



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de las PYMES y su impacto en la economía del Ecuador en el
periodo 2012-2022**

**ASTUDILLO CORREA VICTOR GEOVANNY
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de las PYMES y su impacto en la economía del Ecuador en
el periodo 2012-2022**

**ASTUDILLO CORREA VICTOR GEOVANNY
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de las PYMES y su impacto en la economía del Ecuador
en el periodo 2012-2022**

**ASTUDILLO CORREA VICTOR GEOVANNY
ECONOMISTA**

BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO

**MACHALA
2023**

Analisi de las PYMES y su impacto en la Economia del Ecuador en el periodo 2012- 2022

por Victor Astudillo

Fecha de entrega: 07-mar-2024 10:34a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2314259130

Nombre del archivo: TRABAJO_TITULACION_VICTOR_GEOVANNY_ASTUDILLO_CORREA.docx (236.06K)

Total de palabras: 10508

Total de caracteres: 56908

Analisi de las PYMES y su impacto en la Economía del Ecuador en el periodo 2012-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Trinity College Dublin	Trabajo del estudiante	1%
2	neumann.hec.ca	Fuente de Internet	<1%
3	bibdigital.epn.edu.ec	Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad Técnica de Machala	Trabajo del estudiante	<1%
5	oa.upm.es	Fuente de Internet	<1%
6	deit.economia.unife.it	Fuente de Internet	<1%
7	www.dialogos.org.gt	Fuente de Internet	<1%
8	qdoc.tips	Fuente de Internet	<1%
9	gala.gre.ac.uk	Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

elartesanoaldia.org

Fuente de Internet

<1 %

11

www.grafiati.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ASTUDILLO CORREA VICTOR GEOVANNY, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de las PYMES y su impacto en la economía del Ecuador en el periodo 2012-2022, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ASTUDILLO CORREA VICTOR GEOVANNY

0706591427

Resumen

La presente investigación se centra en el análisis del impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía de Ecuador, destacando su relevancia en la generación de empleo y contribución al Producto Interno Bruto (PIB). En los últimos años, las PYMES han adquirido una importancia creciente en diversos sectores económicos del país, aunque se enfrentan a desafíos significativos, especialmente en términos de acceso al financiamiento y al mercado.

El estudio parte de la premisa de que las PYMES son motores clave del crecimiento económico, sin embargo, la literatura existente no ha explorado adecuadamente su impacto y los desafíos que enfrentan en el contexto ecuatoriano, particularmente en el período de la pandemia global.

Se plantea un enfoque metodológico descriptivo que busca analizar la realidad del objeto de estudio sin alteraciones, utilizando datos recopilados de fuentes confiables como el Banco Central del Ecuador y otras instituciones oficiales. El objetivo principal es comprender cómo las PYMES han influido en el desarrollo económico del país y qué estrategias han empleado para este fin.

Se establecen objetivos específicos que incluyen analizar la evolución del empleo generado por las PYMES en la última década, investigar la colaboración entre estas empresas y proyectar su papel futuro en la economía nacional. Las variables clave para el estudio incluyen la inversión como variable independiente y la generación de empleo como variable dependiente.

Esta investigación busca llenar el vacío existente en la comprensión del papel de las PYMES en la economía ecuatoriana y proporcionar información relevante que pueda ser útil para estas empresas en su desarrollo y contribución al país.

PALABRAS CLAVES: pymes_economía_ecuador_empleo_desarrollo

Abstract

This research focuses on the analysis of the impact of small and medium-sized businesses (SMEs) on the economy of Ecuador, highlighting their relevance in generating employment and contributing to the Gross Domestic Product (GDP). In recent years, SMEs have acquired increasing importance in various economic sectors of the country, although they face significant challenges, especially in terms of access to financing and the market.

The study is based on the premise that SMEs are key drivers of economic growth, however, the existing literature has not adequately explored their impact and the challenges they face in the Ecuadorian context, particularly in the period of the global pandemic.

A descriptive methodological approach is proposed that seeks to analyze the reality of the object of study without alterations, using data collected from reliable sources such as the Central Bank of Ecuador and other official institutions. The main objective is to understand how SMEs have influenced the economic development of the country and what strategies they have used for this purpose.

Specific objectives are established that include analyzing the evolution of employment generated by SMEs in the last decade, investigating collaboration between these companies and projecting their future role in the national economy. The key variables for the study include investment as an independent variable and employment generation as a dependent variable.

This research seeks to fill the gap in the understanding of the role of SMEs in the Ecuadorian economy and provide relevant information that can be useful for these companies in their development and contribution to the country.

KEYWORDS: smes_economy_ecuador_employment_development

Contenido

Capítulo 1.....	1
Diagnóstico y Conceptualización del Objeto de Estudio.....	7
1.1 Introducción.....	7
1.2 Justificación.....	8
1.2.1 Justificación Teórica.....	8
1.2.2 Justificación Práctica.....	9
1.2.3 Justificación Metodológica.....	9
1.3 Planteamiento del Problema.....	9
1.3.1 Enunciado del problema.....	9
1.3.2 Problema general y problemas específicos.....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10
1.4.3 Variables.....	10
1.5 Marco Teórico Histórico.....	10
1.6 Marco teórico conceptual.....	13
1.6.1 Definición de empresa.....	13
1.6.2 Importancia de empresas.....	14
1.6.3 Definición de Pymes.....	15
1.6.4 Las PYMES: Generalidades, concepto e importancia.....	15
1.6.5 Evolución de Pymes.....	16
1.6.6 Contexto económico del Ecuador.....	17
1.6.7 Políticas gubernamentales.....	18
1.7 Marco Teórico Contextual.....	19
Capítulo 2.....	22
Metodología.....	22
2.1 Tipo de Investigación.....	22
2.2 Método de Investigación.....	22
2.3 Técnica de Investigación.....	22

2.4 Muestra	22
Capítulo 3.	23
Propuesta Integradora y Factibilidad.....	23
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc. (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	23
3.1.1 Número de Ventas	23
3.1.2 Cantidad de empleados.....	23
3.1.3 Número de empresas	23
3.2 Análisis de la Problemática	24
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución	25
3.4. Selección de la alternativa de solución	27
3.5. Posibles resultados obtenidos	27
Capítulo 4:	37
Discusión, Conclusiones y Recomendaciones	37
4.1 Discusión.....	37
4.2 Conclusiones	38
4.3 Recomendaciones.....	40
Bibliografía.....	41
Anexos.....	46

Índice de Tablas

Tabla 1.....	20
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	30
Tabla 5.....	30
Tabla 6.....	31
Tabla 7.....	34
Tabla 8.....	35
Tabla 9.....	35

Índice de Figuras

Figura 1.29

Figura 2.29

Figura 3.32

Figura 4.33

Figura 5.33

Figura 6.34

Capítulo 1.

Diagnóstico y Conceptualización del Objeto de Estudio

1.1 Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los últimos años han generado un impacto muy grande en lo que respecta a la economía del país, llegando a ser las empresas que más han generado empleo en nuestro país, motivo por el cual han llegado a incrementar considerablemente a diferencia del resto, marcando una diferencia en sectores como el turismo, manufactura y principalmente en el comercio; teniendo incluso cierto impacto en que lleguen turistas al Ecuador, así reactivando la economía que se ha estado perdiendo.

Las PYMES a lo largos de los años han llegado a fomentar la innovación como punto de partida satisfaciendo así las necesidades del cliente de la mejor manera, para llegar a poseer todo esto, estas empresas han tenido que pasar por diversas pruebas que les llega a toda empresa en desarrollo, siendo uno de los desafíos más grandes el financiamiento, el cual podría superar arduamente los recursos que poseen como una empresa en sus inicios; para evitar cualquier desafío que se les presente, desde el inicio se debe de implementar políticas a cumplir y fortalecer la competitividad. En el marco actual de líneas investigativas, se ha evidenciado una ausencia de información pertinente a la incidencia del crecimiento de este grupo empresarial con el crecimiento económico de la nación, además de las dificultades que presentan al inicio de sus actividades y durante el transcurso de sus operaciones, teniendo de antecedente el reciente caso de la pandemia global, sin duda, generó una condicionante (punto de inflexión) en las actividades operativas de este sector empresarial.

La nación ecuatoriana históricamente se ha destacado por tener un sector empresarial dedicado a actividades concernientes a bienes de producción primaria, es decir, empresas vinculadas con bienes agrícolas. El país ha tenido que atravesar fuertes etapas a causa de la caída de los precios de los bienes de exportación que también ha perjudicado a los ingresos percibidos por las PYMES que, ante la baja productividad, han tenido que reducir mano de obra.

Para el adecuado crecimiento empresarial, a parte del financiamiento crediticio, es necesario, la adecuación de políticas públicas como incentivos fiscales o subvenciones. Antecedentes contextuales han demostrado que las empresas reaccionan mejor ante los incentivos comerciales, además de la apertura comercial que tenga el país con otras naciones, lo que claramente se correlaciona de forma positiva con la expansión económica de las PYMES.

La importancia del tema radica primordialmente en el análisis de la evolución de las PYMES con la generación de crecimiento económico favorable para el país, dado a que, en la actualidad, su posicionamiento ha dado apertura al incremento del tejido empresarial y por consiguiente de otros aspectos como el nivel de ingresos per cápita y el empleo. Además, el presente estudio dará una evaluación a indicadores relevantes con relación a valores obtenidos por este sector empresarial, lo que dará cabida a nuevas investigaciones asociadas a la temática expuesta.

Con el uso de datos más actualizados, además de la renovación de información teórica arraigada a las variables involucradas con las PYMES y el PIB, se tendrá una mejor percepción sobre la problemática que se desencadenaría ante una recesión en este tejido comercial y su agravante en aspectos claves como el crecimiento y desarrollo económico, buscando la creación de un nexo correlacional de estas variables macroeconómicas.

Para la ejecución de la investigación, se consideró propiamente la aplicación de un marco metodológico descriptivo, al exponer la realidad del objeto investigativo sin algún tipo de modificación de su realidad, además de no ser experimental. Los datos propiamente fueron recopilados de fuentes de información formal para dar certeza de su originalidad y no modificación a conveniencia del estudio.

Como punto final, el objetivo que se persigue el estudio de caso, es el de analizar qué impacto han generado las PYMES en la economía del Ecuador, mediante la búsqueda de información en artículos y sitios oficiales, para conocer qué estrategias han empleado para su desarrollo económico y del país.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación Teórica

Las PYMES son relevantes en el impacto económico de su respectivo país, por lo que llegan a ser grandes impulsores en el ámbito laboral, su principal objetivo es enriquecerse o tener una estable fuente de ingresos económicos independientemente ofreciendo su propio producto basándose en las necesidades del mercado (Sumba Bustamante *et al.*, 2020).

