



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la  
empresa Moderna Alimentos S.A. con énfasis en el ODS 12**

**POZO PESANTES ANA MAYERLY  
ECONOMISTA**

**CUENCA MALDONADO KARELYS NICOLE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
en la empresa Moderna Alimentos S.A. con énfasis en el ODS 12**

**POZO PESANTES ANA MAYERLY  
ECONOMISTA**

**CUENCA MALDONADO KARELYS NICOLE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
en la empresa Moderna Alimentos S.A. con énfasis en el ODS 12**

**POZO PESANTES ANA MAYERLY  
ECONOMISTA**

**CUENCA MALDONADO KARELYS NICOLE  
ECONOMISTA**

**VEGA JARAMILLO FLOR YELENA**

**MACHALA  
2023**

# IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LA EMPRESA MODERNA ALIMENTOS S.A. CON ÉNFASIS EN EL ODS 12

*por* Karelys Nicole Cuenca Maldonado  
Ana Mayerly Pozo Pesantes

---

Fecha de entrega: 06-mar-2024 02:48p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2313523145

Nombre del archivo: EN\_LA\_EMPRESA\_MODERNA\_ALIMENTOS\_S.A.\_CON\_NFASIS\_EN\_EL\_ODS\_12.pdf  
(434.3K)

Total de palabras: 10716

Total de caracteres: 60389

# IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LA EMPRESA MODERNA ALIMENTOS S.A. CON ÉNFASIS EN EL ODS 12

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="#">Submitted to Universidad Técnica de Machala</a> Trabajo del estudiante	<1 %
3	<a href="http://wiki2.org">wiki2.org</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
5	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://vdocuments.mx">vdocuments.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="http://de.scribd.com">de.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="http://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía Activo



## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, POZO PESANTES ANA MAYERLY y CUENCA MALDONADO KARELYS NICOLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la empresa Moderna Alimentos S.A. con énfasis en el ODS 12, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

POZO PESANTES ANA MAYERLY

0706163276



---

CUENCA MALDONADO KARELYS NICOLE

0750467524

## **Dedicatoria**

Este logro representa un reconocimiento especial hacia mi madre, hermanos y abuelos, quienes han sido luz en mi camino durante estos años de mi carrera universitaria. Agradezco su constante amor, apoyo, dedicación y sacrificio, ya que han sido la fuerza impulsora detrás de cada una de mis metas alcanzadas. Quiero expresar mi profunda gratitud, especialmente a mi hermana, cuya fe inquebrantable en mí ha sido fundamental. También quiero dedicar este logro a mi querido padre, Jhonson Cuenca, mi ángel, cuya presencia ya no es física en este mundo terrenal, pero sé que su apoyo incondicional persiste desde donde quiera que esté, continuando siendo mi inspiración constante para esforzarme y lograr todo lo que me proponga.

*Karelys Nicole Cuenca Maldonado*

Esto para mí es un logro más de los cuales no se hubieran cumplido si mi madre no hubiera estado presente en mi vida, gracias a su apoyo incondicional, por ende, todo este proceso que se llevó para realizar el análisis de caso se lo dedico a la Lic. Miriam Pesantes, por ser mi fuente apoyo y aliento durante toda mi vida y especialmente durante la realización de esta tesis. Por nunca dejarme sola, acompañarme hasta en horas que se tomaría como sacrificio, sin embargo, nunca me abandono, estuvo para mí siempre y cada vez que yo necesitaba su sabiduría como docente nunca me dio la espalda al contrario me dio su valiosa contribución en la revisión de mis escritos y sus sugerencias que ayudaron a mejorar la calidad de este trabajo, ella es la que me inspiró a no darme por vencida, a ser fuerte y que no necesitamos a nadie más que nosotras dos y a Dios para poder lograr lo que nos hemos propuesto mi madre y yo.

*Ana Mayerly Pozo Pesantes*



## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento, en primer lugar, a Dios por haberme guiado a lo largo de este camino. También agradezco a mis padres, hermanos y abuelos por confiar en mí y brindarme la motivación constante para superarme día a día. Mi reconocimiento se extiende a todos los profesores que, con su sabiduría, han contribuido al moldeo de nuestra formación académica. En particular, quiero destacar y agradecer a la Econ. Yelena Vega por compartir sus conocimientos y recomendaciones, desempeñando un papel fundamental durante nuestro proceso de titulación.

Agradezco a cada una de las personas que forman parte de mi vida por permitirme aprender más sobre la vida a su lado y disfrutar de momentos gratificantes.

Para concluir, mi agradecimiento se dirige a mi grupo de amigos, cuya presencia ha sido invaluable. Aportaron experiencias, conocimientos, consejos y momentos de felicidad que enriquecieron mi vida académica. Su apoyo y compañía han sido fundamentales en este viaje educativo.

*Karelys Nicole Cuenca Maldonado*

Quiero agradecer a mi madre la Lic. Miriam Pesantes, por nunca abandonarme y buscar cualquier forma de poder ayudarme y evitar que yo caiga, desde que nací ella ha hecho eso por mí y nunca dejo que yo cayera, es una gran madre y excelente docente, por eso ella es tan sabia y siempre sabe cómo apoyarme y aconsejarme para que yo nunca me dé por vencida. Agradecer a Dios por cada vez que yo oraba para que me de fortaleza y sabiduría y evitar que caiga en problemas emocionales, él me ayudó y estuvo ahí escuchándome y bendiciéndome, generando que este proceso educativo lo tome como una gran experiencia que recordare con mucho amor.

Además, agradezco a Christian Vinueza por su inquebrantable apoyo y amor durante todo este tiempo, estuvo a mi lado y estuvo dispuesto alentarme y ofrecer su ayuda, su paciencia infinita y su comprensión durante mis momentos de estrés y ansiedad, fueron un bálsamo reconfortante que me permitió seguir adelante, en tan poco tiempo que estamos juntos me demostró ser un hombre maravilloso que siempre encontró la manera de subir mi estado de ánimo alentándome.

*Ana Mayerly Pozo Pesantes*

## Resumen

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una serie de metas establecidas en la Agenda 2030. Estos objetivos proponen abordar diversas áreas que requieren transformaciones para afrontar los desafíos de desarrollo tanto a nivel global como nacional. Por consiguiente, las empresas de producción y distribución son fundamentales para el desarrollo sostenible al poder influir positivamente en el medio ambiente mediante prácticas sostenibles, tal como el ODS 12 que se enfoca en producción y consumo responsable, ofreciendo indicadores para guiar patrones de consumo más razonables. El objetivo en este análisis de caso es analizar y conocer las estrategias que implementa la empresa Moderna Alimentos S.A. en relación a los ODS en su producción y distribución a las diferentes plantas en las provincias del Ecuador. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo, con un nivel descriptivo, empleando una revisión bibliográfica.

Como consecuencia, surge que actualmente existen 53 empresas ecuatorianas que cuentan con un reconocimiento por sus buenas prácticas en relación al ODS 12, puesto que aunque las empresas ecuatorianas han comenzado a alinearse con dichas estrategias, persiste una brecha en conocimiento y capacitación, limitando su impacto positivo.

En el presente análisis de caso se puede evidenciar que Moderna Alimentos S.A., hace uso de GRI donde se permite conocer indicadores económicos, sociales y ambientales, además implementa estrategias, obteniendo una disminución en sus costos de operación, mejorando su reputación corporativa y sobre todo alcanzando un acceso a nuevos mercados y clientes.

**Palabras claves:** Consumo, producción, ODS 12, sostenibilidad.

## **Abstract**

The Sustainable Development Goals are a series of targets set out in the 2030 Agenda. These objectives propose to address various areas that require transformations to meet development challenges at both the global and national levels. Therefore, production and distribution companies are fundamental to sustainable development by being able to positively influence the environment through sustainable practices, such as SDG 12 which focuses on responsible production and consumption, offering indicators to guide more reasonable consumption patterns. The objective of this case analysis is to analyze and learn about the strategies implemented by the company Moderna Alimentos S.A. in relation to the Sustainable Development Goals in its production and distribution to the different plants in the provinces of Ecuador. The methodology used has a qualitative approach, with a descriptive level, using a review of the literature.

As a consequence, arises that there are currently 53 Ecuadorian companies that have been recognized for their good practices in relation to SDG 12, since although Ecuadorian companies have begun to align with these strategies, a gap in knowledge and training persists, limiting their positive impact.

In the present case analysis, it can be evidenced that Moderna Alimentos S.A., makes use of GRI where it is allowed to know economic, social and environmental indicators, in addition to implementing strategies, obtaining a decrease in its operating costs, improving its corporate reputation and above all reaching access to new markets and customers.

**Keywords:** Consumption, production, SDG 12, sustainability.

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b> .....	2
<b>Agradecimiento</b> .....	3
<b>Resumen</b> .....	4
<b>Abstract</b> .....	5
<b>Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio</b> .....	8
<b>1.1. Introducción</b> .....	8
<b>1.2. Justificación</b> .....	9
1.2.1. Justificación teórica .....	9
1.2.2. Justificación práctica.....	10
1.2.3. Justificación metodológica .....	10
<b>1.3. Planteamiento del problema</b> .....	10
1.3.1. Enunciado del problema .....	11
1.3.2. Formulación del problema .....	11
<b>1.4. Objetivos</b> .....	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos específicos .....	12
<b>Variables</b> .....	12
<b>1.5. Marco teórico</b> .....	13
1.5.1. Antecedentes históricos .....	13
<b>1.6. Marco conceptual</b> .....	16
1.6.1. Desarrollo sostenible.....	16
1.6.2. Desarrollo sostenible empresarial .....	17
1.6.3. Agenda 2030 .....	17
1.6.4. Objetivos del Desarrollo Sostenible .....	18
1.6.5. Objetivo 12: Producción y consumo responsable.....	19
1.6.6. Aplicación del ODS 12 en los sectores económicos.....	19

1.7. Marco contextual.....	20
<b>Capítulo II. Metodología .....</b>	<b>23</b>
2.1. Tipo de investigación.....	23
2.2. Enfoque de la investigación.....	23
2.3. Método.....	24
2.4. Técnicas de investigación.....	24
<b>Capítulo III. Análisis de caso .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio .....</b>	<b>25</b>
3.1.1. Moderna Alimentos S.A.....	25
3.2. Análisis de la problemática .....	27
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución .....	29
3.4. Selección de alternativa de solución .....	31
3.5. Posibles resultados obtenidos.....	32
<b>Capítulo IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones .....</b>	<b>34</b>
4.1. Discusión .....	34
4.2. Conclusión .....	35
4.3. Recomendaciones .....	37
<b>Referencias .....</b>	<b>38</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>44</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	44

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Objetivos Mundiales .....	<b>18</b>
--	-----------

## **Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio**

### **1.1. Introducción**

La degradación ambiental provocada por el crecimiento económico tiene consecuencias para la supervivencia de la sociedad, ante un escenario actual sobre la impracticabilidad en las prácticas de fabricación y pautas de consumo, en septiembre de 2015, los representantes en la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobaron la Resolución de la Agenda 2030 en concordancia al Desarrollo Sostenible, puesto que cuenta con 17 objetivos (García, 2021). En este sentido, Arce (2022) menciona que el ODS 12 aborda el tema de Producción y Consumo Responsable con el objetivo de presentar indicadores a considerar para implementar patrones de consumo minimicen el impacto ambiental.

