



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Procesos de industrialización en regiones de América Latina: Caso provincia
de El Oro**

**ROMERO QUEZADA VICTORIA BELEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Procesos de industrialización en regiones de América Latina: Caso
provincia de El Oro**

**ROMERO QUEZADA VICTORIA BELEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Procesos de industrialización en regiones de América Latina: Caso
provincia de El Oro**

**ROMERO QUEZADA VICTORIA BELEN
ECONOMISTA**

SOTOMAYOR PEREIRA JORGE GUIDO

**MACHALA
2023**

PROCESOS DE INDUSTRIALIZACION EN REGIONES DE AMERICA LATINA CASO PROVINCIA DE EL ORO.docx

por Victoria Belen Romero Quezada

Fecha de entrega: 11-mar-2024 06:22p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312684487

Nombre del archivo:

PROCESOS_DE_INDUSTRIALIZACION_EN_REGIONES_DE_AMERICA_LATINA_CASO_PROVINCIA_DE_EL_ORO.docx
(170.7K)

Total de palabras: 14307

Total de caracteres: 81525

PROCESOS DE INDUSTRIALIZACION EN REGIONES DE AMERICA LATINA CASO PROVINCIA DE EL ORO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1%

3

dokumen.tips

Fuente de Internet

<1%

4

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1%

5

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1%

7

idus.us.es

Fuente de Internet

<1%

8

www.sinoele.org

Fuente de Internet

<1%

9

www.wto.org

Fuente de Internet

<1 %

10

cursohistoriacuarto.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

11

doczz.es

Fuente de Internet

<1 %

12

idoc.pub

Fuente de Internet

<1 %

13

Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral

Trabajo del estudiante

<1 %

14

Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE

Trabajo del estudiante

<1 %

15

es.readkong.com

Fuente de Internet

<1 %

16

vdocuments.pub

Fuente de Internet

<1 %

17

1kmi.cz

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC

Trabajo del estudiante

<1 %

19

rabida.uhu.es

Fuente de Internet

<1 %

20

repobib.ubiobio.cl

Fuente de Internet

<1 %

21

www.pap.hacienda.gob.es

Fuente de Internet

<1 %

22

www.scilit.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ROMERO QUEZADA VICTORIA BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Procesos de industrialización en regiones de América Latina: Caso provincia de El Oro, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ROMERO QUEZADA VICTORIA BELEN

0750821415

DEDICATORIA

Querida familia,

Hoy, al culminar este arduo pero gratificante camino académico, mi corazón rebosa de gratitud hacia cada uno de ustedes, porque han sido mis pilares, mi sostén y mi fuente inagotable de inspiración a lo largo de esta travesía. A través de cada sacrificio, desafío y obstáculo superado, ustedes han estado ahí, alentándome con su amor incondicional y su apoyo. Vuestra confianza en mí ha sido mi mayor impulso, y hoy, al alcanzar este hito, quiero dedicar este logro a ustedes.

A mis padres, Kleiner Romero y Marta Quezada, quienes han sacrificado tanto para brindarme las oportunidades que hoy aprovecho, les debo todo lo que soy. Su dedicación y sacrificio han sido el faro que me ha guiado en los momentos más oscuros y han iluminado mi camino hacia el éxito.

A mis hermanos, mi cuñada, mis sobrinos y mi gata Lulú, porque han sido mis compañeros de aventuras y cómplices en cada paso de este viaje. Su presencia ha hecho que los desafíos sean más llevaderos y las victorias más dulces. Es por todo eso y más que les dedico este éxito a ustedes, mi familia, cuyo amor y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada logro.

Con amor y gratitud.

Victoria Romero

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, Kleiner Romero y Marta Quezada, por su amor y constante apoyo. Agradezco a mi cuñada Verónica Godoy por su sacrificio y apoyo. También agradezco a mis profesores, mentores y amigos por su contribución a este trabajo. Finalmente, agradezco a mi computadora por superar todos los desafíos junto a mí. Sin el apoyo de todas estas personas, este logro no hubiera sido posible.

Con agradecimiento y respeto.

Victoria Romero

RESUMEN

En América Latina, la industrialización ha sido una estrategia clave para el avance económico y social, aprovechando la riqueza de sus recursos naturales y la diversidad cultural. Sin embargo, Ecuador, particularmente la provincia de El Oro, se enfrenta a un desarrollo industrial insuficiente, dependiendo en gran medida del sector primario. Se destaca la importancia de agregar valor a productos agrícolas como banano, cacao y camarón para mejorar las condiciones de vida de la población. En contraste, países como Brasil, Argentina y México han logrado un progreso significativo gracias a la industrialización, impulsada por la inversión extranjera, incentivos fiscales y el desarrollo de infraestructura industrial. Se enfatiza la necesidad de una colaboración efectiva entre autoridades, empresas y otros actores para promover un crecimiento industrial sostenible. La investigación destaca casos exitosos como los de Brasil y México, donde políticas de incentivo a la inversión extranjera y medidas proteccionistas han dado resultados positivos. Por lo que, se sugiere que estos enfoques podrían aplicarse en la provincia de El Oro y en Ecuador para estimular el crecimiento industrial.

PALABRAS CLAVE: Industrialización, desarrollo económico, crecimiento sostenible, Valor agregado bruto.

ABSTRACT

In Latin America, industrialization has been a key strategy for economic and social progress, taking advantage of its rich natural resources and cultural diversity. However, Ecuador, particularly the province of El Oro, faces insufficient industrial development, relying heavily on the primary sector. The importance of adding value to agricultural products such as bananas, cocoa and shrimp to improve the living conditions of the population is highlighted. In contrast, countries such as Brazil, Argentina and Mexico have achieved significant progress through industrialization, driven by foreign investment, fiscal incentives and the development of industrial infrastructure. It is emphasized the need for effective collaboration between authorities, companies and other stakeholders to promote sustainable industrial growth. The research highlights successful cases such as Brazil and Mexico, where foreign investment incentive policies and protectionist measures have yielded positive results. Therefore, it is suggested that these approaches could be applied in the province of El Oro and Ecuador to stimulate industrial growth.

KEYWORDS: Industrialization, economic development, sustainable growth, Gross Value Added.

ÍNDICE

1. Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	7
1.1. Introducción.....	7
1.2. Justificación	8
1.2.1. Justificación Teórica.....	8
1.2.2. Justificación Práctica	8
1.2.3. Justificación Metodológica.....	9
1.3. Problemas de la Investigación	10
1.3.1. Planteamiento del Problema	10
1.3.2. Problema General.....	11
1.3.3. Problemas Específicos:.....	11
1.4. Objetivos de la Investigación	11
1.4.1. Objetivo General	11
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	11
1.5. Marco Teórico Conceptual	12
1.5.1. Procesos de Industrialización	12
1.5.2. Factores Impulsadores de la Industrialización.....	13
1.5.3. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importación	13
1.5.4. Desarrollo Económico	14
1.5.5. Crecimiento Económico	15
1.6. Marco Teórico Contextual.....	16
1.6.1. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones.....	16
1.6.2. Industrialización en América Latina.....	16
1.6.3. Industrialización de Corea del Sur.....	19
1.6.4. Industrialización de Estados Unidos	20
1.6.5. Industrialización de Alemania	21
1.6.6. Región Sudeste de Brasil	22
1.6.7. Región Centro – Norte de México	24
1.6.8. Región Pampeana - Argentina.....	27
1.6.9. Industrialización en Región Sierra.....	29
1.6.10. Industrialización en la provincia de El Oro.....	31
2. Capítulo II. Metodología.....	32
2.1. Tipo de investigación.....	32
2.2. Método.....	32
2.3. Técnica	32

2.4. Enfoque	33
3. Capítulo III. Análisis de caso.....	34
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	34
3.2. Análisis de la problemática	35
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	43
3.4. Selección de alternativa de solución	44
3.5. Posibles resultados obtenidos.....	45
4. Discusión.....	47
5. Conclusiones.....	48
6. Recomendaciones.....	49
7. Bibliografía.....	50
Anexo 1: Matriz de consistencia	60

1. Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1. Introducción

En el contexto global de la economía, América Latina ha sido una región históricamente marcada por sus ricos recursos naturales y una diversidad cultural única. Dentro de este marco, los procesos de industrialización han surgido como un elemento fundamental para fomentar el progreso económico y social en varias regiones del continente.

La economía de Ecuador depende en gran medida del sector primario, “siendo una economía primaria exportadora, muy dependiente del petróleo, con la producción agrícola e industrial nacional perdiendo terreno frente a los servicios” (Raza, 2018, pág. 142), por lo que cuenta con bajo índice de desarrollo, haciendo referencia directa, a la provincia de El Oro, la cual tiene un bajo porcentaje de crecimiento económico.

Como consecuencia de lo señalado, la economía de la provincia de El Oro también se apoya en el sector primario, cultivando productos como banano, cacao y camarón. Al agregar valor a estos productos, se podría modificar la actual base productiva, lo que tendría un impacto significativo en el bienestar de los residentes.

El propósito de este estudio es examinar los procesos de industrialización en diferentes regiones de América Latina, destacando los factores clave que afectan su progreso. Se analizarán las oportunidades, obstáculos y efectos socioeconómicos relacionados, con el fin de determinar qué elementos están ausentes en la provincia de El Oro, considerando sus características y recursos específicos.

Considerando los procesos de industrialización en regiones de países como Brasil, Argentina y México, que continúan siendo economías prósperas en el sector industrial, con un PIB per cápita notablemente superior al de otros países de la región, se evidencia que los factores implementados en sus economías han contribuido positivamente a su crecimiento y desarrollo económico y social.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación Teórica

Se realiza el análisis de los procesos de industrialización en diferentes regiones de América Latina con el fin de comprender la experiencia acumulada a lo largo del tiempo, dado que cada área ha enfrentado desafíos y oportunidades únicas. Al centrarse específicamente en la provincia de El Oro, este estudio ofrece una visión más detallada de los factores presentes en otras localidades y que faltan en esta región. Asimismo, busca identificar los elementos clave para impulsar la industrialización en este territorio, así como su interacción con otros sectores económicos, como el empleo, las condiciones socioeconómicas de sus habitantes y el crecimiento local.

La provincia de El Oro se encuentra entre “las 5 provincias con mayor facturación del Ecuador” (Alvarado, 2022, pág. 1), esto debido a su gran participación en las exportaciones hacia mercados internacionales, sin embargo, estas se encuentran centradas en el sector primario, destacando productos como el banano y camarón, más no, en la exportación de productos con valor agregado, careciendo en gran medida la provincia de industrialización.

Es por ello que, Fajnzylber afirma que el sector industrial se expande de manera rápida desde hace muchos años, debido a que “no solo se transforma internamente, sino que, además, arrastra y modifica el resto de las actividades productivas” (1980, pág. 868). Todo porque se involucra con los sectores económicos que operan donde se está realizando el proceso de industrialización, ya sea afectando positivamente a la mano de obra, el sector agrícola, la producción y comercialización. Así, esta investigación es importante, debido a que aportará en conocimiento sobre las dificultades de la provincia de El Oro para industrializarse, potenciando su economía en el proceso.

1.2.2. Justificación Práctica

La investigación de este caso se lleva a cabo para entender los factores primordiales que participan en el proceso de industrialización, lo que se vuelve esencial para impulsar la transformación del mercado en la provincia de El Oro. Su relevancia radica en su capacidad para fomentar el crecimiento económico tanto a nivel local como regional.

La razón fundamental detrás de este análisis es demostrar que comprender estos factores subyacentes es un paso crítico para iniciar un cambio significativo en la economía de la provincia. Este cambio no solo mejorará las condiciones económicas de nuestra comunidad, sino que también tendrá un impacto positivo en toda la región. Identificar estos factores esencialmente permite desarrollar estrategias y políticas que impulsen la industrialización, generando oportunidades de empleo y fomentando un crecimiento económico sostenible en la provincia de El Oro.

El propósito central de este análisis es clarificar los elementos fundamentales que promoverán la industrialización en nuestra provincia. Además, se busca contribuir al crecimiento económico a largo plazo de nuestra región. Para alcanzar este propósito, se explorarán estrategias que favorezcan la mejora de la competitividad, la diversificación de la producción y el desarrollo económico durante la industrialización, tomando como referencia los éxitos observados en otras áreas similares (Ortiz et al., 2019).

Es esencial tener presente que la industrialización tiene el potencial de generar puestos de trabajo y elevar los ingresos de los habitantes. Por ende, es crucial recordar que este proceso puede abrir nuevas oportunidades laborales y mejorar los niveles de ingresos. Asimismo, esta investigación podría tener un impacto positivo y notable en el progreso socioeconómico de nuestra provincia, al mismo tiempo que permite identificar estrategias prácticas que puedan ser implementadas o ajustadas en nuestra economía local (Palomino, 2017).

1.2.3. Justificación Metodológica

En la ejecución de este estudio de caso, se empleó un enfoque cualitativo, destacando la importancia de la comprensión profunda del fenómeno bajo estudio. Para llevar a cabo este enfoque, se aplicó una metodología respaldada en la investigación documental y bibliográfica de carácter comparativo. Esto implicó analizar y contrastar una variedad de fuentes escritas, investigaciones previas, informes y datos disponibles con el fin de identificar patrones, tendencias y relaciones significativas que contribuyeran a abordar las preguntas de investigación planteadas (Arias y Covinos, 2021).

Además de la metodología documental y bibliográfica, se realizó un análisis de datos secundarios. Esto implicó el uso de información recopilada previamente por otros

investigadores o instituciones, lo que proporcionó una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados. En términos de la estrategia analítica, se empleó un método analítico para desglosar y examinar minuciosamente los datos recopilados y las relaciones identificadas (Forero, 2010).

El análisis de contenido se utiliza como técnica de análisis específica. Esto nos permite examinar sistemáticamente el contenido de fuentes y bibliografías, identificando temas, categorías y patrones relevantes que ayudan a responder preguntas de investigación y obtener una comprensión más profunda de los factores relacionados con la industrialización en diferentes regiones de las Américas (Ávila, 2006).

1.3. Problemas de la Investigación

1.3.1 Planteamiento del Problema

En América Latina, la industrialización ha tenido un impacto significativo en el progreso económico y social de diversas áreas, aunque se observan variaciones notables en los procesos de industrialización entre diferentes provincias y estados. En este contexto, el caso de la provincia de El Oro se destaca como un tema relevante para entender los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta en su camino hacia la industrialización (Lauxmann et al., 2021).

El problema principal que impulsa esta investigación es la identificación y análisis de los factores que han influido en los procesos de industrialización en otras regiones y que podrían estar ausentes en nuestra provincia, junto con la evaluación de los posibles impactos económicos, sociales y ambientales de este proceso industrial en la región.

