



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON
ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS
PYMES DEL CANTÓN MACHALA**

**QUEZADA CORREA STEFANY ANDREA
ECONOMISTA**

**TANDAZO ACARO DENILSON CALIXTO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CON ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE
NEGOCIO EN LAS PYMES DEL CANTÓN MACHALA**

**QUEZADA CORREA STEFANY ANDREA
ECONOMISTA**

**TANDAZO ACARO DENILSON CALIXTO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CON ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE
NEGOCIO EN LAS PYMES DEL CANTÓN MACHALA**

**QUEZADA CORREA STEFANY ANDREA
ECONOMISTA**

**TANDAZO ACARO DENILSON CALIXTO
ECONOMISTA**

VEGA GRANDA ANDREA DEL CISNE

**MACHALA
2023**

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS PYMES DEL CANTÓN MACHALA

por Stefany Quezada Correa

Fecha de entrega: 07-mar-2024 12:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2314361289

Nombre del archivo:

APLICACIÓN_DE_POLÍTICAS_DE_DESARROLLO_SOSTENIBLE_CON_ENFOQUE_AMBIENTAL_COMO ESTRATEGIA_DE_NEGOCIO_EN_LAS_PYMES_DEL_CANTÓN_MACHALA.docx
(153.65K)

Total de palabras: 11542

Total de caracteres: 66631

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS PYMES DEL CANTÓN MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	knepublishing.com Fuente de Internet	<1 %
2	scielo.iics.una.py Fuente de Internet	<1 %
3	Submitted to usach Trabajo del estudiante	<1 %
4	www.fecam.es Fuente de Internet	<1 %
5	tr-ex.me Fuente de Internet	<1 %
6	www.tradeknowledgenetwork.org Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Universidad Internacional SEK Trabajo del estudiante	<1 %
8	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, QUEZADA CORREA STEFANY ANDREA y TANDAZO ACARO DENILSON CALIXTO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON ENFOQUE AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LAS PYMES DEL CANTÓN MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



QUEZADA CORREA STEFANY ANDREA

0706163060



TANDAZO ACARO DENILSON CALIXTO

0706223864

RESUMEN

En la actualidad, nos encontramos inmersos en un mundo caracterizado por cambios constantes, donde la cuestión de la sostenibilidad ha adquirido una relevancia significativa en el ámbito empresarial. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), conscientes de la importancia de preservar el medio ambiente, han alineado sus operaciones con el crecimiento económico y la conservación ambiental.

El propósito fundamental de esta investigación es divulgar hasta qué punto las pymes del sector productivo demuestran conciencia ambiental y en qué medida están comprometidas con el desarrollo sostenible. Además, se busca examinar los antecedentes del desarrollo sostenible a lo largo de los años para contextualizar el panorama actual, desde un contexto global, de manera local, en Ecuador como se han implementado dentro del plan nacional, conjunto a los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Para abordar estos objetivos, se empleará una metodología que combina la investigación descriptiva con un enfoque deductivo. La técnica de investigación seleccionada es la entrevista, y se utilizará un muestreo intencional no probabilístico. Como muestra representativa, se han seleccionado cinco pymes del sector productivo en la ciudad de Machala.

Con este enfoque, se busca arrojar luz sobre la relación entre las pymes y la sostenibilidad, proporcionando una visión detallada de su nivel de compromiso ambiental y explorando cómo estas entidades han evolucionado en términos de desarrollo sostenible a lo largo del tiempo. La información recopilada contribuirá a una comprensión más profunda de la intersección entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

Palabras claves:

Desarrollo sostenible – pymes - optimización de recursos – responsabilidad social – medio ambiente

ABSTRACT

Today, we are immersed in a world characterized by constant change, where the issue of sustainability has acquired significant relevance in the business world. Small and medium-sized enterprises (SMEs), aware of the importance of preserving the environment, have aligned their operations with economic growth and environmental conservation.

The main purpose of this research is to disclose the extent to which SMEs in the productive sector demonstrate environmental awareness and the extent to which they are committed to sustainable development. In addition, it seeks to examine the background of sustainable development over the years in order to contextualize the current panorama, from a global context, in a local manner, in Ecuador as implemented within the national plan, together with the 17 sustainable development goals.

To address these objectives, a methodology that combines descriptive research with a deductive approach will be employed. The selected research technique is the interview, and a non-probabilistic purposive sampling will be used. As a representative sample, five pymes of the productive sector in the city of Machala have been selected.

With this approach, we seek to shed light on the relationship between pyme and sustainability, providing a detailed view of their level of environmental commitment and exploring how these entities have evolved in terms of sustainable development over time. The information gathered will contribute to a deeper understanding of the intersection between economic growth and environmental responsibility in the context of small and medium-sized enterprises.

Key words:

Sustainable development - pymes - resource optimization - social responsibility - environment.

Índice

CAPITULO I	5
1. Introducción	5
2. Justificación	7
2.1. Justificación Teórica	7
2.2. Justificación Práctica	7
2.3. Justificación Metodológica	8
3. Planteamiento Del Problema	8
3.1. Enunciado del problema	8
3.2. Formulación del problema	8
3.2.1. Problema General	8
3.2.2. Problemas Específicos	8
3.3. Objetivo General	9
3.4. Objetivos Específicos	9
3.5 Variables	9
4. Marco Histórico	10
4.1. Antecedentes del Desarrollo Sostenible	10
5. Marco Conceptual	13
5.1 Desarrollo Sostenible y su importancia en las PYMES	13
5.2 Políticas de Desarrollo Sostenible y su Relevancia en las PYME	15
5.3 Enfoque Ambiental en las Estrategias de Negocio de las PYMES	17
6. Marco Contextual	18
CAPÍTULO 2	22
7. Metodología	22
7.1 Tipo de investigación	22
7.2 Método	22
7.3 Enfoque	23
7.4 Técnica	23
7.5 Población y Muestra	24
CAPÍTULO 3	25
8. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio ...	25
8.1 Descripción de las PYMES en Machala y su Enfoque en Sostenibilidad:	25
8.2 Políticas de Sostenibilidad Implementadas:	25
9.1 Entorno Económico y de Mercado en Machala	26

10.1 Relación con Nuevos Mercados y Clientes:	26
11.1 Barreras y Facilitadores Económicos:	26
9. Análisis de la problemática.....	26
9.1 Impacto Social y Empresarial	28
9.2 Impacto de Políticas Sostenibles en Operatividad, Rentabilidad y Competitividad	28
10. Diseño, alcance y alternativas de solución.....	29
11. Alternativas	30
12. Selección de alternativa de solución	31
13. Posibles resultados obtenidos	32
Conclusión	39
Recomendaciones	40
Bibliografía	41

CAPITULO I

1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) cumplen un papel esencial en el ámbito económico de la sociedad y de los países de América Latina. Su contribución en la región se destaca especialmente en términos de generación de empleo y producción. Además, estas empresas impulsan el desarrollo productivo de un país y su rendimiento tiene un impacto significativo en la consecución de objetivos macroeconómicos y en el bienestar de la sociedad. Existen diversos tipos de empresas dentro de la categoría de Pymes, que van desde microempresas hasta empresas dinámicas. Asimismo, el grado de desarrollo en la gestión del medio ambiente puede variar ampliamente en las Pymes, desde aquellas que simplemente cumplen con las normativas básicas hasta aquellas que implementan sistemas de gestión ambiental y ofrecen productos ecológicos. (González, 2017)

Las PYMES han sido tan importantes dentro del contexto económico, por ende, es primordial fomentar la adopción de políticas sostenibles, para poder así asegurar su viabilidad económica y que sean competitivas. Al requerir informes de sostenibilidad y promover la responsabilidad social empresarial, los encargados de formular políticas pueden motivar a las PYMES a implementar prácticas más sostenibles, generando impactos positivos, de manera equilibrada, tanto al medio ambiente, como en la economía. (Permatasari y Gunawan, 2023)

Es evidente que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se encuentra integrada dentro de la administración de numerosas organizaciones y es objeto de investigación por parte de numerosos académicos. Las diversas normativas a nivel nacional e internacional están facilitando que las empresas de diferentes países y sectores puedan comprometerse con la gestión socialmente responsable. La RSC, en un contexto de voluntariedad, abarca tres dimensiones (económica, social y medioambiental) y está relacionada con los stakeholders o partes interesadas de la empresa, además de mantener una estrecha conexión con la ética empresarial. A pesar de que aún recibe críticas, no hay duda de que su contribución positiva al rendimiento financiero de las empresas ha sido fundamental, lo que ha llevado a un mayor esfuerzo por promoverla en la gestión de las organizaciones en lugar de debilitarla. (Aldeanueva y Cervantes, 2019)

En el contexto actual, la preocupación por el desarrollo sostenible ha incrementado considerándose un tema crucial a nivel nacional como global. En este sentido, las pymes, juegan un rol esencial en la economía nacional, incluyendo el cantón Machala. Estas pymes, al tener una

presencia significativa en el entorno empresarial, representan una valiosa herramienta para impulsar enfoques sostenibles que conlleven efectos positivos ambientales y económicos. En este escenario nace la incógnita exploratoria sobre aplicaciones de políticas de desarrollo sostenible con un enfoque ambiental como estrategia de negocio en las pymes del cantón Machala.

En el caso específico de las pymes, adoptar políticas de desarrollo sostenible con un enfoque ambiental implica considerar prácticas empresariales con el fin de reducir al mínimo las consecuencias adversas para el entorno ambiental y, al mismo tiempo, maximicen la eficiencia y competitividad de las empresas. Estas políticas pueden abarcar desde la gestión de residuos, la utilización de los recursos naturales eficazmente, la incorporación de fuentes de energía renovable y la ejecución de acciones para atenuar al cambio climático. Este estudio de caso tendrá su enfoque en la ciudad de Machala, buscando comprender cómo las pymes de esta localidad están aplicando políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental como estrategia de negocio, así como los resultados obtenidos y los desafíos enfrentados en este proceso.

La adopción de estrategias orientadas al desarrollo sostenible con enfoque ambiental utilizadas como estrategia de negocio en las pymes del cantón Machala es un tema de vital importancia en el contexto actual, donde la sostenibilidad ambiental y el compromiso empresarial se entrelazan cada vez más. Este enfoque busca no solo generar beneficios económicos para las pymes, sino también mitigar el impacto ambiental y aportar al mejoramiento del bienestar de las personas. La implementación de políticas de desarrollo sostenible se alinea con los objetivos globales establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Acuerdos de París sobre el cambio climático. Esto implica el compromiso de las empresas con la reducción de emisiones, el uso eficiente de dichos recursos y la implementación de herramientas sostenibles que ayudan al mejoramiento del cuidado ambiental.

A nivel regional y nacional, se observa una creciente conciencia y demanda por parte de los consumidores y la sociedad en general en relación con la sostenibilidad ambiental. Las políticas de desarrollo sostenible en las pymes a nivel Nacional pueden mejorar la imagen corporativa, fortalecer la relación con los clientes y generar oportunidades de negocios, logrando solventar el aumento progresivo de la demanda de bienes y servicios eco amigables.

