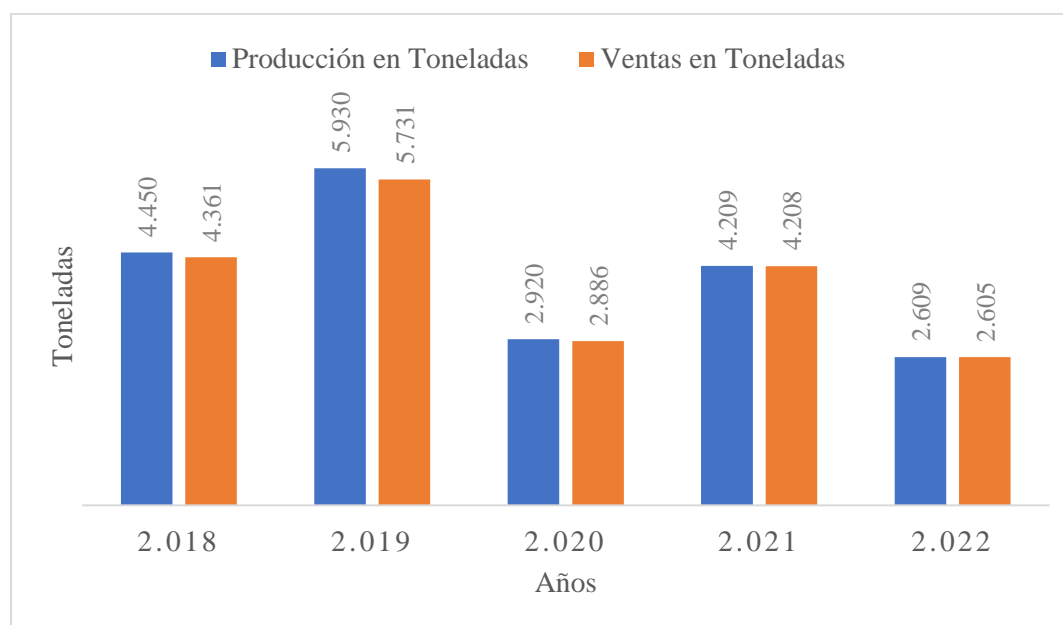
Fuente: INEC (2023).

Tabla 9.*Variaciones Porcentuales de la Producción Orense del Cacao*

Años	Superficie Plantada (ha)	Superficie Cosechada (ha)	Producción (toneladas)	Ventas (tm)
2.018	-24,86%	-22,97%	-46,22%	-46,78%
2.019	-22,60%	-21,98%	33,27%	31,41%
2.020	-20,09%	-6,61%	-50,77%	-49,64%
2.021	9,97%	7,00%	44,16%	45,81%
2.022	-10,82%	-30,71%	-38,01%	-38,09%

Fuente: Autoría propia.

Al caso expuesto anteriormente, se está evidenciando una tendencia similar en los niveles de producción de cacao, debido que a diferencia de los años 2019 y 2021, se han dado períodos de fuerte contracción en lo que compete a la cantidad de hectáreas plantadas, sembradas, producidas y vendidas.

Figura 5.*Comparativa entre los Niveles de Producción y Ventas del Cacao Orense*

Fuente: Autoría propia.

Esta gráfica demuestra como la gran cantidad de toneladas de cacao que se producen es vendida, demostrando la factibilidad de producir este bien en la provincia.

Tabla 10.

