



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El banano como recurso endógeno y su incidencia en el PIB agrícola de Ecuador periodo 2019-2022**

**RAMIREZ ARIAS DIANA STEFANY  
ECONOMISTA**

**DAVILA CUMBICOS ERICK JOEL  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**El banano como recurso endógeno y su incidencia en el PIB agrícola  
de Ecuador periodo 2019-2022**

**RAMIREZ ARIAS DIANA STEFANY  
ECONOMISTA**

**DAVILA CUMBICOS ERICK JOEL  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**El banano como recurso endógeno y su incidencia en el PIB agrícola de Ecuador periodo 2019-2022**

**RAMIREZ ARIAS DIANA STEFANY  
ECONOMISTA**

**DAVILA CUMBICOS ERICK JOEL  
ECONOMISTA**

**VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE**

**MACHALA  
2023**

# EL BANANO COMO RECURSO ENDÓGENO Y SU INCIDENCIA EN EL PIB AGRÍCOLA DEL ECUADOR, PERIODO 2019-2022

*por* Diana Stefany Ramírez Arias

---

**Fecha de entrega:** 26-feb-2024 12:29p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2305126836

**Nombre del archivo:** NCIDENCIA\_EN\_EL\_PIB\_AGR\_COLA\_DEL\_ECUADOR,\_PERIODO\_2019-2022.docx  
(714.19K)

**Total de palabras:** 9689

**Total de caracteres:** 52306

# EL BANANO COMO RECURSO ENDÓGENO Y SU INCIDENCIA EN EL PIB AGRÍCOLA DEL ECUADOR, PERIODO 2019-2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
5	<a href="http://riunet.upv.es">riunet.upv.es</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://agroambient.gva.es">agroambient.gva.es</a> Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1 %
8	<a href="http://www.dykinson.com">www.dykinson.com</a> Fuente de Internet	<1 %
9	<a href="http://www.alimentacion.es">www.alimentacion.es</a> Fuente de Internet	<1 %

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, RAMÍREZ ARIAS DIANA STEFANY y DAVILA CUMBICOS ERICK JOEL, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado El banano como recurso endógeno y su incidencia en el PIB agrícola del Ecuador, periodo 2019-2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

RAMÍREZ ARIAS DIANA STEFANY  
0750403347



---

DAVILA CUMBICOS ERICK JOEL  
0705797991

## **Dedicatoria**

A Dios, Malú y familia.

*-Diana Stefany Ramírez Arias.*

A Dios y mis padres.

*- Erick Joel Dávila Cumbicos.*

## **Agradecimiento**

Agradezco a todos los que han sido guías, apoyo y fuerza durante todo mi proceso universitario, en especial a Dios y mi familia.

*-Diana Stefany Ramírez Arias.*

Quiero expresar mi profunda gratitud a todos mis maestros por sus enseñanzas. Agradezco también a mi familia por su constante apoyo y comprensión en todo este tiempo.

*- Erick Joel Dávila Cumbicos*

## **Resumen**

El banano es un recurso endógeno de gran relevancia con un significativo aporte dentro del comercio, la economía y sociedad del país, destacándose como un importante sector para la dinamización nacional, pues, influye en el PIB, en la balanza comercial, y genera empleos tanto de forma directa como indirecta. El presente trabajo emplea una investigación documental-bibliográfica de carácter no experimental, bajo un nivel descriptivo, donde se determinaron características representativas del objeto de estudio. Los resultados revelan que el banano incide en más del 50% sobre el PIB agrícola, dentro del periodo estudiado se observó que el sector ha tenido tendencias crecientes y decrecientes de producción y exportación. El año 2020 enfatiza como el más influyente, a pesar de dificultades para exportar y producir esta fruta, fue el año donde este sector más sobresalió, teniendo una incidencia del 67% en el PIB agrícola y 5,5% en el PIB nacional, contribuyendo con más de 45 000 plazas de trabajo, siendo un aporte significativo ya que la economía estaba en recesión.

**Palabras claves:** Banano, Producto interno bruto, Recurso endógeno, economía.

## **Abstract**

The banana is an endogenous resource of great relevance with a significant contribution to the country's trade, economy and society, standing out as an important sector for national dynamization, since it influences the GDP, the trade balance, and generates jobs both directly and indirectly. The present work uses a documentary-bibliographic research of a non-experimental nature, under a descriptive level, where representative characteristics of the object of study were determined. The results reveal that bananas have an impact of more than 50% on agricultural GDP. Within the period studied, it was observed that the sector has had increasing and decreasing production and export trends. The year 2020 stands out as the most influential, despite difficulties in exporting and producing this fruit, it was the year where this sector stood out the most, having an impact of 67% on the agricultural GDP and 5.5% on the national GDP, contributing with more than 45,000 jobs, being a significant contribution since the economy was in recession.

**Keywords:** Banana, Gross domestic product, Endogenous resource, economy.

## Índice

Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio .....	10
1. Introducción .....	10
2. Justificación .....	10
2.1. Justificación Teórica .....	11
2.2. Justificación Práctica.....	11
2.3. Justificación Metodológica .....	11
3. Planteamiento Del Problema.....	12
3.1. Enunciado del problema.....	12
3.2. Formulación del problema .....	12
3.2.1. Problema General.....	12
3.2.2. Problemas Específicos .....	12
4. Objetivos .....	13
4.1. Objetivo General .....	13
4.2. Objetivos Específicos.....	13
5. Variables .....	13
6. Marco teórico .....	13
6.1. Antecedentes históricos.....	13
6.1.1. Boom bananero .....	14
6.2. Marco conceptual .....	16
6.2.1. Recurso endógeno .....	16
6.2.2. Desarrollo local .....	17
6.2.3. Crecimiento económico .....	18
6.2.4. Desarrollo económico .....	19
6.2.5. Sector bananero.....	19
6.2.5.1. Proceso de producción .....	19
6.2.5.2. Aporte a la economía .....	21
6.2.5.3. Exportación .....	22
6.2.6. Producto Interno Bruto.....	23
6.2.7. PIB agrícola.....	24
6.3. Marco contextual.....	24
6.3.1. Generación de empleos .....	25
Capítulo II. Metodología.....	28
7. Metodología .....	28
7.1. Tipo de investigación .....	28
7.2. Método .....	29

7.3	Enfoque .....	29
7.4	Técnica.....	29
7.5	Población.....	30
7.6	Muestra.....	30
Capítulo III. Análisis de caso .....		31
8.	Análisis de caso.....	31
8.1	Población, Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio. ....	31
8.2	Análisis de la problemática .....	33
8.3	Diseño, alcance y alternativas de solución.....	33
8.4	Selección de alternativa de solución .....	34
8.5	Posibles resultados obtenidos.....	35
Capítulo IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones .....		38
9.	Discusión.....	38
10.	Conclusiones .....	40
11.	Recomendaciones.....	41
12.	Bibliografía .....	42
13.	Anexo .....	54

## **Índice de ilustraciones**

Ilustración 1: Principales beneficios del boom bananero.....	15
Ilustración 2: Fases y prácticas de cultivo y desarrollo de banano. ....	20

## Índice de gráficos

Gráfico 1: Exportación del banano en millones de dólares.....	22
Gráfico 2: Destinos de la exportación del banano ecuatoriano, año 2020 .....	23
Gráfico 3: Participación de los puertos marítimos en los embarques de banano .....	25
Gráfico 4: Principales provincias que producen banano .....	32

## Índice de tablas

Tabla 1: Número de plazas de trabajo generado por la actividad agrícola.....	26
Tabla 2: Producción de banano .....	31
Tabla 3: Aporte del PIB Agrícola en el PIB nacional.....	35
Tabla 4: Aporte del banano sobre el PIB agrícola y PIB nacional (en miles de millones) .....	36

## **Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio**

### **1. Introducción**

El presente trabajo de investigación se centra en enfatizar la importancia del sector bananero, tomando en consideración que la fruta ecuatoriana de la especie musa es un producto de gran relevancia dado que genera un significativo aporte dentro del ámbito comercial, económico y social del país.

El banano tiene una trascendente participación en las exportaciones no petroleras, de modo que, forma “un rubro muy importante en términos económicos” (Caicedo *et al.*, 2020, p. 380), el recurso es altamente demandado dentro del mercado extranjero debido a sus distintivas características, y ante esto, León *et al.* (2020) señalan que el sector bananero junto al sector petrolero desempeñan un papel elemental en el crecimiento y desarrollo económico del país debido a la renta que generan para la economía.

Es así que, desde su periodo de auge hasta la actualidad, la industria bananera ha tenido una crucial intervención en la economía del país pasando a representar una protagónica partida de ingreso, pues, en todas sus etapas que van desde el cultivo hasta la cosecha y exportación se genera una notable actividad económica que se traduce en la generación de nuevos capitales (divisas) y creación de nuevas plazas de trabajo lo cual resulta beneficioso para la nación.

Es relevante describir que, desde hace varias décadas atrás en el país predomina el modelo económico agroexportador que se caracteriza por la producción y exportación de productos primarios, en este sentido, Iza (2021) alega que este modelo en el Ecuador se basa en doctrinas del libre comercio que se enfocan en un desarrollo productivo agrícola, además, también denota que este modelo fue implementado en varios países latinoamericanos donde la especialización de trabajo en distintos sectores primarios resultó ser fundamental para lograr un crecimiento económico e industrial.

Por consiguiente, la nación se ha distinguido a lo largo del tiempo por exportar bienes agrícolas con altos estándares de calidad, viviendo así etapas donde los productos de monocultivo como: cacao, banano, café, entre otros se han convertido en nexos relevantes para el país (Collaguazo, 2022)

### **2. Justificación**

## **2.1. Justificación Teórica**

El Ecuador pese a ser un país territorialmente pequeño, posee un vasto privilegio en cuanto a la dotación de recursos naturales, lo que le ha permitido definirse como un exportador de materias primas; su posición geográfica, el clima, el suelo, entre otros aspectos, han favorecido la producción u obtención de una variedad de productos de alta calidad, permitiendo que los mismos sean muy preponderantes en los mercados internacionales tal como ha sido el caso del banano (Mata *et al.*, 2021).

De acuerdo a lo manifestado anteriormente, queda claro que el país maneja un modelo agroexportador, motivo por el cual se destaca la aportación del PIB agrícola, y dentro de los variados productos de exportación, se considera de sustancial interés hacer un análisis del banano en virtud de que el Ecuador es el principal exportador a nivel mundial, según lo expresado por García *et al.* (2016), el país es el mayor proveedor de la fruta abasteciendo aproximadamente un tercio -30%- de la demanda mundial, bajo esta perspectiva, el mencionado producto ecuatoriano se convierte en un potencial recurso endógeno capaz de generar riqueza y contribuir de manera relevante al desarrollo local de la nación.

## **2.2. Justificación Práctica**

A través del presente trabajo investigativo se espera generar un aporte a la comunidad, ofreciendo información relevante, concreta y fidedigna con respecto a la repercusión del sector bananero en el PIB agrícola. En este, se acotan elementos relevantes en relación al sector mencionado, puesto que, se ubica como uno de los más influyentes para la economía ecuatoriana.

De igual manera, se pretende que la misma sea una documentación referencial que permita abrir más espacio al conocimiento, contribuyendo a que se convierta en una herramienta para hacer comparaciones, análisis y próximas investigaciones con relación al tema en cuestión.