Además, se busca realizar comparaciones con otras áreas de América Latina que han vivido procesos de industrialización para encontrar prácticas exitosas y lecciones aprendidas que puedan ser aplicadas en El Oro y en otros lugares. También se pretende evaluar cómo la industrialización de la provincia puede contribuir al desarrollo económico tanto a nivel local como regional.

1.3.2. Problema General

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la provincia de El Oro en su camino hacia el desarrollo industrial, y cómo pueden identificarse y abordarse eficazmente, aprovechando las oportunidades disponibles, para impulsar con éxito un proceso de industrialización en la región?

1.3.3. Problemas Específicos:

2. ¿Cuáles son los factores que hacen falta para impulsar la industrialización en la provincia de El Oro, considerando su carencia de infraestructura adecuada, como carreteras, puertos y sistemas de transporte eficientes, lo que restringe su capacidad para atraer inversiones, mejorar la conectividad y facilitar el intercambio de bienes y servicios?
3. ¿Cuáles son los obstáculos que las empresas enfrentan en la provincia de El Oro para lograr un crecimiento significativo en el sector industrial?
4. ¿Cuáles son los sectores y actividades económicas que presentan potencial para crecer y desarrollarse de manera sostenible en la provincia de El Oro, considerando su actual dependencia en la explotación de recursos naturales y la necesidad de diversificar su base industrial?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar los procesos que han permitido el desarrollo industrial en diversas regiones de América Latina, mediante una investigación documental y comparativa que permita la determinación de las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la provincia de El Oro para el logro del desarrollo de este sector de la economía.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos que han promovido o restringido el avance industrial en otras áreas de América Latina, considerando aspectos como la infraestructura, la disponibilidad de financiamiento y la formación de la fuerza laboral.

- Formular sugerencias concretas para fomentar un crecimiento industrial sostenible en la Provincia de El Oro, contemplando aspectos como la diversificación económica, el fortalecimiento de la capacitación y educación, así como el acceso a financiamiento.
- Realizar un análisis comparativo de casos exitosos de procesos de industrialización en otras regiones de América Latina, identificando lecciones aprendidas y buenas prácticas que pueden ser aplicables a la Provincia de El Oro.

1.5. Marco Teórico Conceptual

En América Latina, la industrialización se observa en varias regiones y se considera que contribuye al crecimiento económico y al desarrollo de la población local. Sin embargo, para obtener una comprensión más completa de estos fenómenos, es necesario conocer los conceptos básicos discutidos en este estudio. La industrialización en América Latina implica una transición de una economía predominantemente agrícola basada en la explotación de recursos naturales a una economía caracterizada por la manufactura y la diversificación de los sectores productivos.

A lo largo de la historia, este proceso ha sido influenciado por muchos factores importantes, como las políticas gubernamentales, la inversión extranjera, la disponibilidad de recursos naturales, la mano de obra, la infraestructura y la estrategia económica. Este marco conceptual se centra en el estudio de los procesos de industrialización en América Latina, centrándose en el caso específico de la provincia de El Oro.

1.5.1. Procesos de Industrialización

Procesos de industrialización proviene de dos palabras “procesos” e “industrialización” que, según (Real Academia Española, 2024, pág. 3), “un proceso es un conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial” y la industrialización es la “acción y efecto de industrializar” (2024, pág. 1), por lo que, un proceso de industrialización sería el conjunto de acciones y efectos de industrializar, ya sea una región o país específico. Además, para la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 1965) uno de los elementos clave en el desarrollo de la economía de una determinada región siempre ha sido la industrialización.

La industrialización es un término que abarca la fabricación de productos en cantidades significativas y, además, hace referencia al proceso a través del cual una sociedad o un estado evoluciona desde una economía basada en la agricultura hacia una economía industrializada (Cedeño y Pérez, 2021). Esta transición representa un cambio significativo en la manera en que una sociedad o región genera riqueza y produce bienes, pasando de una economía agrícola (primaria) a una economía industrializada (secundaria) con un énfasis en la producción en masa y la automatización de procesos.

1.5.2. Factores Impulsadores de la Industrialización

Los factores de la industrialización en una región son variados y abarcan una amplia gama de aspectos. Estos factores engloban desde políticas gubernamentales que promueven la industrialización hasta la atracción de inversiones extranjeras directas que generan nuevas empresas y tecnologías. Asimismo, la disponibilidad de recursos naturales como materias primas, la formación de la fuerza laboral, una infraestructura sólida de transporte y comunicaciones, y acuerdos comerciales internacionales también juegan un papel crucial. Las políticas económicas y comerciales, además, tienen un impacto significativo en la dirección y velocidad de este proceso industrial (Basco et al., 2018).

1.5.3. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importación

De 1930 a 1980, varios países latinoamericanos adoptaron una estrategia económica conocida como industrialización por sustitución de importaciones (ISI) como una forma de estimular el crecimiento industrial regional e impulsar la producción nacional interna. Esta estrategia incluye el uso de una serie de medidas, tales como: aranceles, subsidios, incentivos a la industria nacional y políticas de sustitución de productos. Si bien este enfoque ha demostrado ser exitoso para estimular el crecimiento industrial y desarrollar ciertas industrias en países como México, Argentina y Brasil, también enfrenta desafíos y críticas considerables (Eslava, 2019).

Este modelo surgió a raíz de las guerras mundiales y las consiguientes crisis económicas, cuando muchos países comenzaron a implementar políticas proteccionistas en sus economías, afectando directamente los precios de las materias primas, los bienes industriales y afectando a la mayoría de las alianzas comerciales entre América y Europa (Eder, 2019).

1.5.4. Desarrollo Económico

El desarrollo económico y los procesos de industrialización están estrechamente vinculados, ya que suelen influirse mutuamente. A lo largo del tiempo, el concepto de desarrollo económico ha evolucionado en consonancia con el avance del conocimiento. Los cambios en los paradigmas científicos y las nuevas perspectivas del mundo han dado lugar a enfoques renovados para comprender el desarrollo. Se ha reconocido que el desarrollo no se limita únicamente a métricas basadas en un enfoque puramente racionalista, como el empleo, el Producto Interno Bruto (PIB) y la inflación, sino que también considera otros aspectos importantes como las estructuras sociales, la identidad cultural y las dinámicas entre los agentes económicos, así como los mecanismos que influyen en los cambios en los paradigmas económicos (Iturralde, 2019).

Las definiciones previas del desarrollo económico han estado enfocadas en la medición de variables como el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo, con el objetivo de evaluar el nivel de desarrollo de una nación. Este enfoque, conocido como "funcionalismo", busca comprender el funcionamiento general de la economía, pero adopta una perspectiva mecanicista que no toma en consideración otros aspectos importantes que pueden afectar el rendimiento económico de un país, tales como la estructura social y las interacciones entre los actores económicos (López et al., 2018).

La concepción del desarrollo económico evoluciona en paralelo con los cambios en el mundo y nuestra comprensión de las interacciones entre los diferentes actores económicos y los sistemas en los que operan. Por ello, es importante considerar este término como un concepto complejo que no se puede reducir únicamente al incremento del PIB per cápita, sino que también debe tener en cuenta las virtudes y defectos de los enfoques de planificación central y las economías de mercado (Rojas, 2018).

La industrialización generalmente desencadena un progreso económico, una diversificación de las actividades económicas y una mejora en las condiciones de vida de las personas en una región o país. A su vez, un mayor desarrollo económico provee recursos y un entorno favorable para la inversión y la expansión de la industrialización. Esta última genera empleo en diversos sectores, desde la producción y la logística hasta la comercialización, lo que suele aumentar los ingresos de la población y estimular la demanda de bienes y servicios. Además, la industrialización promueve la diversificación

de la economía al agregar valor a la producción primaria y establecer una variedad de industrias y sectores, lo que reduce la dependencia de un solo sector económico y aumenta la resistencia económica del país (Almadoz, 2008).

La industrialización también tiende a impulsar la inversión en infraestructuras como carreteras, ferrocarriles, puertos y redes energéticas. Esto facilita la distribución de productos y el acceso a nuevos mercados, lo que a su vez promueve el desarrollo económico. Con el avance de la industrialización, es posible que las condiciones de vida de las personas mejoren, ya que se generan empleos más estables y se accede a servicios de salud y educación de mejor calidad, lo que contribuye al progreso social (Moreno, 2020).

1.5.5. Crecimiento Económico

El crecimiento económico y los procesos de industrialización están estrechamente entrelazados, y su relación se caracteriza por una serie de interacciones mutuamente beneficiosas. El crecimiento económico crea un entorno favorable para la expansión de la industria al crecer la demanda de bienes manufacturados y generar empleo en el sector industrial y actividades relacionadas como la logística y el comercio. El aumento en la oferta de empleo atrae a trabajadores de diversos sectores hacia la industria, lo que contribuye a su crecimiento (Casas, 2018).

Además, el crecimiento económico impulsa la demanda de bienes manufacturados a medida que la población experimenta un aumento en su poder adquisitivo. Las industrias, a su vez, responden a esta creciente demanda produciendo una variedad de bienes y servicios que compensan las necesidades del mercado (Márquez et al., 2020).

Yagual *et al.*, (2019, pág. 189) asegura que el término crecimiento se refiere principalmente a cambios cuantitativos que ocurren de un periodo económico a otro, mientras que el desarrollo se relaciona con evoluciones cualitativas. Desde la perspectiva clásica de Ricardo, el crecimiento económico es un proceso a largo plazo impulsado por la acumulación de capital, que resulta en un aumento en la producción, generando altas tasas de ganancias que permiten incrementar los salarios y el empleo, reiniciando así el ciclo de crecimiento (Perdices, 2006).

El progresivo panorama económico también atrae inversiones tanto de origen nacional como extranjero. Las empresas reconocen oportunidades de mercado en una

economía en expansión e invierten en nuevas instalaciones industriales, modernizan equipos y amplían su capacidad de producción. Finalmente, el crecimiento económico suministra el capital necesario para la investigación y el desarrollo, fomenta la innovación y la implementación de tecnologías avanzadas en la industria, lo que contribuye a mejorar la competitividad de las empresas en el mercado global (Ortiz et al., 2019).

1.6. Marco Teórico Contextual

1.6.1. Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones

El modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) surgió en América Latina en el siglo XX, alcanzó su punto máximo en los años 1930 y continuó en los años 1970. Su principal objetivo era fomentar la producción interna y disminuir la dependencia de las importaciones de bienes manufacturados extranjeros mediante la aplicación de aranceles, barreras comerciales y respaldo estatal. Se enfatizó lo importante que es fortalecer el mercado interno y proteger las industrias locales para estimular el crecimiento económico, aunque la implementación varió dependiendo de la situación de cada país, es decir, algunos países aplican más medidas proteccionistas que otros (Martínez, 2021).

El impulso inicial hacia la sustitución de importaciones surgió como respuesta a la ruptura del sistema de libre comercio tras la crisis de 1890 y las políticas proteccionistas estatales. Posteriormente, durante la Primera Guerra Mundial, las restricciones al comercio internacional generaron un notable crecimiento en la producción industrial. Aunque el proceso de industrialización enfocado en la sustitución de importaciones se desarrolló de manera autónoma, durante el período comprendido entre la Gran Guerra y la Crisis de los años 1930, hubo una renovación en las ideas sobre la industria por parte de líderes políticos, intelectuales y militares (Pinto, 2019).

1.6.2. Industrialización en América Latina

Después de la Segunda Guerra Mundial, América Latina experimentó una gran crisis recesiva debido a la baja de los ingresos generados por el comercio exterior. Esto se debió en gran medida a que los países latinoamericanos dependían en gran medida de un modelo agroexportador, con especial énfasis en naciones como Brasil y Argentina. Estos países, desde finales del siglo XIX, habían iniciado un proceso de industrialización

vinculado estrechamente a la agroexportación. Sin embargo, este modelo productivo se vio cada vez más agotado, dando como consecuencia la adopción del modelo económico ISI en los años 30' en donde los gobiernos implementaron políticas proteccionistas hacia sus economías, para reducir la dependencia a las importaciones con la que contaban estos países, logrando así, industrializar sus economías (Lewis, 2019).

Es aquí donde nace el modelo ISI, con la intervención de los Estados por generar un sistema proteccionista con inversión a las empresas nacionales, subsidios, y generando políticas económicas que no permitan entrar bienes de consumo extranjeros que hagan competencia a los productos que ya se producían nacionalmente en estos países (Eder, 2019).

Amico (2011), justifica al modelo ISI como una reacción inevitable a la fuerte caída de las tasas de importación del Reino Unido y Estados Unidos, lo que obligó a esta región a reducir sus propias tasas de importación, esto debido a la dependencia de importaciones que tenía América Latina con estos países.

En la fase posterior de la implementación del Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) en países latinoamericanos, hacia finales de la década de 1950, surgieron dificultades en su estructura. Esto se debió a que la inversión en el modelo estaba siendo dominada por grandes empresas o compañías transnacionales, en contraste con sus inicios, cuando la inversión provenía principalmente de capital nacional. Como consecuencia, estas grandes empresas, especialmente aquellas originarias del norte de América, prácticamente monopolizaron una gran parte del sector industrial, asumiendo un rol predominante en los procesos de industrialización (Garcés y Valdivieso, 2016).

El modelo ISI fue desarrollándose en América Latina en ritmos diferentes según el nivel territorial, como lo es Brasil, Argentina, Chile y México, quienes contaban con una clase media fuerte (Bonfanti, 2015). Este modelo se puede dividir en tres etapas: la primera etapa se caracteriza por la sustitución exitosa de importaciones industriales por producción nacional, debido a restricciones a las importaciones y depreciación de la moneda. La segunda etapa, conocida como la "época dorada", abarca aproximadamente dos décadas desde los años 50 hasta principios de los 70, durante las cuales el modelo alcanzó su máximo esplendor. Sin embargo, la tercera fase, que inicia a finales de los años 70, se caracteriza por no cumplir los objetivos establecidos en las etapas anteriores

debido a problemas estructurales. La industria no pudo estimular la producción de bienes de consumo ni producir suficientes bienes de capital para reducir las importaciones, lo que generó problemas de balanza de pagos y dependencia de préstamos externos para mantener la estabilidad económica (Reche, 2019).

Argentina, como ejemplo particular, enfrentó la necesidad de utilizar los excedentes generados por el sector agropecuario para financiar sus importaciones. Sin embargo, diversos factores, tanto internos como externos, contribuyeron a un prolongado estancamiento en las exportaciones agropecuarias. Esto condujo a fases de expansión de la actividad industrial y, por consiguiente, al aumento del déficit de divisas, encontrando un desafío en el balance de pagos conocido como restricción externa. Tras agotar las opciones de endeudamiento, fue inevitable implementar medidas de ajuste para restablecer el equilibrio perdido. En esta situación, las finanzas públicas experimentaron déficits recurrentes y las limitaciones institucionales generaron políticas fluctuantes que exacerbaban las restricciones externas y fiscales. Esto provocó inestabilidad monetaria y una persistente alta inflación, que comenzó a partir de 1945 (Ferrer, 2022).