2. Justificación

2.1. Justificación Teórica

La implementación de herramientas y estrategias de desarrollo sostenible con enfoque ambiental como estrategia de negocio en las pymes del cantón Machala se justifica por su importancia en el contexto empresarial actual. Según diversos estudios sobre emprendimiento sostenible, se ha demostrado que la adopción de prácticas sostenibles genera beneficios económicos y mejora la imagen empresarial. Además, se ha identificado que las pymes tienen la oportunidad de contribuir al desarrollo sostenible mediante el reconocimiento de problemáticas sociales o ambientales, la identificación de oportunidades en estos ámbitos, el desarrollo de soluciones de doble y triple resultado, la financiación y formación de organizaciones sostenibles, y la creación o ingreso a mercados sostenibles. (Organización de las Naciones Unidas, 2023)

Asimismo, casos de éxito en el ámbito empresarial, como los de Repsol, demuestran la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en la generación de valor compartido y la ejecución de normativas legales en vigor. Estos casos ejemplifican cómo la aplicación de políticas de desarrollo sostenible puede tener impactos positivos en diversas áreas, el uso eficiente de la energía, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero y el diálogo participativo con las comunidades. (Organización de las Naciones Unidas, 2023)

2.2. Justificación Práctica

La adopción de herramientas de sostenibilidad con enfoque ambiental como estrategia empresarial en las pymes del cantón Machala ofrece una justificación práctica y beneficios significativos para estas empresas. En primer lugar, la adopción de prácticas sostenibles permite a las pymes cumplir con las regulaciones ambientales locales e internacionales, evitando sanciones legales y asegurando su continuidad operativa. Además, estas políticas contribuyen al mejoramiento de la imagen corporativa de las organizaciones, generando potencialmente un incremento en la fidelidad de los clientes.

Además, el enfoque ambiental puede generar eficiencias operativas y minimizar gastos en un periodo de tiempo establecido. El uso responsable de recursos, como la gestión adecuada de residuos, puede disminuir el consumo de agua y energía, de la misma manera los costos de eliminación de desechos, mejorando la rentabilidad y competitividad de las pymes. Asimismo, dichas herramientas sostenibles, dan la posibilidad de adentrarse y expandirse a más mercados. Los demandantes de manera creciente están buscando productos y servicios eco amigables, lo que

crea una demanda creciente para las pymes comprometidas con el desarrollo sostenible. Al implementar estrategias ambientales, las pymes pueden diferenciarse de la competencia y captar a este segmento de mercado en expansión.

2.3. Justificación Metodológica

El tipo de método de investigación utilizado en este estudio de caso emplea un enfoque cualitativo. La naturaleza de nuestra investigación es de carácter, puesto que pretende describir las políticas de desarrollo sostenible aplicadas en las pymes y determinar si indican o no en el rendimiento empresarial y ambiental. Al emplear estos métodos y tipo de investigación, se puede obtener una comprensión más completa y sólida sobre la implementación de políticas de sostenibilidad en las pymes determinando su efectividad como estrategia de negocio.

3. Planteamiento Del Problema

3.1. Enunciado del problema

En el Cantón Machala, las pymes son trascendentales en el contexto económico y por ende en la generación de plazas de trabajo. No obstante, existe una falta de claridad sobre cuántas de estas empresas han adoptado políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental y qué factores inciden en esta adopción. Este desconocimiento dificulta la comprensión de la situación actual y las posibilidades para fomentar prácticas sostenibles en el ámbito empresarial local. Por ello, este estudio de caso tiene como objetivo principal analizar la implementación de dichas políticas en las pymes del cantón Machala, identificando tanto desafíos como oportunidades, evaluando la conciencia ambiental, los recursos disponibles y el apoyo de grupos de interés, teniendo como objetivo el crecimiento sostenible y responsable de estas empresas.

3.2. Formulación del problema

3.2.1. Problema General

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan las pymes de la ciudad de Machala, que impide el desarrollo de nuevas oportunidades para promover prácticas sostenibles en el contexto empresarial local?

3.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué tanto es la falta de conocimiento sobre el nivel de implementación de políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental en las PYMES del Cantón Machala?
- ¿Cómo pueden las empresas superar estos obstáculos y obtener el financiamiento necesario para llevar a cabo prácticas sostenibles?

- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental entre los propietarios y gerentes de las PYMES del Cantón Machala?

Objetivos

3.3. Objetivo General

Identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMES del Cantón Machala en la implementación de prácticas sostenibles mediante la aplicación de entrevistas para la creación de recomendaciones estratégicas que permitan a estas empresas superar dichas barreras y contribuir efectivamente al desarrollo sostenible de la región.

3.4. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del conocimiento actual que poseen las PYMES en el Cantón Machala sobre las políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental.
- Investigar a través de entrevistas con los dueños y gerentes de las PYMES, las estrategias financieras y recursos que actualmente utilizan para el uso de prácticas sostenibles
- Evaluar el nivel de conciencia ambiental de los tomadores de decisiones en las PYMES del Cantón Machala.

3.5 Variables

Variable Dependiente

Nivel de implementación de políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental en las PYMES del Cantón Machala.

Variables Independientes

- Dimensión de la organización: Se refiere a la cantidad de trabajadores, facturación anual o cualquier otra métrica utilizada para clasificar el tamaño de la pyme. Puede influir en el desempeño empresarial al implementar políticas de desarrollo sostenible debido a fondos monetarios y recursos humanos disponibles.
- Conciencia ambiental de los propietarios/gerentes: Se refiere al nivel de conocimiento y preocupación de los propietarios o gerentes de las PYMES respecto a los problemas ambientales y la importancia de adoptar prácticas sostenibles. Puede influir en la motivación y compromiso para implementar políticas de desarrollo sostenible.
- Recursos financieros disponibles: Hace referencia a los recursos económicos y financieros con los que cuenta la pyme para destinar a la implementación de políticas de desarrollo

sostenible. Incluye presupuesto asignado específicamente para acciones sostenibles, acceso a financiamiento externo, entre otros factores.

- Acceso a conocimientos y capacitación: Se refiere a la disponibilidad y acceso a información, capacitación y asesoramiento especializado en materia de desarrollo sostenible y prácticas ambientales para las pymes.

- Presión y apoyo de los grupos de interés: Incluye la influencia y demandas de los grupos de interés externos, como clientes, proveedores, comunidad local y organizaciones no gubernamentales, que pueden motivar o respaldar la adopción de dichas políticas de sostenibilidad de las pymes.

4. Marco Histórico

4.1. Antecedentes del Desarrollo Sostenible

La sociedad no limita su percepción de las empresas a meros generadores de empleo y ganancias económicas. En cambio, la sociedad las evalúa considerando principalmente su capacidad para satisfacer sus necesidades y proporcionar beneficios que trascienden del ámbito económico. Esto resalta la importancia de que los individuos encuentren productos o servicios de alta calidad que cubran sus necesidades, incluso considerándolo como la misión fundamental de cualquier entidad empresarial. Además, en la actualidad, existe un énfasis creciente en adquirir bienes o servicios que no causen daño al medio ambiente ni a las futuras generaciones. (Largo et al, 2022)

La preocupación por el cuidado ambiental adquiere una mayor relevancia a partir de la década de 1970, ya que según Goel y Sharma (2017) y Bailey, Mishra y Tihamiyu (2018) citado por (Salas, 2020), “durante dicha época surgieron los primeros movimientos y organizaciones proambientalistas para ayudar a enfrentar la contaminación provocada por las industrias”. Dichas definiciones nos permiten percibir como en el modelo de la sociedad Industrial se trata de justificar acciones deplorables como la explotación tanto de la fuerza laboral como el uso desmedido de los recursos naturales y también como el uso de máquinas es más significativo que el trabajo humano, con una sola condición egoísta, tener eficiencia y poder cubrir las necesidades crecientes de la demanda de bienestar. Esto explica por qué este "estatus quo" tiene una justificación lógica, específicamente de naturaleza ideológica, pero con graves implicaciones éticas. (Santana, 2005)

La evolución de las políticas de sostenibilidad con un enfoque ambiental como estrategia de negocio en las PYMES del cantón Machala ha sido un proceso que ha tomado forma y

relevancia a lo largo de las últimas décadas. En un vistazo retrospectivo a la década de 1990, se puede observar que comenzaron a surgir estudios relacionados con las pymes y su administración ambiental. No obstante, en aquel entonces, estos estudios se centraban principalmente en reconocer los efectos ambientales los cuales se originan debido a las operaciones productivas de dichas empresas. (Acosta y Mora, 2019)

Con la llegada de la década del 2000, se empezó a reconocer cada vez más el papel fundamental que las pymes desempeñan en el cuidado ambiental. Como resultado, se iniciaron investigaciones más profundas sobre la implementación de políticas ambientales en las pymes de Ecuador. En este contexto, se reveló un panorama en el que las pymes ecuatorianas comenzaban a mostrar un interés creciente por la gestión ambiental, aunque también se vislumbraban desafíos significativos, debido a la limitación financiera y de recursos humanos, así como ausencia de conocimiento en relación con la normativa ambiental vigente. (Cevallos y Calderón, 2012)

El panorama dio un nuevo giro en la década de 2010, ya que se intensificaron los estudios que exploraban los beneficios derivados de la implementación de políticas ambientales en las pymes de Ecuador. Estas investigaciones destacaron que aquellas pymes que optaban por incorporar políticas ambientales en su funcionamiento lograban mejoras notables en su desempeño ambiental. Además, conseguían reducir sus costos de producción gracias a la utilización eficaz de los recursos naturales, y al mismo tiempo, incrementaban su competitividad al posicionarse como empresas socialmente responsables y alineadas con las tendencias globales de sostenibilidad. (Méndez y Cevallos, 2017)

Las pymes son el motor fundamental de la economía. A nivel global, en términos generales, dichas pymes representan aproximadamente el 80% de todas las empresas dentro de una economía. Esto resalta la importancia fundamental de este sector económico en la generación de empleo, el estímulo de la actividad productiva y el cuidado continuo de la sostenibilidad económica. (González et al , 2017)

Durante décadas, el tema del cambio climático no ha tomado mucha relevancia, pero durante los últimos cuarenta años, se ha tomado concientización sobre el impacto negativo que genera al medio ambiente, y se han propuesto alternativas para solucionarlo, pero el esfuerzo ha sido en vano, logrando no cumplir los objetivos propuestos, se puede mencionar la Primera Conferencia Mundial Sobre el clima en el año 1979, no tuvo gran alcance en ese año, más adelante, en la Asamblea General de la ONU, en la Conferencia de Toronto durante el 1988, también en las

conferencias en La Haya y Noorwijk que se dieron en 1989, y por último la segunda Conferencia Mundial sobre el Clima en 1990, ya se tomaron iniciativas que generaron interés, para tratar de disminuir los impactos negativos que genera el cambio climático. (Salas y Maldonado, 2019)

En 1992, Stephan Schmidneiny presentó el concepto de ecoeficiencia con la intención de transformar al desarrollo sostenible en una herramienta aplicable dentro del ámbito empresarial. La ecoeficiencia busca conciliar la mejora del entorno ambiental con la obtención de beneficios económicos. Se promueve el mejoramiento de la producción para así poder tener una mejor eficiencia, al mismo tiempo que se reduce tanto el uso de recursos como la contaminación. (Poveda, 2013)

Fenómenos como el ya mencionado están afectando seriamente nuestras perspectivas de desarrollo futuro, subrayando la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la gestión sostenible de recursos naturales, desde políticas nacionales hasta acciones locales. Es fundamental comprender que el crecimiento económico y la preservación ambiental pueden coexistir, siempre que se realicen de manera responsable. Las empresas, como actores económicos clave, tienen una gran responsabilidad en la degradación ambiental, y para revertir esta tendencia, es necesario impulsar cambios profundos desde la cultura empresarial, apoyados por herramientas innovadoras que desafíen las concepciones irracionales prevalecientes. (González, 2014)

El desarrollo sostenible, es un tema que cada vez va generando más impacto, es así, que desde hace muchos años ha tomado relevancia, tal como lo menciona (Papuzinski, 2018) acerca del Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe de Brundtland), publicado el 20 de Marzo de 1987 por la Organización de Naciones Unidas, analizando dicho informe después de muchos años, en el cual el desarrollo sostenible, relaciona al entorno ambiental, los recursos naturales y su utilización y al desarrollo económico, además recalca, que el desarrollo sirve de instrumento que permite mejorar el bienestar e vida de las personas, y que siempre va a existir el riesgo, ya que, las decisiones económicas que se lleguen a tomar siempre va a implicar incertidumbre, es por eso que se debe promover estrategias de desarrollo sostenible que beneficien a ambas partes, tanto a las personas económicamente como al medio ambiente.