% Contribución del Cacao a la Agricultura Orense

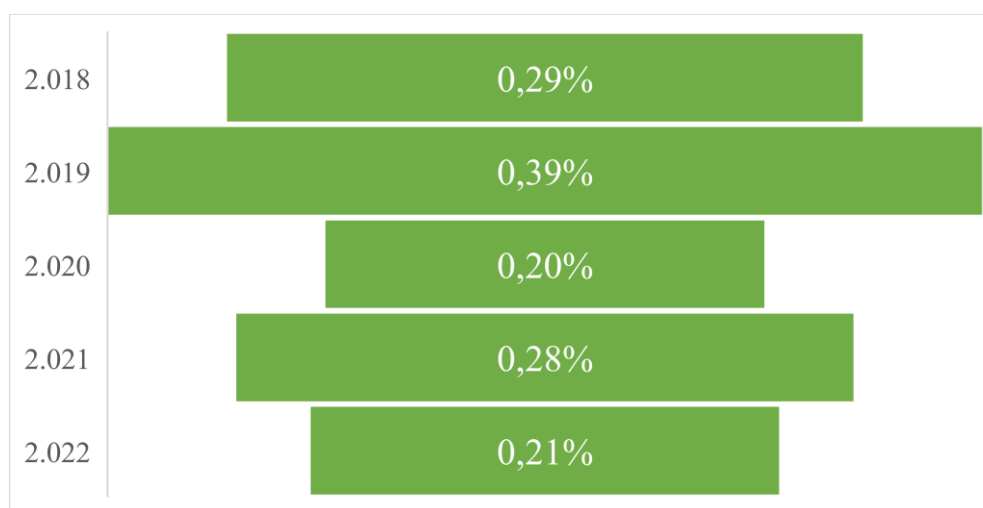
% Contribución del Cacao a la Agricultura Orense				
Años	%Contribución en Superficies Sembradas	%Contribución en Superficies Cosechadas	%Contribución en la Producción	% Contribución en las Ventas Totales
2018	7,15%	21,65%	0,28%	0,28%
2019	9,76%	16,24%	0,38%	0,38%
2020	5,23%	15,46%	0,19%	0,20%
2021	7,29%	16,33%	0,27%	0,28%
2022	4,52%	11,83%	0,21%	0,21%

Fuente: Autoría propia.

En lo que corresponde a los porcentajes de contribución del cacao orense a la productividad total de la provincia, se destaca su fuerte aporte en las cantidades de superficie cosechada, mientras a lo que corresponde a las ventas totales, su mayor aporte fue en el 2019.

Figura 6.

% de Representación de la Producción de Cacao en las Ventas Agrícolas de El Oro



Fuente: Autoría propia.

Mediante la gráfica 6 es posible constatar los porcentajes de representación de la producción de cacao con relación a la producción agrícola de El Oro, el porcentaje es bajo porque en la provincia la actividad económica de mayor relevancia es la producción de banano, por ejemplo, de 1.235.002 toneladas de banano que se produjeron se vendieron 1.221.292 toneladas, en términos relativos el comercio del banano vendió el 98,89% de lo que produjo

y en términos de representación, la producción bananera representó el 99,96% de las ventas agrícolas totales de la provincia.

Antes de conocer el nivel de incidencia de la producción de cacao en la provincia, se realizará un análisis econométrico de cuanto aportaría la producción de cacao en el crecimiento económico del país, enfatizando que, para este modelo, la lista de variables será:

Variable dependiente: PIB Real del Ecuador

Variable Independiente: Producción del cacao en toneladas métricas

A estas dos variables se las transformaron a su base logarítmica para obtener interpretaciones porcentuales.

Tabla 11.

Base de datos en Logaritmos Naturales

Años	PIB Real del Ecuador	Producción de Cacao Nacional
2018	18,0903767	12,3681167
2019	18,0904977	12,5556005
2020	18,0094221	12,7004718
2021	18,0509023	12,6184932
2022	18,0799529	12,7282815

Fuente: Autoría propia con base a datos del BCE (2023) y el INEC (2023).

Tabla 12.

Base de datos en Logaritmos Naturales

<i>Estadísticas de la regresión</i>				
Coefficiente de correlación múltiple	0,999936902			
Coefficiente de determinación R ²	0,999873808			
R ² ajustado	0,749873808			
Error típico	0,226877387			
Observaciones	5			
	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Producción	1,434167193	0,008055886	178,0272519	5,97192E-09

Fuente: Autoría propia.

Con este modelo se denota la importancia de la producción cacaotera en el crecimiento económico del país, por ejemplo, por el 1% que incremente la producción del cacao, el PIB real crecerá en 1,43 puntos, lo que refleja un rendimiento creciente. Se cumple además con el requisito del Estadístico t superior al 1,96.