La aplicación del modelo ISI en Latinoamérica fue limitado en regiones como Nicaragua y Honduras. Sin embargo, países con un nivel de desarrollo relativamente mayor como Brasil, Argentina, Chile y México ofrecen un panorama más completo de la implementación del modelo en el continente. En el caso de Argentina y Chile, (Hirschman, 1996), muestra la existencia simultánea de procesos de industrialización y desindustrialización. Esto se debe al impacto negativo de la política monetaria, especialmente después de 1978, cuando la sobrevaluación de la moneda nacional, destinada a combatir la inflación, resultó ineficaz en su propósito, pero creó artificialmente ventajas de precios para diversos productos. Como resultado, las industrias más afectadas no son sólo las que producen bienes tradicionales y de consumo, como textiles y calzado, sino también algunos bienes de consumo de alta tecnología.

En cambio, en el Ecuador este modelo económico otorgó el poder a un grupo élite de monopolizar los sectores económicos, sociales y políticos, y las instituciones públicas las cuales estaban bajo el mando del poder del gobierno. Cabe mencionar que, de acuerdo a Ponce (2023), el Modelo Económico de ISI surge como respuesta a las limitaciones y objetivos del modelo anterior basado en la exportación de materias primas (MPE), y a la

posición que ocupaban los países latinoamericanos en la División Internacional del Trabajo (DIT).

En la década de los 80, América Latina enfrentó un deterioro económico con una caída del 9% en el producto per cápita. México, gracias al descubrimiento de depósitos de petróleo en la década de 1960, se convirtió en un importante exportador de petróleo, lo que aumentó las importaciones debido a una mayor acumulación de reservas extranjeras y un aumento del consumo. Sin embargo, la falta de devaluación de la moneda y restricciones a las importaciones provocaron una sobrevaloración de la moneda y una salida de capitales, lo que llevó a una crisis económica. En contraste, Brasil pudo impulsar su estrategia de industrialización mediante inversión extranjera directa y préstamos, enfocándose en la industria automotriz y la producción de insumos intermedios. Sin embargo, estas medidas no fueron suficientes para resolver problemas como la concentración de ingresos y las restricciones en el flujo de divisas. A lo largo del período de 1950 a 1980, América Latina experimentó un crecimiento promedio anual cercano al 5.5% (González, 2009).

La estrategia de sustitución de importaciones contribuyó al desarrollo de la industria pesada en ciertas naciones y favoreció la diversificación de economías anteriormente dependientes de la producción de un único producto. Se registraron mejoras en la participación en el comercio mundial, especialmente debido a la modernización y ampliación del sector primario. En términos sociales, se evidenciaron progresos en áreas como la educación, la salud y los servicios públicos, así como en aspectos socioculturales durante este lapso.

En la mitad de los años 80, las naciones de América Latina y el Caribe optaron por dejar atrás el enfoque de la Sustitución de Importaciones como parte de sus iniciativas de reformas macroeconómicas y apertura comercial, reflejadas en el Consenso de Washington. Este acuerdo buscaba fortalecer la competitividad y la integración de la región en la economía global (Guillén, 2021).

1.6.3. Industrialización de Corea del Sur

La industrialización de Corea del Sur se atribuye a una combinación de diversos factores, que incluyen la promoción activa de las exportaciones, una política gubernamental impulsada hacia la industrialización, la liberalización de las

importaciones, la estabilidad macroeconómica, el aumento de la deuda externa, medidas de represión financiera y políticas laborales específicas. Por ejemplo, bajo el gobierno de Park Chung-hee, se estableció un sistema de vinculación entre las exportaciones e importaciones con el objetivo de equilibrar la cantidad total exportada con la importada, lo que condujo a un aumento significativo en las exportaciones (SaKong y Koh, 2018).

Además, su administración intervino en el mercado financiero nacional de manera significativa para respaldar su estrategia de crecimiento. Esto incluyó la nacionalización de bancos comerciales mediante la Ley de Enajenación de Riquezas Acumuladas Ilegalmente en 1961, así como la confiscación de acciones de bancos en octubre. También, se incrementaron los intereses en las cuentas de ahorro a plazo y las tasas de préstamos, con el objetivo de estimular el ahorro en las entidades financieras y mejorar la asignación eficiente de los recursos (Olmedo, 2015).

En este contexto, las políticas laborales restrictivas aplicadas desde la década de 1960 hasta la de 1980 contribuyeron al significativo crecimiento económico y a la rápida generación de empleo, aunque simultáneamente generaron inestabilidad política y desafíos en la integración social. En cuanto a la estabilidad macroeconómica, las autoridades proporcionaron financiamiento para el crecimiento, dado que la demanda de crédito superaba la capacidad de los bancos, lo que llevó a recurrir a préstamos del banco central (Olmedo, 2015).

1.6.4. Industrialización de Estados Unidos

En 1776, las colonias norteamericanas eran una extensión de la expansión europea, pero cuando estalló la Primera Guerra Mundial apenas 140 años después, Estados Unidos emergió como líder mundial. Este crecimiento se debe a cambios fundamentales en las relaciones económicas y sociales, nuevos desarrollos sociales, así como aumentos de la actividad industrial, la población y la tierra. Las industrias más importantes en la década de 1850 eran el calzado, el algodón y la madera, pero la Revolución Industrial en Estados Unidos convirtió a Estados Unidos en la nación industrial más poderosa del mundo.

Muchos factores contribuyeron a este asombroso proceso tecnológico. En primer lugar, la población del país se disparó de 23,2 millones a 105,7 millones entre 1850 y 1920 debido a las altas tasas de natalidad y la migración masiva, transformándolo en el

mercado libre más grande del mundo. La expansión económica del país puede verse como un foco. ferrocarril. trabajadores en la fábrica (Aparicio, 2013).

En segundo lugar, Estados Unidos tiene abundantes recursos naturales como carbón, petróleo, gas natural, energía hidráulica, hierro y acero, que fomentaron la manufactura a gran escala, y posee las mayores reservas de betún del mundo, que se utilizan en una variedad de actividades industriales. En tercer lugar, el uso de la gestión científica propuesta por el taylorismo en los negocios muestra el crecimiento del conocimiento científico y su uso en la economía. La educación técnica también se amplió mediante la Ley Morril de 1862, fomentando el estudio en campos relacionados con la agricultura y el trabajo técnico. En cuarto lugar, la política de tasas administrativas combinada con la Ley Dingley de 1897 también jugó un papel importante en el desarrollo industrial. Finalmente, el “espíritu nacional” basado en la independencia y el desarrollo económico jugó un papel significativo, promoviendo el interés por la innovación, el compromiso con los objetivos económicos y la creencia en el éxito como fuente de riqueza, lo que casa bien con el estímulo al desarrollo empresarial (Aparicio, 2013).

1.6.5. Industrialización de Alemania

En sólo una generación, Alemania pasó de ser un conjunto de países atrasados o dispares a una nación unificada con crecimiento industrial y una base tecnológica avanzada. El punto de partida de este proceso industrial se remonta a 1834, con el establecimiento de la Unión Aduanera Alemana (Zollverein), que creó un gran sector de libre comercio en la mayor parte del país para medir los límites del mercado y fomentar el nacionalismo económico (Gullo, 2019).

A partir de 1838, el gobierno jugó un papel clave en la construcción de los ferrocarriles que marcaron el comienzo de la economía alemana. Inicialmente, el capital fluyó desde el extranjero, pero a medida que la industria se desarrolló, Alemania pudo depender de sus propias finanzas, administración y tecnología industrial, promoviendo así la inversión en la industria (Gullo, 2019).

Las inversiones en educación, especialmente educación superior, y tecnología crearon una fuerza laboral fuerte y científicamente competente que permitió a Alemania superar la escasez comercial inicial y convertirse en líder en sectores relacionados con la investigación científica, como la industria farmacéutica. El sistema bancario alemán jugó

un papel importante al proporcionar financiamiento a largo plazo a empresas industriales y comerciales que facilitaron la construcción de ferrocarriles, minas de carbón y plantas industriales (Aparicio, 2013).

Alemania también ha implementado medidas de seguridad social para los trabajadores, incluida la promulgación de una ley de seguro social para proteger a los trabajadores contra enfermedades, accidentes y vejez. Esto garantizó la seguridad social incluso mientras el país experimentaba desarrollo económico.

1.6.6. Región Sudeste de Brasil

La industrialización en Brasil existe desde hace décadas y ha sido influenciado por una variedad de factores económicos, políticos y sociales. A finales del siglo XIX y principios del XX, Brasil era principalmente agrícola y su economía se basaba en productos como el café. Sin embargo, la abolición de la esclavitud en 1888 supuso una transición hacia una economía basada en el trabajo asalariado (Kejsefman, 2019).

En ese contexto, Gaona y Duarte (2021) muestran que Brasil comenzó a atraer inversión extranjera, lo que estimuló la construcción de importantes infraestructuras como ferrocarriles, permitiendo el crecimiento económico. Sin embargo, en países en desarrollo como Brasil, los aumentos de productividad a menudo son impulsados por proveedores externos, y la expansión de la fuerza laboral es un desafío incierto. También se afirma que la heterogeneidad estructural es una característica común de la producción en estos campos y que los cambios en la productividad laboral se deben a cambios estructurales, como el traslado de mano de obra a la industria de servicios.

En la década de 1990, Brasil adoptó una política de sustitución de importaciones para fomentar la producción nacional y reducir la dependencia de las importaciones. El programa incluía la implementación de pagos preventivos y la promoción de la producción y la maquinaria. Además, en el siglo XX, el gobierno brasileño estableció empresas estatales en campos importantes como el acero y la energía, lo que ayudó al desarrollo económico (Pompeu, 2017).

El crecimiento de las ciudades y la expansión de la clase media jugaron un papel importante en el aumento de la demanda de productos manufacturados y la creación de mercados regionales más grandes. Sin embargo, Brasil enfrentó desafíos difíciles como

la inflación y la deuda externa, que en ocasiones obstaculizaron los procesos comerciales (Crescentino, 2021).

Además de lo anterior, Brasil cuenta con la región sudeste, que es la más importante para los negocios y la industria, e incluye los estados de Espírito Santo, Minas Gerais, Río de Janeiro y São Paulo, ocupando el 10,85% de la superficie total del país (Embajada de Brasil, 2023).

En cuanto a la industria de este sector, el inicio y consolidación de los procesos industriales se produjo entre 1888 y 1929. Entre 1930 y 1955, la producción industrial se vio aún más condicionada por limitaciones de recursos tecnológicos y económicos. Y finalmente, entre 1956 y 1961, hubo un período de gran crecimiento empresarial, y era muy importante que el Estado hiciera mucho y apoyara la expansión de las empresas mediante inversiones a gran escala.

Las industrias automovilística y siderúrgica del sudeste brasileño se fortalecieron durante el gobierno de Juscelino Kubitschek (1956-1961), gracias a su plan de desarrollo económico, el "Plan de Metas". Implementó una serie de políticas y medidas que impulsaron el crecimiento y sentaron las bases para el desarrollo y la innovación del país en su momento (Pompeu, 2017).

Kubitschek implementó políticas para fomentar la inversión extranjera directa en Brasil, atrayendo a fabricantes de automóviles, empresas metalúrgicas internacionales y empresas siderúrgicas para hacer negocios en su país, como fueron los créditos fiscales, reducción de impuestos y aranceles a la importación de maquinaria y equipos para la producción, y la reducción en las tasas impositivas. En particular, se firmaron contratos con empresas automotrices como Volkswagen y Ford para la producción local de automóviles (Gabriel et al., 2015).

El gobierno buscó activamente acuerdos regionales y acuerdos comerciales con otros países para fomentar la inversión y el comercio. Estos acuerdos proporcionaron un marco legal y mayor seguridad para las empresas extranjeras que operaban en Brasil. Asimismo, Kubitschek creó un entorno político y económico que aumentó la confianza de los inversores extranjeros (Milder y Casali, 2011).

Asimismo, la industria del transporte en la región sureste también desarrolló enormemente mediante la construcción de carreteras, puentes y la renovación de puertos,

facilitando el transporte de materias primas, bienes y productos industriales, principalmente para las industrias automotriz y siderúrgica. Además, la industria siderúrgica se expandió en el país, especialmente en el estado de Minas Gerais (Rodrigues, 2013).

Durante su gobierno se construyeron nuevas plantas siderúrgicas y se renovaron las existentes para satisfacer la creciente demanda de acero, materia prima para automóviles y mercancías pesadas. Así como la implementación de la política nacional de protección industrial, lo que significa la obligación de aranceles y restricciones a la importación de productos manufacturados que podían ser producidos localmente, fomentando la producción y la demanda de productos fabricados en Brasil (Botelho, 2019).

Dentro de este marco, se anunció el establecimiento de centros de investigación y fábricas para mejorar la calidad y la tecnología de los productos producidos a través de la investigación y el desarrollo tecnológico en la industria automotriz y metalúrgica. Al mismo tiempo, se invirtió en educación técnica y capacitación de los trabajadores para complacer las necesidades de la industria en crecimiento y mejorar la calidad de la mano de obra. Lo que a su vez produjo el implemento de políticas que impulsaron el poder adquisitivo de la población, para estimular la demanda de automóviles y productos metalmecánicos, como fueron los aumentos salariales y programas de vivienda (De Paula, 2003).

1.6.7. Región Centro – Norte de México

La Industrialización en México se vio afectados por factores económicos, políticos y sociales. Antes de la Revolución Mexicana (1910-1920), la economía de México era principalmente agraria y estaba fuertemente influenciada por intereses extranjeros, es decir, corporaciones estadounidenses en sectores como la minería y el petróleo, por lo que la tierra se mantenía en manos de un pequeño grupo de terratenientes (Womack, 2012).

La Revolución Mexicana desató muchos cambios políticos y sociales en el país. En 1917 se promulgó una nueva Constitución junto con reformas agrarias y laborales. La reforma agraria dividió grandes extensiones de tierra y las redistribuyó entre los campesinos, lo que provocó un cambio en el país (Barrón, 2019).

En 1938, el presidente Lázaro Cárdenas estableció la industria petrolera y lideró el control nacional de este recurso y sus ingresos. A partir de la década de 1940, México implementó políticas económicas para fomentar los negocios. Se promueve un cambio en las importaciones, lo que incentiva la producción local en lugar de depender en gran medida de los productos importados (Hégron, 2020).

Según diversos estudios, se cree que el rápido desarrollo de la economía mexicana después de la Segunda Guerra Mundial marcó el comienzo de la industrialización en el país. Tanto los gobiernos posrevolucionarios como la teoría de la dependencia encontraron beneficios en esta idea, ya que resaltaba sus logros. Sin embargo, esta perspectiva no era sostenible a la luz de la evidencia histórica. Estudios sobre diversos sectores industriales desde la década de 1930 destacaron las sólidas bases que tenía el desarrollo industrial en la era porfiriana. A pesar de esto, persistía la idea de que la industria anterior a la Revolución era insignificante y en gran medida extranjera (Meyer, 2023).