## **2.3. Justificación Metodológica**

El presente trabajo se basa en una investigación documental-bibliográfica no experimental, la metodología usada es deductiva bajo un nivel descriptivo, que es conceptualizado por Ramos (2020) como una investigación en donde se determinan las características o rasgos representativos del objeto de estudio. Vale la pena resaltar que,

se ha hecho uso de distintas bases de datos de alto impacto como: Scopus, Scielo, EbscoHost, Web of Science entre otras, mismas que cuentan con diversas revistas indexadas para que la información sea relevante y pertinente, dando así realce y sustentación a la investigación.

### **3. Planteamiento Del Problema**

#### **3.1. Enunciado del problema**

Como ya se ha indicado, el país dispone un gozo de abastecimiento en cuanto a recursos naturales, en el caso del banano, resulta ser una mercancía endógena sobresaliente en el mercado mundial, donde sus particularidades lo convierten en uno de los principales productos de exportación para el Ecuador; sin embargo, es paradójico que, a pesar de las virtudes con las que se cuenta, la nación sea endeble y limitada en lo que respecta al desarrollo económico local sostenible del sector mencionado.

Es evidente que la industria bananera es de gran importancia a causa de que impulsan al crecimiento económico del Ecuador, no obstante, los crecimientos que han suscitado no han favorecido como tal en la obtención de mejoras en las condiciones de vida, es decir, no se ha logrado construir bases para mantener un equilibrio a lo largo de la evolución del mismo (Friedrich-Ebert-Stiftung, 2022). De modo que, surge la necesidad de comprender de manera más explícita el impacto o incidencias del sector bananero en el país.

#### **3.2. Formulación del problema**

##### **3.2.1. Problema General**

¿Cómo ha repercutido el banano en el PIB agrícola del Ecuador durante el periodo 2019-2022?

##### **3.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál ha sido la evolución del sector bananero durante el periodo de estudio elegido?
- ¿De qué manera participó el sector bananero en la pandemia del Covid-19?
- ¿Qué alternativas podrían influir de manera positiva en el desarrollo del sector bananero?

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo General**

Determinar el banano como recurso endógeno en el PIB agrícola del Ecuador periodo 2019-2022, mediante la recopilación de información pertinente y veraz, para la identificación del aporte del sector bananero a la economía ecuatoriana.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar la evolución del sector bananero durante el periodo de estudio elegido.
- Analizar la participación del sector bananero en la pandemia del Covid-19.
- Indagar alternativas que influyan de manera positiva en el desarrollo del sector bananero.

## **5. Variables**

En el presente estudio de caso se ha optado por utilizar variable independiente “x” a la producción del banano como recurso endógeno y la incidencia en el PIB agrícola como variable dependiente “y”, donde queda claro que la variable dependiente se verá afectada por la variable independiente, es decir, de acuerdo a la producción del banano será la contribución económica tanto de manera general (país) como de manera específica (PIB agrícola).

## **6. Marco teórico**

### **6.1. Antecedentes históricos**

El banano es una fruta ancestral que traza sus procedencias en el sudeste de Asia, Martínez y Rey (2021). De acuerdo a la historia, la expansión de la herbácea hacia otros continentes surge en conjunto con las migraciones y navegaciones de exploración, donde Europa y África fueron partícipes de su producción, mientras que, en el continente americano su aparición fue producto de las expediciones de colonización por parte de los españoles.

Para el siglo XIX el cultivo del banano ya se había instaurado en diversos territorios latinoamericanos, en lo que respecta a la nación, Holguín, 1995 citado por Palomeque y Lalangui (2016) manifiesta que, fue en el siglo XX que la producción de la fruta tropical comienza a ser significativa, es así que, dentro de la primera década del mencionado siglo

el Ecuador realiza sus exportaciones iniciales de banano, enviándose al exterior 71.617 gajos.

### **6.1.1. Boom bananero**

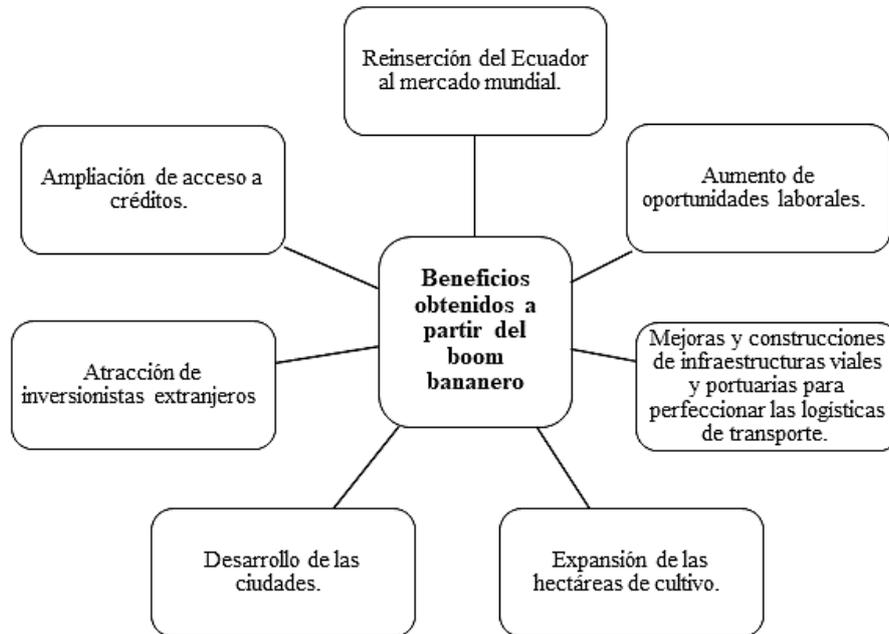
Desde épocas antiguas el Ecuador ha sido una economía distinguida por la exportación de productos agrícolas, el primer auge representativo fue el cacaotero, mismo que simbolizó un beneficio notable por varios años. Sin embargo, Palomeque (2016) y Abad *et al.* (2020) exponen que este tuvo su fin a raíz de factores tanto internos como externos entre las cuales se destacan la propagación de plagas en las plantaciones, la caída de precios del cacao y el surgimiento de África como nuevo proveedor, lo cual generó que la fruta ecuatoriana sea menos demandada en el mercado extranjero desatando una crisis económica y política interna.

Desde ese entonces se buscó soluciones y alternativas que permitan salir de esa situación, es allí que tanto las haciendas ecuatorianas en conjunto con el gobierno de turno ven conveniente potencializar la producción de banano, Collaguazo (2022) indica que, para aquel periodo los principales ofertantes de ese producto (países centroamericanos) no pasaban por sus mejores momentos, debido a que, las plantaciones estaban siendo afectadas por varias causas provocando que exista menos producción y mayor demanda de aquella fruta.

Es así como surge el boom bananero, el cual se refiere a una etapa (1940-1970) de auge donde la fruta paradisíaca pasó a convertirse en un eje promotor de desarrollo y expansión para el país, el proceso suscitó importantes cambios en pro al fortalecimiento de la estructura económica-social de la nación, (Carvajal, 2011) señala que, como resultado de esta etapa se generaron beneficios como:

## Ilustración 1:

### Principales beneficios del boom bananero



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de Carvajal (2011).

Cabe recalcar que fueron una serie de factores que confluyeron para que el país se convirtiera en el mayor proveedor del banano a escala global, de entre los cuales se pueden destacar:

- **Políticas asertivas:** Para la década de los 40 y 50 el presidente a cargo Galo Plaza Lasso estableció un modelo innovador basado en producir y exportar grandes cantidades de banano, contribuyendo de este modo al estallido del boom bananero, Ullauri (2020) hace mención que el mandatario implementó políticas de acceso a créditos, así como la creación y mejoramiento de infraestructuras, destacándose el puerto de Guayaquil y puerto Bolívar esenciales para las exportaciones hacia el extranjero.
- **Condiciones naturales favorables:** En ese entonces, los países centroamericanos específicamente Panamá y Honduras quienes eran los principales proveedores de la fruta acontecían por un brote de plagas y desastres naturales que afectaron sus plantaciones y producción del banano, dando paso a una oportunidad para la nación, pues el Ecuador a diferencia los países mencionados poseían condiciones favorables, convirtiéndose esto en una enorme influencia para que suscite el auge bananero (Motoche *et al.*, 2021).

- **Alta demanda del producto:** Debido a las afectaciones de los países centroamericanos, existía una alta demanda del banano. De este modo tuvo el Ecuador su reinserción en el mercado internacional, abasteciendo la demanda del banano especialmente de Europa y Estados Unidos quienes eran los principales solicitantes y pasaban por la segunda guerra mundial. De acuerdo a Galarza (2019) el estado ecuatoriano a través de los ingresos percibidos por las exportaciones a los lugares antes mencionados logró invertir en infraestructura y estrategias que permitan mejorar sector, así como expandir y aumentar la producción.

De esta forma la nación se ubica en el mercado mundial como principal exportador de banano, dándose un crecimiento en varios aspectos (producción, plantaciones, ingresos) a causa de sus ventajas, sumado al mal momento de países proveedores centroamericanos y por las políticas implementadas de aquel gobierno. No obstante, en la década de los 80 y 90 ocurrió un hecho poco favorable para la economía ecuatoriana, puesto que, una enfermedad denominada sigatoka amarillo y negra afectó los cultivos de banano lo cual desencadenó cambios sociales, económicos y políticos según expresan (Motoche *et al.*, 2021).

Entre los años del 2016 al 2018 Ecuador ocupó el segundo lugar como principal exportador de banano, mientras que en el primer lugar se ubicaba Brasil (Prado y Garzón, 2022). Es así que, el banano, a partir, de los últimos años se ha ubicado entre uno de los productos agrícolas más comercializados a nivel global, donde naciones como Filipinas, Costa Rica y Ecuador exportan en grandes cantidades, mientras los que más importan son los países de Estados Unidos, Alemania, Rusia, entre otros (León *et al.*, 2023).

Continuando con el 2020, este fue desfavorable para la economía en general, se paralizaron numerosas actividades económicas, no obstante, el sector bananero pese a la crisis sanitaria no detuvo su crecimiento y desarrollo, más bien tuvo una expansión evidente ya que la demanda aumentó considerablemente (García y Vite, 2021).

## **6.2 Marco conceptual**

### **6.2.1 Recurso endógeno**

Al hablar de recursos endógenos, se hace referencia a aquellos que realzan la identidad de un territorio distinguiendo y caracterizando a unos lugares de otros, González (2019) señala que, los mismos provienen de distintas naturalezas, ya sean económicas como no

económicas, es decir, pueden ser recursos naturales, humanos, sociales, culturales, patrimoniales, etc.

A lo largo de la historia se ha constatado que, con una gestión pertinente los recursos endógenos poseen la capacidad de convertirse en potencialidades para la comunidad, contribuyendo a trazar un camino hacia el desarrollo o progreso local, en otras palabras, un desarrollo endógeno. De modo que, el promover iniciativas o estrategias viables, proteger y usar tales recursos de manera responsable son pasos sustanciales que cooperan a dinamizar un desarrollo social y económico (Mateos, 2018).

Cabe destacar que, se debe fomentar un desarrollo endógeno de manera idónea y eficiente para así garantizar su continuidad y sostenibilidad en el tiempo. Además, se debe tener presente que, el aprovechamiento óptimo de los recursos puede influir de manera positiva en la calidad de vida de los ciudadanos y aumentar la soberanía local económica.

