



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de
Machala en el año 2023**

**PRADO MORA PAULA ARACELY
ECONOMISTA**

**DIAZ MUÑOZ JOHANNA LORENA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado
informal de Machala en el año 2023**

**PRADO MORA PAULA ARACELY
ECONOMISTA**

**DIAZ MUÑOZ JOHANNA LORENA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado
informal de Machala en el año 2023**

**PRADO MORA PAULA ARACELY
ECONOMISTA**

**DIAZ MUÑOZ JOHANNA LORENA
ECONOMISTA**

VEGA GONZALEZ LAURA LUZMILA

**MACHALA
2023**

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE JEFES DE HOGAR DEL MERCADO INFORMAL DE LA CIUDAD DE MACHALA 2023

por PAULA ARACELY PRADO MORA

Fecha de entrega: 19-feb-2024 11:16a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2298837698

Nombre del archivo: ANALISIS_SOCIOECON_MICO_DE_JEFES_DE_HOGAR_PRADO-DIAZ.pdf (574.59K)

Total de palabras: 19725

Total de caracteres: 102531

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE JEFES DE HOGAR DEL MERCADO INFORMAL DE LA CIUDAD DE MACHALA 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	dam-api.bfs.admin.ch Fuente de Internet	<1%
3	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
4	www.dominiodelasciencias.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	

<1 %

10

repositorio.uti.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1 %

12

docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

13

repositorio.espe.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.uandina.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

revista.religacion.com

Fuente de Internet

<1 %

16

dspace.cordillera.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

riunet.upv.es

Fuente de Internet

<1 %

18

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

www.semanticscholar.org

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PRADO MORA PAULA ARACELY y DIAZ MUÑOZ JOHANNA LORENA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de Machala en el año 2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

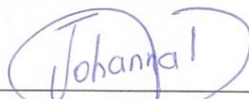
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PRADO MORA PAULA ARACELY

0706858354



DIAZ MUÑOZ JOHANNA LORENA

0705987345

DEDICATORIA

A mis padres, por su inquebrantable apoyo y amor incondicional a lo largo de esta travesía académica. A mis hermanas, por ser mi motivación constante. A mi pareja, por estar siempre presente y compartir tanto las alegrías como los desafíos.

Johanna Lorena Díaz Muñoz

A mi familia, quienes han sido mi apoyo incondicional en este camino. Sus palabras de ánimo, su constante presencia y su amor inquebrantable son la fuerza que me motiva a seguir adelante día tras día.

Paula Aracely Prado Mora

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradezco a Dios por darme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia para completar este trabajo académico.

Seguidamente dedicare este trabajo a la memoria de mi amado padre, cuyo legado de amor, sacrificio y valores perdura en mí. Aunque ya no esté físicamente presente, su influencia sigue guiándome y motivándome en cada paso que doy. A través de este trabajo, espero honrar su memoria y demostrar el impacto perdurable que ha tenido en mi vida y en mi educación. Además, también debo expresar mi más sincero agradecimiento a mi querida madre y hermanas por su apoyo incondicional y su paciencia a lo largo de este proceso. Sin su aliento constante y su comprensión, este logro no habría sido posible.

De igual modo agradezco a mi pareja por ser mi refugio en los momentos de agotamiento y dudas. Tu presencia constante y tu capacidad para comprender mis altibajos emocionales fueron cruciales para mantenerme enfocada en mi objetivo.

Johanna Lorena Díaz Muñoz

Agradezco a Dios por siempre darme la calma necesaria en todo mi proceso de formación. En los momentos de incertidumbre y desafío, su presencia tranquilizadora ha sido como un faro que me guía a través de las tormentas. Además, le agradezco por brindarme la sabiduría suficiente para saber sobrellevar cada uno de los obstáculos que se han presentado en mi camino educativo. Cada desafío ha sido una oportunidad de crecimiento y aprendizaje, y gracias a su guía, he podido enfrentarlos con valentía y determinación.

A mi familia, les debo un inmenso agradecimiento por ser el pilar fundamental en mi vida. Su amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor fortaleza en cada paso que he dado. Desde el aliento en los momentos difíciles hasta las celebraciones en los triunfos, su presencia ha sido un regalo invaluable. Sin su apoyo inquebrantable, no estaría donde estoy hoy, y por eso estoy eternamente agradecida.

Y también quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis amigos por hacer que la universidad sea una etapa tan bonita de mi vida. Cada risa compartida, cada conversación profunda y cada aventura vivida juntos han llenado estos años de recuerdos que atesoraré para siempre. Su compañerismo y amistad han hecho que los desafíos académicos sean más llevaderos y los momentos de alegría sean aún más vibrantes. A través de su apoyo mutuo, hemos creado lazos que perdurarán más allá de nuestras vidas universitarias, y por eso les estaré eternamente agradecida.

Paula Aracely Prado Mora

Resumen

La informalidad es una de las temáticas económicas más discutidas en Ecuador debido al gran porcentaje de personas que trabajan en este sector y a la cantidad desmedida de individuos que se integran con el pasar de los años. El desarrollo de este documento tiene como propósito analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de la ciudad de Machala, mediante la investigación de datos primarios, para la identificación de los efectos que producen a la economía de la provincia y el país. Se utilizó la investigación descriptiva y se aplicó una encuesta con interrogantes enfocadas en la recolección de datos cuantitativos que fueron tabulados en el programa econométrico SPSS para indicar que los factores influyentes en la informalidad se enfocan principalmente en la educación, cargas familiares, género, nivel de ingresos, motivos que los impulsaron a laborar en el sector no formal etc. Por lo tanto, se identificaron variables en las que se debe trabajar para disminuir el progreso de la informalidad en la localidad.

Palabras clave: Mercado informal, educación, cargas familiares, género

Abstract

Informality is one of the most discussed economic issues in Ecuador due to the large percentage of people working in this sector and the excessive number of individuals who are integrated over the years. The purpose of this document is to analyze the socioeconomic level of the heads of household in the informal market in the city of Machala, through the investigation of primary data, in order to identify the effects they produce to the economy of the province and the country. Descriptive research was used and a survey was applied with questions focused on the collection of quantitative data that were tabulated in the econometric program SPSS to indicate that the influential factors in informality are mainly focused on education, family burdens, gender, income level, reasons that drove them to work in the informal sector, etc. Therefore, variables that should be worked on in order to decrease the progress of informality in the locality were identified.

Keywords: Informal market, education, family burdens, gender.

Contenido

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	1
1.1 Introducción	1
1.2 Justificación Teórica, Práctica y Metodológica.....	2
1.2.1 Justificación Teórica	2
1.2.2 Justificación Práctica	2
1.2.3 Justificación Metodológica	3
1.3 Planteamiento del Problema	3
1.3.1 Enunciado del Problema.....	3
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos.....	5
1.5 Marco Teórico Conceptual.....	5
1.5.1 Antecedentes Históricos.....	5
1.5.2 Comercio	8
1.5.3 Comercio Formal e Informal	10
1.5.4 Factores determinantes del Comercio Informal.....	13
1.5.5 Migración y Pobreza: Causas del Comercio Informal	14
1.5.6 Nivel de Desempleo en Ecuador	15
1.5.7 El desarrollo de la informalidad en los mercados de Machala	20
1.6 Marco Teórico Contextual	22
Capítulo II. Metodología	25
2.1 Tipo de investigación	25
2.2 Enfoque de investigación.....	26
2.3 Método	26
2.4 Técnica y Modelo	26
2.5 Población.....	27
2.6 Muestra	27
Capítulo III. Análisis de caso.....	29
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	29
3.2 Análisis de la problemática	30
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución	31
3.4 Selección de alternativas de solución.....	32
3.5 Posibles resultados obtenidos.....	33

Discusión.....	45
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	47
Anexos.....	55
Referencias	48

Índice de Tablas

Tabla 1	33
<i>Tabla descriptiva de las variables.....</i>	33
Tabla 2	34
<i>Datos sociodemográficos: Sexo.....</i>	34
Tabla 3	34
<i>Datos sociodemográficos: Estado Civil.....</i>	34
Tabla 4	35
<i>Datos sociodemográficos: Nacionalidad</i>	35
Tabla 5	36
<i>Datos sociodemográficos: Educación.....</i>	36
Tabla 6	36
<i>Datos sociodemográficos: Tipo de vivienda.....</i>	36
Tabla 7	37
<i>Datos sociodemográficos: Integrantes del hogar</i>	37
Tabla 8	37
<i>Datos sociodemográficos: Servicios Básicos</i>	37
Tabla 9	38
<i>Factores determinantes: Comerciante Informal</i>	38
Tabla 10	39
<i>Factores determinantes: Causas para laborar informalmente</i>	39
Tabla 11	39
<i>Factores determinantes: Actividades anteriores antes de la informalidad</i>	39
Tabla 12	40
<i>Factores determinantes: Motivo de abandono de actividades anteriores a la informalidad</i>	40
Tabla 13	40
<i>Factores determinantes: Modalidad de Trabajo del encuestado</i>	41
Tabla 14	41
<i>Factores económicos: Inversión inicial del encuestado.....</i>	41
Tabla 15	41
<i>Factores económicos: Origen monetario del encuestado</i>	42
Tabla 16	42
<i>Factores económicos: Modalidad de venta del encuestado</i>	42
Tabla 17	42
<i>Factores económicos: Ventas diarias del encuestado</i>	43
Tabla 18	43
<i>Factores económicos: Margen de ganancia del encuestado.....</i>	43

Tabla 19	43
<i>Factores económicos: Modalidad de trabajo del encuestado</i>	43

Índice de Figuras

Figura 1	9
<i>Principios del Comercio Justo</i>	9
Figura 2	10
<i>Empresas de América Latina pertenecientes al sector formal, según su tamaño</i>	10
Figura 3	11
<i>Empresas de América Latina pertenecientes al sector comercial formal, al por mayor y menor según su tamaño</i>	11
Figura 4	12
<i>Empleo informal en América Latina (2019)</i>	12
Figura 5	13
<i>Trabajadores informales de Perú (2018)</i>	13
Figura 6	15
<i>América Latina y el Caribe: Pobreza y Migración (2010-2021)</i>	15
Figura 7	16
<i>Tasa de Desempleo en Ecuador (2010-2022)</i>	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8	17
<i>Tasa de Desempleo por género en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)</i>	17
Figura 9	18
<i>Tasa de Desempleo por edad en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)</i>	18
Figura 10	19
<i>Tasa de Desempleo según su búsqueda en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)</i>	19
Figura 11	21
<i>Desempleo y Subempleo en la ciudad de Machala, 2023</i>	21
Figura 12	24
<i>Ecuador: Informalidad y Crecimiento productivo (2015-2019)</i>	24
Figura 13	29
<i>Zona central de la ciudad de Machala</i>	29

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1 Introducción

El trabajo informal en los jefes de hogar nace de la necesidad económica que tienen las familias para poder subsistir, sometándose a condiciones de salud y jornadas laborales deficientes e injustas en muchos casos (Morales y Fuentes, 2021). En América Latina la informalidad es una parte esencial de la economía, reflejando la situación que atraviesan diversos sujetos en estudios realizados en países como Perú, Colombia, México, etc. Así pues, se identifican factores repetitivos que relacionan al mercado informal con la educación y el nivel de ingresos, porque generalmente las personas que se dedican al trabajo informal no tienen niveles secundarios culminados, ni mucho menos estudios primarios (Villa *et al.*, 2020).

En Ecuador la situación de la informalidad no es diferente, y a raíz de la pandemia covid-19, muchas familias se vieron afectas, ya que las grandes empresas comerciales bajaron la rentabilidad de sus ventas de manera notoria (Botello y Guerrero, 2022), viéndose en la necesidad de cerrar y de reducir personal, esto trajo como consecuencia que los niveles de desempleo aumentaran de forma considerable. Por esta razón, la ciudad de Machala se vuelve un punto ideal para llevar a cabo el análisis de caso debido a su alta presencia de trabajadores informales en la zona central y a la cantidad de subempleo que reflejan portales estadísticos importantes como el INEC.

El presente caso investigativo tiene como objetivo principal analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de la ciudad de Machala, mediante la investigación de datos primarios, para la identificación de los efectos que producen a la economía de la provincia y el país. El mismo se basa en la investigación socioeconómica de los jefes de hogar en el mercado informal, definiendo cuáles son los principales factores que conllevan a que los ciudadanos laboren informalmente, como el no contar con una estabilidad económica ni laboral ya que no se dedican a un solo negocio, sino que se encuentran en constantes cambios, otro de los motivos es porque las personas que son consideradas como vendedores ambulantes no tienen formación académica que les permita encontrar empleo dentro una institución pública o privada.

1.2 Justificación Teórica, Práctica y Metodológica

1.2.1 Justificación Teórica

Indagar sobre el incremento del comercio informal sirve para conocer los índices de personas que trabajan de esta manera, los cuales se ven en la necesidad de hacerlo ya que no cuentan con ingresos económicos fijos, sino que dependen de las ventas del día a día para poder tener solvencia económica. Una de las características del mercado informal son ciertos factores como la edad y las motivaciones que impulsan a los individuos a trabajar de esta forma, sin regirse al marco legal porque son comerciantes con ingresos irrisorios (Baez, 2022).

Otra de las causas del incremento del comercio informal en los últimos años fue la pandemia Covid-19 que trajo consigo muchos efectos negativos para el mundo en general (Chapa *et al.*, 2023). En el ámbito económico muchas de las empresas quebraron y se desató una ola de desempleo que dejó a varias familias sin el sustento diario, obligándolos a buscar alternativas que generen fuentes de ingreso para sus hogares (Luque y Casado, 2020).

En el caso del territorio machaleño se han realizado estudios como los de Salcedo y Campoverde (2021) indicando la gran cantidad de personas que laboran dentro de este sector económico, e incluso instituciones como el INEC (2021) exponen una situación alarmante dentro de la ciudad al reflejar en sus cifras un elevado porcentaje de personas que no pertenecen al pleno empleo. Por lo tanto, este escrito tiene la responsabilidad de actualizar la información revisada previamente y cubrir ciertas brechas investigativas identificadas acerca de la informalidad en la ciudad de Machala para analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar residentes de esta localidad.

1.2.2 Justificación Práctica

El análisis de caso, se basa en una investigación que busca brindar información que puede beneficiar a futuros estudios que tengan relación con el mercado informal, así pueden tener una idea más clara o exacta de los índices o niveles de trabajadores no formales presentes en la Ciudad de Machala, y, sobre todo dar a conocer las principales causas que estas ocasionan. De este modo, se examina características del entorno nacional y local para identificar si la inestabilidad y las constantes crisis político-económicas limitan el acceso de un empleo con horarios laborales flexibles y mejores ingresos (Martínez *et al.*, 2022).

1.2.3 Justificación Metodológica

El análisis socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal es una investigación de tipo descriptiva que utiliza como técnica a la encuesta y emplea el método deductivo en su totalidad, esto contribuye directamente a tener una perspectiva concreta del mercado informal ecuatoriano y ayuda a identificar las características sociodemográficas, factores sociales y el nivel de ingresos de los individuos que laboran en el ámbito no formal.

La recopilación teórica es fundamental si se desea sustentar la investigación descriptiva desarrollada sobre los jefes de hogar debido a que es “la recopilación informativa requerida para dar respuesta a las líneas maestras establecidas” (Hurtado, 2020, p. 111). Por ende, es necesaria la revisión de libros, artículos, revistas, periódicos y otras fuentes que aporten significativamente al análisis de caso.

Del mismo modo, se utiliza información cuantitativa que, de acuerdo a Usache *et al.* (2019) tiene como propósito presentar datos que sirvan de complemento para el fenómeno estudiado con variables cuantificables. Es ideal en este estudio ya que permite el uso de instrumentos investigativos como la encuesta que se va a efectuar por parte de los autores, el cual brindará valores numéricos que ayudarán a la tabulación y la respectiva interpretación de los mismos.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Enunciado del Problema

La informalidad es uno de los problemas que aún persisten en América Latina, esto se debe a que es uno de los medios de subsistencia al que recurren muchos jefes de hogar para poder generar recursos que les permita alimentar a su familia y pagar las cuentas del hogar (Schneider, 2022). Por tanto, es indispensable evaluar cuales son las razones por la que muchos individuos no poseen empleos formales y tienen que recurrir a indefinidas actividades económicas que no les brindan el mismo tipo de beneficios que les ofrece un puesto empresarial.

En América Latina, autores como Murillo (2021) sitúan a la informalidad como una de las consecuencias producidas por el constante cambio político y económico de las grandes élites nacionales, es decir, las crisis y los sistemas de gobierno inestables son las causas directas de esta problemática. El autor ofrece un panorama social respecto a la informalidad ya que, al no existir un ambiente seguro económicamente, se vuelve un medio en el que las empresas no pueden

desarrollar su trabajo con normalidad y llegan al punto de quebrar financieramente, dejando un sin número de empleados sin sus puestos de trabajo y obligándolos a realizar otras labores para poder subsistir.