En los últimos años estas empresas se han basado constantemente en estrategias financieras para fortalecer su base como empresa, para esto, ellos se han basado en determinar propósitos que se tienen que cumplir, para que se pueda hacer más sencillo poder identificar todos los puntos de inflación, los cuales podrían llevar a tener daños muy grandes, para ello se definen todo tipo de

políticas para así llegar al objetivo planeado de cada empresa, buscando su respectiva contribución económica (Quisanga, 2019).

1.2.2 Justificación Práctica

En la investigación que se llevará a cabo, se va a brindar información que podría ser utilizada por las PYMES para que puedan ejercer con normalidad su trabajo, como es el análisis de los estados financieros. Los estados financieros proporcionan información útil y sencilla al finalizar un periodo, el cual genera información precisa con respecto al campo financiero, para ello se necesita tener en la empresa una persona la cual tenga conocimiento sobre información financiera clara y muy precisa para que sea la encargada de enfrentar los obstáculos a lo largo del ámbito financiero, pues al no tener este tipo de persona en su respectiva empresa, esta se está enfrentando al fracaso o al cierre del propio negocio (Parrales *et al.*, 2020).

1.2.3 Justificación Metodológica

La metodología implementada se justificará en métodos y técnicas para la investigación. El tipo de investigación va a ser documental, búsquedas en libros, revistas académicas y fuentes oficiales que posean relación con las PYMES y su impacto en la economía de nuestro país; también se va a recopilar en documentos oficiales como el Banco Central del Ecuador, en donde se extraerá datos claramente valiosos para el análisis y sustento del presente estudio de caso.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Enunciado del problema

Las PYMES son muy importantes en la economía del país, teniendo más relevancia en los últimos años, por lo tanto, no se ha dado importancia como para analizar a profundidad que impacto conlleva a la economía de todo un país, para ello en la presente investigación se tendrá en cuenta varios aspectos a analizar, unas de ellas generación de empleo y como aquellas empresas contribuyen al PIB; también se buscará generar ideas de crecimiento sostenible, las cuales podrían ser tomadas como estrategias para que las empresas en estudio mejoren la contribución en la economía del país.

1.3.2 Problema general y problemas específicos

1.3.2.1 Problema General

¿Cuáles son los desafíos que se han enfrentado las PYMES en el periodo investigado, y que estrategias han ejercido para generar una mejor atribución económica al país?

1.3.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál ha sido el incremento de las PYMES?
- ¿Cuál es el impacto en la generación de empleos en el país a diferencias de otros sectores empresariales?
- ¿Qué desafíos presentan estas empresas con respecto con el acceso al mercado?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar qué impacto han llegado a generar las PYMES en la economía del Ecuador, mediante la búsqueda de información en artículos y sitios oficiales, para tener conocimiento sobre qué estrategias han empleado para su desarrollo económico y del país.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar cuánto ha sido la generación de empleo de las PYMES en los últimos 10 años.
- Indagar si es que todas estas empresas han tenido algún tipo de colaboración para fortalecer entre sí la cooperación empresarial y que beneficios han llegado a alcanzar.
- Realizar una proyección futura de cómo estas empresas podrían seguir emergiendo a nivel de economía nacional.

1.4.3 Variables

En el estudio de caso se va a utilizar como la variable independiente inversión, ya sea del sector público o privado, en donde la cantidad de inversión va a influir en la capacidad para generar crecimiento económico y empleo

Variable dependiente generación de empleo, en donde la cantidad de empleo va a depender de la actividad y el rendimiento de las PYMES.

1.5 Marco Teórico Histórico

Las PYMES se refiere a las empresas que son consideradas de tamaño medio y pequeño dentro del mercado comercial, cuya fuerza y presencia ha generado más del 40% de empleos, alcanzando más del 85% en actividades económicas en Latinoamérica (Laitón & López, 2018). Sin embargo, pese al grado de importancia que posee, este tipo de compañías enfrenta ciertos problemas que limitan su crecimiento y hace que su ejercicio sea más difícil dentro de la región.

En el continente europeo, las PYMES se consideran como parte del motor de cada estado contando con una fuerza laboral que alcanza el 80%, aportando en la economía y permaneciendo latente por la capacidad de innovación y adaptación comercial (López & Pinot, 2020). Por lo que, forma parte

de la estructura principal en las finanzas internas en el que los empresarios participan activamente dinamizando el entorno, invirtiendo en nuevos negocios y proporcionando plazas de empleo para los ciudadanos.

Así mismo, varios países europeos deciden dirigir su dinero hacia proyectos de inversión, de acuerdo con Forte y Rojas (2021) Alemania, Francia e Italia destinan cerca del 90% de recursos económicos en llevar a cabo proyectos de negocio, aumentando el grado de competitividad de las PYMES y optimización tecnológica, mientras que España lo hace en menor proporción. Por lo tanto, se observa claramente la gran relevancia que constituyen estas empresas y como se apoya las estrategias de cada organización para hacerla crecer y producir más rentabilidad en la economía nacional, además, varios estados apuestan al mundo digital y centran su financiamiento hacia investigaciones que los haga destacarse notoriamente.

Otro punto a destacar se centra en Latinoamérica, en el que las PYMES participan activamente en la situación económica de cada país latinoamericano, así lo afirma Dini y Stumpo (2021) al asegurar que contribuyen en 25% a la productividad sudamericana, valor que se asemeja con la economía europea y presenta los mismos beneficios en relación al sector laboral y a las condiciones de vida de las personas. Sin embargo, existen ciertos factores sociales y económicos que limitan el crecimiento de las PYMES en el entorno e imposibilitan que se lleguen a internacionalizar a gran escala como la ha hecho la Unión Europea.

En el año 2016, las PYMES latinoamericanas se clasificaban de la siguiente forma: pequeñas empresas representaban el 9,6%, medianas empresas alcanzaban el 1,5% y las grandes empresas constituían el 0,5% (Dini & Stumpo, 2021). Estas empresas se encontraban orientadas a realizar actividades primarias como de agricultura y ganadería, explotación de minas y canteras, oferta de servicios básicos como agua, luz y electricidad, actividad comercial, inmobiliaria y turística, etc. Por lo que, algo que se puede notar dentro de la región es la predominación del sector primario y actividades extractivas que son quienes tienen una mayor participación en el estudio ejecutado.

La investigación de Gonzáles y Becerra (2021) propone un caso como ejemplo situado en México en el que las PYMES se dedican al comercio, industria y servicios, proporcionando empleo a casi 250 trabajadores, en el caso de las medianas empresas. De igual manera, el mismo autor señala que en territorio chileno las PYMES tienen mayor participación a empresarial en lo que corresponde a las pequeñas, medianas y grandes empresas llegando a otorgar plazas de empleo de hasta 49 puestos laborales en el primer caso, 199 en el segundo y más de 200 en el tercer caso.

Otro país que se puede tomar como ejemplo al referirse a las PYMES es Colombia, cuyo panorama es similar al mexicano y chileno, siendo un gran contribuyente para la economía interna, pero enfrentando diversas dificultades sociales como la competencia (Striedinger, 2018). Esto sin duda, es uno de los problemas existentes en las PYMES de los países mencionados porque no cuentan con la capacidad de innovación tecnológica requerida y las medidas digitales que implementan para su desarrollo son poco eficientes para garantizar su crecimiento en el entorno comercial.

De esta manera, se tiene una visión clara acerca de la evolución de las PYMES regionalmente, conociendo de manera concreta y precisa el nivel impacto que posee, citando a Dini y Stumpo (2021) en América Latina se obtiene una productividad en las medianas empresas de 22% en Chile y 51% en Brasil, una diferencia marcada si se compara con la productividad de España y Francia que alcanzan un 96% y 91% respectivamente. Estos resultados dejan claro que durante los periodos de 2015-2016 se refleja una competencia deficiente por parte de las PYMES latinas que requerían urgentemente una especialización sectorial para mejorar su rendimiento.

Por otro lado, desde un punto de vista interno, el territorio ecuatoriano se destaca en las PYMES por realizar actividades comerciales, manufactureras, de transporte, de comida, etc., es decir, se apega mucho a las mencionadas en la exploración de Dini y Stumpo. En Ecuador solo se cuenta con el 6,75% de pequeñas empresas, 0,9% de medianas empresas y 0,4% de grandes empresas, en el que, desde el año 2017 surgieron un sin número de PYMES a nivel nacional (Rodríguez & Áviles, 2020).

Una recomendación otorgada durante los periodos 2015-2020 por el investigador Mendoza *et al.* (2021) establece la necesidad de postular políticas y estrategias que fomenten el emprendimiento y ayuden a que el mismo permanezca dentro del mercado ecuatoriano, para esto, el mismo sostiene que las políticas de estado son ideales para reactivar la economía. El propio autor señala la importancia que se debe tomar en la gestión empresarial de los negocios, ya que son elementos claves para mejorar la competitividad de los mismos, así reflejan los estudios realizados en las ciudades de Tungurahua y Milagros.

En la provincia de El Oro las actividades económicas que predominan en las PYMES son similares a las mencionadas nacionalmente, sin embargo, se une al grupo el sector extractivo y de construcción con 71 y 880 empresas en 2017 Urdaneta *et al.* (2021). A su vez, el territorio orense durante el periodo 2015 destacó en el país al alcanzar un 5% de participación empresarial, dejando atrás a provincias como Cotopaxi y Loja que solo tuvieron un 3% Salas *et al.* (2018),

adicionalmente se registra un gran aporte económico al PIB, así lo detalla Urdaneta *et al.* (2021) que destaca una contribución de 27%, 25% y 17% en lo que respecta al área de construcción, agrícola, ganadera y comercial.

Finalmente, al centrar el escrito en la ciudad de Machala, el estudio de Vidal *et al.* (2021) afirma que es uno de los cantones con mayor actividad comercial en la provincia, siendo el entorno en donde el 57% de empresas medianas y pequeñas se encuentran laborando. Sin embargo, enfrenta varias limitantes que le dificultan expandirse al tener poco conocimiento en herramientas tecnológicas que le permitan fomentar el comercio electrónico y aumentar el volumen de sus ventas Jiménez *et al.* (2020).