El trabajo de Gómez (2003) destaca el rápido crecimiento industrial en México durante el período estudiado, pero señala que esta industria era ineficiente económicamente y socialmente regresiva, a pesar de recibir apoyo gubernamental. Durante el período del Porfiriato, las grandes corporaciones crecieron a expensas de las pequeñas y medianas empresas, y se concentró en el centro – norte la producción, lo que generó grandes ganancias para los capitalistas. Esto también debido a su ubicación geográfica que les permitió establecer relaciones más estrechas con Estados Unidos.

Los industriales optaron por formar estructuras monopólicas u oligopólicas, lo que llevó a una mayor concentración industrial. Aunque estas estrategias y la protección gubernamental ayudaron a la industria a sobrevivir, no pudieron compensar los altos costos relacionados con la brecha tecnológica y la baja productividad laboral (Ocampo, 2018).

Aroche (2023) manifiesta que en las décadas de 1950 y 1960, México experimentó un rápido crecimiento industrial en sectores como la manufactura, la construcción y la industria automotriz. Posteriormente, se establecieron grandes corporaciones y otros negocios en México y se construyeron áreas industriales por todo el país. Por tanto, la inversión extranjera jugó un papel importante en el crecimiento de la

economía, con la promoción de acuerdos comerciales y empresas multinacionales atrayendo inversiones.

Sin embargo, a pesar del crecimiento industrial, México enfrentó una crisis económica causada por la deuda externa y la inflación en los años 1980. En los años 1990, México implementó reformas económicas y firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), reabriendo sus negocios al comercio internacional (Aroche, 2021).

La región más industrializada de México es el Centro-Norte del país, que abarcan los estados de Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, San Luis Potosí y Aguascalientes, Durango y Zacatecas. Esta región es famosa por su desarrollo industrial y es un área con una concentración de industrias manufactureras como la automotriz, electrónica, metalúrgica y entre otros. Monterrey, en el estado de Nuevo León, es una de las ciudades más importantes del país y un importante centro comercial e industrial de México. La proximidad a Estados Unidos y los sistemas logísticos han contribuido al crecimiento del negocio en este sector (Carbajal, 2017).

Mendoza y Martínez (1999) sugieren que de 1980 a 1993, los estados ubicados en la región Centro Norte experimentaron un crecimiento más rápido que otros estados con un crecimiento promedio anual de la producción es del 5,79% en comparación con el 2,54% de los estados no fronterizos. Se trata de un rápido crecimiento en la fabricación y en la mayoría de las industrias.

Además, en menos de 30 años, la industria automotriz ha crecido significativamente en el centro norte de México. En la década de 1980, el país aportaba menos del 0,8% del empleo y producía el 0,3% del valor agregado censal total (VACB) y del producto bruto total (PBT) de la industria automotriz de México. Sin embargo, en 2008, este sector empleaba al 12,6% de la fuerza laboral y aportaba el 13,6% del VACB y el 14,4% del PBT a la industria automotriz, lo que lo convertía en un país importante para el sector (Jordán, 2014). En general, la región centro-norte de México tuvo un aporte destacado en el sector de servicios (terciario), seguida por el sector industrial (secundario), que aumentó su participación en el producto interno bruto (PIB) del 33,0% en 1980 al 39,9%. Esto a diferencia de la caída en la participación en el sector secundario del resto del territorio en 2010 (Carrillo, 2014)

Está claro que una de las principales razones de la actividad industrial de la región es su destacada ubicación geográfica, que le ayuda a acceder a uno de los mercados más grandes del mundo y celebrar acuerdos comerciales como el Tratado de América del Norte, el Tratado de Libre Comercio (TLCAN), el T-MEC, alentaron la inversión y el comercio en la región, atrayendo empresas y corporaciones que buscaban aprovechar mercados estadounidenses más cercanos (Castillo et al., 2022).

Por último, la inversión extranjera ha desempeñado un papel importante en el crecimiento económico del país, ya que las empresas multinacionales sitúan fábricas y centros de producción en el país, realizan mediciones de actividades y difusión de tecnología y se centran en su base industrial, abarcando diferentes sectores (Mendoza, 2009).

1.6.8. Región Pampeana - Argentina

La industrialización de Argentina es un proceso que ha durado muchos años, influenciado por una variedad de factores económicos, políticos y sociales. A finales del siglo XIX y principios del XX, el país era principalmente agrícola, centrado en la producción y exportación de productos como carne y alimentos, mientras que la tierra estaba en manos de una élite terrateniente. Por lo que, la mayor parte de la población vivía en zonas rurales (Fitzsimons y Guevara, 2018).

A partir de finales del siglo XIX, Argentina dio la bienvenida a muchos inmigrantes de Europa, lo que provocó un rápido crecimiento demográfico y urbanización, creando los trabajadores necesarios para los negocios en las ciudades. La crisis económica del siglo XX provocó un debilitamiento de la dependencia de la producción agrícola y un mayor enfoque en la economía y la industrialización como estrategias para reducir la debilidad económica (Belini y Korol, 2020).

En las décadas de 1930 y 1940, Argentina adoptó una política de sustitución de importaciones. Esto significó fomentar la producción local en lugar de depender en gran medida de las importaciones extranjeras, por lo que se impusieron aranceles protectores para alentar al sector público, obteniendo un rápido crecimiento entre 1940 y 1950. Esto se debe a que la producción creció en áreas como la industria alimentaria, la metalurgia, y construcción. Por ello, grandes empresas y extranjeras invirtieron en el país, estableciendo fábricas y plantas industriales (Sowter y Mason, 2021).

El gobierno argentino también estableció empresas estatales en sectores clave como el petróleo y la electricidad, contribuyendo al desarrollo de empresas e industrias. Además, el proceso de industrialización promovió la urbanización y el crecimiento de la clase media en Argentina, porque a medida que las ciudades crecen, aumenta la demanda de productos manufacturados y se establece un gran mercado interno (Feijo et al., 2021).

A lo largo de su historia, Argentina enfrentó desafíos económicos, como la inflación, la deuda externa y las crisis económicas periódicas que a veces obstaculizaron el proceso de industrialización, por lo que su economía pasó por períodos de auge y crisis. Por tanto, se puede decir que es un proceso económico que se combina con políticas de reforma inversora, inversión extranjera, crecimiento de la clase media y economía de primera economía. Sin embargo, esta región ha experimentado ciclos de crecimiento y recesión a lo largo de su historia industrial, con períodos de expansión y estancamiento (Reche, 2019).

En este contexto, la región más destacada para el sector empresarial argentino es la región pampeana, que abarca gran parte de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa y San Luis. La región es llamada el "corazón industrial" del país y alberga muchas industrias, incluidas la producción de alimentos, química, maquinaria, transporte, textiles y productos metálicos, lo que la convierte en el epicentro de los negocios y la economía de Argentina. También cuenta con numerosos parques industriales, zonas francas y zonas de desarrollo empresarial que atraen inversiones y fomentan el crecimiento del empleo (Stratta y De los Ríos, 2010).

Los procesos industriales en la región pampeana argentina tuvieron lugar en el siglo XX y fueron resultado de condiciones económicas, políticas y sociales. Durante la mayor parte del siglo XX, el gobierno de Estados Unidos implementó políticas económicas que afectaron el desarrollo del país. Estas políticas incluyeron la protección de las industrias nacionales mediante aranceles y barreras comerciales que alentaron la producción nacional en lugar de depender en gran medida de las importaciones (Velázquez et al., 2022).

La región Pampeana es famosa por su rica agricultura y ganadería. La agricultura y la ganadería no sólo proporcionan materias primas para la industria alimentaria, sino

que también generan ingresos que se reinvierten en la economía. La maquinaria agrícola se produjo en el país, lo que expandió la industria manufacturera.

La expansión agrícola en la región Pampeana la ha convertido en el mayor productor de cereales del mundo. Al mismo tiempo, se desarrollaron industrias como la producción de trigo, provocando un aumento significativo de la producción de trigo en Santa Fe. La industria del trigo, al igual que otras industrias en muchas regiones de Argentina, creció rápidamente a principios de este siglo (Martiren y Rayes, 2016).

Entre los factores que intervienen en este aumento están el buen desempeño del país, como la implementación de políticas sólidas en materia de distribución de tierras, flujos de inversión nacional y extranjera, las cuales fueron dirigidas sectores claves de la industria como la infraestructura del transporte, la gestión de los sistemas de comercialización y los presupuestos nacionales, que se encuentran entre los hechos históricos relacionados con el desarrollo ferroviario y la migración europea (Longhi y Osatinsky, 2017).

La inversión de capital en el país, incluidas carreteras, ferrocarriles y puertos, facilitó el transporte de materias primas y productos manufacturados. Asimismo, la presencia de universidades y centros de formación técnica nacionales ayudó a crear una fuerza laboral calificada para satisfacer las necesidades de las empresas locales.

Ciudades como Buenos Aires, Rosario y Córdoba se convirtieron en centros industriales importantes, albergando una variedad de industrias. La concentración de población en estas ciudades también proporcionó un mercado laboral para las empresas. En varios momentos, el gobierno argentino implementó políticas de incentivos para la inversión industrial, lo que incluyó la concesión de beneficios fiscales y subsidios a ciertas industrias, potenciando así el crecimiento industrial en esta región (Feijo et al., 2021).

1.6.9. Industrialización en Región Sierra

Después de la Segunda Guerra Mundial comenzaron los cambios en el sector económico del Ecuador. Esto se debe a que la dieta de las personas afectadas ha cambiado a medida que ha aumentado la demanda de los productos, ya que los inmigrantes llegaron de países europeos y norteamericanos, especialmente antes, durante y después de la

guerra. Luego, cuando la oferta de estos bienes era limitada, por lo que, surgió la necesidad de desarrollo industrial en el país (Benalcázar, 1990).

Ahora bien, mientras Rafael Correa fue presidente de Ecuador desde enero de 2007 hasta marzo de 2017, se asoció con el ala izquierda del "socialismo del siglo XXI" en América Latina. Durante esta década se ha puesto énfasis en la continuación de las ideas propias de la CEPAL sobre industrialización mediante la sustitución de importaciones, bajo el concepto de cambio de matriz funcional y dirección de la planificación pública (Svampa, 2015).

En consecuencia, a través del plan nacional se elaboraron tres planes consecutivos: el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, el Plan Nacional Buen Vivir 2009-2013 y el Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017. El plan se centró en la transformación económica y productiva del Ecuador. El segundo y tercer proyecto se centraron específicamente en cambios en la matriz productiva. El Plan 2009-2013 aborda, en particular el Objetivo 11, la necesidad de construir sistemas económicos sociales, de apoyo y sostenibilidad para una buena vida. Esto significa centrarse en inversiones y compras públicas que promuevan la economía endógena y ayuden al desarrollo de los sectores vulnerables (Consejo Nacional de Planificación, 2009).

Para el plan 2013-2017, se destaca claramente como objetivo principal la transformación de la matriz productiva. El Objetivo 3 se centra en la transformación económico-productiva a través del cambio matricial y se refiere a la diversificación productiva basada en la sustitución de importaciones, la adición de valor y la promoción de exportaciones (Consejo Nacional de Planificación, 2013). El plan también busca aumentar la contribución de la industria al PIB y aumentar las exportaciones industrializadas.

Sin embargo, el enfoque económico del gobierno tuvo problemas similares a los del periodo Cepalino, como el desequilibrio de la balanza de pagos y el aumento de la deuda pública debido al aumento del gasto público. Sin embargo, la adopción de la dolarización por parte del gobierno ecuatoriano en 2000 se destaca como un factor característico, ya que se convirtió en un modelo monetario que limitaba el crecimiento de la cantidad de dinero en circulación. Estas restricciones permitieron un aumento más pronunciado del gasto público e impidieron que aumentaran las tasas de inflación. La

rigidez de la expansión de la oferta monetaria contribuyó a controlar las tasas de inflación y evitar una inminente devaluación de la moneda nacional (Naranjo, 2020).

En este contexto, la región más destacada industrial y económicamente del país es la región de la Sierra, también conocida como región andina. La región se caracteriza por una actividad industrial diversa y una alta concentración de población. Las principales ciudades industriales de la Sierra ecuatoriana incluyen Quito, Ambato, Riobamba y Cuenca.

La industrialización en la región de la Sierra se desarrolló gracias a varios factores, como la presencia de centros urbanos, el desarrollo de infraestructura, el acceso a los mercados nacionales e internacionales y la disponibilidad de mano de obra calificada. Las industrias de la región cubren una amplia gama de sectores, incluidos productos textiles, alimentos procesados, productos químicos, fabricación de maquinaria y equipos, entre otros. Es importante resaltar que a pesar de que esta región es la más industrializada del Ecuador, también existe actividad industrial en otras partes del país, como la costa y la región amazónica, con énfasis en la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, la Sierra sigue siendo el centro económico e industrial más importante del Ecuador (Creamer, 2021).

1.6.10. Industrialización en la provincia de El Oro

La provincia de El Oro de Ecuador está menos industrializada que otras regiones del país como la Sierra. Sin embargo, algunos de los sectores industriales que existen o están creciendo incluyen la industria alimentaria, la minería, la producción de materiales de construcción y la manufactura (Ollague et al., 2019).

La economía de la provincia también está influenciada por su actividad agrícola y minera, además de la producción de camarones y otros productos pesqueros. Aun así, en el año 2022, según (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros), consta con 160 compañías activas dedicadas a la Industria manufacturera, en donde lideran Diana-Food Ecuador S.A., Industrias Borja INBORJA S.A., Industria de Plásticos Palacios Márquez PALMAPLAST C. Ltda., entre otras más.

Por lo que, en la provincia se manifiesta una escasez de industrias en comparación con otras regiones del país, lo que resalta la actividad económica primaria, como las exportaciones de productos agrícolas y acuícolas sin valor agregado.

2. Capítulo II. Metodología

2.1. Tipo de investigación

En esta investigación se implementó una metodología documental y bibliográfica de naturaleza comparativa, ya que se consideró necesario analizar y comparar información proveniente de diversas fuentes para generar nuevas perspectivas y conclusiones sobre el tema de esta investigación específicamente, siendo este tipo de metodología valiosa para contribuir al cuerpo de conocimiento existente y abordar preguntas que involucran elementos que pueden ser contrastados de manera significativa (Sánchez et al., 2018).

Esta investigación es documental porque se basa en investigaciones previamente realizadas y ejecuta un análisis crítico de su contenido con el objetivo de contribuir a la discusión de los factores clave que influyen en el proceso de industrialización (Bejarano et al., 2020). Además, realiza una revisión exhaustiva de la literatura científica y académica relacionada con el tema, buscando estudios, libros, artículos y documentos que abordaran los elementos que queríamos comparar.