En el Ecuador, las empresas han podido desarrollar diferentes estrategias para impulsar proyectos sostenibles en línea con los ODS, que buscan dinamizar al menos la mitad de los residuos que genera el país fortaleciendo las cadenas productivas en la economía. Dado que su enfoque se ha convertido no solo en una meta, sino en un factor esencial para el avance y crecimiento de las corporaciones pues crea prosperidad, comodidad y logra un desarrollo económico.

Las empresas de producción y distribución desempeñan un rol crucial en la sostenibilidad, ya que, pueden contribuir a aumentar el reutilizamiento y el empleo de fuentes renovables de energía, de la misma manera a reducir la pobreza en ciertos sectores del país. Actualmente estas empresas pueden adoptar mecanismos a través de la sostenibilidad, a medida que los ODS ayudan a las organizaciones a lograr un mejor desarrollo económico y sostenible, el sector privado está cada vez más interesado en adoptar prácticas empresariales en relación a la producción y distribución responsables.

No obstante, las empresas ecuatorianas aún no tienen la información y conocimiento necesario para implementar el ODS 12, lo que provoca la disminución del impacto positivo sobre los indicadores y metas en las organizaciones y el medio ambiente. Por tal razón, este estudio de caso se centra en investigar y conocer las estrategias que implementa la empresa Moderna Alimentos S.A. en relación a los ODS en su producción y distribución a las diferentes plantas en las provincias del Ecuador.

## **1.2. Justificación**

### **1.2.1. Justificación teórica**

La fundamentación teórica del desarrollo sostenible se basa en la imperatividad de preservar los recursos naturales y promover una economía que sea ambientalmente responsable, es por ello que, se apoya en enfoques como la administración coordinada de los recursos y resiliencia socio-ecológica. Además, se sustenta en acuerdos internacionales implementados en la Agenda 2030, donde los líderes se comprometen a tomar medidas transformadoras tanto a nivel nacional como en el ámbito internacional.

Por consiguiente, los gobiernos tienen la responsabilidad de tomar medidas mediante la implementación de políticas que salvaguarden el medioambiente y refuercen la capacidad de las instituciones. En consecuencia, la responsabilidad social en las empresas actualmente es una estrategia para conservar el sentido de la misma, donde se abordan cuestiones relacionadas con diversos aspectos. En este sentido, Olaya (2020) establece que el crecimiento económico debe tener relación con la preservación de los recursos, mitigación de impactos ambientales y promoción de conductas responsables.

Baeza *et al.* (2021) mencionan que la mayor responsabilidad del consumo recae en las empresas que no restringen su producción ni la utilización de materias primas con el fin de obtener ingresos económicos, generando a su vez un impacto en el medio ambiente porque utilizan recursos naturales no renovables. En el Ecuador aún no existe una política pública que ampare, promueva y estimule el reciclaje con participación económica y ambiental. Por medio del Ministerio del Ambiente se promueven principios y responsabilidades hacia los productores y consumidores mejorando la calidad de la producción, reducción de la huella ecológica y educación ambiental para la sociedad.

En febrero de 2022 las prefecturas de diversas provincias del país firmaron una carta de compromiso para implementar el proyecto denominado “Futuro Circular: hacia un modelo de producción y consumo sostenible para el Ecuador”, con el objetivo de impulsar procesos de desarrollo local, además adaptarse a una economía circular aplicando una normativa reforzada e implementado iniciativas de consumo responsable en las que puedan participar las grandes empresas y MiPymes. Vargas *et al.* (2021) argumentan que también es un incentivo la apertura al desarrollo empresarial, pues permite la entrada a mercados adicionales y promueve la adquisición de productos.



### **1.2.2. Justificación práctica**

La información proporcionada en esta investigación puede ser utilizada por empresas que estén interesadas en la incorporación de los ODS, con especial atención al objetivo número 12 “producción y consumo sostenible”, que sirva para futuras investigaciones vinculadas con el mismo tema y ámbito de estudio. Se identificaron las principales estrategias e indicadores que indiquen a la excelencia de la empresa, siendo ejemplo de innovación, desarrollo, sostenibilidad, compromiso, empoderamiento y asertividad.

### **1.2.3. Justificación metodológica**

El presente estudio de caso emplea una metodología mediante tipo, enfoque, método y técnicas. El tipo de investigación es cualitativo, dado que, se centra en la adquisición y evaluación de información. Presenta un enfoque de investigación cualitativa, ya que, se basa en la comprensión de los fenómenos estudiándolos desde el punto de vista de los investigadores. Por consiguiente, el método utilizado fue descriptivo, puesto que, se hará un análisis y descripción sobre la realidad que presenta la empresa. Finalmente, la técnica implementada es la revisión de la literatura y análisis de documentos utilizando fuentes bibliográficas de revistas indexadas, página web oficial de la empresa, libros y fuentes oficiales como las Naciones Unidas.

## **1.3. Planteamiento del problema**

A escala global, las empresas buscan constantemente intereses económicos, es por esto que, innovan a través de diversas maneras para brindar soluciones a problemas cotidianos de las personas, y en el caso de los consumidores, consumen sin control para satisfacer sus necesidades, ocasionando un impacto negativo en el medioambiente. Por tanto, uno de los objetivos de las empresas es alcanzar una sostenibilidad económica máxima, ya que, se convierte en un factor crucial para obtener una ventaja sobre la competencia en su entorno, asegurando la utilización razonable de los mismos recursos y reducir los efectos adversos con los actores involucrados.

Por consiguiente, toda empresa debe integrar estándares de sostenibilidad en sus procesos productivos, y es por ello que, el bienestar humano, ambiental y económico puede ser determinado por la forma en que la sociedad en general usa y cuida de los recursos naturales. Para Hernández (2018) el sistema económico mundial en la actualidad

se basa en el persistente incremento de la fabricación y consumo. Por lo cual, el bienestar de muchas sociedades es el resultado de este sistema. A pesar de ello, este modelo es insostenible debido a que el nivel de consumo de las personas supera la capacidad del planeta.

### **1.3.1. Enunciado del problema**

Rivadeneira y Echeverri (2021) consideran que, actualmente aplicar estrategias y/o indicadores ambientalmente responsables es uno de los desafíos más significativos que confrontan las empresas y es necesario que integren innovadores modelos de administración a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de encontrar una transformación paulatina de esta unidad de negocio como meta directa en relación a cómo resolver cuestiones tan importantes como el consumo responsable de materia prima y/o fuentes de energía.

En el Ecuador, es momento de que los empresarios tomen conciencia sobre los diversos cambios que han tenido que enfrentar en materia de legislación y política pública desde la entrada en vigencia de la Agenda 2030; de la misma manera en que se presentan oportunidades. El procedimiento de cambio y ajuste hacia la sostenibilidad empresarial es lento y requiere muchas veces inversiones significativas para efectuar proyectos de producción en relación a programas sociales y/o ambientales más limpios.

La falta de incentivos para promover una buena práctica de sostenibilidad empresarial en el país radica porque menos de 100 empresas elaboran informes de sostenibilidad. En tal caso, el mayor desafío de Moderna Alimentos S.A. es encontrar un equilibrio entre la repercusión social, sobre todo ambiental y empresarial. No obstante, aprovecha las oportunidades comerciales, enfrentándose a los desafíos cambiantes de la industria. Con este fin, la empresa investiga y analiza continuamente las tendencias del mercado; los hábitos de los consumidores, gustos y preferencias, así como los requisitos legales o técnicos.

### **1.3.2. Formulación del problema**

#### **1.3.2.1. Problema general**

El presente estudio de caso aborda un problema teniendo como énfasis sobre cómo el ODS 12: producción y consumo responsable se involucra con la empresa Moderna

Alimentos S.A, misma que requiere un cambio en la sociedad sobre la producción y consumo sin ocasionar daños al medio ambiente.

### **1.3.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son las estrategias que Moderna Alimentos S.A pone en práctica para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible: caso 12?

¿Cómo la empresa Moderna Alimentos S.A puede demostrar la aplicación del ODS 12?

¿Cuáles son los mecanismos que Moderna Alimentos destina para el desarrollo del ODS 12?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su implementación en la empresa Moderna Alimentos S.A, mediante la indagación de revisión bibliográfica, para la obtención clara sobre la realidad que presenta la empresa.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar las estrategias que se han implementado en Moderna Alimentos S.A para ser considerada como una empresa líder en Desarrollo Sostenible.
- Conocer como la empresa Moderna Alimentos S.A puede justificar sus logros con la aplicación del ODS 12.
- Identificar qué mecanismos se destinan para el desarrollo del ODS 12 en la empresa.

### **Variables**

En el presente estudio de caso, la producción y consumo sostenible se ha utilizado como variable independiente, mientras que como variable dependiente el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de desperdicios de alimentarios. Las variables dependientes afectan directamente a la variable independiente. De esta forma, es posible establecer la conexión que existe entre estos factores, por ende, dependiendo el uso eficiente de recursos naturales, analizar si existe o no una producción y consumo sostenible Moderna Alimentos S.A.

## **1.5. Marco teórico**

### **1.5.1. Antecedentes históricos**

En 1992, durante la Cumbre de Rio de Janeiro, se llevó a cabo la conferencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en relación al Medio Ambiente y Desarrollo. En este evento, se introdujo el concepto de desarrollo sostenible y, aunque su percepción es controvertida, su concepto surge como la acción de responder a las necesidades de la sociedad sin poner en peligro la habilidad de las futuras generaciones para atender sus propias necesidades, garantizando el mantenimiento de los recursos naturales. Además, en el entorno empresarial es uno de los conceptos centrales y uno de los más comunes en el mundo de la herramienta de gestión.