Por otra parte, Ecuador identifica ciertas características de un empleo para agruparlo dentro de lo que corresponde el sector informal, entre estos se encuentran “la incorporación de criterios para la segmentación del mercado laboral; el establecimiento de los componentes para clasificación del subempleo, y por último, la armonización operativa para la recolección de indicadores de trabajo” (Fajardo, 2020, p. 284). En otras palabras, uno de los aspectos que el país tomaba en cuenta para definir a un empleo como formal o no era averiguar si el individuo contaba con servicios de la entidad de seguridad social, si disponía de un ingreso estable y un horario laboral que les permitía tener esta fuente de dinero para solventar sus necesidades.

De acuerdo a datos registrados en el INEC (2021) las cifras demuestran que solamente el 45% pertenece al sector formal, mientras que el informal registra un 46,3%, o sea, existe un menor número de personas que trabajan en condiciones laborales más cómodas y mejor pagadas que otras. Según Fajardo (2020) la mayoría de micro negocios son considerados en la rama de la informalidad, utilizando su vivienda como el establecimiento en dónde desarrollan su actividad y contando con un solo trabajador que es propietario del emprendimiento.

Así mismo, en la ciudad de Machala se ha identificado la presencia de trabajadores informales que se ven motivados por varios factores sociales, de acuerdo a Martínez *et al.* (2022) uno de los elementos que contribuyen a esta actividad laboral es principalmente la carencia de puestos de trabajo en el sector, el grado deficiente de estudio y un salario que es mucho menor al valor del sueldo básico. Los autores señalan que en la localidad se registró que el 5,3% de población afirma que la falta de efectivo en las familias es una de las principales razones por las que existe la no formalidad, de igual manera, la explotación laboral también contribuye considerablemente en un 5,7%.

Una vez identificados los factores en América Latina, Ecuador y Machala, es necesario seleccionar una muestra poblacional que contribuya con información detallada sobre las condiciones en las que laboran los jefes de hogar, de cuánto dinero dispone para solventar sus necesidades, si su nivel educativo le impide conseguir un empleo mejor remunerado, etc. Se analizará cada característica fundamental que aporte en gran medida con el objetivo que persigue este escrito.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de la ciudad de Machala, mediante la investigación de datos primarios, para la identificación de los efectos que producen a la economía de la provincia y el país.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los datos sociodemográficos de las personas que forman parte del comercio informal mediante una adecuada exploración documental para la obtención de información esencial en el análisis de caso.
- Identificar los principales factores que causan el comercio informal mediante el formulario de preguntas cuantitativas aplicadas para que se conozcan las razones que impulsan a los jefes de hogar machaleños a laborar informalmente.
- Analizar el nivel de ingresos que tienen los ciudadanos que forman parte del mercado informal a través de las respuestas obtenidas en la encuesta para la correcta elaboración de conclusiones finales.

1.5 Marco Teórico Conceptual

1.5.1 Antecedentes Históricos

El mercado laboral informal es una de las situaciones que destacan dentro de la realidad económica y social de cada país, en un contexto Sudamericano se presentan varios elementos que influyen de cierta manera para que las personas opten por la informalidad laboral, desde el punto de vista de Lalama y Bravo (2019) las condiciones de pobreza, bajos niveles de inclusión, mala distribución de la riqueza y marginalidad son factores que han contribuido a este fenómeno, evitando que los individuos puedan tener acceso a un empleo formal y puedan gozar de los beneficios sociales del mercado formal.

Así mismo, en América Latina los altos niveles de pobreza, desigualdad e inestabilidad sistemática indican un futuro poco alentador para los trabajadores que aspiran obtener un empleo seguro, llegando a representar una informalidad laboral del 47% (Grigera y Nava, 2021). De este modo, se observa un panorama extenso tanto en aspectos económicos y sociales en el que las personas

deben enfrentar un sin número de dificultades que se encuentran presentes en el país en el que residen.

Un ejemplo de un país latinoamericano que enfrenta esta problemática es Colombia, cuyas investigaciones revelaron que la educación llega a disminuir la informalidad en un 6,1%, mientras que, vivir en condiciones precarias la aumenta en un 9,2% (Gallego *et al.*, 2018). Por lo que se establece que la forma en la que viven las personas y las condiciones económicas que enfrentan en su hogar tiene mucho que ver con la temática analizada, en el cual se busca entender el motivo de que las personas no obtengan el empleo esperado y no mejoren su manera de vivir.

Otro caso que se puede tomar como referencia se sitúa en México, cuya tasa de informalidad alcanza porcentajes mayores, de acuerdo a Oseguera (2022) puntualiza que existen 58,2% de empleados que se desempeñan dentro del mercado informal, denotando el grado de importancia que tiene este sector en su economía, presentando cifras que superan considerablemente al mercado formal. El estudio de Quispe *et al.* (2018) señala que entre los países latinoamericanos con una tasa de empleo informal mayor a 40% se encuentran Bolivia con 74%, Paraguay con 60,7%, Colombia con 51,3%, Brasil con 44%, Ecuador con 44,1%, etc. Por lo que, se evidencia claramente que la informalidad presenta cifras bastante significativas dentro de la población económicamente activa, influyendo directamente en el progreso nacional y en la disponibilidad de ingresos mucho más altos.

La realidad que percibe Ecuador respecto a la informalidad otorga resultados bastante notables ya que la investigación de Ruesga *et al.* (2020) establece que la problemática es mayor en las zonas rurales con un 60%, mientras que las zonas urbanas solo obtienen un 39,20%, además, las mujeres tienen una mayor participación en la informalidad que los hombres con un 45%. De igual forma, Meneses *et al.* (2021) menciona que en las zonas rurales ecuatorianas es dónde existen niveles elevados de empleo inadecuado y no remunerado, alcanzando un 71,3% y 55% respectivamente, a esto se le suma un índice de pobreza en la fuerza laboral de 39,5%.

Estos datos son componentes claves para entender la realidad económica que enfrenta el país y en qué factores se debe trabajar para reducir el grado de informalidad registrada en la actualidad. Si bien es cierto que los porcentajes descritos anteriormente son bastante reveladores, es necesario conocer cuáles son las actividades económicas que tienen mayor impacto al estudiar la informalidad.

Las actividades en las que se especializan los trabajadores informales se componen de la producción agrícola, el sector manufacturero, la comercialización de artesanías, la venta de carnes, frutas, animales marítimos, etc. La actividad agrícola alcanza el primer puesto con 32,26%, siguiéndole la venta de frutas y carnes con 24,52% y la venta de prendas de vestir con 10,97%, mientras que la comercialización de artesanías solo obtiene un 4,19% de participación (Quispe *et al.*, 2020).

Ahora bien, al hablar de la informalidad en la provincia de El Oro no se analizan los aspectos negativos, más bien se la considera como una actividad fundamental para estimular el desarrollo económico de la localidad, así asegura León (2019a) al relacionarla como parte esencial de la matriz productiva ecuatoriana, participando con la generación de nuevos negocios apoyados por los estatutos de la Economía Popular y Solidaria. El INEC (2022) refleja en sus registros que el empleo catalogado como informal en territorio orense alcanza en el año 2019 un 36%, mientras que en el año 2021 sube cuatro puntos, obteniendo un 40,1%. Sin embargo, las cifras locales presentadas son relativamente bajas si se comparan con provincias como Morona Santiago, Bolívar y Napo, cuyo porcentaje de empleo informal supera el 70%, catalogándose como áreas en las que predomina el empleo no formal.

En este sentido, al centrar este análisis de caso en la ciudad de Machala, uno de los cantones más importante en la provincia orense, es necesario conocer las cifras de empleo informal asentadas actualmente. Expertos como Salcedo y Campoverde (2021) poseen al territorio machaleño como uno de los elementos económicos dinamizadores, señalando la existencia de 12000 trabajadores que se encuentran excluidos del sector laboral formal. Así pues, la informalidad laboral se da en gran proporción por la falta de trabajo dentro de la ciudad, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos y el sustento de muchas familias (Bustos *et al.*, 2022).

El comercio informal machaleño ha sido la actividad que más ha resaltado a nivel local, especialmente en los periodos post-pandemia incluyendo trabajadores independientes, auxiliares, domésticos y otros (Salcedo y Campoverde, 2021). La indagación realizada en Machala por Armijos *et al.* (2021) demuestra que el 51% de trabajadores informales mantienen un rango de edad comprendido entre 40-59 años, en el cual el 33% de los mismos perciben ingresos no mayores a \$400, asegurando que la necesidad es su principal motivación. Por consiguiente, la ejecución de este análisis de caso permite establecer un criterio más explicativo del mercado informal en la

ciudad de Machala, identificando cuales son las principales razones que ocasionan esta problemática y en qué aspectos se debe trabajar para mejorar las condiciones en las que se desempeñan los jefes de hogar, brindando mejores oportunidades para que su nivel de vida y el de sus familias mejore.

1.5.2 Comercio

El sector comercial es definido por Salas *et al.* (2021) como una de las actividades más antiguas de todos los tiempos, cuya finalidad era satisfacer las necesidades de las personas a través de la adquisición de productos, dando paso al nacimiento de la oferta y demanda en el medio. Por lo que, según Suriaga y Hidalgo (2021) es una de las principales razones del desarrollo socioeconómico de una nación, generando conexiones y tratados que ya no se daban entre diferentes pueblos, si no que llegaban hasta nuevos territorios, surgiendo así el comercio internacional en varios continentes.

Históricamente el comercio no siempre se trató de un intercambio relacionado entre bienes y servicios, citando a Gutiérrez (2022) en la época de economía feudal, el comercio se realizaba hasta con esclavos que basaban esta acción bajo la mano de obra servil que era fundamental en el modo de producción antiguo. Sin embargo, muchos años después este hecho fue abolido bajo términos humanos y sociales que prohibieron totalmente su ejercicio.

En la actualidad, el comercio, al igual que otras actividades, no se ha quedado estático en el tiempo y ha evolucionado con la era tecnológica, así lo afirma Alderete y Porris (2023) al determinar la existencia del comercio electrónico o e-commerce y su influencia en el medio, siendo un modelo económico exitoso en la actualidad que permite operar a través de diversas plataformas digitales disponibles en cualquier dispositivo tecnológico.

El comercio es el resultado del constante movimiento en el trabajo productivo realizado en un determinado territorio, el cual satisface la demanda de la población y ha permitido generar relaciones internacionales (Cúneo y Ortiz, 2020). Este tipo de relación es denominado Comercio Internacional, el cual tuvo su expansión a lo largo del siglo XIX por las transacciones mercantiles, y, después de la segunda guerra mundial por la demanda en suministros y alimentos requeridos (Suriaga y Hidalgo, 2021). Dentro un contexto histórico, los acontecimientos descritos permitieron el nacimiento del comercio justo que surge a partir del cumplimiento de ciertos

principios y leyes que deben caracterizar a diversas actividades realizadas en el mercado comercial (Salas *et al.*, 2021). De acuerdo a Araya y Araya (2019) el comercio justo tiene como propósito establecer un sistema equitativo enfocado en las condiciones en las que se instauran las relaciones mercantiles entre diversas naciones, para proteger los derechos del productor y de la mano de obra ocupada. A continuación, se presentará una ilustración que refleja los principios a los que se encuentra sujeto el comercio justo conforme indica la exploración de Salas *et al.* (2021):

Figura 1

Principios del Comercio Justo



Nota. Elaborado en base a la investigación de Salas *et al.* (2021)

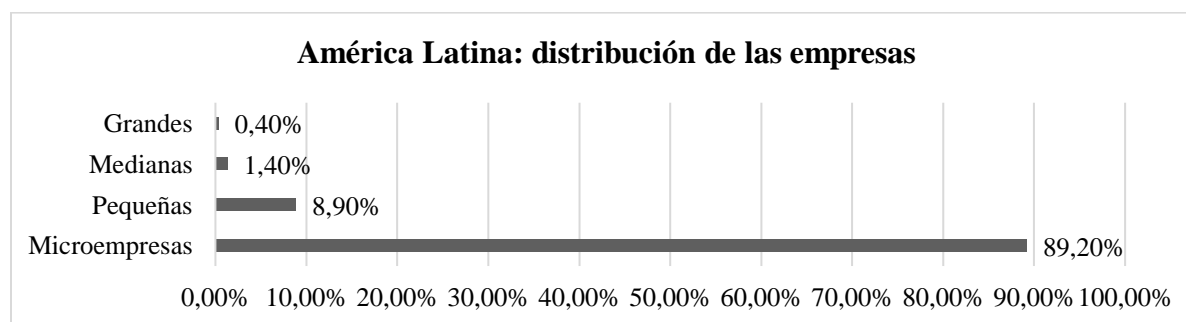
La gráfica expone algunos de los tantos principios en los que se basó el comercio justo, debido a que, al ser la razón principal del crecimiento económico en un territorio, se debió crear ciertas normativas que garanticen su buen uso y rechacen de cualquier manera actos indebidos como la explotación de la mano obrera y la presencia de niños, por este motivo uno de los principales estatutos era velar por el confort colectivo con un sueldo y condiciones laborales adecuadas. De esta manera, se expone que desde las formas tradicionales de intercambio de evidenciaba la inequidad y la naturaleza injusta en la que se realizaban, especialmente para los trabajadores que resultaban siendo los principales afectados en la sociedad junto a sus familias (Muñiz *et al.*, 2019).

1.5.3 Comercio Formal e Informal

Una vez analizada la información acerca del comercio y ciertos aspectos que lo han caracterizado, es necesario indicar que, de todas estas actividades económicas, un número considerable no sigue la normativa establecida ni se encuentran registrados legalmente (Cueva *et al.*, 2022). Es así como se puede clasificar el comercio en formal e informal dentro del mercado económico, en donde el sector comercial formal es definido por Rodríguez (2019) como un conjunto de grandes y micro empresas, que consideran esencial el nivel educativo y la capacitación de los trabajadores para ocupar un puesto laboral en la organización y gozar de los beneficios sociales que la misma le otorga. El comercio formal, aunque está reconocido ante la ley y cumple con todas las obligaciones tributarias, tiene una gran dificultad relacionada con los costos laborales y extras que caracterizan a la formalidad de los negocios y de los asalariados (Torres y Márquez, 2021). A continuación, se presenta la siguiente gráfica que demostrará la presencia de las empresas pertenecientes al sector formal en el mercado:

Figura 2

Empresas de América Latina pertenecientes al sector formal, según su tamaño



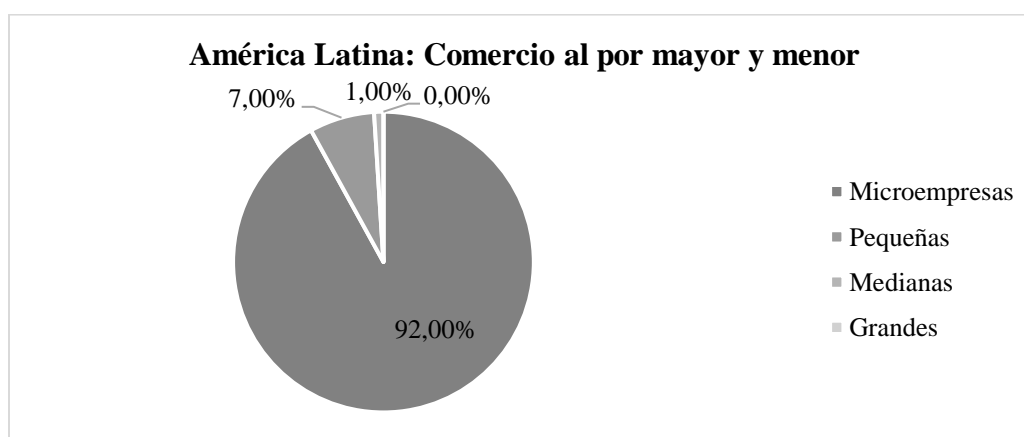
Nota. Elaborado en base a la investigación de Dini y Stumpo (2019)

Se puede visualizar que, en el ámbito comercial formal latinoamericano, las microempresas son quienes tienen una mayor presencia dentro del mercado superando el 80%, dejando con una menor figura a los pequeños, medianos y grandes establecimientos. El estudio realizado en América Latina por Dini y Stumpo (2019) refleja que son estos negocios los que brindan empleos formales a diversas familias como producto de las políticas económicas regionales instauradas, marcando una diferencia considerable en la Unión Europea ya que las microempresas no tienen tanta relevancia.