2.2. Método

En este estudio aplicamos el método analítico, que es un enfoque de investigación y razonamiento basado en el análisis de información, lo que significa desarrollar hipótesis y marcos analíticos basados en teorías y conceptos establecidos existentes (Forero, 2010).

El método analítico implica descomponer un problema o una pregunta en sus componentes más pequeños y examinarlos minuciosamente. Se busca comprender cómo se relacionan estos componentes y cómo contribuyen al fenómeno o tema en estudio (Lopera et al., 2010).

2.3. Técnica

Como técnicas específicas en esta investigación se empleó el análisis de contenido, debido a que nos permitió examinar el contenido de las fuentes documentales y bibliográficas de manera sistemática, identificando temas, categorías y patrones relevantes que ayudaron para responder preguntas de investigación y obtener una

comprensión más profunda de los factores involucrados en el proceso de industrialización de las diferentes regiones de América Latina (Díaz, 2018).

Esta metodología se utiliza en campos del conocimiento como la comunicación, la psicología, la sociología, la investigación de mercados, etc. El análisis de contenido también se aplica para analizar y comprender diferentes tipos de contenidos comunicativos, como textos escritos, imágenes, vídeos o documentos (Campos y Mujica, 2008).

Es sustancial señalar que, debido a limitaciones de recursos y acceso, no fue posible identificar una población específica para este estudio. Lo que a su vez llevó a la imposibilidad de seleccionar una muestra representativa para este estudio. Por lo tanto, se adoptará el enfoque presentado anteriormente para resolver las preguntas de investigación.

2.4. Enfoque

En este estudio de caso se empleó un enfoque cualitativo para abordar una pregunta de investigación de manera más completa y enriquecedora. Esto debido a que, la investigación cualitativa implica el análisis de fenómenos, patrones o relaciones en diferentes áreas del conocimiento, y de una comprensión profunda y contextualizada esencial para tomar decisiones informadas o para generar recomendaciones prácticas. Vega *et al.*, afirma que el enfoque cualitativo “se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como la descripción y la observación el fenómeno” (2014, pág. 526).

La investigación cualitativa nos permite explorar, comprender y explicar fenómenos sociales y humanos de forma profunda y detallada. Se centra en comprender los significados, las interpretaciones y las experiencias de las personas relacionadas con un fenómeno específico, lo que permite la exploración de detalles y matices que normalmente no son captados por los enfoques cuantitativos (Ruiz et al., 2013).

3. Capítulo III. Análisis de caso

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

El comercio en la provincia El Oro se basa en la exportación de banano, camarón, cacao, café y frutas tropicales. El sector agroindustrial se caracteriza por actividades relacionadas con la producción de alimentos, bebidas, productos químicos, productos metálicos y otros productos. Las actividades manufactureras son muy importantes en esta región. Hay empresas especializadas en la producción de pescado crudo, destilación de alcohol y embotellado de bebidas.

La minería ha jugado un papel clave en la economía de la provincia desde la época colonial. Los centros mineros más importantes se encuentran en Zaruma, Piñas y Portovelo, con yacimientos de mercurio, cobre, sulfuros de plata, oro, azufre y cuarzo. La agricultura estuvo dominada por la producción de cacao hasta mediados del siglo XX, cuando se produjo el auge del plátano. Asimismo, la acuicultura ha aportado importantes ingresos económicos al estado en los últimos años, convirtiendo a Puerto Bolívar en el segundo puerto comercial más grande del país, exportando plátanos, camarones y otros productos del mar (Diario El Correo, 2022).

La provincia de El Oro de Ecuador está menos industrializada que otras regiones como la Sierra. Sin embargo, algunos sectores industriales se estaban desarrollando en la provincia, como la industria alimentaria, la minería, la producción de materiales de construcción y el sector de fabricación de textiles y prendas de vestir (Ollague et al., 2019).

Es por ello que, en el año 2022, según (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros) la provincia El Oro consta con 160 compañías activas dedicadas a la Industria manufacturera, en donde lideran Diana-Food Ecuador S.A., Industrias Borja INBORJA S.A., Industria de Plásticos Palacios Márquez PALMAPLAST C. Ltda., entre otras más.

Se constata entonces que las industrias en la provincia El Oro son escasas a comparación de otras provincias y regiones del país, que hace destacar la actividad económica primaria como lo son las exportaciones de los productos agrícolas y acuícolas sin valor agregado, y esto puede deberse también porque no existe un fenómeno que

obligue o incentive una diversificación en la economía, ya que existe demasiada aceptación del sector primario que no existe la necesidad de emigrar hacia el sector secundario porque aún funciona la fórmula de mantenerse en la zona de confort, en lo que se ha producido siempre, la materia prima, ya que sigue generando ingresos suficientes como para no arriesgarse a diversificar.

En la provincia de El Oro, según la SuperCia (2023) en la categoría C – Industrias Manufactureras, encontramos el periodo del 2022 un ingreso por ventas de 5,94 millones e ingresos totales de 0,09 mil millones, con un total de 160 compañías activas, siendo Diana-Food Ecuador S.A. la que lidera esta lista con 407 empleados e ingresos de 22.755.920,51 millones, seguido de Industrias Borja Inborja S.A., Industria de Plásticos Palacios Márquez Palmoplast C. Ltda., Ecoluxen S.A., Corporación Minera Miranda Minermir S.A., y Plastisur S.A, de entre las más importantes.

Respecto a las actividades de las respectivas empresas, Diana – Food Ecuador S.A. es una empresa con sede en Pasaje que se dedica a la conservación de frutas y verduras y a la producción de alimentos especiales de este sector; Industrias Borja Inborja S.A. produce alimentos a partir de frutas, legumbres y verduras (ingredientes únicos). Además de snacks como plátano, yuca y frutas distintas a la papa; Industria De Plásticos Palacios Márquez Palmoplast C. Ltda. se dedica a la elaboración de productos plásticos para el envasado de productos como bolsas, bolsitas, cajas, cartones, jarras, botellas, entre otros; Ecoluxen S.A. es una empresa con sede en Zaruma que se ocupa del resto de actividades mineras de metales básicos del sector; Compañía Minera Miranda Minermir S.A. es una empresa de Portovelo especializada en la producción y procesamiento de metales no ferrosos (excepto aluminio); la empresa Plastisur S.A. se dedica a la fabricación de productos plásticos semiacabados como láminas, láminas, películas, láminas, tiras, láminas y esponjas acrílicas, espuma de poliestireno, entre otros (EMIS, 2023).

3.2. Análisis de la problemática

La provincia de El Oro enfrenta un grave problema para el crecimiento industrial. Esto debido a la falta de una base industrial fuerte y de una estrategia eficaz para superar los obstáculos existentes limita su capacidad para aprovechar las oportunidades y lograr un proceso de industrialización exitoso. Además, es necesario comprender y solucionar

que la falta de infraestructura adecuada representa un obstáculo importante para el desarrollo industrial de la provincia, como lo es la falta de carreteras, puertos y sistemas de transporte eficientes, siendo una limitación importante para atraer inversiones a la provincia.

El Oro depende en gran medida de la utilización de los recursos naturales. Por lo tanto, para asegurar el crecimiento sostenible y la diversificación de la base industrial, es importante promover la investigación y el desarrollo en áreas estratégicas que contribuyan a crear un entorno favorable para la industrialización.

Entre los sectores clave de esta diversificación se encuentra el sector del turismo sostenible, que es un esfuerzo por utilizar los recursos naturales y culturales de la provincia para desarrollar un sector turístico sostenible. Otro sector estratégico es la agricultura y la agroindustria, donde se propone la diversificación de la producción agrícola para producir cultivos de alto valor y productos orgánicos. Este enfoque incluye alentar a las empresas agrícolas a agregar valor a los productos agrícolas locales mediante la creación de empresas procesadoras que puedan satisfacer la demanda local y de exportación (Santarcángelo et al., 2021).

La introducción de energías renovables parece ser una valiosa oportunidad dada la capacidad de la provincia para producir energía a partir de fuentes renovables, ya que el desarrollo de proyectos de energías limpias no sólo contribuirá al desarrollo sostenible, sino que también creará empleos en el sector.

El compromiso con una industria sostenible es un factor clave para alentar a las empresas manufactureras a adoptar prácticas sostenibles y tecnologías limpias. Asimismo, es necesario impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para mejorar la eficiencia en diversos campos. Esto incluye desarrollar infraestructura digital e implementar tecnologías de la información, así como promover la formación en habilidades digitales para fomentar la innovación y crear empleos en la economía digital (González, 2019).

El sector de educación y servicios profesionales parece ser un sector vulnerable debido a la falta de personal calificado para promover la industrialización en la provincia. En este sentido, es fundamental desarrollar un sector educativo fuerte, ofreciendo

programas de educación y capacitación en sectores de creciente demanda, como la industria, para satisfacer las necesidades del mercado laboral local y promover un crecimiento equitativo y sostenible (Gaona y Duana, 2021).

Asimismo, las empresas de la provincia de El Oro enfrentan varios desafíos que obstaculizan su capacidad para fomentar el crecimiento en el sector industrial. Entre los principales se encuentran las barreras regulatorias derivadas de regulaciones y procedimientos burocráticos que dificultan el inicio y crecimiento de un negocio en el sector industrial. De manera similar, no poder acceder a un financiamiento adecuado limita la capacidad de una empresa para invertir en nuevos equipos, adquirir tecnologías avanzadas o expandir su negocio (Orellana y Carrión, 2014).

Además, se destaca la falta de infraestructura, dado que la falta de infraestructura industrial, como parques industriales equipados y conexiones logísticas eficientes, puede limitar la capacidad operativa de las empresas, afectando su competitividad nacional e internacional. Otro desafío importante es la falta de formación profesional, debido a la falta de personal calificado en áreas clave de una industria, lo que provoca un impacto negativo en la productividad y la capacidad de innovación de una empresa.

Igualmente se debe tener en consideración los altos costos laborales que mantiene el país, puesto que según la (Coba, 2022) bajo un análisis de la firma internacional de servicios legales y tributarios Andersen, el salario básico se encuentra en USD 425 de manera mensual con una jornada de 40 horas semanales (cifra hasta ese año) recibiendo USD 2,65 por hora. Siendo este, uno de los salarios básicos más altos de la región de Latinoamérica analizado en dólares en conjunto con Panamá, Uruguay, Chile y Costa Rica. Teniendo esto, para comparación de los costes de producción que tiene el sector Industrial que no son tan bajos, esto debido a que en el mismo año según el (Ministerio de Energía y Minas, 2022) la luz que consta como un alto coste de producción estaba en 9,2 centavos de dólar por cada kilovatio – hora.

La baja actividad de I+D también es un problema, ya que puede reducir la capacidad de una empresa para innovar y adoptar tecnologías avanzadas, que son esenciales para la competitividad de la industria. La economía y la asequibilidad añaden otra capa de incertidumbre, debido a factores macroeconómicos y políticos, como la inestabilidad económica y los cambios de gobierno, que pueden tener un impacto

negativo en la toma de decisiones corporativas. Finalmente, los problemas de conectividad internacional, como la falta de acceso a puertos eficientes o acuerdos comerciales adversos, creando desafíos para las empresas que buscan expandirse en el mercado internacional (Crescentino, 2021).

Las tasas impositivas representan otro desafío significativo a abordar. En el año 2019, Ecuador ostentaba la posición de tener la tasa impositiva más alta en relación al Producto Interno Bruto (PIB) en América Latina, entre 16 países evaluados. Esto incluye impuestos como el impuesto a la renta, que implica un descuento del 25% sobre los ingresos gravables totales, el impuesto sobre sociedades que equivale al 22% de los ingresos globales de las empresas, el impuesto a la salida de divisas que implica un 5% sobre todas las transacciones monetarias realizadas con países extranjeros utilizando moneda extranjera, así como el impuesto sobre la propiedad y el impuesto municipal sobre los activos totales, donde el municipio establece una tarifa del 0,15% sobre los activos totales de la empresa o negocio (Arellano et al., 2020).

Por lo tanto, la gestión eficaz de estas cuestiones requiere la cooperación entre autoridades, empresas y otras partes interesadas. Será importante la implementación de políticas que promuevan un entorno empresarial más favorable y estrategias para superar estos obstáculos, es decir, las medidas necesarias para sostener el crecimiento del distrito industrial de El Oro. El éxito del desarrollo industrial en la región de El Oro depende de la implementación efectiva de las medidas propuestas que aborden de manera integral los desafíos identificados.

En este contexto, es necesario recordar estos problemas que presenta la provincia para impulsar su industrialización, se fundamentan a partir de la evaluación del Valor Agregado Bruto (VAB), que muestra la producción de bienes y servicios realizada por un sector, región o país de los que se deducen los impuestos indirectos y el consumo intermedio, todo esto en un tiempo determinado (Vega et al., 2020).

Considerando los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, en el año 2022, observamos que la contribución de la provincia al Valor Agregado Bruto (VAB) nacional es aproximadamente del 3.34% (figura 1). Este indicador económico refleja la importancia y el peso que la provincia tiene dentro del contexto económico del país. Sin embargo, es interesante notar que solo una fracción mínima de esta contribución,

específicamente el 0.35%, corresponde al sector secundario o industrial. Este dato resalta la predominancia de otros sectores económicos en la provincia, como posiblemente el sector primario o servicios, y podría indicar posibles áreas de desarrollo y diversificación económica a considerar en el futuro. Es crucial para las autoridades locales y los actores económicos comprender estas dinámicas para orientar políticas y estrategias que impulsen un crecimiento sostenible y equilibrado en la región.