Por ende, el presente análisis de caso demostrará al grado de presencia que tienen las PYMES actualmente, permitiendo observar si las PYMES han incrementado, o, por el contrario, ha disminuido su aporte económico por diversos factores sociales presentes en la actualidad, todo con la finalidad de cumplir con el objetivo general establecido en esta investigación.

1.6 Marco teórico conceptual

1.6.1 Definición de empresa

Una empresa es una entidad creada con el propósito de metas económicas y financieras participando en eventos de tipo comercial, productiva y de servicios involucrando en muchos casos transformación de materias primas en diferentes productos y servicios para ser presentados en el mercado, teniendo como objetivo la satisfacción y deseos del cliente. La empresa, tiene como objetivo la innovación, gestión de recursos competitividad y poder adaptarse a un entorno que por lo general está en constante cambio con el fin de maximizar eficacia y rentabilidad. “Las empresas deben disponer de un propósito entendible y perdurable. Dicho propósito debe ser compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y tiene que guiar la forma en la que la estrategia empresarial se define y ejecuta” (Deloitte, 2018, citado en Mañas *et al.*, 2020, p.4).

Las empresas han llegado a buscar como beneficio la expansión económica, expansión laboral y el desarrollo socioeconómico de la comunidad en donde está operando; se involucra con diversos agentes, como son los proveedores, competidores, avances tecnológicos y regulaciones gubernamentales. Además, la palabra empresa busca abarcar tanto como las empresas de alto relieve como las PYMES que desempeñan actividades a nivel local. La gestión empresarial se basa en planificación estratégica y estrategias para tener un incremento en la eficacia en la asignación de recursos y promover la innovación.

1.6.2 Importancia de empresas

Las empresas desempeñan un papel fundamental en la economía de todos los países, su papel se basa en obtener beneficios y la creación de empleo, por lo tanto, es fundamental comprender la importancia general de las empresas para proporcionar un contexto adecuado para evaluar el rol específico de las PYMES en el entorno económico.

Es esencial destacar que las empresas actúan como motores clave del crecimiento económico al generar valor y fomentar la inversión y el consumo. La actividad empresarial impulsa el crecimiento a nivel nacional al expandir los mercados y aumentar la producción y la prestación de servicios. Esto, a su vez, estimula la creación de empleo y la inversión, elementos cruciales para el desarrollo económico y la estabilidad social. Además, las empresas son una fuente fundamental de empleo en cualquier economía, proporcionando oportunidades laborales para una amplia gama de trabajadores con diversas habilidades y calificaciones. La generación de empleo es un factor crítico que influye en el bienestar de la población y en la cohesión social. Asimismo, las empresas impulsan la innovación y el avance tecnológico al invertir en investigación y desarrollo.

Otro aspecto importante a considerar es la contribución de las empresas a los ingresos fiscales a través de los impuestos. Los ingresos fiscales generados por las empresas son esenciales para financiar servicios públicos vitales como la educación, la atención médica y la infraestructura, lo que beneficia a toda la sociedad. Por otro lado, las empresas, especialmente aquellas que participan en el comercio exterior, pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de la integración económica global de un país y en la diversificación de sus fuentes de ingresos, reduciendo así su dependencia de sectores económicos específicos. Adicionalmente, las empresas pueden contribuir al desarrollo regional al establecer operaciones en áreas menos desarrolladas, lo que puede estimular la creación de infraestructura y oportunidades económicas en esas regiones.

La investigación de Garcias *et al.* (2019) nos indican que el diseño organizacional es un elemento crucial en la estructura de las organizaciones, desempeña un papel fundamental en la configuración de su funcionamiento. Este enfoque permite formalizar y estandarizar los procedimientos internos, proporcionando así una orientación clara para la integración de las personas en la organización y la mejora de la tecnología empleada. Además, el diseño organizacional se caracteriza por su capacidad para establecer funciones, procedimientos y relaciones formales dentro de la entidad. Sin embargo, es importante destacar que este proceso no puede llevarse a cabo en un vacío, sino

que debe considerar diversos factores, como el entorno externo en el que opera la organización y el comportamiento de los individuos tanto dentro como fuera de ella.

Es importante resaltar que las empresas acumulan conocimiento y experiencia en sus áreas de especialización, lo que puede ser valioso para el desarrollo de sectores específicos y para la formación de capital humano; la importancia de las empresas en la economía de Ecuador abarca aspectos que van más allá de la generación de ingresos y empleo. Estas empresas influyen en el crecimiento económico, la innovación, la estabilidad social y el bienestar general de la población. Esta comprensión general proporciona un contexto esencial para evaluar cómo las PYMES específicas contribuyen al panorama económico y social del país durante el período de estudio.

1.6.3 Definición de Pymes

Las PYMES desempeñan un papel muy importante en la economía de cualquier país siendo generadores de empleo, manteniendo una innovación activa y manteniendo así un desarrollo en toda la comunidad empresarial. En Ecuador, las PYMES se dividen en tres categorías: las microempresas que son de hasta 9 empleados con ventas anuales que no exceden los 100 000 USD, pequeñas empresas emplean entre 10 y 49 personas, con ventas anuales oscilan entre 100 001 y 1 000 000 USD, medianas empresas emplean entre 50 y 199, con ventas anuales que oscilan 1 000 000 y 5 000 000 USD. Chávez *et al.* (2018).

La clasificación de estas empresas se basa en gran parte en aspectos cualitativos, los cuales se reflejan como influencia e impacto potencial de aquellas empresas que generan a la economía de nuestro país compartiendo todas estas empresas rasgos comunes, siendo la más importante, la fácil adaptación a los cambios que genera el mercado constantemente y la transición que genera la producción y el comercio interno.

1.6.4 Las PYMES: Generalidades, concepto e importancia.

La investigación de (Durán, 2017, citado en Aguilar, 2023) nos menciona que las PYMES “representan más de 90% del sector empresarial en todo el mundo y que generan más de 33% del producto interno bruto, al ocupar más de 45% de la población económicamente activa”. Además, las PYMES tienen como objetivo la creación de empleo a nivel mundial, siendo las responsables de generar millones de empleos en diversas industrias a nivel mundial lo que ayuda al crecimiento económico y la estabilidad de muchos países.

En una investigación minuciosa de (Peñañiel *et al.*, 2019, p. 108) nos indica que “las Pymes ayudan a buscar que las empresas sean productivas, y que valla cumpliendo con el plan de estrategia basado

en la misión, visión y objetivos lo que permite tener un reflejo hacia el futuro”. Además, nos mencionan que las PYMES también desempeñan agentes importantes en la revitalización económica y productiva de todo un país, gracias al aporte que han generado en la generación de empleo e ingresos; poseen la capacidad de operar a una escala más reducida a diferencia de las grandes empresas, por lo tanto, su estructura es flexible y su tamaño más modesto por lo que se otorgan la agilidad de adaptarse de una manera muy eficaz las particularidades de segmentos de mercados específicos y a las variaciones del mismo.

Una investigación profunda durante por el investigador Mendoza *et al.* (2021) representaron que las PYMES, como punto de partida en el panorama empresarial, desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y la prosperidad económica. Estas empresas no solo contribuyen a la creación de puestos de trabajo y la generación de riqueza, sino que también satisfacen las demandas de mercados que a menudo son menos atractivos para las grandes corporaciones. Sin embargo, no podemos ignorar las desafiantes circunstancias que han enfrentado tanto a nivel global como local a lo largo de los años en su camino de desarrollo.

1.6.5 Evolución de Pymes

Con el paso del tiempo, las PYMES han experimentado notables cambios en su estructura y operación. Esta transformación ha sido moldeada por diversos factores que han tenido un impacto en el entorno empresarial tanto a nivel global como en Ecuador durante el período de estudio. En sus inicios, las PYMES eran en su mayoría empresas de carácter local o familiar, con una gestión y alcance limitados. Sin embargo, a lo largo de los años se ha visto de una creciente profesionalización y diversificación en este sector. Esto se ha visto influido en parte por la globalización, que ha permitido a las PYMES expandir sus operaciones y acceder a mercados internacionales.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han desempeñado un papel relevante en la evolución de las PYMES. La adopción de soluciones tecnológicas ha mejorado la eficiencia en sus operaciones, la gestión de datos y su capacidad para competir en un entorno empresarial cada vez más digitalizado (Chuya *et al.*, 2021).

Otro factor determinante en esta evolución ha sido la modificación de regulaciones y políticas gubernamentales. Muchos países, incluyendo Ecuador, han implementado medidas destinadas a fomentar el crecimiento y desarrollo de las PYMES, lo que incluye la creación de programas de apoyo, incentivos fiscales y políticas que facilitan el acceso a financiamiento. En lo que respecta a

su estructura, las PYMES han pasado de estar compuestas principalmente por microempresas a incorporar una proporción significativa de medianas empresas. Esto se ha debido en parte a una mayor conciencia de la importancia de las medianas empresas como motores de crecimiento económico y generación de empleo (Sandoval y Rosero, 2020).

El progreso de las PYMES ha enfrentado diversos desafíos, incluyendo la competencia en aumento, la adaptación a los cambios tecnológicos y la gestión efectiva de recursos financieros. No obstante, su habilidad para innovar y adaptarse a las transformaciones en el entorno empresarial ha sido crucial para mantener su relevancia continua y su impacto en la economía (Saavedra *et al.*, 2023).

1.6.6 Contexto económico del Ecuador

En el contexto específico de Ecuador, comprender cómo las PYMES han evolucionado es esencial para evaluar su contribución a la economía durante el período de estudio y cómo su transformación continúa impactando en el panorama empresarial del país. El gobierno ecuatoriano ha implementado una serie de políticas y programas destinados a respaldar el crecimiento y desarrollo de las PYMES. Estos incluyeron medidas como incentivos fiscales, acceso a financiamiento preferencial y programas de capacitación empresarial, todos diseñados con el propósito de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de estas empresas en el mercado, tanto a nivel local como global (Pinoargote y Díaz, 2021).

Durante el periodo analizado, se ha notado un crecimiento constante en el número de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador. Este aumento demuestra la importancia creciente de estas entidades en la economía del país, no solo en la generación de empleo, sino también en la generación de valor económico. La adopción de tecnologías de la información y comunicación (TIC) se ha convertido en un factor clave en la estrategia de muchas PYMES ecuatorianas, ya que buscan mejorar su eficiencia operativa y competir de manera efectiva en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. La digitalización de procesos y la presencia en línea se convirtieron en factores clave de su evolución (Del Do *et al.*, 2023). Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados para mejorar el acceso al financiamiento, numerosas PYMES en Ecuador aún enfrentaron desafíos en este aspecto. La obtención de capital para inversiones y expansión continuó siendo un obstáculo significativo para su desarrollo. Por otro lado, estas empresas desempeñaron un papel importante en la generación de empleo en el país, lo que contribuyó de manera significativa a la absorción de la fuerza laboral y al combate de la desocupación.