En relación con Madroñero y Guzmán (2018) establecen que, el concepto tiene connotaciones políticas, sociales, económicas y ecológicas, las cuales se equilibran a partir de su interacción, de la misma manera que los componentes se han convertido en una meta para los países involucrados, puesto que los patrones de crecimiento dejan notar la necesidad e importancia de regular la producción dentro de las empresas creando conciencia sobre el consumo.

Con base en la definición de desarrollo sostenible, García *et al.* (2021) sostienen que en 1987, en el informe Brundtland se reconoció los problemas ambientales que conducen a la deterioración ambiental y la urgencia de alcanzar un equilibrio entre la naturaleza, economía, cultura, política, sociedad y sobre todo la innovación tecnológica, para ello, se deben desarrollar diferentes estrategias para promover el crecimiento social y económico, optimizando el uso de recursos tanto renovables como no renovables.

De esta forma, para crear una economía basada en el desarrollo sostenible significa resolver retos con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos, protegiendo de esta manera los recursos y el entorno, dado que así las futuras generaciones puedan disfrutar de una vida plena, sin necesidad de riesgos, carencias o problemas ambientales. En este sentido, Martínez (2023) considera que alcanzar el objetivo de desarrollo sostenible requiere respuestas sistemáticas a una visión global, abordando temas claves como la desigualdad, patrones de consumo y producción sostenible, pobreza extrema, degradación ambiental y mejora de las habilidades institucionales.

De acuerdo a este escenario, en el 2000 fueron introducidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), compuestos por ocho metas de desarrollo humano destinadas a mitigar la pobreza extrema, el analfabetismo, la degradación ambiental, las enfermedades y la discriminación. Sin embargo, los ODM perdieron su validez en 2015 tras un período de 15 años, siendo reemplazados por los ODS, los cuales fueron adoptados en la apertura de la Asamblea General de la ONU. Estos nuevos objetivos tienen como propósito establecer metas que contribuyan eficazmente a alcanzar la sostenibilidad.

En el año 2012 fueron presentados los ODS y en el 2014 se plantearon los 17 objetivos que abarcan un concepto más amplio que los ODM, los mismos que fueron aprobados por la ONU en el siguiente año, precisamente en el mes de septiembre. Por consiguiente, Alves y Macêdo (2023) argumentan que en el 2015, las Naciones Unidas y 192 países se comprometieron durante los próximos 15 años a cumplir con la Agenda 2030 para promover el desarrollo sostenible y fortalecer el respeto por los derechos humanos.

Por otra parte, en la Agenda 2030 se adoptó una estrategia de acción global que consta de 169 metas para erradicar la pobreza, garantizar la paz y prosperidad de la sociedad al final el 2030, en el cual también se incluyen las instituciones gubernamentales y, por ende, el ámbito empresarial. Entonces, alcanzar los ODS para el año 2030 es responsabilidad de todos, siendo así que muchos de los objetivos están dirigidos a la Administración Pública y como resultado se presta mucha atención a la necesidad de integrar la sostenibilidad en la planificación estratégica de las empresas en general.

En consecuencia, Bellostas *et al.* (2023) establecen que desde el 2015 las empresas han alineado sus decisiones en relación a los objetivos de desarrollo. Asimismo, tratan de implementar estrategias e indicadores que aumenten la eficiencia productiva, teniendo considerables oportunidades dentro del mercado internacional en comparación con sus competidores directos, así que, se encuentran en constante innovación, utilizando herramientas que permitan el progreso constante de los procedimientos de producción.

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 busca crear un nuevo modelo que permita al país desarrollarse a largo plazo en armonía mutua entre el ser humano con la naturaleza, en línea con la perspectiva de Tapia *et al.* (2019). Según esta visión, progresar hacia una economía solidaria es necesario apoyarse en conocimientos y el talento de las personas, lo que se traduce en la consecución del pleno empleo, aumentando

la productividad y democratizando la riqueza, obtenido como resultado calidad, transparencia y un rendimiento eficiente en los servicios y bienes necesarios para la sociedad.

En contexto nacional, el Ecuador proyecta para el 2030 probar nuevos horizontes, como el cumplimiento de los ODS, determinando aspectos muy importantes como el cuidado del medio ambiente, seguridad, educación para todos, pobreza; buscando un mejor futuro para todos, concientizando a la sociedad a la preservación del medio ambiente. Por ende, se recalcó que la ONU realizó conferencias y foros en donde se trató de manera estratégica los temas más importantes a tratar de cada uno de los países.

Estos objetivos ofrecen ventaja en logros y desafíos propios del estado, creando un equilibrio que garanticen los derechos humanos, a su vez Posso *et al.* (2022) recalcan que en siglo XXI, el Ecuador tuvo un gran trayecto de desarrollo institucional, pasando hasta por luchas sociales en donde se lo reconoció como un Estado plurinacional e intercultural, además que se tomó en cuenta nuevos proyectos manifestados por una construcción colectiva de lograr a largo plazo una fortaleza y alcanzar la metas establecidas tales como: procesos políticos sencillos y desarrollos económicos que creen una sociedad más equitativa.

Concretamente, es el caso de Moderna Alimentos S.A., la cual inició sus operaciones en el año 1909 en Cajabamba con la constitución de Molino Electro Moderno S.A. Desde un periodo de 113 años, la corporación ha aportado al progreso del país mediante un modelo sostenible teniendo como resultado el bienestar de las partes interesadas que involucran a la organización, comercialización y elaboración de mercancías con alto valor nutritivo utilizando trigo y sus productos derivados. Moderna Alimentos S.A. tiene actividad en ocho localidades a lo largo del país, posee siete instalaciones de fabricación y ocho centros de comercialización, además de participar en tres sectores comerciales distintos: consumo masivo, sector industrial y distribución.

En la actualidad, los retos que afrontan las empresas en cada país pueden verse como oportunidades para crear un desarrollo más innovador, productivo y sostenible. De esta forma, la inclusión de nuevos indicadores contribuye a la creación de una economía basada en principios de acciones, mecanismos y herramientas encaminadas a comprometer la utilización y gestión sostenible de los recursos, analizando adicionalmente nuevas tecnologías o procesos que reduzcan el impacto ambiental.

## **1.6. Marco conceptual**

### **1.6.1. Desarrollo sostenible**

En la época actual, el desarrollo sostenible se destaca como uno de los términos más debatidos pues combina diferentes elementos para confrontar el progreso con la racionalidad eurocentrada. El uso de la expresión se debe al informe realizado por World Conservation Union y como resultado, la definición ha sido cuidadosamente monitoreada y continua siendo reforzada en varias convenciones internacionales, sin separar la definición del camino teórico y significados ambiguos que se le atribuyen al tema en general.

Es por ello que, Rivera *et al.* (2018) explican que el desarrollo sostenible viene enlazado con el término desarrollo económico, es el que busca atender las necesidades de la presente generación, pero sin perjudicar a futuras generaciones, teniendo en cuenta factores como: sociedad, economía, política y medio ambiente de manera más viables y estable, abordando a la gran amplitud diferentes componentes complejos, resultando ser difícil estudiarlos y obtener un éxito en cada uno, por ende, suele tomar años en su cumplimiento y dependiendo de factores como la disposición del gobierno y su nivel de compromiso.

Con respecto al desarrollo sostenible, Rivera *et al.*, (2018) indican que se implementó a finales del siglo XX, en donde se realizó una investigación a nivel mundial sobre cómo generar la sustentabilidad de un país en sí, sin perjudicar los recursos naturales pero logrando el bienestar y comodidad de las personas, teniendo en cuenta que esto solo se logra con un gran desarrollo económico, por ende, la industrialización a nivel mundial es un tema muy importante, ya que, la globalización en países no desarrollados fueron obligados a intentar ser más competitivos y eficientes, por ende, la única forma sería diseñar políticas económicas eficaces para contrarrestar a la competencia.

Sin embargo, estas políticas también deberían garantizar la preservación del entorno ambiental en virtud de que un objetivo clave del desarrollo es no perjudicar a generación futura, tal como lo mencionan Vargas *et al.*, (2021) ciertos países han concientizado diferentes formas tradicionales acerca del proceso de industrialización que pueden llegar a ser perjudiciales para el planeta, por ende, se velaría por optar reinventar estructuras más productivas y limpias basadas en responsabilidad social donde se analicen, estudien, investiguen y otorguen propuestas sobre cómo el cuidado ambiental.



### **1.6.2. Desarrollo sostenible empresarial**

Este concepto representa una nueva forma de hacer negocios, de manera que las empresas desarrollan sus actividades promoviendo una inclusión social y optimizando la utilización de los recursos. Esto se hace con el objetivo de preservar la integridad del planeta para las futuras generaciones, sobre todo, sin descuidar la aptitud financiera. Por otra parte, Rengifo *et al.* (2022) sostienen que la RSE es una variable que las corporaciones a nivel mundial también deben adoptar, priorizando las necesidades de sus comunidades, que buscan apoyar el éxito económico y financiero de las empresas locales e internacionales.

Con ello, es preciso cambiar la visión que tienen las empresas privadas y públicas modificando su rol en el ámbito social, si se adecuan a prácticas éticas los resultados obtenidos irán más allá del ambiente económico, al mismo tiempo promoverán el desarrollo social, ambiental y humano, asumiendo así una responsabilidad moral hacia el entorno, no impuesta por el gobierno, sino por la adaptación con el propósito de elevar el nivel de vida de una comunidad.

### **1.6.3. Agenda 2030**

La Agenda 2030, recientemente establecida, presenta estrategias de acción destinadas a beneficiar a las personas y al planeta. Estas comprenden 17 ODS con un total de 169 metas específicas a cumplir, tratando de equilibrar las tres dimensiones de la sostenibilidad. De la misma manera, los ODS interactúan positivamente o negativamente, esto se debe a los mecanismos específicos de cada país y la ubicación. Por lo que, si se incumple los ODS afectará la vida y exacerbará las crisis ambientales y socioeconómicas (Pradhan, 2023). Al respecto, Breu *et al.* (2021) argumentan que para controlar el progreso de la implementación, la ONU adoptó un sistema de 231 indicadores globales.

La acción transformadora para alcanzar los ODS y a su vez garantizar la sostenibilidad se debe fundamentar en la disponibilidad de la evidencia científica, aunque el análisis cuantitativo puede identificar las interacciones de los ODS, se necesitan más estudios cualitativos para entender los procesos subyacentes. Por tanto, dada la complejidad de la Agenda 2030, si bien es indivisible, la práctica analítica requiere su desglose en unidades tangibles. Sin embargo, esto puede centrar la atención en objetivos relativamente fáciles, lo que a su vez aumenta el riesgo de que siga prevaleciendo las políticas aisladas que la nueva Agenda busca superar.