Tabla 1

Valor Agregado Bruto (2022)

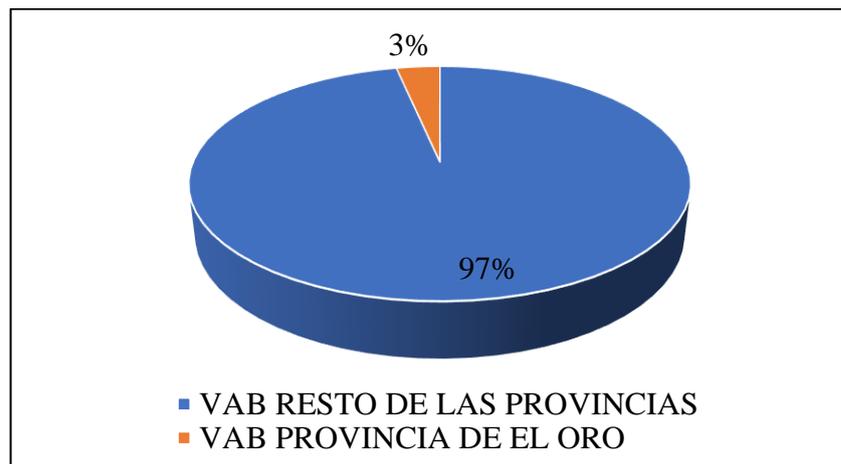
Valor Agregado Bruto	(en miles de dólares)	(en porcentaje)
Valor agregado bruto – resto de provincias	107.272.215	97%
Valor agregado bruto – provincia El Oro	3.706.089	3%
Valor agregado bruto nacional	110.978.304	100%

Datos: (Banco Central del Ecuador, 2024)

Elaborado por Victoria Romero

Figura 1

Aportación de Valor Agregado Bruto - Provincia El Oro (2022)



Datos: (Banco Central del Ecuador, 2024)

Elaborado por Victoria Romero

El análisis del Valor Agregado Bruto (VAB) de la provincia de El Oro muestra una interesante distribución de la actividad económica. En 2022, el sector industrial

contribuyó aproximadamente con el 10,52% al VAB de la provincia (tabla 3). Si bien esta cifra es importante, también es importante señalar que es más baja que la de los otros dos sectores principales. Por un lado, el sector primario aparece como el pilar de la economía provincial, representando el 24,73% del VAB. Estos datos muestran una fuerte dependencia de las actividades agrícolas, ganaderas o mineras que son vitales para el sustento económico local. Por otro lado, el sector servicios destaca como principal motor económico, aportando el 64,74% del VAB de la provincia. Este sector cubre una amplia gama de actividades, desde turismo hasta servicios financieros y educativos, lo que refleja la diversidad y el dinamismo de la economía de El Oro. En conjunto, estos datos resaltan la importancia de promover la expansión y modernización del sector industrial para promover un crecimiento equilibrado y sostenible en el largo plazo (Banco Central del Ecuador, 2024).

Tabla 2

Valor Agregado Bruto - Provincia El Oro (2022)

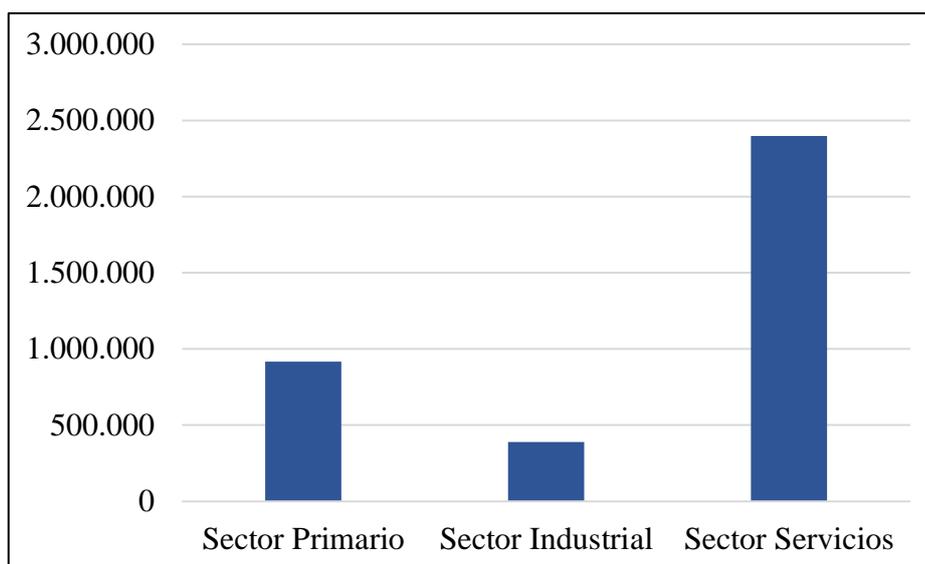
CLASIFICACIÓN DEL VAB EN LA PROVINCIA EL ORO (EN MILES DE DÓLARES)		
Sector Primario	916.605	24,73%
Sector Industrial	390.054	10,52%
Sector Servicios	2.399.430	64,74%
Total	3.706.089	100,00%

Datos: (Banco Central del Ecuador, 2024)

Elaborado por Victoria Romero

Figura 2

Clasificación del VAB en la provincia El Oro



Datos: (Banco Central del Ecuador, 2024)

Elaborado por Victoria Romero

El Valor Agregado Bruto (VAB) permite a la industria realizar un análisis más detallado de los cambios en la producción. Los sectores que más crecieron en 2022 en la provincia de El Oro según la tabla 2 fueron el procesamiento y conservación de camarón (59,48%); fabricación de papel y productos de papel (15,88%); elaboración de alimentos preparados para animales (5,86%); y elaboración de otros productos alimenticios diversos (4,34%) (Banco Central del Ecuador, 2024).

Tabla 3

Valor Agregado Bruto - Sector Industrial de la Provincia El Oro (2022)

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR INDUSTRIAL	(EN MILES DE DÓLARES)	(EN PORCENTAJE)
Elaboración y conservación de carne	1.940	0,497%
Preparación y conservación de pescado y otros productos acuáticos elaborados	166	0,042%
Procesamiento y conservación de camarón	231.988	59,476%
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	20	0,005%
Elaboración de productos lácteos	946	0,242%
Elaboración de productos de la panadería y pastelería	32	0,008%
Elaboración de productos de molinería	52	0,013%

Elaboración y refinación de azúcar	91	0,023%
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	76	0,020%
Elaboración de fideos y de otros productos farináceos	206	0,053%
Elaboración de café	364	0,093%
Elaboración de alimentos preparados para animales	22.872	5,864%
Elaboración de otros productos alimenticios diversos	16.916	4,337%
Elaboración bebidas no alcohólicas (jugos)	49	0,012%
Elaboración bebidas no alcohólicas (excepto jugos)	3.388	0,869%
Elaboración bebidas alcohólicas	406	0,104%
Elaboración de productos de tabaco	-	0,000%
Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	675	0,173%
Fabricación de prendas de vestir	4.189	1,074%
Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	1.137	0,291%
Producción de madera y de productos de madera	5.312	1,362%
Fabricación de papel y productos de papel	61.938	15,879%
Impresión y reproducción de grabaciones	3.308	0,848%
Fabricación de productos refinados de petróleo y de otros	-	0,000%
Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y plásticos primarios, caucho sintético y artificial	1.460	0,374%
Fabricación de otros productos químicos	2.911	0,746%
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	266	0,068%
Fabricación de productos de caucho	75	0,019%
Fabricación de productos de plástico	4.990	1,279%
Fabricación de vidrio, productos refractarios y de cerámica	352	0,090%
Fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra	1.090	0,280%
Fabricación de metales comunes	4.291	1,100%
Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	7.449	1,910%
Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica	159	0,041%
Fabricación de equipo eléctrico	632	0,162%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2.586	0,663%
Fabricación de vehículos y equipos de transporte	375	0,096%
Fabricación de muebles	2.701	0,692%
Industrias manufactureras n.c.p.	4.645	1,191%

TOTAL	390.054	100%
--------------	---------	------

Datos: (Banco Central del Ecuador, 2024)

Elaborado por Victoria Romero

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

Conforme a los desafíos identificados en el capítulo III y la importancia de impulsar el crecimiento industrial en la provincia de El Oro, se pueden proponer varias alternativas de solución. Una de ellas es el desarrollo de infraestructura industrial, mediante la ejecución de políticas que fomenten la construcción de parques industriales equipados y conexiones logísticas eficientes. Esto ayudaría a mejorar la capacidad operativa de las empresas y aumentar su competitividad a nivel nacional e internacional. Así como se constató en Minsk, en donde la creación de un parque industrial atrajo a una cantidad considerable de empresas de los distintos sectores, contribuyendo al PIB de Bielorrusia y creando puestos laborales (Euronews, 2019).

Otra alternativa sería una mayor facilidad de acceso a la financiación, mediante la creación de incentivos fiscales que permitan a las empresas acceder a financiamiento para invertir en nuevos equipos, tecnología avanzada y expandir sus operaciones. Además, la promoción de la investigación y desarrollo (I+D) mediante la creación de fondos de financiación para sectores estratégicos como el turismo sostenible, la agricultura y las energías renovables, podría fomentar la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas en la provincia (Schroeder, 2017).

Asimismo, proporcionar a las nuevas organizaciones acceso a recursos para invertir en tecnología avanzada y expandir sus actividades. Además de ejecutar reformas laborales que permitan un equilibrio entre el sector obrero y el sector empresarial; y reformas tributarias, como la ejecutada por el presidente Daniel Noboa, en donde se crearan zonas francas para actividades industriales de bienes y servicios, y actividades comerciales y de logística, en el cual se plantea que haya un 0% en el Impuesto a la Renta los 5 primeros años y el 15% por el periodo restante, el cual es 30 años (Orozco, 2023). Así como lo realizó China en Shanghai para atraer inversión extranjera e incentivar el comercio (CGTN Español, 2022). Además del turismo sostenible, participación en agricultura y energía mediante la creación de grupos para recaudar fondos fomentando la adopción de tecnologías avanzadas en el estado (Schroeder, 2017).

Por otro lado, es de gran importancia desarrollar educación y formación especializada e implementar programas de formación en cooperación con universidades para satisfacer las necesidades del mercado laboral local. Esto asegurará la disponibilidad de mano de obra calificada que estimulará el crecimiento industrial. De manera similar, la reforma regulatoria y la simplificación de los procedimientos burocráticos, lo que facilitará el establecimiento y operación de empresas en la provincia y reducirá las barreras regulatorias.

Asimismo, promover prácticas comerciales sostenibles a través de acuerdos favorables para aumentar la competitividad de las empresas a largo plazo y facilitar su acceso a los mercados internacionales. Finalmente, es fundamental establecer programas de prácticas y pasantías, crear centros de innovación y emprendimiento como medidas básicas para conseguirlo. Para que estas soluciones alternativas se implementen de manera efectiva, se requiere una estrecha cooperación entre el gobierno, las empresas, las universidades y otras partes interesadas (Feldman y Girolimo, 2021).

3.4. Selección de alternativa de solución

La facilidad de acceso a la financiación es una alternativa crucial para afrontar los desafíos que enfrenta las empresas de El Oro. La limitada disponibilidad de recursos financieros para invertir en equipos, tecnología avanzada y expansión de operaciones es uno de los obstáculos primordiales que enfrentan. Al crear programas gubernamentales o incentivos fiscales que permitan a las empresas obtener los recursos necesarios, se podrían realizar inversiones clave que impulsen su crecimiento y competitividad. Estos recursos podrían destinarse a adquirir maquinaria y tecnología moderna, mejorar la eficiencia operativa, expandir instalaciones y aumentar la capacidad productiva (Schroeder, 2017).

Además, al mejorar el acceso a la financiación, se fomentará la inversión en proyectos innovadores y estratégicos, como la diversificación de productos, la implementación de prácticas sostenibles y la adopción de tecnologías limpias. Esto no sólo beneficiará a las empresas, aumentando su competitividad, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible de la provincia.

Sin embargo, considerando otras alternativas, se plantea que la creación de una zona franca podría ser otra opción viable para fomentar el crecimiento industrial y superar algunos de los desafíos mencionados. Las zonas francas suelen ofrecer incentivos fiscales y aduaneros a las empresas que operan dentro de ellas, como exenciones de impuestos sobre la renta, impuestos a las importaciones y exportaciones, y otros beneficios. Estos incentivos podrían atraer a empresas nacionales e internacionales a establecerse en la zona franca de El Oro, estimulando así la inversión y la creación de empleo (Vega, 2014).

Al estar exentas de aranceles y otras barreras comerciales, las empresas dentro de una zona franca pueden beneficiarse de un acceso más fácil a los mercados internacionales. Esto podría aumentar las exportaciones de productos producidos en El Oro y aumentar los ingresos del comercio exterior. Además, a menudo se anima a las empresas de las zonas francas a invertir en investigación y desarrollo, y en tecnologías avanzadas debido a las ventajas fiscales y la competencia global. Esto podría ayudar a modernizar y diversificar la base industrial del estado, preparándolo para competir en los mercados globales (Cordero, 2013).

A pesar de los beneficios, es importante considerar que la creación de una zona franca también puede plantear desafíos, como la competencia desleal con empresas locales fuera de la zona franca, posibles impactos ambientales y sociales, y la necesidad de gestionar adecuadamente las relaciones laborales. Por lo tanto, cualquier iniciativa para establecer una zona franca en El Oro deberá ser cuidadosamente planificada y gestionada, con una atención especial a los aspectos de sostenibilidad y equidad.

3.5. Posibles resultados obtenidos

La facilidad de acceso a la financiación y la creación de zonas francas ha dado lugar a una serie de beneficios importantes para países como China, Singapur y los Emiratos Árabes Unidos (EAU). En el caso de China, la implementación de zonas francas contribuyó a un rápido crecimiento industrial, especialmente en ciudades como Shenzhen y Shanghai. Esto facilitó la selección de inversiones extranjeras en la región y fomentó la producción y exportación de bienes manufacturados. Además, de acuerdo con su rol como centro de cooperación entre empresas nacionales y extranjeras, promueve el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico mediante la promoción del progreso tecnológico

en diversos sectores. Además, este crecimiento industrial creó una gran cantidad de empleos, mejorando el nivel de vida de un gran número de personas (Hernández, 2016).

Por otro lado, Singapur se ha convertido en un importante centro económico y logístico a nivel mundial, aprovechando su zona portuaria franca. Esta zona facilitó el comercio internacional y el transporte marítimo, estimulando el desarrollo del sector financiero y de servicios. Asimismo, gracias a los incentivos fiscales y la facilidad para constituir una empresa, ha atraído un gran volumen de inversión extranjera y ha contribuido al desarrollo de sectores estratégicos como la biotecnología y las tecnologías de la información y las comunicaciones (Sánchez F. M., 2021).

En los Emiratos Árabes Unidos, las zonas francas, especialmente en Dubái y Abu Dabi, han diversificado la economía del país más allá del petróleo y el gas. Han impulsado sectores como el turismo, la logística, la industria manufacturera y los servicios financieros. Además, han atraído talento internacional y fomentado el comercio internacional al proporcionar infraestructura moderna, facilidades aduaneras y exenciones fiscales (Oficina Económica y Comercial de España en Dubai, 2014).

Esto demuestra que la facilidad de acceso al financiamiento y la creación de zonas francas juegan un papel fundamental en el crecimiento económico y el desarrollo industrial de los países, brindando beneficios como mayor inversión extranjera, diversificación económica y creación de empleo.

4. Discusión

En esta sección, se analizan y discuten los hallazgos clave de los datos recopilados durante la investigación. Con base en el capítulo III de este estudio, se identificaron factores clave que tienen un impacto positivo en el proceso de industrialización en varias regiones de América Latina, destacando la inversión extranjera, los incentivos fiscales, la disponibilidad de personal calificado, las medidas proteccionistas y el uso de los recursos naturales.