De modo que, son las microempresas las que otorgan puestos de trabajo a los individuos y al ser reconocidas como formales brindan ciertas ventajas como un aporte mensual a la seguridad social, un horario fijo y pago de horas extras, en el que Torres y Márquez (2021) expone que estos costos no son asumidos por establecimientos informales, quiénes no aportan bajo ningún concepto a la administración tributaria ni llevan un control financiero de su negocio.

Figura 3

Empresas de América Latina pertenecientes al sector comercial formal, al por mayor y menor según su tamaño



Nota. Elaborado en base a la investigación de Dini y Stumpo (2019)

La presente ilustración evidencia que el sector comercial es mucho más frecuente en microempresas porque la mayor parte de estas se dedican a la actividad mercantil de diversos productos en el entorno económico, mientras que los pequeños y medianos negocios tienen un escaso aporte, a diferencia de las grandes empresas que tienen un porcentaje muy bajo dado que, el estudio de Dini y Stumpo (2019) argumenta que las mismas se dedican en mayor proporción a la explotación de minas y canteras, brindar servicios básicos, intermediación económica, etc.

Por otra parte, el comercio informal se puede definir como el conjunto de acciones en la que emprendedores se dedican a ofertar diferentes bienes y servicios con el objetivo de percibir beneficios monetarios (Esquivel *et al.*, 2019). Autores como Becerra *et al.* (2022) lo postulan como un componente imprescindible para el desarrollo y avance económico de un país, el cual es generado por la posibilidad de emprender y generar más ingresos extras.

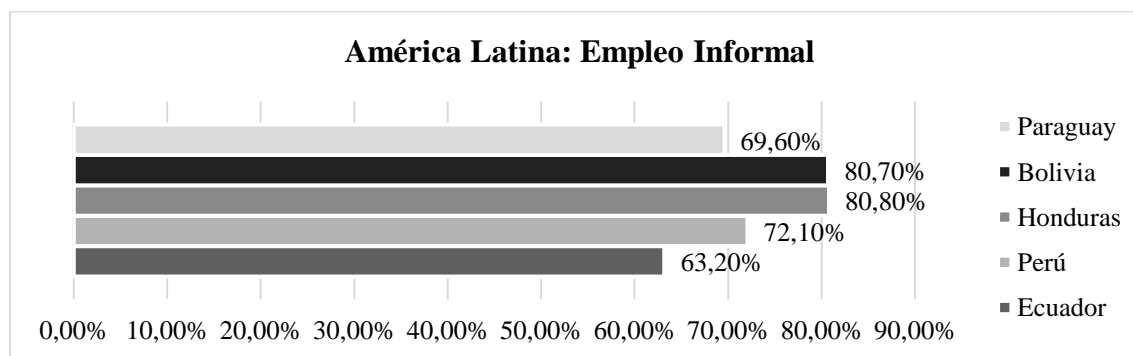
A pesar de ello, existen estudios que relacionan a la informalidad como una brecha económica que debe combatirse, asociándolo directamente con la pobreza y las condiciones de vida de los individuos debido a sus limitantes sociales y rentables (Quispe *et al.*, 2020). A juicio de Torres y Márquez (2021) existen cuatro elementos fundamentales que marcan la diferencia entre la actividad comercial formal e informal:

- ✓ Entrada: Registro en la cámara de comercio
- ✓ Insumos: Trámites laborales e inscripción de propiedad
- ✓ Productos: Normativas y certificados sanitarios
- ✓ Tributarios: Obligaciones y cargas tributarias

Así pues, es fundamental conocer la tasa de informalidad asentada en América Latina, el cual tomará como ejemplo a varios países del área a fin de comparar estos índices registrados en el periodo 2019:

Figura 4

Empleo informal en América Latina (2019)



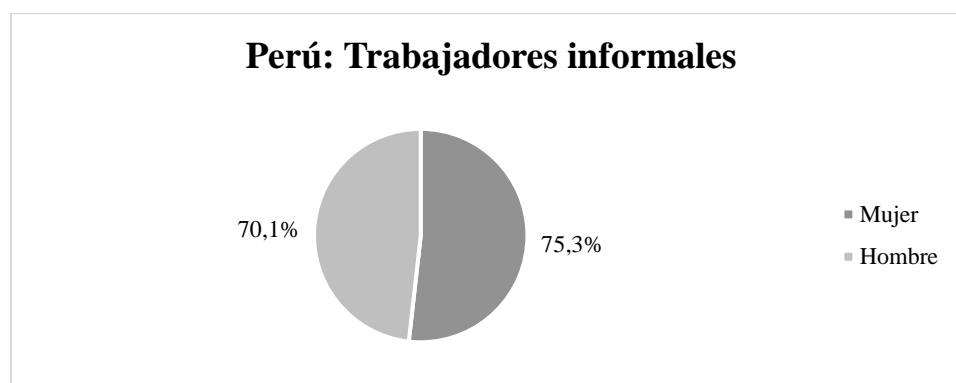
Nota. Elaborado en base a los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2021)

La figura 4 es un reflejo claro de como el empleo informal se encuentra presente dentro del sector comercial, ya que tanto para Paraguay, Bolivia, Honduras, Perú y Ecuador existe una tasa mayor al 50%. Este hecho indica que la informalidad se encuentra creciendo cada vez más, afectando directamente a los trabajadores porque cuando se encuentran laborando en tales condiciones no reciben un salario digno y no gozan de la protección social del estado (OIT, 2021). En el caso de Ecuador, el porcentaje de informalidad registrado se debe a muchos factores, desde el punto de vista de Esquivel *et al.* (2019) no es solo la falta de puestos de trabajo en empresas, si no que se

suman ciertos elementos como el estado civil, el bajo grado de ingresos y la escolaridad, en el que la mayoría no posee estudios superiores. De igual manera, se identifican brechas sociales relacionadas al género, un claro ejemplo latinoamericano lo expone la exploración económica peruana realizada por Tenorio (2020) que indica los siguientes resultados:

Figura 5

Trabajadores informales de Perú (2018)



Nota. Elaborado en base a los datos de Tenorio (2020)

La presente gráfica revela el resultado de la realidad que se da en muchos países latinoamericanos, cuyo nivel de informalidad lo lideran las mujeres, las cuales se encuentran en diversos ámbitos comerciales. De modo que, Tenorio (2020) manifiesta la vulnerabilidad que se encuentra latente en las mujeres cuando se trata el tema de empleo informal y el estado inseguro en el que se encuentran laborando. Este argumento concuerda con la investigación de Salcedo *et al.* (2020) deduciendo que en Colombia la informalidad también afecta en mayor magnitud al género femenino en un 48,8%, percibiendo menor salario y un horario laboral inestable.

Sin duda, estos datos son sumamente relevantes al momento de comparar esta situación con Ecuador y observar si el patrón se repite o no, dado que, si la misma situación que enfrenta Colombia y Perú se da en la economía interna, se puede hablar de un problema a nivel regional.

1.5.4 Factores determinantes del Comercio Informal

Indagaciones realizadas por expertos como Palacios *et al.* (2022) plantean que las determinantes se relacionan específicamente con características personales del ciudadano como sus años de vida,

el grado de instrucción académica alcanzada, si posee o no estabilidad laboral, el género, el nivel salarial, etc.

Por otra parte, también se establece que la informalidad surge bajo causas macroeconómicas a nivel nacional, en el cual, el sujeto busca otras fuentes para obtener ingresos como respuesta ante la falta de oportunidades y como medio de supervivencia (Berrio y Bran, 2019). Mientras que, desde el punto de vista de Silupu y Reyes (2019) el marco legal también influye en la actividad comercial de carácter informal al considerar obligaciones tributarias, limitación a préstamos bancarios y ciertas regulaciones como elementos que potencian directa o indirectamente la no formalidad empresarial.

Se identifican los problemas de seguridad social, inestabilidad económica, deficiencia en los servicios públicos ofertados y la mala administración gubernamental como una pequeña parte de las tantas razones que ocasionan el incremento en la informalidad comercial (Sánchez *et al.*, 2021). Así mismo, se plantea que la desorganización pública y privada, la renta limitante de demanda, y, la capacitación obrera e inversión insuficiente como acciones macroeconómicas que no se han realizado eficientemente y aportan a la problemática planteada (Castro *et al.*, 2019).

Por lo que, al analizar las determinantes de la informalidad se puede afirmar que el fenómeno estudiado se encuentra sujeto a diversos factores que van desde el entorno macro (condiciones financieras nacionales) hasta el micro (condiciones personales) (Baez, 2022).

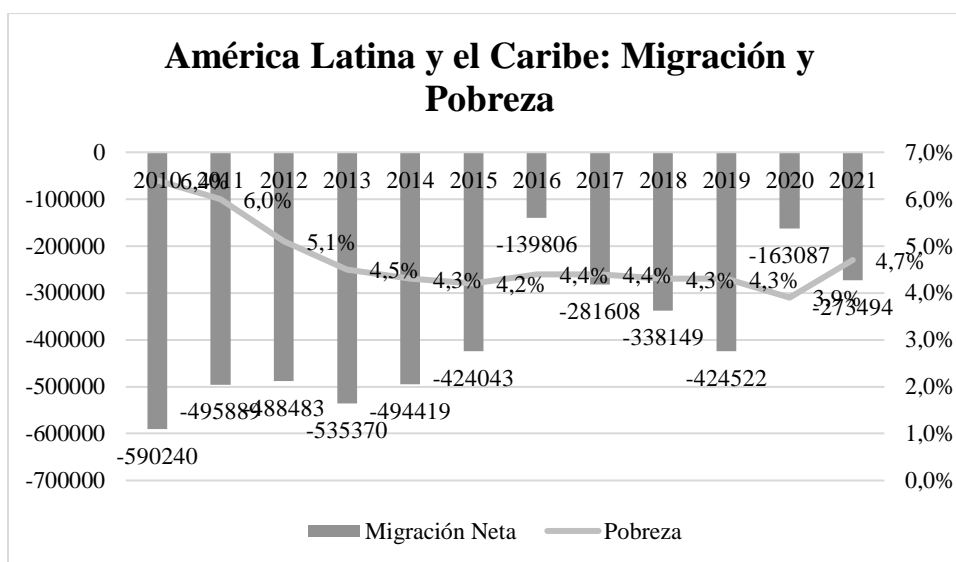
1.5.5 Migración y Pobreza: Causas del Comercio Informal

La migración es un fenómeno social que se mantiene presente en la realidad de cada país, ya que consiste en el desplazamiento de un lugar a otro en busca de mejores oportunidades de vida familiares y personales (Condori *et al.*, 2020). En este sentido, se lo relaciona íntimamente con la pobreza cuyas características consisten en la carencia de servicios básicos como electricidad, agua potable, alimentación saludable y una adecuada escolaridad (Cuenca y Torres, 2020).

En consecuencia, la informalidad, la migración y la pobreza van de la mano continuamente ya que la existencia de una genera a la otra, impulsando con gran fuerza a recurrir al comercio no formal como la opción más prudente para poder subsistir (Ashaley y Abbey, 2023). En consecuencia, es necesario conocer los porcentajes registrados en Latinoamérica, cuyo periodo refleja el entorno en el que sucedieron estos eventos y se evidencia a continuación:

Figura 6

América Latina y el Caribe: Pobreza y Migración (2010-2021)



Nota. Elaborado en base a los datos del Banco Mundial (BM) (2021)

La relación existente entre la migración y la pobreza permite visualizar gráficamente que, a lo largo de los últimos 10 años presentados, se indica que un aumento en el porcentaje de pobreza registrado significa un alza en los niveles de migración. Esto demuestra que la pobreza es una de las razones por la que los habitantes buscan otras ciudades para poder vivir y trabajar. Es en este momento donde empieza el comercio informal, en el que, de acuerdo a Condori *et al.* (2020) el grado de informalidad incrementa debido a que los migrantes no poseen las cualidades profesionales de un residente en términos educativos, habilidades y destrezas profesionales, por lo que, buscan un trabajo no formal que les permita subsistir.

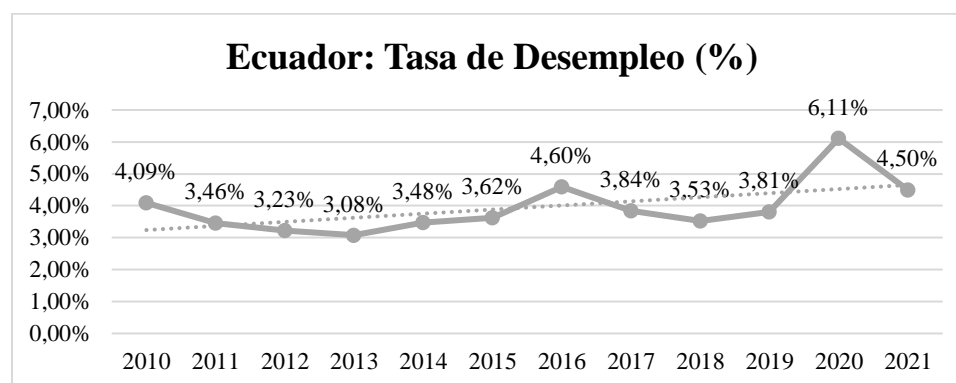
1.5.6 Nivel de Desempleo en Ecuador

El vínculo entre el desempleo y la informalidad puede describirse como un fenómeno producido por la escasa oportunidad laboral que tienen los habitantes, de modo que, ante la necesidad de conseguir trabajo se desplazan a realizar actividades no formales (Becerra *et al.*, 2022). En un contexto latinoamericano, el desempleo constituye uno de los tantos problemas sociales que un país trata de frenar, así lo indica Saldarriaga *et al.* (2021) cuya investigación en territorio colombiano manifiesta que el desempleo y la informalidad constituyen un elevado índice en la actividad empresarial como única opción de subsistencia.

En un ámbito más externo, desde el punto de vista de Sumba *et al.* (2020) Ecuador posee una de las economías más inestables y poco confiables en el ámbito empresarial, esto produce una disminución considerable en la inversión extranjera, elevando directamente la tasa de desempleo y pobreza. El fenómeno social mencionado perjudica en gran proporción el bienestar de la comunidad, requiriendo urgentemente la intervención del Estado y políticas económicas que alteren estos índices a fin de reducirlo significativamente para que no afecte el bienestar social (Londoño y Mejía, 2019).

Figura 7

Tasa de Desempleo en Ecuador (2010-2022)



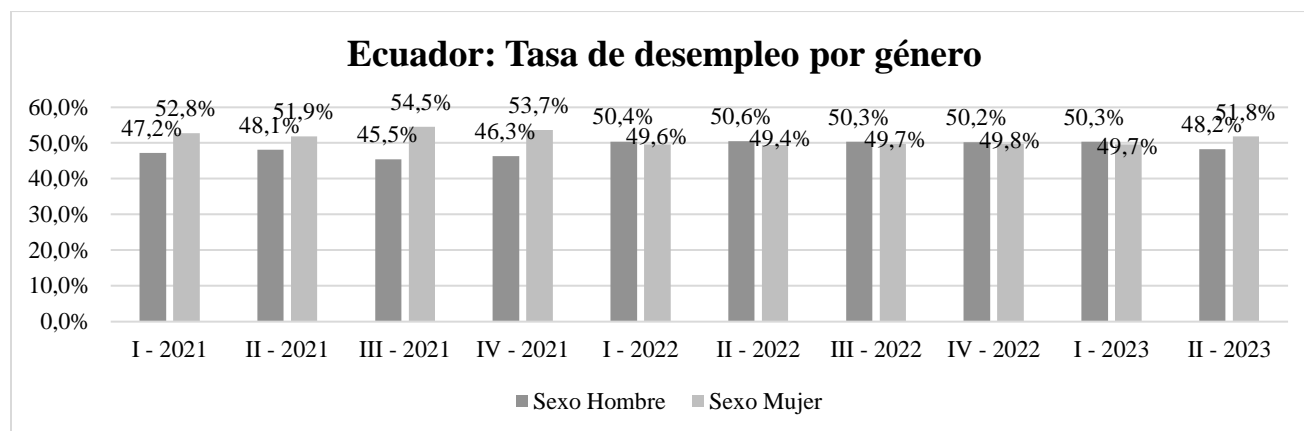
Nota. Elaborado en base a los datos del BM (2023)

En la sociedad ecuatoriana, la tasa de desempleo ha oscilado entre 3% y 4% respectivamente, siendo el año 2013 el periodo en el que menor grado de desocupación se ha registrado con un 3,08%, mientras que, el año 2020 alcanzó una inactividad laboral del 6,11%, alterando el curso normal de periodos anteriores. Esto se dio como producto de la emergencia sanitaria a nivel global, provocando el cierre de varias empresas y dejando a muchos jefes de hogar sin ocupación ni sustento económico con el que puedan subsistir (Becerra *et al.*, 2022).