Numerosos temas contemporáneos vinculados a los procesos de globalización se sitúan en un plano que va más allá de las limitaciones geográficas impuestas por los Estados nacionales. En este sentido, muchas cuestiones relacionadas hacia la manera en que dichas organizaciones laboran

en el contexto global caen dentro de una esfera que supera el alcance estrictamente legal estipulado por la legislación de cada país. La globalización ha dado lugar a una interconexión y un alcance global que desafían las fronteras tradicionales y las regulaciones nacionales, lo que plantea desafíos significativos en términos de gobernanza y regulación efectiva. (Restrepo, 2008)

Es importante considerar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al tomar decisiones sobre la selección de los negocios que la compañía va a emprender, lo que se conoce como su estrategia corporativa. En este sentido, existen actividades que desde una perspectiva de responsabilidad social deben ser evitadas y, por lo tanto, no deben formar parte de la cartera de negocios. Por otro lado, es posible que algunas actividades, que inicialmente buscan un beneficio social, también sean económicamente viables. Además, la implementación de ciertas políticas de compromiso social puede contribuir a mejorar la posición competitiva de ciertos negocios, haciéndolos más atractivos. (Fernández y Martínez, 2008)

Desde el año 2015, las empresas a nivel internacional, preocupadas por el impacto ambiental, conjunto a la agenda 2030 del Desarrollo Sostenible se desarrollaron 17 Objetivos, los cuales buscan equiparar entre el desarrollo económico y la conservación ambiental, es decir, que dichas organizaciones al momento de tomar decisiones que las beneficie económicamente, no generen externalidades de índole negativas hacia el medio ambiente, y que por ende exista un uso eficiente los recursos naturales disponibles, es por ello que estos objetivos nos sirven de guía y debemos cumplirlos, porque solo así se reduciría el impacto ambiental a largo plazo y tendremos un desarrollo sostenible hacia las futuras generaciones. (Bellostas et al, 2023)

En ese sentido, (Pereira y Escorcía, 2014) menciona que “El hombre aún sigue dominando la naturaleza para satisfacer sus necesidades, lo cual ha producido un desequilibrio ecológico que afecta a todas las sociedades” (p.128), en otras palabras, el uso desmesurado de los recursos conjunto al deterioro ambiental, tienen impactos globales los cuales indican en el bienestar de la población y en la sostenibilidad de todas las sociedades. Este desequilibrio ecológico plantea desafíos significativos entre la preservación ambiental y que trata de relacionar que no exista un desequilibrio entre el ambiente y la demanda de bienes y servicios de las personas.

5. Marco Conceptual

5.1 Desarrollo Sostenible y su importancia en las PYMES

El desarrollo sostenible, se refiere a la capacidad de que la sociedad puede suplir sus diferentes necesidades, pero eso sí, que no haga uso desmedido, y que no involucre a las

generaciones siguientes, básicamente determina el uso correcto y eficiente de los recursos, debe existir un equilibrio entre la economía el bienestar de la sociedad y lo ambiental, y que estén involucrados todos los países, a las pequeñas y grandes empresas, y a la sociedad en general. (Salvador, 2021)

Las PYMES son pieza clave, englobando la sostenibilidad y el progreso económico, a su vez de que generan rentabilidad económica a las personas, y como consecuencia brindan plazas de trabajo a la sociedad, creándose así la riqueza, y no olvidar un punto muy importante, que incentivan a los empresarios a usar sus habilidades para que así se produzcan más oportunidades y por ende tengan una independencia financiera, y que el país crezca económicamente sostenible. (Sukati et al, 2023)

En el caso específico de las pymes, adoptar políticas de desarrollo sostenible con un enfoque ambiental implica considerar prácticas empresariales, con un solo objetivo que el impacto sea negativo lo menos posible hacia el medio ambiente y, al mismo tiempo, maximicen la eficiencia y competitividad de las empresas. El estudio de caso tendrá su enfoque dentro de la ciudad de Machala, buscando comprender cómo las pymes de esta localidad están aplicando políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental como estrategia de negocio, así como los resultados obtenidos y los desafíos enfrentados en este proceso.

Las pymes deben desarrollar sus procesos de manera sostenible, es decir, sin causar daños al medio ambiente. A su vez deberán estar alineadas a perseguir y cumplir sus objetivos con la ayuda de una planificación y administración. Sin embargo, algunas pymes no siempre consideran los aspectos ambientales en su planificación, lo que puede generar impactos negativos al medio ambiente.

Las pymes son una fuente primordial en el ámbito económico y de las personas. Son una fuente crucial de empleo, trayendo como consecuencia que las acciones que se vayan a ejecutar en relación con la sostenibilidad proporcionan efectos directos en la población en general. Cuando las pymes adoptan prácticas sostenibles, no solo contribuyen a la preservación del medio ambiente, sino que también promueven una mayor equidad social al crear empleos estables y alentar el desarrollo de comunidades locales.

El desarrollo sostenible, el cual, determina que se debe de optimizar los recursos para las futuras generaciones, está generando un alto impacto en el ámbito empresarial y sobre todo en las pymes, es por aquello que, dichas empresas deben estar más enfocadas en implementar políticas

responsables que estén enmarcadas hacia el desarrollo sostenible, debido a que las PYMES, engloban el mercado internacional y son el eje central de las economías mundiales y por ende deben ser las promotoras de concientización ambiental, para así ir cambiando la forma de vivir, a una mejor calidad de vida. (Torkkeli y Durst, 2022)

5.2 Políticas de Desarrollo Sostenible y su Relevancia en las PYME

Las políticas de desarrollo sostenible proporcionan una guía para las empresas en la incorporación de prácticas amigables con el medio ambiente en sus operaciones. Estas políticas abarcan áreas desde la disminución de emisiones y la optimización de recursos. Para las PYMES, adoptar estas políticas no solo demuestra responsabilidad social, sino que también puede generar eficiencias operativas y nuevas oportunidades de negocio.

La sostenibilidad, tiene como meta garantizar el éxito de las empresas en un periodo a largo plazo, tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, lo económico y lo social, y también el impacto ambiental que se genere, actualmente las PYMES en su avanza han dejado de lado al desarrollo sostenible, es decir, no han implementado políticas o capacitaciones para tratar sobre este tema, solo se habla de lo tradicional, de generar rentabilidad económica, sin tomar en cuenta al medio ambiente, de dar esa sostenibilidad a largo plazo, que priorice y garantice el uso y cuidado de recursos. (Campos y Bermúdez, 2020)

Indican que la competitividad se relaciona con habilidades obtenidas en una entidad corporativa para preservar o expandir su presencia en el mercado a través de novedosas tácticas empresariales, manteniendo un constante aumento en la eficiencia productiva. Esto se logra mediante la colaboración interempresarial en la negociación con distintas instituciones y empresas dentro de su entorno, aprovechando un contexto competitivo establecido por la industria y el mercado de consumidores.

El desarrollo sostenible es un objetivo importante para todas las naciones. Todas las instituciones de la sociedad deben contribuir a alcanzarlo. Las empresas, grandes, medianas y pequeñas, tienen un impacto negativo en el medio ambiente. Sus acciones afectan al medio ambiente en general, lo que incide en estilo de vida de muchas personas. Las empresas deben cambiar su comportamiento para contribuir al desarrollo sostenible.

5.1. Beneficios de la Aplicación de Políticas de Desarrollo Sostenible en las PYME

Las pymes que adopten dichas políticas de sostenibilidad pueden obtener múltiples beneficios. Estos incluyen una mejor presentación e imagen de la empresa ante los consumidores

y en general, la reducción de los costos operativos a través de la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento de regulaciones ambientales y la mitigación de riesgos relacionados con impactos ambientales negativos.

En primer lugar, estas políticas pueden contribuir a que exista disminuciones notables del medio ambiente hacia las pymes, ya sea mediante las diferentes estrategias y herramientas antes mencionadas como la disminución de los gases tóxicos. Esta reducción del impacto ambiental no solo es fundamental para el cuidado y la conservación ambiental, sino que también influye en el ámbito económico ya que a las empresas puede resultar como ahorro por la utilización óptima de los recursos.

Además, las PYMES que adoptan políticas de desarrollo sostenible se convierten en defensoras activas de la sostenibilidad en su sector y en la economía en general. Al establecer un ejemplo positivo y asumir un liderazgo en prácticas comerciales responsables, estas empresas pueden inspirar a otras a seguir su camino hacia la sostenibilidad. Esto, a su vez, puede contribuir a la creación de un entorno empresarial más consciente y comprometido con la protección del medio ambiente, promoviendo un impacto positivo a largo para las personas. En resumen, cuando se adoptan políticas de desarrollo sostenible en las pymes, no solo beneficia a las empresas individualmente, más bien generan grandes impactos en la sostenibilidad a nivel sectorial y global. (United Nations Environment Programme, 2019)

Las pymes lograrían alcanzar su máximo rendimiento, si no se verían estancadas en su entorno laboral tradicional, es más si implementan medidas necesarias podrían hasta desaparecer por completo, la solución más factible para superar todo esto es la optimización de recursos, es decir, utilizar solo los recursos que sean necesarios, para que así exista una distribución eficiente, es por aquello, que se debería poner en marcha la administración de recursos humanos, que es beneficiosa para dichas empresas y que otorgara un impacto positivo si es ejecutada, ya que crearía un excelente ambiente laboral. (Wuen et al, 2020)

Las empresas que conocen bien a sus públicos y actúan en consecuencia, tienen más probabilidades de tener una buena imagen y una reputación positiva. Esto se debe porque la mayoría de las personas, tiene cierta inclinación a confiar en las empresas que se preocupan por sus necesidades y que actúan de manera ética y responsable.

Sin embargo, también es importante que las empresas sean rentables. Sin ganancias, no sería posible sustentar una actitud socialmente responsable. Pero si las empresas se centran únicamente en las ganancias, a la larga podrían dañar su reputación y perder clientes.