Estos factores forman la base del desarrollo industrial regional. Sin embargo, es importante considerar que pueden surgir obstáculos que ralenticen este proceso. Estas barreras no sólo se dependen del sector empresarial, sino que también están influenciadas por la intervención gubernamental. Esto es evidente en todas las regiones examinadas donde el Estado desempeña un papel importante en los procesos industriales. En el sureste de Brasil, por ejemplo, las políticas gubernamentales estimularon la producción y la demanda de productos locales (Botelhov, 2019).

El éxito del desarrollo industrial depende de la implementación de medidas y estrategias efectivas para abordar los desafíos asociados con la transición de la economía primaria a la secundaria. Se trata de una colaboración entre autoridades, empresas y otras partes interesadas. El éxito de un proceso en la región de El Oro dependerá de la implementación de una intervención integral que tenga en cuenta las lecciones aprendidas de diversos procesos industriales en América Latina (Ortiz et al., 2019).

Es innegable que todas las regiones enfrentarán obstáculos para desarrollar su industria. Pero también hay formas de acelerar este proceso mediante el uso sostenible de los recursos locales, la difusión de la innovación y la diversificación de sectores económicos clave. Además de la creación de zonas francas, lo que permite un aumento en la inversión extranjera, lo que, a su vez, resuelve el obstáculo de la financiación para las empresas, puesto que promueve la producción, impulsando al sector industrial a un crecimiento sostenido.

5. Conclusiones

- En este trabajo de investigación se ha explorado en profundidad los diferentes factores de los procesos de industrialización que se han desarrollado en distintas regiones de América Latina, lo que permite destacar la relevancia y el impacto de la investigación misma para este campo de estudio, debido a la importancia de estos en la economía de la provincia de El Oro.
- Los factores que impulsaron el desarrollo industrial en las regiones estudiadas fueron la inversión extranjera, los incentivos fiscales, la disponibilidad de personal calificado, las medidas proteccionistas y el uso de los recursos naturales, permitiendo que estas estimulen su crecimiento en el sector industrial.
- Se identificaron diferentes estrategias que se pueden implementar para un exitoso desarrollo industrial, las cuales son la creación de zonas francas, el desarrollo de infraestructura industrial, fácil acceso a la financiación, la promoción de la I+D, la capacitación y colaboración con universidades, considerando que es fundamental la colaboración de las autoridades, empresas y sectores interesados para ejecutarlas para que ayude y promueva el fortalecimiento industrial interno y la diversificación de la economía local, explotando los recursos naturales propios de manera moderada para un crecimiento económico sostenible.
- Esta investigación destaca algunos casos específicos de éxito analizados, como lo son la región sudeste de Brasil, centro - norte de México y China, las cuales hasta la actualidad sobresalen, puesto que supieron aprovechar los factores que en su momento implementaron en sus procesos de industrialización, lo que les permitió destacar en el sector industrial. Factores como el incentivo a la inversión extranjera, las políticas proteccionistas y los incentivos fiscales lograron resultados positivos en las economías afectadas, es por ello que, dichos factores se podrían implementar en la provincia de El Oro e incluso en el país para promover un crecimiento industrial.

6. Recomendaciones

- En la provincia de El Oro, el gobierno o las autoridades locales pueden ofrecer incentivos al sector empresarial para estimular la economía. Esto requiere un cambio gradual de enfoque del sector primario al sector secundario, lo que puede aumentar el crecimiento social y económico. El crecimiento económico puede ayudar a reducir la tasa de desempleo en la región.
- Se puede organizar un encuentro entre los diferentes actores involucrados en el proceso de industrialización como gobierno, empresas y partes interesadas. Esta discusión permitirá a cada parte expresar sus puntos de vista y ofrecer sugerencias para promover el crecimiento industrial en la provincia de El Oro.
- Se recomienda que futuras investigaciones sobre los factores que afectan positivamente el proceso de industrialización consideren la posibilidad de utilizar metodologías alternativas. Esto permite al sujeto acercarse a rasgos nuevos e integrados, ampliando así el conocimiento del personaje.
- Se alienta a la comunidad académica a explorar y ampliar más el tema discutido en este estudio de caso. La importancia de esta investigación radica en la limitada información disponible sobre industrialización de la provincia de El Oro. Se recomienda mejorar la colaboración interdisciplinaria para abordar los diversos aspectos del tema, lo que puede ampliar significativamente la base de conocimientos en este campo.

7. Bibliografía

- Almadoz, M. A. (2008). Despegues sin madurez. Urbanización, industrialización y desarrollo en la Latinoamérica del siglo XX. *Revista Eure*, 34(102), 61-76. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612008000200004>
- Alvarado, A. M. (21 de junio de 2022). El Oro, la provincia que mira nuevos horizontes económicos. *Revista Vistazo*. <https://www.vistazo.com/portafolio/provincia-el-oro-nuevos-sectores-economicos-desarrollo-EB2012530>
- Amico, F. L. (2011). Notas sobre la Industrialización por Sustitución de Importaciones en Argentina: Buscando adentro la fuente de la competitividad externa. *H-Industria: Revista de Historia de la Industria Argentina y Latinoamericana.*, 5(9).
- Aparicio, C. A. (2013). Historia económica mundial siglos xvii-xix: revoluciones burguesas y procesos de industrialización. *Economía Informa*, 1(378), 60-73. [https://doi.org/10.1016/S0185-0849\(13\)71309-4](https://doi.org/10.1016/S0185-0849(13)71309-4)
- Arellano, O. E., Quispe, G. M., Negrete, O. P., Rodríguez, E. A., y Vélez, K. G. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(29), 153-171.
- Arias, J. L., y Covinos, M. R. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed.). Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Aroche, R. F. (2021). Las causas del cambio estructural en la economía de México entre 1950 y 1960. *Cimexus*, 16(1), 143-152. <https://doi.org/10.33110/cimexus160108>
- Aroche, R. F. (2023). La industrialización mexicana y la estructura económica entre 1950 y 1960. *América Latina En La Historia Económica*, 30(2), 1–23. <https://doi.org/10.18232/1349>
- Ávila, L. H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición Electrónica. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
- Banco Central del Ecuador. (2024). *Cuentas Nacionales Anuales*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html#
- Barrón, L. C. (2019). *Historias de la Revolución Mexicana. Serie Herramientas para la Historia*. Fondo de Cultura Económica. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=jc2GDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=La+Revoluci%C3%B3n+Mexicana+&ots=qtOMhgkJyF&sig=H39FhKhHQP1SU9s7ks1LW1Dk_Pc&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20Revoluci%C3%B3n%20Mexicana&f=false

- Basco, A. I., Beliz, G. O., Coatz, D., y Garnero, P. C. (2018). *Industria 4.0: Fabricando el Futuro* (Vol. 647). Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0001229>
- Bejarano, Z. N., Limones, V. S., y Mosquera, F. W. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano: investigación documental. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 149-164. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3599276>
- Belini, C. F., y Korol, J. C. (2020). *Historia económica de la Argentina en los siglos XX y XXI* (2 ed.). Siglo XXI Editores. <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=P4sFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=A+partir+de+fines+del+siglo+XIX,+Argentina+recibi%C3%B3+una+gran+cantidad+de+inmigrantes+europeos,+lo+que+llev%C3%B3+a+un+r%C3%A1pido+crecimiento+de+la+poblaci%C3%B3n+y+la+urbani>
- Benalcázar, E. R. (1990). *Es necesario volver a dar énfasis a la industrialización en el Ecuador*. Banco Central del Ecuador. <http://repositorio.bce.ec/handle/32000/155>
- Bonfanti, F. A. (2015). Análisis del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones en América Latina y en Argentina. Una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina. *Revista Geográfica Digital*, 12(24), 1-17.
- Botelhov, M. L. (2019). Superacumulação e colapso do capitalismo no Brasil em retrospectiva. *Geografares*, 1(28), 182–199. <https://doi.org/10.7147/GEO28.24392>
- Campos, M. M., y Mujica, L. A. (2008). El Análisis de Contenido: Una forma de abordaje metodológico. *Laurus*, 14(27), 129-144.
- Carbajal, S. Y. (2017). El sector automotriz en el Estado de México. Condiciones y retos de la cadena productiva. *Paradigma Económico*, 4(2), 29-59.
- Carrillo, M. B. (2014). *Impacto de la industria automotriz en la dinámica productiva del sector manufacturero en las entidades federativas de la Región Norte de México, 1980-2008*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94338>
- Casas, E. C. (2018). El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona. *Revista Perspectiva*, 19(2), 227-241. http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/582/submission/proof/582-133-2095-1-10-20180822.pdf
- Castillo, R. Y., Climen, J. A., Rincón, M. B., y Peña, C. C. (2022). Análisis intrarregional de la estructura económica en la región Centro-norte de México. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 9(1), 1-18. <https://doi.org/10.22579/23463910.783>

- Cedeño, F. H., y Pérez, C. J. (2021). Modelo de gestión administrativa para proponer procesos de industrialización del cacao. *Revista Ciencia y Tecnología*, 21(30), 57-68. <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.442>
- CGTN Español. (15 de octubre de 2022). *Economía* . Las zonas de libre comercio de China profundizan la apertura y estimulan el desarrollo de alta calidad: <https://espanol.cgtn.com/news/2022-10-15/1581103671749709825/index.html#:~:text=China%20lanz%C3%B3%20la%20primera%20zona,en%20Guangdong%2C%20Tianjin%20y%20Fujian.>
- Coba, G. L. (16 de Septiembre de 2022). Así son los costos laborales en Ecuador frente a Latinoamérica. *Diario Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/latinoamerica-costos-laborales-comparacion/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (10 de abril de 1965). *El proceso de industrialización en América Latina*. <https://hdl.handle.net/11362/14912>
- Consejo Nacional de Planificación. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/%20Informacion-Legal/Normas-de-Regulacion/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir/Plan+Nacional+del+Buen+Vivir+2009-2013.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-%E2%80%93-2017.pdf>
- Cordero, J. A. (2013). *Zonas francas: un instrumento en el desarrollo económico*. Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/3408>
- Creamer, G. C. (2021). Historia de la Industria del Ecuador: 1920-2020. *Boletín Academia Nacional De Historia*, 99(205), 245–283.
- Crescentino, D. S. (2021). Do nacional ao social desenvolvimentismo: um panorama histórico dos anos trinta até o governo de Dilma Rousseff. *Locus: Revista De História*, 27(2), 339-366. <https://doi.org/10.34019/2594-8296.2021.v27.34701>
- De Paula, L. M. (2003). Nuevas Tecnologías Organizacionales y la Demanda de Recursos Humanos en el Sector Automotor Brasileño. En G. Labarca, *Reformas Económicas y Formación* (Primera ed., págs. 99-122). Organización Internacional del Trabajo (CINTERFOR). https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/labarca2.pdf

- Diario El Correo. (23 de marzo de 2022). El Oro, quinta mayor provincia exportadora del país. <https://diariocorreo.com.ec/68836/nacional/el-oro-quinta-mayor-provincia-exportadora-del-pais>
- Díaz, C. H. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Eder, J. (2019). Integración regional y políticas de industrialización en América Latina: la historia de un amor conflictivo. *Revista de Estudios Sociales*, 2(68), 38-50. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.04>
- Embajada de Brasil. (17 de septiembre de 2023). *Región Sudeste*. <https://www.embajadadebrasil.org/brasil/estados/region-sudeste.php>
- EMIS. (2023). *EMIS and ISI Emerging Markets Group Company*. <https://www.emis.com/>
- Eslava, L. F. (2019). El estado desarrollista: independencia, dependencia y la historia del Sur. *Revista Derecho del Estado*, 3(43), 25-65. <https://doi.org/10.18601/01229893.n43.03>
- Euronews. (21 de junio de 2019). *Great Stone, la estrategia bielorrusa para atraer inversión extranjera*. <https://es.euronews.com/business/2019/06/21/great-stone-la-estrategia-bielorrusa-para-atraer-inversion-extranjera>
- Fajnzylber, W. F. (1980). Industrialización, bienes de capital y empleo en las economías avanzadas. *Comercio Exterior*, 30(8), 867-880.
- Feijo, C. A., Punzo, L. F., y Tostes, M. (2021). Las trayectorias de crecimiento de la Argentina, el Brasil, Chile y México: una visión comparativa a través de la lente del espacio marco (framework space). *Revista de la CEPAL*, 8(134), 99-117.
- Feldman, P. J., y Girolimo, U. (2021). La Industria 4.0 en perspectiva latinoamericana: limitaciones, oportunidades y desafíos para su desarrollo. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 10(20), 459-491. <https://doi.org/10.18294/rppp.2021.3645>
- Ferrer, A. (2022). *La economía argentina: Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI* (Tercera ed.). Fondo de Cultura Económica Argentina. <https://books.google.com.ec/books?id=SbyREAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Fitzsimons, A. L., y Guevara, S. L. (2018). La industria automotriz argentina y sus fuentes de ganancia: un análisis de largo plazo (1960-2013). *América Latina en la historia económica*, 25(1), 239-274. <https://doi.org/10.18232/alhe.v25i1.859>
- Forero, C. M. (2010). Reseña: Metodología de la investigación. *Revista Docencia Universitaria*, 11(1), 169-172.