#### 1.6.4. Objetivos del Desarrollo Sostenible

Naciones Unidas (2022) menciona que los Objetivos Mundiales, exigen una acción global para acabar con la pobreza, por tal razón, los 17 objetivos son:

**Tabla 1** *Objetivos Mundiales*

<b>Objetivo</b>	<b>Acción global</b>
<b>ODS 1</b>	Asegurar una equitativa distribución de los recursos en comunidades.
<b>ODS2</b>	Garantizar el acceso a una alimentación saludable y nutritiva.
<b>ODS 3</b>	Busca eliminar muertes prevenibles y epidemias.
<b>ODS 4</b>	Garantizar acceso gratuito e igualitario a una formación profesional.
<b>ODS 5</b>	Busca erradicar la violencia contra mujeres, niñas y discriminación.
<b>ODS 6</b>	Uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores.
<b>ODS 7</b>	Acceso a una energía asequible, sostenible y moderna para todos.
<b>ODS 8</b>	Mantener un crecimiento per cápita y del PIB.
<b>ODS 9</b>	Orienta a construir infraestructuras adecuadas para la productividad.
<b>ODS 10</b>	Erradicar la desigualdad social y de ingresos en los sectores rurales.
<b>ODS 11</b>	Crear entornos urbanos inclusivos, seguros y sostenibles.
<b>ODS 12</b>	Fomentar nuevas estrategias que transformen los patrones de consumo.
<b>ODS 13</b>	Desarrollar políticas para revertir el impacto hacia los cambios climáticos.
<b>ODS 14</b>	Conservar de manera sostenible los océanos mediante campañas.
<b>ODS 15</b>	Prevenir la degradación del suelo debido a la contaminación.
<b>ODS 16</b>	Establecer instituciones transparentes para promover un desarrollo óptimo.
<b>ODS 17</b>	Fortalecer alianzas inclusivas para impulsar el crecimiento de un país.

Elaboración propia

La tabla 1 muestra que los objetivos mencionados abordan una amplia gama de desafíos, como la reducción de la pobreza y asegurar una alimentación sana. Es crucial una gestión eficiente de recursos hídricos para las generaciones futuras (Oviedo, 2020). También se destacan metas como la protección de derechos laborales (Navarro et al., 2021), la creación de ciudades inclusivas y seguras (Varela, 2020) y la reversión de patrones de consumo (Cera, 2020). Por consiguiente, se enfatiza la necesidad de generar políticas para abordar los cambios climáticos (Carrión y Cisneros, 2023), la gestión sostenible de los bosques los (Ariza y Cuvi, 2020), y finalmente el establecimiento de instituciones transparentes para un desarrollo adecuado (Velasquez, 2019).

### **1.6.5. Objetivo 12: Producción y consumo responsable**

La economía mundial se impulsa principalmente mediante la producción y el consumo, por lo que demandan constantemente diversos recursos naturales. Su uso inadecuado y excesivo de estos recursos en el futuro podría tener consecuencias negativas para los sistemas que son fundamentales para el progreso del planeta. Es otras palabras, la producción sostenible tiene en cuenta simultáneamente la reducción de los recursos, el uso de sustancias perjudiciales y la eliminación de desperdicios contaminantes durante el ciclo completo de desarrollo de los productos (Salazar et al., 2022).

En consonancia con este contexto, según Sepúlveda *et al.* (2020), este objetivo se esfuerza por fomentar la utilización eficiente y responsable de los recursos. Busca reducir al mínimo el impacto generado por la construcción de infraestructuras y la creación de empleos, contribuyendo así a la mejora de la calidad ambiental. Esto es crucial ya que afecta tanto la vida cotidiana de las personas como los sistemas productivos. El consumo es la fuerza principal del desarrollo, y su interacción está intrínsecamente vinculada al cultivo de valores individuales y por supuesto, colectivos. No obstante, este objetivo se relaciona hacia las necesidades fundamentales como la alimentación, la cultura, el transporte, la educación y el entretenimiento.

### **1.6.6. Aplicación del ODS 12 en los sectores económicos**

En el objetivo de Producción y consumo responsable se manifiestan las alianzas que existen para una producción sostenible en diferentes sectores, ya sea económico, minero, turístico o agropecuario. Las posibilidades que se les presentan a los negocios son: cambios favorables a la implementación de tecnología, eficiencia energética de la industria, de igual manera, eficiencia de la capacidad de los materiales que son reutilizados y reciclados. Asimismo, encontrar soluciones que ofrezcan modalidades de producción y consumo motivando a la sociedad a tener estilos de vida más sostenibles.

Por tal motivo, Araya y Rojas (2020) consideran que la producción sostenible se debe ver más allá que los intereses financieros, de tal manera que las empresas deben comprometerse a dejar una huella positiva en la sociedad, operando con altos estándares de transparencia. Por otro lado, Cristancho y Ninco (2023) hacen énfasis a que el consumo responsable dentro de los sectores económicos hace referencia a la manera en que las personas obtienen productos y servicios, desde una perspectiva de manufactura, además de ser abordado como una crítica y advertencia para cambiar de visión.

## 1.7. Marco contextual

Con respecto al término de sostenibilidad, Miranda *et al.* (2022) argumentan que puede equilibrarse a través de aspectos económicos, ambientales y sociales, preservando de esta manera el nivel de vida de una sociedad. No obstante, mantener el equilibrio entre estos aspectos es una tarea que se trabaja tanto a nivel nacional como el ámbito internacional. En esta perspectiva, con el fin de incorporar la sostenibilidad en las empresas es necesario incluir la gestión empresarial como una herramienta y buscar enfoques teóricos para lograr resultados positivos.

Por lo tanto, existe un binomio necesario entre la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible empresarial que surge de las necesidades sociales Corretgé y Miret (2018), estos elementos pueden integrarse a través del desarrollo sostenible (López *et al.*, 2021; Bom, 2021), y la creación de valor compartido a largo plazo abordando las necesidades de la comunidad, aportando beneficios a los clientes y equilibrando la productividad con el buen estado del ecosistema.

En el Ecuador, el aspecto de reporte y evaluación de la sostenibilidad es relativamente nuevo, por lo que su aplicación es poco frecuente (Véliz *et al.*, 2018), existiendo así una brecha en comparación con otras naciones de la región. Por consiguiente, las compañías se ven en la obligación de adquirir una certificación internacional para tratar de ser más competitivas en los mercados norteamericanos y europeos (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, 2019), debido a que siempre hay un interés de las empresas con respecto a ello (Ormaza *et al.*, 2020).

En este sentido, en tiempos de constantes cambios económicos, políticos, ambientales, sociales y sobre todo de mercado requieren de una investigación y acciones para la implementación del desarrollo sostenible, es por ello que la gestión de Moderna Alimentos refleja la Responsabilidad Social Corporativa, puesto que, la empresa ecuatoriana que ha contribuido al bienestar general de los grupos de interés (clientes y consumidores) desde 1909, aportando al desarrollo del país a través de un enfoque sostenible, innovador y de alta calidad.

A principios del siglo XX, se establece Molino Electro Moderno S.A. en Cajabamba-Riobamba, centro del Ecuador, posteriormente la empresa incorporó

tecnología alemana como los bancos de molienda y fue la primera planta hidroeléctrica y autosuficiente que abasteció de energía a la ciudad de Cajabamba, más adelante en 1965 se convirtió en sociedad anónima y en 1975 el Dr. Gonzalo Correa compra la industria Molino El Cóndor logrando convertirse en proveedor de harinas a base de trigo para sectores de la región y de la misma manera abasteció a la Panificadora Moderna S.A. en Quito para la elaboración de pan.

En 1995, la compañía Panificadora Moderna S.A. toma la decisión de complementar su producción de harina de trigo a través de productos complementarios con la empresa holandesa GistBrocades y en 1996 surge Molinera Manta S.A. Molimanta que se dedicó a producir y suministrar harina para todos los usos, atendiendo los requerimientos del mercado pastelero y panificador, convirtiéndose de esta manera en uno de los principales molinos de la región, el cual fue estratégicamente edificado en el principal puerto de la provincia de Manabí.

Así que a principios del 2001, la compañía cambió de razón social debido a la exigencia que presentaba el mercado, ampliando su portafolio de productos y finalmente en el 2008 se consolida la empresa Moderna Alimentos S.A. al fusionar Molino Electro Moderno, Panificadora Moderna y Molinos del Ecuador, por lo que sus sinergias técnicas, económicas y de mercado la posicionaron como distribuidora más importante y estable del país. Por consiguiente, se hizo cargo de la distribuidora Rey Ventas en el 2011, donde fortaleció la estructura y distribución comercial en respuesta al mercado, conjuntamente incorporó la marca chilena de vinos Santa Carolina.

Moderna Alimentos S.A es una compañía de origen ecuatoriano especializada en la elaboración, distribución y venta de productos a base del mejor trigo, harina de uso doméstico fraccionada, pan empacado, pastas, premezclas, avena y cereales. Su cobertura geográfica está compuesta por tres molinos en Manta, Cajabamba, Cayambe, así como una panificadora en Quito, un pastificio en Cayambe, una empacadora en Cajabamba y ocho centros de distribución ubicados en Calderón, Cuenca, Guayaquil y Santo Domingo.

Desde 2013, la empresa asume la responsabilidad de publicar un informe anual de sostenibilidad, en el cual se evidencia el compromiso por mantener un modelo de negocio innovador acorde con los principios básicos de la sostenibilidad, y a partir del 2015 elabora sus memorias siguiendo las pautas establecidas por el GRI, donde el documento

refleja de manera comprensible, clara y precisa los indicadores económicos, sociales y ambientales durante el periodo. De la misma manera, en el marco del desarrollo sostenible, la empresa ha desarrollado su modelo de gestión, que conforma una estructura estable que tiene en cuenta tres fuentes de referencia:

1. *Filosofía corporativa*: la relevancia tanto de la visión, como su misión y valores corporativos (empoderamiento, integridad, excelencia y pasión).
2. *Materialidad*: aspectos más importantes de la actividad que inciden directamente en las preocupaciones de las partes interesadas, tales como accionistas, proveedores, empleados y consumidores.
3. *17 ODS implementados*: el propósito del objetivo 10 es la disminución de las disparidades, mientras que el objetivo 12 se orienta hacia la promoción de prácticas de producción y consumo responsables, y el objetivo 13 busca contribuir a la acción climática.