Un número cada vez mayor de PYMES ecuatorianas comenzaron a explorar oportunidades en el ámbito del comercio exterior, lo que se convirtió en una estrategia esencial para expandir sus mercados y reducir la dependencia de la economía nacional. En este contexto, el sector agrícola representó una parte considerable de las PYMES, muchas de las cuales se dedicaron a la producción y exportación de productos agrícolas, contribuyendo al comercio internacional y al crecimiento económico. Adicionalmente, durante este período, hubo un aumento en la atención hacia los desafíos ambientales y sociales en el entorno empresarial.

Las PYMES en Ecuador se vieron impulsadas a considerar prácticas sostenibles y responsabilidad social corporativa como parte integral de su evolución empresarial. Este contexto específico proporciona un fundamento relevante para comprender cómo las PYMES contribuyeron a la economía ecuatoriana durante la década analizada y cómo enfrentaron los obstáculos y aprovecharon las oportunidades para su desarrollo y crecimiento (Ormaza *et al.*, 2021).

1.6.7 Políticas gubernamentales

Las políticas gubernamentales juegan un papel crítico en la promoción y el desarrollo de las PYMES en Ecuador, especialmente durante el período de estudio de 2012 a 2022. Estas políticas se han diseñado con el objetivo de crear un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de las PYMES, reconociendo su importancia en la economía del país. A continuación, se exponen una serie de políticas gubernamentales recopiladas por Pinoargote y Díaz (2021) que impulsan el desarrollo de las PYMES:

- **Incentivos Fiscales:** El gobierno ecuatoriano implementó incentivos fiscales destinados a alentar a las PYMES a invertir y expandirse. Estos incentivos incluyeron reducciones de impuestos, exenciones y beneficios fiscales específicos que aliviaron la carga tributaria de estas empresas y les permitieron reinvertir más capital en sus operaciones.
- **Acceso a Financiamiento:** Para abordar los desafíos de financiamiento que enfrentan las PYMES, se crearon programas de acceso a financiamiento preferencial. Estos programas ofrecían tasas de interés más bajas y condiciones favorables para préstamos dirigidos a PYMES, lo que facilitó su acceso a capital para inversiones y expansión.
- **Capacitación Empresarial:** El gobierno promovió programas de capacitación empresarial diseñados para mejorar las habilidades de gestión y liderazgo de los emprendedores y dueños de PYMES. Estas iniciativas proporcionaron conocimientos clave en áreas como marketing, planificación estratégica, gestión financiera y cumplimiento normativo.

- **Apoyo a la Exportación:** Con el objetivo de fomentar la internacionalización de las PYMES, se crearon programas y servicios de apoyo a la exportación. Estos incluyeron asesoramiento en materia de comercio internacional, identificación de oportunidades de mercado y facilitación de trámites aduaneros para la exportación.
- **Fomento de la Innovación:** Se incentivó a las PYMES a adoptar tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar su competitividad. Esto se logró a través de programas que promovieron la adopción de soluciones tecnológicas y la digitalización de procesos.

Las políticas gubernamentales desempeñaron un papel fundamental en el apoyo y el fortalecimiento de las PYMES en Ecuador durante el período de estudio. Estas políticas contribuyeron a crear un ambiente propicio para su crecimiento, la generación de empleo y su impacto en la economía del país.

1.7 Marco Teórico Contextual

Las PYMES cumplen un rol fundamental en el crecimiento económico de los países puesto que se rigen como generador de trabajo siendo uno de los principales fuentes de empleo en los países, incentivan procesos de innovación tecnológica lo que incrementa su capacidad de producción y posicionan sus bienes y servicios al nivel de la competencia, permiten sostener la economía de un país ante cambios recesivos, aunque tienen un tamaño pequeño en relación con otras empresas en conjunto impactan considerablemente la estructura productiva de una nación, crean un entorno de inversión y desarrollo en las localidades donde se ubican, fomentan el empleo de personas con experiencia y conocimiento técnico, entre otros (Sumba *et al.*, 2020). De tal manera que se identifica la importancia de las PYMES para el crecimiento económico de todo país, por tal razón impulsar su constitución a través de incentivos tributarios es necesario como elemento vital en la creación de plazas de trabajo. A continuación, en la tabla 1 se identifica las características de las empresas según INEC (2022):

Tabla 1.*Clasificación de las empresas.*

Entidades	Ventas por año	Empleados
<i>Micro empresa</i>	≤ 100.000	1 - 9
<i>Pequeña empresa</i>	100.001 - 1'000.000	10 - 49
<i>Mediana empresa "A"</i>	1'000.001 - 2'000.000	50 - 99
<i>Mediana empresa "B"</i>	2'000.001 - 5'000.000	100 - 199
<i>Grande empresa</i>	$\geq 5'000.001$	≥ 200

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida de INEC (2022).

En América Latina representan más del 99% de los negocios que existen en el mercado, en cuanto a la productividad de las PYMES se desarrolla de la siguiente forma: 6% para las microempresas, 23% para las pequeñas empresas y 46% para medianas entidades; sin embargo estas cifras son relativamente bajas si se comparan con lo que sucede con la Unión Europea en donde la repartición de producción descrita anteriormente se distribuye así: 42% para las microempresas, 58% para las pequeñas empresas y 76% para medianas entidades. En Latioamérica, las PYMES incorporan en promedio dos tercios del empleo total de cada país, abarcan el 7,7% de las exportaciones, 21,40% del PIB, 34% de las fuentes de trabajo, resultando cifras inferiores a lo que se presentan en la Unión Europea con el 34,50% de las exportaciones, 36,20% del PIB, 39,60% de las fuentes de trabajo (González y Becerra, 2021). Para incrementar la actividad económica de las PYMES latinas es necesario insertar eficientemente nuevas tecnologías que mejoren los procesos productivos para lo que las tecnologías de la información son especialmente útiles puesto que brindan el acceso y recursos necesarios en la cadena productiva (Ronquillo *et al.*, 2021).

En el Ecuador, en el 2022 se registraron: 810.691 microempresas, 38.291 pequeñas empresas, 6.605 medianas empresas tipo A y 4.197 medianas empresas B, en cuanto a las ventas se evidencian las siguientes en 2021: 842.712,59 miles de dólares microempresas, 9.037.318,21 miles de dólares en pequeñas empresas, 6.285.638,89 miles de dólares medianas empresas tipo A y 11.619.884,67 miles de dólares medianas empresas B. Esto se traduce en empleo registrado: 40.605 microempresas, 160.690 pequeñas empresas, 90.121 medianas empresas tipo A y 137.062 medianas empresas B, esto en salarios: 272.156.848 dólares microempresas, 1.238.517.913 dólares en pequeñas empresas, 745.641.318 dólares medianas empresas tipo A y 1.242.325.242 dólares medianas empresas B. El empleo mencionado con anterioridad aporta al total de las empresas de

esta manera: 3,29% microempresas, 13,03% pequeñas empresas, 7,31% medianas empresas tipo A y 11,11% medianas empresas B (INEC, 2022). No cabe duda de la importancia de las PYMES ecuatorianas por lo que es eficaz impulsar este tipo de empresas por medio del acceso a líneas de créditos con bajos intereses, programas de educación en temas financieros y tecnológicos (Rodríguez y Avilés, 2020).

En la provincia de El Oro, en el 2022 se registraron: 38.935 microempresas, 1.810 pequeñas empresas, 321 medianas empresas tipo A y 225 medianas empresas B, en cuanto a las ventas se evidencian las siguientes en 2021: 24.733,40 miles de dólares microempresas, 386.545,66 miles de dólares en pequeñas empresas, 323.614,30 miles de dólares medianas empresas tipo A y 608.175,51 miles de dólares medianas empresas B. Esto se traduce en una remuneración promedio de: 455,63 dólares en microempresas, 576,51 dólares en pequeñas empresas, 572,52 dólares en medianas empresas tipo A y 599,79 dólares en medianas empresas B (INEC, 2022). Pese a la recesión económica causada por la pandemia, las PYMES en la provincia de El Oro lograron hacer frente a este problema adoptando estrategias de marketing que estimularon sus ingresos como utilizar redes sociales para dar publicidad a los productos, desde la prefectura es recomendable el establecimiento de programas de educación financiera como aspecto previo a la adquisición de créditos de inversión (Palas y Salcedo, 2021).

Capítulo 2.

Metodología

2.1 Tipo de Investigación

Con el fin de garantizar un apropiado desarrollo del trabajo se ha escogido el tipo de investigación descriptivo y explicativo, el primero se enfocará en describir detalladamente las características, tendencias y patrones que se observará en relación con las PYMES en la economía del país, el segundo se centra en analizar las relaciones causales y sus respectivos factores que influyen el impacto económico en el periodo a estudiar, el porqué de la investigación.

2.2 Método de Investigación

Se seguirá un enfoque deductivo, comenzando con una revisión de la literatura para generar hipótesis específicas. Posteriormente, se recopilarán datos económicos y financieros para analizarlos en relación con nuestras hipótesis. Este enfoque lógico nos permitirá evaluar el impacto de las PYMES en variables económicas clave. Por último, se presentarán conclusiones y recomendaciones basadas en nuestros hallazgos. Este método deductivo nos ayudará a obtener una comprensión más profunda de la contribución de las PYMES a la economía de Ecuador durante el período bajo estudio.

2.3 Técnica de Investigación

Se utilizarán como principales métodos el análisis de contenido y la revisión de documentos. El análisis de contenido se empleará para un examen minucioso del contenido textual, extrayendo información pertinente de informes gubernamentales, investigaciones previas y documentos relacionados con las PYMES y la economía ecuatoriana durante el período de 2012 a 2022. Este enfoque permitirá la identificación de patrones, tendencias y datos significativos. Por otro lado, la revisión de documentos servirá para ampliar la base de datos con información confiable y consolidar las conclusiones. En conjunto, estos métodos proporcionarán una base robusta para un análisis exhaustivo de las PYMES y su influencia económica en Ecuador.

2.4 Muestra

En relación a la población que será objeto de estudio, se considerará una amplia variedad de documentos y fuentes que contienen la información necesaria para llevar a cabo el análisis. Estos documentos pueden abarcar informes gubernamentales, datos económicos, reportes de instituciones financieras, investigaciones académicas previas y otras fuentes relacionadas con las PYMES y la economía ecuatoriana en el período comprendido entre 2012 y 2022.