Tabla 13.*Base de datos en Logaritmos Naturales*

Años	Total de Ventas Agrícolas de El Oro	Producción de Cacao Orense
2018	14,25574997	8,400549271
2019	14,22472994	8,687767205
2020	14,20437531	7,97920028
2021	14,23060647	8,344977925
2022	14,02695636	7,866722285

Fuente: Autoría propia con base a datos del INEC (2023).

Para conocer la incidencia de la producción cacaotera en el crecimiento económico de la provincia, se transformaron las variables a su forma logarítmica para obtener una interpretación porcentual del efecto del cacao, destacando la supresión del intercepto, dado a que se busca conocer la incidencia directa del cacao.

Tabla 14.*Modelo Econométrico*

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,999482725
Coefficiente de determinación R ²	0,998965718
R ² ajustado	0,748965718
Error típico	0,510173451
Observaciones	5

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Producción (toneladas)	1,716622574	0,027617799	62,15638504	4,01291E-07

Fuente: Autoría propia.

Observando los resultados obtenidos, es posible argumentar que por cada 1% que aumento la producción del cacao, el crecimiento económico de la provincia será del 1,72%, aceptando la veracidad de los resultados dado a que el Estadístico t de la variable independiente es mayor a 1,96.

Prueba de Normalidad de Residuos

Con esta prueba, se verifica si los residuos siguen una tendencia normal, es decir, que sus variaciones no son tan extremas. Los residuos son la diferencia entre los valores estimados y los reales de un conjunto de datos dados. Al ser una muestra menor de 30 datos se aplicará la prueba de Shapiro Wilk, si el chi cuadrado es mayor al 5%, se aceptará la normalidad en el modelo estimado (Gujarati y Porter, 2010).

Tabla 15.

Prueba de Normalidad

Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
-----+-----					
Residuos	5	0.90022	1.178	0.225	0.41111

Fuente: Autoría propia.

La prueba de chi cuadrado resultó mayor al 5%, por ende, se define que los datos cumplen con una tendencia normal. El resultado superior al 5% es de suma importancia dado a que permite dar cumplimiento a la prueba de hipótesis que avala la validez del estudio econométrico, la prueba de hipótesis estipula lo siguiente:

Ho = Los residuos siguen una tendencia normal ($\chi^2 > 0,05$)

H1 = Los residuos no presentan una tendencia normal ($\chi^2 < 0,05$)

Con el resultado del 41% en la prueba de χ^2 , se acepta la hipótesis nula que promueve que los residuos se rigen a una tendencia normal, es decir, durante el proceso de las estimaciones, los resultados obtenidos en el modelo se ajustarán a la realidad expuesta.

Bajo este criterio, la variable de producción cacaotera se alinea al concepto de crecimiento económico provincial, dando una ecuación con alto valor estimativo.

Prueba de Homocedasticidad

La homocedasticidad indica que los residuos tienen una varianza constante, ideal para concluir con la factibilidad de los resultados obtenidos. Al igual que con la prueba de Normalidad, el chi cuadrado debe ser mayor al 5% para indicar la varianza constante en los residuos (Gujarati y Porter, 2010).

Tabla 16.

Prueba de Homocedasticidad

White's test for Ho: homoskedasticity
against Ha: unrestricted heteroskedasticity

$\chi^2(2) = 4.55$
 $\text{Prob} > \chi^2 = 0.1029$

Fuente: Autoría propia.

Con esta última prueba, se determina la factibilidad del modelo, dado a que si existe homocedasticidad, al ser un chi cuadrado mayor al 5%. Las hipótesis para esta prueba son muy similares a las que se expusieron en la prueba de normalidad, denotando que:

Ho = Los residuos tienen una varianza constante (homocedasticidad) ($\chi^2 > 0,05$)

H1 = Los residuos no tienen una varianza constante (heterocedasticidad) ($\chi^2 < 0,05$)

La prueba de χ^2 fue del 10,29% lo que demuestra que los residuos comparten una media similar, por ende, las estimaciones obtenidas con el modelo no variarán con el transcurso del tiempo, siendo un modelo estimativo altamente favorable para explicar la causalidad entre la producción cacaoera y el crecimiento económico de la provincia.