Así mismo, autores como Becerra *et al.* (2021) señalan que se produjo una fuerte crisis económica que alteró una situación problemática ya existente, marcando un antes y un después en las cifras del pleno empleo donde solo 2 de cada 10 ecuatorianos gozan de los beneficios laborales. De modo que, la pandemia solo alentó a que muchas personas pasaran de trabajar en una empresa a quedar sin ninguna ocupación laboral, obligándolos a incursionar en el mercado laboral informal en donde sus entradas financieras son mucho más pequeñas (Botello y Guerrero, 2022).

Figura 8

Tasa de Desempleo por género en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)



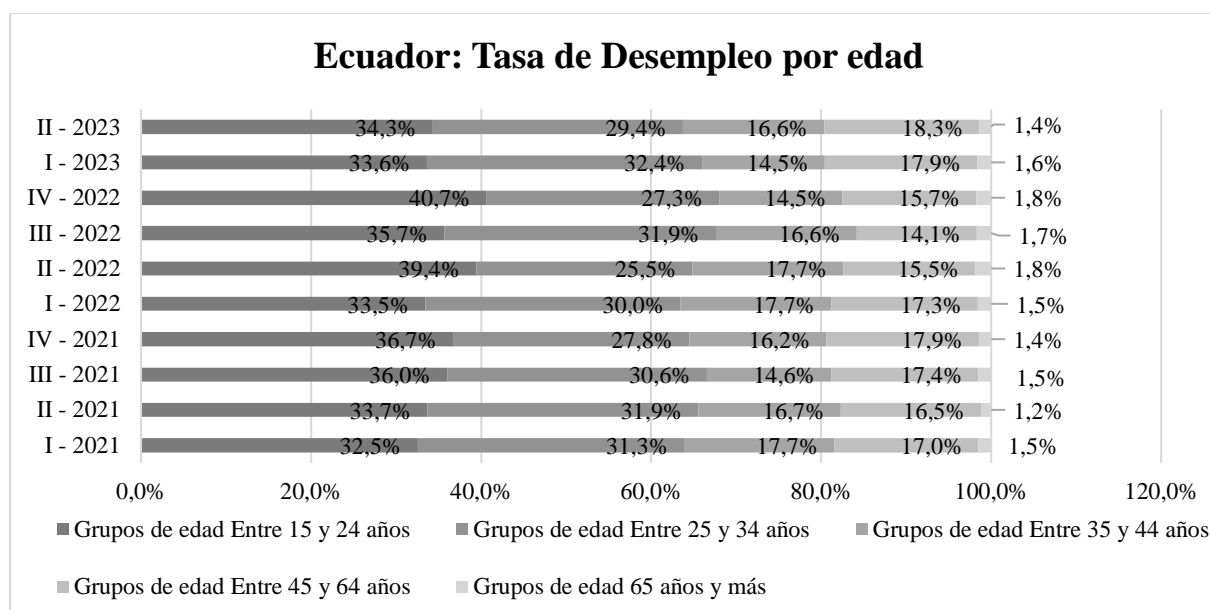
Nota. Elaborado en base a los datos del INEC (2023a)

Los porcentajes trimestrales percibidos durante el 2021 y 2022 plantean que las mujeres fueron el género más afectado de la problemática laboral ecuatoriana al presentar cifras que superaban el 50% a comparación de los hombres durante todo el 2021, este fue uno de los resultados que dejó la pandemia a nivel nacional ya que según el escrito de Zavala *et al.* (2021) manifiesta que fueron la población más afectada con un alza del 15,74%, es decir, cuatro puntos más a comparación de los hombres debido a la reducción de jornadas de trabajo como producto de disposiciones gubernamentales. Aunque en el último trimestre del 2022 sus cifras mejoraron, para el segundo trimestre del año 2023 la tasa volvió a subir, reflejando que el problema aún persiste para el género femenino.

La problemática examinada es solo un indicador de las constantes desigualdades socioeconómicas que la comunidad aún enfrenta, expertos como Linthon y Méndez (2022) consideran que las brechas salariales son uno de los principales factores que aportan a este dilema financiero y llegan a posesionar al país en el puesto 74 cuando se evalúa las oportunidades y la participación económica de las féminas. Así mismo, Zavala *et al.* (2021) sostiene que las mujeres son las más afectadas en las crisis económicas al contar con menos ahorros, ganar menos que los hombres y ser quiénes más se encuentran laborando en la informalidad comercial.

Figura 9

Tasa de Desempleo por edad en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)



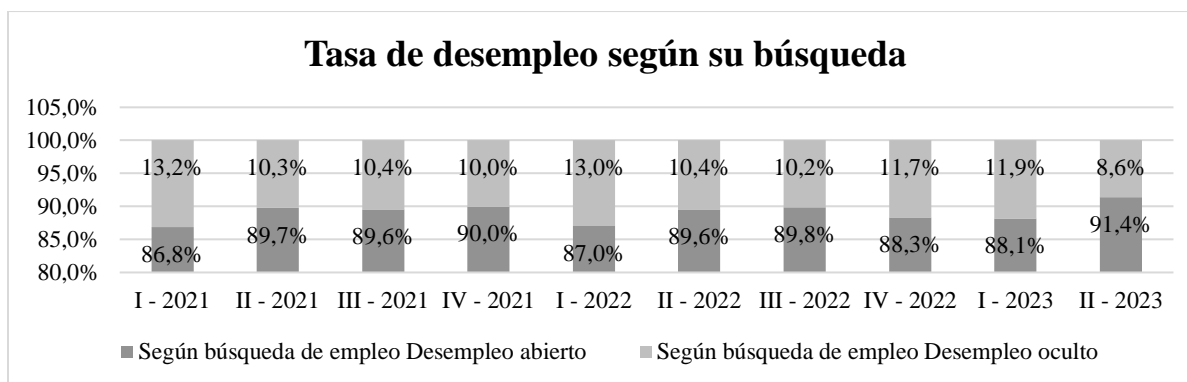
Nota. Elaborado en base a los datos del INEC (2023a)

El desempleo clasificado de acuerdo a la edad de cada individuo indica claramente que son los más jóvenes quienes tienen dificultad para encontrar un puesto laboral estable dentro del mercado empresarial, es decir, los grupos de 15 a 34 años presentan tasas de desempleo que van desde el 25% al 40% respectivamente, siendo las personas de 15 a 24 años los que constituyen la mayor población desocupada. La investigación de Torres *et al.* (2021) relata que una de las razones por la que los más jóvenes lideran estas estadísticas se debe a que son sujetos recién graduados académicamente y no cuentan con la experiencia que las empresas demandan.

La edad es considerada uno de los factores que más influye dentro del desempleo, ya que al igual que el género tiene mucho que ver en la cantidad de personas que no disponen de un puesto de trabajo formal, así lo indica Patiño *et al.* (2020) afirmando que tanto las mujeres como aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años son los afectados principales ante un desequilibrio económico, teniendo más frecuencia en ser despedidos e inmediatamente formar parte del desempleo nacional. En síntesis, se puede considerar que ambos están excluidos del pleno empleo, siendo más propensos a formar parte de las estadísticas informales nacionales.

Figura 10

Tasa de Desempleo según su búsqueda en Ecuador (Trimestral: 2021-2023)



Nota. Elaborado en base a los datos del INEC (2023a)

El desempleo se suele clasificar en dos partes: oculto y abierto, según Lozano *et al.* (2020) el desempleo oculto lo conforman individuos que no se encuentran actualmente en ningún puesto de trabajo, no realizan esfuerzo en buscar y en un tiempo de cuatro semanas solo se ocupan temporalmente con ciertos oficios laborales. Mientras que, el desempleo abierto lo conforman personas que si se encuentran buscando empleo ante la falta de oportunidades, las cuales pueden estar compitiendo por una plaza obrera o emprendiendo algún tipo de negocio (Pérez, 2020).

La figura 10 ilustra gráficamente como se encuentra este tipo de desempleo entre los ecuatorianos en el que, a simple vista, el desempleo abierto se halla en mayor proporción ya que conforma tasas que van desde el 80% hasta más del 90%, en el que el IV trimestre del año 2021 alcanzó el 90% y solamente en el II trimestre del 2023 este valor fue superado con un 91,4%. Por otra parte, el desempleo oculto tiene rendimientos porcentuales mucho más bajos que el abierto ya que sus números no superan el 13%, cuyo valor más alto registrado fue en el I trimestre del año 2021 con un 13,2%, este resultado ha disminuido notablemente en el II trimestre del 2023 ya que se presenta un 8,6%, denotando un descenso de casi 5 puntos.

En consecuencia, para estudiar el grado de desempleo presente en el país se deben considerar las características mencionadas anteriormente, ya que las mismas aportan con información y datos numéricos vitales para observar en que sectores el gobierno tiene que trabajar, tal es el caso del género y la temprana edad de los trabajadores, cuyas cifras registradas en el portal de estadísticas

nacionales establecen una inconformidad social tanto para las mujeres como adultos jóvenes que buscan insertarse en el medio laboral y que tienen a la informalidad como única opción.

1.5.7 El desarrollo de la informalidad en los mercados de Machala

El comercio informal forma parte de cada economía a nivel global, ya que directa o indirectamente aporta a la situación financiera del país y brinda ingresos a gran parte de la población (Anguizaca, 2022), es decir que su presencia apoya al progreso rentable de una determinada ciudad, tal es el caso de Machala que cuenta con un amplio número de comerciantes informales que deben velar por sus derechos legales. A pesar de las limitaciones a las que están sujetos los comerciantes informales, León (2019b) destaca la intención emprendedora de las personas, cuya actividad se basa en negocios tradicionales como la venta de calzado, ropa, bisutería o bazares, los cuales se encuentran ubicados mayormente en calles principales de manera ambulante o en puestos fijos.

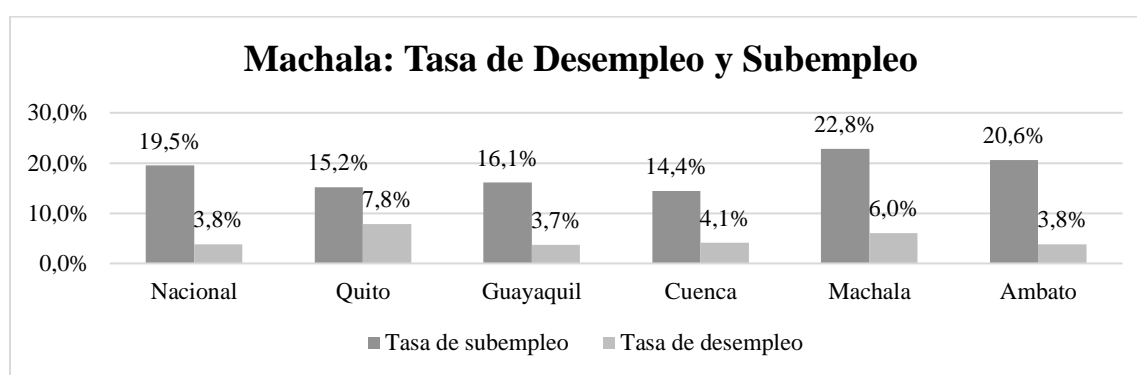
Sin embargo, el comercio informal no es del todo positivo en una economía ya que autores como Bustos *et al.* (2022) mencionan que la evasión fiscal es uno de sus aspectos negativos a nivel tributario, en dónde esta ventaja financiera perjudica directamente a negocios que si se encuentran formalizados legalmente y cumplen con todas sus obligaciones económicas. Además, López (2022) señala que el elevado índice de comercio informal en territorio machaleño ha producido un impacto evidente en el libre tránsito, fomentando la delincuencia e impidiendo el surgimiento de establecimientos mercantiles formales.

La diferencia entre los establecimientos comerciales formales y los no formales radica principalmente en que estas pequeñas empresas se desarrollan en un entorno seguro, brindan capacitación a sus trabajadores e incorpora el uso de dispositivos tecnológicos (Palas y Salcedo, 2021). A diferencia de aquellos que se desempeñan en el mercado informal que tienen principales restricciones en la inclusión económica, limitando las operaciones con terceros como contratos con proveedores, organizaciones públicas, privadas y bancarias (Carvallo y Cruz, 2021), de modo que, participan activamente en el crecimiento económico con un aporte significativo y mantienen ciertos aspectos que afectan especialmente a las microempresas con una competencia injusta en relación al precio del producto ya que ellos tienen que solventar ciertas obligaciones que los trabajadores informales no pagan.

El desempleo también se encuentra presente en la ciudad de Machala, de acuerdo a Salcedo y Campoverde (2021) ha provocado la migración del sector laboral formal al informal, en el que hasta el año 2020 se registra un crecimiento del 2% en comparación con otros periodos. De la misma manera, Cedillo y Campuzano (2019) recalcan que el desempleo machaleño ha venido aumentando desde antes del Covid-19, ya que solo en el 2016 tuvo una tasa de 9,6% y la situó como la segunda ciudad con mayor porcentaje de exclusión en el pleno empleo.

Figura 11

Desempleo y Subempleo en la ciudad de Machala, 2023



Nota. Elaborado en base a los datos del INEC (2023a)

La figura 10 expone la evolución de la tasa de desempleo y subempleo machaleño, en el que el desempleo mantiene porcentajes mucho más bajos en relación al subempleo, citando a Salazar *et al.* (2022) el subempleo se relaciona al tipo de trabajo, el mismo que precisamente no cumple con los estándares laborales que ofrece el pleno empleo, los cuales conllevan menos horas y menos ingresos económicos. El subempleo a nivel nacional constituye un valor del 19,5%, y, en comparación con otras ciudades grandes, Machala posee el grado más alto de subempleo con un 22,8%, superando a Guayaquil, Ambato, Quito y Cuenca. Esto se debe en gran medida a la cantidad de comerciantes informales trabajando en el casco central de la ciudad ya que se cuenta con la presencia de más de 12.000 personas solamente en el año 2021 (Salcedo y Campoverde, 2021).

En términos de desempleo, Machala ocupa el segundo puesto alcanzando un 6% a comparación de Quito que obtiene un 7,8%, esta es una situación negativa para sus habitantes porque se presencia las escasas ofertas laborales en el mercado, según Bustos *et al.* (2022) se ven

perjudicados los más jóvenes ya que este fenómeno incentiva a que el sector informal gane más terreno al ser la única esperanza para empezar a trabajar y no estar sin ningún tipo de oficio laboral.

La informalidad debe ser vigilada por organismos públicos pertinentes que apoyen a emprendedores y los incentiven a formalizar su negocio, ya que si no se controla pasa a ser un sector frágil sin beneficios ni disponibilidad al seguro social (León, 2019b). Así mismo, varios estudios indican que las variables principales que se relacionan con la informalidad son el grado escolar y el rango de edad (Alava y Valderrama, 2020), cuyos elementos también influyen en la inclusión económica del mismo ya que al contar con poca educación y siendo mucho más jóvenes se les hace casi imposible acceder a préstamos bancarios que los ayude con su emprendimiento y el crecimiento comercial del mismo.

La ciudad de Machala es considerada como la más importante a nivel provincial en términos económicos, cuyo trabajo se basa principalmente en el comercio desarrollado por pequeñas empresas y vendedores informales (Palas y Salcedo, 2021). De modo que, aunque la informalidad ha permitido que muchas familias puedan tener un sustento económico para subsistir, la realidad es que sigue siendo una etapa en la que hay que trabajar, dado que, a juicio de Pérez y Moreno (2019) factores culturales, sociales y hasta educativos determinan este tipo de trabajo, en el que muchos jóvenes empiezan a laborar en condiciones no tan favorables debido a su vulnerabilidad y la poca probabilidad de conseguir empleo.

1.6 Marco Teórico Contextual

En el escenario económico latinoamericano han existido diversas investigaciones que analizan la actividad comercial informal en varios países sudamericanos, en el que entidades informativas como la CEPAL, la OIT y el BM proporcionan continuamente cifras actualizadas y concretas acerca de ciertos factores que influyen concretamente en la informalidad. Tal y como señala Condori *et al.* (2020) al mencionar la migración y pobreza como una de las causas principales que generan el comercio informal y hace que esta ocupación aumente constantemente, no solo en la economía local si no a nivel nacional e internacional.

Del mismo modo, América Latina no solamente ha concentrado sus exploraciones indagativas en conocer la variación de las cifras en informalidad, si no que trata de identificar cuales son los componentes que la determinan, Berrio y Bran (2019) manifiesta que en el mayor de los casos se

realiza por el entorno socioeconómico de un país, dificultades legales o simplemente se da por razones personales que tienen como propósito único mejorar su vida y la de su familia . Por lo que, tanto las características individuales como el ambiente político y económico de un país generan un gran impacto en el desarrollo de actividades informales, denominándose como un sector de subsistencia (Ashaley y Abbey, 2023).

