



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso Aeroagripac S.A

**BERMEO TINOCO ELVIS OMAR
ECONOMISTA**

**ORTIZ CAÑARES SELENA NAYELY
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso
Aeroagripac S.A**

**BERMEO TINOCO ELVIS OMAR
ECONOMISTA**

**ORTIZ CAÑARES SELENA NAYELY
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso
Aeroagripac S.A**

**BERMEO TINOCO ELVIS OMAR
ECONOMISTA**

**ORTIZ CAÑARES SELENA NAYELY
ECONOMISTA**

SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO

**MACHALA
2023**

Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso Aeroagripac S.A

por Elvis Omar Bermeo Tinoco

Fecha de entrega: 07-mar-2024 10:00a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2314233032

Nombre del archivo: ESTUDIO_DE_CASO_FINAL_AEROGRIPAC_S.A_BERMEO_Y_ORTIZ.docx (220.05K)

Total de palabras: 19772

Total de caracteres: 116629

Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso Aeroagripac S.A

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
3	www.ub.es Fuente de Internet	<1%
4	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1%
8	ciencialatina.org Fuente de Internet	<1%
9	archive.org Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, BERMEO TINOCO ELVIS OMAR y ORTIZ CAÑARES SELENA NAYELY, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Estrategias ambientales y prácticas sostenibles en PYMES: Caso Aeroagripac S.A, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BERMEO TINOCO ELVIS OMAR

0706707742



ORTIZ CAÑARES SELENA NAYELY

0705995397

Dedicatoria

Dedico el presente estudio de caso a todas aquellas personas que fueron pilares fundamentales para culminar esta fase, principalmente a Dios por darme la fuerza necesaria para continuar a pesar de los obstáculos, a mis amados padres, Consuelo y Nivaldo, por ser parte del proceso y motivarme a continuar, por ser parte de este capítulo de mi vida y por su apoyo inquebrantable, a mi familia por darme ánimos y no rendirme.

- *Selena Nayely Ortiz Cañares*

El presente estudio de casos se lo dedico a mis padres, agradeciendo por su apoyo y guía incondicional en el proceso de mi formación académica, así mismo por estar al pendiente de situaciones que han sido difícil de sobrellevar, convirtiéndose en mi impulso para seguir superándome cada día como persona. A mi hermano que me ha brindado consejos y direccionamiento en los diferentes procesos de mi vida y universidad. Finalmente, dedico este logro a mi propia voluntad y esfuerzo empleado, porque cumplir las metas propuestas requiere más que un compromiso y responsabilidad, por lo que estoy orgulloso que este logro no se ha convertido solo para mí, este logro también para es de mi familia.

- *Elvis Omar Bermeo Tinoco*

Agradecimientos

Agradezco a Dios por no dejarme rendir, a mis padres, mi pilar fundamental en este largo trayecto, a mi hermana por brindarme su apoyo cuando lo necesitaba, a mi pareja, Javier, por motivarme a alcanzar mis metas y no desistir, a mis docentes que gracias a sus enseñanzas y consejos he podido continuar y tener éxito, a mi tutor, Econ. Virgilio Salcedo por guiarnos en cada paso de este proceso, y finalmente a mi compañero de tesis, por su incondicional amistad y apoyo.

- *Selena Nayely Ortiz Cañares*

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por estar acobijándome con sus fuerzas y perseverancia a lo largo de mis estudios, en mi vida personal y haber permitido convertirme en un profesional. A mis padres que siempre han sido fundamental en cada trayecto de mi camino, así mismo a mi hermano por su energía y ánimos. A mi compañera de tesis por su leal amistad, apoyo incondicional en la carrera y consejos de superación que me ha brindado en la vida personal, a mis compañeros de curso que han estado presente hasta el último instante y a los que fueron parte del camino de igual manera un gran aprecio.

A mis docentes, que han estado en constante preocupación para el manejo de temáticas de la carrera y a mi tutor que, a pesar de encontrarse con una agenda muy difícil de llevar, prestó su tiempo y dedicación para brindarnos instrucciones y por supuesto reflexiones personales para mejorar como personas y como profesionales.

- *Elvis Omar Bermeo Tinoco*

Resumen

La adopción de prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se presenta como una respuesta necesaria para contrarrestar la degradación ambiental ocasionada por actividades no eficientes, demostrando un compromiso con la sociedad y el entorno. En el contexto de Ecuador, las empresas enfrentan desafíos para cumplir con estándares ambientales, lo que impacta en su competitividad e innovación. Este estudio se enfoca en evaluar las prácticas sostenibles de la PYME AEROAGRIPAC S.A., analizando su efectividad e impacto en la sociedad y empresa. La metodología aplicada se basa en un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando el método deductivo. Se emplearon técnicas como la revisión bibliográfica y documental para recopilar información relevante. Los resultados muestran que AEROAGRIPAC S.A. ha implementado diversas estrategias sostenibles, como alianzas internacionales para ofrecer productos de alta calidad y el uso de drones para fumigaciones respetuosas con el medio ambiente. Las conclusiones destacan que las prácticas sostenibles han beneficiado a la empresa, mejorando su eficiencia operativa y su imagen corporativa. Además, han contribuido al desarrollo económico local y a una mejor calidad ambiental, demostrando que la sostenibilidad es clave para generar impactos positivos tanto a nivel empresarial como comunitario.

Palabras claves: degradación ambiental, prácticas sostenibles, estrategias ambientales, innovación, desarrollo económico local.

Abstract

The adoption of sustainable practices in small and medium-sized enterprises (SMEs) is a necessary response to counteract environmental degradation caused by inefficient activities, demonstrating a commitment to society and the environment. In the context of Ecuador, companies face challenges in complying with environmental standards, which impacts their competitiveness and innovation. This study focuses on evaluating the sustainable practices of the SME AEROAGRIPAC S.A., analyzing its effectiveness and impact on society and the company. The methodology applied is based on a qualitative and descriptive approach, using the deductive method. Techniques such as bibliographic and documentary review were used to gather relevant information. The results show that AEROAGRIPAC S.A. has implemented several sustainable strategies, such as international alliances to offer high quality products and the use of drones for environmentally friendly spraying. The findings highlight that sustainable practices have benefited the company, improving its operational efficiency and corporate image. In addition, they have contributed to local economic development and improved environmental quality, demonstrating that sustainability is key to generating positive impacts at both the business and community levels.

Keywords: environmental degradation, sustainable practices, environmental strategies, innovation, local economic development.

Índice

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio.....	10
1.1. Introducción.....	10
1.2. Justificación.....	12
1.2.1. Justificación teórica.....	12
1.2.2. Justificación práctica.....	13
1.2.3. Justificación metodológica.....	13
1.3. Planteamiento del problema	14
1.3.1. Enunciado del problema.....	14
1.3.2. Formulación del problema.....	15
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo general.....	16
1.4.2. Objetivos específicos.....	16
1.5. Variables.....	16
1.6. Marco teórico.....	17
1.6.1. Antecedentes de las Prácticas sostenibles.....	17
1.6.2. Antecedentes de la Responsabilidad social empresarial.....	18
1.7. Marco teórico conceptual	21
1.7.1. Concepto de Estrategias.....	21
1.7.2. Concepto de estrategias empresariales.....	21
1.7.3. Concepto de estrategias ambientales.....	23
1.7.4. Conceptualización de sostenibilidad.....	24
1.7.5. Concepto de prácticas sostenibles.....	25
1.7.6. Políticas y normativas ambientales.....	25
1.7.7. Evolución conceptual de Responsabilidad Social Empresarial.....	26
1.7.8. Objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial.....	27
1.7.9. Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial.....	27

1.7.10. Participación de los stakeholders.....	28
1.7.11. Concepto de ventaja competitiva.....	28
1.7.12. Concepto de ética empresarial.....	29
1.7.13. Indicadores de sostenibilidad.....	30
1.7.14. Conceptualización de PYMES.....	31
1.7.15. Importancia de las PYMES.....	32
1.7.16 Tipos de PYMES.....	32
1.8. Marco teórico contextual.....	34
1.8.1. Contexto empresarial de PYMES en Ecuador.....	34
1.8.2. Contexto empresarial de pequeñas y medianas empresas en la provincia de El Oro.....	38
Capítulo II: Metodología.....	39
2.1. Enfoque de investigación.....	39
2.2. Tipo de investigación.....	39
2.3. Método.....	40
2.4. Técnicas.....	40
Capítulo III: Análisis de caso.....	41
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	41
3.2. Descripción de la compañía.....	41
3.2.1. Descripción del cantón de ubicación de la empresa.....	41
3.2.2. Misión de la compañía.....	42
3.2.3. Visión de la compañía.....	42
3.2.4. Valores organizacionales.....	42
3.2.5. Análisis de la compañía.....	42
3.2.6. Análisis de la Situación de la Empresa.....	43
Situación actual de la empresa.....	43
Situación social.....	43

Situación económica.....	45
Situación ambiental.....	46
3.3. Análisis de la problemática	47
3.4. Diseño, alcance y alternativas de solución	48
Alternativas de solución.....	50
3.5. Selección de alternativa de solución.....	51
3.6. Posibles resultados obtenidos	52
Capítulo IV: Discusión, conclusiones y recomendaciones.....	57
4.1 Discusión	57
4.2. Conclusiones.....	62
4.3. Recomendaciones	64
Bibliografía.....	66

Índice de Tablas

Tabla 1: Fases de la evolución del concepto de responsabilidad social empresarial	19
Tabla 2: Ventajas de la responsabilidad social empresarial	27
Tabla 3: Indicadores de sostenibilidad	31
Tabla 4: Estructura de las PYMES en Ecuador.....	32
Tabla 5: Composición del personal de Agripac S. A.	44
Tabla 6: Indicadores económicos de AeroAgripac S. A. periodo 2020-2022.....	45
Tabla 7: Certificaciones de AGRIPAC S.A	47
Tabla 8: Matriz de fortalezas y debilidades de la empresa.....	49
Tabla 9: Crecimiento de Agripac S.A 2020-2021 en millones de USD.....	54
Tabla 10: Estrategias y prácticas sostenibles Agripac S.A	56
Tabla 11: Estrategias y prácticas sostenibles FERTISA AGIF C.L.....	59

Índice de Figuras

Figura 1: Evolución del número de empresas 2012-2020.....	36
Figura 2: Evolución del número de empresas de Machala 2012-2020.....	36
Figura 3: Evolución de la variación anual del IPC periodo 2018-2023.....	37

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1. Introducción

La adopción de prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se plantea como una respuesta para combatir la degradación ambiental causada por el desarrollo de actividades no eficientes. Es indispensable el compromiso con la sociedad. Esto significa que, desde un principio, su visión debe considerar el impacto que puede tener en su entorno, teniendo en cuenta las necesidades de los consumidores para satisfacerlas y generar un apropiado bienestar organizacional.

Por otro lado, en el caso de Ecuador, las empresas no cuentan con una estructura organizacional adecuada para cumplir con los estándares ambientales. Por esta razón, se observan casos de falta de competitividad e innovación debido a la carencia de conocimientos necesarios para su aplicación en el modelo de negocios que desarrollan.

En este trabajo se evalúan las prácticas sostenibles y ambientales plasmadas en la memoria de sostenibilidad de la PYME AEROAGRIPAC S.A. En el primer capítulo se desarrolla un desglose de la justificación teórica iniciando de un contexto global a lo particular y justificación práctica resaltando su importancia en los distintos ámbitos que puede influir, posteriormente el planteamiento del problema, así mismo los objetivos y finalizando con el marco teórico con el que se expone el apartado histórico y conceptual.

Por consiguiente, en el segundo capítulo se establece la metodología que se va a llevar a cabo el presente estudio de casos, acompañado del tipo de investigación, métodos y técnicas que permiten la determinación del grado de importancia de las prácticas ambientales que la PYME considera como estímulos e iniciativas propias, considerando los desafíos de las problemáticas mundiales.

En el tercer capítulo se realiza un análisis con más profundidad acerca de los factores que ha tomado en consideración la PYME para la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial y el uso de distintos mecanismos y propuestas que conlleva a la empresa a poseer una sostenibilidad ejemplar a través de la innovación y el compromiso, detallando una matriz de fortalezas y debilidades.

Por último, el cuarto capítulo se plantea comparaciones del estudio respecto a otros autores, considerando la validez o consonancia entre los estudios, así mismo las conclusiones y las recomendaciones a considerar.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación teórica

En el contexto de la globalización, los avances tecnológicos y la innovación han propiciado el desarrollo empresarial. Las empresas buscan maximizar sus ganancias en su totalidad, pero esta búsqueda de maximización conlleva decisiones empresariales que pueden tener un impacto negativo, como el uso irresponsable y la gestión inadecuada de los recursos naturales. En este sentido, es relevante destacar que, más allá de las grandes corporaciones, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) también desempeñan un papel crucial en el desarrollo de las comunidades locales. Sin embargo, a menudo carecen de conocimientos sobre prácticas sostenibles que les permitan asumir una responsabilidad social efectiva.

En un estudio realizado acerca de la responsabilidad social empresarial en las PYMES de Ecuador, Holguín *et al.* (2023) llegaron a la conclusión de que la mayor parte no considera necesaria la ejecución de prácticas sostenibles o por el contrario perciben que los costos que su implementación conlleva resultan más altos que los beneficios tomando en cuenta además que la información de actividades sostenibles es limitada. Dado que las pequeñas y medianas empresas representan gran parte del país, Rengifo *et al.* (2022), postulan que éstas deben dar prioridad a “principios éticos que lleven al desarrollo sostenible, a la vez que, favorezcan la continuidad de las actividades empresariales” (p.12), siendo responsables con las próximas generaciones.

Ante lo expuesto, el análisis se orienta a la Pyme AEROAGRIPAC S.A y la trascendencia del presente estudio se justifica por el hecho de que al ser parte de las PYMES y al conformar estas un numeroso grupo determinante para la dinamización de la economía, las estrategias ambientales que ejecuten son clave para el desarrollo del país. En este sentido, Aldeanueva y Cervantes (2019) indican lo fundamental que resulta “fomentar una cultura de sostenibilidad que sea respaldada por los empleados e incorporada en los sistemas de gestión de la organización” (p. 33) con nuevo enfoque y comprometidos con la sociedad.

1.2.2. Justificación práctica

El presente estudio reviste una importancia práctica significativa, ya que su objetivo es proporcionar información valiosa y enriquecer el ámbito académico de la comunidad educativa interesada en el tema abordado. Además, se espera que los resultados obtenidos sean de utilidad directa para AEROAGRIPAC SA, permitiéndole comprender mejores las estrategias y prácticas sostenibles y facilitando su interés en aplicar y aprovechar los beneficios de la sostenibilidad en su operación.

Por otro lado, este estudio pretende contribuir significativamente al campo de la investigación al sentar las bases para investigaciones futuras en sostenibilidad empresarial. Se espera que sirva como una sólida base de información y que identifique posibles áreas de estudio adicionales para aquellos interesados en profundizar en este tema. Asimismo, se busca promover la adopción de prácticas sostenibles en PYMES al proporcionar recomendaciones en ejemplos concretos basados en el caso de AEROAGRIPAC SA.

Al comprender cómo AEROAGRIPAC ha abordado estas cuestiones y los beneficios que ha obtenido, esta investigación puede servir como un modelo para otras PYMES interesadas en adoptar prácticas sostenibles. Esta investigación se considera viable, ya que cuenta con los recursos necesarios para desarrollarse de manera pertinente y se espera que su impacto trascienda más allá del ámbito académico, beneficiando a empresas y a la sociedad.

1.2.3. Justificación metodológica

Para alcanzar los objetivos propuestos, este trabajo investigativo tiene enfoque cualitativo que permite el entendimiento de factores y su interrelación en el ámbito social, empresarial y ambiental, mientras que su nivel es descriptivo, ya que se pretende comprender sobre sus prácticas y desempeño en sostenibilidad en AEROAGRIPAC S.A, proporcionando fiabilidad en datos y la capacidad de generar posibles propuestas a la problemática planteada.