La empresa se compromete a adoptar buenas prácticas a través de estudios de materialidad que identifiquen y definan los aspectos más relevantes en relación con los efectos en la economía, el medio ambiente y la sociedad. En 2018, la empresa se consolida como líder en la industria molinera a nivel nacional. Luego, en 2020, recibe reconocimiento del CEMEFI y ALIARSE por su compromiso con la Responsabilidad Social en la región Latinoamérica.

Actualmente, la composición laboral de la empresa es de 759 empleados, de los cuales el 23% del personal son mujeres y el 77 % hombres, en virtud de que los aspirantes en las áreas de logística y producción son hombres, por lo cual, la caracterización laboral por cargo es la siguiente: analistas 62, asistentes 100, coordinadores 33, directores 9, especialistas 10, gerentes 22, jefes 54, personal operativo 320, supervisores 31, personal técnico 24 y vendedores 81, lo cuales participan en jornadas y programas de formación acordes a las estrategias de la empresa y a las necesidades de cada área o departamento.

En este sentido, en el tiempo actual Moderna Alimentos S.A., ha obtenido respaldo financiero del Banco Mundial, lo que refleja la solidez y responsabilidad de la empresa, posesionándose como es una de las industrias más importante, seria y respetada del país, además de fomentar la producción de trigo e incrementar los ingresos económicos de 582 hogares con productos locales.

## **Capítulo II. Metodología**

### **2.1. Tipo de investigación**

La investigación documental se caracteriza por ser una técnica cualitativa que se encarga de examinar y analizar diversos tipos de documentos, ya sean impresos, electrónicos, audiovisuales u otros registros. En este enfoque de investigación, el investigador se dedica a recopilar, examinar, interpretar y analizar la información disponible en documentos existentes, como libros, revistas, artículos y resultados de investigaciones, con el propósito de abordar una pregunta de investigación o resolver un problema específico (Hernández et al., 2004). Su objetivo principal consiste en orientar la investigación desde dos perspectivas: primero, estableciendo conexiones entre datos provenientes de diversas fuentes, y segundo, ofreciendo una visión sistemática a partir de fuentes variadas.

En consecuencia, el estudio de caso opta por utilizar la investigación documental como tipo de investigación, centrándose particularmente en llevar a cabo un análisis minucioso del contenido de los documentos seleccionados. Este enfoque permite extraer información pertinente y obtener una comprensión profunda del tema de investigación. Además, es relevante destacar que la investigación documental no implica la manipulación directa de variables ni la recolección de datos mediante la experimentación.

### **2.2. Enfoque de la investigación**

Hernández y Mendoza (2018) indican que el enfoque cualitativo busca la comprensión de los fenómenos, explorándolos desde el punto de vista de los investigadores en entornos y contextos naturales. Por lo tanto, se opta por este enfoque cuando el propósito es examinar como ciertos individuos perciben, experimentan y profundizan diversos fenómenos. Por tal razón, Fuster (2019) destaca que el análisis acerca de los resultados son esenciales en una investigación cualitativa.

Su objetivo principal es guiar la investigación desde dos aspectos: vinculando los datos existentes provenientes de diferentes fuentes bibliográficas y proporcionando una visión sistemática a partir de fuentes distribuidas. De tal manera que, contribuirá al desarrollo del estudio de caso actual, dado que, se obtiene una dirección a la investigación conociendo la realidad de la empresa y su relación con los ODS, mediante la observación, revisión y la recolección necesaria de información.



### **2.3. Método**

Hernández *et al.* (2004) sostienen que el análisis de contenido cumple la función de ordenar y estructurar extensos conjuntos de datos cualitativos, posibilitando la clasificación y categorización de la información. Este proceso facilita una comprensión más nítida y sistemática de los temas emergentes. Asimismo, al aplicar el análisis de contenido a diversos conjuntos de datos, los investigadores tienen la capacidad de verificar la coherencia sus interpretaciones.

De la misma manera, la metodología del análisis de contenido posibilita la comparación y contraste entre distintos elementos del contenido, permitiendo a los investigadores examinar las relaciones entre ciertos temas o conceptos. Este enfoque contribuye a la generación de conocimientos más complejos, ofreciendo un aporte significativo a la investigación cualitativa al establecer un marco metodológico robusto para explorar, organizar y comprender los datos.

### **2.4. Técnicas de investigación**

El presente estudio de caso tiene como técnica de investigación la revisión de la literatura, puesto que, su objetivo es conocer la aplicación del ODS número 12: producción y consumo sostenible en Moderna Alimentos S.A., a través de una revisión de la literatura bibliográfica de organismos oficiales y página web oficial de la entidad. Por ello, este tipo de investigación se basa en la evaluación de datos recopilados en registros escritos por otros autores sobre un tema en común, para establecer diferencias o relaciones de lo que se desea investigar (Bernal, 2010).

Por consiguiente, tiene la finalidad de reunir y escoger información verídica mediante la lectura de diferentes fuentes como sitios web de la empresa o de las Naciones Unidas, artículos o libros, para profundizar el análisis. Por consiguiente, para describir un estudio de caso de manera auténtica, la información encontrada debe demostrar relevancia y además, que este actualizada. Siendo así, que la revisión de literatura es muy importante para cualquier investigador que necesita recopilar información secundaria y no numérica.

## Capítulo III. Análisis de caso

### 3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio

#### 3.1.1. Moderna Alimentos S.A.

Tal como se menciona en la memoria de sostenibilidad, Moderna Alimentos (2022), es una corporación que se dedica al progreso y desarrollo de la nación, con una gestión transparente y sostenible, que reconoce y valora el esfuerzo de sus empleados y cumple con los Derechos Humanos, desde hace 110 años contribuye al manejo económico, social y ambientalmente responsable, por lo cual, tal cumplimiento garantiza la igualdad de oportunidades a más de 720 empleos directos y 2800 indirectos.

Por consiguiente, las operaciones de la empresa surgen en el año 1909, donde se estableció Molino Electro Moderno S.A. La ubicación estratégica cerca de la línea de ferrocarril y el uso de tecnología alemana le dieron una ventaja competitiva. Además, fue pionero al contar con una planta hidroeléctrica, en el año 1965 fue administrada por Antonio López y Electro Moderno se convierte en una sociedad anónima, seguido en 1985 se realizó una transformación por lo cual se instaló maquinarias de tecnología suiza aumentando su molienda a 50 toneladas de capacidad productiva.

Con el paso de generaciones se iba aumentando la ambición de generar más producción, por ende, continuó expandiendo su maquinaria llegando a alcanzar un volumen de 120 toneladas de almidón siendo más de la mitad de lo que se lograba antes. Además, que en 1995 la empresa Moderna S.A colaboró en la creación de alimentos enriquecidos destinados a satisfacer las necesidades de los beneficiarios de los programas, con ese incentivo se logró fundar en la ciudad de Manta, tiempo después introdujo harinas diferenciadas y adaptadas a las necesidades del mercado panificador, posicionando la marca PANIPLUS como líder.

Posteriormente, en 2008, se consolidó firmemente Moderna Alimentos S.A., y en 2018, lograron posicionarse como los principales referentes en la industria molinera nacional, de la misma manera, lanzó una línea de pan de molde gourmet que recibió un premio en los International Taste and Quality Awards en Bélgica. Es así que, la empresa cuenta con molinos en Cayambe, Cajabamba y Manta, una panificadora en Quito y centros de distribución en varias ciudades; por otro lado, destinan USD 3.5 millones anuales para producción y tienen un crecimiento del 8% en ventas.

Uno de sus canales de venta es la Corporación Favorita, donde su línea integral gourmet crece un 15% al año. Por esa razón, Moderna Alimentos se atrevió a innovar combinando frutos y cereales en sus productos para ampliar su base de consumidores, brindando productos que satisfacen las demandas de los clientes gracias a su extenso conjunto de marcas reconocidas, tales como: Gallitop, Estrella de Octubre y Tomebamba. Además, cuentan con un variado portafolio de alimentos preferidos en el mercado local, como YA y Pan Moderna.

Para alcanzar sus metas, Vivar (2022) indica que la empresa ha identificado y gestionado riesgos asociados a sus operaciones, de la misma manera, ha planificado y mejorado sus procesos de manera continua, con apoyo de capital nacional y extranjera, lo que favorece la solvencia de la misma. Mientras que, de acuerdo a la responsabilidad social, Moderna Alimentos S.A. ha tomado diversas medidas concretas para abordar la consecución de los ODS, que incluyen la generación de plazas de empleo, contribución a la alimentación de las familias cercanas a sus centros de distribución, etiquetado de productos, desarrollo de iniciativas de formación para su personal y respaldo a la comunidad.

Actualmente, Moderna Alimentos fortalece su estrategia de sostenibilidad al alinearse con los ODS, su enfoque incluye una ética administrativa y responsabilidad social corporativa, así como el fomento del voluntariado corporativo para contribuir al desarrollo comunitario. Además, mediante el programa Creciendo Juntos apoyan la mejora en la educación y la calidad de vida de niños en comunidades desfavorecidas.

En cuestión, para la empresa es esencial implementar medidas que promuevan una producción responsable. Esto implica aplicar estrategias como la minimización del desperdicio de alimentos o el manejo efectivo de los desechos. De la misma manera, busca producir alimentos de manera más sostenible al optar por ingredientes locales y orgánicos, previniendo el empleo de sustancias nocivas para el entorno. Además, fomenta la educación y concientización de sus clientes acerca de la importancia de tomar decisiones conscientes y sostenibles al adquirir y consumir alimentos.

La relevancia de estas prácticas radica en generar beneficios para la empresa, como fortalecer las relaciones con los consumidores, obtener una ventaja competitiva en el mercado, mejorar la resiliencia empresarial ante riesgos ambientales, sociales y

económicos y reducir costos operativos a largo plazo, ya que, se requieren menos recursos para producir su cadena productiva.

### **3.2. Análisis de la problemática**

De acuerdo con la información publicada por Pacto Global Red Ecuador (2023), en la actualidad 53 empresas han recibido reconocimiento por sus buenas prácticas vinculadas al ODS 12. Este número se percibe como reducido al considerar el total de empresas activas, que asciende a 1.2228.415. Es imperativo concientizar al sector empresarial en cuanto a la relevancia de involucrarse de manera activa en la ejecución de este objetivo, puesto que, al hacerlo no solo obtendrán beneficios económicos significativos, sino que también contribuirán al bienestar de la sociedad en general y del entorno que los rodea.