Además, varios países sudamericanos han aportado con indagaciones significativas al comercio informal, un evidente ejemplo es la economía peruana en el que Tenorio (2020) detalla la existencia de discriminación y mayor frecuencia en informalidad para las mujeres que para los hombres, adicional a eso se menciona la disparidad salarial, la poca frecuencia de ahorros y la mayor carga familiar que recae sobre sus hombros. Estos aportes teóricos y numéricos presentan una contextualización general acerca de la informalidad y el comercio en América Latina y el Caribe, cuyas situaciones y problemas socioeconómicos identificados suelen repetirse en la mayoría de naciones.

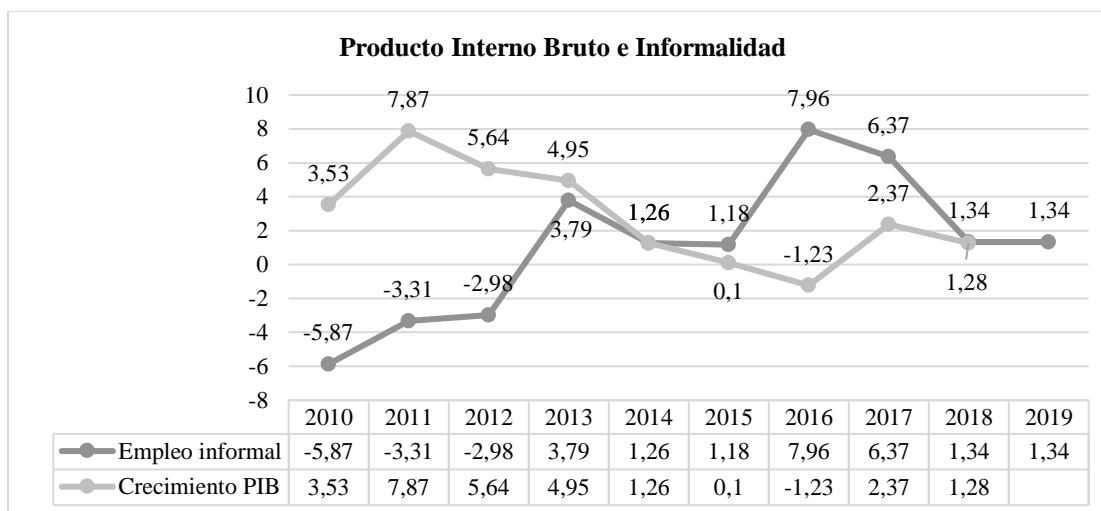
Ahora bien, al enfocar el análisis de caso solamente en Ecuador surgen muchos más resultados relacionados al desempleo y los trabajos informales durante periodos recientes, cuyas tasas porcentuales ilustran sobre la problemática presente. El INEC (2023a) se encarga de categorizar el desempleo por rangos de edad, por grupo de personas y por el tipo de búsqueda para encontrar empleo, en el que sus valores numéricos plasman las circunstancias de vida de la población y si se está cumpliendo el bienestar social garantizado por el estado.

Según Villa *et al.* (2020) la informalidad comercial se relaciona íntimamente con el trabajo ambulante o puestos temporales en dónde existe mayor tránsito de personas que, de cierta forma, les permite sobrevivir y tener un empleo para defenderse monetariamente. Dadas estas condiciones, vale recalcar que la administración gubernamental de un país tiene mucho que ver con el grado de informalidad registrada en varios periodos.

La documentación registrada acerca del comercio informal ecuatoriano es bastante amplia y se puede analizar el grado de incidencia que tiene en una economía local con ciudades como Riobamba cuyos resultados presentados por Villa *et al.* (2020) argumentan que elementos como la escolaridad primaria y secundaria junto a los más jóvenes se da en mayor frecuencia en quienes no pertenecen al sector formal, siendo más propensos a ser explotados y recibir sueldos más bajos.

Figura 12

Ecuador: Informalidad y Crecimiento productivo (2015-2019)



Nota. Elaborado en base a los datos de Arias *et al.* (2020)

La informalidad en la nación ecuatoriana ha brindado plazas de trabajo a una gran cantidad porcentual donde el año de 2016 y de 2017 llegaron a alcanzar el 7,96% y 6,37% respectivamente, Arias *et al.* (2020) detallan que, en cuanto al crecimiento económico durante los periodos mencionados hubo un decrecimiento considerable que provocó de alguna manera la pérdida de empleos trabajos y la incorporación de estos individuos en el mercado laboral no formal. Por lo que, ejemplos bibliográficos como el mencionado permiten contrastar con la realidad que perciben los ciudadanos machaleños, los cuales serán objeto de estudio en esta investigación.

En esa misma línea, se centra la revisión teórica en la economía machaleña cuyos aportes realizados por expertos como Salcedo y Campoverde (2021) afirman la intensidad del comercio informal en la ciudad, contribuyendo con una fuerte presencia de trabajadores que se encuentran laborando en diversas áreas, los cuales buscan en mayor parte la circulación continua de personas para asegurar sus ventas. El comercio informal en Machala y en otras ciudades del país buscan el mismo beneficio relacionado al sustento económico y a poder cubrir las necesidades básicas de las familias relacionados a la alimentación, vivienda e ingreso a instituciones educativas (Salazar *et al.*, 2022).

La presencia de una emergencia sanitaria que duró más de un año y la crisis económica producto de la misma ayudó a agravar la situación de informalidad latente, no solamente en Machala, si no en Ecuador y el resto del mundo. La indagación de Cedillo y Campuzano (2019) establece que las cifras de desempleo se dispararon y dieron paso al nacimiento de emprendimientos que en su mayoría no cumplen con los requisitos legales correspondientes para formar parte del sector comercial legal. Esta postura es apoyada por los argumentos de Miranda *et al.* (2021) indicando que la informalidad y el desempleo aumentaron en gran proporción después de la pandemia, dando paso a desigualdades salariales y pocos beneficios sociales que debe percibir un trabajador por derecho.

En este contexto, se puede afirmar que el análisis de caso estará dirigido a actualizar la información ya existente en diversas plataformas con el objetivo de evaluar la situación que viven los jefes de hogar, sean hombres y mujeres, y, como su trabajo aporta al crecimiento de la ciudad y de la provincia. La correspondiente evaluación de los resultados obtenidos en el formulario de preguntas aplicado a la comunidad seleccionada demostrará con exactitud si en la ciudad de Machala los trabajadores sufren disparidades en sus sueldos, si tienen que trabajar mucho más que aquellos que cuentan con un empleo formal, si su nivel de educativo les ha impedido acceder a oportunidades de trabajo en empresas y si el género tiene relevancia o no en el sector comercial no formal.

Capítulo II. Metodología

2.1 Tipo de investigación

El caso orientado a analizar socioeconómicamente a los jefes de hogar en el mercado informal utiliza un tipo de investigación: descriptiva. De acuerdo a Arteaga *et al.* (2019) la investigación descriptiva se fundamenta con el contacto directo de la muestra en cuestión, aplicando las distintas técnicas e instrumentos que ayuden al levantamiento de este tipo de información. Las fases que la conforman se basan en recolectar y analizar los datos en primera instancia, luego se examinan los resultados y se realizan comparaciones para finalmente contrastarlos con una adecuada interpretación (Guevara *et al.*, 2020). Por lo tanto, trabaja con el enfoque cuantitativo al poseer procedimientos estadísticos y contenido argumentativo para comprobar la hipótesis formulada en la investigación (Ramos, 2020).

2.2 Enfoque de investigación

La investigación hace uso del paradigma interpretativo, de acuerdo a Walker (2022) busca encontrar propiedades individuales en la población que se analizará para comprender una realidad externa y valiosa que debe ser estudiada. El enfoque utilizado en el análisis de los jefes de hogar en el mercado informal es cuantitativo, aprovechando al máximo sus ventajas para enriquecer el presente escrito.

Según Forni y De Grande (2020) “las estrategias metodológicas cuantitativas parten del método hipotético deductivo y enfatizan el uso de estadísticas sociales con el fin de encontrar patrones de regularidad en los fenómenos sociales, así como relaciones causales entre variables” (p. 163). Es decir, el enfoque cuantitativo es perfecto para el estudio de problemáticas sociales como el mercado laboral informal cuyos datos son obtenidos por diversas técnicas investigativas como las encuestas, entrevistas, cuestionarios y otros. Además, posee ciertas ventajas que lo hacen destacarse del cualitativo al tener una percepción de la realidad objetiva, con un razonamiento deductivo y con el único propósito de comprobar (confirmando o desechando posibles resultados) (Hidalgo, 2019).

2.3 Método

Los métodos empleados constan de procedimientos que ayudan a que el estudio cumpla con la finalidad de analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal machaleño, por lo que se ha seleccionado el método deductivo para llevar a cabo la investigación. Según Andrade *et al.* (2018) mediante el proceso deductivo se analiza los datos generales que conforman esta investigación y se llega a un punto particular de análisis. Es decir, se observa el panorama absoluto de la informalidad desde la información proporcionada nacionalmente hasta aquella que conforman cifras locales de la población que se tomará como objeto de estudio.

2.4 Técnica y Modelo

Las técnicas e instrumentos de carácter investigativo deben llevarse a cabo de acuerdo al objetivo del análisis de caso, la población y recursos disponibles, por lo que existe gran variedad de técnicas como de observación, entrevistas, encuestas y otros (Cisneros *et al.*, 2022). En esta ocasión se seleccionará la técnica de recolección de datos, es decir la encuesta, según Feria *et al.* (2020) consiste en la formulación de un cuestionario con preguntas cuantitativas elaboradas con cuidado

para centrar las interrogantes hacia el tema, agregando argumentos válidos que se obtienen de una población definida. Por otra parte, se realizará la tabulación de los datos estadísticos obtenidos, donde el programa SPSS procesará la información y arrojará el total de los resultados de manera clara y concreta.

2.5 Población

La población es definida por Arias (2021) como un grupo compuesto de individuos con ciertas características similares entre sí, reflejando la cantidad absoluta de elementos que se toman en cuenta para aplicar el proceso metodológico investigativo.

En esta ocasión, el estudio se realizará en la ciudad de Machala que cuenta con un total de 245.972 habitantes según el censo realizado en el año 2010 (INEC, 2023b). Sin embargo, al enfocarse en el subempleo como un indicador preciso de los jefes de hogar que se desempeñan en el mercado laboral informal se puede encontrar un total de 30.680 personas (INEC, 2023a). Por lo tanto, se trabajará con esta cantidad para obtener el subgrupo del que se recolectará información.

2.6 Muestra

La muestra es una cantidad mucho más pequeña de la población que brinda un número de pobladores más accesible para aplicar la técnica investigativa que se ha elegido por parte de los autores (Batanero *et al.*, 2019). Según Arias (2021) es necesario obtener un estadígrafo (cifra obtenida a través de un cálculo estadístico) para identificar el subconjunto del que se extraerán los datos necesarios, cuyo uso es habitual cuando la población es extensa.

Por lo que, se procederá a calcular el tamaño muestral para analizar socioeconómicamente a los jefes de hogar que trabajan en el mercado informal con la siguiente fórmula que es seleccionada debido a que representa una población finita, de acuerdo a Batanero *et al.* (2019) cuando la cantidad poblacional es finita, es decir, se conoce con exactitud el número total de personas que integran este tipo de población, se puede aplicar la ecuación presentada a continuación:

$$TM = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)(\%e)^2 + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde

N = Tamaño total de la población

$Z =$ *Parámetro estadístico fijado según al nivel de confianza seleccionado*

$p =$ *Probabilidad de ocurrencia de un evento*

$q =$ *Probabilidad de que no ocurra un evento*

$e =$ *Error máximo de estimación aceptado de acuerdo a la investigación*

Por lo tanto, al poseer un total de 30.680 personas, los investigadores establecen un nivel de confianza para proceder con la investigación del 95%, los cuales determinan los valores numéricos en $Z=1,96$ (*Nivel de Confianza del 95%*) y $e=5\%$ (dado al Nivel de Confianza escogido) respectivamente, además, se fundamenta una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia del 50% ($p=50\%$) ($q=50\%$). Así pues, se presenta el siguiente desglose de información:

Datos

$N = 30.680$

$Z = 1,96 \rightarrow$ *según el nivel de confianza del 95%*

$p = 50\% \rightarrow 0,5$

$q = 50\% \rightarrow 0,5$

$e = 5\% \rightarrow 0,05$

$$TM = \frac{30.680 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(30.680 - 1)(0,05)^2 + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$TM = 379$ *personas*

Se tratará de recaudar información relevante de 379 trabajadores informales de la ciudad de Machala, específicamente en el casco central debido al gran movimiento comercial que se presencia en esta ubicación, lo que favorecerá el análisis del presente caso de interés social y económico.

Capítulo III. Análisis de caso

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

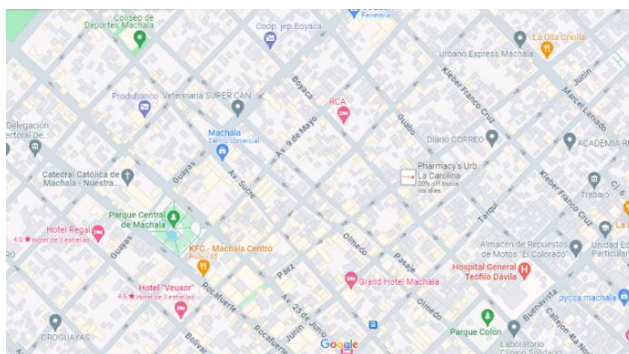
El análisis de caso enfocado en los comerciantes informales se realizó en el casco central de Machala, que es la zona más estratégica y efectiva para llevar a cabo la recaudación de información, de acuerdo a Rios (2020) comprende una gran concentración de vendedores debido al gran movimiento comercial, en el cual muchos individuos trabajan arduamente aprovechando cada temporada del año para mejorar sus ingresos económicos.

La regeneración del casco central ha sido un punto positivo para impulsar la venta y movilización vehicular de la población ya que engloba la agrupación de calles que conforman un área importante para el comercio (El Universo, 2022). Aunque esta regeneración significó que los comerciantes informales tengan que abandonar este espacio para dar paso a la nueva infraestructura central, es muy bien conocido que aún existe gran cantidad de trabajadores no formales que frecuentan estos lugares debido a la gran oportunidad que tienen de conseguir nuevos clientes.

La situación de los comerciantes informales requirió de un examen cuidadoso para alcanzar el propósito de este caso investigativo, por lo que se diseñó un formulario para la recopilación de información detallada de estos sujetos objetos de estudio, luego se procedió a aplicar este instrumento y se procesó en el programa estadístico SPSS todas las respuestas recolectadas para representar gráficamente cada contestación y elaborar los análisis respectivos.

Figura 13

Zona central de la ciudad de Machala



Nota. Imagen tomada de Google Maps (2023)

Desde un enfoque económico, los vendedores ambulantes han tenido un papel bastante significativo a lo largo de toda la historia machaleña, de acuerdo a El Universo (2022) las calles que conforman el casco urbano tuvieron que pasar por un proyecto local que permitió establecer el orden y la informalidad que se presencia a gran escala con la venta de diferentes productos. Por lo que, aunque la informalidad ha sido una actividad de gran ayuda para la economía, es una gran desventaja si se produce de manera descontrolada ya que puede traer consecuencias no solo económicas, si no también sociales.

Ahora bien, desde un enfoque social, se considera que la insalubridad y las condiciones en las que trabajaban las personas informales han generado un foco de inseguridad y poco control para las autoridades (Rios, 2020). En otras palabras, es necesario que los comerciantes informales de la zona tengan un apoyo estatal para llegar a establecer su negocio de manera formal, obteniendo mejor rentabilidad y beneficios a los que están privados por trabajar independientemente del régimen legal.

3.2 Análisis de la problemática

La problemática enfocada en el comercio informal y los factores socioeconómicos de los jefes de hogar que se desempeñan día a día en este sector del país, tiene profundos puntos de vista a nivel macro y microeconómico. Un precedente importante identificado a nivel regional es el género, de acuerdo a Tenorio (2020) la población femenina representa un número mayor de participación en la informalidad, demostrando cierta vulnerabilidad en este grupo y en las condiciones que repercuten directa e indirectamente en esta problemática.

El comercio informal desde un panorama latinoamericano es un reflejo de la realidad actual que presenta cada país perteneciente a esta zona, ya que tanto naciones como Colombia y Perú tienen significativos estudios que aportan detalladamente a este análisis de caso. Un claro ejemplo de esto se presenta con la indagación de Berrio y Bran (2019) indicando que, aunque las intenciones de los vendedores informales son bondadosas ya que solo buscan sobresalir personal y familiarmente en el ámbito económico, es claro que lo que impulsa esta actividad no son razones específicamente buenas, expertos como Condori *et al.* (2020) mencionan problemas sociales más graves como la migración y la extrema pobreza, factores importantes que han ocasionado un número desenfrenado de personas laborando en el lado no formal de la economía.