El método usado es deductivo ya que en el estudio la información se desarrolla de un contexto particular. Para buscar información sobre el tema, la técnica es la observación, la revisión bibliográfica y documental, en fuentes primarias y secundarias (artículos científicos indexados en revistas de alto impacto), que ayudan a fundamentar con

transparencia y ética para el realce del estudio, además los hallazgos revisados se fundamentan en el contexto del estudio casos y que su pertinencia se pueda alinear a los objetivos de investigación, con la facilidad de la reproducción para estudios de casos posteriores.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Enunciado del problema

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas participan del uso adecuado de los recursos, por lo que su sostenibilidad debe garantizar los recursos para las futuras generaciones, siendo un compromiso con la sociedad local e internacional. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023), el país supera los 18 millones de personas según el contador poblacional, por lo que, replicar un modelo de prácticas ambientales debe ser acorde al territorio, por lo que, habrá variaciones en costes y alcance, considerando que los beneficios se reflejarán según el nivel de acción y concientización de los individuos.

La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como un requisito ineludible para las organizaciones empresariales, ya que involucra aspectos de profunda relevancia. Sin embargo, también conlleva desafíos significativos. En muchos casos, intentar satisfacer estas demandas implica una tendencia a dar prioridad al desarrollo económico en detrimento de las consideraciones sociales y ambientales. Esto indica la necesidad de evitar la complacencia en el ámbito cultural hasta que se promueva un cambio en el pensamiento y se logre un equilibrio más adecuado entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Las consecuencias negativas derivadas de las prácticas ambientalmente irresponsables en las PYMES son alarmantes y afectan directamente a la calidad de vida de los habitantes. Entre las consecuencias que se puede percibir se encuentran la aparición de enfermedades de tipo respiratorias, contaminación de ríos, el ruido ambiental y la falta de innovación en los centros de producción (Romero *et al.*, 2018).

En este contexto, surge la necesidad imperante de comprender las prácticas que AEROAGRIPAC S.A aplica y las motivaciones detrás de sus acciones. Este conocimiento es esencial para asegurar que cumplan con las normas legales y puedan dirigirse hacia un punto de equilibrio en el mercado. Además, se busca promover la producción limpia como una de las varias estrategias de competitividad que no solo

protege el entorno, sino que también puede mejorar su posición en el mercado y su sostenibilidad a largo plazo.

1.3.2. Formulación del problema

Problema general

- ¿Cuáles son las estrategias ambientales y prácticas sostenibles aplicadas por parte de AEROAGRIPAC S.A.?

Problemas específicos

- ¿Qué evidencia ofrece la literatura actual sobre las estrategias ambientales y prácticas sostenibles que permitan consolidar un marco teórico sólido para la investigación?
- ¿Cuáles son las medidas específicas de sostenibilidad implementadas por AEROAGRIPAC S.A.?
- ¿Qué eficacia tienen las prácticas sostenibles ejecutadas por AEROAGRIPAC S.A., y así esto beneficia tanto a la sociedad como a la empresa en términos de impacto positivo?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar las estrategias ambientales y prácticas sostenibles implementadas por AEROAGRIPAC S.A, mediante una exhaustiva recopilación de información, para la determinación de la efectividad e impacto positivo de estas medidas en la empresa y la sociedad.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar la literatura actual sobre las estrategias ambientales y prácticas sostenibles para consolidar un marco teórico sólido.
- Describir las medidas sostenibles implementadas por AEROAGRIPAC S.A, detallando las acciones específicas adoptadas para la comprensión de cómo la empresa aborda la sostenibilidad en su práctica empresarial.
- Determinar la efectividad de las prácticas sostenibles ejecutadas por AEROAGRIPAC S.A y sus beneficios en la sociedad y la empresa.

1.5. Variables

Para el pertinente desarrollo del presente estudio de caso se hace uso de dos variables: independiente (causa) y dependiente (efecto), la primera comprende las estrategias ambientales y prácticas sostenibles, mientras que en lo que respecta a la dependiente es la compañía AEROAGRIPAC S.A, puesto que esta variable representa el elemento primordial de la investigación.

1.6. Marco teórico

1.6.1. Antecedentes de las Prácticas sostenibles

A partir del periodo 1945-1955, la hipótesis de concebir un equilibrio entre el desarrollo y la constante preocupación por el entorno ambiental ha dado por hecho un panorama con dificultades en su aplicación, causado por una serie de eventos transcendentales como al asumir que los países del tercer mundo fueran visualizados como mina de recursos, así mismo el acontecimiento de la segunda guerra mundial y fría, llegando a un consenso sobre el riesgo ambiental causadas por la mala práctica del hombre en sus operaciones productivas desembocando un escenario de crisis, optando como iniciativa el perfilamiento de un término que regule dichas acciones en el mundo (Gracia, 2015).

De esta manera, el auge del concepto de sostenibilidad se le atribuye a Hans Carlowitz, contador y administrador alemán, quien en 1973 planteó el término “*Nachhaltigkeit Nutzung*” para referirse a la responsabilidad con el medio ambiente (uso sostenible), en este año, Hans estableció una teoría respecto al uso óptimo de los bosques en la cual insertaba recomendaciones para las buenas prácticas sostenibles, indicaba además la importancia de una buena relación entre la naturaleza y sociedad.

Sus primeras implicaciones datan en la época antigua, donde se establecieron limitaciones mediante la ley del señorío de Blumenegg para poder hacer uso de los recursos que la naturaleza proveía, esto incluía, por ejemplo, no emplear más madera de la necesaria y todo aquel que transgrediese lo estipulado, recibía un castigo que comprendía perder el derecho a trabajar la tierra y no poder recoger fruto de ella los próximos años (Marquardt, 2006).

Siglos después, para 1962 la preocupación por el medio ambiente se volvió mayor gracias a la relevancia que tuvo la publicación de una advertencia dirigida a la sociedad por parte de la bióloga Rachel Carson, quien mencionaba las consecuencias de los pesticidas en la naturaleza, captando interés y logrando la manifestación de más grupos. La situación se intensificó una década después de los resultados de un modelo científico que señalaba que la Tierra no resistiría el uso desmesurado de los recursos naturales, creando el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Más tarde, en 1987 se manifiesta que el afán por alcanzar un alto desarrollo económico generaba la destrucción

de la naturaleza. Finalmente, países a nivel mundial se reunieron en 1992 para tratar problemas ambientales consolidando un compromiso mundial (Lira, 2018).

1.6.2. Antecedentes de la Responsabilidad social empresarial

A medida que la población mundial ha ido aumentando y las empresas se han desarrollado, el impacto negativo de las actividades industriales también ha sido mayor, así que surgen problemas derivados de acciones difíciles de mitigar. Como posible solución, aparece la responsabilidad social empresarial, que ha cobrado gran notoriedad al desarrollarse como un modelo para las empresas que les faculta abarcar estrategias que permitan solucionar a los actores sociales. En este contexto, los primeros inicios de la RSE se dan en base a la propuesta en el libro escrito por Andrew Carnegie en 1889 donde indicaba que la responsabilidad de respaldar y ayudar a la sociedad y los más necesitados debería recaer en las personas de alta posición económica (Raufflet *et al.*, 2017).

Es así que, tiempo después para 1953 aparece el libro publicado por Howard R. Bowen (Social Responsibilities of the Businessman) en el cual se fijaron las bases de lo que hoy se conoce como RSE, teniendo como premisa central que las empresas poseen gran poder y decisión, por lo que sus acciones tienen un significativo impacto en la vida de la población (Padgett y Cox Moura-Leite, 2014). Después, en las siguientes décadas continuaron las propuestas y se adoptaron nuevas perspectivas de los compromisos de una empresa ante la sociedad.

Se adiciona que la procedencia de la RSE en consonancia con Palacio (2020) se remonta a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, tras responder a las problemáticas de la sociedad. Así que, en los inicios de la RSE, agrupaciones de religiosos estadounidenses decidieron en los 90 no apoyar a entidades que ofrecían productos perjudiciales para la moral de la sociedad, relacionando estas acciones a la RSE. (Vergara y Vicaria, 2009, citados por Peña *et al.*, (2019). Cabe recalcar, además, que en primera instancia no se la denominó RSE, sino que el término establecido fue “filantropía empresarial”.

Tal definición tuvo su auge en Estados Unidos, en los inicios de la posguerra, en ese entonces, se la conceptualizaba como “donaciones” por parte de las empresas destinadas principalmente a áreas de salud, servicios humanos y lo comunitario, por aquello, según lo expuesto por Celli (2015) esta actividad se expandió significativamente adquiriendo un alcance de carácter mundial y pasó de considerar como eje primordial la filantropía a dar validez a la incorporación de asuntos de desarrollo sostenible.

Desde una perspectiva global, respecto a la amplitud de la trayectoria de la RSE en el informe de Pérez y Morales (2011) se menciona que la época empresarial (años 80) fue una fase en la que se destacó el famoso *laissez-faire*, dado que la actividad empresarial se volvía cada vez más incontrolable tanto el estado como los ciudadanos empezaron a demostrar su preocupación. Para 1930, dado los estragos consecuencia de la gran depresión se decidió obviar los propios intereses y priorizar proteger el bienestar colectivo mediante responsabilidades gubernamentales, en efecto, ya aparece el concepto de responsabilidad social empresarial. El concepto de RSE según lo establece Correa (2007) se cristaliza en diferentes fases que se pueden resumir de la siguiente manera:

Tabla 1:

Fases de la evolución del concepto de responsabilidad social empresarial

Fases	Descripción
<i>Fase 1:</i>	Ocurre en la primera mitad del siglo XX, en esta fase las entidades empresariales empiezan a concebir la ejecución voluntaria de acciones filantrópicas responsables que promuevan el bienestar de la sociedad.
<i>Fase 2:</i>	Se da paso a la segunda fase desarrollada en la segunda mitad del siglo XX, donde los problemas sociales toman relevancia y la sociedad se percató de que el sector privado es el responsable y que puede solucionar estas cuestiones producidas por ellos. En este punto, surge la presión social que obliga de cierta forma al organismo gubernamental (el estado) intervenir para implementar preceptos que garanticen la preservación de recursos naturales y los intereses colectivos.
<i>Fase 3:</i>	Para 1960 existen vínculos entre empresas, sociedad y gobierno, ya que piensan cómo generar un impacto social positivo en la comunidad, se puntualiza que las empresas demuestran sensibilidad y el estado mediante la normativa establecida conduce a un cambio de paradigma. De modo que, una buena relación con la sociedad, el respeto a los derechos de cada persona y más elemental aún, el ser amigable con la naturaleza son principios bajo los cuales se rige la RSE (García, 2011).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Correa (2007)

En la etapa de conciencia social contemporánea, está presente la concienciación de la globalización, es decir, las empresas poseen más sensibilidad ambiental, más preocupación con el entorno, casi son socialmente responsables.

Resulta trascendental acotar que lo mencionado data para la década de los 80, en la cual “la responsabilidad social empresarial se ve complementada con el desarrollo del concepto de Desarrollo Sostenible” (Pérez y Morales, 2011, pp. 3-4).

Por consiguiente, la RSE al considerarse aplicable por cualquier región o país, fue articulada por la Unión Europea en el año 2000, dado que “la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo es capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social” (Moreda, 2014, p. 24). Es decir, que su implementación además de ser considerada como una estrategia de competitividad, se ha convertido para identificar aquellos aportes y el nivel de ética empresarial aplicada, influyendo en las tasas de empleo, no obstante, al ser de carácter multifactorial las estrategias que generen competitividad pueden ser aplicadas a nivel organizacional, identificando la necesidad y su relación causa - efecto (Plasencia *et al.*, 2018).

Por otra parte, desde el panorama de Latinoamérica y el Caribe, la RSE se enmarca en los años 70 tras ser considerada aplicable por empresas con ranking internacional, esto se debe a sus principios que se precedía como lo es el cuidado ambiental, la lucha contra con la contaminación, la defensa de los derechos del trabajador en el entorno organizacional y su producción tecnológica de carácter ecológico, puesto que su grado de voluntariedad no alcanzaba su impacto necesario, se vio obligado a ser respaldado por un marco legal que iba en concordancia de las normas jurídicas de cada país, por consecuente los parámetros que se imponen son inamovibles, haciendo que las empresas se ajusten a este nuevo entorno y sea aplicado en su cultura organizacional, a través de factores que han sido clave como su transparencia y ética (Da Costa y Goicochea, 2022).

No obstante, cabe mencionar que la transparencia y difusión de la información respecto a la responsabilidad social empresarial y las prácticas sostenibles en América latina, se ha mantenido de manera interna, por lo que su exposición al público es una de las acciones que han limitado la mayoría de empresas localizadas en países con un porcentaje de población no mayoritaria, mientras que países desarrollados si han tomado en

consideración su difusión con el motivo que existan iniciativas que repliquen sus modelos (Ferré y Hiyo, 2018).

1.7. Marco teórico conceptual

1.7.1. Concepto de Estrategias

Comúnmente, para que cualquier organización mantenga su buen desempeño, estándares altos y alcance sus objetivos, la estrategia aparece como factor clave dado que proporciona un plan claro y coherente que orienta a la entidad a tomar buenas decisiones para un propósito común. Una estrategia se concibe como la teoría del nivel gerencial sobre la que se rige su éxito, son acciones realizadas para el dinamismo, un entorno favorable y positivo (Aguilera *et al.*, 2011).

Dicho de otro modo, Contreras (2013) expone que son un conjunto planificado de acciones y objetivos que, alineados con la misión fundamental de la organización, guían el uso estratégico de recursos y esfuerzos. para lograr una dirección definida y deseada. Básicamente, la organización es aquella que determina que estrategia o medio utilizar para transitar desde su situación actual hacia la situación deseada futura. Así mismo, para Chandler (2003) la estrategia determina en primera instancia las acciones y los medios para el logro de las metas determinadas en un principio.

La clave para el éxito de una estrategia radica en diversos elementos fundamentales, tales como la definición clara y precisa de objetivos, la elaboración de una planificación detallada y la ejecución de decisiones acertadas. Estos elementos son esenciales para lograr resultados satisfactorios y alcanzar los objetivos propuestos. La integración y coordinación efectiva de estos elementos garantizan una estrategia sólida y coherente, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y conducir a la organización hacia el logro de sus metas a largo plazo.

1.7.2. Concepto de estrategias empresariales

Las empresas necesitan implementar estrategias empresariales de corto o a largo plazo para representar sus objetivos, misión y visión, incorporadas en la creación de la empresa, a convertirlos en un programa de compra y venta del producto. Las decisiones que se tomen deben predecir el mercado objetivo, generando competitividad en el entorno y el uso de recursos dependerá del alcance de la directiva o gerencia. Así que, además de abrir un mercado según el grupo de interés, las compañías generan un seguimiento del

comportamiento del producto, listando variables que intervienen como el precio, marketing, y políticas de las empresas (Sánchez y Hernández, 2020).

Existen varias definiciones respecto a qué es una estrategia empresarial, no obstante, Slusarczyk y Morales (2016) plantean una más precisa al definirla como aquel conjunto de acciones y decisiones que describen de qué forma lograr los objetivos utilizando al máximo los recursos que la organizando posee, considerando la optimización de los mismos.

Sin embargo, si su entorno se ve presionado ante la volatilidad que poseen las actividades competitivas, se optan por medidas en base al perfil organizacional, sean considerados de ataque y defensa, en situaciones que representen amenaza o peligro. Las mencionadas situaciones, se las puede controlar de manera empírica hasta cierto punto de experimentación para su ejecución, es decir, que debe existir para ello un diagnóstico previo para sobrellevar las complicaciones que se presenten, proporcionando un desempeño positivo en el posicionamiento y la efectividad de sus planes de acción (Lalaleo y Martínez, 2022).

Es así que, las estrategias empresariales al implementarse a nivel comercial, Izquierdo *et al.* (2020), considera que se deben declarar metas previamente designadas por los vendedores, resultando útil como una herramienta que pueda proporcionar y asegurar el mercado, identificando en todo momento la marca de la empresa como medida publicitaria y comunicativa, mejorando la relación con los stakeholders. Como resultado, el marketing en el comercio de las PYMES ha desafiado cualquier panorama de incertidumbre, posicionando con una correcta planificación la estabilidad según el panorama, para promover y crear un efecto de consumo, basado en propuestas innovadoras y beneficien al proceso de adquisición, entre las relevantes es saber que tan amigable es con el medio ambiente, su presentación y beneficios o satisfacción que puede proporcionar.

Por lo tanto, el dominio de la diversificación de estrategias que las empresas deben presentar es a favor de sus metas, considerando lo positivo a través de 4 componentes dictados por Arce (2010), que son los objetivos como escala de detección logros, el plan que incursa la empresa, los programas que en distintas áreas ayuda al complemento de sus roles y finalmente de sus recursos que ayudan a efectuar los anteriores procesos.