### **6.2.2 Desarrollo local**

En base a la descripción anterior, queda claro que los recursos endógenos pueden promover desarrollo local, el mismo implica un avance estructural en conjunto con varias dimensiones como la económica, ambiental, política, cultural y social. González y Micheletti (2021) conceptualizan este término como un proceso de interdependencia donde la sociedad es la protagonista de este, realizando el aprovechamiento de los potenciales del territorio con la participación y contribución de los actores locales.

Los actores locales hacen referencia a todos aquellos que cooperan dentro del proceso de desarrollo, se incluye desde los habitantes de la comunidad hasta las organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, mismos que aportan con diferentes perspectivas e ideas para alcanzar objetivos comunes.

Bajo la definición de Vélez *et al.* (2021) quienes mencionan que el desarrollo local involucra una serie de etapas que conllevan a promover mejores condiciones de vida, y que proporciona la cabida de maximizar las virtudes disponibles inherentes. Se hace hincapié en los recursos del Ecuador (banano, flores, cacao, entre otros), los cuales al ser aprovechados de forma eficaz pueden lograr a constituir un ambiente favorable y beneficioso para los ciudadanos y a su vez, influir de manera positiva en la economía nacional.

Cabe acotar que, el desarrollo local aborda las necesidades de la población, por ende, busca disminuir ciertas problemáticas del territorio, en este contexto los recursos endógenos son sumamente importantes por motivo de que permiten innovar e incentivar distintas áreas como la empresarial, lo cual es ventajoso sobre todo porque genera nuevas plazas de trabajo y tiene impactos significativos en el entorno económico (Montiel y Vásquez, 2023).

Por otra parte, se debe tener presente que, además de las iniciativas o estrategias, el avivamiento de los recursos internos se debe dar en compañía con la aplicación de elementos claves como la tecnología y el capital, para así aumentar las probabilidades de alcanzar un desarrollo local, mismo que crea una oportunidad para mejorar la economía y situaciones adversas, es decir, por medio de este se logra una evolución de manera estructural: crecimiento económico y desarrollo económico.

### **6.2.3 Crecimiento económico**

Es una terminología cuantitativa, que alude al aumento de la capacidad de producción o de la renta generada de un territorio, Yagual *et al.* (2019) indican que, por medio de este se permite describir las variaciones entre un periodo económico y otro. Es decir, se refieren a una comparación entre los años que se desean analizar para determinar si ha existido o no un crecimiento como tal, se puede añadir entonces, que durante los periodos de auge bananero el Ecuador experimentó crecimientos económicos.

El crecimiento económico es considerado como un indicador de evaluación para los gobiernos, a través de este se elaboran juicios u observaciones en relación al desempeño y las gestiones que se han realizado para fomentar la producción local, la medición se da principalmente a través del producto interno bruto, sin embargo, se debe tener presente al indicador macroeconómico de la inflación, ya que las fluctuaciones de los precios pueden incidir notablemente en los resultados, por ende, se recomienda trabajar con un PIB deflactado o real, tal como lo señala (Ruiz, 2020).

Márquez *et al.* (2020) sostienen que, dentro de las formas comunes de generar un crecimiento económico están: establecimiento de nacientes fuentes productivas; inversión en tecnología; acumulación o aumento de activos financieros; implementación de novedosas técnicas que contribuyan a facilitar las operaciones productivas y así aumentar la producción. Se debe acotar que, un crecimiento económico no garantiza que

exista un bienestar en su totalidad, pues, también influyen otros factores como la sostenibilidad y oportunidades equitativas (Rojas y Charles, 2022).

#### **6.2.4 Desarrollo económico**

Esto es lo que todo gobierno busca alcanzar; para lograr el mismo primero se debe obtener un crecimiento económico continuo y a partir de éste el estado va a tener una importante participación para influir en la transición del crecimiento económico hacia un desarrollo económico, esto lo hará por medio de adecuadas políticas asertivas y una distribución equitativa de la riqueza.

Es un aspecto cualitativo, pues, toma en cuenta las características económicas y sociales que presentan los ciudadanos, de acuerdo a Martínez (2023) este término se refiere a las condiciones de vida en la cual las personas habitan, en otras palabras, incluye la disponibilidad de recursos financieros que estos individuos poseen para alcanzar un grado de satisfacción.

Además, implica cambios y decisiones fundamentales en la economía nacional con el objetivo de conseguir un desarrollo humano adecuado, es decir, crear nuevas oportunidades donde la población se vea amparada por el estado en todos los sentidos. No obstante, se debe tener en claro que al momento de satisfacer ciertas necesidades que se relacionen con los recursos naturales es de vital importancia no explotarlos de manera irracional debido a que en futuro las próximas generaciones llegarían a tener graves consecuencias.

#### **6.2.5 Sector bananero**

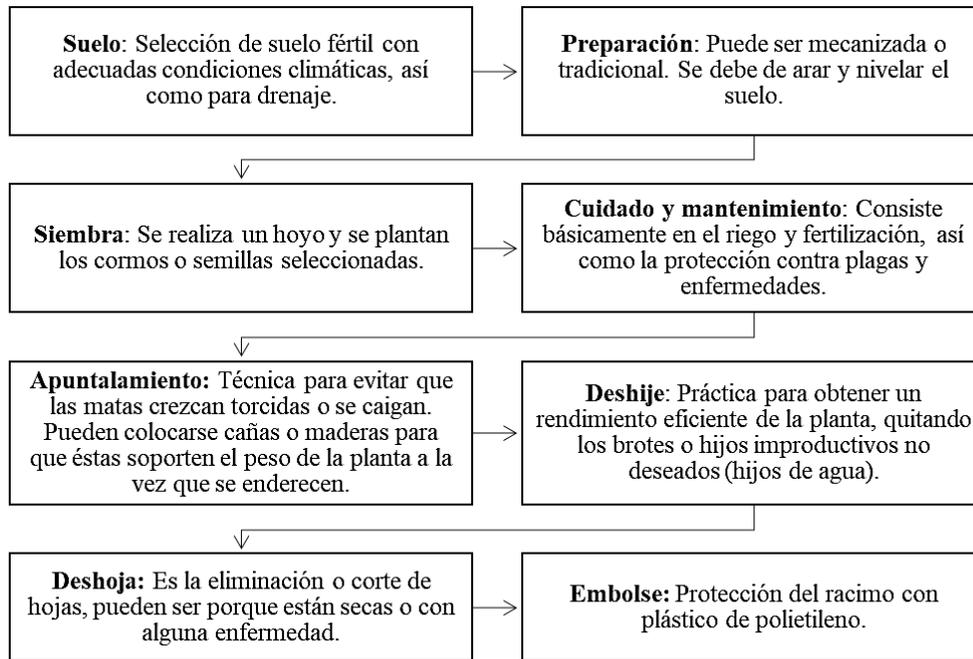
El banano es una de las frutas más consumidas a nivel mundial y su demanda va en aumento, indistintamente de su sabor, también aporta importantes beneficios nutritivos, donde se destaca la cantidad de vitaminas y minerales que posee, de este modo, se convierte en un alimento esencial para una dieta saludable, por ello, el banano ocupa el cuarto puesto entre los productos agrícolas más cultivados a nivel mundial, siguiendo al grano de arroz, los cereales de trigos y maíces.

##### **6.2.5.1 Proceso de producción**

En base al estudio realizado por Ministerio de Agricultura y Ganadería (2017), el inicio de tal proceso se puede generalizar mediante las siguientes fases:

## Ilustración 2:

### Fases y prácticas de cultivo y desarrollo de banano.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2017).

En lo que respecta a la cosecha, que consiste en retirar el racimo de la planta Panchez *et al.* (2021) detallan los siguientes procesos a realizar luego la extracción:

- **Desmanee o desmache:** Consiste en hacer manos de racimo, es decir cortar el racimo en partes “*clúster*”, clasificándolos en función de tamaño y calidad.
- **Desflore:** Quitar las flores que hay en las manos de racimos.
- **Lavado:** Limpiar la fruta de suciedad y remanentes de pesticidas.
- **Pesado y etiquetado:** Una vez obtenido el peso deseado según los estándares de pedido, se procede a etiquetar en las manos de racimos la marca de la empresa.
- **Fumigado:** Se aplica en cada clúster de banano un líquido protector.
- **Empaque, aspersión y tapado:** Los bananos son puestos en cajas que están recubiertas en el interior con plástico, una vez llenas las cajas, se procede a quitar el aire de las mismas mediante la aspersión, se amarran las fundas y finalmente se le colocan las tapas de los cartones.
- **Paletizado:** Es el poner las cajas de banano en pallets para facilitar el transporte de las mismas.

### 6.2.5.2 Aporte a la economía

Si bien es cierto, se conoce que el Ecuador es el principal exportador de la fruta, enviando la mayor parte de su producción hacia el exterior, lo que quiere decir que posee ventajas con respecto a otros proveedores, a continuación, se describe dos teorías relevantes con relación a las ventajas comerciales:

- **Teoría ventaja absoluta**

Fue desarrollada por Adam Smith, y explica que la especialización de un producto conlleva a varios puntos positivos, según Nel *et al.* (2021) un país se vuelve más competitivo al adquirir o poseer una ventaja absoluta sin importar que sea originaria por el medio ambiente o creada de manera autónoma, enfatizando el producir más al menor costo posible.

Smith se enfoca en que la participación del comercio posibilita un crecimiento en la producción y en efecto, permite a cada país especializarse mediante la división de trabajo en aquel producto que es más factible fabricar, en este sentido, dicha nación debe aprovechar esa oportunidad que ofrece el mercado y no seguir creando un bien que necesita un mayor uso de recursos ya que estos son limitados (Buendía, 2013).

El conservar o desarrollar un tipo de ventaja como esta sobre los competidores implica grandes ganancias económicas al exportar un bien en el cual es prácticamente más fácil crear, es decir, que otros países no logran fabricar a un precio llamativo, también radica en que aquel país debería importar aquellos bienes que se crean con un costo más elevado.

- **Teoría ventaja competitiva**

Un país al disponer de ventajas competitivas con respecto a un producto le es muy favorable de modo que puede ubicarse como principal proveedor en el mercado, esto a su vez, supone ingresos significativos. En este contexto, Fisher *et al.* (2021) señalan que una ventaja competitiva resulta ser una medida la cual permita alcanzar un crecimiento económico considerable, pero a un menor costo de oportunidad posible adquiriendo tecnología adecuada, una infraestructura que proporcione una eficiente producción y por supuesto que incluya la mano de obra también.

Este tipo de ventaja contemporánea se caracteriza por tener un enfoque distinto a las teorías clásicas, permite alcanzar una diferenciación en cuanto al producto que se ofrece, donde es indispensable desarrollar estrategias innovadoras (Romero *et al.*, 2020). Por su

parte, es clave saber adaptarse a la tecnología para establecer nuevos cambios en relación a los procesos de fabricación que propicien mayores beneficios.

En este marco es totalmente notable que Ecuador se ha distinguido por la calidad de banano que ofrece en el mercado internacional, entre las cualidades que destacan de la fruta son su sabor, tamaño, forma. Por todos aquellos rasgos que marcan la diferencia ante la competencia y que, en efecto, lo convierte en uno de los principales abastecedores de banano a nivel internacional.