En este sentido, se tiene evidencia bibliográfica que indica cuales son los determinantes que se repiten dentro de la población informal en los países vecinos del territorio ecuatoriano, por lo que, desde un panorama nacional se señala con claridad cuáles son los factores que generan este fenómeno, sin embargo, es importante conocer si las mismas tienen influencia en la ciudad de Machala, por lo que, variables como la educación y los ingresos fueron incluidos en el banco de preguntas que se ejecutó sobre los comerciantes no formales, así mismo, se incorporaron nuevas variables que explicaron de mejor manera la informalidad machaleña.

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

La informalidad en Ecuador representa un considerable incremento a medida que pasan los años, de acuerdo a un artículo realizado por Maldonado (2019) establece que las cifras de trabajadores que laboran en distintas calles han ido subiendo respecto al periodo 2017-2018, donde 46 de cada 100 empleados se desempeñan independientemente. Es decir, al enfocar el estudio en un contexto nacional se denota que se requiere diseñar alternativas urgentes que mitiguen el problema de la informalidad y fomenten un aumento en las plazas laborales formales, de manera que poco a poco se vaya combatiendo la informalidad en las pequeñas ciudades como el cantón Machala y se vaya integrando un número mayor de trabajadores al sector formal.

Sin embargo, para elaborar las posibles soluciones, fue necesario identificar en primera instancia cuales son las situaciones que llevan a las personas a preferir trabajar por su propia cuenta que hacerlo para una empresa donde disponga de todos los beneficios laborales que designa la ley. Es así como Morales (2016) señala las dificultades que enfrenta la población juvenil para insertarse al mundo empresarial e indica que, estas modificaciones tienen que ser realizadas en conjunto, mezclando el crecimiento económico con políticas sociolaborales que incentiven el empleo.

Esta problemática sin duda es apoyada por Maldonado (2019) mencionando que, son los sujetos entre 18 a 30 años que laboran con mayor frecuencia en la informalidad a través de plataformas digitales como servicio de transporte, comida rápidas y otras. Por lo tanto, se exponen las siguientes alternativas de solución por Morales (2016):

- Estatutos y políticas macroeconómicas que fomenten el empleo mediante diagnósticos o análisis.

- Programas centrados en la situación de los comerciantes informales para brindar mecanismos de empleo garantizado.
- Enfocar condiciones y normativas para un mayor papel laboral juvenil

De igual manera, Maldonado (2019) también relató algunos puntos que pueden considerarse para disminuir la informalidad:

- Horarios flexibles
- Uso de nuevas herramientas y aplicaciones tecnológicas para los trabajos a distancia.
- Impulsar la formación dual, para que los jóvenes adquieran habilidades técnicas antes de graduarse.

Las posibles soluciones para los comerciantes informales machaleños que se recomienda luego de analizar la situación en la zona céntrica son:

- Facilitar la constitución legal de negocios
- Brindar la posibilidad de adquirir puestos de trabajo cuyo valor arrendatario sea adecuado para que el vendedor considere establecerse en un puesto fijo que sea controlado a nivel municipal.
- Incentivar a la inclusión financiera de estos pequeños comerciantes, de modo que, tengan la posibilidad de adquirir financiación para poder invertir y no vivir bajo la sombra de la negligencia empresarial.

Estos argumentos se encuentran enfocados en la realidad de cada machaleño, cuyas dificultades legales y económicas evitan que se dediquen a trabajar en el lado formal de la economía y tomen como única opción trabajar sin los permisos correspondientes, hechos que pueden perjudicar su seguridad y sus ingresos en caso de que sufran algún robo.

3.4 Selección de alternativas de solución

Los argumentos presentados en el apartado anterior reflejaron que, aunque la informalidad es un problema latente que se presencia durante varios periodos, se puede analizar y llevar a cabo las propuestas que realizan ciertos expertos en el área, dado que, las investigaciones realizadas con anterioridad plasmaron la realidad ciudadana y cuáles serían las condiciones que los ayudaría a formar parte de la formalidad del país conjunto a las ventajas que la misma conlleva.

De acuerdo a Morales (2016) manifiesta que uno de los puntos clave para la formalidad en los jóvenes es promover la iniciativa empresarial juvenil, incluyendo experiencia en el mercado, habilidades competitivas, asistencia técnica, etc. De modo que, aunque el investigador establecía la necesidad de promover políticas públicas que combatan esta problemática, el mismo dirige esta situación hacia los jóvenes y las dificultades que tienen de conseguir empleo.

De igual modo, organizaciones como la CEPAL no se quedan atrás y han desarrollado investigaciones que analizan el sector informal en Ecuador. En este sentido, obras como la de Arias *et al.* (2020) evalúan las reformas que incentivan el empleo formal en el país, además de seguir planes digitales que ayuden a las personas sin y con experiencia a conseguir trabajo tanto en empresas públicas como privadas.

3.5 Posibles resultados obtenidos

La sección de uno de los capítulos finales de este análisis de caso reveló mediante tablas y gráficos las respuestas obtenidas una vez aplicado instrumento investigativo (encuesta) a los 379 vendedores informales (muestra obtenida bajo el proceso numérico diseñado para determinar la cantidad de sujetos que serían investigados). A continuación, se presentará un condensado de las variables endógenas y exógenas:

Tabla 1

Tabla descriptiva de las variables

Variable Dependiente		
Trabajador informal	Frecuencia del trabajo informal	Frecuentemente; Rara vez; Nunca
Variables Independientes		
Sexo	Género del encuestado	Femenino; Masculino
Estado civil	Situación familiar del encuestado	Soltero/a; Casado; Divorciado; Viudo; Unión libre
Nacionalidad	Residencia del encuestado	Ecuatoriano; Extranjero
Tipo de vivienda	Vivienda del encuestado	Propia; Arrendada; Hipotecada; Otras
Educación	Nivel educativo	Preescolar; Primaria; Secundaria; Superior o universitaria; Ninguna
Habitantes del hogar	Personas que residen en el hogar del encuestado	2 a 4; 5 a 6; 7 o más
Servicios básicos	Disponibilidad de servicios básicos del encuestado	Ninguno; 1; 2; 3; Todos los servicios mencionados
Motivos de laborar informalmente	Razones del encuestado para su trabajo informal	Limitado acceso al trabajo formales; Nivel de educación; Limitante de créditos; Migración; Otros
Periodo de trabajo semanal	Modalidad de trabajo del encuestado	Tiempo parcial; Tiempo completo
Inversión	Inversión inicial del negocio	\$50 a \$100; \$101 a \$200; \$201 o más

Origen de la inversión	El dinero obtenido para desarrollar el negocio	Préstamo de entidades bancarias; Venta de bienes; Ahorros personales; Otros
Modalidad de venta	Forma de venta	Contado; Crédito
Ventas diarias	Cantidad vendida	\$25 a \$50; \$51 a \$75; \$76 a \$100; \$101 o más
Margen de rentabilidad de ventas	Ganancias de ventas	\$25 a \$50; \$51 a \$75; \$76 a \$100

Nota. Elaborado en base a la Encuesta (2023)

Una vez expuesto el cuadro que condensa los datos relevantes en cada una de las encuestas aplicadas a los vendedores, se procederá a plasmar la información recaudada que se encuentra dividida en: datos sociodemográficos, factores determinantes y nivel de ingresos de acuerdo a los objetivos específicos planteados al principio de este escrito.

De acuerdo a los datos sociodemográficos de los comerciantes informales

Pregunta 1. Sexo

Tabla 2

Datos sociodemográficos: Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	171	45,1	45,1	45,1
	Mujer	208	54,9	54,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

La primera interrogante es un indicativo clave señalando que, la mayor parte de vendedores que residen en la ciudad de Machala trabajando bajo la modalidad informal la ocupa la población femenina, mientras que, el género masculino no se queda atrás, donde su presencia también es significativa y solo es superado por las mujeres con un 9,76%. Por lo tanto, se pueda identificar cierta similitud en la bibliografía consultada anteriormente, indicando que las mujeres son sujetos mucho más propensos a laborar dentro del sector informal ya que poseen ideas de emprendimiento que son acogidos rápidamente por la población.

Pregunta 2. Estado civil

Tabla 3

Datos sociodemográficos: Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado/a	111	29,3	29,3	29,3
	Divorciado/a	68	17,9	17,9	47,2
	Soltero/a	53	14,0	14,0	61,2
	Unión libre	116	30,6	30,6	91,8
	Viudo/a	31	8,2	8,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

La segunda interrogante presenta la situación familiar que vive el encuestado, puesto que se corrobora que todos en su gran mayoría se encuentran en unión libre o casados, siendo estas dos opciones las que prevalecen entre aquellos que mencionan que se encuentran viudos, solteros o divorciados. De modo que, la mayor parte de los comerciantes informales tienen una familia que mantener con sus actividades económicas realizadas diariamente, siendo este una de sus principales fuentes de ingresos para cubrir sus necesidades básicas y mejorar la calidad de vida que llevan diariamente.

Pregunta 3. Nacionalidad

Tabla 4

Datos sociodemográficos: Nacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriano/a	299	78,9	78,9	78,9
	Extranjero/a	80	21,1	21,1	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

La nacionalidad es un factor importante si se desea analizar cuáles son las determinantes de la informalidad en periodos actuales, dadas las constantes problemáticas sociales presentadas en los últimos años. Un claro ejemplo de esto fue la situación de un país vecino latinoamericano, cuyos ciudadanos migraron a distintos países, aumentando el número de extranjeros que laboraban de manera no formal tanto en Ecuador como en otras naciones. Ahora bien, los resultados obtenidos reflejan una presencia del 21,11% de extranjeros que huyen por diversos motivos de sus países natales y se dedican a trabajar informalmente en la localidad en la que residen, sin embargo, en la ciudad de Machala permanecen trabajando más ciudadanos ecuatorianos en la zona objeto de investigación, aunque hay que considerar que la cantidad de extranjeros también mantiene un número alto.

Pregunta 4. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado por usted?

Tabla 5

Datos sociodemográficos: Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	2	,5	,5	,5
	Preescolar	37	9,8	9,8	10,3
	Primaria	111	29,3	29,3	39,6
	Secundaria	154	40,6	40,6	80,2
	Superior o universitaria	75	19,8	19,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

El análisis del grado educativo de los encuestados reflejó que la mayor parte de los vendedores informales han culminado la primaria con un 29,29% y la secundaria con un 40,63%, siguiéndole la universidad en un 10,79% y por último el nivel preescolar en un 9,76%. Por lo que, los vendedores en su gran mayoría son individuos que no han culminado sus estudios académicos y se han estancado en los primeros grados de escolaridad debido a situaciones socioeconómicas que evitaron que continúen con su formación estudiantil, denotando que la variable académica es una de las razones por la que muchos hombres y mujeres dejan de lado el deseo de formar parte de una empresa y deciden emprender su propio negocio por más pequeño que sea, cuyas ganancias los ayuda a subsistir diariamente.

Pregunta 5. Tipo de vivienda en la que usted habita

Tabla 6

Datos sociodemográficos: Tipo de vivienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Arrendada	208	54,9	54,9	54,9
	Hipotecada	36	9,5	9,5	64,4
	Otras	19	5,0	5,0	69,4
	Propia	116	30,6	30,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

El tipo de vivienda en el que habita en el encuestado también es un factor importante, de manera visual se puede concluir que el 54,88% de los vendedores informales no cuenta con un lugar propio para vivir, sino que tienen que arrendar para poder residir con su familia, mientras que, solo el

30,61% cuentan con una casa propia, y, el 9,50% sostiene que su vivienda se encuentra hipotecada por un sin número de obligaciones que han adquirido por diferentes motivos. Es decir, muchos de estos trabajadores se encuentran incapacitados para adquirir una propiedad bajo su nombre, debido a que los mismos no pueden conseguir créditos bancarios para solicitar un préstamo y tienen que solventar sus necesidades básicas que, de cierta manera, llegan a dificultar el ahorro para esta finalidad.

Pregunta 6. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

Tabla 7

Datos sociodemográficos: Integrantes del hogar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 a 4	224	59,1	59,1	59,1
	5 a 6	130	34,3	34,3	93,4
	7 o más	25	6,6	6,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

De la misma manera, la presente interrogante trata de informar mucho más acerca de las condiciones personales en las que se encuentra el vendedor informal, sobre todo aspectos relacionados con su familia, tal es el caso del número de integrantes de un hogar, en el cual, el 59,10% de ellos sostiene que sus cargas familiares van de 2-4 sujetos, mientras que el 34,30% menciona que tienen un número mayor que va de 5-6, y, solo el 6,60% afirma que en su familia hay más de 7 individuos. Por ende, las obligaciones familiares constituyen un peso importante para que los comerciantes informales salgan a trabajar en diferentes lugares de la localidad.

Pregunta 7. ¿Con cuántos de los servicios básicos mencionados usted cuenta en su vivienda: electricidad, agua potable, alcantarillado e internet?

Tabla 8

Datos sociodemográficos: Servicios Básicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	3,4	3,4	3,4
	2	31	8,2	8,2	11,6
	3	80	21,1	21,1	32,7
	Ninguno	9	2,4	2,4	35,1
	Todos los servicios mencionados	246	64,9	64,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Afortunadamente, las respuestas relacionadas a la disponibilidad de servicios básicos a los que tienen acceso los trabajadores informales fueron positivas, en otras palabras, el 64,91% de ellos cuenta con electricidad, agua potable, alcantarillado e internet. Mientras que, el 21,11% sostiene que solo posee tres de los cuatro mencionados en la pregunta, y, solamente un pequeño margen de la población que fue de 3,43% y 8,18% afirmaron que tienen una o dos de estas prestaciones. Por lo que, la mayoría de los vendedores pueden vivir una vida digna, gozando de todos los servicios humanos que son indispensables en el hogar, sin embargo, ese pequeño 2,37% indica un número alarmante de individuos que no cuentan con ninguno de los recursos mencionados anteriormente, lo que afecta directamente al bienestar social de la población ecuatoriana al identificar personas que aún mantienen estos índices bajos de pobreza y nivel de vida.

De acuerdo a los factores determinantes del comercio informal

Pregunta 8. ¿Cuál es la frecuencia con la que usted labora de manera informal?

Tabla 9

Factores determinantes: Comerciante Informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	258	68,1	68,1	68,1
	Nunca	37	9,8	9,8	77,8
	Rara vez	84	22,2	22,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

En la pregunta 8 se analiza la frecuencia con la que ha trabajado de manera informal el comerciante, en el cual el 68,07% lo ha realizado frecuentemente, el 22,16% respondió que lo hicieron rara vez y solo el 9,76% mencionó que nunca había laborado con anterioridad. Además, a partir de esta interrogante se puede explicar cuáles son los elementos que han incidido para que trabajen informalmente durante varios periodos.

Pregunta 9. ¿Cuál fue la principal razón por la que decidió laborar informalmente?

Tabla 10

Factores determinantes: Causas para laborar informalmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Limitado acceso al trabajo formales	123	32,5	32,5	32,5
	Limitante de créditos	25	6,6	6,6	39,1
	Migración	75	19,8	19,8	58,8
	Nivel de educación	116	30,6	30,6	89,4
	Otros	40	10,6	10,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Los motivos del trabajador informal para laborar en este sector incluyen un sin número de condiciones, sin embargo, entre las respuestas más frecuentes se encuentra el limitado acceso al trabajo formal según el 32,45% de encuestados, indicando que la deficiente oferta laboral por parte de las empresas promueve que los mismos ingenien ideas propias de mantenerse financieramente.

Así mismo, el 30,61% de ellos señala el nivel de educación como uno de los factores limitantes para que estos puedan conseguir un empleo formal, de modo que, esta respuesta concuerda con la planteada en la pregunta 4, donde la mayor parte de la población sola ha cursado los primeros niveles educativos que incluyen: escuela y colegio, dejando a un lado la preparación superior técnica-profesional que les ayuda a desarrollar la habilidad y el conocimiento suficiente para encontrar una vacante en el entorno laboral formal.

Por último, también se menciona a la migración en un 19,79% debido a la extenuante movilización humana que se ha dado en los últimos periodos por la crisis económica, el cual les impide encontrar trabajo en lo que estudiaron, obligándolos a adaptarse y desarrollar cualquier actividad que les garantice el ingreso rápido de dinero.

Pregunta 10. Antes de realizar esta actividad realizo otro tipo de trabajo, si dice no pase a la pregunta 12.