En este sentido, si las empresas no reconocen su importancia, la adaptación por parte de las necesidades que se generen en un futuro resultan inalcanzables, por esta razón, las preferencias es un aspecto que nutren las decisiones de los directivos para la generación de ingresos o mejoras en la rentabilidad, por lo que disponer de una eficiente proyección compromete al desarrollo de post productos con determinantes como la adaptación del mundo digital y redes sociales, eficacia por parte de las organizaciones para dar respuestas a problemáticas contemporáneas presente en el medio, la capacidad de poder fidelizar clientes de diferentes segmentos para un consumo que genere utilidad (Jaramillo y Hurtado, 2021)

1.7.3. Concepto de estrategias ambientales

El agotamiento de los recursos naturales para la producción de bienes y servicios, los efectos colaterales producto del uso inconsciente de los mismos, ha impulsado la necesidad de desarrollar estrategias que direccionen su enfoque a la preservación y uso sostenible de la naturaleza, tales estrategias son las ambientales, las cuales son esenciales para hacer frente a tales desafíos y garantizar un equilibrio adecuado del entorno y desarrollo humano. En este contexto, Bustio *et al.* (2021) la conceptualizan como acciones, políticas establecidas por las organizaciones para mejorar la protección de los elementos del entorno, para que se puedan mitigar los efectos negativos de la contaminación y alcanzar los objetivos ambientales.

Sin embargo, para la elaboración de estrategias se debe tener en cuenta que su fundamentación se basa en el territorio que se desea aplicar, ya que existen distintos panoramas por lo que puede variar su duración y el accionar por parte de la empresa como lo son mediante auditorías o informe de riesgos, de tal manera se plantea programas como alternativa para la prevención de incidentes en los procesos de control, logrando que sea un proceso dinámico y participativo con sus grupos de interés (Huerta y García, 2009).

En consonancia con lo anterior, Bulnes y Trujillo (2016) mencionan que las estrategias ambientales garantizan su efectividad siempre y cuando se establezca una cultura con cualidades que sean autónomas del hombre, encajando con la responsabilidad del uso los recursos naturales y de la enseñanza como medio de instrucción para el logro de una estructura que garantice la subsistencia y satisfacción de necesidades que implique la alteración de los recursos proporcionados de la naturaleza, pero con un impacto ético.

1.7.4. Conceptualización de sostenibilidad

Con el tiempo y en el contexto actual, el término sostenibilidad ha implicado más allá de un simple concepto, y se ha visto como un factor clave en los distintos campos al pretender abordar desafíos ambientales, económicos, sociales, haciendo hincapié en el ámbito empresarial. Así, Hinojosa y Condori (2023) conceptualizan la sostenibilidad como proceso de desarrollo que implica satisfacer las necesidades del presente manteniendo las propiedades del medio ambiente tras las intervenciones del ser humano en él. En tal sentido, al abordar la sostenibilidad, es elemental acotar que se encuentra encaminada al crecimiento económico puesto que se propicia un entorno en el que destaca el fomento de desarrollo equilibrado, equitativo y duradero.

Enmarcando la sostenibilidad a la dimensión ambiental, de manera más puntual, Torres *et al.* (2021) conciben la denominada sostenibilidad ambiental como una fuerte interacción que se efectúa responsablemente con la naturaleza adoptando un enfoque consciente en las actividades y decisiones para evitar el agotamiento de los recursos naturales existentes. Por aquello, este enfoque busca alcanzar calidad ambiental óptima a largo plazo y a su vez garantizar un futuro sostenible con la contribución a nivel comunitario de la sociedad.

Por otro lado, considerando que los recursos son limitados y las necesidades humanas ilimitadas, la sostenibilidad adquiere un enfoque integral al no limitarse meramente a la conservación de la naturaleza, sino que está interrelacionada también con aspectos económicos y sociales de las generaciones buscando alcanzar crecimiento económico y equidad social. Básicamente, lo que plantea es aquella “capacidad de sostenerse en el tiempo” (Velásquez, 2022, p. 4), una interacción en el tiempo al establecer un vínculo entre solidaridad intrageneracional y la intergeneracional, de modo que, se pretenda garantizar una equitativa asignación de recursos, tomando conciencia de que las decisiones y acciones ejecutadas en el presente tendrán su impacto tanto en las personas de la misma generación, así como en las futuras.

Ahora bien, otra definición respecto a sostenibilidad la proporciona Zarta (2018) al comprenderla como una perspectiva holística del saber, esto es, una forma diferente de reflexión ante el vínculo ser humano- entorno natural lo cual conduzca a una transformación globalizada de supervivencia de la sociedad y el cosmos. Como se ha

mencionado, al ser una concepción sustancial inclusiva, la dimensión económica, social, ambiental se interconectan y buscan alternativas que sean sostenibles en tales áreas.

1.7.5. Concepto de prácticas sostenibles

Actualmente, la adopción de prácticas sostenibles se ha visto presente en gran parte de los diversos ámbitos de la sociedad y la economía globalizada. De manera general, dada la preocupación por el agotamiento de los recursos naturales, y ante lo indicado por Genari y Macke (2022) respecto a la lejana posibilidad de lograr el desarrollo de una sociedad sustentable sin el involucramiento efectivo de las entidades, en las empresas ha existido la necesidad de incorporar factores vinculados a la sostenibilidad. En consonancia con Vera *et al.* (2022) las prácticas sostenibles abarcan la búsqueda del equilibrio de las acciones de los emprendedores con el entorno, básicamente se encamina al bien común y se reconoce como un posicionamiento ético.

Es relevante acotar que el creciente interés y preferencia de los clientes hacia productos ecológicos se presenta como un catalizador para que las empresas integren prácticas sostenibles. La integración de tales prácticas es posible mediante el uso de diversas herramientas y estas incluyen principalmente ahorro de energía, uso responsable del agua, compras sostenibles, minimizar las emisiones de gases contaminantes, el manejo de productos respetuosos con la naturaleza, fomentar la movilidad sostenible, esto implica transportes más limpios como vehículos eléctricos, entre otros (Diez y Peiro, 2022).

1.7.6. Políticas y normativas ambientales

El marco institucional para el aprovechamiento de los recursos naturales ha sido señalado como uno de los referentes para el acceso adecuado y regirse bajo el contexto del cumplimiento, responsabilidad, ética gubernamental y compromiso social. Por lo tanto, las políticas que se emplean, es significancia de poder y un llamado al cambio en temas de interés, en este caso en particular, cuando se refiere a la defensa del ambiente trata de que exista un mínimo impacto en las actividades que atenten a la integridad de las zonas verdes y enriquecimiento ilícito, por lo que se busca un punto de equilibrio en sostenibilidad e iniciativas de protección a ecosistemas y recursos no renovables

Del mismo modo, las organizaciones no se excluyen de las normativas ambientales, sino que se intentan adaptar a los cambios que se presenten, Vidal y Asuaga (2021) determinan que la inclusión de políticas, se formulan de acuerdo a los ODS y su dimensión va acorde a los costos de remediar la explotación de los recursos, haciendo

énfasis en las normas ISO como modelo de gestión ambiental, por lo tanto, contribuir en el marco legal representa transparencia en los procesos con la finalidad de poder emplear las decisiones adecuadas para que exista una mejora continua en los procesos de eficiencia y optimización, para una mejora en el desarrollo y prioridades políticas.

1.7.7. Evolución conceptual de Responsabilidad Social Empresarial

La trascendencia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el actual mundo es cada vez más notoria dado su positivo impacto, a su vez, su empleo en las distintas organizaciones ha sido abordado en distintos ámbitos. Es así que, la RSE hace mención del alcance del bienestar social y mejora de calidad de vida de las sociedades a través de un conjunto de acciones ejecutadas en el marco empresarial (Amaya *et al.*, 2023).

De tal manera, que su origen conceptual se remonta en el año de 1930, tras la recepción de donaciones por parte de las empresas como mecanismo de ayuda ante la crisis socioeconómica presente en los Estados Unidos como en Europa, por lo que en el año de 1960 Watson y Rockefeller, siendo unos de los principales iniciadores de la RSE, fueron ellos quienes denominaron a los aportes de las empresas el sinónimo de reducciones de carga fiscal, a pesar de ello, en la actualidad el aporte de las PYME y grandes empresas se ven favorecido competitivamente en el mercado, afrontando las brechas originadas por falta de satisfacción en el servicio o la creación de una nueva línea de segmento y producto (Palacio, 2020).

De manera que las organizaciones empresariales adoptarán las empresas y desarrollarán sus labores basadas en principios y valores integrando el respeto a las personas, la sociedad y la naturaleza, brindando otra perspectiva de compromiso con sus grupos de interés, prevaleciendo la transparencia y la lealtad.

En efecto, la adopción de estas acciones posibilita gozar a las empresas de ventajas competitivas, dejando de lado el beneficio económico, trae consigo una destacable posición ante la competencia y una mejor imagen corporativa a los clientes. Por otra parte, la visión en la que se enfoca la RSE está condicionada a generar mejoras en las distintas dimensiones (social, económica y ambiental). Respecto a lo social, el fin es lograr un estado de bienestar en las comunidades atendiendo al pleno acceso de educación, salud y calidad de vida. En el contexto económico, pretende fomentar el crecimiento económico utilizando de manera responsable y cuidando constantemente los recursos que la naturaleza provee y de los cuales se sirve para operar (Ormaza *et al.*, 2020).

1.7.8. Objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial ha sobrellevado un papel importante en el entorno de la sociedad y la empresa, reconociendo la esencia de las buenas prácticas ambientales en las estrategias organizacionales que se desempeñen, aportando una visión culturalista y enfocada en la gestión, aportando a cubrir los efectos colaterales que son ocasionados por la actividad de producción, que implica presentar propuestas para que el paradigma sea afrontado con procedimientos éticos, obedeciendo las normas gubernamentales que limita adecuadamente el uso de los recursos para su proceso de recuperación (Simonetta, 2020).

El objetivo de la RSE (2022) indica que es una forma de convertir a una empresa sostenible en la producción y en sus ingresos, cuando existan los intereses sociales y empresariales, de modo que los beneficios que puede generar es un bienestar en común y competitividad externa, debido a su desarrollo por las mejoras de las políticas y los logros que se consigan, se utilizan bajo el esquema de conciencia social y rentabilidad.

1.7.9. Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial

La implementación de la responsabilidad social empresarial en una empresa implica que por medio de la adopción de sus criterios sea posible alcanzar ventajas competitivas en varios de sus elementos, en el marco de los beneficios que trae consigo se destaca una “mayor productividad, rentabilidad, competitividad, fidelización de los clientes, empleados más productivos y empoderados” (Segundo y Janqui, 2022, p. 15), comprometidos de tal forma con el entorno y la sociedad convirtiendo a la empresa en sostenible, es así que, la intervención de la tecnología y la explotación de los recursos es responsable y racional.

Según lo expuesto por Jaimes *et al.* (2021) la RSE mantiene una relación positiva con los siguientes factores:

Tabla 2:

Ventajas de la responsabilidad social empresarial

Compromiso organizacional	Compromiso y dedicación por parte de los empleados.
----------------------------------	---

Desempeño financiero	La adopción de prácticas de RSE, conduce mayores utilidades a las empresas.
Desempeño competitivo	La RSE permite una buena relación entre liderazgo-grupos de interés.
Reputación corporativa	Brinda a la organización una buena imagen corporativa, dado que se muestra comprometida con la RSE, atrae la confianza de los grupos de interés.
Desempeño organizacional	La RSE aparece como una estrategia social y económica de las organizaciones la cual condiciona a que la misma posea un desempeño organizacional positivo.

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de Jaimes et al. (2020)

1.7.10. Participación de los stakeholders

Los grupos de interés se han mantenido en el margen de los procesos organizacionales, siendo una variable que define el futuro de la marca de algún producto o empresa, tomando en consideración que su intervención aporta a la competitividad y su trascendencia en el mercado, por lo tanto, su nivel de impacto afecta a los objetivos y sus logros, por lo que es necesario la responsabilidad de los individuos externos e internos del mercado, debido a que generan una estrategia comercial como interlocutores y beneficia su medio difusión, lo cual proyecta las buenas y malas decisiones que se ejecuten (Alzate y Orozco, 2018).

Por consiguiente, los stakeholders al ser importante la opinión y valoración que brinda a la organización, los términos que plantea González *et al.* (2021), es la satisfacción como resultado de mecanismos aplicado por parte de la empresa en cuanto al aumento del consumo, sin embargo, esto requiere una planificación ordenada para que exista una ejecución positiva, por otra parte, las decisiones que represente perjuicios afectarán a los actores sociales a tal punto que genere pérdidas y sus pronósticos no sean los correctos.

1.7.11. Concepto de ventaja competitiva

Al implementar prácticas sostenibles o en otras palabras la responsabilidad social empresarial, las organizaciones tienen la posibilidad de desarrollar una fuerte ventaja

competitiva en su reputación, diferenciación en el mercado, ante la competencia, atracción e interés por los potenciales clientes. La ventaja competitiva en sí engloba una “estrategia creadora de valor” la cual no puede ser sustituida fácilmente por la competencia, de modo que, la empresa es la responsable de mantenerla y crear una ventaja competitiva sostenible (Sánchez, 2023, p. 144).

Por consiguiente, se menciona la definición de Ramírez *et al.* (2023) al indicar que la ventaja competitiva se establece por medio de acciones y estrategias que permiten alcanzar el éxito empresarial, proporcionando mejores resultados en términos de desempeño financiero y operativo. De acuerdo a la conceptualización establecida por Ansoff (1965) esta ventaja implica estrategias distintivas y con una adopción realmente compleja, lo que hace que sea un verdadero reto alcanzarlas.

En este sentido, Loja *et al.* (2022) plantean que la RSE adquiere un papel protagónico en todos los contextos primordialmente el empresarial, a más de permitirle cumplir de manera ética y legal, como se mencionó le da un valor agregado y positivo a la organización, valor que es percibido por los consumidores quienes consideran las acciones llevadas a cabo por la misma. Entonces, con la implementación de la RSE el objetivo de generar utilidades pasa a segundo plano, dejando como prioridad y trayendo consigo la ventaja competitiva del posicionamiento de ser concebida como empresa socialmente responsable.

1.7.12. Concepto de ética empresarial

El rol de la ética en el entorno empresarial ha significado la resolución de problemas a través del uso de la responsabilidad social, de tal manera que compromete a los trabajadores y la estructura organizacional, para que exista un desempeño productivo. De tal manera Noroño *et al.* (2020), sostiene que las decisiones asertivas son generadas por elementos que intervienen en la ética como:

- **Convicción:** En esencia, son las pautas que guían a una persona u organización en cualquier situación. No obstante, se considera reprochable cualquier actitud que implique la falsedad o viole el entorno, ya que esto se convierte en un comportamiento inmoral.
- **Compromiso:** Implica la obligación que se sostiene desde una perspectiva moral. En un escenario específico, se deben preservar los intereses y la equidad en las decisiones, ya que esto influye en el logro de las metas establecidas y su cumplimiento. Por otro lado, es importante tener en cuenta que, si los intereses

prevalecen, el progreso puede verse comprometido en cuanto a sus funciones o empleados se refiere.

- **Opacidad:** Se considera cualquier práctica realizada por una empresa que no participe ni esté involucrada en procesos de corrupción. En este contexto, la transparencia de la información generalmente debe ser pública, especialmente en áreas como la tributaria y la rendición de cuentas. Esto conduce a acciones que promueven una cultura organizacional adecuada.

Por esta razón, la ética a pesar de que ha sido orientada a mejorar los procesos y siendo a tal punto considerada como contradictor del objetivo de negocios para las empresas, se han visto con la necesidad de establecer costumbres para mejorar su rendimiento interno y externo como lo son el grupo de interés, entre las que se destaca son las prácticas sostenibles, valores que son impartidos en su cultura y una administración que se reestructure con su misión, visión y objetivos, asegurando la ventaja competitiva y compromiso con sus trabajadores / sociedad (Pertúz, 2018).

Así mismo, con la potenciación de la ética en las organizaciones empresariales, se pretende adicionar valores sustanciales que mejoren la reputación, la lealtad del cliente y la sostenibilidad a largo plazo del negocio. (Romero, 2012)

Por otro lado, es congruente indicar que diversas empresas ante el creciente interés de los consumidores por productos amigables con el medio ambiente han aprovechado la situación para aparentar un enfoque ecológico no real creando una brecha entre lo que las empresas comunican y las acciones que llevan a cabo (Pedersen y Andersen, 2023). Por lo cual, aparece la ética empresarial orientada a cuestiones sostenibles, la misma que en la actualidad ha adquirido un rol protagónico, las empresas, en la transición hacia la sostenibilidad deben de adaptarse primero de forma ética y no aparentemente, considerando que podrían incurrir en riesgos o, en otras palabras, en el denominado greenwashing.