### 6.2.5.3 Exportación

Es una actividad comercial en el cual se envían mercancías fuera del país de origen, la misma estimula la economía, promoviendo mayores ingresos, generación de nuevas ofertas laborales, entre otros (Alvarado *et al.*, 2020). En la siguiente gráfica, se presenta la participación de exportaciones bananeras con relación a las exportaciones totales nacionales, recalcando que, de acuerdo con Prado y Garzón (2022) los principales destinos donde más se demanda la fruta son Rusia, Turquía y Estados Unidos.

#### Gráfico 1:

*Exportación del banano en millones de dólares.*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central del Ecuador (2023).

Se evidencia que las exportaciones han tenido una tendencia ascendente y descendente, en el 2020 existió un rasgo característico, dado que, tras la pandemia las exportaciones totales disminuyeron a USD 20.355 millones, variando en un -8,8% respecto al año anterior, sin embargo, las del banano incrementaron a 3.668 millones de USD, incidiendo

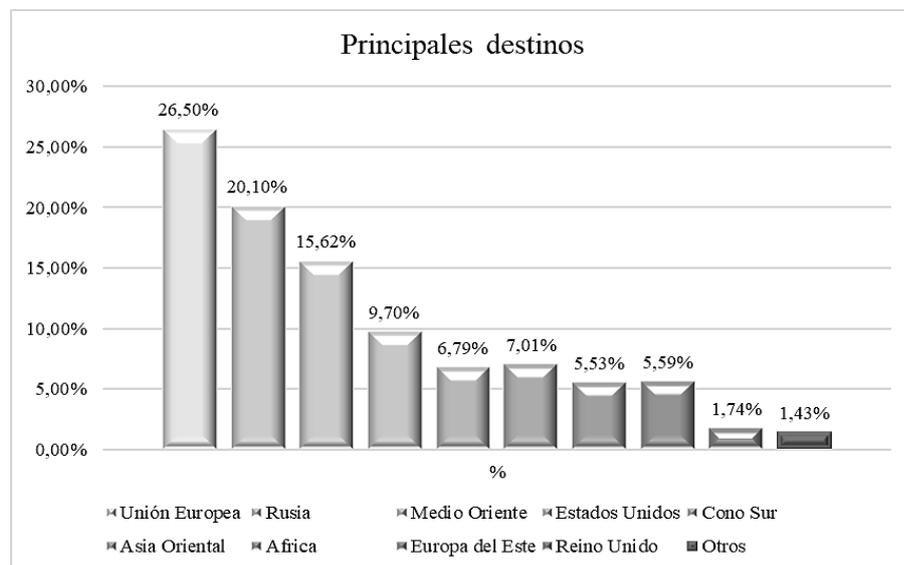
en un 18,02% dentro de las exportaciones totales, siendo este su pico más alto en el periodo de estudio seleccionado (Banco Central del Ecuador, 2020).

A su vez, para los siguientes periodos las exportaciones de esta fruta al mercado internacional fueron decayendo donde se obtuvo un rubro de \$ 3.267 millones para el 2022, donde la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (2022) explica que entre los principales factores que influyeron de manera negativa fueron: la guerra entre Rusia y Ucrania y la reducción de demanda por parte de la Unión Europea y el Gobierno americano. Para el mismo año las exportaciones totales aumentaron de manera considerable \$ 32 658 321 debido a que se la economía ecuatoriana se ha ido reactivando de la paralización económica.

Así mismo, cabe destacar que en el 2020 tres los principales destinos de exportación del banano ecuatoriano fueron la Unión Europea con una participación del 26.50%, seguido de Rusia con un 20.10%, y Medio Oriente con un 15.62 % (Peñaloza *et al.*, 2021).

**Gráfico 2:**

*Destinos de la exportación del banano ecuatoriano, año 2020*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de Peñaloza *et al.* (2021).

**6.2.6 Producto Interno Bruto**

El Producto Interno Bruto es un importante indicador macroeconómico ya que permite determinar el nivel de crecimiento económico de una nación en un determinado periodo de tiempo (Almagro y Durán, 2021). En otras palabras, corresponde a una cuantificación

de la producción de los bienes finales de un territorio y es medido en unidades monetarias permitiendo así conocer de forma integral la riqueza del país.

De acuerdo a Juma y Fernández (2023), el PIB tiene una fuerte relación con el progreso social principalmente porque a través de este se pretende alcanzar un crecimiento y desarrollo económico oportuno, para así mejorar el nivel socioeconómico de los individuos (vivienda, servicios básicos, seguridad, alimentación, salud, educación); donde claro está que para lograr esto también influye una adecuada distribución de la riqueza, así como apropiadas políticas públicas y económicas.

Cabe destacar que para cálculos hay dos tipos de Producto Interno Bruto: el nominal y el real, por su parte el PIB nominal o PIB a precios corrientes hace alusión al valor total de la producción en precios actuales del mercado indistintamente si hay algún evento económico como la inflación o deflación; por otro lado, el PIB real o a precios constantes es aquel cuyo valor total es calculado bajo un año base (tiempo en el que los precios han sufrido una menor variación) siendo más útil para realizar comparaciones entre distintos periodos, ya que elimina los cambios o efectos sobre el precio a lo largo del tiempo (Callisaya, 2022).

#### **6.2.7 PIB agrícola**

El término corresponde a la cuantificación proveniente de la actividad del agro, tomando en consideración que, la agricultura se ha convertido a lo largo de la historia en un eje esencial para el progreso y supervivencia de las comunidades, representando para muchos países sustanciales fuentes de ingresos especialmente para los subdesarrollados donde esta labor implica un dinamismo en la comercialización, apoyo para otros sectores, formación de empleos y por ende incidencia en la disminución de tasas de pobreza (Bula, 2020).

A su vez, Carrión y Garzón (2020) también resaltan la trascendencia de esta actividad por motivo de que la misma está en continuo crecimiento condicionado por el incremento de la población y por ende de la demanda, de ahí la importancia del sector primario y su contabilización en el PIB.

### **6.3 Marco contextual**

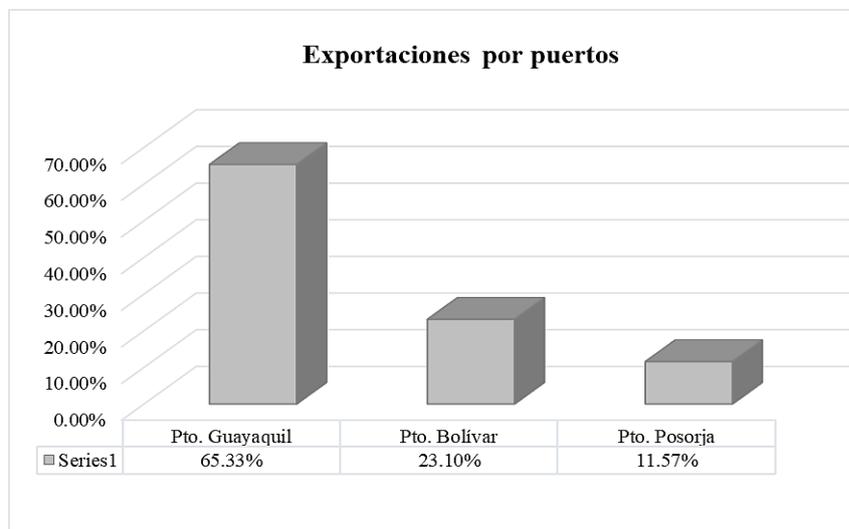
La presente investigación se desarrolla en un contexto nacional, tomando como referencia de que la fruta que es producida en más de cien países ayuda al Ecuador a estimular su

economía, resultando fundamental en provincias costeras como El Oro, Manabí, Los Ríos y Guayas, dado que figura como un rubro importante debido a sus bondades en tierras y condiciones meteorológicas que facilitan la producción del mismo.

Por otro lado, la presencia de puertos marítimos forma una ventaja esencial para las exportaciones de este producto, reduciendo costes y agilizando procesos logísticos, en un contexto local, el puerto marítimo de la ciudad de Machala (Puerto Bolívar), participa exportando cajas de banano con un promedio del 23,10% de los embarques totales *Gráfico 3*, según informa la (Cámara Marítima del Ecuador, 2022).

**Gráfico 3:**

*Participación de los puertos marítimos en los embarques de banano*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la Cámara Marítima del Ecuador (2022).

**6.3.1 Generación de empleos**

El banano forma un importante sector para la economía nacional en términos monetarios, repercute en el PIB y mantiene un positivo impacto en lo que respecta a empleos tanto de forma directa como indirecta, ya que al existir varias empresas productoras de esta fruta se requiere de fuerza laboral que desarrollen las actividades respectivas, incidiendo así en pro de la disminución del desempleo en el territorio ecuatoriano.

León *et al.* (2020) manifiestan que el sector agrícola cubre roles importantes en el Ecuador tanto a nivel económico y social, pues, contribuye en aproximadamente un 25% de plazas de trabajo en correspondencia a la PEA. Por otro lado, la Corporación Financiera Nacional (2020) indica que para el 2019 el sector bananero generó 43 286

empleos siendo muy beneficioso para la población ecuatoriana. En este contexto, la actividad bananera es esencial en la creación de empleos donde se evidencia que, para el año en mención, hubo una buena demanda laboral que se debió al aumento de producción del producto y a su vez una mayor oferta del Ecuador al mercado extranjero (Apolo *et al.*, 2021).

Continuando con el año 2020, la Corporación Financiera Nacional (2021) indica que el sector bananero aportó con más de 45 000 plazas de trabajo, siendo una cifra mayor con relación al año anterior. En este sentido, pese al incremento leve de empleos, este no tuvo el ritmo que se esperaba principalmente porque el sector bananero años previos tenía un crecimiento económico evidente, en este caso el covid-19 fue el factor determinante que impidió el desarrollo eficiente de este sector pues, la transportación de los trabajadores era complicada e incluso la crisis sanitaria que era muy grave (Miranda *et al.*, 2022).

En lo que respecta al 2021 el número de personas empleadas continuó con una tendencia ascendente, es decir, fue superior al año anterior generando un aproximado de 47 838 empleos (Corporación Financiera Nacional, 2023). Este beneficio a los ciudadanos estuvo asociado porque el sector empresarial guarda una relación robusta con la actividad bananera permitiendo así alcanzar una mayor efectividad en cuanto a la producción y cultivo del mismo, pese al mal momento por la que atravesaba el país en términos económicos, sanitarios y sociales (Quito y Mena, 2021). A continuación, se presenta una tabla de la tasa de empleo en base al aporte del sector agrícola:

**Tabla 1:**

*Número de plazas de trabajo generado por la actividad agrícola.*

<b>Años</b>	<b>Empleo sector agrícola</b>	<b>Empleo global (%)</b>
<b>2019</b>	2'475.072	28,3
<b>2020</b>	2'502.600	29,4
<b>2021</b>	2'499.644	29,3
<b>2022</b>	2'475.165	28,3

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio del Trabajo (2020) e INEC (2019) INEC (2022).

En esta tabla se plasma la evolución de los empleos generados por la actividad agrícola, se evidencia que en el 2019 se crearon 2 475 072 empleos significando una cifra importante debido al incremento del desempleo en ese año, así mismo, para el siguiente

periodo este número creció a 2 502 600 puestos de trabajo representando un 29,4% de personas con actividad laboral. Según Esteves (2020) este leve crecimiento fue a causa de la necesidad de satisfacer ciertas demandas esenciales por parte de la población, además, de que el sector antes mencionado era el más accesible por las condiciones que ofrecía.