Capítulo 3.

Propuesta Integradora y Factibilidad

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, etc. (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

Retomando el hilo argumental propuesto en los capítulos anteriores, las PYMES han constituido para el Ecuador una gran fuente de crecimiento socioeconómico, dado a la generación de empleo que provee tanto antes como a partir de su funcionamiento.

Como se había mencionado con anterioridad, las empresas reciben su clasificación acorde a la cantidad de ventas que generen en un año fiscal o acorde a la cantidad de trabajadores que laboren, mediante esa premisa es posible evaluar el crecimiento del sector empresarial, obteniendo las siguientes cifras, con información actualizada del 2022 procedente del INEC (2023):

3.1.1 Número de Ventas

- El sector empresarial generó \$210'888.795,35 en ventas brutas.
- Las pequeñas empresas contribuyeron con un total de \$18'485.164,58, es decir, el 8,77%.
- Las medianas empresas tanto A y B produjeron \$11'511.894,32 y \$18'390.994,39, haciendo una sumatoria de estas cifras, se hace alusión a que las medianas empresas vendieron un total de \$29'902.888,71, siendo el 14,18% de las ventas nacionales.
- Las PYMES en su totalidad registraron 48'388.053,29 dólares en ventas, un 22,94% del total nacional.

3.1.2 Cantidad de empleados

- El sector empresarial empleó a 2'754.565 personas.
- Las pequeñas empresas dieron trabajo a un total de 428.683 personas, en términos porcentuales empleó al 15,56%.
- La mediana empresa A y B emplearon a 213.220 y 240.805 personas respectivamente, dando un total de 454.025 personas empleadas por este tipo de empresa, siendo el 16,48% del total.
- Bajo estas cifras, dentro de las PYMES se emplearon a 882.708 personas, en términos relativos simbolizó el 32,05% del total mencionado en el primer punto.

3.1.3 Número de empresas

- Del total de empresas registradas en el 2022 que fue de 1'228.415 empresas, las pequeñas empresas representaron un 4,65%, es decir, 57.123 pequeñas empresas al término del 2022.

- En cuestión de medianas empresas, la mediana empresa A simbolizó el 0,75% mientras que la mediana empresa B simbolizó el 0,51%, un total del 1,26%. En términos absolutos estas cifras ascienden a 9.248 medianas empresas del grupo A y 6.291 medianas empresas del grupo B; sumando los dos rubros, hubo 15.539 medianas empresas en 2022.
- Las PYMES en 2022 ascendieron a 72.662 empresas, del total porcentualmente representan el 5,92%.

Luego de reiterar la importancia que ha obtenido el desarrollo de las PYMES para el país ecuatoriano, es necesario exponer información relacionada al efecto de la inversión sobre el crecimiento económico que generalmente se lo asocia con el aumento del Producto Interno Bruto constante para analizar la evolución de estos indicadores en un período de tiempo específico.

En el año 2022, la inversión que es catalogada dentro del catálogo de las cuentas nacionales como Formación Bruta de Capital Fijo obtuvo un incremento del 2,52% en comparación al 2021, en cifras absolutas pasó de 13'962.467 miles de dólares a 14'314.373 miles de dólares, aportando al crecimiento económico registrado de 71'125.243 en un 20,13% (Banco Central del Ecuador [BCE], 2023)

Es fundamental la explicación de estas variables dado a que por medio de un modelo econométrico se buscará constatar el aporte de la inversión en el crecimiento de las PYMES para posteriormente constatar cómo las PYMES ayudan al crecimiento económico del país ecuatoriano, elaborando recomendaciones concernientes a los resultados obtenidos.

3.2 Análisis de la Problemática

El 2020 significó un período muy oscuro para la actividad comercial y consecuentemente para la economía nacional que obtuvo rendimientos negativos en sus principales indicadores. El consumo familiar cual es el componente que más incentiva a la producción nacional decayó en 2020 en 8,20 puntos (BCE, 2023).

Entre otras cifras proporcionadas por el INEC (2023) y el BCE (2023) que avalan lo desalentador que fue el período de la pandemia para la economía ecuatoriana, se resalta lo siguiente:

- La inversión total dentro del país se contrajo en un 19%.
- Las ventas de las PYMES se contrajeron en 17,64%; las pequeñas empresas fueron las más afectadas en este aspecto dado a que sus ventas se vieron perjudicadas en un 20%, mientras que las ventas de la mediana empresa A y B se redujeron en 15,85% y 15,47% respectivamente.

- La contracción de las ventas también condujo a una disminución de las PYMES, en el caso de las pequeñas empresas, 11.944 empresas dejaron la actividad comercial, mientras que, por el lado de las medianas empresas A y B fueron 1.210 y 858 empresas que dejaron sus labores, dejando un resultado de 14.012 PYMES que dejaron su actividad laboral, en términos porcentuales la cantidad de PYMES disminuyó en 17,95 puntos.
- Esta reducción anual de las ventas y el cierre de varias PYMES generó un desenlace muy negativo para los niveles de empleabilidad; en las pequeñas empresas fueron despedidas 53.411 trabajadores, en las medianas empresas del grupo A y B fueron desempleados 25.347 y 25.277 personas, resultando en un global de 104.602 trabajadores desempleados en las PYMES.
- El crecimiento económico del país se vio mermado ante los antecedentes expuestos, teniendo un descenso considerable del 7,79%.

La recuperación económica del 2021 se vio de la misma forma influencia por el aumento de la actividad empresarial, en términos porcentuales, las PYMES aumentaron sus ventas en 17,67 puntos. La disyuntiva se genera en los niveles de empleo procedentes de este sector empresarial, dado a que se mantuvo la tendencia negativa de personas desempleadas, aumentando en este caso en un 4,26%, en términos absolutos se desemplearon 39.070 trabajadores. Es un hecho muy curioso que los niveles de empleo hayan disminuido incluso cuando existió más número de PYMES inscritas, en total se inscribieron 7.141 nuevas PYMES (INEC, 2023).

Para el 2022, los rubros correspondientes a las ventas, empleo y número de PYMES constituidas incrementaron, con rendimientos porcentuales del 5,76%, 0,60% y del 2,07%, aún sigue siendo preocupante observar el lento crecimiento del empleo generado por las PYMES, por ende, el estudio ayudará a explorar como la inversión ayudaría al crecimiento empresarial de las PYMES para subsanar la situación expuesta y consecuentemente como el crecimiento empresarial beneficiaría al crecimiento económico (INEC, 2023).

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

Como se había mencionado previamente, el estudio abarca un enfoque cuantitativo para poder manejar los datos obtenidos aplicando tanto técnicas de la estadística descriptiva (descripción de la información) como de la estadística inferencial (métodos econométricos para definir relaciones entre variables). Mediante la complementación de la investigación descriptiva, se expone el objeto de estudio acorde a su realidad sin realizar alteraciones a conveniencia de la investigación

y con el método de deducción, se podrán hacer conclusiones específicas basadas en la premisa general de la importancia de las PYMES para el crecimiento económico de un país.

Para la demostración de los resultados obtenidos en la ecuación econométrica se empleará el método de los mínimos cuadrados ordinarios para definir la relevancia de los modelos planteados.

El alcance cumple con un período de 11 años distribuidos entre el 2012 al 2022 que se obtuvieron a través de un muestreo no probabilístico, en específico a partir de una muestra a conveniencia.

A partir de este contexto investigo, se proponen las siguientes alternativas para alentar la inversión que consecuentemente conduzca al crecimiento del mundo empresarial de las PYMES:

- Brindar incentivos tributarios: Generar un marco tributario que considere exenciones fiscales como una reducción al impuesto a la renta para empresas que decidan invertir en su expansión empresarial o en una modernización de sus instalaciones. Brindar tasas de interés preferenciales hacia las PYMES que cumplan con las disposiciones legales y no hayan incurrido en actos de fraude, además de haber mantenido un período de labor dentro del país mayor a 5 años, ofreciéndoles adicionalmente opciones de refinanciamiento a la deuda.
- Desarrollo de programas de capacitación empresarial en instrumentos financieros: Establecer centros de asesoramiento comercial con asociaciones público privadas para proporcionar conocimientos hacia las PYMES y nuevos emprendedores sobre cómo manejar los instrumentos financieros disponibles en el país, así como técnicas de marketing y aprovechamiento de las nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Facilitar el acceso a servicios de consultoría para mejorar la toma de decisiones por parte de las empresas basándose en el análisis Big Data, generando eficacia en los procesos de operación empresarial.
- Garantizar un entorno legal y estable: La simplificación de los trámites burocráticos significarían una gran oportunidad y reducción de costos para la constitución de nuevas PYMES, así como facilitar los procesos de inversión. Establecer mecanismos de seguridad jurídica es fundamental ante los hechos de violencia suscitados en el país recientemente, dado a que los inversores extranjeros deben sentir que sus derechos no serán violentados, así como los inversionistas nacionales no huirán a otros países buscando nuevas oportunidades de inversión en empresas extranjeras, hay que fortalecer el sistema jurídico legal y empresarial de la nación ecuatoriana.

3.4. Selección de la alternativa de solución

Desde la perspectiva de buscar un aumento de los flujos de inversión en el país, sobre todo de una mayor inserción de la iniciativa privada, se selecciona como mejores opciones tanto la de brindar incentivos legales como la de garantizar un entorno legal y estable dado a que se complementan y juntas generarían grandes beneficios para la nación, he aquí una explicación de cómo su combinación ayudaría al crecimiento no solo de las PYMES sino del sector empresarial en general:

- La primera alternativa apoya directamente al desarrollo de las PYMES a largo plazo, dado a que los incentivos fiscales estimulan nuevas inyecciones de inversión porque las empresas propiamente recibirían tasas preferenciales al solicitar sus préstamos, convirtiendo así al ahorro nacional en circulante que contribuye al crecimiento de otras industrias tales como el comercio y la construcción. El acceso al capital y refinanciamiento de deudas para las empresas con buen historial también son factores alentadores.

- La tercera opción se basa más en la realidad actual de mejorar los índices de seguridad en el país dado a que no se puede atraer inversión del extranjero si diariamente circulan noticias de secuestros o atentados en contra de la ciudadanía, la imagen del país en un contexto internacional es importante dado a que se estimula a nuevos inversionistas a través de una imagen fiable y reglas claras con relación al respeto de los derechos individuales. Como factor adicional a los ya manifestados anticipadamente, la reducción de los requisitos tributarios agiliza la constitución de nuevos entes, un aspecto que cultivaría aún más el espíritu emprendedor en el país, creando nuevas plazas de empleo.