5.3 Enfoque Ambiental en las Estrategias de Negocio de las PYMES

Las políticas de desarrollo sostenible, que se creen y se implementen, por parte de los altos mandatos, deben tener siempre en cuenta, puntos de referencia principalmente el de las personas seguido de lo ambiental, dichas políticas deben ser eficaces, eficientes y productivas, y sobre todo equilibradas, que tome a consideración todos los puntos mencionados, además debe fomentar estímulos que nos ayudaran en la aplicación de las políticas de desarrollo sostenible y por ende de esa manera se genere un feedback favorable en los ámbitos mencionados. (Graczyk, 2018)

El enfoque ambiental aplicado en las herramientas necesarias que sirven como estrategias empresariales de las pymes implica la consideración activa de prácticas que minimicen el impacto ambiental. Entre las que podemos mencionar el tema del reciclaje, sumado al uso eficiente del agua, y la implementación y ejecución de energías renovables. Estas medidas no solo tienen beneficios para el medio ambiente, sino que también pueden aumentar la competitividad y la resiliencia empresarial.

Las estrategias empresariales conjunto al enfoque medioambiental, no solo es una obligación moral, sino también una oportunidad de negocio. La sostenibilidad ambiental puede mejorar la competitividad al atraer a clientes conscientes del medio ambiente y cumplir con regulaciones gubernamentales, lo que puede traducirse en un aumento de la clientela y la lealtad de marca. Además, la adopción de medidas sostenibles no solo beneficia al planeta, sino que también puede reducir los costos operativos, aumentando la eficiencia y la rentabilidad de las PYMES, lo que las hace más sólidas en un mercado en constante cambio. (World Economic Forum, 2023)

La gestión estratégica es el proceso de desarrollo y ejecución de una estrategia, la cual nos permite poder cumplir los diferentes objetivos que se propuso la empresa. Dicha estrategia debe estar alineada conjunto a las capacidades y habilidades que poseen, sumado a los recursos que posee, a su vez determinar el sector en que opera ya sea de manera externa como interna, es un proceso continuo, debido a que, el mundo globalizado está en constante cambio. Por lo tanto, la organización debe estar constantemente analizando el entorno y ajustando su estrategia en consecuencia.

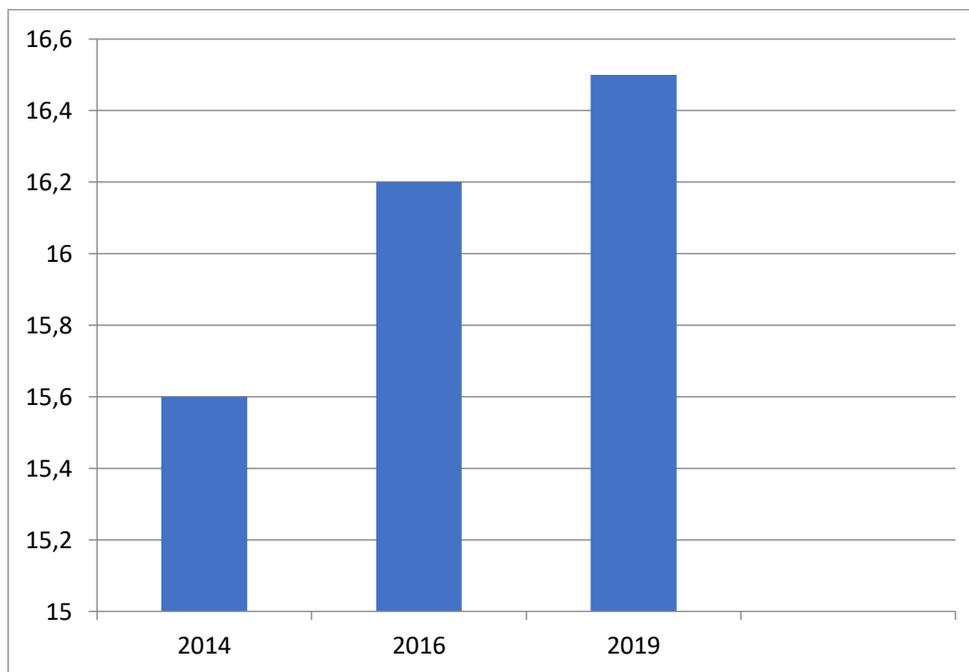
La gestión estratégica implica la actividad y resultado llevados a cabo por la dirección para desarrollar las estrategias adaptables necesarias para la supervivencia a corto plazo de la empresa, así como las estrategias anticipativas las cuales nos otorgan la capacidad de competir en un largo y mediano plazo. Además, la gestión estratégica se considera un arte y una responsabilidad compartida con todos los socios de la empresa. Ya no son exclusivamente los planificadores aquellas que direccionan a la empresa; esta labor es desempeñada por el equipo directivo a nivel corporativo, proporcionando una orientación para las decisiones en cada uno de los procesos o áreas operativas de la empresa. (Cabiço et al, 2022)

6. Marco Contextual

El tema ambiental ha ido evolucionado conforme pasan los años, es por eso que Ecuador enfocado en este tema, principalmente en las emisiones de gases de efecto invernadero, las cuales son toxicas para la salud de las personas, desde el año 2016 ha tratado de cumplir cabalmente sobre los 17 ODS, es por eso un año más tarde, en el gobierno de Lenin Moreno conjunto al Acuerdo de París, se han propuesto mitigar los impactos negativos. (SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR, 2020)

Figura 1:

Estadísticas sobre la conservación del medio ambiente en Ecuador



Nota: Tomado por Secretaria Técnica Planifica Ecuador, 2020.

En el gráfico 1 se puede evidenciar el porcentaje de conservación ambiental que se dio en el País, dicho aumento progresivo de los años propuestos 2014 – 2016 – 2019, se da gracias, al aumento de áreas protegidas, bosques y demás, también con la ayuda de programas y proyectos que solo tienen un propósito tratar de reducir los impactos negativos ambientales y promover un futuro más próspero y saludable a las nuevas generaciones. (SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR, 2020)

En el Ecuador, como el resto de países, se ha preocupado por los efectos desencadenados por el cambio climático, el Gobierno del expresidente Guillermo Lasso, junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, creó el Plan Creación de Oportunidades, dicho plan consta de 5 Ejes, los cuales a mencionar son: Eje Económico, Eje Seguridad Integral, Eje Institucional y el Eje Transición Ecológica, en cada eje establecido están inmersos un total de 16 objetivos que a su vez constan de 55 políticas y un total de 130 metas, centrándonos en el Eje Transición Ecológica, el cual se enmarca en la conservación del medio ambiente, se han establecido políticas sobre el uso de los recursos naturales, su protección y su racionalización, mitigando de esa manera el impacto ambiental y a su vez generando empleo para las familias ecuatorianas. (Secretaría Nacional de Planificación, 2021)

Las pymes a su vez para un mejor entendimiento de la ejecución de políticas de sostenibilidad del Cantón Machala, es necesario considerar factores contextuales como la estructura empresarial local, la normativa ambiental vigente, las capacidades tecnológicas y la conciencia ambiental de la comunidad. Esta información será fundamental para diseñar estrategias efectivas y realistas.

Actualmente, la RSE se ha determinado como un concepto muy importante en América Latina, donde las empresas están reconociendo que va más allá de simples gestos filantrópicos, convirtiéndose en un enfoque estratégico clave que puede generar una ventaja competitiva sostenible. Al abrazar la RSE de manera auténtica, las empresas fortalecen su reputación, construyen relaciones sólidas con clientes y empleados, reducen riesgos operativos y se abren a nuevos mercados, al mismo tiempo que se posicionan como actores responsables en un mundo preocupado hacia las diferentes consecuencias en razón del cambio climático, para así obtener una calidad de vida sostenible y equitativa en la región. (CEPAL, 2020)

La gestión medioambiental, un proceso crucial para las organizaciones, se define como un enfoque integral que les permite identificar, evaluar y controlar como serán los efectos tanto positivos como negativos al medio ambiente (UNEP, 2022). Estos métodos han transformado en un imperativo en la era actual, caracterizada por una creciente conciencia de los desafíos ambientales globales. Al implementar efectivamente la gestión medioambiental, las empresas pueden cosechar una serie de ventajas significativas. Esto incluye la mejora palpable de su rendimiento ambiental al reducir activamente su influencia sobre el medio ambiente, abordando emisiones contaminantes, entre otros. Además, el cumplimiento de dichas normativas y regulaciones ambientales fortalece la posición legal de la empresa.

No obstante, los beneficios van más allá del cumplimiento y se extienden al ámbito de la percepción pública, donde los consumidores y la sociedad en general valoran positivamente a las organizaciones que asumen responsabilidades medioambientales. Así, la gestión medioambiental se consolida como un pilar fundamental en la senda hacia el desarrollo sostenible, un equilibrio esencial donde las empresas desempeñan un papel crucial al integrar sus objetivos comerciales con la conservación del medio ambiente. Este enfoque no solo beneficia al bienestar social y a la preservación del planeta, sino que también cataliza oportunidades económicas a largo plazo al estimular la eficiencia, la innovación y la competitividad, debido que estamos en una era en constante cambios y desafíos en este caso ambientales.

En el contexto de la ciudad de Machala ubicada en la provincia de El Oro, desempeña un papel crucial como epicentro económico y comercial en la región. Su estratégica ubicación y su vibrante actividad económica lo convierten en un motor de desarrollo del País. Pero debido a, este crecimiento económico también ha traído consigo desafíos significativos en términos de impacto ambiental, especialmente en el sector productivo, todo esto relacionado a que es una de las razones generadoras de empleo del cantón. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, 2023)

El tema de la gestión ambiental, sirve como una estrategia primordial e importante para ayudar a las empresas a mejorar su competitividad al mejorar su rendimiento ambiental, evitar daños al medio ambiente y cumplir con las regulaciones ambientales. Sin embargo, la gestión ambiental no es una prioridad para la mayoría de las pymes debido a una serie de factores, Sin embargo, es importante que las pymes superen los desafíos que limitan su capacidad para implementar la gestión ambiental.

CAPÍTULO 2

7. Metodología

El presente estudio de investigación sobre la “Aplicación de políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental como estrategia de negocio en las pymes del cantón Machala”, se ha propuesto un enfoque cualitativo, además utilizaremos la técnica de investigación la entrevista, el tipo de investigación implementada es la Investigación Descriptiva, todo esto relacionado a que se va a describir y caracterizar al fenómeno de estudio, conjunto al método.

7.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que utilizamos en el fenómeno de estudio, es el descriptivo, debido que sirve para analizar la aplicación de las políticas de desarrollo sostenible con un enfoque ambiental como estrategia de negocio en las pymes del cantón Machala, mediante la descripción de características relacionadas al fenómeno de estudio, para visualizar cual ha sido el impacto que ha generado en la actualidad, el tema de la sostenibilidad de las pymes dentro del cantón Machala.

Las investigaciones que son de tipo descriptivo, tal como su nombre lo dice, son aquellas que se dedican a describir variables, enfocándose en las propiedades y características esenciales de un caso o fenómeno a estudiar. Su principal razón radica en que a través de dicho tipo de investigación se obtiene ideas más claras y concisas de lo que se desea estudiar, sin buscar explicaciones causales o relaciones entre variables (Cifuentes, 2019).