Por tal razón, para evitar caer en este fenómeno, Orozco (2020) enfatiza que la “ética empresarial es la base para que una empresa sea socialmente responsable y para que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad en la que está inmersa y de la que, a su vez, depende” (p.79).

1.7.13. Indicadores de sostenibilidad

Para evaluar el nivel de sostenibilidad de una organización, es fundamental considerar diversos indicadores que abarcan aspectos ambientales, sociales y económicos. Estos

indicadores proporcionan una medida de la responsabilidad de las entidades tanto hacia la sociedad como hacia el entorno en el que operan. Esta evaluación integral permite obtener una imagen completa de cómo una organización contribuye a la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones, lo que incluye su impacto en el medio ambiente, su compromiso social y su desempeño económico. A continuación, una tabla con los elementos considerados en cada dimensión para el análisis.

Tabla 3:

Indicadores de sostenibilidad

Ambientales	Sociales	Económicos
Consumo de energía	Salud y seguridad	Anticorrupción y política pública
Agua y naturaleza	Empleo estable y de calidad	Presencia en el mercado
Gestión eficiente de residuos	Diversidad e igualdad de oportunidades	Impactos económicos indirectos
Desempeño ambiental	Evaluación laboral de proveedores	Desempeño económico
Net Zero	No discriminación	Prácticas de adquisición
Evaluación ambiental de proveedores	Desempeño organizacional	Sostenibilidad financiera

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Global Reporting Initiative (2023)

1.7.14. Conceptualización de PYMES

A lo largo del tiempo, las pequeñas y medianas empresas han logrado adquirir gran relevancia dada su capacidad de poder contribuir a la generación de problemas sociales como el desempleo, la pobreza, entre los principales y así tener un papel preponderante para el crecimiento de la economía en un país (PIB). Así que se distinguen de las grandes empresas ya que poseen características particulares y son fuente de ingreso a

emprendedores y a la sociedad, representando gran influencia y aportación en el fomento del progreso y desarrollo sostenibles de las economías (Fonseca y Fleitas, 2020).

Básicamente, al hablar de PYMES se hace referencia a estructuras empresariales que cuentan con dos posibles trayectorias: atravesar la ruta de crecimiento natural, es decir pasar de ser microempresas a ser pequeñas empresas, luego a medianas y finalmente alcanzar ser las denominadas grandes empresas, por otro lado, también se encuentra la decisión de mantenerse como entidades pequeñas, sabiendo aprovechar al máximo su manejable tamaño y la estabilidad económica que el mismo les proporciona (Rodríguez y Avilés, 2020).

1.7.15. Importancia de las PYMES

Es trascendental indicar que su pequeño tamaño les permite ser flexibles ante las variabilidades del entorno, es decir se adaptan rápidamente ante los cambios y/o amenazas en la sociedad, en este contexto, como mencionan Navas, *et al.* (2022) “el 90% de las PYMES crean el 60% de empleo, son parte del 50% de la producción y generan cerca del 100% de los servicios que usa en un día un ecuatoriano” (p.3), ante estas cifras de contribución logran consolidarse como un eje transversal de la columna vertebral de una nación.

Desde un enfoque integral, las pequeñas y medianas empresas son vitales para fomentar la expansión económica y ante posibles recesiones, actúan como estabilizadoras de las mismas, logrando sostener la economía (Franco y Urbano, 2019).

1.7.16 Tipos de PYMES

Zambrano (2018) menciona que las empresas se dividen según su tamaño de planta y generación de ingresos, por lo que este dato les atribuye aspectos positivos y negativos, según la ley de establecido en el territorio donde se encuentren, según la siguiente tabla.

Tabla 4:

Estructura de las PYMES en Ecuador

Estructura de las PYMES en Ecuador		
Clasificación	Ingresos anuales	Actividad

Grande (P >200)	Ventas mayores a \$5'000.001	• Comercio • Manufacturero
Mediana B (P>100) (P<199)	Ventas de \$2'000.001 - \$5'000.000	• Minería • Servicios
Mediana A (P>50) (P<99)	Ventas de \$1'000.001 - \$2'000.000	• Ganadería, agricultura y acuicultura
Pequeña (P>10) (P<49)	Ventas de \$100.001 a \$1'000.000	
Microempresa (P>1) (P<9)	Ventas menores o igual a \$100.000	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (2018)

Una adecuada estructura en las PYMES permite su clasificación según la productividad que obtienen de sus actividades. Además, se pueden identificar aquellas empresas que destacan por su capacidad de reclutamiento de personal y una gestión efectiva de la administración. Estas cualidades facilitan la obtención de información de manera transparente y ética. Sin embargo, hay que señalar que muchas empresas no están sujetas a regulaciones previas. Esto se debe a una variedad de factores, como las políticas internas de cada país o la falta de una cultura empresarial arraigada en las personas que desean emprender una actividad económica.

No obstante, se han caracterizado también por superar obstáculos que generalmente conllevan en su trayectoria de funcionamiento, Adan *et al.* (2022), menciona que existen eventos que afectan a la periodicidad de las compañías, entre las que se pueden destacar son:

- Reducción de la demanda a causa de competidores que se posesionan en el mercado
- Crisis económica globalizada
- Dificultades logísticas (personal, suministro, ventas)
- Aplicación de TIC'S como nueva estrategia de marketing

1.8. Marco teórico contextual

1.8.1. Contexto empresarial de PYMES en Ecuador

Para comprender la implementación de medidas sostenibles en las PYMES ecuatorianas, se requiere analizar aquel entorno en el que operan. Por lo que, se considera lo planteado por Alianza para el emprendimiento e innovación (2014) al manifestar que Ecuador posee potencial para desarrollar empresas innovadoras y fuertemente competitivas en el mercado y para lo cual necesita aplicar políticas que propicien para los emprendedores un entorno amigable.

Desde el punto de vista político, Ecuador se ve afectado por una notoria inestabilidad que incide de manera significativa en el progreso del sector empresarial. Esta situación se atribuye a las diversas ideologías presentes en la nación, generando una inconformidad que complica la consecución de la estabilidad esencial para el buen funcionamiento del país. Además, con la reciente posesión del presidente electo, surgen ciertas inconsistencias debido a la diversidad de partidos políticos existentes. Esto crea incertidumbre respecto al tipo de políticas que implementará en el sector empresarial, lo que podría tener efectos tanto negativos como positivos.

En Ecuador, las políticas gubernamentales y la falta de respaldo financiero se presentan como limitantes fundamentales para el crecimiento de las PYMES. De acuerdo con el informe global de competitividad de 2019, el país se situó en el puesto 90 de 140, evidenciando una marcada presencia de corrupción y una baja competitividad debido a trámites innecesarios, complejidad e ineficiencia en los procesos empresariales. Estos factores, según el informe, constituyen obstáculos significativos que afectan la capacidad de las PYMES para prosperar en el entorno empresarial ecuatoriano. (World Economic Fórum [WEF], 2019)

En el marco ecológico, existe interrelación entre la sostenibilidad y las empresas, quienes se orienten a medidas que contribuyan a preservar el medio ambiente, son partícipes de incentivos como el crédito verde, según la Asociación de Bancos del Ecuador (2023) es clave para el desafío del deterioro ambiental, empresarios y emprendedores buscan ajustar o establecer modelos de negocios que reduzcan al máximo el impacto medioambiental o, directamente, contribuyan a mitigar emisiones y otros problemas ambientales.

En este contexto, los bancos establecen acuerdos con organismos multilaterales para asegurar fondos destinados al crédito verde. Entre 2020 y 2021, se obtuvo una cifra

significativa de 882 millones de dólares, gran parte de los cuales se asignaron a estas iniciativas.

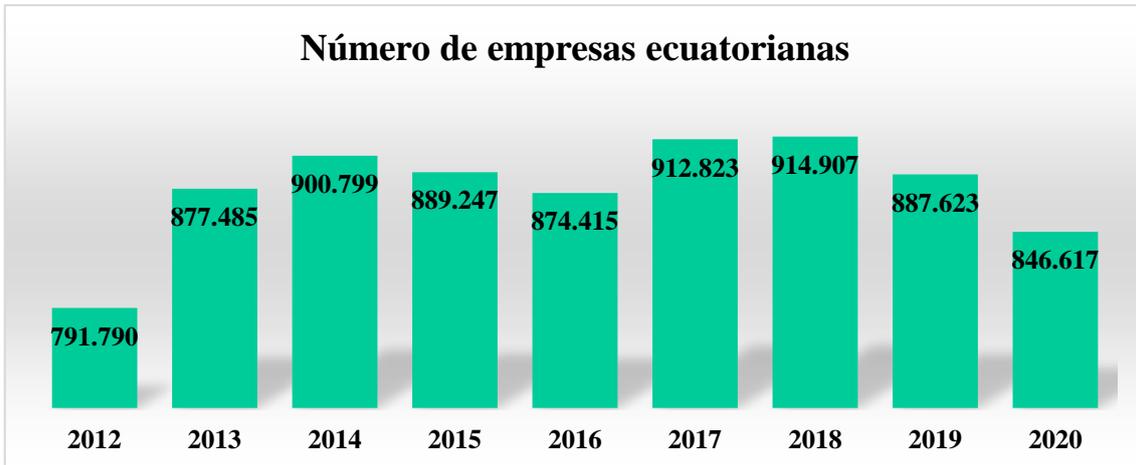
Los bancos que participan en la emisión de créditos verdes en Ecuador incluyen al Banco Pichincha, Banco Guayaquil, Banco Bolivariano, Procredit y Produbanco. En particular, el Banco Pichincha ha liderado este esfuerzo, proporcionando 259 millones de dólares en préstamos denominados Bio créditos. Estos Bio créditos se centran en promover la eficiencia energética, la agricultura sostenible, las energías renovables, entre otros aspectos. Los Bio créditos están abiertos a todos los segmentos comerciales, subrayando así el compromiso del Banco Pichincha con ampliar iniciativas verdes en diversas áreas económicas, dando oportunidades a las pequeñas y medianas empresas de crecer amigables con el medio ambiente. Un caso que refleja la factibilidad de este crédito es la constructora Pronobis, quien accedió al préstamo verde otorgado por Produbanco y se destinó a construir la edificación de Santana Lofts, Ochoa (2021) señala que “cumplió criterios de sostenibilidad, ya que superó el nivel del 20% de ahorro de agua y energía en los materiales”.

Bajo una perspectiva económica, aparecen factores como el crecimiento del país, el cual como consecuencia de la pandemia por covid-19 cayó drásticamente tomando valores negativos y hasta la actualidad no se ha recuperado. De manera que, dada la disminución de ingresos, el sector empresarial se contrajo hasta el punto del cierre de numerosos emprendimientos, (entre ellos las PYMES), generando un aumento en las tasas de desempleo y una menor inversión. En esta línea, según el Banco Central del Ecuador (2023) se indica que las tasas de interés suelen limitar el crecimiento sostenido de las PYMES, con una tasa de 11,26 % limitando que estos emprendimientos accedan al crédito. Dado que las tasas de interés están determinadas por factores macro y microeconómicos, el entorno ejerce una influencia directa sobre ellas. Tasas elevadas pueden resultar en una pérdida de competitividad, ya que aumentan los costos financieros para las empresas.

Como se indicó, varios establecimientos quebraron debido a la paralización del sistema productivo, disminuyendo los emprendimientos ecuatorianos, a continuación, se presenta la evolución a partir del 2012 hasta el año 2020.

Figura 1:

Evolución del número de empresas 2012-2020

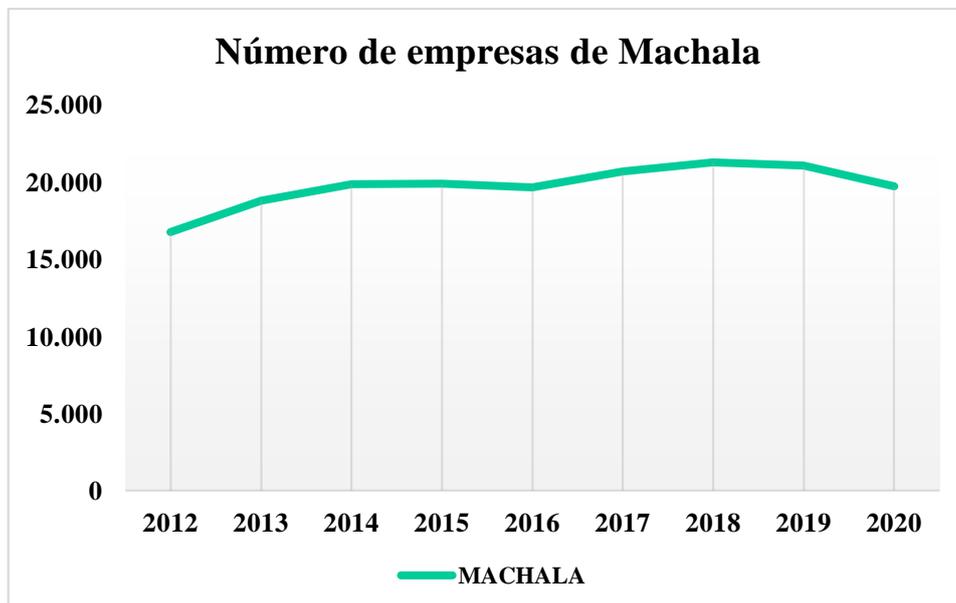


Fuente: Elaborado por los autores a partir de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023)

A partir del 2012, Ecuador cuenta con tan solo 791.790 empresas, los siguientes años se aprecia un incremento del sector empresarial, teniendo reducciones no significativas hasta llegar al año 2020, En este periodo, se evidenció el impacto del confinamiento, manifestándose en una compensación clara: menores ingresos condujeron a una disminución en la inversión, lo que a su vez resultó en menos emprendimientos y una reducida oferta laboral.

Figura 2:

Evolución del número de empresas de Machala 2012-2020



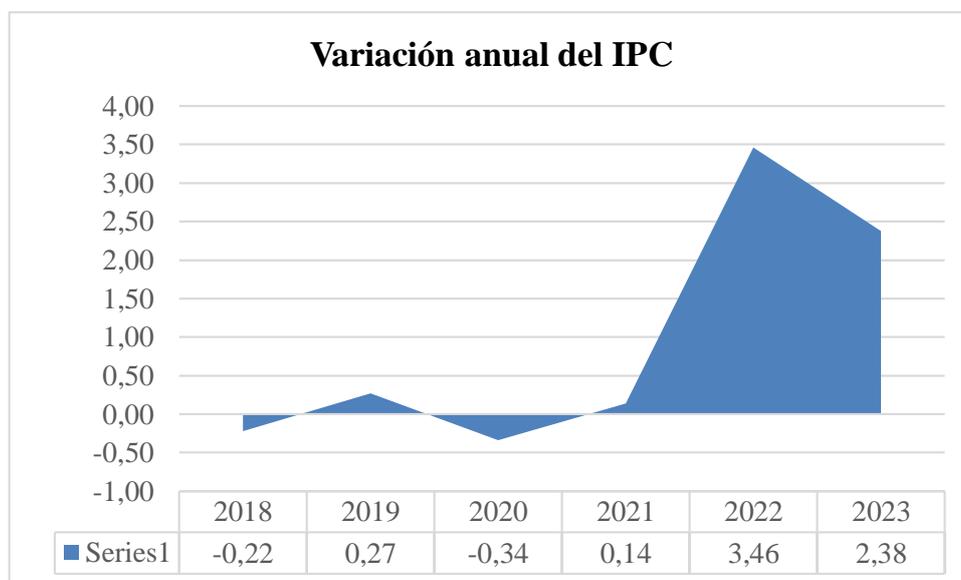
Fuente: Elaborado por los autores a partir de datos del Registro Estadístico de Empresas, INEC (2023)

Al atravesar un descenso el total de empresas nacionales, la ciudad de Machala presentó entre los años 2012 y 2020 un notable crecimiento en el número de empresas, consolidándose como un centro empresarial en la región. Durante este período, se observó una tendencia ascendente que marcaba un continuo desarrollo en el sector empresarial local. Sin embargo, en el 2020 reflejó un cambio significativo en esta dinámica, ya que el número de empresas disminuyó, alcanzando la cifra de 19.721. Este descenso brusco coincide con el impacto del confinamiento, que generó una serie de desafíos económicos, afectando la estabilidad y expansión de las empresas en Machala.