3.5. Posibles resultados obtenidos

Antes de la realización del modelo econométrico, se hace alusión a la estadística descriptiva de la evolución de las PYMES entre el 2012 y 2022, obteniendo los siguientes valores:

Tabla 2.

Estadística descriptiva de la evolución de las PYMES

<i>Evolución de las Pymes</i>	
Media	75.856
Error típico	1.595,17
Mediana	77.372,00
Desviación estándar	5.290,59
Varianza de la muestra	27.990.364,42
Curtosis	1,18
Coefficiente de asimetría	-1,09
Rango	17.769,00

Mínimo	64.047,00
Máximo	81.816,00
Cuenta	11,00

Fuente: Elaboración propia

Realizando un análisis de la siguiente tabla, se constituyó en promedio un total de 75.856 PYMES desde el 2012 al 2022, el máximo de empresas constituidas fue de 81.816 PYMES, mientras que el mínimo fue de 64.047 PYMES, lo que permiten entender estos resultados es que el mundo empresarial de las PYMES aún muestra un leve crecimiento dado a que aún no se han podido superar de las 100.000 PYMES. El rango de dispersión ha sido de 5.290 empresas con relación a la media en estos 11 años de análisis.

Luego de la aplicación de las medidas de estadística descriptiva, se hace énfasis a la base de datos con la cual se procederá a trabajar el modelo econométrico.

Tabla 3.

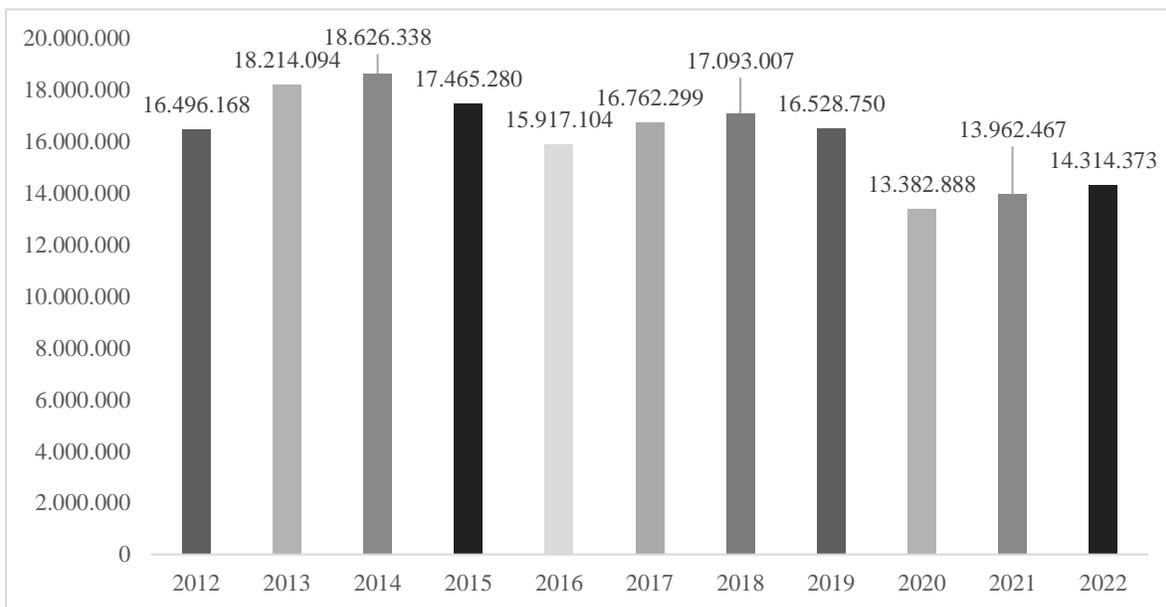
Evolución de la inversión nacional y crecimiento empresarial de las PYMES

Años	Inversión	Pymes
2012	16.496.168	72.551
2013	18.214.094	77.372
2014	18.626.338	81.816
2015	17.465.280	81.785
2016	15.917.104	77.366
2017	16.762.299	78.403
2018	17.093.007	79.164
2019	16.528.750	78.059
2020	13.382.888	64.047
2021	13.962.467	71.188
2022	14.314.373	72.662

Fuente: Elaboración propia con datos del BCE (2023) y del INEC (2023)

Figura 1.

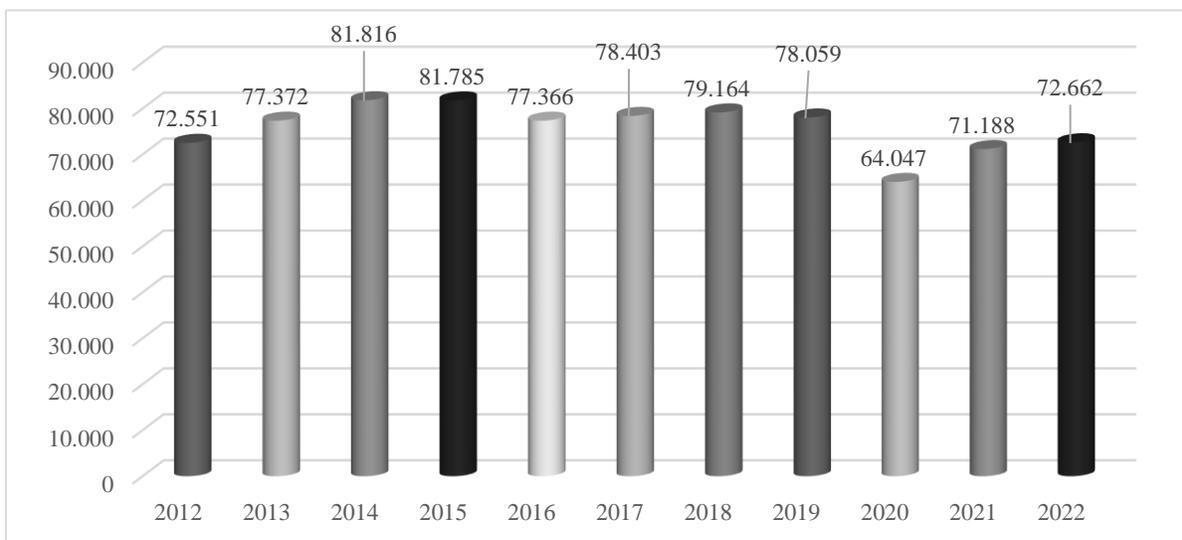
Evolución de la inversión ecuatoriana desde 2012 al 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del BCE (2023)

Figura 2.

Evolución del sector empresarial de las PYMES en Ecuador (2012 – 2022)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2023)

Dado a que los valores se encuentran en su forma absoluta, se los procederá a transformar a su versión logarítmica que dará la posibilidad de realizar interpretaciones de forma porcentual, mediante la elección de un modelo log-log que acorde a Gujarati y Porter (2010) se caracteriza en que los coeficientes de las variables independientes se encuentran en tasas, por ende, sus variaciones afectarán de manera porcentual las variaciones que se presenten en la variable dependiente, para lograrlo se hará una conversión de las variables macro a logaritmos naturales, obteniendo estos resultados:

Tabla 4.

Evolución de la inversión nacional y crecimiento empresarial de las PYMES

Años	Inversión	Pymes
2012	16,6186	11,1920
2013	16,7177	11,2564
2014	16,7401	11,3122
2015	16,6757	11,3118
2016	16,5829	11,2563
2017	16,6346	11,2696
2018	16,6542	11,2793
2019	16,6206	11,2652
2020	16,4095	11,0674
2021	16,4519	11,1731
2022	16,4768	11,1936

Fuente: Elaboración propia

Luego de esta transformación de variables, se ejecutará el análisis de regresión para la realización de las estimaciones:

Tabla 5.

Análisis de regresión del modelo Pymes - Inversión

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,87119152
Coeficiente de determinación R ²	0,758974665
R ² ajustado	0,732194072
Error típico	0,016259879
Observaciones	11

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>
Regresión	1	0,0075	0,0075	28,3405
Residuos	9	0,0024	0,0003	
Total	10	0,0099		

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Intercepción	0,6929	0,7863	0,8812	0,4011
Inversión	0,5807	0,1091	5,3236	0,0005

Fuente: Elaboración propia

Con estos resultados, se descarta usar el valor de la intercepción al tener un estadístico t menor del 1,96, ante este antecedente, se llevará a cabo un nuevo modelo de regresión sin tomar en cuenta el valor de la intercepción para capturar de mejor forma, el efecto que genera la inversión en el crecimiento de las PYMES.

Tabla 6.

Nuevo análisis de regresión del modelo Pymes - Inversión

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,999995065
Coefficiente de determinación R ²	0,999990129
R ² ajustado	0,899990129
Error típico	0,01607712
Observaciones	11

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>
Regresión	1	261,8562463	261,8562463	1013086,278
Residuos	10	0,002584738	0,000258474	
Total	11	261,8588311		

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Inversión	0,676823721	0,000672438	1006,521872	2,30594E-26

Fuente: Elaboración propia

Bajo el nuevo modelo se aprecia la fuerte explicación que otorga la variable inversión a la constitución de nuevas PYMES dado a que la inserción de recursos económicos es necesaria para la apertura de nuevas empresas, en este caso la variable sigue siendo representativa al aprobar tanto el estadístico t como el valor de probabilidad menor del 5%.

- Para este caso, se puede aseverar que un aumento del 1% en la inversión, generaría que el sector empresarial de las PYMES crezca en 0,68 puntos.

Para comprobar que la ecuación econométrica cumple con los parámetros de ser predictora a través del tiempo, se aplicará la prueba de Dickey Fuller así como de los mínimos cuadrados ordinarios para corroborar la veracidad de los resultados.

Figura 3.

Prueba de Dickey Fuller

Dickey-Fuller test for unit root		Number of obs = 10		
		Interpolated Dickey-Fuller		
	Test Statistic	1% Critical Value	5% Critical Value	10% Critical Value
Z(t)	-1.969	-3.750	-3.000	-2.630
MacKinnon approximate p-value for Z(t) = 0.3002				

Acorde a lo expresado en el texto de Wooldridge (2009) el test de Dickey Fuller permite evaluar si los residuos (diferencia entre el valor real y el valor estimado) siguen una tendencia que es predecible a través del tiempo, considerando claramente la volatilidad de los datos con el transcurso de los años y la afectación de factores externos.