7.2 Método

El método que se ha seleccionado sobre el tema de estudio Aplicación de las políticas de desarrollo sostenible con un enfoque ambiental como estrategia de negocio de las PYMES en el cantón Machala, es el método deductivo, debido que analizaremos desde lo general, hasta llegar a lo particular, todo esto nos ayudara para una mejor comprensión del tema planteado, el cual se relaciona son la sostenibilidad ambiental.

El método deductivo se origina desde un juicio general para llegar a un análisis más específico, con conclusiones lógicas sobre casos particulares mediante deducciones mentales. Es por ello que, se relaciona con habilidades de poder deducir a lo más concreto, partiendo desde un punto de vista más global, más general, y que ayuda a la obtención de conocimiento, de manera lógica, eficaz y detallada (Faggioli y Matos de Nouel, 2020).

7.3 Enfoque

La aplicación de políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental puede ayudar a las pymes a reducir su impacto ambiental y, al mismo tiempo, mejorar su competitividad. El enfoque de la investigación es cualitativo, debido que se basa en el fenómeno de estudio de caso de pymes del cantón Machala. Este enfoque te permitirá comprender de forma profunda cómo las pymes aplican las políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental.

La observación participante permitirá observar de primera mano cómo las pymes llevan a cabo sus actividades cotidianas. Las entrevistas en profundidad permitirán obtener información detallada de los propietarios y empleados de las pymes sobre sus motivaciones, experiencias y percepciones sobre las políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental. El análisis de documentos permitirá obtener información adicional sobre las políticas y prácticas de las pymes. (Aranda et al, 2023)

La metodología de investigación abarcará una revisión exhaustiva de la literatura relevante, encuestas detalladas y entrevistas con propietarios y gerentes de Pymes en el Cantón Machala. El análisis de datos resultante permitirá establecer vínculos entre la implementación de políticas de desarrollo sostenible y los resultados económicos y ambientales, arrojando luz sobre el potencial de estas políticas como estrategias de negocio efectivas. La contribución esperada de esta investigación es proporcionar una hoja de ruta concreta para las Pymes del Cantón Machala, permitiéndoles no solo abrazar la sostenibilidad ambiental, sino también un buen lugar dentro del mercado, además de tener un compromiso con la comunidad local.

7.4 Técnica

La técnica de investigación central para esta tesis se basará en la realización de entrevistas en profundidad con propietarios y gerentes de pymes en el Cantón Machala. Estas entrevistas se llevarán a cabo de manera estructurada y semiestructurada, permitiendo un diálogo en profundidad que explore las perspectivas, experiencias y percepciones de los participantes sobre como implementan dentro de sus organizaciones las políticas de sostenibilidad. Se diseñará un cuestionario de entrevista que incluirá preguntas específicas relacionadas con la comprensión de las políticas ambientales, los desafíos experimentados y las estrategias adoptadas.

Diversos elementos inciden en el desempeño de una compañía, entre ellos se encuentran la destreza en la gestión, la promoción de la innovación, la eficiente adopción de tecnologías de la información, las colaboraciones intersectoriales y las conexiones con entidades académicas y

gubernamentales. La formación de empleados, la consideración de la sostenibilidad ambiental, la adhesión a responsabilidad social y una eficaz estrategia de internacionalización son también aspectos fundamentales para determinar el éxito de una empresa. (Peraza, 2018).

Para poder hacer la selección de las personas a participar se realizó un muestreo intencional que garantice una representación adecuada de diversas industrias y tamaños de Pymes en el Cantón Machala. Se contactará a los propietarios y gerentes de estas empresas para solicitar su participación voluntaria en las entrevistas. Las entrevistas se llevarán a cabo en un entorno cómodo y se grabarán para garantizar una documentación precisa de las respuestas. Durante las entrevistas, se promoverá un ambiente abierto para que las personas involucradas en este proceso den sus opiniones de manera honesta y detallada.

Con la ayuda de la entrevista, se podrá recopilar información clave y relevante las cual nos permitirá realizar un análisis cualitativo exhaustivo. A través de este análisis, se obtendrán percepciones profundas sobre los desafíos específicos que enfrentan las pymes en el tema de la sostenibilidad con enfoque ambiental dentro de sus operaciones y las estrategias que han desarrollado. Los resultados de estas entrevistas proporcionarán una valiosa contribución a la comprensión de cómo las pymes en el Cantón Machala pueden abrazar la sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial y en la toma de decisiones.

7.5 Población y Muestra

La población, del objeto de estudio, es el grupo de personas, que se desea estudiar, a través de ellas podemos obtener información relevante que nos ayude durante el proceso investigativo. La muestra, que utilizaremos en el estudio de caso estará determinada por las pymes del cantón Machala específicamente, en la cual se ha seleccionado 5 pymes, como son Emprocompt: empresa dedicada a la exportación de banano y frutas orgánicas, Frutzito: Producción y venta de frutos secos, LINBAEC: bananera 100% orgánica, Nariz del Diablo: Elaboradores de cerveza artesanal y Luva drink: dedicadas al alquiler de pequeña barras móviles para todo tipo de evento, para poder realizar la respectiva entrevista hacia los gerentes de las empresas, lo aplicaremos de esta manera, debido que, así podremos tener a profundidad, información de cómo las PYMES han implementado dentro de sus operaciones prácticas y políticas de sostenibilidad con enfoque ambiental y como han generado rentabilidad económica y concientización ambiental.

CAPÍTULO 3

8. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio.

8.1 Descripción de las PYMES en Machala y su Enfoque en Sostenibilidad:

Características Generales de las PYMES en Machala:

Sectores Predominantes: Predominan sectores como la agricultura (con énfasis en la exportación de banano), producción de alimentos, comercio minorista y servicios. Estos sectores reflejan la diversidad económica y la adaptabilidad de las PYMES en la región.

Tamaño y Alcance: Estas empresas varían desde pequeñas unidades familiares hasta medianas empresas con operaciones más amplias. Algunas de estas empresas tienen alcance internacional, especialmente en el sector agrícola, donde Machala se destaca por su producción de banano.

Diversidad Operativa: Las PYMES de Machala muestran una rica diversidad en sus operaciones, desde empresas de producción intensiva hasta servicios innovadores, reflejando una estructura empresarial dinámica y resiliente.

Evolución reciente del enfoque en sostenibilidad:

Cambio de Paradigma: Ha habido un cambio significativo hacia prácticas de sostenibilidad ambiental, influenciado por una mayor conciencia sobre los impactos ambientales debido al cambio climático y la preservación ambiental, de igual manera la creciente presión de consumidores y reguladores.

Influencias Externas: La implementación de políticas ambientales está cada vez más influenciada por normativas locales y globales, así como por un creciente consumo de productos y servicios sostenibles.

8.2 Políticas de Sostenibilidad Implementadas:

Gestión de Residuos: Las PYMES están adoptando sistemas de reciclaje y reutilización de materiales para minimizar el impacto ambiental.

Eficiencia Energética: Se está incrementando la adopción de tecnologías de ahorro energético como de igual manera la utilización de energías renovables, tal es el caso de la energía eólica y solar.

Prácticas de Producción Sostenible: Se están implementando métodos de producción que reducen el impacto ambiental, como la agricultura orgánica y procesos de manufactura ecoeficientes.

9.1 Entorno Económico y de Mercado en Machala

Dinamismo Económico: Machala, como un centro comercial y agrícola importante, presenta un entorno económico dinámico que favorece la adopción de prácticas sostenibles. La ciudad se caracteriza por su capacidad de adaptación a las tendencias globales y a las demandas del mercado.

Tendencias Globales y Demandas Locales: La influencia de las tendencias globales y la demanda de productos sostenibles están motivando a las PYMES a adoptar estas prácticas, reconociendo su potencial para abrir nuevas oportunidades de mercado.

10.1 Relación con Nuevos Mercados y Clientes:

Acceso a Mercados Sostenibles: Las políticas de sostenibilidad pueden facilitar el acceso a nuevos mercados, especialmente aquellos donde la demanda de productos sostenibles es alta, incluyendo mercados internacionales.

11.1 Barreras y Facilitadores Económicos:

Barreras Económicas: Las barreras incluyen la falta de financiación y conocimiento especializado sobre prácticas sostenibles.

Facilitadores Económicos: Los facilitadores pueden ser incentivos gubernamentales, programas de capacitación, y acceso a financiamiento para prácticas sostenibles.

9. Análisis de la problemática

La necesidad de adoptar prácticas sostenibles en las empresas se ha vuelto un tema de gran relevancia., esencial no solo para la preservación del medio ambiente sino también para la viabilidad económica a largo plazo. Sin embargo, las pymes del Cantón Machala se enfrentan a una encrucijada crítica en este viaje hacia la sostenibilidad. Este análisis busca descifrar los principales obstáculos financieros que limitan a estas PYMES en la adopción de prácticas sostenibles. Examinaremos la profundidad del conocimiento que poseen las empresas en cuanto al

tema de sostenibilidad y cómo la carencia de este puede obstaculizar su capacidad para implementar cambios significativos.

Además, se investigará cómo las barreras financieras pueden ser superadas para adquirir los recursos necesarios que permitan prácticas sostenibles. Paralelamente, se evaluará el nivel de conciencia ambiental entre los líderes de estas empresas, un factor crítico que puede impulsar o frenar la transición hacia operaciones más verdes. La comprensión de estas dimensiones es crucial para formular estrategias que habiliten a las PYMES de Machala a capitalizar las oportunidades inherentes a un modelo de negocio sostenible y resiliente.

Para abordar eficazmente la problemática que enfrentan las pymes en el Cantón Machala, particularmente en lo que respecta a las barreras financieras para implementar prácticas sostenibles, se ha establecido un objetivo general claro. Este objetivo consiste en identificar tanto los desafíos como las oportunidades existentes mediante entrevistas detalladas con los líderes empresariales. Estas conversaciones permitirán no solo comprender mejor la situación actual, sino también formular recomendaciones estratégicas. Estas recomendaciones estarán enfocadas en ayudar a las pymes a superar las barreras identificadas y así poder ayudar a la sostenibilidad ambiental.

En concordancia con el objetivo general, hemos propuesto objetivos específicos los cuales profundizan más respecto al tema de estudio. El primer objetivo específico busca realizar un diagnóstico detallado del nivel de conocimiento que poseen las pymes en Machala sobre las políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental. Este paso es fundamental, ya que una comprensión sólida y profunda de estas políticas es imprescindible para su implementación efectiva.

El segundo objetivo se centra en investigar las estrategias financieras y los recursos que las pymes están utilizando actualmente para adoptar prácticas sostenibles. A través de entrevistas con los propietarios y gerentes de estas empresas, se busca explorar y analizar cómo estas estrategias están siendo aplicadas, identificando tanto los éxitos como las dificultades que enfrentan en el proceso.

Por último, el tercer objetivo específico busca evaluar el nivel de conciencia ambiental entre los tomadores de decisiones en estas empresas. Es un tema de gran interés porque a través de ello se puede conocer la mentalidad y actitud de los líderes empresariales hacia el medio ambiente, el cual determina la ejecución de dichas prácticas sostenibles. Entender su nivel de

compromiso y conciencia puede revelar motivaciones y barreras subyacentes que influyen en la implementación de prácticas sostenibles.