Capítulo 4:

Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Discusión

La investigación desarrollada por Barrientos (2015) en el país de Perú, resalta como la producción de cacao dentro de sus localidades, se ha convertido en un elemento importante para la generación de nuevos ingresos hacia los productores por medio de las exportaciones, derivando en un rápido crecimiento económico muy beneficioso sobre todo para sus pequeños productores.

Alcívar *et al.* (2021) destacan que el cacao, es un factor de gran trascendencia para la dinamización de la economía nacional, dado a que no solo aporta a la producción total del país, sino que ayuda a la generación de plazas laborales e impulsa la actividad familiar campesina, ayudando a que muchas familias que habitan en zonas rurales encuentren una fuente de ingresos y se active el consumo. No obstante, el autor resalta que si hay un gran problema con este bien y es el precio internacional que es muy fluctuante en el mercado global, por ende, para evitar el efecto de esta problemática, es fundamental desarrollar valor agregado o técnicas que maximicen la producción reduciendo costos.

Barrezueta y Paz (2018) recomiendan la realización de capacitaciones a los agricultores de la provincia de El Oro, así como mayor acceso a líneas de crédito para dar un mejoramiento a la infraestructura de las haciendas, incentivando a los jóvenes agricultores a la continuidad de la actividad relacionada al cacao. Este resultado es muy similar al que se propuso como alternativa de solución para generar un mayor impacto del cacao en el crecimiento de la economía ecuatoriana.

4.2. Conclusiones

Cabe destacar que el estudio proporcionó una visión holística de la producción del cacao en la provincia de El Oro, denotando así su importancia para el desarrollo económico provincial. Se espera que estos resultados contribuyan a una mejora en la toma de decisiones informada por parte de los actores gubernamentales, la industria y los agricultores, con la finalidad de mejorar la sostenibilidad y el crecimiento económico local.

En el año 2022 a nivel nacional, se llevó a cabo la producción de 337.149 toneladas métricas de cacao, en donde el mayor representante de este rubro, fue la provincia de Los Ríos que participó en un 31%, seguido de las provincias de El Guayas, Manabí y Esmeraldas, con un

nivel de participación del 20%,15% y 11% respectivamente. La provincia de El Oro obtuvo la sexta plaza en aportación, con un aporte del 1%, habiendo producido 8.868 toneladas métricas.

Con relación a los niveles de producción y ventas de cacao en la provincia de El Oro, desde el 2018 al 2022 el promedio de crecimiento ha sido negativo. Por ejemplo, los niveles de producción en el último período han decrecido en un 38,01% que ha incidido negativamente en las ventas del producto en un 38,09%. Este bajo nivel de producción también generó la disminución del total de ventas agrícolas de la provincia, estipulando que el 2022 fue el peor año en lo que compete al crecimiento del PIB agrícola que es la industria de mayor impacto para la provincia de El Oro.

A pesar que la contribución del cacao al crecimiento económico de la provincia se vea opacado preponderantemente por el banano, mediante el análisis econométrico se logró constatar su gran aporte a nivel provincial y nacional, generando estimaciones tales como el incremento del 1% en la producción de este bien generaría un aumento del PIB nacional en 1,43 puntos, mientras que a nivel de El Oro, el incremento de la producción de 1 punto porcentual generaría la expansión de las ventas agrícolas en 1,72 puntos, siendo en ambos casos, rendimientos crecientes.

4.3 Recomendaciones

Como se ha demostrado, la producción de cacao ha logrado un impacto significativo para la provincia y el país, por ende, es necesario el apoyo del sector gubernamental y el privado para dar seguridad a la solvencia del cacao a largo plazo, por ende, se necesita dar apertura a nuevas líneas de financiamiento, como capacitaciones correspondientes a los productores, todo con la finalidad de acrecentar los ingresos por concepto de cacao y consecuentemente añadir valor agregado al producto, incentivando adicionalmente a los jóvenes agricultores.