Para corroborar que la tendencia de los residuos es predecible con el modelo, se plantea la siguiente prueba de hipótesis:

- Hipótesis nula (Test Estadístico $\leq 1,96$): Los residuos siguen una tendencia predecible (el modelo no es estacionario).
- Hipótesis alternativa (Test Estadístico $> 1,96$): Los residuos no siguen una tendencia predecible (el modelo es estacionario).

El test estadístico expuso el resultado redondeado a -1,97 por lo que se estipula que el modelo no es estacionario, lo que lo convierte en un modelo predictivo a través del tiempo.

Test de Normalidad de los Residuos

El test de normalidad hace alusión a que los errores del modelo se ajustan a la campana de Gauss, es decir, que se ajustan a una tendencia de normalidad.

Dado a que los resultados son menores de 30 datos, se aplica la prueba de Shapiro Wilk para muestras pequeñas, para aceptar que existe normalidad se debe cumplir la siguiente regla:

- Hipótesis nula (prob > 0,05): Existe normalidad en los residuos
- Hipótesis alternativa (prob < 0,05): No existe normalidad en los residuos

Figura 4.

Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk

Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
error	11	0.88683	1.832	1.141	0.12693

Fuente: Elaboración propia

La probabilidad obtenida es mayor del 5% (12,69%), por ende, la normalidad es existente en los residuos del modelo predictivo.

Test de Homocedasticidad

La homocedasticidad indica que existe varianza constante en los residuos, lo que es ideal para corroborar que los valores de los residuos no se encuentran muy dispersos con relación a la media.

La prueba de hipótesis estipula:

- Hipótesis nula (prob > 0,05): Hay homocedasticidad en los residuos
- Hipótesis alternativa (prob < 0,05): No hay homocedasticidad en los residuos

Figura 5.

Prueba de Homocedasticidad de Breusch Pagan

```

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Ho: Constant variance
Variables: error

chi2(1)      =      2.55
Prob > chi2  =      0.1104

```

Fuente: Elaboración propia

Como se corrobora en el resultado de la probabilidad, el resultado es superior al 5% por lo que se acepta la varianza constante entre los residuos.

Después de comprender la relevancia de la inversión, se presenta una tabla que recopila la cantidad de empleo que han creado las PYMES así como la cantidad de empleo total en el país para entender el aporte de este sector empresarial en el empleo total generado.

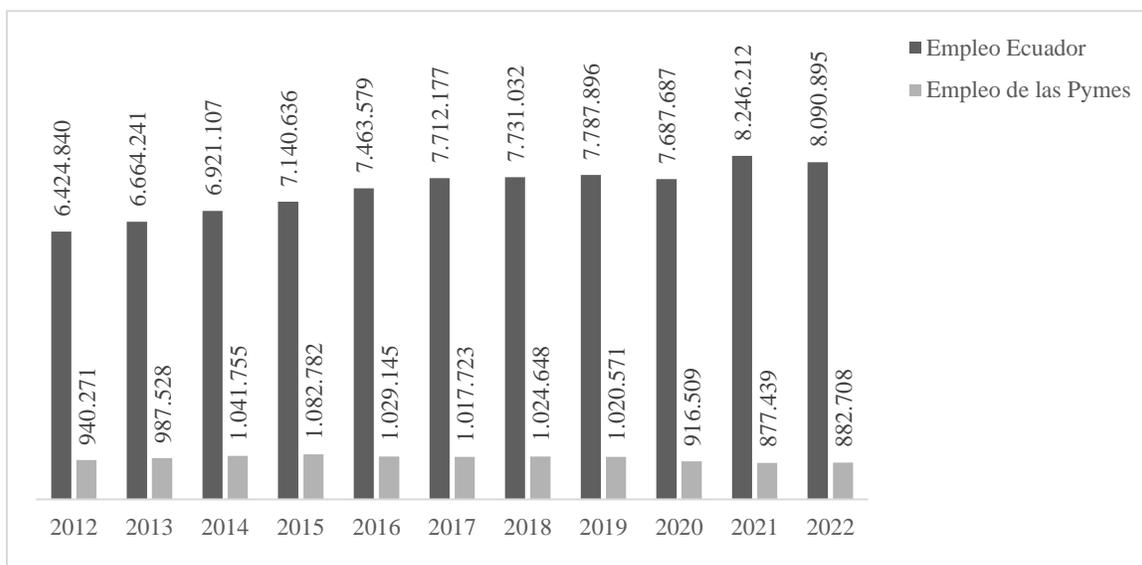
Tabla 7.*Aporte de las PYMES en el empleo del país*

Años	Empleo Ecuador	Empleo de las Pymes	Aporte Pymes
2012	6.424.840	940.271	14,63%
2013	6.664.241	987.528	14,82%
2014	6.921.107	1.041.755	15,05%
2015	7.140.636	1.082.782	15,16%
2016	7.463.579	1.029.145	13,79%
2017	7.712.177	1.017.723	13,20%
2018	7.731.032	1.024.648	13,25%
2019	7.787.896	1.020.571	13,10%
2020	7.687.687	916.509	11,92%
2021	8.246.212	877.439	10,64%
2022	8.090.895	882.708	10,91%

Fuente: Elaboración propia con datos del y del INEC (2023) y el BCE (2024).

Figura 6.

Evolución del empleo en Ecuador y las PYMES



Fuente: Elaboración propia con datos del y del INEC (2023) y el BCE (2024).

Aplicando la misma metodología, se convertirán las variables del empleo generado por las PYMES como del empleo total en el país desde el 2012 al 2022, para entender como las variaciones del empleo de las PYMES podrían incidir en las variaciones del empleo total.

Tabla 8.*Variables de análisis en su forma logarítmica*

Años	Empleo Ecuador	Empleo de las Pymes
2012	15,6757	13,7539
2013	15,7123	13,8030
2014	15,7501	13,8564
2015	15,7813	13,8950
2016	15,8255	13,8442
2017	15,8583	13,8331
2018	15,8608	13,8399
2019	15,8681	13,8359
2020	15,8551	13,7283
2021	15,9253	13,6848
2022	15,9062	13,6907

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9.*Análisis de regresión entre el empleo generado por las PYMES y el empleo nacional*

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,99997
Coefficiente de determinación R ²	0,99994
R ² ajustado	0,89994
Error típico	0,13322
Observaciones	11,00000

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>
Regresión	1	2752,8413	2752,8413	155106,9
Residuos	10	0,1775	0,0177	
Total	11	2753,0188		

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>
Empleo de las Pymes	1,15	0,00	393,84	0,00

Fuente: Elaboración propia

Con la información obtenida, las apreciaciones son:

- El modelo cumple con los requerimientos de un fuerte nivel de explicación de la variable independiente hacia la variable dependiente.
- El coeficiente de la variable independiente es positivo, cumpliendo con la regla lógica de a mayor aumento del empleo en las PYMES conduce a un mayor aumento del empleo nacional.
- El estadístico t de la variable independiente es mayor a 1,96 por ende, se estipula que por cada aumento del 1% del nivel de empleo generado por las PYMES derivará en un crecimiento del 1,15% en las tasas de empleo nacional.

Capítulo 4:

Discusión, Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Discusión

Respecto a los resultados obtenidos se logró demostrar la fuerte influencia de los flujos de inversión para la constitución de las PYMES, en términos relativos se contrastó que desde el 2012 al 2022 cada incremento del 1% en la inversión ha logrado acrecentar un 0,67% el sector empresarial de las PYMES, con relación a este hallazgo, en la investigación de Rodríguez y Avilés (2020) se destaca el fuerte papel de las PYMES para generar el incremento de otros indicadores claves como el empleo, siendo considerado este sector como una de las principales fuentes de trabajo para el mercado laboral además del óptimo apoyo que genera la inversión para la sostenibilidad de las empresas, aunque también se da énfasis a los retos actuales que poseen las pequeñas empresas de sobrevivir en un actual sistema burocratizado con altas tasas impositivas.

Con relación al segundo hallazgo que avala la gran contribución de las PYMES en el empleo nacional donde se determinó como el incremento del 1% en el empleo de las PYMES contribuye al aumento de 7,51 puntos del empleo nacional, se asemeja al estudio brindado por Solís y Robalino (2019) que denota como el 80% de los negocios a nivel global se encuentran dentro del rango de PYMES jugando así un papel trascendental en la generación de empleo y a su vez con el crecimiento económico, dado a que la finalidad por las cuales nacen las PYMES son las de solventar necesidades mediante la generación de nuevos bienes y servicios. Este sector cobra más fuerza en América Latina donde las microempresas y pequeñas empresas han llegado a representar el 80% de los negocios latinoamericanos.

Dentro de Ecuador, el estudio de Ron y Sacoto (2017) encontró que las PYMES generan de 7 de cada 10 empleos dentro del PIB total, además de enfatizar como abarcan el 70% de la Población Económicamente Activa del país, adicionalmente la industria del comercio junto con la de la construcción y manufactura se mantienen como las más representativas para el PIB.

Un hecho clave a remarcar es el argumento de García *et al.* (2018) quien sustenta como la falta de financiamiento llega a representar uno de los grandes problemas para la solvencia de las PYMES, dado a que gran parte se dedica a la industria del comercio y construcción necesitando de tasas atractivas financieramente para asegurar su apalancamiento, a pesar de denotar esta problemática, dentro del sistema financiero ecuatoriano los procesos para acceder a créditos siguen siendo engorrosos.

4.2 Conclusiones

Después de la realización del estudio, es fáctico destacar el gran aporte de las PYMES en la economía nacional, dado a que desde el período de estudio compuesto desde 2012 a 2022, las PYMES han sido responsables de la generación del 13,32% del empleo en el país, una cifra muy significativa considerando la dificultad burocrática para la consolidación de nuevas empresas que en la actualidad persiste en el país. Otra remembranza a denotar es que las PYMES pueden clasificarse acorde a su cantidad de ventas realizadas dentro del período fiscal de 1 año o según el número de empleados que albergan, considerando la subclasificación de las medianas empresas en A y B:

- Pequeñas empresas: empresas que efectúen ventas entre 100.001 a 1'000.000 o posean personal entre 10 a 49 trabajadores.
- Mediana empresa A: empresas que venden entre 1'000.001 a 2'000.000 de dólares o empleen de 50 a 99 trabajadores.
- Mediana empresa B: empresas que venden entre 2'000.001 a 5'000.000 de dólares o empleen de 100 a 199 trabajadores.