Los cambios sociales son los más susceptibles en este mundo contemporáneo, por lo que es indispensable conocer la interconexión del país con las variables que enfrentan las empresas, para lograr y sobresalir en un entorno competitivo como en Ecuador, territorio que abarca según el INEC (2023) a más de 17 millones de personas, cuya capacidad adquisitiva se referirá al índice del precio al consumidor, destacando aspectos como los resultados de las políticas gubernamentales, la sostenibilidad económica y la confianza de las instituciones públicas.

Figura 3:

Evolución de la variación anual del IPC periodo 2018-2023



Fuente: Elaborado por los autores a partir de datos de Serie Histórica del IPC, INEC (2023)

Para el periodo 2021-2022, se plasmó un aumento significativo del 3.46% por lo que resulta crucial, considerando un menor poder adquisitivo por parte de la población ecuatoriana debido al aumento de la tasa de precios de la canasta o productos básicos. Por lo tanto, repercute a diferentes sectores sociales, para el año parcial 2023 este refleja el 2.38%, cifra que infiere en la balanza del consumo local de productos y servicios, e incluso afecta a las estrategias de negociación.

Por consiguiente, la variación que se refleja se considera moderada o dentro de los límites estándares para la economía, a pesar de esto, puede conllevar a dificultades financieras al sector privado y afectar al nivel de pobreza, por lo cual sería una de las varias causantes para el aumento del desempleo. La limitante de ingresos afecta a su proporción y destino a las necesidades básicas, y aumenta la brecha de las desigualdades socioeconómicas, como lo menciona el INEC (2023) la encuesta ENEMDU, destaca que la pobreza por ingresos ocupa el 27 %, con deficiencias en los principales rubros básicos de las personas y la ausencia de crecimiento sostenible en equidad e inclusión.

1.8.2. Contexto empresarial de pequeñas y medianas empresas en la provincia de El Oro

La provincia de El Oro se ha caracterizado por ser muy dinámica respecto a actividades económicas e industriales, en ella hay emprendimientos que la enriquecen en producción y pilares para su desarrollo económico. Según la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores (2022), la provincia de El Oro está conformada por 3.221 empresas, la mayor concentración se atribuye a las pequeñas y medianas empresas.

Ahora bien, la provincia de El Oro se enmarca en un contexto político de estabilidad en los últimos años, proporcionando un entorno dinámico y favorable para la inversión y desarrollo, es así que, por parte de las políticas implementadas por el estado hacia el sector empresarial, han permitido que la inversión conduzca a la competitividad y crecimiento económico. Altamirano *et al.* (2020) brinda soporte a lo expuesto al indicar que tales políticas “han fortalecido en gran nivel a los emprendedores del Ecuador, siendo además herramientas factibles que apuntalan a la sociedad hacia próximos cambios de su estructura” (p.9). Por otra parte, al ser una provincia con altas actividades agrícolas, mineras y comercio dinámico, se ve influenciada por los precios internacionales como el banano, el cacao y el camarón.

Capítulo II: Metodología

2.1. Enfoque de investigación

El apartado de metodología comprende etapas en las que se emplean los distintos enfoques, técnicas e instrumentos para que se genere la vialidad hacia el objeto de estudio, de modo que exista una justificación adecuada en lo planteado. El enfoque utilizado en la investigación es el cualitativo, comprender y explorar de forma detallada y profunda el fenómeno a estudiar, por lo que Hernández *et al.* (2014) señalan que tal enfoque aporta profundidad, riqueza y contextualización a los datos, permitiendo una comprensión más completa y auténtica de los fenómenos estudiados.

2.2. Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación que se aborda, es importante destacar que se optó por un enfoque que permita dar un seguimiento efectivo al estudio de casos. Esto es esencial para garantizar la continuidad de las técnicas y, posteriormente, aplicar el método de manera coherente. En este sentido, se identificó que el enfoque más adecuado es el enfoque descriptivo.

El estudio de caso se centra en el conocimiento de las estrategias ambientales y las prácticas sostenibles implementadas por AEROAGRIPAC S.A través de un enfoque descriptivo, se busca detallar y analizar de manera exhaustiva estas prácticas. Además, el objetivo va más allá de la mera descripción; existe interés en comprender cómo estas estrategias y prácticas influyen en el crecimiento económico de las empresas y en su aceptación social en la comunidad. Esto permitirá obtener una visión completa de su impacto en el entorno empresarial y social de la ciudad.

Por tal, Guevara *et al.* (2020), sostiene que el tipo descriptivo adjunta de forma breve y concisa la realidad, adquiriendo características del comportamiento del objeto, sin embargo, su practicidad en la búsqueda de información agiliza la generación de hipótesis y toma de decisiones a partir de datos estadísticos, por lo tanto, se puede establecer comparaciones a partir de teorías de distintos autores. Por ello, Bernal (2016) manifiesta que este tipo de investigaciones suelen utilizarse por la línea educativa, proporcionando los fundamentos necesarios de los detalles del fenómeno y sus categorías.

2.3. Método

El método más apropiado para abordar el desarrollo de este trabajo es el método deductivo, al ser de suma importancia comprender el nivel de integración de prácticas sostenibles en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), Bernal (2016) indica a través de este enfoque es factible “partir de conclusiones generales para obtener explicaciones particulares” (p.71). En otras palabras, se inicia con principios amplios que son aplicados a casos concretos, permitiendo una exploración detallada y sistemáticas de la implementación de principios sostenibles en situaciones particulares.

En este sentido, se realizó una exhaustiva revisión y recopilación de datos concretos a las actividades en el marco de sostenibilidad de la pyme AEROAGRIPAC S.A, (medidas ambientales, procesos, tecnología, entre otros), emergiendo patrones que permitan comprender cómo han sido integradas en las prácticas diarias las estrategias ambientales, obteniendo de esta manera una visión integral de la situación a analizar. Tal método fue apropiado por su capacidad para establecer una relación clara entre conceptos generales y realidades específicas, permitiendo generar un conocimiento sólido.

2.4. Técnicas

Las técnicas de investigación son elementales para el abordaje del presente estudio de caso, dada pues, su capacidad de orientar, estructurar, y garantizar la precisión y confiabilidad de la información recopilada. En relación a lo expuesto por Feria *et al.* (2019) estas técnicas están fuertemente vinculadas a la fase empírica de la investigación, además de que permiten analizar y procesar información relevante.

La técnica empleada en este estudio implicó una exhaustiva revisión bibliográfica y documental. Particularmente, la técnica documental se apoya de la extracción de datos concretos que brindan información importante para la eficaz comprensión del fenómeno a estudiar, haciendo uso para aquello de documentos archivísticos, artículos, periódicos, etc. (Ramírez y Zwerg, 2012).

Por otra parte, la revisión bibliográfica se comprende como la búsqueda minuciosa de información disponible respecto al tema de estudio en determinados documentos, siendo de carácter retrospectivo aportando valiosa información (Guirao, 2015).

La revisión es esencial para contextualizar el estudio y garantizar la calidad de la información recopilada, en este caso, la información se ha obtenido del informe de sostenibilidad de Agripac S.A, así como de artículos científicos, sitios web, libros

reconocidos, datos económicos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro, fuentes confiables, entre otros. Estas fuentes se seleccionaron cuidadosamente para proporcionar una sólida base de conocimientos que enriquezca y respalde la investigación significativamente.

Capítulo III: Análisis de caso

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

3.2. Descripción de la compañía

Aeroagripac S.A., es una compañía que enfoca sus actividades en el sector agrícola, brindando el servicio de aerofumigación, generalmente para las plantaciones bananeras o distintos tipos de cultivo, logrando una mayor cobertura y confiabilidad en el proceso, por lo tanto su equipo de trabajo se caracteriza por contar con equipos de drones que son considerados eficientes en este tipo de labor por su practicidad y con un costo menor a comparación de aviones que en la mayoría de casos no es rentable. Además, provee productos agrícolas de la empresa Agripac, ofrecen productos y servicios de la misma línea, generando mayor solidez en el mercado (AGRIPAC, 2022).

Su matriz se encuentra ubicada en la Provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, sus operaciones se remontan en el año de 1977 con el que cuentan sus sedes administrativas de los distintos servicios que ofrece entre ellos el de Aeroagripac, que cuenta con dos bases, la base norte se clasifica en dos: la pista Pasaje (Enrique Mora a cinco kilómetros del cantón Vinces vía San Juan) y la Clementina, por otra parte, la base sur cuenta con la pista pasaje en la vía Cuenca Uzahapla en el sector la playita, mientras que la línea de producción de Agripac S.A. cuenta con 5 plantas operativas.

3.2.1. Descripción del cantón de ubicación de la empresa.

El cantón Guayaquil siendo la cabecera de su provincia, está limitada al norte con Nobol y al sur con la provincia de El Oro, de tal manera que comprende de 15 de parroquias urbanas con una población de 2.650.280 millones de personas y 8 rurales con 96.115, contando con una población de 2.746.403 millones de habitantes, con un total de 970.756 miles de viviendas. Tiene una tasa de inversión elevada con un ambiente óptimo de crecimiento económico y favorable para industrias, de tal manera que tiene un perfil

empresarial competitivo con 190.518 empresas y según su clasificación como las PYMES con 177.026.

3.2.2. Misión de la compañía

Asegurar la satisfacción de los clientes con una asistencia que refleje calidad y recursos técnicos adaptados a las necesidades del sector agrícola, integrando tecnología en materia de eficiencia y que los resultados que evidencien su acción en extensiones territorial de cultivo, acompañado de un equipo especializado que dé a conocer el servicio y la forma de optimizar las producciones, proporcionando un plus corporativo tangible (AGRIPAC, 2022).

3.2.3. Visión de la compañía

Posicionarse en el mercado como su empresa matriz, en un entorno organizacionalmente responsable, que brinde un servicio que sea de suma importancia para el productor agrícola ecuatoriano, generando un compromiso con el bienestar y desarrollo en planes estratégicos que dinamicen las operaciones y genere la viabilidad en distintos aspectos para los negocios que lo requieran (AGRIPAC, 2022).

3.2.4. Valores organizacionales

Los valores que destaca la compañía de acuerdo a su cultura organizacional son:

- **Integridad ética/moral:** El fomento de un acuerdo con la parte fundamental de toda compañía que presta bienes y servicios al mercado, como son los clientes y el equipo que lo conforma, respaldando el mencionado elemento vital.
- **Lealtad:** El respaldo del recurso humano que represente principios éticos en sus actividades, y motive al desenvolvimiento eficiente del sistema que se proporcione.
- **Responsabilidad:** El compromiso generado para los clientes, es proporcionar un servicio de aerofumigación que cumpla los estándares requeridos y el implemento de prácticas sostenibles y amigables con el entorno.
- **Innovación y tecnología:** El fomento y desarrollo por parte la compañía hacia la producción nacional y su comercio local, suministrando servicios que asegure su confiabilidad.

3.2.5. Análisis de la compañía

La compañía Aeroagripac S.A., se ha caracterizado por brindar soluciones en temáticas de aerofumigación con el respaldo de asesorías técnicas, y en constante innovación

tecnológica, cumpliendo con los estándares de responsabilidad tanto social y ambiental, siendo primordiales en este segmento, de tal manera que el servicio que se ofrezca pueda cumplir con los lineamientos nacionales e internacionales de productos, así mismo con el cumplimiento de las certificaciones que requiera el productor, la cual se destacan (GLOBAL G.A.P, Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas Agropecuarias del Ecuador, HACCP y Bureau Veritas con tres certificaciones ISO).

De modo que, para poder establecer los parámetros medioambientales, sostenibles y responsables, la compañía a partir de su matriz Agripac S.A. han implementado en su portal web las denominadas “Memorias de sostenibilidad”, brindando un compromiso que va más allá de lo legalmente establecido en el territorio ecuatoriano.

3.2.6. Análisis de la Situación de la Empresa

Situación actual de la empresa

De acuerdo con la Memoria de sostenibilidad correspondiente al periodo 2020-2021, se determina la situación de la empresa desde varios enfoques de interés, como lo es el social, económico y ambiental.

Situación social

En cuanto a la composición organizacional por parte de la compañía, esta se encuentra manejada desde la empresa matriz y sus oficinas administrativas, por lo tanto se puede destacar que existe la inclusión de colaboradores por parte de las tres regiones del Ecuador, sobresaliendo la costa, el número total del personal es de 1.638 colaboradores para el año 2021, manteniendo la iniciativa de igualdad de género tanto en la parte operativa, administrativa o ejecutiva, resaltando que la variable edad no es un limitante, considerando importante la experiencia para la suma de objetivos y desarrollo de sus operaciones.

Por otra parte, el crecimiento de contrataciones a pesar de la pandemia se ha sobrellevado de la manera más adecuada con 284 trabajadores, impulsando la igualdad de oportunidades con la contratación de personas que cuentan con distinto tipos de discapacidad, asegurando que gocen de todos los beneficios establecidos por la ley de trabajo ecuatoriano. La compañía se ha caracterizado por adaptarse a cambios de metodologías tecnológicas y laboral, por lo que ha resultado primordial establecer protocolos con capacitaciones de modalidad presencial, virtual o híbrida, según el área destinada, para superar las metas anuales establecidas.

Tabla 5:*Composición del personal de Agripac S. A.*

Año	Género masculino	Género Femenino	Total de género	Personas con discapacidad (Masculino)	Personas con discapacidad (Femenino)	Total de discapacidad	Total de empleados
2014	-	-	-	-	-	-	1100
2015	966	189	1155	-	-	-	1155
2016	-	-	1301	-	-	45	1346
2018	1032	185	1217	36	4	40	1257
2019	1121	190	1311	41	8	49	1360
2020	1382	227	1609	-	-	-	1609
2021	1401	237	1638	-	-	-	1638

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de AGRIPAC S.A (2022)

Tal como se describe en la tabla 5, la composición del personal se desglosa de acuerdo a la recopilación de memorias de sostenibilidad disponibles en el portal web, la cual se destaca una evolución constante hasta alcanzar su punto máximo de 1638 empleados para el año 2021, de la misma forma ha demostrado su compromiso por la inclusión de personas con discapacidad, por lo tanto su diversidad en contrataciones impacta positivamente en las políticas optadas por parte del áreas de recursos humanos.

En materia de licencias el equipo de empleados goza de políticas de acuerdo a los artículos emitido por el código de trabajo, en conjunto con los permisos respectivos y subsidios ya estipulados, generalmente para maternidad, fallecimiento y accidentes laborales, en el último caso en particular en el informe de memoria de sostenibilidad se detalla los subsidios que afrontan de acuerdo al centro en que se encuentren. El personal que ya tiene la edad de servicios prestados a la compañía, se le reconocerá con un presente otorgado y gestionado por el departamento administrativo como símbolo de agradecimiento y beneficios de ley.

Además, la empresa, como respuesta al compromiso de sus colaboradores, gestiona anualmente eventos corporativos como las Agri-olimpiadas, desempeñando actividades recreacionales como fútbol, y la fiesta de Navidad como símbolo de integración entre los

departamentos de la empresa, seguido de cenar y sorteos de electrodomésticos de línea blanca.

Situación económica

La empresa se ha caracterizado por ser transparentes en temas económicos, como son los ingresos, el costo de ventas y su margen bruto, con un total para el año 2021 de 418.4 millones de USD, en comparación al 2020 que fue del 346.6 millones de USD, creando un interés de solidez en el mercado, contemplando puntos de cumplimiento y el uso adecuado de los recursos, entre los que se destacan son:

- Ejecución y presentación de informes financieros respectivos a las distintas entidades reguladoras e instituciones gubernamentales, generando sostenibilidad a la economía del país a través del pago de impuesto al Servicio de Rentas Internas.
- Incremento del margen de ganancias para destinarlos a nuevas inversiones en el sector agrícola, como implementar nuevos segmentos o líneas de mercado y fortalecer los productos o servicios ya existentes.
- Acceso a financiamiento responsable que genere un excelente margen de buró y calificación para futuras inversiones y expansión como puntos de ventas localizados principalmente a nivel nacional.
- En la siguiente tabla, se presentan una recopilación de los principales rubros obtenidos del balance general de Aero Agripac S.A:

Tabla 6:

Indicadores económicos de AeroAgripac S. A. periodo 2020-2022

	2020	2021	2022
Patrimonio	1630021,69	1888282,42	1787069,87
Ingreso por ventas	3906260,7	3404754,81	2710814,67
Utilidad neta	-3805751,7	-180697,93	-209590,55
Ingreso total	5009503,22	3722332,69	3274171,22

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de la SUPERCIAS (2022)

La empresa, según los datos del balance general, presentó un panorama desafiante en el periodo 2021-2022, suscitando posibles presiones financieras o una restructuración del

manejo de capital. De igual forma los ingresos de ventas en los tres años se percibe una disminución constante, situación similar al de los ingresos totales con una tendencia baja, producida por los efectos colaterales de la pandemia, que impuso restricciones al comercio y consumo del mismo hasta una adecuada adaptación.