9.1 Impacto Social y Empresarial

Repercusiones en la Comunidad Local y Bienestar Social:

Impacto Positivo en la Comunidad: Las prácticas sostenibles tienen un impacto positivo en la comunidad local, mejorando la calidad del medio ambiente y creando empleos sostenibles y de calidad.

Conciencia Ambiental en la Comunidad: El involucramiento de las pymes en el término de la sostenibilidad fomenta un aumento en la sensibilización ambiental dentro de la comunidad, promoviendo un cambio de mentalidad hacia prácticas más sostenibles y responsables.

Integración del Desarrollo Sostenible en Estrategias de Negocio

Estrategia y Responsabilidad: Las pymes están integrando activamente consideraciones de sostenibilidad en sus estrategias de negocio, reconociendo que un enfoque ambientalmente responsable es crucial no solo para la conformidad regulatoria sino también para mejorar su imagen corporativa y acceder a nuevos mercados.

Más allá del Cumplimiento: Estas estrategias de sostenibilidad están orientadas no solo a cumplir con la normativa sino también a mejorar la imagen corporativa y abrir puertas a nuevos mercados y oportunidades de negocio.

9.2 Impacto de Políticas Sostenibles en Operatividad, Rentabilidad y Competitividad

Eficiencia y Reducción de Costos: La adopción de prácticas sostenibles ha mejorado la eficiencia operativa de las PYMES, reduciendo costos a largo plazo y mejorando su competitividad en el mercado.

Rentabilidad a través de la Sostenibilidad: Estas políticas han mejorado la rentabilidad al poder tener un abasto de mercado más grande en el cual los consumidores tienen la solvencia económica de pagar un precio más alto por bienes y servicios sostenibles.

Ejemplos de Éxito y Desafíos en Implementación:

Casos de Éxito: Ejemplos exitosos incluyen empresas que han logrado certificaciones ambientales, como la certificación orgánica, mejorando su acceso a mercados internacionales.

Desafíos: Los desafíos incluyen la necesidad de inversiones iniciales para tecnologías sostenibles y la falta de conciencia ambiental en algunos segmentos del mercado.

10. Diseño, alcance y alternativas de solución

La ciudad de Machala, conocida por su dinamismo económico y su diversidad en el sector de las pymes, presenta un escenario fascinante para estudiar los diferentes métodos o estrategias de sostenibilidad. En el diseño de esta investigación, el objetivo es comprender de manera integral cómo las organizaciones en esta región están abordando los retos y oportunidades en materia de sostenibilidad. Dada la rica variedad de sectores que abarcan estas pymes, desde la agricultura hasta el comercio y los servicios, el estudio adopta un enfoque multidisciplinario que considera las peculiaridades de cada sector, así como las dinámicas económicas y sociales que los influyen.

El alcance de la investigación es ambicioso pero necesario. Se propone no solo identificar cuáles y como se aplican políticas de sostenibilidad en las pymes dentro de la ciudad de Machala, sino también evaluar su impacto y eficacia. En por ello que se tratara de incluir 3 sectores el económico, el social y el ambiental, proporcionando una visión holística de la sostenibilidad en el entorno empresarial de Machala. Para lograr esto, se realizará un muestreo representativo de empresas de diversos tamaños y sectores, asegurando que los hallazgos sean amplios y reflejen la diversidad de la comunidad empresarial.

El método principal para recopilar datos será a través de entrevistas detalladas con dueños, gerentes y otros stakeholders clave. Estas entrevistas permitirán no solo captar la información cuantitativa necesaria, sino también comprender las percepciones, actitudes y desafíos que enfrentan los líderes empresariales en la implementación de prácticas sostenibles. Además, se complementará esta metodología con el análisis de documentos, como reportes de sostenibilidad, registros financieros y políticas corporativas, para obtener una perspectiva más completa de las acciones y estrategias sostenibles en práctica.

Finalmente, el estudio buscará identificar las brechas y oportunidades hacia la aplicación de políticas sostenibles. Este enfoque no solo revelará las áreas en las que las PYMES de Machala

pueden mejorar, sino que también servirá para destacar las prácticas innovadoras y exitosas que pueden servir de modelo para otras empresas en la región y más allá. Al concluir, la investigación ofrecerá recomendaciones estratégicas basadas en los hallazgos, proporcionando un camino hacia la mejora continua y el fortalecimiento de las prácticas de sostenibilidad en el vibrante contexto empresarial de Machala.

11. Alternativas

Impacto Social y Empresarial

Mejora de la Imagen Corporativa: Los clientes, empleados y proveedores valoran positivamente a las empresas con compromisos sostenibles, lo que mejora la lealtad y la imagen corporativa.

Empresas como Líderes Responsables: Las empresas que adoptan estas prácticas son vistas como líderes responsables en su comunidad, lo que mejora su reputación y su relación con los stakeholders.

Contribución al Desarrollo Social y Económico Local:

Desarrollo Sostenible y Equitativo: La adopción y ejecución de políticas de sostenibilidad contribuye al crecimiento tanto social y económico de la nación, alineándose a su vez dentro de los objetivos globales de sostenibilidad y promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible.

Sostenibilidad y Perspectivas a Largo Plazo:

Sostenibilidad a Largo Plazo de las Políticas Implementadas:

Estrategia Clave para la Viabilidad: La adopción de prácticas sostenibles se proyecta como una estrategia clave para la viabilidad a largo plazo de las PYMES en Machala, garantizando su resiliencia frente a cambios en la normativa ambiental y preferencias del consumidor.

Desafíos y Oportunidades Futuras para las PYMES:

Desafíos: Mantener la sostenibilidad en un entorno económico cambiante y adaptarse a las nuevas tecnologías representa un desafío constante para las PYMES.

Oportunidades: Liderar la transformación hacia prácticas comerciales más sostenibles y éticas representa una gran oportunidad para las PYMES.

12. Selección de alternativa de solución

Para seleccionar la mejor alternativa entre las opciones presentadas, es esencial considerar varios factores clave que son críticos para las PYMES en Machala, como la relevancia a largo plazo, el impacto inmediato en la reputación y la imagen corporativa, y la contribución al desarrollo social y económico local. Aquí hay un análisis de cada alternativa:

Mejora de la Imagen Corporativa: Esta alternativa es importante porque la percepción positiva de los clientes, empleados y proveedores puede impulsar directamente el éxito comercial. Sin embargo, su impacto puede ser más inmediato y superficial comparado con otros beneficios a largo plazo.

Empresas como Líderes Responsables: Ser visto como un líder responsable puede mejorar significativamente la reputación y las relaciones con los stakeholders. Esta alternativa tiene un impacto positivo tanto a corto como a largo plazo, pero puede depender de la visibilidad pública de las acciones de la empresa.

Contribución al Desarrollo Social y Económico Local: Esta opción tiene un impacto directo y tangible en la comunidad local. Al contribuir al desarrollo socioeconómico, las empresas no solo mejoran su entorno, sino que también construyen una base sólida para su propia sostenibilidad a largo plazo.

Sostenibilidad a Largo Plazo de las Políticas Implementadas: Considerar la sostenibilidad a largo plazo de las políticas es crucial para la viabilidad futura de las PYMES. Esta alternativa asegura la resiliencia y adaptabilidad de las empresas frente a los cambios normativos y de mercado.

Desafíos y Oportunidades Futuras para las PYMES: Reconocer tanto los desafíos como las oportunidades es vital para una planificación estratégica efectiva. Sin embargo, esta alternativa es más una perspectiva general que una estrategia específica.

En base a este análisis, se recomienda priorizar la alternativa de "Contribución al Desarrollo Social y Económico Local". Esta opción no solo promueve un impacto positivo y tangible en la comunidad, fortaleciendo así el entorno en el que las PYMES operan, sino que también establece una base sólida para su propio crecimiento y éxito sostenible. Además, las empresas que

contribuyen activamente al desarrollo local suelen ser vistas como líderes responsables y ganan en imagen corporativa, abarcando así de manera indirecta los beneficios de las otras alternativas.

13. Posibles resultados obtenidos

Proyecciones sobre el Futuro de las Prácticas Sostenibles:

Tendencia Creciente: Se anticipa un crecimiento en la incorporación de prácticas sostenibles, impulsado por la demanda del mercado y los avances tecnológicos.

Entorno y Factores Externos:

Influencia de Políticas Gubernamentales y Tendencias Globales en Sostenibilidad:

Rol de las Políticas Gubernamentales: Las políticas gubernamentales y las normativas internacionales toman un papel predominante en la promoción de sostenibilidad.

Influencia de las Tendencias Globales: Las tendencias globales hacia la sostenibilidad influyen en las estrategias de las PYMES, alineándolas con los objetivos globales de sostenibilidad.

Impacto de la Tecnología y la Innovación:

Las innovaciones tecnológicas ofrecen nuevas oportunidades para optimizar y minorar los efectos negativos del impacto ambiental, siendo clave para el desarrollo de prácticas sostenibles.

Comparación con Otras Regiones:

Machala muestra un compromiso creciente con la sostenibilidad, alineándose con tendencias nacionales e internacionales. Su enfoque en la sostenibilidad es comparable e incluso supera a otras regiones en algunos aspectos, especialmente en el sector agrícola y de servicios.

Al adoptar estrategias centradas en la sostenibilidad, las PYMES en el Cantón Machala pueden esperar una serie de resultados positivos que van más allá de la mera rentabilidad empresarial. Implementando estas alternativas, las PYMES pueden mejorar notablemente su imagen corporativa, atrayendo así una mayor lealtad de clientes, empleados y proveedores que valoran cada vez más la responsabilidad social y ambiental en el mundo empresarial.

Además, al posicionarse como líderes responsables en su comunidad, estas empresas no solo elevan su reputación, sino que también se abren a nuevas oportunidades de colaboración,

fortaleciendo su influencia y credibilidad en el mercado. Esta reputación como empresas socialmente responsables puede abrir puertas a asociaciones estratégicas y expandir su alcance comercial.

Importante también es el rol que estas PYMES juegan en el desarrollo social y económico local. Al adoptar prácticas sostenibles, contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y al fomento de un crecimiento económico inclusivo y equitativo. Estas acciones no solo benefician a la sociedad en su conjunto, sino que también refuerzan la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo de las propias empresas.

Mirando hacia el futuro, la sostenibilidad se presenta como un pilar clave para la resiliencia empresarial. En un mundo en constante movimiento en las normativas ambientales y sobre todo en las personas deciden consumir son constantes, las PYMES que se adelantan e integran prácticas sostenibles en su modelo de negocio se posicionan mejor para enfrentar estos desafíos. Estas empresas no solo se preparan para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias, sino que también tienen la posibilidad de encabezar el camino hacia un enfoque de hacer negocios más ética y sostenible.

En conclusión, las PYMES de Machala que adopten estas estrategias sostenibles se encontrarán bien posicionadas para no solo mejorar su imagen y reputación, sino también para desempeñar un papel crucial en el desarrollo sostenible de su comunidad, asegurando al mismo tiempo su propia viabilidad y éxito en el largo plazo.

Discusión

En esta sección se examinarán los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a diversas pymes del cantón Machala: Emprocompt, Frutzito, Linbaec, Nariz del Diablo y Luva Drink. El objetivo es comprender las diferentes perspectivas de estas empresas en relación con el desarrollo sostenible, su grado de inmersión en este ámbito y cómo adaptan sus operaciones en consecuencia.