Moderna Alimentos S.A. figura entre las 53 compañías reconocidas por sus buenas prácticas en el ámbito del desarrollo social, específicamente vinculado al objetivo 12, se destaca por sus programas dedicados a la capacitación técnica y el marketing. Estos programas tienen como objetivo impulsar a 160 panaderías a nivel nacional. A pesar de que la elaboración, comercialización y entrega de los productos generan residuos que podrían ser perjudiciales para el entorno de las fábricas, Moderna Alimentos S.A. demuestra un firme compromiso con la protección y cuidado ambiental, ya que, implementa proyectos o programas de producción más limpia para mitigar su impacto en el medio, optimizando la utilización de los recursos.

Conforme a la Memoria de Sostenibilidad publicada en su sitio web correspondiente, cuenta con diversas estrategias, programas o proyectos destinados a la gestión de los residuos. Estos incluyen:

- Programas de prácticas agrícolas sostenibles en colaboración con proveedores para promover el uso de fertilizantes, reduciendo así el impacto ambiental.
- Disminución del desperdicio de alimentos mediante el empleo de tecnologías de conservación y transporte, por lo que colaboran con organizaciones benéficas para donar alimentos no vendidos pero aun aptos para el consumo.
- Diversificación de la oferta con una línea de productos ecológicos.

- Medidas de sostenibilidad a través de la implementación de dispositivos fotovoltaicos en sus instalaciones de producción, contribuyendo en la disminución del uso de energía derivada de fuentes fósiles.
- En línea con su enfoque ambiental, la compañía ha desarrollado estrategias para minimizar el uso de plástico y papel en sus operaciones, promoviendo prácticas más amigables con el entorno.
- En la transparencia nutricional, los empaques ahora incluyen el Sistema Gráfico de Semaforización, que permite a los consumidores evaluar fácilmente la cantidad de azúcares, grasas y sodio por cada 100 gramos de alimento procesado, facilitando decisiones informadas para una nutrición adecuada y previniendo enfermedades como el sobrepeso y la obesidad.

Dicha empresa demuestra su contribución con el ODS número doce por noveno año consecutivo mediante la presentación de su Memoria de Sostenibilidad. Este documento proporciona de manera precisa, clara y comprensible información sobre el rendimiento económico, social y ambiental de la empresa durante el lapso que comprende desde el 1 de enero al 31 de diciembre. Con el objetivo de asegurar el seguimiento, comparabilidad y visualización de la evolución de la empresa, se incorpora tanto información cualitativa como cuantitativa del ejercicio anterior, así como de la gestión de los temas materiales más relevantes.

Este informe se elabora siguiendo los estándares en conformidad con las directrices establecidas por el GRI, en particular, la opción detallada y la normativa sectorial para alimentos procesados. Se utiliza el informe del año precedente como base de referencia, contando con la participación activa de todas las áreas de la empresa. En este proceso, la Dirección de Asuntos Corporativos y la Gerencia General revisan el contenido del informe y posteriormente lo validan. De la misma manera, se presenta a la autoridad de control correspondiente los informes que detallan la consecución de las actividades programadas, posteriormente autorizadas por parte del Plan de Manejo Ambiental, asegurando de esta manera que las operaciones se realicen de manera responsable y sostenible.

Por lo tanto, con el fin de asegurar la gestión eficiente de los requisitos establecidos, se implementan diversos mecanismos para alcanzar el objetivo doce. Esto incluye la asignación de fondos económicos destinados a la compra de maquinaria,

equipos de última tecnología y la mejora de las instalaciones. El propósito es aumentar la capacidad productiva, optimizar los procesos mejorando las circunstancias de empleo, la inocuidad de las mercancías, así como promover prácticas amigables con el medio ambiente. Adicionalmente, se instalan paneles solares en las plantas de producción para generar energía limpia, reduciendo el impacto ambiental.

Como parte del compromiso con las comunidades y la sostenibilidad, a través del programa Cultiva, se adquieren toneladas específicas de trigo nacional proveniente de agricultores ubicados en la región montañosa, norte y centro. Para contribuir al desarrollo de sus clientes panificadores, se dedica 640 horas a programas de capacitación, donde se busca potenciar sus negocios y asegurar la sobresaliente calidad en sus productos.

En esa misma línea, la capacitación y el desarrollo profesional tienen un papel esencial en el avance tanto individual de los empleados como el éxito global de la empresa. Mediante evaluaciones de rendimiento se identifica las capacidades destacadas, las áreas para mejora y el perfil profesional de cada colaborador. Esta información es una guía en la implementación de programas de formación alineados con la estrategia corporativa y las necesidades específicas de cada área o negocio, reconociendo las diversas jornadas laborales, se ofrece una variedad de modalidades de capacitación, que abarcan tanto programas internos, presenciales como virtuales, en temas como calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y trabajo social.

Adicionalmente, para fortalecer las habilidades y fomentar la adquisición de nuevos conocimientos se proporciona oportunidades de capacitación externa, que incluye cursos, talleres y programas formativos dirigidos por expertos en diversas disciplinas. La combinación de estas iniciativas refuerza el desarrollo integral de los colaboradores, asegurando una fuerza laboral competente y alineada con las demandas cambiantes del entorno empresarial.

### **3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución**

Según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2019) indica que el sector alimenticio juega un papel vital en la economía y el desarrollo sostenible de Ecuador. En líneas generales, la economía está fuertemente vinculada a la agricultura, y la industria alimentaria abarca desde la producción inicial hasta la modificación y venta de diversos bienes. Además, la producción y comercialización de alimentos locales tienen un impacto

notable en la garantía de alimentos y el apoyo a la subsistencia de las poblaciones en zonas rurales.

En concordancia con el ODS número 12, la iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2022) argumenta que es esencial promover prácticas agrícolas sostenibles que preserven el medio y conserven los recursos. Esto implica fomentar la agricultura orgánica, reducir la generación de desperdicio alimentario, impulsar la producción local y fortalecer la cadena de valor agrícola. Asimismo, es crucial asegurar la disponibilidad de alimentos y facilitar el acceso a una nutrición saludable para todos los ecuatorianos. Esto requiere mejorar tanto la calidad como la diversidad de los alimentos producidos, promover la educación nutricional y establecer un sistema de distribución equitativo.

En este contexto, la implementación de un desarrollo sostenible en Moderna Alimentos S.A, involucra áreas, además de estrategias que buscan las mejores alternativas para seguir promoviendo la sostenibilidad en la empresa tales como:

- Uso eficaz de la energía y la incorporación de fuentes renovables energéticas a través de la implementación de estas medidas promueve el desarrollo sostenible, por lo cual, se toma en cuenta alternativas como la gestión inteligente de energía, optimización del transporte, incentivos y la más relevante un plan de ahorro y eficiencia.
- Es primordial para promover la sostenibilidad en una empresa, la gestión de residuos porque los residuos serían separados y eliminados adecuadamente, mediante la prevención, reducción y reutilización en consumo como la producción.
- Producción sostenible, puesto que, genera producciones eco amigables, debido a que adopta técnicas de producción limpias, reduciendo el uso de químicos dañinos para la salud o el entorno, con la finalidad de cuidar la biodiversidad.
- Medición y reporte del impacto, donde se evalúa el avance de la compañía hacia sus metas establecidas en base a la responsabilidad social y ambiental.

### 3.4. Selección de alternativa de solución

Por otra parte, después de identificar diversas opciones que podrían contribuir a resolver el problema, se lleva a cabo la elección entre estas alternativas, lo que facilita la identificación de la solución más óptima. Por esta razón las estrategias seleccionadas son las siguientes:

*Producción sostenible:* genera producciones eco amigables, debido a que adopta técnicas de producción limpia, reduciendo el uso de sustancias químicas nocivas para la salud o el entorno y optimizando el uso del agua, con la finalidad de cuidar la biodiversidad, tomando en cuenta que con acciones específicas donde se centra la empresa se puede considerar:

- Optimización de procesos: evalúa los procesos de producción e identifica las áreas donde se puede mejorar, como el uso eficiente del consumo de luz y agua.
- Uso responsable de recursos: promover y capacitar para el manejo de las materias primas, en este caso la empresa adoptaría tecnologías agrícolas.
- Innovación de productos: desarrollar productos donde su proceso de fabricación sea respetuoso con el ambiente, tomando en cuenta que la empresa Moderna Alimentos utiliza empaques eco-amigables y materiales biodegradables.

*Medición y reporte del impacto:* donde se valúa el avance de la corporación hacia sus metas establecidos en baso a la responsabilidad social y ambiental con ayuda de acciones como:

- Análisis de datos y evaluación, recopilando datos con el objetivo de comparar los resultados anteriores y poder identificar las posibles estrategias.
- Revisión y mejora continua, evaluando los procesos dados por la empresa reportando cuando son más efectivos e importantes.
- Integración de feedback, tomando el panel de escuchar y responder sugerencias dadas por los consumidores, intento adoptar dichas sugerencias y poder crear productos que estén acordes a las expectativas de los clientes (Menzio y Werbin, 2023).



### 3.5. Posibles resultados obtenidos

La empresa moderna al implementar estrategias que promueven la sostenibilidad como las mencionadas anteriormente, generó resultados positivos de corto y largo plazo presentando posibles resultados como:

*Reducción de costos de operación:* al implementar el desarrollo sostenible en la empresa, se vincula a varias estrategias para la disminución de costos:

- Eficiencia energética: como la implementación de acciones para disminuir el uso de energía, disminuyendo los costos, optimizando los equipos e implementado sistema de fuentes de energía renovable.
- Innovación en envases y productos: desarrollo de envases sostenibles y eficientes, reduciendo los gastos de manufactura y elevando la calidad de los productos.
- Menos consumo de recursos: reducir el consumo de materias primas o rehusando la materia orgánica, genera un gran ahorro para la empresa, además de una optimización de procesos y disminuyendo los desperdicios que a través de una correcta gestión de inventario.

*Mejora de la reputación corporativa:* al ser una empresa con desarrollo sostenible, se reconoce como una compañía que asume responsabilidad y se compromete con la preservación del ambiente, aumentando la confianza de los clientes y que la imagen de la corporación resalte con la competencia.

- Atractivo para inversores y socios comerciales: la empresa Moderna S.A con una buena reputación de desarrollo sostenible, da mejor imagen ante la sociedad, generando mayores oportunidades con colaboraciones.
- Respaldo gubernamental: la empresa recibe un mayor respaldo como reconocimiento de regulación que genera una buena imagen para el país.
- Atención y retención de talento: motiva a los empleados que buscan el reflejo de valores éticos, ayudando a reclutar a excelentes empleados con gran talento, comprometidos y motivados.
- Resiliencia ante crisis: se tiene una mayor recuperación frente a crisis o escándalos, debido a las diferentes estrategias dispuestas para cada problema que se presenta, logrando enfrentarlas y superando la crisis por

la flexibilidad y agilidad del plan de desarrollo sostenible (Moderna Alimentos S.A., 2022).