Tabla 11

Factores determinantes: Actividades anteriores antes de la informalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	157	41,4	41,4	41,4
	Si	222	58,6	58,6	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

La pregunta 10 es más de tipo informativa, en el que se busca conocer si el encuestado realizó otro tipo de actividades antes de dedicarse por completo al sector informal, donde el 58,58% de ellos mencionó que efectivamente habían trabajado en otros lugares antes de ser comerciantes no formales y el 41,42% establece que ellos solamente se han desempeñado en este oficio durante toda su vida. A simple vista, se puede examinar que la diferencia no es tan notoria y existen muchos comerciantes informales que se han integrado recientemente en el mercado, mientras que otros ya tienen mucha más experiencia.

Pregunta 11. ¿Por qué se retiró?

Tabla 12

Factores determinantes: Motivo de abandono de actividades anteriores a la informalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Despido	12	5,4	5,4	5,4
	Renuncia por el horario	130	58,6	58,6	64,0
	Renuncia por mal sal	80	36,0	36,0	100,0
	Total	222	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

En esta interrogante se analiza a profundidad los resultados que motivaron a que los comerciantes informales renuncien al oficio realizado anteriormente para dedicarse a la actividad económica actual, es así como existe una similitud con los motivos salariales y el horario de trabajo, dónde muchos no estaban de acuerdo con los montos monetarios recibidos y los extenuantes periodos de tiempo a los que eran sometidos. De igual forma, el despido también es otra causa de los vendedores que, debido a diferentes situaciones tuvieron que ser destituidos de sus ocupaciones, aunque otra pequeña parte afirma que existieron otros motivos que obligaron a que estos decidieran invertir su tiempo en otro lado.

Pregunta 12. ¿Cuántas horas a la semana trabaja normalmente?

Tabla 13

Factores determinantes: Modalidad de Trabajo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiempo completo	255	67,3	67,3	67,3
	Tiempo parcial	124	32,7	32,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

En este caso, se identifica el modo de trabajo del comerciante informal, en el cual el 67,28% de los sujetos afirman que trabajan tiempo completo, es decir, un total de 8 horas, por otra parte, el 32,72% informa que solamente trabajan parcialmente, con horarios que pueden ser en la mañana, el día, tarde o noche, dependiendo de lo que se encuentren ofertando al consumidor. De esta manera, se conoce que los vendedores cumplen con un horario bastante estricto, el cual deben cumplir para ganar clientela y así poder despachar toda la mercadería disponible.

De acuerdo a los niveles de ingresos del comercio informal

Pregunta 13. ¿Cuánto fue la inversión inicial?

Tabla 14

Factores económicos: Inversión inicial del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$101 a \$200	142	37,5	37,5	37,5
	\$201 o más	126	33,2	33,2	70,7
	\$50 a \$100	111	29,3	29,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Según la muestra investigada, el capital inicial invertido de mayor frecuencia en estos negocios informales oscila entre \$101 a \$200, mientras que, el segundo en estas respuestas supera un presupuesto de \$200, y, el último incluye cantidades de \$50 a \$100 respectivamente. Hay que tomar en cuenta que depende mucho de la ocupación del vendedor, por lo que, el presupuesto puede variar considerablemente al existir individuos que inviertan en ropa, puestos de comida, puestos de productos de primera necesidad, electrodomésticos, bebidas, refrescos, implementos e indumentarias para mascotas.

Preguntas 14. ¿Cómo obtuvo el dinero para iniciar el negocio?

Tabla 15

Factores económicos: Origen monetario del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ahorros personales	164	43,3	43,3	43,3
	Otros	45	11,9	11,9	55,1
	Préstamo de entidades bancarias	25	6,6	6,6	61,7
	Venta de bienes	145	38,3	38,3	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Una vez estimada la cantidad financiera que muchos comerciantes informales necesitan para poder poner en marcha su pequeño negocio, es importante indagar el origen de este capital, es decir, cuáles fueron los medios por el que los comerciantes pudieron obtener este dinero para empezar a trabajar, es así como los encuestados señalaron en su gran mayoría que este dinero proviene de sus ahorros personales, pese a todos los gastos y obligaciones que deben cumplir como padres de familia y ciudadanos en general. Por otro lado, el otro 38,26% sostuvo que tuvieron que vender ciertos bienes personales para poder conseguir el capital inicial, mientras que, el otro 6,60% establece que recibieron microcréditos que les sirvió de impulso para desarrollar su ocupación actual.

Pregunta 15. Forma de venta

Tabla 16

Factores económicos: Modalidad de venta del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Contado	281	74,1	74,1	74,1
	Crédito	98	25,9	25,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

En esta pregunta se analizan las formas de venta que utilizan los comerciantes informales para distribuir su producto, por lo tanto, se han tomado en cuenta dos modalidades bastante comunes: contado y crédito, en el cual el 74,14% señaló que venden al contado, mientras que, el 25,86% restante indican que ofrecen a sus clientes la oportunidad de pagar el producto a crédito.

Pregunta 16. ¿Cuánto vende en promedio diario?

Tabla 17

Factores económicos: Ventas diarias del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$101 o más	77	20,3	20,3	20,3
	\$25 a \$50	85	22,4	22,4	42,7
	\$51 a \$75	111	29,3	29,3	72,0
	\$76 a \$100	106	28,0	28,0	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Una vez evaluada la modalidad de trabajo, es imprescindible señalar cuál es el margen de ventas que mantienen los trabajadores informales diariamente, por el que, se obtuvo respuestas bastante sorprendes al indicar que el 29,29% sostiene ganancias entre \$51 a \$75, el 27,97% señala cifras de \$76 a \$100, el 22,43% solo gana entre \$25 a \$50 y el 20,32% supera los \$100. De manera que, se demuestra el grado de ventas que tiene cada uno dependiendo del oficio que desempeñen.

Pregunta 17. ¿Cuánto es su margen de ganancia?

Tabla 18

Factores económicos: Margen de ganancia del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 a \$24	89	23,5	23,5	23,5
	\$25 a \$50	94	24,8	24,8	48,3
	\$51 a \$75	155	40,9	40,9	89,2
	\$76 a \$100	41	10,8	10,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Ahora bien, al mencionar el margen de ventas también se toma en cuenta los márgenes de ganancias obtenidos a lo largo de todo el día, dando como resultado que el 40,90% indicara que obtiene una rentabilidad ubicada entre \$51 a \$75, el 24,80% menciona que su ganancia es de \$25 a \$50, el 23,48% de \$10 a 24\$, y, el porcentaje restante percibe ganancias mucho más altas que superan los \$75. El margen de ganancia se ve sumamente positivo y establece una perspectiva de gran rentabilidad, sin embargo, hay que recordar que el mismo dinero se utiliza para comprar la mercadería que servirá para trabajar el siguiente día.

Pregunta 18. ¿Cómo llevas a cabo tu actividad laboral informal?

Tabla 19

Factores económicos: Modalidad de trabajo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recorro diferentes lugares	167	44,1	44,1	44,1
	Redes sociales	65	17,2	17,2	61,2
	Tengo un lugar fijo para realizar mis actividades	147	38,8	38,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Nota. Elaborado en base a la encuesta aplicada (2023)

Finalmente, se analiza la modalidad de trabajo en el sector informal en el que predominan: el uso de redes sociales, recorrido en distintos lugares o un lugar fijo de venta. De modo que, el 44,06% indican que circulan en distintas zonas estratégicas para poder vender, el otro 38,79% manifiesta que tiene un punto fijo en el cual acuden para vender los productos ofertados, mientras que, el otro 17,15% se encarga de vender online. Por lo tanto, se ilustra claramente que muchos vendedores informales prefieren recorrer para vender rápidamente y ganar nuevos clientes.

Ahora bien, una vez procesada la información, se han denotado aquellas variables que resaltan en el caso de los comerciantes informales machaleños, las cuales son:

- ✓ Género
- ✓ Estado Civil
- ✓ Nivel educativo
- ✓ Integrantes del hogar
- ✓ Motivos del encuestado
- ✓ Modalidad de trabajo del encuestado

Estos factores, conjunto a los otros elementos presentes en la encuesta, aportaron información estadística y teórica importante porque se visualizó una presencia mayor de mujeres que hombres, los mismos que argumentaron haber constituido una familia y poseer un número considerable de integrantes en su hogar, además, la mayor parte mencionó un grado de escolaridad relativamente bajo a los estándares actuales, en dónde muchos tuvieron que dejar de lado sus actividades académicas para laborar informalmente. De modo que, se aborda el interés principal del estudio y se identifica cuáles son las causas centrales que impulsan la economía no formal en el territorio local.

Discusión

La información tabulada de los comerciantes informales reveló aspectos importantes en el presente análisis de caso, puesto que, se identifican factores que inciden continuamente en el problema de la informalidad nacional. El primer elemento que dio como resultado la investigación fue el género, siendo las mujeres machaleñas las que lideran la cantidad poblacional de trabajadores no-formales en la zona céntrica, esta situación se repite en el artículo económico de Tenorio (2020) señalando que los sujetos femeninos tienen más riesgo de caer en este lado económico por la vulnerabilidad a la que se encuentran expuestas y las desigualdades salariales que aún persisten. Este argumento es apoyado por Salcedo *et al.* (2020) mencionando que las brechas remunerativas y las jornadas extenuantes de trabajo forman parte de esta problemática que afecta directamente a este grupo, además, según los datos estadísticos del INEC (2023a) las ecuatorianas lideran el porcentaje de población desempleada durante el primer trimestre del 2023, dando como resultado que las mismas eliminen la opción de encontrar un empleo adecuado y opten por laborar en el subempleo.

Otro elemento esencial es la educación, los resultados señalaron que los encuestados informales mantienen en mayor frecuencia un nivel de estudio primario y secundario, el cual deja en evidencia uno de los agentes en los que se debe empezar a trabajar, con esta premisa concuerda el escrito titulado “la educación como medio para combatir la informalidad laboral” de Haanwinckel y Soares (2017) haciendo énfasis en que si la población laboralmente activa aumenta su grado escolar, provocaría la producción de capital humano más cualificado e incentivaría a que las empresas desarrollen, innoven y formalicen. De igual forma, Gallego *et al.* (2018) sustenta esta teoría con su investigación en territorio colombiano al indicar que cuando la educación mejora, la informalidad se reduce en más del 5%.

Por último, también se mencionaron los motivos que condujeron a que el jefe de hogar opte por trabajar bajo la sombra de la informalidad, en donde se menciona la falta de oportunidades y los despidos en su antiguo trabajo, así lo indican los registros del INEC (2023a) cuando refleja un aumento en el desempleo durante la época de pandemia, y, la indagación de Patiño *et al.* (2020) al mencionar que los despidos de los trabajadores son las razones principales para que los individuos opten la no formalidad y se excluyan totalmente del pleno empleo.

Conclusiones

- Los hallazgos revelan que las circunstancias sociodemográficas que viven los sujetos informales machaleños son situaciones netamente familiares como el hecho de estar casado o mantener una relación de unión libre, el cual da como resultado que sean los responsables de alimentar y educar a más de un individuo en su domicilio. Además, un número considerable de encuestados afirma no disponer de todos los servicios básicos que posee un ciudadano con un nivel de vida intermedio, lo cual sugiere que son personas de escasos recursos que sobreviven medianamente con sus ganancias diarias.
- Los principales factores que causan el comercio informal machaleño son el nivel escolar, el género, las cargas familiares, el tipo de vivienda y las razones por las que decidió laborar de manera informal, siendo las dos primeras una de las determinantes esenciales para que una persona decida recurrir a actividades informales debido a que si no posee un alto nivel educativo, no cuenta con oportunidades suficientes para integrarse al pleno empleo, y, respecto al género, se corrobora que las mujeres son los sujetos más afectados ante una crisis económica, siendo más propensas al despido por parte de sus jefes y a recurrir a este tipo de oficio. Así mismo, se menciona al tipo de vivienda y las cargas familiares dado que, aquellos que no poseen una propiedad buscan la manera de obtener más recursos, incluso si tienen que trabajar horarios extras para solventar los gastos de su familia y de su casa. Por último, se expone a la variable que expresa los motivos que incentivan al trabajador informal, donde las más altas respuestas son la falta de oportunidades laborales y no poseer el grado educativo exigido por las empresas, por lo que, relatan de una manera clara el punto de vista que mantienen los comerciantes no formales respecto al mercado de trabajo.
- El análisis del nivel de ingresos semanal que tienen los ciudadanos que laboran en el mercado informal se destaca principalmente entre los valores de \$51-\$75, y, \$25-\$50, el cual refleja una cantidad de dinero bastante reducida debido a que los mismos son utilizados para solventar diferentes costos, gastos e inversiones que requiere el negocio, por lo que, sus actividades apenas alcanzan para cubrir sus necesidades básicas y no cuentan con la suficiente rentabilidad monetaria para alquilar un puesto y pagar obligaciones tributarias-municipales que el sector formal exige.

Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades del cantón Machala llevar a cabo un proyecto de participación social y económica bajo la temática de emprendimiento e innovación que busque integrar a los individuos que pertenecen al grupo de escasos recursos financieros para desarrollar su lado creativo e intelectual, de modo que estos sujetos puedan llevar a cabo su idea de negocio bajo el marco legal, permitiéndoles tener un mejor conocimiento empresarial para que puedan desarrollar su negocio con la mayor posibilidad de tomar decisiones asertivas que descarten cualquier tipo de pérdida en su actividad económica.
- Se sugiere establecer programas instructivos dirigidos a los comerciantes informales machaleños, cuyo enfoque se centre principalmente en la educación financiera para que puedan hacer crecer su negocio mediante estrategias de mercadeo que los ayude a integrarse al sector formal económico, además de obtener el conocimiento suficiente para administrar y adquirir diferentes productos bancarios que les permita ahorrar e invertir de mejor manera, así los usuarios generaran cierta confiabilidad dentro de las instituciones financieras y podrán tener mejores oportunidades para expandir su negocio.
- Se propone que los trabajadores establezcan técnicas de venta e identifiquen lugares estratégicos para conseguir nuevos clientes que adquieran el producto ofertado, además se debe complementar esta iniciativa con un plus en el negocio y un servicio de calidad que sea de total agrado para el comprador, por tanto, los comerciantes podrán generar mayor rentabilidad que les permite tener la opción de establecerse formalmente en el mercado.