Pymes, responsabilidad social y desarrollo sostenible: Este estudio identifica y analiza acciones específicas que realizan las pymes en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible, lo que puede ofrecer una perspectiva más amplia sobre las prácticas adoptadas por estas empresas. (Campos y Bermúdez, 2020)

Reducción de la huella de carbono: Las pymes buscan reducir su impacto en el cambio climático mediante la adopción de materias primas locales y orgánicas, así como prácticas de transporte sostenibles. Esto implica minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción, el procesamiento y la distribución de productos. (Vasyl, 2021)

Adaptabilidad de las Políticas: Las empresas muestran una disposición a ajustar sus políticas según sea necesario en función de los resultados de estas evaluaciones. Esta adaptabilidad demuestra un enfoque proactivo hacia la mejora continua y la maximización del impacto positivo en el entorno ambiental. (Caicedo et al, 2021)

1. ¿Cuál es la política actual de sostenibilidad ambiental implementada en su PYME?

Todas las pymes demuestran un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental, evidenciado por su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la adopción de prácticas responsables. Se observa una diversidad de enfoques, entre las que destacan:

- **Acciones de sostenibilidad medioambiental para pymes:** Este artículo explora diversas acciones que las Pymes pueden implementar para mejorar su sostenibilidad ambiental, incluyendo la alineación con los ODS y la adopción de prácticas responsables.
- **Elaboración de cerveza artesanal:** La producción de cerveza artesanal puede ser un ejemplo específico de cómo una pyme puede implementar prácticas sostenibles en su proceso de producción. Este artículo detalla soluciones para diferentes fases del proceso de elaboración de cerveza artesanal, lo que puede incluir aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental.

2. ¿Qué medidas específicas han tomado para reducir el impacto ambiental en su empresa del sector productivo?

Las pymes muestran un enfoque proactivo en la adopción de medidas para reducir la contaminación en diversas áreas, desde la gestión del agua hasta la elección de materias primas sostenibles. La utilización de prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y la adopción de métodos de cultivo orgánicos son comunes, reflejando un compromiso con la sostenibilidad agrícola. Asimismo, se destaca:

Uso eficiente del agua: Las empresas implementan tecnologías y prácticas que reducen el consumo de agua en sus procesos productivos. Esto puede incluir la instalación de equipos más eficientes, la reutilización del agua tratada y la optimización de los sistemas de riego para minimizar el desperdicio.

Prácticas agrícolas sostenibles: Se adoptan métodos de cultivo que promueven la sostenibilidad agrícola, como la rotación de cultivos, el uso de abonos orgánicos, el cultivo de cobertura y la gestión integrada de plagas. Estas prácticas protegen la calidad del suelo, reducen la erosión y minimizan el uso de agroquímicos nocivos para el medio ambiente.

3. ¿Cómo se promueve la educación y conciencia ambiental entre los empleados de su PYME?

Las pymes reconocen la importancia de la educación y la conciencia ambiental entre sus empleados como parte integral de sus estrategias de sostenibilidad. Se observa una diversidad de enfoques, desde la formación general en sostenibilidad hasta la capacitación específica en prácticas agrícolas y elaboración de cerveza. La participación en eventos comunitarios también indica un compromiso externo para promover la sostenibilidad en la comunidad en general.

4. ¿Qué beneficios han experimentado al implementar políticas de sostenibilidad ambiental en su empresa?

Todas las empresas han experimentado beneficios significativos en términos de reputación de marca y atracción de consumidores comprometidos con la sostenibilidad. Se destaca la conexión entre la sostenibilidad y la reducción de costos operativos, evidente en el caso de Frutzito. Además, varias empresas han impactado positivamente en las comunidades locales, fortaleciendo su compromiso con la sostenibilidad en el mercado.

5. ¿Han recibido algún tipo de incentivos o apoyo gubernamental para fomentar la aplicación de políticas de sostenibilidad en su PYME del sector?

La diversidad de situaciones revela que algunas empresas han buscado y recibido apoyo gubernamental para fomentar prácticas sostenibles, mientras que otras han optado por operar sin depender de incentivos gubernamentales. La ausencia de apoyo en algunas empresas podría deberse a diversas razones estratégicas o la elección de utilizar recursos privados para implementar prácticas sostenibles.

6. ¿Cómo controlan y monitorean el cumplimiento de estas políticas en su empresa?

Todas las empresas reconocen la importancia de implementar sistemas de control y seguimiento para asegurar el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad. Se destaca la presencia de auditorías internas y externas en varias empresas, indicando un enfoque de mejora continua y transparencia en las prácticas sostenibles.

7. ¿Realizan evaluaciones periódicas para medir el impacto de estas políticas en el entorno ambiental relacionado con el sector?

Las pymes entrevistadas demuestran un compromiso con la sostenibilidad ambiental al realizar evaluaciones regulares. Se observa una variedad de enfoques de evaluación, en las que destacan:

- **Mediciones Generales:** Las empresas llevan a cabo mediciones generales para evaluar el impacto de sus políticas en áreas como la reducción de emisiones de carbono, la gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos naturales.
- **Aspectos Específicos:** Además de las mediciones generales, las pymes también evalúan aspectos específicos del entorno ambiental relacionados con su sector. Esto puede incluir mediciones de la calidad del suelo, consumo de agua y otros recursos naturales relevantes para sus operaciones.

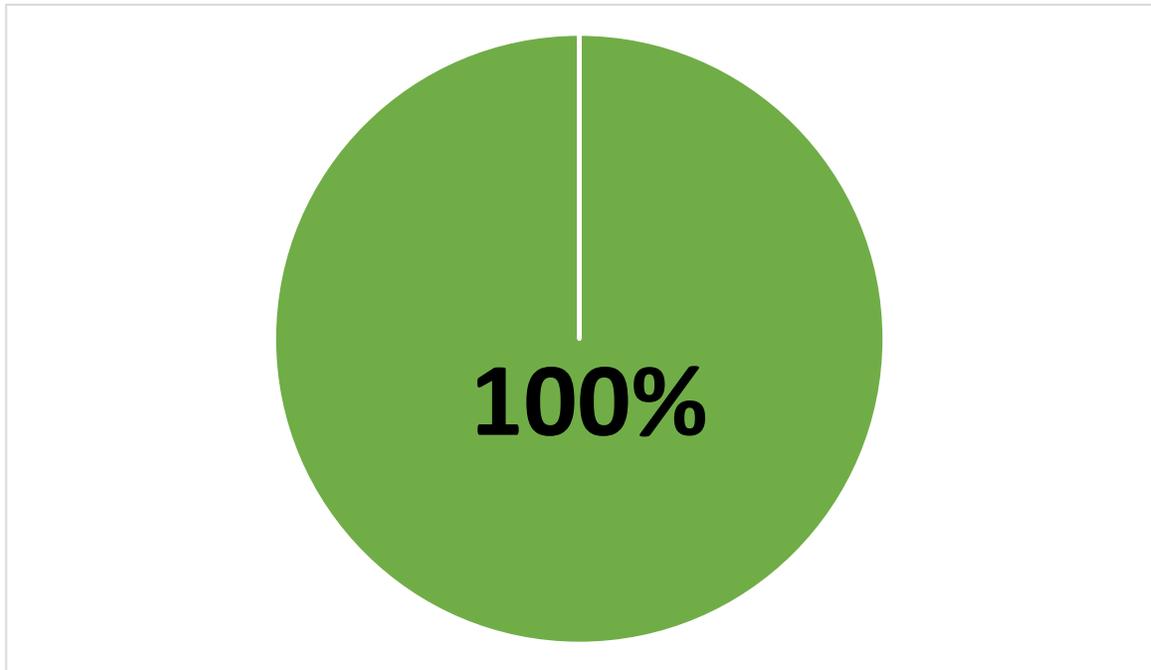
8. ¿Han establecido colaboraciones o trabajado conjuntamente con otras empresas del sector para compartir mejores prácticas en cuanto a la aplicación de políticas de sostenibilidad ambiental?

La colaboración es una estrategia importante para compartir conocimientos y mejorar las prácticas sostenibles. Empresas como Frutzito y LINBAEC están liderando el camino al establecer alianzas para contribuir al desarrollo sostenible de sus respectivos sectores. Pero la mayoría de las pymes no han establecido colaboraciones u estrategias con otras empresas inmersas del sector.

9. ¿Recomendaría a otras PYME del sector políticas de sostenibilidad ambiental?

Figura 2

Recomendaciones acordes a políticas de sostenibilidad ambiental.



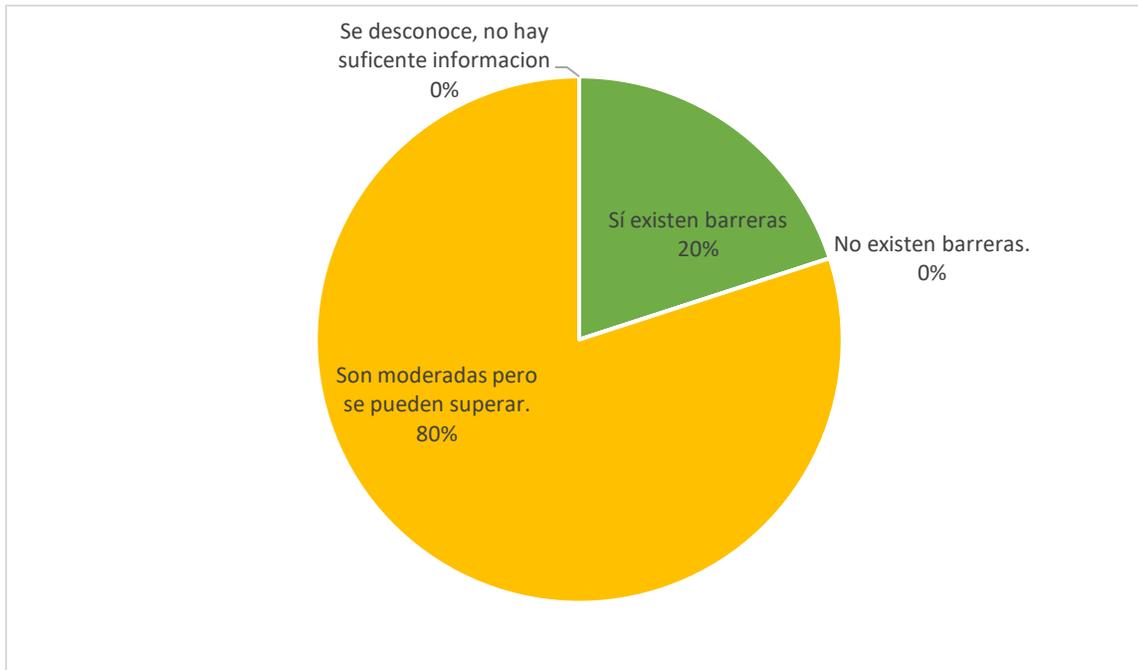
Interpretación.

De las pymes entrevistadas, el 100% considera que la sostenibilidad ambiental es un tema muy importante a tomar en cuenta y es por eso que, están dispuestas a recomendar a otras pymes del sector que implementen dentro de sus operaciones dichas, políticas, estrategias y herramientas de sostenibilidad, ya que son una inversión a largo plazo, lo que puede generar beneficios tanto económicos, ambientales y sociales.