- Gabriel, L. F., Cerqueira, A. C., y Ribeiro, L. C. (diciembre de 2015). *Brasil: localización industrial y encadenamientos sectoriales, el caso de la industria automovilística*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://repositorio.cepal.org/items/efe4216b-1fbf-44af-a092-5af058685ebe>
- Gaona, R. E., y Duana, Á. D. (2021). Estrategia de Industrialización Orientada a las Exportaciones: una forma de competitividad México-Brasil 1980-2003. *Económicas CUC*, 42(1), 153–167. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.2>
- Garcés, M. I., y Valdivieso, K. C. (2016). *Análisis de la aplicación del modelo de sustitución de importaciones (ISI) y su impacto en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Guayaquil en el Periodo 2011- 2014*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20229>
- Gómez, G. A. (2003). Industrialización, empresas y trabajadores industriales, del porfiriato a la Revolución: la nueva historiografía. *Historia Mexicana*, LII(3), 773-804.
- González, A. I. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(27), 12.
- González, A. L. (2009). *El proceso de sustitución de importaciones en América Latina. El caso de México: 1940-1980*. España: Universidad de Málaga. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/513/513.pdf>
- Guillén, J. A. (15 de abril de 2021). *El régimen de acumulación en México: caracterización, tendencias y propuestas para su transformación*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://hdl.handle.net/11362/46794>
- Gullo, J. M. (2019). La teoría de la insubordinación fundante. Análisis histórico del origen del desarrollo de las grandes potencias: Los casos de Estados Unidos, Alemania, y Japón. *Revista do CEAM*, 5(1), 11-21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3338320>
- Hégron, B. H. (2020). La expropiación petrolera mexicana de 1938 y Francia. Repercusiones, negociaciones y diplomacia pública mexicana. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, 2(60), 217-255. <https://doi.org/10.22201/iih.24485004e.2020.60.70985>
- Hernández, C. G. (2016). Los motivos tras el establecimiento de la zona franca de Shangai. *México y la cuenca del pacífico*, 5(15), 71-96.
- Hirschman, A. O. (1996). La economía política de la Industrialización a través de la Sustitución de Importaciones en América Latina. *El Trimestre Económico*, 63(250), 489-524. <https://www.jstor.org/stable/45406366>

- Iturralde, C. A. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Jordán, D. N. (2014). *Impacto de la industria automotriz en la dinámica productiva de la manufactura en las entidades federativas de la Región Centro-Norte de México, 1980-2008*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94320/Tesis%20Diana%20Jord%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kejsefman, I. (2019). El sector externo de Argentina y Brasil a la luz de las transformaciones de la economía mundial (2001-2011). *Cuadernos del Cendes*, 36(101), 117-148.
- Lauxmann, C. T., Trevignani, M. F., y Fernández, V. R. (2021). Global Industrial Production Chains in Latin America From A Structuralist Perspective. *Apuntes del Cenes*, 40(71), 75 - 101. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11556>
- Lewis, C. M. (2019). CEPAL and ISI: Reconsidering the Debates, Policies and Outcomes. *Revista de Estudios Sociales*, 68(2), 8-26. <https://doi.org/10.7440/res68.2019.02>
- Longhi, H. F., y Osatinsky, A. (2017). Estructura productiva, pobreza y problemas de empleo en las provincias pampeanas y nortenas de Argentina en los primeros años del siglo XXI. *Revista Colombiana de Geografía*, 26(1), 77-99. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n1.51011>
- Lopera, J. D., Ramírez, C. A., Zuluaga, M. U., y Ortiz, J. (2010). El Método Analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1), 327-353.
- López, P. I., Arriaga, L. A., y Pardo, B. M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología*, 27(1), 25-41. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>
- Márquez, L. E., Cuétara, L. M., Cartay, R. C., y Labarca, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>
- Martínez, J. M. (2021). Repaso de las propuestas para el desarrollo de América Latina y el Caribe. *Revista de Fomento Social*(300), 231-247. <https://doi.org/10.32418/rfs.2021.300.5027>
- Martiren, J. L., y Rayes, A. I. (2016). La industria argentina de harina de trigo en el cambio de siglo. Límites y alcances, 1880-1914. *Revista De Historia De La Industria Y El Desarrollo En América Latina*, 10(18), 1-27.

- Mendoza, G. A. (2009). Industria manufacturera y banca en la región centro-norte de México (acercamiento monográfico). *Revista Momento Económico*, 4(122), 41-48.
- Mendoza, J. E., y Martínez, G. D. (1999). Globalización y dinámica industrial en la frontera norte de México. *Comercio Exterior*, 49(9), 795-806.
- Meyer, L. F. (2023). *Las raíces del nacionalismo petrolero en México* (Primera edición Electrónica ed.). Fondo de Cultura Económica. https://books.google.com.ec/books?id=19u-EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Milder, C. R., y Casali, C. A. (2011). Juscelino Kubitschek o mito na minissérie JK. *Em Questão*, 17(1), 49-64.
- Ministerio de Energía y Minas. (10 de mayo de 2022). [https://www.rekursyenergia.gob.ec/las-tarifas-de-energia-electrica-no-se-incrementaran-en-el-2022/#:~:text=El%20Directorio%20de%20la%20Agencia,\(%C2%A2USD%2FkWh\)](https://www.rekursyenergia.gob.ec/las-tarifas-de-energia-electrica-no-se-incrementaran-en-el-2022/#:~:text=El%20Directorio%20de%20la%20Agencia,(%C2%A2USD%2FkWh)).
- Moreno, D. J. (2020). Evolución de la inversión en infraestructuras en la Comunidad Autónoma del País Vasco (2007-2018). *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*(Extra 35), 448-481.
- Naranjo, C. P. (2020). Sustitución de Importaciones e Industrialización. Desde el siglo XX hasta al Socialismo del Siglo XXI, caso Ecuador. *Escuela de Historia*, 12(30), 1-26. <https://doi.org/10.35305/rp.v12i30.448>
- Ocampo, J. A. (2018). El Proceso de Industrialización de América Latina y la Influencia del Pensamiento de la CEPAL. *Boletín de historia y antigüedades*, 105(867), 131-170.
- Oficina Económica y Comercial de España en Dubai. (2014). *Emiratos Árabes Unidos. Guía País*. https://observatoriorli.com/docs/EMIRATOS_ARABES/GUIA_PAIS_Emiratos.pdf
- Ollague, J. K., Capa, L. B., Novillo, E. F., Sánchez, T. X., Sánchez, L. C., y García, M. B. (2019). Variables sociales, económicas y productivas como referente de posicionamiento nacional de la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Espacios*, 40(37), 13.
- Olmedo, C. B. (2015). Política industrial y tecnológica en Corea del Sur: aprendizajes para América Latina. *Revista CENIC. Ciencias Químicas*, 46(Special), 181-188.

- Orellana, I. F., y Carrión, C. R. (2014). *Impacto de los stakeholders en el desarrollo competitivo del sector industrial de la provincia de El Oro*. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3729>
- Orozco, M. E. (20 de diciembre de 2023). Estos son los 12 puntos clave de la reforma tributaria de Daniel Noboa. *Diario Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/reforma-tributaria-asamblea-noboa-ley-eficiencia/>
- Ortiz, C. H., Jiménez, D. M., y Jaramillo, M. L. (2019). Diversificación productiva y cambio estructural en economías cerradas y abiertas. *Lecturas de Economía, julio - diciembre*(91), 11-39. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n91a01>
- Ortiz, C. P., Salinas, A. C., Alvarado, J. R., y Ponce, P. V. (2019). Inversión extranjera directa y libertad económica como determinantes del crecimiento económico de Ecuador en el corto y largo plazo. *Revista Economía y Política, 1*(29), 104-128. <https://doi.org/10.25097/rep.n29.2019.06>
- Palomino, M. A. (2017). Importancia del sector industrial en el desarrollo económico: Una revisión al estado del arte. *Revista Estudios de Políticas Públicas, 3*(1), 139-156. <https://doi.org/10.5354/0719-6296.2017.46356>
- Perdices, D. B. (2006). *Escuelas de pensamiento económico*. Editorial del Economista. <https://books.google.com.ec/books?id=-IRxAgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pinto, D. A. (2019). El pensamiento de la CEPAL y su evolución. *El Trimestre Económico, 86*(343), 743-779. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.894>
- Pompeu, B. N. (2017). *O desenvolvimento da indústria automobilística sob a ótica do plano de metas do governo Juscelino Kubitschek (1956 – 1961)*. Universidade Federal do Rio de Janeiro. <http://hdl.handle.net/11422/4735>
- Ponce, L. G. (2023). *Modelo económico I.S.I y la educación técnica en el Ecuador, desde el año 1970 hasta el año 1990*. Quito : UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/29837>
- Raza, D. F. (2018). Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo: entrevista a Carlos de la Torre (Entrevista). *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración, II Semestre*(4), 141-151. <https://doi.org/10.32719/25506641.201.4.7>
- Real Academia Española. (19 de febrero de 2024). *Diccionario de la lengua española*, 23 ed. <https://dle.rae.es/proceso>
- Real Academia Española. (19 de febrero de 2024). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/industrializaci%C3%B3n?m=form>

- Reche, F. H. (2019). La Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI): usos y sentidos de una expresión polisémica. *Folia Histórica del Nordeste*, 2(35), 27-50. <https://doi.org/10.30972/fhn.0353578>
- Rodrigues, M. T. (2013). As etapas de estruturação dos meios de transporte no Brasil eo desenvolvimento desigual. *Geoambiente On-line*, 1(4), 1-12. <https://doi.org/10.5216/rev. geoambie.v0i4.25871>
- Rojas, I. D. (2018). Del desarrollo económico al desarrollo económico endógeno: una mirada desde el pensamiento complejo. *Revista CINTEX*, 23(1), 12-23. <https://doi.org/10.33131/24222208.308>
- Ruiz, M. I., Borboa, M. d., y Rodríguez, J. C. (2013). El Enfoque Mixto de Investigación en los Estudios Fiscales. *Revista Académica de Investigación*, 8(13), 123-147.
- SaKong, I., y Koh, Y. (05 de julio de 2018). *La economía coreana: seis décadas de crecimiento y desarrollo*. <https://hdl.handle.net/11362/1449>
- Sánchez, F. M. (2021). El modelo de innovación y emprendimiento en Singapur. *Boletín Económico De ICE*(3132), 61-71. <https://doi.org/10.32796/bice.2021.3132.7152>
- Sánchez, H. H., Reyes, C. R., y Mejía, K. B. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera ed.). Bussiness Support Aneth S.R.L. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1480>
- Santarcángelo, J. E., Padín, J. M., y Vitto, C. N. (2021). Los desafíos de la industria. Reflexiones a partir del caso argentino en la posconvertibilidad (2003-2019). *Revista Estado y Políticas Pública*(16), 43-66.
- Schroeder, W. (2017). *La estrategia alemana Industria 4.0: el capitalismo renano en la era de la digitalización*. Friedrich Ebert Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/madrid/17663.pdf>
- Sowter, B. L., y Mason, C. E. (2021). El avance de la sustitución de importaciones (1930-1952). En M. N. Rougier, *La Industria Argentina en su tercer siglo. Una historia multidisciplinar (1810-2020)* (págs. 143-196). Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/la_industria_argentina_en_su_tercer_siglo_-_digital_1.pdf#page=143
- Stratta, R. R., y De los Ríos, I. (2010). Transformaciones agrícolas y despoblamiento en las comunidades rurales de la Región Pampeana Argentina. *Estudios Geográficos*, LXXI(268), 235-265. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.0504>
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2023). 2022. <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Svampa, M. N. (2015). América Latina: De nuevas izquierdas a populismos de alta intensidad. *Memoria*, 1(256), 31-37.

- Vega, F. Y., Brito, L. F., Apolo, N. J., y Sotomayor, J. G. (2020). Influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto de los cantones de la provincia de El Oro (Ecuador), para el periodo 2007-2017. *Revista Espacio*, 41(15), 15.
- Vega, M. G., Ávila, M. J., Vega, A. J., Camacho, C. N., Becerril, S. A., y Leo, G. E. (2014). Paradigmas en la Investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15), 523-528.
- Vega, M. L. (2014). Zonas francas en Brasil: análisis de la legislación vigente. *Revista de la Facultad de Derecho*, 5(2), 133-155.
- Velázquez, G. A., Gomez, N. J., y Tisnés, A. (2022). Región Pampeana. En G. A. Velázquez, *Atlas Histórico y Geográfico de la Argentina: Calidad de vida* (págs. 167-194). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/161651/CONICET_Digital_Nro.RegionPampeana-atlascv2ebook.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Womack, J. J. (2012). La economía de México durante la Revolución, 1910-1920: historiografía y análisis. *Argumentos*, 25(69), 13-56.
- Yagual, A. M., Mite, M. T., Narváez, J. G., y Proaño, S. A. (2019). Efecto del crecimiento económico del sector logístico sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 186-199. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i3.27366>

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 01: Matriz de relación problemas, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y técnicas

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p align="center">Problema general</p> <p>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la provincia de El Oro en su camino hacia el desarrollo industrial, y cómo pueden identificarse y abordarse eficazmente, aprovechando las oportunidades disponibles, para impulsar con éxito un proceso de industrialización en la región?</p> <p align="center">Problemas Específicos</p> <p>1.- ¿Cuáles son los factores que hacen falta para impulsar la industrialización en la provincia de El Oro, considerando su carencia de infraestructura adecuada, como carreteras, puertos y sistemas de transporte eficientes, lo que restringe su capacidad para atraer inversiones, mejorar la conectividad y facilitar el intercambio de bienes y servicios?</p> <p>2.- ¿Cuáles son los obstáculos que las empresas enfrentan en la provincia de El Oro para lograr un crecimiento significativo en el sector industrial?</p> <p>3.- ¿Cuáles son los sectores y actividades económicas que presentan potencial para crecer y desarrollarse de manera sostenible en la provincia de El Oro, considerando su actual dependencia en la explotación de recursos naturales y la necesidad de diversificar su base industrial?</p>	<p align="center">Objetivo General</p> <p>Analizar los procesos que han permitido el desarrollo industrial en diversas regiones de América Latina, mediante una investigación documental y comparativa que permita la determinación de las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la provincia de El Oro para el logro del desarrollo de este sector de la economía.</p> <p align="center">Objetivos Específicos</p> <p>1.- Identificar los elementos que han promovido o restringido el avance industrial en otras áreas de América Latina, considerando aspectos como la infraestructura, la disponibilidad de financiamiento y la formación de la fuerza laboral.</p> <p>2.- Formular sugerencias concretas para fomentar un crecimiento industrial sostenible en la Provincia de El Oro, contemplando aspectos como la diversificación económica, el fortalecimiento de la capacitación y educación, así como el acceso a financiamiento.</p> <p>3.- Realizar un análisis comparativo de casos exitosos de procesos de industrialización en otras regiones de América Latina, identificando lecciones aprendidas y buenas prácticas que pueden ser aplicables a la Provincia de El Oro.</p>	<p align="center">Hipótesis General</p> <p>El desarrollo industrial en la provincia de El Oro es factible a través de la identificación y abordaje eficaz de sus principales desafíos, así como de la adecuada capitalización de las oportunidades existentes, siguiendo lecciones aprendidas de experiencias de desarrollo industrial en otras regiones de América Latina.</p> <p align="center">Hipótesis Específicas</p> <p>1. Existe un conjunto de desafíos particulares que obstaculizan el desarrollo industrial en la provincia de El Oro, tales como limitaciones en infraestructura, acceso a financiamiento, y escasez de mano de obra calificada.</p> <p>2. A través de un análisis comparativo de experiencias de desarrollo industrial en América Latina, se pueden identificar estrategias y buenas prácticas que han llevado al éxito en otras regiones.</p> <p>3. Las oportunidades para el desarrollo industrial en El Oro incluyen la explotación de recursos naturales locales, la promoción de la innovación y la inversión en sectores clave.</p> <p>4. La colaboración entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil desempeña un papel fundamental en la superación de obstáculos y la promoción del desarrollo industrial sostenible en El Oro.</p>	<p align="center">Variable Independiente</p> <p>El desarrollo industrial en la provincia de El Oro.</p> <p align="center">Variable Dependiente</p> <p>El éxito en el proceso de industrialización en la provincia de El Oro.</p>	<p align="center">Tipo de Investigación</p> <p>Bibliográfica, documental de naturaleza comparativa, con un método analítico</p> <p align="center">Diseño de la investigación</p> <p>Cualitativo</p>