Sin embargo, en lo que respecta al año 2021 y 2022 se visualiza un pequeño declive, que suscitó principalmente por los estragos de la pandemia, cabe acotar que a finales del 2021 se empieza a reactivar moderadamente la economía ecuatoriana, sin embargo, pese a los esfuerzos no se revierte la situación, lo que conlleva a aumentar el desempleo y complicaciones económicas para los ciudadanos.

## Capítulo II. Metodología

### 7. Metodología

En este apartado se explica de manera puntual los procesos que se emplean para lograr conseguir los objetivos planteados, considerando que la misma presente viabilidad y coherencia, Rodríguez y Pérez (2017) sostienen que, es importante tener claro de qué forma se desea interactuar con el objeto de estudio en vista de que existen numerosas clasificaciones y criterios a elegir para ser aplicados. En consecuencia, todos los métodos, técnicas, enfoques, entre otros tributan de manera diferente y específica según sea el caso.

#### 7.1 Tipo de investigación

En el presente trabajo, el tipo de investigación aplicado se ubica en un nivel descriptivo bibliográfico y documental por las siguientes razones:

- **Investigación descriptiva:** Debido a que se detalla o describe características y situaciones relevantes del objeto de estudio con el fin de brindar una contextualización clara o panorama global de lo que se está analizando, entre sus beneficios se destaca que le posibilita al investigador obtener información amplia que puede ser cualitativa como cuantitativa, además de que es práctica y económica, tal como argumentan (Guevara *et al.*, 2020).
- **Investigación bibliográfica:** Puesto a que se ha realizado un proceso de indagación, recopilación y análisis de información desde distintos materiales provenientes de fuentes como libros y revistas científicas académicas, con el fin de examinar, seleccionar y entender la literatura, postulados y enfoques del objeto de estudio para así dar validación teórica al trabajo (Martín y Lafuente, 2017).
- **Investigación documental:** A diferencia de la bibliográfica, aquí se abarca más fuentes como sitios webs y registros, Sánchez *et al.* (2020) mencionan que corresponde a una revisión de referencias secundarias que puede presentarse en formato escrito o visual/auditivo y cuyo origen alcanza diversas formas como archivos gubernamentales, científicos, sectoriales, entre otros. Bajo este sentido, se hace manejo de este tipo de investigación debido a que el trabajo se desarrolla con el empleo de páginas oficiales como el BCE, INEC, etc., para obtener datos e información relevante.

## **7.2 Método**

En lo que respecta al método a utilizar en la investigación, el más apto es el deductivo donde Palmett (2020) menciona que este es el más empleado para las diferentes investigaciones principalmente porque permite analizar y sistematizar aquellas ideas o puntos de vista en base al objeto de estudio, a partir de ello, se pretende alcanzar los objetivos propuestos, con una condición que parta de lo general a lo específico.

En este sentido, el presente trabajo se centra en realizar una revisión global del sector bananero para la obtención de conclusiones específicas en base a la evidencia e información obtenida que a su vez permite entender de una forma más ideal el papel del sector bananero en el PIB agrícola.

## **7.3 Enfoque**

En lo que respecta al enfoque, este es cuantitativo debido a los datos numéricos que se analizan mediante tablas y gráficos, en este contexto, Hernández *et al.* (2006) citado por Huamán *et al.* (2022) consideran que el mismo se caracteriza por recolectar datos para luego medirlos estadísticamente los cuales permitan obtener resultados efectivos. Además, este enfoque conlleva una serie de procesos que van de manera organizada, partiendo del problema establecido y culminando con la obtención de resultados, así mismo, cabe mencionar que se basa en una epistemología precisa, sistemática, concreta, pero sobre todo cuantificable.

Por su parte, también es cualitativo porque el objeto de estudio se describe a través de conceptualizaciones, en este sentido, Sánchez (2019) menciona que este tipo de enfoque se basa en evidencias teóricas incluyendo: características, ilustraciones, conceptos, entre otros, donde permita una mayor comprensión y a su vez, una fundamentación más profunda del tema.

## **7.4 Técnica**

En esta parte se menciona la manera por la cual se recolectará los datos de la investigación que se realiza, de este modo Sánchez *et al.* (2021) consideran que las técnicas funcionan como un esencial instrumento puesto que, permiten recolectar todo tipo de información ya sea cuantificable o calificable para luego analizarla, comprenderla y procesarla de manera precisa en el apartado de los resultados. Entre las principales técnicas utilizadas esta: la observación, encuesta, entrevista, revisión bibliográfica, los grupos focales, las anécdotas y las pruebas estadísticas, entre otras.

En este caso, se va a utilizar la revisión bibliográfica en vista de que se analiza la información de tesis, papers, páginas web, etc. Así mismo, esta se caracteriza por tomar información veraz de fuentes seguras especialmente de las diferentes bases de datos de alto impacto y a su vez, mostrar todos los resultados de diferentes formas como: gráficos, tablas, interpretaciones, histogramas, entre otros (Codina, 2020).

### **7.5 Población**

La población corresponde al conjunto o grupo total de individuos, elementos o eventos que se pretende estudiar por sus características relevantes e influyentes en relación al ámbito o tema de estudio (Robles, 2019). La misma se la suele determinar sobre todo cuando los investigadores desean aplicar encuestas; sin embargo, como el presente estudio de caso se centra en la revisión información no se define como tal una población.

### **7.6 Muestra**

Es una parte o subconjunto representativo del todo, Quispe *et al.* (2020) sostienen que la selección de ésta es indispensable principalmente por la optimización de recursos como el tiempo y el presupuesto, por ende, se debe ser minucioso al momento de realizar los cálculos para la definición del tamaño muestral. Cabe destacar que, la presente investigación al no tener una población tampoco se define una muestra.

### Capítulo III. Análisis de caso

#### 8. Análisis de caso

##### 8.1 Población, Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio.

La actividad bananera influye en el país de distintas maneras, las más destacables son:

- **Perspectiva social:** El banano ha incidido de manera positiva socialmente, dentro de los hitos predominantes están las obras de infraestructuras claves que han permitido establecer conectividades entre provincias, estimulando el mercado local en acompañamiento con el crecimiento de pequeñas y medianas ciudades (Acaro *et al.*, 2021).
- **Perspectiva económica:** No cabe duda de que la industria bananera coopera en la dinamización de la economía del país, Tacuri *et al.* (2022) sostienen que, las actividades del sector generan en divisas un ingreso promedio de \$1,900 millones, además de \$90 millones en tributos que ingresan a las arcas del estado. Se puede decir entonces que, a rasgos generales la producción de la fruta propicia la generación de empleos e impacto en la balanza comercial, en el PIB, así como en materia impositiva.

En la nación existe aproximadamente 200.000 hectáreas dedicadas al cultivo del banano (Galarza, 2019). En la siguiente tabla, se presenta datos para hacer inferencias generales de la actividad del sector bananero a nivel nacional en relación a las superficies y producción, tomando en consideración los crecimientos o descensos de tales elementos.

**Tabla 2:**

*Producción de banano*

Años	Superficie sembrada (Has.)	Superficie cosechada (Has.)	Producción (Tm)	Producción vendida (Tm)	Rendimiento (Tm/Has.)
2019	190.381	183.347	6.583.477	6.513.549	35,9
2020	165.080	160.630	6.023.390	5.917.569	37,5
2021	167.893	164.085	6.684.916	6.470.268	40,7
2022	172.653	167.544	6.078.789	5.915.187	36,3

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del INEC (2023).

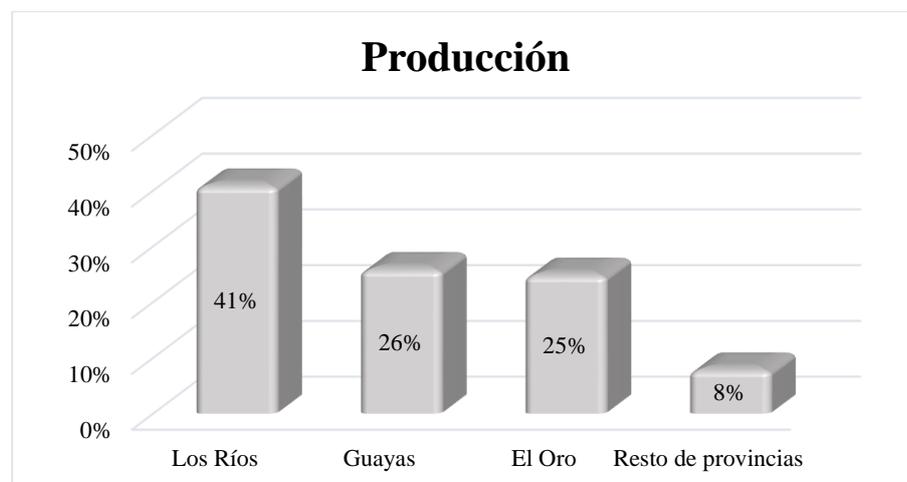
De los años en cuestión, se observa que el 2020 y 2022 tienen una disminución en su producción; el 2020 tiene cierta peculiaridad, a pesar de su declive en la superficie y producción, su rendimiento (37.5tm/has.) resultó ser mejor que el año anterior, para esto, Acaro *et al.* (2021) explican que a raíz de la pandemia las compañías optaron por reducir su producción, sin embargo, en ese año las exportaciones totales fueron mayores que el 2019 (*gráfico 1*), además los autores señalan que hubo tres puntos máximos de exportación correspondientes a los meses de marzo, junio y noviembre. Por otro lado, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020) indica que se debe tener en cuenta los cultivos de banano ilegales o sin registros reportados durante el 2020, pues los mismos podrían agregar o sumar aproximadamente 35.000 hectáreas.

En cuanto al 2022, se evidencia que este año resulta ser el menos productivo en relación a las ventas, el Banco Central del Ecuador (2023) pone en manifiesto que esto estuvo influenciado principalmente por las consecuencias de los enfrentamientos bélicos entre Rusia y Ucrania, donde hubo dificultad para acceder a puertos.

Cabe acotar que la mayor producción de la Musa AAA se centra en la región litoral o costa, donde la Corporación Financiera Nacional (2022) indica que, las provincias de Los Ríos y Guayas aportan con más del 60% de la producción, seguida a éstas, se encuentra a la provincia de El Oro que cuenta con una participación del 25%, tal como se visualiza en el gráfico 4.

#### **Gráfico 4:**

*Principales provincias que producen banano*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la Corporación Financiera Nacional (2022).

## **8.2 Análisis de la problemática**

Como se ha venido detallando, en los últimos años el sector en estudio ha presentado tendencias decrecientes en cuanto a exportación y rendimiento, reflejando la limitación del desarrollo económico sostenible de la industria, el problema se podría complicar aún más con las predicciones efectuadas sobre el fenómeno del niño que en consecuencia generaría cambios en los precios, menores exportaciones y por ende menos ingresos, diario Primicias (2023) postula que, el fenómeno climático tiene la capacidad de ocasionar una destrucción de hasta 50.000 has. de las plantaciones de banano, que representaría una reducción promedio del 25% de la superficie total dedicada a la producción de la fruta.

En otra coyuntura, Puma (2022) indica también la necesidad de la diversificación económica en suma al uso de sistemas tecnificados, el no depender exclusivamente de la extracción excesiva de productos primarios como componentes esenciales para acumular capitales ya que esto generaría que el sector sea altamente vulnerable, sino que el país realice procesos que permitan darle a la materia prima un valor agregado.