*Acceso a nuevos mercados y cliente:* obtener más consumidores interesados en sus productos y servicios, generando oportunidades que expandan el alcance de la empresa a nuevos horizontes o crear alianzas que sigan los mismos objetivos y valores de sostenibilidad.

- Implantación en mercados específicos: adaptación en el mercado vegano, al ser una empresa orgánica, implementa opciones de productos que satisfagan a clientes vegetarianos con la finalidad de capturar y expandir su base de consumidores.
- Expansión geográfica: Moderna Alimentos S.A., logro expandirse ágilmente a muchas regiones del país en donde el cuidado del ambiente y participación social es importante, fortaleciendo la marca, reputación y siendo la mejor elección a la hora de adquirir un producto (Moderna Alimentos S.A., 2017).

*Cumplimiento de regulaciones y estándares:* cumplimiento de regulaciones y estándares ambientales, sociales y éticos, como: correcta seguridad alimentaria y normativa, normas donde se respeta y cumple los derechos humanos y transparencia social.

Adaptación a estándares internacionales donde la empresa Moderna Alimentos S.A es reconocida por:

- 42 sellos de calidad INEN: elaborar bajo un sistema de administración de calidad.
- Prácticas adecuadas de producción, garantizando la inocuidad en el manejo y manipulación de alimentos.
- BASC o también conocida como Coalición Empresarias Anti Contrabando, que confirma la adecuada implementación de controles en todos los procesos productivos, empaques, embarques y transporte del producto.

## Capítulo IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones

### 4.1. Discusión

La aspiración de Moderna Alimentos S.A. es posicionarse como la compañía más sostenible e innovadora en el Ecuador, por tal motivo desde el 2013 la empresa ha insertado de manera integral iniciativas sociales y medioambientales, como el voluntariado corporativo, adopción de economía circular, generación interna de energía renovable, y proyectos a largo plazo alineados con los ODS. Todas estas estrategias se enlazan con un excelente marketing debido a que por medio de diferentes entrevistas se han identificado resultados relevantes para la formulación de una propuesta centrada en el impacto del neuromarketing en las decisiones de compra por parte de los consumidores de la empresa Moderna Alimentos usando prácticas como: el conocimiento de la audiencia, diseños atractivos y funcionales, inclusión de historia de marca, colores y tipografías, pruebas de mercado, demás. Con este enfoque se concentró en el experimento específicamente de los productos de la marca YA, obteniendo excelentes resultados afirmando la captación de los productos en el mercado mediante estrategias adquiridas, además analizando la emoción con frecuencia de los consumidores al comprar dicho producto (Romero, 2023).

Por otro lado, se da el reconocimiento que todos estos resultados se obtuvieron de correctos y estratégicos planes, debido que, mediante las investigaciones generadas se consiguió una positiva experiencia del consumidor, generando la liberación de dopamina, considerando que el neurotransmisor está relacionado con la generación de sensaciones placenteras, en este caso al obtener un producto con apariencia atractiva, funcional, innovadora y eco amigable, contribuye a que la percepción del producto sea factible (Suxe, 2022). De la misma manera, la empresa aplica el conocimiento de sus productos usando los medios de comunicación online dando a conocer sus beneficios, siendo así aún más placentero para el cliente adquirirlos, aceptando que el neuromarketing es la mejor herramienta en la planificación de publicidad cautivando el cerebro de los consumidores y fidelizándolo a la empresa, generando el objetivo principal que es el destacar en el mercado ante la competencia (Quihui, 2022).

Haciendo un contraste con la literatura existente se obtiene información y datos claves sobre empresas ecuatorianas que a través de sus buenas prácticas guardan una relación con la producción y consumo responsable, entre las que se encuentran:

- **Huella Verde:** cuenta con la adopción de vajillas reutilizables teniendo el potencial de disminuir de manera considerable la generación de desechos plásticos, por lo tanto, existe un nivel de conciencia por parte de los clientes respecto a la urgencia de disminuir la utilización de productos plásticos de un solo uso.
- **Pacari:** fomenta la agricultura sostenible colaborando estrechamente con agricultores locales, donde implementan métodos agrícolas que preservan el medio ambiente y favorecen la biodiversidad.
- **Quicornac: Quicornac:** mejora la eficiencia energética y promueve la responsabilidad social a través de sus prácticas. Además, emplea materiales sostenibles en sus envases mediante la certificación de Forest Stewardship Council (FSC).
- **Agrouniversal Representaciones:** proporciona formación a los agricultores en aspectos o materia de prácticas agrícolas sostenibles, abarcando desde el uso de fertilizantes orgánicos hasta la gestión adecuada de los residuos agrícolas.

En la actualidad, solo 53 empresas en el país han sido reconocidas por su buen desempeño en la implementación de este objetivo doce, no obstante aún queda mucha investigación por investigar para que más empresas se unan al cumplimiento de los ODS, lo cual es beneficio para toda la sociedad y el ambiente. Sin embargo, existe una dificultad para que esto suceda, considerando que la meta primordial de las corporaciones es obtener beneficios económicos, más no el cumplimiento de los ODS.

Por consiguiente, para que las empresas puedan cumplir con estos objetivos o metas es importante que identifiquen primero las estrategias adecuadas, tal es el caso de Moderna Alimentos S.A., que utiliza la herramienta GRI, donde permite que las empresas puedan informarse acerca de sus métricas financieras, sociales y medioambientales, así como las principales estrategias de sostenibilidad en su filosofía empresarial, siendo un claro ejemplo que es posible cumplir con el ODS 12 sin comprometer su rentabilidad a corto y largo plazo.

## 4.2. Conclusión

La amenaza que plantea la degradación ambiental derivada del crecimiento económico ha llevado a la adopción de medidas concretas, como la creación de la Resolución de la Agenda 2030 en pro del desarrollo sostenible. En este contexto, las

empresas de producción y distribución desempeñan un papel crucial al tener la capacidad de contribuir a la disminución del impacto en el ambiente a través de prácticas sostenibles, como el aumento del reciclaje y el uso de energías renovables. Con relación a la revisión bibliográfica sobre Moderna Alimentos S.A subraya su destacado liderazgo en desarrollo sostenible mediante la implementación de diversas estrategias clave. En específico, la empresa ha adoptado prácticas innovadoras en su cadena de producción y distribución, incluyendo el uso de energías renovables, el fomento del reciclaje y la optimización de procesos para reducir su impacto ambiental. Estas iniciativas no solo han consolidado su imagen corporativa, sino que también han contribuido significativamente a la preservación del medio ambiente y el bienestar de la sociedad en general.

En consecuencia, la empresa ha respaldado sus logros en desarrollo sostenible a través de la implementación del ODS número 12, enfocado en el consumo y la producción sostenibles. La aplicación de tal objetivo ha sido esencial para respaldar las políticas y prácticas adoptadas por Moderna Alimentos S.A. Estas políticas aseguran la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de residuos sostenibles en toda la cadena de valor. Como resultado, la empresa muestra su capacidad para alinear de manera efectiva sus objetivos.

Para asegurar el desarrollo efectivo del objetivo la distribuidora ha implementado una serie de mecanismos en su operación. Estos mecanismos comprenden la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras. Además, la empresa ha establecido colaboraciones estratégicas con proveedores y socios comprometidos con la sostenibilidad, contribuyendo así al intercambio de buenas prácticas y al impulso conjunto de iniciativas sostenibles. Paralelamente, la empresa ha instituido políticas internas que fomentan la responsabilidad ambiental y social, consolidando de esta manera su compromiso con el desarrollo sostenible.

En definitiva, Moderna Alimentos S.A no solo ejemplifica cómo una empresa puede prosperar económicamente, sino también cómo puede abrazar la responsabilidad tanto social como medioambiental. La combinación de estrategias innovadoras, la justificación de sus logros a través de los ODS y la implementación de diversos mecanismos para su desarrollo demuestran claramente que la sostenibilidad se erige como un pilar fundamental para el éxito corporativo a largo plazo.

### **4.3. Recomendaciones**

Es recomendable que el Gobierno ecuatoriano respalde la adopción de este enfoque económico por parte de las empresas, puesto que fomenta la preservación de los recursos en su entorno más cercano, fomentando así la sostenibilidad, dado que esto posibilitaría que un mayor número de negocios u organizaciones se sumen a esta importante y relativa causa.

De igual manera, es responsabilidad de las empresas tomar la iniciativa en la creación de informes, conforme a las normas o criterios establecidos por GRI. Estos informes permitirán entender su contribución al medio ambiente a través de sus buenas prácticas pero sobre todo reflejan las iniciativas, acciones y políticas implementadas, al mismo tiempo que facilitarían el conocimiento sobre el número de empresas alineadas con los ODS. Tal es el caso de Moderna Alimentos S.A., que adoptó este enfoque para demostrar su compromiso con el ODS 12, tal responsabilidad implica el bienestar de su grupo de interés conformado por las personas, el producto y el planeta.

Por consiguiente, es necesario que las corporaciones, empresas o industrias alimenticias realicen una evaluación absoluta de las etapas involucradas en la cadena de abastecimiento donde se identifiquen componentes utilizados tanto en la producción como en la distribución, optimizando la disminución del impacto ambiental. Además, es fundamental que puedan trabajar con proveedores que cumplan con criterios sostenibles.