En pautas generales se logró constatar el impacto positivo que han tenido las PYMES en el país, dado a que su aumento conduce al crecimiento económico porque estas entidades se constituyen con la finalidad de producir bienes y servicios, solicitando mano de obra para la ejecución de las operaciones productivas, lo que a su vez emplea más fuerza laboral nacional, lo que fue capaz de comprobarse con la discusión donde se denotó que las PYMES emplean el 70% de la PEA.

En conjunto, para hacer crecer el sector empresarial se necesita consolidar el aumento de la inversión en el país, dado a que con los resultados de la econometría se corroboró que el incremento de la inversión en 1% contribuye a que el número de PYMES aumenten en 0,67 puntos y consecuentemente, por cada acrecentamiento del empleo dentro de las PYMES los niveles de empleo en Ecuador crecen 7,51 puntos. Desde el 2012 al 2022 las PYMES han tenido su período de mayor expansión en el 2021 cuando se constituyeron 7.141 empresas nuevas, un aumento porcentual del 11,15% mientras que el período de mayor contracción se dio en el 2020 cuando este sector fue abandonado por 14.012 empresas, en porcentaje un 17,95% de PYMES dejaron sus actividades. En promedio se han constituido 75.856 empresas PYMES en Ecuador desde el período seleccionado.

Las PYMES aún presentan múltiples desafíos para su crecimiento, el estudio precisamente destaca como aún no es posible superar la barrera de las 100 mil PYMES, lo que implica una reformulación de las políticas gubernamentales, dado a que no se ha fomentado adecuadamente el aumento de la inversión lo que es una grave problemática para el financiamiento empresarial e incluso luego de la pandemia, este factor ha mostrado leves incrementos dado a la mala imagen de inseguridad jurídica que se ha dado últimamente en el país.

4.3 Recomendaciones

Entre la lista de recomendaciones más preponderantes se formulan:

- Implementar un sistema de incentivos legales: El apoyo al crecimiento empresarial es de gran relevancia si se espera obtener un crecimiento económico a largo plazo. Entre los instrumentos de política macroeconómica para incentivar la inversión empresarial se considera la inclusión de tasas preferenciales, refinanciamiento de deuda ante buen historial crediticio y beneficios fiscales como una reducción impositiva a la declaración de utilidades.
- Fortalecer un entorno donde prime la legalidad y la seguridad jurídica: Los inversionistas sobre todo los del extranjero deben sentir que sus derechos serán protegidos así como que no se vulnerará su integridad física, elementos trascendentales para el incremento de la confianza empresarial.
- Reformulación de Políticas Gubernamentales para el crecimiento de las PYMES: Con reformulación se plantea una menor tramitología en lo que implica la constitución de nuevas empresas, por ejemplo, en Ecuador los trámites comprenden hasta 395 horas siendo mayoritariamente los trámites legales los que ocupan un mayor porcentaje de esta cantidad de horas (46%), en general se deben flexibilizar los trámites concernientes a los entornos empresariales dado a que la reducción de tiempos en cada trámite burocrático simplifica costos, así como convierte a la república en un lugar más atractivo y con la suma de los 2 componentes mencionados anteriormente, se espera que el país en una víspera de 5 años logre superar la barrera de 100 mil empresas PYMES.

Bibliografía

- Aguilar, O. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *68*, 47. doi:10.22201/fca.24488410e.2023.3295
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Boletín de Cuentas Nacionales Trimestrales*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Indices/c123062023.htm>
- Banco Central del Ecuador. (2024). Mercado Laboral - Clasificación de la Población Urbana y Rural. <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=trueyshareId=0>
- Chávez Cruz, G., Campuzano Vásquez, J., y Betancourt Gonzaga1, V. (03 de diciembre de 2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de ingeniería en contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Conrado*, *14*(1990-8644), 247-255. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-247.pdf>
- Chuya, J., Condo, K., Uriguen, P., y León, L. (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso Machala-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *6*(3), 76-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896329>
- Del Do, A., Villagra, A., y Pandolfi, D. (2023). Una propuesta para la Transformación Digital en las PYMES. *Revista Electrónica del Instituto de Tecnología Aplicada de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral*, *1*(1). <https://publicaciones.unpa.edu.ar/index.php/RevITA/article/view/979/1047>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2021). *MiPymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Forte, V., y Rojas, J. (2021). Evolución histórica de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. *Boletín Económico*(3), 3-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8119214>
- Garcias, K., Haro, B., y Resabala, S. (2019). La importancia de un diseño organizacional en las empresas, permite mejorar la eficiencia y ser competitiva. *Observatorio de la Economía*

Latinoamericana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/disenio-organizacional-empresas.html>

García, M., Ollague, J., y Capa, L. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas Empresas Ecuatorianas. *Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200040

González, R., y Becerra, L. (2021). PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral,. *Centro Internacional de Investigación y Desarrollo*, 2(1), 1-39. doi:<https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.100>

Gujarati, D., y Porter, D. (2010). *Econometría (Quinta)*. McGraw-Hill. <https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Registro Estadístico de Empresas (REEM)*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Tabulados_REEM_2022.xlsx

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. (2023). *Registro Estadístico de Empresas*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTM4MTU3NzgtOGE2YS00MDcxLThiYzYtND E0NzFmOTNhODBiIiwidCI6ImYxNThhMmU4LWNhZWMtNDQwNi1iMGFiLWY1ZTI1 OWJkYTExMiJ9>

Jiménez, O., Jaramillo, L., y Salcedo, V. (2020). Tendencias digitales: diagnóstico de aplicación en PYMES en la Ciudad de Machala, Ecuador Post-pandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(2), 1-23. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3160>

Laitón, S., y López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en Pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*(85), 163-179. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>

López, H., y Pinot, F. (2020). La Internacionalización de las PYMES Latinoamericanas y sus barreras: la aplicación del modelo de los tres ceros. *Gestión Internacional*, 24(2), 166-181. doi:<https://doi.org/10.7202/1072649ar>

- Mañas Viniegra, L., Santos Silva, D., y González Villa, I. (01 de Abril de 2020). El propósito corporativo en las memorias de las empresas cotizadas españolas y portuguesas. *Prisma Social*, 4. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Downloads/retrieve.pdf
- Mendoza, J., Macías, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las miPymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Ormaza, J., Cantos, M., y López, J. (2021). sostenible, Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo. *FIPCAEC*, 6(3), 211-236. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.438>
- Palas, M., y Salcedo, V. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 9(n.spe1), 1–17. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800099
- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á., y Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pyme. *Journal of Science and Research*, 5, 1-19. doi:10.5281/zenodo.4726284
- Peñañiel, J., Pibaque, M., y Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *FIPCAEC*, 4, 108. doi:10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.105
- Pinoargote, H., y Díaz, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9(1), 32-53. <https://revistaepe.utem.cl/wp-content/uploads/sites/7/2021/11/revista-estudios-politicos-y-estrategicos-epe-vol9-n1-2021-Pinargote-Di%CC%81az.pdf>
- Quisanga, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de investigación Sigma*, 6, 69-79. doi:10.24133/sigma.v6i2.1675
- Rodríguez, R., y Áviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 191-200. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Ronquillo, C., Lizano, C., y Chávez, E. (2021). Tecnologías de información y comunicación como eje de la competitividad en las Pymes de Latinoamérica. *Mundo Recursivo*, 4(2), 143–165.

- <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/107/146>
- Ron, R., y Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Salas, M., Martínez, R., y Chamba, L. (2018). Evolución de las Pymes en la ciudad de Riobamba, crecimiento y aporte económico. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/evolucion-Pymes-ecuador.zip>
- Saavedra, J., Tenecela, D., y Araujo, G. (2023). Análisis de la importancia de las pymes en la economía del Ecuador. *Visionario Digital*, 7(4), 196-211. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>
- Sandoval, D., y Rosero, J. (2020). Modelo de gestión financiera para el fortalecimiento del proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes en la ciudad de Tulcán. *Revista Dilemas Contemporáneos*. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2170>
- Solis, L., y Robalino, R. (01 de agosto de 2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA*, 4, 85-93. doi:10.33890/innova.v4.n3.2019.949
- Striedinger, M. (2018). El marketing digital transformala gestión de PYMES en Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(27), 1-12. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2652>
- Sumba, R., Cárdenas, N., Bravo, T., y Arteaga, R. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(4), 114-136. doi:10.23857/fipcaec.v5i4.299
- Urdaneta, A., Borgucci, E., Gonzáles, A., y Luciani, L. (2021). Función empresarial y concentración de de pequeñas y medianas empresas en la Provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 776-801. doi:<https://doi.org/10.19052/rvgluz.27.95.21>
- Vidal, L., Salcedo, R., Veintimilla, C., y Cun, J. (2021). *Oportunidades de negocio de las Pymes en Machala ante la pandemia*. NeuroCortex Academy S.A.S. Obtenido de <https://instipp.edu.ec/Libreria/libro/LibroResumenes-CITEDIS2.pdf#page=4>

Wooldridge, J. (2009). Introducción a la econometría. Un enfoque moderno (4 ed.). CENGAGE learning. Obtenido de <https://herioscarlanda.files.wordpress.com/2018/10/wooldridge-2009-introduccion-a-la-econometria-un-enfoque-moderno.pdf>

Anexos

Anexo 1: Matriz De Consistencia

Tabla 01: Matriz de relación problemas, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y técnicas

Formulación del problema	Objetivos	Variables	Tipo y Diseño de Investigación
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son los desafíos que se han enfrentado las PYMES en el periodo investigado, y que estrategias han ejercido para generar una mejor atribución económica al país?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál ha sido el incremento de las PYMES? • ¿Cuál es el impacto en la generación de empleos en el país a diferencias de otros sectores empresariales? • ¿Qué desafíos presentan estas empresas con respecto con el acceso al mercado? 	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar qué impacto han llegado a generar las PYMES en la economía del Ecuador, mediante la búsqueda de información en artículos y sitios oficiales, para tener conocimiento sobre qué estrategias han empleado para su desarrollo económico y del país.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar cuánto ha sido la generación de empleo de las PYMES en los últimos 10 años. • Indagar si todas estas empresas han tenido algún tipo de colaboración para fortalecer entre sí la cooperación empresarial y que beneficios han llegado a alcanzar. • Realizar una proyección futura de cómo estas empresas podrían seguir emergiendo a nivel de economía nacional. 	<p>Variable Independiente</p> <p>Inversión</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Generación de empleo</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Investigación descriptiva y explicativa</p> <p>Método de Investigación</p> <p>Enfoque deductivo</p> <p>Técnica de Investigación</p> <p>Análisis de contenido y la revisión de documentos</p>