Adicional a esto, se coincide con Salazar (2021) al destacar otras necesidades y desafíos como el gestionar nuevos acuerdos comerciales que permita el acceso a nuevas fronteras, ya que, la carencia de los mismos hace que los exportadores ecuatorianos tengan desventajas con aquellos países que si los tiene, finalmente, se debe trabajar en la seguridad de las exportaciones bananeras en relación a la contaminación de los contenedores que perjudica el prestigio de la fruta ante los mercados extranjeros.

## **8.3 Diseño, alcance y alternativas de solución**

Entre las posibles alternativas de solución, según los estudios proporcionados por la CEPAL (2016) y Rodríguez *et al.* (2023), la nación debería:

- Estudiar y realizar cambios (según sea necesario) en la estructura de la industria bananera, puesto a que existe una distribución de la riqueza poca idónea donde los más beneficiados son los grandes productores.
- Ofrecer una educación orientada hacia el desarrollo en habilidades de innovación e investigación que incida en el mejoramiento de los procesos productivos.
- Fomentar ambientes de comunicación eficaz y sistemas de cooperación entre el sector público y privado con el fin de impulsar un desarrollo colectivo y seguro de bienestar común.

- Diversificar su estructura económica, buscando así la generación de productos con un valor agregado y aumentando la cadena productiva del banano.
- Brindar equipamientos necesarios que permita a las empresas bananeras ser más competentes en sus operaciones y así mejorar su productividad.
- Acceso crediticio con acompañamiento asesorado.
- Apoyo gubernamental en implementar políticas alineadas hacia un fomento de inversión en el sector.
- Ampliación de los destinos de exportación mediante la creación de nuevos acuerdos comerciales.

Cabe destacar que las alternativas propuestas poseen un alcance global, pues los actores involucrados van desde el gobierno, ministerios, asociaciones hasta los productores e incluso trabajadores.

#### **8.4 Selección de alternativa de solución**

El escoger una sola opción, podría ser algo muy subjetivo, puesto a que el sector es influenciado por diversos factores, como las situaciones concretas de cada compañía productora, las condiciones del mercado, las estrategias implementadas por cada gobierno entrante, entre otras; no obstante, de las alternativas descritas, se opta por la del apoyo gubernamental bajo el esquema de implementación de políticas, pero como una propuesta bajo dos perspectivas que se consideran fundamentales y que a su vez engloban a otras alternativas:

Por un lado, las políticas realizadas bajo la perspectiva de atraer inversión, puede a su vez incidir en la obtención de nueva tecnología o equipamiento, siendo esto un factor elemental para el crecimiento del sector, esto porque le daría al producto un “plus”, por ejemplo, en calidad y sostenibilidad haciendo que sea más atractivo ante mercados exigentes (Quito *et al.*, 2021).

Por otra parte, el establecimiento políticas de desarrollo bajo el sentido del fomento de la educación puede incentivar a una diversificación económica, que a su vez repercute en el aumento de exportaciones y en los márgenes de ganancias de los productores (Astudillo, 2021).

### 8.5 Posibles resultados obtenidos.

A continuación, se presenta la repercusión del PIB agrícola en la economía ecuatoriana, tomando en consideración de que el PIB se ve influenciado por diversos sectores en donde se incluye el agrícola, mismo que implica la producción y los ingresos provenientes de la actividad del agro (García, 2023).

**Tabla 3:**

*Aporte del PIB Agrícola en el PIB nacional.*

Años	PIB real nacional Millones de USD	Var. PIB real	PIB real agrícola Millones de USD	Var. PIB agrícola	Participación PIB agrícola en PIB nacional
2019	71,879.2	-	5,511.3	-	7.7%
2020	66,281.5	-7.8%	5,469.4	-0.8%	8.3%
2021	69,088.7	4.2%	5,490.8	0.4%	7.9%
2022	71,125.2	2.9%	5,333.9	-2.9%	7.5%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central del Ecuador (2023).

En la tabla 1 se evidencia que el PIB agrícola en promedio participa con un 8% sobre el PIB nacional, ocupando así el cuarto puesto dentro de los sectores que más aportan en la producción nacional (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2021). De los años seleccionados se observa que para el 2020 existe una significativa disminución del PIB nacional con respecto al año anterior, teniendo una variación del  $-7,8\%$ , según el Banco Central del Ecuador (2021) ese lento dinamismo en la economía se debió a los problemas ocasionados por la pandemia, entre ellos destacan la cuarentena y paralización de las actividades comerciales, hecho que afectó de manera contundente a los países de todos los continentes.

Por el contrario, en 2020 el PIB agrícola tuvo una participación mayor en el PIB nacional, aumentando del 7,7% al 8,3%, Sánchez *et al.* (2022) establecen que esto se debe porque la demanda de este tipo de productos creció considerablemente al ser productos de necesarios para la alimentación y beneficiosos para la salud, a su vez, el sector se fortaleció convirtiéndose sumamente importante para la economía en dicho tiempo. No obstante, en los siguientes años la participación de la agricultura en el PIB del país ha mantenido una tendencia decreciente.

Es necesario acotar que, el crecimiento del PIB nacional para el 2022 llegó a ser de \$71.125,2 millones con una variación del 2,9% siendo promovido por ciertas razones: gasto de consumo final el cual llegó a ser el más prominente de los últimos tiempos y también por el aumento de exportaciones, en otras palabras, reactivación económica del país (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023).

Por otro lado, el PIB agrícola en ese mismo año se vio afectado con una variación de -2,9%, teniendo una participación menor sobre el PIB nacional con respecto a periodos anteriores, Lara *et al.* (2022) afirman que este declive se debe a la disminución de ventas especialmente de banano, menos demanda por parte de los consumidores y falta de financiamiento debido a las pérdidas económicas de los pequeños productores, en adición a esto, Taco y Pizarro (2023) explican que también existió una variabilidad de los precios en el mercado extranjero que afectó al sector.

#### **Participación del banano:**

**Tabla 4:**

Aporte del banano sobre el PIB agrícola y PIB nacional (en miles de millones)

<b>Años</b>	<b>Banano</b>	<b>PIB agrícola</b>	<b>Participación en PIB agrícola</b>	<b>PIB real nacional</b>	<b>Participación en PIB nacional</b>
<b>2019</b>	\$3,295.16	\$5,511.27	59.8%	\$71,879.22	4.6%
<b>2020</b>	\$3,668.99	\$5,469.45	67.1%	\$66,281.55	5.5%
<b>2021</b>	\$3,485.48	\$5,490.77	63.5%	\$69,088.74	5.0%
<b>2022</b>	\$3,267.57	\$5,333.86	61.3%	\$71,125.24	4.6%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central del Ecuador (2023).

De acuerdo a los datos obtenidos, se tiene que el banano como recurso endógeno incide en más del 50% sobre el PIB agrícola, coincidiendo con las investigaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018) que pone de manifiesto que la industria del banano representa alrededor del 4% del PIB total, un 50% del PIB agrícola y un 20% de exportaciones de la nación.

El año con mayor preeminencia del banano sobre el PIB agrícola como nacional fue el 2020, con una participación de 67,1% y un 5,5% respectivamente, dejando así en claro la importancia del sector sobre la economía del país. Esto se debe principalmente por el

aumento de la demanda ya que el banano se figura como un producto de primera necesidad, en este sentido, Miranda *et al.* (2022) afirman que pese a que el 2020 fue un año difícil debido a la crisis económica y sanitaria, las exportaciones de banano tuvieron un crecimiento considerable presentando un aporte significativo dentro del PIB.

Por su parte, para los siguientes años 2021-2022 la participación del sector en mención fue disminuyendo tanto en el PIB agrícola como el PIB nacional, a causa, de la reactivación de los demás sectores económicos del país. De acuerdo a Rivas y Vera (2022) también influyeron otros factores como las restricciones impuestas por los gobiernos con respecto a la movilidad a causa de la pandemia, los elevados costos productivos (fertilizantes, pesticidas, plásticos, etc) y de transportación marítima, mayor competitividad por ciertos países entre los cuales se ubican Guatemala, Colombia entre otros, principalmente por los bajos precios de esta fruta ofrecidos dentro del mercado extranjero generando mayor demanda del mismo y finalmente, la baja demanda de importadores de este producto específicamente por la situación económica en la que se encontraban y por la paulatina recuperación del sector petrolero.

## Capítulo IV. Discusión, conclusiones, recomendaciones

### 9. Discusión

La presente investigación permite observar que el sector bananero se desarrolla principalmente en la región costa donde la mayor producción se ubica en la provincia de Los Ríos con el 41%, pese a ser uno de los principales productos de exportación y de mayor contribución en el PIB agrícola ya que en promedio aporta con \$ 3,429.30 millones, presenta muchos desafíos como el aumento de los costos de insumo, la vulnerabilidad a los cambios climáticos provocando afectaciones en las plantaciones y la contaminación en los contenedores (Primicias, 2022), los cuales no permiten desarrollar su potencial como se debe. Al obtener este resultado se observa que discrepa con la teoría de un recurso endógeno, debido a que, según Mateos (2018) considera que esta permite alcanzar un desarrollo local y nacional significativo al existir tecnología en conjunto con un sistema productivo óptimo.

Por otro lado, es importante recalcar que, en el periodo en estudio, sobre todo en el 2020 este sector fue fundamental para la economía ecuatoriana debido a la gran participación tanto en el PIB agrícola y PIB nacional siendo de 67,1% y 5,5% respectivamente. Esto permitió obtener ingresos considerables para el país que fue de \$ 3,668.99 millones, principalmente porque la mayoría de sectores económicos paralizaron sus actividades a causa del Covid-19 y a su vez, generó plazas de trabajo pese al problema mundial suscitado en dicho año, cabe recalcar que para ese mismo año el PIB fue de \$ 66,281.55 millones, teniendo una variación de -7.8% respecto al año 2019.

Con lo mencionado anteriormente, León *et al.* (2020), señalan que este sector se lo caracteriza por poseer una ventaja competitiva con el resto del mundo principalmente por las cualidades que posee, no obstante, la nación compite en el mercado con varios países como Colombia, Perú, Guatemala y Filipinas.

En el caso de este último según Quito y Mena (2021) Filipinas es el mayor exportador de esta fruta del continente asiático con el cual ha logrado tener un crecimiento oportuno a causa de las ventajas que tiene por concepto de arancel al igual que Colombia, en cambio, en Ecuador estos son altos, por ello es necesario de mesas de diálogo que propicien acuerdos comerciales. En este sentido de acuerdo a Primicias (2022) en Filipinas el arancel para que su banano llegue a los países asiáticos es del 0%, mientras, en Ecuador este oscila en el 10%, pero, con el pasar de los años se espera que este porcentaje reduzca.

Es evidente el gran aporte del sector bananero al PIB agrícola durante el periodo en estudio participando en promedio con un 62% y que a su vez significa un rubro importante para el Ecuador, sin embargo, no se ha logrado alcanzar un desarrollo económico óptimo a causa de diversos factores que han incidido de manera negativa, según Primicias (2021) se encuentra la falta de inversión, falta de eficiencia, falta de incentivos, seguridad antinarcóticos, entre otros. Por ende, es necesario establecer políticas que ayuden a mejorar distintos aspectos como la infraestructura y tecnología en la industria bananera, para que de esa manera se garantice un mayor liderazgo global en el mercado del banano.