## Referencias

- Alves, S., y Macêdo, M. (2023). Consumo e produção responsáveis na agenda 2030 e o urgente compromisso em adequá-los às contratações públicas. *Gestão e Secretariado*, 14(14), 4656-4668. doi:10.7769/gesec.v14i4.1931
- Araya, S., y Rojas, L. (2020). Consumo responsable e intención de compra en sectores populares: una aproximación multivariante. *Ciencias Administrativa*(14), 1-13. doi:10.24215/23143738e062
- Arce, M. (2022). El nuevo reporte de sostenibilidad corporativa en el mercado de valores: apuntes en torno a la cadena de producción y el consumo responsable. *Themis: Revista de Derecho*(14), 63-76. doi:10.18800/themis.202201.001
- Ariza, P., y Cuvi, N. (2020). Adaptación Basada en Ecosistemas en Ecuador: buenas prácticas para el Co-Manejo Adaptativo. *Ambiente y Sociedad*, 23(28), 1-28. doi:10.1590/1809-4422asoc20180315r2vu2020L4AO
- Baeza, S., Herrera, O., López, A., y Rueda, J. (2021). Producción y consumo responsable desde un enfoque sostenible. *ESPIRAL: Revista de Docencia e Investigación*, 11(25), 139-164. doi:10.15332/erdi.v11i2.2673
- Bellostas, A., Del Rio, C., Gonzales, K., y López, F. (2023). Innovations for sustainability in the roll-out of the Sustainable Development Goals. *Management Letters*(21), 1-21. doi:10.5295/cdg.221794fl
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bom, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de ciencias sociales*, 27(16), 130-146. doi:10.31876/rcs.v27i2.35903
- Breu, T., Bergoo, M., Ebnetter, L., Pham, M., Bieri, S., Messerli, . . . Bader, C. (2021). Where to begin? Defining national strategies for implementing the 2030 Agenda: the case of Switzerland. *Sustainability Science*, 16(18), 183-201. doi:10.1007/s11625-020-00856-0

- Carrión, A., y Cisneros, P. (2023). Cambio climático: políticas públicas y acción climática en América Latina. *Instituto de Altos Estudios Nacionales*, 1(4), 15-18. doi:10.37228/estado\_comunes.v1.n16.2023.29
- Cera, R. (2020). *Economías globalizadas: producción y consumo responsable, experiencias en América Latina*. Bogotá: Fundación Universitaria San Mateo. doi:10.7476/9786289558296
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad. (2019). *CERES*. Obtenido de <https://www.redceres.com/memoria>
- Corretgé, R., y Miret, J. (2018). Adaptación de los estándares GRI y creación de indicadores de RSU: Un trabajo conjunto de la Universitat de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(18), 137-155. doi:10.19083/ridu.12.710
- Cristancho, G., y Ninco, F. (2023). El consumo responsable y su influencia en las actividades de reciclaje en el hogar: Un estudio exploratorio. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(30), 190-220. doi:10.35575/rvucn.n69a8
- Fuster, D. (2019). Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method. *Propósitos y Representaciones*, 7(28), 201-229. doi:10.20511/pyr2019.v7n1.267
- García, J., Pérez, C., y Gutiérrez, B. (2021). Objetivos de Desarrollo Sustentable y funciones sustantivas en las Instituciones de Educación Superior. *Actualidades Investigativas en Educación*, 21(34), 1-34. doi:10.15517/aie.v21i3.48160
- García, M. (2021). Propuestas para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles (ODS 12). *Revista de Fomento Social*, 75(24), 91-114. doi:10.32418/rfs.2021.299.4582
- Hernández, I. (2018). La producción y consumo sostenible y la reducción del desperdicio alimentario como una de sus metas. *P.A. Persona e Amministrazione*(22), 125-147. doi:10.14276/2610-9050.1512
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta* (1 ed.). México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>



- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2004). *Metodología de la Investigación* (6 edición ed.). Méxco: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- López, D., Dittmar, E., y Vargas, J. (2021). Self-regulation of sustainability as a manifestation of corporate social responsibility. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(15), 16-29. doi:10.31876/rcs.v27i3.36750
- Madroñero, S., y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(9), 122-130. doi:10.18845/tm.v31i3.3907
- Martínez, G. (2023). Company and its social responsibility for sustainable economic development. *Human Review*, 17(6), 2-7. doi:10.37467/revhuman.v12.4735
- Menzio, N., y Werbin, E. (2023). *Responsabilidad social empresaria y los objetivos de desarrollo sostenibles de la agenda 2030. Balance social y reporte integrado como instrumentos de medicion y auditoria*. Obtenido de Universidad Nacional de Córdoba: <https://n9.cl/eprt9>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>
- Miranda, M., López, E., y Vega, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(14), 150-164. doi:10.36791/tcg.v7i19.136
- Moderna Alimentos S.A. (2017). *Memoria de sostenibilidad*. Obtenido de Moderna Alimentos: <https://modernaalimentos.com.ec/wp-content/uploads/2022/01/Memoria-de-Sostenibilidad-2016.pdf>
- Moderna Alimentos S.A. (2022). *Memoria de Sostenibilidad*. Obtenido de Moderna alimentos : [https://modernaalimentos.com.ec/docs/Memoria-de-Sostenibilidad-Moderna\\_2022.pdf](https://modernaalimentos.com.ec/docs/Memoria-de-Sostenibilidad-Moderna_2022.pdf)
- Naciones Unidas. (2022). *ONU*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

- Navarro, M., Delgado, H., y Nieves, G. (2021). Trabajo Decente y Crecimiento Económico en Ecuador: Un Estudio Jurídico y Social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(16), 578-594. doi:10.52080/rvgluz.27.95.9
- Olaya, S. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como complemento organizacional. *Adversia*(9), 1-9. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/343092>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, XXVI(20), 175-193. doi:10.31876/rcs.v26i3.33241
- Oviedo, P. (2020). Buenas prácticas hacia el cumplimiento del ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”. *Revista Científica de la UCSA*, 7(3), 72-75. doi:10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.03.072.
- Pacto Global Red Ecuador. (2023). *III Edición del Reconocimiento ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible*. Un Global Compact. Obtenido de <https://pactoglobal-ecuador.org/reconocimiento-ods-tercera-edicion/>
- Posso, R., Lara, L., Lopez, S., y Garces, G. (2022). Objetivo de desarrollo sostenible acción por el clima: un aporte desde la Educación Física. *Ciencia y Deporte*, 7(2), 34-35. doi:10.34982/2223.1773.2022.V7.No2.003
- Pradhan, P. (2023). A threefold approach to rescue the 2030 Agenda from failing. *National Science Review*, 10(3), 1-3. doi:10.1093/nsr/nwad015
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo . (2022). *PNUD* . Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals/produccion-consumo-responsables>
- Quihuiri, P. (2022). Neuromarketing y su influencia en la toma de decisiones en la compra de los consumidores de la empresa Moderna Alimentos S.A de la ciudad de Cajabamba, provincia de Chimborazo. *Trabajo de Integración Curricular*. Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/18548/1/42T00800.pdf>

- Rengifo, C., Sánchez, S., y Obando, E. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de Filosofía*, 39(12), 409- 420. doi:10.5281/zenodo.5990284
- Rivadeneira, K., y Echeverri, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*(37), 101-129. doi:10.18800/espacioydesarrollo.202101.005
- Rivera, J., Blanco, N., Salinas, G., y Pascal, E. (2018). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*, 15(11), 57–67. doi:10.22458/rpys.v15i1.1825
- Romero, E. (2023). Fortalecimiento de la productividad mediante un modelo de gestión por procesos, en la línea de empaque de avena en la empresa Moderna Alimentos S.A - planta Cajabamba - provincia de Chimborazo,cantón Colta. Periodo 2021. *Maestría en Administración de empresas*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25231/1/UPS-MSQ626.pdf>
- Salazar, D., Portugal, E., y Fierro, D. (2022). Producción y consumo responsable de alimentos y bebidas en la ciudad de Quito. *INNOVA Research Journal*, 7(26), 140-165. doi:10.33890/innova.v7.n1.2022.1965
- Sepúlveda, J., Marriaga, K., y Salas, E. (2020). Descripción y análisis de perfiles de consumo responsable en estudiantes de ingeniería industrial. *Semestre Económico*, 23(18), 313-330. doi:10.22395/seec.v23n55a14
- Suxe, R. (2022). Neuromarketing y fidelización del cliente en la empresa Nina Repostería, Tarapoto - 2022. *Maestra en Administración de la Negocios - MBA*. Tarapoto, Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97731/Suxe\\_PRL-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97731/Suxe_PRL-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Tapia, L., Lara, D., Jácome, O., y Arguello, C. (2019). Desarrollo sostenible y competitividad dentro del Ecuador. *Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria*, 4(19), 30-49. doi:10.23857/fipcaec.v4i4.121
- Varela, M. (2020). Pobreza y desigualdad en Ecuador: modelo de microsimulación de beneficio fiscal. *Cuadernos de Economía*, 39(34), 823-856. doi:10.15446/cuad.econ.v39n81.76001

- Vargas, T. d., Flores, A., Saavedra, M., y Polo, S. (2021). La importancia de la gestión ambiental en la competitividad de las Pymes de la industria Restaurantera: Caso Hidalgo, México. *Recherches en Sciences de Gestion*(21), 93-113. doi:10.3917/resg.147.0093
- Velasquez, L. (2019). Mediación comunitaria al cumplimiento del acceso a la justicia como objetivo de desarrollo sostenible. *Politica Globalidad y Ciudadanía*, 5(13), 134-145. doi:10.29105/pgc5.10-7
- Véliz, M., Torres, S., y Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(13), 105-117. doi:10.22507/rli.v15n2a8
- Vivar, J. L. (2022). *Moderna Alimentos*. Obtenido de <https://modernaalimentos.com.ec/memoria-de-sostenibilidad/>

## Anexos

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Formulación de problema	Objetivos	Variables	Metodología
<p><b><u>Problema General</u></b></p> <p>El presente estudio de caso aborda un problema teniendo como énfasis sobre cómo el ODS 12: Producción y Consumo Responsable se involucra con la empresa Moderna Alimentos S.A, misma que requiere un cambio en la sociedad sobre la producción y consumo sin ocasionar daños al medio ambiente.</p> <p><b><u>Problemas Específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las estrategias que Moderna Alimentos S.A pone en práctica para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible: caso 12?</li> <li>• ¿Cómo la empresa Moderna Alimentos S.A puede demostrar la aplicación del ODS 12?</li> <li>• ¿Cuáles son los mecanismos que Moderna Alimentos destina para el desarrollo del ODS 12?</li> </ul>	<p><b><u>Objetivo General</u></b></p> <p>Analizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su implementación en la empresa Moderna Alimentos S.A, mediante la indagación de revisión bibliográfica, para la obtención clara sobre la realidad que presenta la empresa.</p> <p><b><u>Objetivos Específicos</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las estrategias que se ha implementado en Moderna Alimentos S.A para ser considerada como una empresa líder en Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Conocer como la empresa Moderna Alimentos S.A puede justificar sus logros con la aplicación del ODS 12.</li> <li>• Identificar qué mecanismos se destinan para el desarrollo del ODS 12 en la empresa.</li> </ul>	<p>- <b>Variable dependiente</b></p> <p>Uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de desperdicios de alimentarios.</p> <p>- <b>Variable independiente</b></p> <p>Producción y consumo sostenible.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Investigación documental</p> <p><b>Enfoque de investigación:</b></p> <p>Cualitativo</p> <p><b>Método:</b></p> <p>Análisis de contenido</p> <p><b>Técnicas de investigación:</b></p> <p>Revisión de la literatura</p>