La inversión hacia esta industria será trascendental, por ende, crear las condiciones necesarias para la atracción de nuevos capitales se configura como una excelente opción para fomentar la innovación en la industria cacaotera de la provincia, subrayando las buenas condiciones de los terrenos para sembrar y cosechar en masa, considerando que la incorporación del valor agregado a este bien derivará en un mayor reconocimiento y participación de la provincia en la producción nacional total.

Como último punto a destacar, para revertir la tendencia negativa de la producción cacaotera, se recomienda un monitoreo constante para evaluar las condiciones de los cultivos en las distintas etapas de su producción. Mediante la aplicación de esta medida se emplearían los correctivos necesarios para revertir situaciones como la pérdida considerable del cultivo. En sincronía a esta medida, fomentar las prácticas sostenibles, la innovación y la eficiencia en las técnicas productivas ayudará a aminorar los costos de producción para obtener precios más competitivos.

Referencias

- Abad, A., Acuña, C. y Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios De La Gestión. Revista Internacional De Administración*, 59–83. <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>
- Alcívar, K., Quezada, J., Barrezueta, S., Garzón, V. y Carvajal, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(3), 2430–2444. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>
- Anchundia, D. (2019). Procedimiento de comercialización de cacao fino de aroma en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Avances*, 21(116), 2-116. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=6768c256-b25a-4d07-96a5-708d15f8027c%40redis>
- Barrezueta, S. y Paz, A. (2018). Indicadores de sostenibilidad sociales y económicos: Caso productores de cacao en El Oro, Ecuador. *CIENCIA UNEMI*, 11(27), 20–29. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol11iss27.2018pp20-29p>
- Barrientos, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18(37). <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165043113006.pdf>
- Cabrera, M., Naguas, M., Ollague, J., y Romero, W. (2021). El impacto de la producción y comercialización de semielaborados de cacao - Provincia El Oro. *Digital Publisher*, 6(3), 11. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/609
- Cambisaca, M., y Marcias, K. (2023). Competitividad de las exportaciones de cacao en Ecuador 2015 – 2020. *La revista Economica*, 11(1), 83-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8791900>
- Cervantes, X., Mendoza, E., Vásconez, G. y Samaniego, G. (2020). Visualización Bibliométrica en el área del cultivo de cacao evaluando competencias administrativas y socioeconómicas a nivel de América Latina. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4). <https://www.uteq.edu.ec/investigacion/articulo/258>

- Constanza, Á. (2017). El mundo quiere cacao. *The world wants Cacao*, 4. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/92e2054b-a846-45c4-9e83-2dc8fa75d6c6/content>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180–205. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Félix, A., García, N., Cedeño, Á. y Cedeño, W. (2021). El cacao, de recurso agrario a potencial turístico cultural. Motivaciones de sus productores en la zona centro norte de Manabí, Ecuador. *Turismo y patrimonio* (17), 61–78. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.04>
- González, M., Flores, M., y Garcia, T. (2018). Dinámica de la producción y comercialización del cacao ecuatoriano. Un enfoque en la provincia de El Oro. https://www.researchgate.net/profile/Fabiola-Duran/publication/326493953_Dinamica_de_la_produccion_y_comercializacion_d_el_cacao_ecuatoriano_Un_enfoque_en_la_provincia_de_El_Oro/links/5b51129f0f7e9b240ff09361/Dinamica-de-la-produccion-y-comercializacion-del-cacao-ecuatoriano-Un-enfoque-en-la-provincia-de-El-Oro.pdf
- Hernández, J. (2007). El método cualitativo y su aplicación en fisioterapia. *Dialnet*, 39(2), 115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8203981>
- Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D., y Ordoñez, G. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. *Instituto Universitario De Innovación Ciencia Y Tecnología Perú*. doi:10.35622/inudi.b.105
- Mendoza, E., Boza, J. y Manjarrez, N. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Ecociencia*, 8, 255–272. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.603>
- Milla, A., Ristori, D., Mazariegos, A., Martínez, J. y León, A. (2016). La pequeña organización artesanal: transformación del cacao. El caso de los productores de chocolate en Tuxtla Chico, Chiapas. *Revista Mexicana De Agronegocios*, 39, 477–488. <https://www.redalyc.org/pdf/141/14149188010.pdf>