Miranda *et al.* (2022) mencionaron que el Ecuador no posee un progreso equitativo y sostenible para sus comunidades productoras, esto se refleja en la distribución del mercado la cual es dominada en la actualidad por grandes empresas dando como resultado la distribución deficiente de beneficios y afectando a pequeños productores. Adicional a aquello, Tonon *et al.* (2022) identifica que el sector es vulnerable a las fluctuaciones del mercado internacional, esto reflejado en la inelasticidad de las exportaciones de la fruta contrastada con el PIB de países importadores.

En contraste con la vulnerabilidad del sector, León *et al.* (2020) contribuye en su trabajo que, a pesar de tener fluctuaciones en el año, el banano no deja de aportar al desarrollo económico y al proceso de generación de empleos. En el período de la pandemia COVID-19 el sector bananero generó ingresos notorios, demostrando que la industria bananera posee resiliencia y capacidad de adaptación (Miranda *et al.*, 2022).

Cabe mencionar, que al ser una investigación de carácter bibliográfico no existió como tal dificultad o limitación para desarrollar el trabajo.

## 10. Conclusiones

- El banano es una fuente de riqueza natural, y su producción representa un ingreso influyente para la economía dado que ha permitido un dinamismo notorio; dentro del periodo estudiado se ha constatado que el sector bananero ha tenido tendencias crecientes y decrecientes, en cuanto a exportaciones, ha representado entre el 14,8% al 10% de las exportaciones totales, siendo el 2020 el año más influyente.

Por su parte en cuanto a ingresos, en 2019 se generó \$ 3,295.16 millones con una participación del 4,6% en el PIB nacional, al siguiente año (2020) el cual fue su pico más alto aportó con \$ 3,668.99 millones con una participación de 5,5%, el 2021 tuvo una participación del 5% en el PIB y para el 2022 se obtuvo ingresos de \$ 3,267.57 teniendo una participación de 4,6%. Esto demuestra que la industria posee un potencial muy alto dentro del mercado internacional y que con políticas asertivas puede consolidarse aún más estratégicamente en el mercado global.

- A raíz de la pandemia el gobierno tomó medidas estrictas como la paralización de las actividades económicas y el confinamiento, provocando una disminución en el PIB. En cuanto al sector bananero, existieron ciertos factores que influyeron de manera negativa como el aumento en los costes de producción, aumento en los precios de los procesos logísticos, etc. Pese a estas dificultades para exportar y producir esta fruta, el 2020 fue el año donde este sector más destacó, teniendo una incidencia del 67% en el PIB agrícola y 5,5% en el PIB nacional, contribuyendo con más de 45 000 plazas de trabajo, siendo un aporte significativo ya que la economía estaba en recesión. Para los años siguientes la industria disminuyó su participación porque otros sectores económicos retomaron sus actividades.
- En cuanto a las alternativas que propicien el desarrollo de la industria se destaca varias estrategias entre las cuales están el fortalecimiento de la institucionalidad, la diversificación económica, financiamiento con asesoría, buscar nuevos destinos de exportación, entre otros. En este caso, el sector enfrenta grandes desafíos como la falta de inversión la cual impide la adaptación a los cambios en la demanda durante situaciones emergentes, siendo un agravante la insuficiencia de infraestructuras modernas que impacta negativamente en la eficiencia operativa comprometiendo la competitividad en el mercado internacional.

## 11. Recomendaciones

- Como parte del desarrollo o evolución del sector, se debe promover la institucionalidad a través de la cooperación entre el gobierno y todos los agentes que conforman el sector como los pequeños y grandes productores abordando las necesidades y llegando a acuerdos bajo principios de equidad, transparencia y justicia, buscando reducir la inseguridad, corrupción e ineficiencias y robusteciendo la industria bananera permitiendo que este contribuya de mejor manera a la economía ecuatoriana.
- Ante situaciones exógenas como fue el COVID-19 el gobierno se debe preocupar por el establecimiento de nuevas alianzas comerciales que permitan llegar al producto ecuatoriano a nuevas fronteras y así reducir dependencias. Además, se debe propiciar la inversión gubernamental como privada en el sector que busque dar un valor agregado al producto, es decir, ampliar la oferta con productos nuevos en el mercado (refrescos, snacks, etc.), que a su vez se propiciaría mayor empleo ya que se necesitará de más mano de obra.
- Para un progreso positivo se hace hincapié a un fomento de la innovación con el fin de lograr una mayor productividad y expansión lo cual se verá reflejado en una mejor aportación al PIB, se propone:
  - a) Creación o apoyo a establecimientos de investigación y desarrollo, mismos que puedan contribuir como espacios educativos para capacitaciones, experimentaciones y potencialización de habilidades y técnicas (control de plagas, prácticas de cultivo, etc.)
  - b) Generación de eventos competitivos que premien iniciativas novedosas, así como prácticas sostenibles y sustentables.
  - c) Incentivos fiscales como la reducción de impuestos para aquellas empresas que empleen proyectos innovadores, así como tecnologías que permita mejorar la calidad y producción del banano.

Impulso gubernamental a través de facilidades al acceso de financiamiento con programas de asesoramiento técnico, comercial y administrativo que tengan como objetivo ayudar a que los productores puedan adaptarse a las fluctuaciones del mercado nacional e internacional, en conjunto, se considera que estas medidas ayudarán a crear una industria bananera más competitiva y sostenible capaz de ofrecer productos de alta calidad.

## 12. Bibliografía

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*(7), 59–83. doi:10.32719/25506641.2020.7.3
- Acaro, L., Córdova, A., Vega, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 -2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del conocimiento*, 6(8), 257-277. doi:10.23857/pc.v6i8
- Almagro, F., & Durán, M. (2021). Alcance y limitaciones del producto interno bruto; su evolución en México. *Panorama Económico*, 16(33), 229-254. doi:10.29201/peipn.v16i33.71
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206–217. doi:10.33890/innova.v5.n1.2020.1140
- Apolo, D., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). *Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16596/1/TTUACA-2021-EA-DE00003.pdf>
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano. (2022). *Análisis de las exportaciones de banano del Ecuador de enero a diciembre del 2022*. Obtenido de [https://mega.nz/file/XYB1xToL#b3z\\_mxZlBz\\_h6bSIIDbemJ8SBP9jxAxI1S6AFbkFU9Y](https://mega.nz/file/XYB1xToL#b3z_mxZlBz_h6bSIIDbemJ8SBP9jxAxI1S6AFbkFU9Y)
- Astudillo, P. (2021). *Diversificación Económica del Ecuador*. Obtenido de [https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/03/Diagnostico\\_-Diversificacion-Economica-del-Ecuador\\_compressed.pdf](https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/03/Diagnostico_-Diversificacion-Economica-del-Ecuador_compressed.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana decreció 12,4% en el segundo trimestre de 2020*. Obtenido de

[https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020#\\_ftn4](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuatoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020#_ftn4)

Banco Central del Ecuador. (2021). *La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas de comercio exterior*. Obtenido de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=0>

Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados cuentas nacionales trimestrales*. Obtenido de [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT\\_2022.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT_2022.pdf)

Banco Central del Ecuador. (2023). *Producto Interno Bruto por industria*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-real>

Buendía, E. (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 28(69), 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>

Bula, A. (2020). *Importancia de la agricultura en el desarrollo socio-económico*. Obtenido de <https://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/18616/Importancia%20de%20la%20agricultura%20en%20el%20desarrollo%20socio-econ%3%b3mico.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Caicedo, O., Soplín, H., Balmaseda, C., Cadena, L., & Leyva, M. (2020). Sustentabilidad de sistemas de producción de banano (*Musa paradisiaca* AAA) en Babahoyo, Ecuador. *Investigación Operacional*, 41(10), 379-388. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=6938b596-2a82-43c0-acb0-7cfff8addf9b%40redis>

Callisaya, A. (2022). Bolivia: crecimiento del PIB nominal y aumento de la oferta monetaria. ¿La apoteosis de la hiperinflación? *Revista Chilena de Economía y*

*Sociedad*, 16(1), 16-26. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=6d71922a-9093-4919-ae4e-5612f02c16dc%40redis>

Cámara Marítima del Ecuador. (2022). *Puerto de Guayaquil embarca 65% de los bananos exportados por Ecuador hasta octubre de 2022*. Obtenido de <http://www.camae.org/puerto-de-guayaquil/puerto-de-guayaquil-embarca-65-de-los-bananos-exportados-por-ecuador-hasta-octubre-de-2022/>

Carrión, J., & Garzón, V. (2020). Análisis del producto interno bruto agrícola ecuatoriano y sus principales productos en el periodo 2002-2019. *Dominio De Las Ciencias*, 6(4), 940-952. doi:10.23857/dc.v6i4.1513

Carvajal, F. (2011). Ecuador: la evolución de su economía 1950-2008. En A. Bonilla, *Estado del país* (Vol. 95, págs. 95-104). Quito: FLACSO. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51226.pdf>

CEPAL. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8de176a8-8d04-457e-9e4f-bec66245ce5b/content>

Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *ORL*, 11(2), 139-153. doi:10.14201/orl.22977

Collaguazo, G. (2022). *Evolución y análisis de la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en productos no petroleros del sector bananero en el periodo 2007-2019*. Obtenido de [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11979/1/17506\\_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11979/1/17506_esp.pdf)

Corporación Financiera Nacional . (2021). *Ficha sectorial: banano y plátano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>

- Corporación Financiera Nacional. (2020). *Ficha sectorial banano y plátano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Banano-4T2020.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2022). *Ficha sectorial: banano y plátano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2023). *Ficha sectorial: banano*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Mundos Plurales*, 7(7), 35–41. doi:10.17141/mundosplurales.2.2020.4875
- Fisher, L., Hernández, M., & González, V. (2021). Ventaja competitiva: dispositivo para la cooperación en el desarrollo agrícola de México-Corea del Sur. *Revista Mexicana De Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico*, 15(30), 39–66. Obtenido de <https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/portes/article/view/272>
- Friedrich-Ebert-Stiftung. (2022). *Estado del banano en Ecuador: acumulación, desigualdad y derechos laborales*. Quito: ASTAC. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/19562-20220927.pdf>
- Galarza, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Estudios Atacameños*(63), 341-364. doi:10.22199/issn.0718-1043-2019-0034
- García, J. (2023). *Determinantes del PIB agrícola en América Latina para el período 2000-2021*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11149/1/Garc%C3%ADa%20Ch%C3%A1vez%20J.%20%282023%29%20Determinantes%20del%20PIB%20agr%C3%ADcola%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20para%20el%20per%C3%ADodo%202000-2021..pdf>

- García, M., Juca, F., & Juca, O. (2016). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 51- 57. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus06316.pdf>
- García, S., & Vite, H. (2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del Ecuador entre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4, 194-201. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/427/447>
- González, M. (2019). El uso de recursos endógenos en tiempos de crisis: memoria de identidad colectiva. *Revista Euroamericana de Antropología*(7), 159-168. doi:10.14201/rea20197159168
- González, R., & Micheletti, S. (2021). El desarrollo local endógeno en tiempos de globalización: aproximaciones teóricas y desafíos prácticos. *CUHSO*, 31(2), 354-381. doi:10.7770/cuhso-v31n2-art2209
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Huamán, J., Treviños, L., & Medina, W. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia*, 12(23), 27-47. doi:10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462
- INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912_Mercado_Laboral.pdf)
- INEC. (2022). *Principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – Anual*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Anual/Principales%20resultados%20de%20Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza\\_Anual%20-%202022.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Anual/Principales%20resultados%20de%20Mercado%20Laboral%20y%20Pobreza_Anual%20-%202022.pdf)
- INEC. (2023). *Estadísticas Agropecuarias*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