Situación ambiental

AEROAGRIPAC S.A está plenamente comprometida con la preservación del medio ambiente. Más allá de satisfacer las necesidades, la empresa proporciona a sus clientes la certeza de un servicio que no solo cumple con los estándares más elevados y se distingue por su amigabilidad con la naturaleza, consolidando un valor corporativo tangible.

En este punto, AEROAGRIPAC es una línea de la empresa AGRIPAC, por lo que es relevante detallar las estrategias ambientales y prácticas sostenibles implementadas en la empresa. Parte de su objetivo comprende el respeto por la naturaleza, la motivación de adoptar prácticas sostenibles se enmarca en reducir su huella ambiental y mejorar su eficiencia operativa, destacando que esto le genera un plus a la compañía al fomentar la fidelización de sus clientes, la imagen corporativa, entre otros beneficios.

Desde sus inicios, sabían que las operaciones para los productos y servicios que ofrece conllevan una responsabilidad ambiental, que conforme ha pasado el tiempo se han cumplido a total cabalidad. La empresa se encuentra plenamente involucrada con las gestiones de RSE, y de acuerdo al informe de memoria de sostenibilidad 2020-2021, prioriza los siguientes ejes:

- Consumo de energía
- Uso sostenible del Agua
- Gestión de residuos
- Cambio climático

Además, ha dado el establecimiento del ‘Proyecto Objetivo Basura Cero’ con el fin de poder reciclar aquellos residuos aprovechables. A su vez, el programa de Gestión Integral de Manejo de Envases Plásticos Vacíos y la Capitanía de Ambiente.

Cabe mencionar que se encuentra avalada por la Triple certificación ISO, constituyéndose como una empresa socialmente responsable con estándares superiores. Algunas certificaciones con las que cuenta son:

Tabla 7:*Certificaciones de AGRIPAC S.A*

No	Certificación
1	ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad.
2	ISO 14001:2015: Sistema de Gestión Ambiental.
3	ISO 45001:2018: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
4	Certificado de BPM
5	Certificado de BPM emitido por la Subsecretaría de Calidad e inocuidad.
6	Certificado BPA
7	Certificación Global GAP
8	Certificado HACCP.
9	ISO 17025

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos del informe de Memoria de Sostenibilidad 2020-2021 AGRIPAC S.A

3.3. Análisis de la problemática

El plan de gobierno del Ecuador “Creación de oportunidades”, estipula objetivos plasmados en el numeral 11 y 12, vigentes en el periodo 2021-2025, que ayudan a fomentar al cuidado de los recursos y de medidas ambientales, con la finalidad de brindar una respuesta positiva al accionar climático, entre las medidas que se mencionan es la protección y uso sostenible de recursos naturales, el incentivo para la creación, innovación y adaptabilidad de modelos que permita su resiliencia con el entorno sin alterar las producciones alimentarias y la conservación a través mecanismos de aprovechamiento del recurso hídrico, estableciendo un panorama de responsabilidad a sectores públicos, privados y social (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

La problemática radica en el uso y garantía de dichas prácticas empleadas por parte del sector privado que pertenecen las PYMES, en el caso particular de AEROAGRIPAC S.A., debido a que al ser una mediana empresa que brinda un servicio de aerofumigación y además se complementa con la comercialización de productos perteneciente a su matriz, deber ser consciente de la actividad que realiza y su evolución presentada en la parte operativa. Tras analizar los informes de memorias de sostenibilidad de los periodos 2018-

2019 y 2020-2021, se denota el compromiso que posee frente a los problemas mencionados en el plan establecido por el gobierno. De la misma forma, la empresa pactó un compromiso como medida de garantía y participación colaborativo con el Estado.

La empresa de aerofumigación y su matriz, han establecido objetivos y prácticas ambientales en sus centros operativos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un postulado de la Organización de las Naciones Unidas con el propósito buscar una correcta sostenibilidad de los distintos grupos de interés, sin embargo, se ha logrado identificar desafíos que aún se requiere de mejoras e innovación en los campos social y ambiental, como los siguientes:

- La reducción del consumo energético y emisiones (GEI).
- Mejora del mecanismo de fumigación en los equipos operativos (drones y avionetas) para una mayor eficiencia en la preservación del agua y productividad.
- Adecuación de tecnología limpia e innovadora, para el alcance y eficacia de áreas complejas en la agricultura industrial.
- Fortalecimiento de la cultura organizacional hacia la ética agroindustrial y responsabilidad social empresarial.
- Concientización de productos o plaguicidas a utilizar por el cliente, contando con una visión ética y del resguardo para la ciudadanía cercana del sector.
- Acercar e involucrar a los grupos de interés, clientes, proveedores y la comunidad en las prácticas e iniciativas tomadas a partir de la Responsabilidad Social y empresarial.

3.4. Diseño, alcance y alternativas de solución

La realización de actividades con repercusiones en el entorno actual conlleva la consolidación de un modelo de gestión sostenible. Las empresas desempeñan un papel significativo en este contexto; de hecho, a lo largo del tiempo, un número considerable “se ha sumado masivamente a la búsqueda del desarrollo sostenible” (Vásquez y García de la Torre, 2018, p. 29), en este sentido, la conexión intrínseca entre las acciones empresariales y la sostenibilidad revela la importancia de adoptar estrategias que fomenten la armonía entre el crecimiento económico y la preservación ambiental.

Con la información analizada respecto a la gestión sostenible de Agripac, y en base a lo mencionado en una entrevista por la directora de Responsabilidad Social Corporativa, se

determinaron algunas fortalezas y debilidades a considerar, a continuación, se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8:

Matriz de fortalezas y debilidades de la empresa

Aspecto	Fortalezas	Debilidades
Gestión de Proveedores, Transportistas y Distribuidores	- Red sólida de proveedores y distribuidores.	- Dependencia significativa de múltiples actores en la cadena de valor.
Manejo de Envases	Conciencia del problema y búsqueda activa de soluciones.	- Dificultad para la reutilización directa de envases debido a contenidos agroquímicos.
Capacitación a Clientes	- Experiencia en superar desafíos de capacitación a nivel nacional.	- Resistencia cultural al cambio en el manejo de productos y envases.
Capacitaciones a proveedores	Refuerza la conciencia sostenible y fomenta la adopción de prácticas ecoeficientes.	Posible resistencia inicial al cambio por parte de algunos colaboradores.
AERO AGRIPAC		
Programa integral de gestión agroindustrial	Prioriza prácticas sostenibles y reduce el empleo de plaguicidas químicos.	Posible resistencia de algunos agricultores a cambiar prácticas tradicionales.
Sistemas de aviónica y drones	Fomenta la sostenibilidad y reduce la huella ambiental.	Desafíos relacionados con la disponibilidad y costo de biocombustibles.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de AGRIPAC (2022)

En base a las debilidades presentadas, la consolidación de un modelo de gestión sostenible para Aeroagripac S.A se enfocará en la adopción de estrategias que promuevan el equilibrio entre la sociedad-medio ambiente. Se propone entonces, diseñar un Programa Integral de Gestión Sostenible, abordando áreas clave identificadas el cual se centrará en influir y compartir herramientas con actores en la cadena de valor y buscar soluciones sostenibles.

Por consiguiente, el alcance general de las alternativas propuestas se enfoca en lograr una transformación completa de Aeroagripac S.A. hacia la sostenibilidad. Busca impactar a todos los niveles de la empresa, desde la capacitación de colaboradores hasta la implementación de tecnologías sostenibles y la promoción de prácticas responsables en la cadena de suministro. El objetivo primordial es consolidar una cultura organizacional

comprometida con la sostenibilidad y posicionar a Aeroagripac S.A. como un referente en el ámbito empresarial sostenible.

Alternativas de solución

La implementación de prácticas sostenibles en empresas adquiere relevancia no solo desde una perspectiva económica, al propiciar la reducción de costos operativos, sino también en términos de posicionamiento estratégico y reputación en la sociedad. En este sentido, tomando en consideración y basados en la información analizada de la empresa, se evidencia que es altamente sostenible, por lo que, se proponen alternativas claves que pueden ayudar a mejorar su desempeño ambiental.

- **Capacitaciones respecto a medidas sostenibles a todos los colaboradores de la empresa.**

Esta propuesta incluirá a todos los niveles y departamentos de la empresa, abarcando desde la alta dirección hasta los colaboradores de base, requiriendo material didáctico, expertos en sostenibilidad, plataformas de formación en línea si es necesario, con una implementación progresiva a lo largo de seis meses, con sesiones de capacitación periódicas.

- **Fortalecimiento de prácticas internas, incluyendo la implementación de más tecnologías limpias y eficientes, de modo que, los recursos se optimizarían y la eficiencia operativa mejoraría en gran medida.**

Se requiere de aplicación interna en los procesos operativos, enfocándose en la adopción de tecnologías limpias y eficientes en áreas específicas de la empresa, con una inversión en nuevas tecnologías, expertos en implementación, programas de entrenamiento para el personal.

- **Implementación de un programa integral de gestión agroindustrial, que determine y priorice el uso de practica sostenibles, reduciendo el empleo de plaguicidas de origen químico, con el objetivo de garantizar el cuidado integral de los colaboradores ante las posibles enfermedades o condiciones que puede emanar este tipo de actividad operativa.**

Involucra a los sectores agrícolas que interactúan con la empresa, priorizando prácticas sostenibles y reduciendo el uso de plaguicidas químicos, junto con el desarrollo de programas de gestión, colaboración con expertos agrícolas, campañas de concientización.

- **Promover la implementación de sistemas de aviónica y drones, reduciendo la independencia de combustibles fósiles y sus derivados, a través del uso de biocombustibles como iniciativa, fortaleciendo su sostenibilidad y la reducción de la huella ambiental.**

Alternativa dirigida a la transformación del servicio de aerofumigación, impulsando el uso de aviónica y drones alimentados con biocombustibles, requiriendo la adquisición de tecnología de aviónica y drones, establecimiento de fuentes de biocombustibles, programas de entrenamiento. Fase de transición con pruebas piloto y adaptación gradual.

Evaluación de alternativas

La implementación de capacitaciones sobre medidas sostenibles para todos los colaboradores se presenta como una alternativa viable y de alto impacto a largo plazo, alineándose completamente con los objetivos de sostenibilidad de Aeroagripac S.A. Esto contribuirá a moldear la cultura organizacional hacia prácticas más responsables. Por otra parte, el fortalecimiento de prácticas internas, con la adopción de tecnologías limpias y eficientes, se destaca como una estrategia clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir la huella ambiental, alineándose también con los objetivos sostenibles.

La implementación de un programa integral de gestión agroindustrial representa un desafío, pero estratégicamente es esencial para abordar prácticas agrícolas más sostenibles, impactando positivamente la cadena de valor de Aeroagripac S.A. Por último, la propuesta de sistemas de aviónica y drones, alimentados con biocombustibles, se presenta como una alternativa de alto impacto que transformaría el servicio de aerofumigación, alineándose plenamente con los objetivos de sostenibilidad.

3.5. Selección de alternativa de solución

El servicio de aerofumigación en la actualidad, requiere una demanda en constante crecimiento que represente sostenibilidad y reducción de costos, sin embargo, las avionetas implican un alto costo de mantenimiento, además, que la empresa posea su propio hangar, han sido factores que se ha tomado en cuenta para valorizar el servicio al sector agrícola. Por lo tanto, el objetivo de los productores. es cumplir con los protocolos necesarios para una ingesta alimentaria de sus cultivos, por lo que es necesario e indispensable contar con un servicio de fumigación eficiente y que simbolice un menor costo en la operación.

Por esta razón, la implementación de sistemas de aviónica y drones, reduciendo la independencia de combustibles fósiles y sus derivados, a través del uso de biocombustibles como iniciativa, fortaleciendo su sostenibilidad y la reducción de la huella ambiental, fue seleccionado como la alternativa más viable para que la empresa AEROAGRIPAC S.A, pueda mejorar su sostenibilidad y la satisfacción de sus clientes.

Se requiere reemplazar progresivos vehículos aéreos incumplimientos con las normativas de eficiencia en la fumigación, generando pérdidas comparadas con los drones especializados, que toman más datos sobre el terreno, disponibilidad en tiempo real de imágenes del área y técnicas para un mayor alcance del terreno, así que se mejora la estrategia, optimizando más las operaciones de riego (Pino, 2019).

De tal manera, que es necesario complementarlo con una disposición de combustible y energía sostenible, por lo que el alto consumo de los drones y su duración en la operación ha representado una debilidad en esta nueva modalidad de servicio innovador para la agricultura, por lo que el uso de biocombustibles de acuerdo con Cruel y Vernaza (2022), destaca las siguientes ventajas:

- Menor impacto en la huella ambiental, por la disminución de gases GEI.
- Genera competitividad y principio de sostenibilidad en sus operaciones, a comparación de fuentes de gas licuado o de origen fósil.
- Gas considerado amigable con el medio ambiente, al ser una energía inagotable tras el respectivo proceso de obtención.
- Combustión necesaria y adaptable para cualquier tipo de operación.

3.6. Posibles resultados obtenidos

Las empresas han encontrado en la sostenibilidad un pilar fundamental para la creación de valor. Este enfoque no solo responde a una responsabilidad social corporativa, sino que también se convierte en una estrategia integral para optimizar la eficiencia operativa. Este paradigma refleja una nueva era empresarial, donde la generación de valor va de la mano con el compromiso ambiental y social.

La sexta entrega del informe de Memoria de Sostenibilidad por parte de AGRIPAC S.A, la cual se encuentra incorporado su servicio AEROAGRIPAC S.A, coopera con el contexto social, ambiental y económico, a través de su misión y visión, con la finalidad de poder compartir las decisiones en temáticas de innovación y cuidado ambiental, en un periodo que trajo consigo una contracción económica para la mayoría de PYMES situada

en el país y del mundo, de tal manera se ha englobado los principales esfuerzos y logros para contribuir con el desarrollo sostenible.

En el contexto del escenario vulnerable que se vivió en el año 2020 tras la pandemia, se dio prioridad de resguardar la salud tanto de los directivos como del personal, afectando de manera temporal las producciones de productos y servicios, sin embargo, el compromiso de poder abastecer el mercado ecuatoriano en el mencionado contexto, se convirtió en un objetivo a corto plazo por lo que se optaron medida una continuidad parcial, a través de nuevos mecanismo de comunicación recurriendo a los principales canales tecnológicos, convirtiéndolos en vía de comercio y asesoramiento, además de contar con un servicio de puerta a puerta con el objetivo de precautelar la seguridad de los clientes, logrando un efectivo reintegro de las actividades productivas por parte de la empresa.

Concerniente al sector agrícola, la empresa no detuvo sus operaciones, por el contrario, fue capaz de abastecer con su línea de productos a los agricultores ecuatorianos, brindando además asesoría técnica, permitiéndoles poder continuar desarrollando sus actividades y a la vez, contribuir a mantener la estabilidad del sector en tales momentos críticos.

Mientras que, en tema de innovación, la adquisición de drones se ha convertido en el eje de eficiencia para el servicio de aerofumigación moderno, en conjunto con un personal altamente capacitado y cumpliendo con las predisposiciones de registro por parte del gobierno del Ecuador, siendo una propuesta idónea para cultivos de ciclos cortos e inclusive para el control de plagas como la sigatoka negra que se han visto amenazada la producción de plantaciones y linderas bananeras.