Referencias

- Alava, A., y Valderrama, G. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 5(2), 1–14. <https://n9.cl/tgbg5>
- Alderete, M., y Porris, M. (2023). Análisis de la adopción del comercio electrónico en Pymes y su vínculo con instituciones locales. *Ciencias Administrativas*, 22, 1–17. <https://n9.cl/evhxo>
- Andrade, F., Alejo, O., y Armendariz, C. (2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Revista Conrado*, 14(63), 117–122. <https://n9.cl/eofgr>
- Anguizaca, K. (2022). Análisis de los derechos constitucionales en el decomiso de los productos de los comerciantes informales en el cantón Machala año 2021. *LEX Revista De Investigación En Ciencias Jurídicas*, 5(15), 96–109. <https://n9.cl/jxgme>
- Araya, S., y Araya, C. (2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. *Informacion Tecnológica*, 30(5), 309–318. <https://n9.cl/ed1xt>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1st ed.). Enfoques Consulting EIRL. <https://n9.cl/blxng>
- Arias, K., Carrillo, P., y Torres, J. (2020). Análisis del sector informal y discusiones sobre la regulación del trabajo en plataformas digitales en el Ecuador. In *CEPAL*. <https://n9.cl/qth15>
- Armijos, J., Santiago, P., y Mora, N. (2021). El estancamiento de la actividad emprendedora en la informalidad y sus factores de decisión. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5), 199–211. <https://n9.cl/1z7nca>
- Arteaga, M., Luna, H., Ramírez, C., y Navarrete, M. (2019). Importancia del método en la enseñanza de la lectura a niños con dificultades de aprendizaje. *Uniandes Episteme*, 6(4), 595–606. <https://n9.cl/z09sy>
- Ashaley, J., y Abbey, E. (2023). Determinants of the level of informality amongst female street food vendors in sub-Saharan Africa: Evidence from two regions in Ghana. *Cities*, 138, 1–23. <https://n9.cl/0imev>
- Baez, A. (2022). Differences in efficiency between Formal and Informal micro-firms in Mexico. *Análisis Económico*, 37(96), 181–200. <https://n9.cl/7wx9s>
- Banco Mundial. (2021). *Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de \$1,90 por día (2011 PPA) (% de la población) América Latina y el Caribe*. Banco Mundial. <https://n9.cl/b9c7q>
- Banco Mundial. (2023). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)*. Banco Mundial. <https://n9.cl/mee50u>
- Batanero, C., Begué, N., Gea, M., y Roa, R. (2019). El Muestreo: Una Idea Estocástica Fundamental. *Suma*, 90, 41–47. <https://n9.cl/i1h8td>

- Becerra, J., Espino, Y., Garza, M., y Nieto, D. (2022). Crisis Económica, Desempleo, Migración y Covid en el Comercio Informal de Ciudad Juárez. *Topofilia*, 15(24), 167–181. <https://n9.cl/k5i9x>
- Becerra, M., Valencia, E., y Revelo, R. (2021). Análisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 442–451. <https://n9.cl/g8sei>
- Berrio, J., y Bran, L. (2019). Determinantes de la informalidad laboral en Colombia para el período 2008 – 2017. *Revista CEA*, 5(9), 33–51. <https://n9.cl/a4c8h>
- Botello, H., y Guerrero, I. (2022). Informal Economy and Income Distribution in Ecuador During the COVID-19 Pandemic. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 30(1), 11–28. <https://n9.cl/vhzm7>
- Bustos, G., Pardo, F., y León, Lady. (2022). Machala: influencia de economía popular y solidaria en niveles de trabajo informal período 2020-2021. *Espíritu Emprendedor TES*, 6(3), 47–66. <https://n9.cl/qf5h9>
- Carvalho, Y., y Cruz, J. (2021). Plan para el fortalecimiento de la competitividad de las microempresas en Machala Ecuador. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS.*, 24, 1–11. <https://n9.cl/v5xhf>
- Castro, H., Romero, Y., y Sarmiento, K. (2019). Comercio informal en el espacio publico del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(1), 98–115. <https://n9.cl/4f5lp>
- Cedillo, L., y Campuzano, J. (2019). Modelo de probabilidades para el análisis del desempleo en la ciudad de Machala- Ecuador. *INNOVA*, 4(3), 23–37. <https://n9.cl/j2j3m>
- Chapa, J., Saldaña, C., y Luna, E. (2023). “Stay at Home (If You Can)”: Informal Employment and COVID-19 in Mexico. *Revista Finanzas y Política Económica*, 15(1), 135–155. <https://n9.cl/72awp>
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., y Garcés, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://n9.cl/q2nva>
- Condori, M., Pariona, E., Suasnabar, S., y Reyna, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo. *Socialium*, 4(1), 95–113. <https://n9.cl/2f1pq>
- Cuenca, A., y Torres, D. (2020). Impacto de la inversión en infraestructura sobre la pobreza en Latinoamérica en el período 1996-2016. *Población y Desarrollo*, 26(50), 5–18. <https://n9.cl/2djxj>
- Cueva, E., Cruz, O., y Rojas, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *Yachaq*, 5(2), 125–136. <https://n9.cl/ignx5>

- Cúneo, F., y Ortiz, M. (2020). Determinantes que impiden la adopción del comercio electrónico por las pymes de Puerto Rico. *Forum Empresarial*, 25(1), 33–49. <https://n9.cl/9z1qđ>
- Dini, M., y Stumpo, G. (2019). América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las MIPYMES. *CEPAL*, 392. <https://n9.cl/a9s28>
- El Universo. (2022, April 15). Machala , con renovada imagen en calles del casco urbano ; comerciantes informales serán reubicados. *El Universo*, 1–14. <https://n9.cl/h0i5c>
- Esquivel, R., Bello, B., y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista ECA Sinergia*, 10(3), 7–13. <https://n9.cl/ahqcc>
- Fajardo, V. (2020). Condiciones del empleo formal y informal en Ecuador. *Dominio de Las Ciencias*, 6(2), 279–294. <https://n9.cl/52w8h>
- Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista o la encuesta ¿métodos o técnicas de indagación? *Didáctica Y Educación*, 11(3), 62–79. <https://n9.cl/0cwm0>
- Forni, P., y De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 159–189. <https://n9.cl/5yvuh>
- Gallego, S., Muñoz, E., y García, G. (2018). Análisis espacial de la informalidad laboral intraurbana en Medellín. *Sociedad y Economía*, 35, 9–31. <https://n9.cl/vm8zb>
- Google Maps. (2023). *Ciudad de Machala*. Google Maps Web. <https://n9.cl/q7yjt>
- Grigera, J., y Nava, A. (2021). El futuro del trabajo en América Latina: crisis, cambio tecnológico y control. *El Trimestre Económico*, 88(352), 1011–1042. <https://n9.cl/matbi>
- Guevara, P., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa(descriptivas,experimentales , participativas , y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. <https://n9.cl/8msuw>
- Gutiérrez, J. (2022). El comercio de esclavos Guayaquil-Paita en los últimos decenios del siglo XVIII. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 19, 166–179. <https://n9.cl/incq1>
- Haanwinckel, D., y Soares, R. R. (2017). La educación como medio para combatir la informalidad laboral. *IZA World of Labor*. <https://n9.cl/2ei3q>
- Hidalgo, A. (2019). Técnicas estadísticas en el análisis cuantitativo de datos. *Sigma*, 15(1), 28–44. <https://n9.cl/iuprg>
- Hurtado, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Científic*, 5(16), 99–119. <https://n9.cl/7chda>
- INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. INEC.

<https://n9.cl/3w9z6>

INEC. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2021*. INEC. <https://n9.cl/0k4i6>

INEC. (2023a). *ENEMDU Trimestral*. INEC. <https://n9.cl/v082s>

INEC. (2023b). *Población y Demografía*. INEC. <https://n9.cl/9satz>

Lalama, F., y Bravo, A. (2019). América Latina y los objetivos de desarrollo sostenible: Análisis de su viabilidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 12–24. <https://n9.cl/1en8m>

León, Lady. (2019a). Características emprendedoras del Sector Cooperativista de la Economía Popular y Solidaria, Provincia de El Oro. *Revista San Gregorio*, 35, 138–155. <https://n9.cl/k5xbg>

León, Lady. (2019b). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides Et Ratio*, 18(18), 215–238. <https://n9.cl/1g82p>

Linthon, D., y Méndez, L. (2022). Descomposición de la brecha salarial de género en el Ecuador. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Epoca*, 17(1), 1–25. <https://n9.cl/fy1tl>

Londoño, L., y Mejía, L. (2019). Desempleo y protección social: el caso colombiano. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 37(3), 54–63. <https://n9.cl/5hjt6g>

López, J. (2022). La percepción de espacios públicos en Machala : Caso De Estudio Mercado Central. *Revista de Coyuntura y Perspectiva*, 7(2), 93–116. <https://n9.cl/md5en>

Lozano, L., Lozano, S., y Robledo, R. (2020). Desempleo en tiempos de covid-19 efectos socioeconómicos en el ento. *Revista de Ciencia e Investigación*, 5(4), 187–197. <https://n9.cl/7km1d>

Luque, A., y Casado, F. (2020). Procesos de COVID-19 en ecuador: Cuando la distopía se convierte en realidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1271–1281. <https://n9.cl/pfb6c>

Maldonado, P. (2019). Soluciones para el empleo informal - El Comercio. *El Comercio*. <https://n9.cl/raf35>

Martínez, J., Uriguen, P., y Campuzano, J. (2022). Empleo informal y motivaciones intrínsecas para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala, Ecuador. *Religación. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 7(31), 1–14. <https://n9.cl/c3flx>

Meneses, K., Córdova, G., y Aguirre, K. (2021). Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados. *Revista Economía y Política*, 33, 1–34. <https://n9.cl/0ctk6>

Miranda, M., Zambrano, B., Castellanos, E., y Zatizabal, K. (2021). La realidad del mercado

- informal de Quito en tiempos de pandemia COVID-19, 2020. *Revista Publicando*, 8(30), 47–56. <https://n9.cl/of9wo>
- Morales, M. (2016). Estrategias para atender el empleo juvenil en la economía informal. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 23, 89–121. <https://n9.cl/lantj>
- Morales, Y., y Fuentes, G. (2021). Occupational safety and health conditions and informal work. *Journal of Business and Entrepreneurial Studie*, 5(4), 41–50. <https://n9.cl/ffnp5>
- Muñiz, L., Vinueza, M., y Ayón, G. (2019). El comercio justo como alternativa para desarrollar estrategias en beneficio de los productores. *Dominio de Las Ciencias*, 5(3), 589–602. <https://n9.cl/nedm2>
- Murillo, M. (2021). Protestas, descontento y democracia en América Latina. *Nueva Sociedad*, 294, 5–13. <https://n9.cl/a2csr>
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *Empleo informal en la economía rural de América Latina 2012 - 2019. Un panorama y tendencias regionales pre-pandemia COVID-19*. OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. <https://n9.cl/6oqoar>
- Oseguera, A. (2022). La relación entre la concentración del mercado laboral y los salarios en México. *Estudios Económicos De El Colegio De México*, 37(1), 45–102. <https://n9.cl/86qi9>
- Palacios, D., Gutiérrez, H., y Saavedra, M. (2022). Análisis de los factores determinantes de microempresarios informales, 2016-2020. *Revista de Economía Mundial*, 60, 101–123. <https://n9.cl/9qiv0>
- Palas, M., y Salcedo, V. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 99, 1–17. <https://n9.cl/vevub>
- Patiño, R., Molero, L., Rupert, J., y Fernández, V. (2020). Efectos del PIB sobre el desempleo en mujeres y jóvenes en el Ecuador (2007-2019). *Avances En Investigación Científica*, 2, 741–754. <https://n9.cl/atk9r>
- Pérez, J. (2020). Desempleo en México por características sociodemográficas, 2005-2018. *Economía UNAM*, 17(50), 166–181. <https://n9.cl/ap1od>
- Pérez, L., y Moreno, C. (2019). Subempleo en el mercado laboral juvenil en Ecuador. *Revista NuestrAmérica*, 7(13), 265–280. <https://n9.cl/dh67h>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207–230. <https://n9.cl/f1znr>
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4–21. <https://n9.cl/luunt>

- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–5. <https://n9.cl/nn1i0>
- Rios, J. (2020, November 4). Hasta el 11 de noviembre se reciben las ofertas para regeneración de zona céntrica de Machala. *El Correo*, 1–10. <https://n9.cl/vg90h>
- Rodríguez, R. (2019). Diferencial salarial por género entre el sector público y privado formal-informal en México. *Revista de Economía*, 36(93), 62–89. <https://n9.cl/spe2r>
- Ruesga, S., Pérez, L., y Delgado, J. (2020). Sector informal en Ecuador: Perspectiva desde el escenario econométrico. *Revista Espacios*, 41(14), 17–23. <https://n9.cl/w0f6s>
- Salas, E., Arguello, C., y Guapi, A. (2021). El comercio justo en el contexto del desarrollo sostenible. *Visionario Digital*, 5(1), 36–51. <https://n9.cl/qvsbhi>
- Salazar, E., Castillo, M., Santander, E., y Alcivar, J. (2022). Contexto socioeconómico del subempleo en el cantón Esmeraldas-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(5), 220–233. <https://n9.cl/ynh5y>
- Salcedo, C., Moscoso, F., y Ramirez, M. (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Espacios*, 41(3), 22–29. <https://n9.cl/lhr2i>
- Salcedo, R., y Campoverde, L. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 101. <https://n9.cl/pq9e9>
- Saldarriaga, M., Benítez, W., y Concha, E. (2021). Las dos caras del emprendimiento: formal e informal. *Aglala*, 12(2), 220–235. <https://n9.cl/gsuf8>
- Sánchez, R., Montalvo, F., Falconí, M., y Vallejo, Y. (2021). Análisis legal y tributario del comercio informal de las pequeñas empresas de Ambato en tiempos de pandemia. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(4), 87–108. <https://n9.cl/gr717>
- Schneider, F. (2022). Estimation of Informal economy: figures for developed and underdeveloped countries around the world. *Revista de Economía Mundial*, 60, 41–65. <https://n9.cl/7ix63>
- Silup, B., y Reyes, S. (2019). Análisis de los Determinantes y Costos de la Informalidad en las Pequeñas Empresas: Un Estudio Empírico para el Perú. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 27, 156–165. <https://n9.cl/vx4fe>
- Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., y Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo Del Conocimiento*, 5(10), 774–797. <https://n9.cl/cgvzv>
- Suriaga, M., y Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27–43. <https://n9.cl/xbzsy>
- Tenorio, D. (2020). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018. *Pensamiento Crítico*, 25(1), 51–75. <https://n9.cl/yikner>

- Torres, F., y Márquez, F. (2021). Sector Mipyme en Colombia: Entre la Informalidad y la Formalización. *Revista de Economía & Administración*, 17(2), 37–59. <https://n9.cl/o67wp>
- Torres, J., Carranza, J., y Cruz, J. (2021). Determinantes del desempleo y su influencia sobre la pobreza en Guayaquil. Período 2007-2019. *Revista Económica*, 9(1), 9–18. <https://n9.cl/18vt5>
- Usache, M., Artigas, W., Queipo, B., y Perozo, É. (2019). Técnicas e Instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (1st ed.). Gente Nueva. <https://n9.cl/xwqnd>
- Villa, V., Ayaviri, D., Velarde, R., Quispe, G., y Cruz, J. (2020). La Informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria. *Revista Inclusiones*, 7(2), 309–330. <https://n9.cl/y2mys>
- Walker, J. (2022). Una síntesis crítica mínima de las portaciones de los paradigmas interpretativo y sociocrítico a la investigación educacional. *Enfoques*, 34(2), 13–33. <https://n9.cl/i8j92>
- Zavala, S., Ventura, L., Parrales, K., y Parrales, M. (2021). El desempleo: factor concluyente en la emergencia sanitaria por covid-19 en el Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 128–141. <https://n9.cl/ev9j7>

Anexos

ENCUESTA AL MERCADO INFORMAL DE LA CIUDAD DE MACHALA

El objetivo principal de la encuesta es analizar el nivel socioeconómico de los jefes de hogar en el mercado informal de la Ciudad de Machala, mediante la investigación de datos primarios, para la identificación de los efectos que producen a la economía de la provincia y el país.

De acuerdo a los datos sociodemográficos de los comerciantes informales

1. Sexo
 - a) Hombre_____
 - b) Mujer_____
2. Estado civil
 - a) Soltero/a
 - b) Casado
 - c) Divorciado
 - d) Viudo
 - e) Unión libre
3. Nacionalidad
 - a) Ecuatoriano
 - b) Extranjero
4. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado por usted?
 - a) Preescolar
 - b) Primaria
 - c) Secundaria
 - d) Superior o universitaria
 - e) Ninguna
5. Tipo de vivienda en la que usted habita:
 - a) Propia
 - b) Arrendada
 - c) Hipotecada
 - d) Otras
6. ¿Cuántas personas conforman su hogar?
 - a) 2 a 4
 - b) 5 a 6
 - c) 7 o más
7. ¿Con cuántos de los servicios básicos mencionados usted cuenta en su vivienda: electricidad, ¿agua potable, alcantarillado e internet?
 - a) Ninguno
 - b) 1
 - c) 2
 - d) 3
 - e) Todos los servicios mencionados

De acuerdo a los factores determinantes del comercio informal

8. ¿Cuál es la frecuencia con la que usted labora de manera informal?
 - a) Frecuentemente
 - b) Rara vez
 - c) Nunca
9. ¿Cuál fue la principal razón por la que decidió laborar informalmente?
 - a) Limitado acceso al trabajo formales

- b) Nivel de educación
- c) Limitante de créditos
- d) Migración
- e) Otros
10. Antes de realizar esta actividad realizo otro tipo de trabajo, si dice no pase a la pregunta 12.
 - a) Si
 - b) No
11. ¿Por qué se retiró?
 - a) Despido
 - b) Renuncia por el horario
 - c) Renuncia por mal salario
 - d) Otros
12. ¿Cuántas horas a la semana trabaja normalmente?
 - a) Tiempo parcial
 - b) Tiempo completo

De acuerdo a los niveles de ingresos del comercio informal

13. ¿Cuánto fue la inversión inicial?
 - a) \$50 a \$100
 - b) \$101 a \$200
 - c) \$201 o más
14. ¿Cómo obtuvo el dinero para iniciar el negocio?
 - a) Préstamo de entidades bancarias
 - b) Venta de bienes
 - c) Ahorros personales
 - d) Otros
15. Forma de venta
 - a) Contado
 - b) Crédito
16. ¿Cuánto vende en promedio diario?
 - a) \$25 a \$50
 - b) \$51 a \$75
 - c) \$76 a \$100
 - d) \$101 o más
17. ¿Cuánto es su margen de ganancia?
 - a) \$10 a \$24
 - b) \$25 a \$50
 - c) \$51 a \$75
 - d) \$76 a \$100
18. ¿Cómo llevas a cabo tu actividad laboral informal?
 - a) Recorro diferentes lugares
 - b) Tengo un lugar fijo para realizar mis actividades
 - c) Redes sociales