- Iza, C. (2021). El modelo económico agroexportador, el origen de la producción agroexportadora colonial a la banca particular republicana. *Boletín Academia Nacional De Historia*, 98(204), 11-38. Obtenido de <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/134/266>
- Juma, F., & Fernández, A. (2023). Midiendo el bienestar de los países: Índice de progreso social y PIB. *Equidad y Desarrollo*, 1(41), 1-24. doi:10.19052/eq.vol1.iss41.6
- Lara, D., Argothy, L., Martínez, J., & Mejía, M. (2022). El impacto de las crisis en el desempeño del sector agropecuario del Ecuador. *Finanzas Y Política Económica*, 14(1), 167-186. doi:10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.7
- León, J., Espinosa, M., Carvajal, H., & Quezada, J. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina*, 7(1), 7494-7507. doi:10.37811/cl\_rcm.v7i1.4981
- León, L., Arcaya, M., Barbotó, N., & Bermeo, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38-46. doi:10.26423/rctu.v7i2.521
- León, L., Matailo, A., Romero, A., & Portalanza, C. (2020). Ecuador: producción de banano, café y cacao por zonas y su impacto económico 2013-2016. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 97–114. doi:10.35290/rcui.v7n3.2020.324
- Márquez , L., Cuétara , L., Cartay , R., & Labarca , N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. doi:doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322
- Martín, S., & Lafuente, V. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación Bibliotecológica*, 31(71), 151–180. doi:10.22201/iibi.0187358xp.2017.71.57814
- Martínez, G. (2023). Empresa y su responsabilidad social para un desarrollo económico sostenible. *Revista Internacional de Humanidades*, 17(3), 1-7. doi:10.37467/revhuman.v12.4735

- Martínez, G., & Rey, J. (2021). Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19. *Agronomía Mesoamericana*, 32(3), 1034-1046. doi:10.15517/am.v32i3.43610
- Mata, D., Suatunce, J., & Poveda, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Avances*, 23(4), 419-430. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=c3d991f8-a2e3-4a3d-bc1e-074d4e987bf8%40redis>
- Mateos, E. (2018). *Los recursos endógenos en las estrategias de desarrollo local: el caso de Machado en el municipio de El Rosario. [Grado en Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de La Laguna]*. Repositorio institucional. Obtenido de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/11286>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). *Prácticas efectivas para la reducción de impactos por eventos climáticos en el cultivo de banano de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-8205.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). *El INIAP frente a la amenaza de Fusarium oxysporum cubense Raza 4 Tropical (FOC R4T) en Musáceas*. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5398/1/GU%c3%8dA%20%20R4T%20FINAL%20%20%20%281%29.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *MAG anuncia cuatro medidas inmediatas para atender el sector bananero*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mag-anuncia-cuatro-medidas-inmediatas-para/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2021). *Plan estratégico institucional*. Obtenido de [https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/07/PEI-MAG-2021-2025-22\\_04\\_2022-signed-signed-1\\_compressed.pdf](https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/07/PEI-MAG-2021-2025-22_04_2022-signed-signed-1_compressed.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Programación macroeconómica*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/Informe-completo-Ultima-version-14-04-2023.pdf>

- Ministerio del Trabajo. (2020). *El Mercado Laboral del Ecuador*. Obtenido de [https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/BoletinAnual\\_V7.pdf](https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/BoletinAnual_V7.pdf)
- Miranda, F., Garzón, V., Carvajal, H., & Rentería, J. (2022). Análisis de la producción y exportaciones del sector bananero ecuatoriano en el periodo 2010 -2020. *Polo del conocimiento*, 7(8), 650-664. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4415/10504>
- Montiel, A., & Vásquez, L. (2023). Cultural enterprises as an alternative for local development. *Revista Internacional de Humanidades*, 17(6), 1-9. doi:10.37467/revhuman.v17.4851
- Motoche, M., Garzón, V., Carvajal, H., & Quezada, J. (2021). Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador periodo 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 82-89. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/379/399>
- Nel, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). Las teorías de la competitividad: Una síntesis. *Revista Republicana*(31), 119-144. doi:10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110
- Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos*, 3(1), 36-42. Obtenido de [https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/rep/2020\\_030105.pdf](https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/rep/2020_030105.pdf)
- Palomeque, D. (2016). *Análisis de la variación de las exportaciones de banano de Ecuador hacia los principales socios comerciales durante el periodo 2008 – 2013. [Trabajo de Licenciatura, Universidad del Azuay]*. Obtenido de [https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5236/1/11616\\_esp.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5236/1/11616_esp.pdf)
- Palomeque, J., & Lalangui, J. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia El Oro, de Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 141-150. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus19316.pdf>
- Panchez, R., Saquinaula, J., López, J., Cabal, A., & Vera, D. (2021). Análisis en procesos de producción del sector bananero de acuerdo a la norma sostenible RAS e ISO

- (14001-9001) durante la emergencia sanitaria Covid-19. *Ecuadorian Science Journal*, 5(4), 42-60. doi:10.46480/esj.5.4.169
- Peñaloza, P., Vega, A., Garzón, V., Prado, E., & Quezada, J. (2021). Impacto del covid-19 en las exportaciones de banano, camarón y flores durante el 2020. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5615–5630. doi:10.46932/sfjdv2n4-050
- Prado, J., & Garzón, V. (2022). Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011 – 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 260-270. doi:10.33386/593dp.2022.2.1035
- Primicias. (2021). *Seis factores encarecen las exportaciones de banano de Ecuador*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-encarece-exportaciones-banano-ecuador/>
- Primicias. (2022). *2022 se perfila como un año complejo para el sector bananero*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-banano-ecuador-problemas-precio/#:~:text=El%20sector%20bananero%20tambi%C3%A9n%20registra,proveedores%20de%20fertilizantes%20y%20agroqu%C3%ADmicos.>
- Primicias. (2022). *Acuerdo con China significaría un aumento del comercio de hasta 35%*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-china-aumento-comercio-ecuador/>
- Primicias. (2023). *Productores y exportadores de banano difieren sobre futuros efectos de El Niño*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/banano-productores-exportadores-fenomeno-nino/>
- Puma, J. (2022). *Efectos del modelo primario exportador sobre el empleo; análisis empírico de la economía ecuatoriana 2007-2019*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18493/2/TFLACSO-2022JDPM.pdf>
- Quispe, A., Pinto, D., Huaman, M., Bueno, G., & Valle, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78-83. doi:<http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627>

- Quito, J., & Mena, G. (2021). *Análisis económico de las exportaciones del sector bananero ecuatoriano en el periodo 2015-2020*. Obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19189/1/Trabajo\\_Titulacion\\_633.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19189/1/Trabajo_Titulacion_633.pdf)
- Quito, S., Flores, D., & Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*, 5(1), 93-113. doi:10.33262/cienciadigital.v5i1.1518
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. doi:10.33210/ca.v9i3.336
- Rivas, C., & Vera, C. (2022). *El fenómeno de las exportaciones*. Guayaquil: UTEG. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2023/05/Libro-12-c.pdf>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. doi:10.22497/PuebloCont.301.30121
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 175–195. doi:10.21158/01208160.n82.2017.1647
- Rodríguez, F., Vera, D., & Carrera, C. (2023). Alternativas y desafíos para enfrentar la transición de la era post petrolera en el Ecuador. *Investigación Y Desarrollo*, 16(2), 143–162. doi:10.29166/revfig.v16i2.4721
- Rojas, M., & Charles, H. (2022). Chile, milagro de crecimiento económico, pero... ¿y el bienestar? *Perfiles Latinoamericanos*, 30(59), 1-28. doi:10.18504/pl3059-005-2022
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(4), 465-475. doi:10.31876/rcs.v26i4.34674
- Ruiz, P. (2020). Sobre el crecimiento económico y su medición. *Economía UNAM*, 17(49), 107-115. doi:10.22201/fe.24488143e.2020.49.509

- Salazar, R. (2021). *Grandes retos y desafíos para el banano ecuatoriano*. Obtenido de <https://elproductor.com/2021/08/grandes-retos-y-desafios-para-el-banano-ecuatoriano/>
- Sánchez, A., Ortega, E., Rivera, P., & Moya, D. (2022). De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio. *Revista Economía y Política*(36), 79-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571171872014/571171872014.pdf>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendívil, L., & Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las Tesis de Maestría en Educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:10.19083/ridu.2019.644
- Sánchez, M., Fernández, M., & Diaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Uisrael*, 8(1), 107-121. doi:10.35290/rcui.v8n1.2021.400
- Taco, L., & Pizarro, K. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2), 116-126. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676/682>
- Tacuri, E., Vivas, J., López, F., & González, P. (2022). Preferencia de snack de plátano Musa SP en el cantón El Carmen, Ecuador. *RECIMUNDO*, 6(4), 616-624. doi:10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.616-624
- Tonon, L., Vásquez, J., Armijos, A., & Altamirano, J. (2022). Análisis de las exportaciones ecuatorianas por medio del modelo de gravedad. Caso banano. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(4), 77-110. doi:10.21855/ecociencia.94.699

- Ullauri, N. (2020). *Proyecto desarrollista-modernizante en el Ecuador en el período de 1948-1952 [Tesis doctoral, Universidad Andina Simón Bolívar]*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7682/1/TD141-DELA-Ullauri-Proyecto.pdf>
- Vélez, A., Carriel, V., & Castillo, Y. (2021). Índice de Desarrollo Local para Ecuador con datos del 2010. *Desarrollo y Sociedad*(88), 83-127. doi:10.13043/DYS.88.3
- Yagual, A., Mite, M., Narváez, J., & Proaño, S. (2019). Efecto del crecimiento económico del sector logístico sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 186-199. doi:10.31876/rcs.v25i3.27366

### 13. Anexo

*TEMA:* El banano como recurso endógeno y su incidencia en el PIB agrícola del Ecuador, periodo 2019-2022

#### Matriz de consistencia

**Tabla 01: Matriz de relación problemas, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y técnicas**

Formulación del problema	Objetivos	Variables	Tipo y Diseño de investigación	Población y muestra
<b>Problema general</b> ¿Cómo ha repercutido el banano en el PIB agrícola del Ecuador durante el periodo 2019-2022?	<b>Objetivo General</b> Determinar el banano como recurso endógeno en el PIB agrícola del Ecuador, periodo 2019-2022, mediante la recopilación de información pertinente y veraz, para la identificación del aporte del sector bananero a la economía ecuatoriana	<b>Variable Independiente</b> - Producción del banano como recurso endógeno	<b>Tipo de Investigación</b> Descriptiva, bibliográfica, documental	<b>Población y muestra</b> No se utiliza
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Diseño de la investigación</b>	
1. ¿Cuál ha sido la evolución del sector bananero durante el periodo de estudio elegido?	1. Identificar la evolución del sector bananero durante el periodo de estudio elegido.	- PIB agrícola	Cualitativo	
2. ¿De qué manera participó el sector bananero en la pandemia del Covid-19?	2. Analizar la participación del sector bananero en la pandemia del Covid-19.		Cuantitativo	
3. ¿Qué alternativas podrían influir de manera positiva en el desarrollo del sector bananero?	3. Indagar alternativas que influyan de manera positiva en el desarrollo del sector bananero.			