Ahora bien, con el compromiso y la implementación entusiasta de prácticas sostenibles por parte del grupo Agripac S.A, la rentabilidad y la productividad han reflejado mejoras graduales. Es esencial mencionar que, gracias a las decisiones asertivas de sus líderes, la expansión y crecimiento ha conllevado una alta reputación en materia de sostenibilidad tanto interna como externamente, cumpliendo con 10 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Los aspectos más relevantes de la empresa se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Como parte de su estrategia comercial, la empresa al poseer alianzas internacionales ofrece a los clientes productos elaborados con tecnología de punta que garantiza sean de alta calidad cuidando su salud.
- Un aspecto clave es la adopción de drones para fumigaciones aéreas, una alternativa surgida en 2020 para expandirse en el mercado y ser más respetuosos con el medio ambiente. Los drones de alta tecnología posibilitan una mayor cobertura en las plantaciones, alcanzando áreas exclusivas para el control ambiental.
- La innovación y mejora en el laboratorio Laquinsa ayuda a que los procesos de venta y exportación de sus productos sea más rápido, ahorrando a terceros tiempo, energía y materiales, al contar los productos con la determinada acreditación y sello legítimo.
- Al tener un crecimiento económico sostenido, la empresa ha hecho frente a sus obligaciones al Gobierno ecuatoriano, ha cumplido así también al financiamiento realizado con sus proveedores logrando que su margen de rentabilidad se incremente, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 9:

Crecimiento de Agripac S.A 2020-2021 en millones de USD

Rubros	2020	%	2021	%
Ventas	346,6		418,4	
Costo de ventas	258,5	75,70%	317,9	76,80%
Margen bruto	83,1	24,30%	96	23,30%

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de AGRIPAC (2022)

- Para el 2020 realizó importantes inversiones en almacenes alcanzando un valor de 4 mil millones de dólares, así, en 2021 invirtió 4,7 mil millones de dólares.
- En la emergencia sanitaria, la salud y seguridad de sus colaboradores fue prioridad, implementando teletrabajo para aquellos que no requerían laborar de forma presencial, suministrando equipos de limpieza, capacitaciones respecto a medidas de prevención, turnos de trabajo, entre otras estrategias.
- Se destacan las donaciones a instituciones, los aportes a las comunidades y grupos vulnerables, y la participación en asociaciones y gremios.

- Se ha priorizado las acciones de participación colaborativa empresarial, innovación y desarrollo, y eficiencia operativa.
- La relación con los stakeholders se enmarca en un contexto de inclusión económica, por mencionar que la empresa colabora con pequeños proveedores lo cual les ayuda a su progreso y, por tanto, un aporte a la economía local.
- ‘Conservar el medio ambiental es vital para la empresa’, gracias a la conciencia ambiental inmersa en cada socio, director, colaborador, se ha logrado reducir el consumo de energía al máximo, el consumo de agua en las distintas plantas ha sido menor reflejando el compromiso de Agripac S.A. Como parte de su cultura ambiental, la recolección de residuos sólidos en el lapso de tiempo 2020-2021 se ha incrementado, y la empresa le ha proporcionado una correcta gestión.
- Se han realizado monitoreos ambientales en: ruido ambiental, compuestos orgánicos volátiles y material particulado, los cuales se sitúan por debajo del límite máximo permisible nacional.
- La fuerza laboral es eficiente y eficaz en las actividades que desarrolla, se asignan óptimamente y lo conforman hombres y mujeres de la Costa, Sierra y Oriente, además, no hay límites de edad en los contratos, algunos colaboradores forman parte de la compañía.
- La empresa ha adquirido una responsabilidad con la generación de empleo, siendo consistente, la generación de fuentes de trabajo conforme pasa el tiempo ha ido incrementándose más.
- Como parte de fomentar un ambiente más productivo, la diversidad e igualdad de oportunidades es imperante, se menciona en este caso, la no discriminación, el respeto, y la inclusión a colaboradores con capacidades especiales.
- Según los beneficios establecidos por la ley, hay licencias de maternidad y paternidad, permisos, subsidios y plan de pensiones.

Con la información detallada en el presente capítulo, en la tabla a continuación se resume las estrategias ambientales y prácticas sostenibles implementadas por Agripac.

Tabla 10:*Estrategias y prácticas sostenibles Agripac S.A*

Estrategias Ambientales	Prácticas Sostenibles
Implementación de programas enfocados al cuidado del medio ambiente como Proyecto Basura Cero y Uso sostenible del Agua	Alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030
Enfoque en procesos de fabricación y cadenas de suministro eficientes, uso de materiales alternativos, eficiencia energética	Compromiso con la sostenibilidad y la innovación
Coordinación especial con proveedores para garantizar materias primas e insumos necesarios para la producción agropecuaria	Desarrollo de nuevos productos que den soluciones óptimas a los clientes
Gestión de Residuos	Programa de Gestión Integral de Manejo de Envases plásticos vacíos y Capitanía de Ambiente. Correcta gestión de residuos sólidos.
Cambio Climático	Compromiso con la reducción de la huella de carbono. Triple certificación ISO (9001:2015, 14001:2015, 45001:2018). Participación en proyectos de RSE relacionados con el cambio climático. Monitoreos ambientales
Relación con los Colaboradores	Compromiso con la diversidad e igualdad de oportunidades laborales. No discriminación, respeto e inclusión de colaboradores con capacidades especiales.
Contribuciones Sociales	Donaciones a instituciones y grupos vulnerables. Aportes a comunidades. Participación en asociaciones y gremios.
Innovación y Eficiencia	Adopción de drones para fumigaciones aéreas y mejora en el laboratorio Laquinsa para procesos de venta y exportación más rápidos.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de AGRIPAC (2022)

Capítulo IV: Discusión, conclusiones y recomendaciones

4.1 Discusión

El entorno empresarial en el mundo actual no se enmarca solo en obtener una rentabilidad financiera, al contrario, se da un factor adicional al evaluarse según consideraciones ambientales de la empresa. Las prácticas sostenibles y estrategias ambientales implementadas por las organizaciones son importantes, dado que según lo establecido por Huerta y García (2009) existe un compromiso en la idea de que todo el entorno está intrínsecamente relacionado con la naturaleza, por lo cual, cada acción ejecutada tendrá su impacto ya sea hacia la extinción o la sostenibilidad.

Por aquello, las grandes empresas han incorporado en los últimos años prácticas asociadas a la RSE, mientras que las pequeñas y medianas empresas (objeto de estudio) han notado la oportunidad y beneficios que les conlleva adoptar este nuevo enfoque en su actuar y lo han realizado espontáneamente. En este sentido, el progreso constante de Agripac sugiere una adaptación exitosa a las demandas cambiantes del entorno, demostrando la capacidad de la empresa para integrar de manera efectiva la sostenibilidad en sus operaciones.

Contrastando con la literatura, se destaca que, según el estudio de Medallo (2009), se indica la necesidad de que las PYMES optimicen sus procedimientos de transición hacia la sostenibilidad, atendiendo a las demandas de la sociedad y, al mismo tiempo, a los requisitos de naturaleza económica, social, ética, entre otros. En este contexto, Aero Agripac S.A ha logrado consolidar prácticas alineadas con la sostenibilidad, evidenciando un compromiso continuo y adaptación exitosa.

Resulta interesante observar que, en el trabajo realizado por Herrera *et al.* (2016), se determinó que las PYMES desarrollan un conjunto más extenso de prácticas sostenibles de lo que inicialmente se podría pensar. En esta línea, Chavan (2005) determinó en su estudio si aquellas PYMES que adoptan la sostenibilidad son eje fundamental de la planificación estratégica empresarial, y abordan preocupaciones ambientales, esta incorporación reduce costos, lo que se traduce en un mejor desempeño financiero.

En el estudio de Vásquez y García de la Torre (2018), determinaron que algunas compañías entienden claramente la integración de estrategias sostenibles en sus áreas, aunque aún no han logrado establecer una gestión integral. De manera similar, a pesar de que un considerable número de empresas muestra actitudes positivas hacia la

sostenibilidad, la concreción de un modelo de gestión sostenible a largo plazo se ve obstaculizada por la falta de conocimientos e interés.

En el caso de la PYME Aero Agripac S.A, los resultados expuestos reflejan el alto grado de sostenibilidad bajo el cual se enmarca su matriz principal, la información recopilada establece que conforme pasa el tiempo, la empresa ha logrado consolidar prácticas empresariales más alineadas con los principios de sostenibilidad, evidenciando un compromiso continuo con la gestión responsable de los recursos y el cumplimiento de estándares éticos y sociales.

La evaluación de las prácticas sostenibles de Aero Agripac S.A revela resultados significativos que destacan su compromiso continuo con la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Un aspecto destacado es la introducción de innovaciones, en particular, la implementación de drones en sus operaciones. Esta actualización sostenida representa un avance significativo en términos de eficiencia y sostenibilidad.

La inclusión de drones en los servicios de Aero Agripac S.A ha demostrado ser una estrategia eficaz, proporcionando beneficios notables en términos de tiempo y ahorro para los agricultores. Esta innovación no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también tiene implicaciones positivas en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Los efectos económicos de la adopción de estas prácticas se expresan en un ahorro para la compañía, al implementar estrategias asociadas a la sostenibilidad, se traduce en una reducción de los costos. Una investigación direccionada al impacto de la adopción de estas prácticas, desarrollada por Muñoz (2016) evidenció que la entidad Corporación Financiera Nacional al aplicar la estrategia Carbono neutral, logró reducir sus emisiones en un 16%, a su vez esto condujo menores costos pasando de \$ 410.720,75 a \$ 64.743,27.

Igualmente, Ordoñez *et al.* (2018) dan soporte a estos hallazgos al indicar en su estudio los beneficios del Carbono Neutral pero enfocado en las empresas ecuatorianas, concluyó que alcanzaron una reducción del 22% en costos tras la implementación de esta estrategia.

Estos beneficios económicos a nivel empresarial no solo se limitan a la eficiencia financiera de las compañías, sino que también impactan positivamente en la economía del país. La adopción generalizada de prácticas sostenibles puede conducir a una disminución de la presión sobre los recursos nacionales, reduciendo así los costos asociados a la gestión de servicios públicos y medioambientales. Además, una mayor

eficiencia y competitividad de las empresas en el mercado internacional puede atraer inversión extranjera, fortaleciendo la posición económica del país y generando empleo en sectores relacionados con tecnologías limpias.

Los hallazgos de este estudio se alinean con la literatura existente que destaca la necesidad de que las PYMES optimicen sus procedimientos hacia la sostenibilidad. Mientras algunas PYMES adoptan la sostenibilidad como eje fundamental de la planificación estratégica, otras aún no han logrado establecer una gestión integral. Aero Agripac S.A se destaca por su compromiso sostenido y su adaptación exitosa a las demandas del entorno.

En este contexto, se ha decidido destacar el desempeño de Fertisa AGIF C.L (2021) como referencia para la comparación de prácticas sostenibles. La memoria de sostenibilidad de Fertisa AGIF C.L presenta objetivos similares a los de Aero Agripac S.A, con la diferencia de que no aborda prácticas específicas sobre el tratamiento y preservación del agua. Ambas empresas comparten metas comunes, especialmente en la reducción del consumo de energía, aunque Aero Agripac S.A se destaca por prácticas más específicas y con un mayor alcance de minorización.

Este contraste con Fertisa AGIF C.L ofrece una perspectiva adicional sobre las prácticas sostenibles en el sector, resaltando similitudes y diferencias que pueden ser relevantes para la comprensión y aplicación de estrategias ambientales en PYMES del mismo rubro.

A continuación, se resaltan los siguientes puntos:

Tabla 11:

Estrategias y prácticas sostenibles FERTISA AGIF C.L

Estrategias Ambientales	Prácticas Sostenibles
Implementación de campañas para la ejecución de un plan acerca de la gestión de los desechos plásticos del sector agrícola.	Consecución del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030
Gestión de Residuos	Plan de minimización de residuos, consiste en la reducción paulatina de los desechos catalogados peligrosos, con la meta de alcanzar un 60%.

	Plan de recuperación y triple lavado para envases plaguicidas, con una tasa del 65% para el 2024.
Consumo de energía eficiente	Implementación LED para los distintos lugares de la compañía y de zonas con un alto consumo. Indicadores evaluativos como los recibos energéticos y de combustible (diésel). Certificación ISO (9001:2015) – BPM Y BPA
Relación con los Colaboradores	Satisfacción de las necesidades por parte de los agricultores y preocupación activa ambiental. Creación del Comité de los trabajadores, para respaldar las condiciones laborales y sus derechos, con una aceptación filial del 95 %. Compromiso con la seguridad laboral y activa participación de los programas de salud ocupacional Inclusión de colaboradores con capacidades especiales, representando el 4%.
Contribuciones Sociales	Comunicación asertiva acerca del impacto y mejoras del mismo Identificador de impactos negativos a través de la herramienta web, como método de recepción de quejas.
Innovación y Eficiencia	Implementación del servicio en conjunto con la empresa AEROVIC, complementando capacitación y asesorías técnicas a clientes.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de los datos de FERTISA AGIF C.L (2021)

Entre las limitaciones, destaca la falta de entrevistas o interacción directa con los actores clave de la empresa, lo que limitaría la comprensión de los desafíos y las oportunidades reales al implementar prácticas sostenibles, considerando que sería crucial realizar esta interacción para obtener una visión más holística y completa.

En consonancia con las limitaciones ya mencionadas, las empresas nacionales actualmente establecidas en Ecuador carecen de un informe de responsabilidad social empresarial (RSE) apropiado que permita realizar una comparación de prácticas y estrategias ambientales dirigidas al servicio de la aerofumigación.

Sin embargo, el mercado cuenta con varios competidores adicionales. La limitación para llevar a cabo una investigación más exhaustiva reside en la falta de transparencia en los informes de responsabilidad social empresarial de estos competidores. Este hecho se percibe como un problema ético, dada su magnitud organizacional. La transparencia en los informes representa un valor en el segmento que compiten, resultando significativo para las empresas y el fortalecimiento de las relaciones con los principales grupos de interés.

4.2. Conclusiones

El estudio de casos sobre las estrategias ambientales y prácticas sostenibles aplicadas en la PYME Aeroagripac S.A, se ha evidenciado diversos programas a favor del medio ambiente, así mismo de prácticas que fomenta el equilibrio entre la eficiencia productiva y un mayor margen de ingresos, sin dejar de lado la sostenibilidad que proporciona un modelo negocios innovador en el campo agrícola, entre las que se destacan son:

1. La revisión de la literatura actual en el ámbito de la agroindustria, centrándonos en AeroAgripac SA, ha mejorado significativamente la identificación de prácticas sostenibles y su impacto actual. Este análisis facilita la implementación de aquellas prácticas consideradas efectivas para el desarrollo sostenible de la organización, evidenciando la importancia de adaptarse a estrategias ambientales emergentes.
2. Respecto a la sostenibilidad, AeroAgripac SA ha consolidado su posición como una empresa líder, reconocida a nivel nacional e internacional. Su enfoque en certificaciones ISO y normativas de calidad demuestra un compromiso sólido. Iniciativas como AgriHuella y Basura cero destacan su esfuerzo por calcular emisiones originadas en el proceso de producción y la gestión de residuos como plásticos o envases de contenido químico, contribuyendo significativamente al entorno y posicionándose como referente en prácticas sostenibles.
3. Las prácticas sostenibles implementadas por AEROAGRIPAC S.A han beneficiado a la empresa mediante la mejora de su eficiencia operativa y la reducción de costos, al tiempo que han fortalecido su imagen corporativa y competitividad en el mercado. Para la sociedad, estas prácticas han contribuido a una mejor calidad ambiental y promovido el desarrollo económico local, evidenciando así que la sostenibilidad es un camino efectivo para generar impactos positivos tanto a nivel corporativo como comunitario, alineando los objetivos empresariales con las necesidades del entorno.

En síntesis, el modelo de estrategias y prácticas implementadas por la empresa impulsa un cambio de tendencia comercial e innovación en materia de responsabilidad, por las contribuciones que pueden generar en un entorno en común y el estilo de vida de las personas, siendo fundamental la participación de los stakeholders para una correcta

orientación hacia la sostenibilidad y en la constante búsqueda mecanismo que justifiquen la acción cualquier actividad de índole económico.

4.3. Recomendaciones

Agripac SA debe priorizar la mejora y clarificación de la información sobre su servicio de aerofumigación en su portal web. Una descripción más detallada y accesible de este servicio facilitaría la comprensión y colaboración con los usuarios interesados, fomentando así la innovación en prácticas sostenibles en sistemas de riego y la adopción de tecnologías más eficientes en sus operaciones con drones. Esta transparencia mejorada fortalecería la confianza del público y aumentaría el compromiso con la sostenibilidad. Siendo así que, una mayor claridad en la descripción del servicio de aerofumigación permitirá a Agripac SA no solo mejorar la comunicación con sus clientes y partes interesadas, sino también impulsar la adopción de prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

Se recomienda a Agripac SA seguir implementando prácticas sostenibles que benefician tanto a la sociedad como al medio ambiente. Es fundamental desarrollar alternativas de solución para mejorar la productividad de las operaciones de aerofumigación, especialmente en lo que respecta al uso excesivo de derivados del gas licuado del petróleo. Esto podría incluir el uso de tecnologías más eficientes y ecológicas en la fusión de operaciones en aviones y drones. La continua búsqueda de soluciones sostenibles en el servicio de aerofumigación reflejará el compromiso de Agripac SA con la innovación y el desarrollo responsable en el sector agrícola, fortaleciendo su posición como líder en prácticas empresariales sostenibles.