- Peña, T. y Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, Cultura Y Sociedad*, 16, 55–81. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s1851-17402007000100004yscript=sci_arttext
- Rodríguez, N., Silva, J., Iaquinta, F. y Pistón, M. (2023). Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación de cadmio en cocoa en polvo y preparada con leche. Aplicación en productos del mercado local. *INNOTEC*, 25(25 ene-jun), e633. <https://doi.org/10.26461/25.03>
- Sornoza, L., Valencia, L., Corozo, L., Sánchez, F., Peña, G. y Salas, C. (2022). Recursos genéticos de variedades de cacao tipo Nacional en Ecuador: una revisión sistemática. *Ciencia y Tecnología*, 15(2), 31–44. <https://doi.org/10.18779/cyt.v15i2.582>
- Sosa, M. (2018). Mercado internacional del cacao: una referencia obligada para la inserción del cacao de Baracoa. *Revista Cubana de Economía Internacional*, 1. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20180517102233/MercadoInternacionalCacao.pdf>
- Strong, A. (2020). Riqueza, prestigio y ofrenda divina: los usos del cacao en el mundo nahua. *Hospitalidad-ESDAI* (37), 1665–1839. <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/7072>
- Vargas, O., Vite, H. y Quezada, J. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 169–179. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/remca/article/view/390>

Webgrafía

- Avilés, E. (2016, 28 de marzo). Provincia de El Oro. Enciclopedia Del Ecuador. <https://www.encyclopediadelecuador.com/provincia-de-el-oro/>
- Banco Central del Ecuador. (2023). Información Económica. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Indices/c124092023.htm>
- Bartley, B. (2005). The Genetic Diversity of Cacao and Its Utilization. *Librery Genesis*. <http://libgen.rs/book/index.php?md5=C20261D07302B31EE728259C94796798>
- García, A. (2023, 24 de julio). El Niño impactará la producción de cacao hasta en un 40%. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/fenomeno-nino-produccion-cacao-ecuador/>
- García, M., Concepción, A. y Lizeth, T. (2012). Estrategias de Comercialización. *Contribuciones a La Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2012/gme.html>
- Gujarati, D. y Porter, D. (2010). Econometría. <https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. (2023). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTEyY2NiZDI0YjIzYi00ZGQ1LTlkNGEtNDE1OGViM2Q1N2VliwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMTNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1OWJkYTEyMiJ9&pageName=ReportSection>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. (2023). Comercio exterior. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comext-sintesis>
- Ortega, C. (2021). *Investigación mixta. Qué es y tipos que existen*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/>

Tema: Análisis de la Producción del Cacao en el Desarrollo Económico de la Provincia de El Oro durante el Periodo 2018-2022

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 01: Matriz de relación problemas, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y técnicas

Formulación del problema	Objetivos	Variables	Tipo y Diseño de investigación
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo ha influido la producción de cacao en el desarrollo económico de la provincia de El Oro durante el período 2018 – 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuáles son los factores que inciden negativamente a la producción de esta fruta?</p> <p>¿Cuál ha sido la contribución de la producción cacaotera en la economía de la provincia de El Oro?</p> <p>¿Qué impacto porcentual ha tenido la producción del cacao en el desarrollo de la provincia en los años asignados?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el nivel de producción de cacao en el sector comercial, mediante la revisión bibliográfica de organismos oficiales, para la medición del impacto del producto cacaotero en el desarrollo y crecimiento económico de la provincia de El Oro.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Brindar un enfoque holístico sobre la trascendencia histórica del cacao en Ecuador y la provincia de El Oro.</p> <p>Aplicar pruebas econométricas para definir el impacto de la producción cacaotera en el crecimiento económico provincial.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Producción del Cacao</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Total, de Ventas Agrícolas en El Oro</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptiva, método inductivo-deductivo, técnica de análisis documental.</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>- Cuantitativa</p>

	Diseñar conclusiones y recomendaciones acerca del aporte socioeconómico que genera la producción de cacao en la provincia de El Oro.		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--