10. ¿Existen barreras financieras que impiden a su pyme implementar políticas de sostenibilidad?

Figura 3

Barreras financieras que impiden implementar políticas de sostenibilidad



Interpretación.

De las 5 pymes entrevistadas, el 80% evidencia, algún tipo de barrera financiera, es decir falta de presupuesto al implementar políticas de sostenibilidad, pero que dichas barreras se pueden superar, en cambio, el 20% restante, la pyme Frutzito determina si presentar barreras financieras, al momento de poner en marcha estrategias, esto determina la falta de capital que posee dicha pyme.

Conclusión

La realización de un diagnóstico del conocimiento actual que poseen las pymes en el Cantón Machala sobre las políticas de desarrollo sostenible con enfoque ambiental se revela como un paso fundamental para comprender el nivel de conciencia y acción dentro de este sector empresarial en relación con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. A través de este proceso, se ha podido identificar tanto las fortalezas como las áreas de mejora en cuanto al entendimiento y aplicación de dichas políticas. Este diagnóstico no solo proporciona una visión clara de la situación actual, sino que también sirve como punto de partida para diseñar estrategias y programas de capacitación específicos que permitan fortalecer el conocimiento y la práctica de las pymes en materia de desarrollo sostenible.

Las entrevistas realizadas hacia los dueños y gerentes de las pymes, han determinado que las implementaciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también fortalece la resiliencia de ellas mismas. La adopción de prácticas sostenibles, como la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y el uso de tecnologías verdes, contribuye a la reducción de costos operativos a largo plazo y mejora la reputación de la empresa, posicionándola como un actor comprometido con la responsabilidad social y ambiental. Respecto al ámbito financiero, las pymes determinan que existen barreras en base al cumplimiento de dichas políticas de sostenibilidad, pero que, a través de estrategias implementadas por parte de los gerentes de cada una de ellas, han logrado superar esas barreras, que les ha permitido ser sostenibles ayudando al medio ambiente.

La conciencia ambiental por parte de las pymes en relación con los gerentes de cada una de ellas, se ha incrementado, se puede evidenciar a través de las capacitaciones al personal, también al monitoreo constante determinando si se ha logrado cumplir con los requerimientos establecidos, y por último en las evaluaciones realizadas, las cuales permiten visualizar posibles errores para poder detectarlos a tiempo, en definitiva el tema de desarrollo sostenible ha aumentado conforme pasan los años, y las pymes se han adaptado a esta nueva modalidad que les ha permitido crecer económicamente y ayudar al medio ambiente, satisfaciendo sus necesidades del presente y salvaguardando las necesidades de las futuras generaciones.

Recomendaciones

Al realizar el respectivo diagnóstico, se debe dar la implementación de programas de capacitación continuos y personalizados dirigidos a las pymes del Cantón Machala. Estos programas deben abordar específicamente las áreas de mejora identificadas durante el diagnóstico, brindando a las empresas las herramientas y el conocimiento necesarios para adoptar prácticas empresariales más sostenibles. Es importante que estos programas de capacitación sean accesibles, prácticos y adaptables a las necesidades individuales de cada empresa, considerando sus recursos disponibles y su nivel de familiaridad con las políticas de desarrollo sostenible. Además, se debe fomentar la participación activa de los empresarios y empleados en estas iniciativas, promoviendo un compromiso real con la implementación de cambios positivos.

A través de las entrevistas realizadas, se ha detectado que se debe promover activamente los beneficios comerciales y financieros asociados con la adopción de prácticas sostenibles entre las pymes del Cantón Machala. Además, se podría considerar la implementación de incentivos financieros o fiscales para aquellas pymes que demuestren un compromiso genuino con la adopción de prácticas sostenibles. Estos incentivos podrían incluir reducciones en impuestos, acceso a financiamiento preferencial para proyectos ambientales o programas de subvenciones específicas destinadas a la implementación de tecnologías verdes.

Para superar barreras y garantizar una implementación sostenible a largo plazo, es crucial elevar la conciencia ambiental y social tanto entre los líderes empresariales como entre los empleados. Programas de sensibilización, campañas educativas y eventos comunitarios pueden contribuir significativamente a mejorar la comprensión y el compromiso con la sostenibilidad. Invertir en la formación continua de los equipos de trabajo asegurará que todos los niveles de la empresa estén alineados con los objetivos sostenibles, maximizando así el impacto positivo en la comunidad y el entorno empresarial.

Bibliografía

- Acosta, L., y Mora, M. (2019). Gestión ambiental y competitividad de las PYMES del sector comercio en el cantón Machala, Provincia El Oro, Ecuador. 40(27), 1-12. *Revista ESPACIOS*. doi:10.4206/ESPACIOS.2019.027.03
- Aldeanueva, I., y Cervantes, M. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*. doi:https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3
- Aranda, M., et al. (2023). Las pymes y la sostenibilidad: un análisis de la situación en España. *Revista de Economía y Empresa*, 1(29), 101-115.
- Bellostas, A., et al. (2023). Innovaciones para la sostenibilidad en el despliegue de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Cuadernos de Gestión*, 06 – 22. doi:10.5295/cdg.221794fl
- Cabiço, A., et al. (2022). Gestión estratégica en las pequeñas y medianas empresas en Mozambique. *Revista Ciencia UNEMI*, 15(38), 73 - 83. doi.org/10.29076
- Caicedo, J., et al. (2021). Adaptabilidad en el sistema de producción agrícola: Una mirada desde los productos alternativos sostenibles. *Redalyc*, 26(4), 308-327.
- Campos, D., y Bermúdez, L. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *REDALYC*, 21(43), 131-151. doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989
<https://www.redalyc.org/journal/666/66671705008/html/>
- CEPAL. (2020). Responsabilidad social empresarial en América Latina y el Caribe: un enfoque para el desarrollo sostenible. 12(1), 1-22. Comisión Económica para América. doi:10.18235/0002-1704-2020-0002
- Cevallos, M., y Calderón, M. (2012). Gestión ambiental en las pymes manufactureras del Ecuador. 18(3), 120-132. *Revista de Ciencias Sociales*. doi:10.31876/rcs.v18i3.120
- Cifuentes, A. (2019). Tendencias en metodología de investigación en Psicoterapia: Una aproximación epistemométrica. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 15(2). doi:10.15332/22563067.3856
- Faggioli, A., y Matos de Nouel, A. (2020). Formalidades necesarias del acta de mediación como instrumento de la cultura de paz, aplicando lógica del razonamiento deductivo. *Revista CES Derecho*, 11. doi:10.21615/cesder.11.1.5
- Fernández, R., y Martínez, A. (2008). Naturaleza Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial. 2(1), 116-125. Boadilla del Monte, España: Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / *Revista de Globalización*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511851318008>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Machala 2023-2027*.
- González, A. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las Pymes. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 5(1), 60-70.
- González, A., et al. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las PYMES del Ecuador. Quito: *INNOVA Research Journal*. doi:https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.371

- González, M. (2014). ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN Y MEDICIÓN DE LA ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL CRITICA. (2), 93-107. Santiago de Cuba, Cuba, Cuba: *Ciencia en su PC*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181331790007>
- Graczyk, A. (2018). The Market in Sustainable Development Policy. *PROBLEMY ZARZADZANIA-MANAGEMENT ISSUES*, 16(3), 28-38.doi: 10.7172/1644-9584.75.1
- Largo, L., et al. (2022). Responsabilidad Social Empresarial: Un enigma para las Pymes del Cantón Machala, Provincia de El Oro. Machala: *Digital Publisher*. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1256
- Méndez, M., y Cevallos, M. (2017). Beneficios de la implementación de políticas ambientales en las pymes manufactureras del Ecuador. 23(2), 185-197. *Revista de Ciencias Sociales*. doi:10.31876/rsc.v23i2.185
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). A MEDIO CAMINO Desarrollo Sostenible en 2023. <https://feature.undp.org/2023-halfway-there/es/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial. <https://mexico.un.org/es/239254-informe-sobre-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-2023-edici%C3%B3n-especial>
- Papuzinski, A. (2018). Los supuestos de la Ilustración del Informe Brundtland. *PROBLEMA EKOROZOJU*, 13, 7-14. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000426140700001>
- Peraza, R. (2018). Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VI(21), 131-144. <https://www.redalyc.org/journal/2150/215058535009/html/>
- Pereira, Y., y Escorcía, M. (2014). Ética ambiental y desarrollo sostenible: política ambiental en Colombia. 14(2), 123-128. Punto Fijo, Venezuela. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90432601005>
- Permatasari, P., y Gunawan, J. (2023). Sustainability policies for small medium enterprises: Who are the actors? *CLEANER AND RESPONSIBLE CONSUMPTION*, 9, 14.
- Poveda, I. (2013). EL DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL EMPRESARIAL. (1), 100-111. Santiago de Cuba, Cuba: *Ciencia en su PC*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181326400008>
- Restrepo, J. (2008). Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial. (40), 2-10. Bogotá, Colombia: *Revista de Derecho Privado*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360033195004>
- Salas, H. (2020). Tecnologías limpias como fuente de ventaja competitiva empresarial. 7(1), 97-104. Paraguay: *ACADEMO*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=688273451010>
- Salas, E., y Maldonado, E. (2019). Breve historia de la ciencia del cambio climático y la. *VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*, 5(2), 5.

- Salvador, A. (2021). THE EUROPEAN UNION COMMON COMMERCIAL POLICY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *REVISTA DE DERECHO COMUNITARIO EUROPEO*, 66, 603-627.
- Santana , N. (2005). Los movimientos ambientales en América Latina como respuesta sociopolítica al desarrollo global. *14(4)*, 555-571. Maracaibo, Venezuela: Espacio Abierto. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12214403>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- SECRETARÍA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR. (2020). *Examen Nacional Voluntario Ecuador 2020*.
- Sukati, I., et al. (2023). The Role of Supply Chain Innovation for New Normal on the Relationship between SCM Practices and SMEs Performance. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*, 16(1), 15.
- Torkkeli, L., y Durst, S. (2022). Corporate Social Responsibility of SMEs: Learning Orientation and Performance Outcomes. *SUSTAINABILITY*, 14(11), 11.
- UNEP. (2022). Environmental management systems: a guide for small and medium-sized enterprises. *12(1)*, 1-22. United Nations Environment Programme. doi:10.18235/0002-1704-2022-0002
- United Nations Environment Programme. (2019). Sustainable development goals: Small and medium-sized enterprises. *4(1)*, 1-15. Nairobi: UNEP. doi:10.18356/716842
- Vasyl, C. (2021). Agricultura Orgánica. Modelo Sostenible sin químicos. *EOS Data Analytics*. <https://eos.com/es/blog/agricultura-organica/>
- World Economic Forum. (2023). The Sustainable Development Goals and the Future of Business. 1-15. Geneva: WEF. doi:10.1017/S0140583323001011
- Wuen, C., et al. (2020). The Impact of Human Resource Management Practices on SMEs Performance: An Exploratory Study in Brunei Darussalam. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ASIAN BUSINESS AND INFORMATION MANAGEMENT*, 11(2), 68-87.