La adopción de un sistema de biocombustibles representaría una estrategia ambiental sólida para Agripac SA, ya que reduciría significativamente el consumo de energía y disminuiría la dependencia de combustibles fósiles. Esta iniciativa no solo beneficiaría al medio ambiente al reducir las emisiones de carbono, sino que también demostraría el compromiso de la empresa con la innovación y la responsabilidad ambiental. La implementación de este sistema representa un paso importante hacia la sostenibilidad ambiental de Agripac SA, alineando sus operaciones con los principios de responsabilidad corporativa y reduciendo su huella de carbono de manera significativa.

La participación activa de stakeholders, como empleados, proveedores, clientes y comunidades locales, es esencial en el proceso de desarrollo e implementación de

estrategias sostenibles dentro de una organización. Se recomienda, involucrar a todas las partes relevantes desde el inicio, esto garantiza una mayor legitimidad y aceptación de las iniciativas ambientales, así como una colaboración efectiva para su éxito a largo plazo. La retroalimentación y la colaboración de las partes interesadas ofrecen una perspectiva más completa y diversa, fortaleciendo así el compromiso de la organización con la sostenibilidad y asegurando beneficios económicos, sociales y ambientales para todas las partes involucradas.

Bibliografía

- Adan, J., Munar, L., Romero, G., y Gordillo, A. (2022). Nuevos desafíos de las pequeñas y medianas empresas en tiempos de pandemia. *Tecnura*, XVI (24), 185-208. doi:10.14483/22487638.17879
- AGRIPAC. (2022). *Memoria de Sostenibilidad 2020-2021*. Informe de Memoria de Sostenibilidad. Obtenido de <https://agripac.com.ec/wp-content/uploads/2022/12/Agripac-memoria-calidad-web.pdf>
- Aguilera, L., González, M., y Rodríguez, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia. *Investigación y Ciencia*, XIX (10), 39-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/674/67421408005.pdf>
- Aldeanueva, I., y Cervantes, M. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de investigación*, XVI (16), 28-43. doi:10.22507/rli.v16n2a3
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2014). *Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020*. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Altamirano, J., Zúñiga, J., y Villegas, J. (2020). Las empresas frente a las políticas públicas ecuatorianas. *Polo del conocimiento*, V (10), 1000-1010. doi:10.23857/pc.v5i10.1902
- Alzate, J., y Orozco, J. (2018). Stakeholders, actores estratégicos en la construcción de marca. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación*, XVI (14), 95-109. doi:10.22395/anr.v16n32a6
- Amaya, L., Lozano, Z., y Mauricio, F. (2023). Responsabilidad social empresarial como fortaleza de las sociedades justas. *Revista de filosofía*, XL (14), 494-507. doi:10.5281/zenodo.7601822
- Ansoff, I. (1965). *Estrategia corporativa: un enfoque analítico de la política empresarial para el crecimiento y la expansión*. (McGraw-Hill, Ed.) New York .
- Arce, L. G. (2010). Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectivas* (25), 191-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>
- Asociación de Bancos del Ecuador. (2023). *Asobanca*. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/el-credito-verde-un-instrumento-clave-en-la-lucha-contra-el-cambio-climatico/>
- BCE. (2023). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes042023.htm>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.

- Bulnes, C., y Trujillo, M. (2016). Estrategia ambiental en el campo de la formación académica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, I* (3), 57-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171013005.pdf>
- Bustio, A., Labrador, O., y Mitjans, M. (2021). Estrategia ambiental desde la perspectiva de la gestión de empresas cooperativas. *Cooperativismo y Desarrollo, IX* (31), 986-1016. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000300986
- Celli, J. (2015). La gran inflexión: la responsabilidad social en el siglo XX. *Debates IESA, XX* (3), 35-37. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=5632eea6-f0d1-418f-9a00-cf6c78fe5d56%40redis>
- Chandler, A. D. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise.* New York: Beard Books.
- Chavan, M. (2005). An appraisal of environment management systems: A competitive advantage for small businesses. *Management of Environmental Quality, XVI* (5), 444-463. doi: <https://doi.org/10.1108/14777830510614321>
- Contreras, R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>
- Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico, X* (15), 87-102. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- Cruel, M., y Vernaza, G. (2022). Uso de biocombustibles en Ecuador: Una mirada desde la protección de los derechos de la naturaleza. *Revista Venezolana de Gerencia, VII* (16), 477-491. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890691#:~:text=Uso%20de%20biocombustibles%20en%20Ecuador%20Una%20mirada%20desde%20la,los%20derechos%20de%20la%20naturalezaytext=El%20uso%20de%20los%20biocombustibles,los%20derechos%20de%20la%20naturalez>
- Da Costa, C., y Goicochea, J. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. Empresas e implementación de nuevas políticas. *Economía y Política* (20), 1-20. doi:10.25097/rep. n36.2022.01
- Diez, I., y Peiro, A. (2022). Transitioning towards sustainability: The 'what', 'why' and 'how' of the integration of sustainable practices into business models. *TEC Empresarial, XVI* (43), 44-86. doi:10.18845/te. v16i1.6013
- Feria, H., Blanco, M., y Valledor, R. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica.* Las Tunas: Académica Universitaria. Obtenido de <http://edacunob.ult.edu.cu/xmlui/bitstream/handle/123456789/90/La%20dimensi%C3%B3n%20metodol%C3%B3gica%20del%20dise%C3%B1o%20de%20la>

%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ferré, C., y Hiyo, C. (2018). La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas. *Universidad y Empresa*, XX (28), 221-249. doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6028
- Fertisa AGIF C.L. (2021). *Reporte de sostenibilidad 2021*. Obtenido de <https://fertisa.com/reporte-de-sostenibilidad-2021-de-fertisa-agif-c-l/>
- Fonseca, R., y Fleitas, V. (2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, XVI (17), 294-311. doi:<https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.294>
- Franco, M., y Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios gerenciales*, XXXV (10), 81-91. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>
- García, M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de administración*, XXVII (16), 39-54. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=68c7a0e2-e10a-48ff-94ad-f9c0e9278d9e%40redis>
- Genari, D., y Macke, J. (2022). Sustainable human resource management practices and the impacts on organizational commitment. *RAE: Revista de Administración de Empresas*, LXII (23), 1-23. doi:10.1590/S0034-759020220505
- Global Reporting Initiative. (23 de septiembre de 2023). *GRI*. Obtenido de <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- González, J., Lino, J., Muñiz, L., y Parrales, M. (2021). Análisis de los stakeholders como insumo de entrada en el diseño de un plan publicitario. *Multidisciplinaria*, V (14), 121-134. doi:10.47230/unesum-ciencias. v5. n5.2021.594
- Gracia, J. P. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques*. Documento de docencia, Universidad Cooperativa de Colombia. doi:10.16925/greylit.1074
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Científica Mundo de la Investigación y el conocimiento*, IV (11), 163-173. doi:10.26820/recimundo
- Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Scielo*, IX. doi:<https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernández, C. Fernández, y P. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 1-656). Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp->

content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-
Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M., y Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad, XIX* (1), 31-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3597/359744749004.pdf>
- Hinojosa, A., y Condori, I. (2023). Negocios y sostenibilidad con enfoque social y medioambiental. *Revista Internacional de Humanidades, IX* (8), 2-9. doi:<https://doi.org/10.37467/revhuman.v19.4921>
- Holguín, L., Carrasquero, S., y Suárez, O. (2023). Participación de las PYMES en procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador. *Universidad y Sociedad, XV* (5), 461-466. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3648/3589>
- Huerta, E., y García, J. (2009). Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas. *Clío América, III* (15), 15-30. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5114810>
- INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENENMDU)*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/pobreza/2023/Junio/202306_PobrezayDesigualdad.pdf
- INEC. (2023). *Índice de precios al consumidor*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2023/Octubre/01_ipc_Presentacion_IPC_oct2023.pdf
- INEC. (2023). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2023). *INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Izquierdo, A., Viteri, D., Baque, L., y Zambrano, S. (2020). Estrategias de marketing para la comercialización de productos biodegradables de aseo y limpieza de la empresa Quibisa. *Universidad y Sociedad, XII* (8), 399-406. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-399.pdf>
- Jaimes, M., Jacobo, C., y Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Revista tiempo y economía, VIII* (10), 1-11. doi:<https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Jaramillo, S., y Hurtado, C. (2021). Las estrategias de marketing y su importancia en las empresas en tiempos de COVID. *Espíritu emprendedor TES, V* (24), 45-68. doi:[10.33970/eetes.v5.n1.2021.234](https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.234)
- Lalaleo, A., y Martínez, Y. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las mediana empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. *Killkana Sociales, VI* (14), 41-54. doi:[10.26871/killkanasocial.v6i4.1194](https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i4.1194)

- Lira, A. (2018). *CUAIEED*. Obtenido de <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Loja, J., Vargas, E., Sánchez, I., y Villavicencio, M. (2022). La RSE como ventaja competitiva: estudio sobre su influencia en el comportamiento de los consumidores. *593 Digital Publisher CEIT, VII(20)*, 306-325. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1044
- Marquardt, B. (2006). Una historia de sostenibilidad. Un concepto medioambiental en la historia de Europa Central (1000-2006). *Historia Critica, XXXII (26)*, 172-197. doi:10.7440/histcrit32.2006.07
- Medallo, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Ciencias Sociales, XV (1)*, 24-33. Obtenido de [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresaria%20\(RSE,p%C3%BAblicos%20y%20con%20el%20entorno.](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresaria%20(RSE,p%C3%BAblicos%20y%20con%20el%20entorno.)
- Moreda, O. (2014). La Responsabilidad. *CONT4BL3(4)*, 24-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4730443>
- Muñoz, K. (2016). Cálculo de la Huella de Carbono de la Corporación. Caso de estudio: Oficina principal Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10556/Disert>
- Navas, W., Chaluisa, E., Chimbo, E., y Carrera, F. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina, VI (14)*, 3172-3186. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2826
- Noroño, J., Núñez, M., y González, R. (2020). Ética sindical como mecanismo impulsor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas. *Internacional de Filosofía, XXV (21)*, 154-173. doi:10.5281/zenodo.3907063
- Ochoa, G. (03 de Mayo de 2021). *Primicias*. Recuperado el 22 de diciembre de 2023, de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/bancos-creditos-verdes-sostenibles-ecuador/>
- Ordoñez Leon, Y. M., Freire Moran, J. F., Carrera Jimenez, J. A., Morales Navas, M. E., y Cabezas Garcia, F. G. (2018). *Aplicación de la Certificación Carbono Neutro en las Empresas Ecuatorianas: Evaluación Eco-eficiencia Y Rentabilidad*. Papel presentado en XXII Congreso Internacional de Dirección e Ingeniería de Proyectos, CIDIP 2018.
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Ciencias Sociales, XXVI (19)*, 175-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>

- Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *Anáhuac*, XX(30), 76-105. doi:10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03
- Padgett, R., y Cox Moura-Leite, R. (2014). La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico. *Espacios*, XXXV (12), 1-12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a14v35n05/14350409.html>
- Palacio, A. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Colombiana de Contabilidad*, XVIII (11), 75-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830994>
- Pedersen, E. R. G., y Andersen, K. R. (2023). Greenwashing: A Broken Business Model. *Journal of Business Models*, 11(2). <https://doi.org/10.54337/jbm.v11i2.7352>
- Peña, M., Vallejo, J., Malla, F., y Sarmiento, G. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la Economía Popular y Solidaria. *Yachana*, XVIII (13), 39-51. doi:<https://doi.org/10.1234/yach.v8i2.597>
- Pérez, M., y Morales, J. (2011). Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia. *Cuidarte*, II (9), 206-215. doi:<https://doi.org/10.15649/cuidarte.v2i1.59>
- Pertúz, F. (2018). Liderazgo Transformacional en Empresas Sociales Desde la perspectiva Ética de la Responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Interdisciplinarios*, XX (24), 377-400. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=bee1f57d-d464-4198-be47-1f936356d845%40redis>
- Pino, E. (2019). Los drones una herramienta para una agricultura eficiente: un futuro de alta tecnología. *IDESIA*, XXXVII (10), 75-84. doi:10.4067/S0718-34292019005000402
- Plasencia, J., Marrero, F., Bajo, A., y Nicado, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, XXXIV (11), 63-73. doi: 10.18046/j.estger.2018.146.2662
- Ramírez, D., Sánchez, P., Reyes, M., Melo-Monterrey, M., Sánchez, M., y Toledo, A. (2023). Medición de la ventaja competitiva en empresas mexicanas certificadas por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). *GeSec: Revista de Gestao e Secretariado*, XIV(12), 21652-21665. doi:<http://doi.org/10.7769/gesec.v14i12>.
- Ramírez, F., y Zwerg, A. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *AD-minister*(22), 91-111. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>
- Raufflet, E., Portales, L., García de la Torre, C., Lozano, J., y Barrera, E. (2017). *Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial* (Primera ed.). Pearson Educación de México.

- Rengifo, C., Sánchez, S., y Obando, E. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de filosofía*, XXXIX (12), 409-420. doi:10.5281/zenodo.5990284
- Rodríguez, R., y Avilés, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 digital Publisher CEIT*, V (9), 191-200. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Romero, M. (2012). Flexibilización laboral y ética empresarial. *Revista de derecho*(37), 321-349.
- Romero, H., Vera, F., Burgos, A., Monteverde, A., Jaramillo, M., Ginger, C., y Jhoselin, M. (2018). Estudio de la contaminación ambiental de las empresas industriales en el cantón Milagro, Ecuador. *Inclusiones*, 5(16), 175-190. Recuperado el 10 de Julio de 2023, de <https://www.archivosrevistainclusiones.com/gallery/13%20vol%205%20num%203%20202018ecuadorjulioseprv%20inclu.pdf>
- Sánchez, D. (2023). Ventaja competitiva en hoteles boutique. El caso de Querétaro, México. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XXI (17), 143-159. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.010>
- Sánchez, R., y Hernández, D. (2020). Formulación de la estrategia de comercialización en la Distribuidora Cuba Ron. *Avances*, XXII (17), 452-468. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925358>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de creación de Oportunidades 2021-2025*. Plan de Gobierno, Quito. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Segundo, W., y Janqui, M. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, XI (20), 1-21. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507
- Simonetta, C. (2020). Responsabilidad social empresarial y construcción de su significado. Estudio de caso. *Ciencias Administrativas*, VIII (15), 25-40. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/6094/8335>
- Slusarczyk, M., y Morales, N. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y de las TIC. *3C Empresa*, V (18), 29-46. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050125.29-46>
- SUPERCIAS. (2022). Recuperado el 21 de agosto de 2023, de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvsv/index.htm>
- SUPERCIAS. (2022). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

- Torres, W., Ramírez, Y., y López, D. (2021). Sostenibilidad ambiental en la minería de materiales aluviales: el caso de Rio Negro, Dibulla, Colombia. *Información tecnológica*, XXXII (8), 85-92. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600085>
- Vásquez, M., y García de la Torre, C. (2018). Diagnóstico sobre las prácticas de sostenibilidad en las MiPymes de Nuevo León. *The Anáhuac journal*, XVIII (1), 27-44. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2018v18n1.02>
- Velásquez, E. (2022). MYPES y sostenibilidad en tiempos de pandemia en Arequipa, Perú. *Revista Internacional de Cultura Visual*, X (9), 3-11. doi:<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3624>
- Vera, A., Espinosa, A., Priale, M., y Llanco, C. (2022). Identidad nacional y aprecio por prácticas sostenibles en emprendedores sociales y comerciales de Lima. *Psicología*, XL (33), 1099-1131. doi:10.18800/psico.202202.017
- Vidal, A., & Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: Una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos*(18), 84-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8136519>
- WEF. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Zambrano, K. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, III (22), 3-24. doi:10.23857/fipcaec. v3i8.55
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para La humanidad. *Tabula Rasa* (15), 409-423. doi:<https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>